



Fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas

Pinto Troya, Evelyn Nathalia

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística Y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera

Msc. Mendoza Jaramillo, Blanca Inés

24 de agosto de 2022



TESIS_PINTOEVELYN_plagio.pdf

Scanned on: 3:51 August 7, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	372
Words with Minor Changes	51
Paraphrased Words	147
Omitted Words	0



TESIS_PINTOEVELYN_PLAGIO.PDF
BLANCA INES
MENDOZA
JARAMILLO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"Fortalecimiento del turismo cultural de Alangasi por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas"** fue realizado por la señorita **Pinto Troya, Evelyn Nathalia**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 09 agosto de 2022

Firma:



Msc. Mendoza Jaramillo, Blanca Inés

C. C 1708628951



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Pinto Troya, Evelyn Nathalia**, con cédula de ciudadanía n°1722664784 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 16 de agosto de 2022

Firma


Pinto Troya, Evelyn Nathalia

C.C.:1722664784



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo **Pinto Troya, Evelyn Nathalia**, con cédula de ciudadanía n°1722664784, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 16 de agosto de 2022

Firma

Pinto Troya, Evelyn Nathalia

C.C.:1722664784

Dedicatoria

Quisiera dedicar esta tesis con mucho amor

A mis padres Rosi y José y mis queridos hermanos Alejo y Ely por ser quienes me han dado todo el apoyo, este es un logro más que se los debo a ellos, a su esfuerzo, su paciencia, su constante motivación y sobre todo a su infinito amor. Se que cada una de mis metas las he conseguido gracias a la guía de ellos y me enorgullece ser la persona que soy por sus enseñanzas y valores, A Stalin por ser quien ha estado conmigo durante esta etapa y ha sido esa voz de aliento para seguir adelante y no rendirme.

A ellos mi infinito amor.

Agradecimiento

A mi tutora quien fue en todo momento un apoyo fundamental para la realización de mi tesis, como
guía y orientador de mi trabajo.

También agradezco a mis profesores quienes han sido durante toda esta etapa académica fuente de
gran conocimiento en varios aspectos.

A mis padres quienes han sido mis principales formadores tanto en lo académico como en lo
humanos, concientizando que las personas van más allá de ser solo profesionales sino también
humanos.

De igual manera a mi familia quien ha estado al pendiente de mis logros y quienes han sido fuente de
motivación personal, gracias a sus consejos y apoyo para seguir adelante en todo el proceso académico.

A mi hermano quien a sido mi mano derecha y mi mayor ejemplo a seguir, gracias a sus constantes
logros el ha sido mi fuente de inspiración y motivación para conseguir todo lo que me propongo.

Y por último a mis amigos y novio, quienes hicieron de mi trayecto estudiantil una gran aventura y
conocerlos ha llenado mi corazón de eterna gratitud a ellos y su familia, Stalin, Frank, Lenin, Jorge, Mela
y Gene con quienes tengo una fraternidad sincera.

Índice de contenido

Portada.....	1
Similitud del contenido	2
Certificado del director	3
Responsabilidad de la autoría.....	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenido.....	8
Índice de tablas	14
Índice de figuras.....	16
Resumen.....	20
<i>Palabras Claves</i>	20
<i>Abstract</i>	21
<i>Keywors</i>	21
Introducción	20
<i>Antecedentes</i>	23
<i>Planteamiento del problema</i>	24
<i>Objetivos</i>	25
<i>Objetivos General</i>	25

<i>Objetivos específicos</i>	25
CAPÍTULO I	26
Fundamento teórico	26
<i>Marco Teórico</i>	26
<i>Turismo Cultural</i>	26
<i>Cultura</i>	30
<i>Cultura en el Ecuador</i>	32
<i>Patrimonio cultural</i>	33
<i>Patrimonio cultural inmaterial</i>	33
<i>Bioseguridad en espacios públicos</i>	34
<i>Marco Referencial</i>	35
<i>Marco conceptual</i>	37
<i>Festividades religiosas</i>	37
<i>Identidad</i>	37
<i>La identidad cultural</i>	37
<i>Manifestaciones culturales</i>	38
<i>Tradición</i>	38
<i>Artistas</i>	38
<i>Gestores Culturales</i>	38
<i>Marco Legal</i>	39

<i>Constitución del Ecuador</i>	39
<i>Ley Orgánica de Cultura</i>	40
<i>Ministerio de Cultura y Patrimonio</i>	41
CAPITULO II	42
<i>Diagnostico Metodológico</i>	42
<i>Metodología de la Investigación</i>	42
<i>Enfoque investigativo</i>	42
<i>Tipo de investigación</i>	42
<i>Por su finalidad propósito: Aplicada</i>	42
<i>Por el marco en que tiene lugar: de campo</i>	43
<i>Por su alcance: Descriptivo</i>	43
<i>Población de estudio</i>	43
<i>Herramientas de investigación</i>	43
<i>Encuesta</i>	44
<i>Entrevista</i>	44
<i>Entrevista semiestructurada</i>	44
<i>Muestra</i>	45
<i>Análisis de fórmula de la muestra</i>	45
<i>Fórmula</i>	46
<i>Diagnostico situacional de la parroquia de Alangasí</i>	47

Factor Geográfico.....	47
<i>Ubicación.....</i>	<i>47</i>
Factor Económico.....	49
<i>La Inflación.....</i>	<i>50</i>
<i>Producto Interno Bruto.....</i>	<i>51</i>
<i>Balanza Turística.....</i>	<i>55</i>
<i>Riesgo País.....</i>	<i>56</i>
Factor social.....	57
Factores Culturales.....	59
Encuesta.....	61
Análisis de datos.....	61
Análisis de la encuesta.....	82
Entrevistas.....	83
<i>Entrevistas autoridades del GAD parroquial de Alangasí.....</i>	<i>83</i>
<i>Análisis de las entrevistas a las autoridades del GAD parroquial de Alangasí.....</i>	<i>86</i>
<i>Entrevista a los integrantes de los grupos de las diferentes festividades religiosas.....</i>	<i>87</i>
<i>Análisis de las entrevistas a los participantes de las festividades.....</i>	<i>91</i>
CAPITULO III.....	92
Propuesta.....	92
Ruta turística.....	93
<i>Festividades religiosas.....</i>	<i>94</i>

<i>Fiesta de la virgen de la candelaria</i>	94
<i>Celebración de la Semana Santa</i>	95
<i>Fiesta en honor a San Pedro del Tingo</i>	97
<i>Festividad en honor a San Juan Bautista de Angamarca</i>	98
<i>Festividad del Corpus Christi</i>	100
<i>Festividad en honor a la Virgen de las Mercedes</i>	104
Rutas festivas	108
Requerimiento	108
<i>Parque central el tingo Iglesia</i>	111
<i>Iglesia matriz San Pedro del tingo</i>	111
<i>Capilla San José</i>	112
<i>Restaurante Rocoto Sea House</i>	113
<i>Local de canastas</i>	114
<i>Iglesia San Carlos de Alangasí</i>	115
<i>Iglesia de Angamarca</i>	115
<i>Iglesia Católica Santo Tomas de Aquino</i>	116
<i>Parque museo Iconográfico</i>	117
<i>Restaurante la casa del diablo</i>	120
Requerimiento	121
<i>Itinerario de la ruta festiva</i>	121

<i>Capacitación a los actores culturales, comunidad actora y artesanos sobre su visión económica, turística y cultural.</i>	124
Requerimiento	125
<i>Nombre de la Ruta</i>	125
<i>Slogan</i>	126
<i>Creación de página de Facebook</i>	126
<i>Publicación página de Facebook</i>	127
<i>Creación de página de Instagram</i>	128
<i>Publicación de pagina de Instagram</i>	129
<i>Creación de página de YouTube</i>	130
<i>Publicación pagina de YouTube</i>	131
<i>FODA de la ruta festiva</i>	132
Presupuesto	134
Análisis del presupuesto	135
Conclusiones	136
Recomendaciones	137
Referencias	138
Apéndice	146

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Nomenglatura de la formula de la muestra.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 2 Barrios de la parroquia de Alangasí.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 3 Parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 4 Población economicamente activa PEA, inactiva PEI y en esas de trabajar.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 5 Calendario festivo.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 6 Genero de los encuestados.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 7 Edad de Iso encuestados.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 8 Cuantas veces en el año considera que deberia salir por ocio y/o recreacion cultural</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 9 ¿Cuál es el motivo principal de su visita turistica cultural?.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 10 ¿Generalmente la salida turistica cultural lo hace?.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 11 conoce sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí?.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 12 señale según orden de importancia las festiviades religiosas a las que ha asistido.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 13 ¿Cómo conocio estas festividades religiosas.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 14 Considera que las festividades religiosas aportan a la identidad cultural de la parroquia.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 15 Ha visitado la parroquia de Alangasí despues de las festividades.....</i>	<i>72</i>

<i>Tabla 16 ¿Le gustaría ser participe de las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 17 Tomando en cuenta la informacion ¿Usted visitaria la parroquia de Alangasí con que frecuencia?.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 18 Considera que existe actualmente información sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 19 Como califica la información sobre las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 20 Considera que debería haber información sobre lo que es cada una de las festividades religiosas de Alangasí y por qué se las celebra</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 22 ¿ Qué recomendaría usted implementar para potencializar las festividades religiosas como parte del turismo cultural de Alangasí</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 23 Ruta turística.....</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 24 Clasificación de atractivos.....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 25 Descripción del contenido de las capacitaciones y actividades a los actores y artesanos culturales de la parroquia.....</i>	<i>125</i>
<i>Tabla 26 FODA.....</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 27 Presupuesto de la ruta festiva.....</i>	<i>135</i>

Índice de figuras

Figura 1 Dimensiones consideradas para la medición del turismo cultural.....	30
Figura 2 Mapa territorial de la parroquia de Alangasí.....	48
Figura 3 Índice mensual por division de consumo.....	52
Figura 4 Producto Interno Bruto.....	54
Figura 5 Contribución directa del turismo al Producto Interno Bruto PIB.....	55
Figura 6 Ingreso y egreso de divisas en el Ecuador.....	56
Figura 7 Evolucion del riesgo pais de Ecuador.....	58
Figura 8 Genero de los encuestados.....	62
Figura 9 Edad de los encuestados.....	63
Figura 10 Cuantas veces en el año considera que debería salir por ocio y/0 recreación turística cultural?.....	65
Figura 11 ¿Cuál es el motivo principal de su visita turística cultural?.....	66
Figura 12 ¿Cuál es el motivo principal de su visita turística cultural?.....	67
Figura 13 ¿Conoce sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí, si su respuesta fue no diríjase a la pregunta 9 directamente?.....	68
Figura 14 ¿Señale según orden de importancia las festividades religiosas a las que ha asistido? En una escala del 1 al 5 siendo 1 Nada importante, 2 Poco Importante, 3 Regular, 4 Importante y 5 muy importante.....	70
Figura 15 ¿Cómo conoció estas festividades religiosas?.....	71

Figura 16 Considera que las festividades religiosas aportan a la identidad cultural de la parroquia.....	72
Figura 17 Ha visitado la parroquia de Alangasí después de las festividades (Responda esta pregunta y diríjase directamente a la pregunta 10).....	73
Figura 18 ¿Porque no?.....	74
Figura 19 ¿Le gustaría ser partícipe de las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí?.....	75
Figura 20 ¿Tomando en cuenta esta información usted visitaría la parroquia de Alangasí con qué frecuencia?.....	76
Figura 21 Considera que existe actualmente información sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí (Si su respuesta fue no diríjase a la pregunta 13).....	77
Figura 22 Como califica la información sobre las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí	78
Figura 23 Considera que debería haber información sobre lo que es cada una de las festividades religiosas de Alangasí y por qué se las celebra.....	79
Figura 24 ¿Considera que las festividades religiosas promueven el turismo cultural?....	80
Figura 25 ¿Qué recomendaría usted implementar para potencializar las festividades religiosas como parte del turismo cultural de Alangasí.....	81
Figura 26 Presidenta del GAD parroquial Alangasí.....	84
Figura 27 Vocal de Cultura de la parroquia.....	85
Figura 28 Actor cultural del grupo de Rucos.....	88

Figura 29 Gestor fundador de los diablos de Alangasí.....	89
Figura 30 Gestor cultural de la festividad de los morenos de San Carlos.....	90
Figura 31 Descripción de ruta festiva.....	94
Figura 32 Virgen de la candelaria.....	95
Figura 33 Procesion de Semana Santa.....	96
Figura 34 Celebración de diablos de semana santa por la muerte de Jesús.....	97
Figura 35 Representación de diablo de semana santa.....	98
Figura 36 Representación de Patrón San Pedro del Tingo.....	99
Figura 37 Representación del Patrón San Juan Bautista de Angamarca.....	100
Figura 38 Castillo de juegos pirotécnicos.....	101
Figura 40 Representación de la festividad del Corpus Christi.....	102
Figura 41 Representación del juego de los rucos.....	103
Figura 42 Representación del traje de los.....	104
Figura 43 epresentación de los personajes del Corpus Cristi.....	105
Figura 44 Representación del grupo denegros.....	106
Figura 45 Representación del baile del grupo de negros.....	107
Figura 46 Ruta del recorrido festivo.....	109
Figura 47 Parque del tingo.....	112
Figura 48 Fiestas de San Pedro del Tingo.....	113
Figura 49 Capilla de san José delllalo.....	114

Figura 50 Restaurante Rocoto.....	115
Figura 51 Artesano elaborando canastas de carrizo.....	116
Figura 52 Iglesia de San Carlos.....	117
Figura 53 Iglesia de Angamarca.....	118
Figura 54 Iglesia de Santo Tomas de Alangasí.....	118
Figura 55 Escultura de Sacharuna.....	118
Figura 56 Escultura de Ruco.....	119
Figura 57 Escultura de huiraccchuro.....	119
Figura 58 Pintura de cerro ilalo.....	120
Figura 59 Escultura cucurucho.....	120
Figura 60 Escultura de mirlo.....	121
Figura 61 Logo de la ruta festiva.....	126
Figura 62 Página de Facebook.....	127
Figura 63 Publicación de Facebook.....	128
Figura 64 Página de Instagram.....	129
Figura 65 Publicación página de Instagram.....	130
Figura 66 Página de YouTube.....	131
Figura 67 Publicación de página de YouTube.....	132

Resumen

La presente investigación se basa en la creación de una ruta festiva en la que se den a conocer las festividades religiosas como principal atractivo con el fin de fortalecer el turismo cultural de la parroquia de Alangasí, tomando varios puntos a considerar dentro de la investigación como parte del estudio del turismo cultural. Dentro de cada capítulo se aborda temas como el marco teórico que permitirá fundamentar la relación del turismo cultural, el patrimonio cultural y la importancia del patrimonio inmaterial como parte del turismo cultural del Ecuador. Se toma en cuenta dentro de la investigación el modelo de dimensiones que mide el turismo cultural. Como marco referencial se toma en cuenta investigaciones relevantes que permiten relacionar a las festividades religiosas como parte del turismo cultural y como marco legal se abordan temas sobre artículos y normas que sustentan al turismo cultural dentro del estado ecuatoriano.

Como parte del capítulo dos se realiza un diagnóstico del turismo cultural de la parroquia de Alangasí con respecto a la situación actual de los factores económicos, sociales y culturales que permiten determinar el desarrollo del turismo cultural en la parroquia, así mismo se utiliza herramientas e instrumentos como la encuesta y entrevista que permitirán evaluar el tema de investigación.

Finalmente, como parte del capítulo tres se toma como propuesta la creación de una ruta festiva que comprenda atributos que permitan desarrollar y difundir las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí, tomando en cuenta el beneficio de los actores culturales, los artesanos y la comunidad actora fortaleciendo así el turismo cultural.

Palabras Claves: turismo cultural, patrimonio cultural, patrimonio inmaterial, Actores culturales.

Abstract

The present research is based on the creation of a festive route in which religious festivities are made known as the main attraction in order to strengthen the cultural tourism of the parish of Alangasí, taking several points to consider within the research as part of the study of cultural tourism. Within each chapter, topics such as the theoretical framework that will support the relationship between cultural tourism, cultural heritage and the importance of intangible heritage as part of cultural tourism in Ecuador are addressed. The study takes into account the model of dimensions that measures cultural tourism. As a reference framework, relevant research is taken into account that allows relating religious holidays as part of cultural tourism and as a legal framework, topics on articles and norms that support cultural tourism within the Ecuadorian state are addressed.

As part of chapter two, a diagnosis is made of the cultural tourism of the parish of Alangasí with regard to the current situation of the economic, social and cultural factors that allow determining the development of cultural tourism in the parish, Likewise, tools and instruments such as the survey and interview are used to evaluate the research topic.

Finally, as part of chapter three, the proposal is to create a festive route that includes attributes that allow the development and dissemination of religious festivities as part of the cultural tourism of the parish of Alangasí, taking into account the benefit of cultural actors, artisans and the active community thus strengthening cultural tourism.

Keywords: cultural tourism, cultural heritage, intangible heritage, cultural actors.

Introducción

El presente proyecto tiene la finalidad de fortalecer el turismo cultural de la parroquia de Alangasí por medio del aprovechamiento de sus festividades religiosas y determinar la influencia de estas en la identidad cultural de los alangaseños como aporte a la cultura de la parroquia de Alangasí, ya que es importante identificar cual es el grado de conocimiento de la población frente a las festividades y cuál es la participación de la comunidad, autoridades competentes y otros actores involucrados.

Dentro de la investigación como capitulo uno se fundamenta al turismo cultural como teorías de soporte para el tema a investigar, tomando referencias como las dimensiones que miden el turismo cultural, esta información permite centrar la investigación y entenderla de manera más concisa en conjunto de otras teorías como el patrimonio cultural y el patrimonio inmaterial y que comprenden. Por otro lado, dentro del capítulo dos se realiza un diagnóstico de la situación del turismo cultural en la parroquia de Alangasí como contribución al tema investigado, determinada por la metodología utilizada dentro del tema de investigación tomando en cuenta las herramientas de investigación como la entrevista y la encuesta como parte de la evaluación al diagnostico del turismo cultural de la parroquia de Alangasí

En el capítulo tres finalmente se aborda los atributos principales para la realización de la ruta festiva la cual permitirá fortalecer y difundir el turismo cultural de la parroquia de Alangasí por medio de la demostración de las festividades religiosas que se representan en la misma como parte de la cultura alangaseña, el trabajo además finaliza con conclusiones y recomendaciones del trabajo de titulación.

Antecedentes

Alangasí es una parroquia rural del cantón Quito que cuenta con mucha cultura local como el arte de sus pintores y artesanos, la música de sus bandas, el baile de sus danzantes y con festividades religiosas que enmarcan la cultura alangaseña por ello la valoración mediante el estudio y documentación de su verdadero significado para fortalecer la identidad cultural de la parroquia es de mucha importancia dado que la problemática nace de la falta de conocimiento sobre el origen de estas costumbres y tradiciones que por generaciones se han mantenido en la memoria de la comunidad.

La memoria historia dentro de la cultura de un grupo social es muy frágil puesto que la misma puede transformarse o ya que al no conocer de las mismas y no difundirlas hace que se pierda el interés por conocer el patrimonio de su entorno así pues las costumbres y tradiciones que las festividades otorgan reconociendo a los gestores de las artes plásticas, artesanos, músicos, entre otros de la zona que por años han sido los actores principales dentro de la cultura popular sean nuevamente reconocidos y su participación dentro de las festividades promueva un dinamismo de cultura creativo y evite la erosión cultural.

El fortalecer el turismo cultural de la parroquia de Alangasí por medio del aprovechamiento de sus festividades religiosas aporte dentro de la realización y esencia de dichas festividades, ya que pesar de que las festividades religiosas son parte de la cultura que la parroquia de Alangasí en la actualidad no muchos conocen sobre el patrimonio inmaterial de estas, basados en la participación de generaciones de personajes que participan de las festividades religiosas y su conocimiento hereditario de las costumbre y tradiciones que tienen cada uno de ellos.

Planteamiento del problema

En la parroquia de Alangasí existe memoria cultural de las festividades religiosas potencial para el turismo de la zona sin embargo este es frágil, porque al ser influenciada por factores internos y externos hacen que esta se pierda, buscar mecanismos que permitan identificarla y aprovecharla son de vital importancia para conservar el conocimiento de historia y tradición que estos tienen.

Las costumbres y tradiciones que las festividades religiosas otorgan a los alangaseños es un reconocimiento a los actores de las artes plásticas, artesanos, músicos, danzantes entre otros de la zona que por años han sido importantes dentro de la cultura popular de Alangasí y estos deben ser nuevamente reconocidos para evitar la erosión cultural.

El constante cambio de los actores, provoca pérdida de conocimiento y difusión del turismo cultural alangaseño, es por ello que al realizar un plan de acción mediante el aprovechamiento de las festividades religiosas y diseñar un folleto calendario permitirá difundir la esencia de dichas festividades, basándose en la participación de generaciones de personajes que se encuentran involucrados en cada una de ellas y el conocimiento hereditario de las costumbres y tradiciones que tienen cada uno de los alangaseños

Objetivos

Objetivos General

Fortalecer el turismo cultural de la parroquia de Alangasí por medio del aprovechamiento de sus festividades religiosas.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el desarrollo del turismo cultural y las festividades religiosas.
- Definir la metodología investigativa por medio de la aplicación de técnicas y herramientas que permitan solventar el problema a investigar
- Describir el estado actual del turismo cultural de la parroquia de Alangasí, con respecto a la ciudad
- Proponer una ruta turística que permitan fortalecer el turismo cultural mediante el aprovechamiento de las festividades religiosas.

CAPÍTULO I

Fundamento teórico

Marco Teórico

Turismo Cultural

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como la actividad que realizan los visitantes por un periodo de tiempo y en el cual realizan actividades de ocio, la cultura como un término relacionado al turismo por ser el actor principal de lo que los visitantes buscan de los lugares que los mismos visitan. Entonces el turismo cultural se entiende como una actividad que involucra tanto a la comunidad y al visitante los cuales interactúan realizando actividades de ocio y conocimiento sobre costumbres, tradiciones y captando experiencias.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia (UNESCO) en su tercera conferencia en Madrid, 5 de septiembre de 2018, menciona que se muestra “como motor de salvaguarda del patrimonio vivo, catalizador de la creatividad de las ciudades y benefactor socioeconómico”. Así pues, la conferencia menciona que el turismo cultural es muy importante dentro del campo turístico, puesto que el mismo promueve la conservación de la cultura local enfocándose en potencializarse como “destinos sostenibles y creativos”, The world tourism organization is the united nation conferencia de documentos y videos, (2018) entre sus planes de prioridad se menciona el “promover el desarrollo turístico que fomenta la interacción cultural y garantice que los beneficios sean compartidos por todas las comunidades involucradas” siendo este uno de los factores que permiten el desarrollo y la salvaguarda del turismo cultural.

El turismo cultural según el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) es un benefactor económico para las comunidades anfitrionas, puesto que las mismas son aquellas que al mostrar su patrimonio, tradiciones vivas, sus características identificativas, su entorno y estilo de vida ayudan a que la llegada de una industria del turismo proteja la interacción de la comunidad y sus visitantes, así mismo

menciona en uno de sus principios que “el turismo natural y cultural es un recurso material y espiritual que ofrece una perspectiva de desarrollo histórico” Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (1999). El turismo cultural entonces se puede decir que es el conjunto de costumbres, tradiciones, vivencias e historia de una comunidad que mediante su expresión creativa genera interés de interacción y conocimiento sobre otras y esta promueve la visita e involucramiento con las ciencias de la misma.

Así mismo el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios manifiesta los objetivos del turismo cultural y entre los más relevantes con respecto a preservar la cultura son:

Facilitar y animar a cuantos estén involucrados en la gestión y conservación de patrimonio para que transmitan su importancia tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes.

Animar a los involucrados que se interesen para formular planes y políticas concretas de desarrollo, objetivos mensurables y estrategias para la presentación e interpretaciones de los sitios con patrimonio y sus actividades culturales para su defensa y conservación.

Estos objetivos son fundamentales puesto que el mismo se enfoca en la conservación de un patrimonio y cultura que las festividades religiosas de la parroquia expresan, así el documentar estas, se transmite la importancia de mantenerlas vivas como herencia cultural y permiten que la comunidad anfitriona como menciona el objetivo se adueñe de sus raíces y las exponga a los visitantes.

Así mismo el segundo objetivo menciona el animar a los involucrados, este objetivo se enfoca en las autoridades políticas que son quienes representan a la parroquia y las mismas que forman parte fundamental dentro del desarrollo de la comunidad, así como también las autoridades eclesiásticas que por años han sido participes dentro de las actividades que las festividades religiosas mantienen y conservan.

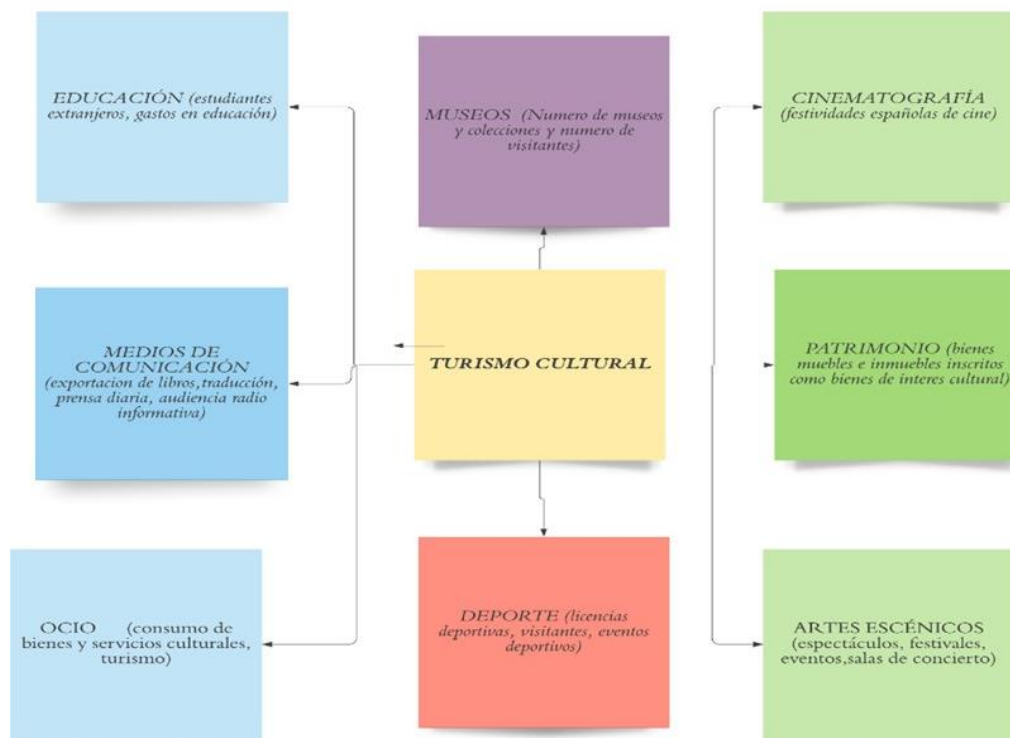
Tomando en cuenta el aporte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia (UNESCO) se puede decir que es un benefactor socioeconómico que involucra directamente a las comunidades locales con los turistas y su interacción, mediante una demostración creativa de su patrimonio y cultura y el desenvolvimiento que la comunidad muestre con el turista fomenta la creación de un destino que fortalece no solo la economía local, sino que también la conservación de su cultura y la Secretaria de Turismo (2013) menciona que “su origen nace de la cultura cuyavértebra son la forma de nuestra vivencia cotidiana como patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas ,tradiciones, gastronomía y con ella la dimensión cultural a través del viaje motivado por la experiencia que viven a lo largo de su estancia” por lo que el turismo cultural se basa en la experiencia del visitante.

El turismo cultural según Talavera (2003) surge de un hilo conductor mismas que “tienen un inicio en el sostenimiento, las identidades manifestadas a través de una práctica diaria involucradas en un mismo espacio o descrito por el entorno equilibrado, así mismo en pocas ocasiones ligado a una espiritualidad que incitan a quienes consumen este”, el turismo culturales entonces un conector entre las creencias, tradiciones y manifestaciones de una comunidad, que al ser expresadas son capaces de involucrar a quienes se interesen por conocer de ellas, mismas que son desarrolladas en su propio entorno, las festividades religiosas el hilo conductor son las creencias y con ellas como la comunidad las manifiesta mediante personajes que se encuentran dentro de las festividades danzando, cantando y en sí manifestando y expresando historia sobre lo que es cada una de ellas y el conocimiento hereditario que por generaciones han mantenido viva la festividad.

El turismo cultural así mismo abarca una serie de dimensiones que según Mallor, Gallarza y Fayos (2013) son medibles representando “elementos socioculturales que ayudan a una mejor comprensión sobre el turismo cultural.”

Figura 1

Dimensiones consideradas para la medición del turismo cultural



Nota. Se muestra las 6 dimensiones con las que se puede medir el turismo cultural, adaptado de ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español Mallor, Gallarza y Fayos, 2013, http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf

Estas dimensiones dentro del tema de tesis ayuda a enfocarnos dentro de las artes escénicas, ocio y el patrimonio puesto que las festividades religiosas están relacionadas a estos términos que muestra Mallor, Gallarza y Fayos (2013) mismo que menciona que “el turismo cultural es multidisciplinario y el mismo no solo se lo conceptualiza sino nace de la experiencia de cada individuo” así pues en Alangasí las festividades religiosas se encuentran dentro de los elementos que menciona el autor para definir las dimensiones que abarca el turismo cultural y las mismas que ayudan a identificarlas dentro de un grupo.

Cultura

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia (UNESCO) define la cultura “como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social”. Estos rasgos o sistemas de valor permiten que el hombre pueda ser capaz de identificarse por sus características comunes a un entorno que cumple con las mismas y su relación tanto en las tradiciones o creencias que los mismos conserven hacen que entre ambos se sientan comprometidos con su forma de vida.

La cultura se basa generalmente en la conducta y la forma de vida de un grupo social el cual por su historia y herencia que requieren de un aprendizaje social e involucramiento con el mismo así pues la cultura por generaciones conservan creencias y tradiciones muy marcadas las cuales las expresan mediante manifestaciones o expresiones culturales, como lo menciona Edward Taylor en Atalaya (2018) es ese complejo de conocimientos, creencias, arte moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” que hacen que estas se mantengan vivas.

El concepto de cultura es uno de los términos más utilizados en diferentes medios o para definir diversos conceptos, sin embargo el término se encuentra mayormente vinculado a las manifestaciones, expresiones, hábitos, tradiciones, etc. de comunidades o grupos sociales específicos, así pues el concepto de cultura desde una perspectiva etimológica según Milan menciona que nace del latín cultura, misma que en su “última palabra trazable es colera, está antiguamente mantenía diversos significados como: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración, sin embargo menciona que el concepto de cultura está ligado a necesidades y disciplinas específicas” Milan (2000).

Según la antropología, que sería la más allegada a las necesidades del turismo se menciona que “la cultura está vinculada a los elementos como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o

implementos materiales, organización social, entre otros” Rodríguez (2016) que se relacionan con las costumbres, tradiciones, mitos o leyendas que guarda una comunidad desde tiempos pasados en su memoria y las replica en sus generaciones.

En la primera mitad del siglo XX la cultura era vista como una conducta, “sirviendo como medio de presión y obligación impuestas a los hombres para adaptarse a las costumbres y tradiciones, así mismo los mitos y las creencias representaban a las imposiciones desde la religión a lo que el humano se sometía dócilmente” Milan (2000), siendo esta parte del sometimiento a una creencia.

La cultura entonces se la puede describir antropológicamente como un conjunto de expresiones que muestra una comunidad o un grupo de personas diferentes de otras y las mismas que llevan estas de sus antepasados hacia sus futuras generaciones como muestra de su historia y conducta determinada por la sociedad sobre el hombre. Las festividades religiosas como diferenciadores de expresiones culturales dentro de la conceptualización sobre cultura son muy importantes ya que la misma juega un papel fundamental dentro de las creencias y estas son de dominio de un grupo social.

La cultura sobre el hombre es un elemento de cultura que muestra el estudio de las mismas indispensable para mantener vivas las herencias que por años nuestros antepasados han hecho de ellas una forma de vida, conductas e incluso se han sentido identificados por ellas, así pues, Talavera (2003) menciona que la cultura es como una raíz que viene dentro de cada uno y la misma es transmitida por generaciones.

Definir la cultura esta “consiste en formas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas y transmitidas mediante símbolos y constituye el patrimonio singularizado de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales” Kroeber & Kluckhohn (2016) que permiten entender que él mismo hace relación al conocimiento tradicional que involucra el mantener viva a la misma dentro de un grupo social. En la parroquia de Alangasí mantener

vivas las festividades y darles un valor histórico permitirá que las generaciones aprendan y guarden como herencia el conocer sobre su historia y sobre cómo estos valores culturales como los hábitos, las diferentes expresiones culturales, el entorno y en sí las festividades forman parte de sus raíces y de la cultura de su grupo social.

Cultura en el Ecuador

El Ecuador es considerado por ser una nación pluricultural puesto que el mismo al mantener una diversidad étnica y la misma que goza de una presencia mestiza, da paso a manifestaciones culturales muy diversas ya sea en ciudades, cantones o parroquias y las mismas que por mestizos, indígenas y afro ecuatorianos hemos desarrollado diferentes costumbres y tradiciones mencionando que por años las diversas conquistas han sido anfitrionas de las raíces que tenemos cultivadas dentro de cada uno, aprendiendo así diferentes formas de adaptación, la autora hace mención a que la cultura ecuatoriana está representada principalmente por: dialectos y lenguas, música, religión, cine, gastronomía, literatura y deporte Valladolid (2010).

Otra definición manifiesta que la cultura ecuatoriana es “el proceso que constituye que vive el país abre oportunidades para pensar y vivir la cultura desde perspectivas integradoras, inclusivas y democráticas, promoviendo un cambio cultural y una refundación simbólica a partir de la revalorización de códigos y símbolos propios, de las expresiones culturales de nuestro pueblo y de la afirmación de referentes identitarios provenientes de los procesos de resistencia” Cultura (2013) se entiende que al ser pluricultural el Ecuador mantiene diferentes formas de expresión y las mismas son manifestadas por cada uno de los actores que quiere enmarcar la diferencia de su pueblo.

Patrimonio cultural

El patrimonio es la identidad cultural de un grupo social y el mismo que es capaz de generar desarrollo en el territorio, permite equilibrio y cohesión social Molano, Identidad cultural un concepto que evoluciona (2007).

El patrimonio cultural entonces es considerado como un preservante de la cultura que mantiene un grupo social y el mismo guarda una estrecha relación con la memoria individual y colectiva, siendo un legado de lo que ha sucedido en un territorio determinado, este también representado como la historia del ser humano o un legado del mismo Molano, La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial (2016).

El patrimonio cultural es aquel que suministra a las sociedades un caudal de recursos heredados del pasado, un legado que va de generación en generación y el mismo que debe ser preservado, siendo este una riqueza frágil pues este es representado como un capital cultural de la sociedad contemporánea Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Patrimonio (2020). El patrimonio cultural ha priorizado bienes artísticos e históricos o de valor excepcional sobre las otras representaciones culturales, así pues, la investigación histórica y registro de las manifestaciones colectivas inducen el respeto de la autenticidad histórica Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido (2011).

Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Patrimonio Cultural Inmaterial (2019).

La convención para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial 2003, menciona en un apartado que se entiende por patrimonio cultural inmaterial a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, y técnicas, junto con los objetos, instrumentos, espacio que les son inherentes a un grupo social que lo reconoce como propio de él, representados en los siguientes elementos Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Patrimonio (2020):

Tradiciones y expresiones orales, incluye el idioma;

Artes del espectáculo;

Usos sociales y actos festivos;

Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo;

Técnicas artesanales tradicionales.

El patrimonio cultural inmaterial es todo aquello que se representa como manifestación cultural transmitida por medio de expresiones tradicionales basadas en la cultura y el mismo que contiene conocimientos culturales reconocidos por la comunidad, por ejemplo: maneras de hacer, pensar, sentir y expresar la cultura basada en tradiciones Alvarado (2018).

Bioseguridad en espacios públicos

El Ministerio de Cultura y Patrimonio mediante las políticas institucionales menciona que las medidas de bioseguridad o también llamadas protocolos de bioseguridad para la reactivación de las actividades y servicios culturales permitan a todos los actores de la cadena de valor y proveedores de servicios o productos culturales retomar sus actividades de creación y producción artística y creativa Patrimonio (2020).

Es indispensable contar con lineamientos y parámetros claros y precisos para garantizar la operación de los servicios culturales en espacios interiores y exteriores sin público, en estricto cumplimiento a las directrices referentes al proceso de semaforización y con las respectivas condiciones de bioseguridad.

Marco Referencial

Según Chávez (2019) en su trabajo de titulación sobre valoración histórico- cultural de las costumbres y tradiciones de la parroquia de Chillogallo y su aporte al turismo cultural, en uno de sus párrafos hace relevancia a la valorización de las costumbres y tradiciones de una parroquia, la cual tiene relación directa, puesto que desde el punto de vista de la tesis se menciona “que el turismo cultural busca beneficios para la actividad turística y un elemento de valorización promueve la divulgación del patrimonio”, con este aporte podemos mencionar que el valorar las festividades de la parroquia de Alangasí permitirá que la comunidad fortalezca el aporte al turismo cultural, puesto que el mismo se ha visto afectado por las nuevas generaciones y la pérdida de interés en las costumbres y tradiciones de una parroquia que aglomera a barrios periféricos que han sido también soporte y complemento de las festividades de la parroquia.

Tomando en cuenta que las festividades religiosas se encuentran dentro de la cultura y de la identidad que la misma genera Zabala (2016) en su tesis sobre las festividades religiosas: “Manifestaciones representativas del patrimonio cultural inmaterial”. Zabala menciona que las festividades religiosas “son importantes vehículos de transmisión de conocimiento tradicionales que han ido pasando de generación en generación y así mismo menciona que el mismo confluyen no solo con los valores religiosos si no también culturales y sociales”. Es así que la misma documenta todas las festividades religiosas que son patrimonio dentro de la cultura española y hace mención a que estos patrimonios son esenciales para la identidad de la cultura y dentro de nuestra tesis lo que se trata de rescatar el valor que las festividades aportan a la identidad cultural de la Parroquia de Alangasí, así pues relacionando el contenido hay que tomar la importancia de plasmar en un documento los hechos

históricos y el origen de las festividades religiosas pues las mismas por años han sido símbolo de conocimiento hereditario y tradicional.

En Alangasí se tiene durante el año varias representaciones de festividades religiosas que para la parroquia han sido de gran relevancia no solo por su creativa expresiva, sino también por cómo se identifican con el significado de las mismas y el valor que las mismas aportan dentro del desarrollo de sus generaciones. Zabala menciona además la evolución de estas estas y tomando en cuenta que la Parroquia de Alangasí tiene años de historia la memoria cultural con el tiempo se va desvaneciendo, puesto que por ello es que los cambios y la evolución de las mismas son muy frecuentes, sin embargo, el plasmar el origen es importante para que las nuevas generaciones guarden el valor y la importancia de cada una de ellas.

En el texto "Revitalización de la cultura a través del turismo: Las fiestas tradicionales como recursos del turismo cultural según Meléndez (2001) menciona que las fiestas tradicionales aportan un conocimiento patrimonial que conserva el pasado de nuestros ancestros, así también como la riqueza creativa lo que representa un valioso recurso entre la comunidad y quienes participan de las festividades. Dentro de los elementos que ayudan en el turismo estas festividades menciona el elemento social, el cual contribuye con la conservación del conocimiento, otro de los elementos es el factor de desarrollo económico el cual aporta dentro de los ingresos de la comunidad y además este provoca que los turistas generen un consumo de los recursos culturales que tiene el lugar en el que se desarrollan las festividades.

Marco conceptual

Festividades religiosas

Las festividades religiosas son una forma de expresión según Croato (2002) que involucra no sólo al término festivo en el cual la comunidad celebra algo en fechas específicas sino también a la religión o creencia del grupo, identificando así una doctrina, símbolo, mito o rito con el que la comunidad o el grupo social se identifica.

Identidad

La Real Academia Española (RAE) define a la identidad como un conjunto de rasgos de un individuo o un grupo social propios de los mismos que lo caracterizan de otros, así mismo este se lo relaciona con el conjunto de cultura, tradición y patrimonio el cual da un sentido de pertenencia de un grupo social específico, localizado geográficamente.

Así mismo este término se compone de elementos como el lenguaje, la religión, las creencias y tradiciones, pero también incluye a las formas de gobierno y sistemas legales, entonces la identidad se muestra como un conjunto de elementos que define a un grupo colectivo o individuo y el mismo también que por sus elementos crea una distinción entre los diferentes grupos.

La identidad cultural

Identidad cultural es aquel término en el que se relaciona la existencia de un conjunto articulado de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento, permitiendo a la sociedad existir como organización y así mismo ser legítima de su realidad cultural. Escalona (2011) menciona que la identidad cultural reconoce un conjunto de relaciones estructurales de los distintos elementos que conforman la cultura, en las que intervienen procesos, comportamientos, asimilaciones, historias y estilos.

Manifestaciones culturales

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia (UNESCO) menciona que las manifestaciones expresan cultura desde la creatividad que los grupos sociales empleen Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, manifestaciones (2019), transmiten los diversos elementos que componen a la cultura y a la identidad de un grupo como un sentido simbólico propio de ellos quienes con ella establecen lazos especiales.

Tradición

Etimológicamente la tradición es considerada como una transmisión del pasado representando la continuidad de la cultura desde sus antepasados a sus nuevas generaciones, así pues, esta también es una construcción social que cambia temporalmente por generaciones y en especialmente en diferentes entornos Arévalo (2004), es decir la tradición varía dentro de cada grupo social en su cultura y tiempo.

Por otro lado, Navarro (2014) manifiesta que la tradición es una salvaguarda de la identidad de un grupo social que es transmitido con sentido de valor hacia sus generaciones a través del tiempo dentro de un proceso de selección cultural, así también la misma sufre de variaciones por ser tan dinámica dentro del proceso de transmisión de una persona hacia otra.

Artistas

Según lo menciona la Real Academia Española (RAE) un artista es aquel personaje que tiene relación directa y ejerce la profesión de las bellas artes, también nominado como la persona que cuenta con la capacidad o habilidad para desarrollar estas, actuando como intérprete ante el público.

Gestores Culturales

Se denomina gestor cultural aquella persona que es un mediador entre la persona que ejerce las bellas artes o artista, su trabajo y la entrega o difusión de la misma al público, estos deben desarrollarse en la profesión de artistas en sus diferentes ramas y articular la interacción de los mismos Artshum

(2016), como estrategia y crecimiento en el mercado, tomando en cuenta la visión del sector cultural en el que se desarrolla.

Marco Legal

Constitución del Ecuador

Dentro del capítulo segundo sobre Derechos del Buen vivir en la sección cuarta de Cultura y ciencia se identifica dos artículos que hablan sobre las capacidades creativas y desarrollo digno de las mismas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Así mismo dentro del Régimen del Buen Vivir en el capítulo primero sobre Inclusión y equidad se menciona a la sección quinta de cultura, en la que la misma protege y promueve las expresiones culturales y menciona que dentro del patrimonio intangible se encuentran estas.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Ley Orgánica de Cultura

Dentro del Capítulo 8.- Del régimen especial del patrimonio cultural nacional inmaterial la Ley Orgánica de Cultura nos menciona dentro de sus artículos las manifestaciones como parte del patrimonio siendo estas las siguientes;

Art. 79.- De las manifestaciones pertenecientes al patrimonio cultural nacional inmaterial.

Pertenecen al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, los usos, costumbres, creencias, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que la sociedad en general y cada comunidad, pueblo o nacionalidad reconocen como manifestaciones propias de su identidad cultural. Las que se transmiten de generación en generación, dotadas de una representatividad específica, creadas y recreadas colectivamente como un proceso permanente de transmisión de saberes y cuyos significados cambian en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y naturales, otorgando a las sociedades un sentido de identidad.

Art. 80.- Del reconocimiento de las manifestaciones culturales. Se reconocen como pertenecientes al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, entre otras manifestaciones culturales, y siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes:

d) Manifestaciones creativas que se sustentan en una fuerte interacción social y se transmiten, por igual de generación en generación.

Ministerio de Cultura y Patrimonio

El Ministerio de Cultura y Patrimonio dentro de su ejercicio como rector del Sistema Nacional de Cultura actúa para fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del Buen Vivir.

CAPITULO II

Diagnostico Metodológico

Metodología de la Investigación

La metodología que se utiliza en esta investigación será por medio de la recolección de información cualitativa al momento de describir e interpretar los datos históricos de las festividades y cuantitativa cuando se realice el análisis de las encuestas que prueben el objeto de la investigación, quiere decir que se utiliza un método mixto para la interpretación y análisis del fortalecimiento del turismo cultural en Alangasí por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas

Enfoque investigativo

El modelo de investigación mixta es en la actualidad el método más utilizado para consolidar varios enfoques, quiere decir que este reconoce al método cualitativo y cuantitativo en un solo estudio, lo que permite que el conocimiento del fenómeno sea más amplio y completo dentro de su investigación según Viteri (2012). Se utilizara en el método cualitativo el instrumento de entrevista estructurada a los representantes de los artistas y gestores culturales de cada festividad con el fin de conocer el aporte al fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas y al vocal de cultural como representante del GAD de Alangasí, en cuanto al método cuantitativo se aplicara una encuesta basada en el perfil de turistas que tiene el Cantón Quito con el fin de determinar planes de acción para el fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de sus festividades religiosas.

Tipo de investigación

Por su finalidad: Aplicada

Este tipo de investigación se denomina aplicada dado que guarda relación con el descubrimiento y avance de la misma, según lo menciona Leyton (2012) esta investigación busca conocer, actuar y

construir nuevos conocimientos a partir de la investigación conocimientos prácticos para el tema de estudio.

Por el marco en que tiene lugar: de campo

Dado que la investigación se realizará en la parroquia de Alangasí y la misma tendrá lugar en el entorno de sus festividades religiosas, esta se denomina de campo según lo menciona Leyton (2012) dado que este lo define como una investigación que permite obtener conocimientos de la realidad en la que se desenvuelve el tema de estudio, así también esta se desarrolla en el propio campo del objeto de estudio por lo que se crea una situación de conocimiento más profundo por parte del investigador.

Por su alcance: Descriptivo

Según lo menciona Vásquez (2016) el estudio del tema se basa en una investigación de carácter descriptivo, dado que el mismo analiza el fenómeno y sus componentes, en este caso detalla básicamente los atributos del tema en estudio, fortaleciendo del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de sus festividades religiosas, permitiendo describir las características que identifican el problema de la investigación.

El estudio de la investigación nace de las características más importantes de las festividades religiosas, es así como la investigación descriptiva permite recolectar información por medio de la identificación de sus electos, características de los comportamientos, actitudes y creencias de los actores que participan de las festividades religiosas.

Población de estudio

Residentes de la parroquia de Alangasí y visitantes.

Herramientas de investigación

En la investigación se utilizará herramientas de estudio como la entrevista, la cual permite al investigador analizar la perspectiva de los actores principales de la parroquia de Alangasí, con la

finalidad de determinar el conocimiento histórico que los mismos tienen sobre las festividades religiosas, así también se utilizará la encuesta la cual permitirá obtener información sobre el perfil de los turistas y el impacto del turismo cultural mediante las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí.

Encuesta

La encuesta como herramienta de recolección de datos permite obtener y elaborar datos e información de manera rápida y eficaz Casa, Repullo y Donado (2003), esta herramienta nos da la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez

Entrevista

La entrevista es considerada un instrumento o herramienta flexible y de fácil uso para el investigador, dado que esta es una técnica cualitativa para recolectar datos según lo menciona Diaz, Torruco, Martines y Varela (2013), este instrumento técnico sirve para la interpretación del sujeto de estudio con el investigador en una comunicación más coloquial, tomando en cuenta que las mismas tienen diferentes tipos la investigación se basara en una entrevista semiestructurada.

Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es aquella que parte de un guion estructurado establecido de antemano la información que se requiere como base, sin embargo, la misma permite formar preguntas abiertas según lo menciona Folgueiras (2020), en el cual el entrevistador tiene información más profunda y con diferente matiz que en la entrevista estructurada, permitiendo tener más información del entrevistado.

Muestra

De acuerdo al instrumento de investigación la muestra ayudará a adquirir información de una determinada población, siendo esta un grupo de individuos que forman parte de la población accesible que es aquella que reúne características similares en cuanto al tema de estudio gallego (2018).

Se considera como muestra a los residentes del cantón Quito, siendo estos 2.781.641 según lo menciona en sus proyecciones Instituto de Estadística y Censo (2013).

Se toma como referencia la técnica de muestreos simple el cual se realiza un cálculo de muestra que garantiza que todos los individuos de la población tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra Otzen y Manterola (2017).

Análisis de fórmula de la muestra

Para la presente investigación se presenta los siguientes componentes de la fórmula de la muestra según Otzen y Manterola (2017).

Tabla 1

Nomenclatura de la fórmula de la muestra

Estadística	Descripción
Z= nivel de confianza (95%)	1,96
p= probabilidad de éxito (50%)	0,5
q= probabilidad de fracaso (50%)	0,5
N=tamaño de la población	2.781.641
he = error máximo de estimación (5%)	0,05

Nota. Otzen y Manterola (2017).

Fórmula

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha^2} \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha^2} \times p \times q}$$

$$n = \frac{2.781.641 \times 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}{0,05^2 \times (2.781.641 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n=384,11$$

$$n = 384$$

Diagnostico situacional de la parroquia de Alangasí

Factor Geográfico

Ubicación

Alangasí es una parroquia rural del cantón Quito ubicado al suroriente de Quito, limitando con las parroquias de Guangopolo, Conocoto, la Merced y Pintag, se menciona en Molina (2020) que esta parroquia cuenta con una extensión de 44,16km² y altitud de 2.613 metros sobre el nivel del mar según.

Figura 2

Mapa territorial de la parroquia de Alangasí



Nota. Se muestra el mapa de la ciudad de Quito resultando la parroquia de Alangasí, tomada del Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Alangasí, Baroja, 2012,

http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20ALANGAS%C3%8D_2012.pdf

f

Alangasí se caracteriza por ser una zona de clima variado, quiere decir un clima característico de la zona andina, con temperaturas de 14 a 16,7° C y además periodos de lluvia en el mes de marzo y el segundo en noviembre.

Tabla 2

Barrios de la parroquia de Alangasí

Barrios de la Parroquia de Alangasí
2 de febrero
La Unión
San Vicente Central
El Movimiento
Tejar lomas
Jerusalén
San Gabriel
Playa Chica 1
Playa Chica 2
San Antonio del Tingo
El Tingo
Mirasierra
Huertos Familiares del Sur
Miravalle
Angamarca

Angamarca B

San Juan Loma

Ushimana

San Carlos

Chinchinloma

La Concepción

Lomas de la Concepción

San Francisco de Alpahuma

La Floresta

Las Retamas

Carlos María de la Torre

Fuentes Cristalinas

El Rocío

La Ferrara

Mirador del Colegio

Cuatro de octubre

Guiraloma

Factor Económico

En el aspecto económico se analizan indicadores relacionados al turismo con los cuales se permiten identificar las diversas variaciones en diferentes años; entre estos se encuentra; La Inflación, El Producto Interno Bruto PIB, La Balanza comercial, en nuestro caso Balanza Turística y Riesgo País según lo menciona Hernández, Cevallos, Cifuentes y Guerrero (2020), estos permiten determinar el desarrollo y la dinamización de las actividades turísticas frente al mercado establecidos en los factores de

oportunidades y amenazas a los que se podría enfrentar la actividad. Tomando como referencia estos indicadores se podrá destacar como el turismo genera crecimiento económico a nivel nacional permitiendo focalizar a la nueva demanda y desarrollar eficaces usos de los recursos como oferta para los nuevos visitantes.

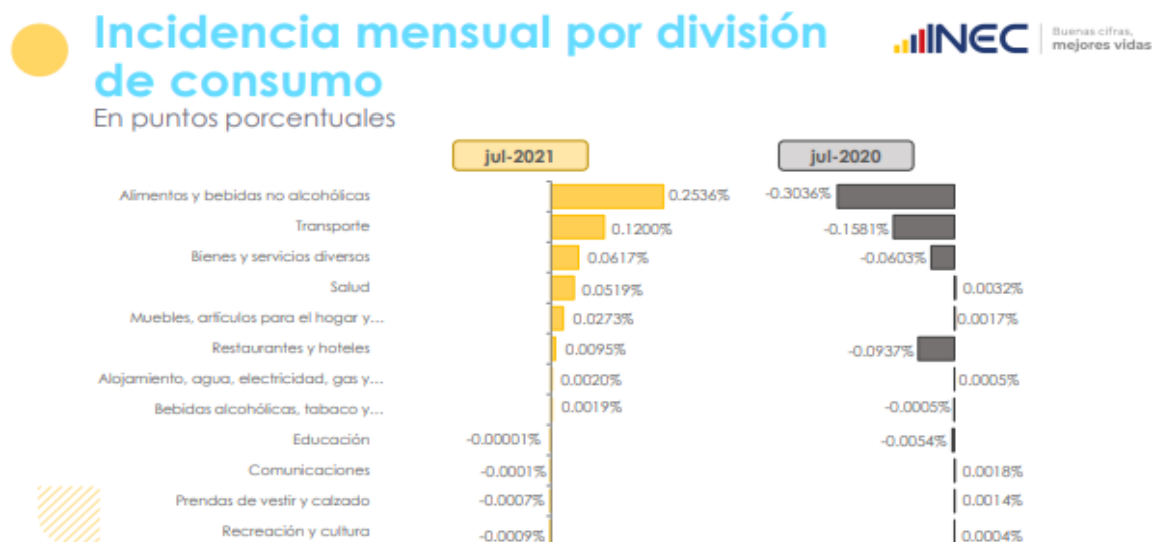
La Inflación

Este se define como un indicador económico que mide el crecimiento de los precios, siendo la media de los productos que suben de precios, estos productos son productos determinados por el Índice de Precios al Consumidor IPC Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2022), quienes tienen un estándar de productos adquiridos por los hogares en un año, estos también permiten determinar el valor del salario anual, ya que el mismo debe ser proporcional a la subida del precio de estos productos.

En cuanto al turismo la inflación influye dentro de los servicios de restaurantes y hoteles, así como en la recreación y cultura considerados productos de consumo por los hogares ecuatorianos ya que estos se encuentran determinados como índices por división de consumo, en el cual se identifica que en cuanto a restaurantes y hotel hubo un crecimiento del consumo del mismo y en cuanto a recreación y cultura están dentro de los porcentajes mínimos como se muestra a continuación:

Figura 3

Índice mensual por división de consumo



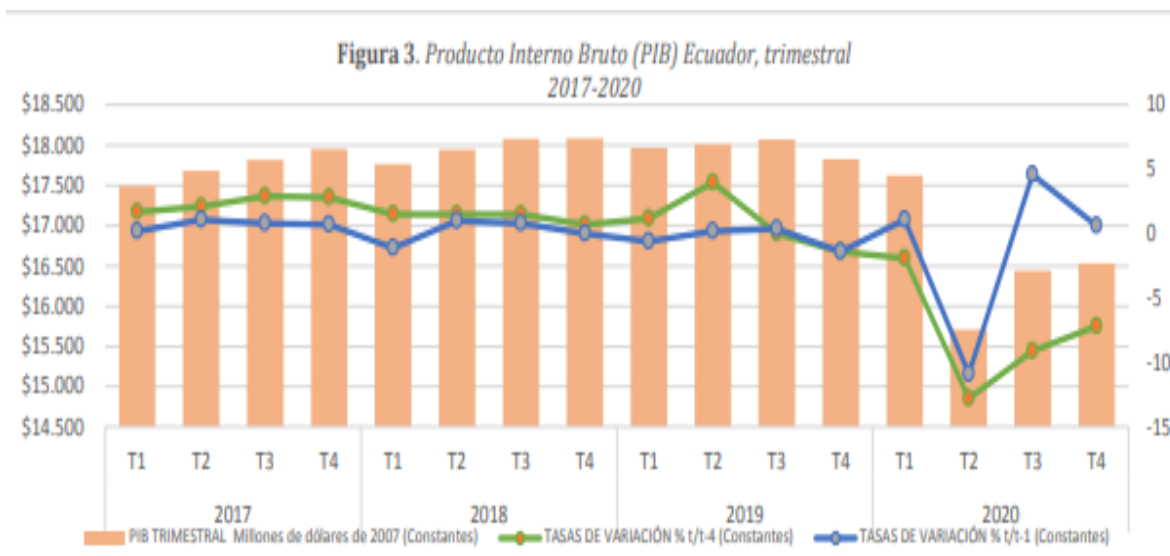
Nota: Se muestra el porcentaje de los índices mensuales de consumo, tomada de Ecuador en Cifras, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2021, https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2021/Julio-2021/01%20ipc%20Presentacion_IPC_jul2021.pdf

Producto Interno Bruto

Según el Banco Central del Ecuador BCE como lo menciona Sánchez (2020) en su escrito este se define como aquel indicador que mide la evolución de la economía del país, este se lo expresa de dos maneras, una de ellas es basada en un determinado periodo y realizando comparación del mismo con otros años, la segunda forma es reflejando la disminución de bienes y servicios, quiere decir que este muestra la disminución o incremento del valor de los productos o servicios en un determinado tiempo inflación o deflación.

Figura 4

Producto Interno bruto 2017 - 2020



Nota: El gráfico representa la evolución del PIB trimestral en el año 2017- 2020, tomado de Evolución del producto interno bruto – PIB, Sánchez, 2020,

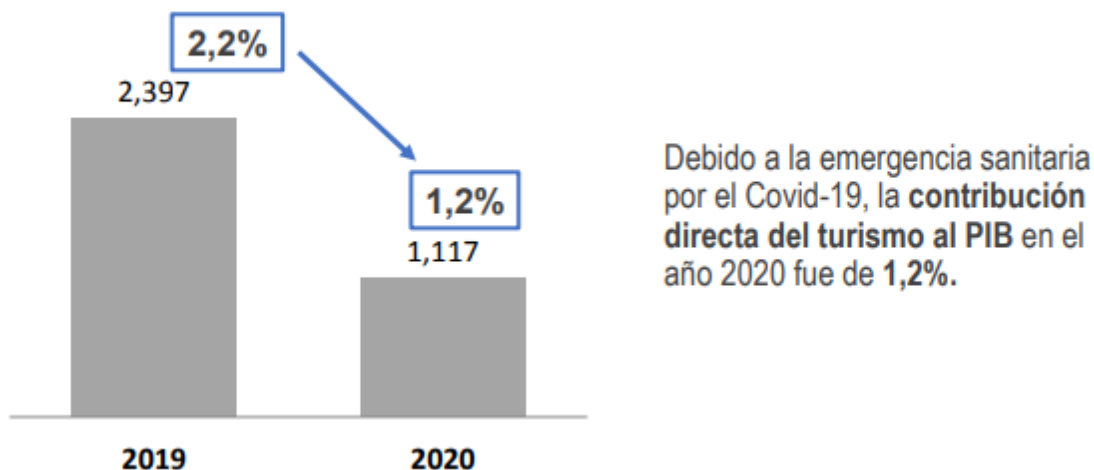
https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N60.pdf

En el Ecuador el último año el PIB se vio afectado por la pandemia de COVID 19 declarado desde 2020, como consecuencia su economía decayó ya que la misma tuvo una caída de 12,8% respecto al primer trimestre de este año, debido a esta emergencia sanitaria según lo menciona en la contribución del turismo al PIB también se vio afectada ya que la misma disminuyó en un 1,2% ya que este se limitó con el confinamiento y la reanudación de las actividades turísticas, como se muestra a continuación:

Figura 5

Contribución directa del turismo al Producto Interno Bruto PIB

■ Contribución directa del turismo al PIB



Nota. Muestra los porcentajes de contribución del turismo al Producto Interno Bruto en dos diferentes años, tomada de Rendición de cuentas 2020, Ministerio de Turismo, 2020, <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>

En el Ecuador uno de los aportes promedios por parte del turismo al Producto Interno Bruto PIB ha sido de 1,9, siendo este aproximadamente 490 millones de dólares de 2015 a 2019 según Proaño (2021), sin embargo tomando en cuenta esta cifra por motivo de pandemia COVID – 19 y declarado en 2020 emergencia sanitaria en el país el Banco Central del Ecuador BCE presento un impacto directo de pérdida total en cuanto al PIB a esto se lo represento como un 26,2% en sectores relacionados al turismo como el servicio de alojamiento y servicio de comida siendo estos los principales afectados, siendo estas para el PIB la tasa de variación del Valor Agregado Bruto Organización de las Naciones Unidas (2021).

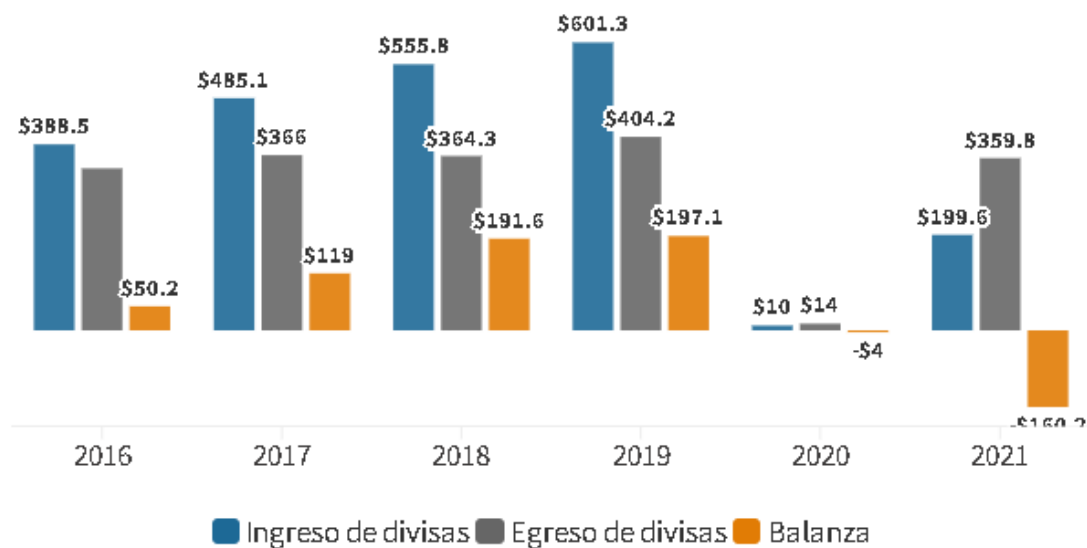
Balanza Turística

La balanza turística en el Ecuador incumbe en la resta de ingresos de divisas con respecto a los egresos de las mismas, según Revista Gestión (2021), menciona en su análisis que en el año 2016 la balanza se mantuvo positiva hacia sus años posteriores, sin embargo en el 2020 y por la emergencia sanitaria de COVID 19 se presentó un decrecimiento en los valores de la balanza dado que los ingresos disminuyeron notablemente, dando como resultado un valor negativo de cuatro millones, tomando en consideración que se tuvo más salidas y gastos de personas en el exterior como se muestra a continuación.

Figura 6

Ingreso y egreso de divisas en el Ecuador

Cifras en millones de USD



Nota. Se muestra en la figura los ingresos y egresos de divisas durante el año 2016 al 2021, tomada de Revista Gestión, 2021, <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-turismo-en-el-ecuador-aun-esta-lejos-de->

que la tasa de rentabilidad es mayor al 10% para los inversionistas según Torres (2022) en su escrito relata que un puntaje por arriba de 400 puntos significa que el riesgo país es confiable para acceder a créditos internacionales, sin embargo las tasas de intereses incrementa y el tiempo de pago es corto, por lo que el Ecuador es considerado como uno de los países subdesarrollados con el riesgo país más alto.

Figura 7

Evolucion del riesgo pais de Ecuador



Nota: Este grafico muestra cual ha sido la evolución del riesgo país del año 2020 al 2022, tomada de Primicias, Torres (2022), <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-bonos-condiciones-financieras-tenedores/>

Factor social

Tomando en cuenta los datos del Instituto Nacional de estadísticas y Censo INEC la proyección poblacional se encuentra en crecimiento para el cantón Quito ya que el mismo cuenta con 2781641 habitantes según proyección para el año 2020 siendo este uno de los mayores frente a otros cantones con lo cual esta lleva a cabo planificaciones en el ámbito demográfico, económico y político según lo

menciona Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2013), tomando en cuenta que Alangasí es una de las parroquias rurales del cantón Quito.

Tabla 3

Parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito

Parroquias Rurales del Cantón Quito	
Sur oriente	Alangasí, Amaguaña, Guangopolo, La Merced, Pintag.
Calderón	Llano Chico
Equinoccial	Calacalí, Nono, Lloa
Sur	Checa, El Quinche, Guayllabamba, Pifo, Puembo, Tababela, Yaruquí
Nororiente	Atahualpa, Chavezpamba, San José de Minas, Puellaró, Perucho
Noroccidente	Gualea, Nanegal, Nanegalito, Pacto

Nota. Pinto (2013).

Esto implica que en la parroquia exista un crecimiento poblacional, tomando en cuenta que Alangasí es una parroquia rural, entre la población económicamente activa, inactiva y en edad de trabajar para el censo 2010.

Tabla 4

Población económicamente activa PEA, inactiva PEI y en edad de trabajar PET

AÑO	PEA	PEI	PET
2010	11707	8361	20068

Nota. Alangasí (2015).

El aspecto social permite identificar la diversa participación de la comunidad, el GAD, la iglesia e incluso las nuevas generaciones en las distintas festividades religiosas, puesto que en festividades participan familias de la parroquia que por generaciones han venido desempeñando un papel principal dentro de la participación de las festividades y todo lo que conlleva hacerlas además cual es el rol que cumplen cada uno para que las mismas tengan el valor histórico cultural que contribuyen en la identidad de la parroquia.

Factores Culturales

Dentro del aspecto cultural Alangasí es una parroquia rural que se caracteriza por tener características lingüísticas, expresivas y de herencia identitarias, por ello el resaltar no solo a sus artistas sino también a sus artesanos quienes son aquellos que resaltan la cultura de la parroquia mediante la exposición de sus creencias católicas religiosas en las que plasman en sus obras, esculturas, música, danza y más demostrando la identidad cultural de los mismos.

Dentro de las festividades que existen dentro de la parroquia se encuentran descritos a continuación el nombre por el que se las conoce, la fecha en las que se realizan y quienes están involucrados en la misma.

Tabla 5

Calendario festivo

MANIFESTACIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	FECHA
Fiesta en honor a la virgen de la candelaria, Alangasí.	Pichincha	Quito	Alangasí	2 de febrero
Celebración de la semana santa Alangasí	Pichincha	Quito	Alangasí	Abril fecha variable

Fiesta patronal en honor a san pedro, el tingo.	Pichincha	Quito	Alangasí	28 y 29 junio
Celebración de corpus christi, Alangasí	Pichincha	Quito	Alangasí	Junio
Fiesta en honor a la virgen de la merced, san Carlos de Alangasí	Pichincha	Quito	Alangasí	24 de septiembre
Pase del niño	Pichincha	Quito	La Magdalena	24, 25 y 26 diciembre

Nota. Adaptada de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2022)

Los comerciantes y los diferentes actores se benefician de la actividad cultural, estos permiten que exista movilidad de personas dentro de la parroquia y así mismo los mismos aporten ingresos a las actividades económicas que se generan por las festividades religiosas. Los ingresos que se generan por estas permiten el desarrollo de la comunidad alangaseña, ya que los mismos se caracterizan por contar con artesanos, músicos, danzantes, pintores y otros que se benefician por el mismo y por la visita de turistas locales y extranjeros que acuden a las festividades, así mismo las celebraciones al presentarse en diferentes fechas, artesanos, músicos y danzantes son la principal atracción de consumo en estas fiestas.

Encuesta

Análisis de datos

Genero de los encuestados

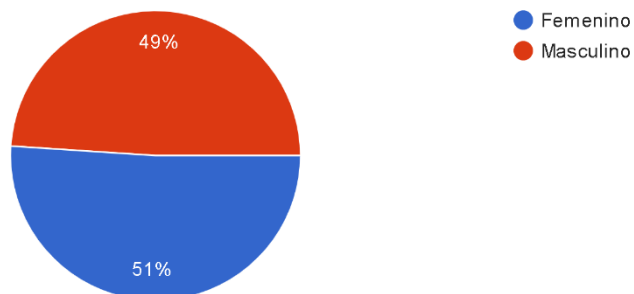
Tabla 6

Genérela de los encuestados

Opciones	Resultados	Porcentaje
Femenino	188	49%
Masculino	196	51%
Total	384	100%

Figura 8

Genero de los encuestados

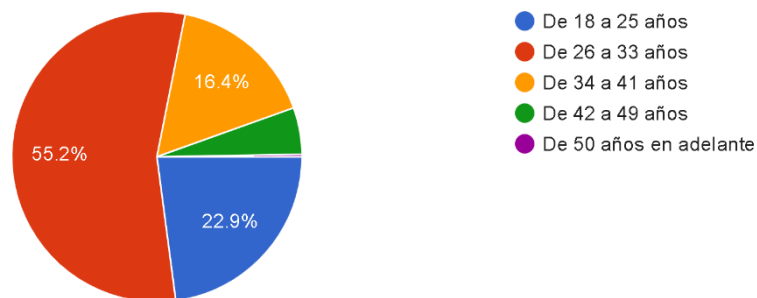


Análisis

La encuesta se realizó a 384 residentes del cantón Quito que forman parte de los turistas que visitan la parroquia de Alangasí, tomando en cuenta esta información se muestra en el gráfico que el 51% de la población encuestada es de género masculino y el restante con 49% corresponde al género femenino.

Tabla 7*Edad de los encuestados*

Opciones	Resultados	Porcentaje
De 18 a 25 años	88	22,9%
De 26 a 33 años	212	55,2%
De 34 a 41 años	63	16,4%
De 42 a 49 años	20	5,2%
De 50 años en adelante	0	0%
Total	384	100%

Figura 9*Edad de los encuestados***Análisis**

Dentro del rango de edades que se consideró encuestar se encuentran las edades de 26 a 33 años como la mayor parte del porcentaje encuestado siendo 55,2 % que corresponden a la mayoría, continúan con un 22,9% las edades de entre 18 a 25 años ocupando un segundo puesto y continuando

con el 16,4% las personas con edades de 34 a 41 años, finalmente con un porcentaje de 5,5% de entre 50 años en adelante son la minoría de los encuestados.

Estos datos nos permiten identificar que los adultos de entre 26 a 33 años siendo el porcentaje mayoritario de los encuestados se encuentran realizando turismo cultural, lo que permite que dentro de estas edades se puede influir para que realicen más actividades enfocadas en el turismo cultural.

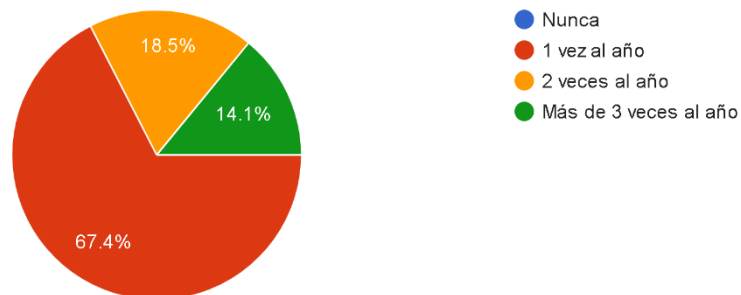
Tabla 8

Cuántas veces en el año considera que debería salir por ocio y/o recreación turística cultural?

Opciones	Resultados	Porcentaje
Nunca	0	0%
1 vez al año	259	67,4%
2 veces al año	71	18,5%
Más de 3 veces al año	54	14,1%
Total	384	100%

Figura 10

Cuántas veces en el año considera que debería salir por ocio y/o recreación turística cultural?



Análisis

Según los datos se puede determinar que dentro de las personas encuestadas el 67,4% de los encuestados realizan turismo cultural 1 vez al año, siendo estos la mayoría, seguido de un 18,5% correspondientes al segundo lugar dentro de nuestro gráfico y finalmente con un 14,1% las personas que realizan turismo cultural más de 3 veces al año.

determinando que la población encuestada podría aumentar su frecuencia de visita por turismo cultural ya que, dentro de la mayoría, al menos 1 vez salen incentivados por este y los mismos podrían aumentar esta visita si se tiene los recursos necesarios para incentivar la misma.

Tabla 9

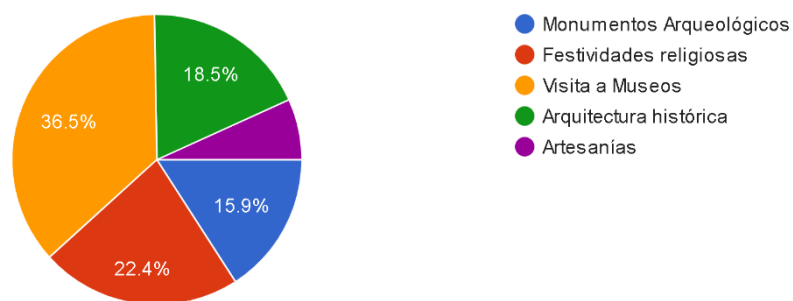
¿Cuál es el motivo principal de su visita turística cultural?

Opciones	Resultados	Porcentaje
Monumentos Arqueológico	61	15,9%
Festividades religiosas	86	22,4%
Visita a museos	140	36,5%

Arquitectura histórica	71	18,5%
Artesanías	26	6.8%
Total	384	100%

Figura 11

¿Cuál es el motivo principal de su visita turística cultural?



Análisis

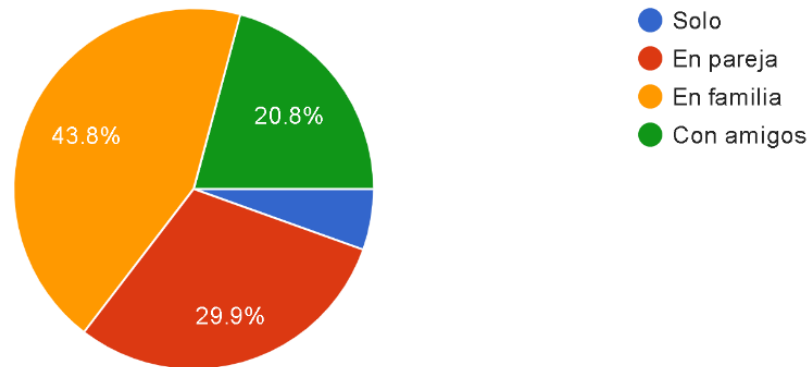
Tabla 10

¿Generalmente la salida turística cultural lo hace?

Opciones	Resultados	Porcentaje
Solo	21	5,5%
En pareja	115	29,9%
En familia	168	3%
Con amigos	71	18,5%
Total	384	100%

Figura 12

¿Cuál es el motivo principal de su visita turística cultural?



Análisis

Según los datos se puede determinar que la mayor parte de las personas encuestadas han respondido que la salida turística cultural lo hacen en familia representando estos el 43,8% de los encuestados, seguido de las personas que viajan en pareja con un 29,9% y dentro de los porcentajes que continúan, con un 20,8 % que la salida lo hacen con amigos y finalmente con un mínimo de 5,5% se encuentran las personas que hacen sus salidas turísticas culturales solas.

Estos datos nos permiten determinar que en su mayoría las personas encuestadas suelen salir acompañados de 1 o más personas dentro de su vínculo social, lo que es bueno ya que los mismos incrementan la visita de un lugar de turismo cultural siendo este el caso de análisis.

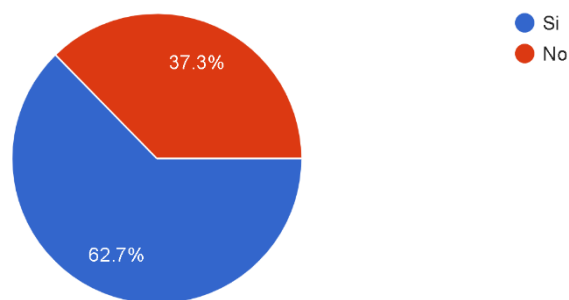
Tabla 11

¿Conoce sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí, si su respuesta fue no diríjase a la pregunta 9 directamente?

Opciones	Resultados	Porcentaje
Si	240	37,3%
No	144	62,7%
Total	384	100%

Figura 13

¿Conoce sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí, si su respuesta fue no diríjase a la pregunta 9 directamente?



Según los datos se puede determinar que un 62,7% de la población encuestada responde que conoce sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí, y siendo por el contrario un 37,3% que menciona no conocer sobre este, se concluye que más de la mitad de la población encuestada al menos tiene un conocimiento previo de estas festividades como parte del turismo cultural de la parroquia.

Este resultado nos permite identificar que parte de la mayoría tiene un conocimiento previo de las festividades religiosas o mantiene una referencia de la misma, así como del sector en el que se realiza la investigación.

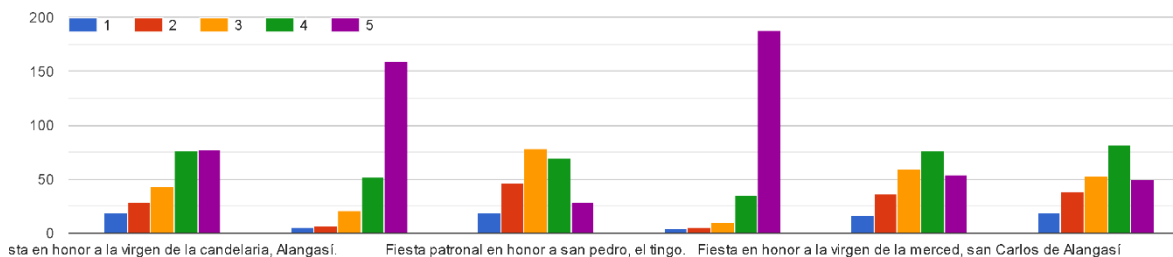
Tabla 12

¿Señale según orden de importancia las festividades religiosas a las que ha asistido? En una escala del 1 al 5 siendo 1 Nada importante, 2 Poco Importante, 3 Regular, 4 Importante y 5 muy importante

Opciones	Resultados	Porcentaje
Fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria	77	20,05%
Festividad de Semana Santa	159	41,40%
Fiesta patronal en honora San Pedro del Tingo	29	7,55%
Celebración de Corpus Christi	188	48,95%
Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes	54	14,06%
Pase del Niño	50	13,02%

Figura 14

¿Señale según orden de importancia las festividades religiosas a las que ha asistido? En una escala del 1 al 5 siendo 1 Nada importante, 2 Poco Importante, 3 Regular, 4 Importante y 5 muy importante.



Según los datos se pueden determinar que dentro de las festividades religiosas con las que cuenta la parroquia de Alangasí, la mayor parte de las personas encuestadas toman como más importante dentro de su visita la festividad de corpus Christy con un porcentaje de importancia del 48,95%, seguido de la festividad de semana santa con un total de 41,40% , así también con un porcentaje menor la festividad que continua es la virgen de la candelaria con un porcentaje de 20,05%, continuando de la festividad de la virgen de las mercedes con un 14,06%, la festividad de la misa del niño con un 13,02% y finalmente la festividad de san pedro del tingo con un porcentaje de 7,55%

Estos datos nos permiten identificar cuáles son las festividades que las personas encuestadas visitan con más importancia y así mismo determinar en qué fechas los mismos frecuentan más la parroquia tomando en cuenta que no todas las festividades se realizan generalmente en el centro de la parroquia, sino también en sus barrios aledaños.

Tabla 13

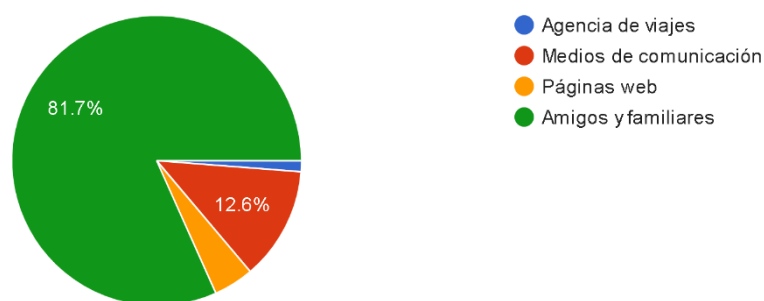
¿Cómo conoció estas festividades religiosas?

Opciones	Resultados	Porcentaje
----------	------------	------------

Agencia de viajes	3	1,2%
Medios de comunicación	31	12,6%
Páginas web	11	4,5%
Amigos y familiares	201	81,7%
Total	246	100%

Figura 15

¿Cómo conoció estas festividades religiosas?



Según estos datos nos permiten identificar que las personas encарadas en su mayoría conocen las festividades religiosas por amigos y familiares siendo este el 81,7% de los encuestados que han respondido así, seguido de un 12,6% de encuestados que mencionan haber conocido las festividades por medios de comunicación, continuando con un 4,5% que mencionan que conocen de las festividades religiosas por páginas web y finalmente con un porcentaje menor de 1,2% por medio de agencias de viajes.

Estos datos nos permiten identificar que las festividades religiosas son en su mayoría conocidas por medio de un vínculo social y con un porcentaje menor por intermediarios como medios de

comunicación, páginas web y agencia de viajes, a lo que nos permite analizar que estos nos permitirán impulsar estos medios para la difusión de las festividades religiosas.

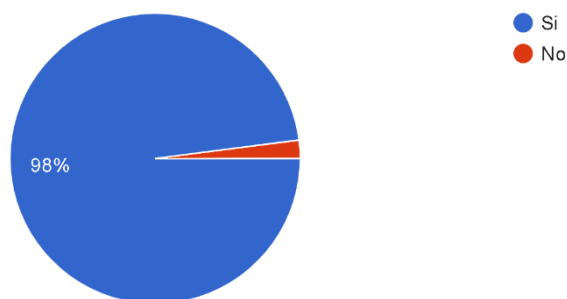
Tabla 14

Considera que las festividades religiosas aportan a la identidad cultural de la parroquia.

Opciones	Resultados	Porcentaje
Si	240	98%
No	6	2%
Total	246	100%

Figura 16

Considera que las festividades religiosas aportan a la identidad cultural de la parroquia.



Según los datos podemos determinar que un 98% de la población está de acuerdo en que las festividades religiosas aportan a la identidad cultural de la parroquia y siendo un mínimo de 2% de la población que menciona que no considera que estas festividades aporten identidad cultural.

Tomando en cuenta esta información permite analizar que la mayor parte de las personas encuestadas mencionan que si consideran un aporte a la identidad cultural, siendo este una pauta para impulsarlas aún más.

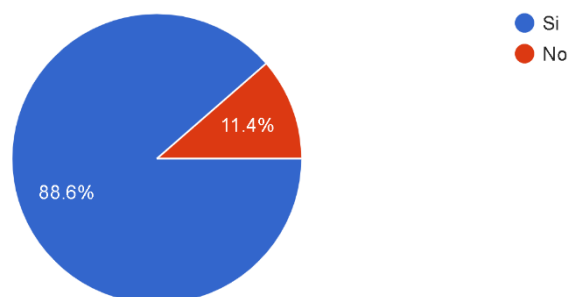
Tabla 15

Ha visitado la parroquia de Alangasí después de las festividades (Responda esta pregunta y diríjase directamente a la pregunta 10)

Opciones	Resultados	Porcentaje
Si	218	88,6%
No	28	11,4%
Total	246	100%

Figura 17

Ha visitado la parroquia de Alangasí después de las festividades (Responda esta pregunta y diríjase directamente a la pregunta 10)

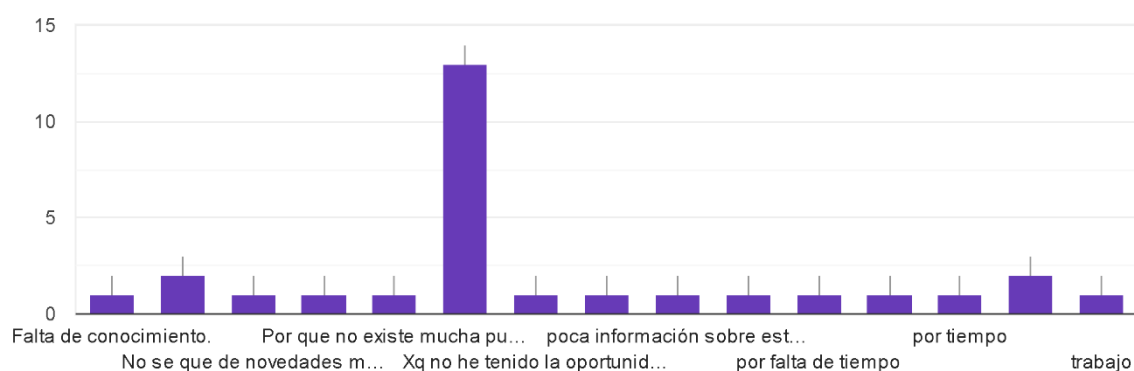


Según los datos podemos determinar que un 88,6% de la población encuestada respondió afirmativamente al visitar la parroquia de Alangasí después de las festividades religiosas y siendo una minoría de 11,4% de la población respondiendo con un negativo al visitar la parroquia luego sus festividades.

Estos datos nos permiten analizar que la mayor parte de la población encuestada visita la parroquia después de la festividad, teniendo una pauta para generar estrategias que permitan que el porcentaje menor que no visita la parroquia lo haga.

Figura 18

¿Porque no?



Según estos datos podemos determinar que un 44,8% de la población encuestada que respondieron que no visitan la parroquia de Alangás después de las festividades religiosas mencionan que no se da a conocer la parroquia por medio de publicidad, así mismo la falta de tiempo y el poco conocimiento sobre esta son las respuestas que más se frecuentan de la población encuestada como motivo para no visitar la parroquia de Alangás.

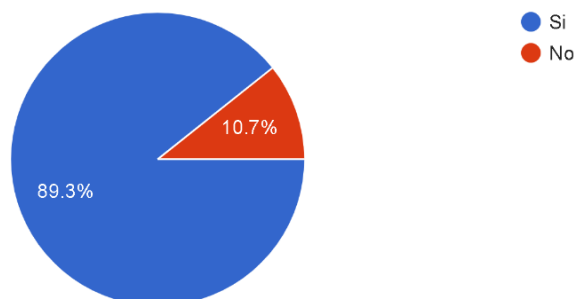
Tabla 16

¿Le gustaría ser partícipe de las festividades religiosas de la parroquia de Alangás?

Opciones	Resultados	Porcentaje
Si	123	89,3%
No	15	10,7%
Total	138	100%

Figura 19

¿Le gustaría ser partícipe de las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí?



Según estos datos se puede determinar que en su mayoría de la población encuestada que no conoce de las festividades religiosas y siendo estas el 89,3% de la población encuestada responde que, si le gustaría ser partícipe de las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí, así mismo con una minoría de 10,7% menciona que no le gustaría ser partícipe de las festividades religiosas.

Estos datos permiten identificar que la mayor parte de la población encuestada que no conoce de las festividades si quisieran participar de las mismas y lo que nos permite mejorar dentro de la difusión de las mismas y de esta manera acaparar a este porcentaje que no tiene conocimiento de la misma, pero muestra interés por conocer de ellas.

Tabla 17

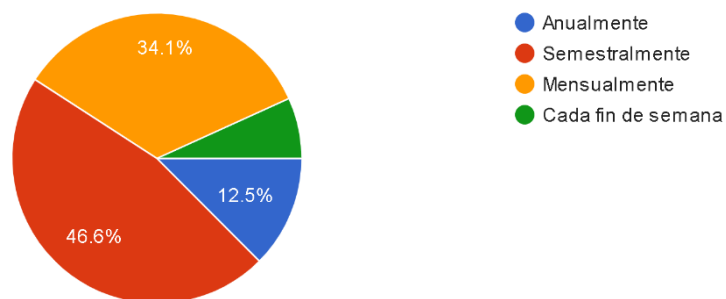
¿Tomando en cuenta esta información usted visitaría la parroquia de Alangasí con qué frecuencia?

Opciones	Resultados	Porcentaje
Anualmente	48	12,5%
Semestralmente	179	46,6%
Mensualmente	131	34,1%

Cada fin de semana	26	6,8%
Total	384	100%

Figura 20

¿Tomando en cuenta esta información usted visitaría la parroquia de Alangasí con qué frecuencia?



Según los datos se puede determinar que el 46,6% de la población encuestada aparte de visitar las festividades religiosas, visitaría la parroquia semestralmente, continuando de un 34,1% que responde que lo haría mensual y seguido de un mínimo de 12,5% que la visitaría anualmente, también se considera un mínimo de persona que la visitarían cada fin de semana, siendo estas un 6,8% de la población encuestada.

Estos datos permiten determinar que gran parte de la población estaría dispuesto a visitar la parroquia en más de una ocasión al año, tomando en cuenta que la visita es independiente de las festividades religiosas y moviéndose netamente por otros atractivos culturales de la parroquia.

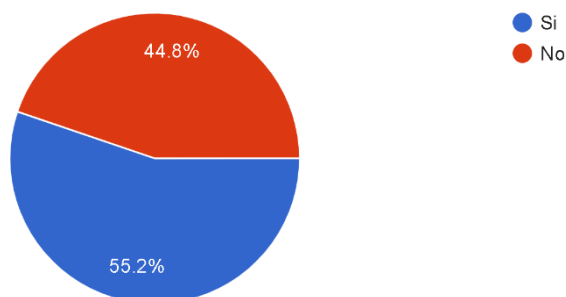
Tabla 18

Considera que existe actualmente información sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí (Si su respuesta fue no diríjase a la pregunta 13)

Opciones	Resultados	Porcentaje
Si	212	55,2%
No	172	44,8%
Total	384	100%

Figura 21

Considera que existe actualmente información sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí (Si su respuesta fue no diríjase a la pregunta 13)



Según los datos podemos determinar que de un 55,2% de la población encuestada, mencionan que si existe actualmente información sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural del parroquia de Alangasí, sin embargo, con una diferencia no muy distinta de 44,8% mencionan que no existe dicha información.

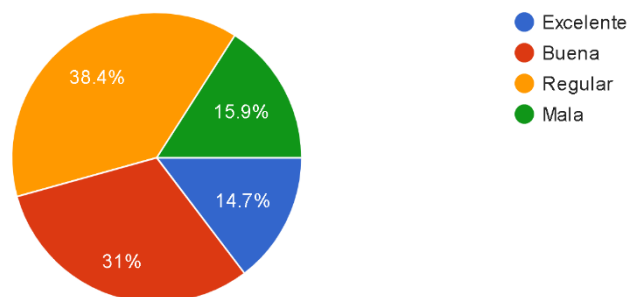
Tabla 19

Como califica la información sobre las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí

Opciones	Resultados	Porcentaje
Excelente	34	14,7%
Buena	72	31%
Regular	89	38,4%
Mala	37	15,9%
Total	232	100%

Figura 22

Como califica la información sobre las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí



Según los datos se puede determinar que la mayor parte de la población encuestada califica la información sobre las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí como regular siendo este porcentaje de un 38,4% y así mismo seguido de este con un 31% califica la información como buena, finalmente con una minoría mayor hacer excelente la información se califica con un porcentaje de 15,9% la información como mala y finalmente un 14,7% como excelente.

Esta información nos permite determinar que la información existente de las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí en su mayoría es regular, lo que permite formar estrategias que ayuden a que la información que existe se complemente y sea de mejor difusión para las personas que quieran tener información de las mismas.

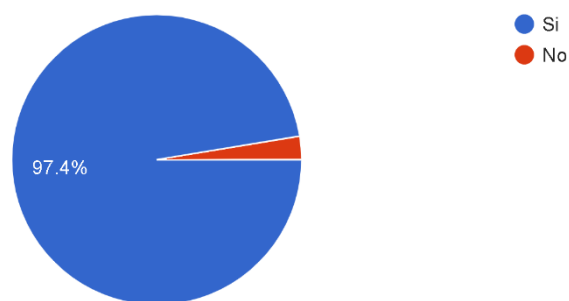
Tabla 20

Considera que debería haber información sobre lo que es cada una de las festividades religiosas de Alangasí y por qué se las celebra.

Opciones	Resultados	Porcentaje
Si	374	97,4%
No	10	2,6%
Total	384	100%

Figura 23

Considera que debería haber información sobre lo que es cada una de las festividades religiosas de Alangasí y por qué se las celebra.



Según la información se puede determinar que la mayor parte de la población siendo estos un 97,4% del total encuestados está de acuerdo en que debería haber información sobre lo que es cada una de las

festividades religiosas de Alangasí y porque se las celebran, seguido de una minoría del 2,6% de la población que no está de acuerdo que haya esta información sobre las festividades religiosas.

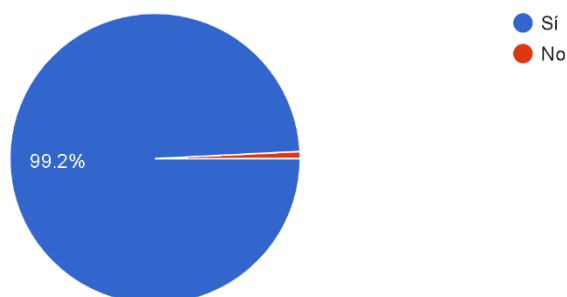
Tabla 21

¿Considera que las festividades religiosas promueven el turismo cultural?

Opciones	Resultados	Porcentaje
Si	381	99,2%%
No	3	0,8%
Total	384	100%

Figura 24

¿Considera que las festividades religiosas promueven el turismo cultural?



Según la información se puede determinar que dentro de la gran mayoría de las personas encuestadas consideran que las festividades religiosas promueven el turismo cultural y siendo una gran minoría con el 0,8% de los encuestados que mencionan que no consideran que se promueva mediante las festividades el turismo cultural.

Tomando estos datos como referencia para determinar que la mayor parte de la población considera que estas festividades si promueven la cultural y este como una actividad turística se puede decir que

estas personas nos ayudaran a difundir las festividades como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí.

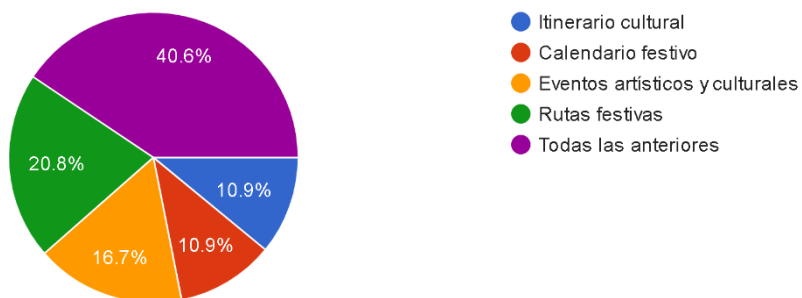
Tabla 22

¿Qué recomendaría usted implementar para potencializar las festividades religiosas como parte del turismo cultural de Alangasí?

Opciones	Resultados	Porcentaje
Itinerario cultural	42	10,9%
Calendario festivo	42	10,9%
Eventos artísticos y culturales	64	16,7%
Rutas festivas	80	20,8%
Todas las anteriores	156	40,6%
Total	384	100%

Figura 25

¿Qué recomendaría usted implementar para potencializar las festividades religiosas como parte del turismo cultural de Alangasí?



Según la información se puede determinar que la mayor parte de la población encuestada recomienda que se realicen rutas festivas, eventos artísticos y culturales, itinerarios y calendarios festivos como parte de la implementación siendo esta la minoría con un porcentaje del 40,6% y seguido de las rutas festivas con un porcentaje del 20,8%, así mismo seguido de este con un 16,7% los eventos artísticos y culturales y finalmente con un porcentaje igual los itinerarios culturales con el calendario festivo.

Esta información permite determinar que la población encuestada busca como una opción el potencializar las festividades religiosas por medio de una combinación de un producto turismo, dado que el mismo al tener como opción una ruta festiva definida, complementada con eventos artísticos y culturales y que los mismos tengan un itinerario de desarrollo planteado en un calendario, permitirán que se potencialice las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí.

Análisis de la encuesta

Se puede determinar mediante los datos analizados que la mayor parte de la población encuestada tiene un conocimiento previo de las festividades religiosas y mismos que han visitado la parroquia por este motivo, tomando en cuenta que las festividades se realizan en diferentes fechas, se puede decir que las personas encuestadas visitan más de 2 veces la parroquia por motivo de recreación cultural.

Tomando en cuenta algunas de las preguntas que interpretan el perfil de turista que visita la parroquia de Alangasí se puede destacar que los mismos en su mayoría hacen su visita turística cultural acompañados es decir que esto incrementaría el número de visitantes que por motivo de turismo visitaran la parroquia, lo que es bueno para el comercio de la zona y la difusión de estas festividades en cuanto a recomendar las mismas.

Así mismo se analizan datos que tienen relevancia para la investigación, en cuanto se refiere a la visita a la parroquia fuera de las festividades religiosas y motivándolos por medio de otros atractivos culturales, los mismos respondieron que lo harían con una frecuencia semestral, lo que quiere decir que estos estarían dispuestos a visitar la parroquia 2 veces al año por motivos de turismo cultural.

También se pudo analizar que parte de la población encuestada carece de conocimiento sobre las festividades religiosas como parte del turismo cultural de la parroquia de Alangasí, considerando que la información sobre estas son regulares, se podría realizar estrategias de difusión que permitan mejorar las plataformas en las que se puede obtener información sobre el turismo cultural de la parroquia.

En cuanto a la creación de un producto turístico cultural, se pretende tomar en cuenta las respuestas de la población encuestada, siendo esta la implementación de rutas festivas como una de las opciones con mayor porcentaje de respuesta, lo que permite complementarlas con eventos artísticos y culturales, un calendario determinando estas fechas y así mismo un itinerario que permita el desarrollo de las

misma para la parroquia de Alangasí permitirá potencializar las festividades como parte del turismo cultural.

Entrevistas

Entrevistas autoridades del GAD parroquial de Alangasí

Entrevista Abg. Nathaly Escalera, presidenta del GAD parroquial Alangasí

Email:nathaly_escaleras@hotmail.com

Dirección: Av. Río Zamora OE 11-265

Figura 26

Presidenta del GAD parroquial Alangasí



La abogada Nathaly Escaleras menciona que el GAD parroquial realiza charlas y actividades que fortalecen el turismo cultural de Alangasí, mediante encuentros culturales, así mismo menciona que se realiza una participación logística en cuanto al tema de las festividades religiosas dado que esta, es la encargada de realizar los permisos pertinentes en cuanto se requiera de permisos para ocupar el espacio público, tres invitados de otras parroquias y así mismo de gestionar equipamiento para las festividades religiosas, estas siendo parte del desarrollo y bienestar de la comunidad como parte de su raíz cultural e identitaria. Se menciona también una participación del GAD parroquial como actor de las festividades religiosas junto con la comunidad como principal actor cultural y así mismo se menciona la

participación de la iglesia católica, parte de las funciones institucionales y siendo la misma representante de las actividades turísticas que realiza el gobierno autónomo descentralizado de Alangasí, mediante la promoción y difusión de las festividades religiosas así como la invitación a los eventos culturales que realiza tanto la parroquia como la comunidad aledaña, dentro del producto turístico definido para la parroquia se toma en cuenta a las festividades religiosas como el mayor atractivo cultural y siendo referentes la semana santa y la festividad del corpus Cristi.

Entrevista Sr. Washington, vocal de Cultura de la parroquia

Teléfono: 099173284

Dirección: Alangasí calle 2 de febrero, oe756

Figura 27

Vocal de Cultura de la parroquia



El Sr. Washington en la entrevista menciona que se realiza actividades que fortalecen el turismo cultural mediante charlas impartidas a los gestores culturales así como a la comunidad, articulándolo junto a artistas y artesanos de la parroquia, así mismo se menciona la participación del gobierno autónomo descentralizado en las festividades religiosas como quienes cuestionan la parte de autoridad competente, Washington al ser encargado del tema cultural reúne a los grupos de las festividades religiosas para realizar las detonen que los mismos ocupen el día de la festividad tomando en cuenta

que el forma parte de los gestores culturales como artista pintor. Como representante del GAD parroquial menciona que existen tres grandes participaciones dentro de las festividades religiosas como la autoridad política, eclesiástica y la comunidad actora como principal participante de las mismas, menciona también que como institución buscan el desarrollo de la parroquia, es por eso que difunden al turismo cultural como parte de atraer más turismo a la zona tomando en cuenta que los turistas esta temporada se toman el tiempo de disfrutar de otras atracciones con las que también cuenta la parroquia de Alangasí, sin ámba Washington menciona que se realiza más gestiones sobre turismo cultural y con respecto a las festividades religiosas como principal atracción y que de esta manera el turista o visitante incrementan l economía local y también impulsan al desarrollo de otras actividades turística.

Análisis de las entrevistas a las autoridades del GAD parroquial de Alangasí

El GAD parroquial como Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Alangasí promueve el turismo cultural de Alangasí como autoridad competente y gubernamental en cuanto a las gestiones para realizar charlas y capacitaciones para los miembros de las festividades y de la parroquia, tomando en cuenta que Alangasí es tierra de cultura de actores y gestores culturales.

En cuanto a la participación del GAD parroquial de Alangasí en las festividades religiosas este como entidad competente ayuda en cuanto a la gestión de permisos para el uso del espacio público y su esparcimiento en espacios como carreteras, parques, estadios y demás que se involucren para la realización de las festividades religiosas, así como también ayuda con recursos económicos y materiales en cuanto a lo que conlleva la realización de las festividades religiosas de la parroquia de Alangasí en conjunto con la comunidad o conocido como la logística para los eventos.

En relación con las siguientes preguntas el GAD parroquial de Alangasí actúa como gestor cultural dentro de las festividades religiosas ya que los mismos al comprender las actividades de difusión y promoción turística de la parroquia, forman parte de quienes son participes así mismo de las festividades como entes de control y permisos, siendo los mismos quienes realizan las gestiones pertinentes para la promoción del turismo cultural y de sus festividades religiosas como parte de este.

En cuanto al producto turístico que se maneja en la zona no se encuentra definido aún un producto que identifique a la parroquia, sin embargo el GAD parroquial toma en cuenta a las festividades religiosas como parte de los recursos turísticos que tiene Alangasí, así también como a sus participantes, dado que tanto la festividad religiosa de semana santa y el corpus christi tienen dos grandes referentes declarados patrimonio cultural intangible, los diablos de semana santa y los rucos, ya que los mismos guardan en su historia identidad cultural.

Entrevista a los integrantes de los grupos de las diferentes festividades religiosas

Entrevista Eco. Juan Luis Pachacama, actor cultural del grupo de Rucos

Teléfono: 0995264112

Dirección: San Carlos de Alangasí. Puerto Rico y Pasaje Oe7g

Figura 28

Actor cultural del grupo de Rucos



Juan Luis Pachacama es uno de los actores culturales del grupo de rucos perteneciente a la festividad religiosa del corpus Cristi, este menciona que año tras año han venido participando en la festividad del corpus christi junto con las actividades que promueve el GAD parroquial, tomando en cuenta que San Carlos es uno de los barrios más grandes de la parroquia de Alangasí en conjunto con los demás grupos de festividades, tiene la participación de otorgar los permisos correspondientes para la realización de esta, así mismo menciona que el grupo de rucos colabora en todo lo que se puede, en el caso de ser guiadores, poner cuotas o salir en representación del barrio en otras fechas que no sea la fecha del corpus christi, siendo estas difundidas nombrado en varias oportunidades en redes sociales, programas de televisión ya que si es una fiesta conocida a nivel nacional y además esta es declarada como patrimonio inmaterial del Ecuador, contando un poco de la historia de esta festividad menciona que lo que es la festividad religiosa del corpus christi y de donde provienen y esta es una fiesta de nuestros

antepasados, quienes celebraban las fiestas de la cosecha y mediante la conquista de los españoles ellos les impusieron a nuestros antepasados la religión católica se hizo un afusión y nuestros indígenas mientras más les prohibían ellos salían a escondidas porque esto estaba en contra de la creencia religiosa y por esto hay una creencia que dice que los rucos utilizaban las caretas para que no los católicos no les reconozcan y se ponían peluca para que piensen que son de la nobleza y esto no se debería perder ya que es una creencia fusionada de nuestros antepasados y la religión católica y más bien se debería mantenerse como se ha mantenido hasta el momento y siga difundiéndose.

Entrevista Sr. Tomas Cuichan, gestor fundador de los diablos de Alangasí

Teléfono: 022609697

Dirección: Simón Bolívar - oe234

Figura 29

Gestor fundador de los diablos de Alangasí



El Sr. Tomas Cuichan menciona que la problemática con el GAD parroquial es que siempre cambian las autoridades y no conocen sobre las costumbres y tradiciones de la parroquia, como grupo de semana santa tratan de difundir ellos por su propia cuenta lo que es esta festividad religiosa, sin embargo actúa con apoyo en los permisos y logística de las festividades mas no en lo que es la festividad religiosa, por otro lado su actuación es participativa y de difusión, siendo el mismo un gestor cultural de la parroquia,

por el conocimiento estas, en cuanto a lo que es la preparación de la ceremonia, la procesión y la misa que se tiene el día viernes como fecha más importante, seguido de la misa de resurrección en la que se tiene la quema del mismo, la iglesia con el párroco correspondiente que se encarga de realizar la misa para toda semana y coordinar la programación de la irrupción de los diablos en la celebración del viernes en la misa si bien es cierto el objetivo es difundir, que se conozca lo que hacen con el grupo de diablos por medios de comunicación como radio y televisión, mostrando la riqueza que tienen en cuanto a artistas, esculturas, pintores además las festividades han atraído a muchos turistas a la parroquia y con ello han incrementado el comercio de muchos de los que tienen su negocio en el sector.

Entrevista Sr. José Pinto, gestor cultural de la festividad de los morenos de San Carlos

Teléfono: 4522504

Dirección: Av. Puerto Rico y calle Brasil

Figura 30

Gestor cultural de la festividad de los morenos de San Carlos



El sr. José Pinto menciona que por años ha tenido a cargo las actividades turísticas tomando en cuenta que las festividades religiosas son parte del turismo cultural, sin embargo, el problema es que no

existe un involucramiento permanente por el motivo que cada 4 años se cambia de representante, sin embargo, cada uno de los miembros que han conformado el GAD han realizado talleres y capacitación en relación al tema del turismo cultural. En el caso de la festividad religiosa en honor a la virgen de la merced, actúan los morenos como guiadores, los moradores que ofrecen flores y velas, la autoridad eclesiástica para dar la misa a la virgen. el conocimiento de antaño que tengo podría aportar a la historia de lo que fueron el grupo de morenos desde que tengo conciencia somos un grupo lleno de historia, porque nacemos en la hacienda de los párrocos cuando San Carlos era solo potreros y nosotros en honor a la patrona organizábamos una fiesta en honor a la virgen de la merced, bailando con canticos y expresiones que hasta ahora se conservan, en general la parroquia es reconocida por las festividades mayores, sin embargo, existe más cultura dentro de cada una de las festividades que atraerían más turismo cultural por el mismo hecho que hay pintores y escultores que representan las festividades religiosas en sus obras.

Análisis de las entrevistas a los participantes de las festividades

En cuanto a la perspectiva de los actores culturales de las festividades religiosas la participación del GAD para promover el turismo cultural de la parroquia es netamente informativa ya que los mismos difunden lo que es el turismo cultural en encuentros culturales con otras parroquias, refiriéndose a las festividades, sus artistas y artesanos y exponiendo la identidad cultural de la parroquia.

Tomando en cuenta la participación del GAD parroquial de Alangasí en cuanto a las festividades religiosas todos mencionan que la parte logística es la que le compete el GAD parroquial ya que los mismos mediante representantes piden el espacio público y recursos materiales, así como también actuando como gestores culturales, tomando en cuenta que la difusión y promoción de las festividades religiosas las gestiona directamente la comisión de turismo del GAD parroquial.

Dentro de las festividades religiosas participan más de 50 grupos que se dividen dentro de las 5 festividades que encontramos en la parroquia como festividades religiosas relevantes, es así que se describe en general como participantes de las mismas al GAD parroquial como autoridad competente para la gestión de permisos, a la iglesia como autoridad eclesiástica y quien realiza las misas de eucaristía para los fieles y a la comunidad como actora principal del desarrollo de las festividades religiosas.

En general se menciona que los grupos que participan dentro de las festividades religiosas fomentan y promueven las costumbres y tradiciones de estas a sus generaciones tomando en cuenta que los mismos tienen un reconocimiento de carácter patrimonial y la gestión que realiza el GAD para promover estas como parte del turismo cultural de la parroquia es fundamental para quienes son los actores principales nombrados como patrimonio inmaterial de estas festividades de Semana santa y Corpus Christi como festividades religiosas relevantes.

CAPITULO III

Propuesta

La investigación se enfoca en el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de Alangasí por medio del aprovechamiento de sus festividades religiosas tomando en cuenta la problemática de falta de conocimiento en los visitantes sobre estas, se toma esta como un referente para la creación de un producto turístico que abarque una ruta que muestre los lugares en los que se realizan dichas festividades, influyendo en la visita por turismo cultural que se realiza en la parroquia de Alangasí.

Otro de los factores que influyen dentro del fortalecimiento de las mismas es la trascendencia histórica que mantienen las festividades religiosas de generación en generación, siendo estas vulnerables a la pérdida de su identidad cultural, partiendo de que las costumbres y tradiciones cambian con el tiempo por quienes las suceden afectando directamente al patrimonio inmaterial de las mismas.

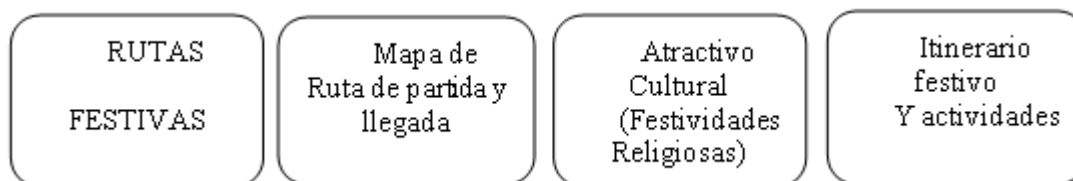
Con respecto a los análisis se llegó a determinar mediante los resultados que se debería establecer una ruta turística en la que se promueva el turismo cultural de la parroquia de Alangasí, tomando en cuenta las festividades más relevantes y este cuenta con elementos que complemente la misma como servicios turísticos, transporte e itinerario y se haga promoción del mismo con la finalidad de crearlo como producto turístico ya que los mismos ven a las festividades religiosas con potencial para ser por sí solas su producto turístico como lo menciona el GAD parroquial y los actores culturales de las festividades.

Ruta turística

Se define a la ruta como el camino trazado en un espacio geográfico definido, el cual se complementa de una actividad específica y que se diferencie de otras, existe dentro de estas rutas valores naturales o culturales que comprendan una red de atractivos y actividades que se puedan realizar en la misma. Cruz (2014) menciona que una ruta se traza a partir de un itinerario seguido de un lugar de partida en un espacio geográfico que tiene un sitio específico de llegada.

Figura 31

Descripción de ruta festiva



Dentro de la investigación se llegó a determinar que se requiere la creación de una ruta festiva que comprende al producto principal que son las festividades religiosas, tomando en cuenta que como atractivo cultural más relevante de la parroquia de Alangasí son estas, las mismas ayudan al fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí con el fin de tener una mayor captación de visitantes y así mismo la difusión del patrimonio inmaterial de las festividades religiosas.

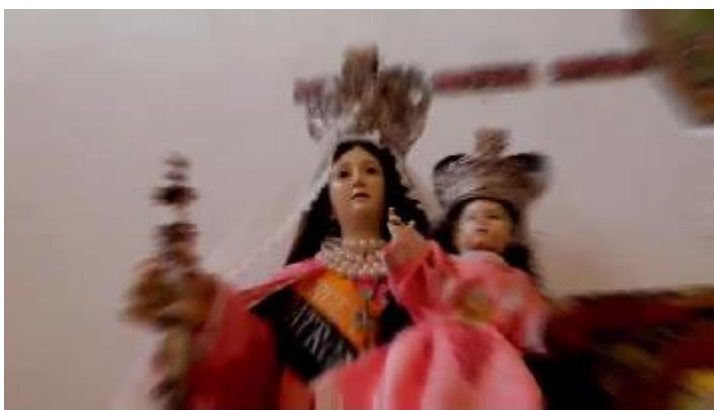
Festividades religiosas

Fiesta de la virgen de la candelaria

Esta festividad se la celebra en el mes de febrero y es una de las primeras festividades con la que cuenta la parroquia, La Virgen de la candelaria o más conocida como la patrona de Alangasí es la representante de la parroquia de Alangasí desde que esta tuvo su parroquialización eclesiástica en el año de 1832 por la orden de los Dominicos y nombrando a la Virgen de la candelaria como la principal representante de la iglesia por su aparición a dos niños que se encontraban en los alrededores de esta parroquia.

Figura 32

Virgen de la candelaria



Nota: Virgen de la candelaria, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,

<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Esta festividad cuenta con la participación de los moradores de la parroquia y la misma juega un papel importante dentro de la fe de los mismos, en esta festividad se escoge a 9 personas o por voluntad propia se eligen y son quienes organizaran las novenas a la virgen y a su vez estas personas se

encargan de organizar cada día una reunión para todo aquellos feligreses que en conmemoración a la virgen da un rezo a la misma.

Celebración de la Semana Santa

La festividad de semana Santa se la celebra en el mes de abril esta es una festividad religiosa que conmemora anualmente la muerte y resurrección de Jesús, mediante una procesión que representa la pasión de cristo en todas sus etapas, esta festividad toma como principal día el viernes o también llamado viernes santo, en el cual grupos como los Santos barones, las almas santas, los turbantes, los diablos y quienes interpretan a Jesús, sus soldados, las magdalenas y más se reúnen este día.

Figura 33

Procesión de Semana Santa



Nota: Procesión de Semana Santa, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí,2022,

<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Esta festividad si bien es cierto como principal atracción tiene la procesión que se la realiza desde la entrada a la parroquia por el barrio de Sanalona en una caminata exhaustiva hacia la iglesia de Alangasí, también cuenta con un grupo de los que más resaltan este día y son los diablos, estos personajes muy

icónicos para la parroquia son aquellos que representan el bien y el mal dentro de la procesión, y así mismo su tradicional toma de la iglesia es lo que les convierte en patrimonio vivo ya que son los únicos de las festividades que han realizado este acto, celebrando la muerte de Jesús.

Figura 34

Celebración de diablos de semana santa por la muerte de Jesús



Nota: celebración de diablos de semana santa por la muerte de Jesús, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022, <https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Una de las tradiciones de esta festividad es que finalmente como glorificación a la resurrección de Jesús estos queman al diablo en medio de la plaza central y demostrando que el protagonismo de esta festividad se basa en los diablos de Alangasí y quienes por penitencia o tradición han continuado saliendo año tras año con una duración mínima de 12 años en el personaje, tomando en cuenta que este es un papel fundamental para la identidad cultural de la parroquia ya que las personas han tratado de mantener este legado, transmitiendo de esta manera su fe y su conocimiento a quienes los representaran en un futuro cercano.

Figura 35

Representación de diablo de semana santa



Nota. Representación de diablo de semana santa, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022, <https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Fiesta en honor a San Pedro del Tingo

El tingo es uno de los 34 barrios de la parroquia de Alangasí que cuenta con una de las festividades religiosas en honor a Santos, ya que al mismo lo representa San Pedro por su denominación San Pedro del Tingo este celebra esta fecha en honor a este en el mes de junio, esta celebración también llamada por la creencia religiosa hace que los moradores de este barrio de la parroquia de Alangasí, celebren esta festividad tomando como actores principales a los mismos pobladores del barrio, estos celebran cada año con una misa acompañada de comparsas que demuestran la devoción por este santo patrón.

Figura 36

Representación de Patrón San Pedro del Tingo



Nota. Representación de Patrón San Pedro del Tingo, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022, <https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Festividad en honor a San Juan Bautista de Angamarca

Esta festividad se la realiza en el mes de junio en el barrio de Angamarca, este en honor al patrón San Juan, la comunidad hace participe de la misma y en una jornada de una semana realizan la novena al mismo, en el cual casa por casa se escoge a quienes serán los anfitriones de esa noche para el ruso correspondiente y así mismo invitan a todos a la preparación de la fiesta barrial en el cual todos los moradores son los priostes de esta fiesta, celebrando la idiosincrasia católica de los mismos en conmemoración al Santo San Juan Bautista a quien veneran.

Figura 37

Representación del Patrón San Juan Bautista de Angamarca



Nota. Representación de Patrón San Juan Bautista Angamarca. tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022, <https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Tomando en cuenta que Angamarca es uno de los barrios reconocidos por ser quienes tienen artesanos que realizan castillos de juegos pirotécnicos en esta fecha los mismos realizan en cada una de las casa el armado del mismo así como la recolección de la leña que se ocupara para el ultimo día llamado también como la quema de leña, siendo así que estos son los mayores representantes de castillos de la parroquia de Alangasí, ya que de este barrio nacen manos artesanas que servirán en las demás festividades.

Figura 38

Castillo de juegos pirotécnicos



Nota. Castillo de juegos pirotécnicos, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,
<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Festividad del Corpus Christi

Esta festividad es una mezcla de la celebración indígena y católica de los moradores de la parroquia de Alangasí, dado que la misma se celebra en el mes de junio, la celebración del corpus christi tiene como duración una semana de festejo ya que esta se funciona con el cambio de estación y la cosecha de frutos que se dan de la Pachamama y la celebración de la iglesia católica en conmemoración al cuerpo de cristo presente, esta festividad es una de las más importantes de la parroquia ya que esta reúne a varios barrios en la famosa octava y siendo esta además una de las más largas.

Figura 40

Representación de la festividad del Corpus Cristi



Nota. Representación de la festividad del Corpus Cristi, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,
<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Esta festividad tiene una idiosincrasia muy importante para quienes lo celebran, ya que la misma parte de la interdicción que tenían los indígenas para celebrar la cosecha que se dio gracias a la Pachamama o como se conoce a la madre tierra. Ha partir de la llegada de los españoles se crea una celebración al cuerpo de cristo presente en la que la iglesia impone una veneración en honor a esta creencia, es así que al ver la prohibición de la celebración de los indígenas frente a la celebración que impuso la iglesia, estos toman como referente al blanco para parecerse a él y así mezclarse entre ellos y su celebración.

Figura 41

Representación del juego de los Rucos



Nota. Representación del juego de los Rucos, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,
<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Las personas se disfrazan o también llamados Rucos son la parte principal de esta celebración ya que los mismos juegan un papel muy importante en el corpus christi, siendo estos declarados patrimonios inmaterial por el significado de su vestidura los mismos con caretas blancas y pelucas de colores claros hacen referencia aquellos hombres blancos que no les permitían reunirse y celebrar. Su creencia, pero a su vez disfrazados poder disfrutar del baile y la alegría que ellos Vivian por la cosecha dada, haciendo de su baile la representación de enterrar un maíz en la tierra con su pie.

Figura 42

Representación del traje de los Rucos



Nota. Representación del traje de los Rucos. Tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,

<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Esta celebración se da cada año y las personas que son parte de los grupos que celebran esta festividad elijen un guidor quien va hacer la persona que reúna a todos los grupos como los sacarinas, los soldados, diablo humas y de más que participan en esta festividad, los siguientes próximos días a celebrar la fiesta mayor u octava , así mismo estos al reunirse realizan la mesa en agradecimiento de la cosecha que se obtuvo en este año y también dan gracias a Cristo este como enseñanza impuesta por la iglesia, obteniendo de esta festividad un mestizaje muy notorio en su celebración.

Figura 43

Representación de los personajes del Corpus Cristi



Nota. Representación de los personajes del Corpus Cristi, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,
<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Festividad en honor a la Virgen de las Mercedes

Esta festividad se realiza en el mes de septiembre en honor a la virgen de las Mercedes siendo esta la representante del barrio San Carlos, esta festividad es celebrada cada año por los moradores de este barrio dando tributo a la veneración de la virgen, esta figura se mantiene en el altar principal de la iglesia de san Carlos de Alangasí y tiene su mayor protagonismo el 23 de septiembre tomado como fecha en la que personajes llamados morenos se disfrazan este día para celebrar a la misma.

Figura 44

Representación del grupo de negros



Nota. Representación del grupo de negros, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,

<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Los morenos son una representación de personas que se pintan la cara de negro, utilizan una guayabera blanca, pantalón negro, utilizando accesorios como sombrero de paja, colgados un machete y una caminera en la que llevan licor de caña para brindar a quienes se unen a esta celebración. Estos dejados llevar por la creencia católica de los párrocos que antes Vivian en el barrio y quienes en su mayoría fueron colombianos, induciendo esta a los moradores más antiguos y quienes hasta la actualidad llevan esta costumbre como propia.

Figura 45

Representación del baile del grupo de negros



Nota. Representación de baile del grupo de negros, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022, <https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Lo que le hace especial a esta festividad es que estos personajes por tradición desde sus antepasados llevan consigo una herencia de generación en generación pasando sus accesorios de hijos a nietos y sucesivamente, para que la misma no se pierda por años estos son quienes representan al barrio San Carlos con sus cánticos y bailes, de este los mismos en sus manos siempre llevan un gallo el cual el último día de festejo lo donan algún familiar o la tradición que es aventarlo desde la torre de la iglesia para que los moradores que disfrutan de la misma lo tomen del aire.

Tabla 23

Ruta turística

Ruta turística	Atributos del producto turístico	Requerimiento	Forma de abordaje	Intermedios
Ruta Festiva	Recorrido por atractivos culturales de la parroquia de Alangasí y sus alrededores trazada por cada una de las festividades religiosas	Recorrido festivo	Trazado de recorrido de las festividades religiosas con la comunidad actora.	GAD parroquial y comunidad actora
	Participación activa del visitante con los actores culturales, participantes y la comunidad tomando en cuenta que los mismos tienen un lugar de encuentro antes de salir a la festividad religiosa	Itinerario festivo	Creación de un itinerario festivo que tenga como alianza a la comunidad actora de las festividades religiosas en conjunto con los prestadores de servicio como transporte, gastronomía y artesanos. Capacitación a los actores culturales, comunidad actora y artesanos sobre su visión económica, turística y cultural.	Comunidad actora, artesanos, pintores y escultores
	Difusión de la ruta festiva en medios digitales y materiales físicos para la promoción de la misma como producto turístico de la parroquia de Alangasí	Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube)	Creación de redes sociales sobre la ruta festiva, en la que se ilustre el recorrido, las festividades religiosas	GAD parroquial

Rutas festivas

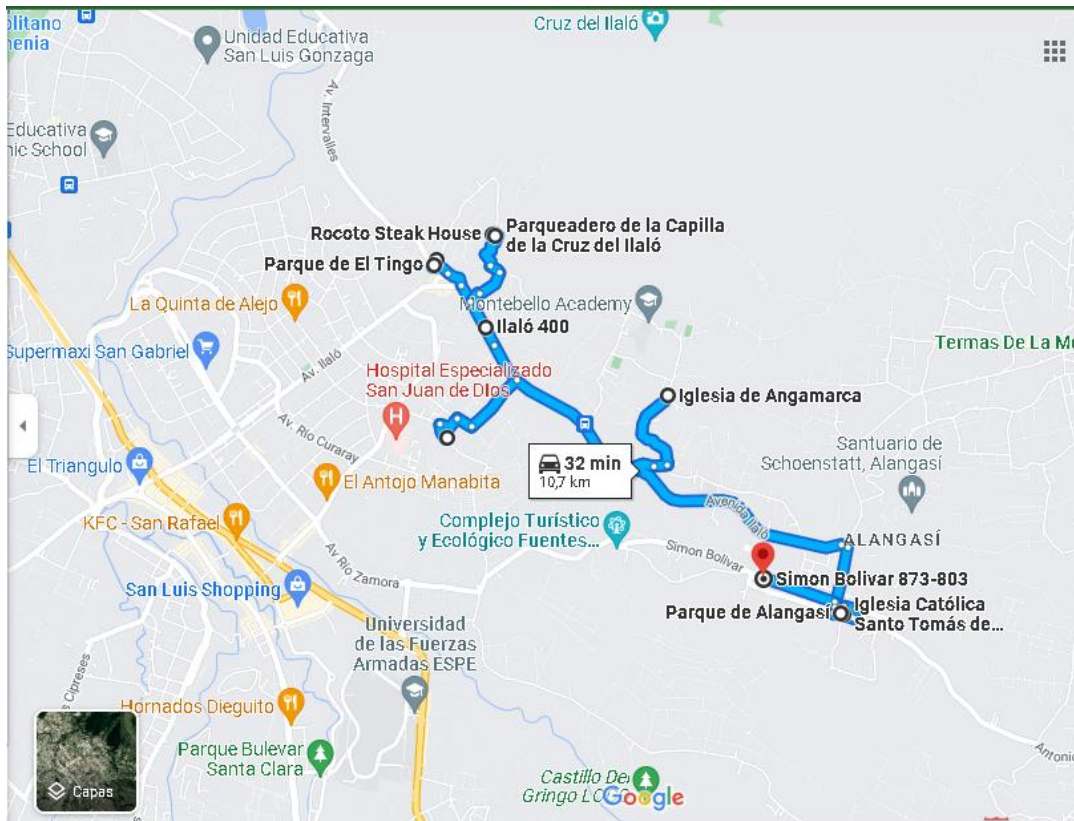
Atributo N°1 Recorrido por atractivos culturales de la parroquia de Alangasí y sus alrededores trazada por cada una de las festividades religiosas

Objetivo: Proponer una ruta que una geográficamente los lugares más representativos de cada una de las festividades religiosas, con el fin de establecer la ruta festiva.

Requerimiento

Figura 46

Ruta del recorrido festivo



Nota. Muestra la ruta del recorrido festivo, iniciando en el parque de San Pedro del Tingo y dirigiéndose Hacia la dirección de la Iglesia de Santo Tomas de Alangasí, Mapa, 2022, <https://www.google.com/maps/place/Alangasi/@-0.3007272,->

78.431539,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d5bd785bf021cf:0x193e22ed2846177f!8m2!3d-
0.2981009!4d-78.4354042

Tabla 24*Clasificación de atractivos*

Clasificación Atractivos turísticos Categoría: atractivos Culturales				COD:MC
Cod	Tipo	Cod	Subtipo	Descripción
1	Arquitectura	2	Infraestructura cultural	Iglesias
		3	Infraestructura recreativa	Parque iconográfico
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	<ul style="list-style-type: none"> • Festividad de la Virgen de las • Festividad de Semana Santa • Festividad de San Pedro • Festividad de Corpus Christi • Festividad de San Juan de Angamarca • Festividad de la Virgen de las Mercedes
2	Acervo cultural y popular	3	Artesanías y artes	Canastas Pinturas Esculturas
		7	Gastronomía	Restaurante de comida típica (Caldo de gallina, Habas con queso, Tostado, Hormado en horno de leña, Chicha de jora)

Nota. Adaptado de la clasificación de atractivos turísticos culturales (MINTUR, 2018)

Parque central el tingo Iglesia

Este se caracteriza por tener un espacio de recreación infantil, así como senderos que dan paso a la observación del monumento en honor a la artesanía de las canastas de carrizo, esta es una de las atracciones del parque en el que se exigen 3 canastas de carrizo grandes como representación de los artesanos de la zona.

Figura 47

Parque del tingo



Nota. Parque del tingo, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022, <https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Iglesia matriz San Pedro del tingo

La iglesia matriz San Pedro del Tingo ubicada en las faldas del cerro Ilalo, se caracteriza por tener en su albergue a dos Santos del mes de junio, San Pedro como el Patrono de esta y a San Juan, este da misa a sus feligreses y conmemora junto a la comunidad las festividades del mes de junio y otras de relevancia para la iglesia.

Figura 48

Fiestas de San Pedro del Tingo



Nota. Fiestas de San Pedro del Tingo, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural

Alangasí, Alangasí, 2022,

<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Capilla San José

La capilla San José o también llamada capilla del cerro Ilalo tiene como característica importante su ubicación, ya que la misma se encuentra ubicada en el cerro Ilalo y la misma es utilizada por los feligreses en el mes de marzo, en la procesión de semana santa ya que de aquí parten la procesión hacia las demás cruces ubicadas hacia la cima del cerro.

Figura 49*Capilla de san José del Ilalo*

Nota. Capilla de San José del Ilalo, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,

<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Restaurante Rocoto Sea House

Restaurante Rocoto steak house se caracteriza por brindar platos a la carta como carnes asadas como especialidad, este restaurante tiene una vista hacia lo que es el valle ya que su mayor atracción es encontrarse ubicado en el mirador del cerro Ilalo, el cual cuenta con parqueadero exclusivo para esta actividad.

Figura 50

Restaurante Rocoto



Nota. Parte lateral restaurante rocoto, tomada de la página de Facebook del restaurante rocoto,

Local de canastas

Este lugar se encuentra en la vía Ilalo y es conocido por sus artesanías en carrizo, como principal atracción se encuentran las canastas de carrizo en la que hábiles artesanos muestran este arte en su tejido a las canastas.

Figura 51

Artesano elaborando canastas de carrizo



Nota. Artesano elaborando canastas de carrizo, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,
<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Iglesia San Carlos de Alangasí

La Iglesia San Carlos de Alangasí se caracteriza por albergar una serie de murales pintados gracias a pintores de la zona, esta iglesia, venera a la Virgen de las Mercedes y quien es la protagonista de las festividades religiosas del barrio en el mes de septiembre, en el cual actúan los llamados negros y quienes son los que llevan la algarabía a esta iglesia en el mes de septiembre.

Figura 52

Iglesia San Carlos de Alangasí



Nota. Iglesia San Carlos de Alangasí, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí 2022,
<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Iglesia de Angamarca

La iglesia de Angamarca como principal atractivo cultural del barrio de Angamarca A y B es aquella que alberga en su interior al santo San Juan y quien es el homenajeado por la comunidad en el mes de junio, esta brinda sus misas semanales y a la cual varios feligreses acuden como acto de fe a su creencia católica.

Figura 53

Iglesia de Angamarca



Nota. Iglesia de Angamarca, tomada de la página de Facebook del Gad Parroquial Rural Alangasí, Alangasí, 2022,

<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>

Iglesia Católica Santo Tomas de Aquino

La iglesia santo tomas de Aquino o también conocida como la iglesia matriz de la parroquia de Alangasí, es una de las más visitadas por los feligreses de la zona debido a su ubicación en el centro de la parroquia de Alangasí, es una de las Iglesias que conmemora junto con la comunidad 2 de las festividades religiosas más importantes de la parroquia, como la semana santa y la octava de la festividad del corpus Cristi, esta iglesia además tiene como principal veneración a la virgen de la candelaria.

Figura 54

Iglesia de San ti Tomas de Alangasi



Parque museo Iconográfico

Este parque considerado como museo iconográfico de la parroquia cuenta con esculturas que muestran la cultura parroquial, con personajes que son parte de las festividades religiosas, así también con aves de la zona como el huarachudo, tallado por escultores, como también con pinturas que muestran el arte de los mismos.

Figura 55

Escultura de Sacha Runa



Figura 56*Escultura de Ruco***Figura 57***Escultura de huiracchuro*

Figura 58

Pintura del cerro Ilalo

**Figura 59**

Escultura de Cucurucho



Figura 60

Escultura de mirlo

***Restaurante la casa del diablo***

Este restaurante se caracteriza por ser uno de los restaurantes de la zona que cuentan con comida típica y se caracteriza porque en sus instalaciones cuenta con la historia de uno de los representantes de las festividades religiosas de la semana santa, más conocido como don tomas el diablo mayor de esta procesión tan importante para los alangaseños, en donde aparte de gustar de la comida típica del lugar se puede vivir la experiencia de conocer a este personaje.

Atributo N°2 Participación activa del visitante con los actores culturales, participantes y la comunidad tomando en cuenta que los mismos tienen un lugar de encuentro antes de salir a la festividad religiosa.

Objetivo: Ejecutar un Itinerario con el fin de complementar el recorrido del mapa festivo trazado el cual une a todos los barrios de las festividades religiosas.

Requerimiento

Itinerario de la ruta festiva

12:00 – 12:30 Arribo parque central El tingo

Se realiza una actividad lúdica de romper el hielo para que el grupo se conozca.

Ingreso a la iglesia de San Pedro del Tingo para conocerla por dentro y se explica la historia de fundación de la misma.

Se da una breve explicación sobre el Santo Patrono San Pedro.

12:30- 14:00 Caminata a la capilla San José - Almuerzo

Encuentro con turcos y danzantes en la capilla de San José.

Baile de Bienvenida con los actores culturales de la festividad de San Pedro del Tingo (turcos)

Almuerzo en el Restaurante Rocoto

14:00 – 14:30 Parada local de artesanías

Realizaremos una parada en el local de artesanías y se dará una explicación de la realización de las canastas por parte de los artesanos.

14:30 – 15:30 Visita iglesia de San Carlos de Alangasí Arribo parque

Bienvenida a los visitantes por parte del grupo de morenos de San Carlos.

ingreso a la Iglesia de San Carlos de Alangasí para dar una breve explicación sobre la historia y construcción de la iglesia.

Historia sobre la veneración a la virgen de la candelaria y recorrido hacia la torre de la campana, de donde se hace volar a los gallos.

15:30 – 17:30 Visita Iglesia de Angamarca - Break - Armado de castillo

Ingreso a la iglesia de Angamarca y explicación sobre la historia del Santo Patrono San Juan.

Realización de castillo por parte de los rucos de Angamarca.

Refrigerio a los visitantes (habas, choclo y frejol cocinado con queso, ají, y naranja)

17:30 - 20:00 Visita Iglesia de Alangasí - Visita Parque iconográfico de Alangasí - Cena de los visitantes
- Retorno al parque Iconográfico

Ingreso a la Iglesia de Alangasí y explicación sobre historia de la virgen de la candelaria.

Explicación sobre la semana Santa, el Jesús dormido y toma de la Iglesia por parte de los diablos de semana

Recorrido guiado por el parque y explicación de las esculturas y pinturas.

Puesta del castillo armado en Angamarca

Cena de comida típica en el restaurante la casa del diablo.

Retorno al Parque Iconográfico

Baile interpretativo y juegos de los rucos con la participación de los visitantes en compañía de los rucos de Angamarca, Alangasí, San Carlos, el Tingo y la sonata del pingullo.

Explosión del castillo.

Recuerdo de los artistas y artesanos de la parroquia de Alangasí.

Capacitación a los actores culturales, comunidad actora y artesanos sobre su visión económica, turística y cultural.

Objetivo: Simbolizar el valor cultural de la parroquia y sus festividades religiosas como parte del fortalecimiento cultural de la parroquia de Alangasí.

Tabla 25

Descripción del contenido de las capacitaciones y actividades a los actores y artesanos culturales de la parroquia

Contenido	Actividades	Involucrados
Taller sobre atención al cliente (turistas o visitantes)	Capacitación sobre cómo manejar un grupo de visitantes.	GAD parroquial de Alangasí
	Capacitación sobre el valor cultural a los actores culturales, comunidad actora y artesanos	GAD parroquial de Alangasí y Conquisto
Taller sobre pilares del desarrollo artesanal como valor cultural e identitario.	Capacitación de artesanos	Conquisto
Taller de capacitación sobre valor monetario para ofrecer las artesanías a los consumidores.	Capacitación sobre los gastos en materia prima, mano de obra y acabados.	GAD parroquial de Alangasí
	Capacitación sobre valor agregado al producto final.	Conquisto

Atributo N°3 Difusión de la ruta festiva en medios digitales para la promoción de la misma como producto turístico de la parroquia de Alangasí

Objetivo: Difundir y promocionar la ruta festiva mediante redes sociales mediante la creación de páginas de Facebook, Instagram y YouTube, para mantener al turista interactuando con las mismas.

Requerimiento

Nombre de la Ruta

ALANGAÑAM

Alaga: por Alangasí nombre de la parroquia, tomando que la mi mama también nace de dos vocablos alaga que significa largo y sí que significa fruta, sin perder el significado de fruta larga, alaga permitirá ser en el nombre de la ruta el significado de largo.

Ñam: por camino palabra quichua traducida al español, este vocablo también permite darle un significado mas a la ruta festiva, siendo que se va a recorrer el camino de los danzantes, actores culturales y comunidad actora que participa de cada festividad, teniendo como resultado final el camino que siguen los mismos en cada una de las festividades religiosas.

Figura 61

Logo de la Ruta Festiva



Slogan

Viveve la festividad en camino con la comunidad, se toma este slogan como parte de la vivencia que se quiere reflejar en el visitante, ya que la ruta festiva quiere generar esa experiencia que viveve la comunidad al realizar cada una de las festividades siguiendo un camino para llegar a una que las conecta a todos, por ello se quiere que el visitante viva estas festividades mediante la ruta festiva que va a recorrer.

Creación de página de Facebook

Figura 62

Página de Facebook



La página tiene como objetivo principal difundir información sobre las festividades, tomando en cuenta todos los atributos que tienen cada una de las festividades mencionadas en el texto y siendo las que serán participes de la ruta festiva que se va a crea, curiosidades sobre los personajes que participan como actores culturales, comunidad actora, iglesias y plazas en las que se realizan las festividades religiosas y de la parroquia, novedades con respecto al clima, noticias y videos interactivos de la comunidad, artesanos, personajes y visitantes, así como también todas las actividades que se realicen

en la ruta festiva con los visitantes y la comunidad, que permita tener evidencia fotográfica y videos que ayuden a la difusión y entretenimiento de quienes visitan la página de Facebook.

Publicación página de Facebook

Figura 63

Publicacion de facebook

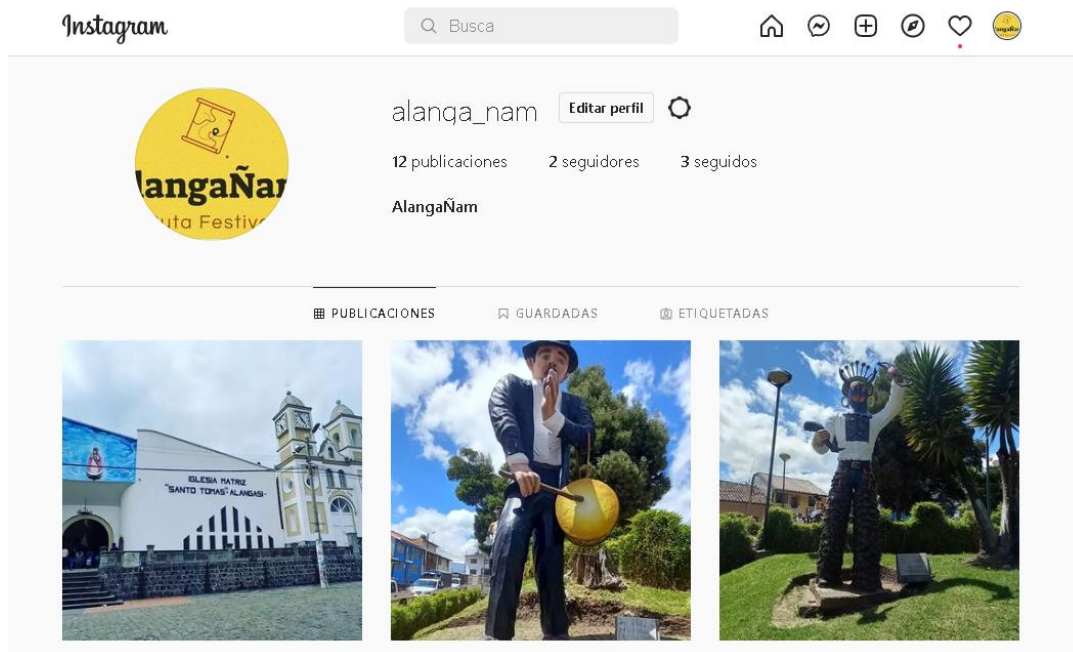


La publicación forma parte de las curiosidades de las personas que participan de las festividades religiosas de la parroquia de Alangasi, mencionando en la parte superior el ¿sabías que? Como la pregunta principal de las curiosidades que se presentaran de los personajes de las festividades religiosas y al mismo tiempo respondiendo con historias, creencias o información relevante de lo que son cada uno de los personajes que se presentaran en las publicaciones realizadas a manera de curiosidades, estas con la intención de que las personas que miren la publicación tengan interés al leer la publicación.

Creación de página de Instagram

Figura 64

Página de Instagram



Esta red social tiene como objetivo llegar a más personas dado que en esta se va a difundir fotografías de los que comprende el recorrido de la ruta turística, los barrios por los cuales se realiza la ruta, fotografías de las festividades religiosas y sobre todo de cada uno de los personajes que participan de ellas, utilizando # hashtag que viralicen estas y así los visitantes tengan más curiosidad en conocer esta ruta festiva, además los hashtag permiten que los visitantes de las rutas festivas los utilicen y de esta manera se pueda tener una colección de fotografías e imágenes de las experiencias de los visitantes y el contenido sea de mayor difusión por la interacción de los internautas.

Publicación de página de Instagram

Figura 65

Publicación página de Instagram



Este es un post de Instagram en el cual se comparte una de las curiosidades de los personajes de las festividades en el cual se muestra información relevante sobre este personaje y un poco de la historia del mismo, así mismo en este se muestra los hasta que se utilizaran como parte de la publicación y para que los mismos sean parte de los que los visitantes deberían mencionar en sus post, para tener un archivo de colecciones de fotografías publicadas por la pagina y por los visitantes como parte de su experiencia.

Creación de página de YouTube

Figura 66

Página de YouTube

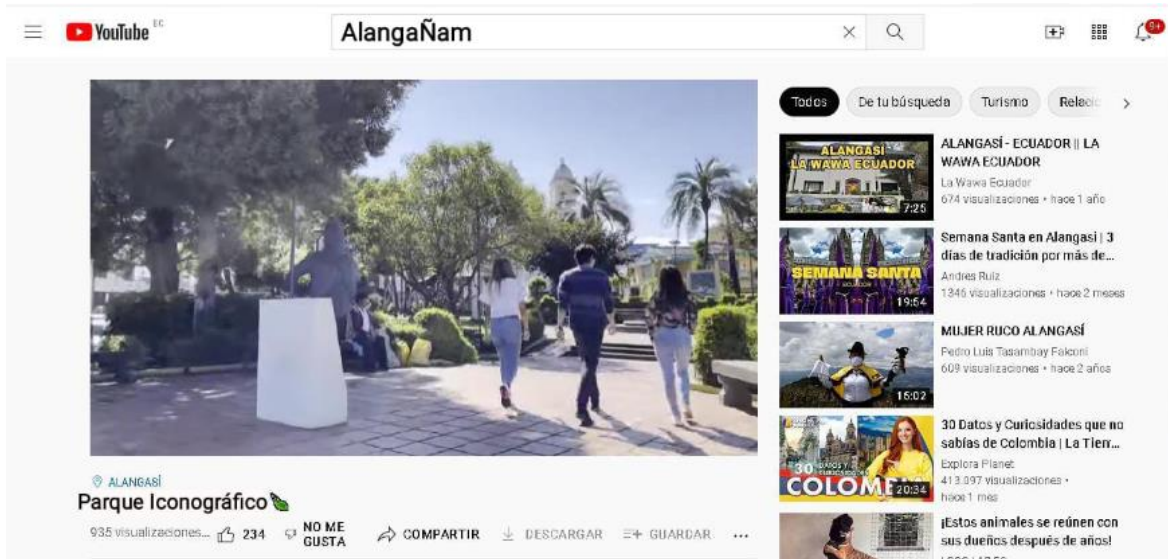


Se crea la página de YouTube con el objetivo de difundir videos inéditos de las festividades religiosas, el recorrido de la ruta festiva y así mismo mostrar cada uno de los elementos que comprende el recorrido en conjunto con la comunidad, el GAD parroquial, artesanos, artistas y participantes de las festividades religiosas, así también se mostrara entrevistas enfocadas en los artesanos, personajes y desarrollo de la ruta festiva, como también videos que muestren la realización de las festividades como videos relevantes dentro de la página de YouTube, recopilando una serie de videos que permitan documentar todos los detalles de cada una y como la comunidad junto con los actores culturales se preparan para realizar cada una de las actividades que conllevan realizar una festividad religiosa.

Publicación página de YouTube

Figura 67

Publicación de página de YouTube



Las publicaciones de los videos permitirán que las visualicémos de las festividades religiosas se hagan para todo publico dado que dentro de la plataforma nos permitirá determinar una encuesta de quienes son los que más visitan la misma y de esta manera determinar cuál es el público al cual deberíamos enfocar los videos con relación a las edades, tomando en cuenta que se podría hacer una encuesta por video en la que se muestre una serie de preguntas aleatorias que nos permitan analizar a nuestros interviews y saber cuáles son los intereses de los video internautas, si les gusta el contenido y sobre todo si estarían dispuestos a participar de tutoriales de las artesanías que se realizan con los artesanos de la zona, teniendo de esta manera una amplia variación de contenido.

FODA de la ruta festiva

Tabla 26

FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riqueza histórica y cultural • Riqueza de patrimonio inmaterial • Fiestas populares reconocidas por su riqueza cultural • Alternativa turística no masificada y poco saturada • Acceso a diversos segmentos de mercado turístico como el turismo de naturaleza, por los balnearios, el cerro Ilalo y las caminatas al mismo. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y colaboración de las juntas parroquiales en el impulso de actividades y proyectos turísticos. • Creciente interés de la comunidad en la difusión de las festividades como aporte a la cultura • Sus festividades son reconocidas como patrimonio inmaterial • Estar situados en el centro de atractivos naturales
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa existencia de señalética • No existe una adecuada información sobre infraestructura turística en la parroquia 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas de los turistas a la zona sin un control e información sobre ellos • La disputa por agencias de viajes que ofertan solo turismo de naturaleza

- Falta de redes sociales que informen sobre los atractivos turísticos
 - Iniciativas por parte de la comunidad sin el apoyo del GAD parroquial
- Carencia en la organización institucional por parte del ministerio del patrimonio y cultura junto al ministerio de turismo

Presupuesto

Tabla 27

Presupuesto de la ruta festiva

Atributo	Requerimiento	Costos	Gastos	Ingresos
Recorrido por atractivos culturales de la parroquia de Alangasí y sus alrededores trazada por cada una de las festividades religiosas	Mapa festivo		\$ 30 aplicación del mapa festivo e itinerario \$50 impresión de mapa e itinerario para turistas	\$20 precio del servicio por persona Grupos de 15 personas por fin de semana
Participación activa del visitante con los actores culturales, participantes y la comunidad tomando en cuenta que los mismos tienen un lugar de encuentro antes de salir a la festividad religiosa.	Itinerario festivo	\$100 dólares en alimentación de turistas (almuerzo, refrigerio y cena) \$100 artesanías de obsequio \$200Comision de transporte turístico	\$20 gastos administrativos y de publicidad \$10 material de oficina \$50 servicios de publicad	
Recuerdo de los artesanos de la parroquia como muestra del simbolismo de la festividad que se realice como ruta festiva.	Artesanías, pinturas o esculturas.	\$200Comisión variable comunidad actora \$200 comisión artesanos		
TOTAL, MENSUAL			\$800	\$160
				\$1.200

Análisis del presupuesto

Dentro de la realización del presupuesto se ha obtenido que parte de los costos se encuentran la alimentación de los turistas como un costo variable según el menú que se les vaya a preparar en convenio con los restaurantes de la zona, potencializando de la misma manera a los mismos, así también se ha considerado el costo de las artesanías que se les dará como obsequio a los visitantes ya que las mismas dependiendo la artesanía a obsequiar cambia o varía en su costo, otro de los costos en cuanto a fijos es la comisión del guía local y el transporte turístico ya que los mismos se les cancelaría el valor de \$ 100 dólares como costo asignado.

Por otro lado, se encuentran los gastos, estos son valores denominados de inversión y en los cuales incurrimos para la publicidad sobre todo de la ruta festiva, en la que se incluye unas aplicaciones la que se muestre la ruta festiva propuesta y así mismo el itinerario, por otro lado, y comprendiendo el mercado se da la opción de impresos en trípticos que ayuden también con la publicidad de los mimos y por el cual se debería asignar un valor por impresión de cada uno.

Tomando en cuenta que los visitantes generan un ingreso este valor será dividido correspondientemente entre los costos y gastos mensuales dejándonos una utilidad de casi el 50% , el cual se tomara como parte del capital para la ruta festiva, ya que lo que se quiere realizar son mejoras dentro de cada una de las actividades que se realizara con la comunidad actora ya que esta permitirá mantener una sostenibilidad entre los beneficios económicos, sociales y ambientales como aporte a la comunidad actora de cada festividad religiosa, de esta manera retribuyendo el trabajo en conjunto con los actores culturales, los artesanos participantes y así mismo con la comunidad actora.

Conclusiones

- El turismo cultural en la parroquia de Alangasí será fortalecido por medio de la creación de una ruta festiva, la cual beneficia a la comunidad actora de las festividades religiosas y así mismo a su identidad cultural ayudando a la difusión de sus festividades como parte del patrimonio inmaterial de la parroquia.
- La parroquia de Alangasí tiene un mínimo de visitas por turismo cultural, debido al desconocimiento de las personas sobre las festividades religiosas con las que cuenta la parroquia, por ello la creación del producto turístico permitirá difundir estas como parte del turismo que la parroquia maneja y en consecuencia aumentará el número de visitantes a las mismas para apreciar su cultura.
- El salvaguardar el patrimonio inmaterial de la parroquia es importante dado que el mismo permite que el turismo cultural de la parroquia sea de interés por parte de las personas que lo visitan, es por ello que mediante el análisis de las entrevistas se llegó a determinar que el conocimiento de las costumbres y tradiciones de estas festividades ha trascendido de generación en generación.
- La creación de la ruta festiva permite determinar que el turismo cultural de Mallorca mencionado como parte de la investigación es multidisciplinario el cual se basa en las experiencias de cada uno de los individuos dando así que la creación de la ruta turística permite crear una experiencia en cada uno de los visitantes.

Recomendaciones

- Dentro de la presente investigación, se determina que los visitantes por turismo cultura incrementara debido a que los mismos tienen una tendencia de viaje en compañía, quiere decir que es recomendarle incorporar itinerarios que se acoplen a las necesidades de los visitantes y su familia con el fin de mantener este tipo de viajes a la ruta festiva propuesta.
- Es recomendable mantener una tarifa fija de \$20 dólares por persona debido a que esta ayudara a cubrir los costos de las actividades que se realizaran dentro del itinerario y así mismo ayudaran a la comunidad dentro de sus ingresos económicos.
- En la actualidad el perfil de los visitantes se basa en la interacción de los mismos con la comunidad y el atractivo, por lo que se pretende que estos vivan la festividad como participantes de las mismas, integrando al grupo de actores culturales, la comunidad y los artesanos tomando en cuenta que mediante alianzas estratégicas los mismos tendrán un beneficio no solo económico sino también de reconocimiento cultural.
- Se debe tomar a la comunidad como actora principal de cada una de las actividades a realizar con respecto al turismo cultural de la parroquia, dado que la misma es la que guarda la memoria cultural de cada una de las festividades religiosas y las transmiten a sus generaciones.

Referencias

- Artshum. (2016). ¿Que es un gestor cultural? . Obtenido de
<http://gestiocultural.blogs.uoc.edu/2016/06/28/que-es-un-gestor-cultural-gestion-cultural/>
- Molina. E (Evaluacion de los factores geograficos que inciden en los flujos de la parroquia rural de alangasí. Obtenido de
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21930/1/Evaluaci%c3%b3n%20de%20los%20factores%20geogr%c3%a1ficos%20que%20inciden%20en%20los%20flujos%20tur%c3%adsticos.pdf>
- Alangasí, G. (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Alangasí . Obtenido de
http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20%20ALANGAS%C3%8D%202015.pdf
- Alangasí, G. P. (2022). Festividad de la Virgen de la Candelaria. Obtenido de
<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>
- Alangasí, G. P. (2022). Festividad de la Virgen de la Candelaria. Obtenido de
<https://www.facebook.com/search/posts?q=gad%20parroquial%20rural%20alangas%C3%AD>
- ALVARADO, M. J. (2018). Estrategias para el rescate de manifestaciones culturales en la parroquia Buenavista del cantón pasaje. Obtenido de
<http://186.3.32.121/bitstream/48000/12709/1/ECUACE-2018-HT-DE00112>
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Obtenido de
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/53493025/LECTURA2E.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_tradicion_el_patrimonio_y_la_identida.pdf&X-

Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-

Credential=ASIATUSBJ6BAID62OPVM%2F20200430%2Fus-

ATALAYA, M. (2018). Concepto de cultura para la gestión. Obtenido de

<http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura-gestion>

Casa, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de

cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Obtenido de

<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

CHÁVEZ OSTAIZA, L. A. (2019). Valoración Histórico- Cultural De Las Costumbres. Obtenido de

<file:///C:/Users/user/Desktop/TESIS/T-ESPE-039296.pdf>

Croato, S. (2002). Experiencia de lo sagrado y las tradiciones religiosas. Obtenido de

<http://www.verbodivino.es/hojear/442/experiencia-de-lo-sagrado.pdf>

CULTURA, M. D. (2013). Políticas Para Una Revolución Cultural. Obtenido de

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Revolucion-Cultural-2011-Folleto.pdf>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Escalona, A. (2011). La identidad: camino hacia la individualidad cultural. Obtenido de

[file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-La Identidad-3792078.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-La%20Identidad-3792078.pdf)

<file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet- UnEstudioDeEnfoquesYConceptosDeCulturaYSuRelacionC-6667025.pdf>

Folgueiras, P. (2020). La entrevista. Obtenido de

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

- Gallego, F. (2018). Cálculo del tamaño de la muestra. Obtenido de <https://www.federacion-matronas.org/wp-content/uploads/2018/01/vol5n18pag5-13.pdf>
- Hernández, C., Cevallos, T., Cifuentes, J., & Guerrero, O. (2020). Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turísticos UEA. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/1439-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6647-2-10-20201020.pdf>
- https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/50523873/1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial_PARA_REGIONAL.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_identidad_cultural_uno_de_los_detonan.pdf&X-Am
- ICOMOS. (1999). Carta Internacional Sobre El Turismo Cultural Adoptada Por Icomos En La 12ª Asamblea General En México, octubre de 1999. Obtenido de https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- INEC. (2013). Proyecciones poblacionales cantonales. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/>
- INEC. (2022). Índice de precios al consumidor (IPC). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2021/Julio-2021/01%20ipc%20Presentacion_IPC_jul2021.pdf
- InstitutoNacionaldePatrimonioCultural. (2022). Calendario festivo del patrimonio cultural inmaterial nacional. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/9604-2/>
- Kroeber, A., & Kluckhohn, C. (2016). Culture: a critical review of concepts and definitions. Obtenido de <https://psycnet.apa.org/record/1953-07119-001>

Leyton, A. (2012). Clases y tipos de investigación científica. Obtenido de

<https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>

Mallor, González, Falloz, E, M, & T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural?

Mapa, G. (2022). Parroquia de Alangasí. Obtenido de

<https://www.google.com/maps/place/Alangasi/@-0.3007272,-78.431539,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d5bd785bf021cf:0x193e22ed2846177f!8m2!3d-0.2981009!4d-78.4354042>

Maps, G. (2022). Parroquia de Alangasí. Obtenido de

<https://www.google.com/maps/place/Alangasi/@-0.3007272,-78.431539,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d5bd785bf021cf:0x193e22ed2846177f!8m2!3d-0.2981009!4d-78.4354042>

Meléndez, L. (2001). Revitalización de la cultura a través del turismo: Las fiestas tradicionales como recurso del turismo cultural. Obtenido de

<https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/63541/66308>

Milan, T. A. (2000). Para comprender el concepto de Cultura. ¿Obtenido de

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33815847/Austin-concepto_de_cultura.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPara_comprender_el_concepto_de_Cultura.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BAO3WISKQK%2

MINTUR. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

- MINTUR. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2020). Rendición de cuentas 2020. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>
- MOLANO, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126>
- MOLANO, L. (2016). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial.
- Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, componentes y clasificación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Moreno, M. (2011). Turismo y producto turistico. Evolución, componentes y clasificación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Multiplica. (2021). En el 2021 salen más divisas de las que entran por turismo. Obtenido de [https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-turismo-en-el-ecuador-aun-esta-lejos-de-recuperarse#:~:text=La%20balanza%20tur%C3%ADstica%20corresponde%20a,%24%20160%2C2%20millones\).](https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-turismo-en-el-ecuador-aun-esta-lejos-de-recuperarse#:~:text=La%20balanza%20tur%C3%ADstica%20corresponde%20a,%24%20160%2C2%20millones).)
- Navarro, S. (2014). Manifestaciones Culturales E Identidad En El Caribe Colombiano: Estudio De Caso Carnaval Y Artesanía. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/53493025/LECTURA2E.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_tradicion_el_patrimonio_y_la_identida.pdf&X-

Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-
Credential=ASIATUSBJ6BAID62OPVM%2F20200430%2Fus-

Obtenido de

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Patrimonio, M. d. (2020). Protocolos de bioseguridad para la reactivación de las actividades y servicios culturales. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/protocolos-de-bioseguridad-para-la-reactivacion-de-las-actividades-y-servicios-culturales/>

Pereira, J. (2020). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52993.pdf>

Pichincha, G. d. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Alangasí 2012 - 2015. Obtenido de http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20ALANGAS%C3%8D_2012.pdf

Pinto, P. (2013). Las parroquias rurales de Quito y sus interrelaciones con el espacio urbano. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6454/1/REXTN-QUR5-03-Pinto.pdf>

Proaño, G. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/426-Texto%20del%20art%C3%ADculo-794-2-10-20210603.pdf>

Rodríguez, Y. R. (2016). UN ESTUDIO DE ENFOQUES Y CONCEPTOS DE CULTURA Y SU RELACIÓN CON LA NOCIÓN DE IDENTIDAD. Obtenido de

Sánchez, A. (2020). Evolución del Producto Interno Bruto PIB, en el Ecuador. Obtenido de https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N60.pdf

Sánchez, A. (2020). Riesgo País. Obtenido de

https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N58.pdf

SECTUR. (2013). Turismo Cultural. Obtenido de

http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf

Talavera, A. S. (2003). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. Obtenido de

<http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>

Torres, W. (2022). Ecuador aun enfrenta condiciones adversas para volver al mercado de bonos.

Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-bonos-condiciones-financieras-tenedores/>

Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español. Obtenido de

http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf

UNESCO. (2011). Patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido. Obtenido de

https://oibc.oei.es/uploads/attachments/90/Patrimonio_Cultural_un_enfoque_diverso_y_comprometido.pdf

UNESCO. (2019). Manifestaciones. Obtenido de

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/culturalexpressions/the-convention/glossary/>

UNESCO. (2019). Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de

<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

UNESCO. (2020). Patrimonio. Obtenido de [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf)

[library/cdis/Patrimonio.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf)

Unidas, N. (2021). Mirada global Historias humanas. Obtenido de

<https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>

UNWTO. (2018). Conferencia De Documentos Y Videos. Obtenido de

<http://tourismandculture.cvent.com/events/third-unwto-unesco-world-conference-on-tourism-and-culture/event-summary-c85f6e964b5747b99ee96fe666d40912.aspx>

Valladolid, C. (2010). Cultura Ecuatoriana. Obtenido de <https://es.slideshare.net/CHIO15/cultura-ecuatoriana-pdf>

Vásquez, I. (2016). Tipos de estudio y métodos de investigación. Obtenido de

<https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Viteri, N. C. (2012). La investigación mixta, entrega andragógica fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. Obtenido de

<http://resnonverba.ecotec.edu.ec/edicion2/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20MIXTA%20ESTRATEGIA%20ANDRAG%C3%93GICA%20FUNDAMENTAL.pdf>

ZABAL, L. L. (2016). Las Festividades Religiosas: “Manifestaciones Representativas Del Patrimonio

Cultural Inmaterial. Obtenido de [file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-Las Festividades](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-Las+Festividades)

Apéndice