



**Análisis del turismo rural como alternativa de desarrollo local para la parroquia Lloa,
cantón Quito.**

Limaico Zapata, Oscar Fabricio

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística y
Hotelera

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.

07 de noviembre del 2022

Latacunga



Análisis del turismo rural como alternativa de desarrollo l...

Scanned on: 16:22 November 1, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

| | |
|--------------------------|------|
| Identical Words | 268 |
| Words with Minor Changes | 361 |
| Paraphrased Words | 1105 |
| Omitted Words | 207 |

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.

Mg. C.C: 050274437-8

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística Y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, **“Análisis del turismo rural como alternativa de desarrollo local para la parroquia Lloa, cantón Quito.”** fue realizado por el señor **Limaico Zapata, Oscar Fabricio**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 07 de noviembre del 2022

Ing. Quiñónez Beñón, Mayra Fernanda Mg.

C.C: 050274437-8

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística Y Hotelera

Responsabilidad de autoría

Yo, **Limaico Zapata, Oscar Fabricio**, con cédula de ciudadanía n° 172308417-2 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis del turismo rural como alternativa de desarrollo local para la parroquia Lloa, cantón Quito.”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 07 de noviembre del 2022

Limaico Zapata, Oscar Fabricio
C.C: 172308417-2



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística Y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **Limaico Zapata, Oscar Fabricio**, con cédula de ciudadanía n° 172308417-2 autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis del turismo rural como alternativa de desarrollo local para la parroquia Lloa, cantón Quito.”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 07 de noviembre del 2022



Limaico Zapata, Oscar Fabricio
C.C: 172308417-2

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación va dedicado a todos quienes me han apoyado y han confiado en mí como mi familia, amigos compañeros, docentes e/o, en todo este tiempo de carrera universitaria, lleno de bueno y malos momentos que siempre me han dejado una enseñanza y han ido forjando en mí una mejor persona.

Me siento muy orgulloso de haber pertenecido a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, y mi hermosa carrera de Administración Turística y Hotelera, con docentes y personas espectaculares, que me ha enseñado todo.

Oscar Fabricio Limaico Zapata

Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios por darme el don de la existencia y permitirme vivir este hermoso acontecimiento junto a mis seres más queridos como los son mi familia, Juan y Olimpia que desde niño me han inculcado los mejores valores y de quienes he aprendido a nunca rendirme y luchar por mis sueños.

A mis demás familiares, que me han hecho sentir su más sincero apoyo, siempre esperando lo mejor para mí, a mi tía Jovita que me abrió las puertas de su hogar para cuidar de mi como una madre en mi etapa universitaria.

A mis amigos y compañeros a todos/as con quienes he compartido todo este tiempo de carrera universitaria, con altos y bajos, pero siempre unidos y luchando por llegar a esta tan anhelada meta.

A mis docentes, que me han otorgado sus conocimientos y con el pasar de los niveles de estudio me han convertido en un profesional completo y comprometido con la patria.

A mi directora de tesis, Ing. Mayra Quiñónez, a Usted debo gran parte de todo este logro, por su valioso tiempo, apoyo y sabiduría para el cumplimiento de mi proyecto de titulación, ha sido un largo camino lleno de muchas circunstancias, pero el esfuerzo y la dedicación han dado su fruto.

Para finalizar, todo esta travesía no ha sido fácil ha habido momentos buenos y malos, pero con el apoyo de todos a quienes he mencionado, lo he logrado. No me queda más que expresar mi más sincero agradecimiento a todos. Gracias.

Oscar Fabricio Limaico Zapata

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|----|
| Carátula..... | 1 |
| Reporte de verificación..... | 2 |
| Certificación | 3 |
| Responsabilidad de autoría | 4 |
| Autorización de Publicación | 5 |
| Dedicatoria | 6 |
| Agradecimiento..... | 7 |
| Índice de contenidos | 8 |
| Índice de tablas | 11 |
| Índice de figuras | 13 |
| Resumen..... | 15 |
| Abstract | 16 |
| Capítulo I: Generalidades | 17 |
| Planteamiento del Problema..... | 17 |
| <i>Formulación del Problema</i> | 19 |
| Antecedentes..... | 19 |
| Justificación e Importancia | 22 |
| Objetivos de la investigación | 24 |
| Objetivo General..... | 24 |
| Objetivos específicos..... | 24 |
| Hipótesis..... | 24 |
| Variable independiente | 25 |
| Variable dependiente | 25 |
| Capítulo II: Fundamentación teórica | 26 |
| Turismo | 26 |
| Turismo alternativo | 27 |
| Turismo Rural | 29 |
| <i>Tipologías del turismo rural</i> | 30 |
| <i>Importancia del turismo rural</i> | 33 |

| | |
|--|----|
| <i>Beneficios del Turismo Rural</i> | 33 |
| <i>Ventajas del Turismo Rural</i> | 35 |
| <i>Pilares del Turismo Rural</i> | 36 |
| Desarrollo | 38 |
| Desarrollo territorial..... | 39 |
| Desarrollo Local | 40 |
| <i>Dimensiones del Desarrollo Local</i> | 41 |
| <i>Recursos para el Desarrollo Local</i> | 43 |
| <i>Estrategia de Desarrollo Local</i> | 44 |
| <i>Ventajas del Desarrollo Local</i> | 45 |
| <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 47 |
| Marco legal | 48 |
| Constitución de la República del Ecuador | 48 |
| Ley de Turismo..... | 50 |
| Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización | 52 |
| Capítulo III: Metodología, análisis e interpretación de resultados | 53 |
| Enfoque de investigación | 53 |
| Modalidad de investigación | 54 |
| <i>De campo</i> | 54 |
| <i>Bibliográfica</i> | 54 |
| Niveles o tipos de investigación..... | 55 |
| <i>Exploratorio</i> | 55 |
| <i>Descriptivo</i> | 55 |
| Población y muestra | 56 |
| Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos..... | 57 |
| Técnicas para la recopilación de información | 58 |
| <i>Observación</i> | 58 |
| <i>Encuesta</i> | 58 |
| Instrumentos para la recopilación de información | 58 |
| Análisis e interpretación de resultados..... | 59 |
| Tabulación y análisis de resultados | 59 |
| Comprobación de hipótesis | 97 |

| | |
|---|------------|
| Capítulo IV: Propuesta | 102 |
| Antecedentes | 102 |
| <i>Población</i> | 119 |
| <i>Factores de producción</i> | 120 |
| <i>Educación</i> | 121 |
| <i>Población y vivienda</i> | 122 |
| <i>Salud</i> | 123 |
| <i>Servicios básicos</i> | 123 |
| Justificación | 103 |
| Objetivos | 105 |
| <i>General</i> | 105 |
| <i>Específicos</i> | 105 |
| Fundamentación de la propuesta | 105 |
| Diseño de la propuesta | 113 |
| Metodología para ejecutar la propuesta | 114 |
| <i>Etapas previas</i> | 114 |
| <i>Fases de planificación</i> | 125 |
| <i>Fases de implantación</i> | 149 |
| Conclusiones | 164 |
| Recomendación | 167 |
| Bibliografía | 169 |
| Anexos | 183 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 <i>Género</i> | 60 |
| Tabla 2 <i>Edad</i> | 61 |
| Tabla 3 <i>Ocupación</i> | 63 |
| Tabla 4 <i>Nivel académico</i> | 65 |
| Tabla 5 <i>Aporte del Turismo Rural al Desarrollo Local</i> | 67 |
| Tabla 6 <i>Condiciones para el Turismo Rural</i> | 69 |
| Tabla 7 <i>Estado actual de los servicios y atractivos turístico</i> | 71 |
| Tabla 8 <i>Fortalecimiento de los servicios turísticos</i> | 73 |
| Tabla 9 <i>Recursos turísticos necesarios</i> | 75 |
| Tabla 10 <i>Contribución del turismo en Lloa</i> | 77 |
| Tabla 11 <i>Actividad económica en Lloa</i> | 79 |
| Tabla 12 <i>Actividad turística más practicada</i> | 81 |
| Tabla 13 <i>Infraestructura turística de Lloa</i> | 83 |
| Tabla 14 <i>Aporte del GAD de Lloa</i> | 85 |
| Tabla 15 <i>Trabajo de las autoridades locales</i> | 87 |
| Tabla 16 <i>Aporte para fortalecer el turismo en Lloa</i> | 89 |
| Tabla 17 <i>Producto turístico</i> | 91 |
| Tabla 18 <i>Creación de un Producto turístico</i> | 93 |
| Tabla 19 <i>Actividades de aventura</i> | 95 |
| Tabla 20 <i>Tabla cruzada</i> | 98 |
| Tabla 21 <i>Chi cuadrado</i> | 99 |
| Tabla 22 <i>Datos de la tabulación cruzada</i> | 100 |
| Tabla 23 <i>Población de Lloa</i> | 119 |
| Tabla 24 <i>Distribución de la población económicamente activa de Lloa</i> | 120 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 25 <i>Instituciones educativas de Lloa</i> | 122 |
| Tabla 26 <i>Cronograma de visitas y sesiones</i> | 115 |
| Tabla 27 <i>Equipo de trabajo</i> | 116 |
| Tabla 28 <i>Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia de Lloa</i> | 126 |
| Tabla 29 <i>Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia de Lloa</i> | 127 |
| Tabla 30 <i>Valoración y evaluación de los atractivos turísticos culturales de la parroquia de Lloa</i> | 128 |
| Tabla 31 <i>Cuadro de selección de ideas</i> | 131 |
| Tabla 32 <i>Conceptualización de actividades</i> | 133 |
| Tabla 33 <i>Itinerario para la ruta turística 1</i> | 137 |
| Tabla 34 <i>Itinerario para la ruta turística 2</i> | 142 |
| Tabla 35 <i>Itinerario para la ruta turística 3</i> | 146 |
| Tabla 36 <i>Perfil del turista</i> | 150 |
| Tabla 37 <i>Competencia</i> | 151 |
| Tabla 38 <i>Precio para ruta turística 1</i> | 151 |
| Tabla 39 <i>Precio para ruta turística 2</i> | 153 |
| Tabla 40 <i>Precio para ruta turística 3</i> | 154 |
| Tabla 41 <i>Seguimiento</i> | 163 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Tipología del turismo rural | 30 |
| Figura 2. <i>Beneficios del Turismo Rural</i> | 34 |
| Figura 3. <i>Pilares del Turismo Rural</i> | 36 |
| Figura 4. <i>Dimensiones del Desarrollo Local</i> | 42 |
| Figura 5. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 47 |
| Figura 6. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 60 |
| Figura 7. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 62 |
| Figura 8. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 64 |
| Figura 9. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 66 |
| Figura 10. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 68 |
| Figura 11. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 70 |
| Figura 12. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 72 |
| Figura 13. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 74 |
| Figura 14. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 76 |
| Figura 15. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 78 |
| Figura 16. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 80 |
| Figura 17. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 82 |
| Figura 18. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 84 |
| Figura 19. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 86 |
| Figura 20. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 88 |
| Figura 21. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 90 |
| Figura 22. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 92 |
| Figura 23. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 94 |
| Figura 24. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 96 |

| | |
|---|-----|
| Figura 25. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 101 |
| Figura 26. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 123 |
| Figura 27. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 124 |
| Figura 28. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 108 |
| Figura 29. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 110 |
| Figura 30. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 113 |
| Figura 31. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 118 |
| Figura 32. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 125 |
| Figura 33. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 130 |
| Figura 34. <i>Principios del Desarrollo Local</i> | 135 |
| Figura 35 <i>Pictogramas De atractivos Naturales Pictogramas de atractivos naturales</i> | 136 |
| Figura 36 <i>Pictogramas de actividades turísticas</i> | 136 |
| Figura 37 <i>Mapa de ruta turística 1</i> | 141 |
| Figura 38 <i>Mapa de ruta turística 2</i> | 145 |
| Figura 39 <i>Mapa de ruta turística 3</i> | 149 |
| Figura 40 <i>Logotipo de la ruta turística</i> | 157 |
| Figura 41 <i>Tríptico de la ruta 1</i> | 158 |
| Figura 42 <i>Tríptico de la ruta 2</i> | 159 |
| Figura 43 <i>Tríptico de la ruta 3</i> | 160 |

Resumen

El presente trabajo de titulación corresponde al análisis del Turismo Rural, considerándola como aquella modalidad que busca generar una actividad turística, principalmente donde se encuentren recursos naturales y culturales, es por ello que las áreas más comunes para que se genere la disciplina son las zonas rurales, siendo así una alternativa de desarrollo local, cuya finalidad es el mejoramiento de las condiciones de vida en una zona geográfica específica, y que se ejecuta a través de diferentes estrategias con el principal objetivo del bienestar común. Por lo cual, el objetivo de la investigación es analizar el Turismo Rural como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito; por tanto, el trabajo se sustenta en base a herramientas teórico, prácticas para determinar niveles de investigación, alcances y resultado de datos para la investigación que posteriormente permitió la recolección de datos e interpretación de resultados donde se conoció las necesidades y limitaciones que presenta la parroquia rural fue el alto índice de desconocimiento en el aprovechamiento del turismo rural como actividad para obtener recursos económicos y diversificar la oferta de empleo que evitará la migración de la población a la ciudad. Es así como, el proceso favoreció al diseño de un producto turístico como alternativa de Desarrollo Local de Lloa, compuesta de tres rutas turística denominadas como; “Contrastes de Lloa”, seguido de “Lloa Guagua Volcán” y por último “Aventuras de encanto Lloa”; rutas que unifican actividades de tierra combinadas con atractivos naturales y culturales que contribuye al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad.

Palabras clave: Turismo rural, desarrollo local, producto turístico, turismo de aventura.

Abstract

The present titling work corresponds to the analysis of Rural Tourism, considering it as that modality that seeks to generate a tourist activity, mainly where natural and cultural resources are found, which is why the most common areas for discipline to be generated are rural areas. , thus being an alternative for local development, whose purpose is to improve living conditions in a specific geographical area, and which is executed through different strategies with the main objective of common welfare. Therefore, the objective of the research is to analyze Rural Tourism as an alternative for Local Development for the Lloa parish, Quito canton; Therefore, the work is based on theoretical tools, practices to determine levels of investigation, scope and result of data for the investigation that later allowed the collection of data and interpretation of results where the needs and limitations presented by the parish were known. rural was the high rate of ignorance in the use of rural tourism as an activity to obtain economic resources and diversify the employment offer that will prevent the migration of the population to the city. This is how, the process favored the design of a tourist product as an alternative to Local Development of Lloa, composed of three tourist routes named as; “Contrastes de Lloa”, followed by “Lloa Guagua Volcán” and lastly “Lloa Charming Adventures”; routes that unify land activities combined with natural and cultural attractions that contribute to the improvement of tourist activity for the benefit of the locality.

Key words: Rural tourism, local development, tourism product, adventure tourism.

Capítulo I

Generalidades

En este acápite se analiza la problemática actual que presenta la parroquia Lloa, para generar posibles soluciones en beneficio de la población local se toma como referencia al Turismo Rural como parte fundamental para el Desarrollo Local.

Planteamiento del Problema

De acuerdo a Rosillo (2019) la rentabilidad económica por turismo en el Ecuador crece anualmente un 14,2%, posicionando como el segundo país de mayor crecimiento turístico a nivel latinoamericano, el gasto turístico despunta con las preferencias de un turismo de aventura, dejando en décimo lugar al de tipo rural. Para Tapia (2018) la actividad turística en espacios rurales en Ecuador puede llegar a ser una gran oportunidad de beneficio para mejorar aspectos sociales, económicos y ambientales en áreas rurales.

Sin embargo, Ecuador tiene una escasa participación en el desarrollo local, provocando así un desequilibrio entre la población y el aprovechamiento de los recursos, es decir, existe un desinterés por parte de la población en mejorar los productos turísticos por lo que no se produce una dinamización económica que aporte considerablemente al desarrollo local de las áreas rurales (Gambarota, 2018). Por otra parte existen localidades en las que no se han podido establecer políticas productivas claramente enmarcadas que ayuden al desarrollo del turismo, provocando falencias vinculadas con el desaprovechamiento y poca difusión de los atractivos turísticos.

Asimismo, el país pese a tener un abanico de atractivos naturales y culturales no incluyen todos los servicios o experiencias que se ofrecen principalmente a los turistas internacionales que buscan alojamientos, alimentación, equipamiento, actividades, imagen y

precio, elementos que son esenciales para la competitividad y diversificación económica (Bastidas, 2020). De forma que, el Ministerio de Turismo (2021) manifiesta que los subsistemas relacionados al turismo rural buscan trascender por medio de emprendimientos empíricos sin gestión alguna.

No obstante, la provincia de Pichincha, posee una gran extensión territorial rural, donde algunas parroquias han logrado generar una variada oferta turística aprovechando en su gran mayoría los recursos y atractivos turísticos que se encuentran en sus territorios, buscan generar otro tipo de sustento en beneficio del desarrollo (Lastra, 2020). Para Ordóñez (2021) esto se debe a que desafortunadamente las autoridades competentes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales están más enfocados en proyectos de bienestar social, dejando completamente al tema de turismo en segundo plano, olvidando casi por completo puntos relevantes como la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, y comunidad receptora, componentes esenciales de todo un producto turístico.

Del mismo modo se puede percibir que la población está desvinculada de la actividad turística, ya que actualmente la agricultura familiar en tierra representa el 20% a lo que va del 2022, siendo inferior a la del año 2018 con el 46,4% (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2022). La población rural ha tomado la decisión de migrar y dejar de lado el sector primario, lo que ha ocasionado la baja presencia de emprendimientos y proyectos turísticos agropecuarios en las zonas rurales.

Por otro lado, la parroquia rural de Lloa se caracteriza por tener el 43% del Bosque Protector Lloa-Mindo-Nambillo, atractivos turísticos naturales ventajoso para el aprovechamiento del espacio rural. Pero pocos son los visitantes que conocen el mirador de Lloa, Valle de Lloa, Río Cinto, cascada de Palmira, cascada de las 7 caras, termas de Plamira, además de rutas, servicios, ubicación, infraestructura, por la ausencia de información turística, a pesar de que los

pobladores locales no cuentan con conocimientos y estudios técnicos en temas de turismo se han convertido en portavoces de los atractivos turísticos del lugar. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa [GADP], 2022)

En definitiva, la falta de cuidado, preservación y mantenimiento de los recursos turísticos por parte de las autoridades y población ponen en riesgo a los atractivos que pueden verse afectados por la contaminación, sobrecarga turística, ausencia de información turística de los atractivos, son problemas que no se han podido tratar claramente a pesar del paso de los años y que son la principal causa de la escasa afluencia de turistas a la parroquia rural de Lloa. Para ello, es necesario trabajar en diseñar un producto turístico como alternativa de desarrollo de la parroquia rural con el propósito de contribuir al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad.

Formulación del Problema

¿Cómo incide el análisis del Turismo Rural como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito?

Antecedentes

Para el desarrollo de los antecedentes se han considerado tesis de pregrado del repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, de diferentes autores quienes a través de sus indagaciones expresan los resultados obtenidos y puntos relevantes que pueden aportar al desarrollo y ejecución de la presente investigación.

En este sentido, se considera la investigación de las autoras, Molina y Torres (2020) en su tesis titulada “Turismo vivencial como herramienta de desarrollo local del cantón Cayambe, provincia de Pichincha”, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Sangolquí, la cual tiene por objetivo determinar la importancia del turismo vivencial y su contribución como

herramienta de desarrollo local en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Las tesis mencionan que su investigación se fundamentó en la teoría de desarrollo local de Francisco Alburquerque, misma que permitió conocer las dimensiones ambientales, económicas, sociales y humanas del cantón, además mediante la recolección de información por medio de encuestas, entrevistas, se identificó que no existe un apoyo por parte de las autoridades, y que cada vez la situación va empeorando por la crisis que vive el país. Esto ayudó a conocer diferentes aspectos y necesidades que tiene la población de Cayambe. Es por ello que la investigación examina una propuesta en donde la población conjuntamente con las autoridades y prestadores de servicios participen de manera activa en la actividad turística del cantón correspondiente, con la intención de mejorar la eficacia de vida de la localidad. Las investigadoras llegan a concluir que, la población cuenta con recursos tanto naturales como culturales, actividades agropecuarias aptas para desarrollar el turismo vivencial, los establecimientos en donde se ofertarán este tipo de turismo posee una infraestructura básica para poder recibir a los turistas y sobre todo la población está dispuesta a participar en este proyecto de turismo vivencial por ende en la ruta turística.

El aporte de la tesis citada hacia el tema de investigación son las fichas diseñadas por las autoras para el levantamiento de información, lo cual permite conocer las dimensiones ambientales, económicas, sociales y humanas, aspectos esenciales para el diagnóstico sistualcional, lo que conlleva a un punto de partida para diseñar el producto turístico como alternativa de desarrollo local para la parroquia rural de Lloa.

De igual importancia es la investigación realizada por Zamora (2018) en su tesis titulada “Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi” de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga, donde el objetivo fue, analizar el turismo alternativo, como estrategia de desarrollo local en el

cantón La Maná. La investigadora menciona que su estudio se fundamentó en la metodología, estrategias de desarrollo local propuesta por Silva Lira Iván, la cual define líneas de acción en el marco de un proceso de desarrollo participativo e integral, inmiscuyendo a actores locales, la cual sirvió de apoyo para determinar los problemas y acciones a considerar en respuesta a los mismos, además mediante la identificación del potencial turístico del cantón, se logró el desarrollo de productos turísticos que sirven como alternativas para atraer turistas y de esta manera poner en marcha las estrategias de desarrollo local. La investigadora llega a concluir que, la actividad turística como estrategia de desarrollo local logra el mejoramiento de las condiciones de vida del territorio y beneficia a las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, encaminadas a mejorar las infraestructuras, redes de transporte y comunicaciones, construir instalaciones de capital social, acondicionar el suelo para su uso productivo entre otros beneficios.

Es así como la indagación mencionada aporta hacia el tema de investigación con las matrices de aprovechabilidad y vulnerabilidad que son tomadas para determinar aquellos factores positivos y negativos del entorno, lo que contribuye a analizar de manera precisa y pondera la problemática actual que presenta la parroquia Lloa a fin de generar posibles soluciones en beneficio de la población local.

En la misma línea de investigación se considera a la autora, Vallejo (2020) en su tesis titulada “Turismo rural como herramienta para el desarrollo local de la parroquia El Chical, Tulcán-Carchi”, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga, la investigación tiene por objetivo, determinar el turismo rural mediante las potencialidades naturales y culturales identificadas como herramienta de desarrollo local de la parroquia El Chical. La tesista menciona que estableció al turismo rural como herramienta de desarrollo

local por medio de investigación teórica y de campo. La metodología que se utilizó es descriptiva no experimental con un enfoque mixto es decir técnicas cuantitativas y cualitativas, los instrumentos que se utilizaron fueron las encuestas, que permitió conocer el nivel de interés hacia las actividades turísticas, además de las entrevistas, mismas que fueron dirigidas a autoridades del GAD parroquial, municipal y a prestadores de servicios. Las investigadoras llegan a concluir que, en la parroquia El Chical, la situación actual del turismo presenta un nivel medio, ya que dentro de sus actividades económicas principales está la agricultura y la ganadería; y el turismo pasa a segundo plano como actividades complementarias.

El aporte de esta tesis hacia el tema de investigación son los métodos de promoción turística que son de gran importancia para la difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia rural de Lloa en la fase de comercialización del producto turístico, lo que contribuye al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad.

Justificación e Importancia

El turismo contribuye al crecimiento y desarrollo general de un país: en primer lugar, aportando numerosos valores y beneficios económicos; y en segundo lugar, ayudando a reforzar el valor de la marca, la imagen y la identidad del país por medio de productos turísticos.

Las actividades de Turismo Rural son cada vez una nueva alternativa de ocio, recreación, bienestar y salud que generalmente los habitantes de la zona urbana practican con más frecuencia, Lloa al ser la parroquia rural más grande del Distrito Metropolitano de Quito, puede posicionarse como un sitio ideal para que los turistas lo visiten por su naturaleza, cultura y gastronomía.

Por esta razón el lugar de estudio puede convertirse en un potencial turístico referente en la capital en el que principalmente los habitantes de la zona centro y sur podrían visitar, por su fácil accesibilidad, diversidad de actividades como senderismo a las cascadas, avistamiento de flora y fauna, generando principalmente beneficios para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Lloa, y otros aspectos sociales, políticos, culturales y ambientales.

En este sentido, el presente proyecto enfocado en el diseño de un producto turístico como alternativa de Desarrollo Local en Lloa, cantón Quito, contribuye al mejoramiento de la actividad turística, la dinamización de la oferta de Turismo Rural en la parroquia, que sirve para aprovechar y diversificar las actividades agropecuarias direccionado a los turistas y visitantes tanto nacionales como extranjeros con la finalidad de promocionar Lloa.

Asimismo, se busca generar un producto turístico que integre los recursos, atractivos, actividades y servicios locales que ayuden a obtener ingresos económicos distintos a sus labores productivas como la ganadería, agricultura, cuidado de animales, para ello es necesario la adecuación y mejora continua de la imagen de los espacios turísticos, el cual es un aspecto positivo para la consolidación de productos y servicios que van a crear nuevos empleos a favor de los propios habitantes.

Por último, el sector tiene un enorme impacto social en la comunidad local de Lloa y en los medios de subsistencia de las personas a través de los ingresos y los puestos de trabajo que proporciona, el estudio ayuda a reducir la pobreza y a mejorar la salud, la vivienda, la educación y el bienestar general. Seguido, la característica económica más importante de la actividad relacionada con el turismo es que contribuye a la generación de ingresos, el empleo y apoyo a los emprendimientos locales como la guianza. En cuanto al factor ambientales se busca la conservación de los ecosistemas, conservación del agua y energía, disminución de la

contaminación, cuidado de la flora y la fauna, combatimiento de la deforestación y tratamiento de los residuos sólidos.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

- Analizar el Turismo Rural como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito.

Objetivos específicos

- Analizar la problemática actual que presenta la parroquia Lloa, para generar posibles soluciones en beneficio de la población local.
- Detallar las bases teóricas, para respaldar el argumento de la investigación con respecto al Turismo Rural y Desarrollo Local, mediante la revisión de fuentes bibliográficas que aporten a la comprensión del tema.
- Determinar la metodología apropiada para la investigación que permita la recolección de datos e interpretación de resultados, para conocer las necesidades y limitaciones que presenta la parroquia rural Lloa.
- Diseñar un producto turístico como alternativa de Desarrollo Local de la parroquia rural Lloa, que contribuya al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad.

Hipótesis

- El análisis del Turismo Rural incide como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito.

Variable independiente

Turismo Rural

Variable dependiente

Desarrollo Local

En este sentido, una vez analizada la problemática actual que presenta la parroquia Lloa, se detalla las bases teóricas, para respaldar el argumento de la investigación con respecto al Turismo Rural y Desarrollo Local, mediante la revisión de fuentes bibliográficas que aporten a la comprensión del tema. La función de la revisión literarias es proporcionar los argumentos para que la fase de análisis pueda llevarse a cabo sobre la base de conceptos sólidos sustentados en estudios sobre temas turísticos y de DL.

Capítulo II

Fundamentación teórica

En este apartado se detalla las bases teóricas, para respaldar el argumento de la investigación con respecto al Turismo Rural y Desarrollo Local, mediante la revisión de fuentes bibliográficas que aporten a la comprensión del tema.

Turismo

El turismo se centra en la ejecución de acciones variadas que comúnmente se realizan en el diario vivir y que generalmente contribuyen de manera positiva al desarrollo económico, por lo consiguiente se considera oportuno el conocer la opinión de algunos autores.

El turismo en la actualidad permite que todas las personas puedan realizar diversas actividades mediante los cuales puedan instaurar un ambiente de paz así como la necesidad del recrear y poder socializar dentro de todas las comunidades existentes, además esta afecta en gran proporción a la sociedad y la economía de un país sean estas de forma positiva o no ya que esta es una actividad la cual generalmente crea inversión de subestructura, distribución y mega estructura en los lugares de visita, beneficia la transformación natural y ajena que a su vez implica de manera efectiva en la ejecución de pilares estables de empleo como el captar divisas de un país. (Maldonado M. , 2009)

De igual manera es, una manifestación cultural, social y económico en base al desplazamiento del individuo fuera de su lugar de permanencia común sea por situaciones propias o de negocios, que están inquietando el entorno económico, natural, las zonas plenamente asentadas y de la población local del sector visitado por tal motivo es esencial acoger una visión global de desarrollo, la misión y el control del turismo en relación a la formulación y la acción práctica de las políticas de turismo tanto locales, nacionales así como los acuerdos

internacionales o entre otros procesos en materia de turismo. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2009)

Finalmente, los autores, Rogel et al. (2011) menciona que el turismo es responsable de que el ejercicio de estadía en un lugar seleccionado logre establecer un rumbo que facilite la obtención de una combinación de cultura y recursos en general, desarrollando el conocimiento y la razón de la historia regional.

De acuerdo con lo señalado en los conceptos anteriores de diferentes autores se puede mencionar que, el turismo comprende las actividades de desplazamiento y traslado de individuos que viajan y tienen estadías fuera de su lugar habitual, con el objetivo de conocer y realizar actividades diferentes a las cotidianas, que sean creativas, divertidas, y motivadoras.

Turismo alternativo

El turismo alternativo se relaciona juntamente con el turismo cultural, ecoturismo, el de aventura, rural, comunitario y de naturaleza, viene a ser una tipología del turismo completamente distinta al turismo convencional o de masas, donde su principal característica es que la actividad turística se lo realiza en áreas naturales, permitiendo que exista un desarrollo sostenible en bien de la población y dejando completamente de lado las grandes áreas urbanas. (Narvaéz, 2018)

Asimismo, el turismo alternativo es todo grado de posibilidades de movimiento que busca adaptar y acoplar las peculiaridades del masivo, así mismo como lo es el rural, cultural, de aventura y el ecológico o conocido como ecoturismo. Aquellas personas que desarrollan el turismo alternativo buscan encontrar y tener un momento compartido con los pueblos y las diversas culturas, logrando crear emociones diferentes pero positivas e incluso realizar actividades que son muy pocas conocidas, lejos de la civilización, conocer y disfrutar la práctica

de los valores del campo, o simplemente aprovechar los beneficios de la naturaleza. (Castro, 2007)

De igual forma, se refiere al turismo alternativo como aquella consolidación de formas en las que se pueda realizar una actividad. Esto incluye nuestras acciones de esparcimiento. Esto se podrá visualizar al ejecutar algún viaje y encontrar desconocidos lugares que no estén en contra de implementar nuevas alternativas, esto se desarrolla con el transcurso del tiempo que comparado a la anterioridad busca el promover y poder ofrecer servicios que se puedan relacionar de manera diferente al turismo como es común. Por lo que es importante mantener ese contacto con la naturaleza, como las diversas culturas, para esto es necesario saber todo acerca de la región que se planea visitar. (Semarnat, 2019)

Por último, el turismo alternativo se señala como el acto de efectuar acciones dinámicas en relación con la naturaleza, pero sin dejar de lado los caracteres culturales que conlleven a un compromiso de conocimiento y respeto del individuo para intervenir dentro de una conversación en base a la cultura y los recursos naturales. (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2004)

Por lo expuesto de los autores se entiende que, el turismo alternativo se origina para hacer frente al habitual turismo de masas, una nueva opción en el que los turistas buscan como principal fuente de relajación a la zona rural donde se puede conocer diferentes culturas, comunidades, costumbres, tradiciones, flora y fauna, la práctica de diferentes actividades turística, entre otras cosas más que les permita pasar momentos de relajación en este entorno y a la vez también nutrirse de conocimientos acerca de cada lugar que vaya visitando.

A continuación, se conceptualiza la información concerniente a la variable independiente de estudio, Turismo Rural, una modalidad que pertenece al turismo alternativo.

Turismo Rural

Esta modalidad turística busca generar una actividad turística, principalmente donde se encuentren recursos naturales y culturales, es por ello que las áreas más comunes para que se genere esta actividad turística, es en las zonas rurales, para tener una idea más clara, se presentan diferentes de distintos autores que ayudarán a entender el tema.

Sin embargo, precisa turismo rural como el tipo de turismo que fomenta el realce de la cultura, los valores y fundamentalmente la identidad poblacional local que se ejecuta en zonas no urbanas por medio de una activa como directa intervención en la ayuda de los bienes turísticos. Lo que integra aquellas actividades económicas culturales permitiendo un cambio efectivo entre los turistas conocidos como visitantes con los receptores. (Sancho, 2010)

Además, se menciona que no necesariamente deban tener alguna conexión con los visitantes dentro las actividades agropecuarias, dado que dentro de sus principales activos se encuentran el paisaje, la recreación, la visión de diferentes áreas, así como la plena obtención de descanso. (Oestela, 2020)

Dicho de otra manera, al turismo rural a cualquier actividad con enfoque turístico o de esparcimiento que se lleve a cabo en un medio rural y de áreas naturales, relacionadas con el desarrollo sostenible. El mismo que permite preservar y aprovechar de manera óptima los recursos, la mejora del entorno y la participación de la población local. (Martínez, 2000)

Finalmente, Rengifo (2018) alude al turismo rural como aquella actividad turística ejecutada dentro del ámbito rural la cual esta combinada con una oferta integrada de ocio, con la finalidad de una estadía en base a un entorno nativo que posea un vínculo social.

Tomando como referencia a las definiciones anteriormente señaladas por los autores se considera que, el turismo rural se origina particularmente en zonas rurales rodeadas de

naturaleza en donde el visitante busca satisfacer su necesidad de ocio o recreación, mediante la vivencia pura con la población local.

Tipologías del turismo rural

La autora Madero (2018) señala que, cuando se hace referencia al tema de turismo rural, se debe tomar en consideración que también se está enfatizando en otras tipologías turísticas. Para entender más sobre estas tipologías de turismo se procede a conceptualizar por medio del aporte de autores:

Figura 1

Tipología del turismo rural



Nota. La figura 1 representa la tipología del turismo rural, iniciando con turismo comunitario aquel que comprende como factor clave a la comunidad receptora, seguido del turismo de aventura, aquel donde se realizan actividades turísticas en espacios abiertos o naturales, de igual forma el turismo de naturaleza debido al impacto que se genera en el medio ambiente y finalmente el turismo cultural por su interés cultural. Tomado de Madero (2018).

a. Turismo comunitario

Desde la perspectiva más general, de la Torre (2010) define lo siguiente:

Se menciona al turismo comunitario como aquel encargado de una parte considerable de los beneficios económicos, así como para mantener el control de las actividades siendo que dentro de estas comprenden a las comunidades rurales que son considerados como indígenas o mestizos, al incurrir en una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobreexplotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales.

Con base a lo señalado por De la Torre, se entiende que el turismo comunitario se genera prácticamente en las zonas rurales, tiene beneficios positivos para las comunidades, como el crecimiento económico, mayor identidad cultural local, además del cuidado y preservación del medio ambiente.

b. Turismo de aventura

Técnica dentro del viaje en el que se apuesta por los recursos nativos y del medio rural en referencia al dominio de recursos que se posee para originar curiosidad y el deseo de investigar, persiguiendo el intercambiar estas emociones, por lo que se precisara sitios poco conocidos en el ámbito turístico. (Zambrano et al. 2017)

Se conoce al Turismo de Aventuras como aquella acción turística recreativa donde se desarrollan y usa el entorno o el ambiente como un recurso que posibilita generar en los turistas diversas conmociones e impresiones que ocasionen un interés y curiosidad de explorar para descubrir ciertas actividades deportivas muy poco conocidas que además poseen un grado de dificultad. Es decir que dentro del turismo de aventura se produce mayores

expectativas por la sociedad además de ser conocida como otra modalidad del turismo alternativo, posiblemente dado el término el cual conlleva, o a su vez por enajenamiento y cierta adopción que se producen dentro del entorno. (Rodríguez y Ortega, 2017)

Según lo señalado por los autores se puede complementar que el turismo de aventura, son todas aquellas actividades que realizan los turistas en espacios abiertos o naturales, específicamente en zonas rurales, las cuales requieren de un cierto esfuerzo físico. Al mismo tiempo permiten que los visitantes recreen y tengan momentos de adrenalina, satisfaciendo la necesidad al momento de realizar cabalgata, cicloturismo, escalada, montañismo y senderismo.

c. Turismo de naturaleza

Una de las definiciones más acertadas de esta tipología turística es:

Según la SECTUR (2004) el turismo de naturaleza es conocido como el espacio donde el turista obtiene alivio corporal que conlleve a un bienestar de la salud al despojarse de la tensión y de las cargas emocionales.

Como se ha señalado anteriormente y para complementarlo este tipo de turismo se lo realiza únicamente en áreas rodeadas de naturaleza con fines de ocio y recreación en este medio. Además, de las áreas protegidas que son espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, a través de medios legales u otros organismos, para lograr la conservación de la naturaleza a largo plazo.

d. Turismo cultural

Aquel movimiento que se produce con la finalidad de llegar a un lugar de interés cultural desde uno en habitual conocido como residencia de manera que facilite el conocer nueva información y acontecimientos históricos que produzca satisfacción al conocimiento cultural. De tal forma se hace referencia al turismo cultural como aquel que incluye a la cultura

contemporánea o aquel modo de vida que se lleva dentro de la sociedad por lo que no solo conlleva el consumo pasado de los productos culturales. (Richards, 2001)

De forma que el turismo cultural se genera por los turistas o visitantes que viajan directamente a visitar lugares en donde resaltan sus características culturales con el fin de vivir nuevas experiencias junto a las poblaciones receptoras.

Importancia del turismo rural

Como se ha podido apreciar, el turismo rural cubre las necesidades de los turistas de querer adquirir nuevas vivencias y experiencias en zonas rurales, su entorno natural permite diversas actividades turísticas. A continuación, se señala la importancia del turismo rural.

De hecho, se forma como aquella herramienta económica para las comunidades rurales que están compuestas por mestizas, campesinas, afrodescendientes, indígenas, originalmente pertenecientes del país de modo que estos puedan generar recursos propios pero complementarios a las actividades diarias de la economía que se conservan en la comunidad para todos los recursos naturales y culturales de aquella zona establecida. (García, 2017)

En efecto, la actividad de turismo rural es una de las principales herramientas que pueden contribuir en gran magnitud al desarrollo económico y social de las comunidades locales, si esta se desarrolla de manera responsable.

Beneficios del Turismo Rural

Entre los principales beneficios de un correcto desarrollo del turismo rural el autor García (2017) señala los siguientes:

Figura 2

Beneficios del Turismo Rural



Nota. La figura 2 representa los beneficios del Turismo Rural, los cuáles son: calidad debida, actividades económicas, desarrollo educativo, disponibilidad de recursos y servicios y defender a los ecosistemas. Tomado de García (2017)

Los beneficios que se producen por una correcta ejecución del turismo rural son muy significativos para la población local, los aportes que se generan son de gran relevancia, prácticamente ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas, cuidado y preservación de los recursos naturales, genera fuentes de empleo, atraer al mercado de inversionistas.

Ventajas del Turismo Rural

A continuación, se presentan las ventajas que genera el turismo rural, propuestas por el autor Garibaldi (2017) donde señala las siguientes:

- Procuran vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad. Donde los visitantes nacionales y los extranjeros logren pasear directamente por los campos y produzcan una experiencia agradable, serena, despejada al conocer actividades del entorno local, que posean paisajes armoniosos y conjuntamente hermosos además de contar con una gastronomía espectacular.
- Mantener una relación tanto cercana como encantadora de convivencia entre la comunidad anfitriona y los turistas, de modo que se represente la realidad cultural sin ninguna distorsión.
- Produce una forma más factible de crear un impuesto económico que fácilmente podrá ser obtenido y recaudado por los prestadores de los servicios de la localidad anfitriona.
- Este desarrollo turístico ayuda al florecimiento de las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado.
- Apoya al cuidado y entero respeto del mantenimiento de todas expresiones arquitectónicas y culturales de la región en general, además de buscar la protección del ambiente natural.
- Posibilitan a todas las zonas sin ninguna exclusión el promover un desarrollo local y comunitario por medio de los ingresos.
- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística.

- Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor
- Fomenta el asociativismo.
- Amplía la oferta turística.

Las ventajas del TR que se han descrito son importantes para el fomento del desarrollo turístico rural, ya que impulsa al desarrollo comunitario en zonas donde verdaderamente lo necesitan, preservación de la identidad cultural, del mismo modo esto definitivamente ayuda a que el turista se libere del estrés y recupere su equilibrio físico y psicológico.

Pilares del Turismo Rural

Los pilares son básicamente las bases fundamentales, donde se apoya la generación del turismo rural, bajo esta perspectiva, García (2017) presenta los siguientes pilares:

Figura 3

Pilares del Turismo Rural



Nota. La figura 3 muestra los cinco pilares del Turismo Rural, los cuales son: organización, gestión del territorio, revitalización cultural, transmisión y economía solidaria o comunitaria.

Tomado de García (2017)

Es importante para el Turismo Rural trabajar con ciertos pilares, aquellos que definen los fundamentos que se deben aplicar y ser implementados en la gestión del territorio, los cuales son:

- Organización. – En relación dentro de los órganos del gobierno comunal se busca hallar un punto de concentración, participación e inserción de las capacidades de las comunidades en valor de sus cabidas y relevos.
- Gestión del territorio. – Mejora de la gestión de los recursos culturales en función del cuidado y la sostenibilidad de aquellos tesoros pertenecientes al territorio al dar un poder a las comunidades.
- Revitalización cultural. Resguardando las tradiciones y las costumbres de la comunidad como sus manifestaciones por medio de su gastronomía y cultura.
- Transmisión. – Lograr impartir y compartir todos los conocimientos alcanzados, las tradiciones, enseñanzas y la historia cultural de un lugar a las futuras generaciones.
- Economía solidaria o comunitaria. – Utilizar las ganancias producidas por el turismo en beneficio de la comunidad. Esta se ayuda del crear nuevas formas de trabajo para toda la comunidad, el cual frene la emigración que son comúnmente hacia las ciudades por lo que se considera necesario el capacitar continuamente a toda la cadena local de valor del sector turístico.

En síntesis, los pilares del turismo rural están dados en cinco partes esenciales para el desarrollo y la planificación de este tipo de turismo, por ende, en cuanto a la organización es indispensable para el estudio fomentar la participación y unión de la comunidad Lloa en las actividades turísticas generadas en la zona, asimismo, la gestión del territorio es necesaria debido a que con el levantamiento de información se puede conocer de todos los recursos

turísticos que posee la localidad. De igual forma, se trabaja en la revitalización cultural través de un proceso mediante el cual los habitantes de la localidad recuperan el sentido de la identidad lo que ayuda a la conservación de la tradiciones y costumbres, por último, el fomento de una economía solidaria o comunitaria basado en los principios de cooperación y encaminados hacia la consolidación de fuentes de empleo.

Una vez que se ha logrado abordar las temáticas pertenecientes a la variable de Turismo Rural con la finalidad de conocer de forma metódica los aspectos relevantes de esta tipología de turismo, es pertinente continuar con la indagación de las bases teóricas del tópico de Desarrollo Local (DL), por consiguiente, se presenta la definición y sus elementos categóricos.

Desarrollo

El desarrollo según el enfoque del proyecto trata fundamentalmente del mejoramiento de las condiciones de vida en una zona geográfica específica, y que se ejecuta a través de diferentes actividades con el principal objetivo del bienestar común. Por consiguiente, se presentan definiciones de autores que ayudarán a tener más alcance sobre el tema de desarrollo.

Toselli (2019) como aquella innovación en relación con la economía al poder realizar una retroalimentación del individuo dentro de cada sector productivo creando la posibilidad de un intercambio de opiniones con los de la localidad.

Bajo este mismo contexto es una fase en la que la sociedad local en función de sus propios conocimientos, cultura y los recursos de su territorio motive a ejecutar acciones que fomenten nuevos ingresos e incremento dentro de la economía y la cultura. de modo que se pueda lograr su revisión continua. (Alcañiz, 2018, p. 84).

Considerando las definiciones de los autores el desarrollo viene a ser básicamente un proceso por el cual una comunidad progresa y por ende va creciendo constantemente en sus ámbitos más comunes e importantes como los es, económica, social, cultural o políticamente.

Desarrollo territorial

El desarrollo territorial es una subdivisión del desarrollo en general, en el cual básicamente el territorio es un espacio físico geográfico, con características propias, donde se encuentran principalmente, población, recursos naturales, formas de producción, costumbres, tradiciones y entre otros aspectos (Peroni, 2018). A continuación, se presentan definiciones para comprender cuál es la relación entre desarrollo y territorio.

Como primero se menciona que el desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores, así como el desarrollo de los impulsos económicos, sociopolíticos, tecnológicos, culturales, ambientales y finalmente los sociopolíticos de un territorio en general. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2014)

En otras palabras, aquel desarrollo territorial plantea alcanzar una mejora plena que es sumamente necesaria y productiva del progreso de recurso humano situado en zonas subnacionales dentro del marco comunal donde históricamente se fueron formando en base a las culturas tradicionales y dando sentido a las del territorio que son creadas por un enfoque mutuo de las relaciones sociales, entre grupos y con el medio ambiente que les rodea. (Martínez, 2015)

En base a lo señalado el desarrollo territorial es un proceso constante de transformación productiva y construcción social con el fin de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de los habitantes, teniendo en cuenta los diferentes sectores y dimensiones del territorio.

A continuación, se procede a conceptualizar información de la variable dependiente de estudio, Desarrollo Local, una dimensión perteneciente al desarrollo territorial.

Desarrollo Local

Prácticamente tiene como objetivo primordial el mejoramiento de la calidad de vida, estos dos temas tienen una pequeña diferencia, la cual por medio de diferentes definiciones se irán explicando.

Por tanto, es una transformación estructural dentro del crecimiento económico que conlleve a un ascenso del nivel de vida en la población local, en base a tres formatos: la económica donde los propietarios locales utilicen su potencial con los niveles de productividad en relación al ordenar los factores idóneos para ser competitivo en el mercado, la sociocultural donde las instituciones y los bienes se manejen en base al desarrollo y por último una dimensión político-administrativa que busca crear un ambiente económico favorable en base a las políticas locales evitando obstrucciones externas. (Barquera, 2007)

Bajo otro punto de vista, el desarrollo local procura ubicar como un punto medio a la persona, así como a todos los beneficios colectivos donde este debe acrecentar diariamente sus capacidades, además se le conoce como una guía de dirección para el desarrollo endógeno, del bienestar social, para lo que se pretende relacionar tanto la participación individual como la colectiva. (Juárez, 2013)

Por último, para complementar la información el desarrollo local se lo entiende solamente cómo el desarrollo de un nivel territorial inferior, puede ser el desarrollo de un

municipio o localidad específica; también se lo puede utilizar para destacar el tipo de desarrollo endógeno mismo que es el resultado del aprovechamiento de los recursos de un territorio, sin embargo, se debe señalar que las características de un desarrollo local se producen con una visión más detallada. (Alburquerque, 2003)

Una vez que se ha presentado la definición de diferentes autores se llega a concluir que el desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, formas de vida de ciertas zonas que por lo general y a diferencia del desarrollo territorial, este se centra en zonas que no son muy tomadas en cuenta por las autoridades.

Dimensiones del Desarrollo Local

Se toma en cuenta las definiciones de Montañó y paredes para dar a entender las dimensiones que se encuentran enmarcadas en el desarrollo local. Montañó (2014), señala lo siguiente:

Los procesos del desarrollo local como aquel ejemplo alterno que generen un progreso en el modo de planear y participar desde un territorio en función de la globalización. Es necesario los cambios dentro de la economía que permitan un avance potencial, como nuevas oportunidades de vida en referencia local que como tal esta conlleva diferentes perspectivas que pueden afectarla y conceptualizarla. (Montañó. 2014)

En tal sentido, se toma en consideración a Paredes (2009) donde da a conocer tres dimensiones:

Figura 4

Dimensiones del Desarrollo Local



Nota. La figura 4 detalla las tres dimensiones del Desarrollo Local, los cuales son: económica, socio-cultural y política administrativa. Tomado de Paredes (2009).

El desarrollo local es una teoría relativamente joven en las ciencias sociales que se basa en la identificación y el uso de los recursos y las potencialidades endógenas de una comunidad, barrio, ciudad, municipio o equivalente. Por lo tanto, en todos los contextos es necesario analizar simultáneamente cada una de las diferentes dimensiones del DL, a continuación, se identifica tres que interactúan entre sí: económica, socio-cultural y político-administrativa.

a. Económica

Se observa una capacidad superior al ordenar y utilizar los factores productivos en las empresas los cuales contengan etapas fructuosas, eficientes y suficientes para permanecer en el mercado.

b. Socio-cultural

Su función conjuga el principio de desarrollo en base a las virtudes y los establecimientos de la localidad.

c. Político-administrativa

En lo que los poderes locales son capaces de crear un clima local estimulante, capaz de favorecer e impulsar el desarrollo del potencial socioeconómico local, enfrentando y resolviendo los bloqueos administrativos, económicos y políticos que existen en las economías que han seguido durante años los modelos tradicionales de desarrollo.

Como se ha podido apreciar las principales dimensiones del desarrollo local están dadas por tres partes que son; económica la cual hace uso de los factores productivos un concepto monetario que describe los elementos necesarios para producir un bien o servicio dentro de la parroquia de Lloa. Sin embargo, la dimensión sociocultural se centra en aquellas virtudes o vocaciones territoriales como costumbre, tradiciones, cosmovisiones, identidad cultural, elementos que describe a la comunidad. Además, en cuanto a la dimensión política-administrativa, mediante la planificación turística y la gestión con las autoridades competentes con el estudio se puede lograr el planteamiento de estrategias en bienestar de la localidad.

Recursos para el Desarrollo Local

Otra consideración importante es que no es suficiente el poseer recursos en un área en específico para que se piense en este como un proceso en desarrollo, de tal modo que se requiere su uso oportunamente en base a una estrategia de desarrollo económico local coherente, planificado y con criterio de sustentabilidad.

Albuquerque (2004), señala aquellos aspectos de decisión potencial para el desarrollo de los recursos de manera económica, se encuentra:

- Estructura productiva local.
- El mercado de trabajo de la zona.
- La capacidad empresarial y tecnológica existente.

- Los recursos naturales y ambientales.
- El sistema financiero local.
- La estructura social y política.
- El patrimonio histórico y la cultura local.
- Recursos económicos y financieros.

Como lo ha señalado el autor Albuquerque, estos aspectos decisivos para la potencialidad de los recursos, deben ser tomados en cuenta por las autoridades ya que, si se llega a tratar y ejecutar adecuadamente estos puntos, se puede lograr grandes beneficios para las poblaciones locales, con el fin del mejoramiento de la calidad de vida.

Estrategia de Desarrollo Local

Las estrategias de desarrollo local se suscitan a raíz de las crisis económicas internacionales, donde las autoridades competentes empezaron a emplear tácticas políticas, económicas y sociales para que la nación o grupo de personas puedan recibir un máximo apoyo a las políticas adoptadas en beneficio del progreso. (Albuquerque, 2004, p. 12).

De acuerdo con el autor mencionado, algunas de las estrategias son:

- Valorar los factores intrínsecos para el cambio estructural de la economía
- Valorar los recursos que posee cada localidad
- Fomentar la invención y la capacidad emprendedora
- Fortalecer el régimen productor local
- Añadir los recursos materiales y los que brinda el entorno
- Invertir en el capital físico y humano para emprendimiento

La idea de trabajar en el turismo rural como alternativa de desarrollo local para Lloa es un mecanismo importante para el fomento del empleo a través del desarrollo de emprendimientos, el apoyo al diálogo social y la planificación del desarrollo, ya que a partir de la participación local se logra fortalecer la actividad turística. Las estrategias son multidisciplinarias esto significa que se trabaja en estrecha colaboración con unidades y programas nacionales, así como con otras organizaciones y actores locales que dentro del estudio permite ver los atributos de la parroquia de estudio para potencializarla.

Ventajas del Desarrollo Local

Diseñar y utilizar herramientas de desarrollo a nivel local posee indudables ventajas, el autor Clark et al. (2011) destaca las siguientes ventajas:

- Mejora el alineamiento de metas y estrategias entre los diferentes actores territoriales de los sectores público y privado, y garantiza una mayor interacción con las organizaciones de la sociedad civil en el territorio.
- Crea capacidades institucionales para dar respuestas rápidas y apropiadas a inversionistas e instituciones para el desarrollo.
- Permite que la escala de los proyectos de desarrollo sea más factible y de mayor impacto para la ciudad o territorio de que se trate.
- En referencia con los costos y los riesgos que en un futuro serán compartidos tanto como en las entidades públicas y las privadas esta permite aumentar la calidad de las negociaciones.
- Genera la posibilidad de ventas que capturen las externalidades reales producidas por medio de planes de desarrollo generalmente promovidos por el sector público y el sector privado.

- Permite la mejor utilización de los activos territoriales existentes, algunos de los cuales suelen estar a veces subutilizados.
- Mejora los vínculos entre los factores de producción, ampliando los esfuerzos para fomentar los emprendimientos y otras fuentes de crecimiento potencial en el territorio o ciudad.
- Facilidad de movilización mediante la comprensión de las autoridades de cada sector que será dirigida mayoritariamente a la sociedad y la población local en general.

Como se ha podido apreciar las ventajas que genera un buen desarrollo local son completamente notables, tiene como fin primordial una mejor calidad de vida para la población local, es por ello que se debe incentivar a las poblaciones al constante desarrollo en diversas actividades y dejando de lado lo común y habitual.

Principios del Desarrollo Local

Según Guzón (2006) el desarrollo local debería cumplir ocho principios, que son los siguientes:

Figura 5

Principios del Desarrollo Local



Nota. La figura 4 describe los principios del Desarrollo Local, entre ellos el enfoque integral, el aprovechamiento de las estructuras existentes, ampliación de los espacios, diseño de capacitaciones, gestión del conocimiento, congregación de todos los potenciales, saberes tradicionales y la comunicación pública. Tomado de Guzón (2006).

Los principios del desarrollo local se convierten en objetivos completamente alcanzables por cualquier localidad, si bien es cierto algunos principios no se ejecutan en ciertas localidades y es por ello que no se han podido desarrollar adecuadamente, pero se lo puede lograr

trabajando constantemente en ello, esto tomará su tiempo, pero los resultados finales serán satisfactorios para quienes lo cumplan.

Es así como se ha abordado las bases teóricas de las variables de estudio tanto Turismo Rural como Desarrollo Local, encaminados a fomentar el aprovechamiento del entorno para el mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad. De forma que en el siguiente apartado es esencial citar los fundamentos legales que proporcionan información sobre el objeto de estudio.

Marco legal

El marco legal aplicado al presente estudio se refiere a la legislación y reglamentación en materia de turismo, donde se considera a la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD].

Constitución de la República del Ecuador

Los siguientes artículos provienen de la Constitución de la República del Ecuador (2008), Registro Oficial N° 499, del 20 de octubre del 2008.

TÍTULO I: Elementos constitutivos del estado. Capítulo segundo, Derechos del buen vivir. Sección segunda, Ambiente sano.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Sección cuarta, cultura y ciencia;

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Capítulo séptimo, derechos de la naturaleza;

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

TÍTULO VI, régimen de desarrollo. Capítulo primero, principios generales;

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Capítulo segundo, planificación participativa para el desarrollo;

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Capítulo segundo, biodiversidad y recursos naturales. Sección primera, naturaleza y ambiente;

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Ley de Turismo

De igual forma se toma los artículos de la Ley de Turismo (2014). Registro Oficial Suplemento N° 733, del 19 de diciembre del 2014.

CAPÍTULO I: Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

Art. 4, literal número siete menciona: Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento.

Art. 6, menciona que: Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

Art. 12, menciona que: Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD]

Se menciona los artículos del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralizado (2015), Registro Oficial Suplemento N° 303, del 19 de octubre del 2015.

TÍTULO I: Principios generales. Capítulo I: Sección Segunda: Gobiernos de los Distritos Metropolitanos Autónomos Descentralizados.

Art. 2, literal b menciona lo siguiente: La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población.

Art. 3, literal g menciona que: “La participación es un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía. El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos”.

Art. 295, en los literales a y b menciona lo siguiente:

- a) Un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades.
- b) La definición de políticas generales y particulares que determinen con claridad objetivos de largo y mediano plazo.

Capítulo III

Metodología, análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se ha determinado el marco metodológico apropiado para la investigación que incluye una serie de herramientas teórico, prácticas para determinar niveles de investigación, alcances y resultado de datos, es así que, para el desarrollo del capítulo se inicia con la identificación del enfoque que fue cualitativo, cuantitativo, modalidad bibliográfico y de campo; a su vez, tiene un nivel descriptivo y exploratorio donde se ha manejado como técnicas de recopilación de información la observación directa y encuesta, los cuales se aplicaron para conocer las necesidades y limitaciones que presenta la parroquia rural de Lloa.

Enfoque de investigación

De acuerdo con Sánchez (2019) el enfoque cualitativo se sustenta en evidencias que se orientan a la descripción profunda del objeto de estudio con la finalidad de comprenderlo y explicarlo mediante la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos.

Frente a esta definición, el enfoque cualitativo ha permitido analizar y caracterizar el Turismo Rural y Desarrollo Local de la parroquia de Lloa, indagando las particularidades de estudio y permitiendo la fundamentación de significados de las variables establecidas, a través del manejo reflexivo de significados intrínsecos.

El enfoque cuantitativo es el desarrollo de ideas y acciones en base al manejo de dimensiones numéricas donde se efectúa una detalla evaluación de la información en función de la expresión matemática que refleja la causa y el efecto producido de modo claro y limitado el cual requiere de datos numéricos para formular los acontecimientos que establezcan los hechos futuros y reales. (Hernández, 2008)

De esta manera, el enfoque cuantitativo ha permitido obtener un estudio más exacto que se sustenta con información numérica obtenida de la técnica de investigación como la encuesta aplicada a la población económicamente activa (PEA) de Lloa, logrando alcanzar una visión más amplia, para generar posibles soluciones en beneficio de la población local. Además, con este enfoque se ha orientado hacia los resultados que al ser analizados y procesados se han convertido en una sólida fuente de soporte investigativo.

Modalidad de investigación

Para la ejecución de la investigación se empleó dos modalidades de investigación; de campo y bibliográfica, por consiguiente, se procedió a detallar cada una de las modalidades.

De campo

La modalidad de campo es conocida como aquella acción que conlleva una composición con el análisis como parte fundamental que busca obtener la información necesaria y verídica, la cual se conoce como bases principales dado su recopilación directa donde se obtendrá la opinión de todos los relacionados, aunque en ocasiones no pueda llevarse a cabo por su alto costo. (Graterol, 2011)

Para el desarrollo de la investigación, se ha tomado en cuenta la modalidad de campo, puesto que se ha trasladado al sitio donde surge el problema, con el fin de recopilar información útil y conocer si el Turismo Rural incide como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito. A su vez, se utilizó para la aplicación de las encuestas in situ y dar seguimiento a las características y problemas identificados en el territorio.

Bibliográfica

Hace referencia al proceso donde se busca información por medio de la elaboración el cual se encarga de seleccionar, dilucidar y examinar todos los datos obtenidos por medio de

fuentes documentales. Así el importe de la búsqueda aplicada facilita el producir la causa u origen de la investigación en base a diversas opiniones producidas en el periodo donde se tienen diferentes técnicas y análisis de los datos en conjunto. (Méndez, 2008)

Frente a esta definición, el trabajo se sustenta en investigaciones previas, mismas que han estado acorde a las variables de estudio siendo Turismo Rural y Desarrollo Local. Para ello, se procedió a la búsqueda, recopilación, organización de datos netamente bibliográficos e interpretación de los mismos, recurriendo a la revisión de la literatura para la construcción de las bases teóricas expuestas en el marco teórico.

Niveles o tipos de investigación

Exploratorio

Para Arias (2012) es el prototipo de búsqueda que indaga acontecimientos confusos y que conllevan un gran impacto que dificultan el comprender las consecuencias, a pesar de ser dócil al detectar alguna inseguridad por lo que origina el desarrollo de interpretación. Se seleccionó el nivel exploratorio ya que por medio de este se obtuvo datos para analizar el TR como alternativa de DL para la parroquia Lloa, cantón Quito, cabe recalcar que es un estudio que no ha sido muy abordada con anterioridad o es un estudio poco investigado.

Descriptivo

De acuerdo con Maldonado (2018) el nivel descriptivo trata de representar, caracterizar, reproducir o figurar personas, animales o cosas por medio del lenguaje, de modo que al escucharla o leerla se evoque al objeto estudiado, representada, reproducida o figurada; de esta manera se describe las situaciones y eventos en donde se desenvuelven. En este sentido, el nivel ha permitido describir cada una de las situaciones en las que se desarrolló el trabajo, a

su vez, detalla aquellos datos numéricos y bibliográficos encontrados durante el desarrollo de la investigación, examinando las particularidades del problema elegido.

Población y muestra

En términos de investigación la población es el segmento de elementos o grupo completo del cual se extrae conclusiones, la muestra es un grupo de personas, objetos o elementos que se extraen de una población mayor para su medición. La muestra debe ser representativa de la población para garantizar que podamos generalizar los resultados de la muestra de investigación al conjunto de la población. (Lugo, 2020)

Para realizar el cálculo de la muestra se tomó en cuenta toda la población económicamente activa (PEA) de la Parroquia Rural de Lloa, perteneciente al Cantón Quito, provincia de Pichincha, la misma que es de 1.753 habitantes entre 18 y 54 años de acuerdo con el año 2019, dato que proporcionó la secretaria del GAD Parroquial de Lloa. Por lo tanto, para el cálculo de la muestra hizo uso de la fórmula de población finita, a continuación, el cálculo:

Cálculo

$$N: Población = 1753$$

$$z = 1.96$$

$$s = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + z^2 * s^2}$$

$$n = \frac{1753 * 1.96^2 * 0.5^2}{0.05^2(1753 - 1) + 1.96^2 * 0.5^2}$$

$$n = \frac{1683}{5,34}$$

$$n = 315 \text{ habitantes}$$

La muestra para el proyecto de investigación fue de 315 habitantes de la parroquia Lloa, número que ayudo a determinar cuáles son los atractivos o actividades de turismo rural más relevantes, asimismo tener conocimiento sobre la perspectiva del TR como alternativa de DL.

Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

La fuente primaria proporciona un relato de primera mano de los acontecimientos recogidos mientras los hechos descritos están ocurriendo o poco después. Una fuente de información secundaria es creada con posterioridad por alguien que no tiene experiencia de primera mano sobre el acontecimiento o no participó en él. (Navarro, 2019)

Con base a lo señalado, en la presente investigación las fuentes de información primarias se emplearon de tal modo que se lograron recolectar información directamente de la muestra participante en el estudio, es decir a través de las encuestas y observación, mismos que con su opinión han argumentado el análisis correspondiente al trabajo.

De igual manera, las fuentes secundarias de información se obtuvieron por medio de intermediarios como son catálogos, base de datos, enciclopedias, bibliografías, libros, revistas y artículos científicos que ha proporcionado información para sustentar los elementos categóricos de las bases teóricas, bajo la perspectiva de autores destacados en el sector turístico.

Técnicas para la recopilación de información

A continuación, se presentaron las técnicas que se fueron seleccionados para la recopilación de información.

Observación

Para Puente (2018) es conocido como aquel proceso que plantea información verídica para que esta sea analizada detalladamente en función del espacio ocurrido causando nuevas opiniones que desarrollen el balance de datos. En primera instancia la observación de campo fue fundamental, ya que, permitió tener una visión y análisis de las variables investigadas, y por ende esto conlleva a la composición interactiva que relaciona directamente al Turismo Rural para el Desarrollo Local de la parroquia Lloa conociendo las necesidades y limitaciones que presenta el objeto de estudio.

Encuesta

Se refiere al procedimiento que facilita la recolección de datos en síntesis a una habilidad característica de un sector en general en base a la constancia de la observación y un correcto muestreo. Lo que fundamenta una estructura diseñada menudamente donde se presente o se pueda visualizar las variables de los resultados operados en forma visual y escrita (Puente, 2018). Mediante la encuesta se ha recolectado toda la información conveniente para analizar la problemática actual que presenta la parroquia, y a través del cuestionario previamente diseñado se ha identificado las características que tiene el lugar para fomentar el TR como alternativa de DL.

Instrumentos para la recopilación de información

Aportan a la representación de los datos sucesivos donde la muestra se relaciona al sector mínimo que ayuda a reducir los problemas de información además de ser cuantitativos y

detallados, de modo que se pueda crear un conflicto entre una idea producida pero no analizada previamente lo que origina una interpretación recóndita del caso. (Arias, 2012)

De acuerdo a lo señalado el cuestionario estructurado que fue usado en la presente investigación estuvo compuesta de trece interrogantes entre respuestas dicotómicas (dos opciones); politómicas (tres o más opciones) y la escala de Likert (5 opciones) que fueron correctamente formuladas, aprobadas y validados por dos expertos uno de metodología y uno en turismo antes de su aplicación **(Ver anexo 2)**.

Análisis e interpretación de resultados

Para el respectivo análisis e interpretación de resultados se empleó el sistema SPSS [Statistical Package for the Social Sciences] versión 24.0 programa estadístico que facilitó crear un archivo y organizar una base de datos que fueron analizados en consideración de las tablas de frecuencias y gráficos porcentuales.

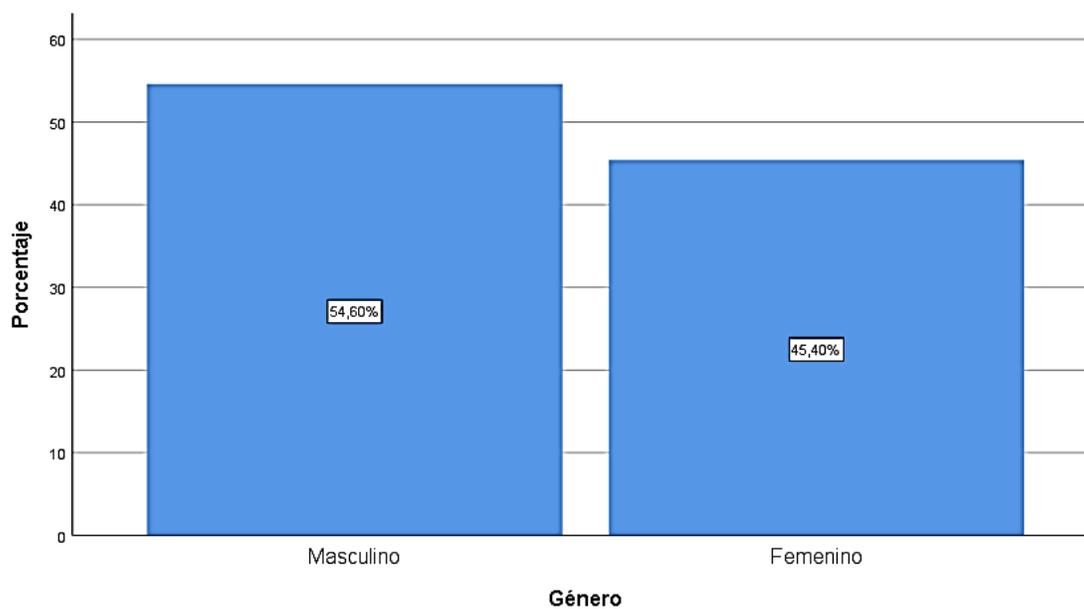
Tabulación y análisis de resultados

De acuerdo a la muestra correspondiente al número de habitantes de la parroquia Lloa, se procede a la tabulación de los datos obtenidos a través de la técnica de la encuesta a 315 participantes, mismos que serán expuestos a través de tablas y figuras para una mejor comprensión sobre la perspectiva del TR como alternativa de DL.

Tabla 1*Género*

| | | Género | | | |
|--------|-----------|---------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Masculino | 172 | 54,6 | 54,6 | 54,6 |
| | Femenino | 143 | 45,4 | 45,4 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla muestra la frecuencia y porcentaje de los participantes que corresponden al género masculino y al femenino sobre la población económicamente activa de la parroquia de Lloa.

Figura 6*Género*

Nota. La figura 6 muestra los resultados del porcentaje obtenido a través del gráfico de barra para el género masculino y femenino, otorgado por el programa SPSS.

Análisis: La encuesta aplicada arroja como resultado que, en su mayoría con el 54,6% que corresponde a 172 personas son de género masculino; por consiguiente, con el 45,4% que corresponde a 143 personas son de género femenino, dando así un total de 100%.

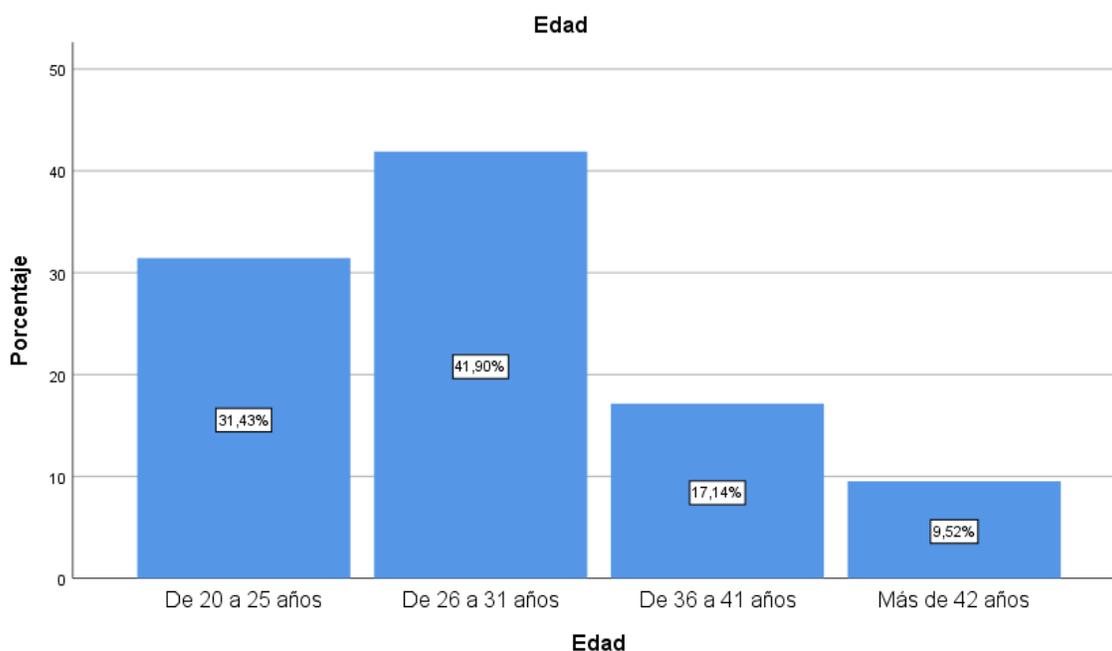
Interpretación: De acuerdo a los datos otorgados por el programa SPSS, la colaboración de los participantes en la investigación refleja mayor presencia del género masculino, ya que, las actividades diarias que se desarrollan en la parroquia de Lloa lo realizan los hombres, mismos que son motivados a permanecer en la zona y son quienes se dedican a las actividades turísticas.

Tabla 2

Edad

| | | Edad | | | |
|--------|-----------------|-------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | De 20 a 25 años | 99 | 31,4 | 31,4 | 31,4 |
| | De 26 a 31 años | 132 | 41,9 | 41,9 | 73,3 |
| | De 36 a 41 años | 54 | 17,1 | 17,1 | 90,5 |
| | Más de 42 años | 30 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 2 expone los porcentajes de los participantes que oscilan en los cinco rangos de edad, mismos que, participaron en la investigación.

Figura 7*Edad*

Nota. La figura 7 expone los resultados del porcentaje obtenido a través del gráfico de barra para los diferentes rangos de edad, otorgado por el programa SPSS, mostrando que la mayor participación ha sido de los habitantes que tienen de 26 a 31 años.

Análisis: De los 315 encuestados se puede evidenciar que el 41,9% que pertenece a un número de 132 habitantes oscilan en la edad de 26 a 31 años; seguido, con el 31,4% que corresponde a 99 encuestados tienen un rango de edad de 20 a 25 años. Por otro lado, 54 personas que se encuentran en el 17,1% oscilan en la edad de 36 a 41 años. Finalmente, el 9,5% que corresponde a 30 personas tienen más de 42 años.

Interpretación: De acuerdo con esta pregunta, se determina que las personas que oscilan en la edad de 26 a 31 años es el grupo que mayormente frecuentan en la parroquia de Lloa y se encuentran inmersos en las actividades locales; además, este grupo se caracteriza

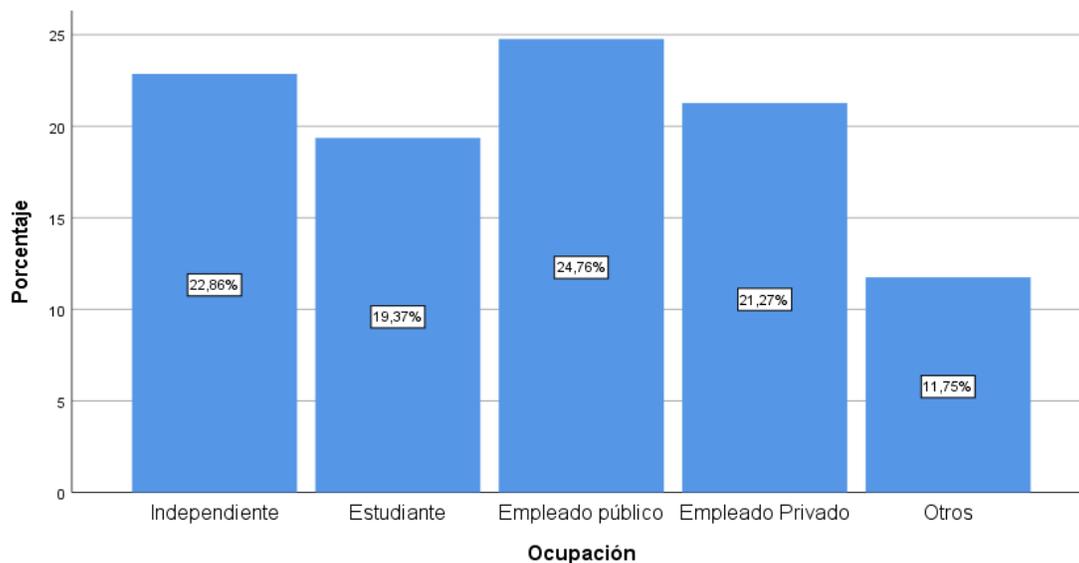
por tener un negocio direccionado al turismo, asimismo, se vinculan con las actividades educativas y desempeñan funciones de distintas áreas a fines a su formación profesional, contribuyendo al desarrollo local. Por consiguiente, el grupo de 20 a 25 años corresponden a los estudiantes, actores que se vinculan directamente con el medio natural donde se pretende implementar un producto turístico, siendo personajes directos para la practica de las actividades turísticas.

Tabla 3

Ocupación

| | | Ocupación | | | |
|--------|------------------|------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Independiente | 72 | 22,9 | 22,9 | 22,9 |
| | Estudiante | 61 | 19,4 | 19,4 | 42,2 |
| | Empleado público | 78 | 24,8 | 24,8 | 67,0 |
| | Empleado Privado | 67 | 21,3 | 21,3 | 88,3 |
| | Otros | 37 | 11,7 | 11,7 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 3 muestra los resultados de la ocupación que tienen los participantes, donde ha predominado el empleado público de las cinco opciones expuestas.

Figura 8*Ocupación*

Nota. La figura 8 muestra los porcentajes por cada ocupación de la población de Lloa, evidenciado que los empleados públicos ocupan una mayor participación, y en último lugar otras distintas a las expuestas.

Análisis: Del 100% de encuestados se puede evidenciar que, el 24,8% que corresponde a 78 personas tienen una ocupación relacionada a ser empleado público; seguido del 22,9% que integran 72 habitantes, mismos que tienen una ocupación independiente; por otro lado, el 21,3% al cual integran 67 personas son empleados privados. Además, con el 19,37% que corresponde a 61 personas son estudiantes y finalmente, con una baja participación correspondiente a 37 encuestados representan el 11,7%.

Interpretación: De los 315 encuestados, se puede evidenciar que la ocupación que más predomina en la investigación fue ser empleados públicos, mismos que integran entidades gubernamentales vinculados a la parroquia o al cantón al cual pertenecen (Quito), además, se

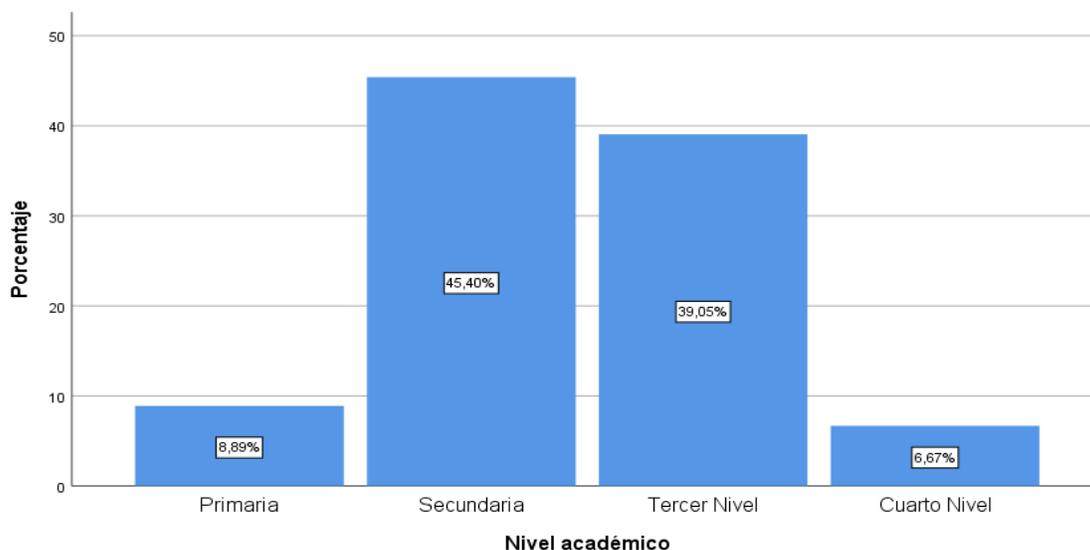
puede afirmar que son personas a las cuales se les otorgan días de descanso para que puedan ejercer su recreación, sean en espacios naturales y culturales dentro o fuera de su residencia, lo cual contribuye a que sean uno de los grupos a los cuales puede ir dirigido el producto turístico a diseñarse.

Tabla 4

Nivel académico

| Nivel académico | | | | | |
|------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Primaria | 28 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| | Secundaria | 143 | 45,4 | 45,4 | 54,3 |
| | Tercer Nivel | 123 | 39,0 | 39,0 | 93,3 |
| | Cuarto Nivel | 21 | 6,7 | 6,7 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 4 muestra los resultados de las cuatro opciones relacionadas al nivel académico, de la población Económicamente Activa de la parroquia de Lloa.

Figura 9*Nivel Académico*

Nota. La figura 9 da a conocer la distribución de los resultados otorgados por el SPSS en cuanto al nivel académico de los habitantes de Lloa, por lo cual, el nivel de secundaria prevalece, seguido de tercer nivel.

Análisis: A partir de la encuesta realizada, se evidencia que el 45,40% de personas participantes de la investigación correspondientes a una muestra de 143, tienen un nivel académico de secundaria; seguido de la participación de 123 personas que componen el 39% tienen un nivel académico de tercer nivel. Por otro lado, con el 8,9% que pertenece a 28 encuestados tienen una instrucción de primaria y finalmente, con una baja participación que integra 21 personas con el 6,7% tienen una instrucción de cuarto nivel.

Interpretación: La población encuestada, en gran proporción tiene un nivel académico que concierne a la secundaria, es decir solamente han cursado la secundaria, este grupo integran aquellas personas que oscilan en la edad de 36 a 41 años identificadas en la tabla 2, ya que, gran parte de ellos no han tenido las posibilidades y acceso a la educación, sin

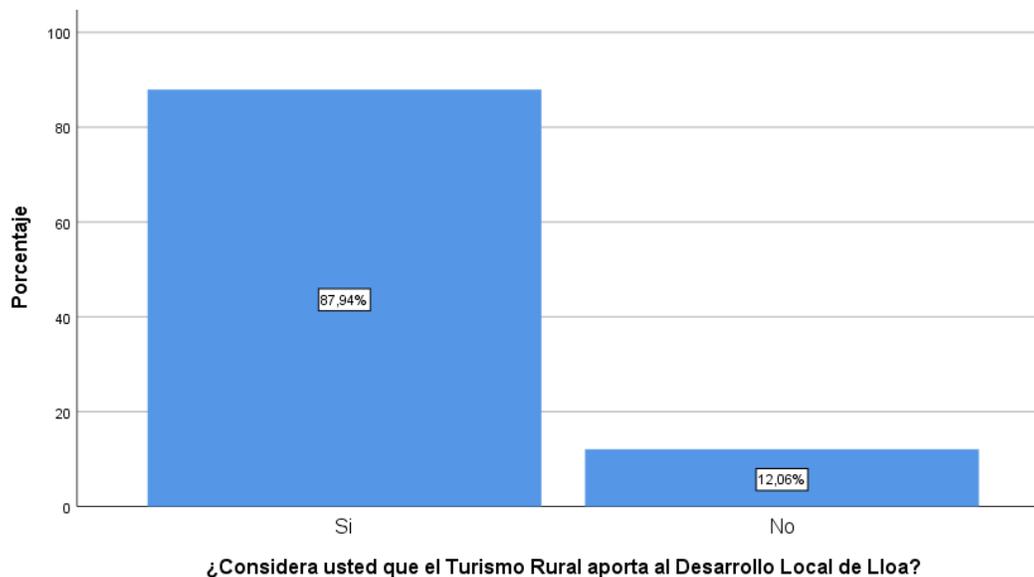
embargo, son quienes forman parte de la investigación porque les gusta experimentar actividades al aire libre para salir de su zona de confort y que mejor que sean enfocados al Turismo Rural.

Tabla 5

Aporte del Turismo Rural al Desarrollo Local

| ¿Considera usted que el Turismo Rural aporta al Desarrollo Local de Lloa? | | | | | |
|--|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Si | 277 | 87,9 | 87,9 | 87,9 |
| | No | 38 | 12,1 | 12,1 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 5 muestra la respuesta sobre el aporte del Turismo Rural al Desarrollo Local de la parroquia de Lloa.

Figura 10*Aporte del Turismo Rural al Desarrollo Local*

Nota. La figura 10 da a conocer la distribución de los resultados otorgados por el SPSS en cuanto al considerar el aporte del Turismo Rural al Desarrollo Local, observado una aceptación del 87,94%.

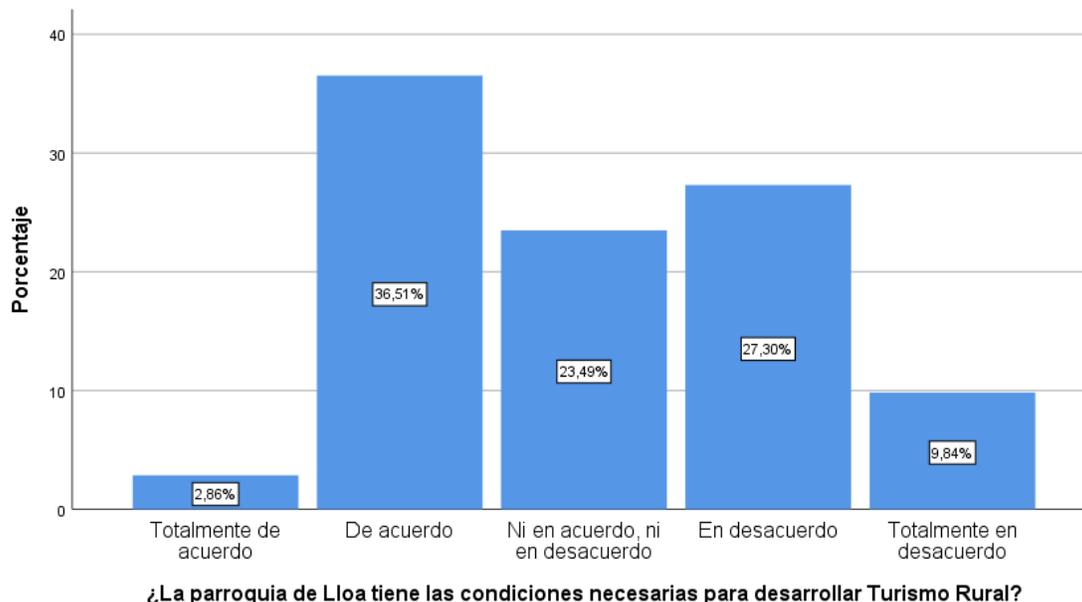
Análisis: De acuerdo con la pregunta formulada, se obtuvo que 277 personas que corresponden al 87,9% manifiestan de manera positiva que el Turismo Rural aporta al Desarrollo local; sin embargo, 38 personas que forman el 12,1% han manifestado que no aportaría.

Interpretación: Del 100% de encuestados, la mayoría ha respondido de forma favorable a la pregunta establecida, ya que, a través del Turismo Rural se puede integrar acciones vinculadas con las actividades que se desarrollan en la parroquia, concertando estrategias que han llevado al progreso de los habitantes, mejorando así la calidad de vida de cada uno de ellos, a su vez, con este aporte, el sector ha establecido acciones colaborativas entre los diferentes actores locales generando un adelanto en Lloa.

Tabla 6*Condiciones para el Turismo Rural*

| ¿La parroquia de Lloa tiene las condiciones necesarias para desarrollar Turismo Rural? | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente de acuerdo | 9 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | De acuerdo | 115 | 36,5 | 36,5 | 39,4 |
| | Ni en acuerdo, ni en desacuerdo | 74 | 23,5 | 23,5 | 62,9 |
| | En desacuerdo | 86 | 27,3 | 27,3 | 90,2 |
| | Totalmente en desacuerdo | 31 | 9,8 | 9,8 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 6 expone los resultados de las condiciones que tiene la parroquia para desarrollar un Turismo Rural, respuestas que otorgan valor al estudio.

Figura 11*Condiciones para el Turismo Rural*

Nota. La figura 11 muestra la distribución de los porcentajes a las respuestas sobre las condiciones necesarias para el Turismo Rural en Lloa, donde se expone a través de barras que la mayor parte de encuestados están de acuerdo.

Análisis: Del total de encuestados, que afirmaron el aporte del Turismo Rural para la parroquia, el 36,5% que corresponde a 115 personas están de acuerdo; sin embargo, con el 27,3% en el cual integran 86 personas estuvieron en desacuerdo, no obstante, 74 encuestados que forman el 23,5% estuvieron indecisos. Por consiguiente, con el 9,8% que corresponde a 31 habitantes, están totalmente en desacuerdo y el 2,9% (n=9) están totalmente de acuerdo. Dando un total de 100%.

Interpretación: De acuerdo a la pregunta expuesta, se ha identificado que la población en su mayoría está de acuerdo en que Lloa posee todas las condiciones necesarias para desarrollar el Turismo Rural, dado que, al ser una parroquia netamente rural, tiene espacios y

recursos en donde promover esta tipología del turismo; a su vez, tiene acceso y promoción turística que da a conocer el estado actual de la zona, beneficiando a sus habitantes otorgando oportunidades en crear un servicio para el turista.

Tabla 7

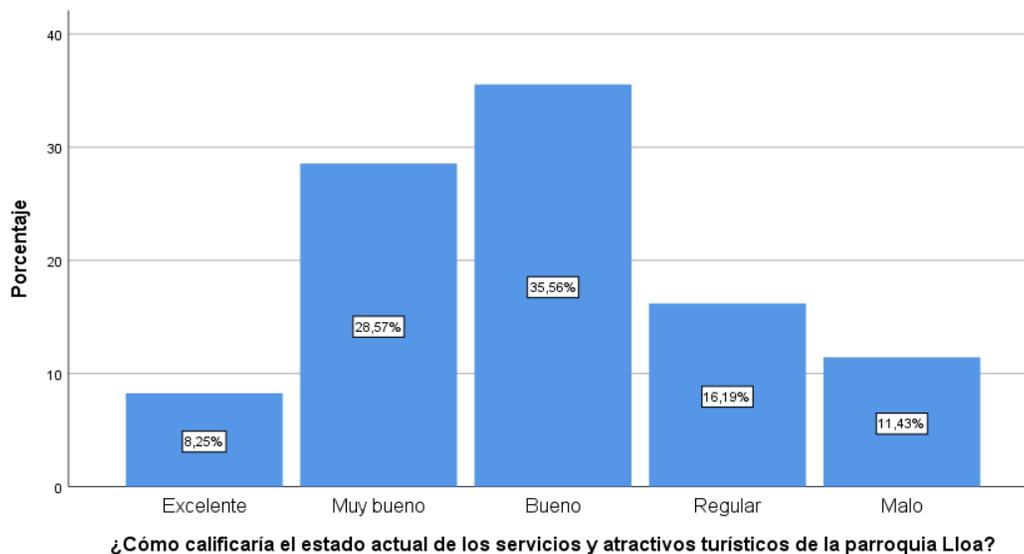
Estado actual de los servicios y atractivos turístico

| ¿Cómo calificaría el estado actual de los servicios y atractivos turísticos de la parroquia Lloa? | | | | | |
|--|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Excelente | 26 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| | Muy bueno | 90 | 28,6 | 28,6 | 36,8 |
| | Bueno | 112 | 35,6 | 35,6 | 72,4 |
| | Regular | 51 | 16,2 | 16,2 | 88,6 |
| | Malo | 36 | 11,4 | 11,4 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 7 muestra los resultados numéricos y porcentuales de la calificación otorgada al estado actual de los servicios turísticos en Lloa, donde tienen la opción de elegir cinco opciones.

Figura 12

Estado actual de los servicios y atractivos turístico



Nota. La figura 12 muestra la distribución de los porcentajes a través del programa SPSS, a las respuestas sobre el estado actual de Lloa en cuanto a los servicios, donde se expone a través de barras que la mayor parte de encuestados lo califican como bueno.

Análisis: Del 100% de encuestados, el 35,6% que corresponde a 112 personas califican a los servicios y atractivos turísticos de Lloa como adecuado; seguido de 28,6% que integra 90 personas, mimos que los califican como muy bueno; además, con el 16,2% que corresponde a 51 encuestados dan un valor de regular; 36 personas con el 11,4% como malo y 26 personas con el 8,30% como excelente.

Interpretación: De acuerdo con el estado actual de los servicios y atractivos turísticos de la parroquia de Lloa, la población afirma que están en buenas condiciones, ya que al ser una parroquia no muy conocida y concurrida los servicios que allí se ofertan no se han deteriorado, esto quiere decir que, son aptos para ser visitadas por los turistas. No obstante, la falta de mantenimiento perjudica su imagen y esto conlleva a que sean olvidados.

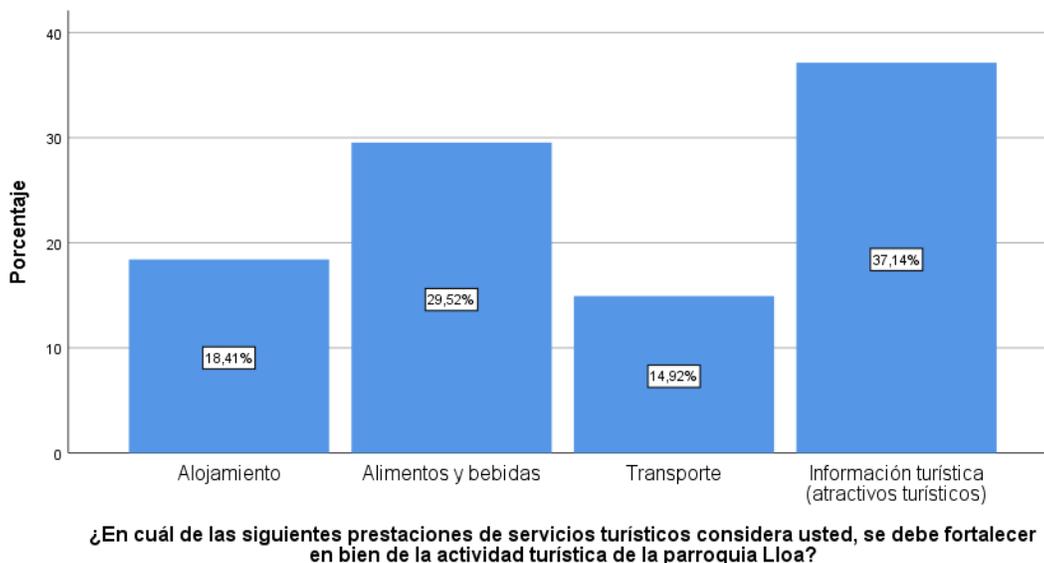
Tabla 8*Fortalecimiento de los servicios turísticos*

| ¿En cuál de las siguientes prestaciones de servicios turísticos considera usted, se debe fortalecer en bien de la actividad turística de la parroquia Lloa? | | | | | |
|--|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Alojamiento | 58 | 18,4 | 18,4 | 18,4 |
| | Alimentos y bebidas | 93 | 29,5 | 29,5 | 47,9 |
| | Transporte | 47 | 14,9 | 14,9 | 62,9 |
| | Información turística (atractivos turísticos) | 117 | 37,1 | 37,1 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 8 da a conocer los resultados numéricos y porcentuales de los servicios turísticos que se deben fortalecer en Lloa, respuestas que otorgan valor al estudio para mejorar la actividad turística.

Figura 13

Fortalecimiento de los servicios turísticos



Nota. La figura 13 expone la distribución de los porcentajes a través del programa SPSS, en cuanto al fortalecimiento de los servicios en Lloa, donde se muestra mediante barras que la mayor parte de encuestados consideran mejorar la información turística.

Análisis: De acuerdo con la pregunta formulada, sobre el fortalecimiento de los servicios turísticos, se puede evidenciar que 117 personas con el 37,1% consideran que la información turística debe ser fortalecida; 93 personas con el 29,5% los servicios de alimentos y bebidas; 58 personas con el 18,4% el alojamiento y 47 personas con el 14,9% el servicio de transporte, dando un total del 100%.

Interpretación: Los encuestados afirman que, la información turística basada en los atractivos es una de las prestaciones que se debe fortalecer en la parroquia, esto se sustenta porque no existe suficiente información sobre las actividades que se puede realizar en Lloa, y genera una restricción al desarrollo del sector. Por lo cual, deben fortificarse, ya que, en el lugar se puede presenciar turistas locales o nacionales que ameriten de información para sus

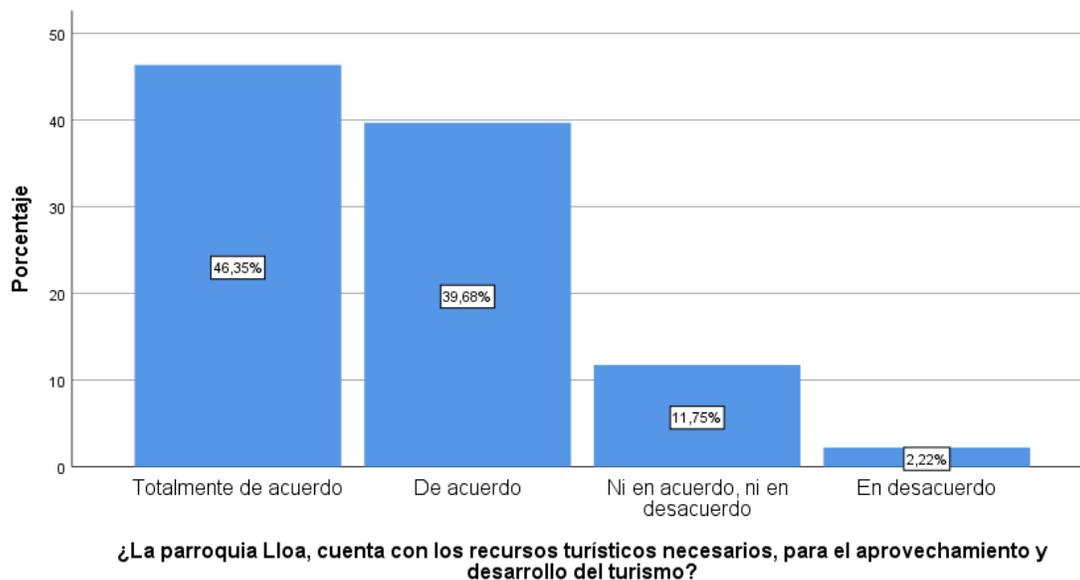
recorridos; además, esto promueve a la parroquia, siendo un servicio muy importante para el arribo de viajeros.

Tabla 9

Recursos turísticos necesarios

| ¿La parroquia Lloa, cuenta con los recursos turísticos necesarios, para el aprovechamiento y desarrollo del turismo? | | | | | |
|---|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente de acuerdo | 146 | 46,3 | 46,3 | 46,3 |
| | De acuerdo | 125 | 39,7 | 39,7 | 86,0 |
| | Ni en acuerdo, ni en desacuerdo | 37 | 11,7 | 11,7 | 97,8 |
| | En desacuerdo | 7 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 9 da a conocer los resultados numéricos y porcentuales emitidos por el SPSS sobre los recursos turísticos adecuados en la parroquia para el desarrollo del mismo.

Figura 14*Recursos turísticos necesarios*

Nota. La figura 14 expone la distribución de los porcentajes a través del programa SPSS, sobre los recursos turísticos en Lloa, donde se muestra mediante barras que la mayor parte de encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con la pregunta expuesta, mismos que corresponden al 46,36%.

Análisis: Del total de encuestados, se observa que 146 personas con el 46,3% están totalmente de acuerdo en que la parroquia de Lloa cuenta con recursos turísticos para el Desarrollo Local; seguido de 125 personas con el 39,7% que están de acuerdo; 37 personas que corresponden al 11,7% están indecisos y finalmente, 7 personas que integran el 2,2% están en desacuerdo; dando un total del 100%.

Interpretación: En relación a los recursos turísticos necesarios, la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que Lloa tiene espacios para el aprovechamiento y desarrollo del turismo, puesto que, al ser una zona rural cuenta con grandes recursos como ríos, cascadas, haciendas, espacios verdes y senderos donde se puede practicar cualquier tipo

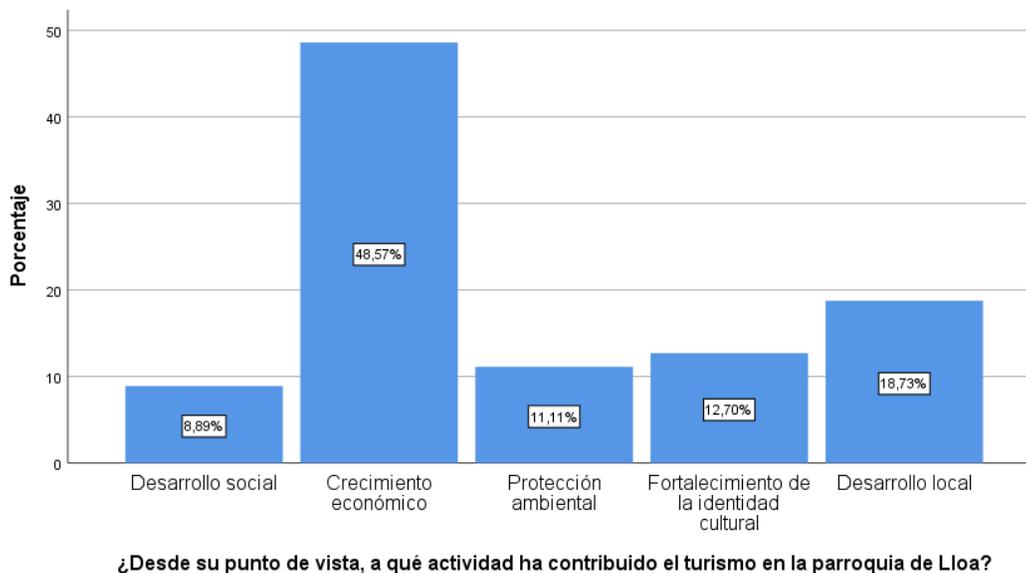
de actividad al aire libre. Asimismo, al tener todos los recursos turísticos necesarios fortalece y adapta la actividad enfocada al Turismo Rural, contribuyendo al Desarrollo Local del sector.

Tabla 10

Contribución del turismo en Lloa

| ¿Desde su punto de vista, a qué actividad ha contribuido el turismo en la parroquia? | | | | | |
|---|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Desarrollo social | 28 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| | Crecimiento económico | 153 | 48,6 | 48,6 | 57,5 |
| | Protección ambiental | 35 | 11,1 | 11,1 | 68,6 |
| | Fortalecimiento de la identidad cultural | 40 | 12,7 | 12,7 | 81,3 |
| | Desarrollo local | 59 | 18,7 | 18,7 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 10 da a conocer los resultados numéricos y porcentuales de la población Económicamente Activa participantes en la investigación, mismos que brindan una calificación a la actividad que ha contribuido el turismo de Lloa,

Figura 15*Contribución del turismo en Lloa*

Nota. La figura 15 expone la distribución de los porcentajes a través de barras, sobre la contribución del turismo a las actividades en la parroquia, donde se muestra que favorece al crecimiento económico del lugar, esta respuesta ha sido otorgada por el 48,57% siendo la mayoría.

Análisis: De acuerdo con la pregunta formulada, acerca de la contribución del turismo a una actividad dentro de la parroquia, 153 personas con el 48,6% han elegido el crecimiento económico; seguido de 59 personas con el 18,7% que seleccionaron el desarrollo local; 40 personas con el 12,7% el fortalecimiento de la identidad cultural; 35 personas con el 11,1% protección ambiental; y 28 personas con el 8,9% desarrollo social, esto da un total de 100%.

Interpretación: En su mayoría el turismo ha contribuido al crecimiento económico de la parroquia, porque a través del ingreso monetario que realizan los turistas apoyan con un ingreso a las familias que se dedican a la prestación de servicios. Además, mediante la

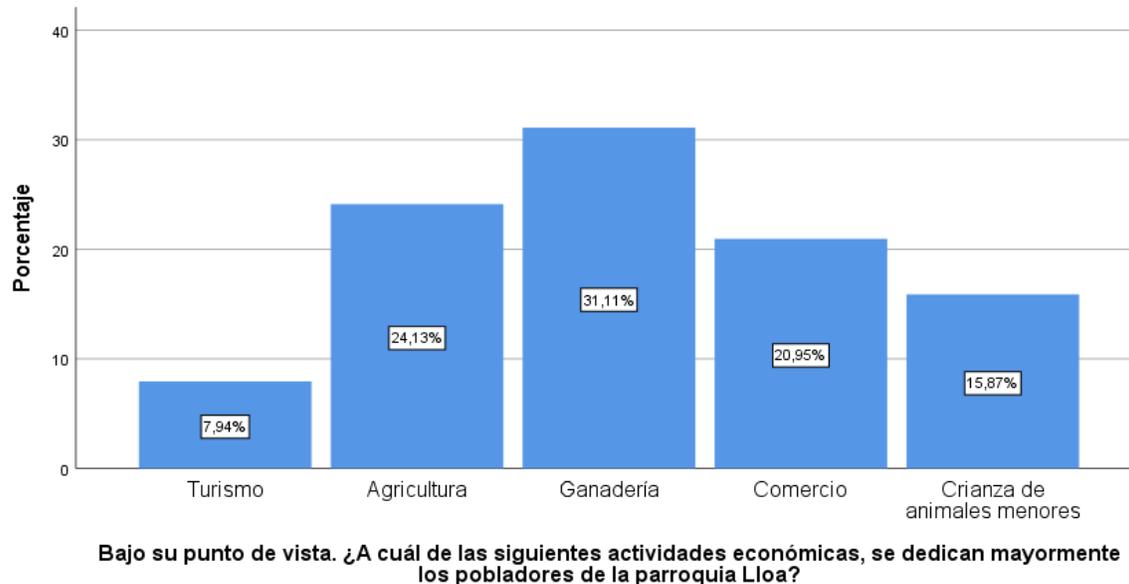
actividad turística se aprovecha los recursos que tiene Lloa y la comunidad se centra en mejorarlos, acciones que ayudan a motivar a los turistas a regresar a la parroquia.

Tabla 11

Actividad económica en Lloa

| Bajo su punto de vista. ¿A cuál de las siguientes actividades económicas, se dedican mayormente los pobladores de la parroquia Lloa? | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Turismo | 25 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| | Agricultura | 76 | 24,1 | 24,1 | 32,1 |
| | Ganadería | 98 | 31,1 | 31,1 | 63,2 |
| | Comercio | 66 | 21,0 | 21,0 | 84,1 |
| | Crianza de animales menores | 50 | 15,9 | 15,9 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 11 da a conocer la actividad económica que los habitantes de Lloa realizan con frecuencia, y mediante resultados numéricos y porcentuales se evidencia que es la ganadería, seguido de la agricultura, siendo las más ejercidas.

Figura 16*Actividad económica en Lloa*

Nota. La figura 16 expone la distribución de los datos porcentuales a través de barras, sobre la actividad económica en la parroquia, demostrando que la ganadería es la actividad más frecuente de los habitantes y en último lugar se encuentra el turismo.

Análisis: Los resultados de la pregunta, exponen que, 98 personas con el 31,1% se dedican como actividad económica a la agricultura; 76 personas con el 24,1% a la agricultura; 66 personas con el 21,0% al comercio; 50 personas con el 15,9% a la crianza de animales menores y 25 personas con el 7,9% al turismo; dando como resultado el 100%.

Interpretación: La actividad económica que más predomina en la parroquia ha sido la ganadería, pues desde mucho tiempo atrás ha sido la que mayor ingreso ha generado a las familias de Lloa, y en la actualidad aún se siguen dedicando a esta actividad, ya que también les genera ingresos económicos. Además, como segunda actividad se evidencia que es la agricultura, misma que contribuye a mejorar la calidad de los alimentos básicos mediante el

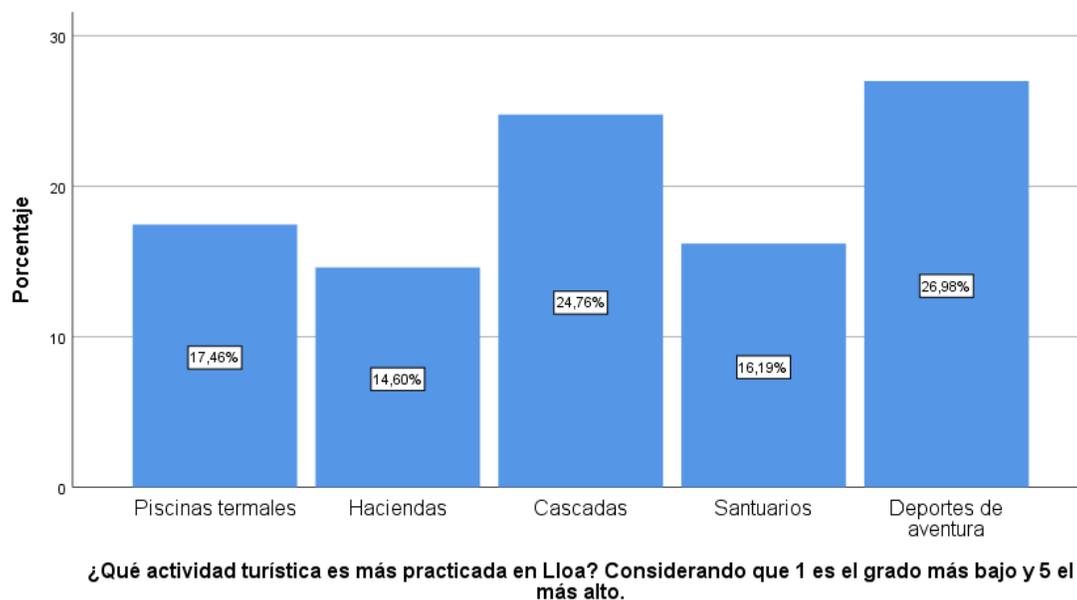
manejo sostenible de sus cosechas, impulsando acciones que vayan adaptadas a la calidad de vida de sus habitantes.

Tabla 12

Actividad turística más practicada

| ¿Qué actividad turística es más practicada en Lloa? Considerando que 1 es el grado más bajo y 5 el más alto. | | | | | |
|---|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Piscinas termales | 55 | 17,5 | 17,5 | 17,5 |
| | Haciendas | 46 | 14,6 | 14,6 | 32,1 |
| | Cascadas | 78 | 24,8 | 24,8 | 56,8 |
| | Santuarios | 51 | 16,2 | 16,2 | 73,0 |
| | Deportes de aventura | 85 | 27,0 | 27,0 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 12 da a conocer la actividad turística más practicada en Lloa, la cual, mediante resultados numéricos y porcentuales se evidencia que los deportes de aventura, respuesta que dan valor a la investigación.

Figura 17*Actividad turística más practicada*

Nota. La figura 17 expone la distribución de los datos porcentuales mediante barras, acerca de la actividad turística más practicada en la parroquia, demostrando que la los deportes de aventura es la más frecuente y en último lugar se encuentra la visita a las haciendas.

Análisis: Del 100% de encuestados, 85 personas con el 27,0% aseguran que la actividad turística más practicada es los deportes de aventura; 78 personas con el 24,2% aseguran que es la visita a las cascadas; 55 personas con el 17,5% piscinas termales; 51 personas con el 16,2% y 46 personas con el 14,6% la visita a las haciendas que tiene la parroquia.

Interpretación: La actividad turística más practicada en la parroquia han sido los deportes de aventura como el senderismo, montañismo, ciclismo, pesca deportiva, camping, entre otras. Sin embargo, estas actividades no se han dado a conocer de forma adecuada, limitando que turistas lleguen a practicarlos. Estas actividades son las más realizadas en el

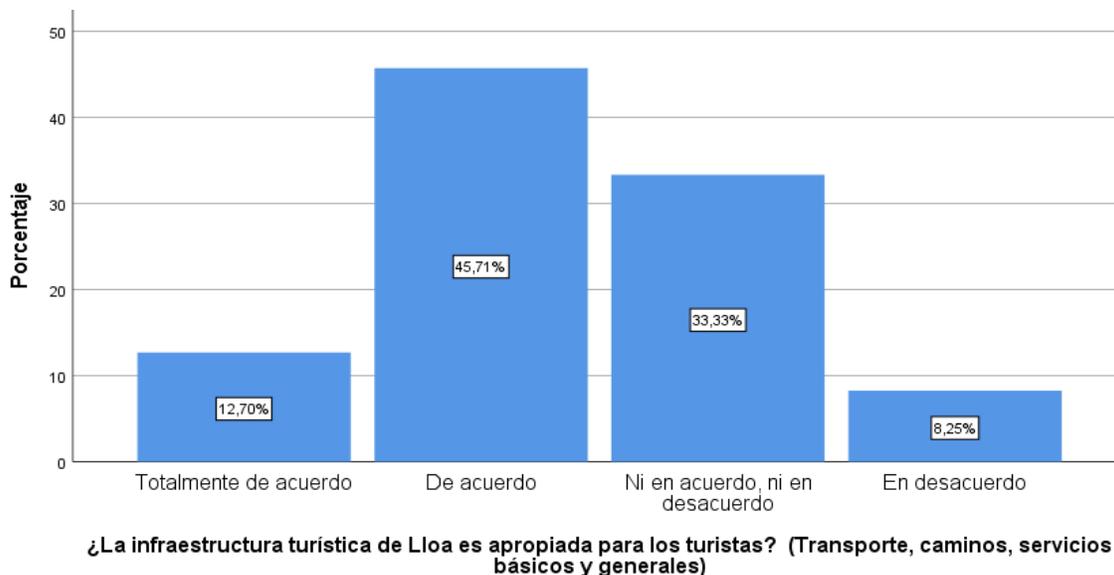
sector, ya que al poseer zonas verdes y espacios recreativos lo convierte en un lugar único para la recreación y relajación. Por consiguiente, la actividad turística es importante para el progreso y adelanto de la población de Lloa.

Tabla 13

Infraestructura turística de Lloa

| ¿La infraestructura turística de Lloa es apropiada para los turistas? (Transporte, caminos, servicios básicos y generales) | | | | | |
|---|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente de acuerdo | 40 | 12,7 | 12,7 | 12,7 |
| | De acuerdo | 144 | 45,7 | 45,7 | 58,4 |
| | Ni en acuerdo, ni en desacuerdo | 105 | 33,3 | 33,3 | 91,7 |
| | En desacuerdo | 26 | 8,3 | 8,3 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 13 muestra la respuesta de los encuestados sobre la infraestructura turística de Lloa, la cual, mediante resultados numéricos y porcentuales se realiza la distribución de resultados.

Figura 18*Infraestructura turística de Lloa*

Nota. La figura 18 expone la distribución de los datos porcentuales mediante barras, acerca de la infraestructura turística en la parroquia, demostrando que los participantes han otorgado dos respuestas elevadas que corresponden al estar de acuerdo e indecisos.

Análisis: Del total de encuestados, se evidencia que 144 personas que corresponden al 45,7% están de acuerdo en que la infraestructura turística de Lloa es apropiada; seguido de 105 personas que representan el 33,3% están indecisos con la pregunta; además, 40 personas que corresponde al 12,7% están totalmente de acuerdo y finalmente, 26 personas con el 8,3% están en desacuerdo que la infraestructura turística de Lloa es apropiada. Dando un total de 315 personas con el 100%.

Interpretación: En su gran mayoría, las personas estuvieron de acuerdo que, la infraestructura turística de Lloa es apropiada para los turistas, esta infraestructura está compuesta por transporte, caminos, servicios básicos y generales, mismos que son aptos para

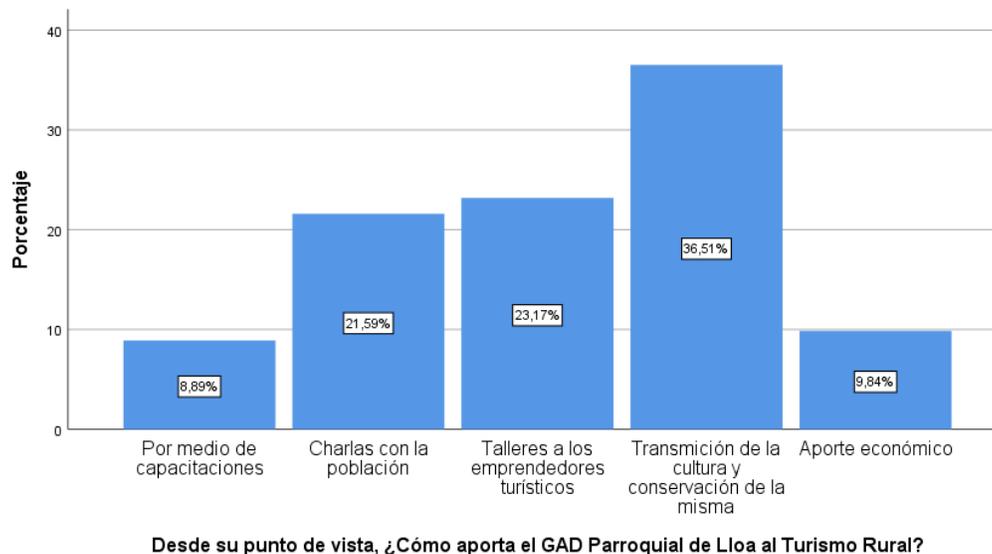
el esparcimiento de los turistas que llegan a visitar la parroquia, esto se da porque al ser una parroquia rural puede adaptar senderos o servicios acorde a su ambiente natural. Sin embargo, no se han dado los debidos mantenimientos y adecuaciones a estos servicios, que en un futuro pueden perjudican la imagen de Lloa.

Tabla 14

Aporte del GAD de Lloa

| Desde su punto de vista, ¿Cómo aporta el GAD Parroquial de Lloa al Turismo Rural? | | | | | |
|--|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Por medio de capacitaciones | 28 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| | Charlas con la población | 68 | 21,6 | 21,6 | 30,5 |
| | Talleres a los emprendedores turísticos | 73 | 23,2 | 23,2 | 53,7 |
| | Transmisión de la cultura y conservación de la misma | 115 | 36,5 | 36,5 | 90,2 |
| | Aporte económico | 31 | 9,8 | 9,8 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 14 da a conocer las respuestas de los encuestados sobre el aporte del GAD al Turismo Rural, la cual, a través de resultados numéricos y porcentuales se realiza la distribución de los mismos, dando como mayor participación la transmisión de la cultura.

Figura 19*Aporte del Gad de Lloa*

Nota. La figura 19 da a conocer la distribución de los datos porcentuales mediante barras, acerca del aporte del GAD en el turismo, demostrando que los participantes han otorgado con mayor énfasis la transmisión de la cultura y conservación de la misma y en último lugar las capacitaciones.

Análisis: De acuerdo con el punto de vista de los encuestados, sobre el aporte del Gad, 115 personas con el 36,5% aseguran que es por medio de la transmisión de la cultura y conservación de la misma; 73 con el 23,2% a través de talleres a los emprendedores turísticos; 68 personas con el 21,6% con charlas con la población; 31 personas con el 9,8% por medio de aporte económico, y 28 personas con el 8,9% por medio de capacitaciones.

Interpretación: Del total de encuestados que residen en la parroquia, en su mayoría afirman que el aporte del GAD parroquial ha sido a través de la transmisión y conservación de la cultura, incrementando el valor simbólico del lugar mediante estrategias que vayan en beneficio de la población, ya que, a través de esto se puede otorgar una mejor oferta con un

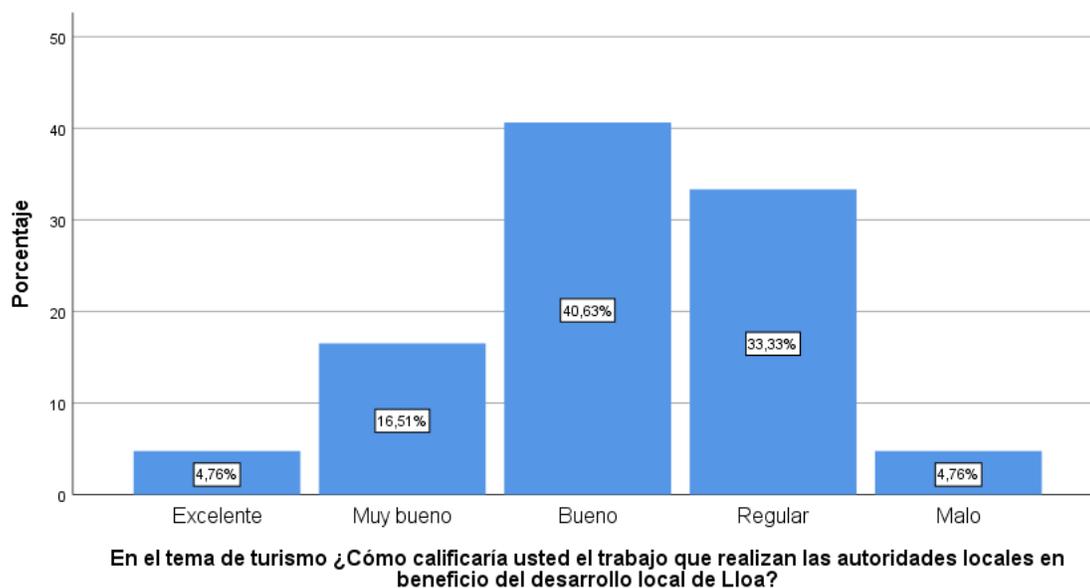
servicio de calidad. Con el fin de brindar lugares y espacios óptimos para la recreación y esparcimiento.

Tabla 15

Trabajo de las autoridades locales

| En el tema de turismo ¿Cómo calificaría usted el trabajo que realizan las autoridades locales en beneficio del desarrollo local de Lloa? | | | | | |
|---|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Excelente | 15 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| | Muy bueno | 52 | 16,5 | 16,5 | 21,3 |
| | Bueno | 128 | 40,6 | 40,6 | 61,9 |
| | Regular | 105 | 33,3 | 33,3 | 95,2 |
| | Malo | 15 | 4,8 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla da a conocer las respuestas de la población Económicamente Activa de Lloa, sobre el trabajo de las autoridades locales, dando como mayor calificación a la opción tres (bueno) seguido de la opción dos (muy bueno).

Figura 20*Trabajo de las autoridades locales*

Nota. La figura 20 muestra la distribución de los datos porcentuales a través de barras otorgadas por el SPSS, acerca del trabajo de las autoridades locales, demostrando que los participantes han otorgado con mayor énfasis a una calificación buena.

Análisis: En cuanto a la calificación del trabajo de las autoridades locales 128 personas con el 40,6% aseguran que es bueno; 105 personas con el 33,3% de regular; 52 personas con el 16,5% de muy bueno; 15 personas con el 4,8% lo califican como excelente y malo respectivamente.

Interpretación: En su mayoría, se evidencia que el trabajo desarrollado por las autoridades locales de la parroquia es bueno, porque de una u otra manera ayudan a establecer acciones que vayan en beneficio del sector, otorgando una calidad de vida digna a las familias dedicadas a la prestación de servicio turístico. A su vez, las acciones están direccionadas con mayor atención a los problemas sociales, políticos, económicos y turísticos,

porque se han realizado alianzas entre sectores para potencializar las actividades de la parroquia, y con ello se contribuye al desarrollo local.

Tabla 16

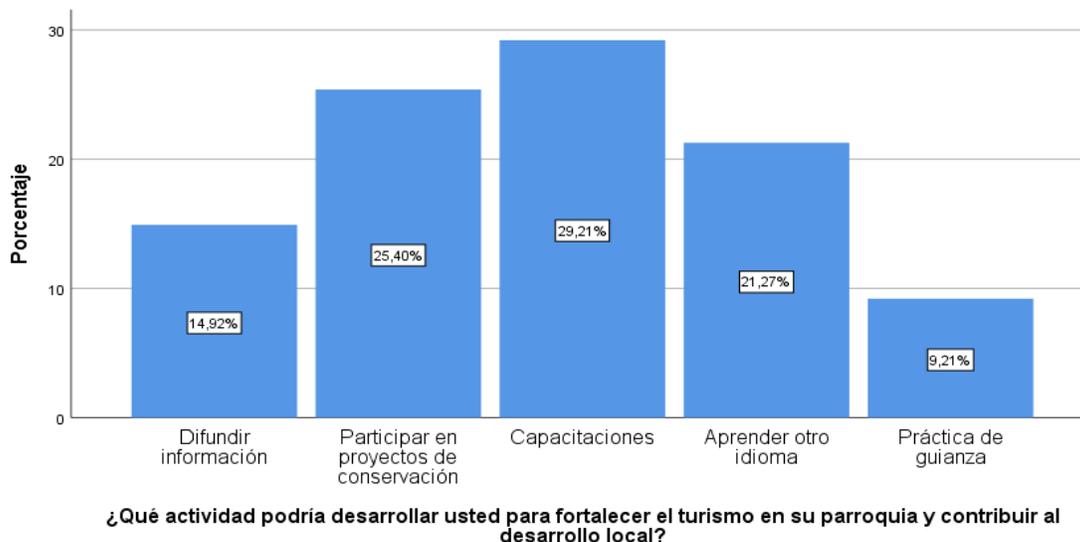
Aporte para fortalecer el turismo en Lloa

| ¿Qué actividad podría desarrollar usted para fortalecer el turismo en su parroquia y contribuir al desarrollo local? | | | | | |
|---|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Difundir información | 47 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| | Participar en proyectos de conservación | 80 | 25,4 | 25,4 | 40,3 |
| | Capacitaciones | 92 | 29,2 | 29,2 | 69,5 |
| | Aprender otro idioma | 67 | 21,3 | 21,3 | 90,8 |
| | Práctica de guianza | 29 | 9,2 | 9,2 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 16 da a conocer las respuestas del total de encuestados sobre el aporte de los mismos para el Turismo en Lloa, y a través de resultados numéricos y porcentuales se da a conocer que la frecuencia con mayor número fue la capacitación en temas turísticos seguido de la participación en proyectos de conservación.

Figura 21

Aporte para fortalecer el turismo de Lloa



Nota. La figura 21 muestra la distribución de los datos porcentuales a través de barras otorgadas por el SPSS, acerca del aporte de la población al turismo, demostrando que el porcentaje más alto se le otorga a las capacitaciones en temas turísticos.

Análisis: En relación a la actividad que se puede desarrollar para fortalecer el turismo, 92 personas con el 29,3% consideran que son las capacitaciones; 80 personas con el 25,4% consideran participar en proyectos de conservación; 67 personas con el 21,3% desean aprender un nuevo idioma; 47 personas con el 14,9% prefieren difundir información; y, las 29 personas restantes con el 9,2% consideran practicar la guianza.

Interpretación: La mayor parte de personas encuestadas están dispuestas a aportar al desarrollo local a través de capacitaciones en los temas de turismo, otorgando acciones que vayan en beneficio a las actividades de recreación y esparcimiento dentro de los recursos turísticos que posee la parroquia. Además, con capacitaciones crearían proyectos para la

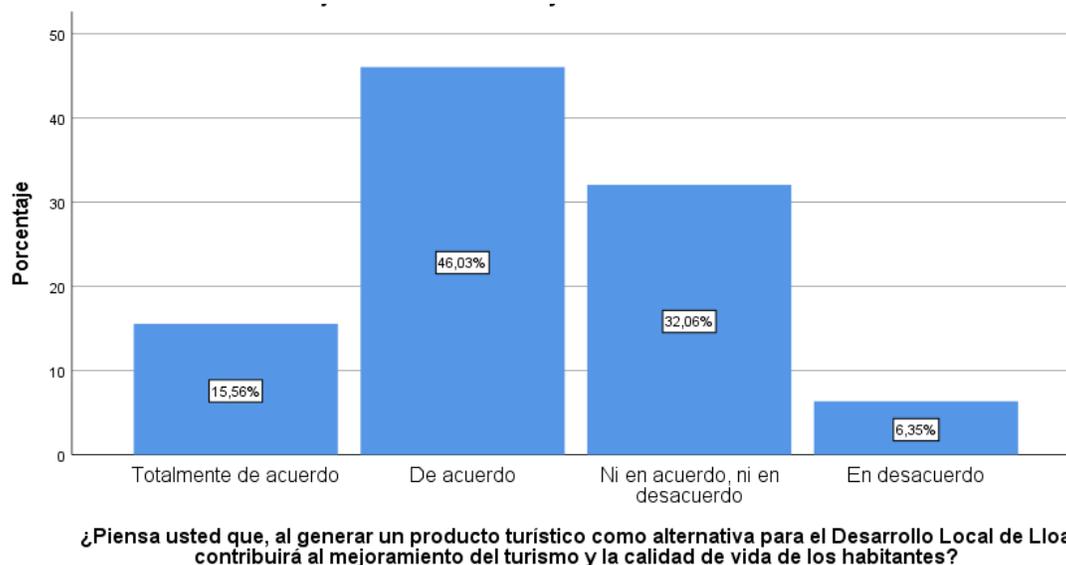
difusión de información, ya sea a través de sus negocios, redes sociales, publicidad impresa u otros, estas actividades sin duda fortalecerán el turismo y consigan el desarrollo local de Lloa.

Tabla 17

Producto turístico

| ¿Al generar un producto turístico como alternativa para el Desarrollo Local de Lloa contribuirá al mejoramiento del turismo y la calidad de vida de los habitantes? | | | | | |
|--|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente de acuerdo | 49 | 15,6 | 15,6 | 15,6 |
| | De acuerdo | 145 | 46,0 | 46,0 | 61,6 |
| | Ni en acuerdo, ni en desacuerdo | 101 | 32,1 | 32,1 | 93,7 |
| | En desacuerdo | 20 | 6,3 | 6,3 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 17 expone las respuestas de los encuestados sobre la contribución del producto turístico al desarrollo local y calidad de vida del sector.

Figura 22*Producto turístico*

Nota. La figura 22 muestra la distribución de los datos porcentuales a través de barras, acerca del aporte de un producto turístico al desarrollo local y calidad de vida de la población, demostrando que el porcentaje más alto se le otorga a la segunda opción de respuesta (de acuerdo).

Análisis: De acuerdo con la pregunta relacionada con el mejoramiento del turismo y la calidad de vida de los habitantes de Lloa por medio del producto turístico, 145 personas con el 46,0% están de acuerdo; 101 personas con el 32,1% están indecisos en su respuesta; 49 personas con el 15,6% están totalmente de acuerdo; y, las 20 personas restantes con el 6,3% están en desacuerdo; dando un total de 315 encuestados con el 100%.

Interpretación: De los encuestados residentes en la parroquia, se observa que la mayoría están de acuerdo que al generar un producto turístico como alternativa para el Desarrollo Local de Lloa contribuirá al mejoramiento del turismo y a su vez a la calidad de vida de las familias, puesto que, se fomentarán diferentes actividades en donde toda la población

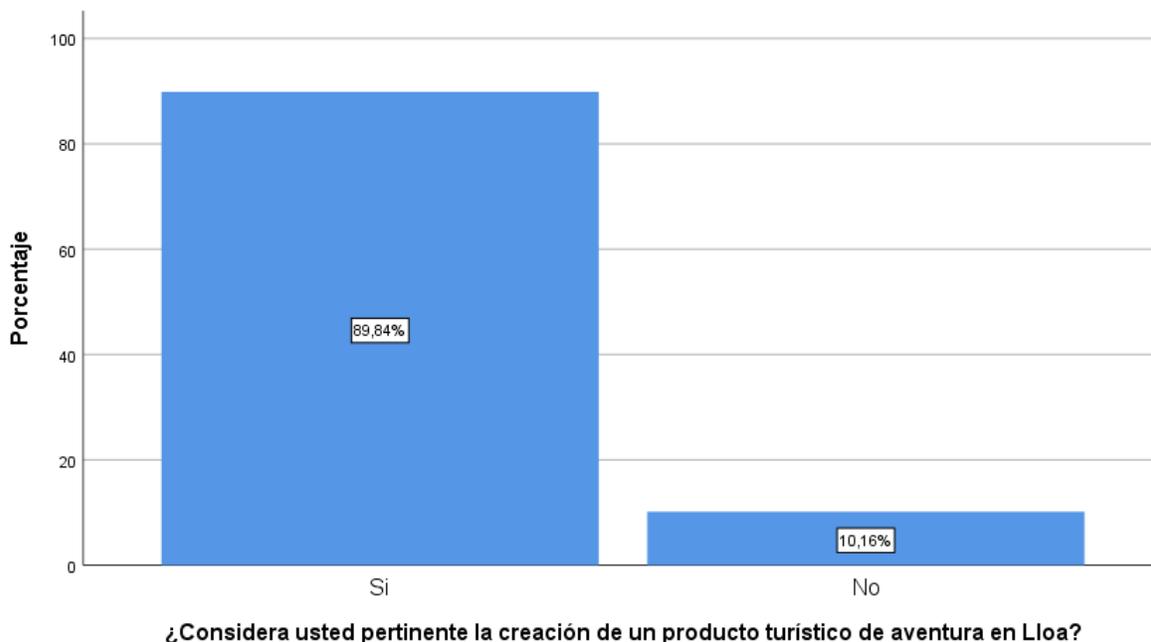
pueda contribuir al desarrollo local y con ello, generar ingresos económicos. Asimismo, esta alternativa dará solución y mejorará el desarrollo local de la parroquia, porque a partir de esto, se crea acciones que promociones al lugar y exista un gran número de visitas.

Tabla 18

Creación de un Producto turístico

| ¿Considera usted pertinente la creación de un producto turístico de aventura en Lloa? | | | | | |
|--|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Si | 283 | 89,8 | 89,8 | 89,8 |
| | No | 32 | 10,2 | 10,2 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 18 da a conocer las respuestas sobre la creación de un producto turístico en Lloa, por lo cual, mediante resultados numéricos y porcentuales se muestra que la opción con mayor número fue la aceptación del producto.

Figura 23*Creación de un Producto turístico*

Nota. La figura 23 muestra la distribución de los datos porcentuales a través de barras, acerca de la creación del producto turístico, demostrando que el porcentaje más alto se le otorga a la primera opción de respuesta, es decir el producto es pertinente para la parroquia.

Análisis: Del total de encuestados, se puede evidenciar que 238 personas que representan el 89,8% consideran pertinente la creación del producto turístico; sin embargo, 32 personas que corresponden al 10,2% afirman que no. Dando un total de 100%.

Interpretación: En su mayoría consideran que es muy pertinente la creación de un producto turístico de aventura en la parroquia de Lloa, porque mediante este producto se pueden crear más servicios enfocados a la alimentación, alojamiento, transporte, recreación, ocio, entre otras. Y estas actividades permiten contribuir a las familias que integran el sector, generando ingresos económicos para sus hogares y para la parroquia. Y a través de esto, se logra conocer de forma exacta los beneficios que puede otorgar un producto turístico a los

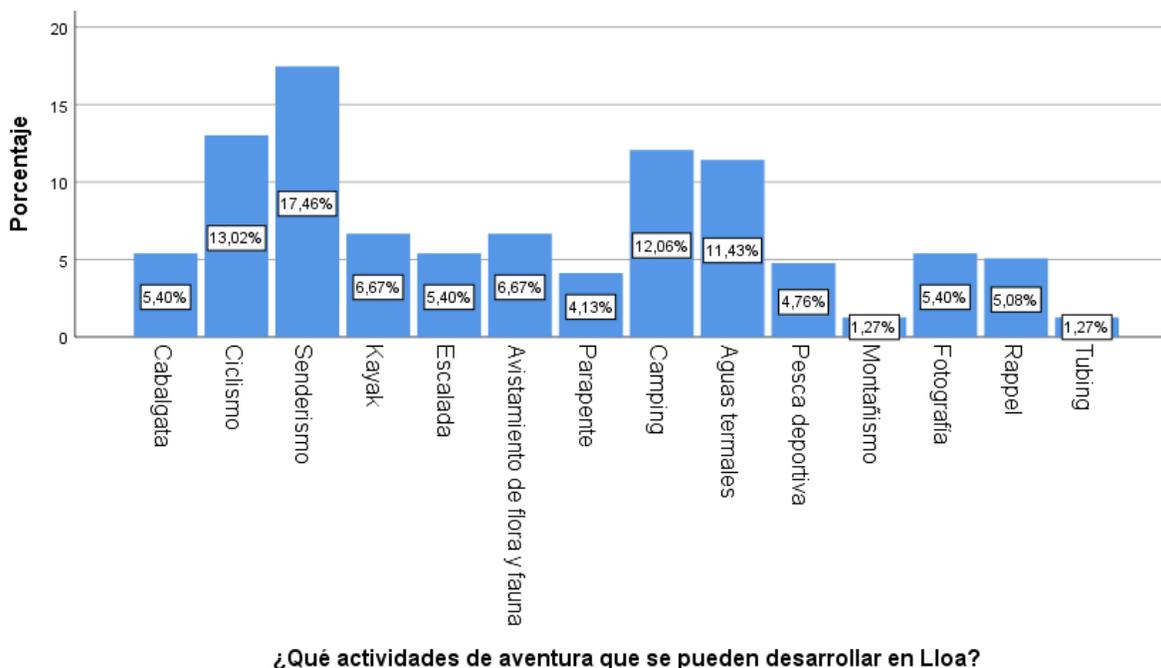
visitantes y habitantes de Lloa. Asimismo, puede fomentar las conexiones entre negocios locales o cantonales, incluyendo las agencias de viajes que pueden promover la visita a la localidad y aumentar las oportunidades de negocio atraídas por las oportunidades turísticas. De esta manera, tras la creación de un producto turístico de aventura cultiva, mantiene y aumenta la cuota de mercado satisfaciendo la demanda de los turistas.

Tabla 19

Actividades de aventura

| | | ¿Qué actividades de aventura que se pueden desarrollar en Lloa? | | | |
|--------|-------------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Cabalgata | 17 | 5,4 | 5,4 | 5,4 |
| | Ciclismo | 41 | 13,0 | 13,0 | 18,4 |
| | Senderismo | 55 | 17,5 | 17,5 | 35,9 |
| | Kayak | 21 | 6,7 | 6,7 | 42,5 |
| | Escalada | 17 | 5,4 | 5,4 | 47,9 |
| | Avistamiento de flora y fauna | 21 | 6,7 | 6,7 | 54,6 |
| | Parapente | 13 | 4,1 | 4,1 | 58,7 |
| | Camping | 38 | 12,1 | 12,1 | 70,8 |
| | Aguas termales | 36 | 11,4 | 11,4 | 82,2 |
| | Pesca deportiva | 15 | 4,8 | 4,8 | 87,0 |
| | Montañismo | 4 | 1,3 | 1,3 | 88,3 |
| | Fotografía | 17 | 5,4 | 5,4 | 93,7 |
| | Rappel | 16 | 5,1 | 5,1 | 98,7 |
| | Tubing | 4 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 315 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. La tabla 19 muestra la respuesta de la población Económicamente Activa, acerca de las actividades de aventura, por lo cual, mediante resultados numéricos y porcentuales se muestra que la opción con mayor aceptación fue el senderismo.

Figura 24*Actividades de aventura*

Nota. La figura 24 muestra la distribución de los datos porcentuales a través de barras, mismas que fueron otorgadas por el programa SPSS, demostrando que la actividad más aceptada es el senderismo.

Análisis: De las actividades de aventura expuestas en la pregunta, los encuestados aseguran que en la parroquia de puede desarrollar el senderismo, actividad que ha sido seleccionada por 55 personas con el 17,5%; seguido del ciclismo con 41 personas con el 13,0%; 38 personas con el 11,4% seleccionaron el camping; 36 personas con el 11,4% aguas termales; 21 personas con el 6,7% kayak y avistamiento de flora y fauna respectivamente; 17 personas con el 5,4% cabalgata, escalada y fotografía respectivamente; 16 personas con el 5,1% rappel; 15 personas con el 4,8% seleccionaron pesca deportiva; 13 personas con el 4,1% parapente; y, 8 personas con el 1,3% seleccionaron montañismo y tubing respectivamente. Dando un total de 100%.

Interpretación: Del total de encuestados que, si estuvieron de acuerdo en que el producto turístico de aventura es pertinente para el desarrollo local de la parroquia, en su mayoría han seleccionado al senderismo, porque Lloa al ser una localidad que contiene gran parte de área rural posee grandes espacios y áreas verdes donde realizar esta actividad, misma que permiten mejorar la salud de las personas que lo practican; asimismo, como segunda alternativa fue el ciclismo, que al ser un deporte que en la actualidad gran parte de personas se dedican, brinda bienestar en el aspecto emocional, social y de salud, con el simple hecho de salir de su zona de confort a través de un elemento como es la bicicleta, y que mejor en un ambiente natural fuera de la ciudad.

Comprobación de hipótesis

En este punto se presenta la comprobación de la hipótesis que corresponde a realizar la prueba paramétrica del Chi cuadrado, donde se seleccionaron dos preguntas enfocadas a las variables de estudio como es el Turismo Rural y Desarrollo Local para la parroquia de Lloa perteneciente al cantón Quito. De esta manera, a continuación, se muestran los resultados:

Tabla 20

Tabla cruzada

| Tabla cruzada ¿Considera usted que el Turismo Rural aporta al Desarrollo Local de Lloa?* En el tema de turismo ¿Cómo calificaría usted el trabajo que realizan las autoridades locales en beneficio del desarrollo local de Lloa? | | | | | | | | |
|---|----|--|-----------|-------|---------|-------|-------|--------|
| | | En el tema de turismo ¿Cómo calificaría usted el trabajo que realizan las autoridades locales en beneficio del desarrollo local de Lloa? | | | | | Total | |
| | | Excelente | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | | |
| ¿Considera usted que el Turismo Rural aporta al Desarrollo Local de Lloa? | Si | Recuento | 14 | 49 | 109 | 95 | 10 | 277 |
| | | % dentro de ¿Considera usted que el Turismo Rural aporta al Desarrollo Local de Lloa? | 5,1% | 17,7% | 39,4% | 34,3% | 3,6% | 100,0% |
| | No | Recuento | 1 | 3 | 19 | 10 | 5 | 38 |
| | | % dentro de ¿Considera usted que el Turismo Rural aporta al Desarrollo Local de Lloa? | 2,6% | 7,9% | 50,0% | 26,3% | 13,2% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 15 | 52 | 128 | 105 | 15 | 315 |
| | | % dentro de ¿Considera usted que el Turismo Rural aporta al Desarrollo Local de Lloa? | 4,8% | 16,5% | 40,6% | 33,3% | 4,8% | 100,0% |

Nota. La tabla muestra los resultados de la tabla cruzada de acuerdo a las preguntas relacionadas a las variables de estudio T.R. y D.L., misma que fue otorgada por el programa SPSS.

Luego de realizar la tabla cruzada se presenta los resultados de la prueba del chi cuadrado, donde se comprueba si la hipótesis de la investigación es aceptada o rechazada:

Tabla 21

Chi cuadrado

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|--------------------------------|---------------------|----|---|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 10,322 ^a | 4 | ,035 |
| Razón de verosimilitud | 9,015 | 4 | ,061 |
| Asociación lineal por lineal | 2,596 | 1 | ,107 |
| N de casos válidos | 315 | | |

a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,81.

Nota. La tabla muestra los resultados de la prueba del Chi cuadrado de acuerdo a las preguntas relacionadas a las variables de estudio T.R. y D.L., misma que fue otorgada por el programa SPSS.

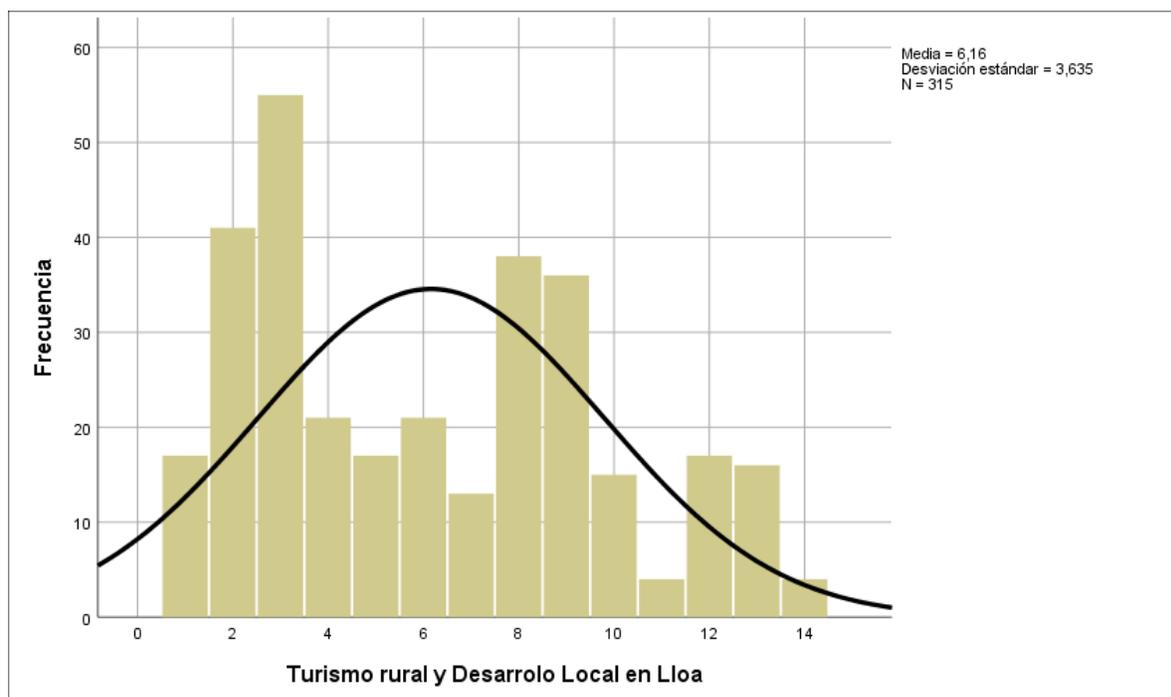
Tabla 22*Datos de la tabulación cruzada*

| | |
|-------------------------------|--|
| Hipótesis | El análisis del Turismo Rural incidirá como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito. |
| H₀ | El análisis del Turismo Rural NO incide como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito. |
| H₁ | El análisis del Turismo Rural incide como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito. |
| Pregunta de relación 1 | ¿Considera usted que el Turismo Rural aporta al Desarrollo Local de Lloa? |
| Pregunta de relación 2 | En el tema de turismo ¿Cómo calificaría usted el trabajo que realizan las autoridades locales en beneficio del desarrollo local de Lloa? |

Nota. La tabla muestra los datos de la tabla cruzada, integrando la hipótesis nula y alternativa, así como las preguntas relacionadas a las variables de estudio T.R. y D.L. para la parroquia de Lloa.

En base a los resultados obtenidos de la prueba paramétrica del Chi cuadrado, que ha demostrado que, el resultado X^2 es igual a **0,035** siendo menor a 0,05; esto conlleva a **rechazar** la Hipótesis nula (H_0) y por lo contrario a **Aceptar** la Hipótesis alternativa (H_1); que establecer, el análisis del Turismo Rural incide como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia Lloa, cantón Quito. A su vez, es importante mencionar que el producto turístico contribuye al desarrollo local de la parroquia, mejorar así, la calidad de vida de cada uno de sus habitantes.

Por otro lado, para conocer la distribución de los datos, se presenta la campana de Gauss, misma que muestra una distribución normal porque la significancia fue de 0,000.

Figura 25*Campana de Gauss*

Nota. La figura muestra la distribución de los datos a través de la campana de Gauss, misma que fue otorgada por el programa SPSS a raíz de la base de datos general.

Interpretación: La figura muestra la distribución de los datos, donde la campana representa una distribución normal, con una media de 6,16 y la desviación estándar de 3,635, estos valores dados por los 315 participantes de la encuesta, siendo la población Económicamente Activa de la parroquia de Lloa.

Capítulo IV

Propuesta

En este capítulo se busca diseñar un producto turístico que promueva el Turismo Rural y que aporte al Desarrollo Local de la parroquia rural Lloa, mismo que contribuirá al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad. Para su desarrollo, se hace énfasis a la metodología para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local expuesta por Ramírez (2019).

Antecedentes

El desarrollo de productos turísticos se enfoca en cultivar, mantener y aumentar la cuota de mercado de un lugar, satisfaciendo la demanda de los turistas. De esta manera, el sector se ha convertido en una actividad vital para algunos países y en una fuente de empleo a través de la combinación de elementos tangibles e intangibles.

Por ello, es preciso nombrar estudios elaborados en el sitio de intervención de la presente investigación, que aporta al diseño de un producto turístico. En tal virtud, en el repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial, se ha considerado el estudio realizado por Santafé (2008), con el tema “Diseño del producto turístico: deportes y aventura para la parroquia de Lloa” planteándose como objetivo general “Elaborar estrategias de carácter local para el desarrollo y la consolidación del producto Turismo de deportes y aventura”. Mediante esta investigación la autora llega a la conclusión que el turismo es una actividad que poco a poco está reemplazando a la agricultura tradicional, por lo que se espera que el producto turístico deportivo y de aventura, se inserte en los sitios donde se ubican las empresas agroturísticas, para conocer cómo compaginan estas dos actividades económicas (Santafé, 2008).

De esta manera, la investigación aporta con herramientas de gestión para determinar el posible mercado turístico, así como formular una propuesta solvente que contribuyan al bienestar y progreso de la población de Lloa. Además, con los lineamientos establecidos en el trabajo, se logrará incluir productos temáticos complementarios como el turismo religioso, el agroturismo y el ecoturismo que darán un plus al producto turístico para el desarrollo local.

Justificación

Los productos turísticos tienen la finalidad de aumentar la cuota de mercado de una localidad o un atractivo turístico, lo que permite satisfacer las necesidades de la demanda, como son los turistas. En tal virtud, la propuesta de investigación tiene como fin diseñar un producto turístico como alternativa de Desarrollo Local para la parroquia rural Lloa, debido a que, la falta de cuidado, preservación y mantenimiento de los recursos turísticos por parte de las autoridades y la población ponen en riesgo a los atractivos que pueden verse afectados por la contaminación, sobrecarga turística debido a la ausencia de información turística.

Siendo problemas que no se han podido tratar claramente a pesar del paso de los años y que son la principal causa de la escasa afluencia de turistas a la parroquia rural de Lloa. Viendo estos inconvenientes, se ha permitido trabajar en diseñar un producto turístico con el propósito de contribuir al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad.

En tal sentido, se hace énfasis que tanto a nivel social como ambiental la propuesta contribuirá fuertemente a la calidad del servicio turístico, ya que es un proceso que requiere compromiso, una cuidadosa reflexión (sobre todo acerca de las repercusiones) a fin de transformaciones algo mayores que en el caso de una operación clásica.

Por ello, en el ámbito económico, la propuesta contribuirá a satisfacer la demanda y necesidades del cliente relacionado con el desencadenamiento de una decisión de compra.

Porque toda elección trata de encontrar la manera de fomentar la demanda de productos turísticos hacia los que respetan los principios del turismo sostenible con el propósito de rechazar los que no respetan ciertas normas.

Por otro lado, los elementos del producto turístico están interrelacionados y son complementarios. Acogiendo esta relación, se ha hecho participe al turismo de aventura como actividad de ocio que implica una cantidad considerable de viajes responsables a zonas naturales, que conservan el medio ambiente y optimizan el bienestar de la población.

Por medio de esta tipología de turismo basado en los atractivos naturales que posee Lloa, se implementa las actividades como senderismo, camping, termas, avistamiento de flora, fauna, ciclismo, entre otras, que harán de la localidad un lugar único para la práctica de actividades de aventura.

En efecto, tras una fase de reconocimiento del turismo como primera industria mundial, ha llegado el momento de evaluar la relación de esta actividad con el entorno económico, social y medioambiental en la parroquia de Lloa, y que mejor con un servicio complementario como el producto turístico basado en la sostenibilidad. A su vez el desarrollo de la propuesta tiene en cuenta el enfoque económico y social que debe integrar la visión, impregnada de los valores que acompañan a este tipo de turismo: responsabilidad, ética, equidad, solidaridad y participación ciudadana.

De esta forma, los beneficiarios directos del producto turístico será las familias y la población en general de la parroquia rural en estudio, mismos que, tendrán oportunidad de crear microempresas dedicadas a la actividad turística y ofertar servicios que ellos mismos pueden crear.

Objetivos

General

Diseñar un producto turístico como alternativa de Desarrollo Local de la parroquia rural Lloa para fortalecer la actividad turística de la localidad.

Específicos

- Sensibilizar a la comunidad local sobre la creación de un producto turístico en la parroquia rural de Lloa para conocer si la propuesta es aceptada por la población.
- Contextualizar el lugar de estudio dentro de la parroquia de Lloa para tener en consideración el territorio a intervenir.
- Elaborar el inventario turístico para la selección de atractivos disponibles en la parroquia.
- Identificar y analizar la demanda del producto turístico en la parroquia rural de Lloa.
- Generar un producto turístico que integre los recursos, atractivos, actividades y servicios locales para obtener réditos económicos.

Fundamentación de la propuesta

Producto turístico

En sentido estricto, un producto turístico es una combinación de servicios (alojamiento, restauración, entretenimiento, transporte, excursiones, visitas) en torno a un lugar o centro de interés concreto. Por extensión, una atracción turística, un lugar equipado para el turismo, un tipo de alojamiento o una actividad turística se describen como producto turístico, sin que sean objeto de un desarrollo comercial coherente (Martínez, 2019).

Por otro lado, Colina (2007) un producto turístico es una oferta compuesta por varios servicios, propuesta por una agencia de viajes, un particular (por ejemplo, el propietario de un restaurante) o, en algunos casos, por una oficina de turismo. Es un conjunto de actividades, servicios y beneficios que conforman la experiencia turística global.

Frente a las definiciones expuestas, se puede aludir que, un producto turístico abarca tanto los bienes físicos como los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que un turista tiene en el lugar.

Características

Como ya se tiene claro lo que significa un producto turístico, es importante saber que cada producto turístico tiene las siguientes características:

- Intangibilidad, lo que significa que no se puede tocar, sentir u oler.
- Caducidad, ya que no se puede almacenar para su uso posterior.
- Inseparabilidad. Esto significa que en ningún caso puede separarse de quienes son sus proveedores.
- Heterogeneidad, que se compone de infinidad de valores y elementos que dependerán de quién lo aporte o cuándo. (Verdecia, 2018)

De esta manera, en turismo los viajeros siempre buscan productos turísticos, no destinos: es decir, no se conforman con una atracción natural o un solo aspecto de la ciudad que eligen, sino que pretenden tener una experiencia satisfactoria a todos los niveles. Por ello, las ciudades, a la hora de plantearse cómo atraer a los visitantes, deben desarrollar una estrategia global para ofrecerles un producto turístico de calidad. Es importante saber que cada destino debe prestar especial atención a los productos turísticos que puede ofrecer y que lo hacen atractivo (OMT, 2022).

Importancia del producto turístico

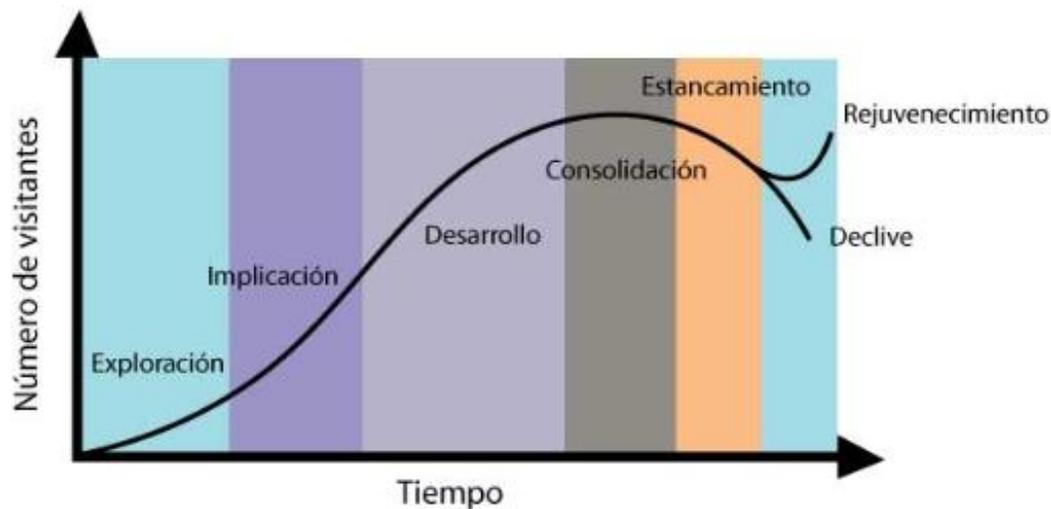
Las actividades turísticas consisten esencialmente en transportar y alojar a los consumidores en una comunidad local denominada "destino turístico", donde se consume el producto turístico. Por tanto, un producto turístico representa el patrimonio, la riqueza y el legado de la comunidad local que sirve de destino turístico (Ritchie y Crouch, 2015).

Desde el punto de vista de Naranjo (2018) se puede decir que la calidad de un producto, el atractivo de cada paquete y las particularidades de un destino son las claves del éxito de un producto turístico. Si se tiene en cuenta la calidad del paquete y del producto en la fase de desarrollo, los turistas se interesarán por el servicio ofrecido; no sólo lo recomendarán a otros, sino que muy probablemente volverán al destino. El número de turistas que compran un producto turístico y el número de los que vuelven a un destino o vienen por recomendación de otra persona son indicadores instructivos de la calidad de un producto turístico.

Por ello, es muy importante que los gestores de los destinos y los empresarios locales actualicen y evalúen periódicamente sus productos turísticos, y que comprendan que éstos tienen su propio ciclo de vida. (ver figura 28)

Figura 26

Ciclo de vida de los destinos turísticos



Nota. La figura muestra el ciclo de vida de los destinos turísticos desde su exploración o descubrimiento hasta su declive o rejuvenecimiento. Tomado de Entorno Turístico (2017)

El ciclo de vida consta de varias etapas que pueden agruparse en dos fases. La primera fase incluye las etapas de exploración, implicación, desarrollo y declive, y la segunda incluye las etapas de consolidación, estancamiento y rejuvenecimiento.

Capacidades para crear un producto turístico

Para Iglesias (2019) el desarrollo de un producto turístico en un destino suele ser el resultado de la iniciativa de un guía, el propietario de un alojamiento o un pequeño operador turístico local. Utilizan la experiencia que han adquirido en giras anteriores. Los comentarios, las preferencias, las peticiones y las opiniones de sus clientes son los principales elementos que utilizan los desarrolladores de productos locales para investigar y crear nuevos productos turísticos. A veces los guías locales hacen descubrimientos que se convertirán en actividades turísticas de primera elección.

Sin embargo, para Naranjo (2018) cualquiera que desee emprender el desarrollo de productos turísticos debe tener en consideración las siguientes condiciones:

- Tener la capacidad de analizar el potencial existente para crear condiciones de mercado adecuadas
- Tener la capacidad de comunicarse con las comunidades locales
- Tener la capacidad de comunicarse con los turistas;
- Ser sensible a la necesidad de que la comunidad se empodere, cuide y conozca el problema;
- Ser sensible a la necesidad de proteger el medio ambiente, preocuparse por él y conocer el tema;
- Ser sensible, preocuparse y comprender la necesidad de preservar las culturas;
- Tienen la competencia y la capacidad de gestionar un circuito turístico;
- Conocimientos de desarrollo empresarial, economía y gestión. (Riveros, 2020)

Por lo tanto, las condiciones mencionadas en el párrafo anterior, se deben complementar con los elementos claves para diseñar el producto turístico, descrito en el siguiente párrafo, de forma que al unificarlos ayudan a identificar las actividades turísticas óptimas a implementarse en la localidad.

Elementos claves para diseñar un producto turístico

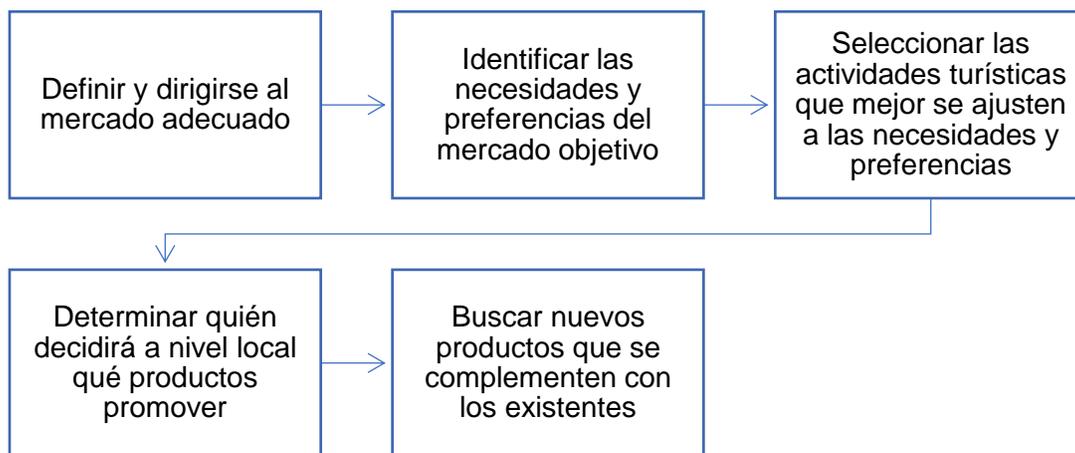
El diseño del producto es uno de los pasos importantes porque sólo un buen producto se venderá bien y atraerá constantemente a los turistas. Y para ello, se da a conocer lo siguiente:

- Responder a las expectativas del mercado objetivo; en el caso del turismo de naturaleza, por ejemplo, el recorrido propuesto debe desarrollarse principalmente en la naturaleza.
- Contribuir a la conservación de la naturaleza.
- Implicar y beneficiar a la comunidad local, para que los turistas tengan una experiencia vivencial y que los turistas y la comunidad local aprendan. (Ramírez O. , 2019)

Para desarrollar un buen producto turístico, es importante seguir ciertos pasos clave:

Figura 27

Pasos claves para diseñar un producto turístico



Nota. La figura muestra las claves para el diseño de un producto turístico. Tomado de Organización Mundial del Turismo (2012)

Al desarrollar un producto turístico se debe vincular las actividades entre los lugares turísticos: una buena combinación de productos turísticos dará lugar a una oferta turística atractiva. Si el mercado objetivo prefiere las actividades en la naturaleza, la proporción de

actividades en la naturaleza debe ser mayor que la de otras actividades. Sin embargo, el valor del viaje puede aumentar si se incluyen, por ejemplo, actividades culturales. La duración del recorrido puede ajustarse a la duración media de la estancia de los turistas (Salinas, 2019).

Elementos del producto turístico

Para efecto de la investigación se toma como referencia a Bollón (2006) quien da a conocer los elementos del producto turístico que son:

- Atractivo turístico

Un atractivo turístico puede denominarse aquel espacio con interés o motivación de los visitantes, mismos que suelen ser visitados por su valor natural o cultural; ya que suelen estar de forma original o exhibido por su importancia, belleza que permite un espacio de relajación y recreación

Los lugares naturales como las playas, las islas, los parques nacionales, las montañas y los bosques son ejemplos de atracciones turísticas tradicionales que la gente puede visitar. Las atracciones turísticas culturales pueden incluir lugares históricos, monumentos, templos antiguos, zoológicos, acuarios, museos y galerías de arte, jardines botánicos, edificios y estructuras, parques temáticos y carnavales, museos de historia viva, arte público, comunidades de enclaves étnicos, trenes históricos y eventos culturales.

- Equipamiento e Infraestructura

El equipamiento y los servicios turísticos incluyen todo lo relacionado con los senderos, las áreas de recreo, los baños, los restaurantes, la estructura de alojamiento, los vestuarios, los lugares de descanso, entre otros.

Es el conjunto de obras de instalación de estructuras físicas básicas que crean condiciones para el desarrollo de una unidad turística, como los sistemas de transporte, las comunicaciones y los servicios urbanos tales como los suministros de agua, electricidad, alcantarillado, redes de limpieza pública.

- **Servicios turísticos**

Las instalaciones y servicios turísticos incluyen todo lo relacionado con los senderos, zonas de recreo, baños, restaurantes, estructura de alojamiento, vestuarios, lugares de descanso, entre otros.

- **Imagen**

La imagen de un destino o localidad está compuesta por algunos atributos que pueden dividirse en: Atributos controlables o tangibles como productos, precio, plaza y promoción que son atributos incontrolables o intangibles propias del destino.

- **Gestión**

Es un proceso donde los profesionales del sector turístico analizar, planificar y desarrollar estrategias sostenibles relacionadas con las actividades turísticas.

- **Precio**

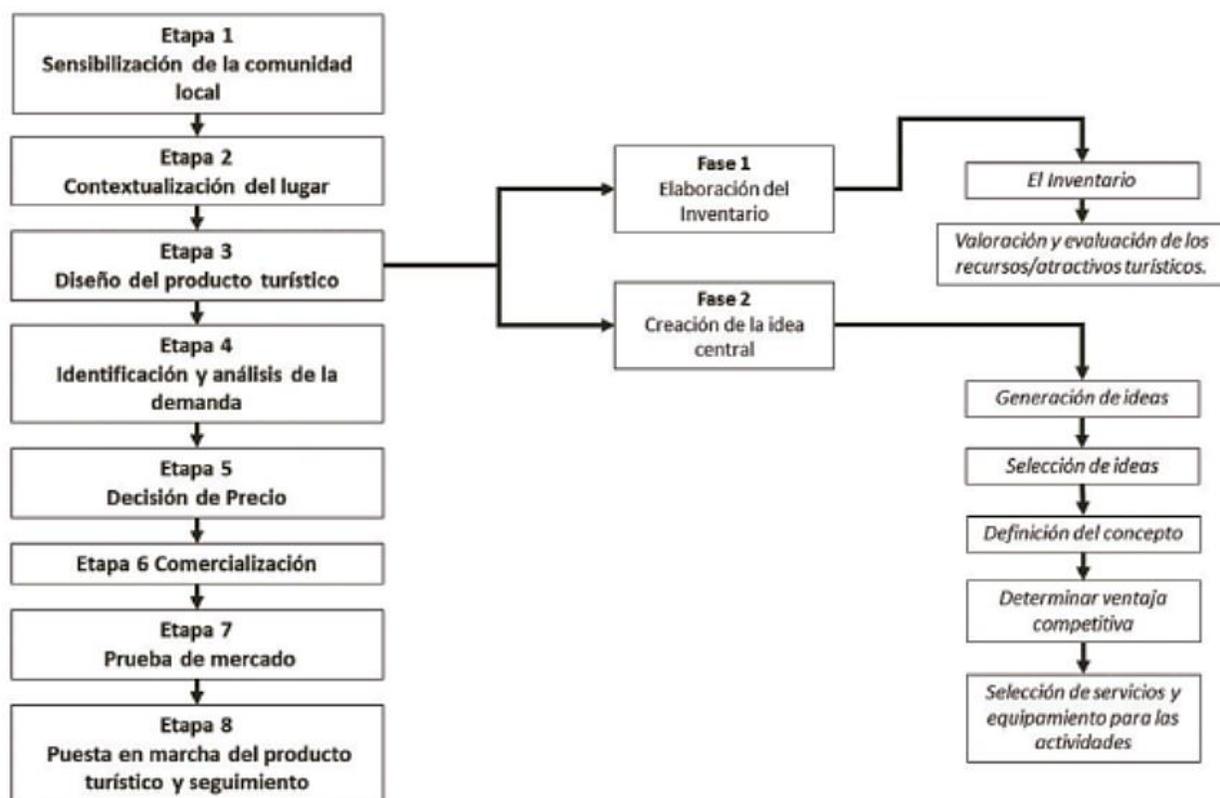
La estrategia de precios en el mercado turístico es un tipo de precio que es fijado por las empresas para que trabajen con montos altos o bajo, o más bien más cercanos al coste para cada producto o incluso por debajo del coste del mismo, un ejemplo de precios por debajo del coste son las estrategias de dumping, como forma de aumentar la cuota de mercado.

Diseño de la propuesta

Para el diseño del producto turístico que funcione como alternativa de Desarrollo Local de la parroquia rural Lloa ubicada en el cantón Quito y fortalezca la actividad turística de la localidad se ha considerado como metodología a la expuesta por Ramírez (2019), mismo que forja lineamientos para la generación de productos turísticos. Estos lineamientos se dividen en ocho etapas y dos fases que se encuentran localizadas en la etapa 3, las cuales se muestran en la siguiente figura:

Figura 28

Diseño metodológico de la propuesta



Nota. La figura muestra la metodología empleada para el diseño de la propuesta para el producto turístico de Lloa. Tomado de Ramírez (2019)

Metodología para ejecutar la propuesta

Tras la identificación de la metodología, se empieza a diseñar el producto turístico con la primera fase, siendo la siguiente:

Etapas previas

Etapas 1: Sensibilidad de la comunidad local

A través de la sensibilidad de la comunidad local, como una herramienta argumentativa basada en el concepto de visitas y sesiones al lugar de estudio, se lleva a cabo el alcance sobre los beneficios y costos del turismo de aventura que puede traer a Lloa. Por ende, se presenta un breve cronograma de temas para el diálogo del diseño de un producto turístico como alternativa de desarrollo Local de la parroquia rural, el cual contribuye al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad.

Tabla 23*Cronograma de visitas y sesiones*

| Actividades | Julio | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|---|----|----|
| | Día | | | | | | |
| | 3 | 4 | 5 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Acercamiento con el representante | | | | | | | |
| Invitaciones para la sociabilización. | | | | | | | |
| Reunión en la casa barrial de la comunidad para la presentación de los resultados y análisis de la información obtenida en el levantamiento de información a los interesados. | | | | | | | |
| Sociabilización con las autoridades del GAD parroquial y prestadores de servicio sobre sobre la propuesta: diseño de un producto turístico como alternativa de desarrollo Local de la parroquia rural | | | | | | | |
| Explicación del proceso de planificación e implementación del producto turístico (rutas turísticas). | | | | | | | |
| Presentación del equipo de trabajo. | | | | | | | |
| Exposición de los costos y beneficios del producto turístico. | | | | | | | |
| Exposición de resultados | | | | | | | |

Nota. La tabla muestra el cronograma de visitas y sesiones realizadas en la parroquia de Lloa para el diseño de la propuesta para el producto turístico, mismos que consta de seis reuniones de socialización.

Además, se establece el equipo de trabajo que interviene en la propuesta, número reducido de personas mutuamente responsables con conocimientos complementarios con la propuesta, los cuales son:

Tabla 24

Equipo de trabajo

| Equipo de trabajo | | |
|------------------------------|--------------------------|--|
| Sociales y culturales | Prestadores de servicios | <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías Huayra Pamushca • Fábrica artesanal de quesos • Pesca deportiva |
| | | <hr/> Hoteles <ul style="list-style-type: none"> • Hostería “Las Palmas” • La Antigua • Hostal Sauna |
| | | <hr/> Restaurantes <ul style="list-style-type: none"> • La Lllamarada del Valle de Lloa • “La abuelita María” • Restaurante Virgen de Cinto • Nonna Tere Lloa |
| | | <hr/> Complejos <ul style="list-style-type: none"> • Cuscungo Adventure Lloa |
| Económicos | Habitantes de Lloa | 2.500 habitantes |
| | GAD parroquial | Miembros de la junta parroquial de Poaló <ul style="list-style-type: none"> • Abg. Enrique González (presidente) • Sr. Edgar Vicente Vela (Vocal 1) • Sr. Jorge Arturo Morales (Vocal 2) • Abg. Valeria Carlota Vega (Vocal 3) |

| | | |
|----------------------------|-----------------|---|
| Públicos y privados | Actores locales | <ul style="list-style-type: none"> • Ligas deportivas barrial de Lloa • Cooperativa Trans Lloa • Cooperativa de camionetas Lloa • Junta Administradora de Agua de Riego Urauco – Lloa • Bancos comunales <ul style="list-style-type: none"> - Banca Comunal Quito Sur - Banco Comunal Abya Yala - Banco Desarrollo • Centros infantiles <ul style="list-style-type: none"> - Centro De Desarrollo Infantil "Las Abejitas" - Centro Infantil Live Happy Days - Centro Infantil Manuela León • Unidad Educativa Pichincha (Centro de Lloa) • Escuela Fiscal Mixta Abraham Lincoln • Centro gerontológico <ul style="list-style-type: none"> - Centro Gerontológico Pakarina Wasi - Centro cultural “Sentimientos ecuatorianos” • Grupo de catequesis de Lloa |
|----------------------------|-----------------|---|

Nota. La tabla muestra los actores sociales y equipo de trabajo para localizados en la parroquia de Lloa para el diseño de la propuesta para el producto turístico, mismos que consta de tres grupos.

Al haber identificado el equipo de trabajo y establecer los grupos económicos, se ha dado a conocer la propuesta que al haber sido aceptada se continua con el desarrollo del producto turístico.

Etapas 2: Contextualización del lugar

La parroquia rural de Lloa lugar donde se encuentra el producto turístico, está ubicada al suroccidente de la ciudad de Quito, la cual, limita al norte con la parroquia de Nono y el Cantón San Miguel de los Bancos; al sur, con el cantón Mejía; al este con la ciudad de Quito; y al Oeste nuevamente con el Cantón San Miguel de los bancos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Figura 29*Localización del sitio de estudio*

Nota. La figura muestra la división parroquial del cantón Quito, donde se identifica a la parroquia de Lloa de color tomate. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Lloa (2019).

La parroquia cuenta con una superficie de 547.25 km², por la cual, es considerada como una de las parroquias más extensa del cantón, seguido de Pintag y Pacto. Su cabecera parroquial, lleva su mismo nombre, y según estudios realizados por parte del GAD de Lloa, significa planicie en lo alto, por lo cual, se lo ha caracterizado como “Lloa, planicie en lo alto, valle de ensueños” y se encuentra a 4500 m.s.n.m. A su vez, este nombre proviene de la mezcla de dos vocablos, Cara y Colorado.

La parroquia rural fue fundada el 29 de mayo de 1861, siendo la fecha motivo para que cada año en el mes mencionado, se celebre las fiestas de parroquialización. Cuenta además con diferentes sitios turísticos, pero las más representativas son: las aguas termales del

Humanuco, la virgen del Cinto y el majestuoso volcán Guagua Pichincha, siendo encantos de esta localidad.

Población

De acuerdo con el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010) la población de Lloa cuenta con 1.856 habitantes de los cuales se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 25

Población de Lloa

| Descripción | Número de personas | Porcentaje | Grupos étnicos | Porcentaje |
|--------------------|---------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| Hombres | 1010 | 54.41% | Indígena | 6% |
| Mujeres | 846 | 45.59% | Afroecuatoriano | 3% |
| Total | 1856 | 100% | Montubio | 2% |
| | | | Mestizo | 85% |
| | | | Blanco | 4% |
| | | | Otro | 0% |

Nota. La tabla muestra la población y etnia de la parroquia Lloa. Tomado del Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010)

Como se puede evidenciar, la tabla 23 da a conocer la distribución de la población total de la parroquia en estudio, prevaleciendo el género masculino con 1010 personas correspondiente al 54.41% y mujeres con 846 personas correspondiente al 45.44%; y en el caso del grupo étnico, la etnia mestiza es más representativa con el 85% seguido del porcentaje mínimo del montubio con el 2%.

Por otro lado, la población económicamente activa de la parroquia de Lloa se encuentra conformada por la ganadería y agricultura, dado que, de la totalidad de habitantes las

actividades se distribuyen en seis sectores productivos. La distribución se la presenta en la siguiente tabla:

Tabla 26

Distribución de la población económicamente activa de Lloa

| Descripción | Personas | Porcentaje |
|---------------------|-----------------|-------------------|
| Ganadería | 388,62 | 34% |
| Agricultura | 377,19 | 33% |
| Turística | 91,44 | 8% |
| Pecuaría | 22,86 | 2% |
| Piscicultura | 148,59 | 13% |
| Minera | 114,3 | 10% |
| Total | 1143 | 100% |

Nota. La tabla muestra los datos de la PEA en la parroquia Lloa período 2020-2023, con un total de 1143 personas que conforman la población económicamente activa.

Se puede observar que en la tabla N° 24, el 34% de la población se dedica a la ganadería, mientras que el 33% a la agricultura como las principales actividades económicas del sector y con apenas el 2% se dedica al sector pecuario. Es importante destacar que la principal actividad económica de Lloa es la agricultura y ganadería.

Factores de producción

En el caso de la parroquia de Lloa los factores de producción vienen integrados por tres elementos: la tierra, el capital y el trabajo.

La tierra es una parte fundamental en la localidad, específicamente en la agropecuaria, dado que desde esta se desprenden los demás factores.

El capital o dinero es el elemento importante para la comercialización de los productos que se generan en la parroquia, en especial para el agricultor y el ganadero.

El trabajo y la mano de obra que son la actividad que se realiza diariamente para poder generar los dos factores anteriores, ya que, sin el trabajo no se puede obtener capital y tampoco trabajar la tierra.

Educación

La educación es una poderosa fuerza de cambio, que mejora la salud y los medios de vida, porque contribuye a la estabilidad social, estimulando el crecimiento económico a largo plazo. De esta manera, en la parroquia Lloa existen solamente dos Instituciones educativas que ofrecen el servicio de la educación para 193 estudiantes, mismos que pueden ingresar desde el nivel inicial hasta el bachillerato. (PDyOT, 2019)

De acuerdo con el PDyOT (2019) de esta parroquia, las instituciones educativas ofertan lo siguiente:

Tabla 27*Instituciones educativas de Lloa*

| Institución | Niveles | Sostenimiento | Número de alumnos | | | Total |
|---------------------------------------|--|---------------|-------------------|--------|--------------|-------|
| | | | Inicial | Básica | bachillerato | |
| Unidad Educativa Pichincha | Inicial educación básica, bachillerato | Fiscal | 13 | 112 | 19 | 144 |
| Unidad Educativa Padre Menthén | Inicial educación básica, bachillerato | Fiscal | 3 | 36 | 10 | 49 |

Nota. La tabla muestra la distribución de estudiantes en las dos instituciones educativas de Lloa. Tomado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Lloa , 2019)

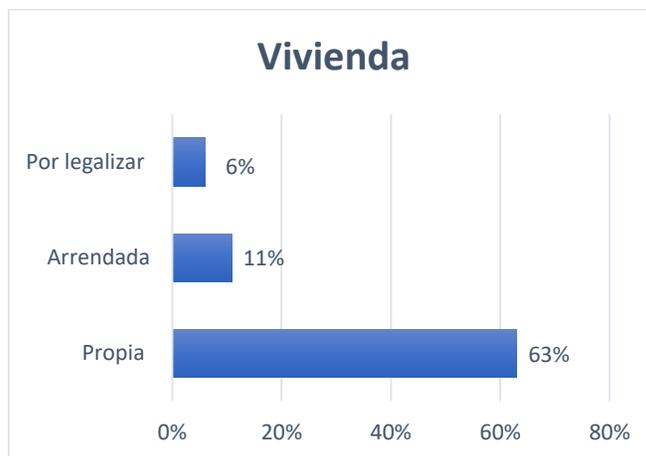
El motivo por el cual, no se han implementado o establecido más Instituciones educativas que ayuden a la pedagogía de los niños y niñas de esta parroquia, es porque no ha existido el crecimiento infantil. Por ende, las dos Unidades Educativas se abastecen para los 193 estudiantes que ingresan ya al sistema educativo nacional. Cabe recalcar que, las dos instituciones se acogen a todo lo dispuesto por el Ministerio de Educación.

Población y vivienda

Como tal, la vivienda tiene un papel fundamental en la supervivencia humana, la empleabilidad, la seguridad social y la cohesión. Sin embargo, las políticas de salud han subestimado durante mucho tiempo la importancia de una vivienda digna y adecuada para las personas. No obstante, en la parroquia de Lloa toda la población cuenta con una vivienda digna, pero no todas son propias por ello, en la siguiente figura 26 se expone la distribución de los tres tipos de tenencia de viviendas en la localidad:

Figura 30

Tenencia de viviendas en la parroquia de Lloa



Nota. La figura muestra en la tendencia de viviendas que en su mayoría con el 63% es propia y el 6% por legalizar. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Lloa (2019)

Salud

La parroquia cuenta con un Centro de Salud Tipo A, donde se ofertan servicios como apoyo y diagnóstico terapéutico, enfermería, emergencia y servicio de internación, aquí las autoridades buscan otorgar un excelente servicio por tanto el lugar cuenta con personal de enfermería, médicos y odontólogo general. Como dato importante, se debe tomar en cuenta que según el PDyOT (2019) en Lloa el 21% de habitantes tienen capacidades especiales, mismos que son atendidos mediante el programa social ejercido por el Centro de Salud.

Servicios básicos

El trabajo de investigación destaca el importante papel que juega los servicios básicos locales como agua, saneamiento, energía, transporte y gestión de residuos sólidos; todo estos esenciales para la reducción de la pobreza, el desarrollo económico y la adaptación al cambio

climático en la localidad. Por ello, de acuerdo al PDyOT de Lloa el uso de estos servicios se distribuyen de la siguiente manera:

Figura 31

Servicios básicos en la parroquia de Lloa



Nota. La figura muestra la división de los servicios básicos de la población de Lloa donde en su mayoría el 76% tiene energía eléctrica y alumbrado público, seguido del mínimo con el 45% quienes se dedican a la recolección de basura. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Lloa (2019)

De acuerdo con la figura expuesta, los habitantes de la parroquia de Lloa, adquieren el agua a través de la red pública, teniendo en cuenta que también existen otras alternativas (pozo, repartidor, vertientes); en el caso de la energía lo obtienen por la empresa privada de Pichincha.

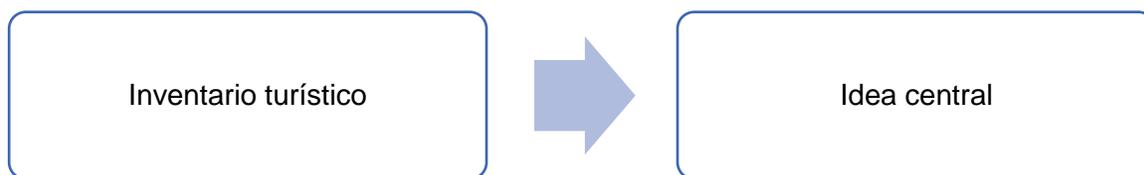
En relación al alcantarillado, se evidencia que el 48% accede a la red pública, conociendo que existen otras opciones como (pozos ciegos, tanques sépticos o descargas a los terrenos). Y en cuanto a la recolección de basura, el 45% tiene acceso al recolector, ya que el porcentaje restante deciden en enterrar, quemar o arrojan a un terreno la basura que generan.

Etapas 3: Diseño del producto turístico

De acuerdo a Ramírez (2019) el proceso de diseño de la propuesta que consiste en el producto turístico consta de dos etapas:

Figura 32

Etapas para el diseño del producto turístico



Nota. La figura muestra las etapas para diseñar el producto turístico en la parroquia Lloa del cantón Quito, donde se identifica dos etapas. Tomado de Ramírez (2019)

Por lo tanto, el grupo de trabajo juntamente con el investigador proceden a evaluar los atractivos de la localidad, considerando la pregunta 15 del cuestionario de entrevista (Ver Anexo 1) donde se expone las actividades de aventura que se pueden desarrollar en el lugar, de esta forma los habitantes, prestadores de servicios y actores locales apoyan con sus respectivos criterios al diseño del producto turístico. Es así como a continuación se desarrolla la elaboración del inventario Turístico y evaluación y la Creación de la idea central de la propuesta.

Fases de planificación

Fase 1: Elaboración del inventario turístico y evaluación

La fase inicia con la elaboración del inventario turístico que facilita la identificación de los atractivos naturales y culturales con potencialidades, mismas que se encuentran ubicadas dentro de los 547.25 km² perteneciente a la parroquia.

Tabla 28

Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia de Lloa

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA | TIPO | SUB TIPO | JERARQUÍA |
|--|------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Volcán Guagua Pichincha | Sitios Naturales | Montaña | Volcán | II |
| Valle de Lloa | Sitios Naturales | Planicie | Valle | - |
| Río Cinto | Sitios Naturales | Río | Riveras | |
| Cascadas de Palmira | Sitios Naturales | Río | Cascada | I |
| Cascada de las 7 caras | Sitios Naturales | Río | Cascada | - |
| Termas de Palmira | Sitios Naturales | Aguas subterráneas | Aguas termales | II |
| Bosque Protector Lloa – Mindo – Nambillo | Sitios Naturales | Bosques | Nublado Occidental | II |
| Cascadas y Aguas termales de Urauco | Sitios Naturales | Aguas subterráneas | Aguas termales | I |

Nota. La tabla muestra el inventario de atractivos turísticos naturales localizados en la parroquia de Lloa para el diseño de la propuesta para el producto turístico. Tomada del MINTUR (2014).

Tabla 29

Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia de Lloa

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA | TIPO | SUB TIPO | JERARQUÍA |
|---|----------------------------|---|--|------------------|
| Hacienda Concepción Monjas | Manifestaciones Culturales | Lugares Históricos | Haciendas Coloniales | - |
| Iglesia central de Lloa | Manifestaciones Culturales | Lugares Históricos | Arquitectura Religiosa | I |
| Fiesta de parroquialización 29 de mayo | Manifestaciones Culturales | Acontecimientos Programados | Fiesta Popular | - |
| Semana Santa Marzo/abril | Manifestaciones Culturales | Etnográfico | Manifestaciones Religiosas | - |
| Romería con la Virgen del Volcán 18 de agosto | Manifestaciones Culturales | Lugar Lugares Históricos | Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares, tradiciones y creencias populares | - |
| Chiriboga | Manifestaciones Culturales | Realizaciones Artísticas Contemporáneas | Centro de interpretación | - |
| Santuario de la Virgen de El Cinto | Manifestaciones Culturales | Históricas | Arquitectura Religiosa | I |
| Mirador de Lloa | Manifestaciones Culturales | Lugar Lugares Históricos | Mirador | I |

Nota. La tabla muestra el inventario de atractivos turísticos culturales localizados en la parroquia de Lloa para el diseño de la propuesta para el producto turístico. Tomada del MINTUR (2014).

Para Ramírez (2019) la valoración y evaluación de los respectivos recursos y atractivos turísticos, se los realiza a partir de las particularidades que responden a cuatro elementos,

estos elementos tienen un valor de ponderación, donde 5 es la calificación más alta y 1 la más baja. Donde:

- **Calidad:** corresponde al valor intangible del atractivo, que se centra en el interés del turista.
- **Accesibilidad:** condiciones físicas en las que se encuentra las vías para llegar al atractivo.
- **Seguridad:** representa las particularidades operativas que hace práctico al atractivo turístico.
- **Utilización para la actividad turística:** muestra la viabilidad del lugar que tiene para acoger al turista.

Tabla 30

Valoración y evaluación de los atractivos turísticos culturales de la parroquia de Lloa

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CALIDAD | ACCESIBILIDAD | SEGURIDAD | UTILIZACIÓN PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA |
|--|---------|---------------|-----------|---|
| ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES | | | | |
| Volcán Guagua Pichincha | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Valle de Lloa | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Río Cinto | 4 | 3 | 4 | 4 |
| Cascadas de Palmira | 4 | 3 | 4 | 5 |
| Cascada de las 7 caras | 5 | 4 | 4 | 5 |
| Termas de Palmira | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Bosque Protector Lloa – Mindo – Nambillo | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Cascadas y Aguas termales de Urauco | 4 | 4 | 4 | 5 |

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CALIDAD | ACCESIBILIDAD | SEGURIDAD | UTILIZACIÓN PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA |
|---|----------------|----------------------|------------------|--|
| ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES | | | | |
| Hacienda Concepción Monjas | 4 | 4 | 5 | 4 |
| Iglesia central de Lloa | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Fiesta de parroquialización 29 de mayo | 4 | 5 | 4 | 3 |
| Semana Santa Marzo/abril | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Romería con la Virgen del Volcán 18 de agosto | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Chiriboga | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Santuario de la Virgen de El Cinto | 5 | 4 | 5 | 5 |
| Mirador de Lloa | 4 | 5 | 4 | 5 |

Nota. La tabla muestra la valoración de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales localizados en la parroquia de Lloa para el diseño de la propuesta para el producto turístico.

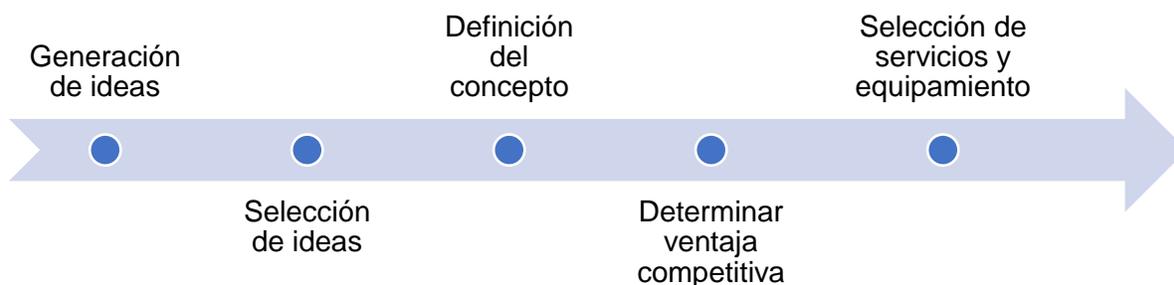
De esta manera, tras la evaluación de los atractivos naturales y culturales reconocidos en la parroquia de Lloa, se ha identificado que todos son aptos para que formen parte del producto turístico, sin embargo, la manifestación cultural que corresponde a las Fiestas de Parroquialización celebrada el 29 de mayo no tiene mucha valoración, dado que, al ser una celebración anual los turistas no pueden vivirla o conocerla de forma permanente.

Fase 2: Creación de la idea central

En esta sección, se hace una descripción general acerca de los elementos y servicios que se desea implementar en el producto turístico, para lo cual, la contextualización de la idea central que está inmersa en la segunda fase de planificación se toma en cuenta cinco pasos, los cuales se detallan en la siguiente figura:

Figura 33

Pasos para la creación de la idea central



Nota. La figura muestra los pasos para la creación de la idea central del producto turístico en la parroquia Lloa del cantón Quito, donde se identifica dos elementos. Tomado de Ramírez (2019).

De esta manera, cada uno de los pasos para la idea central se detallan a continuación, mismos que están generalizados para todos los atractivos turísticos:

- **Generación de ideas**

Son aquellas actividades que pueden desarrollarse en Lloa y vienen motivadas por la comunidad local:

- a) Actividades de caminata, senderismo y excursión al mirador de Lloa
- b) Participar en las diferentes celebraciones de los sectores

- c) Fotografía de los escenarios arquitectónicos como el Santuario de la Virgen del Cinto
 - d) Degustación de comida típica
 - e) Visita de lugares culturales como la Iglesia Central
 - f) Visita de cascadas
 - g) Visita a las aguas termales y camping
 - h) Ciclismo hacia el bosque Protector Lloa – Mindo – Nambillo
 - i) Actividades deportivas como pesca y cabalgata en el trayecto de visita al Valle de Lloa
 - j) Práctica de escalada en el volcán Guagua Pichincha
- **Selección de ideas**

En este punto se seleccionan aquellas alternativas que cumplan con los criterios de viabilidad, siendo: social, ambiental, cultural y económica.

Tabla 31

Cuadro de selección de ideas

| ACTIVIDADES | SOCIAL | AMBIENTAL | CULTURAL | ECONÓMICA | TOTAL |
|---|--------|-----------|----------|-----------|-------|
| Actividades de caminata, senderismo y excursión al mirador de Lloa | X | X | | X | 3 |
| Participar en las diferentes celebraciones de los sectores | X | | X | | 2 |
| Fotografía de los escenarios arquitectónicos como el Santuario de la Virgen del Cinto | X | | X | | 2 |
| Degustación de comida típica | X | | X | X | 3 |
| Visita de lugares culturales como la Iglesia Central | X | | X | | 2 |
| Visita de cascadas | X | X | | X | 3 |
| Visita a las aguas termales y camping | X | X | | X | 3 |

| ACTIVIDADES | SOCIAL | AMBIENTAL | CULTURAL | ECONÓMICA | TOTAL |
|---|--------|-----------|----------|-----------|-------|
| Ciclismo hacia el bosque Protector Lloa – Mindo – Nambillo | X | X | | X | 3 |
| Actividades deportivas como pesca y cabalgata en el trayecto de visita al Valle de Lloa | X | X | | X | 3 |
| Práctica de escalada en el volcán Guagua Pichincha | X | X | | X | 3 |

Nota. La tabla muestra la selección de ideas para la conformación del producto turístico en la parroquia de Lloa.

Mediante la selección establecida, se puede identificar que, las 10 actividades tienen viabilidad social, de las cuales, 6 son de carácter ambiental y 4 de carácter cultural. Además, se observa que 7 actividades entre ambientales y culturales tienen viabilidad económica y tres no, estas últimas no lo son puesto que son visitas a espacios públicos y no se amerita de ningún servicio adicional. De esta manera, al identificar aquellas actividades viables se da paso a la definición de concepto.

- **Conceptualización de actividades**

El equipo de trabajo en el cual intervienen los actores locales, la población de la parroquia de Lloa y el investigador, conceptualizan las actividades identificadas, es decir, conocer de qué se trata y que se realiza en cada alternativa otorgada, dando paso a la contextualización de los lugares a ser visitados. En otras palabras, entregar información oportuna para que en el producto turístico que estará conformado por tres rutas se entregue datos asertivos a los turistas.

De esta forma, la conceptualización contextualización (información) serán entregados por:

Tabla 32*Conceptualización de actividades*

| ACTIVIDADES | CONCEPTUALIZACIÓN |
|---|---|
| Actividades de caminata, senderismo y excursión al mirador de Lloa | Actividad física o deportiva en la naturaleza que consiste en diseñar y cubrir una ruta caminando. |
| Participar en las diferentes celebraciones y festividades de los sectores | Actividades que se desarrollan en un pueblo donde se festeja aun santo o devoto en la fecha de parroquialización. |
| Fotografía de los escenarios arquitectónicos como el Santuario de la Virgen del Cinto | Es una actividad que pretende captar la belleza de la naturaleza y sumergir al espectador en ese paisaje. |
| Degustación de comida típica | Consumir platillos tradicionales que son elaborados en una localidad y que en ningún otro lado pueden prepararlo de la misma manera. |
| Visita de lugares culturales como la Iglesia Central | Actividad que se enfoca en conocer la cultura y religiosidad de una localidad. |
| Visita de cascadas | Actividad dedicada a la recreación a través de la visualización de cascadas e ingreso a sus aguas. |
| Visita a las aguas termales y camping | Actividad que engloba la visita de aguas naturales que emergen desde el suelo para transformarse en aguas relajantes. |
| Ciclismo hacia el bosque Protector Lloa – Mindo – Nambillo | Actividad que se realiza en una bicicleta y a través de ella obtener beneficios de salud. |
| Actividades deportivas como pesca y cabalgata en el trayecto de visita al Valle de Lloa | Destinadas a mejorar la condición física de un turista mediante su recreación y visita a lugares naturales. |
| Práctica de escalada en el volcán Guagua Pichincha | Deporte que consiste en desplazarse por una pared para llegar a la cima, esto se lo puede realizar también en pequeñas elevaciones rocosas. |

Nota. La tabla muestra la conceptualización de las actividades identificadas para la conformación del producto turístico en la parroquia de Lloa.

- **Determinar la ventaja competitiva**

En este punto se da a conocer las alternativas que el producto turístico tendrá frente a otros sectores o parroquia pertenecientes al cantón Quito, que son competencia directa para la práctica de actividades de aventura en la localidad. En tal virtud, se han establecido las siguientes:

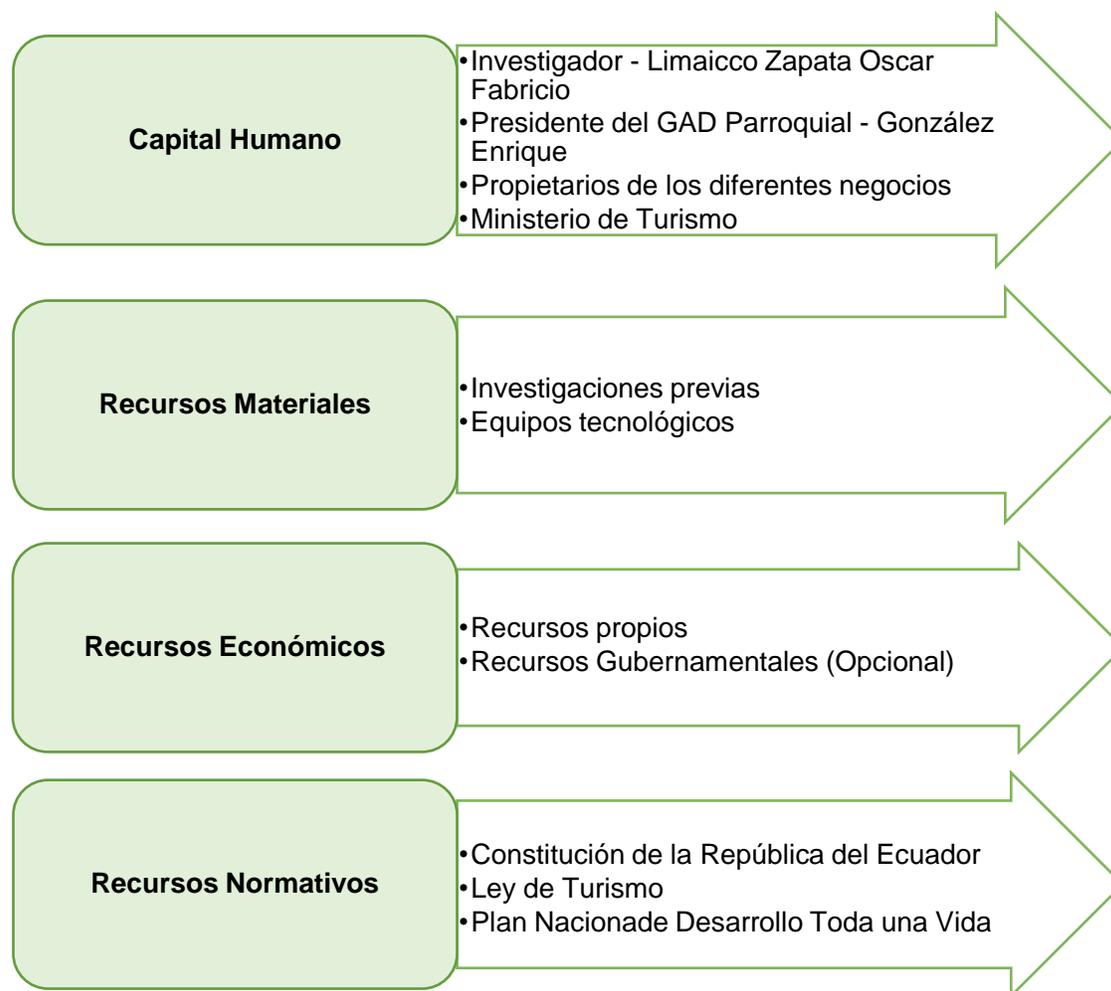
- Tranquilidad con respecto a la ciudad
- Más atractivos y recursos naturales
- Mayor contacto con la naturaleza
- Ritmo de vida tranquila
- Conectividad vial
- No existe mucha contaminación o smog
- El costo de vida en menor
- Las actividades se pueden desarrollar sin miedo al tráfico o accidentes viales
- El producto turístico engloba actividades netamente naturales y culturales

- **Selección de servicios y equipamiento**

Los servicios y equipamiento son fundamentales para el diseño del producto turístico, por lo cual, se toma en cuenta los elementos que incluyen el capital humano, recursos materiales, económicos y normativos. Es por ello que en la siguiente figura se detallan aquellos puntos a ser considerados:

Figura 34

Servicios y equipamiento para las actividades turísticas



Nota. La figura muestra los servicios y equipamiento para el diseño del producto turístico en la parroquia Lloa del cantón Quito.

Es así como la idea central es el desarrollo de tres rutas turísticas que conforma el producto turístico, considerando que es un recorrido trazado donde se visitan los atractivos tanto naturales como culturales. Estas rutas pueden sobresalir por sus actividades, para ello se usan los siguientes pictogramas correspondientes a los recursos naturales y culturales.

Figura 35*Pictogramas de atractivos naturales*

Nota. La figura representa los pictogramas de atractivos naturales usados para las rutas turísticas. Tomado del MINTUR (2018).

Figura 36*Pictogramas de actividades turísticas*

Nota. La figura representa los pictogramas de actividades turísticas usados para las rutas turísticas. Tomado del MINTUR (2018).

Propuesta de itinerario para la ruta turística 1

El itinerario es una lista de lugares a visitar con información específica para el turista donde se expone el encabezado compuesto de la denominación, modalidad, duración y dificultad; después se encuentra el cuerpo del itinerario que consta de; nombre de la ruta, número de días, horas de llegada, salida de las respectivas actividades a desarrollarse, responsables y para finalizar se compone de; indicaciones generales, lo que incluye, que no incluye y facilidades.

Tabla 33

Itinerario para la ruta turística 1

| RUTA 1 | | | | |
|--|---|--|----------------------------|---------------------------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: “CONTRASTES DE LLOA” | | | | |
| Lugar | Parroquia de Lloa | Dificultad | Baja | |
| Modalidad | Guiado | Público | General | |
| Tiempo estimado | 10 horas aproximadamente | Carácter | Cultural, natural y social | |
| Día | Hora de llegada y salida de los Atractivos | Actividades | Responsable | |
| 1 | 07H00-07H25 | Punto de concentración en la parada “Mena 2” | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 07H26-08H00 | Transfer (Mena 2 – Centro de Lloa) | Klever Zurita | Transportista |
| | 08H01-09H00 | Desayuno en el centro de Lloa en el restaurante “La abuelita María” | Norma Chuga | Propietaria del establecimiento |
| | 09H01-09H30 | Transfer (Centro de Lloa – Complejo del río Blanco y Cristal) | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 09H31-10H30 | Fotografías en el mirador del lugar, senderismo y entrega de box lunch | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 10H31-11H10 | Visita a la Fábrica artesanal de quesos | Manuel Jácome | Guía Local |

| RUTA 1 | | | | |
|--|---|---|--------------------|---------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: "CONTRASTES DE LLOA" | | | | |
| Día | Hora de llegada y salida de los Atractivos | Actividades | Responsable | |
| 1 | 11H11-12H00 | Pesca deportiva de truchas en el Complejo del río Blanco y Cristal | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 12H01-13H00 | Almuerzo en Complejo del río Blanco y Cristal (Trucha frita) | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 13H01-13H40 | Transfer (Complejo del río Blanco y Cristal - Termas de Palmira) | Klever Zurita | Transportista |
| | 13H41-16H00 | Tiempo en las aguas termales y masajes con lodo anti estrés en Termas de Palmira | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 16H01-16H30 | Transfer (Termas de Palmira –Centro de Lloa) | Klever Zurita | Transportista |
| | 16H31 – 17:00 | Visita al emprendimiento "Artesanías Huayra Pamushca" | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 17H01 – 17:30 | Degustación de golosinas tradicionales de Lloa (helados de paila, dulce de zambo, pristiños, morocho con empanadas e/o) | José Mena | Guía Local |
| | 17H31 – 17:40 | Encuentro en la iglesia central de LLoa | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 17H41 – 18H20 | Leyendas de Lloa. | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 18:21 - 19:00 | Fin del full day. Transfer (Centro de Lloa – Parada Mena 2) | Klever Zurita | Transportista |

| RUTA 1 | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA RUTA: "CONTRASTES DE LLOA" | |
| Observaciones | |
| Requerimientos | <ul style="list-style-type: none"> • Ropa y calzado cómoda • Replante • Protector solar • Agua |
| Prohibido | <ul style="list-style-type: none"> • Separarse del grupo • Ingerir sustancias psicotrópicas |

RUTA 1
NOMBRE DE LA RUTA: “CONTRASTES DE LLOA”

| Incluye | No incluye | Facilidades |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alimentación • Box Lunch • Guianza • Entradas a los complejos y atractivos | Actividades, alimentación y bebidas no detalladas en el itinerario. Propinas. | Wifi Guianza Establecimiento de alimentación Alojamiento |

Guión

| Lugar | Descripción |
|-----------------------------|---|
| Río Blanco y cristal | Nos encontramos en lo alto de la cuenca del río Blanco y Cristal. Una cuenca hidrográfica es un terreno en el que toda la lluvia que cae acaba desembocando en una única masa de agua. Este flujo de agua conecta la Montaña de Cristal con la tierra y las personas que se encuentran aguas abajo pueden usar para beberlo y cocinar la extensión es de 25 kms de longitud y de grado I. |
| Mirador de Lloa | El mirador es natural está a la altura de 3400 m.s.n.m tiene un poco de todo: preciosas vistas, verdes valles y el hermoso valle. El sendero que desciende al valle tiene varios miradores pequeños que ofrecen excelentes oportunidades para hacer fotos, y es posible hacer un pequeño desvío a la meseta de Lloa para disfrutar de una magnífica vista del sitio. Estará rodeado de bromelias, orquídeas y mariposas. |
| Fábrica artesanal de quesos | En 2015, la fundadora y directora general, la señorita Mónica Sanches, pensó en producir quesos artesanales totalmente naturales y sin conservantes en Lloa. Casi 7 años después, la quesera autodidacta había convertido su pasión en un negocio en toda regla. Ahora, en 2022, es una fábrica artesanal que produce una variedad de quesos frescos y duros, todos hechos a mano con mucho cariño. Desde quesos hasta yogures se elaboran de forma natural a la perfección para garantizar que se obtiene la máxima calidad de los quesos. |
| Pesca deportiva de truchas | Los pescadores que tienen la capacidad de leer el agua suelen discernir dos cosas: dónde es probable que estén los peces y dónde no. Ambas cosas son extremadamente importantes. Cualquier emprendedor en Lloa trabaja para desarrollar un conocimiento básico de las corrientes de los ríos y de los lugares en los que las truchas tienden a quedarse. Aquí el agua es dulce y las criadillas ingresan desde 1 día de nacimiento bajo sistema de filtrado donde la alimentación es por nutrientes como el balanceado. |

| RUTA 1 | |
|--|---|
| NOMBRE DE LA RUTA: “CONTRASTES DE LLOA” | |
| Guión | |
| Lugar | Descripción |
| Terma de Palmira | Lloa es un pequeño pueblo en medio de las montañas que rodea el lugar denominado Palmira, su acceso es por medio de caminata, aquí el agua es temperada que llega hasta los 36 y 40 grados, ideal para bañarse. |
| Artesanías Huayra Pamushca | Asimismo, es conocida por sus textiles y tejidos, cuenta con un pequeño el mercado que está cubierto de mantas, joyas y utensilio expuestas los sábados. El pueblo es conocido por sus tejidos desde la época preincaica. |

Nota. La tabla detalla las actividades que se desarrollaran en ruta turística 1 denominada “Contrastes de Lloa” donde se expone las actividades a desarrollar para un full day en Lloa.

De acuerdo con el itinerario de la propuesta de itinerario para la ruta turística 1 las actividades a ejecutar tienen un tiempo aproximado un día, el cual se expone a continuación mediante un mapa.

Mapa de ruta turística 1

Figura 37

Mapa de ruta turística 1



Nota. La figura muestra el mapa de la ruta turística 1, donde se visualiza los diferentes atractivos que se van a recorrer.

Propuesta de itinerario para la ruta turística 2

El itinerario para la ruta turística 2 está estructurado de un encabezado compuesto de la denominación cuyo nombre es “Lloa Guagua volcán”, modalidad, duración y dificultad, después se encuentra el número de días (2 días 1 noche), horas de llegada y salida de los atractivos, y las respectivas actividades.

Tabla 34

Itinerario para la ruta turística 2

| RUTA 2 | | | | |
|--|---|---|----------------------------|-----------------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: "LLOA GUAGUA VOLCAN" | | | | |
| Lugar | Parroquia de Lloa | Dificultad | Medio | |
| Modalidad | Guiado | Público | General | |
| Tiempo estimado | 20 horas aproximadamente | Carácter | Cultural, natural y social | |
| Día | Hora de llegada y salida de los Atractivos | Actividades | Responsable | |
| 1 | 08H00 – 08:30 | Punto de reunión con los turistas en La Mena 2 | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 08H31 – 09:30 | Transfer (Mena 2 – 1er parqueadero del volcán Gugua Pichincha) | Klever Zurita | Transportista |
| | 09H31-11H30 | Indicaciones generales. Acenso al Volcán Guagua Pichincha. | Jose Chasig | Guía Local de montaña |
| | 11H31-12H00 | Llegada al cráter del volcán Guagua Pichincha. Entrega y degustación del box lunch. | Jose Chasig | Guía Local montaña |
| | 12H01-13H00 | Descenso al refugio del volcán Guagua Pichincha. | Jose Chasig | Guía Local montaña |
| | 13H01-13H40 | Transfer (Refugio del volcán - Hostería "Las Palmas") | Klever Zurita | Transportista |
| | 13H41-14H00 | Chack in en la Hosteria "Las Palmas" | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 14H01-15H00 | Almuerzo en la Hosteria "Las Palmas" (Platos a la carta) | Tania Toro | Propietaria |
| | 15H01-17H00 | Visita y recorrido al sendero Rummy Yacu dentro de "Las Palmas" Fotografías en el sendero. Actividades recreativas con los turistas por parte del guía. | Manuel Jácome | Guía Local |

| RUTA 2 | | | | |
|--|---|---|--------------------|---------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: "LLOA GUAGUA VOLCAN" | | | | |
| Día | Hora de llegada y salida de los Atractivos | Actividades | Responsable | |
| 1 | 17H01-17H20 | Retorno. Punto de concentración en la sala de la Hostería Las Palmas | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 17H21-18H00 | Conversatorio y leyendas contadas por los propios habitantes del lugar. | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 18H01-18H30 | Montaje de carpas de camping (Opcional para personas que desean acampar) | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 18H31-20H00 | Cena en Las Palmas (Platos tradicionales a la carta) | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 20H01-21H00 | Conversatorio por parte del guía a los turistas. Tiempo libre (fogata y canelazo) | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 21H01 | Descanso | | |
| 2 | 08H00 – 09:00 | Desayuno continental en Las Palmas | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 09H01 – 09:30 | Transfer (Hostería-Cascadas de Palmira) | Klever Zurita | Transportista |
| | 09H31-12H00 | Tiempo libre en las cascadas de Palmira. Entrega y degustación del box lunch | Sol Arias | Guía Local |
| | 12H01-12H30 | Transfer (Cascadas de Palmira – Hostería Las Palmas) | Klever Zurita | Transportista |
| | 12H31-13H45 | Almuerzo en Hostería Las Palmas (platos a la carta) | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 13H46-14H00 | Check out de Hostería Las Palmas | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 14H01-15H30 | Cabalgata por el Valle de Lloa desde el sector Las Palmas hasta Centro de Lloa. | Julio López | Guía Local |
| | 15H31-16H00 | Degustación de golosinas tradicionales de Lloa (helados de paila, dulce de zambo, pristiños, morocho con empanadas e/o) | José Mena | Guía Local |
| | 16H01-16H30 | Conversatorio con los turistas por parte del guía a los turistas. | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 16H31-17H10 | Fin de la ruta "Lloa Guagua Volcan" Transfer (Centro de Lloa – Parada Mena 2) | Klever Zurita | Transportista |

RUTA 2
NOMBRE DE LA RUTA: "LLOA GUAGUA VOLCAN"

Observaciones**Requerimientos**

- Ropa y calzado cómoda
- Replante
- Protector solar
- Agua

Prohibido

- Separarse del grupo
- Ingerir sustancias psicotrópicas

Incluye

- Transporte
- Alimentación
- Box Lunch
- Guianza
- Entradas a los atractivos turísticos.

No Incluye

Actividades, alimentación y bebidas no detalladas en el itinerario.
Propinas.

Facilidades

- Wifi
- Guianza
- Establecimiento de alimentación
- Alojamiento

Guión

Lugar**Descripción**

Volcán Gugua Pichincha

El volcán Pichincha es una de las excursiones más populares de Ecuador y se encuentra en la provincia de Pichincha, en Ecuador. La capital, Quito, se encuentra en la parte oriental del volcán Pichincha, al que se puede acceder fácilmente mediante el teleférico de Quito. Los dos picos más altos del volcán Pichincha son el Ruku Pichincha (que significa "persona mayor"), con 4.698 metros, y el Guagua Pichincha (que significa "niño/bebé"), con 4.784 metros. El Ruku es el pico al que se puede acceder fácilmente desde Quito utilizando el Teleférico, y el más popular de los dos. El Ruku Pichincha es un volcán extinto (un volcán que no se espera que vuelva a explotar). El Guagua Pichincha, sin embargo, entró en un nuevo periodo de actividad sísmica en 1981, tras 100 años de permanecer inactivo.

Sendero Rummy Yacu

Después de nuestra visita, caminaremos por un sendero de la comunidad a través del bosque durante unos 40 minutos, cruzando el pequeño Rummy Yacu ("Río de las rocas") y llegando a una espectacular bandada de aves, una pared de roca y arcilla con una alta concentración de minerales donde un número de colibrí vienen a lamer la arcilla para desintoxicar y limpiar sus sistemas de las toxinas acumuladas en sus dietas normales y para ayudar a la digestión.

| RUTA 2 | |
|--|---|
| NOMBRE DE LA RUTA: "LLOA GUAGUA VOLCAN" | |
| Guión | |
| Lugar | Descripción |
| Cascada de Palmira | Tanto si se es creyente como si no, el ritual en Palmira de los baños en las cascadas ofrece la oportunidad de reponerse y sumergirse en la belleza espiritual de las montañas de Lloa. Los fieles se enfrentan a las frías temperaturas para una ceremonia tradicional de "limpieza del alma". |
| Valle de Lloa | El Chota se refiere a un valle polvoriento situado entre dos montañas en Lloa, en el que se asientan actualmente la mayoría de los habitantes. Estos residentes se asentaron aquí en la época colonial. En la actualidad, los descendientes se reparten y son como 38 familias las que conforman el Valle del Lloa. Este valle es conocido por la agricultura, ganadería y pesca. |

Nota. La tabla detalla el itinerario para la ruta turística 2 denominada "Lloa Guagua volcán" donde se expone las actividades a desarrollar para dos días y una noche en Lloa.

Figura 38

Mapa de ruta turística 2



Nota. La figura muestra el mapa de la ruta turística 2, donde se visualiza los diferentes atractivos que se van a recorrer.

Tabla 35

Itinerario para la ruta turística 3

| RUTA 3 | | | | |
|--|---|--|----------------------------|------------------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: “ AVENTURAS DE ENCANTO LLOA” | | | | |
| Lugar | Parroquia de Lloa | Dificultad | Medio | |
| Modalidad | Guiado | Público | General | |
| Tiempo estimado | 22 horas aproximadamente | Carácter | Cultural, natural y social | |
| Día | Hora de llegada y salida de los Atractivos | Actividades | Responsable | |
| 1 | 08H00–08:30 | Punto de reunión con los turistas en La Mena 2 | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 08H31–09:00 | Transfer (Mena 2 – Iglesia central de Lloa) | Klever Zurita | Transportista |
| | 09H01-10H00 | Historias , leyendas y recorrido por la iglesia y parque central de Lloa | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 10H01-10H30 | Transfer (Lloa – Hacienda “Concepción Monjas”) | Klever Zurita | Transportista |
| | 10H31-12H00 | Recorrido turístico en la Hacienda “Concepción Monjas” | Juana Morales | Guía Local |
| | 12H01-12H30 | Transfer (Hacienda Concepción Monjas - “Hostal Sauna”) | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 12H31-13H10 | Check in “Hostal Sauna” | Sara Riera | Propietaria del hostel |
| | 13H11-14H40 | Almuerzo en Hostal Sauna (Entrada, plato fuerte, postre, jugo) | Sara Riera | Propietaria del hostel |
| | 14H41-15H00 | Transfer (Hostal Sauna – Mirador de Lloa) | Klever Zurita | Transportista |
| | 15H01-17H00 | Fotografías, visita y recorrido por el Mirador de Lloa. Actividades recreativas con los turistas. | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 17H01-17H45 | Transfer (Mirador de Lloa – “Hostal Sauna”) | Klever Zurita | Transportista |
| | 17H46-19H00 | Uso de áreas húmedas de “Hostal Sauna” | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 19H01-20H30 | Cena en el “Hostal Sauna” (Entrada, plato fuerte, postre, jugo) | Sara Riera | Propietaria del hostel |

| RUTA 3 | | | | |
|--|--|--|--------------------|------------------------|
| NOMBRE DE LA RUTA: “ AVENTURAS DE ENCANTO LLOA” | | | | |
| Día | Hora de llegada y salida de los Atractivos | Actividades | Responsable | Día |
| 1 | 20H31-21H00 | Conversatorio por parte del guía a los turistas. Tiempo libre (fogata y canelazo) | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 21H01 | Descanso | | |
| 2 | 07H31 – 08:30 | Desayuno continental en “Hostal Sauna” | Sara Riera | Propietaria del hostel |
| | 08H31 – 09:30 | Transfer (Hostal Sauna -Cascada 7 caras) | Klever Zurita | Transportista |
| | 09H31-11H30 | Tiempo libre en la cascada 7 caras Entrega y degustación del box lunch | Sebastián Loma | Guía Local |
| | 11H31-12H30 | Transfer (Cascada 7 caras – Hostal Sauna) | Klever Zurita | Transportista |
| | 12H31-13H45 | Almuerzo en Hostal Sauna (platos a la carta) | Sara Riera | Propietaria del hostel |
| | 13H46-14H00 | Check out de Hostal Sauna | Sara Riera | Propietaria del hostel |
| | 14H01-14H30 | Transfer (Hostal Sauna – Centro de Lloa) | Klever Zurita | Transportista |
| | 14H31–15:30 | Visita al emprendimiento “Artesanías Huayra Pamushca” | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 15H31-15H50 | Transfer (Centro de Lloa – Santuario de la virgen de El Cinto) | Klever Zurita | Transportista |
| | 15H51-17H00 | Visita Santuario de la Virgen de El Cinto. Degustación del típico jugo de caña y golosinas de El Cinto. Conversatorio con el guía. | Manuel Jácome | Guía Local |
| | 17H00-18H00 | Fin de la ruta “Aventuras de encanto Lloa” Transfer (Centro de Lloa – Parada Mena 2) | Klever Zurita | Transportista |
| Requerimientos | <ul style="list-style-type: none"> • Ropa y calzado cómoda • Replante • Protector solar • Agua | | | |
| Prohibido | <ul style="list-style-type: none"> • Separarse del grupo • Ingerir sustancias psicotrópicas | | | |

RUTA 3
NOMBRE DE LA RUTA: “ AVENTURAS DE ENCANTO LLOA”

| Incluye | No Incluye | Facilidades |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alimentación • Box Lunch • Guianza • Entradas a los atractivos | Actividades, alimentación y bebidas no detalladas en el itinerario. Propinas. | Wifi Guianza Establecimiento de alimentación Alojamiento |

Guión

| Lugar | Descripción |
|---|---|
| Iglesia de Lloa | Construida en 1974 por los jesuitas en conjunto con la comunidad religiosa apostólica llamada Compañía de Jesús, que se basan en el amor a Cristo y están animados por la visión espiritual de su fundador, San Ignacio de Loyola, para ayudar a los demás y buscar a Dios en todas las cosas. Los habitantes son devotos de la Virgen María. |
| Hacienda Concepción Monjas | Es una hacienda que no dispone de ningún personal religioso tampoco está habitada actualmente, pero aquí es donde las monjitas eran separadas de sus familias para dedicar su vida a Cristo, entre sus labores están los obrajes, aquí están sus cuartos solo con una cama y una especie de recipiente para bañarse, no podían ver la luz ni salir de sus cuartos a menos que sean llamados o hayan muerto. |
| Mirador de Lloa | El mirador es natural está a la altura de 3400 m.s.n.m tiene un poco de todo: preciosas vistas, verdes valles y el hermoso valle. El sendero que desciende al valle tiene varios miradores pequeños que ofrecen excelentes oportunidades para hacer fotos, y es posible hacer un pequeño desvío a la meseta de Lloai para disfrutar de una magnífica vista del sitio. Estará rodeado de bromelias, orquídeas y mariposas. |
| Valle de Lloa | El Chota se refiere a un valle polvoriento situado entre dos montañas en Lloa, en el que se asientan actualmente la mayoría de los habitantes. Estos residentes se asentaron aquí en la época colonial. En la actualidad, los descendientes se reparten y son como 38 familias las que conforman el Valle del Lloa. Este valle es conocido por la agricultura, ganadería y pesca. |
| Visita Santuario de la Virgen de El Cinto | Cuenta la historia que una señora que vivía en Lloa salía todas las mañanas a vender queso y leche, la venta del día había sido muy mala, cuando regresó de camino a su casa se deslumbró al mirar la imagen de la virgen en una piedra. La iglesia se construyó en el lugar donde se apareció la virgen. En el centro del mirador se encuentra una gran cruz de metal con Cristo crucificado, un monumento icónico para la religión católica. La forma arquitectónica de la cafetería está representada por un centro, un círculo y una circunferencia que forman una tríada de 3 anillos dentro de uno. |

Nota. La tabla detalla el itinerario para la ruta turística 3 denominada “Aventuras de encanto Lloa” donde se expone las actividades a desarrollar para dos días y una noche en Lloa.

Figura 39

Mapa de ruta turística 3



Nota. La figura muestra el mapa de la ruta turística 3, donde se visualiza los diferentes atractivos que se van a recorrer.

Fases de implantación

Etapa 4: Identificación y Análisis de la demanda

El análisis de la demanda en la investigación se realiza para conocer el perfil del turista que consumirá el producto turístico. Por ello, se este análisis se utiliza para saber si la propuesta puede entrar en el mercado y obtener la participación esperada.

De esta manera, se conoce el perfil del turista que visita la parroquia de Lloa para realizar la actividad turística, información otorgada por los pobladores de la localidad y la base de datos otorgada por el GAD parroquial.

Tabla 36

Perfil del turista

| Variable sociodemográfica | | | |
|----------------------------------|--|----------------------------|---|
| Origen | Nacional Extranjera | | |
| Edad | De 12 a 59 años | Género | Masculino y Femenino |
| Estado civil | Solteros, casados, divorciados, unión libre. | | |
| Variable socioeconómica | | | |
| Ingresos económicos | Desde \$425 en adelante | Nivel de estudios | Bachillerato Universitario |
| Acompañante | Familiares, amigos, pareja. | | |
| Gasto estimado por viaje | De \$50 a \$100 De \$101 a 200 | | |
| Variable de motivación | | | |
| Motivo de viaje | Recreación, relajación, turismo. | Atractivo | Volcán Guagua Pichincha Iglesia central Aguas termales de Urauco Cascada de Palmira Termas de Palmira Santuario de la Virgen del Cinto |
| Medio de información | Redes sociales Referencias personales | Frecuencia de viaje | Cada feriado Fines de Semana |
| Actividad turística | Caminata, senderismo, balneario. | | |

Nota. La tabla muestra el perfil del turista que visita la parroquia de Lloa, el cual cuenta con características principales.

Asimismo, se analiza e identifica a los posibles competidores, siendo netamente las parroquias aledañas como Nanegalito, Nono, Quito (siendo la competencia posicionada) y Amaguaña.

Tabla 37

Competencia

| Provincia | Parroquia | Atractivo | Publicidad |
|------------------|------------------|--|---|
| Pichincha | Nanegalito | Museos de Tulipe y actividades de aventura | Promoción a través de entidades públicas y redes sociales |
| Pichincha | Nono | Cascadas y Museo Polifacético Rocsen | Promoción a través de entidades públicas y redes sociales |
| Pichincha | Quito | Centro Histórico | Promoción mediante entidades públicas y negocios privados |
| Pichincha | Amaguaña | Balnearios, Reservas Naturales | Promoción a través de redes sociales |

Nota. La tabla muestra las parroquias que son competencia directa para Lloa, el cual se integra por cuatro parroquias.

Etapas 5: Decisión de Precio

El precio se establece por medio de costos fijos y variables, del cual se calcula la ganancia que se obtiene del servicio.

Tabla 38

Precio para ruta turística 1

| Costos Fijos | | | |
|---------------------|-----------------------|-------------------|-----------------|
| Detalle | Valor Unitario | N° de días | Total |
| Bus | \$ 50,00 | 1 | \$ 50,00 |
| Guía | \$ 40,00 | 1 | \$ 40,00 |
| TOTAL C.F | | | \$ 90,00 |

| Costos Variables | | | | |
|---|-----------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Detalle | Valor Unitario | N° de días | N° de pax | Total |
| Desayuno en "La abuelita María" | \$ 3,00 | 1 | 20 | \$ 60,00 |
| Box lunch | \$ 5,00 | 1 | 20 | \$ 100,00 |
| Pesca deportiva en Complejo del rio Blanco y Cristal (entrada y almuerzo) | \$ 10,00 | 1 | 20 | \$ 200,00 |
| Entrada Termas de Palmira | \$ 4,00 | 1 | 20 | \$ 80,00 |
| Entrada fabrica artesanal de quesos | \$ 4,00 | 1 | 20 | \$ 80,00 |
| TOTAL C.V | | | | \$ 520,00 |

Nota. La tabla detalla el precio para la ruta turística 1, considerando que es el monto económico que el turista va a pagar por un día en Lloa.

- Imprevistos 12%
- Margen de utilidad 20%
- Numero de turista 20

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{(CF + CV) \% IMPREVISTOS (12\%)}{DE}$$

$$CR = \frac{\$683,20}{20}$$

$$CR = \$34,16$$

Utilidad

$$U = \$64,16 \times 20\%$$

$$U = \$6,83$$

V/P

$$v/p = \$34,16 + \$6,83$$

$$v/p = \$41,00$$

Tabla 39

Precio para ruta turística 2

| Costos Fijos | | | | |
|--|-----------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Detalle | Valor Unitario | N° de días | Total | |
| Bus | \$ 50,00 | 2 | \$ 100,00 | |
| Guía | \$ 30,00 | 2 | \$ 60,00 | |
| TOTAL C.F | | | | \$ 160,00 |
| Costos Variables | | | | |
| Detalle | Valor Unitario | N° de días | N° de pax | Total |
| Entrada al Volcán Guagua Pichincha | \$ 5,00 | 1 | 20 | \$ 100,00 |
| Noche en la Hostería "Las Palmas" (alquiler de carpas) | \$ 15,00 | 1 | 20 | \$ 300,00 |
| Cena en la hostería | \$ 5,00 | 1 | 20 | \$ 100,00 |
| Canelazo | \$ 2,00 | 1 | 20 | \$ 40,00 |
| Desayuno en "Las Palmas" | \$ 3,00 | 1 | 20 | \$ 60,00 |
| Box lunch | \$ 2,00 | 2 | 20 | \$ 80,00 |
| Almuerzo | \$ 5,00 | 2 | 20 | \$ 200,00 |
| Alquiler de caballo | \$ 20,00 | 1 | 20 | \$ 400,00 |
| TOTAL C.V | | | | \$ 1.280,00 |

Nota. La tabla detalla el precio para la ruta turística 2, considerando que es el monto económico que el turista va a pagar por dos días una noche en Lloa.

- Imprevistos 12%

- Margen de utilidad 20%
- Numero de turista 20

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{(CF + CV) \% IMPREVISTOS(12\%)}{DE}$$

$$CR = \frac{1612,80}{20}$$

$$CR = \$80,64$$

Utilidad

$$U = \$80,64 \times 20\%$$

$$U = \$16,13$$

V/P

$$v/p = \$80,64 + \$16,13$$

$$v/p = \$96,77$$

Tabla 40

Precio para ruta turística 3

| Detalle | Costos Fijos | | Total |
|------------------|----------------|------------|------------------|
| | Valor Unitario | N° de días | |
| Bus | \$ 60,00 | 2 | \$ 120,00 |
| Guía | \$ 30,00 | 2 | \$ 60,00 |
| TOTAL C.F | | | \$ 180,00 |

| Costos Variables | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Detalle | Valor Unitario | N° de días | N° de pax | Total |
| Entrada Hacienda Concepción Monjas | \$ 5,00 | 1 | 20 | \$ 100,00 |
| Hospedaje "Hostal Sauna" | \$ 25,00 | 1 | 20 | \$ 500,00 |
| Cena en el "Hostal Sauna" | \$ 5,00 | 1 | 20 | \$ 100,00 |
| Desayuno en el "Hostal Sauna" | \$ 4,00 | 1 | 20 | \$ 80,00 |
| Almuerzo en el "Hostal Sauna" | \$ 5,00 | 2 | 20 | \$ 280,00 |
| Box lunch | \$ 3,00 | 1 | 20 | \$ 60,00 |
| Jugo de caña + golosinas + recuerdos | \$ 10,00 | 1 | 20 | \$ 100,00 |
| TOTAL C.V | | | | \$ 1.120,00 |

Nota. La tabla detalla el precio para la ruta turística 3, considerando que es el monto económico que el turista va a pagar por dos días una noche en Lloa.

- Imprevistos 12%
- Margen de utilidad 25%
- Numero de turista 20

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{(CF + CV) \% \text{ IMPREVISTOS}(12\%)}{DE}$$

$$CR = \frac{\$1568,00}{20}$$

$$CR = \$78.40$$

Utilidad

$$U = \$78,40 \times 25\%$$

$$U = \$19,60$$

V/P

$$v/p = \$78,40 + \$19,60$$

$$v/p = \$98$$

Etapa 6: Comercialización

En la etapa de comercialización se establecen los diferentes canales de distribución por las cuales se promociona el producto turístico, con base a las dos rutas turísticas establecidas.

Adicionalmente, se presenta el logotipo.

Logotipo de la ruta turística

En esencia, el logotipo de la ruta turística significa enlazar una serie de elementos distintivos con el fin de promover el turismo de aventura animando a los visitantes a viajar a Lloa, la imagen está compuesta de una montaña con la gama de colores combinados entre verde y café, asimismo a lado derecho se encuentra la cascada que representa las cascadas y termas. Por otro lado, el isotipo son las letras "Lloa" y el slogan "Vive la naturaleza" que conforman el logotipo.

Figura 40

Marca del Producto Turístico



Nota. La figura representa la marca del Producto Turístico Lloa, para las tres rutas turísticas.

Asimismo, se presenta los trípticos un material publicitario que es distribuido para lo turistas, donde se puede evidenciar la información de forma más específica sobre las respectivas rutas “Turismo de naturaleza”, “Lloa un paraíso” y “Lloa extremo” las cuales detallan las actividades a realizarse.

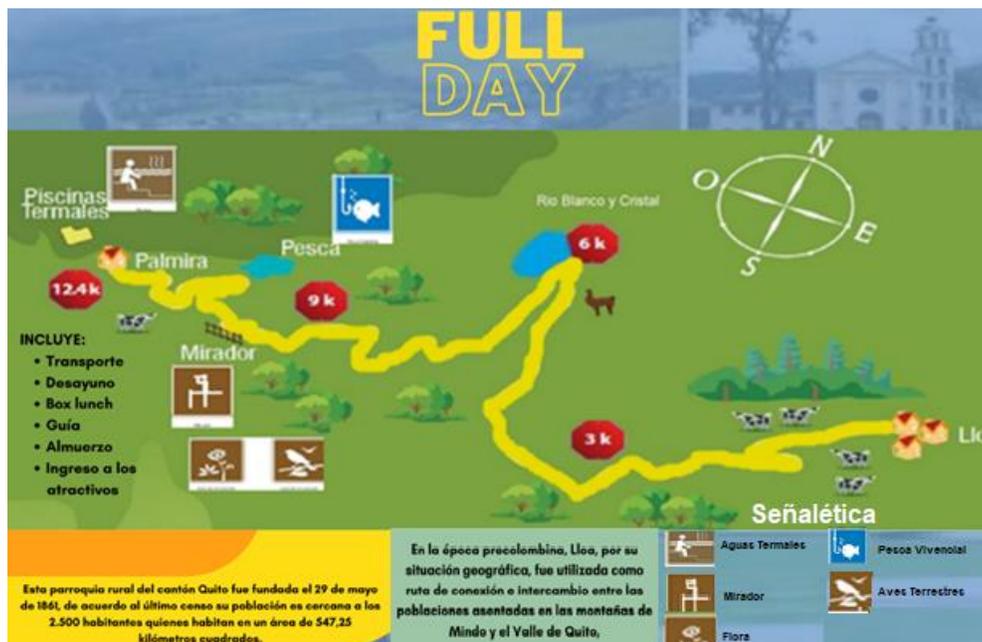
Los colores usados en el logotipo son:

- Verde: presente en la montaña y todo el medio natural que es LLoa.
- Morado, amarillos, rosado: está expresado en las letras “LLOA” lo que representa un lugar de entretenimiento, divertido.
- Amarillo: en el sol y la iglesia una especie de símbolo para representar el clima y la cultura local de Lloa.

Material publicitario

Figura 41

Tríptico de la ruta 1



Nota. La figura muestra el tríptico como material publicitario para la ruta turística 1.

Figura 42

Tríptico de la ruta 2



Nota. La figura muestra el tríptico como material publicitario para la ruta turística 2.

Figura 43

Tríptico de la ruta 3

LLOA VIVE

Síguenos en redes sociales
y compártenos tus
historias y experiencias

@lloavive
www.lloavive.com

Visita nuestro sitio web
hola@lloavive.com

RESERVA YA

097 291 1108
094 714 2493

Quito - Ecuador
Av Maldonado y Quimiag
S24 - 36

Lloa extremo

Lloa significa "planicie en lo alto", una mezcla del vocablo Cara y Colorado, que fueron poblaciones de gran incidencia.

**2 DÍAS
1 NOCHE**

INCLUYE:

- Transporte
- Desayuno
- Box lunch
- Guía
- Almuerzo
- Cena
- Hospedaje
- Ingreso a los atractivos

Señalética

- Mirador
- Fauna
- Flora
- Cabalgata
- Alojamiento
- Iglesia
- Cascada
- Vista panorámica

Map locations: Valle de Lloa (6k), Mirador (9k), Hacienda Concepción Monjas (3k), Lloa, "Hostal Sauna", Santuario de la Virgen de El Coto, Cascada 7 caras (4k).

Nota. La figura muestra el tríptico como material publicitario para la ruta turística 3.

Etapa 7: Prueba de Mercado

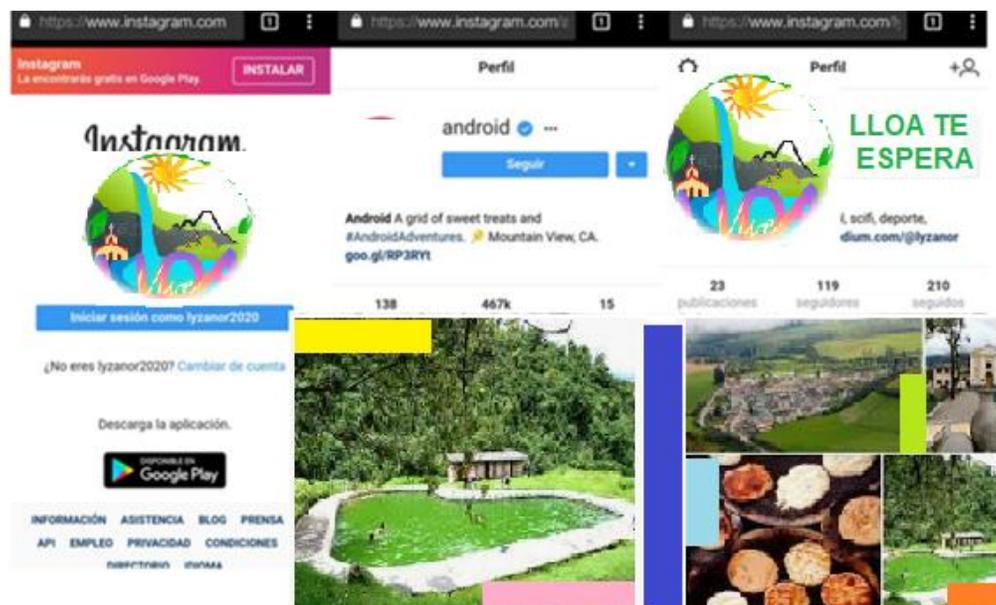
La prueba de mercado se define como una forma de probar múltiples escenarios de marketing y seleccionar el más prometedor para la expansión del producto turístico. En otros términos, es una forma de tantear el terreno para ver el rendimiento de un producto, servicio u oferta. La finalidad de esta etapa es someter a prueba las tres rutas turísticas establecidas ante el segmento de mercado identificado (Tabla 33), para ello es indispensable una vez que se operen las rutas ajustar los itinerarios de ser el caso.

De tal manera, una opción de prueba de mercado que puede llegar a ser de gran importancia para la correcta ejecución de las rutas turísticas propuestas es, invitar a estudiantes universitarios o de institutos tecnológicos que se encuentren cursando la carrera de turismo o a fines de la misma, para obtener una evaluación más acertada y profesional que servirá para corregir posibles falencias.

Figura 44

Producto turístico en redes sociales





Nota. La figura muestra la promoción del producto turístico de Lloa en redes sociales.

Etapas 8: Puesta en marcha del producto turístico y seguimiento.

Cómo etapa final del diseño del producto turístico basado en tres rutas turísticas en Lloa, se debe promover el seguimiento paulatino de los itinerarios de acuerdo con el tiempo y actividades, asimismo tras identificar posibles cambios de las propuestas es pertinente someter las rutas a la mejora continua con el propósito de fortalecer, completar y diversificar la oferta de actividades y servicios.

Es así que a continuación se presenta la tabla N° 41, misma que servirá como seguimiento de los posibles beneficios que podría tener el producto turístico, mediante una evaluación a corto, mediano y largo plazo, el cual será evaluado por el investigador y equipo de trabajo.

Tabla 41*Seguimiento*

| Beneficios | CP (corto plazo) | MP (mediano plazo) | LP (largo plazo) |
|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Generación de empleo | | | |
| Diversificación de oferta | | | |
| Flujo de turistas internacionales | | | |
| Consolidación como destino turístico | | | |

Nota. La tabla muestra los beneficios a corto, mediano y largo plazo que se podrían obtener de las rutas turísticas correspondientes al producto turístico.

Conclusiones

Al culminar la investigación en la parroquia de Lloa, se pudo llegar a las siguientes conclusiones sobre el análisis del turismo rural como alternativa de desarrollo local para la parroquia Lloa, cantón Quito

- En conclusión, se analizó la problemática actual que presenta la parroquia Lloa, debido a los limitados recursos económicos de quienes deciden trabajar en las actividades turísticas, asimismo la reactivación económica es limitada por lo que los habitantes han decidido emprender en otros sectores como la agricultura y ganadería a fin de buscar nuevas oportunidades de empleo para mejorar la calidad de vida.
- La fundamentación teórica fue desarrollada en función de la información bibliográfica, descriptiva basada en fuentes primarias y secundarias que facilitaron el análisis del turismo rural como alternativa de desarrollo local para la parroquia Lloa, cantón Quito.
- Por lo tanto, se analizó el Turismo rural como aquella actividad con enfoque turístico o de esparcimiento que se lleve a cabo en medios rurales de áreas naturales, relacionadas con el desarrollo sostenible. Mientras que el desarrollo local, permite preservar y aprovechar de manera óptima los recursos, la mejora del entorno y la participación de la población.
- Se determinó la metodología apropiada bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo, modalidad de campo, bibliográfica, nivel exploratorio y descriptivo para la investigación, esto permitió la recolección de datos e interpretación de resultados donde se conoció que las necesidades que presenta la parroquia rural Lloa es el alto índice de desconocimiento en el aprovechamiento del turismo rural como actividad para obtener recursos económicos y diversificar la oferta de empleo que evitará la migración de la población a la ciudad.

- Tras haber recolectado toda la información pertinente para el desarrollo de la investigación, se continuó con la propuesta, en la cual, se ha sensibilizado a la comunidad local perteneciente a la parroquia de Lloa, acerca de la creación de un producto turístico en ocho reuniones, mismos que lo han tomado con actitud positiva, apoyando a la idea de estudio, y al establecerse contribuirá a la preservación de la arquitectura del territorio, gastronomía, atractivos naturales y culturales, y a la vez se pretende promueven el desarrollo local del sector.
- La información recopilada del Ministerio de Turismo, permite determinar aquellos atractivos disponibles en Lloa, identificando ocho atractivos turísticos naturales y ocho culturales, de los cuales, se han valorado a través de cuatro lineamientos (calidad, accesibilidad, seguridad y uso para la actividad) de esta manera, tras la evaluación se ha identificado que todos son aptos para el producto turístico, sin embargo, la manifestación cultural que corresponde a las Fiestas de Parroquialización celebrada el 29 de mayo no ha sido tomada en cuenta, por ser una celebración anual, ya que es parte de una manifestación cultural muy importante del sector.
- El análisis de la demanda muestra el perfil del turista que está direccionado con el producto diseñado, identificando a un turista con ingresos de \$425 en adelante; con un nivel de estudio universitario; que viaje con familiares, amigos o pareja; realice un gasto promedio de \$50 a \$100 USD en sus visitas; el principal motivo de viaje es la recreación, relajación o distracción. Además, el perfil muestra que el medio de información más usado son las redes sociales, que le motivan a visitar el volcán Guagua Pichincha, Cascadas de Palmira y el Santuario de la virgen del Cinto cada feriado o fines de semana.
- Finalmente, el producto turístico integrado por, atractivos, actividades y servicios locales contribuye a obtener réditos económicos, puesto que, es una alternativa de Desarrollo

Local para la parroquia rural Lloa en función de tres rutas denominadas “Contrastes de Lloa” por un día; “Lloa Guagua Volcán” recorrido por dos días y una noche; y, “Aventuras de encanto Lloa” por dos días y una noche. Estas rutas unifican actividades de tierra combinadas con atractivos naturales y culturales que apoya al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad.

Recomendación

A continuación, se presentan las siguientes recomendaciones:

- En cuanto a la problemática sobre el desconocimiento de las ventajas del Turismo Rural en la localidad es importante se desarrolle actividades de capacitaciones en materia de turismo especialmente para los prestadores de servicios, quienes son actores directos del turismo.
- Asimismo, se debe buscar información actualizada sobre el Turismo Rural y Desarrollo local para lo cual hay que recurrir a bases de datos y buscadores de revistas científicas como: Google académico, Redalyc.org, Refseek, Springer Link, Scielo, Dialnet, Eric, Academia, Base y Scopus.
- Es necesario los cambios dentro de la economía de Lloa que permitan un avance potencial en el turismo, como nuevas oportunidades de vida en beneficio de la comunidad local, para ello se recomienda plantear estrategias de reactivación turística.
- Establecer talleres permanentes donde se involucre a todos los actores locales, es decir, miembros o representantes de organizaciones dentro de la parroquia, prestadores de servicios, personal que trabaje en el GAD parroquial y población en general, con el fin de establecer nuevas acciones enfocadas a mejorar la calidad de los servicios turísticos y sobre cómo conservar los atractivos naturales y culturales.
- Aprovechar la ruralidad de la parroquia para adaptar lugares donde se pueda realizar diferentes actividades recreativas, con la finalidad de ampliar la oferta turística dentro del territorio.
- Establecer nuevas investigaciones que se direccionen en actualizar el inventario y realizar un análisis de la demanda turística de la parroquia de Lloa, obteniendo mayor información para el diseño de rutas naturales, culturales y gastronómicas.

- Finalmente, para el diseño de nuevos producto turístico para la diversificación de la oferta turística, como alternativa de Desarrollo Local para cualquier parroquia del país, es recomendable hacer uso de la metodología para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local expuesta por Ramírez (2019), quien establece un proceso conveniente, partiendo de la creación de la idea central, elaboración del inventario turístico, evaluación de los atractivos y finalmente el diseño del producto turístico.

Bibliografía

- Abarca, R. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. *Revista Científica Ecociencia*, 10(7), 1-24.
- Abellán, F. (2019). Turismo, elementos definidores, estrategias públicas de apoyo y problemas estructurales. La perspectiva de Castilla La Mancha. *Journal of Tourism Analysis= Revista de Análisis Turístico*, 9(1), 63-73.
- Aguirre, A. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan–Sucre. *Económicas Cuc*, 7(4), 6.
- Andrango, M., & Rosero, M. (2013). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nayón, Ubicado en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha*. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela: EPISTEME.
- Arranz, A. (2021). *CEUPE Centro Europeo de Postgrados*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html#:~:text=Es%20un%20conjunto%20de%20componentes,porque%20satisfa%20las%20motivaciones%20y>
- Bahía, P. (2021). *¿Qué es el turismo de naturaleza y cómo puedo cuidar el planeta en mis vacaciones?* Obtenido de <https://www.bahia-principe.com/blog/es/mexico/que-es-el-ecoturismo-y-como-puedo-cuidar-el-planeta-en-mis->

vacaciones/?tc_alt=74866&n_o_pst=n_o_pst&gclid=CjwKCAjwyryUBhBSEiwAGN5OCD3ffIKDUkMiqV4jTsDz9bk_dHgnqxVK4RW7qZivDnOOoDvkBi0hJxoC6EoQAvD_BwE

Banco Central del Ecuador. (2020). *Producto interior bruto mundial*. Obtenido de https://datacommons.org/place/country/ECU?utm_medium=explore&mprop=amount&pop=EconomicActivity&cpv=activitySource%2CGrossDomesticProduction&hl=en

Bastidas, A. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. 3(4), 5.

Blanco, M. (2008). *Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura- IICA. Obtenido de https://www.academia.edu/15657694/GU%C3%8DA_PARA_LA_ELABORACI%C3%93N_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_TUR%C3%8DSTICO_DE_UN_TERRITORIO_Documento_producido_en_el_marco_del_Convenio_de_colaboraci%C3%B3n_entre_IICA_Costa_Rica_y_el_Programa_de_Desarrollo_Agroindustrial

Boullon, R. (2006). *Espacio turístico*. Trillas: México, D.F.

Cáceres, O. (2020). *El turismo-no convencional-como solución a la problemática de la tercera edad*. Colombia: Zona Cafetera.

Campoverde, D. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 40(1), 376-407.

Casanova, A., & Zuaznabar, I. (2017). *Los modelos de desarrollo y componentes del potencial en Ecuador*. Ecuador & Venezuela: Revista Universidad y Sociedad.

Castro, M. (2019). *Turismo no convencional*. México, D.F.: McTrillas.

Castro, R. Q. (2020). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.

Catastro de atractivos . (2014). *Atractivos turísticos de Cotopaxi*. Quito: Ministerio de Turismo.

Ceballos, H. (2019). *Ecoturismo: Naturalza y desarrollo sostenible*. México, D.F.: Edit. Diana.

Centomo, M. (2 de Febrero de 2009). *EL SISTEMA TURÍSTICO*. Obtenido de

<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1->

8%20El%20Sistema%20Turístico%3A%20Definición%2C%20composición%2C%20inter
acciones#:~:text=Según%20la%20Organización%20Mundial%20del,los%20atractivos%
20y%20las%20facilidades.

Centomo, M. (2 de Febrero de 2019). *Planificación turística*. Obtenido de

<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1->

8%20El%20Sistema%20Turístico%3A%20Definición%2C%20composición%2C%20inter
acciones#:~:text=Según%20la%20Organización%20Mundial%20del,los%20atractivos%
20y%20las%20facilidades.

Cevallos, D. (2018). *Análisis de la potencialidad de los recursos turísticos como eje de desarrollo local. Caso Pintag*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Colcha, P. (2022). *Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Colina, J. M. (2007). *El Concepto del Producto Turístico*. Mercadeo Turístico.

- Colina, J. M. (2007). *El Concepto del Producto Turístico*. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Consejería de Turismo Industria y Comercio. (2019). *Actividades turísticas en espacios*. http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html: Gobierno de Canarias.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador: Asamblea Nacional.
- Contreras, J. (2020). *Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante la crisis ocasionada por el COVID-19*. Obtenido de <https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>
- COOTAD. (2015). Quito: Ministerio de Finanzas del Ecuador.
- Cordero, J. C. (2019). *Elemento Esencial en la Gestion Turistica*. Madrid: Electronicas UACH.
- Dipietro. (2020). *“El desarrollo local. Estado de la cuestión”*. Buenos Aires: FLACSO. DI PIETRO *“El desarrollo local. Estado de la cuestión”* FLACSO. Buenos Aires: FLASCO.
- Dorado, Y. (2017). Patrimonio documental, memoria e identidad: una mirada desde las Ciencias de la Información. *Ciencias de la Información*, 29-34.
- Entorno Turístico. (31 de mayo de 2017). *¿Qué es la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Richard Butler?* Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/>

Fernández, M. (2019). *Teconología, medio ambiente y territorio*. Madrid: Fundesco.

Gambarota, M. (2018). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.

García, A. (2020). *Sector turístico*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Turismo-en-Mexico-emplea-a-6-de-cada-100-trabajadores-remunerados-20181213-0060.html>

García, A. (2021). *Sector turístico*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Turismo-en-Mexico-emplea-a-6-de-cada-100-trabajadores-remunerados-20181213-0060.html>

García, L. (2019). *Turismo ALternativo* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa [GADP]. (2022). *Atractivos turísticos*. Obtenido de <https://www.gadlloa.gob.ec/attractivos/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nayón. (2022). *Nayón, el Jardín de Quito*. Obtenido de <https://www.nayon.gob.ec/>

Graterol, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia):. *Revista espacios*, 40(6), 22.

Guerrero, P. (2014). *Introducción al turismo*. México, D.F.: Grupo editorial Patria, S.A de C.V.

- Gutiérrez, L. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(9), 6.
- Hernández, S. (2008). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, D.F.: McGrawHill.
- Honda. (2017). *Prestador de Servicios Turísticos*. Obtenido de <https://www.camarahonda.org.co/wp-content/uploads/2017/06/REGISTRONACIONALDETURISMO.pdf>
- Iglesias, J. (2019). Producto turístico entre efímero y permanente. UVserva. *Una mirada desde los observatorios*, 25(7), 8-12.
- INEC. (2021). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Boletin%20Tecnico%20ESPAC%202020.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Quito: INEC.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Alternativo. *El periplo sustentable*, 3(4), 8-43.
- Lastra, X. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador. *Reflexiones desde la academia*, 29(4), 18.
- Ley de Turismo. (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>.

Ley de Turismo. (2019). *ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU CATEGORIZACION*. Ecuador:
www.lexis.com.ec.

Llanos, L. (2019). *El concepto de territorio rural y la investigación en las ciencias sociales*.
México, D.F. Universidad Autónoma Chapingo: Revista Scielo.

Lugo, Z. (2020). *Población y muestra*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20se%20refiere%20al%20universo,poblaci%C3%B3n%20para%20realizar%20un%20estudio.&text=Universo%20de%20elementos%20que%20se%20van%20a%20estudiar>.

Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Colombia : Ediciones de la U.

Maldonado, M. (2009). *Turismo y Religión*. México, D.F.: Trillas.

Manzanillo, L. (2 de Febrero de 2014). *SISTEMA TURÍSTICO*. Obtenido de
<https://lilytourlider.com/introduccion-al-turismo/sistema-turistico/>

Marín, H. (Febrero de 2018). *Introducción a los recursos turísticos*. Obtenido de
<https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

Martínez, V. (2019). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *Revistas CSIC*, 1(3), 5. Recuperado el 2018, de Universidad Nacional de Educación a Distancia:
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>

- Méndez, A. (2008). *La investigación en la era de la información: guía para realizar la*. México, D.F.: Trillas.
- Ministerio de Turismo . (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (2021). *“Innovación de Producto, Mercadeo Estratégico y Promoción Turística del Destino Ecuador”*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/Proyecto-Innovacion.pdf>
- MINTUR. (2018). *Manual de señalización turística*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Molina. (1991). *Elementos del Sistema turístico* . México, D.F.
- Molina, J., & Torres, M. (2020). *Turismo viencial como herramienta de desarrollo local del cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Sangolquí : Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Morocho, A. (2019). *Centro de exposición y planificación turística del Ecuador, sector de la Marín*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Naranjo, L. (2018). El ciclo de vida del producto turístico. Trinidad de Cuba como caso de estudio. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales.*, 3(2), 1-2.
- Narvaéz, E. (2018). El turismo alternativo. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18.

Narvaez, E. (2018). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevIISE. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18.

Navarro, V. (2019). *Competencias informacionales*. Obtenido de https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo_social/bibliografia_utilizada.html

Oestela, T. (2020). *Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador: turismo comunitario, pueblos mágicos y agroturismo*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/marketing-y-comunicacion/retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador-turismo-comunitario-pueblos-magicos-y-agroturismo>

Olmos, L. (2018). *Estructura del mercado turístico*. Madrid - España: Ediciones Paraninfo, S.A.

OMT. (2002). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de Producto turístico: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

OMT. (2012). *Oferat turística*. México, D.F.: Turismo abordo.

OMT. (2014). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. (2022). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de Producto turístico: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

OMT, Organización Mundial de Turismo. (2017). *Generalidades de los servicios turísticos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>

Ordóñez, M. (2021). *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género*. Obtenido de

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5876/S0104330_es.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2022).

Ecuador en una mirada. Obtenido de [https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-](https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/#:~:text=La%20Agricultura%20Familiar%20representa%20el,en%20manos%20de%20peque%C3%B1os%20productores)

[mirada/es/#:~:text=La%20Agricultura%20Familiar%20representa%20el,en%20manos%20de%20peque%C3%B1os%20productores](https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/#:~:text=La%20Agricultura%20Familiar%20representa%20el,en%20manos%20de%20peque%C3%B1os%20productores).

[20de%20peque%C3%B1os%20productores](https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/#:~:text=La%20Agricultura%20Familiar%20representa%20el,en%20manos%20de%20peque%C3%B1os%20productores).

Organización Mundial del Turismo . (2012). *Guía práctica para desarrollar productos turísticos relacionados con la biodiversidad*. Madrid: OMT.

Pérez, H. (2018). *La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid: undi-Prensa Libros.

Pérez, L. (2021). Estrategias comerciales para el desarrollo turístico de los jardines de orquídeas. *Tierras infinitas*, 7(1), 4.

Peroni, A. (2018). Claves del buen desarrollo territorial. *Frontera norte*, 25(49), 7.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. (2020). *Planificación PDOT Nayón*. Obtenido de <https://www.nayon.gob.ec/noticia/item/planificacion-pdot-nayon>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Lloa . (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Lloa* . Quito: Consultora Morales.

- Poveda, G. (2018). *Incentivo del turismo en el Ecuador*. Quito: Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Puente, W. (2018). *Técnicas de investigación*. Obtenido de <https://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Quito Informa. (2020). *Lloa, un lugar especial, a 20 minutos de Quito*. Obtenido de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2020/10/26/lloa-un-lugar-especial-a-20-minutos-de-quito/>
- Rábago, N. (2020). El ecoturismo: ¿ una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía Sociedad y territorio*, 1(3), 8.
- Raffino, E. (2019). *Potencialidad turística y su tipología*. Argentina: McTrillas.
- Ramírez, H. O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 9, núm. 17, 127-143.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. vol. 9. num. 17, 11.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual de Diagnóstico Turístico Local de*. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Ritchie y Crouch. (2015). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. *Investigaciones socioambientales*,

educativas y humanas para el medio rural, 11. Obtenido de Capítulo I “Conceptualización del potencial turístico”.

Ritchie y Crouch. (2018). Obtenido de Capítulo I “Conceptualización del potencial turístico”:
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Riveros, T. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Revista Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 4. num. 1, 59-73.

Rosillo, I. (2019). *Rentabilidad económica del turismo en el Ecuador*. Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/rentabilidad-economica-del-turismo-en-el-ecuador>

Salinas, E. (2019). Los productos turísticos, pilares de la comercialización. Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Estudios y perspectivas en turismo*, 11(3), 4-6.

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. vol. 13. num. 1, 9.

Sánchez, J. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad.*, 12(1), 225-231.

Santafé, T. V. (2008). *Plan de desarrollo estratégico de turismo para la parroquia de Lloa, cantón Quito*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Secretaría de Turismo. (2014). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México, D.F.: Primerts S.A. de C.V.

- Semarnat, G. (2019). *Compendio de estadísticas ambientales* . Obtenido de https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales
- Sessa, A. (2022). *La materia prima turística y su transformación como referentes del proceso*. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/materia%20prima%20turistica.htm>
- Soto, L. (2020). *Propuesta para incrementar la rentabilidad en una agencia de turismo no convencional en Lima Metropolitana*. Lima: Mejora continua.
- Tapia, M. (2018). *Población en el espacio rural y urbano con base en el crecimiento demográfico y su impacto en el territorio*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Thiel, R. (2019). *Teoría del desarrollo. Nuevos enfoques y problemas, Nueva sociedad*. Alicante: En R. THIEL.
- Tituaña, S. (2018). *Diseño Arquitectónico del Centro de Interpretación Turístico Ambiental en el Parque Jardín Botánico para la Parroquia Santa Ana De Nayón–Quito 2018*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Valencia, C. (2019). *Fundación Gestión y Participación Social*. Obtenido de <http://www.asociaciones.org/formacion/item/168-que-es-actividad-economica>
- Vallejo, M. (2020). *Turismo rural como herramienta para el desarrollo local de la parroquia El Chical, Tulcán-Carchi*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Valverde. (2020). *Potencial turístico en ciudades cosmopolítas* . México, D.F.: ACmerida.

Vargas, J. (2019). *Diseño de un producto turístico para el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Veldramini, A. (2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)*. Obtenido de Universidad Nacional del Sur:
[http://200.49.237.216/bitstream/123456789/4122/1/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDA
NA.pdf](http://200.49.237.216/bitstream/123456789/4122/1/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDA%20NA.pdf)

Verdecia, R. (2018). Tendencias del consumidor digital para el producto turístico. *Redel. Revista Granmense de Desarrollo Local*, vol, 2. num. 3, 14.

Zamora, D. (2018). *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón la Maná, provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Zamora, D. (2018). *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Anexos