



**Estudio del potencial turístico de la parroquia Pacto del cantón Quito, como elemento  
dinamizador del Desarrollo Local.**

Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth y Sandoval Suárez, Solange Pamela

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración  
Turística y Hotelera

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

15 de agosto del 2022

Latacunga

## Reporte de verificación de contenido

# COPYLEAKS

TESIS AVANCE 1 3 AGOSTO 2022 BAJO EL PLAGIO.docx  
Scanned on: 14:43 August 15, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	1203
Words with Minor Changes	364
Paraphrased Words	979
Omitted Words	0

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

C.C: 0502530603

**DIRECTOR DEL PROYECTO**



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

#### Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, **“Estudio del Potencial Turístico de la parroquia Pacto del cantón Quito, como elemento dinamizador del Desarrollo Local”** fue realizado por las señoritas Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth y Sandoval Suárez, Solange Pamela; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 15 de agosto del 2022

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

C.C: 0502530603

**DIRECTOR DEL PROYECTO**



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

**Responsabilidad de autoría**

Nosotras, **Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth**, con cédula de ciudadanía n° 1750010991 y **Sandoval Suárez, Solange Pamela** con cédula de ciudadanía n° 1724220593 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Estudio del Potencial Turístico de la parroquia Pacto del cantón Quito, como elemento dinamizador del Desarrollo Local"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 15 de agosto del 2022

Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth

C.C: 1750010991

Sandoval Suárez, Solange Pamela

C.C: 1724220593



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

**Autorización de Publicación**

Nosotras, **Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth**, con cédula de ciudadanía n° 1750010991 y **Sandoval Suárez, Solange Pamela** con cédula de ciudadanía n° 1724220593 autorizamos a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "Estudio del Potencial Turístico de la parroquia Pacto del cantón Quito, como elemento dinamizador del Desarrollo Local" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 15 de agosto del 2022

Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth

C.C: 1750010991

Sandoval Suárez, Solange Pamela

C.C: 1724220593

## **Dedicatoria**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios y a la Virgen, por ser inspiradores y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre Mónica y a mi padre Juan Carlos, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido un orgullo y privilegio el ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome, por su apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida y por ser mi fuerza y el motivo para superarme día a día.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios y a la Virgen por bendecir mi vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Mónica y Juan Carlos, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado. A mis hermanos Andrés y Anita por ser parte importante de mi vida, por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado.

Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mi profesor: Ing. Juan Tapia por haber compartido conmigo sus conocimientos y sobre todo su amistad. A Pamela por haber sido una excelente compañera de tesis y amiga, por haberme tenido la paciencia necesaria y por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación y sobre todo por ser parte de mi familia.

Mis amigos por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca olvidare. Mi familia por confiar y estar siempre presente en mi vida, por ser la fuerza que necesitaba por el apoyo brindado, porque, aunque no estén cerca de mí siempre han estado conmigo.

Rodríguez Hidalgo, Karla Lizbeth

### **Dedicatoria**

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis madres Katuska y Teresa quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mi hijo Thiago Nicolas y a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todas mis amigas en especial a Karlita, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Sandoval Suarez, Solange Pamela

### **Agradecimiento**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, a mis profesores en especial al Ing. Juan Tapia por haber compartido conmigo sus conocimientos, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Sandoval Suarez, Solange Pamela



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de verificación .....	2
Certificación .....	3
Responsabilidad de autoría .....	4
Autorización de Publicación .....	5
Dedicatoria .....	6
Agradecimiento .....	7
Índice de contenidos.....	9
Índice de tablas .....	12
Índice de figuras.....	14
Resumen.....	15
Abstract .....	16
Capítulo I: Problema.....	17
Planteamiento del problema .....	17
Formulación del problema .....	19
Antecedentes.....	20
Justificación e Importancia.....	23
Objetivos .....	24
<i>Objetivo General</i> .....	24
<i>Objetivos Específicos</i> .....	24
Hipótesis.....	25
Variables.....	25
Capítulo II: Marco teórico.....	26
Fundamentación Conceptual .....	26
<i>Sistema Turístico</i> .....	26
<i>Producto Turístico</i> .....	27
<i>Potencial Turístico</i> .....	28
Importancia del Potencial Turístico.....	29
Componentes del Potencial Turístico.....	30
Mapa de potencialidad turística.....	34
Categorización de los factores que afectan el Potencial Turístico.....	35
Factores para evaluar el potencial turístico.. ..	37
<i>Desarrollo</i> .....	39

<i>Desarrollo territorial</i> .....	40
<i>Desarrollo local</i> .....	41
Tipos de desarrollo local.....	42
Objetivos de la descentralización para el desarrollo local. ....	44
Misión del desarrollo local.....	46
Dimensiones del desarrollo local. ....	47
Desarrollo económico local sostenible. ....	48
Ejes del desarrollo local.....	49
Variables que se debe considerar para el desarrollo local. ....	50
El turismo como estrategia de desarrollo local.....	51
Elementos que conforman el desarrollo local.....	52
Fundamentación legal.....	58
Capítulo III: Marco Metodológico.....	62
Metodología.....	62
<i>Enfoque de la investigación</i> .....	62
<i>Modalidad de la investigación</i> .....	63
<i>Nivel de investigación</i> .....	64
<i>Metodología para la propuesta</i> .....	65
<i>Población y Muestra</i> .....	65
<i>Fuentes y Técnicas de recolección de información</i> .....	67
Fuentes de Investigación.....	67
Técnicas de Investigación.....	67
Instrumentos de investigación. ....	68
<i>Análisis e Interpretación de resultados</i> .....	69
Análisis de resultados. ....	70
Resultados e interpretación de la encuesta. ....	70
Capítulo IV: Marco propositivo.....	90
Propuesta.....	90
Objetivos.....	90
<i>Objetivo General</i> .....	90
<i>Objetivos Específicos</i> .....	90
Justificación.....	91
Diagnostico Situacional.....	91
<i>Aspecto Económico</i> .....	92
<i>Aspecto social</i> .....	92
<i>Aspecto tecnológico</i> .....	92

<b>Aspecto ambiental.....</b>	<b>93</b>
<b>Microambiente.....</b>	<b>93</b>
<i>Dimensión espacial.....</i>	<i>93</i>
<i>Flora de la parroquia Pacto.....</i>	<i>94</i>
<i>Fauna de la parroquia Pacto.....</i>	<i>95</i>
<i>Demografía de la parroquia Pacto.....</i>	<i>97</i>
<i>Principales actividades económicas de la parroquia Pacto.....</i>	<i>97</i>
<b>Agrícola. ....</b>	<b>98</b>
<b>Pecuaria.....</b>	<b>98</b>
<b>Explotación minera. ....</b>	<b>99</b>
<b>Artesanal. ....</b>	<b>100</b>
<b>Industria, Empresa y Manufactura.....</b>	<b>100</b>
<i>Estructura organizacional.....</i>	<i>100</i>
<i>Oferta turística.....</i>	<i>101</i>
<b>Alojamiento. ....</b>	<b>102</b>
<b>Alimentación.....</b>	<b>102</b>
<b>Información Turística, servicios de guía y agencia de viajes. ....</b>	<b>107</b>
<b>Transporte. ....</b>	<b>108</b>
<b>Centro de recreación.....</b>	<b>108</b>
<b>Servicios Complementarios.....</b>	<b>108</b>
<b>Infraestructura básica. ....</b>	<b>109</b>
<b>Atractivos turísticos.....</b>	<b>109</b>
<b>Inventario de atractivos turísticos.....</b>	<b>113</b>
<b>Análisis de la demanda.....</b>	<b>115</b>
<b>Análisis DAFO.....</b>	<b>116</b>
<b>Matriz de potencialidades, y problemas.....</b>	<b>118</b>
<b>Matriz de limitaciones.....</b>	<b>120</b>
<b>Elaboración de matriz de estrategias para el desarrollo local.....</b>	<b>120</b>
<i>Estrategias.....</i>	<i>120</i>
<i>Proyectos para el potencial turístico.....</i>	<i>126</i>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>133</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>134</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>135</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>147</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Componentes de la oferta turística.....	31
<b>Tabla 2</b> Categorización de los factores que afectan el Potencial Turístico .....	36
<b>Tabla 3</b> Variables para la elaboración del Diagnóstico Económico Productivo .....	50
<b>Tabla 4</b> Participación local.....	53
<b>Tabla 5</b> Tipos de bienestar colectivo.....	56
<b>Tabla 6</b> Género.....	71
<b>Tabla 7</b> Edad.....	72
<b>Tabla 8</b> Nivel de instrucción .....	73
<b>Tabla 9</b> Calidad de los servicios y atractivos turísticos .....	74
<b>Tabla 10</b> Actividades potencializadas .....	76
<b>Tabla 11</b> Infraestructura y servicios adecuados .....	77
<b>Tabla 12</b> Áreas que se deben enfatizar .....	79
<b>Tabla 13</b> Crecimiento económico .....	80
<b>Tabla 14</b> Actividades para el desarrollo económico.....	81
<b>Tabla 15</b> Avance y desarrollo en los últimos 5 años.....	83
<b>Tabla 16</b> Importancia de los proyectos investigativos.....	84
<b>Tabla 17</b> Estrategias para el desarrollo local.....	85
<b>Tabla 18</b> Principales dificultades o limitaciones.....	87
<b>Tabla 19</b> Contribución para generar estrategias de desarrollo local.....	88
<b>Tabla 20</b> Datos informativos de la parroquia de Pacto .....	93
<b>Tabla 21</b> Flora de Pacto.....	94
<b>Tabla 22</b> Fauna de Pacto.....	95
<b>Tabla 23</b> Oferta turística.....	101
<b>Tabla 24</b> Establecimientos de la parroquia de Pacto .....	102
<b>Tabla 25</b> Establecimientos de alimentación de Pacto.....	103
<b>Tabla 26</b> Entradas que ofrecen los restaurantes en la parroquia de Pacto.....	103
<b>Tabla 27</b> Platos fuertes que ofrecen los restaurantes de la parroquia de Pacto .....	105
<b>Tabla 28</b> Postres que ofertan los restaurantes de la parroquia de Pacto.....	106
<b>Tabla 29</b> Bebidas que oferta los restaurantes de la parroquia de Pacto.....	107
<b>Tabla 30</b> Atractivos naturales de la parroquia de Pacto.....	110
<b>Tabla 31</b> Atractivos turísticos de la parroquia de Pacto .....	114
<b>Tabla 32</b> Análisis DAFO .....	117
<b>Tabla 33</b> Matriz de potencialidades y problemas.....	118
<b>Tabla 34</b> Matriz de limitaciones .....	120
<b>Tabla 35</b> Objetivos estratégicos.....	121

<b>Tabla 36</b> <i>Marco lógico</i> .....	123
<b>Tabla 37</b> <i>Proyecto 1</i> .....	127
<b>Tabla 38</b> <i>Proyecto 2</i> .....	128
<b>Tabla 39</b> <i>Proyecto 3</i> .....	129
<b>Tabla 40</b> <i>Proyecto 4</i> .....	130
<b>Tabla 41</b> <i>Proyecto 5</i> .....	131
<b>Tabla 42</b> <i>Proyecto 6</i> .....	132

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Mapa de potencialidad turística</i> .....	34
<b>Figura 2</b> <i>Fases del diagnóstico turístico</i> .....	38
<b>Figura 3</b> <i>Características de las estrategias turísticas</i> .....	39
<b>Figura 4</b> <i>Estrategias de desarrollo económico local</i> .....	48
<b>Figura 5</b> <i>Ejes del desarrollo local</i> .....	49
<b>Figura 6</b> <i>Características del bienestar colectivo</i> .....	55
<b>Figura 7</b> <i>Género</i> .....	71
<b>Figura 8</b> <i>Edad</i> .....	72
<b>Figura 9</b> <i>Nivel de instrucción</i> .....	73
<b>Figura 10</b> <i>Calidad de los servicios y atractivos turísticos</i> .....	75
<b>Figura 11</b> <i>Actividades potencializadas</i> .....	76
<b>Figura 12</b> <i>Infraestructura y servicios adecuados</i> .....	78
<b>Figura 13</b> <i>Áreas que se deben enfatizar</i> .....	79
<b>Figura 14</b> <i>Crecimiento económico</i> .....	80
<b>Figura 15</b> <i>Actividades para el desarrollo económico</i> .....	82
<b>Figura 16</b> <i>Avance y desarrollo en los últimos 5 años</i> .....	83
<b>Figura 17</b> <i>Importancia de los proyectos investigativos</i> .....	84
<b>Figura 18</b> <i>Estrategias de desarrollo local</i> .....	85
<b>Figura 19</b> <i>Principales dificultades o limitantes</i> .....	87
<b>Figura 20</b> <i>Contribución para generar estrategias de desarrollo local</i> .....	88
<b>Figura 21</b> <i>Estructura organizacional del GAD parroquial de Pacto</i> .....	101
<b>Figura 22</b> <i>Proyectos del turismo turístico</i> .....	126

## Resumen

La investigación se centra en el estudio del potencial turístico de la parroquia Pacto, como elemento dinamizador del desarrollo local, el impacto de dicho trabajo tiene en el potencial de los atractivos turísticos y el desarrollo económico, social y ambiental del territorio. El análisis de la investigación, la cual, se realizó a través de un estudio de campo y bibliográfica, con un enfoque cuantitativo y cualitativo. La metodología inicia con la revisión bibliográfica, encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia y entrevistas realizadas a los representantes del GAD Parroquial de Pacto. Dicho proceso ha permitido obtener resultados que identifican los cambios de mejora en el territorio de estudio, especialmente en el tema de desarrollo local, asimismo, se ha evidenciado que en Pacto se encuentran diversos atractivos y servicios turísticos que están a disposición de los turistas. En conclusión, Pacto posee gran diversidad de flora y fauna, atractivos naturales y culturales listos para ser ofertados, gente cálida dispuesta a brindar atención al turista de calidad. De esta manera, es necesario que en la localidad se genere mayor compromiso por los habitantes y el personal que labora en las entidades gubernamentales, ya que, al ser actores locales deben promover el desarrollo de Pacto, y entre las estrategias que son convenientes está la adecuación de la señalética y rutas turísticas que allí se ofertan, así como perfeccionar la infraestructura de todos los servicios, con el fin de dar a conocer a la comunidad a través de una buena imagen, e innovación de actividades.

*Palabras clave:* potencial turístico, desarrollo local – parroquia Pacto, actividad turística

### **Abstract**

The research focuses on the study of the tourism potential of the Pacto parish, as a dynamizing element of local development, the impact of such work has on the potential of tourist attractions and the economic, social and environmental development of the territory. The analysis of the research, which was carried out through a field and bibliographic study, with a quantitative and qualitative approach. The methodology began with a bibliographic review, surveys applied to the inhabitants of the parish and interviews with representatives of the Pacto Parish Government. This process has allowed us to obtain results that identify changes for improvement in the study territory, especially in the area of local development, and it has also been shown that Pacto has diverse tourist attractions and services that are available to tourists. In conclusion, Pacto has a great diversity of flora and fauna, natural and cultural attractions ready to be offered, and warm people willing to provide quality tourist attention. In this way, it is necessary to generate greater commitment in the locality by the inhabitants and the personnel that works in the governmental entities, since, being local actors they should promote the development of Pacto, and among the strategies that are convenient is the adequacy of the signage and tourist routes that are offered there, as well as to improve the infrastructure of all the services, with the purpose of making the community known through a good image, and innovation of activities.

*Keywords:* tourism potential, local development – parish Pacto, tourism activity



## Capítulo I

### Problema

#### Planteamiento del problema

La actividad turística hoy en día se ha considerado como una de las importantes fuentes económicas para el desarrollo de un territorio siendo este un país, región, provincia, ciudad o comunidad, por lo cual, se forjan grandes ingresos al año. A nivel país, esta actividad es una de las que más divisas genera a nivel general.

En tal virtud, Ecuador al considerarse como uno de los países con mayor diversidad natural y cultural, ha crecido con la actividad turística. Este crecimiento le ha permitido generar nuevas estrategias, planes y acciones que direccionen al progreso del turismo interno. De esta manera, el desarrollo sostenible del turismo actualmente es uno de los más factibles para generar recursos económicos, encontrado en la planificación de la producción y la productividad con el mayor potencial de éxito debido a que posee diversidad natural y cultural. Las principales deficiencias del país están relacionadas con el desperdicio, la inadecuada difusión, manipulación como también la promoción de los atractivos turísticos debido a la existencia de individuos que solo buscan sus propios intereses. Ecuador es uno de los países que puede brindar productos y servicios turísticos de calidad, por lo tanto, esto ha favorecido el Desarrollo Local en las regiones del país, lamentablemente debido a la inestabilidad laboral, la informalidad comercial, aumento de delincuencia, mendicidad, comportamientos oportunistas y varios lugares que aún no han formulado políticas productivas para ayudar a desarrollar el turismo.

En cuanto a la provincia de Pichincha es uno de los lugares más visitados durante los feriados en el cual buscan destinos naturales y culturales, pero uno de los problemas que existe perjudica a la falta de planificación turística por parte de las autoridades municipales, de igual manera otro factor es la insuficiencia de estudio de los lugares naturales como culturales de los cuales pocos han sido aprovechados turísticamente. Por

otro lado, se destaca la carencia de recursos financieros para invertir en renovación, rehabilitación, mantenimiento de los espacios públicos para producir participación comunitaria y desarrollo turístico. Además, es claro el deficiente interés que se ha dado a la parte investigativa en el estudio de nuevos potenciales turísticos de la zona ya que a través de ellos se creen propuestas atractivas que motiven al turista y al visitante a conocer o participar de la cultura además de la naturaleza del entorno.

A nivel micro, que engloba la parroquia de Pacto, la actividad turística no se desarrolla con frecuencia, aunque exista en la localidad una diversidad de atractivos tanto naturales como culturales. Estos atractivos distribuidos a lo largo del territorio no han sido aprovechados de forma adecuada, ya que, las pocas personas que se dedican a esta actividad lo hacen de forma empírica, por falta de capacitación y conocimientos en el tema del turismo.

Por otro lado, al no tener conocimiento sobre el turismo y sus estrategias de innovación, provoca que los servicios existentes sean inadecuados y desorganizados, estos servicios son el alojamiento, restauración, transporte y de recreación. A este inconveniente se añade el aumento de la demanda en la localidad, que genera la falta de atención turística.

Además, el principal motivo por el cual la población no se dedica a este campo es porque desde mucho tiempo atrás han venido dedicándose a otra actividad que les genera más réditos económicos, como es la agricultura y la ganadería, limitándolos a innovar y potencializar los recursos que tienen a su alcance. De esta manera, la falta de motivación para la oferta de la actividad turística en Pacto ha permitido realizar un análisis del Potencial Turístico del lugar, mismos que permite otorgar beneficios sociales, económicos y ambientales a Pacto.

Otro problema que imposibilita el desarrollo de la actividad turística en la parroquia se produce por la ausencia de una buena infraestructura, equipamiento turístico,

popularidad de los servicios, la promoción, la capacitación de la población, además que a la mayoría de los recursos naturales y culturales no se le ha dado su respectivo valor, en otras palabras, carecen de reconocimiento e incorporación dentro de la oferta turística. El gobierno descentralizado de la parroquia aún no ha desarrollado proyectos turísticos o capacitaciones para microempresas turísticas, porque no hay profesionales de la zona en su estructura organizativa, también se debe por la inexactitud de interés de los turistas.

Sin embargo, los turistas que visitan la parroquia son atendidos por parte de los pobladores, mismos que se han convertido en portavoces de información en temas de turismo, ya que, al vivir en la localidad conocen con mayor exactitud los caminos, senderos, atractivos, servicios, entre otros. A su vez, el GAD parroquial al concentrarse en otros temas de interés como son los servicios básicos como alcantarillado, agua potable, vías de acceso a Pacto, adoquinado, asfaltado, etc., dejan de lado al tema del turismo, sin saber que es un sector que puede otorgar beneficios y ventajas económicas y sociales para el territorio.

Estos inconvenientes han repercutido en la imagen de la parroquia, es decir que, dentro de la ciudad de Quito es uno de los lugares donde no se genera promoción turística, esto por el desconocimiento y falta de planificación gubernamental. Incluso la misma población quiteña no conoce esta parroquia. En tal virtud, se ha visto en la necesidad de analizar el Potencial Turístico de la parroquia Pacto cantón Quito, con el fin de conocer la situación en la que se encuentra actualmente, ya que se proyecta identificarlo como elemento dinamizador para el Desarrollo Local.

### **Formulación del problema**

¿Qué incidencia tiene el estudio del Potencial Turístico en el Desarrollo Local de la parroquia Pacto?

## Antecedentes

En esta sección se presenta aquellos estudios previos como artículos, tesis de pregrado y postgrado enfocados el tema de investigación desarrollado, mismos que, mediante sus resultados han permitido aclarar el proceso para generar estrategias de Desarrollo Local en la parroquia Pacto.

Revisando el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE se encontró los siguientes autores León (2017) en su tesis titulada: "Incidencia del turismo rural en el desarrollo local del Cantón Mejía". Quien plantea como objetivo general determinar el turismo rural y su incidencia en el desarrollo local del cantón Mejía, a través del uso de métodos y técnicas de investigación, la sinopsis de este trabajo es identificar a las faltas que posee la actividad relacionada al turismo, las necesidades que tienen la población, su predisposición y conocimiento para conocer qué relación existe entre el desarrollo local y el potencial turístico, al mismo tiempo crear experiencias grandes y de calidad para los turistas, como estrategia para el desarrollo local. Y a través de estas acciones convertir al sector en una de las principales fuentes de réditos económicos, por lo cual, el autor llega a concluir que, el desarrollo de diferentes productos turísticos contribuye a todos aquellos sectores inmersos en Mejía, lo que mejora las condiciones de vida de cada una de las familias. Además, la incidencia que tiene el desarrollo local y el potencial turístico en el territorio ha sido uno de los motivos por el cual, el turismo rural es la fuente de desarrollo de sus habitantes. Por lo tanto de la presente tesis se toma como referencia el análisis del diseño de estrategias donde el autor se basa en la metodología del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, lo cual servirá como guía para generar estrategias en beneficio al desarrollo local ya que es importante que se pueda generar nuevas alternativas de negocios enfocadas al turismo para así poder ayudar a mejorar la calidad de vida y permitir a los pobladores tener un mejor acceso a comunicación y contribución para el desarrollo local como fuente de ingresos económicos,

lo que significa más y mejores oportunidades de prosperidad y a su vez, apoyar al refuerzo de la cultura local, valores e identidad.

Por consiguiente, Silva (2016) en su tesis titulada: "Evaluación del Potencial Turístico del Centro Histórico, para establecer un circuito histórico-cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi" de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, plantea como objetivo evaluar el potencial turístico del centro histórico, para establecer un circuito histórico-cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, esta investigación está fundamentada en la oferta distribuida en los servicios, atractivos, infraestructura, superestructura, demanda, competencia y tendencias del mercado. Ya que, la falta de preocupación por parte de los actores del sector ha creado un vacío en este tema, que provoca el desconocimiento de sus atractivos que deben ser dirigidos y enfocados en líneas de aprovechamiento adecuadas para que puedan ser desarrollados, como resultado de esta investigación es la creación de un producto turístico, es decir, la combinación de atractivos e instalaciones, que a su vez esto por sí solo ha generado vitalidad en la región. Este proceso ha permitido establecer como conclusión que, la delimitación de percepciones generó una base concreta de razonamientos que permiten el cumplimiento de la evaluación del potencial turístico del Centro Histórico de la ciudad en estudio. En este sentido, se toma como aporte al análisis de la oferta, lo cual se estructurará fichas que abarquen toda una lista de atractivos naturales y culturales creando un inventario de atractivos turísticos perteneciente a la parroquia Pacto, además de recoger datos de los prestadores de servicios turísticos de la zona y de igual manera dividir su jerarquización que servirá para delimitar cuántos y cuáles son los atractivos que existen para mejorarlos y convertirlos próximamente en Potencial Turístico, cabe resaltar que para aprovechar los recursos es necesario valerse de una previa investigación del sistema turístico, la cual al dedicar tiempo de estudio indicará si los resultados finales satisfacen o no los requerimientos y necesidades que los individuos esperan de un destino para visitar, entendiéndose de tal

manera que la creación de actividad turística es un eje de dinamización para una localidad que pretende de mejoras y vitalidad.

Por otro lado, en la investigación desarrollada por Bahamontes y Estevez (2016) titulado: "Análisis de la potencialidad turística de la parroquia Checa, cantón Quito, provincia de Pichincha, para el desarrollo del turismo en la localidad", de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Sangolquí, tiene como objetivo establecer estrategias de desarrollo turístico mediante la evaluación del sistema turístico de la parroquia de Checa, para propiciar el progreso socioeconómico de la población. En este trabajo se estableció un análisis externo a través del cual se identificaron oportunidades de desarrollo turístico que tenía que generar el municipio, y también se realizó un análisis interno para obtener información específica sobre atractivos naturales y culturales, no obstante, la falta de conocimiento por parte de la población de la localidad acerca del turismo y su beneficio para la actividad económica ha provocado que la mayor parte de ellos le den caso omiso, y que escasas personas se centren en ofertar actividades mediante microempresas relacionadas a la hotelería, alojamiento y gastronomía. Frente a esto, los autores llegan a la conclusión que, el perfil del turista no contribuye al desarrollo de la parroquia, en ninguno de los aspectos como turístico, económico o social, dado que, el visitante llega a Checa por motivos familiares no turísticos. El aporte que se toma en cuenta de esta tesis es el instrumento que se va utilizar para la recolección de información, tales como las encuestas y entrevistas el cual se aplicarán a los actores locales y prestadores de servicio que servirán de modelo para tener una perspectiva clara sobre el Potencial Turístico además de saber cuáles son sus carencias y necesidades como parroquia, varias comunidades poseen gran Potencial Turístico y están esperando ser aprovechadas al máximo pero por la falta de dedicación e inversión son poco conocidas por turistas ya que las visitas que recibe la parroquia son solo por referencias o visitas familiares, por obvias razones no genera progreso socioeconómico ni mayor impacto o desarrollo en la localidad para beneficio y sustento de las familias pobladoras.

Lo que se espera es que mejore tanto la imagen del sitio como el Desarrollo Local mediante la participación y adición de diversas actividades y negocios, y a su vez que cada día se convierta más trascendental para el país sin la necesidad de ocasionar daños a los recursos naturales, sino también aportar a la conservación.

### **Justificación e Importancia**

El trabajo de investigación está direccionada a estudiar el Potencial Turístico para la parroquia de Pacto, mismo que puede contribuir para el impulso de fuentes económicas a través de actividades turísticas. Estas actividades permitirán que las familias y habitantes se dediquen a ofertar servicios relacionadas al turismo, y al mismo tiempo fortalecer el Desarrollo Local, ya que esta cuenta con doce comunidades distribuidas a lo largo del territorio, entre ellas se encuentran El Paraíso, San José, El Triunfo, Gualcuyacu, La Unión, Santa Teresa, Pacto Loma, La Delicia, La Esperanza, Guayabillas, Pachijal y Mashpi, quienes tienen como visión dar a conocer las diversas actividades naturales y culturales a los turistas nacionales o extranjeros.

Pacto tiene el privilegio de conservar gran diversidad de recursos naturales como culturales con los cuales se pueden crear estrategias que sean posibles de equilibrar con los ejes de desarrollo social, económico, ambiental, turístico y cultural para así mejorar elementos del sistema turístico como: la oferta, demanda, promoción, infraestructura y superestructura. Tras la evaluación e identificación del estado actual de la parroquia en cuanto al Potencial Turístico que posee, se identificará aquellos recursos naturales y culturales desaprovechados, con la finalidad de promoverlos y darles un uso turístico, y mediante esta acción otorgar a la parroquia nuevos atractivos de visita.

Para el Desarrollo Local se necesita impulsar actividades productivas por medio de la organización del trabajo, de recursos naturales y del capital, que generen bienes destinados al consumo de la población, entendiendo que la vocación territorial está enfocada en la siembra de caña de azúcar, la producción de panela, la ampliación de

pastos para ganado, con el fin de posibilitar que los pobladores realicen una actividad generadora de ingresos, de modo que los habitantes locales participen en las actividades de ordenación territorial, producción sustentable y protección de los recursos naturales, por lo que podrán llevarse a cabo nuevos emprendimientos como tiendas artesanales, ferias o exposiciones con frutas exóticas de la zona, diversas actividades de aventura, entre otras; gracias a la información y propuesta que el presente proyecto dejará a la parroquia con el propósito de presentar estrategias factibles que permitan y ayuden con la potencialización de Pacto como un eje de Desarrollo Local y extender las perspectivas para la implementar decisiones direccionadas a la planificación turística.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Analizar el Potencial Turístico de la parroquia Pacto cantón Quito, como elemento dinamizador para el Desarrollo Local.

### ***Objetivos Específicos***

- Analizar la problemática actual que presenta la parroquia Pacto, para generar posibles soluciones en beneficio de la población.
- Detallar las bases teóricas, para respaldar el argumento de la investigación con respecto al Potencial Turístico y Desarrollo Local, mediante la revisión de fuentes bibliográficas que aporten a la comprensión del tema.
- Determinar la metodología apropiada para la investigación que permita la recolección de datos e interpretación de resultados esperados, para conocer las necesidades y limitaciones que presenta la parroquia Pacto.
- Generar estrategias para el Desarrollo Local en la parroquia Pacto, que contribuyan al mejoramiento de la actividad turística.



## **Hipótesis**

El estudio del Potencial Turístico de la parroquia Pacto del cantón Quito incide como elemento dinamizador para el Desarrollo Local.

## **Variables**

- **Variable Independiente:** Potencial Turístico
- **Variable Dependiente:** Desarrollo local

## Capítulo II

### Marco teórico

#### Fundamentación Conceptual

A continuación, se detallará todas las bases teóricas para el sustento del trabajo de titulación, conceptos fundamentados por varios autores, lo que será de vital importancia para el desarrollo. El tema de investigación se divide en dos variables que se menciona a continuación:

Para el análisis de la variable independiente Potencial Turístico es importante comprender temáticas que aborda en el presente desarrollo de la investigación. Por lo cual se menciona los siguientes términos sustentados por varios autores:

#### ***Sistema Turístico***

Según Molina (2012) el sistema turístico, es considerado como un conjunto de procesos combinados e integrados con el medio ambiente, en donde se instituye una especie de intercambios para satisfacer las necesidades del turista, y este se encuentra formado por subsistemas que se relacionan entre sí; interactuando para llegar a un objetivo común. Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista.

Para Boullón (2004) menciona que, el sistema turístico es concebido como “Conjunto de elementos como la infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico que están interrelacionados para la satisfacción de las necesidades en el tiempo libre” (pág. 1).

Por otro lado, Beni (2000) lo define como “Un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados de manera lógica, que tiene la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo” (pág. 3).

Por lo expuesto anteriormente se puede decir que el sistema turístico se entiende como un modelo formado por una serie de elementos ordenados según sus funciones, es decir, de elementos interconectados que permitan el correcto desarrollo de un fenómeno denominado turismo.

Una vez analizado el sistema turístico a continuación se describe lo referente a producto turístico.

### ***Producto Turístico***

Según Colina (2018 ) menciona que, es la agrupación de prestaciones de servicios materiales o inmateriales que se ofertan para satisfacer las necesidades, deseos y expectativas de los visitantes, compuesto en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso capaces de atraer a grupos determinados de consumidores.

Para Barroso y Flores (2006) señala que, es aquella realidad integral que percibe y capta el turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual, experiencia turística, el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados, que ofrecen beneficios para satisfacer las motivaciones y expectativas.

Así Reali (2015) define como el conjunto total de elementos tangibles e intangibles funcionalmente interdependientes que permiten al turista satisfacer sus necesidades y expectativas, ya que el consumo del producto no es inmediato, tiene lugar más tarde, cuando el cliente inicia sus vacaciones y se desplaza hasta el destino turístico para conocer lo que ha comprado y hacer uso de ello.

De esta manera, las definiciones expuestas hacen mención que, el producto turístico se basa en el conjunto de prestaciones sean estos los servicios materiales o inmateriales que permiten al turista satisfacer sus expectativas viaje, de esta manera, el producto turístico contiene componentes que van conectados entre sí, y son capaces de relacionar

todos los servicios de alojamiento, restauración, transporte, recreación, ocio, entre otros de una forma integral.

Es importante también, según el mismo autor mencionar los componentes del producto turístico, diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes y brindar una experiencia placentera, así lo menciona Reali (2015) enfocándose en lo siguiente:

- Recursos Turísticos (naturales, culturales)
- Conectividad
- Guías turísticos profesionales
- Alimentación y alojamiento
- Actividades recreativas

Al haber analizado sobre el producto turístico se describe todo lo concerniente a potencial turístico.

### ***Potencial Turístico***

De acuerdo con la secretaria de Turismo (2006) el potencial turístico comprende la parte de la dotación total de un espacio que es apta para el uso de ocio y turismo y que puede ser desarrollada en su capacidad de rendimiento. además, considera que estos segmentos son actividades turísticas individuales y esencialmente homogéneas

Para Gonzáles y Salvador (2018) define al potencial turístico, como un conjunto de condiciones y prerrequisitos para el turismo en una zona determinada. Se trata de un concepto complejo que incluye el potencial inherente a las condiciones del propio territorio, que forman un complejo sistema multidisciplinar.

De acuerdo con Maass (2009), el potencial turístico es la simplificación y la segmentación en segmentos medibles es un requisito previo para la exploración de un atractivo turístico, estos segmentos con un cierto grado de simplificación del conjunto de condiciones y prerrequisitos para el turismo.

Por lo expuesto, se puede afirmar que, el potencial turístico puede entenderse como un conjunto de condiciones y prerequisites para el turismo en una zona determinada. Se trata de un concepto complejo que incluye el potencial inherente a las condiciones del propio territorio, que forman un complejo sistema multidisciplinar. La condición para examinar este sistema es su simplificación y su división en segmentos relativamente naturales. En esta tesis, estos segmentos se consideraron como las condiciones previas parciales de localización (naturales e histórico-culturales) y de aplicación del turismo para el Desarrollo Local de Pacto.

### **Importancia del Potencial Turístico.**

El potencial turístico se entendió como una categoría de tamaño (cuantitativo) y como una categoría de estructura (cualitativa). El concepto de categoría de tamaño se representa para el potencial de las instalaciones turísticas. El valor de este potencial para los distintos atractivos se construye en función del número de instalaciones con diferenciación según su importancia (Maass, 2009).

De esta manera, la importancia del potencial turístico dentro de un territorio o región es fundamental, ya que, la evaluación de este es una parte esencial del análisis para determinar la importancia turística de los países, regiones, ciudades o comunidades. De esta manera, el potencial en materia de turismo puede ser significativo para prestar servicios turísticos integrales, también, así como las condiciones previas que permiten el desarrollo del turismo y que al mismo tiempo se convierten en un motivo de participación en el mismo.

De esta manera, el desarrollo del potencial turístico de cualquier destino está condicionado por la existencia de un potencial suficiente, que está vinculado a los subsistemas natural y social del paisaje. El potencial total es un indicador fundamental que está compuesto por cuatro componentes: potencial de naturaleza, potencial de atracción cultural, potencial de infraestructuras y potencial de eventos (acontecimientos).

Finalmente, se puede afirmar que, el potencial turístico tiene la capacidad para atraer a los turistas y satisfacer sus demandas. Por lo que, sin este elemento la actividad turística no se desarrolla de forma adecuada, dado que, el potencial turístico de un paisaje consta de un potencial primario, secundario y terciario.

### **Componentes del Potencial Turístico.**

De acuerdo con Cavarrubias y Durán (2015) el potencial turístico contiene los siguientes componentes:

#### **a) Oferta Turística**

Según Socatellí (2013) define como una cesta de bienes y servicios que se ofrecen a los consumidores para satisfacer sus necesidades. Lo que se ofrece a los consumidores turísticos es, de hecho, un conjunto de subproductos (alojamiento, transporte, entretenimiento, entorno). De esta manera, a través de la venta de los bienes y servicios se obtiene un valor monetario que ayuda a los vendedores y satisface a los consumidores.

La oferta turística se divide en los siguientes componentes:

Tabla 1

*Componentes de la oferta turística*

Componentes	Concepto	Clasificación
<b>Recurso Turístico</b>	<p>En términos generales, un recurso turístico es un elemento, un organismo o un objeto presente en la naturaleza y que en la mayoría de los casos se utiliza para satisfacer las necesidades (energía, alimentos, comodidades, recreación, ocio, etc.) de los seres humanos. Se distingue entre recursos naturales y culturales, mismos que no puede considerarse solo un atractivo ya que no cuenta con todas las necesidades como carreteras, servicios, senderos, transporte, etc., para cubrir las expectativas de un turista. (Socatellí, 2013).</p>	<p>Recurso natural: es todo lo que se encuentra en la naturaleza, una sustancia u objeto presente en ella y que se explota para las necesidades de una sociedad humana, es decir, todo lo que se encuentra en la tierra en su estado natural y que pueden ser acomodados para la visita de los turistas.</p> <p>Recursos culturales: Son aquellos que tienen características intangibles que se ha ido desarrollando con el paso de los años.</p>
<b>Infraestructura</b>	<p>Es un conjunto de condiciones para satisfacer las necesidades de los participantes en el turismo en un lugar o zona determinados. Además, permite a los participantes en el turismo realizar servicios turísticos. Asimismo, es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizativa del desarrollo turístico. Entre ellos se encuentran los servicios básicos, la red de carreteras, el transporte, el alojamiento, la gastronomía, los servicios para actividades culturales y de ocio, la red de comercios, los servicios de protección turística, etc. (Socatellí, 2013).</p>	<p>Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de desechos, alcantarillados etc.</p> <p>Transporte: marítimo, aéreo, terrestre.</p> <p>Caminos: vías que conducen de un pueblo a otro, y que se encuentran en buen estado.</p> <p>Servicios: Salud, educación, comunicaciones, comercio.</p>
<b>Prestadores de servicios turísticos</b>	<p>Son aquellas personas que ofertan servicios de manera natural o jurídica a los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Guías Turísticos</li> </ul>

Componentes	Concepto	Clasificación
<b>Inventario Turístico</b>	turistas, estas actividades están vinculadas de forma directa con el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Agencia de viajes</li> </ul>
	López (2012) se lo puede considerar como, los valores e imágenes fuertes que marcan la zona de destino turístico y le dan su verdadera carta de identidad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos Naturales</li> <li>• Atractivos Culturales</li> </ul>
	Este inventario ofrece información práctica de los atractivos naturales y culturales de un determinado territorio, en este documento se puede encontrar elementos como la jerarquización, clasificación, ubicación y categoría para los atractivos.	

*Nota.* La tabla expone aquellos elementos que forman parte de la oferta turística. Tomado de Socatellí (2013).

### **b) Demanda Turística**

Desde el punto de vista de Cavarrubias y Durán (2015) la demanda es el gasto realizado por o en nombre de los visitantes antes, durante o después del viaje al que se refiere dicho gasto, este último realizado fuera del entorno habitual del visitante.

Para Mamani (2016) menciona que se define simplemente como el conjunto de comportamientos, formas de hacer las cosas, normas y valores que, consciente o inconscientemente, llevan a los turistas y visitantes a consumir los servicios prestados por la industria turística.

Así mismo, para la Organización Mundial del Turismo OMT (2017) define como, “el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades económicamente, como la cantidad de producto turístico que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado”.



Por lo expuesto en un principio, la demanda turística es el número actual de personas que participan en las actividades de ocio y recreación que realizan en un lugar determinado, ofreciendo productos y servicios de calidad. Además, se puede asegurar que la demanda turística se expresa mediante los flujos turísticos (movimientos de población). A nivel nacional, se mide por la tasa neta de salidas. A nivel internacional, la demanda turística se mide por el número de llegadas o por los ingresos turísticos. Por ello, en turismo, la demanda puede definirse de forma relativamente sencilla, siendo la suma de los bienes y servicios consumidos por los turistas nacionales e internacionales en un momento determinado.

### **c) Perfil del turista**

De acuerdo con Cavarrubias y Durán (2015) el perfil del turista, el perfil del turista engloba varias características como la edad, estado civil, nivel de estudios, ingresos entre otras; todas estas características se pueden distribuir en determinantes como sociodemográficas, socioeconómicas, motivacionales, etc. De esta manera, conocer a los turistas es importante para adecuar las instalaciones o atractivos.

Frente a esta definición, el perfil del turismo muestra los motivos de viaje de las personas, el por qué les gusta viajar solos y tomar decisiones de forma independiente. Si tienen ingresos bajos o altos o pertenecen al grupo de edad de 25 a 49 años, entre otros aspectos.

Para la OMT (2018) define, al perfil de turista como “aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar”.

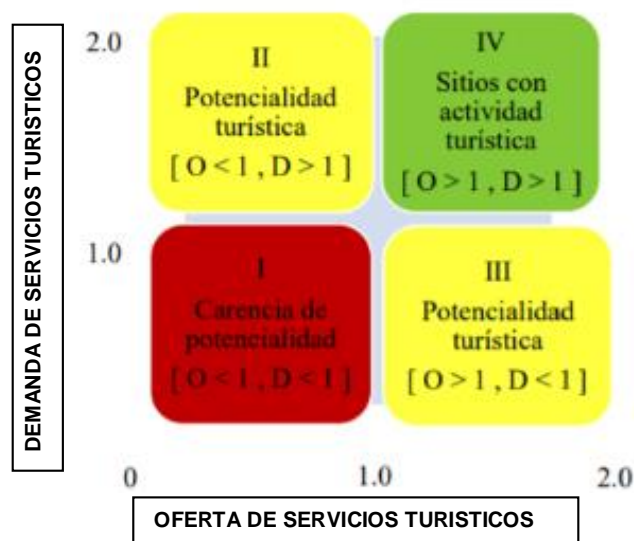
Con lo antes mencionado, el perfil se refiere a conocerle un poco más a los turistas que llegan a un lugar determinado, identificando sus preferencias, sus gustos o los motivos del porque realizan viajes y poder así ofrecerles de manera eficaz todas las actividades para que de esa manera se sientan satisfechos con las expectativas del lugar visitado.

### Mapa de potencialidad turística.

Bahía (2018) afirma que el mapa de potencialidad turística, contiene la medición de forma numérica o cuantitativa, la cual permite calificar aquellos componentes que integran el producto turístico, así como la demanda que ingresa a algún atractivo. Por ello, este mapa se muestra en forma de plano cartesiano de cuatro cuadrantes con los valores representativos para cada uno:

#### Figura 1

*Mapa de potencialidad turística*



*Nota.* Esta figura muestra el mapa de potencialidades con su respectiva explicación de cada uno de sus cuadrantes Tomado de Bahía (2018).

Para Bahía (2018) menciona que, un sitio puede afrontar condiciones en su potencialidad turística, dependiendo del cuadrante en donde lo ubiquen a continuación se explica cada casillero con su respectivo sustento.

En el primer cuadrante que se muestra de color rojo, integran los municipios que no poseen productos turísticos (naturales y culturales), o son escasos en el territorio. Además, carecen de infraestructura, equipamiento o instalaciones en donde brindar información y servicios de calidad a los turistas.

Por consiguiente, en el segundo cuadrante y tercer cuadrante que tienen el color amarillo, se incluyen a las regiones que tienen potencialidad turística en todo su territorio, es decir presentan atractivos que son aptos para los turistas, sin embargo, se amerita de la implementación de nuevas estrategias que los fortalezcan

Posteriormente, en el cuarto cuadrante de color verde se integran a las regiones que realizan actividades turísticas de manera permanente, poseen valores promedios de oferta y demanda que superan el 1. Sin embargo, para fortalecer los atractivos y la potencialidad de los mismos, es necesario realizar un diagnóstico de las dos partes (oferta y demanda) para fortalecer la competitividad.

### **Categorización de los factores que afectan el Potencial Turístico.**

Según Ruda (2010) menciona que, es necesario clasificar a los factores en base a dos tipos de potencial turístico que son por localización y por realización. En este caso, el potencial turístico final se da con la suma de los resultados del potencial de localización y el de realización. El potencial de localización abarca a los factores de recursos, los cuales son divididos en culturales y naturales, mientras que el potencial de realización incluye los factores de accesibilidad, infraestructura y planta turística.

Es importante también, según el mismo autor mencionar en la siguiente tabla la categorización de los factores que afectan el Potencial Turístico.

Tabla 2

*Categorización de los factores que afectan el Potencial Turístico*

<b>Potencial turístico</b>			
<b>Factores de Realización</b>		<b>Factores de Localización</b>	
<b>Factores individuales</b>		<b>Factores individuales</b>	
<b>Accesibilidad</b>	<b>Aplicabilidad</b>	<b>Potencial Natural</b>	<b>Potencial Cultural</b>
<b>Estación de tren (densidad)</b>	Pistas Turísticas	Características naturales remarcables	Zona de monumentos
	Sitios de interés turístico	Idoneidad para recreación acuática	Monumentos culturales o históricos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas de pescar</li> <li>• Senderos</li> <li>• Parques naturales</li> <li>• Atracciones turísticas</li> </ul>	Idoneidad para la recreación en bosques	Facilidades culturales
<b>Estación de bus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo acuático</li> <li>• Facilidades para turismo activo</li> <li>• Áreas de protección</li> </ul>	Idoneidad para la recreación en bosques	Monumentos eclesiásticos
<b>Red de carreteras</b>	Establecimientos de servicios turísticos	Idoneidad para la visita a áreas protegidas	Lugares de peregrinación
<b>Senderos turísticos</b>	Alojamiento	Otras áreas de recreación	Atracciones deportivas
	Objetos de recreación individual	Idoneidad de acuerdo con la elevación	Provisión de salud

*Nota.* Esta tabla indica los factores que afectan el potencial turístico Tomado de Ruda (2010).

## **Factores para evaluar el potencial turístico.**

Según Santana (2015) para evaluar el potencial turístico de un territorio determinado, es adecuado iniciar con el análisis de la situación actual del lugar, con el fin de conocer en qué situación se encuentra las instalaciones, accesibilidad y los atractivos. Además, se debe analizar la oferta y demanda, que son elementos fundamentales para que se desarrolle la actividad turística. Con estos dos análisis se puede implementar acciones de mejora y estrategias para el desarrollo de la localidad.

### **a) Diagnóstico turístico**

Para Jarrín (2014) menciona:

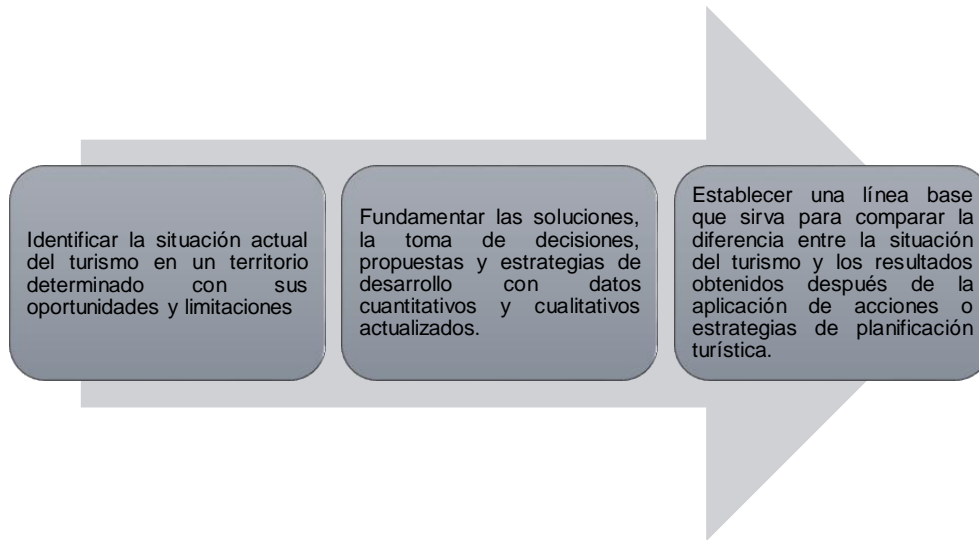
“Los componentes del sistema turístico con los elementos de la sustentabilidad como son la economía y la sociedad, los cuales son ponderados en valores relativos a los que conforman los elementos de cada componente, de acuerdo a las características propias de la localidad. Los resultados de cada diagnóstico son sumados para obtener la valoración con la cual se determina la potencialidad” (p.13).

En el caso de Ricaurte (2009) en su texto Manual para el Diagnóstico Turístico Local menciona que el diagnóstico turístico considera que el diagnóstico turístico “es una de las etapas que integra el proceso de planificación, en la cual se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado” (pág. 11).

En este sentido, en la siguiente figura se detalla las fases del diagnóstico expuesto por Ricaurte:

## Figura 2

### *Fases del diagnóstico turístico*



*Nota.* La figura representa las fases del diagnóstico turístico. Tomado de Ricaurte (2009).

### **b) Estrategias turísticas**

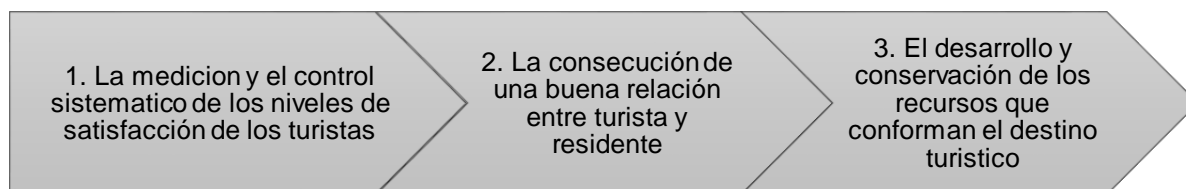
Según Parra (2016) define a las estrategias turísticas:

“Aquellas que están relacionadas con los destinos turísticos únicamente inciden en su aspecto económico traducido en conseguir el mayor número de turistas posible, sin tener en cuenta los impactos del desarrollo turístico ni las verdaderas necesidades. Por este motivo, solo se prestaba atención a la promoción de los destinos tanto desde la óptica del sector público como privado” (p.67).

Las estrategias turísticas están caracterizadas por:

### Figura 3

#### Características de las estrategias turísticas



*Nota.* La figura enseña las características de las estrategias turísticas que se debe reflexionar para el potencial turístico. Tomado de Parra (2016).

De acuerdo con la figura, para el desarrollo del trabajo de investigación, se ha visto necesario identificar aquellas temáticas para el fortalecimiento de la localidad. Y se inicia con la comprensión de términos a través de conceptos y definiciones de las variables establecidas.

#### **Desarrollo**

Desde el punto de vista de Pérez (2015) el desarrollo se refiere a todas las transformaciones técnicas, sociales, territoriales, demográficas y culturales que acompañan al crecimiento de la producción. Refleja el aspecto estructural y cualitativo del crecimiento y puede asociarse a la idea de progreso económico y social. De esta forma, el desarrollo aparece como la causa del crecimiento económico, y en efecto, la ciencia permite el progreso técnico, que es una fuente de crecimiento. El desarrollo permite el progreso técnico, su utilización, su difusión, y por tanto favorece el crecimiento.

Para el Banco Mundial (2019) el desarrollo se define como, el conjunto de cambios mentales y sociales de una población que le permiten aumentar, de forma acumulativa y sostenible, su producto real global. Asimismo, es el conjunto de transformaciones estructurales (demográficas, económicas, sociales, mentales, políticas, etc.) que hacen posible y acompañan el crecimiento económico y la elevación del nivel de vida.

Para Frances (2015) el desarrollo es siempre una combinación de atributos universales de la modernidad (difíciles de aislar) y un modo de modernización diferente que responde cada vez a las especificidades culturales y nacionales. Asimismo, es muy diferente al de crecimiento, porque, el desarrollo es un conjunto de transformaciones cualitativas que acompañan al crecimiento sostenible: cambios en las estructuras económicas, sociales y culturales de un país determinado.

Por lo antes mencionado, el desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente.

### ***Desarrollo territorial***

Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2015) el desarrollo territorial es un proceso voluntario que busca aumentar la competitividad de los territorios implicando a los actores en acciones concertadas, generalmente transversales y a menudo con una fuerte dimensión espacial. Además, lo define como un proceso sostenible de construcción y gestión de un territorio, a través del cual la población del territorio define, mediante un pacto sociopolítico y el establecimiento de un marco institucional adecuado al contexto, su relación con la naturaleza y su forma de vida, consolida los vínculos sociales, mejora su bienestar y construye una identidad cultural que tiene su base material en la construcción de este territorio

Según Martínez Godoy y Clark (2015) el desarrollo territorial, se encuentra mucho más que el desarrollo productivo, dado que integra al desarrollo de la persona. Humanos que han ido construyendo formas de vida y relaciones con otros grupos humanos, con los medios dados por la naturaleza, que en la mayoría de los casos han afectado en distintas dimensiones.



Para Peroni (2012) el desarrollo territorial pone en perspectiva todas las medidas adoptadas por las autoridades locales, las agencias de desarrollo económico o de planificación urbana o las empresas públicas locales para llevar a cabo proyectos de ordenación del territorio que integren todas las especificidades locales.

El desarrollo territorial es, un proceso que valora el crecimiento económico, la participación, el aprendizaje e interacciones sociales y los cambios culturales mediante estrategias colectivas con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la comunidad tomando en cuenta las dimensiones del territorio.

### ***Desarrollo local***

Según Juárez (2013) menciona que, el desarrollo local se la puede identificar como la voluntad política de los actores de promover el desarrollo del territorio en el que viven para mejorar la situación socioeconómica de la población (p.12). El aumento de la importancia de los enfoques de desarrollo local es el resultado de una serie de observaciones que han contribuido a validar los movimientos de ideas y, a veces, los experimentos que se han llevado a cabo durante varias décadas.

Para Márquez (2011) el desarrollo local es principalmente un proceso de toma de decisiones. Lo que limita la acción no son las carencias en sí mismas como el capital, formación, energía, etc., sino las imperfecciones del proceso de toma de decisiones.

Velásquez (1998) asegura que:

"El desarrollo local también se distingue de los enfoques de desarrollo basados en la ordenación del territorio. Históricamente, la ordenación del territorio es una función del Estado que pretende, a través de una política proactiva, dirigir los flujos de inversión hacia la provisión de infraestructuras y equipamientos en las regiones que tienen poca o ninguna infraestructura. Por supuesto, cualquier proceso de desarrollo requiere infraestructuras, incluido el desarrollo local. Sin embargo, este último postula que son sobre todo las redes de relaciones y la proximidad de los actores las

que constituyen la base dinámica del desarrollo, y que las instalaciones apoyan esta dinámica" (p.63).

Es la capacidad de ejecutar el proyecto de desarrollo sostenible utilizando capacidades regionales, sociales, naturales, tecnológicas, económicas, sistemáticas, culturales, etc. Esta es una respuesta eficaz a las consecuencias sociales del modelo económico; choca con la lógica del desarrollo centralizado, sin recursos o sin economía, es imposible promover el desarrollo local sin recursos o con economías nacionales desbastadas.

### **Tipos de desarrollo local.**

#### **a) Desarrollo local endógeno**

De acuerdo con lo expuesto por Vivas, Rodríguez, y Mendoza (2010) el desarrollo endógeno pretende que las poblaciones sean responsables de su destino común, de su integración en agrupaciones regionales más amplias y de las oportunidades que ofrecen localmente a las generaciones futuras. Para lo cual, está orientado a la realización progresiva de los derechos humanos, a través de cinco dimensiones: investigación, intercambio, experimentación, potenciación y capitalización:

- Mejorar los conocimientos y las prácticas locales para la realización progresiva de los derechos humanos;
- Promover el uso selectivo de recursos externos;
- Reforzar el intercambio intercultural y la solidaridad para la realización progresiva de los derechos humanos;
- Garantizar el control local sobre las opciones de desarrollo;
- Generar y retener los beneficios locales del desarrollo en beneficio de la población local.

Para Rodríguez y Chávez (2016) este tipo de desarrollo es ante todo una concepción del desarrollo. Se trata sobre todo de un enfoque territorial del desarrollo más que de una teoría del crecimiento. Este enfoque del desarrollo rompe completamente con la teoría de la base porque ya no es la demanda externa la que define el crecimiento sino las necesidades internas de la zona considerada.

De esta manera, para Vázquez (1998) el desarrollo endógeno sería, "la expresión de la fe en la capacidad de un pueblo para progresar en la dirección que ha elegido" (p.34). Sólo la comunidad puede garantizar la cobertura de las necesidades básicas.

Así también, el mismo autor menciona a continuación las siguientes características que se debe tomar en cuenta para el desarrollo endógeno:

#### **Características del desarrollo endógeno**

- Elasticidad de oferta de trabajo
- Organización sistémica de la producción
- Territorio: Agente de transformación
- Regulación favorable al emprendimiento
- Acción estratégica de los agentes Reservas especiales selectivas

Tras las características del desarrollo endógeno expuestas, se alude que, es un modelo en donde se analiza los procesos relacionados al progreso y bienestar de una localidad, a través de los recursos materiales, económicos, socioculturales y humanos. En este modelo, la iniciativa privada juega un papel importante, por lo que se necesitan nuevas fórmulas de cooperación empresarial y participación social.

La importancia del desarrollo endógeno es establecer y fomentar una sociedad capaz de sujetar los medios de producción obligatorios para cubrir las necesidades básicas de las personas que la integran, mediante la implementación de una serie de estrategias endogenizadoras que influyan lo cultural, económico, educacional y uso de tecnología para que desarrollen sus potenciales agrícolas, industriales y turísticos de sus regiones.

## **b) Desarrollo local integrado**

Para Franco (1998) menciona que:

Es una estrategia para complementar el desarrollo que busca mejorar la calidad de vida de las personas, se constituye como una metodología en sentido amplio para promover el desarrollo sostenible por medio de la participación multisectorial de los diversos agentes gubernamentales, sociales y empresariales en la planificación, ejecución y evaluación de acciones integradas y convergentes en localidades determinadas (p.19).

Para Rodríguez y Chávez (2016) el desarrollo integrado significa que, en lugar de desarrollar especializaciones específicas, es mejor promover un desarrollo global que integre los aspectos sociales, culturales, técnicos, agrícolas e industriales en una única lógica. Detrás de esto, se trata de tomar el control local de la vida económica. Es fácil imaginar lo fácil que será para una región integrar este tipo de especialización si se apoya en un desarrollo basado en el turismo.

Lo antes mencionado, hace énfasis en la integración de todo el uso potencial de los recursos existentes en la zona. Bajo este modelo, se busca minimizar el uso de tecnología externa, con especial énfasis en la movilización y desarrollo de recursos humanos, así como lograr un acceso más equitativo a los materiales de producción además de una distribución más equitativa de los ingresos.

### **Objetivos de la descentralización para el desarrollo local.**

Para Esquel (2020) menciona que, los grandes objetivos de la descentralización para el desarrollo local deben apuntar a promover en los territorios el desarrollo económico y social, redistribuir la riqueza, mejorar la calidad de vida de los habitantes con base en la cultura y las potencialidades locales, fortalecer la democracia, la gobernabilidad y la participación ciudadana.

A continuación, se va abordar algunas consideraciones que se debe tener en cuenta según el mismo autor:

- La descentralización es una alternativa frente a un Estado en descomposición, incapaz de atender y construir un modelo territorial, que posibilite los desarrollos regionales y la conformación de territorios con sus poblaciones, sus autoridades y sus capacidades humanas y naturales.
- La descentralización solo puede ser radical si quiere ser efectiva a partir de la autonomía local y la descentralización del poder. Debe ser integradora de provincias y territorios complementarios que pueden pertenecer a distintas regiones naturales. Debe plantear el desarrollo y la jurisdicción interregional integrando sectores y territorios diversos. Que produzcan y provoquen una nueva geografía del país.
- La descentralización tiene que permitir la reagrupación del territorio dividido por los límites político-administrativos, en donde la gestión tenga ventajas de escala económica y eficiencia operativa, que optimice los recursos económicos y las capacidades humanas del territorio.
- Por sobre todo lo anterior, la descentralización debe impulsar procesos altamente participativos que precautelen la vida, los derechos de los ciudadanos, el desarrollo y aprovechamiento de los territorios, las capacidades y riquezas de las culturas diversas.
- La descentralización involucra los ámbitos político, jurídico, técnico y, sobre todo, cultural. Significa la reconstrucción y reorientación del país hacia un modelo de gestión territorial colectiva, con una concepción diferente de las relaciones entre los niveles de gobierno, y entre estos y la ciudadanía participativa, lo que implica que esta sea oportuna, eficaz, debidamente informada y empoderada.

Según el autor la descentralización y el desarrollo local son más que un acomodo entre dos métodos de gestión: uno que redistribuye las competencias centrales a las periferias del Estado, y otro participativo a nivel de las bases, de las fuerzas que componen una comunidad.

### **Misión del desarrollo local.**

De acuerdo con Albuquerque (1997) la misión del desarrollo local es, trabajar en los todos los espacios para mejorar la calidad de vida de las familias, así como desarrollar una economía rural respetando el medio ambiente. Por ello, la misión se basa en trabajar en estrecha colaboración con los principales actores como agricultores, autoridades locales, empresas, etc. A su vez, debe poner en marcha acciones concretas para desarrollar y apoyar las definidas por la población. Sin embargo, los impactos del desarrollo local incluyen no sólo la mejora del bienestar económico y social de la población, sino también la acumulación de capital económico, social y humano local.

Por lo mencionado, el desarrollo local tiene también como misión establecer el uso de nuevas tecnologías y el manejo de aquellos recursos naturales y culturales respondiendo a las carencias que limitan el desarrollo local, debido a las nuevas expectativas y tendencias se dan con el pasar del tiempo para el progreso de una localidad o región, así como las grandes, pequeñas, medianas empresas a través de una infraestructura apropiada.

De esta manera, los tres enfoques alternativos del desarrollo local se basan en el desarrollo sectorial descentralizado, gobierno local y apoyo directo a la comunidad que hacen hincapié en varios principios comunes como el desarrollo de capacidades, las demandas de los beneficiarios, el autogobierno y una mayor responsabilidad de las bases, y el desarrollo de capacidades locales. De esta manera, es conveniente analizar las dimensiones del desarrollo local.

### **Dimensiones del desarrollo local.**

Desde el punto de vista de Varisco (2008) mediante el desarrollo local, se pueden establecer diversos desafíos y oportunidades que surgen con la actividad turística, desde la cual, se forma un beneficio dentro de las diferentes localidades. En tal virtud, para el análisis del desarrollo local se muestran las siguientes dimensiones.

- **Dimensión económica productiva:** Consiste en la creación de riqueza para mejorar las condiciones materiales de vida, buscando promover la actividad turística de un territorio, donde se fomente la innovación de bienes y servicios atractivos para el turista.
- **Dimensión social:** Tiene como objetivo el desarrollo de la sociedad satisfaciendo las necesidades de los seres humanos, independientemente de su origen, en el tema de turismo, controla la promoción y difusión de las diferentes actividades turísticas que se ofertan en una localidad, mismos que generan empleo a la población.
- **Dimensión política:** Consiste en plantear la cuestión de los objetivos de los actores con diferentes posiciones sociales en el marco de un enfoque de proximidad, con la finalidad de integrar a todos los miembros de una localidad y obtener beneficios a través de la actividad turística.
- **Dimensión sistemática:** También conocido como análisis de sistemas, es un campo interdisciplinar que consiste en estudiar los sistemas complejos que rodea a la persona, por ello, se relaciona con aquellos aspectos del servicio de calidad dentro de los atractivos turísticos, mismos que pueden superar las expectativas del turista.

Por lo antes mencionado, el desarrollo local en términos de turismo debe concebirse más allá de una concepción puramente ecológica. La cual propone cinco dimensiones para el desarrollo sostenible de una comunidad, la política, social, económica, medioambiental y

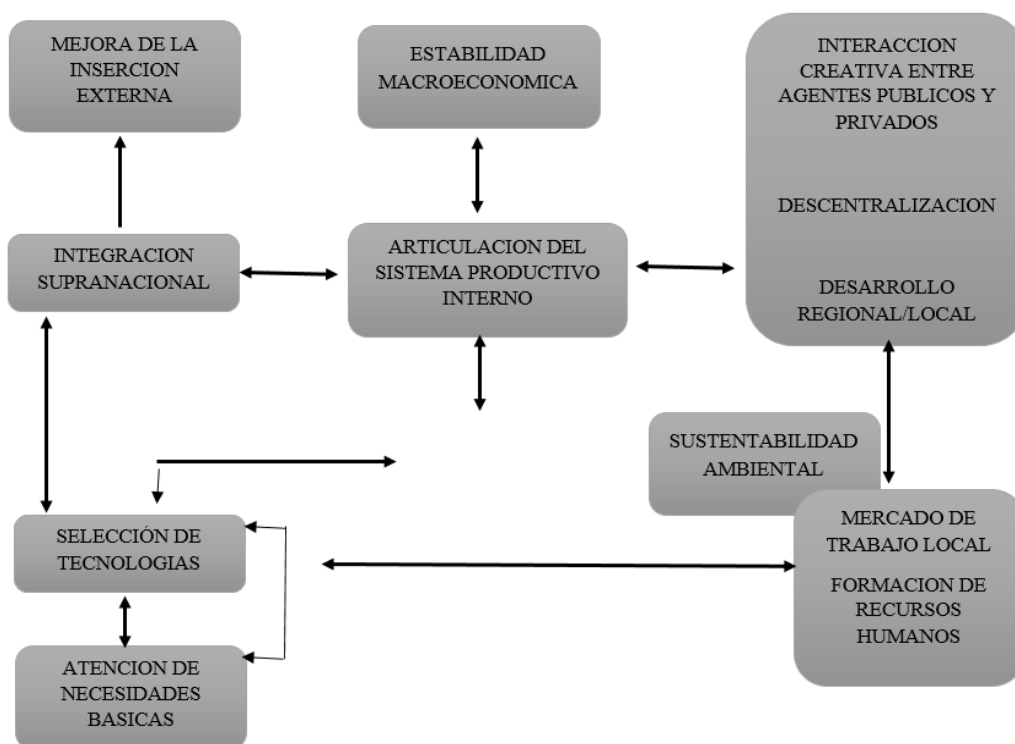
territorial. En este sentido, las apuestas relativas a las especificidades territoriales son importantes en muchos sectores, especialmente en aquellos que están fuertemente vinculados a la dimensión territorial, como es el caso de la agricultura y el turismo

### **Desarrollo económico local sostenible.**

Según DEL Consultores (2017) el desarrollo económico local sostenible es un proceso de transformación que se centra en la forma en que se toman las decisiones económicas y políticas a nivel local, con el objetivo final de mejorar las condiciones de vida de la sociedad local de forma participativa mediante riqueza, vida plena, empleo y salud de la población. A continuación, se presentan algunas estrategias:

#### **Figura 4**

*Estrategias de desarrollo económico local*



*Nota.* La figura muestra las estrategias que son importantes dentro del desarrollo económico local. Tomado de Consultores (2017).



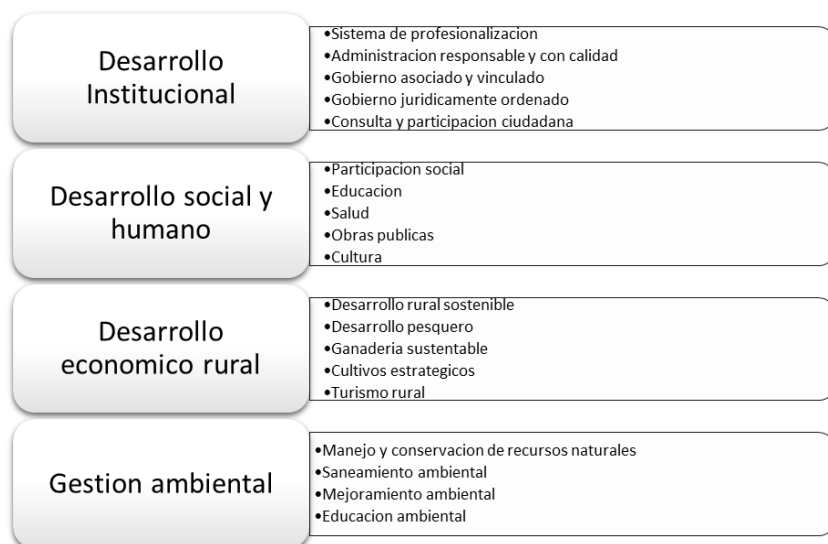
De esta manera, el desarrollo económico sostenible hace énfasis al proceso de crecimiento y sobre todo al cambio de estructura, donde se hace uso del potencial de desarrollo que tiene una localidad, misma que direcciona a mejorar el bienestar y calidad de vida de las familias.

### **Ejes del desarrollo local.**

Para Ayala (2017) el plan de desarrollo local, aborda diferentes ejes ligados a progreso de acuerdo a las realidades en cada municipio, entre estos la facilitación de las inversiones para generar trabajo y productividad; innovación tecnológica, concebida como un instrumento importante para facilitar la gestión, tramitología y automatización de los servicios municipales; el ordenamiento territorial; servicios municipales; calidad, planificación, pre inversión en obras municipales, así como agua y saneamiento; la gestión del riesgo; turismo; la promoción de los hermanamientos; fortalecer el modelo de diálogo, alianza y consenso; desarrollo cultural y la capacitación y vocación de servicio.

### **Figura 5**

#### *Ejes del desarrollo local*



*Nota.* Estos ejes son concebidos como un instrumento importante para facilitar la gestión.

Tomado de Ayala (2017).

## Variables que se debe considerar para el desarrollo local.

### a) Económico Productivo

Para la CEPAL (2007) menciona que, consiste en el estudio de la producción, la distribución y el consumo de bienes físicos y servicios en una zona geográfica determinada y los factores que les influyen.

**Tabla 3**

*Variables para la elaboración del Diagnóstico Económico Productivo*

	<b>Variables</b>
<b>Sistema económico productivo</b>	Trabajo y empleo
	Productos del territorio
	Seguridad y soberanía alimentaria
	Presencia de Proyectos Nacionales estratégico.
	Financiamiento
	Infraestructura para el fomento productivo.
	Amenazas a la infraestructura y áreas productivas.

*Nota.* La tabla indica las variables que se debe considerar para la elaboración de un diagnóstico económico productivo. Tomado de CEPAL (2007).

### b) Actores sociales y su participación en el desarrollo local

Desde la perspectiva de Verdaguer (2001) el desarrollo local es un enfoque global de intervención en un territorio que moviliza colectivamente a los actores locales como personas afectadas, ciudadanos, representantes elegidos, socios, instituciones, etc.; y los recursos, con el fin de organizar las condiciones para un cambio social positivo y mejorar la situación general. De esta manera, estos actores locales son fundamentales para la gestión de iniciativas basadas en estrategias de oportunidades.

En este sentido, el desarrollo local dirige grupos de trabajo y proyectos a nivel interno, con diversos socios que participan juntos en las zonas locales. En tal virtud, el enfoque participativo incluye a todos aquellos que intervengan para el beneficio de una

localidad, proyectando niveles de producción, crecimiento económico, equidad, respeto a las personas y a la naturaleza.

Según Valencia (2001) menciona que, los actores locales pueden integrar a ciudadanos, empresas, autoridades locales, gobiernos, instituciones, asociaciones, científicos, que reaccionan y actúan ante las amenazas que se ciernen sobre la humanidad y el planeta. En tal sentido, el autor asegura que, es fundamental la participación activa de cada uno de ellos, ya que, a partir de diferentes conocimientos, se puede generar objetivos personales y colectivos valiosos para ser transmitidos de manera equitativa en beneficio de la localidad.

En otras palabras, un rol social es tener tanto el conocimiento necesario como los datos específicos de su área, las regulaciones y leyes que rigen esa área. El objetivo principal de los participantes sociales es lograr avances significativos en su territorio.

En este sentido, se desglosa el turismo como estrategia para el desarrollo local, mediante necesidades de ocio y entretenimiento.

### **El turismo como estrategia de desarrollo local.**

Según Gambarota y Lorda (2017) la importancia del turismo no deja de crecer en las economías nacionales (desarrolladas o no) en términos de empleo, crecimiento y contribución a la balanza comercial. Este sector es uno de los principales recursos en divisas para los países emergentes y/o en desarrollo. En tal virtud, el turismo estimula la economía local en los países de destino a través de los vínculos en la cadena de valor con otros sectores económicos, incluida la agricultura.

También fomenta el espíritu empresarial y el crecimiento de las PYME locales, y permite una mayor diversificación de la economía local, al tiempo que genera ingresos relacionados con la exportación. Los bienes y servicios derivados de este sector de actividad crean nuevos puestos de trabajo, sobre todo para los jóvenes y las mujeres, contribuyendo a la reducción de la pobreza y, en las zonas rurales pobres y remotas, el

turismo puede ayudar a generar ingresos para la población de estas zonas, reduciendo al mismo tiempo los flujos migratorios hacia las ciudades.

En algunos países, los ingresos del turismo se han utilizado para crear fondos destinados a financiar programas de conservación de la biodiversidad y de protección de los recursos naturales que generan el turismo. Por último, el turismo puede contribuir a la imagen exterior positiva de un país.

Por consiguiente, los autores establecen aspectos que se debe tomar en cuenta para que el turismo sea una estrategia de desarrollo local.

- La planificación regional local, la cual se debe guardar un equilibrio, conjuntamente con la integración social.
- Responsabilidad de la sociedad, intercambio de información y búsqueda de apoyo.
- Incorporación de toda la localidad, tomando en cuenta que la gente vive, trabaja para su bienestar (Asimbaya & Quimbita, 2020).

Por lo antes mencionado se puede decir que las organizaciones sociales, la participación de las autoridades, las necesidades económicas y especialmente el empleo, la valorización de la riqueza y los recursos locales poseen modelos de sostenibilidad adecuados.

### **Elementos que conforman el desarrollo local.**

#### **I. Participación Local**

Para, Kirchner y Kirchner (2017) la participación local se orienta hacia la forma instrumental, es decir, la que hace más hincapié en las diversas formas de contribución que las comunidades deben aportar para el funcionamiento de los servicios sanitarios, sociales, económicos y turísticos. En donde existen toda una variedad de formas en las que se producen y gestionan estas contribuciones. Las contribuciones de la localidad son de varios

tipos que van iniciadas en beneficio de la población. Por ello, este tipo de participación está conformada por seis lineamientos, en donde intervienen los grupos sociales que desempeñen las actividades comunitarias o locales, estas son:

**Tabla 4**

*Participación local*

<b>Participación local</b>	<b>Descripción</b>
<b>Convocatoria a grupos sociales</b>	Se debe tomar en consideración los siguientes ítems al momento de realizar la convocatoria a los grupos sociales: ¿Quiénes somos? ¿Cuál es el objetivo del encuentro? ¿Fecha, Lugar y Hora del encuentro? ¿Por qué es importante su presencia?
<b>Socialización del tema a investigar</b>	Dar a conocer el tema y objetivos en la localidad. Brindar información útil para la indagación.
<b>Diagnóstico e identificación de problemas</b>	Proceso de diagnóstico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de problemas.</li> <li>• Priorización de problemas</li> <li>• Posibilidades de solución</li> <li>• Interés de la localidad</li> </ul>
<b>Identificación de causas</b>	Procedencias que benefician el surgimiento o el agravamiento del problema. Establecer si las causas son abordables y no.
<b>Elección de estrategias</b>	Conjunto de todas las estrategias con el fin de llegar a establecer las que generen beneficio para la población.
<b>Socialización con la localidad</b>	Participación de la población Construir alianzas Trabajo conjunto.

*Nota.* La tabla muestra los pasos para la participación local. Tomado de Kirchner y Kirchner (2017).

Por lo antes citado, la participación local consiste en dar un lugar más importante a los habitantes en el proceso de elaboración de las políticas públicas o comunitarias, en

particular a través de herramientas o estrategias locales. Sin embargo, las formas de participación ciudadana a nivel local son variadas y tienden a diversificarse aún más. La participación local.

## **II. Participación local del desarrollo**

Cuando se hace mención a la participación social, Hernández (2007) se refiere al reto es explicar las oportunidades que ofrece el proceso de descentralización para el desarrollo local, reforzar la capacidad de planificación e implicar a todos los actores. La eficacia de la acción pública local depende de la capacidad de las autoridades locales para elaborar verdaderos proyectos de desarrollo informados y negociados con la población.

La lógica de la participación real de la población exige que ésta se implique tanto en la elección de los objetivos como de los medios adecuados para alcanzarlos. Se trata de implicar a todas las partes interesadas en todas las fases intermedias (elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación).

Para Las Naciones Unidas (2022):

“La participación local dentro del desarrollo, puede verse de forma positiva dentro del entorno de vida y del trabajo de las familias, en sus ingresos, su educación, su salud. Para ello, hay que vincular la descentralización y el desarrollo, creando al mismo tiempo las condiciones para la necesaria participación de la población en el proceso” (pág. 37).

## **III. Bienestar colectivo del desarrollo local**

Según Rodríguez (2019) es, la puesta en común de acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos de los diferentes actores que convergen en este territorio y que favorecen a la mejora de sus condiciones de vida y al bienestar colectivo.

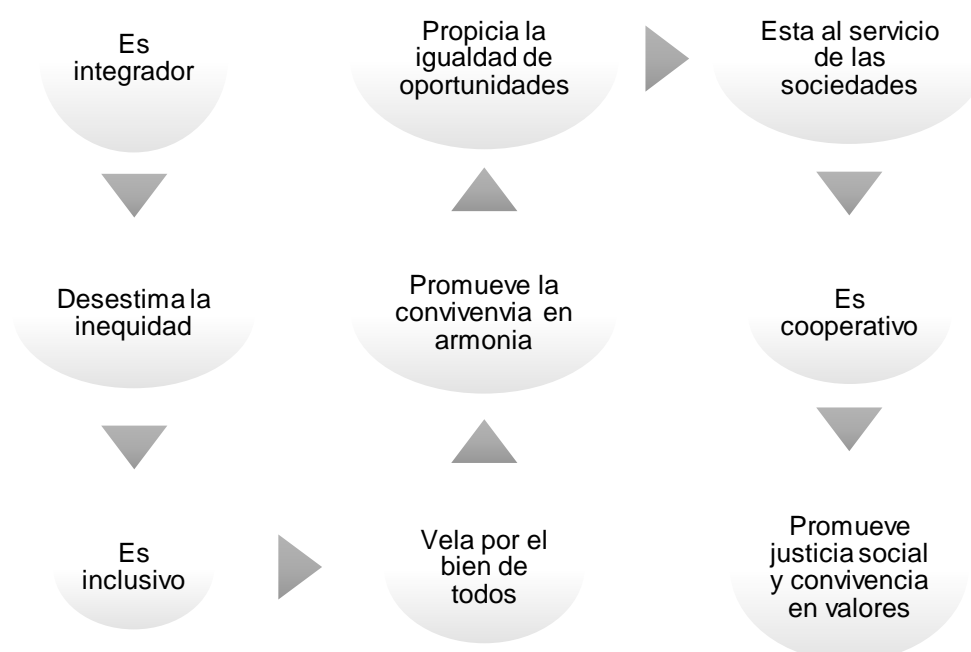
Bienestar colectivo podríamos definirlo como el buen vivir de la colectividad, que implica un conjunto de factores amplios que se simplifican en calidad de vida para una

población. En ese sentido, el bienestar colectivo significa todo lo elemental de una sociedad: que pueda tener una esperanza de vida alta, que pueda tener seguridad social y alimentaria, entre otros factores

Por ello, de las características más sobresalientes del bienestar participativo de forma colectiva, se puede mencionar las siguientes:

### Figura 6

*Características del bienestar colectivo*



*Nota.* Las características expuestas son las más frecuentes en aquellas sociedades que se preocupan por el bienestar de forma colectiva. Tomado de Rodríguez (2019).

Sin embargo, Rodríguez (2019) considera que el bienestar colectivo presenta varios tipos como:

**Tabla 5***Tipos de bienestar colectivo*

<b>Social</b>	Es el estado de satisfacción de las necesidades de la sociedad en su conjunto, correspondiente a la suma del bienestar individual. Donde todos tienen las mismas oportunidades de gozar las oportunidades y condiciones saludables en espacios naturales o culturales, que se les otorgue el intercambio de relaciones.
<b>Salud</b>	Contribuye al bienestar y al apoyo de las personas, ofreciendo programas y servicios innovadores centrados en la prevención y la promoción de la salud y los estilos de vida saludables; A su vez, ofrecer un servicio de alojamiento a las familias que están perdiendo su autonomía; garantizando la protección de los niños cuya seguridad o desarrollo está comprometido, así como la rehabilitación y reinserción social de los jóvenes.
<b>Económico</b>	En este ámbito, se mide el índice de Bienestar colectivo y socioeconómico de diferentes localidades a lo largo del tiempo. En este aspecto se mide indicadores como la educación, actividad laboral, ingresos y vivienda. Además, se orienta a la distribución de la riqueza
<b>Político</b>	La política trata de las acciones, el equilibrio, el desarrollo interno o externo de esta sociedad, sus relaciones internas y sus relaciones con otros grupos. Por lo tanto, la política tiene que ver principalmente con lo colectivo, con una suma de individualidades o multiplicidades.
<b>Natural</b>	Se trata de que las personas se integren en un medio natural donde se puedan establecer acciones que beneficie la participación colectiva y plasmar acciones en beneficio de su salud, así como cuidar la naturaleza y la biodiversidad. Por otro lado, este tipo de participación puede promover la integración social de las familias.

*Nota.* Los tipos de bienestar colectivo son aquellos que arroja a toda una población, comunidad u organización. Tomado de Rodríguez (2019).



#### **IV. Recursos locales del desarrollo local**

De acuerdo con Torres (2004) el manejo de recursos naturales, engloba la gestión de los mismos, así como aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo en beneficio de la comunidad en general, como demuestran el ecoturismo y el aumento de la productividad de la agrosilvicultura, que atrae a las industrias transformadoras. A su vez, en este punto se integran los factores geográficos, territoriales, organizativos entre otros. Donde tienen en cuenta que cada territorio tiene su propia historia, potencial, recursos y limitaciones, que se transmiten a través de formas sociales organizadas.

De esta manera, a continuación, se detallan los aspectos que tiene en cuenta el desarrollo local para los recursos locales:

- El desarrollo territorial: Atraviesa la gama de escalas espaciales y económicas, desde los macrosistemas hasta los procesos de desarrollo territorial, para encontrarse finalmente, antes de aterrizar, en condiciones de observar tanto la actividad y la vida cotidiana de las poblaciones como la movilidad de los actores o las redes que los unen o vinculan. Además, se nutre del vínculo concreto con la tierra y de la implicación de los distintos actores, pero también de la consideración de los deseos y las expectativas de las poblaciones, cada vez más atentas y educadas.
- El carácter público: Es el criterio para un tratamiento especial que beneficia a la localidad o entidades, que no tienen que someterse a una competencia con otros sectores, y a partir de las iniciativas para el manejo de los recursos el carácter político se va fortaleciendo para los habitantes de una comunidad.
- Participación ciudadana: Es una práctica democrática que consiste en involucrar a los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones, estas acciones pueden realizarse a través de alianzas estratégicas, plataformas, redes, consorcios, Dadas a las experiencias de desarrollo local se requiere compartir recursos, tecnológicos, entre actores públicos, privados

Hay que tomar en cuenta que, la participación de la población local interviene de forma directa en el desarrollo local, con la finalidad de identificar la influencia que tiene dentro del territorio y su aporte a la investigación. Es la integración de una visión en donde se busca el aprovechamiento de los recursos que se encuentran en dicha área. Conjunto de capitales económico, social, humano y material que convergen en el territorio.

### **Fundamentación legal**

Para el sustento legal de la presente investigación se tomará de referencia a la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida y La Ley de Turismo.

#### **Constitución de la República Del Ecuador (2008)**

La Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial N° 499, del 20 de octubre del 2008, Título II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección primera, Agua y alimentación, menciona:

**Art. 10.-** “Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

**Art. 14.-** “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumakkawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

**Art. 21.-** “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades

culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.”

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

**Art. 57.-** “Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### **Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida**

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, (2017) son lineamientos que tiene como objetivo general la ejecución de proyectos a favor de la población, por la tanto tiene relación con la investigación el siguiente objetivo y sus políticas.

**Objetivo 2:** Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas:

Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.

Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.

Garantizar la preservación de las lenguas tradicionales, el multilingüismo y el sostenimiento de sistemas de educación intercultural y conocimiento de las diversidades.

### **Ley de Turismo**

La Ley de Turismo (2020) busca fomentar y promover el turismo interno basándose en lineamientos, tiene relación la presente investigación los siguientes artículos:

**Capítulo 1: Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Fomentar e incentivar el turismo interno.

### **Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales**

La ley de orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales (2016) se implementó para apoyar a los pueblos y nacionalidades indígenas, con la finalidad de preservar sus ecosistemas en cuanto la intervención externa y mejorar su desarrollo local.

**Título preliminar: Art. 4.-** “Tierra rural. Para los fines de la presente Ley la tierra rural es una extensión territorial que se encuentra ubicada fuera del área urbana, cuya aptitud presenta condiciones biofísicas y ambientales para ser utilizada en producción agrícola, pecuaria, forestal, silvícola o acuícola, actividades recreativas, ecoturísticas, de conservación o de protección agraria; y otras actividades productivas en las que la Autoridad Agraria Nacional ejerce su rectoría. Se exceptúan las áreas reservadas de

seguridad, las del sistema nacional de áreas protegidas, áreas de protección y conservación hídrica, bosques y vegetación protectores públicos, privados y comunitarios, patrimonio forestal del Estado y las demás reconocidas o declaradas por la Autoridad Ambiental Nacional.” (Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales, 2016)

## Capítulo III

### Marco metodológico

#### Metodología

La metodología que se utiliza para la ejecución del estudio se basa en la aplicación de los enfoques, modalidades, tipos y técnicas de investigación los cuales fueron designados al desarrollo del marco metodológico, para así, continuar con el análisis e interpretación de resultados

#### *Enfoque de la investigación*

De acuerdo con Mata (2019) los enfoques de investigación vienen determinados por los paradigmas de investigación y los objetivos del investigador, quién puede elegir entre tres modos de investigación: el enfoque cuantitativo, el enfoque cualitativo y el enfoque mixto. Este enfoque pretende recoger datos observables y cuantificables.

A continuación, los enfoques de la investigación científica son:

- a) Investigación cuantitativa:** Se utiliza para estudiar fenómenos medibles, donde se intenta explicar los fenómenos recogiendo datos y analizándolos con métodos matemáticos, incluida la estadística. El objetivo central de la investigación cuantitativa es la generalización de los resultados.
- b) Investigación cualitativa:** Busca comprender un fenómeno en profundidad. En este tipo de estudio, las opiniones, ideas y sentimientos de un objeto de estudio.

En cuanto al enfoque para la investigación se aplicará un estudio mixto que permitirá desarrollar un análisis tanto cualitativo y cuantitativo para poder general la investigación de forma detallada y la cual permitirá obtener datos estadísticos, características que identifiquen al turismo en beneficio de la población de la parroquia Pacto.

El enfoque cualitativo permitirá analizar características, costumbres, tradiciones, de los moradores del sector para determinar el apoyo que se generara en cuanto a la implementación del proyecto, a su vez se manejará un enfoque cuantitativo para determinar la población que se encuentre dispuesta a trabajar y conocer la factibilidad que puede generar el proyecto para mejorar la calidad de vida de los moradores.

### ***Modalidad de la investigación***

De acuerdo con Hernández (2003) la modalidad de investigación hace referencia a la obtención de información y sus estrategias de recolección. Por lo cual, se ha tomado en cuenta a los siguientes:

- a) **Investigación de campo:** Es generar un resultado a una problemática planteada con anterioridad, consiguiendo información mediante el manejo de recolección, entre las cuales se encuentran las entrevistas, encuestas etc.
- b) **Investigación bibliográfica:** Consiste en la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información de datos bibliográficos y se enfoca a dar soluciones a un problema.

De tal modo que, la presente investigación cuenta con la modalidad de investigación de campo ya que se desarrollará en la parroquia Pacto que amerita de la participación para la investigación, lo cual señala que es necesario acudir al sector para realizar la respectiva recolección de datos e identificar las ventajas y desventajas que generaría el proyecto.

En general la modalidad bibliográfica en la investigación es de gran valor ya que con lleva al análisis de la información encontrada en documentos que son herramientas para sustentar el marco referencial teórico de la investigación, es decir dicha información aporta a los autores con un soporte teórico fiable.

### ***Nivel de investigación***

Según Romero (2009) establece el nivel de una investigación hace referencia al grado de profundidad con el que se aborda un tema específico, es así que define tres niveles:

- a) Exploratoria:** Estudia problemas que no están claramente definidos. Se lleva a cabo con el objetivo de obtener información con respecto a los conocimientos de dicho objeto.
- b) Descriptiva:** Se fundamenta en la determinación de las características de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el objetivo de establecer su estructura o comportamiento.
- c) Explicativa:** Es el tipo de investigación más común y se encarga de establecer relaciones de causa y efecto que permiten obtener conclusiones específicas.

Partiendo de las definiciones anteriormente citadas, es necesario establecer que para el desarrollo de la presente investigación es indispensable la utilización de los tres niveles, ya que con la exploratoria se puede realizar el primer acercamiento a los posibles problemas de investigación poco estudiados o que no hayan sido anteriormente abordados que presenta Pacto. Además de contribuir a la obtención de información poca conocida que aumenta el grado de interés para encontrar la solución a la problemática establecida, de igual manera la utilización de la investigación descriptiva para crear preguntas y analizar los datos de la investigación, formular hipótesis y poder pronosticar un hecho, lo cual permitirá seleccionar o elaborar técnicas para la debida recolección de datos que se necesita.

Asimismo, se usará la investigación explicativa ya que es necesario adaptarse a los nuevos descubrimientos, hacer una interpretación de razonamientos donde se determinará las características, costumbres y tradiciones que los pobladores de Pacto poseen para así evidenciar cuál y como sería su incidencia en el desarrollo local.



### ***Metodología para la propuesta***

Según Silva (2003) menciona en su “Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local” lo cual nos guiara para la elaboración de la propuesta en cuanto a generar estrategias de desarrollo local en beneficio de la parroquia Pacto. Este proceso asume las siguientes fases:

- Diagnóstico
- Vocaciones
- Objetivos estratégicos y específicos
- Estrategia local de desarrollo
- Proyectos de inversión

### ***Población y Muestra***

De acuerdo con Tamayo (2012), la población se define como el número total de individuos, cosas o medidas con características comunes que se pueden observar en un lugar determinado y en un momento determinado, en el cual se desarrollará un censo, razón por la cual población fue elegido como parroquia comprometida.

Sobre la base de datos obtenidos por el Instituto Nacional de Censo y Estadística (2010), realizó un censo de población y vivienda en el Ecuador, en el que se optó por el estudio de la población y el número de turistas para medir la calidad de la población. La calidad de vida de la población parroquial.

La muestra como lo plantea López (2004) es un subconjunto de la población, sus valores describen y representan a la población, el tipo de muestreo aplicado es el muestreo probabilístico aleatorio simple, el método para este es el más adecuado para el estudio debido a que toda la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionada.

Para el cálculo de la muestra, se ha considerado los siguientes elementos:

n= Muestra

N= Población

Z= Nivel de confianza

S= Desviación estándar

e= error

A continuación, se procede a calcular la muestra que se obtuvo de los pobladores y el ingreso de turistas de la parroquia Pacto, mediante la siguiente fórmula:

- **Habitantes de la parroquia Pacto**

Para establecer la muestra a encuestarse en Pacto, se ha tomado los datos del último censo de población y vivienda, lo cual permitirá tener un número real de habitantes de la parroquia de Pacto.

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{e^2(N - 1) + Z^2 * S^2}$$

N = Tamaño de la población (4798)

Z = Nivel de confiabilidad (95% 0.95/2=0.4750 Z=1.96)

e = Error muestral (0.05)

p = Probabilidad de no ocurrencia (1-0.5 = 0.5)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{4798 * (1.96)^2 * (0.5)^2}{(0.05)^2(4798 - 1) + (1.96)^2 * (0.5)^2}$$

$$n = \frac{4607.99}{(11.9925) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{4607,99}{12.9529}$$

**n = 356 Habitantes**

**Fuente:** INEC 2010

## ***Fuentes y Técnicas de recolección de información***

La recopilación de información relacionada con la encuesta es esencial, y las fuentes y técnicas son el punto de partida para el desarrollo del proyecto para lograr la continuidad de la metodología y los resultados, por lo que se presentan en el contexto a continuación:

### **Fuentes de Investigación.**

Según Rodríguez (2008) las fuentes suelen ser primarias y secundarias, las fuentes primarias con obras intelectuales basadas en hechos reales o representados, las secundarias se basan en proyectos de investigación, libros, documentos literarios, etc.

Para el análisis de la investigación se manejan las dos fuentes de información, las primarias para determinar la situación del estudio y que permitirá conocer datos históricos de investigaciones previas para el sustento macro que puede generar la implementación del desarrollo local, y las secundarias para entender documentos que ayudan a comprender la problemática central de la investigación con investigaciones anteriores que ayuden a identificar aquella información para el direccionamiento y así contribuir con posibles soluciones en cuanto a un buen manejo del turismo.

### **Técnicas de Investigación.**

De acuerdo con Puente (2012) se contemplan las siguientes técnicas:

- a) La Observación:** Consiste en tomar atención a un fenómeno descubierto, recolectando y descubriendo así toda la información para luego realizar un análisis. La observación ha sido identificada como un componente esencial de cualquier proyecto de investigación; para obtener la mayor cantidad de datos posible.
- b) La Entrevista:** Es un método de recopilación de información mediante un diálogo profesional entre dos personas: El investigador "investigador" y el

entrevistador; esta técnica se utiliza para obtener datos relevantes de los participantes.

- c) La Encuesta:** Es una técnica que permite obtener información directa del participante de la investigación, donde las opiniones son de interés primordial para establecer el análisis y conclusiones del estudio.

Según lo puntualizado anteriormente en cuanto a las técnicas que se pretende utilizar para la recolección de datos se establece la encuesta y la entrevista (ver anexo 7 y 8) que serán aplicados a los moradores del sector y a las autoridades correspondientes, lo cual permitirá obtener datos históricos sobre la problemática que presenta Pacto para así poder identificar las posibles ventajas que puede el turismo establecer en beneficio de la comunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo favorable del sector.

### **Instrumentos de investigación.**

De acuerdo a Munch (1988) los instrumentos de recogida de datos se emplean para obtener la información que se busca de los encuestados. Los más utilizados son los formularios (en línea, en papel, en forma de entrevista), las fichas de observación y las herramientas de seguimiento, pero para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta el cuestionario estructurado.

- I. Validez.** Refleja en el grado en que una herramienta concreta mide lo que se supone que debe medir y no otro fenómeno. Además, es importante tener en cuenta que un instrumento debe ser válido para el fin para el que se ha utilizado.

Para ello se consideró lo siguiente:

- Definir las variables a medir de forma teórica y operativa.
- Plantear los indicadores más adecuados para medir las variables.
- Aplicar una prueba piloto para la validez del instrumento.

De esta manera, la validez de un instrumento determina su capacidad para medir aquello para lo que fue diseñado y establece las condiciones en las que sus resultados pueden ser utilizados adecuadamente. La validez es el concepto más fundamental e importante de la investigación.

- II. Confiabilidad.** Un instrumento de medida es preciso si la diferencia entre dos graduaciones es pequeña. Un instrumento de medida es preciso si es capaz de dar el mismo resultado para la misma medición en condiciones similares. Un instrumento de medición es sensible si las variaciones entre diferentes mediciones son grandes.

Es así que como instrumento de recolección de datos se aplicará una encuesta tanto para los pobladores de la parroquia Pacto como para los visitantes, donde constará de preguntas cerradas y de opción múltiple al igual que preguntas con respuestas a escala de Likert. Posteriormente se empleará una entrevista estructurada para las autoridades del GAD parroquial, ya que de esta manera se podrá obtener diferentes criterios acerca del potencial turístico que se necesita conseguir para Pacto.

### ***Análisis e Interpretación de resultados***

La tabulación de los datos recolectados luego de haber aplicado los cuestionarios pertinentes, los investigadores utilizarán el siguiente programa:

Para Herreras (2005) El SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es una potente herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico, corresponden a un software dentro de las ciencias sociales y a la vez las aplicadas como una herramienta de tratamiento de datos para el análisis estadístico en investigaciones de mercados.

Mediante la utilización del programa estadístico se pretende analizar los datos de la investigación de campo y poder determinar de forma descriptiva con la interpretación de los mismos, que logra por medio de los cálculos estadísticos evidenciar una realidad como resultado final de la investigación y que permitirá conocer la problemática y comprobar la

hipótesis establecida. Este programa a más de eso ayudará a mostrar datos claros y concisos el cual será de apoyo al desarrollo de la investigación.

### **Análisis de resultados.**

El análisis de los resultados es la observación de los flujos de trabajo, los proyectos y otras actividades cotidianas relevantes para identificar los puntos fuertes y débiles que se han evidenciado con el desarrollo del trabajo de investigación.

### **Resultados e interpretación de la encuesta.**

Se aplicaron 356 encuestas a los considerados en base a una muestra identificada en la encuesta, con el objetivo de: analizar el potencial turístico de la diócesis del estado de Quito, como componente dinamizador del desarrollo local, con el fin de generar un desarrollo estrategia en la diócesis de la alianza que contribuya a la mejora del turismo, por lo que desde Es importante que esta encuesta se realice con éxito. La herramienta en sí fue analizada y estructurada de la siguiente manera: datos informativos y un cuestionario que consta de 11 preguntas, que se presentan a continuación:

#### **I. Datos Informativos**

A través de los datos informativos se instauró la edad, el género, nivel de instrucción y tiempo de residencia.

## Género

**Tabla 6**

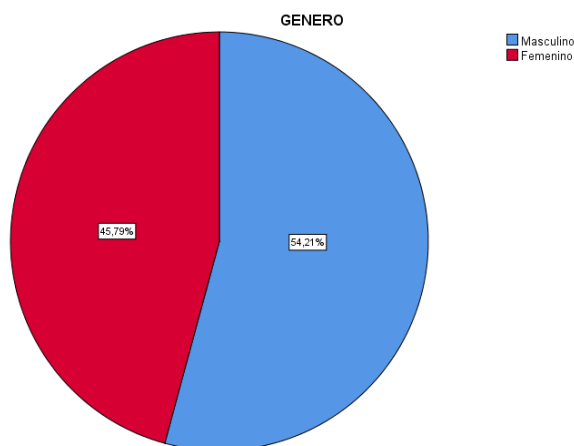
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	193	54,2	54,2	54,2
	Femenino	163	45,8	45,8	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* En la tabla se observan los resultados de una de las preguntas de los datos informativos de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Pacto.

**Figura 7**

Género



*Nota.* La figura muestra el porcentaje de personas referente al género de la parroquia Pacto.

**Análisis:** Mediante la encuesta ejecutada a la población de la parroquia Pacto se ha obtenido los siguientes resultados 193 encuestados que representan el 54,21% del 100% son hombres, mientras que 163 encuestados que representa el 45,79% son mujeres; y el 0% de encuestados representa al grupo LGBTI.

**Interpretación:** Una vez realizado el análisis se puede determinar que la mayor parte de la población de Pacto que colaboro con dar su opinión al instrumento fue del género masculino, lo cual representa el 54,21%.

## Edad

**Tabla 7**

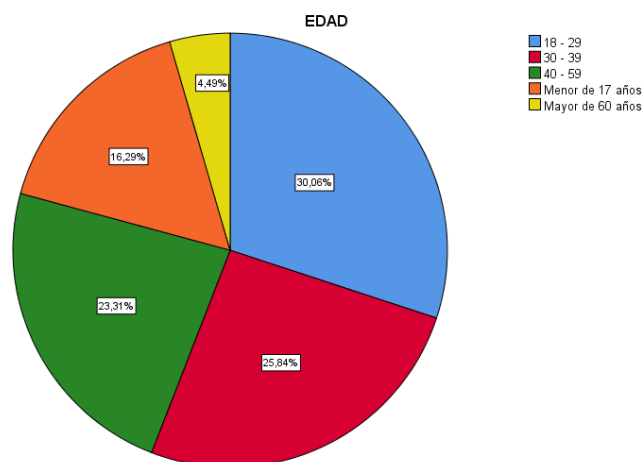
*Edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 29	107	30,1	30,1	30,1
	30 - 39	92	25,8	25,8	55,9
	40 - 59	83	23,3	23,3	79,2
	Menor de 17 años	58	16,3	16,3	95,5
	Mayor de 60 años	16	4,5	4,5	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* En la tabla se observan los resultados de la encuesta aplicada con referente a la edad de los habitantes de la parroquia Pacto.

**Figura 8**

*Edad*



*Nota.* El gráfico representa, el rango de edades de los habitantes de la parroquia Pacto.

**Análisis:** En base a los resultados obtenidos el 16,29% que corresponde a 58 encuestas del 100% se encuentra en un rango de menor de 17 años, el 30,06% que corresponde a 107 encuestas del 100% se encuentra en un rango de 18 a 29 años, el 25,84% son 93 encuestados en un rango de 30 a 39 años, mientras que el 23,31% que son 82 encuestados están en un rango de 40 a 59 años, finalmente el 4,49% que corresponde a 16 encuestas en un rango de 60 años en adelante.



**Interpretación:** A través de la aplicación de la encuesta sobre la edad de los habitantes de la parroquia se puede deducir que la mayoría se encuentra en un rango de 18-29 años, ya que existe población joven en donde muestran interés y desean adquirir conocimientos para favorecer y colaborar con la investigación.

### Nivel de Instrucción

**Tabla 8**

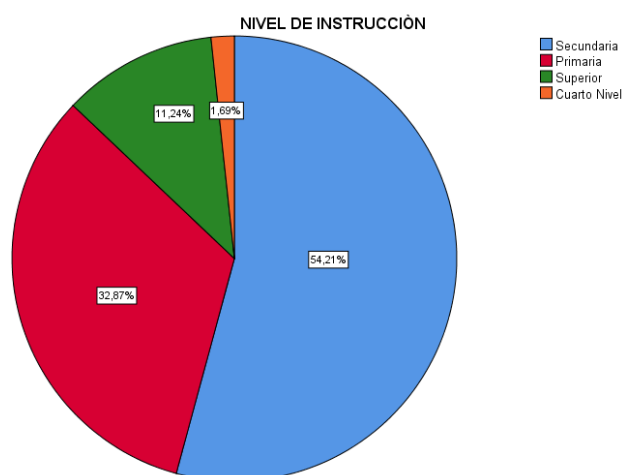
*Nivel de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	193	54,2	54,2	54,2
	Primaria	117	32,9	32,9	87,1
	Superior	40	11,2	11,2	98,3
	Cuarto Nivel	6	1,7	1,7	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

Nota. La tabla indica la frecuencia sobre el nivel de instrucción que fue encuestada a la población de la parroquia Pacto.

**Figura 9**

*Nivel de instrucción*



Nota. El gráfico representa el nivel de instrucción de los habitantes encuestados de la parroquia Pacto.

**Análisis:** Por medio de la tabulación de datos, se determinó que el 32,87% de la población encuestada que representa a 117 personas su nivel de instrucción es solo primaria, mientras que 193 personas que representa el 54,21% tienen nivel secundario, con un resultado del 11,24% que representa a 40 personas tienen un nivel superior y finalmente 6 personas encuestadas que representa un 1,69 % tienen instrucción de cuarto nivel.

**Interpretación:** Mediante la encuesta aplicada el 54,21% de la población apenas alcanza a tener un nivel secundario en educación debido a que la mayoría de personas empiezan a trabajar a muy temprana edad y se dedican netamente a buscar el sustento y apoyo para sus familias lo cual no dan prioridad a terminar sus estudios.

## II. Cuestionario

En este punto se encuentra detalladas las 11 preguntas que están enfocadas en conocer sobre el estudio del potencial turístico de la parroquia Pacto, de donde se generó los siguientes resultados.

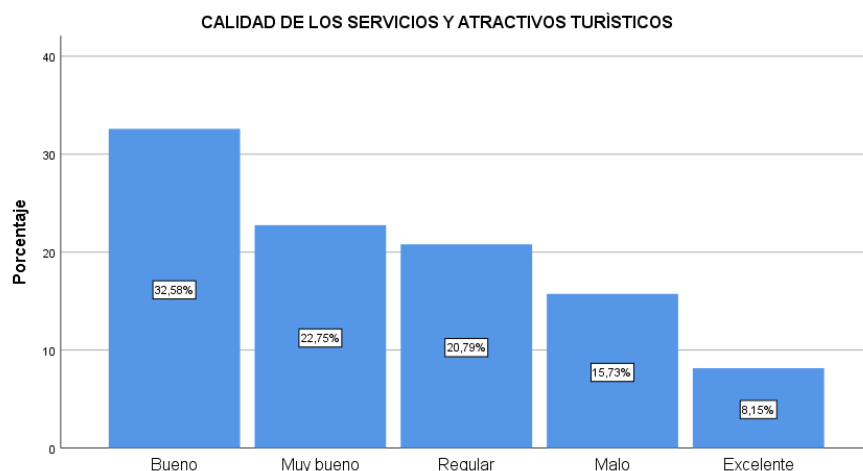
**¿Cómo considera usted la calidad de los atractivos y servicios turísticos que presenta la parroquia?**

**Tabla 9**

*Calidad de los servicios y atractivos turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	116	32,6	32,6	32,6
	Muy bueno	81	22,8	22,8	55,3
	Regular	74	20,8	20,8	76,1
	Malo	56	15,7	15,7	91,9
	Excelente	29	8,1	8,1	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* En la tabla se observan los resultados que se encuestó con referente a la calidad de los atractivos y servicios turísticos que posee la parroquia Pacto.

**Figura 10***Calidad de los servicios y atractivos turísticos*

*Nota.* La figura representa el resultado obtenido de la calidad de los servicios y atractivos turísticos.

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas, el 8,15% de encuestados que representa a 29 personas consideró que la calidad de atractivos y servicios turísticos de la parroquia es excelente, el 22,75% que representa a 81 personas considera muy buena, el 32,58% que son 116 personas menciona que es buena, mientras que el 15,73% que son 56 personas considero que es mala y un 20,79% respectivamente a 74 personas considera regular la calidad de atractivos turístico y sus servicios.

**Interpretación:** Después de tabular los resultados de la encuesta se puede observar que con un mayor porcentaje del 32,58% la población considera que los atractivos y servicios que posee la parroquia se encuentran en una calidad buena, aunque requieren de atención y esmero por las principales autoridades de Pacto para poder ofrecer una imagen, atención, servicio y calidad adecuada a los visitantes.

¿Qué actividades turísticas deben ser potencializadas en la parroquia? (Señale las respuestas que crea conveniente)

**Tabla 10**

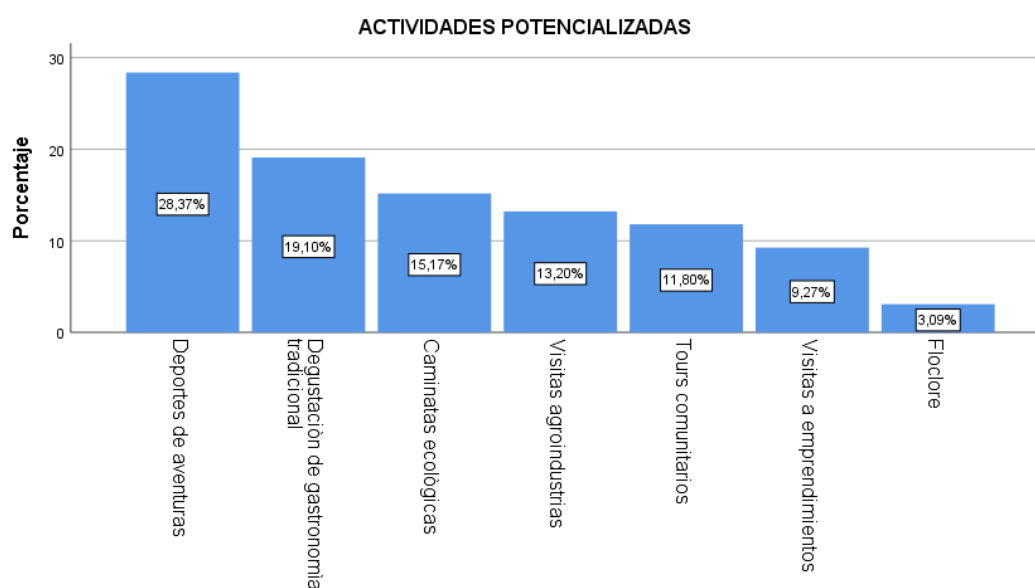
*Actividades potencializadas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deportes de aventuras	101	28,4	28,4	28,4
	Degustación de gastronomía tradicional	68	19,1	19,1	47,5
	Caminatas ecológicas	54	15,2	15,2	62,6
	Visitas agroindustrias	47	13,2	13,2	75,8
	Tours comunitarios	42	11,8	11,8	87,6
	Visitas a emprendimientos	33	9,3	9,3	96,9
	Folclore	11	3,1	3,1	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* En la tabla se muestra la cantidad de las actividades que deben ser potencializadas en la parroquia Pacto.

**Figura 11**

*Actividades potencializadas*



*Nota.* El gráfico representa los resultados de las actividades que deben ser potencializadas.

**Análisis:** Entre las actividades turísticas que consideran los encuestados ser potencializadas en la parroquia están con el 28,37% que son 101 personas prefieren los deportes de aventura, el 15,17% que son 54 personas prefieren caminatas ecológicas, el 11,80% que son 42 personas prefieren tours comunitarios, el 3,09% que son 11 prefieren el folclore, el 13,20% que son 47 personas prefieren las visitas a las agroindustrias, mientras que el 9,27% que son 33 personas prefieren las visitas a los emprendimientos y finalmente el 19,10% que son 68 personas prefieren las degustaciones de gastronomía tradicional.

**Interpretación:** De acuerdo a la tabulación realizada se observa que con un 28,37% siendo el porcentaje más alto, la actividad que consideran que debe ser mayoritariamente potencializada son los deportes de aventura para promover el turismo, lo que es necesario redimir diversos proyectos dedicados especialmente a los deportes que generan adrenalina en las personas.

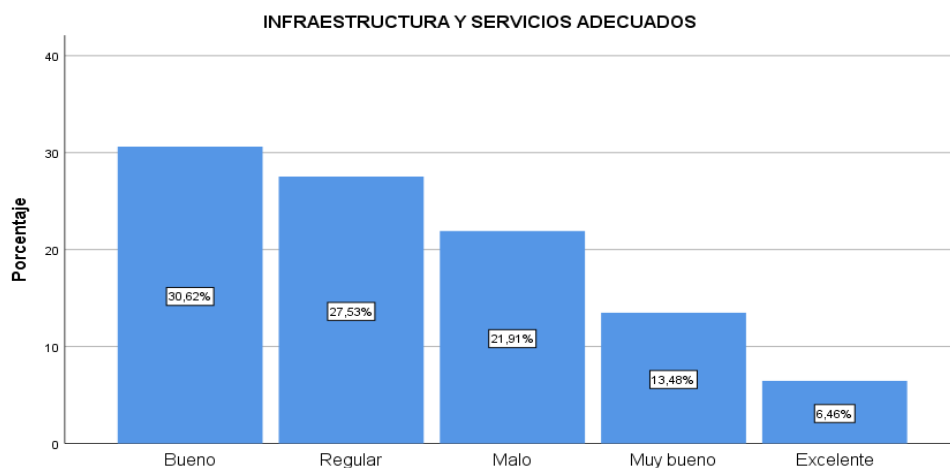
**¿La infraestructura turística de la Parroquia y los servicios que se ofrecen son adecuados?**

**Tabla 11**

*Infraestructura y servicios adecuados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	109	30,6	30,6	30,6
	Regular	98	27,5	27,5	58,1
	Malo	78	21,9	21,9	80,1
	Muy bueno	48	13,5	13,5	93,5
	Excelente	23	6,5	6,5	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla indica los valores encuestados sobre la infraestructura y servicios que ofrece la parroquia.

**Figura 12***Infraestructura y servicios adecuados*

*Nota.* La figura representa los resultados encuestados de la infraestructura y servicios.

**Análisis:** La figura expone que los encuestados han respondido con una calificación de buena a la infraestructura de la parroquia, con el 30,62% que representa 109 personas, seguido de regular con el 27,53% que integra 98 personas, malo con el 21,91% que corresponde a 78 personas, muy bueno con el 13,49% (n=48) y excelente con el 6,46% (n=23), dando un total de 100% y 356 personas.

**Interpretación:** La opción que mayormente escogieron los encuestados en cuanto a la infraestructura y servicio que ofrece Pacto es buena con un 30,62%, lo cual creen que no es mala, pero si se deben destacar en mejorar la infraestructura turística tanto en espacios como en fachada, y así mismo con el servicio que ofrecen a los visitantes debido a que creen que les falta capacitación en atención al cliente para poder mejorar sus interacciones.

## ¿En qué área se debe enfatizar para mejorar la actividad turística de la parroquia Pacto?

**Tabla 12**

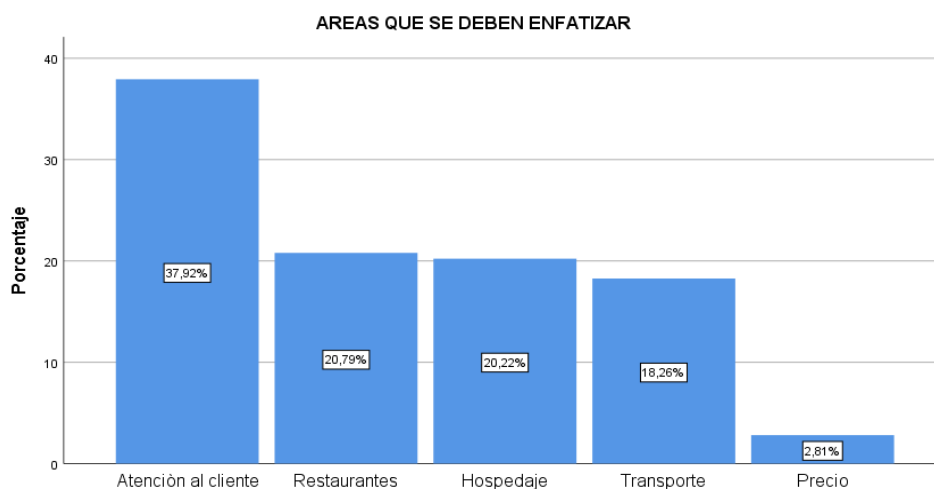
*Áreas que se deben enfatizar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Atención al cliente	135	37,9	37,9	37,9
	Restaurantes	74	20,8	20,8	58,7
	Hospedaje	72	20,2	20,2	78,9
	Transporte	65	18,3	18,3	97,2
	Precio	10	2,8	2,8	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla indica en cantidades numéricas las áreas que se debe enfatizar para mejorar la actividad turística.

**Figura 13**

*Áreas que se deben enfatizar*



*Nota.* El gráfico muestra en porcentajes las diferentes áreas que se deben descartar para perfeccionar el turismo en la parroquia.

**Análisis:** Las áreas en las cuales se debe enfatizar para mejorar la actividad turística de la parroquia según los encuestados son el 20,22% que son 72 personas se refiere al hospedaje, el 18,26% que son 65 personas mencionan al transporte, el 37,92% que son 135 personas mencionan a la atención al cliente, el 20,79% que son 74 personas se refieren a los restaurantes mientras que el 2,81% que son 10 se refieren al precio.

**Interpretación:** Una vez aplicada la encuesta se destaca la opción Atención al cliente con un 37,92% donde los pobladores aseguran que les gustaría mejorar la atención que se ofrece al turista debido a que no han tenido capacitaciones en cuanto a interacciones con personas externas a la parroquia, necesitan saber utilizar las palabras adecuadas y expresarse correctamente ante los grupos de turistas que requieran de los servicios para así poder facilitar la estancia y hacer más amena la visita de los mismos.

### ¿De qué depende el crecimiento económico de la parroquia Pacto?

**Tabla 13**

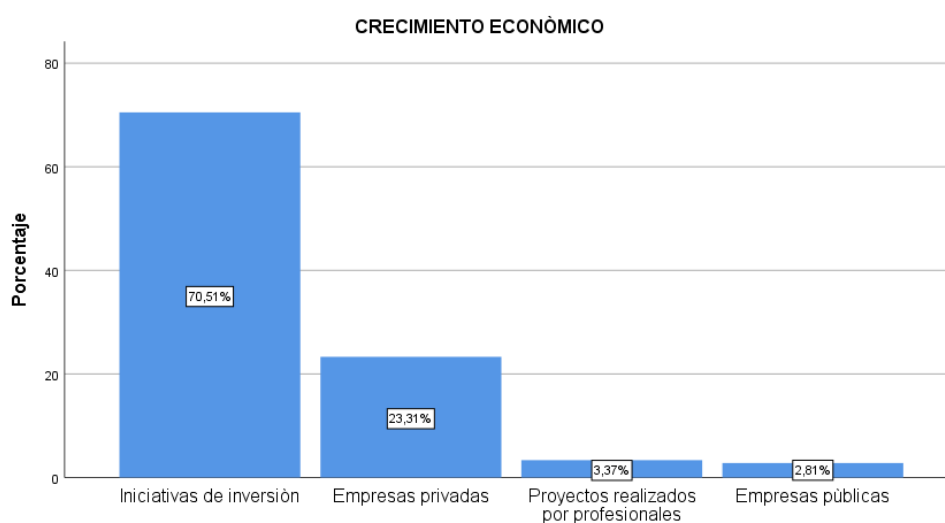
*Crecimiento económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Iniciativas de inversión	251	70,5	70,5	70,5
	Empresas privadas	83	23,3	23,3	93,8
	Proyectos realizados por profesionales	12	3,4	3,4	97,2
	Empresas públicas	10	2,8	2,8	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla indica que depende el crecimiento económico para potencializar el turismo.

**Figura 14**

*Crecimiento económico*



*Nota.* El gráfico representa, el crecimiento económico para la parroquia Pacto.



**Análisis:** Según las encuestas aplicadas el crecimiento económico de Pacto depende del 23,31% que son 83 personas las cuales respondieron que acata de las empresas privadas, el 2,81% que son 10 personas señalan que, de las empresas públicas, el 3,37% que son 12 personas mencionan a proyectos realizados por profesionales, y finalmente el 70,5-1% que son 251 personas aseguran que de las iniciativas de inversión.

**Interpretación:** Según los datos tabulados se observa que con un 70,51% que representa a la mayoría de los encuestados aseguran que el crecimiento económico de Pacto es por iniciativas de inversión, es decir que la mayor parte de la población prefiere tener un negocio de comercio propio, invertir en ganado y agricultura o crear maneras de innovar.

**¿A qué actividad se dedica usted para el desarrollo económico de la parroquia? (Señale las respuestas que crea conveniente)**

**Tabla 14**

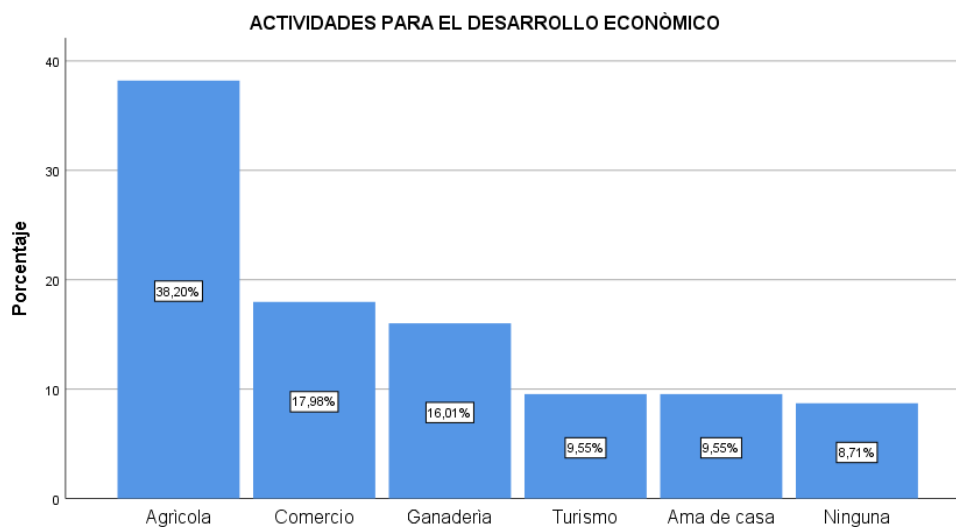
*Actividades para el desarrollo económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agrícola	136	38,2	38,2	38,2
	Comercio	64	18,0	18,0	56,2
	Ganadería	57	16,0	16,0	72,2
	Turismo	34	9,6	9,6	81,7
	Ama de casa	34	9,6	9,6	91,3
	Ninguna	31	8,7	8,7	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra las diferentes actividades que se dedican los habitantes de la parroquia para el desarrollo económico.

**Figura 15**

*Actividades para el desarrollo económico*



*Nota.* El gráfico muestra las actividades que se dedican en la parroquia Pacto.

**Análisis:** En cuanto a los datos obtenidos de los encuestados mencionan que el 17,98% que son 64 personas se dedican al comercio, el 38,20% que son 136 personas se dedican a la actividad agrícola, el 16,01% que son 57 personas se dedican a la ganadería, el 9,55% que son 34 personas se dedican al turismo, el 9,55% que son 34 personas son amas de casa y finalmente el 8,71% que son 31 personas a ninguna actividad.

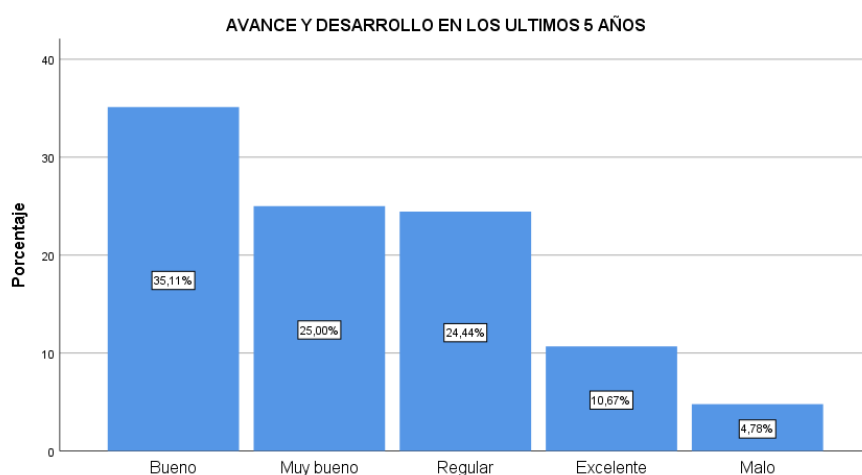
**Interpretación:** Mediante la encuesta aplicada a los habitantes se puede observar con el mayor porcentaje que es un 38,20% que es una parroquia principalmente dedicada a la actividad agrícola debido a que es su principal generador de ingresos económicos y una actividad significativa para el medio rural.

**¿Cómo calificaría el avance y desarrollo local de la parroquia Pacto en los 5 últimos años?**

**Tabla 15***Avance y desarrollo en los últimos 5 años*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	125	35,1	35,1	35,1
	Muy bueno	89	25,0	25,0	60,1
	Regular	87	24,4	24,4	84,6
	Excelente	38	10,7	10,7	95,2
	Malo	17	4,8	4,8	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla indica el avance y desarrollo en la parroquia Pacto en los últimos cinco años.

**Figura 16***Avance y desarrollo en los últimos 5 años*

*Nota.* El gráfico muestra el avance y desarrollo de la parroquia Pacto.

**Análisis:** Mediante la encuesta ejecutada a la población de la parroquia Pacto se ha obtenido los siguientes resultados con un porcentaje de 10,67% que representa a 38 personas encuestadas donde señalan que el avance y desarrollo local de Pacto es excelente, el 25,00% que son 89 personas les parece que ha sido muy bueno, mientras que un 35,11% que son 125 personas mencionan que es bueno, por otro lado, un 24,44% que son 87 personas dicen que ha sido regular y un 4,78% que son 17 personas les parece que el avance ha sido malo en los últimos 5 años.

**Interpretación:** En cuanto a la tabulación realizada se puede observar que con un 35,11% la población señala que el avance y desarrollo local de Pacto en los últimos cinco años ha sido buena ya que habido cambios de mejoramiento en la parroquia tanto en infraestructura turística como en actividad económica pero aún no como se debería potencializar, es decir se han mantenido en un estado equilibrado.

**¿Qué tan importante considera los proyectos investigativos con el fin ayudar y aportar al Desarrollo Local de la parroquia?**

**Tabla 16**

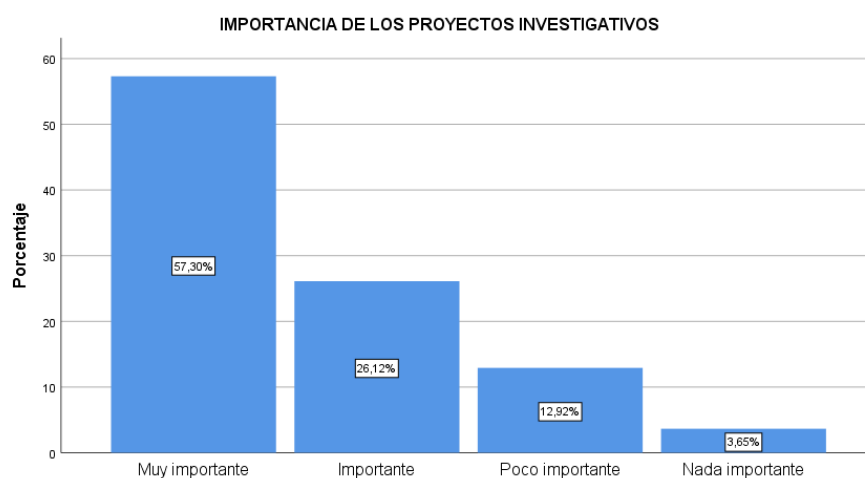
*Importancia de los proyectos investigativos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	204	57,3	57,3	57,3
	Importante	93	26,1	26,1	83,4
	Poco importante	46	12,9	12,9	96,3
	Nada importante	13	3,7	3,7	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

Nota. La tabla indica que tan importante son los proyectos investigativos para el desarrollo local.

**Figura 17**

*Importancia de los proyectos investigativos*



Nota. El gráfico muestra la importancia de los proyectos investigativos.

**Análisis:** Según las encuestas aplicadas se puntualiza que un 57,30% que representa a 204 personas encuestadas mencionan que es muy importante un proyecto investigativo para aportar el desarrollo local de la parroquia, mientras que un 26,12% que son 93 personas dicen que es importante, con un 12,92% que son 46 personas dicen que es poco importante y un 3,65% que son 13 personas señalan que es nada importante.

**Interpretación:** De acuerdo a la tabulación realizada se observa que la mayoría de la población está de acuerdo con los proyectos investigativos y piensan que son muy importantes para ayudar y aportar al desarrollo local de la parroquia Pacto ya que les falta llenar algunos vacíos como generar estrategias y soluciones inteligentes frente a problemas reales ligados a necesidades de los diferentes grupos sociales.

**¿Cree usted que generar estrategias para el Desarrollo Local en Pacto contribuyan al mejoramiento de la actividad turística y a la calidad de vida de los pobladores?**

**Tabla 17**

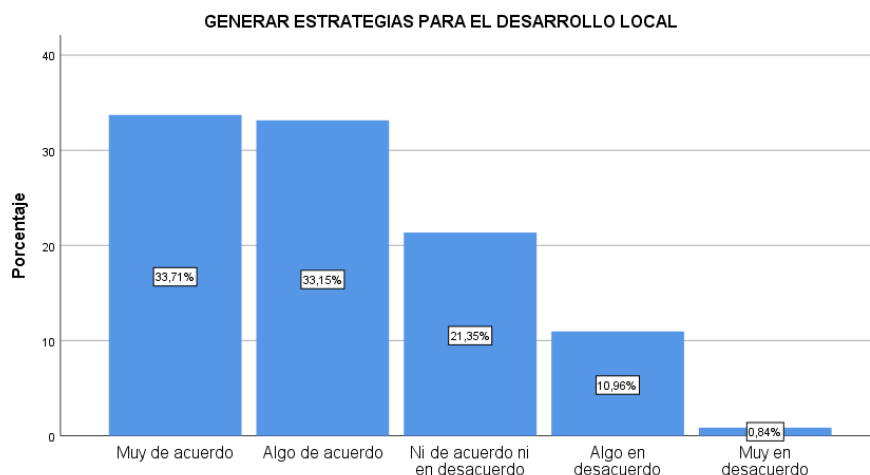
*Estrategias para el desarrollo local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	120	33,7	33,7	33,7
	Algo de acuerdo	118	33,1	33,1	66,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	21,3	21,3	88,2
	Algo en desacuerdo	39	11,0	11,0	99,2
	Muy en desacuerdo	3	,8	,8	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla indica la generación de estrategias para el desarrollo local en Pacto.

**Figura 18**

*Estrategias de desarrollo local*



Nota. El gráfico muestra la contribución de estrategias para el desarrollo local en Pacto.

**Análisis:** Según las encuestas aplicadas se determina que un 33,17% que representa a 120 personas están muy de acuerdo en la creación de estrategias para el desarrollo local de Pacto, con un 33,15% que son 118 personas están algo de acuerdo, un 21,35% que son 76 personas están en ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un 10,96% que son 39 personas están algo en desacuerdo y un 0,84% que son 3 personas están muy en desacuerdo.

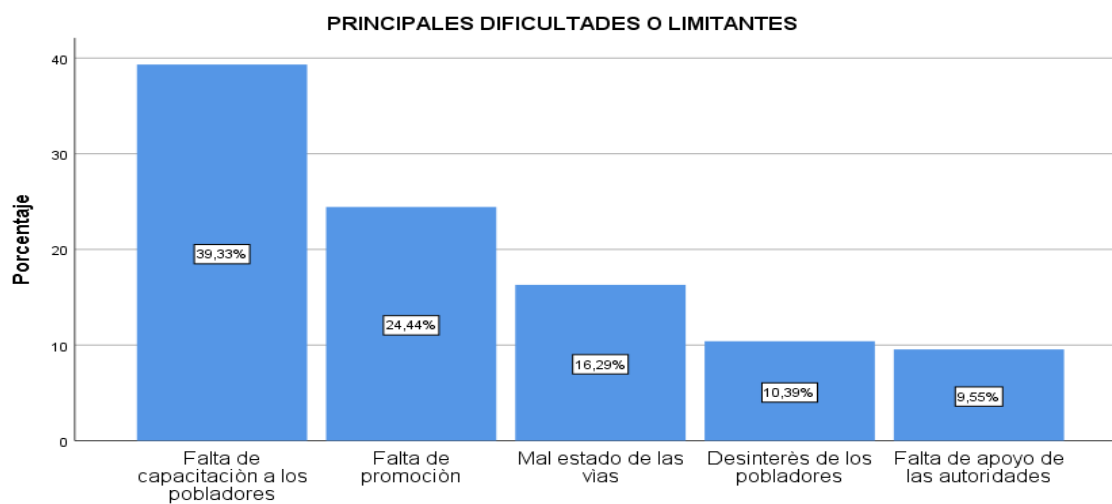
**Interpretación:** En base a la tabulación realizada la población están muy de acuerdo en que se genere estrategias para el Desarrollo Local en Pacto las cuales sean para contribuir al mejoramiento de las actividades turísticas y a la calidad de vida de los habitantes ya que al crear estrategias deberá apuntar a mejorar las condiciones del entorno local, donde no sólo se debe hacer énfasis en resultados de naturaleza cuantitativa, sino también en aspectos de tipo cualitativos ligados a rasgos sociales, culturales y territoriales.

**¿Cuáles cree que son las principales dificultades o limitantes para que no se potencialice el desarrollo turístico del sector?**

**Tabla 18***Principales dificultades o limitaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Falta de capacitación a los pobladores	140	39,3	39,3	39,3
	Falta de promoción	87	24,4	24,4	63,8
	Mal estado de las vías	58	16,3	16,3	80,1
	Desinterés de los pobladores	37	10,4	10,4	90,4
	Falta de apoyo de las autoridades	34	9,6	9,6	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

Nota. La tabla muestra las principales dificultades o limitantes en el sector turístico de Pacto.

**Figura 19***Principales dificultades o limitantes*

Nota. El gráfico muestra las principales dificultades o limitantes en el sector turístico de Pacto.

**Análisis:** De acuerdo a las personas encuestas se detalla que con un 9,55% que representa a 34 personas señalan que las principales dificultades o limitantes para que no se potencialice el desarrollo turístico es por falta de apoyo de las autoridades, mientras que

un 10,39% que son 37 personas creen que es por desinterés de los pobladores, con un 24,44% que son 87 personas señalan que es por falta de promoción, un 16,29% que son 58 personas dicen que es por el mal estado de las vías y un 39,33% que son 140 personas mencionan que es por la falta de capacitación a los pobladores.

**Interpretación:** En base a la tabulación realizada se define que las principales dificultades o limitantes para que no se potencialice el desarrollo turístico de Pacto es por la falta de capacitación a los pobladores los cuales buscan mejorar conocimientos, habilidades, actitudes y conductas de las personas en cada uno de sus puestos de trabajo para así brindar un mejor servicio a los visitantes cuando lleguen a la parroquia para que con el tiempo regresen y den buenas referencias del sector.

### ¿Estaría dispuesto a contribuir con el proyecto para generar estrategias de Desarrollo Local en beneficio a la parroquia Pacto

**Tabla 19**

*Contribución para generar estrategias de desarrollo local*

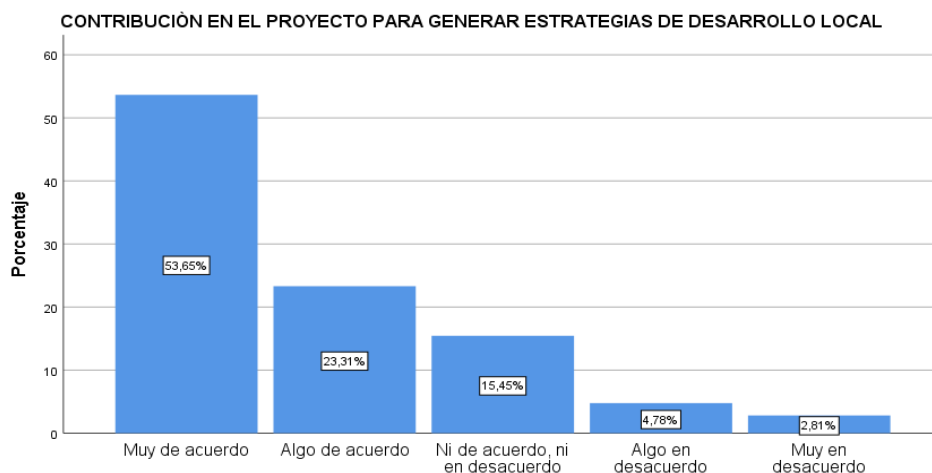
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	191	53,7	53,7	53,7
	Algo de acuerdo	83	23,3	23,3	77,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	55	15,4	15,4	92,4
	Algo en desacuerdo	17	4,8	4,8	97,2
	Muy en desacuerdo	10	2,8	2,8	100,0
	Total	356	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra si estarían dispuestos a contribuir en el proyecto para generar estrategias de desarrollo local en la parroquia Pacto.

**Figura 20**

*Contribución para generar estrategias de desarrollo local*





*Nota.* El gráfico muestra si estarían dispuestos a contribuir en el proyecto para generar estrategias de desarrollo local en la parroquia Pacto.

**Análisis:** De acuerdo a la información dada por los pobladores se define que un 53,65% que representa a 191 personas encuestadas señala que están muy de acuerdo en contribuir con el proyecto para generar estrategias en beneficio a Pacto, mientras que un 23,31% que son 83 personas están algo de acuerdo, un 15,45% que son 55 personas están a favor de la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un 4,78% que son 27 personas están algo en desacuerdo y un 2,81% que son 10 personas mencionan que están muy en desacuerdo.

**Interpretación:** Según las tabulaciones realizadas se concluye que la mayoría de los pobladores están muy de acuerdo en contribuir con el proyecto investigativo con el fin de generar estrategias de desarrollo local para beneficiar a Pacto en cuanto a promoción y potencia de las actividades turísticas que posee la parroquia por ende sería de gran rendimiento y crecimiento el desarrollo de los pobladores tanto económico como turístico lo cual mejoraría su calidad de vida.

## Capítulo IV

### Marco propositivo

En el presente capítulo se estructura de manera organizada la generación de estrategias para el desarrollo local, según Silva (2003) Desarrollar estrategias de desarrollo local para proporcionar una herramienta de planificación que permita a los gobiernos y las comunidades locales determinar su curso de acción en el marco de un proceso de desarrollo integral e integral mismo que está diseñado para el beneficio de los habitantes de la parroquia Pacto, está basado en la metodología propuesta por la CEPAL (2012) donde se propone generar estrategias para el Desarrollo Local que contribuyan al mejoramiento de la actividad turística.

#### **Propuesta**

Estrategias para el Desarrollo Local en la parroquia Pacto, que contribuyan al mejoramiento de la actividad turística.

#### **Objetivos**

##### ***Objetivo General***

Generar estrategias para el Desarrollo Local en la parroquia Pacto, que contribuyan al mejoramiento de la actividad turística.

##### ***Objetivos Específicos***

- Fortalecer la gestión comunitaria mediante el adecuado aprovechamiento de los recursos
- Establecer los programas, proyectos y actividades que puedan efectuar para su fortalecimiento como estrategia de desarrollo local.

## **Justificación**

La investigación ha tomado en consideración el estado natural de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Pacto, mismas que cuentan con cualidades naturales, culturales, donde se preserva los recursos y se aprovecha las capacidades y habilidades de los prestadores de servicios. En la parroquia Pacto se generará estrategias de desarrollo local necesarias e importantes que, permitirán lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores, conocer el estado actual del territorio, los atractivos turísticos potenciales y su ámbito socio-económico, que beneficiará a las economías locales a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico.

Mismo que están encaminados a mejorar la infraestructura, redes de transporte, comunicaciones, hospitalidad entre otros beneficios, se determinará sus aspectos fuertes y débiles para futuros proyectos y actividades relacionadas directamente con el turismo. Por otra parte, la investigación contribuirá con los puntos de información turística, tomando en cuenta la aportación colectiva y trabajo de campo.

Después de haber realizado un análisis bibliográfico, se seleccionó la metodología llamada "Metodología para la elaboración de estrategias de Desarrollo Local", ya que se ajusta al perfil que posee la parroquia Pacto.

## **Diagnostico Situacional**

El diagnóstico es la etapa del proceso de planificación, identificación, descripción, donde se establece y se evalúa una situación en un tiempo determinado, se toma la metodología propuesta por Ricaurte (2009) en base a la generación de un análisis del macro ambiente y microambiente, para los cual se determina el análisis PESTA, propuesto por Martin (2017) que a continuación se presenta:

### ***Aspecto Económico***

La economía puede concebirse como un conjunto de actores (que suelen agruparse en categorías: hogares, empresas, administraciones públicas, etc.) y un conjunto de relaciones entre estos actores que corresponden a flujos (producción, renta, ahorro, consumo, inversiones, etc.). Albuquerque (2018)

Es claro saber que en la parroquia Pacto la actividad agrícola están relacionadas directamente con las vías de acceso y es por esta razón uno de los motivos del alto índice de desempleo y falta de oportunidades de trabajo. Los habitantes de Pacto viven del monocultivo lo que tiene que ver mucho en la forma de progresar de los comuneros, donde se refleja un alto índice de desigualdad social.

### ***Aspecto social***

El factor social contiene varios cambios que se producen en el entorno, por lo que el comportamiento de la población incurre directamente en el tipo de acciones que se desarrollan en la parroquia.

### ***Aspecto tecnológico***

Según Rammert, (2001) este aspecto ha mejorado mucho, gracias a que Internet permite una conectividad prácticamente global y un acceso rápido para estar al día de todo lo que ocurre en el mundo. La tecnología suele ofrecer una solución a ciertos problemas. Es un conjunto de recursos, procesos o técnicas que ayudan a resolver algo en particular en un área determinada.

Para el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad (2021) los desarrollos tecnológicos contribuyen al progreso local, debido a la amplia cobertura como: teléfono fijo 17%, móvil 63% e internet 72% en total de la población. El proveedor de servicios de telefonía fija en la parroquia es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT);

quienes proporcionan al 88% de los hogares el acceso a internet, en términos de servicios móviles, existen, por supuesto, empresas privadas como claro, movistar y twenti.

### ***Aspecto ambiental***

Identifica los aspectos medioambientales de sus actividades, productos y servicios, dentro del ámbito del sistema de gestión medioambiental, que puede controlar y aquellos sobre los que puede influir, teniendo en cuenta los desarrollos nuevos o previstos o las actividades, productos y servicios nuevos o modificados (Novillo, 2019).

### **Microambiente**

#### ***Dimensión espacial***

La dimensión espacial abarca las propiedades de posición y vecindad de las entidades espaciales, es decir, ubicación, forma, tamaño y proximidad. En el modo objeto, la unidad se define y localiza por las coordenadas de los puntos de su modelo geométrico. Por lo cual, la parroquia de Pacto se encuentra localizada al noroccidente de la provincia de Pichincha, en las estribaciones occidentales.

Su extensión total es de 346.34 km<sup>2</sup>, la cual, limita al norte con la provincia de Imbabura, al sur con el cantón San Miguel de los Bancos, al este con la parroquia Gualea y al oeste con el cantón Pedro Vicente Maldonado.

### **Tabla 20**

#### *Datos informativos de la parroquia de Pacto*

<b>Nombre de GAD</b>	<b>Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Pacto</b>
<b>Fecha de creación de la parroquia</b>	27 de marzo
<b>Población</b>	4728 habitantes
<b>Superficie</b>	346,14 km <sup>2</sup>
<b>Clima</b>	Templado húmedo y su temperatura varía de 17° y 20°.

Nombre de GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Pacto
<b>Limites</b>	Norte: Parroquia García Moreno, provincia de Imbabura Sur: Cantón San Miguel de los Bancos y parroquia Gualea. Este: Parroquia Gualea Oeste: Cantón Pedro Vicente Maldonado
<b>Rango Altitudinal</b>	Min. 500m.s.n.m Max. 1800m.s.n.m

*Nota.* Esta tabla indica los datos informativos de la parroquia Pacto. Tomado de GESTNOVA Cia. Ltda (2015).

### **Flora de la parroquia Pacto**

La protección vegetal de la parroquia de Pacto se basa en los rasgos propios del ambiente, con base a su ubicación cuenta con flora nativa, que a continuación se expresa en nombre común y científica.

**Tabla 21**

#### *Flora de Pacto*

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
<b>Aguacatillo--- Canelo</b>	<i>Ocotea sp</i>	<i>Lauraceae</i>
<b>Álamo negro</b>	<i>Freziera sp</i>	<i>Theaceae</i>
<b>Arrayán</b>	<i>Calypttranthes sp</i>	<i>Myrtaceae</i>
<b>Azufre</b>	<i>Vismia sp</i>	<i>Anacardiaceae</i>
<b>Balsa</b>	<i>Ochroma pyramidale</i>	<i>Malvaceae</i>
<b>Balsilla</b>	<i>Heliocarpus sp</i>	<i>Tiliaceae</i>
<b>Balsilla o sapán de paloma</b>	<i>Trema micrantha</i>	<i>Cannabaceae</i>
<b>Cauchin</b>	<i>Ficus sp</i>	<i>Moraceae</i>
<b>Carcacacoco</b>	<i>Erythrina sp</i>	<i>Fabaceae</i>
<b>Caña Guadua</b>	<i>Guadua sp</i>	<i>Poaceae</i>
<b>Cedro</b>	<i>Cedrela sp</i>	<i>Meliaceae</i>
<b>Ceibo</b>	<i>Ceiba pentandra</i>	<i>Malvaceae</i>
<b>Chilco</b>	<i>Vernonia sp</i>	<i>Asteraceae</i>
<b>Colca</b>	<i>Blakea sp</i>	<i>Melastomataceae</i>
<b>Compadre</b>	<i>Abatia sp</i>	<i>Oxalidaceae</i>
<b>Guarumo</b>	<i>Cecropia sp</i>	<i>Urticaceae</i>

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Guayusa de monte	<i>Hedyosmum racemosum</i>	Chloranthaceae
Lacre	<i>Vismia laurifolia</i>	Hypericaceae
Laurel	<i>Cordia sp</i>	Boraginaceae
Laurelillo	<i>Brunellia sp</i>	Brunelliaceae
Mascarey Motilón	<i>Hyeronima sp</i>	Euphorbiaceae
Moquillo	<i>Saurauia sp</i>	Actinidiaceae
Vísula	<i>Wettinia sp</i>	Arecaceae
Pambil	<i>Iriarte sp., Socratea sp</i>	Arecaceae
Tagua	<i>Prestoea sp., Phytelphas sp</i>	Arecaceae
Pacche	<i>Nectandra sp</i>	Lauraceae
Pichulán	<i>Baccharis sp</i>	Asteraceae
Pilche	<i>Crescentia sp</i>	Bignoniaceae
Pumamaqui	<i>Dendropanax sp., Schefflera sp</i>	Araliaceae
Sahumerio	<i>Clusia sp</i>	Clusiaceae
Sangre de Drago	<i>Croton sp</i>	Euphorbiaceae
Sangre de Gallina	<i>Otoba sp</i>	Myristicaceae
Tangaré	<i>Carapa guianensis</i>	Meliaceae

Nota. La tabla da a conocer la flora de la parroquia Pacto. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pacto (2011-2025)

### **Fauna de la parroquia Pacto**

La parroquia cuenta con diversidad de fauna entre: aves, mamíferos, anfibios y reptiles. A continuación, se detallan los más destacados.

**Tabla 22**

#### *Fauna de Pacto*

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
saltarín alitorcido	<i>Machaeropterus deliciosus</i>	Pipridae
barbudo tucán	<i>Semnormis ramphastinus</i>	Semnormithidae
frutero pechinaranja	<i>Pipreola jucunda</i>	Cotingidae
barbudo cabecirrojo	<i>Eubucco bourcierii</i>	Capitonidae
tangara paraíso	<i>Tangara chilensis</i>	Thraupidae
mielero purpúreo	<i>Cyanerpes caeruleus</i>	Thraupidae
tersina	<i>Tersina viridis</i>	Thraupidae

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>
<b>momoto piquiancho</b>	<i>Electron platyrhynchum</i>	<i>Momotidae</i>
<b>piranga aliblanca</b>	<i>Piranga leucoptera</i>	<i>Cardinalidae</i>
<b>tangara montana aliazul</b>	<i>Anisognathus somptuosus</i>	<i>Thraupidae</i>
<b>coqueta lentejuelada</b>	<i>Lophornis stictolophus</i>	<i>Trochilidae</i>
<b>jacamar pechicobrizo</b>	<i>Galbula pastazae</i>	<i>Galbulidae</i>
<b>loro coroninegro</b>	<i>Pionites melanocephala</i>	<i>Psittacidae</i>
<b>topacio fuego</b>	<i>Topaza pyra</i>	<i>Trochilidae</i>
<b>carpintero penachiamarillo</b>	<i>Melanerpes cruentatus</i>	<i>Picidae</i>
<b>saltón piquinaranja</b>	<i>Arremon aurantirostris</i>	<i>Emberizidae</i>
<b>gralarita pechicrácea</b>	<i>Grallaricula flavirostris</i>	<i>Grallariidae</i>
<b>hormiguerito pigmeo</b>	<i>Myrmotherula brachyura</i>	<i>Thamnophilidae</i>
<b>mosquerito adornado</b>	<i>Myiotriccus ornatus</i>	<i>Tyrannidae</i>
<b>tucan goliblanco</b>	<i>Ramphastos tucanus</i>	<i>Ramphastidae</i>
<b>Raposa</b>	<i>Didelphis marsupialis</i>	<i>Didelphidae</i>
<b>Armadillo</b>	<i>Dasypus novemcinctus</i>	<i>Dasypodidae</i>
<b>Perezoso de dos dedos</b>	<i>Choloepus hoffmanni</i>	<i>Megalonychidae</i>
<b>Oso chaqueta</b>	<i>Tamandua mexicana</i>	<i>Myrmecophagidae</i>
<b>Mico</b>	<i>Cebus albifrons aequatorialis</i>	<i>Cebidae</i>
<b>Ardilla</b>	<i>Sciurus granatensis</i>	<i>Sciuridae</i>
<b>Ratón de campo</b>	<i>Melanomys sp</i>	<i>Muridae</i>
<b>Puerco erizo</b>	<i>Coendou quichua</i>	<i>Erethizontidae</i>
<b>Guatuza</b>	<i>Dasyprocta punctata</i>	<i>Dasyproctidae</i>
<b>Guanta</b>	<i>Cuniculus paca</i>	<i>Cuniculidae</i>
<b>Murciélago frugívoro</b>	<i>Artibeus jamaicensis</i>	<i>Phyllostomidae</i>
<b>Oso de anteojos</b>	<i>Tremarctos ornatus</i>	<i>Ursidae</i>
<b>Cabeza de mate</b>	<i>Eira barbara</i>	<i>Mustelidae</i>
<b>Cusumbo</b>	<i>Potos flavus</i>	<i>Procyonidae</i>
<b>Puerco de monte</b>	<i>Pecari tajacu</i>	<i>Tayassuidae</i>
<b>Venado</b>	<i>Mazama americana</i>	<i>Cervidae</i>
<b>Sapo común</b>	<i>Rhinella marina</i>	<i>Bufoidea</i>
<b>Rana de cristal</b>	<i>Espadarana prosoblepon</i>	<i>Centrolenidae</i>
<b>Rana flecha</b>	<i>Epipedobates boulengeri</i>	<i>Dendrobatidae</i>
<b>Rana verde de charcos del Chocó</b>	<i>Hypsiboas pellucens</i>	<i>Hylidae</i>
<b>Rana Chachi</b>	<i>H. picturatus</i>	<i>Hylidae</i>



Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Rana terrestre silbadora del Chocó	<i>Pristimantis labiosus</i>	<i>Strabomantidae</i>
Pasa ríos	<i>Basiliscus galeritus</i>	<i>Corytophanidae</i>
Iguana enana	<i>Enyaliodes heterolepis</i>	<i>Asteraceae</i>
Lagartija terrestre de cola azul	<i>Ameiva septemlineata</i>	<i>Teiidae</i>
Culebra chonta	<i>Clelia clelia</i>	<i>Colubridae</i>
Coral	<i>Micrurus ancoralis</i>	<i>Elapidae</i>
Víbora de pestañas	<i>Bothriechis schlegelii</i>	<i>Viperidae</i>
Equis	<i>Bothrops asper</i>	<i>Viperidae</i>
Verrugosa	<i>Lachesis acrochorda</i>	<i>Viperidae</i>
Tortuga mordedora	<i>Chelydra acutirostris</i>	<i>Chelydridae</i>
Tapa rabo	<i>Kinosternon leucostomun postinguinale</i>	<i>Kinosternidae</i>

Nota. La tabla muestra la fauna de la parroquia Pacto. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pacto (2011-2025)

### **Demografía de la parroquia Pacto**

Según el INEC (2010) la parroquia de Pacto tiene una población de 4798 habitantes de los cuales 2543 están distribuidos para los hombres y 2255 para las mujeres.

Cabe señalar que, en el penúltimo censo realizado en 2001, la población de Pacto era de 4.820 habitantes, lo que destaca en otras encuestas fue una parroquia que tuvo grandes pérdidas económicas. Por otro lado, el área de la parroquia es de 346,34 km<sup>2</sup> según el censo de 2010, la densidad de población de la parroquia es de 13,85 hab/km<sup>2</sup>.

### **Principales actividades económicas de la parroquia Pacto**

Las principales actividades económicas son: la ganadería, la agricultura y piscicultura. También existen pequeñas industrias dedicadas a la manufactura, actividad minera y sobre todo la artesanal, donde se puede encontrar canastas, chales, tejidos a base de cabuya; y, además, esculturas realizadas con madera.

Además, la población de la parroquia se dedica a la crianza de ganado para la generación de leche y carne, que desde luego son para el consumo personal y la venta en

los mercados. La producción de leche en esta localidad se desarrolla de manera frecuentes, otorgando diariamente 5.200 litros. Esta actividad se realiza principalmente en San José, Ingapi, El Triunfo, Guayabillas, La Unión, Paraguas, El Castillo, Pachijal, Mashpi, y Río Anope.

Sin embargo, en las comunidades como San José, El Triunfo, Sahuangual, Santa Rosa, San Francisco de Pachijal y La Delicia se produce más la carne de los animales. En el caso de la piscicultura, agricultura, ganadería, avicultura. Artesanías, minería, etc., están presentes en la Parroquia, donde la producción es destinada a mercados en Quito y Los Bancos. La problemática de esta actividad radica en la falta de asistencia técnica y en el proceso de comercialización; pues no tienen mercados fijos para colocar su producción. Gobierno Parroquial Pacto (2022)

### **Agrícola.**

En la actividad agrícola se realiza el cultivo de la caña de azúcar, siendo una de las principales actividades económicas de Pacto. Ya que, la mayoría de las fincas poseen grandes espacios mayor a 2 hectáreas para la producción de 130qq/ha. Esto se da porque las características geográficas y climáticas de la localidad, ayudan a la producción y cosecha de diferentes tipos de productos como el café o cacao, yuca, plátano, fréjol, zapallo, zanahoria blanca, maní, maíz, legumbres y hortalizas. También se cultivan frutas comunes como: naranjilla, naranja, limón, guayaba, pitajaya, mandarina, guanábana, papaya y piña. Gobierno Parroquial Pacto (2022)

### **Pecuaria.**

En los usos agrícolas predominan los pastos para la producción pecuaria y, según diagnósticos participativos, alcanzará el 60%. En el segundo nivel se evidencia los usos agrícolas, donde se destaca la caña de azúcar, seguido de palmas de ciclo corto y cultivos varios. La ganadería en esta parroquia es una actividad con un impacto ambiental

significativo, ya que existe una constante expansión de pastizales a áreas densamente forestadas.

En el caso de la leche, el producto es comercializado directamente a la empresa Nestlé, sin embargo, ante la falta de capacitación y conocimiento sobre la organización del sector las negociaciones con esta empresa han sido injustas, desvalorizando el trabajo de los campesinos para la obtención del producto.

Aunque en los últimos años han surgido una serie de asociaciones que buscan industrializar la producción y así obtener mejores beneficios, la mayoría de los fabricantes aún comercializan sus principales productos a precios bajos. En el sector pecuario también es común la cría de animales de granja tales como: pollos, gallinas y chanchos, para consumo doméstico y para la comercialización local. Gobierno Parroquial Pacto (2022)

### **Explotación minera.**

En convenio, la minería en túnel se desarrolla en las ciudades de Buenos Aires, La Victoria y Paraíso; y al aire libre en Santa Teresita y San Francisco de Pachegal. Los residentes de Pacto consideran que la extracción de minerales es ineficaz.

Por el contrario, impide el desarrollo de otras actividades de importancia económica para la población y la región, especialmente las relacionadas con el ecoturismo, la conservación, la ganadería y la agricultura.

Las canteras no son explotadas legalmente, ya que no existe un estudio técnico que determine el sitio y la forma idónea para desarrollar esta actividad, y la gente discrepa sobre la necesidad de realizar esta actividad sin ningún control de ingeniería ambiental. Desde esta perspectiva, la comunidad manifestó que solo permitiría la extracción de materiales rocosos para beneficio de la comunidad, como la construcción, apertura y mantenimiento de caminos.. Gobierno Parroquial Pacto (2022)

### **Artesanal.**

En la Diócesis de la parroquia, algunas artesanías tradicionales se elaboran con fibras y materiales del bosque. Era costumbre hacer canastas de bambú y paja, trenzadas con cuerdas y talladas en madera, sin embargo, esta tradición se perdió debido a la baja rentabilidad económica que generaba y al uso de objetos importados o plásticos en lugar de materiales de la región. Gobierno Parroquial Pacto (2022)

### **Industria, Empresa y Manufactura**

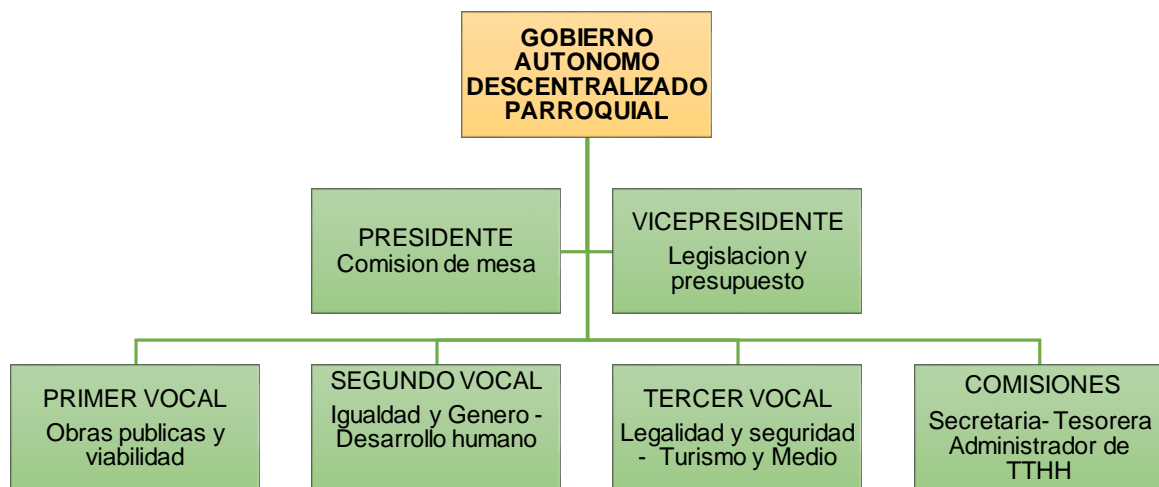
En la parroquia, el desarrollo industrial es casi inexistente. La caña de azúcar es un cultivo muy importante y uno de los pocos cultivos en los que se elaboran derivados como aguardientes y panela. El proceso comienza con el corte de la caña de azúcar, luego se muele en molinos. El jugo se limpia con tres filtros de acero inoxidable; Se utiliza un cuarto filtro para pasar la miel. La ilustración se realiza a mano con el método vegetal utilizando Chausa. En Buenos Aires, la gente usa una planta llamada 'Estrella', cuya corteza se tritura y luego se agrega al jugo de caña de azúcar. El jugo se cocina en un horno con una estufa.. Gobierno Parroquial Pacto (2022)

### ***Estructura organizacional***

La parroquia Pacto se encuentra administrada por el Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial (GADP) cuyo presidente es el Dr. Richard Paredes, quien se encuentra en la actual administración quien integra la siguiente estructura:

**Figura 21**

*Estructura organizacional del GAD parroquial de Pacto*



*Nota.* El gráfico detalla la estructura organizacional del GAD Parroquial de Pacto: Tomado de Library (2015)

### ***Oferta turística***

Hace mención a todo servicio que se le brinda al turista para que su estadía sea satisfactoria.

**Tabla 23**

*Oferta turística*

<b>Servicios Turísticos Primarios</b>	<b>Servicios Complementarios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencia de Viajes</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Alimentos y Bebidas</li> <li>• Centros de recreación</li> <li>• Transporte Turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativas</li> <li>• Mecánicas</li> <li>• Información Turística</li> </ul>

*Nota.* La tabla indica la clasificación de los componentes de servicios turísticos. Tomado de Varela, (2017)

### **Alojamiento.**

En el catastro de establecimientos turísticos del Sistema Integrado de Información Turística SIIT de Pichincha están 4 establecimientos inscritos: Hotel Damaris, La Cañita, Mashpi Lodge y Río Pachijal. También en las comunidades como Sahuangal, Mashpi, Santa Teresita, Pachijal se pueden encontrar hospedajes comunitarios y familiares que no se encuentran registrados en el SIIT, pero no son menos importantes. Varela (2017)

**Tabla 24**

*Establecimientos de la parroquia de Pacto*

<b>Establecimiento</b>	<b>Ubicación</b>
• Hotel Damaris	Pacto Centro
• La Cañita	
• Majagua	Aislados del centro poblado
• Loma Arrayanes	
• Casa de Campo El Fogón	
• Mashpi Lodge	Mashpi (comunidad)
• Río Pachijal	Pachijal (comunidad)
• Casa Hacienda San José de la Kalea	Santa Teresita (comunidad)

*Nota.* La tabla muestra los establecimientos de alojamiento de Pacto. Tomado de Varela (2017)

### **Alimentación.**



La gran parte de los establecimientos que tienen a disposición los servicios de alimentación y bebidas están ubicados en la cabecera parroquial de Pacto, específicamente en la calle 27 de marzo; de esta manera, se presenta el listado de estos establecimientos:

**Tabla 25***Establecimientos de alimentación de Pacto*

Servicio	Nombre del establecimiento	Ubicación
Alimentación	El Pacteñito	Calle 27 de marzo y Pichincha
Alimentación	La Esquina	Calle 27 de marzo y Pichincha
Alimentación	La Cañita	Calle 27 de marzo y España
Alimentación	El Descanso	Calle 27 de marzo y España
Alimentación	El Tigrillo	Calle 27 de marzo y Pichincha
Alimentación	La Tablita	Calle San Lorenzo y 6 de Diciembre
Alimentación	Restaurante Sonia	Calle San Lorenzo

*Nota.* La tabla indica los establecimientos de alimentación de la parroquia Pacto. Tomado de Guía Turística Noroccidente Quito (2015).

**Tabla 26***Entradas que ofrecen los restaurantes en la parroquia de Pacto*

Entradas		
Nombre del plato	Observación	Anexo
<b>Ceviche de Palmito</b>	El ceviche de palmito, las palmas de palmito son espinudas por lo que las personas tienen que cortar con cuidado el tallo. Este plato se lo sirve cuando hay visitas, fiestas familiares.	
<b>Apicho con espinazo de cerdo</b>	Este plato se prepara cuando el cerdo es sacrificado y la carne está fresca, también se prepara verde licuado, en algunos casos, con la adición de masa verde, arvejas, habas, ajinomoto y maggi. comunicación social. .	

---

**Entradas**


---

**Morcillas de Palmito**

Las morcillas se preparan en ocasiones especiales, fiestas, cumpleaños en las cuales se mata un cerdo, en las cuales los ingredientes pueden variar, desde ponerles cola hasta usar la hoja de yuca.

**Achogchas rellenas**

Es uno de los platos típicos que se pueden localizar en toda la parroquia, por lo que crecen en áreas verdes y es de fácil obtención.

**Locro de yuca**

La yuca es un producto que se encuentra en la mayoría de las granjas de todo el mundo. comunidad de Santa Teresita, donde se utilizan en diversas preparaciones, Además, en este platillo puedes reemplazar el queso con huesos de res o cerdo.

**Papas chinas con cebolla**

China es un tubérculo que se encuentra en cualquier parte de Aunque sabe picante si no se pela bien, tiene un gran sabor.



*Nota.* La tabla indica las diferentes entradas de la parroquia Pacto. Tomado de Estrada (2020)



Tabla 27

*Platos fuertes que ofrecen los restaurantes de la parroquia de Pacto*

Platos fuertes		
Nombre del plato	Observación	Anexo
<b>Caldo de gallina</b>	La elaboración de caldo de gallina es para ocasiones especiales como vacaciones o fines de semana en familia, este plato es una delicia a base de productos naturales y pollo criollo.	
<b>Tortillas de yuca con fritada</b>	Las tortillas de yuca es un plato altamente procesado en la comunidad, a menudo se usa para el desayuno con café o para el almuerzo. Con carne y ensalada.	
<b>Sancocho</b>	Es un plato muy típico de esta localidad, donde se mezclan productos de variedad, como el verde, zapallo, arvejas y maní.	
<b>Majado de verde</b>	También conocido en esta localidad como majado ahuevado, por ser un plato compuesto por huevo, estofado de carne, verde u ensalada.	
<b>Cusos asados o fritos</b>	Los cusos son aquellos insectos que se localizan en las palmas a los 15 días de haberlos cortado su tallo principal, sin embargo, no es un platillo que sea muy degustado por la parroquia.	

---

**Platos fuertes**


---




**Tilapia frita o pandada**

La tilapia es un producto que se encuentra en la zona, la cual, se aza en una hoja denominada bijao, este plato también se lo conoce como Maito de tilapia.



*Nota.* La tabla indica los platos fuertes representativos de la parroquia Pacto. Tomado de Estrada (2020).




**Tabla 28***Postres que ofertan los restaurantes de la parroquia de Pacto*

<b>Postres</b>		
<b>Nombre del plato</b>	<b>Observación</b>	<b>Anexo</b>
<b>Tamales o muchines de yuca</b>	Los tamales de yuca es un platillo que se encuentra en el grupo de los postres, dado que, al contener yuca, panela y una hoja de plato y ser de una porción pequeña es un postre.	
<b>Dulce de guayaba</b>	Al igual que el anterior, es un plato que se encuentra en el grupo de los postres, sin embargo, este se lo prepara el dulce de guayaba o espumilla, este postre puede quedar de mejor manera cuando se lo prepara en una cocina de leña.	
<b>Espumilla de guayaba</b>	La espumilla igual es un postre, que se prepara con huevo y guayaba, siendo uno de los postres favoritos de la niñez.	

*Nota.* La tabla indica los postres representativos de la parroquia Pacto. Tomado de Estrada (2020)

Tabla 29

*Bebidas que oferta los restaurantes de la parroquia de Pacto*

<b>Bebidas</b>		
<b>Nombre del plato</b>	<b>Observación</b>	<b>Anexo</b>
<b>Limonada de panela o aguado de limón</b>	La limonada de panela es muy popular en la comunidad de Santa Teresita, ya que se prepara en la mañana y se envasa en botellas de plástico para usar en el trabajo.	
<b>Café</b>	Las personas consumen mucho café y tienen la costumbre de beberlo por la mañana y por la tarde. El café se cosecha en la zona, por lo que algunos comuneros lo secan, lo asan o tuestan y al final lo trituran.	
<b>Chica de avena con piña</b>	Es una de las bebidas que más se frecuentan en las fiestas de la parroquia, siendo una bebida tradicional que se elabora con avena y pina, y el resultado suele ser un sabor único, y si se lo fermenta se puede convertir en una bebida alcohólica.	

*Nota.* La tabla indica las bebidas representativas de la parroquia Pacto. Tomado de Estrada (2020)

### **Información Turística, servicios de guía y agencia de viajes.**

En el Sistema Integrado de Información Turística (SIIT) para la provincia de Pichincha no se encuentran agencias de viajes registradas en la parroquia Pacto, sin embargo, existe una agencia llamada Pacto Adventures propia de la localidad que presta

servicios de alquiler de equipos como: cuerdas, arneses, mosquetones, boyas y cascos, chalecos salvavidas y remos para realizar los deportes de aventura que éstos ofertan como: rapelling, kanyoing, tubing y caballos. Araque (2014)

### **Transporte.**

Los turistas viajan, visitan y regresan de un destino utilizando los medios de transporte de que disponen. Las formas de viajar pueden variar casi infinitamente, pero el transporte es siempre una parte integral y clave de la experiencia turística.

Por ello, dentro de los paquetes turísticos que se oferta al turista se incluye obligatoriamente el transporte, para visitar la parroquia de Pacto, no obstante, en esta localidad existe la asociación de camionetas “TransPacto” que se encuentra conformada por 25 socios activos, ofreciendo servicios de alquiler a todas las comunidades; el valor del recorrido es de \$30 dólares hacia las comunidades del Mashpi, Sahuangal y Pachijal. Varela (2017)

### **Centro de recreación.**

Los centros de recreación más visitados por los turistas son del Río Mashpi y del Río Pachijal donde pueden realizar actividades de ocio y recreación. Estos ríos al no ser muy grandes, ofrecen un buen caudal todo el año para poder realizar deportes extremos como: rapelling, kanyoing, tubing, entre otros, además del parque central cuenta con un parque infantil y un espacio público en donde se realizan expo ferias y por temporadas ofrecen juegos mecánicos para niños. Varela (2017)

### **Servicios Complementarios.**

Dentro de los servicios complementarios, Pacto posee con un centro de información turística comunitaria el cual está ubicado al frente del parque central el cual brinda a los turistas artesanías elaboradas por mujeres de la localidad, además cuenta con cuatro talleres mecánicos para autos y motos, y 3 centros de diversión nocturna denominados

discotecas; una cooperativa de ahorro y crédito, un corresponsal bancario del Banco Pichincha y dos consultorios odontológicos; todos estos se encuentran ubicados en el centro poblado lo que se facilita la estadía y necesidades del turista. Varela (2017)

### **Infraestructura básica.**

En cuanto al tema vial, la parroquia posee 17 carreteras principales, colectoras y secundarias. la señalización se encuentra solamente en las carreteras principales que atraviesan Pacto, Nanegal y Gualea mismos que trasladan personas y productos de comunidad y comunidad.

En el caso del transporte público, la parroquia no posee, y las que pasan por el sector pertenecen a otras localidades u otras parroquias. Por lo cual, los habitantes han tenido que trasladarse usando animales de carga como los caballos.

En cuanto a telefonía fija, agua potable y alcantarillado, y conexión a internet, este servicio existe únicamente en los centros poblados de las parroquias, cantones, comunas y zonas aledañas, falta de estos servicios. Alvarado Ramírez (2017)

### **Atractivos turísticos.**

La parroquia tiene un alto potencial turístico gracias a su gran cantidad de atractivos naturales. La gente ve el turismo como una oportunidad para generar recursos económicos de manera sostenible. Es por ello que ha despertado mucho interés en el desarrollo del negocio turístico en los últimos años. En la parroquia se desarrolla actualmente el ecoturismo y el turismo de aventura. Gobierno Parroquial Pacto (2022)

El siguiente cuadro detalla los diferentes atractivos turísticos:

Tabla 30

*Atractivos naturales de la parroquia de Pacto*

Atractivos turísticos naturales		
Recursos	Descripción	Imagen
<b>Cascada "El gallito de la Peña"</b>	Esta cascada es una de las más visitadas en la parroquia, porque contiene senderos, riachuelos, espacios o estanques naturales para natación, y sobre todo sus aguas son muy limpias. Además, la caída del agua es de 5 metros de altura, lo que forma la poza para un espacio de recreación. Su vegetación forma este lugar en un ambiente único para la visita y relajación.	
<b>Cascada del "Duende"</b>	Esta cascada tiene una caída de agua de 8 metros de altura, la cual en el fondo forma un poso de agua que tiene 2,70 m., siendo adecuada para los saltos y natación. Así como en la cascada anterior, el agua es limpia y transparente que está dentro de la gran biodiversidad de flora..	
<b>Tinas de agua</b>	En los meses de junio, julio y agosto, cuando el nivel del agua es mucho más bajo de lo habitual, a lo largo del río Pachijal se puede observar un conjunto de pozas de agua formadas naturalmente en grandes rocas, que sirven para bañarse y nadar. Asimismo, se encuentran peces como sabaleta, tilapia, molanos, mojarra, guaña, san pedro y otros.	



---

**Atractivos turísticos naturales**


---

**Reserva "El Shamar"**

Shamar significa preservar y el que cuida, consta de 46 hectáreas, 6 son trabajadas y el resto del bosque es cuidada tiene un sendero de aviturismo solo para observadores de aves. En este lugar se puede realizar turismo de aventura como, por ejemplo; tubing, trekking, cayoning, cuenta con equipos para estas actividades.

**Cascada "El Rosarios"**

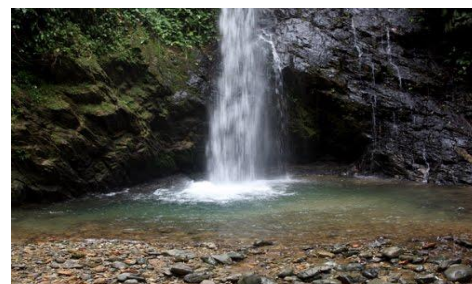
Esta cascada es de fácil ingreso debido a que es posible llegar en carro hasta la orilla del río Peripe y además a la buena señalización el en sendero que conduce hacia esta; la profundidad promedio es de apenas 40 centímetros, y en las orillas se pueden observar pequeños brillos de oro, debido a la explotación minera artesanal, se puede escalar hacia la parte más alta de la misma, posee un buen estado de conservación por lo que su agua es limpia semi-cristalina con especies variadas de flora y fauna.

**Reserva Mariposa y Guañas**

Es un excepcional fragmento de bosque primario donde se concentra una gran cantidad de enormes árboles tales como Sande, Tangare, Caoba, Guarapo, Canelo, Guayacán, Caucho, entre otros. El mágico bosque esconde en su interior cuevas y cascadas, donde al recorrer sus senderos se saluda a árboles milenarios; en una cueva, «gallito» de la peña anida tras un manto de agua.

**Cascada "El Progreso"**

Esta cascada que se ubica en el río Pisachi, cuenta con dos caídas de agua, la primera de diez metros con una fosa ideal para clavadistas, y la segunda de cinco metros con una fosa pequeña ideal para niños, cerca de la cascada existe un pequeño bosque de tagua ideal para observar una variedad de aves endémicas.



---

**Atractivos turísticos naturales**

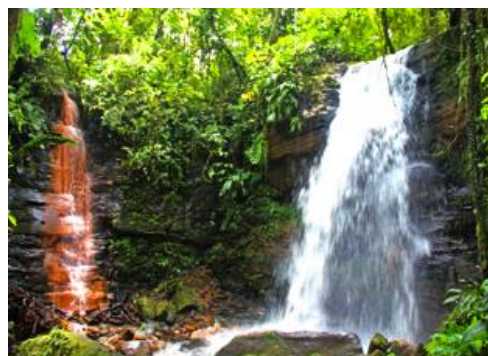

---

**Cascada  
"Mariposa  
Azul"**

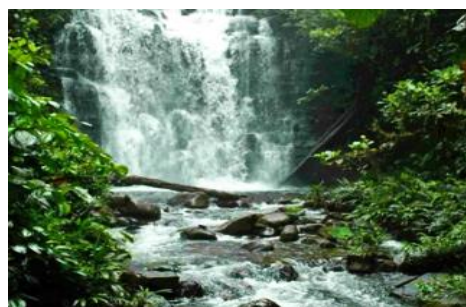
Ubicada en el río Sardinias, es ideal para quienes gustan de la caminata y del deporte extremo, después de atravesar por unos cuantos sembríos, inicia el bosque secundario hasta llegar a la cascada. En el sitio se puede observar una diversidad de flores que conducen hacia la caída de agua de 50 metros sobre roca, apta para practicar deportes como la escalada y el rappel; otra alternativa es el canyoning. En este lugar se destacan además la variedad de insectos, sobresaliendo la Mariposa Azul.


**Cascada de  
Sardinias**

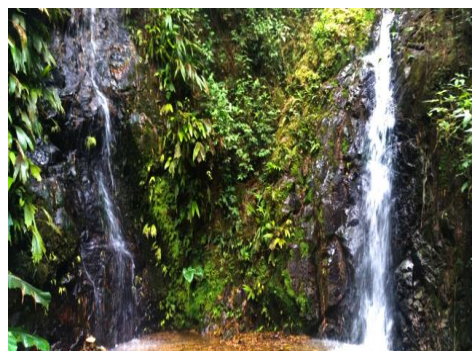
Se encuentra en el sector de la esperanza, a lo largo del atractivo se puede encontrar una cascada llamada «Cascada Sardinias «la primera es de dos metros y la segunda de seis, este río nace de la montaña conocido del «Choco Biográfico», estas cascadas se ubican dentro de la Finca Francisco Araque dentro de esta se puede realizar avistamientos de aves, mamíferos como las guantas, puerco de monte, guatuso y tejones, llama la atención la presencia de un árbol gigante "Tonglo»


**Cascada  
"Tres Marías"**

Forman parte de la Reserva Mashpi en donde el sendero aún conserva características de Bosque Primario; con un recorrido cuesta abajo se puede apreciar especies nativas de flora y fauna; las cascadas son tres caídas de agua con un total de 40 metros de altura, el agua es cristalina y en estado puro, en las que se puede practicar trekking y canyoning.


**Cascada  
"Garganta  
del  
Encantador"**

Este río nace de la montaña, del sistema montaña «Choco» y desemboca en el río Guaicuyacu, a lo largo de esta encontramos las denominadas «Cascadillas» utilizadas para baños relajantes, siguiendo el mismo río está la «Cascada El Encantador» la caída es de 4 metros en los alrededores encontramos un árbol de chanul y la cascada «Cascada la Garganta del Encantador» con una altura de aproximadamente de 15 metros, para llegar a ella se sigue el camino por el río «El Encantador».








---

**Atractivos turísticos naturales**


---

<b>Rio Chirapi</b>	<p>Este río nace de las vertientes y quebradas de la loma de Chontillas, bañando una distancia de 24 kilómetros, con dirección norte hasta desembocar en el río Guayllabamba, tiene un ancho de 5 metros y una profundidad aproximada de 60 cm; las propiedades del agua son: cristalina, limpia y transparente y su temperatura varía según su recorrido. El río es apto para hacer actividades recreacionales como tracking, natación, tubing, rapelling.</p>	
<b>Rio Pishashi</b>	<p>Este río es idóneo como balneario, su principal atractivo es la observación de su belleza paisajística natural llena de flora y fauna endémica; para lo cual, cuenta con un sendero en buen estado y un parqueadero de visitantes.</p>	
<b>Rio Pachijal</b>	<p>A lo largo de este se pueden encontrar varias playas, fosas, puentes, cascadas y sitios arqueológicos, lo que lo convierte en un río apto para los deportes de aventura. Sus aguas se mantienen limpias y puras, en ellas hay presencia de ictiofauna como: pez la liza, la guaña, la zabaleta, entre otros.</p>	

*Nota.* La tabla indica los atractivos turísticos naturales de la Parroquia Pacto. Tomado del Gobierno Parroquial Pacto (2022)

### **Inventario de atractivos turísticos.**

El inventario de atractivos turísticos ha sido otorgado por el Departamento de Planificación y Desarrollo, basándonos en la metodología implantada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, a continuación, se identificará el estado actual, la categoría, el tipo y el subtipo. Ahora entendamos algunos términos para un completo entendimiento del inventario:

- **Categoría:** Identifica las atribuciones que tiene una zona para atraer al turista.

- **Tipo:** Son las particularidades que se encuentran dentro de la categoría, estas pueden vincularse con los sitios naturales, manifestaciones culturales o arquitectónicas.
- **Sub-Tipo:** Particularidades de un tipo de atractivo, donde se profundiza la selección del atractivo.

A continuación, en la tabla se puede notar todos los atractivos turísticos de la parroquia Pacto, de acuerdo a los aspectos descritos anteriormente:

**Tabla 31**

*Atractivos turísticos de la parroquia de Pacto*

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía		
1. Sitios naturales	Montañas	Cerros	Cerro Paraguas	I		
			Cerro Puntas-Urco	I		
	Ríos y cascadas	Cascadas	Cascada Arco Iris	III		
			Caída de Agua Río San José	II		
			Cascada del Río Parcayacu	II		
			Cascada del Río Pishashi	II		
			Cascada de la Finca Veracruz	II		
			Cascada Gallo de la Peña	III		
			Cascada los Tres Niños	II		
			Cascada Mariposa Azul	II		
			Cascada Río Curunfo	II		
			Conjunto de Cascadas del Ríos Anope	II		
			Complejo de Cascadas en la Unión	II		
			Fosas de las Ollas Río Chulupe	II		
			Parques nacionales	Bosques	Bosque de San Francisco de Pachijal	III

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Jerarquía</b>
2. <b>Manifestaciones culturales</b>	Legados arqueológicos	Sitios arqueológicos	La Tola	I
			Ruta de los Ancestros	III
	Asentamientos humanos	Centros poblados	Piscina de los Yumbos	II
			Población de Pacto	II
Museos y salas de exposición	Lugares históricos	Iglesia de Sahuangal	II	
		Finca el Naranjal	II	
3. <b>Etnografía y folclore</b>	Folklore material, artesanías	Artesanías	Artesanías Tradicionales	I
	Folklore espiritual	Danza	Desfile de comparsas	II
			Danzas Tradicionales	I
	Folklore social	Ferias y mercados	Feria de comidas típicas	I
			Feria Agro-artesanal Santa Elena	I
	Comidas y bebidas	Ceviche de Palmito	I	
		Trago destilado	I	
4. <b>Realizaciones técnicas y científicas</b>	Explotaciones agropecuarias	Explotaciones silvoagropecuarias	Fábrica de Elaboración de Panela "Campo Libre" La Molienda	II
5. <b>Acontecimientos programados</b>	Deportivos	Local	Motocross	II
	Artísticos	Fiestas tradicionales	Parroquialización de Pacto	II

*Nota.* Esta tabla indica el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Pacto. Tomado de Corporación Metropolitana Quito Turismo (2022)

### **Análisis de la demanda.**

Según Gallardo (2015) la demanda turística es el conjunto de comportamientos, formas de hacer las cosas, normas y valores que guían consciente o inconscientemente a los turistas y visitantes a consumir los servicios de la actividad turística..

En el caso de Pacto por la escasa información para desarrollar un inventario y la falta de un departamento que registre los datos no posee información estadísticas e

históricas de la demanda que visita de forma mensual o anual; por ello, se desarrolla estimaciones. Se debe tomar en consideración que la parroquia en estudio no posee afluencia de Turistas de manera permanente, ya que aún no está muy bien posicionado en el mercado turístico.

A partir de una pequeña cantidad de datos recopilados a través de conversaciones íntimas, las comunidades han identificado ciertas características sobre sus visitantes, como que la mayoría son de la capital de Ecuador, a donde llegan principalmente los fines de semana, y los meses de mayor actividad son febrero, marzo y julio. y agosto debido a las fiestas tradicionales de la región. Pacto no tiene estadísticas ni información de las características de los visitantes, como sexo, motivo de viaje, las edades son versátiles, aunque observaciones determinan que Pacto es un destino familiar donde toda la familia participa del viaje, disfruta de los ríos y cascadas y a la vez suelen compartir alimentos traídos desde su punto de origen.

En entrevistas con el consejo parroquial, se puede determinar que la necesidad actual de visitar el museo de sitio de Tulipanes fue de 17,000 turistas. El presidente dijo que el 10% del total de turistas a la parroquia, esa cantidad de visitas recibe Tulipe, lo que representa aproximadamente 1.700 turistas anuales.

### **Análisis DAFO**

Después de un diagnóstico minucioso sobre la situación actual de la parroquia en todas sus áreas, es preciso señalar un análisis interno como externo que permita tomar decisiones acordes a los objetivos formulados. Es por esta razón, la necesidad de formular las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas considerando diversos campos.

**Tabla 32***Análisis DAFO*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
F1. Bosque nuboso con gran cantidad de flora y fauna	D1. Acceso reducido a los atractivos turísticos debido a las malas condiciones que dificultan la visita
F2. Clima favorable durante todo el año	D2. Carencia de servicios turísticos
F3. Presencia de vestigios arqueológicos de la cultura Yumba	D3. Vestigios arqueológicos ubicados en fincas privadas
F4. Diversidad en platos típicos no conocidos	D4. Escasa promoción de los vestigios arqueológicos
F5. Festividades llamativas atraen a los visitantes	D5. Servicios de recolección de basura no cubre a toda la parroquia lo cual existe contaminación a los recursos hídricos
F6. Organización comunitaria para exportación de productos	D6. Deficiencia en atención del centro de salud público
F7. Junta parroquial elegida democráticamente	D7. Falta de gestión y recursos que potencialicen permanentemente a la parroquia en actividades y áreas turísticas
F8. Localidad adecuada para la observación de aves	D8. Falta de presencia de bomberos y la participación del MINTUR
F9. Gran parte del territorio es declarada área de conservación	D9. Falta de capacitación a la población en temas de conservación, potencialización, producción, servicio y oferta
F10. Gente emprendedora, trabajadora y participativa	D10. Falta de comunicación entre la comunidad y autoridades locales
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
O1. Preferencia de atractivos naturales con recursos hídricos	A1. Tala de arboles
O2. Preferencias de turistas jóvenes para los deportes acuáticos y extremos	A2. Actividad minera ilegal
O3. Turistas provenientes de Quito	A3. Falta de promoción turística
O4. Realización de ferias agrícolas y ganaderas	A4. Presencia frecuente de operadoras externas
O5. Tierras altamente productivas y condiciones climáticas favorables durante casi todo el año	A5. Competitividad de oferta turística en el Noroccidente
O6. Proyectos y estrategias de desarrollo local por parte de organismos e instituciones públicas y programa social campesino	A6. Falta de empleo propicia la migración que ha afectado a la parroquia perdiendo capital humano valioso
O7. Biodiversidad adecuada para prácticas de ecoturismo, agroturismo y senderismo	A7. Cambios climáticos
O8. Gran variedad de productos exóticos	A8. Desconocimiento de las potencialidades turísticas
O9. Seguros de afiliación campesinos	A9. Falta de recursos para la realización de obras
O10. Incremento de la demanda de mercados para la comercialización de productos	A10. Servicios básicos inexistentes en algunas comunidades

*Nota.* La tabla detalla el análisis DAFO. Elaborado por Rodríguez, Sandoval (2022)

## Matriz de potencialidades, y problemas

Tabla 33

Matriz de potencialidades y problemas

Variables	Potencialidades	Problemas
<b>Recursos Naturales Degradados</b>	Gestión comunitaria para realizar el tratamiento de residuos sólidos (reciclaje de materiales aprovechables)	Contaminación por Minería ilegal, pesticidas y fertilizantes, aguas sanitarias y residuos sólidos.
	Regeneración de espacios naturales, siempre y cuando disminuya la presión antrópica.	
<b>Uso y cobertura del suelo</b>	Suelo de alta característica productiva.	Tala de bosques y deforestación por ampliación de frontera agrícola y cambio de uso de suelo de forestal a pecuario.
<b>Impactos por contaminación</b>	Limpieza a las áreas naturales en buen estado de conservación.	Ríos y afluentes contaminados.
	Concientización de la población sobre buenas prácticas ambientales.	Suelos desgastados.
	La población tiene conciencia sobre la no explotación minera.	Pérdida de biodiversidad y ecosistemas.
		No existe un adecuado control a la minería ilegal.
		Quema de basura y plásticos en las comunidades.
		Ardimiento y tala de bosques.
<b>Ecosistemas frágiles</b>	Riqueza natural de especies de flora y fauna	Degradación por contaminación.
	Presencia de Cascadas como atractivo turístico.	Irrespeto de las áreas protegidas.
	Manejo de producción orgánica.	Pérdida de biodiversidad por deforestación e introducción de especies foráneas.
	Turismo ecológico y científico.	
<b>Proporción y superficie bajo conservación</b>	Proyectos y programas ejecutados por el Ministerio del Ambiente para conservar las áreas naturales.	Ante el reconocimiento oficial de las áreas de protección, se siguen talando los bosques.

<b>Variables</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Problemas</b>
<b>Ecosistemas para servicios ambientales</b>	Conservación de los ecosistemas que ofrecen servicios ambientales.	Degradación de ecosistemas y sobreexplotación de recursos (maderables y suelo)  Uso de Agroquímicos en la Agricultura.
<b>Agua</b>	Presencia de varios ríos, afluentes y cascadas en la zona para la práctica del turismo de aventura.	Contaminación de aguas
<b>Riesgos y Seguridad</b>	Existen protocolos de salud para el ganado de la zona y colaboración de las entidades locales en estos procesos.	Deslizamientos por el tiempo de lluvias y el inaccessibilidad entre comunidades.  Manejo inadecuado y contrabando de elementos químicos como mercurio, azogue, cianuro, y dinamita.  Subcentros no cuentan con servicio adecuado (medicinas, profesionales)
<b>Recursos naturales renovables</b>	Existe una alta diversidad de aves, mamíferos y reptiles.  Presencia de turismo científico	Contaminación por el uso de plaguicidas.  Pérdida de biodiversidad y de sus potencialidades  Caza y pesca indiscriminada todo el año con dinamita, veneno (químicos)

*Nota.* La tabla indica la matriz de potencialidades y problemas de la parroquia Pacto. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pacto, (2011-2025), elaboración propia Rodríguez y Sandoval (2022).

## Matriz de limitaciones

**Tabla 34**

*Matriz de limitaciones*

<b>Turismo</b>	<b>Área económica (sistema agrícola)</b>	<b>Sistema físico natural (Ubicación geográfico)</b>	<b>Demografía y mercado de trabajo (Población)</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Aspectos institucionales</b>
Escasos establecimientos de A&B, alojamiento turístico, agencias de viajes locales.	Pacto no ha alcanzado un mercado turístico nacional.  Escasa afluencia de visitantes.	Desconocimiento de proyectos con fines turísticos.  En algunos casos el acceso a los atractivos turísticos es limitado.	Pocas oportunidades de empleo en el ámbito turístico.	Vías secundarias sin señalización vial.  Carencia de servicio de transporte público.  Poca inversión en edificaciones (mercados, canchas deportivas y parques)	Limitación de recursos económicos para desarrollo de proyectos de turismo.  Bajo nivel de seriedad y cumplimiento de los proyectos por la administración.

*Nota.* La tabla detalla la matriz de limitaciones de la parroquia Pacto. Tomado de Silva (2003), elaboración propia Rodríguez y Sandoval (2022)

## Elaboración de matriz de estrategias para el desarrollo local

### **Estrategias**

Una vez determinadas las matrices de potencialidades, limitaciones y problemas generales es pertinente generar estrategias ya que es un procedimiento fundamental para la toma de decisiones y mejoramiento del ámbito turístico. A continuación, se detalla las estrategias primordiales generadas para el fortalecimiento de la actividad turística de la parroquia Pacto.



- Diseño de un plan de desarrollo turístico local que promueva el potencial de Pacto para prevalecer los recursos tanto naturales como culturales y poder brindar servicios de calidad.
- Brindar apoyo mediante capacitaciones a los actores y prestadores de servicios turísticos para mejorar sus destrezas.
- Generar acuerdos entre actores locales y pobladores para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de amparar los espacios y atractivos turísticos.

A continuación, se presenta cada uno de los objetivos estratégicos como producto de la matriz de síntesis estratégica.

**Tabla 35**

*Objetivos estratégicos*

<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Proyectos</b>
Elaboración de un plan de desarrollo turístico local que promueva el potencial de Pacto para prevalecer los recursos tanto naturales como culturales y poder brindar servicios de calidad.	-Actualización del inventario turístico de la parroquia Pacto.  -Generación de una línea base para monitorear progresos en la prestación de servicios.
Brindar apoyo técnico a los proyectos mediante capacitaciones a los actores y prestadores de servicios turísticos para mejorar sus destrezas.	-Instauración de programas de capacitaciones constantes que permitan mejorar la prestación de servicios y la oferta turística.  Asesoramiento a los emprendimientos turísticos para mejorar el bienestar de la población.
Generar acuerdos entre actores locales y pobladores para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de amparar los espacios y atractivos turísticos.	Desarrollo y ejecución de talleres en asistencia técnica para promover el patrimonio natural y cultural.  Generación de alianzas con instituciones públicas y privadas a través del GAD

<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Proyectos</b>
	parroquial que aporten a la dinamización del potencial turístico de Pacto.

*Nota.* La tabla indica los objetivos estratégicos para Pacto. Elaboración propia, Rodríguez, Sandoval (2022)

De esta forma, se realizará la matriz de marco lógico, aquel proceso ideal para el proyecto, en el que se determina como las actividades del programa llevarán a obtener los resultados conforme a los objetivos estratégicos planteados.

Tabla 36

## Marco lógico

	<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b>	Dinamización del potencial turístico como estrategia de desarrollo local	-Conexión de los recursos y servicios turísticos. -Mejora de la infraestructura turística. -Integración de entidades públicas y privadas.	-Informe del Inventario de recursos y servicios turísticos. -Lista de la infraestructura turística instalada de remodelada. -Acuerdos firmadas con empresas públicas y privadas.	-Ausencia de presupuesto destinado para proyectos turísticos. -Poca colaboración de la comunidad ante la dinamización turística
<b>PROPOSITO</b>	Generar estrategias para el Desarrollo Local en la parroquia Pacto, que contribuyan al mejoramiento de la actividad turística.	Se detallará estrategias que contribuyan al mejoramiento turístico para Pacto.	Documento de la elaboración de las estrategias para el desarrollo local.	<i>Rechazo e incompreensión de las estrategias establecidas.</i>
<b>COMPONENTES</b>	<b>C1:</b> Elaborar un plan de desarrollo turístico local que promueva el potencial de Pacto para prevalecer los recursos tanto naturales como culturales y poder brindar servicios de calidad.	-Actualización del inventario de los recursos naturales y culturales	-Fichas Técnicas de los recursos naturales y culturales de la parroquia Pacto.	-Desaprobación del plan de desarrollo turístico por los actores locales.
	<b>C2:</b> Brindar apoyo técnico a los proyectos mediante capacitaciones a los actores y prestadores de servicios turísticos para mejorar sus destrezas.	-Capacitación a los prestadores de servicios para brindar una mejor atención al cliente.	-Registro de asistencia a las capacitaciones. -Certificados de culminación a las capacitaciones.	-Inasistencia de los participantes. -Desinterés a las capacitaciones.

	<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
	<b>C3:</b> Generar acuerdos entre actores locales y pobladores para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de amparar los espacios y atractivos turísticos.	-Detalle de los acuerdos con instituciones públicas y privadas que aportan al cuidado de los atractivos de la localidad.	-Actas y firmas para establecer los acuerdos con los actores locales.	- <i>Incumplimiento de los convenios.</i> - <i>Falta de seriedad ante el cuidado del patrimonio natural y cultural.</i>
<b>ACTIVIDADES DE COMPONENTE 1 (Plan de desarrollo turístico local)</b>				
1.1	Dialogo con las autoridades del GAD parroquial sobre el plan.	\$0.00	-Invitaciones para el dialogo	- <i>Desaprobación del plan y oposición al dialogo.</i>
1.2	Formación de grupos de trabajo.	\$100	-Informe de participación de los colaboradores	- <i>Bajo presupuesto por el GAD parroquial.</i>
1.3	Elaboración del plan de desarrollo turístico local junto con personal capacitado de empresas consultora.	\$1600	-Informes de avances en los procesos del plan.	
1.4	Aprobación del plan de desarrollo local por parte del GAD parroquial.	\$0.00	-Proformas y facturas por mano de obra y materiales utilizados.	
<b>ACTIVIDADES DE COMPONENTE 2 (Capacitaciones de los actores y prestadores de servicio turístico)</b>				
2.1	Reunión en las instalaciones del GAD parroquial para exposición del propósito de las capacitaciones.	\$150	-Convocatorias para la reunión.	- <i>Los costos para las capacitaciones son inaccesibles.</i>
2.2	Apertura con las capacitaciones en las instalaciones del GAD.	\$200	-Registro de asistencia -Fotografías de los participantes. -Cronograma de capacitaciones.	

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
2.3 Procesos ejecutivos con establecimientos públicos y privados inclinados al ámbito turístico.	\$500	-Participación del personal profesional en el ámbito turístico.	
2.4 Clausura con entrega de certificados a los que participaron en las capacitaciones.	\$300	-Reconocimiento de honorarios al personal técnico. -Facturas de gastos realizados.	
<b>ACTIVIDADES DE COMPONENTES 3 (Acuerdo entre actores locales y pobladores)</b>			
3.1 Socialización con actores locales y pobladores para dar a conocer el proyecto.	\$100	-Referencia de acuerdos entre los involucrados.	-Catástrofe naturales
3.2 Reunión con los colaboradores (MINTUR, Ministerio del ambiente, Ministerio de cultura, entre otros)	\$500	-Informe de los trabajos realizados.	-La comunidad está dispuesta a colaborar con la búsqueda de vestigios culturales y naturales de Pacto.
3.3 Aprobación de acuerdos mediante una notaría con firmas legales de compromiso.	\$150	-Detalle de los gastos que realizaron en la firma y legalización de los acuerdos.	
<b>TOTAL, DEL PROYECTO</b>	<b>\$3600</b>		

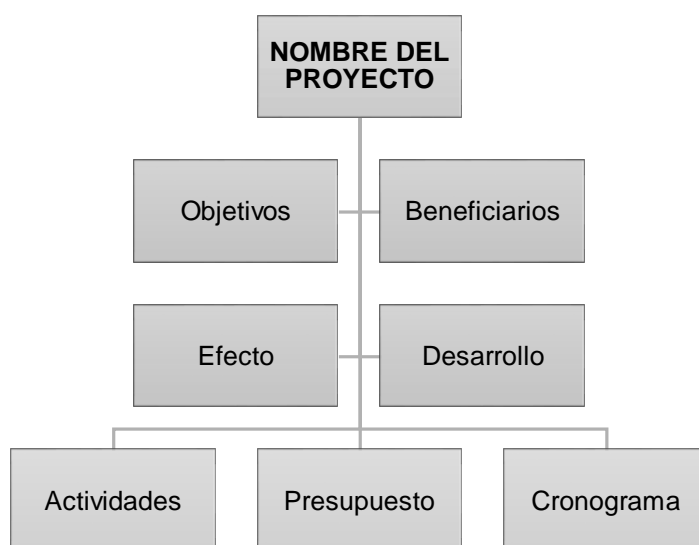
*Nota.* La tabla detalla el marco lógico del plan de desarrollo turístico local. Elaboración propia, Rodríguez, Sandoval (2022)

### ***Proyectos para el potencial turístico***

Los proyectos para el fomento del potencial turístico están basados en los objetivos estratégicos del programa, a continuación, el desarrollo de los proyectos propuestos para la parroquia Pacto.

#### **Figura 22**

*Proyectos del turismo turístico*



*Nota.* La figura representa los proyectos del potencial turístico propuestos para la parroquia Pacto. Elaboración propia. Rodríguez, Sandoval (2022)

A continuación, se detalla cada uno de los proyectos en concordancia con los objetivos estratégicos mencionados anteriormente, estos proyectos acceden a fomentar el potencial turístico de Pacto.

Tabla 37

## Proyecto 1

PROYECTO N°1															
<b>1.- INFORMACIÓN GENERAL</b>															
PROYECTO:	Actualizar el inventario turístico de la parroquia de Pacto														
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Pacto														
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes														
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local														
<b>2.- OBJETIVOS</b>															
Objetivo Estratégico:	Elaborar un plan de desarrollo turístico local que promueva el potencial de Pacto para prevalecer los recursos tanto naturales como culturales y poder brindar servicios de calidad.														
<b>3.- CURSOS DE ACCIÓN</b>															
<b>a) Planificación del estudio</b>															
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS								INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES			
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
															\$300,00
1	Solicitar inventario de atractivos turísticos										Obtención del inventario base con la	Económicos	Poca información		-
2	Armar grupo de trabajo										Definir grupos de trabajo	Humanos	Escasode personal profesional		-
3	Actualizar la información										Información actualdel inventario de atractivos	Tecnológicos	Limitada información		\$300,00
4	Aprobación del inventario turístico actualizado										Aprobación del inventario generado		Rechazo del inventario actualizado		-
FECHA DE INICIO:		Predeterminado													
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado													
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia													
<b>b) Seguimiento y Retroalimentación</b>															
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado													
Verificación Parcial Final:		Predeterminado													
<b>4.- OBSERVACIONES</b>															
S/N															

Nota. La tabla presenta el proyecto 1 para la parroquia Pacto. Elaboración propia, Rodríguez, Sandoval (2022)

Tabla 38

## Proyecto 2

PROYECTO N°2																
1.- INFORMACIÓN GENERAL																
PROYECTO:	Generar una línea base del potencial turístico de Pacto															
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Pacto															
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes															
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local															
2. - OBJETIVOS																
Objetivo Estratégico:	Elaborar un plan de desarrollo turístico local que promueva el potencial de Pacto para prevalecer los recursos tanto naturales como culturales y poder brindar servicios de calidad.															
3.- CURSOS DE ACCIÓN																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES		
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
																\$900,00
1	Ubicación de los recursos y atractivos turísticos												Número de recursos y atractivos identificados	Económicos Humanos Tecnológicos	No cuentan con acceso los lugares	-
2	Levantamiento de información												Actualizar información		Inconformidad con la información	-
3	Informe técnico												Diseño de la línea base del potencial		Falta de información necesaria en la línea	\$300,00
4	Entrega de la línea base												Aprobación de la línea base		Rechazo de la línea base	\$600,00
FECHA DE INICIO:		Predeterminado														
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado														
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia														
b) Seguimiento y Retroalimentación																
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado														
Verificación Parcial Final:		Predeterminado														
4.- OBSERVACIONES																
S/N																

Nota. La tabla presenta el proyecto 2 para la parroquia Pacto. Elaboración propia, Rodríguez, Sandoval (2022)



Tabla 39

## Proyecto 3

PROYECTO N°3															
1.- INFORMACIÓN GENERAL															
PROYECTO:	Instauracion de programas de capacitaciones constantes que permitan mejorar la prestacion de servicios y la ofeta turistica.														
LOCALIZACIÓN	Parroquia Pacto														
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes														
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local														
2. - OBJETIVOS															
Objetivo Estratégico:	Brindar apoyo tecnico a los proyectos mediante capacitaciones a los actores y prestadores de servicios turisticos para mejorar sus destrezas.														
3.- CURSOS DE ACCIÓN															
a) Planificación del estudio															
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS								% DE CLIENTES CLAVES					
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
1	Determinar las necesidades de los prestadores de servicios										Lista de necesidades y prioridades	Económicos Humanos Tecnológicos	Deficiente gestión	-	
2	Buscar capacitadores en materia de turismo (entidades públicas)										Establecer capacitaciones dentro del ambito turístico a los actores locales		Escaso presupuesto	-	
3	Invitar a los asistentes (actores locales)										Armar grupos de trabajos		Desisnteres por participar		
4	Ejecución del programa de capacitación										Mejora en las condiciones de vida y empleo		Ausencia de resultados positivos	\$800,00	
FECHA DE INICIO:		Predeterminado													
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado													
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia													
b) Seguimiento y Retroalimentación															
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado													
Verificación Parcial Final:		Predeterminado													
4.- OBSERVACIONES															
S/N															

Nota. La tabla presenta el proyecto 3 para la parroquia Pacto. Elaboración propia, Rodríguez, Sandoval (2022)

Tabla 40

## Proyecto 4

PROYECTO N°4														
<b>1.- INFORMACIÓN GENERAL</b>														
PROYECTO:	Asesoramiento a los emprendimientos turísticos enfocados al mejoramiento de la calidad de vida de la población y desarrollo turístico local.													
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	Parroquia Pacto													
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes													
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local													
<b>2. - OBJETIVOS</b>														
Objetivo Estratégico:	Brindar apoyo técnico a los proyectos mediante capacitaciones a los actores y prestadores de servicios turísticos para mejorar sus destrezas.													
<b>3.- CURSOS DE ACCIÓN</b>														
<b>a) Planificación del estudio</b>														
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS								INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES		
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
														\$5.000,00
1	Identificar las facilidades turística en proceso de deterioro.										Determinar las facilidades turísticas en proceso de deterioro.	Económicos Humanos Tecnológicos	Facilidades turísticas deterioradas.	-
2	Cotizar materiales para la readecuación de las facilidades turística										Selección de la mejor oferta para el proceso de mejora.		Alto costo de los materiales para el proceso de mejora.	-
3	Gestionar el presupuesto para la readecuación de las facilidades turística dentro de la parroquia.										Aprobación del presupuesto		Negación en cuanto a un presupuesto para el plan de mejora de facilidades turísticas.	\$5.000,00
4	Sociabilización del plan de mejora para conseguir el apoyo respectivo.										Tener el apoyo en cuanto a mano de obra que se necesita para poner en marcha el plan de mejora		Rechazo por parte de los moradores en cuanto al apoyo para implementar el plan de mejora de las facilidades turísticas.	-
5	Inicio del plan de mejora de las facilidades turísticas.										Mejora de las facilidades turísticas en proceso de deterioro.		Factores climáticos que impidan el inicio del plan de mejora.	-
FECHA DE INICIO:		Predeterminado												
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado												
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia												
<b>b) Seguimiento y Retroalimentación</b>														
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado												
Verificación Parcial Final:		Predeterminado												
<b>4.- OBSERVACIONES</b>														
S/N														

Nota. La tabla presenta el proyecto 4 para la parroquia Pacto. Elaboración propia, Rodríguez, Sandoval (2022).

Tabla 41

## Proyecto 5

PROYECTO N°5																
1.- INFORMACIÓN GENERAL																
PROYECTO:	Desarrollo y ejecución de talleres en asistencia técnica para promover el patrimonio natural y cultural.															
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Pacto															
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes															
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local															
2.- OBJETIVOS																
Objetivo Estratégico:	Generar acuerdos entre actores locales y pobladores para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de amparar los espacios y atractivos turísticos.															
3.- CURSOS DE ACCIÓN																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES		
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO	
															\$800,00	
1	Propuesta del taller de asistencia técnica											Aprobación del taller de asistencia técnica	Económicos Humanos Tecnológicos	Negativa del taller de asistencia técnica		
2	Comunicación e invitación al taller de asistencia técnica a los actores locales y pobladores.											Asistencia de los actores locales y pobladores al taller		Ausencia de actores locales y pobladores en el taller de asistencia técnica	\$300,00	
3	Presentar las temáticas del cuidado del patrimonio cultural											Concientización de los actores locales y pobladores en el cuidado del patrimonio cultural		Desinterés de los actores locales y pobladores en el cuidado del patrimonio cultural	\$500,00	
4	Evaluar el taller de asistencia técnica											Actores locales y pobladores comprometidos en el cuidado del patrimonio cultural		Desacuerdos en el cuidado del patrimonio cultural		
FECHA DE INICIO:		Predeterminado														
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado														
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia														
b) Seguimiento y Retroalimentación																
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado														
Verificación Parcial Final:		Predeterminado														
4.- OBSERVACIONES																
S/N																

Nota. La tabla presenta el proyecto 5 para la parroquia Pacto. Elaboración propia, Rodríguez, Sandoval (2022)

Tabla 42

## Proyecto 6

PROYECTO N°6															
1.- INFORMACIÓN GENERAL															
PROYECTO:	Generación de alianzas con instituciones públicas y privadas a través del GAD parroquial que aporten a la dinamización del potencial turístico de Pacto.														
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	Parroquia Pacto														
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes														
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local														
2. - OBJETIVOS															
Objetivo Estratégico:	Generar acuerdos entre actores locales y pobladores para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de amparar los espacios y atractivos turísticos.														
3.- CURSOS DE ACCIÓN															
a) Planificación del estudio															
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES		
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO	
															\$300,00
1	Identificar instituciones turísticas públicas y privadas										Presencia de instituciones turísticas públicas y privadas	Económicos Humanos Tecnológicos	Ausencia de instituciones turísticas públicas y privadas.	-	
2	Sociabilizar sobre el objetivo y beneficios de la alianza estratégica									Acuerdo de las partes con el objetivo y beneficios de la alianza estratégica	Desacuerdo de las partes con el objetivo y beneficios de la alianza estratégica		-		
3	Firmar acuerdo de apoyo para preservar espacios y atractivos con potencial turístico.									Firma del convenio de las partes	Desinterés de las partes en formar parte de la alianza estratégica.		\$300,00		
FECHA DE INICIO:		Predeterminado													
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado													
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia													
b) Seguimiento y Retroalimentación															
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado													
Verificación Parcial Final:		Predeterminado													
4.- OBSERVACIONES															
S/N															

Nota. La tabla presenta el proyecto 6 para la parroquia Pacto. Elaboración propia, Rodríguez, Sandoval (2022)

## Conclusiones

- La posición geográfica de la parroquia es ciertamente favorable, dando vida a especies vegetales y animales, formando un ecosistema y paisaje único en el mundo. Se complementan con ríos y cascadas, convirtiéndolos en lugares ideales para el descanso, la relajación, el senderismo, las actividades ambientales y de aventura.
- La zona de Pacto no solo cuenta con atractivos naturales sino también con atractivos culturales para disfrutar y una amplia gama de actividades como visitar los petroglifos de los Yumbos muy cerca de la cascada Gallo de la Peña y están dentro del Camino Ancestral.
- La satisfacción del turista se centra en la experiencia del lugar. Por lo tanto, estos hitos requieren de una infraestructura bien establecida que provea todos los elementos y servicios, por ello, es necesaria la reactivación y el apoyo de los sectores público y privado para gestionar este progreso, y la comunidad juega un papel muy importante en términos de servicio, seguridad, información, publicidad y marketing.
- Hoy por el valor y la confianza que se le da al turismo, se ha convertido en una de las mayores fuentes de ingresos del país, gracias al esfuerzo de los gobiernos descentralizados, y en este caso, el consejo parroquial y el gobierno provincial de Pichincha manejan proyectos estratégicos que están direccionados a las políticas de sostenibilidad de un territorio.

### Recomendaciones

- Incentivar y motivar a las personas a idear planes y proyectos enfocados al turismo, y a través de sus resultados positivos, crear nuevos servicios que promuevan una vida mejor para la comunidad en su conjunto.
- La adecuación de los productos turísticos tiene el mayor potencial en la parroquia para iniciar una transición que pueda generar empleo y siempre se enmarque en términos de conservación ambiental.
- Se debe promover aún más la ruta de descenso para que los turistas que visiten el Centro Astronómico y Ritual Tulipán puedan aprovechar la comunidad de pacto ubicada a solo 10 minutos de la sede parroquial.
- Gestionar la capacitación de los residentes locales a través de los sectores público y privado para colaborar en temas de servicios y construir una infraestructura más grande para el turismo, la publicidad y el marketing.
- Construcción de un centro de información turística con folletos, trípticos y personal calificado para atender los intereses y necesidades de los turistas

## Bibliografía

- GESTNOVA Cia. Ltda. (30 de Julio de 2015). *Diagnóstico de la parroquia Pacto*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1768128260001\\_diagn%C3%B3stico\\_SP\\_30-10-2015\\_17-20-24.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768128260001_diagn%C3%B3stico_SP_30-10-2015_17-20-24.pdf)
- Acerenza. (1984). *Administración del Turismo. Conceptualización y organización* . México, Trillas : 3ra. reimpresión .
- Albuquerque, F. (1997). *El Desarrollo Territorial: enfoque, contenidos y políticas*. Obtenido de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>
- Albuquerque, F. (2018). Obtenido de Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental: <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigación/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-básicos-economía-enfoque-ético.pdf>
- Alvarado Ramírez , K. M. (2017). Factores potenciales y limitantes de desarrollo en la parroquia Pacto. *ESPACIOS*, 6.
- Ancestrales, L. I. (21 de Agosto de 2016). *Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orgánica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>
- Araque. (2014). *Un modelo de gestión turística para la parroquia Pacto* . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10956/1/T-UCE-0004-20-2016.pdf>
- Araujo, J. (08 de Enero de 2019). *Espacio Turístico*. Obtenido de <https://know.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/espacio-turistico/>

- Ayala, D. (Mayo de 2017). *Ejes de la Estrategia de Desarrollo Local Sustentable* . Obtenido de [https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Ejes-de-la-Estrategia-de-Desarrollo-Local-Sustentable\\_fig1\\_318940392](https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Ejes-de-la-Estrategia-de-Desarrollo-Local-Sustentable_fig1_318940392)
- Bahamontes , & Estevez . (2016). *“Análisis de la Potencialidad Turística de la Parroquia Checa, cantón Quito, provincia de Pichincha para el desarrollo local* . Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12130/1/T-ESPE-053425.pdf>
- Bahía, B. (2018). *Evaluación de potencialidad turística*. Obtenido de Mapa de potencialidad: [file:///C:/Users/KARLITA/AppData/Local/Temp/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDANA\\_contiene%20mapa%20de%20potencialidades%20turisticas.pdf](file:///C:/Users/KARLITA/AppData/Local/Temp/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDANA_contiene%20mapa%20de%20potencialidades%20turisticas.pdf)
- Barroso , G., & Flores , R. (2006). *Producto Turístico* . Obtenido de Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- Beni. (2000). *Sistur* . Obtenido de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
- Blanco. (2008). *Categorías del Potencial Turístico* . Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Boullón. (04 de Julio de 2004). *Sistema Turístico* . Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>
- Boullón. (2006). *Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Obtenido de Dimensiones turísticas: <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/obertoc.boullon.pdf>
- Caballero Romero. (2009). *Niveles de Investigación*. Obtenido de [http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigación\\_28.html](http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigación_28.html)



- Cavarrubias , R., & Durán , D. (2015). *Evaluacion del potencial turistico* . Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- CEPAL. (Mayo de 2007). *División de Desarrollo Productivo y empresarial* . Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4571/1/S0700230\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4571/1/S0700230_es.pdf)
- CEPAL. (2015). *Comisión Economica para America Latina y el Caribe* . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial>
- Colina, J. (04 de Marzo de 2018 ). *Concepto del Producto Turistico* . Obtenido de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)
- Consultores, D. (2017). *Desarrollo economico, planificación estrategica y emprendimiento* . Obtenido de Desarrollo economico local sostenible : <http://www.delconsultors.com/es/que-es-del/>
- Corporación Metropolitana Quito Turismo* . (2022). Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15879/1/63445\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15879/1/63445_1.pdf)
- Corvo, H. (2000). *Oferta Turistica: Componentes, Tipos y Ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>
- Delgado, D. (2017). *Potencial Turistico*. Obtenido de Turismo Cultural : <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16790/1/T-UCE-0009-CSO-062.pdf>
- Diaz, B. (2011). *Diseño de productos turisticos* . Madrid España : Editorial Sintesis .
- Ecuador, C. d. (13 de Julio de 2008). *Elementos constitutivos del estado* . Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Esquel, F. (26 de Octubre de 2020). *Descentralización y Desarrollo Local* . Obtenido de <https://esquel.org.ec/es/que-son-las-mesas-tematicas-del-pacto/descentralizacion-y-desarrollo->

local.html#:~:text=Los%20grandes%20objetivos%20de%20la,gobernabilidad%20y%20la%20participaci%C3%B3n%20ciudadana

Estadísticas, I. N. (2010). *Go Raymi* . Obtenido de

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantoniales/Pichincha/Fasciculo\\_Quito.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Pichincha/Fasciculo_Quito.pdf)

Estrada, L. (Octubre de 2020). *PRODUCTO GASTRONOMICO Y TURISTICO DE LA PARROQUIA PACTO DEL CANTON QUITO*. Obtenido de

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10443/2/02%20LGAS%20050%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Frances, G. (2015). *Concepto y Teorías Fundamentales del Desarrollo*. Obtenido de

<http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>

Franco, A. d. (1998). *Desarrollo local integrado y sostenible* . Obtenido de

<http://186.116.11.66/suimweb/ARCHIVOS/BIBLIOGRAF%C3%8DA%20COMPLEMENTARIA/OTRA%20BIBLIOGRAF%C3%8DA/DESARROLLO%20LOCAL%20INTEGRADO%20Y%20SOSTENIBLE.PDF>

Gallardo, D. L. (Abril de 2015). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia Pacto* . Obtenido

de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15879/1/63445\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15879/1/63445_1.pdf)

Gambarota, D., & Lorda , M. (02 de Julio de 2017). *El turismo como estrategia de desarrollo*

*local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

*Gobierno Parroquial Pacto* . (15 de Mayo de 2022). Obtenido de

<https://parroquiapacto.gob.ec/nuestrasnoticias/>

*Gobierno Parroquial Pacto* . (2022). Obtenido de

<https://parroquiapacto.gob.ec/nuestroturismo/#:~:text=Comida%20t%C3%ADpica,%20C%20gallina%20criolla%20entre%20otros>

- González , R., & Salvador , A. C. (19 de Septiembre de 2018). *Planificación Territorial del Turismo* . Obtenido de definiciones-de.com: [https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad\\_turistica.php](https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php)
- (2015). *Guia Turistica Noroccidente Quito*.
- Hassan. (2000). *Competividad en Turismo* . Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.6.pdf>
- Hernandez. (2003). *Modalidad o diseño de la investigacion*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/annaturizo/modalidad-o-deseo-de-la-investigacion#:~:text=Modalidad%20o%20dise%C3%B1o%20de%20la,al%20estudio%20que%20se%20realizar%C3%A1>.
- Hernández, C. (2020). *Oferta Turistica: Concepto y Componente*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFERTA-TURISTICA>
- Hernández, H. (2007). *Manual de gerencia y administración de Servicios* . Obtenido de <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/10/participacion-social.pdf>
- Herreras, E. (2005). *SSPSS: Un instrumento de análisis de datos cuantitativos* . Obtenido de <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar2005.pdf>
- ILAM. (10 de Marzo de 2019). *Patrimonio Cultural de Latinoameria* . Obtenido de <https://ilam.org/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos* . (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jarrín, M. (19 de Febrero de 2014). *Diagnostico de la potencialidad turistica* . Obtenido de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeLaPotencialidadTuristicaDeLaParroquia-4754379.pdf>

- Juarez. (2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial* .  
Revista Lider .
- Kirchner, N., & Kirchner, A. (2017). *Guía de planificación local participativa* . Obtenido de  
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Gu%EDa.pdf>
- León, R. (2017). *Incidencia del Turismo rural en el Desarrollo Local del Cantón Mejía* .  
Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13957/1/T-ESPEL-ITH-0077.pdf>
- Leste, T. (2019). *OMPI*. Obtenido de Expresiones culturales tradicionales :  
<https://www.wipo.int/tk/es/folklore/>
- Library . (2015). *Estudio Organizacional*. Obtenido de <https://1library.co/article/estudio-organizacional-creaci%C3%B3n-departamento-talento-humano-gobierno-aut%C3%B3nomo.y6evdgoz>
- López, P. (2004). *Población, Muestra, Muestreo* . Obtenido de  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Lugmaña, I. P. (2010). *“Propuesta de Ordenamiento Turístico Del Territorio en la Parroquia Pacto* . Obtenido de  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13325/1/42398\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13325/1/42398_1.pdf)
- Maass, F. (2009). *Evaluación e Importancia de los recursos turísticos*. Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo : [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-MetodosParaElAnalisisDelPotencialTuristicoDelTerri-4925982%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-MetodosParaElAnalisisDelPotencialTuristicoDelTerri-4925982%20(1).pdf)
- Mamani, W. (24 de Noviembre de 2016). *Demanda Turística* . Obtenido de  
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Márquez, D. (2011). *Metodología del desarrollo local*. Obtenido de Estrategias e instrumentos.

- Martin, J. (15 de Mayo de 2017). *CEREM International Business School* . Obtenido de <https://www.cerem.ec/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- Martinez Godoy, D., & Clark, P. (2015). *Desarrollo Territorial en Ecuador*. Obtenido de Situacion actual y perspectivas: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Desarrollo-Territorial-.pdf>
- Mata, L. (07 de Mayo de 2019). *Enfoque de investigación* . Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad* . (2021). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/category/comunicamos/>
- MINTUR. (2017). *Guia metodologia para la jerarquizacion de atractivos y generacion de espacios turisticos del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (2018). *Desarrollo de Destinos y Servicios Turisticos*. Obtenido de Ministerio del Turismo : [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19\\_PROY\\_DESTINOS\\_SERVICIOS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf)
- Molano, D. (05 de Abril de 2016). *Espacio Turistico* . Obtenido de <https://prezi.com/b33e7ue5l6wd/espacio-turistico/>
- Molina, S. (29 de Junio de 2012). *Sistema Turistico* . Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>
- Monge Rodriguez, Y. V., & Macias Chavez, A. (2016). *El desarrollo local. Enfoques para su conceptualizacion*. Obtenido de [file:///C:/Users/Desktop/Downloads/Dialnet-EIDesarrolloLocalEnfoquesParaSuConceptualizacion-6210548%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Desktop/Downloads/Dialnet-EIDesarrolloLocalEnfoquesParaSuConceptualizacion-6210548%20(1).pdf)
- Munch, L. (1988). *Metodologia de la Investigacion*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/dorado\\_h\\_a/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/dorado_h_a/capitulo3.pdf)

- Mundial, B. (28 de Noviembre de 2019). *Desarrollo Social* . Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23002/1/T-ESPEL-ITH-0148.pdf>
- Novillo, C. (15 de Mayo de 2019). *Aspecto ambiental* . Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-un-aspecto-ambiental-y-ejemplos-2015.html>
- OMT. (2017). *Demanda Turistica* . Obtenido de Organización Mundial del Turismo : <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/turismo-mistico-de-sanacion/>
- OMT. (20 de Febrero de 2018). *Perfil del Turista* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>
- Parra, M. (Enero de 2016). *Estrategia turistica para destinos turisticos* . Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/314008046\\_ESTRATEGIAS\\_DE\\_MARKETING\\_PARA\\_DESTINOS\\_TURISTICOS\\_httpwwwweumednetlibroslibrophid1560#pf43](https://www.researchgate.net/publication/314008046_ESTRATEGIAS_DE_MARKETING_PARA_DESTINOS_TURISTICOS_httpwwwweumednetlibroslibrophid1560#pf43)
- Pérez, J. (09 de Enero de 2015). *Introducción al concepto de desarrollo* . Obtenido de <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Peroni, A. (2012). *Claves del buen desarrollo territorial*. Obtenido de Academia de la Universidad de Santiago de Chile: <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v25n49/v25n49a3.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pacto. (2011-2025). *GESTNOVA Cia. Ltda.* Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1768128260001\\_GESTNOVA\\_PDyOT\\_PACTOFINAL\\_30-10-2015\\_20-27-52.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768128260001_GESTNOVA_PDyOT_PACTOFINAL_30-10-2015_20-27-52.pdf)
- Prado. (18 de Enero de 2019). *Potencial Turistico* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-tiene-gran-potencial-para-ser-un-destino-turistico-y-gastronomico/>
- Puente, W. (2012). *Técnicas de investigación* . Obtenido de <https://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

- Ramirez, B. (1998). *Teoría general* . Mexico: 1ra. ed.
- Rammert, W. (15 de Enero de 2001). *La tecnología: sus formas y diferencias* . Obtenido de Universidad Tecnica de Berlin : <http://www.ub.edu/geocrit/sn-80.htm>
- Ramos, G. S. (2001). *Participación Social y Comunitaria*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v27n2/spu02201.pdf>
- Reali, C. (2015). *Claves de éxito para crear un producto turístico* . Obtenido de <https://www.hotelmize.com/es/blog/7-claves-para-crear-un-producto-turistico-de-exito/>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnostico turístico local* . Obtenido de Guia para planificadores: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Ricaurte, V. (Enero de 2009). *Manual para el Diagnostico Turístico Local* . Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/38307824\\_Manual\\_para\\_el\\_Diagnostico\\_Turistico\\_Local](https://www.researchgate.net/publication/38307824_Manual_para_el_Diagnostico_Turistico_Local)
- Rivas, H. (2016). *Manual para la gestión de Destinos Turísticos* . Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Rivera, S. (Enero de 2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164#B15](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#B15)
- Rodriguez, D. (2019). *Bienestar colectivo, características, tipos y acciones* . Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/bienestar-colectivo/>
- Rodriguez, I. (2008). *Metodología para la elaboración de guías de fuentes de información*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2008000300006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000300006)

Ruda. (2010). *Categorización Potencial Turístico* . Obtenido de Factores :

[https://issuu.com/unigis\\_latina/docs/tesis\\_herrera](https://issuu.com/unigis_latina/docs/tesis_herrera)

Santana, R. (21 de Abril de 2015). *Factores potenciales para el desarrollo de turismo* .

Obtenido de

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/77081/Factores%20potenciales%20para%20el%20desarrollo%20del%20turismo%20sustentable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SECTUR. (2002). *Potencial Turístico*. eumed.net .

Silva, E. (2016). *“Evaluación del Potencial Turístico del Centro Histórico”*. Obtenido de

<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9331/1/T-ESPEL-ITH-0021.pdf>

Silva, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Obtenido

de

[file:///C:/Users/DELL/Downloads/metodologia\\_para\\_elaboracion\\_estrategias\\_desarrollo\\_local.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/metodologia_para_elaboracion_estrategias_desarrollo_local.pdf)

Socatellí, M. (04 de Noviembre de 2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo* . Obtenido de

Productos y Destinos Turísticos Sostenibles :

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

Tamayo, M. (17 de Agosto de 2012). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de

<http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Torres, V. (2004). *El desarrollo local en el Ecuador*. Obtenido de Teoría y práctica del

enfoque del desarrollo local:

[https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1115&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1115&context=abya_yala)

a



- Turismo, L. L. (05 de Enero de 2020). *Reglamento General a la Ley de Turismo* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Turismo, S. (03 de Febrero de 2006). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones o Municipios*. Obtenido de Gestiones de Destino: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Valencia, H. (19 de Diciembre de 2001). *Manual de apoyo a la gestión para el desarrollo* . Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=6222>
- Varela, L. (2017). *Un modelo de gestión turística para la parroquia de Pacto* . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10956/1/T-UCE-0004-20-2016.pdf>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local* . Obtenido de La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa : [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Vazquez, B. (1998). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Desarrollo Endógeno: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33951/S9800520\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33951/S9800520_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Velasquez, F. (1998). *Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. Obtenido de Desarrollo Local: [https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo\\_local\\_proceso.html#:~:text=Para%20algunos%20autores%20el%20desarrollo,el%20fin%20de%20valorizar%20los](https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo_local_proceso.html#:~:text=Para%20algunos%20autores%20el%20desarrollo,el%20fin%20de%20valorizar%20los)
- Verdaguer. (15 de Diciembre de 2001). *Ciudades para el futuro sostenible*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=6222>
- Vida, P. N. (2017). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

Vivas, A., Rodriguez, M. C., & Mendoza de Ferrer, E. (2010). *Desarrollo endogeno*.

Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n231/n231a2.pdf>

# Anexos