



**Determinar los modelos de exportación y su adaptación a los distintos bloques
comerciales**

Mideros Castillo, Nelly Nahomy y Sánchez Lorente, Bárbara Antonella

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio
Exterior

Quintana Sánchez, Armando Miguel

24 de agosto 2022

Resultados de la herramienta para verificación y/o análisis de similitud de contenidos



Firmado electrónicamente por:
**ARMANDO MIGUEL
QUINTANA SANCHEZ**

.....
Quintana Sánchez Armando Miguel
Director



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **“Determinar los modelos de exportación y su adaptación a los distintos bloques comerciales”** fue realizado por las señoritas **Mideros Castillo, Nelly Nahomy y Sánchez Lorente, Bárbara Antonella**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 24 de agosto del 2022



Firmado electrónicamente por:
ARMANDO MIGUEL
QUINTANA SANCHEZ

.....
Quintana Sánchez Armando Miguel

C. C. 0601812555



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio
Carrera de Comercio Exterior

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Mideros Castillo, Nelly Nahomy y Sánchez Lorente, Bárbara Antonella**, con cédulas de ciudadanía N° 0804415727 y 0706119393 ,declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Determinar los modelos de exportación y su adaptación a los distintos bloques comerciales** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 24 de agosto del 2022

Mideros Castillo Nelly Nahomy

C.C.: 0804415727

Sánchez Lorente Bárbara Antonella

C.C.: 0706119393



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Autorización de Publicación

Nosotras, **Mideros Castillo, Nelly Nahomy y Sánchez Lorente, Bárbara Antonella**, con cédulas de ciudadanía N°0804415727 y 0706119393, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Determinar los modelos de exportación y su adaptación a los distintos bloques comerciales** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 24 de agosto del 2022

Mideros Castillo Nelly Nahomy

C.C.: 0804415727

Sánchez Lorente Bárbara Antonella

C.C.: 0706119393

Dedicatoria

Dedico esta tesis con todo corazón a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su amor a estado conmigo hasta el día de hoy, a mis padres, ya que gracias a ellos he logrado concluir mi carrera, y siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mi la persona que ahora soy, todo ello con un gran amor sin pedir nada a cambio. También me gustaría dedicar esta tesis a toda mi familia y amigos que siempre han estado conmigo en momentos buenos y malos.

Mideros Castillo Nelly Nahomy

Dedicatoria

A mi madre, por su apoyo, su comprensión, su complicidad y su amor, quien siempre ha sido mi fuente de mi inspiración y el motivo de mis logros.

Sánchez Lorente Bárbara Antonella

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por haber sido siempre mi motor, impulsando todos mis sueños, quienes están siempre a mi lado día y noche durante toda la vida, también agradezco por ser mis mejores amigos, el día de hoy que culmino esta etapa de mi vida les agradezco por apoyarme en esta meta conquistada. Además, agradezco a mis amigos y a mi compañera Bárbara por haberme acogido desde el inicio, agradezco culminar también con ustedes este gran viaje y finalmente gracias a todos los docentes por sus conocimientos los llevare siempre conmigo.

Mideros Castillo Nelly Nahomy

Agradecimiento

A mis familiares y amigos que estuvieron acompañándome de cerca en este recorrido que llega a su fin. Una especial mención a mi compañera Nahomy, junto quien llevamos a cabo este proyecto de titulación.

A cada uno de los docentes del departamento, quienes aportaron en mi formación académica.

Sánchez Lorente Bárbara Antonella

Índice de Contenido

Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento	8
Agradecimiento	9
Índice de tablas	13
Índice de figuras.....	14
Resumen.....	15
Abstract	16
Capítulo I: Introducción	17
Antecedentes	17
Justificación e importancia	19
Alcance.....	20
Planteamiento del problema	20
Formulación del problema a resolver	21
Objetivo general	21
Objetivos específicos	21
Pregunta de investigación.....	21
Señalamiento de variables.....	21
Capítulo II: Marco teórico referencial	22
Teoría del comercio internacional.....	22
Teoría de la ventaja absoluta.....	24
Teoría de la ventaja comparativa	25
Teoría de la globalización	27
Oferta exportable.....	29
Mercados.....	30

Requisitos generales de exportación/importación.....	31
Acuerdos comerciales.....	33
Teoría de los sistemas mundo.....	34
Teoría de los modelos econométricos.....	35
Bloques Comerciales	36
Geoeconomía.....	39
Intercambio de bienes y servicios.....	39
Cooperación internacional	41
Barreras arancelarias.....	41
Capítulo III: Marco Metodológico	42
Método Sistémico – complejo.....	42
Método Complejo	43
Modelo de investigación	44
Enfoque de investigación Cualitativo.....	45
Tipología de investigación Elija un elemento.	46
<i>Por su finalidad Aplicada</i>	46
<i>Por las fuentes de información Documental</i>	48
<i>Por las unidades de análisis Insitu</i>	50
<i>Por el control de las variables No experimental</i>	50
<i>Por el alcance Descriptivo</i>	52
Instrumentos de recolección de información Bibliografía.....	53
Procedimiento para recolección de información Técnica documental.....	54
Cobertura de las unidades de análisis (En caso de ser aplicable) Escenarios	55
Procedimiento para tratamiento y análisis de información Síntesis	55
Capitulo IV: Resultados	56
Modelos de exportación de la Comunidad Andina de Naciones	57

Modelos de exportación de la Unión Europea	61
Modelos de exportación del Mercosur.....	65
Modelos de exportación de la Alianza del Pacífico	67
Modelos de exportación de la Unión Económica Euroasiática	68
Modelos de exportación Tratado de Libre Comercio de América del Norte	76
Capítulo V: Discusión.....	81
Lista de referencias	84

Índice de tablas

Tabla 1: Señalamiento de variables dependiente e independiente	21
Tabla 2: Principales productos exportados por la UEE al mundo – Año 2020.....	71

Índice de figuras

Figura 1: Imagen de pasos previos a la importación	31
Figura 2: Pasos previos a la exportación	32
Figura 3: Diagrama de Venn de las variables de estudio.	44
Figura 4: Niveles de integración económica	57
Figura 5: Mercados de destino de la CAN	59
Figura 6: Principales orígenes de sus importaciones – Año 2020.....	69
Figura 7: Principales destinos de sus exportaciones – Año 2020	70
Figura 8: Datos estadísticos de la UEE.....	70

Resumen

En la actualidad se han constituido distintos bloques comerciales a nivel mundial, cada uno con su nivel de integración y modelo de exportación establecido, a fin de dinamizar la economía de cada uno de los países miembros que lo conforman y ampliar el mercado más allá de las delimitaciones geográficas, por ello, cada bloque tiene definida su cartera de productos y servicios a ofrecer, de esta forma el objetivo de la investigación fue determinar los modelos de exportación y cómo pueden adaptarse a los bloques comerciales. La metodología utilizada se sustenta en la revista Yura Complexus Relaciones Internacionales que nos enfocó a la revisión de literatura, basada en un estudio de tipo descriptivo. Los resultados mostraron que el modelo de exportación utilizado con mayor frecuencia en los bloques comerciales de estudio como, la CAN, MERCOSUR, UE, TLCAN y la Alianza, fue el modelo de exportación directa, atribuible al deseo de expandirse a nuevos mercados, sin perder el control en el proceso de comercialización que el modelo les otorga. Es oportuno concluir que, además de utilizar el modelo de exportación directa, los bloques comerciales también apuestan por otros modelos, como la exportación directa, la exportación tradicional y no tradicional, la exportación restringida, la exportación prohibida y la inversión extranjera directa, optando no únicamente de un solo modelo sino de varios, que se ajustan de acuerdo a las características de los productos ofertados en el mercado internacional.

Palabras claves: modelos de exportación, bloques comerciales, comercio internacional, mercado

Abstract

At the present time, distinct marketing blocs came to be composed globally, each one of them with an integration level and export model establish, with the objective of dynamizing the economy of each individual country that makes up the bloc and increasing the economy, surpassing the geographical boundaries. Each and every bloc has established their merchandise and services to offer, therefore, the significance of emphasize the application and adaptation attributed to the diverse export models, with the target to apply one or multiple models, depending on suitability to the requirements and calculations of every commerce bloc. The procedure used is sustained by the magazine Yura Complexus International Relations, which led us to reconsider the literature positioned in a descriptive study. The results showed that the export model most frequently used in the study's commercial blocks such as CAN, MERCOSUR, EU, NAFTA, and the Alliance was the direct export model attributable to the desire to expand into new markets, without losing control of the commercialization process that the model grants them. It's appropriate to conclude that, in addition to using the direct export model, the commercial blocs also go for other models, such as direct export, traditional and non-traditional export, restricted export, prohibited export, and foreign direct investment, making them legal subjects not only of a single model but of several different ones, adjusting according to the characteristics of the offered's international market products.

Keyword: export models, trade blocs, international trade, market

Capítulo I: Introducción

Antecedentes

El comercio internacional es una dimensión que dentro de la economía de un país permite fortalecer la presencia de este en los mercados internacionales mediante el intercambio de bienes y servicios que son demandados desde distintas zonas geográficas del mundo en búsqueda de la satisfacción de las necesidades, cuyos mercados internos no están en capacidad de abastecer o de ser atractivos, en este sentido las exportaciones para aquellos países que se convierten en proveedores unos de otros están supeditados a acuerdos que generalmente se hacen de gobierno a gobierno, mismo que determinan los requisitos a cumplirse por los diferentes actores, en tal sentido el derecho y el comercio internacional proporcionan una serie de herramientas que permiten viabilizar los procesos de intercambio comercial mediante la suscripción de acuerdos que permiten unificarse y regularizarse a través de bloques comerciales.

Un primer antecedente corresponde a Carrillo (2002) titulada Análisis de la Balanza Comercial: Ecuador-Comunidad Andina, en el cual el autor concluyó lo siguiente:

La Comunidad Andina de Naciones (CAN), por su parte, en la mayoría de sus exportaciones implementa un modelo no tradicional, en el que los bienes y servicios no comunes de un país poseen un alto nivel de especialización, por ende, serán poco frecuentes y a su vez se generará valor por medio de la producción. De lo descrito se puede evidenciar en el crecimiento de las exportaciones de bienes primarios, como algodón, maíz y arroz. El presente antecedente se relaciona con el proyecto de investigación en curso, puesto que da a conocer los modelos de exportación más frecuentemente utilizado en los bloques comerciales, en esta ocasión, tomando de referencia el bloque comercial de la CAN.

Como segundo antecedente, Arimón et al. (2012) y su investigación titulada 30 años de Integración Comercial en la ALADI, concluyó lo siguiente:

El modelo de exportación utilizado por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) corresponde a la exportación directa, conocido como uno de los modelos más frecuentes de comercialización, sin embargo, también recurre a la inversión extranjera, que puede tomar varias formas, entre ellas; las subsidiarias, joint-venture, análisis de estrategias e instalación de plantas de productos, dando como resultado una mayor integración económica a nivel mundial a favor de la ALADI, debido a que los flujos de inversión están en constante crecimiento. De esta manera se puede entender que la inversión extranjera aproxima a las economías de los países por asimetrías, determinando vinculaciones mediante participaciones financieras transfronterizas, es decir, es más benigno entablar una negociación cuando los países participantes cuentan con una inversión extranjera en el proceso de negociación.

Un tercer antecedente corresponde a Bermeo (2004) titulada Proyecto de exportación de aceite esencial de limón, en el cual el autor concluyó lo siguiente:

El bloque comercial formado por Estados Unidos, Canadá y México denominado Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) modificó la estructura productiva para contribuir a la generación de empleo, para así dinamizar el comercio exterior, lo cual le permitió tener una fortaleza externa a través del modelo de exportación directa. No obstante, el NAFTA también realiza exportaciones de productos no tradicionales, como lo es el aceite esencial de limón, con ello logra diversificación en las exportaciones y la creación de productos con un valor agregado, habiendo sido cotizados en el exterior y que permitió mejorar su competitividad. Adicionalmente, en el campo manufacturero, el llevar a cabo una correcta industrialización del producto, facilitó a las industrias alimentarias y de bebidas de los países miembros del NAFTA mantenerse provistos de manera continua. Como resultado de la implementación del modelo de exportación no tradicional, surgen productos que cuentan con un bajo grado de especialización en su proceso de producción y que tienen la capacidad de captar la atención de varios potenciales compradores.

Tomando como referencia un cuarto antecedente por parte de Serra (2014) titulado Análisis de las exportaciones europeas, concluye en lo siguiente:

La Unión Europea es un ejemplo de un sistema uniforme, existiendo un conjunto común de reglas que se centra en tres formas básicas de entrada a mercados exteriores mediante los modelos de exportación: directa, indirecta y concertada, que son consideradas como una estrategia de expansión, haciendo referencia al número de mercados internacionales de destino. La correlación con el estudio surge a causa del efecto de los modelos de exportación, constituyendo una decisión estratégica que tendrá connotación sobre la actividad exportadora a escala mundial.

A la hora de ubicar un bien o servicio en un mercado desconocido representa un reto, sobre todo si no se cuenta con información y conocimiento suficiente del mercado objetivo, por ello se definen los métodos de exportación que puede asumir un producto o servicio a fin de ser adaptables a los diferentes bloques comerciales existentes. Es importante mencionar que ciertos bloques comerciales no pueden aprovechar las exportaciones de todos sus productos o servicios ofertados, debido al uso de un único modelo de comercialización, la exportación directa, que demanda un alto nivel de eficiencia en su proceso de producción. Sin embargo, también cuentan con la posibilidad de adaptarse a nuevos modelos, como lo son: la exportación tradicional, que se centra en bienes o servicios tradicionales comunes con bajo nivel de especialización, es decir, no tienen un alto grado de producción, por otro lado, el modelo de concesión de licencias, el cual se encarga de la extensión y promoción de la marca.

Justificación e importancia

El proyecto propuesto y presentado surge con la finalidad de hacer un recorrido bibliográfico de los modelos de exportación aplicados en los diferentes bloques comerciales, identificando aquellos que usualmente llegan a emplearse por sus características y beneficios en el proceso de intercambio. Es por ello que se considera importante el desarrollo del presente proyecto debido a que nos proporcionará mayor información y profundidad en el tema

investigado, determinando de esta manera aquellos sobre los cuales los países sustentan sus negocios internacionales. La justificación metodológica se respalda en el modelo de Yura Complexus, para trabajos de revisión de literatura, en cuyos resultados se denotarán el uso de los diferentes modelos de exportación aplicados por bloques comerciales. Finalmente, la justificación práctica se denota en la definición de los objetivos, procedimientos, restricciones y cronogramas que soporten los modelos de exportación con el fin de medir los resultados de su aplicación en los bloques comerciales.

Alcance

La presente investigación parte de un análisis descriptivo de las variables que permitirá determinar los modelos de exportación y la aplicación de los mismos en los diferentes bloques comerciales. En este sentido se podrá acceder a las interacciones que provienen de dichas dimensiones y que permiten comprender el nivel de autoorganización del estudio.

Planteamiento del problema

En un mundo globalizado resulta relevante conocer la relación existente entre los modelos de exportación y los bloques comerciales, a fin de facilitar las exportaciones que realizan los distintos países entre sí, empleando preferentemente un modelo de exportación, sin embargo, en la búsqueda de facilitar los procesos de intercambio los países deberían visualizar la existencia de otros modelos de exportación, mismo que les permita minimizar pasos en los procesos del comercio internacional. El problema que ocupa el presente proyecto de investigación está orientado hacia la falta de información sobre los modelos de exportación que son seleccionados y aplicados en los diferentes bloques comerciales. Es por ello, que es indispensable conocer cuál es el proceso de exportación a seguir, tomando en cuenta los requisitos generales y específicos del mercado objetivo, a fin de que no se presenten contratiempos en cada una de las etapas de exportación.

Formulación del problema a resolver

¿Cómo se pueden describir las variables de los modelos de exportación y su aplicación por los bloques comerciales?

Objetivo general

Determinar los modelos de exportación y cómo pueden adaptarse a los bloques comerciales.

Objetivos específicos

- Estudiar las distintas teorías de soporte científico de los distintos tipos de modelos de exportaciones y cómo pueden adaptarse a los distintos bloques comerciales.
- Diseñar el hilo conductor metodológico para el desarrollo del estudio de los modelos de exportaciones y cómo puede adaptarse a los distintos bloques comerciales
- Establecer los resultados del comportamiento de los modelos de exportación y cómo pueden adaptarse a los distintos bloques comerciales.
- Presentar las discusiones del objetivo analizar los modelos de exportación y cómo pueden adaptarse a los bloques comerciales.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los modelos de exportación que aplican los diferentes bloques comerciales para la promoción de su oferta exportable?

Señalamiento de variables

Tabla 1

Señalamiento de variables dependiente e independiente

Variables	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
------------------	-------------------------	------------------------------	--------------------	--------------------

Modelos de Exportación	Dependiente	Son sistemas que adoptaron los países para vender sus productos o servicios fuera de sus fronteras	Oferta exportable	Producción de bienes/servicios sobre exportaciones
			Mercados	Mercados potenciales/Mercados existentes
			Requisitos generales de exportación/importación	Documentos de soporte de exportación/importación
			Acuerdos comerciales	Acuerdos de libre comercio/ Acuerdos de alcance parcial
Bloques Comerciales	Independiente	Son negociaciones intergubernamentales, que tienen como objetivo ofrecer ventajas económicas para los miembros que lo conforman mediante la liberación de tributos.	Geoeconomía	Riegos/beneficios de la economía
			Intercambio de bienes y servicios	Contraprestación monetaria/especie
			Cooperación internacional	Países miembros/Países asociados
			Barreras arancelarias	Impuesto entrada/salida de mercancías

Nota. Señalamiento de variables, se denota cual es nuestra variable dependiente e independiente, para determinar sus dimensiones e indicadores.

Capítulo II: Marco teórico referencial

Teoría del comercio internacional

El comercio internacional establece que, en la actividad económica, realizada desde hace más de 10.000 años, el ser humano se ha interesado en el trueque, donde se intercambiaban bienes según el interés de cada persona y así es como nace el comercio entre los integrantes de un mismo pueblo. A medida que las sociedades y naciones fueron avanzando el comercio se extendió, a causa de la falta de producción, considerándose como una parte fundamental del crecimiento de la economía global.

Según Blanco (2011), afirma que:

Los distintos estudios sobre el comercio internacional son aquellos que se crearon con la finalidad de resolver dos grandes interrogantes, la primera con respecto al surgimiento y evolución del comercio y la segunda sobre cuáles son las problemáticas que se crean en la producción nacional y el consumo local cuando se negocia con el exterior. Esta teoría además se basa en la influencia de las diferencias tecnológicas y de dotaciones de factores para poder explicar las causas del comercio y cuál es la principal ventaja competitiva en el área de la competencia perfecta.

La reforma de la nueva teoría del comercio internacional es aquella que se encamina en el señalamiento de las causas, dificultades y beneficios en el marco de competencia imperfecta, para que así los países que comercializan puedan conseguir economías a escala, o que tengan una amplia gama de variedades de productos, pero teniendo en cuenta la influencia que genere la competencia. La explotación del comercio internacional en el ámbito de la ventaja comparativa genera que el comercio entre naciones crezca cuando mayor sea la diferenciación productiva entre ellos, y a su vez generaría un comercio intraindustrial, es decir, comercializar productos generados por industrias desiguales.

Pero si hablamos de teorías con un pensamiento reconstruido del comercio internacional tenemos a los novísimos, teoría creada recientemente, en la cual se integran las diferencias entre las empresas. Hasta hace años atrás el comercio internacional excluyó a las empresas del ámbito de negociaciones internacionales, ya que se creía que las empresas pertenecientes al mismo sector producían productos semejantes. Pero, desde los noventa este pensamiento se cambió gracias al trabajo prosaico de los datos y a la producción de las empresas, los cuales expresaron que incluso dentro de una industria muy similar, se pueden generar productos diferenciados, los cuales juegan un papel significativo en el aspecto global. (pp. 103-104)

Las teorías mencionadas se convergen con el caso, debido a que la actividad comercial ha estado enlazada a lo largo de la historia con la humanidad, la evolución que ha tenido el comercio a través del tiempo es muy importante para entender la configuración actual de los intercambios, puesto que el método de comercialización de hoy no es el mismo que se utilizaba siglos atrás, por su incremento en volumen. Las constantes innovaciones tecnológicas nos imponen cada día nuevos retos, ya que tienen la capacidad de generar ganancias a través del intercambio de bienes y servicios, convirtiéndose así en un facilitador para establecer tratados o acuerdos comerciales, con el fin de resolver conflictos y otorgar preferencias entre los países participantes. Finalmente, el comercio internacional reflejado en las exportaciones es la mejor manera de dar a conocer un país al mundo a través de su variedad de productos.

Teoría de la ventaja absoluta

En el siglo XVII el economista inglés Adam Smith presenta su obra titulada La Riqueza de las Naciones, en la que establece como un país se diferencia de otro, de acuerdo a sus sistemas de producción, estableciendo que aquellas naciones que se especializan en determinados bienes y servicios son las que tendrán una ventaja absoluta sobre las otras, de igual manera Smith sostiene en su teoría que la acumulación de el oro y de metales preciosos, permitirá a un Estado ser considerado desarrollado en base a su riqueza.

Según Milquiades (1990), expresa que:

La teoría de la ventaja absoluta bosquejada desde el siglo XVII por el economista Adam Smith, se especializa en la importancia del libre comercio para que las riquezas de las naciones estén en constante crecimiento, afirmando que ningún productor debería crear un bien donde el costo de fabricación es mayor. Por ejemplo, digamos que un país extranjero conocido como A produce un bien a un menor costo y un país B gasta mucho más en producir el mismo producto, fácil esto quiere decir que el país A debe de abastecer al país B con este bien.

Entonces esta es la forma de cómo se debe entender la ventaja absoluta, básicamente como la opción de producir un bien a un costo muy inferior, todo esto en horas hombre de trabajo. Para dar un ejemplo mucho más claro, Adam Smith denota a dos países, Estados Unidos y China, los cuales y tiene un nivel de trabajo casi unificado en la producción de dos bienes alimentos y tela. Entonces para el caso de EE.UU se podría decir que requiere de ocho horas hombre para producir una unidad de alimento, y de cuatro horas hombre para producir una unidad de tela. Pero para el caso de China se parte desde la ideología, que este país requiere de cuatro componentes de trabajo para la producción de un alimento, y ocho horas de trabajo para la producción cada unidad de tela, esto quiere decir que Estados Unidos puede proveer de tela a China y China puede proveer de alimentos a Estados Unidos. (pp. 1-2)

Esta teoría de la ventaja descende de la revolución industrial, es decir de la separación del trabajo en el marco del comercio internacional, especificado como la especialización de un país en la fabricación de un producto, es decir tiene una ventaja de producción, frete a otros países, que lo podrían hacer, pero de forma menos eficiente, esto denota que un bloque comercial puede centrarse netamente en las exportaciones de productos que cuente con un proceso de fabricación mucho más eficiente y de calidad, asimismo la ventaja absoluta se la podría determinar como un modelo de exportación con un grado de adaptación fácil.

Teoría de la ventaja comparativa

En el transcurso del siglo XIX el economista inglés conocido como David Ricardo planteo la contraposición a la teoría de la ventaja absoluta, haciendo revelar que cuando un país tiene ventaja absoluta significa que este tiene producción en ambos bienes con respecto a otro, haciendo que no exista un beneficio mutuo, pero si hacemos uso de la venta comparativa se deberá tomar en cuenta solo los costos de producción o de eficiencia, para poder obtener un intercambio posible y beneficioso para ambas partes. Por su parte los países que no manejan una eficiencia en su producción deberán centrarse en la fabricación y comercialización del

producto que tiene ventaja absoluta y por lo consiguiente para el beneficio mutuo el país, deberá importar el producto que tiene una ventaja absoluta muy elevada, básicamente en el producto que no se obtiene una ventaja comparativa, y básicamente esta la ley de la ventaja comparativa explicada por el economista David Ricardo.

Según Moreno, Narváez, & Sancho (2016),

La teoría de la ventaja comparativa es un concepto implementado a principio del siglo XIX por David Ricardo, el cual hace referencia a un país que tiene ventaja en la elaboración de un producto, siempre y cuando el costo de producción de este bien sea menor a los costos que genera producirlo por otro país. Basándonos en un ejemplo con países como Ecuador o Colombia, los cuales por su ubicación geográfica y sus climas maravillosos les resulta mucho más factible la producción de flores, a diferencia de países ubicados en Norte como Estados Unidos que no pueden producir este bien con facilidad y por eso prefieren producir algo que les resulte menos costoso. Debido a esto es que David Ricardo determina que el comercio entre dos naciones puede favorecer a ambos si cada uno exporta el producto que les resulta menos costoso, es decir tiene una ventaja comparativa.

Esta teoría en el marco del comercio internacional se crea específicamente por las diferencias dependiente de las ventajas que el país maneja para la producción de un bien, para concluir esta ventaja es conocida como el modelo Ricardiano y el argumento principal se basaba en que ningún país necesita de la ventaja absoluta para generar ingresos, si no que más bien necesita de ventajas comparativas, la cual puede ayudar a determinar cuáles son productos que realmente se pueden exportar.

De acuerdo con este análisis se puede determinar que existen dos formas para que un país comercialice. El primero es que un país puede producir un bien que resulte fácil fabricarlo y cambiarlo por el que necesite con otra nación y el segundo que muestra que el comercio es amplio y variado, reflejándose en las ganancias. Este modelo,

además, se centra en revelar que cuando un bien se importa es porque requiere menos trabajo en la producción.

Para finalizar, el modelo de comercio internacional Ricardiano es considerado de referencia para determinar cómo se produce realmente el comercio y cuáles son los verdaderos efectos en la industria nacional. Este modelo hace un énfasis sobre los distintos efectos de la comercialización y no concede ningún beneficio a una nación si no se lo merece, en conclusión, es un modelo que no toma en determinación las economías a escala como origen del comercio, si no que especifica que un país produce lo que le genere menor gasto, haciendo imposible la explicación del comercio entre países similares. (pp. 9-10)

La teoría de la ventaja comparativa presenta una dependencia con el estudio debido a que especifica cuál es la mejor método de exportación para que una nación genere valor, puesto que determina la competitividad que presentan algunos países a la hora de exportar, esto se debe a que a diferencia de la ventaja absoluta, este modelo demuestra que si puede exportar un producto en el cual no está especializado, pero a su vez utiliza menos recursos económicos para su producción, lo cual hace que entre en una competencia por ganar un mercado y así tanto los países como los bloques comerciales pueden exportar utilizando esta teoría para generar riquezas.

Teoría de la globalización

La globalización es considerada como una de las anomalías más grandes de la toda la historia, su origen se remonta a los siglos XV y XVI y desde ahí se la conoce como un referente para la creación de integraciones económicas, monetarias, políticas, culturales, tecnológicas y sociales en todo el mundo. Reyes en su artículo teoría de la globalización plantea esta teoría como una premisa fundamental con un grado muy alto de independencia, debido a que el proceso de globalización es considerado como uno de los fenómenos más estudiados en la

actualidad, ya que permite analizar cómo el mundo ha estado en constante evolución y desarrollo, concierto todo en una sola nación, con igual de derechos.

Según Reyes (2001), afirma en su revista denominada Base fundamental de la teoría de la globalización que:

La globalización es la fuente de la creación de sucesos que franquean actualmente en el ámbito de desarrollo, economía mundial, escenarios sociales y influencias culturales, pero en el ámbito político se la determina como la relación de teorías que manifiestan dos grandes lineamientos, entre ellos: la forma de comunicación mundial y las circunstancias económicas, principalmente las que tiene relación con aspectos de inestabilidad de capitales financieros y comerciales.

Con el paso de los años, en desarrollo de la globalización se puede identificar que cada vez muchos más estados dependen del mundo globalizado, en aspectos de comunicación, finanzas y comercialización de productos, además de la tecnología, por ello es por lo que la geografía mundial está cada vez más influenciada por las transacciones comerciales. Las atribuciones procedentes de los procesos de integración se estudian desde dos perspectivas, primero, mediante la situación externa que maneja el país y segundo, mediante la situación interna que maneja cada país. En este sentido se podría decir que las variables de estudio de la globalización se fortalecen en las variables del crecimiento y desarrollo económico, así como de los logros de la sociedad.

Con respecto a los modelos de globalización que son parte de la formación económica, existen dos circunstancias medulares, dependientes de la política monetaria internacional, estos son los sistemas económicos mundiales y cómo se transforma la estructura económica de cada nación. Estos temas pueden ser estudiados basándose en la teoría de la globalización, tomando como principal referencia el desarrollo. Las metodologías de la globalización apuntan a la Organización Mundial y a las relaciones

que manejan como clave para determinar los cambios en el ámbito social, político, de producción y religión.

La promesa fundamental de la globalización es que exista una mayor unificación dentro y fuera de la sociedad, la cual refuerza un papel primordial en los aspectos económicos y sociales. Este fundamento es parcialmente aceptado, pero hay que tener en cuenta que donde existe menos exposición es con relación a los compromisos y principios que rigen los procesos de integración. (pp. 44-45)

Para finalizar, esta teoría ha traído consigo varias ventajas y desventajas al mundo actual, ya que si bien es cierto ha tenido la capacidad de desarrollar mercados, mejorar el acceso de información, aumentar la inversión extranjera y facilitar las relaciones entre bloques comerciales, no obstante, por otro lado, ha generado la pérdida de muchas culturas y sobre todo la caída de innumerables industrias, puesto que, al momento de realizar una negociación internacional con otro país, usualmente sus productos invaden una nación, haciendo que el producto ya establecido por la industria local pierda valor por su costo elevado.

Oferta exportable

La oferta exportable es mucho más que solo asegurar el volumen de requerimientos de un determinado cliente o tener productos que se encarguen de la satisfacción de las exigencias del mercado, esto es el producto competitivo que cumple muchos estándares de calidad con la capacidad de abastecer las insuficiencias de los importadores o compradores en un mercado objetivo, sin olvidarnos que una empresa pues debe de tener una disponibilidad de producción, capacidad económica y financiera y capacidad de gestión.

Según Toala et al. (2019),

La oferta exportable, hace referencia al potencial que tiene un país o compañía de brindar un producto nacional a los compradores internacionales, por lo cual se intima como circunstancia necesaria, producir un producto o servicio que cumpla con todos los esquemas internacionales de calidad y complacencia al cliente, para que este pueda

pugnar en dichos mercados internacionales. (p. 73) además de ello la oferta exportable, es mucha más que aseverar los volúmenes cotizados por un determinado cliente o contar con productos que compensan las exigencias de los mercados de destino, esta igualmente tiene que ver con factores de carácter económico, financiero y de gestión. (p. 76)

Mercados

El origen de los mercados se remonta a la época de un mundo primitivo donde las personas solo vivían de sus producciones, hasta que se dieron cuenta que vivir solo de su producción no abastecía sus necesidades, efectuando así el cambio o trueque con otros pueblos o tribus, conjuntamente los mercados son un lugar donde se efectúa los cambios de procesos de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de los avances tecnológicos no se necesita que sea un espacio puramente físico y los mercados también son de vital importancia para el desarrollo de una comunidad.

Según Sampredo (2002), en su libro el mercado y la globalización determina que:

Los mercados son espacios creados fundamentalmente para acoger a personas que ofrecen sus productos a cambio de dinero y a personas que pagan su dinero por esos productos, es decir existe una oferta y una demanda, con un producto de por medio.

Pero no solo se comercializan productos, sino que también se pueden comercializar los servicios u otro tipo de bienes. Por ejemplo, la bolsa de valores se puede determinar como un mercado dónde se adquieren o venden acciones de empresas. Las plazas de los pueblos, donde se comercializan jornaleros para trabajar en el campo, también son consideradas como mercados, al igual que las ferias locales. Además de ello existen una diversidad de lugares donde la oferta y la demanda tienen una gran influencia en operaciones ocultas como, por ejemplo, el tráfico de drogas, armas, artículos ilegales e incluso la explotación de personas, cómo: inmigración, prostitución, comercialización de órganos, comercialización de niños, etc. (p. 4)

Por otro lado, según Moya (2015), menciona en su libro introducción a la mercadotecnia que: El mercado es un conjunto de actividades comerciales y acuerdos de canje de bienes o servicios entre personas naturales o jurídicas, es decir es el acuerdo bilateral de los mercados entre individuos e instituciones. Además, se considera como el ambiente social que suministra las circunstancias para el cambio de satisfacciones; en el ambiente social los oferentes y solicitantes de los bienes y servicios que entran en una analogía comercial con el fin de investigar la satisfacción de las insuficiencias.

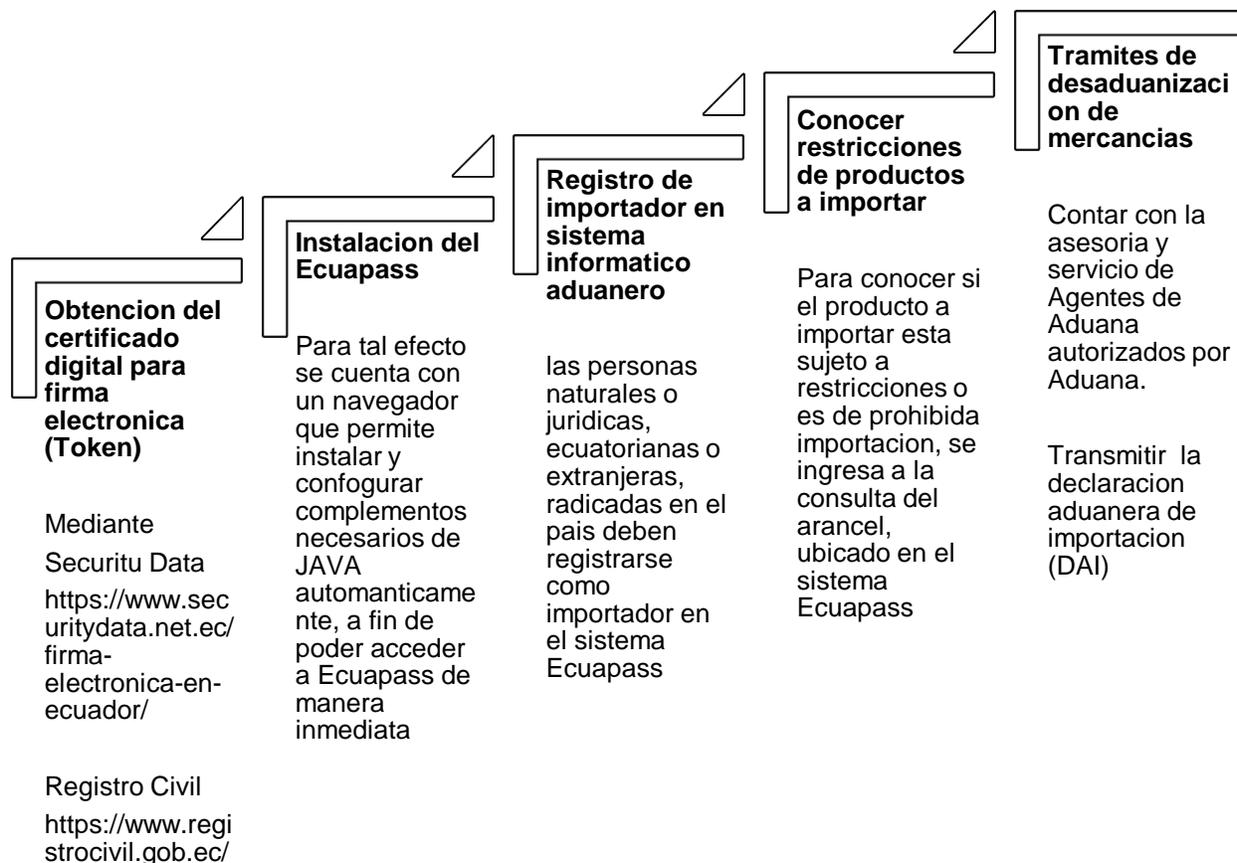
Requisitos generales de exportación/importación

Las importaciones y exportación son las causantes de las interacciones que se presentan en el mundo, debido a las negociaciones llevadas a cabo, previo al intercambio de bienes y servicios. La importación es la acción de ingresar mercancías del extranjero al país y la exportación es la acción de enviar mercancías del país de origen al mercado internacional, no obstante, deben de cumplir formalidades, obligaciones aduaneras y requisitos generales previos a su realización, ya que si no se llevan a cabo todos estos requerimientos simplemente no se ejecutará el intercambio establecido.

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA (2021), Los requisitos generales previos para la importación y exportación son:

Figura 1

Imagen de pasos previos a la importación

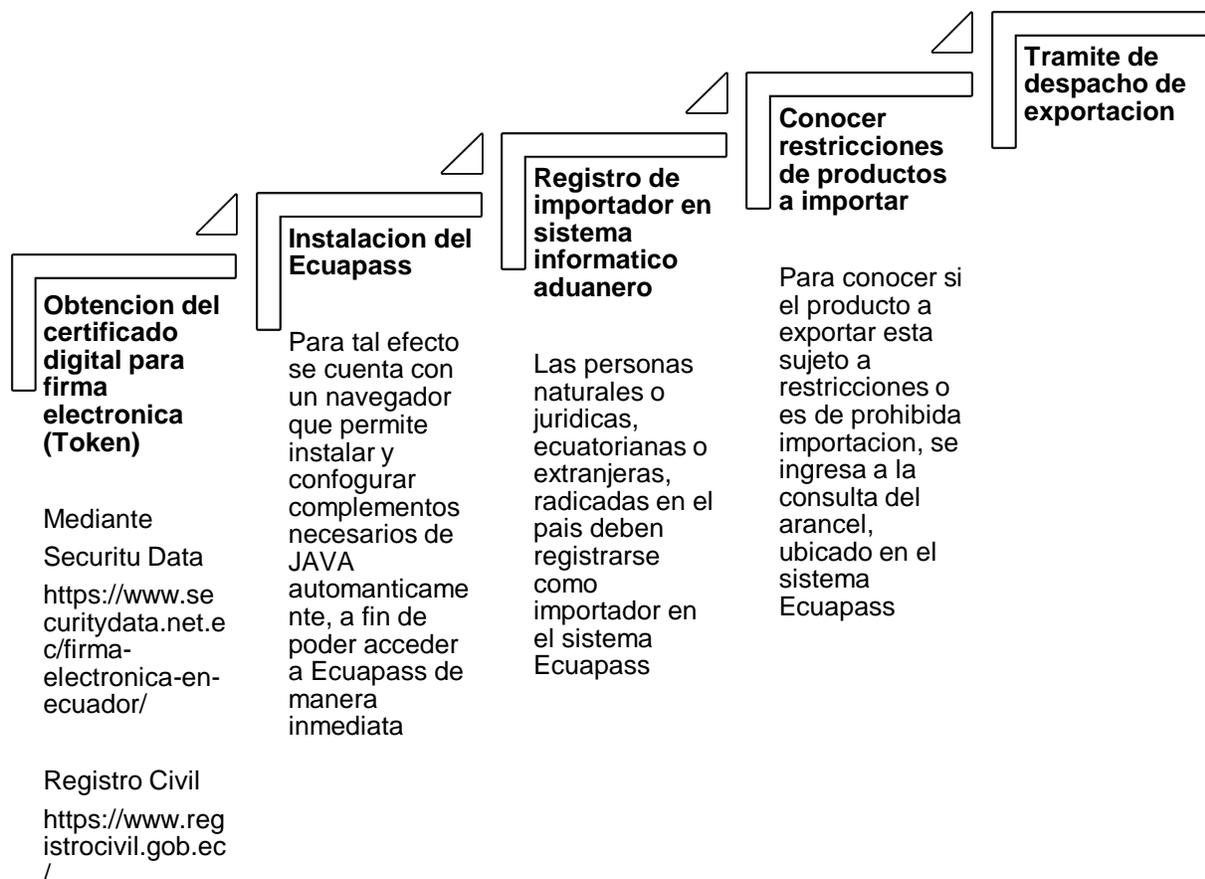


Nota. Pasos previos a la importación (Imagen) tomado de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2021, SENAE

(<https://www.aduana.gob.ec/wpcontent/uploads/2021/11/paraimportar2021.jpg>)

Figura 2

Pasos previos a la exportación



Nota. Pasos previos a la importación (Imagen) tomado de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2021, SENA (<https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>)

Acuerdos comerciales

Desde el surgimiento de los acuerdos comerciales se determinó un incremento de las exportaciones y aumento de la producción en el corto y mediano plazo, proporcionando oportunidades para el desarrollo productivo de cada país, ayudando a la liberación de tributos al comercio exterior lo cual es beneficioso. Los acuerdos comerciales a su vez funcionan como laboratorios de innovación para las políticas comerciales internacionales ya que algunos acuerdos abordan aspectos relacionados con los derechos de propiedad intelectual y el e-commerce.

Díaz y Williamson (1998), los acuerdos comerciales son:

Aquellos que se crean con la finalidad de ser parte de un tratado de libre comercio, para llegar a un intercambio justo, pero teniendo en cuenta que cada país tiene el total derecho de establecer un arancel proteccionista para la comercialización con el resto del mundo. Desde el punto de vista de la experiencia, imponer un arancel no es extraño a la hora de negociar, siempre y cuando la magnitud del impuesto para otros países tenga un grado de favoritismo, que se confiere al resto de los socios pertenecientes al convenio. Las distintas alianzas comerciales fundamentadas en el entorno del libre comercio observan una reducción en los costes de importación entre los países partes de un acuerdo y la expulsión de hábitos proteccionistas, transformando los precios referentes a los bienes comercializados e interrumpen la capacidad que mantienen las empresas para comercializar sus productos en el mercado exterior. El resultado final de estas interrupciones dependerá principalmente de los costos de elaboración del producto por compañía y de su capacidad de adaptación en cada uno de los escenarios. Esto, por otro lado, se lo puede definir a su vez como repeticiones de los mandatos y por el tipo de producción, el nivel de progreso tecnológico, la infraestructura, la mano de obra de calidad y en casos de empresas del sector agrícola depende de la eficacia de los suelos y del clima. (p. 60)

Teoría de los sistemas mundo

En el año 2004, el sociólogo y científico social e histórico estadounidense Immanuel Wallerstein, en su obra titulada *Análisis de Sistemas-Mundo: Una Introducción*, posee una perspectiva fundamentalmente histórica, en la cual se hace énfasis a tres ejes articuladores principales: en este sentido, el primer eje consiste en un sistema económico integrado a nivel mundial; el segundo eje hace referencia a un sistema político basado en estados soberanos independientes; y, finalmente un tercer eje vinculado a un sistema cultural, conocido como geocultura.

Según Wallerstein (2005), en su libro titulado *El Moderno Sistema Mundial*:

De ellos surge la necesidad de saber cómo sabemos y de discutir cómo debemos saber. La antigua afirmación de que las jurisdicciones religiosas son la única forma de descubrir la verdad en el sistema mundial moderno ha sido cuestionada durante algún tiempo. Las opciones seculares, es decir, no religiosas, son cada vez más populares. Los filósofos se han asignado a esta tarea, argumentando que el hombre puede obtener conocimiento mediante el uso de su mente, en lugar de recibir la verdad revelada por las autoridades, la responsabilidad o los textos devotos. Filósofos como Descartes y Spinoza, independientemente de la discrepancia entre uno y otro, escudriñaron colocar el juicio teológico en su propio rincón, lejos de la organización básica del conocimiento. (p. 5)

Cabe recalcar que, desde la década de los sesenta, el capitalismo se fue convirtiendo desde hace varios años en un punto esencial de un orden mundial, que creó la teoría de los sistemas-mundo, pensado en el intento de mejorar condiciones de vida de los ciudadanos, basado en el desarrollo económico, social y cultural. Por ello, analizar este tema es comprender que, en la actualidad, un estado es parte de un moderno sistema-mundo. El estado es principalmente, una estructura política, y en cuanto a la sociedad moderna, ésta se conoce por poseer una economía-mundo de carácter político múltiple, y es el primero y único que se ha constituido de forma plena como una economía mundial capitalista.

Teoría de los modelos econométricos

En cuanto al origen de la econometría como ciencia, es primordial diferenciar las dos direcciones existentes: por un lado, la se remonta al siglo XIX, denominados como trabajos de matemática económica, estudiados por Cournot, Walras, Pareto y más. Por otro lado, los nuevos autores han sido considerados como secuenciales de la econometría, especificando que una forma de hacer economía es relativamente no cuantitativa, porque el surgimiento de esta teoría como ciencia no se produjo hasta los inicios del siglo XX, aunque sus creadores sean de muchos siglos atrás. (Portillo. 2006, p. 10)

Con el paso de los años, se han generado un sin número de conceptos respecto de los modelos econométricos. Por ejemplo, el modelo econométrico G.S. es de Maddala, quien en el 1996 afirmó que “la econometría es la aplicación de modelos estadísticos y matemáticos para el análisis de datos con el objetivo de proporcionar información empírica y contrarrestar otras teorías económicas. Por ello es por lo que este modelo permite explicar el comportamiento de variables en función de otras, que dependerán de la variable elegida para representar el uso. Además, ayuda a predecir el comportamiento de las variables en estudio.

Por lo tanto, el enfoque econométrico frecuentemente utilizado consta de los siguientes pasos, según Maddala (1996): construir un modelo econométrico a partir del modelo económico básico, de modo que sea comprobable empíricamente y se puedan aplicar diferentes tipos de funciones; Estimación de parámetros desconocidos a partir de los datos; prueba de hipótesis por método econométrico; y el uso de los resultados del modelo con fines analíticos, predictivos, políticos, económicos y comerciales.

Es importante considerar la elección del modelo a utilizar, lo que lleva a una interpretación lo más precisa posible que el modelo teórico se opone. Por lo tanto, se deben identificar las variables y cuál es la relación entre las variables mencionadas y la variable a explicar. Por ello, la econometría es una ciencia que se desarrolló como intermediaria entre la economía, las matemáticas y la estadística, su relación entre sí, unificando conceptos y brindando el principal enfoque a los problemas económicos.

Bloques Comerciales

La definición del término corresponde a la integración económica entre países que comparten en común una misma zona geográfica, y adicional que pretendan constituir acuerdos comerciales que faciliten el acceso a los diferentes mercados de cada uno de los países miembros, de tal forma que haya un crecimiento comercial junto con la circulación de capital como mano de obra. Todo lo anteriormente mencionado a fin de alcanzar un

perfeccionamiento a nivel comercial y económico mediante la constitución de alianzas entre los países miembros

La mayoría de los bloques económicos que se han creado se consideran bloques regionales, ya que se han conformado por países contiguos a nivel geográfico. Y en momentos, los países partes de bloques comerciales se han creado gracias a diversas utilidades que promuevan el comercio mundial, y el desarrollo de políticas comunes, o también la de poseer un interés compartido, como, por ejemplo, la producción de un bien.

El trabajo en común es una característica esencial de los bloques comerciales. Por ello, la creación de acuerdos, en la que los bloques comerciales, promuevan tanto las zonas de libre comercio, como la unión en el sector aduanero, y la creación de una moneda común, son muy importantes, ya que generan un gran impacto económico a nivel mundial, como lo sucedido en la Unión Europea. El enfoque y el compromiso de sus miembros ha dado como resultado un gran bloque económico y comercial. Su integración se considera predominante, ya que 19 de sus 27 miembros, adoptaron al euro, que fue creado para su circulación, como su moneda oficial. A continuación, se exponen diferentes definiciones por parte de los siguientes autores:

Según Tovias (2001),

Los bloques comerciales o económicos que dependen su integración pueden ser determinados como una tendencia benigna hacia la consolidación de congregaciones naturales encaminadas en corrientes económicas o como una tendencia agresiva que determina como el firmamento de bloques comerciales se rigen por gobernadores de la región con la intención de incrementar la negociación con el resto del mundo. (p. 1)

Por lo tanto, la idea es que la creación de bloques comerciales regionales puede permitir a los países alcanzar objetivos no regionales que de otro modo no podrían lograr por sí solos. Ciertas teorías señalan que, para cosechar los beneficios de la mayor influencia obtenida a través de alianzas, los bloques empresariales deben ser más protectores que sus miembros individuales, en igualdad de condiciones. A veces,

un bloque puede seguir una política comercial estratégica que los miembros individuales del club no pueden. Por supuesto, el resultado de las acciones del bloque depende de quién lo enfrente. Si se trata de otro bloque del mismo tamaño, el resultado final del juego de estrategia puede ser impredecible, debido al riesgo de represalias. Pero si el "otro lado" no es un bloque sino un país pequeño, entonces el resultado de la guerra comercial es obvio. (p. 9)

Según Saulo (2015),

Los bloques comerciales son alianzas intergubernamentales que se encargan de ofrecer beneficios monetarios a los países miembros a través de la eliminación, reducción o anulación de barreras comerciales. Los bloques comerciales con mayor reconocimiento a nivel global son: el TLCAN, la UE y la Unión Africana, debido a los múltiples beneficios, como, por ejemplo, desarrolla la competitividad, aumenta el número de exportaciones y promueve la inversión extranjera directa. (párr. 1-2)

Según WWC Certificación Agency (2019),

Un bloque comercial es aquel que está integrado por varios países que comparten una misma zona geográfica, con el objetivo suprimir medidas proteccionistas, como las barreras al comercio exterior, a fin de instaurar un ambiente favorable para los países miembros que conforman el bloque. Los bloques comerciales también son representaciones de una unificación económica y ajustan su estructura como país al comercio mundial. Para que se pueda formar un bloque comercial se deben firmar tratados internacionales en forma de contratos. Los distintos grupos comerciales en muchas ocasiones manejan sus propios organismos reguladores y algunos también establecen sus propios objetivos políticos. (párr. 4-5)

Por ello, es preciso señalar que los bloques comerciales han llegado a formar parte de un nuevo orden económico, basado en la creación de un sistema homogéneo mundial de comercio que nació, fue creciendo, y rompiendo barreras luego de la Segunda Guerra Mundial,

partiendo de un tratado de alcance parcial hasta una integración económica plena. Debido a esto, tanto consumidores como productores se han visto beneficiados por contar con normas que rigen el comercio mundial hasta hoy.

Geoeconomía

La geoeconomía tiene su origen en la época de la guerra fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética, quienes se contendían por posicionarse como potencia mundial. Además, que pertenece a una subdivisión de la geopolítica, es una ciencia que estudia los factores geográficos, físicos y políticos que inciden en la economía de una nación, la cual sirve como herramienta para la toma de decisiones de los países y evaluar las consecuencias, riesgos y beneficios que pueden llegar a afectar la estabilidad económica de las naciones.

Según Spark (1998),

Las diferencias que nacen entre la geopolítica y la geoeconomía es muy reducida y se especializa en el rol del estado. En cuanto a la perspectiva geoeconómica y geopolítica se encaminan en objetivos relacionados a la política internacional haciendo uso de técnicas diferentes pero vinculadas entre sí. En primer lugar, el rol del estado es importante y está destinado a lograr objetivos establecidos por el estado. En segundo lugar, el papel del estado en estos términos también puede ser secundario, porque lo más importante es la generación de riquezas en marco del comercio internacional es decir un sector diferente al que maneja el estado; Además en términos de formación y consolidación de los distintos bloques comerciales, el estado siempre debe estar predispuesto a ceder parte de su gobernabilidad para negociar los intereses en busca de bienes superiores. (p. 19)

Intercambio de bienes y servicios

El intercambio de bienes y servicios es una acción que se ejecuta habitualmente dentro de nuestra sociedad, y dicho intercambio de bienes y servicios se da a cambio de dinero, o de

otro bien o servicio. Mencionar al intercambio comercial en conjunto, es hablar del comercio, cuyo origen hace referencia al “trueque”, conocido en un principio como el intercambio libre entre los pueblos de diferentes regiones, satisfaciendo sus distintas necesidades. En esta actividad comercial, no intervenía el dinero, de esta manera, se intercambiaba los excedentes de la producción agropecuaria de un pueblo, mientras que “la división del trabajo”, haría posible que los habitantes de otros pueblos se dedicaran a producir textiles, cerámicas, herramientas para el trabajo agrario, etc.

Después, el intercambio comercial, implementó el uso de la representación monetaria, donde el instrumento de cambio representó un valor, una cantidad específica de piezas de oro o plata sin acuñar, y desde ese entonces, fue apareciendo el dinero, con lo cual se obtenían bienes y servicios a cambio de monedas. Actualmente, la globalización ha permitido que el intercambio de bienes o servicios se dinamice entre los diferentes países ya sea mediante las exportaciones o importaciones, con el objetivo de beneficiar ambas partes, tanto el consumidor al tener mayor acceso a variedad de bienes y servicios, como el vendedor al poder ofertar sus productos al mercado de destino.

Según Jacquiau (2007),

Denominado también como comercio justo, es establecido como una opción de comercio géneros, inspirado en las orientaciones religiosas compasivas, también influidas por los parámetros políticos anticapitalistas y en contra posición de las distintas transnacionales. (p. 1103)

Según López (1997),

La globalización económica se genera como un escenario complicado de relaciones entre diferentes mercados, cuyo objetivo fundamentas es el aumentar los ingresos, gracias a la comercialización de productos y servicios en el mercado internacional. (p. 13)

Cooperación internacional

La cooperación o integración internacional tiene sus orígenes en 1945, cuando se firmó la carta de San Francisco o más conocida como la carta de las Naciones Unidas, a través del capítulo IX destinado para la cooperación económica y social. Definido de una forma concreta esta cooperación es a relación que se genera entre dos o más países, y a su vez también entre entidades, presentadas en negociaciones unilaterales o bilaterales, teniendo como objetivo principal proporcionar un beneficio y desarrollo de la nación mediante las experiencias, bienes, riquezas o recursos de los países que manejan un nivel de desarrollo parcial o mayor.

Según Jiménez (2003),

La preocupación entorno a la cooperación internacional se denota en la incapacidad de los gobernantes para asumir la modernización, esto quiere decir, que la forma en que se expresa el debate de la compatibilidad entre democracia y mercado y cómo esto afecta el ritmo de la cooperación. Esto permitió la aparición de teorías complementarias a favor de la derivación de la cooperación transnacional para resolver dificultades comunes, es decir, nace de la idea de que la cooperación en un área lleva al aporte de los estados también en otras áreas, es decir trabajo en equipo. (p. 124)

Barreras arancelarias

Es una de las variables principales que debe tomarse en consideración para llegar a lograr éxito en el proceso de una exportación. Son aquellos impuestos (aranceles) que deben pagar los importadores y exportadores en las aduanas de entrada y salida de los distintos mercados de destino. Su función es impedir o limitar la importación de ciertas mercancías, con el objetivo de equilibrar la balanza comercial de un país, proteger la producción nacional e incrementar el intercambio entre un grupo de países.

Según Portugal et al (2009),

El proteccionismo y el libre comercio son temas destacados en el desarrollo económico, debido a los desafíos que simbolizan para las delegaciones de la administración pública

del estado, lo cual es uno de los motivos para que las políticas comerciales hayan sido estudiadas durante décadas y que aun sigan vigentes. (Mascarenhas et al., 2011). Inclusive se puede afirmar que este argumento ha atesorado preeminencia para el mecanismo especial de este grupo de artículos gracias a la gestión de empresas y organizaciones dedicadas al comercio internacional, porque brinda una visión más perfeccionada de la complejidad real que sustenta la investigación. (párr. 1)

Capítulo III: Marco Metodológico

Método Sistémico – complejo

La teoría de sistemas fue propuesta por el biólogo alemán Ludwing von Bertalanffy en 1928, como una teoría que podía ser utilizada en diversas ciencias, donde básicamente se daría el intercambio o relación de los elementos que forman un sistema, su relación con el presente caso de estudio se denota, debido a que se cuenta con dos variables, es decir, con dos elementos el cual el objetivo es determinar cómo se relacionan entre sí, además de ello, los sistemas vienen siendo la suma de dos partes, pero que igual podrían ser estudiadas de manera individual.

Según Bertalanffy (1968),

La teoría de los sistemas es aquella que parte de una definición básica de los sistemas, generalmente conocida cómo la composición de factores participantes, en temas característicos de totalidades cómo las interacciones, sumas, mecanismos, centralizaciones, competencias y finalidades, para poder ser aplicados en un fenómeno preciso. Esta teoría maneja un conocimiento muy amplio, ya que tiene características de una ciencia básica y a su vez existe una relación con la ciencia aplicada, lo que le permite ser llamada como ciencia de los sistemas. Esta denominación está relacionada con la automatización moderna. Por ello se distinguen los siguientes campos: la ingeniería de sistemas, determinada cómo la concepción, el planteamiento, la evolución,

y la formación de científicos que estudian los sistemas referentes hombre – máquina, las investigaciones de ordenamientos, es decir, el dominio de los sistemas que envuelven al hombre, la máquina, materiales, dinero, etc., y para finalizar se denota la ingeniería humana, que es la capacidad de adaptación científica de los sistemas, especialmente de las máquinas, con el objetivo de maximizar la eficiencia con un bajo costo de dinero y gastos. (p. 94)

Método Complejo

Analizar al pensamiento complejo es referirse a la habilidad que éste posee. Este pensamiento tiene un carácter global, en el cual se integra los conocimientos, y la comprensión de la realidad desde todos los ángulos. Su aplicación en la vida real implica que el ser humano, al igual que el conocimiento son complejos, porque ambos tienen muchas características y dimensiones. Tener un pensamiento complejo, es fomentar el desarrollo de la inteligencia, de una manera integral y balanceada, y aplicar lo aprendido. La transformación hacia el pensamiento complejo radica en el planteamiento de diversos cuestionamientos profundos por parte del ser humano, como, por ejemplo, el futuro de la humanidad, y los actuales problemas sociales y económicos. Entonces, se necesita reformar el pensamiento, comenzando desde la educación de cada individuo.

Según Morin (1990), en su obra titulada Introducción al Pensamiento Complejo:

Las interacciones suponen materiales, elementos, objetos o seres que pueden hallarse, es decir, ejecutan acciones que modifican su comportamiento y el entorno que los rodea, y a su vez pueden influir entre sí, convirtiéndose en interrelaciones, ya sea mediante una unión, combinación, asociación, entre otros, dando lugar a nuevos fenómenos de organización. Todo se convierte en una cadena, puesto que, para dar lugar a una organización son indispensable las interacciones, cuyo origen se da mediante los encuentros, y este último surge por medio del desorden. (p. 69)

Apreciaciones que interactúan de forma antagonista y complementaria, dando como resultado la analogía entre lo empírico, lo racional y lo lógico respecto al pensamiento complejo, que tiene como interés dar a conocer las articulaciones emitidas tanto por el pensamiento disgregador como el pensamiento simplificante. (p. 236)

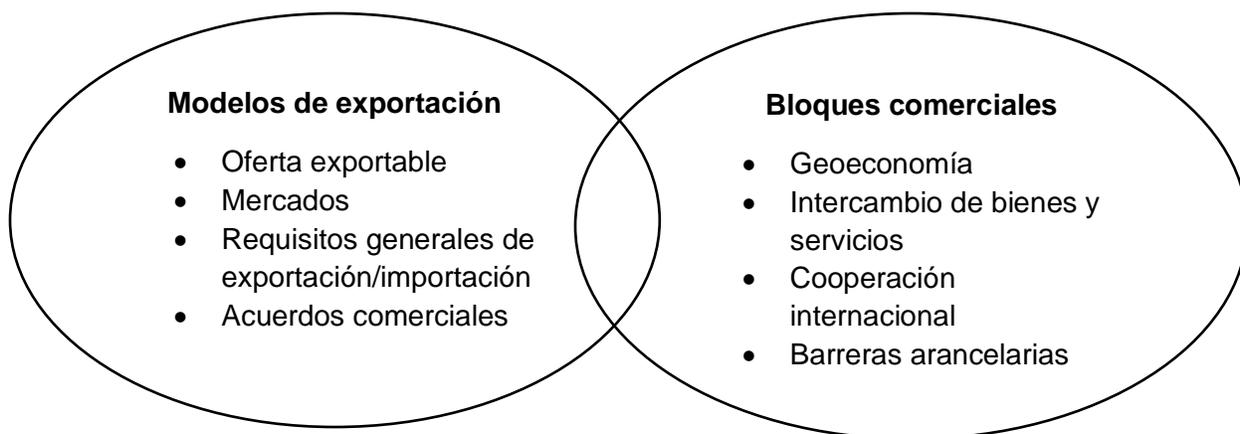
El pensamiento complejo brinda un apoyo muy importante dentro de una investigación, ya sea propiciando el desarrollo del conocimiento científico, o para comprender mejor al mundo como un sistema integrado. El análisis profundo de diversas cuestiones se realiza con un enfoque de comprensión. De esta forma, se puede comprender la realidad, y se llegan a interpretar los datos obtenidos y organizados.

Bajo la metodología del pensamiento complejo desarrollado por Morin, aplicada la educación y en las relaciones humanas, se puede construir un conocimiento integral, con comprensión, con acción, con crítica, y encontrando la verdad. Es de suma importancia aprender de la complejidad, mejorar la capacidad de reflexionar, y así cambiar de estilo de la forma de pensar, y entenderemos mejor la situación actual del mundo y la sociedad.

Modelo de investigación

Figura 3

Diagrama de interacción de las variables de estudio.



Nota: en la presente figura se puede observar la relación que existe entre las variables de estudio.

Enfoque de investigación Cualitativo

El empleo de los métodos cualitativos se publicó por primera vez en los estudios realizados por la escuela de Chicago entre los años 1910 y 1940, donde se lo definió como un método de investigación usado principalmente por la ciencia basada en principios teóricos, utilizando métodos de recolección de datos que no son numéricos, básicamente estarán orientadas específicamente al estudio del comportamiento humano y esta es la relación que se puede establecer con el proyecto, debido a que se centra netamente en estudios a base de textos, revistas y libros denotados por diferentes autores, lo que significa que no está estructurada en forma de números o cuantificados..

Según Sánchez (2019),

El enfoque cuantitativo es el tratamiento metodológico que emplea herramientas académicas como, gráficos, textos, discursos, entre otros, a fin de estudiar objetos que contribuyan a vislumbrar el entorno del sujeto de estudio. (Mejía, como se citó en Katayama, 2014, p. 43).

Este tipo de investigación se respalda mediante justificaciones que se encamina en una profunda indagación sobre el fenómeno, con el objetivo de deducirlo y explicarlo mediante el uso de técnicas y métodos procedentes de los principios epistémicos. El verdadero origen de este enfoque se fundamenta en el crecimiento y evolución del aparato epistémico, ya que ciertos científicos afirman que desde que se tiene conciencia y representación del mundo, nació el derecho de realizar investigaciones cualitativamente, es decir investigaciones con el fin de descifrar un escenario, sin requerimientos teóricos, ni científicos, para así poderse centrarse en hechos que son inherentes a la descripción de una investigación, con la finalidad de darle un sentido,

coherencia y propósito propio. Por ello, el significado permanente de este término determina que este enfoque es uno de los más antiguos al igual que el conocimiento humano.

Por consiguiente, el uso de fundamentos epistemológicos de alta rigurosidad infiere en el origen del método cualitativo, es decir, en la observación y paráfrasis de los hechos sistémicos, determinándose, en este sentido, como una especulación filosófica con aspectos de una investigación cualitativa. Además, tiene por objetivo la comprensión de los hechos suscitados en el diario vivir, desde las variaciones propias en la naturaleza, hasta los estudios contemporáneos, a fin de percibir con mayor claridad el lenguaje de los distintos grupos étnicos culturales. (párr. 4-10)

Tipología de investigación Elija un elemento.

Por su finalidad Aplicada

En el mundo se habla sobre la complejidad que tiene llevar a cabo una investigación, sobre todo cuando es la primera vez que se la realiza, porque se considera una actividad que solo pueden realizar personas especializadas en el tema, por ello, la investigación aplicada se entiende como la utilización netamente del conocimiento en la práctica, es decir, que no se necesita ningún tipo de especialización. La relación del tipo de investigación con el presente caso recae en que es un modelo empírico, es decir, que estamos aplicando conocimientos ya adquiridos y a su vez estamos obteniendo otros, mediante una investigación aplicada que generara resultados relacionados con la realidad.

Según Murillo (2008, como se citó en Vargas, 2009), afirma que:

Este tipo de investigación tiene como característica principal la indagación o administración de la aplicación de los conocimientos adquiridos, pero hay que saber que también se pueden adquirir otros en el momento que se ordena o se hace uso de la información. Además de ser conocida como investigación materialista o empírica, el uso

del saber, el conocimiento, la investigación y los resultados obtenidos de la misma, dan como orientación un ensayo con una estructura fuerte, firme, organizada, confiable y sistémica para poder tener un conocimiento sobre el entorno. Con el principal objetivo de reforzar cuál es la verdadera expresión de la investigación aplicada, se determina algunas ideas de Padrón (2006), autor que afirma el origen de esta investigación data durante el siglo XX para hacer énfasis, en los estudios científicos centrados en la resolución de problemas de la vida cotidiana o a su vez para controlar situaciones prácticas, basándose en dos distinciones: primero la que incluye cualquier estudio sistémico y socializado para resolver conflictos en distintas situaciones, en este sentido, se consideró a la investigación aplicada como una innovación técnica, artística e industrial al igual que en la propiamente científica y que solo se encamina en estudios de teorías netamente científicas, para la solución de problemas prácticos y poder controlar las situaciones de la vida cotidiana.

Toda la historia de la investigación científica muestra que siempre se deben explotar los productos teóricos para la elaboración de sistemas de resolución de necesidades o diferencias sociales. Para el caso del estudio de las Ciencias Sociales, se fundamenta la comprensión a través de la teoría conductista, la teoría lingüística, entre otros que ayudan a determinar el comportamiento de la vida. Es por esta razón que solo puede una investigación aplicada aquella que se encamine en el marco de las teorías de estudio científico. Esta idea se origina principalmente de la correlación que se genera por la utilización del conocimiento, para resolver los distintos problemas que se generan en la vida cotidiana, además de ello este tipo de investigación se encamina en las situaciones puntuales, gracias a la asociación que maneja el conocimiento con la adaptación y el control del entorno.

Esta noción de investigación aplicada posee enérgicos elementos en el lado epistemológico expresando a la historia, como el responder a las interrogantes que

circulan entre comprender la complejidad y como se da la permutación de la sociedad. En cuanto a la función epistemológica que engloba esta investigación está el saber y hacer, el conocimiento y la práctica, la explicación y la aplicación, la verdad y la acción. De la misma manera, se necesita una estructura metodológica documental o bibliográfica diferenciándose de la investigación descriptiva y explicativa. Para finalizar los distintos análisis y reglamentos institucionales tienen el compromiso de realizar sus estudios basados en un modelo epistemológico, para así evitar la implementación de esquemas metodológicos y documentales con los mismos esquemas investigativos de siempre. (pp. 159-160)

Por las fuentes de información Documental

La partida de toda investigación nace de la formulación del problema, por su parte la investigación documental se denota como la disciplina que se realiza a través de libros, revistas, memorias, registros, periódicos, etc. Su relación con el presente estudio nace porque se utiliza información documental y bibliográfica, puesto que se obtiene respaldo documental que posteriormente se selecciona, organiza y analiza para objetos de estudio, además de ello, permite desarrollar el conocimiento sobre el tema investigando.

Según Tancara (1993),

La investigación documental comienza con la adquisición de una carta de publicación del informe. En este sentido la información se presenta como una contradicción ante un servicio de información estándar con respecto a una unidad de información. Se entiende por unidad de información al instrumento utilizado para la recopilación, procesamiento y publicación de la información, la cual puede ser científica, literaria o técnica. Cada uno de los trabajos de recopilación son realizados por diferentes entidades, como, por ejemplo, bibliotecas, centros de documentación, los bancos de datos, las instituciones dedicadas al análisis de la información, los museos, entre otras. Por ellos son

determinados como los lugares para realizar el mejor trabajo de investigación, es decir, es el lugar donde el investigador puede adquirir todo tipo de información.

Desde la perspectiva del crecimiento histórico, ha sido definida como una serie de métodos, formas y técnicas que los investigadores tienen a su alcance para expresar y perfeccionar la información a lo largo del tiempo, con la finalidad de ofrecer una investigación de fácil comprensión para la sociedad. Para ello, la biblioteca, que es considerada la más antigua respuesta a la resolución de problemas sobre el conocimiento, a través de algunas investigaciones documentadas. La biblioteca fue la primera resolución ante los problemas generados sobre el conocimiento, se centró en la recopilación de manuscritos y de libros para el propio beneficio de la sociedad, formada en ese entonces por hombres y mujeres con falta de distinción entre lo científico o filosófico y a su vez de la literatura.

Secuencialmente los cambios socioeconómicos y políticos en algunas sociedades desarrolladas se hicieron público; y por lo posterior, ya no fue suficiente estas colecciones filosóficas y científicas de la biblioteca, generándose otras necesidades que ya la biblioteca no podía satisfacer. Fue en ese momento en donde los investigadores y científicos se vieron en el deber de hacer sistemática la información para facilitar su búsqueda, aprovechando la experiencia obtenida por los distintos trabajadores de la información. Este hecho causó que el concepto de investigación documental se esparciera para hacer referencia no solo actividades que podían realizar los bibliotecarios, documentalistas, escritores y analistas de información, sino, que también haga referencia a los trabajadores que realizaban las investigaciones para conseguir la información. La investigación documental se ha estructurado en una serie de metodologías que van desde los manuales a los sistemas mecánicos, eléctricos, electromagnéticos y reprográficas. El trabajo erudito se encuentra en la naturaleza que

sostiene la investigación documental la cual, ha pasado de ser netamente artesanal a ser mecanizada y automatizada.

Para concluir podemos definir a la investigación documental, como un sin número de métodos, técnicas y mecanismos utilizados para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información que se encuentran en los distintos documentos y, además, debe ser una presentación enfocada en el sistema, la coherencia y en el mantener el argumento suficiente. Por ello, podemos decir que este tipo de investigación no debe conocerse solo como la búsqueda de documentos referente a un tema, sino como una unidad de análisis profunda, que conlleva mucho esfuerzo. (p. 92-94)

Por las unidades de análisis Insitu

Insitu es una palabra que expresa el significado del el sitio o el lugar, la cual suele emplearse en la observación o manipulación de fenómenos. Además, se puede determinar conceptos específicos dependiendo el contexto donde se aplique. La relación con el caso nace porque las variables son manipulables en el mismo lugar, es decir, no necesita de ningún tratamiento, y por consecuente su concepto puede establecerse a través del caso estudiado.

Según Forero (2015),

El Módulo de Análisis In Situ en el Espacio Académico de Identificación, identifica los análisis que se pueden realizar en el sitio del muestreo, por ello con esta información el estudiante podrá adquirir las bases necesarias para diagnosticar de manera inicial cualitativa algunos problemas del caso de estudio. (párr. 1)

Por el control de las variables No experimental

La variable no experimental o conocida como investigación no experimental es aquella que se lleva a cabo sin hacer una manipulación de las variables, es decir, es una forma de investigación donde las variables estudiadas no se alteran, sino que se maneja conservando la función que cada una tiene. Esta investigación a su vez se encamina solo en la observación de

las alteraciones se tiene la variable de forma genuina, para luego poder analizarlas. Sin embargo, el modelo en ciertas ocasiones no resulta factible, debido a que pierde el control de las variables y puede existir un margen de error a la hora de relacionarlas. La analogía con el proyecto de investigación surge al realizar un estudio solo de observación, es decir, sin intervención o manejo de las variables, además que se comparan entre sí.

Según Hernandez, Baptista, & Fernandez (2012), afirman que:

La investigación no experimental es aquella que se realiza a través de la no manipulación de las variables o básicamente no se dan alteraciones a las situaciones de estudio. Es decir no hay una situación o una variable que sea manipulable en el objeto. Las situaciones son observadas en su ámbito natural es decir en su realidad. Por ejemplo en un experimento, el investigador o el analista es el encargado de la elaboración de una situación para que las variables sean expuestas, esta situación consiste en obtener un procedimiento, situación o estímulo, para luego analizar los efectos que conllevó la exposición o aplicación de un nuevo tratamiento a la variable. Por decirlo de otra forma en un experimento se construye o forma una realidad distinta a la que se inició. A diferencia de un estudio no experimental, en el cual no se constituye otra realidad, sino que básicamente se observan las situaciones ya existentes, las cuales no son creadas por el investigador. En este tipo de investigación la variable independiente ya está establecida y por ello no se puede manipular, esto quiere decir que el investigador no tiene el control sobre esta variable, por ello no puede influir en el resultado de la misma.

La investigación no experimental es un modelo encaminado en el ámbito sistémico y empírico, en el cual las variables independientes, es decir aquella que no depende del resultado de la otra no se puede manipular. Las diferencias que existen entre la variable dependiente e independiente se obtienen sin la intervención o

manipulación directa de un investigador ya que solo con la observación se pueden obtener los resultados en su contexto natural de las variables. (párr. 1-2)

Por el alcance Descriptivo

La investigación percibe cualquier trabajo creativo realizado con bases sistemáticas para mejorar el conocimiento, con el objetivo de que dicha información pueda ser posteriormente utilizada en nuevas aplicaciones. Es por ello la importancia de definir el tipo de investigación por el cual está encaminado el artículo o trabajo de investigación, con el fin de recolectar información de forma correcta y alineada a las características del tipo de investigación.

Según Tamayo y Tamayo (2006),

La investigación descriptiva es aquella que engloba la descripción, búsqueda, exegesis y análisis de la actual naturaleza, para así poder comprender la forma o origen de los distintos fenómenos; gracias a las conclusiones, es decir la forma en la que presenta la investigación, el enfoque que se maneja es basado en los hechos reales, para la presentación de una interpretación correcta. (p. 136)

Según Bernal (2006),

Investigador que presenta a la investigación descriptiva como la narración, modelo, situación, enfoque, reseña de los acontecimientos y de la misma forma la describe como la característica principal del estudio, a través de la implementación de un nuevo producto, patrón de prototipos y preceptores, teniendo en consideración que no se pueden dar explicaciones del ¿Por qué?, ¿Cómo? y ¿Cuándo? de los contextos, hechos y anomalías. (p. 136)

El tipo de investigación por su alcance descriptivo permite sistematizar los datos recogidos en cada una de las fuentes bibliográficas, que se sustenta el proyecto de investigación, con el objetivo de utilizar información fácilmente manejable y comprensible para

el fundamento y desarrollo del tema de investigación. El proceso para realizar esta clase de investigación consiste en primer lugar, saber qué es lo que necesita. Luego, la selección de los indicadores, y realizar los cálculos de dichos indicadores. Para finalizar, la interpretación de los datos, es decir, de los resultados obtenidos. La investigación de forma descriptiva significa destacar un proceso, una forma de expresión, y una introducción en el contexto.

Instrumentos de recolección de información Bibliografía

La bibliografía es aquella herramienta que organiza, clasifica y describe las fuentes de información bajo las que se respalda el proyecto de investigación, conociendo los datos de los de los documentos publicados anteriormente. Consecuentemente, la recolección de información bibliográfica es una técnica utilizada de forma preliminar en la elaboración del marco teórico y conceptual de la investigación. Respecto al problema formulado, se reúnen los más relevantes datos, información, estudios e investigaciones.

Según Robinson (1992),

Hay dos posibles maneras, entre otras, de manifestar los soportes bibliográficos: dando cuenta de listas de referencias, o sentando unas bases sistemáticas regulares, apropiadas para confeccionar los repertorios. (p. 88)

Según Silva (2009),

Las fuentes bibliográficas que sirven de soporte argumentativo en las tesis o trabajos de investigación, cuando están mal citadas tiene repercusiones acerca de la fiabilidad del documento y su dueño, a manera de ser considerado como plagio, ya que carece de argumentación propia o auténtica, llevando a los lectores a dudar sobre el contenido y la valía profesional del investigador. Es por ello, la importancia de dar crédito o referenciar al autor del cual se está tomando en cuenta para el trabajo de investigación. (p. 1)

En la actualidad, las fuentes de información bibliográfica asisten como soporte, con la finalidad de brindar validación y respaldo a los diferentes tipos de trabajos de investigación. A su vez, debe contar con el reconocimiento respectivo de las fuentes bibliográficas sobre sus

datos verídicos, como un imperativo y ético acto rutinario de honestidad. Es necesario prestar atención a los procedimientos y técnicas que se usan para obtener datos e información a través de los libros, y artículos que se refieren a determinadas materias y temas, porque el objetivo es la comprensión y difusión del conocimiento extraído de las obras escritas que se guardan y conservan en las bibliotecas.

Procedimiento para recolección de información Técnica documental

Técnica de investigación cualitativa que consiste en recopilar y seleccionar información mediante la lectura de documentos, libros, revistas, periódicos, bibliografías, etc. Reúne datos en orden lógico, lo que permite contar con un registro de hechos que antecedieron al trabajo de investigación, y a su vez, refuerza la información contenida para un mayor entendimiento.

Según MacDonald y Tipton (1993),

La técnica documental comprende la determinación, recopilación y síntesis de los textos o documentos que sean afines al tema de estudio seleccionado por parte del investigador. (p. 126)

Según Yuni y Urbano (2014),

La dimensión de las técnicas de recolección de información desafía al investigador a un proceso de tomar decisiones, optando por las técnicas más apropiadas a los objetivos de la investigación. (p. 27)

La información contenida en el proyecto de investigación lleva una exhaustiva lectura y entendimiento de libros, artículos científicos, textos académicos, etc, que estén relacionados al tema de investigación, con el propósito de explicar y sustentar cada uno de los argumentos escritos. En el desarrollo de la investigación, enriquecer su contenido es una parte indispensable de la actividad del investigador. En la redacción del proyecto de investigación, se abordan aspectos particulares y fundamentales en cada sección.

Cobertura de las unidades de análisis (En caso de ser aplicable) Escenarios

Metodología donde se lleva a cabo el planteamiento y el análisis de las diferentes y posibles situaciones que tiene el proyecto de investigación de tener éxito o no. La unidad de análisis se define como un tipo de objeto delimitado por el investigador, para ser investigado. El tipo de objeto es empleado en la unidad de análisis para hacer mención del concepto que es el referente del mismo.

Según Brabandere e Iny (2010),

Es una herramienta que aumenta el conocimiento ante todas las posibles eventualidades a futuro que aguardan. Además, proporcionar los medios a fin de ampliar nuestra percepción del mundo en general. (p. 1508)

Para la unidad de análisis, las variables son fundadas por medio de los investigadores en el desarrollo del enfoque o marco teórico. Las variables a investigar se construyen bajo una teoría. El investigador introduce el concepto que tiene sobre la variable a investigar, el tiempo que éste representa y manifiesta el marco teórico. Muchas investigaciones requieren también de mediciones de las variables estudiadas. A este proceso se le denomina como, definición operacional de la variable o también como operacionalización. Los distintos escenarios que presenta el proyecto de investigación extienden y profundiza la información proporcionada por cada una de las fuentes bibliográficas, a fin tomar decisiones en el desarrollo de situaciones futuras.

Procedimiento para tratamiento y análisis de información Síntesis

Como resultado del análisis de la información se genera una estructura fundamental que sustenta a las variables de estudio mediante la descripción de patrones y temas fijados en el proyecto de investigación. Dentro de la investigación pueden coexistir varios tratamientos de datos, dependiendo de la naturaleza o tipo de información. Obtenidos los datos, se debe planificar sobre qué tipo de tratamiento se puede desempeñar, necesario para poder seleccionar los datos. Y es importante que se consiga sintetizar esta información, lo cual

implica que se aclare la estructura del tema de investigación, y que se pueda captar lo más importante.

Según Saracevik y Wood (1981),

El valor de la información obtenida, que posteriormente es analizada y sintetizada, radica en el grado de aceptación que tiene por parte del investigador para ser utilizada, es decir, que se pueda acoplar a las necesidades del investigador, y al tiempo que requiere para su comprensión. Para ello, se evidencia múltiples formas de presentación, como, artículos de divulgación científica, manuales, guías, tablas de datos, base de datos estadística, entre otros. (párr. 7)

La capacidad de síntesis permite conocer más a profundidad las diferentes realidades a enfrentar, simplificando su descripción, descubriendo relaciones aparentemente ocultas entre las variables de estudio y la construcción de nuevos conocimientos a partir de otros con lo que ya anteriormente se contaba. Es importante realizar con anticipación las tareas y los procedimientos a aplicarse para procesar la información. Significa considerar al objeto de estudio como un objeto concreto.

Capítulo IV: Resultados

La integración económica es determinada como un término ampliamente denotado en tema de relaciones internacionales. Los gubernamentales como universitarios o académicos están de acuerdo con la importancia que manejan los procesos de integración conocidos como bloques comerciales, considerándose como un factor que facilita la apertura de ventajas entre países, que comprende aspectos comerciales, sociales, económicos, monetarios y fiscales. Por consiguiente, es conveniente que los bloques comerciales se acojan a distintos modelos de exportación, que figuran desde el método más sencillo hasta el más complejo, con el objetivo de que se alcance un mayor reconocimiento a nivel internacional.

Figura 4

Niveles de integración económica



Nota: en la presente tabla se visualizará los niveles de integración económica y sus características (imagen) adaptado de *Banco Central del Ecuador*.

Se enuncia los principales modelos de exportación con mayor adaptabilidad para su aplicación en cada uno de los bloques comerciales, los cuales se clasifican según su: tradición (exportación tradicionales y no tradicionales); restricción (exportaciones restringidas, prohibidas y no restringidas); tiempo (exportación temporal y definitiva); forma de envío (exportación concentrada, directa e indirecta). Posteriormente, se denotan los principales bloques comerciales del mundo y que modelo de exportación se adapta a su tipo de integración.

Modelos de exportación de la Comunidad Andina de Naciones

Según el Servicio Nacional de Aduanas (2019), menciona que:

La CAN es un bloque comercial que tuvo su origen el 26 de mayo de 1969, constituido inicialmente por cinco países de América entre ellos Chile, Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia, este bloque se creó con la finalidad de mejorar, el nivel de vida de cada una de las naciones que la integran, generalmente mediante una integración monetaria y

social. Y así es como se puso en marcha el antiguo Pacto Andino ahora conocido como CAN, además de ello todos los beneficios ofrecidos por este bloque generaron que en febrero 13 de 1973 se una Venezuela y a su vez ciertos conflictos causaron la salida de uno de sus fundadores (Chile) en 1976. (párr. 1-2)

Como ya hemos visto la Comunidad Andina es un bloque que se distingue de los demás gracias a sus amplios procesos de integración. Además, la historia de este bloque es muy relevante, porque al inicio se creó con el fin de salvaguardar la producción a través de aranceles que serían aplicados por los distintos países que la integran, pero eso solo fue hasta 1989 en la cumbre realizada en las Islas Galápagos, donde esta ideología se rediseño con el objetivo de generalizar una liberación tributaria, para mejorar el intercambio entre naciones. (párr. 3-4)

Gracias a esta nueva resolución, las naciones que integran la CAN lograron la eliminación de los aranceles, pasando a ser una zona de libre comercio en 1993. Esto ayudo que la comercialización de estas naciones genere muchas mas fuentes de empleo y que fluya con rapidez. Y pues, por otro lado, los servicios como en transporte en todas sus formas también se acogió al régimen de liberación. Para el año de 1997 estas reformas de liberación se ampliaron al ámbito internacional, creando vínculos entre bloques e incluso con otros países, buscando un buen beneficio económico y comercial. (párr. 5-6)

En los últimos años se ha observado un notorio incremento en cuanto a las exportaciones de productos no tradicionales por parte de los países que conforman la CAN, además de sus exportaciones directas, también se ha comercializado aquellos productos de una forma más natural, es decir, productos que no han pasado por ningún proceso de transformación. Con lo anteriormente expuesto, varios analistas han determinado que es de gran importancia que se lleve a cabo una diversificación en productos exportados, con el fin de

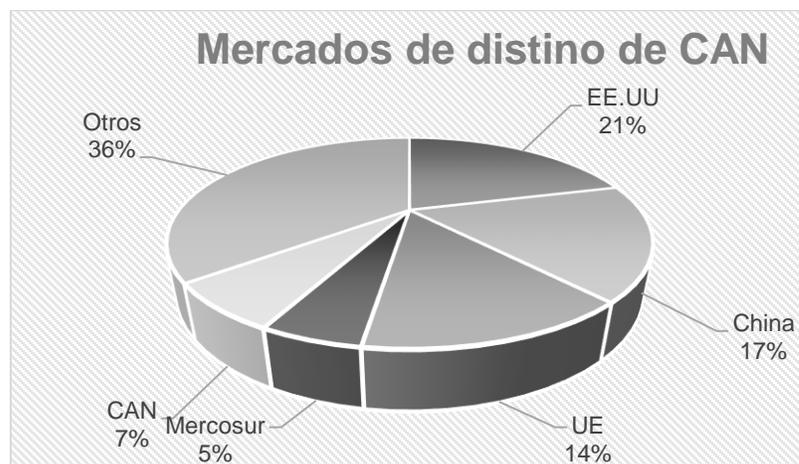
no generar dependencia de un único producto a exportar de forma directa, si no de una amplia gama de bienes que pueden ayudar a dinamizar la economía.

Uno de los países miembros de la CAN que más hizo uso de este modelo de exportación no tradicional es Ecuador, pero el aumento no ha sido suficiente, debido a que el país posee una gran variedad de productos para ofrecer, pero al no contar con una gran promoción internacional no hay mucho reconocimiento y debido a esto no ha alcanzado un desarrollo internacional, ya que estos productos tienen un gran potencial para las exportaciones internacionales.

La actividad de exportación directa y no tradicional manejadas por el bloque de la CAN, tienen la principal función de dar a conocer los principales productos de exportación que maneja, como: el aceite de crudo de petróleo, minerales, plátanos frescos, minerales de cinc, entre otros productos, representado por “Colombia, con exportaciones que lograron 11 mil 520 millones de dólares, similar al 47.6% de las exportaciones de este bloque, consiguiente por Ecuador con el 27.8%, Perú con el 22.7% y Bolivia con el 1.9%” (CAN, 2020, párr.5), siendo Estados Unidos, China, La Unión Europea y los mismos países pertenecientes a las CAN sus principales mercados potenciales.

Figura 5

Mercados de destino de la CAN



Nota: en la presente figura podrán observar la variación de las exportaciones de la CAN en sus principales mercados potenciales.

Según Jimenes (2003), en su libro Geografía Económica de la Comunidad Andina afirma que las alianzas de unificación económica afectan la concentración y al derramamiento del interterritorial de introducción en forma diferencial, según sea el nivel de crecimiento de los países que lo conforman, la amplitud de su mercado y la constitución del comercio interno. Viéndolo desde la gestión de estos procesos por parte de los órganos comunitarios, se acuerda expresar su huella en el nivel de las regiones subnacionales, así como les incumbe a estas evaluar sus fortalezas y debilidades frente a las derivaciones de la integración (p. 50).

“La dinámica del comercio de la CAN, no se puede atribuir solamente a la población geográfica, al beneficio de las ventajas comparativas en la elaboración de recursos naturales, o la labor de las economías, cada vez que el marco institucional y normativo, ha ejecutado un papel de suma jerarquía en la arquitectura y evolución de la unificación económica” menciona Beltrán (2013) en su libro Comunidad Andina y negocios internacionales: una visión desde lo internacional y supranacional.

El resultado de la integración se ve reflejado en la balanza comercial de exportaciones, que en algunas ocasiones puede permanecer en déficit o en equilibrio, debido a que las importaciones provenientes de los países de este bloque son mayores a lo esperado, puesto que la mayoría de los países miembro únicamente exportan materia prima y pocos productos terminados, básicamente son países con un desarrollo no tan acelerado, sin embargo, no ha impedido que la CAN siga siendo un bloque comercial competitivo y poderoso en el mercado mundial. Por ello menciona Beltrán en su libro Comunidad Andina y negocios internacionales: una visión desde lo internacional y supranacional que “...los estudios sobre los logros de la integración de la Comunidad Andina en cuerpo económica, siempre se han afirmado en lo que comercialmente ha alcanzado el bloque” (Beltrán, 2013, p. 73).

Modelos de exportación de la Unión Europea

El 1 de enero de 1958, varios años después de finalizada la Segunda Guerra Mundial, en Europa se consideró impulsar la cooperación económica entre sus países, ya que, existiendo una interdependencia económica entre dichos países, se logra disminuir las posibilidades de un futuro nuevo conflicto. Después de este acontecimiento, se pasa a la creación de la Comunidad Económica Europea más conocida como CCE, la cual tiene como finalidad que se dé una colaboración económica para el libre comercio entre los seis países que actualmente la conforman: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos. La primera reunión elaborada por parte de la Asamblea Parlamentaria Europea se celebró el 19 de marzo de 1958. Tiempo después, pasó a llamarse Parlamento Europeo. Concretamente, el 30 de marzo de 1962.

(Unión Europea, 2020, párr. 1-2)

En la actualidad, en cuanto a la historia de la Unión Europea, es importante resaltar su desarrollo en estos últimos años, ya que se unieron a los seis Estados miembros otros 22 Estados, creando un gran mercado, conocido como el "mercado interior" o "mercado común". La Comunidad Económica Europea, desde un principio trabajó en el ámbito exclusivamente económico, pero fue evolucionando hasta convertirse en una organización geopolítica, con un sistema jurídico, y que se ha mantenido activa en diversos frentes. Por ejemplo: El medio ambiente, la salud, las relaciones exteriores, seguridad, migración, entre otros.

A principios de 1993, dejó de ser la Comunidad Económica Europea para ser la actual conocida Unión Europea (UE). El 1 de enero de 1993, se estableció el mercado único y sus cuatro libertades: la libre circulación de personas, mercancías, servicios y capital. Desde 1986 se han adoptado cientos de disposiciones legales en los ámbitos de la política fiscal, las actividades económicas, las cualificaciones profesionales y otros obstáculos para la apertura de las fronteras.

(Unión Europea, 2020, párr. 4)

Los mercados objetivos respecto a las exportaciones de la UE son los siguientes: Estados Unidos, China, Reino Unido, Japón, Suiza y Rusia, hasta febrero del 2022, debido a la restricción de importaciones y exportaciones, como parte de las múltiples sanciones aplicadas por la Unión Europea a Rusia, por la invasión de Rusia a Ucrania. En cuanto a Estados Unidos (EE.UU.), la Unión Europea exporta a este país automóviles, medicamentos, productos para el cultivo, vacunas y turbinas de gas. Estados Unidos es uno de los principales socios comerciales en el sector agrícola.

En febrero de 2019, se celebraron una serie de negociaciones entre la Unión Europea y EE.UU. a fin de llevar a cabo la revisión y actualización del Memorándum de Entendimiento establecido entre ambas partes respecto a las importaciones de carne de vacuno de calidad superior. A su vez, la UE ha constituido a Estados Unidos como el principal mercado de destino de numerosos productos europeos de calidad superior, como por ejemplo, bebidas alcohólicas, frutas, chocolates, entre otras.

Sin embargo, durante los primeros siete meses del año 2020, China logró superar a Estados Unidos como el principal socio comercial de la Unión Europea. China es el mayor importador de carne de cerdo de la UE (43% del total de las exportaciones). Después de un pico de exportación en 2020, los valores disminuyeron un 31% en 2021 (3.929 millones de euros).

A raíz de la salida de Reino Unido de la Unión Europea en 2020, ésta lamentablemente coincidió con la crisis mundial de la pandemia de la Covid-19, lo cual afectó al comercio entre ambos. El Reino Unido redujo en 2021, en aproximadamente un 40% las exportaciones a la UE. Del mismo modo, la actividad de importación de Reino Unido también se ha visto afectada. Por ello, desde el retiro de Reino Unido, la Unión Europea exportó un 29% menos. Los productos exportados destacados hacia Reino Unido desde la Unión Europea son los vehículos automóviles, máquinas y aparatos mecánicos, combustibles, productos farmacéuticos y aparatos y material eléctrico.

El Acuerdo de Asociación Económica Unión Europea-Japón, que entró en vigencia el 1 de febrero de 2019, tiene como objetivo la reducción de las barreras al comercio exterior en las exportaciones realizadas por las diferentes empresas europeas a Japón, a fin de generar competitividad en el mercado. Entre los productos que se exportan como mayor frecuencia desde la UE hacia Japón, se encuentran: la carne de animal, productos derivados de la leche y vino.

Dos tercios de las mercancías que son exportadas a Suiza provienen de los países de la UE, donde Alemania aporta con más del 27% de sus bienes. Además, la mayor parte de las exportaciones se concentra en las industrias química, farmacéutica, mecánica, electrónica y automovilística. Suiza, por su neutralidad, aún no ha decidido formar parte de la Unión Europea. (MPDL, 2021, pp. 80-115)

Los principales cinco productos a nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado exportados al mundo por la Unión Europea, junto con el valor comercial, son: los medicamentos acondicionados para la venta al por menor, por un valor de US\$ 94,313,575.03 millones; los aceites de petróleo o de minerales bituminosos, los crudos, por un valor de US\$ 83,521,827.41 millones; los vehículos de turismo, por un valor de US\$ 75,441,359.14 millones; los cultivos de microorganismos, toxinas y productos similares, por un valor de US\$ 55,800,960.05 millones, los aviones y demás vehículos aéreos, por un valor de US\$ 54,415,558.73 millones. (World Integrated Trade Solution, 2019, párr. 1)

El comercio de bienes y servicios aporta de manera significativa al crecimiento sostenible y la apertura de plazas de empleo en el bloque de la UE, es por ello, que más de 30 millones de los empleos establecidos dependen netamente de las exportaciones, es decir, que el comercio es un pilar fundamental para el bloque de la UE, debido a la mayor concentración de actividad en dicho sector. (Consejo de la Unión Europea, 2021, párr. 1)

La UE lidera el comercio mundial de productos agroalimentarios, al ser el mayor exportador mundial. Los productos agrícolas ocupan el cuarto lugar de las exportaciones por

debajo de los productos químicos, la maquinaria y demás manufacturas. Los sectores anteriormente mencionados proporcionan casi 44 millones de puestos de trabajo en el bloque de la UE. (Consejo de la Unión Europea, 2021, párr. 2)

La Unión Europea ha impuesto restricciones comerciales en 2022. Desde el pasado 23 de febrero, se contempló la independencia y soberanía de Donetsk y Luhansk, provincias que pertenecen a las zonas de ucranianas que no son gobernadas por el Gobierno de Ucrania, y que adicional se dictaminó el ingreso a estas zonas por parte de las fuerzas armadas rusas. Últimamente la UE ha venido anunciando acerca de las nuevas normas referentes a establecer sanciones comerciales, económicas y financieras respecto a la comercialización con Rusia. Es por ello que después del 16 de abril del 2022, se prohíbe el acceso de todos los puertos establecidos en el territorio de la UE, y también se aplicará a los buques hayan cambiado su pabellón ruso o su registro. Sin embargo, exceptuando ciertos lineamientos, se prohíbe el transporte de mercancías vía terrestre por parte de las empresas de transporte por carretera que pertenezcan o están establecidas en el territorio ruso, ha excepción que se transporte mercancías entre las provincias de Kaliningrado y Rusia, y el correo como servicio universal. (TARIC, 2019, párr. 1-30)

Si una empresa o país desea exportar hacia otros países que no sean miembros de la UE, se tiene que tomar en cuenta si la mercancía a exportar tiene acogida o éxito tanto en el mercado nacional como internacional, que cuente con la capacidad para vender el producto en mercados extranjeros, que la dirección de la empresa se comprometa a expandirse a los mercados de exportación, cuente con un plan global con objetivos definidos en apoyar la exportación a mercados internacionales, que posea una estrategia precisa para exportar el producto a su mercado de exportación.

A continuación, se describen las diferentes etapas del proceso de exportación:

- a. Encontrar un mercado, y encontrar un comprador.
- b. Corroborar los requisitos tanto de exportación como de importación.

- c. Preparar la venta y organizar el transporte del producto.
- d. Elaborar los respectivos documentos de soporte para el despacho de exportación en la UE.
- e. Elaborar los respectivos documentos de soporte para el despacho de importación en el país de destino.

(Consejo de la Unión Europea, 2021, párr. 11)

La Unión Europea creó un portal web basado en el comercio de información para exportadores e importadores. Access2Markets es el nuevo portal que le permite tanto a los exportadores como importadores, hallar información detallada sobre: tarifas, normas de origen, impuestos, trámites de importación, requisitos, barreras comerciales, y estadísticas de flujos comerciales. (Comisión Europea, 2022, párr. 1- 5)

Modelos de exportación del Mercosur

Según Mercosur (2020) menciona que:

El Mercosur bloque comercial considerado como la mejor integración regional, fundada por Brasil, Paraguay, Argentina y Uruguay, dándose posteriormente el ingreso de Venezuela y Bolivia, es una integración que trabaja bajo los idiomas que predominan en sus naciones, los cuales son el español y el portugués, debido a esto las distintas informaciones oficiales de los instrumentos que trabaja el Mercosur se realizan dependiendo el país donde se genere la reunión. Pero eso solo fue hasta el año del 2006, donde bajo el decreto N° 35/2006 se decidió la integración del guaraní hablado en Paraguay como uno de los idiomas bases del bloque. (párr. 1-2)

Este bloque es considerado como uno de los mejores modelos de integración gracias a su abierto y dinámico nivel de negociación. Desde sus orígenes el principal objetivo fue la creación de un espacio de comercialización común, basado en la unificación de las distintas competencias económicas de las naciones en el ámbito internacional. Como resultado de este objetivo pues se pudo negociar con naciones, estados o grupos para

que formen parte de esta integración como miembro asociado, con los mismos beneficios de los fundadores, participando en las distintas actividades y reuniones del bloque. (párr. 3-4)

El mercado común del sur (MERCOSUR) en los últimos años empleo un modelo de exportación no muy convencional como la inversión extranjera para dar a conocer sus productos, pero además de ello también se usó de modelos de exportación como la exportación directa e indirecta, seguidas por exportaciones no tradicionales maneja por uno de sus países asociados Ecuador. Las actividades de todos los modelos de exportación aplicados por el MERCOSUR, tiene como objetivo generar reconocimiento para el bloque comercial.

El intercambio comercial del MERCOSUR con el mundo en el 2021 fue de \$598.899 millones obteniendo un aumento de 37% con relación al 2020, representados por un 57%, siendo sus principales destinos China, Estados Unidos y Países Bajos con un porcentaje de representación del 29%,11% y 4%. Los principales bienes exportados por este bloque en 2021 fueron: “Derivados de soja excluidos para la siembra” (13%), “Inorgánicos de hierro, sin aglomerar, excluidas piritas” (12%) y “Aceites petróleo de crudo (8%)”. (Mercosur, 2021, párr. 7)

Las restricciones que se aplican son no arancelarias, para el acceso a los mercados del Mercosur. Por mencionado afirma Gil (2019), que las prohibiciones reconocidas como medidas que restringen o reprimen el camino a mercados en el Mercosur los que han tomado otras formas a lo largo de su tradición: valores a las importaciones y prohibiciones voluntarias a las exportaciones; restricciones de importar y exportar; licencias de importación; salvaguardias; comisiones de importación; diferencia fiscal con cargas domésticas, gravámenes y subsidios a las exportaciones; costos mínimos o valores criterio; obligaciones de compras públicas; precio en aduana, o barreras técnicas (modelos, registro, rotulado), entre otras. (Gil, 2019, párr. 4)

La alternativa Atlántica afirma que la geografía política y geoeconomía habitual de los países del Mercosur, suponen un desafío menor, y conserva su encanto para los sectores exportadores habituales (Pose et al, 2019, p. 274), manteniendo una economía fuertemente

industrializada, con diversas empresas que representan los distintos sectores "...a su vez, significa una permutación en las relaciones internas, en la reconstrucción de gobernabilidad y en los convenios en el marco del régimen de comercio mundial" (Pose et al, 2019, p. 268) favoreciendo al bloque para mantenerse a flote en el campo económico.

Modelos de exportación de la Alianza del Pacífico

Bloque comercial reciente nacido el 28 de abril de 2011 como una decisión de unificación local desarrollada por Chile, Colombia, México y Perú, ubicados en el Foro del Arco Pacífico. El objetivo de este bloque es acceder a un área de unificación insondable que estimule un mayor aumento, desarrollo y competencia de las economías que la componen, mediante la investigación gradual del libre transporte de capitales, servicios, capitales y personas; así como transformarse en una plataforma de composición económica y comercial con una influencia hacia la zona de Asia-Pacífico (SICE, 2022, párr. 1-2). Chile, Colombia, México y Perú tienen una distribución institucional democrática consistente, con mandatarios elegidos periódicamente, mercados emprendedores y globalizados y condiciones prósperas para la inversión.

Las exportaciones del 2020 de alianza del pacifico fueron de 547.122,8 millones haciendo uso de los modelos de exportación directa e indirecta a través de intermediarios, siendo sus principales productos automóviles de turismo, minerales de cobre, máquinas para procesamiento de datos, partes de vehículo, vehículos para mercancías y petróleo crudo, sus importantes destinos fueron EE.UU, China, Canadá, Japón, Corea y Alemania. Un factor importante de este bloque comercial es que no se trata de una integración de carácter excluyente con muchas restricciones, porque trata de profundizar la integración de las economías de los países que la integran a las cadenas globales de valor.

En cuanto a términos económicos, la Alianza del Pacifico acoge un mercado de 225 millones de integrantes, conformada por el 39% del PIB de América Latina y el Caribe, 45% de inversión extranjera y 52% del comercio total de la región, considerando al bloque como la

séptima economía mundial, debido a que cuenta con una de las estrategias de integración con metas más claras, planificada y razonables, que buscan hacer contra peso en toda la economía mundial.

Modelos de exportación de la Unión Económica Euroasiática

Tras la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), aquellos países que formaron parte de dicho bloque necesitaban recomponerse e implementar un nuevo enfoque político, social y de integración comercial, basado en la globalización. Algunas de ellas dieron el primer paso y conformaron lo que se llamó Comunidad de Estados Independientes (CEI).

La Unión Aduanera Euroasiática, entró en vigor desde el 1 de enero del 2010. A partir del 29 de mayo del 2014, los países que conforman este organismo firman el tratado para la creación de UEE, por lo consiguiente en enero 1 de 2015, se oficializo la creación del bloque por Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Armenia y Kirguistán. Y cabe destacar que, el país que predomina por sobre los demás países miembros, es decir, el país que está al frente de esta unión económica, por su poder comercial y económico, es Rusia. (The Global World, 2022, párr. 5-7)

Los mercados que son considerados objetivos de la UEE son los siguientes: La Unión Europea, China, Países Bajos, Reino Unido, Alemania, y Turquía. Los países miembros de la UEE tienen como objetivo principal fortalecer el intercambio comercial y aduanero. Para ello, establecieron un convenio que se enfoca en la implementación y fortalecimiento de la cooperación comercial y económica, reforzando los vínculos históricos y culturales, y abriendo un espacio para que siempre exista el diálogo, que ayudará a resolver cualquier conflicto que se produzca.

En el año 2021, el tamaño del comercio exterior de las naciones que conforman la Unión Económica Euroasiática ascendió a 844.200 millones de dólares, un 35,1 % más que en 2020. Las ventas de productos que se realizaron a la pises fuera de UEE, se incrementaron en

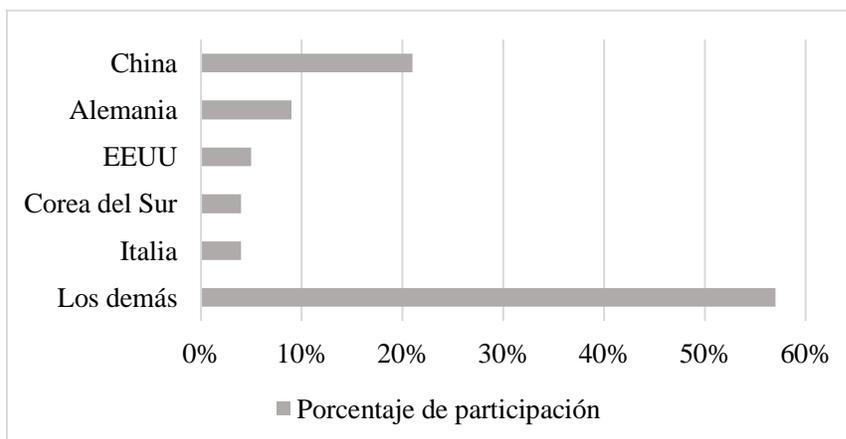
un 44,1% en el año 2021, representado por 525 700 millones de dólares. Las exportaciones al mercado extranjero tuvieron un importante crecimiento, debido a un aumento de las exportaciones de bienes de Bielorrusia en un 47,8 %, Rusia en un 47 %, Kazajstán en un 25,8 % y Armenia en un 16,8 %.

Los mercados de destino de exportación de la UEE fueron los países de la Unión Europea (su participación fue del 42,2% de las entregas de exportación) y APEC (28,3%). Lo cual representado país por país sería, China (15,1 %) y los Países Bajos (9,3 %) liderando los destinos de exportación de la UUE, siendo China y Alemania, representados por un 27,4 % y 9,8 % los principales importadores de mercancías al mercado de la Unión.

El crecimiento de las exportaciones en el comercio mutuo se registró en todos los Estados de la Unión: un 44,9 % en Kirguistán, un 34,9 % en Kazajstán, un 34,3 % en Rusia, un 25,2 % en Armenia y un 24,7 % en Bielorrusia. Se llevó a cabo un auge del comercio de productos alimenticios y materias primas agrícolas. En 2021, en comparación con 2020, el volumen de entregas al mercado de la Unión desde Kirguistán aumentó un 36,9 %, desde Rusia un 31,4 % y desde Armenia un 25,5 %. (Comisión Económica Euroasiática, 2022, párr. 1-4). A continuación, aparece el gráfico de los principales países orígenes de las importaciones de la Unión Económica Euroasiática, en el año 2020.

Figura 6

Principales orígenes de sus importaciones – Año 2020

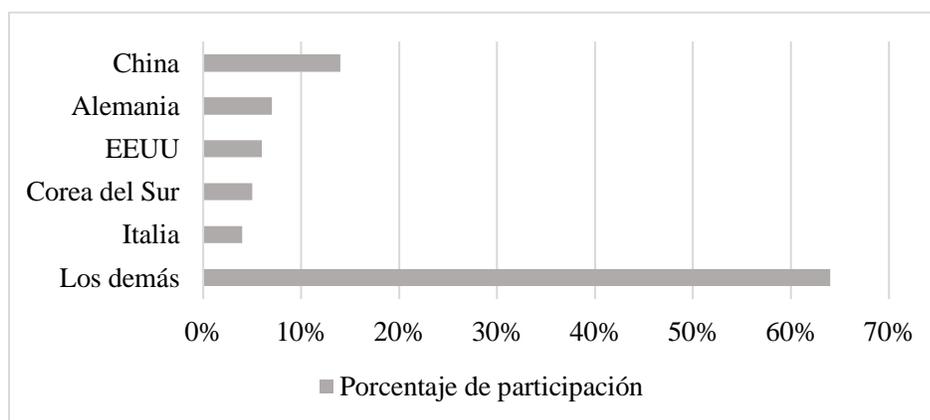


Nota: en la presente figura se muestran las importaciones extra-bloque. Las importaciones intra-bloque representan el 17% del total.

Consta el gráfico de los principales destinos de las exportaciones de la Unión Económica Euroasiática, en el año 2020.

Figura 7

Principales destinos de sus exportaciones – Año 2020

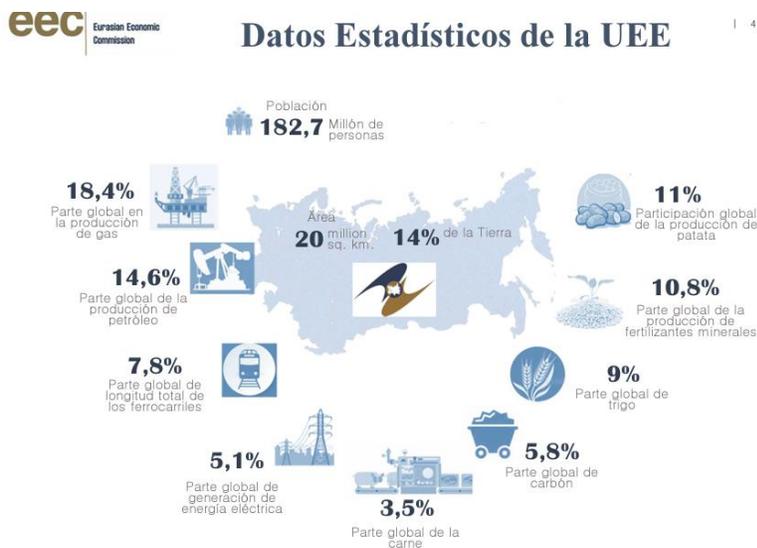


Nota: en la presente figura se muestran las extra-bloque las exportaciones. Las exportaciones intra-bloque constituye el 13% del total.

Se aprecian diversos e importantes datos estadísticos de la Unión Económica Euroasiática, según la Comisión Económica Europea.

Figura 8

Datos estadísticos de la UEE



Nota: en la presente figura se muestran los porcentajes en cada una de las áreas productivas del comercio.

La Unión Económica Euroasiática (UEE), exporta una gran cantidad de productos, entre los cuales es importante destacar los siguientes:

Tabla 2

Principales productos exportados por la UEE al mundo – Año 2020

Producto	Millones de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	155.023	31%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exe. crudos)	68.797	14%
Hulla	16.455	3%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	13.045	3%
Trigo y morcajo “tranquillón”	7.428	1%
Oro (incluido. el oro platinado)	6.823	1%
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	6.654	1%
Productos intermedios de hierro o acero sin alear	6.420	1%
Otros productos	227.366	45%
Total	508.011	100%

Nota: en la presente figura se encuentran los principales de exportación que realiza la UEE a los distintos países del mundo.

Durante la época de invierno del año 2021, a pesar del caos generado en los mercados, dado el aumento constante del precio de la energía en el continente europeo, Rusia de a poco se convirtió en una gran potencia en el tema energético. El país euroasiático suministró un tercio del gas a Europa, siendo el mayor proveedor de la región. El país euroasiático suministró un tercio del gas a Europa, siendo el mayor proveedor de la región. Rusia ha aplicado una

importante estrategia ante la crisis energética para llevar a cabo una agenda político-económica, haciendo mención a la UE, por la dependencia de este bloque al gas natural ruso. Se prevé reducir esta dependencia en un futuro no muy lejano, ante la actual confrontación.

Hoy por hoy, la situación ha cambiado por cuestión de la invasión rusa en Ucrania. En ese contexto, persisten las acusaciones hacia el Estado ruso y la empresa que controla el suministro de gas llamada Gazprom, debido a la retención de suministros, ejerciendo presión para que se aprobara el gasoducto Nord Stream 2, el cual no ha estado exento de polémicas, y que iba a proveer gas de forma directa a Alemania. Se paralizó la construcción de dicho gasoducto.

El papel de Rusia es el de ejercer su influencia como superpotencia del petróleo y el gas natural. Éste último, ha formado una parte muy importante en el consumo de energía en Europa. Y en la actualidad, por múltiples circunstancias, el gas ruso no va a satisfacer la demanda actual. El precio del gas se ha disparado y, en consecuencia, el precio de la electricidad, impactando al mercado y afectando al consumidor, debido al aumento de las tarifas. (Sahuquillo, 2021, párr. 3)

Uno de los países que logró aumentar el porcentaje de importaciones de petróleo provenientes del país Ruso fue China con un 54,84% a diferencia del año 2020, según la información proporcionada por la AGAP (Administración General de Aduanas del país). Tanto fue así que en el mes de mayo del mismo año 2021, el país más grande de Asia-China importó de Rusia 8,41 millones de crudo en toneladas, y 2,98 millones más en el mismo periodo. Finalmente como se puede evidenciar Rusia es el mayor proveedor de petróleo para China, desplazando a Arabia Saudita al segundo lugar. (Roca & Roca, 2022, párr. 1-3)

En el mes de mayo del 2022, la UEE celebró una cumbre, en la que se trataron dos temas principales como las barreras en el ámbito aduanero, y el mercado interno. Este organismo ha sido desarrollado e impulsado principalmente por Rusia, quien lo lidera, y que

además reúne a Bielorrusia, Kazajistán, Armenia y Kirguistán, siendo considerado como una competencia ante la UE.

Durante la mencionada cumbre, el primer mandatario de Kirguistán, Sadyr Žaparov, se pronunció en contra de las barreras aduaneras, ya que señala que el tránsito de la carga comercial de los países que están por fuera de la UEE hacia Rusia se da con mucha más rapidez, que quienes están dentro de la UEE. La UEE lleva ya siete años desde su conformación, y se consideró que las barreras aduaneras pueden poner en evidencia divisiones entre sus miembros, y lo que da lugar a una posición e imagen negativos de dicha UE.

En este sentido, el primer ministro de Kirguistán hizo mención a la información del sector agroalimenticio. En cuanto al comercio, ha indicado que las aduanas han favorecido a los países de Turkmenistán y Tayikistán, mientras que, para los demás estados miembros, con cercanía a Rusia, no debería haber controles en sus fronteras, para facilitar el comercio. En ocasiones anteriores, Armenia y Bielorrusia habían propuesto la libre circulación de mercancías.

Vladimir Putin, el presidente de Rusia, tomó en consideración el reclamo de los países miembros, manifestando que, al tener fundamento, se deben dismantelar las barreras aduaneras, para que se pueda fortalecer la integración de la UEE. Por ello, puntualizó la necesidad de que se elimine cualquier restricción existente. A raíz de la pandemia del coronavirus y la cuarentena, hubo varios bloqueos comerciales. Por su parte Kazajistán, Kasym-Žomart Tokaev, es el único que ha estado de acuerdo con Vladimir Putin, afirmando que las vías de comercio entre bloques están con una apertura del 80%.

Asimismo, en la cumbre de la UEE, Vladimir Putin dijo que los países miembros están en la capacidad de afrontar el rompimiento de las relaciones comerciales con la UE, e indicó que la economía de su país y del bloque comercial es sólida y ha evolucionado constantemente desde hace varios años. Al punto de necesitar más ingenieros, más especialistas y científicos.

Además, pensó en que la Comisión Ejecutiva de la UEE debe disponer de más competencias, pero dicha Comisión aún no estaría en capacidad de tomar decisiones. Gracias a las afirmaciones del analista político Kirguistán Ruslan Akmatbek, la coacción que han tenido las sanciones contra el país Ruso son los motivos por el cual el politólogo asevera el país pretende transformas su economía, a través de las sanciones más leves. El politólogo igualmente menciona que "La UEE ha sido un mercado de forma artificial, y que ha estado operando bajo los intereses del país ruso, y que de ahora en adelante habrá que defender de mejor manera los intereses de los demás países miembros, como Kirguistán". En todo caso, el primer ministro de Kirguistán, Akylbek Žaparov, manifiesta que se está viviendo una época en la que se puede dar un importante giro desde Occidente hasta el Oriente, es decir, Asia sería un nuevo epicentro que gravitará a nivel mundial: Si las puertas de Europa se cierran, las puertas de Asia se abrirían. (Rozansky, 2022, párr. 1-6)

Entre los países de la Unión Económica Eurasiática (UEE), para destacar sólo un ejemplo, Bielorrusia se destaca por el mayor aumento de las exportaciones fuera de la alianza. Los compradores principales de los productos de la Unión Económica Euroasiática son los países de la Unión Europea con más del 42 % de los envíos. (Comisión Económica Eurasiática, 2022, párr. 1).

Por otro lado, la administración rusa a finales del año 2022 se ha encaminado en la prohibición de exportaciones de equipos para telecomunicación, productos médicos de uso humano, productos automotrices, derivados de la agricultura y artefactos eléctricos y tecnológicos, de la misma manera que los productos forestales, debido a las represalias por sanciones hacia Moscú, por la invasión de Rusia a Ucrania.

Esto quiere decir que, aproximadamente más de 200 productos se incluyeron en la lista para ser restringida su exportación, donde también se incluyen los vagones de ferrocarril, contenedores, turbinas y otros bienes ya mencionados. "Estas medidas son una respuesta lógica a las impuestas contra Rusia y están destinadas a garantizar el funcionamiento

ininterrumpido de sectores clave de la economía”, mencionaron desde el Gobierno Ruso. (Reuters, 2022, párr. 1-3)

Por otro lado, los controles por parte del Gobierno a las exportaciones de alimentos aumentaron, y de esta manera aumentó la posibilidad de que se inicie una crisis alimenticia mundial, de tal forma que, los países que asignaron restricciones a las exportaciones de alimentos aumentaron en un 25 %. A fines de marzo del 2022, hubo 53 nuevas intervenciones normativas, perjudicando la comercialización de alimentos. De ellas, 31 estaban destinadas a la restricción de las exportaciones y 9 implicando impedir las exportaciones de trigo. De hecho, históricamente cualquier restricción es contraproducente, y puede acarrear graves consecuencias.

Rusia restringió las exportaciones de trigo a países no conforman la UEE. Estas medidas afectan al 16 % del comercio mundial y aumentando a un 7% en el precio mundial del trigo. Incrementar las intervenciones comerciales implica futuras complicaciones en el suministro de alimentos. Por ello, una crisis alimenticia mundial sería inevitable. Las existencias a nivel mundial de arroz, trigo y maíz, los cuales son alimentos básicos, se mantienen altas, pese al incremento de precios de dichos alimentos hoy en día.

Estabilizar el flujo mundial de alimentos, sobre todo en este período de tensión geopolítica y económica, debe ser prioridad ya que es necesaria la aplicación de diversas políticas. Un suministro adecuado y continuo de alimentos debe garantizarse a todos los habitantes del planeta. Todos los Estados deben responsabilizarse en formular políticas, que les permita superar todas las adversidades sociales y económicas provocadas por la guerra en Ucrania. (Malpass, 2022, párr. 1-8)

Y precisamente hablando de la guerra en Ucrania, el presidente de Rusia, Vladimir Putin, dejó entrever la intención de quienes intentan menoscabar la integración de la UEE. Dijo que el panorama internacional actualmente es muy complejo, dada la confrontación provocada por Occidente y demás aliados, pretendiendo colocar obstáculos a la integración de la UEE, y

que se puede ver con claridad que muchos países se interesan en las actividades que realiza su bloque comercial.

Y añadió que, a pesar de todo, la integración de la UEE se ha consolidado y ha sido positiva y en cuanto a los indicadores económicos, hay muy buenos resultados, haciendo énfasis en el incremento del comercio entre los Estados miembros de la UEE. Según lo manifestó Putin, el comercio entre los países miembros, ha aumentado un tercio en 2021 a 72.6 mil millones de dólares.

Por último, comentó que el Producto Interno Bruto (PIB) agregado de los Estados miembros de la UEE incrementó en un 4.6% (4.7% en Rusia), mientras que la producción industrial incrementó en un 5,3%, y recalcó que el bloque comercial euroasiático tuvo que adoptar prevenciones para enfrentar los efectos causados por las sanciones extranjeras, para la sostenibilidad de las economías de cada país miembro, y a la vez fortalecer la estabilidad macroeconómica. Por consiguiente, dijo que la Comisión Económica Euroasiática había aprobado para el efecto, más de 30 medidas.

Entre ellas, se señaló que hay tres paquetes de medidas aprobadas desde marzo del 2022, con el fin de agilizar la regulación aduanera, eliminando aranceles sobre más de 1.600 importaciones. Otra de las medidas aprobadas, es el que se indaguen alternativas para el reemplazo de las importaciones y que se profundice la cooperación entre las industrias de los países de la UEE, en el ámbito de los sectores estratégicos, así como en la construcción de aeronaves civiles y en la fabricación de productos farmacéuticos. (TeleSur, 2022, párr. 1-8)

Modelos de exportación Tratado de Libre Comercio de América del Norte

Las negociaciones del TLCAN (NAFTA), comenzaron en 1990. México en ese entonces ha sido reconocido como una economía en desarrollo, con mucha proyección a la apertura del comercio exterior. Dos años después, Estados Unidos, Canadá y México firmaron un acuerdo trilateral. El compromiso principal fue retirar progresivamente las barreras arancelarias y no arancelarias del comercio intra-regional, en el transcurso de diez años, eliminando de esa

forma las restricciones pertenecientes a la inversión extranjera directa. Dentro de este tratado no se aplicaron incentivos adicionales a las exportaciones, pero varios impuestos sobre importaciones temporales quedaron exentos. El TLCAN formalizó la estrategia de liberalizar comercialmente a México. (Topkul, 2018, párr. 25-26)

El TLCAN reformó un antiguo tratado, el Tratado de Libre Comercio de Canadá y Estados Unidos, que había sido firmado en el año de 1988. Las negociaciones del TLCAN fueron llevadas a cabo por los mandatarios de los tres países que lo conforman. El acuerdo final fue suscrito por Brian Mulroney, quien fue el primer ministro canadiense; George Bush, ex presidente de los Estados Unidos; y, Carlos Salinas de Gortari, ex presidente de México.

El TLCAN es administrado por el Secretariado del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el cual tiene como responsabilidad administrar los mecanismos determinados en el tratado, a fin de dar solución a las controversias comerciales de forma imparcial y oportuna entre los sectores nacionales o los gobiernos de los países miembros. (Riquelme, 2018, párr. 3-4)

En reemplazo del TLCAN, el 1 de Julio del 2020 entró en vigor el nuevo TLCAN, ahora llamado Tratado México – Estados Unidos – Canadá (TMEC), que conforman el mayor bloque de integración económica del hemisferio occidental. El nuevo acuerdo presenta nuevas condiciones sobre bienes, tecnologías y avances en el comercio. Para ello, los temas con mayor relevancia son: aranceles y reglas de origen, certificación y verificación de origen, aduanas y facilitación del comercio, aplicación de las leyes comerciales y de aduanas, comercio de bienes digitales y la propiedad intelectual. (García, 2020, párr. 1-2)

El TLCAN fue creado con el fin de promover el libre comercio en la región de América del Norte, entre los países de Canadá, México y Estados Unidos. Entre los tres países ha habido avances significativos en materia de comercio exterior y para entender la importancia que tiene este tratado, y que las economías de los tres países se hayan visto beneficiadas, es necesario conocer sus objetivos:

- Reducir o excluir las dificultades para la obtención de un libre comercio
- Fomente el tráfico de bienes y servicios entre los tres países.
- Promover la competencia justa, venerando la ley.
- Defender la propiedad intelectual.
- Dar respuesta a posibles disputas en materia comercial.
- Fomentar la colaboración entre los países miembros.
- Establecer condiciones que puedan estimular la inversión.

(López, 2020, párr. 3)

Gracias al TLCAN, las distintas empresas de los países que la conforman podrían obtener una mejor cadena de valor, que les permitirá ser mucho más competitivos en el mercado global. Además, se logra promover el intercambio entre países miembros, por ejemplo, Canadá y México son consideradas como los principales destinos de exportación de Estados Unidos, a diferencia de lo que comercializa con Alemania, Reino Unido y Japón. El comercio exterior es más que un juego de sumas, donde es posible que todos ganen, pero lamentablemente esto no es así, porque lo importante es que prevalezca el espíritu de libre comercio.

Las principales importaciones realizadas por México desde Estados Unidos, forman parte del sector energético, mientras las importaciones de México desde Canadá, se puede observar una mayor variedad de productos comercializados. Y las siguientes cifras corresponden al período que comprende entre enero y abril del 2020. La gasolina fue el principal producto que importó México desde Estados Unidos, siguiéndole el aceite diésel (gasóleo) y sus mezclas, y por último el gas natural. Por otro lado, el principal producto que importa México desde Canadá son las semillas de nabo o de colza, el aluminio en estado bruto y el propano.

En cuanto a las exportaciones, México dio prioridad a un sector muy importante para su economía, el sector automotriz, que de acuerdo con el tratado entre los tres países presentó cambios importantes respecto a las reglas de origen de esta industria. Los aparatos

electrónicos se encuentran en el segundo lugar de las exportaciones realizadas por parte de Estados Unidos. (Moscosa, 2020, párr. 11-19)

Cabe destacar el artículo 603 del TLCAN, que hace referencia a las restricciones a la importación y a la exportación. En el artículo anteriormente mencionado, las partes incorporan al mismo las disposiciones por parte del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), sobre la restricción o bien la prohibición sobre la comercialización de productos petroquímicos básicos y bienes energéticos. Se menciona que si uno de los países miembros del TLCAN adopta o conserva restricciones ya sea en la importación o exportación hacia países no firmantes del tratado, de los productos anteriormente mencionados, no se considerará como un impedimento para la importación, siempre y cuando provenga del territorio de los países firmantes. Además, también a petición podrán intervenir para advertir ante el uso indebido de los mecanismos de precios, distribución y comercialización. Los países miembros gestionarán los permisos de exportación e importación para los bienes anteriormente mencionados, siempre y cuando la operación de mencionado sistema corresponde con las disposiciones establecidas por el presente tratado.

Las recientes disposiciones en cuanto al comercio exterior de Norteamérica han brindado facilidades fiscales, a los flujos de mercancías y certeza jurídica tanto a los gobiernos como a las empresas de la región. Uno de los factores que ayudó a que se reanuden con normalidad las actividades de comercio exterior de México, luego de varios meses críticos debido a la pandemia, fue, la reactivación económica de los EE.UU. y los paquetes de incentivos fiscales procedidos en determinado país.

Las industrias de EE.UU. reanudaron sus operaciones, y la demanda de productos producidos o transformados en México aumentó considerablemente, beneficiando a varios sectores, pero principalmente al sector automotriz. El TLC que mantiene México con Canadá y Estados Unidos, ha sido trascendental para la reactivación económica de los tres países.

La suma de las ventajas, le dan un significado muy importante al TLCAN, ya que ha permitido revolucionar el comercio exterior de América del Norte y, puntualizando el caso de México, se han visto fortalecidas diversas industrias, entre las que sobresalen la industria manufacturera y la industria maquiladora. El tratado ha dado certidumbre, y ha otorgado varios beneficios a los tres países, en especial a México, pero también ha sido gracias a que las organizaciones de dicho país se han preparado para cumplir con los requisitos y disposiciones del Tratado.

En materia de exportaciones, México ha enfrentado grandes desafíos, pero aún no resuelve la gran dependencia que tiene respecto a la economía de Estados Unidos. Vale la pena destacar que, el comercio exterior se ha concentrado históricamente en los EE.UU. Porque su economía es la más importante del mundo. El tratado representa la promoción para una mejor relación comercial existente entre los tres países, de tal forma que, las empresas mantengan altos niveles en las exportaciones realizadas. En este aspecto, el sector empresarial debe seguir trabajando en la diversificación de sus clientes, constituyendo una importante alternativa para reforzar sus ventas a los consumidores de los países miembros del TLCAN y demás países que están fuera de este bloque.

Las compañías deben poseer uno o varios modelos de negocio desarrollados, y que sean novedosos e inteligentes, y que se pueda aprovechar al máximo la buena posición comercial que el país les otorga. En definitiva, analizar a profundidad la situación económica local y mundial, permite visualizar las oportunidades de reactivación económica, lo cual es fundamental para que todas las organizaciones se beneficien en materia de comercialización, y que las exportaciones nacionales tengan un gran impulso, con el fin de que puedan consolidarse en el presente y futuro inmediato. (Deloitte, 2020, párr. 1-14)

Capítulo V: Discusión

Como respuesta a la pregunta de investigación en conjunto con los resultados obtenidos, se consigue establecer que cada bloque comercial estudiado utiliza uno o varios modelos de exportación de acuerdo con las políticas comerciales establecidas por los entes gubernamentales que regulan el comercio internacional dentro de su zona geográfica, es así como se tomó en cuenta el análisis de los principales bloques comerciales, como, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Unión Europea (UE), Mercado Común del Sur (Mercosur), Alianza del Pacífico, Unión Económica Euroasiática (UEE) y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN/NAFTA) determinando lo siguiente:

La CAN privilegia dentro de sus relaciones comerciales internacionales el modelo no tradicional de exportaciones, que consiste en productos que requieran de una alta transformación, es decir, son exportaciones que requiere de grandes cantidades de insumos, inversión, procesos logísticos y mano de obra productiva, haciéndolo un modelo ideal para cualquier producto que requiera un proceso complejo de producción, mientras que por otro lado, el modelo de exportación directa consiste en la comercialización directa entre organizaciones y clientes sin intermediarios, siendo una de las mejores alternativas para los bloques comerciales, debido al total control sobre el proceso de comercialización.

Por otra parte, la Unión Europea emplea más de un modelo de exportación, el modelo de inversión extranjera directa, que representa un factor facilitador para la operación y promoción de bienes en el mercado internacional; el modelo de exportación directa, con la finalidad de tener un control total sobre la dinámica del proceso comercial en el mercado objetivo; y por último, el modelo de exportación indirecta, en el cual las empresas fabricantes de los países miembros del bloque comercial están dispuestas a ceder el control de la distribución de sus productos al importador/comprador.

El Mercosur por su parte emplea la inversión extranjera directa como modelo de exportación al igual que la UE, puesto que es un modelo que logra captar la atención de potenciales clientes. Además de ello, también utiliza el modelo de exportación directa, que consiste en exportaciones sin intermediarios y que requiere de un intermediario para poner en marcha el proceso de exportación, es por ello, que se lo considera como la opción económica para ingresar a un mercado en específico. Por otro lado, emplea el modelo de exportación no tradicional para aquellos productos que requieren de un alto flujo de inversión, como, por ejemplo, este modelo es aplicado en Ecuador sobre el camarón, producto que necesita de un alto nivel de procesamiento, inversión y obtención del producto.

Por otro lado, la Alianza del Pacífico se dedica a la exportación de petróleo, automóviles turísticos, derivados de cobre y partes de vehículos bajo un modelo de exportación directa, debido a que son productos que tienen un mercado ya posicionado. Adicional, también realiza exportaciones de vehículos de carga pesada y maquinarias para procesar datos bajo un modelo de exportación indirecta, ya que representa menor cantidad de gastos para el ingreso de tales mercancías al mercado objetivo, debido a su alto costo de producción, y a su vez, el riesgo que asume el bloque es relativamente bajo.

A diferencia de los modelos adoptados por los bloques comerciales anteriormente expresados, la Unión Económica Euroasiática (UEE) emplea el modelo de exportación prohibido, en la cual figuran aquellos bienes que por la ley del estado no pueden ser comercializados hacia otros países, y el modelo de exportación restringido, que compete a los productos que están limitados por el estado, demandando permisos por cuestiones de seguridad, como lo es en el sector alimenticio.

Por último, el TLCAN adopta un modelo de exportación directa, puesto que cuenta con una amplia diversificación de clientes en el extranjero que permite consolidar las ventas/exportaciones directamente con el comprador a fin de contar con un crecimiento a largo

plazo en el mercado internacional, desarrollar canales de distribución en los países objetivos de comercialización y una mayor flexibilidad en la entrada y salida del mercado objetivo.

Finalmente, la presente investigación ha permitido identificar los principales modelos de exportación que adopta cada uno de los diferentes bloques comerciales, que a su vez les ha permitido obtener un mayor reconocimiento a nivel internacional como bloque comercial en conjunto con la oferta exportable. Se evidencia que la mayoría de los bloques comerciales se encaminan por una exportación directa e indirecta, por las ventajas que ambos modelos proporcionan, sin embargo, ciertos bloques comerciales hacen uso de otros modelos de exportación que no son empleados con frecuencia, como lo es el método de exportación restringida, el método de exportación prohibida, el método de exportación no tradicional y el método de exportación de inversión extranjera directa, por ello, es importante recalcar que cada bloque hace uso del modelo de exportación que más se adapte a sus necesidades.

Lista de referencias

- (DCC), D. d., & MERCOSUR, D. d. (2020). *Unión Económica Euroasiática*. Paraguay .
- Alicia Moreno, D. N. (2016). *Teorías del comercio internacional* . Ecuador .
- Andina, C. (2021). *COMUNIDAD ANDINA ESTADÍSTICAS DE COMER EXTERIOR DE BIENES 2020*.
- Andrés, A. V., & Nicole, P. F. (2018). *Modelo de Promoción de Exportaciones y su relación con la Comunidad Andina*. Guayaquil .
- Bertalanffy, L. V. (1976). *Teoría General de los Sistemas* . Mexico.
- Blanco, R. G. (2011). DIFERENTES TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. *Revista de Economía*, 1-16.
- CAN. (07 de Noviembre de 2020). *Comunidad Andina* . Obtenido de Comunidad Andina : <https://www.comunidadandina.org/notas-de-prensa/comunidad-andina-felicita-a-presidente-electo-de-estados-unidos-joe-biden/>
- CEPAL. (1029). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. Santiago .
- CEPAL. (2021). *Boletín de comercio exterior del MERCOSUR*. Santuago: Naciones Unidas.
- Conde, a. J. (2020). La integración regional latinoamericana en materia laboral: políticas del MERCOSUR, UNASUR, ALADI y CELAC. *Observatorio Latinoamericano y Caribe* , 1-20.
- Consejo de la Unión Europea. (20 de Octubre de 2021). Obtenido de <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/trade-agreements/>
- Cruz, P., & Medina, J. (Junio de 2015). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032015000100003
- Cué, M., & Oramas, J. (Febrero de 2008). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352008000200007&script=sci_arttext&tlng=en

- Deloitte. (24 de Agosto de 2020). *Deloitte*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articulos/TMEC-el-nuevo-impulso-a-las-exportaciones.html>
- Díaz, M. C. (2008). Síntesis de información y artículos de revisión. *Scielo*, 1-12.
- Echeverry, B. A. (2018). *Estudio Comparativo entre los Modelos de Integración de la ASEAN y la Alianza del Pacífico* . Bogota .
- Ecuador, S. N. (Noviembre de 2021). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Ecuador, S. N. (Noviembre de 2021). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/paraimportar2021.jpg>
- FERREIRA, S. T. (30 de Julio de 2015). *BANCOMUNDIAL.ORG*. Obtenido de BANCOMUNDIAL.ORG: <https://blogs.worldbank.org/es/opendata/que-son-los-bloques-comerciales-y-comparar-america-latina>
- Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *SCIELO*, 104-107.
- Forero, R. G. (2015). *Análisis in situ*. Universidad de La Salle. Educación E-Learning.
- Gabriel Agudelo, M. A. (s.f.). *DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL*. Colombia .
- García, J. (13 de Marzo de 2020). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/tratado-mexico-estados-unidos-canada-tlcan/>
- Gil, Y. T. (2021). *LOS MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES DE LOS PERIÓDICOS DE REFERENCIA DE LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA* . SANTIAGO DE COMPOSTELA: ESCUELA DE DOCTORADO INTERNACIONAL.

- González, J. Y. (2021). La Unión Económica Euroasiática: estructura institucional, competencias y relaciones con el exterior. *Revista del Instituto Español de Estudios Estratégicos: ISSN-e: 2255-3479*, 91-109.
- Hernandez, Baptista, & Fernandez. (1 de Diciembre de 2012). *Tesis de Investigacion*. Obtenido de Tesis de Investigacion: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Jacquiau, C. (s.f). *Max Havelaar ou as ambiguidades do comércio justo*.
- Jiménez González, C. G. (2003). Las teorías de la cooperación internacional dentro de las relaciones internacionales. *Redalyc*, 1-34.
- Jiménez, C. (2003). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/726/72620305.pdf>
- Jiménez, E. M. (2003). *GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD ANDINA: LAS REGIONES ACTIVAS EN EL MERCADO COMUNITARIO*. Bogota .
- López, D. (3 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tratado-de-libre-comercio-de-america-del-norte-tlcan.html>
- Malpass, D. (8 de Abril de 2022). *Banco Mundial Blogs*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voces/se-esta-gestando-una-nueva-crisis-alimentaria-mundial>
- Marcelo, A. C., & Francisco, O. (1998). *Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas*. Santiago, Chile : Universidad de Chile.
- Margarita, P. T., & Amalia, D. V. (2014). UN SISTEMA ALTERNATIVO DE INTERCAMBIO COMERCIAL: EL COMERCIO JUSTO. *Redalyc*, 1-11.
- MERCOSUR. (27 de mayo de 2020). *MERCOSUR* . Obtenido de MERCOSUR : <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>
- MERCOSUR. (24 de marzo de 2022). *MERCOSUR*. Obtenido de MERCOSUR: <https://www.mercosur.int/semana-del-mercosur-estadisticas/>

- Milquiades, C. (1990). *PRINCIPALES TEORÍAS SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL*.
Mexico .
- Montenegro, J. L. (s.f). De la geopolítica a la geoeconomía: ¿Una forma virtual de colonización?
En J. L. Montenegro, *De la geopolítica a la geoeconomía: ¿Una forma virtual de colonización?* (págs. 79-94).
- Mora, L. N. (2013). Comunidad Andina y negocios internacionales: una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad. En L. N. Mora, *Comunidad Andina y negocios internacionales: una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad* (págs. 70-85).
Bogota .
- Moreno, A., Narváez, D., & Sancho, S. (2016). *TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL*.
Ecuador.
- Morin, E. (1990). *Introducción al Pensamiento Complejo*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Moscosa, M. (1 de Julio de 2020). *EL CEO*. Obtenido de <https://elceo.com/economia/t-mec-como-llegan-las-economias-a-la-entrada-en-vigor-del-tratado/>
- Mundial, B., & FMI. (2021). *ALIANZA DEL PACÍFICO*.
- Ossó, A. B., Santos, J. F., Vigués, M. P., Ribera, E. P., & Sanjaume, D. R. (2014). ESCUCHAR, OBSERVAR Y COMPRENDER Recuperando la narrativa en las Ciencias de la Salud.
En A. B. Ossó, J. F. Santos, M. P. Vigués, E. P. Ribera, & D. R. Sanjaume, *APORTACIONES DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA* (págs. 1-99). Catalunya.
- Palomino, W., Cerón, A., Barreto, R., Rojas, D., & Suárez, H. C. (2019). *Geoeconomía: Nuevas amenazas a la soberanía hemisférica*. BOGOTÁ.
- Pose, N. (2019). *REGIONALISMO, ECONOMÍA POLÍTICA Y GEOPOLÍTICA: TENSIONES Y DESAFÍOS EN LA NUEVA BÚSQUEDA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL MERCOSUR*.
- Reuters, T. (10 de Marzo de 2022). *Euronews*. Obtenido de <https://es.euronews.com/2022/03/10/ucrania-crisis-rusia-exportaciones>

Reyes, G. E. (2001). *TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN: BASES FUNDAMENTALES*. Colombia : Universidad de Nariño .

Riquelme, R. (27 de Agosto de 2018). *El Economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/Que-es-el-Tratado-de-Libre-Comercio-de-America-del-Norte-20161123-0111.html>

Roca, J., & Roca, R. (20 de Junio de 2022). *El Periódico de la Energía*. Obtenido de <https://elperiodicodelaenergia.com/china-petroleo-rusia-principal-fuente-hidrocarburos/>

Rocío, C. M., & Judith, H. S. (2018). *FACTORES DETERMINANTES DE LA INVERSION EXTRANJERA EN LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES*. 2018: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO.

Rojas, J. J. (2018). *Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional*. Colombia.

Rozansky, V. (31 de Mayo de 2022). *Pime Asia News*. Obtenido de <https://www.asianews.it/noticias-es/Las-barreras-aduaneras-se-mantienen:-la-Uni%C3%B3n-Euroasi%C3%A1tica-no-despega-55925.html>

Sahuquillo, M. (7 de Octubre de 2021). *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/internacional/2021-10-08/rusia-aprovecha-la-crisis-energetica-para-exhibir-fuerza-frente-a-la-ue.html>

Sampedro, J. L. (2002). *El mercado y la globalizacion* . Madrid : Encarnicela.

SENAE. (2019). *Aduana.gob.ec*. Obtenido de Aduana.gob.ec: <https://www.aduana.gob.ec/comunidad-andina-can/#:~:text=RESE%C3%91A%20HIST%C3%93RICA,la%20cooperaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20y%20social>

SICE. (25 de abril de 2022). *Sice* . Obtenido de Sice : http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/pacific_alliance_s.asp#:~:text=La%20Alianz

a%20del%20Pac%C3%ADfico%20nace,del%20Foro%20del%20Arco%20Pac%C3%ADfico

Solana, R. J. (2019). El pensamiento complejo de Edgar Morin en acción, algunos ejemplos.

Gazeta de Antropología.

Tancanra, C. (s.f). *La investigación documental* .

TARIC. (s.f de s.f de 2019). Obtenido de <https://www.taric.es/noticias/2022-04-13-nuevas-restricciones-comercio-con-ru-por-invasion-de-ucrania/>

TeleSur. (37 de Mayo de 2022). *teleSURtv.net*. Obtenido de

<https://www.telesurtv.net/news/rusia-interes-paises-relaciones-union-economica-euroasiatica-20220527-0022.html>

The Global World. (16 de Marzo de 2022). Obtenido de <https://theglobalworld.es/rusia-asia-central/la-union-economica-euroasiatica/>

Topkul, C. (1 de Junio de 2018). *Redalyc*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864088008/html/>

Unión Europea. (s.f de s.f de 2020). Obtenido de <https://european-union.europa.eu>

Urbano, J. Y. (2014). *Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación*. Argentina: Editorial Brujas .

Vargas Cordero, Z. R. (2009). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA*. San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Vásquez, P. L. (2015). Selección de los métodos para la construcción de los escenarios de futuro. *Scielo*, 1-15.

Vergara Ahumada, A. F. (2021). *Análisis comparativo de la noción de unión económica entre la Unión Económica Europea y la Unión Económica Euroasiática*.

Villafañe, V. L. (1997). *Globalización y regionalización desigual* . Mexico.

WILLIAMSON, C. A. (1998). ACUERDOS COMERCIALES Y COMPETITIVIDAD: EVIDENCIA DEL SECTOR LACTEO CHILENO. *ABANTE*, 1-30.

World Integrated Trade Solution. (s.f de s.f de 2019). *WITS*. Obtenido de

https://docs.google.com/document/d/1YsR4Prk7bNfw_D-lrc-iR8LxzkwWYofv/edit