



Análisis del turismo vivencial para la dinamización de la actividad turística en las comunas Tsáchilas, cantón santo domingo

Castro Zamora , Stefania Michelle y Tunala Moreta,Rita Lizeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Artículo académico, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración Turística y

Hotelera

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny

23 Marzo del 2023

Latacunga

***ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN LAS COMUNAS TSÀCHILAS, CANTÓN SANTO DOMINGO***

***ANALYSIS OF EXPERIENCE TOURISM FOR THE DYNAMIZATION OF TOURIST ACTIVITY
IN THE COMMUNITIES OF TSÀCHILAS, SANTO DOMINGO CANTON***

Castro Zamora Stefania Michelle ^I

<https://orcid.org/0000-0002-0769-0097>

smcastro4@espe.edu.ec

Tunala Moreta Rita Lizeth ^{II}

[https://orcid-https://orcid.org/0000-0003-1244-3960](https://orcid.org/0000-0003-1244-3960)

rtlunala@espe.edu.ec

Carlos Geovanny Albán Yáñez ^{III}

cgalban1@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3052-7482>

Correspondencia:

Ciencias Sociales y Políticas

Artículo de Revisión

*Recibido: *Aceptado: * Publicado:

- I. Egresada Universidad de las Fuerzas Armadas, Sede Latacunga, Ecuador.
- II. Egresada Universidad de las Fuerzas Armadas, Sede Latacunga, Ecuador.
- III. Docente investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas, Sede Latacunga, Ecuador.

Resumen

El artículo tiene como objetivo el análisis del Turismo Vivencial en las comunas Tsáchilas para dinamizar su actividad turística debido a que cuenta con emprendimientos y actividades que muestran la riqueza ancestral, cultural, cotidiana de este grupo étnico; por lo cual, el desarrollo de la investigación permitirá que las personas conozcan la identidad cultural y vivencial con la etnia Tsáchilas. Por lo tanto, es fundamental adquirir información de la situación actual de la actividad turística de las comunas para promover actividades relacionadas al Turismo Vivencial, de forma que aporte a la reactivación económica, la creación de fuentes de empleo, mejorar su calidad de vida, la valorización y conservación de la identidad cultural para que no se pierda en el transcurso de las generaciones próximas de la etnia. Mediante la propuesta del plan dinamización turística que pretende el fortalecimiento de la actividad, a través la participación e involucración de las autoridades gubernamentales del Turismo, las comunas Tsáchilas y público general para generar un impacto positivo en la práctica y gestión adecuada del Turismo Vivencial.

Palabras clave: *actividad turística, turismo vivencial, comunas*

Abstract

The article aims to analyze Experiential Tourism in the Tsáchilas communes to boost their tourist activity because it has enterprises and activities that show the ancestral, cultural, daily wealth of this ethnic group; therefore, the development of research will allow people to know the cultural and experiential identity with the Tsáchila ethnic group. Therefore, it is essential to acquire information on the current situation of the tourist activity of the communes to promote activities related to Experiential Tourism, so that it contributes to economic reactivation, the creation of sources of employment, improve their quality of life, the valorization and conservation of cultural identity so that it is not lost in the course of the next generations of the ethnic group. Through the proposal of the tourism revitalization plan that aims to strengthen the activity, based on the participation and involvement of the government authorities of Tourism, the Tsáchilas communes and the general public to generate a positive impact on the practice and proper management of Experiential Tourism.

Keywords: *tourist activity, experiential tourism, communes*

Introducción

En este artículo se aborda la problemática en Ecuador, de acuerdo Vilimkova (2015) “el turismo vivencial aporta a la economía local y contribuye en mejorar las condiciones de vida de la comunidad” (p.11). Sin embargo esta modalidad, genera cambios de modo de vida de los habitantes debido a que debe adaptarse a las nuevas culturas que los visitan, generando así la pérdida de identidad ya que los jóvenes ya no muestran suficiente interés en sus actividades culturales y que buscan diferentes estilos de vida para acoplarse a las tendencias y modas (Melo, 2020, p-950).

Además, no es una tipología principal para la demanda turística, ya que los productos que ofertan a nivel nacional e internacional están relacionados con: el turismo sol y playa, aventura, deporte y salud; de forma que Ecuador se centre en ellos, debido a su gran importancia para posicionarse como un país megadiverso y principal líder en establecer políticas en los recursos naturales, culturales y económicos (Vásquez, 2018, p.4). Por ende, la nueva modalidad es poco conocida para los turistas, asimismo menos investigada sobre los lineamientos básicos para ponerla en práctica.

Dentro de este contexto, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es catalogada como una provincia con gran afluencia debido a su comercio, esto se debe por su ubicación geográfica totalmente estratégica que entrelaza dos regiones entre la costa y la sierra, por tanto, se ha convertido en un lugar de corta estadía, porque es visto como un sitio de paso. Además, la provincia tampoco se desarrolla significativamente en la práctica del sector turístico debido a que sus fuentes principales de ingresos son: la agricultura y el comercio, a pesar que Santo Domingo cuenta con elementos adecuados para propiciar el turismo.

Por otro lado, las siete comunas Tsáchilas (Chigüilpe, Congoma Grande, Poste, Otonga Mapali, Colorados del Búa, Peripa y Los Naranjos). En ellas, prevalece la cultura ya que tiene varios aspectos a destacar como: su etnia Tsáchilas, el lenguaje Tsàfiqui que significa “Verdadera Palabra” considerado como Patrimonio Lingüístico del Ecuador, de igual forma las costumbres, tradiciones y cosmovisión andina. Asimismo las comunas cuentan con sitios culturales y naturales (museo, centros culturales, cascadas, ríos), componentes que pueden ser usados para la práctica del turismo vivencial. Sin embargo, estos factores no pueden ser potencializados por la carencia de promoción y difusión en la oferta turística de las comunas a nivel internacional como nacional; también el desconocimiento de investigaciones y estrategias que propicien el desarrollo de la práctica de la nueva modalidad debido a la pocos estudios y casos prácticos a nivel nacional.

Fundamentación teórica

Es necesario entender que, el turismo es un fenómeno socioeconómico que influye en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, gracias al intercambio de conocimientos, culturas, idiomas y otros; de forma que los impactos del turismo cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país, el cual produce efecto en el bienestar de los miembros de una comunidad (Morillo [como se citó Ramírez, 2010]) (p.142).

Turismo Vivencial

El Turismo Vivencial permite una interacción directa con el poblado de la localidad para conocer su estilo de vida y su cultura, de manera que brinden una experiencia inédita al visitante, haciéndolo partícipe en las actividades. Por lo tanto, Molina (2017) enfatiza “es aquella actividad que busca involucrar de manera activa al turista en las diversas actividades que se desarrollen dentro de una comunidad, no solo como observador sino como un sujeto dinámico en su experiencia en el destino” (p.5)

Además, es una actividad que incentiva el intercambio cultural entre el visitante y el turista, en donde aprenden y comparten sus costumbres, tradiciones, actividades cotidianas; mismas que aportan a la experiencia del viajero durante su estancia en el destino. Por esta razón, de acuerdo Vilímková (2015) considera, “el turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con cultura viva, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural” (p.3).

En efecto, la práctica de la nueva tendencia en las comunidades permite concientizar al turista acerca del valor y el respeto a la cultura, asimismo generando una relación positiva entre ambos mediante la convivencia diaria, participación en actividades, compartiendo de conocimientos que favorecen a la experiencia enriquecedora del visitante.

Impacto de la práctica del Turismo Vivencial en comunidades

Por otro lado, Bonilla (2006) el impacto del Turismo Vivencial enmarcar aspectos positivos en su práctica debido a un análisis investigativo en las comunidades Coopesanjuan y Coopesilencio (Costa Rica) bajó a una modalidad de experiencia educativa y vivencia entre los visitantes - los comuneros, que indica en la Tabla 1.

Tabla 1*Aspectos positivos del turismo vivencial*

| Aspectos | Resultados |
|----------------------------------|--|
| Rol de la mujer | Participación de emprendimientos Tareas en la Atención al cliente Lo haceres domésticos |
| Mejora de calidad de vida | Incremento de obras en infraestructuras comunitarias y trabajos voluntarios |
| Oportunidad de trabajo | Aprender técnicas productivas para el servicio al huésped. |
| Trabajo organizativo en conjunto | Participación de todos para la toma de decisiones |
| Convivencia | Interacción entre el viajero y el comunero. Motivación a la formación profesional en diversas ramas a los jóvenes de la comunidad. |
| Capacitaciones | Programas de Turismo Vivencial |
| Impacto | Social, ambiental y económico. |
| Planificación | Actividades que propicien la participación de comunidades aledañas y visitantes. |

Nota. Los aspectos positivos del Turismo Vivencial fueron tomados a partir del estudio “Turismo Vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales” (Bonilla, 2006, p.22).

En este sentido, la presente modalidad tiene diversos aspectos que pueden favorecer el desarrollo de las comunidades que pretende incursionar en la práctica vivencial, en el cual se resalta la gran importancia en la interrelación entre localidades, mejoramiento en la calidad de vida, capacitaciones, oportunidades de trabajo, concientización de la conservación, protección de la naturaleza y la cultura, al mismo tiempo planifique actividades en espacios verdes para la recreación de los turistas.

Importancia del Turismo Vivencial

También Bonilla (2006) expresa que la importancia del nuevo turismo se debe enfocar en la buena práctica, el bienestar de los pobladores, desarrollo socioeconómico, experiencia del turista y la cultura;

determinados en los siguientes puntos.

- El turismo vivencial no debería centralizarse como un negocio único para excedentes económicos, sino como un complemento a una estrategia integral de desarrollo socioeconómico.
- No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el hábito diario.
- El turismo vivencial implica una vivencia directa el contacto turista-local genera una relación humana más profunda.
- Turismo vivencial ha permitido que las familias del campo se beneficien por los ingresos extras y a su vez, los turistas se ven favorecidos al enriquecerse como seres humanos a partir de las nuevas experiencias. (p.21)

Es decir que, la nueva modalidad es una estrategia que facilita la interacción del turista con los comuneros, el mejoramiento en los servicios turísticos y el desarrollo sustentable de la localidad. De manera que, los habitantes no vean a este turismo como un factor económico, al contrario, sea la clave para brindar una experiencia de calidad; para ello, es pertinente que las comunidades conozcan las condiciones que requieren para la práctica del Turismo Vivencial.

Condiciones básicas para la práctica del Turismo Vivencial

Las condiciones básicas de este tipo de turismo, sirve como parámetros direccionales para que las comunidades lo apliquen de manera adecuada dentro de su actividad turística, misma que está en la Tabla 2.

Tabla 2

Condiciones Básicas del Turismo Vivencial

| Factores | Requiere |
|---------------------------------|--|
| Facilidades acceso | Medios de transportes y vías de acceso |
| Trabajo colaborativo | Participación en las actividades comunales |
| Bienestar de la comunidad | Mejorar su calidad de vida, educación y salud |
| Estructura organizacional | Apoyo de entes reguladores para planificación y gestión de la comunidad |
| Infraestructura e Instalaciones | Incrementar la infraestructura hotelera, restauración Servicios básicos. |

| | |
|----------------------------|--|
| Programa de capacitaciones | Turismo, atención al cliente, calidad en servicios turísticos. |
| Interacción con el turista | Compartir sus actividades, costumbres y tradiciones. |
| Espacios recreativos | Áreas verdes , lugares de entretenimiento, atractivos |
| Valorización de la cultura | Valorar la identidad cultural de la comunidad. |

Nota. Condiciones básicas que cuenta el Turismo Vivencial fueron elaborados a partir de la Revista Elohi “Turismo Vivencial impacto en comunidades de Perú” (Vilímková, 2015, p.79-80)

Estos factores mencionados, proporcionan una calidad de servicio básicos y turísticos al viajero durante su estancia en la comunidad, de tal forma que la convivencia sea cómoda, segura para quienes la visitan. Así pues, a lo largo del tiempo no exista un aspecto negativo en su desarrollo con la práctica del Turismo Vivencial, por lo cual es importante que las comunidades consideren los elementos antes de ejercer esta nueva modalidad, ya que una inadecuada gestión va afectar a la localidad y su actividad turística.

Turismo Vivencial como alternativa en la actividad turística

Según Pérez (2017) manifiesta que el turismo vivencial en la actividad turística “es una oportunidad para enseñar, sensibilizar, admirar y difundir la exuberante riqueza ancestral e incorporar lo dejado, de manera que den a conocer los orígenes de sus raíces culturales de la comunidad” (p.3)

Igualmente, Ziede (2012) señala que el turismo vivencial en la actividad “permite que el viajero tenga una experiencia de aventura para conocer más de las culturas y de la gente de los lugares, a través de sus actividades típicas y tradiciones” (p.1).

Además, Antonietti & Lo Bello (2019) enfatiza que, “el turista debe trasladarse al mundo andino, en el cual tendrá que adaptarse respetuosamente a una forma de vida distinta participando con los campesinos, como un miembro más de la comunidad” (p.1)

Por otro lado, Estela & Fernández (2014) indica, las actividades que alberga el Turismo Vivencial.

- Actividades agropecuarias (siembra, cosecha, crianza de ganados, pesca deportiva, caza, técnicas productivas)
- Participación en la danza, festividades, bailes folklóricos.

- Actividades cotidianas (preparación de alimentos, rituales sagrados a la madre tierra, limpia al hogar, estilo de vida de habitantes)
- Conocer la cosmovisión andina (apreciación al entorno cultural y natural) (p.57).

Dicho de otra manera, el turismo vivencial es un eje transversal en el desarrollo de la actividad turística de la comunidad porque permite crear nuevas experiencias y actividades al turista, mejorar las condiciones de vida (servicios básicos, facilidades de acceso, equipamiento e instalaciones turísticas), valor y respeto a una cultura, palpar la realidad la comuna y que, además, los comuneros tenga un ingreso económico que aporte a su crecimiento local con las visitas constantes; por eso esta modalidad propicia una convivencia real y beneficio entre ambos, por lo cual considera oportuno que el viajero se sienta como un miembro más de la localidad.

Actividad Turística

“La actividad turística va ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar” (Consejería de Turismo y Comercio, 2018, p.1).

Por tanto, la Consejería de Turismo y Comercio menciona que la actividad turística se genera por el mismo turista que decide realizar alternativas recreativas con el objetivo de dedicar su tiempo libre a tomar sus decisiones respecto a sus gustos y preferencias de una oferta turística, la misma que posee varios productos, actividades y servicios que forman parte de la visita a un lugar determinado.

Componentes que integran la Actividad Turística

Según Nasimba y Cejas (2015), mencionar que los componentes de la actividad turística son:

- Recurso / Atractivo Turístico
- Servicios
- Equipamiento (p.26)

Por lo tanto, según lo mencionado por el autor es importante la actividad turística y la composición de los tres factores que son: recursos turísticos que entre ellos pueden ser naturales o culturales, equipamiento y finalmente existe un factor que se centra en el producto como: los

servicios, ya que son los intermediarios para las facilidades del turista y el acceso al atractivo a visitar, de tal forma que puedan disfrutar a gusto del sitio.

Oferta Turística

Conjunto de productos y servicios turísticos asociado a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tiene por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos del lugar, y cuyos vendedores quieren vender en un periodo, para el consumo de los turistas. (Socatelli, 2013, p.1)

De acuerdo, al autor menciona que la oferta turística está compuesta tanto por servicios turísticos y productos turísticos que están relacionados a una zona geográfica específica con el fin de potenciar los atractivos turísticos de la localidad, y en relación las personas que ofertan los productos y/o servicios decidan realizar esta venta en un tiempo determinado para sus clientes los turistas.

Patrimonio Turístico

“El patrimonio turístico es el conjunto de elementos de una comunidad que están vinculados a la actividad turística, estos elementos contribuyen a favorecer el desarrollo turístico” (Instituto Internacional del Turismo [INTUR], 2020, p.1).

Por lo tanto, el patrimonio turístico son los elementos de apoyo para el desarrollo de la actividad turística que se relaciona con una localidad, de esta manera se potencia cada uno de los elementos como recurso para potenciar el desarrollo turístico.

Elementos del Patrimonio Turístico

De acuerdo al (INTUR, 2020, p.1), menciona que los elementos del patrimonio son:

- Superestructura (ámbito geográfico, actividad, participación de GAD)
- Infraestructura (vías acceso, obras)
- Atractivos (museo, folclore, sitios naturales- culturales)
- Planta (equipamiento e instalaciones)

Por consiguiente, menciona que el patrimonio turístico posee cuatro factores importantes para que se pueda desarrollar la actividad turística, entre ellos está la superestructura la cual se refiere a las autoridades competentes de la municipalidad, el sector geográfico,etc, a su vez la infraestructura es importante por el aspecto de accesibilidad se considera las vías,carreteras,obras públicas, así mismo los atractivos turísticos

de los cuales pueden ser naturales o culturales, y finalmente la planta turística que está compuesta por instalaciones para que los turistas disfruten los atractivos y de equipamiento que son los servicios para el turista.

Importancia de la Actividad Turística

La importancia de la actividad es generar ingresos económicos y la mejora de la calidad de vida de una localidad, de tal manera que la actividad es sumamente importante ya que se plantean actividades recreativas que son utilizados para el aprovechamiento del tiempo libre de los turistas. (Domínguez, M., 2006, p.4).

De acuerdo, con el autor menciona que la actividad turística tiene un rol de vital importancia porque mejora la economía de la localidad, ya que los ingresos aumentan y por lo tanto la calidad de vida de la zona donde se desarrolla actividad turística mejora significativamente, por ende es primordial realizar actividades de recreación para los turistas debido a que este factor beneficia a la localidad.

Factores de la Actividad Turística

Ronquillo (2015, como citó el Foro Económico Mundial [FEM], 2007) indica que,“ los factores que impulsan los viajes y el turismo a nivel mundial, los cuales son considerados por los visitantes internacionales y hacen de un destino atractivo para conocer” (p.2)

De acuerdo, con la autora menciona que los factores que resaltan en la actividad turística y potencian el sector aéreo y por ende el turismo en el mundo son primordiales y a su vez apreciados por el turista extranjero y por tal razón se desarrolló un atractivo turístico interesante que llama la atención a ser visitado.

Tabla 3

Factores que impulsan los viajes y el turismo

| Factores | |
|--------------------|--|
| Componentes | Contenido |
| Marco Regulatorio | Comprenden las políticas gubernamentales, reglamentos y regulaciones. |
| Infraestructura | Transporte , equipamientos e instalaciones turísticas, competitividad del mercado, |

Nota. Factores que propicia los viajes y el turismo tomados a partir de la Revista Empresarial con el tema “El aporte de la actividad turística en el Ecuador”, por la autora (Ronquillo, 2015, p.36).

Por consiguiente, con la tabla anterior se presenta los factores primordiales en el desarrollo de la actividad turística correspondiente al marco regulatorio que es un factor relevante por el aspecto legal referente a las leyes, políticas que se necesitan, de igual manera infraestructura factor importante respecto a la logística, equipo e instalaciones que se necesitan para potenciar el desarrollo turístico, y finalmente los recursos que es lo que posee la localidad sea atractivos naturales o culturales. Todos los factores mencionados anteriormente son importantes en el momento de ofertar un destino turístico y sobre todo para satisfacer con las necesidades del turista.

Modalidad de investigación

a) Investigación de Campo

Cortés (2004) conceptualiza que la investigación de campo “es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno” (p.20). Concerniente a la presente modalidad, se utilizó para conseguir información verídica de la actividad turística y el conocimiento de la práctica del turismo vivencial en las comunas Tsáchilas debido a que se visitó cada una de ellas, durante el desarrollo del artículo.

b) Investigación bibliográficas

“La investigación bibliográfica o documental es aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, registros audiovisuales, entre otros” (Cortés, 2004, p. 8). Respecto a esta modalidad, se usó para la revisión de estudios y fuentes bibliográficas que aportaron con información fiable al desarrollo del marco teórico, ya que es oportuno determinar definiciones concretas de las variables en investigación, de manera que el artículo sea un estudio veraz.

Nivel de la investigación:

a) La investigación descriptiva

“La investigación descriptiva busca especificar propiedades y características importantes de cualquier

fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Sampieri, 2014, p 91). Mediante este tipo de nivel, permitió describir las características generales de las comunas como: su estilo de vida, actividades laborales, emprendimientos, proyectos y los problemas que surgen en la actividad turística por medio de la entrevista aplicada.

b) La investigación exploratoria

“La investigación exploratoria se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Sampieri, 2014, p. 91). Este nivel permitió conocer los parámetros que abarca el Turismo Vivencial sobre su aplicación y su uso; en base a ello, se pueda considerar como una alternativa en la oferta turística que brindan las comunas.

Fuentes y Técnicas o instrumentos de recolección de datos

Fuentes de información

Las fuentes de información en el marco investigativo son las fuentes primarias y secundarias, en primera instancia está la fuente primaria tiene información original de primera mano de un resultado de ideas e investigaciones evaluadas por una persona y la fuente secundaria son datos de conceptos y teorías, respaldados en los documentos bibliográficos. (Rivera, 2015, p.2-3)

En este sentido, en el artículo se aplicó las fuentes primarias para obtener información real y confiable, de primera mano de los gestores turísticos de las comunas, considerados en el parte de la muestra del documento; que son los directores de emprendimientos turísticos, quienes contribuirán con información esencial sobre el conocimiento del turismo vivencial y la gestión en su actividad turística.

Por otro lado, las secundarias son documentos que servirán para entender la problemática primordial del estudio, de forma que contribuya al análisis concreto de los antecedentes y datos para el direccionamiento adecuado de la investigación.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recopilación de información son herramientas e instrumentos que permite que la metodología de la investigación, alcance los resultados esperados, de tal manera que se consideró los siguientes:

a) Entrevista

“Es una técnica de recopilación de información mediante contacto directo con las personas, a través de una conversación interpersonal, preparada bajo una dinámica de preguntas y respuestas, donde se dialoga sobre un tópico relacionado con la problemática de investigación” (Gómez, 2020, p. 5).

Mediante esta técnica, se analice las necesidades y la problemática de las comunas en su actividad turística; así mismo la verificación de infraestructuras, equipamientos e instalaciones, servicios básicos, recursos turísticos, para la práctica adecuada del turismo vivencial, ya que este tipo de turismo va permitir a las comunas que fortalezca su actividad. La aplicación del instrumento se realizó a los directores de los centros turísticos debido a su conocimiento en esta área.

b) Encuesta

La encuesta es una técnica de recopilación de información donde el investigador interroga a los investigados los datos que desea obtener. Se trata de conseguir información, de manera sistemática y ordenada de una población o muestra, sobre las variables consideradas en una investigación. (Gómez, 2020, p. 8).

Por otro parte, la presente investigación permitió conseguir información de primera mano sobre el conocimiento y la práctica del Turismo Vivencial mediante la aplicación de la encuesta a los turistas nacionales como extranjeros que llegan a la provincia; de modo que las comunas puedan determinar un perfil del visitante de acuerdo a esta nueva tendencia.

c) La Observación

“La observación consiste en la indagación sistemática, dirigida a estudiar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, situaciones sociales o personas en el contexto donde se desarrollan normalmente; permitiendo la comprensión de la verdadera realidad del fenómeno” (Gómez, 2020, p. 1).

Esta técnica, sirvió para constatar que las comunas cuentan con los elementos necesarios para ejercer la nueva modalidad, igualmente palpar la realidad de la situación actual de las comunas Tsáchilas partiendo desde sus emprendimientos hasta fuentes económicas mediante las visitas que se realizó al lugar.

Población y muestra

Se determinó dos grupos focales en el estudio debido a que se requiere conocer información de la práctica del Turismo Vivencial y la gestión de la Actividad Turística, por el cual se toma en cuenta el primer grupo focal los turistas nacionales y extranjeros; y el otro, los directores de los emprendimientos turísticos en las comunas Tsáchilas.

Para la población del artículo se consideró 573.546 turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Santo Domingo Tsáchilas, de acuerdo a los datos tomados en el Geoportal de visitas internas turísticas (GEOVIT, 2018)

Muestra

En ese sentido, la muestra del artículo corresponde al muestreo probabilístico debido a los datos cuantitativos de la aplicación de las encuestas a los visitantes (25-30 años en adelante), quienes con mayor frecuencia llegan a la provincia. Por lo cual, se procede a efectuar el muestreo del presente extracto, mediante la siguiente fórmula.

Donde:

$$n = 573.546$$

$$Z = 95\% (1,96)$$

$$S = 0,5$$

$$E = 5\% (0,05)$$

Desarrollo de la fórmula, para determinar el número de encuestas a realizar.

$$N = \frac{573.546 * 1,96^2 * 0,50^2}{0,50^2(573.546 - 1) + 1,96^2 * 0,50^2}$$

$$N = \frac{2,248,30032}{61,1746}$$

$$N = 365$$

El total de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros y nativos, fueron 365 que sirvió para la facilitación de información del conocimiento y la práctica del Turismo Vivencial en la provincia.

También, la investigación tiene el muestreo no probabilístico intencional porque tiene datos cualitativos acerca de la actividad turística en las comunas Tsáchilas, por medio de las entrevistas que se hizo a los 11 actores principales que están relacionados con el área de turismo. A continuación, se detalla en la tabla N°4.

Tabla N°4

Actores turísticos de las comunas Tsáchilas.

| Actores | Desempeño / Cargo | Comunas |
|---------|-------------------|---------|
|---------|-------------------|---------|

| | | |
|-------------------|---|------------------------------|
| Agusto Calazacón | Presidente de la comuna Chigiülpe e investigador medicinal del “Museo Etnográfico Tsáchila” | Chigiülpe |
| Kualuly Calazacón | Guia nativa del Centro Cultural Turístico “Mushily” | |
| Andy Aguavil | Guia nativo del Centro Turístico “Ka-Ti- Luli” | |
| Agustin Calazacón | Director del Centro Cultural “Unishu” | |
| Anita Calazacón | Directora del Centro Cultural “Urushu” | |
| Ricardo Calazacón | Director del Complejo Etno Turístico y Cultural “Aldea Colorada” | La Peripa |
| José Aguavil | Director del Centro Turístico “Shuyun Tsáchila” | El Poste |
| Franklin Loche | Director del Centro Cultural Turístico “Pi’powa Tsáchila” | Los Colorados del Búa |
| Felipe Aguavil | Coordinador del Centro Turístico “Shino Pi Bolon” | |
| David Aguavil | Director del Centro Cultural Turístico “Todan Pilu Tsáchila Bua To” | |
| Miguel Aguavil | Director del Centro Cultural Turístico Tsáchila “Du tenka” | Otonga Mapali |

Nota. Los actores involucrados pueden contribuir con información verídica de la situación actual de la comuna y su actividad turística.

Resultados de la investigación

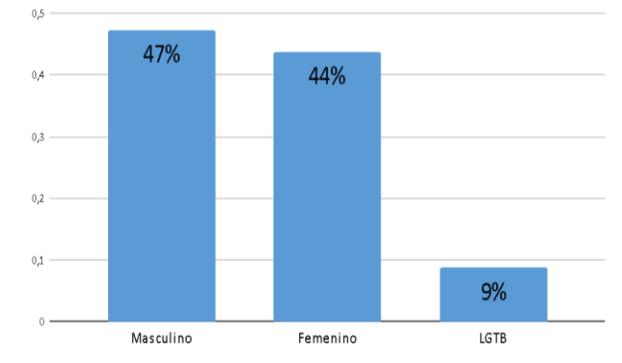
Se presenta el análisis de la tabulación de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros y nacionales que llegan a Santo Domingo.

Tabla N°5

Resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes, Santo Domingo.

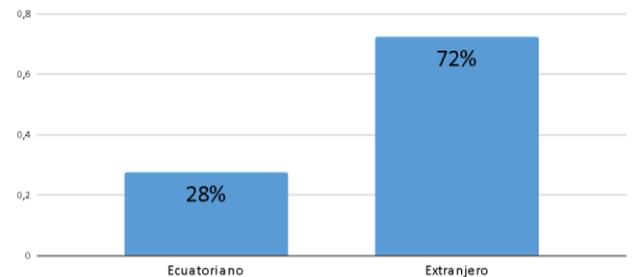
Género de personas encuestadas

| Escala Valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Masculino | 173 | 47% |
| Femenino | 160 | 44% |
| LGTB | 32 | 9% |
| Total | 365 | 100% |



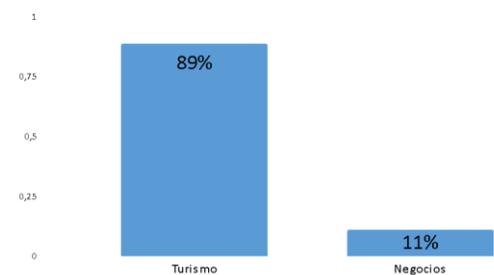
Tipo de turista de personas encuestadas

| Escala Valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Ecuatoriano | 101 | 28% |
| Extranjero | 264 | 72% |
| Total | 365 | 100% |



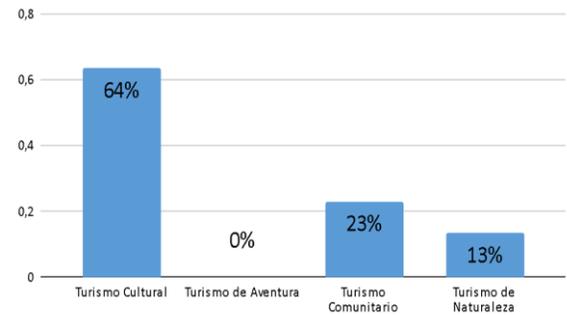
PREGUNTA Nro. 1: ¿Cuál es el motivo de viaje a la provincia?

| Escala Valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Turismo | 324 | 89% |
| Negocios | 41 | 11% |
| Total | 365 | 100% |



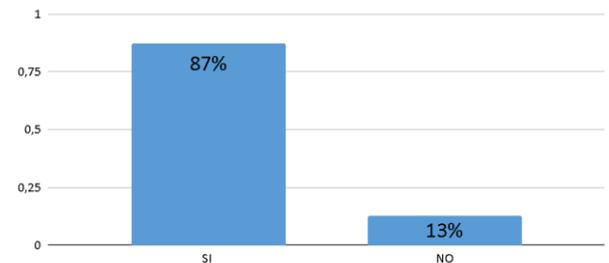
PREGUNTA Nro. 2: ¿Señala uno de los tipos de turismo que usted practica dentro de la comuna?

| Escala Valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|-------------|
| Turismo Cultural | 232 | 64% |
| Turismo de Aventura | 0 | 0% |
| Turismo Comunitario | 84 | 23% |
| Turismo de Naturaleza | 49 | 13% |
| Total | 365 | 100% |



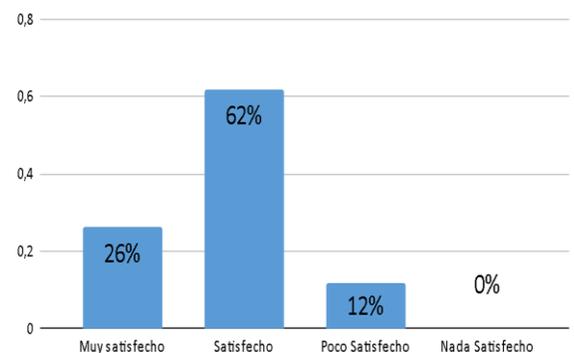
PREGUNTA Nro. 3: El Turismo vivencial es convivir y realizar actividades cotidianas con la comuna. ¿Alguna vez ha practicado este tipo de turismo?

| Escala Valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|-------------|
| Si | 318 | 87% |
| No | 47 | 13% |
| Total | 365 | 100% |



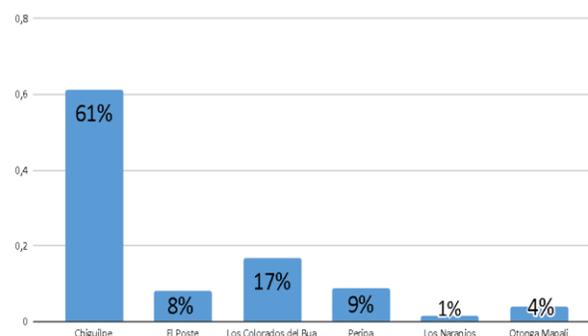
PREGUNTA Nro. 4: Según su experiencia en la comuna, ¿cómo le pareció el turismo vivencial en las actividades turísticas?

| Escala Valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|-------------|
| Muy satisfecho | 96 | 26% |
| Satisfecho | 226 | 62% |
| Poco Satisfecho | 43 | 12% |
| Nada Satisfecho | 0 | 0% |
| Total | 365 | 100% |



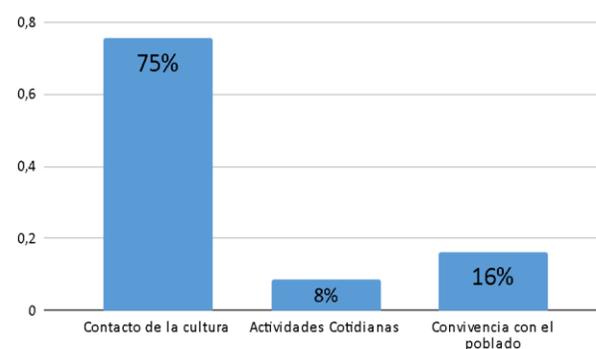
PREGUNTA Nro. 5: ¿Qué comuna ha visitado durante su estancia en el Cantón Santo Domingo?

| <i>Escala Valorativa</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Chiguilpe | 223 | 61% |
| El Poste | 30 | 8% |
| Los Colorados del Bua | 61 | 17% |
| Peripa | 32 | 9% |
| Los Naranjos | 5 | 1% |
| Otonga Mapali | 14 | 4% |
| Total | 365 | 100% |



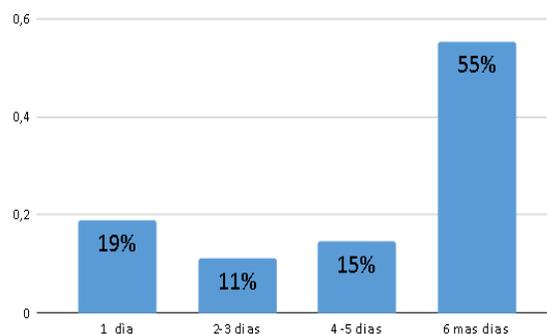
PREGUNTA Nro. 6: ¿Cuál es el motivo de la visita a las etnias Tsáchilas?

| <i>Escala Valorativa</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Contacto de la cultura | 275 | 75% |
| Actividades Cotidianas | 31 | 8% |
| Convivencia con el poblado | 59 | 16% |
| Total | 365 | 100% |



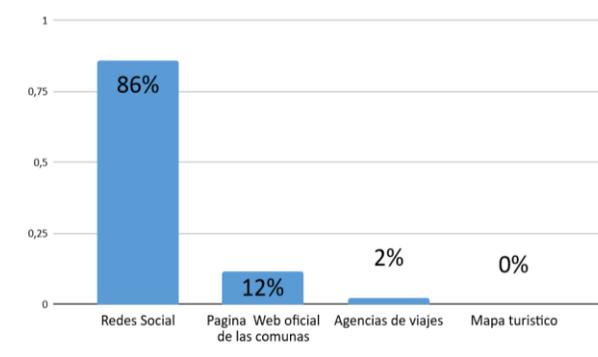
PREGUNTA Nro. 7: ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en las comunas?

| <i>Escala Valorativa</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 día | 69 | 19% |
| 2-3 días | 41 | 11% |
| 4 -5 días | 53 | 15% |
| 6 más días | 202 | 55% |
| Total | 365 | 100% |



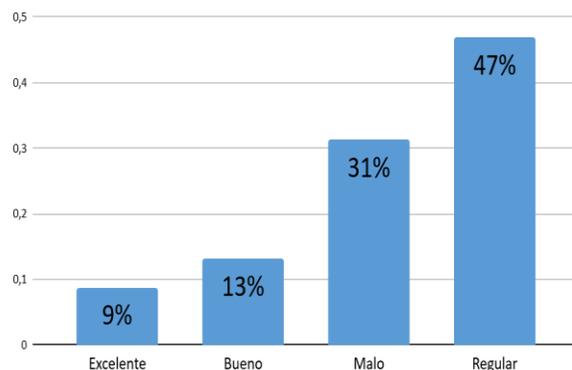
PREGUNTA Nro. 8: *¿Qué medio de difusión usted optó para visitar las comunas Tsáchilas?*

| Escala Valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|-------------|
| Redes Social | 313 | 86% |
| Página Web oficial de las comunas | 43 | 12% |
| Agencias de viajes | 9 | 2% |
| Mapa turístico | 0 | 0% |
| Total | 365 | 100% |



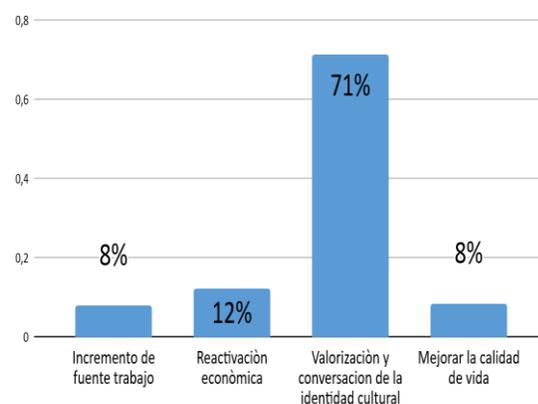
PREGUNTA Nro. 9: *¿Respecto a su percepción, Como considera el material publicitario de los atractivos y las comunas Tsáchilas en la provincia?*

| Escala Valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|-------------|
| Excelente | 32 | 9% |
| Bueno | 48 | 13% |
| Malo | 114 | 31% |
| Regular | 171 | 47% |
| Total | 365 | 100% |



PREGUNTA Nro. 10: *¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo vivencial en la actividad turística en la comuna y a nivel provincial?*

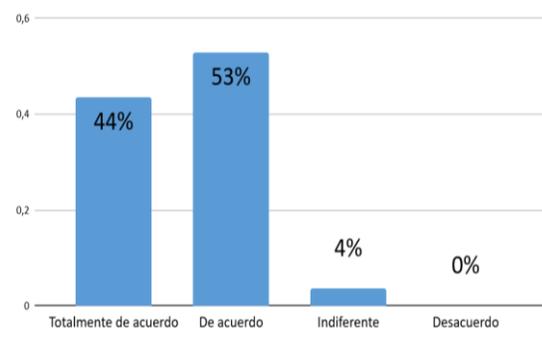
| Escala valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Incremento de fuente trabajo | 29 | 8% |
| Reactivación económica | 45 | 12% |
| Valorización y conservación de la identidad cultural | 260 | 71% |
| Mejorar la calidad de vida | 31 | 8% |



| | | |
|--------------|-----|------|
| Total | 365 | 100% |
|--------------|-----|------|

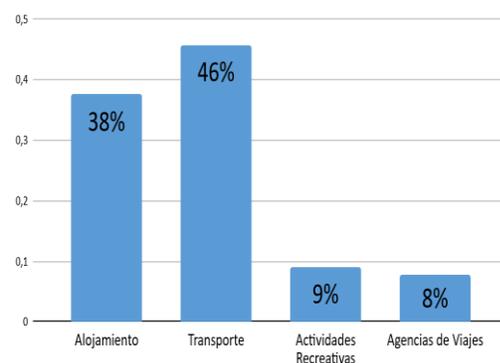
PREGUNTA Nro. 11: *¿Considera usted que la provincia tiene las posibilidades para desarrollarse en el turismo?*

| Escala valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 159 | 44% |
| De acuerdo | 193 | 53% |
| Indiferente | 13 | 4% |
| Desacuerdo | 0 | 0% |
| Total | 365 | 100% |



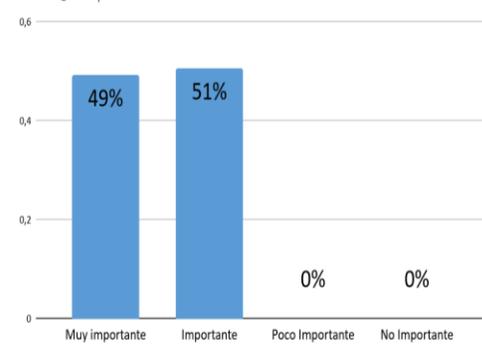
PREGUNTA Nro. 12: *Según su criterio, ¿qué aspectos es más importante al momento de visitar una comuna?*

| Escala valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Alojamiento | 137 | 38% |
| Transporte | 167 | 46% |
| Actividades Recreativas | 33 | 9% |
| Agencias de Viajes | 28 | 8% |
| Total | 365 | 100% |



PREGUNTA Nro. 13: *¿Es importante realizar actividades turísticas cuando visita la comuna?*

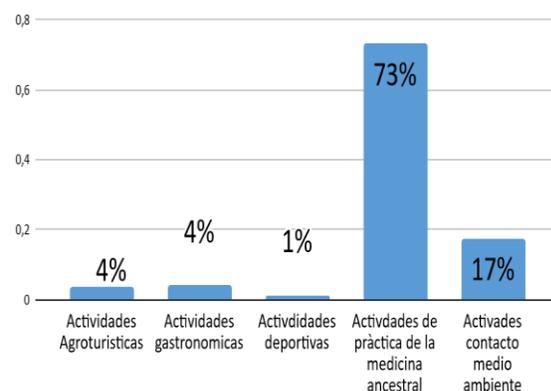
| Escala valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Muy importante | 180 | 49% |
| Importante | 185 | 51% |
| Poco Importante | 0 | 0% |



| | | |
|---------------|------------|-------------|
| No Importante | 0 | 0% |
| Total | 365 | 100% |

PREGUNTA Nro. 14: ¿Qué actividades se deberían implementar en la comuna para mejorar la actividad turística?

| Escala valorativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Actividades Agro turísticas | 14 | 4% |
| Actividades gastronómicas | 15 | 4% |
| Actividades deportivas | 5 | 1% |
| Actividades de práctica de la medicina ancestral | 268 | 73% |
| Activadas contacto medio ambiente | 63 | 17% |
| Total | 365 | 100% |



Nota: Elaborado a partir de la investigación de campo en las comunas Tsáchilas, Santo Domingo en el año 2023.

Análisis crítico de las entrevistas

De acuerdo, a la información que se obtuvo entrevistando a los actores de las comunas se concluyó que la práctica del turismo está más desarrollado en la Comuna Chigüilpe, la misma que en la actualidad cuenta con cinco centros culturales; esto se debe a varios factores, uno de ellos es la ubicación geográfica relativamente de la comuna más cerca de la ciudad de Santo Domingo, de igual manera es el lugar que está más organización dentro de sus directivos y el resto de los habitantes de las comunas. Cabe recalcar que las personas de la Comuna Chigüilpe tiene una perspectiva diferente hacia al turismo, por lo cual han dejado las actividades de la agricultura para dedicarse a la actividad turística realizando distintas actividades como: guianza, gastronomía, venta de artesanías, la práctica de la medicina ancestral entre otras. La comuna Chigüilpe cuenta con dos centros turísticos que están mejor posicionados tal como: “Museo Etnográfico Tsáchilas” y Centro Cultural Turístico “Mushily” , estos sitios cuenta con infraestructura adecuada para recibir turistas para realizar diferentes actividades y servicios turísticos, por ende es importante

mencionar que el turista extranjero es el que más visita las comunas de los Tsáchilas.

Referente La Peripa, El poste, Colorados del Búa, y Otonga Mapali son comunas que están en vía de desarrollo en la práctica del Turismo debido a que los habitantes se han dedicado más a la actividad agrícola que el turismo; sin embargo, tiene proyectos que están realizando para impulsar la actividad turística, el cual están implementando y remodelando los alojamientos, servicios complementarios (baños públicos, comedores, entre otros) para hospitalidad del turista durante su estancia. Además, cuenta con actividades recreativas, por ejemplo: senderos, balneario, talleres de gastronomía, recorridos por bosque primarios, limpiezas y sanaciones de enfermedades factores que han incentivado al turista llegar a las comunas. También, algunos de ellos han recibido un apoyo por entes reguladores para construcción de vías hasta el centro turístico, pero a raíz de la pandemia afectó a las edificaciones y las áreas respectivas, por lo cual están en mantenimiento.

Además, los comentarios de los encargados de los centros turísticos manifestaron que han construido por su autogestión, el único apoyo que han recibido de entidades gubernamentales como el Mintur, prefectura, consejo provincial para las capacitaciones en temas como; atención al cliente, guianza, manejo de alimentos y bebidas ,etc. También, apoyo en ciertas ocasiones arreglando las vías, en la misma línea los ingresos que obtienen del turismo lo dividen equitativamente entre las personas que trabajan en los centros turísticos y también en el mantenimiento del lugar.

De igual manera, en el ámbito de marketing los centros turísticos tienen una sola herramienta en promocionar el lugar que es mediante redes sociales específicamente el Facebook y WhatsApp, en algunos centros lo manejan las redes las mismas personas de las comunas, en otros una persona externa. Cabe recalcar que los turistas que llegan a los lugares son mediante estas redes y recomendaciones de otras personas, con ello mencionar que no cuentan con convenios de agencias de viajes y tampoco de personas intermediarias.

Finalmente, las comunas Tsáchilas son conscientes que poseen una riqueza cultural, que la práctica del turismo pueden desarrollarse mediante el aprovechando tanto de los recursos naturales como culturales que poseen y los habitantes se inspiran para fomentar la actividad turística, razón que le ha hecho un factor positivo para que sean mejorar en varios aspectos y en sus centros turísticos.

Conclusión

- Mediante la investigación se pudo apreciar que las comunas Tsáchilas tienen riqueza ancestral y cultural; sin embargo, tiene falencia en sus respectivos centros turísticos concretamente en su infraestructura alojamiento y servicios complementarios; pero así mismo mantiene aspectos favorables para la práctica del Turismo Vivencial, misma que serían oportunas para incentivar la visita de turistas a la zona, por medio de ellos, fomentar la valorización de su cultura.
- Por medio del estudio se analizó que el turismo vivencial permitirá a la etnia Tsáchila brindar una experiencia de convivencia de su vida real al turista, ya que puede ser considerado como un miembro más de la comuna, en el cual participe en las actividades recreativas, ancestrales y espirituales; de forma que el visitante se adapte a su estilo de vida; asimismo enseñar todo de su cultura y la importancia de valorizarla.
- Se concluye que el artículo realizado servirá como instrumento informativo de las condiciones básicas, aspectos e impacto que deben tomar en cuenta las comunidades que se encuentren interesadas o estén practicando el Turismo Vivencial, de modo que su gestión sea la adecuada y la oportuna para ofrecer al turista como una alternativa en la actividad turística, y que su vez sirva para incentivar las visitas a las comunas Tsáchilas, Santo Domingo.

Referencias

- Antonietti, B., & Lo Bello, S. (2019). *Turismo Vivencial - Caso Práctico*. Universidad Tecnológica Nacional Carreras De Turismo Y Hotelería. Retrieved December 1, 2022, From <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2019/05/Turismo-Vivencial-Caso-Pra%CC%81ctico.pdf>
- Bonilla, M. (2006). *Turismo Vivencial: Un Ejemplo Responsable Sin Ingredientes Artificiales*. Green Action Costa Rica. Retrieved November 8, 2022, From Http://Www.Greenacioncr.Com/Downloads/Turismo_vivencial.Pdf
- Catalina, M. (2017). Turismo Vivencial como medio de Desarrollo socioeconómico. *Universidad Estatal Península De Santa Elena Facultad De Ciencias Administrativas Carrera De Hotelería Y Turismo*. RepositorioUpse. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4146/1/UPSE-THT-2017-0015.pdf>
- Consejería De Turismo Y Comercio (2018). *Actividad Turística*. Gobierno Canarias,

[Http://Www.Gobiernodecanarias.Org/Turismo/Dir_gral_ordenacion_pro
Mocion/Actividades_complementerías/Index.Html](http://Www.Gobiernodecanarias.Org/Turismo/Dir_gral_ordenacion_pro
Mocion/Actividades_complementerías/Index.Html)

Cortés, M & León, M. (2004) Generalidades de la metodología de La investigación, 1era edición. México, https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

Domínguez, M. (2006). Importancia de la actividad comercial de empresas Latinoamericanas. Revista Venezolana De Ciencias Sociales, 1, 69 - 85. <https://Www.Redalyc.Org/Pdf/309/30910105.Pdf>

Estela, A. H. E., & Fernández, H. S. (2014). Plan Estratégico De Marketing Turístico Rural Como Alternativa De Desarrollo Sostenible De La Provincia De Cutervo. *Horizonte Empresarial*, (12).

Geovit. (2018). *Movimientos Internos: Geovit - Portal Servicios Mintur*. Portal Servicios Mintur. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit#:~:text=Primer%20Geoportal%20de%20Viajes%20Internos,personas%20por%20origen%20y%20destino.>

Gómez, S. (2020). Técnicas De Recolección De Datos Para Realizar Un Trabajo De Investigación, Biblioteca Online Tesis, <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>

Gonza, C. (2014). *Turismo Vivencial*. Tesis Posgrado, Universidad Nacional Del Cuzco, Perú, https://Www.Academia.Edu/9907290/Turismo_vivencial_en_la_comunidad_de_qorqa

INTUR (2020) [Instituto Internacional Del Turismo]. Portal De Intur, <https://Inturperu.Edu.Pe/Patrimonio-Turistico-Patrimonio-Es-Igual-Que-Cultura/>

Melo, D. (2020). *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social Y Empresarial En Iberoamérica (Junio 2020) - Pérdida De Identidad Cultural: Un Retroceso Para Las Comunidades Indígenas Y, Por Ende, Para El Turismo*. Eumed.Net.

Morillo, M. (2011). Turismo Y Producto Turístico. Evolución, Conceptos, Componentes Y Clasificación. *Visión Gerencial*, 1(1), 135-158. <https://Www.Redalyc.Org/Pdf/4655/465545890011.Pdf>

Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño De Productos Y Servicios. *Artículo De Revisión*, 10, 39. https://Www.Unibe.Edu.Ec/Wp-Content/Uploads/2017/08/2015-Dic_nasimba-Y-Cejas-Dise%3%91o-De-Productos-Tur%3%8dsticos-Y-Sus-Facilidades.Pdf

Pérez, W. (2017). *Turismo Vivencial En El Perú*. Gestipolis. <https://Www.Gestipolis.Com/Turismo-Vivencial-Peru/>

Rivera, M. (2015). Fuentes De Información, Repositorio De Universidad Autónoma Del Estado Del Hidalgo, <https://bivir.uacj.mx/reserva/documentos/rva200334.pdf>

- Ronquillo, S. (2015). El Aporte De La Actividad Turística E Ingreso De Divisa Del Ecuador, *RevistaEmpresarial*, File:///C:/Users/Stefa/Downloads/DialnetElaportedelaactividadturisticayelin gresodedivisasp-6419737.Pdf
- Sampieri, H. (2014). Metodología De La Investigación (Sexta Ed.). México: Mc Grawhill Education, <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Socateli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado Al Turismo* . Costa Rica : Universidad Estatal A Distancia De Costa Rica, <https://www.ucipfg.com/repositorio/Mgts/Mgts15/Mgtsv15-07/Semana3/Ls3.1.Pdf>
- Vásconez, E. (2018). *Tendencias En La Demanda Laboral Del Sector Turístico Del Ecuador*. Portal Amelica.<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/278/270>
- Vilímková, O. (2015). Turismo Vivencial. *Revista De Investigación "Elohi"*. <https://journals.openedition.org/elohi/479?lang=fr>
- Ziede, R. (2012). *Chileway, Turismo Vivencial (Viña Del Mar - Chile)*. Pangea Sostenible. <https://pangeasostenible.org/2013/07/chileway-turismo-vivencial-vina-del-mar-chile/>