



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Análisis de los efectos financieros – contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia de COVID – 19 del sector servicios

Carvajal Lescano, Iveth Sofía y Crespata Pullupaxi, Tatiana Maribel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría

Dra. Altamirano Bautista, Silvia Hortencia

28 de febrero del 2023

Latacunga

REPORTE DE VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS

Document Information

Analyzed document	TESIS CRESATA - CARVAJAL.pdf (D159610870)
Submitted	2/27/2023 4:08:00 PM
Submitted by	Juan Carlos Altamirano
Submitter email	jc.altamiranoc@uta.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	jc.altamiranoc.uta@analysis.urkund.com



Dra. Altamirano Bautista, Silvia Hortencia

C. C: 0501655575



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **“Análisis de los efectos financieros - contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia de Covid-19 del sector servicios”** fue realizado por los señores **Carvajal Lescano, Iveth Sofía y Crespata Pullupaxi, Tatiana Maribel** el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 28 de febrero del 2023

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to read 'S. Hortencia'.

Dra. Altamirano Bautista, Silvia Hortencia

C. C: 0501655575



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Responsabilidad de autoría

Nosotros, **Carvajal Lescano, Iveth Sofía y Crespata Pullupaxi, Tatiana Maribel**, con cédulas de ciudadanía N° 1718510876 y N° 0504039512, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Análisis de los efectos financieros - contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia de Covid-19 del sector servicios**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 28 de febrero del 2023

Carvajal Lescano, Iveth Sofía

C.C.: 1718510876

Crespata Pullupaxi, Tatiana Maribel

C.C.: 0504039512



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Autorización de publicación

Nosotros, **Carvajal Lescano, Iveth Sofía y Crespata Pullupaxi, Tatiana Maribel**, con cédulas de ciudadanía N° 1718510876 y N° 0504039512, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Análisis de los efectos financieros - contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia de Covid-19 del sector servicios**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 28 de febrero del 2023

Carvajal Lescano, Iveth Sofía

C.C.: 1718510876

Crespata Pullupaxi, Tatiana Maribel

C.C.: 0504039512

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación en el cual he puesto mi esfuerzo y dedicación, se lo dedico a Dios por haberme brindado la sabiduría y la fuerza necesaria para poder salir adelante a pesar de los obstáculos, y sobre todo por siempre estar cuando sentía que no podía más y quería rendirme, por siempre cuidarme y guiarme por el buen camino hacia el logro de mis metas y sueños.

A mi madre Pilar Crespata que ha sido mi fortaleza y mejor amiga de toda la vida, que gracias a ella, a su esfuerzo y apoyo constante he logrado salir adelante y estar donde estoy, por enseñarme que esta vida es de valientes y no de cobardes, por inculcarme valores y principios, por ser mi madre y padre, y la única que ha dado todo de si por mí, por ser esa mujer valiente que con miedos, sacrificios he inseguridades logro salir adelante convirtiéndose en mi ejemplo de vida, y sobre todo porque siempre me enseñó a luchar por mis sueños y no rendirme y es gracias a ello que ahora he logrado culminar con éxito esta etapa de mi vida, gracias por ser mi compañera y convertirme en la mujer que soy hoy en día, este logro no es solo mío sino nuestro.

A mi hermana Melany que ha estado conmigo en las buenas y en las malas demostrándome su cariño y apoyo incondicional, gracias por acompañarme cada madrugada de deberes y no dejarme sola.

A mis abuelitos Ramón y Rosita que desde el cielo me han acompañado en todo este proceso, dándome fuerzas y bendiciones para salir adelante, sé que con este logro van a estar muy felices y orgullosos.

Tatiana Maribel Crespata Pullupaxi

Dedicatoria

Toda la dedicación y esfuerzo entregado en este trabajo de titulación se lo dedico primero a Dios por darme la sabiduría, la fuerza, la salud y la energía necesaria para poder cumplir mi sueño tan deseado.

A mis padres Mario Carvajal y María Lescano por ser mi gran apoyo ya que han luchado constantemente para poder verme cumplir mis sueños y poder verme como una futura profesional, les agradezco inmensamente por inculcarme los valores y principios necesarios para poder sobresalir en cada etapa de mi vida, por siempre darme palabras de aliento y ser un pilar fundamental para no rendirme y siempre luchar por cada sueño y meta que me propongo.

A mis hermanos Viviana Carvajal y Mario Carvajal por siempre darme la motivación necesaria para no rendirme a pesar de que tan difícil sea la situación, por ayudarme a superar cada adversidad y nunca dejarme sola.

Les doy mis más sinceros agradecimientos, este trabajo de titulación se realizó con mucho amor para todas las personas que me brindaron su apoyo.

Iveth Sofía Carvajal Lescano

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme cumplir una meta más, a mi madre por todo el esfuerzo y sacrificio que ha hecho por mí. Mi agradecimiento especial a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – L. A la Dirección de carrera Dra. Ana Quispe por su ayuda y tiempo invaluable, al Departamento de Ciencias Económicas Administrativas del Comercio y a los docentes que la conforman, por brindarnos sus conocimientos y formarnos para ser profesionales de excelencia. A mi tutora de tesis Dra. Silvia Altamirano por cada una de sus enseñanzas, su paciencia, sus consejos y preocupación brinda para la culminación de este trabajo.

A mis tíos José y Marlene que han sido un apoyo constante en el trayecto de mi vida universitaria, A mi prima Lupita por su cariño, comprensión y siempre estar.

Agradezco especialmente al Padre José Luis y la Hermana Mery que, con su amor, sus consejos su bondad, hicieron de mí una mejor persona y nunca me dejaron sola, gracias por estar en los peores momentos demostrándome que Jesús está vivo. A Ángel Gancino mi sincero agradecimiento por sus palabras de aliento y preocupación constante de mi bienestar. A mi compañera y amiga de Tesis Iveth Sofia, gracias por todo este proceso y caminar juntas, por ser incondicional, por las largas noches de estudio y dedicación en este nuestro proyecto. A mi mejor amigo Cristian por su ayuda incondicional, por siempre estar pendiente y ser un apoyo en mi vida, a mi mejor amiga Anita por compartir este sueño juntas. A Steven por brindarme su amor, comprensión, apoyo y ser un soporte en los malos y buenos momentos.

A mis mascotas Isa, Miki, Fifi, Kayo, Kiara y Cloe por sus ocurrencias y amor sincero brindado día a día, llenándome de alegría y ganas de salir adelante.

Tatiana Maribel Crespata Pullupaxi

Agradecimiento

Doy mi más sincero agradecimiento a Dios que me dio la fuerza y salud necesaria para todo el camino que tuve que atravesar para poder cumplir mi sueño. A mis padres que siempre están ahí para apoyarme de todas las maneras posibles les agradezco todos los sacrificios que tuvieron que pasar, por demostrarme que a pesar de todas las adversidades siempre la familia estaría ahí para apoyarme y darme el apoyo para poder salir adelante. Agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L. A la Dirección de carrera Dra. Ana Quispe por su comprensión y guía, al Departamento de Ciencias Económicas Administrativas del Comercio en especial a los docentes de la carrera de contabilidad y auditoría que han ido formando y brindando sus conocimientos para ser una gran profesional. A mi tutora de tesis Dra. Silvia Altamirano por guiarnos y brindarnos todos sus conocimientos para culminar nuestra investigación.

A mi hermana Viviana y mi cuñado Santiago por siempre brindarme su apoyo y darme los consejos necesarios para poder seguir adelante, en especial a mi hermana que la considero como mi segunda madre gracias por enseñarme a no rendirme ser una mujer luchadora, valiente y trabajadora. Agradezco a mi hermano por luchar a mi lado y cruzar parte de esta epata junto a mí, por siempre creer en mí y darme las palabras de aliento y las fuerzas necesarias cuando estaba a punto de rendirme. Agradezco a mi abuelita Carmelina, mis tías Nancy y Lourdes y mis primos Carla y Carlos, que me abrieron las puertas de su casa y me brindaron todo el amor y el cariño para no sentirme sola por cuidarme cuando estaba enferma o pasaba por momentos malos.

A mi compañera de tesis y amiga Tatiana por todo el apoyo, esfuerzo y sacrificio que tuvimos que pasar en todo el proceso para poder cumplir nuestro sueño, gracias por brindarme esa linda amistad dentro y fuera de la universidad.

Iveth Sofía Carvajal Lescano

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	1
Reporte de Verificación de Contenidos	2
Certificado	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento	8
Agradecimiento	9
Índice de contenido.....	10
Índice de Figuras.....	15
Índice de Tablas	19
Resumen	23
Abstract.....	24
Capítulo I: Planteamiento del Problema	25
Título del proyecto	25
Antecedentes.....	25
Planteamiento del problema.....	28
<i>Macro Conceptualización</i>	28
<i>Meso Conceptualización</i>	33
<i>Micro Conceptualización</i>	35
Árbol de problemas	38
<i>Análisis crítico</i>	39
Prognosis	40
Descripción resumida del proyecto.....	41
Justificación e importancia	42
Sistema de Objetivos.....	43
<i>Objetivo General</i>	43
<i>Objetivos Específicos</i>	43

Actividades.....	44
Hipótesis.....	44
<i>Hipótesis alternativa (H1)</i>	44
<i>Hipótesis nula (H0)</i>	45
Variable de investigación	45
Operacionalización de las variables	46
<i>Operacionalización Variable Independiente: Pandemia COVID 19</i>	46
<i>Operacionalización Variable Dependiente: Efectos contables y financieros</i>	47
Categorías Fundamentales.....	48
Capítulo II: Marco Teórico.....	49
Antecedentes Investigativos	49
Fundamentación teórica.....	53
<i>Teoría de la empresa</i>	53
<i>Teoría de costos de transacción</i>	53
<i>Teoría Keynesiana sobre el consumo</i>	53
Conceptualización de la variable independiente	54
<i>Riesgo empresarial</i>	54
<i>Riesgo sanitario</i>	55
<i>Organización Mundial de la Salud - OMS</i>	55
<i>Covid-19</i>	56
Conceptualización de la variable dependiente	56
<i>Gestión Financiera</i>	56
<i>Estados Financieros</i>	58
<i>Indicadores financieros</i>	59
<i>Efectos contables y financieros</i>	60

Fundamentación Legal	62
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	<i>62</i>
<i>Ley Orgánica de Salud.....</i>	<i>63</i>
<i>Manual del Comité de Operaciones de Emergencias – COE.....</i>	<i>63</i>
<i>Acuerdo Ministerial N.º 00126-2020-Declaratoria de Estado de</i>	
<i>Emergencia Sanitaria, emitido por el Ministerio de Salud Pública</i>	<i>63</i>
<i>Ley de Compañías- PYMES</i>	<i>64</i>
<i>Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros-MiPymes</i>	<i>65</i>
<i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión</i>	<i>65</i>
<i>Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI)</i>	<i>65</i>
<i>Ley de Fomento Productivo</i>	<i>67</i>
<i>NIIF para pymes.....</i>	<i>67</i>
Capítulo III: Metodología.....	69
Modalidad o enfoque de la investigación.....	69
<i>Enfoque cuantitativo.....</i>	<i>69</i>
Tipos de Investigación.....	70
<i>Investigación Bibliográfica.....</i>	<i>70</i>
<i>Investigación de Campo</i>	<i>71</i>
Diseño de Investigación	72
<i>Investigación no experimental</i>	<i>72</i>
Niveles de investigación.....	73
<i>Investigación descriptiva.....</i>	<i>73</i>
<i>Investigación correlacional</i>	<i>73</i>
<i>Investigación explicativa</i>	<i>74</i>
Población y muestra	74
<i>Población.....</i>	<i>75</i>

<i>Muestra</i>	75
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	92
<i>Encuesta</i>	92
<i>Cuestionario</i>	100
Validez y confiabilidad del instrumento	100
Capítulo IV: Resultados de la Investigación	101
Análisis de los resultados	101
Análisis de las encuestas aplicadas	108
Comprobación de la Hipótesis	166
<i>Determinación del estadístico Chi Cuadrado (X^2c)</i>	166
<i>Prueba Chi Cuadrado</i>	168
<i>Distribución Chi-cuadrado teórico</i>	168
<i>Determinación del estadístico Chi Cuadrado (X^2c)</i>	170
Capítulo V: Propuesta	176
Descripción de la propuesta	176
Antecedentes de la propuesta	177
Justificación de la propuesta	181
Objetivos de la propuesta	182
<i>Objetivo General</i>	182
<i>Objetivos Específicos</i>	182
Fundamentación de la Propuesta	182
<i>Fase I: Introducción</i>	182
<i>Normativa financiera descrita en los acuerdos de Basilea I y II</i>	185
<i>Superintendencia de Bancos</i>	188
<i>Clases de Riesgos que puede tener la empresa</i>	189
<i>Fase II: Metodología</i>	191

<i>Fase III: Diseño de modelo de gestión de riesgo financiero</i>	194
<i>Fase IV: matriz de la gestión del riesgo financiero</i>	200
<i>Guía de Usuario</i>	202
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones	203
Conclusiones	203
Recomendaciones	205
Bibliografía	207
Anexos	219

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>América Latina y el Caribe (27 países) empresas por tamaño</i>	30
Figura 2 <i>América Latina y el Caribe (27 países) empresas por actividad</i>	30
Figura 3 <i>América Latina y el Caribe empresas por productividad</i>	31
Figura 4 <i>Afectación de las ventas por sector año 2020</i>	35
Figura 5 <i>Árbol de problemas</i>	38
Figura 6 <i>Variables de investigación</i>	45
Figura 7 <i>Supra ordenación de las Variables</i>	48
Figura 8 <i>Decisiones de la gestión financiera</i>	57
Figura 9 <i>Cuestionario para las empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi</i>	93
Figura 10 <i>¿A qué sector de servicios pertenece su empresa?</i>	109
Figura 11 <i>¿Cuántos años se encuentra operando en el sector servicios?</i>	111
Figura 12 <i>¿En qué año fue registrada su empresa en la Superintendencia de Compañías?</i>	112
Figura 13 <i>¿En qué cantón se encuentra ubicada su empresa?</i>	114
Figura 14 <i>¿Tipo de empresa que pertenece?</i>	116
Figura 15 <i>¿Escoja a qué tamaño de empresa pertenece?</i>	117
Figura 16 <i>¿El número total de trabajadores antes de la pandemia COVID-19 (¿a tiempo completa, a tiempo parcial y temporal?</i>	119
Figura 17 <i>¿Cree usted que las medidas tomadas por el Gobierno mediante el Acuerdo Ministerial No 00126-2020 (interrupción de las actividades presenciales) para controlar la crisis sanitaria fue?</i>	121

Figura 18 <i>¿Cuál cree usted que fue el grado de afectación económica que sufrió la empresa por la pandemia Covid-19?</i>	123
Figura 19 <i>¿La empresa incurrió sobre algún tipo de desvinculación del recurso humano en los años que se mantuvo la pandemia?.....</i>	124
Figura 20 <i>¿La empresa se vio afectada por la variación de precios de adquisición de sus servicios al cliente durante la pandemia y posterior de ella?</i>	126
Figura 21 <i>¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?.....</i>	128
Figura 22 <i>¿Cuál de estas medidas de operación la empresa tomo ante las restricciones laborales por la pandemia del COVID-19?.....</i>	130
Figura 23 <i>¿La empresa realiza un análisis financiero de manera?</i>	131
Figura 24 <i>¿Cree usted que las empresas de servicios debían tener un modelo de riesgo financiero para evaluar la crisis sanitaria del COVID- 19?.....</i>	133
Figura 25 <i>¿Cuáles de las políticas de gestión financiera aplica la empresa?.....</i>	135
Figura 26 <i>¿Qué medidas tomó la empresa ante el Covid-19?</i>	137
Figura 27 <i>¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?.....</i>	139
Figura 28 <i>¿Fueron eficaces las medidas que tomó la empresa ante la pandemia COVID 19?</i>	140
Figura 29 <i>¿Qué efecto tuvo la pandemia del COVID-19 en las empresas sector servicios en la provincia de Cotopaxi ante las restricciones que emitió el Gobierno?</i>	142
Figura 30 <i>¿Las restricciones por la crisis de salud provocada por el COVID-19 afecto a los resultados financieros?.....</i>	143

Figura 31 <i>¿Durante la pandemia la empresa cumplió con sus obligaciones ante los entes de control y sus acreedores varios?</i>	145
Figura 32 <i>¿Señale con cuál de estos entes de control tuvo dificultad al cumplir con sus obligaciones?.....</i>	146
Figura 33 <i>¿Considera a usted que el nivel de venta que mantuvo en la pandemia fue?.....</i>	148
Figura 34 <i>¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?</i>	149
Figura 35 <i>¿En los últimos años el nivel de endeudamiento de la empresa fue?</i>	151
Figura 36 <i>¿Qué cuenta fue afectada con mayor incidencia dentro de la pandemia covid-19?.....</i>	153
Figura 37 <i>¿Escoja el nivel de rendimiento de la empresa al reanudar las operaciones ante la crisis sanitaria del covid-19?.....</i>	155
Figura 38 <i>¿Cómo afecto la pandemia a la productividad de los trabajadores que se encontraban laborando en la modalidad de teletrabajo?.....</i>	157
Figura 39 <i>¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?.....</i>	158
Figura 40 <i>¿Qué tipo de medidas ayudarían a su empresa a recuperarse?.....</i>	160
Figura 41 <i>¿La empresa estaría interesada en aplicar un modelo de gestión financiera?.....</i>	161
Figura 42 <i>¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?</i>	163
Figura 43 <i>¿Cree usted que las empresas del sector servicios en la provincia de Cotopaxi deberían mejorar las estrategias para enfrentar los efectos económicos y financieros que dejo la pandemia del covid-19?.....</i>	165
Figura 44 <i>Curva Chi- cuadrado.....</i>	169

Figura 45 <i>Curva Chi- cuadrado</i>	174
Figura 46 <i>Basilea I</i>	186
Figura 47 <i>Basilea II</i>	187
Figura 48 <i>Pasos o procedimientos para la elaboración del modelo</i>	194
Figura 49 <i>Inicio del modelo, instructivo</i>	195
Figura 50 <i>Empresas del sector servicios con las que se va aplicar el modelo</i>	196
Figura 51 <i>Datos Generales de la empresa a la que se está aplicando el modelo</i>	197
Figura 52 <i>Cuentas contables de la empresa a la que se está aplicando el modelo</i>	198
Figura 53 <i>Aplicación del modelo Z2- Altman Score</i>	199

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Ventas totales según participación nacional por provincia año 2022</i>	37
Tabla 2	<i>Operacionalización de la Variable Independiente</i>	46
Tabla 3	<i>Operacionalización de la Variable Dependiente</i>	47
Tabla 4	<i>Clasificación de los efectos contables</i>	61
Tabla 5	<i>MiPymes sector servicios suscritas a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros</i>	77
Tabla 6	<i>Población encuestada</i>	102
Tabla 7	<i>¿A qué sector de servicios pertenece su empresa?</i>	109
Tabla 8	<i>¿Cuántos años se encuentra operando en el sector servicios?</i>	110
Tabla 9	<i>¿En qué año fue registrada su empresa en la Superintendencia de Compañías?</i>	112
Tabla 10	<i>¿En qué cantón se encuentra ubicada su empresa?</i>	113
Tabla 11	<i>¿Tipo de empresa que pertenece?</i>	115
Tabla 12	<i>¿Escoja a qué tamaño de empresa pertenece?</i>	117
Tabla 13	<i>¿El número total de trabajadores antes de la pandemia COVID-19 (¿a tiempo completa, a tiempo parcial y temporal?</i>	118
Tabla 14	<i>¿Cree usted que las medidas tomadas por el Gobierno mediante el Acuerdo Ministerial No 00126-2020 (interrupción de las actividades presenciales) para controlar la crisis sanitaria fue?</i>	120
Tabla 15	<i>¿Cuál cree usted que fue el grado de afectación económica que sufrió la empresa por la pandemia Covid-19?</i>	122

Tabla 16 <i>¿La empresa incurrió sobre algún tipo de desvinculación del recurso humano en los años que se mantuvo la pandemia?</i>	124
Tabla 17 <i>¿La empresa se vio afectada por la variación de precios de adquisición de sus servicios al cliente durante la pandemia y posterior de ella?</i>	125
Tabla 18 <i>¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?</i>	127
Tabla 19 <i>¿Cuál de estas medidas de operación la empresa tomo ante las restricciones laborales por la pandemia del COVID-19?</i>	129
Tabla 20 <i>¿La empresa realiza un análisis financiero de manera?</i>	131
Tabla 21 <i>¿Cree usted que las empresas de servicios debían tener un modelo de riesgo financiero para evaluar la crisis sanitaria del COVID- 19?.....</i>	132
Tabla 22 <i>¿Cuáles de las políticas de gestión financiera aplica la empresa?</i>	134
Tabla 23 <i>¿Qué medidas tomó la empresa ante el Covid-19?.....</i>	136
Tabla 24 <i>¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?.....</i>	138
Tabla 25 <i>¿Fueron eficaces las medidas que tomó la empresa ante la pandemia COVID-19?</i>	140
Tabla 26 <i>¿Qué efecto tuvo la pandemia del COVID-19 en las empresas sector servicios en la provincia de Cotopaxi ante las restricciones que emitió el Gobierno?</i>	141
Tabla 27 <i>¿Las restricciones por la crisis de salud provocada por el COVID-19 afecto a los resultados financieros?</i>	143

Tabla 28 <i>¿Durante la pandemia la empresa cumplió con sus obligaciones ante los entes de control y sus acreedores varios?</i>	144
Tabla 29 <i>¿Señale con cuál de estos entes de control tuvo dificultad al cumplir con sus obligaciones?.....</i>	146
Tabla 30 <i>¿Considera a usted que el nivel de venta que mantuvo en la pandemia fue?.....</i>	147
Tabla 31 <i>¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?</i>	149
Tabla 32 <i>¿En los últimos años el nivel de endeudamiento de la empresa fue?.....</i>	150
Tabla 33 <i>¿Qué cuenta fue afectada con mayor incidencia dentro de la pandemia covid-19?.....</i>	152
Tabla 34 <i>¿Escoja el nivel de rendimiento de la empresa al reanudar las operaciones ante la crisis sanitaria del covid-19?.....</i>	154
Tabla 35 <i>¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?.....</i>	156
Tabla 36 <i>¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?.....</i>	158
Tabla 37 <i>¿Qué tipo de medidas ayudarían a su empresa a recuperarse?</i>	159
Tabla 38 <i>¿La empresa estaría interesada en aplicar un modelo de gestión financiera?.....</i>	161

Tabla 39 <i>¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?</i>	162
Tabla 40 <i>¿Cree usted que las empresas del sector servicios en la provincia de Cotopaxi deberían mejor las estrategias para enfrentar los efectos económicos y financieros que dejo la pandemia del covid-19?.....</i>	164
Tabla 41 <i>Tabla cruzada para la comprobación de hipótesis $P1*P10$.....</i>	166
Tabla 42 <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	168
Tabla 43 <i>Tabla de distribución de Chi-cuadrado</i>	168
Tabla 44 <i>Tabla cruzada para la comprobación de hipótesis $P1*P10$.....</i>	170
Tabla 45 <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	173
Tabla 46 <i>Tabla de distribución de Chi-cuadrado</i>	173
Tabla 47 <i>Matriz de la gestión del riesgo financiero.....</i>	200
Tabla 48 <i>Guía de usuario para el uso del modelo Z2- Altman Score.....</i>	202

Resumen

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en el Ecuador son consideradas parte del proceso de crecimiento productivo porque generan empleo y dinamismo productivo, aportando de esta manera al desarrollo del país. Podemos mencionar que las pequeñas, medianas y microempresas del sector servicios tienen como finalidad realizar una actividad que satisfaga una necesidad, se encuentran inmersas en toda aquella actividad de productiva de la economía como el transporte, hotelería y turismo, restaurante, telecomunicaciones, servicios profesionales, etc. Sin embargo, la pandemia COVID-19 ha sido un factor negativo crucial el cual ha generado una crisis económica mundial. Dejando así en incertidumbre a las empresas y orillándolas a tener una respuesta estructurada que les permita sobresalir de esta situación. Por lo cual el objetivo del proyecto fue Analizar los efectos financieros – contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19 del sector servicios. El método utilizado fue una encuesta bibliográfica, ya que se utilizaron encuestas y herramientas como cuestionarios para validar los supuestos del proyecto y comprender las variables del estudio, a saber, el impacto contable y financiero y la pandemia COVID-19. Los resultados de este estudio muestran un enfoque cuantitativo que recopiló información de empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi. Dentro del proyecto también se propone un modelo de evaluación del riesgo financiero, que se constituye en una herramienta financiera, como referente a las empresas a la evaluación de sus resultados operacionales teniendo un refuerzo para mejorar sus ingresos y liquidez generando así una mejor rentabilidad empresarial.

Palabras clave: Liquidez, COVID-19, MiPymes, sector servicios

Abstract

Micro, small and medium-sized enterprises (MiPymes) in Ecuador are considered part of the process of growth in production, since they generate jobs and productive dynamism, thus contributing to the development of the country. We can mention that the micro, small and medium-sized companies in the services sector have the purpose of carrying out an activity that satisfies a need, they are immersed in all that productive activity of the economy such as transport, hotels and tourism, restaurants, telecommunications, professional services, etc. However, the COVID-19 pandemic has been a crucial negative factor which has generated a global economic crisis. Thus leaving companies in uncertainty and leading them to have a structured response that allows them to excel from this situation. Therefore, the objective of the project was to analyze the financial - accounting effects on MiPymes in the province of Cotopaxi, in the face of the crisis caused by the COVID-19 pandemic in the service sector. The methodology that was improved was a type of bibliographic research, as a technique the survey and instrument were used as a questionnaire, which served to validate the hypothesis of the project and to know the study variables, which are accounting and financial effects and the COVID pandemic. 19 The results of this research show a quantitative approach, for which information was collected from companies in the service sector of the province of Cotopaxi. Within the project, a financial risk assessment model is also proposed, which constitutes a financial tool, as a reference for companies to evaluate their operational results, having a reinforcement to improve their income and liquidity, thus changing better business profitability.

Keywords: Liquidity, COVID-19, MiPymes, service sector

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Título del proyecto

Análisis de los efectos financieros – contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia de COVID – 19 del sector servicios.

Antecedentes

El sector servicios es un sector económico que incluye actividades relacionadas con la transformación de servicios improductivos o bienes tangibles que producen servicios que satisfacen las necesidades de la población mundial; incluye subsectores como el comercio, la comunicación, los call centers, las finanzas, el turismo, la hostelería, el ocio, la cultura, el espectáculo, la administración pública y los denominados servicios públicos prestados por iniciativas públicas o privadas (sanidad, educación, atención a la familia), etc. (Ministerio de trabajo y economía social, 2022).

Es importante recalcar que el sector servicios es vital para cualquier economía ya que es el sector que genera las transacciones comerciales nacionales e internacionales más importantes, fundamentando que es un sector donde se desarrolla oportunidades laborales de carácter importante, a su vez construye competitividad y desarrollo, es decir, cuanto más desarrollada es la economía, mayor es la calidad y cantidad de la actividad del sector servicios. (Banco Central del Ecuador, 2017).

Sin embargo, es importante mencionar que las MiPymes son micro, pequeñas o medianas empresas que realizan actividades económicas en determinados sectores, tales como servicios, comercio, industria o agricultura, con el fin de obtener ganancias mediante la producción y venta de productos o la prestación de servicios en el mercado.

De acuerdo a Mosquera (2020) considera que:

Las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el desarrollo del país siendo indispensables ya que son el principal generador de empleos, el mejor distribuidor de ingresos entre la población y entre las regiones, son indispensables para que las grandes empresas existan siendo un factor central para la cohesión social y la movilidad económica de las personas. De esta manera las MiPymes poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios en el mercado y emprender proyectos innovadores que resultaran una buena fuente generadora de empleos (p. 2).

En la actualidad la pandemia que se está viviendo, por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, ha creado en el mundo entero, Los graves problemas económicos, sociales y sanitarios no tienen precedentes. Comenzó en la provincia de Hubei (ciudad de Wuhan), China, a fines de diciembre de 2019, y se informaron 27 casos de neumonía de causa desconocida, 7 de los cuales fueron pacientes graves. Debido a la falta de distanciamiento social oportuno en China y luego en Italia y España, la enfermedad se propagó rápidamente a muchos países porque es altamente contagiosa. (Vargas et al., 2020).

Desde la alerta mundial, el Ministerio de Salud Pública, en colaboración con la Organización Mundial de la Salud, ha estado trabajando para monitorear la enfermedad. El 29 de febrero de 2020, Ecuador confirmó su primer caso de la enfermedad. Se activó un COE nacional para coordinar la emergencia. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró al COVID-19 como una pandemia mundial, y en consecuencia, con Acuerdo Ministerial No. emitido por el ministro de Salud el 11 de marzo, 00126-2020 se declaró estado de emergencia en el sistema nacional de salud. (Comité de Operaciones de Emergencia Nacional, 2020).

El efecto de la crisis producida por el COVID – 19 ha tenido un gran impacto en varios sectores de la economía ecuatoriana, uno de los cuales es el sector servicios, provocando diversas dificultades económicas y financieras, como el declive de la economía, que determina el nivel de desempleo, seguido de incertidumbre en la inversión en el sector servicios (Sampedro & Orellana, 2021).

Por este motivo la pandemia ha dejado a muchas MiPymes de Cotopaxi diversas dificultades económicas y sociales. No es que lo estuvieran haciendo especialmente bien antes de la crisis, es que además del impacto de la prohibición, que se tradujo en una importante caída de las ventas y un descenso generalizado de la actividad, deben seguir sufriendo una baja productividad, una baja creación de empleo. , crecimiento de baja calidad (Banco de Desarrollo de América Latina, 2020).

Un claro ejemplo de esta crisis dentro del sector servicios se da en el turismo, ya que es una de las fuerzas motrices esenciales del empleo y del crecimiento. Pero la pandemia ha cambiado drásticamente esto, por consecuencia se ha dado un impacto notorio en las empresas turísticas y en sus trabajadores (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Respecto a lo mencionado es una tarea extremadamente difícil para las empresas que dependen principalmente de las relaciones personales en industrias que van desde la banca y los seguros hasta la hostelería, las telecomunicaciones, el transporte y los servicios industriales. El distanciamiento físico, la minimización de las actividades no esenciales y la limitación del contacto son fundamentales para proteger la salud de las personas y plantean desafíos importantes sobre cómo estas organizaciones continúan interactuando con los clientes y cumpliendo con sus expectativas. (Guzmán et al., 2020).

Por consiguiente, la pandemia del COVID 19 genero cambios radicales en la economía de Cotopaxi y de los distintos sectores que conforman la misma, con la crisis humanitaria del coronavirus las empresas han ido evolucionando día a día, y a su vez están conteniendo con la manera de continuar sirviendo a sus clientes y a las comunidades en toda la provincia.

Planteamiento del problema

Actualmente, el mundo se encuentra inmovilizado debido a la pandemia del COVID-19. Por lo tanto, la pregunta principal en este trabajo de investigación está orientado a los bajos niveles de liquidez y una inmovilización por la disminución de la actividad económica de las MYPIMES del sector servicios, debido a la inexistencia de un plan de gestión ante la pandemia del COVID-19 de la provincia Cotopaxi. Exponiendo las circunstancias y obstáculos que tuvieron que atravesar estas mismas ante la pandemia del COVID 19 tanto económico y financiero, debido a que no estaban preparados para la parálisis de actividades, y por el distanciamiento era muy difícil la interacción y satisfacer las necesidades de los clientes y el personal de la empresa, debido a las limitaciones tanto6 internas como externas de la organización.

Cabe mencionar que, esta pandemia ocasionó cambios notorios en las operaciones productivas, ya que desde la caída de la oferta y la demanda en el sector servicios, este no fue la excepción, y debido a la actual situación de pandemia, incluso se ha convertido en uno de los sectores con mayor impacto económico.

Macro Conceptualización

En diciembre de 2019, se produjo un brote de neumonía grave en Wuhan, provincia de Hubei, China. (Díaz & Toro, 2020, pág. 184), lo cual está definida como

COVID-19 siendo esta la causante de varias consecuencias en las empresas al enfrentar esta pandemia.

La crisis económica provocada por la enfermedad coronavirus (COVID-19) ha tenido un impacto significativo en los países de América Latina y el Caribe, afectando una organización empresarial productiva que se ha ido mermando durante décadas. (CEPAL, 2020).

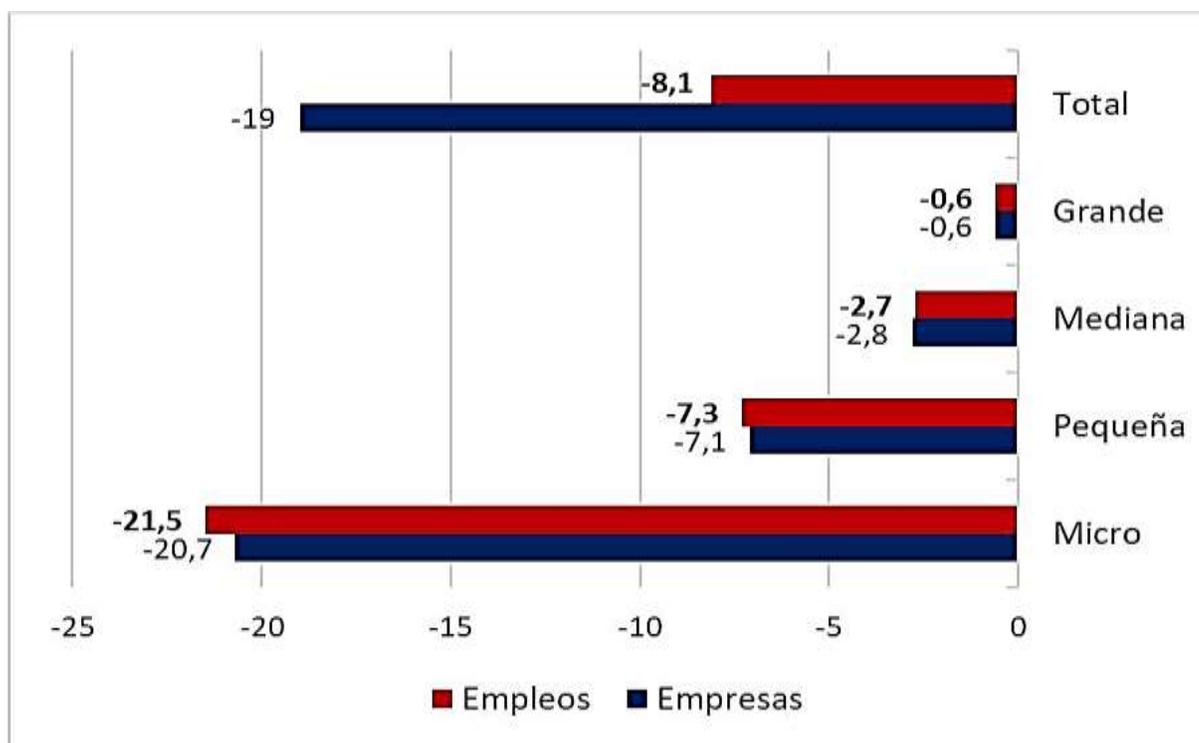
La pandemia del COVID-19 es un factor que está ocasionando un impacto profundo considerable en cuanto a la economía y la sociedad de América Latina y el Caribe.

La CEPAL estima que 2,7 millones de empresas quebrarán a finales de 2020, lo que corresponde al 19% del total de empresas de la región. En cambio, en el caso de las microempresas, su participación puede llegar al 21%.

En términos de empleo, destruiría más de 8,5 millones de puestos de trabajo: el 8,1% del empleo formal total en el sector empresarial y más de una quinta parte de los puestos de trabajo creados por las microempresas como se detalla en la Figura 1.

Figura 1

América Latina y el Caribe (27 países) empresas por tamaño



Nota. Tomado de CEPAL (2020).

En la Figura 1, da a conocer el impacto de las microempresas se debe principalmente a su importante especialización en el sector servicios. En 2016, alrededor del 42% de las microempresas de América Latina y el Caribe estaban ubicadas en una región que es una de las más golpeadas por la pandemia. Como puede ver en el cuadro a continuación, el 54% de las empresas cerradas se encuentran en la industria de servicios.

Figura 2

América Latina y el Caribe (27 países) empresas por actividad

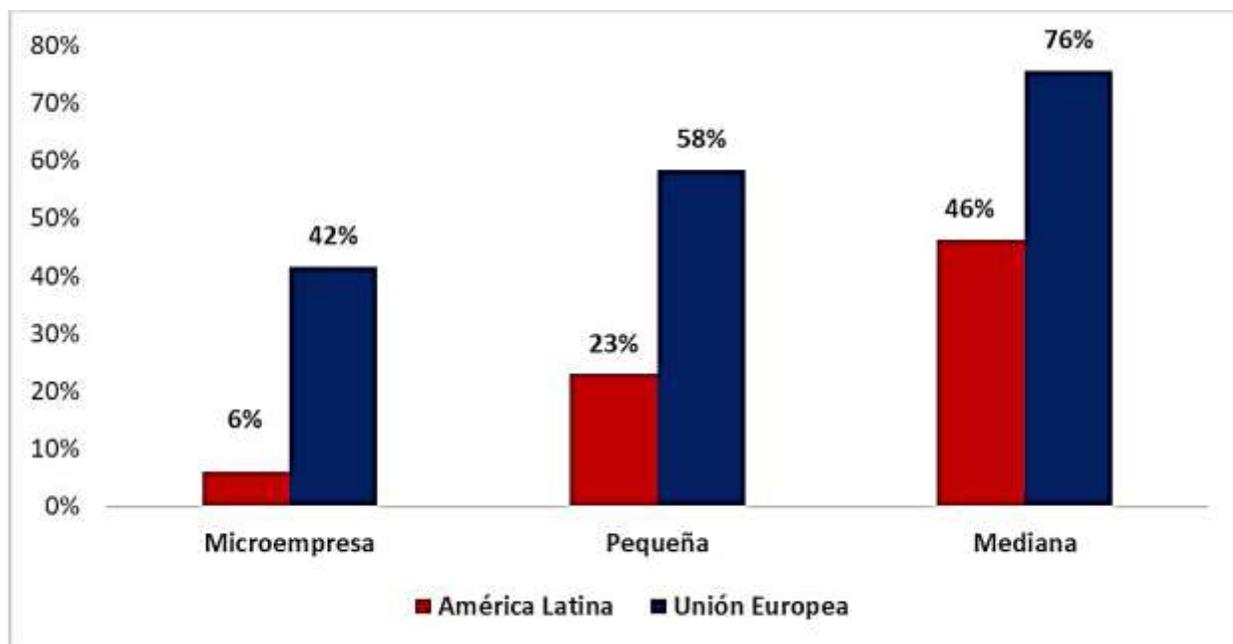


Nota. Tomado de CEPAL (2020).

En la Figura 2, se puede observar que el sector servicios en el área de hoteles y restaurantes con un 10% en empresas que podrían cerrar y en el área de transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 3% en empresas que podrían cerrar, también se puede visualizar otro factor que ayuda a explicar este resultado está relacionado con la baja productividad laboral de las microempresas en América Latina y el Caribe, que promedia solo el 6 por ciento de la productividad laboral de las grandes empresas de la región. Como puede ver en el gráfico a continuación, esta brecha es mucho menor en los países industrializados como la Unión Europea.

Figura 3

América Latina y el Caribe empresas por productividad



Nota. Tomado de CEPAL (2020).

La Figura 3, permite conocer el documento recientemente publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe que aborda estos temas, analiza las medidas adoptadas por los gobiernos de la región y describe las medidas propuestas por la CEPAL para proteger las empresas y el empleo y dinamizar la economía. recuperación (ONU, 2021).

Es así como las deficiencias de la estructura productiva intensificaron el impacto de la crisis. Antes de la pandemia, las estructuras productivas en América Latina tenían una enorme diversidad estructural, lo que limitaba significativamente las posibilidades de desarrollo económico, contable y financiero. La pandemia ha agudizado estas vulnerabilidades y agudizado las tensiones económicas, sociales y ambientales, sin olvidar la necesidad de incrementar de manera sostenible la productividad, construir

cadena productivas y aumentar el aprendizaje, la creación y la difusión de la innovación. (R. Pérez, 2020).

Meso Conceptualización

Enfocándonos en Ecuador, el sector servicios es considerado parte esencial de la economía, ya que es responsable de incrementar la productividad empresarial y el crecimiento económico, así como el capital humano. Es responsable de la educación, la salud y el desarrollo tecnológico del país. (Martínez, 2021)

La economía de Ecuador se ha estancado desde que se declaró el estado de emergencia en 2020. En consecuencia, la Organización Mundial de la Salud con Acuerdo Ministerial No. 11 de marzo de 2020. 00126 declaró al COVID-19 una pandemia global. El 11 de marzo de 2020, el Sistema Nacional de Salud declaró emergencia sanitaria (Comité de Operaciones de Emergencias Nacional, 2020), y paralizó la actividad al obligar a las personas a quedarse en sus casas. Al respecto, el precio del petróleo es de cero dólares, lo que provoca desempleo, según el informe del Banco Central del Ecuador, la recesión económica es provocada por pérdidas por unos 5248,5 millones de dólares, equivalentes al sector privado, comercio, transporte y turismo. son las actividades más afectadas (Zambrano, 2021).

Por lo tanto, podemos aludir que es un significativo productor de empleo representando así una gran parte del Producto Interno Bruto total, tanto en economías avanzadas como en economías en progreso, su incremento y especialización han sido evidentes en prácticamente todos los ámbitos del quehacer humano.

Sin embargo, es razonable mencionar que el perjuicio financiero se muestra en Ecuador comparó el aumento de contagios nuevos e inesperados con las medidas de contención del gobierno. Cabe mencionar que China es el primer país en sentir

plenamente los efectos de la enfermedad. Asimismo, la contabilización de las consecuencias económicas de la pandemia en Ecuador ha tenido un gran impacto, ya que las políticas económicas han llevado a un mayor desempleo. (Cedeño & Sánchez, 2021).

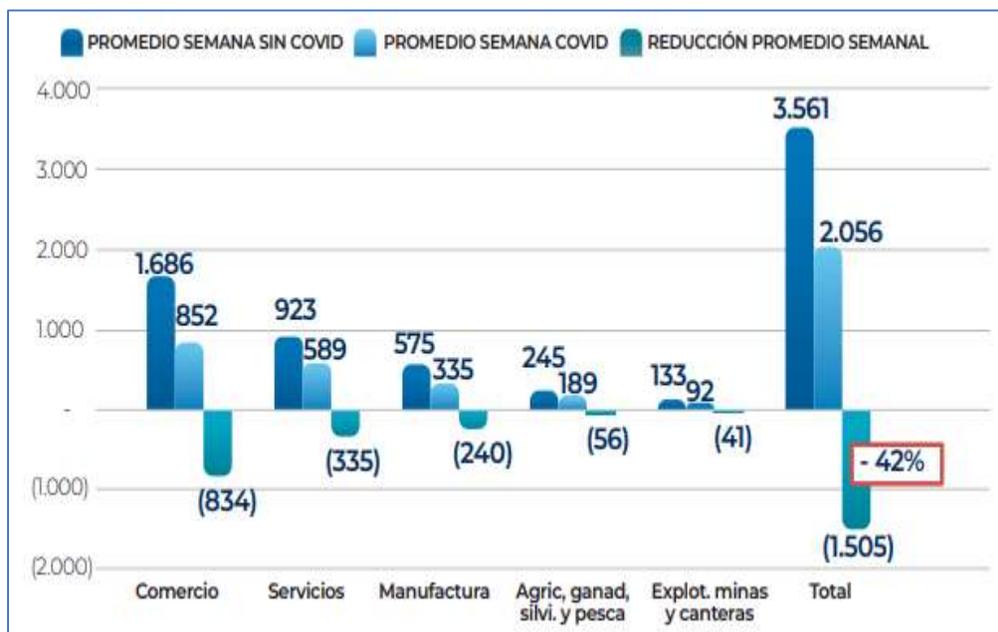
Además, el impacto económico de la epidemia se ha extendido al sector servicios en varios países, se puede decir que la epidemia ha tenido un gran impacto en la economía financiera del Ecuador con una velocidad y severidad sin precedentes. Respecto a Ecuador ha habido cierres de negocios, más pérdida de empleos, falta de insumos, hambruna por el COVID. (Cedeño & Sánchez, 2021).

El Ecuador está teniendo un retroceso grave en la actividad del sector servicios. Como resultado, se espera que la economía se contraiga rápidamente en un -3% en 2020. En el gráfico principal que muestra el alivio de la pandemia en la segunda mitad de 2020, las medidas de contención pueden abandonarse gradualmente, los planes para reanudar el comercio son modestos o limitados, y la actividad económica está volviendo a la normalidad, apoyada por el estímulo de las políticas públicas. Se espera que la economía global de Ecuador crezca un 5,8% en 2021. (FMI, 2020).

A pesar de las dificultades impuestas por la pandemia las empresas del sector servicios tuvieron que adaptarse y prevalecer con nuevas ideas o estrategias con el fin de poder seguir satisfaciendo las necesidades de los clientes y poder posicionarse en el mercado. Al observar todo lo que tuvieron que atravesar las empresas de servicios como la crisis económica y financiera, las MiPymes podrían ser una alternativa para poder reducir el porcentaje de desempleo y pobreza dentro del Ecuador ya que el sector de servicios es un punto clave para el crecimiento económico dentro del Ecuador.

Figura 4

Afectación de las ventas por sector año 2020



Nota. Tomado de Ministerio de Producción (2020)

La Figura 4, Se puede observar en la gráfica que mediante El análisis de las ventas promedio muestra claramente una fuerte caída en los servicios del 36% (\$335 millones). El análisis hizo referencia a la facturación electrónica SRI-2020 para las semanas previas a la emergencia sanitaria (2-11) y las semanas posteriores a la emergencia sanitaria (12-18). (Ministerio de Producción, 2020)

Micro Conceptualización

En cuanto al escenario actual que atraviesa la provincia de Cotopaxi, las MiPymes han sido de gran impacto ya que la crisis sanitaria del COVID - 19, ha afectado de forma notoria a los emprendimientos y a las organizaciones, es por eso que por medio de los niveles de contagio ha existido la ausencia de trabajadores en sus puestos de trabajo.

Como se puede observar la crisis que causo la pandemia por el COVID-19, en la provincia de Cotopaxi es una situación delicada, tanto en el campo económico, financiero y social, por lo que una de las consecuencias fue el riesgo critico en las organizaciones que se dedican a realizar actividades de servicio. De manera que dentro de esta pandemia se ha visto afectado el sector servicios por lo que se realizó modificaciones con los trabajadores como disminución de horas laborables, teletrabajo, despidos intempestivo, cierres de empresas y emprendimientos fomentando así una baja liquidez a la provincia de Cotopaxi, por lo que en la Ley de Ayuda Humanitaria establece que los empleados y los patrones pueden acordar cambiar las condiciones económicas de las relaciones laborales con el fin de preservar los puestos de trabajo, evitar la quiebra de la empresa y garantizar la estabilidad. (Cultura Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2020)

Sin embargo, las MiPymes de los servicios son los más afectados, ya que son vulnerables a situaciones como cierre total, movilización normal de ciudadanos, lo que restringe el intercambio de transacciones; y altas tasas de infección y mortalidad (Palas & Salcedo, 2021). Observando que el sector servicios fue afectado constantemente debido a las limitaciones de acuerdo con las prevenciones que tuvo el gobierno ante la pandemia del COVID- 19 para que no incremente el contagio.

Se puede evidenciar en la provincia de Cotopaxi que las empresas que brindan servicios como: el entretenimiento creativo, el turismo, la hotelería, el consumo de alimentos y la salud son los sectores con mayor facturación, seguidos por los sectores de educación y negocios, debido a los bajos ingresos, la mayoría de las empresas con ingresos tienen dificultades para pagar a sus empleados. tus empleados (Crespo, 2020). En cuestión las MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi han sufrido una crisis evidente en su economía contable y financiera poniendo en riesgo la

continuidad de sus actividades, afectando gravemente a este sector con factores como la falta de liquidez, endeudamiento, inflexibilidad, inadaptabilidad, la presión fiscal, el limitado apoyo gubernamental y la crisis económica aportaron para agravar la crisis para las Pymes.

Tabla 1

Ventas totales según participación nacional por provincia año 2022

Provincia	Ventas Totales	% Total Ventas
Total	\$ 63.114.011.576	100,00%
Pichincha	\$ 58.781.409.643	93,00%
Tungurahua	\$ 3.003.223.203	5,00%
Cotopaxi	\$ 1.237.932.150	2,00%
Chimborazo	\$ 991.446.580	0,00%

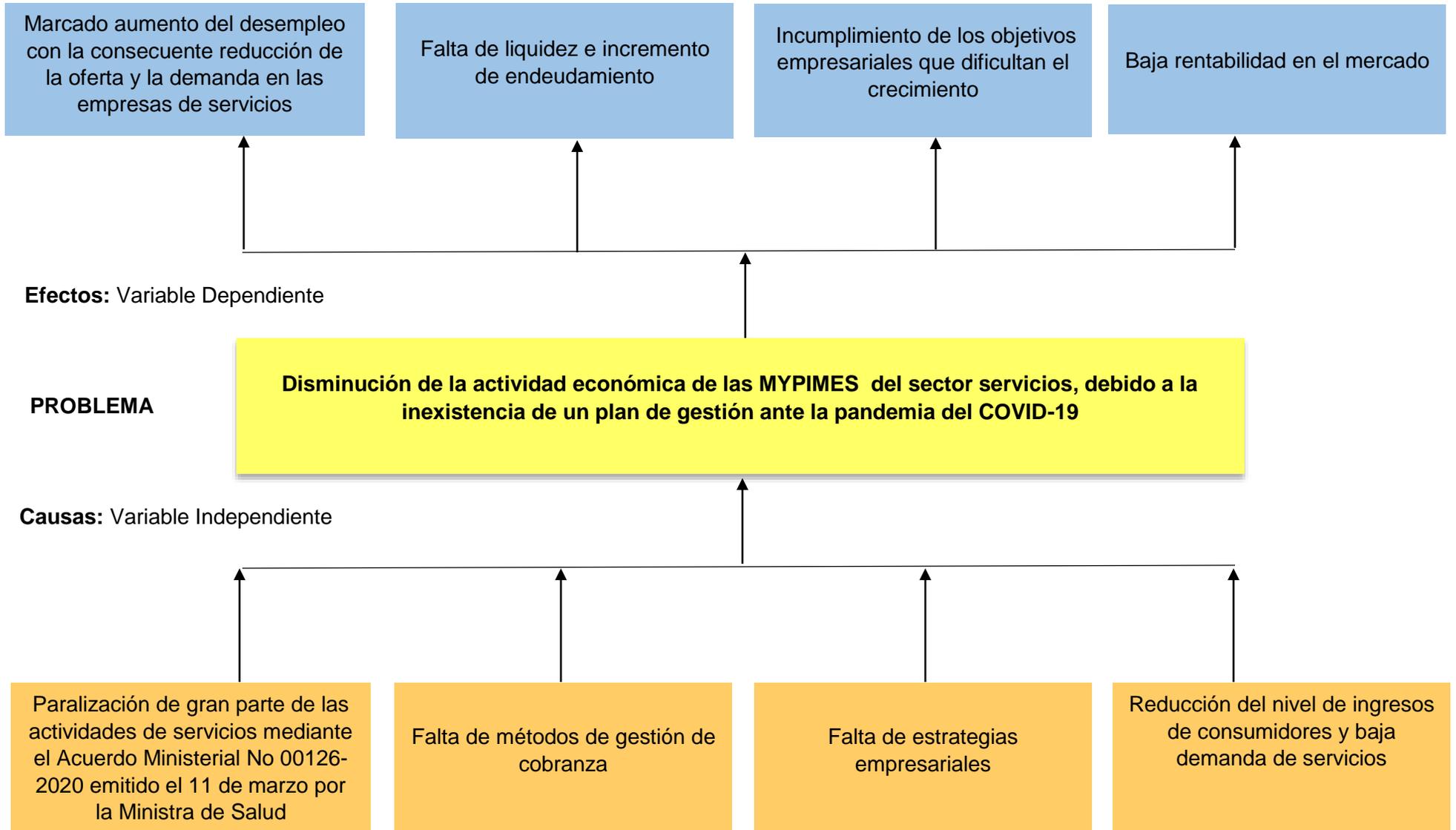
Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2020)

La Tabla 1, Se puede observar en la tabla que mediante el análisis de ventas promedio evidentemente hay una fuerte reducción en la provincia de Cotopaxi con el 2,00% (USD 1.237.932.150). Para el análisis se hace referencia al Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) genera información estadística sobre la estructura empresarial en el Ecuador a partir de registros administrativos; proporciona información sobre el número total de unidades económicas, que registraron movimientos económicos en el volumen de ventas durante el período del informe, para los empleados relacionados con los lugares de trabajo registrados en el seguro social y/o información RISE, medido desde una perspectiva de industria y geográficamente. (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2020)

Árbol de problemas

Figura 5

Árbol de problemas



Análisis crítico

En la actualidad el mundo está atravesando por una paralización a consecuencia del COVID-19, ya que desde su existencia ha sido un gran factor de crisis, no solo en la salud, sino que también conlleva a una disminución de actividades económicas financieras contables. Por lo cual, el problema principal de la investigación, reside en la disminución de la actividad económica de las MYPIMES del sector servicios, debido a la inexistencia de un plan de gestión ante la pandemia del COVID-19, identificando como causa principal la paralización de gran parte de las actividades de servicios mediante el acuerdo ministerial No 00126-2020 emitido el 11 de marzo por la Ministra de Salud, interrumpiendo y afectando a varias MiPymes en sus actividades, provocando así un marcado aumento del desempleo con la consecuente reducción de la oferta y la demanda en las empresas de servicios.

Al mismo tiempo la falta de métodos de gestión de cobranza, genero una falta de liquidez e incremento de endeudamiento dejando a varias empresas sin la capacidad de asumir sus deudas y otras obligaciones, generando así que el capital de trabajo presente problemas financieros.

Por otra parte, la falta de estrategias empresariales ha ocasionado un mal enfoque de acciones, incumplimiento de los objetivos empresariales y la caída en los ingresos, perjudicando sus resultados, competitividad y supervivencia en el mercado.

Además, la reducción del nivel de ingresos de consumidores y baja demanda de servicios ha sido una causa que ocasiona una baja rentabilidad en el mercado, provocando que la mayoría de las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi han experimentado una disminución importante en su facturación y luchan por mantener la actividad financiera y económica.

Prognosis

Una vez identificado el problema en el presente proyecto, concerniente al análisis de los efectos financieros contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia de COVID – 19 del sector servicios, es preciso identificar los aspectos negativos que crea la pandemia dentro de la economía del sector, siendo necesario generar un análisis que oriente a la indagación.

Por consiguiente, mientras continúen las restricciones por el Coronavirus, en el sector servicios, generará varios resultados por las medidas que se deben adoptar ante esta crisis sanitaria, ya que para realizar sus actividades se requieren que sea de manera presencial, por motivo que las MiPymes del sector servicios se han visto perjudicada de una manera significativa afectando así a sus ingresos económicos y su liquidez.

Dentro de la provincia de Cotopaxi existen empresas y emprendimientos que realizan la actividad de ofrecer un servicio a la comunidad, como, por ejemplo, los restaurantes, las compañías de taxis, los ciber internet, las peluquerías, las farmacias, cooperativas, costurerías, tapicerías, gigantografías, entre otros. Las mismas que se les considera como actividades frágiles ya que se ha expuesto una depreciación notable en la oferta y demanda de diversas actividades comercializadas en la provincia.

Finalmente, es necesario que las MiPymes del sector servicios encuentren factores claves que les permitan adaptarse al nuevo cambio que se ocasionó en el mercado por la pandemia atravesada, sin ignorar sus preocupaciones de salud. Por lo tanto, es imperativo que las empresas desarrollen un plan de gestión de riesgos financieros para hacer frente a las principales amenazas.

Formulación del problema

¿Las restricciones por la crisis de salud provocada por el COVID-19 afecta a los resultados financieros-contables de las MiPymes de la provincia de Cotopaxi?

Descripción resumida del proyecto

Para la elaboración de este estudio se han determinado cinco capítulos, los cuales serán mejorados de acuerdo al desarrollo metodológico del estudio. Pasando al primer capítulo, en el que se describe una amplia introducción al tema, abordando una serie de cuestiones conceptuales que contribuyen a su mejor alcance y, a su vez, las razones para elegir el problema de estudio. Además de definir medidas claras para el logro de metas, basadas en el conocimiento de problemas reales y sus soluciones.

Siguiendo el segundo capítulo citará, narrará e ilustrará varios argumentos, conceptos y estudios que servirán de apoyo al desarrollo de la investigación descrita en el primer capítulo; tiene como objetivo establecer un marco conceptual y legal destacados, con el propósito de contribuir formidablemente definiciones que sean significativas dentro de la investigación a realizar. A su vez se detallará la variable dependiente e independiente que guía el estudio, generando un conocimiento apropiado mediante investigaciones previas, y el aporte de los criterios de los autores principales.

Con respecto a la función del desarrollo metódico de la indagación continua con el capítulo tres, el cual detalla todo lo relevante en cuanto a métodos utilizados para recopilar información. y su proceso estadístico con el fin que aporte en la demostración de las hipótesis utilizadas en la investigación. A su vez este capítulo demostrara como ha sido el proceso de recolección de datos, siendo este uno de los estudios más relevantes.

Con el refuerzo de la metodología antes puntualizada, el cuarto capítulo está establecido por parte de los resultados obtenidos, en cuanto a los análisis e interpretaciones del instrumento, mismos que exponen autenticidad y una claridad a la situación real de la población estudiada. Y así, una vez analizada la información poder desarrollar el capítulo cinco siendo este el más relevante en el proyecto, ya que se crea la propuesta con la cual hace frente al problema de indagación; la misma que se compone de un modelo de riesgo financiero para evaluar los resultados operacionales de las MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi.

Justificación e importancia

Se da a notar el severo impacto en el sector de servicios en el área más vulnerable que fue transporte y turismo debido a la pandemia del COVID- 19, esto perdió rentabilidad en el mercado en el año 2020, ya que por los decretos emitidos de parálisis de actividades y aislamiento como sabemos el turismo y otros servicios dentro del sector son un factor importante para el aporte económico del país.

Por consiguiente, en Cotopaxi las microempresas de empresas pequeñas y medianas (MiPymes) es probable que el impacto sobre el empleo se vea exacerbado por el sector de los servicios. Las MiPymes concentran el 60% del empleo nacional, en línea con el promedio de América Latina y el Caribe. Si estas empresas no pueden hacer frente a las posibles pérdidas económicas y financieras, una parte importante de su fuerza laboral puede correr el riesgo de perder su trabajo o de que las condiciones de trabajo se deterioren. (OCDE, 2020) . Dando a notar este punto cabe recalcar que el factor humano internamente, es importante para el funcionamiento de la empresa y una mejor satisfacción de las necesidades de los clientes y el crecimiento financiero, por otro lado, yendo a la vista de la economía del país esto afecta al subir el porcentaje de desempleo.

En el ámbito empresarial del sector servicios se dio a evidenciar la falta de capacidad al manejar la situación que tuvieron que pasar por la pandemia del COVID- 19 se mantuvieron paralizadas actividades, añadiendo que la liquidez y la capacidad de la empresa para obtener caja, que en la actualidad determinan la supervivencia y el crecimiento empresarial, declararon también las empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi son más vulnerables por una variedad de razones, incluida la incapacidad para acceder a préstamos, inactividad, deficiencias, sistemas de gestión financiera deficientes, especialmente efectivo o liquidez. (Vera et al., 2021). Así mismo los factores de liquidez y actividades financieras son importantes para poder sobre llevar la crisis económica que dejó la pandemia del COVID-19 y poder tener una mejor rentabilidad. Es por eso que es importante analizar el impacto tanto económico como financiero para poder saber el efecto que tuvo dentro del sector servicios.

Sistema de Objetivos

Objetivo General

Analizar los efectos financieros – contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19

Objetivos Específicos

- Explorar la conceptualización de las partes más importantes de las NIIF aplicables a las empresas de la industria servicios de Cotopaxi.
- Determinar el impacto financiero contable que generó el COVID-19 en las MiPymes de Cotopaxi.
- Diagnosticar la situación financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector servicios de Cotopaxi, tomando como base la información emitida por la Superintendencia de Compañías.
- Diseñar un modelo para la evaluación del riesgo financiero para las MiPymes.

Actividades

- Indagar los marcos teóricos, conceptuales y legales para interpretar y justificar estas relaciones de las variables.
- Conocer las empresas de las provincias de Cotopaxi que adoptaron a las NIIF desde la resolución emitida por la Superintendencia de Compañías.
- Identificar los factores sociales de su empresa afectados por la pandemia del Covid-19 de servicios de la provincia de Cotopaxi
- Saber la relación entre los factores sociales y económicos en las empresas de servicios de Cotopaxi por la pandemia del COVID-19.
- Recopilar la información de control de la Superintendencia de Compañías de las empresas de servicios de Cotopaxi.
- Aplicar la norma de las NIIF a las empresas de servicios que fueron afectadas por el COVID-19 en la provincia de Cotopaxi.
- Investigar los modelos de riesgos financiero que permitan identificar los tipos de riesgos ante una situación de pandemia.
- Elaborar un modelo de riesgo financiero para evaluar los resultados operacionales de las MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi.

Hipótesis

Hipótesis alternativa (H1)

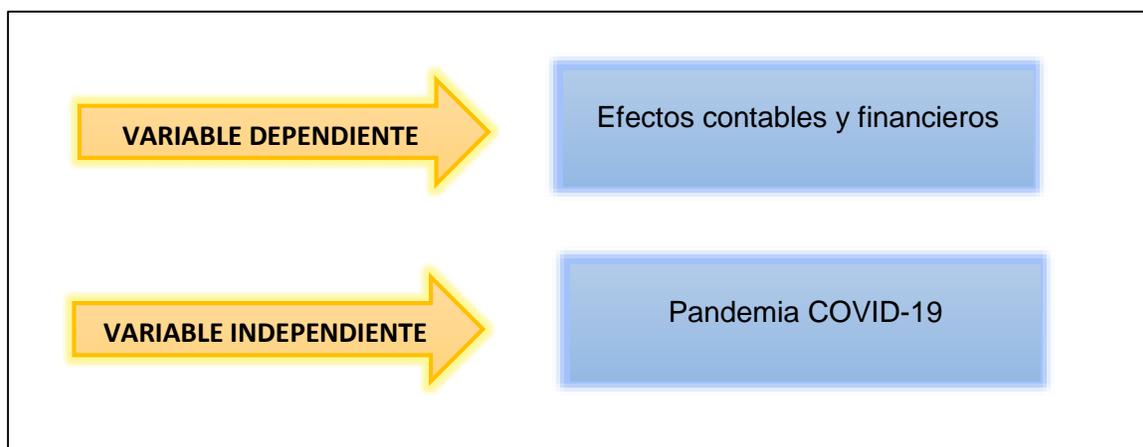
La crisis ocasionada por la pandemia COVID-19 generó efectos financieros contables y un bajo nivel de liquidez en las MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi.

Hipótesis nula (H0)

La crisis ocasionada por la pandemia COVID-19 no generó efectos financieros contables y no dejó un bajo nivel de liquidez en las MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi.

Variable de investigación**Figura 6**

Variables de investigación



Operacionalización de las variables

Operacionalización Variable Independiente: Pandemia COVID 19

Tabla 2

Operacionalización de la Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM BÁSICO	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2022) "La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas con el virus desarrollan una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperan sin un tratamiento específico. Sin embargo, algunas personas se enferman gravemente y necesitan atención médica. Para el Centro de Desarrollo de la OCDE (2020) "la pandemia COVID-19 supone una amenaza particular para la economía reduciendo la cantidad de empleos y a su vez paralizando o disminuyendo las actividades económicas de las empresas" (p.6)	Efectos del COVID 19	Pobreza	¿Las actividades normales de la empresa se vieron afectadas por la pandemia Covid-19?	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
	Confinamiento	Desempleo	¿Durante el tiempo de pandemia la empresa presentó despidos intempestivos o voluntarios?	
	Situación actual que atraviesa el sector servicios ante la pandemia del COVID-19	Impactos económicos y financieros del COVID-19 en el sector de servicios	¿Cree usted que el covid-19 ha afectado a las actividades económicas de los servicios turísticos actual	

Nota. Tomado de Centro de Desarrollo de la OCDE (2020), Organización Mundial de la Salud (2022).

Operacionalización Variable Dependiente: Efectos contables y financieros

Tabla 3

Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM BÁSICO	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Según Villegas (2020) Los efectos contables y financieros son el impacto en economía, se puede hacer una acción o declaración, y cuando la acción tiene un efecto, conduce a una consecuencia. que pueden ser positivas o negativas (p.32). Para Frías (2018) “un efecto contable es la pérdida o ganancia que obtenemos al final de un periodo económico al 31 de diciembre, de acuerdo al funcionamiento y operaciones que se lleven durante ese	Riesgo de liquidez	<p>Razón Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente.</p> <p>Capital neto de trabajo: Activo Corriente – Pasivo Corriente.</p>	¿La pandemia del covid-19 afecto a la liquidez empresarial?	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>
	Riesgo de mercado	$\text{Inflación} = \frac{\text{IPC}_{2019} - \text{IPC}_{2021}}{\text{IPC}_{2021}}$ <p>Precio de la canasta básica Ecuador</p>	¿La empresa se vio afectada por la variación de precios durante la pandemia y posterior a ella?	
	Riesgo operativo	Tasa de empleo = PEA empleada / PEA total	¿Los ingresos en la prestación de servicios ha subido o ha decaído en estos últimos años?	

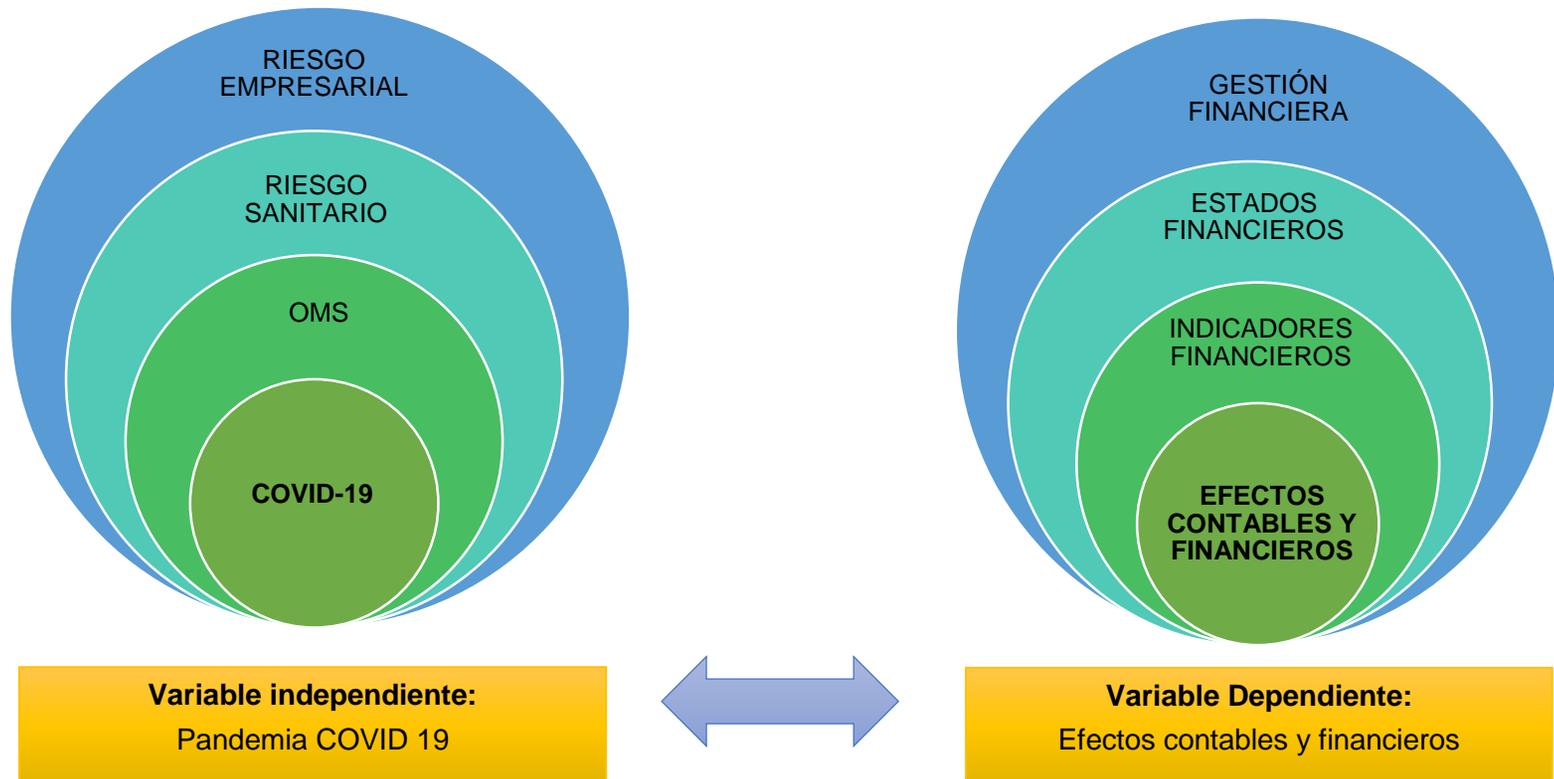
tiempo contable” (p.12)

Nota. Tomado de Frías (2018), Villegas (2020).

Categorías Fundamentales

Figura 7

Supra ordinación de las Variables



Capítulo II

Marco Teórico

Antecedentes Investigativos

En este apartado se presenta tesis, artículos y estudios relacionados con el tema investigativo, con el fin de corroborar el interés en la temática propuesta y verificar la factibilidad de las fuentes de investigación, como se muestra a continuación:

- Tema:** Impacto financiero de la epidemia de covid-19 en las pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil
- Autor:** Jair Rubira y Edduar Rojas
- Institución:** Universidad Politécnica Salesiana
- Año:** 2022
- Resultados:** Para el estudio se tomó una base de datos de las 1810 pymes sector comercial de la ciudad de Guayaquil, que opera bajo la supervisión corporativa, bursátil y de seguros, analiza los índices de endeudamiento, liquidez, ingresos por ventas y márgenes de utilidad neta, respecto al 2020 previa pandemia, cuyos resultados evidenciaron efectos negativos en la parte financiera y afectaciones a la parte contable en especial el estado de resultados con una disminución de los ingresos por ventas.
- Conclusiones:** La principal conclusión es que las pandemias afectan negativamente a las economías de varios sectores, debido a que se vive en un mundo globalizado, al verse afectados la salud de los seres humanos quienes conforman la fuerza laboral y productiva, las empresas tienen que asumir

nuevos riesgos como ingresos reducidos y mayor costo de entregar productos a los consumidores finales durante los bloqueos y la incertidumbre demográfica (Rubira & Rojas, 2022).

- Tema:** Impacto del COVID -19 en la rentabilidad de las empresas del sector inmobiliario del cantón Ambato provincia de Tungurahua en el año 2020
- Autor:** Vaca Franklin y Quingaluisa Daniela
- Institución:** Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
- Año:** 2022
- Resultados:** Al analizarse 25 empresas inmobiliarias en el estado Ambato, provincia de Tungurahua, en cuanto a las repercusiones en la rentabilidad provocada del covid-19, se evidenció una reducción en los ingresos y en el personal de trabajo.
- Conclusiones:** El sector inmobiliario que conforma parte de prestación de servicios de hospedaje también fue afectado por los efectos de la pandemia covid-19, debido a las medidas del distanciamiento social planteadas por el gobierno y así mismo la incertidumbre en las personas (Vaca & Quingaluisa, 2022).
- Tema:** Análisis del impacto financiero en las empresas del sector de servicios alimentarios de la ciudad de Guayaquil frente al Covid-19
- Autor:** López, Sandra y Ponce, Andrea
- Institución:** Universidad Politécnica Salesiana
- Año:** 2022

Resultados: Dentro del análisis del sector servicios financieros se logró evidenciar que durante el 2020 este sector fue golpeado fuertemente en la parte financiera principal resultado grandes pasivos frente a terceros por falta de liquidez y reducción de ventas a invertir en mayores gastos en nuevas estrategias para llegar al público consumidor.

Conclusiones: La industria del servicio de alimentos es un grupo destacado en la economía guayaquileña, ante la emergencia sanitaria en conjunto con restricciones como confinamiento y distanciamiento social, provocó que varias empresas de este sector tengan un impacto en su nivel financiero en cuanto a resultados negativos en la liquidez, rentabilidad, endeudamiento y solvencia (López & Ponce, 2022).

Tema: Efectos de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 y su incidencia en el Desempeño Financiero del Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, Año 2020.

Autor: Castillo Sánchez Jonnathan Israel

Institución: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Año: 2022

Resultados: Se consideraron para el estudio establecimientos de servicio de hospedaje, alimentario, transporte y actividad turística registrados en el Servicios de Rentas Internas, de obtuvo como resultado que a consecuencia de la pandemia las empresas redujeron en un 75% sus ingresos.

- Conclusiones:** Las políticas de distanciamiento social y cuarentena son medidas esenciales de seguridad y salud, sin embargo, estas medidas afectaron las actividades del sector turístico y varios servicios que se derivan de este tanto en la parte financiera como contable (Castillo, 2022).
- Tema:** Consecuencias de la emergencia sanitaria por Covid-19 en el sector Hotelero.
- Autor:** Jean Pierre Núñez Alarcón
- Institución:** Universidad Técnica de Ambato
- Año:** 2021
- Resultados:** Ante la pandemia covid-19 se encontró una reducción de la afluencia de visitantes en cuando a los servicios de hospedaje, al analizarse la situación del sector durante la emergencia sanitaria 2020, los resultados revelaron una reducción de la productividad e ingresos.
- Conclusiones:** La mayor parte del sector de servicios hoteleros y turísticos de las pequeñas y medianas empresas han sufrido pérdidas en la, rentabilidad y la liquidez, ocasionando que varias personas pierdan su empleo, el golpe de la pandemia fue tan que ha impedido la recuperación posterior a la situación de la crisis, se requiere el apoyo del gobierno en cuanto a la revisión de impuesto (Núñez, 2021).

Fundamentación teórica

Teoría de la empresa

Al analizar el efecto de la pandemia covid-19 a los resultados económicos y financieros de las MiPymes objeto de estudio es primordial iniciar con el apoyo de la teoría de la empresa, comprendiendo el propósito que persigue, la importancia que tiene en los ingresos del país. Para García & Taboada (2018) las empresas son organizaciones económicas con el propósito de generar un beneficio trabajando en conjunto con recursos humanos, financieros y tecnológicos, son indispensable debido a que tienen la capacidad de generar empleo y riqueza a la economía del país, siendo las micro, pequeñas y medianas empresa las que más predominan el mercado ecuatoriano.

Teoría de costos de transacción

Según García y Taboada (2018) el costo es utilizado como mecanismo de precio, dependiendo de cuanto se invierte en un producto o la generación de un servicio, el precio de venta al público variará, debido a que durante la pandemia covid-19 hubo varios costos que se asociaron la mantener la productividad de las empresas, por lo que la teoría de los costos de transacción es un gran apoyo para ayudarnos a comprender los efectos contables y financieros provocados por el covid-19, en cuanto a costos de transacción de las empresas y también posterior a ello analizar la situación actual que se vive empresarialmente.

Teoría Keynesiana sobre el consumo

Esta teoría nos plantea que en consumo está establecido en función de la riqueza, demostrando una relación lineal, cuyos parámetros son el consumo (c), ingreso (y) y riqueza (w), se dice que cuando el ingreso es menor, el consumo será menor y si el ingreso es mayor el consumo será mayor, esta teoría respalda el estudio debido a que el tiempo de pandemia el desempleo, gastos en enfermedad y alimentación provocaron que los ecuatorianos tuvieran menos ingresos en sus bolsillos lo que tuvo relación directa como la teoría lo explica con el

consumo, debido a que aunque las empresas innovaban nuevas estrategias de ventas, el consumo de las personas fue de acuerdo a los ingresos que percibían, este factor ocasionó reducción de los ingresos de las empresas al reducirse la demanda de productos, es una de los efectos que se espera abarcar en el tema de investigación (Iñaguazo, 2018).

Conceptualización de la variable independiente

Riesgo empresarial

Según Peralta (2020) Se define como un evento o situación posible, esto puede tener un impacto negativo en el negocio. Su impacto puede ser sobre la existencia misma, los recursos (capital humano y corporativo), productos y servicios o clientes, así como impactos externos sobre la sociedad, los mercados o el medio ambiente, dependiendo de las circunstancias, son cuantitativos.

Para C. Pérez (2020) El riesgo empresarial se refiere a la posibilidad de que en el transcurso del desarrollo empresarial se presenten situaciones que no den buenos resultados. En el caso de que se cubran pérdidas financieras durante el desarrollo de la actividad económica, básicamente es posible obtener beneficios. Se han llevado a cabo proyectos empresariales globales en el ámbito empresarial, la realidad definitoria de situaciones aterradoras que se presentan todos los días obliga a las empresas a considerar políticas para gestionar diversos riesgos que involucran a todos los actores de la empresa de forma horizontal. Por lo tanto, su correcto cumplimiento puede generar diversas oportunidades beneficiosas para la empresa, pues en cada caso los riesgos no son entendidos negativamente y deben ser mitigados, por el contrario, con un adecuado uso y mejoramiento, puede incrementar la rentabilidad de la empresa.

Riesgo sanitario

Jorna et al. (2020) considera que en el proceso de gestión de riesgos para la salud se desarrollan procesos de evaluación, gestión y comunicación de riesgos con el fin de evitar, reducir o trasladar los efectos negativos del peligro. Esto se logra a través de actividades de campaña, prevención, mitigación y preparación, que se llevan a cabo en tres fases: precampaña, incluida la planificación, durante el evento, durante la respuesta, y posterior al evento, incluida la recuperación.

El riesgo para la salud es una medida utilizada para determinar el grado de riesgo para la salud de una población determinada debido a una situación potencialmente peligrosa, como la contaminación ambiental, un estilo de vida particular o una epidemia. Los riesgos para la salud se pueden evaluar mediante funciones y ecuaciones matemáticas, a menudo definidas mediante valores como la vulnerabilidad de una población y la probabilidad de que esos individuos estén expuestos a una situación peligrosa.

Organización Mundial de la Salud - OMS

La Organización Mundial de la Salud es una agencia que se ocupa de los principales problemas de salud en todo el mundo. La Organización Mundial de la Salud establece normas para el control de enfermedades, la atención de la salud y la medicina; realizar programas educativos y de investigación y publicar artículos e informes científicos. Uno de los propósitos más importantes es mejorar la atención médica para las personas en los países en desarrollo y los grupos que no tienen acceso a una buena atención. Con sede en Ginebra, Suiza. También conocido como OMS (Instituto Nacional de Cáncer, 2021)

Las Naciones Unidas (2020) explica que la Organización de Salud opera en un entorno cada vez más complejo. Los límites de los esfuerzos de La sanidad pública se han retirado y ahora se está ampliando a otros sectores, lo que también afecta el alcance y los resultados de

los esfuerzos de salud, a través de una agenda de seis puntos que aborda dos objetivos de salud, dos necesidades estratégicas y dos enfoques operativos. El desempeño general de la OMS se evaluará el impacto de su trabajo en la salud de las mujeres y la salud de las poblaciones africanas.

Covid-19

COVID-19 es el nombre de la enfermedad causada por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2, declarada pandemia por el director general de la Organización de la Salud. Esta enfermedad, que ha afectado a la mayor parte del mundo, está poniendo a prueba la capacidad de respuesta de los gobiernos y los sistemas de salud mientras se toman medidas urgentes y agresivas para contenerla (Jorna et al., 2020).

Según Touza (2021) Para la mayoría de las empresas, La falta de ingresos por el impacto del coronavirus está provocando un estrés insoportable en sus resultados., incluidas las operaciones y la liquidez. Uno pensaría que esta situación tan extrema solo afectaría a las organizaciones que necesitan financiación urgente. Sin embargo, las consecuencias del Covid-19 también afectaron a quienes se benefician de solvencia y buenas posiciones de capital.

Conceptualización de la variable dependiente

Gestión Financiera

Según Zevallos (2019) la gestión financiera es la que adquiere, mantiene y manipula fondos utilizando varias herramientas, ya que se necesita recursos para satisfacer las necesidades empresariales. Los gestores financieros utilizan estrategias financieras para apalancar los recursos de la empresa a fin de obtener financiamiento para lograr sus objetivos y aumentar la rentabilidad esperada.

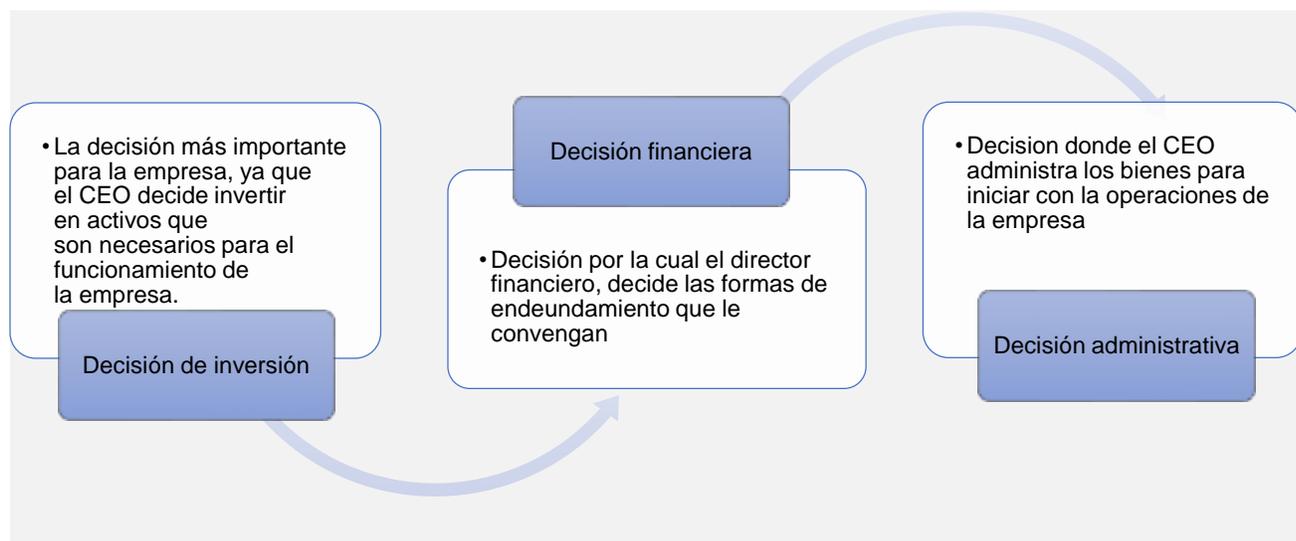
De acuerdo con Fajardo & Soto (2018)

La gestión financiera involucra la administración de los recursos propios de la empresa, cuya responsabilidad se encuentra asignada a una persona denominada administrador o interventor, quien se encarga de la gestión financiera de la empresa, controla adecuadamente los ingresos y gastos que se originan en la organización, cumple con el deber de maximizar los recursos financieros. (p. 20)

La gestión financiera cumple con la administración de los recursos de la empresa por lo que se le atribuye dos lineamientos: el primero el análisis de la situación financiera actual de la empresa, seguida de una evaluación y decisión sobre la mejor alternativa que permitan fortalecer las perspectivas financieras de la empresa.

Figura 8

Decisiones de la gestión financiera



Nota. La figura muestra las tres decisiones básicas en la gestión financiera. Tomado de Fajardo & Soto (2018)

Para Armijos et al. (2020) actualmente, las herramientas de gestión financiera son el mecanismo básico de la competitividad de la empresa y permiten a las organizaciones

administrar adecuadamente los recursos para mantener el flujo de capital y aumentar la rentabilidad de la organización, por lo que las herramientas financieras para la toma de decisiones correctas y oportunas son inevitables. Desde este punto de vista, las empresas necesitan formular sus estrategias con el apoyo de instrumentos financieros efectivos.

Estados Financieros

Los estados financieros de acuerdo con Cando et al. (2020) “son documentos o informes que permiten conocer la situación financiera de la empresa, los recursos a su disposición, los resultados alcanzados, la rentabilidad generada, las entradas y salidas de efectivo y otros aspectos financieros” (p.4)

Para Castrellón & Cuevas (2021)

Los estados financieros son la base de todas las decisiones empresariales porque muestran los resultados obtenidos, la gestión de los accionistas y todas las decisiones tomadas con los recursos de la empresa para obtener el dinero necesario para las decisiones futuras. Por lo tanto, es importante que los responsables de proporcionar información financiera, conocimientos contables, así como habilidades analíticas e interpretativas (p.2)

Los estados financieros se clasifican en:

- **Estado de situación financiera:** refleja la posición económica-financiera de la empresa consiste en activos, pasivos y patrimonio en un momento dado. Se presenta al final del periodo o uno al principio del periodo a modo comparativo.
- **Estado integral de resultados:** Un estado contable básico que muestra claramente estados de ingresos, costos y egresos para medir el desempeño financiero, es decir, la ganancia o pérdida de un negocio durante un período de tiempo.

- **Estado de cambio en el patrimonio:** El propósito de los balances financieros es mostrar y explicar los cambios que han ocurrido en las cuentas de acciones durante un período de tiempo, y tratar de explicar y analizar esos cambios y sus causas y efectos.
- **Estado de flujo de efectivo:** El balance de flujos de efectivo de una empresa utiliza información del balance de resultados y el balance general para determinar cuánto dinero generó la empresa durante un período específico y dónde se distribuyó ese dinero (Correa, 2018, p.28-36)

Indicadores financieros

Según Zevallos (2019) “los indicadores financieros evalúan rápidamente las condiciones financieras y económicas. Toda operación con indicadores de empresa desarrolla y aplica análisis, identifica cuatro indicadores, a saber, liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad” (p.43)

Para la toma de decisiones partiendo como base con los Balances Financieros se debe aplicar las razones financieras que permitirán evaluar e interpretar los elementos del mismo para posteriormente ejecutar proyecciones financieras y económicas.

Las razones o índices financieros que intervienen para la correcta toma de decisiones son:

- Razones de liquidez. - Pueden definir la solvencia corriente de una empresa en términos de efectivo disponible para cumplir con sus obligaciones.
- Razones de deuda. - Son indicadores que explican la realidad del endeudamiento relativo de la empresa.
- Razones de rentabilidad. - Permiten construir las oportunidades financieras de la organización para obtener ganancias.

- Razones de actividad. – Definir la eficiencia de la operación y uso de la empresa en la gestión de activos (Castrellón & Cuevas, 2021, p.12).

De acuerdo con Correa & Vélez (2022) los índices financieros se pueden utilizar para evaluar la continuidad de un negocio y, a su vez, evaluar su valor y perspectivas futuras. Usando indicadores financieros, es posible crear modelos estadísticos que predicen el resultado de la liquidación de una empresa usando una función logística (en función de variables explicativas) que forma probabilidades que pueden intentar describir de manera decisiva el resultado de un dato dado.

Efectos contables y financieros

Según Villegas (2020) Los efectos contables y financieros son el impacto que un anuncio puede generar en la economía, cuando una acción tiene efecto, provoca resultados que pueden ser positivas o negativas (p.32). Para Frías (2018) “un efecto contable es la pérdida o ganancia que obtenemos al final de un periodo económico al 31 de diciembre, de acuerdo al funcionamiento y operaciones que se lleven durante ese tiempo contable” (p.12)

Un efecto contable o estimación contable es la conciliación al valor en libros que se da de un activo o pasivo, o al importe de consumo periódico de un activo, este surge de la evaluación actual, así como del beneficio futuros, es decir los cambios contables son producto de nueva información a los activos o pasivos, en consecuencia, a errores o correcciones.

Por otra parte, el impacto financiero es el resultado de la reflexión contable, que se refleja en la información financiera de la empresa y es una base fundamental para que la empresa tome decisiones correctas de financiamiento a corto o largo plazo. (Trávez & Vilca, 2017, p.85).

Tabla 4*Clasificación de los efectos contables*

Administrativos:	Contables:	Financieros:
<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en los procesos de operación. • Cambios en los procesos contables • Variación en los flujos • Capacitación a toda la organización. • Nuevo enfoque para analizar la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo rol del contador • Políticas contables actualizadas • Ampliación del uso del método contable devengado • Nuevos procesos para valuar de activos y pasivos • Presentar información con mayor información a revelar 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la estructura de activos pasivos y patrimonio. • Cambios en los activos a valor razonable • Variación en los pasivos con mayores provisiones • Cambios en el Patrimonio.

Nota. Tomado de Molina (2017)

De acuerdo con Puco & Valverde (2017) “los efectos contables se definen como efectos financieros (Indicadores) a los que se derivan de la implementación de la normativa en las cifras de los reportes financieros y efectos no financieros (operativos, económicos, administrativos, tributarios y legales)” (p.65)

Algunos rubros que se analizan para verificar los efectos contables son:

Costos y gastos: Plantear la utilización de los costos y gastos, para verificar el impacto en la estructura patrimonial en cuanto a la generación de impuestos.

Instrumentos financieros: Mediciones del costo valor razonable, aplicando normas nacionales.

Propiedad, planta y equipo: Revisión de la vida útil de la propiedad, plata y equipo, métodos de depreciación, amortización, asociadas con las decisiones de valorización.

Deterioro del valor de los activos: Reconocimiento del desperfecto de activos cuando el valor en libros es superior al importe reversible.

Provisión de activos y pasivos contingentes: Cuando una obligación sea probable y el valor de estimación sea fiable y que esta represente una real salida de efectivo.

Información a revelar: Requerimiento de mayores especificaciones para revelar la información contable y financiera.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

La crisis sanitaria del Covid-19 provocó la intervención del gobierno de tomar medidas para precautelar la seguridad de la salud pública del país, entre ella el Estado de Excepción, confinamiento a nivel nacional, respaldándose en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 164 de la Constitución señala que, en caso de agresión, conflicto armado internacional o interno, graves disturbios internos, desastres públicos o naturales, el presidente puede declarar el estado de emergencia en todo el país o en sus partes. La declaratoria de estado de emergencia no interrumpe el funcionamiento de las funciones gubernamentales (*CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*, 2008).

Art. 363 numeral 7 de la Constitución de la República establece: El Estado será responsable de: garantizar el acceso y disponibilidad seguros y efectivos de medicamentos de alta calidad, regular su comercialización y promover la producción y uso nacional de medicamentos genéricos que atiendan las necesidades epidemiológicas de la población. Los intereses de la salud pública prevalecerán sobre los económicos y comerciales en el acceso a los medicamentos

Ley Orgánica de Salud

Durante la pandemia Covid-19, la Ley Orgánica de salud se vi intervenida con medidas de distanciamiento ordenadas por el gobierno, de acuerdo al Art. 6.

Es responsabilidad del Ministerio de Salud Pública: 11. Determinar zonas de alerta sanitaria, identificar grupos poblacionales en grave riesgo y solicitar la declaratoria del estado de emergencia sanitaria, como consecuencia de epidemias, desastres u otros que pongan en grave riesgo la salud colectiva; 14. Regular, vigilar y controlar la aplicación de las normas de bioseguridad, en coordinación con otros organismos competentes (El Congreso Nacional, 2006).

Manual del Comité de Operaciones de Emergencias – COE

Ante la crisis sanitaria, el Comité de Operaciones de Emergencias COE se hizo presente con la colocación de un manual con la ejecución de las políticas implementadas para mejorar los riesgos provocadas por el Covid-19, también permitió ajustar la modalidad de teletrabajo y el foro de gente permitido en los negocios.

El manual describe los pasos que las instituciones miembros del COE a nivel nacional, provincial, municipal/metropolitano y de consejos parroquiales deben tomar en situaciones de emergencia. Los miembros del Comité procederán en nombre de sus relativas patronatos. Cada componente del COE describe las funciones generales y mínimas que debe cumplir, lo que no significa que estas funciones se extiendan o tengan un alcance mayor al descrito en este manual en caso de ser necesario (Secretaria de gestión de riesgos, 2017)

Acuerdo Ministerial N.º 00126-2020-Declaratoria de Estado de Emergencia Sanitaria, emitido por el Ministerio de Salud Pública

Los sectores económicos se vieron afectados debido a las medidas de prevención de contagio. Por lo que, varios servicios tuvieron que dejar de funcionar presencialmente.

Art. 1.- Declarar el Estado de Emergencia Sanitaria en todos los establecimientos del Sistema Nacional de Salud, en los servicios de laboratorio, unidades de epidemiología y control, ambulancias aéreas, servicios de médicos y paramédicos, hospitalización y consulta externa por la inminente posibilidad del efecto provocado por el coronavirus COVID-19, y prevenir un posible contagio masivo en la población (Ministerio de Salud Pública, 2020)

Ley de Compañías- PYMES

Las MiPymes son pequeños negocios que pueden ser parte de cualquiera de las especies de compañías de comercio como lo indica el Art 2 Ley de Compañías, cuya Ley regula la constitución legal de una actividad de económica indicando los entes de control para cada compañía.

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber: La compañía en nombre colectivo; La compañía en comandita simple y dividida por acciones; La compañía de responsabilidad limitada; La compañía anónima; y, La compañía de economía mixta. Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas.

Art. 290.- Todas las compañías deberán llevar su contabilidad en idioma castellano y expresarla en moneda nacional. Sólo con autorización de la Superintendencia de Compañías y Valores, las que se hallen sujetas a su vigilancia y control podrán llevar la contabilidad en otro lugar del territorio nacional diferente del domicilio principal de la compañía.

Art. 294.- El Superintendente de Compañías y Valores determinará mediante resolución los principios contables que se aplicarán obligatoriamente en la elaboración de los balances de las compañías sujetas a su control (Ley de Compañías, 2018, 67).

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros-MiPymes

Las MiPymes en particular, juegan un papel importante debido a su capacidad para: abrir nuevos mercados, desarrollar sindicatos y fortalecer las empresas locales, éstas también se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías y Valores.

Art. 430.- La Superintendencia de Compañías y Valores es el organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley (Ley de Compañías, 2018, p.93)

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión

Las MiPymes se integran como actores clave en la promoción de la innovación en diversos sectores de la economía productiva. Por lo tanto, es importante comprender su situación financiera para crear incentivos para aumentar la productividad y la rentabilidad.

[...]“a.- Micro empresa: Es un establecimiento de 1 a 9 empleados y ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores a cien mil (\$100,000.00) dólares; b.- Pequeña empresa: Se aplica a unidades productivas de 10 a 49 empleados y ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil (\$100,001) y un millón (\$1,000,000) de dólares estadounidenses; y, c.- Mediana empresa: Se aplica a unidades de fabricación con entre 50 y 199 empleados y ventas anuales o ingresos brutos entre \$1 millón y \$1 millón (\$1,000,001.00) y \$5 millones (\$5,000,000.00) (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2018).

Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI)

Siendo las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, parte del objeto de estudio de la indagación, es importante apegarse a los beneficios que éstas tienen en cuando a la parte tributaria legible en Ecuador de acuerdo a las deducciones en el impuesto a la renta.

Art 10.- Deducciones: en general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.

17.- Para el cálculo del impuesto a la renta, durante el plazo de 5 años, las micro, pequeñas y medianas empresas tendrán derecho a la deducción del 100% adicional de los gastos incurridos en los siguientes rubros:

1. Capacitación técnica dirigida a investigación, desarrollo e innovación tecnológica, que mejore la productividad, y que el beneficio no supere el 5% del valor de los gastos efectuados por conceptos de sueldos y salarios del año en que se aplique el beneficio;
2. Gastos en la mejora de la productividad a través de las siguientes actividades: asistencia técnica en desarrollo de productos mediante estudios y análisis de mercado y competitividad; asistencia tecnológica a través de contrataciones de servicios profesionales para diseño de procesos, productos, adaptación e implementación de procesos, de diseño de empaques, de desarrollo de software especializado y otros servicios de desarrollo empresarial que serán especificados en el Reglamento de esta ley, y que el beneficio no superen el 5% de las ventas; y,
3. Gastos de viaje, estadía y promoción comercial para el acceso a mercados internacionales, tales como ruedas de negocios, participación en ferias internacionales, entre otros costos o gastos de similar naturaleza, y que el beneficio no supere el 50% del valor total de los costos y gastos destinados a la promoción y publicidad. Para los exportadores habituales y el sector de turismo receptivo, este beneficio será hasta por el 100% del valor total de los costos y gastos destinados a la promoción y publicidad (Ley de Régimen Tributario Interno, 2020).

Ley de Fomento Productivo

Con la situación pandémica y el problema evidente en las actividades económicas el gobierno el 21 de agosto del 2021 estableció nuevas regulaciones para modificar las Leyes donde como principales medidas son:

- **Remisión de intereses:** permite una exención del 100% de los intereses, multas y avalúos procedentes de deberes tributarios o fiscales, con excepción de los intereses, multas y avalúos pagaderos después del 2 de abril de 2018 y relacionados con las declaraciones anuales de impuestos del ejercicio 2017. Intereses, penalidades y embargos aplicables.
- **Reformas para el fortalecimiento del sector exportador y turístico:** Deducciones adicionales por gastos de promoción empresarial. Esto puede ser hasta el 100% del valor total de los costos y gastos de publicidad y promoción para exportadores permanentes y la industria del turismo de hospitalidad. (Reforma Ley de Fomento Productivo, 2021).

NIIF para pymes

De acuerdo con el (IASB, 2018) La NIIF para las PYMES es una norma separada destinada a ser utilizada a estados financieros de propósito general y otros tipos de información financiera de empresas conocidas por diferentes nombres en muchos países, como pequeñas y medianas empresas (PYMES), entes privadas y sin obligación de informar públicamente. La norma es un estándar internacional de contabilidad para pequeñas y medianas empresas (NIIF para PYMES). Las leyes oficiales son específicas para cada jurisdicción y los objetivos de la información financiera general difieren la finalidad de la declaración de la ganancia imponible. Por lo tanto, es poco probable que los estados financieros de las PYMES preparados de acuerdo con las NIIF cumplan plenamente con todas las medidas requeridas por las leyes y reglamentos fiscales jurisdiccionales. La jurisdicción puede reducir la "doble carga de

presentación de informes" para las PYME mediante la estructuración de estados fiscales alineados con los resultados determinado de acuerdo con NIIF para PYMES y otros fondos.

En el capítulo dos contemplado anteriormente se enfocó en el marco teórico, conceptual y legal. Para el marco teórico se seleccionaron las siguientes teorías para explicar la importancia de la investigación: Teoría de la empresa; Teoría de costos de transacción; Teoría Keynesiana sobre el consumo. En el marco conceptual se apoyó de la categorización de las variables dependiente e independiente, describiendo características y puntos principales. En el marco legal se priorizo normas, leyes y principios relacionado con el tema investigativo, donde las leyes contempladas: Constitución de la República del Ecuador; Ley de Saneamiento Biológico; Manual de la Comisión de Operaciones de Emergencia - COE; Contrato ministerial n° 00126-2020 emitido por el Ministerio de Salud Pública - declara estado de emergencia en materia de salud; Derecho de sociedades - Pequeñas y medianas empresas; Regulación de empresas, valores y seguros - MiPymes; Código de organización de la producción, el comercio y las inversiones; Ley del Sistema de Rentas Internas (LRTI); Ley de Fomento Productivo; NIIF para pymes.

Capítulo III

Metodología

Modalidad o enfoque de la investigación

Enfoque cuantitativo

Dentro del presente indagación se realizará una dirección cuantitativa, ya que sigue un proceso objetivo, el mismo que conlleva a una investigación de análisis profundo y reflexivo, construyendo así una técnica empírica, en el cual se puntualiza las muestras a seguir a detalle con el fin de encontrar la solución.

De acuerdo a Alan & Cortez (2018) “el objetivo de una investigación cuantitativa es adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial” (p. 69). Esta declaración se aplica a los métodos cuantitativos que recopilan y analizan datos utilizando conceptos y, lo que es más importante, variables con propiedades medibles.

La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor (Neill & Cortez, 2018).

Por lo tanto, el trabajo investigativo consistirá en recolectar la información que se encuentra en la página del organismo de control con el propósito de procesar los datos y alcanzar los resultados. Es por ello que se empleará el enfoque cuantitativo, ya que se utilizará datos, cifras y valores estadísticos, con el objetivo de generar un análisis, centrándose al objeto de estudio, permitiéndonos conocer el efecto que tuvo el COVID-19 en la utilidad, de las empresas de sección servicios de la provincia de Cotopaxi, además se trabajará con datos

reales obtenidos de las encuestas realizadas, donde seguidamente se ejecutará la tabulación de los datos obtenidos.

De esta manera, esta investigación tendrá datos y análisis estadísticos que nos permitirán buscar y comprobar la hipótesis planteada anteriormente. Para efecto del estudio actual, se planea analizar los efectos financieros – contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por el COVID – 19 del sector servicios.

Tipos de Investigación

Posteriormente, se hace mención a los tipos de indagación que han sido manejados dentro de la esta averiguación.

Investigación Bibliográfica

Un tipo de encuesta se usa a menudo para realizar encuestas abiertas, bibliografía o también llamado documental, ya que indaga la producción de la comunidad académica sobre un tema determinado.

Así, Guerrero (2015) la investigación documental es una técnica de investigación cualitativa encargada de aprender a partir de la lectura de documentos, revistas, libros, registros, películas, diarios, artículos, resultados de encuestas, memorias de hechos, entre otros, donde se toman observaciones. lugar. en análisis de datos, identificación de datos, selección y conexión con objetos de investigación (p. 1).

Dentro de esta indagación, se maneja la modalidad de indagación de tipo bibliográfico, debido a que, se recopilara varias principios de información entre ellos documentos, archivos, revistas científicas, tesis y libros, mismos que serán un apoyo facilitando la construcción de conocimientos de los puntos del proyecto de investigación, para la elaboración de resultados post investigación.

Por lo tanto, al obtener intelecto que partan de fuentes bibliográficas debemos tomar en cuenta cuatro aspectos principales como son lectura, análisis, reflexión e interpretación de los documentos analizados que servirán como apoyo dentro del progreso de la indagación. De acuerdo a lo anterior, Rus (2020) menciona que la indagación documental “permite una recogida metódica de la información. De esta forma, se puede llevar a cabo con un protocolo de actuación, evitando el sesgo de la subjetividad en gran medida. Además, permite que otros puedan reproducirla.” (p.10)

Para Gallardo (2017) es un proceso basado en la búsqueda, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados en diversas fuentes documentales. La investigación bibliográfica puede realizarse a nivel exploratorio, descriptivo o interpretativo.

En otras palabras, la investigación bibliográfica es el desarrollo en el cual se recolecta información con el objetivo de obtener un conocimiento sistematizado. Dentro de este tipo de investigación se examina la información científica sobre un tema determinado.

Investigación de Campo

De acuerdo a Morales (2018) se refiere al análisis sistemático de problemas en el mundo real con el objetivo de describir un problema, explicar un problema, comprender la naturaleza y los componentes de un problema, explicar la causa y el efecto de un problema o predecir la ocurrencia de un problema, usando cualquier función conocida o cualquier función de método. Los datos de interés se recogen directamente de la realidad en el sentido de que son estudios basados en datos brutos o sin procesar.

Para Gallardo (2017) “Incluye directamente de compruebe la realidad (datos en bruto) de un objeto o evento sin manipular ni controlar ninguna variable. Los investigadores obtienen información sin cambiar las condiciones existentes a través de la observación directa,

entrevistas u otros métodos” (p.54). En la investigación se aplica una indagación de campo debido al análisis de las variables, sin realizar cambios.

Es por eso que en el proyecto de investigación se va a realizar un trabajo de campo, el mismo en el que se aplicará una encuesta a las empresas MiPymes de la segmentación servicios de la provincia de Cotopaxi, con el propósito de recoger información verídica para el uso y realización del modelo de gestión de riesgo financiero, por lo tanto, se realizará a través de un instrumento llamado cuestionario.

Diseño de Investigación

Investigación no experimental

Recalde & Saavedra (2021) describen a la investigación no experimental, el estudio se llevó a cabo sin una manipulación deliberada de las variables., donde los fenómenos simplemente se observan en su entorno natural para su análisis. Los datos utilizados fueron tomados de los estados financieros de las empresas, los cuales debieron ser normalizados, pero no se modificaron las variables.

Este es un estudio no manipulado deliberadamente diverso, donde los fenómenos se observan solo en su entorno natural y luego se analizan. En estos estudios, deliberadamente no cambiamos la variable dependiente por otras variables (Fonseca, 2021) .

Esto se hace sin manipular las variables, simplemente observando el fenómeno tal como, ocurre en el medio natural, en el proyecto de investigación se estudia las variables, covid-19 y efectos contables y financieros, en el cual se realiza una observación y explicación del comportamiento de las variables sin realizar ningún cambio.

Niveles de investigación

Debido al diseño y tipo de investigación descrito anteriormente, el nivel más apropiado para el proyecto es el nivel descriptivo, correlacional y explicativo.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva, entendida como el procedimiento investigativo o nivel de investigación más utilizado y esencial a otros tipos de investigación, consiste en identificar, narrar situaciones, hechos o hechos. Esto quiere decir que refleja una característica especial del elemento, persona, situación o fenómeno en estudio (Arcos, 2022).

Gallardo (2017) “Un intento de especificar las propiedades, características y perfiles de una persona, grupo, comunidad, proceso, objeto o cualquier otro fenómeno analizable para determinar su estructura o comportamiento” (p.53). Su objetivo principal es lograr una comprensión más precisa de la gravedad del problema o situación, y sus resultados son moderados en términos de profundidad de conocimiento.

Investigación correlacional

Según Gallardo (2017) la finalidad de la investigación correlacional es comprender Una relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables, en una relación, o determinar el grado de agrupación (no causal) un patrón o contexto específico. En estos estudios, primero se miden las variables, luego se cuantifican, analizan y correlacionan; Luego, las correlaciones se evalúan utilizando pruebas de hipótesis y métodos estadísticos apropiados. (p.54).

Su uso principal es comprender el comportamiento de un concepto o variable mediante la comprensión del comportamiento de otras variables relacionadas; es decir, tratando de predecir el valor estimado de individuos o grupos de casos en una variable a partir de sus valores en la variable asociada (Salvatierra, 2019). El propósito de dicha investigación es

determinar la relación y grado de similitud que puede existir entre dos o más variables, es decir, características o conceptos de los fenómenos. Ella afirma que no tiene una explicación completa de causa y efecto. Lo sucedido solo da pistas sobre la posible causa del incidente.

Investigación explicativa

Para Cadena (2018) se basa en la prueba de hipótesis y la búsqueda de conclusiones conduce a la formulación o contrarias a los principios legales o científicos. Los estudios explicativos analizan las causas y los efectos de las relaciones cambiantes (p.66)

De acuerdo con Fonseca (2021) la investigación explicativa Intenta determinar la causa del evento, ocurrencia o fenómeno bajo investigación. Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos físicos o sociales.

- Determinar la causa del fenómeno.
- Crean un sentido de comprensión.
- Adaptarse a su plan de estudios.

En el estudio investigativo se procede a la explicación de las causas y efectos que ha tenido la variable Covid-19 sobre los efectos contables y financieros de las MiPymes del sector servicios.

Población y muestra

Para definir correctamente la población objetivo y la muestra de un estudio, primero es importante tener una buena comprensión de a qué se refiere cada uno de estos términos, y si no, estos términos fueron probablemente los más importantes en el desarrollo de estudios relacionados.

Población

Una población suele corresponder a un grupo de personas en el mismo tiempo y lugar o a un grupo de animales de la misma especie. Según Cadena (2018) “es un conjunto de elementos con propiedades es el tema de análisis para el cual los resultados de la investigación serán válidos” (p.69).

Para efectos de este estudio, la población considerada es adecuada a 568 MiPymes sector servicios de Cotopaxi, también seleccionados a partir de un análisis detallado de las propiedades expuestas anteriormente. del directorio de compañías de la Superintendencia de Compañías que a través de la información publicada en su página web.

La evidencia de la población de las MiPymes sector servicios suscritas a la Superintendencia de Compañías, Valores y se puede observar en el apartado de anexos.

Muestra

En base a Cadena (2018) “Es la parte seleccionada de la población de la cual se obtiene efectivamente la información para el desarrollo de la investigación y en la cual se medirán y observarán las variables objeto de estudio” (p.69)

La representatividad de la muestra permite extrapolar los resultados observados en ella y, por tanto, generalizar a la población disponible (el conjunto de sujetos incluidos en el grupo objetivo y disponibles para la investigación); entre esa gente blanca. Así, la muestra será o no representativa; solo si se selecciona al azar, es decir, todos los sujetos en poblaciones blancas y accesibles tienen las mismas posibilidades de ser muestreados y, por lo tanto, incluidos en el estudio. Dentro del proyecto de investigación constan 68 empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de la Provincia de Cotopaxi, por lo cual es necesario calcular una muestra para poder trabajar con una población más reducida para la investigación para ello, la muestra debe calcularse utilizando la siguiente fórmula.

$$n = \frac{PQN}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Simbología:

n = tamaño de la muestra.

PQ = constante de la varianza población (0.25)

N = tamaño de la población.

E = error máximo admisible (10% =0.1)

K = coeficiente de corrección del error (2)

Remplazando:

$$n = \frac{0,25 * 568}{(568 - 1) \frac{0,10^2}{2^2} + 0,25} = n = 85$$

En base al cálculo realizado anteriormente, en este proyecto se trabajará con una muestra de 85 empresas MiPymes de la sección servicios de la provincia de Cotopaxi. Es necesario mencionar que, para poder proceder a aplicar las encuestas a las empresas, se realizó una solicitud de autorización a la Dirección de carrera, misma que fue respondida mediante un Quipux con su aprobación, permitiéndonos así proceder con el trabajo de campo.

La evidencia de la solicitud de autorización y el Quipux con su aprobación se puede verificar en el apartado de anexos.

Tabla 5*MiPymes sector servicios suscritas a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
1	143227	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN TRICIMOTOS 19 DE MAYO S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTOS	MICROEMPRESA
2	11844	COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO COMILPATRIA S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTOS	MICROEMPRESA
3	93879	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN TAXIS RAMON BARBA NARANJO C.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTOS	MICROEMPRESA
4	36518	COMPAÑIA DE TAXIS GUILLERMO PACHECO S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTOS	MICROEMPRESA
5	49053	COMPANIA DE TRANSPORTES PESADOS DEL COTOPAXI COTRAPECSA S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTOS	PEQUEÑA
6	171481	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO NACIONAL E	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTOS	PEQUEÑA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
		INTERNACIONAL GARHINAIN S.A.			
7	96953	TRANSPORTES HERSA HERSATRANS CIA. LTDA.	RESPONSABILI DAD LIMITADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
8	36641	TRANSPORTES PESADOS LIDERES DE COTOPAXI TRANSPOLIDCO C.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
9	60627	COMPañIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA VISION DEL FUTURO VISFUTSA S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
10	182373	COMPañIA DE TRANSPORTE PESADO CLAVIJO & BORJA CLAVIBORJ S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
11	142761	TRANSPORTE PESADO MILLINGALLI CHERREZ S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
12	713828	CIADECONSULTI NG S.A.	ANÓNIMA	INFORMACIÓN Y	PEQUEÑA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
13	709729	ARESTCONSULTING S.A.	ANÓNIMA	COMUNICACIÓN ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	MICROEMPRESA
14	96801	GREIVAG TURISMO Y SERVICIOS CONEXOS CIA. LTDA.	R. LIMITADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	MICROEMPRESA
15	36734	IS&MAS SEGURIDAD CIA. LTDA.	R. LIMITADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	PEQUEÑA
16	80628	SEGRUPSA C. LTDA.	R. LIMITADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	PEQUEÑA
17	96818	SOSCOTOPAXI CIA. LTDA.	R. LIMITADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	PEQUEÑA
18	88037	CHANGO CHECA PRODUCTORES S.A.	ANÓNIMA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	MEDIANA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
19	145242	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE SERVICIO URBANO CIUDAD DE LA MANA S.A. COMPAÑIA DE TAXIS EJECUTIVOS	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
20	144442	MIGRANTES DE ZUMBAHUA EN LATACUNGA COTAMIGRALAT S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
21	711135	SERVICIO DE TAXIS SAN MIGUEL TAXSMIG S.A. COMPAÑIA DE TRANSPORTE	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
22	715849	PESADO ESCOBAR JUNIOR WEJR S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
23	173514	TRANSPORTE PESADO JACOME Y ASOCIADOS S.A. JACOTRANS	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
24	92977	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO RUTAS	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
		SALCEDENSES S.A		ALMACENAMIE NTO ACTIVIDADES DE	
25	15085	LA CIENEGA C LTDA	R. LIMITADA	ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS ACTIVIDADES DE	PEQUEÑA
26	728281	POLLOSALGUST O CIA.LTDA.	R. LIMITADA	ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	MICROEMPR ESA
27	703043	SERVICIOS DE TELECOMUNICA CIONES ATVCABLE CIA.LTDA. ESCUELA DE NIVELACION FORMACION Y CAPACITACION	R. LIMITADA	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓ N	MEDIANA
28	737273	DE GUARDIAS DE SEGURIDAD PRIVADA ESNEMIL CIA.LTDA.	R. LIMITADA	ACTIVIDADES PROFESIONAL ES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	MICROEMPR ESA
29	181230	GLOBAL SYSTEM SERVICIO INTEGRAL DE PROTECCION VIGILANCIA Y	R. LIMITADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATI VOS Y DE APOYO	PEQUEÑA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
		SEGURIDAD GLOBSEG CIA. LTDA.			
30	152416	FUNERARIA ROJAS CIA. LTDA	R. LIMITADA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS TRANSPORTE	PEQUEÑA
31	87106	TRANSPORTES LA MERCED DE PUJILI S.A.	ANÓNIMA	Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
32	145042	COMPAÑIA DE TAXIS EJECUTIVOS EXSSAEXPRESS S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
33	720810	COMPAÑIA DE TRANSPORTES COTRANSFECO S S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
34	712830	COMPAÑIA DE CAMIONETAS DE CARGA MIXTA TRES DE JUNIO CARMITREJU S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
35	61883	COMPAÑIA DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
		VIANEYTOUR S.A.			
36	142736	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN TRICIMOTOS COMTRILAMANA S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
37	143292	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS EN MOTOTAXI MOTOTAXQUILO TOA S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
38	181008	COMPAÑIA DE TAXIS CONVENCIONAL ES TAXMANACAR S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
39	146030	COMPAÑIA DE TAXIS EJECUTIVO JUDIEXPRESS S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
40	87392	CIA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS EN TAXIS COTOPAXI COTRANSTAXIS COTOPAXI S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
41	140215	COMPAÑIA DE TRANSPORTE EJECUTIVO EN TAXIS AV. GENERAL GONZALO JIMENEZ RIVAS S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
42	145723	COMPAÑIA DE TAXIS EJECUTIVOS LOSMASHCAS S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
43	94527	COMPAÑIA DE TRANSPORTE EN TAXIS UNIVERSIDAD TAXIUTC S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
44	139187	COMPAÑIA DE SERVICIO EJECUTIVO EN TAXIS CARLOS LOZADA QUINTANA & ASOCIADOS S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
45	712942	COMPAÑIA DE TAXIS LA TEBAIDA-NORTE S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
46	713634	COMPAÑIA DE TAXIS RUTAS DEL ALFARERO	R. LIMITADA	TRANSPORTE Y	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
47	711291	CTRAP CIA.LTDA. COMPAÑIA DE TAXIS LATEBAIDA S.A.	ANÓNIMA	ALMACENAMIE NTO TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
48	722748	COMPAÑIA DE TAXIS CONVENCIONAL 19 DE SEPTIEMBRE	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
49	146813	COMPAÑIA DE TURISMO TOURINGCOTAX S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
50	87643	COMPAÑIA DE TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL TRANSESTUR CIA.LTDA.	R. LIMITADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
51	36479	COMPAÑIA DE TRANSPORTES PESADOS ACEROTRANS S. A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
52	176883	COMPAÑIA DE CARGA PESADA MANACOT S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
53	36542	COMPAÑIA DE TRANSPORTE	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
54	36365	MIXTO JORDANRED S.A. COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO DE CARGA PESADA EN VOLQUETES LASSO S.A.	ANÓNIMA	ALMACENAMIE NTO TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
55	93845	TRANSPORTES EDREVAL S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
56	701884	COMPAÑIA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA ESCOTAP S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	PEQUEÑA
57	151828	COMPAÑIA DE TRANSPORTE MIXTO EN CAMIONETAS SANLORENZO DE TANICUCHI S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
58	151518	TRANSPORTE MIXTO LEONIDAS PLAZA SOMMERS LEPLAZSOM CIA. LTDA.	R. LIMITADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
59	144816	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO EUCALISTRANS C.A. TRANSPORTE DE CARGA PESADA	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
60	705703	PROGRESO SALCEDENSE SALCEDENSETR ANS S.A. COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN CAMIONETAS RUMIPAMBA CENTRAL RUNCENTERSA S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
61	708097	COMPAÑIA DE CAMIONETAS MIXTA CAMPO ALEGRE COCA&CASA S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
62	707294	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN VOLQUETAS FONSECA RAMIREZ Y ASOCIADOS S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
64	170672	COMPañIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA EN VOLQUETES PADRE CARLOS JIMENEZ S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
65	707031	COMPañIA DE TRANSPORTE COMERCIAL MIXTA LOS MOLLES COCAMIMO S.A. ASESORÍA EN COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
66	326268	ADUANAS ECUADOR, ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER S.A.S.	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
67	721425	RAPIRAPTOR CIA.LTDA.	RESPONSABILI DAD LIMITADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
68	730269	AKI VOY CIA.LTDA.	RESPONSABILI DAD LIMITADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
69	707549	TVCOLORNETW ORK S.A.	ANÓNIMA	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ACTIVIDADES	MICROEMPR ESA
70	728753	FIRSTREIN S.A.S.	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS ACTIVIDADES	MICROEMPR ESA
71	703690	INGENIERIA Y DESARROLLO V&A INDESVA CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS ACTIVIDADES	MICROEMPR ESA
72	306740	AGENCIA DE VIAJES PASSION TRAVEL VJTRAVELS S.A.	ANÓNIMA	DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO ACTIVIDADES	MICROEMPR ESA
73	93619	LATUIR S. A	ANÓNIMA	DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	MICROEMPR ESA
74	714449	VIGILANCIA, CUSTODIA Y SEGURIDAD PRIVADA E INVESTIGACION COSEVICAP CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
75	18740	TRANSPORTE DE PASAJEROS BELISARIO QUEVEDO S.A. COMPAÑIA DE TRANSPORTE COMUNITARIO	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
76	148678	INTRAPROVINCIAL AL DE PANGUA COTRACOPAN S.A. COMPAÑIA MIXTA DE CAMIONETAS	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
77	708068	SAN PEDRO DE COTOPAXI TRANSCOMICAP ECO S.A. COMPAÑIA DE TRANSPORTES DE CARGA EN VOLQUETES	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
78	93220	CIAVOLQTRANS S.A COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CAMIONETAS	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA
79	707703	MIXTAS LANGUITOA S.A.	ANÓNIMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIE NTO	MICROEMPR ESA

N°	Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Tamaño
80	726601	SIERRA CENTRO TELECOMUNICA CIONES SICENTEL CIA.LTDA.	RESPONSABILI DAD LIMITADA	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓ N	MICROEMPR ESA
81	734507	ASSETCONFI S.A.S.	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	ACTIVIDADES PROFESIONAL ES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	MICROEMPR ESA
82	325384	INSOKA S.A.S. B.I.C.	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	ACTIVIDADES PROFESIONAL ES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	MICROEMPR ESA
83	705118	LATINSTRUMEN TS CIA.LTDA.	RESPONSABILI DAD LIMITADA	ACTIVIDADES PROFESIONAL ES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	MICROEMPR ESA
84	322413	MEGAGENETICS S.A.S. B.I.C.	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	ACTIVIDADES PROFESIONAL ES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	MICROEMPR ESA
85	326374	HOLLANDER S.A.S.	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	ACTIVIDADES PROFESIONAL ES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	MICROEMPR ESA

Nota. Tomado de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022)

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recopilación de datos combina procedimientos críticos, sistemáticos o cuidadosos y procedimientos experimentales o empíricos utilizados para estudiar eventos o fenómenos. La recopilación de información incluye, entre otras cosas, la selección y evaluación de métodos y herramientas pertinentes al propósito y alcance del estudio para preparar y analizar los resultados (Arcos, 2022).

Dentro de la presente investigación, se utilizó la principal técnica de recopilación, para la información se empleará la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario que nos permitirá conocer de manera fiable la información. Por otro lado, se analizó la base de datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, que contiene los balances financieros de las Mis pymes del sector servicios según el año examinado.

Encuesta

(Cadena, 2018) “es un recurso que utiliza un investigador para registrar información o datos sobre las variables que está considerando. Además, el mismo autor menciona que en toda investigación cuantitativa utilizamos instrumentos para medir las variables incluidas en las hipótesis” (p.71). Técnica de recolección de datos que, mediante cuestionarios estandarizados, formula al individuo o al grupo investigado preguntas sobre diversos temas: hechos, actitudes, creencias, opiniones, patrones de consumo, hábitos, prejuicios.

Para la aplicación de esta técnica se elaboró un cuestionario con el fin de recopilar datos, misma que será hecha bajo las medidas establecidas y aplicada a los gerentes o contadores de las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de conseguir datos para el análisis de las variables objeto de estudio.

Figura 9

Cuestionario para las empresas del ámbito servicios de la provincia de Cotopaxi

 <p>1922 ECUADOR</p>	<h1>ESPE</h1> <p>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</p>
<p>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO</p> <p>CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p> <p>ENCUESTA</p>	
<p>OBJETIVO: Analizar los efectos financieros – contables en las MiPymes de la provincia de Cotopaxi, ante la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19 del sector servicios</p>	
<p>INSTRUCCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lea detenidamente cada una de las preguntas • Marque con una (X) en la o las respuestas que usted considere conveniente • Su información será utilizada exclusivamente para fines educativos. • Le solicitamos responder con toda sinceridad, toda la información que nos proporcione será de carácter confidencial como lo exigen las normas éticas dentro de la investigación científica. • De antemano agradecemos su valiosa colaboración 	
<p>Nombre de la empresa _____</p>	
<p>1.- ¿A qué sector de servicios pertenece su empresa?</p> <p><input type="checkbox"/> Transportes</p> <p><input type="checkbox"/> Hotelería y turismo</p> <p><input type="checkbox"/> Restaurantes</p> <p><input type="checkbox"/> Telecomunicaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios profesionales</p> <p><input type="checkbox"/> Otros (especifique) _____</p>	
<p>2.- ¿Cuántos años se encuentra operando en el sector servicios?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 5 años</p> <p><input type="checkbox"/> 6 a 10 años</p> <p><input type="checkbox"/> 11 a 15 años</p> <p><input type="checkbox"/> 16 a más años</p>	
<p>3.- ¿En qué año fue registrado su empresa en la Superintendencia de Compañías?</p> <p><input type="checkbox"/> Periodo anterior del 2000</p> <p><input type="checkbox"/> 2001 – 2005</p>	

<input type="checkbox"/>	2006 - 2010
<input type="checkbox"/>	2011 – 2022
4.- ¿En qué cantón se encuentra ubicada su empresa?	
<input type="checkbox"/>	Cantón La Mana
<input type="checkbox"/>	Cantón Latacunga
<input type="checkbox"/>	Cantón Pangua
<input type="checkbox"/>	Cantón Pujilí
<input type="checkbox"/>	Cantón Salcedo
<input type="checkbox"/>	Cantón Saquisilí
<input type="checkbox"/>	Cantón Sigchos
5.- ¿Tipo de empresa que pertenece?	
<input type="checkbox"/>	Sociedad Anónima
<input type="checkbox"/>	Compañía en nombre colectivo
<input type="checkbox"/>	Compañía de economía mixta
<input type="checkbox"/>	Compañía en comandita simple y dividida por acciones
<input type="checkbox"/>	Compañía de responsabilidad limitada Cía. Ltda
<input type="checkbox"/>	Sociedad de acciones simplificadas S.A.S
6.- ¿Escoja a que tamaño de empresa pertenece?	
<input type="checkbox"/>	Microempresa
<input type="checkbox"/>	Empresa pequeña
<input type="checkbox"/>	Empresa mediana
<input type="checkbox"/>	Empresa grande
7.- ¿El número total de trabajadores antes de la pandemia COVID-19 (a tiempo completo, a tiempo parcial y temporales)?	
<input type="checkbox"/>	1 - 10
<input type="checkbox"/>	11 - 50
<input type="checkbox"/>	51 - 100
<input type="checkbox"/>	101 0 mas
8.- ¿Cree usted que las medidas tomadas por el Gobierno mediante el Acuerdo Ministerial No 00126-2020 (interrupción de las actividades presenciales) para controlar la crisis sanitaria fue?	
<input type="checkbox"/>	Muy Adecuada
<input type="checkbox"/>	Adecuada

<input type="checkbox"/>	Poco adecuada
<input type="checkbox"/>	Inadecuada
9.- ¿Cuál cree usted que fue el grado de afectación económica que sufrió la empresa por la pandemia Covid-19?	
<input type="checkbox"/>	Muy alto
<input type="checkbox"/>	Alto
<input type="checkbox"/>	Medio
<input type="checkbox"/>	Bajo
10.- ¿La empresa incurrió sobre algún tipo de desvinculación del recurso humano en los años que se mantuvo la pandemia?	
<input type="checkbox"/>	Resolución <u>Nro. MDT-2020-133 (reducción emergente de la jornada de trabajo)</u>
<input type="checkbox"/>	Despido intempestivo
<input type="checkbox"/>	Cambio de dependencia (parcial y medio tiempo)
<input type="checkbox"/>	Renuncia voluntaria
11.- ¿La empresa se vio afectada por la variación de precios de adquisición de sus servicios al cliente durante la pandemia y posterior de ella?	
<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
12.- ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?	
<input type="checkbox"/>	Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones
<input type="checkbox"/>	Interrupción de las actividades laborables por medidas restrictivas
<input type="checkbox"/>	Falta de provisión oportuna de mercaderías y otros materiales
<input type="checkbox"/>	Disminución en la demanda de bienes y servicios por ausencia de clientes
13.- ¿Cuál de estas medidas de operación la empresa tomo ante las restricciones laborales por la pandemia del COVID-19?	
<input type="checkbox"/>	Teletrabajo
<input type="checkbox"/>	Presencial y teletrabajo
<input type="checkbox"/>	No estaba operando
<input type="checkbox"/>	Ninguna medida
14.- ¿La empresa realiza un análisis financiero de manera?	
<input type="checkbox"/>	Anual
<input type="checkbox"/>	Semestral

<input type="checkbox"/> Mensual
<input type="checkbox"/> Nunca
15.- ¿Cree usted que las empresas de servicios debían tener un modelo de riesgo financiero para evaluar la crisis sanitaria del COVID- 19?
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
16.- ¿Cuáles de las políticas de gestión financiera aplica la empresa?
<input type="checkbox"/> Asignación de responsabilidades y establecimiento de expectativas reales
<input type="checkbox"/> Salvaguarda de activos
<input type="checkbox"/> Mantenimiento de registros consistente
<input type="checkbox"/> Informes financieros precisos, confiables y relevantes
<input type="checkbox"/> Otros
17.- ¿Qué medidas tomo la empresa ante el Covid-19?
<input type="checkbox"/> Reducción o despido del personal
<input type="checkbox"/> Aplicación de licencias obligatorias o vacaciones sin sueldo
<input type="checkbox"/> Reducción nivel de endeudamiento (por ejemplo, los préstamos, las deudas)
<input type="checkbox"/> Cierre de puntos de venta o de establecimientos
<input type="checkbox"/> No se tomó medidas
18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?
<input type="checkbox"/> Rebajar el precio y ofrecer nuevos servicios
<input type="checkbox"/> Cambiar condiciones de pago y canales de distribución
<input type="checkbox"/> Mantener o incrementar las ventas a través de la atención a domicilio, tecnología
<input type="checkbox"/> Diversificar los mercados (por ejemplo, operar en diferentes ubicaciones o con nuevos clientes)
19.- ¿Fueron eficaces las medidas que tomo la empresa ante la pandemia COVID-19?
<input type="checkbox"/> Si
<input type="checkbox"/> No
20.- ¿Qué efecto tuvo la pandemia del COVID-19 en las empresas sector servicios en la provincia de Cotopaxi ante las restricciones que emitió el Gobierno?
<input type="checkbox"/> Obstaculización total de las operaciones

<input type="checkbox"/>	Obstaculización moderadamente de las operaciones
<input type="checkbox"/>	Obstaculización ligera de las operaciones
<input type="checkbox"/>	Apenas ha tenido repercusiones
21.- ¿Las restricciones por la crisis de salud provocada por el COVID-19 afecto a los resultados financieros?	
<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
22.- ¿Durante la pandemia la empresa cumplió con sus obligaciones ante los entes de control y sus acreedores varios?	
<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
23.- ¿Señale con cuál de estos entes de control tuvo dificultad al cumplir con sus obligaciones?	
<input type="checkbox"/>	Superintendencia de Compañías
<input type="checkbox"/>	Sri
<input type="checkbox"/>	Instituciones Financieras
<input type="checkbox"/>	Proveedores
<input type="checkbox"/>	Otros (especifique) _____
24.- ¿Considera a usted que el nivel de venta que mantuvo en la pandemia fue?	
<input type="checkbox"/>	Muy Alto
<input type="checkbox"/>	Estándar
<input type="checkbox"/>	Regular
<input type="checkbox"/>	Bajo
25.- ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?	
<input type="checkbox"/>	Muy Alto
<input type="checkbox"/>	Alto
<input type="checkbox"/>	Regular
<input type="checkbox"/>	Bajo
26.- ¿En los últimos años el nivel de endeudamiento de la empresa fue?	
<input type="checkbox"/>	Muy alto
<input type="checkbox"/>	Alto
<input type="checkbox"/>	Medio
<input type="checkbox"/>	Bajo

27.- ¿Qué cuenta fue afectada con mayor incidencia dentro de la pandemia covid-19?

- Efectivo y equivalente al efectivo
- Cuentas por cobrar
- Ventas
- Obligaciones con instituciones financieras
- Cuentas por pagar

28.- ¿Escoja el nivel de rendimiento de la empresa al reanudar las operaciones ante la crisis sanitaria del covid-19?

- Alto
- Moderado
- Regular
- Bajo

29.- ¿Cómo afecto la pandemia a la productividad de los trabajadores que se encontraban laborando en la modalidad de teletrabajo?

- La productividad aumentó
- La productividad disminuyó
- La productividad era regular
- No hubo cambios notables

30.- ¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?

- 0% - 20%
- 21% - 40%
- 41% - 60%
- 61% - 100%

31.- ¿Qué tipo de medidas ayudarían a su empresa a recuperarse?

- Realizar un modelo de riesgo financiero
- Préstamos favorables
- Aplazamiento del pago de impuestos
- Reducción de costos

32.- ¿La empresa estaría interesada en aplicar un modelo de gestión financiera?

- Si
- No

33.- ¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplicar algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?

Sí

No

34.- ¿Cree usted que las empresas del sector servicios en la provincia de Cotopaxi deberían mejorar las estrategias para enfrentar los efectos económicos y financieros que dejó la pandemia del covid-19?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

En nombre de la Universidad de las Fuerzas Armadas Sede Latacunga, del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio y del equipo investigador agradecemos su colaboración.

Firma
CI:

Cuestionario

Un cuestionario es incluso la herramienta más utilizada cuando se realiza una encuesta para recopilar datos, la encuesta en sí consta de un conjunto de preguntas sobre una o más variables medibles. Para recolectar la información se aplicó un cuestionario a las empresas MiPymes del sector servicios de la Provincia de Cotopaxi.

Su aplicación se realizará de manera presencial a cada cantón, mediante un modelo de cuestionario que contendrá preguntas cerradas el cual tiene como objetivo evaluar el nivel de afectación del COVID-19 a las empresas MiPymes del sector servicios.

Validez y confiabilidad del instrumento

En general, la validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. El concepto de validez se refiere a la firmeza o certeza de un acto y las condiciones para su duración, validez y realidad. En el caso de la evaluación del aprendizaje, tiene que ver con la confianza que tiene el evaluador cuando tiene que calificar el aprendizaje adquirido para un conocimiento determinado y si se incumbe con la realidad en la que se desarrolló ese aprendizaje.

Para el proceso de validación del instrumento, se tuvo guía y comentarios de personal experto que conforman el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga, y sobre todo contiene el aval de la Dirección de Carrera. La evidencia de validación de cada uno de los expertos que revisaron este cuestionario se podrá observar en el apartado de anexos.

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

Análisis de los resultados

Dentro de la indagación a las empresas MiPymes del sector servicios de la Provincia de Cotopaxi, misma que utilizo como técnica una encuesta, con el propósito de obtener investigación oportuna que estaba encaminada a los gerentes y contadoras de dichas empresas.

No obstante, dentro de la ejecución del trabajo de campo elaborado se obtuvieron primicias en 10 empresas, las cuales no pudieron asistir con la investigación por los motivos que se detallará a continuación:

- Se encontraban en proceso de elaboración de informes de cierre de año
- Información confidencial pertinente a la empresa
- Se encontró empresas creadas, pero no tenían funcionamiento, por lo tanto, dificultó el proceso de la encuesta

Por lo que, nuestra población de análisis se redujo a 75 empresas MiPymes del sector servicios de la Provincia de Cotopaxi, las mismas que nos facilitaron la información de manera cordial a las exigencias solicitadas, sobre el desarrollo de las encuestas, logrando así obtener la información necesaria de cada una de ellas.

Tabla 6*Población encuestada*

N°	Nombre	Área encuestada	Tamaño
1	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN TRICIMOTOS 19 DE MAYO S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
2	COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO COMILPATRIA S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
3	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN TAXIS RAMON BARBA NARANJO C.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
4	COMPAÑIA DE TAXIS GUILLERMO PACHECO S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
5	COMPANIA DE TRANSPORTES PESADOS DEL COTOPAXI COTRAPECSA S.A.	Administrativa	PEQUEÑA
6	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO NACIONAL E INTERNACIONAL GARHINAIN S.A.	Administrativa	PEQUEÑA
7	TRANSPORTES HERSA HERSATRANS CIA. LTDA.	Administrativa	PEQUEÑA
8	TRANSPORTES PESADOS LIDERES DE COTOPAXI TRANSPOLIDCO C.A.	Administrativa	PEQUEÑA
9	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA VISION DEL FUTURO VISFUTSA S.A.	Administrativa	PEQUEÑA
10	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO CLAVIJO & BORJA CLAVIBORJ S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
11	TRANSPORTE PESADO MILLINGALLI CHERREZ S.A.	Administrativa	PEQUEÑA
12	CIADECONSULTING S.A.	Administrativa	PEQUEÑA

N°	Nombre	Área encuestada	Tamaño
13	ARESTCONSULTING S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
14	GREIVAG TURISMO Y SERVICIOS CONEXOS CIA. LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
15	IS&MAS SEGURIDAD CIA. LTDA.	Administrativa	PEQUEÑA
16	SEGRUPSA C. LTDA.	Administrativa	PEQUEÑA
17	SOSCOTOPAXI CIA. LTDA.	Administrativa	PEQUEÑA
18	CHANGO CHECA PRODUCTORES S.A.	Administrativa	MEDIANA
19	COMPañIA DE TRANSPORTE DE SERVICIO URBANO CIUDAD DE LA MANA S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
20	COMPañIA DE TAXIS EJECUTIVOS MIGRANTES DE ZUMBAHUA EN LATACUNGA COTAMIGRALAT S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
21	SERVICIO DE TAXIS SAN MIGUEL TAXSMIG S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
22	COMPañIA DE TRANSPORTE PESADO ESCOBAR JUNIOR WEJR S.A.	Administrativa	PEQUEÑA
23	TRANSPORTE PESADO JACOME Y ASOCIADOS S.A. JACOTRANS	Administrativa	PEQUEÑA

N°	Nombre	Área encuestada	Tamaño
24	COMPañIA DE TRANSPORTE PESADO RUTAS SALCEDENSES S. A	Administrativa	MICROEMPRESA
25	LA CIENEGA C LTDA	Administrativa	PEQUEÑA
26	POLLOSALGUSTO CIA.LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
27	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ATVCABLE CIA.LTDA.	Administrativa	MEDIANA
28	ESCUELA DE NIVELACION FORMACION Y CAPACITACION DE GUARDIAS DE SEGURIDAD PRIVADA ESNEMIL CIA.LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
29	GLOBAL SYSTEM SERVICIO INTEGRAL DE PROTECCION VIGILANCIA Y SEGURIDAD GLOBSEG CIA. LTDA.	Administrativa	PEQUEÑA
30	FUNERARIA ROJAS CIA. LTDA	Administrativa	PEQUEÑA
31	TRANSPORTES LA MERCED DE PUJILI S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
32	COMPañIA DE TAXIS EJECUTIVOS EXSSAEXPRESS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
33	COMPañIA DE TRANSPORTES COTRANSFECOS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
34	COMPañIA DE CAMIONETAS DE CARGA MIXTA TRES DE JUNIO CARMITREJU S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
35	COMPañIA DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO VIANEYTOUR S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA

N°	Nombre	Área encuestada	Tamaño
36	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN TRICIMOTOS COMTRILAMANA S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
37	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS EN MOTOTAXI MOTOTAXQUILOTOA S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
38	COMPAÑIA DE TAXIS CONVENCIONALES TAXMANACAR S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
39	COMPAÑIA DE TAXIS EJECUTIVO JUDIEXPRESS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
40	CIA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS EN TAXIS COTOPAXI COTRANSTAXIS COTOPAXI S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
41	COMPAÑIA DE TRANSPORTE EJECUTIVO EN TAXIS AV. GENERAL GONZALO JIMENEZ RIVAS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
42	COMPAÑIA DE TAXIS EJECUTIVOS LOSMASHCAS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
43	COMPAÑIA DE TRANSPORTE EN TAXIS UNIVERSIDAD TAXIUTC S.A. COMPAÑIA DE SERVICIO	Administrativa	MICROEMPRESA
44	EJECUTIVO EN TAXIS CARLOS LOZADA QUINTANA & ASOCIADOS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
45	COMPAÑIA DE TAXIS LA TEBAIDA- NORTE S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
46	COMPAÑIA DE TAXIS RUTAS DEL ALFARERO CTRAP CIA.LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
47	COMPAÑIA DE TAXIS LATEBAIDA S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA

N°	Nombre	Área encuestada	Tamaño
	COMPañIA DE TAXIS		
48	CONVENCIONAL 19 DE SEPTIEMBRE	Administrativa	MICROEMPRESA
49	COMPañIA DE TURISMO TOURINGCOTAX S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
50	COMPañIA DE TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL TRANSESTUR CIA.LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
51	COMPañIA DE TRANSPORTES PESADOS ACEROTRANS S. A.	Administrativa	PEQUEÑA
52	COMPañIA DE CARGA PESADA MANACOT S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
53	COMPañIA DE TRANSPORTE MIXTO JORDANRED S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
54	COMPañIA DE TRANSPORTE PESADO DE CARGA PESADA EN VOLQUETES LASSO S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
55	TRANSPORTES EDREVAL S.A.	Administrativa	PEQUEÑA
56	COMPañIA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA ESCOTAP S.A.	Administrativa	PEQUEÑA
57	COMPañIA DE TRANSPORTE MIXTO EN CAMIONETAS SANLORENZO DE TANICUCHI S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
58	TRANSPORTE MIXTO LEONIDAS PLAZA SOMMERS LEPLAZSOM CIA. LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
59	COMPañIA DE TRANSPORTE PESADO EUCALISTRANS C.A.	Administrativa	MICROEMPRESA

N°	Nombre	Área encuestada	Tamaño
60	TRANSPORTE DE CARGA PESADA PROGRESO SALCEDENSE SALCEDENSETRANS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
61	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN CAMIONETAS RUMIPAMBA CENTRAL RUNCENTERSA S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
62	COMPAÑIA DE CAMIONETAS MIXTA CAMPO ALEGRE COCA&CASA S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
63	COMPAÑIA DE TRANSPORTES EN VOLQUETAS FONSECA RAMIREZ Y ASOCIADOS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
64	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA EN VOLQUETES PADRE CARLOS JIMENEZ S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
65	COMPAÑIA DE TRANSPORTE COMERCIAL MIXTA LOS MOLLES COCAMIMO S.A. ASESORÍA EN COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y ADUANAS	Administrativa	MICROEMPRESA
66	ECUADOR, ACESCARGO INTERNACIONAL FREIGHT FORWARDER S.A.S.	Administrativa	MICROEMPRESA
67	RAPIRAPTOR CIA.LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
68	AKI VOY CIA.LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
69	TVCOLORNETWORK S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
70	FIRSTREIN S.A.S.	Administrativa	MICROEMPRESA
71	INGENIERIA Y DESARROLLO V&A INDESVA CIA.LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA

N°	Nombre	Área encuestada	Tamaño
72	AGENCIA DE VIAJES PASSION TRAVEL VJTRAVELS S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA
73	LATUIR S. A	Administrativa	MICROEMPRESA
74	VIGILANCIA, CUSTODIA Y SEGURIDAD PRIVADA E INVESTIGACION COSEVICAP CIA.LTDA.	Administrativa	MICROEMPRESA
75	TRANSPORTE DE PASAJEROS BELISARIO QUEVEDO S.A.	Administrativa	MICROEMPRESA

Nota. Tomado de (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022)

Dentro de este capítulo se presenta un análisis obtenido al aplicar la encuesta, la cual para su realización se manejó el programa Excel donde se obtuvo resultados pertinentes al estudio, así mismo se refleja los porcentajes, así como las gráficas de acuerdo a cada una, consecutivamente con una tabla de datos, su respectiva gráfica y por último los análisis e interpretaciones pertinentes.

Análisis de las encuestas aplicadas

A continuación, se verá reflejado los resultados estadísticos obtenidos a través de la herramienta de indagación utilizado, por medio de preguntas cerradas se han aplicado a 75 empresas del ámbito servicios de la provincia Cotopaxi.

Pregunta 1: ¿A qué sector de servicios pertenece su empresa?

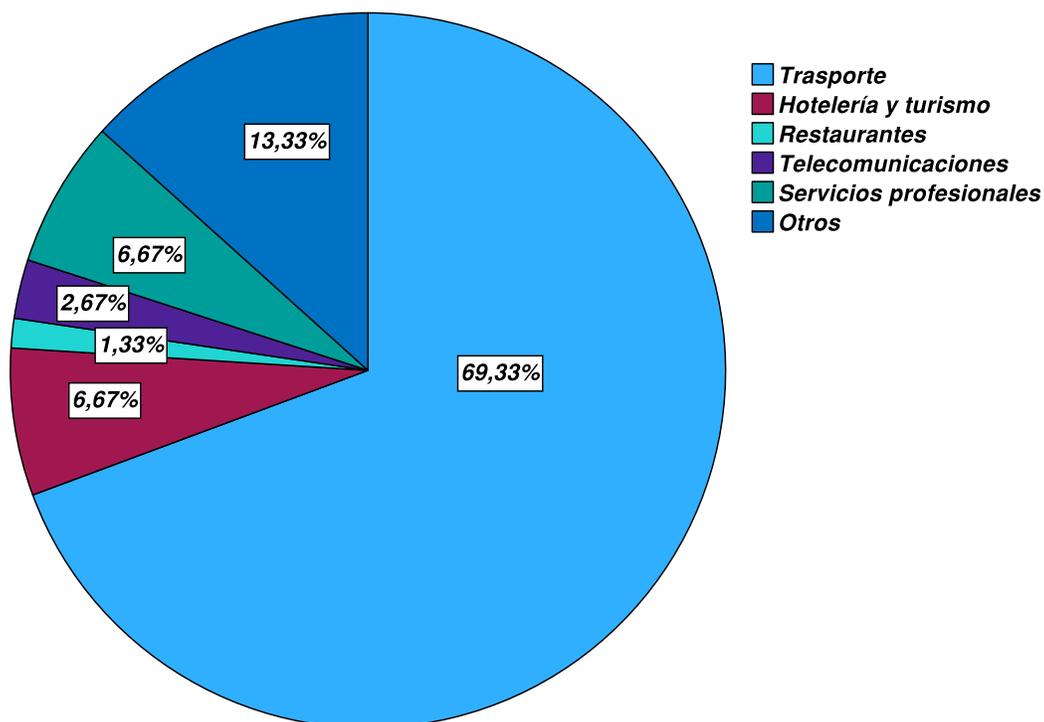
Tabla 7

¿A qué sector de servicios pertenece su empresa?

¿A qué sector de servicios pertenece su empresa?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trasporte	52	69,3	69,3	69,3
Hotelería y turismo	5	6,7	6,7	76,0
Restaurantes	1	1,3	1,3	77,3
Válido Telecomunicaciones	2	2,7	2,7	80,0
Servicios profesionales	5	6,7	6,7	86,7
Otros	10	13,3	13,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Figura 10

¿A qué sector de servicios pertenece su empresa?



Análisis:

De las 75 empresas, 52 empresas pertenecen al área de transporte con un 69,33%, 10 empresas varían en las áreas de servicios con un 13,3%, 5 empresas pertenecen a hotelería y turismo con un 6,7%, 5 empresas corresponden a servicios profesionales con un 6,7%, 2 empresas a telecomunicación con un 2,7% y 1 empresa está en el área de restaurantes con un 1,3%.

Interpretación:

Con los datos reflejados en los resultados nos damos cuenta que la mayor empresa pertenece al área de transportes, con una variable menor el área que corresponden a las empresas de hotelería y con un grado medio la prestación de servicios profesionales de Cotopaxi en el año 2020.

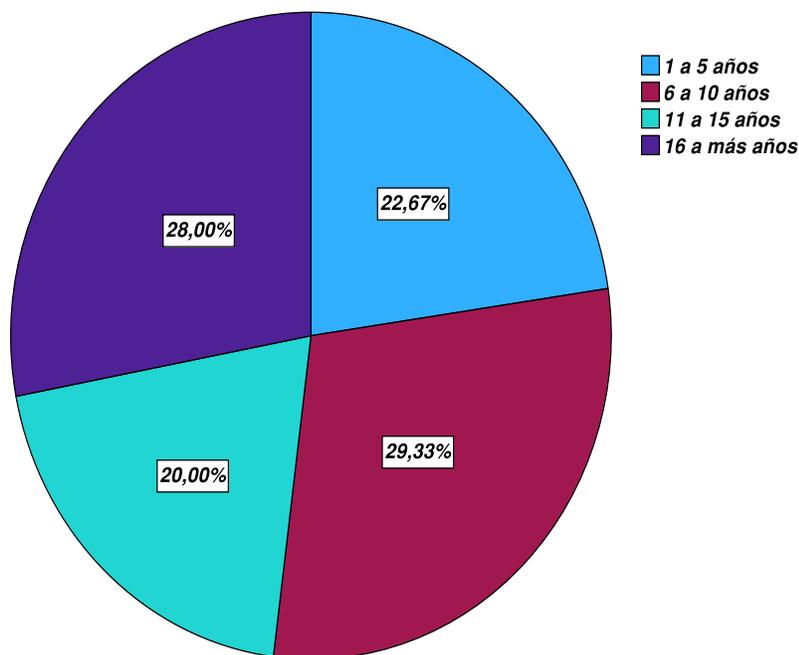
Pregunta 2: ¿Cuántos años se encuentra operando en el sector servicios?**Tabla 8**

¿Cuántos años se encuentra operando en el sector servicios?

¿Cuántos años se encuentra operando en el sector servicios?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1 a 5 años	17	22,7	22,7
	6 a 10 años	22	29,3	52,0
Válido	11 a 15 años	15	20,0	72,0
	16 a más años	21	28,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0

Figura 11

¿Cuántos años se encuentra operando en el sector servicios?

**Análisis:**

Como se puede observar de las 75 empresas, 22 empresas llevan 6 a 10 años operando en el sector de servicios con un porcentaje 29,3%, 21 empresas llevan 16 años operando con un 28%, 17 empresas se encuentran operando de 1 a 5 años con un porcentaje 22,7% y 15 empresas operan entre 11 a 15 años con un 20%.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados el mayor número de empresas de la provincia de Cotopaxi del sector servicios se encuentran operando ya 6 a 10 años y en los últimos años se encuentran operando un porcentaje mínimo que se puede ver reflejado en la gráfica.

Pregunta 3: ¿En qué año fue registrada su empresa en la Superintendencia de Compañías?

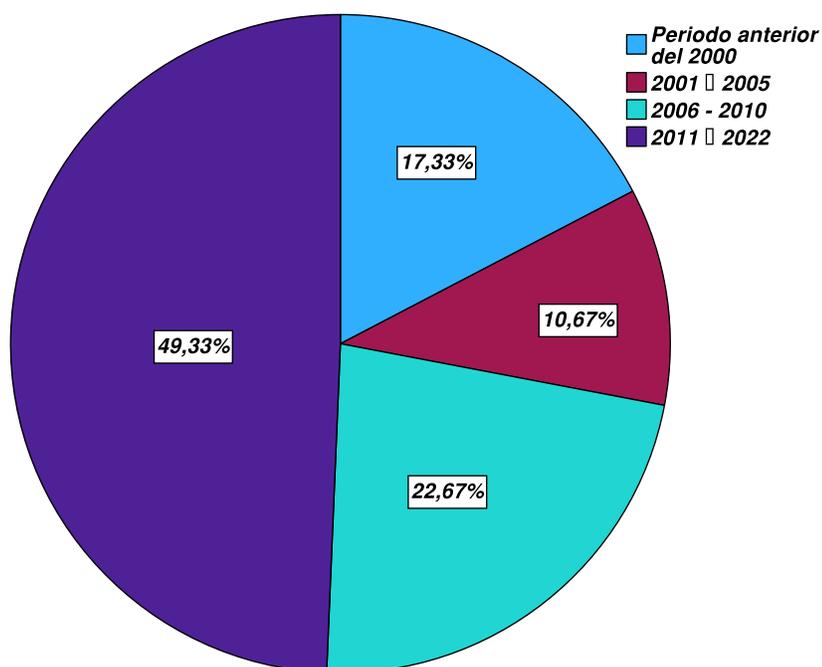
Tabla 9

¿En qué año fue registrada su empresa en la Superintendencia de Compañías?

¿En qué año fue registrada su empresa en la Superintendencia de Compañías?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Periodo anterior del 2000	13	17,3	17,3	17,3
Válido 2001 – 2005	8	10,7	10,7	28,0
2006 - 2010	17	22,7	22,7	50,7
2011 – 2022	37	49,3	49,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Figura 12

¿En qué año fue registrada su empresa en la Superintendencia de Compañías?



Análisis:

De las 75 empresas, 37 empresas se registraron en la Superintendencia de Compañías en el 2011 al 2022 con un porcentaje de 49,3%, 17 empresas se registraron del 2006 al 2010 con un porcentaje de 22,7%, 13 empresas se registraron de los periodos anteriores del 2000 con un porcentaje del 17,3% y 8 empresas se registraron del 2001 al 2005 con un porcentaje 10,7%

Interpretación:

Como se puede observar en la provincia de Cotopaxi las empresas en el sector servicios con un mayor con un porcentaje que se en cuentan registradas fueron las del 2011 al 2022 esto significa que van 1 a 12 años registrados en la Superintendencia de Compañías.

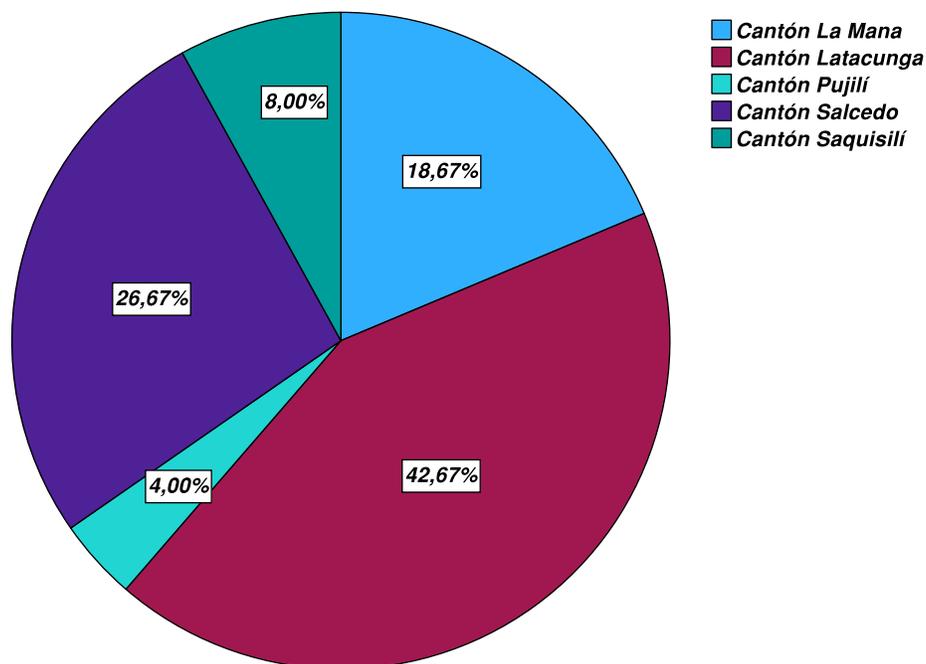
Pregunta 4: ¿En qué cantón se encuentra ubicada su empresa?**Tabla 10**

¿En qué cantón se encuentra ubicada su empresa?

¿En qué cantón se encuentra ubicada su empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Cantón La Mana	14	18,7	18,7	18,7
	Cantón Latacunga	32	42,7	42,7	61,3
Válido	Cantón Pujilí	3	4,0	4,0	65,3
	Cantón Salcedo	20	26,7	26,7	92,0
	Cantón Saquisilí	6	8,0	8,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 13

¿En qué cantón se encuentra ubicada su empresa?

**Análisis:**

De las 75 empresas que se encuestaron, 32 empresas pertenecen al Cantón Latacunga con un 42,7%, 20 empresas pertenecen al Cantón Salcedo con un 26,7%, 14 empresas pertenecen al Cantón La Mana con 18,7%, 6 empresas pertenecen al Cantón Saquisilí con un porcentaje 8%, y 3 empresas se encuentran ubicadas en el Cantón de Pujilí con el 4%.

Interpretación:

La mayoría de las empresas encuestadas en el sector servicios en la provincia de Cotopaxi se encuentran ubicadas en el Cantón de Latacunga con un con un mayor número de encuestados y el mínimo de empresas que se encuestó se encuentran en el Cantón Pujilí.

Pregunta 5: ¿Tipo de empresa que pertenece?

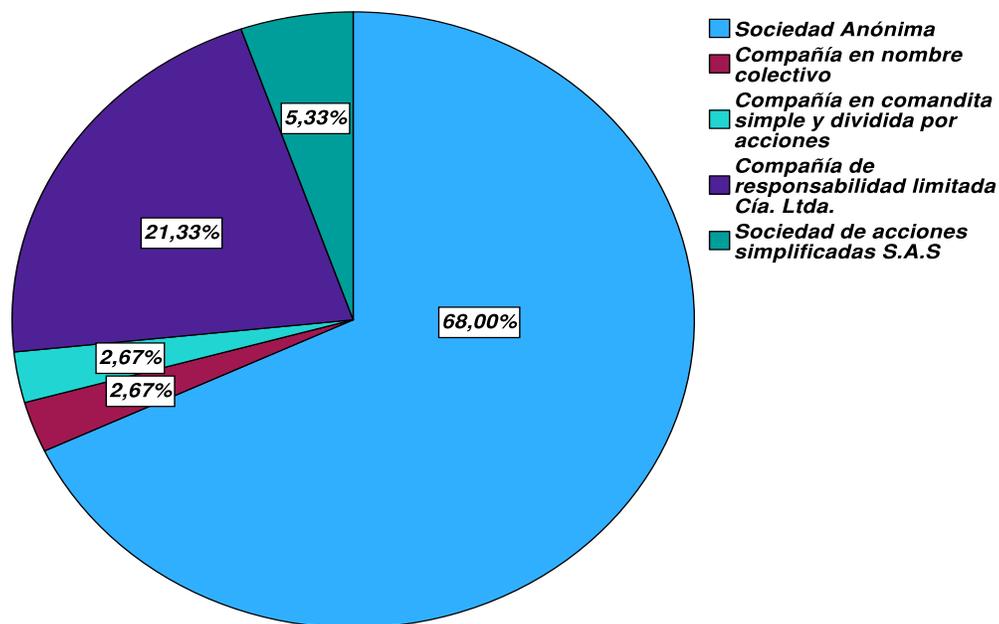
Tabla 11

¿Tipo de empresa que pertenece?

¿Tipo de empresa que pertenece?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sociedad Anónima	51	68,0	68,0	68,0
	Compañía en nombre colectivo	2	2,7	2,7	70,7
	Compañía en comandita simple y dividida por acciones	2	2,7	2,7	73,3
	Compañía de responsabilidad limitada Cía. Ltda.	16	21,3	21,3	94,7
	Sociedad de acciones simplificadas S.A.S	4	5,3	5,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 14

¿Tipo de empresa que pertenece?



Análisis:

De las 75 empresas, 51 empresas son de tipo Sociedad Anónima con un 68%, 16 empresas son Compañía de responsabilidad limitada Cía. Ltda. Con un porcentaje 21,3%, 4 empresas son Sociedad de acciones simplificadas S.A.S con el 5,3%, 2 empresas son Compañía en nombre colectivo con un 2,7% y 2 empresas son Compañía en comandita simple y dividida por acciones con el 2,7%.

Interpretación:

La mayoría de las empresas que se realizó las encuestas de la provincia de Cotopaxi en el sector servicios pertenecen al tipo Sociedad Anónima y en con el tipo Compañía en nombre colectivo y Compañía en comandita siempre y dividida por acciones se reflejado con un porcentaje minino.

Pregunta 6: ¿Escoja a qué tamaño de empresa pertenece?

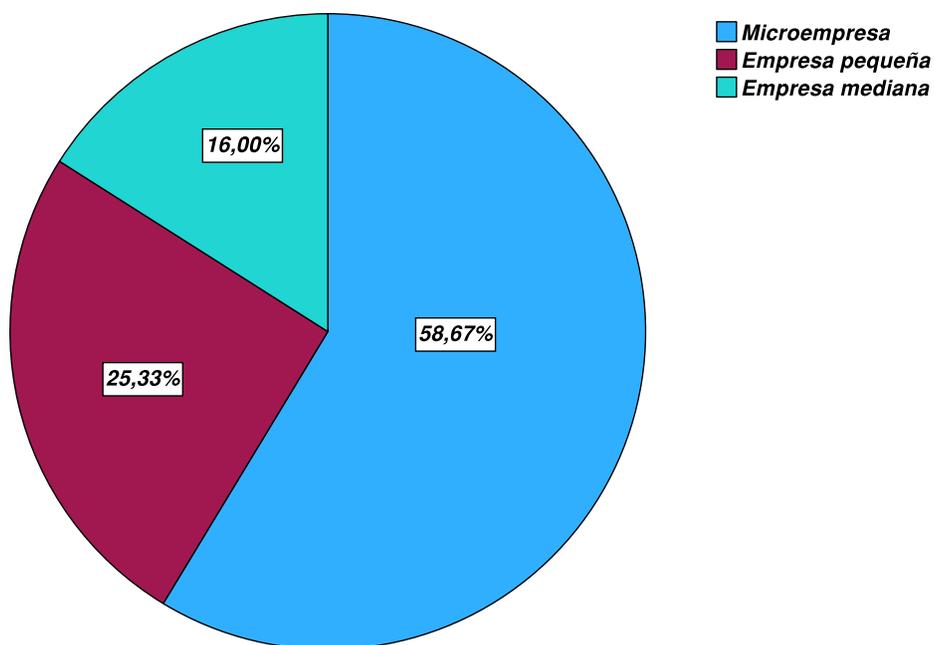
Tabla 12

¿Escoja a qué tamaño de empresa pertenece?

¿Escoja a qué tamaño de empresa pertenece?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Microempresa	44	58,7	58,7	58,7
	Empresa pequeña	19	25,3	25,3	84,0
	Empresa mediana	12	16,0	16,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 15

¿Escoja a qué tamaño de empresa pertenece?



Análisis:

De las 75 empresas encuestadas, 44 empresas son de tamaño microempresa con el 58,7%, 19 empresas son de tamaño pequeña con el 25,3% y 12 empresas son de tamaño mediano con el 16%.

Interpretación:

De las empresas encuestadas en el sector servicios provincia Cotopaxi con la mayor de cantidad de las empresas son de tamaño microempresa y con el menor empresas que es el tamaño mediano.

Pregunta 7: ¿El número total de trabajadores antes de la pandemia COVID-19 (¿a tiempo completo, a tiempo parcial y temporales?

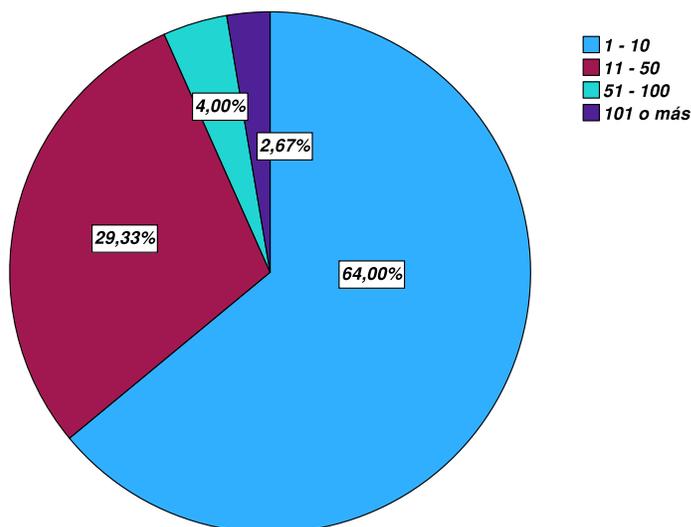
Tabla 13

¿El número total de trabajadores antes de la pandemia COVID-19 (¿a tiempo completa, a tiempo parcial y temporal?

¿El número total de trabajadores antes de la pandemia COVID-19 (¿a tiempo completa, a tiempo parcial y temporal?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	1 – 10	48	64,0	64,0	64,0
	11 - 50	22	29,3	29,3	93,3
Válido	51 - 100	3	4,0	4,0	97,3
	101 o más	2	2,7	2,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 16

¿El número total de trabajadores antes de la pandemia COVID-19 (¿a tiempo completa, a tiempo parcial y temporal?)

**Análisis:**

De las 75 empresas encuestadas, 48 empresas tienen 1 a 10 trabajadores con un porcentaje de 64%, 22 empresas tienen de 11 a 50 trabajadores con un 29,30%, 3 empresas tienen 51 a 100 trabajadores con un porcentaje del 4% y 2 empresas tienen de 101 a más con un porcentaje de 2,70%.

Interpretación:

En las empresas encuestadas se puede visualizar que el mayor porcentaje antes de la pandemia del COVID 19 era de 1 a 10 trabajadores y el menor número de trabajadores eran de 101 a más cuando todavía no había ninguna restricción de actividades presenciales.

Pregunta 8: ¿Cree usted que las medidas tomadas por el Gobierno mediante el Acuerdo Ministerial No 00126-2020 (interrupción de las actividades presenciales) para controlar la crisis sanitaria fue?

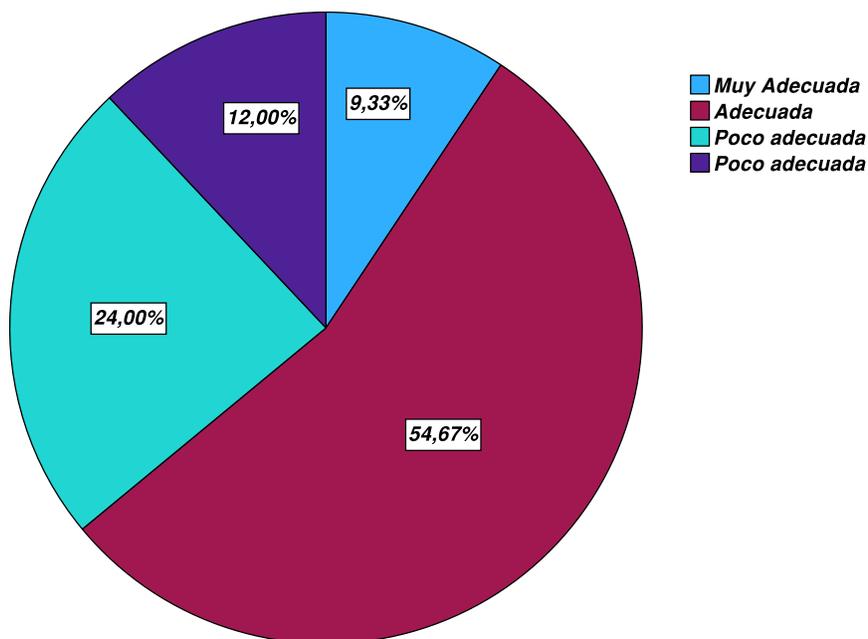
Tabla 14

¿Cree usted que las medidas tomadas por el Gobierno mediante el Acuerdo Ministerial No 00126-2020 (interrupción de las actividades presenciales) para controlar la crisis sanitaria fue?

¿Cree usted que las medidas tomadas por el Gobierno mediante el Acuerdo Ministerial No 00126-2020 (interrupción de las actividades presenciales) para controlar la crisis sanitaria fue?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Adecuada	7	9,3	9,3	9,3
	Adecuada	41	54,7	54,7	64,0
	Poco adecuada	18	24,0	24,0	88,0
	Inadecuada	9	12,0	12,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 17

¿Cree usted que las medidas tomadas por el Gobierno mediante el Acuerdo Ministerial No 00126-2020 (interrupción de las actividades presenciales) para controlar la crisis sanitaria fue?

**Análisis:**

De las 75 encuestados, 41 empresas opinan que fue adecuada las medidas con el 54,7%, 18 empresas optaron por la opción de poco adecuada con el 24%, 9 empresas seleccionaron que fue inadecuada con el 9,3% y 7 empresas escogieron la opción muy adecuada con el 9,3%.

Interpretación:

Para las empresas que tienen el mayor porcentaje que seleccionaron la respuesta que el gobierno manejo de forma adecuada para poder controlar los contagios del COVID 19, pero en cambio las empresas que escogieron que fue inadecuada la escogieron debido a que por la suspensión de actividad no pudieron laborar.

Pregunta 9: ¿Cuál cree usted que fue el grado de afectación económica que sufrió la empresa por la pandemia Covid-19?

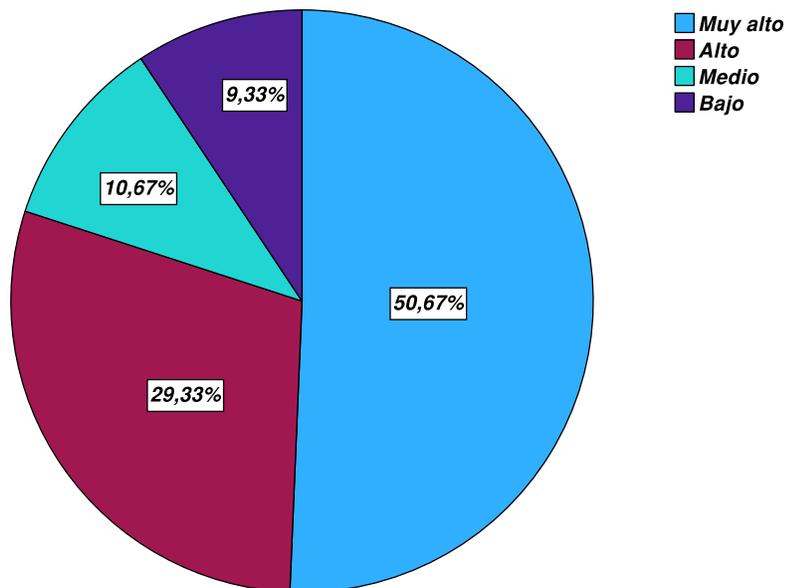
Tabla 15

¿Cuál cree usted que fue el grado de afectación económica que sufrió la empresa por la pandemia Covid-19?

¿Cuál cree usted que fue el grado de afectación económica que sufrió la empresa por la pandemia Covid-19?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy alto	38	50,7	50,7	50,7
	Alto	22	29,3	29,3	80,0
Válido	Medio	8	10,7	10,7	90,7
	Bajo	7	9,3	9,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 18

¿Cuál cree usted que fue el grado de afectación económica que sufrió la empresa por la pandemia Covid-19?

**Análisis:**

De los encuestados, 38 empresas la afectación fue muy alta con un 50,7%, 22 empresas el grado fue alto con un 29,3%, 8 empresas su grado fue medio con un 10,7% y 7 empresas la afectación fue bajo con 9,3%.

Interpretación:

Las empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi se puede decir en base a las encuestas realizadas que fueron los más afectados debido que por la paralización de actividades la mayoría de empresas tuvieron que de paralizar las actividades por eso la afectación es muy alta con un porcentaje elevado.

Pregunta 10: ¿La empresa incurrió sobre algún tipo de desvinculación del recurso humano en los años que se mantuvo la pandemia?

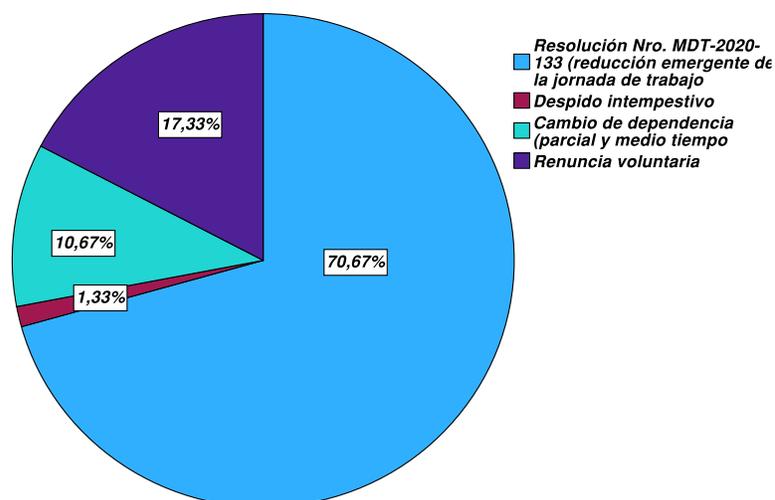
Tabla 16

¿La empresa incurrió sobre algún tipo de desvinculación del recurso humano en los años que se mantuvo la pandemia?

¿La empresa incurrió sobre algún tipo de desvinculación del recurso humano en los años que se mantuvo la pandemia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Resolución Nro. MDT-2020-133 (reducción emergente de la jornada de trabajo)	53	70,7	70,7	70,7
	Despido intempestivo	1	1,3	1,3	72,0
	Cambio de dependencia (parcial y medio tiempo)	8	10,7	10,7	82,7
	Renuncia voluntaria	13	17,3	17,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 19

¿La empresa incurrió sobre algún tipo de desvinculación del recurso humano en los años que se mantuvo la pandemia?



Análisis:

De las empresas encuestadas, 53 empresas se rigieron a la Resolución Nro. MDT2020-133 (reducción emergente de la jornada de trabajo con un 70,7%, 13 empresas optaron por la renuncia voluntaria, 8 empresas realizaron cambio de dependencia (parcial y medio tiempo) con un 10,7%, 1 empresa opto por el despido intempestivo con el 1,3%.

Interpretación:

Debido a la pandemia del COVID 19 las empresas del sector servicio de la provincia de Cotopaxi la mayoría de empresas opto por la Resolución Nro. MDT2020-133 (Reducción aguda de jornadas laborales) para no tener ningún problema tanto como empresa y como trabajador con un porcentaje significativo, pero en cambio una empresa con la suspensión de las actividades decidió realizar despido intempestivo sin saber las repercusiones que podría tener a futuro.

Pregunta 11: ¿La empresa se vio afectada por la variación de precios de adquisición de sus servicios al cliente durante la pandemia y posterior de ella?

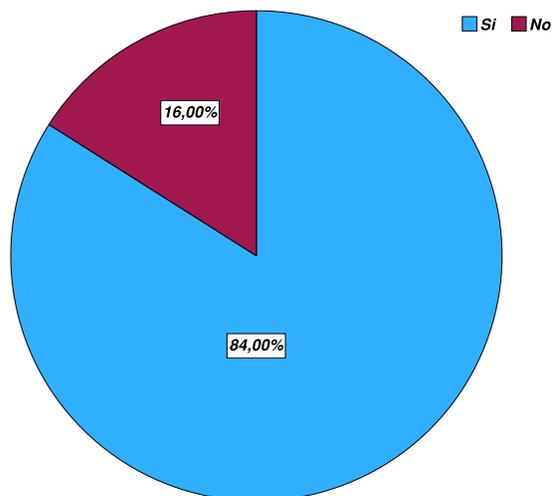
Tabla 17

¿La empresa se vio afectada por la variación de precios de adquisición de sus servicios al cliente durante la pandemia y posterior de ella?

¿La empresa se vio afectada por la variación de precios de adquisición de sus servicios al cliente durante la pandemia y posterior de ella?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	63	84,0	84,0	84,0
Válido	No	12	16,0	16,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 20

¿La empresa se vio afectada por la variación de precios de adquisición de sus servicios al cliente durante la pandemia y posterior de ella?

**Análisis:**

De las 75 empresas, 63 empresas seleccionaron que Si fueron afectadas con 84% y las 12 empresas faltantes decidieron que No se vieron afectadas con el 16%.

Interpretación:

Las empresas nos supieron manifestar que, si se vieron afectadas por la adquisición de los servicios durante la pandemia del COVID debido a la que no podían realizar las actividades presenciales, aunque la otra lada las 12 empresas supieron manejar que no acto la variación debida que siempre mantuvieron los precios.

Pregunta 12: ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?

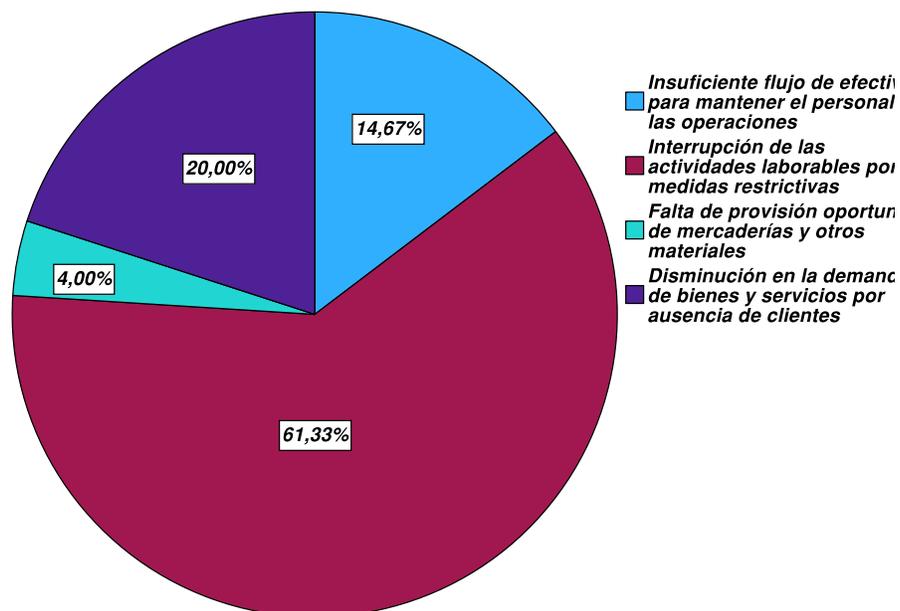
Tabla 18

¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?

¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones	11	14,7	14,7	14,7
	Interrupción de las actividades laborables por medidas restrictivas	46	61,3	61,3	76,0
	Falta de provisión oportuna de mercaderías y otros materiales	3	4,0	4,0	80,0
	Disminución en la demanda de bienes y servicios por ausencia de clientes	15	20,0	20,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 21

¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?



Análisis:

De las empresas que fueron encuestadas, 46 empresas su principal problema fue Interrupción de las actividades laborables por medidas restrictivas con un 61,3%, 15 empresas su problema fue Disminución en la demanda de servicios y bienes por ausencia de clientes con un 20%, 11 empresas tuvieron el problema de flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones con un 14,7% y 3 empresas tuvieron el problema de Falta de provisión oportuna de mercaderías y otros materiales con un 4%.

Interpretación:

Con un porcentaje elevado las empresas tuvieron como principal problema en la pandemia del COVID 19 la Interrupción de las actividades laborables por medidas restrictivas ya que sus servicios lo dan presencial y no podían realizarlo, y por lo tanto las otras empresas tuvieron problemas con la demanda de sus servicios por la ausencia de clientes.

Pregunta 13: ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?

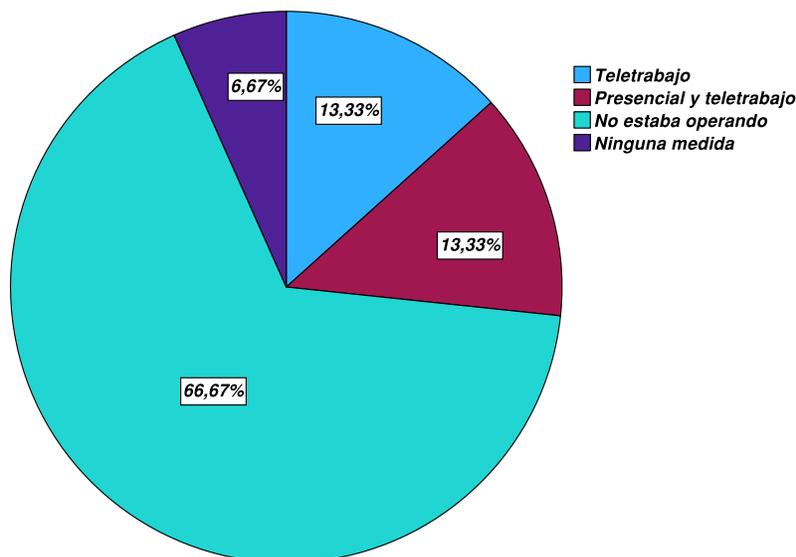
Tabla 19

¿Cuál de estas medidas de operación la empresa tomo ante las restricciones laborales por la pandemia del COVID-19?

¿Cuál de estas medidas de operación la empresa tomo ante las restricciones laborales por la pandemia del COVID-19?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Teletrabajo	10	13,3	13,3	13,3
	Presencial y teletrabajo	10	13,3	13,3	26,7
	No estaba operando	50	66,7	66,7	93,3
	Ninguna medida	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 22

¿Cuál de estas medidas de operación la empresa tomo ante las restricciones laborales por la pandemia del COVID-19?



Análisis:

De las 75 empresas, 50 empresas no operaron durante la pandemia del COVID 19 con el 66,7%, 10 empresas laboraron por teletrabajo con el 13,3%, 10 empresas optaron por operar de forma presencial y teletrabajo y 5 empresas no tomaron ninguna medida.

Interpretación:

Como se puede observar la mayor medida que tomaron las empresas antes la restricción laborable por la pandemia es que no pudieron operar esto perjudico tanto económica como financiera a la empresa y con un porcentaje notorio las empresas no tomaron medidas que esta opción perjudicaron con mayor medida ya que no se manejaron bajo ninguna estrategia.

Pregunta 14: ¿La empresa realiza un análisis financiero de manera?

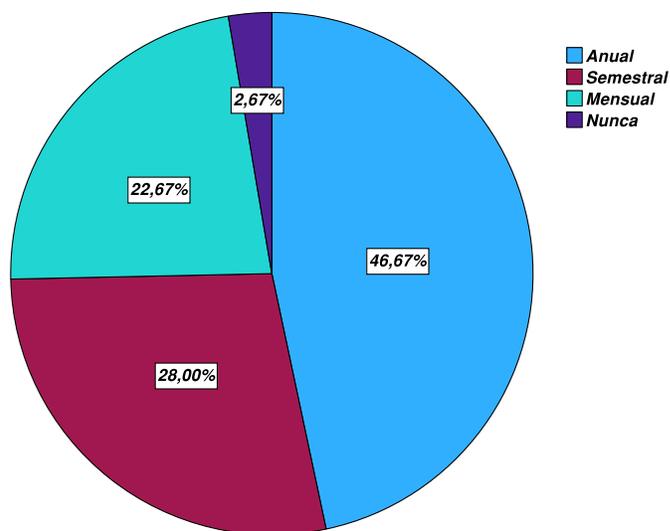
Tabla 20

¿La empresa realiza un análisis financiero de manera?

¿La empresa realiza un análisis financiero de manera?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Anual	35	46,7	46,7	46,7
	Semestral	21	28,0	28,0	74,7
	Mensual	17	22,7	22,7	97,3
	Nunca	2	2,7	2,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 23

¿La empresa realiza un análisis financiero de manera?



Análisis:

De las 75 empresas, 35 empresas lo realizan anual que corresponde al 46,7%, 21 empresas lo realizan semestral con un 28%, 17 empresas lo realizan mensual con un 22,7% y 2 empresas no realizan un análisis financiero.

Interpretación:

Las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi realizan un análisis anualmente debido que manifiestan que no tienen tantos ingresos y la contadora va 1 vez al año, las 21 empresas que lo realizan cada semestre en más confortable para poder plantear estrategias de mejora, pero las 2 empresas que no realizan un análisis financiero no pueden saber el estado real de la organización.

Pregunta 15: ¿Cree usted que las empresas de servicios debían tener un modelo de riesgo financiero para evaluar la crisis sanitaria del COVID- 19?

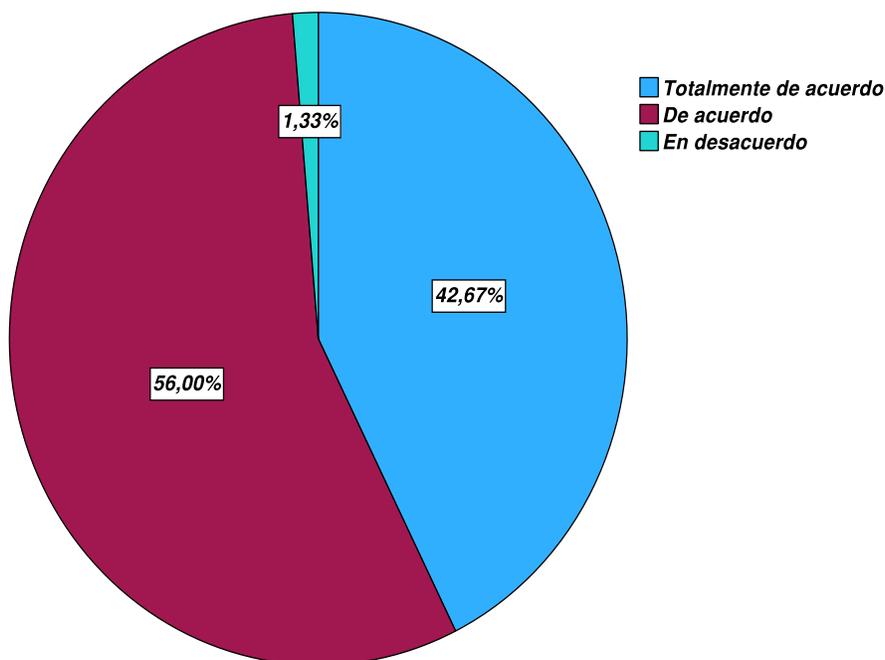
Tabla 21

¿Cree usted que las empresas de servicios debían tener un modelo de riesgo financiero para evaluar la crisis sanitaria del COVID- 19?

¿Cree usted que las empresas de servicios debían tener un modelo de riesgo financiero para evaluar la crisis sanitaria del COVID- 19?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	32	42,7	42,7	42,7
Válido	De acuerdo	42	56,0	56,0	98,7
	En desacuerdo	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 24

¿Cree usted que las empresas de servicios debían tener un modelo de riesgo financiero para evaluar la crisis sanitaria del COVID- 19?



Análisis:

De las 75 empresas, 42 empresas seleccionaron que están de acuerdo en que las empresas de servicio deben tener un modelo riesgo financiero para evaluar la crisis con el 56%, 32 empresas están totalmente de acuerdo con el 42,7%, y 1 empresa está en desacuerdo con el 1,30%.

Interpretación:

La mayoría de las empresas con un porcentaje significativo de sector servicios de la provincia de Cotopaxi están de acuerdo en que deberían tener un modelo de riesgo financiero para poder mejorar los resultados de los años que vienen y plantear estrategias para enfrentar de manera eficiente lo que provocó la crisis sanitaria del COVID 19 y la empresa que no estaba de acuerdo nos supo manifestar que el no tuvo problemas debido a la pandemia.

Pregunta 16: ¿Cuáles de las políticas de gestión financiera aplica la empresa?

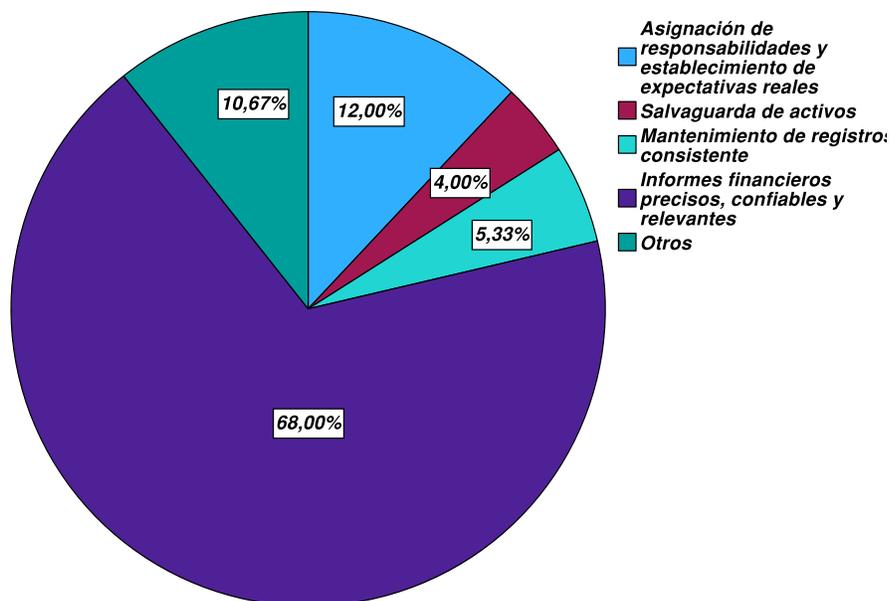
Tabla 22

¿Cuáles de las políticas de gestión financiera aplica la empresa?

¿Cuáles de las políticas de gestión financiera aplica la empresa?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asignación de responsabilidades y establecimiento de expectativas reales	9	12,0	12,0
	Salvaguarda de activos	3	4,0	16,0
	Mantenimiento de registros consistente	4	5,3	21,3
	Informes financieros precisos, confiables y relevantes	51	68,0	89,3
	Otros	8	10,7	100,0
	Total	75	100,0	

Figura 25

¿Cuáles de las políticas de gestión financiera aplica la empresa?



Análisis:

De las empresas encuestadas, 51 empresas aplican la política de gestión financiera de Informes financieros precisos, confiables y relevantes con el 68%, 9 empresas aplican la política de Asignación de responsabilidades y establecimiento de expectativas reales con un 12%, 8 empresas realizan otro tipo de políticas con el 10,7%, 4 empresas aplican la política de Mantenimiento de registros consistente con un porcentaje 5,3% y 3 empresas optan por la política Salvaguarda de activos con un 4%.

Interpretación:

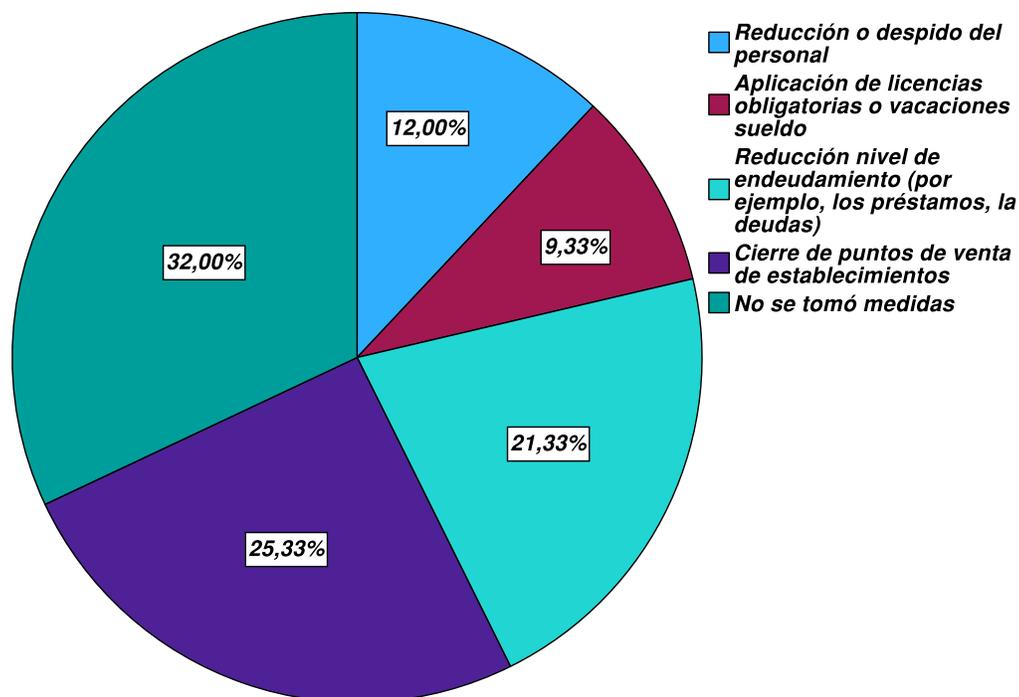
Un porcentaje representativo una gran cantidad de empresas realizan Informes financieros precisos, confiables y relevantes debido a que realizan un análisis financiero tanto como anual, semestral y mensual y el mínimo de empresas que son 3 aplica la política de salvaguardar los activos para minimizar el riesgo de pérdida del valor del activo.

Pregunta 17: ¿Qué medidas tomó la empresa ante el Covid-19?**Tabla 23***¿Qué medidas tomó la empresa ante el Covid-19?*

¿Qué medidas tomó la empresa ante el Covid-19?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reducción o despido del personal	9	12,0	12,0
	Aplicación de licencias obligatorias o vacaciones sin sueldo	7	9,3	21,3
	Reducción nivel de endeudamiento (por ejemplo, los préstamos, las deudas)	16	21,3	42,7
	Cierre de puntos de venta o de establecimientos	19	25,3	68,0
	No se tomó medidas	24	32,0	100,0
	Total	75	100,0	

Figura 26

¿Qué medidas tomó la empresa ante el Covid-19?

**Análisis:**

De las 75 empresas, 24 empresas no tomaron medidas ante el COVID 19 con un 32%, 19 empresas realizaron el Cierre de puntos de venta o de establecimientos con un 25,3%, 16 empresas optaron por Reducción nivel de endeudamiento con un 21,3%, 9 empresas o Reducción o despido del personal con el 12% y 7 empresas de licencias obligatorias o vacaciones sin sueldo con un 9,30%.

Interpretación:

Las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi no tomaron medidas nos supieron manifestar que no estuvieron preparados para la crisis sanitaria, en cambio las 16 empresas tomaron la medida de ir a los bancos a refinanciar los préstamos que tenían para no perjudicar demasiado a la empresa.

Pregunta 18: ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?

Tabla 24

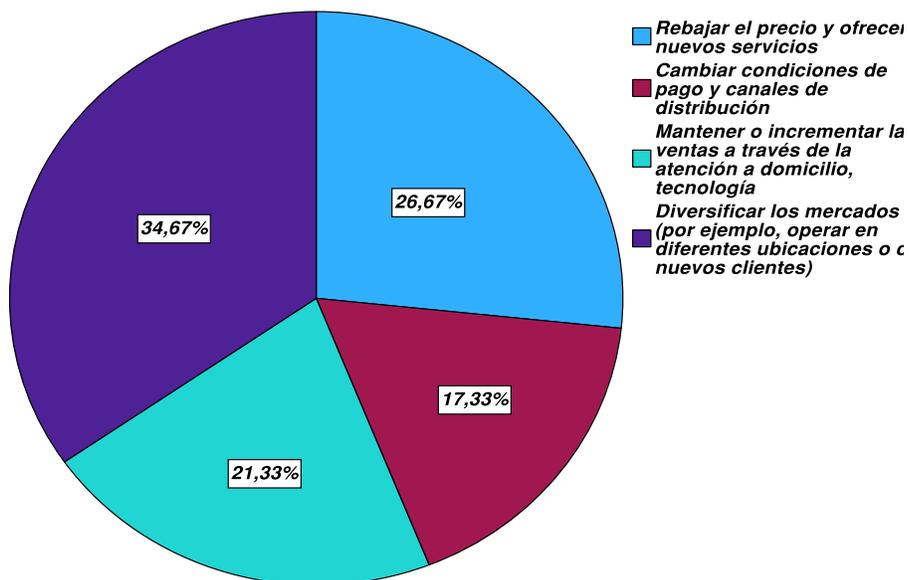
¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?

¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rebajar el precio y ofrecer nuevos servicios	20	26,7	26,7	26,7
Cambiar condiciones de pago y canales de distribución	13	17,3	17,3	44,0
Mantener o incrementar las ventas a través de la atención a domicilio, tecnología	16	21,3	21,3	65,3
Diversificar los mercados (por ejemplo, operar en diferentes ubicaciones o con nuevos clientes)	26	34,7	34,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Figura 27

¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?

**Análisis:**

De las 75 empresas, el 34,7% de las 26 empresas considero Diversificar los mercados, el 26,7% que representa a 20 empresas opto por o Rebajar el precio y ofrecer nuevos servicios, el 21,3% de las 16 empresas considero Mantener o incrementar las ventas a través de la atención a domicilio, tecnología y el 17,3% de las 13 empresas Cambio condiciones de pago y canales de distribución.

Interpretación:

Las empresas del sector servicio consideraron estrategias para poder conservar los ingresos durante y después de la pandemia lo cual las 26 empresa que optaron considerar nuevos cliente y darse conoces en diferentes mercados y las 13 empresas tuvieron que cambiar condiciones de pago debido a que estaban perdiendo a clientes de años así que para consérvalos optaron por esta medida.

Pregunta 19: ¿Fueron eficaces las medidas que tomó la empresa ante la pandemia COVID-19?

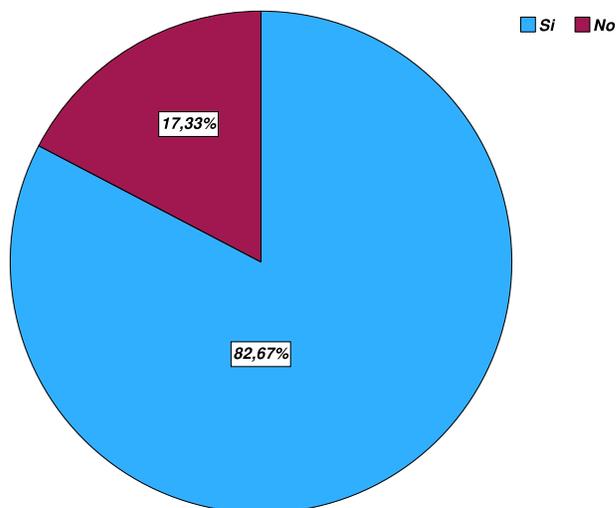
Tabla 25

¿Fueron eficaces las medidas que tomó la empresa ante la pandemia COVID-19?

¿Fueron eficaces las medidas que tomó la empresa ante la pandemia COVID-19?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	62	82,7	82,7	82,7
Válido	No	13	17,3	17,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 28

¿Fueron eficaces las medidas que tomó la empresa ante la pandemia COVID-19?



Análisis:

De las empresas encuestadas, el 82,7% que representa a 62 empresas dijeron que Si fueron eficaces las medidas que se tomaron, y el 17,3% que son 13 empresas dijeron que No fueron eficaces las medidas que tomaron como empresa.

Interpretación:

Como se puede observar las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi mediante las medidas que tomaron si fueron eficaces ante la pandemia para no salir tan perjudicados al transcurso de los años y aunque hubo 13 empresas que manifestaron que tomaron a la ligera las medidas para sobre llevar la pandemia del COVID 19.

Pregunta 20: ¿Qué efecto tuvo la pandemia del COVID-19 en las empresas sector servicios en la provincia de Cotopaxi ante las restricciones que emitió el Gobierno

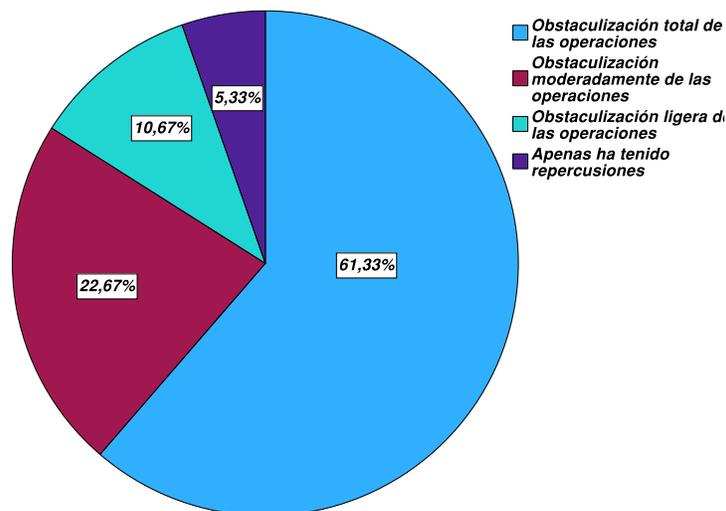
Tabla 26

¿Qué efecto tuvo la pandemia del COVID-19 en las empresas sector servicios en la provincia de Cotopaxi ante las restricciones que emitió el Gobierno?

¿Qué efecto tuvo la pandemia del COVID-19 en las empresas sector servicios en la provincia de Cotopaxi ante las restricciones que emitió el Gobierno?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Obstaculización total de las operaciones	46	61,3	61,3
	Obstaculización moderadamente de las operaciones	17	22,7	84,0
	Obstaculización ligera de las operaciones	8	10,7	94,7
	Apenas ha tenido repercusiones	4	5,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0

Figura 29

¿Qué efecto tuvo la pandemia del COVID-19 en las empresas sector servicios en la provincia de Cotopaxi ante las restricciones que emitió el Gobierno?



Análisis:

De las 75 empresas, el 61,3% que representa a 46 empresas mencionaron que las medidas tomadas por el gobierno obstaculización total de las operaciones, 22,7% de las 17 empresas seleccionaron que Obstrucción moderadamente de las operaciones, el 10,7% de las 8 empresas dijeron que Obstrucción ligera de las operaciones y el 5,3% de las 4 empresas seleccionaron que Apenas ha tenido repercusiones.

Interpretación:

Debido a que de las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi fueron más afectados por la pandemia como el área de transporte y hotelería manifestaron las métricas que con las restricciones que emitió el gobierno no pudieron operar con normalidad así que afectaron a las operaciones que cada empresa realizaba por eso la mayoría selecciono la opción Obstrucción total de las operaciones.

Pregunta 21: ¿Las restricciones por la crisis de salud provocada por el COVID-19 afecto a los resultados financieros?

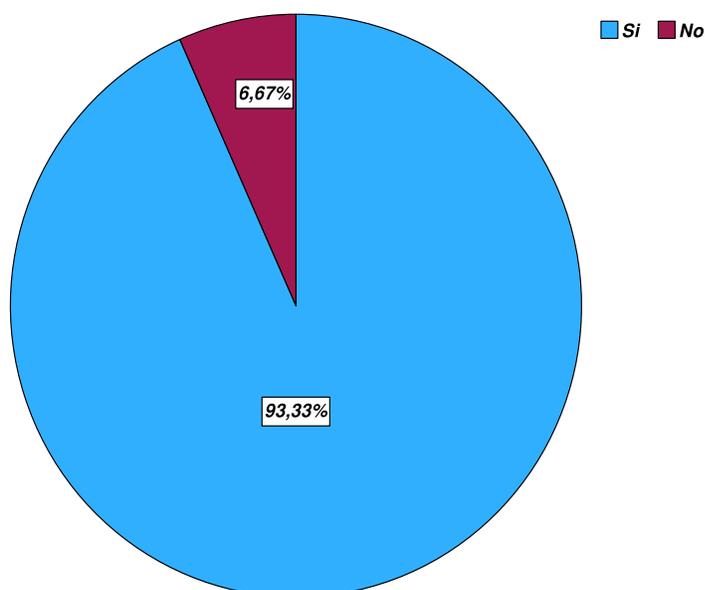
Tabla 27

¿Las restricciones por la crisis de salud provocada por el COVID-19 afecto a los resultados financieros?

¿Las restricciones por la crisis de salud provocada por el COVID-19 afecto a los resultados financieros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	70	93,3	93,3	93,3
Válido	No	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 30

¿Las restricciones por la crisis de salud provocada por el COVID-19 afecto a los resultados financieros?



Análisis:

De 75 empresas, el 93,3% que representan a 70 empresas respondieron que Si afecto los resultados financieros por las restricciones y el 6,7% que representan a 5 empresas seleccionaron que no afecto los resultados financieros por las restricciones.

Interpretación:

El porcentaje más significativo de las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi manifestaron que debido a la parálisis de las actividades mediante las restricciones no operaron por un tiempo y eso tuvo consecuencias en los resultados financieros, las otras 5 empresas mencionaron que buscaron maneras para que no afecten estas medidas a los resultados.

Pregunta 22: ¿Durante la pandemia la empresa cumplió con sus obligaciones ante los entes de control y sus acreedores varios?

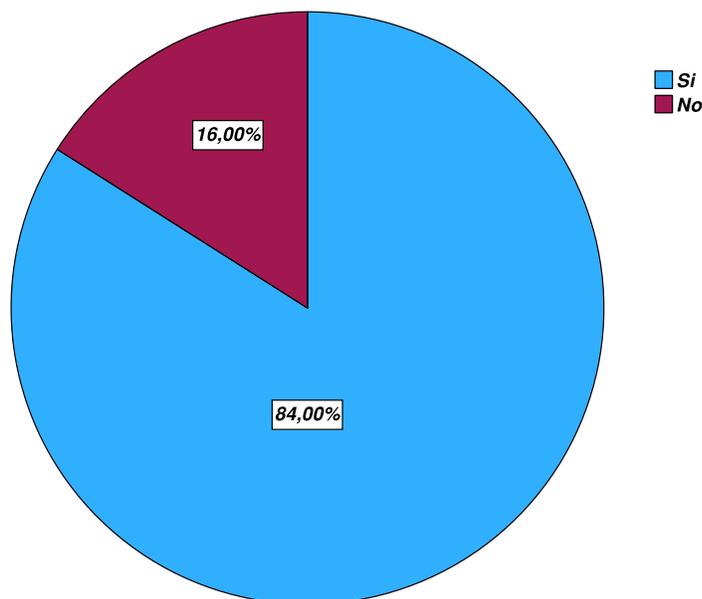
Tabla 28

¿Durante la pandemia la empresa cumplió con sus obligaciones ante los entes de control y sus acreedores varios?

¿Durante la pandemia la empresa cumplió con sus obligaciones ante los entes de control y sus acreedores varios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	63	84,0	84,0	84,0
Válido	No	12	16,0	16,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 31

¿Durante la pandemia la empresa cumplió con sus obligaciones ante los entes de control y sus acreedores varios?

**Análisis:**

De las empresas encuestadas, el 84% que representan a las 63 empresas manifestaron que si cumplieron con sus obligaciones con los entes de control y sus acreedores varios y el 16% que representan a 12 empresas mencionaron que no cumplieron con sus obligaciones con los entes de control y sus acreedores varios.

Interpretación:

Como se puede observar las empresas de servicios manifestaron que a pesar de la crisis que se estaba pasando tenían la obligación de cumplir o luego tenían alguna sanción así que decidieron cumplir para no tener dificultades con la empresa, las 12 empresas dijeron que por motivos de las restricciones de las actividades tuvieron dificultad para cumplir con los entes de control.

Pregunta 23: ¿Señale con cuál de estos entes de control tuvo dificultad al cumplir con sus obligaciones?

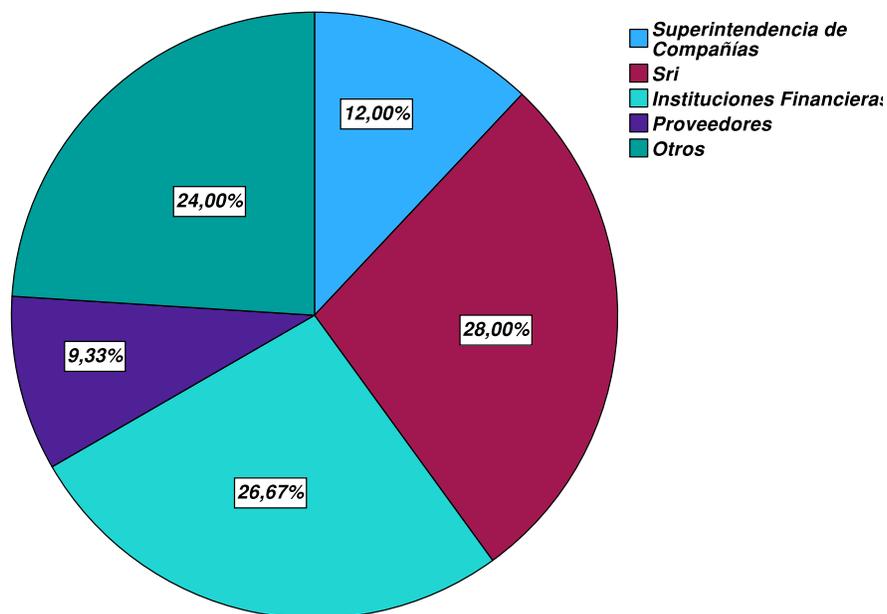
Tabla 29

¿Señale con cuál de estos entes de control tuvo dificultad al cumplir con sus obligaciones?

¿Señale con cuál de estos entes de control tuvo dificultad al cumplir con sus obligaciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Superintendencia de Compañías	9	12,0	12,0	12,0
	Sri	21	28,0	28,0	40,0
Válido	Instituciones Financieras	20	26,7	26,7	66,7
	Proveedores	7	9,3	9,3	76,0
	Otros	18	24,0	24,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 32

¿Señale con cuál de estos entes de control tuvo dificultad al cumplir con sus obligaciones?



Análisis:

De las 75 empresas, el 28% de 21 empresas tuvieron problema con el Sri, 26,7% de 20 empresas tuvieron problema con instituciones financieras, 24% de 18 empresas tuvieron seleccionaron otros, el 12% de 9 empresas seleccionaron con la Superintendencia de Compañías y el 9,3% de 7 empresas tuvieron problemas con proveedores.

Interpretaciones:

Las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi se pueden decir que si cumple con las obligaciones con los entes de control, también mencionaron que por la crisis sanitaria les dificultó cumplir con el ente del Sri debido a que no hubo aplazamientos de presentación de declaraciones y pagos de impuestos, por otra parte tuvieron problema en cumplir con los pagos de las cuotas de préstamos por la falta de ingresos y no tuvieron dificultad en cumplir con ningún ente.

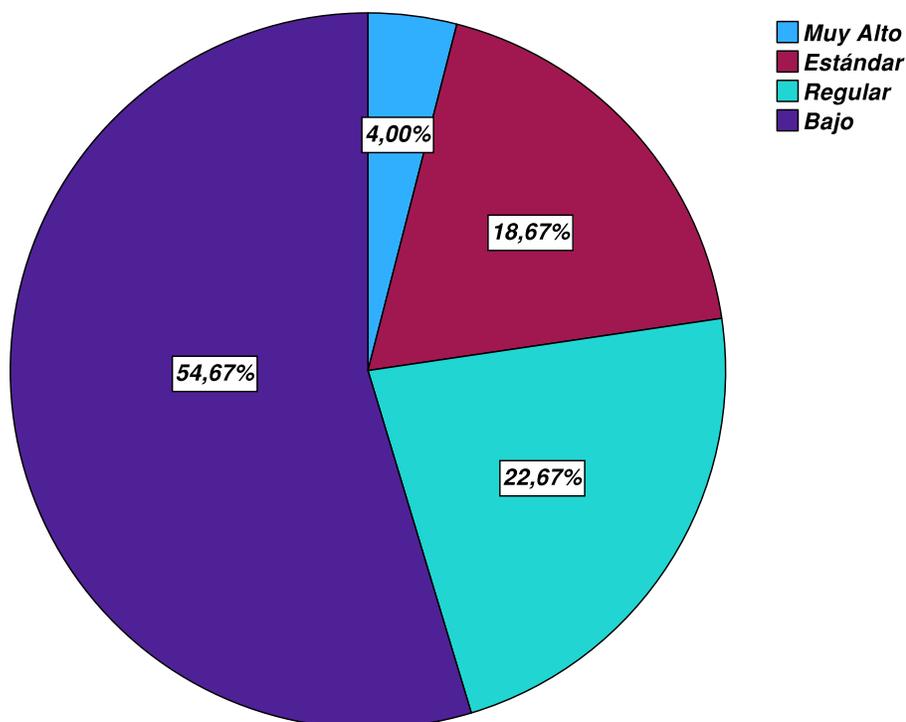
Pregunta 24: ¿Considera a usted que el nivel de venta que mantuvo en la pandemia fue?**Tabla 30**

¿Considera a usted que el nivel de venta que mantuvo en la pandemia fue?

¿Considera a usted que el nivel de venta que mantuvo en la pandemia fue?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy Alto	3	4,0	4,0	4,0
	Estándar	14	18,7	18,7	22,7
Válido	Regular	17	22,7	22,7	45,3
	Bajo	41	54,7	54,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 33

¿Considera a usted que el nivel de venta que mantuvo en la pandemia fue?

**Análisis:**

De las empresas encuestadas, 54,7% que representa a 41 empresas mencionaron que el nivel ventas durante la pandemia fue bajo, 22,7% que representa a 17 empresas seleccionaron que el nivel ventas durante la pandemia fue regular, 18,7% que es 14 empresas seleccionaron que fue estándar y el 4% de 3 empresas selecciono muy alto.

Interpretación:

Con un 54,7% las empresas mencionan que el nivel de venta fue bajo en la pandemia debido que no estuvieron operando por decreto de suspensión de actividades y el 3% menciono que fue muy alto debido de daba servicios a domicilio y aumentaron las ventas dando resultados positivos.

Pregunta 25: ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?

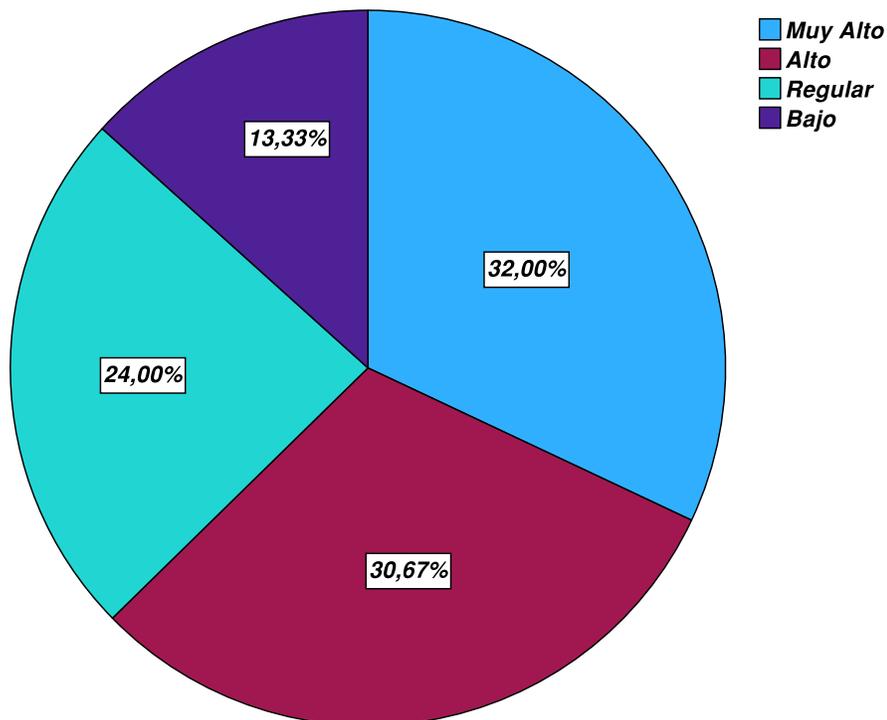
Tabla 31

¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?

¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy Alto	24	32,0	32,0	32,0
	Alto	23	30,7	30,7	62,7
Válido	Regular	18	24,0	24,0	86,7
	Bajo	10	13,3	13,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 34

¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?



Análisis:

De las 75 empresas, 32% de las 24 empresas señalo que la medida que afecto a la liquidez empresarial por el COVID 19 fue muy alto, el 30,7% de 23 empresas selecciono que fue alto, el 24% de 18 empresas menciona que era regular y el 12,3% de 10 empresas selecciono que era bajo.

Interpretación:

Las empresas de servicios en la provincia de Cotopaxi fue la más afectado debido a las restricciones emitidas por lo tanto se vio reflejada en la liquidez empresarial ya por esas medidas no pudo a ver suficiente flujo de efectivo en las empresas por eso porcentaje del 32% y el 30,7 fue muy alto y alto el efecto.

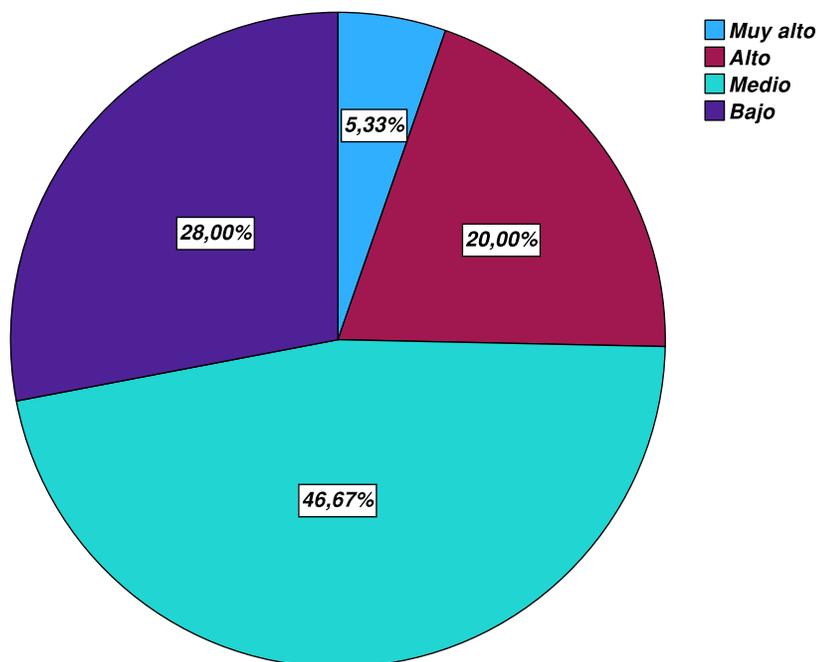
Pregunta 26: ¿En los últimos años el nivel de endeudamiento de la empresa fue?**Tabla 32**

¿En los últimos años el nivel de endeudamiento de la empresa fue?

¿En los últimos años el nivel de endeudamiento de la empresa fue?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy alto	4	5,3	5,3	5,3
	Alto	15	20,0	20,0	25,3
Válido	Medio	35	46,7	46,7	72,0
	Bajo	21	28,0	28,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 35

¿En los últimos años el nivel de endeudamiento de la empresa fue?

**Análisis:**

De las empresas encuestadas, 46,7% que representa a 35 empresas seleccionaron que su nivel de endeudamiento es medio, 28% de 21 empresas selecciono que su nivel es bajo, 20% de 15 empresas selecciono que el nivel es alto y el 5,3% de 4 empresas selecciono que su nivel es muy alto.

Interpretación:

El 46,7% de las 35 empresas seleccionaron que su nivel de endeudamiento era medio que las deudas realizadas fueron antes de la pandemia y que se estaban encargando se cumplir con cada una de las deudas adquiridas, en cambio el 5,3% menciono que adquirieron préstamos para poder sobrellevar la crisis sanitaria del COVID 19 y poder mantener a flote la empresa.

Pregunta 27: ¿Qué cuenta fue afectada con mayor incidencia dentro de la pandemia covid-19?

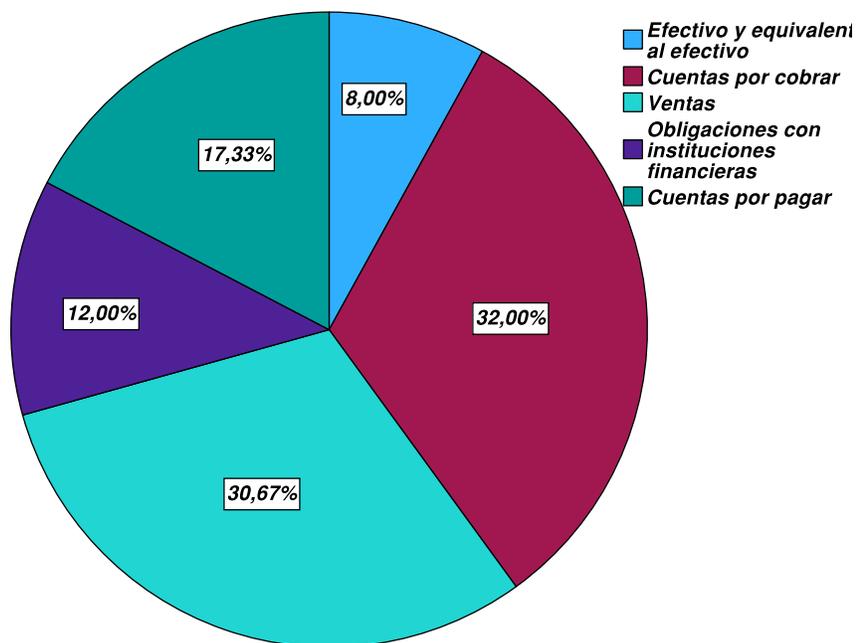
Tabla 33

¿Qué cuenta fue afectada con mayor incidencia dentro de la pandemia covid-19?

¿Qué cuenta fue afectada con mayor incidencia dentro de la pandemia covid-19?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Efectivo y equivalente al efectivo	6	8,0	8,0	8,0
	Cuentas por cobrar	24	32,0	32,0	40,0
	Ventas	23	30,7	30,7	70,7
	Obligaciones con instituciones financieras	9	12,0	12,0	82,7
	Cuentas por pagar	13	17,3	17,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 36

¿Qué cuenta fue afectada con mayor incidencia dentro de la pandemia covid-19?

**Análisis:**

De las 75 empresas, el 32% de las 24 empresas la cuenta que más fue afectada fue cuentas por cobrar, 30,7% de 23 empresas la cuenta afectada fue ventas, 17,3% de 13 empresas la cuenta más afectada fue cuentas por pagar y con 8% con 6 empresas la cuenta afectada fue efectivo y equivalente al efectivo.

Interpretación:

Con un 32% las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi mencionan que debido al cambio de formas de pago y deudas que tuvieron antes de la pandemia es difícil cobrar las cuentas por cobrar y el otro 30% menciona que debido a la paralización de actividades afectó a la cuenta ventas.

Pregunta 28: ¿Escoja el nivel de rendimiento de la empresa al reanudar las operaciones ante la crisis sanitaria del covid-19?

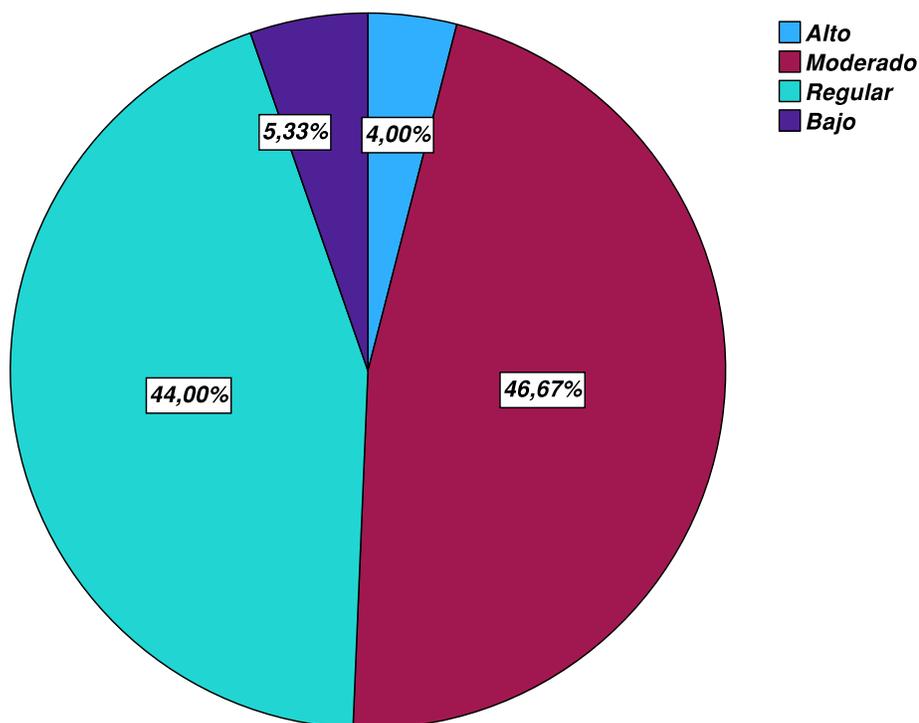
Tabla 34

¿Escoja el nivel de rendimiento de la empresa al reanudar las operaciones ante la crisis sanitaria del covid-19?

¿Escoja el nivel de rendimiento de la empresa al reanudar las operaciones ante la crisis sanitaria del covid-19?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Alto	3	4,0	4,0	4,0
	Moderado	35	46,7	46,7	50,7
Válido	Regular	33	44,0	44,0	94,7
	Bajo	4	5,3	5,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 37

¿Escoja el nivel de rendimiento de la empresa al reanudar las operaciones ante la crisis sanitaria del covid-19?



Análisis:

De las empresas encuestadas, 46% de 35 empresas selecciono que el nivel de rendimiento al reanudar las operaciones es moderado, 44% de 33 empresas opto por nivel de rendimiento es regular, 5,3% de 4 empresas selecciono que era el nivel bajo, 4% de 3 empresas mencionaron que era alto.

Interpretación:

Las empresas de servicios mencionaron que el rendimiento de la empresa al reanudar las operaciones ante la crisis sanitaria del COVID es moderado que todavía no se han recuperado y que están buscando métodos para sobresalir y el mínimo de empresas menciona que el nivel era alto debido a las estrategias que se plantearon para recuperar su estabilidad.

Pregunta 29: ¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?

Tabla 35

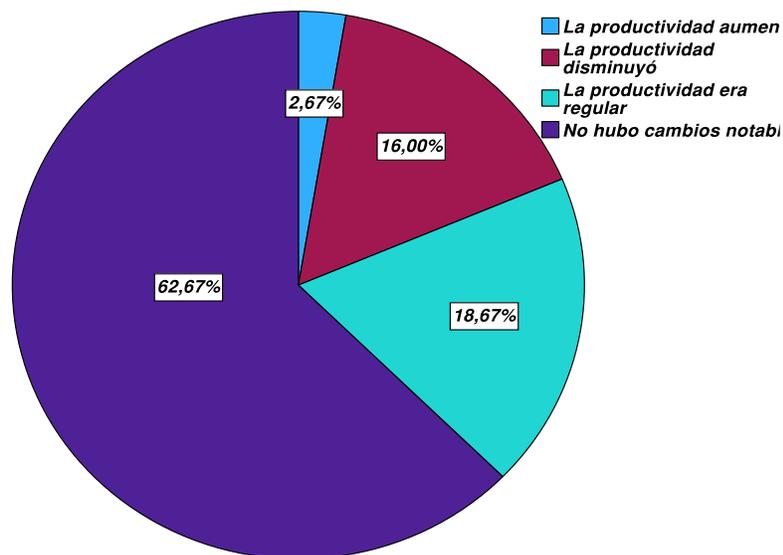
¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?

¿Cómo afecto la pandemia a la productividad de los trabajadores que se encontraban laborando en la modalidad de teletrabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La productividad aumentó	2	2,7	2,7	2,7
La productividad disminuyó	12	16,0	16,0	18,7
Válido La productividad era regular	14	18,7	18,7	37,3
No hubo cambios notables	47	62,7	62,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Figura 38

¿Cómo afecto la pandemia a la productividad de los trabajadores que se encontraban laborando en la modalidad de teletrabajo?



Análisis:

De las empresas que se encuestaron, el 62,7% de 47 empresas manifestaron que no hubo cambios notables, el 18,7% de 14 empresas dijeron que la productividad era regular, el 16% de 12 empresas menciono que la productividad disminuyó y el 2,7% de 2 empresas seleccionaron que La productividad aumentó.

Interpretación:

Las empresas mencionaron que no hubo cambios notables ya que no se realizó teletrabajo durante la pandemia, en cambio algunas empresas mantuvieron teletrabajo menciono que la productividad era regular debido a que no se podían comunicar bien las actividades y tampoco se podían monitorear el cumplimiento de las mismas.

Pregunta 30: ¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?

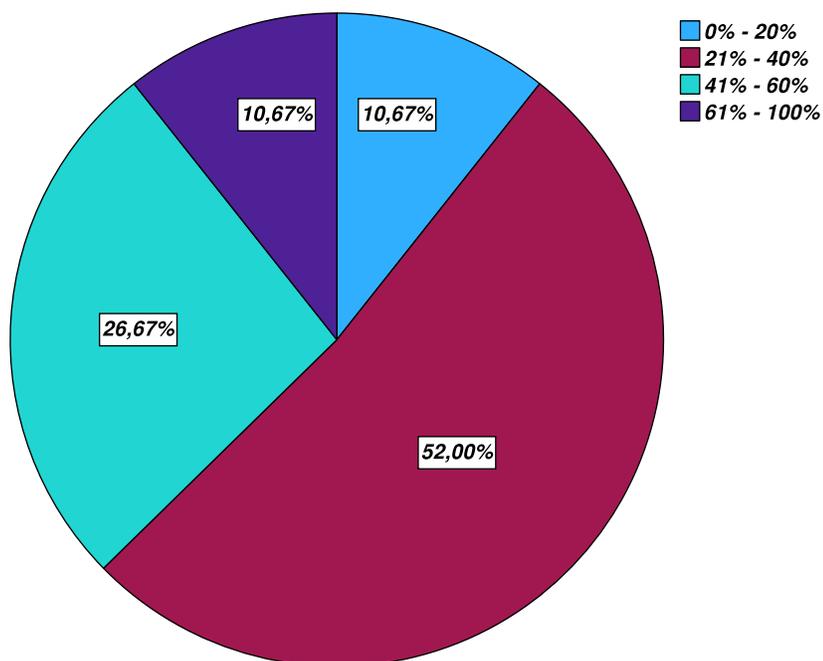
Tabla 36

¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?

¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	8	10,7	10,7	10,7
	39	52,0	52,0	62,7
Válido	20	26,7	26,7	89,3
	8	10,7	10,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Figura 39

¿Luego de la pandemia los ingresos de las actividades empresariales se han recuperado en?



Análisis:

De las 75 empresas, 52% que representan 39 empresas mencionan que luego de la pandemia los ingresos de las actividades están en un 21 al 40%, 26,7% de 20 empresas señalan que los ingresos están en un 41 al 60%, 10,7% de 8 empresas mencionan están en 0 al 20% y del 10,7% de 8 empresas seleccionen que sus ingresos están del 61 al 100%.

Interpretación:

Las empresas del sector de servicios de la provincia de Cotopaxi, mencionaron que los ingresos luego de haber cruzado por la pandemia del COVID 19 se encuentran de un 21 al 40% debido que tuvieron gran afectación en especial el área de transportes ya que no pudieron operar y las empresas que se encuentran de 61 al 100% se han recuperado mediante estrategias específicas.

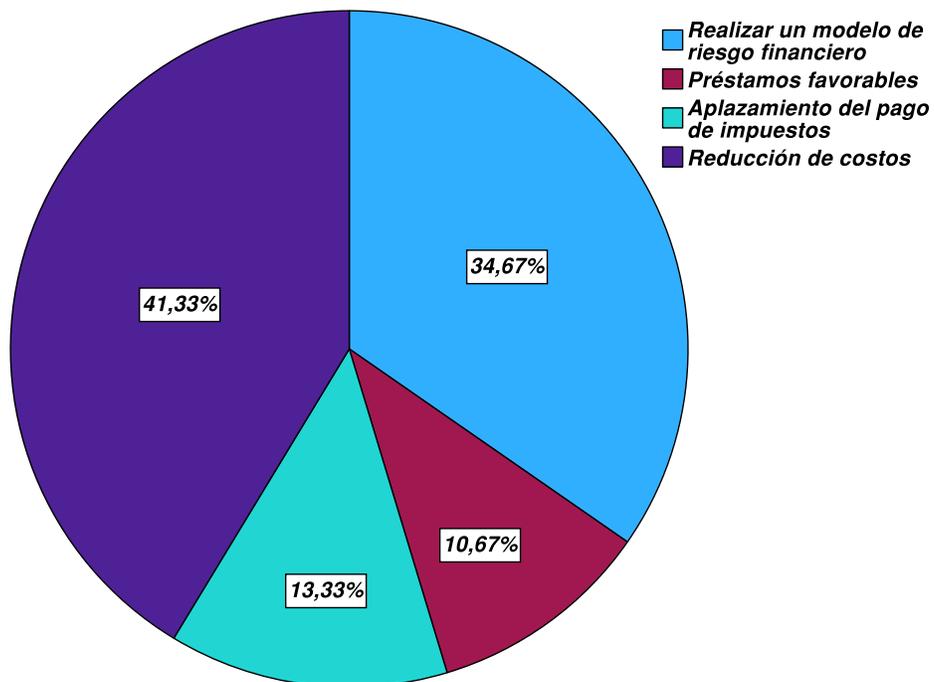
Pregunta 31: ¿Qué tipo de medidas ayudarían a su empresa a recuperarse?**Tabla 37**

¿Qué tipo de medidas ayudarían a su empresa a recuperarse?

¿Qué tipo de medidas ayudarían a su empresa a recuperarse?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Realizar un modelo de riesgo financiero	26	34,7	34,7	34,7
	Préstamos favorables	8	10,7	10,7	45,3
Válido	Aplazamiento del pago de impuestos	10	13,3	13,3	58,7
	Reducción de costos	31	41,3	41,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 40

¿Qué tipo de medidas ayudarían a su empresa a recuperarse?

**Análisis:**

Las empresas encuestadas, 41,3% de 31 empresas mencionaron que una medida para que se recupere su empresa sería la reducción de costos, 34,7% de 26 empresas la medida que desea sería o realizar un modelo de riesgo financiero, 13,3% de 10 empresas seleccionaron aplazamiento del pago de impuestos y 10,7% de 8 empresas seleccionaron préstamos favorables.

Interpretación:

Las empresas mencionaron que un tipo de ayuda para recuperarse sería la reducción de costos debido que con la intención de minimizar gastos para poder incrementar las ganancias y el restante optó por realizar un modelo de riesgo financiero para poder detectar una mala administración o la falta de información para la toma de decisiones.

Pregunta 32: - ¿La empresa estaría interesada en aplicar un modelo de gestión financiera?

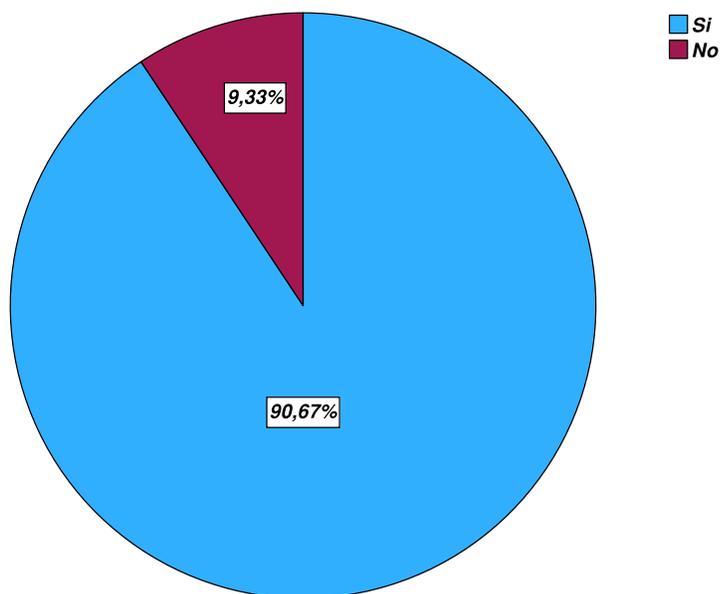
Tabla 38

¿La empresa estaría interesada en aplicar un modelo de gestión financiera?

¿La empresa estaría interesada en aplicar un modelo de gestión financiera?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	68	90,7	90,7	90,7
	No	7	9,3	9,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 41

¿La empresa estaría interesada en aplicar un modelo de gestión financiera?



Análisis:

De las empresas encuestadas, 90,7% de 68 empresas seleccionaron que si están interesadas en aplicar un modelo de gestión financiera y el 9,3% de 7 empresas no estarían interesadas.

Interpretación:

De las empresas del sector servicio de Cotopaxi están interesadas en un modelo gestión financiera para tener una planificación y ejecución adecuada para la empresa y el mínimo de las empresas no está interesadas debidos que no tienen presupuesto para tal modelo.

Pregunta 33: - ¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?

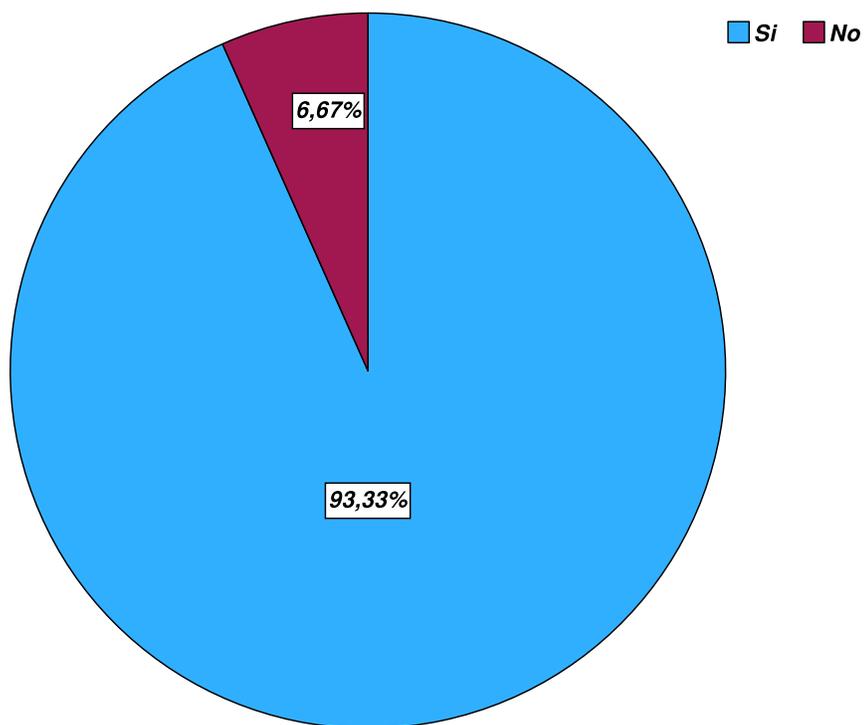
Tabla 39

¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?

¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	70	93,3	93,3	93,3
Válido	No	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 42

¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?

**Análisis:**

De las 75 empresas, 93,3% de 70 empresas seleccionaron que si estaría dispuesta en aplicar un tipo de herramienta financiera para evaluar las operaciones y el 6,7% de 5 empresas no estarían interesadas.

Interpretación:

Las empresas de servicios en la provincia el Cotopaxi si están dispuestas en aplicar una herramienta financiera para evaluar las operaciones y mejor el rendimiento de la empresa para recuperarse al 100% y el restante no está interesada por el momento tal vez en unos años más adelante están dispuestos en adquirir la herramienta financiera.

Pregunta 34: - ¿Cree usted que las empresas del sector servicios en la provincia de Cotopaxi deberían mejorar las estrategias para enfrentar los efectos económicos y financieros que dejó la pandemia del covid-19?

Tabla 40

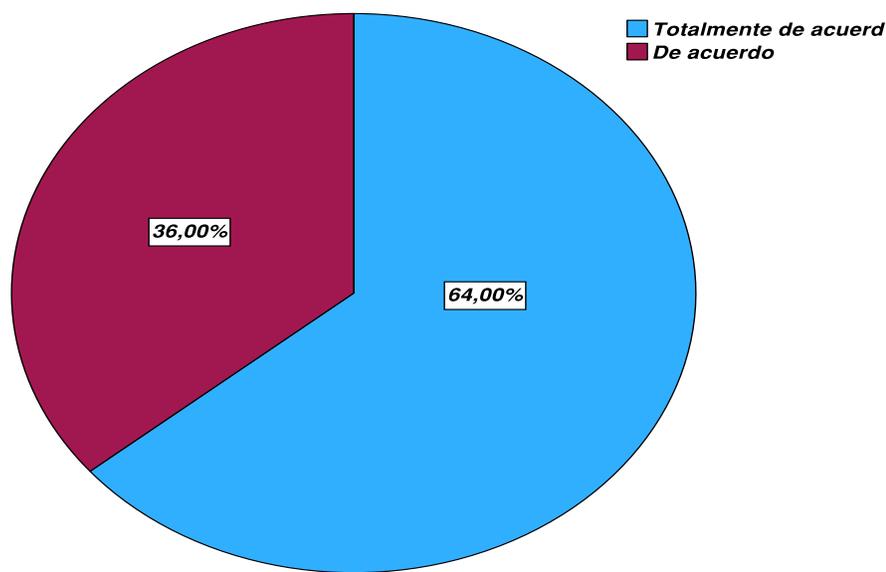
¿Cree usted que las empresas del sector servicios en la provincia de Cotopaxi deberían mejorar las estrategias para enfrentar los efectos económicos y financieros que dejó la pandemia del covid-19?

¿Cree usted que las empresas del sector servicios en la provincia de Cotopaxi deberían mejorar las estrategias para enfrentar los efectos económicos y financieros que dejó la pandemia del covid-19?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	48	64,0	64,0	64,0
	De acuerdo	27	36,0	36,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Figura 43

¿Cree usted que las empresas del sector servicios en la provincia de Cotopaxi deberían mejorar las estrategias para enfrentar los efectos económicos y financieros que dejó la pandemia del covid-19?



Análisis:

De las empresas encuestadas, 64% que representa a 48 empresas están totalmente de acuerdo que las empresas del sector servicio de la provincia de Cotopaxi deben mejorar las estrategias para enfrentar los efectos económicos y financieros que dejó el COVID 19 y el 36% que son 27 empresas están de acuerdo con ello.

Interpretación:

De acuerdo con lo que manifiestas las empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi con un número elevado de estar totalmente de acuerdo y por otro lado estaban en de acuerdo, ya que las empresas necesitan mejor transparencia en las actividades y estrategias que implementan para sobrellevar las consecuencias que dejó la crisis sanitaria del COVID 19 de manera adecuada y segura.

Comprobación de la Hipótesis

Cruce de resultados puntuados para probar hipótesis

Determinación del estadístico Chi Cuadrado (X^2c)

Determine la estimación del valor de chi-cuadrado utilizando el software IBM SPSS Statistics, a través de una tabla cruzada entre la pregunta 25.- ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial? Y 33.- ¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?

Tabla 41

*Tabla cruzada para la comprobación de hipótesis P1*P10*

¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial? *33.- ¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?

			33.- ¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?		Total
			Si	No	
25.- ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?	Muy Alto	Recuento	23	1	24
		% dentro de 25.- ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?	95,8%	4,2%	100,0%
	Alto	Recuento	23	0	23
		% dentro de 25.- ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?	100,0%	0,0%	100,0%
	Regular	Recuento	17	1	18
		% dentro de 25.- ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?	94,4%	5,6%	100,0%

¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial? *33.- ¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?

		33.- ¿Considera usted que la empresa estaría dispuesta a aplica algún tipo de herramientas financieras para evaluar las operaciones?		Total
		Si	No	
Bajo	Recuento	7	3	10
	% dentro de 25.- ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?	70,0%	30,0%	100,0%
Total	Recuento	70	5	75
	% dentro de 25.- ¿En qué medida afecto la pandemia del COVID-19 a la liquidez empresarial?	93,3%	6,7%	100,0%

Análisis: De las 75 empresas encuestadas se determinó que el 93,3% de los encuestados correspondía a 70 empresas que, si estarían dispuestas a aplicar alguna herramienta financiera para poder evaluar las operaciones, de 23 empresas el 95,8% consideran que el afecto ante la liquidez empresarial que causo la pandemia de COVID -19 fue alto, en comparación del año 2019 y el año 2020 los niveles de afectación en la liquidez de cada empresa han aumentado con el transcurso del tiempo.

Por otra parte, las 5 empresas restantes que corresponden al 6,7% de los encuestados consideran que no estarían dispuestas a aplicar alguna herramienta financiera para poder evaluar las operaciones, de las cuales las 3 empresas que representan al 30% consideran que el nivel de afectación a la liquidez empresarial fue bajo, mencionando que su liquidez ha sido normal en comparación a los niveles de liquidez entre el año 2019 y el año 2020.

Prueba Chi Cuadrado**Tabla 42***Pruebas de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,670	3	,014
Razón de verosimilitud	8,484	3	,037
Asociación lineal por lineal	5,128	1	,024
N de casos válidos	75		

Nota. Casillas (50%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,7.

Distribución Chi-cuadrado teórico**Tabla 43***Tabla de distribución de Chi-cuadrado*

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,815	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,266	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,017
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,666	19,0228	16,919	14,6837
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,307	15,9872

Después de determinar los grados de libertad (df) = 1; el nivel de significancia es 0.05.

Se observa que el valor de Chi- cuadrado teórico (X^2_t) es de 7,8147.

Comparación del Chi- cuadrado calculado y el Chi- cuadrado teórico

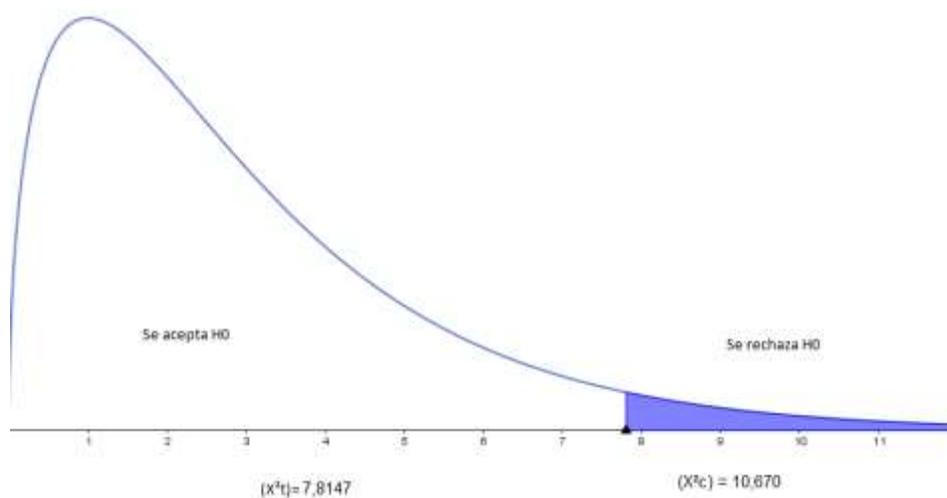
Chi- cuadrado calculado (X_c^2) = 10,670

Chi- cuadrado teórico (X_t^2) = 7,8147

Zona de aceptación de hipótesis

Figura 44

Curva Chi- cuadrado



Regla de decisión

H0: Si ($X_c^2 \leq x$)

H1: Si ($X_c^2 \geq x$)

Entonces: $10,670 \geq 7,8147$ Se rechaza la H0

Decisión estadística

Por lo tanto, para la realización del análisis estadístico se definió 3 grados de libertad y un nivel de significancia del 0,05. De esta forma el valor de chi-cuadrado calculado es 10.670, este valor se encuentra en la región de rechazo de la hipótesis nula (H0) que es mayor que el

valor de chi-cuadrado teórico que es 7.8147. Es por ello que se acepta la Hipótesis alternativa (H1) y se determina el impacto del COVID-19 en el índice de liquidez empresarial de las empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi en el año 2021.

Determinación del estadístico Chi Cuadrado (X^2c)

Con el software IBM SPSS Statistics, se determina el cálculo del valor de chi-cuadrado y la tabulación cruzada entre las preguntas 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?*12.- ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?

Tabla 44

*Tabla cruzada para la comprobación de hipótesis P1*P10*

Tabla cruzada 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?*12.- ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?

			12.- ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?				
			Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones	Interrupción de las actividades laborales por medidas restrictivas	Falta de provisión oportuna de mercaderías y otros materiales	Disminución en la demanda de bienes y servicios por ausencia de clientes	Total
18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después	Rebajar el precio y ofrecer nuevos servicios	Recuento % dentro de 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos	6	7	0	7	20
			30,0%	35,0%	0,0%	35,0%	100,0%

Tabla cruzada 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?*12.- ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?

de la pandemia COVID-19?		12.- ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?				Total	
		Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones	Interrupción de las actividades laborales por medidas restrictivas	Falta de provisión oportuna de mercaderías y otros materiales	Disminución en la demanda de bienes y servicios por ausencia de clientes		
de la pandemia COVID-19?	durante y después de la pandemia COVID-19?						
	Cambiar condiciones de pago y canales de distribución	Recuento	2	6	1	4	13
	% dentro de 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?		15,4%	46,2%	7,7%	30,8%	100,0%
de la pandemia COVID-19?	Mantener o incrementar las ventas a través de la atención a domicilio, tecnología	Recuento	2	12	2	0	16
	% dentro de 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?		12,5%	75,0%	12,5%	0,0%	100,0%
	Diversificar los mercados (por ejemplo, operar en diferentes	Recuento	1	21	0	4	26
	% dentro de 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel		3,8%	80,8%	0,0%	15,4%	100,0%

Tabla cruzada 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?*12.- ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?

			12.- ¿Cuáles fueron los principales problemas a los que se enfrentó su empresa como consecuencia del COVID-19?				
			Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones	Interrupción de las actividades laborales por medidas restrictivas	Falta de provisión oportuna de mercaderías y otros materiales	Disminución en la demanda de bienes y servicios por ausencia de clientes	Total
	ubicaciones o con nuevos clientes)	de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?					
Total		Recuento	11	46	3	15	75
		% dentro de 18.- ¿Qué estrategias considero para conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia COVID-19?	14,7%	61,3%	4,0%	20,0%	100,0 %

Análisis: De las 75 empresas encuestadas, el 61,3% de los encuestados, identificando 46 empresas, afirmó que el principal problema a los que se enfrentó la empresa como consecuencia del COVID-19 fue la interrupción de las actividades laborales por medidas restrictivas, de 26 empresas el 100% consideraron como estrategia el diversificar los mercados como operar en diferentes ubicaciones o con nuevos clientes para poder conservar el nivel de los ingresos durante y después de la pandemia, en comparación del año 2019 y el año 2020 los niveles de venta han ido aumentando gracias a la eficacia de las estrategias implementadas.

Por otra parte, las 13 empresas de los encuestados consideran como estrategia el cambiar las condiciones de pago y canales de distribución, de las cuales las 3 empresas que representan al 4% manifiestan que uno de sus principales problemas fue la falta de provisiones oportuna con mercaderías y otros materiales, el nivel de afectación de estas mismas fue bajo, mencionando que sus ventas no se vieron afectadas a comparación del año 2019 y el año 2020.

Prueba Chi Cuadrado

Tabla 45

Pruebas de chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,829	9	,009
Razón de verosimilitud	25,633	9	,002
Asociación lineal por lineal	,655	1	,419
N de casos válidos	75		

Nota. Casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 52.

Distribución Chi-cuadrado teórico

Tabla 46

Tabla de distribución de Chi-cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,815	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,266	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363

6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,017
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,666	19,0228	16,919	14,6837
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,307	15,9872

Después de establecer los grados de libertad (df) = 1, el nivel de significación es 0,05.

Se observó que el valor de Chi- cuadrado teórico (X_t^2) es de 16,919

Comparación del Chi- cuadrado calculado y el Chi- cuadrado teórico

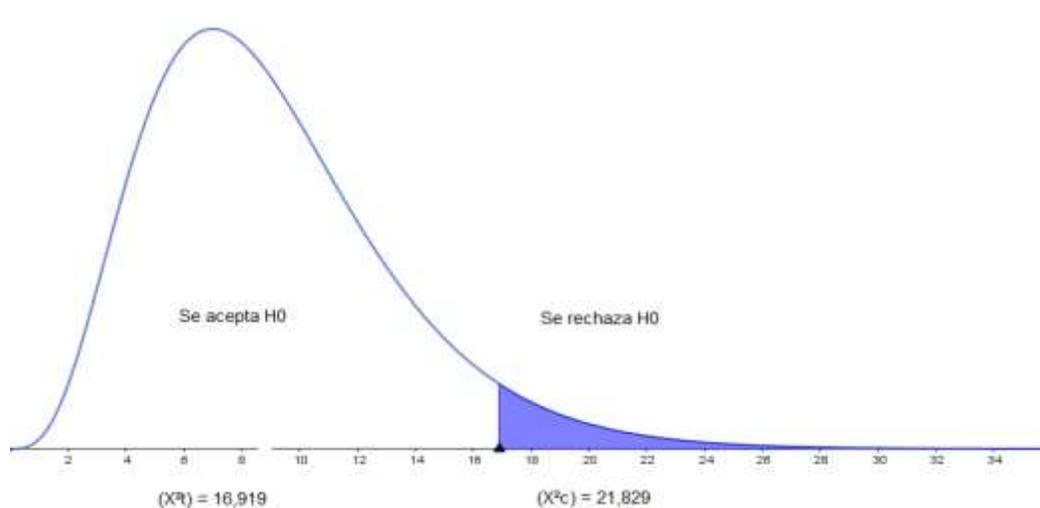
Chi- cuadrado calculado (X_c^2) = 21,829

Chi- cuadrado teórico (X_t^2) = 16,919

Zona de aceptación de hipótesis

Figura 45

Curva Chi- cuadrado



Regla de decisión**H0:** Si $(X_c^2 \leq x)$ **H1:** Si $(X_c^2 \geq x)$

Entonces: $21,829 \geq 16,919$ Se rechaza la H0

Decisión estadística

Por lo tanto, para la realización del análisis estadístico se definió 9 grados de libertad y un nivel de significancia del 0,05. El valor de chi-cuadrado calculado de esta forma es 21,829; este valor está en la región de rechazo de la hipótesis nula (H0), que es mayor que el valor teórico de chi-cuadrado de 16,919. Por tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1). y se determina el impacto del COVID-19 en el nivel de ingresos de las empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi en el año 2021.

Capítulo V

Propuesta

Descripción de la propuesta

Título

Modelo de evaluación del riesgo financiero para las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del sector servicios De la provincia de Cotopaxi.

Institución Ejecutora

MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi

Beneficiarios

El grupo de beneficiarios pertenece a las 75 empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi, la cual es nuestra muestra en el presente proyecto de investigación.

Equipo técnico responsable

Estudiantes:

Carvajal Lescano Iveth Sofía

Crespata Pullupaxi Tatiana Maribel

Docente Colaborador:

Dra. Silvia Hortensia Altamirano Bautista

Antecedentes de la propuesta

En este apartado se presenta tesis, artículos y estudios relacionados con el tema investigativo, con el fin de corroborar el interés en la temática propuesta y verificar la factibilidad de las fuentes de investigación, como se muestra a continuación:

Tema: IMPORTANCIA DE LA FORMULACIÓN DE UN MODELO FINANCIERO PARA LA EMPRESA “BELTON ALIMENTO BARF”

Autor: Leidy Johana Usma Zuleta

Institución: Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Año: 2020

Resultados: El modelo financiero propuesto se basó en las necesidades encontradas en el tiempo que duro la investigación y es una propuesta que se acopla a las exigencias de Belton Alimentos Barf, así mismo esta propuesta se apoyó en el programa Excel u hoja de cálculo, esto porque a través de esta herramienta se pueden proyectar los estados financieros, simular escenarios futuros y calcular algunos indicadores de manera más fácil teniendo como base el estado de resultados y la situación financiera como prioridad para el análisis.

Conclusiones: La conclusión de practicar un modelo financiero radica en representar la realidad en la forma más simple posible sin que este deje de ser un reflejo realista de la situación que atraviesa la empresa, además se puede tener una visión a futuro de lo que podría ser la realidad si no se toman las decisiones adecuadas. (BLANCA OLIVA ARCILA GONZÁLEZ, 2020)

- Tema:** “MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA EMPRESA PRODUCTORA EXPORTADORA ECUA-AGROROMO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA”
- Autor:** Jessica Adriana Ulloa
- Institución:** Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria
- Año:** 2020
- Resultados:** Dotar a la empresa productora de exportación ECUA-AGROROMO de documentos que faciliten la implementación de un modelo de gestión financiera que facilite el desarrollo de estrategias financieras para minimizar los riesgos de liquidez, de forma que satisfaga sus necesidades y le permita obtener información que facilite la toma de decisiones, comprendiendo sus ventajas o limitaciones y así implementar los correctivos necesarios para una adecuada gestión del riesgo.
- Conclusiones:** Ecu - Agronom utiliza un modelo formal de gestión financiera. Esto le permitirá optimizar el uso de los recursos y lograr mejores resultados. Si bien la empresa actualmente utiliza algunas herramientas de planificación financiera, no cuenta con un modelo formal de gestión financiera para administrar de manera más efectiva su liquidez, enfrentar futuros pasivos y obligaciones que pueda enfrentar y visualizar potenciales nuevas inversiones. (Jessica Adrina Ulloa, 2014)
- Tema:** Modelo de Gestión Financiera para la Corporación Jobch Cía. Ltda.
- Autor:** Ing. Maffares Estupiñán Kira Brigitte
- Institución:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador

- Año:** 2020
- Resultados:** Se desarrollará un modelo de gestión financiera para la corporación JOBCH. Proporcionará indicadores basados en finanzas para hacer el mejor uso de los recursos financieros y optimizar su eficacia y eficiencia, generar información veraz y oportuna para facilitar la adecuada toma de decisiones ante el cambio y así medir el logro de objetivos.
- Conclusiones:** Se propone un modelo de gestión financiera, el cual consta de tres estrategias basadas en estrategias de recolección de información extraídas de la realidad de la empresa y de la situación predecible existente con el fin de mejorar los procesos internos para lograr la eficiencia y eficacia en el logro de las metas. (ING. MAFFARES ESTUPIÑAN KIRA BRIGITTE, 2020)
- Tema:** Modelos Financieros en la Prevención de Quiebras Empresariales, para el Sector Florícola de la Provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga.
- Autor:** Ingeniera Katherine Maribel Velasco Velasco
- Institución:** Universidad Técnica de Ambato
- Año:** 2019
- Resultados:** Modelo Z original de Altman para una empresa manufacturera que cotiza en bolsa: La fórmula original de Altman predice la quiebra de una empresa en función de un análisis de cinco causas: liquidez, rotación de activos, rendimiento de los activos, reinversión de ganancias y apalancamiento. Conviértalo en el mejor detector de quiebras comerciales. El modelo se aplicó a 32 empresas floricultoras del estado Latacunga, registradas en las sociedades, instituciones bursátiles y de

seguros, divididas en empresas activas e inactivas, y serán analizadas en el periodo 2013 a 2017.

- Conclusiones:** Sobre el análisis de indicadores financieros utilizados por el modelo Altman Z1: liquidez, reinversión de utilidades, rendimiento de activos, independencia financiera y rotación de activos, estos indicadores dan a conocer la situación de las empresas de esta industria, se refieren a indicadores de liquidez en la gestión del capital de trabajo. , dificulta el desarrollo del negocio actual. (Ingeniera Katherine Maribel Velasco Velasco, 2019)
- Tema:** Aplicación del Modelo Altman para Determinar la Solvencia de los Grandes Contribuyentes del Sector de la Construcción
- Autor:** Gualpa Cáceres Fanny Graciela
- Institución:** UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
- Año:** 2021
- Resultados:** Se abarco el modelo de Altman tiene como objetivo determinar la solvencia de cinco empresas relevantes para la industria de la construcción. El problema surge tras la incertidumbre sobre el riesgo de insolvencia por errores administrativos y externalidades macroeconómicas que puedan presentarse y afectar el desempeño financiero de la empresa.
- Conclusiones:** Cabe recalcar que el modelo Altman es un modelo predictivo que sirve para alertar a las empresas sobre una posible falta de liquidez, pero para todas las empresas sin distinción del sector en que se encuentren tener un buen flujo de efectivo les proporciona y garantiza una estabilidad

económica para poder afrontar cualquier tipo de eventualidades futuras.

(GUALLPA CACERES FANNY GRACIELA, 2021)

Justificación de la propuesta

De acuerdo a técnica de la encuesta, empleada en las empresas del sector servicios, reflejó que el grado de afectación económica que sufrieron por la pandemia del COVID-19 fue de un grado alto con un 50,7%, por lo tanto, es importante aplicar el modelo de riesgo de evaluación financiera ya que las organizaciones deben saber el nivel de liquidez empresarial para tomar medidas que no afecte el flujo de efectivo para las tomas de decisiones o medidas de riesgo. Por otro lado, las empresas deberían aplicar este modelo para poder tener conocimiento del estado real, económico y financiero de su empresa, con la finalidad que el nivel de afectación sea bajo ante cualquier crisis que deba sobrellevar.

Así mismo, dentro de la importancia hacia esta propuesta, está enfocada en lo fundamental de los indicadores financieros de liquidez y endeudamiento, para las empresas MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi, mismo que sea de gran ayuda para el correcto manejo y distribución de sus ingresos, a su vez, la correcta planificación dentro de cada empresa generando así un aumento significativo de la productividad y eficacia de los trabajadores que conforman la entidad.

En palabras de (Álvarez Ydira & Anaya Claudia., 2005), manifiestan que:

Las razones financieras dan indicadores para conocer si la entidad es solvente, productiva, si tiene liquidez si ha mantenido un buen nivel de inversiones, entre otros aspectos. (p. 12).

El pilar fundamental del análisis financiero está contemplado en La información de los estados financieros de una empresa, de los cuales los más conocidos y utilizados son el

balance y el estado de resultados (también conocido como estado de resultados), casi siempre la prepara la gerencia al final del período operativo y se basa en la información de la empresa. capacidad de generar flujos de efectivo rentables Evaluada mediante la recopilación de datos contables obtenidos de eventos económicos. Los métodos horizontales y verticales se utilizan en el análisis de la economía nacional. Otra forma de hacer un análisis financiero son las razones financieras (p. 9). Un buen análisis financiero de una empresa puede asegurar que esté al día y tenga excelentes indicadores de rentabilidad.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Elaborar un modelo de evaluación del riesgo financiero que permita a las MiPymes del sector servicios contar con una herramienta de apoyo ante eventos inesperados que incidan en los resultados contables y financieros, que permita una adecuada toma de decisiones.

Objetivos Específicos

- Establecer el marco conceptual del modelo de evaluación del riesgo financiero
- Determinar el método que se utilizará para desarrollar el modelo de evaluación del riesgo financiero
- Elaborar el modelo de evaluación del riesgo financiero utilizando la herramienta Excel. Diseñar una matriz para la gestión del riesgo financiero.
- Preparar la Guía de usuario

Fundamentación de la Propuesta

Fase I: Introducción

En base a la herramienta de análisis estadístico que se ha definido en función de la investigación previa, que se ha efectuado a las MiPymes y tomando en cuenta la información

que se establece en el organismo de control, se ha decidido seleccionar he implementar el modelo Z2 – Score de Altman, ya que concierta varios resultados en cuanto a los indicadores financieros que se realizan, tomando los datos de los estados financieros de las organizaciones.

De esta manera, esta investigación está encaminada en tomar una muestra de 75 empresas MiPymes del sector servicios en la provincia de Cotopaxi, don se estipula un 50,7%, grado de afectación actualmente. Por tanto, el modelo presentado en este proyecto de investigación tiene como objetivo descubrir si es posible saber de antemano si la empresa ha tomado las decisiones financieras correctas aplicando el modelo Z2, que ayuda a seguir existiendo en el mercado.

Por consiguiente, según (Rosmery Belalcazar Grisales & Andrés Trujillo Ospina., 2016) mencionan que el Modelo Z2 de Altman:

Es un modelo que se aplica para aquellas empresas clasificadas en el sector comercial y de servicios, en donde se elimina la razón X5, el resto de razones se mantienen como en el modelo Z1. La ecuación empleada es: $Z2 = 6.56X1 + 3.267X2 + 6.72X3 + 1.05242X4$.

La ecuación muestra que el valor de Z2 del modelo lineal combinado con cada factor de X1 a X5 detallados así:

$X1 = (\text{Capital de trabajo/Activos totales})$

$X2 = (\text{Utilidad/Activo total})$

$X3 = (\text{U.A.I.I./Activo total})$

$X4 = (\text{Valor contable del patrimonio/Pasivo total}).$ (pág. 11).

X1 = (Capital de trabajo/Activos totales)

El capital de trabajo neto, que es la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, se utiliza para encontrar esta relación. Estos activos incluyen activos utilizables del negocio y activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo. Los pasivos a corto plazo son pasivos contraídos con terceros que deben pagarse dentro de un año o antes.

X2 = (Utilidad/Activo total)

Para encontrar el índice, la ganancia obtenida en el año fiscal actual (año fiscal) se toma del estado de ganancias o pérdidas.

X3 = (U.A.I.I./Activo total)

El U.A.I.I., son los beneficios antes de impuestos y los intereses devengados en el estado de resultados de una empresa antes de que se calculen y devenguen los impuestos. Los activos totales son la suma de los activos corrientes y no corrientes.

X4 = (Valor contable del patrimonio/Pasivo total)

El valor en libros del patrimonio se toma del balance general, el valor registrado en los libros a diferencia del valor comercial del negocio, que es el pasivo financiero del negocio en relación con el pasivo total.

X5 = (Ventas/Activos totales)

El volumen de ventas corresponde a los ingresos operativos de las actividades de la empresa, que es un indicador muy importante porque muestra el desarrollo de la cuenta de la empresa a lo largo de los años. (pág. 12).

Con esta definición concisa y en base a la misma, se señala que, para la selección de empresas, se revisó primero la base de datos de la Superintendencia de Compañías, tomando

como muestra empresas MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi, se diversificó en la búsqueda de los años de las compañías desde el 2017 hasta el 2021 para encontrar diferentes escenarios financieros y así realizar el análisis propuesto. Se seleccionó un grupo de empresas de servicios registradas y que actualmente estén activas en el mercado, operando para que tengamos un resultado que sea analizable.

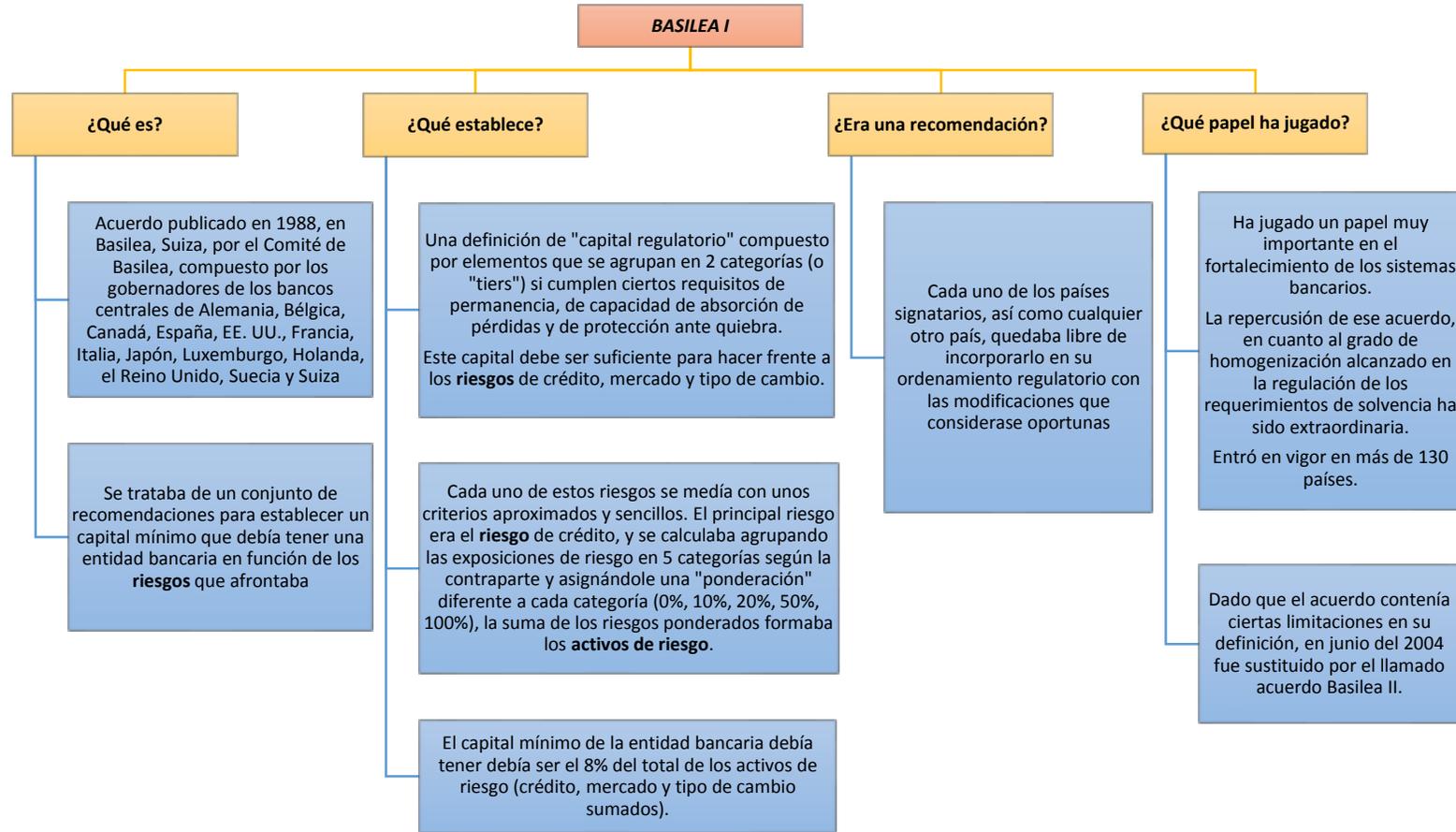
Normativa financiera descrita en los acuerdos de Basilea I y II

El Acuerdo de Basilea es un conjunto de recomendaciones y regulaciones bancarias destinadas a un mejor funcionamiento y control de la industria. Es decir, es el plan de supervisión bancaria anunciado y publicado por el Comité de Basilea con el objetivo de fortalecer la supervisión bancaria. (Trenza Ana., 2019).

Por lo tanto, el acuerdo de Basilea ha pasado por muchas vicisitudes y su único propósito es minimizar los pasivos de las instituciones financieras y proteger su capacidad para gestionar los riesgos operativos, crediticios y de mercado.

Figura 46

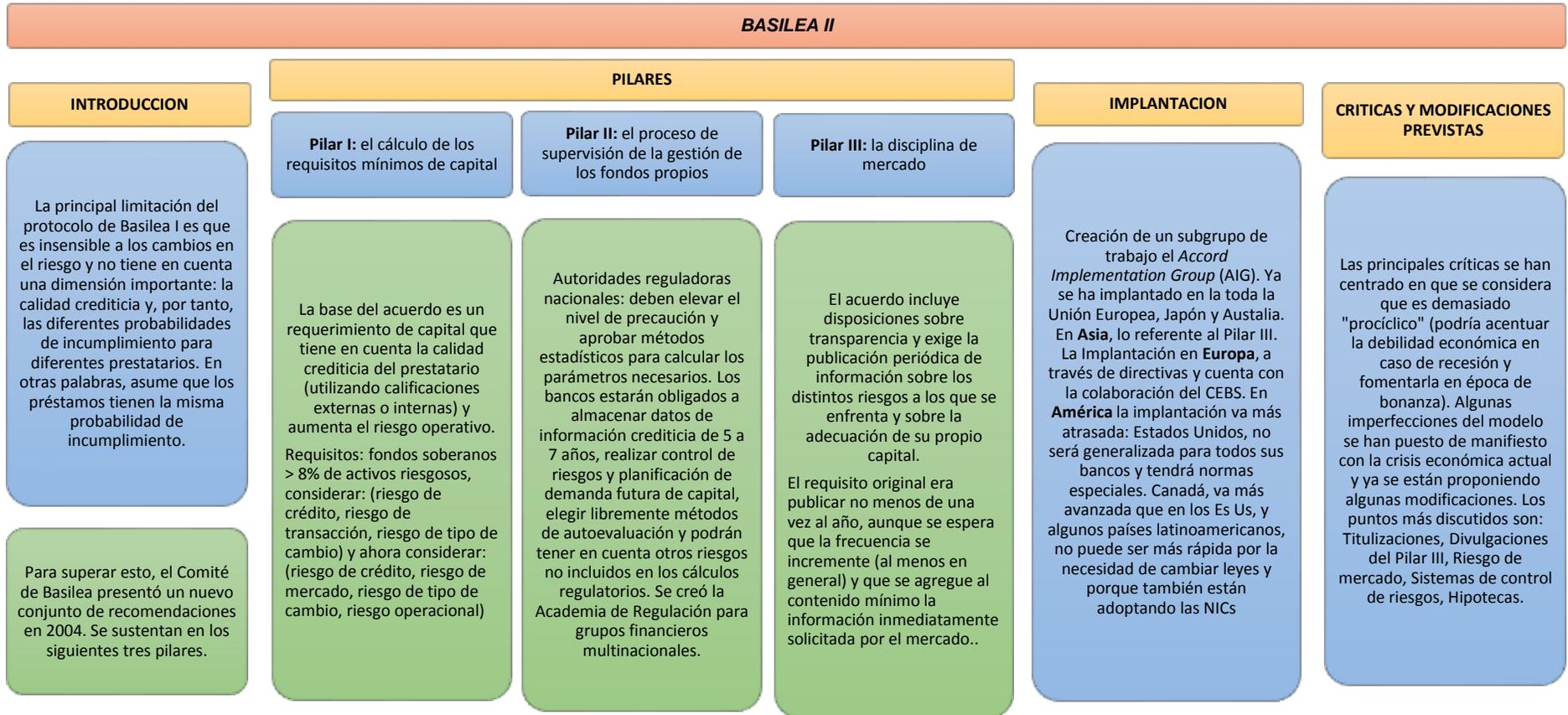
Basilea I



Nota. La figura muestra el contenido teorico principal sobre Basilea I. Tomado de (Kevo 10., 2012).

Figura 47

Basilea II



Nota. La figura muestra el contenido teorico principal sobre Basilea II. Tomado de (Kevo 10., 2012).

Es así, que los acuerdos de Basilea 1 y 2 son considerados como los encargados de fijar el capital de las empresas, con el propósito de enfrentar a los riesgos que se suscitan por las características de la entidad. Cabe mencionar, que mediante la renovación que ha venido teniendo los acuerdos de Basilea, se ha ido analizando las condiciones marcadas por estas recomendaciones con el fin de poder asegurar la solvencia de las empresas, aportando así a la seguridad y sostenibilidad de cada una de las entidades para asegurar su estabilidad en el mercado del sector servicios.

Superintendencia de Bancos

La (SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS, 2004) menciona que:

TITULO X.- DE LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

CAPITULO I.- DE LA GESTIÓN INTEGRAL Y CONTROL DE RIESGOS

(incluido con resolución No JB-2004-631 de 22 de enero del 2004)

ARTICULO 1.- Las instituciones del sistema financiero controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros, deberán establecer esquemas eficientes y efectivos de administración y control de todos los riesgos a los que se encuentran expuestas en el desarrollo del negocio, conforme su objeto social, sin perjuicio del cumplimiento de las obligaciones que sobre la materia establezcan otras normas especiales y/o particulares.

La administración integral de riesgos es parte de la estrategia institucional y del proceso de toma de decisiones.

Clases de Riesgos que puede tener la empresa

Artículo 2.- En este capítulo se establecen las siguientes definiciones:

Riesgo. Es la probabilidad de que un evento cause una pérdida que afecte el valor financiero de la institución.

Administración de riesgos. Es un proceso en el cual las instituciones del sistema financiero identifican, miden, controlan/mitigan y monitorean los riesgos asociados a su negocio con el fin de determinar el perfil de riesgo, es decir, el grado de riesgo que la institución está dispuesta a asumir en el desarrollo de su negocio y cobertura. mecanismos para proteger sus recursos y destinatarios Recursos de terceros que controla y administra.

Exposición. Esto está determinado por el riesgo asumido menos la cobertura completada.

Riesgo de crédito. Es la posibilidad de sufrir pérdidas por falta de pago, pago parcial o falta de pago de una obligación pactada en el negocio directo, indirecto o derivado del acreditado o de la contraparte;

Riesgo de mercado. Evento irregular en el que una institución del sistema financiero sufre pérdidas por cambios en el precio de mercado de un activo financiero relacionado con sus posiciones dentro y fuera de balance.

Riesgo de tasa de interés. Las instituciones del sistema financiero pueden sufrir pérdidas como consecuencia de movimientos negativos en las tasas de interés pactadas, cuyo impacto dependerá de la estructura de activos, pasivos y pasivos contingentes;

Riesgo de tipo de cambio. Es el efecto en los resultados y el patrimonio de la controlada como consecuencia de las variaciones en los tipos de cambio, y el efecto dependerá de la posición neta de la controlada en cada moneda en que opere;

Riesgo de liquidez. Son las pérdidas inesperadas, manifestadas como la incapacidad de las instituciones del sistema financiero para subsanar deficiencias y cumplir obligaciones, las que determinan la necesidad de obtener recursos alternativos o liquidar activos en condiciones desfavorables;

Riesgo operativo. Es la probabilidad de que ocurra un incidente por falla o inadecuación de procesos, personas, sistemas internos, tecnología y eventos externos no previstos. Incluye riesgo legal, pero excluye riesgo sistémico y riesgo reputacional. Agrupa diversos riesgos relacionados con deficiencias de control interno; sistemas, procesos y procedimientos inadecuados; error humano y fraude; fallo de los sistemas informáticos; Eventos que reducen la capacidad de sus intereses

Riesgo legal. Es la probabilidad de que la institución del sistema financiero sufra pérdidas directas o indirectas; sus activos están sujetos a mayor vulnerabilidad; sus obligaciones y contingencias pueden incrementarse más allá del nivel esperado, o su desarrollo empresarial puede verse afectado negativamente por la aplicación de disposiciones legales o reglamentarias en sus respectivas competencias, así como por instrucciones de carácter general o especial dictadas por las autoridades de control. ; o sentencias o decisiones judiciales o administrativas adversas; preparación indebida de textos, celebración, formalización o ejecución de contratos o transacciones, incluso apartándose del curso normal de los negocios, o por no estar claramente definidos los derechos de las partes; (sustituido con resolución No. JB-2008-1202 de 23 de octubre del 2008)

Riesgo de reputación. Cualquier evento externo, error interno publicitado o participación en una transacción o relación con un negocio ilegal puede afectar la reputación de la institución en el sistema financiero, lo que puede causar pérdidas y conducir al deterioro de la condición de la empresa. (p.560y 561)

Por lo tanto, sabiendo los conceptos de riesgo financieros que se visualiza en la Superintendencia de Bancos se puede concluir que es muy importante para las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi tener el conocimiento oportuno para poder manejar de manera estratégica cual riesgo que exista en la entidad.

Fase II: Metodología

Ospina & Rosmery Belalcazar Grisales (2016) Afirma que:

El modelo Z-Score de Altman ayuda a las empresas e inversores a determinar si están tomando las decisiones correctas para permanecer en el mercado. Ayuda a evaluar si una empresa está bien gestionada financieramente o no está en riesgo de quiebra utilizando variables y ratios financieros.

De acuerdo a la propuesta presentada, tomamos los estados financieros de 75 MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi, con base a reportes financieros de los últimos cinco años, donde se calculará el modelo Z-Score de Altman para realizar un análisis que no permita identificar si el modelo cumple su función. Se Mencionan los siguientes pasos:

Identificar MiPymes a evaluar.

Conseguir los estados financieros.

Realizar cálculos para el análisis del modelo Z-Score.

Mediciones de indicadores financieros.

Determinar el resultado.

Por lo tanto, cabe mencionar que se aplica este modelo financiero a las empresas seleccionadas para demostrar el nivel de liquidez y endeudamiento.

La identificación de MiPymes: Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en América Latina juegan un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuyen significativamente a la generación de empleo, ingresos, reducción de la pobreza y actividades productivas en la economía local (Mariano Alvarez, 2009). Cabe recalcar que un paso muy importante para la aplicación del modelo es la identificación de las MiPymes en la base de datos de la Superintendencia de Compañías en el sector servicios.

Análisis de los estados financieros: El análisis financiero incluye el análisis de rentabilidad, que es el resultado de la inversión de capital de los inversionistas en la empresa a través de la utilidad, el análisis de riesgo, que es la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, y el análisis del origen y uso de los fondos. el origen y uso de los fondos de la empresa. (Nataly Belén Barreto Granda, ANÁLISIS FINANCIERO, 2020), Por consiguiente para la aplicación del modelo de la investigación realizada este análisis nos sirve para saber el manejo de las de los ingresos y gasto que mantiene la empresa.

Balance de Situación Financiera. (Zapata, 2011) Menciona que “el balance de situación financiera es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activos, Pasivos y Patrimonio, y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado”.

Estado de Resultados Integrales o Estado de pérdidas y ganancias. (Westerfield, 2012) Afirma que: Un estado de pérdidas o ganancias es un informe financiero que permite determinar el nivel de eficiencia de la empresa, es decir, muestra qué tan rentable es (pérdidas o ganancias) en un período determinado, y con esta información es posible analizar la situación de la empresa, su estructura de ingresos, costos y tarifas para determinar su futuro.

Estados de Cambios en el Patrimonio. El balance refleja los activos de la empresa durante un período determinado, y los fondos recaudados mediante la emisión de nuevas

acciones se distribuyen al patrimonio calculado en el balance para contabilizar las ganancias no realizadas. Porque el valor en libros del patrimonio no es una valoración útil a efectos financieros. (Briones, 2018)

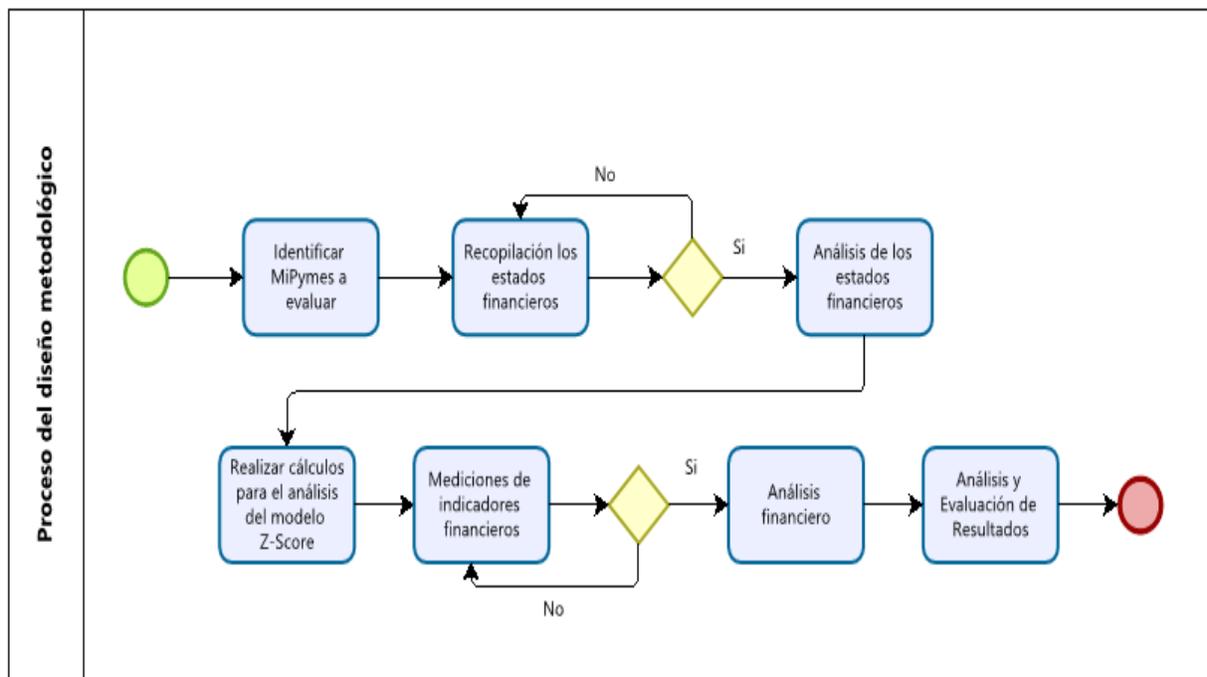
Análisis financiero: (Nataly Belén Barreto Granda, 2020) menciona que el análisis financiero es una valoración que hace una empresa, teniendo en cuenta los datos obtenidos de los estados financieros y los datos históricos para los planes a largo, mediano y corto plazo, es útil para las empresas porque permite entender su examen. puntos y corregir de esta manera Desviación para aprovechar al máximo. Por tal motivo, las empresas del sector servicios en la provincia de Cotopaxi deben elaborar un informe de análisis financiero sobre su respaldo para obtener datos específicos y hacer un buen trabajo de recolección de datos.

Análisis y Evaluación de Resultados. De acuerdo con el trabajo de investigación donde se demuestra el análisis realizado del modelo Z-Score de Altman de las empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi; esto para analizar si el modelo cumple su función en este territorio. Los resultados se derivan principalmente de indicadores financieros calculados a partir de los resultados de sus cuentas, a saber, balances y cuentas de resultados. (Rosmery Belalcazar Grisales & Andrés Trujillo Ospina., 2016). De acuerdo al análisis financiero que se realizó de los 5 años con los debidos datos recopilados de la Superintendencia de Compañías se pudo aplicar el modelo respectivo a las 75 empresas seleccionadas del sector servicios.

Para una mejor comprensión se realizará los pasos o procedimientos para la elaboración del modelo en función:

Figura 48

Pasos o procedimientos para la elaboración del modelo



Fase III: Diseño de modelo de gestión de riesgo financiero

Descripción de la propuesta. El modelo se lo llevara a cabo en Excel, mismo que está conformado por indicadores financieros propuestos por el modelo Z2-Score de Altman, enfocándose en las principales consecuencias que ha atravesado las empresas MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi ante la pandemia COVID-19. Con este enfoque se pretende aportar soluciones y recomendaciones sobre como mitigar los riesgos que se puede enfrentar.

Apartado Inicio: Inicio del modelo

En la figura 45 se puede observar la herramienta de evaluación del riesgo financiero del sector servicios, donde detalla el elaborado por, el objetivo tiene implementar este modelo y las instrucciones a seguir para continuar con el proceso.

Figura 49

Inicio del modelo, instructivo

HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE DE RIESGO FINANCIERO	
SECTOR SERVICIOS	
ELABORADO POR:	Tatiana Crespata Sofía Carvajal
OBJETIVO:	Evaluar empresas del sector servicios con el fin de establecer un rango cualitativo del riesgo financiero que presenta la empresa con base en sus cuentas contables del periodo 2017-2021, utilizando el modelo Z2-Score de Altman con una adaptación a la realidad de las empresas ecuatorianas.
INSTRUCCIONES:	Para evaluar a la empresa de interés, es necesario escribir el RUC de la empresa en la celda pertinente en la pestaña Z2-ADAPTADO.
BASE DE DATOS	AVANZAR

Base de Datos: Empresas con las que se va aplicar el modelo

En la presente sección se va a poder visualizar una matriz de empresas MiPymes del sector servicios de la provincia de Cotopaxi, donde se detallan los años a analizar, que en este caso corresponde desde el año 2017 hasta 2021, a su vez cuenta con la información contable respecto a las cuentas que van a ser detalladas mediante los indicadores financieros.

Figura 50

Empresas del sector servicios con las que se va aplicar el modelo

N	Expediente	Tipo	Nombre	Tipo de negocio	Actividad económica	Tamaño	Activos totales 2017	Activos netos 2017	Pasivos totales 2017	Pasivos netos 2017	Capital Fijo	Ingresos por ventas 2017	Ingresos por otros negocios 2017	Ingresos totales 2017	Ingresos totales 2016	Ingresos totales 2015	Activos totales 2016		
1	8037	SEMPRESA	COMPAÑIA DE TRANSPORTE POR TRENES DE FERROCARRILES	ANGAMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	MEGAPES	957	942	0	5,0	947	95,0	1024,0	6,75	6,75	0,0	4,75	1784,0	4,28
2	8044	SEMPRESA	TRANSPORTE POR FERROCARRILES DE PASAJEROS	ANGAMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	MEGAPES	113,8	103,8	0,0	100,0	104,0	10,0	140,0	28,0	28,0	0,0	28,0	184,0	30,0
3	8075	SEMPRESA	TRANSPORTE POR FERROCARRILES DE PASAJEROS	ANGAMA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	MEGAPES	149,8	139,8	0,0	136,0	140,0	14,0	180,0	36,0	36,0	0,0	36,0	220,0	36,0

Nota. La estructura de la base de datos del modelo fue elaborada por el equipo de investigación

Datos Generales: Procedimiento de registro del RUC

Dentro de este apartado se encontrarán los datos generales como: nombre de la empresa, expediente, tamaño de la empresa, tipo de compañía y actividad económica de la empresa a la que se aplicara el modelo.

Figura 51

Datos Generales de la empresa a la que se está aplicando el modelo

HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE DE RIESGO FINANCIERO SECTOR SERVICIOS		
RUC		
0591719599001		
NOMBRE:	COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO COMILPATRIA S.A.	
EXPEDIENTE:	11844	
TAMAÑO DE LA EMPRESA	MICROEMPRESA	
TIPO DE COMPAÑÍA:	ANÓNIMA	
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	
RETROCEDER		AVANZAR

Nota. La estructura de los datos generales fue elaborada por el equipo de investigación

Cuentas contables: Procedimientos del registro contable de las operaciones

Dentro de la presente sección se presentan las cuentas con las cuales se van a trabajar para la aplicación del modelo, incluyendo los datos contables del año 2017 hasta el 2021.

Figura 52

Cuentas contables de la empresa a la que se está aplicando el modelo

HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE DE RIESGO FINANCIERO
SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

RUC	
0591719599001	

NOMBRE:	COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO
EXPEDIENTE:	11844

CUENTAS CONTABLES					
	2017	2018	2019	2020	2021
Activo Corriente:	\$ 1.428,98	\$ 953,45	\$ -	\$ -	\$ 4.529,15
Activo Total:	\$ 98.368,98	\$250.438,49	\$ -	\$ -	\$179.474,68
Pasivo Corriente:	\$ 592,86	\$ 5,44	\$ -	\$ -	\$ -
Pasivo Total:	\$ 38.906,43	\$ 88.502,02	\$ -	\$ -	\$ -
Patrimonio:	\$ 59.462,55	\$161.936,47	\$ -	\$ -	\$140.182,51
Capital de trabajo:	\$ 836,12	\$ 948,01	\$ -	\$ -	\$ 4.529,15
Utilidad Bruta:	\$ 356,35	\$ 143,45	\$ 71,00	\$ 32,29	\$ 2,70
Utilidad Antes de Impuestos:	\$ 356,35	\$ 143,45	\$ 14.950,00	\$ -	\$ 2,70
Utilidad Neta:	\$ -	\$ 111,89	\$ 14.932,25	\$ -7,10	\$ 2,11

RETROCEDER



AVANZAR

Nota. La estructura de las cuentas contables fue elaborada por el equipo de investigación

Z2 – Adaptado: Aplicación del modelo Z2-score adaptado

Por último, dentro de esta sección se aplica el modelo Z2 de Altman, en el cual se detalla los indicadores financieros, adjuntando información contable de los años a analizar, aplicando la ecuación del modelo adaptado, con el fin de conocer la escala de estimación del riesgo financiero de la empresa.

Figura 53

Aplicación del modelo Z2- Altman Score

HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE DE RIESGO FINANCIERO SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS					
RUC					
0591719599001					
NOMBRE:		COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO			
EXPEDIENTE:		11844			
Cuentas Contables - Indicadores Financieros					
	2017	2018	2019	2020	2021
X1: Capital de trabajo / Activos Totales	0,0085	0,0038	NO DETERM.	NO DETERM.	0,0252
X2: Utilidad / Activo Total	0,0036	0,0006	NO DETERM.	NO DETERM.	0,0000
X3: Utilidad Antes de Impuestos / Activo Total	0,0036	0,0006	NO DETERM.	NO DETERM.	0,0000
X4: Valor contable del patrimonio / Pasivo Total	1,5283	1,8297	NO DETERM.	NO DETERM.	NO DETERM.
MODELO Z2-SCORE ADAPTADO					
$\hat{Y} = -2,5671X_1 - 0,5476X_2 - 0,3111X_3 - 0,0002X_4$					
ESCALA DE RIESGO FINANCIERO	MAYOR A 2,6	SALUD FINANCIERA			
	ENTRE 1,1 Y 2,6	ZONA "GRIS"			
	MENOR A 1,1	POSIBLE QUIEBRA			
ESTIMACIÓN DEL RIESGO DE LA EMPRESA:					
	2017	2018	2019	2020	2021
VALORACIÓN CUANTITATIVA	-0,0215	-0,0100	NO DETERM.	NO DETERM.	NO DETERM.
ESCALA CUALITATIVA	POSIBLE QUIEBRA	POSIBLE QUIEBRA			
GRÁFICO DEL NIVEL DE RIESGO DE LA EMPRESA:					
RETROCEDER					

Nota. La estructura del modelo fue elaborada por el equipo de investigación

La evidencia del informe de resultados estadísticos del modelo Z2 de Altman para las empresas de Servicios se podrá observar en el apartado de anexos.

Fase IV: matriz de la gestión del riesgo financiero

Tabla 47

Matriz de la gestión del riesgo financiero

		FACTORES DE RIESGO	ESTRATEGIAS	PERSONA ENGARGADA
Nivel de riesgo	<p>Alto: Evaluación de todas las actividades de control. Tomar todas las actividades de control posibles dentro de la organización, teniendo en cuenta el análisis coste-beneficio. Muchas veces poner unas medidas de control pueden suponer un coste mayor que el beneficio que nos puede reportar. Este análisis permite cuantificar si compensa o no adoptarlo.</p>	Daño a la reputación / marca	Diseñar una estrategia para mejorar la imagen y recuperar la confianza de los clientes y seguidores. Es importante contar con los recursos necesarios, tanto técnicos como humanos y económicos.	Presidente
		Desaceleración económica / recuperación lenta	Desarrollar técnicas para la reactivación debe tener acciones de corto plazo, pero también es fundamental contar con una visión de largo plazo para lograr mayor desarrollo.	Contadora
		Aumento de la competencia	Realizar un análisis FODA es una de las principales herramientas cuando pensamos en cómo vencer a la competencia, una vez que analiza la realidad del entorno interno y externo de la empresa. El objetivo es tener un amplio conocimiento sobre las posibles dificultades antes de tomar decisiones.	Gerente
	<p>Moderado: Evaluación y supervisión de controles clave y relevantes. Se hace evaluación y supervisión de controles, pero solo claves o relevantes en los que no se permiten que se vayan a una zona de no confort. Se trata de</p>	Cambios reglamentarios / legislativos	Se sugiere entender el negocio, el entorno competitivo, las fuerzas que lo afectan, es el primer paso para entender y moldear la cultura de una organización y enfrentar los cambios diseñados.	Socios

	realizar controles para pasar al nivel de riesgo bajo.	Interrupción del negocio	Evaluar el potencial impacto de las interrupciones para la empresa y sus trabajadores. Se puede comenzar detallando las funciones, los procesos, los empleados, los lugares y los sistemas que son críticos para el funcionamiento de la organización.	Presidente
		No innovar / satisfacer las necesidades de los clientes	Averiguar lo que funciona y lo que se interpone en el camino de una excelente experiencia del cliente. Realiza encuestas de satisfacción del cliente usando un software, para ver qué áreas necesitan mejorar y cómo puedes lograrlo.	Gerente
		Riesgo de alza de precios	Evaluar opciones de precios y de indicadores claros como la información de sensibilidad al precio, y los datos que indican la intención de ofrecer la mejor relación precio-rendimiento del mercado.	Contador
	Bajo: No evaluación de actividades de control. No se necesitan realizar actividades de control al tratarse de un riesgo del día a día caracterizado por la propia actividad de la empresa.	Delito cibernético / virus / códigos maliciosos	Prevenir este tipo de ataques, es no abrir archivos adjuntos de correo electrónico de cuyas fuentes no estemos totalmente seguros. Las personas que envían este tipo de archivos están cometiendo delitos informáticos.	Gerente

Nota. Matriz que permita la gestión del riesgo financiero, elaborado por el equipo de trabajo. Tomado de EALDE Business School (2022).

Guía de Usuario

Tabla 48

Guía de usuario para el uso del modelo Z2- Altman Score

COMO UTILIZAR EL MODELO Z2- SCORE

Empresas MiPymes



1 Familiarízate con Excel

Abrir el programa Excel, leer detenidamente el objetivo y las instrucciones. Dar clic en AVANZAR.



2 Selecciona la empresa que deseas consultar

Dentro del programa se desplegará la base de datos de las empresas del sector servicios. Seleccionar el RUC que desee analizar.



3 Datos Generales de la empresa

Colocar el RUC en el apartado y automáticamente se desplegará los datos generales de la empresa que se está consultando. Dar clic en AVANZAR

4 Cuentas Contables

A continuación se visualizará la información contable de 5 años, de las cuentas de la empresa analizada. Dar clic en AVANZAR





5 Z2-ADAPTADO

Por ultimo se podrá observar como el modelo, calcula los indicadores, dándonos una escala de riesgo financiero de la empresa analizada, con la grafica respectiva.

Guía elaborada por el equipo de investigación

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Las MiPymes del sector servicios empresariales en la Provincia de Cotopaxi están reguladas por la Superintendencia de Sociedades, Valores y Seguros, por lo que la información financiera analizada en este proyecto de investigación es para el periodo 2017 al 2021 fueron tomados de dicho ente de control, permitiéndonos así realizar un análisis de las cuentas contables relacionadas con los indicadores financieros en cuanto a la liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Así mismo, gracias a la técnica direccionada dentro del proyecto como es la encuesta, se pudo conocer de manera precisa sobre los efectos financieros contables de las empresas del sector servicios, ante la pandemia COVID-19. Dentro de este proceso de investigación se tuvo una población de 586 empresas MiPymes las mismas que se utilizó una muestra de 85 empresas, de las cuales 10 empresas estaban constituidas, pero no en funcionamiento, por ende, se aplicó la encuesta a 75 empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi.
- Por otro lado, el impacto financiero con table que generó el COVID-19 en las MiPymes de Cotopaxi, ha sido de gran afectación ya que las medias de aislamiento y distanciamiento emitas por el gobierno ante la pandemia ha dejado una liquidez inestable, generando así bajos ingresos y perdidas en sus ventas afectando al desempeño empresarial y económico, este resultado se pudo obtener gracias a la aplicación de la técnica como lo es la encuesta.
- En conclusión, el modelo que más aplica para la evaluación del riesgo financiero para las MiPymes es el modelo Z2- Score de Altman ya que se considera una herramienta estadística, que ayuda al pronóstico de la situación financiera, el modelo a implementar

en este proyecto de investigación hace énfasis en revelar si las empresas pueden tener conocimiento en saber con anterioridad, si están tomando decisiones financieras apropiadas que contribuyan con su crecimiento empresarial, así mismo, considerar si éstas pueden tomar decisiones en el corto plazo para generar acciones estratégicas que permitan continuar con sus operaciones ante cualquier crisis eventual.

- De acuerdo con disposición del Acuerdo Ministerial No 00126-2020 de la paralización de las actividades hacemos referencia a la pregunta N° 12 que se observa que con un porcentaje elevado en las empresas con un 63,3% tuvieron como principal problema en la pandemia del covid-19 la interrupción de las actividades laborables por medidas restrictivas, ya que sus servicios lo dan presencial y no podían realizarlo, y por otro lado con un 20% las otras empresas tuvieron problemas con la demanda de sus servicios por la ausencia de clientes.
- A sí mismo el riesgo financiero es una alarma para que las empresas tomen medidas adecuadas, en cuanto la pregunta N° 15 se pudo evidenciar que la mayoría de las empresas del sector servicios de la provincia de Cotopaxi con un 56% están de acuerdo en que deberían tener un modelo de riesgo financiero para poder mejorar los resultados de los años que vienen y plantear estrategias para enfrentar de manera eficiente lo que provocó la crisis sanitaria del covid-19 y con un 42,7% las empresas que optaron por la respuesta no, manifestaron que no tuvieron problemas debido a la pandemia.
- Finalmente en la Normativa NIIF de presentación de información financiera de la entidad, se puede visualizar en la pregunta N° 26 con un 46,7% las empresas seleccionaron que su nivel de endeudamiento era medio que las deudas realizadas fueron antes de la pandemia y que se estaban encargando se cumplir con cada una de las deudas adquiridas, por otro lado, con un 28% las empresas mencionaron que su

nivel de endeudamiento es alto debido a que adquirieron préstamos para poder sobrellevar la crisis sanitaria del covid-19 y poder mantener a flote la empresa.

Recomendaciones

- La Superintendencia de Compañías deberá mantener un control más riguroso en cuanto a las empresas creadas que constan dentro de la misma, a su vez controlar que la información contable sea subida en los años pertinentes, con el fin de poder tener información clara y concisa que permite la evaluación del análisis de estudio de esta investigación.
- Se les recomienda emplear diferentes estrategias financieras, ante el impacto financiero con table que generó el COVID-19 en las MiPymes de Cotopaxi, con el fin de que puedan mejorar su actividad empresarial afectada, a su vez tener más dinamismo y ayuda a los estudiantes en cuanto a proyectos de investigación, aportando con tiempo y voluntad al momento de aplicar el cuestionario.
- Se sugiere a las empresas MiPymes implementar este modelo, ya que es una herramienta financiera que permite realizar la evaluación del riesgo financiero para las MiPymes, ante la pandemia COVID-19 con el propósito de mejorar su actividad económica, fortaleciendo así la entidad para que no tenga algún riesgo de cierre o quiebra.
- Aplicar estrategias de gestión financiera para la mejora de identificación de los objetivos y metas establecidas para mantener o incrementar los ingresos y conservar los clientes, que se vieron afectados por la paralización de actividad por las restricciones que emitió el gobierno.
- Así mismo las empresas de servicios de la provincia de Cotopaxi están de acuerdo en que deberían tener un modelo de riesgo financiero para poder

mejorar los resultados de los años que vienen y plantear herramientas para enfrentar de manera eficiente lo que provocó la crisis sanitaria del covid-19.

- Se sugiere más tolerancia o maneras de apoyo en las entidades financieras debido a que por la crisis sanitaria las empresas sector servicios fueron las más afectadas, ya que tuvieron menos ingresos para poder cumplir con sus obligaciones, se puede implementar mecanismos para equilibrar entre la suspensión o división temporal de pagos.

Bibliografía

- Arcos, N. (2022). *“Contabilidad y análisis financiero en la empresa «Textiles Jhonatex» de Ambato en tiempos de pandemia”* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34332/1/T5227i.pdf>
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). *Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792>
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Breve análisis de los principales procesos de integración económica*. https://www.bce.fin.ec/images/BANCO_C_ECUADOR/PDF/doctec2.pdf
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). *La doble pandemia de las pymes latinoamericanas*. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/11/la-doble-pandemia-de-las-pymes-latinoamericanas/>
- BLANCA OLIVA ARCILA GONZÁLEZ. (24 de 11 de 2020). INCIDENCIA DE LA FORMULACIÓN DE UN MODELO FINANCIERO PARA LA EMPRESA “BELTON ALIMENTO BARF” . Obtenido de Tecnológico de Antioquia Institución:
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1600/Modelo%20Financiero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briones, J. C. (2018). Análisis a los estados financieros de empresas camaroneras en la provincia de El Oro, Ecuador. Obtenido de
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/686/774>
- Comité de Operaciones de Emergencias Nacional. (16 de 03 de 2020). Comité de Operaciones de Emergencias Nacional. Obtenido de Informe de Situación COVID-19 Ecuador:
<https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Informe-de-Situaci%C3%B3n-No008-Casos-Coronavirus-Ecuador-16032020-20h00.pdf>

- Cultura Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2020). Cancillería del Ecuador . Obtenido de Se aprueban la Ley de Apoyo Humanitario y la Ley de Ordenamiento de las Finanzas Públicas:
<https://www.cancilleria.gob.ec/turquia/2021/03/08/se-aprueban-la-ley-de-apoyo-humanitario-y-la-ley-de-ordenamiento-de-las-finanzas-publicas/#:~:text=Establece%20que%20los%20trabajadores%20y,empresas%20y%20garantizar%20la%20estabilidad.>
- Díaz, F., & Toro, A. (2020). Artículo de revisión. Obtenido de SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096519/covid-19.pdf>
- EALDE Business School. (2022). Niveles de riesgo y niveles de control. Obtenido de <https://www.ealde.es/niveles-riesgo-niveles-control/>
- GUALLPA CACERES FANNY GRACIELA. (2021). APLICACIÓN DEL MODELO ALTMAN PARA DETERMINAR LA SOLVENCIA DE LOS GRANDES CONTRIBUYENTES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. Obtenido de UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR:
<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/GUALLPA%20CACERES%20FANNY%20GRACIELA.pdf>
- ING. MAFFARES ESTUPIÑAN KIRA BRIGITTE. (10 de 2020). MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA CORPORACIÓN JOBCH CIA. LTDA. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFARES%20ESTUPIÑAN%20KIRA%20BRIGITTE.pdf>

Ingeniera Katherine Maribel Velasco Velasco. (2019). MODELOS FINANCIEROS EN LA PREVENCIÓN DE QUIEBRAS EMPRESARIALES, PARA EL SECTOR FLORÍCOLA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30044/1/T4598M.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (2020). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de Ventas totales:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec//directoriodeempresas/>

Jessica Adrina Ulloa. (29 de 09 de 2014). "MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA EMPRESA PRODUCTORA EXPORTADORA ECUA-AGROROMO EN LA PROVINCIA. Obtenido de UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS ESPE:

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/9731/T-ESPE-048512.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kevo 10. (2012). Basilea 1,2,3. Scribd .

Mariano Alvarez. (12 de 2009). Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf?sequence=1

Ministerio de Producción, C. E. (2020). Gobierno del encuentro. Obtenido de COVID-19 EN EL ECUADOR IMPACTO ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS:

<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>

Nataly Belén Barreto Granda. (05 de 2020). ANÁLISIS FINANCIERO. Obtenido de Universidad César Vallejo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>

Nataly Belén Barreto Granda. (05 de 2020). ANÁLISIS FINANCIERO. Obtenido de Universidad César Vallejo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>

Ospina, A. T., & Rosmery Belalcazar Grisales. (2016). ¿Es el modelo Z-Score de Altman un buen predictor de la situación financiera de las Pymes en Colombia? Obtenido de Universidad EAFIT: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11575/Andres_TrujilloOspina_Rosmery_BelalcazarGrisales_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Rosmery Belalcazar Grisales & Andrés Trujillo Ospina. (2016). ¿Es el modelo Z-Score de Altman un buen predictor de la situación financiera de las Pymes en Colombia? Santiago de Cali: Universidad EAFIT.

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS. (22 de 01 de 2004). NORMAS GENERALES PARA LAS INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO. Obtenido de https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2017/06/L1_X_cap_I.pdf

Trenza Ana. (2019). Acuerdos de Basilea. At anatreza.

Westerfield, R. &. (2012). Finanzas Corporativas. México: Mc -Graw Hill.

Zapata, P. (2011). Contabilidad General. Colombia: Mc -Graw Hill.

Cadena, E. (2018). *Influencia de la aplicación Grapher Free, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Funciones, en el segundo año de Bachillerato General Unificado, en la Unidad Educativa «Rincón del Saber» (UERS), ubicada en la parroquia Chillogallo del Distrito Metropolitano de Quito, en el año lectivo 2017—2018* [UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15354/1/T-UC-0010-MF018-2018.pdf>

- Cando, J., Cunuhay, L., & Tualombo, M. (2020). *Impactos de las NIC y las NIIF en los estados financieros*. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/175/278>
- Castillo, J. (2022). *Efectos de las políticas de distanciamiento y aislamiento social aplicadas por el Estado Ecuatoriano ante la Crisis Sanitaria Covid-19 y su incidencia en el Desempeño Financiero del Sector Turístico, en el cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, Año 2020* [Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24410/1/T-ESPEL-CAI-0705.pdf>
- Castrellón, X., & Cuevas, G. (2021). *LA IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERA-CONTABLES*. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179/2018
- Cedeño, J., & Sánchez, S. (2021). *El impacto socioeconómico del Ecuador y su relación con el Fondo Monetario Internacional durante el Covid-19*. <https://www.redalyc.org/journal/5736/573666758002/573666758002.pdf>
- Centro de Desarrollo de la OCDE. (2020). *Impacto social del COVID-19 en Ecuador: Desafíos y respuestas*. <https://www.oecd.org/dev/Impacto-social-COVID-19-Ecuador.pdf>
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: Emergencia y reactivación*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Comité de Operaciones de Emergencia Nacional. (2020). *Informe de Situación COVID-19 Ecuador*. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Informe-de-Situaci%C3%B3n-No008-Casos-Coronavirus-Ecuador-16032020-20h00.pdf>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Correa, D. (2018). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA “EL POLLO SERRANO”, DE LA CIUDAD DE LOJA, PERÍODOS 2015-2016* [UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA].

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20861/1/Diana%20Francisca%20Correa%20Conde..pdf>

Correa, D., & Vélez, N. (2022). *Los indicadores financieros: Herramienta para evaluar el principio de negocio en marcha.*

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/25929/1/CorreaDiego_2022_IndicadoresFinancierosHerramientas.pdf

Crespo, A. (2020). *IMPACTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS Y EL EMPLEO POR EL COVID-19.* <https://www.epn.edu.ec/impacto-economico-en-las-empresas-y-el-empleo-por-el-covid-19/>

El Congreso Nacional. (2006). *Ley Orgánica de Salud.* <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/LEY-ORG%C3%81NICA-DE-SALUD4.pdf>

Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial.*

<http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%c3%b3n%20inanciera.pdf>

FMI. (2020). *Perspectivas de la Economía Mundial.*

<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>

Fonseca, C. (2021). *Metodología [CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA POSICIONAR LA IMAGEN DEL ESTADO DE CHIAPAS].*

http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/fonseca_g_a/capitulo3.pdf

Frías, N. (2018). *ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES, TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS POR LA APLICACIÓN DE LA NIC 12 (IMPUESTO DIFERIDO) EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE UNA COMPAÑÍA DEL SECTOR INDUSTRIAL EN ECUADOR [UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR].*

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7987/Tesis%20completa%20%28con%20%c3%adndice%29%20IE1%20con%20anexos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación* [Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- García, A., & Taboada, E. (2018). *TEORÍA DE LA EMPRESA: LAS PROPUESTAS DE COASE, ALCHIAN Y DEMSETZ, WILLIAMSON, PENROSE Y NOOTEBOOM* [Universidad Autónoma Metropolitana]. <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>
- Guzmán, N., Prema, M., & Wilkes, D. (2020). *El impacto del coronavirus en las organizaciones de servicios: Cómo capear el temporal*.
<https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/coronavirus-impact-on-service-organizations-weathering-the-storm/es-ES>
- IASB. (2018). *NIIF para las PYMES*. <https://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html>
- Instituto Nacional de Cáncer. (2021). *Organización Mundial de la Salud*.
<https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/organizacion-mundial-de-la-salud>
- Iñaguazo, M. (2018). *ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE POLLO EN EL CANTÓN PASAJE A TRAVÉS DE UN MODELO ECONOMÉTRICO* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/5112/1/TUACE-2016-EC-CD00001.pdf>
- Jorna, A., Véliz, P., & Vidal, M. (2020). *Gestión de los riesgos sanitarios en el enfrentamiento a la COVID-19 en Cuba*. <https://www.scielosp.org/article/rcsp/2020.v46suppl1/e2696/es/>
- Ley de Compañías. (2018). *Disposiciones Generales, y Disposiciones Comunes*.
https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf

- Ley de Régimen Tributario Interno. (2020). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI*.
https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/a2/Reformas_febrero_2020/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf
- López, S., & Ponce, A. (2022). *Análisis del impacto financiero en las empresas del sector de servicios alimentarios de la ciudad de Guayaquil frente al Covid-19* [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23032/1/UPS-GT003901.pdf>
- Martínez, C. (2021). *Sector terciario | Definición e importancia para el PIB de México*.
<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-el-sector-terciario>
- Ministerio de Salud Pública. (2020). *Acuerdo Ministerial N° 00126-2020-Declaratoria de Estado de Emergencia Sanitaria*. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/SRO160_2020_03_12.pdf
- Ministerio de trabajo y economía social. (2022). *Sector servicios*.
<https://www.insst.es/materias/sectores-de-actividad/servicios>
- Molina, N. (2017). “ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES DE LA APLICACIÓN DE LAS NIIF PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN LAS EMPRESAS UBICADAS EN EL CANTÓN PANGUA” [Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13174/T-ESPEL-CAI-0555.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, S. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8917/Capitulo_III_Marco_Metodol_gico.pdf
- Mosquera, E. (2020). *IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES EN LA ECONOMIA DEL PAIS*.
<https://slideplayer.es/slide/1104664/%202015>
- Naciones Unidas. (2020). *Organización Mundial de la Salud*.
<https://www.un.org/youthenvoy/es/2013/09/oms-organizacion-mundial-de-la-salud/>

- Neill, D., & Cortez, I. (2018). *Procesos y Fundamentos de la investigación científica* [UTMACH].
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Núñez, J. (2021). *Consecuencias de la emergencia sanitaria por Covid-19 en el sector Hotelero*. [Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32239/1/180377641-6%20Jean%20Pierre%20Nu%C3%B1ez%20Alarcon%20.pdf>
- OCDE. (2020). *Impacto social del COVID-19 en Ecuador: Desafíos y respuestas*.
<https://www.oecd.org/dev/Impacto-social-COVID-19-Ecuador.pdf>
- ONU. (2021). *Mipymes y el COVID-19*. <https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Impacto sectorial, respuestas y recomendaciones*. <https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/sectoral/lang--es/index.htm>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Coronavirus*. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Palas, M., & Salcedo, V. (2021). *Emprendimiento en tiempo de crisis: Una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador* [Universidad Técnica de Machala].
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800099#B23
- Pérez, C. (2020). *Riesgo empresarial y toma de decisiones en La Matarina Campestre, Puente Piedra, 2020* [Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59408/P%c3%a9rez_VCG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pérez, R. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45602/1/S2000313_es.pdf
- Puco, D., & Valverde, J. (2017). "ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES DE LA APLICACIÓN DE LAS NIIF PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN LAS EMPRESAS UBICADAS EN EL CANTÓN LATACUNGA" [Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13162/T-ESPEL-CAI-0542.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Recalde, W., & Saavedra, J. (2021). *Análisis de los Factores que influyeron en la estructura de capital de las empresas farmacéuticas en la ciudad de Quito en tiempos de Pandemia COVID-19, durante los años: 2018, 2019 y 2020* [Universidad de las Fuerzas Armadas].
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/25748/1/T-ESPE-044737.pdf>
- Reforma Ley de Fomento Productivo. (2021). *LEY PARA FOMENTO PRODUCTIVO, ATRACCION INVERSIONES GENERACION EMPLEO*.
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-Fomento-Productivo-Atracci%C3%B3n-Inversiones.pdf
- Rubira, J., & Rojas, E. (2022). *IMPACTO FINANCIERO DE LA EPIDEMIA DE COVID-19 EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL* [UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22883/1/UPS-GT003867.pdf>
- Salvatierra, G. (2019). *Investigación Correlación* [Centro Universitario Interamericano].
http://metodologiainter.weebly.com/uploads/1/9/2/6/19268119/investigacin_correlacional.pdf
- Sampedro, L., & Orellana, D. (2021). *Impacto económico y social de la pandemia COVID-19 sobre el sector de la construcción en la ciudad de Cuenca en el año 2020*. [Universidad

- Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20657/1/UPS-CT009217.pdf>
- Secretaria de gestión de riesgos. (2017). *Manual de Comité de Operación de Emergencias*.
<https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Manual-del-COE.pdf>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2018). *PANORAMA DE LAS MIPYMES Y GRANDES EMPRESAS EN EL ECUADOR 2013—2017*.
<https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/Panorama-de-las-MIPYMES-y-Grandes-Empresas-2013-2017.pdf>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2022). *Directorio de Compañías*.
<https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Touza, S. (2021). *El impacto del COVID-19 sobre la liquidez y la solvencia de las empresas*.
<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/finance/articles/impacto-covid-19-liquidez-solvencia-empresas.html>
- Trávez, M., & Vilca, D. (2017). *Análisis De Los Efectos Contables De La Aplicación De Las NIIF Para Pymes Y Su Incidencia En Las Empresas Ubicadas En El Cantón Salcedo* [Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13163/T-ESPEL-CAI-0543.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vaca, F., & Quingaluisa, D. (2022). *Impacto del COVID -19 en la rentabilidad de las empresas del sector inmobiliario del cantón Ambato provincia de Tungurahua en el año 2020* [Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/32921/1/T-ESPEL-CAI-0803.pdf>
- Vargas, C., Acosta, R., & Bernilla, A. (2020). *El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19*.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v31n2/1729-214X-rmh-31-02-125.pdf>

Vera, D., Tumbaco, R., & Concha, J. (2021). *El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial.*

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7927023.pdf>

Villegas, F. (2020). *Efectos financieros y tributarios del COVID-19 en los contribuyentes personas naturales de Villavicencio, Comuna 7* [Universidad Cooperativa de Colombia].

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32651/1/2020_efectos_financieros_tributarios.pdf

Zambrano, J. (2021). *Estrategia defensiva de los vendedores ambulantes de la zona céntrica de Portoviejo en tiempos del Covid – 19.*

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2473/5137>

Zevallos, I. (2019). *Control interno y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Asociación Automotriz del Perú Surquillo 2017* [UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS].

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/749/IDANIA%20ZEVALLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos