

Resumen

Fundación FACES es una institución de derecho privado, sin fines de lucro que busca apoyar a los sectores más vulnerables de la población, su principal actividad es el otorgamiento de microcréditos, especialmente a zonas rurales con la finalidad que proporcionar un apoyo tanto financiero como de conocimientos para el correcto desarrollo de distintas actividades productivas. Debido a la “Nueva normalidad” los entes generadores de microcréditos, han cobrado mayor relevancia, y han contribuido mayormente a la reactivación económica, por esta razón se considera necesario que estas instituciones cuenten con un diagnóstico integral de su panorama empresarial en el ámbito financiero, estratégico en cada uno de sus procesos y lograr un mejor desempeño de costos.

El actual proyecto de investigación parte de los resultados obtenidos en el primer proyecto donde se conoció la situación administrativa y financiera de la fundación, ahora se ha desarrollado una propuesta que permita a la institución conocer el grado de rentabilidad que tiene cada producto que ofrece, utilizando un modelo de asignación de costos basado en una metodología multicriterio, para la cual se ha utilizado como base el proceso jerárquico de análisis AHP desarrollado por el matemático Thomas Saaty, entre los principales resultados se podrá conocer la rentabilidad que cada producto aporta a la institución como el costo que este le genera.

Palabras clave: análisis multicriterio, asignación de costos, ponderación, rentabilidad.

Abstract

FACES Foundation is a private law institution, without profit fines that seeks to support the most vulnerable sectors of the population, its main activity is the granting of microcredits, especially to rural areas with the purpose of providing both financial and knowledge support. for the correct development of different productive activities. Due to the "New Normality", microcredit generating entities have become more relevant and have contributed to the economic reactivation. For this reason, it is considered necessary for these institutions to have a comprehensive diagnosis of their business outlook in the financial and strategic areas and in each of their processes, in order to achieve a better cost performance.

The current research project is based on the results obtained in the first project where the administrative and financial situation of the foundation was known, now a proposal has been developed that allows the institution to know the degree of profitability that each product it offers has, using a cost cutting model based on a multicriteria methodology, for which the hierarchical process of AHP analysis developed by the mathematician Thomas Saaty has been used as a basis, among the main results it will be possible to know the profitability that each product contributes to the institution as the cost that this generates.

Keywords: multicriteria análisis, cost allocation, weighing, cost effectiveness.