



MÁS ALLÁ DEL SABER

RAMIRO RESTREPO GONZÁLEZ

ramirorestrepo@une.net.co

www.ramirorestrepo.blogspot.com

AGENDA

1. ¿QUÉ ENTENDER POR RS?
2. HACIA UN MODELO DE RSU
3. ¿CUÁL DIVORCIO?
4. REFLEXIÓN FINAL

¿QUÉ ENTENDER POR RS?

1

RESPONSABILIDAD SOCIAL ISO-26000

GESTIÓN DE IMPACTOS
+
GESTIÓN DE RELACIONES

HACIA UN MODELO DE RSU

2

LA GLOBALIZACIÓN

ETAPA

FACTOR CLAVE

- | | |
|---------------------|------------|
| ▶ 1.0: Geografía | Países |
| ▶ 2.0: Economía | Empresas |
| ▶ 3.0: Conocimiento | Individuos |

Friedman, Tomas. La Tierra es Plana

LA COMPETITIVIDAD

ÉPOCA

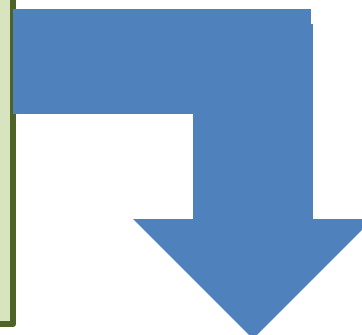
- ▶ Pre-capitalista
- ▶ Capitalista industrial inicial
- ▶ Capitalista industrial maduro
- ▶ Post-industrial

FACTOR CLAVE

- La tierra
- El capital
- La tecnología
- El conocimiento

EL CONOCIMIENTO COMO APLANADORA SOCIAL

- INCLUSIÓN EDUCATIVA
- INCLUSIÓN DIGITAL
- INCLUSIÓN SOCIAL
- INCLUSIÓN ECONÓMICA



**EQUIDAD
DEMOCRACIA
TEJIDO SOCIAL
DESARROLLO HUMANO**

SISTEMA DE AUTOEVALUACIÓN Y GESTIÓN DE LA RS - AUSJAL

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integración de la RSU en el currículum 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientación de la agenda de investigación ▪ Metodología adecuada a principios éticos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan y Presupuesto asignados ▪ Alcance de los programas y proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación con proveedores ▪ Comunicación responsable ▪ Desarrollo del Talento Humano 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión y Planificación ambiental
PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexión y análisis crítico ▪ Experiencia vivencial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Socialización ▪ Interacción de conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizajes de los actores involucrados ▪ Interacción con otros actores sociales ▪ Articulación disciplinaria 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clima Organizacional ▪ Participación ▪ Inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación Ambiental
PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Egresados socialmente responsables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incidencia en la sociedad ▪ Aporte de conocimiento y propuestas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultura de la transparencia y la mejora continua 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultura del cuidado de las personas y del ambiente 	
IMPACTO EDUCATIVO	IMPACTO COGNOSCITIVO	IMPACTO SOCIAL	IMPACTO ORGANIZACIONAL	IMPACTO AMBIENTAL	

Posibles roles de la Academia:

- ▶▶ La Academia como empresa socialmente responsable.
- ▶▶ La Academia como aula de RS.
- ▶▶ La Academia como actor en la construcción de política pública.

La Academia como empresa socialmente responsable

- ▶▶ **Formación** versus instrucción.
- ▶▶ **Dirigencia** versus tecnocracia.
- ▶▶ **Empresarismo** versus desempleo calificado.
- ▶▶ **Investigación** versus transferencia.
- ▶▶ **Inclusión** versus elitismo.
- ▶▶ **Tejido social** versus gueto de saber/poder.
- ▶▶ **Impacto ambiental** positivo.
- ▶▶ **Trabajo digno** y con balance vida familiar-vida laboral
- ▶▶ Alineación de la **cadena de valor**.

La Academia como aula de RS

- ▶▶ Programas de extensión académica.
- ▶▶ Programas especiales: diplomados, congresos, etc.
- ▶▶ Cátedra universitaria.
- ▶▶ Posgrado.
- ▶▶ Alineación curricular. Ejms:
 - ▶▶ Comercio justo.
 - ▶▶ Producción limpia.
 - ▶▶ Finanzas responsables.
 - ▶▶ Marketing responsable.
 - ▶▶ Etc.
- ▶▶ Investigación
- ▶▶ Observatorio de sostenibilidad
- ▶▶ Fondos editoriales.

La Academia como actor en la construcción de política pública

- ▶▶ Política educativa.
- ▶▶ Política de ciencia y tecnología.
- ▶▶ Política de investigación y desarrollo.
- ▶▶ Política de juventud.
- ▶▶ Política de empleo.
- ▶▶ Política de cultura.

¿CUÁL DIVORCIO?

3



**UNIVERSIDAD
EMPRESA
ESTADO**

COMITÉ UNIVERSIDAD, EMPRESA, ESTADO

ALIANZA ESTRATÉGICA DE CARÁCTER PÚBLICO-PRIVADO

“Hacia una cultura del emprendimiento, la innovación y la asociatividad para la competitividad y desarrollo de la región y del país”

INICIO: 2003



Tecnológica
Pascual Bravo



familia sancela



SOFASA SA.

corona

Fabricato



Tejicóndor



NIQOL



Generación clima de confianza

11 Instituciones de Educación Superior

Más de 100 empresas vinculadas con proyectos de I+D+i

Presencia de los gremios ANDI – ACOPI

Presencia de Gobiernos Regional y Local

7 Centros de Desarrollo Tecnológico

Algunos logros

Más de 100 proyectos de I+D+i terminados

Inversión de más de \$150 mil millones

Creación del Parque del Emprendimiento

Más de 60 nuevas empresas creadas

Más de 200 nuevos empleos

Corporación Tecnova Universidad Empresa Estado junio 2007



Objetivo: *“facilitar, incentivar, promover y concretar oportunidades en proyectos de Investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico, generando capital social entre las empresas, las universidades y el estado con responsabilidad social para generar desarrollo, competitividad y mejorar las condiciones de vida en el País”.*

TECNNOVA

5ª Rueda de Negocios de Innovación Tecnológica

UNIVERSIDAD
EMPRESA
ESTADO 2009



“...el futuro de la humanidad será determinado cada vez más, no por los buenos y los malos, los ricos y los pobres, los capitalistas y los proletarios, o las izquierdas y las derechas, sino por los concientes y los dementes”

Víctor Toledo. “¿Contra nosotros? La conciencia de especie y el surgimiento de una nueva filosofía política”



**¡MUCHAS
GRACIAS!**