



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística**  **hotelera**

# UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

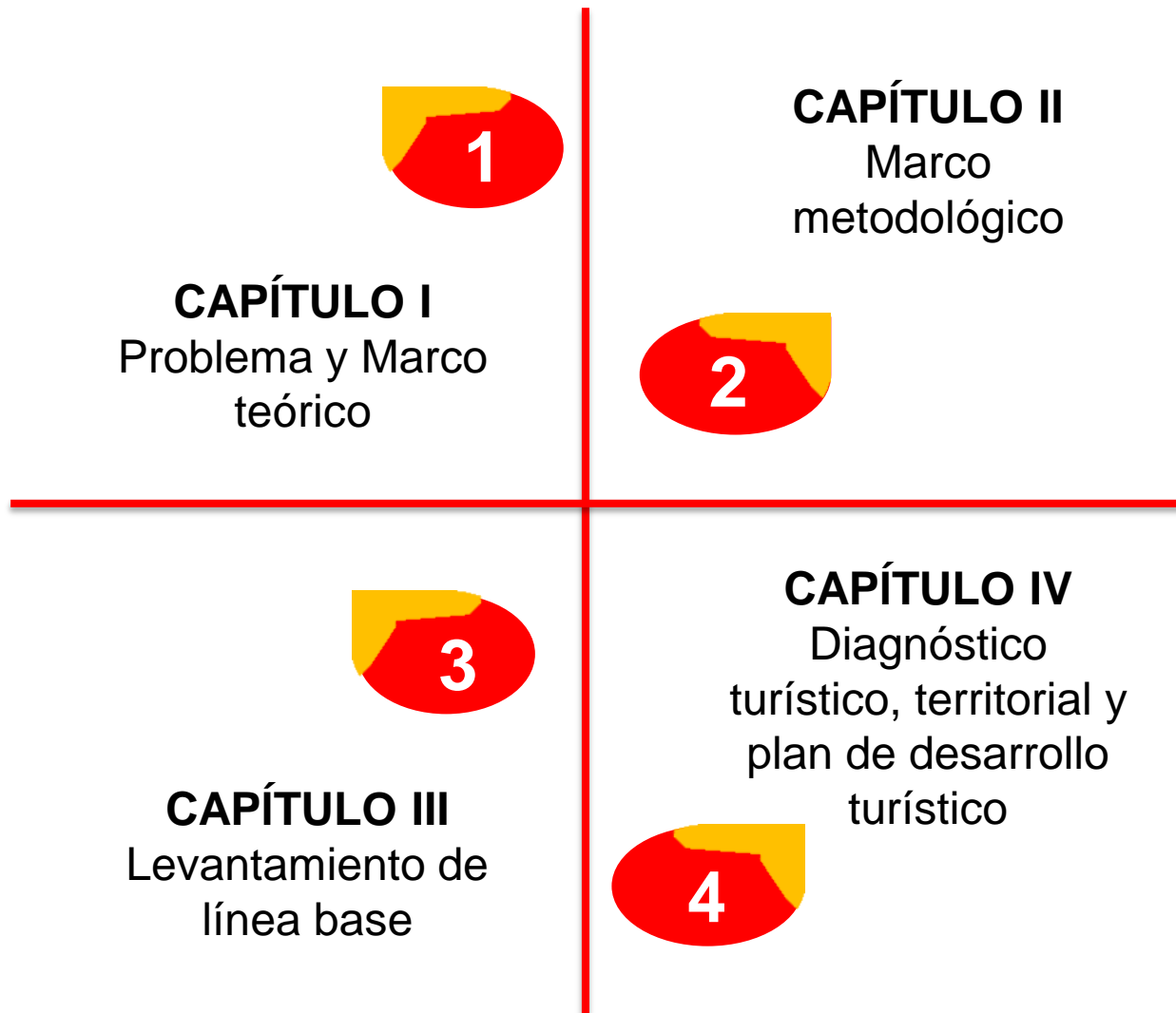
“ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE  
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN CUYABENO”.

AUTORES: SRTA. ARTEAGA MUÑOZ AIDEE VALERIA  
SR. PEÑA RAMOS DIEGO FERNANDO

DIRECTOR: ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

LATACUNGA  
AGOSTO, 2022





# CAPÍTULO I

## Problema y Marco teórico



## MACRO



Actividad turística ensombrecida por promesas de desarrollo del extractivismo.

Escases de planes de desarrollo turístico que se alineen a la sostenibilidad.

Escases de información integral y actualizada de las potencialidades turísticas

Afectada por el desarrollo hidrocarburífero: Contaminación y distribución económica deficiente.

Deficiente gestión de los espacios públicos.

Escasa información turística



## MESO

## MICRO



Explotación petrolera: Fuente de contaminación ambiental.

Desconocimiento de la ciudadanía de su entorno natural y cultural: impacto de su actividad agrícola en el medio.

Centralización del turismo en la RPFC.

Desarticulación entre el sector público y privado.

**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**



¿De qué manera incide el Turismo Sostenible en el fortalecimiento de la Actividad Turística del cantón Cuyabeno?





# JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA



Establecer coherentemente en la línea del turismo sostenible.

**Capacidad de ser aplicada a la práctica: dinamizar el turismo.**



Aportar tanto en el levantamiento de nueva información o la actualización de datos ya existentes en el ámbito turístico.

**Referente para otras investigaciones**



Análisis meticuloso del turismo sostenible en el cantón Cuyabeno, para la generación y puesta en práctica del Plan de desarrollo turístico que fortalezca la actividad turística.

**Económico – Social - Ambiental**





## OBJETIVO GENERAL

**Analizar el turismo sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística del cantón Cuyabeno.**



Definir la problemática actual del cantón Cuyabeno para la sustentación teórica del proyecto de investigación.



Establecer el marco metodológico adecuado que viabilice la investigación.



Diagnosticar la situación actual del turismo en el cantón Cuyabeno a través del levantamiento de la línea base para la descripción de su condición en ámbitos ambientales, económicos, sociales, culturales y políticos.



Desarrollar un diagnóstico turístico y territorial del cantón con el respectivo análisis e interpretación de la información y el posterior diseño de un plan de desarrollo turístico para el fortalecimiento de la actividad turística del cantón Cuyabeno.

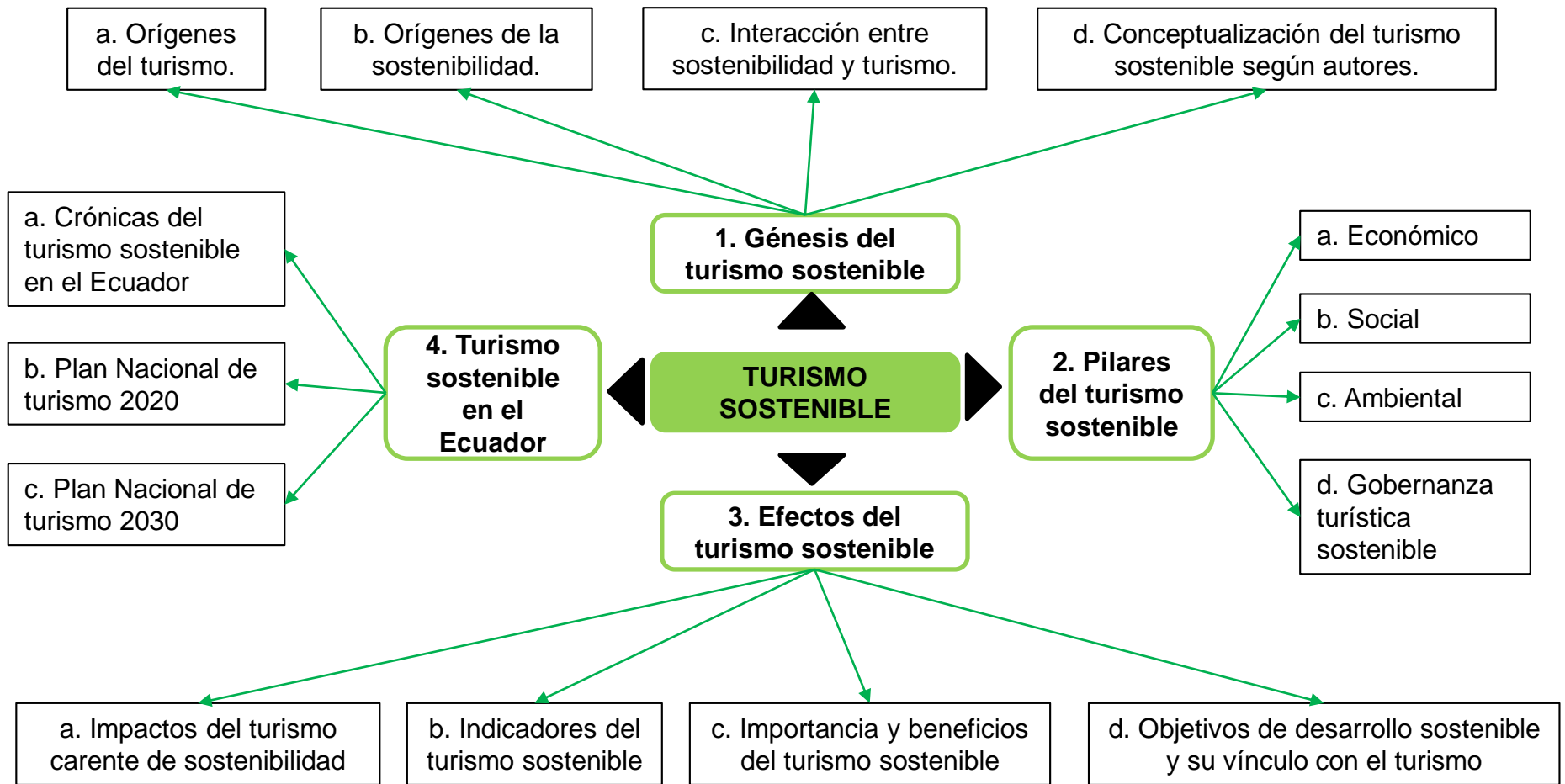
## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



VARIABLE INDEPENDIENTE  
Turismo Sostenible

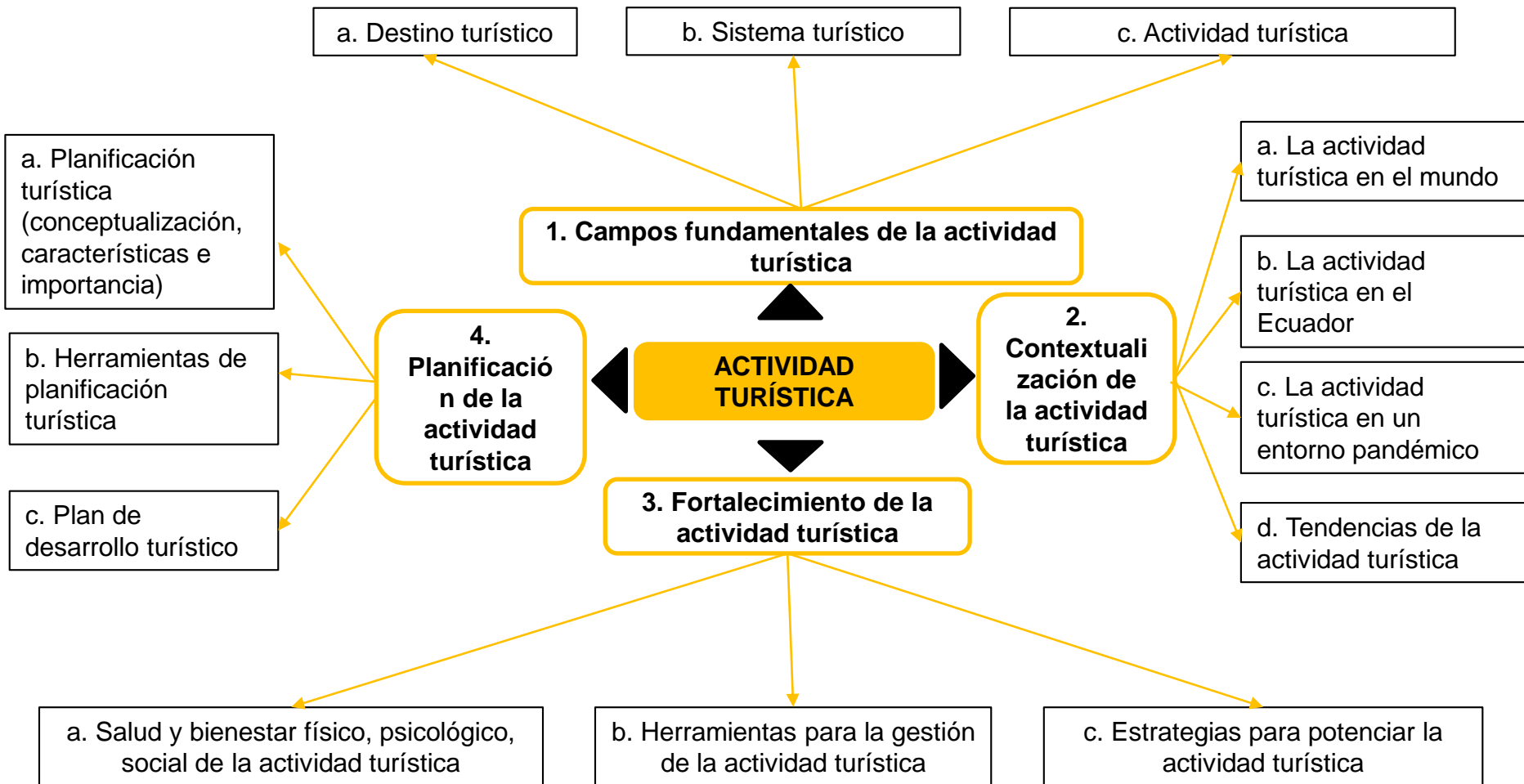
**El análisis del turismo sostenible  
incide en el fortalecimiento de la  
actividad turística del cantón  
Cuyabeno.**

VARIABLE DEPENDIENTE  
Actividad turística



**VARIABLE INDEPENDIENTE**  
Turismo Sostenible





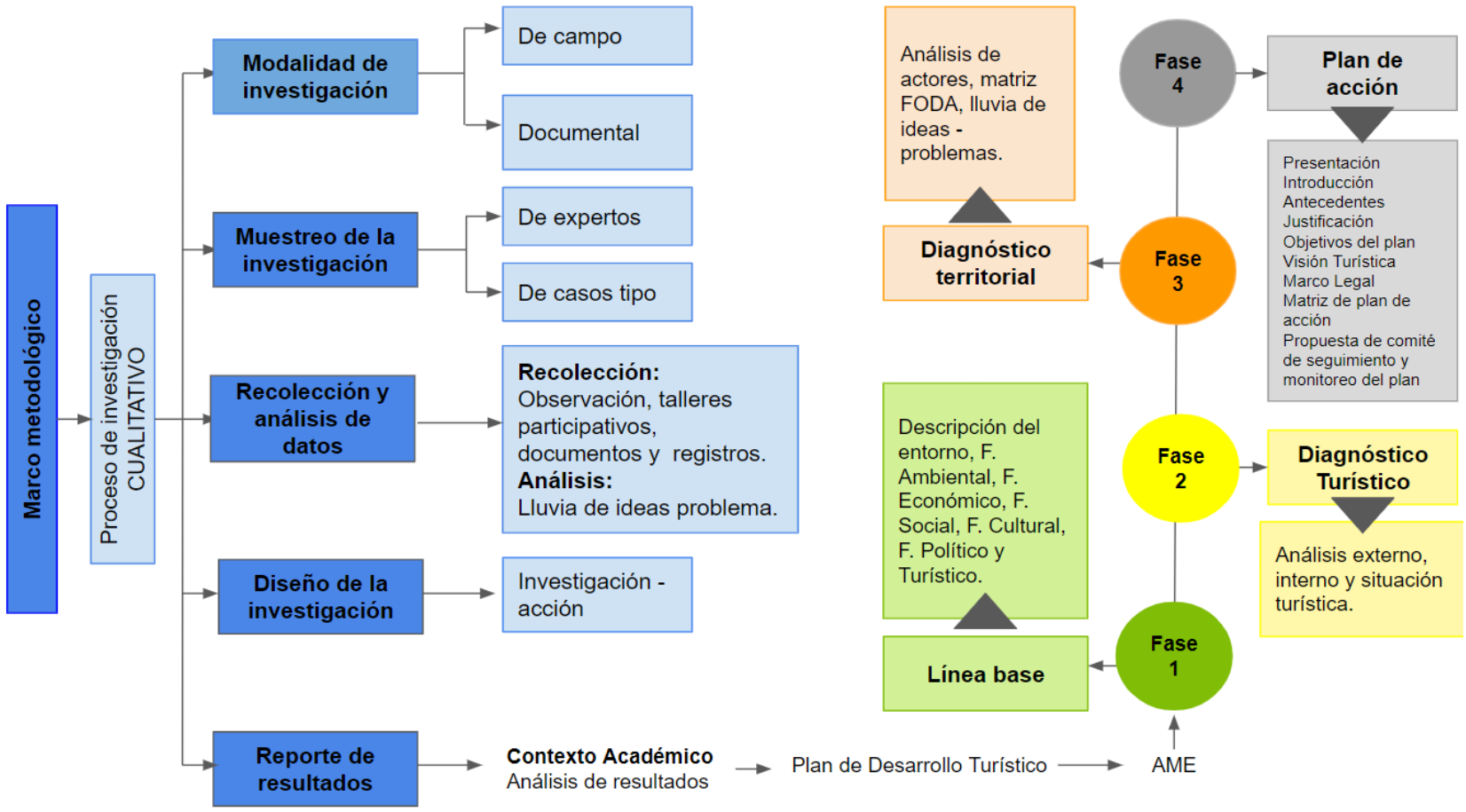
**VARIABLE DEPENDIENTE**  
Actividad turística

# CAPÍTULO II

## Marco metodológico

Cuyabeno Adventures







CUYABENO

# CAPÍTULO III

Levantamiento de línea base



## Descripción del Entorno

Toma su nombre de la RPFC, área protegida reconocida a nivel mundial.

Espacio biodiverso, variedad de flora y fauna.

Tiene 3 parroquias.

## Descripción Geográfica

200 - 300 msnm, en el sureste de la provincia de Sucumbíos.

Extensión de 3.834,77/km<sup>2</sup>.

temperatura media anual de 29,3° , clima tropical compuesto por dos tipos: súper húmedo y húmedo.

## Descripción Histórica

Colonización.

8 de agosto de 1998 a través del Registro Oficial número 379, se constituye como el séptimo cantón de la provincia de Sucumbíos

## Factor Ambiental

### FLORA

Con cerca de 12 mil especies distribuidas en distintos hábitats:  
Orquídeas, heliconias, guarango, ceibo, etc.

### FAUNA

493 especies de aves, 165 especies de mamíferos, 91 especies de reptiles, 96 especies de anfibios, 475 especies de peces, múltiples aves e incontables especies de insectos

### Biótico

### Abiótico

### ECOSISTEMAS

Bosque siempre verde  
Bosque inundado  
Bosque inundable

### MICROCUENCAS

Río Tarapuy  
Río Cuyabeno  
Río Zábalo, entre otros.

### SUELO TERRITORIAL

### NATURALES

Inundaciones  
Movimientos en masa  
Vendavales  
Pandemia por COVID

### ANTRÓPICAS

Contaminación por hidrocarburos  
Contaminación por materia particulado  
Incendios

### Amenazas

95% del territorio no presenta intervención humana extensa. Presencia de la RPFC

## Factor Económico



### Tipos de ingresos económicos del cantón

Consignación que el Gobierno Central suministra más las recaudaciones por impuestos y tasas

### Valor Agregado Bruto – VAB

VAB total no petrolero en el 2020, corresponde a 18.879.160,24 USD, inferior a los 21.842.000 USD del año 2016, con estas cifras el cantón representa 10,69% del VAB total de Sucumbíos y 2.12 % del VAB total no petrolero de la provincia.

### Sectores productivos

La evolución en cuanto a los ingresos de este sector productivo desde el año 2018 hasta el 2020, es decreciente, un declive del 80% entre 2019 y 2020; Por razones como la falta de promoción a nivel nacional e internacional y la aparición de la pandemia COVID-19.

### Población ocupada por actividad económica

73.66 % sector terciario  
0.55% sector secundario  
25,79% sector primario

### Economía popular y solidaria

Más del 50% de negocios y actividades no cuentan con el registro.  
38,15% trabaja por cuenta propia implicada en comercios y negocios familiares incluyendo los agrícolas.

## Factor Social



1. Aspectos de la población.
2. División de la población del cantón a nivel parroquial y rango de edades.
3. Densidad de la población
4. Población de hombres y mujeres
5. Población Económicamente Activa – PEA
6. Educación
7. Cobertura de servicios básicos
8. Aspectos básicos del transporte y su infraestructura

1. Para el año 2020, el cantón cuenta con aproximadamente 8230 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 1,43

2. El 67,40% (5548 hab.) Tarapoa, el 25.89% (2130 hab.) en Aguas Negras y el 6,71% (552 hab.) en Cuyabeno

3. Densidad poblacional tiene su concentración en las áreas urbanas

4. 56,55% (4654 habitantes) varones, 43,45% (3576 habitantes) mujeres

5. 91,83 (NBI hogares), 91,74 (NBI personas) Datos 2020

6. 28 centros educativos, tasa de analfabetismo de 8,5%

7. Área urbana abastecida en su mayoría. Zona rural cobertura baja.

8. Aéreo, fluvial y terrestre.



## Factor Cultural

Diversidad cultural determinada por aspectos como el proceso de colonización, la convivencia de diferentes culturas, la presencia de diversas nacionalidades indígenas.



Siona



A'i



Secoya



Kichwa



Shuar

## Factor Político

Instituciones Públicas	Instituciones Privadas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno Municipal de Cuyabeno Gobierno</li> <li>• Parroquial Aguas Negras</li> <li>• Distrito Educativo Cuyabeno - Putumayo</li> <li>• Ministerio del Ambiente</li> <li>• Ministerio de Agricultura</li> <li>• Centro de Salud Tarapoa</li> <li>• Ministerio de Inclusión Económica y Social</li> <li>• Ministerio de Obras públicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compañía Andes Petroleum</li> <li>• Dispensario médico de Aguas Negras</li> <li>• Compañía Amaz Tarapoa</li> <li>• Compañía de Taxis</li> <li>• Compañía de taxi motos Canangueno</li> <li>• Compañía de transporte pesado</li> <li>• Organizaciones sociales</li> </ul>
Actores de la Sociedad Civil	Organizaciones emprendedoras
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrios, Recintos, Pre cooperativas y organizaciones</li> <li>• Organizaciones de mujeres de Tarapoa</li> <li>• Grupos vulnerables</li> <li>• Iglesias</li> <li>• Consejo de Planificación</li> <li>• Pueblos y Nacionalidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Eno Secoya</li> <li>• Pilladora de arroz Aguas Negras</li> <li>• Espresso de Oriente</li> <li>• Arroceros las Palmas</li> <li>• Sagrado Corazón</li> <li>• Comunidad Iwia</li> </ul>



Alcalde: Tlgo. Nelson  
Yaguachi

Director de Patrimonio  
Cultural, Turismo y Deportes:  
Ing. Jaime Rodríguez

Actores públicos y privados



CUYABENO

# CAPÍTULO IV

Diagnóstico turístico, territorial  
y plan de desarrollo  
turístico



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



## Visión

El cantón Cuyabeno al 2030, es un destino turístico sostenible, resaltando los estándares internacionales de bioseguridad, eficiencia, calidad, innovación y competitividad dentro de la actividad turística del Ecuador.

---

## Misión

Fortalecer la actividad turística correlacionando la capacidad emprendedora de la población pluricultural cuyabenense con la inversión privada, infraestructura adecuada, cultura del servicio más una gestión transparente, que promulgue oportunidades enmarcadas en el desarrollo sostenible del cantón, apoyándose en lo tecnológico, industrial y turístico, bajo un entorno bioseguro y de respeto en los derechos humanos.



***Constitución de la República del Ecuador (2008)***



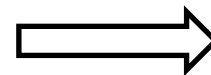
***Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)***



***Ley de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo (LOOTUGS)***



***Ley Orgánica Para La Planificación Integral De La Circunscripción Territorial Especial Amazónica***



***Ley Orgánica de Turismo***



***Resolución 0001-CNC-2016***

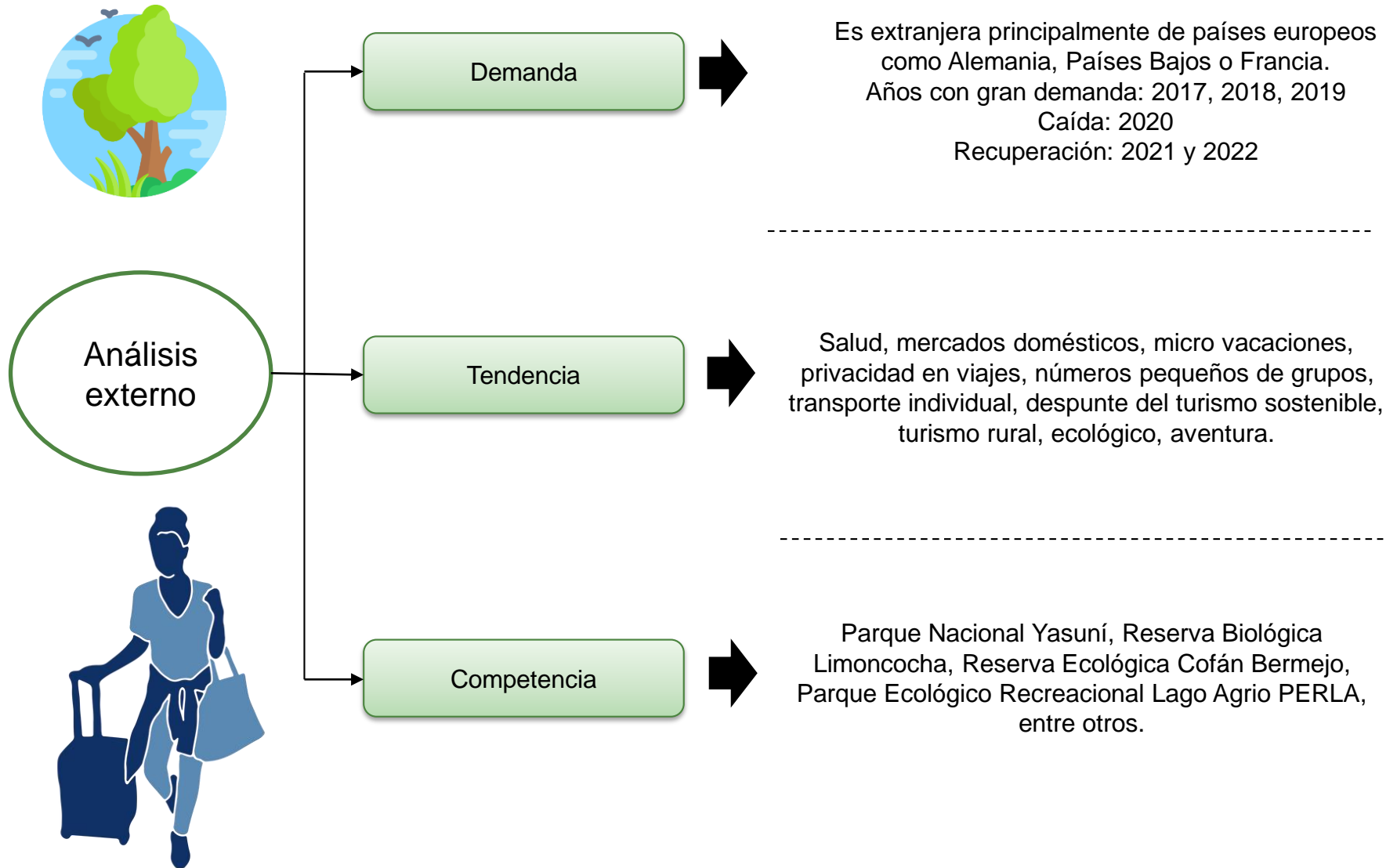


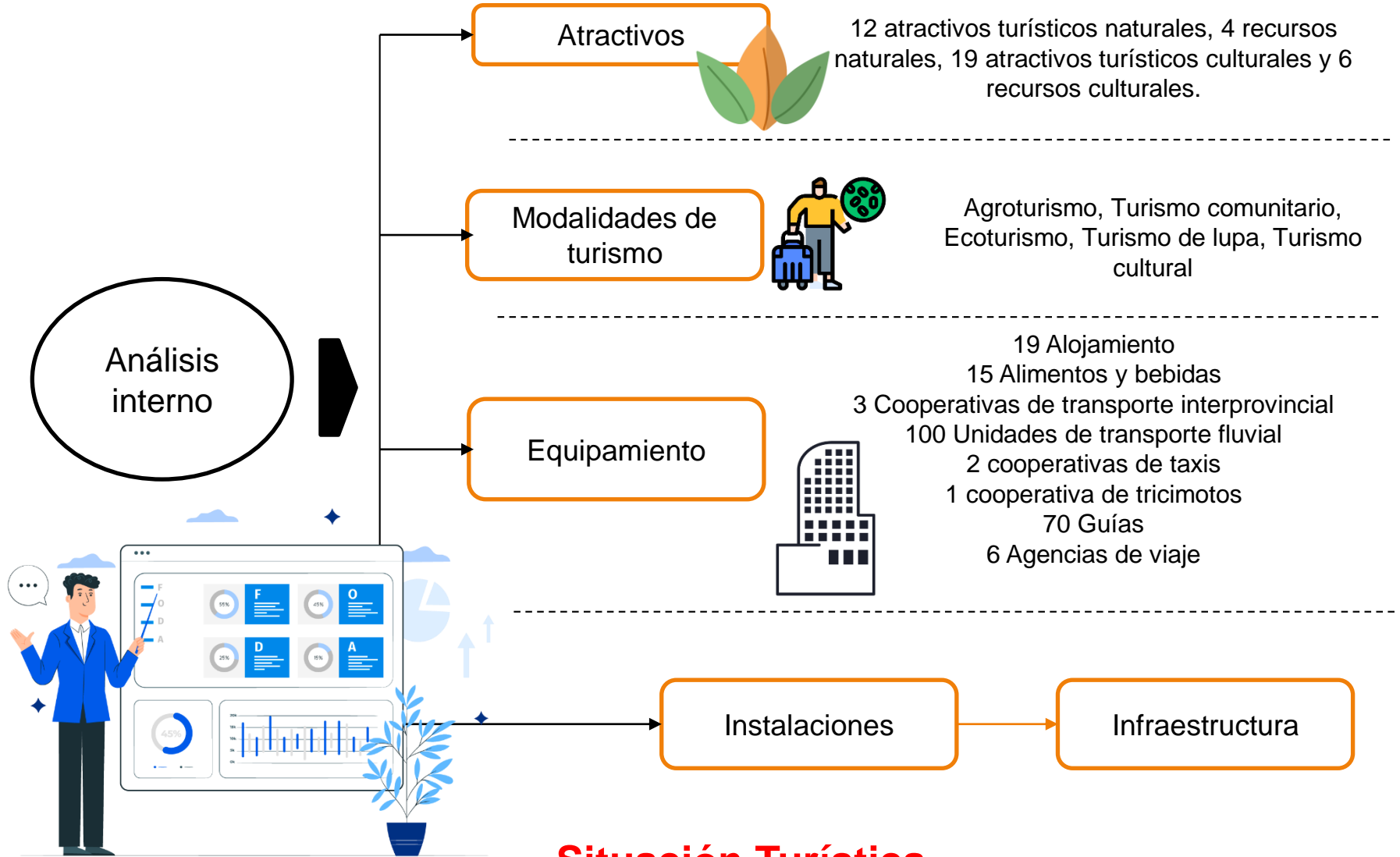
***Ordenanza que crea y regula el Consejo de Turismo Sostenible del cantón Cuyabeno***



***Plan Nacional de Desarrollo 2021 - 2025***







## Situación Turística



## ACTORES PÚBLICOS

N°	Nombre y Apellido	Cargo o representación	Institución	Descripción
1	Dr. Luis Alberto Borbor Laínez	Responsable de área de la RPFC	Ministerio del Ambiente	Licenciatura en Biología, Doctorado en Fauna y Diplomado en Áreas Protegidas.
2	Tnlgo. Edwin Marcelo Guerra Campoverde	Representante de turismo del cantón Cuyabeno	Cámara de Turismo	Tnlgo. en diseño, Coordinador provincial de la Federación Nacional de Transporte Mixto del Ecuador, Representante legal de la compañía de transporte mixto AMAZ TARAPOA.
3	Ing. Jaime David Rodríguez Rodríguez	Director de Patrimonio, Cultural Turismo y Deportes	Gobierno Autónomo Descentralizado o Municipal de Cuyabeno.	Máster Universitario en Turismo Sostenible y TIC, Máster Internacional en Proyectos Ambientales, Ingeniero en Empresas Ecoturísticas.
4	José Fabricio Tapia Meléndez	Guía turístico Naturalista	Neotropic Tours	Guía de turismo con 10 años de experiencia, técnico en turismo rural, egresado de licenciatura de Guianza Nacional y guía naturalista especializado en ecosistemas amazónicos.
5	Lcdo. José Alfonso Zamora Arango	Docente de la especialidad de Ventas e Información Turística	Unidad Educativa Cuyabeno	Lcdo. Turismo ecológico, guía Nacional de turismo y cuenta con una maestría en educación

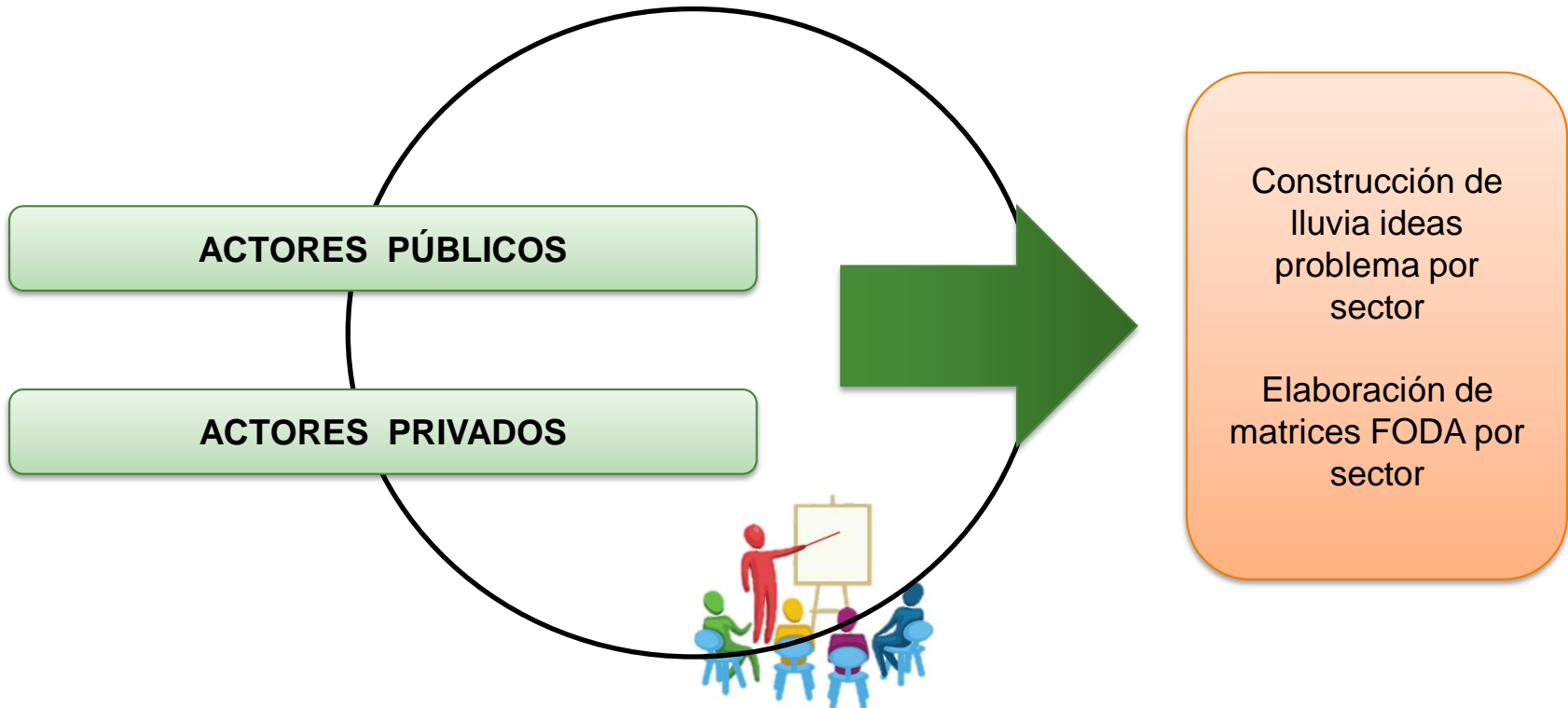




## ACTORES PRIVADOS



N°	Nombre y Apellido	Sector al que representa	Descripción
1	Sra. Carmen Alcocer	Alojamiento	Representante
2	Sr. Miguel Ramírez	Alimentos y Bebidas	Representante
3	Sr. Charvel Valencia	Guianza	Representante
4	Sr. Klever Estrella	Esparcimiento y recreación	Representante
5	Sr. Juan Nuñez	Agencia de viajes y Lodges	Representante
6	Sr. Byron Cevallos	Transportes	Representante



## TALLERES PARTICIPATIVOS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p><b>F1. Dispone de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno (RPFC) reconocida internacionalmente.</b></p> <p><b>F2. Sistema lacustre más grande de la Amazonía Ecuatoriana.</b></p> <p><b>F3. Único cantón privilegiado con 5 nacionalidades en el país (Secoyas, Sionas, Cofanes, Kichwas y Shuaras).</b></p> <p><b>F4. Sello Safe Travel Destino Bioseguro.</b></p> <p><b>F5. Dispone de un Catastro Turístico actualizado con el Sistema de Información Geográfica SIG.</b></p> <p><b>F6. Goza con Inversión de Cooperación Internacional en la reactivación económica a través del Patrimonio Cultural y Turismo.</b></p> <p><b>F7. Predisposición de los colaboradores internos para el aprendizaje.</b></p> <p><b>F8. Manejo de más de dos idiomas (gran parte de los guías de turismo).</b></p> <p><b>F9. Brindar una experiencia positiva al turista.</b></p> <p><b>F10. Conocimiento del territorio y diversidad de la RPFC.</b></p> <p><b>F11. Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la RPFC.</b></p> <p><b>F12. Diversidad de flora, fauna y cultura de la RPFC.</b></p> <p><b>F13. Participación activa con las comunidades locales.</b></p> <p><b>F14. Actividades y operaciones amigables con el ambiente.</b></p> <p><b>F15. Cumplimiento de normas de bioseguridad.</b></p>	<p>O1. Vinculación con la academia.</p> <p>O2. Conocimiento de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno a nivel internacional.</p> <p>O3. Cercanía a Colombia para la generación de convenios turísticos Binacionales.</p> <p>O4. Fortalecimiento del turismo sostenible en el cantón.</p> <p>O5. Diversificación de la oferta turística cantonal.</p> <p>O6. Adecuación con facilidades turísticas al territorio cantonal.</p> <p>O7. Incremento de llegada de turistas.</p> <p>O8. Desarrollo general del cantón.</p> <p>O9. Promoción turística del cantón.</p> <p>O10. Descentralización del turismo cantonal.</p> <p>O11. Megatendencias: Turismo rural, de naturaleza, viajes cortos, desconexión y sostenibilidad.</p> <p>O12. Apoyo del gobierno municipal cantonal.</p> <p>O13. Activación del aeropuerto de Tarapoa (TPY) para vuelos y actividades turísticas.</p> <p>O14. Fortalecimiento del turismo local..</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><b>D1. Ausencia de programas turísticos sostenibles.</b></p> <p><b>D2. Carencia de un plan de marketing.</b></p> <p><b>D3. Falta de aprovechamiento de los recursos potencialmente turísticos.</b></p> <p><b>D4. Escasez de un plan turístico sostenible en el cantón.</b></p> <p><b>D5. Descoordinación entre el sector público y privado.</b></p> <p><b>D6. Deficiente cultura de servicio y atención al cliente.</b></p> <p><b>D7. Deficiente manejo de Buenas Prácticas de Manufactura y seguridad e higiene.</b></p> <p><b>D8. Escasa asociatividad con entidades y empresas turísticas del cantón.</b></p> <p><b>D9. Deficiente gestión de los espacios recreativos públicos.</b></p> <p><b>D10. Escasas facilidades e infraestructura turística.</b></p> <p><b>D11. Falta de apoyo por las entidades competentes.</b></p>	<p><b>A1. La contaminación ambiental y del ecosistema por acción antrópica.</b></p> <p><b>A2. Incremento de delincuencia.</b></p> <p><b>A3. Dificultad para crear sinergias con las entidades de turismo públicas y privadas.</b></p> <p><b>A4. Escasa materia prima por cierre de vías por deslaves u otros eventos.</b></p> <p><b>A5. Cierre de actividades turísticas en áreas protegidas.</b></p> <p><b>A6. Disminución en el ingreso de turistas al cantón.</b></p> <p><b>A7. Deficiencia administrativa cantonal.</b></p> <p><b>A8. Cierre de vías de acceso.</b></p>

N°	Nombre del Plan/Programa /Proyecto	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de ejecución
1	Programa: Sostenibilidad Ambiental	El cantón Cuyabeno se caracteriza por ser un enclave de biodiversidad, distribuyéndose en gran parte de su territorio un área protegida de alto valor biológico (RPFC) que requiere su protección.	Turismo Ambiente	Accesibilidad a información ecológica y turística cantonal.	Levantamiento de información turística adicional actualizada de atractivos naturales y culturales. Señalización turística de los atractivos naturales y culturales faltantes. Crear una guía turística digital para el cantón (App Móvil)	Enero - Marzo 2023  Enero - Marzo 2023  Mayo 2023	3.500,00  30.000,00  8.000,00	GAD Municipal y MAE
				Sensibilización ambiental enfocada al turismo	Campaña publicitaria de concientización ambiental: Radio local municipal y redes sociales. Capacitación de concientización y aprovechamiento responsable del turismo dirigido a los sectores del	Junio - Septiembre 2023  Julio 2023	1.000,00  2.000,00	GAD Municipal, MAE y empresas petroleras

N°	Nombre del Plan/Programa /Proyecto	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de ejecución
					quehacer turístico cantonal.			
					Charlas de concientización a las Instituciones Educativas del cantón.	Septiembre - Octubre 2023	5.000,00	
					Feria de concientización y conservación ambiental dirigida a las 3 parroquias del cantón.	Agosto 2023	6.000,00	
				Difusión de información biótica y turística cantonal.	Creación de un centro de interpretación de la diversidad florística, faunística, étnica y turística en la cabecera cantonal.	Agosto - Noviembre 2023	20.000,00	GAD Municipal
					Campaña publicitaria de información biótica y turística en las páginas oficiales de los sectores de turismo del cantón.	Septiembre - Diciembre 2023	500,00	
2	Programa: Sostenibilidad Social	El territorio cuyabenense se destaca por ser un espacio	Turismo, Comunidad	Fortalecimiento de la identidad cultural cantonal.	Investigación de las costumbres y tradiciones (5 nacionalidades) Creación de un libro digital	Noviembre - Enero 2024 Febrero 2024	5.500,00 1.000,00	GAD Municipal, Cámara de turismo

N°	Nombre del Plan/Programa /Proyecto	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de ejecución
		pluricultural englobando 5 nacionalidades indígenas, agrupaciones de colonos y afrodescendiente s.	local e instalaciones		de saberes ancestrales de las 5 nacionalidades indígenas del cantón. Charlas de fortalecimiento de identidad cultural dirigido a las nacionalidades indígenas del cantón.	Marzo 2024	2.000,00	
				Educación Turística al cantón Cuyabeno.	Capacitación a los sectores turísticos sobre buenas prácticas en la actividad turística y calidad del servicio al cliente.	Abril 2024	3.000,00	GAD Municipal
					Capacitación a la comunidad local de los beneficios directos e indirectos de la actividad turística.	Mayo 2024	3.000,00	
					Capacitación para el fomento al respeto y conservación del espacio público en la localidad.	Junio 2024	3.000,00	
				Mejora de servicios públicos y turísticos del	Mejorar la cobertura de servicios básicos en el cantón.	Enero - Agosto 2024	20.000,00	GAD Municipal y Gobierno

N°	Nombre del Plan/Programa /Proyecto	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de ejecución
				cantón.	Mejoramiento del mobiliario urbano en las zonas pobladas del cantón. Creación de instalaciones recreativas en los espacios públicos de la localidad.	Enero - Agosto 2024  Enero - Diciembre 2024	10.000,00  200.000,00	provincial
3	Programa: Sostenibilidad Económica	El cantón Cuyabeno cuenta con potencial turístico para diversificar su oferta y con ello generar economía al territorio.	Turismo económica local	Aprovechamiento de las áreas potenciales de uso turístico para la dinamización de la oferta turística cantonal.  Descentralización del turismo cantonal.	Diseño de rutas turísticas en convenio con el sector productivo cantonal (agrícola, piscícola y ganadero). Dotar de instalaciones a los recursos con potencial turístico. Realización de ferias turísticas <del>intercantonales</del> dentro del territorio cuyabenense.  Reapertura del aeropuerto de Tarapoa. Construcción de un terminal terrestre.	Julio 2024  Agosto - Diciembre 2024 Agosto 2024  Enero - Agosto 2025 Agosto - Diciembre 2025	2.000,00  100.000,00 8.000,00  5'000.000,00 5'000.000,00	GAD Municipal y Gobierno provincial    GAD Municipal



N°	Nombre del Plan/Programa /Proyecto	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de ejecución
					Convenio con las operadoras de turismo para que incluyan en sus paquetes, recorridos por sitios del cantón que están fuera de la RPFC.	Enero 2025	0.00	
					Convenio entre lodges de la RPFC y sector productivo para la adquisición y consumo de materia prima local.	Noviembre 2022	0.00	
				Incentivo para el ingreso de inversión privado	Facilitar los procesos de emisión de los permisos de funcionamiento.	Enero 2026	0.00	GAD Municipal
					Exenciones tributarias condicionales en acuerdo con el GAD MC y entidades privadas.	Enero 2026	0,00	
4	Programa: Gobernanza Turística	El cantón Cuyabeno cuenta con entidades gubernamentales que velan por el desarrollo	Turismo y gobierno o	Fomentar sinergias entre el sector privado, público y sociedad civil.	Establecimiento formal y jurídico de representantes de los actores turísticos del cantón. Dar seguimiento y continuidad a las mesas de	Octubre 2022  Noviembre 2022	0,00  1.000,00	GAD Municipal

N°	Nombre del Plan/Programa /Proyecto	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de ejecución
		sostenible en beneficio de sus mandantes.			diálogo participativas realizadas con los actores del turismo del cantón.			
				Apoyo y seguimiento al desarrollo turístico cantonal.	Contratación de personal profesional para brindar capacitación especializada que se direcciona a los distintos sectores del turismo cantonal	Diciembre 2022	3.000,00	GAD Municipal, Cámara de turismo
				Fortalecer el turismo en el sector educativo.	Fortalecer la planificación de mallas curriculares (Bachillerato), enfocadas al turismo en conjunto con la dirección de educación de la localidad.	Septiembre 2022	0,00	GAD Municipal, MAE, Cámara de turismo y Dirección
					Apoyo en la capacitación continua de los estudiantes de las especialidades turísticas mediante la contratación de profesionales afines.	Septiembre 2022	3.000,00	Distrital 21D03 - Cuyabeno - Putumayo
					Cooperación para convenios con empresas de prestigio		0,00	

N°	Nombre del Plan/Programa /Proyecto	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de ejecución
					turístico a nivel nacional para la realización de prácticas pre profesionales de los estudiantes.			
<b>Total</b>							<b>10'440.500,00</b>	



**“SER SOSTENIBLE NO ES SÓLO LAVAR LAS CULPAS Y TENER CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, SINO SER SOCIALMENTE JUSTO, RESPONSABLE CON EL AMBIENTE Y, POR LO TANTO, TAMBIÉN ECONÓMICAMENTE VIABLE”**

**Cecilia Goya de Riviella**