



**Estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito, cantón
Quito, provincia de Pichincha.**

Arias Villavicencio Jhosselyn Tatiana

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

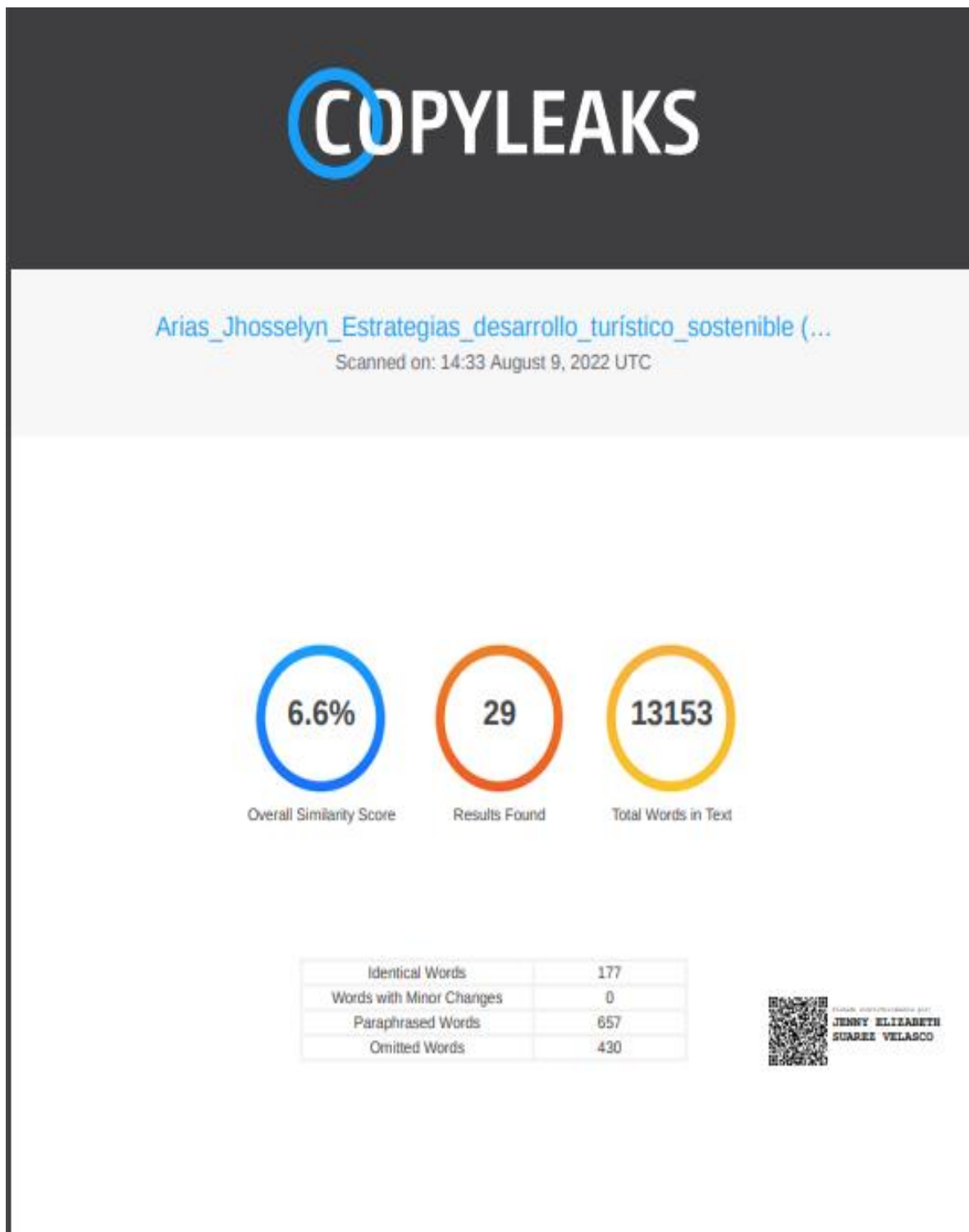
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth PhD

08 de agosto de 2022

Similitud de contenido





Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, "Estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito, cantón Quito, provincia de Pichincha" fue realizado por la señorita Arias Villavicencio Jhosselyn Tatiana; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 08 de agosto de 2022



JENNY ELIZABETH
SUÁREZ VELASCO

Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth PhD

C.I: 1712508012



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de autoría

Yo, **Arias Villavicencio Jhosselyn Tatiana** con CI: 1727915744, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación; **Estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito, cantón Quito, provincia de Pichincha** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 08 agosto de 2022

Arias Villavicencio Jhosselyn Tatiana

C.I: 1727915744



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de publicación

Yo, **Arias Villavicencio, Jhosselyn Tatiana** con CI: 1727915744 autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; **Estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito, cantón Quito, provincia de Pichincha** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 08 agosto de 2022

Arias Villavicencio, Jhosselyn Tatiana

C.I: 1727915744

Dedicatoria

Este logro quiero dedicarlo primero a Dios por darme la dicha de vivir y sentir la satisfacción del deber cumplido.

Dedico este esfuerzo a mis padres Manuel y Lorena por ser mí pilar fundamental en mi vida, quienes han sido un claro ejemplo de amor verdadero, perseverancia y apoyo incondicional para que cumpla y alcance mi objetivo e inculcarme valores importantes como la responsabilidad, honestidad y tolerancia.

A mis hermanos Diana y Bryan, quienes han estado apoyándome con risas, enojos. Aprendizaje y momentos de aventuras a lo largo de nuestras vidas.

Con mucho amor....

Jhosselyn Tatiana Arias Villavicencio

Agradecimiento

“Un sueño no se hace realidad por arte de magia, necesita sudor, determinación y trabajo duro”

A Dios por darme salud para culminar con este proceso superando todos los limitantes y llenándome de bendiciones.

A mis padres Manuel y Lorena, quienes han sido un apoyo incondicional en este proceso, gracias por su cariño, consejos y por siempre estar pendiente de mí y llenar mis días de alegría.

A mis hermanos por apoyarme en cada paso para culminar con esta etapa.

Agradezco por haber encontrado en mi camino personas maravillosas que se han convertido en familia, Karen y Vane mis grandes amigas y confidentes quienes han sido un apoyo incondicional en todo momento, me han demostrado que la amistad es un lazo muy fuerte que rebasa barreras, gracias por siempre estar en cada momento de mi vida.

A todos mis amigos que me ha dejado esta linda etapa de mi vida, gracias por sus consejos, risas tienen un lugar muy grande en mi corazón y en mi vida.

A mis profesores que me brindaron sus conocimientos y consejos para desarrollarme profesionalmente.

Jhosselyn Tatiana Arias Villavicencio

Índice de contenido

Caratula.....	1
Similitud de contenido	2
Certificación	3
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de tablas	13
Índice de figuras.....	14
Resumen.....	15
Abstract	16
Introducción.....	17
Planteamiento del problema.....	18
Relación entre objetivos y el Diseño de Investigación.....	19
<i>Objetivo General</i>	19
<i>Objetivos Específicos</i>	19
Capítulo I.....	20
Marco Teórico	20
Introducción al Turismo	20
Teoría de Soporte.....	21
Teoría de Desarrollo Sostenible	21
Modelo de sostenibilidad	24
Modelo de gestión del Desarrollo Sostenible	26

Formas de implementación y desarrollo sostenible	32
Indicadores del desarrollo turístico sostenible.....	33
Marco Referencial.....	34
Marco Conceptual.....	37
Capitulo II	40
Marco Metodológico	40
Enfoque de Investigación	40
Tipología de Investigación	40
<i>Por su finalidad Aplicada</i>	40
<i>Por las fuentes de Información Mixto</i>	40
Procedimiento para la recolección y análisis de datos	41
Población y muestra	41
Instrumentos.....	42
<i>Encuesta:</i>	42
<i>Entrevista:</i>	43
Capitulo III.....	44
Análisis de Resultados	44
Situación actual de la parroquia Nanegalito	44
Mapa base Nanegalito.....	44
Historia de la parroquia.....	44
Ubicación Geográfica	45

	10
Situación Socio-Económica	45
Transporte y vías de acceso.....	57
Situación Actual del turismo	57
Análisis FODA	58
Presentación y análisis de la situación actual del turismo en la Parroquia Nanegalito según la opinión de expertos.....	59
Perfil del turista.....	61
Genero de encuestados	61
Lugar de procedencia de encuestados	62
Edad de encuestados.....	63
Nivel de educación de encuestados.....	64
Estado civil de encuestados	65
Visitas a la parroquia Nanegalito.....	66
Frecuencia de visita a la parroquia Nanegalito	67
Personas con las que suelen viajar.....	68
Motivación para realizar el viaje	69
Aspectos importantes para conocer la parroquia	70
Modalidades turísticas que practican los encuestados	71
Oferta turística de la parroquia Nanegalito.....	72
Medios de información sobre la parroquia	73
Precios de los atractivos turísticos	74
Puntos de información turística sobre la parroquia	75

Acceso a los atractivos turísticos de la parroquia	76
Experiencia con los prestadores de servicio	77
Recomendaría la Parroquia	78
Medios de información por el cual le gustaría recibir información	79
Experiencia turística en la Parroquia.....	80
CAPITULO IV	81
Discusión.....	81
Propuesta.....	81
Introducción a la propuesta de desarrollo turístico sostenible de la parroquia	
Nanegalito	81
Objetivos de la propuesta.....	81
Matriz de correlación de acciones y objetivos	82
Proyectos de Desarrollo Turístico sostenible	85
<i>Proyecto 1. Promoción de la parroquia de Nanegalito.....</i>	85
<i>Proyecto 2. Seguridad turística de la parroquia Nanegalito.....</i>	88
<i>Proyecto3. Capacitaciones para prestadores de servicios turísticos de la parroquia</i>	
<i>Nanegalito.</i>	91
Presupuesto General.....	93
Beneficio social	94
Conclusiones.....	95
Recomendaciones.....	96
Bibliografía	97

Apéndices 102

Índice de tablas

Tabla 1 Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	46
Tabla 2 Tucanopy	47
Tabla 3 Reserva Bellavista.....	48
Tabla 4 Refugio Paz de las Aves	49
Tabla 5 Centro Ceremonial Tulipe	50
Tabla 6 Complejo Turístico EL Rosal	51
Tabla 7 Reserva Orquideológica del Pahuma	52
Tabla 8 Reserva Río Alambi.....	53
Tabla 9 Tandayapa Bird Lodge.....	54
Tabla 10 Yaku Quinde Ecolodge	55
Tabla 11 Playita “Las Cucardas”	56
Tabla 12 FODA de la parroquia Nanegalito	58
Tabla 13 Matriz de correlación de acciones y objetivos.....	82
Tabla 14 Promoción de la parroquia de Nanegalito	85
Tabla 15 Seguridad turística	88
Tabla 16 Capacitaciones para prestadores de servicios turísticos	91
Tabla 17 Presupuesto.....	93

Índice de figuras

Figura 1 Modelo de gestión del Desarrollo Sostenible.....	26
Figura 2 Formas de implementación y desarrollo sostenible	32
Figura 3 Indicadores del desarrollo turístico sostenible	33
Figura 4 Genero de encuestados	61
Figura 5 Lugar de procedencia de encuestados.....	62
Figura 6 Edad de encuestados.....	63
Figura 7 Nivel de educación de encuestados	64
Figura 8 Estado civil de encuestados	65
Figura 9 Visitas a la parroquia Nanegalito	66
Figura 10 Frecuencia de visita a la parroquia Nanegalito	67
Figura 11 Personas con las que suelen viajar	68
Figura 12 Motivación para realizar el viaje	69
Figura 13 Aspectos importantes para conocer la parroquia.....	70
Figura 14 Modalidades turísticas.....	71
Figura 15 Oferta turística.....	72
Figura 16 Medios de información	73
Figura 17 Precios	74
Figura 18 Puntos de información turística sobre la parroquia	75
Figura 19 Acceso a los atractivos turísticos de la parroquia	76
Figura 20 Experiencia con los prestadores de servicio	77
Figura 21 Recomendaría la Parroquia.....	78
Figura 22 Medios de información por el cual le gustaría recibir información	79
Figura 23 Experiencia turística en la Parroquia	80

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo lugar en la parroquia de Nanegalito ubicada en la provincia de Pichincha perteneciente al Cantón Quito, planteándose como objetivo general la propuesta de estrategias para el desarrollo turístico sostenible de dicha parroquia. Analógicamente, el estudio correspondió con un enfoque mixto, de tipo descriptiva, exploratoria y de campo, es decir técnicas cuantitativas y cualitativas, los instrumentos que se aplicarán son encuestas a los habitantes de la parroquia para conocer el nivel de interés hacia la actividad turística, además de entrevistas dirigidas a autoridades del GAD parroquial y prestadores de servicios turísticos. Se realizó un análisis situacional actual de la parroquia poniendo énfasis en el análisis FODA. Con este estudio se obtuvieron resultados referentes a las falencias de la parroquia de Nanegalito en cuestiones de desarrollo turístico sostenible. Finalmente, se diseñó estrategias que permitan impulsar el desarrollo turístico sostenible en la zona, a través de actividades turísticas y la promoción de sus recursos naturales y culturales, para promover el turismo en la parroquia, garantizando la satisfacción de los turistas, provisión de mayores niveles de seguridad turística para obtener un progreso de la localidad en lo económico, social, turístico y ambiental.

Palabras clave: Estrategias, turismo, desarrollo sostenible, modalidades turísticas

Abstract

The present research work took place in the parish of Nanegalito located in the province of Pichincha belonging to the Quito Canton, considering as a general objective the proposal of strategies for the sustainable tourism development of said parish. Analogously, the study corresponded to a mixed approach, of a descriptive, exploratory and field type, that is, quantitative and qualitative techniques, the instruments that will be applied are surveys of the inhabitants of the parish to know the level of interest towards the tourist activity, in addition to interviews directed to authorities of the parish GAD and providers of tourist services. A current situational analysis of the parish was carried out, emphasizing the SWOT analysis. With this study, results were obtained regarding the shortcomings of the Nanegalito parish in matters of sustainable tourism development. Finally, strategies were designed to promote sustainable tourism development in the area, through tourism activities and the promotion of its natural and cultural resources, to promote tourism in the parish, guaranteeing the satisfaction of tourists, provision of higher levels of tourist security to obtain a progress of the locality in the economic, social, tourist and environmental.

Keywords: Strategies, tourism, sustainable development, tourist modalities

Introducción

A través de los años el turismo ha ido creciendo en casi todas las regiones del mundo, lo que ha permitido la búsqueda de nuevas alternativas como el turismo sostenible. Por ello en la actualidad los turistas optan por realizar turismo en áreas naturales que conserven la flora y fauna, además de sitios que muestren la riqueza cultural de la comunidad.

La presente investigación está orientada a proponer estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito, que está ubicada al noroccidente del cantón Quito, parte de la provincia de Pichincha, como una alternativa de desarrollo de la comunidad a través de actividades turísticas sostenibles.

El interés por explorar y recorrer áreas naturales ha generado una oportunidad para el impulso y la creación de nuevos emprendimientos dentro de las actividades turísticas. Por este motivo se propuso realizar un diagnóstico que permita conocer la situación actual de la parroquia respecto a las dimensiones social, económica, ambiental y turística; de esta forma el trabajo de investigación termina con el diseño de estrategias que fueron realizadas a partir de los datos obtenidos por parte de los involucrados.

Planteamiento del problema

La parroquia Nanegalito está ubicada en la provincia de Pichincha, al noroccidente del distrito metropolitano de Quito; posee una superficie de 125,26 km² que cuenta con lugares que poseen gran riqueza natural y cultural significativa, sus aguas cristalinas, que hacen de este sector un lugar para visitarlo durante todo el año. Por este motivo la actividad turística puede ser una alternativa a las actividades agrícolas ganaderas que actualmente son poco rentables para la población, además el lugar cuenta con diversos atractivos naturales como ríos, cascadas, bosques, parques, flora, fauna, patrimonio tangible e intangible como zonas arqueológicas, vestigios, un museo del sitio, también cuenta con haciendas donde se realiza turismo ecológico, cultural y de recreación (Fernández E. , 2013).

Sin embargo, en un relevamiento preliminar de la zona, se puede determinar que la parroquia de Nanegalito carece de estrategias para un desarrollo turístico efectivo y óptimo, lo que se ha traducido en la ausencia de una planeación global que conduzca a lograr un crecimiento turístico, social y económico. Además, la falta de comprensión de las autoridades sobre temas relacionados con el turismo sostenible ha llevado al hecho de que aún no existan muchos programas y planes de acción diferentes para facilitar y mejorar el desarrollo de dicha zona.

Otras deficiencias encontradas fueron que no se destina suficientes recursos para promover el turismo en la parroquia Nanegalito, algunos de los recursos asignados para este fin no fueron utilizados adecuadamente provocando que algunos atractivos turísticos no cuentan con las instalaciones turísticas requeridas para garantizar una mayor comodidad y seguridad a los visitantes de los sitios antes mencionados.

Finalmente, la investigación pretende diseñar estrategias que puedan implementarse con el fin de integrar y fortalecer las actividades turísticas en un contexto de transición hacia el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible, de manera que funcionen como

una brújula en la búsqueda de soluciones prácticas para contribuir al crecimiento económico, social y turístico, de la parroquia.

Relación entre objetivos y el Diseño de Investigación

Objetivo General

Establecer estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito, Cantón Quito, Pichincha.

Objetivos Específicos

Fundamentar teóricamente el turismo y la sostenibilidad que sustente el desarrollo de la investigación.

Diagnosticar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito a través de la observación de campo, entrevistas y encuestas, con el fin de identificar sus falencias y puntos de mejoramiento.

Identificar las potencialidades que presenta la parroquia, para el desarrollo turístico sostenible.

Diseñar estrategias que contribuyan al desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito.

Variables de investigación

- ***Variable independiente:*** *Diseño de estrategias*
- ***Variable dependiente:*** *Desarrollo turístico sostenible*

Capítulo I

Marco Teórico

Introducción al Turismo

Mundialmente el turismo se considera como una actividad caracterizada por los viajes de ocio y también de negocio que realizan los visitantes. Para que una persona pueda ser un visitante debe desplazarse de su lugar de origen a un destino en particular, debe pernoctar al menos una noche en ese destino y no debe estar más de un año fuera de su residencia habitual. Las personas que pernoctan en un lugar cuya estadía es inferior a 24 horas se los conocen como excursionistas (Gurría, 1997).

Sin lugar a dudas la actividad turística comienza con el surgimiento del ocio. El ocio es la manera de ocupar el tiempo libre. La determinación tiempo libre data de la época de la Revolución industrial, cuando los trabajadores después de horas extensas de trabajo y recibir una paga por sus horas extras, sentían que tenían derecho a un tiempo libre. Como menciona Getino (2002), con el derecho al trabajo, surgió el derecho al ocio.

Según la Organización Mundial del Turismo (2008), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas: residentes o no residentes), el turismo tiene que ver como sus actividades de las cuales algunas implica un gasto turístico.

En conclusión la definición que se ha acoplado como la mejor realizada, se debe a dos profesores economistas suizos que definen al turismo como “Un conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. No cabe duda de que el concepto de turismo implica una serie de relaciones (económicas, humanas, ecológicas, legales, etc.) en las que casi siempre se trata de un

desplazamiento temporal. Se puede decir que turismo son todas las actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y su estancia en lugares distintos al entorno habitual.

Teoría de Soporte

Teoría de Desarrollo Sostenible

Como palabra compuesta, que consta de dos términos “desarrollo” y “sostenible”, primero se debe prestar atención a los conceptos por separado antes de analizarlos en su conjunto. La sostenibilidad se entiende con característica de un sistema dinámico invariable. El concepto de sostenibilidad proviene originalmente de la silvicultura, la pesca y de aguas subterráneas, utilizado principalmente para cerrar la brecha entre el ambiente y el desarrollo (Cervantes, 2010).

EL concepto de “desarrollo” abarca el cambio continuo y evaluación de una variedad de aspectos de la sociedad. Como menciona la CEPAL: “lo que se sostiene o debe hacerse sostenible es el proceso de mejorar la condición humana, o un mejor sistema socio ecológico al que todos pertenecen, este proceso no requiere necesariamente incremento ilimitado en el consumo de energía y materiales (Gallopín, 2003).

Así, el desarrollo sostenible se puede entender como el crecimiento de territorios que se produce satisfaciendo las necesidades de la población, teniendo en cuenta los aspectos ambientales, culturales, sociales y organizativos. Según Fernández (2020), el desarrollo sostenible es un concepto ético global que abarca cuatro sistemas complejos básicos: la economía global, las interacciones sociales, los sistemas complejos de propiedad y la administración de problemas. El autor explica que es otro concepto que se enfoca en la búsqueda del bienestar de las personas, además de la reproducción de la riqueza monetaria. Por lo tanto, la adición de la palabra sostenible implica que es necesario establecer leyes y reglamentos para lograr los objetivos de este tipo de desarrollo, o la

tendencia actual a destruir el medio ambiente natural invierte en la dirección de la conciencia ecológica.

Además, el desarrollo sostenible se ha convertido en un modelo alternativo más utilizado en occidente. Existen dos importantes conceptos relacionados al uso y gestión sostenible de los recursos naturales. El primero se refiere a satisfacer las necesidades básicas que demanda la humanidad como la alimentación, vestimenta, vivienda y trabajo, es decir que prioriza las necesidades de las personas de bajos recursos en el mundo (Castillo M. P., 2011).

El segundo concepto se basa en límites para el desarrollo, sino que se imponen según e nivel tecnológico y de organización social. De esta manera se pretende mejorar la estructura social y la innovación tecnológica, abriendo paso a un crecimiento sostenible frente a las necesidades ambientales (Castillo M. P., 2011).

Por lo tanto, el turismo sostenible está relacionado de forma directa con el desarrollo local, ya que ofrece estrategias de desarrollo socioeconómicas que se pueden ajustar a las características y necesidades propias de un territorio donde los actores involucrados puedan participar de forma consiente respetando el medio ambiente y generando un valor cultural, haciendo de la actividad turística un elemento competitivo que permita diversificar la oferta. El fortalecimiento del turismo sostenible promoverá la importancia de la conservación de sitios naturales y culturales, para establecer un desarrollo equilibrado e incluyente que permita diversificar la oferta turística y permita impulsar hacia un desarrollo turístico local.

Posteriormente para que el desarrollo local sea efectivo, se deben realizar actividades entre el sector público, la empresa y la sociedad en las que se incluyen a empleados, bancos, instituciones educativas, centros Asociación para la Investigación y el Desarrollo de Gobierno y ONG, el objetivo es tener un plan de desarrollo para anunciarse

en los roles son de interés para todos los involucrados, ya que esto beneficiará su nivel socioeconómico (Albuquerque y Deeney, 2004, pág. 18).

Dentro de las dimensiones que abarca el desarrollo sostenible, se define la dimensión económica, social y ambiental.

Dimensión ambiental: El desarrollo del turismo no debe causar daños o cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos al contrario debe participar en la conservación de la diversidad biológica y una correcta gestión de los recursos naturales llevando a cabo acciones que reduzcan la contaminación de aire, tierra y agua. Esto garantiza, no solo la conservación de recursos naturales que son objeto de atractivo turístico, sino la propia continuación de la actividad turística a largo plazo, al mantenerse las condiciones del destino que son objeto de demanda para los turistas. Por consiguiente se pretende encontrar un equilibrio entre el cuidado ambiental y los recursos naturales.

Dimensión económica: Debe asegurar los niveles de ingresos que requiere el sector turístico para que sea viable. Esto implica la inversión en mejoras y la continua innovación en las ofertas turísticas realizadas, mejorando la experiencia y nivel de satisfacción del turista. Igualmente debe atenderse la necesidad de colaborar económicamente con las comunidades locales, que deben verse beneficiadas por la actividad turística.

Debe otorgarse un cuidado especial a la necesidad de mantener la estructura económica del destino, permitiendo el desarrollo de actividades económicas tradicionales y diversas, que se diferencien frente a los posibles competidores además cuenten con su autenticidad. Por lo tanto, contempla el uso de los recursos productivos que se encuentran en la localidad por parte de los empresarios.

Dimensión Social: Significa respetar las diferentes culturas, los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad, también conduce a una distribución justa y equitativa de las ganancias, reduciendo así la pobreza y evitando toda forma de explotación. Por otro lado, se debe considerar la importancia de las estructuras

sociales, costumbres y tradiciones que hacen del destino un espacio único. A su vez, el desarrollo sostenible se entiende que una población puede ser satisfecha por la misma población por satisfacer sus necesidades, para fortalecer los valores actuales de la localidad (Gallegos, 2011).

Modelo de sostenibilidad

La sostenibilidad como parte de estudios e integración de la responsabilidad social, en los últimos años ha tenido mayor relevancia en el desarrollo de localidades, permitiendo que los recursos locales que se usan para actividades económicas prevalezcan y permitan una calidad de vida para la población actual y futura, por lo que a pesar de los esfuerzos de algunos gobierno y comunidades los problemas en cuanto a equidad social y cuidado ambiental no han sido erradicados del todo (Bourlon, 2020).

Sin embargo el actual modelo de desarrollo procura que existan mayores recursos e ingresos per-cápita que promueven e desarrollo económico y no toman en cuenta el capital natural que está desapareciendo de forma acelerada, una de las razones es el crecimiento poblacional y la extracción desmedida de recursos o renovables en zonas en las que sus habitantes no se benefician de los recursos extraídos.

Por lo tanto, su principal objetivo es mejorar la calidad de vida de la población basada en el cuidado y conservación de los recursos naturales, respetando la regeneración natural de los recursos necesarios para asegurar la supervivencia de la población. Tomando esto como precedente, la organización principal formula proyectos, planes de trabajo o estrategias basadas en la protección del medio ambiente. Como diferentes actividades vinculan una del turismo bajo el concepto de sostenibilidad (Coronel, 2019).

En consecuencia, a lo largo de los años se ha estudiado el fenómeno del turismo para darle un mejor realce en entender el funcionamiento de esta actividad económica, estos estudios han permitido evolucionar el concepto de turismo desde sus principios en

donde se lo manejaba de forma empírica causando gran impacto en las localidades en donde se desarrollaba, hasta a actualidad en la que se pretende que el turismo se desarrolle en un medio adaptable y acorde a las condiciones de vida de la localidad sin afectar su diario vivir, con base en los estudios propone plataformas, que permiten entender los inicios del turismo y sus avances (Jafari, 2005).

Para ello, algunas de las plataformas se enfocan en el impacto del turismo en la industria y la localidad, por lo que se desarrolla una nueva plataforma denominada “plataforma Adaptativa”, esta se centra principalmente en la adaptación de la actividad turística en los diferentes escenarios en el cual se desarrolla, por lo que favorece principalmente a las modalidades de turismo alternativo respetuosas con el ambiente, las comunidades el entorno social y cultural; además favorece a la experiencia del turista procurando que su visita sea gratificante (CEPAL, 2020).

Figura 1

Modelo de gestión del Desarrollo Sostenible



Nota: El gráfico representa los tres ejes importantes del turismo sostenible. (Velásquez, 2007).

Por lo expuesto anteriormente, para lograr un correcto equilibrio los procesos de planificación turística se deben desarrollar de forma que se tengan en cuenta las dimensiones sociales, económicas y ambientales que conforman un adecuado modelo de turismo sostenible.

Además, este modelo pretende fortalecer a la sociedad en este caso a la parroquia de Nanegalito y contribuir al desarrollo de un recurso turístico que tiene el potencial de convertirse en una atracción turística. Del mismo modo, cuando el modelo actual se aplica correctamente centrado en las tres dimensiones de la sostenibilidad ayuda a establecer las bases para la proyección de metas y objetivos. El propósito de esto es ayudar a obtener beneficios económicos mediante el uso de recursos sostenibles y responsables propios que

tienen el sitio, con la finalidad de obtener beneficios que promuevan el desarrollo comunidades y mejorar su calidad de vida (Linares & Morales, 2014).

La importancia de la sostenibilidad en el Desarrollo del Turismo

A partir de la década de 1970 se empezó a notar la preocupación por el medio ambiente, razón por la cual se empezó a tomar acciones a nivel mundial para poder revertir el daño causado al medio ambiente.

En 1972, los estados miembros de las Naciones Unidas (ONU) se reunieron en Suecia en la conferencia ambiental Medio Ambiente y Desarrollo, con el objetivo de tomar las medidas pertinentes para reducir el crecimiento demográfico no repercuta en un desarrollo descontrolado, luego en 1987 la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo presentó el informe Brundtland a la 42° Asamblea General de las Naciones Unidas, que se centró en la reducción de la pobreza y la desigualdad igualdad, acuñando el término "desarrollo sostenible" para referirse al crecimiento de personas de manera equitativa es ambientalmente responsable, económica y socialmente factible, permitiendo la conservación de todos los recursos útiles para la vida a través de una planificación adecuada para que las futuras generaciones puedan utilizarlos (Aquino, Luck, & Schänzel, 2018).

El Informe Brundtland ha sido aceptado por diferentes gobiernos, que se han apoyado en el concepto de desarrollo sostenible para justificar los daños causados a la sociedad en general, como parte del cambio hacia un futuro sostenible. Es importante mencionar que el desarrollo turístico sostenible se hace con responsabilidad cuando se satisfacen las necesidades de los turistas, así como de la comunidad receptora, fomentando la dinamización entre ambos factores. Escobar (2017), asevera que “El requisito de sostenibilidad era una condición inevitable del desarrollo, por lo tanto, nos obligó a cambiar el modelo dominante. Esto también se refleja en el dramático llamado a la acción”.

Por otro lado, Alcántara et al. (2017), argumentando que el éxito del desarrollo del turismo sostenible se basa en dos aspectos importantes, estrategia de marketing y la sinergia entre todos los actores del turismo, realizando una planificación efectiva en el destino, asegurando que su desarrollo sea rentable y ambientalmente responsable en una perspectiva a largo plazo.

Debido al estilo de vida actual, la ONU (2016) considera importante que convierta el actual modelo de desarrollo en un modelo para guiar a la sociedad en el camino del desarrollo sostenible e inclusivo con una visión de largo plazo, Esto se enfatiza en el Desarrollo de metas.

Actualmente, muchos atractivos turísticos se han beneficiado de promover el desarrollo turístico sostenible en el territorio, porque claramente todos los aportes que la sostenibilidad trae al lugar, por ejemplo, la igualdad de condiciones económicas crecen a su vez garantizar el desarrollo local y la población está mucho más motivada para realizar emprendimientos turísticos. En los últimos años, la aparición de nuevas formas de turismo ha contribuido a la necesidad de adoptar prácticas de turismo sostenible, ya que el enfoque de protección de la naturaleza está presente en la mayoría de las regiones y turistas preservar el territorio, desarrollar así un turismo consciente y diverso, en el que cada uno de sus actores se convierta en beneficiario.

Turismo Sostenible

El turismo, ya sea natural o sociocultural, incorpora un sinnúmero de escenarios para complacer a los visitantes con una variedad de viajes de ocio. Según la OMT, “El turismo incluye actividades que las personas realizan mientras viajan y permanecen en lugares fuera del entorno normal por un período continuo de menos de un año con fines de ocio, negocios u otros”.

Siendo este un fenómeno social que cambia a lo largo del tiempo para crear diferentes modalidades, la formación del ocio y la cultura del ocio es una habilidad para disfrutar plenamente las opciones en las formas diversas y creativas que ofrece la sociedad, como un espacio temporal improductivo se conoce el tiempo libre.

En algunos casos, las actividades turísticas tienen impactos directos o indirectos en diferentes sectores de la sociedad, y estos impactos pueden ser positivos o negativos, dependiendo de cómo se desarrollen y traten. Por ello, es necesario darle un tratamiento que asegure el sano y adecuado desarrollo del medio en el que se desenvuelve. Este enfoque del turismo ha llevado a una interpretación del mismo con una visión de sostenibilidad. Por ello, el término "turismo sostenible" se incluye en la teoría del turismo como una necesidad de desarrollo a la medida de las necesidades del destino.

La ambigüedad del término "turismo sostenible" da lugar a diferentes tipos de conceptualizaciones y enfoques de análisis en relación a las interpretaciones, enfoques y procesos de implementación y desarrollo turístico, según sus dimensiones y usos. Por ello, Bertoni (2013) considera que esta actividad puede ser adoptada económica y ambientalmente como parte de su estrategia de desarrollo sostenible. En correspondencia con lo anterior, es necesario aclarar la posición del autor sobre los conceptos de "sustentabilidad" y "sostenibilidad". Esto se debe a que la literatura sobre este tema muestra un enfoque diferente.

Para un grupo de autores y estudiosos de la materia, Valera y Bahamondes (2012), los términos anteriores no significan lo mismo, pero su diferencia fundamental radica en la dirección de desarrollo de uno u otro. "Sostenibilidad" incluye la visión en constante evolución del fenómeno en cuestión, pero el término "sostenibilidad" se refiere únicamente a mantener el estado del fenómeno durante un largo período de tiempo.

A partir de las definiciones definidas investigadas, especialmente las adoptadas para esta investigación, el turismo sostenible evalúa, gestiona o propone actividades para mitigar

los efectos negativos que provoca el entorno (afluencia de personas, recursos técnicos y procedimientos que se empleen en los diferentes atractivos o recursos turísticos).

Troncoso (2012), Identifica el número de impactos positivos sobre la sostenibilidad en el turismo sostenible. Entre los cuales son:

- Estímulo a comprender el impacto de esta actividad en la naturaleza, la cultura y el medio humano.
- Garantiza una justa distribución de costos y beneficios.
- Crear puestos de trabajo locales tanto en el sector turístico como en los diversos sectores de apoyo y gestión de recursos.
- Estimular el desarrollo y rentabilidad de la industria nacional, hoteles y otros alojamientos, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanías y servicios de guías turísticos.
- Genera moneda nacional y aporta capital y dinero fresco a la economía local.

Diversificación económica regional, especialmente en áreas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o inadecuado.

Cada uno de los impactos anteriores representa una estrategia de desarrollo sostenible y lineamientos clave para el desarrollo de proyectos, asegurando un impacto positivo sostenible en la región en la que operan. Cuando se trata de la sostenibilidad del turismo, debemos reconocer que existe un vínculo estrecho entre la actividad turística y el medio ambiente.

Por consecuente el desarrollo turístico sostenible debe ser ecológicamente responsable, a largo plazo, económicamente factible e imparcial desde una perspectiva estética y social de la comunidad anfitriona. Por lo tanto, el turismo sostenible es una economía encaminada a mejorar la calidad de vida de los locales, brindando una mayor experiencia a los visitantes y manteniendo la calidad del medio ambiente que hacen tanto

los locales como los visitantes, es un modelo de desarrollo. Asegurar la consecución de beneficios para los lugareños y empresarios turísticos (Pérez de las Heras, 2004).

Además, la relación positiva entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa, los beneficios de la actividad se reparten equitativamente y el visitante tiene una actitud verdaderamente participativa de la experiencia de viaje, permite el intercambio de experiencias. Sin embargo, todavía existe un modelo legítimo de emprendimiento y desarrollo turístico, especialmente para la comunidad anfitriona, hacia un enfoque económico a corto plazo que socava los intereses previstos de la industria (Pérez de las Heras, 2004).

La importancia del turismo sostenible tiene el potencial de agregar valor económico, ambiental y social al fomentar la participación comunitaria, creando así una industria turística más integral (Aquino, Luck, & Schänzel, 2018). Como "negocio sostenible", primero deben trabajar con la comunidad y aprender de ella, y comprender las necesidades de la comunidad. Esto tiene un interés significativo en la industria del turismo y aumenta la probabilidad de que el gobierno escuche e implemente sus necesidades y aspiraciones.

En general, se pueden implementar iniciativas de desarrollo turístico, lo que repercute positivamente en la calidad de vida de todos los habitantes. Por lo tanto, para lograr la sustentabilidad, los gerentes necesitan un mayor apoyo de todas las partes interesadas y así lograr una gestión eficiente del desarrollo y proveer mayores beneficios a las comunidades locales.

Desarrollo turístico sostenible

El desarrollo sostenible es una de las principales direcciones que toman los países de todo el mundo para preservar el planeta. Al mismo tiempo, el desarrollo turístico es una de las fuentes económicas importantes para los países que cuentan con una industria turística, especialmente aquellos que la han convertido en uno de sus sectores económicos

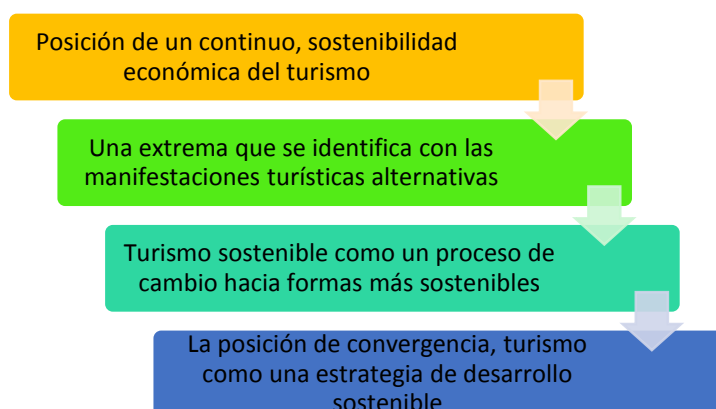
más importantes. La relación entre turismo y medio ambiente obliga necesariamente a pensar en un desarrollo turístico sostenible.

En la literatura sobre este tema, existen muchas definiciones diferentes de lo que es desarrollo turístico sostenible, según este autor, una de las principales definiciones es la propuesta por la OMT. La organización define el turismo sostenible como "un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas, brindar a los visitantes experiencias de calidad y mantener la calidad del turismo en el medio ambiente, incluidas las comunidades anfitrionas y visitantes que dependen de él".

El análisis del desarrollo turístico sostenible, desde la perspectiva de la implementación y el desarrollo, ofrece alternativas que van desde la fragmentación temática hasta ubicaciones más inclusivas. En este sentido, Bertoni (2013) considera cuatro posiciones (Fig. 1).

Figura 2

Formas de implementación y desarrollo sostenible



Nota: La figura representa las formas de implementación para el desarrollo sostenible en un sitio turístico,

Toda actividad turística que verdaderamente pretenda definirse como sostenible debe tener en cuenta al menos tres indicadores, como base para una óptima planificación y

gestión de cada actividad con fines de desarrollo turístico del lugar en cuestión, así como para una eficiente decisión de producción.

Cuando se habla de desarrollo turístico, uno de los aspectos en los que la gente piensa primero es en las diferentes modalidades de turismo. Son muy diversos (sol y playa, ciudad, naturaleza, etc.). Si bien el tratamiento de todas estas modalidades debe abordarse con respeto al medio ambiente, una opción particular para la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad es el enfoque natural y especialmente turístico calendario ecológico (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017).

En particular, este método está bien hilvanado, lo que contribuye a concienciar a las personas sobre la necesidad de utilizar sus recursos de forma inteligente. A continuación, una de las manifestaciones más importantes del desarrollo turístico sostenible es el, concretamente el ecoturismo, entendido como un movimiento responsable hacia los espacios naturales para preservar, preservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de la población local.

Figura 3

Indicadores del desarrollo turístico sostenible



Nota: El gráfico representa los indicadores del desarrollo turístico sostenible de una zona. Tomado de El turismo de naturaleza y el desarrollo ambiental sostenible (Pág. 7), por Santa Cruz, Domínguez, & Gonzáles, 2015.

En muchos casos, este desarrollo implica la implementación de estrategias, con fines específicos, para asegurar los objetivos perseguidos por el proceso de desarrollo turístico sostenible, lo que lleva a cuestionarse sobre el significado y el papel de este tipo de estrategia.

Marco Referencial

En relación al tema de investigación, se ha tomado en cuenta trabajos similares al estudio propuesto.

Blanco (2008) diseñó una guía para la elaboración de un plan de desarrollo turístico en Costa Rica; menciona cinco fases que se puede aplicar en cualquier territorio:

- Examen previo de la zona, incluida la primera radiografía de la zona, y situación turística para comprender el camino del desarrollo en la práctica, también para identificar los beneficios y el potencial del viaje (Blanco, 2008)
- La elaboración del diagnóstico de situación teniendo en cuenta el entorno territorial, situación turística en relación a los atractivos, oferta local, demanda turística, infraestructura y servicios, competencia, tendencias del mercado (Blanco, 2008).
- El desarrollo de un plan de acción turística identifica una serie de acciones y proyectos efectivos y factibles para alcanzar los objetivos planteados (Blanco, 2008).
- Propuesta de gestión, que implica la creación de una herramienta para asegurar la implementación de los elementos tomados en cuenta en el plan de acción de turismo (Blanco, 2008).
- Elaborar un plan de formación es una actividad formativa para agentes implicados en el desarrollo turístico de la industria (Blanco, 2008).

Según el estudio de Espinoza y Pacheco (2020) “Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Rumiñahui”, se analiza el desarrollo local a partir de las oportunidades que brinda el turismo en una ciudad, para lo cual son formuladas diversas estrategias para establecer alianzas comerciales duraderas entre las autoridades responsables del fomento de turismo y de la comunidad, todo ello con el fin de desarrollar aún más el turismo en la zona.

Ambos autores analizan todo lo referente al desarrollo turístico mediante:

La localización geográfica de estos establecimientos, las categorías de productos comercializados, sus condiciones de acceso al mercado local y su visibilidad real en la oferta turística local a través de rutas, centros especializados de comercialización, visitas a talleres u otros medios instrumentales. (Rivera & Hernández, 2018, pág. 529)

Linares (2013), en su estudio modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local, analiza la toma de decisiones de los gestores o actores de las localidades anfitrionas, a través de la interacción de modelos de desarrollo sustentable que estudian lo social, económico y ambiental y la investigación sobre desarrollo local, con el objetivo de vincular el turismo con la localidad y con ello sintetizar tanto las fortalezas como las debilidades de la localidad para lograr los objetivos planteados.

Según este modelo, propone cuatro fases, la primera es la definición de los objetivos de la evaluación de la sostenibilidad, el desarrollo de la secuencia de actividades y la implementación de los procesos de comunicación, y la segunda se ocupa de la definición de la sostenibilidad de los destinos locales y turísticos para conocer más sobre las características del sendero para caminar del lugar; la tercera etapa es proponer indicadores para analizar el desarrollo turístico sostenible como desarrollo local y finalmente el alineamiento de los indicadores propuestos para el desarrollo (Linares H. L., 2013).

Monge y Yague, (2016), en su estudio El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador, realiza un diagnóstico del estado actual de los productos turísticos, a través de la matriz DAFO, ayuda a identificar las fortalezas y debilidades internas, amenazas y

oportunidades del producto en el contexto externo. En cuanto a la sostenibilidad ambiental se destaca la conservación de los sitios históricos que se encuentran en mal estado, capacitaciones en temas medioambientales y exige un compromiso de mejora en todos los aspectos ambientales. Para la sostenibilidad económica se generan empleos estables en torno al turismo, con salarios competitivos con el sector. Con la aparición del comercio local se ha identificado mejoras en la economía. En conclusión en cuanto a la sostenibilidad sociocultural se destaca la recuperación de la memoria histórica y del patrimonio por parte de los residentes. Además se menciona la importancia de la planificación turística para el desarrollo local, puesto que se trabaja estrechamente con la comunidad para obtener beneficios mutuos.

Otro aporte es “Directrices generales de la estrategia de turismo sostenible de España 2030”, mencionan que el desarrollo turístico sostenible debe contribuir a crear una sociedad más próspera inclusiva e igualitaria. El turismo como motor económico y social debe ser una palanca de desarrollo sostenible del territorio que contribuya a frenar la despoblación rural y su consecuente deterioro, a redistribuir la prosperidad, la riqueza, protección y promoción del patrimonio y del medio natural, y a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. La tecnología puede ser un potente aliado que permita acelerar la evolución del modelo turístico hacia un modelo más sostenible. Por ello la estrategia debe apoyar al compromiso asumido por el gobierno, sentando bases de un crecimiento sostenible que garanticen el presente y futuro de nuestra industria turística. Menciona que existen líneas de actuación que permiten mantener el liderazgo sin dejar a nadie atrás, entre ellas están:

Impulsar el desarrollo equilibrado del turismo en el territorio: En el cual se debe redoblar los esfuerzos para lograr una distribución más equilibrada del turismo, aprovechando la diversidad de nuestro país, apostando por productos y experiencias que contribuyan a diversificar la propuesta al mercado y consolidar el turismo.

Impulsar la sostenibilidad como valor de marca del turismo: Profundizar en la conciencia del sector y la ciudadanía hacia la necesidad de la conservación de nuestros valores naturales, patrimoniales y culturales, promoviendo la protección del medio ambiente y la utilización de energías limpias.

Sostenibilidad de la demanda: Captación de nuevos segmentos de mercado, junto a la iniciativa para desarrollar nuevos productos turísticos y la digitalización del sistema turístico.

Entre todos los estudios presentados, cabe decir que sus aportes fueron moderados y altos. Por lo tanto, se toma en cuenta el estudio de El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador, ya que realiza un análisis positivo y negativo del turismo involucrando la tecnología de manera sostenible, conjunto con el gobierno y la comunidad. Para ello se basa principalmente en variables físicas, ambientales, socioeconómicas e institucionales como fuentes de crecimiento en una comunidad que permite emprender actividades turísticas.

Marco Conceptual

Ambiente

“Sistema dinámico definido por las interacciones físicas, biológicas, sociales culturales, percibidas o no entre los seres humanos y los demás seres vivientes y todos los elementos del medio en el cual se desenvuelven, bien sean elementos de carácter natural o sean transformados o creados por el hombre” (SINA, 2002, pág. 27).

Atractivo turístico

“Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (MINCENTUR, 2004).

Comunidad

“Es un grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e interés comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos” (Arias, 2003).

Desarrollo Sostenible

“Desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades” (Conde, Grand & D’Elia, 2018).

Desarrollo Turístico

Puede definirse como la mejora de la infraestructura y los servicios prestados para satisfacer las necesidades de los turistas, también incluye la creación de nuevos puestos de trabajo y la generación de nuevos ingresos. Esta definición se puede entender desde dos ángulos diferentes, el primero se basa en un entorno social productivo donde los centros de recepción promueven turistas con los recursos que utilizan (Varisco, 2008).

Estrategia

Para Chandler 2013 citado en Contreras (2013), la estrategia es la determinación de metas y objetivos. Los objetivos a largo plazo de la empresa, las acciones a realizar y asignar los recursos necesarios para lograr estos objetivos.

Sostenibilidad

“Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (UNESCO, 2016, pág. 1).

Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OIT), la práctica turística se encuentra relacionada con “las actividades que tienen plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Olmos & García, 2016, p. 88), En otras palabras, el turismo incluye las necesidades de los turistas: entre las que se puede mencionar el alojamiento, comidas, entretenimiento, servicios básicos, diversión, transporte, etc.

Turismo Alternativo

“Una opción al turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad del destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad”. (Narváez, 2014, pág.8)

Turismo Sostenible

Es una forma de turismo que busca complacer necesidades actuales de los turistas, comunidades locales e industrias con enfoque turístico. Su principio es realizar actividades turísticas sin afectar la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (Orgaz, El Turismo Comunitario como herramienta para el Desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados, 2013).

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación que se va a utilizar es de tipo mixto, debido a que la naturaleza de la temática a ser tratada se basa en recolectar, analizar y vincular información tanto cualitativa como cuantitativa. Por tanto, es cualitativo porque permite obtener características y particularidades del tema de estudio que facilitan la descripción del lugar y la situación actual, enfocada a cada uno de los componentes del sistema turístico (Cruz, Olivares, & Gonzáles, 2014).

En cambio, es cuantitativo ya que también se aplicarán instrumentos de medición numérica en la recolección de datos, los que serán tabulados para su posterior análisis permitiendo establecer las conclusiones correspondientes sobre la sostenibilidad del destino turístico y los parámetros necesario para alcanzarlo en proyectos turísticos posteriores (Hernández , Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2010).

Tipología de Investigación

Por su finalidad Aplicada

La investigación es aplicada ya que con el levantamiento de información se puede conocer si el estudio aporta a la solución del problema principal.

Por las fuentes de Información Mixto

Las fuentes de datos son mixtas, es decir, se contempló información primaria y secundaria, recolección de fuentes bibliográficas y el levantamiento de datos se realizó a autoridades del GAD parroquial, prestadores de servicios turísticos y encuestas tanto a la comunidad como a los turistas.

Por el control de Variables no experimental

No existe un control sobre las variables, ya que es una investigación que se limita a la recolección y análisis de datos para conocer cómo se desarrolla las actividades.

Procedimiento para la recolección y análisis de datos

El trabajo de investigación se sustenta a través de algunas técnicas de recolección de datos, entre ellas, la técnica documental la que permite obtener información bibliográfica de fuentes confiables digitales y físicas, se toma en cuenta información sobre sostenibilidad, turismo sostenible enfocado a actividades turísticas sostenibles. Se realizarán encuestas a la población, entrevistas que se aplicarán al GAD parroquial y administradores de establecimientos turísticos, observación de campo con la cual se podrá identificar la situación actual, procedimientos de bioseguridad, actitudes, aptitudes de los prestadores de servicios turísticos (Hernández, Fernández, & Batista, 2016).

Población y muestra

Para la investigación propuesta, se decidió tomar como población de estudio la parroquia Nanegalito, que se encuentra al noroccidente de la ciudad de Quito.

El cálculo de muestra para poder aplicar las encuestas se determinará mediante la fórmula para el muestreo con población finita en la que toda la población tiene la oportunidad de ser parte de la muestra encuestada. Los datos necesarios son la población finita (3026), un margen de error permitido de 5%, el nivel de confianza del 95% equivalente al coeficiente de 1,96 y una desviación estándar del 0,5 que quiere decir un éxito de 0,5 y un fracaso de 0,5. Con estos datos se utiliza la respectiva fórmula para el cálculo de la muestra, donde:

N: Población= (3026)

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza= (1,96)

p: probabilidad a favor= (0,5)

q: probabilidad en contra= (0,5)

e: error muestral= (0,05)

$$n = \frac{N Z^2 p q}{e^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(3026) (1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2(3026 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 340,60 \approx 341$$

Procedimiento para tratamiento y análisis de información

En la investigación se dio un enfoque descriptivo de tipo mixto, en el que para procesar datos cuantitativos se sugirió la aplicación de estadísticas descriptivas básicas a través del análisis de la información recolectada de encuestas realizadas a turistas nacionales. Por otro lado, para la parte cualitativa se realizará entrevistas al GAD parroquial, prestadores de servicios turísticos. Finalmente, luego de implementar la aplicación se obtendrá la interpretación de los resultados y la introducción de estrategias para contribuir al desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

Instrumentos

Encuesta:

La encuesta es una técnica de recopilación de datos por parte de los encuestados, cuyo propósito es obtener medidas sistemáticas de conceptos que surgen de un problema de investigación previamente construida. La recopilación de datos se realiza a través de un

cuestionario, na herramienta de recolección de datos (medición) y un formulario de protocolo para cuestionarios (registros) administrados a una población de o a una muestra grande a través de una entrevista en la que el anonimato del sujeto es característico (López y Fachelli,2015,pág.9).

Este método está dirigido a personas que podrían visitar el sitio, también se aplicará este método a las personas que residen en la comunidad, para conocer el nivel de interés que presenta por parte de los habitantes para la realización de proyectos.

Entrevista:

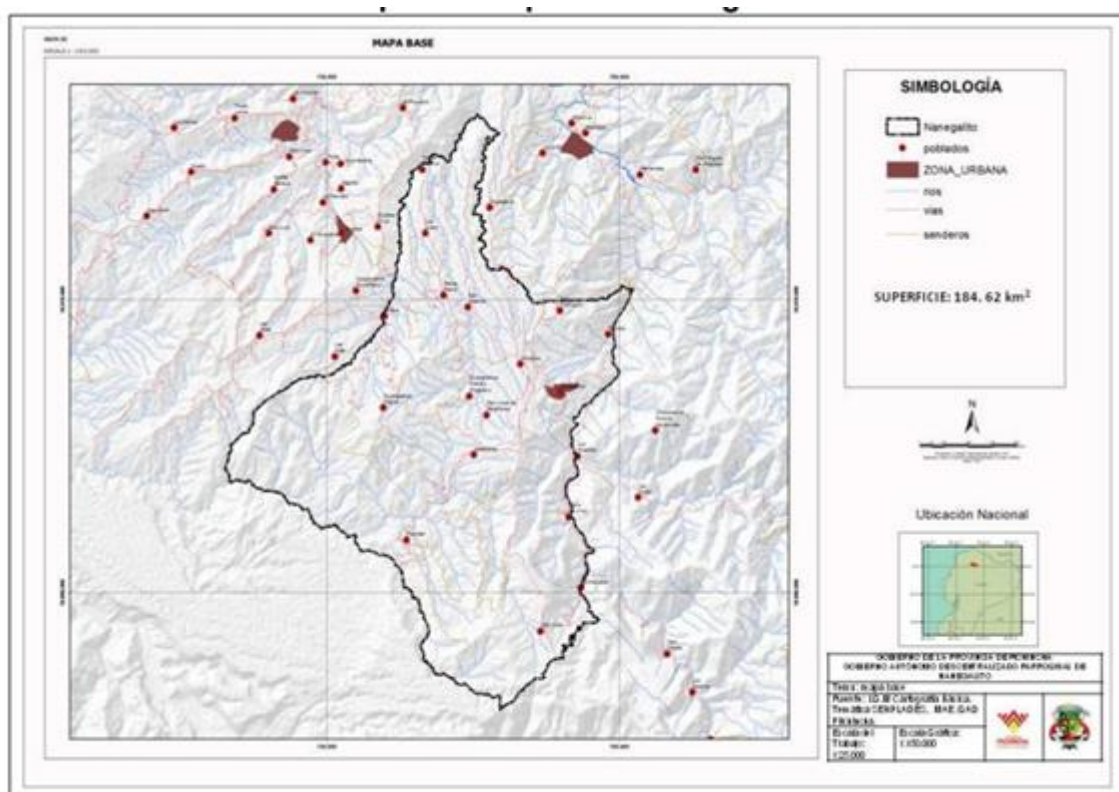
El principal objetivo de esta herramienta de medición es identificar los puntos más relevantes o significativos para el informante, que le serán de gran ayuda e impacto, y que aportan a la encuesta por diversos aspectos subjetivos de personas tales como: creencias, pensamientos, valores, etc. (Martínez, 2013, pág. 4). De esta manera, mediante la aplicación de esta herramienta, se tendrá una visión más clara y profunda de las actividades relacionadas con el turismo sostenible, ya que se realizará a personas del GAD parroquial y prestadores de servicios turísticos.

Capítulo III

Análisis de Resultados

Situación actual de la parroquia Nanegalito

Mapa base Nanegalito



Fuente: IGM-DMQ

Historia de la parroquia

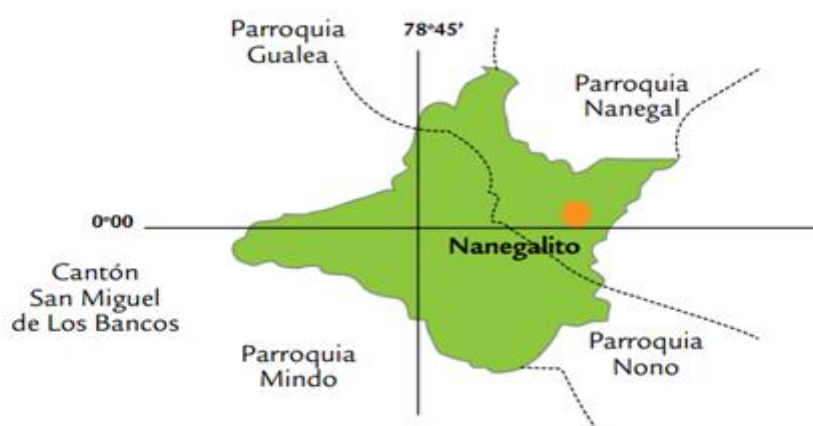
Nanegalito es una parroquia con una rica historia, a pesar de ser la parroquia más joven del noroeste. Estudios recientes muestran que la zona estuvo habitada por culturas prehispánicas que formaron parte de la cultura Yumbo que logró grandes logros políticos, económicos, tecnológicos y sociales. Uno de los mayores logros arquitectónicos que revelaron su conocimiento astronómico fue el centro ceremonial Tulipe.

Desde la Colonia Nanegalito, es una visita obligada entre Quito, Gualea, Pacto y Nanegal. En 1915, las tierras de Nanegal y Nanegalito dejaron de tener importancia por la falta de medios de transporte y comunicación. Sin embargo, ya en 1890 comenzaron a llegar a la zona los primeros pobladores, que preferían la explotación agrícola y repartían la tierra entre unas pocas familias para construir casas cerca de la carretera. Paulatinamente, la zona se fue poblando de casas muy alejadas, formándose por primera vez un nuevo pueblo llamado Nanegal Chico, con el fin de distinguirlo de la parroquia de Nanegal, llamada Nanegal Grande (GAD Parroquial Nanegalito, 2015).

Ubicación Geográfica

Nanegalito está ubicado en la provincia de pichincha, al noroeste del distrito metropolitano de Quito, en las estribaciones de la cordillera occidental, tiene una superficie de 125,26 kilómetros cuadrados. Limita al norte con las parroquias de Nanegal y Gualea, al sur con el estado de San Miguel de los Bancos, al este con las parroquias de Nanegal y Nono, y al oeste con la parroquia de Gualea. La altitud varía de 100 a 2800 metros sobre el nivel del mar con temperaturas que oscilan entre 15° y 22°C.

Situación Socio-Económica



Límites

Norte: Parroquia Nanegal y Gualea
Sur: Cantón San Miguel de Los Bancos
Este: Parroquia Nanegal
Oeste: Parroquia Gualea

Superficie: 125.26Km²

Numero de habitantes: 3026

Densidad poblacional: 19.75 hab. por Km²

Fecha de fundación: 14 de noviembre de 1952

Tasa de crecimiento anual: 0.44%

Las principales actividades que se realiza en la parroquia son la: agricultura ganadería y silvicultura, ya que en su mayor parte la población posee sus propias fincas en las que se dedican a trabajar por su cuenta. En segundo lugar se encuentra las actividades relacionadas al comercio al por mayor y al por menor. Y por último tenemos las actividades relacionadas con la alimentación y alojamiento (Escobar, Beltrán, & Bonza, 2017).

Inventario de Atractivos turísticos

Tabla 1

Jerarquización de Atractivos Turísticos

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquización
1	Tucanopy	Atractivos naturales	Reserva Ecológica	Recurso
2	Bellavista	Atractivos naturales	Bosque	IIII
3	Paz de la Aves	Atractivo Natural	Refugio	II
4	Centro Ceremonial Tulipe	Atractivo Cultural	Arquitectura	III
5	El Rosal	Complejo Turístico	Arquitectura	II
6	<i>Reserva Orquideológica del Pahuma</i>	<i>Atractivo Natural</i>	<i>Bosque</i>	<i>II</i>
7	<i>Reserva Río Alambi</i>	<i>Atractivo Natural</i>	<i>Bosque</i>	<i>I</i>
8	<i>Tandayapa</i>	<i>Atractivo Natural</i>	<i>Bosque</i>	<i>II</i>
9	<i>Yaku Quinde</i>	<i>Atractivo Natural</i>	<i>Arquitectura</i>	<i>II</i>
10	<i>Playita “Las Cucardas”</i>	<i>Atractivo Natural</i>	<i>Río</i>	<i>I</i>

Nota: La tabla muestra la jerarquización de atractivos naturales y culturales de la parroquia.

Tabla 2

Tucanopy

Nombre del Atractivo Turístico	
Tucanopy	
N°1	
Foto	Descripción
	<p>Es un sitio único y especial ubicado en el corazón de la Reserva Intillacta, en un mágico bosque de nubes. A través de un sistema de cables el visitante puede disfrutar y aprender sobre el bosque y toda su biodiversidad desde una perspectiva.</p>
Accesibilidad y conectividad	<p>Vía Calacalí - La Independencia kilómetro 63.5 barrio Miraflores, Nanegalito, Quito - Ecuador, Nanegalito, Ecuador</p>
Planta Turística/servicios	<p>Existe servicio de alimentación y hospedaje, además ofrecen servicio de guianza.</p>
Estado de conservación e integración del sitio	<p>El estado de conservación es bueno ya que mantiene la flora y fauna casi intacta.</p>
Higiene y seguridad turística	<p>Existen servicios sanitarios, señalética y posee seguridad.</p>
Actividades que se practican en el atractivo	<p>Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, natación, fotografía.</p>

Tabla 3

Reserva Bellavista

Nombre del Atractivo Turístico	
Reserva Bellavista	
Foto	Nº2
Foto	Descripción
	Una combinación única entre el exuberante Bosque Nublado que envuelve a nuestro Lodge con sus servicios propios de un Lodge de 4 Estrellas, permitiendo ofrecerte un contacto íntimo con la naturaleza y los tesoros de la primera Área Protegida Privada del Ecuador.
Accesibilidad y conectividad	Valle de Tandayapa (al noroccidente de Quito) Desvío km 52 en la vía Calacali – Nanegalito
Planta Turística/servicios	Ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, avistamiento de aves y senderismo.
Estado de conservación e integración del sitio	El estado de conservación es bueno ya que mantiene la flora y fauna casi intacta y sus instalaciones se encuentran en buen estado.
Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, la señalética es buena, entorno al atractivo, la seguridad es realizada por el personal del lugar.
Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de flora y fauna,

	fotografía, camping, degustación de gastronomía local.
--	--


Tabla 4*Refugio Paz de las Aves*

Nombre del Atractivo Turístico	
Refugio Paz de las Aves	
N°3	
Foto	Descripción
	<p>Es un pequeño santuario para observadores de aves y fotógrafos. En 2018 vimos la oportunidad de crear una cómoda casa de huéspedes con 4 habitaciones, 2 de ellas con cama queen cada una y las otras con dos camas individuales. En Refugio Paz de Las Aves le podemos garantizar que tendrá la oportunidad de ver el gallito de las rocas andino, Antpittas y muchas aves más.</p>
Accesibilidad y conectividad	<p>Reserva privada entre Nanegalito y Mindo en el kilómetro 65-66.</p>
Planta Turística/servicios	<p>Ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, avistamiento de aves y senderismo.</p>
Estado de conservación e integración del sitio	<p>El estado de conservación es bueno ya que mantiene la flora y fauna casi intacta y sus instalaciones se encuentran en buen estado.</p>

Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, la señalética no es tan buena para acceder al sitio, la seguridad es realizada por el personal del lugar.
Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, cabalgatas, ciclismo, observación de flora y fauna, fotografía, camping, degustación de gastronomía local.

Tabla 5

Centro Ceremonial Tulipe

Nombre del Atractivo Turístico	
Centro Ceremonial Tulipe	
N°4	
Foto	Descripción
	El complejo, que muestra las evidencias culturales del pueblo Yumbo, comprende tres hectáreas de terreno y se divide en dos partes: el museo, que es un espacio de difusión; y, en el exterior las piscinas o centro ceremonial, que son las evidencias arqueológicas.
Accesibilidad y conectividad	Vía Calacalí- La Independencia
Planta Turística/servicios	Existen tres salas: la primera se aprecia el medio ambiente y la ubicación geográfica de Tulipe, la siguiente se encuentran las evidencias ancestrales como

	cerámicas, estratigrafía y arquitectura piramidal de las tolas; I tercer pabellón, están las tareas contemporáneas relacionadas con actividades madereras y agroganaderas
Estado de conservación e integración del sitio	El estado de conservación es bueno ya que mantiene evidencias arqueológicas y sus instalaciones se encuentran en buen estado.
Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, la señalética es buena, la seguridad es realizada por el personal del lugar.
Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de evidencias ancestrales, fotografía.

Tabla 6

Complejo Turístico EL Rosal

Nombre del Atractivo Turístico	
<i>Complejo Turístico EL Rosal</i>	N°5
Foto	Descripción
	Se encuentra ubicado en el Nanegalito a 61km de la ciudad de Quito. Cuenta con cómodas cabañas familiares equipadas con baño privado, agua caliente, WIFI. El complejo tiene un bar y un restaurante que sirve varios platos.

Accesibilidad y conectividad	Nanegalito km 61 vía Calacali los Bancos
Planta Turística/servicios	Ofrece los servicios de alojamiento, alimentación piscina, zonas comunes.
Estado de conservación e integración del sitio	El estado de conservación es bueno y sus instalaciones se encuentran en buen estado.
Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, la señalética es buena, la seguridad es realizada por el personal del lugar.
Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de flora, fotografía.

Tabla 7

Reserva Orquideológica del Pahuma

Nombre del Atractivo Turístico	
Reserva Orquideológica del Pahuma	N°6
Foto	Descripción
	Es un bosque nublado de 375 hectáreas, que provee un hogar a más de 300 especies de orquídeas, osos de anteojos (<i>Tremarctos ornatus</i>), tucanes andinos piquilaminados (<i>Andigena laminirostris</i>), así como un grupo único y diverso de asombrosas especies del bosque montañoso.
Accesibilidad y conectividad	KM 43 de la vía de Calacalí a Nanegalito

Planta Turística/servicios	Ofrece los servicios de alojamiento, alimentación, zonas comunes.
Estado de conservación e integración del sitio	El estado de conservación es bueno y sus instalaciones se encuentran en buen estado.
Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, la señalética es baja, la seguridad es realizada por el personal del lugar.
Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, fotografía, canyoning.

Tabla 8

Reserva Río Alambi

Nombre del Atractivo Turístico	
Reserva Río Alambi	
	Nº7
Foto	Descripción
	Alambi es un lugar ideal para la fotografía de naturaleza, especialmente de colibríes gracias a su jardín florido. También organizamos sesiones de fotografía profesional.
Accesibilidad y conectividad	ubicado en el Noroccidente de Pichincha km 52 vía Calacalí-La Independencia
Planta Turística/servicios	Ofrece los servicios de alojamiento, alimentación.
Estado de conservación e integración del sitio	El estado de conservación es bueno y sus instalaciones se encuentran en buen estado.

Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, la señalética es buena, la seguridad es realizada por el personal del lugar.
Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de flora y fauna, fotografía.

Tabla 9


Tandayapa Bird Lodge

Nombre del Atractivo Turístico		N°8
Tandayapa Bird Lodge		
Foto	Descripción	
	Es un albergue en el bosque nuboso andino diseñado para los amantes de la naturaleza. En el corazón de las mejores áreas de observación de aves de Ecuador, Tandayapa Bird Lodge hará que su experiencia de observación y fotografía de aves sea inolvidable.	
Accesibilidad y conectividad	Nanegalito km 61 vía Calacali los Bancos	
Planta Turística/servicios	Ofrece los servicios de alojamiento, alimentación piscina, zonas comunes.	
Estado de conservación e integración del sitio	El estado de conservación es bueno y sus instalaciones se encuentran en buen estado.	
Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, la señalética es buena, la seguridad es realizada por el personal del lugar.	

Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de flora, fotografía.
---	--

Tabla 10


Yaku Quinde Ecolodge

Nombre del Atractivo Turístico	
Yaku Quinde Ecolodge	
N°9	
Foto	Descripción
	Yaku Quinde Ecolodge es un hermoso lugar natural que ofrece: hospedaje, camping, restaurante, piscina, canchas deportivas, senderos, caminatas diurnas y nocturnas, puente colgante, cascadas, alas de quinde, puente del amor, naturaleza y mucho más.
Accesibilidad y conectividad	Barrio San Sebastián, Nanegalito Quito, Pichincha Ecuador
Planta Turística/servicios	Ofrece los servicios de alojamiento, alimentación piscina, cascadas, puente colgante.
Estado de conservación e integración del sitio	El estado de conservación es bueno y sus instalaciones se encuentran en buen estado.
Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, la señalética es buena, la seguridad es realizada por el personal del lugar.

Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de flora, fotografía.
---	---

Tabla 11

Playita “Las Cucardas”

Nombre del Atractivo Turístico	
<i>Playita “Las Cucardas”</i>	
N°10	
Foto	Descripción
	<p>Este es un sitio en medio de la vegetación, en el que se respira aire puro y se puede disfrutar de las cristalinas aguas de la cascada que fluye por el sendero y escuchar el trinar de las aves. Cuenta con una piscina natural construida en el río; la temperatura del agua es fresca ya que el clima de la zona es tropical. Usted puede nadar en la parte más profunda de unos tres metros, hacer clavados</p>
Accesibilidad y conectividad	<p>La entrada es por la vía a PACTO, aproximadamente a unos tres kilómetros de Nanegalito, en la carretera Calacalí San Miguel de Los Bancos</p>
Planta Turística/servicios	<p>Ofrece los servicios de alimentación piscina.</p>
Estado de conservación e integración del sitio	<p>El estado de conservación es regular, se están implementando nuevos servicios.</p>

Higiene y seguridad turística	Existe servicios sanitarios, existe poca señalética.
Actividades que se practican en el atractivo	Senderismo/caminata, observación de flora, fotografía.

Transporte y vías de acceso

Actualmente la parroquia cuenta con servicio de transporte público deficiente en especial los barrios alejados. Las cooperativas de transporte solo llegan hasta la cabecera parroquial y la distancia desde el terminal de la Ofelia es de 1h 30 minutos. Los habitantes para su movilización dentro de los barrios de la parroquia cuentan con servicio de camionetas Rumicitana y Nanegalito.

Entre las compañías de transporte que cubren el servicio mencionado se encuentran las siguientes cooperativas: Otavalo, Kennedy, San Pedrito, Flor del Valle, Transporte San José de Minas (GAD Parroquial Nanegalito, 2015).

Situación Actual del turismo

En la parroquia Nanegalito la actividad económica principal está dirigida al procesamiento de la leche como materia prima en derivados lácteos. Sin embargo la actividad turística con una fuerte tendencia en el ecoturismo, se ha venido desarrollando paulatinamente en los últimos años. Actualmente la situación geográfica de la parroquia y su cercanía con la ciudad capital, permite que el turismo sea una de las principales actividades económicas que genera fuentes de empleo y un desarrollo económico para la parroquia.

Existen emprendimientos turísticos que se han desarrollado por iniciativa de propietarios de fincas y haciendas, sin embargo los visitantes ubican a Nanegalito como lugar de paso hacia la Costa, siendo necesario que el GAD parroquial junto con la población realicen campañas de promoción turística, destacando los atractivos y servicios que se

pueden encontrar en la zona, para que el turista prefiera un momento de recreación en un lugar cerca de la ciudad de Quito.

A pesar de los aspectos positivos, todo se detuvo debido a la pandemia mundial, por eso los lugares que empezaban a desarrollar nuevos proyectos o también aquellos que habían comenzado tuvieron que dejar a un lado.

Análisis FODA

Tabla 12

FODA de la parroquia Nanegalito

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variedad de atractivos naturales y culturales, así como de flora y fauna local. ▪ Conservación de más de la mitad del territorio. ▪ Variedad de productos y cultivos de la zona. ▪ Variedad en alimentación y hospedaje. ▪ Conciencia sobre el cuidado ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades turísticas como una fuente de ingresos económicos. ▪ Nuevas tendencias de turismo que valoran espacios naturales. ▪ Incorporar la agricultura, ganadería y el turismo. ▪ Nuevos proyectos sobre la conservación ambiental.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja promoción de atractivos. ▪ Insuficiente capacitación sobre servicio al cliente. ▪ Falta de señalización. ▪ Falta de motivación para emprender en proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pandemia a nivel mundial ▪ Escasa atención gubernamental. ▪ Migración sin retorno hacia la ciudad. ▪ Desastres naturales (derrumbes)

Presentación y análisis de la situación actual del turismo en la Parroquia Nanegalito según la opinión de expertos

La práctica del turismo ha contribuido de manera efectiva al desarrollo de las poblaciones de nuestro país, ya sea mejorando su infraestructura y mejorando la calidad de vida de los habitantes. Razón por la cual fue muy importante el análisis y la opinión de diferentes expertos en el ámbito turístico de la parroquia, para el conocimiento más amplio y detallado acerca de los beneficios económicos, sociales y ambientales que otorgan las comunidades.

La herramienta que se utilizó como medio de recolección de información hacia los diferentes expertos fue la entrevista, para profundizar en la situación actual del turismo que atraviesa la parroquia y la realidad del diario vivir de la población.

Para lograr un panorama general de la situación actual del turismo en la parroquia de Nanegalito es necesario dialogar con quienes conocen del sector, como prestadores de servicios, así como también las autoridades que los representan. Para entender con claridad cómo se ha realizado el manejo de las actividades turísticas, ambientales y económicas dentro de la zona de estudio, para ello se planteó cuestionarios respectivamente.

La representante de turismo del GAD parroquial supo manifestar que el desarrollo turístico sostenible traería beneficios económicos y sociales, ya que no solo mejoraría el nivel de ingreso en las familias, si no promovería los emprendimientos que aporten en el área turística como alojamiento y alimentación. Además que el apoyo por parte de las autoridades de la parroquia está abierto para la creación de nuevos proyectos sostenibles en donde los principales beneficiados sean los habitantes del sector.

Por otro lado, el principal problema presentado son las vías de acceso que se encuentran en mal estado ciertos tramos, ya que el mantenimiento es complejo, sobre todo en época de invierno que puede ocurrir desastres naturales como derrumbes que impidan el acceso a la parroquia y comunidades aledañas.

Aunque la pandemia a nivel mundial afecto todas las áreas de trabajo, las autoridades del GAD parroquial plantean estrategias para que se visite la parroquia y no sea solo un lugar de paso hacia la región Costa, ya que las preferencias actuales de turismo son hacia lugares naturales y espacios al aire libre. Entre las principales estrategias, se ha abordado la promoción de los atractivos turísticos habilitando la página Web, así como también capacitaciones sobre el cuidado personal y temas de bioseguridad para los turistas por el tiempo de pandemia.

Por otro lado, el análisis realizado a partir de las opiniones de los prestadores de servicios no discierne de lo mencionado anteriormente, donde afirma que el turismo si es una alternativa viable para el desarrollo socio-económico de la parroquia. Además de ser los primeros gestores en brindar servicios, ellos promueven el cuidado ambiental, empezando por su establecimiento, con el reciclaje y brindando pequeñas charlas sobre el cuidado y protección de la flora y fauna de la zona.

Asimismo, las comunidades atraviesan una difícil situación, debido a la aculturación y pérdida de identidad dentro de sus integrantes especialmente en las personas más jóvenes y las nuevas generaciones. Además se está perdiendo el interés de mantener las costumbres, tradiciones que caracteriza su cultura, por razón de que, buscan nuevos hábitos en su forma de vida. De esta manera, se va erradicando las costumbres autóctonas que caracterizan a cada comunidad y con ello se pone en peligro su continuidad.

Por otra parte, en cuanto a la parte ambiental, se ha evidenciado que tanto entidades públicas como privadas, organismos reguladores de actividades turísticas, Ong's hasta incluso la mayoría de comunidades tienen una gran preocupación por el cuidado del ambiente. Con el pasar de los años es más común que todas las nuevas empresas turísticas impulsen las actividades comunitarias y estas tengan un apego a prácticas de un turismo sostenible que sea más amigable con el cuidado de la naturaleza y el entorno. Es así que se debe seguir fomentando ese sentido de apego y pertenencia con el medio

ambiente, para asegurar que las futuras generaciones puedan disfrutar de un espacio libre de contaminación (Orgaz & Cañero, 2015).

Perfil del turista

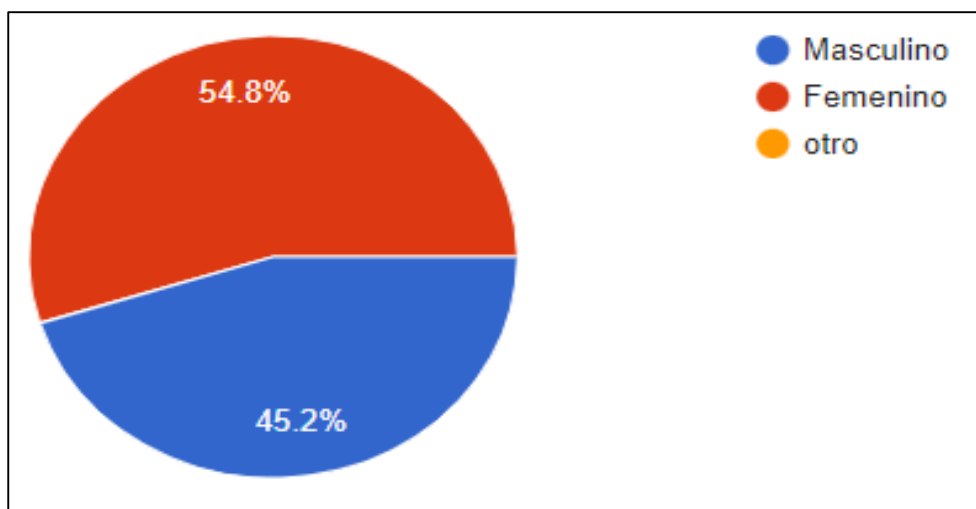
Para definir el perfil del turista de la presente investigación se realizó una encuesta conformada de 14 preguntas; basadas en conocer los intereses de los turistas en el desarrollo de las actividades ecoturísticas dentro de la parroquia.

Se realizó un total de 350 encuestas, a continuación se dan a conocer los resultados obtenidos del análisis de dicha evaluación.

Género

Figura 4

Genero de encuestados



Dentro de la identificación del género de los turistas, se evidenció la presencia del 54,8% del género femenino. En cuanto al género masculino se muestra la participación del 45,2%.

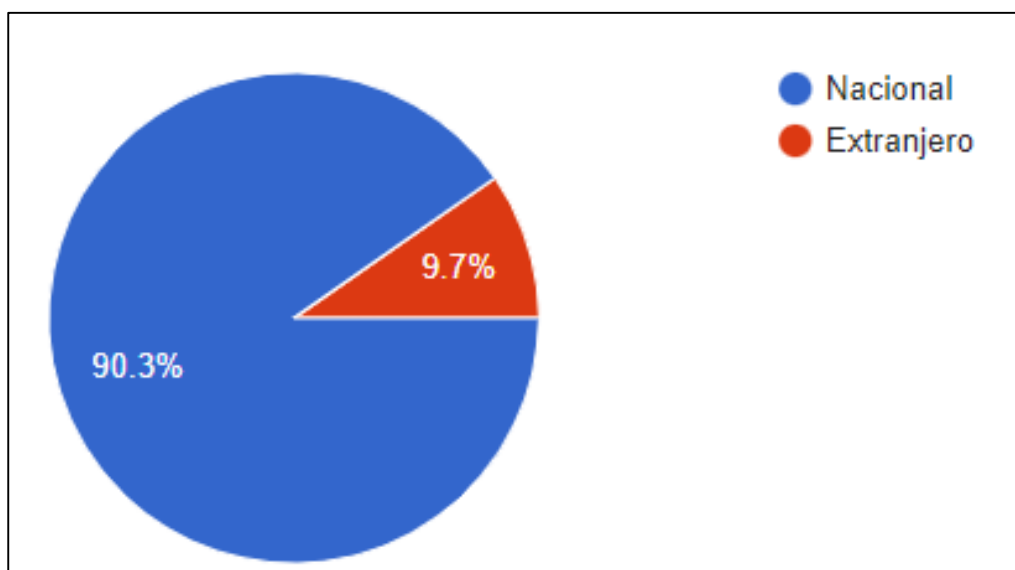
De esta manera se define que existe una gran atracción para el desarrollo de actividades turísticas por los dos géneros, ya que su resultado no presenta gran significancia entre sí. Además, cuenta con la posibilidad de la creación de diferentes

estrategias dirigidas en función de sus comportamientos, roles y conductas, mismos que facilitan el conocimiento más amplio y profundo de la demanda potencial de la zona.

Lugar de procedencia

Figura 5

Lugar de procedencia de encuestados



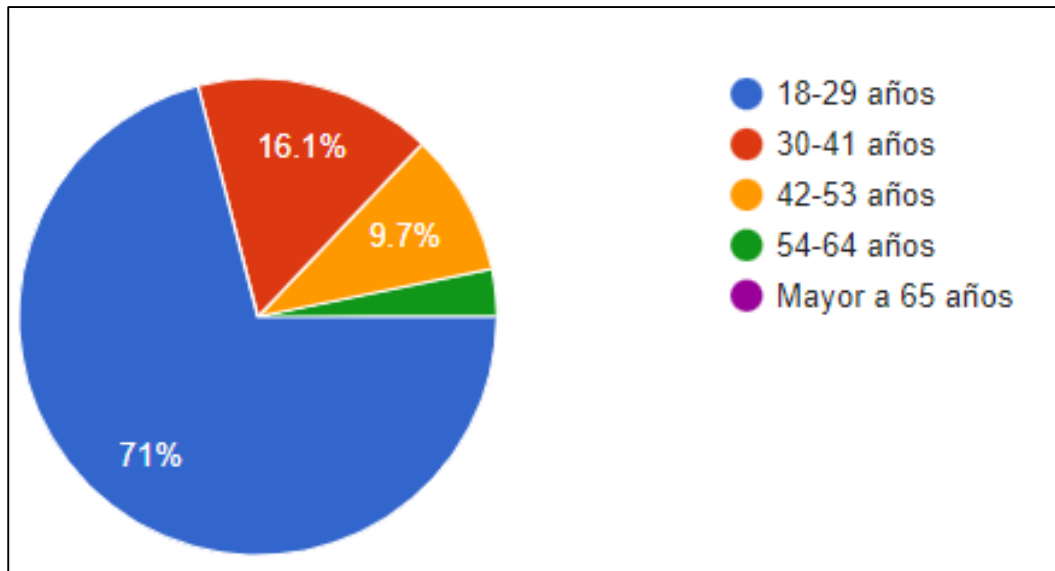
Del total de encuestados el 90,3% son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 9.7% son extranjeros. Esto nos demuestra que la mayoría de turistas que visitan la parroquia son nacionales, y muy pocos extranjeros la visitan o conocen, se puede decir que le hace falta más promoción.

Esto se realiza con el propósito de segmentar geográficamente a la población, para la identificación del turista con mayor claridad y se sienta atraído por esta modalidad de turismo; y a su vez, esta presta a la realización de actividades turísticas sostenibles dentro de la zona.

Edad

Figura 6

Edad de encuestados



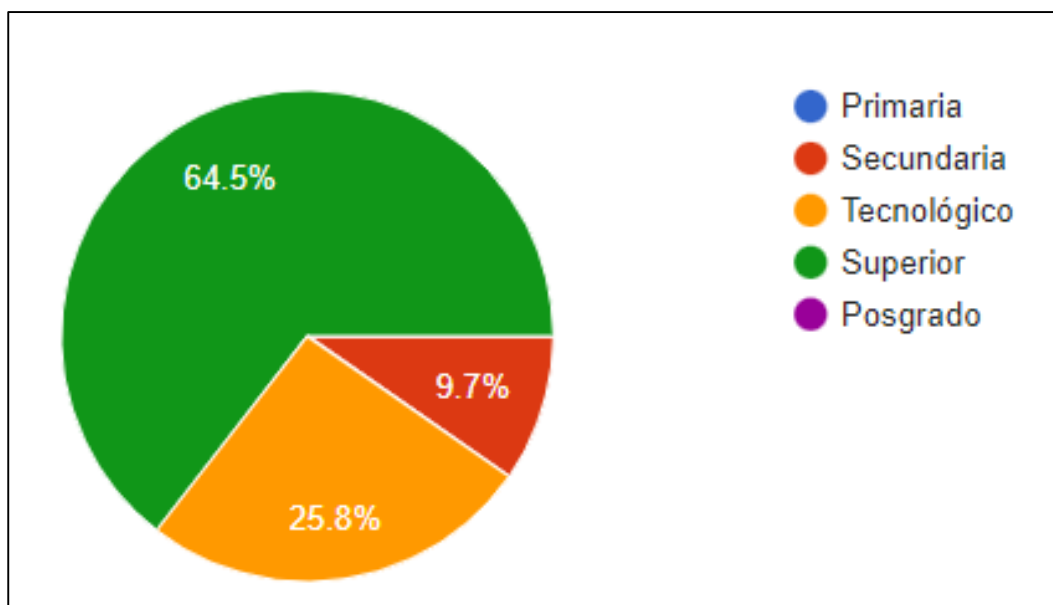
Del total de personas encuestadas el 71% comprenden una edad entre 18 a 29 años, mientras que el 16.1% corresponde al rango de 30 a 41 años, el 9.7% al rango de 42 a 53 años, el 3,2% al rango de 54 a 64 años, mientras tanto no existen personas encuestas que tengan más de 65 años.

Este parámetro permitió definir qué actividades son aptas y accesibles para los visitantes. Además permite planificar acciones y proyectos a futuro que se desarrollan en el sitio de estudio. De esta manera se concluyó que personas entre 18 a 29 años de edad, realizan de manera concurrente actividades turísticas.

Nivel de Educación

Figura 7

Nivel de educación de encuestados



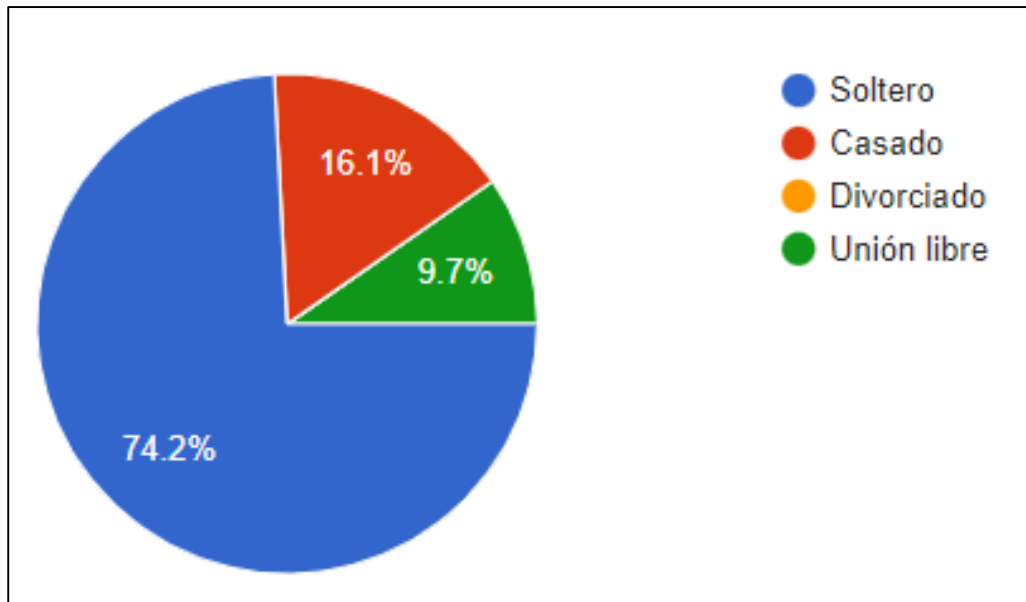
De las personas encuestadas el 64.5% poseen formación universitaria culminada, mientras que el 25.8% poseen formación tecnológica completa, el 9.7% poseen formación secundaria.

La identificación del nivel educación permite analizar la dinámica del desarrollo de actividades ecoturísticas propuestas, teniendo en cuenta el conocimiento de los participantes, de esta manera permite enfocar el desarrollo en el interés del turista potencial. Los datos obtenidos señalan que el mayor porcentaje de turistas se relacionan con una formación universitaria.

Estado civil

Figura 8

Estado civil de encuestados



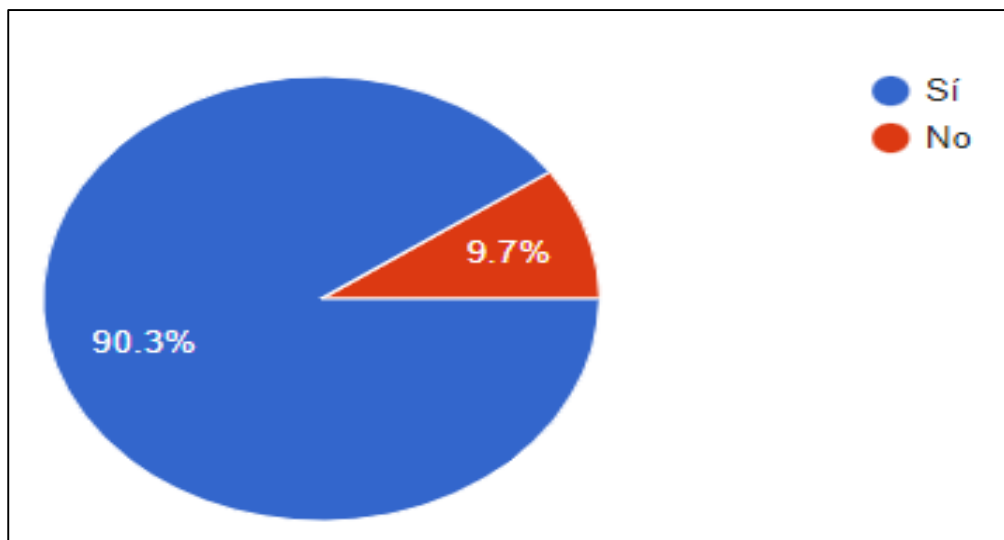
De las personas encuestadas el 74.2% son solteros, el 16.1% son casados, el 9.7% corresponde a unión libre.

Conocer el estado civil de los turistas nos permite conocer que actividades se pueden ofertar dentro de la parroquia. De tal manera, esto permitirá que los prestadores de servicios turísticos brinden un enfoque con mayor énfasis en sus servicios adaptados al segmento de mercado con mayor interés de visitar la zona. Es así que la localidad podrá direccionar sus promociones, paquetes turísticos y demás opciones de oferta a dicho segmento, generando una propuesta con valor agregado, que genere mayor atracción y sea más llamativo para los visitantes.

Visitas

Figura 9

Visitas a la parroquia Nanegalito



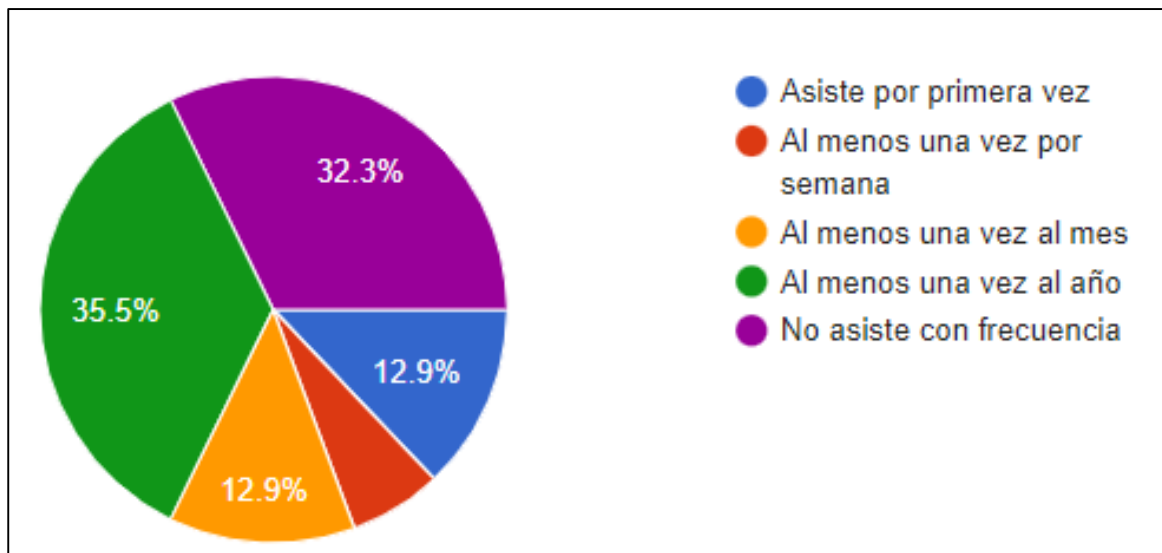
De las personas encuestadas el 90.3% han visitado la parroquia de Nanegalito, mientras que el 9.7% no la han visitado.

Esto nos indica el interés de las personas encuestadas por visitar la parroquia de Nanegalito, nos indica, que a pesar de estar de solo paso hacia la Costa se quedan visitando los atractivos turísticos de la zona; además nos ayuda a identificar que tan conocido el sector y la facilidad de llegada para los turistas.

Frecuencia

Figura 10

Frecuencia de visita a la parroquia Nanegalito



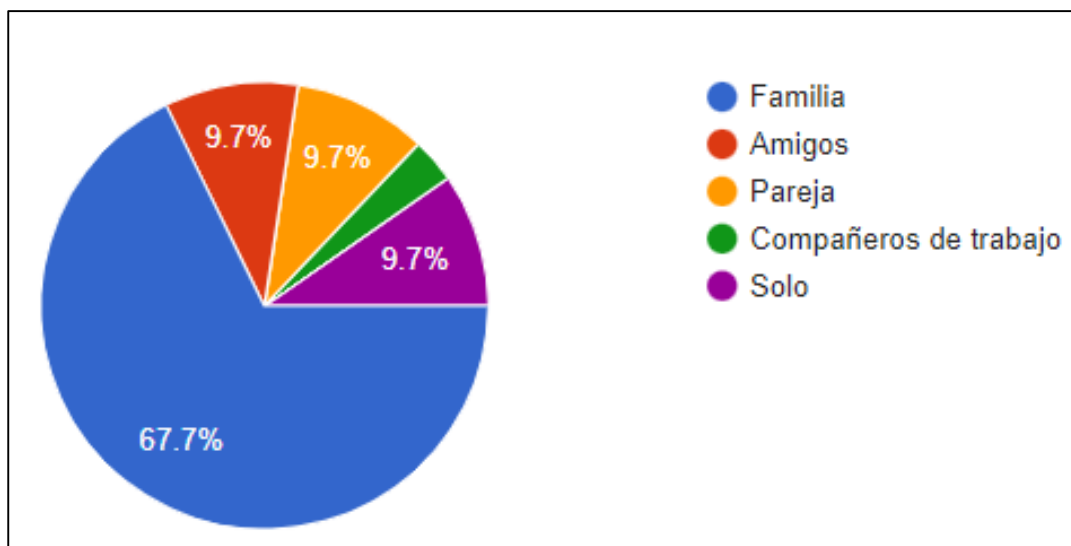
Del total de encuestados el 35.5% visitan la parroquia una vez al año, el 32.3% no asisten con frecuencia, el 12.9% lo hacen al menos una vez al mes, el 12.9% también asisten por primera vez, el 6.5% asisten al menos una vez por semana.

El nivel de frecuencia nos muestra cada cuando los turistas visitan la parroquia de Nanegalito durante un año, existen una gran disposición de movilizarse a diversos lugares para realizar turismo. También estará determinado por el nivel socioeconómico de los visitantes, lo cual permitirá que la comunidad diseñe un portafolio de productos y servicios para captar un mayor número de turistas, y a su vez, brindar seguridad adecuada a los usuarios.

Acompañamiento

Figura 11

Personas con las que suelen viajar



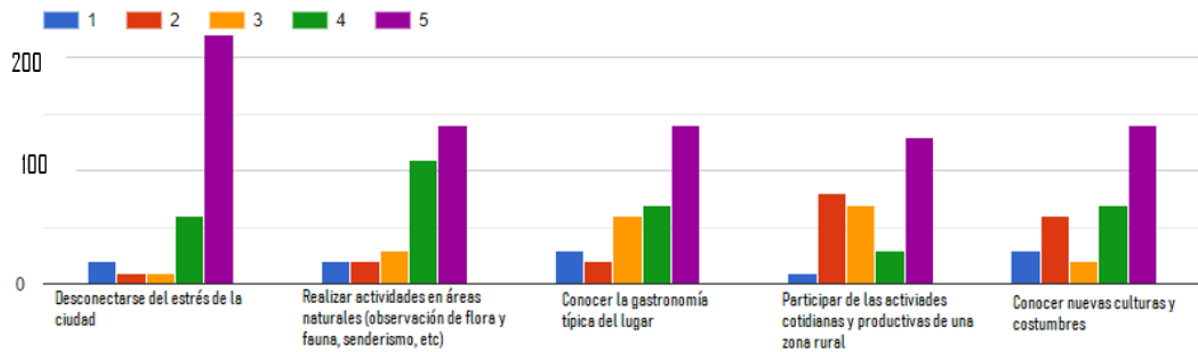
De las personas encuestadas el 67.7% prefieren realizar viajes en familia, el 9.7% tienden a realizar viajes con amigos, mientras que el 9.7% realizan viajes con la pareja, el 9.7% también prefieren realizar viajes solos y finalmente el 3.2% prefieren hacerlo con compañeros del trabajo.

Es de gran importancia identificar la preferencia del con quien realizan los viajes, pues permite conocer el interés que van a presentar los turistas frente a las actividades, el comportamiento de los mismos, además da paso a generar y adaptar un ambiente apto para el grupo visitante. En este parámetro viajar en compañía con la familia, es una de las principales opciones aceptadas.

Motivo de viaje

Figura 12

Motivación para realizar el viaje



Se definieron 5 aspectos relevantes de motivación de viaje, los cuales fueron calificados por medio de la escala de Likert, donde se presentó un rango del 1 al 5, donde 1 es nada importante y 5 muy importante.

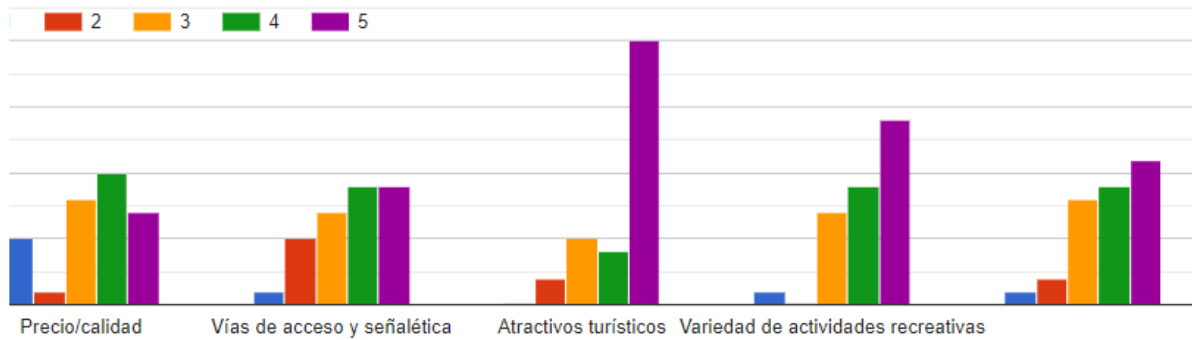
Desconectarse del estrés de la ciudad, realizar actividades en áreas naturales, conocer la gastronomía típica del lugar, participar en actividades cotidianas y conocer nuevas culturas y costumbres recibieron una puntuación de 5, es decir para los turistas estos aspectos presentan una gran importancia que los motiva a realizar el viaje.

Por otra parte realizar actividades en áreas naturales obtuvo una calificación de 4, señalando que es un parámetro importante durante el viaje.

Aspectos relevantes

Figura 13

Aspectos importantes para conocer la parroquia

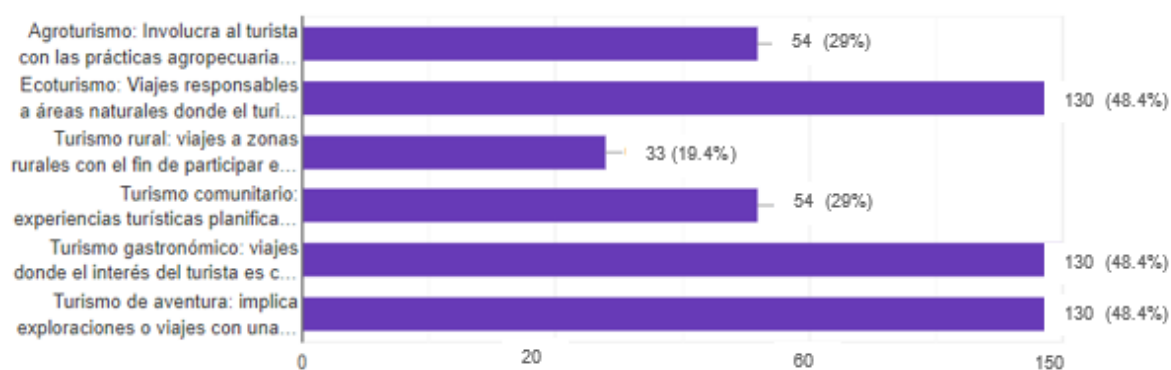


Se definieron aspectos importantes que los turistas toman en cuenta para realizar el viaje, las cuales fueron calificadas por medio de la escala de Likert, donde se presentó un rango del 1 al 5, donde 1 es de menor importancia y 5 de mayor importancia. Los atractivos turísticos, la variedad de actividades recreativas y la alimentación y alojamiento; recibieron una puntuación de 5, lo que significa que representan de gran importancia para conocer la parroquia, por otro parte precio/calidad, vías de acceso y señalética presentó un rango de 4 en cuanto a nivel de importancia para conocer la parroquia de Nanegalito.

Modalidades turísticas

Figura 14

Modalidades turísticas que practican los encuestados

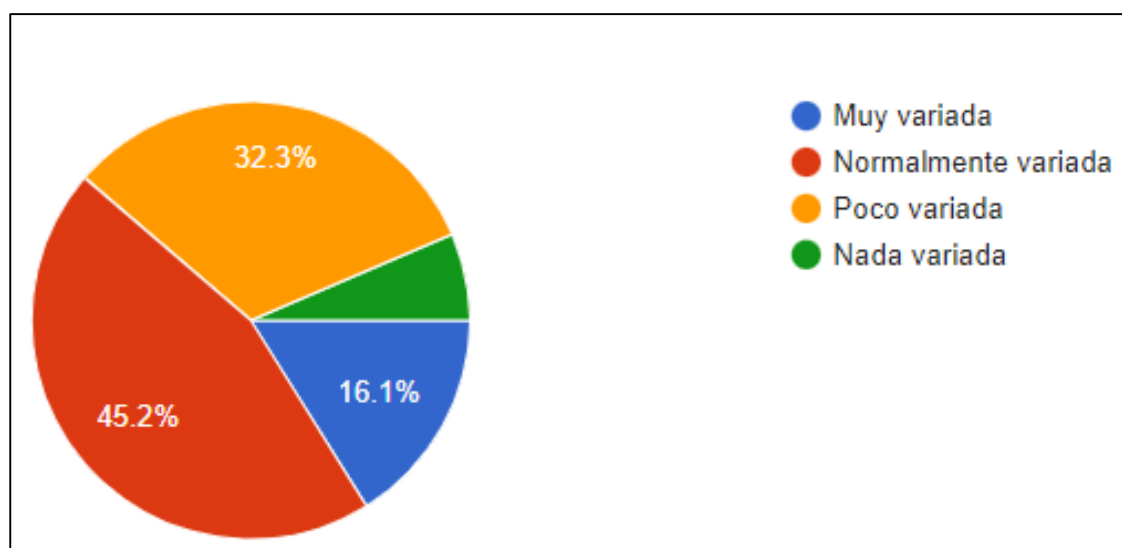


Es importante saber acerca de las modalidades turísticas que se pueden realizar en la parroquia y por cuales los encuestados se inclinan con mayor preferencia. De esta manera se define la importancia de las modalidades frente a los visitantes, además permite definir las actividades que se pueden realizar y potencializar la riqueza que presentan. En esta sección las modalidades que se practican por parte de los turistas son el ecoturismo, turismo gastronómico y turismo de aventura.

Oferta turística

Figura 15

Oferta turística de la parroquia Nanegalito



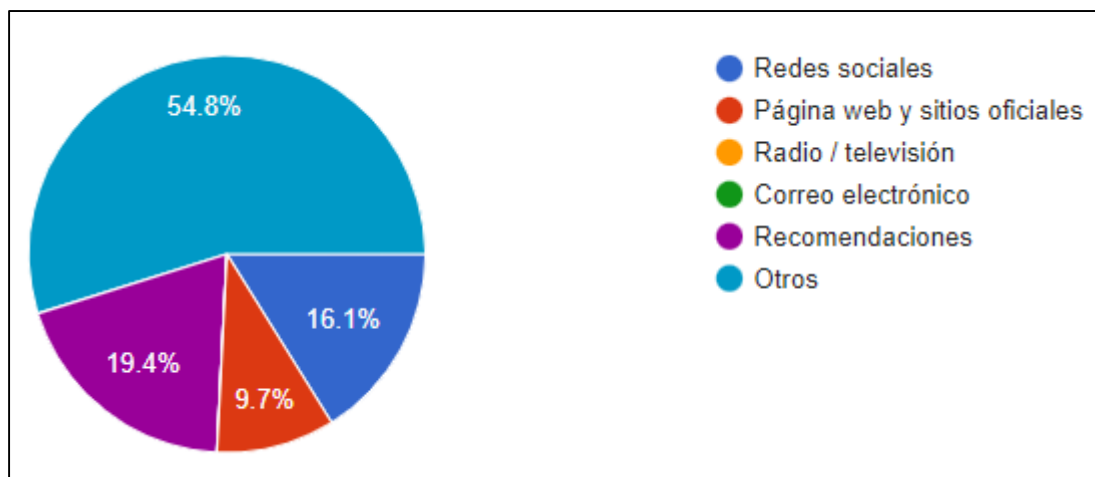
Del total de encuestados el 45.2% dicen que la oferta es normalmente variada, el 32.3% dicen que es poco variada, el 16.1% muy variada, mientras que el 6.5% dicen que no es para nada variada.

La importancia de conocer que tan variada es la oferta turística de la parroquia, es para identificar que visitantes deciden volver porque existe una diversificación de oferta. Por lo tanto, resulta fundamental cambiar esta percepción entre aquellos turistas que consideran que no existe oferta.

Medios de información

Figura 16

Medios de información sobre la parroquia



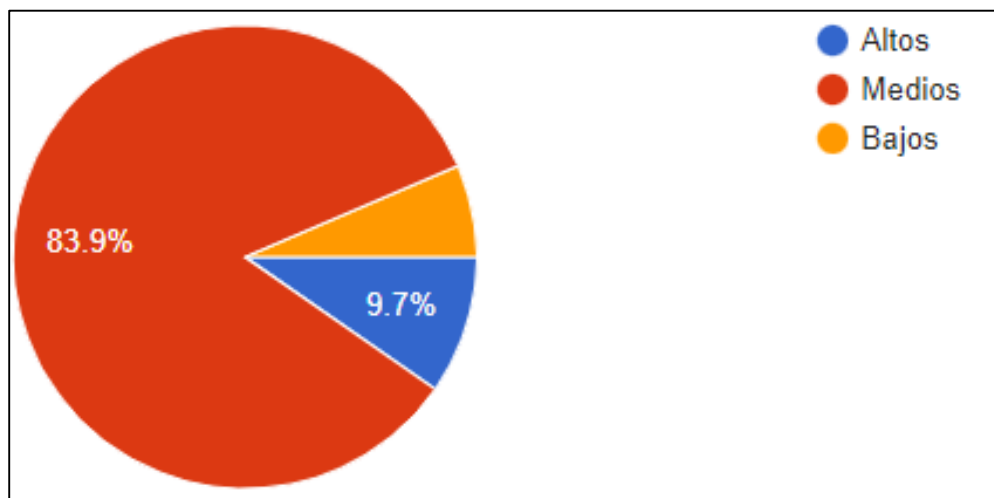
El medio más utilizado por el cual los turistas conocieron acerca de la parroquia Nanegalito fue redes sociales con el 54.8%, mientras que el 19.4% representa a recomendaciones, el 16.1% a otros medios de información, en cambio el 9.7% representa a Página web y sitios oficiales.

De esta manera se identifica que los medios de información comúnmente utilizados por parte de los turistas potenciales son las redes sociales, considerándolas como las más concurrentes y los más accesibles, permitiendo promocionar de manera eficiente las actividades a desarrollarse en la zona.

Precios

Figura 17

Precios de los atractivos turísticos



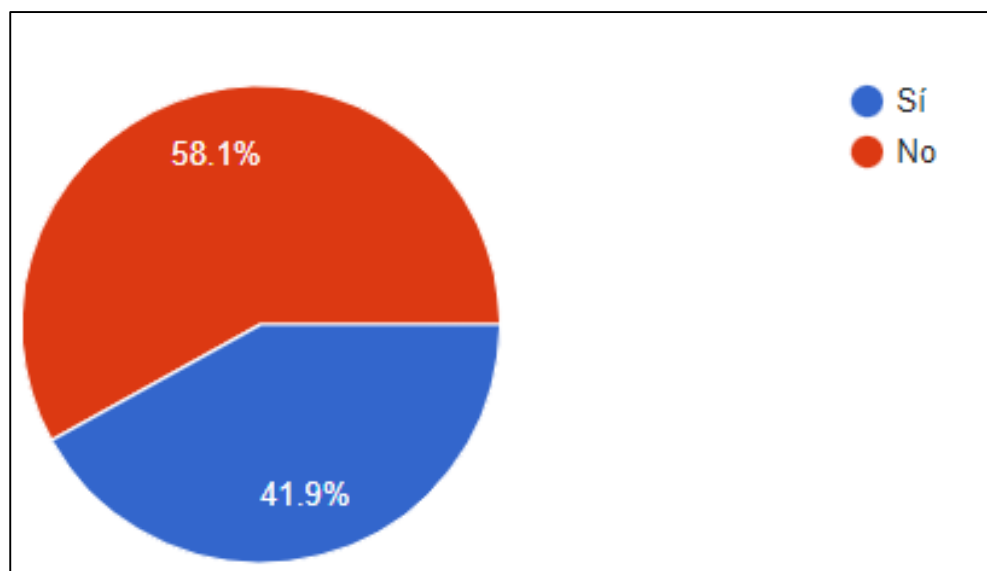
Con relación a los precios que se ofertan las actividades turísticas en la parroquia, se definió que la mayor parte de encuestados con el 83.9% dicen que los precios son medio, mientras que el 9.7% mencionan que son altos, y finalmente el 6.5% dicen que son bajos.

Tener en cuenta que los turistas cuentan con el presupuesto para llevar a cabo su viaje, es importante, pues permite organizar actividades con un valor económico medio, además de adaptar las condiciones que se ajustan al parámetro económico, garantizando una buena calidad y oferta servicio. Sin embargo, resulta necesario contar en la parroquia con precios de servicios turísticos más atractivos que inviten a atraer visitantes a la zona.

Puntos de información turística

Figura 18

Puntos de información turística sobre la parroquia



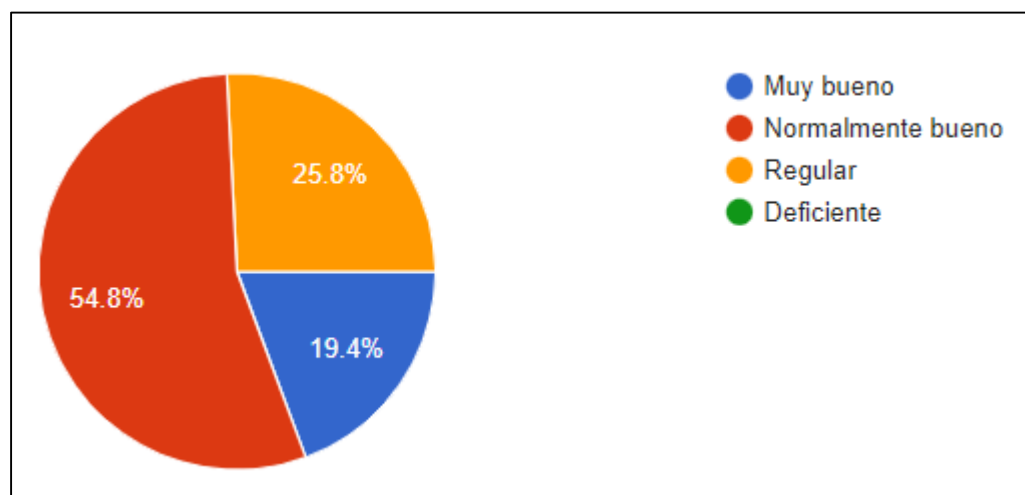
El 58.1% de los encuestados señaló no conocer acerca de puntos de información turística que les suministrara datos precisos acerca de los servicios presentes en la parroquia Nanegalito, en contraposición al 41.9% restantes, son quienes expresaron conocer dichos puntos de información.

Como se puede apreciar, apenas existen puntos de información turística al servicio de las personas que deseen conocer acerca de la parroquia Nanegalito, siendo ello un problema bastante significativo, sobre todo si se pretende atraer más visitantes a la zona.

Acceso a los atractivos turísticos

Figura 19

Acceso a los atractivos turísticos de la parroquia



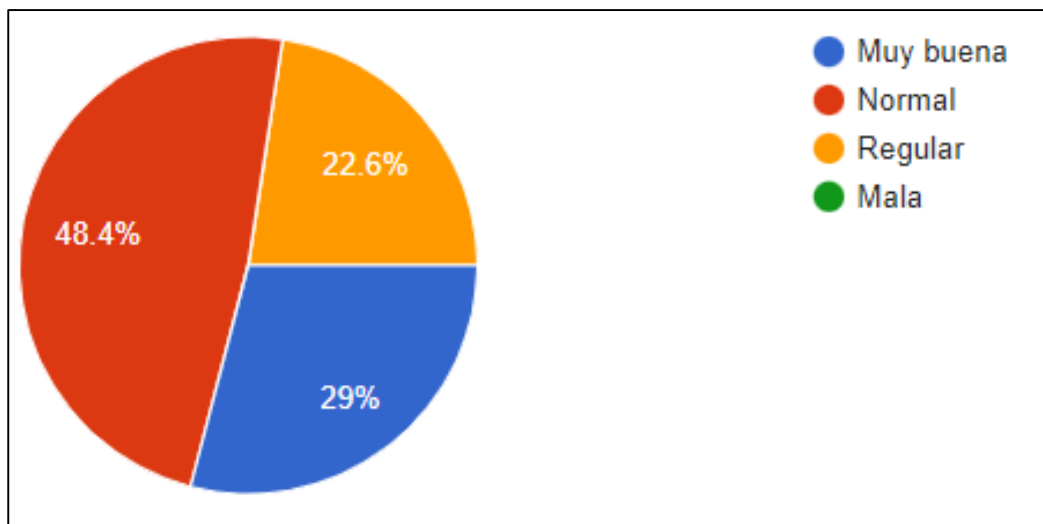
Para la mayor parte de encuestados 54.8% corresponde al nivel de acceso a los atractivos es normalmente bueno, mientras que el 25.8% lo considera regular, el 19.4% lo considera muy bueno, y finalmente ningún encuestado lo considera deficiente.

El nivel de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia Nanegalito es considerado como apropiado por los turistas que visitan la zona; sin embargo, existe un porcentaje significativo que no tiene ese criterio, al percibir algunas limitaciones referentes a dicho acceso, cuestiones que, por lo tanto, deben ser solucionadas de la forma más adecuada posible.

Experiencia Turística

Figura 20

Experiencia con los prestadores de servicio



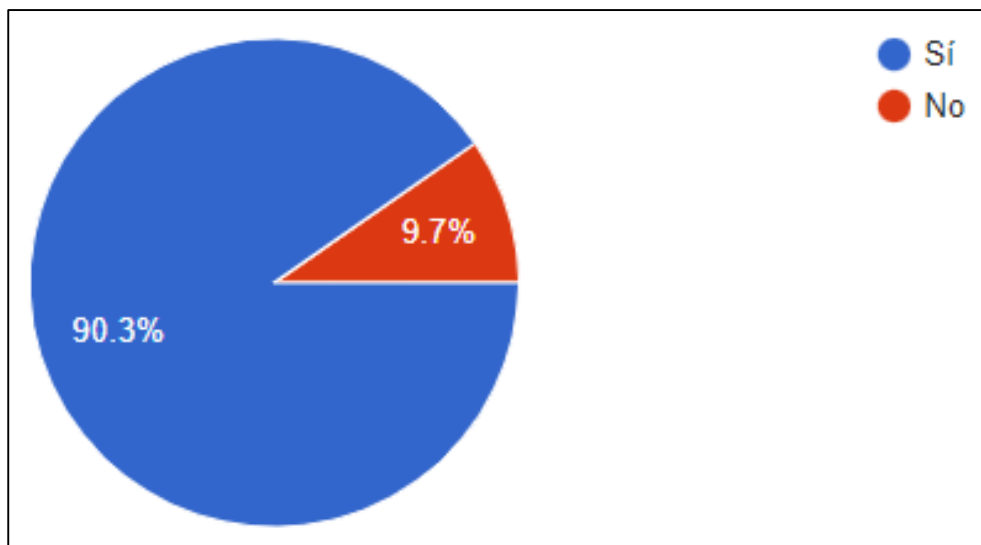
La experiencia de los encuestados con los prestadores turísticos de la parroquia Nanegalito fue, en su mayoría normal para el 48.4%, mientras que el 29% lo considero como muy buena, al contrario quienes sostienen que dicha experiencia es regular con el 22.6% respectivamente.

Por consiguiente, se observa que la experiencia del visitante a la parroquia Nanegalito es positiva, aun cuando todavía hay un ligero porcentaje de turistas que señalan su experiencia como poco o nada, resultando necesario la conformación de estrategias satisfactorias de estos requerimientos.

Recomendaría la Parroquia

Figura 21

Recomendaría la Parroquia



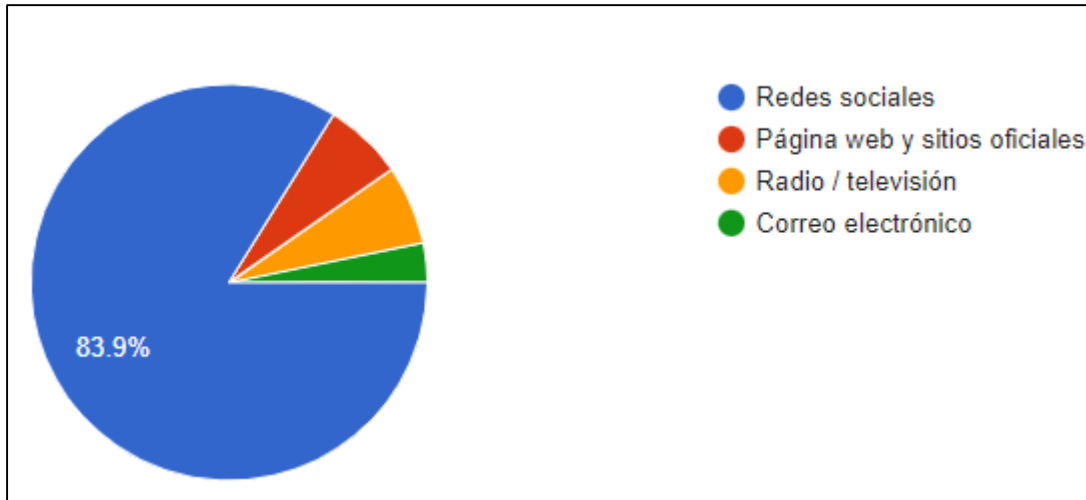
El mayor porcentaje de turistas, es decir, el 90.3%, recomendaría a otras personas a que visiten la parroquia de Nanegalito, contrario al 9.7% quienes no lo harían.

A través de esta interrogante se puede apreciar como la gran mayoría de encuestados que visitan la parroquia de Nanegalito recomendarían la visita de la zona a otras personas, a pesar de existir falencias en algunos aspectos previamente señalados, indicando todo ello, si se toman las medidas correctas, se puede lograr atraer una mayor cantidad de visitantes al territorio para lograr fortalecer su desarrollo turístico sostenible.

Medios de información

Figura 22

Medios de información por el cual le gustaría recibir información



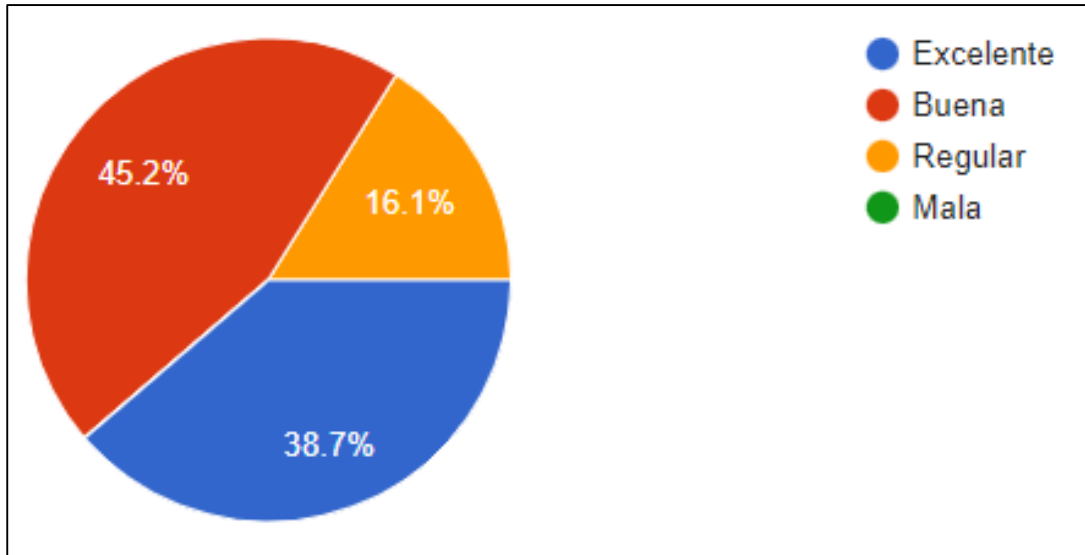
Del total de encuestados el 83,9% prefieren recibir nuevas propuestas de turismo mediante redes sociales, mientras que el 2,8% prefieren la página web y sitios oficiales igualmente el 2,8% prefieren radio y televisión, finalmente el 1,5% prefieren mediante correo electrónico.

Esto nos ayuda a definir que los turistas prefieren usar las redes sociales para conocer de paquetes turísticos en la zona.

Experiencia turística

Figura 23

Experiencia turística en la Parroquia



Del total de encuestados el 45.2% tuvieron una buena experiencia turística en la parroquia, el 38.7% mencionan que su experiencia turística fue excelente, contrario a que el 16.1% quienes su experiencia turística fue regular.

A través de esta interrogante se puede apreciar como la gran mayoría tuvieron una buena experiencia turística en la parroquia, mientras que un pequeño porcentaje indican lo contrario, pero si se toman las medidas correctas, se puede lograr que esa perspectiva de los turistas cambie.

CAPITULO IV

Discusión

Propuesta

Introducción a la propuesta de desarrollo turístico sostenible de la parroquia

Nanegalito

La propuesta de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Nanegalito se encuentra estructurada sobre la información recolectada en el análisis FODA, así como los diferentes factores estratégicos y de competitividad que presenta dicho territorio, considerando a su vez los resultados obtenidos de la aplicación y análisis de entrevistas y encuestas.

Objetivos de la propuesta

Promocionar a la parroquia Nanegalito como destino turístico sostenible a nivel nacional.

Proporcionar mayores niveles de seguridad turística en la parroquia Nanegalito.

Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Nanegalito.

Matriz de correlación de acciones y objetivos

Tabla 13

Matriz de correlación de acciones y objetivos

Acciones	Promocionar la parroquia Nanegalito como destino turístico sostenible	Proporcionar mayores niveles de seguridad turística en la parroquia Nanegalito.	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Nanegalito.
Mejoramiento de la oferta de servicios turísticos mediante la potencialización de los atractivos naturales existentes.	X		
Formulación e implementación de programas de gestión ambiental para el cuidado de los atractivos naturales.			X
Apoyar la creación de emprendimientos turísticos pertenecientes a los habitantes		X	

Asignar presupuestos para la fomentación de programas del servicio gastronómico	X		
Determinar e instaurar un conjunto de medidas para la práctica segura de las modalidades turísticas, en especial aquellas relacionadas con el turismo de aventura		X	
Ofertar cursos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre la calidad de este			X
Aumentar la seguridad de los atractivos turísticos a través de la contratación de personal destinado a este fin		X	
Diseñar páginas webs y perfiles en redes sociales sobre los atractivos turísticos que posee el cantón	X		

Establecer reuniones grupales que incluyan a los pobladores del cantón para incluir a estos en los proyectos y programas de desarrollo turístico		X
Crear centros de información turística destinados a suministrarle información precisa e importante a los visitantes	X	

Proyectos de Desarrollo Turístico sostenible

Los proyectos de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Nanegalito han sido elaborados en base a la correlación de acciones y objetivo delimitada previamente, los cuales se presentan a continuación:

Proyecto 1. Promoción de la parroquia de Nanegalito.

Tabla 14

Promoción de la parroquia de Nanegalito.

Nombre del proyecto:	Responsable:					
Promoción de la parroquia de Nanegalito	Dirección de Turismo GAD parroquial					
Objetivo: Promocionar a la parroquia de Nanegalito a nivel nacional e internacional	Participantes: Técnicos de turismo GAD parroquial	Cronograma de ejecución				
Actividades	Presupuesto	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

Mejoramiento de la oferta de servicios turísticos mediante la potencialización de los atractivos naturales existentes	\$1.500.00	X		
Asignar presupuestos para la fomentación de programas del servicio gastronómico	\$2.500.00		X	
Diseñar páginas web y perfiles en redes sociales sobre los atractivos turísticos que posee la parroquia.	\$1.200.00		X	
Diseñar y colocar vallas publicitarias en el territorio de modo que la parroquia sea reconocida por visitantes potenciales	\$2.800.00			X X
TOTAL	\$8.000.00			



Proyecto 2. Seguridad turística de la parroquia Nanegalito.

Tabla 15

Seguridad turística

Nombre del proyecto: Seguridad turística de la parroquia Nanegalito	Responsable: Dirección de Turismo GAD parroquial					
Objetivo: Promocionar a la parroquia de Nanegalito a nivel nacional e internacional	Participantes: Agencias de seguridad de la parroquia	Cronograma de ejecución				
Actividades	Presupuesto	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Determinar e instaurar un conjunto de medidas para la práctica segura de las modalidades turísticas, en especial	\$1.100.00	x	x	x	x	x

aquellas relacionadas con el turismo de aventura						
Aumentar la seguridad de los atractivos turísticos a través de la contratación de personal destinado a este fin	\$800.00	x	x	x	x	x
Implementar señalética apropiada como guía para los turistas hacia los destinos turísticos	\$1.800.00	x				
TOTAL	\$3.700.00					



Bienestar y
Seguridad Turística

Proyecto3. Capacitaciones para prestadores de servicios turísticos de la parroquia Nanegalito.

Tabla 16

Capacitaciones para prestadores de servicios turísticos.

<p>Nombre del proyecto: Capacitaciones para prestadores de servicios turísticos de la parroquia Nanegalito.</p>	<p>Responsable: Dirección de Turismo GAD parroquial</p>	<p>Cronograma de ejecución</p>				
<p>Objetivo: Promocionar a la parroquia de Nanegalito a nivel nacional e internacional</p>	<p>Participantes: Prestadores de servicios turísticos</p>					
<p>Actividades Formulación e implementación de programas de gestión</p>	<p>Presupuesto \$1.300.00</p>	<p>Agosto x</p>	<p>Septiembre x</p>	<p>Octubre x</p>	<p>Noviembre x</p>	<p>Diciembre x</p>

medioambiental para el cuidado de los atractivos naturales								
Formulación e implementación de programas de servicio al cliente	\$1.100.00	x	x	x	x	X		
TOTAL	\$2.400.00							



Presupuesto General

El presupuesto general de la propuesta esta desglosado de la siguiente forma:

Tabla 17

Presupuesto general de la propuesta de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nanegalito.

Proyecto	Presupuesto
Proyecto 1	\$8.000.00
Proyecto 2	\$3.700.00
Proyecto 3	\$2.400.00
TOTAL	\$14.100.00

De esta forma, se estima un presupuesto general de \$14.100.00 a ejecutarse en un periodo de 5 meses.

Beneficio social

Primeramente, la implementación de dicha propuesta deriva en la generación de una imagen de marca positiva de la parroquia Nanegalito, presentando los atractivos turísticos y potencialidades de la zona en cuanto a su diversidad de atractivos naturales, culturales y gastronomía local, generándose así una mayor atracción de visitantes nacionales y extranjeros, por lo que resulta importante la creación de nuevos emprendimientos de servicios e infraestructura que satisfagan la necesidad de los visitantes.

También, conduciría a diversas transformaciones en el ámbito educativo y tecnológico, siendo elementos percibidos a partir de mayores requerimientos de conocimiento específico y el mejoramiento de la gestión turística por parte de los diferentes grupos de interés (proveedores de servicios, habitantes de la parroquia, nuevos emprendedores turísticos, entre otros), para así lograr cumplir con los objetivos y las metas que posibiliten un mayor desarrollo turístico.

Conclusiones

- La presente investigación fue realizada en la parroquia de Nanegalito, teniendo como propósito fundamental la conformación de un conjunto de estrategias que posibiliten alcanzar un mayor desarrollo turístico sostenible en la zona.
- Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Nanegalito a través de la aplicación de diferentes técnicas de investigación, de modo que se determinaron varias falencias con respecto al fortalecimiento del sector turístico.
- Mediante el análisis de entrevistas se pudo determinar que tanto las autoridades como los prestadores de servicios turísticos, no están capacitados sobre temas de sostenibilidad.
- Basándose en los resultados de las encuestas realizadas se puede concluir que los moradores de la parroquia presentan ciertas dificultades como son la ausencia de capacitaciones para mejorar la calidad de servicio que se brinda a los visitantes y la falta de incentivo por parte de los organismos públicos y privados para un adecuado manejo del turismo sostenible.
- La aplicación adecuada de estrategias encaminadas al desarrollo turístico sostenible y especialmente a la parte cultural de la parroquia, genera una mejora tanto en la gestión del turismo como en su diario vivir. Estas estrategias contribuirán a la conservación y preservación de los atractivos naturales de la zona.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar constantes capacitaciones por parte de las autoridades, con previa planificación en temas como la conservación ambiental, servicio al cliente, que permitan la participación activa de la parroquia y fortalezca su desarrollo.
- Es recomendable impulsar a los pobladores del sector a crear proyectos de turismo sostenible, donde el beneficio principal sea para el crecimiento local, bajo el financiamiento de empresas públicas y privadas.
- Incentivar a los pobladores de la parroquia Nanegalito a estructurar organizaciones que ayuden a satisfacer las necesidades sociales, ambientales y económicas que presenta el sector.
- Se recomienda actualizar la página del GAD parroquial, y crear puntos de información turística, que contenga información actual sobre las actividades que se realizan en la zona, que cuente con un mapa turístico, galería de fotos llamativas, mismo que ayudará a la promoción turística.

Bibliografía

- Aquino, R., Luck, M., & Schänzel, H. (2018). A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37,23-32.
- Aragón, M. (2016). Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica. *Colegio de la Frontera Sur Université de Sherbrooke (ECOSUR)*.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Revista Colombiana de Geografía*(17), 155-163. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2818/281821942010.pdf>
- Blanco, M. (2008). *GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO*. San José, Costa Rica: Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).
- Bourlon, F. (2020). La ciencia como recurso para el desarrollo turístico sostenible de los Archipiélagos Patagónicos. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 18(4), 795-810.
- Castillo, E., Martínez, F., & Vásquez, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía*, 24(2), 69-88.
- Castillo, M. P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III*, 1-12.
- Castillo, O., & Méndez, J. (2017). Los desarrollos turísticos y sus efectos medioambientales en la Riviera Maya. *Quivera*, 19(2), 101-118.

CEPAL. (2020). *Medidas de recuperación del sector Turístico en América Latina y el Caribe:*

Una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. Naciones Unidas.

Obtenido de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/S2000441_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Conde, Grand, M., & D'Elia, V. (2018). Desarrollo Sostenible y conceptos "verdes". *SciELO*,

61-84. Recuperado el JULIO de 2021, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362018000100061&script=sci_arttext

Coronel, R. (2019). *EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO*

LOCAL: análisis de los resultados del proyecto "Promoviendo el turismo rural,

sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa". Pontificia

Universidad Católica del Perú, Perú.

Cruz, C., Olivares, S., & Gonzáles, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* México:

Grupo Editorial Patria.

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS*, 333-340.

Escobar, A., Beltrán, M., & Bonza, E. (2017). EL POTENCIAL DE LOS ACTIVOS

CULTURALES ASOCIADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FACTOR DE

DESARROLLO LOCAL EN EL BARRIO GETSEMANÍ, CARTAGENA DE INDIAS.

Turismo y Sociedad, 107-143.

Fernández, E. (2013). PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA

PARROQUIA DE NANEGALITO. *TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO*

DE INGENIERÍA EN URISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL. Universidad

Tecnológica Equinoccial, Quito. Obtenido de

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1674/1/50891_1.pdf

- Fernández, J. (2020). ROTUR, Revista de Ocio y Turismo El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 14, 94-106.
- GAD Parroquial Nanegalito. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Parroquia Nanegalito*.
- Gobierno de España. (Enero de 2019). *DIRECTRICES GENERALES*. Obtenido de DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ESPAÑA 2030: <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>
- Gurría, M. (1997). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, L. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Jafari, J. (2005). *El Turismo como disciplina científica*. University of Wisconsin-Stout, Department of Hospitality and Tourism. Wisconsin: Política y Sociedad. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/27589722_El_turismo_como_disciplina_cientifica
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE. UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Universidad y Sociedad*, 148-153.
- Linares, H. L. (2013). Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local. *TEORÍA Y PRÁXIS INVESTIGATIVA*, 8-17.

- Linares, L., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 12(2), 453-466. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Monge, J., & Yague, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero del Ecuador. Dialnet*, 25(1), 57-72.
- Orgaz, F. (2013). El Turismo Comunitario como herramienta para el Desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). EL ECOTURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO EN ZONAS RURALES: UN ESTUDIO DE CASO EN REPÚBLICA DOMINICANA. *Ciencia y Sociedad*, 47-76.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *"Manual Turismo Sostenible"*. Madrid: Ediciones MundiPrensa.
- Rivera, M., & Hernández, R. (2018). Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local etos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial. *Estudios Geográficos*, 79(285). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6836195>
- Santa Cruz, D., Domínguez, T., & Gonzáles, A. (2015). El turismo de naturaleza y el desarrollo ambiental sostenible. *Revista científica ecociencia*, 07.
- Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Velásquez, L. J. (2007). MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS REGIONES AFECTADAS POR EL DESARROLLO HIDROELÉCTRICO DE LA

CUENCA DEL RÍO CARONÍ. *SciELO*, 11(44). Obtenido de

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212007000300008

Apéndices