



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

### CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

#### ARTÍCULO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.

## "ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS COMUNAS DE LOS TSÁCHILAS, CANTÓN SANTO DOMINGO "

### AUTORAS:

- CASTRO ZAMORA, STEFANIA MICHELLE
- TUNALA MORETA, RITA LIZETH

**DIRECTOR:** ING. ALBÁN YÁNEZ, CARLOS GEOVANNY  
**LATACUNGA**  
**MARZO, 2023**





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

*«La medida de la grandeza en una idea científica es la medida en que estimula el pensamiento y abre nuevas líneas de investigación».*

*Paul Dirac.*

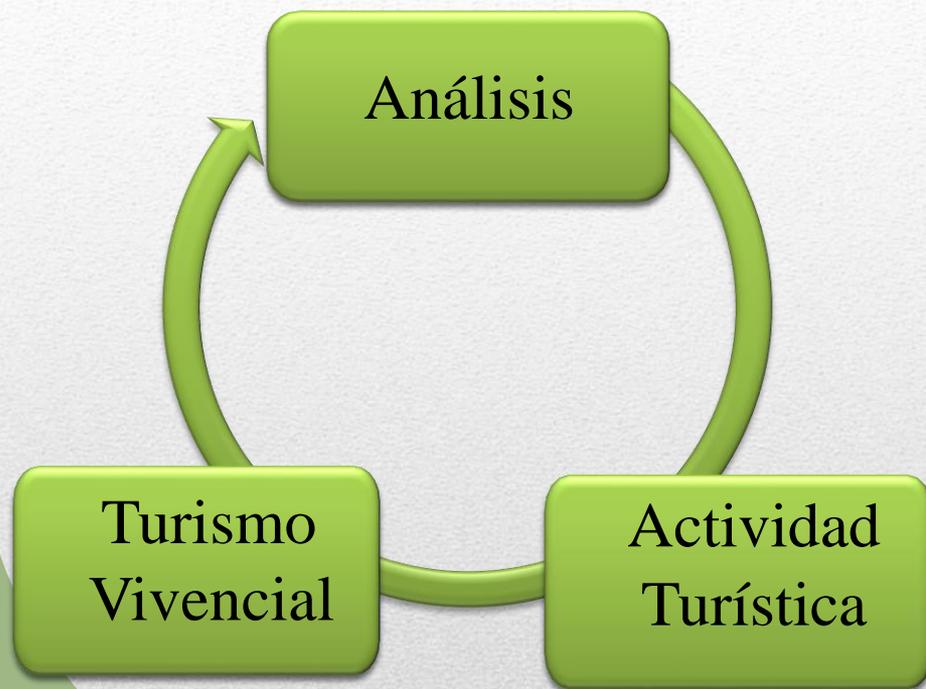




# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## PROPÓSITO



## OBJETIVOS



Definir la problemática existente en la Actividad Turística de las comunas Tsáchilas en el Cantón Santo Domingo

Fundamentar las diferentes posturas teóricas sobre el uso, la práctica, y el impacto del Turismo Vivencial en la sociedad.

Identificar la metodología de investigación y las respectivas fuentes, técnicas e instrumentos para el análisis de resultados.

Publicar un artículo académico en una revista sobre el análisis del Turismo Vivencial como un factor de dinamización de la Actividad Turística en la Comunas Tsáchilas.



Definir la problemática existente en la Actividad Turística de las comunas Tsáchilas en el Cantón Santo Domingo.



**MACRO**  
Ecuador



**MESO**  
Santo Domingo



**MICRO**  
Comunas Tsáchilas





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA E

**Fundamentar las diferentes posturas teóricas sobre el uso, la práctica, y el impacto del Turismo Vivencial en la sociedad.**



Turismo Alternativo

- Sectur, 2002

Turismo Vivencial

- Molina , 2017

Impacto, importancia y condiciones del Turismo Vivencial

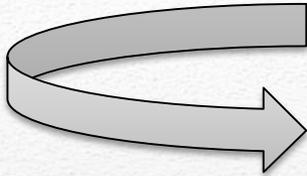
- Bonilla, 2006
- Vilimkova, 215

Turismo Vivencial como una alternativa en la actividad turística

- Pérez, 2017
- Antonietti & Lo Bello, 2019



Identificar la metodología de investigación y las respectivas fuentes, técnicas e instrumentos para el análisis de resultados.



### ENFOQUE

- Mixto

### MODALIDADES

- Investigación de campo
- Investigación bibliográfica

### NIVEL

- Investigación descriptiva
- Investigación exploratoria





# FUENTES Y TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FUENTES



PRIMARIA



SECUNDARIA

TÉCNICAS



ENTREVISTA



ENCUESTA

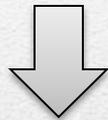




# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



### ENCUESTA

### *Género de personas encuestadas*

<b>Escala Valorativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	173	47%
Femenino	160	44%
LGTB	32	9%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>

### *Tipo de turista de personas encuestadas*

<b>Escala Valorativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ecuatoriano	101	28%
Extranjero	264	72%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## PREGUNTA Nro. 1: ¿Cuál es el motivo de viaje a la provincia?

Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	324	89%
Negocios	41	11%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>

## PREGUNTA Nro. 2: ¿Señala uno de los tipos de turismo que usted practica dentro de la comuna?

Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Turismo Cultural	232	64%
Turismo de Aventura	0	0%
Turismo Comunitario	84	23%
Turismo de Naturaleza	49	13%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**PREGUNTA Nro. 3:** *El Turismo vivencial es convivir y realizar actividades cotidianas con la comuna. ¿Alguna vez ha practicado este tipo de turismo?*

Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	318	26%
No	47	62%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA Nro. 4:** *Según su experiencia en la comuna, ¿cómo le pareció el turismo vivencial en las actividades turísticas ?*

Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	96	26%
Satisfecho	226	62%
Poco Satisfecho	43	12%
Nada Satisfecho	0	0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## **PREGUNTA Nro. 5:** *¿Qué comuna ha visitado durante su estancia en el Cantón Santo Domingo?*

<b>Escala Valorativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
--------------------------	-------------------	-------------------

Chiguilpe	223	61%
-----------	-----	-----

El Poste	30	8%
----------	----	----

Los Colorados del Bua	61	17%
-----------------------	----	-----

Peripa	32	9%
--------	----	----

Los Naranjos	5	1%
--------------	---	----

Otonga Mapali	14	4%
---------------	----	----

<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------

## **PREGUNTA Nro. 6:** *¿Cuál es el motivo de la visita a las etnias Tsáchilas?*

<b>Escala Valorativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
--------------------------	-------------------	-------------------

Contacto de la cultura	275	75%
------------------------	-----	-----

Actividades Cotidianas	31	8%
------------------------	----	----

Convivencia con el poblado	59	16%
----------------------------	----	-----

<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## PREGUNTA Nro. 7: ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en las comunas?

Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje
1 día	69	19%
2-3 días	41	11%
4 -5 días	53	15%
6 más días	202	55%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>

## PREGUNTA Nro. 8: ¿Qué medio de difusión usted optó para visitar las comunas Tsáchilas?

Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Redes Social	313	86%
Página Web oficial de las comunas	43	12%
Agencias de viajes	9	2%
Mapa turístico	0	0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**PREGUNTA Nro. 9:** *¿Respecto a su percepción, Como considera el material publicitario de los atractivos y las comunas Tsáchilas en la provincia?*

Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	32	9%
Bueno	48	13%
Malo	114	31%
Regular	171	47%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA Nro. 10:** *¿De acuerdo a su criterio, qué ventajas traería la práctica del turismo vivencial en la actividad turística en la comuna y a nivel provincial?*

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Incremento de fuente trabajo	29	8%
Reactivación económica	45	12%
Valorización y conservación de la identidad cultural	260	71%
Mejorar la calidad de vida	31	8%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**PREGUNTA Nro. 11:** *¿Considera usted que la provincia tiene las posibilidades para desarrollarse en el turismo?*

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	159	44%
De acuerdo	193	53%
Indiferente	13	4%
Desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA Nro. 12:** *Según su criterio, ¿qué aspectos es más importante al momento de visitar una comuna?*

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	137	38%
Transporte	167	46%
Actividades Recreativas	33	9%
Agencias de Viajes	28	8%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**PREGUNTA Nro. 13:** *¿Es importante realizar actividades turísticas cuando visita la comuna?*

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	180	49%
Importante	185	51%
Poco Importante	0	0%
No Importante	0	0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA Nro. 14:** *¿Qué actividades se deberían implementar en la comuna para mejorar la actividad turística?*

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Actividades Agro turísticas	14	4%
Actividades gastronómicas	15	4%
Actividades deportivas	5	1%
Actividades de práctica de la medicina ancestral	268	73%
Activadas contacto medio ambiente	63	17%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100%</b>

*Nota: Elaborado a partir de la investigación de campo en las comunas Tsáchilas, Santo Domingo en el año 2023.*

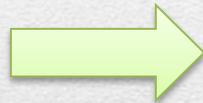


# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

**ENTREVISTA**



**ANÁLISIS  
CRÍTICO**



Situación actual de  
las comunas

Emprendimientos,  
servicios y  
actividades

Práctica del Turismo

Publicidad

Apoyos de entes  
reguladores





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Publicar un artículo académico en una revista sobre el análisis del Turismo Vivencial como un factor de dinamización de la Actividad Turística en la Comunas Tsáchilas.

*LINK DE LA REVISTA:*



## CONCLUSIONES

Mediante la investigación se pudo apreciar que las comunas Tsáchilas tienen riqueza ancestral y cultural; sin embargo, tiene falencia en sus respectivos centros turísticos concretamente en su infraestructura alojamiento y servicios complementarios; pero así mismo mantiene aspectos favorables para la práctica del Turismo Vivencial, que son oportunas para incentivar la visita de los turistas a la zona, por medio de ellos, puedan fomentar la valorización de su cultura.

El artículo realizado servirá como instrumento informativo de las condiciones básicas, aspectos e impacto que deben tomar en cuenta las comunidades que se encuentren interesadas o estén practicando el Turismo Vivencial, de modo que su gestión sea la adecuada y la oportuna para ofrecer al turista como una alternativa en la actividad turística, y que su vez sirva para incentivar las visitas a las comunas Tsáchilas, Santo Domingo.



**ANEXOS**



**ENCUESTA**

Estimado Sr. Sra. /Srta, reciba un cordial saludo por parte de las estudiantes Lizeth Tunala y Stefania Castro, alumnas de la Universidad de las Fuerzas Armadas sede Latacunga de la Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

**ENCUESTA**

El presente cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la investigación de tesis denominado “ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA, PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS COMUNAS TSÁCHILAS, SANTO DOMINGO”.

**OBJETIVO:** Determinar el conocimiento y la práctica de actividades del Turismo Vivencial a los Turistas que llegan a la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, con la finalidad de comprobar la viabilidad de la nueva tendencia para dinamizar la actividad turística.

**Género:**

- Masculino ( )
- Femenino ( )
- LGTB ( )

**Nacionalidad:**

- Ecuatoriano ( )
- Extranjeros ( )

**1.- ¿Cuál es el motivo de viaje a la provincia de Santo Domingo?** En caso que su respuesta sea Negocio, por favor no continúe con la encuesta

- Turismo ( )
- Negocio ( )
- Otros ..... ( )

**2.- ¿Señale, uno de los tipos de turismo que usted practica dentro de la comuna?**

- Turismo Cultural (costumbres, tradiciones) ( )
- Turismo de Aventura (deportes extremos) ( )
- Turismo Comunitario (agroturismo) ( )
- Turismo de Naturaleza (agroturismo) ( )
- Turismo de Naturaleza (ecoturismo) ( )

**3.- El turismo vivencial es convivir y realizar actividades cotidianas con la comuna. ¿Alguna vez ha practicado este tipo de turismo?**

- Si ( )
- No ( )

**4.- Según su experiencia en la comuna, como le pareció el turismo vivencial en las actividades turísticas?**

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

5.- Qué comunas ha visitado durante su estancia en el cantón Santo Domingo?

- Chigüilpe
- El poste
- Los Colorados del Búa
- Peripa
- Los Naranjos
- Otonga Mapali
- Ninguna

6.- ¿Cuál es motivo de la visita a las etnias Tsáchilas?

- Contacto de la cultura (costumbres, tradiciones, cosmovisión, etc)
- Actividades cotidiana (agricultura, ganadería, elaboración de artesanías, hacer domésticos, etc)
- Convivencia con el poblado (estilo de vida)

7.-¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en las comunas?

- 1 día
- 2a 3 días
- 4 a 5 días
- 6 a más día

8.-¿Qué medio de difusión usted optó para visitar las comunas Tsáchilas ?

- Redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, etc)
- Página oficial de las comunas
- Asesoramiento de una agencia de viaje
- Mapa turístico

9.-Respecto a su percepción. ¿Cómo considera el material publicitario de los atractivos turísticos y las comunas Tsáchilas en la provincia?

- Excelente
- Bueno
- Malo
- Regular

10.- De acuerdo a su criterio, ¿Qué ventajas traería la práctica del Turismo Vivencial en la Actividad Turística en la Comuna y a nivel provincial?

- Incremento de fuente de trabajo
- Reactivación económica
- Valorización y conservación de la identidad cultura
- Mejorar la calidad de vida

11.- Considera usted que la provincia tiene las posibilidades para desarrollarse en el Turismo Vivencial?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

12.- Según su criterio, qué aspectos es más importante al momento de visitar una comuna. Califique del 1 al 5 (Siendo 1 el más importante y 5 menos importante).

- Alojamiento ( Hoteles .hostales,etc)
- Transporte





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

11.- Considera usted que la provincia tiene las posibilidades para desarrollarse en el Turismo Vivencial?

- Totalmente de acuerdo ( )
- De acuerdo ( )
- Indiferente ( )
- Desacuerdo ( )

13.-¿ Es importante realizar actividades turísticas cuando visita la comuna?

- Muy importante ( )
- Importante ( )
- Poco importante ( )
- No importante ( )

12.- Según su criterio, qué aspectos es más importante al momento de visitar una comuna. Califique del 1 al 5 (Siendo 1 el más importante y 5 menos importante).

- Alojamiento ( Hoteles ,hostales,etc) ( )
- Transporte ( )
- Actividades recreativas ( )
- Agencias de viajes ( )

14.-¿Que actividades se deberían implementar en la comuna para mejorar la actividad turística. Califique del 1 al 5 (Siendo 1 el más importante y 5 menos importante).

- Actividades agroturísticas ( )
- Actividades gastronómicas ( )
- Actividades deportivas ( )
- Actividades de practica de la medicina ancestral. ( )
- Actividades en contacto con el medio ambiente. ( )





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## ENTREVISTA

### ENTREVISTA PARA LAS AUTORIDADES DE LAS COMUNAS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS

Fecha:	Comunidad:	Entrevistador:
Nombre:	Edad :	Cargo:
¿Cuál es la función en su cargo?		

#### ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

1. ¿Cuál es la principal actividad productiva de la comunidad?

.....

.....

.....

2. ¿Cuáles son los beneficios de esta actividad?

.....

.....

3. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años?

.....

.....

.....

4. ¿Qué sectores de la población se benefician con esta actividad?, ¿Cuáles no?

.....

.....

.....

5. Menciona que actividades se dedican los habitantes de la comuna.





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## TURISMO

1. ¿Qué importancia tiene el turismo para la comunidad y qué actividades se encuentra relacionada con la área?

.....

.....

.....

.....

2. Existe algún aporte por entidades de regulación gubernamentales (mintur, GAD, cámara de comercio, Ong, tc)

.....

.....

.....

.....

3. ¿Cuenta el área de Turismo con un registro de control?

.....

4. ¿Cuál es el atractivo turístico más importante con el que cuenta su comunidad? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico- culturales.

.....

.....

.....

.....

5. ¿Cómo potenciaría el turismo comunitario y la práctica del turismo vivencial?

.....

.....

.....

.....

6. ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio y comunidad para la actividad turística?

.....

.....

.....

.....





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# *GRACIAS*

