



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Análisis de las Exportaciones del Sector Floricultor del Ecuador y su Incidencia
en los Ingresos de las Empresas Florícolas de la Parroquia Mulaló, del Cantón
Latacunga, Provincia de Cotopaxi, durante el Período 2015 - 2020.**

Cuichán Cuichán, Christian Giovanni y Mata Aimacaña, Jessica Fernanda

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Trabajo de titulación, previo a la obtención de título de Ingeniero en Finanzas – Contador

Público – Auditor

Ing. Gallardo Solís, Joanna Maricela. Mgs.

05 de agosto del 2022

Latacunga



Tesis Capitulo Final FINAL.docx.pdf

Scanned on: 16:35 July 26, 2022 UTC



Identical words	1136
Words with Minor Changes	327
Paraphrased Words	660
Omitted Words	0



Ing. Gallardo Solis, Joanna Maricela. Mgs.
C. C.: 050261956-2



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: "Análisis de las Exportaciones del Sector Floricultor del Ecuador y su Incidencia en los Ingresos de las Empresas Florícolas de la Parroquia Mulaló, del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, durante el Período 2015 – 2020" fue realizado por los señores Cuichán Cuichán, Christian Giovanni y Mata Aimacaña, Jessica Fernanda; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 27 de julio del 2022


.....
Ing. Gallardo Solís, Joanna Maricela. Mgs.
C. C.: 050261956-2



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Cuichán Cuichán, Christian Giovanni y Mata Almacaña, Jessica Fernanda**, con cédulas de ciudadanía N° 172591313-9 y 050426425-0, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Análisis de las Exportaciones del Sector Floricultor del Ecuador y su Incidencia en los Ingresos de las Empresas Florícolas de la Parroquia Mulaló, del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxí, durante el Periodo 2015 – 2020"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 27 de julio del 2022

Cuichán Cuichán, Christian Giovanni

C.C.: 172591313-9

Mata Almacaña, Jessica Fernanda

C.C.: 050426425-0



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Autorización de Publicación

Nosotros, **Cuichán Cuichán, Christian Giovanni y Mata Aimacaña, Jessica Fernanda**, con cédulas de ciudadanía N°172591313-9 y 050426425-0, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"Análisis de las Exportaciones del Sector Floricultor del Ecuador y su Incidencia en los Ingresos de las Empresas Florícolas de la Parroquia Mulaló, del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, durante el Período 2015 – 2020"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 27 de julio del 2022


.....

Cuichán Cuichán, Christian Giovanni

C.C.: 172591313-9


.....

Mata Aimacaña, Jessica Fernanda

C.C.: 050426425-0

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis queridos padres a quien debo todo lo que soy, por el apoyo incondicional de manera moral y económica para lograr a ser un gran profesional.

A mi querido hermano por sus fortaleza y gran corazón que me ha brindado su apoyo en cada momento de mi vida.

A mi querida hermana que descansa en paz y que día a día derrama grandes bendiciones.

Cuichán Cuichán, Christian Giovanni

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación principalmente a Dios, por brindarme la fortaleza y constancia necesaria para llevar a cabo mis metas y objetivos propuestos.

A mi querida madre y hermana, por haberme apoyado incondicionalmente y por ser un gran ejemplo de perseverancia, ya que a pesar de las dificultades que se les ha presentado en el transcurso de la vida lo han logrado resolver de la mejor manera, todo esto ha sido posible gracias a ustedes, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida.

Mata Aimacaña, Jessica Fernanda

Agradecimiento

Sea está, la ocasión adecuada para dejar constancia de mi sincera gratitud y respeto a todas las personas que han contribuido en el alcance de mis objetivos.

De manera especial a mi familia, que me han brindado su apoyo y sabios consejos en momentos difíciles para lograr continuar por el camino de la superación.

A mis distinguidos maestros y tutores, quienes han sido un referente y guía permanente, que con su sabiduría, experiencia y enseñanzas han dejado en mi más que importantes conocimientos.

A mis compañeros y amigos presentes y pasados que han sido parte de mi vida universitaria quienes han compartido su conocimiento y con los que hemos pasado momentos de alegrías y tristezas.

Gracias a todos quienes estuvieron a mi lado apoyándome y alentándome a lograr esta meta.

Cuichán Cuichán, Christian Giovanni

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición, apoyo y fortaleza en aquellos momentos difíciles me permitió seguir adelante y cumplir con el sueño anhelado.

También agradezco infinitamente a nuestra tutora de tesis, quien nos brindó sus conocimientos y apoyo necesario para culminar con éxito el presente trabajo de titulación

Por último, agradezco a todos mis familiares y amigos por ser mi guía y motivación, ya que me han brindado su constante apoyo y me han impulsado a cumplir con este gran objetivo.

Gracias a todos quienes de una u otra manera han contribuido para que este sueño se haga realidad.

Mata Aimacaña, Jessica Fernanda

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de Verificación del Contenido.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de Contenidos.....	10
Índice de Tablas	17
Índice de Figuras	19
Resumen.....	21
Abstract.....	22
Capítulo I: Problema de Investigación.....	23
Antecedentes.....	23
Planteamiento del Problema.....	26
<i>Macro</i>	27
<i>Meso</i>	29
<i>Micro</i>	32
<i>Árbol de Problemas</i>	33
<i>Análisis Crítico</i>	35
<i>Prognosis</i>	37
<i>Formulación del Problema</i>	38
Descripción Resumida del Proyecto.....	38

Justificación e Importancia.....	40
Sistema de Objetivos.....	41
<i>Objetivo General</i>	41
<i>Objetivos Específicos</i>	41
Variables de Investigación.....	41
Hipótesis.....	42
Capítulo II: Marco Teórico	43
Base Teórica.....	43
<i>Teoría de la Ventaja Absoluta</i>	43
<i>Teoría de la Ventaja Comparativa</i>	43
<i>Comercio</i>	44
<i>La Competitividad en el Comercio Internacional</i>	45
<i>Exportaciones</i>	45
<i>Aranceles</i>	47
<i>Flores</i>	48
<i>Mercado Internacional</i>	49
<i>Producto</i>	50
<i>Clasificación del Producto</i>	50
<i>Regionalización Sectorial de la Producción Mundial</i>	53
<i>Factores Productivos</i>	54
<i>Ingresos</i>	55
<i>Rentabilidad</i>	55
<i>Estados Financieros</i>	55
<i>Balance General</i>	57
<i>Estado de Resultados</i>	57
<i>Estado de Cambios del Patrimonio</i>	58

<i>Análisis Financiero</i>	58
<i>Indicadores Financieros</i>	58
<i>Proyecto</i>	59
<i>Tipos de Proyectos</i>	59
<i>Ciclo de Vida de un Proyecto</i>	60
<i>Etapas de un Proyecto</i>	60
<i>Centro de Acopio</i>	61
Base Legal	62
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	62
<i>Ley de Comercio Exterior e Inversiones</i>	62
<i>Reglamento a la Ley de Abono Tributario</i>	63
<i>Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno</i>	64
Operacionalización de Variables	66
<i>Operacionalización de Variable Dependiente: Ingresos</i>	66
<i>Operacionalización de Variable Independiente: Exportaciones</i>	67
Capítulo III: Metodología	68
Enfoque de la Investigación	68
<i>Enfoque Cuantitativo</i>	68
Modalidad Básica de la Investigación	68
<i>Investigación Documental</i>	68
Diseño de la Investigación	69
<i>Investigación Longitudinal</i>	69
<i>Investigación no Experimental</i>	69
Nivel o Tipo de Investigación	69
<i>Investigación Descriptiva</i>	69
<i>Investigación Correlacional</i>	70

Herramientas.....	70
<i>Regresión Lineal</i>	70
Población.....	71
Muestra.....	72
Fuentes y Técnicas de Recopilación de Información y Análisis de Datos.....	72
<i>Fuentes de Información</i>	73
<i>Fuentes Primarias</i>	73
<i>Técnicas e instrumentos de Recopilación de Información</i>	73
Método Estadístico/ Comprobación de Hipótesis.....	74
<i>Correlación Lineal de Pearson</i>	74
Capítulo IV: Resultados de la Investigación	75
Análisis de los Indicadores Financieros.....	75
<i>Indicadores de Liquidez</i>	75
<i>Indicadores de Solvencia</i>	77
<i>Indicadores de Gestión</i>	82
<i>Indicadores de Rentabilidad</i>	87
Tabulación de Resultados de la Encuesta Realizada a las Floricultoras Pertencientes en la Parroquia de Mulaló	95
<i>Pregunta 01. ¿Sus ventas son?</i>	95
<i>Pregunta 02. ¿Qué estándar de calidad considera que forma parte su producto?</i>	95
<i>Pregunta 03. ¿Cuáles son los principales destinos de sus productos florícolas?</i>	96
<i>Pregunta 04. ¿Recibe usted un precio justo por la venta de sus productos florícolas?</i>	97

<i>Pregunta 05. ¿La presencia de intermediarios, afecta a las ganancias de su empresa florícola?</i>	98
<i>Pregunta 06. ¿Cree usted que la venta en alianza con otras empresas, podría rendir mayores ingresos para su organización a diferencia de realizarlo de manera independiente?.....</i>	99
<i>Pregunta 07. ¿Cree usted que la implementación de un centro de acopio florícola, podría facilitar el acceso a la exportación de sus productos?</i>	100
<i>Pregunta 08. ¿Considera usted que al crear una alianza estratégica entre empresas florícolas en la parroquia de Mulaló, para la implementación de un centro de acopio puede representar un incremento en la rentabilidad de su empresa?.....</i>	101
<i>Pregunta 09. ¿Piensa usted que el funcionamiento de un centro de acopio florícola, ¿generará fuentes de empleo en la parroquia de Mulaló, del cantón Latacunga?</i>	102
<i>Pregunta 10. ¿Cree usted que mejoraría la situación económica del sector florícola con la implementación del centro de acopio en la parroquia de Mulaló, del cantón Latacunga?.....</i>	103
<i>Pregunta 11. ¿Está usted dispuesto a invertir de manera económica en la creación de un centro de acopio?</i>	104
Comprobación de Hipótesis.....	105
Relación de las Exportaciones con los Ingresos.....	105
<i>Valor de la Prueba.....</i>	107
Hipótesis.....	108
Variables de Investigación.....	109
Diagrama de Dispersión.....	111

Capítulo V: Propuesta.....	113
Propuesta de un Simulador para un Plan de Inversión.....	113
<i>Descripción de la Propuesta.....</i>	<i>113</i>
<i>Antecedentes de la Propuesta.....</i>	<i>113</i>
<i>Justificación.....</i>	<i>115</i>
<i>Objetivos de la Propuesta.....</i>	<i>116</i>
<i>Fundamentación de la Propuesta.....</i>	<i>117</i>
<i>Datos Generales del Proyecto.....</i>	<i>117</i>
<i>Diagnóstico del Problema y Necesidades.....</i>	<i>117</i>
<i>Viabilidad del Proyecto.....</i>	<i>118</i>
<i>Presupuesto.....</i>	<i>118</i>
<i>Estrategias de Ejecución.....</i>	<i>118</i>
<i>Estrategias de Seguimiento y Evaluación.....</i>	<i>119</i>
Descripción del Simulador para Planes de Inversión.....	119
<i>Hoja N° 01. Portada del Simulador.....</i>	<i>119</i>
<i>Hoja N° 02. Instrucciones.....</i>	<i>120</i>
<i>Hoja N° 03. Contenido.....</i>	<i>120</i>
<i>Hoja N° 04. Datos para el Proyecto de Inversión.....</i>	<i>121</i>
<i>Hoja N° 05. WACC.....</i>	<i>123</i>
<i>Hoja N° 06. Plan de Financiamiento.....</i>	<i>124</i>
<i>Hoja N° 06. Cuadro de inversión.....</i>	<i>125</i>
<i>Hoja N° 07. Tabla de Depreciación.....</i>	<i>127</i>
<i>Hoja N° 08. Gasto Sueldos.....</i>	<i>129</i>
<i>Hoja N° 09. Tabla de Amortización Francesa.....</i>	<i>133</i>
<i>Hoja N° 10. Detalle de Comercialización.....</i>	<i>135</i>
<i>Hoja N° 11. Comisión del Centro de Acopio.....</i>	<i>136</i>

<i>Hoja N° 12. Rentabilidad sobre las Ventas.....</i>	<i>137</i>
<i>Hoja N° 13. Costos de Producción Proyectados</i>	<i>138</i>
<i>Hoja N° 12. Estado de Resultados Proyectado.....</i>	<i>139</i>
<i>Hoja N° 13. Estado de Flujos del Efectivo.....</i>	<i>140</i>
<i>Resultados de la Propuesta</i>	<i>142</i>
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.....	144
Conclusiones.....	144
Recomendaciones.....	145
Bibliografía	146
Anexos.....	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Exportaciones en Millones de Dólares Durante los Años 2015 - 2020</i>	24
Tabla 2	<i>Empresas Florícolas del Ecuador por Provincias</i>	28
Tabla 3	<i>Empresas Florícolas del Cantón Pujilí</i>	30
Tabla 4	<i>Empresas Florícolas del Cantón Latacunga</i>	30
Tabla 5	<i>Empresas Florícolas del Cantón Salcedo</i>	31
Tabla 6	<i>Empresas Florícolas del Cantón Saquisilí</i>	31
Tabla 7	<i>Tipos de Exportaciones</i>	46
Tabla 8	<i>Tipos de Flores</i>	48
Tabla 9	<i>Términos Utilizados en La Comercialización</i>	49
Tabla 10	<i>Clasificación de los Productos</i>	51
Tabla 11	<i>Clasificación de los Estados Financieros</i>	56
Tabla 12	<i>Cuadro de Operacionalización de la Variable Independiente</i>	66
Tabla 13	<i>Cuadro De Operacionalización de La Variable Dependiente</i>	67
Tabla 14	<i>Población</i>	71
Tabla 15	<i>Pregunta N° 01</i>	95
Tabla 16	<i>Pregunta N° 02</i>	95
Tabla 17	<i>Pregunta N° 03</i>	96
tabla 18	<i>Pregunta N° 04</i>	97
Tabla 19	<i>Pregunta N° 05</i>	98
Tabla 20	<i>Pregunta N° 06</i>	99
Tabla 21	<i>Pregunta N° 07</i>	100
Tabla 22	<i>Pregunta N° 08</i>	101
Tabla 23	<i>Pregunta N° 09</i>	102
Tabla 24	<i>Pregunta N° 10</i>	103
Tabla 25	<i>Pregunta N° 11</i>	104

Tabla 26 <i>Cruce de Variables</i>	105
Tabla 27 <i>Tabla de Frecuencia de R y R Cuadrado</i>	106
Tabla 28 <i>Rangos Establecidos para el cálculo de R y R Cuadrado</i>	107
Tabla 29 <i>Alfa de Cronbach</i>	108
Tabla 30 <i>Determinación de la Hipótesis</i>	109
Tabla 31 <i>Estadísticas de Regresión Lineal</i>	110
Tabla 32 <i>Ingresos y Exportaciones Durante Los Años 2015 - 2021</i>	111
Tabla 33 <i>Porcentaje de Participación de las Empresas Floricultoras</i>	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Participación Provincial en el Cultivo de Flores Permanentes</i>	25
Figura 2	<i>Árbol de Problemas</i>	34
Figura 3	<i>VARIABLES de Investigación</i>	41
Figura 4	<i>Factores Estratégicos para lograr el Éxito a Nivel Internacional</i>	47
Figura 5	<i>Regionalización Sectorial de la Producción Mundial</i>	53
Figura 6	<i>Indicador de Liquidez Corriente</i>	75
Figura 7	<i>Endeudamiento del Activo</i>	77
Figura 8	<i>Endeudamiento Patrimonial</i>	78
Figura 9	<i>Apalancamiento</i>	79
Figura 10	<i>Apalancamiento Financiero</i>	80
Figura 11	<i>Rotación de Cartera</i>	82
Figura 12	<i>Rotación del Activo Fijo</i>	83
Figura 13	<i>Rotación de Ventas</i>	85
Figura 14	<i>Impacto de la Carga Financiera</i>	86
Figura 15	<i>Rentabilidad Neta del Activo</i>	87
Figura 16	<i>Margen Bruto</i>	88
Figura 17	<i>Margen Operacional</i>	89
Figura 18	<i>Rentabilidad Neta de Ventas</i>	90
Figura 19	<i>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</i>	91
Figura 20	<i>Rentabilidad Financiera</i>	92
Figura 21	<i>Indicador de Rentabilidad Sobre las Ventas</i>	96
Figura 22	<i>Pregunta N° 04</i>	97
Figura 23	<i>Pregunta N° 05</i>	98
Figura 24	<i>Pregunta N° 06</i>	99
Figura 25	<i>Pregunta N° 07</i>	100

Figura 26	<i>Pregunta N° 08</i>	101
Figura 27	<i>Pregunta N° 09</i>	102
Figura 28	<i>Pregunta N° 10</i>	103
Figura 29	<i>Pregunta N° 11</i>	104
Figura 30	<i>Diagrama de Dispersión</i>	111
Figura 31	<i>Portada del Simulador</i>	119
Figura 32	<i>Instrucciones del Simulador</i>	120
Figura 33	<i>Contenido del Simulador</i>	121
Figura 34	<i>Datos del Proyecto de Inversión</i>	122
Figura 35	<i>Cálculo del WACC</i>	123
Figura 36	<i>Plan de Financiamiento</i>	124
Figura 37	<i>Cuadro de Inversión</i>	125
Figura 38	<i>Tabla de Depreciación</i>	127
Figura 39	<i>Detalle de Sueldos</i>	129
Figura 40	<i>Tabla de Amortización Francesa</i>	134
Figura 41	<i>Detalle de Comercialización</i>	135
Figura 42	<i>Detalle de Comisión</i>	136
Figura 43	<i>Cuadro de Rentabilidad sobre las Ventas</i>	137
Figura 44	<i>Detalle de los Costos de Producción</i>	138
Figura 45	<i>Estado de Resultados Proyectado</i>	139
Figura 46	<i>Estado de Flujos del Efectivo</i>	140
Figura 47	<i>Indicadores Financieros del Proyecto de Inversión</i>	141

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito principal realizar un análisis de las exportaciones florícolas del Ecuador y su incidencia en los ingresos de las empresas floricultoras de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga; durante el período comprendido entre los años 2015 - 2020, de tal forma que, permita a la ciudadanía y propietarios de las empresas floricultoras obtener información sobre la situación financiera de este sector, con el propósito de adquirir conocimientos fundamentales para tomar decisiones comerciales y de inversión. Los aspectos mencionados anteriormente se desarrollaron mediante el uso de herramientas estadísticas como la correlación de Pearson y regresión lineal, con la finalidad de establecer la comparabilidad entre las variables que, en el presente caso, son los ingresos de las empresas florícolas de la parroquia Mulaló y las exportaciones del sector floricultor, así como la relación existente entre ellas. Para la investigación, se desarrollará un plan de inversión, mediante alianzas estratégicas con la finalidad de incrementar las ventas de las floricultoras en la parroquia de Mulaló, mediante la captación de nuevos mercados internacionales y fomentar la comercialización directa, que ayuden a las empresas florícolas a ser menos dependientes de intermediarios a la hora de vender sus productos.

Palabras clave: exportaciones florícolas, comercialización directa, sector florícola, mercado internacional, plan de inversión

Abstract

The main purpose of this research work is to carry out an analysis of Ecuador's flower exports and how they affect the income of flower companies in the Mulaló parish, in the Latacunga canton, during the period from 2015 to 2020, in order to allow citizens and owners of flower companies to obtain information about the financial situation of this sector, with the purpose of acquiring fundamental knowledge to make commercial and investment decisions. The aforementioned aspects were developed through the use of statistical tools such as Pearson correlation and linear regression, with the purpose of establishing the comparability between the variables that, in this case, are the income of the flower companies of the Mulaló parish and the exports of the flower sector, as well as the existing relationship between them. For the research, an investment plan will be developed, through strategic alliances in order to increase the sales of the flower companies in the parish of Mulaló, by attracting new international markets and promoting direct marketing, which will help the flower companies to be less dependent on intermediaries when selling their products.

Keywords: flower exports, economic income, flower sector, international market, investment plan

Capítulo I

Problema de Investigación

Antecedentes

Durante el año 1982, en la zona de Puenbo la primera organización creada para cultivar claveles y crisantemos fue “Jardines del Ecuador”, su principal propósito fue comprar un avión para transportar el producto, pero no se desarrolló debido a que la empresa florícola entró en proceso de liquidación. (Bucheli, 2020, p. 47)

Por consiguiente, “Mauricio Dávalos Guevara y Rosas del Ecuador S.A. comenzaron a exportar rosas durante el año 1983. Con el éxito de estas fincas, más ecuatorianos deciden formar nuevas empresas floricultoras en Cayambe y Tabacundo” (Bucheli, 2020, p. 47).

Es por ello que en el año 1984 se constituyó la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador para fortalecer y apoyar la industria florícola nacional, actualmente representa a 188 socios, en el que forman parte distintas fincas comercializadoras, agencias de carga y operadores logísticos, todos están directamente vinculados con los mercados de trabajo agrícola. (Mackay et al, 2020, p. 53)

Expo Flores (2019) destaca lo siguiente en su informe anual de exportaciones del Ecuador:

“Dentro de las exportaciones no petroleras, los principales productos se centran en la exportación de camarón con el 28,5% de participación, el banano y plátano con un 24,1%, las exportaciones de flores con el 6,4% y el cacao se encuentra con un 5,6%”. (p. 06)

Durante el año 2019 las exportaciones de camarón registraron un crecimiento del 22,0%, las de banano y flores presentaron un crecimiento del 2,5% con respecto al 2018, por otra parte, las exportaciones de cacao disminuyeron el 3,0%.

El sector florícola es un pilar fundamental en el desarrollo del país debido a que es generador de ingresos y empleo, la exportación de flores ha tenido gran trayectoria gracias a su

excelente calidad del producto por lo cual también ha permitido que siga creciendo en el mercado internacional.

La industria de la floricultura ecuatoriana es caracterizada por su alto grado de dinamismo, pero cada vez tiene menor grado de rentabilidad producto del fortalecimiento de su competencia, cabe resaltar que los cambios existentes en el mercado global han dado como resultado que el Ecuador se vea afectado en su nivel de competencia frente a otros mercados internacionales.

La siguiente tabla muestra las exportaciones del sector florícola en millones de dólares, comprendidas entre los años 2015 - 2021:

Tabla 1

Exportaciones en Millones de Dólares Durante los Años 2015 -2021

Meses	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero	\$ 81,84	\$ 60,04	\$ 71,00	\$ 67,09	\$ 68,79	\$ 67,59	\$ 71,59
Febrero	\$122,44	\$114,21	\$115,47	\$115,46	\$116,49	\$106,82	\$112,22
Marzo	\$ 82,54	\$ 60,17	\$ 82,63	\$ 82,93	\$ 81,95	\$ 80,81	\$ 81,23
Abril	\$ 49,74	\$ 58,66	\$ 79,51	\$ 62,29	\$ 69,78	\$ 62,35	\$ 64,44
Mayo	\$ 78,61	\$ 71,22	\$ 78,39	\$ 78,98	\$ 80,57	\$ 85,46	\$ 87,41
Junio	\$ 64,18	\$ 70,68	\$ 76,22	\$ 74,61	\$ 75,02	\$ 61,31	\$ 73,89
Julio	\$ 51,38	\$ 61,67	\$ 62,79	\$ 61,80	\$ 62,88	\$ 60,88	\$ 65,58
Agosto	\$ 55,91	\$ 60,66	\$ 61,94	\$ 60,81	\$ 61,54	\$ 55,73	\$ 63,56
Septiembre	\$ 56,89	\$ 61,96	\$ 62,33	\$ 62,92	\$ 62,29	\$ 56,55	\$ 64,19
Octubre	\$ 60,06	\$ 66,85	\$ 65,71	\$ 64,66	\$ 65,25	\$ 55,87	\$ 81,54
Noviembre	\$ 60,60	\$ 58,94	\$ 63,89	\$ 61,21	\$ 63,17	\$ 61,40	\$ 78,42
Diciembre	\$ 55,99	\$ 57,41	\$ 61,61	\$ 59,16	\$ 72,04	\$ 72,39	\$ 83, 24
Total	\$820,13	\$802,46	\$881,46	\$851,93	\$879,78	\$827,14	\$927,28

Nota. Esta tabla muestra las exportaciones de Ecuador para el período 2015-2020. Tomado de, BCE (2021)

Mediante la tabla número 1, se hace énfasis en el mes de febrero debido a que presenta una mayor demanda de flores, a causa de la celebración del día del amor y la amistad.

Además, se manifiesta que durante el año 2016 existe una disminución de \$17 millones aproximadamente en el nivel de exportaciones con relación al año 2015, para el año 2017 se genera un incremento representativo de \$79 millones, sin embargo; en el año 2018 el nivel de las exportaciones tiende a disminuir en \$30 millones, para el año 2019 las exportaciones aumentan alrededor de \$28 millones, no obstante para el año 2020 se evidencia una disminución de \$52 millones con respecto al año anterior, en el período 2021 existe una incremento significativo de \$100 millones tomando como base referencial al año 2020.

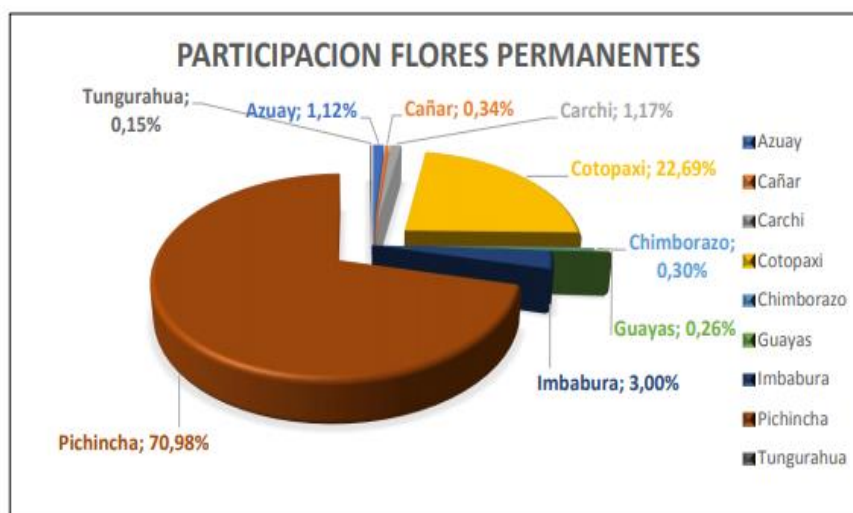
Mediante el boletín publicado por el INEC (2022) define lo siguiente:

“Las flores permanentes se pueden cosechar o cortar después de un tiempo relativamente largo, dentro de este grupo forma parte el clavel, ginger, gypsophilia, heliconias, hypericum, limonium y la rosa” (p. 41).

A continuación, se presenta la siguiente figura que muestra la participación por provincias del cultivo de flores permanentes durante el año 2018:

Figura 1

Participación provincial en el cultivo de flores permanentes



Nota. La figura 1, representa los niveles de producción por provincias en el año 2018. Obtenido de Salazar, 2018, p. 14)

Como se refleja en la figura 1, Pichincha se caracteriza por ser la provincia con mayor participación en el mercado de flores permanentes a nivel nacional, debido a que sus condiciones climáticas son favorables para el desarrollo de esta actividad.

La producción de rosas en la parroquia de Mulaló, ha ido creciendo con el tiempo debido a la gran demanda existente, por esta razón las empresas floricultoras del sector han visto la necesidad de modernizar sus productos presentando al mercado rosas de mayor calidad y formas innovadoras de promoción, por ello desde el año 2013 se producen rosas tinturadas que incluyen otros procesos productivos para crear un nuevo producto con valor agregado, en este sentido, la producción primaria exportadora está dando paso a una producción más industrializada, lo que permite mejorar la competitividad de los mercados tanto a nivel nacional como internacional. (Toaquiza, 2017, p. 52)

Planteamiento del Problema

Ecuador es un país que presenta gran potencial para el desarrollo agrícola y la agroindustria, debido a que poseen diferentes características naturales que brindan mayor ventaja para la producción de ciertos bienes frente a otros competidores.

Por tal motivo la producción de flores ecuatorianas se caracteriza por ofrecer productos de calidad, belleza y alta durabilidad, gracias a ello Ecuador se ha convertido en el tercer país exportador de flores. (Gómez y Egas, 2015, p. 16)

Pese a lo mencionado anteriormente, en Ecuador se presentan ciertas limitantes o restricciones que no le permiten formar parte de nuevos mercados como: la apreciación del dólar y la devaluación de la moneda colombiana, por otro lado, a partir del año 2014 debido al colapso del mercado ruso, la floricultura ecuatoriana ha sido menos competitiva en comparación con otros mercados. (Paredes, 2019, p. 24)

Dichos factores han afectado al sector florícola y debido a eso no se ha podido recuperar la economía de este sector desde el año 2014, por lo tanto, es indispensable que se brinde mayor enfoque al sector florícola mediante el apoyo constante por parte del gobierno ecuatoriano, para que sus productos sean de mayor atracción a nivel mundial y poder brindar a los consumidores una producción de mayor calidad.

El problema que tiene la mayoría de productores de rosas es la comercialización, puesto que actualmente proporcionan sus productos hacia mayoristas a precios desfavorables, la falta de acceso de los pequeños productores hacia herramientas que les permitan mejorar sus tecnologías y ampliar sus cultivos, otro de los principales problemas identificados en el diagnóstico es que carecen de acceso a procesos de control de calidad y certificaciones que requiere el mercado externo. (Marroquín, 2016, p. 12)

Por tal motivo es indispensable el análisis de alianzas estratégicas en el interior del país a fin de que se fortalezca el sector florícola mediante la exportación directa y de esta manera pueda competir de manera eficaz en el mercado internacional, por lo tanto, es importante que las florícolas se unan en una cadena de distribución para poder ofrecer una mayor variedad de productos de calidad con precios estándar a nivel internacional y de esta manera mejorar sus resultados.

Macro

Dentro del ámbito macro, la investigación se presenta en Ecuador, ya que las flores son consideradas las mejores del mundo y cumplen con los estándares internacionales de calidad, es por ello que la floricultura es considerada una de las actividades más indispensables para la industria agrícola ya que proporciona empleo y estabilidad a las familias que se dedican al sector floricultor. (Morocho et al. 2021, p. 151)

“Durante el año 2019, la floricultura es considerada una actividad muy relevante, ya que representa el cuarto producto de exportación no tradicional del país, con una participación del 10,4% del producto interno bruto (PIB) agrícola” (Gallegos et al. 2019, p. 03).

Según datos obtenidos del SRI (2021), aproximadamente en el Ecuador existen 1.029 empresas dedicadas al cultivo de flores que comercializan su producto al por mayor, resultando así que apenas el 4,00% de la producción florícola es destinado al consumo nacional mientras que el porcentaje restante es destinado a la exportación.

Como se puede observar en la tabla número 2, la provincia de Pichincha es el área con mayor concentración de florícolas, seguido de Cotopaxi y Carchi:

Tabla 2

Empresas Florícolas del Ecuador por Provincias

N.º	Provincias	Número de Empresas
1	Azuay	22
2	Bolívar	0
3	Cañar	3
4	Carchi	47
5	Chimborazo	11
6	Cotopaxi	180
7	El Oro	12
8	Esmeraldas	9
9	Galápagos	0
10	Guayas	45
11	Imbabura	34
12	Loja	2
13	Los Ríos	8
14	Manabí	6
15	Morona Santiago	3
16	Napo	0
17	Orellana	3
18	Pastaza	4
19	Pichincha	597
20	Santa Elena	6
21	Santo Domingo	5
22	Sucumbíos	5
23	Tungurahua	26
24	Zamora Chinchipe	1
Total de empresas		1029

Nota. Esta tabla muestra las florícolas de las provincias del Ecuador. Tomado de SRI (2021).

En este sentido, la problemática a la que se expone el mercado florícola ecuatoriano es la gran competencia global de países como Holanda, Colombia y Kenia, lo que ha ocasionado que exista una reducción en el precio de este producto. Por otra parte, una de las desventajas más representativas para las florícolas ecuatorianas se presentó con la devaluación de la moneda colombiana frente al dólar y esto es debido a que los demandantes prefieren obtener los productos extranjeros de países que representan un menor costo (Robalino, 2019, p. 11).

En definitiva, se puede manifestar que el futuro de las exportaciones florícolas depende de las estrategias que los productores desarrollen a fin de expandir sus cadenas de distribución y los mecanismos que se utilicen para incrementar sus oportunidades de comercialización hacia mercados de Europa, Eurasia y América considerando que estos son los mayores demandantes a nivel mundial.

Meso

El ámbito meso de la investigación está enfocado en las empresas florícolas del cantón Latacunga, en el cual diariamente buscan la forma de evolucionar y diversificar las exportaciones mediante nuevos acuerdos comerciales internacionales dando como resultado de estas acciones la generación de nuevos puestos de trabajo (Monta, 2019, p. 21).

Según datos obtenidos del SRI (2021), en el cantón Latacunga existen aproximadamente 152 empresas dedicadas al cultivo de flores que comercializan su producto al por mayor, mediante las tablas presentadas a continuación se puede manifestar que el cantón Latacunga posee una mayor cantidad de florícolas a nivel de la provincia de Cotopaxi.

Tabla 3*Empresas Florícolas del Cantón Pujilí*

N.º	Parroquias	Número de Empresas
1	Pujilí	11
Total		11

Nota. Esta tabla muestra las florícolas del cantón Pujilí. Recuperado de, SRI (2021)

Tabla 4*Empresas Florícolas del Cantón Latacunga*

N.º	Parroquias	Número de Empresas
1	Mulaló	13
2	José Guango Bajo	11
3	Eloy Alfaro	20
4	Tanicuchí	34
5	Ignacio Flores	5
6	Toacaso	3
7	San Juan de Pastocalle	12
8	Alaquez	20
9	Poaló	11
10	La Matriz	4
11	Juan Montalvo	10
12	San Buenaventura	8
13	Guaytacama	1
Total		152

Nota. La presente tabla muestra las florícolas del cantón Latacunga. Recuperado de, SRI (2021).

Tabla 5*Empresas Florícolas del Cantón Salcedo*

N.º	Parroquias	Número de Empresas
1	Mulalillo	7
2	San Miguel	2
3	Panzaleo	3
4	Cusubamba	1
Total		13

Nota. Esta tabla muestra las florícolas del cantón Salcedo. Obtenido de, SRI (2021).

Tabla 6*Empresas Florícolas del Cantón Saquisilí*

N.º	Parroquias	Número de Empresas
1	Chantilín	1
2	Canchagua	1
3	Saquisilí	2
Total		4

Nota. La presente tabla muestra las florícolas del cantón Saquisilí. Tomado de, SRI (2021)

Cabe mencionar que el cantón Latacunga posee la mayor cantidad de empresas florícolas y su producto se posiciona como el segundo bien de exportación más importante del cantón luego del brócoli, pero existe una problemática ya que no cuentan con el apoyo necesario del gobierno y entidades financieras para poder fortalecer sus actividades productivas y empresariales mediante líneas de crédito y promociones de sus productos en el exterior, por lo tanto es de gran importancia que brinden mayor enfoque a este tipo de empresas con la finalidad de incentivar la innovación, el emprendimiento y la incorporación de

valor agregado a sus productos y servicios para que de esa manera les permita consolidarse en el mercado como empresas sostenibles y generadoras de empleo.

Micro

En el ámbito micro, la investigación se centra en la parroquia de Mulaló donde la comercialización directa de las empresas floricultoras provienen principalmente de las exportaciones florícolas, donde se valoriza el aprovechamiento de una buena vía de comunicación y la oferta de tierras aptas para la producción de nuevos cultivos.

(Martínez, 2018, p. 77)

Las empresas florícolas de este sector cada día buscan la forma de evolucionar las exportaciones mediante la creación de nuevos acuerdos comerciales internacionales y la diversificación de los productos, además el consumo interno es un punto de apoyo para el estudio de la evolución de las exportaciones. (Monta, 2019, p. 22)

A pesar de las estrategias desarrolladas por las empresas de este sector no existe un incremento significativo en los ingresos procedentes de las exportaciones florícolas y esto es debido a la falta de tecnología y apoyo financiero, a esto se suma el mal manejo de los recursos agrícolas que causan graves daños a los agricultores, consumidores y el deterioro del suelo en la parroquia de Mulaló. Además, es necesario destacar que la presencia de las comercializadoras en el sector está muy marcada, ya que aún existen empresas florícolas que poseen un alto porcentaje de sus productos que son comercializados a través de intermediarios.

Es necesario señalar que los puntos más críticos que ha sufrido el sector florícola de Mulaló se dieron en el año 2015 debido a la alerta de erupción del volcán Cotopaxi donde se presentaron aproximadamente 125 millones de dólares en pérdidas, por lo cual fue necesario establecer diferentes planes de contingencia para las florícolas que están en esta zona; otro de los sucesos que afectaron fuertemente al sector fueron las manifestaciones realizadas en el

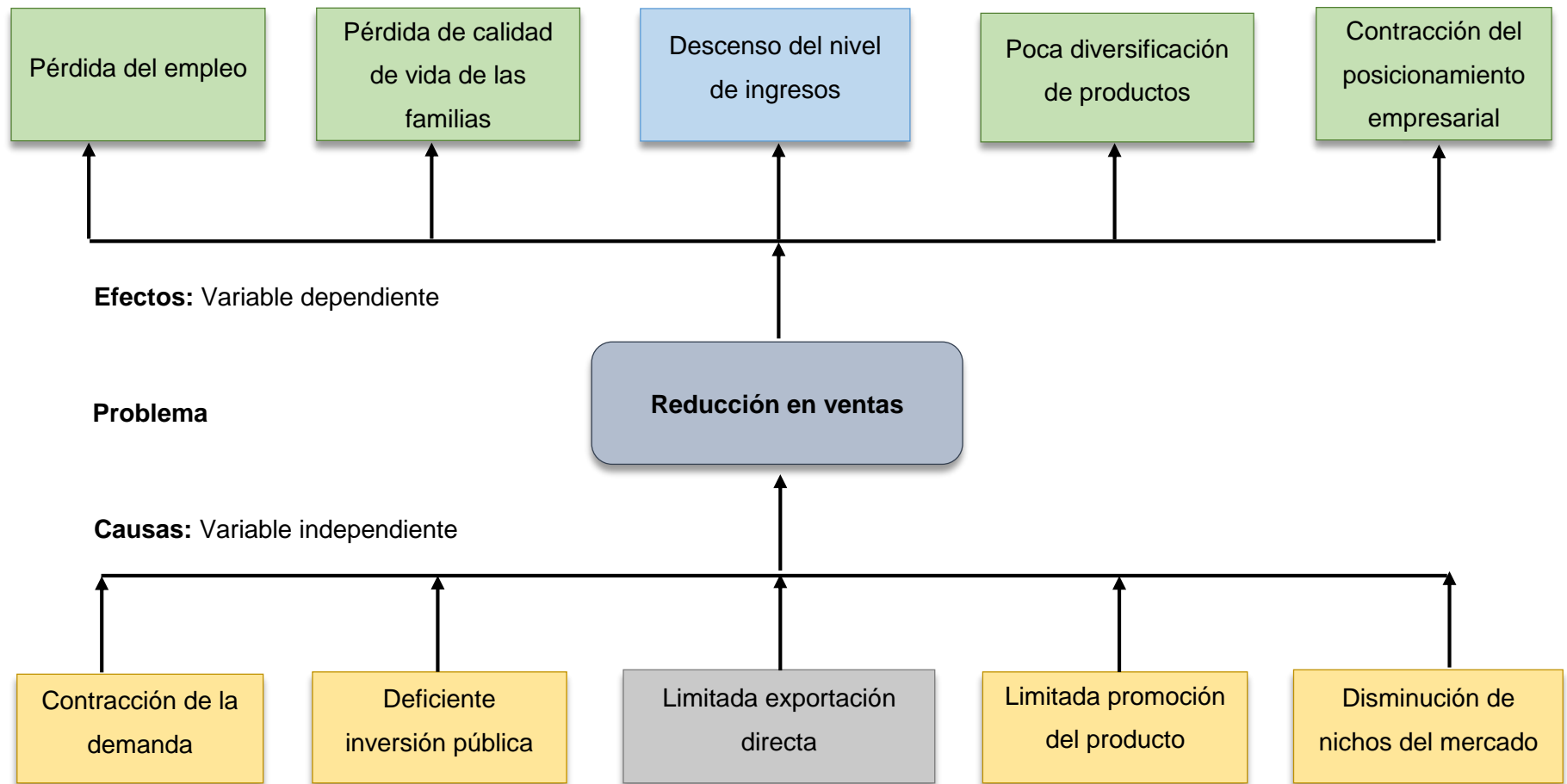
año 2019, donde se vio interrumpido el trabajo que se cumple en el sector impidiendo que se comercialice el producto, generando así una pérdida de 60 millones de dólares en el sector florícola durante los días que existió la paralización de las actividades económicas, este tipo de hechos ha provocado que se cierren negocios y menoren las ventas tanto al sector nacional como internacional, sin embargo con el surgimiento de la pandemia causada por el Covid-19 a finales del mes de febrero del año 2020, la situación del mercado florícola que recién comenzaba a recuperarse de los hechos mencionados anteriormente, nuevamente sufre un impacto negativo luego de las medidas de cuarentena y toques de queda impuestas por el COE Nacional del Ecuador, tras la presencia de la epidemia, además del cierre de las fronteras y suspensión de viajes al exterior, lo que provocó que disminuya la producción del sector floricultor. Estos sucesos demuestran la importancia de desarrollar mecanismos de apoyo o planes de inversión que favorezcan a las florícolas del sector.

Árbol de Problemas

Una vez elaborado el planteamiento del problema se identifica la problemática central y se analizan las diferentes causas que la originan, así como también los efectos ocasionados, con la finalidad de definir objetivos claros que permitan establecer estrategias para el mejoramiento de la comercialización del sector floricultor de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga. A continuación, se realiza el siguiente árbol de problemas:

Figura 2

Árbol de Problemas



Nota. Causas y efectos que forman parte del problema de investigación.

Análisis Crítico

Los mayores niveles de exportaciones florícolas se derivan del incremento de la demanda internacional y brindan efectos positivos en la generación de divisas, tecnificación de los procesos y creación de fuentes de empleo para los ecuatorianos, por lo tanto, mientras la demanda de productos florícolas crece de manera sostenida, la demanda laboral también lo hace (Galarza, 2018, p. 36).

El descenso de las ventas ha causado impacto en la contracción de la demanda del producto florícola y, por ende, ha suscitado la reducción de fuentes de empleo, cabe mencionar que en este punto se toma en cuenta la disminución considerable del precio del producto que ha hecho que el número de fincas florícolas a nivel del país se reduzca en los últimos diez años, debido a que la industria tiene baja capacidad de comercialización directa, además existe una limitada exportación debido a los altos costos arancelarios dentro del país.

Según Castro (2019) en primer lugar, forman parte las instituciones privadas que otorgan créditos para que las florícolas pongan en marcha sus proyectos, como segunda fuente de financiamiento se encuentra la banca pública y esto debido a la alta demanda de créditos a corto como a largo plazo, solo entregan pequeñas cantidades monetarias debido al riesgo que representan los deudores (p. 08).

Sin lugar a duda, el apoyo del gobierno es indispensable para que las empresas del sector floricultor sean más competitivas en el mercado internacional, sin embargo; el estado presta poca importancia a este sector, a pesar de ser un ingreso fundamental de aporte al PIB. En este sentido, la falta de inversión pública en las actividades de floricultura ha provocado la pérdida de calidad de vida de las familias del sector.

Del mismo modo, es necesario resaltar que la exportación directa proporciona un control adecuado del proceso de exportación, además permite obtener una mayor cantidad de ganancias ya que existe una relación directa entre mercados y clientes extranjeros (Castro, 2020, p. 16).

Pero en el país existe baja capacidad de comercialización directa lo cual limita que las exportaciones del sector florícola formen parte de la distribución directa de los productos hacia mercados internacionales, por esta razón los floricultores entregan sus productos a comercializadoras por un precio no muy conveniente.

Por esta razón, es necesario que el Ecuador fortalezca la comercialización directa a través de planes de inversión, con la finalidad de mejorar los canales de distribución, por lo tanto, se ha visto indispensable elaborar un plan de inversión para que los productores florícolas incorporen sus productos directamente en los mercados internacionales y, por ende, fomentar un adecuado desarrollo del sector agroexportador.

A partir del año 2019, las flores fueron el cuarto producto de exportación no petrolero más importante del Ecuador, logrando superar la fuerte dependencia económica del petróleo, sin embargo, en la actualidad los floricultores ecuatorianos catalogan a la emergencia sanitaria producida por el Covid-19 como la mayor crisis que ha existido en este sector, el mismo que ha venido luchando para su recuperación tras las grandes pérdidas ocasionadas por las manifestaciones ocurridas en el paro durante el mes de octubre en el año 2019 (Coba, 2020, p. 01).

Es necesario resaltar que la emergencia sanitaria se ha convertido en una limitante para que las floricultoras promocionen sus productos florícolas adecuadamente, por lo tanto, es recomendable que las empresas del sector establezcan estrategias adecuadas que les permitan mejorar su comercialización directa.

Morejón y Oleas (2019), describen lo siguiente:

Pese a que la exportación de flores tuvo un comportamiento creciente durante sus inicios y ha demostrado una tendencia positiva en la participación del mercado internacional, en los últimos años se ha constatado que el crecimiento ya no es tan significativo debido a la disminución de oportunidades en el mercado internacional (p. 01).

Es fundamental que las floricultoras entreguen productos de alta calidad a sus clientes, del mismo modo, deben desarrollar adecuadas estrategias publicitarias para promocionar sus productos con la finalidad de elevar su posicionamiento empresarial y captar nuevos clientes potenciales.

Prognosis

La parroquia Mulaló gracias a su posición geográfica posee una alta capacidad para el cultivo de diversos productos. Es por ello, que una de las actividades económicas más importantes es la floricultura y su comercialización tanto a nivel nacional e internacional, siendo esta la mayor fuente generadora de ingresos para las empresas y familias del sector, pero en los últimos años las ventas del producto florícola han ido disminuyendo.

En caso de que no se realice el análisis de las exportaciones floricultoras en la parroquia de Mulaló, con el tiempo se presentará un desconocimiento de la información para poder tomar decisiones acertadas, además, debido a la falta de información sobre la situación financiera del sector florícola se podría presentar una problemática al momento de crear e implementar estrategias que les permitan acceder a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, por lo tanto, podría afectar a las empresas floricultoras en la disminución de sus ingresos dando como consecuencia un incremento en el riesgo de que varias empresas del sector floricultor puedan entrar en un proceso de quiebre, trayendo como consecuencia directa la pérdida de empleo de los moradores de la parroquia Mulaló y de sus comunidades aledañas que dependen de esta actividad.

Al no buscar medios o formas de exportación directa, los floricultores de la parroquia Mulaló, se verán en la necesidad de entregar sus productos florícolas a través de intermediarios recibiendo una mínima cantidad de dinero por la venta de sus productos, además, impiden que los agricultores del sector formen parte de la distribución directa hacia

mercados internacionales, por consiguiente permiten únicamente que las comercializadoras se beneficien del trabajo del agricultor obteniendo la mayor cantidad de ganancias posibles.

Teniendo esto en cuenta, la realización de este estudio nos permitirá conocer la situación económica de las empresas del sector floricultor en la parroquia de Mulaló y proponer un plan de inversión cuyo objetivo sea un proceso de exportaciones más eficiente, además se podrá demostrar el compromiso y transparencia empresarial mediante una alianza estratégica entre las florícolas del sector.

Formulación del Problema

¿Las exportaciones del sector floricultor inciden en los ingresos de las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?

Descripción Resumida del Proyecto

El presente trabajo de investigación está enfocado en el análisis de las exportaciones florícolas y su incidencia en los ingresos de las floricultoras de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, durante el período 2015 - 2020.

Capítulo I. El problema, se centra en el estudio a nivel macro tomando datos de empresas ubicadas en el Ecuador en lo referente al sector florícola, a nivel meso se analiza datos referentes a la provincia de Cotopaxi y a nivel micro el análisis en cuanto al sector Mulaló tomando las variables objeto de estudio, el árbol de problemas que permite desarrollar el análisis crítico con la relación causa – efecto, también se establece la prognosis con la visión a futuro, la justificación y objetivos que se buscan alcanzar para el cumplimiento de la meta del proyecto.

Capítulo II. Marco teórico, en este capítulo se desarrollan los argumentos teóricos, conceptuales y legales, también se establecen las categorías de las variables de investigación tanto dependiente e independiente, finalmente se enumeran las variables, objeto de investigación e hipótesis.

Capítulo III. Metodología, en este apartado se detallará la base metodológica para la investigación dirigida a los floricultores de la parroquia Mulaló, además se planteará el diseño de investigación y el enfoque que se dará a la misma. Adicionalmente se determinará el alcance del proyecto, la población que se utilizará para llevar a cabo la recolección de la información, la técnica de recopilación y análisis de datos se determinará al finalizar el trabajo de investigación.

Capítulo IV. Análisis e interpretación de resultados, se incluirá el análisis de la información y el diagnóstico de la obtención de resultados mediante las encuestas aplicadas que serán representadas con tablas y gráficos, Además, se analizarán e interpretarán los resultados obtenidos durante la investigación de campo.

Capítulo V. Propuesta, se pretenderá crear un plan de inversión que permita incrementar las ventas a través de alianzas estratégicas entre las florícolas del sector analizado, demostrando así el compromiso y transparencia empresarial, con la finalidad que las floricultoras obtengan una mayor participación en los mercados competitivos y consecuentemente incrementar el nivel de comercialización a través de una adecuada planificación de actividades para ser más sostenibles y rentables, ayudando a la mejora en el posicionamiento empresarial del sector florícola y la calidad de vida de la población perteneciente a la parroquia Mulaló.

Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones, se presentarán detalladamente los resultados obtenidos a partir de los resultados de la investigación realizada del objeto de estudio.

Justificación e Importancia

La presente investigación busca brindar un aporte estratégico al sector agroexportador orientándose en el desarrollo sostenible del mercado internacional, la importancia de la investigación radica básicamente en realizar un análisis de los ingresos provenientes de las exportaciones florícolas mediante la comparabilidad de los estados financieros de las floricultoras de la parroquia Mulaló de la provincia de Cotopaxi.

Es importante resaltar que la floricultura se caracteriza por ser un sector altamente productivo, ya que incorpora en sus procesos gran cantidad de mano de obra directa e indirecta, por esta razón, las flores constituyen la principal fuente de producción y exportación, además aseguran el ingreso de divisas para el desarrollo del país, generando empleos y mejorando la calidad de vida de los ecuatorianos.

Por tal motivo, se pretende desarrollar un plan de inversión para la creación de un centro de acopio en la parroquia Mulaló, con el propósito de lograr que los floricultores obtengan mayor cantidad de ingresos económicos y puedan comercializar de forma directa hacia mercados internacionales, permitiendo que el Ecuador sea un país competitivo y cuyos productos no estén destinados únicamente a intermediarios, si no que el floricultor pueda relacionarse directamente con los mercados internacionales y, por ende, obtenga mayor beneficio económico por la venta de su producto florícola.

Este análisis permitirá comprender los principales aspectos del desarrollo financiero de las empresas floricultoras en la parroquia de Mulaló.

Sistema de Objetivos

Objetivo General

Analizar las exportaciones del sector floricultor del Ecuador y su incidencia en los ingresos de las empresas florícolas en la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi durante el período 2015 – 2020.

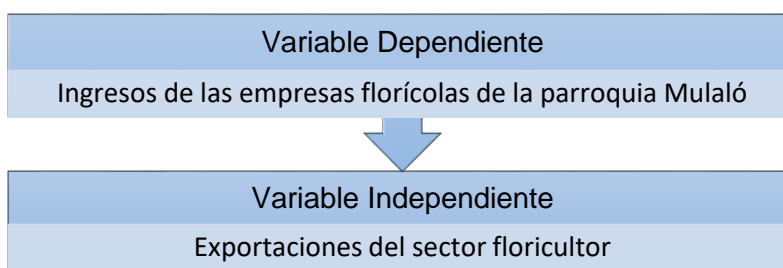
Objetivos Específicos

- Analizar las exportaciones florícolas del Ecuador a través de información de fuentes confiables con la finalidad de conocer el posicionamiento del país en el mercado internacional.
- Estudiar los ingresos a través de los estados financieros de las empresas florícolas de la parroquia Mulaló, con la finalidad de conocer su impacto en la economía del sector floricultor.
- Proponer un plan de inversión que permita incrementar las ventas a través de alianzas estratégicas entre las empresas florícolas del sector analizado.

Variables de Investigación

Figura 3

Variables de Investigación



Nota. Variables identificadas para el estudio

Hipótesis

Hipótesis Alternativa (H1): Las exportaciones del sector florícola, inciden directamente en los ingresos de las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló.

Hipótesis Nula (H0): Las exportaciones del sector florícola, no inciden directamente en los ingresos de las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló.

Capítulo II

Marco Teórico

Este apartado se centra en el objeto de estudio, el cual integran las exportaciones florícolas y su incidencia en la comercialización directa de las empresas floricultoras de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, a continuación, se da a conocer una breve reseña de las bases epistémicas mediante antecedentes investigativos y la determinación de la teoría base.

Base Teórica

En relación a la base teórica se han analizado varias teorías, que servirán de base para la presente investigación.

Teoría de la Ventaja Absoluta

Fue creada por Adam Smith durante el período de 1723-1790, en el cual se menciona que cada país debe dedicarse a la exportación y producción de aquel bien que es fabricado a menor costo y mediante ello se pueda tener una adecuada ventaja absoluta, esta teoría también se centra que si un país tiene una ventaja absoluta en la producción no puede existir una apropiada comercialización (García, 1996, p. 02).

Teoría de la Ventaja Comparativa

De acuerdo con Anchorena (2009) define que:

La ventaja comparativa propuesta por David Ricardo durante los años comprendidos en el período de 1772-1823, aparece como respuesta a la teoría de la ventaja absoluta de Smith con un enfoque en el comercio internacional, su teoría permite que un determinado país se especialice en la producción y exportación de los productos con un coste más bajo que su competencia (p. 29).

A partir de la idea del comercio libre, la teoría de ventaja comparativa establece que el comercio puede beneficiar a un país de dos formas. Primero, en vez de producir un bien por sí mismo, puede producir un bien en el que se especialice y fabrique de manera eficiente e intercambiarlo por un bien deseado. Segundo, se puede demostrar que el comercio puede acrecentar la capacidad de consumo de un país, lo que lleva a un aumento de los ingresos del comercio (Moreno et al. 2016, p. 09).

Se puede determinar que la ubicación geográfica de Ecuador y Colombia permiten que la floricultura logre cierta ventaja comparativa para el sector floricultor a lo largo del año para realizar exportaciones mientras que el resto de países del hemisferio norte, sus fechas de producción de flores no coinciden con temporadas importantes para este sector, como es la fecha de san valentín, por lo cual se dedican a importar flores y se concentran en la producción y comercialización de otros productos.

Comercio

Miguez et al. (2013), mencionan lo siguiente: "es una actividad económica que permiten intercambiar bienes y servicios entre dos o más personas, con la finalidad de comercializar los productos que son producidos para el consumo" (p. 12).

Permite comercializar bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor y también obtener utilidad o el beneficio adecuado.

Comercio Nacional. Morales, F. C. (2020), establece que "tiene lugar entre empresas, comerciantes y clientes del mismo país, dentro de sus fronteras y regidos por las mismas normas comerciales" (p. 02).

Es realizado por negocios que forman parte del mismo país mediante el cual se intercambian productos y servicios, con la finalidad de mejorar el nivel de vida de las personas.

Comercio Internacional. Bustillo (2016), deduce que es “un intercambio ordinario de bienes o servicios a cambio de dinero, cuya característica distintiva es la capacidad de llevar a cabo el intercambio de productos a través de fronteras” (p. 11).

En base al párrafo redactado anteriormente se puede deducir que la comercialización de productos y servicios a países diferentes al de origen permite a las empresas ser más competentes y entregar productos de calidad.

La Competitividad en el Comercio Internacional

Forma parte de las siguientes condiciones:

1. Macro estructural. - comprende el entorno base que forma parte del país o región necesario para el buen funcionamiento empresarial.
2. Micro estructural. - se refiere a las condiciones a nivel de la empresa y del producto que permiten asegurar la promoción efectiva del producto en los mercados de destino.

(Lerma y Márquez, 2020, p. 16).

Las condiciones señaladas hacen posible que los productos elaborados tengan éxito y gran aceptación por parte del consumidor ya sea dentro del país o fuera del mismo, por otra parte, también ayudan a contrarrestar los productos sustitutos de manera adecuada.

Exportaciones

Yuriko (2016), enfatiza que:

“Son un conjunto de mercancías tanto nacionales como internacionales, los cuales son comercializados por un país con destino a un territorio extranjero” (p. 06).

A continuación, se presenta la tabla en el que señala los tipos de exportaciones existentes:

Tabla 7*Tipos de Exportaciones*

Tipos	Definición
Temporal	Consiste en la salida de mercancías para permanecer en extranjero por un tiempo considerable.
Definitiva	Se basa en la salida de productos durante un determinado período, por motivos de reparación, exhibición y sustitución.

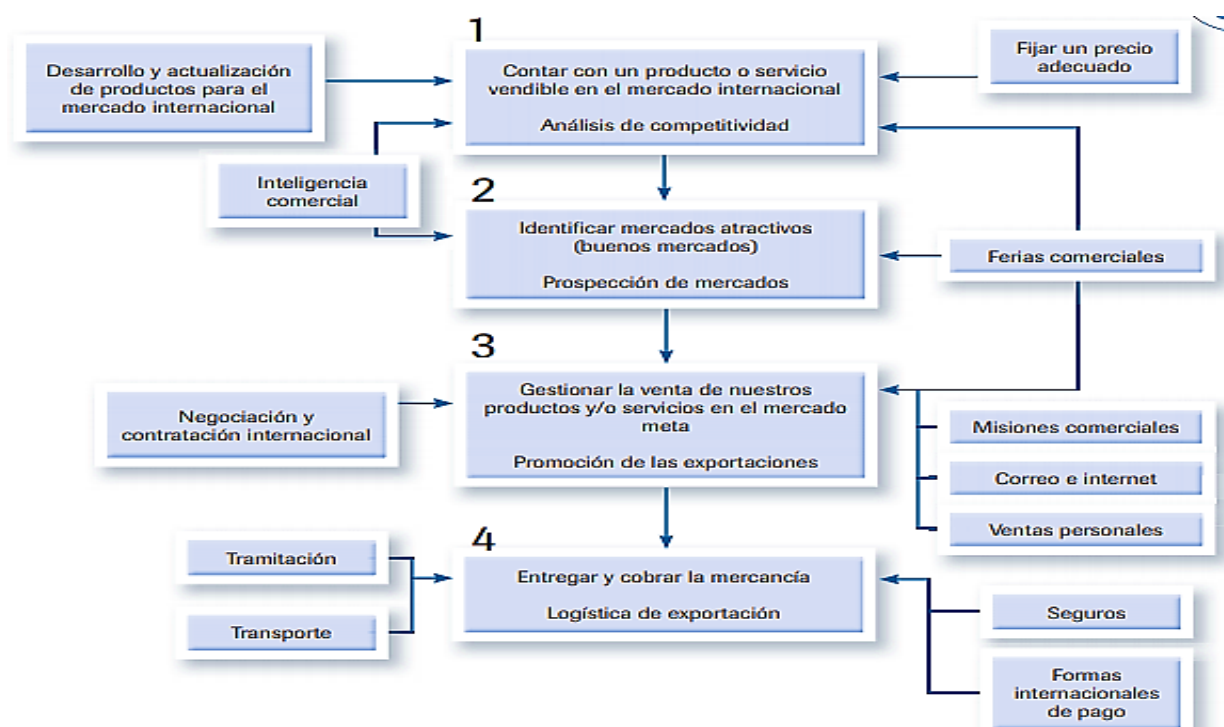
Nota. Obtenido de, Rodríguez, 2014, p. 06.

Tener mercados atractivos brinda mayor volumen y valor en las exportaciones, además es indispensable que existan tratados o acuerdos que faciliten el acceso de los productos a mercados internacionales.

Al mismo tiempo, es relevante mencionar que los factores claves del éxito permiten a los empresarios alcanzar los objetivos trazados e incrementar el nivel de competencia de las empresas, como se expone en la figura 4:

Figura 4

Factores Estratégicos para Lograr el Éxito a Nivel Internacional



Nota. Factores estratégicos para lograr el éxito a nivel internacional. Tomado de, (Lerma y Márquez, 2020, p. 11).

Aranceles

Citando a Hoz (2016), son los tributos o tarifas con los que un gobierno grava a los productos que se envían a nivel internacional. Algunas de las razones por las cuales se impone un arancel son para obtener una fuente adicional de ingresos o más comúnmente para proteger la industria nacional (p. 66).

Son impuestos que son remunerados al estado por los bienes que se importan o exportan, tienen como propósito ser fuentes de ingresos y también salvaguardar los bienes nacionales de cada país.

Flores

Está encargada de realizar la reproducción de la especie a través de la semilla, en la siguiente tabla se muestran las flores más importantes que existen en el Ecuador:

Tabla 8

Tipos de Flores

Tipos	Definición
Rosas	Concierno de la familia rosaceae, su nombre científico es rosa, además es considerada por los babilonios, sirios, egipcios, romanos y griegos un símbolo que representa belleza.
Gypsophilias	Forma parte de la familia gypsophilias, estas plantas se desarrollan en climas cálidos, preferiblemente en suelos fértiles y bien drenados, además es necesario resaltar que pueden alcanzar su pleno crecimiento después de tres años de cultivo.
Claveles	Corresponde a la familia cariophyllaceae, es originario de la cuenca mediterránea, tras varias hibridaciones y procesos de selección se ha convertido en la variedad actual.
Crisantemos	Perteneciente a la familia asteraceae, en China, el crisantemo se utiliza como planta ornamental, y su cultivo se ha trasladado a Japón, donde se ha convertido en una flor sagrada venerada por los dioses, en la actualidad se utiliza en ceremonias como símbolo de longevidad.
Flores de verano	Muchos tipos de flores de verano se cultivan en Ecuador, entre las cuales se encuentran las siguientes: hypericum, liatris, limonium, girasoles, cartuchos, aster, delfinium, gypsophila, claveles y crisantemos debido a su intensiva producción son catalogados como productos singulares.
Flores y follajes tropicales	El sector ecuatoriano es apto para su cultivo, sus variedades se clasifican en las siguientes: anturios, dracaenas, heliconias, ginger, helecho cuero, orquídeas, palmas, acordeón.

Nota. Obtenido de, Toro 2015, p. 34

Las flores ecuatorianas son los principales productos agrícolas con mayor nivel de exportación, además, son reconocidos internacionalmente por su calidad, textura y color y por lo tanto requieren procesos altamente calificados. Todas las variedades de flores deben tener códigos y datos necesarios que los identifican para poder realizar su debida exportación.

Mercado Internacional

Según Arias (2015), la flor tropical es un producto que ha tenido un mayor desarrollo dentro de la actividad exportadora iniciada en el Ecuador durante el año 1980, logrando así la diversificación de la venta de flores de diferentes tipos, variedades y colores como producto nacional (p. 13).

La siguiente tabla muestra los términos y definiciones utilizados en el comercio:

Tabla 9

Términos Utilizados en la Comercialización

Tipos	Definición
Objeto	Se refiere a la entrega del bien o servicio, mediante el cual se recibe dinero ya sea en efectivo o a crédito.
Medios de transporte	Existen varios modos de transporte de mercancías y se pueden mencionar los siguientes: fluvial, terrestre, marítimo y aéreo, lo que facilita la entrega de mercancías tanto dentro como fuera del país.
Cantidad	Los comerciantes reciben productos en grandes cantidades para distribuirlos a los consumidores en pequeñas cantidades.
Lugares en donde se realiza	El comercio puede ser interno o externo, nacional e internacional. Cuando un país compra bienes de un país extranjero, se denomina importación, y cuando el país vende bienes o materias primas hacia el exterior, se denomina exportación.

Nota. Recuperado de, (Miguez et al. 2013, p. 13)

Según la tabla 9 se puede resaltar que el precio del producto es fijado, tomando en cuenta los tipos de comercialización definidos inicialmente.

Producto

“Es el bien o servicio generado por medio de la intervención del ser humano, permitiendo de esta manera realizar transacciones comerciales tanto en el mercado interno conocido como nacional y el mercado externo llamado también como mercado internacional” (Lerma y Márquez, 2020, p. 89).

Es un conjunto de atributos ya sean tangibles o intangibles que son ofertados en el mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Clasificación del Producto

Lerma y Márquez (2020), manifiestan que los tipos de productos pueden identificarse mediante su:

- Naturaleza
- Destino o utilización
- Grado de necesidad del consumidor
- Acción de compra
- Forma en que han sido producidos
- Durabilidad
- Nivel de tecnología que contienen
- Cuidado que requieren
- Expectativas del beneficio
- Peligrosidad del producto
- Ubicación del mercado meta
- Propiedad industrial del producto (p. 101).

Las definiciones de los productos mencionados anteriormente se revelan en la siguiente tabla:

Tabla 10

Clasificación de los Productos

Tipos	Definición
Naturaleza	Se dividen en productos tangibles, materiales o bienes y productos intangibles entre los cuales están los servicios. Los bienes, a su vez, se clasifican en bienes libres aquellos elementos de la naturaleza que están disponibles sin pago alguno como lo es el aire, la luz solar y bienes económicos aquellos que no se encuentran libres en la naturaleza y que para obtenerlos se requiere pagar algún precio por ellos.
Destino o utilización	Los productos son: de consumo, de uso común e industrial.
Grado de necesidad para el ser humano	Es el grado en que los productos son esenciales para la vida humana: bienes o servicios necesarios y bienes o servicios de lujo.
Acción de compra	Dentro de estos forman parte los bienes de impulso, de emergencia, de comparación, de especialidad, no buscados, servicios de convivencia, de recompra y bienes de decisión de política de compra.
Forma en que han sido producidos	Se clasifican en los siguientes: productos naturales, semifabricados, manufacturados y artesanales.
Durabilidad	Se refiere a la distinción de productos perecederos y no perecederos, en razón de la presencia de procesos de descomposición.

Tipos	Definición
Por el nivel de tecnología que contienen	<p>Sin contenido tecnológico: hortalizas, frutos, minerales sin tratamiento.</p> <p>Tecnología básica: calzado, ropa, alimentos preparados, bicicletas.</p> <p>Tecnología avanzada: computadoras, equipos de comunicación avanzados, equipos médicos basados en el uso de rayos láser.</p>
Por el cuidado que requieren	<p>Describe el cuidado requerido por el producto: existen productos que requieren cuidados y productos que no necesitan un cuidado especial.</p> <p>Se utiliza para representar productos de alta calidad en la mente de los consumidores:</p> <p>Producto real: es el beneficio que obtiene el usuario al momento de usar o consumir el producto.</p>
Expectativas del beneficio	<p>Producto psicológico: su utilidad radica en la mente de las personas que en las rigurosas capacidades o características del producto.</p> <p>Permite identificar dificultades, riesgos o peligros al manipular el producto:</p>
Peligrosidad del producto	<p>Productos peligrosos conlleva determinados riesgos para la salud y la integridad física o psíquica de las personas.</p> <p>Productos de manejo delicado: los artículos de cristalería requieren un manejo cuidadoso para así evitar posibles daños.</p>
Ubicación del mercado meta	<p>Dependiendo del mercado de destino, los productos son: un producto específico para el mercado interno, un producto de exportación para un mercado globalizado.</p>
Propiedad industrial del producto	<p>Dentro de estos productos se encuentran los siguientes: productos originales, productos seguidores o copias de otros productos y falsificaciones.</p>

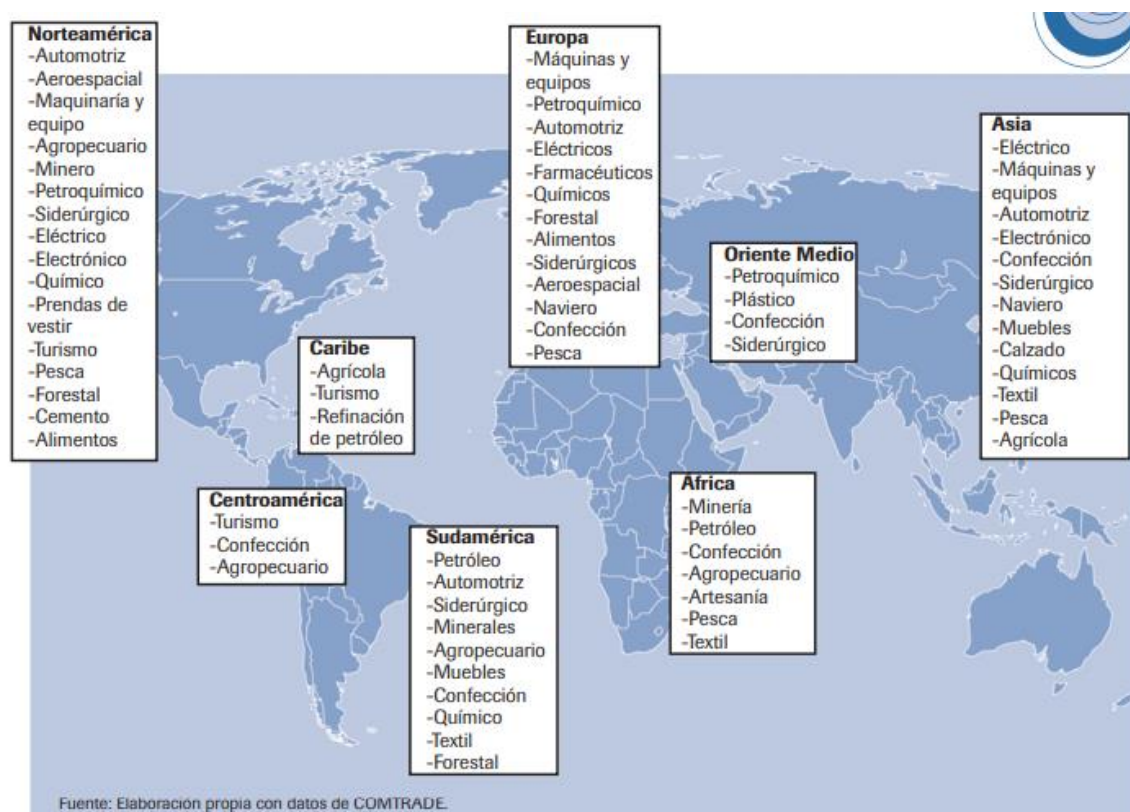
Nota. Tomado de, Lerma y Márquez, 2020 p. 101

Regionalización Sectorial de la Producción Mundial

De acuerdo a Lerma y Márquez (2020), la figura 5 muestra la producción mundial por diversos sectores:

Figura 5

Regionalización Sectorial de la Producción Mundial



Nota. Esta figura muestra los principales productos de la producción mundial en cada país.

Obtenido de, Lerma y Márquez, 2020, (p. 121)

Como se puede apreciar en la figura expuesta anteriormente, Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y África son los únicos sectores en los que se ve presente la actividad agropecuaria, por lo cual, el resto de localidades son mercados potenciales o posibles destinos de exportación florícola.

Factores Productivos

Forman parte de los insumos que se utilizan para la producción de un bien o servicio, los cuales tienen cuatro grupos fundamentales presentados a continuación:

Factor Tierra

“En este factor de la producción se encuentra comprendido el recurso productivo natural considerado como suministro limitado, en otras palabras, es el área que se utiliza para que se genere la producción de un bien o servicio” (Mariano, 2016, párr. 20).

Factor Capital

“Se refiere a todos los bienes durables o bienes de inversión que brindan ayuda a la prestación de servicios o producción de bienes” (Mariano, 2016, párr. 22).

Factor Trabajo

“Abarca todas las actividades realizadas por los trabajadores, tanto física como intelectual, que aportan a la actividad de la organización para la creación de bienes o la prestación de servicios” (Mariano, 2016, párr. 25).

Factor Tecnología

“Dentro de este factor productivo se consideran los conocimientos, procedimientos, técnicas e instrumentos aplicados de forma lógica y ordenada que permitan solucionar problemas, aprovechar un producto o modificar el entorno de la organización para adaptarse al medio ambiente” (Mariano, 2016, párr. 35).

Ingresos

Ocaña (2013) afirma lo siguiente:

Es el incremento del activo o la disminución del pasivo de una empresa durante un período fiscal, además es necesario resaltar que su utilidad o pérdida del ejercicio se determina al final del período contable y sus resultados se reflejan en el estado de cambios en el patrimonio y en el patrimonio contable (p. 11).

Rentabilidad

Zamora (2008), enfatiza que es la relación que existe entre el beneficio y la inversión necesaria para alcanzarlo, ya que mide tanto la eficacia de la gestión de una empresa, por ende, es la ganancia obtenida de la venta y el uso de la inversión (p. 57).

Estados Financieros

Como plantea González (2019), son informes que representan la contabilidad del ejercicio económico de un período determinado, los cuales muestran la información financiera y la estructura económica de una entidad, es decir, forman una interpretación estructurada de la situación y el desarrollo financiero de la empresa en un período determinado (p. 16).

Clasificación de los Estados Financieros. De acuerdo con lo establecido por González (2019), los tipos de estados financieros se clasifican en los siguientes:

Tabla 11

Clasificación de los Estados Financieros

Tipos	Definición
Se clasifican en función de los siguientes ítems:	Estados financieros básicos o principales: forman parte del mismo el estado de situación financiera, estado de pérdidas y ganancias y estado de cambios en el patrimonio. Estado financiero secundario: también se conoce como anexo o analítico y se compila para proporcionar información necesaria del estado financiero principal.
Información que presentan	Estado financiero normal: es el estado financiero principal y secundario, fundamentales para poner un negocio en marcha. Estado financiero especial: cuando la información se refiere a empresas con circunstancias especiales o diferentes a un negocio en marcha. Estado financiero estático: pertenece a una fecha determinada.
Fecha	Estado financiero dinámico: se relaciona con un cierto período de tiempo, por ejemplo, el estado de pérdidas y ganancias. Estado financiero sintético: muestra la información global es decir en forma general o por distintos grupos.
Grado de información que proporcionan	Estado financiero detallado: expone la información pormenorizada y detallada.
Forma de presentación	Estado financiero simple: revela información para un período de tiempo. Estado financiero comparativo: documento que proporciona información para dos o más períodos específicos.

Tipos	Definición
Naturaleza de las cifras	<p>Estados financiero histórico: presenta información sobre acontecimientos ocurridos.</p> <p>Estado financiero proforma: suministra información predictiva basada en datos obtenidos durante el proceso de planificación.</p>

Nota. Recuperado de, González 2019, p. 18; 19

Balance General

González (2019) manifiesta lo siguiente:

Es un estado financiero conciso elaborado con los datos del libro diario que es llevado en base al principio de partida doble, en el cual, se registran de un lado todos los recursos y del otro todas las obligaciones de la empresa durante un período determinado (p. 32).

Estado de Resultados

Orihuela (2017) considera que:

Es un estado financiero básico que refleja el incremento o la disminución del capital contable de una entidad durante un período determinado como consecuencia de las actividades ordinario o extraordinario, en otras palabras, realiza un seguimiento de los ingresos, costos y gastos (p. 28).

Estado de Cambios del Patrimonio

“Detalla los cambios ocurridos en las partidas patrimoniales, el origen de dichas modificaciones y la posición actual del capital contable, mejor conocido como patrimonio” (González, 2019, p. 35).

Análisis Financiero

Córdova et al. (2016) afirma lo siguiente:

“Es una serie de técnicas y procedimientos que determinan la situación actual y proyectan el desenvolvimiento a futuro de una entidad, con la finalidad de obtener diagnósticos que permitan a los involucrados tomar decisiones más acertadas” (p. 03).

“Mediante la información de los estados financieros se pretende diagnosticar la situación financiera empresarial con la finalidad de obtener resultados sobre la marcha del negocio y su evolución futura” (p. 03).

Indicadores Financieros

Conocidos con el nombre de “razones financieras”, son herramientas que establecen una relación numérica entre dos cantidades de las cuentas pertenecientes a los estados financieros y son necesarios para medir la estabilidad, rentabilidad, eficacia y la capacidad para contraer obligaciones, además permite conocer la liquidez que posee la empresa.

El análisis de razones o indicadores revela las fortalezas y debilidades de las organizaciones, además señala las probabilidades y tendencias, teóricamente es posible establecer una relación entre cualquier cuenta del balance general, con otra cuenta del estado de resultados, pero no todas estas relaciones funcionan lógicamente, por este motivo se ha desarrollado una variedad de criterios o indicadores que se pueden utilizar (Hurtado, 2010, p. 61).

Indicador de Liquidez. "Permite evaluar la capacidad de una empresa para pagar sus pasivos a corto plazo" (Sáenz y Sáenz, 2019, p. 01).

Indicador de Solvencia. "Establece el grado y la forma en que los acreedores participan en el financiamiento de la empresa" (Supercias, 2011, p. 04).

Indicador de Gestión. "Mide la eficiencia con la que las empresas utilizan sus recursos y en última instancia permiten conocer el nivel de rotación del activo, el grado de recuperación del crédito y el pago oportuno de obligaciones financieras" (Sáenz y Sáenz, 2019, p. 01).

Indicador de Rentabilidad. "Determina la realidad de la administración de una organización, su propósito es controlar de manera adecuada los costos y gastos con la finalidad de convertir las ventas en ganancias" (Carchi et al. 2020, p. 36).

Proyecto

"Es una herramienta que pretende recopilar un conjunto determinado de diversas actividades relacionadas con la finalidad de cumplir ciertas necesidades o resolver problemas específicos en un período de tiempo determinado" (Burga, 2018, p. 15).

Tipos de Proyectos

Según un estudio de Salvador et al. (2017), los tipos de proyectos se clasifican de la siguiente manera:

1. Proyectos de inversión productivos: para este tipo de proyectos se debe asignar recursos económicos e insumos, que tienen como finalidad buscar rentabilidad económica para la obtención de ganancias en un tiempo determinado.

2. Proyectos de inversión social: su finalidad es impactar el bienestar social y mejorar la calidad de vida de las personas (p. 16).

Ciclo de Vida de un Proyecto

Salvador et al. (2017), los clasifica de la siguiente manera:

1. Preinversión: se realiza el estudio del proyecto para identificar la idea del negocio y su viabilidad financiera.
2. Inversión: En este punto es fundamental realizar una adecuada capacitación al personal y adquirir distintos equipos necesarios para el factible desarrollo del mismo, por consiguiente, es preciso realizar una supervisión de forma periódica para que el proyecto se ejecute de manera apropiada.
3. Operación: Se generan bienes y servicios necesarios para cumplir el objetivo específico orientado a la solución del problema, también es importante señalar que deben existir suficientes recursos financieros para la viabilidad del proyecto (p. 16).

Etapas de un Proyecto

Los proyectos son fundamentales ya que permiten buscar solución a un problema y también logran mejorar la calidad de vida de un determinado grupo de habitantes. Es por ello que, Salvador et al. (2017) clasifican las fases del proyecto de la siguiente manera:

1. Idea de un negocio: trata de identificar nuevas oportunidades de negocios o también de buscar distintas soluciones hacia un problema determinado.
2. Perfil del proyecto: Se plantean distintas alternativas que sirvan como base para la implementación del proyecto, además se realizan estimaciones de costos, ingresos e inversión.

3. Estudio de prefactibilidad: Se realiza un análisis preliminar de una idea para determinar si es factible convertirla en proyecto, enfatizando además que se realizan estimaciones de las posibles inversiones, ganancias y costos que forman parte del análisis del proyecto.
4. Factibilidad: Busca generar una decisión definitiva para la ejecución del proyecto tomando en cuenta la información de fuentes primarias, por consiguiente, se selecciona la mejor alternativa que brinde mayor rentabilidad social y económica.
(p.15)

Centro de Acopio

“La comercialización de productos desde un centro de acopio proporciona llegar de manera directa al consumidor final, además, garantiza productos de calidad, precio y cantidad exacta es decir acorde a las necesidades del cliente” (Ordoñez, 2020, p. 03).

Importancia de un Centro de Acopio. “Permite potencializar la producción, recolección, distribución y comercialización de productos, además fortalece el desarrollo de nuevas microempresas que sean sustentables y sostenibles en el mercado” (Pilataxi, 2017, p. 09).

Base Legal

El presente estudio investigativo se encuentra enmarcado y respaldado conforme lo disponen las siguientes normas y leyes:

Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el título VI Régimen de Desarrollo, capítulo 4 Soberanía Económica; Sección séptima Política Comercial, establece lo siguiente:

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza (p.96).

Ley de Comercio Exterior e Inversiones

La ley de Comercio e Inversiones (1997), en su título II de los principios y disposiciones para el cumplimiento de los objetivos de esta ley menciona lo siguiente:

Art 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones.

El Estado diseñará y ejecutará sus políticas en esta materia conforme a los siguientes lineamientos:

- a) Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia;
- b) Impulsar la internacionalización de la economía ecuatoriana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo;

- c) Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de la producción exportable del país;
- d) Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local, para satisfacer adecuadamente la demanda interna y externa, para mejorar su competitividad internacional y satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en consideración las exigencias del comercio mundial en lo que respecta a la preservación del medio ambiente;
- e) Promover el crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes, servicios y tecnología;
- f) Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de libertad de comercio. Para el efecto, el Gobierno Nacional adoptará acciones concretas que aseguren una efectiva defensa, en concordancia con los convenios y acuerdos internacionales de comercio de los cuales el País es signatario;
- g) Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de los mecanismos de fomento de las exportaciones e inversiones;
- h) Promover mediante estímulos e incentivos la inversión directa, nacional y extranjera, los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que amplíen la inversión y faciliten las transacciones externas del país;
- i) Prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional, la aplicación de prácticas desleales de comercio (p. 02).

Reglamento a la Ley de Abono Tributario

El Reglamento a la Ley de Abono Tributario (2013), en su artículo 1 Atribuciones y competencias del Comité administrativo de la ley de abono tributario, declara que el Comité Administrativo de la Ley de Abono Tributario, con base en las condiciones económicas del país

y teniendo en cuenta el comportamiento del mercado internacional de productos, además de las atribuciones establecidas en la Ley de Abono Tributario, tendrá las siguientes:

- a) Definir los montos máximos anuales del beneficio por exportador;
- b) Precisar los mercados de productos internacionales de destino de exportaciones ecuatorianas respecto a los cuáles los exportadores hayan sufrido una desmejora en su nivel de acceso, conforme lo previsto en el artículo 7 de la Ley de Abono Tributario;
- c) Establecer las subpartidas a diez dígitos del Arancel del Ecuador, de los productos beneficiados conforme el numeral 1 del artículo 6 de la Ley de Abono Tributario y los correspondientes períodos de vigencia;
- d) Aprobar las resoluciones que sean necesarias para la correcta aplicación de la Ley de Abono Tributario y este Reglamento; y,
- e) Resolver la terminación anticipada de los períodos de concesión de Abono Tributario.

El monto máximo anual del beneficio será aprobado por el Comité Administrativo de la Ley de Abono Tributario, y no será mayor al necesario para contrarrestar la desmejora del nivel de acceso a un mercado de productos internacional determinado para un volumen de exportación igual o menor al declarado de productos exportados en el último período fiscal, previo a los cambios en los niveles arancelarios o imposición de sanciones unilaterales, según corresponda. (p. 02)

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

La LORTI (2015), describe en su artículo 8 Ingresos de fuente ecuatoriana, numeral 6, que se considera ingreso de fuente ecuatoriana a:

“Los provenientes de las exportaciones realizadas por personas naturales o sociedades, nacionales o extranjeras, con domicilio o establecimiento permanente en el Ecuador, sea que

se efectúen directamente o mediante agentes especiales, comisionistas, sucursales, filiales o representantes de cualquier naturaleza” (p. 06).

Por otro lado, en el artículo 57 de la presente ley se manifiesta que:

Las personas naturales y sociedades exportadoras que hayan pagado y retenido el IVA en la adquisición de bienes que exporten tienen derecho a crédito tributario por dichos pagos. Igual derecho tendrán por el impuesto pagado en la adquisición de materias primas, insumos y servicios utilizados en los productos elaborados y exportados por el fabricante.

“Una vez realizada la exportación, el contribuyente solicitará al Servicio de Rentas Internas, la devolución correspondiente acompañado de copia de los respectivos documentos de exportación. Este derecho puede trasladarse únicamente a los proveedores directos de los exportadores” (p. 66).

Operacionalización de Variables

Operacionalización de Variable Dependiente: Ingresos

Tabla 12

Cuadro de Operacionalización de la Variable Dependiente

Conceptualización	Categoría	Indicador	Ítems	Técnicas
Ingresos económicos Según la NIC 18 (2008), manifiesta que los ingresos son: "son beneficios económicos de un período de tiempo determinado, además forman parte de la actividad económica de la entidad, siempre que el aumento del patrimonio no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios. (p. 05)	Destinos	Mercado	¿Cuáles son los principales destinos de su producto florícola?	Encuesta
	Productos	Precio	¿Recibe usted un precio justo por la venta de sus productos florícolas?	Encuesta
	Ventas	Ingresos	¿La presencia de intermediarios, afecta a las ganancias de sus productos florícolas?	Encuesta
	Financiero	Rentabilidad	¿Mejora la situación económica del sector florícola con el centro de acopio?	Encuesta
	Económico	Calidad vida	¿Generación de fuentes de empleo?	Encuesta

Nota. Esta tabla muestra la operacionalización de la variable dependiente referente a los ingresos del sector florícola, donde la conceptualización, dimensiones, indicadores, ítem básico y las técnicas e instrumentos se relacionan entre sí.

Operacionalización de Variable Independiente: Exportaciones

Tabla 13

Cuadro de Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Categoría	Indicador	Ítems	Técnicas
Exportaciones	Mercado	Calidad	¿Calidad forma parte del producto?	Encuesta
Es la venta, intercambio o entrega de bienes y servicios a residentes de un determinado país, dicho de otro modo, es la transferencia de bienes entre residentes de diversos países (Galindo y Ríos, 2015, p. 02).	Empresa	Ingreso	¿Las alianzas estrategias generan ingresos?	Encuesta
	Distribución	Mercado	¿La creación del centro acopio facilita el acceso de los productos?	Encuesta
	Financiero	Rentabilidad	¿Incremento de rentabilidad, mediante el centro de acopio?	Encuesta
	Financiero	Inversión	¿Invertiría en el centro de acopio?	Encuesta

Nota. Esta tabla muestra la operacionalización de la variable independiente referente a las exportaciones del sector florícola, donde la conceptualización, dimensiones, indicadores, ítem básico y las técnicas e instrumentos se relacionan entre sí.

Capítulo III

Metodología

Enfoque de la Investigación

Enfoque Cuantitativo

Cabezas et al. (2018), manifiestan que:

Un elemento central de su apoyo es el estudio de las mediciones numéricas, basándose y utilizando la observación del proceso en forma de recopilación y análisis de datos para responder a las preguntas que surgen al comienzo de la investigación. (p. 66)

En relación con las variables establecidas en la investigación es importante utilizar una metodología con enfoque cuantitativo, ya que el análisis de los datos posee una relación medible y cuantificable que se determinó a través del análisis de información financiera, principalmente en el nivel de las exportaciones y su incidencia en los ingresos de las empresas del sector florícola de la parroquia Mulaló.

Modalidad Básica de la Investigación

Investigación Documental

Ochoa et al. (2020), postulan que la investigación documental:

“Es un proceso sistemático que otorga la recolección, organización, análisis e interpretación de la información recopilada sobre un tema en particular, que permita una coherente y suficiente argumentación de dicha información” (p. 13).

Mediante este tipo de investigación se analizó información de los documentos existentes, así como también de diferentes investigaciones relacionadas al tema en estudio y a partir de esta información se estableció una línea de trabajo investigativo.

Diseño de la Investigación

Investigación Longitudinal

El tipo de investigación es realizada en diferentes puntos dentro de una línea de tiempo establecida, esta puede ser al inicio, en el transcurso o al final, el objetivo de este diseño de investigación es recolectar información en distintos momentos de la misma población o muestra. (Cabezas et al. 2018, p. 79)

Se tomó en cuenta este diseño de investigación porque permitió recolectar información del sector florícola comprendida en el período 2015-2020, datos que serán sometidos a diferentes análisis para determinar el comportamiento y cambio de las variables que son objeto de estudio de esta investigación.

Investigación no Experimental

“Este tipo de estudios no manipulan variables intencionalmente, su propósito es observar los fenómenos tal como se comportan en su contexto natural y luego analizarlas” (Cabezas et al. 2018, p. 79).

El presente trabajo se realizó bajo el diseño de investigación no experimental ya que no interfirió en el desarrollo de las variables que son objeto de estudio, sino que se observó su comportamiento para analizar su evolución en un ambiente normal.

Nivel o Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva

Cabezas et al. (2018), mencionan que:

Es diseñada de acuerdo con la realidad de un evento, su característica principal es indicar el resultado, es decir, la interpretación adecuada. Y está diseñada de manera clara y precisa para que el lector pueda comprender el respectivo análisis. (p.53)

Está orientada a la realidad de las cosas, dicho de otra manera, es la capacidad para seleccionar y determinar las características más relevantes e importantes para la generación de hipótesis y apoyo para su teoría.

El presente proyecto de investigación es de tipo descriptivo puesto que pretende conocer de forma precisa las características y acontecimientos de las empresas de la parroquia Mulaló, provincia de Cotopaxi, para poder especificar su desenvolvimiento en el entorno financiero.

Investigación Correlacional

Cabezas et al. (2018), manifiestan que:

“Supone una posible relación estadística entre variables cuantitativas, este tipo de hipótesis determina la relación entre diversas variables y alcanzan un nivel lingüístico adecuado” (p. 53).

Este tipo de investigación estableció la relación existente entre las variables de estudio y las presentan en forma de valores que permiten conocer el grado de relación que origina entre ellas y el impacto de la una sobre la otra, en este caso, la relación de las exportaciones florícolas con el nivel de ingresos de las empresas del sector floricultor.

Herramientas

Regresión Lineal

De acuerdo con Ingenio empresa (IE, 2016):

“Este es un enfoque cuantitativo que le permite predecir la demanda donde la variable dependiente se agrupa con una o más variables independientes mediante la ecuación lineal.” (p. 5).

Población

Para Arias (2015):

La población de estudio es un conjunto de casos definidos, limitados y accesibles que sirven como referencia de muestreo y cumple con un conjunto predefinido de criterios. Cabe recalcar que cuando se habla de la población de estudio, el término se refiere no sólo a personas sino también puede corresponder a animales, muestras biológicas, archivos, hospitales, establecimientos, familias, instituciones, entre otros; para este último, puede ser más apropiado utilizar un término similar a un universo de estudio. (p. 03)

Es así que en la presente investigación se tomaron los datos de la página del Servicio de Rentas Internas, en donde existen 13 empresas cuyos negocios están relacionados con la floricultura y el comercio al por mayor, además se recopila información específica en la base de datos del SRI del año 2021.

Tabla 14

Población

Actividades Relacionadas a las Exportaciones Florícolas del Cantón Latacunga, Parroquia Mulaló			
Nº	Número Ruc	Razón Social	Número de Establecimiento
1	0590060704001	Grower Flower Producciones "Colour Republic"	2
2	0590059684001	Florícola la Rosaleda s.a. Florosal	2
3	1790889114001	Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex	3
4	1791221761001	Royalflowers	4
5	1791267656001	Eqr-Ecuadoroses	11
6	1792010209001	Rosas de Mulaló Mulrosas	2
7	1791398483001	Flowervillage	3
8	0590060755001	Milrose	1

N.º	Número Ruc	Razón Social	Número de Establecimiento
9	0591722239001	Bosqueflowers	1
10	1792482771001	Olya Farms	1
11	1792895049001	Florícola Pontón Foreverflor	1
12	1792941199001	Sapphireroses	1
13	1791330919001	Valle del Sol "Valdesol"	1

Nota. La presente tabla muestra las florícolas del cantón Latacunga _ parroquia de Mulaló.

Recuperado de, SRI (2021)

Muestra

Es un conjunto de elementos seleccionados a partir de una población o universo de estudio basados en un plan de acción denominado muestreo, para realizar inferencias que luego se extenderán a toda la población. (Salazar y Castillo, 2018, p. 15)

En la presente investigación no se efectuó el cálculo de la muestra, debido a que se tiene una población de 13 floricultoras, por tal razón se consideró para el estudio a toda la población de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Fuentes y Técnicas de Recopilación de Información y Análisis de Datos

Luego de establecer las bases teóricas y legales, así como la metodología a aplicar en el presente trabajo, es necesario detallar las fuentes y métodos utilizados para recolectar la información, misma que fue sometida a un análisis y sirvió de apoyo para la comprobación de la hipótesis.

Fuentes de Información

Para la recopilación de la información relacionada con las variables objeto de estudio de esta investigación se tomará en cuenta información proveniente de fuentes secundarias.

Maranta y González (2015), definen que es aquella información que ya ha sido procesada de una fuente de información primaria. El proceso de estos datos se puede determinar a través de la interpretación y el análisis de datos, también es necesario extraer y reordenar la información de la fuente original. (p. 03)

Para el compendio de información se ocupó este tipo de fuente, ya que se utilizaron datos financieros publicados en la Superintendencia de Compañías, conjuntamente con referencias registradas en leyes, códigos y demás normativas relacionadas al tema de estudio.

Fuentes Primarias

“Los datos provienen directamente de la población o muestra y se recolecta mediante herramientas de investigación con la finalidad de brindar información oportuna con respecto al estudio en análisis”. (Hernández Sampieri, 2006, p. 23)

El presente proyecto contiene información confiable ya que fue recabada mediante encuestas aplicadas a los propietarios del sector florícola en la parroquia de Mulaló, con el objetivo de determinar la factibilidad en la creación de un plan de inversión para un centro de acopio.

Técnicas e instrumentos de Recopilación de Información

En la presente investigación se empleó la base de datos de la Superintendencia de Compañías, la cual posee información financiera de la población en examinación, con la finalidad de determinar el grado de relación e impacto que representan las exportaciones florícolas en los ingresos de las empresas del sector floricultor. Cabe resaltar que para el

presente estudio se consideró el cuestionario, la misma que contiene preguntas cerradas, direccionadas a la variable de investigación.

Método Estadístico/ Comprobación de Hipótesis

Correlación Lineal de Pearson

Hernández et al. (2018), afirman que:

“Es una medida de regresión que permite señalar la dirección lineal existente entre las variables, además, es un indicador que mide la fuerza con la que están vinculadas dichas variables” (p. 06).

Es determinada mediante la siguiente fórmula:

$$P_{xy} = \frac{Cov_{xy}}{\sigma_x \sigma_y}$$

Donde:

Cov: covarianza entre el valor x e y

σ_x : desviación típica de x

σ_y : desviación típica de y

$$-1 \leq p \leq 1$$

Esto quiere decir que cuando “p” tiene un valor positivo, existe una relación directa entre las variables y cuando toma un valor negativo existe una relación inversa entre variables, si es igual a 0 no existe ninguna relación. (Peiro, 2016, párr. 2-3)

Mediante el tema de investigación se determinó que existe una relación directa entre las exportaciones y los ingresos de las florícolas en la parroquia de Mulaló, provincia de Cotopaxi.

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

Análisis de los Indicadores Financieros

Es imprescindible conocer la situación financiera de las empresas analizadas, es por ello que se toma en cuenta la tabla de indicadores obtenidos del portal de la Superintendencia de Compañías, en donde se analizan 13 indicadores financieros agrupados en 4 grupos: liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.

Indicadores de Liquidez

Mide la capacidad de una organización para cumplir con las obligaciones a corto plazo de manera efectiva, es decir que cuanto más elevado es el valor del indicador existe mayor probabilidad de que la empresa pueda cancelar el valor de sus deudas de forma inmediata, además permiten conocer las medidas necesarias que las organizaciones deben tomar en cuenta para un control adecuado del efectivo con la finalidad de mejorar sus rendimientos financieros.

Figura 6

Indicador de Liquidez Corriente

Empresas	Liquidez Corriente						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	\$ 0,5117	\$ 0,5305	\$ 0,8129	\$ 0,7647	\$ 0,9257	\$ 0,8453	\$ 0,8011
Florícola la Rosaleda "Florsal"	\$ 2,8754	\$ 4,7310	\$ 4,4455	\$ 2,4458	\$ 0,8802	\$ 1,2706	\$ 1,2347
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	\$ 0,8144	\$ 1,2487	\$ 1,0180	\$ 1,1818	\$ 1,4192	\$ 1,6964	\$ 1,2981
Royalflowers S.A	\$ 0,1861	\$ 0,5078	\$ 0,3602	\$ 0,3892	\$ 0,7102	\$ 0,7010	\$ 0,5597
Eqr-equatoroses C.A	\$ 0,4192	\$ 0,3264	\$ 0,4180	\$ 0,9290	\$ 1,1199	\$ 0,6076	\$ 0,6995
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	\$ 1,1567	\$ 1,4112	\$ 1,3199	\$ 1,2129	\$ 1,2226	\$ 1,0603	\$ 1,1288
Flowervillage Cia. Ltda.	\$ 1,0118	\$ 0,7478	\$ 0,8349	\$ 0,5994	\$ 0,5823	\$ 0,8833	\$ 0,5851
Milrose S.A	\$ 1,1604	\$ 1,0141	\$ 1,1298	\$ 1,3645	\$ 0,7931	\$ 0,9085	\$ 1,1065
Bosqueflowers S.A	\$ 0,1781	\$ 0,8647	\$ 0,6998	\$ 0,7122	\$ 0,4571	\$ 0,7313	\$ -
Olya farms S.A	\$ 0,3379	\$ 0,3235	\$ 0,6473	\$ 1,0102	\$ 1,1364	\$ 0,9748	\$ 1,2373
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,0062	\$ 0,9780	\$ 0,7414	\$ 1,0372
Sapphireroses S.A	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,5647	\$ 3,0253	\$ 1,2282
Valdesol S.A	\$ 0,8780	\$ 1,8303	\$ 0,9341	\$ 0,7932	\$ 0,5442	\$ 0,5872	\$ 0,6909

Nota. La presente figura muestra el cálculo de la liquidez corriente de las empresas en estudio.

El indicador que toma como base la tabla de indicadores de la Superintendencia de Compañía de Valores y Seguros es la liquidez corriente, ya que mide la capacidad de las empresas para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, por lo tanto, se procede al análisis de las empresas del sector florícola en la parroquia de Mulaló, del cantón Latacunga.

Es necesario recalcar que las empresas se consideran saludables cuando mantienen un rango de 1 a 1, es decir que cuando el valor del indicador es menor a uno se deduce que la empresa no puede cubrir con sus obligaciones financieras al corto plazo, por otra parte, se considera que cuando presenta un ratio mayor a uno la empresa mantiene una adecuada salud financiera, sin embargo, se debe tener en cuenta que un índice demasiado alto representa una inadecuada gestión de los activos corrientes presentando como resultado empresas con exceso de liquidez, pero poco productivas.

Para el presente estudio se consideró analizar el año 2021 de las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló, por consiguiente, se observa que Royalflowers presenta un indicador de \$0,5597, dando como resultado un valor menor a uno, por consiguiente, se concluye que mantiene una liquidez deficiente, es decir que no tiene la capacidad de cubrir con sus obligaciones financieras en el corto plazo.

La empresa Flowervillage tiene un índice de liquidez con un valor del \$ 0,5851, obteniendo un valor menor a uno por lo tanto se deduce que mantiene una liquidez insuficiente para hacer frente a sus obligaciones al corto plazo, por otro lado, el ratio de la empresa "Agrocoex" es del \$ 1,2981 lo cual muestra dos puntos de vista, el primero presenta un escenario óptimo ya que la empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes, mientras que en un segundo escenario se observa un exceso de liquidez, la cual es originada por la acumulación de activos improductivos es decir que no están siendo invertidos de manera adecuada.

Indicadores de Solvencia

Están diseñados para medir el grado y la manera en que los acreedores están involucrados en el financiamiento del negocio.

Figura 7

Endeudamiento del Activo

Empresas	Endeudamiento del Activo						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	67,12%	63,23%	65,38%	70,06%	67,24%	64,74%	87,49%
Florícola la Rosaleda "Florosal"	30,79%	28,32%	28,31%	72,15%	85,28%	84,72%	74,10%
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	48,35%	53,38%	54,57%	50,59%	53,66%	56,27%	61,34%
Royalflowers S.A	48,61%	32,46%	42,18%	55,25%	62,46%	59,45%	55,95%
Eqr-equatoroses C.A	54,45%	75,40%	73,83%	72,66%	68,27%	66,20%	64,24%
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	87,20%	87,62%	89,47%	95,97%	96,00%	97,03%	96,21%
Flowervillage Cia. Ltda.	80,17%	65,23%	67,00%	75,52%	69,46%	34,96%	149,30%
Milrose S.A	76,40%	79,09%	47,26%	62,39%	72,88%	67,56%	60,08%
Bosqueflowers S.A	115,28%	95,83%	93,19%	90,35%	87,14%	77,84%	77,84%
Olya farms S.A	93,85%	84,05%	73,34%	75,04%	75,36%	73,90%	61,87%
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	0,00%	0,00%	0,00%	99,37%	94,30%	92,42%	89,47%
Sapphireroses S.A	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	70,85%	88,80%	69,21%
Valdesol S.A	50,10%	39,28%	54,78%	68,08%	82,62%	91,19%	87,17%

Nota. Esta figura presenta el cálculo del endeudamiento del activo de las empresas en estudio.

Interpretación

Los indicadores de solvencia son imprescindibles en las empresas ya que permiten conocer el nivel de endeudamiento en relación al total de sus activos.

Es necesario recalcar que las empresas deben contar con un rango entre el 40% al 60% para tener un nivel adecuado de endeudamiento, si adquieren un valor menor al 40% se deduce que cuentan con un exceso de recursos improductivos y si obtienen un valor mayor al 60% cuentan con un elevado endeudamiento.

Durante el año 2021 la empresa Milrose presenta un indicador del 60,08%, y la empresa Royalflowers con un valor de 55,95%, por lo tanto, se deduce que poseen mayor cantidad de

activos que deudas ya que cuentan con un nivel de endeudamiento equilibrado entre el 40% al 60%, y tienen autonomía financiera con respecto a sus acreedores.

Además, se tomó en cuenta que la empresa Flowervillage, ha recurrido a un nivel alto de endeudamiento ya que presenta un indicador del 149,30%, por consiguiente, se deduce que obtiene un valor mayor al 60% y se recomienda que la empresa busque estrategias financieras que permita incrementar su capacidad financiera para depender en menor cantidad de sus acreedores.

Figura 8

Endeudamiento Patrimonial

Empresas	Endeudamiento Patrimonial						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	204,16%	171,94%	188,86%	234,00%	205,23%	183,63%	699,05%
Florícola la Rosaleda "Florosal"	44,50%	39,50%	39,48%	259,01%	579,21%	554,28%	286,13%
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	93,60%	114,51%	120,12%	102,38%	115,80%	128,69%	158,65%
Royalflowers S.A	94,60%	48,06%	72,96%	123,46%	166,39%	146,63%	127,04%
Eqr-equatoroses C.A	119,55%	306,48%	282,07%	265,78%	215,14%	195,82%	179,67%
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	681,23%	707,72%	849,46%	2383,01%	2398,38%	3263,12%	2536,98%
Flowervillage Cia. Ltda.	404,31%	187,56%	203,01%	308,44%	227,39%	188,61%	221,15%
Milrose S.A	323,65%	378,15%	89,61%	165,87%	268,74%	208,24%	150,48%
Bosqueflowers S.A	0,00%	2295,90%	1369,18%	936,04%	677,85%	351,23%	0,00%
Olya farms S.A	1525,97%	526,96%	275,16%	300,58%	305,78%	283,17%	162,24%
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	0,00%	0,00%	0,00%	15761,74%	1653,34%	1219,11%	849,99%
Sapphireroses S.A	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	243,10%	793,25%	224,76%
Valdesol S.A	100,39%	64,69%	121,12%	213,30%	475,49%	1034,92%	679,60%

Nota. La presente figura muestra el cálculo del endeudamiento patrimonial de las empresas en estudio.

Interpretación

Los indicadores de endeudamiento son de gran importancia, ya que permiten diagnosticar la proporción de financiación ajena frente a su patrimonio, además, es necesario recalcar que las empresas deben contar con valores adecuados de endeudamiento siendo el rango permitido entre el 40% al 60%, si la empresa en análisis obtiene un valor menor al 40% se deduce que cuenta exceso de recurso improductivo y si el valor es mayor al 60%, tiene un elevado endeudamiento.

Por consiguiente, la empresa Rosas de Mulaló Mulrosas presenta un índice de 2536,98%, del mismo modo, se analiza que la Florícola Pontón Foreverflor obtiene un valor de 849,99% por lo cual se concluye que los valores presentados anteriormente, se encuentran sobre el rango permitido del 60%, en síntesis, se concluye que los propietarios o acreedores financian mayormente dichas empresas.

Figura 9

Apalancamiento Patrimonial

Empresas	Apalancamiento Patrimonial						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	304,16%	271,94%	288,86%	334,00%	305,23%	283,63%	799,05%
Florícola la Rosaleda "Florosal"	144,50%	139,50%	139,48%	359,01%	679,21%	654,28%	386,13%
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	193,60%	214,51%	220,12%	202,38%	215,80%	228,69%	258,65%
Royalflowers S.A	194,60%	148,06%	172,96%	223,46%	266,39%	246,63%	227,04%
Eqr-equatoroses C.A	219,55%	406,48%	382,07%	365,78%	315,14%	295,82%	279,67%
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	781,23%	807,72%	949,46%	2483,01%	2498,38%	3363,12%	2636,98%
Flowervillage Cia. Ltda.	504,31%	287,56%	303,01%	408,44%	327,39%	539,44%	148,13%
Milrose S.A	423,65%	478,15%	189,61%	265,87%	368,74%	308,24%	250,48%
Bosqueflowers S.A	0,00%	2395,90%	1469,18%	1036,04%	777,85%	451,23%	0,00%
Olya farms S.A	1625,97%	626,96%	375,16%	400,58%	405,78%	383,17%	262,24%
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	0,00%	0,00%	0,00%	15861,74%	1753,34%	1319,11%	949,99%
Sapphireroses S.A	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	343,10%	893,25%	324,76%
Valdesol S.A	200,39%	164,69%	221,12%	313,30%	575,49%	1134,92%	779,60%

Nota. La presente figura muestra el cálculo del apalancamiento patrimonial de las empresas en estudio.

Interpretación

Es un indicador que permite conocer el grado de apoyo de los recursos que la empresa tiene internamente sobre recursos de terceros, también mide la proporción del total de activos financiados por recursos propios y el rango permitido se encuentra entre el 40% al 60%.

Durante el año 2021 se puede evidenciar que la empresa Rosas de Mulaló Mulrosas presenta un valor de 2636,98% y la florícola el Pontón Foreverflor cuenta con un índice de 949,99%, mediante ello se concluye que las empresas analizadas presentan niveles de endeudamiento altos, por tal razón se recomienda que las empresas establezcan políticas de crédito y cobranza para mejorar su nivel de conversión del dinero.

Figura 10

Apalancamiento Financiero

Empresas	Apalancamiento Financiero						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	\$0,60	\$0,10	\$1,03	-\$5,85	-\$2,43	\$2,86	\$7,83
Florícola la Rosaleda "Florosal"	\$1,44	\$6,45	\$1,91	\$9,85	\$11,01	-\$2,64	\$3,90
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	-\$0,25	-\$0,59	-\$17,57	\$1,37	\$2,07	\$2,05	\$2,38
Royalflowers S.A	\$1,17	\$0,65	\$1,70	\$2,29	\$2,49	\$2,30	-\$0,65
Eqr-equatoroses C.A	\$0,39	-\$33,42	\$5,82	\$3,90	\$3,15	\$3,28	\$2,81
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	\$7,81	\$8,08	\$9,58	\$0,07	\$1,25	\$34,98	\$26,37
Flowerivillage Cia. Ltda.	\$2,94	-\$0,60	-\$28,26	-\$0,61	\$3,77	-\$2,48	\$1,06
Milrose S.A	\$4,24	\$9,03	\$2,71	\$2,59	\$3,39	\$3,33	\$2,50
Bosqueflowers S.A	\$0,00	\$10,11	\$7,07	\$5,61	\$5,11	\$4,51	\$0,00
Olya farms S.A	\$13,52	\$5,65	\$3,60	\$5,61	\$5,49	\$4,69	\$2,65
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$161,58	\$17,09	\$13,72	\$11,25
Sapphireroses S.A	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$3,48	\$8,80	\$3,08
Valdesol S.A	\$2,00	\$1,63	\$2,23	\$8,37	\$6,44	\$11,67	\$29,71

Nota. La presente figura muestra el cálculo del apalancamiento financiero de las empresas en estudio.

Interpretación

El apalancamiento financiero es indispensable ya que permite utilizar el financiamiento ajeno para poder generar mayores beneficios, tomando en cuenta que el rango establecido es de 1 a 1, cuando se obtiene un valor mayor a uno se determina que es conveniente financiarse a través de la deuda, mientras que, si se obtiene un valor menor a uno, no es conveniente apalancarse debido a que si la empresa llega a endeudarse no aumentará su rentabilidad financiera.

Por consiguiente, se realiza el análisis financiero durante el año 2021 de la empresa Royalflowers, en el cual se obtuvo un indicador negativo de -0,65, debido a que el valor de la utilidad antes de participación a trabajadores dio como resultado un valor de \$ -232.971,41, por ende, presenta un ratio negativo, en síntesis, se deduce que no es recomendable que la empresa acuda al financiamiento ajeno ya que no logrará obtener una determinada rentabilidad financiera por lo tanto es necesario que busquen estrategias que permitan reducir este indicador para que mejoren sus resultados financieros.

Para la empresa Flowervillage, se deduce que por cada dólar de deuda la empresa logrará recuperar \$ 26,37, se recomienda que la empresa analizada acuda al financiamiento ajeno para tener una mejor rentabilidad.

Indicadores de Gestión

Los indicadores de gestión son índices que permiten a la empresa conocer el nivel de eficacia con la que se están cumpliendo sus objetivos.

Figura 11

Rotación de Cartera

Empresas	Rotación de Cartera						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	11,99	18,67	9,89	8,26	7,90	41,61	
Florícola la Rosaleda "Florosal"	4,66	5,74	5,93	6,36	6,74	6,22	6,76
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	6,47	5,26	6,40	8,48	8,91	6,67	8,31
Royalflowers S.A	40,66	23,99	58,39	23,40	0,91	0,62	10,95
Eqr-equatoroses C.A	57,67	55,43	62,27	10,88	9,37	25,90	15,73
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	18,38	10,27	8,21	4,25	5,17	6,69	13,02
Flowervillage Cia. Ltda.	6,91	6,04	5,72	6,78	6,63	10,52	8,16
Milrose S.A	7,28	6,57	6,19	6,80	8,50	5,85	89,64
Bosqueflowers S.A	25,52	11,65	7,82	7,12	8,60	7,43	
Olya farms S.A	10,21	6,08	18,61	11,06	18,64	14,33	62,95
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	0,00	0,00	0,00	0,00	11,23	8,20	12,97
Sapphireroses S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	0,52	6,07
Valdesol S.A	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	423,80%	0,00%	425,53%

Nota. La presente tabla muestra el cálculo de la rotación de cartera de las empresas en estudio.

Interpretación

Permite conocer el tiempo que las cuentas por cobrar se efectivizan de acuerdo a las ventas, se considera que el tiempo promedio es de un año.

La rotación de cartera está relacionada con la durabilidad o perecebilidad del producto que vende cierta empresa, además es necesario recalcar que la organización que expende el producto con un plazo de 30 días y el período de cobro sea de 35 días en promedio se encuentra con una salud financiera normal, por otro lado, si cierta entidad vende a 30 días y su recuperación es de 50 días, por ende, se deduce que algún factor interno o externo no está funcionando correctamente.

Las empresas que lideran la rotación de cartera durante el año 2021 son: las empresas Milrose con 89 veces, Olya Farms con 62 veces y Valdesol con 435 veces, debido a ello se puede concluir que su rotación de cartera se hace efectiva varias veces durante el año.

Se puede evidenciar que las empresas mencionadas anteriormente tienen una buena rotación de cartera debido a que sus clientes pagan a tiempo sus deudas, por ende, permiten que sus cuentas por cobrar se efectivicen a la brevedad posible.

Por último es conveniente acotar que durante el año 2021, las empresas que tienen menor utilización del activo total con relación a sus cuentas por cobrar son: La Rosaleda y Sapphirerose debido a que presentan un indicador menor al resto de empresas, lo cual muestra la demora en la recuperación de cartera, por ello es recomendable que las empresas en análisis tengan mejores políticas de crédito y cobranza con la finalidad de mejorar el nivel de conversión del dinero y puedan cumplir adecuadamente con las obligaciones empresariales.

Figura 12

Rotación del Activo Fijo

Empresas	Rotación del Activo Fijo						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	10.0564	14.6191	8.3802	6.5658	6.5168	37.0652	2.0514
Florícola la Rosaleda "Florosol"	2.7505	2.6875	2.5739	2.9517	4.4026	3.8916	3.6249
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	4.7619	3.6342	4.5004	5.6409	4.8404	3.5189	3.4113
Royalflowers S.A	6.9084	4.9163	6.3188	5.1313	0.2218	0.1348	6.6650
Eqr-equatoroses C.A	7.8432	9.5280	9.3825	5.4084	3.9879	5.9616	6.9111
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	4.0446	3.7624	2.9499	2.1814	2.5133	2.0835	3.6674
Flowervillage Cia. Ltda.	2.2658	3.1545	3.1576	3.6332	4.6884	3.3189	5.1525
Milrose S.A	5.0272	4.4045	4.3711	4.8992	4.9074	3.5265	3.2036
Bosqueflowers S.A	8.3156	4.5824	5.7969	5.3020	3.2457	5.1424	
Olya farms S.A	3.1466	4.0873	3.6014	2.6643	3.1327	2.6752	2.4371
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	0.0000	0.0000	0.0000	2.2743	4.6911	4.8966	5.5143
Sapphirerose S.A	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.8732	1.7740	5.5720
Valdesol S.A	0.8459	0.6859	0.7642	0.7810	0.8237	0.0000	1.2511

Nota. La presente figura muestra el cálculo de la rotación del activo fijo, de las empresas en estudio.

Interpretación

Muestra el nivel de eficiencia que alcanza determinada entidad en la generación de ingresos a través de la gestión del activo fijo, además es necesario recalcar que las empresas floricultoras tienen como finalidad producir y vender a grandes cantidades, debido a que poseen una alta inversión en activos, teniendo en cuenta este punto se interpreta los resultados obtenidos del cálculo de este ratio financiero.

Durante el año 2021, las empresas que muestran un óptimo valor en la rotación del activo fijo son: Royalflowers S.A con un indicador de 6,67% veces en el año, es decir que por cada dólar invertido en activos fijos genera \$ 6,67 en ventas, lo cual demuestra que la empresa tiene un control eficiente de sus activos en base a la actividad a la que se dedica.

También es necesario destacar que la empresa Equatoroses C.A presenta un nivel adecuado de rotación del activo fijo, ya que durante el año 2021 genera 6,9 veces más lo invertido, es decir por cada dólar que se invierte en activos fijos, recupera \$ 5,9 en ventas.

No obstante, se analiza que la empresa Valdesol cuenta con un indicador de 1,25 por lo tanto, se deduce que por cada dólar invertido en activos fijos genera un valor mínimo sobre lo invertido, por lo tanto, se recomienda que se busquen estrategias para mejorar la relación existente entre la inversión y las ventas.

Figura 13

Rotación de Ventas

Empresas	Rotación de ventas						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	2.1731	2.3882	2.4201	2.4375	2.5918	13.7725	0.6052
Florícola la Rosaleda "Florosal"	1.4168	1.4599	1.5320	0.9308	1.0214	0.9580	1.1730
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	0.9919	0.9439	1.0175	1.2680	1.3406	1.2374	1.3820
Royalflowers S.A	0.6251	0.5711	0.7001	0.6816	0.0512	0.0315	0.9761
Eqr-equatoroses C.A	0.9122	1.1520	1.2924	1.2086	1.1520	0.9695	1.0289
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	1.7132	1.9698	1.8158	1.4132	1.2358	1.1415	1.4868
Flowervillage Cia. Ltda.	1.3458	1.0731	1.1892	1.0398	1.0346	0.5397	2.5763
Milrose S.A	1.3888	1.4773	1.5694	1.6570	1.5535	1.4066	1.8222
Bosqueflowers S.A	0.9141	0.7564	0.8235	0.9109	0.9713	1.2222	
Olya farms S.A	0.8167	0.9592	1.0595	0.9445	1.0379	1.0135	1.2202
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	0.0000	0.0000	0.0000	2.2739	3.3960	2.8810	3.3066
Sapphireroses S.A	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1752	0.6809	1.2198
Valdesol S.A	0.6595	0.5258	0.5999	0.6313	0.6486	0.0000	0.8765

Nota. Esta figura muestra el cálculo de la rotación de ventas de las empresas en estudio.

Interpretación

En base a los datos obtenidos y mostrados en la figura 13, durante el año 2021 las empresas que poseen mayor nivel de rotación en ventas son: la empresa florícola Pontón Foreverflor y la Flowervillage ya que tienen un indicador mayor a 2 veces, es decir que por cada dólar que las empresas invierten en el activo total, generan ventas mayores a \$2,00 en promedio, por lo tanto, se deduce que mantienen un eficiente uso del activo total, para generar ventas, basados en que las empresas comerciales deberían generar como mínimo dos veces en ventas el valor de su inversión en el activo total, debido a que el esfuerzo fundamental de este tipo de empresas es generar mayor cantidad de ventas, por lo tanto, mientras más alto sea el indicador será mejor.

De manera contraria la empresa Grower Flower, Royal Flowers y Valdesol muestran valores bajos evidenciando que en el año 2021 presentaron un indicador menor a 1, por lo tanto, se deduce que el activo total rota una vez al año, debido a ello es recomendable que para los

próximos años mejoren el indicador analizado con la finalidad de generar mayor cantidad de ventas.

Figura 14

Impacto de la Carga Financiera

Empresas	Impacto de la carga financiera						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	1.20%	1.01%	0.73%	0.55%	0.51%	0.07%	4.22%
Florícola la Rosaleda "Florosal"	0.00%	0.25%	0.17%	4.81%	5.66%	7.37%	0.00%
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	1.41%	2.05%	1.43%	1.03%	0.79%	0.87%	0.88%
Royalflowers S.A	0.00%	0.16%	0.37%	1.14%	3.70%	0.00%	4.68%
Eqr-equatoroses C.A	1.53%	0.68%	0.06%	0.06%	0.23%	0.17%	0.14%
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	0.00%	0.00%	0.21%	0.29%	0.33%	0.10%	0.00%
Flowervillage Cia. Ltda.	0.00%	0.99%	0.91%	2.10%	2.13%	2.51%	1.75%
Milrose S.A	0.00%	0.83%	0.95%	1.42%	2.00%	1.75%	0.98%
Bosqueflowers S.A	7.75%	9.34%	4.77%	4.47%	2.56%	0.00%	
Olya farms S.A	2.30%	1.98%	1.21%	0.83%	0.20%	0.14%	0.09%
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.				0.06%	0.08%	0.09%	0.08%
Sapphireroses S.A					0.14%	0.22%	0.77%
Valdesol S.A	0.21%	0.26%	0.22%	4.04%	3.43%		2.84%

Nota. La presente figura muestra el cálculo impacto de la carga financiera de las empresas en estudio.

Interpretación

El indicador del impacto de la carga financiera indica el porcentaje de las ventas que es consumido por los gastos financieros relacionados con las deudas, por lo tanto, la Superintendencia de Compañías y Seguros menciona que el porcentaje recomendado para obtener una adecuada gestión de sus activos financieros no deben superar el 10%.

Como resultado del análisis de 2021, se encontró que todas las empresas floricultoras de la parroquia Mulaló tienen un nivel adecuado de carga financiera, ya que las ventas realizadas cubren las necesidades para cumplir con sus obligaciones con entidades que brindan financiamiento.

En síntesis, se deduce que los cálculos de los indicadores de gestión demuestran el nivel de eficacia con la que las organizaciones están cumpliendo sus objetivos, para el año 2021 los

cálculos de las ratios de gestión arrojan resultados aceptables lo cual demuestra que existe una adecuada gestión en cuanto a la recuperación de cartera y manejo de activos fijos que permiten a las empresas que generen ingresos. Basados en el análisis de la ratio de rotación en ventas podemos observar que la mayor parte de florícolas mantienen un indicador mayor a 1 demostrando un incremento en los ingresos y capacidad para cubrir los gastos financieros relacionados con las ventas.

Indicadores de Rentabilidad

Permite que las organizaciones posean una adecuada administración, mediante un eficaz control de sus costos y gastos, convirtiendo así las ventas en utilidades.

Figura 15

Rentabilidad Neta del Activo Roa Dupont

Empresas	Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	-3.98%	-0.77%	-3.00%	2.71%	0.56%	1136.52%	59.32%
Florícola la Rosaleda "Florosal"	10.61%	6.47%	17.51%	-6.71%	-13.09%	-1.42%	41.32%
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	0.50%	0.24%	-1.29%	2.59%	1.18%	5.52%	9.37%
Royalflowers S.A	-4.31%	-1.39%	-19.43%	-16.00%	-12.64%	-56.44%	-0.96%
Eqr-equatoroses C.A	-1.76%	0.49%	2.30%	9.68%	9.78%	6.28%	13.56%
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	0.68%	1.69%	1.43%	-0.04%	-0.25%	20.21%	56.37%
Flowervillage Cia. Ltda.	-15.31%	0.80%	1.06%	0.83%	-4.52%	-0.12%	4.77%
Milrose S.A	8.84%	11.35%	12.02%	-12.57%	-16.65%	12.29%	77.47%
Bosqueflowers S.A	2.69%	5.15%	3.64%	4.14%	4.75%	80.98%	0.00%
Olya farms S.A	5.01%	17.25%	14.96%	8.26%	8.01%	9.44%	21.22%
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.				-2.77%	3.23%	4.47%	7.06%
Sapphireroses S.A					7.71%	8.42%	15.14%
Valdesol S.A	-77.93%	-16.29%	-13.81%	-3.42%	-16.09%		-3.28%

Nota. La presente figura muestra el cálculo de la rentabilidad neta del activo de las empresas en estudio.

Interpretación

Mediante la siguiente tabla permite conocer la capacidad que poseen los activos para producir ganancias en las florícolas en análisis, sin tomar en cuenta la constitución del porcentaje de financiación, debido a que puede ser propio o ajeno, el rango permitido son los valores que sean iguales o mayores el 20,00%.

Es necesario destacar que las empresas que obtuvieron mayores ganancias durante el año 2021 son: de Rosas de Mulaló Mulrosas con 56,37%, Grower Flower con el 59,32%, y Milroses con el 77,47%, por lo tanto, se deduce que las florícolas analizadas poseen una adecuada capacidad de los activos para producir ganancias sin tomar en cuenta su financiamiento.

Mientras que las empresas Royal Flower y Valdesol presentaron valores negativos, debido a que el valor de sus gastos operacionales es más alto que sus ingresos, por lo tanto, es recomendable que busquen estrategias adecuadas para disminuir el nivel de gastos operacionales que tienen las empresas durante cada año.

Figura 16

Margen Bruto

Empresas	Margen Bruto						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	\$ 0.7096	\$ 0.7118	\$ 0.7416	\$ 0.7416	\$ 0.7364	\$ 0.9493	\$ 0.9724
Florícola la Rosaleda "Florosal"	\$ 0.8934	\$ 0.8914	\$ 0.8934	\$ 0.8615	\$ 0.8474	\$ 0.8422	\$ 0.8542
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	\$ 0.6752	\$ 0.6930	\$ 0.6745	\$ 0.6593	\$ 0.8725	\$ 0.7533	\$ 0.7356
Royalflowers S.A	\$ 0.8394	\$ 0.8192	\$ 0.7739	\$ 0.8333	\$ -2.0893	\$ -3.9933	\$ 1.0000
Eqr-equatoroses C.A	\$ 0.6930	\$ 0.6977	\$ 0.6699	\$ 0.7078	\$ 0.6965	\$ 0.6865	\$ 0.5896
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	\$ 0.8380	\$ 0.7585	\$ 0.6926	\$ 0.6713	\$ 0.7514	\$ 0.7431	\$ 1.0000
Flowervillage Cia. Ltda.	\$ 0.5898	\$ 0.7283	\$ 0.7702	\$ 0.7496	\$ 0.7307	\$ 0.7001	\$ 0.6081
Milrose S.A	\$ 0.7137	\$ 0.7286	\$ 0.7362	\$ 0.7192	\$ 0.6970	\$ 0.7802	\$ 0.7121
Bosqueflowers S.A	\$ 0.6643	\$ 1.0000	\$ 1.0000	\$ 1.0000	\$ 1.0000	\$ 1.0000	\$ -
Olya farms S.A	\$ 0.8251	\$ 0.7673	\$ 0.7390	\$ 0.7080	\$ 0.6921	\$ 0.6749	\$ 0.6186
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.				\$ 0.7947	\$ 0.8260	\$ 0.7987	\$ 0.8014
Sapphireroses S.A					\$ -7.8093	\$ -2.8851	\$ 0.6888
Valdesol S.A	\$ 1.0017	\$ 1.0012	\$ 1.0152	\$ 1.0003	\$ 1.0017		\$ 1.0000

Nota. La presente figura muestra el cálculo del margen bruto de las empresas en estudio.

Interpretación

El margen de beneficio bruto representa los ingresos en relación con el costo de los bienes vendidos y su valor óptimo debe ser mayor a \$1 dólar para que puedan tener la capacidad de cubrir la totalidad de sus inversiones.

Como se Indica en la tabla expuesta anteriormente por cada dólar vendido las empresas Royalflowers, Rosas de Mulaló Mulrosas y Valdesol generaron un valor igual a \$1 dólar para cubrir con sus gastos operacionales y no operacionales, es decir que sus ingresos permiten cubrir sus inversiones de manera exacta.

Por otra parte, el resto de empresas obtuvieron valores que se encuentra por debajo del rango óptimo debido a que tienen un costo de ventas elevado, por lo tanto, se deduce que las empresas analizadas no se encuentran en la capacidad de cubrir la totalidad de todos los gastos.

Figura 17

Margen Operacional

Empresas	Margen operacional						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	\$ -0.0934	\$ -0.0850	\$ -0.0349	\$ -0.0063	\$ -0.0027	\$ 0.8187	\$ 1.0000
Florícola la Rosaleda "Florosal"	\$ 0.0749	\$ 0.0096	\$ 0.0834	\$ -0.0263	\$ -0.0790	\$ 0.0367	\$ 0.3485
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	\$ -0.0389	\$ -0.0091	\$ 0.0016	\$ 0.0302	\$ 0.0092	\$ 0.0498	\$ 0.0735
Royalflowers S.A	\$ -0.1150	\$ -0.0560	\$ -0.2815	\$ -0.2288	\$ -2.6411	\$ -19.2128	\$ 0.0345
Eqr-equatoroses C.A	\$ -0.1081	\$ -0.0005	\$ 0.0117	\$ 0.0750	\$ 0.0849	\$ 0.0584	\$ 0.1310
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	\$ 0.0039	\$ 0.0086	\$ 0.0078	\$ -0.1002	\$ -0.0404	\$ 0.1702	\$ 0.3791
Flowervillage Cia. Ltda.	\$ -0.1949	\$ -0.0358	\$ -0.0010	\$ -0.0534	\$ -0.0379	\$ 0.0048	\$ 0.0258
Milrose S.A	\$ 0.0636	\$ 0.0407	\$ 0.0536	\$ -0.0780	\$ -0.1167	\$ 0.0809	\$ 0.4266
Bosqueflowers S.A	\$ 0.1070	\$ 0.1615	\$ 0.0919	\$ 0.0839	\$ 0.0745	\$ 0.6625	
Olya farms S.A	\$ 0.0738	\$ 0.1997	\$ 0.1472	\$ 0.0624	\$ 0.0570	\$ 0.0762	\$ 0.1718
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.				\$ -0.0120	\$ 0.0097	\$ 0.0149	\$ 0.0180
Sapphireroses S.A					\$ 0.4335	\$ 0.1477	\$ 0.1538
Valdesol S.A	\$ -1.1845	\$ -0.3129	\$ -0.2279	\$ -0.0203	\$ -0.2218		\$ -0.0098

Nota. La presente tabla muestra el cálculo del margen operacional de las empresas en estudio.

Interpretación

El margen operacional representa el porcentaje de los ingresos por actividades operacionales que la empresa convierte en beneficios o utilidades antes de descontar impuestos y/o intereses, y su valor adecuado debe ser mayor a \$1 dólar.

Se analiza que durante el año 2021, los resultados obtenidos mediante el cálculo del indicador, a excepción de la empresa Grower Flower que mantiene un ratio igual a \$1 considerado aceptable, el resto de empresas presentaron valores menores a 1, lo que indica que por cada \$1 dólar que vendieron no han logrado obtener beneficios y en casos externos como es el de la empresa Valdesol que presentó un ratio negativo debido a que en la utilidad operativa se toma en cuenta el costo de ventas, los gastos operacionales administrativos y de ventas, pero no se toma en cuenta los ingresos no operacionales, ya que pueden ser la principal fuente de utilidades de las floricultoras que forman parte de la investigación.

Figura 18

Rentabilidad Neta de Ventas

Empresas	Rentabilidad neta de ventas (margen neto)					
	Años					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Grower Flower Producciones	\$ 0,5961	\$ 0,1030	\$ 1,0253	\$ -5,8492	\$ -2,4293	\$ 0,7565
Florícola la Rosaleda s.a. Florosal	\$ 1,4450	\$ 6,4524	\$ 1,9121	\$ 9,8528	\$ 11,0145	\$ -2,6405
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex s. a.	\$ -0,2532	\$ -0,5949	\$ -17,5699	\$ 1,3661	\$ 2,0729	\$ 2,0470
Royalflowers s.a.	\$ 1,1658	\$ 0,6461	\$ 1,7050	\$ 2,2920	\$ 2,4929	\$ 2,2985
Eqr-equatoroses c.a.	\$ 0,3908	\$ -33,4228	\$ 5,8245	\$ 3,9042	\$ 3,1513	\$ 3,2768
Rosas de Mulaló Mulrosas cia. Ltda.	\$ 7,8123	\$ 8,0772	\$ 9,5780	\$ 0,0706	\$ 1,2545	\$ 34,9783
Flowerivillage cia. Ltda.	\$ 2,9437	\$ -0,5971	\$ -28,2594	\$ -0,6101	\$ 3,7741	\$ -2,4772
Milrose s.a.	\$ 4,2365	\$ 9,0322	\$ 2,7102	\$ 2,5858	\$ 3,3868	\$ 3,3286
Bosqueflowers s.a.		\$ 10,1080	\$ 7,0654	\$ 5,6138	\$ 5,1074	\$ 4,5123
Olya farms s.a.	\$ 13,5223	\$ 5,6468	\$ 3,5983	\$ 5,6118	\$ 5,4915	\$ 4,6870
Florícola pontón foreverflor cia Ltda.				\$ 161,5809	\$ 17,0908	\$ 13,7232
Saphireroses s.a.					\$ 3,4817	\$ 8,8010
Valdesol s.a	\$ 1,9991	\$ 1,6308	\$ 2,2327	\$ 8,3749	\$ 6,4383	\$ 11,3491

Nota. La presente tabla muestra el cálculo de la rentabilidad neta de ventas de las empresas en estudio.

Interpretación

La importancia del cálculo de la rentabilidad neta de ventas o margen neto, permite medir la capacidad que posee la organización para convertir sus ingresos en beneficios, es decir si se lleva un adecuado control de los costos, para afirmar esto el indicador de rentabilidad de ventas adecuado o satisfactorio está definido con un rango superior a 5 veces, a continuación, se presenta la interpretación del resultado obtenido mediante el cálculo del indicador presentado anteriormente.

Se puede destacar que la empresa Rosas de Mulaló Mulrosas, Valdesol y la florícola Pontón Foreverflor presentan valores mayores a \$ 10,00 lo que significa que por cada dólar vendido las empresas generaron más de \$10,00 como utilidad después los egresos operacionales e impuestos.

Mientras que la Florícola Royal Flower dieron como resultado valores negativos dando a denotar que no generaron utilidades netas por sus ventas y no son capaces de cubrir sus gastos operacionales.

Figura 19

Rentabilidad Operacional del Patrimonio

Empresas	Rentabilidad operacional del patrimonio						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	-\$ 0.6175	-\$ 0.5519	-\$ 0.2441	-\$ 0.0516	-\$ 0.0217	\$ 31.9822	\$ 4.8357
Florícola la Rosaleda "Florosol"	\$ 0.1533	\$ 0.0195	\$ 0.1782	-\$ 0.0878	-\$ 0.5482	\$ 0.2298	\$ 1.5786
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	-\$ 0.0747	-\$ 0.0185	\$ 0.0035	\$ 0.0775	\$ 0.0266	\$ 0.1409	\$ 0.2629
Royalflowers S.A	-\$ 0.1399	-\$ 0.0473	-\$ 0.3409	-\$ 0.3485	-\$ 0.3599	-\$ 1.4938	\$ 0.0764
Eqr-equatoroses C.A	-\$ 0.2166	-\$ 0.0024	\$ 0.0576	\$ 0.3316	\$ 0.3081	\$ 0.1676	\$ 0.3770
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	\$ 0.0528	\$ 0.1367	\$ 0.1348	-\$ 3.5174	-\$ 1.2462	\$ 6.5356	\$ 14.8637
Flowervillage Cia. Ltda.	-\$ 1.3226	-\$ 0.1104	-\$ 0.0034	-\$ 0.2267	-\$ 0.1283	\$ 0.0141	\$ 0.0985
Milrose S.A	\$ 0.3744	\$ 0.2874	\$ 0.1594	-\$ 0.3437	-\$ 0.6684	\$ 0.3507	\$ 1.9472
Bosqueflowers S.A		\$ 2.9264	\$ 1.1113	\$ 0.7918	\$ 0.5631	\$ 3.6538	
Olya farms S.A	\$ 0.9800	\$ 1.2007	\$ 0.5851	\$ 0.2361	\$ 0.2402	\$ 0.2958	\$ 0.5497
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.				-\$ 4.3129	\$ 0.5805	\$ 0.5664	\$ 0.5667
Sapphireroses S.A					\$ 0.2607	\$ 0.8984	\$ 0.6092
Valdesol S.A	-\$ 1.5653	-\$ 0.2709	-\$ 0.3024	-\$ 0.0401	-\$ 0.8278	-\$ 9.0530	-\$ 0.0670

Nota. La presente figura muestra el cálculo de la rentabilidad operacional de las empresas en estudio.

Interpretación

El indicador de rentabilidad operacional del patrimonio es imprescindible, porque permite a los socios conocer el rendimiento del capital que han invertido en la empresa, sin incluir impuestos, costos de financiamiento ni participación de mano de obra.

Por consiguiente, se deduce que durante el año 2021 la empresa Rosas de Mulaló Mulrosas tuvo un indicador de \$ 14,86 y Grow Flower un valor de \$4,83, por ende, se concluye que, los accionistas de las empresas detalladas anteriormente obtuvieron una rentabilidad mayor a \$14,88 y \$ 4,83 respectivamente.

Además, es importante recalcar que la empresa Valdesol obtuvo un indicador negativo con un valor del \$-0,07, por ende, se deduce que los socios no generaron la rentabilidad esperada y es recomendable que planteen estrategias como la disminución de gastos que no aporten a la generación de capital, para que de esta forma la relación entre los ingresos y egresos vaya incrementando con el fin de mejorar este indicador.

Figura 20

Rentabilidad Financiera

Empresas	Rentabilidad financiera						
	Años						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grower Flower Producciones	-12.57%	-4.27%	-11.11%	5.32%	-3.67%	3220.14%	466.08%
Florícola la Rosaleda "Florosol"	18.17%	8.75%	23.54%	-22.66%	-90.80%	-10.65%	162.48%
Agropromotora del Cotopaxi Agrocoex S.A	0.81%	0.01%	-3.22%	2.21%	-0.43%	7.74%	14.25%
Royalflowers S.A	-8.66%	-2.91%	-33.60%	-35.74%	-33.68%	-139.21%	-3.37%
Eqr-equatoroses C.A	-3.86%	1.52%	-0.66%	23.58%	17.33%	12.73%	27.39%
Rosas de Mulaló Mulrosas Cia. Ltda.	4.49%	11.62%	0.13%	-1.00%	-6.37%	679.74%	1462.44%
Flowervillage Cia. Ltda.	-77.20%	1.08%	-0.03%	3.39%	-14.79%	-3.49%	2.21%
Milrose S.A	24.50%	31.98%	14.01%	-33.43%	-61.39%	21.85%	172.91%
Bosqueflowers S.A		81.85%	34.07%	27.35%	23.57%	356.07%	
Olya farms S.A	81.50%	78.79%	38.97%	20.49%	17.68%	30.76%	47.29%
Florícola Pontón foreverflor Cia Ltda.	0.00%	0.00%	0.00%	-439.35%	32.45%	34.67%	37.18%
Sapphireroses S.A	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	26.45%	75.24%	49.18%
Valdesol S.A	-156.16%	-26.83%	-30.53%	-10.71%	-92.61%		-25.55%

Nota. La presente tabla muestra el cálculo de la rentabilidad financiera de las empresas en estudio.

Interpretación

Este indicador muestra la capacidad que tienen las empresas al momento de aprovechar sus recursos propios y, por ende, poder generar mayor cantidad de ganancias y utilidades, se considera que una tasa aceptable de rentabilidad financiera es superior al 30,00 y si supera el 70,00% quiere decir que la empresa posee una buena situación financiera.

En definitiva, el resultado del indicador analizado presenta la rentabilidad adquirida por los socios de las empresas florícolas analizadas y, por ende, se puede destacar que durante el año 2021 la rentabilidad financiera de la empresa "Grower Flower" es de 466.08%% y de la empresa Mulrosas es de 1462,44%, lo que demuestra que poseen una óptima situación financiera. Por consiguiente, la empresa Royal Flower durante el año expuesto obtuvo un valor de -3.37% y la florícola Valdesol tiene un indicador de -25,55%, debido a que cuentan con pérdidas en la utilidad por ejercicios anteriores.

Figura 21

Indicador de Rentabilidad sobre las Ventas

N°	Empresas	Rentabilidad	Ventas	Rentabilidad/ Ventas
1	Eqr Equatoroses	\$ 1'010.764,95	\$ 21'029.375,50	4,8%
2	Growflower	\$ 1'365.593,35	\$ 16'303.453,20	8,4%
3	Agro promotora del Cotopaxi	\$ 454.739,00	\$ 11'034.982,10	4,1%
4	Olya Farms	\$ 219.009,74	\$ 3'997.545,60	5,5%
5	Sapphireroses	\$ 38.325,40	\$ 401.058,40	9,6%
Total			\$ 52'766.414,80	

Nota. La presente tabla muestra el cálculo de la rentabilidad sobre las ventas de las empresas que forman parte del proyecto de investigación.

Interpretación

Este indicador permite conocer la eficiencia operativa que posee una empresa, en otras palabras, la capacidad que cada empresa posee para transformar sus ingresos por ventas en beneficios o utilidades para la organización. Dentro de un mercado competitivo el valor óptimo del indicador es superior al 4% para obtener beneficio por las ventas.

Como se observa en la figura 21, la empresa Eqr Equatoroses obtiene una rentabilidad del 4,8%, Growflower con un valor del 8,4%, Agro promotora del Cotopaxi "Agrocoex" con el 4,1%, Olya Farms con el 5,5% y la empresa Sapphireroses con un porcentaje del 9,6%, por consiguiente se deduce que las empresas que forman parte del proyecto de investigación mantienen una ratio superior al 2% definido como valor óptimo, esto indica que poseen la capacidad para generar utilidades en base a sus actividades ordinarias.

Sin tomar en cuenta la constitución del financiamiento para el 2021 la mayor parte de las empresas florícolas poseen la capacidad optima generar ganancias mediante la gestión de los activos, sin embargo, el margen bruto demuestra que las ventas apenas logran cubrir con los costos de producción, por ende, la utilidad operacional se ve disminuida y resalta la baja capacidad empresarial para convertir sus ingresos en beneficios o utilidades

Tabulación de Resultados de la Encuesta Realizada a las Floricultoras Pertenecientes en la Parroquia de Mulaló

La presente investigación se realizó en las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló, su información financiera se encuentra publicada en el portal de la Superintendencia de Compañías.

A continuación, se detallan todos los resultados obtenidos con el instrumento de investigación aplicado a los técnicos de las floricultoras en la parroquia de Mulaló:

Pregunta 01. ¿Sus ventas son?

Tabla 15

Pregunta N° 01

Tipos de Ventas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	<i>Internacionales</i>	13	100,0	100,0	100,0

Interpretación

En la pregunta número 1, se determina que el 100% afirman, que sus ventas son internacionales, ya que poseen facilidad para la cobertura de este mercado.

Pregunta 02. ¿Qué estándar de calidad considera que forma parte su producto?

Tabla 16

Pregunta N° 02

Estándar de Calidad del Producto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	<i>Alto</i>	13	100,0	100,0	100,0

Interpretación

El 100% de los encuestados afirman que la calidad de su producto se encuentra en altos estándares debido al cuidado durante su cultivo, permitiendo un producto acorde a las expectativas del consumidor.

Pregunta 03. ¿Cuáles son los principales destinos de sus productos florícolas?

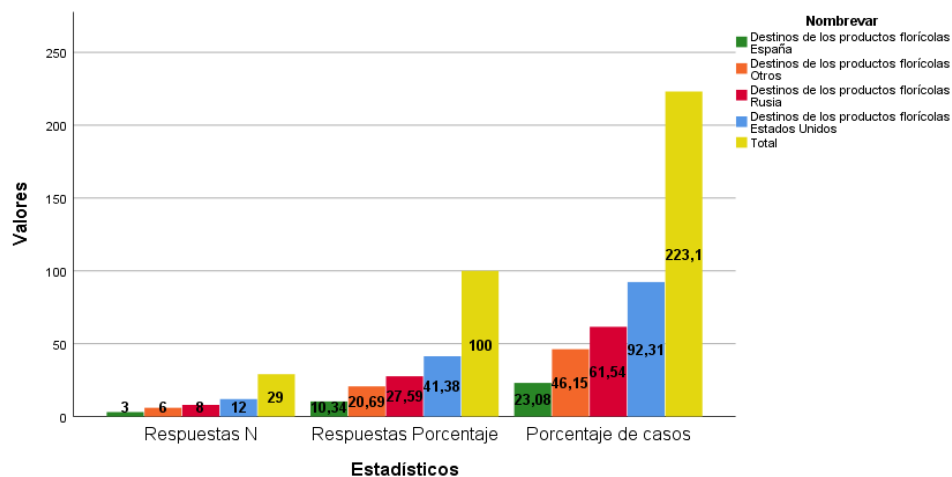
Tabla 17

Pregunta N° 03

Pregunta_3 Frecuencias				
		Respuestas	Porcentaje Válido	Porcentaje de Casos
Destinos de los productos florícolas	Estados Unidos	12	41,4%	92,3%
	Rusia	8	27,6%	61,5%
	España	3	10,3%	23,1%
	Otros	6	20,7%	46,2%
Total		29	100,0%	223,1%

Figura 21

Pregunta N° 03



Interpretación

El 41,38% de las empresas floricultoras en la parroquia de Mulaló, venden el producto florícola a Estados Unidos, mientras que el 27,59% realizan sus ventas a Rusia, el 20,59% realizan sus ventas a otros países como son: Holanda, China, Europa, Japón, y España participan con el 10.34%.

Pregunta 04. ¿Recibe usted un precio justo por la venta de sus productos florícolas?

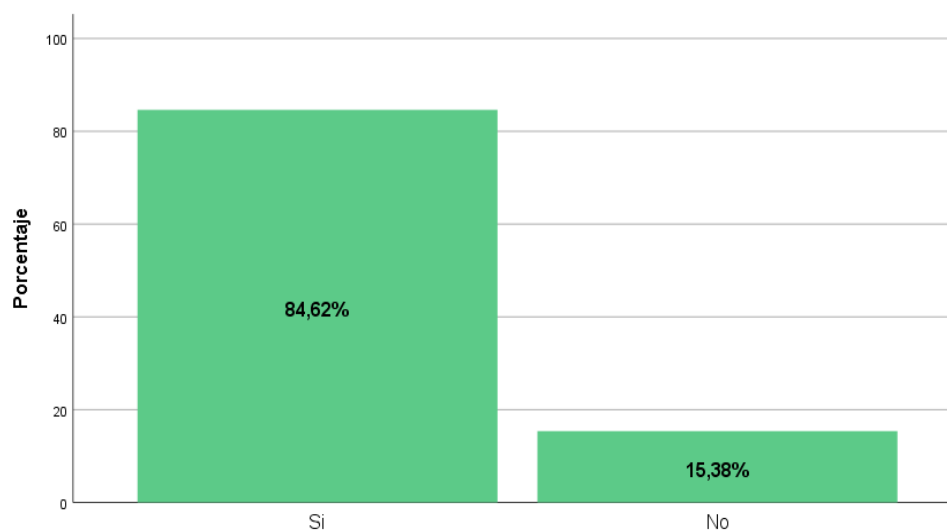
Tabla 18

Pregunta N° 04

Precio Justo del Producto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	84,6	84,6	84,6
	No	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Figura 22

Pregunta N° 04



Interpretación

Del 100% de encuestados, el 84,62% señalan que reciben un precio justo por sus productos mientras que tan solo un 15,38% mencionaron que no perciben un precio justo al momento de vender sus productos.

Pregunta 05. ¿La presencia de intermediarios, afecta a las ganancias de su empresa florícola?

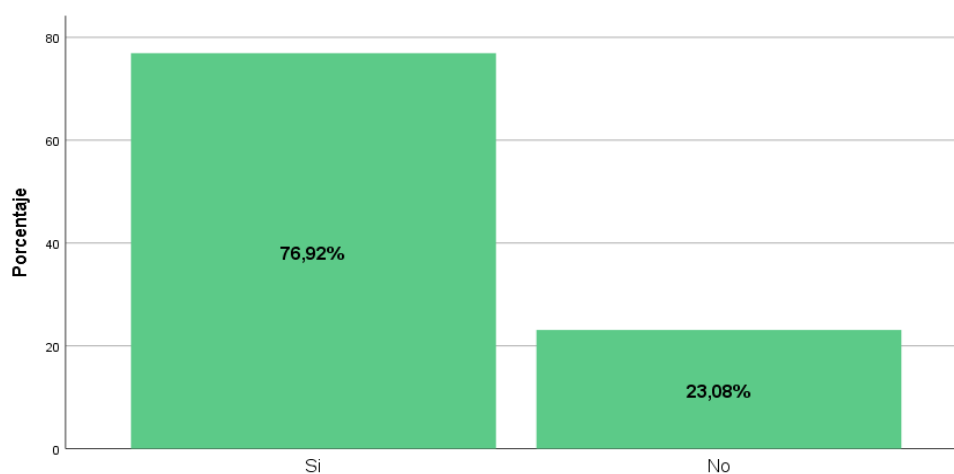
Tabla 19

Pregunta N° 05

Intermediarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	10	76,9	76,9	76,9
	No	3	23,1	23,1	100,0
Total		13	100,0	100,0	

Figura 23

Pregunta N° 05



Interpretación

Del total de encuestados, el 76,92% mencionaron que la presencia de intermediarios afecta a las ganancias de su producto florícola, mientras que el 23,08% no le afecta la presencia de intermediarios.

Pregunta 06. ¿Cree usted que la venta en alianza con otras empresas, podría rendir mayores ingresos para su organización a diferencia de realizarlo de manera independiente?

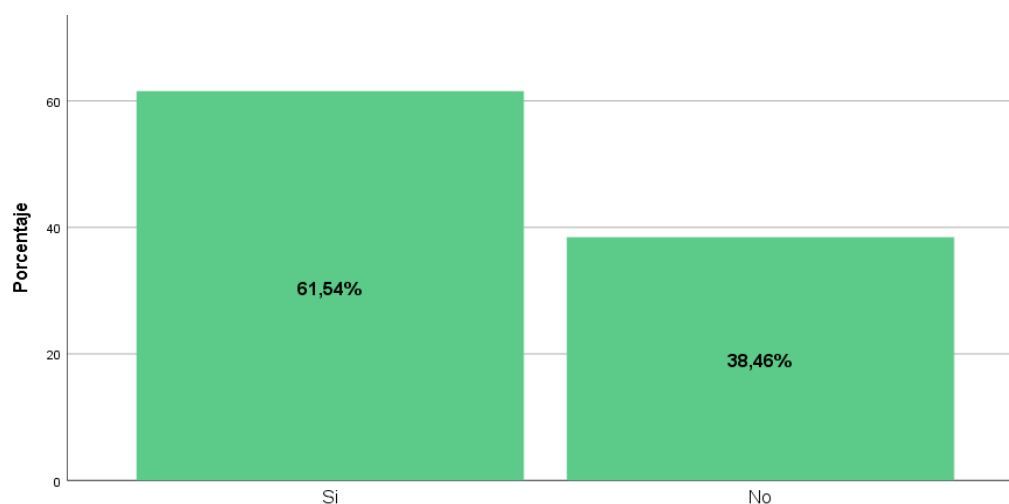
Tabla 20

Pregunta N° 06

Alianza Estratégica entre Empresas Florícolas para la Mejora de Ingresos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	61,5	61,5	61,5
	No	5	38,5	38,5	100,0
Total		13	100,0	100,0	

Figura 24

Pregunta N° 06



Interpretación

El 61.54% de los encuestados manifestaron que es conveniente crear alianzas estratégicas con otras empresas, mientras que un 38,46% no está de acuerdo realizar alianzas estratégicas para la venta de sus productos florícolas.

Pregunta 07. ¿Cree usted que la implementación de un centro de acopio florícola, podría facilitar el acceso a la exportación de sus productos?

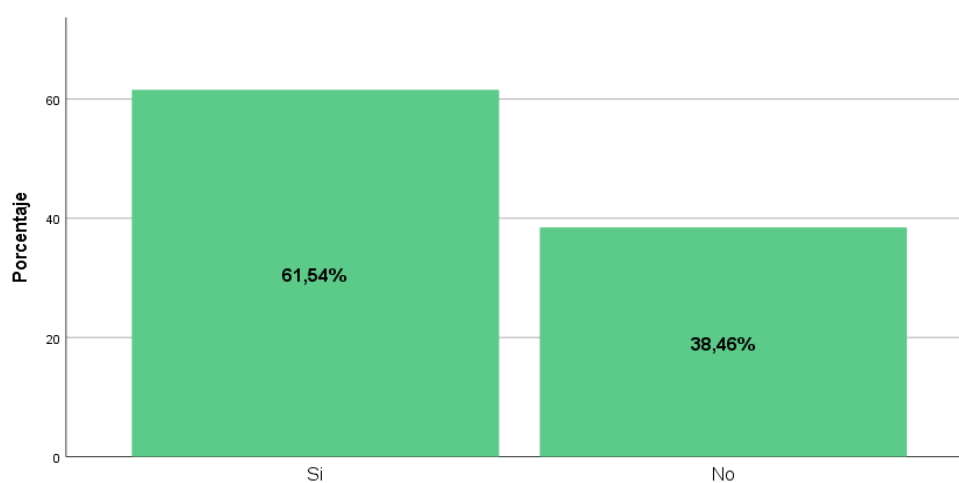
Tabla 21

Pregunta N° 07

Implementación de un Centro de Acopio Florícola					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	8	61,5	61,5	61,5
	No	5	38,5	38,5	100,0
Total		13	100,0	100,0	

Figura 25

Pregunta N° 07



Interpretación

El 61,54% de los encuestados consideran que es conveniente la implementación de un centro de acopio florícola, mientras que un 38,46% determinan que no es imprescindible la creación del centro de acopio floricultor.

Pregunta 08. ¿Considera usted que al crear una alianza estratégica entre empresas florícolas en la parroquia de Mulaló, para la implementación de un centro de acopio puede representar un incremento en la rentabilidad de su empresa?

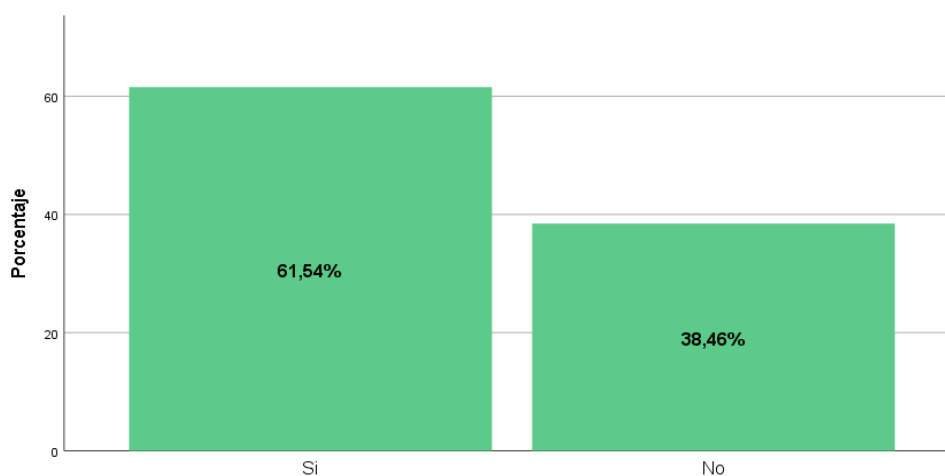
Tabla 22

Pregunta N° 08

Alianza Estratégica para la Implementación del Centro de Acopio Florícola					
Florícola					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	61,5	61,5	61,5
	No	5	38,5	38,5	100,0
Total		13	100,0	100,0	

Figura 26

Pregunta N° 08



Interpretación

Se determina que el 61,54% de personas encuestadas prefieren realizar alianzas estratégicas entre empresas florícolas para la implementación de un centro de acopio, mientras que el 38,46% no están de acuerdo en realizar alianzas estratégicas para su implementación.

Pregunta 09. ¿Piensa usted que el funcionamiento de un centro de acopio florícola, ¿generará fuentes de empleo en la parroquia de Mulaló, del cantón Latacunga?

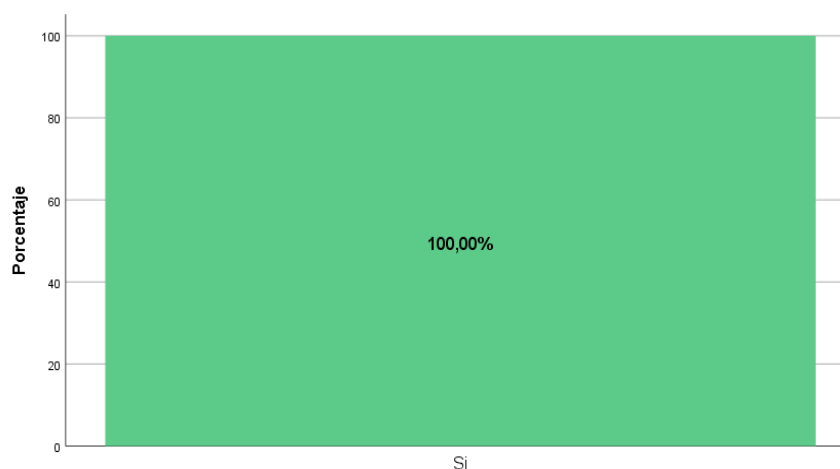
Tabla 23

Pregunta N° 09

Generación de Fuentes de Empleo					
Válido	Si	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
		13	100,0	100,0	100,0

Figura 27

Pregunta N° 09



Interpretación

El 100% de encuestados afirman que la implementación del centro de acopio florícola permite la generación de fuentes de empleo en la parroquia de Mulaló, provincia de Cotopaxi.

Pregunta 10. ¿Cree usted que mejoraría la situación económica del sector florícola con la implementación del centro de acopio en la parroquia de Mulaló, del cantón Latacunga?

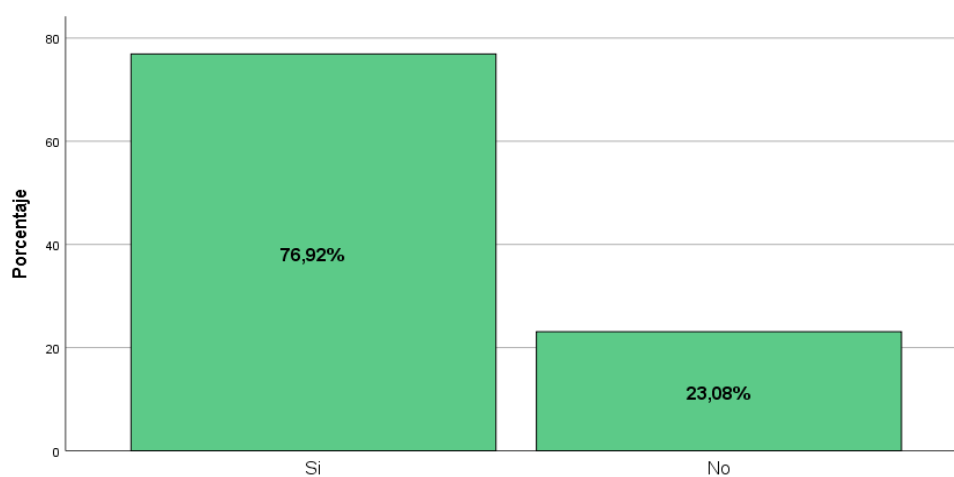
Tabla 24

Pregunta N° 10

Implementación del Centro de Acopio Para la Mejora de la Situación Económica del Sector					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	76,9	76,9	76,9
	No	3	23,1	23,1	100,0
Total		13	100,0	100,0	

Figura 28

Pregunta N° 10



Interpretación

Se puede determinar que el 76,92% afirman que mediante la implementación del centro de acopio florícola mejorará la situación económica del sector, mientras que el 23,08% restante deducen lo contrario.

Pregunta 11. ¿Está usted dispuesto a invertir de manera económica en la creación de un centro de acopio?

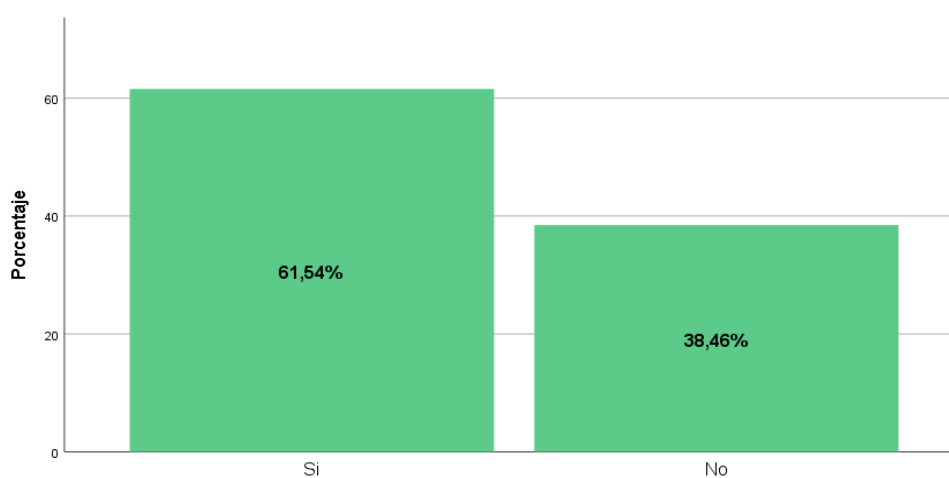
Tabla 25

Pregunta N° 11

		Inversión en el centro de acopio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Estados Unidos	9	69,2	69,5	69,2
	Rusia	1	7,7	7,7	76,9
	España	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Figura 29

Pregunta N° 11



Interpretación

Se puede afirmar que el 61,54% están dispuestos a invertir de manera económica en el centro de acopio, mientras que el 38,46% restante no están de acuerdo en invertir de manera económica en el centro de acopio.

Comprobación de Hipótesis

Relación de las Exportaciones con los Ingresos

La prueba de hipótesis se realiza utilizando el coeficiente de correlación de Pearson para medir la correlación entre las variables de investigación, sobre esta base se puede probar la hipótesis propuesta.

Tabla 26

Cruce de Variables

		Mejora la situación económica del sector florícola con el centro de acopio	Implementación del centro de acopio florícola incrementará la rentabilidad
Correlación de Pearson	Mejora la situación económica del sector florícola con el centro de acopio	1,000	0,693
	Implementación del centro de acopio florícola incrementará la rentabilidad	0,693	1,000

Nota. La presente tabla muestra los resultados del respectivo cruce de variables, programa SPSS.

Mediante la presente tabla se puede visualizar el respectivo cruce de variables realizado en el programa SPSS con la finalidad de conocer la relación existente entre la pregunta 8 y la pregunta 10 de la respectiva encuesta.

Para realizar el cálculo estadístico se tomó en cuenta las respuestas obtenidas en las encuestas dirigidas a las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló, del cantón Latacunga, para lo cual se consideró como determinante la correlación o coeficiente de Pearson que es una medida estadística que indica la relación existente entre dos variables a través de la siguiente tabla:

Tabla 27

Tabla de Frecuencia de R y R Cuadrado

Modelo	R	R cuadrado
1	,693 ^a	0,480

Nota. La presente tabla muestra el valor de R y R cuadrado obtenido en el programa SPSS.

Interpretación

Mediante el respectivo análisis se deduce que el valor de R expresa el valor del coeficiente de Pearson mientras que el valor de R cuadrado representa la proporción de varianza de la variable dependiente que esta explicado por la variable independiente.

La primera información que obtenemos se refiere al coeficiente de correlación múltiple R, puesto que tenemos dos variables, el coeficiente de correlación múltiple también conocido como el valor absoluto del coeficiente de correlación de Pearson entre las dos variables, donde R es igual al 69%.

Además, se interpreta el valor del “coeficiente de determinación”, también conocido como R cuadrado, en el que su máximo rango es de 1, para el presente estudio se visualiza que la tabla r cuadrado presenta el 48% de variación, por lo tanto, se deduce que la implementación del centro de acopio puede representar un incremento en la rentabilidad y por

ende mejorará la situación económica en las floricultoras de la parroquia Mulaló, provincia de Cotopaxi.

Tabla 28

Rangos Establecidos para el Cálculo de R y R Cuadrado

Rangos	Interpretación
Si $r=0$	No existe correlación entre las variables
Si $\leq 0,20 \leq r < \pm 0,40$	Existe una correlación baja
Si $\leq 0,40 \leq r < \pm 0,70$	Existe una correlación significativa
Si $\leq 0,70 \leq r < \pm 1,00$	Existe un alto grado de correlación

Nota. Rangos establecidos para el análisis de R y R Cuadrado.

Interpretación:

Mediante la tabla número 28, se puede evidenciar que el r 0.69, se encuentra dentro del rango del coeficiente significativo en relación a la teoría de la investigación. Es decir, este resultado tiene una relación significativa entre la variable dependiente e independiente de las preguntas que se consideró en el instrumento de investigación.

Valor de la Prueba

Con la información recolectada en el trabajo de campo aplicado mediante encuestas dirigidas a las empresas florícolas de la parroquia Mulaló, y con la veracidad de sus respuestas se procedió a realizar el cálculo del coeficiente de relación de Pearson detallado en el párrafo anterior, tomando la pregunta 8 que corresponde a la venta en alianzas estratégicas para incrementar la rentabilidad como variable dependiente y a la pregunta 10 que cuestiona si la implementación del centro de acopio mejoraría la situación económica del sector, por ende facilitaría el acceso a la exportación de sus productos la cual fue tomada para la variable independiente.

Mediante la aplicación del cálculo estadístico se obtuvo un valor de correlación de 0.69 lo cual indica que existe una correlación positiva entre las variables, es decir que el crecimiento de cada una está asociada al crecimiento de la otra variable, por lo tanto, mientras se facilite el acceso a las exportaciones mediante un centro de acopio basado en alianzas estratégicas, los ingresos de cada empresa serán mayores.

Tabla 29

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,820	11

Nota. Fiabilidad del instrumento de investigación.

Interpretación

El alfa de Cronbach permite conocer la fiabilidad del instrumento de investigación, en el cual menciona que si se obtiene un valor menor a 0,5 el instrumento no es aceptable, cuando más se aproxima a 1, mayor será la fiabilidad del instrumento de investigación.

Para el presente estudio se logró un valor de 0,82 mediante el cual se deduce que existe el 82% de fiabilidad mediante el instrumento de investigación aplicado a las floricultoras de la parroquia Mulaló.

Hipótesis

Hipótesis Alternativa (H1): Las exportaciones del sector florícola, inciden directamente en los ingresos de las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló.

Hipótesis Nula (H0): Las exportaciones del sector florícola, no inciden directamente en los ingresos de las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló.

Variables de Investigación

Variable dependiente: Ingresos de las empresas florícolas de la parroquia Mulaló (x)

Variable independiente: Exportaciones del sector floricultor (y)

Tabla 30

Determinación de la Hipótesis

	Coeficientes	Error Típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	0,00	#N/D	#N/D	#N/D
Ingresos (\$)	0,01237	0,00106	11,67289	0,0238

Nota. La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos para la determinación de la hipótesis.

Como se visualiza en la tabla anterior la probabilidad de 0.05 indica que se puede rechazar la hipótesis nula, por consiguiente, es probable que tenga un valor bajo que sea significativo al modelo propuesto, ya que los cambios se relacionan en la variable de respuesta, por otro lado, una probabilidad mayor a 0,05 sugiere resultados insignificantes e indican que los cambios no están asociados con la variable de respuesta.

En este sentido, en el modelo presentado, las estimaciones son significativas al 95% de confianza, se observa que la probabilidad es menor al 5%, obteniendo un valor de 0,0238 por lo tanto se deduce que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), además se puede concluir con un 95% de confianza que las exportaciones del sector florícola, influye en los ingresos económicos de las floricultoras, en la parroquia de Mulaló.

Tabla 31*Estadísticas de Regresión Lineal*

Estadísticas de la Regresión	
Coeficiente de Correlación Múltiple	0,9786841350
Coeficiente de Determinación R ²	0,95782264
R ² Ajustado	0,79115597
Error Típico	190034,69
Observaciones	7

Nota. La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos con referencia a la regresión lineal en estudio.

El coeficiente de correlación o coeficiente de determinación nos permite medir la dependencia que existe en las dos variables de análisis, este coeficiente se encuentra un rango que va de 0 a 1, si el resultado del coeficiente es 0 indica que las variables son independientes, es decir no hay relación entre ellas, si el valor es 1 o -1 indica que existe una relación lineal exacta, si es positivo poseen una relación directa y si es negativo tienen una relación inversa, además, si el valor es mayor que cero quiere decir que la relación es directa, en otras palabras si la variable x aumenta la variable y también lo hace.

Para el modelo propuesto se obtiene un coeficiente de determinación o R² de 0,96, lo que significa que el modelo explica el 96% de la variación de los datos alrededor de su media utilizando el modelo lineal, por lo tanto, existe una correlación muy positiva entre las variables estudiadas, es decir, a medida que aumente las exportaciones, incrementarán el valor de los ingresos de las floricultoras en la parroquia de Mulaló, provincia del Cotopaxi.

Diagrama de Dispersión

Se recolectó datos comprendidos entre los años 2015 al 2021, con la finalidad de analizar la relación existente entre los valores de exportaciones de las floricultoras del Ecuador con los ingresos de las empresas florícolas en la parroquia de Mulaló, cantón Latacunga.

Tabla 32

Ingresos y Exportaciones durante los años 2015 al 2021.

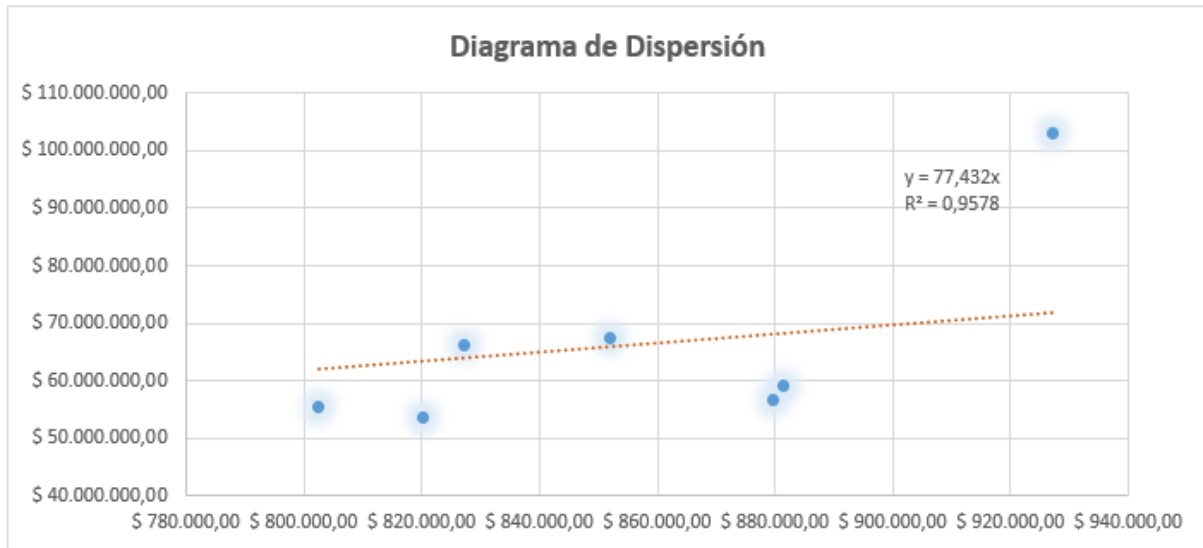
N°	Años	Variables	
		Exportaciones (\$)	Ingresos (\$)
1	2015	\$ 820.128,62	\$ 53.521.844,55
2	2016	\$ 802.461,25	\$ 55.322.703,36
3	2017	\$ 881.461,59	\$ 58.983.492,84
4	2018	\$ 851.930,75	\$ 67.262.596,34
5	2019	\$ 879.778,94	\$ 56.541.152,32
6	2020	\$ 827.142,11	\$ 66.259.798,59
7	2021	\$ 927.276,00	\$ 103.164.001,08

Nota. Datos comprendidos de las exportaciones e ingresos durante los años 2015 al 2021.

Mediante el respectivo análisis se determinó que existe una correlación positiva entre los ingresos y las exportaciones representando un R cuadrado con un 96%, a continuación, se presenta el siguiente gráfico de diagrama de dispersión:

Figura 30

Diagrama de Dispersión



Nota. Diagrama de dispersión referentes a las exportaciones e ingresos.

Capítulo V

Propuesta

Propuesta de un Simulador para un Plan de Inversión

Descripción de la Propuesta

Título

“Simulador de un Plan de Inversión para la Creación de un Centro de Acopio para las Florícolas en la Parroquia de Mulaló, Provincia de Cotopaxi”.

Institución Ejecutora

Floricultoras de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Beneficiarios

- Empresas florícolas
- Emprendedores
- Propietarios y accionistas

Equipo Técnico Responsable

- **Estudiantes investigadores:** Cuichán Cuichán, Christian Giovanni y Mata Aimacaña, Jessica Fernanda
- **Docente colaborador:** Ing. Gallardo Solís, Johanna Maricela. Mgs.

Antecedentes de la Propuesta

En un estudio sobre las exportaciones florícolas por la Lcda. Jenny Ávila de la “Universidad de Guayaquil” señala que el desarrollo económico y social de Ecuador está muy ligado al crecimiento de la producción agrícola, debido al enorme apoyo que brinda el país como generador de fuente de empleo, su aporte al PIB y a la balanza comercial, por lo tanto, a partir de los años sesenta, el sector florícola comienza a desarrollarse y en los años ochenta

dieron mayor importancia a las exportaciones florícolas, esto debido al aprovechamiento de ventajas como la posición geográfica y temperatura ideal para el cultivo de este producto, como resultado, en los últimos años se ha producido el incremento de nuevos negocios dedicados a esta actividad. A continuación, se muestra en porcentaje a las provincias que tienen mayor número de empresas florícolas en Ecuador.

Tabla 33

Porcentaje de Participación de las Empresas Floricultoras

Provincias	Porcentaje Empresas Activas
Pichincha	72,99%
Cotopaxi	14,22%
Imbabura	3,79%
Azuay	2,84%
Guayas	2,84%
Carchi	1,90%
Santo Domingo de los Tsáchilas	0,47%
Tungurahua	0,47%

Nota. Esta tabla muestra la participación de las empresas floricultoras que operan en el Ecuador, obtenido de, Superintendencia de Compañías.

En lo expuesto anteriormente se observa que la mayor concentración de empresas florícolas se encuentran las provincias de: Pichincha, Cotopaxi e Imbabura, pero la falta de apoyo de las autoridades y el desconocimiento de información han ocasionado que el proceso de comercialización tanto nacional como internacional sea más complicada para los propietarios y representantes legales de las florícolas, lo cual ha sido causa de pérdida del

producto, baja de precio, competencia desleal, incapacidad de hacer frente a sus obligaciones financieras y pérdida de valor de la empresa.

Es importante acotar, que la información de planes de inversión para la creación de un centro de acopio es limitada y la asesoría para la elaboración de este tipo de proyectos es costosa por lo que no se puede realizar sin el apoyo y comprensión de otras empresas, es por esta razón que varias de las florícolas inician sus actividades sin conocer la situación del mercado y al paso del tiempo se van presentando situaciones que entorpecen sus actividades y generan resultados no deseados.

Por lo tanto, se considera que el plan de inversión es de gran importancia, ya que refleja las inversiones económicas necesarias para poner en marcha la idea del negocio, también permite que los inversionistas tomen decisiones financieras adecuadas con la finalidad de poner en marcha su idea de negocio, permitiendo así garantizar rentabilidad y la minimización de riesgos financieros.

Justificación

El estudio de la comercialización de las flores en Ecuador ha sido una rutina constante especialmente durante épocas como san valentín, el día de la mujer, el día de la madre, entre otros, lo que permite analizar al sector florícola en el aspecto financiero y en la búsqueda constante de alternativas para la comercialización del producto convirtiéndose en algo necesario para mantener la competitividad en el mercado nacional e internacional, en este sentido la creación de un plan de inversión para un centro de acopio florícola en la parroquia de Mulaló, dará como resultado aspectos positivos para el sector, como el mejoramiento del comercio local y externo, la mejora en la calidad del producto, la estandarización de los precios y la generación de una mayor disponibilidad del producto.

Según la información recolectada mediante las encuestas realizadas a la población en estudio, se observó que sus ventas son internacionales, además, el estándar de calidad de sus

productos que venden es alto por lo tanto satisfacen las necesidades del consumidor y sus principales destinos de sus productos hacia países extranjeros son: Estados Unidos, Rusia, España, Holanda, China, Europa y Japón.

Además, es necesario destacar que la mayoría de encuestados manifiestan que reciben un precio justo por sus productos y que la presencia de intermediarios afecta directamente en las ganancias de sus empresas.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Determinar la factibilidad para la Creación de un Centro de Acopio de flores en la parroquia de Mulaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- Estudiar la factibilidad económica y financiera del centro de acopio florícola para la determinación de canales de distribución y comercialización directa con empresas extranjeras.
- Investigar los principales ítems que contiene un simulador de planes de inversión para determinar el contenido y diseño necesario e indispensable que contempla la interface del simulador.
- Diseñar un simulador amigable e interactivo de un plan de inversión mediante el uso de la herramienta Microsoft Excel con los principales indicadores financieros y puntos más relevantes al momento de la creación de un centro de acopio florícola.

Fundamentación de la Propuesta

“El plan de inversión es una expresión técnica y financiera de las organizaciones, mediante actividades debidamente planificadas con la finalidad de lograr los objetivos propuestos y contribuir al desarrollo de la organización.” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021).

A continuación, se detalla el esquema del plan de inversión:

- Datos generales del proyecto
- Diagnóstico del problema y necesidades
- Viabilidad del proyecto
- Presupuesto
- Estrategias de ejecución
- Estrategias de seguimiento y evaluación

Datos Generales del Proyecto

Se muestran de manera introductoria, tales como: el nombre del proyecto que se llevará a cabo, el monto de inversión requerido para la propuesta. Además, se establece las tasas de interés y plazos como condiciones, para la obtención del financiamiento que provenga de terceros y finalmente se define el lugar donde se implementará la propuesta y dará funcionamiento al centro de acopio florícola.

Diagnóstico del Problema y Necesidades

Su finalidad es conocer la situación financiera de las empresas florícolas que comercializan sus productos en cantidades mayoritarias, de esta manera definir las estrategias para mejorar sus procesos de venta de sus productos, mediante alianzas estratégicas entre las

empresas del sector y la creación de un centro de acopio florícola que disminuya la presencia de intermediarios.

Viabilidad del Proyecto

Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que existe aceptación de la realización de un plan de inversión para la creación del centro de acopio, ya que los encuestados mencionan que la implementación del centro de acopio facilita el acceso a la exportación de sus productos e incluso permitirá la creación de fuentes de empleo y por ende, mejorará la situación económica del sector floricultor en la parroquia de Mulaló, del cantón Latacunga.

Presupuesto

En esta etapa se realiza el análisis de costos y gastos requeridos para la ejecución del proyecto, además se determinará la cantidad requerida para estructurar y reclutar al personal para posteriormente iniciar con las actividades planificadas, también se puede definir la participación porcentual del financiamiento propio y el financiamiento externo con la finalidad de mantener su crédito bajo control y evitar un endeudamiento financiero excesivo.

Mediante las encuestas se determinó que el 61,5% de los encuestados están dispuestos a invertir de manera económica para la creación del centro de acopio y por ende, permitirá la creación de fuentes de empleo a la población que habitan en el sector de Mulaló.

Estrategias de Ejecución

Describe cada tarea requerida para llevar a cabo el proyecto, es decir, son procedimientos utilizados para lograr los objetivos establecidos, además, es importante mencionar que en este punto se establecen las actividades y los responsables del cumplimiento de dichas actividades.

Estrategias de Seguimiento y Evaluación

Son un conjunto de metodologías que analizan el cumplimiento de los resultados, en otras palabras, permiten conocer el cómo se están haciendo las cosas, además, ayudan a evaluar la calidad e impacto de las actividades que se llevan a cabo para posteriormente relacionarlo con el plan de inversión general.

Descripción del Simulador para Planes de Inversión

Hoja N° 01. Portada del Simulador

En la presente hoja de cálculo se puede evidenciar los datos iniciales del simulador para la creación de un centro de acopio florícola.

Figura 31

Portada del Simulador



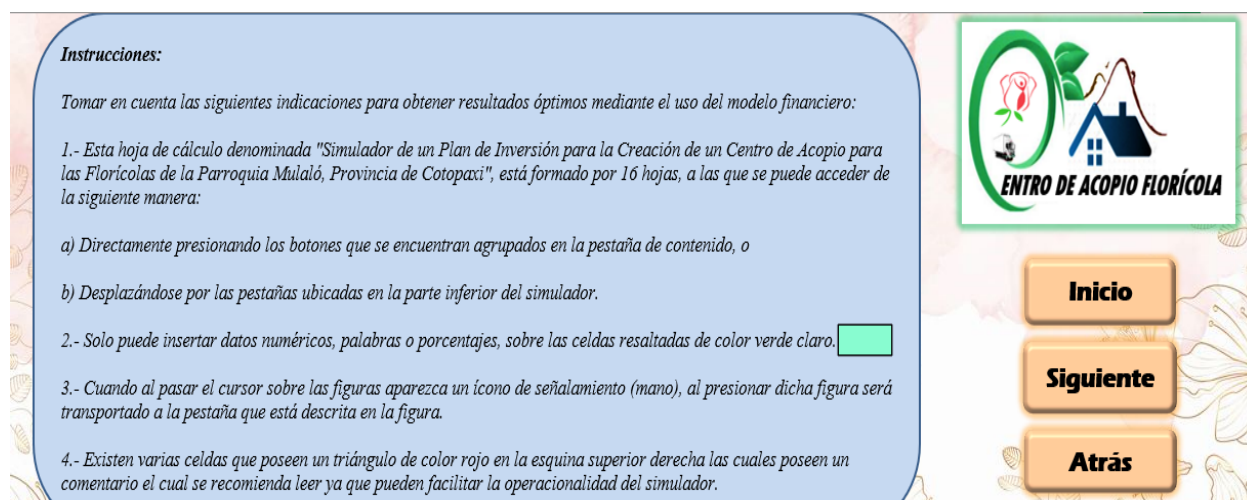
Nota. Portada del simulador.

Hoja N° 02. Instrucciones

En el presente apartado se encuentra la figura 31, mediante el cual se detalla las instrucciones necesarias para el uso del respectivo simulador.

Figura 32

Instrucciones del Simulador



Instrucciones:

Tomar en cuenta las siguientes indicaciones para obtener resultados óptimos mediante el uso del modelo financiero:

- 1.- Esta hoja de cálculo denominada "Simulador de un Plan de Inversión para la Creación de un Centro de Acopio para las Florícolas de la Parroquia Mulaló, Provincia de Cotopaxi", está formado por 16 hojas, a las que se puede acceder de la siguiente manera:
 - a) Directamente presionando los botones que se encuentran agrupados en la pestaña de contenido, o
 - b) Desplazándose por las pestañas ubicadas en la parte inferior del simulador.
- 2.- Solo puede insertar datos numéricos, palabras o porcentajes, sobre las celdas resaltadas de color verde claro.
- 3.- Cuando al pasar el cursor sobre las figuras aparezca un ícono de señalamiento (mano), al presionar dicha figura será transportado a la pestaña que está descrita en la figura.
- 4.- Existen varias celdas que poseen un triángulo de color rojo en la esquina superior derecha las cuales poseen un comentario el cual se recomienda leer ya que pueden facilitar la operabilidad del simulador.

Inicio

Siguiente

Atrás

Nota. Instrucciones necesarias para el uso del simulador.

Hoja N° 03. Contenido

En el presente apartado se encuentra la figura número 32, mediante el cual se tiene la tabla de contenido y el usuario puede acceder a cada una de las pestañas que forman parte del simulador.

Figura 33*Contenido del Simulador*

Nota. Contenido para Ingresar al Simulador.

Hoja N° 04. Datos para el Proyecto de Inversión

En el presente apartado se encuentra la figura 33, en donde, el usuario deberá insertar los siguientes datos: nombre de usuario, fecha de inicio del proyecto y porcentajes a tomar en cuenta al momento de decidir acerca del financiamiento e inversión.

Figura 34

Datos Iniciales del Proyecto de Inversión

"Plantilla de un Plan de Inversión para la Creación de un Centro de Acopio Florícola"

Datos del Proyecto de Inversión

Nombre del Usuario

Años del Proyecto de Inversión

Fecha de Inicio del Proyecto

Detalle	Valor	Fuente	Enlace
Tasa de Inflación (f)	0,56%	Banco Central	https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica
Tasa de Crecimiento de la Economía	2,85%	Banco Central	https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/SectorRegal/092021.pdf
Tasa de Descuento	8,40%	Polo del Conocimiento	file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/231-523-2-PB.pdf
Tasa Libre de Riesgo (Rf)	1,69%	Banco Central	https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica
Beta	1	Revista Espacios	https://www.revistaespacios.com/a17v38n34/a17v38n34p15.pdf
Impuesto a la Renta	25,00%	SRI	file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/Anc%2037%20Anlas%20para%20sociedades.pdf
Rendimiento del Mercado (Rm)	9,13%	El Telégrafo	https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/8888/ecuador-emite-usd-1000-millones-en-bonos-soberanos

Inversiones

Capital Propio	\$ 49.564,32
Número de Socios	5
Aporte Individual	\$ 9.912,86

Financiamiento	\$ 100.000,00
Plazo en Años	5
Institución Financiera	Pichincha
Tipo de Crédito	Crédito Comercial
Tasa de Interés Anual	10,72%

Total Inversión	\$ 149.564,32
------------------------	----------------------

Grabar Datos
 Limpiar Datos

Inicio

Siguiente

Atrás

Estimado Usuario:
 Inserte información en todas las casillas de color verde claro para que en las siguientes pestañas se calcule la información de forma automática.

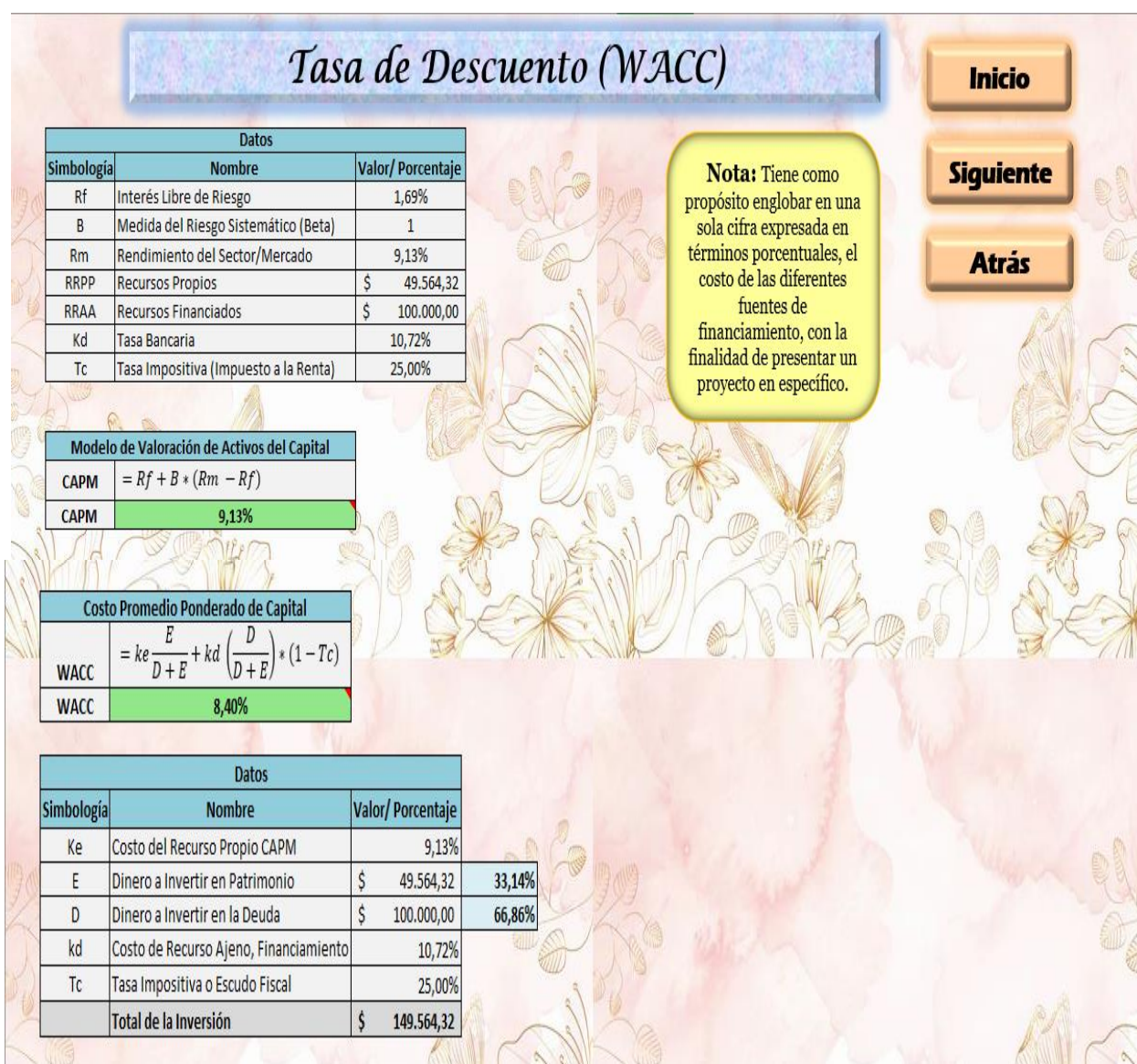
Nota. Datos del Proyecto de Inversión

Hoja N° 05. WACC

Mediante la figura 34, se puede evidenciar el respectivo cálculo del WACC del presente proyecto de inversión.

Figura 35

Cálculo del WACC



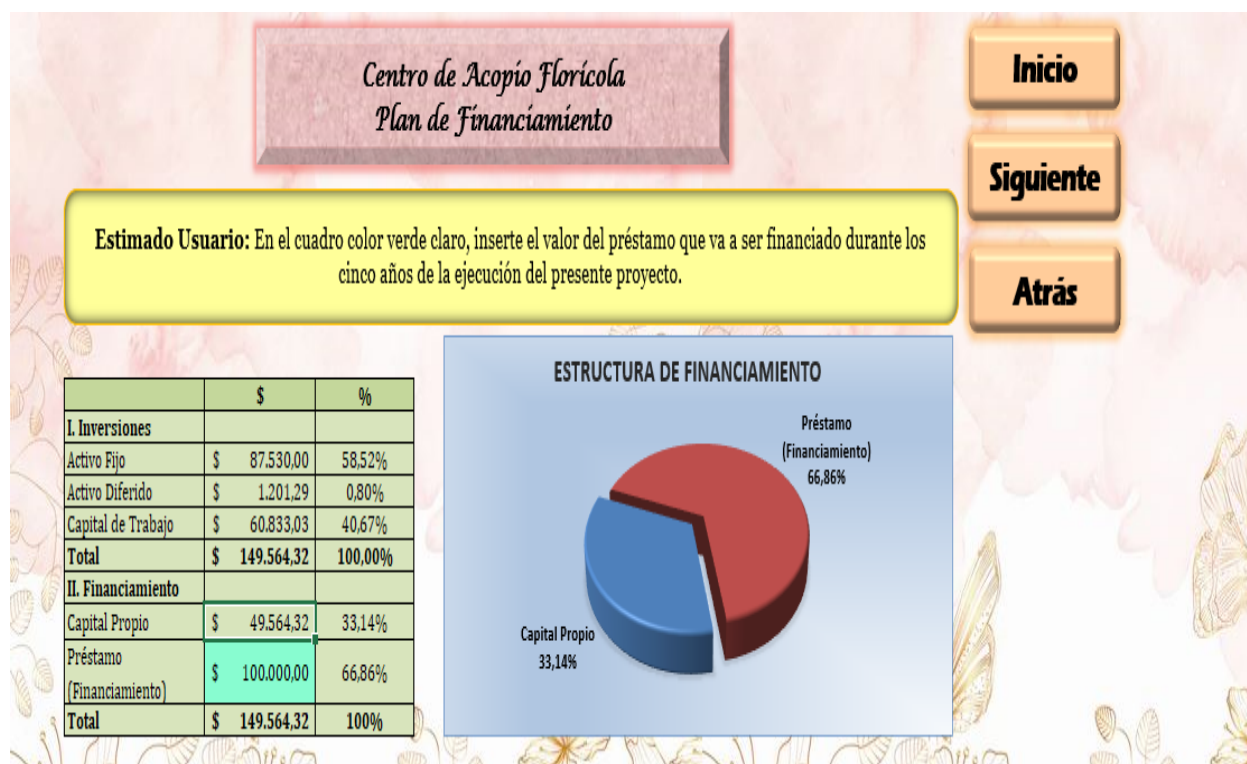
Nota. Cálculo del WACC.

Hoja N° 06. Plan de Financiamiento

Mediante la figura 35, el usuario podrá conocer la estructura de financiamiento del proyecto de inversión además se visualizará un gráfico con su respectivo porcentaje del capital propio y la financiación.

Figura 36

Plan de Financiamiento



Nota. Estructura de Financiamiento.

Hoja N° 06. Cuadro de inversión

La figura 36, muestra que el usuario podrá detallar el costo de cada activo fijo, activo diferido y capital de trabajo, datos necesarios para iniciar y ejecutar el proyecto.

Figura 37

Cuadro de Inversión

Estimado Usuario: Para la resolución del cuadro de inversión, inserte información en todas las casillas de color verde claro para que el resto de datos se calcule de forma automática.

Detalle de Capacidad

Cuarto Frío	Con respecto a la capacidad de almacenamiento el centro de acopio esta diseñado para almacenar 26590 cajas de cartón Hb con una dimensión 60 cm * 350 cm, es decir la capacidad de almacenamiento es de 9'738.881 tallos de rosas.
-------------	--

Cuadro de Inversión						
Cantidad	Simulador	Detalle	M2	Valor Unitario	Valor Total	Total
Activos Fijos						\$ 87.530,00
Propiedad Planta y Equipo						\$ 52.270,00
1	<input type="text"/>	Terreno	1800	\$ 7,65	\$ 13.770,00	
1	<input type="text"/>	Edificios	350	\$ 110,00	\$ 38.500,00	
Muebles y Enseres						\$ 1.810,00
10	<input type="text"/>	Escritorios		\$ 80,00	\$ 800,00	
4	<input type="text"/>	Archivadores		\$ 75,00	\$ 300,00	
4	<input type="text"/>	Estanterías		\$ 65,00	\$ 260,00	
10	<input type="text"/>	Sillas Giratorias		\$ 45,00	\$ 450,00	
Equipo de Oficina						\$ 500,00
4	<input type="text"/>	Telefonos Celulares		\$ 125,00	\$ 500,00	
Equipo de Computación						\$ 5.050,00
2	<input type="text"/>	Computadoras de Escritorio		\$ 650,00	\$ 1.300,00	

Activos Fijos				
Descripción	Monto (\$)	% Depreciación o Plusvalía	Número de Años	Plusvalía
Depreciable				
Edificio	\$ 38.500,00	5,00%	20	
Muebles y Enseres	\$ 1.810,00	10,00%	10	
Equipo de Oficina	\$ 500,00	10,00%	10	
Equipo de Computación	\$ 5.050,00	33,33%	3	
Maquinaria y Equipos	\$ 27.900,00	10,00%	10	
No Depreciable				
Terreno	\$ 13.770,00	3,40%	5	\$ 16.110,90
Total Activo Fijo	\$ 87.530,00			

Inicio

Siguiente

Atrás

4		Computadoras Portátiles HP	\$ 900,00	\$ 3.600,00	
1		Impresora hp Multifunción	\$ 150,00	\$ 150,00	
		Maquinaria y Equipos			\$ 27.900,00
1		Cuarto Frío (200m2) con una Cap. 9 738.881 tallos mensuales	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	
1		Montacarga "Vallet Jack" con una capacidad de media tonelada	\$ 700,00	\$ 700,00	
1		Bandas Transportadoras	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	
4		Mesa de Post Cosecha	\$ 1.000,00	\$ 4.000,00	
4		Bonchadoras	\$ 1.000,00	\$ 4.000,00	
4		Clasificadora de rosas	\$ 800,00	\$ 3.200,00	
		Activos Diferidos			\$ 1.201,29
1		Inscripción de Compañías a Tráves del Portal en Línea de la Superintendencia de Compañías	\$ -	\$ -	
1		Inscripción del Ruc en el Servicio de Rentas Internas "SRI"	\$ -	\$ -	
1		Patente Municipal	\$ 163,69	\$ 163,69	
1		Impuesto del 1,5 Sobre Activos Totales	\$ 37,60	\$ 37,60	
1		Permiso de Funcionamiento Varios	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
		Capital de Trabajo			\$ 60.833,03
Total Inversiones					\$ 149.564,32

Activos Diferidos	
Descripción	Monto (\$)
Inscripción de Compañías a Tráves del Portal en Línea de la Superintendencia de Compañías	\$ -
Inscripción del RUC en el Servicio de Rentas Internas "SRI"	\$ -
Patente Municipal	\$ 163,69
Impuesto Sobre Activos Totales	\$ 37,60
Permiso de Funcionamiento	\$ 1.000,00
Total Activo Diferido	\$ 1.201,29

Capital de Trabajo	
Descripción	Monto (\$)
Capital de Trabajo	\$ 60.833,03
Total Capital de Trabajo	\$ 60.833,03

TOTAL INVERSIONES

Total Activo Diferido: 1%
Total Capital de Trabajo: 41%
Total Activo Fijo: 58%

Nota: Para el cálculo del capital de trabajo, se tomó en cuenta la totalidad de los costos y gastos dividido para 12 meses y multiplicado para los tres primeros meses de producción.

Nota. Cuadro de Inversión.

Hoja N° 07. Tabla de Depreciación

Como se observa en la figura 37, se realiza depreciaciones de los activos que forman parte del proyecto de inversión inicial.

Figura 38

Tabla de Depreciación

Depreciación de Activos Fijos

Nombre del Activo:	Edificio
Fecha de Compra:	1/1/2023
Valor de Compra:	\$ 52.500,00
Años de Vida Útil:	20

Nº	Periodos	Valor Histórico	Depreciación del Período	Saldo Contable
1	2023	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 49.875,00
2	2024	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 47.250,00
3	2025	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 44.625,00
4	2026	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 42.000,00
5	2027	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 39.375,00
6	2028	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 36.750,00
7	2029	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 34.125,00
8	2030	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 31.500,00
9	2031	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 28.875,00
10	2032	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 26.250,00
11	2033	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 23.625,00
12	2034	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 21.000,00
13	2035	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 18.375,00
14	2036	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 15.750,00
15	2037	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 13.125,00
16	2038	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 10.500,00
17	2039	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 7.875,00
18	2040	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 5.250,00
19	2041	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ 2.625,00
20	2042	\$ 52.500,00	\$ 2.625,00	\$ -

Nombre del Activo:	Muebles y Enseres
Fecha de Compra:	1/1/2023
Valor de Compra:	\$ 1.810,00
Años de Vida Útil:	10

Nº	Periodos	Valor Histórico	Depreciación del Período	Saldo Contable
1	2023	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 1.629,00
2	2024	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 1.448,00
3	2025	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 1.267,00
4	2026	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 1.086,00
5	2027	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 905,00
6	2028	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 724,00
7	2029	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 543,00
8	2030	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 362,00
9	2031	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ 181,00
10	2032	\$ 1.810,00	\$ 181,00	\$ -

Inicio

Siguiente

Atrás

Nombre del Activo:	Equipo de oficina
Fecha de Compra:	1/1/2023
Valor de Compra:	\$ 500,00
Años de Vida Útil:	10

Nº	Periodos	Valor Histórico	Depreciación del Período	Saldo Contable
1	2023	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 450,00
2	2024	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 400,00
3	2025	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 350,00
4	2026	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 300,00
5	2027	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 250,00
6	2028	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 200,00
7	2029	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 150,00
8	2030	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 100,00
9	2031	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 50,00
10	2032	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ -

Nombre del Activo:	Equipo de Computación
Fecha de Compra:	1/1/2023
Valor de Compra:	\$ 5.050,00
Años de Vida Útil:	3

Nº	Periodos	Valor Histórico	Depreciación del Período	Saldo Contable
1	2023	\$ 5.050,00	\$ 1.683,33	\$ 3.366,67
2	2024	\$ 5.050,00	\$ 1.683,33	\$ 1.683,33
3	2025	\$ 5.050,00	\$ 1.683,33	\$ 0,00

Nombre del Activo:	Maquinaria y Equipos
Fecha de Compra:	1/1/2023
Valor de Compra:	\$ 27.900,00
Años de Vida Útil:	10

Nº	Períodos	Valor Histórico	Depreciación del Período	Saldo Contable
1	2023	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 25.110,00
2	2024	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 22.320,00
3	2025	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 19.530,00
4	2026	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 16.740,00
5	2027	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 13.950,00
6	2028	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 11.160,00
7	2029	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 8.370,00
8	2030	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 5.580,00
9	2031	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00
10	2032	\$ 27.900,00	\$ 2.790,00	\$ -

Nota. Total Depreciación de Activos.

Hoja N° 08. Gasto Sueldos

Se detalla el pago de sueldos al personal que formarán parte del centro de acopio.

Figura 39

Detalle de Sueldos

Centro de Acopio Florícola Detalle de Gasto por Sueldos					Inicio				
Estimado Usuario: Inserte la cantidad de trabajadores necesarios y el sueldo mensual de cada trabajador, en todas las casillas de color verde claro para que el resto de datos se calcule de forma automática.					Siguiente				
					Atrás				
AÑO 1									
Gasto Sueldos									
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Mensual Unitario	Total Sueldo Mensual	Sueldo Anual					
Mano de Obra Directa									
12	Post Cosecha	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 64.800,00					
	Total	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 64.800,00					
Mano de Obra Indirecta									
1	Supervisor del Área	\$ 625,00	\$ 625,00	\$ 7.500,00					
2	Estibador	\$ 450,00	\$ 900,00	\$ 10.800,00					
2	Guardias de Seguridad	\$ 450,00	\$ 900,00	\$ 10.800,00					
	Total	\$ 1.525,00	\$ 2.425,00	\$ 29.100,00					
Personal Administrativo									
1	Administración	\$ 625,00	\$ 625,00	\$ 7.500,00					
1	Contabilidad	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6.000,00					
1	Secretaria	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 5.400,00					
2	Mantenimiento	\$ 450,00	\$ 900,00	\$ 10.800,00					
	Total	\$ 2.025,00	\$ 2.475,00	\$ 29.700,00					
Rol de Provisiones									
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Anual	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondos de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal (12,15%)	Total Beneficios	Sueldo Percibido por el Trabajador
12	Post Cosecha	\$ 64.800,00	\$ 5.400,00	\$ 5.100,00	\$ -	\$ -	\$ 7.873,20	\$ 18.373,20	\$ 83.173,20
1	Supervisor del Área	\$ 7.500,00	\$ 625,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 911,25	\$ 1.961,25	\$ 9.461,25
2	Estibador	\$ 10.800,00	\$ 900,00	\$ 850,00	\$ -	\$ -	\$ 1.312,20	\$ 3.062,20	\$ 13.862,20
2	Guardias de Seguridad	\$ 10.800,00	\$ 900,00	\$ 850,00	\$ -	\$ -	\$ 1.312,20	\$ 3.062,20	\$ 13.862,20
1	Administración	\$ 7.500,00	\$ 625,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 911,25	\$ 1.961,25	\$ 9.461,25
1	Contabilidad	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 729,00	\$ 1.654,00	\$ 7.654,00
1	Secretaria	\$ 5.400,00	\$ 450,00	\$ 425,00	\$ -	\$ -	\$ 656,10	\$ 1.531,10	\$ 6.931,10
2	Mantenimiento	\$ 10.800,00	\$ 900,00	\$ 850,00	\$ -	\$ -	\$ 1.312,20	\$ 3.062,20	\$ 13.862,20
	Total	\$ 123.600,00	\$ 10.300,00	\$ 9.350,00	\$ -	\$ -	\$ 15.017,40	\$ 34.667,40	\$ 158.267,40

AÑO 2				
Gastos Sueldos				
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Mensual Unitario	Total Sueldo Mensual	Sueldo Anual
Mano de Obra Directa				
12	Post Cosecha	\$ 475,00	\$ 5.700,00	\$ 68.400,00
	Total	\$ 475,00	\$ 5.700,00	\$ 68.400,00
Mano de Obra Indirecta				
1	Supervisor del Área	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 7.800,00
2	Estibador	\$ 475,00	\$ 950,00	\$ 11.400,00
2	Guardias de Seguridad	\$ 475,00	\$ 950,00	\$ 11.400,00
	Total	\$ 1.600,00	\$ 2.550,00	\$ 30.600,00
Personal Administrativo				
1	Administración	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 7.800,00
1	Contabilidad	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 6.600,00
1	Secretaria	\$ 475,00	\$ 475,00	\$ 5.700,00
2	Mantenimiento	\$ 475,00	\$ 950,00	\$ 11.400,00
	Total	\$ 2.150,00	\$ 2.625,00	\$ 31.500,00

Rol de Provisiones									
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Anual	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondos de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal (12,15%)	Total Beneficios	Sueldo Percibido por el Trabajador
12	Post Cosecha	\$ 68.400,00	\$ 5.700,00	\$ 5.400,00	\$ 5.697,72	\$ 2.850,00	\$ 8.310,60	\$ 27.958,32	\$ 96.358,32
1	Supervisor del Área	\$ 7.800,00	\$ 650,00	\$ 450,00	\$ 649,74	\$ 325,00	\$ 947,70	\$ 3.022,44	\$ 10.822,44
2	Estibador	\$ 11.400,00	\$ 950,00	\$ 900,00	\$ 949,62	\$ 475,00	\$ 1.385,10	\$ 4.659,72	\$ 16.059,72
2	Guardias de Seguridad	\$ 11.400,00	\$ 950,00	\$ 900,00	\$ 949,62	\$ 475,00	\$ 1.385,10	\$ 4.659,72	\$ 16.059,72
1	Administración	\$ 7.800,00	\$ 650,00	\$ 450,00	\$ 649,74	\$ 325,00	\$ 947,70	\$ 3.022,44	\$ 10.822,44
1	Contabilidad	\$ 6.600,00	\$ 550,00	\$ 450,00	\$ 549,78	\$ 275,00	\$ 801,90	\$ 2.626,68	\$ 9.226,68
1	Secretaria	\$ 5.700,00	\$ 475,00	\$ 450,00	\$ 474,81	\$ 237,50	\$ 692,55	\$ 2.329,86	\$ 8.029,86
2	Mantenimiento	\$ 11.400,00	\$ 950,00	\$ 900,00	\$ 949,62	\$ 475,00	\$ 1.385,10	\$ 4.659,72	\$ 16.059,72
	Total	\$ 130.500,00	\$ 10.875,00	\$ 9.900,00	\$ 10.870,65	\$ 5.437,50	\$ 15.855,75	\$ 52.938,90	\$ 183.438,90

AÑO 3									
Gastos Sueldos									
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Mensual Unitario	Total Sueldo Mensual	Sueldo Anual					
Mano de Obra Directa									
12	Post Cosecha	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 72.000,00					
	Total	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 72.000,00					
Mano de Obra Indirecta									
1	Supervisor del Área	\$ 675,00	\$ 675,00	\$ 8.100,00					
2	Estibador	\$ 500,00	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00					
2	Guardias de Seguridad	\$ 500,00	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00					
	Total	\$ 1.675,00	\$ 2.675,00	\$ 32.100,00					
Personal Administrativo									
1	Administración	\$ 675,00	\$ 675,00	\$ 8.100,00					
1	Contabilidad	\$ 575,00	\$ 575,00	\$ 6.900,00					
1	Secretaría	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 6.000,00					
2	Mantenimiento	\$ 500,00	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00					
	Total	\$ 2.250,00	\$ 2.750,00	\$ 33.000,00					
Rol de Provisiones									
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Anual	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondos de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal (12,15%)	Total Beneficios	Sueldo Percibido por el Trabajador
12	Post Cosecha	\$ 72.000,00	\$ 6.000,00	\$ 5.580,00	\$ 5.997,60	\$ 3.000,00	\$ 8.748,00	\$ 29.325,60	\$ 101.325,60
1	Supervisor del Área	\$ 8.100,00	\$ 675,00	\$ 465,00	\$ 674,73	\$ 337,50	\$ 984,15	\$ 3.136,38	\$ 11.236,38
2	Estibador	\$ 12.000,00	\$ 1.000,00	\$ 930,00	\$ 999,60	\$ 500,00	\$ 1.458,00	\$ 4.887,60	\$ 16.887,60
2	Guardias de Seguridad	\$ 12.000,00	\$ 1.000,00	\$ 930,00	\$ 999,60	\$ 500,00	\$ 1.458,00	\$ 4.887,60	\$ 16.887,60
1	Administración	\$ 8.100,00	\$ 675,00	\$ 465,00	\$ 674,73	\$ 337,50	\$ 984,15	\$ 3.136,38	\$ 11.236,38
1	Contabilidad	\$ 6.900,00	\$ 575,00	\$ 465,00	\$ 574,77	\$ 287,50	\$ 838,35	\$ 2.740,62	\$ 9.640,62
1	Secretaría	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 465,00	\$ 499,80	\$ 250,00	\$ 729,00	\$ 2.443,80	\$ 8.443,80
2	Mantenimiento	\$ 12.000,00	\$ 1.000,00	\$ 930,00	\$ 999,60	\$ 500,00	\$ 1.458,00	\$ 4.887,60	\$ 16.887,60
	Total	\$ 137.100,00	\$ 11.425,00	\$ 10.230,00	\$ 11.420,43	\$ 5.712,50	\$ 16.657,65	\$ 55.445,58	\$ 192.545,58

Año 4				
Gastos Sueldos				
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Mensual Unitario	Total Sueldo Mensual	Sueldo Anual
Mano de Obra Directa				
12	Post Cosecha	\$ 502,80	\$ 6.033,60	\$ 72.403,20
	Total	\$ 502,80	\$ 6.033,60	\$ 72.403,20
Mano de Obra Indirecta				
1	Supervisor del Área	\$ 678,78	\$ 678,78	\$ 8.145,36
2	Estibador	\$ 502,80	\$ 1.005,60	\$ 12.067,20
2	Guardias de Seguridad	\$ 502,80	\$ 1.005,60	\$ 12.067,20
	Total	\$ 1.684,38	\$ 2.689,98	\$ 32.279,76
Personal Administrativo				
1	Administración	\$ 678,78	\$ 678,78	\$ 8.145,36
1	Contabilidad	\$ 578,22	\$ 578,22	\$ 6.938,64
1	Secretaria	\$ 502,80	\$ 502,80	\$ 6.033,60
2	Mantenimiento	\$ 502,80	\$ 1.005,60	\$ 12.067,20
	Total	\$ 2.262,60	\$ 2.765,40	\$ 33.184,80

Rol de Provisiones									
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Anual	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondos de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal (12,15%)	Total Beneficios	Sueldo Percibido por el Trabajador
12	Post Cosecha	\$ 72.403,20	\$ 6.033,60	\$ 6.000,00	\$ 6.031,19	\$ 3.016,80	\$ 8.796,99	\$ 29.878,58	\$ 102.281,78
1	Supervisor del Área	\$ 8.145,36	\$ 678,78	\$ 500,00	\$ 678,51	\$ 339,39	\$ 989,66	\$ 3.186,34	\$ 11.331,70
2	Estibador	\$ 12.067,20	\$ 1.005,60	\$ 1.000,00	\$ 1.005,20	\$ 502,80	\$ 1.466,16	\$ 4.979,76	\$ 17.046,96
2	Guardias de Seguridad	\$ 12.067,20	\$ 1.005,60	\$ 1.000,00	\$ 1.005,20	\$ 502,80	\$ 1.466,16	\$ 4.979,76	\$ 17.046,96
1	Administración	\$ 8.145,36	\$ 678,78	\$ 500,00	\$ 678,51	\$ 339,39	\$ 989,66	\$ 3.186,34	\$ 11.331,70
1	Contabilidad	\$ 6.938,64	\$ 578,22	\$ 500,00	\$ 577,99	\$ 289,11	\$ 843,04	\$ 2.788,36	\$ 9.727,00
1	Secretaria	\$ 6.033,60	\$ 502,80	\$ 500,00	\$ 502,60	\$ 251,40	\$ 733,08	\$ 2.489,88	\$ 8.523,48
2	Mantenimiento	\$ 12.067,20	\$ 1.005,60	\$ 1.000,00	\$ 1.005,20	\$ 502,80	\$ 1.466,16	\$ 4.979,76	\$ 17.046,96
	Total	\$ 137.867,76	\$ 11.488,98	\$ 11.000,00	\$ 11.484,38	\$ 5.744,49	\$ 16.750,93	\$ 56.468,79	\$ 194.336,55

Año 5				
Gastos Sueldos				
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Mensual Unitario	Total Sueldo Mensual	Sueldo Anual
Mano de Obra Directa				
12	Post Cosecha	\$ 505,62	\$ 6.067,39	\$ 72.808,66
	Total	\$ 505,62	\$ 6.067,39	\$ 72.808,66
Mano de Obra Indirecta				
1	Supervisor del Área	\$ 682,58	\$ 682,58	\$ 8.190,97
2	Estibador	\$ 505,62	\$ 1.011,23	\$ 12.134,78
2	Guardias de Seguridad	\$ 505,62	\$ 1.011,23	\$ 12.134,78
	Total	\$ 1.693,81	\$ 2.705,04	\$ 32.460,53
Personal Administrativo				
1	Administración	\$ 682,58	\$ 682,58	\$ 8.190,97
1	Contabilidad	\$ 581,46	\$ 581,46	\$ 6.977,50
1	Secretaría	\$ 505,62	\$ 505,62	\$ 6.067,39
2	Mantenimiento	\$ 505,62	\$ 1.011,23	\$ 12.134,78
	Total	\$ 2.275,27	\$ 2.780,89	\$ 33.370,63

Rol de Provisiones									
Nº Trabajadores	Gastos Administrativos	Sueldo Anual	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondos de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal (12,15%)	Total Beneficios	Sueldo Percibido por el Trabajador
12	Post Cosecha	\$ 72.808,66	\$ 6.067,39	\$ 6.000,00	\$ 6.064,96	\$ 3.033,69	\$ 8.846,25	\$ 30.012,30	\$ 102.820,95
1	Supervisor del Área	\$ 8.190,97	\$ 682,58	\$ 500,00	\$ 682,31	\$ 341,29	\$ 995,20	\$ 3.201,38	\$ 11.392,36
2	Estibador	\$ 12.134,78	\$ 1.011,23	\$ 1.000,00	\$ 1.010,83	\$ 505,62	\$ 1.474,38	\$ 5.002,05	\$ 17.136,83
2	Guardias de Seguridad	\$ 12.134,78	\$ 1.011,23	\$ 1.000,00	\$ 1.010,83	\$ 505,62	\$ 1.474,38	\$ 5.002,05	\$ 17.136,83
1	Administración	\$ 8.190,97	\$ 682,58	\$ 500,00	\$ 682,31	\$ 341,29	\$ 995,20	\$ 3.201,38	\$ 11.392,36
1	Contabilidad	\$ 6.977,50	\$ 581,46	\$ 500,00	\$ 581,23	\$ 290,73	\$ 847,77	\$ 2.801,18	\$ 9.778,67
1	Secretaría	\$ 6.067,39	\$ 505,62	\$ 500,00	\$ 505,41	\$ 252,81	\$ 737,19	\$ 2.501,02	\$ 8.568,41
2	Mantenimiento	\$ 12.134,78	\$ 1.011,23	\$ 1.000,00	\$ 1.010,83	\$ 505,62	\$ 1.474,38	\$ 5.002,05	\$ 17.136,83
	Total	\$ 138.639,82	\$ 11.553,32	\$ 11.000,00	\$ 11.548,70	\$ 5.776,66	\$ 16.844,74	\$ 56.723,41	\$ 195.363,23

Nota. Total Gasto Sueldo.

Hoja N° 09. Tabla de Amortización Francesa

En la tabla de amortización se encuentra la matriz en el que se visualiza la institución financiera, el monto y la tasa de interés, para posteriormente obtener el detalle de pagos, el período, la cuota, el valor que se genera por interés y el saldo del crédito.

Figura 40

Tabla de Amortización Francesa

<table border="1"> <tr> <td rowspan="6">Datos del Crédito:</td> <td>Institución Financiera</td> <td>Pichincha</td> </tr> <tr> <td>Valor del Préstamo</td> <td>\$100.000</td> </tr> <tr> <td>Tasa de Interés Anual</td> <td>10,72%</td> </tr> <tr> <td>Tasa de Interés Mensual</td> <td>0,89%</td> </tr> <tr> <td>Frecuencia de Pago</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td>Años</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Número Total de Cuotas</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Valor de Cuota Mensual</td> <td>\$2.160,30</td> <td></td> </tr> </table>			Datos del Crédito:	Institución Financiera	Pichincha	Valor del Préstamo	\$100.000	Tasa de Interés Anual	10,72%	Tasa de Interés Mensual	0,89%	Frecuencia de Pago	Mensual	Años	5	Número Total de Cuotas	60	Valor de Cuota Mensual	\$2.160,30		<table border="1"> <tr> <td colspan="3">Tabla de Amortización Francesa</td> </tr> <tr> <td>Total Interés</td> <td>Total Capital</td> <td>Total Final del Crédito</td> </tr> <tr> <td>\$29.618,27</td> <td>\$100.000,00</td> <td>\$129.618,27</td> </tr> </table>			Tabla de Amortización Francesa			Total Interés	Total Capital	Total Final del Crédito	\$29.618,27	\$100.000,00	\$129.618,27	<table border="1"> <tr> <td>Inicio</td> <td>Siguiente</td> <td>Atrás</td> </tr> </table>		Inicio	Siguiente	Atrás
Datos del Crédito:	Institución Financiera	Pichincha																																			
	Valor del Préstamo	\$100.000																																			
	Tasa de Interés Anual	10,72%																																			
	Tasa de Interés Mensual	0,89%																																			
	Frecuencia de Pago	Mensual																																			
	Años	5																																			
Número Total de Cuotas	60																																				
Valor de Cuota Mensual	\$2.160,30																																				
Tabla de Amortización Francesa																																					
Total Interés	Total Capital	Total Final del Crédito																																			
\$29.618,27	\$100.000,00	\$129.618,27																																			
Inicio	Siguiente	Atrás																																			
Periodo	Intereses	Capital	Cuota	Saldo																																	
0				\$100.000,00																																	
1	\$893,33	1.266,97	\$2.160,30	\$98.733,03																																	
2	\$882,02	1.278,29	\$2.160,30	\$97.454,74																																	
3	\$870,60	1.289,71	\$2.160,30	\$96.165,03																																	
4	\$859,07	1.301,23	\$2.160,30	\$94.863,80																																	
5	\$847,45	1.312,85	\$2.160,30	\$93.550,95																																	
6	\$835,72	1.324,58	\$2.160,30	\$92.226,36																																	
7	\$823,89	1.336,42	\$2.160,30	\$90.889,95																																	
8	\$811,95	1.348,35	\$2.160,30	\$89.541,59																																	
9	\$799,90	1.360,40	\$2.160,30	\$88.181,19																																	
10	\$787,75	1.372,55	\$2.160,30	\$86.808,64																																	
11	\$775,49	1.384,81	\$2.160,30	\$85.423,83																																	
12	\$763,12	1.397,19	\$2.160,30	\$84.026,64																																	
13	\$750,64	1.409,67	\$2.160,30	\$82.616,98																																	
14	\$738,04	1.422,26	\$2.160,30	\$81.194,72																																	
15	\$725,34	1.434,97	\$2.160,30	\$79.759,75																																	
16	\$712,52	1.447,78	\$2.160,30	\$78.311,97																																	
17	\$699,59	1.460,72	\$2.160,30	\$76.851,25																																	
18	\$686,54	1.473,77	\$2.160,30	\$75.377,48																																	
19	\$673,37	1.486,93	\$2.160,30	\$73.890,55																																	
20	\$660,09	1.500,22	\$2.160,30	\$72.390,33																																	
21	\$646,69	1.513,62	\$2.160,30	\$70.876,72																																	
22	\$633,17	1.527,14	\$2.160,30	\$69.349,58																																	
23	\$619,52	1.540,78	\$2.160,30	\$67.808,80																																	
24	\$605,76	1.554,55	\$2.160,30	\$66.254,25																																	
25	\$591,87	1.568,43	\$2.160,30	\$64.685,82																																	
26	\$577,86	1.582,44	\$2.160,30	\$63.103,37																																	
27	\$563,72	1.596,58	\$2.160,30	\$61.506,79																																	
28	\$549,46	1.610,84	\$2.160,30	\$59.895,95																																	
29	\$535,07	1.625,23	\$2.160,30	\$58.270,71																																	
30	\$520,55	1.639,75	\$2.160,30	\$56.630,96																																	
31	\$505,90	1.654,40	\$2.160,30	\$54.976,56																																	
32	\$491,12	1.669,18	\$2.160,30	\$53.307,38																																	
33	\$476,21	1.684,09	\$2.160,30	\$51.623,29																																	
34	\$461,17	1.699,14	\$2.160,30	\$49.924,15																																	
35	\$445,99	1.714,32	\$2.160,30	\$48.209,83																																	
36	\$430,67	1.729,63	\$2.160,30	\$46.480,20																																	
37	\$415,22	1.745,08	\$2.160,30	\$44.735,12																																	
38	\$399,63	1.760,67	\$2.160,30	\$42.974,45																																	
39	\$383,91	1.776,40	\$2.160,30	\$41.198,05																																	
40	\$368,04	1.792,27	\$2.160,30	\$39.405,75																																	
41	\$352,03	1.808,28	\$2.160,30	\$37.597,50																																	
42	\$335,87	1.824,43	\$2.160,30	\$35.773,07																																	
43	\$319,57	1.840,73	\$2.160,30	\$33.932,34																																	
44	\$303,13	1.857,18	\$2.160,30	\$32.075,16																																	
45	\$286,54	1.873,77	\$2.160,30	\$30.201,40																																	
46	\$269,80	1.890,51	\$2.160,30	\$28.310,89																																	
47	\$252,91	1.907,39	\$2.160,30	\$26.403,50																																	
48	\$235,87	1.924,43	\$2.160,30	\$24.479,06																																	
49	\$218,68	1.941,62	\$2.160,30	\$22.537,44																																	
50	\$201,33	1.958,97	\$2.160,30	\$20.578,47																																	
51	\$183,83	1.976,47	\$2.160,30	\$18.602,00																																	
52	\$166,18	1.994,13	\$2.160,30	\$16.607,87																																	
53	\$148,36	2.011,94	\$2.160,30	\$14.595,93																																	
54	\$130,39	2.029,91	\$2.160,30	\$12.566,02																																	
55	\$112,26	2.048,05	\$2.160,30	\$10.517,97																																	
56	\$93,96	2.066,34	\$2.160,30	\$8.451,63																																	
57	\$75,50	2.084,80	\$2.160,30	\$6.366,82																																	
58	\$56,88	2.103,43	\$2.160,30	\$4.263,39																																	
59	\$38,09	2.122,22	\$2.160,30	\$2.141,18																																	
60	\$19,13	2.141,18	\$2.160,30	\$0,00																																	

Nota. Tabla de Amortización Francesa.

Hoja N° 10. Detalle de Comercialización

Esta sección proporciona información detallada sobre cada producto que ingresará al centro de acopio, donde se registran las unidades, las cantidades y los precios unitarios de cada producto.

Figura 41

Detalle de Comercialización

Centro de Acopio Florícola Detalle de Comercialización				Inicio			
Tasa de Crecimiento g		Anual		Siguiete			
		2,85%		Atrás			
Detalle de Peso del Tallo							
Cant.	Descripción	Gr.	Tallos por Kilo				
1	Tallo	90	10				
% Destinado al Centro de Acopio	15,00%	Estimado Usuario: Los ingresos de las empresas asociadas se tomó en cuenta de la página "Superintendencia de Compañías" tomando como referencia el año 2021.					
% De Comisión al Centro de Acopio	4,00%						
EQR EQUATOROSES							
Nombre de la empresa:							
Producto	Precio por Kg	Cantidad Anual Comercializada en Kg	Monto de Venta Anual	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Kg	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Tallos	Monto de Procesamiento Anual del Centro de Acopio	Valor de Comisión del Centro de Acopio
Flores de Verano	\$ 15,29	1187050	\$ 18.149.994,50	178058	1780575	\$ 2.722.499,18	\$ 108.899,97
Flores Frescas	\$ 5,80	496445	\$ 2.879.381,00	74467	744668	\$ 431.907,15	\$ 17.276,29
Total	\$ 21,09	1683495	\$ 21.029.375,50	252524	2525243	\$ 3.154.406,33	\$ 126.176,25
GROWFLOWERS							
Nombre de la empresa:							
Producto	Precio por Kg	Cantidad Anual Comercializada en Kg	Monto de Venta Anual	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Kg	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Tallos	Monto de Procesamiento Anual del Centro de Acopio	Valor de Comisión del Centro de Acopio
Flores de Verano	\$ -	0	\$ -	0	0	\$ -	\$ -
Flores Frescas	\$ 5,40	3019158	\$ 16.303.453,20	452874	4528737	\$ 2.445.517,98	\$ 97.820,72
Total	\$ 5,40	3019158	\$ 16.303.453,20	452874	4528737	\$ 2.445.517,98	\$ 97.820,72
AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI (AGROCOEX)							
Nombre de la empresa:							
Producto	Precio por Kg	Cantidad Anual Comercializada en Kg	Monto de Venta Anual	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Kg	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Tallos	Monto de Procesamiento Anual del Centro de Acopio	Valor de Comisión del Centro de Acopio
Flores de Verano	\$ 14,45	346426	\$ 5.005.855,70	51964	519639	\$ 750.878,36	\$ 30.035,13
Flores Frescas	\$ 8,80	685128	\$ 6.029.126,40	102789	1027692	\$ 904.368,96	\$ 36.174,76
Total	\$ 23,25	1031554	\$ 11.034.982,10	154733	1547331	\$ 1.655.247,32	\$ 66.209,89

Nombre de la empresa: OLYA FARMS S.A							
Producto	Precio por Kg	Cantidad Anual Comercializada en Kg	Monto de Venta Anual	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Kg	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Tallos	Monto de Procesamiento Anual del Centro de Acopio	Valor de Comisión del Centro de Acopio
Flores de Verano	\$ -	0	\$ -	0	0	\$ -	\$ -
Flores Frescas	\$ 5,80	689232	\$ 3.997.545,60	103385	1033848	\$ 599.631,84	\$ 23.985,27
Total	\$ 5,80	689232	\$ 3.997.545,60	103385	1033848	\$ 599.631,84	\$ 23.985,27

Nombre de la empresa: SAPHIREROSES							
Producto	Precio por Kg	Cantidad Anual Comercializada en Kg	Monto de Venta Anual	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Kg	Cantidad a Procesar Mediante el Centro Acopio en Tallos	Monto de Procesamiento Anual del Centro de Acopio	Valor de Comisión del Centro de Acopio
Flores de Verano	\$ -	0	\$ -	0	0	\$ -	\$ -
Flores Frescas	\$ 5,80	69148	\$ 401.058,40	10372	103722	\$ 60.158,76	\$ 2.406,35
Total	\$ 5,80	69148	\$ 401.058,40	10372	103722	\$ 60.158,76	\$ 2.406,35

Total tallos						
9.738.881						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Venta Total	\$ 52.766.414,80	\$ 54.270.257,62	\$ 55.816.959,96	\$ 57.407.743,32	\$ 59.043.864,01	
Comercialización Total del Centro de Acopio	\$ 7.914.962,22	\$ 8.140.538,64	\$ 8.372.543,99	\$ 8.611.161,50	\$ 8.856.579,60	
Comisión del Centro de Acopio	\$ 316.598,49	\$ 325.621,55	\$ 334.901,76	\$ 344.446,46	\$ 354.263,18	

Nota. Comercialización de los Productos Florícolas.

Hoja N° 11. Comisión del Centro de Acopio

El usuario puede identificar la comisión del centro de acopio, proyectado a cinco años.

Figura 42

Detalle de Comisión

Centro de Acopio Florícola Comisión del Centro de Acopio						
Tasa de crecimiento g		2,85%				
Comisión del Centro de Acopio						
N°	Empresa	Comisión Año 1	Comisión Año 2	Comisión Año 3	Comisión Año 4	Comisión Año 5
1	Eqr Equatoroses	\$ 126.176,25	\$ 129.772,28	\$ 133.470,79	\$ 137.274,70	\$ 141.187,03
2	Growflowers	\$ 97.820,72	\$ 100.608,61	\$ 103.475,96	\$ 106.425,02	\$ 109.458,13
3	Agropromotora del Cotopaxi (Agrocoex)	\$ 66.209,89	\$ 68.096,87	\$ 70.037,64	\$ 72.033,71	\$ 74.086,67
4	Olya Farms S.A	\$ 23.985,27	\$ 24.668,85	\$ 25.371,92	\$ 26.095,02	\$ 26.838,72
5	Sapphireroses	\$ 2.406,35	\$ 2.474,93	\$ 2.545,47	\$ 2.618,01	\$ 2.692,63
Total		\$ 316.598,49	\$ 325.621,55	\$ 334.901,76	\$ 344.446,46	\$ 354.263,18

Nota. Comisión del Centro de Acopio.

Hoja N° 12. Rentabilidad sobre las Ventas

Mediante el siguiente ítem, se determina la rentabilidad de las cinco empresas que forman parte de la alianza estratégica, para la creación del centro de acopio.

Figura 43

Cuadro de Rentabilidad sobre las Ventas



Nota. Rentabilidad sobre las Ventas.

Hoja N° 13. Costos de Producción Projectados

El usuario puede determinar los costos necesarios con respecto a la materia prima, mano de obra y el costo indirecto de fabricación.

Figura 44

Detalle de los Costos de Producción

Centro de Acopio Florícola Costos de Producción Projectados		Estimado Usuario: En las casillas color verdes claro, puede incluir la cantidad y el valor unitario de los costos para el respectivo proyecto de inversión.						
Inflación	0,56%							
Costo/ Años	Cantidad Anual Requerida	Valor Unitario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Materia Prima Directa			\$ 62.328,84	\$ 62.677,88	\$ 63.028,87	\$ 63.381,83	\$ 63.736,77	
Láminas (100 Láminas)	389.555	\$ 0,05	\$ 19.477,76	\$ 19.586,84	\$ 19.696,52	\$ 19.806,82	\$ 19.917,74	
Ligas de Caucho (100 Ligas)	389.555	\$ 0,01	\$ 3.895,55	\$ 3.917,37	\$ 3.939,30	\$ 3.961,36	\$ 3.983,55	
Cajas de Cartón HB con una Dimensión 60 cm * 350 cm (500 Tallos, 20 Bonches y cada Bonche Contiene 25 rosas)	19.478	\$ 2,00	\$ 38.955,52	\$ 39.173,67	\$ 39.393,05	\$ 39.613,65	\$ 39.835,48	
Mano de Obra Directa			\$ 64.800,00	\$ 68.400,00	\$ 72.000,00	\$ 72.403,20	\$ 72.808,66	
Personal de Post Cosecha	12		\$ 64.800,00	\$ 68.400,00	\$ 72.000,00	\$ 72.403,20	\$ 72.808,66	
Costos Indirectos de Fabricación			\$ 37.806,00	\$ 39.339,13	\$ 40.872,44	\$ 41.085,71	\$ 41.300,16	
Supervisor del Área	1		\$ 7.500,00	\$ 7.800,00	\$ 8.100,00	\$ 8.145,36	\$ 8.190,97	
Estibadores	2		\$ 10.800,00	\$ 11.400,00	\$ 12.000,00	\$ 12.067,20	\$ 12.134,78	
Guardias de Seguridad	2		\$ 10.800,00	\$ 11.400,00	\$ 12.000,00	\$ 12.067,20	\$ 12.134,78	
Depreciación Maquinaria			\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	
Agua Potable	1	\$ 40,00	\$ 480,00	\$ 482,69	\$ 485,39	\$ 488,11	\$ 490,84	
Energía Eléctrica	1	\$ 70,00	\$ 840,00	\$ 844,70	\$ 849,43	\$ 854,19	\$ 858,97	
Plan de Telefonía Celular	2	\$ 10,00	\$ 120,00	\$ 120,67	\$ 121,35	\$ 122,03	\$ 122,71	
Internet Banda Ancha	1	\$ 30,00	\$ 360,00	\$ 362,02	\$ 364,04	\$ 366,08	\$ 368,13	
Publicidad	1	\$ 120,00	\$ 1.440,00	\$ 1.448,06	\$ 1.456,17	\$ 1.464,33	\$ 1.472,53	
Seguro Contra Incendios	1	\$ 25,00	\$ 300,00	\$ 301,68	\$ 303,37	\$ 305,07	\$ 306,78	
Combustible/Flete del Alquiler del Carro	1	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.206,72	\$ 1.213,48	\$ 1.220,27	\$ 1.227,11	
Trajes Térmicos	12	\$ 50,00	\$ 600,00	\$ 603,36	\$ 606,74	\$ 610,14	\$ 613,55	
Tijeras	12	\$ 18,00	\$ 216,00	\$ 217,21	\$ 218,43	\$ 219,65	\$ 220,88	
Guantes de Caucho	48	\$ 3,00	\$ 144,00	\$ 144,81	\$ 145,62	\$ 146,43	\$ 147,25	
Botas de Caucho	24	\$ 9,00	\$ 216,00	\$ 217,21	\$ 218,43	\$ 219,65	\$ 220,88	
Costo Total de Producción y Venta			\$ 164.934,84	\$ 170.417,01	\$ 175.901,32	\$ 176.870,74	\$ 177.845,59	

Nota. Proyección de Costos.

Hoja N° 12. Estado de Resultados Projectado

El Estado de Resultados, establece un pronóstico proyectado a cinco años, con la finalidad que el inversionista pueda observar la utilidad o pérdida del ejercicio, además, conocerá el porcentaje de rentabilidad sobre las ventas con respecto a los años analizados.

Figura 45

Estado de Resultados Projectado

<i>Centro de Acopio Florícola</i> <i>Estado de Resultados Projectado</i>					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 316.598,49	\$ 325.621,55	\$ 334.901,76	\$ 344.446,46	\$ 354.263,18
(-) Costo de Producción	\$ 164.934,84	\$ 170.417,01	\$ 175.901,32	\$ 176.870,74	\$ 177.845,59
<i>Materia Prima Directa</i>	\$ 62.328,84	\$ 62.677,88	\$ 63.028,87	\$ 63.381,83	\$ 63.736,77
<i>Mano de Obra Directa</i>	\$ 64.800,00	\$ 68.400,00	\$ 72.000,00	\$ 72.403,20	\$ 72.808,66
<i>Costos Indirectos de Fabricación</i>	\$ 37.806,00	\$ 39.339,13	\$ 40.872,44	\$ 41.085,71	\$ 41.300,16
(=) Margen de Contribución	\$ 151.663,65	\$ 155.204,54	\$ 159.000,44	\$ 167.575,72	\$ 176.417,59
(-) Gastos	\$ 68.446,99	\$ 88.518,49	\$ 92.525,17	\$ 93.866,52	\$ 94.306,98
<i>Gastos Sueldos y Salarios (Administrativos)</i>	\$ 29.700,00	\$ 31.500,00	\$ 33.000,00	\$ 33.184,80	\$ 33.370,63
<i>Gastos Décimo Tercer Sueldo</i>	\$ 10.300,00	\$ 10.875,00	\$ 11.425,00	\$ 11.488,98	\$ 11.553,32
<i>Gastos Décimo Cuarto Sueldo</i>	\$ 9.350,00	\$ 9.900,00	\$ 10.230,00	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
<i>Gasto Fondos de Reserva</i>	\$ -	\$ 10.870,65	\$ 11.420,43	\$ 11.484,38	\$ 11.548,70
<i>Gasto Vacaciones</i>	\$ -	\$ 5.437,50	\$ 5.712,50	\$ 5.744,49	\$ 5.776,66
<i>Gasto Aporte Patronal IESS</i>	\$ 15.017,40	\$ 15.855,75	\$ 16.657,65	\$ 16.750,93	\$ 16.844,74
<i>Gasto Depreciación Edificios</i>	\$ 1.925,00	\$ 1.925,00	\$ 1.925,00	\$ 1.925,00	\$ 1.925,00
<i>Gasto Depreciación Muebles y Enseres</i>	\$ 181,00	\$ 181,00	\$ 181,00	\$ 181,00	\$ 181,00
<i>Gasto Depreciación Equipo de Oficina</i>	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
<i>Gasto Depreciación Equipo de Computación</i>	\$ 1.683,33	\$ 1.683,33	\$ 1.683,33	\$ 1.816,67	\$ 1.816,67
<i>Amortización del Activo Diferido</i>	\$ 240,26	\$ 240,26	\$ 240,26	\$ 240,26	\$ 240,26
Utilidad Operativa	\$ 83.216,66	\$ 66.686,05	\$ 66.475,27	\$ 73.709,20	\$ 82.110,62
(-) Gastos Financieros (Gasto Interés)	\$ 9.950,30	\$ 8.151,26	\$ 6.149,61	\$ 3.922,51	\$ 1.444,59
Utilidad Antes de Participación	\$ 73.266,37	\$ 58.534,79	\$ 60.325,66	\$ 69.786,69	\$ 80.666,03
<i>(15%) Participación Trabajadores</i>	\$ 10.989,95	\$ 8.780,22	\$ 9.048,85	\$ 10.468,00	\$ 12.099,90
Utilidad Antes de Impuestos	\$ 62.276,41	\$ 49.754,57	\$ 51.276,81	\$ 59.318,69	\$ 68.566,12
<i>(25%) Impuesto a la Renta</i>	\$ 15.569,10	\$ 12.438,64	\$ 12.819,20	\$ 14.829,67	\$ 17.141,53
Utilidad Antes de Reserva Legal	\$ 46.707,31	\$ 37.315,93	\$ 38.457,61	\$ 44.489,01	\$ 51.424,59
<i>(10%) Reserva Legal</i>	\$ 4.670,73	\$ 3.731,59	\$ 3.845,76	\$ 4.448,90	\$ 5.142,46
Utilidad del Ejercicio	\$ 42.036,58	\$ 33.584,33	\$ 34.611,85	\$ 40.040,11	\$ 46.282,13
Porcentaje de Rentabilidad sobre las Ventas	13,28%	10,31%	10,33%	11,62%	13,06%

Inicio

Siguiente

Atrás

Nota: Se puede determinar que el "Centro de Acopio Florícola" obtiene más ingresos que gastos debido a que su utilidad después de impuestos es significativa y demuestra que existe una correcta ejecución de los procesos productivos desarrollados.

Nota. Estado de Resultados Projectado.

Hoja N° 13. Estado de Flujos del Efectivo

El usuario podrá visualizar el estado de flujo del efectivo proyectado para cinco años, con el propósito de conocer la aceptabilidad del proyecto de inversión, mediante el cálculo de los respectivos indicadores financieros.

Figura 46

Estado de Flujo del Efectivo

Centro de Acopio Florícola Flujo del Efectivo Proyectado						
Wacc	8,40%					
Inversión	\$ 149.564,32					
Concepto/Años	0	1	2	3	4	5
(-) Utilidad del Ejercicio		\$ 42.036,58	\$ 33.584,33	\$ 34.611,85	\$ 40.040,11	\$ 46.282,13
(+) Reserva Legal		\$ 4.670,73	\$ 3.731,59	\$ 3.845,76	\$ 4.448,90	\$ 5.142,46
(+) Depreciación del Activo Fijo		\$ 6.629,33	\$ 6.629,33	\$ 6.629,33	\$ 6.638,76	\$ 6.638,76
Gasto Depreciación Edificios		\$ 1.925,00	\$ 1.925,00	\$ 1.925,00	\$ 1.925,00	\$ 1.925,00
Gasto Depreciación Muebles y Enseres		\$ 181,00	\$ 181,00	\$ 181,00	\$ 181,00	\$ 181,00
Gasto Depreciación Equipo de Oficina		\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Gasto Depreciación Equipo de Computación		\$ 1.683,33	\$ 1.683,33	\$ 1.683,33	\$ 1.692,76	\$ 1.692,76
Gasto Depreciación Maquinaria y Equipos		\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00	\$ 2.790,00
(+) Amortización del Activo Diferido		\$ 240,26	\$ 240,26	\$ 240,26	\$ 240,26	\$ 240,26
Inversiones						
(-) Activos Fijos						
Edificios	\$ -38.500,00					
Muebles y Enseres	\$ -1.810,00					
Equipo de Oficina	\$ -500,00					
Equipo de Computación	\$ -5.050,00				\$ -5.078,28	
Maquinaria y Equipos	\$ -27.900,00					
Terreno	\$ -13.770,00					
(-) Activos Diferidos						
Inscripción mediante la Superintendencia de Compañías	\$ -					
Inscripción del Ruc en el Servicio de Rentas Internas "Sri"	\$ -					
Patente Municipal	\$ -163,69					
Impuesto del 1,5 Sobre Activos	\$ -37,60					
Totales						
Permiso de Funcionamiento Varios	\$ -1.000,00					

Inicio

Atrás

Estimado Usuario: Los valores del "Estado de Flujo del Efectivo", son producto de los valores insertados anteriormente.

(-) Capital de Trabajo	\$	-60.833,03									
(+) Préstamo Bancario	\$	100.000,00									
(-) Pago del Capital Préstamo		\$	-15.973,36	\$	-17.772,39	\$	-19.774,05				
Valores Residuales											
(+) Activos Fijos											
Edificios						\$	28.875,00				
Muebles y Enseres						\$	905,00				
Equipos de Oficina						\$	250,00				
Equipos de Computación						\$	1.692,76				
Maquinaria y Equipos						\$	13.950,00				
Terreno						\$	16.110,90				
Capital de Trabajo						\$	60.833,03				
Total Flujo del Efectivo	\$	(49.564,32)	\$	37.603,54	\$	26.413,13	\$	25.553,16			
Flujo Neto del Efectivo Descontado	\$	(49.564,32)	\$	34.689,75	\$	22.478,37	\$	20.061,43			
Flujo Descontado Acumulado		\$	34.689,75	\$	57.168,12	\$	77.229,56	\$	94.820,64	\$	199.344,07

Nota. La figura muestra el estado de flujo del efectivo proyectado para cinco años.

Figura 47

Indicadores Financieros del Proyecto de Inversión

Indicadores financieros del proyecto de inversión:		Interpretación
VA (Valor Actual)	\$ 199.344,07	El proyecto genera valor
VAN (Valor Actual Neto)	\$ 149.779,75	Es recomendable realizar la inversión del centro de acopio florícola porque tenemos un VAN positivo
TIR (Tasa de Rendimiento Interno)	71,16%	El proyecto es aceptable, debido a que, la rentabilidad supera el costo promedio de capital
RBC (Relación Beneficio Costo)	\$ 4,02	El proyecto es aceptable, debido a que, por cada dólar de inversión se recuperará lo invertido más \$3,02
Pay Back	4,27	El proyecto se recuperará en 4 años, 3 meses y 9 días
Años	4	
Meses	3	
Días	9	

Cálculos

$$VA_{\text{Flujos}} = \frac{\text{Flujo 1}}{(1+i)} + \frac{\text{Flujo 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{Flujo n}}{(1+i)^n}$$

$$VAN_{\text{Flujos}} = \frac{\text{Flujo 1}}{(1+i)} + \frac{\text{Flujo 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{Flujo n}}{(1+i)^n} - I_0$$

$$VA = \frac{\$ 37.603,54}{(1+0,0840)^1} + \frac{\$ 26.413,13}{(1+0,0840)^2} + \frac{\$ 25.553,16}{(1+0,0840)^3} + \frac{\$ 24.288,61}{(1+0,0840)^4} + \frac{\$ 156.441,24}{(1+0,0840)^5}$$

$$VAN = \frac{\$ 37.603,54}{(1+0,0840)^1} + \frac{\$ 26.413,13}{(1+0,0840)^2} + \frac{\$ 25.553,16}{(1+0,0840)^3} + \frac{\$ 24.288,61}{(1+0,0840)^4} + \frac{\$ 156.441,24}{(1+0,0840)^5} - \$ 49.564,32$$

Año 1 \$	34.689,75
Año 2 \$	22.478,37
Año 3 \$	20.061,43
Año 4 \$	17.591,09
Año 5 \$	104.523,43

VA	\$ 199.344,07
VAN	\$ 149.779,75

Nota. Cálculo de los indicadores financieros para la ejecución del proyecto de inversión.

Resultados de la Propuesta

Para el desarrollo del simulador del plan de inversión para la creación del centro de acopio floricultor, se tomó en cuenta a las empresas: Eqr Equatoroses, Growflower, Agro promotora del Cotopaxi “Agrocoex”, Olya Farms, Sapphireroses, con la finalidad de realizar alianzas estratégicas que permitan mejorar la comercialización de los productos florícolas, con un aporte individual de \$ 9.912,86; obteniendo un capital propio de \$ 49.564, 32, además se pretende realizar un préstamo con un valor de \$100.000,00, dando como inversión general un monto de \$ 149.564,32.

Además, es necesario recalcar que el monto de venta anual de las floricultoras que forman parte del centro de acopio, fueron tomados en cuenta en base a los estados financieros publicados en el portal de la “Superintendencia de Compañías” con referencia al año 2021, con

la finalidad de determinar los distintos cálculos para la creación del presente proyecto de inversión las floricultoras que forman parte del presente proyecto, por otra parte se destinará el 15% de su producto hacia el centro de acopio y el porcentaje descontado por la gestión de comercialización mediante el centro de acopio floricultor será del 4%.

Mediante el cálculo del indicador de rentabilidad sobre las ventas, se determinó que el centro de acopio, durante el año 1 tendrá una rentabilidad del 13,28%, en el año 2 con un valor del 10,31%, durante el año 3 con el 10,33%, en el año 4 con un porcentaje del 11,62% y durante el año 5 se obtendrá una rentabilidad del 13,06%, por ende, se concluye que la alianza estratégica entre floricultoras del sector permitirá mejorar la comercialización de las floricultoras que forman parte del presente proyecto de inversión.

Además, se obtiene como resultado un VAN positivo con un valor de \$ 149.779,75, y una TIR del 71,16%, el período de recuperación de la inversión será en 4 años, 3 meses y 9 días, del mismo modo la relación costo beneficio es de 4,02 lo que quiere decir es que, por cada dólar de inversión, se obtendrá un beneficio de \$3,02, en síntesis, se deduce que el proyecto de la creación del centro de acopio floricultor es rentable.

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- A través del análisis de las exportaciones florícolas del Ecuador y su incidencia en los ingresos de las floricultoras en la parroquia de Mulaló, se obtuvo una correlación positiva de 0,96% por consiguiente, se puede concluir que los ingresos están estrechamente relacionados con el nivel de las exportaciones.
- Al realizar un análisis de las exportaciones del sector floricultor del Ecuador mediante la información obtenida de la página del Banco Central, se determinó que durante el año 2015 al 2021, existe una variación de incremento a través del tiempo con un estimado de \$107 millones.
- Mediante el análisis financiero de las empresas florícolas pertenecientes a la parroquia Mulaló, durante el período 2015 al 2021, se verificó que la mayor parte de las empresas poseen índices de solvencia, de gestión, rentabilidad, liquidez y rentabilidad de una manera favorable para el crecimiento económico del mismo, sin embargo, también existen empresas que están por debajo de los límites aceptables lo que no es símbolo de buen posicionamiento ante el mercado.
- Las empresas florícolas de la parroquia Mulaló, son fuentes de ingresos importantes para la provincia de Cotopaxi como también para el país, además son fuentes generadoras de empleo para los moradores del sector, sin embargo, el volumen de sus ingresos se ha visto afectado, para lo cual se pretende realizar alianzas estratégicas entre floricultoras del sector, para la creación de un plan de inversión que permita al inversionista tener un correcto análisis financiero, con la finalidad de implementar un centro de acopio florícola.

Recomendaciones

- Es necesario que el gobierno brinde el apoyo necesario al sector floricultor ecuatoriano, con la finalidad de incentivar el desarrollo productivo agro exportador y logren ser más competitivos en el mercado internacional.
- Se recomienda que las empresas e inversionistas pongan énfasis en la elaboración de planes de contingencia, que permitan disminuir el impacto en los ingresos de las florícolas, ocasionados por factores inesperados como movilizaciones, la presencia de intermediarios, alertas o recesión económica.
- Los propietarios e inversionistas deberán trabajar en la elaboración de estrategias de inversión o de gestión que permitan mejorar la posición financiera y empresarial en el mercado nacional e internacional, esto debido a que en muchos de los casos no logran cumplir con sus obligaciones y mucho menos obtener un beneficio representativo para los socios.
- Es imprescindible que las floricultoras en la parroquia de Mulaló, realicen alianzas estratégicas mediante planes de inversión para acceder a canales directos de negociación con el propósito de evitar intermediarios que debilitan el status de los productos ecuatorianos.
- Mediante el uso del plan de inversión para la creación del centro de acopio, las floricultoras de la parroquia Mulaló lograrán mejorar las estrategias de comercialización, además es necesario resaltar que el simulador está diseñado para arrojar resultados basados en el volumen de producción, financiamiento e inversión, además muestra indicadores como la TIR, VAN y PRI con su interpretación correspondiente a cada escenario para facilitar la toma de decisiones.

Bibliografía

- Anchorena, S. (2016). *Comercio Internacional: Ventajas comparativas, desventajas distributivas*. La Plata: CIEPYC.
- Arias, A. M. (julio de 15 de 2011). *Exportación de flores*. Obtenido de Todo Comercio Exterior: <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/exportacion-de-flores-2#:~:text=Es%20la%20principal%20industria%20de%20agro%2Dexportaci%C3%B3n%20de%20la%20Sierra%20Ecuatoriana.&text=De%20acuerdo%20a%20un%20informe,las%20cuales%20sobresale%20la>
- Arias, J., Villacis, M., & Miranda, M. (02 de junio de 2016). *El protocolo de investigación III: La población de estudio*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <https://docplayer.es/22886101-El-protocolo-de-investigacion-iii-la-poblacion-de-estudio.html>
- BCE. (2021). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/>
- Bucheli, C. (Agosto de 01 de 2020). *Análisis y propuesta de mejora de los procesos financieros de las PYME del sector florícola de Tabacundo*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7447/1/T3243-MAE-Bastidas-Analisis.pdf>
- Burga, D. (2018). *Manual de diseño de proyectos de desarrollo sostenible*. Perú: Asociación Los Andes de Cajamarca.
- Bustillo, R. (2016). *Comercio Exterior materia y ejercicios*. Vasco: Universidad del país Vasco. Obtenido de Comercio Exterior materia y ejercicios.

- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Sangolquí: ESPE.
- Carchi, K., Crespo, M., González, S., & Romero, E. (05 de Febrero de 2020). *Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera*. Obtenido de Innova: [file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/1193-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6198-1-10-20200507%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/1193-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6198-1-10-20200507%20(1).pdf)
- Castro Jiménez, N. (noviembre de 2019). *Análisis de rentabilidad de las empresas florícolas en Ecuador*. Obtenido de Zamorano: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/6595/1/AGN-2019-T012.pdf>
- Castro, W. (Enero de 2020). *Manual de promoción de exportaciones*. Obtenido de Manual de promoción de exportaciones: https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2020/02/2/comercio-exterior/exportaciones/documentos/manual-de-promocion-de-exportaciones.pdf
- Coba, G. (15 de abril de 2020). *En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones*. Obtenido de Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia-sanitaria-coronavirus/>
- Coll Morales, F. (08 de abril de 2020). *Comercio interior*. Obtenido de Economipedia.: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-interior.html>
- Córdova, G., Becerra, E., & Espinoza, V. (Enero de 2016). *Análisis financiero*. Obtenido de Dspace: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21004/1/Analisis%20financiero.pdf>
- Espac. (2022). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Obtenido de INEC.: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2021/Principales%20resultados-
ESPAC_2021.pdf

Expoflores. (2019). *Informe Anual de Exportaciones*. Ecuador: CIM.

Galarza, J. P. (Enero de 2018). *Volatilidad de las exportaciones de flores y su incidencia en el nivel de empleo del sector en la provincia de Pichincha durante el período 2008-2016*.

Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15038/tesis%20final%20J%C3%A9ssica%20Galarza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, A. (1996). *De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional*. USACA e ICESI.

Gómez, C., & Egas, F. (julio de 2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual*. Obtenido de Universidad San Francisco de Quito: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>

González, F., Escoto, M., & Chávez, J. (2017). *Estadística Aplicada en Psicología y Ciencias de la Salud*. México: Manual Moderno.

González, P. (2019). *Análisis e interpretación de los estados financieros*. Obtenido de Análisis e interpretación de los estados financieros:

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w12827w/AnalsInterprEdosFin_Unidad2.pdf

Haro, P., & Borsic, Z. (19 de Junio de 2019). *Análisis prospectivo y comparativo de la exportación de las Gypsophilas frente a las Rosas*. Obtenido de Espe:

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15964/AA-ESPE-040797.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández Sampieri, R. (2006). *"La elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica"*. México: McGraw-Hill. Obtenido de <https://idolotec.files.wordpress.com/2012/04/sampieri-cap-3.pdf>
- Hernández, J., Espinosa, F., Rodríguez, J., Chacón, J., Toloza, C., Arenas, M., . . . Bermúdez, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Redalyc.org*, 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/559/55963207025/55963207025.pdf>
- Hoz, A. P. (2016). *Generalidades de Comercio Internacional*. Colombia: Centro Editorial Esumer, 2015.
- Hurtado, C. A. (2010). *Análisis financiero*. Bogotá: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- IE. (13 de Septiembre de 2017). *La regresión lineal para pronosticar la demanda*. Obtenido de Ingenio Empresa: <https://www.ingenioempresa.com/regresion-lineal/>
- Izquierdo, D., Mosquera, M., Roble, g., & Rosales, F. (2018). *Competitividad en las exportaciones florícolas del Ecuador*. Esmeraldas: Ciencia Digital.
- Lerma, A., & Márquez, E. (2020). *Comercio y marketing internacional*. México: 5ta Edición. Cengage Learning Editores, S. A. de C. V.
- Llano, M., & Verdezoto, A. (Junio de 2013). *Análisis del impacto de la firma ATPDEA, (Ley de Preferencia Arancelaria Andina) en las exportaciones de las empresas florícolas ubicadas en la parroquia de Pastocalle, cantón Latacunga, provincia Cotopaxi, período 2011*. Obtenido de Universidad Técnica de Cotopaxi: <https://core.ac.uk/download/pdf/287337025.pdf>

- López, J. F. (01 de diciembre de 2018). *Comercio internacional*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- Mackay, C. R., Castañeda, Z. F., Ruiz, K. D., González, G., & Poveda, G. (Mayo de 2020). *El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el covid - 19*. Obtenido de Eumed:
<https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuatoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
- Maranta, M., & González, M. (2015). *Fuentes de información*. Estado de Hidalgo: Universidad Autónomas del Estado de Hidalgo.
- Mariano, L. (2016). *Factores de Producción*. Obtenido de Agro marketing Bialar:
<https://www.bialarblog.com/factores-de-produccion-tierra-tecnologia/>
- Marroquín, J. E. (Julio de 2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una comercializadora para pequeños productores de rosas en la ciudad de Tabacundo*. Obtenido de Universidad Técnica del Norte:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3886/1/02%20ICA%20961%20TESIS.pdf>
- Martínez, L. (2018). *Flores, trabajo y territorio: el caso Cotopaxi*. Latacunga: Eutopia.
- Miguez, I., Fabeiro, C. P., & Contreras, N. J. (2013). *Comercio internacional. Cómo establecer relaciones económicas de comercio exterior*. España: Ideaspropias Editorial, Vigo, 2013.
- Monta, G. (2019). *Las exportaciones y la tasa de empleo en el sector florícola del cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Morejón, G., & Oleas, C. (20 de marzo de 2019). *Análisis de los factores del comercio internacional y su incidencia en las exportaciones de flores, provincia de Pichincha, del*

- cantón Pedro Moncayo*. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12873/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-270.pdf>
- Moreno, A., Narváez, D., & Sancho, S. (2016). *Documento técnico de integración monetaria y financiera regional*. Quito: BCE.
- Moreta, M. (11 de Agosto de 2020). El sector floricultor de Cotopaxi está en proceso de reactivación. *El Comercio*, pág. 1.
- Morillo Villamar, C. (2014). *Estudio técnico sobre la influencia de la globalización en el comercio internacional ecuatoriano*. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6823/1/59044_1.pdf
- Morocho, N., Cisneros, M., & Soto, C. (06 de Abril de 2021). *EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo*. Obtenido de Digital Publisher: [file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/553-Art%C3%ADculo_manuscrito_ensayo-4955-2-10-20210505%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/553-Art%C3%ADculo_manuscrito_ensayo-4955-2-10-20210505%20(1).pdf)
- Narváez, N. (2018). *Análisis de la ventaja absoluta y ventaja comparativa relacionada con la producción de banano y camarón entre Ecuador y Colombia*. Machala: UTMACH.
- NIC 18. (17 de Enero de 2008). *Ingresos de actividades ordinarias*. Obtenido de Norma Internacional de Contabilidad 18: http://nicniif.org/files/u1/NIC_18_0.pdf
- Ocaña, E. (10 de 08 de 2013). *Ingresos, costos y gastos*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/439/1/T-UIDE-0417.pdf>
- Ochoa, S., Rúa, D., & Granados, V. (2020). *Informe investigación aportes de la pedagogía experimental a la labor catéctica de la confirmación*. Recuperado el 11 de Junio de 2021,

de Universidad Santo Tomás:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/31890/2021damianrua.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ordoñez, E. E. (2020). *Estudio de prefactibilidad para la creación de un centro de acopio y comercialización de productos agropecuarios en la parroquia de Pintag*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18725/1/UPS-MSQ007.pdf>

Orihuela, J. (Febrero de 2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su relación con el estado de resultados de las instituciones educativas particulares de educación básica regular del distrito de Villa María del Triunfo, 2017*. Obtenido de Universidad César Vallejo :

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15608/Orihuela_MJP.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Paredes, M. X. (Junio de 2019). *Posicionamiento de los floricultores ecuatorianos, frente a los cambios y tendencias del mercado ruso, americano, europeo y chino en la exportación de rosas de corte, como fuente para la toma de decisiones*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador : <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3834/1/T-UIDE-2210.pdf>

Peiro Ucha, A. (17 de Diciembre de 2015). *Coefficiente de correlación lineal*. Obtenido de Economipedia.: <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-de-correlacion-lineal.html>

Pilataxi, E. P. (2017). *Diseño de un modelo de gestión para un centro de acopio comunitario de alimentos*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador :

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1889/1/T-UIDE-1414.pdf>

Pinantoja, J. E. (Marzo de 2016). *El crecimiento acelerado de las plantaciones florícolas en el sector de Guachalá y su incidencia en las comunidades aledañas de la parte baja de la parroquia Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, durante los últimos cinco años*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador :

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6197/1/T-UCE-0013-Ab-148.pdf>

Robalino, M. (2019). *Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores, provincia de Pichincha periodo 2015-2017*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Rodríguez, C. H. (2014). *Comercio Internacional*. México: RED TERCER MILENIO S.C.

Obtenido de

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf

Sáenz, L., & Sáenz, L. (31 de Enero de 2019). *Razones Financieras de Liquidez*. Obtenido de Orbis Cognita: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/html/index.html>

Salazar, Á. (Septiembre de 2018). *Exportación de las flores ecuatorianas hacia la Unión Europea en el período 2017*. Obtenido de Universidad de Guayaquil:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34148/1/GALAN%20AGUIRRE.pdf>

Salazar, C., & Castillo, S. D. (2018). *Historia de la Estadística*. Obtenido de Fundamentos básicos de estadística: <http://up->

[rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1570/Fundamentos%20B%c3%a1sicos%20de%20Estad%c3%adstica-Libro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1570/Fundamentos%20B%c3%a1sicos%20de%20Estad%c3%adstica-Libro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salvador, L., Jurado, R., Rodríguez, P., Revelo, R., & Haro, E. (2017). *Diseño y evaluación de proyectos de inversión*. Quito: Primera edición.

Sánchez Yáñez, P. (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Latacunga*.

Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga:

http://latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). *Sector Florícola en Ecuador*. Ambato: Cedia.

Supercias. (02 de Noviembre de 2011). *Tabla de indicadores*. Obtenido de Supercias:

https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Toaquiza, G. A. (2017). "*Análisis y evaluación de la producción de rosas, en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, en el marco de la transformación de la matriz productiva, con fines de exportación durante el periodo 2009-2015*". Obtenido de Universidad Central del Ecuador:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9919/1/T-UCE-0005-029-2017.pdf>

Toro, L. M. (2015). *Factibilidad para la creación y funcionamiento de una empresa comercializadora de flores frescas a España desde la ciudad de Quito – Pichincha*.

Obtenido de Universidad Central del Ecuador.:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4801/1/T-UCE-0004-33.pdf>

Velasteguí, A. (21 de febrero de 2020). *Exportaciones sector florícola*. Obtenido de Expoflores:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiMTg5YjM5MmEtZmE0MC00YzliLTg4NjgtNWU0MjcyN2Y2YzAzliwidCI6IjNmMmE4MmYxLTY4NWQtNDVkZi1hMDBmLWJjN2U4Y2Y4ZGIwZSIsImMiOjR9>

Yuriko, M. (18 de marzo de 2016). *Gestión de la exportación*. Obtenido de Universidad a las Peruanas: <https://www.slideshare.net/yulaise/clase-de-exportacion>

Zamora, A. (2008). *"Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán"*. Michoacán: Ininee.

ANEXOS