



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES EN EL SECTOR COMERCIAL Y SUS EFECTOS EN LA BALANZA DE PAGOS DEL ECUADOR ANTE EL COVID-19 DURANTE EL PERIODO 2019-2021

**CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA
DEFENSA DE PROYECTO DE TITULACIÓN**

**AUTORAS:
CADENA GARCÉS, VANESSA DE LOS ANGELES
UVILLÚS TUAPANTA, SAMANTA LIZETH**

**TUTOR:
Mgs. CAICEDO ATIAGA, FRANCISCO MARCELO**

LATACUNGA, NOVIEMBRE 2022



AGENDA

1

• PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2

• MARCO TEÓRICO

3

• METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4

• RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5

• PROPUESTA

6

• CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



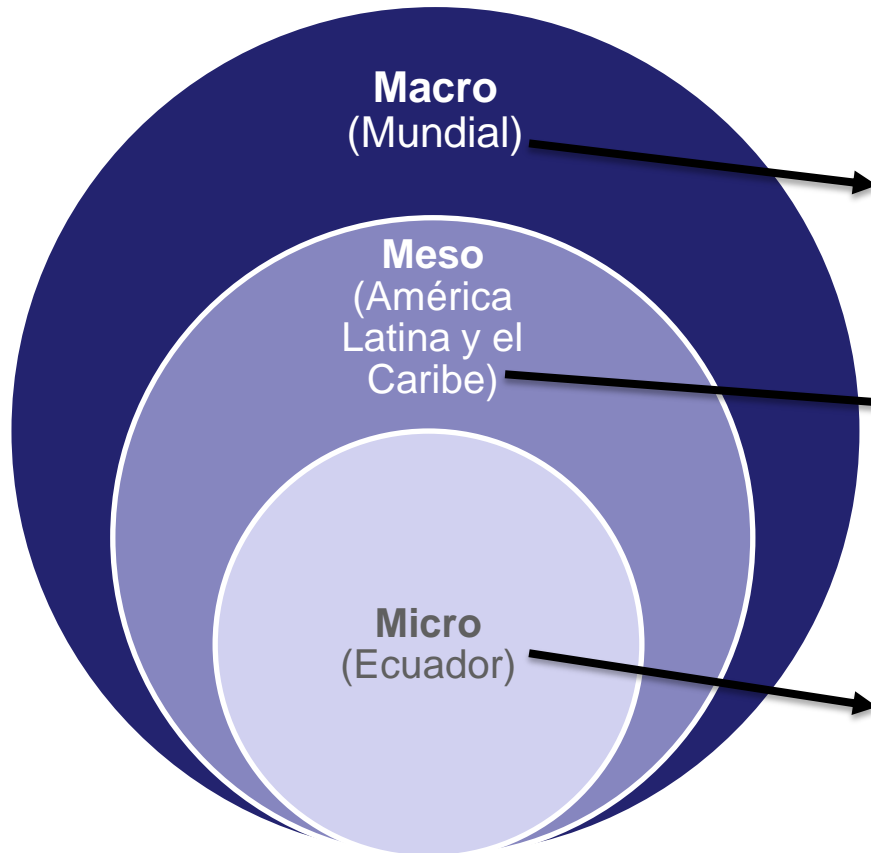
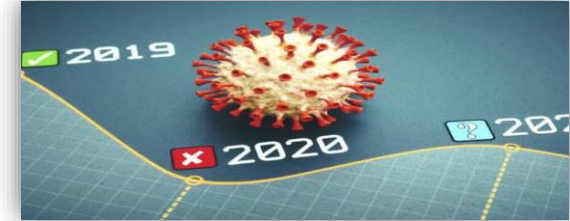
1 La bolsa de valores a nivel mundial dentro de los países desarrollados se encuentra en un rango de conocimiento moderado.

2 El impacto Covid-19 ha influido de manera decisiva en el desarrollo de mercado de valores.

3 La falta de desarrollo del mercado de valores ecuatoriano, las pequeñas y medianas empresas del país no están dispuestas a utilizar el mercado de valores como fuente de financiamiento.

4 Los empresarios dudan en cotizar a través de los distintos instrumentos financieros, lo que paraliza el desarrollo de país y el crecimiento de empresas, debido a la falta de incentivos y a la incertidumbre.





La pandemia representa una perturbación sin precedentes para la economía y el comercio internacionales, ya que provoca la contracción de la producción y el consumo en todo el mundo.

La fuerte contracción provocada por la crisis sanitaria ha tenido enormes costes económicos y sociales.

El valor de las importaciones del área disminuyó un 17,1 % entre enero y mayo de 2020 debido a una combinación de una caída del 12 % en el volumen y una caída del 5 % en los precios

¿Cuál es el impacto en las variaciones generadas por las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador ante COVID-19 durante el periodo 2019-2021?



ÁRBOL DE PROBLEMAS



Efectos
(V.D.)

Variación en la
balanza de pagos
en Ecuador

Limitaciones en
las ventas

Reducción del
presupuesto
nacional

Incremento de
desempleo

Problema
Central

Inestabilidad en la balanza de pagos a causa del COVID-19

Causas
(V.I.)

Variación en el
volumen de las
importaciones en
el sector comercial

COVID - 19

Disminución de
ingresos a las
arcas fiscales.

Cierre de
negocios

Objetivos Específicos

Objetivo General

Analizar los efectos de las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador ante el COVID-19.

1

Describir el sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021.

2

Diagnosticar los principales efectos que causa la variación de las importaciones en la balanza de pagos del sector comercial en el Ecuador.

3

Proponer una estrategia orientada a la reactivación del mercado comercial ecuatoriano pospandemia por COVID-19 en el año 2019-2021.



Hipótesis



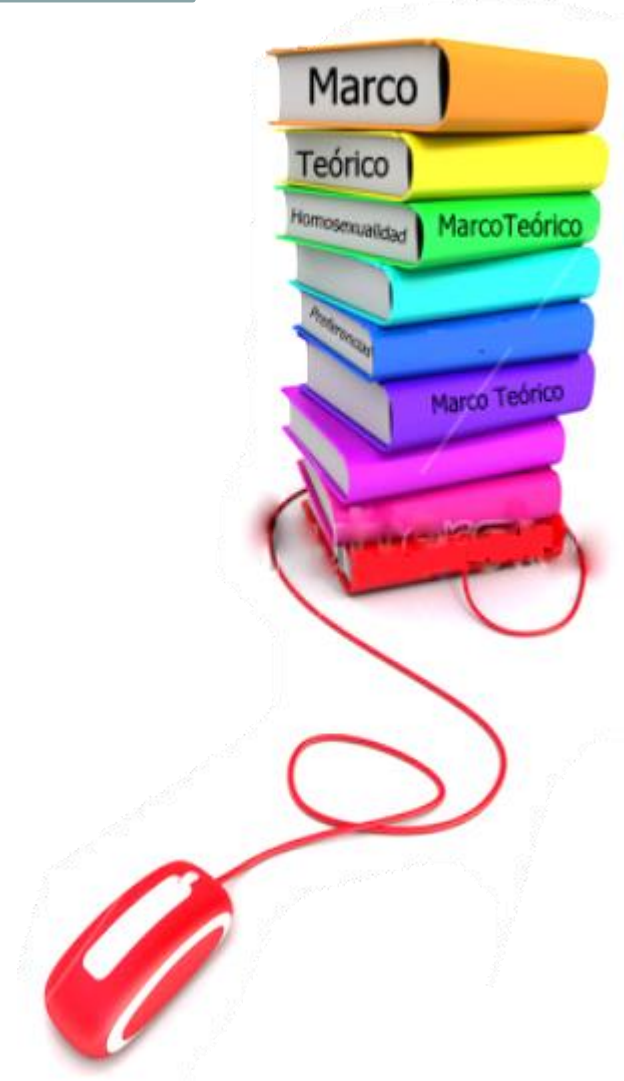
• **Hipótesis nula (H0):**

Las importaciones del sector comercial no inciden de forma significativa en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 – 2021.

• **Hipótesis alternativa (H1):**

Las importaciones del sector comercial inciden de forma significativa en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 – 2021.

MARCO TEÓRICO



Teoría de ventaja absoluta
Según (Adam Smith, 1980)

- Destaca la importancia del libre comercio
- Los países deben concentrarse en áreas donde tienen una ventaja absoluta y se benefician del comercio.

Teoría pura monetaria del comercio internacional
Según (Torres 2000)

Considera dos aspectos:

- Enfoque positivo y Análisis del bienestar
- La teoría pura requiere de un planteamiento teórico, luego investigar los hechos finalmente se debe aplicar las medidas.
- La teoría monetaria comprende de dos aspectos: la aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional y el análisis del proceso de ajuste

La teoría de la ventaja comparativa
Según (Porter 1982)

- Una nación puede importar un bien que podría ser el producto de mas bajo costo, si todavía es mas productiva en la producción de otros bienes.
- El comercio beneficia a un país en la siguiente forma:**
- Si se piensa en el comercio como método indirecto de producción.
 - El comercio puede ampliar las posibilidades de consumo de un país lo que implica el incremento en ganancias del comercio.



Importaciones: Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021), es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras.



Balanza de pagos: Según el Fondo Monetario Internacional (1993), es un estado estadístico que resume sistemáticamente, para un período específico dado, las transacciones económicas entre una economía y el resto del mundo.



Economía: según Toscano & Rosero (2019) considera qué: “La economía es una ciencia social que estudia la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios producidos por una sociedad, para satisfacer sus necesidades.



Organización Mundial
del Comercio

Constitución de la
República del Ecuador

Código Orgánico de la
Producción, Comercio
e inversiones

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



Enfoque, tipo y diseño de investigación



ENFOQUE
Cuantitativo

ALCANCE

- ✓ Correlacional
- ✓ Descriptivo

FUENTE DE DATOS

- ✓ Documental

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- ✓ No experimental

Recolección de la información



TÉCNICA DE RECOLECCIÓN

- ✓ Documentos de archivos
- ✓ Fuentes Gubernamentales

Procesamiento de la información



HERRAMIENTAS

Office Excel

Población



Empresas comerciales del Ecuador CIU G al por mayor y al menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.



RESULTADOS

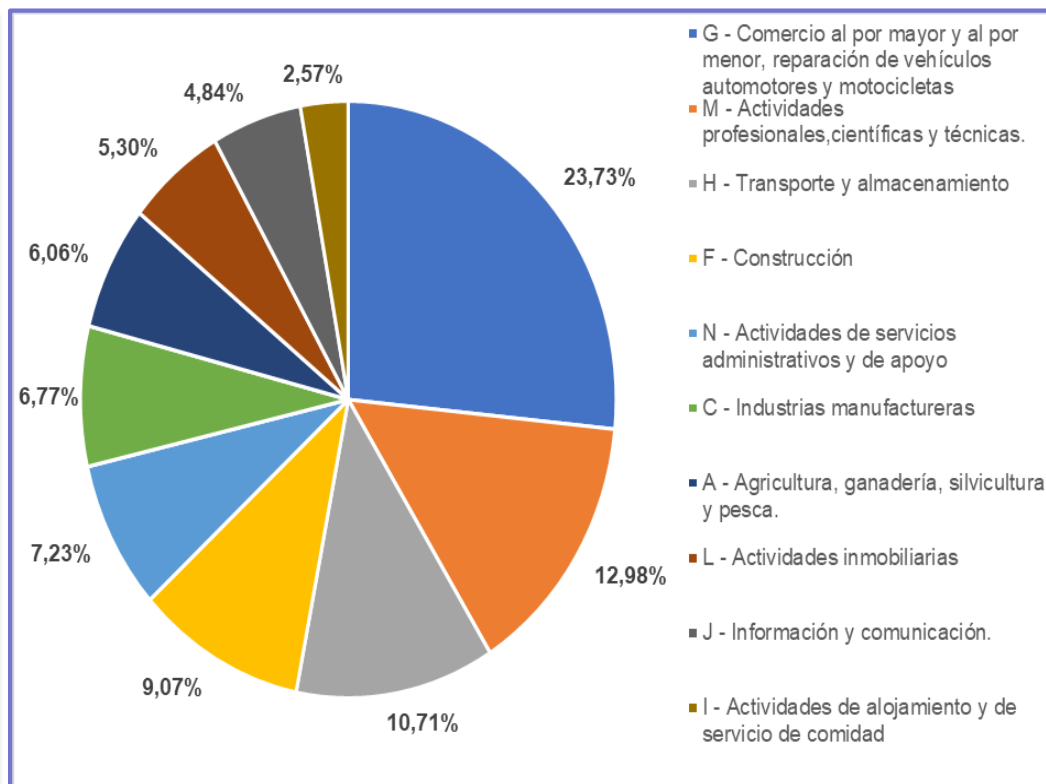


RESULTADOS

RESULTADOS DEL OBJETIVO 1: Describir el sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021.

Sectores con más empresas activas del Ecuador

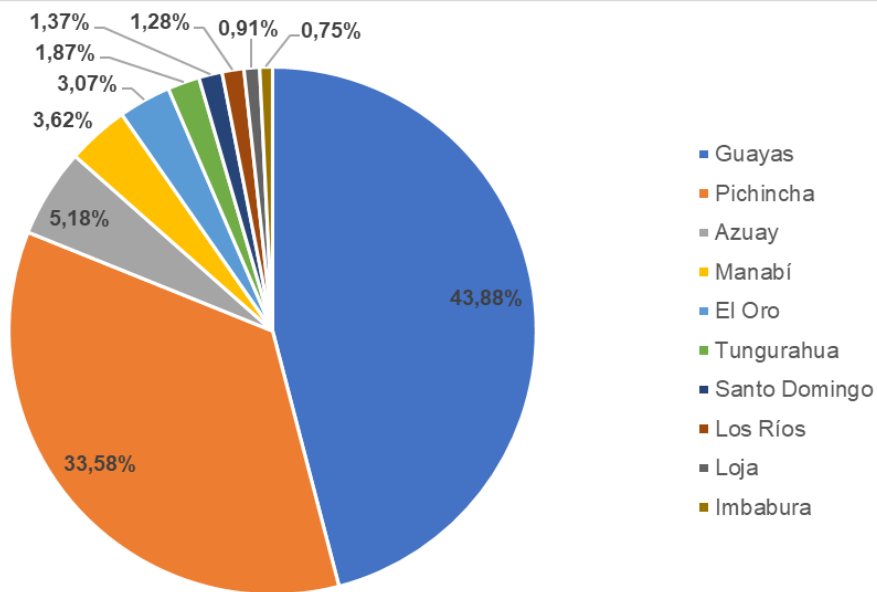
| Empresas activas | Número | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| G - Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 31.702 | 23,73% |
| M - Actividades profesionales, científicas y técnicas. | 17.345 | 12,98% |
| H - Transporte y almacenamiento | 14.307 | 10,71% |
| F - Construcción | 12.120 | 9,07% |
| N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 9.660 | 7,23% |
| C - Industrias manufactureras | 9.041 | 6,77% |
| A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. | 8.093 | 6,06% |
| L - Actividades inmobiliarias | 7.086 | 5,30% |
| J - Información y comunicación. | 6.472 | 4,84% |
| I - Actividades de alojamiento y de servicio de comida | 3.429 | 2,57% |
| Total 10 actividades | 119.255 | 89,26% |
| Total, empresas activas | 133.605 | 100% |



RESULTADOS

RESULTADOS DEL OBJETIVO 1: Describir el sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021.

Top 10 provincias que concentran el mayor número de empresas de Ecuador

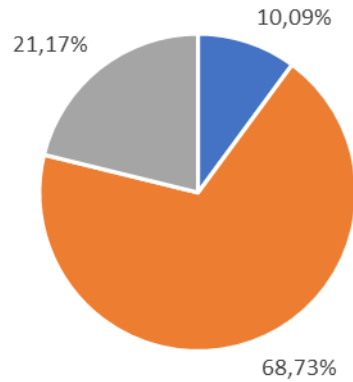


| Provincia | Empresas comerciales activas | Porcentaje |
|---------------|------------------------------|------------|
| Guayas | 13912 | 43,88% |
| Pichincha | 10644 | 33,58% |
| Azuay | 1643 | 5,18% |
| Manabí | 1147 | 3,62% |
| El Oro | 974 | 3,07% |
| Tungurahua | 593 | 1,87% |
| Santo Domingo | 434 | 1,37% |
| Los Ríos | 406 | 1,28% |
| Loja | 289 | 0,91% |
| Imbabura | 237 | 0,75% |

RESULTADOS

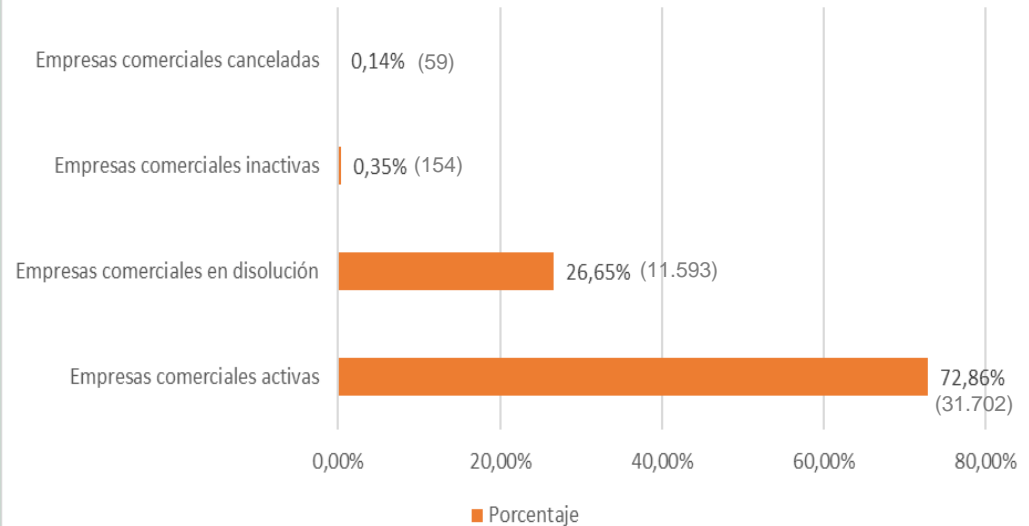
RESULTADOS DEL OBJETIVO 1: Describir el sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021.

Participación de los subsectores de las empresas comerciales del Ecuador



- Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

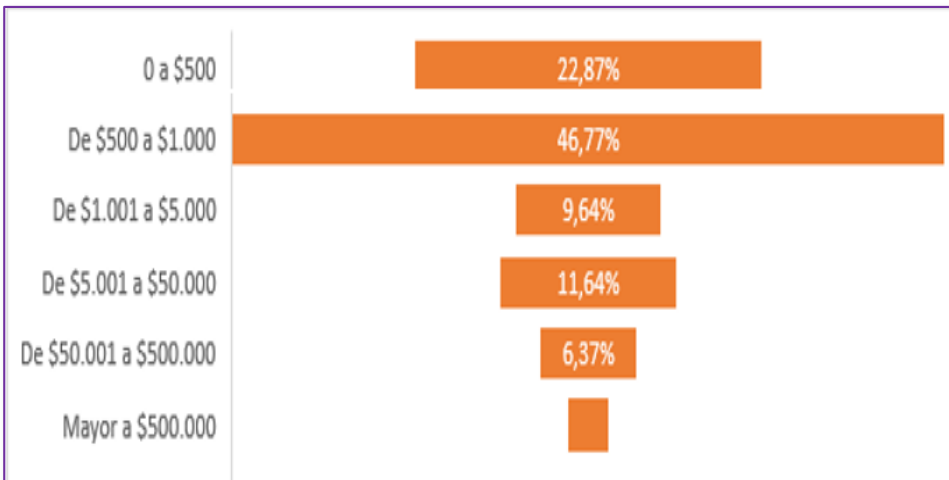
Participación de la situación legal de las empresas comerciales del Ecuador



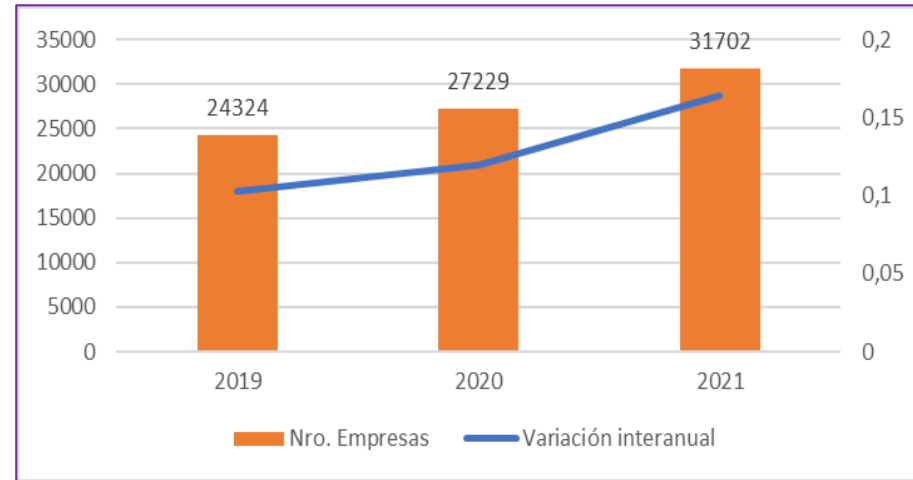
RESULTADOS

RESULTADOS DEL OBJETIVO 1: Describir el sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021.

Participación en la distribución por rangos de capital de las empresas comerciales



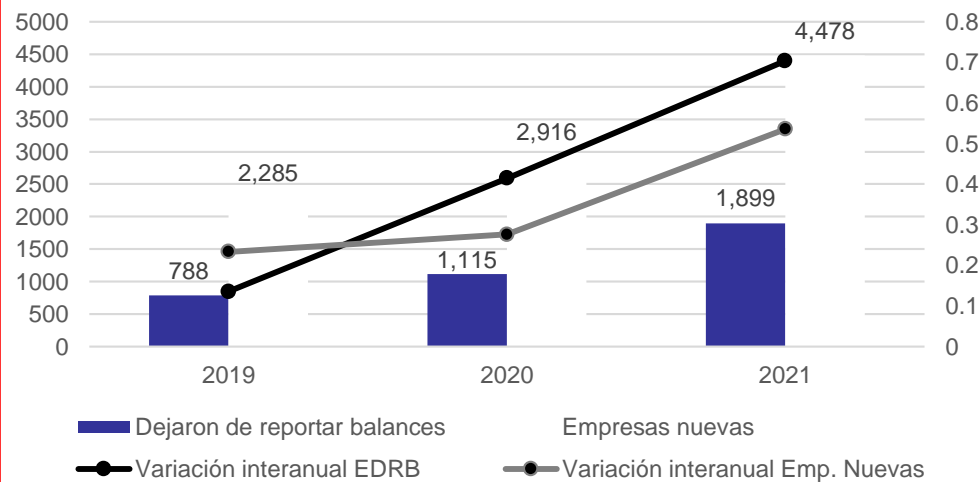
Evolución del número de empresas comerciales del Ecuador periodo 2019-2021



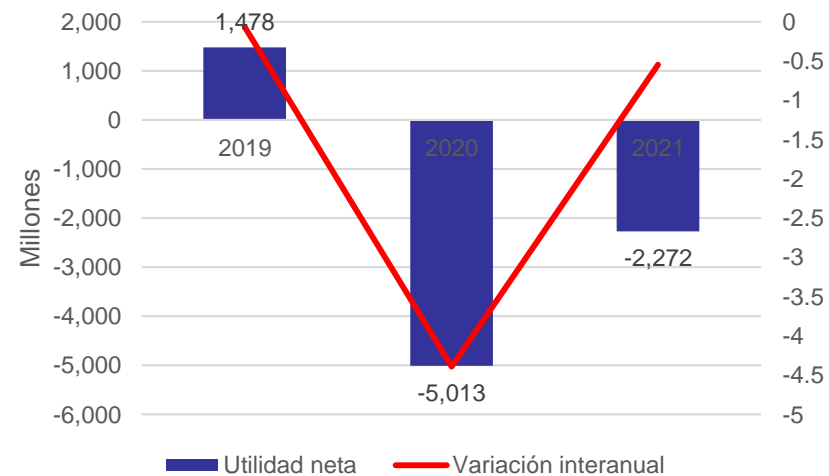
RESULTADOS

RESULTADOS DEL OBJETIVO 1: Describir el sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021.

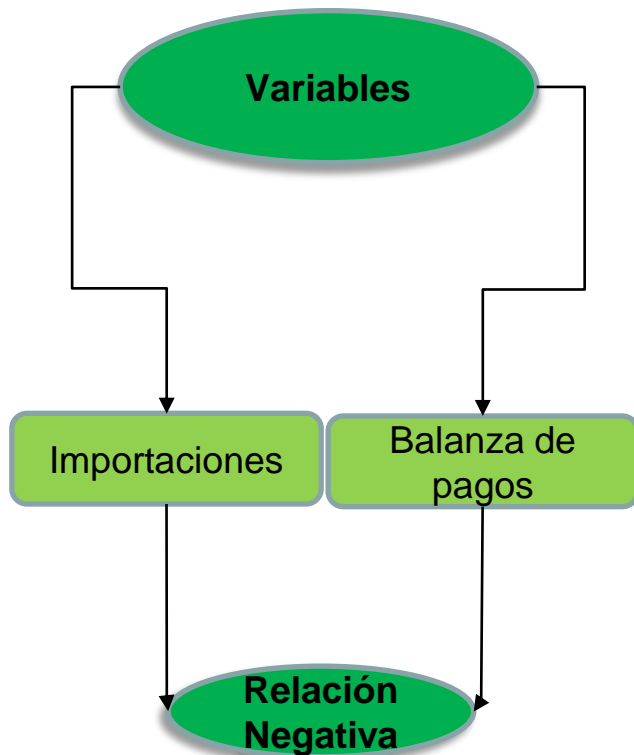
Evolución de las empresas comerciales nuevas y empresas que dejaron de reportar balances



Evolución de los ingresos por ventas del sector comercial del Ecuador



Modelo de regresión lineal



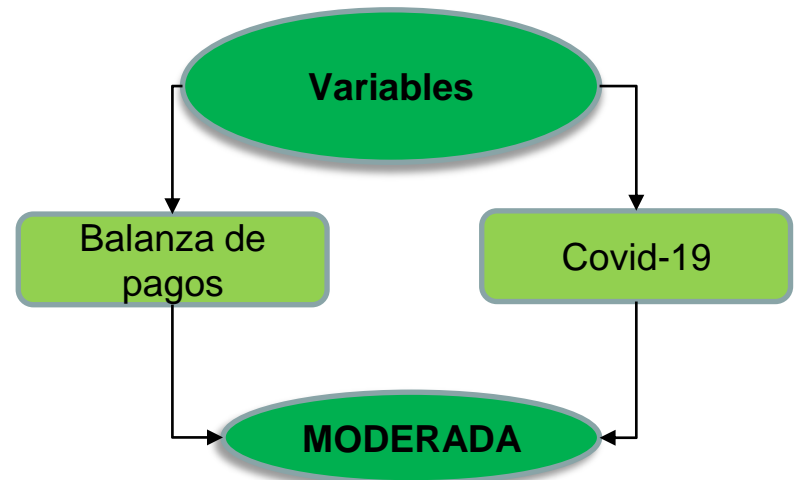
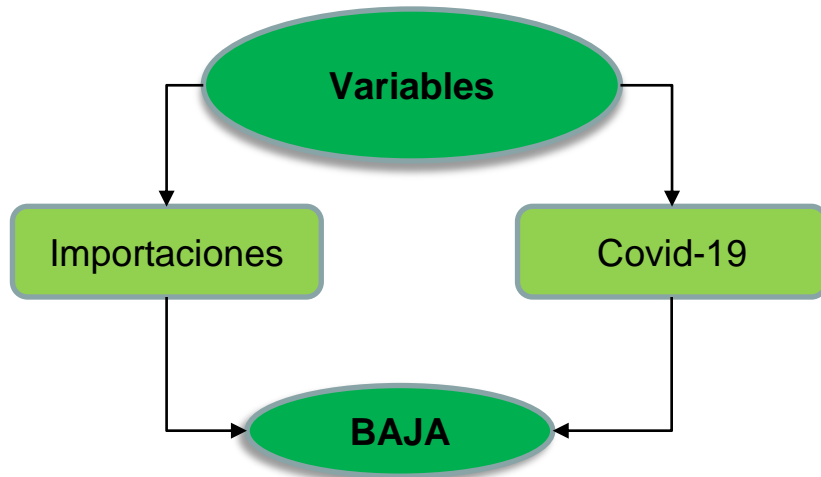
Estadísticas de la regresión

| | |
|--|--------------|
| Coefficiente de correlación múltiple | 0,447949836 |
| Coefficiente de determinación R² | 0,200659056 |
| R² ajustado | -0,598681889 |
| Error típico | 5998,281538 |
| Observaciones | 3 |
| Coefficientes | |
| Intercepción | 15220,28666 |
| Importaciones | -0,000001266 |

RESULTADOS

| | Importaciones | COVID - 19 |
|---------------|---------------|------------|
| Importaciones | 1 | -0,028 |
| COVID - 19 | -0,028 | 1 |

| | Balanza de pagos | COVID - 19 |
|------------------|------------------|------------|
| Balanza de pagos | 1 | 0,427 |
| COVID - 19 | 0,427 | 1 |



Verificación de la hipótesis

Coefficiente de correlación biserial puntual de importaciones y COVID – 19

| | Importaciones | COVID - 19 |
|---------------|---------------|------------|
| Importaciones | 1 | -0,028 |
| COVID - 19 | -0,028 | 1 |

BAJA

Coefficiente de correlación biserial puntual de balanza de pago y COVID - 19

| | Balanza de pagos | COVID - 19 |
|------------------|------------------|------------|
| Balanza de pagos | 1 | 0,427 |
| COVID - 19 | 0,427 | 1 |

MODERADA

| | Importaciones | Balanza de pagos |
|-------------------------------------|--------------------|------------------|
| Media | 7930583679 | 5179,52325 |
| Varianza | 2,81726E+18 | 22505654 |
| Observaciones | 3 | 3 |
| Varianza agrupada | 1,40863E+18 | |
| Diferencia hipotética de las medias | 0 | |
| Grados de libertad | 4 | |
| Estadístico t | 8,183741015 | |
| P(T<=t) una cola | 0,00060712 | |
| Valor crítico de t (una cola) | 2,131846786 | |
| P(T<=t) dos colas | 0,001214239 | |
| Valor crítico de t (dos colas) | 2,776445105 | |



Acepta Hipótesis Alternativa

PROPUESTA



Estrategia de reactivación del mercado comercial ecuatoriano
postpandemia por COVID – 19

Justificación

- La apertura progresiva de la economía.
- Reinicio de actividades y generación de empleo.
- Establecer posibles alternativas que ayuden a su recuperación.



Objetivo

- Proponer una estrategia orientada a la reactivación del mercado comercial ecuatoriano postpandemia por COVID-19 en el año 2019-2021.



Fundamentación de la propuesta

- Análisis DuPont
- Cálculo de indicadores de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.



PROPUESTA

Descripción de la propuesta

A los hacedores de políticas públicas

- Realizar programas de créditos

A las empresas comerciales

- Implementar talento humano con conocimientos para reestructurar la información financiera con el fin de generar confianza a los posibles acreedores y demás instituciones del sector financiero.
- Reducir la dependencia del activo corriente sobre el inventario para hacer frente a las obligaciones corrientes.
- Manejar de manera más efectiva los costos y gastos administrativos.
- Analizar de los activos improductivos con el fin de analizar la razón de la pérdida de eficiencia de los activos para poder generar ventas. Por otro lado, dado el aumento en el periodo medio de cobranza se recomienda aplicar procesos de cobranza que permitan reducir los días de cobro.
- Tener un manejo más eficiente sobre los costos y gastos administrativos y de ventas para poder aumentar los niveles de utilidad.

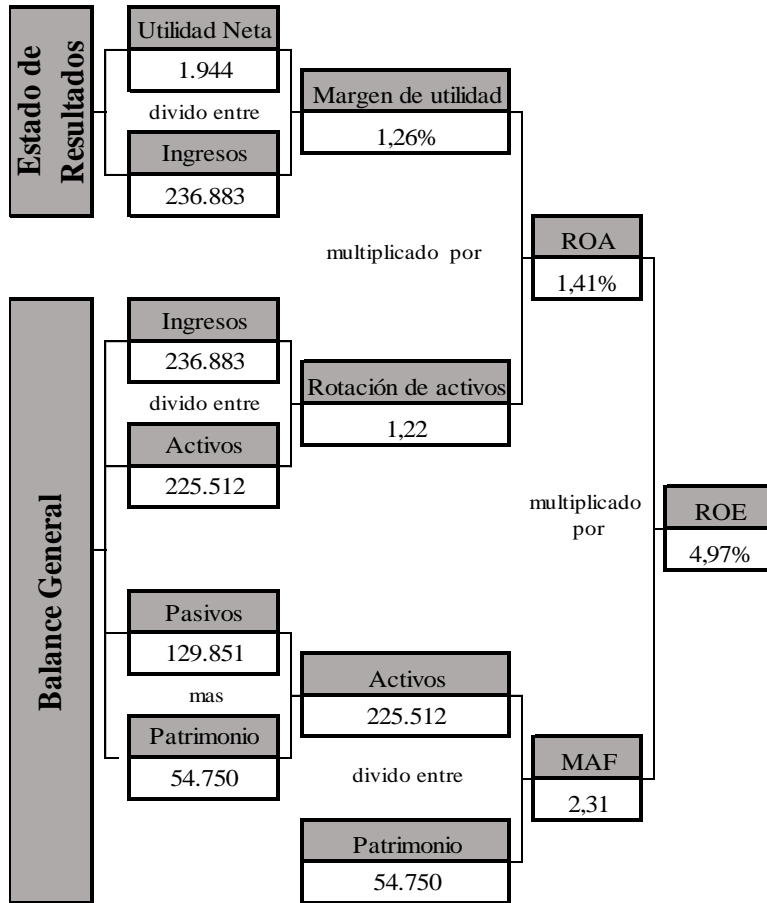


Acercar el crecimiento de los ingresos mediante una mayor rotación de activos.

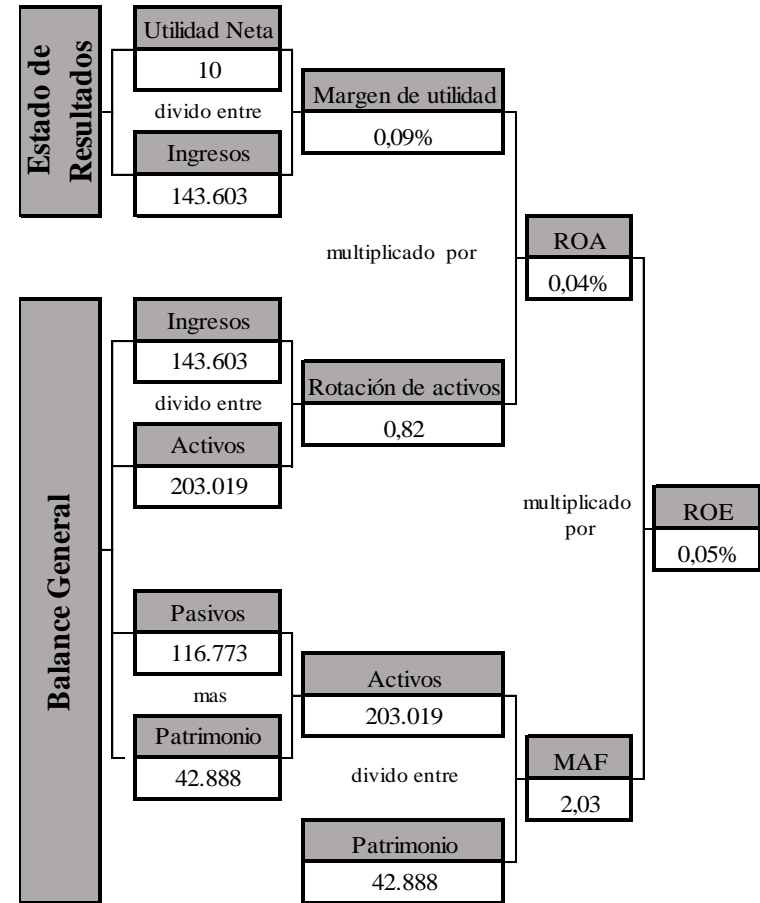


PROPUESTA

Análisis DuPont año 2019

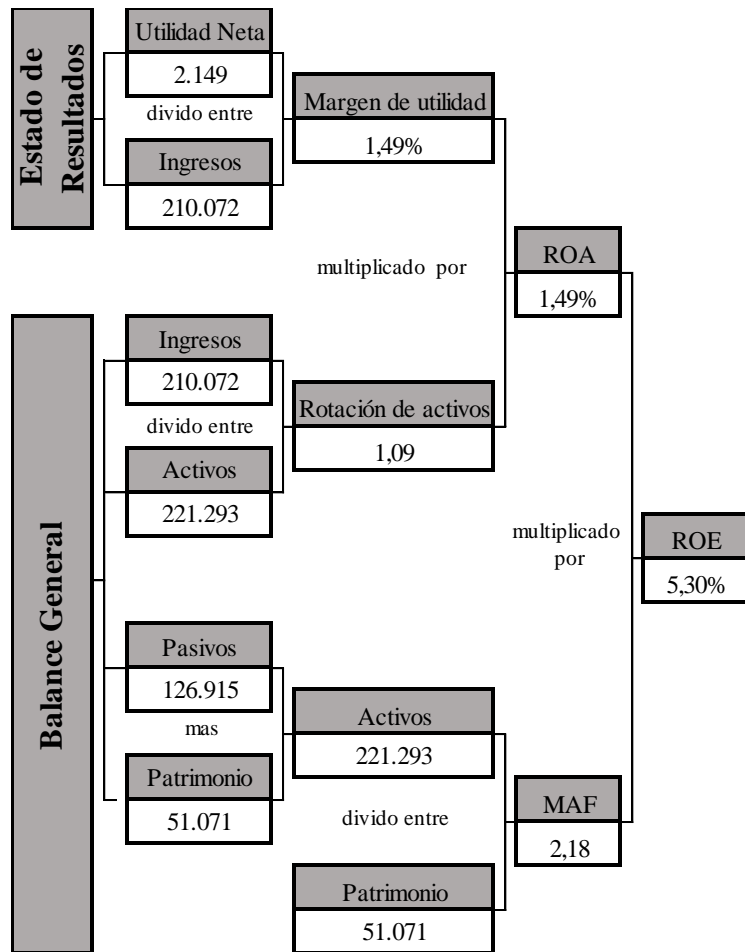


Análisis DuPont año 2020



PROPUESTA

Análisis DuPont año 2021



Variación de las cuentas del análisis DuPont

| Concepto | 2019 | 2020 | Variación | 2021 | Variación |
|-----------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| ROE | 4,97% | 0,05% | -99,08% | 5,30% | 11504,39% |
| ROA | 1,41% | 0,04% | -96,81% | 1,49% | 3222,14% |
| Activos | 225.512 | 203.019 | -9,97% | 221.293 | 9,00% |
| Patrimonio | 54.750 | 42.888 | -21,67% | 51.071 | 19,08% |
| MAF | 2,31 | 2,03 | -11,90% | 2,18 | 7,37% |
| Utilidad | 1.944 | 10 | -99,49% | 2.149 | 21385,55% |
| Marg. Neto utilidades | 1,26% | 0,09% | -93,03% | 1,49% | 1592,04% |
| Rotación de activos | 1,22 | 0,82 | -32,82% | 1,09 | 33,06% |
| Pasivos | 129.851 | 116.773 | 14,98% | 126.915 | 24,24% |

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

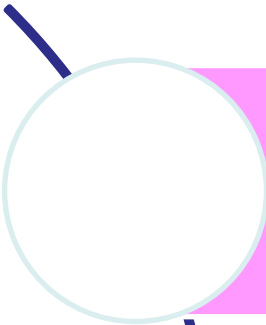


CONCLUSIONES

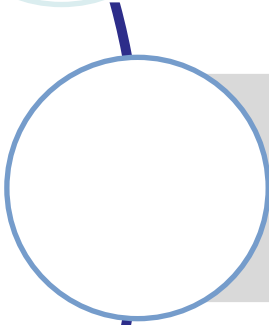
Se pudo evidenciar que las empresas comerciales representan un gran porcentaje del total empresas activas del Ecuador, siendo estas mayormente dedicadas a la venta al por mayor de enseres domésticos y la venta al por mayor de maquinarias equipos y materiales, con capitales inferiores a \$1000 de acuerdo a la figura 12. Asimismo, que el número de empresas comerciales no decreció en la pandemia. Sin embargo, existe una tendencia en crecimiento a no reportar los balances. Por otro lado, la pandemia afectó de forma negativas a los ingresos y utilidades de las empresas, siendo las utilidades las más afectadas.

Las importaciones del sector comercial explican en un 60% a la balanza de pagos teniendo una influencia negativa sobre la misma. Por otro lado, que el COVID-19 afecto de forma negativa a la variable importaciones y de forma positiva a la variable balanza de pagos.


Las propuestas realizadas fueron direccionadas a los hacedores de políticas públicas, debido a que cumplen un rol fundamental entre el gobierno y la sociedad convergiendo fuertemente en el bienestar de la población, y por otra parte a las empresas comerciales debido a que son partícipes directos de lo evaluado en la presente investigación. Así para los hacedores de políticas públicas se recomendó programas de créditos que permitan inversiones en las empresas comerciales. Con respecto a las empresas comerciales se propuso implementar talento humano, reducir la dependencia del activo corriente sobre el inventario para el pago de pasivos corrientes, mejorar la eficiencia de los costos y gastos administrativos y de ventas y analizar los activos improductivos.



•De acuerdo con la tabla 12 donde se puede observar el aumento de empresas comerciales que dejaron de reportar sus balances, se recomienda analizar alternativas para que las empresas reporten sus estados financieros con el fin de que estos posibiliten estudios dentro del área investigativa.



•En relación con la tabla 22 se recomienda el estudio de futuras líneas de investigación con el fin de identificar como ha afectado el COVID – 19 en las importaciones de los demás sectores del Ecuador.



•De acuerdo con los resultados obtenidos en las tablas 25 y 26 se recomienda a los hacedores de políticas públicas y empresas comerciales considerar esta investigación para la ejecución de las propuestas realizadas que permitan la reactivación del sector comercial del Ecuador.



GRACIAS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA