



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO COMUNITARIO EN QUILLA
PACARI”

Autora: Srta. Herrera Fonseca Tamara Michelle

Director: Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

LATACUNGA

AGOSTO, 2022



CAPÍTULO I

“PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO”



Problemática y Objetivos



Objetivo General

Realizar un análisis de la situación actual del turismo comunitario en Quilla Pacari.

Objetivos Específicos

- Determinar la **fundamentación teórica** que sustente la investigación
- **Analizar la situación actual** del turismo comunitario en Quilla Pacari
- **Formular estrategias** de desarrollo local para el fortalecimiento del turismo comunitario en Quilla Pacari

VARIABLE
DEPENDIENTE



Turismo Comunitario

VARIABLE
INDEPENDIENTE



Análisis Situacional

Turismo Comunitario

VARIABLE DEPENDIENTE

- Fundamentos del Turismo Comunitario
- Turismo Comunitario en Ecuador
- Turismo Comunitario y Sostenibilidad
- Turismo Comunitario y Covid-19

VARIABLE INDEPENDIENTE

- Introducción al análisis situacional
- Escenarios del análisis situacional
- Herramientas para el análisis situacional

Análisis Situacional

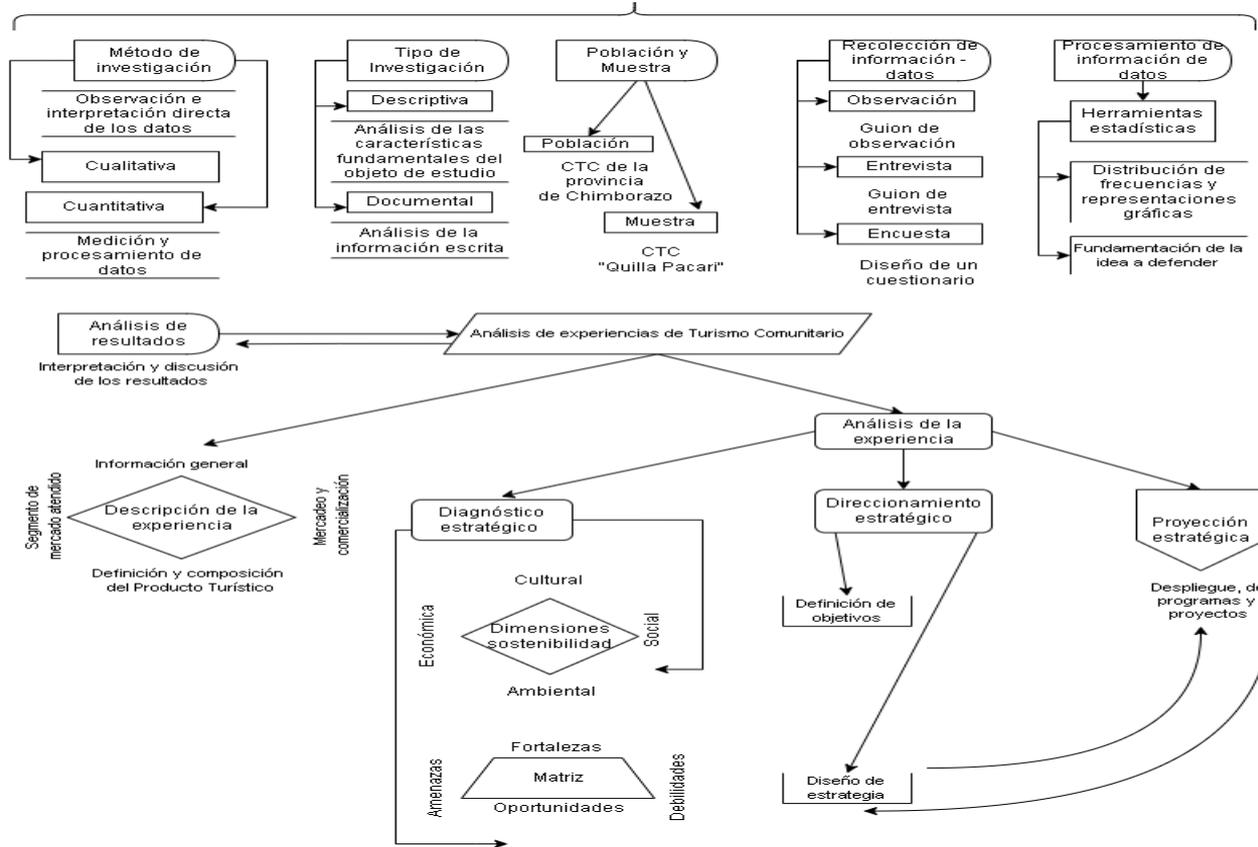


CAPÍTULO II

“MARCO METODOLOGICO”



Estructura metodológica de la investigación



Estructura metodológica de la investigación

Metodología de la Investigación

Cualitativa y cuantitativa

Tipo de Investigación

Descriptiva y Documental

Población y Muestra

Comunidad y turistas

Recolección de datos

Observación, entrevistas y encuestas

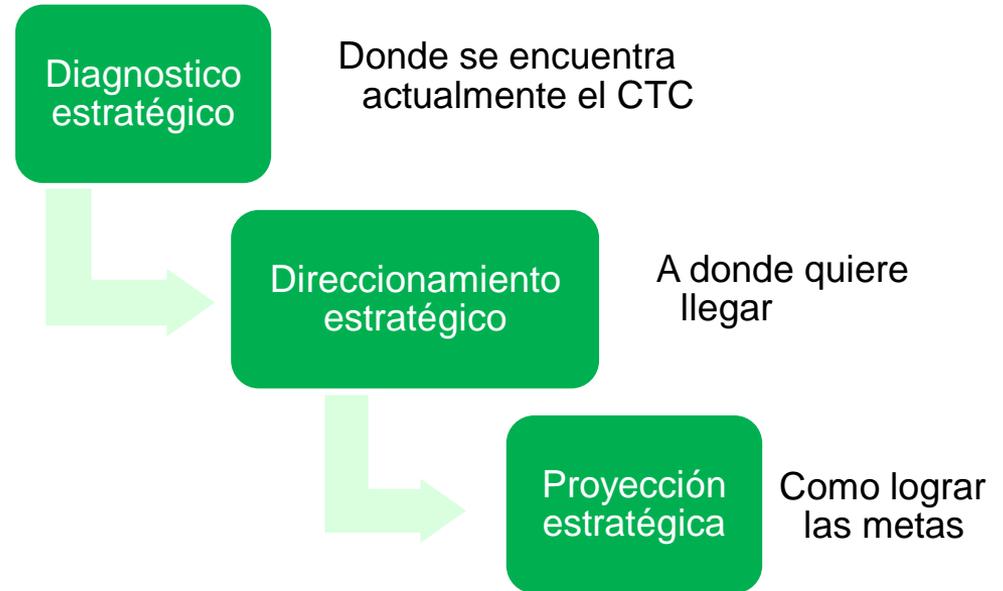
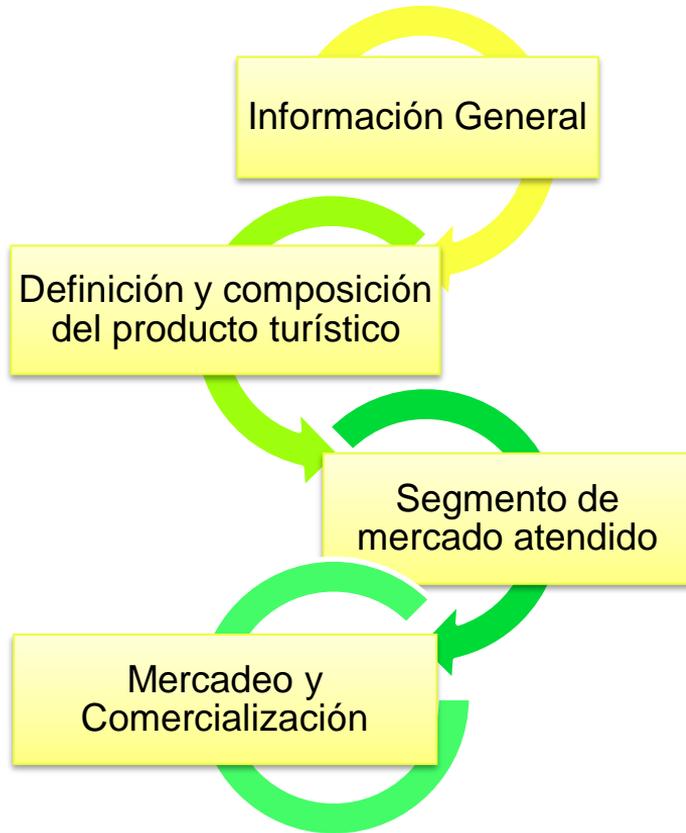


Cesar Bernal

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Descripción de la experiencia

Análisis de la experiencia



CAPÍTULO III

**“DESCRIPCION DE LA
EXPERIENCIA DE
TURISMO
COMUNITARIO”**



Información general



UBICACIÓN



**FORMAS DE
ACCESO**



**ATRACTIVOS
TURISITICOS**



**RESEÑA
HISTORICA**



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

✓ *SERVICIOS OFERTADOS*
Alimentación, alojamiento

✓ *SERVICIOS CONEXOS*
Internet, telefono, radio

✓ *CIRCUITOS TURISTICOS*
Programas de caminatas y sitios que visitan

✓ *CONEXIÓN CON OTROS DESTINOS*
Cercanía con otros etc



**Segmento
de mercado
atendido**

- Motivaciones específicas
- Oferta máxima (41 personas)
- Mercado potencial

**Mercadeo y
comercialización**

- Canales de comercialización
- Producto insipiente

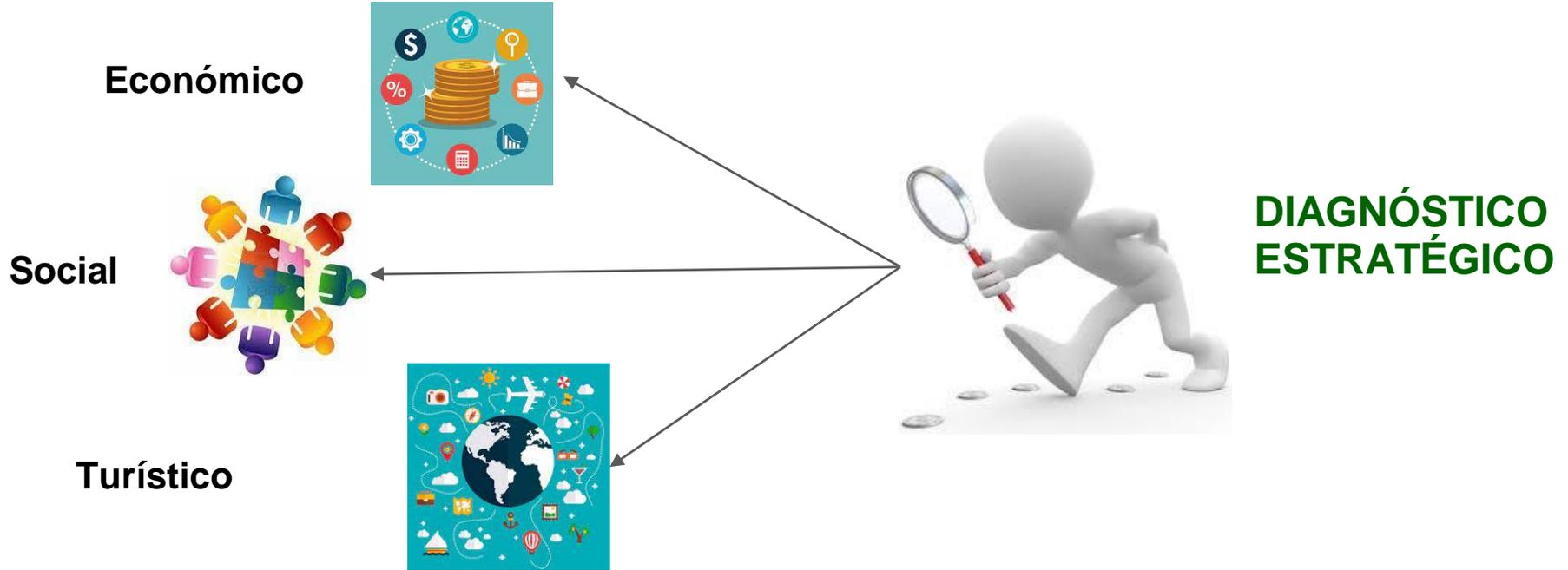


CAPÍTULO IV

**“ANÁLISIS DE LA
EXPERIENCIA DE
TURISMO
COMUNITARIO”**



Análisis de la experiencia



¿Dónde se encuentra el CTC?

Oportunidades

- Interés por parte del turista en conocer lugares al aire libre
- Interés por parte del turista de conocer nuevas formas de vida
- Diversidad de grupos etarios interesados en el CTC
- Llegan al CTC grupos grandes
- Las cabañas que tiene el CTC son cotizadas por parte de los turistas
- Interés por parte del turista por la cultura y tradiciones
- Apoyo financiero por parte de la Fundación Ahuana

Amenazas

- Emergencia sanitaria por el covid-19
- Baja capacidad de gasto de la demanda
- Poco interés por parte del turista nacional
- Baja afluencia de turistas por emergencia sanitaria Covi-19
- No existe transporte publico
- Migración
- Desinterés por parte de las autoridades competentes
- Centros de educación alejados y escasos
- Escasas oportunidades laborales



Fortalezas

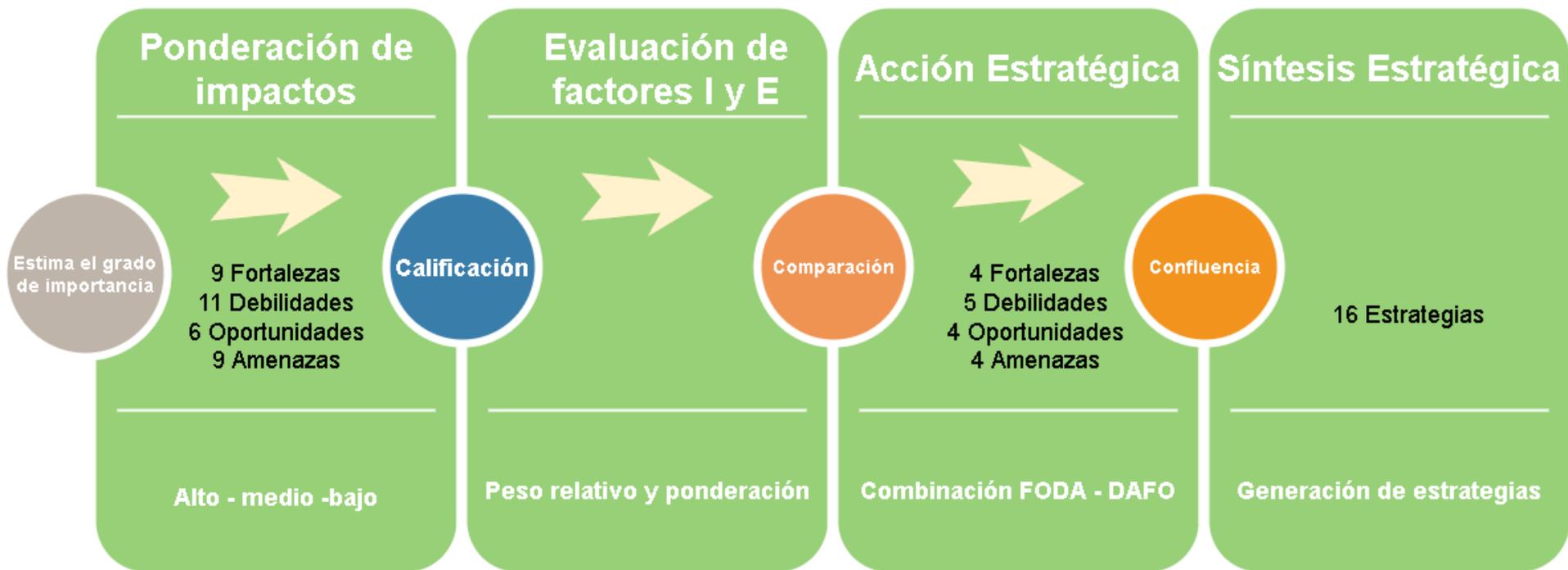
- **Producción de mermeladas artesanales**
- Productores cárnicos y lácteos
- **Presencia de cooperativas de transporte (camionetas) en la parroquia Calpi.**
- **Diversidad de emprendimientos**
- Apoyo a la actividad turística por parte de los habitantes
- Apoyo al género femenino
- **Actividades turísticas variadas**
- Contar con material de direccionamiento para un correcto retorno bio-seguro a las actividades turísticas
- Contar con los servicios básicos de agua, luz, teléfono y vías en buen estado

Debilidades

- Administración y coordinación deficiente
- Migración
- Gestión deficiente por parte de las autoridades del CTC
- Precariedad en la comunidad
- **Escasa promoción turística**
- **Talento humano deficiente**
- **Ausencia de profesionales en turismo en el CTC "Quilla Pacari"**
- Escasa capacidad de adaptación al cambio tras la pandemia
- **Clientes insatisfechos**
- Artefactos descompuestos en el establecimiento (calefactores)
- Poca señalética turística
- **Dependencia de una sola persona para todas las áreas en el CTC (cocina, recepción, lavandería)**



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



¿A dónde quiere llegar el CTC?



Proyección estratégica

PROYECTO N°1

1.- INFORMACION GENERAL

PERSPECTIVA:	TURISTICA
PROYECTO	Publicidad del producto turístico
RESPONSABLE	Coordinación del CTC "Quilla Pacari"

2.- OBJETIVOS

Objetivo estratégico	Gestionar campañas de promoción de atractivos de Quilla Pacari
Objetivo Operativo	Diseñar publicidad que permita difundir la oferta del CTC "Quilla Pacari" con la finalidad de captar al mayor publico posible

3.- CURSOS DE ACCION

a) Planificación del estudio

ACTIVIDAD	2022		2023								INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES					
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL		AGO	SEP	OCT	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
Publicidad del producto turístico																	370
1 Capacitaciones de marketing														Automatizar procesos	Escaso deseo		100
2 Capacitaciones de creación de páginas														Conocer estándares y mejores prácticas	de aprender		100
3 Generar un banco multimedia digital														Tener FB e Instta de "QP"	Insentivo		25
4 Crear paginas oficiales de Quilla Pacari														Tomar fotografías de "QP"	escaso		100
5 Hacer publicidad 3 veces por semana														Generar contenido	Mujeres adultas		30
6 Pagar a FB para llegar a la mayor cantidad de personas con la publicidad														Presupuesto para publicidad pagada	mayores		15
Fecha de inicio	Octubre de 2022																
Fecha de Terminación	oct-23																
Unidad de medida:	Porcentaje de avance del proyecto																
b) Seguimiento y Retroalimentacion	Informe semestral																
Verificación Parcial Inicial:	Octubre del 2022																
Verificación Parcial Final	Octubre del 2023																

4.- OBSERVACIONES



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

¿Cómo va a lograr los objetivos?

PROYECTO N°2

1.- INFORMACION GENERAL

PERSPECTIVA:	TURISTICA
PROYECTO	Plan de incentivos para que el personal se capacite
RESPONSABLE	Secretaria del CTC "Quilla Pacari"

2.- OBJETIVOS

Objetivo estratégico	Generar convenios con programas de capacitación para contar con un personal capacitado
Objetivo Operativo	Contar con talento humano especializado en el sector turístico

3.- CURSOS DE ACCION

a) Planificación del estudio

ACTIVIDAD	2022		2023										INDICADOR DE ÉXITO	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO		
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS					SEP	OCT
Plan de incentivos para que el personal se cap:															METAS			610
1 Buscar programas de capacitación															Obtener información	Internet,		10
2 Generar incentivos para el autoaprendizaje															Aumentar cantidad de personal inscrito	Computadoras , Presupuesto para libros y cursos	Falta de interes	500
3 Inscribir al personal																		100
4 Generar espacios de divulgación de saberes															Compartir conocimientos			0
Fecha de inicio	Octubre del 2022																	
Fecha de Terminación	Enero del 2023																	
Unidad de medida:	Numero de cursos tomados por trimestre																	

b) Seguimiento y Retroalimentacion

Verificación Parcial Inicial:	Octubre del 2022
Verificación Parcial Final	Enero del 2023

4.- OBSERVACIONES

PROYECTO N°3

1.- INFORMACION GENERAL

PERSPECTIVA:	SOCIAL
PROYECTO	Gestión de tarifas apropiadas.
RESPONSABLE	Tesorera del CTC "Quilla Pacari"

2.- OBJETIVOS

Objetivo estrategico	Generar convenios con las cooperativas de transporte para una mejor movilización
Objetivo Operativo	Contar con medios de transporte disponibles en el CTC

3.- CURSOS DE ACCION

a) Planificación del estudio

ACTIVIDAD	2022			2023					INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES							
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY		JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES
Gestión de tarifas apropiadas.																	80
1 Acercamiento con la compañía de transporte														Plantear posibles alianzas		Posible	0
2 Definir tarifas y rutas turísticas														Definición de precios	Lista de	desinterés por	0
3 Firmar un contrato de prestación de servicios														Legalizar el convenio	posibles rutas	parte de los	50
4 Realizar seguimiento de los chóferes														Medir calidad de servicio		transportistas	30

Fecha de inicio	Abril del 2023
Fecha de Terminación	Octubre del 2023
Unidad de medida:	Numero de camionetas disponibles a diario

b) Seguimiento y Retroalimentación

Verificación Parcial Inicial:	Porcentaje de avance del proyecto
Verificación Parcial Final	Informe trimestral

4.- OBSERVACIONES

PROYECTO N°4

1.- INFORMACION GENERAL

PERSPECTIVA:	SOCIAL
PROYECTO	Alianza estratégica con la cooperativa de camionetas.
RESPONSABLE	Coordinadora del CTC "Quilla Pacari"

2.- OBJETIVOS

Objetivo estratégico	Generar convenios con las cooperativas de transporte para una mejor movilización
Objetivo Operativo	Contar con medios de transporte disponibles en la Comunidad

3.- CURSOS DE ACCION

a) Planificación del estudio

ACTIVIDAD	2022		2023										INDICADOR DE ÉXITO				% DE CLIENTES CLAVES			
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO			
Presupuesto																	30			
1 Acercamiento con la compañía de transporte	■													Plantear posibles alianzas	Lista de	Posible	0			
2 Definir horarios, paradas y tarifas		■												Definición de precios	posibles rutas,	desinterés por	0			
3 Socializar la disposición a la comunidad			■											Promover el uso	cooperativa de	parte de los	0			
4 Realizar seguimiento de los choferes			■	■										Medir calidad de servicio	transporte	transportistas	30			
Fecha de inicio	Octubre del 2022																			
Fecha de Terminación	Enero del 2023																			
Unidad de medida:	Porcentaje de avance del proyecto																			
b) Seguimiento y Retroalimentación	Informes bimestrales																			
Verificación Parcial Inicial:	Octubre del 2022																			
Verificación Parcial Final	Enero del 2023																			

4.- OBSERVACIONES

PROYECTO Nº5

1.- INFORMACION GENERAL

PERSPECTIVA:	ECONOMICO
PROYECTO	Convenios con supermercados
RESPONSABLE	Presidenta del CTC "Quilla Pacari"

2.- OBJETIVOS

Objetivo estrategico	Coordinar la distribución de productos mediante empresas intermediarias para no depender de la venta directa al consumidor
Objetivo Operativo	Generar ventas masivas con el objetivo de un desarrollo económico

3.- CURSOS DE ACCION

a) Planificación del estudio

ACTIVIDAD	2022												2023					INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES			PRESUPUESTO
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	1150					
Presupuesto																						
1 Acercamiento con los supermercados														Definir posibles alianzas comerciales	Contacto, producto a ofrecer	Desinterés por falta de los supermercados	0					
2 Enseñar el producto													Control financiero	50								
3 Definir precios, cantidades y comisiones													Legalización	0								
4 Firmar un convenio													Avastecer a la demanda	500								
5 Aumentar el volumen de producción														Poca producción			600					
Fecha de inicio	Febrero del 2023																					
Fecha de Terminación	Mayo del 2023																					
Unidad de medida:	Porcentaje de avance del proyecto																					
b) Seguimiento y Retroalimentacion	Informes bimestrales																					
Verificación Parcial Inicial:	Febrero del 2023																					
Verificación Parcial Final	Mayo del 2023																					

4.- OBSERVACIONES

Una vez al año

ve a algún lugar

en el que nunca

HAYAS ESTADO ANTES

(Dalai Lama)



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA