



Análisis del sector productor y exportador cacaoero (en dólares y cantidad)

Ayala Murillo, Freddy Geovanny y Guanochanga Flores, Génesis Nicole

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en

Comercio Exterior

PhD. Viteri Moya, Digna Marcela

15 de agosto del 2022

Resultados de la herramienta para verificación y/o análisis de similitud de contenidos



2. ANALISIS DE SECTOR PRODUCTOR Y EXPORTADOR A...

Scanned on: 3:51 August 21, 2022 UTC

Revisado por: Marcela Viteri

DIGNA
MARCELA
VITERI MOYA

Primero Agreements por DIGNA MARCELA VITERI MOYA
On: 2022-08-21 15:51:00 UTC
IP: 192.168.1.100
User: Marcela Viteri Moysa
Device: Desktop
Location: Bogotá, Colombia
Version: 1.0.0

Docente tutor



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	727
Words with Minor Changes	46
Paraphrased Words	0
Omitted Words	1755



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **“Análisis del sector productor y exportador cacaoero (en dólares y cantidad)”** fue realizado por los señores **Ayala Murillo, Freddy Geovanny** y **Guanochanga Flores, Génesis Nicole**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 15 de agosto del 2022

Firma:

Firmado digitalmente por DIGNA MARCELA VITERI MOYA
DNI: 08480814 MARCELA VITERI MOYA
SERIALNUMBER=281020212562
ORGANIZACIÓN DE CERTIFICACION DE
INFRAESTRUCTURA, COMERCIO Y DATOS S.A.
2. C=EC
Razón: Soy el autor de este documento.
[Verificar la autenticidad de su firma aquí]
Fecha: 2022-08-20 09:24:14-05
Firma: Reason: Versión: 10.0.1

Viteri Moya, Digna Marcela

C. C. 1712655255



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Ayala Murillo, Freddy Geovanny** y **Guanochanga Flores, Génesis Nicole**, con cédulas de ciudadanía N° 1723304695 y 1722452560 respectivamente, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: "**Análisis del sector productor y exportador cacaoero (en dólares y cantidad)**" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolqui, 15 de agosto del 2022

Firmas:

Ayala Murillo Freddy Geovanny

C.C: 1723304695

Guanochanga Flores Génesis Nicole

C.C: 1722452560



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Autorización de Publicación

Nosotros **Ayala Murillo, Freddy Geovanny** y **Guanochanga Flores, Génesis Nicole** con cédulas de ciudadanía N° **1723304695** y **1722452560** respectivamente, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **"Análisis del sector productor y exportador cacaoero (en dólares y cantidad)"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 15 de agosto del 2022

Firmas:

.....
Ayala Murillo Freddy Geovanny

C.C: 1723304695

.....
Guanochanga Flores Génesis Nicole

C.C: 1722452560

Dedicatoria

A mi madre, quien me ha apoyado durante toda mi carrera universitaria, quien me ha guiado con amor y perseverancia todos los días de mi vida. A mis abuelitos quienes siempre me han cuidado y sé que siempre estarán para mí a pesar todo. A mi hermano, por quien espero ser una mejor persona cada día, y de quien espero que sea un excelente ser humano cuando crezca.

Guanochanga Flores Génesis Nicole

Dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido mi guía y me han acompañado durante las etapas de mi vida, el pilar fundamental y apoyo en cada momento importante a lo largo de mi trayectoria personal.

A mis hermanos quienes son mi inspiración; a mis sobrinos, en especial a Edward, el más pequeño de casa quien me ha acompañado con sus travesuras, risas y llantos para hacer un poco más llevadera esta etapa.

A un gran amigo, de quien aprendí el valor de la perseverancia y el esfuerzo; cuya presencia fue necesaria para conocerme a mí mismo.

A todos ustedes les agradezco infinitamente.

Ayala Murillo Freddy Geovanny

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme fuerzas para luchar por mis sueños, por darme valentía para no rendirme fácilmente, agradezco a mi madre por ser mi guía, por ser mi amiga, porque siempre me apoyó y gracias a quien soy la persona que soy ahora, por estar conmigo cuando me enfermaba, cuando me desvelaba, cuando estaba a punto de rendirme, cuando sentía que no podía más. Agradezco a mis abuelitos que siempre se han preocupado por mí, diciéndome que vaya con cuidado, que no me rinda, que yo puedo. Agradezco a mi tía Lily por siempre estar conmigo, por siempre apoyarme, porque ha sido mi amiga, con la que he compartido los mejores momentos, a mi tía Vivi, porque siempre creyó en mí, por sus consejos y enseñanzas, a ambas por quererme tanto y cuidarme cuando mi madre no podía estar. A mis amigos que han estado allí siempre, entre risas, enojos y llantos siempre nos hemos apoyado, y a quienes los guardaré siempre en mi corazón

Guanochanga Flores Génesis Nicole

Agradezco a Hanns Seidel Stiftung por haberme brindado la oportunidad de haber sido parte, por el apoyo y confianza depositados en mí; por los conocimientos impartidos que sirvieron de mucho para un desarrollo integral y por haber ampliado los horizontes de mis metas.

A aquellos docentes que buscan formar profesionales de calidad a través de la exigencia académica, metodología pedagógica, pasión por la enseñanza, entusiasmo y/o entrega a la cátedra; cualidades que marcan diferencia del resto de maestros.

A mis amigos por su apoyo y momentos de risas que hicieron más llevadera la estancia universitaria. También a las personas que conocí a lo largo del camino y dejaron alguna enseñanza, un aprendizaje o anécdota y que me prestaron su luz para que la mía no se apagara en los momentos difíciles. Personas necesarias para aprender las distintas enseñanzas de la vida, mientras esta nos encamina a convertirnos en las personas que estamos destinadas a ser.

Ayala Murillo Freddy Geovanny

Índice de Contenido

Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de Contenido	9
Índice de Tablas	11
Índice de Figuras	13
Resumen	16
Abstract	17
Introducción	18
Planteamiento del Problema	19
Justificación	22
Objetivos	23
Objetivo General	23
Objetivos específicos	24
Marco Teórico	24
Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith	24
Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo	27
Diseño metodológico	29
Definición del objeto de estudio	29
Método	29
Tipo de investigación	29
Población y muestra	30
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
Instrumento	30
Técnicas de procesamiento de la información	31
Resultados de la investigación	32
Capítulo 1	33
Análisis de la superficie plantada de cacao	33
Análisis de la superficie cosechada de cacao	36
Análisis de la producción en toneladas de cacao	40
Análisis de la superficie plantada, cosechada y producción por regiones y provincias	43
Análisis del rendimiento de cacao CNN-51 y fino de aroma	46

	10
Capítulo 2	48
Análisis de las empresas de producción de cacao y elaboración de derivados	48
Clasificación de la Actividad	48
Estudio de empresas del sector cacaotero de acuerdo a la Superintendencia de Compañías	49
Dedicadas al cultivo de cacao (A0127.02)	49
Dedicadas a elaboración de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao (C0173.11)	51
Dedicadas a la elaboración de chocolate y productos de chocolate (C0173.12)	53
Estudio de empresas del sector cacaotero de acuerdo a la SEPS.	54
Capítulo 3	60
Análisis de los Principales Destinos de Exportación de Cacao Orgánico y Tradicional	60
Análisis del cacao y sus preparaciones	60
Análisis de la subpartida 1801001990 - cacao tradicional	63
Análisis de la subpartida 1801001910 - cacao orgánico certificado	68
Análisis del comportamiento del consumidor de los cinco principales destinos de cacao orgánico	73
Estados Unidos	74
México	75
Italia	76
Países Bajos (Holanda)	77
Bélgica	79
Análisis de los precios-productor y precios internacionales del cacao CCN-51 y fino de aroma	80
Conclusiones	84
Recomendaciones	86
Referencias	87

Índice de Tablas

Tabla 1 Superficie plantada de cacao en hectáreas por regiones en el periodo 2017-2021	133
Tabla 2 Pronóstico a tres años de la superficie (has.) plantada de cacao	35
Tabla 3 Superficie cosechada (has.) de cacao en hectáreas por regiones en el periodo 2017-2021	36
Tabla 4 Pronóstico a tres años de la superficie (has.) cosechada de cacao	38
Tabla 5 Producción de cacao en toneladas, por regiones en el periodo 2017-2021	40
Tabla 6 Pronóstico de producción para tres años, en toneladas de cacao	42
Tabla 7 Producción de cacao por provincia (Toneladas) en el periodo 2017-2021	44
Tabla 8 Tasa de rendimiento cacao CNN-51 y fino de aroma por hectárea, periodo 2017-2021	46
Tabla 9 Clasificación de las actividades relacionadas al sector cacaotero por código CIIU	48
Tabla 10 Asociaciones EPS por provincia y estado jurídico, año 2022	55
Tabla 11 Exportaciones de cacao y sus preparaciones en valores FOB y peso neto, periodo 2012-2022	60
Tabla 12 Exportaciones de cacao y sus preparaciones por año y número exportadores, 2012-2022	61
Tabla 13 Exportaciones de cacao, cacao tradicional y orgánico certificado, periodo 2012-2022	63
Tabla 14 Exportaciones de cacao de la subpartida 181001990, en el periodo 2016-2021	63
Tabla 15 Pronóstico a un año de la exportación de cacao tradicional subpartida 1801001990	65
Tabla 16 Exportaciones de cacao de la subpartida, 1801001910 en el periodo 2017-2021	68

Tabla 17 <i>Pronóstico a un año de la exportación de cacao tradicional subpartida 1801001990</i>	69
Tabla 18 <i>Datos generales de Estados Unidos</i>	74
Tabla 19 <i>Datos generales de México</i>	75
Tabla 20 <i>Datos generales de Italia</i>	76
Tabla 21 <i>Datos generales de Países Bajos</i>	77
Tabla 22 <i>Datos generales de Bélgica</i>	79
Tabla 23 <i>Precio productor de cacao CNN51 y fino de aroma (USD/Kg) en el periodo 2017-2021</i>	80
Tabla 24 <i>Precio internacional (anual) de cacao en el periodo 2017-2021</i>	81

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Plantación de cacao (has.) por regiones en el periodo 2017-2021</i>	34
Figura 2 <i>Superficie plantada y su tendencia de comportamiento</i>	35
Figura 3 <i>Cosecha de cacao (has.) por regiones en el periodo 2017-2021</i>	37
Figura 4 <i>Superficie cosechada y su tendencia de comportamiento</i>	38
Figura 5 <i>Superficie plantada vs superficie cosechada (has.) en el periodo 2017-2021</i>	39
Figura 6 <i>Producción de cacao en toneladas, por regiones en el periodo 2017-2021</i>	41
Figura 7 <i>Producción de cacao y su tendencia de comportamiento</i>	42
Figura 8 <i>Participación de las regiones en la producción de cacao (toneladas) en el periodo 2017-2021</i>	43
Figura 9 <i>Participación por provincia en la producción de cacao (toneladas) en el periodo 2017-2021</i>	45
Figura 10 <i>Fluctuación de la producción de cacao en el periodo 2017-2021, por provincias</i>	46
Figura 11 <i>Variación de la tasa de rendimiento de cacao en el periodo 2017-2021</i>	47
Figura 12 <i>Empresas A0127.02 por tamaño del año 2021</i>	49
Figura 13 <i>Empresas A0127.02 por región y tamaño de empresa, año 2021</i>	50
Figura 14 <i>Empleados por región y tamaño de empresa A0127.02, año 2021</i>	50
Figura 15 <i>Empresas C0173.11 por tamaño, año 2021</i>	51
Figura 16 <i>Empresas C0173.11 por región y tamaño de empresa, año 2021</i>	52
Figura 17 <i>Empleados por región y tamaño de empresa C0173.11, año 2021</i>	52
Figura 18 <i>Empresas C0173.21 por tamaño, año 2021</i>	53
Figura 19 <i>Empresas C0173.12 por región y tamaño de empresa, año 2021</i>	53
Figura 20 <i>Empleados por región y tamaño de empresa C0173.12, año 2021</i>	54
Figura 21 <i>Número de organizaciones por región y estado jurídico, año 2022</i>	56
Figura 22 <i>Número de organizaciones y socios por región, año 2022</i>	56

	14
Figura 23 Número de socios por sexo, año 2022	57
Figura 24 Número de socios por rango de edad y sexo, año 2022	58
Figura 25 Número de socios por rango de antigüedad y sexo, año 2022	58
Figura 26 Número de socios por nivel de instrucción y sexo, año 2022	59
Figura 27 Exportaciones de cacao y sus cinco principales destinos, período 2012-2022	61
Figura 28 Exportaciones de preparaciones de cacao y cinco principales destinos, período 2012-2022	62
Figura 29 Exportación, en toneladas, de cacao tradicional, subpartida 1801001990 en el periodo 2017-2021	64
Figura 30 Exportación de cacao tradicional subpartida 1801001990 en FOB (millones de USD) en el periodo 2017-2021	64
Figura 31 Exportación de cacao tradicional (1801001990) y su tendencia de comportamiento	66
Figura 32 Países destino de las exportaciones de cacao tradicional subpartida 1801001990 en el periodo 2017-2021	66
Figura 33 Principales destinos de exportaciones de cacao convencional periodo 2017-2021	67
Figura 34 Exportación en toneladas de cacao orgánico, subpartida 1801001910 en el periodo 2017-2021	68
Figura 35 Exportación de cacao tradicional subpartida 1801001990 en FOB (millones de USD) en el periodo 2017-2021	69
Figura 36 Exportación de cacao orgánico (1801001910) y su tendencia de comportamiento	70
Figura 37 Comparación de la exportación de cacao tradicional (subpartida 1801001990) y cacao orgánico (subpartida 1801001910), en toneladas, en el periodo 2017-2021	71
Figura 38 Países destino de las exportaciones de cacao orgánico subpartida 1801001910 en el periodo 2017-2021	72

Figura 39 Principales países destino de exportación de cacao orgánico, periodo 2017-2021

73

Figura 40 Fluctuación de precios (USD / Kg) internacionales (mensuales) de cacao fino de aroma, en el periodo 2017-2021

82

Figura 41 Fluctuación de precios -productor (USD / Kg mensuales) de cacao CNN-51, en el periodo 2017-2021

82

Figura 42 Fluctuación de precios-productor (USD / Kg mensuales) de cacao fino de aroma, en el periodo 2017-2021

83

Resumen

Históricamente Ecuador se ha caracterizado por ser un país netamente exportador de materias primas como cacao; y productos elaborados a partir estas que, dependiendo el caso, son menor o mayormente demandados a nivel internacional. Por otro lado, las tendencias de comercio, gracias a la globalización, están evolucionado a consideración del cuidado del medio ambiente que motiva una preferencia, por parte de los consumidores, hacia productos amigables con el mismo. La presente investigación se enfoca en un análisis en dólares y cantidades de la producción y exportación de cacao con la finalidad de brindar al lector un enfoque real de la situación actual de este sector y su participación en la producción sostenible. Para este estudio se utilizó datos de fuentes secundarias de organismos competentes (nacionales e internacionales), cuyo análisis se efectúa a través de series de tiempo que varían de acuerdo al aspecto a observar en cuanto a la producción y exportación. El enfoque de la investigación fue de carácter mixto, cualitativo y cuantitativo. El tratamiento de los datos fue mediante el programa PowerBI, al final de la investigación se observó una escasa participación ecuatoriana en la producción y comercialización de cacao de tipo orgánico en comparación al cacao convencional.

Palabras clave: Desarrollo sostenible; Ecuador; Producción y exportación

Abstract

Historically, Ecuador has been characterized for being a purely exporter of raw materials such as cocoa; and products made from these, which, depending on the case, are less or mostly demanded internationally. On the other hand, trade trends, thanks to globalization, are evolving to take into consideration the care of the environment that motivates a preference, on the part of consumers, towards environmentally friendly products. This research focuses on an analysis in dollars and quantities of cocoa production and exports in order to provide the reader with a real approach to the current situation of this sector and its participation in sustainable production. For this study, data from secondary sources of competent agencies (national and international) was used, whose analysis is carried out through time series that vary according to the aspect to be observed in terms of production and exports. The research approach was of a mixed qualitative and quantitative nature. The data was processed using the PowerBI program. At the end of the research, a low Ecuadorian participation in the production and marketing of organic cocoa compared to conventional cocoa was observed.

Keywords: Sustainable development; Ecuador; Production and export

Introducción

En los últimos años se ha observado mayor interés hacia la conservación y cuidado medioambiental, las prácticas sostenibles y el consumo responsable, son sin duda puntos estratégicos para combatir daños en el ecosistema, producto de la ineficiente gestión de una sociedad que ignora la importancia del medio ambiente para su supervivencia. Guy R. McPherson, científico estadounidense y profesor de la Universidad Arizona, cuestiona el interés económico por encima del interés medioambiental e incluso social. Y es que la evolución del ser humano es exponencial y supone un desarrollo económico a la par, lo que no considera otros factores, e incluso los perjudica conforme este último va avanzando.

Para iniciar, la temática que se analiza en el capítulo uno se enfoca al sector productivo cacaotero a nivel nacional, detallando la capacidad productiva por provincias, así como el área que se destina para el cultivo de este producto. Así también, la diferenciación entre producción orgánica (considerada como sostenible) y la producción convencional entre las cuales se pueden destacar la variedad de cacao que representa mayores cosechas y sus proyecciones a tres años basados en datos históricos del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

En el capítulo dos, se detalla un análisis de la constitución empresarial del sector cacaotero. Para este análisis se recurre a información de la Superintendencia de Compañías (SuperCias) y a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), entes de control para empresas y asociaciones. Adicional, se detalla algunas características de las entidades del sector cacaotero que se observan en las diferentes superintendencias.

En el capítulo tres, se pretende investigar los destinos comerciales de exportación para las variedades de cultivos de cacao en dólares y cantidad, que representa estas exportaciones dentro del sector. Adicionalmente se analiza la variación en el comportamiento que ha tenido la curva de exportaciones para este producto en el período 2016-2021 basados en datos

históricos del Banco Central de Ecuador, con una proyección de a un año. Además, se analiza el comportamiento del consumidor respecto a los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas en base a los tipos de cacao analizados en este caso, orgánico y tradicional.

Finalmente, el presente estudio, se orientó a hacer un análisis histórico del sector productor y exportador (en dólares y cantidad) del sector cacaotero con un enfoque económico y medioambiental, haciendo una comparativa de producción y exportación entre cacao convencional y cacao orgánico.

Planteamiento del Problema

Ecuador es uno de los países latinoamericanos líder en la producción y exportación de cacao, situándose en el 2019 como el cuarto principal productor global de granos y segundo en América Latina, después de Brasil. El cultivo de la denominada “pepa de oro” abarca alrededor de 601.000 hectáreas, 77% de estas situadas en la costa, 13% en la sierra y 10% en el oriente. Es así como, existen “más de 200 000 familias vinculadas a la producción de cacao” (Cobos, 2021), siendo la mayoría pertenecientes a la agricultura familiar campesina, es decir, no se encuentran formalizadas como empresas, esto recae en el eslabón más débil de esta industria, los productores.

Por otro lado, la “pepa de oro” en la fase de producción, además de requerir ciertas condiciones ambientales, que limitan su capacidad productiva, para un buen desarrollo; también se ve expuesta a riesgos de plagas como la *Moniliophthora roreri* y *Ceratocystis*. En este sentido, los agricultores motivados por el aumento de la demanda de este producto, buscan aumentar el rendimiento (tonelada/hectárea) de sus cultivos, lo que ocasiona problemas medioambientales, pues incurren en el uso de pesticidas e insecticidas, ente ellos los de contacto (protectante) y con ello las consecuencias negativas como una contaminación

directa tanto para los sistemas bióticos como para los abióticos (suelo, aire, agua) siendo una clara amenaza de estabilidad medioambiental (El Productor, 2017).

En este contexto, el aspecto de sostenibilidad toma relevancia en la sociedad. Por este motivo, la Organización Internacional del Cacao (ICCO) identifica que los desafíos estratégicos generales de este sector relacionados a la sostenibilidad, abarcando de manera integral aspectos tales como: producción, cadena industrial, consumo y gestión estratégica. Por otro lado, el consumo sostenible del cacao es un complemento de la producción y su objetivo principal es asegurar un aumento constante en la demanda de cacao y chocolate alrededor el mundo que se ven reflejados en el aumento de la producción sostenible de la “pepa de oro” (ICCO, 2022).

En cuanto a la producción sostenible en el Ecuador, existen registros de que el cultivo de cacao orgánico no es una actividad reciente, sino que ha estado fuera de foco, dicho de otro modo, no existía interés por parte de los productores ni consumidores. A diferencia del cacao convencional, el cacao orgánico es un producto netamente ambiental debido a la no utilización de químicos, a la aplicación de prácticas ambientalmente sostenibles y a los menores impactos sobre los ecosistemas y la biodiversidad que traen consigo (Lopez, 2017).

En términos económicos, de acuerdo al Banco Central del Ecuador (BCE) el comportamiento de las exportaciones del sector cacaotero ecuatoriano muestra una tendencia al alza; en los últimos años se puede observar un incremento del 23% de la oferta exportable en el año 2021 respecto al año 2019 a pesar de la pandemia por COVID-19. De esta cantidad exportada en el último año solo el 0.04% corresponde a cacao certificado, cifra que ha disminuido en 46,16% respecto al 2019. Además de una escasa participación de cacao orgánico certificado, los datos expuestos muestran una pendiente negativa y muy variable en cuanto a exportación de cacao sostenible dentro de este sector (BCE, 2022).

Si bien es cierto el crecimiento económico de un país debería significar una mejor vida para los individuos de dicha nación, no siempre es así, puesto que, si se analiza en términos de bienestar individual, se evidencia que este crecimiento económico no incide con la misma fuerza en el sector agrícola, por ende, en los agricultores que se dedican al cultivo de cacao. De hecho, según el (INEC, 2021) la pobreza alcanzó un 32.3% y la pobreza extrema en 14.7% en el año 2021. En el área rural, donde se da la agricultura y por ende la producción de cacao, la pobreza se ubicó en 49.2% y la pobreza extrema en 28%. Estas cifras son alarmantes y cuestionables, además podrían ir en aumento si no se toman medidas regulatorias.

Otro escenario actual, es un daño grave e irreversible al medio ambiente, pues el modelo de producción a gran escala basados en grandes extensiones de cultivo de un mismo producto y la maximización de rendimientos a corto plazo, provoca erosión del suelo y desertificación, de hecho, el cultivo de cacao es una de las principales causas de deforestación. Por otro lado, tenemos las consecuencias provocadas por el uso de plaguicidas y fertilizantes que contaminan las aguas superficiales y subterráneas, ocasionando que no sean potables. Si este comportamiento continúa, la tierra se volverá infértil, lo que provocará la búsqueda de nuevos terrenos, deforestándolos y cayendo en un ciclo dañino para el medio ambiente (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2020).

De la misma manera, según un informe elaborado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en el año 2017 sugiere que, el aumento de técnicas agrícolas enfocadas a la productividad de naturaleza convencionales (monocultivo, uso de agroquímicos, entre otros) continúa provocando daños a nivel ecológico a escala mundial, generando en la población e investigadores, alrededor del mundo, la necesidad de evaluar y presentar soluciones a los distintos nuevos retos que han surgido por la aplicación de estas técnicas tradicionales, la necesidad de evaluar en términos ecológicos si la eficiencia de

las distintas formas de producción rural del cacao pueden o no adoptar un nivel de eficiencia mayor y enfocado a la sostenibilidad se hace evidente (FAO, 2017).

Por consiguiente, las nuevas tendencias apuntan a la revalorización en el manejo o gestión de los recursos agrícolas en los distintos sectores rurales y la concientización sobre dar un nuevo enfoque en la producción agrícola va en aumento. Es por esta razón que, se buscan modelos alternativos de uso de la tierra cuyo enfoque implique no sólo una nueva conciencia ambiental, sino, también, el planteamiento de renovados conocimientos conceptuales y prácticos, que hagan posible alcanzar dicha propuesta a través de la profundización en el análisis de indicadores ambientales que, permitan evaluar situaciones reales y que a futuro promuevan una solución a través de la concientización en los distintos actores involucrados en la producción, distribución y consumo de cacao (FAO, 2017).

Esta investigación de tipo documental pretende brindar al lector un análisis cuantitativo (en dólares y cantidad) del sector cacaotero ecuatoriano en cuanto a su producción y exportación, bajo un enfoque de comercio sostenible ambientalmente. Además, a través de una comparativa entre producción y exportación de cacao convencional y sostenible, se procura proponer un panorama amplio y detallado de la situación actual del sector cacaotero ecuatoriano y revisar de manera superficial el comportamiento de demanda internacional.

Justificación

A lo largo del siglo anterior se ha logrado un enorme avance enfocado a la mejora del bienestar de las personas en todo el mundo, estos adelantos de forma radical están fundamentados principalmente a los pasos gigantes de la tecnología, el rápido crecimiento urbano y las innovaciones en los procesos productivos. En este sentido, el actual contexto mundial donde, a pesar de atravesar una situación de abundancia de alimentos, miles de millones de personas alrededor del mundo continúan en pobreza persistente, desempleo,

desigualdad masiva y una creciente degradación ambiental; esta situación nos ubica en un punto que dista mucho de una visión deseada donde la necesidades sociales, económicas y ambientales sean cubiertas satisfactoriamente.

Ecuador es un país netamente productor y forma parte de los 12 países megadiversos que en su conjunto representan entre el 60 y 70 % de la biodiversidad del planeta, es decir que el país tiene un importante y único patrimonio natural (FAO, s.f.); en este sentido, el cuidado y conservación de recursos naturales adopta gran relevancia si se habla de tierras fértiles y cultivables, de las cuales depende gran parte de la población. El ritmo actual de consumo es insostenible y las áreas geográficas destinadas a cultivos van en disminución por factores endógenos y exógenos, tendencias que motivan y dotan de mayor relevancia a proyectos encaminados al cuidado medioambiental mediante prácticas sostenibles

Dado que, gran parte del progreso de la humanidad ha sido a costa de un deterioro del medioambiente y el actual ritmo de producción y consumo se vuelve insostenible a lo largo del tiempo (FAO, 2017); se destaca la importancia de reinventar y/o mejorar estas prácticas en empresas partícipes del campo de seguridad alimentaria, actores que influyen es el sistema agrícola. A partir de lo expuesto, la responsabilidad que tienen cada uno de los actores económicos en el cuidado ambiental se vuelve más notoria. Esta investigación plantea analizar la situación actual del mercado productor y exportador cacaotero ecuatoriano y su nivel de participación posibilitando observar si estos comportamientos de consumo podrían denominarse sostenibles en el tiempo.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el sector productor y exportador cacaotero en dólares y cantidad, mediante la recopilación de información con el propósito de identificar su comportamiento.

Objetivos específicos

1. Identificar las principales zonas ecuatorianas de producción de cacao CCN-51 y Fino de aroma.
2. Determinar las empresas productoras y comercializadoras de cacao, e identificar la tendencia de producción
3. Definir los principales países de destino en la exportación de cacao orgánico y convencional e identificar una tendencia de exportación.

Marco Teórico

Para comprender el tema de estudio propuesto, resulta imprescindible repasar los principales fundamentos clásicos del comercio internacional, en primer lugar, sobre la teoría de la ventaja absoluta propuesta por Adam Smith y la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo. Cada uno de los autores antes mencionados sentaron las bases de entendimiento al comercio internacional por medio de sus apoyos teóricos.

Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith

La teoría de la ventaja absoluta, de Adam Smith, dice que un país debe especializarse en la producción y exportación de bien que produce eficientemente (con menor costo), es decir, donde tenga una ventaja absoluta. De acuerdo con esta teoría, si un país tiene ventajas absolutas en todos los bienes, no habrá comercio. David Ricardo formuló su teoría de la comparativa como respuesta a la teoría de Smith (García Á., s.f.).

Otra cuestión que se expone aquí y explica de mejor manera los efectos de no contar con un producto de valor absoluto es por ejemplo, si un país A produce muebles para salas de cine en \$200 dólares estadounidenses y libros en \$50 dólares estadounidenses; frente a un país B que produce muebles para salas de cine en \$150 dólares estadounidenses y libros en

\$35 dólares estadounidenses, quiere decir que no habrá intercambios comerciales entre dichos países, puesto a que el país B tiene una ventaja absoluta en ambos productos y no le interesa ni conviene adquirir productos del país A.

En este sentido, si cada país alrededor del mundo aplica y trabaja de forma continua en mantener el proceso de producción y distribución de determinada mercancía como producto de ventaja absoluta, en el mercado internacional se presentaría un equilibrio debido a que entre sí se estarían distribuyendo estos tipos de bienes, países se benefician de la necesidad de compra de otros, generando más allá de una dependencia entre ellos una complementación comercial.

Basado en lo anterior, (Garcés, 2015) afirma que:

Así, gobernadas las naciones por tal principio, todos saldrían ganando del comercio internacional, y lograrían igualarse y equilibrarse las condiciones de eficiencia en el contexto mundial (productividad). Por ello, se constituye un primer intento de generalizar la división del trabajo en el ámbito internacional, desde supuestos y condiciones de producción local-nacional imposibles de validar hoy en términos empíricos, máxime cuando se identifican condiciones estructurales asimétricas en las productividades y destrezas de las diversas naciones; y adicionalmente, se presentan las dificultades estructurales para la movilidad internacional de lo que los economistas clásicos y neoclásicos han llamado factores productivos (especialmente, el factor trabajo)

La división de trabajo para Smith permitía alcanzar lo más altos índices de productividad, esto debido a que los “obreros” (denominados así en aquella época) o trabajadores en la actualidad, se centran ya no en realizar multitareas, que a fin de cuentas no podían ser íntegramente terminadas por el mismo individuo de forma eficaz en todos los sentidos, sino que más bien cada trabajador se enfoque en realizar tareas específicas dentro

del proceso productivo de un bien, esto a la larga, les permitiría tener muchísima más eficiencia, destreza y actividades mecanizadas, dando como consecuencia mayor productividad.

Dentro de la premisa anterior de la división del trabajo, el autor de la teoría de la ventaja absoluta destaca aquí el factor productivo trabajo, introducido por primera vez en su obra *La Riqueza de las Naciones*, donde expone que el trabajo es la cantidad exacta que convierte en valor el tiempo, insumos, mano de obra que llevó a realizar un producto, para que pueda ser medido ya no sólo cualitativamente, sino en términos numéricos.

Además, Smith también contribuyó con información sobre el trabajo, pero en materia de mercados, donde;

El crecimiento del mercado conduce a la especialización de un número cada vez mayor de productores privados independientes produciendo cada uno de ellos para a venta.

Tal especialización es la consecuencia racional de una "tendencia natural" que "lleva a las personas a traficar, a hacer trueques e intercambios de una cosa por otra" (Gómez, s.f.)

Resulta veraz que la división de trabajo y el trabajo en el proceso de mercado se manejan a la par, pero si bien, esta última, el trabajo en el proceso de mercado, es consecuencia de la división de trabajo, las dos se esfuerzan recíprocamente en la especialización de los individuos, dando como resultado la inserción de mejores productos en el mercado internacional al contar con procesos productivos que involucraron actividades concretas.

Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo

El concepto de ventaja comparativa, propuesto por David Ricardo en 1817, se refiere a la mayor eficiencia relativa en la producción de algunos bienes nacionales que, basados en su menor costo comparativo de producción, constituye la base de exportación de los países que participan en el comercio internacional. La teoría ricardiana anticipa beneficios derivados del libre comercio, en particular la especialización productiva en bienes que llevarían a una más eficiente asignación de los recursos, lo cual haría incrementar el valor real de la producción y el consumo nacionales (Salazar, 2015)

...Ricardo (1985) hace ver que un país no requiere contar con ventajas absolutas para llevar a cabo un comercio mutuamente benéfico con algún socio extranjero, sino con ventajas comparativas, mismas que siempre existirían, al menos un producto tendría ventaja comparativa, o la menor desventaja absoluta y en él tendería a especializarse al abrir sus fronteras al comercio exterior (Gómez, s.f.)

El Modelo Ricardiano de comercio internacional constituyó un referente para pensar sobre las razones por las que se produce el comercio y sobre los efectos del mismo sobre el bienestar nacional; sin embargo, reducía al comercio internacional a las diferencias entre países básicamente. El modelo hace una abstracción de amplios efectos del comercio internacional sobre la distribución de la renta dentro de cada país, no otorga ningún papel a las diferencias de recursos entre países como causa del comercio, finalmente ignora el posible papel de las economías de escala como causa del comercio, situación que no se observa en el mundo real, lo que lo hace ineficaz para explicar los grandes flujos comerciales entre naciones aparentemente similares (Moreno, Narváez, & Sancho, 2016).

Entonces, David Ricardo si bien sentó las bases de su estudio en la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, expresó en contraste a esta que ninguna nación tiene asegurada las transacciones internacionales, comercialización y distribución de sus productos al tener una ventaja absoluta, ya que no es suficiente para que otros países cuenten con la necesidad de adquirirlos.

En la mayoría de las exposiciones del modelo de David Ricardo se asume el trabajo como homogéneo y perfectamente movable entre sectores, por ende, los salarios se asumen también como iguales entre ellos. Es decir, que, a los trabajadores similares, se les tiende a pagar similar salario en diferentes sectores industriales e incluso en diferentes industrias (Polanco, 2012).

Además de desarrollar la ventaja comparativa, para David Ricardo el costo de oportunidad corresponde una premisa importante e influyente dentro de su teoría, esta premisa significa que se debe dejar de consumir tiempo, recursos, mano de obra en la producción de cierto bien para manufacturar otros, es decir, se renuncia a la fabricación de un producto al implicar la elaboración de uno adicional.

De tal manera que, en contraste de ambas teorías según la (UNADE, 2022) sugiere que “En cuanto a la ventaja absoluta y comparativa son dos formas de afrontar el comercio exterior. En otras palabras, se trata de elegir el modo que más beneficioso es para el territorio y sacarle el máximo partido”, es así que, cada teoría está a preferencia de las diferentes naciones según su contexto tanto económico como político y comercial, estando en capacidad de incorporarlas, estudiarlas y aplicarlas ya sea quiera tener en el mercado internacional una ventaja absoluta o comparativa.

Diseño metodológico

En la metodología de la investigación el diseño metodológico permite establecer los procesos a desarrollarse en una investigación, con el fin de llevarla a cabo de manera óptima (Cajal, 2020). En este apartado se define el tipo y el alcance de la investigación a desarrollar, así como la manera de examinar los datos. En base a lo anterior, para la realización de la presente investigación se definen cuestiones referentes al estudio como el tipo y método de investigación, las respectivas técnicas de recolección de datos. Por tal razón, en el desarrollo de la metodología de investigación se explican estos lineamientos.

Definición del objeto de estudio

El objeto de estudio para la presente investigación y su desarrollo se refiere al sector cacaotero ecuatoriano, enfocándose a la producción y exportación.

Método

El presente estudio parte del análisis del sector productivo de cacao de manera general, más adelante se especifica entre variedades de cacao, empresas y asociaciones del sector, análisis del sector exportador y su tendencia de consumo. En este sentido, el método a aplicar a este estudio consiste en un enfoque cuantitativo, que se basa en medición de las características de los fenómenos y que lo deriva del marco conceptual del problema analizado (Cajal, 2020). Así pues, el estudio pretende analizar del comportamiento actual de este sector económico, así como su tendencia de consumo a nivel internacional.

Tipo de investigación

El tipo de investigación desarrollado fue descriptivo que, “su fin más frecuente es describir, identificar rasgos característicos de una determinada situación, evento o hecho” (Ferreyra & De Longhi, 2014). Este estudio desarrolla una investigación de tipo descriptiva, ya que, se describe el comportamiento y evolución del sector tanto en la producción como en la exportación.

Población y muestra

La población de estudio para este caso corresponde a las series históricas de superficies agrícolas publicadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, exportaciones de cacao ecuatoriano publicadas por el Banco Central del Ecuador; los directorios de empresas publicados por la Superintendencia de Compañías y por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en el año 2021 y 2022. Con base a estas series y matrices se trabajará con la interpretación y análisis de los datos para entender el comportamiento del sector.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de esta investigación se utiliza la técnica documental destinada a una revisión de la información proporcionada por instituciones como PRO ECUADOR, Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y otras páginas que proporcionen información verídica, confiable y relevante. Base de datos del software Datasur y Banco Central del Ecuador para obtener datos referentes al sector exportador cacaotero, exportaciones por empresas, principales destinos, entre otros. Esta técnica refiere al procedimiento para llegar al conocimiento por medio de información consignada en documentos que hagan referencia a la información necesaria para el estudio del presente caso.

Instrumento

El instrumento de investigación corresponde a las bases de datos las cuales engloban las cifras acerca de: superficies de cultivos agrícolas, empresas y asociaciones registradas en las superintendencias y de históricos de exportaciones de subpartidas específicas. Las cifras de la base de datos fueron obtenidas desde la plataforma del Banco Central del Ecuador y las páginas de ministerios

Técnicas de procesamiento de la información

El procesamiento de la información se lleva, de manera inicial, en el programa Excel donde se realiza un tratamiento de la información para trabajar con las bases de datos, mediante la aplicación de filtros se obtiene bases manejables y datos representativos del sector en estudio; además, el mismo programa es usado para aplicar diferentes modelos de regresión que, tras análisis e interpretación de los valores obtenidos, son validados o descartados en base a su capacidad de predecir o no el comportamiento de una distribución de valores observados.

Para estimar la relación entre las variables (en el caso de las regresiones del capítulo 1) se opta por elegir, en primera instancia, aquel modelo cuyo *coeficiente de determinación* (R^2 , cuyo valor oscila entre 0 y 1), se ajuste más a la variable que estamos intentando explicar, es decir que el valor de R^2 se acerque más a 1. Luego, se procede a corroborar el modelo al verificar el *coeficiente de determinación ajustado*, el cual corrige el problema que se presenta en el primer coeficiente mencionado cuando se añaden más variables (posiblemente no relevantes) que hacen que el mismo aumente de valor.

Más adelante, para el análisis de otros aspectos tales como empresas y asociaciones productoras, así como para empresas exportadoras y cantidades exportadas, se las ha llevado a cabo mediante el programa PowerBI para observar de manera resumida esta información.

Resultados de la investigación

Según CropLife Latin America, una organización gremial internacional que representa a la industria de ciencia de los cultivos, el cacao es una planta de origen amazónico que se da en determinadas zonas geográficas que posean un clima tropical húmedo, como es el caso de algunos países latinoamericanos y africanos.

Es importante reconocer que existen variedades de cacao, de acuerdo con (Sosa Arencibia, 2018) la producción de la “pepa de oro” se da para dos mercados diferentes; el mercado de cacao fino de aroma (base de la industria de chocolate gourmet) y el mercado de cacao de tipo convencional. La producción de cacao fino de aroma se concentra en Ecuador, ya que debe cumplir con algunas especificaciones de calidad, mientras que el de tipo convencional se concentra en Costa de Marfil y Ghana y es comercializado por volumen.

Según datos publicados por la Organización Internacional de Cacao (ICCO) los principales países productores de la “pepa de oro” son Costa de Marfil, Ghana e Indonesia, los cuales representan más del 70% de la producción mundial de cacao convencional; el restante 30% es producido por los siguientes cuatro mayores productores: Nigeria, Brasil, Camerún y Ecuador.

Por otro lado, gracias a las características climáticas del continente Latinoamericano, el 80% de la producción de cacao prime (fino de aroma) proviene de América del Sur, esto de acuerdo con datos publicados por la ICCO. De hecho, según una noticia divulgada por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2017) “...entre 70% y 100% del total de la exportación de cacao de países como Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú y México corresponde a estas variedades especiales de cacao”

Capítulo 1

Análisis de la superficie plantada de cacao

Tabla 1

Superficie plantada de cacao en hectáreas por regiones en el periodo 2017-2021

Años	Sierra	% de variación	Costa	% de variación	Oriente	% de variación	Zonas no delimitadas	% de variación	Total, Nacional	% de variación
2017	75434	-	446266	-	48517	-	3299	-	573516	-
2018	86694	14.93% ↑	445423	-0.2% ↓	38348	-20.96% ↓	3368	2.09% ↑	573833	0.06% ↑
2019	80058	-7.65% ↓	463553	4.1% ↑	58343	52.14% ↑	-	-	601954	4.90% ↑
2020	77005	-3.81% ↓	454002	-2.1% ↓	59572	2.11% ↑	-	-	590579	-1.89% ↓
2021	87864	14.10% ↑	478896	5.5% ↑	60203	1.06% ↑	-	-	626962	6.16% ↑
Total	407055		2288140		264983		6667		2966844	

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua

(ESPAC)

En la tabla 1, se muestra la superficie de cacao (en hectáreas) plantadas en el periodo 2017-2021 por regiones: Sierra, Costa y Amazonía.

Estos datos son recolectados por el INEC a través de la ESPAC en el último trimestre de cada año y es aplicada a veintitrés provincias y

zonas no delimitadas del Ecuador. Cabe mencionar que las zonas no delimitadas son aquellas que no se han podido definir a qué provincia o

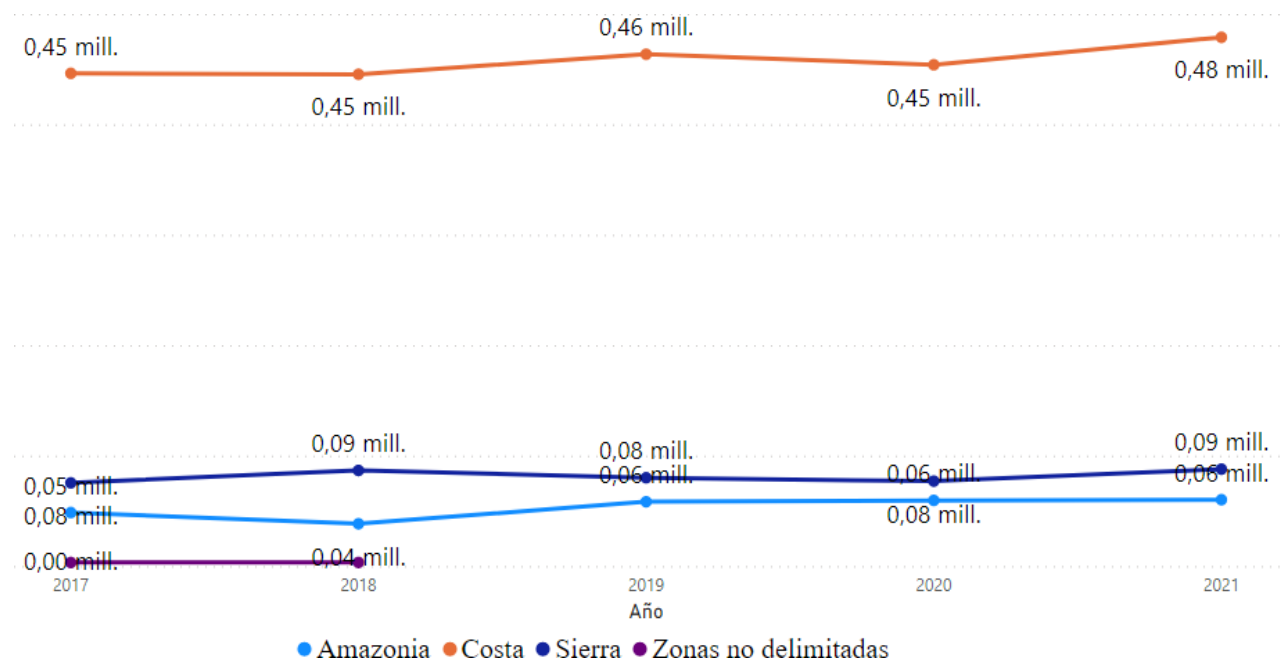
lugar pertenecen debido a distintos factores que impiden que se determine su ubicación real. Por otro lado, es importante mencionar que, en

años

anteriores dentro de las tablas de plantación por regiones, estas zonas no delimitadas se las tabulaba como un ítem adicional en la tabla general, no es hasta el año 2019 en adelante que estas zonas se las ubica dentro de la región Amazónica pero no con nombres específicos, sino con la denominación de “no delimitadas”. Por otro lado, en la tabla 1 se puede observar el porcentaje de variación, entre años, de la superficie plantada de cacao en las tres regiones, se visualiza que el descenso más escandaloso fue en el periodo 2017-2018, de 20,96% en la provincia de la Amazonia; mientras que, por otro lado, en el siguiente año hubo un crecimiento del 52,14% de la superficie plantada, en la misma provincia.

Figura 1

Plantación de cacao (has.) por regiones en el periodo 2017-2021



De manera gráfica, en la figura 1 se puede hacer un análisis de la superficie de cacao plantada en los últimos cinco años y en cada una de las regiones. Si bien en el 2018 se puede observar un pequeño descenso de hectáreas plantadas tanto en la Costa como en la Amazonia, en el año siguiente se observa una recuperación del 4,07% y 52,14% respectivamente, dichos datos se los puede rectificar en la Tabla 1. Al hacer un análisis del periodo 2017-2021 se denota una tendencia creciente de las hectáreas plantadas de cacao

en la región Costa, mientras que en cuanto a la región Litoral y Amazónica tiende a ser constante, con fluctuaciones mínimas, excepto lo sucedido en el 2018.

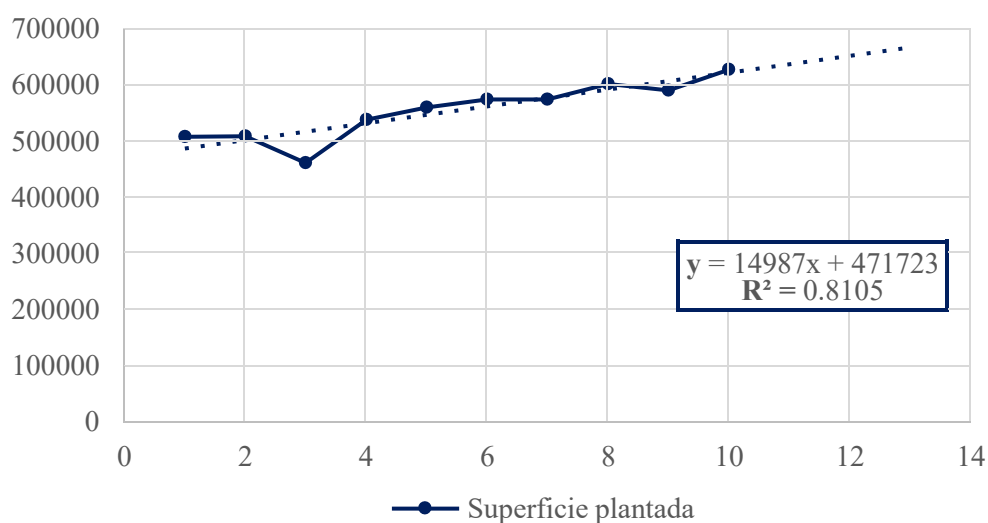
Tabla 2

Pronóstico a tres años de la superficie (has.) plantada de cacao

Orden	Años	Superficie plantada	% de Variación
Datos históricos			
1	2012	507721	-
2	2013	508885	0,23%
3	2014	461030	-9,40%
4	2015	537410	16,57%
5	2016	559617	4,13%
6	2017	573516	2,48%
7	2018	573833	0,06%
8	2019	601954	4,90%
9	2020	590579	-1,89%
10	2021	626962	6,16%
Proyección			
11	2022	636580	1,53%
12	2023	651567	2,35%
13	2024	666554	2,30%

Figura 2

Superficie plantada y su tendencia de comportamiento



La figura 2 muestra un comportamiento parecido a una tendencia lineal, por tal razón se aplica este modelo para proyectar los valores que se obtendrían en los tres años siguientes para la superficie plantada. El período 2012 – 2021 detalla una pendiente positiva, esta tendencia se puede deber a múltiples factores, algunos de estos pueden ser la mayor productividad del cacao “CNN-51” en los años recientes y la creciente demanda internacional del mismo, factores que inciden en el aumento de la superficie destinada a la plantación de este producto y por ende se interprete un crecimiento futuro de estas.

Análisis de la superficie cosechada de cacao

Tabla 3

Superficie cosechada (has.) de cacao en hectáreas por regiones en el periodo 2017-2021

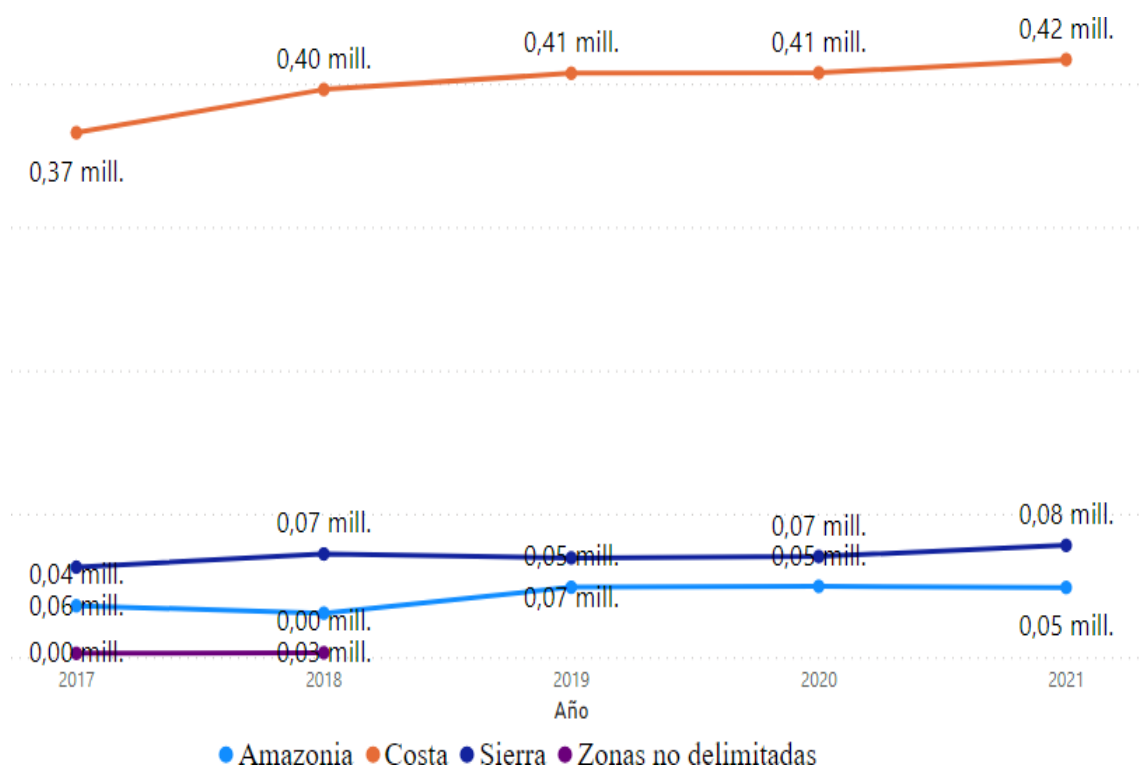
Años	Sierra	% de variación	Costa	% de variación	Oriente	% de variación	Zonas no delimitadas	% de variación	Total	% de variación
2017	62849	-	365843	-	35900	-	2735	-	467327	-
2018	72066	14.67% ↑	395965	8.23% ↑	30764	-14.31% ↓	3156	15.39% ↑	501950	7.41% ↑
2019	69309	-3.83% ↓	407275	2.86% ↑	48851	58.79% ↑	-	-	525435	4.68% ↑
2020	70267	1.38% ↑	407598	0.08% ↑	49483	1.29% ↑	-	-	527347	0.36% ↑
2021	78053	11.08% ↑	416807	2.26% ↑	48687	-1.61% ↓	-	-	543547	3.07% ↑
Total	352543		1993487		213685		5891		2565606	

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua

(ESPAC)

Figura 3

Cosecha de cacao (has.) por regiones en el periodo 2017-2021



En la tabla 3, se detalla las hectáreas realmente cosechadas de cacao por regiones en el periodo 2017-2021, siendo la región Costa aquella con mayores hectáreas de plantación como de cosecha en el Ecuador. En esta misma tabla se visualiza un comportamiento igual al de la Tabla 1, en cuanto a hectáreas cosechadas en el período 2017-2019 en la región Amazónica, es decir, un descenso del -14,31% en el año 2018 y un crecimiento del 28,79% en el año 2019. Por otro lado, en la figura 3, se observa cómo han ido aumentando y disminuyendo las cosechas de cacao en cada uno de los años del periodo estudiado, denotando una clara tendencia creciente en la región Costa y manteniendo una tendencia equilibrada para las otras dos regiones.

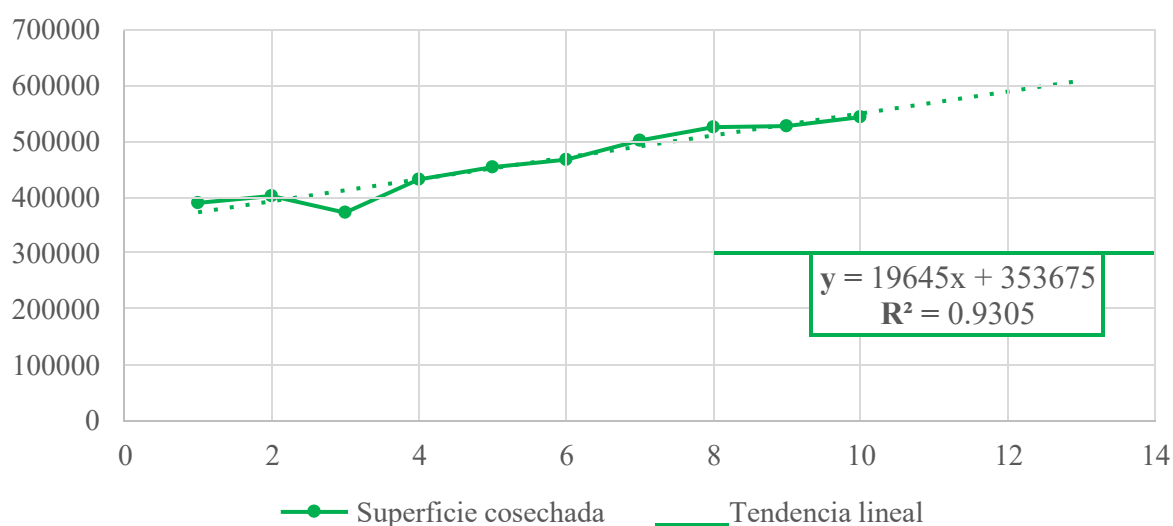
Tabla 4

Pronóstico a tres años de la superficie (has.) cosechada de cacao

Orden	Años	Superficie cosechada	% de Variación
Datos históricos			
1	2012	390176	-
2	2013	402434	3,14%
3	2014	372637	-7,40%
4	2015	432094	15,96%
5	2016	454258	5,13%
6	2017	467327	2,88%
7	2018	501950	7,41%
8	2019	525435	4,68%
9	2020	527347	0,36%
10	2021	543547	3,07%
Proyección			
11	2022	569770	4,82%
12	2023	589415	3,45%
13	2024	609060	3,33%

Figura 4

Superficie cosechada y su tendencia de comportamiento

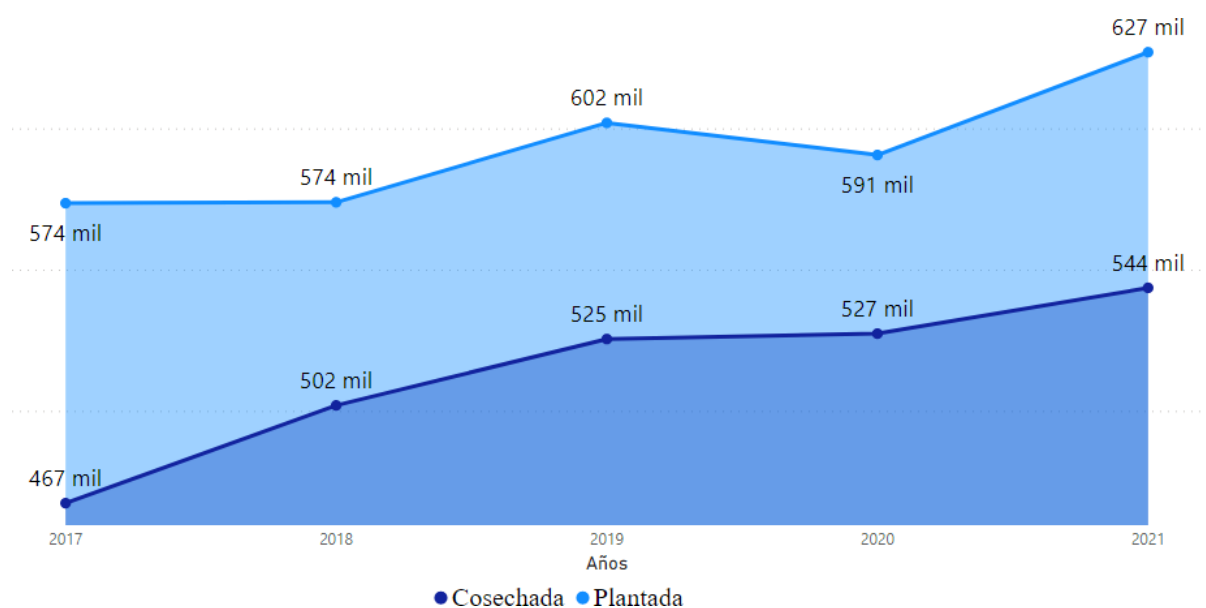


La figura 4 muestra un comportamiento que se adapta de igual manera a una tendencia lineal, por tal razón se aplica este modelo para proyectar los valores que se obtendrían en los tres años siguientes para la superficie cosechada. Esta figura expresa

una pendiente positiva en el periodo 2012-2021 de la superficie total plantada de cacao en hectáreas. Por otro lado, una comparativa entre la figura 2 y la figura de este apartado sugiere que existe una variación significativa entre la superficie plantada con la superficie cosechada, siendo la segunda menor que la primera debido a factores climáticos y fenómenos naturales (tales como sequías, plagas y enfermedades causadas por hongos) y posiblemente la falta de buenas prácticas agronómicas durante su proceso de crecimiento hasta el cultivo. No obstante, se mantiene una tendencia positiva respecto al incremento de la superficie cosechable en los últimos años.

Figura 5

Superficie plantada vs superficie cosechada (has.) en el periodo 2017-2021



Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC)

En la figura 5, se puede hacer un análisis comparativo entre la superficie plantada y la superficie cosechada de cacao en los últimos cinco años de manera conjunta, es decir en las tres regiones del Ecuador. La razón por la que estos valores difieren entre sí (cultivado y

cosechado) es debido a factores naturales como inundaciones, sequías, heladas y demás, que hacen que las plantaciones mueran y que sea imposible que las hectáreas plantadas sean iguales a las cosechadas. Por ejemplo, para el año 2021, del total de las hectáreas plantadas a nivel nacional, 302 has se perdieron a causa de la sequía, 1.033 has por la helada, 6.645 has por plagas, 1.872 has a causa de enfermedades, 538 has por inundaciones y 10.169 has por otras razones, dando un total de 20.558has perdidas.

Análisis de la producción en toneladas de cacao

Tabla 5

Producción de cacao en toneladas, por regiones en el periodo 2017-2021

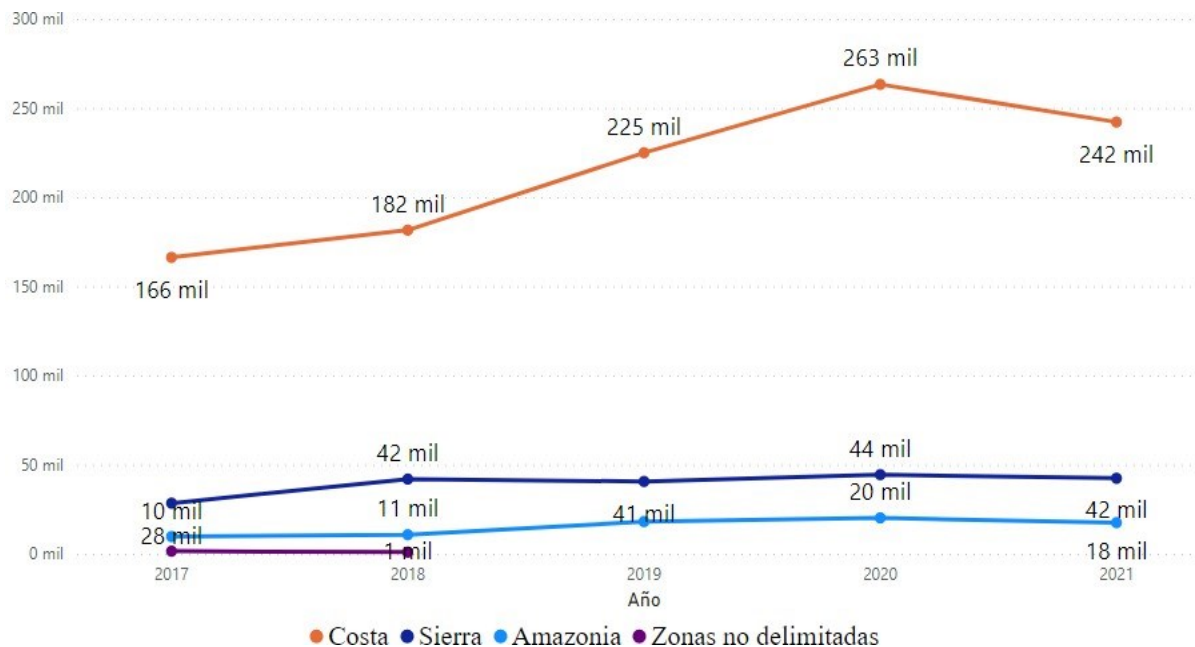
Años	Sierra	% de variación	Costa	% de variación	Oriente	% de variación	Zonas no delimitadas	% de variación	Total	% de variación
2017	28430	-	166268	-	9734	-	1523	-	205955	-
2018	41943	47.53% ↑	181539	9.18% ↑	10738	10.31% ↑	962	-36.84% ↓	235183	14.19% ↑
2019	40610	-3.18% ↓	224960	23.92% ↑	18110	68.65% ↑	-	-	283680	20.62% ↑
2020	44436	9.42% ↑	263274	17.03% ↑	20193	11.50% ↑	-	-	327903	15.59% ↑
2021	42405	-4.57% ↓	242163	-8.02% ↓	17526	-13.21% ↓	-	-	302094	-7.87% ↓
Total	197824		1078205		76300.13		2485		1354814	

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua

(ESPAC)

Figura 6

Producción de cacao en toneladas, por regiones en el periodo 2017-2021



En la tabla 5, se detalla la producción de cacao en toneladas de cada una de las regiones, y en cada uno de los años del periodo 2017-2021, además de su porcentaje de variación año tras año. En comparación a la tabla de superficie de plantación (Tabla 1) y la de superficie cosechada (Tabla 3), se puede observar que el año con mayor crecimiento de producción en toneladas de cacao fue el 2019, mientras que, el año que sufrió un mayor decrecimiento fue en el 2021. Por otro lado, visualizando la gráfica de producción en toneladas (figura 6), se puede observar una tendencia creciente de la producción en cuanto a las tres regiones, con algunos altibajos, alcanzando su mayor volumen en el año 2020 de 327.903 toneladas de cacao, es decir un 15.69% más que el año 2020, este incremento de la producción de cacao se debe al uso de buenas prácticas agrarias como la incorporación de nuevas semillas.

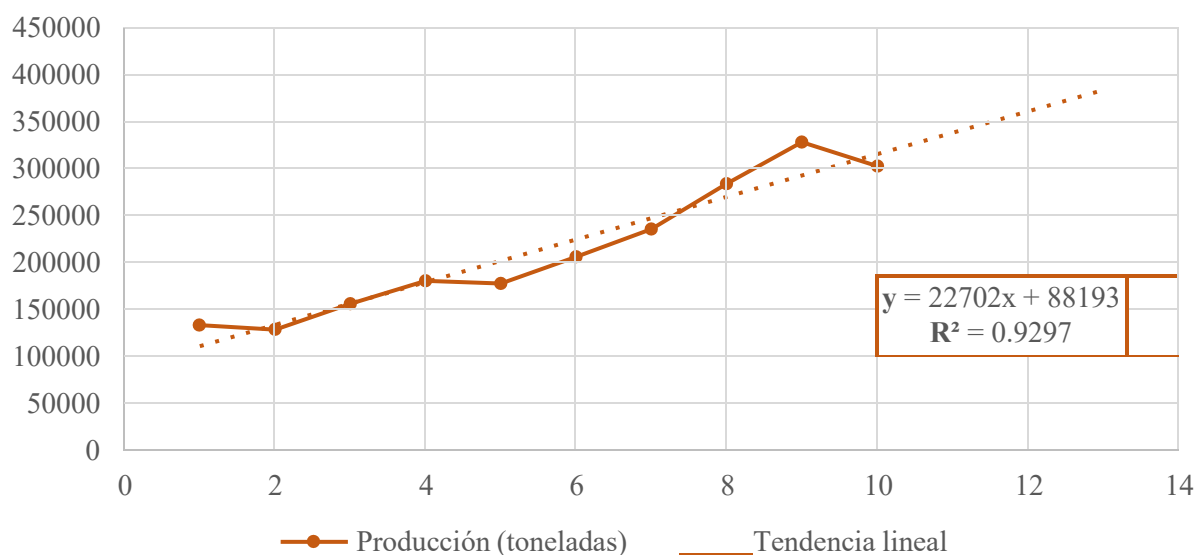
Tabla 6

Pronóstico de producción para tres años, en toneladas de cacao

Orden	Años	Producción	% de Variación
Datos históricos			
1	2012	133323	-
2	2013	128446	-3,66%
3	2014	156216	21,62%
4	2015	180192	15,35%
5	2016	177551	-1,47%
6	2017	205955	16,00%
7	2018	235182	14,19%
8	2019	283680	20,62%
9	2020	327903	15,59%
10	2021	302094	-7,87%
Proyección			
11	2022	337915	11,86%
12	2023	360617	6,72%
13	2024	383319	6,30%

Figura 7

Producción de cacao y su tendencia de comportamiento



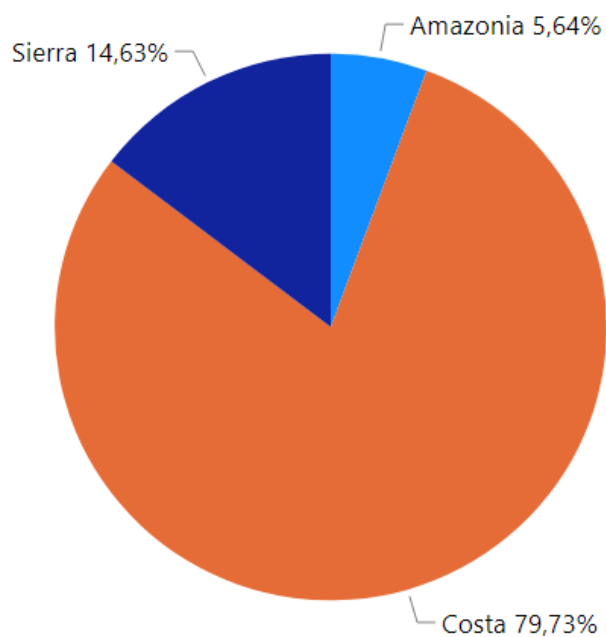
La figura 7, muestra un comportamiento que se ajusta a una tendencia lineal, por tal razón se aplica este modelo para proyectar los valores que se obtendrían en los tres años siguientes para la superficie cosechada. Esta figura expresa una pendiente positiva en el

periodo 2012-2021 de la producción total de cacao en toneladas, por lo que se pueden estimar valores superiores a los obtenidos en años pasados, mediante la ecuación correspondiente.

Análisis de la superficie plantada, cosechada y producción por regiones y provincias

Figura 8

Participación de las regiones en la producción de cacao (toneladas) en el periodo 2017-2021



Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC)

Dentro del periodo analizado 2017-2021, se observa una mayor participación de la región Litoral con una aportación del 79.73% del total de la producción de cacao a nivel nacional, en segundo lugar, se encuentra la región interandina con una participación del 14.63% y por último la región amazónica con el 5.64%. Si se analiza el año con mayor producción, que es el 2020 se puede visualizar que, de la producción total de 327.903 toneladas de cacao, el 80.29% provino de las provincias de la Costa Ecuatoriana, denotando una clara participación mayoritaria de la región Litoral, como se puede visualizar en la Figura 8.

Tabla 7

Producción de cacao por provincia (Toneladas) en el periodo 2017-2021

Años	Los Ríos	% de variación	Guayas	% de variación	Manabí	% de variación	Esmeraldas	% de variación	Las demás	% de variación	Total
2017	52815	-	51640	-	33117	-	20299	-	46562	-	204432
2018	58599	10.95% ↑	56645	9.69% ↑	33487	1.12% ↑	27905	37.47% ↑	57585	23.7% ↑	234221
2019	66969	14.28% ↑	88879	56.91% ↑	39884	19.10% ↑	23082	-17.28% ↓	64865	12.6% ↑	283680
2020	93008	38.88% ↑	91385	2.82% ↑	45195	13.32% ↑	30504	32.15% ↑	67810	4.5% ↑	327903
2021	83677	-10.03% ↓	72335	-20.85% ↓	44825	-0.82% ↑	36671	20.22% ↑	64586	-4.8% ↓	302094
Total	355068		360884		196508		138461		301408		1352330

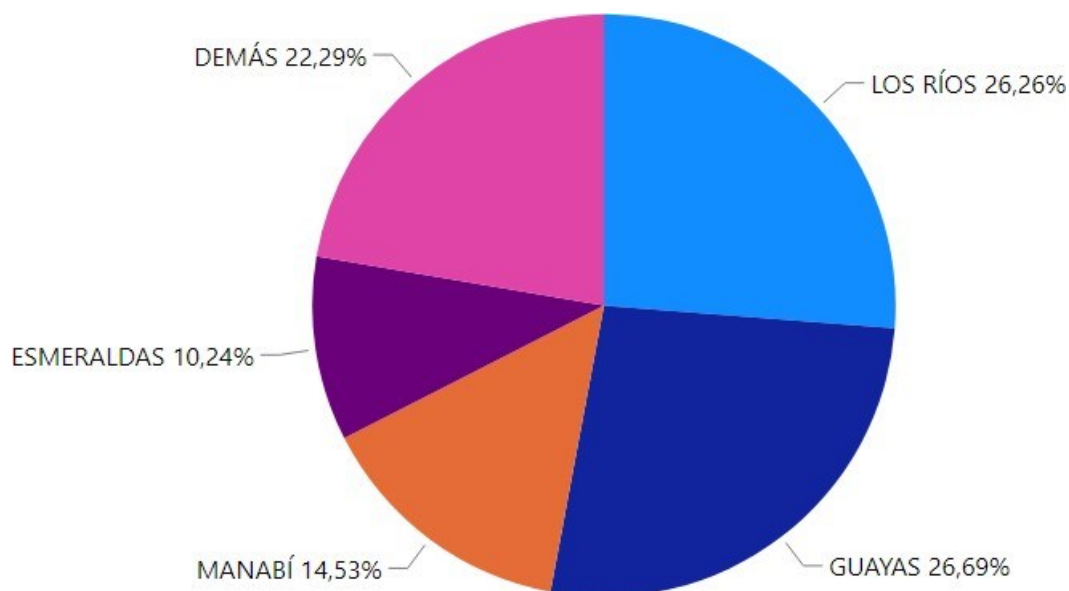
Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua

(ESPAC)

Como se pudo observar en la figura 8, la Costa es la región que tiene mayor participación en el cultivo de cacao, abarcando más del 50% de plantación, cosecha y producción a nivel nacional. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) a través de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), en las tabulaciones anuales publicadas en la página oficial del INEC, las provincias que mayormente siembran, cosechan y producen cacao a nivel nacional son: Los Ríos, Esmeraldas, Manabí y Guayas, la producción en toneladas, al igual que el porcentaje de variación de cada una de estas provincias se las puede visualizar en la tabla 4. En la presente tabla se observa que el mayor crecimiento de producción en toneladas de cacao pertenece a la provincia del Guayas en el año 2019 con un incremento del 56,9% en comparación al año anterior. Por otro lado, para el año 2021 se visualiza un decrecimiento de la producción del -20,8% en la misma provincia, respecto al año 2020.

Figura 9

Participación por provincia en la producción de cacao (toneladas) en el periodo 2017-2021

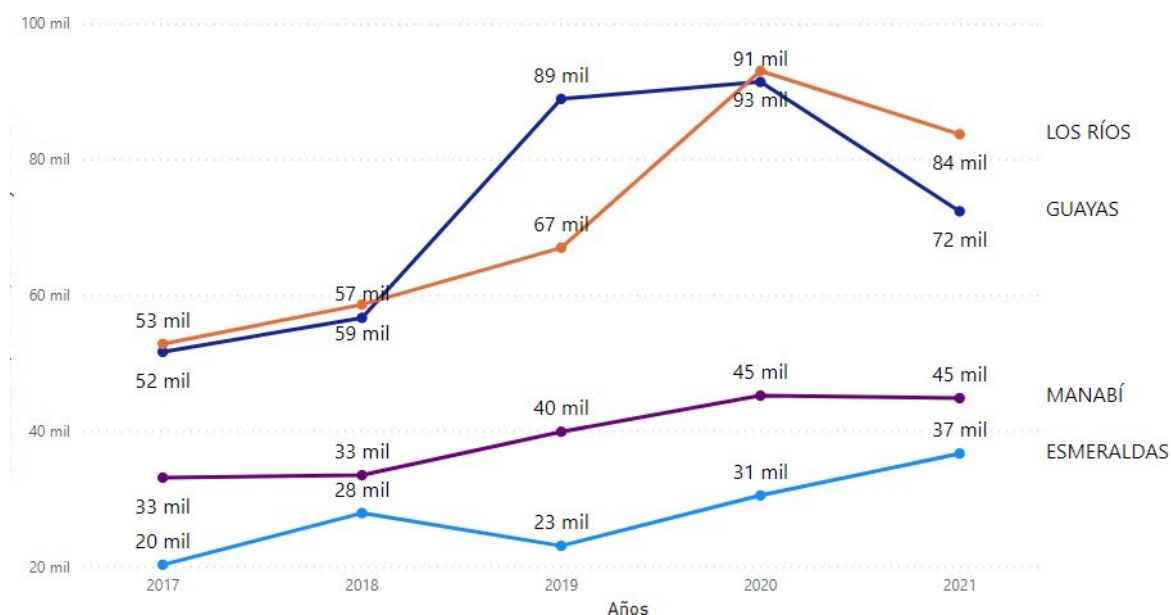


Como se observa en la Figura 6, alrededor del 80% de la producción total nacional cacaotera del Ecuador proviene de la región Costa, específicamente el 26.26% de la provincia de Los Ríos, el 26.69% de la provincia del Guayas, el 14.53% de la provincia de Manabí, el 10.24% de Esmeraldas y el 22.29% de las demás provincias como El Oro en la Costa, Tungurahua en la Sierra y Orellana en la Amazonía, esto se observa gráficamente en la Figura 9.

En la Figura 10, se analiza la dinámica de las producciones de las cuatro provincias con mayor producción de cacao, en el periodo 2017-2021. Aunque existen pequeños periodos en el que la producción parece tener un descenso mínimo, la tendencia de las cuatro provincias estudiadas en los últimos cinco años muestra una predisposición positiva. En las provincias de Guayas y Los Ríos se puede observar un decrecimiento de la producción en -20,8% y -10,0% respectivamente.

Figura 10

Fluctuación de la producción de cacao en el periodo 2017-2021, por provincias



Análisis del rendimiento de cacao CNN-51 y fino de aroma

Tabla 8

Tasa de rendimiento cacao CNN-51 y fino de aroma por hectárea, periodo 2017-2021

Años	Rendimiento CNN-51	% de variación	Rendimiento Fino de aroma	% de variación
2017	0,65	-	0,33	-
2018	0,74	13,85%	0,46	39,39%
2019	0,75	1,35%	0,45	-2,17%
2020	- ^a	-	- ^a	-
2021	0,73	-	0,44	-

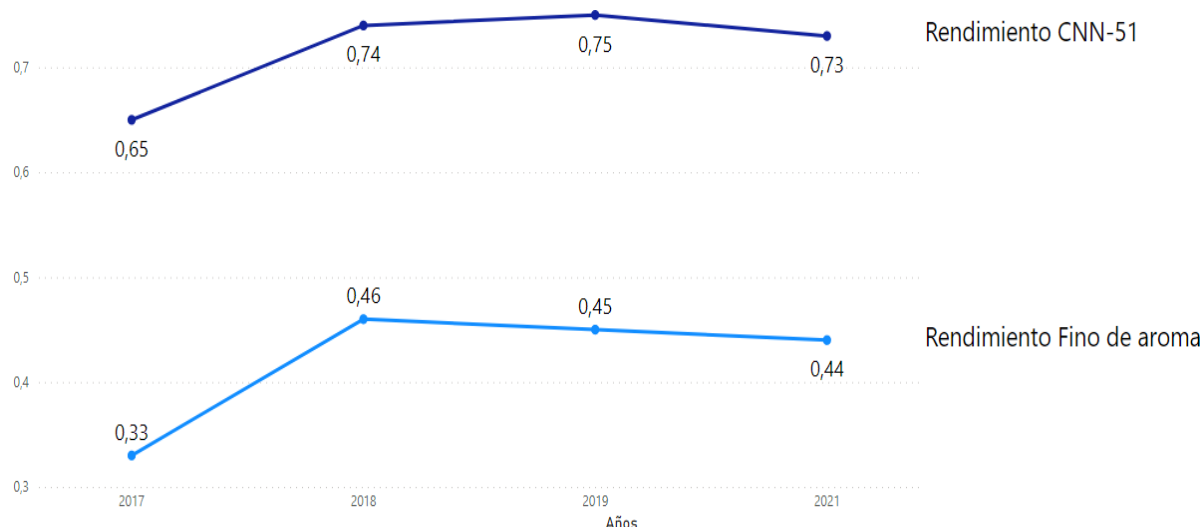
Nota. Datos tomados del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) Superficie, producción y rendimiento ^a No existe datos de tasa de rendimiento en este año a casusa de la pandemia

En la tabla 8 se detallan las tasas de rendimiento por hectárea de cacao CNN-51 y Fino de Aroma en el periodo 2017-2021. Estos valores fueron calculados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) actualizados al 2021, pero sin datos específicos en el

año 2020, debido a la pandemia provocada por el virus del Covid-19. Las tasas de rendimiento representan las toneladas de cacao que se cultivan por cada hectárea de superficie cosechada, información correspondiente al estudio del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Se puede observar que para el año 2021 se cosecharon 543.547 hectáreas de cacao, lo que significa una producción de 394.093 toneladas de cacao de tipo CNN-51 y 145.226 toneladas de cacao fino de aroma.

Figura 11

Variación de la tasa de rendimiento de cacao en el periodo 2017-2021



En la figura 11, se puede observar una clara tendencia creciente del rendimiento de cacao por hectárea cosechada, además que se visualiza una mayor tasa de rendimiento nacional del cacao de tipo CNN-51 (Castro Naranjal 51) en comparación a las toneladas producidas por hectárea del cacao de tipo Fino de aroma. Esto se debe a que el Cacao CNN-51 es una variedad de alto rendimiento y con alta resistencia a las enfermedades, gracias a que es producto de una combinación de tres variedades de cacao: trinitario, nacional y oriente. Mientras que, por otro lado, el cacao fino de aroma es un producto que se da solamente en el Ecuador gracias a su condición climática y es propensa a enfermedades y plagas.

Capítulo 2

Análisis de las empresas de producción de cacao y elaboración de derivados

El análisis a continuación pretende explicar la composición del sector productor cacaotero ecuatoriano a través de la descripción del sector empresarial y asociativo existente en la economía nacional, es decir, empresas y organizaciones sociales que cumplen los requisitos legales para ser incluidas dentro del registro de las superintendencias respectivas, acorde a la naturaleza de su creación. En este sentido, se analizan datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías (SuperCias) y Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).

Clasificación de la Actividad

Para el respectivo análisis de las empresas del sector se usó el Código Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU 4.0). Se especificó aquellas actividades que tengan mayor relación con la actividad y el sector productivo en estudio, determinando de esta manera dos clasificaciones a analizar con su respectivos códigos y descripción; así como se explica a continuación:

Tabla 9

Clasificación de las actividades relacionadas al sector cacaotero por código CIIU

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
A	<i>Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca.</i>
A012702	Cultivo de cacao
C	<i>Industrias Manufactureras.</i>
C107311	Elaboración de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao.
C107312	Elaboración de chocolate y productos de chocolate.

Nota. Clasificación realizada en base a CIIU 4.0 y selección de actividades “C” más relacionadas al sector productivo en estudio.

Estudio de empresas del sector cacaotero de acuerdo a la Superintendencia de Compañías

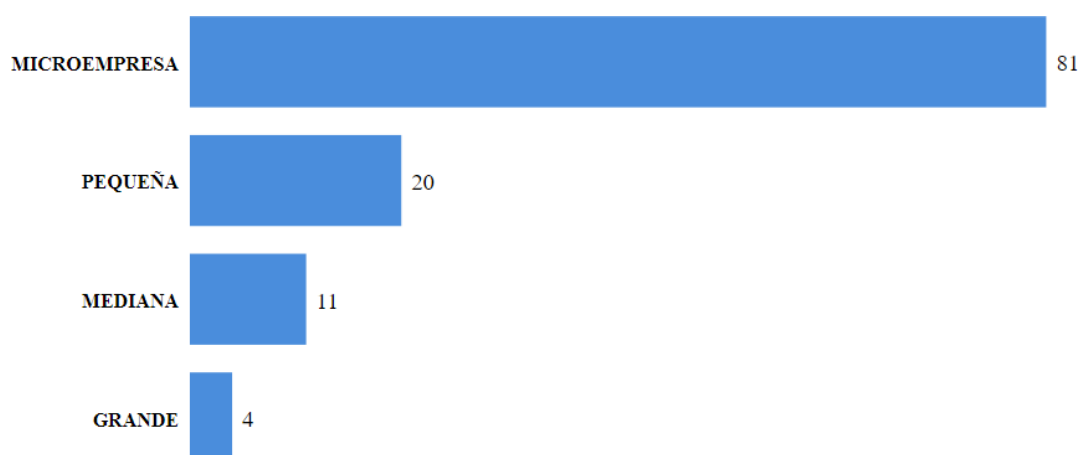
De acuerdo a un análisis con datos de la SuperCias, organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades, en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley, se obtuvo datos del portal web de acuerdo las respectivas actividades de cada categoría perteneciente al CIU, para proceder a filtrarlas de acuerdo a la actividad específica en análisis. El proceso realizado presenta los siguientes resultados mostrados a continuación:

Dedicadas al cultivo de cacao (A0127.02)

En el año 2021 existieron 116 empresas que se dedicaron al cultivo de cacao, de las cuales la mayoría pertenecen a la categoría microempresa, teniendo este segmento un aproximado al 70% de participación dentro del universo de las empresas de este sector. En este mismo sentido, las grandes empresas tienen una participación del 3.5% en el sector.

Figura 12

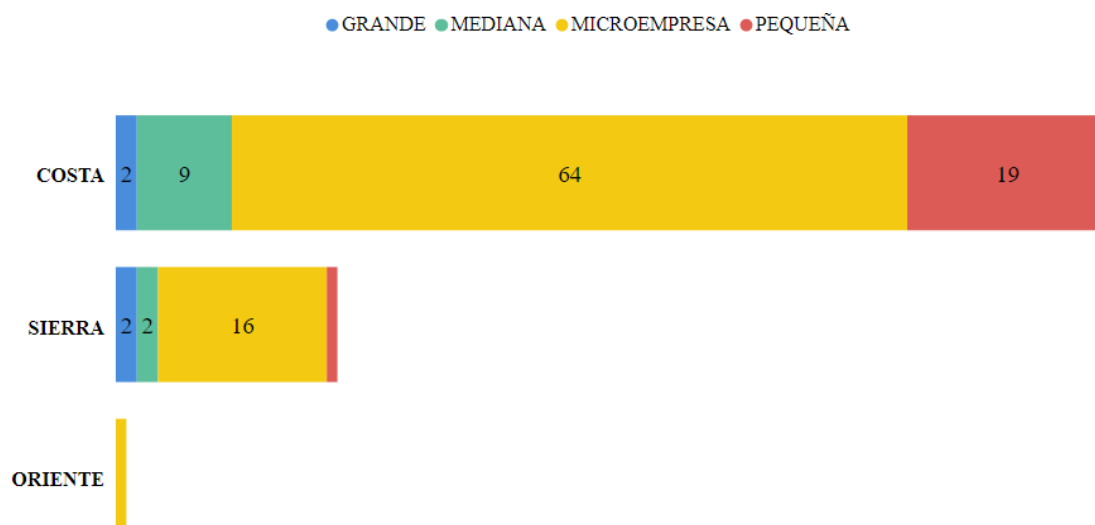
Empresas A0127.02 por tamaño del año 2021



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, fecha de corte mayo 2022.

Figura 13

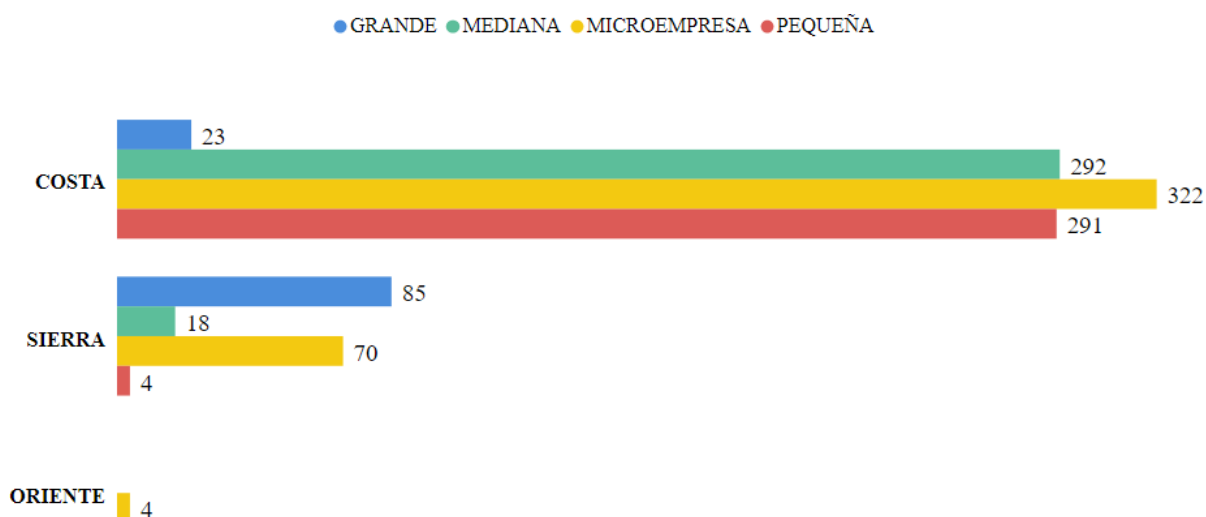
Empresas A0127.02 por región y tamaño de empresa, año 2021



Del conjunto total de empresas (116) de este sector productivo, la región Costa acumula la mayor cantidad de empresas con este giro de negocio, siendo un total de 94 aquellas empresas que se encuentran ubicadas en esa región; a su vez, el 68% de estas son microempresa, categoría que predomina en esta región, de acuerdo a figura 13.

Figura 14

Empleados por región y tamaño de empresa A0127.02, año 2021



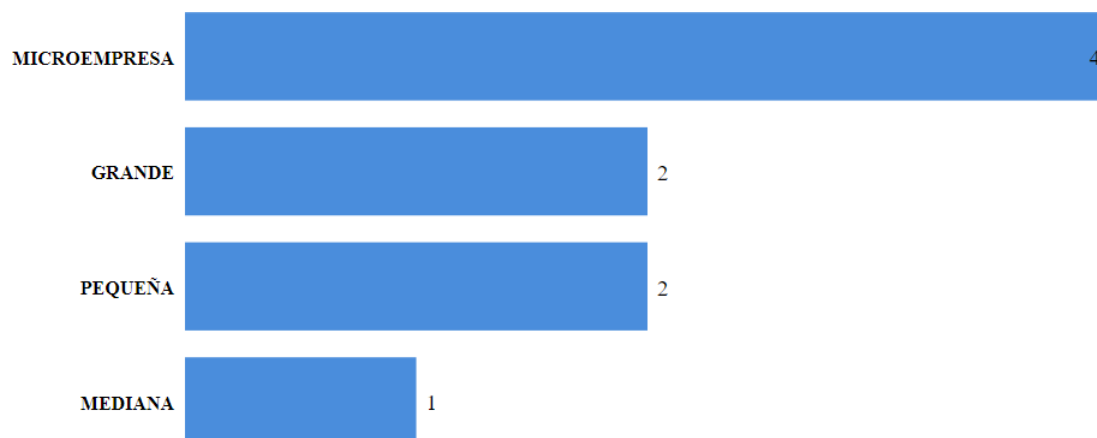
Este sector productivo generó 1109 empleos, de los cuales el 83,7% equivalente a 928 empleos se encuentra en la región Costa. Como se muestra en la figura 14, los tamaños de empresas que mayor influencia han tenido en la creación de puestos de empleo

son las empresas de tamaño “mediana” y “microempresas” con una participación en la creación de empleos del 28% y 36% respectivamente.

Dedicadas a elaboración de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao (C0173.11)

Figura 15

Empresas C0173.11 por tamaño, año 2021



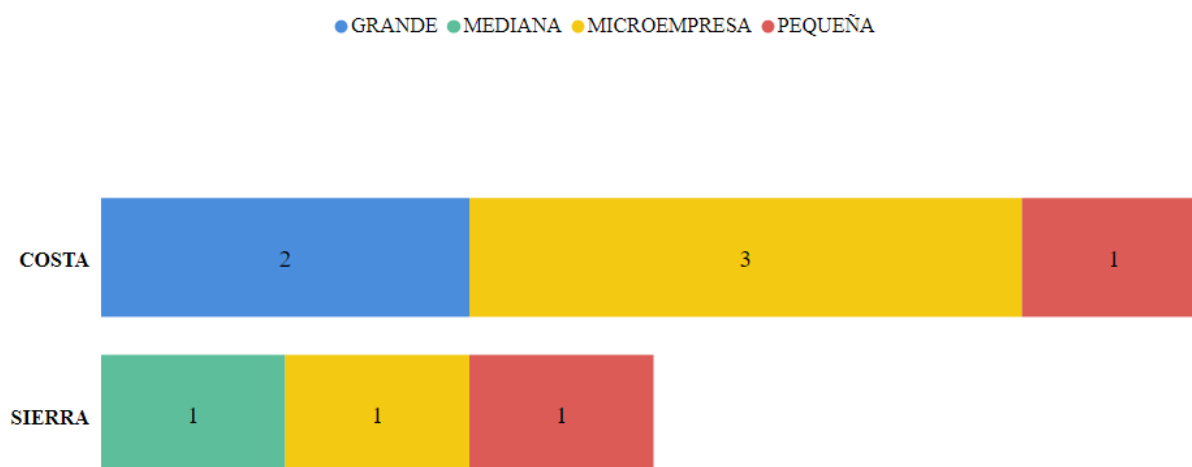
Nota. Datos obtenidos de Superintendencia de Compañías, fecha de corte mayo 2022.

En el año 2021, en base a figura 15, existieron 9 empresas que se dedicaron a la elaboración de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao, de las cuales la mayoría pertenecen a la categoría microempresa, teniendo este segmento un 44.4% de participación dentro del universo de las empresas de este sector. En este mismo sentido, las grandes empresas tienen una participación del 11% dentro de este sector.

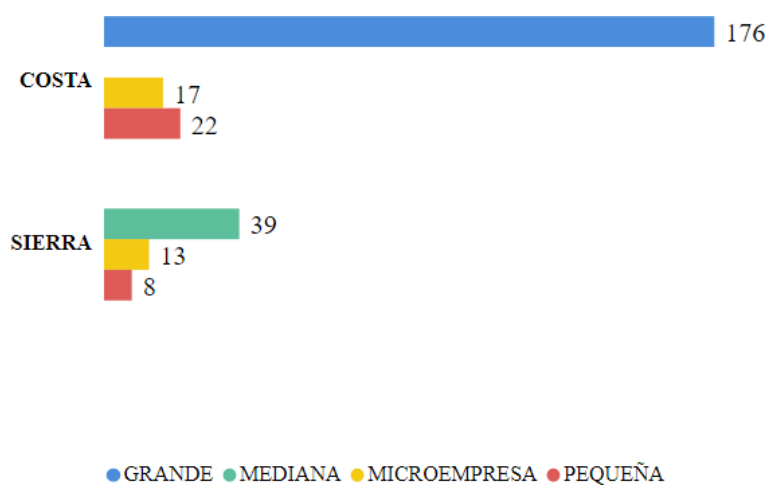
Del conjunto de empresas del este sector, la región Costa acumula la mayor cantidad de empresas con este giro de negocio, siendo un total de 6 aquellas empresas que se encuentran ubicadas en esa región; a su vez, el 50% de estas son microempresas, categoría que predomina en esta región, de acuerdo a figura 16.

Figura 16

Empresas C0173.11 por región y tamaño de empresa, año 2021

**Figura 17**

Empleados por región y tamaño de empresa C0173.11, año 2021

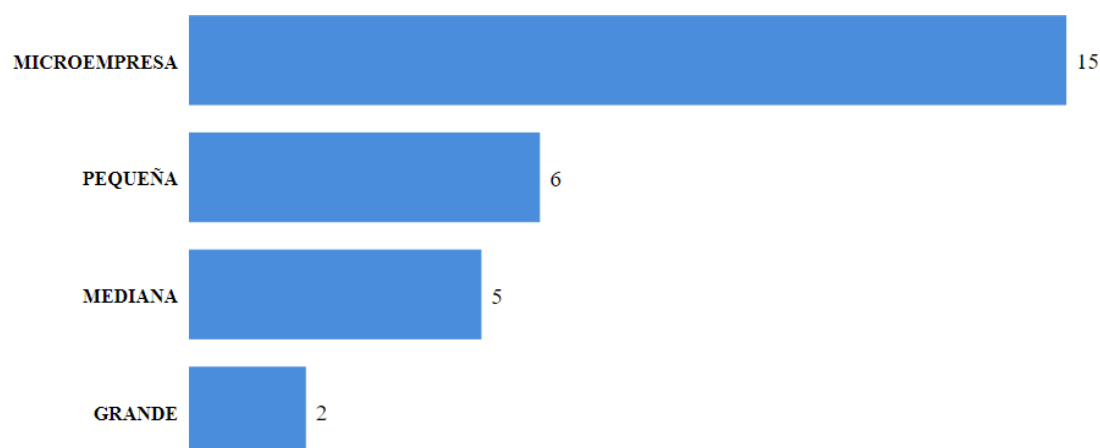


Esta actividad del sector generó un total de 275 empleos, de los cuales el 78,18% equivalente a 215 empleos se encuentra en la región Costa. Como se muestra en la figura 17, los tamaños de empresas que mayor influencia han tenido en la creación de empleos son las empresas de tamaño “grande” y “mediana” con una participación en la creación de empleos del 64% y 14% respectivamente.

Dedicadas a la elaboración de chocolate y productos de chocolate (C0173.12)

Figura 18

Empresas C0173.21 por tamaño, año 2021

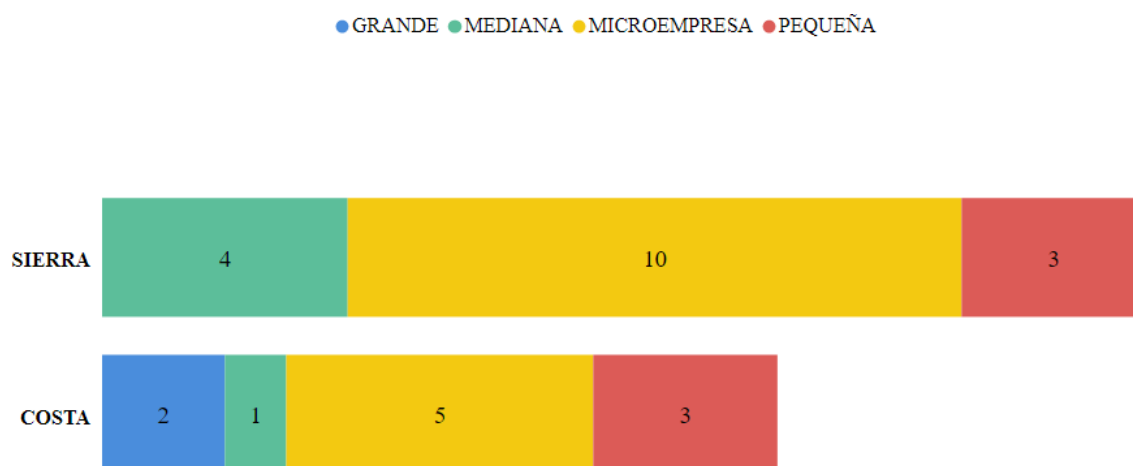


Nota. Datos obtenidos de Superintendencia de Compañías, fecha de corte mayo 2022.

En el año 2021, en base a figura 18, existieron 28 empresas que se dedicaron a la elaboración de chocolate y productos de chocolate, de las cuales la mayoría pertenecen a la categoría microempresa, teniendo este segmento un 56.6% de participación dentro del universo de las empresas de este sector. En este mismo sentido, las grandes empresas tienen una participación del 7% dentro de este sector.

Figura 19

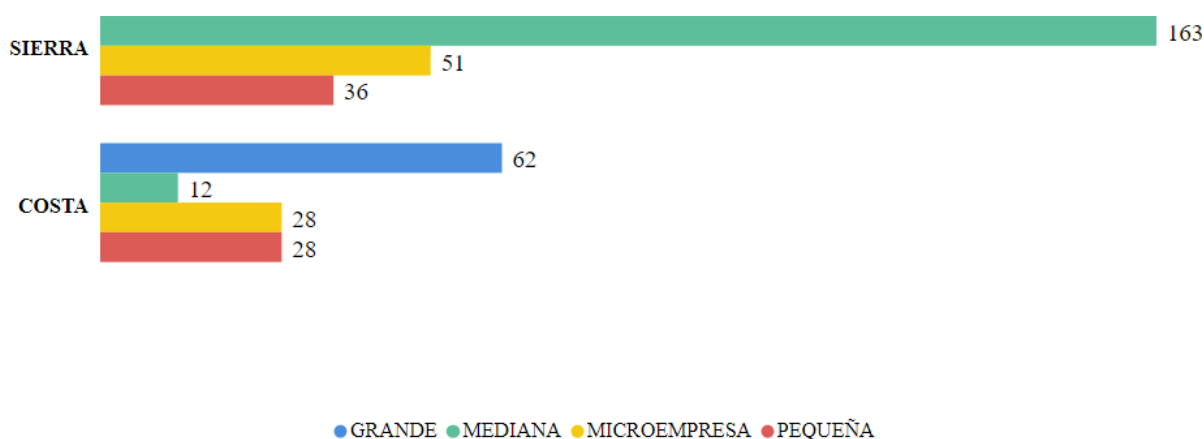
Empresas C0173.12 por región y tamaño de empresa, año 2021



Del conjunto de empresas del este sector, la región Sierra acumula la mayor cantidad de empresas con este giro de negocio, siendo un total de 17 aquellas empresas que se encuentran ubicadas en esa región; a su vez, el 59% de estas son microempresas, categoría que predomina en esta región, de acuerdo a figura 19.

Figura 20

Empleados por región y tamaño de empresa C0173.12, año 2021



Nota. Fuente: Superintendencia de Compañías

Este sector generó 380 empleos, de los cuales el 65.8% equivalente a 250 empleos se encuentra en la región Sierra. La figura 20 muestra que, los tamaños de empresas que mayor influencia han tenido en la creación de empleos son las “mediana” y “microempresa” con una participación en la creación de empleos del 46% y 20.8% respectivamente.

Estudio de empresas del sector cacaoero de acuerdo a la SEPS.

De acuerdo a un análisis con fuentes de La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), es el organismo técnico de supervisión y control de las entidades del sector Financiero Popular y Solidario, y de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador que, en el ámbito de su competencia, promueve su sostenibilidad y correcto funcionamiento para proteger a sus socios. El resultado obtenido es el siguiente:

Tabla 10*Asociaciones EPS por provincia y estado jurídico, año 2022*

Asociaciones	Provincia	Estado Jurídico
12	ESMERALDAS	ACTIVA
7	GUAYAS	ACTIVA
6	MANABI	ACTIVA
4	EL ORO	ACTIVA
3	LOS RIOS	ACTIVA
3	PICHINCHA	ACTIVA
2	COTOPAXI	ACTIVA
2	SUCUMBIOS	ACTIVA
1	NAPO	ACTIVA
1	ORELLANA	ACTIVA
1	EL ORO	INACTIVIDAD
1	AZUAY	LIQUIDADA
43		

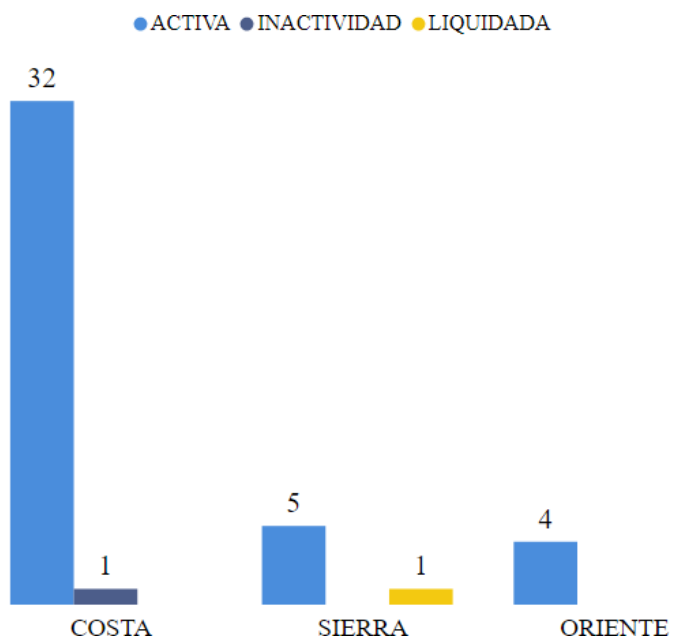
Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, fecha de corte 20/06/2022

Se puede diferenciar en la tabla 10 que, la participación de las asociaciones EPS tienen una escasa participación en el sector productivo cacaotero, con tan solo 43 asociaciones a nivel nacional, de las cuales, dos asociaciones se encuentran “inactividad” y “liquidada” respectivamente; dando un total de 41 organizaciones que se mantiene en estado “activa”, además se puede notar que la gran mayoría de estas asociaciones están localizadas en provincias de la costa, principalmente Esmeraldas, Guayas y Manabí.

Del total de 41 organizaciones EPS activas a nivel nacional, el 78% de estas pertenece a la región costa, con un total de 32 asociaciones, que indica que en el sector cacaotero en EPS predomina y lidera la región costa en esta actividad económica, según la figura 21.

Figura 21

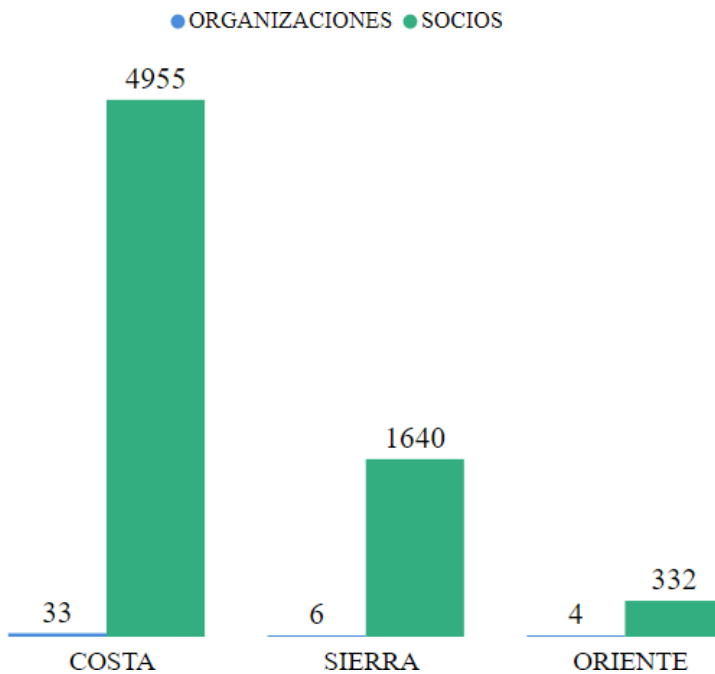
Número de organizaciones por región y estado jurídico, año 2022



Nota. Organizaciones EPS, sin diferenciación de estado jurídico, fecha de corte 20/06/2022

Figura 22

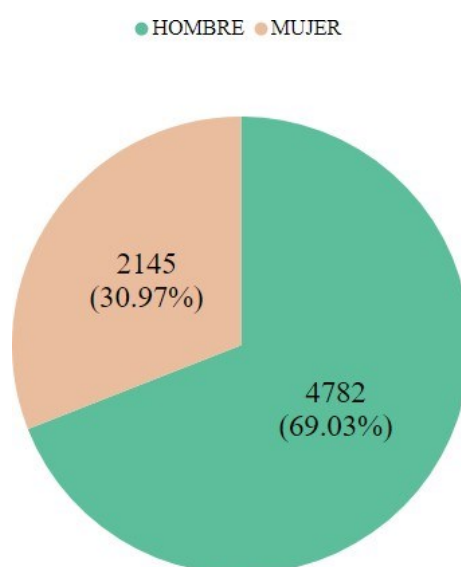
Número de organizaciones y socios por región, año 2022



A partir de las 41 asociaciones “activas” existentes a nivel nacional, se puede notar en la figura 22 que, el sector societario que compone estas asociaciones está formado por un total de 6927 socios a nivel nacional. A su vez, del total de socios, la mayor participación se la lleva la región costa con un 71.5%, y la región sierra y oriente con una participación de 23.7% y 4.8% respectivamente acorde a la cantidad de socios que forman parte de las organizaciones EPS registradas.

Figura 23

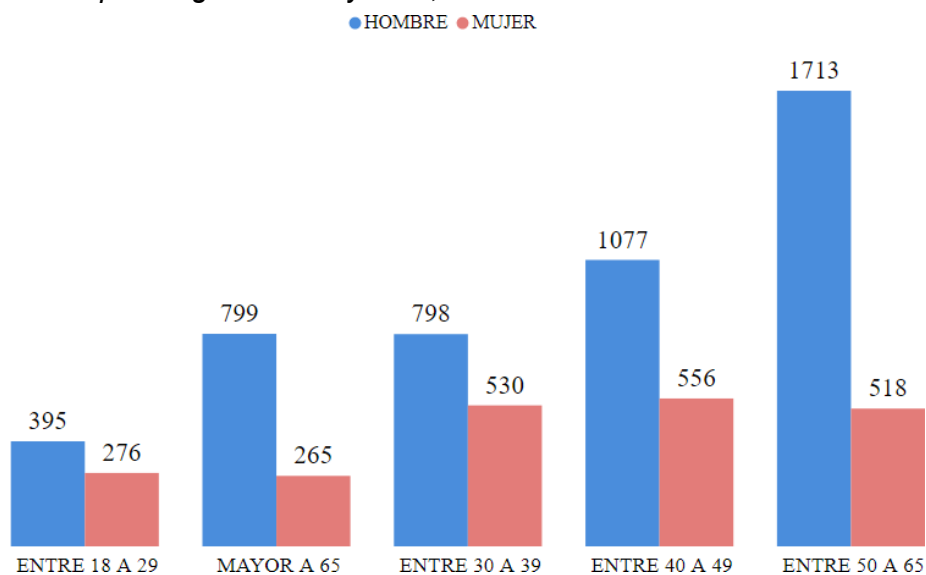
Número de socios por sexo, año 2022



La clasificación del total de socios de acuerdo al sexo muestra que, según figura 23, la mayoría de ellos son de sexo masculino, siendo mayoritariamente el 69% del total. Además del sexo, otra consideración importante es conocer la edad que poseen los socios en la conformación de las asociaciones, de este modo se ha desarrollado el siguiente gráfico de barras que se puede visualizar en la siguiente figura:

Figura 24

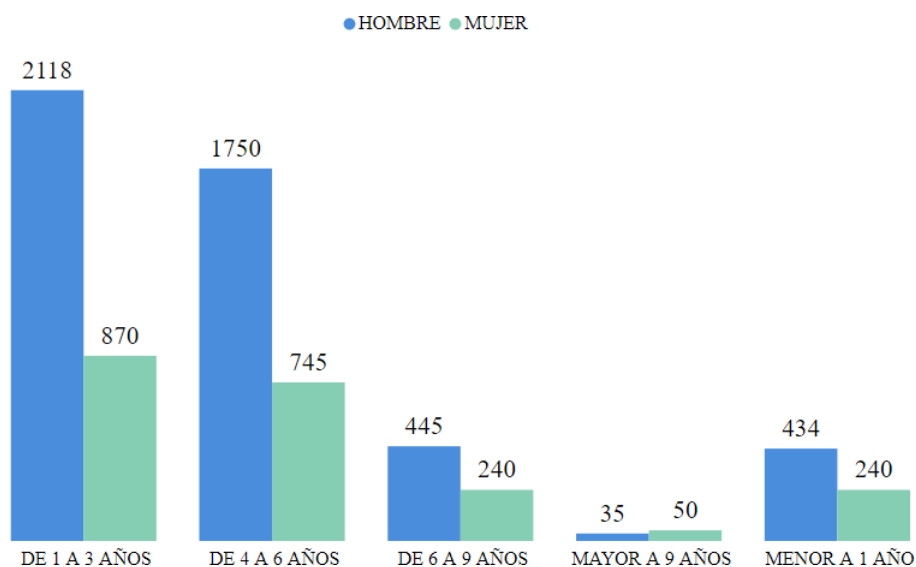
Número de socios por rango de edad y sexo, año 2022



De acuerdo a la figura 24, se puede evidenciar que, en efecto, los hombres tienen mayor participación en la composición del aspecto societario, como se evidenció en la figura 25. Además, se puede afirmar que un porcentaje equivalente al 32%, es decir 2231 socios, se encuentran en el rango de edad 50 a 65 años de edad que representa la mayoría de la composición del sector societario. Por otro lado, la proporción con menos participación es la de los jóvenes entre 18 a 29 años de edad, con un 9.7% del total.

Figura 25

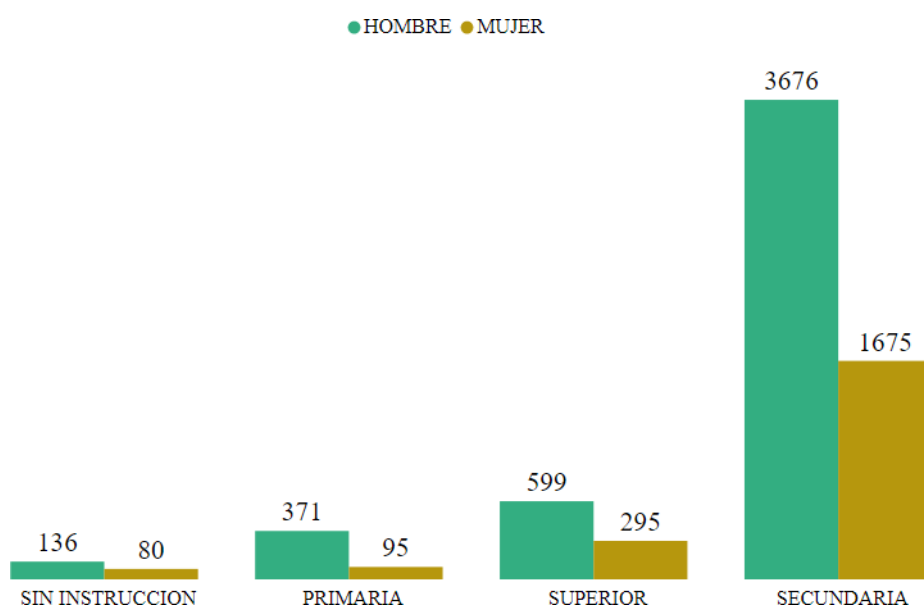
Número de socios por rango de antigüedad y sexo, año 2022



De acuerdo a la figura 25, se puede notar que la mayor parte de los socios tiene una antigüedad en la organización de entre uno a tres años, siendo de este modo un porcentaje equivalente al 43%, es decir 2988 socios. Por otro lado, apenas 85 socios han superado los nueve años de antigüedad dentro de una asociación, que en términos porcentuales representan el 1.2% del total.

Figura 26

Número de socios por nivel de instrucción y sexo, año 2022



El análisis de los socios de acuerdo a su nivel de instrucción, en base a figura 26, nos permite concluir que la mayor participación dentro de este campo corresponde al nivel de instrucción secundaria, categoría a la cual pertenecen 5351 socios, equivalente al 77.2% de esta clasificación. Además, los niveles de instrucción que poseen muy poca participación dentro de esta categoría son: superior, primaria y sin instrucción con porcentajes de 12.9%, 6.7% y 3% respectivamente.

Capítulo 3

Análisis de los Principales Destinos de Exportación de Cacao Orgánico y Tradicional

El presente capítulo analizará las exportaciones de cacao orgánico y convencional en el periodo 2017-2021, clasificadas en la Sección IV (productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados); se especifica de manera inicial el capítulo 18 (cacao y sus preparaciones). Más adelante, se analiza las subpartidas específicas del estudio de este trabajo, que son: 1801001990, denominada como “Las demás” y 1801001910 denominada como “orgánico certificado” correspondiente al cacao tradicional y orgánico respectivamente.

Análisis del cacao y sus preparaciones

Tabla 11

Exportaciones de cacao y sus preparaciones en valores FOB y peso neto, período 2012-2022

Producto principal	FOB (\$ Millones)	Peso Neto (TM)
CACAO	6,899.73	2734,813.25
ELABORADOS DE CACAO	1,310.14	298,172.46
Total	8,209.87	3032,985.71

Nota. Valores actualizados hasta mayo 2022. Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Según tabla 11, el producto principal exportado dentro de capítulo 18, cacao y sus preparaciones, es con diferencia el cacao. De este modo, su participación acumulada en exportaciones del periodo 2012-2022 representa el 84.28% en valores FOB y 90.4% en la categoría de peso neto. Por otro lado, los productos elaborados de cacao en el mismo periodo representan el 15.72% y 9.6% para valores FOB y peso neto respectivamente.

Tabla 12

Exportaciones de cacao y sus preparaciones por año y número exportadores, 2012-2022

Año	Exportadores	Exportaciones	FOB (\$ Millones)	Peso Neto (TM)
2012	97	648	451.84	172,029.11
2013	104	652	525.83	199,315.57
2014	109	721	710.15	223,341.12
2015	128	772	812.38	257,695.58
2016	156	1096	750.03	253,018.02
2017	172	1086	672.43	308,267.43
2018	183	1100	787.93	321,912.34
2019	174	952	763.90	297,071.72
2020	179	937	935.02	353,896.63
2021	203	1030	940.04	359,485.71
2022	147	572	275.04	105,114.53
Total	500	9566	7,624.59	2851,147.75

Nota. La columna “Exportadores” muestra el recuento de empresas y la columna

“Exportaciones” muestra el recuento de operaciones comerciales (exportación) de cada año.

Figura 27

Exportaciones de cacao y sus cinco principales destinos, período 2012-2022

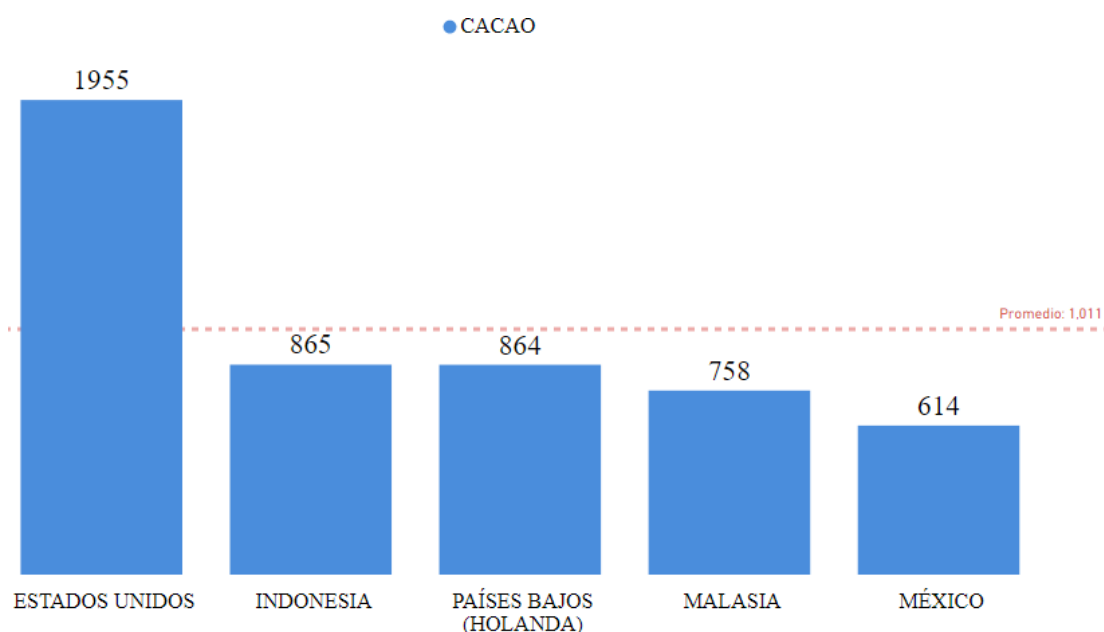
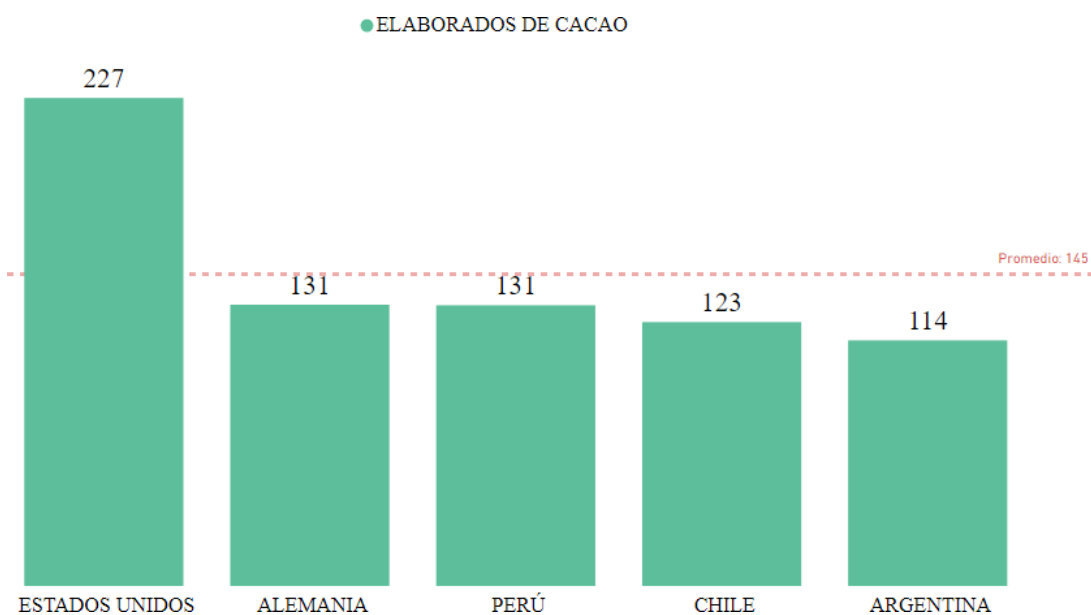


Figura 28

Exportaciones de preparaciones de cacao y cinco principales destinos, período 2012-2022



Nota. Análisis en porcentaje de valor FOB (\$Millones)

Se puede notar en la figura 28, que los principales destinos para cacao ecuatoriano (nivel primario), son Estados Unidos, Indonesia y Países Bajos cuyas participaciones dentro del total de exportaciones del sector (Tabla 11), en términos porcentuales, son de 38.7%, 17.1% y 17% respectivamente. Por otro lado, la figura 28, explica los destinos más representativos para los productos elaborados del cacao, expresados en orden descendente tenemos: Estados Unidos, Alemania y Perú cuyas participaciones dentro del total de exportaciones del sector (Tabla 11), en términos porcentuales, son: 31.3%, 18.04 % y 18% respectivamente.

Tabla 13*Exportaciones de cacao, cacao tradicional y orgánico certificado, periodo 2012-2022*

Período	Código Subpartida	Subpartida	FOB (\$ Millones)	TM (Peso Neto)
2012	1801001900	Los demás	344.81	146,863.27
2013	1801001900	Los demás	422.66	174,286.48
2014	1801001900	Los demás	576.29	195,478.32
2015	1801001900	Los demás	692.78	232,313.18
2016	1801001900	Los demás	324.23	111,064.48
2016	1801001910	Orgánico certificado	2.49	771.18
2016	1801001990	Los demás	294.71	115,274.40
2017	1801001910	Orgánico certificado	1.85	462.59
2017	1801001990	Los demás	569.87	284,431.27
2018	1801001910	Orgánico certificado	3.38	1,264.25
2018	1801001990	Los demás	668.86	295,347.83
2019	1801001910	Orgánico certificado	0.74	194.90
2019	1801001990	Los demás	655.90	270,636.11
2020	1801001910	Orgánico certificado	0.39	114.01
2020	1801001990	Los demás	815.14	323,126.00
2021	1801001910	Orgánico certificado	0.40	134.02
2021	1801001990	Los demás	817.08	329,221.11
2022	1801001910	Orgánico certificado	0.94	354.19
2022	1801001990	Los demás	233.23	94,970.08
Total			6,425.75	2576,307.65

Nota. La subpartida “1801001900” del período 2012-2016 incluye a las dos variedades de cacao; más adelante, en el mismo año 2016, surgen las partidas “1801001990” y “1801001910” que hacen la diferenciación del cacao orgánico certificado de “los demás”.

Análisis de la subpartida 1801001990 - cacao tradicional

Tabla 14*Exportaciones de cacao de la subpartida 181001990, en el periodo 2016-2021*

Años	Toneladas	% de Variación	FOB/millones de USD	% de Variación
2017	284431,3	-	569,9	-
2018	295347,8	3,84%	668,9	17,37%
2019	270636,1	-8,37%	655,9	-1,94%
2020	323126,0	19,40%	815,1	24,28%
2021	329221,1	1,89%	817,1	0,245%

Figura 29

Exportación, en toneladas, de cacao tradicional, subpartida 1801001990 en el periodo 2017-2021

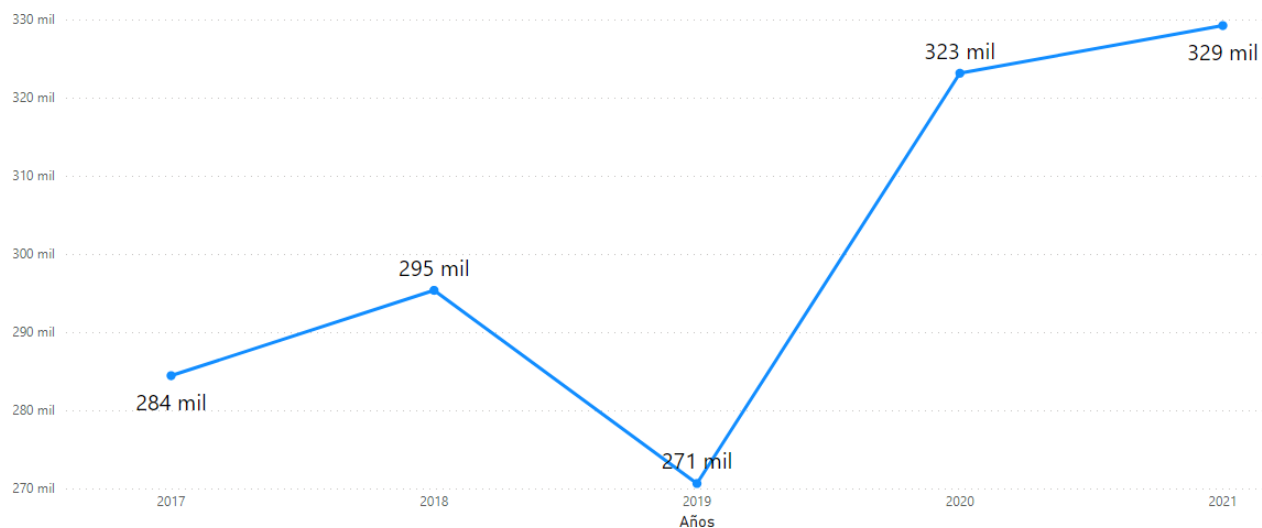
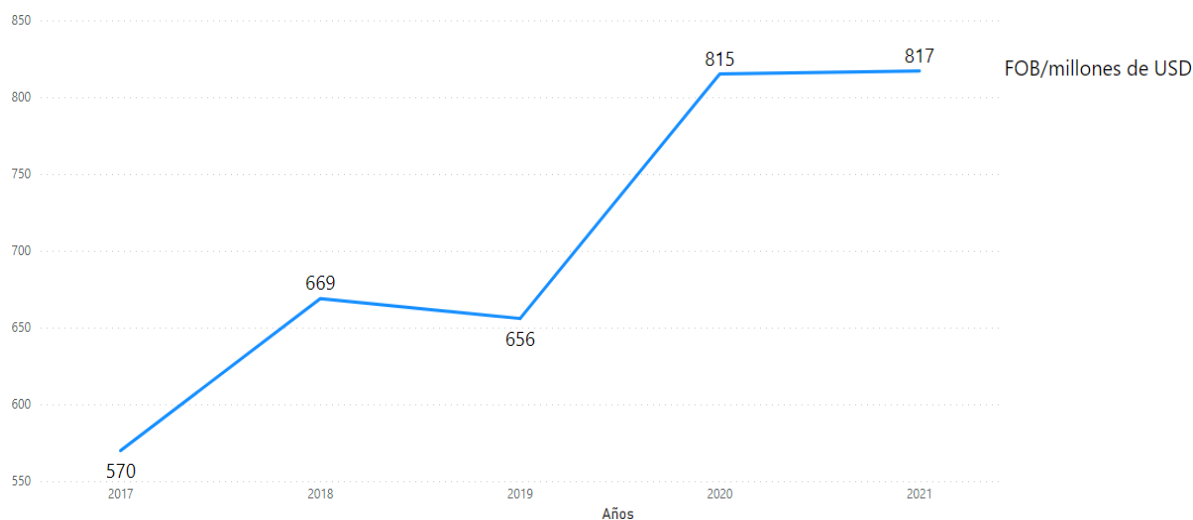


Figura 30

Exportación de cacao tradicional subpartida 1801001990 en FOB (millones de USD) en el periodo 2017-2021



En la tabla 14 se hace un análisis de las exportaciones de cacao tradicional (subpartida 18011001990) en dólares (FOB/millones de USD) y cantidades (Toneladas) en el periodo 2017-2021, misma que muestra los porcentajes de variaciones entre años. En el

año 2019 se muestra un decrecimiento alarmante del -8,37% en las exportaciones de cacao convencional en toneladas métricas. Sin embargo, en la figura 30, en el mismo lapso de tiempo se hace un análisis en términos monetarios, en el que se observa un descenso de apenas el -1,94% de exportaciones de cacao tradicional en FOB/millones de dólares, esto se debe que, pese al descenso elevado del 2009 en toneladas, el precio internacional se ubicó en 2,99 (\$/Kg) precio real y 2,89 (\$/Kg) precio nominal. Más adelante se hace un estudio a detalle de los precios internacionales nominales y reales, así como los precios-productor

En el último año analizado, 2021, se exportaron 329 221 toneladas métricas de cacao, lo que en términos FOB significa 817.1 millones de dólares, presentando así un incremento del 1.89% (toneladas) y 0.24% (dólares) respecto al año 2020

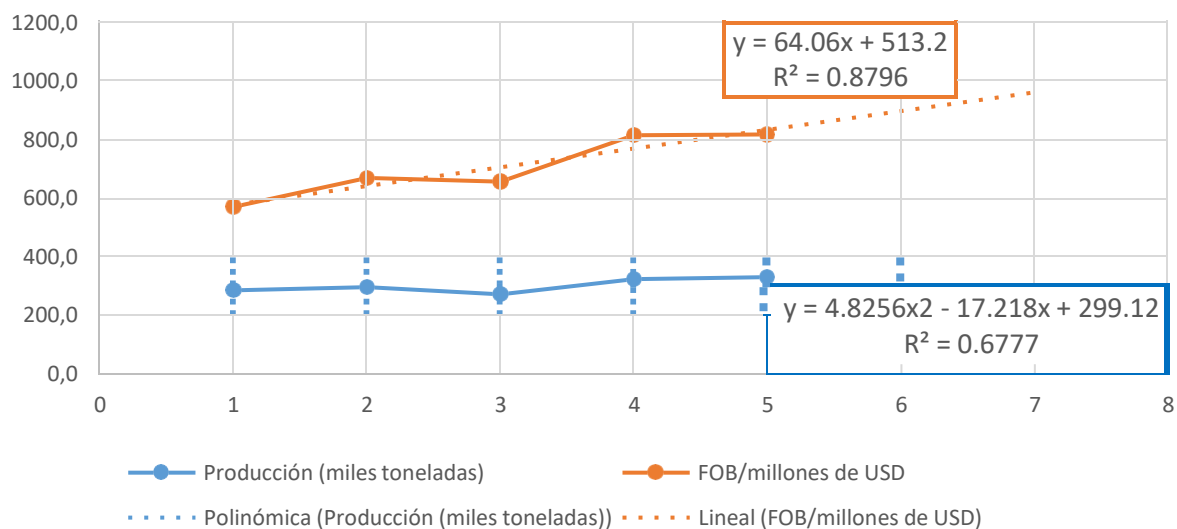
Tabla 15

Pronóstico a un año de la exportación de cacao tradicional subpartida 1801001990

Años	Toneladas	FOB/millones de USD
Datos históricos		
2017	284.431,3	569,9
2018	295.347,8	668,9
2019	270.636,1	655,9
2020	323.126,0	815,1
2021	329.221,1	817,1
Pronóstico		
2022	369.533,6	897,6

Figura 31

Exportación de cacao tradicional (1801001990) y su tendencia de comportamiento



Nota. El modelo de regresión aplicado a la variable “Producción” no fue lineal debido a un bajo índice R^2 , por lo que se descartó su aplicabilidad y se optó por un modelo polinómico.

Figura 32

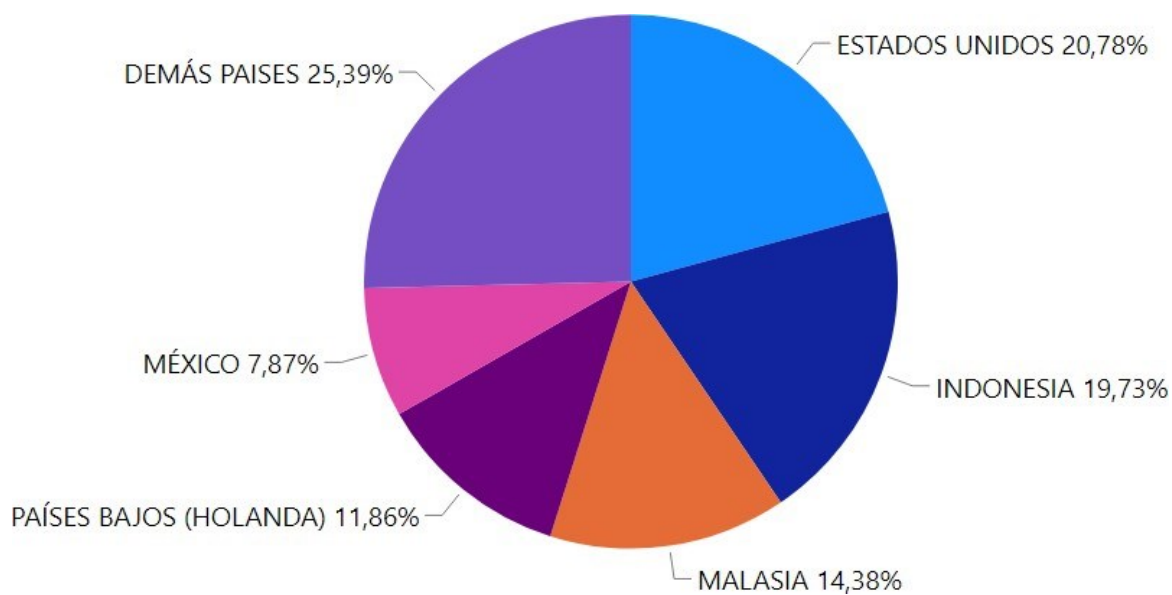
Países destino de las exportaciones de cacao tradicional subpartida 1801001990 en el periodo 2017-2021



En la figura 32 se detallan de manera gráfica los destinos de exportación de cacao tradicional, clasificado en la subpartida 1801001990, se visualizan exactamente 54 países que han sido importadores de cacao tradicional en el periodo 2017-2021.

Figura 33

Principales destinos de exportaciones de cacao convencional en toneladas, periodo 2017-2021



Dentro del periodo analizado 2017-2021, como principales destinos de exportación de cacao convencional se encuentran los siguientes (Figura 35): En primer lugar, está Estados Unidos con el 20,78% de exportaciones totales, seguido de Indonesia con el 19,73%, en tercer lugar, se ubica Malasia con el 14,38%, en cuarto lugar, Países Bajos (Holanda) con 11,86% y por último México con el 7,87%. El restante 25,39% corresponde a los demás 49 países destino de las exportaciones de cacao convencional.

Análisis de la subpartida 1801001910 - cacao orgánico certificado

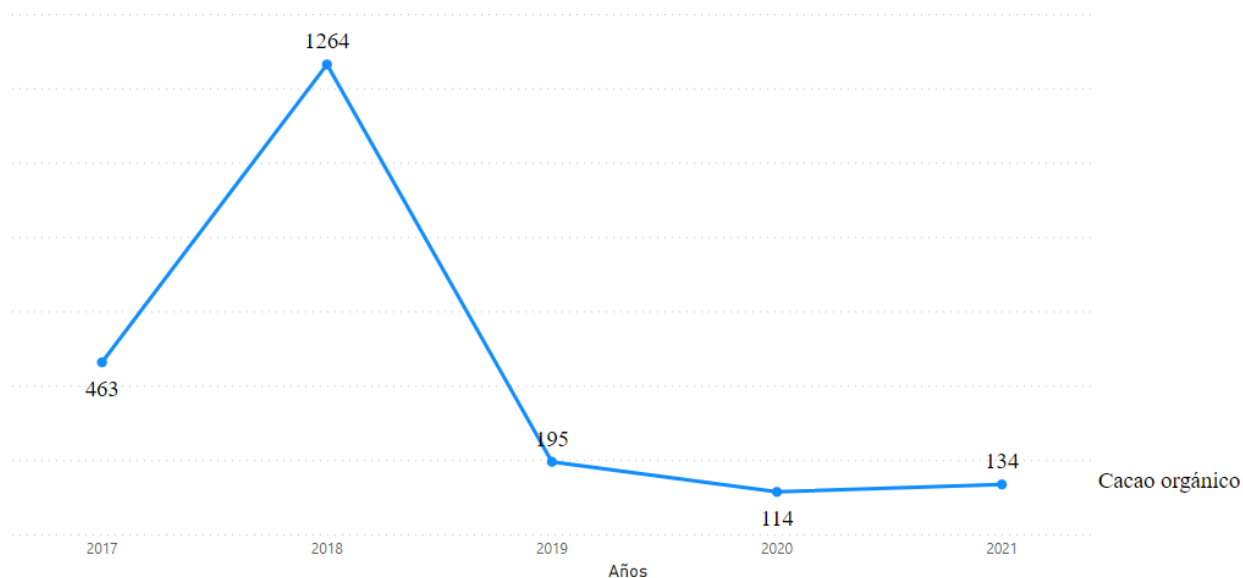
Tabla 16

Exportaciones de cacao de la subpartida, 1801001910 en el periodo 2017-2021

Años	Toneladas	% de Variación	FOB (millones USD)	% de Variación
2017	462,59	-	1,85	-
2018	1264,25	173,30%	3,38	82,29%
2019	194,90	-84,58%	0,74	-77,99%
2020	114,01	-41,51%	0,39	-47,67%
2021	134,02	17,55%	0,40	3,01%

Figura 34

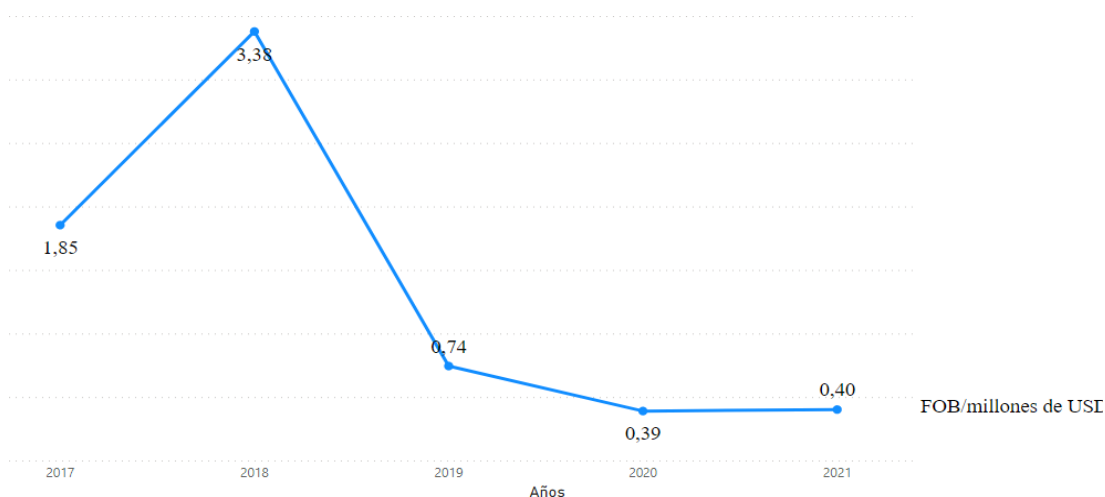
Exportación en toneladas de cacao orgánico, subpartida 1801001910 en el periodo 2017-2021



Al contrario de las exportaciones de cacao tradicional, en la figura 31 se visualiza una tendencia decreciente en cuanto al cacao clasificado dentro de la subpartida 1801001910. Según el Banco Central del Ecuador, el año 2018 tuvo un volumen de exportación de 1264 toneladas de cacao orgánico, el mayor repunte en los últimos cinco años. De hecho, en el periodo 2018-2021 se observó un descenso abismal del 89%, estas cifras son alarmantes y tienden a ser más bajas aún.

Figura 35

Exportación de cacao tradicional subpartida 1801001990 en FOB (millones de USD) en el periodo 2017-2021

**Tabla 17**

Pronóstico a un año de la exportación de cacao tradicional subpartida 1801001990

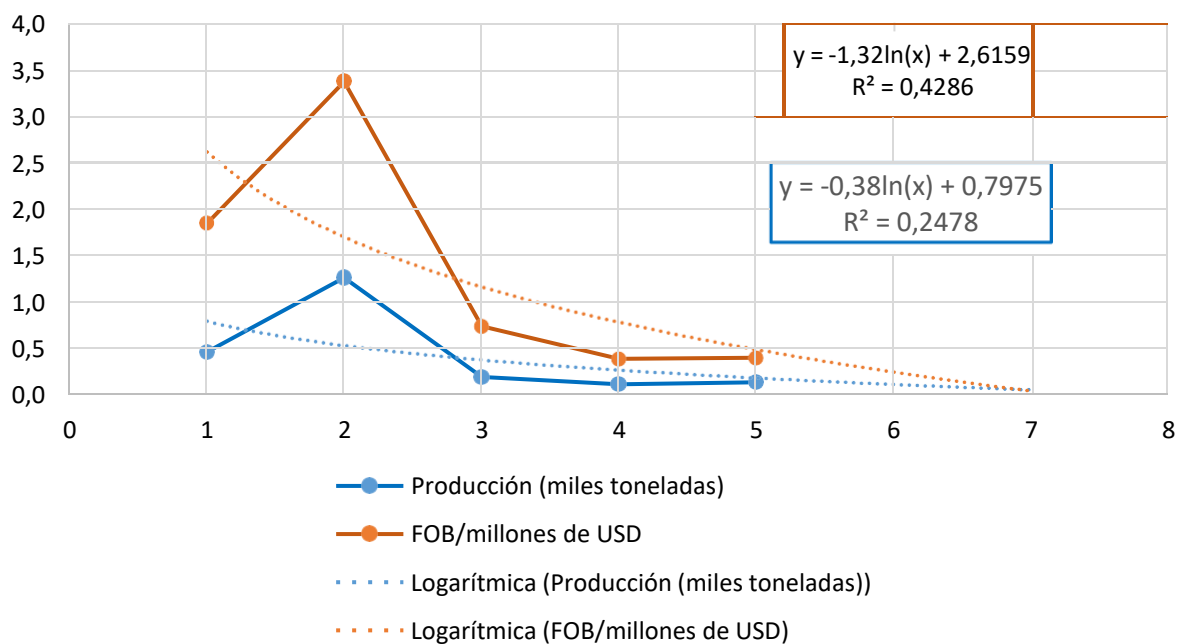
Años	Toneladas	FOB/millones de USD
Datos históricos		
2017	462,59	1,85
2018	1264,25	3,38
2019	194,90	0,74
2020	114,01	0,39
2021	134,02	0,40
Proyección		
2022	116,7	0,25

La figura 36, muestra un comportamiento que se ajusta a una pendiente negativa tanto para la variable FOB (\$Millones) como para la variable Producción (Toneladas). La tendencia de ambas se analiza en base a un modelo de regresión que deberá estimar una proyección en cantidades positivas, dado que no se puede trabajar con cantidades negativas. En este sentido, se aplica este modelo logarítmico que nos permite estimar

ambas variables para el año siguiente. La figura muestra la ecuación correspondiente y el índice de correlación.

Figura 36

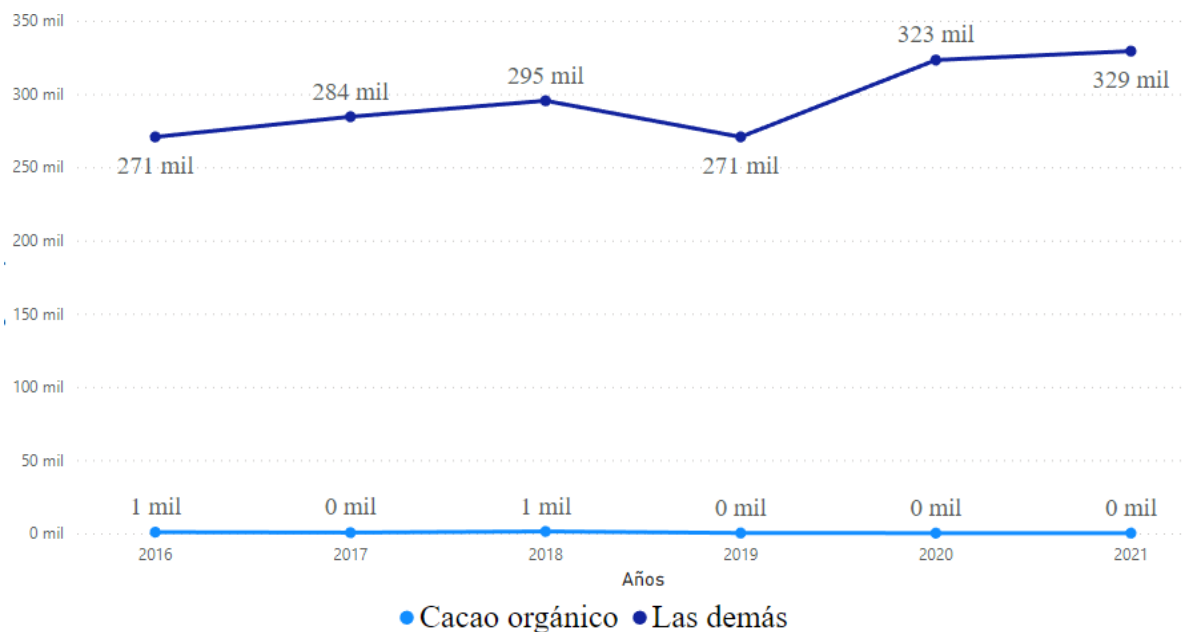
Exportación de cacao orgánico (1801001910) y su tendencia de comportamiento



Nota. Las variables “Producción” y “FOB” tienen una pendiente decreciente, por tal motivo el planteamiento de un modelo lineal no es conveniente. El modelo logarítmico, más viable en este caso, no es válido por su bajo R^2 , por tal motivo no hay modelo fiable que prediga las exportaciones de cacao orgánico.

Figura 37

Comparación de la exportación de cacao tradicional (subpartida 1801001990) y cacao orgánico (subpartida 1801001910), en toneladas, en el periodo 2017-2021



En la Figura 37, se pretende hacer un análisis comparativo de las exportaciones, en toneladas métricas, de cacao orgánico y cacao tradicional, sin embargo, debido a las diferentes escalas que se aplican por el nivel de exportaciones, es imposible observar de forma clara la comparativa en el comportamiento de cada una. Aunque, el comportamiento de las exportaciones de cacao tradicional se denota en la figura 37, la línea celeste, correspondiente al cacao orgánico parece ser nula, sin embargo, es un problema de escala ya que las exportaciones de cacao tradicional en comparación con las de cacao sostenible tienen una diferencia abismal. Esto se debe a que, aunque existe una mayor acogida a productos orgánicos en los últimos años, la exportación de estos no es representativos en comparación a productos obtenidos de manera tradicional. La explicación radica en que los productos orgánicos tienen una menor vida útil por falta de conservantes químicos, un alto costo de producción, riesgo de exposición a contaminantes biológicos y requiere mayor tiempo de producción. De hecho, según un artículo publicado por CropLife Latin America,

manifiesta que “En función de aumentar la productividad, la principal desventaja de la producción orgánica es que registra menores rendimientos...” (Perdomo, s.f.)

Figura 38

Países destino de las exportaciones de cacao orgánico subpartida 1801001910 en el periodo 2017-2021

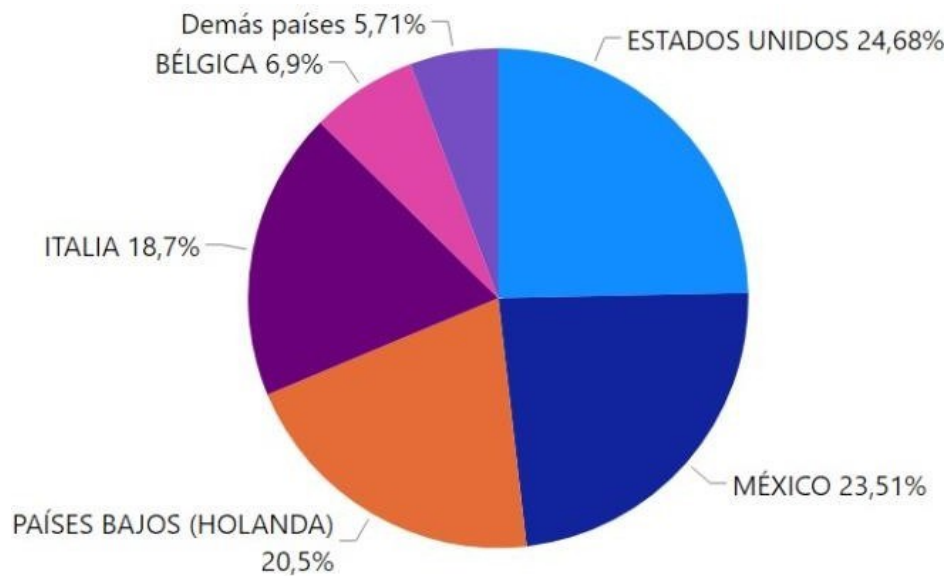


En la figura 38 se nota un escaso número de países destino de cacao de tipo orgánico, específicamente 20, es decir, menos del 50% en comparación a los destinos del cacao de tipo convencional (Figura 32). Esto se debe a que la oferta de cacao orgánico es mínima y por tanto el precio a pagar es mayor, este comportamiento de la relación inversamente proporcional entre estos dos factores (oferta/precio) de la economía.

En la Figura 39 se puede observar los principales destinos de exportación de cacao orgánico. En primer lugar, se ubica Estados Unidos con el 24,68% de la exportación total, seguido de México con 23.51% en tercer lugar y cuarto lugar se encuentra Países Bajos (Holanda) e Italia con el 20,5% y el 18,7% respectivamente, por último, se encuentra Bélgica con el 6.9% de la exportación total de cacao orgánico. El restante 5,71% de la exportación cacaotera ecuatoriana, corresponde a los demás 15 países importadores de cacao orgánico.

Figura 39

Principales países destino de exportación de cacao orgánico en toneladas, periodo 2017-2021



Análisis del comportamiento del consumidor de los cinco principales destinos de cacao orgánico

“ El comportamiento del consumidor es la conducta que los consumidores exhiben al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar productos...que ellos esperan que satisfagan sus necesidades” (Schiffman, 2010, citado por Gómez García & Sequeira Narváez, 2015). La importancia del estudio de esta conducta radica en conocer que tendencias o principios son los que les impulsa a adquirir un bien o servicio y en qué circunstancias.

La conducta de compra de los consumidores varía de acuerdo a tendencias globales, es por tal razón que es tan cambiante a lo largo del tiempo, y el mercado cacaoero no es la excepción. Según el Ministerio de Agricultura y Riego de Perú (2019) en el periodo 2014-2018 la demanda mundial de cacao creció de manera sostenida, esto debido al incremento de la demanda de industrias que producen chocolates, confites y alimentos procesados; todos estos con tendencia a la conservación del medio ambiente.

Por otro lado, Según la Conferencia de las Naciones sobre Comercio y Desarrollo, a pesar que el cacao se produce en países con menor desarrollo económico relativo, los principales consumidores se ubican en países de primer mundo, ya que estos tienen la capacidad tecnológica para convertir la materia prima en productos terminados como chocolate, manteca, polvo, entre otros. (UNCTAD, 2014, citado por Sosa Arencibia, 2018).

Con lo anterior en mente, se presenta un estudio del comportamiento del consumidor de los principales países destino de las exportaciones ecuatorianas de cacao orgánico.

Estados Unidos

Tabla 18

Datos generales de Estados Unidos

Característica	Descripción
Ubicación geográfica	América del Norte
Capital	Washington D.C.
Moneda	Dólar americano (USD)
Tasa de crecimiento poblacional (%) anual	0,11%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	69287,53

Nota. Datos obtenidos del Banco Mundial

El consumidor estadounidense presenta ciertos hábitos que pueden describirse en dos partes: adquisición de alimentos de conveniencia; y consumo de productos orgánicos y saludables. En relación a este último punto, se observa que su comportamiento está en base a la conservación de su bienestar, puesto que las personas son más conscientes de llevar una vida saludable. Por esta razón se apuesta por productos libres de químicos, grasas transgénicas, novedosos, pero que mantengan el nivel de excelencia deseado por parte de los consumidores estadounidenses.

De acuerdo con (Legiscomex), una herramienta digital especializada en la gestión del comercio internacional, en un estudio de mercado estadounidense se afirma que la generación de *baby boomers* (personas nacidas entre los años 1946-1964) son

responsables directos del incremento de consumo de productos orgánicos desde finales de la década de los noventa. En otras palabras, los habitantes del país norteamericano están bien informados y tienen conciencia medioambiental, lo que permite establecer que la oferta al mercado estadounidense debe caracterizarse por ser productos novedosos, funcionales, eco amigables y orgánicos para que sean valorados por los consumidores sin importar su precio.

En cuanto al comportamiento a futuro del consumidor estadounidense, “Las tendencias indican que el consumo en dicho país está en constante incremento debido a que los consumidores buscan cada vez más el chocolate oscuro, debido a su alto contenido de antioxidantes” (Hidalgo, 2016). Por otro lado, en Estados Unidos el consumo de productos de alta calidad, certificados, orgánicos y con producción sostenible, toma fuerza y va al alza, en este sentido el cacao con certificación de sostenible y comercio justo, en el ámbito social, es cada día más demandado (PROCOLOMBIA, 2013).

México

Tabla 19

Datos generales de México

Característica	Descripción
Ubicación geográfica	América Central
Capital	Ciudad de México.
Moneda	Peso mexicano
Tasa de crecimiento poblacional (%) anual	1,03%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	9926,42

Nota. Datos obtenidos del Banco Mundial

El consumidor mexicano se caracteriza por tener una adquisición sensata de productos, investiga antes de comprar, se pregunta si el producto es realmente necesario y valora mucho la relación de precio-calidad, además se ha comprobado que la “familia” es un factor influyente en los procesos de decisión de compra, considerándola como la organización de consumo más importantes de la sociedad. De acuerdo con una

investigación realizada por la Universidad de Sonora-México en el 2011, la tendencia del consumidor mexicano a comprar por salud, ha resultado tener mayor impacto que la conciencia ecológica, sobre la toma de decisión del consumo sustentable de productos sostenibles.

En cuanto al consumo de productos orgánicos, de acuerdo a un estudio realizado en el 2019, el 89% de los mexicanos están conscientes de los beneficios que tienen los productos de este tipo teniendo en cuenta factores principales como la salud y la calidad. A diferencia del consumidor estadounidense, los consumidores del país centroamericano valoran mucho la relación de precio-calidad, siendo este último el principal criterio para seleccionar sus alimentos. En este sentido, aunque la mayoría de los consumidores (89%) tienden al consumo de productos orgánicos, dos terceras partes de los que no tienden al consumo de este tipo de productos, estaría dispuesto a comprarlos siempre y cuando no exista diferencia en el precio de productos orgánicos y tradicionales.

Italia

Tabla 20

Datos generales de Italia

Característica	Descripción
Ubicación geográfica	Europa del sur
Capital	Roma
Moneda	Euro
Tasa de crecimiento poblacional (%) anual	-0,64%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	35551,28

De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores (2020) Italia se ubica como uno de los mayores importadores de cacao, y esto se debe a la existencia de grandes industrias chocolateras en el país, mismas que producen y exportan chocolate en grandes cantidades. De hecho, es catalogado como el mayor proveedor de chocolate para China. La demanda de chocolate certificado, mantendrá su comportamiento ascendente si la tendencia del consumidor y de la industria hacia la sostenibilidad, se mantiene.

En cuanto al comportamiento del consumidor, al ser una de las economías más desarrolladas de la Unión Europea, posee un mercado bien organizado y consumidores con un alto poder adquisitivo, lo que los convierte en un destino ideal para la oferta exportable de productos primarios, agrícolas y semielaborados procedentes de países de Latinoamérica. Los consumidores italianos se caracterizan por buscar productos de calidad, con un especial énfasis en los servicios postventa.

Una investigación titulada “intención de compra de alimentos ecológicos: consumidor italiano y español” afirma un aumento en el interés de consumo de productos de mayor calidad y respetuosos con el medio ambiente (orgánicos) pues les preocupa el impacto medioambiental que la fabricación u obtención del producto haya podido tener (Gracia & De Magistris, 2006). Los consumidores italianos, al igual que los estadounidenses, apuestan por productos que hayan sido obtenidos de manera sostenible, es decir, aquellos que, durante toda su cadena de valor, hayan mantenido prácticas agrícolas amigables con el ambiente, sin importarles el precio a pagar por un producto orgánico.

Las oportunidades que ofrecen las tendencias globales en el mercado italiano son amplias, la sostenibilidad cada vez tiene mayor importancia y por ende los productos de comercio justo y orgánicos certificados tienen mayor demanda en este país europeo. En definitiva “La creciente importancia de la certificación para promover la sostenibilidad en Italia ofrece un punto de entrada interesante para los exportadores que tienen volúmenes significativos y una amplia variedad de cacao certificado” (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020).

Países Bajos (Holanda)

Característica	Descripción
Ubicación geográfica	Europa occidental
Capital	Ámsterdam

Moneda	Euro
Tasa de crecimiento poblacional (%) anual	0,52%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	58061,00

Tabla 21*Datos generales de Países Bajos*

Nota. Datos obtenidos del Banco Mundial

Países Bajos es considerado entre uno de los países más globalizados del mundo, se caracteriza por seguir tendencias mundiales como el consumo de productos amigables con el medio ambiente o productos conocidos como “super food”, bajo el mismo contexto, dan mayor importancia a aquellas empresas que tengan responsabilidad social y ambiental, estas son algunas de las características que el consumidor neerlandés busca en los últimos años.

De acuerdo con la información publicada en INFOPECA, (centro para los servicios de información y asesoramiento sobre la comercialización de los productos pesqueros de América Latina y el Caribe, la organización de investigación holandesa asegura que, la popularidad de los productos certificados, va en aumento. De hecho, durante el confinamiento el 19% de los consumidores neerlandeses cambiaron su dieta a una más saludable y el consumo de productos orgánicos aumentó considerablemente.

En cuanto al comportamiento del consumidor, los holandeses no son consumidores mayoritarios de chocolate, como lo es Italia, pero muestra un interés creciente por el chocolate de alta calidad y sostenible. “El mercado holandés se caracteriza por un enfoque cada vez más fuerte en la sostenibilidad”. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020)

En definitiva, “la sostenibilidad impulsa y moldea cada vez más el sector holandés del cacao...” (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020) las iniciativas por parte del gobierno Holandés han hecho que el sector cacaoero sea más sostenible, a través de programas como la “Iniciativa Holandesa sobre Cacao Sostenible” impulsan la

concientización de la población hacia la mejora de la vida de productores, como aporte a nivel social; y un consumo responsable que preserve el medio ambiente.

Bélgica

Tabla 22

Datos generales de Bélgica

Característica	Descripción
Ubicación geográfica	Europa occidental
Capital	Bruselas
Moneda	Euro
Tasa de crecimiento poblacional (%) anual	0,37%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	51767,78

Nota. Datos obtenidos del Banco Mundial

Bélgica, un país de Europa occidental famosa por sus chocolates que reflejan tradición y calidad, lo que hace que sea el segundo mayor exportador mundial de chocolate y sus derivados. Este antecedente hace que sea el segundo mayor importador de cacao en grano de Europa, de hecho, a finales del 2018 lanzan un proyecto con el objetivo de hacer que el sector sea 100% sostenible para el 2025. (Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, 2022)

En términos generales, Bélgica es una economía de mercado desarrollada, posee pequeñas industrias y un sofisticado sistema mobiliario, cuenta con uno de los más altos PIB per cápita del mundo. Debido a una escasa capacidad de producción, y poca dotación de recursos naturales, Bélgica es uno de los países destino de las exportaciones de materias primas y productos semielaborados.

En cuanto al comportamiento de consumo, según un informe de GfK Panelservices Benelux, la demanda de alimentos ecológicos aumentaron, de hecho, el 89% de las familias de Bélgica compraron productos orgánicos, además es uno de los mercados que está a favor del comercio justo. Los consumidores tienden a marcar una tendencia a favor del

consumo de productos orgánicos, alrededor del 18% de la población belga compran frecuentemente productos ecológicos.

Entonces, ¿Qué hace que Bélgica sea un mercado interesante para el cacao?, según el Ministerio de Relaciones Exteriores lo que hace de Bélgica un destino principal para la exportación cacao se resumen en lo siguiente:

Bélgica es el segundo mayor importador directo de granos de cacao en Europa; con una cuota de mercado del 12 % en 2018, Bélgica es el segundo mayor importador europeo de cacao en grano procedente directamente de los países productores. Holanda es el mayor importador directo de cacao. Las importaciones directas de cacao en grano de Bélgica ascendieron a 232 mil toneladas en 2018, por un valor de 498 millones de euros. Entre 2014 y 2018, los volúmenes de importación disminuyeron a una tasa promedio anual de 2,4% y 5,9% en valor. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020).

Análisis de los precios-productor y precios internacionales del cacao CCN-51 y fino de aroma

Tabla 23

Precio productor de cacao CNN51 y fino de aroma (USD/Kg) en el periodo 2017-2021

Años	Cacao CNN-51	% de variación	Cacao fino de aroma	% de variación
2017	1,59	-	1,61	-
2018	1,90	19,53%	1,93	19,87%
2019	2,00	5,12%	2,04	5,71%
2020	2,05	2,24%	2,10	3,02%
2021	1,98	-3,14%	2,04	-2,88%

Nota. Datos obtenidos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Tabla 24*Precio internacional (anual) de cacao en el periodo 2017-2021*

Año	Precio USD/Kg	% de variación
2017	2,09	-
2018	2,25	8,08%
2019	2,35	4,41%
2020	2,39	1,74%
2021	2,41	0,78%

Nota. Datos obtenidos del Banco Mundial, 2022 - Commodity Markets

En la tabla 23 se muestran los precios-productor del periodo 2017-2021, en la cual se observa una diferencia poco significativa entre precios del cacao de tipo CNN-51 y fino de aroma. Es importante recalcar que, el precio-productor se refiere a la cantidad de dinero que recibe un productor por cada unidad de un bien o servicio que le entrega al comprador. Por otro lado, en la tabla 24 se exponen los precios internacionales, entendiéndolo como tal a los precios de exportación que se determinan en los mercados destino de un producto en específico. Al hacer un análisis se puede definir que los precios internacionales están por encima de los precios-productor, pues estos primeros oscilan entre 2.09 \$/Kg y 2,41 \$/Kg, mientras que, por otro lado, los precios-productor se ubican entre 1.59 \$/Kg a 2.10 \$/Kg, es decir, la cúspide de los precios consumidor, representan tan solamente la base de los precios internacionales.

Figura 40

Fluctuación de precios (USD / Kg) internacionales (mensuales) de cacao fino de aroma, en el periodo 2017-2021

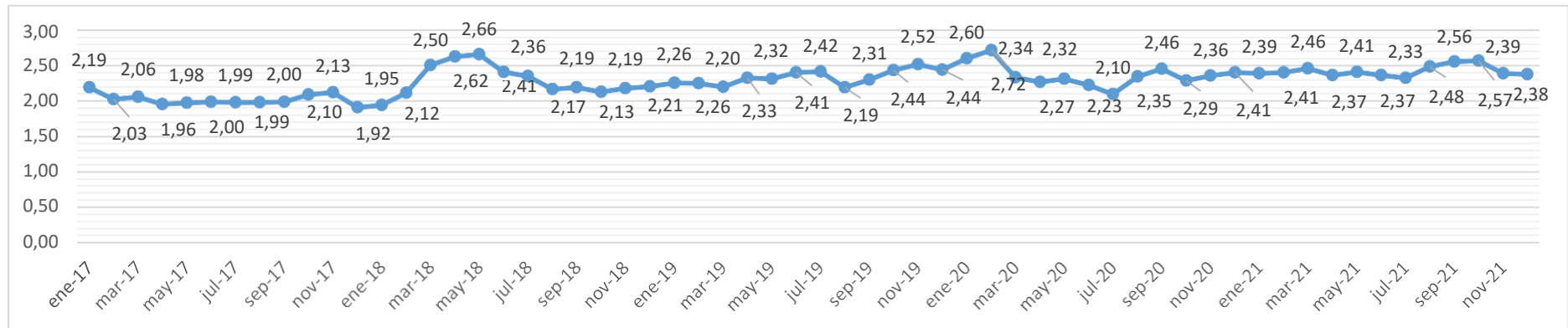


Figura 41

Fluctuación de precios -productor (USD / Kg mensuales) de cacao CNN-51, en el periodo 2017-2021

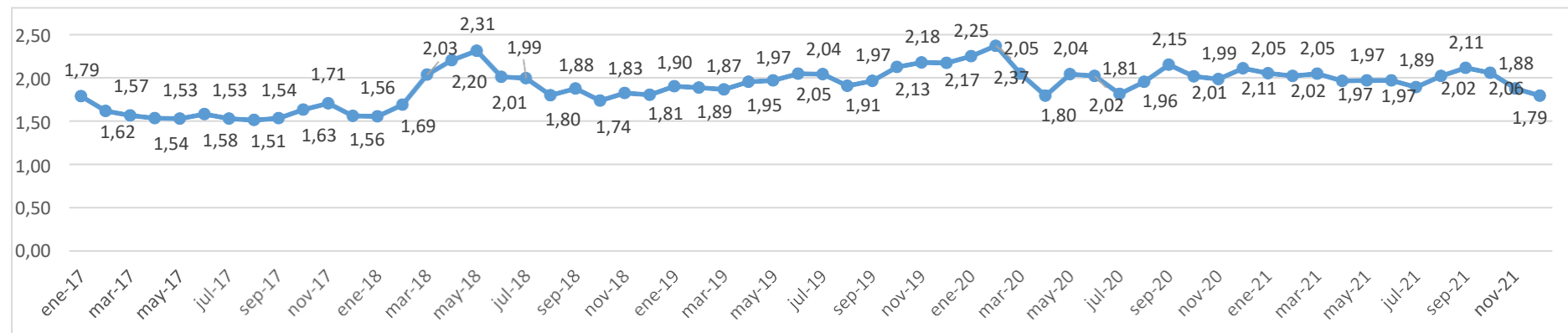
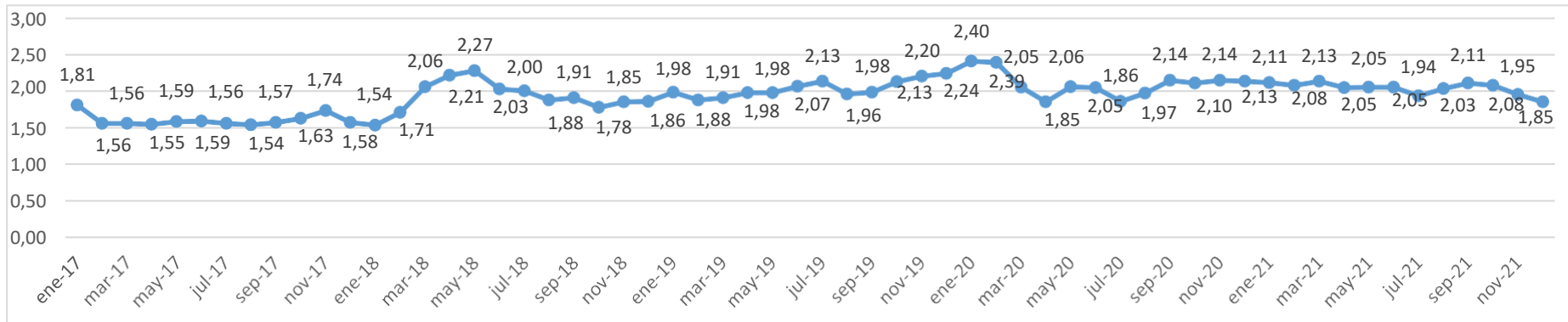


Figura 42

Fluctuación de precios-productor (USD / Kg mensuales) de cacao fino de aroma, en el periodo 2017-2021



En las figuras (40, 41y 42) se analiza la fluctuación de precios del cacao tanto a nivel productor como a nivel internacional, en el periodo 2017-2021. Se observa un comportamiento similar entre precios con diferencias entre algunos meses. Cabe mencionar que, los precios del cacao fluctúan de manera diaria y esto se lo puede analizar a más detalle en la página oficial de la Organización Internacional de Cacao (ICCO), misma que publica de manera constante las fluctuaciones en los precios internacionales del cacao.

Conclusiones

- En el diagnóstico inicial de la situación actual de la producción de cacao, las hectáreas destinadas a la siembra/ cultivo muestran que han tenido un comportamiento con tendencia al aumento en cada año, esto indica que la economía que implica esta actividad sigue creciendo conforme pasan los años, siendo así el caso del año 2020 que no tuvo incidencia en la disminución de la oferta exportable que lleva a concluir que tampoco lo fue la producción.
- El análisis de las empresas del sector que se dedica al cultivo de cacao, según las Supercias, está constituido principalmente por microempresas que, mayoritariamente se encuentran ubicadas en la región costa ecuatoriana; comportamiento muy similar si se analiza la constitución de asociaciones de EPS según la SEPS. Además, las compañías que tienen mayor participación en la generación de puestos de empleo son las empresas de tamaño “mediano” y “microempresas”.
- En el aspecto de exportación se puede notar una amplia ventaja del cacao (crudo) sobre las preparaciones a partir de este producto; siendo el primero la principal fuente de ingresos para el sector cacaotero con un total de \$5056 millones solo de los principales cinco destinos, en el periodo 2012-2022; frente a \$726 millones para productos elaborados, en el mismo periodo. En ambos casos se nota a Estados Unidos como principal destino para estas dos categorías de productos.
- Las exportaciones de cacao certificado, clasificado en la subpartida (1801001910) tienen una incidencia insignificante en el total de exportaciones nacionales de acuerdo con el análisis de las cifras del Banco Central del Ecuador. En el periodo analizado (2017-2021) del total de exportaciones de cacao sumaron alrededor de 1 640 633.8 TM de los cuáles menos del 1% representan al cacao orgánico, frente a un 91.76% de cacao clasificado dentro de la subpartida 1801001990 (las demás), como cacao convencional.

- La cantidad de hectáreas de cacao cosechadas, son menores a la cantidad de hectáreas de cacao plantadas, esto debido a factores como sequías, incendios, plagas y demás que hacen que el rendimiento disminuya considerablemente, es por esta razón que los productores optan por la plantación de cacao de tipo convencional, que permite el uso de agroquímicos permitiéndoles potenciar el rendimiento por hectárea de cacao convencional plantado.
- Después de analizar los principales países destino de la exportación de cacao certificado ecuatoriano, se tiene a Estados Unidos como primer destino de cacao orgánico, con una participación del 24.68%, seguido de México y Holanda con una participación del 23.51% y 20,5% respectivamente, Italia con un 17.7%, Bélgica con un 6.9% y los demás países con apenas un 5.71%. Tras una investigación de tipo documental se determina que el comportamiento del consumidor en estos países se basa en tendencias globales que apuntan a la conservación del medio ambiente, con algunos puntos de desacuerdo como la conducta precio-calidad.

Recomendaciones

- La promoción de una economía sostenible por parte del gobierno debería ser fundamental para establecer normativas y regulaciones en los distintos sectores productivos para que de esta manera se pueda preservar estos recursos naturales, debido a que, en el caso de Ecuador, su economía está estrechamente relacionada a la comercialización de “commodities” producto de estos sus recursos naturales.
- Establecer mecanismos para mejoramiento de las prácticas agrícolas en las áreas que evidencian rendimientos disminuidos debido a factores humanos, estos mecanismos podrían realizarse por el gobierno y direccionados a través de la SEPS, para vincular directamente a las organizaciones EPS y por ende a los productores y asociados que forman parte de este segmento de la economía.
- Favorecer la difusión y recolección de datos en las zonas productivas por parte de los distintos ministerios para mantener un registro actualizado de los distintos aspectos relacionados a sostenibilidad ya que existe muy poca información respecto a estos temas.
- Incentivar al consumo responsable a través de charlas informativas que expongan los daños ambientales de la producción y comercialización, de materias primas y productos terminados, a un nivel insostenible a lo largo del tiempo y que expone a las generaciones futuras.
- Preparar a los productores de cacao para llegar a mercados internacionales mucho más amplios, que exigen niveles de calidad exclusivos y donde la tendencia al consumo responsable y producción sostenible está mucho más arraigada como parte de su cultura.

Referencias

- Banco Mundial. (2022). *Commodity Markets*.
<https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>
- BCE. (2007). *Justificativo del cambio de año base de las cuentas nacionales*. Cuentas anuales:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/JustificativosCAB.pdf>
- BCE. (2022). *Información económica*. Sector externo:
<https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investogación*. abacoenred.com
- CAF. (15 de Noviembre de 2017). *Banco de desarrollo de América Latina*.
<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del->
- Cajal, A. (s.f.). *Diseño metodológico: estructura, cómo hacerlo, ejemplo*. Lifeder:
<https://www.lifeder.com/disenio-metodologico-investigacion/>
- Cobos, E. (2021 de Marzo de 2021). *Ecuador tiene en el cacao una oportunidad de oro*. Retrieved 2022, from Economía y Finanzas: <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/ecuador-tiene-en-el-cacao-una-oportunidad-de-oro>
- Coordinadora estatal de comercio justo. (01 de Junio de 2020). *La producción de cultivos como el café y el cacao y su impacto en el medio ambiente*. Retrieved 2022, from <https://comerciojusto.org/cafe-cacao-y-medio-ambiente/>
- Coyle, D. (2014). *El producto interno bruto*. Retrieved 2022, from <http://esystems.mx/BPC/llyfrgell/1142.pdf>
- CropLife Latin America. (s.f.). <https://www.croplifela.org/es/plagas/listado-de-plagas/moniliasis-del-cacao#:~:text=Moniliophthora%20roreri%20es%20un%20hongo,la%20superficie%20de%20las%20mazorcas>
- El Productor. (24 de Abril de 2017). *Control de plaga y enfermedades del cacao*. Retrieved 2022, from <https://elproductor.com/2017/04/control-de-plagas-y-enfermedades-del-cacao/>
- FAO. (2017). *El futuro de la alimentación y la agricultura, tendencias y desafíos*.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact>
- FAO. (s.f.). *Ecuador en una mirada*. <https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>
- Ferreira, A., & De Longhi. (Julio de 2022). *Metodología de la investigación I*.
- Garcés, J. (2015). *Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional*. Retrieved 2022, from Un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú:
<http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v7n1/v7n1a08.pdf>
- García, M. (diciembre de 2007). *UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO*.
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/890/1/86746.pdf>
- Gómez García, M., & Sequeira Narváez, M. (11 de abril de 2015). *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua*. <https://repositorio.unan.edu.ni/3924/1/3084.pdf>
- Gracia, A., & De Magistris, T. (2006).
<https://www.agroecologia.net/recursos/publicaciones/publicaciones-online/2006/CD%20Congreso%20Zaragoza/Ponencias/10%20DeMagistris%20Com-%20Intenci%C3%B3n.pdf>
- Grupo Nutresa. (2019). *MANEJO INTEGRADO DE AGROQUÍMICOS EN EL CULTIVO DE*

- CACAO. Retrieved 2022, from <https://chocolates.com.co/wp-content/uploads/2020/06/PDF-WEB-FOLLETO-AGROQUIMICOS.pdf>
- Hidalgo, A. (Noviembre de 2016). *Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano*. <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/d3b0f183-8481-48a5-aeb7-33c657335751/content>
- ICCO. (s.f.). *International Cocoa Organization*. Retrieved julio de 2022, from <https://www.icco.org>
- INEC. (Julio de 2012). *Instituto Nacional de Encuestas y Censos*. Manual de usuarios CIU: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact>
- INEC. (2021). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- INEC. (Junio de 2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo 2021*. Retrieved 2022, from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2021/Junio-2021/202106_PobrezayDesigualdad.pdf
- Lazo, E. (2017). EFECTO DEL USO DE AGROQUÍMICOS EN VERTEBRADOS SILVESTRES. *Centro de investigación UTMACH*. EFECTO DEL USO DE AGROQUÍMICOS EN VERTEBRADOS SILVESTRES.
- Legiscomex. (s.f.). *Perfil del consumidor estadounidense*. <https://www.legiscomex.com/Documentos/perfil-consumidor-eeuu-legiscomex-2013#:~:text=El%20consumidor%20estadounidense%20presenta%20características>
- López, A. (10 de Octubre de 2017). *Producción y Comercialización de Cacao Fino de Aroma en el Ecuador - Año 2012- 2014*. <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/ESTUDIO-DEL-CACAO-IZ7-version-publica-ultima.pdf>
- MAG. (2021). *Estadísticas económicas*. <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/sipa-estadisticas/estadisticas-economicas>
- MAG. (Superficie, producción y rendimiento de 2021). *Estadísticas Productivas*. <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/sipa-estadisticas/estadisticas-productivas>
- Maldonado, D., Aguilar, P., & Solórzano, S. (2020). *Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador*. <https://doi.org/http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14915>
- Martinez, A., Ramirez, C., & Zarta, A. (s.f.). *LA INFLACIÓN: APROXIMACIÓN A UN PROBLEMA*. (Dialnet, Editor) Retrieved 2022, from TEÓRICOS Y EMPÍRICOS.
- Ministerio de Agricultura y Riego-Perú. (2019). *Observatorio de commodities*. http://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/20.500.13036/343/1/commodities_cacao_junio2019.pdf
- Ministerio de Finanzas y Economía de Perú. (2022). https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=61&lang=es-ES
- Minsiterio de Relaciones Exteriores. (03 de Septiembre de 2020). *El potencial del mercado italiano para el cacao*. <https://www.cbi.eu/market-information/cocoa-cocoa-products/italy-0>
- Moreno, A., Sancho, S., & Narváez, D. (Diciembre de 2016). *Documento técnico de integración monetaria y financiera regional*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- Perdomo, J. (s.f.). *Ventajas y desventajas de los sistemas de producción convencionales, orgánicos y transgénicos*. Crop Life: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact>
- Phillips, W., & Cerda, R. (2011). *Enfermedades del cacao en Centroamérica*.

- <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/H20-10877.PDF>
 PROCOLOMBIA. (20 de septiembre de 2013). *PROCOLOMBIA*.
<https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/cacao-y-sus-derivados-con-opportunidad-de-crecimiento-en-estados-unidos>
- Ramos, Á., Puentes, J., & Olaya, A. (2016). Diagnóstico y manejo ambiental del cultivo de cacao, con énfasis en sus recursos hídricos en el municipio de Campoalegre (Huila). *Revista Científica Editorial Usco*. <https://doi.org/>
<https://doi.org/10.25054/22161325.694>
- SADER. (2008). *Secretaria de agricultura y desarrollo rural*.
<https://prod.senasica.gob.mx/SIRVEF/ContenidoPublico/Fichas%20tecnicas/Ficha%20T%C3%A9cnica%20de%20Escoba%20bruja%20del%20cacao.pdf>
- SEPS. (s.f.). *Portal Estadístico SEPS*. Retrieved 2022, from <https://estadisticas.seps.gob.ec>
- Sevilla, A. (01 de noviembre de 2015). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>
- Sosa Arencibia, M. (2018). *Biblioteca virtual de CLACSO*.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/ciei-uh/20180517102233/MercadoInternacionalCacao.pdf>
- SUPERCIAS. (2022). *Raking de compañías*.
<https://appscvsconsultas.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Tejera, J. (13 de Julio de 2010). *Qué es el PIB?*
<https://www.aporrea.org/actualidad/a103977.html>
- Tonon, L., Pinos, L., Albornoz, A., & García, P. (s.f.). *Elasticidad-renta del comercio bilateral mediante el modelo gravitacional*.
<https://doi.org/https://www.aporrea.org/actualidad/a103977.html>
- UNADE. (21 de Abril de 2022). *Universidad Americana de Europa*.
<https://unade.edu.mx/ventaja-absoluta-y-comparativa/>