

## **Las redes sociales y su incidencia en la seguridad del personal y actividades de la Escuela Superior Naval**

Erazo Moscoso, José David

Departamento de Seguridad y Defensa

Carrera de Ciencias Navales

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Oficial de Marina

Director: Msc. Merino Narváez, Welinton Cristóbal

Oficial colaborador: TNNV-SS Enríquez Quichimbo, José Mario

1 de diciembre del 2022

# COPYLEAKS

TESIS GM ERAZO FINAL (1).docx

Scanned on: 16:23 November 10, 2022 UTC



Overall Similarity Score

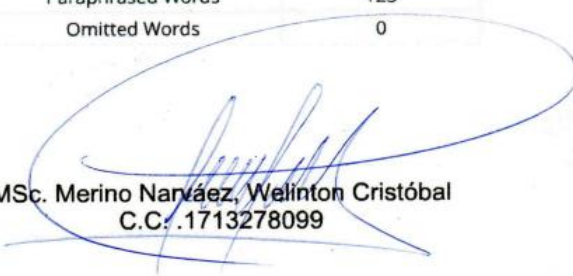


Results Found



Total Words in Text

Identical Words	277
Words with Minor Changes	254
Paraphrased Words	123
Omitted Words	0

  
MSc. Merino Narváez, Welinton Cristóbal  
C.C. 1713278099



## Departamento de Seguridad y Defensa

### Carrera de Ciencias Navales

#### Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, “**Las redes sociales y su incidencia en la seguridad del personal y actividades de la Escuela Superior Naval.**” fue realizado por el señor **Erazo Moscoso, José David** el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Salinas, diciembre 2 de 2022

Firma:



MSc. Welinton Cristóbal, Merino Narváez

C. C.: 1713278099



**Departamento de Seguridad y Defensa**

**Carrera de Ciencias Navales**

**Responsabilidad de Autoría**

Yo, **Erazo Moscoso, José David**, con cédula de ciudadanía n°0604007369, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Las redes sociales y su incidencia en la seguridad del personal y actividades de la Escuela Superior Naval**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Salinas, diciembre 2 de 2022**

Firma:

**Erazo Moscoso, José David**

C.C.: 0604007369



**Departamento de Seguridad y Defensa**

**Carrera de Ciencias Navales**

**Autorización de Publicación**

---

Yo, **Erazo Moscoso, José David**, con cédula de ciudadanía n°0604007369, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Las redes sociales y su incidencia en la seguridad del personal y actividades de la Escuela Superior Naval**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

**Salinas, diciembre 2 de 2022**

Firma

**Erazo Moscoso, José David**

C.C.:0604007369

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de titulación está dedicado a Dios porque me supo guiar durante el camino, a mis padres y hermanas que han sido mi apoyo incondicional y mi mayor motivación día a día para alcanzar mis logros y a todas las personas que estuvieron motivándome para llegar a cumplir mis metas.

**José David Erazo Moscoso**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme durante mi preparación académica y permitirme terminar mis estudios de tercer nivel, a mis padres y hermanas por el apoyo incondicional que me supieron brindar todos los días y a los señores oficiales y docentes que siempre estuvieron dispuestos a guiarme con sus conocimientos.

**José David Erazo.**

## Índice de Contenidos

Portada.....	1
Resultado de la herramienta copyleaks .....	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de autoría .....	4
Autorización de publicación .....	5
Dedicatoria .....	6
Agradecimientos.....	7
Indice de tablas .....	12
Indice de figuras .....	13
Resumen.....	14
Abstract.....	15
Introducción.....	16
Las redes sociales y su incidencia en la seguridad del personal y actividades de la Escuela Superior Naval.....	17
Planteamiento del problema .....	17
<i>Contextualización</i> .....	17
<i>Análisis crítico</i> .....	18
<i>Enunciado del problema</i> .....	19
Preguntas .....	19
Idea a defender o hipótesis .....	19
<i>Variable independiente</i> .....	19



<i>Variable dependiente</i> .....	19
Justificación.....	20
Objetivos .....	20
<i>General</i> .....	20
<i>Específicos</i> .....	20
Capítulo I.....	22
Fundamentación teórica .....	22
Antecedentes y marco teórico .....	22
Redes sociales.....	22
Redes sociales horizontales.....	24
Facebook.....	25
Whatsapp.....	25
Redes sociales verticales.....	25
Redes utilizadas en Ecuador.....	25
<i>Seguridad</i> .....	27
Seguridad informática.....	28
Efectividad.....	28
Integridad.....	28
Apegos e estándares.....	28
Confiabilidad.....	28
<i>Armada del Ecuador</i> .....	29
Misión.....	29
Visión.....	30
Dirección de comunicación social.....	30
Marco conceptual .....	31

	10
<i>Redes sociales horizontales</i> .....	31
Facebook. ....	31
Internet. ....	31
Influencer. ....	31
Usuario.....	32
Seguridad informática.....	32
Marco legal.....	32
Capítulo II.....	35
Fundamentación metodológica.....	35
Enfoque o tipo de investigación. ....	35
<i>Alcance o niveles de la investigación.</i> .....	36
Diseño de la investigación. ....	36
Población y muestra .....	36
Técnicas de recolección de datos.....	38
Instrumentos de recolección de datos .....	39
<i>Encuesta.</i> ....	39
Ficha de observación.....	41
Entrevista. ....	43
Procesamiento y análisis de datos .....	44
<i>Encuestas</i> .....	45
<i>Ficha de observación</i> .....	57
Capítulo III.....	60
Propuesta para la implementación de estrategias educativas para el uso de redes sociales en la Escuela Superior Naval.....	60

Tipo de proyecto .....	60
Cobertura poblacional.....	60
<i>Fecha de inicio.</i> ....	60
<i>Fecha final.</i> .....	60
Justificación.....	60
Objetivos. ....	62
Objetivos específicos.....	62
Fundamentación de la propuesta. ....	62
Diseño de la propuesta.....	63
<i>Estrategias educativas para el uso de redes sociales.</i> .....	64
Propósito .....	64
<i>Plan de capacitación de las estrategias educativas.</i> .....	64
<i>Estrategias educativas para el uso de redes sociales.</i> .....	65
Estrategia 1: .....	66
Metodología para ejecutar la propuesta.....	71
<i>El plan de trabajo</i> .....	71
<i>Fuente de financiamiento</i> .....	71
<i>Presupuesto</i> .....	71
<i>Cronograma</i> .....	71
Conclusiones.....	73
Recomendaciones.....	74
Bibliografía .....	75
Anexos	

### Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b>	Formato de encuestas .....	40
<b>Tabla 2</b>	Formato de ficha de observación.....	42
<b>Tabla 3</b>	Ficha evaluada .....	57
<b>Tabla 4</b>	Plan de Capacitación.....	65
<b>Tabla 5</b>	Tipos.....	70
<b>Tabla 6</b>	Cronograma .....	72

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b>	Las plataformas más usadas del mundo.....	23
<b>Figura 2</b>	Usuarios de redes.....	24
<b>Figura 3</b>	Perfil de usuarios Facebook por edad y género.....	27
<b>Figura 4</b>	Estructura Orgánica de la Armada del Ecuador .....	29
<b>Figura 5</b>	Orgánica de DIRCSO .....	30
<b>Figura 6</b>	Resultado de encuesta pregunta 1 .....	45
<b>Figura 7</b>	Resultado de encuesta pregunta 2 .....	46
<b>Figura 8</b>	Resultado de encuesta pregunta 3.....	47
<b>Figura 9</b>	Resultado de encuesta pregunta 4 .....	48
<b>Figura 10</b>	Resultado de encuesta pregunta 5 .....	49
<b>Figura 11</b>	Resultado de encuesta pregunta 6.....	50
<b>Figura 12</b>	Resultado de encuesta pregunta 7 .....	51
<b>Figura 13</b>	Resultado de encuesta pregunta 8 .....	52
<b>Figura 14</b>	Resultado de encuesta pregunta 9 .....	53
<b>Figura 15</b>	Resultado de encuesta pregunta 10 .....	54
<b>Figura 16</b>	Resultado de encuesta pregunta 11.....	55
<b>Figura 17</b>	Portada.....	68
<b>Figura 18</b>	Índice.....	69

## Resumen

El uso de las redes sociales se ha hecho bastante popular hoy en día en las instituciones públicas y privadas, siendo parte de la vida cotidiana en personas adultas y los más pequeños de casa, estas plataformas digitales de internet admiten a los usuarios crear un perfil de fácil acceso para todo el público que utilice la red social, se pueden plasmar datos e información personales sin importar el contenido.

Las plataformas digitales representan de gran beneficio para la humanidad que como se pueden utilizar de forma productiva por parte de empresas privadas, públicas o de carácter personal, existen personas con malas intenciones que pueden generar amenazas y riesgos que con pasar del tiempo se vuelven más sofisticados y frecuentes, para alcanzar seguridad al momento de utilizar redes sociales es necesario que se tenga una educación cibernética que nos permita conocer las ventajas, desventajas, amenazas y riesgos.

Por el fácil acceso a la información de cualquier usuario que tenga cuentas en redes sociales, se denota al peligro que al que se encuentran expuestos los para los que pertenecen a escuela superior naval en vista que las diferentes publicaciones que realicen, es importante enseñar al personal de las medidas de prevención que pueden aplicar para evitar tener problemas en su información y la meta fundamental no interferir con la formación de los futuros oficiales de marina de la Armada del Ecuador.

**Palabras claves:** redes sociales, personal, actividades, estrategias educativas.

### **Abstract**

The use of social networks has become quite popular today in public and private institutions, being part of daily life in adults and the little ones at home, these digital internet platforms allow users to create a profile of easy access for all the public that uses the social network, personal data and information can be captured regardless of the content.

Digital platforms represent a great benefit for humanity that, since they can be used productively by private, public or personal companies, there are people with bad intentions who can generate threats and risks that become more sophisticated over time. and frequent, to achieve security when using social networks it is necessary to have a cybernetic education that allows us to know the advantages, disadvantages, threats and risks.

Due to the easy access to the information of any user who has accounts in social networks, it is denoted the danger that those who belong to Escuela Superior Naval are exposed to, given that the different publications they make, it is important to teach the staff of the prevention measures that can be applied to avoid having problems in their information and the fundamental goal is not to interfere with the training of future naval officers of the Ecuadorian Navy.

**Keywords:** Social networks, Personal, activities, Educational strategies.

## Introducción

En el presente proyecto de investigación titulado “Las redes sociales y su incidencia en la seguridad del personal y las actividades de la Escuela Superior Naval”, se expone sobre el empleo de las redes sociales y su afectación o contribución a la seguridad del personal que integran la institución, así como el impacto que tienen en las actividades diarias durante el periodo de formación del guardiamarina en la Escuela Naval.

En la actualidad, la publicación de contenido a través de las redes sociales genera un gran impacto en la sociedad, en el ámbito militar, este tipo de publicaciones presenta un alto índice de influencia en el entorno, por tanto, se pretende conocer el tipo de información publicada por el personal de oficiales, guardiamarinas, tripulantes y servidores públicos de la Escuela Superior Naval en sus plataformas digitales relacionadas con las actividades de la escuela de formación.

Es importante mencionar el empleo de estadísticas e investigación, así como el enfoque mixto utilizado en el proyecto de titulación es mixto, lo que permite la posibilidad de poder generalizar los resultados de manera amplia y detallada.

Para contribuir a la seguridad del personal y de las actividades que se realizan en la Escuela Superior Naval, es importante enseñar a la dotación de la institución a través de medidas formativas acerca del uso de redes sociales a través de la implementación de estrategias educativas que no afecten el funcionamiento normal de la Escuela Superior Naval y el cumplimiento de su función básica centrada en formar oficiales para la Armada del Ecuador.



## **Las redes sociales y su incidencia en la seguridad del personal y actividades de la Escuela Superior Naval.**

### **Planteamiento del Problema**

#### ***Contextualización***

En la actualidad, el constante uso de la tecnología ha logrado un impacto de progreso continuo, obteniendo así pasos acelerados en los últimos años, debido a este factor el uso de las redes sociales se ha convertido no solo en un nuevo modo de relacionarse entre las personas sino en una forma diferente de comunicación inmediata sin considerar su ubicación.

Es así como frecuentemente surgen nuevas plataformas digitales que ayudan al intercambio de información de una manera rápida y sencilla, una de las posibilidades que brinda este escenario “es la de permitir llegar a los usuarios de las redes sociales en forma personalizada dando como respuesta un feedback, que le permite saber al medio/actor que agrada o desagrade a los usuarios.” (SEBASTIÁN, 2012).

A través del tiempo las Fuerzas Armadas se ha constituido en una de las entidades más apreciadas por el pueblo ecuatoriano, la misma que cuenta con redes sociales en las que se realizan publicaciones de las diferentes tareas profesionales que efectúan, así también, de las diferentes actividades relacionadas al apoyo a las entidades del estado.

Por otra parte, se usa estos medios digitales de comunicación en una plataforma general para informar de manera directa las políticas, normas, directrices y objetivos de las escuelas de formación para el reclutamiento, obteniendo así la motivación a los jóvenes ecuatorianos que quieran y puedan ingresar a sus filas.

Es importante considerar este proyecto de titulación, ya que enfoca su estudio en el personal de la Escuela Superior Naval, el mismo que ayuda verificar el control de

la información que es compartida en redes sociales, sobre todo, determinar la influencia del uso de estos medios de comunicación social, en la seguridad de las actividades que se ejecutan dentro de la Escuela, en contribución a la formación de los futuros oficiales de la Armada del Ecuador.

### ***Análisis Crítico***

El constante avance de la tecnología genera aspectos positivos y negativos, es decir, por lo general las redes sociales son las que contribuyen a la facilidad de compartir información con un sin número de usuarios que utilizan las plataformas digitales, por lo tanto se considera que es un objeto fácil de extraer o alterar el contenido de las publicaciones que sean realizadas por cualquier usuario (Unilibre, 2017).

Al no existir un límite o controlador del tipo de contenido que puede ser compartido de manera frecuente por parte del personal perteneciente a la Escuela Superior Naval, esta puede generar una afectación directa en la seguridad de las actividades, además del personal que realiza la actividad predeterminada.

Sin embargo, la adecuada utilización de estos recursos serán el pilar fundamental de los beneficios a las diferentes plataformas digitales y la comunicación directa con los usuarios, siendo así un canal confiable de información para ser compartida.

**Enunciado del Problema**

Actualmente la publicación de contenido a través de las redes sociales genera un gran impacto en la sociedad, en mayor medida las publicaciones generadas por personal militar.

El presente estudio pretende conocer el tipo de información que publica el personal de oficiales, guardiamarinas, personal de tripulación y servidores públicos de la Escuela Superior Naval en sus redes sociales relacionadas con las actividades de la escuela de formación y cómo esta afecta en la seguridad de la institución y del personal que labora en ella.

**Preguntas**

¿Qué tipo de información comparte el personal de la Escuela Superior Naval?

¿Qué ventajas y desventajas tienen las redes sociales?

¿Qué limitación del contenido publicado en redes sociales contribuirá a fortalecer la seguridad de la escuela superior naval?

¿Cuál es el grado de experiencia digital tienen los guardiamarinas para compartir información en redes sociales?

**Idea a Defender o Hipótesis**

El uso de las redes sociales por parte de la dotación de la Escuela Superior Naval influye en la seguridad de las actividades y el personal de la institución naval militar durante el cumplimiento de sus funciones.

**Variable Independiente.**

El uso de las redes sociales por parte del personal de la brigada de guardiamarinas.

**Variable Dependiente.**

La seguridad del personal y de las actividades de la Escuela Superior Naval.

## **Justificación**

Actualmente la Escuela Superior Naval se encuentra expuesta en un medio tecnológico cambiante, donde las redes sociales pueden tener participación en el cambio de los escenarios, ya que su influencia afecta de manera directa en la toma de decisiones, es decir, que puede enfocar sus resultados de manera positiva o negativa en el personal de la institución.

Por otra parte, también son consideradas las diferentes actividades que se realicen en la institución de ámbito naval militar, estas variables poseen un interés común ya que su reconocimiento se ve reflejada en las plataformas digitales y representa la veracidad y confiabilidad de su trabajo.

## **Objetivos**

### ***General***

Analizar el impacto que genera el uso de las redes sociales por parte del personal de oficiales, guardiamarinas y tripulantes, a través de un estudio de campo, que permita contribuir a la seguridad de las actividades y del personal de la Escuela Superior Naval.

### ***Específicos***

Diagnosticar las plataformas digitales que se usan en la actualidad a través de una investigación bibliográfica para conocimiento de su incidencia en las actividades de la Escuela Naval.

Identificar la información que comparte la dotación de la Escuela Superior Naval, a través de un estudio de campo para la determinación de su incidencia en la seguridad del reparto y de su personal.

Proponer estrategias educativas para el uso de redes sociales, con el fin que se publiquen en plataformas sociales las actividades de la Escuela Superior Naval sin que interfiera en la seguridad de la institución.

## Capítulo I

### Fundamentación Teórica

#### Antecedentes y Marco Teórico

Hoy en día, el mundo gira alrededor de la tecnología, cada vez es más necesario tener en cuenta la actualización de las plataformas virtuales, si bien es cierto, el uso de las nuevas tecnologías ayudan a determinar objetivos claros, en ellos destaca las redes sociales, estas pueden reportar beneficios, sin embargo, no los exime de los riesgos que pueden afectar principalmente a la privacidad y seguridad de los usuarios de Internet y en particular a los usuarios con poca experiencia en el manejo de plataformas digitales.

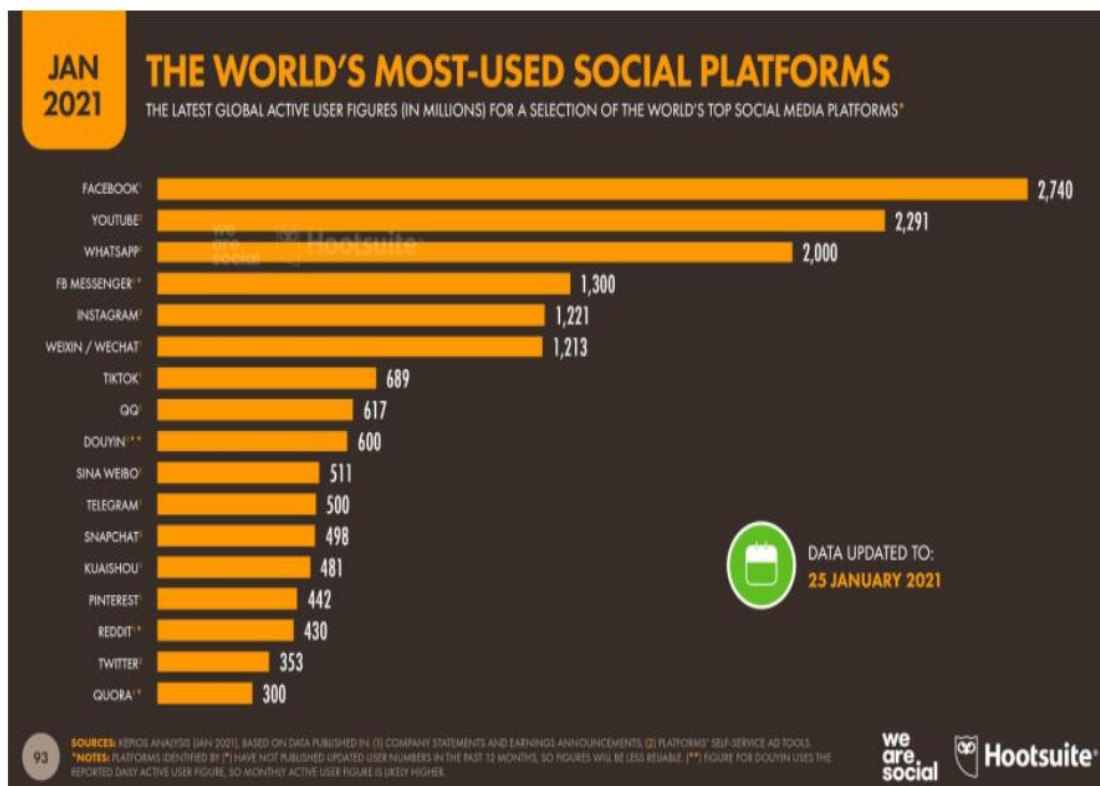
**Redes Sociales.** La adecuación de las redes sociales a los aspectos particulares y personales ha facilitado la obtención de información que antes era más difícil de conseguir.

Una plataforma digital posee características únicas que ayudan a que cada idea sea publicada, obteniendo así un sin número de referencias que la pueden hacer mejorar, a su vez existen medios que pretenden crear un mal, desinformando e incluso plagiando información que no es adecuada para una institución o persona.

Después de dos años nace sixdegrees.com, es una red que permite crear perfiles, tener listado de amigos e enviar mensajes con ellos, con el pasar de los años fueron generándose más plataformas digitales.

## Figura 1

### Las plataformas más usadas del mundo



*Nota.* Cifra de usuario activo diario informada, por lo que la cifra de usuarios activos mensualmente, es probablemente más alta. (Yi Min Shum Xir, 2021)

Al nivel mundial Facebook, YouTube y WhatsApp son las redes más utilizadas por la población mientras tanto en el Ecuador se mantienen resultados similares con la diferencia que en tercer lugar se encuentra la plataforma digital Instagram como se puede divisar en la imagen.

Figura 2

Usuarios de redes



*Nota.* Imagen rescatada de (Acosta, 2020) donde se muestra el uso de las redes sociales en Ecuador.

En el caso de las cuentas empresariales o institucionales las desventajas pueden ser trolls o malas críticas e inversión de tiempo y dinero. (Sanz, 2018)

Con el pasar de los años según (Sulca, 2018) se han generado algunos tipos de redes sociales que se los mencionara a continuación:

**Redes sociales horizontales.** Por lo general los usuarios se pueden beneficiar de su uso y utilidades disponibles ya que permiten la entrada y participación independiente sin un fin determinado.

Considerando el número de personas o seguidores que tenga agregada en su red social depende que tal viral se hagan las diferentes publicaciones que realiza.

Como pueden ser:



**Facebook.** Nace en una universidad en Harvard de los Estados Unidos, fue lanzada el 4 de febrero del 2004, consistía en una nueva forma de compartir las vivencias, el atractivo de esta red social es subir fotos y etiquetar a tus amigos.

**WhatsApp.** Desde su creación el 2009 no ha dejado de crecer y apuntar al éxito, “aplicación de mensajería instantánea multiplataforma que permite a los usuarios, con sistema iOS o Android, intercambiar mensajes de texto, imágenes, vídeo y audio de forma gratuita.” (mott, 2022).

En la actualidad se pueden compartir estados, esto permite que el usuario pueda compartir videos, fotos o Gifs con tus contactos, con la misma temática y función de otras aplicaciones como son Facebook, Snapchat o Instagram. (mott, 2022)

**Redes sociales verticales.** Este tipo de redes sociales pueden clasificarse a su vez en el ambito profesional, ocio y mixtas, cada una de estas es utilizadas por el usuario dependiendo de las características del contenido que quiere compartir al público.

**YouTube.** Tubo sus primeras apariciones a partir del año 2005, donde sus creadores se querían enfrentar a uno de los más grandes problemas de ese tiempo que consistía en compartir videos sin necesidad de utilizar medios físicos, lograr captar videos ya se lo consideraba algo económico y accesible por el avance tecnológico que se mantenía.

El primer video registrado de YouTube se llama “Me at the zoo” y presenta a uno de los fundadores hablando por menos de minuto y medio sobre su visita al zoológico. Pero sería este video del jugador de fútbol Ronaldinho el primero en alcanzar el millón de visitas y el primer experimento de la marca Nike. (Sulca, 2018)

**Redes Utilizadas en Ecuador.** El Ecuador tiene una población de 17 millones de habitantes, según (alvino, 2021) el número de dispositivos conectados en el país son de 13 millones celulares el que representa un 78,8% de la población ecuatoriana, según documentación que adjunta (BELÉN HERNÁNDEZ, JAIME CASAL, 2021); en zonas

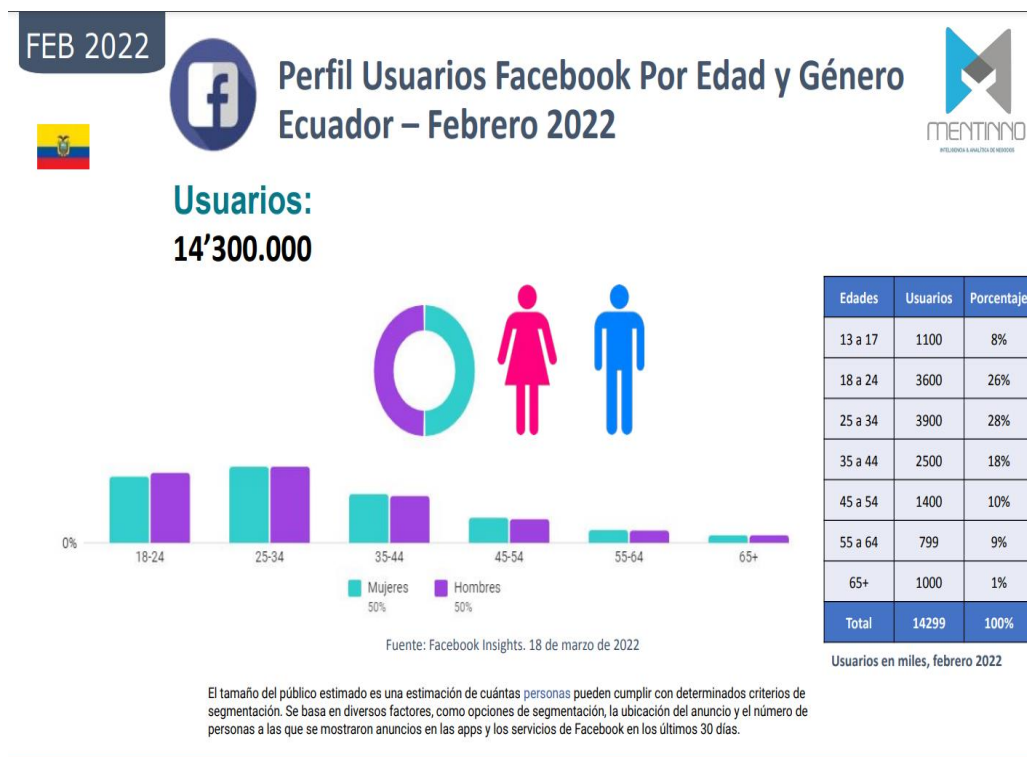
rurales el 16% de hogares posee internet gracias a la pandemia al nivel mundial se han tenido que mejorar las condiciones del internet para el fácil acceso del material educativo y comunicativo.

El crecimiento digital en el Ecuador entre el año 2020 y el 2021, la población ecuatoriana ha incrementado 1,5%, mientras que las diferentes conexiones móviles se registró un descenso del 10% como consecuencia tenemos que para el 2021 se encontró 1.6 millones de conexiones menos en los dispositivos de radio comunicación, en los usuarios que utilizan internet se registró un incremento de 147.000 personas es decir se incrementó el 1,5%, en el uso de redes sociales es donde se registra el cambio más contundente con un aumento de 2 millones de usuarios nuevos en las diferentes plataformas digitales, en el Ecuador existen 10.17 millones de beneficiarios de internet, es decir un 57% de ecuatorianos ya poseen este servicio. (alvino, 2021)

Los estudios reportan que aproximadamente un ecuatoriano pasa 17:43 minutos por día en Facebook, 19:43 minutos en YouTube, las ciudades con mayor concentración de cuentas en Facebook y Instagram son Guayaquil con 19,24% de usuarios seguida de la Capital del Ecuador con el 15,58% de quiteños son las cifras más significativas en el uso de las redes sociales.

**Figura 3**

*Perfil de usuarios Facebook por edad y género.*



*Nota.* Se divisa en los diferentes intervalos de edades poseen cuentas en Facebook.

(Ponce, 2022)

Como se puede ver en la figura 3 los intervalos de edades donde se utiliza la plataforma digital es entre los 18 y 34 años, en la Escuela Superior Naval las edades del personal de guardiamarinas, tripulantes y oficiales es similar a la de las encuestas, es decir, la dotación de la institución se encuentra dentro de las encuestas donde utilizan Facebook, tanto hombres como mujeres poseen un flujo similar en el uso de la plataforma digital ya mencionada.

### **Seguridad**

El termino seguridad puede ser visualizado en muchos contextos; se pueden encontrar la seguridad en el trabajo, es un factor importante para determinar un

funcionamiento adecuado donde trabaje; la seguridad industrial nos ayuda a evitar accidentes de trabajos en las industrias. En el presente proyecto de investigación se va hacer énfasis en la seguridad informática, son las técnicas herramientas y disciplina que son diseñados para asegurar que los datos y sistemas se pueda proteger la integridad, confiabilidad y disponibilidad.

**Seguridad informática.** La definición puede ser implementada que si existe información robada o dañada es necesario recuperar la misma se considera como una amenaza a la seguridad. La seguridad informática según (Urbina, 2006) se caracteriza de la siguiente manera:

**Efectividad.** Intenta conseguir que la información obtenida para cumplir con cualquier tarea empresarial, educativa o realizar procesos de negocios sea realmente oportuna, correcta, consistente y accesible. La efectividad de la información demuestra carencias cuando el personal encargado no posee la capacitación necesaria para identificar el tipo de información que se requiere.

**Integridad.** La información que se recibe debe ser completa y precisa, es decir, el contenido debe ser el necesario para los fines que apremian su proceso, su validez, de acuerdo con las expectativas y valores de los negocios.

**Apegos e estándares.** Los procesos de la información se deben apegar a las leyes, reglamentos y resoluciones.

**Confiabilidad.** La información no tiene que ser alterada de forma inapropiada. Es probable que por un mal manejo de la información se genere confusión en el personal que administra los diferentes datos de la institución, generando que los resultados y reportes no sean confiables por la falta de estándares de seguridad.

## Armada del Ecuador

Figura 4

### Estructura Orgánica de la Armada del Ecuador



Nota. Imagen rescatada de (Armada del Ecuador, 2009).

### Misión.

*Defender la soberanía e integridad de los espacios marítimos jurisdiccionales, proteger a las actividades, recursos e infraestructura en los espacios acuáticos, y apoyar al desarrollo marítimo nacional y la seguridad integral, empleando y desarrollando el poder naval, ejerciendo las competencias de autoridad marítima nacional, e impulsando los intereses marítimos, a fin de contribuir a la defensa,*

*seguridad y desarrollo del Estado, así como, a la paz regional y mundial.*

(Armada del Ecuador)

### **Visión.**

*Al 2033, ser una Armada mediana, flexible, interoperable y potente a nivel regional, una autoridad marítima eficiente, y una institución protagonista del desarrollo marítimo nacional, participe de la cooperación marítima regional.*

(Armada del Ecuador).

**Dirección de comunicación social.** Dentro del organigrama de la Armada del Ecuador se encuentra la Dirección de Comunicación Social (DIRCSO), que tiene como función básica: “Gestionar la comunicación social, mediante la asistencia técnica en la comunicación institucional y, en el protocolo y ceremonial; a fin de contribuir al direccionamiento estratégico institucional de la Armada del Ecuador.” (Carpio, 2020).

DIRCSO para controlar el cumplimiento de sus funciones ha implementado su propia estructura orgánica, de puestos directivos.

### **Figura 5**

*Orgánica de DIRCSO*



*Nota.* Imagen rescatada de (Carpio, 2020).

Los responsables de hacer cumplir las responsabilidades ya mencionadas dependen del señor Comandante General de la Armada, que son supervisadas por los jefes de centros de comunicación social, la Escuela Superior Naval es un repartido dependiente de la Armada la misma que debe sujetarse a las disposiciones emitidas por el alto mando.

### **Marco Conceptual**

Para obtener una definición más precisa de la investigación técnica que se quiere realizar es fundamental que se defina el significado de las redes sociales, así mismo, especificando algunas de las plataformas digitales, considerando a su vez la respuesta de las preguntas tales como, ¿Con que objetivos fueron creadas? ¿Cómo son utilizadas?

Estos conceptos ayudan a que se realice un estudio más preciso y así obtener resultados favorables que ayuden al análisis del mismo, es notable tener en cuenta las características ya que ayudan a enfocar la obtención de información de manera correcta.

### ***Redes sociales horizontales***

**Facebook.** “Es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales

**Internet.** “Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.” (RAE, 2008)

**Influencer.** “La palabra influencer quiere decir influenciador, una persona que influye en decisiones o en comportamientos una persona que tiene presencia y credibilidad en redes sociales.” (Moreno, 2021)

**Usuario.** “Un usuario es aquel individuo que utiliza de manera habitual un producto, o servicio. Es un concepto muy utilizado en el sector informático y digital.” (Peiró, 2022)

**Seguridad informática.** Se refiere a la protección de la información y, especialmente, al procesamiento que se hace de la misma, con el objetivo de evitar la manipulación de datos y procesos por personas no autorizadas. (Unir, 2021)

### **Marco Legal**

Constitución De La República Del Ecuador

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (ECUADOR C. D., 2008)

En el presente artículo de la constitución establece los que de forma individual tienen todas las personas en la comunicación social.

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de



carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.... (ECUADOR C. D., 2008)

Este artículo formula políticas públicas de la comunicación será regularizada por la ley de comunicaciones, de esta misma forma su participación, organización y funcionamiento de la libertad de expresión ciudadana.

Ley Orgánica de comunicación.

Art. 4.- Contenidos Personales en Internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet. (ECUADOR L. O., 2019)

En el presente artículo de la ley de la autorización de modo personal emitida en las plataformas digitales no incluye las acciones penales o civiles de las diferentes infracciones cometidas a través de internet.

Según la Ley orgánica de comunicación que textualmente dice:

Art. 31.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales. - Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico.

Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o

registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley.

La violación de este derecho será sancionado de acuerdo a la ley. (Ley Organica de Comunicación, 2019)

Todas las personas tanto civiles como militares tienen derecho que la protección de sus comunicaciones personales, como lo establece la ley de comunicación, el personal de la institución puede exigir a que su información no sea divulgada ni mal utilizada por cualquier individuo la ley protege la información personal.

Uno de los principales requisitos fundamentales para el ingreso de las fuerzas armadas es ser ecuatoriano de nacimiento la ley orgánica de comunicación dice que toda persona nacida en Ecuador tiene derecho al acceso a las tecnologías universales como está escrito el siguiente artículo:

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

(ECUADOR L. O., 2019)

## Capítulo II

### Fundamentación Metodológica

#### **Enfoque o Tipo de Investigación.**

Es importante mencionar que al considerar frecuencias dentro del aspecto numérico y de caracterización en la investigación el enfoque más adecuado será mixto, ya que el mismo ofrece una posibilidad de poder generalizar los resultados de manera amplia y detallada.

Un enfoque bien establecido interactúa con cada una de las variables, es decir, que puede obtener resultados óptimos y ser analizado de manera apropiada con el fin de representar viabilidad de información.

Concede el registro de los fenómenos estudiados y un punto de vista numérico y con características únicas de la amplitud de cada una de las variables, así mismo brinda una facilidad para el análisis de los datos recolectados y su respectiva comparación con otros estudios realizados.

Para (Hernandez Mendoza & Samperio Monroy, 2018) el enfoque de investigación cuantitativo es el medio investigativo que se apoya de la estadística, entre sus características principales apunta hacia el análisis de causa y efecto, es decir, que mide los fenómenos para así poder tener una pauta de los resultados.

El tipo de investigación es el medio con el que se relaciona el alcance de los objetivos de manera directa ya que al definirlo de manera adecuada este alcanzara los datos exactos que se quieren obtener y así poder cumplir con la meta preestablecida dentro de la investigación.

Por otra parte, (Sanchez Flores, 2019) considera el enfoque cualitativo de relevancia ya que utiliza palabras o textos para realizar una comprensión más detallada

de un tema o al alcance de un objetivo, la caracterización es de gran importancia ya que ayuda y guía a resultados más exactos.

### ***Alcance o Niveles de la Investigación.***

Dentro del enfoque cuantitativo se puede aplicar el análisis de datos, es decir, tendencias, frecuencias incluso hasta la dispersión.

También se resalta que es exploratoria porque se va a estudiar un fenómeno que antes no se ha establecido dentro de un entorno específico, pretende considerar nuevas ideas y así obtener apreciaciones diferentes y a su vez amplíen las que ya existen dentro de la institución.

### **Diseño de la Investigación.**

Por otra parte, la variable dependiente, es decir, la seguridad del personal y de las actividades de la Escuela Superior Naval fue analizada con las características más adecuadas dentro del estudio, relacionándola de manera que de un resultado favorable para así poder establecer conclusiones.

De la misma manera se utilizó una ficha de observación que ayudaría tener una perspectiva diferente de estas dos variables, ya que no solo pretende adecuarse a las respuestas recibidas por las encuestas, sino que podría ver el fenómeno y hacer una comparativa y así conocer la realidad del caso.

### **Población y Muestra**

(Lopez, 2017) Afirma que la población es uno de los puntos con mayor dificultad, ya que se deben determinar los criterios para luego así poder establecer una muestra que será apta para ser estudiada y así cada uno de los componentes cumpla con el rol que se tiene previsto.

La población es conocida como el conjunto general de personas u objetos, la misma que ayudará a conocer algo en un estudio o investigación, así mismo para ser

considerada dentro del estudio deben cumplir con características específicas para así poder generar un resultado óptimo.

Por otra parte, la muestra es el subconjunto o una parte de la población que cumpla con los requisitos para poder establecer el estudio, dentro de este aspecto, existen diferentes formas de determinarla, por ejemplo, la utilización de fórmulas, lógica y otras formas de identificación.

El muestreo es la técnica se utiliza para poder seleccionar a los componentes que se encuentran en la muestra para el estudio, para esta parte existen formas específicas para realizar la selección, es importante mencionar que dicho conjunto debe presentar características específicas para logra el resultado esperado.

Dentro de esta investigación se consideró como población a la dotación de la Escuela Superior Naval y el personal de la institución naval militar durante el cumplimiento de sus funciones, la misma que representara como el universo de la investigación.

Considerando la muestra, se puede establecer un subconjunto del personal que cumple las características en variables, tales como seguridad, son personas que al interactuar con ellos se podrá recolectar información con veracidad y completamente aptas para el análisis de resultado.

Así mismo se estableció un muestreo aleatorio simple, cada individuo fue elegido al azar, se maneja la misma probabilidad para cada elemento, ya que al elegir cualquier persona esta representará cada una de las características o aspectos que se requieren para el estudio.

Para el estudio se considera a la fuerza efectiva disponible de la brigada de guardiamarinas son 213 individuos entre cuarto, tercero, segundo, primer año y especialistas de las Escuela Superior Naval.

Una vez realizado el cálculo necesario para obtener la muestra de nuestra población que es de 282 guardiamarinas, oficiales y tripulantes con un error de 5% contamos con una muestra de 170 personas para la ejecución del proyecto de investigación.

Se utilizó la ecuación estadística para porciones poblacionales:

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{z^2(p * q)}{N}}$$

### **Técnicas de Recolección de Datos**

La recolección de datos logra interactuar con la información de manera directa, dentro de este proceso se logra reunir a través de un estudio de campo y de la revisión de documentos de manera específica y precisa, esto dentro de una zona de interés que puede ayudar en un futuro a la toma de decisiones.

En general se consideran cuatro tipos de técnicas que ayudan en la recolección de datos, se menciona; el método de observación, el cuestionario o encuesta, estudio de campo, Focus group y la entrevista.

Cada una de las diferentes técnicas son aplicadas para analizar ya sea de manera cuantitativa o cualitativa un fenómeno, se debe tomar en cuenta la que tenga mejor adaptación al estudio, en otras palabras, se debe seleccionar la opción más adecuada dentro de lo que se quiere obtener.

En la investigación se aplicó la encuesta y una ficha de observación, de manera que al realizar el cuestionario las personas evaluadas puedan determinar un entorno dentro de las características estudiadas, a su vez se conocerá de manera cuantitativa la información de sus respuestas.

De la misma forma, se empleó la ficha de observación, esto con el fin de manejar una perspectiva diferente del fenómeno, como resultado, se puede comparar

dos ambientes diferentes, y lograr así conocer la realidad del fenómeno, al manejar dos perspectivas se puede llegar a una conclusión con mayor viabilidad.

### **Instrumentos de Recolección de Datos**

**Encuesta.** La encuesta es un instrumento que favorece y facilita la recolección de datos, es una técnica que al pasar de los años se ha estructurado de una mejor manera, es aplicada en diferentes modos, tales como, encuestas digitales, encuestas por correo e incluso hasta por servicios rápidos.

Para (Ocampo, 2020) la encuesta es la técnica más apropiada para los enfoques cuantitativos o mixtos, ya que determinan una cantidad en relación a las opiniones de los encuestados y así poder analizar de manera numérica la situación exacta del objeto de estudio.

Por otra parte, se utiliza la encuesta como medio social para conocer las opiniones de las personas al mismo tiempo que se conoce la reacción de cada uno de ellos, esto con la finalidad de poder interactuar con la realidad y poder generar un análisis más amplio a lo requerido.

Dentro de esta investigación la encuesta tendrá subdivisión entre variables para así poder reconocer sus alcances de manera individual sin dejar de correlacionarlas entre sí, en otras palabras, ambas guiarán a la obtención de la información precisa que a su vez será comparada con otra realidad.

**Tabla 1***Formato de encuestas*

Preguntas		Escala de valoración				
1	¿Qué red social usa con más frecuencia?	Facebook	WhatsApp	Instagram	Twitter	Tik Tok
2	¿Comparte en sus redes actividades que realiza la Escuela superior Naval, como ceremonias y ayudas a la ciudadanía?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
3	¿Manejan las redes sociales con el fin de comunicar sus funciones ?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
4	¿Con frecuencia usa la plataforma institucional de la Escuela Superior Naval?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	¿Interactúa directamente con las publicaciones que realiza la Escuela Superior Naval en sus redes sociales?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
6	¿Considera que las redes sociales son importantes para la comunicación formal?	Muy desacuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo


 Continúa



7	¿Cree usted que la seguridad del personal se ve afectada por las publicaciones en redes sociales?	Muy desacuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
8	¿Considera que los datos personales solicitados en las diferentes plataformas brindan total privacidad ?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
9	¿Piensa en la causa y efecto antes de publicar en redes sociales?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
10	¿Publican las actividades extracurriculares dentro de las redes sociales o plataformas?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
11	¿Está de acuerdo con los cambios comunicativos a base de redes sociales?	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

---

**Ficha de observación.** Según (Arias, 2020) es la que se caracteriza por que el investigador puede observar el objeto de estudio es su aspecto natural, en otras palabras, no interfiere directamente con el fenómeno y permite que las funciones se realicen como normalmente se cumplen.

Esta herramienta ayuda a establecer las variables y definir su desempeño considerando las características establecidas, en el estudio la ficha de observación da un panorama diferente al que ya se tenía establecido a base de la encuesta, sin embargo, los resultados serán óptimos.

Una ventaja clave de este instrumento es que es objetiva y subjetiva, es decir, que la persona que realiza la investigación puede observar y medir el fenómeno y así generar su realidad, le posibilita considerar el lenguaje no verbal de las personas e idealiza un fundamento con mejor criterio.

## Tabla 2

*Formato de ficha de observación.*

Preguntas / Items		FICHA DE OBSERVACIÓN				
		Escala de valoración				
		Definitiva mente no	Probable mente no	Neutral	Probable mente si	Definitiva mente si
		1	2	3	4	5
1	Usan redes sociales de manera masiva					
2	Comparte en sus redes actividades que realiza la Escuela superior naval, como ceremonias y ayudas a la ciudadanía					
3	Manejan las redes sociales con el fin de comunicar sus funciones					
4	Suele usar con frecuencia la plataforma institucional de la Escuela Superior Naval					

Continúa 

- 
- 5 Interactúa directamente con las publicaciones que realiza la Escuela Superior Naval en sus redes sociales
  - 6 Considera que las redes sociales son importantes para la comunicación formal
  - 7 La seguridad del personal se ve afectada por los post institucionales
  - 8 Los datos personales solicitados en las diferentes plataformas brindan total privacidad  
Comparten
  - 9 ordenadores con otras personas
  - 10 Piensa en la causa y efecto antes de publicar en redes sociales
  - 11 Publican las actividades extracurriculares dentro de las redes sociales o plataformas
  - 12 Se adapta a los cambios comunicativos de redes sociales
- 

**Entrevista.** Para (Pilar, 2018) la entrevista es una técnica exacta para la recolección de información de manera directa, cumple el detalle de la investigación y

sus datos pueden ser refutados y comparados con otros tipos o métodos de la obtención de información.

### **Procesamiento y Análisis de Datos**

Es el proceso en el cual la información que es recolectada se convierte en datos fáciles de entender, tales como; graficas, tablas, figuras o patrones, dentro de una investigación, esta transformación ayuda a poder interpretar de una mejor manera los resultados, y se represente de la manera más apropiada.

Se considera un procesamiento de tablas y graficas que revelen el estatus exacto de las respuestas de los encuestados, la tabla estará representada por el número de personas consideradas en el estudio, la frecuencia de cada respuesta y su totalidad en porcentajes.

Para la ficha de observación se considera las mismas características que la encuesta, refiriendo a los porcentajes y frecuencias obteniendo así información parcial de la realidad de ambos ambientes, esto impulsara un cuestionamiento de la diferencia de ambas y porque se interpretan de ambas maneras.

(Peña, 2017) Define el análisis de datos como la fase en donde recurre la explicación de cada uno de los datos, teniendo en cuenta su propósito, el alcance y las pautas principales para considera una conclusión general, de igual manera funciona para la recomendación de diferentes puntos.

Cuando se habla del análisis de datos existe un enfoque en comparar ambos instrumentos para así poder establecer un solo resultado, la misma que tendrá bases y fundamentos de acuerdo a los diferentes panoramas dentro del personal de la institución naval militar.

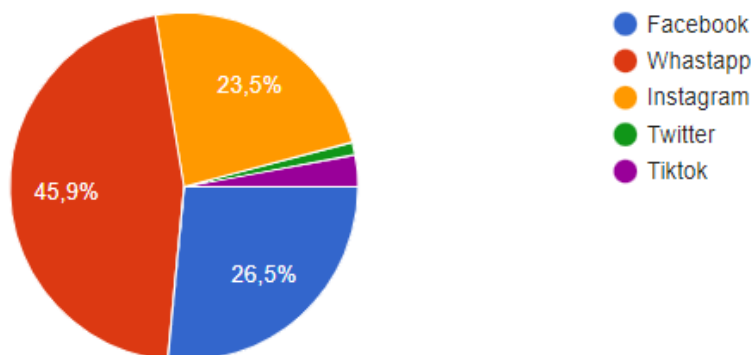
## Encuestas

### Figura 6

#### Resultado de encuesta pregunta 1

1.- ¿Qué red social usa con más frecuencia?

170 respuestas



En la encuesta realizada se obtiene los siguientes resultados, en la figura 6 se refleja que los encuestados responden que las tres redes sociales más utilizadas por el personal de guardiamarinas son las mencionadas a continuación, con un 45,9% de personas WhatsApp es la plataforma digital más utilizada por otra parte Facebook Y Instagram con porcentajes de 26,5%, 23,5% son las plataformas que son utilizadas en la Escuela Superior Naval, es necesario recordar que la red social que tiene mayor porcentaje “WhatsApp”, se la utiliza para la mensajería, los guardiamarinas por lo que se demuestra en los resultados encontrados en la presente encuesta nos dice que se mantienen en constante comunicación. No es necesario que realicen publicaciones para compartir su información por medio de mensajes si no tienen la educación y restricciones adecuadas para mantener información que puede poner en peligro la seguridad de la institución pueden llegar a compartir información como roles de guardia, mencionar santo y seña del día dentro de sus mensajes además de realizar pedidos de comida, material de limpieza, etc. Permiten que ingresen unidades de Delivery para

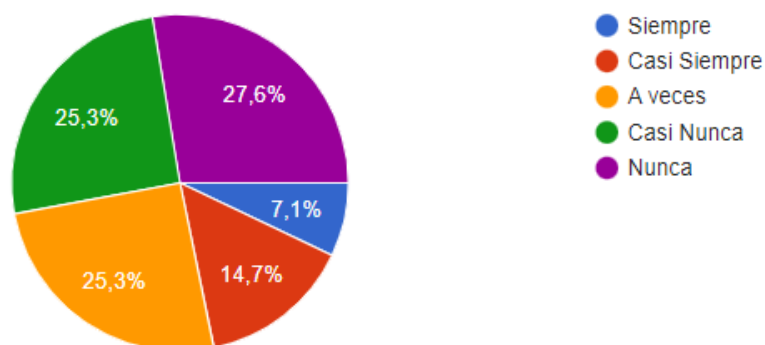
completar su pedido eso permite que ingrese gente desconocida a la Base Naval de Salinas donde se encuentra Ubicada la Escuela Naval.

### **Figura 7**

#### *Resultado de encuesta pregunta 2*

2.- ¿Comparte en sus redes actividades que realiza la Escuela superior Naval, como ceremonias, ayudas a la ciudadanía y cuando se encuentra en servicio de guardia?

170 respuestas



En la figura 7 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, el 27,6% de los encuestados nunca comparten en sus redes actividades de la institución además el 25,3% del personal encuestado responde que a veces y casi nunca realiza publicaciones de las actividades que se realizan en la institución pero es importante mencionar que el 14,7% adicional el 7,1% de guardiamarinas casi siempre y siempre respectivamente realizan publicaciones de los eventos que se ejecutan en la Escuela Superior Naval.

Con los datos recolectados en esta pregunta que solo un 27,6% de encuestados no realiza ningún tipo de publicación de las actividades que se ejecuten en la Escuela Superior Naval es decir que el 72,4% restante de los encuestados si comparten ceremonias, ayudas a la ciudadanía o que se encuentran en servicio de guardia, sin

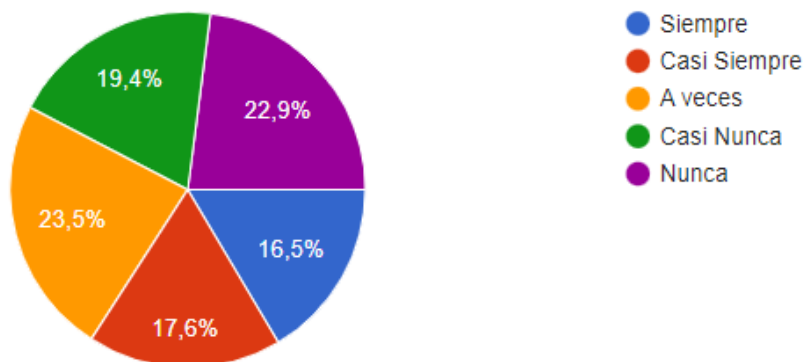
importar que no lo realicen con frecuencia al tener esta información disponible en un red social de fácil acceso para cualquier individuo puede afectar a la seguridad de la institución, por una mala manipulación se puede ver afectada la imagen de la Escuela Naval. A consecuencia de que los guardiamarinas que comparten sus actividades no están al tanto de forma adecuada al momento de utilizar redes sociales perteneciendo a una institución tan prestigiosa como la Armada del Ecuador.

### **Figura 8**

*Resultado de encuesta pregunta 3.*

#### 3.- ¿Manejan las redes sociales con el fin de comunicar sus funciones ?

170 respuestas



En la figura 8 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, se ha obtenido porcentajes casi similares en todas las respuestas en esta pregunta pero trasladándonos al tras fondo de la objetivo de esta interrogante es saber si las redes sociales son utilizadas con el fin de comunicar las funciones de los encuestados, solo el 22.9% de encuestados nunca utilizan redes sociales para comunicar las funciones que desempeña dentro de sus vida cotidiana, a diferencia que del 77,1% de encuestados que a pesar de hacerlo de una forma común si manejan sus plataformas digitales para

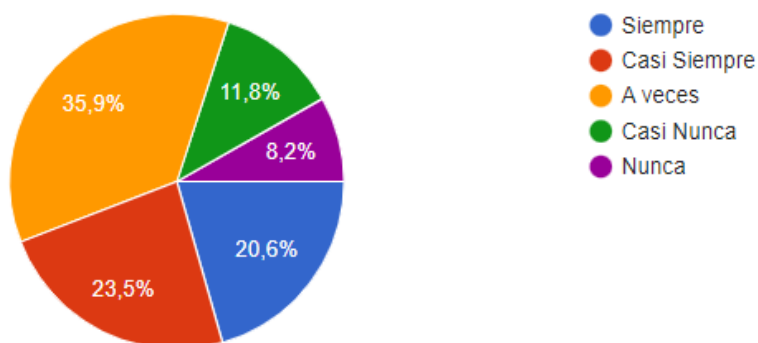
comunicar sus funciones, pueden ser por medio de mensajes, estados, publicaciones en las plataformas digitales que utilicen con mayor frecuencia, permitiendo que sus seguidores, amigos o contactos agregados se mantengan informados y pendientes de las divulgaciones que ejecuten los usuarios en sus redes. Es importante la educación tecnológica en este tipo de publicaciones, no pueden afectar directamente al individuo, pero si a la institución a la pertenece por el motivo mencionada deben ser manejadas con cautela o bajo la supervisión de la institución para evitar problemas durante el funcionamiento normal de la Escuela Superior Naval.

### Figura 9

*Resultado de encuesta pregunta 4*

4.- ¿Con frecuencia usa la plataforma institucional de la Escuela Superior Naval?

170 respuestas



En la figura 9 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, por el avance tecnológico al nivel mundial, las instituciones se han visto en la necesidad de crear sus cuentas en plataformas digitales, con debido control realizar publicaciones de interés profesional o educativo, La Escuela Superior Naval con un 35.9% como resultado más representativo en el uso de la plataforma institucional indica que a veces



los encuestados usan las redes institucionales, existe un 8,2% de guardiamarinas que no utilizan la plataforma mencionada, en vista a los datos obtenidos una gran cantidad de los encuestados si utilizan las publicaciones que realiza la red social institucional, dicha información ya es revisada por la Dirección de Comunicación Social (DIRCSO) encargada del control de las publicaciones institucionales de la Armada del Ecuador.

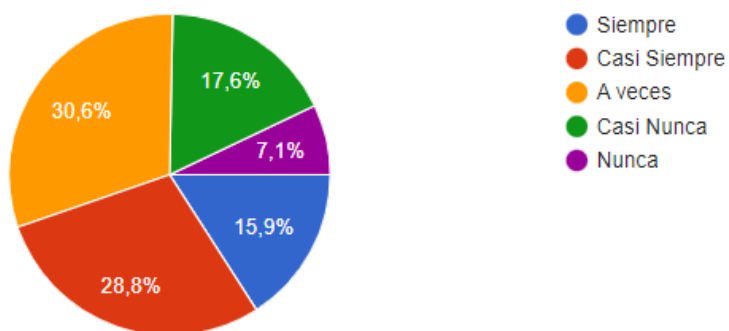
Se debe fomentar a los guardiamarinas si van a publicar en sus redes, post que ya se fueron compartidos por la página institucional no debe ser alterada con el fin de no generar problemas de seguridad al personal y al funcionamiento normal de la Escuela Superior Naval.

### **Figura 10**

#### *Resultado de encuesta pregunta 5*

5.- ¿Interactúa directamente con las publicaciones que realiza la Escuela Superior Naval en sus redes sociales?

170 respuestas



En la figura 10 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, el 7,1% de los encuestados no tiene una interacción con las publicaciones que realiza la Escuela Superior Naval, las interacciones pueden ser compartir las mismas publicaciones, reaccionar al post, reenviarlo por medio de un mensaje, comentar su perspectiva en base a lo publicado en la plataforma digital.

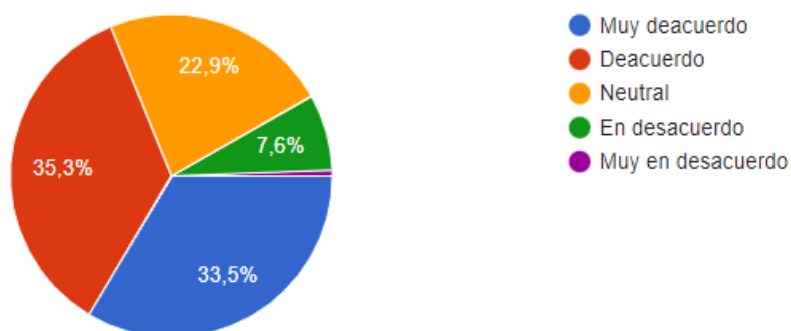
Más de un 90% de los guardiamarinas encuestados si tiene una interacción directa con las publicaciones que realiza la institución es necesario mencionar y hacer énfasis que al momento que los usuarios realizan comentarios, copian la publicación, reaccionan o comparten por mensaje se vea afectada la seguridad de la institución por la falta de conocimientos u educación para utilizar las redes sociales.

### Figura 11

*Resultado de encuesta pregunta 6*

6.- ¿Considera que las redes sociales son importantes para la comunicación formal?

170 respuestas



En la figura 11 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, los encuestados manifiestan que se puede mantener comunicación formal por redes sociales con 33,5% y 35,5% de guardiamarinas se encuentran muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente, sin embargo el 22,9% del personal encuestado se mantienen en condición neutra ante la consulta realizada la misma puede ser la falta de conocimiento o educación para el uso de redes sociales, en vista que hoy en día son muy utilizadas al nivel mundial, también tenemos que el 7,6% y 0,6 se mantienen en desacuerdo y muy en desacuerdo, los motivos por lo que tengan diferentes tipos de vista es porque no se ha estandarizado con disposiciones o educación de cómo se

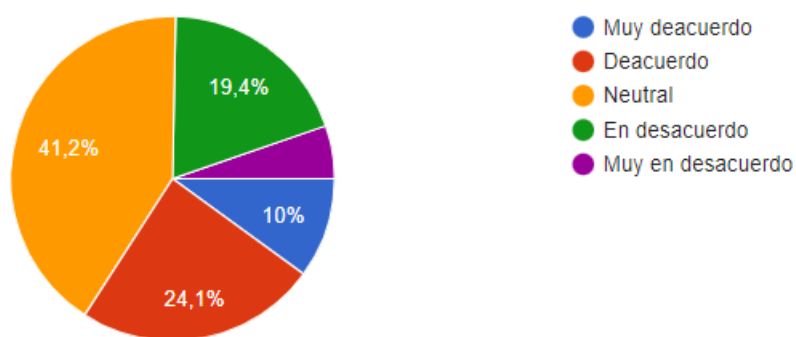
deben utilizar las redes sociales al personal de guardiamarinas de la Escuela Superior Naval

### Figura 12

*Resultado de encuesta pregunta 7*

7.- ¿Cree usted que la seguridad del personal se ve afectada por las publicaciones en redes sociales ?

170 respuestas



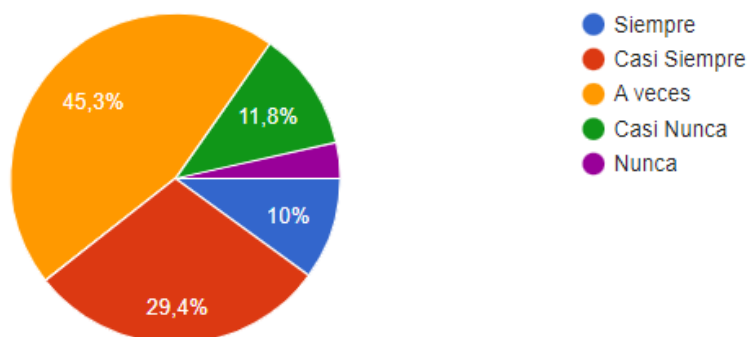
En la figura 12 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, por los porcentajes de los resultados encontrados en esta pregunta se puede llegar a una conclusión que los guardiamarinas no saben la forma en la que se ve afecta la Escuela Naval al instante en que realizan cualquier tipo de publicación, comentario, reacción, etc. El 41,2% de encuestados se mantienen en una posición neutral al momento de realizar publicaciones al punto de vista del realiza las encuestas se da tiene ese resultado por el poco conocimiento o falta de experiencia en el manejo de redes sociales además el 24,1% y el 10% de los que realizaron la encuesta manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo que la seguridad del personal se ve afectada por el contenido compartido en redes sociales con temas relacionados a las actividades que se realizan en la Escuela Superior Naval.

### Figura 13

#### Resultado de encuesta pregunta 8

8.- ¿Considera que los datos personales solicitados en las diferentes plataformas brindan total privacidad ?

170 respuestas

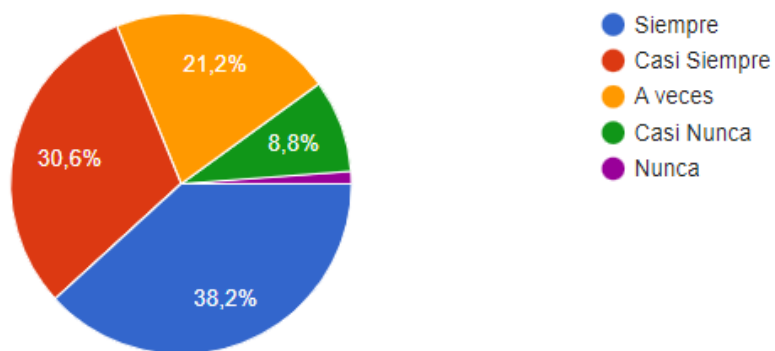


En la figura 13 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, en las anteriores preguntas realizadas se mencionaba que todos tiene el contacto directo con una red social manifestando que plataforma digital utilizan con mayor frecuencia, en esta interrogante el 45.3% de los encuestados declaran que a veces las plataformas digitales brindan una privacidad total eso quiere decir que no toda la información personal que se encuentra dentro de una res social es 100% segura, está a disponibilidad de todos por las facilidades que las propias aplicaciones proporcionan, solo el 10% de los encuestados se mantienen en que las aplicaciones si tiene su información personal segura además que el 29,4% de los guardiamarinas expresan que casi siempre su información se encuentra segura, el porcentaje mencionado es el segundo más alto, a pesar de tener una respuesta positiva no deja de estar información expuesta en redes sociales, por el contorno donde se forman el personal de guardiamarinas debe tener cautela con su información, en la actualidad no la mantienen por la falta de educación en el uso de redes sociales.

**Figura 14***Resultado de encuesta pregunta 9*

9.- ¿Piensa en la causa y efecto antes de publicar en redes sociales?

170 respuestas

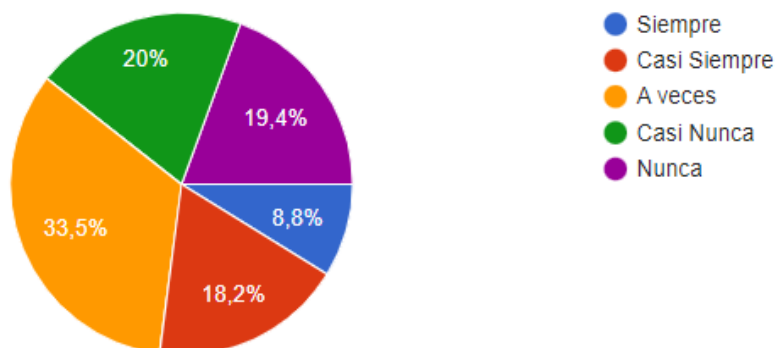


En la figura 14 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, el 38,2% de los encuestados siempre tiene presente las causas y efectos con general publicar cualquier tipo de información en redes sociales a pesar de ser una cantidad considerable los encuestados tenemos un porcentaje del 30,6%, 21,2% y 8,8% de guardiamarinas que antes de compartir, comentar, reaccionar, etc. En redes sociales no tiene en cuenta lo que puede ocasionar las publicaciones que son realizadas de parte de los encuestados. Esto se genera por la falta de educación o instrucción de cómo se debe proceder para utilizar las redes sociales sin afectar a la seguridad de las actividades y del personal de la Escuela Superior Naval.

**Figura 15***Resultado de encuesta pregunta 10*

10.- ¿Publican las actividades extracurriculares dentro de las redes sociales o plataformas?

170 respuestas



En la figura 15 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, a pesar de tener más del 75% de los guardiamarinas invertido en la Escuela Naval, mantienen sus actividades extracurriculares esto la puede ser en el momento que salen francos o se encuentran en alguna comisión, el personal de gama siempre que salen francos o de comisión tiene que utilizar el uniforme correspondiente, en esta pregunta el 33,5% de los encuestados a veces publican sus diferentes actividades extracurriculares dentro de sus redes sociales es necesario recalcar que aún tiene el uniforme de la institución además el 19,4 % de los encuestados manifiestan que nunca realizan ningún tipo de publicación durante sus actividades extracurriculares pero los porcentajes que sobrantes como son el 18.2%, 20% y el 8,8% manifiestan que casi siempre, casi nunca y siempre compartes sus actividades extracurriculares. Esto puede afectar a la seguridad de la escuela si en momento que suben algún tipo de información se encuentran dentro de la escuela naval o por la falta de formación o educación para

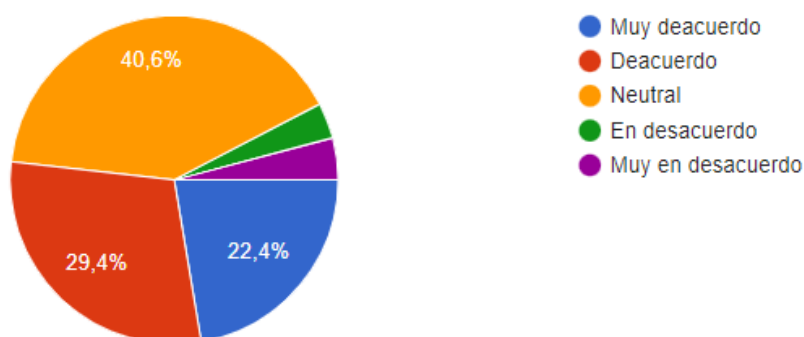
utilizar redes sociales por sus actividades extracurriculares que las realice y sean compartidas pueden afectar a la imagen de la institución.

### Figura 16

*Resultado de encuesta pregunta 11*

11.-¿Esta de acuerdo con los cambios comunicativos a base de redes sociales?

170 respuestas



En la figura 16 se observa que la encuesta realizada a la brigada de guardiamarinas con un total de 170 encuestados se obtienen los siguientes resultados, el 40% de los encuestados se mantienen en una posición neutral para mantener cambios comunicativos a base de redes sociales, lo que demuestra esta neutralidad o indecisión es porque no se encuentra claro que procedimientos se deben tomar para el uso de las redes sociales además el 29,4% y 22,4% de los guardiamarinas que realizaron la encuesta están muy de acuerdo y de acuerdo en que las comunicaciones se deben mantener por medio de redes sociales, el porcentaje restante no es tan representativo pero existen guardiamarinas que no están de acuerdo que las comunicaciones se deben mantener mediante plataformas digitales.

Informe de entrevistas realizada al personal de oficiales.

La entrevista se realizó a oficiales que forman parte de la dotación de la Escuela Superior Naval y Oficiales egresados en los últimos años de la institución, con la

finalidad de obtener los diferentes puntos de vista de las redes sociales con respecto a las actividades y el personal de ESSUNA.

De acuerdo a la entrevista realizada a los señores oficiales concuerdan que el uso de las redes sociales afecta a la institución ya sea esta en la seguridad, imagen o el diario vivir de los guardiamarinas, porque hoy en día el avance tecnológico permite la facilidad de compartir y editar cualquier tipo de información a conveniencia del autor.

Si la información que se desea compartir es manejada por alguien con experiencia y responsable de los que se publique en las plataformas digitales se pueden realizar publicaciones para la ciudadanía como ya se mencionaba el avance de los medios tecnológicos nos permite informar al mundo de las actividades que se realizan en la institución sin afectar al funcionamiento normal de la Escuela Superior Naval.

Las publicaciones que por lo general se pueden ver en redes sociales son de actividades deportivas ya sean están competencias, entrenamientos o preparación física diaria de los guardiamarinas además de ciertas actividades militares como desfile incluso hasta ejercicios de campaña. ESSUNA no cuenta con una página web netamente de la institución, pero se pueden divisar las diferentes publicaciones en las plataformas digitales que tiene la Armada del Ecuador.

Mantener publicaciones en redes sociales se obtienen ventajas y desventajas de los post que se realicen, una de las desventajas mencionadas por parte de los entrevistados es que pueden mostrar las debilidades de la infraestructura de la institución se hizo énfasis en la ubicación geográfica de la misma, las ventajas es que gracias a la rapidez con las que se puede compartir información de cualquier carácter se pueden ejecutar de uno forma más eficiente la coordinación de actividades, la inmadurez de los guardiamarinas puede afectar y ser un problema fundamental durante la manipulación de las redes sociales. Una de las medidas de seguridad recomendadas



es mantener el control de las publicaciones que se realicen en redes sociales haciendo énfasis en las que tengan que ver con actividades o personal de la institución.

Al nivel de la Armada del Ecuador se mantiene un control de todos los aspectos mencionados por medio de la Dirección de comunicación social, la misma que por medio de mensajes militares y normas generales regula las publicaciones para el personal de oficiales y tripulantes de la institución.

Las preguntas realizadas en la entrevista que se realizó se encuentran en el anexo B del proyecto de titulación.

### ***Ficha de observación***

Fecha: 20/08/2022

Lugar: Escuela Superior Naval

Observador: GM 4/AB Erazo Moscoso José David

**Tabla 3**

*Ficha evaluada*

Preguntas / Items		FICHA DE OBSERVACIÓN				
		Escala de valoración				
		Definitiva mente no	Probable mente no	Neutral	Probable mente si	Definitiva mente si
		1	2	3	4	5
1	Usan redes sociales de manera masiva				X	
2	Comparte en sus redes actividades que realiza la Escuela superior naval, como ceremonias y ayudas a la ciudadanía				X	
3	Manejan las redes sociales con el fin de				X	

Continúa 

---

	comunicar sus funciones		
4	Suele usar con frecuencia la plataforma institucional de la Escuela Superior Naval		X
5	Interactúa directamente con las publicaciones que realiza la Escuela Superior Naval en sus redes sociales		X
6	Considera que las redes sociales son importantes para la comunicación formal		X
7	La seguridad del personal se ve afectada por las publicaciones institucionales		X
8	Los datos personales solicitados en las diferentes plataformas brindan total privacidad		
9	Comparten ordenadores con otras personas	X	
10	Piensa en la causa y efecto antes de publicar en redes sociales		x
11	Publican las actividades extracurriculares dentro de las redes sociales o plataformas		X
12	Se adapta a los cambios comunicativos de redes sociales		x

---

En la ficha de observación realizada en la Escuela Naval muestra que podemos ver los datos arrojados de parte del observador que, en base a la encuesta, entrevistas realizadas en la institución se contempla que es necesario que se establezca los procedimientos educativos para que se puedan realizar publicaciones en las diferentes redes sociales sin afectar la seguridad e imagen de la Escuela Superior Naval.

### **Capítulo III.**

#### **Propuesta para la implementación de estrategias educativas para el uso de redes sociales en la Escuela Superior Naval.**

##### **Tipo de proyecto.**

El proyecto de investigación está orientado a la tecnología de información y comunicación “están basados en las fuerzas científicas, tecnológicas, humanistas artísticas de la institución las cuales permitirán articular las funciones esenciales de la universidad.” (Ramiro, 2018)

##### **Cobertura Poblacional.**

La implementación de las estrategias educativas del uso de redes sociales beneficia directamente al personal de Escuela Superior Naval, podrán realizar sus actividades diarias, del mismo modo brinda a los familiares del personal de institución la certeza que durante su periodo de formación no se verán afectados por el mal uso de las redes sociales.

##### ***Fecha de inicio.***

El 23 de marzo del 2022.

##### ***Fecha Final.***

El 02 de diciembre del 2022.

##### **Justificación**

Hoy en día se considera uno de los factores más importantes en sectores públicos y privados el uso de las redes sociales por parte de la institución o del personal que labora en las mismas, por el actual avance tecnológico al nivel mundial las instituciones se ven obligadas utilizar redes sociales, con el fin de mejorar su publicidad, otorgar informar a los usuarios de su servicio, dar reportes de las distintas actividades que realice la empresa o institución; en la actualidad resulta ser un medio didáctico sin

mucha complejidad para elaborar y compartir todo tipo de información, documentación de cualquier institución.

En este caso del proyecto de investigación la Escuela Superior Naval utiliza redes sociales, donde el personal que pertenece a la institución realiza publicaciones en sus cuentas personales, el personal de guardiamarinas por su edad no tiene una educación o bases fundamentales para el manejo de información en redes sociales sin importar del tipo de publicación que se realice puede ser de interés militar, personal, institución que pueden violar la normativa de la institución.

La Escuela Superior Naval para realizar cualquier tipo de publicación en redes sociales como institución, se encuentran reguladas las disposiciones por medio de la Dirección de Comunicación Social de la Armada del Ecuador, esta entidad es encargada de verificar lo que se publica en redes sociales de las diferentes actividades que realice la Armada del Ecuador sin afectar a su operatividad y seguridad del personal que ejecuten las actividades.

Para contribuir a la seguridad del personal y de las actividades que se realizan en Escuela Superior Naval, es importante enseñar a la dotación de la institución a través de medidas educativas del uso de redes sociales para no afectar al funcionamiento normal de la Escuela Superior Naval y el cumplimiento de la su función básica que es formar oficiales para la Armada del Ecuador.

El avance tecnológico al nivel mundial ha permitido que sea más fácil comunicarse desde cualquier parte del mundo sin importar la distancia a la que se encuentren, hoy en día gracias a las redes sociales se puede compartir todo tipo de información, si el autor de las diferentes publicaciones no posee madures o desconoce cómo manipular información que puede generar controversia en la ciudadanía.

La Escuela Superior Naval se puede ver afectada si el personal desconoce del manejo de información, en el tipo de publicaciones que se pueden realizar pueden

afectar a la seguridad de la institución al mostrar a través de imágenes rutas de ingreso a las instalaciones, se puede ver afectada la imagen de la institución de parte de los guardiamarinas al hacer mal uso del uniforme y publicando las diferentes actividades que realicen durante el tiempo de formación en la institución.

### **Objetivos.**

Proponer estrategias educativas para el uso de plataformas digitales, con el fin que se publiquen en redes sociales las actividades de la Escuela Superior Naval sin que interfiera en la seguridad de la institución.

### **Objetivos específicos.**

- Identificar las necesidades básicas de las estrategias educativas en instituciones militares o civiles para a través de los datos obtenidos para el uso de las redes sociales.
- Investigar las estrategias educativas que se acoplen a los niveles de seguridad de la institución a través de las recomendaciones obtenidas en las entrevistas para que el personal de la Escuela Superior Naval utilice redes sociales.
- Diseñar estrategias educativas mediante el análisis de los instrumentos de recolección de datos aplicados con el fin de mejorar la seguridad de la Escuela Superior Naval.

### **Fundamentación de la Propuesta.**

El uso de las redes sociales se ha hecho bastante popular hoy en día en las instituciones públicas y privadas, siendo parte de la vida cotidiana en personas adultas y los más pequeños de casa, estas plataformas digitales de internet admiten a los usuarios crear un perfil de fácil acceso para todo el público que utilice la red social, se pueden plasmar datos e información personales sin importar el contenido.

Las plataformas digitales representan de gran beneficio para la humanidad que como se pueden utilizar de forma productiva por parte de empresas privadas, públicas o de carácter personal, existen personas con malas intenciones que pueden generar amenazas y riesgos que con pasar del tiempo se vuelven más sofisticados y frecuentes, para alcanzar seguridad al momento de utilizar redes sociales es necesario que se tenga una educación cibernética que nos permita conocer las ventajas, desventajas, amenazas y riesgos.

En las encuestas realizadas a la brigada de guardiamarinas se encontró el resultado que las redes sociales más utilizadas por parte de la Escuela Superior Naval son: Facebook, WhatsApp y Instagram; por la presencia de los ciberdelincuentes se han presentado diferentes ataques.

Una vez planteada las estrategias educativas para utilizar redes sociales se espera que el personal de la Escuela Superior Naval considere las recomendaciones planteadas para mejorar la seguridad tanto como personal e institucional que permita utilizar las plataformas digitales sin afectar al funcionamiento normal de la institución y contribuir de una forma positiva a las filas de oficiales de marina pertenecientes a la Armada del Ecuador.

### **Diseño de la Propuesta**

El diseño de estrategias educativas para el uso de redes sociales se las realizó en base a la información que se obtenido en la encuesta y las diferentes entrevistas anteriormente realizadas.

Las estrategias educativas se han creado con el fin de ayudar a mejorar el uso de las plataformas digitales que se han implementado en diferentes instituciones han aportado a que se realicen publicaciones sin afectar a la seguridad de la institución,

mejorando la educación cibernética es lo que hoy en día se necesita por el avance tecnológico que se ha generado al nivel mundial.

### ***Estrategias Educativas para el uso de Redes Sociales.***

Por la prestigiosa imagen que es capaz de proyectar la Escuela Superior Naval el personal que pertenece a la institución imparte a través de medios digitales las actividades que se ejecutan en la institución.

La Escuela Naval conforma Fuerzas Armadas en particular a la Armada del Ecuador, es necesario el apoyo y confianza de los ecuatorianos por ello se realizan difusiones digitales de los trabajos que se realizan en la institución sin afectar la seguridad del personal que hace posible que se ejecuten las actividades normales y extraordinarias.

### **Propósito**

Emitir estrategias que contribuyan a la ejecución, organización y educación del personal de institución con fin de promover el correcto manejo de Redes Sociales fortaleciendo la integridad y seguridad institucional, sin afectar la función básica de la Escuela Superior Naval.

### ***Plan de capacitación de las estrategias educativas.***

El plan de capacitación se lo realizara a partir que ingresan a la Escuela Superior Naval durante su periodo de ambientación donde se aprende cosas puntuales de la institución es recomendable adoctrinar el nuevo personal de Guardiamarinas.



**Tabla 4***Plan de Capacitación*

<b>ORD</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>01</b>	Capacitación de las principales amenazas de la web.	ING. María Belén Gómez
<b>02</b>	Socialización de cómo se debe manejar la información personal en redes sociales.	ING. María Belén Gómez
<b>03</b>	Capacitación de que es la DIRCSO.	Personal de la DIRCSO.
<b>04</b>	Explicar los parámetros que impone la DIRCSO en la publicación en redes sociales.	Personal de la DIRCSO.
<b>05</b>	Responder preguntas del personal capacitado e impartir recomendaciones y tip's para el uso de redes.	Personal de la DIRCSO.

Para que la Dirección de Comunicación Social imparta las conferencias necesarias la institución deberá realizar la gestión correspondiente para que el personal de la DIRCSO socialice a la brigada de guardiamarinas.

***Estrategias Educativas para el uso de redes sociales.***

Se plantean las siguientes estrategias educativas de los puntos en lo que se debe tratar en las capacitaciones mencionadas con anterioridad, se las plasmará en un documento con fin sean más explícitas y didácticas para la comprensión del personal.

- **Estrategia 1:** Conferencias de los principales vectores de ataque en redes sociales.
  - Infección con malware
  - Estafas digitales.
  - Robo de información.
  - Grooming.
  - Cyberbullying.
  - Sexting.
  
- **Estrategia 2:** Capacitación sobre el manejo de información personal en redes sociales.
  - Soluciones de seguridad.
  - Contraseñas.
  - Configuraciones.
  - Como implementarlas en ciertas redes sociales.
  
- **Estrategia 3:** Infundir las especificaciones para que los repartos generen contenido visual según la DIRCSO.
  - Generar contenido disposiciones generales.
  - Fotografías.
  - Videos.
  
- **Estrategia 4:** Explicar el incentivo de la DIRCSO de “tu mejor fotografía” y “take over”
  - Disposiciones generales.
  - Envío fotografías.
  - Selección y uso.

- **Estrategia 5:** Aprender del uso de canales digitales según la DIRCSO.

- Facebook.
- Instagram.
- WhatsApp.

- **Estrategia 6:** Recomendaciones Y Tip's para el uso de Redes Sociales.

Con las estrategias de conocimientos básicos que se deben dar a conocer a la brigada de la Escuela naval, con el fin que sepan los procedimientos que se deben hacer para seguir para realizar publicaciones en redes sociales con el fin de no alterar la seguridad de la institución, por medio del siguiente documento se pueden apreciar las estrategias explicadas de forma didáctica.

La brigada de la Escuela Superior Naval tendrá fácil acceso para conocer los diferentes procedimientos que se deben aplicar para compartir las actividades que se realizan en la institución, además, de conocer a los riesgos que se encuentran expuestos al momento no ser cuidadosos cuando hagan uso de sus plataformas digitales, tienen ejemplos de cómo pueden verse afectados con su información privada o con actividades que se realizan en la institución con el fin de formar a los futuros oficiales de la Armada del Ecuador.

Las estrategias que se presentaron anteriormente se las plantea en un documento de forma didáctica y que sea de fácil acceso a la brigada de guardiamarinas, consta con 19 hojas, se encuentran explicado de forma puntual las disposiciones emitidas por la DIRCSO (Dirección de comunicación social de la Armada del Ecuador)

**Figura 17**  
*Portada*



**Figura 18**  
*Índice*



**ÍNDICE**

- 1 Orígenes de ataque.**  
Se presentarán los principales orígenes de ataques en redes sociales.
- 2 Manejo de información.**  
Como administrar tu información personal en redes sociales.
- 3 Contenido según la DIRCSO.**  
Especificaciones para que los repartos generen contenido visual según la DIRCSO.
- 4 Incentivos de la DIRCSO.**  
*Incentivo de la DIRCSO de "tu mejor fotografía" y "take over"*
- 5 Canales digitales según la DIRCSO.**  
*Como utilizar los canales digitales según la dirección de comunicación social de la Armada del Ecuador.*
- 6 Recomendaciones y Tip's.**  
*Recomendaciones y tip's para utilizar redes sociales*

Las estrategias educativas para el uso de redes sociales se encuentran en el

**ANEXO A.**

Para dar a conocer de una mejor forma las estrategias educativas para el uso de redes sociales es recomendable que se lleve una planificación para la misma, pueden ser impartidas por el personal docente o por medio de conferencia para el personal en personal que puede instruir y guiar de una forma adecuada son los individuos que trabajan en la DIRCSO por el desconocimiento de parte de la brigada de

guardiamarinas es necesario que se apliquen este tipo de seminarios para todos los años.

Se planteará matrices de riesgo con respecto a la publicación que se realizan en redes sociales pueden ser en cuentas personales como institucionales, con el transcurso de la investigación realizada se consideraran aspectos que ayudaran a mejorar la seguridad de la Escuela Superior Naval.

La DIRCSO establece que tipo de información se puede publicar en redes sociales.

**Tabla 5**

*Tipos*

<b>Tipo de Información</b>	<b>FB</b>	<b>TW</b>	<b>IG FEED</b>	<b>IG STO</b>
Campañas Informativas.	X	X		X
Campañas Institucionales.	X		X	
Actividades de impacto en la sociedad como los cambios de mando de las diferentes operaciones/Direcciones Regionales.	X	X		
Actividades sociales y solidarias.	X	X		X
Actividades que demuestren un apoyo a la otras instituciones.	X	X		X
Actividades internas que se realizan permanentemente.	X			
Operaciones ejecutadas como autoridad marítima con resultados positivos.	X	X		X

Las abreviaturas demostradas en la tabla 3 representan lo siguiente: FB (Facebook), TW (Twitter), IG FEED (Instagram página principal), IG STO (Instagram historias “stories”)

## **Metodología para Ejecutar la Propuesta**

### ***El plan de trabajo***

Las estrategias educativas para el uso de redes sociales se desarrollaron en vista que el personal de la Escuela Superior Naval utiliza plataformas digitales sin medir los riesgos que se presenten, empezó con un análisis de las redes sociales que eran utilizadas por parte de la dotación de la institución, los resultados fueron revisados por el codirector del proyecto de titulación y el tesista con el fin de proponer las estrategias educativas necesarias para ayudar a mejorar el ambiente de seguridad.

### ***Fuente de financiamiento***

José David Erazo Moscoso

### ***Presupuesto***

El costo de las estrategias académicas es de 0\$ por el motivo que las charlas necesarias serán impartidas por el personal perteneciente a la Armada del Ecuador y el material necesario se encuentra disponible en internet.

### ***Cronograma***

El procedimiento para la elaboración de las estrategias académicas para el uso de las redes sociales.

**Tabla 6***Cronograma*

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>
Reunión con codirector del proyecto de titulación.	1 día	05/04/22	06/04/22
Establecer Objetivos de las encuestas y entrevistas.	2 días	11/04/22	13/04/22
Planteamiento de preguntas para entrevistas y encuestas.	4 días	18/04/22	21/04/22
Revisión de cuestionarios por el director y codirector.	2 días	26/04/22	27/04/22
Realización de encuestas.	4 días	03/05/22	07/05/22
Realización de entrevistas	10 días	07/05/22	17/05/22
Análisis de resultados.	7 días	20/05/22	27/05/22
Reunión con Director del proyecto de grado.	1 día	01/06/22	02/06/22
Parámetros para las estrategias educativas.	8 días	06/06/22	13/06/22
Planteamiento de las estrategias educativas.	10 días	20/06/22	30/06/22
Realización de folleto como ayuda a las estrategias educativas.	15 días	04/07/22	19/07/22
Revisión de estrategias educativas por el director y codirector del proyecto de titulación.	5 días	25/07/22	30/07/22
Entrega de las estrategias educativas para el uso de redes sociales y publicación en página web de la Escuela Superior Naval el folleto.	4 días	08/08/22	12/08/22



### **Conclusiones**

- La investigación bibliográfica sobre las plataformas sociales, permitió conocer la incidencia en las actividades del personal de la Escuela Superior Naval.
- La recolección de datos a través de los instrumentos de investigación facilitó discernir el nivel de conocimiento sobre redes sociales del personal de la Escuela Superior Naval y si incidencia en la seguridad de la institución.
- Las estrategias educativas propuestas para el uso de redes sociales en la institución permitirán que las publicaciones que sean realizados por el personal de la Escuela Superior Naval no amenacen la seguridad de la institución.

### **Recomendaciones**

- Fortalecer el conocimiento de la Brigada de Guardiamarinas de las políticas de seguridad de redes sociales dispuestas por la Armada del Ecuador a través de la Dirección de Comunicación Social.
- Anexar la propuesta de estrategias educativas en las plataformas virtuales de la Escuela Superior Naval.
- Impartir al personal de señores oficiales, personal de tripulación y servidores públicos, las estrategias educativas sobre redes sociales, para fortalecer la seguridad de la información en la Escuela Superior Naval.

## Bibliografía

- Acosta, M. A. (25 de Febrero de 2020). *BrandEC*. Obtenido de <https://www.hablemosdemarcas.com/estadisticas-digitales-ecuador-2021/>
- alvino, C. (05 de 05 de 2021). Obtenido de Branch: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/#:~:text=Según%20datos%20del%20informe%20Ecuador,más%20visitada%20en%20navegadores%20web.>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Armada del Ecuador*. (2009). Obtenido de <https://www.armada.mil.ec/estructura>
- BELÉN HERNÁNDEZ, JAIME CASAL. (27 de Marzo de 2021). *El país*. Obtenido de <https://elpais.com/planeta-futuro/2021-03-28/esto-es-lo-que-una-red-wifi-puede-hacer-por-la-educacion-en-la-pandemia.html>
- Blas, C. d. (2018). *webescuela*. Obtenido de <https://webescuela.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- Carpio, S. (2020). *Manual de Organizacion* . Quito .
- Coobis. (25 de Octubre de 2021). *Coobis*. Obtenido de <https://coobis.com/es/cooblog/redes-sociales-horizontales-y-verticales/>
- ECUADOR, C. D. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- ECUADOR, L. O. (2019). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf>
- Flores Cueto, Juan José, Morán Corzo, Jorge Joseph, Rodríguez Vila, Juan José. (2009). *LAS REDES SOCIALES* .
- Galarza Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista CienciAmérica*.
- Hernandez Mendoza, S., & Samperio Monroy, T. (2018). Enfoques de la investigación. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA.*, 67-68.

- Ley Organica de Comunicación*. (20 de febrero de 2019). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf>
- Lopez, L. (2017). Población, muestra y muestreo. *SciELO*, 69-74.
- Moreno, F. (20 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.grupoendor.com/influencer-funcion/>
- Ocampo, D. (23 de junio de 2020). *Investigalia*. Obtenido de La encuesta y el cuestionario: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Peiró, R. (12 de Enero de 2022). *Enconomipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/usuario.html>
- Peña, S. (2017). *Análisis de datos*. Colombia: Fondo editorial Areandino.
- Pilar, B. (2018). *La entrevista*.
- Ponce, J. P. (2022). *Ecuador Digital Abr/22*.
- RAE. (2008). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/internet>
- Ramiro, C. C. (2018). *Orden de rectorado 2018-106-ESPE-a-1*. Sangolquí.
- Salinas, A. (2022). *mott*. Obtenido de <https://mott.marketing/informacion-sobre-que-es-quien-creo-y-como-funciona-la-aplicacion-whatsapp/>
- Sanchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122.
- Sanz, Á. (16 de Enero de 2018). Obtenido de <https://neoattack.com/blog/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>
- Sulca, D. F. (2018). *“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE*. Perú.
- Tatiana, G. (17 de diciembre de 2017). *Para saciar la curiosidad: ¿conoce la historia de las redes sociales!* Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-las-redes-sociales/>

Unilibre. (1 de 6 de 2017). *Universidad Libre - Colombia*. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/2349-redes-sociales-el-us-y-el-abuso>

Unir. (15 de 06 de 2021). *La Universidad en Internet* . Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-seguridad-informatica/>

Urbina, G. B. (2006). *Introduccion a la seguridad informatica* . Mexico: Patria.

Yi Min Shum Xir. (20 de Febrero de 2021). *Social media y redes sociales 2021 – estadísticas*. Obtenido de <https://yiminshum.com/social-media-redes-sociales-2021/>