



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE SEDE LATACUNGA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS COMO PROMOTORES DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS CONTABLES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE COTOPAXI”

AUTORAS:

CANGUI NAVAS, LIZETH ALEJANDRA
CASA TACO ALISON MISHEL

DIRECTORA:

ING. AVELLÁN HERRERA, NILDA ALEXANDRA

**FECHA ÚLTIMA
REVISIÓN: 03/06/22**

VERSIÓN: 1.0



AGENDA DE PRESENTACIÓN

- Planteamiento del Problema

CAPÍTULO I



- Marco Teórico

CAPÍTULO II



- Metodología

CAPÍTULO III



- Análisis e interpretación de resultados

CAPÍTULO IV



- Propuesta

CAPÍTULO V



- Conclusiones y Recomendaciones

CAPÍTULO VI





CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN



NIVEL MACRO

Daza & Fúquene (2021), manifiestan que en Colombia las empresas industriales desconocen acerca de los beneficios e incentivos tributarios relacionados con el impuesto de renta e impuesto al valor agregado



NIVEL MESO:

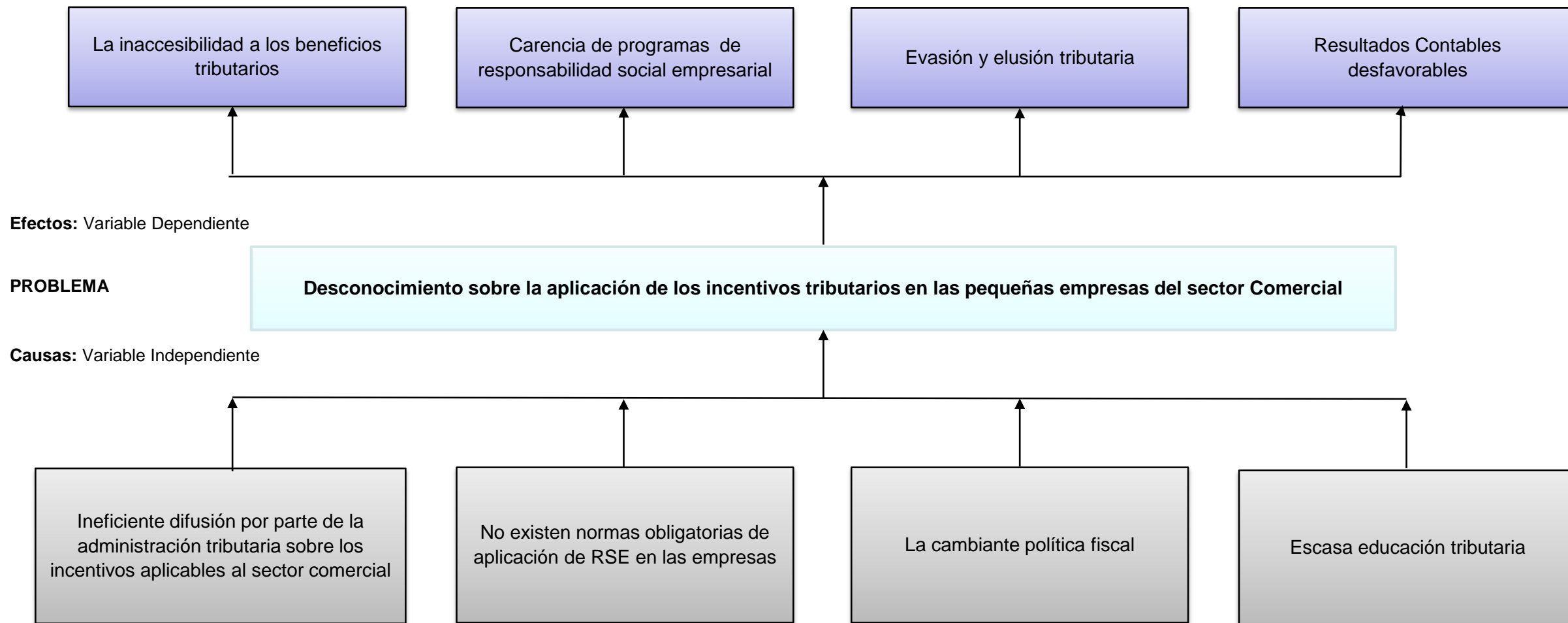
Paredes (2015), menciona que un alto porcentaje desconocen los beneficios e incentivos tributarios, sin embargo consideran que el control tributario que realiza el Servicio de Rentas Internas es eficiente



NIVEL MICRO

Salazar (2014) menciona que el desconocimiento de las propuestas de incentivos vigentes no permite aplicarlos como instrumentos para optimizar la carga tributaria de manera lícita, afectando negativamente a los resultados.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



OBJETIVO GENERAL



Analizar los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial y su relación con los resultados contables de las pequeñas empresas del sector comercial de Cotopaxi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Desarrollar el marco teórico, conceptual y legal referente a las variables de estudios.

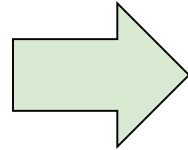
Diagnosticar qué incentivos tributarios han adoptado las pequeñas empresas del sector comercial de Cotopaxi y que promueven prácticas de responsabilidad social empresarial.

Evaluar por medio de la aplicación de métodos de recolección de datos, la relación de los resultados contables con los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial

Elaborar un artículo científico sobre los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial y su relación con los resultados contable de las pequeñas empresas del sector comercial de Cotopaxi.

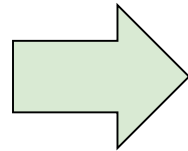
HIPÓTESIS

Hipótesis Alternativa (H1)



Los incentivos tributarios son promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial

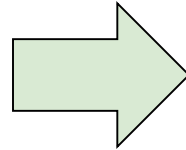
Hipótesis Nula (H0)



Los incentivos tributarios no son promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial

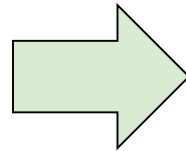
HIPÓTESIS

Hipótesis Alternativa (H2)



Los incentivos tributarios se relacionan con los resultados contables que pueden obtener las empresas al final de un periodo.

Hipótesis Nula (H0)



Los incentivos tributarios no se relacionan con los resultados contables que pueden obtener las empresas al final de un periodo.

CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES



Incentivos Tributarios

De acuerdo a Caisa (2013), los incentivos tributarios son un mecanismo jurídico económico idóneo de planeación fiscal creado por el Estado, para que las empresas optimicen sus ingresos y mejoren su rentabilidad.

Variable Independiente

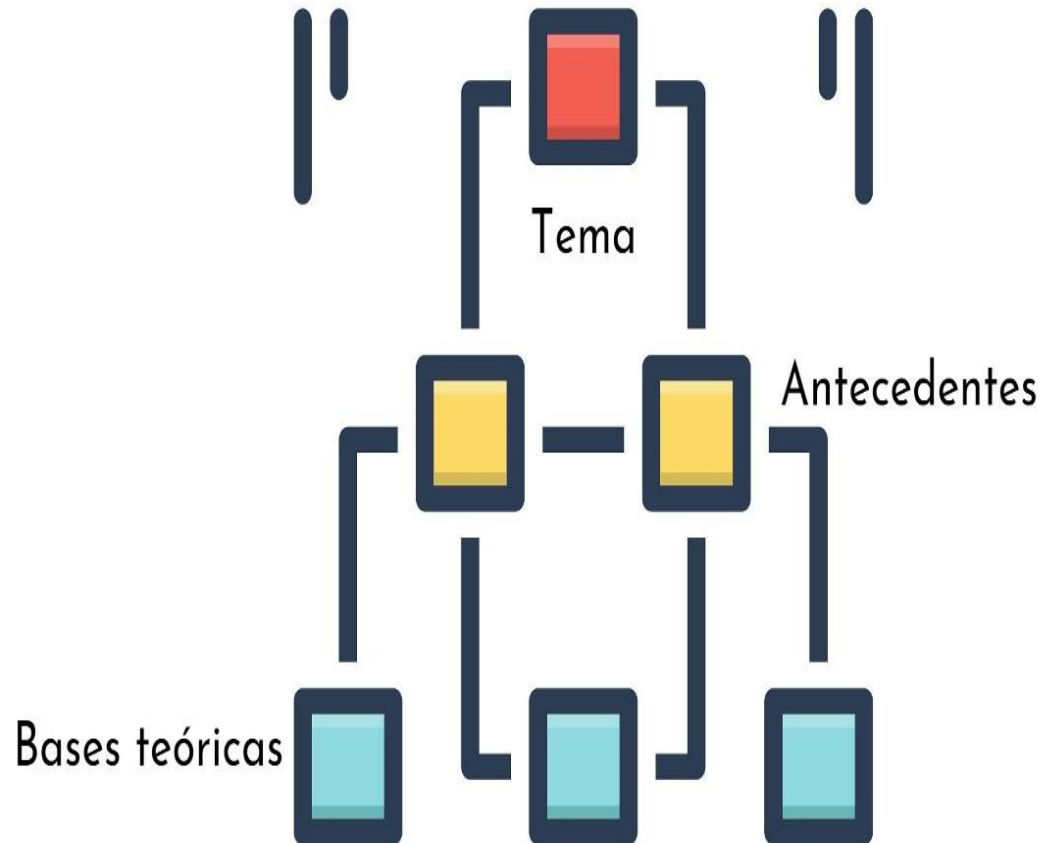
Variable Dependiente

Resultados Contables

Según González, Es el beneficio o pérdida obtenida, antes de realizar los ajustes fiscales y deducir el Impuesto de sociedades



Marco teórico



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Bases teóricas



Incentivos Tributarios

Fortún (2020). Constituye un estímulo por parte del Estado, que se manifiesta como reducción en el pago de determinado tributo

Responsabilidad Social Empresarial

Cajica, define a la RSE como el compromiso de cumplir con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes.

Resultados Contables

Rodríguez (2020),

Utilidad: La utilidad neta es el valor residual de los ingresos, después de haber disminuido sus costos y gastos.

•**Pérdida:** los costos y gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta

Base Legal

- **Art.9:** Exenciones
- **Art.10:** Deducciones
- **Art. 37.2, 37.3:** Incentivos Tributarios 2022

Ley de Régimen Tributario Interno

Reglamento de Régimen Tributario Interno

- **Art. 28.-** Gastos generales deducibles.

- **Art. 51-A:** Reducciones de tarifa del Impuesto a la Renta por el desarrollo de nuevas inversiones y por la suscripción de contratos de inversión

Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la Pandemia COVID-19

Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones

Capítulo I:
Normas generales sobre Incentivos y Estímulos de Desarrollo Económico

CAPÍTULO III METODOLOGÍA



NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Nivel Descriptivo



MODALIDAD

- Cuantitativa



METODOLOGÍA

TÉCNICA:

Encuesta

INSTRUMENTO:

Cuestionario



TIPO DE INVESTIGACIÓN

- Investigación de campo
- Investigación Bibliográfica - Documental

POBLACIÓN

La población tomada en cuenta en el trabajo consta de 19 pequeñas empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi

N	Nombre	Tipo Compañía
1	ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
2	ETTEXTECH TEXTILES TECNICOS ECUATORIANOS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
3	FARMGIRL SOUTH S.A.	ANÓNIMA
4	BOSQUEFLOWERS S.A.	ANÓNIMA
5	DISPOLLHYC CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
6	PARTES Y REPUESTOS SINO SINORPARTS S.A.	ANÓNIMA
7	OVERSEAS TRADING OVERTRADING S.A.	ANÓNIMA
8	AGROEMPRESAS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
9	COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	ANÓNIMA
10	AGRICULTORA ECUAFLORET CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
11	SARITESAM CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
12	ALMACENES GENERALES DE LIBRERIA PAPELERIA Y TECNOLOGIA EL NUEVO MILENIO ALMILENIO S.A.	ANÓNIMA
13	SOLINTHA SOLUCIONES INTEGRALES DE HARDWARE S.A.	ANÓNIMA
14	VALENCIA & VALENCIA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
15	EXPORTADORA TIMBERTEC S.A.	ANÓNIMA
16	MEGA FERRETERIA BONILLA & BONILLA MEGA B&B CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
17	KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA
18	DISFERRI S.A.	ANÓNIMA
19	QUOVITA CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA

Fuente: Superintendencia de Compañías



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS,
VALORES Y SEGUROS
INTENDENCIA REGIONAL DE AMBATO



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

Oficio No. SCVS-IRA-2022-00039671-O
Ambato, 27 de junio de 2022

Señores
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE-SEDE LATACUNGA
Presente. –

Correos electrónicos: adriana170613@hotmail.com; evelynante1998@gmail.com

De mi consideración:

En atención a su Oficio s/n de fecha 10 de junio de 2022, signado con número de Trámite 62579-0041-22, mediante el cual solicita:
"(...)

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, forma profesionales en diferentes especialidades, manteniendo como objetivo fundamental una formación académica y educación teórico – práctica acorde con los avances tecnológicos, a fin de satisfacer los requerimientos de técnicos calificados para servir al país. Por tal motivo nos presentamos como estudiantes de la Universidad y de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, quienes estamos desarrollando el siguiente tema de tesis:

LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS COMO PROMOTORES DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS CONTABLES

Con este antecedente y conocedores del alto espíritu de colaboración y aporte al desarrollo universitario; respetuosamente, solicitamos nos ayuden con la siguiente información:

- Listado de Sociedades de la Provincia de Cotopaxi de los sectores: Agrícola, Comercial e Industrial en donde se refleje la información de las mismas principalmente la clasificación por tamaño.

Esta solicitud la hacemos en virtud de que en la página de la Institución a través de la opción Ranking de Compañías no se cuenta con el listado completo que se necesita para la investigación antes mencionada.

Seguros de contar con su valiosa ayuda, misma que coadyuvará al cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto de tesis.

(...)" le comunico:

Al respecto, cúpleme manifestarle que el ámbito de control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros está determinado en el artículo 430 de la Ley de Compañías, el mismo que señala: *"La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros es el organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley."* (Énfasis y subrayado es mío).

De conformidad con lo que dispone la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 213, que señala que las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general.

En tal virtud, cúpleme informarle que toda información relacionadas con las compañías bajo el control de este órgano de control, puede ser obtenida a través del Portal de Información y Portal de Documentos, en los cuales se consiguen todo lo notificado a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por los representantes legales de las sociedades sujetas a su vigilancia y control; así como de los Registros Mercantiles.

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros **emite certificados electrónicos** de Cumplimiento de Obligaciones y **Existencia Legal**, Actos Jurídicos, Notificaciones de Transferencias, Nómina de Socios/Accionistas, Administradores Actuales y Saliente, Datos Generales y Estados Financieros y anexos, es decir, toda la información antes descrita se la puede visualizar ingresando al portal web www.supercias.gob.ec, evitando de esta manera el requerimiento por escrito a esta Entidad.

Avenida de las Américas 2024 entre Cuba y Nicaragua
Teléfonos: (03) 2521553 / 2521611 / 2521807 / 2521523
www.supercias.gob.ec



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS,
VALORES Y SEGUROS
INTENDENCIA REGIONAL DE AMBATO



La presente notificación electrónica es realizada de conformidad con lo dispuesto en la Resolución SCVS-INC-DNCDN-2018-0021 de 23 de abril de 2018, publicada en el Registro Oficial 246 de fecha 22 de mayo de 2018, mediante la cual se expidió el Instructivo sobre la notificación de las actuaciones de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en el cual entre otros, se establece que las notificaciones de las actuaciones de este Ente de Control se realizaran a través de las direcciones de correos electrónicos.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ab. Walter Soriano Yépez
INTENDENTE DE COMPAÑÍAS AMBATO
- Trámite No. 62579-0041-22
Elaborado por: Ab. Denise Contreras R.





CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Oficio Nro. ESPE-SL-CCAUD-2022-0006-O

Latacunga, 30 de mayo de 2022

Asunto: Solicitando brindar facilidades aplicación de encuestas

Señores
Gerentes
EMPRESAS SECTOR COMERCIAL DE COTOPAXI
En su Despacho

De mi consideración:

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, forma profesionales en diferentes especialidades, manteniendo como objetivo fundamental una formación académica y educación teórico – práctica acorde con los avances tecnológicos, a fin de satisfacer los requerimientos de técnicos calificados para servir al país.

Con este antecedente y conociendo de su alto espíritu de colaboración y aporte al desarrollo universitario, respetuosamente, me permito solicitar, se dignen autorizar la aplicación de encuestas, mismo que servirá como material para el desarrollo del proyecto de titulación denominado "Los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial y su relación con los resultados contables de las pequeñas empresas del sector Comercial de Cotopaxi", a ser elaborado por las señoritas Cangui Navas Lizeth Alejandra con cédula 0550060990 y Casa Taco Alison Mishel con cédula 0504285099.

Seguro de contar con su valioso aporte, mismo que coadyuvará con los objetivos académicos para nuestros estudiantes, me suscribo de usted.

Atentamente,

Mgs. Ana Lucía Quispe Otacoma
DIRECTORA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA

ALEXANDRA DE LAS MERCEDES SANTO BARAHONA

Walter Daniel Coronel
Overseas Trading S.A.
RUC: 1791436059001

Walter Daniel Coronel
Overseas Trading S.A.
RUC: 1791436059001

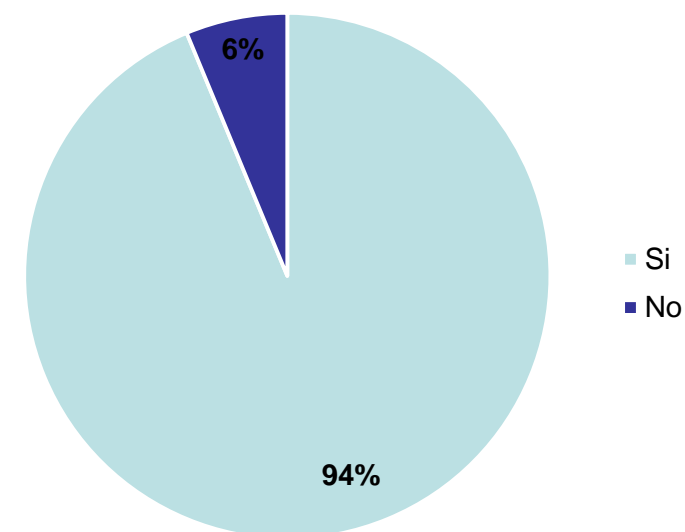


COMPROBACIÓN HIPÓTESIS H1

7. ¿Considera usted que los incentivos tributarios influyen en el desarrollo económico del Sector Comercial de la provincia de Cotopaxi?

RESPUESTA	VALOR	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
Si	15	94%	94%
No	1	6%	100%
TOTAL	16	100%	

Resultado de la pregunta 7

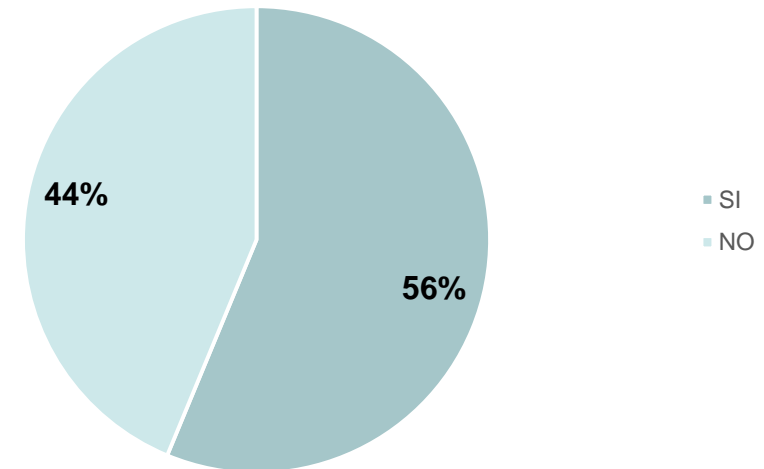


COMPROBACIÓN HIPÓTESIS H1

21. ¿Considera usted que los Incentivos Tributarios son promotores de RSE

RESPUESTA	VALOR	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	9	56%	56%
NO	7	44%	100%
TOTAL	16	100%	

Resultado de la pregunta 21



COMPROBACIÓN HIPÓTESIS H1 CHI CUADRADO

Frecuencias Observadas

Preguntas	CATEGORÍA		TOTAL
	SI	NO	
¿Considera usted que los incentivos tributarios influyen en el desarrollo económico del Sector Comercial de la provincia de Cotopaxi?	15	1	16
¿Considera usted que los incentivos tributarios son promotores de RSE?	9	7	16
TOTAL	24	8	32

Frecuencias Esperadas

Preguntas	CATEGORÍA		TOTAL
	SI	NO	
¿Considera usted que los incentivos tributarios influyen en el desarrollo económico del Sector Comercial de la provincia de Cotopaxi?	12	4	16
¿Considera usted que los incentivos tributarios son promotores de RSE?	12	4	16
TOTAL	24	8	32

	O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Calculo de Chi Cuadrado X²	15	12	3	9,00	0,750
	1	4	-3	9,00	2,250
	9	12	-3	9,00	0,750
	7	4	3	9,00	2,250
	CHI CALCULADO				6,000

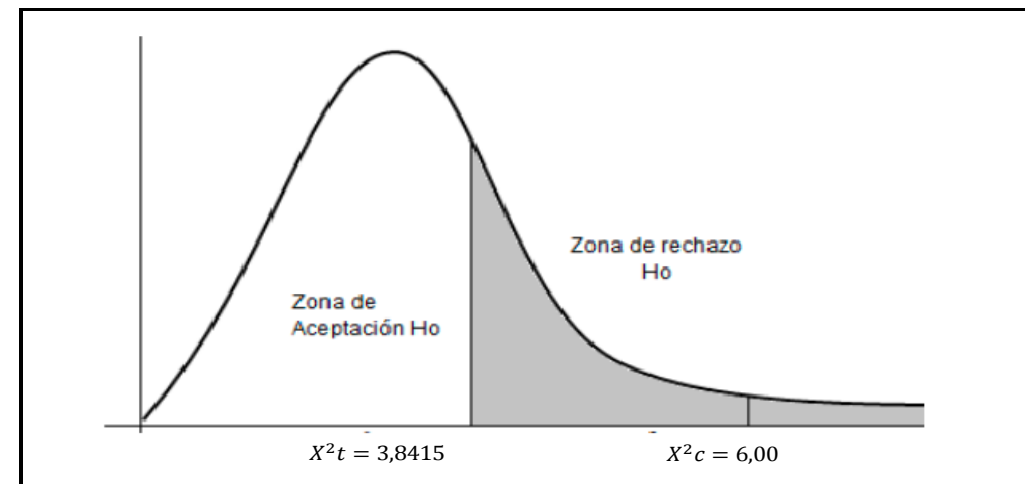
COMPROBACIÓN HIPÓTESIS H1 CHI CUADRADO

Regla de Decisión

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147

H_0 : Si $X^2_c \leq X^{2t}$

H_1 : Si $X^2_c \geq X^{2t}$ **6,00 > 3,8415**



Se puede evidenciar que el valor del Chi cuadrado calculado es de 6,00 siendo mayor al Chi Teórico, por lo cual, se cumple con la condición y se acepta la hipótesis alterna (H_1) planteada y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

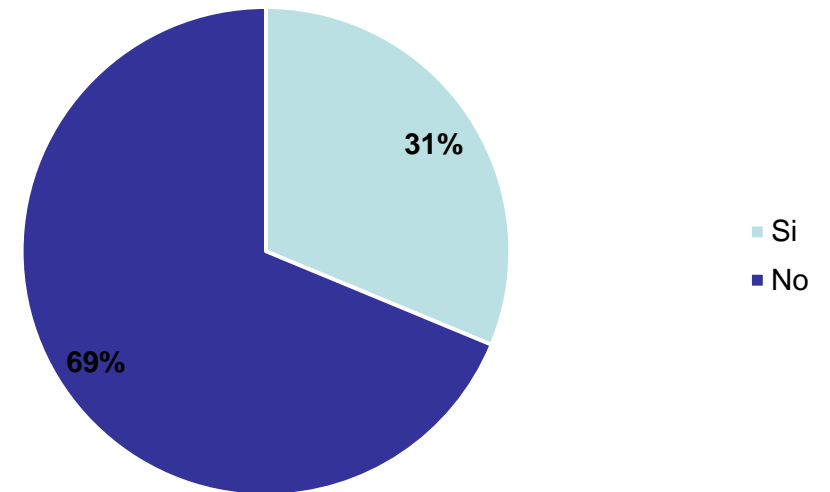
Llegando a la conclusión de que: “Los incentivos tributarios son promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi”.

COMPROBACIÓN HIPÓTESIS H2

10. ¿La empresa se acoge a incentivos tributarios?

RESPUESTA	VALOR	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
Si	5	31%	31%
No	11	69%	100%
TOTAL	16	100%	

Resultado de la pregunta 10

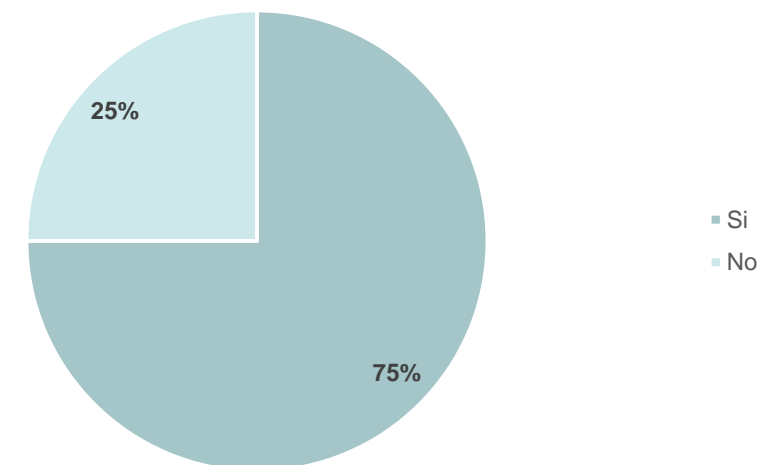


COMPROBACIÓN HIPÓTESIS H2

26. ¿Considera Usted que acogerse a los incentivos tributarios influye en los resultados contables de la empresa?

Resultado de la pregunta 26

RESPUESTA	VALOR	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
Si	12	75%	75%
No	4	25%	100%
TOTAL	16	100%	



COMPROBACIÓN HIPÓTESIS H2

CHI CUADRADO

Frecuencias Observadas

Preguntas	CATEGORÍA		TOTAL
	SI	NO	
¿La empresa se acoge a incentivos tributarios?	5	11	16
¿Considera Usted que acogerse a los incentivos tributarios influye en los resultados contables de la empresa?	12	4	16
TOTAL	17	15	32

Frecuencias Esperadas

Preguntas	CATEGORÍA		TOTAL
	SI	NO	
¿La empresa se acoge a incentivos tributarios?	9	8	16
¿Considera Usted que acogerse a los incentivos tributarios influye en los resultados contables de la empresa?	9	8	16
TOTAL	17	15	32

	O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Calculo de Chi Cuadrado X ²	5	9	-4	16,00	1,882
	11	8	3	9,00	1,200
	12	9	3	9,00	1,059
	4	8	-4	16,00	2,133
	CHI CALCULADO			6,275	

COMPROBACIÓN HIPÓTESIS H2 CHI CUADRADO

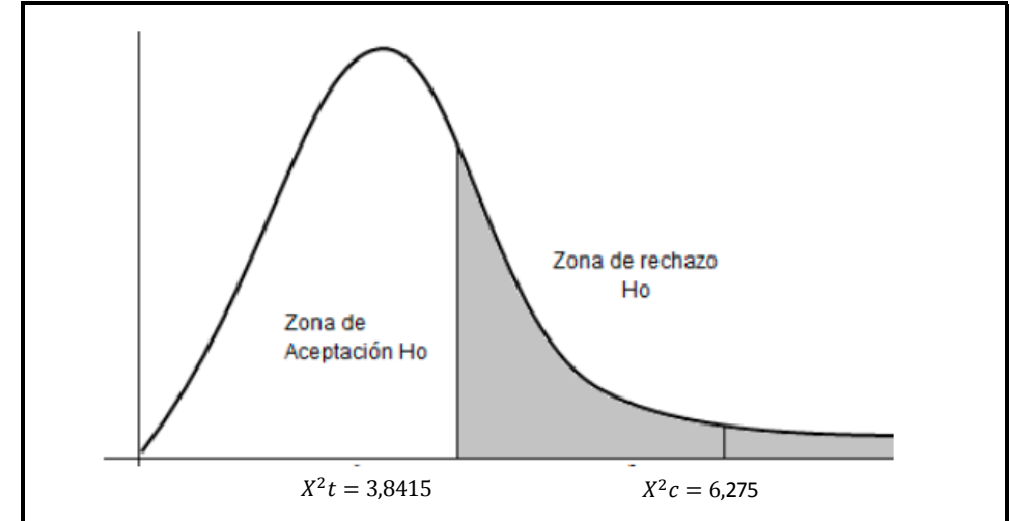
Regla de Decisión

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147

H_0 : Si $X^2_c \leq X^2_t$

H_1 : Si $X^2_c \geq X^2_t$

$6,275 > 3,8415$



Se puede determinar que el valor del Chi cuadrado calculado es de 6,275 siendo mayor al Chi Teórico, por lo cual, se cumple con la condición y se acepta la hipótesis alterna (H_2) planteada y se rechaza la hipótesis nula (H_0). Llegando a la conclusión de que: “los incentivos tributarios se relacionan con los resultados contables que pueden obtener las pequeñas empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi al final de un periodo contable”.



CAPÍTULO V PROPUESTA

PROPUESTA

Modelo de balance social relacionado con los incentivos tributarios vigentes a partir del año 2022 dirigido a las pequeñas empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi.

Título

Institución Ejecutora

Pequeñas empresas del sector Comercial

Beneficiarios

Pequeñas Empresas del sector Comercial de la provincia de Cotopaxi que se acogen a los incentivos tributarios.

OBJETIVO GENERAL



Elaborar un modelo de balance social relacionando con los incentivos tributarios como promotores de responsabilidad social y su relación en los resultados contables de las pequeñas empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• Establecer cuáles son los incentivos tributarios vigentes al año 2022 aplicable a las pequeñas empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi.

• Definir el modelo base de balance social que se desarrollará en el presente trabajo para las pequeñas empresas del sector comercial.

• Determinar que herramienta informática se utilizará para el desarrollo del modelo de balance social.

• Elaborar la guía de usuario del balance social a elaborarse en la herramienta informática.



MODELO DE BALANCE SOCIAL
“COMPROMISO SOCIAL RESPONSABLE
CSR”

ESTRUCTURA DEL BALANCE SOCIAL

Presentación

- Filosofía organizacional
- Enfoque de la Dirección
- Perfil empresarial
- Gobierno empresarial
- Partes interesadas

Balance Social

- Indicadores Sociales
- Indicadores Ambientales
- Indicadores Económico – Financiero
- Indicadores Tributarios como promotores de RSE



CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES



Se concluye que, en cuanto a la fundamentación teórica, conceptual y legal referente a las variables, es muy extensa y refleja una variedad de información relacionada con los incentivos tributarios, la responsabilidad social empresarial y los resultados contables, ejes principales de investigación del presente trabajo.



Aplicando una investigación bibliográfica documental se pudo evidenciar que durante el año 2021 existían varios incentivos tributarios a los que las empresas podían acogerse y hacer uso de ellos acorde a su criterio, entre estos se destacó el incentivo por inserción laboral a personas con discapacidad y depreciación de maquinarias para el cuidado del medio ambiente. Los incentivos tributarios se encontraban respaldados bajo las leyes, reglamentos y códigos vigentes hasta el año 2021



Mediante la aplicación de encuestas dirigidas a las pequeñas empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi, se logró obtener información fundamental para corroborar que los incentivos tributarios aplicables a las pequeñas empresas son promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial, así también se pudo constatar que los mismos guardan relación con los resultados contables que pueden obtener las empresas al final de un periodo.



Finalmente, se ha redactado un artículo científico que será enviado para su evaluación, revisión y en espera de un resultado favorable para su publicación con lo que se pretende que el artículo científico sirva como referencia para futuras investigaciones sobre “Las nuevas reformas tributarias respecto a incentivos fiscales y su afectación en los resultados contables en las pequeñas empresas del sector comercial de Cotopaxi”.

RECOMENDACIONES

A los entes encargados, de la materia tributaria se sugiere de manera general se brinde mayor información con respecto a los incentivos tributarios ya que de acuerdo a la investigación realizada se pudo evidenciar que estos guardan relación con los resultados contables

A la administración tributaria, cree e implemente programas de vinculación entre universidades y el sector comercial de la provincia con la finalidad de brindar capacitaciones a las empresas que desconocen sobre los incentivos tributarios que son aplicables al sector económico que pertenecen, ya que al tener conocimiento de los mismos servirá de beneficio en la obtención de resultados contables

A las pequeñas empresas del sector comercial de la provincia de Cotopaxi, implementar el modelo de balance social propuesto en el presente trabajo ya que, en el mismo se podrá verificar el beneficio que se obtendrá al aplicar incentivos tributarios relacionados con el desarrollo de prácticas de responsabilidad social empresarial

A las instituciones de educación superior, se proporcione facilidades para la publicación y difusión de artículos científicos que servirán como fuente de consulta para futuras investigaciones relacionadas con el tema de interés al que podrán acceder no solo estudiantes, sino la comunidad en general.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Gracias



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA