



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN FINANZAS Y AUDITORÍA (CPA)

TEMA:

“EFECTO DE LA VARIACIÓN DEL PRECIO DE COMBUSTIBLE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE PESADO DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERIODO 2017-2021”

AUTORES:

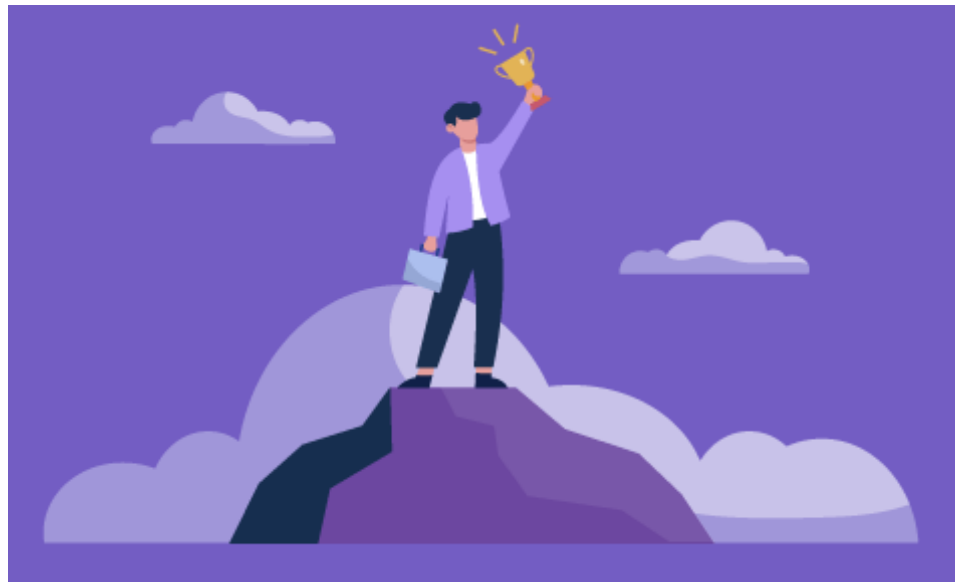
MELO AÑAZCO, MICHAEL ANDRÉS
PULLAS VERGARA, JESSICA GIOMARA

DIRECTOR:

ING. TAPIA LEÓN, JULIO CÉSAR



"Antes de decir que no puedes hacer algo, inténtalo." – Sakichi Toyoda



AGENDA DE PRESENTACIÓN



Contextualización

Marco Conceptual

Metodología de la Investigación

Análisis e Interpretación de Resultados

Propuesta

Conclusiones y Recomendaciones



Planteamiento del Problema



Macro Contextualización

El precio promedio del diésel a nivel mundial hasta el año 2021 es de 1.10 (U.S. dólar) per-litro.



Existe una diferencia importante de precios de combustible entre países más ricos y pobres, las cuales se presentan debido a sus distintos impuestos y a subsidios generados.



Meso Contextualización

Los países de Latinoamérica en el transcurso de los últimos años van presentando algunas variaciones en los precios de los combustibles, debido a la eliminación de los subsidios que los sustentaban



Micro Contextualización

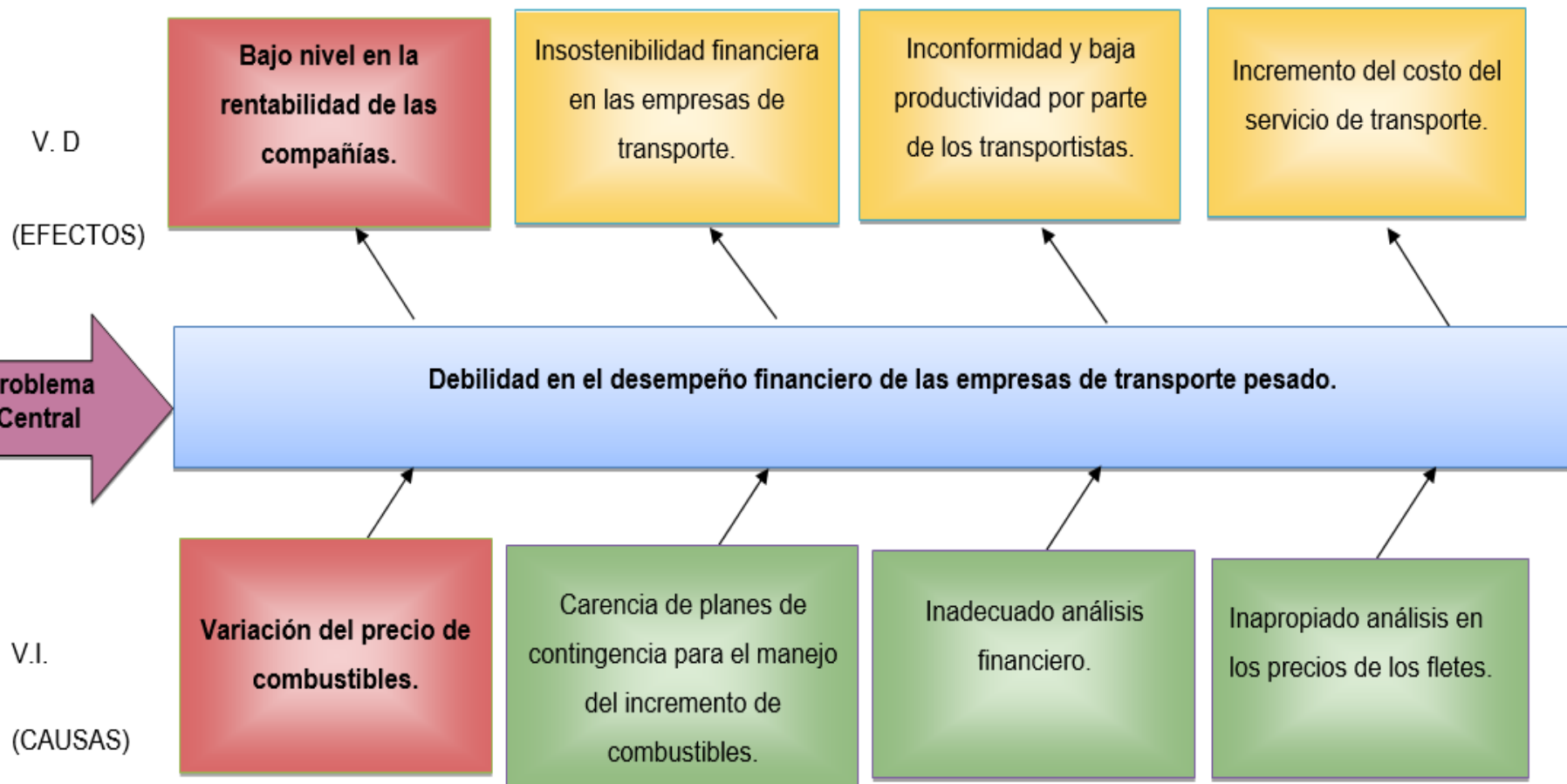


El sector de transporte público, es una actividad económica fundamental dentro del país, debido a que gracias a ellas se puede comercializar y ofertar distintos servicios que ayudan a la ciudadanía,.

Tomando en cuenta esto, al ser consumidores directos del combustible diésel llevan al cabo un estudio en el cual se verán afectados.



Árbol de Problemas



Sistema de objetivos

Objetivo General

Analizar el efecto de la variación del precio de combustible y su influencia en la rentabilidad de las compañías de transporte pesado de la ciudad de Quito.

Objetivos específicos

Determinar una base teórica referente a la variación del precio de combustible y su influencia en la rentabilidad de las empresas de transporte pesado de las compañías de sociedad anónima y responsabilidades limitadas, mediante la búsqueda de información a través de fuentes primarias y secundarias que permitan sustentar las definiciones de la presente investigación

Identificar la variación de precios de combustible de las compañías de transporte pesado de Sociedad Anónima y Responsabilidad Limitada objeto de análisis a través de indicadores financieros y aplicar encuestas en las compañías para conocer si tuvo efecto en la productividad de la misma.

Verificar la hipótesis según los resultados obtenidos mediante la investigación y plantear varias estrategias las cuales sirvan de guía para el manejo del incremento en el precio del combustible de las compañías de transporte pesado.



Variables de Investigación



Variable Dependiente

- Rentabilidad de las empresas de transporte pesado.



Variable independiente

- Variación del precio del combustible



Variables de Investigación

Hipótesis Alternativa (H1)

La variación del precio del combustible afecta en la rentabilidad de las compañías de transporte pesado de la ciudad de Quito en el periodo 2017- 2021

Hipótesis Nula (H0)

La variación del precio del combustible no afecta en la rentabilidad de las compañías de transporte pesado de la ciudad de Quito en el periodo 2017-2021.





Marco Conceptual



➔ *Rentabilidad*

La rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados.



La rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.

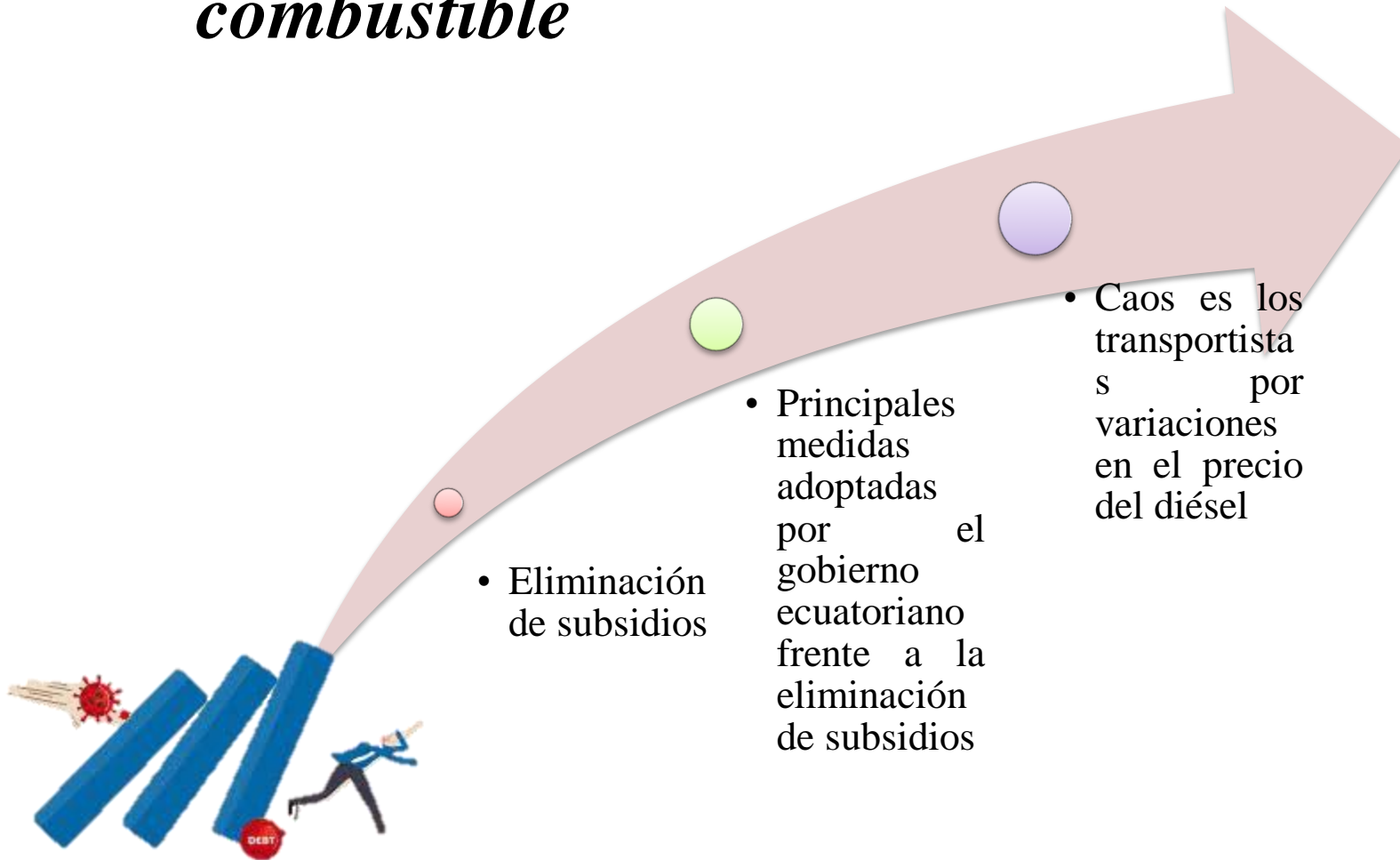


Razones financieras de rentabilidad

<i>Factor</i>	<i>Indicador</i>	<i>Fórmula</i>
Rentabilidad	Margen de utilidad sobre ventas	$\frac{\text{Ingresos netos}}{\text{Ventas}}$
	Rentabilidad de los Ingresos	$\frac{\text{Utilidad Neta del Período}}{\text{Ventas}}$
	Rentabilidad económica	$\frac{\text{Utilidad Neta del Período}}{\text{Activo Total}}$
	Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Utilidad Neta del Período}}{\text{Recursos Propios}}$



Variación del precio del combustible



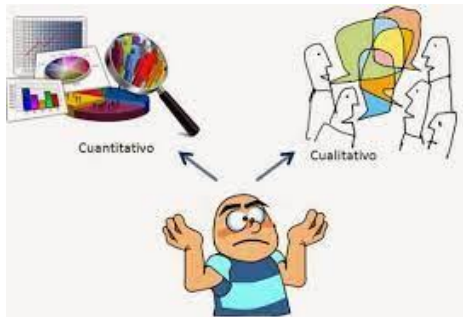
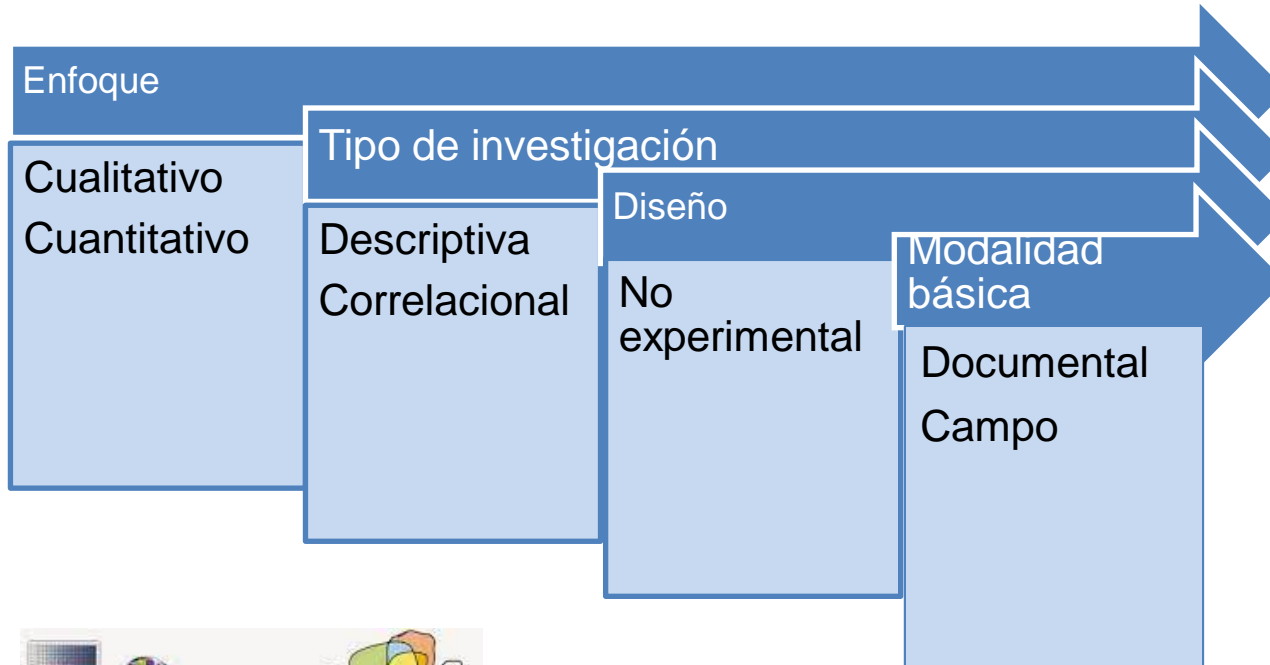


Metodología de la Investigación



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Metodología

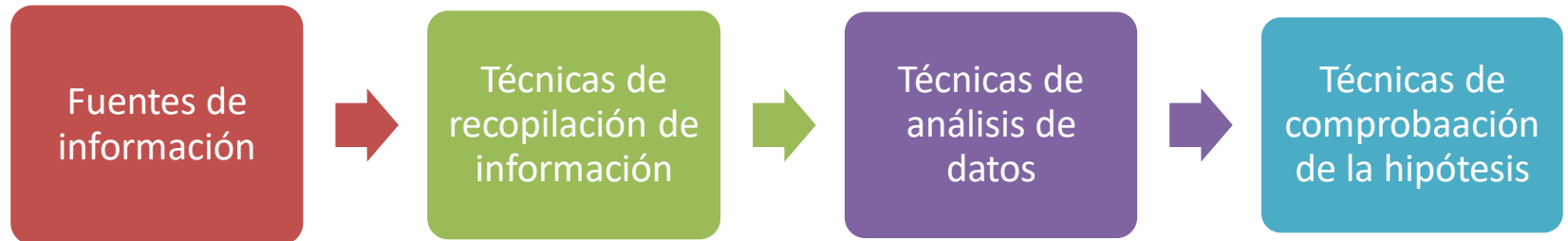


designed by freepik



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Recopilación de Datos

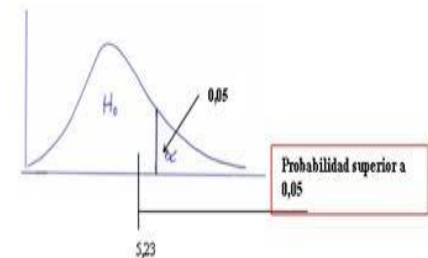


- Fuentes Primarias
- Fuentes Secundarias

- Encuesta

- Cuestionario
- SPSS

- Chi Cuadrado





Población

PAÍS	SITUACIÓN LEGAL	TIPO DE COMPAÑÍA	TOTAL
Ecuador	Activa	Anónima	1531
Ecuador	Activa	Responsabilidad Limitada	586
TOTAL POBLACIÓN			2117





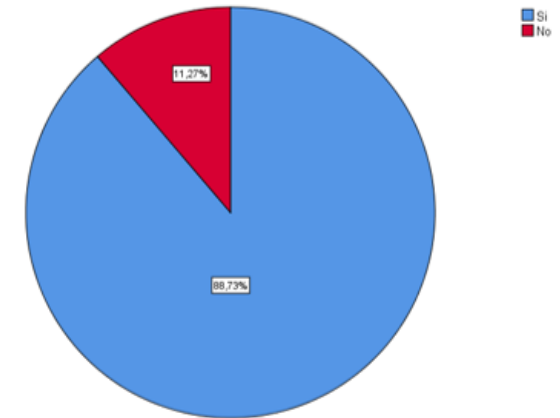
Análisis e Interpretación de Resultados



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Pregunta 4: ¿Considera usted que la compañía se vio afectada por la variación del precio de combustible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	63	88,7	88,7	88,7
	No	8	11,3	11,3	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

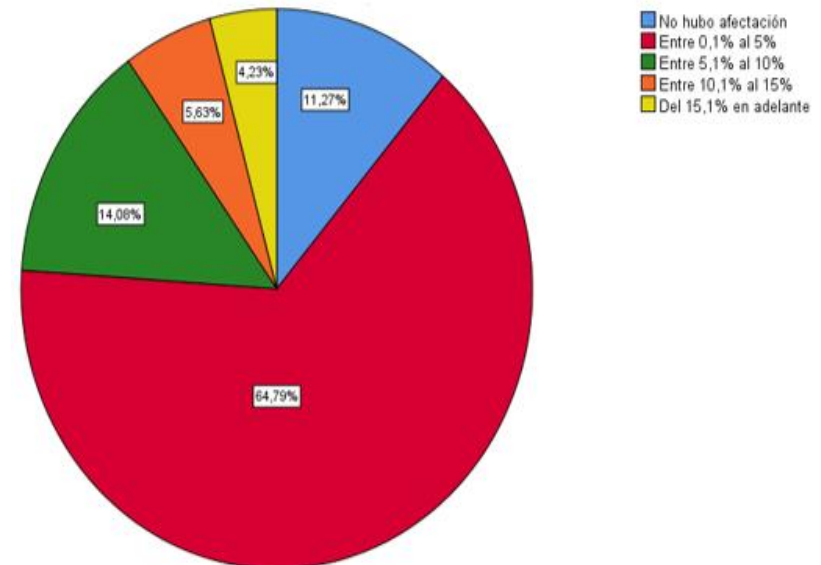


Interpretación

En términos generales se observa que la mayor parte de las compañías del sector de transporte pesado del cantón Quito se han visto afectadas por la variación del precio de combustible, con una diferencia del 77,4% en relación a las compañías que no han sido afectadas.

Pregunta 10: ¿En qué porcentaje considera usted que se vio afectada la rentabilidad de las compañías de transporte pesado en el periodo 2017-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	No hubo afectación	8	11,3	11,3	11,3
	Entre 0,1% al 5%	46	64,8	64,8	76,1
	Entre 5,1% al 10%	10	14,1	14,1	90,1
	Entre 10,1% al 15%	4	5,6	5,6	95,8
	Del 15,1% en adelante	3	4,2	4,2	100,0
	Total	71	100,0	100,0	



Decisión estadística

Valor de Chi Cuadrado (X^2c)

	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	71,000	4	,000
Razón de verosimilitud	49,995	4	,000
Asociación lineal por lineal	18,136	1	,000
N de casos válidos	71		

Valor de Chi Cuadrado (X^2t)

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,706
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,605
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,251
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,779
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,236

DATOS:

Grados de libertad = 4

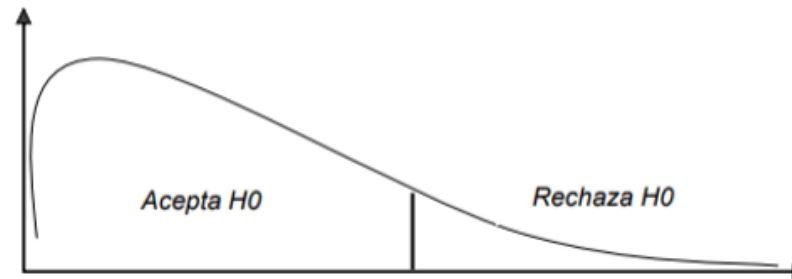
Nivel de confianza = 95%

Nivel de significancia = 5%

REGLA DE DECISIÓN:

$H_0 = \text{Si } (X^2c) \leq (X^2t)$

$H_1 = \text{Si } (X^2c) > (X^2t)$



$(X^2t) = 9,4877$

$(X^2c) = 71,000$





Propuesta

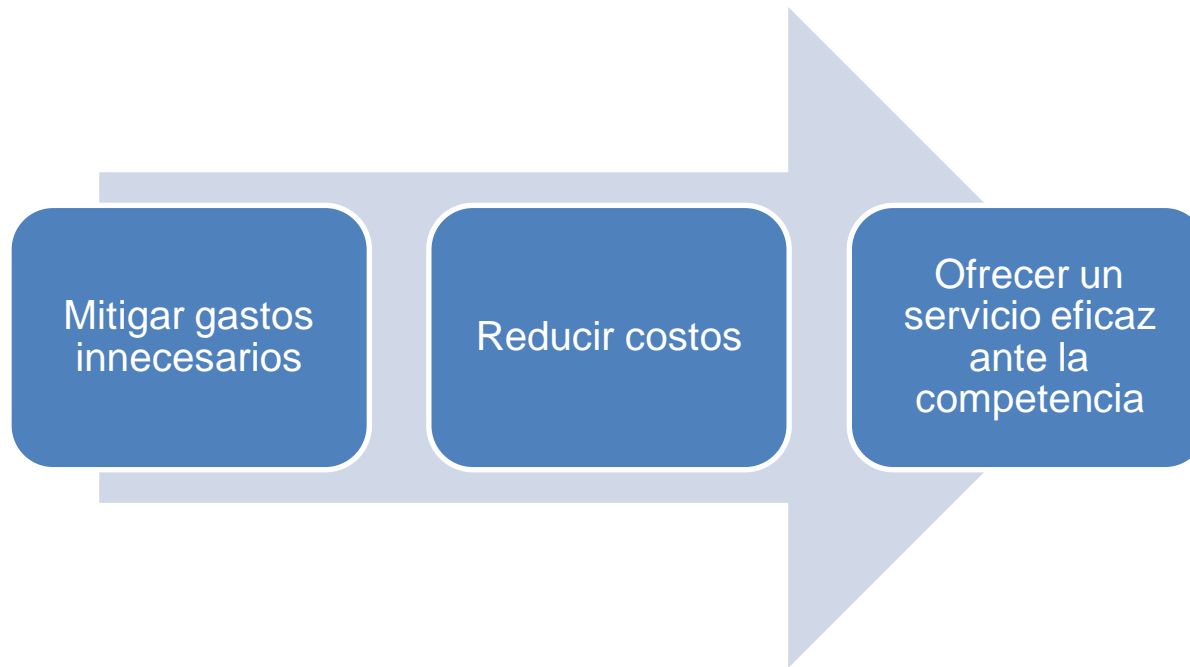


Estrategia Competitiva

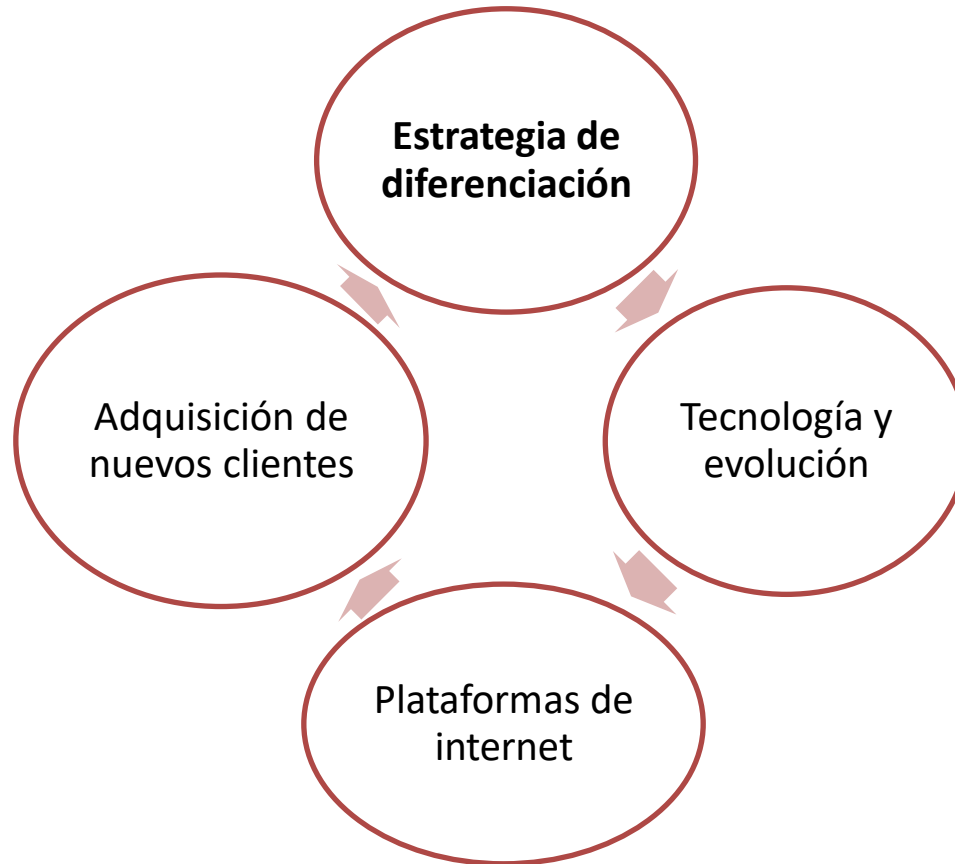
Para crear una estrategia competitiva, las empresas deben pasar por el proceso de segmentación del mercado, luego identificar el mercado objetivo y finalmente determinar el tipo de posicionamiento que desea lograr.



- ***Estrategia de liderazgo en costos***

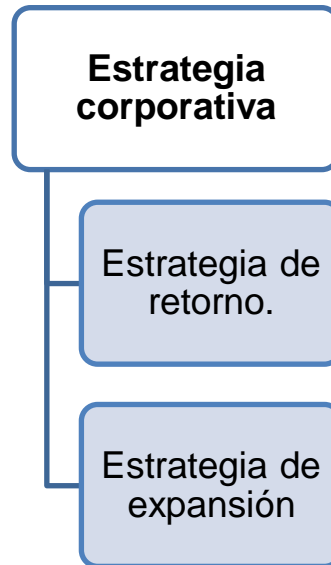


- ***Estrategia de diferenciación***



Estrategia Corporativa

Plantear acciones de publicidad, realizando promociones de ofertas y descuentos que otras empresas no tengan, lo que permitirá diferenciarse de la competencia, con el propósito de llamar la atención de sus clientes dentro de su mercado.



- ***Estrategia de retorno***



- ***Estrategia de expansión***



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Conclusiones

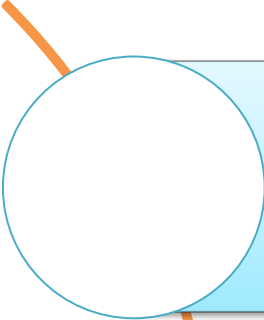
Durante las medidas propuestas para el alza del precio de combustible en las compañías de transporte pesado del cantón de Quito provincia de Pichincha provocó se evidenció una afectación y esto se vió reflejado en la pregunta N° 4 de las encuestas realizadas, dándonos como resultado que del total de compañías estudiadas el 88,7% se han visto afectadas por la variación del precio de combustible.

Por otro lado, 59 empresas representando el 48,4% al sector estudiado que nos mencionan que la mayor afectación se reflejó en la reducción de ingresos económicos la cual trajo consigo otro factor que afecto directamente a la reducción del personal dentro de las compañías de este sector.

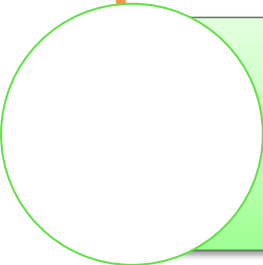
La afectación de los fletes se obtuvo que el 87,3% correspondientes a 62 compañías sí se notaron afectadas en los fletes mostrando una disminución notable, debido al incremento del precio de combustible lo cual antes mencionado arrastro consigo una elevación en la tarifa del servicio lo cual provoca una preocupación en el sector de transporte pesado.




Recomendaciones



Se sugiere realizar más planes de desarrollo financiero con la finalidad de que los transportistas adquieran deudas a largo plazo para que de este modo puedan seguir ejerciendo su actividad económica con normalidad y no tengan que incurrir en despidos intempestivos.



Acatar las estrategias financieras competitivas y corporativas, con la intención de mejorar el rendimiento de los indicadores financieros de rentabilidad dentro de las empresas



Fomentar nuevos programas académicos de educación financiera con el propósito de que sean temas de estudio que ayuden a las empresas a combatir cambios, y solucionen problemas que se les presenten al sector de transporte pesado y su economía no se vea afectada.





Gracias!



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA