



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Estudio del Potencial Turístico de la parroquia Pacto cantón Quito, como elemento dinamizador para el Desarrollo Local**

**AUTORAS:**

**Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth**

**Sandoval Suarez, Solange Pamela**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**Lcdo. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel MSc.**



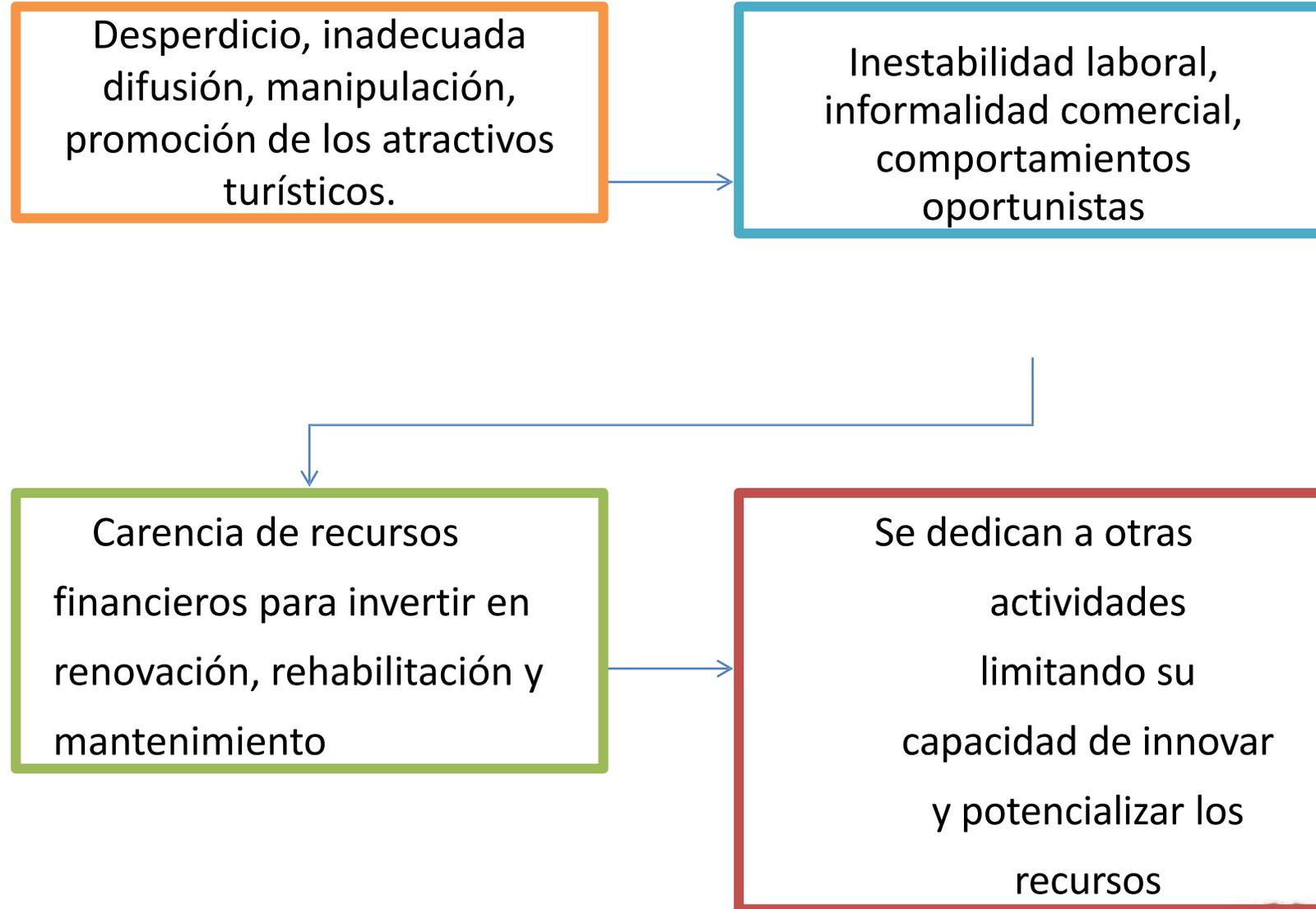
# ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



# CAPÍTULO I

# GENERALIDADES

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



# FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tiene el estudio del Potencial Turístico en el Desarrollo Local de la parroquia Pacto?

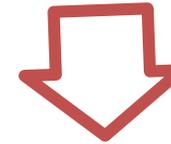


# JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

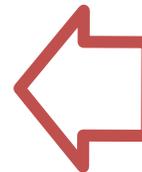
Pacto tiene el privilegio de conservar gran diversidad de recursos naturales como culturales con los cuales se pueden crear estrategias



posibles de equilibrar con los ejes de desarrollo social, económico, ambiental, turístico y cultural.



Para el Desarrollo Local se necesita impulsar actividades económicas productivas



que por medio de la organización del trabajo, de recursos naturales y del capital, generen bienes destinados al consumo de la población.



# OBJETIVOS

## Objetivo General



Analizar el Potencial Turístico de la parroquia Pacto cantón Quito, como elemento dinamizador para el Desarrollo Local.

## Objetivos específicos

Analizar la problemática actual que presenta la parroquia Pacto, para generar posibles soluciones en beneficio de la población.



Detallar las bases teóricas, para respaldar el argumento de la investigación con respecto al Potencial Turístico y Desarrollo Local, mediante la revisión de fuentes bibliográficas que aporten a la comprensión del tema.



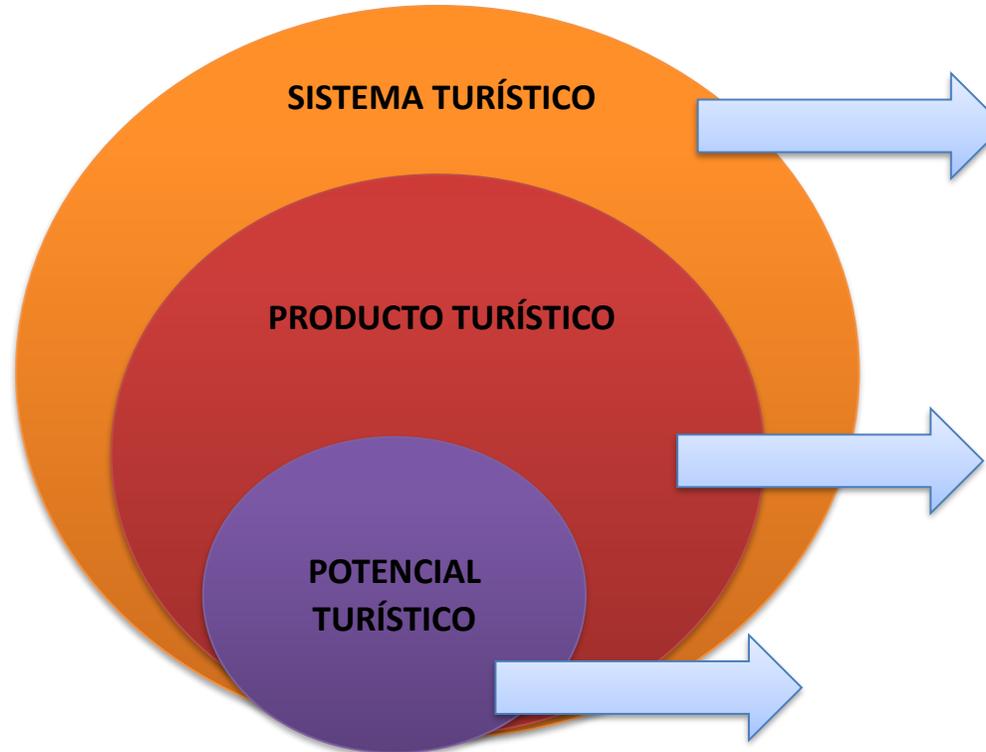
Determinar la metodología apropiada para la investigación que permita la recolección de datos e interpretación de resultados esperados, para conocer las necesidades y limitaciones que presenta la parroquia Pacto.



Generar estrategias para el Desarrollo Local en la parroquia Pacto, que contribuyan al mejoramiento de la actividad turística.

# CAPÍTULO II

# MARCO TEÓRICO



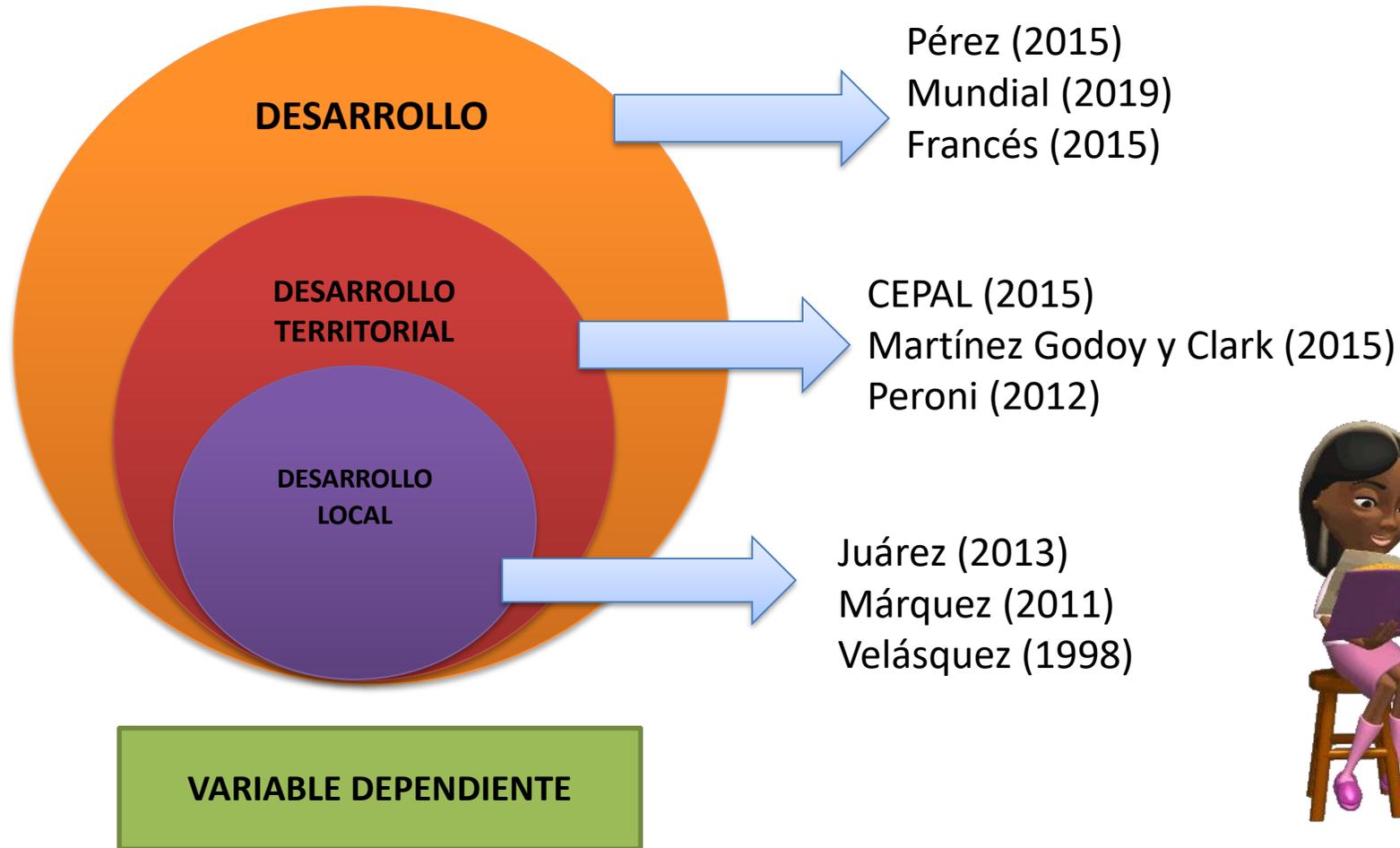
Molina (2012)  
Boullón (2004)  
Beni (2000)

Colina (2018)  
Barroso y Flores (2006)  
Reali (2015)

Secretaria de Turismo (2006)  
Gonzales y Salvador (2018)  
Maass (2009)

VARIABLE INDEPENDIENTE





# CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

# METODOLOGÍA

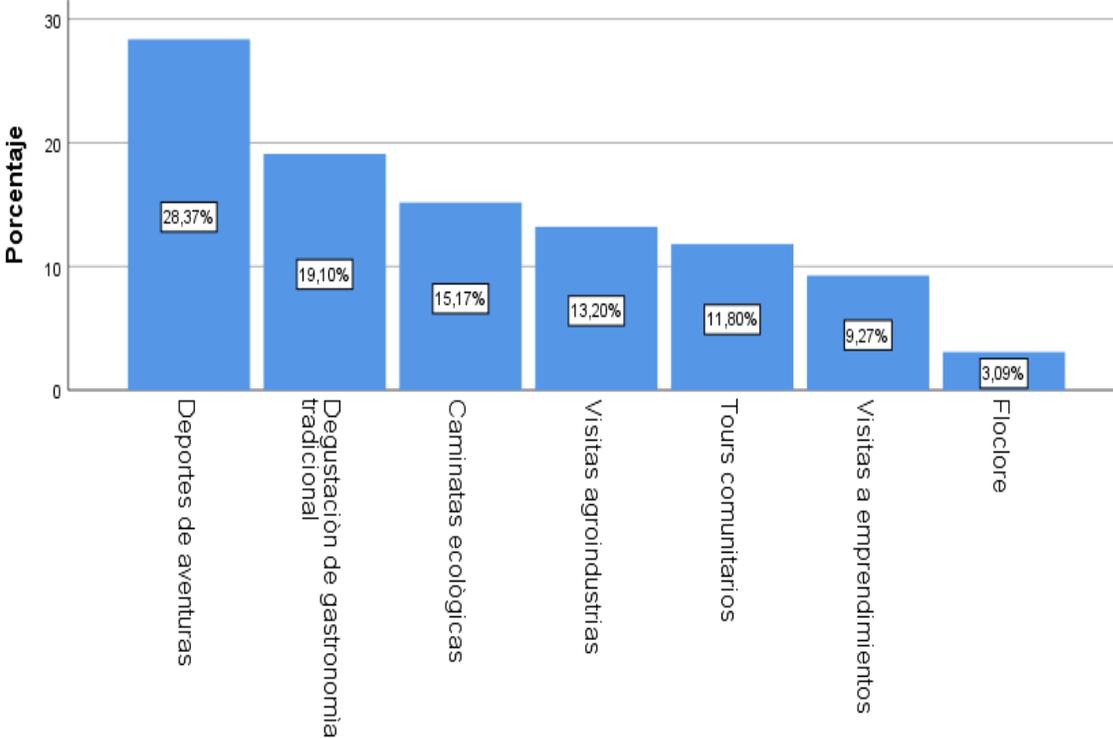


# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

## PREGUNTA 2

¿Qué actividades turísticas deben ser potencializadas en la parroquia?

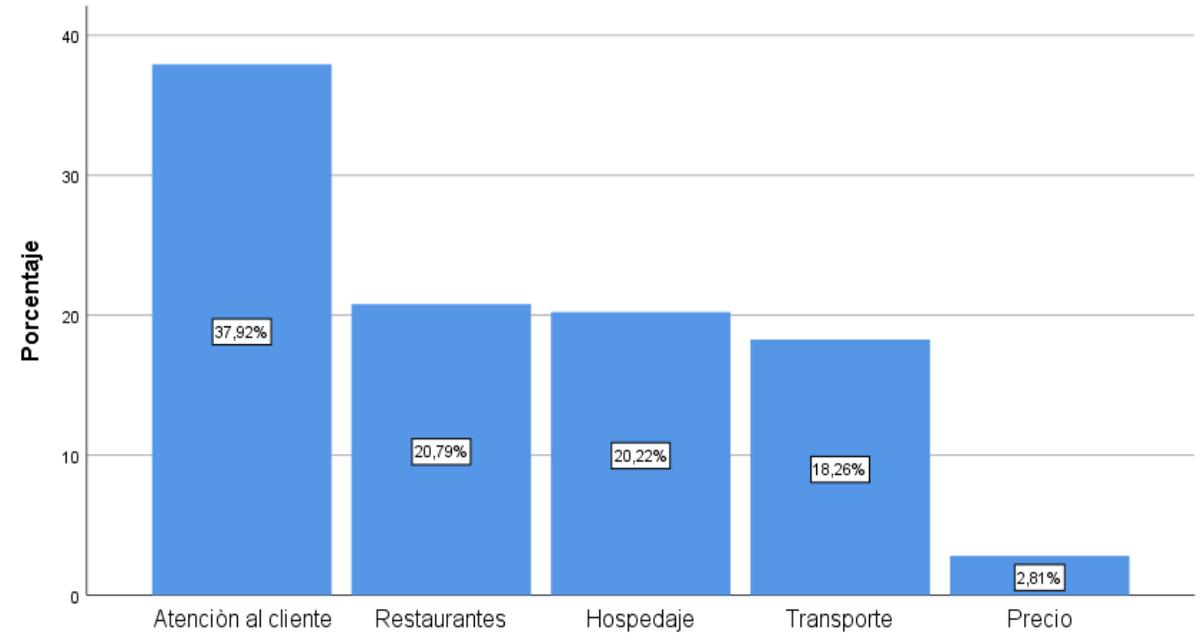
ACTIVIDADES POTENCIALIZADAS



## PREGUNTA 4

¿En qué área se debe enfatizar para mejorar la actividad turística de la parroquia Pacto?

AREAS QUE SE DEBEN ENFATIZAR

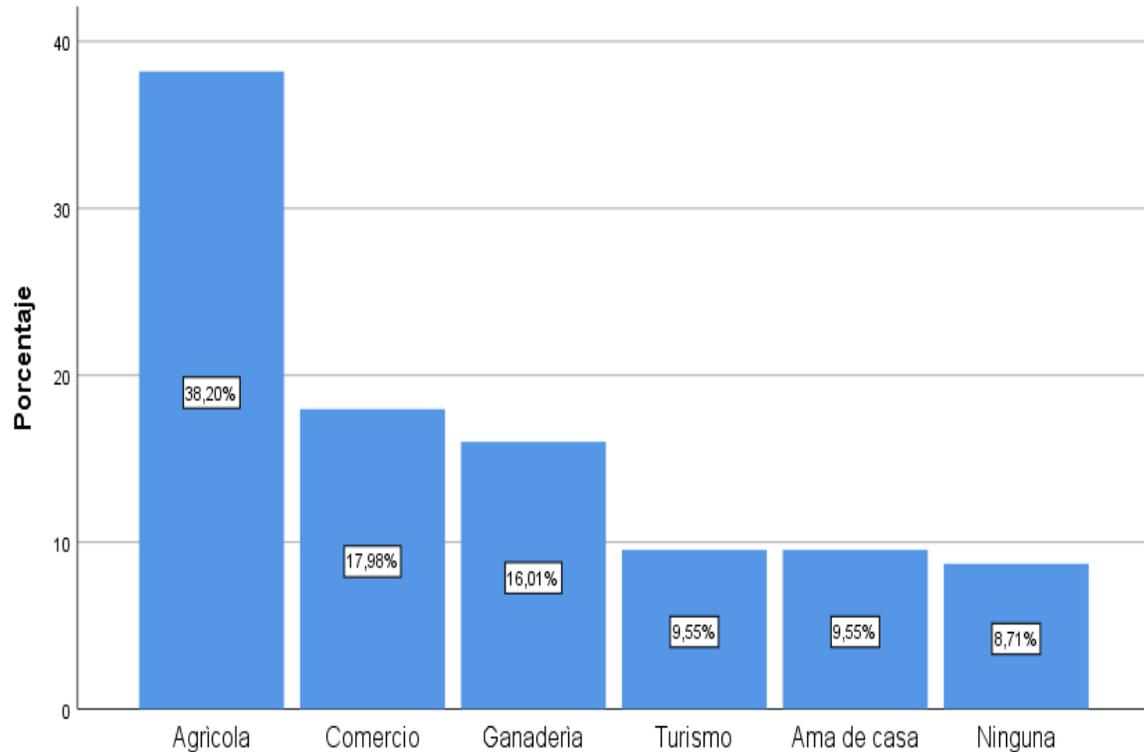


# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

## PREGUNTA 6

¿A qué actividad se dedica usted para el desarrollo económico de la parroquia?

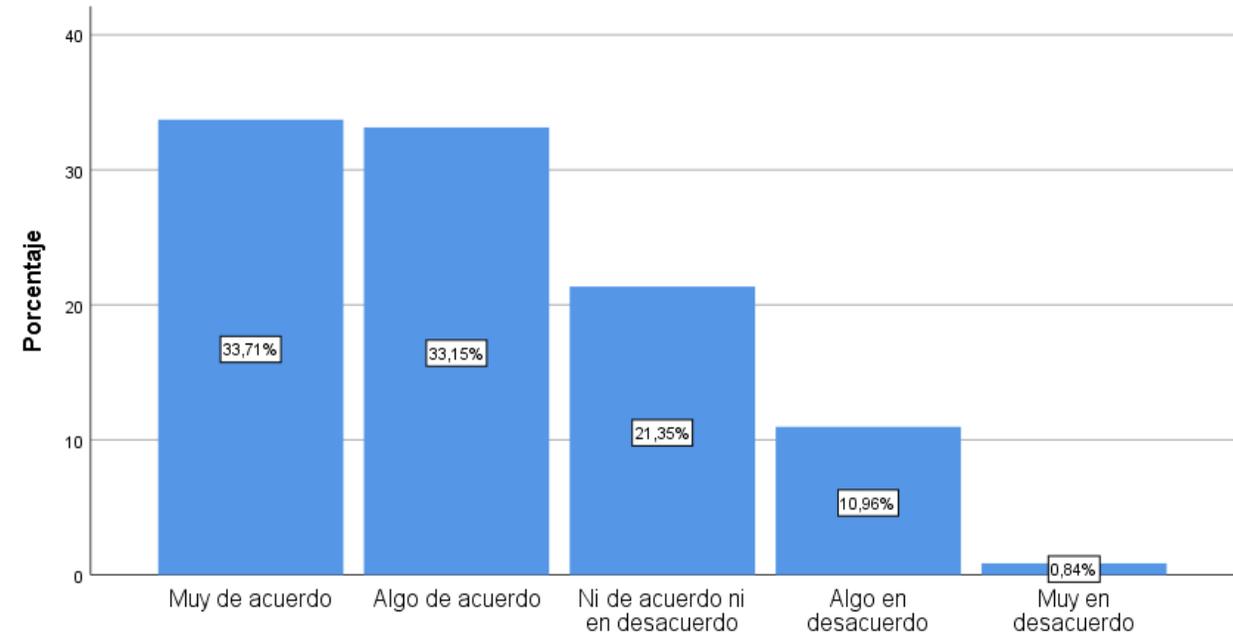
ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO



## PREGUNTA 9

¿Cree usted que generar estrategias para el Desarrollo Local en Pacto contribuyan al mejoramiento de la actividad turística y a la calidad de vida de los pobladores?

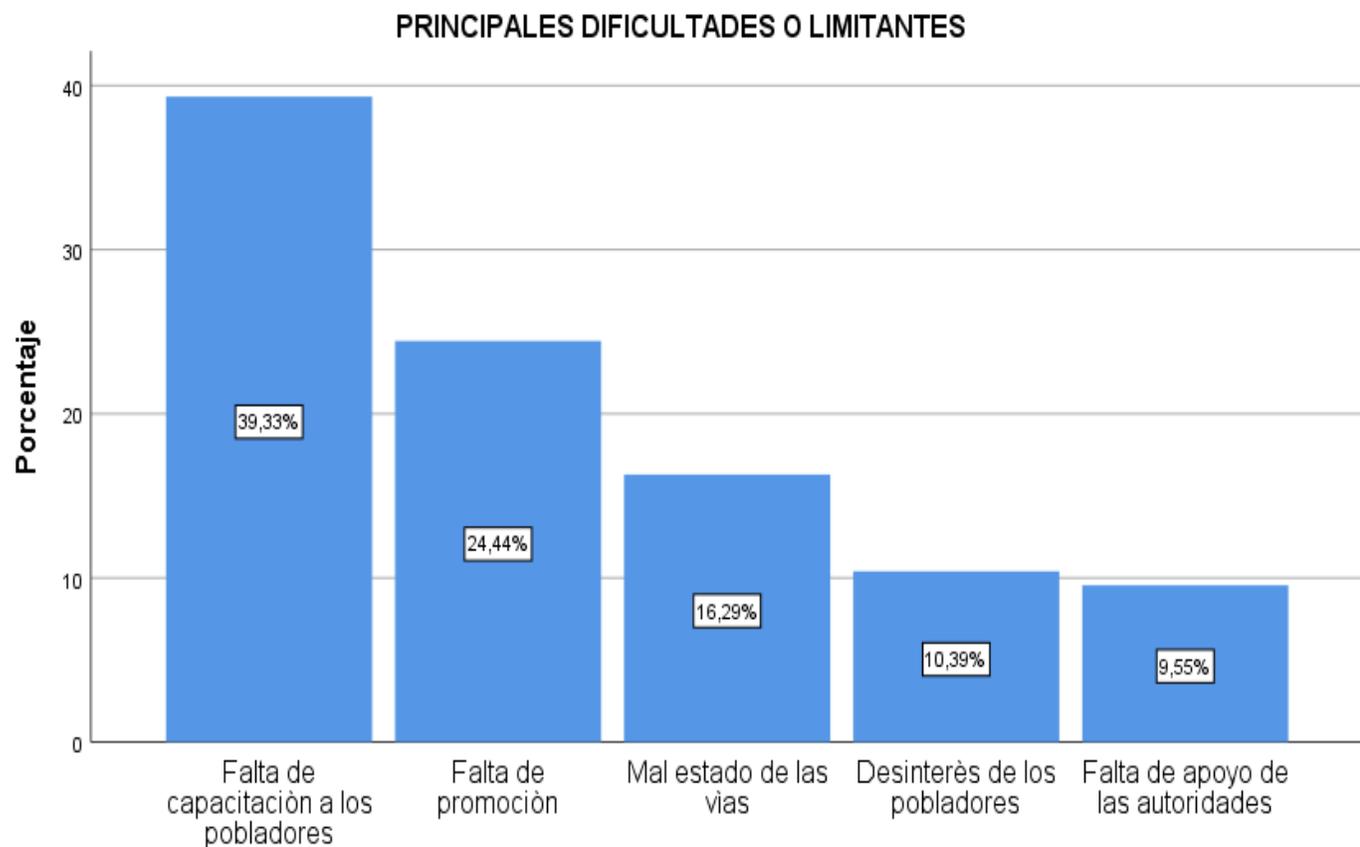
GENERAR ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO LOCAL



# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

## PREGUNTA 10

¿Cuáles cree que son las principales dificultades o limitantes para que no se potencialice el desarrollo turístico del sector?



# ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

¿Cuál es el enfoque actual que tiene el GAD para mejorar el sector turístico de la parroquia?

¿Cuáles son los lugares turísticos mas representativos que tiene Pacto y por qué los recomendaría?

¿Cuáles son los factores que a su criterio deberían ser utilizados para el desarrollo turístico?

¿Cree usted que existe un orden y coordinación dentro del ámbito turístico entre el GAD parroquial y los pobladores de la parroquia Pacto?

# CAPÍTULO IV

# PROPUESTA

# PROPUESTA

## Metodología de la propuesta

“Metodología para la Elaboración de estrategias de Desarrollo Local” del Instituto Latinoamericano y del Caribe CEPAL (2012), donde se utilizará 4 fases del proceso de planificación de desarrollo local

5. Proyectos de inversión

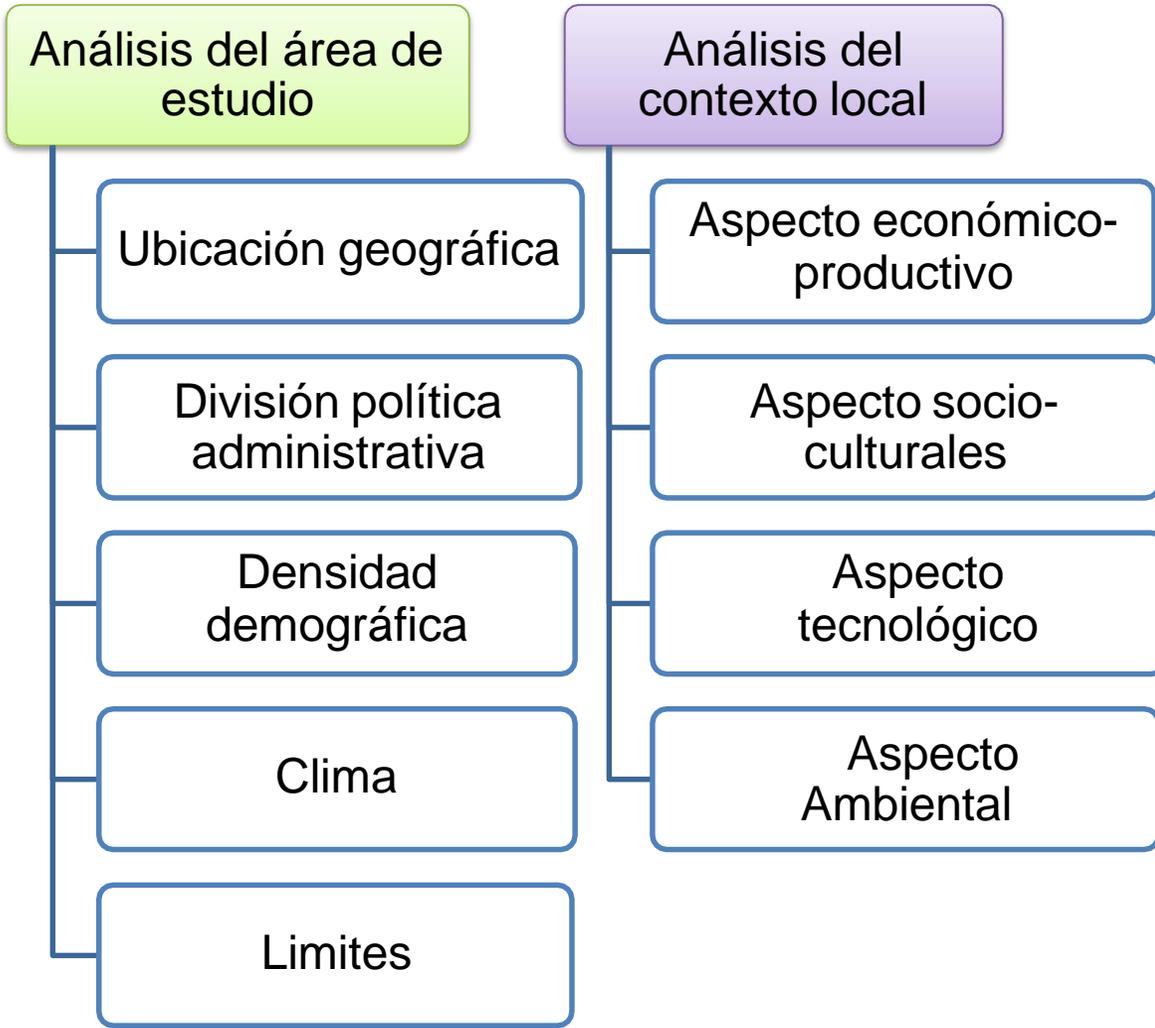
1. Diagnóstico estratégico

2. Vocaciones Territoriales

4. Formulación de estrategias

3. Formulación de objetivos

# DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO



# VOCACIONES TERRITORIALES

## Matriz de Potencialidades y Problemas

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMAS	Ecosistemas frágiles	Riqueza natural de especies de flora y fauna	Degradación por contaminación.
<b>Recursos Naturales Degradados</b>	<p>Gestión comunitaria para realizar el tratamiento de residuos sólidos (reciclaje de materiales aprovechables)</p> <p>Regeneración de espacios naturales, siempre y cuando disminuya la presión antrópica.</p>	Contaminación por Minería ilegal, pesticidas y fertilizantes, aguas sanitarias y residuos sólidos.		<p>Presencia de Cascadas como atractivo turístico.</p> <p>Manejo de producción orgánica.</p> <p>Turismo ecológico y científico.</p>	<p>Irrespeto de las áreas protegidas.</p> <p>Pérdida de biodiversidad por deforestación e introducción de especies foráneas.</p>
<b>Uso y cobertura del suelo</b>	Suelo de alta característica productiva.	Tala de bosques y deforestación por ampliación de frontera agrícola y cambio de uso de suelo de forestal a pecuario.	<b>Proporción y superficie bajo conservación</b>	Proyectos y programas ejecutados por el Ministerio del Ambiente para conservar las áreas naturales.	Ante el reconocimiento oficial de las áreas de protección, se siguen talando los bosques.
<b>Impactos por contaminación</b>	<p>Limpieza a las áreas naturales en buen estado de conservación.</p> <p>Concientización de la población sobre buenas prácticas ambientales.</p> <p>La población tiene conciencia sobre la no explotación minera.</p>	<p>Ríos y afluentes contaminados.</p> <p>Suelos desgastados.</p> <p>Pérdida de biodiversidad y ecosistemas.</p> <p>No existe un adecuado control a la minería ilegal.</p> <p>Quema de basura y plásticos en las comunidades.</p> <p>Ardimiento y talación de bosques.</p>	<b>Ecosistemas para servicios ambientales</b>	Conservación de los ecosistemas que ofrecen servicios ambientales.	<p>Degradación de ecosistemas y sobreexplotación de recursos (maderables y suelo)</p> <p>Uso de Agroquímicos en la Agricultura.</p>
			<b>Agua</b>	Presencia de varios ríos, afluentes y cascadas en la zona para la práctica del turismo de aventura.	Contaminación de aguas
			<b>Riesgos Seguridad</b>	Existen protocolos de salud para el ganado de la zona y colaboración de las entidades locales en estos procesos.	<p>Deslizamientos por el tiempo de lluvias y el inaccessibilidad entre comunidades.</p> <p>Manejo inadecuado y contrabando de elementos químicos como mercurio, azogue, cianuro, y dinamita.</p>

# Matriz de limitaciones

Turismo	Área económica (sistema agrícola)	Sistema físico natural (Ubicación geográfico)	Demografía y mercado de trabajo (Población)	Infraestructura	Aspectos institucionales
Escasos establecimientos de A&B, alojamiento turístico, agencias de viajes locales.	Pacto no ha alcanzado un mercado turístico nacional. Escasa afluencia de visitantes.	Desconocimiento de proyectos con fines turísticos. En algunos casos el acceso a los atractivos turísticos es limitado.	Pocas oportunidades de empleo en el ámbito turístico.	Vías secundarias sin señalización vial. Carencia de servicio de transporte público. Poca inversión en edificaciones (mercados, canchas deportivas y parques)	Limitación de recursos económicos para desarrollo de proyectos de turismo. Bajo nivel de seriedad y cumplimiento de los proyectos por la administración.

# FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Bosque nuboso con gran cantidad de flora y fauna	D1. Acceso reducido a los atractivos turísticos debido a las malas condiciones que dificultan la visita
F2. Clima favorable durante todo el año	D2. Carencia de servicios turísticos
F3. Presencia de vestigios arqueológicos de la cultura Yumba	D3. Vestigios arqueológicos ubicados en fincas privadas
F4. Diversidad en platos típicos no conocidos	D4. Escasa promoción de los vestigios arqueológicos
F5. Festividades llamativas atraen a los visitantes	D5. Servicios de recolección de basura no cubre a toda la parroquia lo cual existe contaminación a los recursos hídricos
F6. Organización comunitaria para exportación de productos	D6. Deficiencia en atención del centro de salud público
F7. Junta parroquial elegida democráticamente	D7. Falta de gestión y recursos que potencialicen permanentemente a la parroquia en actividades y áreas turísticas
F8. Localidad adecuada para la observación de aves	D8. Falta de presencia de bomberos y las participación del MINTUR
F9. Gran parte del territorio es declarada área de conservación	D9. Falta de capacitación a la población en temas de conservación, potencialización, producción, servicio y oferta
F10. Gente emprendedora, trabajadora y participativa	D10. Falta de comunicación entre la comunidad y autoridades locales

# FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Preferencia de atractivos naturales con recursos hídricos	A1. Tala de arboles
O2. Preferencias de turistas jóvenes para los deportes acuáticos y extremos	A2. Actividad minera ilegal
O3. Turistas provenientes de Quito	A3. Falta de promoción turística
O4. Realización de ferias agrícolas y ganaderas	A4. Presencia frecuente de operadoras externas
O5. Tierras altamente productivas y condiciones climáticas favorables durante casi todo el año	A5. Competitividad de oferta turística en el Noroccidente
O6. Proyectos y estrategias de desarrollo local por parte de organismos e instituciones públicas y programa social campesino	A6. Falta de empleo propicia la migración que ha afectado a la parroquia perdiendo capital humano valioso
O7. Biodiversidad adecuada para prácticas de ecoturismo, agroturismo y senderismo	A7. Cambios climáticos
O8. Gran variedad de productos exóticos	A8. Desconocimiento de las potencialidades turísticas
O9. Seguros de afiliación campesinos	A9. Falta de recursos para la realización de obras
O10. Incremento de la demanda de mercados para la comercialización de productos	A10. Servicios básicos inexistentes en algunas comunidades

# FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivos estratégicos	Proyectos
Elaboración de un plan de desarrollo turístico local que promueva el potencial de Pacto para prevalecer los recursos tanto naturales como culturales y poder brindar servicios de calidad.	-Actualización del inventario turístico de la parroquia Pacto.  -Generación de una línea base para monitorear progresos en la prestación de servicios.
Brindar apoyo técnico a los proyectos mediante capacitaciones a los actores y prestadores de servicios turísticos para mejorar sus destrezas.	-Instauración de programas de capacitaciones constantes que permitan mejorar la prestación de servicios y la oferta turística.  Asesoramiento a los emprendimientos turísticos para mejorar el bienestar de la población.
Generar acuerdos entre actores locales y pobladores para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de amparar los espacios y atractivos turísticos.	Desarrollo y ejecución de talleres en asistencia técnica para promover el patrimonio natural y cultural.  Generación de alianzas con instituciones públicas y privadas a través del GAD

# CONCLUSIONES

La posición geográfica de la parroquia es ciertamente favorable, dando vida a especies vegetales y animales, formando un ecosistema y paisaje único en el mundo. Se complementan con ríos y cascadas, convirtiéndolos en lugares ideales para el descanso, la relajación, el senderismo, las actividades ambientales y de aventura.

La satisfacción del turista se centra en la experiencia del lugar. Por lo tanto, estos hitos requieren de una infraestructura bien establecida que provea todos los elementos y servicios, por ello, es necesaria la reactivación y el apoyo de los sectores público y privado para gestionar este progreso, y la comunidad juega un papel muy importante en términos de servicio, seguridad, información, publicidad y marketing.



Hoy por el valor y la confianza que se le da al turismo, se ha convertido en una de las mayores fuentes de ingresos del país, gracias al esfuerzo de los gobiernos descentralizados, y en este caso, el consejo parroquial y el gobierno provincial de Pichincha manejan proyectos estratégicos que están direccionados a las políticas de sostenibilidad de un territorio.



# RECOMENDACIONES

Incentivar y motivar a las personas a idear planes y proyectos enfocados al turismo, y a través de sus resultados positivos, crear nuevos servicios que promuevan una vida mejor para la comunidad

La adecuación de los productos turísticos tiene el mayor potencial en la parroquia para iniciar una transición que pueda generar empleo y siempre se enmarque en términos de conservación ambiental.



Gestionar la capacitación de los residentes locales a través de los sectores público y privado para colaborar en temas de servicios y construir una infraestructura más grande para el turismo, la publicidad y el marketing.



**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**