



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

“Impacto de las importaciones en el sector comercial y sus efectos en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 - 2021”

Cadena Garcés, Vanessa de los Ángeles y Uvillús Tuapanta, Samanta Lizeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Finanzas y Auditoría

Trabajo de titulación, previo a la obtención de título de Licenciada en Finanzas – Contador

Público – Auditor

Mgs. Caicedo Atiaga, Francisco Marcelo

30 de noviembre del 2022

Latacunga

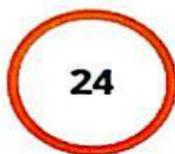


TESIS CADENA VANESSA_UVILLUS SAMANTA 1.pdf

Scanned on: 22:11 November 28, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	175
Words with Minor Changes	107
Paraphrased Words	800
Omitted Words	207

Mgs. Caicedo-Atiaga, Francisco Marcelo

Director del proyecto

C.C.: 0501421051



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Finanzas y Auditoría

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"Impacto de las importaciones en el sector comercial y sus efectos en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 - 2021"** fue realizado por las señoritas **Cadena Garcés, Vanessa de los Angeles y Uvillús Tuapanta, Samanta Lizeth**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 30 de noviembre de 2022

Firma:

Mgs. Caicedo Atiaga, Francisco Marcelo

Director del proyecto

C.C.: 0501421051



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Finanzas y Auditoría

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Cadena Garcés, Vanessa de los Angeles** con cédula de ciudadanía N° 1804360798, y **Uvillús Tuapanta, Samanta Lizeth**, con cédula de ciudadanía N° 1726305442 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: : **"Impacto de las importaciones en el sector comercial y sus efectos en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 - 2021"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 30 de noviembre de 2022

.....
Cadena Garcés, Vanessa de los Angeles
C.C.: 1804360798

.....
Uvillús Tuapanta, Samanta Lizeth
C.C.: 1726305442



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Finanzas y Auditoría

Autorización de Publicación

Nosotras, **Cadena Garcés, Vanessa de los Angeles** con cédula de ciudadanía n° 1804360798, y **Uvillús Tuapanta, Samanta Lizeth**, con cédula de ciudadanía n° 1726305442 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"Impacto de las importaciones en el sector comercial y sus efectos en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 - 2021"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Certificación

Latacunga, 30 de noviembre de 2022

.....
Cadena Garcés, Vanessa de los Angeles

C.C.: 1804360798

.....
Uvillús Tuapanta, Samanta Lizeth

C.C.: 1726305442

Dedicatoria

El esfuerzo y dedicación puesto en el presente trabajo de titulación se lo dedico primeramente a Dios, por ser mi guía y la fuerza necesaria para lograr cumplir esta meta. A mis padres Manuel Cadena y Roció Garcés por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me permitieron cumplir este sueño, gracias por creer en mis todos los días y demostrarme que los sueños son más grandes que los miedos, esto es por y para ustedes papás les amo.

A mis hermanos Gaby y Christian por ser parte importante en este proceso, de quienes me siento tan afortunada y orgullosa de tenerlos en mi vida.

A mi abuelita Rosita quien con sus palabras de amor me impulsa a ser mejor todos los días.

A Diego Guevara por ser parte importante en mi vida, por apoyarme y ser la voz de aliento en momentos difíciles, quien ha estado en buenas y malas.

Y finalmente y más importante a mi ángel del cielo mi Tía Bay, que en medio del proceso se adelantó y ahora se encuentra más allá del sol, dándome la fuerza que necesito para superar su partida, quien siempre creyó en mí, quien con mucho amor me enseñó a ser independiente y responsable, quien siempre estaba pendiente de mi para que nada me falte y pueda alcanzar esta meta.

Vanessa Cadena G.

Dedicatoria

El esfuerzo y dedicación puesto en el presente trabajo de titulación se lo dedico a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer.

A mi papi, que cada día me recuerda que puedo continuar y deposita su confianza en mí.

A mi mami, por su cuidado diario, su compañía en las noches largas de estudio y apoyo incondicional.

A mis hermanos Jessy, Aby y Nando por su cariño y apoyo moral en todo momento.

A mi compañera Vane porque sin el apoyo mutuo no habiéramos logrado esta meta.

Además, dedico aquellas personas que de una u otra manera estuvieron para animarme y depositaron la confianza en mí.

Con mucho cariño

Samanta Uvillús T.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida de salud, fuerza para cumplir todos mis sueños y objetivos.

Doy gracias a mis padres Manuel y Rocío por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado día a día, por haberme dado la oportunidad de tener una educación excelente en el transcurso de mi vida, agradezco su sacrificio y apoyo para el logro de mis objetivos y sobre todo gracias amados padres por ser el ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos Gaby y Christian, quienes son mi ejemplo de constancia y amor a su profesión, ustedes me motivan a lograr cada cosa que me proponga.

A mi abuelita Rosita por estar siempre pendiente de cada ida a la Universidad, por sus consejos para no darme por vencida.

A Diego Guevara por ser mi compañero de desvelos, quien me ha apoyado con una llamada para que el día de hoy sea posible alcanzar este sueño.

A mis docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE -L en especial a mi querido Dire Julio Tapia y Francisco Caicedo, gracias por brindarnos sus conocimientos y ayudarnos a culminar con éxito nuestro proyecto de titulación.

Finalmente agradezco a los compañeros y amigos que me permitió conocer la Universidad en especial a mi compañera de tesis al poder Samy Uvillus, a mis mejores amigas Allí A. y Michu C quienes llegaron a mi vida a regalarme momentos increíbles que se quedan grabados en el corazón, sin duda son las mejores les amo.

Vanessa Cadena G.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por regalarme la oportunidad de vivir y guiarme en este arduo camino, porque gracias a su infinita bondad y amor me ha permitido culminar una etapa más en mi vida profesional.

A mis papis que, gracias a su amor, dedicación, trabajo y sacrificio durante estos años, hoy se ve reflejado haciendo nuestro sueño realidad.

Al Ing. Julio Tapia, por la ayuda incondicional en todo el ciclo académico, por ser un excelente docente y amigo que con sus palabras de aliento supo motivarme para llegar a mi objetivo.

Finalmente, agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por haberme permitido formarme en sus aulas, compartiendo ilusiones y anhelos. Con constancia, dedicación y esfuerzo alcanzando nuestros sueños.

Samanta Uvillús T.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de verificación de contenidos	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice De Contenidos	10
Índice De Tablas.....	14
Índice De Figuras	16
Resumen	18
Abstract.....	19
Capítulo I: Problema de la investigación	20
Antecedentes.....	20
Planteamiento del Problema.....	22
<i>Macro Contextualización</i>	<i>22</i>
<i>Meso Contextualización</i>	<i>26</i>
<i>Micro Contextualización</i>	<i>28</i>
<i>Árbol de Problemas.....</i>	<i>32</i>
<i>Formulación del Problema</i>	<i>33</i>

Justificación e importancia.....	33
Objetivos	34
<i>Objetivo General</i>	34
<i>Objetivo Específicos</i>	34
Metas	35
Hipótesis	35
Variables de Investigación.....	35
<i>Operacionalización de Variables</i>	36
Capítulo II: Marco Teórico.....	39
Base Teórica	39
<i>Teoría clásica de la ventaja absoluta</i>	39
<i>Teoría pura y monetaria del comercio internacional</i>	39
Base Conceptual	42
<i>Importaciones</i>	42
<i>Sector Externo</i>	42
<i>Negocios Internacionales</i>	42
<i>Comercio Exterior</i>	43
<i>Balanza De Pagos</i>	44
<i>Cuentas Nacionales</i>	44
<i>Contabilidad Nacional</i>	45
<i>Economía</i>	46
Base Legal.....	46
<i>Organización Mundial del Comercio</i>	46

<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	47
<i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones</i>	49
Capítulo III: Metodología	52
Enfoque de la Investigación	52
<i>Enfoque Cuantitativo</i>	52
Tipo de Investigación	52
<i>Según su alcance</i>	52
<i>Según su fuente de datos</i>	53
<i>Según el diseño</i>	54
Fuentes y Técnicas de Recopilación de Información y Análisis de Datos	54
<i>Fuentes de Información</i>	54
<i>Fuentes Secundarias</i>	55
<i>Técnicas de Recopilación de Información</i>	55
<i>Herramientas</i>	56
<i>Procesamiento de la Información</i>	56
<i>Población</i>	57
Capítulo IV: Resultados de la Investigación	60
Análisis y resultados	60
<i>Sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021</i>	60
<i>Efectos de las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador ante el COVID -19</i>	77
Comprobación de hipótesis	77
Capítulo V: Propuesta	80

Justificación	80
Objetivos	81
<i>Objetivo General</i>	81
<i>Objetivos específicos</i>	81
Fundamentación de la propuesta	81
<i>Análisis del año 2019 al año 2020</i>	85
<i>Análisis al año 2021</i>	86
<i>Análisis del impacto del COVID – 19 en los indicadores financieros de las empresas comerciales del Ecuador</i>	87
Descripción de la propuesta.....	89
<i>A los hacedores de políticas públicas</i>	89
<i>A las empresas comerciales</i>	90
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.....	92
Conclusiones.....	92
Recomendaciones	94
Bibliografía	95
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Variación interanual del valor de las importaciones de bienes según grandes categorías económicas.....</i>	<i>27</i>
Tabla 2	<i>América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las importaciones de bienes por origen.....</i>	<i>28</i>
Tabla 3	<i>Operacionalización variable independiente: Importaciones.....</i>	<i>36</i>
Tabla 4	<i>Operacionalización variable dependiente: Balanza de Pagos.....</i>	<i>37</i>
Tabla 5	<i>Empresas comerciales del Ecuador CIIU G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.....</i>	<i>58</i>
Tabla 6	<i>Sectores con más empresas activas del Ecuador</i>	<i>61</i>
Tabla 7	<i>Top 10 provincias que concentran el mayor número de empresas de Ecuador</i>	<i>63</i>
Tabla 8	<i>Subsectores de las empresas comerciales del Ecuador</i>	<i>64</i>
Tabla 9	<i>Situación legal de las empresas comerciales del Ecuador.....</i>	<i>66</i>
Tabla 10	<i>Distribución por rangos de capital de las empresas comerciales.....</i>	<i>67</i>
Tabla 11	<i>Evolución del número de empresas comerciales del Ecuador periodo 2019-2021</i>	<i>68</i>
Tabla 12	<i>Variación de las empresas comerciales nuevas y empresas que dejaron de reportar balances</i>	<i>69</i>
Tabla 13	<i>Variación de la cantidad de personas empleadas en el sector comercial del Ecuador</i>	<i>70</i>
Tabla 14	<i>Variación de la mediana de los ingresos por ventas del sector comercial del Ecuador en millones de dólares.....</i>	<i>71</i>
Tabla 15	<i>Variación de la utilidad neta del sector comercial de Ecuador en millones de dólares.....</i>	<i>72</i>
Tabla 16	<i>Balanza de pagos normalizada trimestral</i>	<i>74</i>
Tabla 17	<i>Datos para la obtención del coeficiente de correlación biserial de la balanza de pagos.....</i>	<i>74</i>
Tabla 18	<i>Interpretación del coeficiente de correlación.....</i>	<i>75</i>

Tabla 19 <i>Coeficiente de correlación biserial puntual de balanza de pago y COVID - 19.....</i>	75
Tabla 20 <i>Datos de importaciones 2019-2021.....</i>	76
Tabla 21 <i>Datos para la obtención del coeficiente de correlación biserial de las importaciones</i>	76
Tabla 22 <i>Coeficiente de correlación biserial puntual de importaciones y COVID – 19.....</i>	76
Tabla 23 <i>Modelo de regresión lineal.....</i>	77
Tabla 24 <i>Prueba T Student para dos muestras independientes.....</i>	78
Tabla 25 <i>Variación de las cuentas del análisis DuPont</i>	85
Tabla 26 <i>Variación de los indicadores financieros de las empresas comerciales del Ecuador</i>	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Crecimiento del PIB (% anual)</i>	23
Figura 2	<i>Ranking de los 20 principales países importadores</i>	24
Figura 3	<i>Comportamiento de la Balanza Comercial 2020</i>	25
Figura 4	<i>Producto Interno Bruto – PIB 2007=100, Tasas de variación</i>	29
Figura 5	<i>Oferta y Demanda de Bienes y Servicios; Contribuciones absolutas a la variación Inter-Anual del PIB</i>	30
Figura 6	<i>Árbol de Problemas</i>	32
Figura 7	<i>Variables de Investigación</i>	35
Figura 8	<i>Conceptualización de las Variables</i>	38
Figura 9	<i>Medidas de Regulación no arancelarias a las importaciones</i>	43
Figura 10	<i>Indicadores derivados de las cuentas nacionales</i>	45
Figura 11	<i>Participación de los 10 sectores con más empresas activas del Ecuador</i>	62
Figura 12	<i>Participación de las 10 provincias con mayor número de empresas de Ecuador</i>	63
Figura 13	<i>Participación de los subsectores de las empresas comerciales del Ecuador</i>	65
Figura 14	<i>Participación de la situación legal de las empresas comerciales del Ecuador</i>	66
Figura 15	<i>Participación en la distribución por rangos de capital de las empresas comerciales del Ecuador</i>	67
Figura 16	<i>Evolución del número de empresas comerciales del Ecuador periodo 2019-2021</i>	68
Figura 17	<i>Evolución del número de empresas comerciales del Ecuador periodo 2019-2021</i>	69
Figura 18	<i>Evolución de la cantidad de personas empleadas en el sector comercial del Ecuador</i>	70
Figura 19	<i>Evolución de la mediana de los ingresos por ventas del sector comercial del Ecuador en millones de dólares</i>	71

Figura 20 <i>Evolución de utilidad neta del sector comercial del Ecuador en millones de dólares.....</i>	72
Figura 21 <i>Distribución T Student para dos muestras.....</i>	78
Figura 22 <i>Análisis DuPont año 2019.....</i>	82
Figura 23 <i>Análisis DuPont año 2020.....</i>	83
Figura 24 <i>Análisis DuPont año 2021.....</i>	84

Resumen

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal, los efectos de las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador ante el COVID-19. Para lo cual se efectuó la identificación de las empresas activas del sector comercial, para posteriormente analizar su evolución y los principales efectos que causa la variación de las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos ante el COVID - 19. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, el alcance es correlacional descriptivo, tipo documental. Además, presenta un tipo de investigación no experimental de corte transversal. Para llevar a cabo la investigación se realizó la recopilación de información tipo bibliográfico y mediante datos obtenidos de las empresas del sector comercial y de la Superintendencia de Compañías. La población establecida fue todas las empresas activas proporcionadas por la SUPERCIAS del sector comercial. Como resultados se obtuvo que las empresas comerciales representan un gran porcentaje del total de empresas activas del Ecuador y son mayormente dedicadas a la venta al por mayor de enseres domésticos y la venta al por mayor de maquinarias equipos y materiales, que de acuerdo a su evolución durante el periodo 2019-2020 ha tenido un crecimiento sostenido, siendo las utilidades de las empresas del sector las más afectadas en el año 2020 y 2021, además se evidenció una relación negativa entre las variables de importaciones y balanza de pagos. Proponiendo como estrategias de reactivación del mercado comercial ecuatoriano postpandemia en dirección a los hacedores de políticas públicas y centro comerciales.

Palabras clave: importaciones- covid-19, sector comercial, balanza de pagos.

Abstract

The main objective of this degree work is the effects of imports from the commercial sector on the balance of payments of Ecuador before COVID-19. For which the identification of active companies in the commercial sector was carried out, to later analyze their evolution and the main effects caused by the variation in imports of the commercial sector in the balance of payments before COVID - 19. The research presents an approach quantitative, with a descriptive correlational scope, documentary type. In addition, it has a non-experimental cross-sectional typology. To carry out the investigation, the collection of bibliographic information was carried out and through data obtained from companies in the commercial sector and the Superintendency of Companies. The established population was all the active companies provided by the SUPERCIAS of the commercial sector. As a result, it was obtained that commercial companies represent a large percentage of the total number of active companies in Ecuador and are mainly dedicated to the wholesale sale of household goods and the wholesale sale of machinery, equipment and materials, which according to their evolution During the 2019-2020 period, it has had a sustained growth, with the profits of the companies in the sector being the most affected in 2020 and 2021, in addition, a negative relationship was evidenced between the variables of imports and balance of payments. Proposing as strategies for the reactivation of the post-pandemic Ecuadorian commercial market in the direction of public policy makers and shopping centers.

Keywords: imports-covid-19, commercial section, balance of payments.

Capítulo I

Problema de la investigación

Antecedentes

Según estudios por Alvarado (2020) menciona que en el ámbito económico, las naciones de la periferia ya presentaban un débil desempeño fiscal; y en el ámbito político numerosos gobiernos enfrentaban inconvenientes de legitimidad y descontento de la población por su gestión frente a la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19. Podemos continuar con nuestro estudio si partimos de la premisa de que la balanza de pagos permite identificar todas las transacciones financieras que los ciudadanos de un país realizan a nivel internacional.

Este crítico sistema se encarga de informarte si las importaciones se pueden pagar o no con la cantidad de dinero ahorrado. Además, ilustra si la economía del país está generando suficientes ingresos para respaldar su expansión (Briceño, 2018).

Se conoce como balanza de pagos a un estado estadístico que contabiliza todas las transacciones monetarias nacionales e internacionales durante un período de tiempo determinado. Cabe indicar que la balanza de pagos mide las transacciones en términos de flujos en lugar de existencias. Esto se debe a que la balanza de pagos capta la totalidad de estas transacciones.

Nótese que la transferencia de propiedad de productos y/o activos financieros, la prestación de servicios o el aporte de trabajo y capital constituyen transacciones económicas, ya que reflejan la producción, transformación, intercambio, transferencia o extinción del valor económico (Sánchez *et al.*, 2020).

En 2020, cuando golpeó la pandemia de covid-19, el gobierno de Ecuador priorizó los requisitos de la nación y su población mediante el desarrollo e implementación de políticas internas y externas, y mediante la gestión de los recursos a su disposición para garantizar la seguridad de su gente y la seguridad de su suministro de alimentos.

Proporcionar evidencia de que el estado juega un papel importante en el proceso de formulación de la política comercial es esencial dado que la propagación de la ideología del

estado y la fuerza de sus conexiones diplomáticas con otras naciones dependen de ello. Debido a la destrucción generalizada de propiedades, comunidades y vidas que causó el brote de COVID-19. El subconjunto de importaciones comerciales del sector externo se vio particularmente afectado por la contracción del mercado provocada por el entorno pandémico. Las fronteras en todas las direcciones fueron bloqueadas como resultado de las medidas de bioseguridad tomadas por el Gobierno Nacional, dejando a Ecuador con agudas y apremiantes demandas de balanza de pagos (BOP) provocadas por el rápido desarrollo de la pandemia por Covid-19. Es así que Ecuador se encuentra entre los países más afectados de América Latina por la caída de los precios del petróleo y seguido por la disminución de la demanda mundial, estas razones han afectado a la economía a nivel global (Fondo Monetario Internacional, 2020).

Es fundamental que se realicen esfuerzos para fortalecer las conexiones diplomáticas y desarrollar estrategias de promoción al comercio debido a que la mayoría de las naciones no pueden ignorar la importancia del ecomercio internacional para su economía.

Para lograr fines comerciales por mutuo acuerdo, en el Banco Central del Ecuador (2019) señala que, en el caso de Ecuador, existen varios convenios vigentes que dependiendo el objeto social que se pretenda alcanzar, se han apoyado para cumplir con los objetivos comerciales (p.1).

Sin embargo, la Constitución de la República del Ecuador deja en claro que fortalecer las conexiones con los países de América Latina y el Caribe es un objetivo primordial.

Como resultado, Ecuador ha estado buscando activamente vínculos comerciales con las naciones vecinas en un esfuerzo por fortalecer sus bases económicas.

En el contexto de varios marcos de integración, Ecuador ha negociado una serie de acuerdos comerciales que ya se encuentran en pleno funcionamiento, por ejemplo: El Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea; Acuerdos de Alcance Parcial (PAA) con Chile, MERCOSUR, México, Cuba, Guatemala, El Salvador y Nicaragua, Unión

Aduanera de la Comunidad Andina (CAN) con Bolivia, Colombia y Perú, Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea. Acuerdos de Alcance Parcial (PAA), entre muchos otros (Banco Central del Ecuador , 2019).

En la misma línea, las importaciones en el país disminuyeron 17,1% en el año 2020, particularmente en el primer semestre, esto debido a los efectos colaterales de la COVID-19, lo que ha causado una interrupción significativa en el equilibrio del mercado (Stiftung, 2020).

El déficit de financiación extranjera asciende a alrededor del 8,4 % del PIB en 2020 y al 7,6 % del PIB en 2021. La necesidad urgente de BOP podría provocar importantes trastornos sociales y económicos sen caso denoe abordar pronto. Los acreedores han ayudado a Ecuador a hacer frente a la pandemia. La economía del Ecuador necesita de recursos que ayuden a su crecimiento debido a que esta fue golpeada incluso antes del coronavirus (Fondo Monetario Internacional, 2020).

Planteamiento del Problema

Macro Contextualización

En diciembre de 2019, en la provincia de Hubei, China. Fueron reportados una serie de casos de pacientes a un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2) de un brote de neumonía e insuficiencia respiratoria. Después de eso, la enfermedad se extendió al resto de Asia, Medio Oriente y Europa a pesar de los considerables esfuerzos de control. En una conferencia de prensa celebrada en todo el mundo el 11 de marzo, el director general de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus, proclamó a la COVID-19 como una pandemia (Ferrer, 2020).

Los gobiernos y las organizaciones de salud hicieron un gran esfuerzo para detener la propagación del virus, pero finalmente no tuvieron éxito. Como consecuencia, se instó a los residentes a seguir estrictos procedimientos de aislamiento y cuarentena.

En virtud de estos antecedentes, y la problemática planteada a nivel macro, meso y micro esta investigación tiene por objetivo analizar los efectos de las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador ante el COVID-19.

La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2021) señala que la pandemia significa una alteración sin precedentes para la economía y el comercio internacionales, debido a que provoca la disminución de la producción y el consumo a nivel mundial.

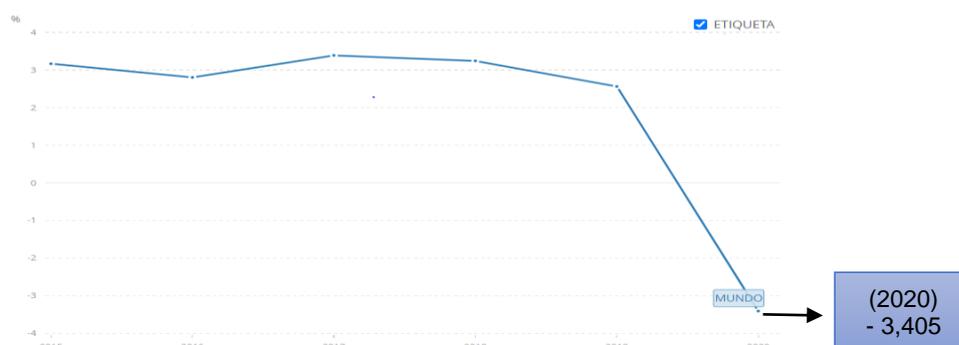
En los continentes iniciando desde Asia, Europa, América del Norte y el resto del mundo se han ido paralizando las actividades productivas. Debido a esto, la demanda de productos y servicios se ha reducido significativamente, especialmente en los Estados Unidos. En tal escenario, el PIB mundial caería más desde la Segunda Guerra Mundial en 2020 (Banco Mundial, 2021).

A la luz de esta información, es evidente que las políticas de salud implementadas han jugado un papel importante en la contracción económica, además que ha tenido un impacto negativo hacia los diferentes sectores económicos.

Tras la pandemia por covid-19 uno de los indicadores económicos principales afectados fue el Producto Interno Bruto (PIB) a continuación, se muestra su variación desde el año 2015 hasta el año 2020.

Figura 1

Crecimiento del PIB (% anual)



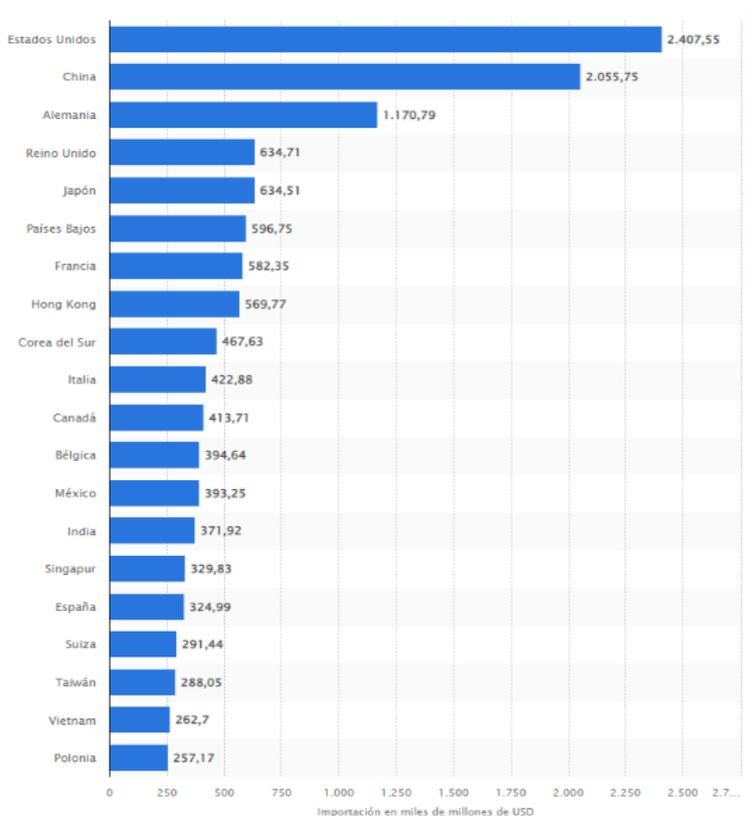
Nota. La figura muestra la variación del PIB. Tomado de Banco Mundial (2021).

Las proyecciones que realiza el Banco Mundial con respecto a las variaciones del Producto Interno Bruto (PIB) mundial es de -3,4% pese a su evolución en los años anteriores, la caída del año 2020 es preocupante para los sectores económicos e incluso para el sector comercial.

En 2020, Estados Unidos recuperó su posición como el principal importador del mundo. Las importaciones totales de la superpotencia norteamericana fueron de 2,4 billones de dólares. China ocupó el segundo lugar, con un poco más de 2 billones de dólares, seguida de Estados Unidos (Fernández, 2021).

Figura 2

Ranking de los 20 principales países importadores

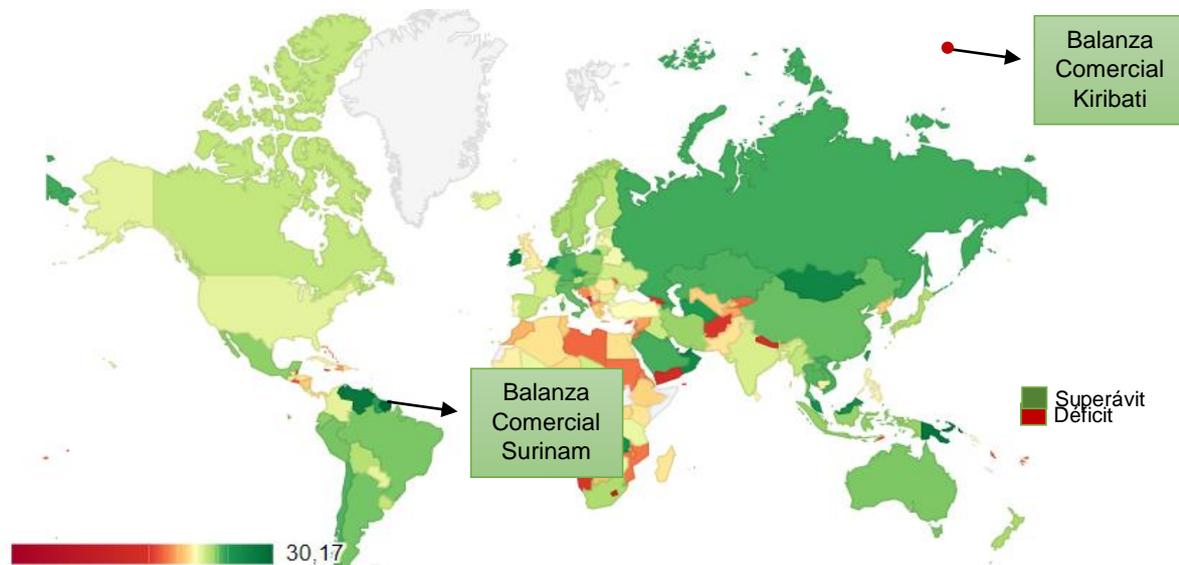


Nota. La figura muestra el ranking de los 20 principales países importadores. Tomado de Fernández (2021).

Existen resultados positivos a partir de las importaciones un ejemplo es que los clientes pueden ahorrar dinero y reinvertirlo en la economía comprando diferentes materias primas importados que se dificultan encontrar o fabricar en su país (Datos Macro, 2020).

Figura 3

Comportamiento de la Balanza Comercial 2020



Nota. La figura muestra el comportamiento de la balanza comercial en diferentes partes del mundo. Tomado de Datos Macro (2020).

La figura muestra el comportamiento de la balanza comercial tras la pandemia por covid-19 en donde se señala que Surinam registra un superávit de 30,17% y Kiribati registra un déficit en su balanza comercial – 86,17%.

El termino de balanza comercial se utiliza para describir la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país. Cuando las exportaciones superan a las importaciones, el resultado es un superávit comercial. Mientras que, cuando las importaciones sobrepasan a las exportaciones se produce un déficit comercial debido a que la balanza comercial se convierte en negativa (Datos Macro, 2020).

La Organización Mundial del Comercio (2021) plantea que la difusión de información veraz y oportuna es una de las formas más efectivas de combatir esta crisis. Cuando las personas tienen acceso a información confiable, están mejor equipadas para tomar decisiones importantes en la vida, incluidas las relacionadas con el comercio internacional.

Meso Contextualización

América Latina y el Caribe (ALC) es la región más golpeada por la pandemia de COVID-19. La fuerte contracción provocada por la crisis sanitaria ha tenido enormes costes económicos y sociales. Porque siguió a varios años de mal desempeño, con un crecimiento promedio bajo y un progreso limitado en los indicadores sociales, y porque siguió a un período de convulsión social que sacudió a algunos países a finales de 2019.

El Banco Mundial (2021) menciona que habrá efectos duraderos en las economías regionales a partir de la crisis del COVID-19. Una deuda pública y privada elevada podría sobrecargar el sistema financiero y dificultar la recuperación, mientras que los niveles más bajos de educación y empleo limitarían los salarios futuros.

Se espera que el crecimiento regional aumente al 6,3% en 2021 debido al aumento de la inmunización y la disminución de la mortalidad relacionada con la COVID-19, pero esto no será suficiente para que la mayoría de las naciones compensen la disminución del 6% que se produjo en 2020. Las preocupaciones de una segunda década perdida en términos de desarrollo se ven acentuadas por las proyecciones de crecimiento para los siguientes dos años que caen por debajo del 3%, lo que marca un regreso a las bajas tasas de crecimiento de la década de 2010.

Según las Naciones Unidas (2020) en algunos lugares de América Latina y el Caribe se han convertido en zonas con mayor índice de propagación de la pandemia de COVID-19, considerándose altamente vulnerables por la poca protección y alta desigualdad social, y por una infraestructura de salud débil y desarticulada. En respuesta a la crisis, algunos gobiernos suelen reducir temporalmente los aranceles a las importaciones de bienes de capital o insumos que se aplican a sectores clave como el automóvil, el turismo o la agricultura, y establecen condiciones crediticias e incentivas fiscales temporales para los exportadores o la compra de viviendas o determinadas industrias específicas. En el caso de los bienes duraderos, en el caso de las pequeñas y medianas empresas, las políticas de promoción han adquirido una dimensión de más largo plazo.

Durante los primeros cinco meses del 2020, el valor de las importaciones de la región cayó un 17,1% debido a que los precios bajos y los volúmenes más bajos se combinaron para una disminución del 12,1%. La disminución general de las importaciones desde el exterior se intensificó durante este período de tiempo. Los precios de la gasolina disminuyeron al 34% en el consumo, lo que representa el mayor porcentaje que se reflejó a consecuencia directa de la caída de los precios. Hubo una disminución de más de 10% en todos los demás tipos de costos. La caída de las importaciones de bienes de capital (14,5%) y de las importaciones de insumos intermedios (13,6) lo que se convierten en una gran preocupación ya que restringiría la inversión y debilitara la recuperación (Comercio Internacional de América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020).

Tabla 1

Variación interanual de las importaciones de bienes según grandes categorías económicas

Categorías	Participación en el total (2019)	Enero – mayo 2018	Enero – mayo 2019	Enero – mayo 2020	Abril	Mayo
Todas las categorías	100,00	13,5	-1,3	-17,1	-28,0	-37,0
Bienes de Capital	14,6	17,1	-5,2	-14,5	-29,4	-22,9
Insumos Intermedios	54,8	10,1	0,9	-13,6	-16,9	-37,1
Bienes de Consumo	18,2	11,7	-3,9	-17,1	-31,3	-39,1
Combustible	12,5	33,0	4,7	-34,0	-59,2	-63,7

Nota. Variación interanual del valor de las importaciones de bienes según categorías. Tomado de CEPA (2020).

A consecuencia de la recesión económica, el valor de las importaciones disminuyó en todos los países del área. Al contrario de lo ocurrido con las exportaciones, las importaciones cayeron drásticamente de forma generalizada desde los principales proveedores.

Tabla 2

América Latina y el Caribe: variación interanual de las importaciones de bienes por origen

Categorías	Enero – mayo 2018	Enero – mayo 2019	Enero – mayo 2020	Abril 2020	Mayo 2020
Mundo	13,5	-1,3	-17,1	-28,0	-37,0
Estados Unidos	10,6	-0,5	-19,6	-38,2	-48,7
Unión Europea	23,3	-5,3	-18,1	-23,1	-39,0
Asia	13,4	5,2	-16,0	-21,8	-34,2
China	17,0	6,0	-17,4	-21,4	-33,4
Resto Asia	9,0	4,1	-14,1	-22,2	-35,0
América Latina y el Caribe	11,8	-7,8	-25,1	-34,5	-42,4

Nota. Variación interanual del valor de las importaciones de bienes por origen. Tomado de CEPAL (2020).

La mayor caída de las importaciones que de las exportaciones ha hecho que el déficit comercial de la región se haya reducido, pasando de US\$89.709 millones en 2019 a US\$21.620 millones en 2020.

Según Garzón (2020) La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) proyecta que este año las exportaciones en América Latina disminuirían 23% en valor debido a caídas de precios y volúmenes de 11% y 12%, respectivamente. De la misma manera, las importaciones disminuirían un 25%, con una caída del volumen del 18%; debido a que las importaciones se reducirían más que las exportaciones, el saldo comercial de la región en 2020 mostraría un superávit de poco más de \$45.000 millones de dólares.

Micro Contextualización

Según Ávila (2021) a través de su publicación menciona que en Ecuador se sufrió pérdidas por la pandemia de COVID-19 lo que ha convertido en la disminución de trabajo exactamente 532.359 empleos eliminados y consigo una caída de USD 16.382 millones entre los meses de marzo y diciembre de 2020.

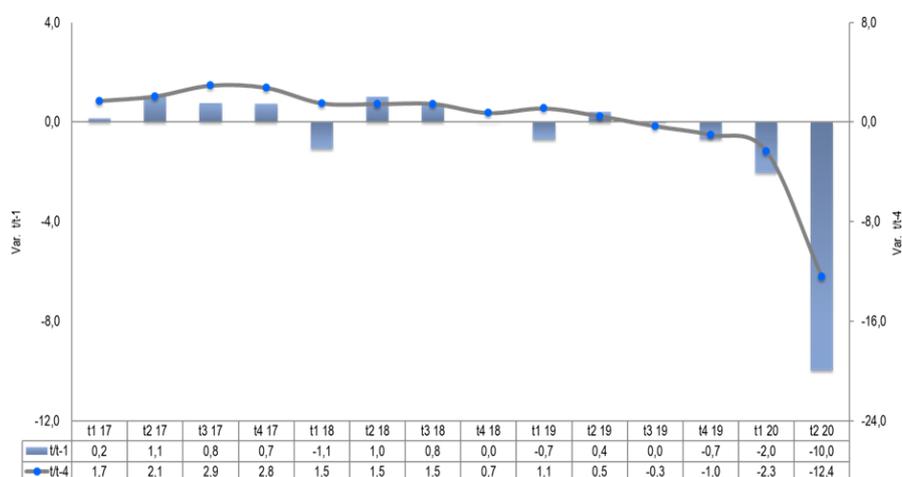
En este sentido la economía ecuatoriana fue afectada negativamente a partir de la pandemia de covid-19, que obligó al cierre de las actividades productivas. Las Cuentas

Nacionales emitidas por el Banco Central del Ecuador (BCE) muestran que el Producto Interno Bruto (PBI) cayó 12,4% del segundo trimestre de 2019 al segundo trimestre de 2020, la mayor caída trimestral desde el año 2000. El PBI fue de 15.790 millones USD en valores constantes dólares, o 23.550 millones USD en dólares corrientes (Banco Central del Ecuador , 2020).

Según el Banco Central del Ecuador, (2021) en comparación con el año 2019, el comercio del sector privado ha sido el más perjudicado por la crisis sanitaria provocando una pérdida total de USD 5.515 millones y en el año 2020 las pérdidas totales del Producto Interno Bruto (PIB) se estiman en el 16,6% en valores corrientes.

Figura 4

Producto Interno Bruto – PIB 2007=100, Tasas de variación



Nota. La figura muestra la caída de PIB en Ecuador. Tomado de Banco Central del Ecuador (2020).

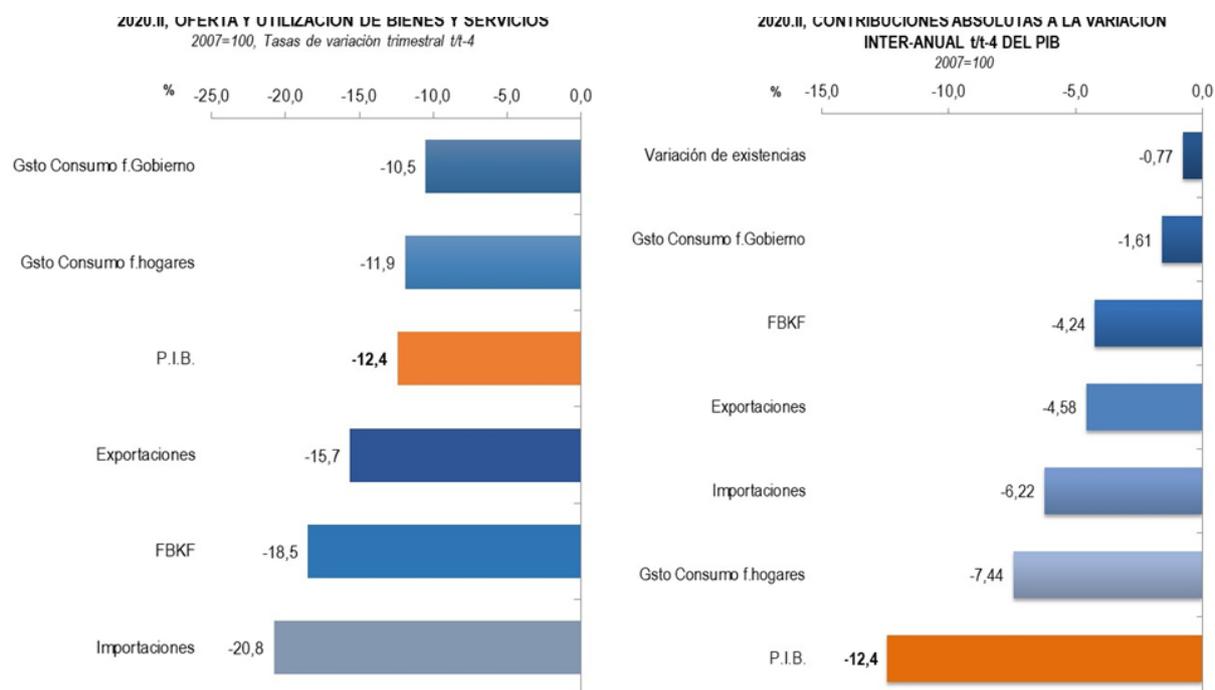
El producto interno bruto cayó debido a los siguientes factores en el contexto de la pandemia, como se muestra en la figura:

- i. Una caída de la inversión (formación bruta de capital fijo) del 18,5%;
- ii. Una caída de las exportaciones de bienes y servicios del 15,7%;
- iii. Una caída del consumo privado de magnitud similar a las reducciones del 11,9% en los gastos de consumo final de las familias y del 10,5% en los gastos de consumo

final del gobierno. Además, las importaciones de bienes y servicios, que son un lastre para el PIB, cayeron un 20,8% en comparación con el mismo período de 2019.

Figura 5

Oferta y Demanda de Bienes y Servicios; Contribuciones absolutas a la variación Inter-Anual del PIB



Nota. La figura muestra en porcentajes la oferta y demanda de bienes; las contribuciones absolutas a la variación Inter-Anual. Tomado de Banco Central del Ecuador (2020).

Las importaciones del segundo trimestre de 2021 cayeron un 20,8 % con respecto a los niveles del año anterior. Los aceites refinados de petróleo registraron la mayor disminución (-22,6%), seguidos de productos químicos básicos (-11,7%), maquinaria, equipos y electrodomésticos (-18,5%) y productos metálicos comunes (-5,8%).

La Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos del Ecuador presentó un superávit de USD 254,9 millones en el segundo trimestre de 2020, un aumento de USD 181,8 millones respecto al superávit de USD 73,1 millones observado en igual período de 2019 (Banco Central del Ecuador, 2020).

Los superávits de la Cuenta de Bienes (USD 677,8 millones) y la Cuenta de Renta Secundaria (USD 696,1 millones) ayudaron a lograr este resultado, compensando los

déficits de la Cuenta de Servicios (USD -286,1 millones) y la Cuenta de Renta Primaria (USD -286,1 millones) (USD -832,8 millones) (Banco Central del Ecuador, 2020).

En comparación con el segundo trimestre de 2019, cuando las importaciones en términos de Free On Board (FOB) registraron USD 5.662,9 millones, el total del tercer trimestre de USD 3.547,0 millones representa una caída de USD 2.116,0 millones. La ralentización de la actividad económica es la culpable de este predicamento (Banco Central del Ecuador, 2020).

Según la clasificación por uso o destino económico, los rubros que disminuyeron las compras del exterior fueron:

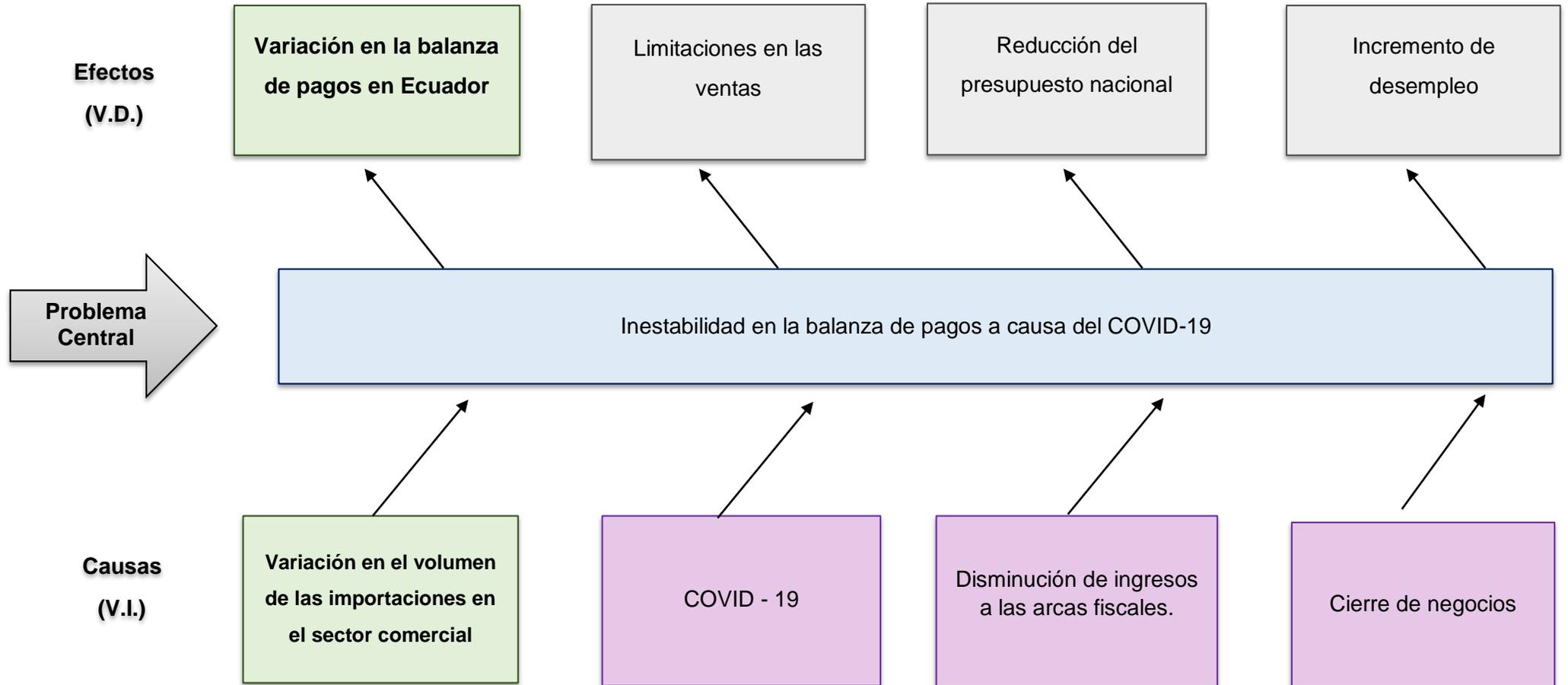
- De \$1.259,2 millones a \$802,6 millones (-36,3%) para bienes de consumo.
- De \$1.160,3 millones a \$378,4 millones (-66,4%): combustibles y lubricantes.
- El precio de las materias primas disminuyó de \$1.711,6 millones a \$1.507,5 millones (-11,9%).
- Los bienes de inversión disminuyeron USD 804,9 millones (-44,4%), de USD 1.449,0 millones.

“En esta situación, la demanda regular de artículos de consumo, que no sean alimenticios se vio limitada por factores como: La recesión de la economía nacional, la escasez de liquidez y el aumento del desempleo. De igual manera las empresas, por la menor demanda interna y la incertidumbre sobre la duración de la emergencia, redujeron o suspendieron inversiones y compras en el exterior, lo que refleja la contracción de las importaciones de equipos de transporte (72,4%), los materiales de construcción (53,7%) y bienes de capital agrícola (2906%) e industrial (28,7%)”.

Árbol de Problemas

Figura 6

Árbol de Problemas



Nota. El árbol de problemas detalla las causas y efectos sobre la balanza de pagos en Ecuador.

Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto en las variaciones generadas por las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador ante COVID-19 durante el periodo 2019-2021?

Justificación e importancia

Este proyecto de investigación tiene como objetivo realizar un análisis del impacto que tienen las importaciones en el sector comercial y determinar los efectos que tienen en la balanza de pagos del Ecuador en el contexto del covid-19. Adicionalmente, el proyecto identificará los efectos que estas importaciones tienen en el sector comercial. La promoción del desarrollo económico a través de la comercialización de productos y servicios es una de las principales razones por las que Ecuador concede tanta importancia a su participación en el comercio internacional.

En relación al problema del COVID-19, el comercio global se ha desacelerado, y una de las principales medidas para evitar su propagación es el cierre de fronteras en todas direcciones. Esto ha provocado que el comercio se mantenga en menor escala, evidenciando la reducida actividad económica y la baja productividad en las exportaciones e importaciones de sus principales socios comerciales, lo que se refleja en la balanza de pagos. Como resultado de la pandemia, entre otros factores, Ecuador atraviesa actualmente una recesión, lo que ha llevado a una demanda de bienes que no es particularmente sensible a los cambios de precio. Además, el sector comercial ha experimentado una pérdida de poder adquisitivo como resultado directo de la recesión. económico.

Es importante señalar que las actividades de importación de Ecuador para el 2019 tuvieron un valor total de 26.925 millones de dólares, lo que representa una caída del -1% en comparación con el total del año anterior. Tuvo un impacto inmediato en el crecimiento de la economía de la nación en cuestión (Diamétrica Ecuador, 2019).

Por tal motivo, la presente investigación pretende brindar información a todas las personas interesadas en el ámbito de las importaciones en el sector comercial, tratando de concientizar acerca de la problemática que atraviesa la economía del país por la pandemia que enfrentamos en la actualidad, así como también analizar de manera detallada su incidencia en la balanza de pagos; esta determinación se la realizará a través de un enfoque cuantitativo y de esta manera establecer estrategias que permita al sector comercial estar preparado económicamente ante posibles riesgos que afecten al crecimiento del país.

Por lo expuesto, esta investigación está dirigida a las empresas comerciales, donde se pretenderá presentar un análisis con respecto a las afectaciones que se han producido por la pandemia y determinar sus causas. De esta manera los resultados obtenidos en esta investigación no solo aportaran a las empresas del sector comercial sino también a todos aquellos que forman parte de la economía del país, además servirá como fuente bibliográfica y de análisis.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los efectos de las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador ante el COVID-19.

Objetivo Específicos

- Describir el sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021
- Diagnosticar los principales efectos que causa la variación de las importaciones en la balanza de pagos del sector comercial en el Ecuador.
- Proponer una estrategia orientada a la reactivación del mercado comercial ecuatoriano postpandemia por COVID-19 en el año 2019-2021.

Metas

- Desarrollar una base teórica - conceptual donde se fundamente los efectos que produce la variabilidad de las importaciones en la balanza de pagos en Ecuador en el primer mes de ejecución del proyecto.
- Obtener información confiable a través de la investigación bibliográfica la cual permita fundamentar el proyecto de investigación en el segundo mes de ejecución del proyecto.
- Evaluar los efectos de las políticas establecidas por el estado ecuatoriano ante la crisis sanitaria por COVID-19 en las importaciones realizadas por Ecuador.

Hipótesis

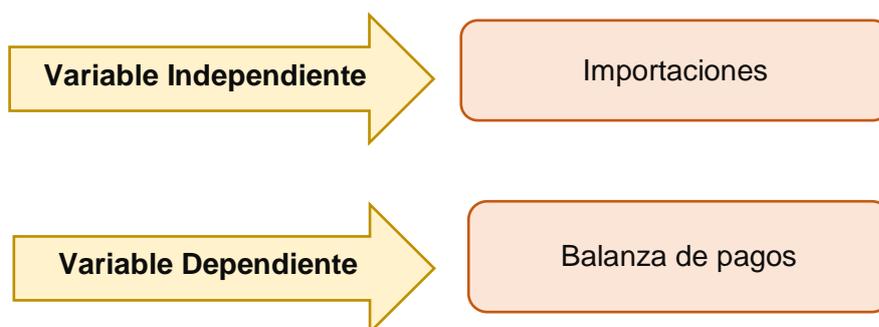
Hipótesis nula (H0): Las importaciones del sector comercial no inciden de forma significativa en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 – 2021.

Hipótesis alternativa (H1): Las importaciones del sector comercial inciden de forma significativa en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 – 2021.

Variables de Investigación

Figura 7

Variables de Investigación



Nota. La figura muestra las variables de la investigación.

Operacionalización de Variables

Tabla 3

Operacionalización variable independiente: Importaciones

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Mories (2020) establece que: Se conoce como importación al proceso de traer la mercancía extranjera a un país bajo control fiscal y reglamentario con el fin de su posterior uso libre en la producción o el consumo (p. 19).	Importación empresas comerciales	Valor de importaciones de empresas comerciales	¿Cuál es el valor de las importaciones de las empresas comerciales del Ecuador en millones de dólares durante el periodo 2019-2021?	Observación/ Superintendencia de Compañía Valores y Seguros

Nota. La tabla muestra la Operacionalización de la variable independiente importaciones.

Tabla 4

Operacionalización variable dependiente: Balanza de Pagos

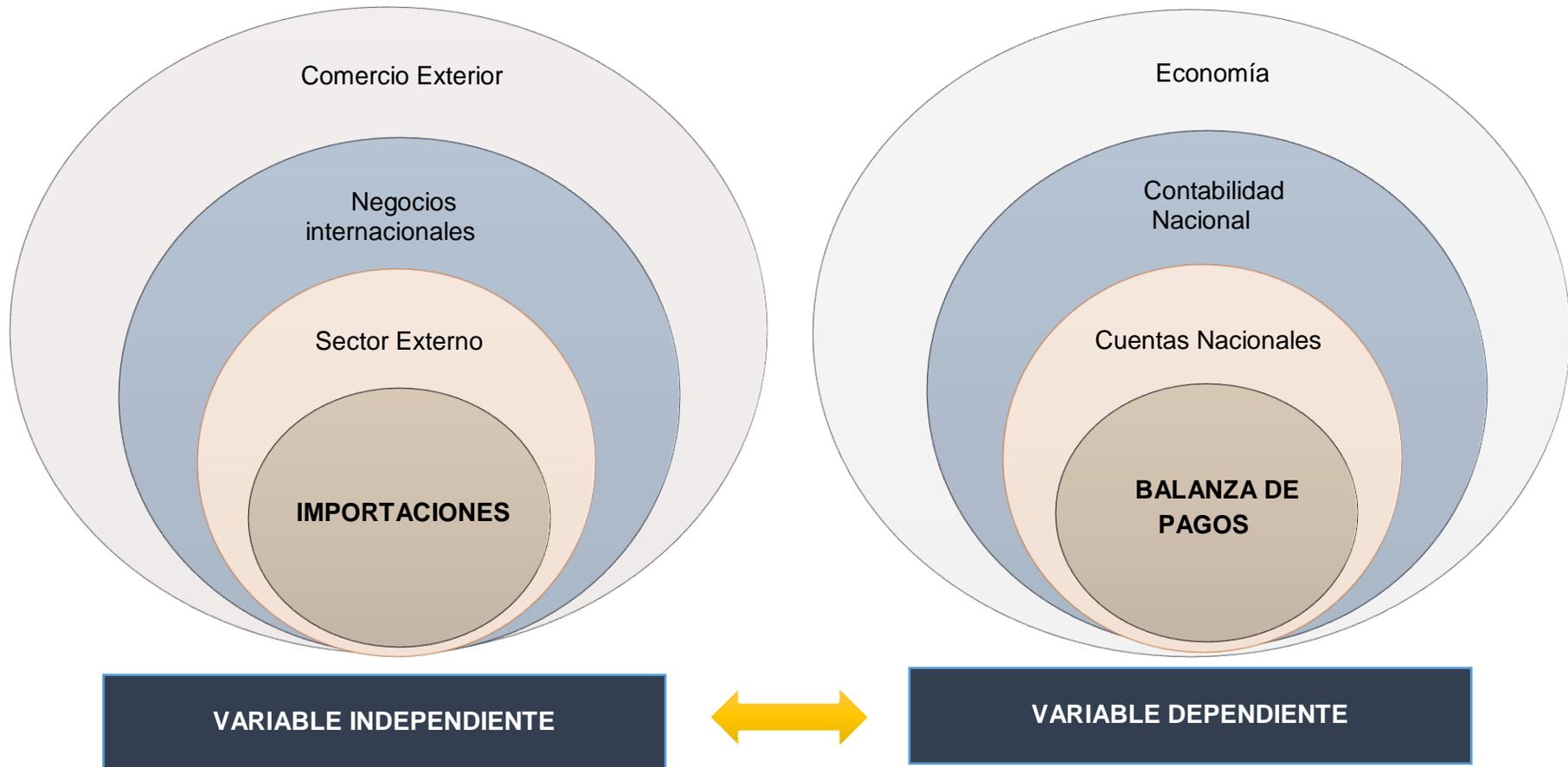
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Izquierdo (2018) plantea que: Es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo. Estas transacciones pueden incluir pagos por las exportaciones e importaciones del país de bienes, servicios, capital y transferencias financieros. (p. 6)	Cuenta Corriente	Valor cuenta corriente	¿Cuál es el valor de la cuenta corriente en millones de dólares durante el periodo 2019-2021?	Observación/ Banco Central de Ecuador
	Cuenta de capital	Valor cuenta de capital	¿Cuál es el valor de la cuenta de capital en millones de dólares durante el periodo 2019-2021?	
	Cuenta financiera	Valor cuenta financiera	¿Cuál es el valor de la cuenta financiera en millones de dólares durante el periodo 2019-2021?	
	Cuenta de errores y omisión	Valor cuenta de errores y omisión	¿Cuál es el valor de la cuenta de errores y omisión en millones de dólares durante el periodo 2019-2021?	

Nota. La tabla muestra la operacionalización de la variable dependiente balanza de pagos.

Categorías Fundamentales

Figura 8

Conceptualización de las Variables



Nota. Se detalla la supra ordenación de la variable independiente (Importaciones) y la variable dependiente (Balanza de pagos).

Capítulo II

Marco Teórico

Base Teórica

Para comprender con mayor claridad el tema de investigación, es necesario partir de cómo surgen las importaciones y el efecto de la balanza de pagos en Ecuador tomando en cuenta su base teórica, que se han formado a través de su desarrollo y evolución.

Entre ellos, los siguientes puntos se pueden presentar de manera integral:

Teoría clásica de la ventaja absoluta

Adam Smith, citado por Milquiades (1980) se dice lo siguiente sobre su teoría de la ventaja absoluta: Destaca la importancia del libre comercio para que aumente la riqueza de las naciones. Esto se basa en el ejemplo de que ningún cabeza de familia intentaría producir en casa un bien que incurra en un costo mayor que comprarlo. Si se aplicara este ejemplo particular al caso de una nación extranjera "A", se llegaría a la conclusión de que "A" está en condiciones de proporcionar a otra nación "B" una cosa a un costo menor que "B" es capaz de producirlo por sí mismo (p. 1).

Esta teoría propuesta por Adam Smith contribuye a nuestro tema de investigación en donde cada país puede especializarse en la producción de bienes a un valor absolutamente bajo medido en términos de unidades de trabajo en los que tiene una ventaja absoluta. La esencia de esta teoría es que ningún país debe producir un producto que pueda comprarse más barato en otro país. Los países deben concentrarse en áreas donde tienen una ventaja absoluta y se beneficien del comercio.

Teoría pura y monetaria del comercio internacional

De Heckscher-Ohlin, citado por Torres (2000) establece que este marco distingue entre la teoría pura y la teoría monetaria como dos sub campos independientes dentro del estudio del comercio internacional. Al igual que con el primero tiene en cuenta dos factores en un análisis de valor del comercio internacional y considera dos aspectos:

- **Enfoque Positivo:** Es el que se va encargar de pronosticar y explicar sucesos futuros, de preguntas como: ¿cómo por qué un país comercia de la forma en que lo

hace? Entrarán dentro de su ámbito de explicación ¿Qué factores influyen en el tipo, la trayectoria y la escala del comercio internacional? ¿Cómo pueden influir los factores de mercado en la decisión de importar o exportar un determinado bien? ¿Qué proporción de un bien se cambiaría por otro? Sin embargo, el crecimiento del comercio internacional ha revelado que los factores que se pueden administrar y ajustar para resolver estos problemas varían ampliamente de un país a otro y de un modelo de empresa a otro. Esta teoría, por lo tanto, no ha producido respuestas decisivas a estas dificultades (Córdova, 2017).

- **Análisis del Bienestar:** Es el responsable de analizar el impacto de los cambios en la demanda en los verdaderos términos de intercambio de una nación, lo que lleva a preguntar en este caso ¿Cuáles son las ventajas del comercio internacional? Y si el comercio estimula o frena el crecimiento económico y el gasto de los consumidores De Heckscher-Ohlin citado en (Torres R. , 2000,p. 3).

Teoría Pura.

Al principio, debe haber un acercamiento a la teoría que sea puramente teórico, luego debe haber una investigación de los hechos y, finalmente, debe haber la aplicación de medidas concretas apropiadas.

Teoría Monetaria.

En cuanto a la teoría monetaria, hay dos componentes a considerar:

- a) El estudio de cómo circula el efectivo en todo el mundo y cómo estos flujos de divisas impactan cosas como los precios de los productos, las balanzas comerciales, los ingresos, las tasas de cambio y las tasas de interés. lo que se denomina teoría monetaria internacional. poner en práctica las ideas monetarias.
- b) Examinar cuánto tiempo, cuánto y cuán drásticamente se pueden mitigar los desequilibrios de la balanza de pagos con instrumentos monetarios,

cambiarlos y financieros. Esto continúa hasta que se restablece el equilibrio o se mantiene el nivel.

Es por tal motivo que la aplicación de estas teorías en el presente trabajo de titulación permite el análisis teórico y práctico del comercio internacional y brindan fundamento a la política comercial y a sus cambios.

Teoría de la Ventaja Comparativa.

De David Ricardo, citado por Porter (1982) plantea la teoría de la ventaja comparativa reconoce que las fuerzas del mercado distribuyen los recursos de una nación a aquellas áreas donde es comparativamente más productiva. Esta idea fue desarrollada en el siglo XIX por el economista Alfred Marshall. Es decir, se permite que un país traiga dentro de sus fronteras un producto que tiene el potencial de ser el de menor costo, siempre que la nación todavía sea capaz de producir otras cosas a una tasa de productividad más alta. Los países podrán importar los bienes que produce su trabajo de una manera relativamente menos eficiente para que puedan exportar los bienes que produce su trabajo de una manera relativamente más eficiente.

De acuerdo con esta teoría, el elemento principal de la producción es el trabajo, y la única forma en que las naciones varían es en la productividad del trabajo en varios sectores de la economía (p. 5-6).

Con el uso de esta teoría, se puede intentar demostrar que una nación puede ganar del comercio de la siguiente manera:

- a) Si un país ve el comercio como un tipo de producción indirecta, puede concentrarse en hacer otra cosa y luego cambiarlo por algo que quiere, necesita o no puede hacer de manera eficiente por sí mismo. Para reformular, es más rentable para el país de origen importar un producto que producirlo directamente.

- b) Esta teoría dice que el comercio puede ayudar a mejorar las opciones de consumo de un país y, por lo tanto, sus ingresos comerciales (p. 6)

Esta teoría se enfoca en nuestra investigación porque se utiliza como pilar fundamental a la ventaja comparativa la cual se basa en la premisa de que los países del mundo puedan beneficiarse de la especialización internacional y del libre comercio.

Base Conceptual

Importaciones

Según Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021) es el proceso de ingreso a una nación de mercancías extranjeras de acuerdo con los requisitos y obligaciones aduaneras que determine el RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN al que hayan sido declaradas. Como expresa Mones (2020) "La importación es el traslado de bienes y servicios del extranjero. Primordialmente esta actividad depende de dos agentes, el que requiere el producto o servicio y el que lo brinda o lo fabrica".

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021) menciona que cualquier individuo o empresa en Ecuador primero debe registrarse en el Servicio Nacional de Aduana de Ecuador como importador en el sistema ECUAPASS y obtener autorización para importar antes de que pueda comenzar a hacerlo.

Sector Externo

El Banco Central del Ecuador (2014) define al sector externo como todo lo que tiene que ver con la balanza de pagos del país, incluyendo compras y ventas de bienes y servicios en el exterior (importaciones y exportaciones), la renta de pagos y recibos de otros países, transferencias de dineros nacionales e internacionales, la inversión extranjera y nacional, los préstamos otorgados y recibidos, y el flujo de capital tanto público como privado, etc.

Negocios Internacionales

Lo que se entiende por "negocios internacionales" es el estudio de cómo las naciones interactúan entre sí y con otras naciones a escala global a través de sus diversos

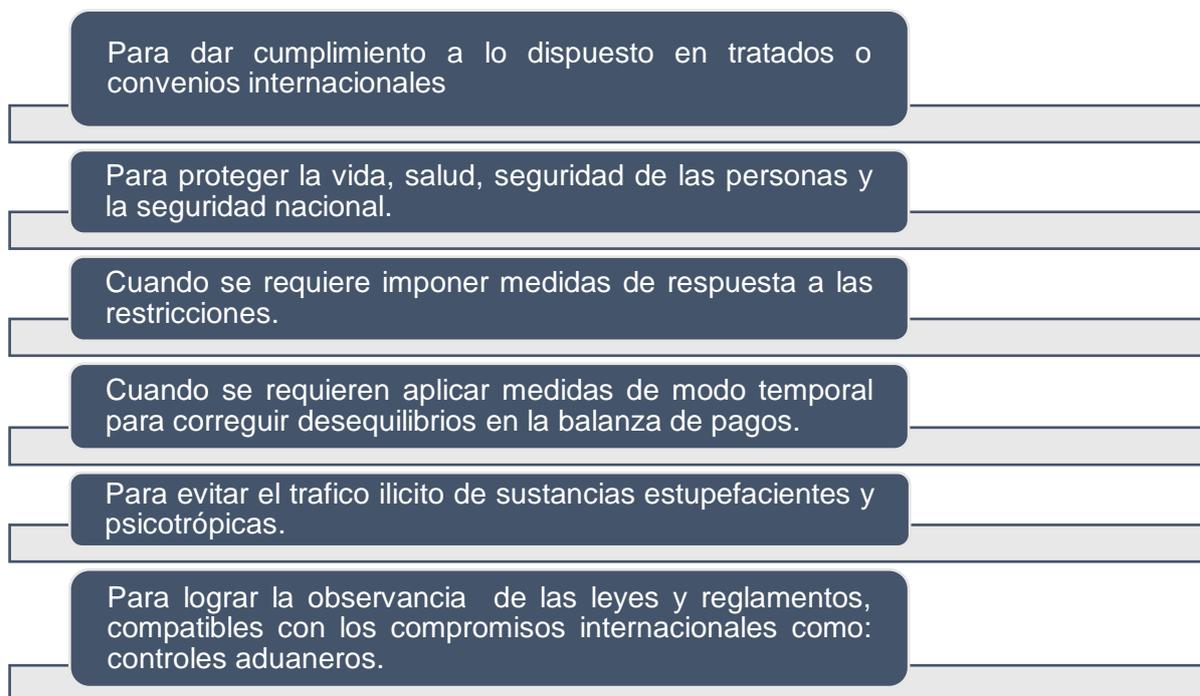
agentes económicos (empresas, personas y gobierno) que participan en el intercambio de bienes y servicios, transferencias de capital, recursos humanos y avances tecnológicos, entre otros (Zelada, 2021).

Comercio Exterior

De acuerdo con Universidad Nacional Autónoma de México (2018), el sector externo de una economía es responsable de la política comercial, que regula el libre intercambio de productos, servicios, capital y viajeros comerciales entre productores y consumidores en dos o más mercados nacionales y/o ubicaciones internacionales. Esto se refiere a las compras y ventas reales entre personas que viven en dos o más áreas aduaneras diferentes, que luego se reflejan en la balanza comercial estadística de las naciones involucradas (p.3).

Figura 9

Medidas de Regulación no arancelarias a las importaciones.



Nota. La figura nos muestra las medidas de regulación no arancelarias a las importaciones.

Tomado de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Balanza De Pagos

Fondo Monetario Internacional (1993) menciona que las transacciones financieras entre la economía de un país y el resto del mundo se resumen en un estado estadístico denominado balanza de pagos. Es una práctica común en contabilidad hacer asientos compensatorios para transacciones unilaterales, incluidas aquellas que implican el intercambio de bienes y servicios, la recepción de ingresos, la transferencia de activos y pasivos financieros, y la entrega y recepción de obsequios, la mayoría de los cuales se producen entre residentes y no residentes. Una transacción es cualquier transferencia de propiedad de productos y/o activos financieros, prestación de servicios, mano de obra y/o capital que resulte en un flujo económico que refleje la producción, transformación, intercambio, transferencia o extinción de valor económico (p.7).

La balanza de pagos de una nación es un registro de todo el dinero que sus ciudadanos han enviado y recibido con el resto del mundo durante un cierto período de tiempo, y también es una medida de la cantidad total de dinero que ha salido del país (Bilbao, 2020).

Para Simplicity (2019) la balanza de pagos es una estadística macroeconómica importante que proporciona información sobre la salud de la economía, en la balanza comercial muestra cuánto dinero gana o pierde un país frente a otros países durante un cierto período de tiempo debido a la compra y venta de productos y servicios, así como al envío y recepción de dinero.

Cuentas Nacionales

Según el Banco Central del Ecuador (2014) es un sistema que realiza un seguimiento de todas las transacciones monetarias que tienen lugar entre todas las partes involucradas a lo largo de un período de tiempo determinado.

Las cuentas nacionales tienen como objetivos:

- Ofrecer una visión global de la actividad económica de todo un país, englobando todos sus sectores productivos, actores económico-financieros, etc.
- Mejorar la cantidad y calidad de la investigación en el campo social.
- Investigar la economía y el sistema social del país.
- Ofrecer un cronograma para la planificación de la económica a largo, mediano y corto plazo.

Figura 10

Indicadores derivados de las cuentas nacionales



Nota. La figura muestra los indicadores derivados de las cuentas nacionales. Tomada de Banco Central del Ecuador.

Contabilidad Nacional

Salgado & Larrea (1989) señala que, el objetivo general de la contabilidad nacional es proporcionar una ilustración simplificada de los aspectos más distintivos de una economía determinada. En este sentido, las cuentas solo tienen un éxito parcial: hacen un buen trabajo al describir el sector "moderno" que forma parte de los flujos monetarios, pero no pueden proporcionar una evaluación significativa de los sectores "informales" o "no estructurados" porque estos no están incluidos en los modelos utilizados para crear las cuentas.

Según Salgado & Larrea (1989), la contabilidad nacional perseguiría tres objetivos:

- Representar una maqueta de la economía
- Permitir una síntesis y facilitar la crítica del aparato estadístico
- Servir de instrumento para evaluar medidas de política económica y elaborar previsiones.

Economía

Toscano & Rosero (2019) considera que, para satisfacer las demandas de sus miembros, una sociedad produce una amplia variedad de bienes y servicios, que son el foco del estudio conocido como "economía (p.9).

La economía, por lo tanto, es el estudio de cómo las sociedades utilizan sus recursos limitados para satisfacer las demandas y requisitos aparentemente infinitos de sus miembros.

Base Legal

Organización Mundial del Comercio

Dentro del acuerdo de Organización Mundial del Comercio (2017) se establece artículos que pertenecen al ámbito comercial y económico, con los objetivos de mejorar el nivel de vida de las personas, asegurar que todos tengan un trabajo, aumentar tanto los ingresos reales como la demanda efectiva de bienes y servicios, y facilitar el más eficiente uso de los recursos del mundo.

Art. 3.- Funciones de la OMC

1. La Organización Mundial del Comercio (OMC) servirá de marco para la aplicación, administración y operación de los Acuerdos Comerciales Plurilaterales y facilitará la aplicación, administración y operación de este Acuerdo y de los Acuerdos Comerciales Multilaterales y promoverá el logro de sus objetivos.

2. En segundo lugar, la OMC servirá de foro para las conversaciones entre sus Miembros sobre sus relaciones comerciales multilaterales sobre temas tratados en el marco de los acuerdos enumerados en los Anexos del presente Acuerdo. La Conferencia Ministerial también puede optar por utilizar la OMC como plataforma para futuras conversaciones entre sus Miembros sobre sus relaciones comerciales multilaterales y como marco para la aplicación de los resultados de dichas negociaciones. (p.13)”

Art.1.- Trato general de la nación más favorecida. - Todos los reglamentos y trámites relacionados con las importaciones y exportaciones, incluidos todos los derechos de aduana y cargos de cualquier tipo impuestos sobre o en relación con las importaciones o exportaciones o aplicados a las transferencias internacionales de fondos realizadas en pago de importaciones o exportaciones, y todos los métodos para aplicar dichos derechos y cargos. (p. 31)

De acuerdo a la constitución y la normativa; se considera las leyes vigentes las cuales se desarrolla en el presente proyecto, teniendo en cuenta la constitución de la república que reconoce como deber primordial garantizar la salud de los ciudadanos mediante diferentes políticas.

Constitución de la República del Ecuador

La crisis por COVID-19 provoco que el estado ecuatoriano tome medidas de bioseguridad las cuales permitan resguardar la salud y seguridad pública de la población en su totalidad, mismas que parte de la Constitución de la República del Ecuador (2008) con respecto a la salud de los ecuatorianos se establece que:

Art. 359.- El sistema nacional de salud comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos, acciones y actores en salud; abarcará todas las dimensiones del derecho a la salud; garantizará la promoción, prevención, recuperación y

rehabilitación en todos los niveles; y propiciará la participación ciudadana y el control social.

Art. 361.- El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad sanitaria nacional, será responsable de formular la política nacional de salud, y normará, regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la salud, así como el funcionamiento de las entidades del sector.

Dentro de las medidas de bioseguridad que el gobierno estableció por la crisis sanitaria fue el estado de excepción misma que se rigen a los siguientes artículos de la Constitución de la República del Ecuador (2008):

Art. 164.- En caso de invasión, conflicto militar internacional o interno, gran conmoción interna, tragedia pública o desastre natural, el presidente de la República podrá declarar el estado de emergencia en todo el territorio nacional o en partes de él. Si se declara un estado de excepción, no afectará la capacidad del gobierno para llevar a cabo sus funciones.

Art. 165.- De conformidad con la Constitución, el presidente de la República puede suspender o restringir los derechos a la inviolabilidad del domicilio, inviolabilidad de las comunicaciones, libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión, y libertad de información durante el estado de excepción.

1. En caso de emergencia, el presidente de la República tiene la facultad de imponer las siguientes medidas:
 - Decretar la recaudación prevista de impuestos.
2. Utilizar los fondos públicos destinados a otros fines, excepto los correspondientes a salud y educación.
3. Trasladar la capital de la nación a cualquier otro lugar dentro de sus fronteras.

4. En los casos de estado de excepción o amenaza a la seguridad nacional, prever la restricción previa de la información del medio de comunicación social.
5. Declarar zona segura en todo o parte del territorio nacional.
6. Dirigir el despliegue militar y policial, activar total o parcialmente la reserva y convocar a miembros de otras organizaciones al servicio activo.
7. Emitir directivas para la apertura o cierre de fronteras, aeropuertos y puertos marítimos.
8. Cuando las cosas hayan vuelto a la normalidad, pronunciar la desmovilización nacional y ordenar que se hagan las requisas necesarias.”

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

La investigación se fundamenta en los siguientes artículos del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI, 2010).

Art. 1.- Ámbito. - Estas leyes se aplican a todas y cada una de las personas, empresas y otros tipos de organizaciones que operan en cualquier parte del país. Esta regla se aplicará a todo el proceso de producción, incluidos los insumos y productos, los pasos intermedios como el procesamiento y la transformación, los mercados y el comportamiento del consumidor, y las externalidades positivas y negativas como el fomento de los primeros y el desincentivo de los segundos. De esta forma, favorecerá a la economía nacional en todas sus etapas de crecimiento, a los actores de la economía popular y solidaria, así como a la generación de bienes y servicios a través de las distintas formas de organización económica autorizadas por la Constitución de la República. En el mismo sentido, se regirá por los principios que permitan la articulación internacional estratégica a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y los que fomenten el comercio internacional a través de un sistema aduanero contemporáneo, transparente y eficiente.

Art. 4.- Fines. - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- Impulsar el crecimiento productivo nacional mediante una estrategia de competitividad sistémica, que incluya una visión de largo alcance para todo el territorio del país y articule de manera coordinada metas macroeconómicas, principios y patrones de desarrollo social, prácticas empresariales y la ley.
- Facilitar las operaciones de comercio exterior.

Dentro del COPCI (2010) el artículo 5 señala el rol de estado ecuatoriano:

El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

- Proveer bienes públicos como educación, salud, infraestructura y un suministro confiable de servicios básicos críticos para impulsar las vocaciones productivas del territorio y el potencial humano de los ecuatorianos. El Estado pondrá como meta nacional a todos los actores económicos, empresas y empresarios de la economía popular y solidaria alcanzar un nivel suficiente de productividad a través del mejoramiento de la institucionalidad y eficiencia en la prestación de servicios en todas las instituciones productivas.

Así mismo el COPCI (2010) establece en el artículo 9 los siguientes derechos a los inversionistas:

- Excluyendo aquellos bienes y servicios cuya fabricación y comercialización estén restringidas por ley, la libertad de desarrollar y vender bienes y servicios legales, socialmente aceptables y ecológicamente sustentables, así como el libre establecimiento de precios.

- El derecho de ingresar y enviar los productos y servicios que desee, dentro de los límites de la ley y de los tratados internacionales aplicables de los que el Ecuador sea signatario.

Art. 46.- Del tratamiento aduanero y de comercio exterior.- Debido a su marco legislativo único, las zonas especiales de desarrollo económico están exentas del pago de impuestos de comercio exterior (aparte de las tarifas de servicios aduaneros) sobre el producto extranjero que ingresa a estas regiones para completar tareas administrativas y comerciales legítimas. En este Código se detallarán las modalidades para la entrada y salida de mercancías dentro y fuera de las ZEDE, así como el aprovechamiento de los desperdicios, faltantes y excedentes, y la eventual nacionalización, reexportación o destrucción de las mercancías deterioradas.

El COPCI (2010) nos permite identificar los regímenes aduaneros de importación entre ellos:

Art. 147.- Importación para el consumo. - Después de pagar los derechos e impuestos de importación, recargos y multas (si corresponde), y cumplir con los demás trámites y requisitos aduaneros, los artículos importados del exterior o de una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular y permanecer libremente en el recinto aduanero.

Así también el pago respectivo de los tributos en Ecuador:

Art. 170.- Pago de Tributos.- Cuando el régimen de importación se convierte a importación para consumo, el valor en aduana de la mercancía está sujeto a impuestos de comercio exterior a las tasas y tipo de cambio vigentes a la fecha de aceptación de la declaración de consumo.”

Capítulo III

Metodología

Enfoque de la Investigación

Enfoque Cuantitativo

Según Sampieri et. al (2014) menciona que el análisis estadístico y numérico de los datos recopilados se utiliza para desarrollar patrones de comportamiento y poner a prueba las proposiciones teóricas (p.6).

Se basa en el análisis cuantitativo de los fenómenos sociales, lo que implica deducir un conjunto de postulados que describen las correlaciones entre las variables examinadas desde un marco conceptual adecuado a la situación en cuestión. Los resultados de este procedimiento tienden a ser normalizados y estandarizados (Torres, 2006).

En consecuencia, este estudio adoptará un enfoque cuantitativo de su evolución, con el objetivo de describir e interpretar las causas fundamentales de los problemas planteados y la veracidad de los datos numéricos.

Tipo de Investigación

Según su alcance

Investigación Descriptiva. Este tipo de investigación tiene el trabajo de proporcionar una descripción detallada de las personas, eventos o sucesos que sirven como punto inicial del estudio. Se enfoca en abordar preguntas de "quién", "qué", "cómo" y "dónde" relacionadas con el tema de investigación, en lugar de preguntas de "por qué". Este método de investigación "describe", pero no "explica", como su nombre lo indica (Hernández Smpieri, 2014).

A la luz de lo anterior, se puede decir que el presente estudio es de tipo descriptivo ya que trata de describir un hecho existente sobre los impactos de las importaciones en la balanza de pagos del Ecuador.

Investigación Correlacional. Esta línea de investigación nos permite comprender mejor las interconexiones entre varios factores. El objetivo de esta técnica es evaluar el grado de asociación (no causalidad) entre una serie de factores. Después de recopilar datos sobre las variables de interés, se pueden usar técnicas estadísticas como la prueba de hipótesis correlacionales para determinar la fuerza de la relación entre ellas. Aunque la investigación correlacional no puede establecer la causa y el efecto, puede ayudar señalando las posibles fuentes del problema (Arias , 2006).

Es importante mencionar que la investigación busca identificar cuáles son los efectos de las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador con el fin de establecer estrategias que permitan a los empresarios actuar frente a los posibles efectos. Es por ello que es primordial determinar la correlación entre las dos variables de estudio.

Según su fuente de datos

Investigación Documental. Según Galán (2020) la investigación se basa en fuentes documentales, como libros, archivos, artículos, hemerografía y grabaciones audiovisuales, para recopilar, reunir, organizar, interpretar y evaluar información sobre su tema se denomina investigación bibliográfica o documental.

Debido a que los datos necesarios se pueden obtener como referencia en muchos recursos en línea, publicaciones impresas y otros medios, se realizará una documentación bibliográfica como parte de este proyecto de investigación.

Según el diseño

Investigación no experimental. De acuerdo a Hernandez et., al (2006) menciona que, debido a la imposibilidad de manipular variables independientes en un diseño no experimental, la falta de control directo sobre tales variables y la incapacidad de influir en sus resultados, hacen que la investigación no experimental sea un componente de una variedad de estudios cuantitativos, incluidas las encuestas de opinión, análisis retrospectivos y prospectivos (p.205-206).

Por las razones antes mencionadas este tipo de investigación no experimental se basa principalmente en que no existe una manipulación de datos sobre dichas variables, esto permite que la presente investigación logre obtener resultados verídicos y establezca conclusiones.

Fuentes y Técnicas de Recopilación de Información y Análisis de Datos

Fuentes de Información

El término "fuente de información" se refiere a cualquier recurso, independientemente de su intención original, que cualquier persona pueda utilizar para satisfacer sus necesidades de información. También se caracterizan en términos de teoría de la información como cualquier fuente de información que puede codificarse en forma de señal analógica o digital. Los datos y la información recopilada a lo largo del tiempo de las fuentes fueron bastante útil. Las fuentes de información de la investigación son cruciales porque proporcionan una búsqueda exhaustiva de datos y conducen a una mayor comprensión del tema bajo escrutinio, lo que permite tomar decisiones mejor informadas sobre qué datos son más confiables (Martínez, 2018).

De esta manera, las fuentes de información en la investigación son importantes porque estas herramientas permiten una búsqueda extensa de información y generan más

conocimiento sobre la investigación deseada, de manera que se pueden diferenciar y seleccionar las fuentes de información adecuadas en el proceso de investigación.

Fuentes Secundarias

La presente investigación se basará en fuentes de investigación secundarias ya que según Maranto & Gonzalez (2015) mencionan que las fuentes secundarias son aquellas que incluyen información que ya ha sido procesada de una fuente principal. Este material puede haber sido objeto de interpretación, análisis, extracción y reordenamiento (p.3).

Por ello, la base primaria del estudio se reforzará con materiales secundarios de investigación, como libros, tesis y publicaciones científicas que contengan información fidedigna.

Técnicas de Recopilación de Información

El propósito de la recopilación de datos es permitir la prueba de hipótesis, la evaluación de resultados y la obtención de información útil a partir de las variables del estudio. La investigación requiere recopilar información, lo cual es cierto en todas las disciplinas. Aunque los detalles de la recopilación de datos pueden variar de un campo a otro, siempre es importante asegurarse de que sus datos sean creíbles y correctos (Dimagi, 2020).

La técnica utilizada para la presente investigación será el proceso de recopilación de datos con el fin de analizar la información y garantizar que los datos recopilados sean consistentes y confiables.

Herramientas

Documentos de archivos. International Council on Archives (2016) menciona que:

En el mundo actual, los archivos son una herramienta utilizada por personas y grupos para registrar y organizar información sobre sus acciones; a medida que pasa el tiempo, estos registros se convierten en un portal hacia el pasado. Los registros en los archivos vienen en una amplia variedad de medios: digital, analógico, analógico, analógico, etc. Tanto las organizaciones gubernamentales como las no gubernamentales mantienen archivos de documentos.

Los documentos de archivo permitirán que la investigación tenga autenticidad, fidelidad, integridad y utilidad mismos que son conservados a largo plazo considerándolos que poseen un valor de carácter histórico siendo así un instrumento de respaldo de los datos en análisis para la presente investigación.

Fuentes Gubernamentales. Maria Luisa (2012) establece que todo el espectro de departamentos y ministerios gubernamentales, así como cualquier empresa que cotiza en bolsa bajo su competencia, se consideran fuentes gubernamentales. Alternativamente, las organizaciones no gubernamentales incluyen una amplia gama de fuentes privadas. Esta categoría incluye empresas, instituciones financieras, sindicatos, partidos políticos, instituciones educativas, instituciones judiciales, organizaciones ciudadanas y cualquier otra organización cuyas funciones principales se basen fuera del gobierno.

Para la presente investigación se tomará de la base de datos del Banco Central del Ecuador como también de la Superintendencia de Compañías, permitiendo que la investigación cuente con información de fuentes confiables que son actualizadas de manera constante.

Procesamiento de la Información

Para el procesamiento de la información recolectada, es necesario la utilización de herramientas computarizadas tales como Office Excel, el cual nos permitirá tomar la base

de datos de la Superintendencia de Compañías, de las empresas del sector comercial donde se podrá realizar filtros por obtener datos exactos de las importaciones del sector comercial y de esta manera se garantizará la veracidad de la investigación.

- Con respecto al objetivo número 1: Se describe a las empresas del sector comercial del Ecuador a partir de un análisis del número de empresas activas, provincias en donde se encuentran, subsectores, situación legal, capital aportado, empresas nuevas y que dejaron de reportar balances, personas empleadas, ingresos y utilidad neta. Lo anterior con el fin de caracterizar a las empresas comerciales y analizar su evolución.
- Para el objetivo número 2: Se desarrolla un modelo de regresión lineal con el fin de terminar los efectos de las importaciones del sector comercial del Ecuador. Además, se calcula el coeficiente de correlación biserial puntual para analizar los efectos de la pandemia sobre las variables importaciones y balanza de pagos.
- Para el objetivo número 3: Se recolectan los balances de las empresas del sector comercial. Posteriormente, se calculan los indicadores financieros para el análisis DuPont: margen de utilidad neta, rotación de activos, margen de apalancamiento financiero, ROA y ROE. Debido a la presencia de una desviación estándar alta en los datos y valores muy extremos se toma en consideración la mediana, la cual a su vez es calculada a partir de los valores diferentes a cero y excluyendo a valores atípicos. Por otro lado, para medir el impacto del COVID-19 sobre los indicadores financieros de las empresas comerciales del Ecuador se toman los estados financieros proporcionados por la SUPERCIAS y se analiza su variación porcentual.

Población

La población es un conjunto de elementos con características comunes para los cuales las conclusiones de la investigación serán integrales", ya sea el conjunto de tamaño finito o infinito. El alcance del tema y los objetivos de la investigación dictan esto (Arias , 2006, p. 81).

Para el presente proyecto de investigación se ha establecido como población a las empresas del sector comercial del Ecuador que estuvieron activas y no cerraron durante el periodo 2019 – 2021. El sistema de Clasificación Ampliada de las actividades Económicas Rev. 4.0 proporcionado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022) reconoce a este sector dentro del Código Industrial Internacional Unificado (CIIU) G.

Tabla 5

Empresas comerciales del Ecuador CIIU G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

CIIU	Descripción
G45	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
G451	Venta de vehículos automotores.
G452	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
G453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.
G454	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.
G46	Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
G461	Venta al por mayor a cambio de una comisión o por contrato.
G462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.
G463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.
G464	Venta al por mayor de enseres domésticos.
G465	Venta al por mayor de maquinarias equipos y materiales.
G466	Otras actividades de venta al por mayor especializada.
G469	Venta al por mayor de otros productos no especializados.
G47	Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
G471	Venta al por menor en comercios no especializados
G472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados.
G473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados.
G474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados.
G475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.
G476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.
G477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.
G478	Venta al por menor en puestos de venta y mercados.
G479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.

Nota. Información tomada del Sistema Integrado de Consulta de Clasificaciones y Nomenclaturas del INEC.

De acuerdo con la tabla 5 las empresas comerciales del Ecuador se encuentran agrupadas por tres subsectores: G45 que pertenece al comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, G46 que pertenece al comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas, y G47 que pertenece al comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas. Mismas que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS).

Así para este estudio se trabaja con toda la población disponible proporcionada por la SUPERCIAS con el fin de obtener resultados confiables que representen a toda la población objetivo.

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

Análisis y resultados

- De acuerdo al primer objetivo específico planteado: ***“Describir el sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021”***, se han obtenido los siguientes resultados:

Sector comercial del Ecuador y su evolución durante el periodo 2019-2021

A lo largo de los años, la economía del Ecuador ha ido evolucionando. Es importante por ello, revisar algunos datos acerca del mercado ecuatoriano que permita conocer el estado actual de las empresas.

En este apartado con el fin de cumplir el objetivo número 1 de esta investigación se empieza caracterizando a las empresas del sector comercial y se analiza su evolución durante el periodo 2019-2021. Para ello, se recoge información de la SUPERCIAS del Directorio de Compañías y Ranking de compañías, estas fuentes de datos proporcionan información de carácter oficial y por ende, confiable para el desarrollo de investigaciones.

En relación con la Tabla 6 se muestra que de acuerdo con la información revisada en el directorio de empresas de la SUPERCIAS al año 2021, actualmente, en Ecuador existen 10 sectores que representan el 89,26% del total de empresas activas constituidas, siendo el sector comercial el más representativo con un 23,73%. Esto destaca la importancia del sector comercial en la economía del Ecuador.

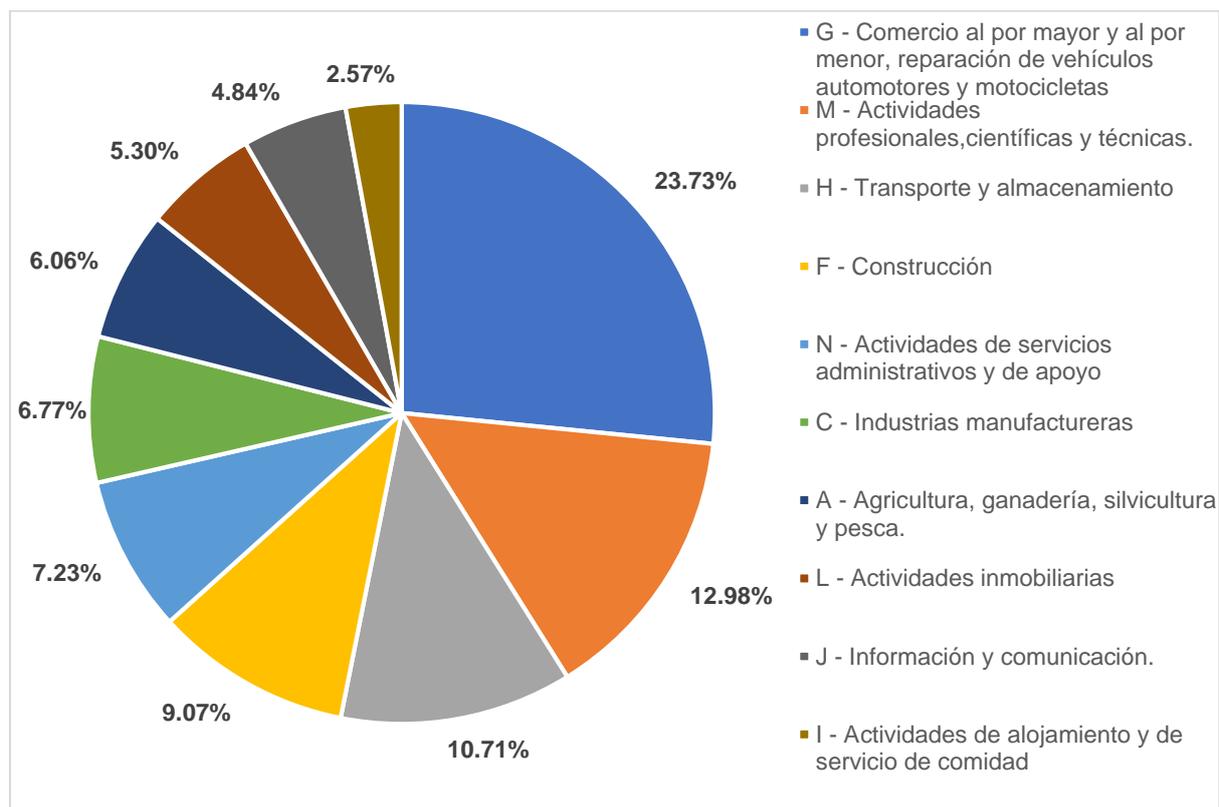
Tabla 6*Sectores con más empresas activas del Ecuador*

Empresas activas	Número	Porcentaje
G - Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	31.702	23,73%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas.	17.345	12,98%
H - Transporte y almacenamiento	14.307	10,71%
F – Construcción	12.120	9,07%
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9.660	7,23%
C - Industrias manufactureras	9.041	6,77%
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	8.093	6,06%
L - Actividades inmobiliarias	7.086	5,30%
J - Información y comunicación.	6.472	4,84%
I - Actividades de alojamiento y de servicio de comida	3.429	2,57%
Total 10 actividades	119.255	89,26%
Total, empresas activas	133.605	100%

Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Figura 11

Participación de los 10 sectores con más empresas activas del Ecuador



Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

El sector comercial del Ecuador mayormente se encuentra concentrado en dos provincias del país. En Guayas y Pichincha están el 77,46% de empresas comerciales. Estas provincias se caracterizan por tener las ciudades más dinámicas del Ecuador (Guayaquil y Quito respectivamente) que además tienen el mayor número de habitantes. En la tabla 8, a continuación, se encuentran las 10 provincias que tienen mayor porcentaje de empresas activas dedicadas al comercio:

Tabla 7

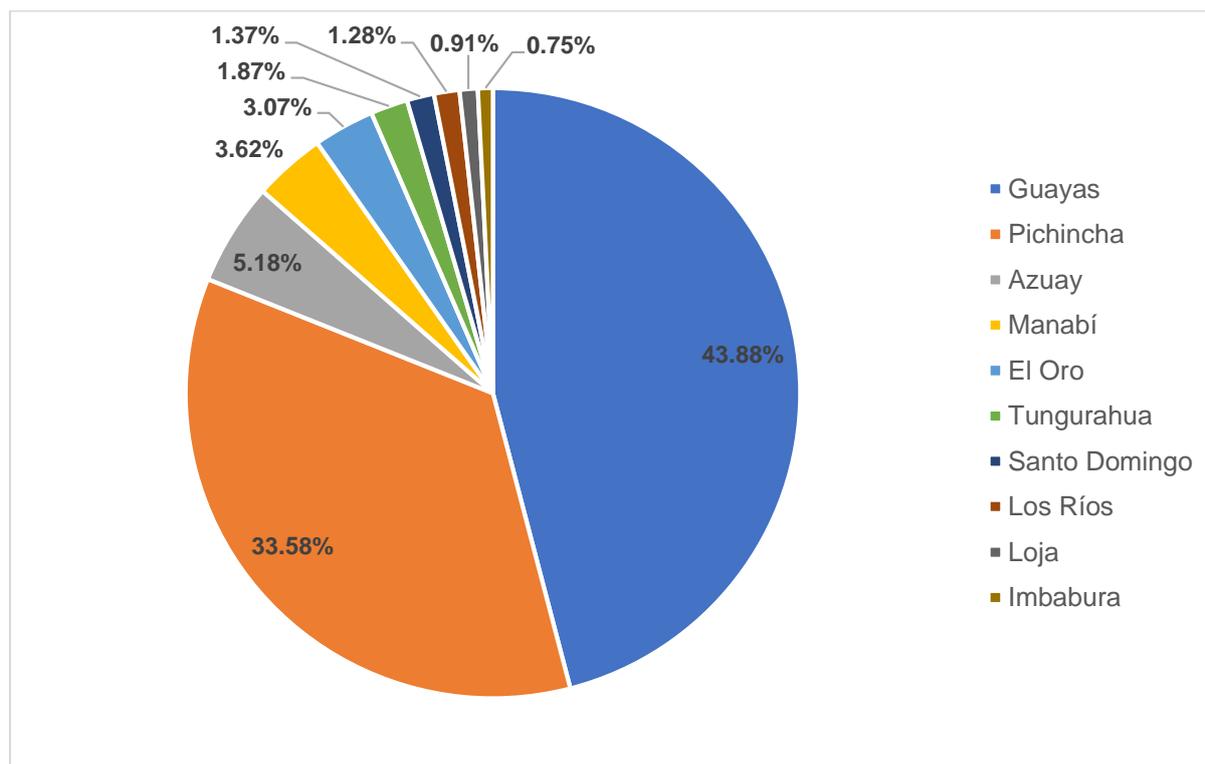
Top 10 provincias que concentran el mayor número de empresas de Ecuador

Provincia	Empresas comerciales activas	Porcentaje
Guayas	13912	43,88%
Pichincha	10644	33,58%
Azuay	1643	5,18%
Manabí	1147	3,62%
El Oro	974	3,07%
Tungurahua	593	1,87%
Santo Domingo	434	1,37%
Los Ríos	406	1,28%
Loja	289	0,91%
Imbabura	237	0,75%

Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Figura 12

Participación de las 10 provincias con mayor número de empresas de Ecuador



Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Con respecto a la clasificación de las actividades económicas de las empresas comerciales, estas se enfocan principalmente en el comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (G46), llegando a representar el 68,73% del total de empresas comerciales activas del Ecuador. Si se realiza un zoom a estas actividades de comercio al por mayor, se observa que la venta al por mayor de enseres domésticos (G464) y la venta al por mayor de maquinarias equipos y materiales (G465) son los más representativos, los cuales concentran el 30,91% de empresas comerciales activas.

Tabla 8*Subsectores de las empresas comerciales del Ecuador*

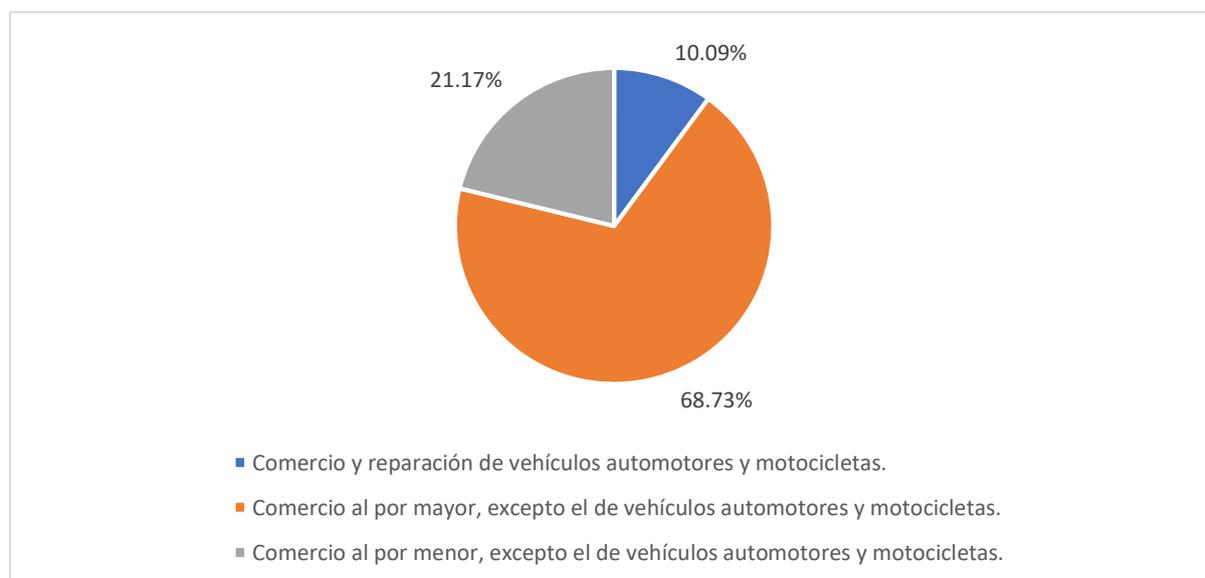
CIIU	Detalle	Número	Porcentaje
G45	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.	3200	10,09%
G451	Venta de vehículos automotores.	733	2,31%
G452	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	789	2,49%
G453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.	1440	4,54%
G454	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	238	0,75%
G46	Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	21790	68,73%
G461	Venta al por mayor a cambio de una comisión o por contrato.	3366	10,62%
G462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	745	2,35%
G463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	3102	9,78%
G464	Venta al por mayor de enseres domésticos.	5048	15,92%
G465	Venta al por mayor de maquinarias equipos y materiales.	4751	14,99%
G466	Otras actividades de venta al por mayor especializada.	3487	11,00%
G469	Venta al por mayor de otros productos no especializados.	1291	4,07%
G47	Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	6712	21,17%
G471	Venta al por menor en comercios no especializados	1528	4,82%

CIU	Detalle	Número	Porcentaje
G472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados.	251	0,79%
G473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados.	361	1,14%
G474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados.	956	3,02%
G475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	1319	4,16%
G476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	297	0,94%
G477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	1248	3,94%
G478	Venta al por menor en puestos de venta y mercados.	151	0,48%
G479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	601	1,90%

Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Figura 13

Participación de los subsectores de las empresas comerciales del Ecuador



Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Por otro lado, tomando en consideración las distintas situaciones legales de las empresas comerciales, en Ecuador existen 43.508 empresas del sector comercial

registradas en la SUPERCIA S donde: el 72,86% continúan activas, mientras que el 26,65% de las empresas se encuentran en disolución, 0,35% inactivas y 0,14% canceladas.

Tabla 9

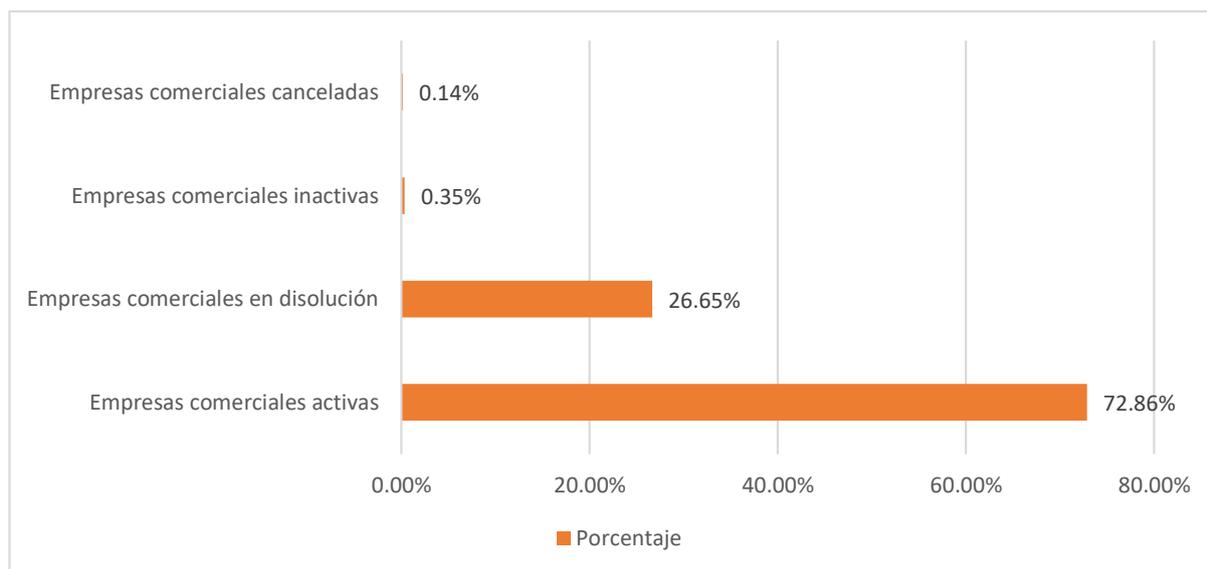
Situación legal de las empresas comerciales del Ecuador

Empresas	N°	Porcentaje
Empresas comerciales activas	31.702	72,86%
Empresas comerciales en disolución	11.593	26,65%
Empresas comerciales inactivas	154	0,35%
Empresas comerciales canceladas	59	0,14%
Total Empresas comerciales	43.508	100,00%

Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIA S al año 2021.

Figura 14

Participación de la situación legal de las empresas comerciales del Ecuador



Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIA S al año 2021.

A su vez de acuerdo con la figura 15 acerca de la distribución por rangos de capital de las empresas comerciales del Ecuador, el 46,77% tienen un capital suscrito entre \$500 y \$1000 y el 22,87% un capital menor a \$500, es decir, cerca del 70% mantiene un capital

menor a \$1000, lo cual, demuestra que en Ecuador las empresas comerciales son pequeñas mayoritariamente.

Tabla 10

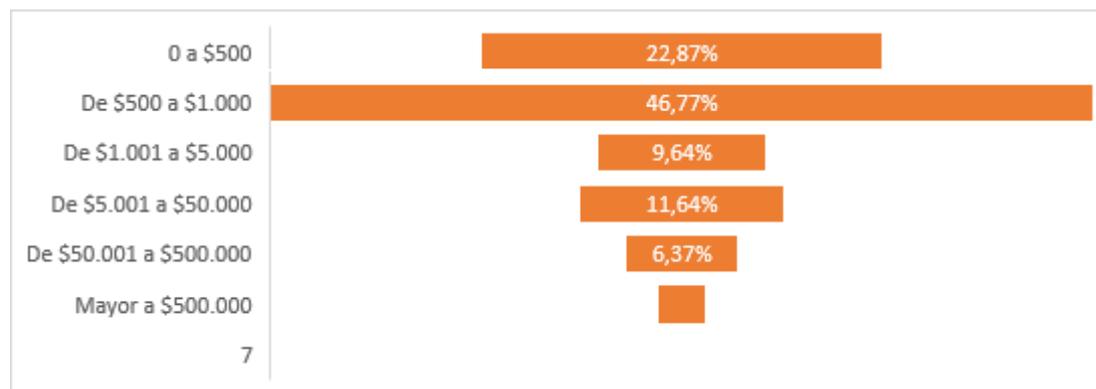
Distribución por rangos de capital de las empresas comerciales

Capital	Número	Porcentaje
0 a \$500	7250	22,87%
De \$500 a \$1.000	14828	46,77%
De \$1.001 a \$5.000	3057	9,64%
De \$5.001 a \$50.000	3690	11,64%
De \$50.001 a \$500.000	2019	6,37%
Mayor a \$500.000	858	2,71%
Total	31702	100,00%

Nota. Datos tomados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Figura 15

Participación en la distribución por rangos de capital de las empresas comerciales



Nota. Datos recopilados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

En la figura 16 se observa gráficamente el crecimiento del número de empresas comerciales durante el periodo 2019-2021 mostrando un crecimiento sostenido. Este gráfico indica que para el año 2019 el número de empresas asciende a 24.324, mientras que para el 2020 el número aumentó a 27.229 y finalmente para el año 2021 el número de empresas llegó a 31.702.

Tabla 11

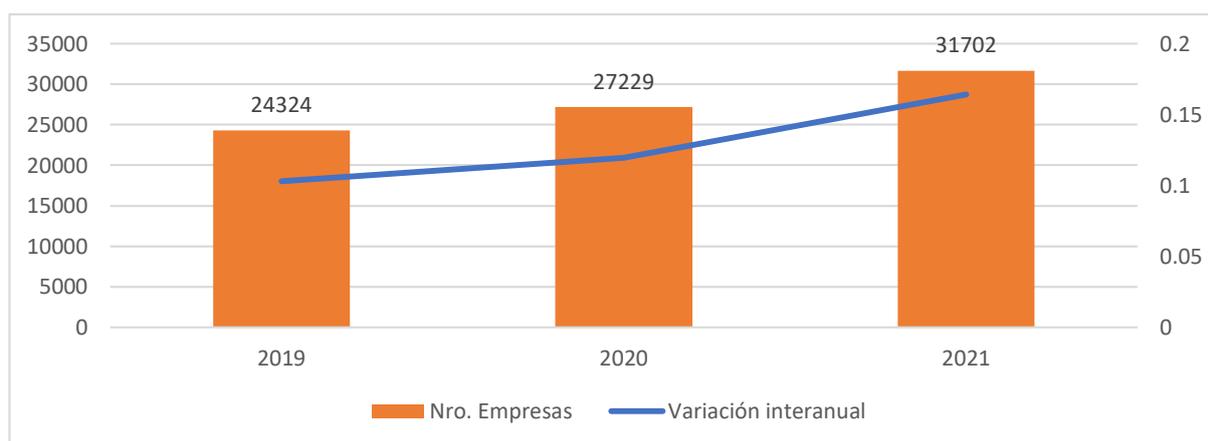
Evolución del número de empresas comerciales del Ecuador periodo 2019-2021

Año	Nro. Empresas	Variación interanual
2019	24324	0,1030792
2020	27229	0,1194294
2021	31702	0,1642734

Nota. Datos recopilados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Figura 16

Evolución del número de empresas comerciales del Ecuador periodo 2019-2021



Nota. Datos recopilados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS.

En contraste a lo anterior, se puede observar también en la figura 16 el aumento con respecto a las empresas nuevas en el Ecuador, evidenciando que en el año 2019, de las 2.285 empresas nuevas, 788 dejaron de reportar balances, en el año 2020 el número de empresas nuevas fue 2.916 de las cuales dejaron de reportar 1.115, mientras que en el año 2021 este número de empresas nuevas alcanzó un valor de 4.478 de las cuales 1.899 dejaron de reportar balances; estos valores representan un valor porcentual de 34,48% para el año 2020 y un 42,40% para el año 2021.

Tabla 12

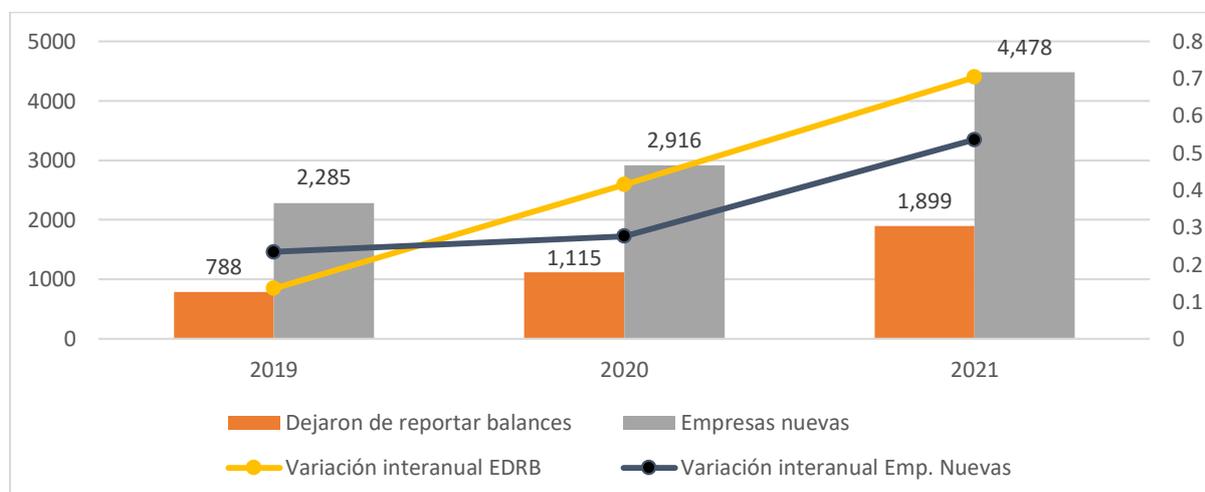
Variación de las empresas comerciales nuevas y empresas que dejaron de reportar balances

Año	Empresas nuevas	Variación interanual Emp. Nuevas	Dejaron de reportar balances	Variación interanual EDRB
2019	2273	0,227321814	788	0,135447
2020	2905	0,278046634	1115	0,414975
2021	4473	0,539759036	1899	0,703139

Nota. Datos recopilados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Figura 17

Evolución del número de empresas comerciales del Ecuador periodo 2019-2021



Nota. Datos recopilados del Directorio de Empresas de la SUPERCIAS al año 2021.

Con relación con los datos de empleo que generó el sector comercial proporcionados por el INEC, señala que en el año 2019 generó 425.102 lo cual representa el 5,45% del total de empleos en Ecuador, en los años posteriores (2020 y 2021) las cifras fueron de 323.494, los mismos que representan el 4,90% y 4.60% respectivamente del total de empleos en Ecuador. Lo anterior además de demostrar la importancia del sector en el empleo nacional también denota un decrecimiento en

los años posteriores, así mismo durante el año 2020 la cantidad de personas empleadas decreció en un 0,23% es decir 101.504 personas en términos absolutos, para el año 2021 se observa una recuperación con un crecimiento de 0,1% es decir 32.757; un crecimiento en términos porcentuales es superior al del 2019 pero en términos absolutos inferior. Esto se puede apreciar en la figura 18.

Tabla 13

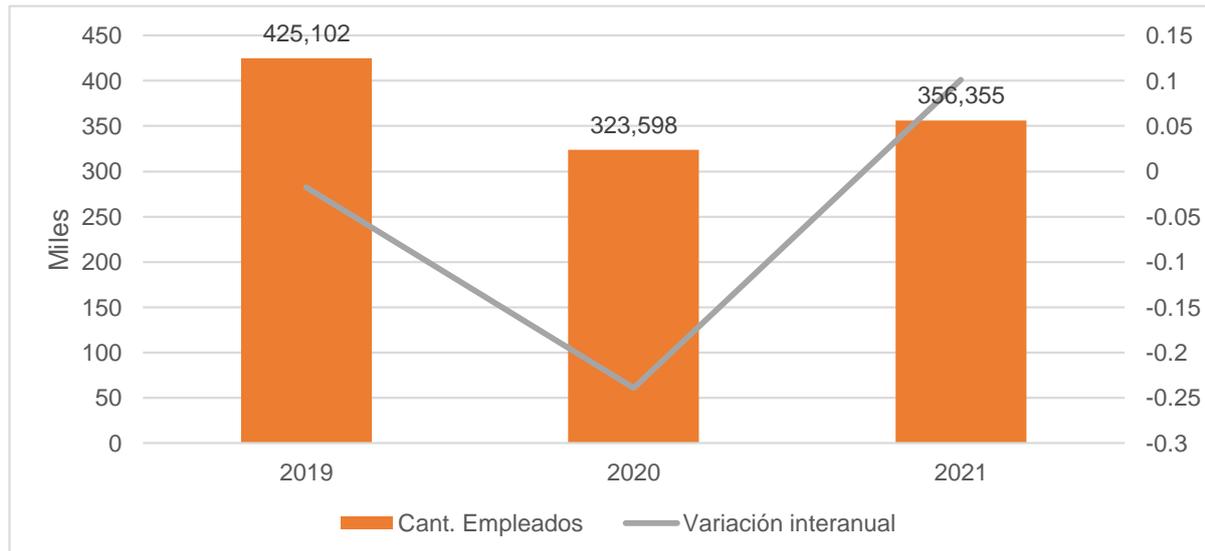
Variación de la cantidad de personas empleadas en el sector comercial del Ecuador

Año	Cant. Empleados	Variación interanual
2019	425.102	-0,01
2020	323.494	-0,24
2021	356.355	0,10

Nota. Datos recopilados del Ranking de compañías de la SUPERCIAS.

Figura 18

Evolución de la cantidad de personas empleadas en el sector comercial del Ecuador



Nota. Datos recopilados del Ranking de compañías de la SUPERCIAS.

Al igual que la cantidad de empleados, el ingreso por ventas del sector comercial también se vio afectado por la pandemia. De acuerdo con la figura 19 en el año 2019 se obtuvo un ingreso de 47.117, mientras que en el año 2020 los ingresos fueron de 41.760, indicando una reducción de un 0,11%, es decir, 5.357 millones de

dólares se dejaron de vender en el sector comercial por la pandemia. Favorablemente, para la economía de Ecuador el sector comercial logró recuperarse en el año 2021, donde se visualizan ingresos por un monto de 50.567, lo que indica un crecimiento de 0.21%, llegando a tener ingresos por ventas superiores al año 2019.

Tabla 14

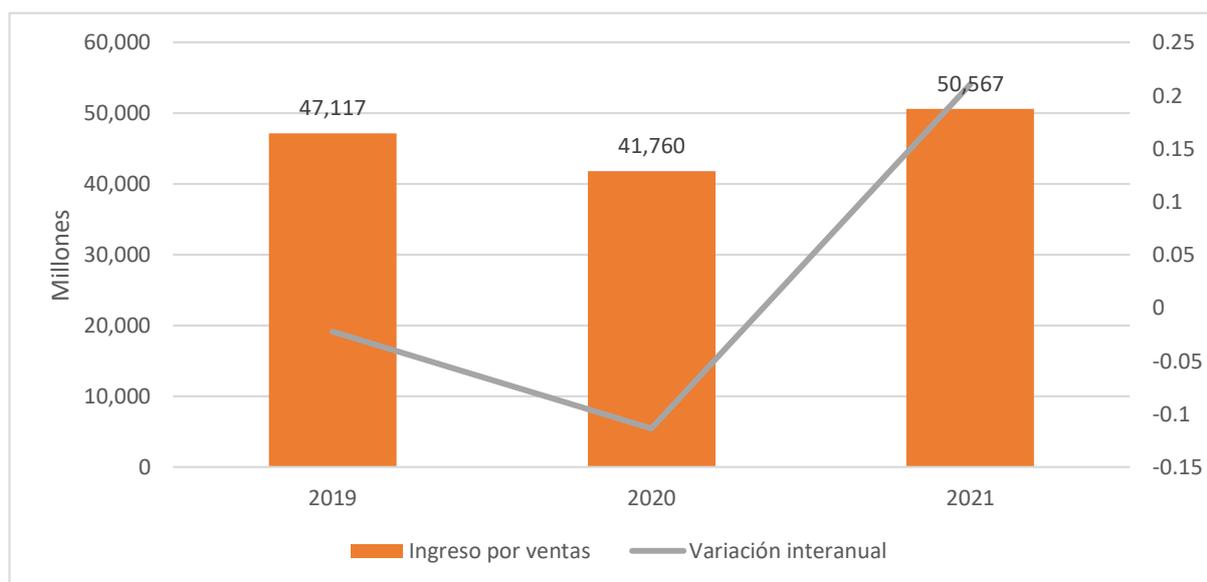
Variación de la mediana de los ingresos por ventas del sector comercial del Ecuador en millones de dólares

Año	Ingresos por ventas	Variación interanual
2019	47.117	-0,39
2020	41.760	-0,10
2021	50.567	0,04

Nota. Datos recopilados del Ranking de compañías de la SUPERCAS.

Figura 19

Evolución de la mediana de los ingresos por ventas del sector comercial del Ecuador en millones de dólares



Nota. Datos recopilados del Ranking de compañías de la SUPERCAS.

En el año 2020 las utilidades de las empresas del sector comercial fueron las más afectadas. De acuerdo con la figura 20 la utilidad neta de las empresas comerciales en el año 2020 decreció 5.013 millones con respecto al año 2019 que

obtuvo una utilidad neta de 1.478 millones, lo que significa porcentualmente un 4,39%, esto significa que 6.491 millones de dólares se dejaron de ganar en relación con el año 2019. En el año 2021 la utilidad de las empresas comerciales aún sigue siendo negativo, demostrando que los efectos de la pandemia aún no han podido ser solventados por las empresas comerciales.

Tabla 15

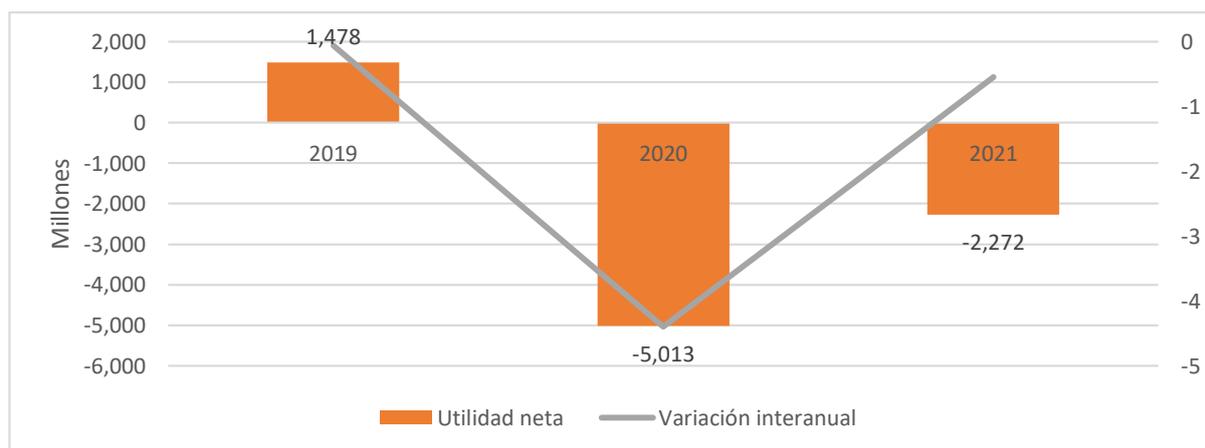
Variación de la utilidad neta del sector comercial de Ecuador en millones de dólares

Año	Utilidad neta	Variación interanual
2018	1.578	
2019	1.478	-0,06
2020	-5.013	-4,39
2021	-2.272	-0,55

Nota. Datos recopilados del Ranking de compañías de la SUPERCIAS.

Figura 20

Evolución de utilidad neta del sector comercial del Ecuador en millones de dólares.



Nota. Datos recopilados del Ranking de compañías de la SUPERCIAS.

- **De acuerdo al segundo objetivo específico planteado: “Diagnosticar los principales efectos que causa la variación de las importaciones en la balanza de pagos del sector comercial en el Ecuador”, se han obtenido los siguientes resultados:**

Para el desarrollo de este objetivo se trabaja con datos que corresponden a fuentes oficiales. Así para la balanza de pagos se toma como fuente al Banco Central del Ecuador y para obtener las importaciones de las empresas se toma la información de los estados financieros por rama publicado por la SUPERCIAS. A partir de estos datos en este apartado se calcula el coeficiente de correlación biserial puntual con el fin de analizar los efectos de la pandemia sobre las variables importaciones y balanza de pagos. Además, se desarrolla un modelo de regresión lineal con el fin de determinar los efectos de las importaciones del sector comercial del Ecuador.

En relación con lo anterior, para analizar el impacto del COVID – 19 sobre las variables importaciones y balanza de pagos se toma en consideración la investigación de Rosas et al. (2020) que condujo a la introducción del análisis de (AV) en la clase de física, cuyos resultados se examinaron para ver si estaban o no asociados con un resultado beneficioso. Utilizando el coeficiente de correlación biserial puntual. Para ello, se desarrolló un coeficiente para comunicaciones seriales punto a punto. De acuerdo con el estudio mencionado se dicotomiza la variable COVID - 19, donde los años en que no estuvieron afectados por el COVID – 19 toman el valor de 0 y los años que sí estuvieron afectados por el COVID – 19 toman el valor de 1. Lo anterior permite definir si el COVID – 19 afectó de forma positiva o negativa a las variables objeto de estudio.

Tabla 16*Balanza de pagos normalizada trimestral*

Componentes normalizados	2019	2020	2021
Cuenta Corriente	-61,7	2.693,4	3.060,5
Cuenta De Capital	83,6	1.847,3	151,2
Cuenta Financiera	3,7	4.664,3	3.101,2
Errores y Omisiones Netos	-18,2	123,6	-110,4
Balanza de pagos	7,48	9.328,6	6.202,5

Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador.

Tabla 17*Datos para la obtención del coeficiente de correlación biserial de la balanza de pagos*

Datos	Valores
Promedio rentabilidad balanza de pagos en pandemia (\bar{X}_p)	2332,15
Promedio rentabilidad de balanza de pagos totales (\bar{X})	1294,88
Varianza	1718,03
P	0,33
Q	0,67

Con los datos obtenidos en la tabla 17, se aplicó la fórmula del coeficiente de correlación biserial puntual, la cual es la siguiente:

$$r_{bp} = \frac{\bar{X}_p - \bar{X}}{S_x} \sqrt{\frac{p}{q}}$$

Donde:

\bar{X}_p = es el promedio las observaciones afectadas por el COVID - 19

\bar{X} = es el promedio de todas las observaciones

S_x = desviación

p = es la proporción de las observaciones afectada por el COVID - 19

q = es la proporción de la observación que no fueron afectadas por el COVID - 19

A continuación, se presenta la tabla 13 para interpretar el coeficiente de correlación:

Tabla 18*Interpretación del coeficiente de correlación*

Coeficiente	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

En la tabla 19 se presenta la correlación biserial puntual entre las balanzas de pagos y el COVID – 19 que presenta un valor de 0.427, dado a que este número es positivo se puede mencionar que el COVID 19 afectó de forma positiva a la balanza de pagos. Ya que el coeficiente de correlación biserial puntual es de 0.427, se puede mencionar que la correlación entre las variables balanza de pagos y COVID – 19 es moderada.

Tabla 19*Coeficiente de correlación biserial puntual de balanza de pago y COVID - 19*

	Balanza de pagos	COVID - 19
Balanza de pagos	1	0,427
COVID - 19	0,427	1

Por otra parte, en la tabla 20 se muestran los datos obtenidos de los balances de importaciones en los años 2019, 2020, y 2021, los mismos que sirvieron para obtener el coeficiente de correlación biserial entre las importaciones y el COVID-19

Tabla 20

Datos de importaciones 2019-2021.

Año	Nro. Empresas
2019	3739
2020	3448
2021	3657

Así mismo en la tabla 21 se observa los datos necesarios para aplicar la fórmula de la correlación biserial puntual.

Tabla 21

Datos para la obtención del coeficiente de correlación biserial de las importaciones

Datos	Valores
Promedio rentabilidad importaciones en pandemia (\bar{X}_p)	1781208,09
Promedio rentabilidad de importaciones totales (\bar{X})	2194001,39
Varianza	10060707,92
P	0,32
Q	0,68

Siguiendo con los resultados, en la tabla 22 se presenta la correlación biserial puntual entre las importaciones y el COVID – 19, la cual alcanzó un valor de -0.028, dado a que este número es negativo se puede mencionar que el COVID 19 afectó de forma negativa a las importaciones. Por otro lado, en virtud del coeficiente obtenido de -0.028 y en relación con la interpretación del coeficiente de correlación se puede mencionar que la correlación entre las variables importaciones y COVID – 19 es baja.

Tabla 22

Coefficiente de correlación biserial puntual de importaciones y COVID – 19

	Importaciones	COVID - 19
Importaciones	1	-0,028
COVID - 19	-0,028	1

Efectos de las importaciones del sector comercial en la balanza de pagos del Ecuador ante el COVID -19

Se observa en el modelo de regresión lineal tiene un R cuadrado ajustado de 0.59 por lo cual las importaciones explican el 59% de los cambios generados en la balanza de pagos. Además de acuerdo con el valor del coeficiente de las importaciones se puede mencionar que ante un aumento de una unidad en las importaciones la balanza de pagos decrece en -0,0000012. Por otro lado, cuando el valor de las importaciones es 0 la balanza de pagos es de 15.220. En síntesis, el modelo de regresión lineal nos demuestra una relación negativa entre las variables importaciones y balanza de pagos.

Tabla 23

Modelo de regresión lineal

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0,447949836
Coeficiente de determinación R ²	0,200659056
R ² ajustado	-0,598681889
Error típico	5998,281538
Observaciones	3
	Coefficientes
Intercepción	15220,28666
Importaciones	-0,000001266

Comprobación de hipótesis

Hipótesis nula (H0): Las importaciones del sector comercial no inciden de forma significativa en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 – 2021.

Hipótesis alternativa (H1): Las importaciones en el sector comercial inciden de forma significativa en la balanza de pagos del Ecuador ante el covid-19 durante el periodo 2019 – 2021.

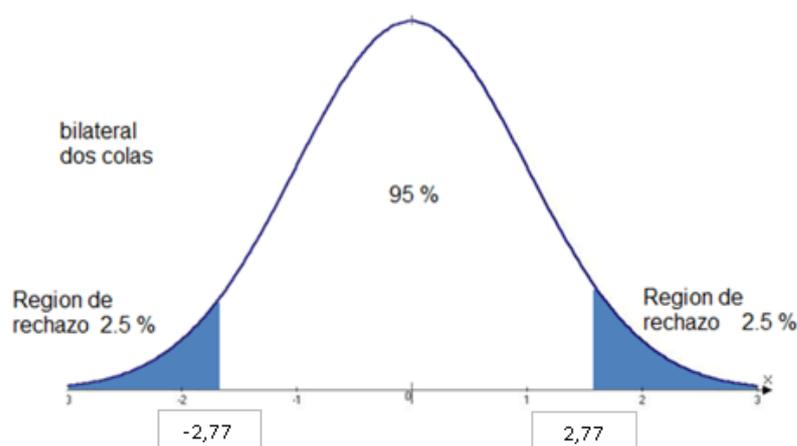
Con el fin de comprobar las hipótesis planteadas se calcula la prueba t Student:

Tabla 24

Prueba T Student para dos muestras independientes

	Importaciones	Balanza de pagos
Media	7930583679	5179,52325
Varianza	2,81726E+18	22505654
Observaciones	3	3
Varianza agrupada	1,40863E+18	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	4	
Estadístico t	8,183741015	
P(T<=t) una cola	0,00060712	
Valor crítico de t (una cola)	2,131846786	
P(T<=t) dos colas	0,001214239	
Valor crítico de t (dos colas)	2,776445105	

Figura 21 *Distribución T Student para dos muestras*



Al obtener los resultados de la prueba estadística t de Student a un nivel de $\alpha = 0.05$ dado que el valor crítico t cae en la zona de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y acepta

la hipótesis alternativa por lo cual las importaciones del sector comercial inciden de forma significativa en la balanza de pagos del Ecuador ante el COVID-19.

Capítulo V

Propuesta

Estrategia de reactivación del mercado comercial ecuatoriano postpandemia por COVID – 19

Justificación

El entorno económico, social y político del Ecuador ha tenido un cambio negativo durante el año 2020 dando afectaciones considerables a los sectores económicos, lo cual ha conllevado a una desaceleración de las actividades de producción y comercialización. La restricción y suspensión ha hecho que varias empresas opten por cerrar sus puertas o reducir sus actividades de forma significativa.

Según Datos del Banco Central del Ecuador (BCE), el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector del comercio se redujo en un 8,2% durante la pandemia. Se prevé que el ritmo de recuperación para las diferentes economías del mundo varíe considerablemente de acuerdo a las decisiones que tomé cada uno de los entes económicos y también el gobierno. Con la apertura progresiva de la economía se empiezan a apreciar señales favorables a un ritmo endeble de recuperación de los sectores.

De acuerdo con la CEPAL, el proceso de recuperación de Ecuador será lento y complejo debido a los problemas de liquidez y necesidades de financiamiento que aún persisten, esto pese a los desembolsos otorgados por organismos multilaterales y los procesos de renegociación de la deuda.

Ante esto, el apoyo a los sectores productivos es fundamental para sostener el reinicio de las actividades y la generación de empleo. Por lo cual, los programas implementados por el gobierno y las medidas administrativas que tomen las empresas serán fundamentales. Es en este sentido, en este apartado se ha desarrollado un análisis del impacto del COVID-19 sobre el sector comercial con el fin de establecer posibles alternativas que ayuden a su recuperación.

Objetivos

Objetivo General

Proponer una estrategia orientada a la reactivación del mercado comercial ecuatoriano pospandemia por COVID-19 en el año 2019-2021.

Objetivos específicos

- Determinar el impacto del COVID – 19 en los indicadores financieros de las empresas del sector comercial.
- Establecer medidas correctivas que ayuden a la reactivación del mercado comercial ecuatoriano pospandemia.

Fundamentación de la propuesta

Con la finalidad de proponer una estrategia que permita la reactivación del sector comercial de Ecuador, se determina el impacto del COVID - 19 en los indicadores financieros del sector comercial. Para ello, se parte de un análisis DuPont con el fin de establecer las cuentas que afectaron el rendimiento financiero de las empresas comerciales. Los datos utilizados para el análisis DuPont se obtienen de los Estados financieros por rama de la SUPERCIAS. Asimismo, se calcula indicadores de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad, los cuales permiten conocer el desempeño de las empresas comerciales antes y durante la pandemia, los mismo que son recolectados de los Indicadores financieros de compañías activas de la SUPERCIAS.

En relación con lo anterior, las siguientes figuras ilustran los resultados del análisis DuPont el cual permite medir a través del margen de utilidad, la rotación de activos y el margen de apalancamiento financiero; la rentabilidad de la empresa, la eficiencia y su endeudamiento, respectivamente. Esta mezcla de cuentas del Estado de Resultados y el Balance General permiten dar una perspectiva amplia de los factores que están sosteniendo o afectando a los márgenes de ganancia de las empresas. Los valores corresponden a la mediana de los datos obtenidos por cada empresa del sector comercial del Ecuador:

Figura 22

Análisis DuPont año 2019

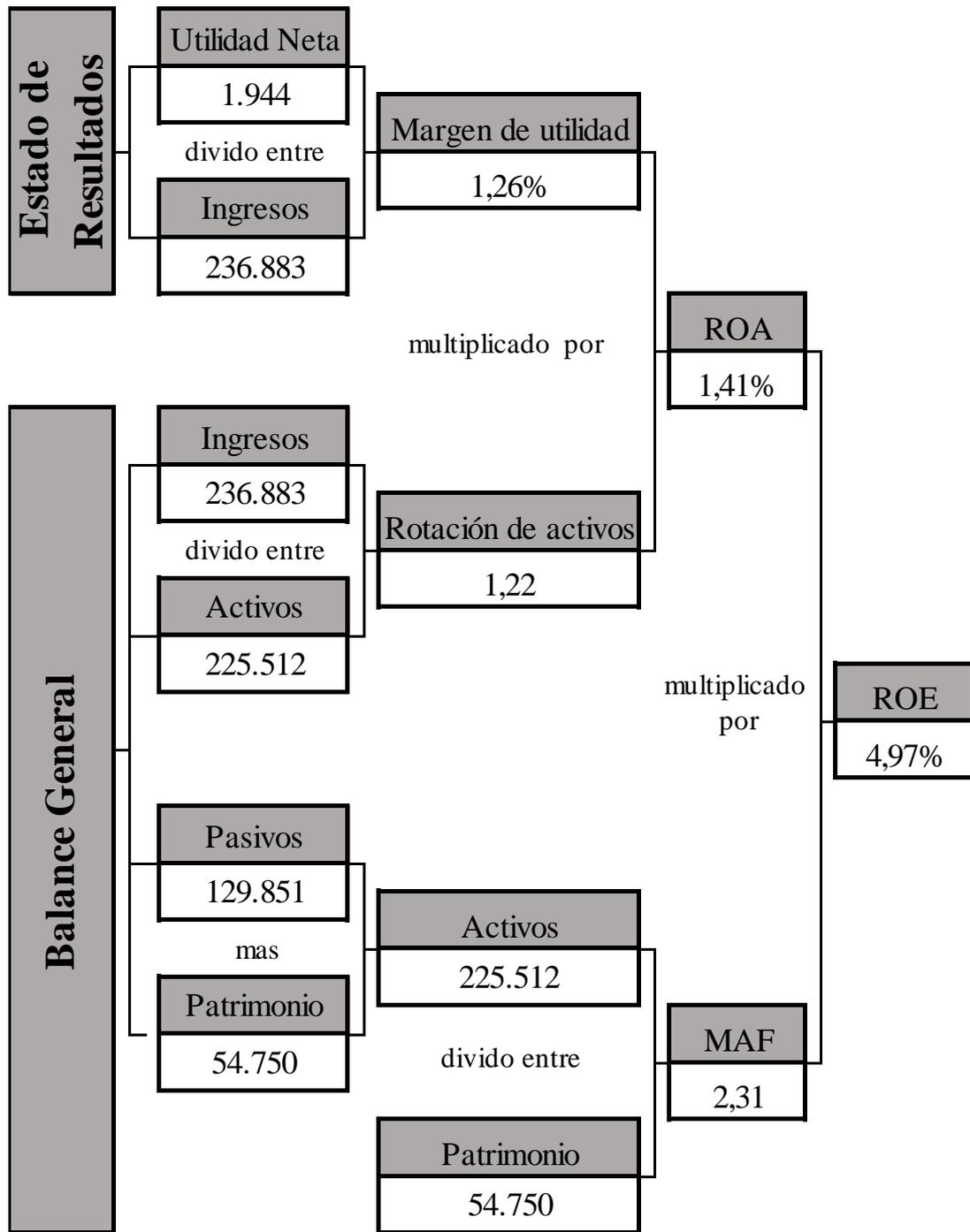


Figura 23

Análisis DuPont año 2020

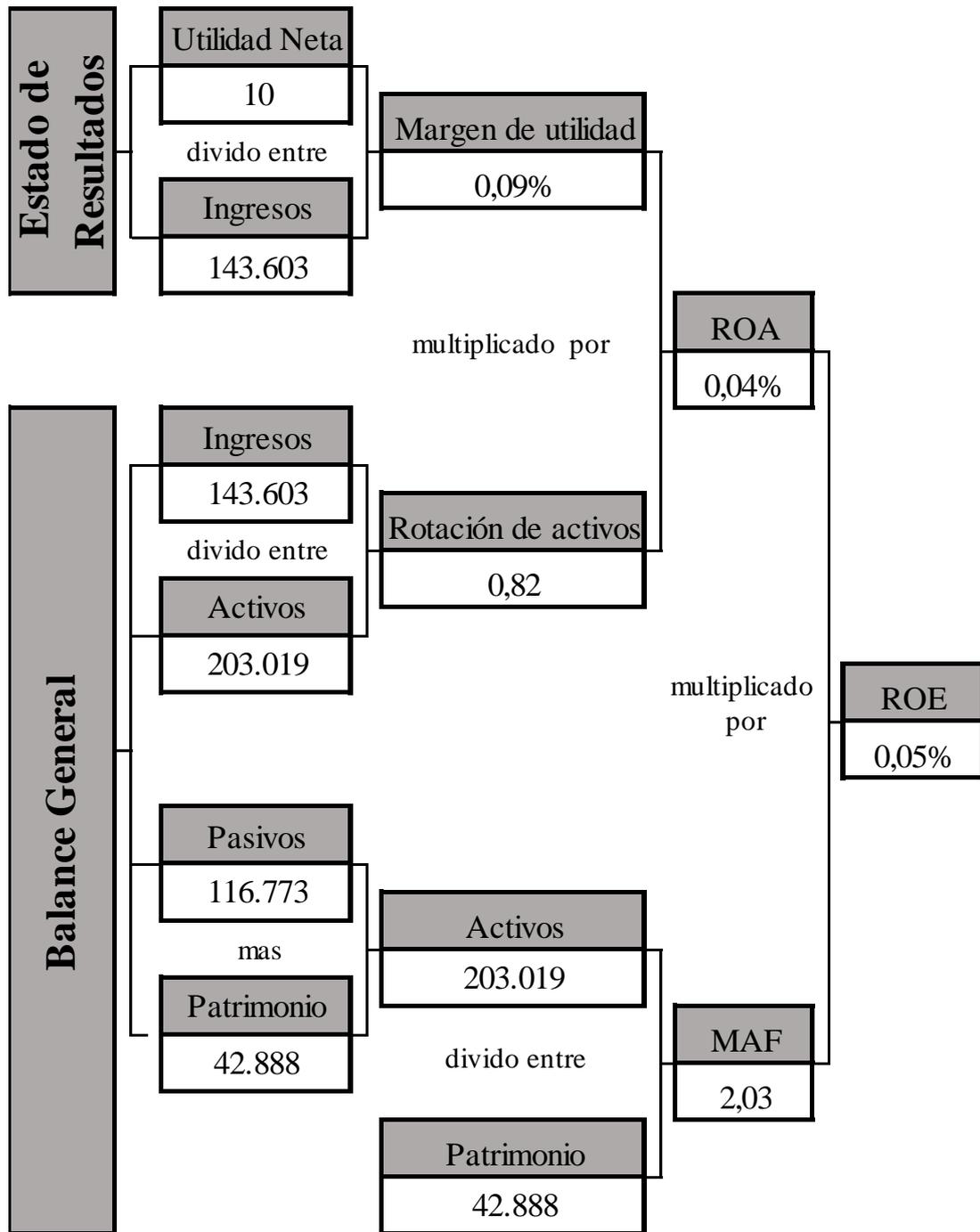
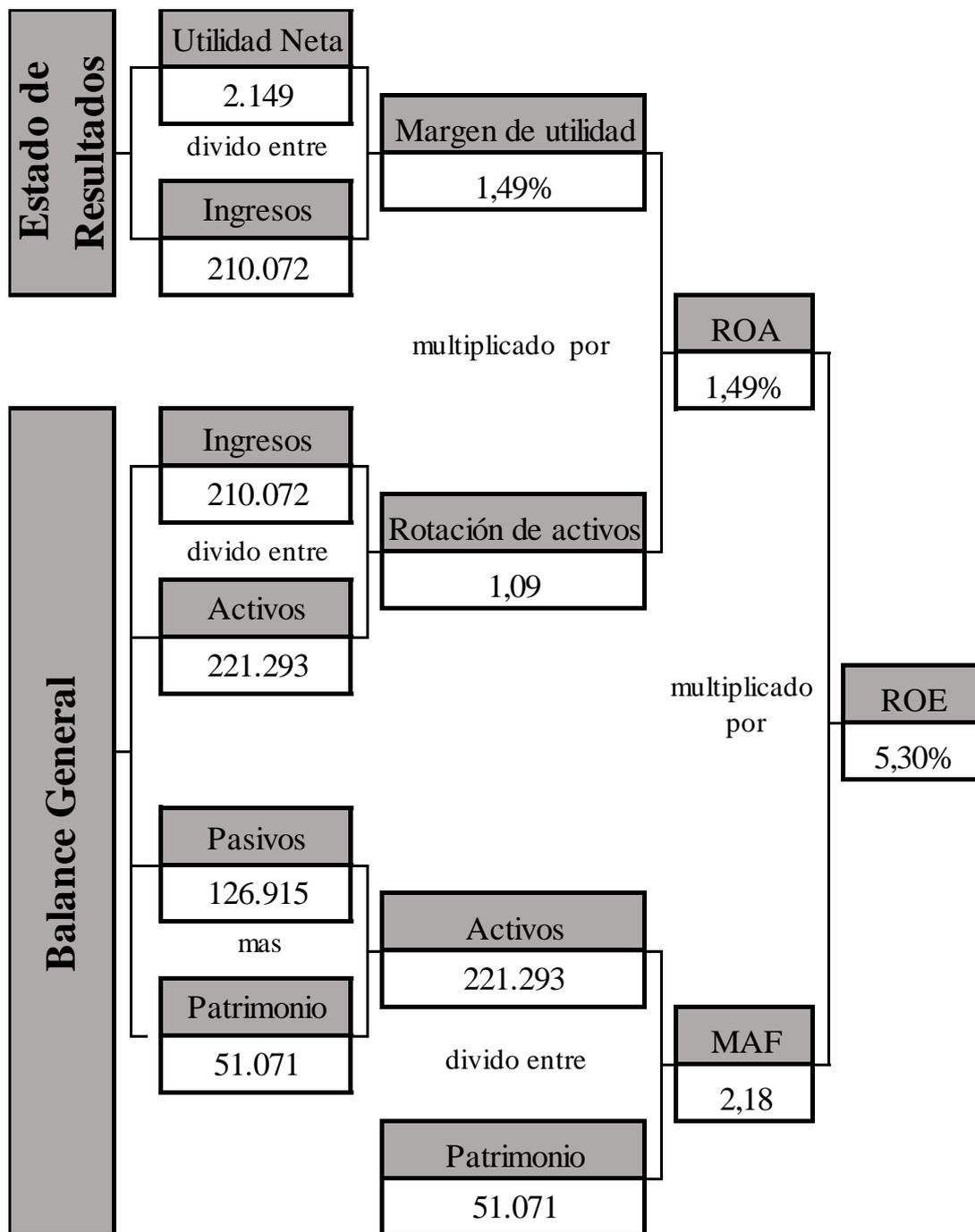


Figura 24

Análisis DuPont año 2021



Así, con el fin de facilitar el análisis de los resultados obtenidos en cada año a través del sistema DuPont, se presenta una tabla de resumen. Además, se calculan las variaciones interanuales:

Tabla 25*Variación de las cuentas del análisis DuPont*

Concepto	2019	2020	Variación	2021	Variación
ROE	4,97%	0,05%	-99,08%	5,30%	11504,39%
ROA	1,41%	0,04%	-96,81%	1,49%	3222,14%
Activos	225.512	203.019	-9,97%	221.293	9,00%
Patrimonio	54.750	42.888	-21,67%	51.071	19,08%
MAF	2,31	2,03	-11,90%	2,18	7,37%
Utilidad	1.944	10	-99,49%	2.149	21385,55%
Marg. Neto utilidades	1,26%	0,09%	-93,03%	1,49%	1592,04%
Rotación de activos	1,22	0,82	-32,82%	1,09	33,06%
Pasivos	129.851	116.773	14,98%	126.915	24,24%

Nota. Estados financieros por rama proporcionados por las SUPERCIAS.

Análisis del año 2019 al año 2020

De acuerdo con la tabla 25 se puede observar un decrecimiento sustancial de la rentabilidad financiera de las empresas comerciales. Principalmente influenciado por una reducción del margen neto de las utilidades, acompañado de una reducción en la rotación de activos. En ese sentido, se puede inferir que las empresas obtuvieron una menor utilidad por cada venta realiza influenciada por un aumento en los costos y gastos, además, de una reducción de las ventas de acuerdo con la rotación de activos. Por otro lado, se puede observar que las empresas dejaron de obtener financiamiento para realizar sus operaciones y sus pasivos aumentaron mientras que los activos y patrimonio experimentaron una reducción considerable, siendo el patrimonio el que más se redujo.

En relación con lo antes mencionado, el COVID – 19 impactó de forma negativa sobre la capacidad de las empresas para generar utilidades aumentando sus costos y gastos por cada unidad vendida. A lo anterior se suma que las empresas tuvieron una menor rotación de activos por lo cual la reducción de la rentabilidad sobre las ventas no

pudo ser solventada con una mayor eficiencia. Al mismo tiempo, la capacidad para poder tener financiamiento y el patrimonio se redujo llegando a tener menos recursos para poder dinamizar las actividades comerciales.

Análisis al año 2021

Posterior a la pandemia se puede observar en la tabla 25 una recuperación buena de la rentabilidad financiera. Principalmente influenciado por un aumento en la rentabilidad sobre cada unidad vendida a la par de una mejora en la eficiencia de las ventas sobre cada unidad de activo que si bien es inferior al año 2019 logra de cierta manera ayudar a través de menores activos improductivos a obtener una buena utilidad financiera. En relación con lo anterior, se puede inferir que las empresas comerciales al año 2021 obtuvieron un menor costo y gasto por cada unidad vendida logran maximizar el margen bruto de utilidad, el cual es principal responsable de que las empresas comerciales hayan tenido una mayor rentabilidad financiera, incluso por encima de la rentabilidad financiera obtenida en el año 2019.

Con respecto al apalancamiento financiero se puede observar que las empresas comerciales lograron recuperar el financiamiento para sus actividades económicas. Sin embargo, este financiamiento es inferior al del año 2019, quizás por un aumento sobre la incertidumbre de la recuperación de los niveles de ingresos que permitan sustentar las obligaciones. También el patrimonio ha logrado incrementarse, pero no a niveles anteriores a la pandemia. Los activos por su parte igual son menores al año 2019, en ese sentido, ante menores activos y mayores márgenes de utilidad se puede afirmar un aumento en la eficiencia del manejo de activos. Por último, los pasivos de las empresas se redujeron, quizás influenciado por menores recursos de terceros.

En síntesis, el año 2021 demuestra una recuperación del sector comercial que ha mejorado la eficiencia y ha logrado reducir costos y gastos para poder generar mayores márgenes de utilidad. Sin embargo, la capacidad para poder financiarse se ha reducido, teniendo menos recursos que puedan ayudar a la recuperación de este sector.

Análisis del impacto del COVID – 19 en los indicadores financieros de las empresas comerciales del Ecuador

En la tabla 26 se muestran los datos obtenidos en la SUPERCIAS con respecto a los indicadores financieros de las compañías activas en los años 2019 y 2020, junto con su variación interanual.

Tabla 26

Variación de los indicadores financieros de las empresas comerciales del Ecuador

AÑO	2019	2020	Variación interanual	
Indicadores de liquidez				
Liquidez Corriente	1,52	1,53	0,85%	?
Prueba Ácida	1,06	1,06	-0,12%	?
Indicadores de solvencia				
Endeudamiento del Activo	0,73	0,73	0,18%	?
Endeudamiento a Largo Plazo	0,41	0,42	3,99%	?
Cobertura de Intereses	4,57	3,72	-18,58%	?
Indicadores de gestión				
Rotación de Ventas	1,39	1,15	-17,18%	?
Periodo Medio de Cobranza Corto Plazo	69,91	77,33	10,60%	?
Periodo Medio de Pago Corto Plazo	116,81	135,01	15,59%	?
Impacto Gastos Administración y Ventas	0,32	0,32	-0,94%	?
Indicadores de rentabilidad				
Margen Bruto	0,41	0,40	-0,96%	?
Margen Operacional	0,04	0,04	-4,22%	?

Nota. Indicadores financieros compañías activas SUPERCIAS.

Indicadores de liquidez. Los indicadores de liquidez permiten conocer la capacidad de las empresas comerciales para responder a sus obligaciones de corto plazo de forma efectiva. Así se puede observar en la tabla 20 que las empresas comerciales del Ecuador posterior a la pandemia poseen por cada dólar de obligaciones de corto plazo \$1,53 de activos corrientes que posibilitan el pago de sus obligaciones. Al año 2019 este valor era de

\$1,52. Sin embargo, de acuerdo con la prueba ácida se observa una reducción en la capacidad de pago sin recurrir a la venta de sus existencias.

Indicadores de solvencia. Los indicadores de solvencia permiten analizar la participación de capital propio o externo sobre el financiamiento de las actividades de la empresa, así como el riesgo de que esas obligaciones no puedan ser asumidas. En ese sentido, de acuerdo con la tabla 20 se puede observar a través del endeudamiento del activo que las empresas comerciales no dependen de forma sustancial de sus acreedores por lo cual por cada dólar de activos existen 0,70 ctvs. de pasivos, es decir, las empresas poseen solvencia para asumir sus obligaciones y este indicador ha logrado crecer durante la pandemia.

Con respecto, al porcentaje de deuda de largo plazo en relación con el pasivo total (endeudamiento a largo plazo) se puede observar que las empresas comerciales tienen deudas de largo plazo que representan casi la mitad de su pasivo total, se espera que las empresas tengan mayores niveles de deudas largo plazo con el fin de tener mayor liquidez y favorablemente esto ha aumentado durante la pandemia. Por otro lado, se observa que existe una reducción para hacer frente a las obligaciones de gastos financieros principalmente determinado por una reducción de la utilidad operaciones, por lo cual de \$4,57 se pasó a \$3,72 de utilidad operacional para hacer frente a cada dólar de interés y demás gastos financieros.

Indicadores de gestión. Los indicadores de gestión permiten conocer la eficiencia de las empresas comerciales sobre el uso de sus recursos. Así, de acuerdo con la rotación de ventas presentada en la tabla 20 se puede mencionar que existe un decrecimiento en la relación de los activos sobre las ventas durante la pandemia, es decir, la capacidad que tienen los activos para poder generar ventas es menor a la del año 2019, con lo cual, por cada unidad invertida en activos existen menos ventas.

Por otro lado, de acuerdo con el periodo medio de cobranza de corto plazo se puede observar que existe un aumento, lo cual no es favorable para las empresas pues esto podría conllevar a problemas de liquidez para hacer frente a demás obligaciones. Así también, se puede observar un aumento en el periodo medio de pago a corto plazo superior incluso al periodo medio de cobranza de corto plazo lo cual es favorable debido a que se cuenta con mayores días para poder realizar los pagos que no han podido ser cobrados.

También, con respecto al impacto de los gastos administrativos y ventas sobre las ventas se puede observar un aumento en la proporción de las ventas que es absorbida por los costos administrativos y de ventas durante la pandemia, lo que tiene un efecto negativo en las ganancias de la empresa ya que se necesita gastar más dinero en estas áreas. y de las ventas que afectan gravemente los resultados de la empresa.

Indicadores de rentabilidad. Con el fin de ampliar el análisis de rentabilidad se utilizan dos indicadores de rentabilidad más para profundizar en el estudio de rentabilidad y obtener información sobre la capacidad de una empresa para administrar sus costos y aumentar su retorno de la inversión. Así de acuerdo con el margen bruto presentado en la tabla 20 se puede observar que las empresas del sector comercial han reducido sus beneficios que obtienen por sus ingresos. Asimismo, la pandemia afectó de forma negativa a la utilidad operacional que obtienen las empresas comerciales, con lo cual se puede mencionar que existe un aumento en gastos operacionales de administración y ventas.

Descripción de la propuesta

De acuerdo con el análisis realizado al sector comercial del Ecuador se plantean las siguientes propuestas:

A los hacedores de políticas públicas

- Durante el análisis DuPont se pudo observar un menor apalancamiento financiero por parte de las empresas del sector comercial por lo cual no han tenido recursos necesarios para financiar sus actividades económicas. Se propone de esta forma a

los hacedores de políticas públicas programas de créditos que permitan generar inversiones en las empresas para generar mayores activos productivos que puedan acelerar el crecimiento de los ingresos mediante una mayor rotación de activos.

A las empresas comerciales

- Gran parte de la pérdida del apalancamiento financiero esta explicada para el año 2021 con una mayor incertidumbre sobre la capacidad de las empresas para hacer frente a sus obligaciones. En ese sentido, se plantea como propuesta implementar talento humano con conocimientos para reestructurar la información financiera con el fin de generar confianza a los posibles acreedores y demás instituciones del sector financiero.
- Los indicadores de liquidez demostraron un decrecimiento en la capacidad de las empresas para hacer frente a sus obligaciones corrientes con el activo corriente sin tomar en cuenta los inventarios. En virtud de lo anterior, se recomienda reducir la dependencia del activo corriente sobre el inventario para hacer frente a las obligaciones corrientes.
- Los indicadores de solvencia demostraron un decrecimiento en la cobertura de intereses principalmente influenciada de acuerdo con los demás análisis realizados por una pérdida de la utilidad operacional. Por lo cual, se recomienda manejar de manera más efectiva los costos y gastos administrativos.
- Los indicadores de gestión demostraron un decrecimiento en la rotación de ventas y el periodo medio de cobranza. Por ello, se recomienda a las empresas comerciales hacer un análisis de los activos improductivos con el fin de analizar la razón de la perdida de eficiencia de los activos para poder generar ventas. Por otro lado, dado el aumento en el periodo medio de cobranza se recomienda aplicar procesos de cobranza que permitan reducir los días de cobro.
- Los indicadores de gestión demostraron decrecimientos en el margen bruto y margen operacional. En ese sentido, se recomienda a las empresas tener un manejo

más eficiente sobre los costos, gastos administrativos y de ventas para poder aumentar los niveles de utilidad.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

De acuerdo con los objetivos propuestos se concluye lo siguiente:

- Se pudo evidenciar que las empresas comerciales representan un gran porcentaje del total empresas activas del Ecuador, siendo estas mayormente dedicadas a la venta al por mayor de enseres domésticos y la venta al por mayor de maquinarias equipos y materiales, con capitales inferiores a \$1000 de acuerdo a la figura 12. Asimismo, que el número de empresas comerciales no decreció en la pandemia. Sin embargo, existe una tendencia en crecimiento a no reportar los balances. Por otro lado, la pandemia afectó de forma negativas a los ingresos y utilidades de las empresas, siendo las utilidades las más afectadas.
- De acuerdo con la tabla 23 las importaciones del sector comercial explican en un 60% a la balanza de pagos teniendo una influencia negativa sobre la misma. Por otro lado, en relación con la tabla 19 y 22 se determinó que el COVID-19 afectó de forma positiva a la variable balanza de pagos y de forma negativa a la variable importaciones, respectivamente.
- Las propuestas realizadas fueron direccionadas a los hacedores de políticas públicas, debido a que cumplen un rol fundamental entre el gobierno y la sociedad convergiendo fuertemente en el bienestar de la población, y por otra parte a las empresas comerciales debido a que son partícipes directos de lo evaluado en la presente investigación. Así de acuerdo con el análisis DuPont de la tabla 25 para los hacedores de políticas públicas se recomendó programas de créditos que permitan inversiones en las empresas comerciales. Con respecto a las empresas comerciales se propuso implementar talento humano, reducir la dependencia del activo corriente

sobre el inventario para el pago de pasivos corrientes, mejorar la eficiencia de los costos, gastos administrativos y de ventas y analizar los activos improductivos en relación con los resultados obtenidos en la tabla 25 y 26.

Recomendaciones

- De acuerdo con la tabla 12 donde se puede observar el aumento de empresas comerciales que dejaron de reportar sus balances, se recomienda analizar alternativas para que las empresas reporten sus estados financieros con el fin de que estos posibiliten estudios dentro del área investigativa.
- En relación con la tabla 22 se recomienda el estudio de futuras líneas de investigación con el fin de identificar como ha afectado el COVID – 19 en las importaciones de los demás sectores del Ecuador.
- De acuerdo con los resultados obtenidos en las tablas 25 y 26 se recomienda a los hacedores de políticas públicas y empresas comerciales considerar esta investigación para la ejecución de las propuestas realizadas que permitan la reactivación del sector comercial del Ecuador.

Bibliografía

- Alvarado, M. (Julio de 2020). *Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador*. *Revistas Unl*:
<https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/727/656>
- Arias , F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6 ed.). Episteme. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Banco Central del Ecuador . (Junio de 2019). *Ecuador y los Acuerdos Comerciales* . Boletín 31:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Banco Central del Ecuador . (Junio de 2019). *Ecuador y los Acuerdos Comerciales* . Boletín 31:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Banco Central del Ecuador . (30 de Septiembre de 2020). *La economía ecuatoriana decreció 12,4% en el segundo trimestre de 2020*. Banco Central del Ecuador:
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
- Banco Central del Ecuador . (s.f.). *Cuentas Nacionales* .
<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/121-cuentas-nacionales>
- Banco Central del Ecuador . (s.f.). *Qué es "Sector Externo"* . Sector Externo:
<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/124-sector-externo#:~:text=Las%20estad%C3%ADsticas%20del%20sector%20externo,mundo%2C%20las%20transferencias%20recibidas%20y>
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Cuentas Nacionales*. Quito, Pichincha, Ecuador.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/121-cuentas-nacionales>

Banco Central del Ecuador. (2014). Sector Externo. Quito, Pichincha, Ecuador.

<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/124-sector-externo>

Banco Mundial. (8 de octubre de 2021). América Latina y el Caribe : panorama general:

<https://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview#1>

Bilbao, J. (2020). Tesis de Grado. *El aporte de las exportaciones de hierro del Mutún y su contribución al crecimiento económico del departamento de Santa Cruz (2008-2018)*.

Universidad Mayor de San Andrés.

[https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/24841/T-](https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/24841/T-2551.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[2551.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/24841/T-2551.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Briceño, G. (2018). *Balanza de Pagos* . Euston: <https://www.euston96.com/balanza-de-pagos/>

Cobos, E. (5 de julio de 2021). *Ecuador con superávit en Balanza Comercial en primer semestre de 2021*. PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-superavit-balanza-comercial-primer-semester/>

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI. (29 de Diciembre de 2010). <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

Constitución de la República del Ecuador . (20 de Octubre de 2008). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Córdova, W. (2017). Maestro en Ciencias. *El MERCOSUR en la economía Nacional caso: Incidencia del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) en la balanza comercial de la economía Peruana 2004-2015*SO: *INCIDENCIA DEL MERCADO COMÚN DEL SUREN LA BALANZA COMERCIAL DE LA ECONOMÍA PERUANA 2004-2015*. Universidad Nacional de Cajamarca.

- Datamétrica Ecuador . (2019). Importaciones de Empresas . Data Sur :
<https://www.datasur.com/datamerica/ecuador/importaciones-empresas-2019/>
- Datos Macro. (2020). *Balanza Comercial*. Datos Macro:
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza>
- Dimagi, L. (31 de Marzo de 2020). *How to Get Started*.
<https://www.kionetworks.com/blog/aplicaciones/tecnicas-y-beneficios-de-recoleccion-de-datos-digitales#:~:text=La%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos%20es,todos%20los%20campos%20de%20estudio.>
- Fernández, R. (28 de Noviembre de 2021). *Ranking mundial de los 20 principales países importadores en 2020*. Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/600238/ranking-de-paises-importadores-en/>
- Ferrer, R. (2020). *Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo*. Medicina Intensiva: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7151426/>
- Fondo Monetario Internacional. (1993). *Manual de Balanza de Pagos*. Quinta Edición .
- Fondo Monetario Internacional. (28 de Mayo de 2020). *Ecuador necesita recursos para mejorar la balanza de pagos por el COVID-19*. Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/fmi-ecuador-necesita-recursos-mejorar-balanza-pagos-covid-19-12417.html>
- Galán, A. (8 de Septiembre de 2020). *Significado*.
<https://www.significados.com/investigacion-documental/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20informativa%20es,un%20cuerpo%20coherente%20de%20ideas.>

- Garzón, M. (18 de agosto de 2020). *El comercio internacional de América Latina registra una fuerte caída por el COVID-19*. <https://www.bbva.com/es/el-comercio-internacional-de-america-latina-registra-una-fuerte-caida-por-el-covid-19/>
- Hernández Smpieri, F. C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Retrieved . Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- International Council on Archives. (2016). ¿Qué es un documento de archivo? International Council on Archives: <https://www.ica.org/es/que-es-un-documento-de-archivo>
- Izquierdo, D. (2018). Balanza de pagos en Ecuador y su comparación con la balanza de pagos de Venezuela y Chile del año 2017. 6.
- Maranto, M. &. (Febrero de 2015). *Fuentes de Información* . <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Maria Luisa, O. L. (2012). Cómo las fuentes gubernamentales se cuelan en los infográficos de los medios impresos. [file:///C:/Users/PROESIONAL/Downloads/39364-Texto%20del%20art%C3%ADculo-48609-2-10-20120702%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PROESIONAL/Downloads/39364-Texto%20del%20art%C3%ADculo-48609-2-10-20120702%20(1).pdf)
- Martínez, R. A. (2018). Las fuentes de información y su evaluación. *Comunicar*, 5.
- Milquiades, C. (1980). *Economía Internacional*. Mc Graw-Hill. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>
- Mones, M. (15 de enero de 2020). *¿Qué es importar? Empieza a importar productos*. Comercio y Aduanas: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/>
- Naciones Unidas. (2020). *El impacto del COVID en América Latina y el Caribe*. <https://peru.un.org/sites/default/files/2020->

07/SG%20Policy%20brief%20COVID%20LAC%20%28Spanish%29_10%20July_0.pdf

Mories, M. (15 de Enero de 2020). *Las importaciones*. Archivos juridicos:
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1935/5.pdf>

Organizacion Mundial del Comercio . (2021). *Acuerdos de la OMC*. Textos juridicos :
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtoagreement_s.pdf

Organización Mundial del Comercio. (13 de Julio de 2017). *COVID-19 y comercio mundial*.
 Organización Mundial del Comercio:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm

Porter, M. (s.f.). La ventaja Competitiva de las Naciones. *Economía Unam*.
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Rojas, G. (abril de 2020). *Balanza comercial hasta junio* . PRIMICIAS:
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/balanza-comercial-superavit-millones-junio/>

Rosas, C., Hilario, J., Perales, R., Cerna, A., & Prado, J. (2020). Evaluación de la influencia e impacto del análisis de video en el nivel de comprensión de gráficos en cinemática: una alternativa de bajo costo y de fácil implementación. *Industrial Data*, 23(1), 39-52.
<https://www.redalyc.org/journal/816/81664593003/html/>

Salgado, G., & Larrea, C. (Mayo de 1989). *La Investigación Económica del Ecuador*.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/47677.pdf>

Sampieri Hernandez, F. C. (2006). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Mc Graw Hill.

Sampieri, R. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sussimilitudes y diferencias*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuan

titativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias-with-cover-page-
v2.pdf?Expires=1642487263&Signature=BxnVTaxXiJhSBjyXovFQ7~ylUjwrYeYoSjH-
f0zrMjnU1Dtlr9zBP~eNfVWbxzSc43XRC

Sánchez, A. (2020). *Balanza de Pagos Ecuador*. Repositorio Universidad Tecnica de Ambato
: https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N52.pdf

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Noviembre de 2021). *Para Importar*. ¿Qué es una
Importación?: <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). *Código Orgánico de la Producción, Comercio
e Inversiones*. <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Copci.pdf>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (24 de abril de 2021). *Para importar* .
<https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

Simplicity. (12 de marzo de 2019). *¿Qué es la balanza de pagos?* Gestión Digital:
<https://revistagestion.ec/cifras/que-es-la-balanza-de-pagos>

Soriano, R. (2015). *INVESTIGACIÓN SOCIAL*. Distrito Federal: Plaza y Valdez S.A. .

Torres, C. (2006). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*. DF Mexico: LIMUSA S.A.

Torres, R. (2000). Teoría del comercio internacional. *Economía México*.
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Toscano, R., & Rosero, T. (febreo de 2019). *Introducción a la Economía*.
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introducci%C3%B3n%20a%20la%20econom%C3%ADa.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2018). *Introducción al comercio Internacional* .
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>

Vargas, J. (Marzo de 2021). *Deficit fiscal y sus recuperaciones en la balanza de pagos*.
Repositorio Universidad de Guayaquil:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53849/1/VARGAS%20CHILQUINGA%20JOSE.pdf>

Zelada, E. (5 de enero de 2021). *Negocios internacionales: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué? y ¿Para qué?* Universidad María Auxiliadora : <https://uma.edu.pe/negocios-internacionales-que-como-por-que-y-para-que/>

ANEXOS