



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**TEMA:**

**PERCEPCIÓN DEL TURISTA DURANTE SU VISITA Y ESTANCIA EN LAS HACIENDAS TURISTICAS  
DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

**AUTORES:**

**GUANOLUISA CHINGO ALBA GEOCONDA  
PEREZ RODRIGUEZ SHAKYRA PAMELA**

**TUTOR:**

**ING. ACOSTA FERNANDEZ, ALDRIN ACOSTA**





## Antecedentes

- 117 Millones de turistas mundiales hasta el año 2022
- 20 millones de personas mundiales que optan por el turismo rural
- -2.2% del (PIB) de Ecuador hasta el año 2019



## Problema



**NO**

- ❖ Registros
- ❖ Datos
- ❖ Encuestas
- ❖ Información



**Indicadores relevantes del turismo rural en las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi**



## OBJETIVOS

Recabar las percepción que el turista tiene durante su visita y estancia en una hacienda turística y el grado de aceptación.

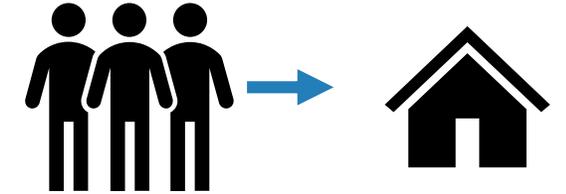
Documentar los testimonios de los turistas que se encuentren realizando actividades en sitios rurales

Documentar los y testimonios de los turistas que se encuentran utilizando los servicios de las haciendas turísticas.

Elaborar un estudio del turismo rural mediante el Barómetro de indicadores globales



## Idea a defender



## Variables

**Dependiente:** Visita y estancia en haciendas turísticas

**Independiente:** Percepción del turista



## TURISMO RURAL

Son actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza incluyendo todas las formas vinculadas al turismo: ecoturismo, agroturismo, cultural, aventura ect.

- Bardon 1990
- Blanco y Benalla 1994
- Gilber 1992
- Kieffe 2018
- Sousa y Tissiane 2019

## HACIENDAS TURÍSTICAS



- Reglamento de alojamiento turístico.
- Catastro de alojamientos turístico
- Asociación de haciendas y turismo rural



- Alojamientos turísticos de la provincia.
- Haciendas patrimoniales por su valor histórico.
- Haciendas turísticas por sus servicios y actividades

## RECREACIÓN Y ESTANCIA



## PERCEPCIÓN





$H_0$ : ¿Analizar la percepción del turista durante la visita y estancia en una hacienda turística podría determinar el grado de aceptación?

# Entrevista estructurada (Encuesta)



Encabezado

<b>FICHA DE ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS</b>		TR1E
<b>Objetivo:</b>	Recolectar información en base a las percepciones del turista en cuanto a los servicios y actividades que ofrecen las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi, con la finalidad de generar un boletín de información del turismo rural.	
<b>Indicaciones:</b>	Lea detenidamente las siguientes preguntas y por favor conteste con la mayor sinceridad posible, esta encuesta es confidencial y sus respectivas respuestas serán para la base de elaboración del proyecto.	

Datos Generales

**DATOS GENERALES:**

Genero:  
 Masculino ( )      Femenino ( )      Otro: ( )

Edad:  
 Entre: 15 – 25 años ( )    26 – 35 años ( )    36 – 45 años ( )  
 46 – 55 años ( )    56– 65 años ( )    Más de 66 años ( )

Nacionalidad: Ciudad – País (Quito- Ecuador) .....

Datos Informativos

**DATOS INFORMATIVOS:**

¿Cuándo visita alguna hacienda turística suele hacerlo?  
 Solo/o ( )    Pareja ( )    Amigos ( )    Familia ( )

¿Cuál es el medio de información que más utiliza previo a su visita a una hacienda turística?  
 Redes sociales ( )    Tour operador ( )    Recomendación de amigos o familiares ( )    Portales de la hacienda ( )

¿Cuánto tiempo por lo general se toma para visitar una hacienda turística?  
 Medio día ( )    Un día ( )    Dos días ( )    Mas de tres días ( )

De las siguientes opciones escoja el ¿cual de ellas le motiva a visitar una hacienda turística?  
 Turismo cultural y patrimonio ( )    Diferencia con el hotelería    Investigación de estudio ( )  
 Turismo natural y ecoturismo ( )    tradicional ( )    Recreación Turística ( )  
 Interés de la historia y arte ( )

Bloque N° 1 Servicios

**PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS EN LAS HACIENDAS TURÍSTICAS**

1. ¿Para visitar una hacienda turística considera usted que las instalaciones físicas deben ser confortables?  
 Si      No

2. Dentro de los servicios que ofrece una hacienda turística ¿cuáles son los más necesarios dentro de su estadia?  
 Alojamiento      Transporte  
 Alimentación      Servicios todo incluido  
 Guianza

3. Escoja ¿cuál de los siguientes ítems son importantes al momento de ocupar un servicio en una hacienda turística?  
 Ambiente agradable, bien decorado      Alimentación variada  
 Habitaciones cómodas y espaciosas      Precios accesibles  
 Tranquilo y sin ruido      Transporte seguro y cómodo  
 Personal amable y muy atento      Guianza por las instalaciones

4. Escoja ¿cuáles características debe tener los servicios turísticos que oferta una hacienda?  
 Calidad      Seguridad  
 Calidez      Innovación  
 Atención al Cliente      Hospitalidad

5. Al visitar una hacienda turista ¿qué tipo de alimentación prefiere consumir en el lugar?  
 Comida tradicional      Comida tipo buffet  
 Comida extranjera      Comida rápida  
 Comida vegetariana

6. ¿Qué opina usted en relación a la calidad del servicio de alimentación que brinda una hacienda turística?  
 Malo      Bueno  
 Regular      Excelente  
 Conexión a internet

7. ¿Con que tiempo de anticipación realiza sus reservaciones para el servicio de hospedaje en una hacienda?  
 Al momento de visita      Un mes antes  
 Una y dos semanas antes      Más de un mes antes



8. ¿Qué opina usted en relación a la calidad del servicio de alojamiento que brinda una hacienda turística?  
 Malo      Bueno  
 Regular      Excelente

9. ¿Cuál es el medio de transporte que le gustaría utilizar durante su estancia en una hacienda turística?  
 Carreta      Motocicleta  
 Carruaje      Vehículo todo terreno  
 Bicicleta

10. ¿Le gustaría que durante su estancia en una hacienda turística le ofrezcan un servicio de guianza?  
 Si      No

11. Según su percepción como considera el estado de conservación que tiene la hacienda turística.  
 Extremadamente conservado      Poco conservado  
 Muy conservado      Nada conservado  
 Moderadamente conservado

**PERCEPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LAS HACIENDAS TURÍSTICAS**

1. Escoja ¿Qué tipo de actividades turísticas realiza durante su estancia en una hacienda turística?  
 Senderismo      Avistamiento de flora y fauna  
 Caminata      Trekking  
 Cabalgata      Camping  
 Ciclismo      Visita al ordeño

2. De las actividades mencionadas anteriormente indique ¿cuál de ellas es de su preferencia?

3. ¿Qué tan importante considera tener actividades turísticas en una hacienda siendo 1 Nada Importante y 5 Muy importante?  
 Nada importante      Importante  
 Poco importante      Muy importante

4. ¿Cómo ha sido la experiencia en relación a las actividades turísticas desarrolladas en la hacienda?  
 Malo  
 Regular  
 Bueno  
 Excelente

5. ¿La oferta presentada en relación a las actividades cumple con la experiencia vivida durante su estancia en la hacienda?  
 sí      No

6. En base a su experiencia califique el orden y la coordinación que hubo en el desarrollo de actividades turísticas en la hacienda. Siendo 5 el más alto y el 1 el más bajo  
 Pésima experiencia      1  
 Mala experiencia      2  
 Experiencia Normal      3  
 Buena experiencia      4  
 Excelente experiencia      5

7. Recomendaría que visiten los turistas una hacienda turística en la provincia de Cotopaxi  
 Si      No

Bloque N° 2 Actividades

Gracias por su colaboración

Agradecimiento



**ESPE**  
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Entrevista no estructurada (Guía de Entrevista)



## Encabezado

FICHA DE ENTREVISTA DE ANFITRIONES DE LAS HACIENDAS TURISTICAS EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI		TR2E
<b>Objetivo:</b>	Recolectar información relacionada sobre las visitas, estancias y servicios que realizan en las haciendas turísticas en la provincia de Cotopaxi.	
<b>Indicaciones:</b>	Por favor conteste con la mayor sinceridad posible, sus respuestas serán indispensables para la base de elaboración del proyecto.	

## Datos Generales

### Inicio de la entrevista:

Estimado, al encontramos el día de hoy, en este lugar mágico lleno de historia, vivencias y experiencias de parte de los visitantes, hemos considerado esta hacienda por su alto valor patrimonial y turístico para ser el punto de partida de un dialogo de temas que en ocasiones se ha dejado a un lado. Por ello, permítanos conversar con usted siendo el anfitrión de la hacienda, sobre temas varios como las visitas, servicios, estancia, que brindan en este establecimiento para poder conocer su percepción y trayectoria que ha tenido a lo largo de todo este tiempo.

### Inicio de Entrevista:

#### Datos informativos:

Nombre:

Edad:

Cargo:

Trayectoria:

Lugar:

Fecha de entrevista:

Hora:

## Bloque N° 1 Visitas

### "PERCEPCIONES DEL TURISTA DURANTE SU VISITA Y ESTANCIA EN HACIENDAS TURISTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"

#### Temas abordar:

1. Visitas turísticas que recibe en la hacienda
<b>Puntos de interés:</b>
i. Motivaciones por las cuales los turistas llegan a la hacienda y Cotopaxi/ las actividades que mayormente realizan en la hacienda.
ii. Los meses que mayormente llegan turistas a la hacienda y si podemos hablar de cantidades: (cuenta con registros, evidencia de cantidad que la señala).
iii. Perfil del turista: hay un perfil del turista rural y específicamente el de la hacienda: (rasgos y otros elementos que señalen las características)
<b>Notas de ayuda: motivos en relación a tipos de turismo</b>

- Según la OMT, mencionan que las principales motivaciones por las que personas visitan diferentes destinos suelen hacerlos por diferentes factores: a) buscan relax; b) desconectarse de su rutina diaria; c) convivencia y relación familiar; d) Interacción con el entorno que les rodea; e) descanso y recreación. De las cuales las principales motivaciones por las visitan el Ecuador son "para disfrutar de la gastronomía típica", "por destinos el sol y la playa" y "por sus atractivos turísticos naturales", lo que evidencia la potencialidad del turismo de naturaleza y ecoturismo, de estos la gran mayoría son motivados por aspectos naturales, donde aproximadamente el 20% visitan áreas naturales y el 5.07% visitan zonas rurales.

- La gran mayoría de haciendas turísticas se encuentran en zonas aledañas al Parque Nacional Cotopaxi con un total de visitas de 177.763, seguido por la Reserva Ecológica los Ilinizas con un total de 79.404 y el Área recreacional el Boliche con 23.854 visitas, datos registrados hasta el mes de septiembre del 2021, de acuerdo a los datos proporcionados cuantos turistas estima usted que llegan a visitar la hacienda.

- El mercado turístico ha evolucionado mucho en los últimos años, los turistas son más exigentes y quieren una mejor calidad en el servicio que provoque nuevas experiencias de tal manera que se enfoque en las necesidades de los turistas, ya que sus gustos y necesidades pueden ser variados, a la hora de elegir los lugares a visitar. ¿usted ha evidenciado alguna característica en cuanto al perfil del turista que visita su hacienda.?

#### 1.1. Servicios y la estancia en la hacienda

#### Puntos de interés:

- Las instalaciones y servicios que ofrecen
- Meses y días que mayor reserva tiene/ temporadas
- El uso de las reservas de alojamiento y un promedio de ocupación (meses -días)

- Según el reglamento de alojamiento turístico menciona en el art 12 literal d) haciendas turísticas son establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje y alimentación, conjuntamente con actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras.

- La llegada de turistas se distingue por destinos recurrentes, como por temporadas las cuales se hacen más atractivas para el turista, sobre todo temporadas vacacionales dónde arriban más turistas aprovechando los días de descanso para realizar algún tipo de turismo en un lugar diferente, nos puede mencionar ¿Cuáles son esas temporadas que recibe un gran número de visitantes?

- Los alojamientos turísticos tienen un papel fundamental en la economía del turismo, ya que estos definen algunos aspectos relacionados con la satisfacción del cliente, concretamente: conformidad con el viaje, atractivo del destino turístico, alta apreciación de la organización de la estancia, muchos de estos lugares tratan de ofrecer al turista un lugar diferente para pernoctar utilizando diferentes entornos sobre todos naturales, habitaciones tradicionales y campestres acompañas con estilos rústicos fuera de lo

## Bloque N° 2 Estancias



# POBLACIÓN

## Haciendas Turísticas

## Asociados

## Muestra

Población: 17 371  
Turistas

Cantón	Hacienda Turística	Cantidad
Latacunga	Hacienda San Joaquín	3
	Hacienda Tambo Mulalo	
	Hacienda La Ciénega	
Salcedo	Hacienda Nagsiche	1
Pujilí	H. Tigua Chimbacucho	1
Sigchos	Hacienda San José	1
Total		6

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

**N**= 250 tamaño el universo  
**Z**= 1,96 (Nivel de confianza del 95%)  
**p**= 0,51 tiene cuenta en IFI  
**q**= 0,49 no tiene cuenta en IFI  
**e**= 0,05 margen de error

Muestra: 166  
Turistas

# Perfil del Turista Rural

Masculino  
(26-35 años)

Familiares y amigos

Naturaleza y  
ecoturismo

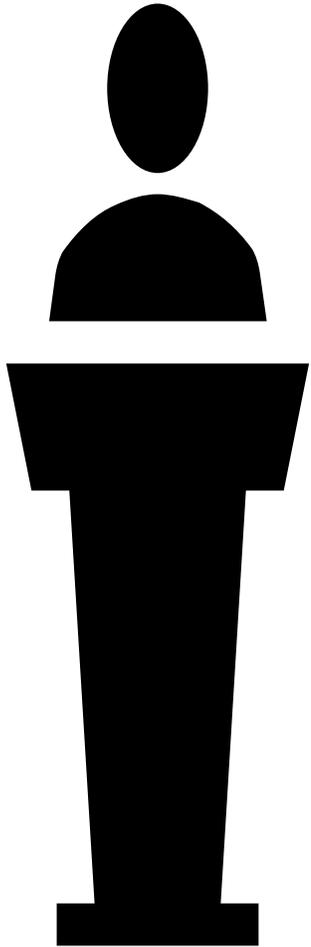


Alimentación y  
alojamiento

Ciclismo, caminata y  
senderismo

Experiencia vivida

# PRODUCTO FINAL



## BARÓMETRO DEL TURISMO RURAL EN LAS HACIENDAS DE COTOPAXI

### AUTORES:

- Guanoluisa Chingo Alba Geoconda
- Perez Rodriguez Shakyra Perez

### COAUTORES:

- Carlos Andrés Barrionuevo Marcillo- Colaborador en diseño
- Rosa Estefania Toapanta Quinatoa- Colaboradora fotografías

### DIRECTOR DEL PROYECTO:

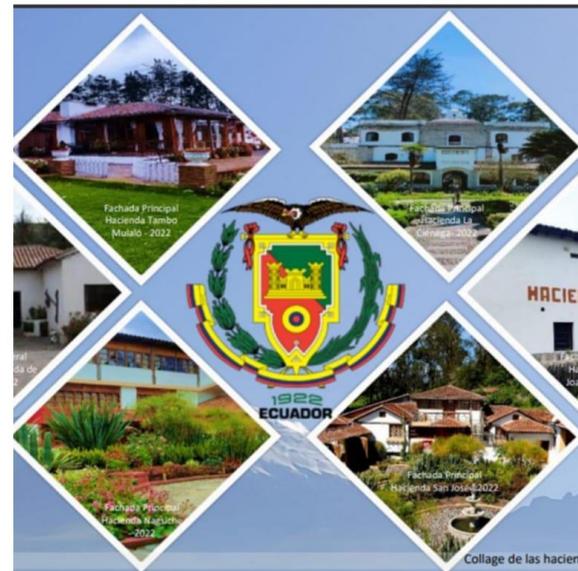
- Msc. Aldrin Geovany Acosta Fernández- Docente tutor

### ENTIDAD:

- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE- Sede Latacunga



¡Escanéame!



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## CONCLUSIONES

Los establecimientos rurales con tendencia al turismo en Cotopaxi posee diversos atractivos físicos entre los que se evidencian el arte estilo colonial, haciendas con arquitectura de la época, además de áreas de trabajo que destacan las herramientas habituales para el desarrollo de las faenas en la ganadería, acompañadas del paisa de la zona, acogiendo a turistas nacionales y extranjeros ,es decir que en cada estancia produzca una nueva percepción en cuanto a sus experiencias y recorridos dentro de las instalaciones, para fortalecer el desarrollo económico de las comunidades y aprovechar los recursos endógenos de las mismas con el afán de que visiten los pueblos aledaños a la provincia y sus alrededores.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda tener registros de llegada de turistas mensualmente de manera que se obtenga datos reales y estos a su vez faciliten al anfitrión saber el rendimiento de la hacienda de manera cual que se evidencia en las futuras ganancias o pérdidas del lugar.

*¡Gracias!*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA