

Determinar los Modelos de Exportación y su Adaptación a los Distintos Bloques Comerciales



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

COMERCIO EXTERIOR

Nelly Nahomy Mideros Castillo; Bárbara Antonella Sánchez Lorente

Tutor: Armando Quintana Sánchez



ANTECEDENTES

El comercio internacional es una dimensión que dentro de la economía de un país permite fortalecer la presencia del mismo en los mercados internacionales mediante el intercambio de bienes y servicios que son demandados desde distintas zonas geográficas del mundo en búsqueda de la satisfacción de las necesidades.

Las exportaciones para aquellos países que se convierten en proveedores unos de otros están supeditados a acuerdos que generalmente se hacen de gobierno a gobierno, mismo que determinan los requisitos a cumplirse por los diferentes actores.

INTRODUCCIÓN

Problema

¿Cómo se pueden describir las variables de los modelos de exportación y su aplicación por los bloques comerciales?

Objetivo general

Determinar los modelos de exportación y cómo pueden adaptarse a los bloques comerciales

Objetivo específicos



Marco Teórico

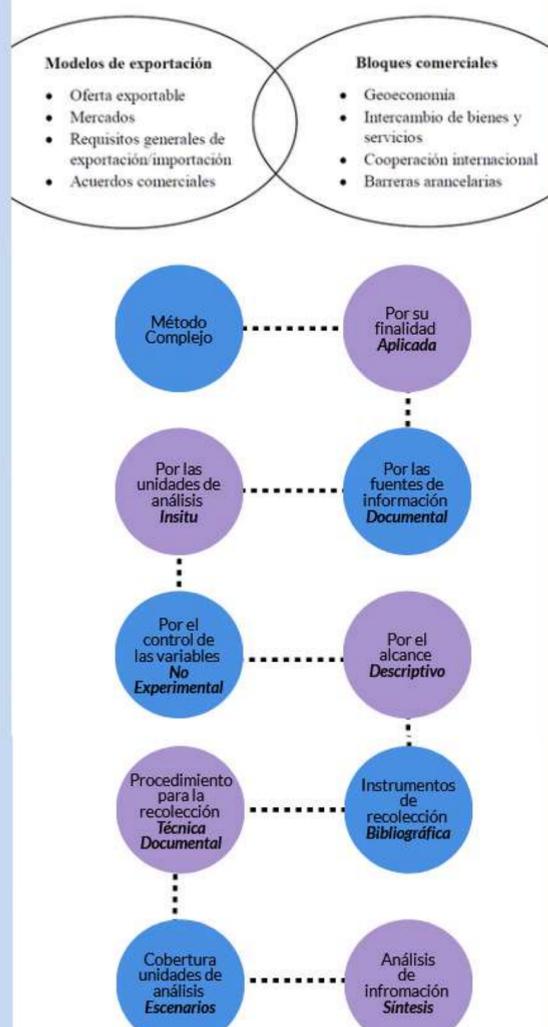


METODOLOGÍA

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

CUALITATIVO

Búsqueda de información mediante el análisis de fuentes bibliográficas



RESULTADOS

CAN

La CAN es un bloque comercial que tuvo su origen el 26 de mayo de 1969, constituido inicialmente por cinco países de América entre ellos Chile, Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia

Exportaciones de productos no tradicionales, además de sus exportaciones directase



COMUNIDAD ANDINA

La actividad de exportación directa y no tradicional manejadas por el bloque de la CAN, tienen la principal función de dar a conocer los principales productos de exportación que maneja, como: el aceite de crudo de petróleo, minerales, plátanos frescos, minerales de cinc, entre otros productos

Siendo Estados Unidos, China, La Unión Europa y los mismos países pertenecientes a las CAN sus principales mercados potenciales

UNIÓN EUROPEA



Conformado por 22 Estados, creando un gran mercado, conocido como el "mercado interior" o "mercado común".

El 1 de enero de 1958, varios años después de finalizada la Segunda Guerra Mundial, en Europa se consideró impulsar la cooperación económica entre sus países, ya que, existiendo una interdependencia económica entre dichos países, se logra disminuir las posibilidades de un futuro nuevo conflicto

Los mercados objetivos respecto a las exportaciones de la UE son los siguientes: Estados Unidos, China, Reino Unido, Japón, Suiza y Rusia

La UE lidera el comercio mundial de productos agroalimentarios, al ser el mayor exportador mundial.

La UE lidera el comercio mundial de productos agroalimentarios, al ser el mayor exportador mundial.

Los principales cinco productos a nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado exportados al mundo por la Unión Europea, junto con el valor comercial, son: los medicamentos, los aceites de petróleo o de minerales bituminosos, los crudos.

MERCOSUR

El Mercosur, bloque comercial considerado como la mejor integración regional, fundada por Brasil, Paraguay, Argentina y Uruguay, dándose posteriormente el ingreso de Venezuela y Bolivia

Inversión extranjera

Exportación directa

Exportación indirecta

Exportación No Tradicional



MERCOSUR

El intercambio comercial del MERCOSUR con el mundo en el 2021 fue de \$598.899 millones obteniendo un aumento de 37%. Sus principales destinos China, Estados Unidos y Países Bajos

Los principales bienes exportados por este bloque en 2021 fueron: "Derivados de soja excluidos para la siembra" (13%), "Inorgánicos de hierro, sin aglomerar, excluidas pirritas" (12%) y "Aceites de petróleo de crudo" (8%)

UEE



Mercados

La Unión Económica Euroasiática, entró en vigor desde el 1 de enero del 2010. A partir del 29 de mayo del 2014, se oficializó la creación del bloque por Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Armenia y Kirguistán.

Modelo de exportación prohibido y modelo de exportación restringido

En el año 2021, el tamaño del comercio exterior de las naciones que conforman la UEE ascendió a 844.200 millones de dólares, un 35,1% más que en 2020

Producto	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	31%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. crudos)	14%
Hulla	3%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	3%
Trigo y mojarjo "tranquillo"	1%
Oro (incluido, el oro platinado)	1%
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	1%
Productos intermedios de hierro o acero sin alear	1%
Otros productos	45%
Total	100%

ALIANZA DEL PACÍFICO

Bloque comercial reciente nacido el 28 de abril de 2011 como una decisión de unificación local desarrollada por Chile, Colombia, México y Perú, ubicados en el Foro del Arco Pacífico.



Las exportaciones del 2020 de alianza del pacifico fueron de 547.122.8 millones haciendo uso de los modelos de exportación directa e indirecta a través de intermediarios

Sus principales productos son automóviles de turismo, minerales de cobre, máquinas para procesamiento de datos, partes de vehículo, vehículos para mercancías y petróleo crudo

MERCADOS



TLCAN / NAFTA



Las negociaciones del TLCAN (NAFTA), comenzaron en 1990. México en ese entonces ha sido reconocido como una economía en desarrollo, con mucha proyección a la apertura del comercio exterior. Dos años después, Estados Unidos, Canadá y México firmaron un acuerdo trilateral

Exportación Directa

Las principales importaciones realizadas por México desde Estados Unidos, forman parte del sector energético, mientras

Las importaciones de México desde Canadá, se puede observar una mayor variedad de productos comercializados

En cuanto a las exportaciones, México dio prioridad a un sector muy importante para su economía, el sector automotriz

DISCUSIONES

- La presente investigación ha permitido identificar los principales modelos de exportación que adopta cada uno de los diferentes bloques comerciales, que a su vez les ha permitido obtener un mayor reconocimiento a nivel internacional.
- Se evidencia que la mayoría de los bloques comerciales se encaminan por una exportación directa e indirecta, por las ventajas que ambos modelos proporcionan.
- Algunos bloques comerciales hacen uso de otros modelos de exportación que no son empleados con frecuencia, como lo es el método de exportación restringida, el método de exportación prohibida, el método de exportación no tradicional y el método de exportación de inversión extranjera directa.
- Cada bloque hace uso del modelo que exportación que más se adapte a sus necesidades.