



**Análisis del turismo rural comunitario en la parroquia de Aláquez provincia de Cotopaxi,
para el fortalecimiento de la Actividad Turística**

Cadena Peñafiel, Dayana Alejandra y Toapanta Quinatoa, Rosa Estefanía

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo.

Ing. Quiñonez Bedón, Mayra Fernanda Mg.

13 de febrero del 2023

Latacunga

TESIS_CADENA DAYANA_TOAPANTA ESTEFANIA

3% Similitudes

5% Texto entre comillas
1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: TESIS_CADENA DAYANA_TOAPANTA ESTEFANIA.pdf
 ID del documento: 75faa6dbd3773ee597a663ea598dfa564163ce 75
 Tamaño del documento original: 3,01 Mo

Depositante: LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA
 Fecha de depósito: 13/2/2023
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 13/2/2023

Número de palabras: 27.877
 Número de caracteres: 186.591

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.turismo.gob.ec https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURIST... 11 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (297 palabras)
2	 www.ecuadorencifras.gob.ec https://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2015/DUU/enero/LA2_ENE_DUU_Constitucion.pdf 28 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (274 palabras)
3	 repositorio.espe.edu.ec https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/34341/1/T-ESPEL-ITH-0216.pdf 27 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (207 palabras)
4	 Documento de otro usuario #1c2635 El documento proviene de otro grupo 9 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (168 palabras)
5	 Documento de otro usuario #f80de5 El documento proviene de otro grupo 21 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (174 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 virtual.urbe.edu https://virtual.urbe.edu/tesispub/0092813/cap03.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (32 palabras)
2	 repositorio.espe.edu.ec Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local ... http://repositorio.espe.edu.ec:8080/bitstream/21000/24358/4/T-ESPEL-ITH-0164.pdf.tx	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (26 palabras)
3	 www.unwto.org Glosario de términos de turismo ONT https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turistica	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (22 palabras)
4	 repositorio.upse.edu.ec Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: ... https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/418	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (18 palabras)
5	 www.eumed.net Gestión del turismo rural comunitario en la parroquia La Magdal ... https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/07/magdalena.htm	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (16 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1 <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>

2  <https://es.calameo.com/read/0053228045946895c028a>

3 <https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una>

4  <https://www.monografias.com/trabajos88/procedimiento>

5 <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y>



Ing. Quiñónez Bedón Mayra Fernanda Mg.

Mg. C.C: 050274437-8

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **“Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez provincia de Cotopaxi, para el fortalecimiento de la Actividad Turística ”** fue realizado por las señoritas, **Cadena Peñafiel, Dayana Alejandra y Toapanta Quinatoa, Rosa Estefanía**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 13 de febrero del 2023

Firma:

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda

C. C: 0502744378



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Cadena Peñafiel, Dayana Alejandra** con cedula de ciudadanía n° 1754404703 y **Toapanta Quinatoa, Rosa Estefanía**, con cédula de ciudadanía n° 0502999949, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **“Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez provincia de Cotopaxi, para el fortalecimiento de la Actividad Turística”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 13 de febrero del 2023

Firmas

Cadena Peñafiel, Dayana Alejandra

C.C. 1754404703

Toapanta Quinatoa, Rosa Estefanía

C.C. 0502999949



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotras **Cadena Peñafiel, Dayana Alejandra** con cedula de ciudadanía n° 1754404703 y **Toapanta Quinatoa, Rosa Estefanía**, con cédula de ciudadanía n° 0502999949, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **“Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez provincia de Cotopaxi, para el fortalecimiento de la Actividad Turística”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 13 de febrero del 2023

Firmas

Cadena Peñafiel, Dayana Alejandra

C.C. 1754404703

Toapanta Quinatoa, Rosa Estefanía

C.C. 0502999949

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación va dedicado a todos los que me han apoyado hasta este punto de mi vida, que nunca me han dejado sola y sobre todo han creído en mí. A mi segundo padre mi tío Carlos Cadena, que ha estado conmigo desde el inicio de mis estudios hasta el momento, le dedico mi tesis por todo el apoyo brindado, los consejos que me han servido para poder llegar a culminar una etapa más en mi vida.

A mi padrino Franklin Cadena por siempre estar en todo momento conmigo y no desampararme, guiarme por el camino de Dios y de la Virgen María para obrar de la mejor manera en los desafíos que se me presenten en la vida profesional.

Por otra parte, a mi madre Julisa Peñafiel que estuvo junto a mí en cada logro y caída, pero sobre todo me enseñó a no rendirme y seguir a pesar de las adversidades manteniendo mis buenos modales y valores de igual manera por la paciencia y amor que me has brindado hasta el día de hoy, solo me queda decir gracias por ser la mejor mamá del mundo.

Quiero también dedicar a la Congregación de Religiosas Jesús María en especial a las madres María de los Ángeles Gómez y Amanda Díaz por ser parte de todo mi proceso ya que con una sola palabra de aliento me animaron en todo momento y nunca me dejaron sola, me hicieron creer más en mí y en el potencial que tengo, de igual manera me enseñaron a valorar a las personas y los momentos que por más simples que parezcan son únicos y especiales.

Y por último a mis abuelitos Delia, Carlos, José y Manuela que gracias a ellos aprendí muchas cosas que me han servido para poner en práctica en la vida, a mis tíos que recientemente partieron, Juvencio y Juan este logro también es de ustedes, sé que desde el cielo estarán orgullosos por todo lo que he logrado.

Agradecimiento

Agradezco primero a Dios por permitirme llegar a cumplir una meta más en mi vida, no sé qué hubiera hecho sin él, me siento muy feliz porque sé que él nunca se va a ir de mi lado.

A mi padre Mario Cadena por todas las madrugadas que me acompaño y me enseñó a ser más fuerte cada día y ser perseverante a lo largo de mi carrera.

A mis hermanas, Tamara Cadena quiero agradecerle por cada consejo y aprendizaje que me ha dejado, eres mi ejemplo a seguir me siento muy orgullosa de ti, a mi hermana María Cadena por estar junto a mí en todo momento, alegrarse de todos mis logros sabes que te quiero mucho y espero que llegues a ser la mejor en todo lo que te proyectes.

A mis amigos y amigas Christopher Rugel, por brindarme su apoyo incondicional y contagiarme de sus buenas energías para poder culminar algo tan importante en mi vida estudiantil, a Estefanía Chusin, por enseñarme a aprovechar cada oportunidad para poder salir a delante, y a motivarme a cumplir todos mis sueños y anhelos, a Sandra Mendoza quien ha estado junto a mi durante muchos años, y demostrarme que una no se debe rendir en la vida, a William Recalde, por ser un ejemplo de vida para mí y saber que por más duro y difícil que sea la vida siempre hay una luz al final del túnel y también aprender a sobrellevar los problemas, manteniendo la calma en cada situación.

A mi compañera de Tesis Rosa Toapanta por su esfuerzo y dedicación en este trabajo. Agradezco a toda mi familia por el apoyo que me han brindado en el transcurso de toda mi carrera, por sus palabras, consejos y cariño, los llevare siempre en mi corazón.

A todos mis docentes que han compartido conmigo sus conocimientos para poder ser una gran profesional en esta hermosa carrera, en especial un agradecimiento y gratitud a mi tutora de tesis la Ing. Mayra Quiñonez por su acompañamiento y enseñanzas para terminar este proyecto, estaré infinitamente agradecida por todo.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se ha realizado con mucha dedicación y esfuerzo, es por ello que en primer lugar se lo dedico a Dios y Nuestra Señora del Rosario de Baños de Agua Santa por darme la vida, sabiduría y paciencia para poder llegar a una de tantas metas.

A mis ángeles de la guarda, mi abuelita Concepción Toapanta por ser quien en mi niñez me ha llenado de tanto amor, a mi padre Jorge Toapanta que se y estoy segura que jamás me ha abandonado a lo largo de mi caminar. A mi madre Rosa Quinatoa la persona más importante, porque es el pilar fundamental para mi vida, quien me ha inculcado valores, así mismo las ganas de salir en adelante, brindándome su amor incondicional a todo momento para poder cumplir una de las metas que he trazado en mi vida, y por ser un ejemplo de vida, ya que con su esfuerzo y dedicación me ha enseñado que se debe salir en adelante pese a las adversidades que se presentan en la vida.

A mis hermanos y hermanas, quienes me han apoyado en cada momento con palabras de aliento y consejos que me han servido a lo largo de mi caminar. A mis sobrinas, quienes llegaron a mi vida para ser un soporte más y darme fuerza en momentos difíciles de mi vida, por ser esa chispa que anima mis días y me motiva a ser mejor persona día a día, a mis cuñados y cuñadas quienes son como unos hermanos más para mí, finalmente, a todas las personas que de una u otra manera estuvieron ahí apoyándome en este camino.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios y Nuestra Señora del Rosario de Baños de Agua Santa por haberme dado salud y vida para poder lograr esta meta tan importante en mi vida.

A mi querida madre, Rosa Quinatoa, gracias mamita por no cortar mis alas, permitirme volar tan alto sin límites, y darme lo mejor de usted para que pueda cumplir este sueño anhelado por usted y por mí.

A mis hermanos y hermanas gracias por su apoyo incondicional por todos sus cuidados que han tenido conmigo, por ser quienes me han guiado por el camino del bien, a mi cuñado Milton Rodríguez, gracias por todo su cariño, consejos y sobre todo por enseñarme que el amor de una madre es incondicional, a mi cuñada Maricela Iza, gracias por todo su apoyo ya que con su experiencia me ha enseñado a valorar cada uno de los momentos y vivir el día a día.

A mis docentes, quienes me han llenado de conocimientos durante mi trayectoria académica, especialmente quiero agradecer a mi tutora Ing. Mayra Quiñonez, por su tiempo, sabiduría y apoyo, para el desarrollo del presente proyecto, Dios le pague por todo.

A mis amigas Alba y Amy, gracias por todo su apoyo y su valiosa e incondicional amistad, por permitirme ser parte de su vida y estar ahí cuando las necesito, a mi amigo Davith gracias por ser cómplice en muchas aventuras, a mi compañera de tesis Dayana Cadena, gracia por tu dedicación y esfuerzo. Finalmente quiero agradecer al Rvdo. Padre German Tapia, por todos sus consejos y enseñanzas, gracias por ser un guía espiritual dentro de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	1
Reporte de verificación de contenido	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Dedicatoria.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de contenido	10
Índice de tablas	14
Índice de figuras	17
Resumen	19
Abstract.....	20
Capítulo I: Generalidades	21
Antecedentes.....	21
Planteamiento del problema	23
Formulación del Problema.....	25
Justificación e importancia.....	25
Objetivos de la investigación	26
<i>Objetivo general</i>	26

<i>Objetivos específicos</i>	26
Hipótesis	27
Variable independiente.....	27
Variable dependiente	27
Capítulo II: Fundamentación Teórica	28
Turismo	28
Turismo Alternativo	29
Turismo Rural.....	30
Turismo Comunitario.....	30
Turismo Rural Comunitario	32
<i>Pilares del Turismo Rural Comunitario</i>	33
<i>Economía Comunitaria</i>	41
<i>Beneficios del Turismo Rural Comunitario</i>	43
<i>Elementos del Turismo Rural Comunitario</i>	44
<i>Características que posee el Turismo Rural Comunitario</i>	45
Actividades	46
Actividades económicas	46
Actividades Turísticas	47
<i>Oferta turística</i>	48
<i>Tipos de actividades y modalidades</i>	51
Fundamentación legal	52

Constitución de la República del Ecuador.....	52
Ley de Turismo.....	54
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización .	55
Reglamento para los centros turísticos comunitarios	56
Plan de Tour 2030	58
Capítulo III: Metodología, análisis e interpretación de resultados	59
Enfoque de investigación	59
<i>Enfoque cuantitativo</i>	<i>59</i>
<i>Enfoque cualitativo.....</i>	<i>59</i>
Modalidad de Investigación.....	59
Tipo de investigación	60
Población y muestra.....	61
<i>Población de estudio.....</i>	<i>61</i>
<i>Muestra.....</i>	<i>61</i>
Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos	63
<i>Fuentes de Investigación.....</i>	<i>63</i>
<i>Primarias</i>	<i>63</i>
<i>Secundarias.....</i>	<i>63</i>
Técnicas de recopilación de información	64
<i>Observación de campo</i>	<i>64</i>
<i>Encuesta</i>	<i>65</i>

Análisis e interpretación de los resultados	65
Capítulo IV: Propuesta	87
Antecedentes	87
Justificación	88
Objetivos	89
<i>General</i>	89
<i>Específicos</i>	89
Fundamentación de la propuesta	90
Diseño de la propuesta.....	95
Fase I: Diagnóstico de la situación turística.	97
Inventario y atractivos turísticos	101
Análisis de la demanda	104
Análisis Estratégico.....	105
Fase II Diseño del Producto Turístico	110
Propuesta del guion para las rutas.....	120
Cálculo del costo, precio y retorno de la inversión	125
Fase III Comercialización	129
Conclusiones	139
Recomendaciones	141
Bibliografía	142
Anexos	151

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Criterios Básicos para el desarrollo de la organización comunitaria</i>	34
Tabla 2 <i>Clasificación de los recursos naturales</i>	36
Tabla 3 <i>Clasificación de los recursos culturales</i>	37
Tabla 4 <i>Categorías de las manifestaciones culturales</i>	39
Tabla 5 <i>Características del Turismo Rural Comunitario</i>	45
Tabla 6 <i>Elementos de la oferta</i>	48
Tabla 7 <i>Tipos de servicios</i>	49
Tabla 8 <i>Tipos de actividades y modalidades</i>	51
Tabla 9 <i>Cálculo de la muestra</i>	62
Tabla 10 <i>Rango de Edad</i>	66
Tabla 11 <i>Genero</i>	67
Tabla 12 <i>Nacionalidad</i>	68
Tabla 13 <i>Nivel de instrucción</i>	69
Tabla 14 <i>Frecuencia con la que realizan un viaje</i>	70
Tabla 15 <i>Con quien realiza el viaje</i>	71
Tabla 16 <i>Principal motivo de viaje</i>	72
Tabla 17 <i>Conoce la parroquia de Aláquez</i>	73
Tabla 18 <i>Actividades recreativas</i>	74
Tabla 19 <i>Actividades que le gustaría realizar dentro del producto TRC</i>	75
Tabla 20 <i>Servicios Turísticos</i>	77
Tabla 21 <i>Tipo de alojamiento</i>	78
Tabla 22 <i>Tipo de gastronomía</i>	79
Tabla 23 <i>Importancia del Guía Local</i>	80
Tabla 24 <i>Disponibilidad de tiempo</i>	81

Tabla 25 <i>Gasto diario</i>	82
Tabla 26 <i>Importancia del producto TRC</i>	83
Tabla 27 <i>Conocer el producto TRC</i>	84
Tabla 28 <i>Medios de Información</i>	85
Tabla 29 <i>Componentes del producto turístico</i>	90
Tabla 30 <i>Elementos del producto turístico</i>	92
Tabla 31 <i>Fases del ciclo de vida del producto turístico</i>	94
Tabla 32 <i>Barrios de la parroquia rural de Aláquez</i>	99
Tabla 33 <i>Matriz de los principales atractivos turísticos de la parroquia de Aláquez</i>	101
Tabla 34 <i>Matriz de los Recursos Turísticos de la parroquia Rural de Aláquez</i>	102
Tabla 35 <i>Servicio de alojamiento</i>	103
Tabla 36 <i>Alojamiento extra hotelero</i>	103
Tabla 37 <i>Servicio de alimentación</i>	104
Tabla 38 <i>Perfil del turista</i>	104
Tabla 39 <i>Ruta 1 propuesta por el Municipio de Latacunga</i>	105
Tabla 40 <i>Ruta 2, propuesta por el Municipio de Latacunga</i>	106
Tabla 41 <i>Ruta 3, propuesta por el Municipio de Latacunga</i>	107
Tabla 42 <i>FODA de la parroquia Rural de Aláquez</i>	108
Tabla 43 <i>Itinerario de la ruta 1</i>	110
Tabla 44 <i>Itinerario ruta 2</i>	113
Tabla 45 <i>Itinerario de la ruta 3</i>	116
Tabla 46 <i>Guion ruta 1, dos días una noche</i>	120
Tabla 47 <i>Guion ruta 2, tres días dos noches</i>	121
Tabla 48 <i>Guion ruta 3 Full Day</i>	124
Tabla 49 <i>Precio ruta 1, dos días una noche</i>	125
Tabla 50 <i>Precio ruta 2, tres días dos noches</i>	126

Tabla 51 <i>Precio ruta 3, full Day</i>	128
Tabla 52 <i>Costo Total del Producto Turístico Rural Comunitario</i>	129
Tabla 53 <i>Estrategias de marketing</i>	136

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Pilares del Turismo Rural Comunitario</i>	33
Figura 2 <i>Elementos clave para la economía solidaria</i>	42
Figura 3 <i>Beneficios del TRC</i>	43
Figura 4 <i>Elementos clave en la planificación del TRC</i>	44
Figura 5 <i>Edad</i>	66
Figura 6 <i>Genero</i>	67
Figura 7 <i>Nacionalidad</i>	68
Figura 8 <i>Nivel de instrucción</i>	69
Figura 9 <i>Frecuencia de un viaje</i>	70
Figura 10 <i>Con quien realiza el viaje</i>	71
Figura 11 <i>Principal motivo de viaje</i>	72
Figura 12 <i>Conoce sobre la parroquia de Aláquez</i>	74
Figura 13 <i>Actividades recreativas</i>	75
Figura 14 <i>Actividades dentro del producto TRC</i>	76
Figura 15 <i>Servicios turísticos</i>	77
Figura 16 <i>Tipo de alojamiento</i>	78
Figura 17 <i>Tipo de gastronomía</i>	79
Figura 18 <i>Importancia del guía local</i>	81
Figura 19 <i>Disponibilidad de tiempo</i>	82
Figura 20 <i>Gasto diario</i>	83
Figura 21 <i>Importancia del producto TRC</i>	84
Figura 22 <i>Conocer sobre el producto TRC</i>	85
Figura 23 <i>Medios de información</i>	86
Figura 24 <i>Ciclo de Vida del producto turístico</i>	94
Figura 25 <i>Diseño metodológico para el desarrollo de la propuesta</i>	96

Figura 26 <i>Mapa de ubicación de la parroquia rural de Aláquez</i>	98
Figura 27 <i>Sectores económicos de la parroquia de Aláquez</i>	100
Figura 28 <i>RUTA 1: “Aláquez Andino” (2 días y 1 noche) / (DÌA 1)</i>	117
Figura 29 <i>RUTA 1: “Aláquez Andino” (2 días y 1 noche) / (DÌA 2)</i>	117
Figura 30 <i>RUTA 2 “Aláquez y sus alrededores” (3 días y 2 noches) / (DÌA 1)</i>	118
Figura 31 <i>RUTA 2 “Aláquez y sus alrededores” (3 días y 2 noches) / (DÌA 2)</i>	118
Figura 32 <i>RUTA 2 “Aláquez y sus alrededores” (3 días y 2 noches) / (DÌA 3)</i>	119
Figura 33 <i>RUTA 3 “Los páramos de Aláquez” (Full Day) / (Un día completo)</i>	119
Figura 34 <i>Logo de la ruta turística</i>	130
Figura 35 <i>Descripción del logo</i>	131
Figura 36 <i>Slogan</i>	131
Figura 37 <i>Tríptico ruta 1 de 2 días 1 noche</i>	132
Figura 38 <i>Tríptico ruta 2; de 3 días 3 noches</i>	133
Figura 39 <i>Tríptico ruta Full Day</i>	134
Figura 40 <i>Promoción por medio herramientas tecnológicas como redes sociales</i>	136

Resumen

El presente proyecto de titulación corresponde al “Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez provincia de Cotopaxi, para el fortalecimiento de la Actividad Turística”, tiene en primer lugar como objetivo principal, analizar el Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez, para el fortalecimiento de la Actividad Turística, en donde se determinó la problemática la misma que aparte desde el desconocimiento sobre esta modalidad de turismo, a su vez está conlleva a que exista poca inversión turística y por ende la carencia de emprendimientos turísticos. Dentro de esta misma línea para llevar a cabo esta investigación se basó, en los métodos de compilación de información, mediante el enfoques cualitativo – cuantitativo, la modalidad de investigación documental – de campo, tipo de investigación exploratorio – descriptivo, la cual permito identificar la potencialidad de la parroquia en torno a atractivos, y recursos turísticos, por otra parte a través de instrumentos de reelección de datos como las encuestas aplicadas a los turistas nos permitió conocer los gustos y preferencias, ya que al analizar la información e interpretar los datos estos aportaron para la ejecución del proyecto de investigación. Finalmente, se realizó el diseño del producto turístico Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez, a través de la metodología aplicada, este producto turístico permitirá a los habitantes desarrollar actividades que estén relacionadas con el turismo a fin de generar ingresos económicos, a través de esta modalidad, el desarrollo del producto turístico que consta de tres rutas será un aporte esencial para la elaboración de nuevos proyectos.

Palabras clave: turismo rural comunitario, actividades turísticas, producto turístico.

Abstract

This titling project corresponds to the "Analysis of Rural Community Tourism in the parish of Aláquez, province of Cotopaxi, for the strengthening of the Tourist Activity", has first of all as main objective, to analyze the Rural Community Tourism in the parish of Aláquez, for the strengthening of the Tourism Activity, where the problem was determined the same that apart from the lack of knowledge about this type of tourism, in turn this leads to the fact that there is little tourism investment and therefore the lack of tourism ventures. Within this same line to carry out this research was based on the methods of information compilation, through the qualitative-quantitative approach, the modality of documentary research - field, type of exploratory research - descriptive, which allowed us to identify the potential of the parish around tourist attractions and resources, on the other hand through data collection instruments such as surveys applied to tourists allowed us to know the tastes and preferences, since when analyzing the information and interpreting the data these contributed to the implementation of the research project. Finally, the design of the Rural Community-based tourism product in the parish of Aláquez was carried out through the applied methodology. This tourism product will allow the inhabitants to develop activities related to tourism in order to generate economic income through this modality, the development of the tourism product consisting of three routes will be an essential contribution for the development of new projects.

Key words: rural community-based tourism, tourism activities, tourism product, development.

Capítulo I

Generalidades

Dentro de este apartado se dan a conocer las generalidades de este proyecto investigativo como son los antecedentes, planteamiento y formulación de problema, justificación, objetivo general y específicos, hipótesis y variables de investigación.

Antecedentes

Con el propósito de analizar el Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez, Cantón Latacunga para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas, es fundamental abordar estudios previos que aporten para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

A causa de que no se ha encontrado un proyecto de investigación en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, se ha optado por tomar investigaciones de otras Universidades que aportan a los antecedentes.

Para iniciar con la presente investigación se ha tomado como referencia a Zambrano (2019), del repositorio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, con el estudio de investigación, de tema “Turismo Rural Comunitario en la Comunidad la Lucha, Santa Ana, Manabí”, con el objetivo de “Contribuir con elementos que aporten al diseño de un Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Rural Comunitario en la comunidad La Lucha”, mediante el empleo de instrumentos de investigación como fue una ficha técnica, entrevista al presidente de la comunidad y el análisis FODA, como resultado se determinaron las potencialidades de implementación de otras actividades turísticas y servicios en la comunidad, a través de encuestas hechas a una muestra de habitantes de la zona, siendo el más relevante el servicio de alojamiento, con un grado menor servicios de guías, y como nuevas alternativas de actividades turísticas: cabalgatas, camping, agroturismo y caminatas. Por consiguiente, el aporte que deja la investigación, se toma como referencia los resultados de las encuestas

realizadas por la autora ya que permitirá obtener información de las actividades turísticas más practicadas en el sector comunitario, las mismas que conllevan a la convivencia e interacción con la comunidad, participación de tareas rurales y sobre todo incentivar a la conservación de los recursos naturales y culturales dentro de la parroquia.

Por otra parte, se ha encontrado material relacionado e indispensable para la ejecución del proyecto de investigación, siendo así que el autor Mera (2017), en el repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena., con el tema "La importancia de la innovación en las actividades de turismo de ocio en las Tour operadoras del Puerto el Morro, Guayas" el propósito de la investigación es determinar la innovación dentro de las actividades turísticas de ocio entre los operadores turísticos de Puerto el Morro por tal motivo, en donde se determinó la situación actual de oferta y demanda de los servicios de las operadoras, la investigación se ha realizado bajo la metodología exploratoria y descriptiva, obteniendo como resultado con los instrumentos de campo se ha descubierto con éxito que la principal razón por la que los turistas viajan es para realizar actividades recreativas, por lo tanto, es importante dar a conocer información a los prestadores de servicios sobre las necesidades que existen por parte de la demanda, ya que son quienes reciben el servicio, es por ello que los operadores turísticos deben ser innovadores para atraer a clientes, aportando al desarrollo de la localidad, este autor concluye que la oferta actual de servicios brindados por parte de las empresas de turismo que no satisfacen la demanda, ya que solo se direccionan en dos actividades, como son la conservación de aves y delfines, las mismas que no son suficiente para los turistas que buscan experimentar nuevas vivencias. Se toma como antecedente esta tesis porque permitirá obtener información mediante una matriz de consistencia la cual sirve para poder evaluar el grado de coherencia y lógica entre el título, el problema, los objetivos, método y diseño de la investigación la población y la muestra de estudio que podrán ser adaptadas para la comunidad.

También se toma como referencia a un artículo de campo internacional, que se relaciona al tema de investigación, perteneciente a los autores Flores, et. al.,(2016) de la Universidad del Vale do Itaja Camboriú, Brasil, con el tema “Turismo Rural Comunitario gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina.”, en donde el objetivo general fue analizar en el estado de Santa Catarina algunos emprendimientos de turismo rural comunitario para poder identificar el modelo de gestión de los mismos, la metodología se realizó fue mediante el análisis de los datos cualitativos con una descripción y una reflexión crítica a la luz de las referencias teóricas pertinentes a los resultados, en conclusión los resultados indican que los 500 emprendimientos seleccionados actúan de manera informal y el 50% funciona desde hace más de 10 años con un modelo de gestión familiar asociado a otros acuerdos productivos como los circuitos cortos de comercialización de alimentos y artesanías, caminatas ecológicas y eventos gastronómicos valorizando la cultura local y el capital social, el aporte que deja a la investigación es la guía de preguntas que elabora el autor siguiendo la línea de pensamiento de la evaluación de emprendimientos rurales comunitarios del proyecto Vivências Brasil (Ministerio do Turismo, 2009: 10), el cual toma los principales aspectos como son: gestión, infraestructura, negocio, certificación, formación y calificación, seguridad, networking, involucramiento de la comunidad que permitieron conocer de una manera positiva cómo funciona la gestión familiar y los emprendimientos dentro del lugar de estudio.

Planteamiento del problema

En los últimos años el Turismo Rural Comunitario (TRC), ha tenido un gran crecimiento, que a su vez ha generado fuentes de trabajo para las personas de las comunidades que practican esta alternativa de turismo.

En la provincia de Cotopaxi existen recursos turísticos naturales y culturales, así como comunidades indígenas, en donde se puede efectuar el TRC, pero lamentablemente existe una limitada visión de alternativas para el desarrollo y planificación de productos turísticos, los

mismos que se encuentran derivados al desconocimiento de cómo llevar a cabo esta modalidad de turismo, ya sea por inconvenientes organizativos dentro de las comunidades.

En lo que comprende a su capital Latacunga esta posee un significativo valor cultural, natural y tradicional, como lo es el Parque Nacional Cotopaxi, La Catedral, La Fiesta de Mama Negra, en donde se presentan dificultades, entre estas la falta de conocimiento de los habitantes dentro de la comunidad sobre proyectos emprendedores de TRC, y las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de espacios naturales y culturales, por esta razón la mayoría de proyectos dirigidos a esta modalidad se enfocan siempre en el mismo lugar y con las mismas actividades produciendo que el turismo practicado sea rutinario, por consiguiente esto genera una débil comercialización turística de este cantón.

Una de las parroquias rurales que posee un gran potencial turístico es la Parroquia Rural de Aláquez, estos recursos turísticos no han sido aprovechados por los habitantes, debido a que sus fuentes de ingresos económicos no hacen alusión a la actividad turística, si no que se ven enmarcadas dentro de tres sectores, el primario por la agricultura y ganadería, el sector secundario está conformado por florícolas y empresas de aves ponedoras, finalmente en el sector terciario se encuentra el transporte, construcción y comercio.

Cabe resaltar, que existen dificultades para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario y de Actividades Turísticas, las mismas que van desde el déficit de organización, el cual pueda llegar a orientar a la comunidad para la práctica del TRC, siendo así que da como efecto la perdida de oportunidades para el desarrollo del TRC, y la práctica de Actividades Turísticas.

Así mismo, existe el escaso apoyo y fuentes de financiamiento por parte del Gobierno Autónomo Municipal de Latacunga en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquial Rural [GADPR] de Aláquez, para potenciar el Turismo Rural Comunitario, junto con la ausencia de infraestructura y equipamiento básico para las Actividades Turísticas, ha

generado un desinterés social para el fortalecimiento e inversión turística, lo que conlleva a tener limitada visión del desarrollo Turístico Rural Comunitario.

Sumado a esto, la carencia de emprendimientos turísticos por parte de la población permite deducir que existen escasos ingresos económicos generados por la actividad turística, y el desempleo en la comunidad en el área turística.

Paralelamente, la práctica empírica del TRC ha llegado a generar el desaprovechamiento de la oferta turística dentro de la comunidad viéndose así reflejado la ausencia de turistas nacionales e internacionales.

Por lo que, es importante el diseño de un Producto Turístico Rural Comunitario (PTRC), dentro de la parroquia rural de Aláquez, con el fin de fortalecer la Actividad Turística para el beneficio de la localidad.

Formulación del Problema

¿Cómo incide el Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez, provincia de Cotopaxi para el fortalecimiento de la Actividad Turística?

Justificación e importancia

En el Ecuador el turismo es una industria altamente competitiva el cual engloba diferentes actividades ya sean culturales, naturales, de aventura, comunitaria, rurales entre otras, ya que estas de alguna manera llegan a ser actividades generadoras de acciones productivas, como lo son: la agricultura, el comercio, la educación, ganadería, todas estas actividades resultan oportunidades de empleo y ayudan a tener ingresos económicos a la población, de tal manera se logra mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos.

De esta manera Francisco, et al., (2010), da a conocer que el TRC contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio [ODM] (2015), en cuanto al reducir la pobreza

extrema y mejorar las condiciones de vida. El aporte comunitario es lo que define y es de lo que se trata Turismo Rural Comunitario, en donde sus iniciativas sobresalen tres áreas de inversión social: educación, entrenamiento, medioambiente y salud.

Por lo tanto, el turismo genera muchos beneficios en los espacios rurales comunitarios, ya que da paso a nuevos proyectos de emprendimientos, al igual que se cerciora de la conservación y protección del medio ambiente.

En efecto, el presente proyecto de investigación es muy importante ya que surge la necesidad de analizar el Turismo Rural Comunitario, dentro de la parroquia de Aláquez para el fortalecimiento de la Actividad Turística a través del diseño de un producto turístico, y así poder ayudar a la parroquia en el incremento de ingresos económicos optimizando sus recursos humanos y el capital productivo, contribuyendo a la minimización de la pobreza.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez, provincia de Cotopaxi para el fortalecimiento de la Actividad Turística.

Objetivos específicos

- Definir las generalidades y la fundamentación teórica que sustenten las variables de investigación a través de bases teóricas provenientes de diferentes autores, mismos que permiten tener una base sólida de las teorías del Turismo Rural Comunitario y de las Actividades Turísticas.

- Desarrollar la metodología de la investigación, encaminada en delimitar enfoques, modalidad y posteriormente realizar el análisis e interpretación de resultados con el fin de conocer de primera mano información que aporte al desarrollo del producto turístico.

- Diseñar un producto turístico en la parroquia rural de Aláquez el cual este enfocado en fortalecer la actividad turística y fomentar el TRC del sector.

Hipótesis

El análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez, provincia de Cotopaxi, incide para el fortalecimiento de la Actividad Turística.

Variable independiente

Turismo Rural Comunitario

Variable dependiente

Actividad Turística

En tal sentido, una vez analizada la problemática que se presenta en la parroquia rural de Aláquez, se detalla las bases teóricas que ayudan a respaldar la argumentación de la investigación en lo que respecta a las dos variables.

Capítulo II

Fundamentación Teórica

Dentro de este apartado se realiza la conceptualización y argumentación de las bases teóricas de las dos variables (independiente y dependiente) las mismas que pretenden dar a conocer sobre el objeto de estudio para lo cual como primera instancia se considera a la variable Turismo Rural Comunitario (TCR). (**Ver anexo 2**)

Turismo

En cuanto a las definiciones de turismo, por parte de varios autores, para dar inicio a este apartado se menciona al IICA en el siguiente párrafo.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (2009), “Se entiende por turismo el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario fuera del lugar de su residencia habitual, de personas o de grupos de personas, sin fines de lucro” (p.59).

El turismo es considerado como fenómeno cultural, social, y económico que involucra el desplazamiento de personas diferentes lugares o países fuera de su ambiente tradicional por diversos motivos ya sean estos profesionales o personal. Estas personas son denominadas viajeros (que pueden ser o bien excursionistas o turistas; no residentes o residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2021).

Comprende de actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancia en lugares distintos fuera de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de recreación y ocio, entre otros motivos que no se encuentran relacionados con alguna actividad que sea remunerada. (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2019).

Los autores anteriormente mencionados describen que el turismo es una actividad que realizan las personas al desplazarse por un tiempo menor a un año fuera de su lugar de residencia, por diferentes motivaciones de esparcimiento, trabajo, ocio o recreación, pero sin fines lucrativos.

En esta misma línea surge una nueva forma de turismo, el cual es conocido como turismo alternativo el mismo el que se da a conocer en el siguiente párrafo.

Turismo Alternativo

Para Ibáñez (2012), el turismo alternativo es una corriente de turismo en el que los turistas participa en actividades de ocio en contacto con la naturaleza, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico de los lugares visitados, al mismo tiempo participan de las expresiones culturales de comunidades de las indígenas, urbanas y rurales.

Mientras tanto para Castro (2010), el termino turismo alternativo se utiliza para referirse a las actividades turísticas diferentes a las relacionadas al turismo convencional. Se haya constituido por una gama muy variada y alternativa de viajes que tienen la tendencia a tener características diferentes a las del turismo masivo. Aquí se incluyen, por ejemplo, el turismo cultural, el turismo de aventura, el turismo rural y el turismo ecológico o ecoturismo.

Para la secretaria de Turismo (2002), los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza además de las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y el compromiso de conocer, respetar, disfrutar, pero sobre todo participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Como se expuso anteriormente el turismo alternativo se enfoca en actividades de recreación, que tienen relación con la naturaleza y las culturas de una localidad, que permite al turista interactuar y participar con la población local.

Turismo Rural

En contexto de Turismo Rural (TR) es pertinente describirlo para ello se consideran los siguientes autores, como primer lugar tenemos a la (OMT).

Se define como una actividad turística en donde la experiencia del visitante está vinculada a una amplia gama de productos vinculados generalmente con actividades realizadas con la naturaleza, las formas de vida, las culturas rurales, la agricultura, pesca con caña y con la visita a lugares que son de interés. OMT (2021c).

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2009) menciona que el turismo rural son los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones, culturales, sociales y productivas cotidianas, con el compromiso y actitud de conocer, disfrutar, respetar, y participar dentro de la conservación de los recursos culturales y naturales.

Para el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2010) el turismo rural es, toda actividad turística sostenible y planificada que se realiza en el medio rural y natural, personalizada, basada en los propios valores tradicionales, mediante la participación activa de las comunidades locales para contribuir a la diversificación de los ingresos, con el objetivo de contribuir al desarrollo integral de la comunidad.

Por todo lo descrito en los anteriores párrafos, los autores mencionan que el Turismo Rural es una actividad turística que se realiza fuera de espacios urbanos y tienen como finalidad la conservación de los recursos naturales y culturales, enfocándose primordialmente en el progreso de la comunidad.

Turismo Comunitario

Es por ello la importancia de analizar el Turismo comunitario (TC), desde diferentes autores que aportan a la conceptualización para su mejor comprensión es así que:

El autor Kekutt (2014), asume al turismo comunitario como una modalidad que forma parte del turismo rural, pues el turismo comunitario se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, pero con la especificidad de ser gestionado bajo modelos de gestión comunitaria, lo que significa que son las asambleas de las organizaciones locales o regionales quienes toman las decisiones, entre ellas, el cómo se reparten las utilidades de la actividad turística.

Es la relación de la comunidad con los visitantes, desde el punto de vista intercultural, dentro de los viajes organizados, existe la relación entre la comunidad y los turistas, con la participación de sus miembros, el cual garantiza la adecuada gestión de los recursos naturales, a su vez la valoración del patrimonio, los derechos territoriales y culturales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario [FEPTCE], 2011).

Para los autores Rodas et al., (2015), el turismo comunitario es una actividad socio-económica, donde es necesaria la inclusión de todos los miembros de una comunidad, a través de una distribución equitativa de las obligaciones y derechos, el mismo que se origina en la decisión de la comunidad, para mostrar la esencia de su vivencia diaria, cosmovisión, cultura, la realidad de una vida que transcurre diferente e indiferente dentro de este mundo globalizado.

Teniendo en cuenta a los autores citados, se puede destacar que el turismo comunitario se da en un medio rural, que enseña a los turistas de una manera vivencial el día a día de las comunidades, los mismos que pueden participar dentro de todas las actividades que realizan, en donde se toma en cuenta el patrimonio natural y cultural de su alrededor, con el fin de que exista equidad en los beneficios que se genera dentro de la localidad.

Turismo Rural Comunitario

Del mismo modo se analiza al Turismo Rural Comunitario partiendo del autor Sariego (2016), que lo define como una “actividad que generen beneficios para el territorio de forma que promueva actividades turísticas productivas de la economía local y su entorno, fomentando así el comercio, el mismo que reduzca la migración y despoblación de las zonas rurales.”

Del mismo modo el autor Forneris (2014), el TRC, se refiere a una forma de autogestión que sigue los principios de participación, equidad, preservación del patrimonio, autodeterminación y el paradigma del turismo responsable, por lo que se considera una herramienta que puede fomentar el intercambio cultural, la apertura comunitaria e inspirar el aprendizaje sobre las tradiciones indígenas interés en poner en valor las costumbres locales no solo para los turistas sino para las propias comunidades.

Por lo tanto, el TRC, según el autor López (2017) menciona que, “es aquella actividad que se encuentra desarrollada dentro del medio rural, la misma que es realizada de manera sostenible y planificada, la cual esta está relacionada con la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico”. **(Ver anexo 3)**

El mismo que dentro de su investigación aporta con pilares fundamentales para el desarrollo del TRC, los mismos que se describen en la **figura 1**.

Pilares del Turismo Rural Comunitario

Figura 1

Pilares del Turismo Rural Comunitario

1.1	•Organizacion Comunitaria
1.2	•Gestión del Territorio
1.3	•Revitalizacion Cultural
1.4	•Transmisión
1.5	•Economia Comunitaria

Nota. La figura 1 menciona los pilares fundamentales del Turismo Rural Comunitario. Tomado de López (2017).

Teniendo en cuenta al autor López se hará alusión a otras fuentes que aportaran para sustentar los pilares fundamentales del Turismo Rural Comunitario, por lo tanto, a continuación, se describirá el primer pilar:

Organización Comunitaria

La organización comunitaria es un pilar importante debido que es ahí en donde se da a conocer sobre los valores humanos y talentos individuales, con la finalidad de resolver de forma efectiva los problemas, económicos, políticos y sociales de la comunidad. Tanto los hombres como las mujeres, son seres sociales que necesita de una correcta organización con los semejantes para poder comunicarse, desarrollarse íntegramente, socializarse y buscar condiciones justas dentro de la sociedad. (Instituto de Formación Permanente [INSFOP], 2008).

Dentro de la primera tabla se describe las cualidades con su respectiva explicación que son fundamentales dentro de la organización comunitaria.

Tabla 1

Criterios Básicos para el desarrollo de la organización comunitaria.

Cualidad	Explicación
Intereses comunes a la mayoría.	Los intereses o necesidades por los cuales se une un grupo son los que comparte la mayoría de los miembros de la comunidad o barrio.
Decisión libre y voluntaria de organización	La decisión de participar activamente en las actividades y tomar decisiones dentro del proceso debe ser libre y voluntaria. Así habrá democracia y armonía en el grupo.
Toma de decisiones por mayoría.	De esta forma se evitarán choques de actividades y se logra que todos puedan participar en la ejecución de las actividades.
Planificación conjunta de todas las acciones.	Las alternativas de solución a los problemas deben beneficiar al máximo de miembros del grupo.
Beneficiar al mayor número posible.	Debe fortalecerse el espíritu de cooperación, de solidaridad, de compartir las responsabilidades, actuar siempre en función de grupo y nunca a título personal.
Solidaridad, cooperación y responsabilidad compartida.	Tiene que producir cambios sociales y económicos importantes, que cubran al mayor número de beneficiarios y que se logre elevar el nivel de vida.
Logro del desarrollo social y económico.	Tiene que producir cambios sociales y económicos importantes que beneficien al mayor número de pobladores para lograr elevar el nivel de vida.

Nota. La tabla 1 muestra las cualidades de los criterios básicos para el desarrollo de la organización comunitaria. Tomado de (Instituto de Formación Permanente [INSFOP], 2008).

Bajo la interpretación de las autoras de la investigación se puede deducir que, dentro de la organización del Turismo Rural Comunitario, es necesario que las personas estén de acuerdo traba bajando en dos aspectos fundamentales, con un mismo objetivo y los mismos intereses, y en el caso de existir alguna falla se debe buscar soluciones.

Por consiguiente, el segundo pilar que el autor menciona es la Gestión del territorio:

Gestión del Territorio

La Gestión Territorial (GT), es una herramienta de planificación para la toma de decisiones concretas con los actores sociales, políticos, económicos y técnicos sobre la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio de acuerdo a sus potenciales y limitaciones. (Programa de Desarrollo Económico Sostenible y Gestión Estratégica de los Recursos Naturales [PRODERN], 2015).

Con base al autor López, dentro de la gestión del territorio se establecen que está conformado por: recursos turísticos, sostenibilidad y la conservación.

Recursos Turísticos

Ramírez (2015), menciona que los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que se les pueda sacar su mayor provecho.

Siendo así que los recursos turísticos se clasifican en recursos naturales y culturales, a continuación, se detalla cada uno de estos conceptos:

Recursos Naturales

Según Pérez (2013), son los bienes que provee la naturaleza y los mismos que son utilizados por las personas, ya sea con el fin de consumirlos directamente o bien para ser utilizados en algún proceso de producción. Casi siempre nos referimos a los recursos naturales como capital natural, y estos recursos pueden ser renovables y no renovables.

Para mejor comprensión, en la tabla 2 se da a conocer la clasificación de los recursos naturales.

Tabla 2

Clasificación de los recursos naturales

Clasificación	Descripción
Geomorfológicos	Formados de manera natural, a través de la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a donde se encuentra localizado, entre estos tenemos los siguientes Depósitos de agua y lagunas. Litorales, como las playas e islas Vocalismo como son los cráteres. Relieves que son las montañas, dunas, planicies entre otros Corrientes de agua
Biogeográficos	Es la manifestación de la vida en la tierra, el mismo que comprende de dos agrupaciones como son la fauna y flora, en las agrupaciones de animales de tiene las zonas corales, de caza o pesca y las especies raras, por otro lado, las agrupaciones vegetales dentro de estas se tienen a las selvas, arboles, campo de flores, bosques.
Mixtos	Son la combinación de los geomorfológicos y los biogeográficos ya sean estas montañas con bosques, paisajes submarinos, desiertos entre otros.

Nota. La tabla 2 muestra que los recursos naturales pueden ser de carácter geomorfológico, biogeográfico y mixtos. Tomado de Entorno Turístico Staff (2016).

Recursos Culturales

Ramírez (2015) da a conocer que los recursos culturales, son indicadores de la variedad de actividades con los que cuenta la sociedad ya que existen vínculos entre la evolución y la historia de un sitio determinado. Es por esto que los recursos culturales forman parte la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Por otra parte, en la tabla 3 se da a conocer la clasificación de los recursos culturales de una manera más explícita y detallada.

Tabla 3

Clasificación de los recursos culturales

Clasificación	Descripción
Históricos	Son manifestaciones culturales las que se van transmitiendo de generación en generación, las mismas que necesitan de prácticas de conservación y restauración para que puedan subsistir. Entre estos tenemos la arquitectura moderna, las construcciones, los sitios históricos, los vestigios prehispánicos y dentro de las regiones de interés se tiene a los etnográfico que comprende de fiestas y folclor.
Atrayentes contemporáneos que no comerciales	Son de tiempo temporal los mismos que son creados con un fin determinado de atraer visitantes para ofrecerles esparcimiento y distracción, estos atractivos requieren modernizarse con el pasar del tiempo, entre estos se encuentran los siguientes: Los parques que ofrecen diversión. Espectáculos en estadios deportivos, teatros o el cine Exhibiciones nacionales e internacionales Casas de salud.
Contemporáneos que si son comerciales	Estos son creados con el fin de atraer visitantes, los mismos que tienen espacios de distracción con el pasar del tiempo es necesario que estos espacios temporales sean modernizados.

Nota. La tabla 3, se muestra la clasificación dentro de los recursos culturales se despliega en históricos, atractivos contemporáneos no comerciales y atractivos contemporáneos comerciales. Tomado de Entorno Turístico Staff (2016).

Sostenibilidad

La Comisión Brundtland de las **l** Unidas menciona que la sostenibilidad es la que permite satisfacer las necesidades en el presente, pero sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones en satisfacer sus necesidades propias. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 1987).

Conservación

Según Feilden (2004 como se citó en Correia, 2007) afirma que, “la conservación es la acción realizada para prevenir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio cultural y natural”.

Como se señala en párrafos anteriores, para que exista una buena gestión del territorio se debe tomar en cuenta los aspectos mencionados, ya que de esa manera se puede dar un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, y culturales, a su vez la gestión territorial busca conectar de manera sostenible los recursos.

Aunado a esto, otro pilar fundamental dentro del Turismo Rural Comunitario es la revitalización cultural la cual se expone a continuación:

Revitalización Cultural

Para el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC] (2014), “la revitalización presume activar la manifestación desarrollada a partir del fortalecimiento dentro de la vida de las comunidades la misma que está sujeta a los contextos económicos, culturales, y sociales de cada espacio geográfico, pues ninguna cultura es pura o aislada”.

Dentro de la revitalización cultural se encuentran las manifestaciones culturales las mismas que se detallan a continuación las más importantes dentro del TRC.

Manifestaciones Culturales

A partir de Casamitjana (2020), las manifestaciones culturales llegan a ser el resultado de actividades públicas, destinadas a comunicar las realidades y aspiraciones de las personas que lo habitan, revelando o demostrando así las aspiraciones y valores de un pueblo o grupo de personas. Incluso es posible que una expresión cultural sea creada o concebida por una persona que, al habitar, proponer, modificar o interpretar un espacio o una forma de ser o de hacer las cosas, termine por referenciar la región, o cuya obra se convierta en una referencia a esa región. pueblo, aunque su nombre sea olvidado

Este autor define categorías de las manifestaciones culturales las cuales se mencionan en la tabla 4.

Tabla 4

Categorías de las manifestaciones culturales

Categorías	Descripción
Expresiones indígenas	Son expresiones culturales relacionadas con el patrimonio directo de los pueblos que habitaron el territorio nacional durante el período colonial temprano y mantuvieron sus instituciones sociales, económicas, culturales y políticas.
Tradiciones narrativas y orales	Se trata de leyendas, cuentos de hadas, cuentos, tradiciones y otros elementos culturales relacionados con la narrativa y la narración, transmitidos de generación en generación, que expresan ideas e imágenes arquetípicas.
Prácticas artesanales y conocimientos	Son las técnicas y procesos utilizados para producir un bien particular, obra del creador, el elemento más importante en el producto final, que puede ser utilitario, simbólico, religioso o utilitario, una lanza o un ornamento.
Prácticas gastronómicas	Valor cultural inherente a los alimentos, incluyendo su cultivo, preparación, empaque, fecha, presentación, ocasiones de comer y beber, lugares, artefactos y recibos.
Prácticas agrícolas	Utilización de la tierra para la producción de alimentos, plantas ornamentales o plantas de preparación de bebidas los cuales han evolucionado a partir la adaptación de las comunidades y poblaciones rurales en un ambiente nuevo
Prácticas ganaderas	Estos son excelentes ejemplos dentro de la tradición de crianza, manejo y cuidado de animales utilizados el transporte, consumo y recreación.
Prácticas de pesca tradicional	Son técnicas, costumbres y saberes que se encuentran relacionados con la caza de especies marinas para el consumo de los pobladores

Conocimientos de medicina tradicional	Son el conocimiento y la práctica del cultivo y uso de plantas medicinales para crear medicina artesanal arraigada en diversas culturas, rituales de curación y espiritualidad utilizados para mantener la salud y dolencias físicas, para la prevención, diagnóstico o tratamiento de enfermedades mentales o espirituales
Fiestas tradicionales	Son expresiones tradicionales ejecutadas en lugares y momentos específicos en los que se conmemoran, honran, celebran y aprecian periódicamente determinadas situaciones y personajes, pero no son fijos.
Categorías	Descripción
Sitios naturales con valor cultural	Son lugares de conservación de la riqueza natural constituidos por estructuras físicas o biológicas reconocidas por su valor estético, científico o sagrado, o para la protección de especies representativas de la flora y la fauna.
Sitios sagrados y santuarios indígenas	Son sitios que están relacionados con lo natural, las construcciones o los complejos culturales considerados sagrados por diversas culturas indígenas.

Nota. La tabla 4, hace alusión a las categorías que se encuentran dentro de las manifestaciones culturales. Tomado de Casamitjana (2020).

De acuerdo a las categorías que establece el autor en su investigación se ha considerado optar por las que se relacionan con el Turismo Rural Comunitario, de ese modo se da a conocer sobre el potencial turístico que posee el sector.

Transmisión

Para el autor Carvallo (2015) se denomina los saberes y conocimientos ancestrales como todos aquellos que poseen los pueblos y comunidades indígenas, y que han sido transmitidos de generación en generación por siglos. Estos conocimientos, saberes y prácticas se han conservado a lo largo del tiempo principalmente por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y también por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas.

A consideración del autor que fue mencionado, es importante que dentro del Turismo Rural Comunitario exista la transmisión de la sabiduría y el conocimiento, ya que de ese modo se preservaría la tradición la cual puede perdurar de generación en generación.

Finalmente, el ultimo pilar mencionado por el autor López da referencia a la economía comunitaria, siendo esta importante para el desarrollo de la localidad.

Economía Comunitaria

La economía comunitaria busca el bienestar de la comunidad de manera colectiva la misma que está gestionada y producida por los mismos, siendo así que todo esto se fundamenta en los siguientes puntos.

Trabajo colectivo y solidario.

Para Paredes (2021), es aquel que se realiza por un grupo de personas bajo una causa comunitaria o altruista. Se basa en realizar una acción en conjunto, donde todos se ayudan mutuamente y se llegue a un objetivo, dentro de la economía solidaria se recupera la dimensión humana, social, política y cultural del trabajo, que permite el desarrollo de las personas produciendo bienes y servicios para resolver las necesidades de la comunidad.

Para entender de mejor manera sobre la economía solidaria dentro de la figura 2 se detalla los elementos clave para la economía solidaria el cual se ha tomado como referencia a los autores (Forero et al., 2021).

Figura 2

Elementos clave para la economía solidaria

Relación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales

Asociación equitativa, voluntaria y respeto a la identidad cultural

Autogestión y autonomía

Participación económica, solidaria y distribución equitativa de excedente o utilidades

Capacitación, comunicación y educación,

Cooperación e integración del sector económico popular y solidario

Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental

Nota. La figura 2 menciona los elementos clave para la economía solidaria dentro del Turismo Rural Comunitario. Tomado de (Forero et al., 2021).

En efecto, al hablar de economía comunitaria se da paso a comprender de mejor manera que dentro de este papel, se integra como uno de los medios los emprendimientos para poder generar ingresos económicos en la comunidad.

Emprendimientos

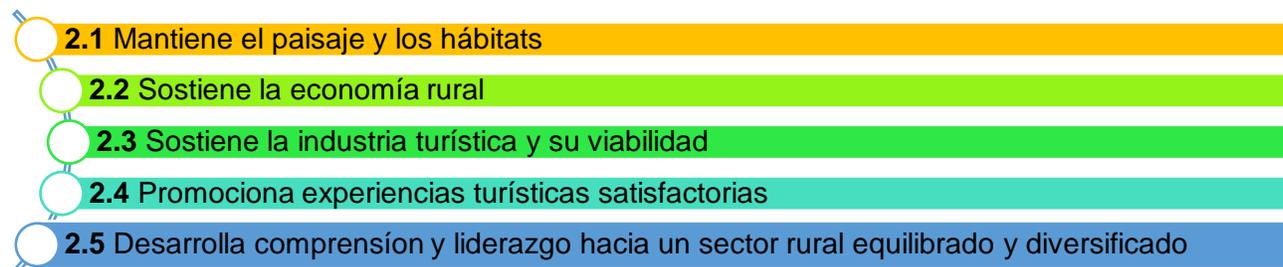
A partir de Formichella (2004), señala que el fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto¹ que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación; (p.3).

Resumiendo lo planteado, en este sentido la economía comunitaria abarca cada uno de estos elementos anteriormente citados, que ayudan al beneficio de la localidad la misma que ampara una meta colectiva, con el fin de desarrollarse en actividades económicas que permitan el progreso de la comunidad.

Beneficios del Turismo Rural Comunitario

Figura 3

Beneficios del TRC



Nota. La figura 3 menciona los beneficios que tiene el Turismo Rural Comunitario. Tomado de (Forero et al., 2021).

Según lo citado anteriormente por los autores Forero et al., (2021) los beneficios del TRC son de suma importancia en la localidad, ya que dan a comprender los puntos a favor que tiene esta modalidad de turismo, siendo así que al fomentar más el TRC se podrán seguir generando el nivel de satisfacción y el compromiso que cada uno conlleva con la comunidad.

Otro punto fundamental en la práctica del TRC son sus elementos que se describen a continuación en la **figura 4**.

Elementos del Turismo Rural Comunitario

Figura 4

Elementos clave en la planificación del TRC

<p>3.1. Desarrollo rural respetuoso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las actividades turísticas que se desarrollan deben tener respeto y armonía en el territorio, de este modo, se evita poner en peligro los recursos naturales y culturales y esto permite conservar las tradicionales locales
<p>3.2. Desarrollo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las actividades turísticas deben satisfacer a los viajeros y desarrollarse plenamente sin poner en peligro los recursos actuales y, de este modo, garantizar el desarrollo del turismo en las generaciones futuras.
<p>3.3. Generación de puestos de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • las propuestas turísticas en el territorio rural deben aportar al desarrollo de empleo de las personas de la comunidad.
<p>3.4. Generación de conciencia ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • la actividad turística debe enfocarse en enseñar saberes ambientales y/o culturales a los viajeros con el fin de desarrollar una conciencia ambiental y social.
<p>3.5. Generación de conciencia ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> • es importante que los servicios turísticos que ofertan las comunidades enseñen a los viajeros de la importancia de la conservación de los recursos naturales, de igual forma del respeto mutuo.
<p>3.6. Generación de Infraestructuras</p> <ul style="list-style-type: none"> • se deben invertir en infraestructuras turísticas, es decir, en vías de acceso, señalización y demás aspectos físicos que permitan el tránsito de viajeros.
<p>3.7. Fomento de actividades asociadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • la oferta turística de las comunidades debe aportar al desarrollo de otras actividades asociadas al territorio rural, como el comercio justo y promover las actividades que desarrollen estas comunidades.

Nota. La figura 4 menciona los Elementos clave de la Planificación del TRC. Tomado de (Forero et al., 2021).

Para los autores Forero et al., (2021) es muy importante tomar en consideración los elementos que se encuentran dentro de la planificación del TRC de esta manera se crea una conciencia ciudadana en la que permite que el Turismo Rural Comunitario sea un incentivo del

turismo sostenible ya que así esta práctica puede ser un modelo a seguir en otras zonas en las que se encuentren con algún problema.

A continuación, en la tabla 5 se muestran las características del TRC, fundamentales para la práctica del turismo en el territorio.

Por consiguiente, se aborda en esta nueva sección otro punto fundamental del Turismo Rural Comunitario como lo es sus características y estas se pueden observar dentro de la tabla 5.

Características que posee el Turismo Rural Comunitario

Tabla 5

Características del TRC.

¿Que caracteriza al TRC?	Son sitios naturales, construcciones o complejos culturales considerados sagrados por diversas culturas indígenas.
	Se desarrolla generalmente en zonas rurales, con bajos niveles de desarrollo turístico.
	Es puramente vivencial, ya que a través de la confianza en la comunidad se experimenta la agricultura, la naturaleza, el medio rural, el contacto con la naturaleza, el patrimonio, la sociedad y las prácticas tradicionales, las expresiones sociales y las rutinas diarias.
	Los pequeños desarrollos suelen ser pequeños en términos del tamaño de la afluencia turística y el tamaño de las estructuras o asentamientos en los que se desarrollan.
	Se basa en la utilización de los recursos culturales, naturales y patrimoniales locales y promueve su desarrollo.
	El crecimiento es lento y orgánico, a menudo atado a quienes controlan el desarrollo a nivel local y a largo plazo.
	Menor impacto negativo sobre la cultura y el ecosistema en el que se desarrolla (si se planifica adecuadamente).
	Las ganancias económicas se redistribuyen localmente para el bien común, buscando la reinversión social.

Nota. La tabla 5 menciona las características que tiene el TRC. Tomado de (Anguiano, 2018)

Al hablar de las características del TRC según Anguiano, (2018) se reconoce que son el rasgo que forma parte del TRC, y esto nos ayuda a destacar de las otras tipologías del turismo o como se diría marcar la diferencia.

Una vez analizada la variable Turismo Rural Comunitario se desarrollará las Actividades Turísticas como variable dependiente del proyecto de investigación. **(Ver anexo 4)**

Actividades

Para el autor Acosta (2021), considera que las actividades: “Son todas aquellas tareas o labores que cada individuo ejerce diariamente, están las actividades laborales, las actividades escolares, las actividades recreativas, las actividades físicas, etc.”

Las actividades se componen de una necesidad, un motivo, una finalidad y condiciones para obtener la finalidad. (Vargas, 2017).

Para la OMT, (2021c) menciona que, “el término actividades representa las el comportamiento y las actividades de las personas al preparar un viaje o durante este, en tanto que consumidores.”

De acuerdo autores citados, indican que las actividades son el conjunto de acciones que pueden ser realizadas de manera individual o colectiva la misma que tiene como fin llegar a una meta establecida.

Actividades económicas

Para el autor Marín (2011), las actividades económicas, agrupan e integran todos los procesos que tienen lugar para obtener un producto, un bien o un servicio, que está destinado a cubrir una necesidad o un deseo de un potencial consumidor, consumidores y de la sociedad en general.

Conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa y/o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo tales como: mano de obra, equipos, materias primas, e insumos, con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2013).

“Las actividades llegan a ser un proceso en el cual las personas prestan servicios y producen bienes para cubrir las necesidades de terceras personas a cambio de una retribución. Se clasifican de acuerdo al sector al que pertenecen” (Banco Central de Reserva del Salvador, 2017).

Con respecto a los anteriormente citado se puede expresar que, las actividades económicas son un conjunto de operaciones, y que estas están divididas por sectores, así mismo, las actividades económicas buscan integrar los procesos productivos, el cual se enfoca en el cambio de productos o servicios en donde se busca satisfacer las necesidades de los individuos.

Actividades Turísticas

El autor Rodríguez (2010), señala que la actividad turística comprende el desplazamiento de su lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y mínimo a un año para el goce y disfrute de un destino turístico, en donde esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento.

“Comprende aquellos actos que son realizados por las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.” (Turismo S. d., 2019).

Las actividades turísticas son las que, se encuentran encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo vacacional o de ocio, en actividades turísticas que forman parte de la oferta turística y comprende una serie de productos, actividades y servicios, en donde el propio turista es un agente activo y pasivo de actividad a desarrollar. (Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador [CONAGOPARE] 2020).

De acuerdo, a los autores anteriormente mencionados podemos deducir que las actividades turísticas, se ven encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad utilizar su tiempo libre en actividades que pueden ser realizadas en un medio natural o cultural.

Dentro de las Actividades Turísticas tenemos elementos como: la oferta turística, servicios turísticos, actividades de ocio y recreación, estos elementos de actividades turísticas fueron tomados de (CONAGOPARE, 2020).

Oferta turística

De acuerdo a (Sanhueza, 2011, como se citó en Agualongo, 2019) “la oferta turística es el conjunto de bienes tangibles, con bienes intangibles y servicios turísticos. Donde cada uno de estos elementos que son parte de la oferta interactúa entre sí, conformándola, dándole forma y donde es finalmente ofrecido al público”.

La oferta está conformada por:

Tabla 6

Elementos de la oferta

Clasificación	Definición
Atractivo Turístico	puede ser un atractivo natural, bienes culturales, etnografía, entre otros
Estructura (planta) Turística	Se relaciona con todo lo que es alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios como: agencias de viajes, cambio de moneda, información turística, comercio turístico, transporte especializado, etc.
Infraestructura General y Especializada	se toma en consideración el acceso al lugar (sea marítimo, terrestre, aéreo, etc.), las comunicaciones, acueductos, alcantarillados y manejo de desechos, la energía, entre otros.

Nota. La tabla 6 elementos de la oferta. Tomado de (Sanhueza, 2011, como se citó en Agualongo, 2019)

De acuerdo a lo citado, se puede decir que la oferta el conjunto de elementos básicos los cuales son necesarios para el funcionamiento de la actividad turística, en el caso de que

alguno de estos elementos no cumpliera con su función dentro de esta actividad se podría decir que no existiría tal oferta.

Dentro de esta línea continuando con los elementos propuestos por la CONAGOPARE (2020), se toma en consideración a los servicios turísticos;

Para el autor Ramírez (2017) menciona que, “son un grupo de actividades dispares, pero estrechamente relacionadas que operan de manera armoniosa y coordinada en respuesta a las necesidades de servicio planteadas por la composición socioeconómica de un flujo turístico particular.” Este autor menciona a los tipos de servicios los cuales se detallan en la tabla 7.

Tabla 7

Tipos de servicios

Tipos	Descripción
Alojamiento	Es un factor importante en la motivación del viajero para viajar, y en general, la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica asociada como la hostelería, la restauración, las agencias de alojamiento de excursiones y el comercio local. Desarrollo de infraestructura (rutas, aeropuertos, señalización, etc.) para acceder y disfrutar de los atractivos turísticos.
Atracciones	Es un conjunto de servicios no incluidos en las actividades principales que brinda el alojamiento, estos son empresas de servicios complementarios como los parques temáticos dedicados a la prestación de servicios para el esparcimiento y recreo, con fines deportivos, ecológicos, culturales, recreativos, de bienestar, etc..
Servicios complementarios	Son los que complementan las necesidades que tiene los turistas dentro de cualquier zona turística
Restaurantes	Los restaurantes son parte de los servicios dentro del turismo es donde el turista paga por su alimentación, bebidas que son consumidas dentro de este espacio
Transporte	Se clasifican en: Transporte terrestre; Transporte acuático; Transporte aéreo, los cuales permiten movilizarse y acceder a los viajeros a sus destinos
Tipos	Descripción
Intermediación	Se trata de la gestión comercial de los servicios turísticos, se encarga de la venta y organización de los paquetes turísticos lo

	mismos que pueden ser comercializados de manera individual o grupal.
Guianza	Es aquel servicio brindado por una persona calificada con licencia debidamente autorizada y expedida por la autoridad competente, el mismo que conduce y dirige a uno o más turistas extranjeros o nacionales, existen tres tipos: local, nacional y nacional especializado; dentro de este último se distingue entre cultura y aventura.

Nota. La tabla 7 tipos de servicios. Adaptado de (Sanhueza, 2011, como se citó en Agualongo, 2019); (Consejo Nacional de culturas y Arte, 2015) y (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2016).

De acuerdo a los autores mencionados los servicios turísticos deben funcionar de manera correcta dentro de la actividad turística, con el fin de generar en el turista experiencias únicas las mismas que se quedarán grabadas en su mente, dentro de los servicios turísticos se encuentran el de restauración, alojamiento, intermediación, transporte los mismos que son parte fundamental de la actividad turística.

Así mismo dentro de los elementos de la CONAGOPARE (2020), se menciona a las actividades de ocio y recreación, que de acuerdo a la OMT (2016a) menciona que “el ocio es aquel uso voluntariamente elegido del tiempo libre, que tiene como principal objetivo la recreación y, por ende, la satisfacción personal. El tiempo que disfruta la persona una vez concluida su compromiso laboral, social y familiar.”

Para el autor Sánchez (2014), dentro de las actividades de recreación turística se encuentran las actividades al aire libre, actividades de creación artísticas y manual, actividades culturales participativas (bailables, actividades de animación y participación, etc.) las cuales se describen a continuación a base de diferentes autores.

Tipos de actividades y modalidades

Tabla 8

Tipos de actividades y modalidades

Tipos de actividades	Modalidades	Descripción
Actividades al aire libre	Desplazamiento	Ciclismo El ciclismo es un deporte simétrico que se practica con un elemento mecánico. (Lezama, 2003) Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar la persona al medio natural. (Feliu J. 1997, p.6)
	Permanencia	Cabalgata la cabalgata es una actividad de esparcimiento y deportiva que utiliza al equino en un medio natural (Herbin, 2019) Campamentos turísticos: Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y condicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa), (MINTUR, 2011)
Actividades de creación	Artísticas y manual	Son el resultado de la imaginación y la creatividad, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Rivas, 2018
Actividades culturales	Participativas	Danzas tradicionales: se relacionan con los bailes populares hasta crear una nueva forma de comportamiento colectivo que, a su vez, se reproduce y convierte en tradicional. Esta relación entre lo tradicional y popular, endógeno y exógeno, lo conceptualiza (García, 1993 pp. 64-91)

Nota. La tabla 8, se muestran los tipos actividades y modalidades. Adaptado de Feliu J. 1997, p.6; García, 1993 pp. 64-9, Herbin, 2019; Lezama, 2003, y otros.

Acorde a los autores, se puede mencionar que las actividades de ocio y la recreación son muy importante dentro de la actividad turística, debido a que cada una de las actividades se pueden en el medio natural y a su vez a través de las actividades de recreación se puede satisfacer las necesidades en cuanto a conocer nuevos lugares y experimentar nuevas cosas.

Fundamentación legal

El marco legal aplicado al estudio del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez, como fortalecimiento de las Actividades Turísticas, se considera a la legislación y reglamentación dentro del turismo en donde se considera a la Constitución de la Republica del Ecuador, Ley de Turismo, Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización [COOTAD], Reglamento a la ley de Turismo, y Plan de Tour 2030.

Constitución de la República del Ecuador

La carta magna de la República del Ecuador con Registro Oficial N°499, del 20 de octubre del 2008. Se tomará como referencia los títulos siguientes: TÍTULO I: Capítulo Primero, Principios fundamentales; Sección primera, Agua y alimentación, TITULO II Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección primera, Agua y alimentación, sección cuarta Cultura y ciencia, sección Sexta: Hábitat y vivienda, finalmente el TÍTULO VI: Capítulo Tercero, Soberanía Alimentaria los cuales se describen en los siguientes párrafos.

TÍTULO I: Capítulo Primero, Principios fundamentales; Sección primera, Agua y alimentación, indica:

Art.3.- Son deberes fundamentales del Estado: numeral 5. “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el progreso sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir”.

TITULO II Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección primera, Agua y alimentación, menciona:

Art. 14.- “Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, suma kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la

biodiversidad, la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados”.

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección cuarta Cultura y ciencia, menciona:

Art. 23.- “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección Sexta: Hábitat y vivienda, menciona:

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

TÍTULO VI: Capítulo Tercero, Soberanía Alimentaria, menciona:

Art.281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

“10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Ley de Turismo

Ley de turismo Ley de Turismo. Registro Oficial Suplemento N° 733, del 19 de diciembre del 2014. Se tomará como referencia los capítulos siguientes: Capítulo I: Generalidades, Capítulo II de las actividades turísticas y quienes las ejercen con sus específicos artículos que se describen en los siguientes párrafos.

CAPÍTULO I: Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) “La colaboración de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización”.

CAPÍTULO II: De las actividades turísticas y de quienes la ejercen

Art 5.- “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Art. 12.- “Las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los respectivos” (Ley de Turismo, 2014).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralizado (COOTAD), Registro Oficial Suplemento N°303, del 19 de octubre del 2010. Se tomará como referencia los siguientes títulos: TÍTULO I: Principios generales. Capítulo I: Sección Segunda: Gobiernos de los Distritos Metropolitanos Autónomos Descentralizados, TITULO V: Descentralización y sistema nacional de competencias. Capítulo IV: Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales, los mismos que hacen referencia en los siguientes párrafos.

TÍTULO I: Principios generales. Capítulo I: Sección Segunda: Gobiernos de los Distritos Metropolitanos Autónomos Descentralizados

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

g) “El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir”.

TITULO V: Descentralización y sistema nacional de competencias. Capítulo IV: Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales.

Art.135.-“A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción; el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias; la generación de redes de comercialización; y, la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas” (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2012).

Reglamento para los centros turísticos comunitarios

Reglamento para los centros turísticos comunitarios, acuerdo ministerial numero16, del registro oficial 154 de 19 marzo del 2010. Se tomará como referencia los siguientes capítulos: Capítulo I: Normas generales, Capítulo II: De los Derechos y Obligaciones, Capítulo V; Del Patrimonio los cuales se describen en los siguientes párrafos.

Capítulo I: Normas generales

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.

- Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad.

Capítulo II: De los Derechos y Obligaciones

Art. 5.- De la Gestión. - La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Capítulo V; Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio. (Reglamento para los centros turísticos comunitarios , 2010).

Plan de Tour 2030

Objetivos y Estrategias

Eje 5: Fomento a la inversión

Objetivo estratégico: Incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector.

Estrategia 9.- “Fortalecer e impulsar el encadenamiento productivo en el ecosistema de las actividades y del emprendimiento turístico, con el fin de dinamizar la economía”.

Planes/Programas/Acciones 1.- “Impulso a la activación de líneas de crédito preferencial y exclusivas para negocios turísticos (micro, pequeños, medianos y grandes) junto con la revisión de las tasas de interés y las condiciones de crédito, especialmente para proyectos comunitarios, asociativos y ubicados en zonas fronterizas”.

Estrategia 10.- “Incluir a emprendimientos turísticos (nuevas empresas) en los procesos de promoción y comercialización de destinos consolidados y emergentes”

Planes/Programas/Acciones 2.- “Apoyo a la constitución de emprendimientos turísticos a partir del impulso de la planificación y ordenamiento territorial en los gobiernos autónomos descentralizados, que finalmente aporten en desconcentrar y diversificar la oferta de servicios turísticos en los destinos” (Plan Nacional de Turismo 2030, 2019).

Capítulo III

Metodología, análisis e interpretación de resultados.

Dentro de la metodología que se utilizó para la ejecución del estudio se tomó en cuenta los diferentes enfoques, modalidades, técnicas de investigación, tipos que serán aplicados al marco metodológico, todo esto para el análisis e interpretación de resultados.

Enfoque de investigación

En el presente proyecto se toma como base fundamental el enfoque de investigación mixto, el cual comprende del cuantitativo y cualitativo.

Enfoque cuantitativo

Según Hernández et al., (2014) “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en el análisis estadístico y la medición numérica, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

Enfoque cualitativo

Así mismo los autores Hernández et al., (2014) dan a conocer que el enfoque cualitativo, “se utiliza para la recolección y el análisis de los datos para revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación o afinar las preguntas de investigación” (p.7).

Este enfoque mixto se empleó para interpretar cada uno de los resultados que fueron obtenidos a través de las encuestas, las mismas que fueron estructuras con 19 preguntas, de selección múltiple, dicotómicas, y bajo el diseño de la escala de Likert, que permitieron determinar y conocer de primera mano los gustos y preferencias de los turistas para la creación de un producto Turístico Rural Comunitario, y las Actividades Turísticas.

Modalidad de Investigación

Dentro de esta parte de la Investigación se ha tomado a la modalidad de investigación documental y de campo.

Para Arias (2012), la investigación documental es un proceso basado en la recuperación, análisis, búsqueda, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresos, electrónicas o audiovisuales. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (p.27).

Por otra parte, Arias (2012), también menciona a la modalidad de investigación de campo la cual está basada en, “la recolección de datos de manera directa a partir de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, es decir, que el investigador obtiene información, pero no puede alterar las condiciones existentes” (p.31).

La modalidad de investigación de este proyecto fue la documental o bibliográfica la cual permitió abordar y conocer sobre información necesaria para las bases teóricas del proyecto, de la misma manera, la modalidad de campo fue una fuente de primera mano, la que permitió verificar a través de la ejecución de una encuesta a los turistas, la misma que fue de gran ayuda para la recolección de datos que fueron considerados para el desarrollo del producto turístico dentro de la parroquia de Aláquez.

Tipo de investigación

Para empezar con los tipos de investigación aplicados dentro de este proyecto se consideró la investigación exploratoria- descriptiva.

Por lo cual, los autores Hernández et al., (2014) establecen que, “se emplea cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso” (p.91).

En la misma línea Hernández et al., (2014) hablan de una investigación descriptiva la misma que “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92).

De acuerdo a los dos tipos de investigación se llegó a recabar información la cual fue de gran utilidad para este trabajo investigativo, se estudió la realidad turística que tiene la parroquia rural de Aláquez, en el que se comprendió la problemática planteada y a su vez se llegó a la caracterización del objeto de estudio durante unos recorridos in situ.

Población y muestra

Para este punto, en primer lugar, es necesario conocer sobre la población y por consiguiente realizar el cálculo de la muestra de la población como objeto de estudio.

Población de estudio

“La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto infinito o finito de elementos con características similares para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (Arias, 2012, p. 81).

Muestra

“La muestra es un subconjunto específico y finito que se toma de una localidad accesible” (Arias, 2012, p. 83).

La muestra del presente estudio corresponde al muestreo probabilístico o aleatorio, el mismo que comprende de un proceso, en donde se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de ser integrado a la muestra.

Por consiguiente, la muestra para el presente proyecto de investigación, es el Parque Nacional Cotopaxi, por el hecho de ser un atractivo turístico principal que se encuentra cerca del área objeto de estudio, por lo tanto, el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan esta área protegida es de un total de 177 763, datos que fueron registrados en el año pasado, en su última actualización, que fue realizada en el mes de septiembre. (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE], 2021)

Para poder realizar el cálculo del tamaño de la muestra esta será determinada de acuerdo a la siguiente fórmula, del autor (Aguilar, 2005).

$$n = \frac{N * (Z)^2 * p * q}{(d)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * p * q}$$

Descripción de la fórmula:

N= Tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza: 95% = 1.96

d = Nivel de precisión absoluta: 5% = 0.05

p = Probabilidad de ocurrencia: 0.5

q = Probabilidad de no ocurrencia: 0.5

n =Tamaño de la muestra: X

Tabla 9

Cálculo de la muestra

Cálculo de la muestra		
Total, de la población	N	177 763
Nivel de confianza	Z	1,96
Nivel de precisión absoluta	d	0,05
Probabilidad de ocurrencia	p	0,5
Probabilidad de no ocurrencia	q	0,5
Tamaño de la muestra	n	x

Nota. La tabla 9 muestra el cálculo de la muestra que se realizó en el Parque Nacional Cotopaxi. Tomado de (MAATE, 2021).

$$n = \frac{177\,763 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (177\,763 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{(170723.58)}{(445.36)}$$

$$n = 383.33$$

$$n = 383$$

De esta manera, la muestra del presente proyecto de investigación fue de 383 encuestados, los mismos que se aplicaron a los turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi.

Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

Fuentes de Investigación

Para esta fase de investigación se consideró a los autores Ubaldo y Acosta (2018) quienes mencionan que las fuentes de investigación son, “todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado y, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados”. Estos mismos autores mencionan que dentro de las fuentes de investigación existen las fuentes primarias y secundarias, las mismas que se describen a continuación.

Primarias

Son todos aquellos usuarios y acompañantes a quienes se les aplicó un instrumento de investigación. En este caso, los datos provienen directamente de la población o una muestra de la misma. Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa.

Secundarias

Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos preelaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros

finés, artículos y documentos relacionados con la enfermedad, libros, tesis, informes oficiales, etc. (p.2)

Para la ejecución del trabajo de investigación se aplicó el uso de las fuentes primarias, con la finalidad de obtener información original las mismas que fueron sustentadas por la encuesta aplicada, así también la fuente secundaria fue utilizada para recabar información de libros, tesis, informes, journals entre otros. Con el objeto de proporcionar información coherente y veraz la que permitió dar inicio a la propuesta.

Técnicas de recopilación de información

Dentro de esta línea de investigación luego de conocer sobre las fuentes de recopilación de información, las mismas que fueron empleadas para el trabajo investigativo, a continuación, se da a conocer sobre las técnicas que sirvieron de apoyo para la recolección de datos.

Observación de campo

Continuando con el autor Arias (2012) “la observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p.69).

Por otra parte, se utilizó la encuesta como una herramienta clave para la recopilación de información de aspectos relevantes como: determinación de demanda, gustos y preferencias, actividades de recreación, importancia del servicio, entre otros, que permitieron el diseño del producto turístico

Encuesta

Para el autor Arias (2012) da a conocer que “la encuesta por muestreo o simplemente encuesta es una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información:

- a) Acerca de un grupo o muestra de individuos.
- b) En relación con la opinión de éstos sobre un tema específico” (p.32).

Tomando en cuenta a los autores mencionados, como primer punto se realizó la técnica de observación directa-participante en donde se realizó una visita in situ para conocer las potencialidades turísticas naturales y culturales de la parroquia.

De igual manera se aplicaron encuestas a 383 turistas dentro del Parque Nacional Cotopaxi, una vez recopilada la información se procedió a la clasificación y tabulación, la cual facilitó al análisis e interpretación de resultados mediante la utilización de un sistema tecnológico como lo es SPSS versión 27, ya que es un programa estadístico informático, el cual ayudo a generar gráficos, pasteles, porcentajes, los mismos que fueron de gran ayuda para el análisis interpretativo de los resultados de encuesta aplicada a los turistas.

Análisis e interpretación de los resultados

Luego de haber llevado la ejecución de la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, que visitan el Parque Nacional Cotopaxi, se realizó el análisis respectivo e interpretación de cada pregunta que conforman el instrumento de información, para poder obtener los resultados y su vez poder determinar los gustos y preferencias en cuanto al diseño de un producto turístico, los mismos que se describen a continuación:

Pregunta 1: Seleccione su rango de edad

Tabla 10

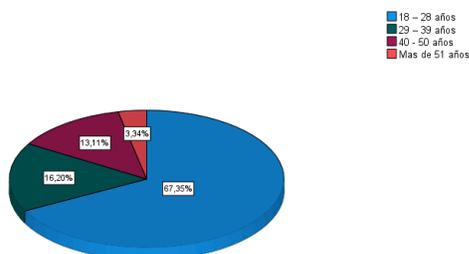
Rango de Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 – 28 años	262	67,4%
29 – 39 años	63	16,2%
40 - 50 años	51	13,1%
Mas de 51 años	13	3,3%

Nota. La tabla 10 muestra los rangos de edades de las personas que proporcionaron información a la investigación.

Figura 5

Edad



Análisis: Del 100% de encuestados, el 67,4% (262 personas), manifiesta tener su rango que oscila entre 18 a 28 años, mientras que el 16,3 % (63 personas) tiene un rango de edad entre 29 a 39 años, por otra parte, el 13,1% (51 personas) oscilan entre 50 a 60 años, finalmente el 3,3 % (13 personas) posee un rango de edad de más de 51 años.

Interpretación: Con base a los resultados obtenidos de esta pregunta, se pudo evidenciar que las personas encuestadas oscilan en un rango de edad entre 18- 28 años siendo este un grupo mayoritario que realizan actividades turísticas, por consiguiente, el rango de edad entre más de 51 años corresponde a personas que en su minoría realizan actividades en el medio natural y cultural por el hecho de que algunas de las actividades requieren mayor esfuerzo físico.

Pregunta 2. Con qué género se identifica

Tabla 11

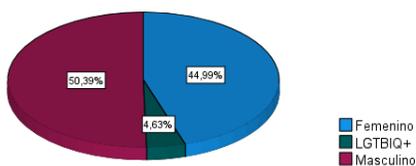
Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	175	45,0%
GTBIQ+	18	4,6%
Masculino	196	50,4%

Nota. En la tabla 11 se muestran los resultados a la pregunta con respecto al género del visitante que llega al Parque Nacional Cotopaxi.

Figura 6

Género



Análisis: La encuesta aplicada arroja como resultado que, el 50,4 % (196 personas), pertenecen al género masculino, mientras que el 45% (175 personas) son de género femenino, y con una participación menor de 4,6% (18 personas) son del género LGTBIQ+.

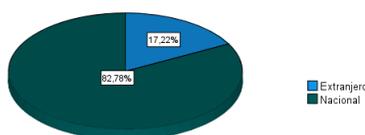
Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos a partir de la encuesta, la mayoría de los participantes de la investigación pertenecen al género masculino, ya que, este grupo posee características físicas las cuales les permite realizar actividades en el medio natural.

Pregunta 3: Nacionalidad a la que pertenece.

Tabla 12*Nacionalidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Extranjero	67	17,2%
Nacional	322	82,8%

Nota. La tabla 12 se presentan los resultados en cuanto a la nacionalidad de los turistas.

Figura 7*Nacionalidad*

Análisis: Del 100% de los encuestados, el porcentaje con mayor participación corresponde al 82,8% (322 personas), que son turistas nacionales, mientras que, el 17,2% (67 personas) son turistas extranjeros.

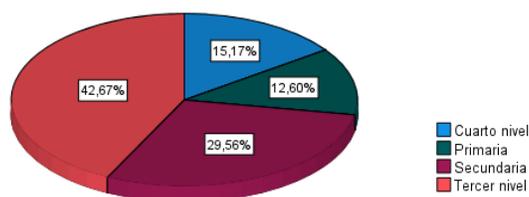
Interpretación: De los resultados conseguidos se manifiesta que, el número de visitantes son de la nacionalidad Ecuatoriana, existe mayor afluencia de turistas nacionales debido a la cercanía del lugar los mismos que son provenientes de diferentes provincias del país, por otra parte, existe una escasa presencia de turistas extranjeros debido a que visitan otros lugares que son promocionados con mayor énfasis a nivel internacional.

Pregunta 4: Determine su nivel de instrucción académica

Tabla 13*Nivel de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	49	12,6%
Secundaria	115	29,6%
Tercer nivel	166	42,7%
Cuarto nivel	59	15,2%

Nota. La tabla 13 muestra el nivel de instrucción académica de las personas que proporcionaron información a la investigación.

Figura 8*Nivel de instrucción*

Análisis: Del 100 % de encuestados se evidencia que el 42,7% (166 personas) tienen un tercer nivel de instrucción, mientras que el 29,6% (115 personas) tienen un nivel de secundaria, siendo así que el 15,2% (59 personas) llegan a tener un cuarto nivel de instrucción y con un 16,6 (49 personas) han llegado hasta su nivel de instrucción en la primaria.

Interpretación: A partir de las encuestas, se muestra un gran porcentaje de personas que tienen una instrucción de tercer nivel académico los mismos que se encuentran integrados por personas que oscilan en el rango de edad de 18 a 28 años datos que fueron identificados en la tabla número 10, por otra parte, existe un porcentaje mínimo que posee una instrucción primaria debido a que no han tenido posibilidades y acceso a la educación.

Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia realiza viajes turísticos?

Tabla 14

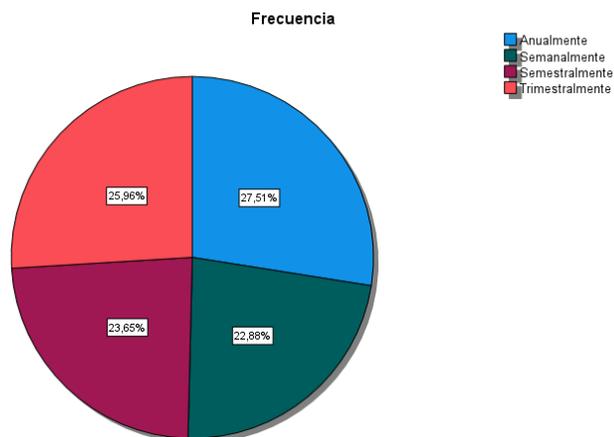
Frecuencia con la que realizan un viaje

	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	89	22,9%
Trimestralmente	101	26,0%
Semestralmente	92	23,7%
Anualmente	107	27,5%

Nota. La tabla 14 se muestra la frecuencia que los turistas realizan viajes los mismos datos que proporcionaron información a la investigación.

Figura 9

Frecuencia de un viaje



Análisis: Del 100% de encuestados el 27,5% (107 personas) dicen realizar anualmente un viaje turístico, mientras que el 26% (101 personas) suelen realizar trimestralmente por otra parte también el 23,7 % (92 personas) lo realizan semestralmente y el otro 22,9% (89 personas) lo realizan semanalmente.

Interpretación: La mayoría de turistas viaja anualmente debido a la falta de tiempo para realizar desplazamientos fuera de su lugar de residencia, mientras que existe un bajo

porcentaje de turistas que viajan de manera semanal, debido a su disponibilidad de tiempo e ingresos económicos

Pregunta 6: ¿Cuándo usted realiza un viaje, con quien lo hace?

Tabla 15

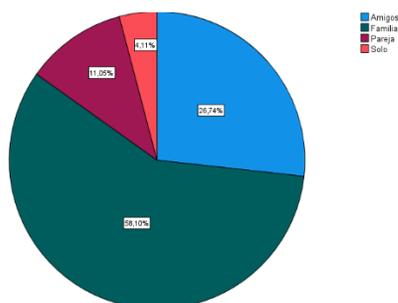
Con quien realiza el viaje

	Frecuencia	Porcentaje
Familia	226	58,1%
Amigos	104	26,7%
Pareja	43	11,1%
Solo	16	4,1%

Nota. la tabla 15 muestra con quien prefiere viajar un turista estos datos proporcionaron información para la investigación.

Figura 10

Con quien realiza el viaje



Análisis: A partir de las encuestas realizadas, se puede evidenciar que 58,1% (226 personas) realizan un viaje acompañado de su familia, mientras que el 26,7% (104 personas) lo realizan con amigos, por otra parte, el 11,1% (43 personas) lo hace con su pareja siendo así que 4,1 % (16 personas) le gusta viajar solos.

Interpretación: De acuerdo a la población encuestada, existe un gran porcentaje de personas que prefiere viajar con su familia, con el fin de pasar momentos especiales y guardar recuerdos, por otra parte, existe un porcentaje mínimo que le gusta viajar solo debido a que disfruta de su propia compañía.

Pregunta 7: ¿Cuál es su motivo principal de viaje?

Tabla 16

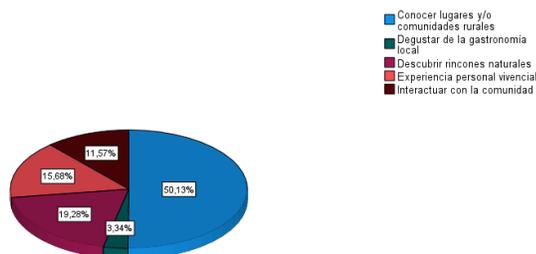
Principal motivo de viaje

	Frecuencia	Porcentaje
Conocer lugares y/o comunidades rurales	195	50,1%
Degustar de la gastronomía local	13	3,3%
Descubrir rincones naturales	75	19,3%
Experiencia personal vivencial	61	15,7%
Interactuar con la comunidad	45	11,6%

Nota. en la tabla 16 se muestra el principal motivo de viaje que proporcionaron información a la investigación.

Figura 11

Principal motivo de viaje



Análisis: Del 100% de encuestados el 50,1 % (195 personas) mencionan que su principal motivo para viajar es el de conocer lugares y/o comunidades rurales, por lo tanto, para el 19,3% (75 personas) les gusta descubrir rincones naturales, siendo así que al 15,7% (61 personas) les gusta realizar una experiencia personal vivencial, por otra parte, el 11,6% (45 personas) les llama la atención el poder interactuar con la comunidad y el 3,3% (13 personas) toma a consideración el poder degustar de la gastronomía.

Interpretación: De todos los encuestados que ha respondido esta pregunta, existe un gran porcentaje que les interesa conocer lugares y/o comunidades rurales, con el fin de aventurarse y poder salir de su zona de confort, con un porcentaje intermedio se encuentran las personas que su motivo de viajes es descubrir rincones naturales por el hecho que les gusta estar en contacto con la naturaleza, finalmente existe un mínimo porcentaje de personas que les gusta degustar la gastronomía local, prefiriendo así el conocer lugares que ofrezcan gastronomía autóctona.

Pregunta 8. Usted conoce o ha escuchado sobre la parroquia rural de Aláquez

Tabla 17

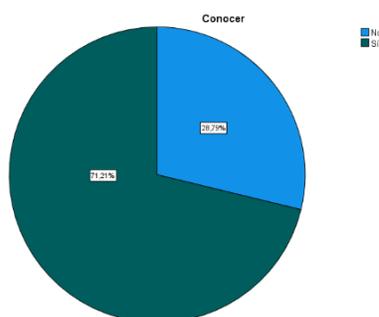
Conoce la parroquia de Aláquez

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	277	71,2%
No	112	28,8%

Nota. en la tabla 17 se muestran los resultados a la pregunta con respecto al conocimiento de la parroquia que proporcionaron información a la investigación.

Figura 12

Conoce sobre la parroquia de Aláquez



Análisis: De acuerdo con la pregunta formulada, se obtuvo el 71,2% (277 personas) que, si conoce la parroquia de Aláquez, mientras que el otro 28,8% (112 personas) han manifestado que no conocen esta parroquia.

Interpretación: Del 100% de los encuestados, en su mayoría ha respondido que, sí, conoce la parroquia rural de Aláquez, esto permite identificar el nivel de conocimiento por parte de las personas sobre el territorio en donde se propone diseñar el producto turístico, mientras que existe un porcentaje mínimo que no conoce este lugar, razón por la cual se ha considerado que sería importante el potencializar este sector, para el desarrollo de la actividad turística.

Pregunta 9. Usted estaría dispuesto a realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza dentro de la Parroquia Aláquez

Tabla 18

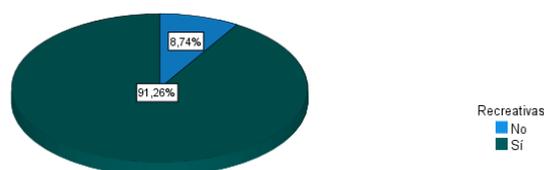
Actividades recreativas

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	355	91,3%
No	34	8,7%

Nota. en la tabla 18 se exponen los resultados a la pregunta con respecto las actividades que desean realizar los turistas que otorgan valor a la investigación

Figura 13

Actividades recreativas



Análisis: Del total de los encuestados, el 91,3% (355 personas) si les gustaría realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza dentro de la parroquia de Aláquez mientras que el otro 8,7 % (34 personas) no les gustaría realizar estas actividades.

Interpretación: Con un gran porcentaje a la mayoría de personas les gusta realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza, por el hecho de permite desestresarse y salir de la rutina por un momento, que es lo que busca la gente en la actualidad. Por otra parte, con un porcentaje mínimo los encuestados no prefieren realizar actividades en torno a la naturaleza sin embargo proponen realizar actividades enfocadas en el ámbito cultural de la parroquia de Aláquez.

Pregunta 10. El producto turístico rural comunitario implica recorrer rutas realizando actividades, ¿cuáles le gustaría realizar?

Tabla 19

Actividades que le gustaría realizar dentro del producto TRC

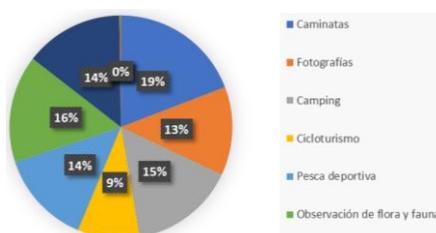
	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	218	55,9%
Fotografías	146	37,6%
Camping	174	44,6%
Cicloturismo	102	26,2%
Pesca deportiva	155	39,7%
Observación de flora y fauna	177	44,6%
Degustación de gastronomía	162	41,5%

	Frecuencia	Porcentaje
Escalada	1	0,3%
Historias propias de la comunidad	1	0,3%
Deportes extremos	1	0,3%

Nota. en la tabla 19 se dan a conocer sobre las actividades que le gustaría realizar dentro del producto TRC, que proporcionaron información a la investigación.

Figura 14

Actividades dentro del producto TRC



Análisis: Del 100% de encuestados el 56% (218 personas) han optado por realizar caminatas, el 45,5% (177 personas) les gustaría realizar observación de flora y fauna dentro de la comunidad, el 44,5 % (173 personas) optan por realizar camping, mientras que al 41,6% (162 personas) les llama la atención la degustación de gastronomía, por otra parte al 39,8% (155 personas) les gustaría realizar pesca deportiva, siendo así que el 37,5% realizaría actividad de fotografía en la zona, también el 26,2% (102 personas) les gustaría realizar ciclo turismo dentro de la comunidad. En las encuestas se refleja también que les gustaría realizar otras actividades como son: escalada, historias propias de la comunidad, y deportes extremos cada uno con un porcentaje del 0,3% (equivalente a 3 personas).

Interpretación: Dentro de las actividades propuestas, en su mayoría las personas han optaron por realizar caminatas, ya que permite disfrutar de la naturaleza y a su vez mejora la condición física de los turistas, del mismo modo con un porcentaje intermedio se encuentra la actividad de observación de flora y fauna, en donde los turistas pueden realizar la

contemplación y el estudio dentro del ecosistema, con baja participación se encuentra la actividad de ciclo turismo, del mismo modo serán tomadas a consideración tres actividades propuestas por los encuestados como son: escalada, historias propias de la comunidad y los deportes extremos, cabe mencionar que estos serán considerados solo si son aptos para realizarse dentro de la localidad.

Pregunta 11. Dentro del producto turístico. ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?

Tabla 20

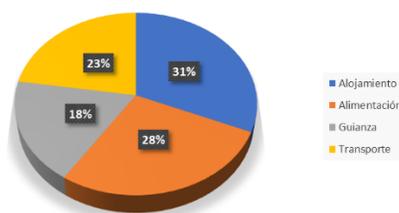
Servicios Turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	258	66,3%
Alimentación	228	58,6%
Guianza	150	36,6%
Transporte	185	47,6%

Nota. en la tabla 20 se dan a conocer los servicios turísticos con los que se desea contar los mismos que proporcionaron información a la investigación.

Figura 15

Servicios turísticos



Análisis: De acuerdo con la pregunta formulada, del 100 % de encuestados el 66,3 % (258 personas) les gustaría contar con el servicio de alojamiento, mientras que el 58,6% (228 personas) contarían con el servicio de alimentación, el 47,6 % (185 personas) creen que el

transporte sería importante dentro de los servicios que quisieran contar y también es representativo la guianza con un 38,6% (150 personas) también sería uno de los servicios que se debería proporcionar a lo turístico.

Interpretación: Según los datos conseguidos, cabe resaltar que el servicio de alojamiento es uno de los servicios más predominantes conjuntamente con el de alimentación, además es necesario considerar a los servicios de guianza y transporte, por el hecho que son un complemento para el desarrollo del turismo de una manera adecuada.

Pregunta 12. En qué tipo de alojamiento le gustaría hospedarse.

Tabla 21

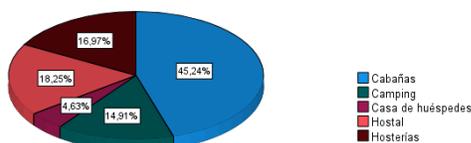
Tipo de alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje
Cabañas	176	45,2%
Camping	58	14,9%
Casa de huéspedes	18	4,6%
Hostal	71	18,3%
Hosterías	66	17,0%

Nota. en la tabla 21 se dan a conocer sobre el tipo de alojamiento que el turista prefiere ya que estos proporcionaron información a la investigación.

Figura 16

Tipo de alojamiento



Análisis: Del 100% de encuestados el 45,2% (176 personas) le gustaría hospedarse en cabañas, mientras que el 18,3% (71 personas) les llamaría la atención un hostal, pero para el

17% (66 personas) prefieren alojarse en hosterías, mientras que el 14,9% (58 personas) ponen a consideración el quedarse en un camping y para el 4,6% (18 personas) les gustaría alojarse en una casa de huéspedes.

Interpretación: Los encuestados dieron a conocer que su preferencia de hospedaje son las cabañas, ya que estas están ubicadas en áreas rurales, las mismas que ofrecen confort, por otra parte, con menor selección son las casas de huéspedes, por el hecho de desconocer sobre las mismas, sin embargo para el TRC es importante considerar esta modalidad de hospedaje ya que permite mantener un contacto directo con los habitantes de la localidad y conocer su modo de vivienda.

Pregunta 13. Qué tipo de gastronomía estaría dispuesto a degustar.

Tabla 22

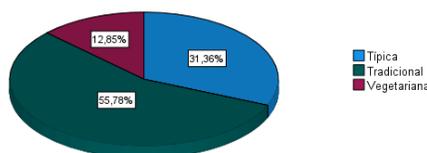
Tipo de gastronomía

	Frecuencia	Porcentaje
Típica	122	31,4%
Tradicional	217	55,8%
Vegetariana	50	12,9%

Nota. en la tabla 22 menciona el tipo de gastronomía que prefieren degustar siendo así que proporcionaron información a la investigación.

Figura 17

Tipo de gastronomía



Análisis: Del 100% de encuestados el 55,8% (217 personas) estaría dispuesto a degustar de una comida tradicional, mientras que el 31,4 % (122 personas) les gustaría deleitarse con una comida típica y con un 12,9 % (50 personas) les gustaría la comida vegetariana.

Interpretación: La mayoría de personas estarían dispuestas a degustar la comida tradicional y típica que tiene la localidad, por el hecho de que son alimentos preparados con productos que se encuentran dentro del lugar, así mismo existen un mínimo porcentaje de personas que prefieren la comida vegetariana, por el hecho de que ellos respetan los derechos de los animales, y al saber que el producto turístico se desarrolla en un medio rural prefieren la comida vegetariana.

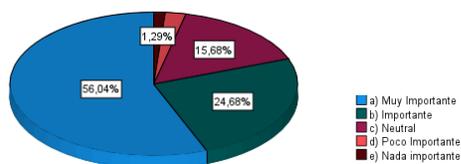
Pregunta 14. ¿Qué tan importante considera el acompañamiento de un guía local en el recorrido del producto turístico?

Tabla 23

Importancia del Guía Local

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	218	56,0%
Importante	96	24,7%
Neutral	61	15,7%
Poco Importante	9	2,3%
Nada importante	5	1,3%

Nota. en la tabla 23 se da a conocer sobre la importancia del guía local los mismos que proporcionaron información a la investigación.

Figura 18*Importancia del guía local*

Análisis: Del 100% de encuestados el 56% por ciento considera que es muy importante el acompañamiento de un guía local en el recorrido turístico, por otra parte, el 24,7 % (96 personas) argumenta que es importante, al 15,7% (61 personas) piensan que es neutral el acompañamiento de un guía local, siendo así que el 2,3% (9 personas) consideran que es poco importante, y para el 1,3 % (5 personas) menciona que no es nada importante.

Interpretación: De los encuestados en su mayoría considera que es muy importante el tener el acompañamiento de un guía local da a conocer los aspectos representativos e importantes de la localidad, así como también aporta a la asistencia, conducción, animación turística y a su vez da a conocer la historia, tradiciones, de la localidad.

Pregunta 15. ¿Cuál es su rango de disponibilidad de tiempo para poder conocer el producto turístico?

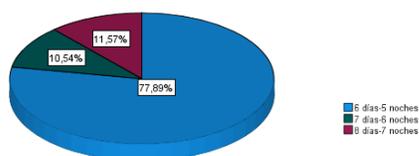
Tabla 24*Disponibilidad de tiempo*

	Frecuencia	Porcentaje
6 días-5 noches	303	77,9%
7 días-6 noches	41	10,5%
8 días-7 noches	45	11,6%

Nota. en la tabla 24 se da a conocer sobre la disponibilidad de tiempo para conocer el producto TRC los cuales proporcionaron información a la investigación.

Figura 19

Disponibilidad de tiempo



Análisis: Del 100% de encuestados el 77,9 % (303 personas) tiene una disponibilidad de 6 días 5 noches para poder conocer el producto turístico, mientras que el 11,6 % (45 personas) consideran que su tiempo es de 8 días 7 noches y finalmente el 10,5% (45 personas) dan a conocer que su rango de disponibilidad sería de 7 días 6 noches.

Interpretación: Dentro del producto turístico las personas han tomado como un mínimo de tiempo para poder conocer el producto turístico de 6 días 5 noches, los cuales son suficientes para que visualicen y conozcan cada una de las rutas que se proponen y sobre todo las puedan disfrutar.

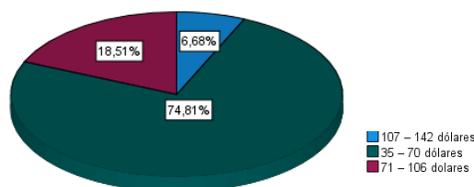
Pregunta 16. ¿Cuál es el gasto diario que a usted le gustaría pagar por un recorrido turístico?

Tabla 25

Gasto diario

	Frecuencia	Porcentaje
35 – 70 dólares	291	74,8%
71 – 106 dólares	72	18,5%
107 – 142 dólares	26	6,7%

Nota. En la tabla 25 se da a conocer el gasto diario los mismos que proporcionaron información a la investigación.

Figura 20*Gasto diario*

Análisis: Del 100% de los encuestados el 74,8% (291 personas) le gustaría pagar entre 35 y 70\$ diarios por un recorrido turístico, en cuanto al 78,5 % (72 personas) estarían dispuestos a pagar de 71 a 106\$ diarios, y el 6,7% (26 personas) les gustaría pagar entre 107 a 142 \$.

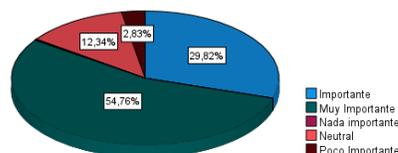
Interpretación: De acuerdo a los resultados, la mayoría de los encuestados opta por el gasto diario entre los 35 – 70 dólares diarios, los cuales serán tomados en cuenta en cada una de las rutas diseñadas y a su vez permitir una mayor afluencia de visitantes a un precio más accesible donde incluyen servicios turísticos

Pregunta 17. ¿Considera usted importante la generación de un producto turístico rural comunitario en la parroquia de Aláquez

Tabla 26*Importancia del producto TRC*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	213	54,8%
Importante	116	29,8%
Neutral	48	12,3%
Poco Importante	11	2,8%
Nada importante	1	0,3%

Nota. en la tabla 26 se da a conocer sobre la importancia del producto TRC en la parroquia de Aláquez ya que proporcionaron información a la investigación.

Figura 21*Importancia del producto TRC*

Análisis: Del 100 % de los encuestados el 54,8% (213 personas) consideran que es muy importante la generación de un producto turístico dentro de la parroquia de Aláquez, a su vez el 29,8% (116 personas) creen que es importante, mientras que el 12,3% (48 personas) consideran que puede ser neutral y el 2,8% (11 personas) aportan que no es nada importante la generación de un producto turístico.

Interpretación: Los encuestados en su mayoría consideran que, es muy importante el diseñar un Producto Turístico Rural Comunitario dentro de la parroquia de Aláquez, el mismo permitirá conocer la cultura, tradición del lugar, así mismo contará con actividades turísticas, con el fin de que este producto contribuya al desarrollo de nuevas fuentes de trabajo y a su vez a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Pregunta 18. Le gustaría conocer sobre el producto turístico rural comunitario

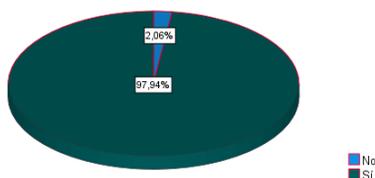
Tabla 27*Conocer el producto TRC*

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	381	97,9%
No	8	2,1%

Nota. en la tabla 27 de da a conocer sobre si le gustaría conocer el producto TRC a su vez proporcionaron información a la investigación.

Figura 22

Conocer sobre el producto TRC



Análisis: Del 100% de los encuestados al 97% (381 personas) les gustaría conocer a cerca del producto turístico rural comunitario mientras que al 2,1% (8 personas) no les gustaría conocer a cerca del producto.

Interpretación: La mayoría de los encuestados, sí desea conocer sobre el producto turístico rural comunitario de la parroquia de Aláquez y las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de este lugar, ya que de ese modo optarían por conocer nuevos lugares y generar experiencias únicas.

Pregunta 19. Si la respuesta anterior fue un “Sí”, porque medio le gustaría recibir información del producto.

Tabla 28

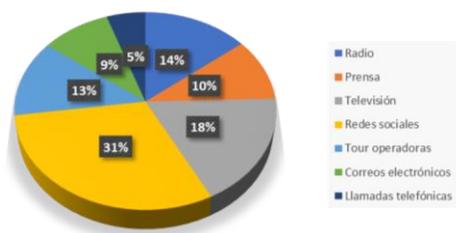
Medios de Información

	Frecuencia	Porcentaje
Radio	111	28,5%
Prensa	80	20,5%
Televisión	139	35,6%
Redes sociales	237	60,8%
Tour operadoras	98	25,1%
Correos electrónicos	73	18,7%
Llamadas telefónicas	41	10,5%

Nota. En la tabla 28 se da a conocer los medios de información que proporcionaron información a la investigación.

Figura 23

Medios de información



Análisis: Del 100% de encuestados el 97% (381 personas) que quisieron conocer el producto turístico rural comunitario dijeron que les gustaría recibir información acerca del mismo por medio de las redes sociales con un 60,9% (237 personas), por televisión con un 35,5% (138 personas), mediante la radio a un 28,5 % (111 personas), en tour operadoras a un 25,2% (98 personas), en la prensa a un 20,6 % (80 personas), por el correo electrónico a 18,8% (personas) y mediante llamadas telefónicas con un 10,5% (41 personas).

Interpretación: De los encuestados la mayoría de las personas prefirieron las redes sociales por el hecho que están al alcance de todos, son utilizadas como medio para poder compartir toda información que sea necesaria, sobre producto turístico ya sea por las diferentes aplicaciones como: Facebook, WhatsApp, Messenger, Instagram, Tiktok, Telegram, Snapchat entre otros, además con un porcentaje intermedio los encuestados eligieron el conocer el producto por medio de la televisión, razón por la en ella se podrá mostrar un video promocional, finalmente las llamadas telefónicas presentan una menor participación en esta pregunta puesto que en la actualidad la mayoría de personas optan por obtener información por los medios antes mencionados.

Capítulo IV

Propuesta

Dentro del presente capítulo se da a conocer sobre el proceso a seguir para el diseño del producto turístico, el mismo que procura fomentar el TRC, dirigido a descubrir la parte cultural y natural que posee la parroquia Aláquez, por medio de oferta de las actividades y los servicios que existen en la localidad.

Antecedentes

El desarrollo de productos turísticos se encuentra visualizados en el cultivar, mantener y mejorar el mercado de un sector en donde se pretende desarrollar el producto, de tal modo que se busca satisfacer la demanda, la actividad turística se ve como una alternativa generadora de fuentes de empleo dada a través de la combinación de elementos que son intangibles y tangibles.

Para el desarrollo de un producto Turístico Rural Comunitario, es importante conocer estudios previos que se han realizados dentro del sitio. De tal modo en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE sede Latacunga, se ha considerado la investigación realizada por Constante, (2020) con el tema “Análisis del potencial turístico como eje de desarrollo local para la parroquia de Aláquez”, el objetivo diseñar una ruta turística para la parroquia de Aláquez y así poder trabajar en sus principales atractivos turísticos y contribuir a su mejora en la experiencia turística del visitante. Mediante este estudio la autora llega a la conclusión de que existe potencial turístico, que el mismo puede generar actividades de recreación para los visitantes, a su vez este permite el desarrollo local, generando fuentes de trabajo, del mismo modo busca el fomentar el cuidado del ambiente y la cultura de este lugar. Por lo que la ruta turística realizada dentro de esta investigación aporta significativamente a el diseño del producto Turístico Rural Comunitario dentro de la parroquia de Aláquez.

De igual manera se toma como referencia la investigación perteneciente a Chóez (2020) de la Universidad Estatal del sur de Manabí, con el tema "Diseño de producto turístico para la comunidad de San Francisco del cantón Paján", en la cual se tiene como objetivo el diseño de un producto turístico, mediante el estudio de mercado el cual permitió identificar el segmento objetivo, los métodos, técnicas y herramientas que se utilizaron para el levantamiento de información fue el inventario turístico en el que se utilizó las fichas del MINTUR donde se determinaron los recursos y atractivos potenciales para el perfeccionamiento del producto turístico que sirvieron para el diagnóstico turístico de la zona y a su vez se determinó mediante la observación directa y la entrevista al presidente de la comunidad la oferta turística actual que se ofrecerá al turista o visitante. En conclusión, propusieron realizar capacitaciones sobre promoción turística y seguridad Post Covid19, además de la edición de video promocional que fueron de gran utilidad para el éxito del producto turístico, siendo así que deja como aporte a la investigación una matriz de los canales de comercialización directos e indirectos, los mismos que dan a conocer las estrategias, tácticas y la política de funcionamiento para la promoción y difusión, de tal modo lograr el posicionamiento del producto turístico rural comunitario, con el fin de generar ingresos para el desarrollo de la parroquia Rural de Aláquez.

Justificación

La finalidad que tienen los productos turísticos, es permitir satisfacer las necesidades de la demanda. La propuesta planteada tiene como propósito el diseño de un producto Turístico Rural Comunitario, que ayude al fortalecimiento de las Actividades Turísticas, dentro de la parroquia rural de Aláquez, aprovechando los recursos naturales y culturales, existentes dentro de la parroquia.

Por otro lado, al diseñarse este producto Turístico Rural Comunitario, se genera una fuente de información turística de la parroquia de Aláquez, la misma que podrá ser utilizada en

futuras investigaciones, con el fin de potencializar la localidad a través de la promoción del Turismo Rural Comunitario

El producto Turístico Rural Comunitario diseñado, pretende ser innovador por el hecho que dentro de la parroquia no existen productos turísticos, que cuenta con tres rutas turísticas que ofrecen experiencias nuevas a los visitantes, permitiéndoles convivir con las personas de la comunidad, a través del intercambio de experiencias diarias, y la realización de actividades de ocio y recreación.

Además, con el desarrollo del producto turístico y la cooperación de los habitantes se podrá contribuir al mejoramiento de la parroquia a través de nuevas actividades relacionadas con el turismo. Del mismo modo este producto aportará a la dinamización de la economía generando fuentes de empleo para las personas de la localidad. Por otro lado, se buscará fortalecer las capacidades y conocimientos de los prestadores de servicio para que brinden un servicio de calidad y que las instalaciones físicas puedan satisfacer las necesidades de los turistas.

Objetivos

General

Diseñar un producto Turístico Rural Comunitario, en la parroquia de Aláquez para el fortalecimiento de la Actividad Turística.

Específicos

- Generar el diagnóstico de la situación turística de la parroquia rural de Aláquez, con el fin de conocer la potencialidad que posee, para desarrollar el producto Turístico Rural Comunitario.

- Diseñar el producto turístico rural comunitario que consta de tres rutas, estructurar el itinerario y el mapeo, a su vez realizar el cálculo de costo, para conocer la utilidad que tiene el producto turístico.
- Establecer la comercialización del producto turístico a través de herramientas tecnológicas, y medios de comunicación con la finalidad de que demanda turística conozca sobre este nuevo producto.

Fundamentación de la propuesta

Definición de producto turístico

Para el autor Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, [MINCETUR] (2014) menciona que un producto turístico es un conjunto de componentes intangibles y tangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, actividades recreativas, infraestructura, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

El mismo autor menciona que, el producto turístico consta de tres componentes los cuales se describen en la siguiente tabla

Tabla 29

Componentes del producto turístico

Componente	Descripción
Experiencial	Se relaciona con la participación en eventos, festividades, actividades de esparcimiento, que están vinculadas con las comunidades, calidad en el servicio, seguridad y tranquilidad
Emocional	Es relacionado con el factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino.
Material	Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística.

Nota. La tabla 29 menciona a los componentes del producto turístico. Tomado de (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2014).

Frente a la definición expuesta, se puede decir que el producto turístico está compuesto por atractivos turísticos naturales y culturales, que a su vez están racionado con los componentes que se relacionan en la participación de actividades que estén vinculadas con las personas de las comunidades, las mismas que trabajan en el componente emocional brindando calidad de servicio para el turista, en lo materias se precautela que la infraestructura cumpla con las expectativa que posee el turista en cuanto al producto turístico

Importancia del producto turístico

El desarrollo del producto turístico es de suma importancia para el posicionamiento e identidad de los diferentes recursos turísticos con los que cuenta la parroquia, con el fin de consolidar el turismo de un país, región, ciudad o una población, a su vez apoyar a las empresas hoteleras y de transporte.

La creación y comercialización de productos turísticos aporta indudables ventajas a los destinos al promover el empleo, estimular la formación de nuevas empresas, promover el desarrollo del patrimonio local y generar riqueza para el territorio.

Cualquier región con un potencial real para desarrollar el turismo debe priorizar el diseño de productos turísticos de calidad que puedan satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes. (Terry, 2021)

De esta manera se puede considerar que la importancia dentro del diseño de un producto turístico se fundamenta en la calidad del mismo, ya que permite mejorar el nivel de la oferta tanto en la actividad turística, como en los destinos, generando así la satisfacción de la demanda nacional e internacional.

Elementos del producto turístico

Para el autor Colina (2010) menciona que, los elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, servicios turísticos.

Tabla 30

Elementos del producto turístico

Elemento	Definición
Recurso turístico	Están relacionados con la naturaleza, la historia o la cultura viva del destino turístico.
Infraestructura	Son los elementos físicos necesarios para llegar a un destino y disfrutar de los beneficios turísticos, ya sean públicos o privados; infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, estacionamientos), salud (centros de salud, hospitales), protección al turista y seguridad (policía, defensa civil, embajadas).
Servicios turísticos	Son servicios prestados por empresas del mercado turístico para satisfacer las necesidades de los viajeros a través de la organización y disfrute del viaje. Entre ellos se encuentran la intermediación, el transporte, el alojamiento y la organización de actividades deportivas.

Nota. en la tabla 30 se muestran los elementos del producto turístico. Tomada de (Colina, 2010).

En la tabla anterior se mencionaron los elementos que conforman el producto turístico, el primer elemento mencionado por la autora son los recursos turísticos, estos pueden ser naturales o culturales, por otra parte, la infraestructura determina el desarrollo del sector turístico, ya que permite la accesibilidad las distintas áreas geográficas en donde se encuentran los recursos turísticos, del mismo modo la infraestructura permite el acceso a los sistemas de infraestructura necesarias que permite desarrollar la actividad económica en cuanto al turismo, los servicios turísticos son el conjunto de actividades que busca satisfacer las necesidades de los turistas, a través del uso y disfrute de los bienes turísticos que posee el producto turístico.

Características del producto turístico

Dentro del producto turístico se encuentran las siguientes características:

- Intangibilidad. – No se pueden tocar, llevar, no tienen olor ni sabor alguno.
- Caducidad. – No se pueden guardar, devolver o ser revendidos, una vez que han sido utilizados.
- Inseparabilidad. – Se refiere al hecho de que los servicios son generados y consumidos durante el mismo período de tiempo.
- Heterogeneidad. – Cada oferta de servicio es diferente y única, y no se puede repetir exactamente incluso por el mismo proveedor de servicio. (Thompson, 2006)

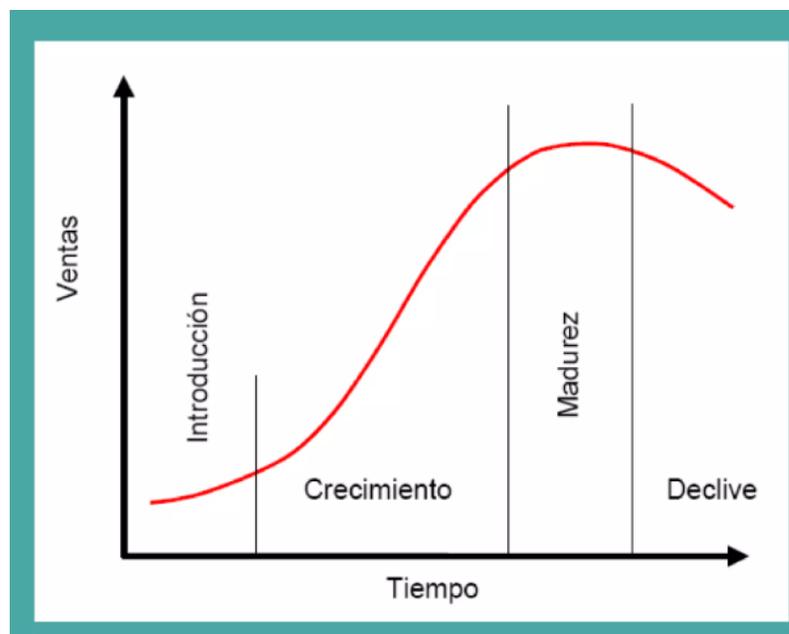
Es importante considerar cada uno de estos aspectos porque si se habla de la intangibilidad el turista adquiere el producto con unos servicios específicos los mismos que tienen un tiempo determinado y un precio que ya está establecido. Por otra parte, en la caducidad el producto se debe consumir continuamente ya que no se puede almacenar porque se acaban en el momento de su uso. Mientras tanto en la Inseparabilidad los servicios turísticos no se pueden separar, ya sea del alojamiento, transporte, guía y alimentación porque todos estos son uno solo para que así pueda funcionar el producto turístico.

Ciclo de vida del producto turístico

Es el proceso mediante el cual los productos o servicios que se lanzan al mercado atraviesan una serie de etapas que van desde su concepción hasta su desaparición, por otros más actualizados y más adecuados desde la perspectiva del cliente. En **la figura 24** se da a conocer el ciclo de vida del producto turístico.

Figura 24

Ciclo de Vida del producto turístico



Nota. La figura 24, se da a conocer el ciclo de vida que posee un producto turístico. Tomado de (Nicolau, 2012).

Tabla 31

Fases del ciclo de vida del producto turístico

Fase	Descripción
Introducción	Este período se caracteriza por un lento crecimiento de las ventas debido a los altos costos. Además de la inexperiencia en la comercialización de productos, la empresa también tiene que lidiar con la falta de conocimiento del producto por parte de los clientes, lo que aumenta los costos de promoción.
Fase de crecimiento	Durante este período, las ventas aumentan y las ganancias comienzan a aparecer. Sin embargo, la inversión en publicidad debe mantenerse ya que los beneficios potenciales atraerán a nuevos competidores. Debido a esto, los precios pueden bajar. El objetivo en esta etapa es maximizar la cuota de mercado.

Fase	Descripción
Fase de madurez	El crecimiento de las ganancias se desaceleró, al igual que el crecimiento de las ganancias. Esta suele ser la etapa más larga en el ciclo de vida del producto, siempre que el producto sea bien recibido en el mercado. Aquí, la empresa trata de proteger su cuota de mercado. En esta fase se pueden desarrollar estrategias para cambiar o expandir el mercado o para cambiar (actualizar) el producto.
Fase de declive	Cuando las ventas caen, ya no existen productos. Hay varias razones posibles. Nuevos productos con mejores prestaciones, cambio de hábitos de consumo, cambio de leyes, etc.

Nota. en la tabla 31 se muestran las fases del ciclo de vida de un producto turístico.

Tomada de (Nicolau, 2012).

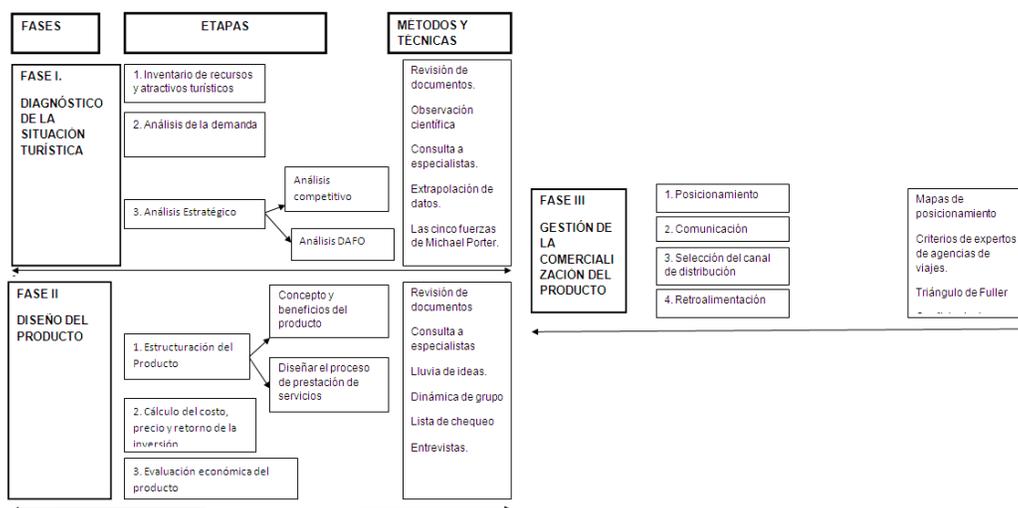
El ciclo de vida del producto se centra en el crecimiento de las ventas. Esto se divide a su vez en etapas, por lo que, según la etapa en la que se encuentre el producto, se implementarán estrategias específicas.

Diseño de la propuesta

Para el desarrollo del diseño del producto turístico rural comunitario dentro de la parroquia rural de Aláquez, se toma como referencia al autor Avoce (2011), que propone lineamientos para la generación de productos turísticos los mismos que se encuentran enfocados en 3 fases, en la **figura 25** se da a conocer las fases y etapas de esta metodología.

Figura 25

Diseño metodológico para el desarrollo de la propuesta



Nota. La figura 25 muestra la metodología empleada en el diseño de la propuesta del producto turístico rural comunitario de la parroquia de Aláquez. Tomado de (Avoce, 2011).

La metodología aplicada para el diseño del producto del producto turístico rural comunitario comprende de 3 fases, las mismas que se encuentran en la figura 24 y serán descritas a continuación:

Fase uno el diagnóstico de la situación turística, dentro de esta fase incluyen 3 etapas que permiten la descripción y evaluación del potencial turístico, comenzando por la etapa uno del inventario de los recursos y atractivos turísticos, dentro de esta etapa se realiza un registro y valoración de cada uno de los recursos, ya sean estos naturales y/o culturales; en etapa 2 se relaciona con el análisis de la demanda el mismo que nos permite identificar a qué segmentos de mercado se puede dirigir la oferta, cuáles son sus necesidades, sus gustos y preferencias; en la etapa tres del análisis de estratégico tiene por objetivo fundamental el determinar las estrategias competitivas y el desarrollo del análisis DAFO.

Fase 2 el diseño del producto, dentro de esta fase se encuentra la etapa de estructuración del producto, el diseño de rutas itinerarios y guiones, por consiguiente, tenemos en la etapa 2 el cálculo del costo, precio y retorno de la inversión, en la etapa 3 de evaluación económica del producto nos permite estimar los gastos e ingresos y analizar cuáles son las posibilidades de recuperar la inversión y conseguir una rentabilidad del producto turístico.

Fase 3 gestión de la comercialización del producto, esta comprende de 3 etapas primera etapa posicionamiento se debe definir la estrategia de posicionamiento el cual implica el proceso de aceptación del nuevo producto dentro del mercado, etapa 2 promoción dentro de esta etapa se promociona a través de diferentes actividades o diferentes medios de comunicación, etapa 3 aquí se analizan diferentes canales de distribución como pueden ser tour operadoras, las agencias de viajes, entre otros,

Una vez analizada la metodología para el diseño del producto turístico se empieza con la primera fase.

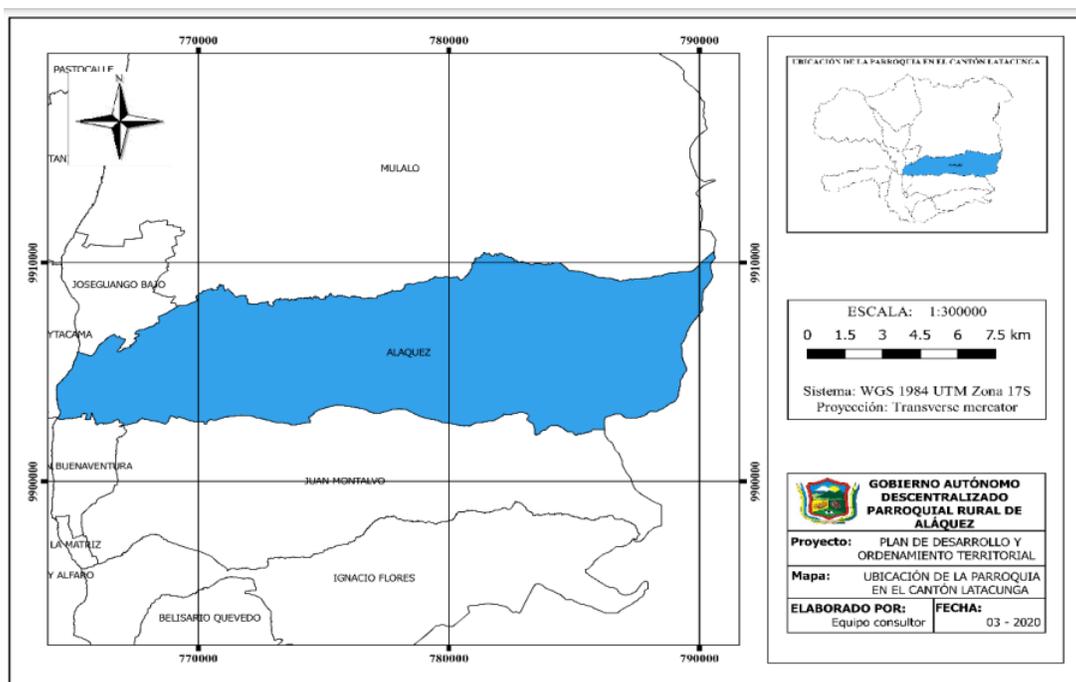
Fase I: Diagnóstico de la situación turística.

Caracterización general de la parroquia de Aláquez

Aláquez es una de las diez parroquias rurales perteneciente al cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, la misma que se encuentra limitada al norte por la parroquia rural de Mulalo y Joseguango bajo, al sur con la San Buenaventura y Juan Montalvo, al este con la provincia del Napo y al oeste con Guaytacama. La parroquia de Aláquez posee una superficie de 144 kilómetros cuadrados.

Figura 26

Mapa de ubicación de la parroquia rural de Aláquez



Nota. en la figura 26 mapa de la parroquia de Aláquez, tomada del (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial [PODT], 2022)

Historia de la parroquia de Aláquez

La parroquia de Aláquez tiene orígenes lejanos de los Panzaleos, los mismos que eran seres ancestros guerreros, rebeldes y corpulentos, este pueblo se agruparon con grupos primitivos, como: Uru, Atacameños, Puquinas, Yumbus, Incas, Caras y hasta un pequeño grupo de ociosos Lubacanes o Colorados, que en cuya lengua “alaque” significa cabello de color amarillo, refiriéndose a los antiguos Panzaleos.

Entre 1573 y 1584, el colono general Juan Antonio Clavijo, redujo dieciocho pueblos del centro de los andes, entre ellos Aláquez, la misma que fue una de las últimas poblaciones que se estableció después de San Miguel, Los Molles, Saquisilí y Pujilí, Juan Antonio Clavijo repartió terrenos, los mismos que fueron designados para la creación de una iglesia la cual fue

entregada a los religiosos de San Francisco, y estos fueron quienes trasladaron la plazoleta y destinaron algunos animales para la reproducción y la cría de los mismos (GADPR Aláquez, 2019).

Dentro de la parroquia rural de Aláquez se cuenta con 29 barrios, existen dos comunas, pero al contar con financiamiento por parte del GADPR Aláquez se los ha considerado como barrios, de tal modo que dentro de la tabla número 32 se presentaran los barrios de esta parroquia.

Tabla 32

Barrios de la parroquia rural de Aláquez

Nº	Barrio	Nº	Barrio	Nº	Barrio
1	Aláquez Centro	11	El Tejar	21	Pillig
2	Banco San Isidro	12	Isimbo	22	San Antonio
3	Chaguana	13	Jerusalén Pumagua	23	9 de agosto San Isidro Alto
4	Chillos	14	Laigua de Bellavista	24	San Marcos Oriente
5	Chitan	15	Laigua de Maldonado	25	San Marcos Occidente
6	Colaya Achupallas	16	Laigua de Vargas	26	Santa Elena de Cuchitingue
7	Colayapamba	17	Laigua Simón Rodríguez	27	Tandalivi
8	Comuna Crusilli Chaguana	18	Langualo Chico	28	Vargas Suarez
9	Crusilli	19	Pilatan	29	Verdecocha
10	El Calvario	20	Pilatan Oriente		

Nota. La tabla 32 muestra los barrios de la Parroquia de Aláquez. Tomado de (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial [PODT], 2022)

Componente económico de la parroquia de Aláquez

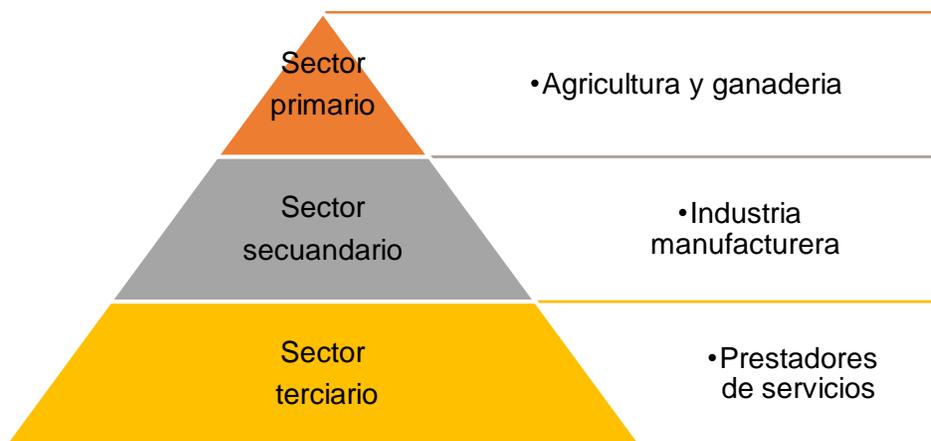
De acuerdo con investigado la parroquia de Aláquez es considera muy productiva en agricultura y ganadería ya que la mayor parte de su territorio y habitantes se dedican a esta actividad, produciendo productos en la zona alta como son las papas, chocho, alverja, quinua, mientras que en la parte baja su principal producción es de maíz. Otra actividad es la pecuaria la mayoría de las familias poseen ganado bovino porcino y en algunos lugares ovejas, las

familias que se encargan del cuidado y la crianza del ganado también se sustentan económicamente de la venta de la leche aunque en algunos casos la mayoría de lecheros no valoran la leche por igual es por ello que consideran que es necesario el normalizar los precios en los centros de acopio, en su minoría la población tiene gallina, cuyes y conejos, los mismos que forman parte de la alimentación diaria de las familias. Finalmente, dentro de esta parroquia se ve inmerso la actividad florícola por el hecho de que el Ecuador ocupa el tercer lugar como principal exportador de rosas y dentro de este lugar existen algunas familias que optado por producir pequeñas cantidades de rosas para luego poder ser entregadas a grandes productores.

Por lo antes mencionado se puede deducir que dentro de la parroquia existen tres sectores, que son parte de la economía de la parroquia, estos serán descritos a continuación.

Figura 27

Sectores económicos de la parroquia de Aláquez



Nota, en la figura 27 se muestran los sectores económicos de la parroquia de Aláquez.

Adaptado de (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial [PODT], 2022)

En la figura 27 se muestran los sectores económicos de la parroquia Aláquez en donde se inicia por el sector primario en donde se encuentra la agricultura y la ganadería, ya que es una de las actividades que más se realiza dentro de esta parroquia, mientras que el sector secundario está comprendido por la industria manufacturera la misma que está compuesta por

empresas floricultoras y de aves ponedoras de huevos, los mismos que ayudan a los moradores de la parroquia con empleos para que así cuenten con ingresos económicos mensuales para sus familias, finalmente tenemos al sector terciario, el cual comprende de todos los pobladores mismos que contribuyen con ingresos económicos a partir de la prestación de servicios ya sea en el transporte, construcción, servicios domésticos, comercio, entre otros.

Inventario y atractivos turísticos

Al analizar estos tres sectores y las actividades que realizan dentro de la parroquia de Aláquez, se ha podido notar que no hacen alusión a la actividad turística, pero aun así este lugar cuenta con atractivos y recursos turísticos, que podrían ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística, a continuación, se detalla una matriz de atractivos y recursos turísticos, los mismos que serán utilizados para el diseño del producto turístico

Tabla 33

Matriz de los principales atractivos turísticos de la parroquia de Aláquez

Nombre	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Atractivos naturales			
Páramo de Pansache	Bosques	Paramo	No registrado
Páramo de Yeguahuasi	Bosques	Paramo	No registrado
Cerro El Quilindaña	Montaña	Baja montaña	No registrado
Cerro El Morro	Montaña	Baja montaña	No registrado
Laguna El Quilindaña	Ambientes lacustres	Laguna	No registrado

Atractivos culturales			
Santuario de Cuchitingue	Arquitectura	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	No registrado
Iglesia del Barrio Centro	Arquitectura	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	No registrado
Festividades de San Antonio de Padua	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	No registrado

Nota. la tabla 33 muestra el inventario de los principales atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Aláquez para el diseño de la propuesta para el producto turístico. Tomada del MINTUR (2014).

Tabla 34

Matriz de los Recursos Turísticos de la parroquia Rural de Aláquez

Nombre del recurso	Barrio al que pertenece
Quinta Chivo Loco	Sector Laigua
Parque Central de Aláquez	Aláquez Centro
Bosque Encantado de Papá Miguel	San Antonio
Iglesia el Tejar	Barrio el Tejar
Artesanías Don Buena Aventura	Banco san Isidro
Casa señora "Remeldina Velasco"	San Marcos Oriente
Hacienda Cuchitingue	San Antonio
Santuario del Señor de la Misericordia	San Antonio
Pesca deportiva San Antonio Río Aláquez	Barrio Laigua de Maldonado
Hacienda Pansachi	Vargas Suárez
Iglesia de Aláquez	Aláquez Centro
Granja escuela la Hondada	Laigua de Maldonado.
Mirador Isimbo	Barrio Isimbo
Santuario Católico de Colatoa (Virgen de Lourdes)	Barrio El Calvario
Criadero de cuyes Pitsilingo	Barrio El Tejar
Productos lácteos del campo	Laigua de Vargas
La posadita de los duendes	Aláquez Centro

Nota. la tabla 34 da a conocer sobre los recursos turísticos que existen dentro de la parroquia Rural de Aláquez.

Alojamiento

En la parroquia de Aláquez se puede encontrar tres establecimientos que ofertan este servicio, los mismos que poseen una capacidad para 80 plazas, cabe mencionarse que la mayoría de ellos se encuentran cerca del centro parroquial.

Tabla 35

Servicio de alojamiento

Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Precio
Cabañas el Refugio	Hostal	14	\$ 15
Cabañas El Paraíso	Hostal	34	\$12
Cabañas el Picaflor	Hostal	32	\$12

Nota. La tabla 35 se muestra el servicio de alojamiento con el que cuenta la parroquia de Aláquez.

Tabla 36

Alojamiento extra hotelero

Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Precio
Hacienda Pansachi	Hostería	14	\$ 15

Nota. La tabla 36 se muestra el servicio de alojamiento extra hotelero con el que cuenta la parroquia de Aláquez

Alimentación

En el servicio de la alimentación existen algunos restaurantes que prestan este servicio, dentro de los mismos podemos encontrar comida típica y tradicional.

Tabla 37*Servicio de alimentación*

Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Precio
El Rincón del Sabor, La Madrina	Restaurante	15	\$ 2,50
El Chozón	Paradero	30	\$3,30
Cali	Restaurante	20	\$2,50
La hoguera de pargo	Restaurante	20	\$3,00
Fritadas tía Marcelina	Restaurante	20	\$ 3,00
Carnes de Joaquín	Restaurante	25	\$3,00
La esquina de Luis	Restaurante	30	\$3,00
Picantería Merceditas	Restaurante	25	\$2,50
PIN MARY	Restaurante y cafetería	15	\$2,50

Nota. La tabla 37 da a conocer los establecimientos que prestan a el servicio de alimentación con el que cuenta la parroquia rural de Aláquez.

Análisis de la demanda

De acuerdo a las encuestas realizadas la demanda potencial que tendría con referencia al producto turístico rural comunitario que se pretende diseñar está enfocado en parámetros que se encuentran en la tabla número 35 que se muestra a continuación.

Tabla 38*Perfil del turista*

Perfil del Turista	
Sociodemográfica	
Origen:	Nacionales Extranjeros
Edad:	De 18 a 51 años
	Género: Masculino y Femenino
Socioeconómico	
Acompañante: Amigos, familia, pareja	Nivel de Instrucción: tercer nivel
Gasto promedio diario: 35-70 dólares entre 71-106 dólares	
Motivación	
Motivo de viaje: conocer lugares y/o comunidades rurales, descubrir rincones naturales, experiencia personal vivencial, interactuar con la comunidad.	
Medio de Información: redes sociales, televisión, radio.	

Frecuencia de viaje: anual y trimestralmente

Actividad Turística: caminatas, observación de flora y fauna dentro de la comunidad y camping.

Nota. La tabla 38 se da a conocer el perfil del turista en la parroquia rural de Aláquez.

La demanda que existirá para producto turístico por lo demostrado en la anterior tabla se puede relacionar al turista será de origen nacional, el mismo que en su mayoría será de afluencia del género masculino, el mismo que mantiene un rango de edad entre 18 a 28 años, al conocer estos datos nos permite identificar que los turistas prefieren viajar en familia y realizar actividades en contacto con la naturaleza, la demanda turística buscara siempre cumplir con sus expectativas y generar nuevas experiencias al adquirir el producto turístico, ya en el precio establecido.

Análisis Estratégico

Análisis Competitivo

Dentro de la parroquia de Aláquez existen tres rutas las mismas que son presentadas por el Municipio de Latacunga, siendo así que existe una competencia para el producto turístico.

La primera ruta consiste: **R1:** Latacunga – Comuna Crusilli Chaguano – Mirador Barrio El Calvario – Centro Parroquial de Aláquez – Barrio y Mirador Isimbo – Colaya Pamba (Turismo Agroecológico) – Río Aláquez – Barrio Chillos (Artesanías).

Tabla 39

Ruta 1 propuesta por el Municipio de Latacunga

Recurso	Tiempo
Latacunga – comuna Crulilli chaguano	15 minutos
Comuna Crusilli Chaguano – Mirador Barrio El Calvario	20 minutos
Mirador Barrio El calvario – centro parroquial de Aláquez	5 minutos
Centro Parroquial de Aláquez – Barrio y mirador Isimbo	10 minutos
Barrio y Mirador Isimbo – Colaya Pamba (Turismo Agroecológico)	15 minutos
Colaya Pamba (Turismo Agroecológico) – Río Aláquez	20 minutos

Recurso	Tiempo
Rio Aláquez – Barro Chillos (artesanías)	20 minutos
Total, de recorrido	1:45 min

Nota. En la tabla 39 se muestra la Ruta1 dentro de la parroquia de Aláquez. Obtenido de Municipio de Latacunga (2020).

Actividades: Senderismo, Pesca Deportiva, Ciclismo, Artesanías, Gastronomía, Agroturismo

Por otra parte, la ruta consiste en R2: Centro Parroquial de Aláquez – Barrio y Capilla de San Antonio – Cuchitingue – Paramo de Isigua – Paramo de Pansachi – Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez — El Morro – Hacienda Morro Pansachi – Paramos de la Asociación Tejar Miraflores– Chorrera de San Francisco.

Tabla 40

Ruta 2, propuesta por el Municipio de Latacunga

Recurso	Tiempo
Centro Parroquial de Aláquez – Barrio y Capilla de San Antonio	10 minutos
Barrio y Capilla de San Antonio – Cuchitingue	25 minutos
Cuchitingue - Paramo de Pansachi	30 minutos
Paramo de Pansachi - Cooperativa Agropecuaria San Antonio de	5 minutos
Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez – El Morro	1 hora
El Morro - Hacienda Morro Pansachi	5 minutos
Hacienda Morro Pansachi – Paramos de la Asociación Tejar Miraflores	1 hora
Paramos de la Asociación tejar Miraflores – Chorrera de San Francisco	45 minutos
Total, de recorrido	4:20min

Nota. En la tabla 40 se muestra la Ruta 2 dentro de la parroquia de Aláquez. Obtenido de Municipio de Latacunga (2020).

Actividades: Turismo cultural, senderismo, ciclismo, cabalgata, pesca deportiva, camping.

Finalmente, la tercera ruta consta de R3: Latacunga – San Martín – Yugsiloma- San Marcos (Agroturismo) – El Tejar – Cuchitingue – Paramos de Yeguahuasi – Paramo de Tamia Corona.

Tabla 41

Ruta 3, propuesta por el Municipio de Latacunga

Recurso	Tiempo
Latacunga – San Martín	5 minutos
San Martín Yugsiloma	5 minutos
Yugisloma – San Marcos (agroturismo)	5 minutos
San Marcos (agroturismo) – El Tejar	10 minutos
El Tejar – Cuchitingue	5 minutos
Cuchitingue – Paramo de Yeguahuasi	20 minutos
Paramo de Yeguahuasi – Paramo de Tamia Corona	30 minutos
Total, de recorrido	4:20min

Nota. Se muestra la Ruta3 dentro de la parroquia de Aláquez. Obtenido de Municipio de Latacunga (2020).

A diferencia de los que se está ofertando en el producto turístico estas son rutas de un solo día, las cuales no incluyen pernoctación ni alimentación solo incluye los atractivos a visitar, mientras tanto dentro del producto propuesto esta englobado a el alojamiento, alimentación y atractivos.

Tabla 42

FODA de la parroquia Rural de Aláquez

FODA		
MATRIZ FODA	<p>FORTALEZAS (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facilidad de acceso a los recursos 2. Recursos con potencialidad turística (naturales/culturales). 3. Características intangibles de actitud y aptitud para el servicio (amabilidad de los habitantes al momento de recibir a personas de otros lugares, lo cual ayudará en la atención al cliente en los diferentes recursos existentes). 4. Interés por parte de la población de la parroquia de Aláquez en incursionar en el turismo. 5. Precios de los productos y servicios accesibles al turista en Aláquez. 	<p>DEBILIDADES (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de empleo para la población joven. 2. Escases de conocimientos, habilidades dentro del equipo de trabajo. 3. Escases de recursos o ingresos financieros. 4. Inadecuada coordinación con el GADP en el área turística. 5. Ausencia de agencias y operadoras turísticas dentro de la parroquia. 6. Falta de regulaciones y previsiones para minimizar el impacto ambiental.
<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Genera nuevos puestos de empleo 2. Constantes promociones y facilidades de pago para viajar. 3. Tendencias tecnológicas que facilitan llegar a los clientes a través de publicidad por la web. 4. Incremento del flujo turístico en la ciudad de Latacunga-Parroquia Aláquez. 5. Poder adquisitivo por parte del consumidor. 6. Iniciativa de las organizaciones de la parroquia para realizar proyectos en conjunto, destinadas a la actividad turística. 7. Trabajo en potenciar el turismo para la 	<p>Estrategias</p>	<p>Estrategias</p>
	<p>F4, O7, A1 Contar con un plan de marketing turístico, siendo un punto clave para prever el constante cambio ya sea del entorno y las preferencias de los consumidores.</p> <p>O3, A5, D4 Crear una página web de información turística como medio promocional en el que se dé a conocer sobre los servicios que se brindan dentro de la parroquia y esta a su vez ser manejada por el GADP de Aláquez.</p> <p>A2, O7, D5</p>	<p>D3, A4, O6 Incentivar a la inversión de nuevos proyectos dentro de la comunidad que estén orientados a la parte turística y así poder disminuir la deficiencia económica.</p> <p>F3, D1, O1 Gestionar para que existan cursos, charlas capacitaciones relacionadas con el turismo dentro de la comunidad con el fin de generar fuentes de empleo para jóvenes</p> <p>A5, O3, D1 Crear canales de distribución para generar alianzas estratégicas dentro de la parroquia y así poder ayudar a los jóvenes de la</p>

parroquia.	A través de la oferta se puede equilibrar a la competencia con nuevos productos turísticos innovadores dentro de la parroquia.	localidad a generar empleo mediante las redes sociales.
AMENAZAS (A)	Estrategias	Estrategias
1. Baja demanda de clientes.	F2, D5, A6	F1, O2, F5
2. Cambio en las necesidades de los turistas.	Creación de operadores turísticos comunitarios los cuales tengan como objetivo gestionar el turismo en la localidad, y así generar un sentimiento de apropiación, el apoderamiento de la comunidad teniendo como base a la sostenibilidad y el cuidado de sus recursos dentro de la comunidad.	Tener alianzas con otras parroquias cercanas a la comunidad, permitiendo la comercialización tanto de servicios como de productos.
3. Cambios demográficos que perjudiquen la experiencia y actividades en los itinerarios.		
4. Poca disponibilidad de presupuesto de inversión pública.		
5. Falta de apoyo del GAD Municipal.		
6. Daño a los recursos naturales, acceso perdido, gestión alterada		

Nota. La tabla 42 muestra la matriz FODA de la Parroquia Rural de Aláquez para el diseño de un producto turístico.

Fase II Diseño del Producto Turístico

La creación de un paquete turístico que está ubicado en la provincia de Latacunga – Parroquia Rural de Aláquez, se dará a conocer los atractivos y recursos existentes en el lugar de igual manera los mejores lugares para hospedarse y sobre todo la alimentación. Este producto turístico tendrá la duración de 6 días y 5 noches. Convirtiendo a la parroquia rural de Aláquez en un lugar lleno de atractivos naturales y culturales que el turista amará conocer la diversidad de un país y sobre todo será un gran beneficio para la comunidad en la parte turística.

Propuesta de itinerarios del Producto Turístico

Se entiende por itinerario a una lista que contiene información respecto a los lugares que se va a recorrer, el itinerario cuenta con información sobre la duración, tipo, dificultad, estilo, lugar, descripción, la hora de salida y llegada. Para el diseño del producto turístico se realizarán 3 itinerarios los mismos que se describen a continuación.

Tabla 43

Itinerario de la ruta 1

RUTA 1: “Aláquez Andino”				
Duración	Tipo	Dificultad	Estilo	Idioma
2 días y 1 noche		Fácil		Español
Primer día				
HORA		LUGAR	DESCRIPCIÓN	
DESDE	HASTA			
7:30 am	8:00 am	Parque Central de Aláquez	Tiempo de espera para turistas.	
8:00 am	8:10 am	Transfer	Parque Central de Aláquez-Cabañas el Paraíso	
8:10 am	8:40 am	Cabañas el Paraíso	Check-in	
8:40 am	8:50 am	Transfer	Picantería Merceditas	

DESDE	HASTA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
8:50 am	9:50 am	Picantería Merceditas	Desayuno Continental
9:50 am	11:20 am	Transfer	Picantería Merceditas-Cerro el Morro
11:20 am	11:30 am	BOX LUNCH	
11:30 am	13:30 pm	Cerro El Morro	Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Avistamiento de aves • Reconocimiento de Flora y Fauna de la zona
13:30 pm	14:30 pm	Transfer	Cerro Morro-Quinta Chivo Loco
14:30 pm	15:30 pm	Quinta Chivo Loco	Almuerzo Típico de la zona
15:30 pm	17:30 pm	Quinta Chivo Loco	Actividades de Recreación: <ul style="list-style-type: none"> Paseo en buggy Interacción con los animales Pesca deportiva Cancha de fútbol y vóley Vacas locas Hamacas Área Verde
17:30 pm	17:35 pm	Transfer	Quinta Chivo Loco- Parque Central de Aláquez
17:35 pm	17:50 pm	Parque Central de Aláquez	Caminata por el centro de la parroquia. <ul style="list-style-type: none"> • Fotos
17:50 pm	18:00 pm	Transfer	Parque Central de Aláquez- Restaurante y cafetería "PIN MARY"
18:00 pm	18:30pm	Restaurante y cafetería "PIN MARY"	Degustar de un café o té con empanadas propias de la zona.
18:30 pm	18:40 pm	Transfer	Restaurante y cafetería "PIN MARY" – Cabañas el Paraíso
18:40 pm	19:00 pm	Cabañas el Paraíso	Explicación acerca de las actividades que se realizarán el día siguiente.
19:00 pm	20:00 pm	Cabañas el Paraíso	Merienda Tradicional
20:00 pm		Cabañas el Paraíso	Descanso

Segundo día

HORA	DESDE	HASTA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
	7:00 am	8:00 am	Cabañas el Paraíso	Desayuno Continental
	8:00 am	8:25 am	Transfer	Cabañas el Paraíso- Bosque Encantado de Papá a Miguel
8:25 am	10:25 am	Bosque Encantado de Papá Miguel	Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> Senderismo Fotos Avistamiento de aves Recoger flores silvestres para usarlas como acuarelas Pintar con paja como instrumento 	

DESDE	HASTA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
10:25 am	10:50 am	Transfer	Bosque Encantado de Papá a Miguel-Iglesia el Tejar
10:50 am	11:30 am	Iglesia el Tejar	Observación de la fachada leyendas visitar el santuario observación de imágenes religiosas
11:30 am	11:40 am	BOX LUNCH	
11:40 am	11:45 am	Transfer	Iglesia el Tejar- Artesanías Don Buena Aventura
11:45am	12:45 am	Artesanías Don Buena Aventura	Elaboración de una artesanía Historia y paseo por el lugar Fotos
12:45 am	13:00 pm	Transfer	Iglesia el Tejar- Casa señora "Remeldina Velasco"
13:00 pm	15:00 pm	Casa señora "Remeldina Velasco"	Se realizarán actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Ordeño de vacas • Alimentar a los animales de la granja • Fotos
15:00 pm	15:10 pm	Transfer	La hoguera del pargo
15:10 pm	16:10 pm	La hoguera del pargo	Almuerzo Tradicional
16:10 pm	16:25 pm	Transfer	La hoguera del pargo-Cabañas el Paraíso
16:25 pm	16:50 pm	Cabañas el Paraíso	Check-out de las cabañas el Paraíso
16:50 pm	17:00 pm	Transfer	Cabañas el Paraíso- Parque Central de Aláquez
17:00 pm	17:20 pm	Parque Central de Aláquez	Agradecimiento y obsequio

Nota. en la tabla 43, se muestra el itinerario de la primera ruta que comprende 2 días y una noche.

Tabla 44

Itinerario ruta 2

RUTA 2: "Aláquez y sus alrededores"				
Duración	Tipo	Dificultad	Estilo	Idioma
3 días y 2 noches		Fácil		Español
Primer día				
HORA		LUGAR	DESCRIPCIÓN	
DESDE	HASTA			
7:30 am	8:00 am	Parque Central de Aláquez	Tiempo de espera para nuestros turistas.	
8:00 am	8:10 am	Transfer	Parque Central de Aláquez - Cabañas el picaflor	
8:10 am	8:40 am	Cabañas el picaflor	Check- in	
8:40 am	8:50 am	Transfer	Parque Central de Aláquez- Picantería Merceditas	
8:50 am	9:50 am	Picantería Merceditas	Desayuno Continental	
9:50 am	10:20 am	Transfer	Picantería Merceditas - Hacienda Cuchitingue	
10:20 am	12:20 pm	Hacienda Cuchitingue	Se realizarán actividades de: <ul style="list-style-type: none"> • Cabalgatas • Caminatas Pesca deportiva Concurso de lazo (Demostración)	
12:20 pm	12:30 pm	BOX LUNCH		
12:30 pm	12:35pm	Transfer	Hacienda Cuchitingue –Santuario del Señor de la Misericordia	
12:35pm	12:55 pm	Santuario del Señor de la Misericordia	Observación de la fachada leyendas visitar el santuario observación de imágenes religiosas Prender velas (Si el turista tiene la creencia)	
12:55 pm	13:25pm	Transfer	Santuario del Señor de la Misericordia- Fritadas tía Marcelina	
13:20 pm	14:25 pm	Fritadas tía Marcelina	Almuerzo Tradicional de la zona	
14:25 pm	14:40 pm	Transfer	Fritadas tía Marcelina - Pesca deportiva San Antonio	
14:40 pm	16:40 pm	Pesca deportiva San Antonio	<ul style="list-style-type: none"> • Paseo en caballo • Paseo en Bote • Áreas de Recreación • Alimentación de truchas • Deportes • Degustación de la trucha atrapada por el turista • Fotos, Pasear en cuadroneos 	

DESDE	HASTA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
16:40 pm	16:50 pm	Transfer	Pesca deportiva San Antonio- Río Aláquez
16:50 pm	17:10 pm	Río Aláquez	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Observar el atardecer Observación de Flora y fauna del lugar
17:10 pm	17:25pm	Transfer	Río Aláquez- Picantería Merceditas
17:25 pm	18:25pm	Picantería Merceditas	Merienda Típica
18:25 pm	18:35 pm	Transfer	Picantería Merceditas - Cabañas el Picaflor
18:35 pm	18:55 pm	Cabañas el Picaflor	Explicación acerca de las actividades que se realizarán el día siguiente.
18:55 pm		Cabañas el Picaflor	Descanso

Segundo día

HORA		LUGAR	DESCRIPCIÓN
DESDE	HASTA		
7:30 am	8:30 am	Cabañas el Picaflor	Desayuno Continental
8:30 am	10:00 am	Transfer	Cabañas el Picaflor -Cerro Quilindaña
10:00 am	10:10 am		BOX LUNCH
10:10 am	13:00 pm	Cerro El Quilindaña	Se realizarán actividades de: <ul style="list-style-type: none"> Senderismo Escalada en roca Cabalgata
13:00 pm	14:00 pm	Cerro El Quilindaña	Picnic en la zona
14:00 pm	14:10 pm	Transfer (Senderismo) Laguna Yuragcocha y Verdecocha	Cerro El Quilindaña- Laguna Yuragcocha y Verdecocha
14:10 pm	15:10 pm	Laguna Yuragcocha y Verdecocha	Se realizarán actividades de: <ul style="list-style-type: none"> Pesca Paseo en bote Ciclismo
15:10 pm	16:30 pm	Transfer	Laguna Yuragcocha y Verdecocha -Cabañas el Picaflor
16:30 pm	17:00 pm	Cabañas el Picaflor	Check – out Cabañas el Picaflor
17:00 pm	17:15 pm	Transfer	Cabañas el Picaflor -Hacienda Pansachi
17:15 pm	18:00 pm	Hacienda Pansachi	Montaje de Carpas (Camping)
18:00 pm	19:20 pm	Hacienda Pansachi	Parrillada
19:00 pm	21:00 pm	Hacienda Pansachi	Actividades: Juego De Las Constelaciones Fogata Cantar Comer Malvaviscos Contar Historias del lugar o de la zona. Ver una película al aire libre.
21:00 pm	21:20 pm	Hacienda Pansachi	Explicación acerca de las actividades que se realizarán el día siguiente.

DESDE	HASTA	LUGAR	DESCRIPCIÓN
21:20 pm		Hacienda Pansachi	Descanso
Tercer día			
HORA		LUGAR	DESCRIPCIÓN
DESDE	HASTA		
7:10 am	8:10 am	Hacienda Pansachi	Desayuno Continental
8:10 am	8:20 am	Transfer	Hacienda Pansachi- Iglesia de Aláquez
8:20 am	8:40 am	Iglesia de Aláquez	Actividades: Observación de la fachada leyendas visitar el santuario observación de imágenes religiosas
8:40 am	8:45 am	Transfer	Iglesia de Aláquez- Granja escuela la hondada
8:45 am	11:30 am	Granja escuela la Hondada	Karaoke Alimentación de animales Senderismo por las rutas establecidas en el lugar
11:30 am	11:40 am		BOX LUNCH
11:40 am	11:55 am	Transfer	Granja escuela la Hondada- Mirador Isimbo
11:55 pm	12:10 pm	Mirador Isimbo	Mirador Fotos
12:10 pm	12:15 pm	Transfer	Mirador Isimbo- Hacienda Pansachi
12:15 pm	13:15 pm	Hacienda Pansachi	Olimpiadas Campistas (Desmontaje)
13:15 pm	13:20 pm	Transfer	Hacienda Pansachi- la Hoguera del pargo
13:20 pm	14:20 pm	La Hoguera del pargo	Almuerzo Típico
14:20 pm	14:35 pm	Transfer	La Hoguera del pargo- Santuario Católico de Colatoa (Virgen de Lourdes)
14:35 pm	14:55 pm	Santuario Católico de Colatoa (Virgen de Lourdes)	Observación de la fachada leyendas visitar el santuario observación de imágenes religiosas
14:55 pm	15:00 pm	Transfer	Santuario Católico de Colatoa (Virgen de Lourdes)- Criadero de cuyes Pitsilingo
15:00 pm	17:00 pm	Criadero de cuyes Pitsilingo	Carrera de cuyes Observación de cuyes Alimentación de cuyes Fotos
17:00 pm	17:15 pm	Transfer	Criadero de cuyes Pitsilingo- Parque Central de Aláquez
17:15 pm	17:35 pm	Parque Central de Aláquez	Agradecimiento y obsequio

Nota. en la tabla 44 se muestra el itinerario de la segunda ruta que comprende 3 días y 2 noches.

Tabla 45

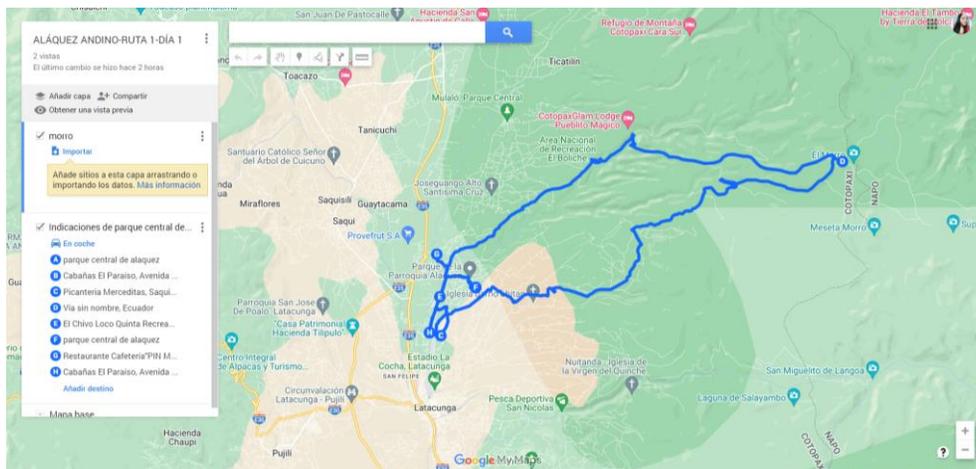
Itinerario de la ruta 3

RUTA 3: “Los Páramos de Aláquez”				
Duración	Tipo	Dificultad	Estilo	Idioma
1 día		Fácil		Español
Full Day				
HORA		LUGAR	DESCRIPCIÓN	
DESDE	HASTA			
7:30 am	8:00 am	Parque Central de Aláquez	Tiempo de espera para turistas.	
8:00 am	8:10 am	Transfer	Parque Central de Aláquez –La esquina de Luis	
8:10 am	9:10 am	La Esquina de Luis	Desayuno Tradicional	
9:10 am	10:10 pm	Transfer	Páramo de Yeguahuasi	
10:10 am	12:30 pm	Páramo de Yeguahuasi y Pansanche	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Escalada en roca • Tomar fotos • Ciclismo • Volar cometas 	
12:30 pm	12:40 pm		BOX LUNCH	
12:40 pm	13:40 pm	Transfer	Páramo de Yeguahuasi y Pansanche-Productos lácteos del campo	
13:40 pm	14:40pm	Productos lácteos del campo	Visitar la fábrica Conocer sus productos Hacer compras	
14:40 pm	14:45 pm	Transfer	Productos lácteos del campo- Las carnes de Joaquín	
14:45 pm	15:45 pm	Las carnes de Joaquín	Almuerzo Tradicional	
15:45 pm	15:50 pm	Transfer	Las carnes de Joaquín- La posadita de los duendes	
15:50 pm	17:50 pm	La posadita de los duendes	gruta de peces tarabita Fotos Área verde Paseo por el lugar Música Cuentos y leyendas de los duendes	
17:50 pm	17:55 pm	Transfer	La posadita de los duendes- Parque Central de Aláquez	
17:55 pm	18:10 pm	Parque Central de Aláquez	Agradecimiento y obsequio	

Nota. en la tabla 45 se muestra el itinerario de la tercera ruta que comprende de un Full Day.

Figura 28

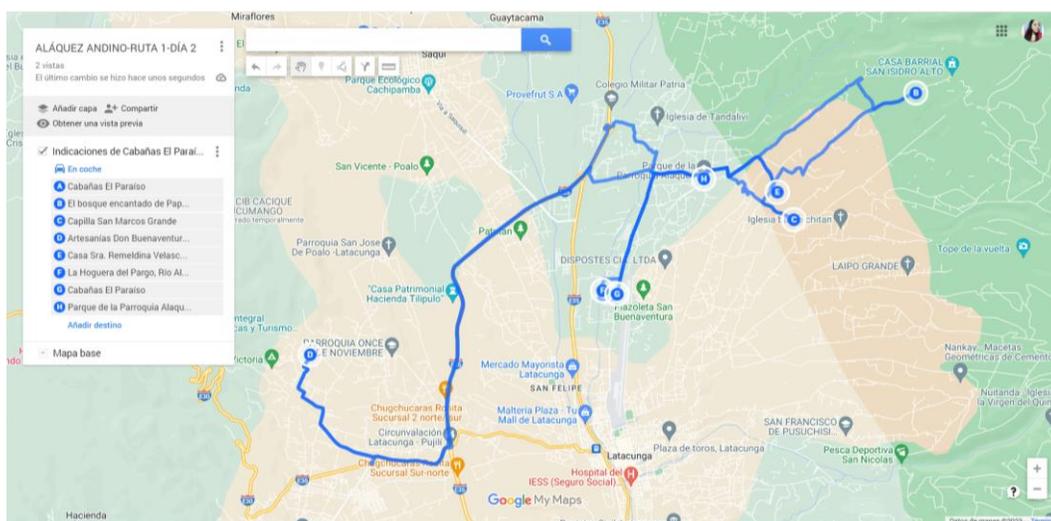
RUTA 1: “Aláquez Andino” (2 días y 1 noche) / (DÌA 1)



Nota. Se detallan los puntos de la Ruta 1(2 días y 1 noche) del día 1. Obtenido de Google Maps.

Figura 29

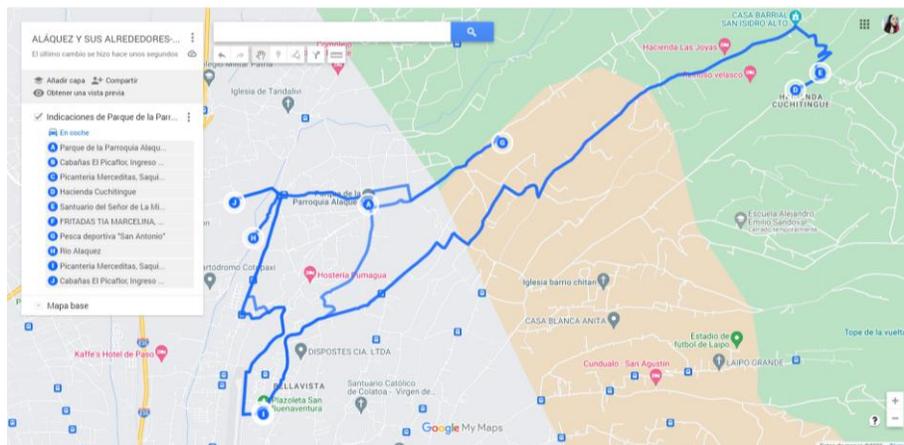
RUTA 1: “Aláquez Andino” (2 días y 1 noche) / (DÌA 2)



Nota. Se detallan los puntos de la Ruta 1 “de Aláquez” (2 días y 1 noche) del día 2. Obtenido de Google Maps.

Figura 30

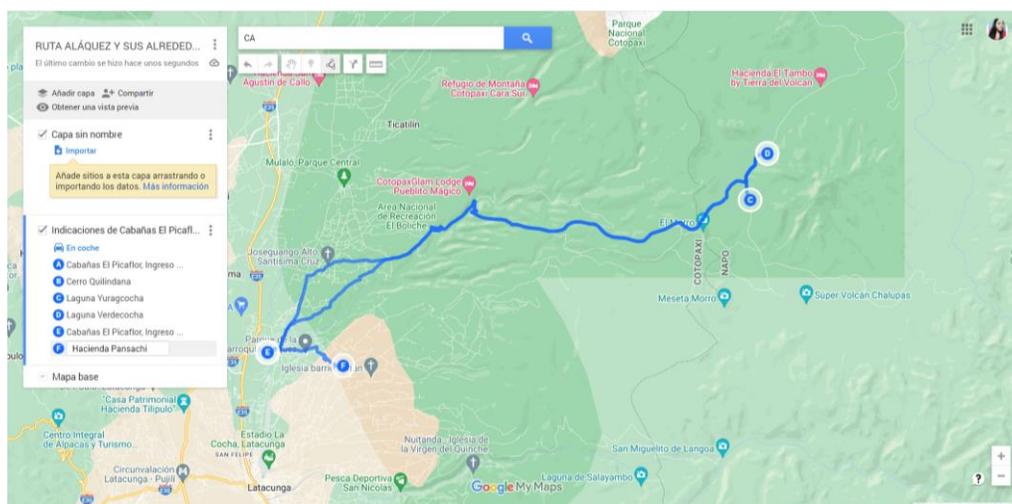
RUTA 2 “Aláquez y sus alrededores” (3 días y 2 noches) / (DÍA 1)



Nota. Se detallan los puntos de la Ruta 2 (3 día y 2 noches) del día 1. Obtenido de Google Maps.

Figura 31

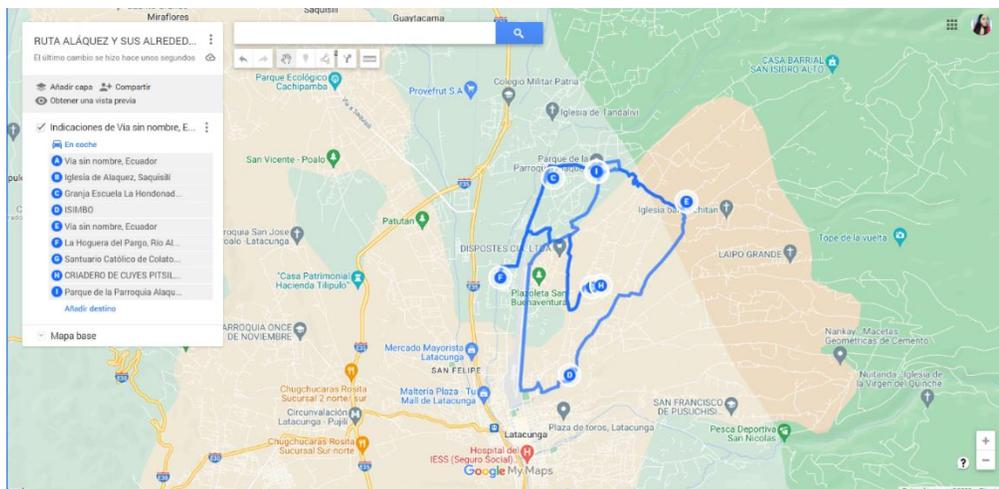
RUTA 2 “Aláquez y sus alrededores” (3 días y 2 noches) / (DÍA 2)



Nota. Se detallan los puntos de la Ruta 2 (3 día y 2 noches) del día 2. Obtenido de Google Maps.

Figura 32

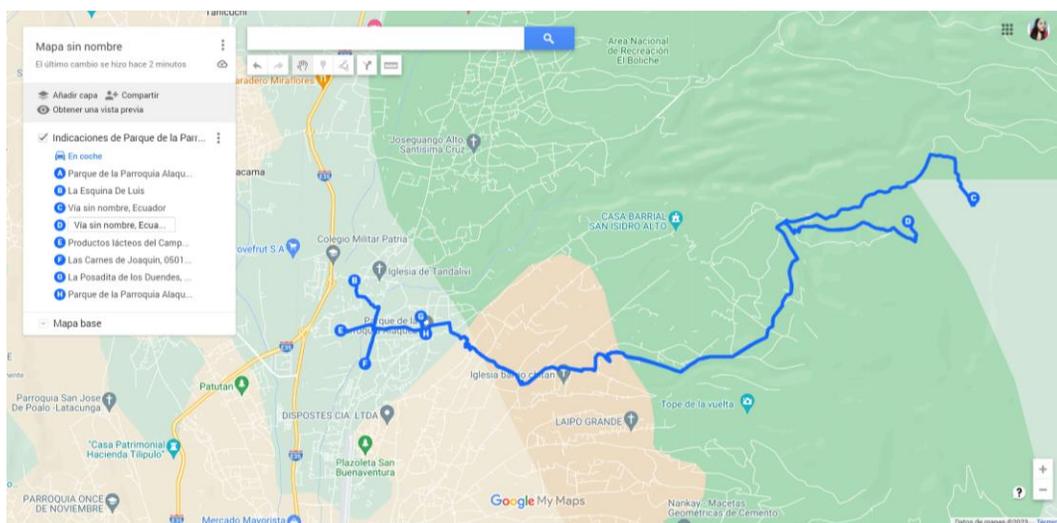
RUTA 2 “Aláquez y sus alrededores” (3 días y 2 noches) / (DÍA 3)



Nota. Se detallan los puntos de la Ruta 2 (3 día y 2 noches) del día 3. Obtenido de Google Maps.

Figura 33

RUTA 3 “Los páramos de Aláquez” (Full Day) / (Un día completo)



Nota. Se detallan los puntos de la Ruta 3 (Full Day). Obtenido de Google Maps.

Propuesta del guion para las rutas

Tabla 46

Guion ruta 1

RUTA 1		
“Rincón escondido de Aláquez”		
<p>Saludo: Muy buenos días, damas y caballeros, queremos darles la más cordial bienvenida a la Parroquia de Aláquez, somos guías locales pertenecientes a este lugar, para nosotros es un placer acompañarlos en la guianza de este amplio recorrido, recuerden que estamos a sus órdenes prestos para atenderles y responder cualquier duda o inquietud.</p>		
Guion		
Lugar	Descripción	Imagen
<p>Parque central de Aláquez</p>	<p>El Parque Central de la Parroquia Aláquez, Latacunga, alrededor de 1920, antes de convertirse en parque, era un campo de tierra donde jugaban los niños. La plaza fue originalmente hecha de tierra, con el tiempo se le agregaron montículos y un pequeño muro, y el parque se utiliza para fútbol, celebraciones y juegos tradicionales. Una de las curiosidades restantes del parque, es la pileta la misma que a los turistas le llama la atención por el hecho de que posee aproximadamente 102 años de antigüedad, aunque el parque ha sido reconstruido continuamente, el estilo colonial todavía existe. En 2014, se agregaron bancos de piedra y paredes de piedra para hacerlo más colonial.</p>	
<p>Cerro el morro</p>	<p>El Morro es una formación rocosa que sobresale de los cerros cubiertos por el páramo de pajonal, su base es de unos 400m y la altura es de unos 200m desde la base, formando un solo macizo rocoso; junto a él se ha construido un camino que conduce a la zona denominada Achupallas, que pertenece a la provincia de Napo. El Morro tiene una zona de páramo de pajonal con pequeñas franjas de plantas quishuar y otras especies vegetales que dominan el ambiente, tales como: paja, musgo arcilloso, romerillo. El Morro es una zona que produce agua que aporta en la parte baja del Rio Aláquez</p>	

Lugar	Descripción	Imagen
Quinta el chivo loco	Nos encontramos en la quinta el chivo loco, un espacio en donde se pueden realizar actividades de recreación las mismas que realizaremos a continuación, y a su vez este espacio se caracteriza por la oferta en su servicio de alimentación de una deliciosa gastronomía tradicional	
Guion día 2		
Saludo: Buenos días, bienvenidos al segundo día de este recorrido hoy visitaremos lugares importantes dentro de la parroquia.		
Iglesia el tejar	Es una de las edificaciones antiguas la misma que posee imágenes antiguas las cuales guardan un valor histórico para la parroquia.	
Artesanías don buenaventura	Nos encontramos en un lugar en donde se realizan artesanías en totora, los tejidos a base de totora sirven para revestir jarras, ajiceras, azucareros, en este momento don Buenaventura nos ayudará a realizar la actividad de tejer un canasto a base de la totora	
Casa de doña Remeldina Velasco	En este momento nos encontramos en la casa de doña Remeldina Velasco en donde realizaremos actividades del diario vivir de los habitantes de la parroquia de la que es podremos dar de comer a los animales ordeñar a las vacas.	

Nota. en la tabla 46 se muestra el guion, donde se describen cada uno de los atractivos turísticos, que va hacer visitados en la primera ruta de 2 días y una noche, denominada “Rincón escondido de Aláquez”

Tabla 47

Guion ruta 2

RUTA 2 “Aláquez y sus alrededores”

Saludo: Muy buenos días, damas y caballeros, queremos darles la más cordial bienvenida a la Parroquia de Aláquez, somos guías locales pertenecientes a este lugar, para nosotros es un placer acompañarlos en la guianza de este amplio recorrido, recuerden que estamos a sus órdenes prestos para atenderles y responder cualquier duda o inquietud.

Guion		
Lugar	Descripción	Imagen
Hacienda de Cuchitingue	<p>La hacienda Cuchitingue se encuentra ubicada en el barrio que lleva su mismo nombre, en la parroquia rural de Aláquez, posee una construcción antigua, la Hacienda y santuario de Cuchitingue cuenta con gran riqueza cultural gracias al Santuario del Señor de la Misericordia, es un lugar concurrido todo el año. Durante las fiestas es costumbre la celebración de corridas de toros y concursos de lazo en honor al santo. Cuenta con una plaza central, en donde se puede observar toros de pura raza criados dentro de la misma finca comunitaria. De hecho, los toros de estas ganaderías son muy reconocidos por su casta y bravura.</p>	
Santuario de Cuchitingue	<p>Su construcción data de 1895, dentro de la hacienda del mismo nombre, solariega de estilo barroco, está abierta al público durante todo el año, en el mes de junio se lleva a cabo fiestas religiosas, con eventos artísticos y corridas de toros, bandas de la ciudad, desfiles, comparsas, volantes, bohíos, coro de niños</p> <p>El santuario de Cuchitingue es un lugar religioso y guarda en ella historia que es importante para la parroquia de Aláquez, recibe a feligreses y turistas de todo lugar.</p>	
Santuario del señor de la misericordia	<p>El santuario del señor de la misericordia es un destino cultural de suma importancia, para los habitantes de la parroquia de a la que es este santuario tiene la leyenda o la creencia de que cuando una persona ingresa por primera vez a cualquier santuario en especial a este y pide un deseo el señor de la misericordia se lo va a conceder</p>	

Guion día 2

Saludo: Buenos días, bienvenidos al segundo día de este recorrido hoy visitaremos lugares importantes dentro de la parroquia.

Cerro y laguna Quilindaña	<p>Tiene su origen en las montañas orientales en la parte occidental de la provincia de Napo, y la parroquia de Aláquez, el Quilindaña es una montaña majestuosa, su pico más alto se encuentra a 4919 metro sobre el nivel del mar. Las paredes están incrustadas con hilos de hielo de seda que crean un fuerte contraste y le agregan nada más que belleza.</p>	
----------------------------------	--	---

Lugar	Descripción	Imagen
Laguna de yuragcocha y verdecocha	Dentro de estas lagunas se pueden observar una gran variedad de fauna al momento de realizar la actividad de ciclismo en donde podremos observar conejos de páramo, venados, lobos, zorrillos, pumas, raposas, un sinnúmero de insectos golondrinas, mirlos, dentro de la flora se podrá observar pajonales plantas de mortiño chuquiragua entre otros.	
Hacienda Pansachi	Hacienda ganadera que ofrece actividades de recreación como cabalgatas caminatas, pesca deportiva.	

Guion día 3

Saludo: Buenos días, bienvenidos al tercer día de este recorrido hoy visitaremos lugares importantes dentro de la parroquia.

Iglesia de Aláquez	<p>La Iglesia, que trasladó las nuevas enseñanzas al monasterio de San Francisco, representada por fray Martín Nareja, dispuso el trazado de la pequeña parcela y asignó algunos animales para cultivarla.</p> <p>Esta iglesia está ubicada dentro del centro de la parroquia. Este es un lugar de visita frecuente de los pobladores y visitantes durante todo el año. El patrono de la parroquia es San Antonio de Padua, en donde sus fiestas patronales son celebradas el 13 de junio de para el festejo se realizan denominadas “Misas de Novenario”, en la mayoría de los barrios se organiza realizar un desfile de la confraternidad de Aláquez el mismo que expresa amor a la parroquia a través de danzas tradicionales, con vestimenta típica y sobresale su gastronomía</p>	
Granja de la escuela hondada	Dentro de esta gran se pueden realizar actividades de senderismo de alimentación a los animales a su vez se podrá realizar actividades de recreación y de participación.	
Santuario católico de Colatoa la virgen de Lourdes	El santuario de la virgen de Lourdes guarda una gran trascendencia dentro de la religión católica de la parroquia y es que dentro de este santuario se han suscitado milagros un los cuales se encuentran vinculados con el uso del agua	

Lugar	Descripción	Imagen
Criadero de cuyes	En este lugar se explica sobre la crianza de los cuyes, cuál es el proceso que deben seguir para la producción de los mismos, dentro de este lugar nos permiten realizar la actividad de carrera de cuyes.	

Nota. en la tabla 47 se muestra el guion, donde se describen cada uno de los atractivos turísticos, que va hacer visitados en la segunda ruta de 3 días y 2 noche, denominada “Aláquez y sus alrededores”

Tabla 48

Guion ruta 3 Full Day

RUTA 3 “Los páramos de Aláquez”		
Saludo: Bienvenidos a este último día de nuestro producto turístico en este encontraremos los páramos que se encuentran dentro de la parroquia de Aláquez no son muy conocidos, pero iremos a cada uno de estos en los cuales ustedes se podrán dar cuenta de la vegetación y fauna que existe en cada una de estas zonas		
Guion		
Lugar	Descripción	Imagen
Páramo de Yeguahasi	Se ubica al poniente de la parroquia, en el límite con la provincia de Napo, y se puede llegar a pie en tres días, cuenta con manantiales naturales y lugares para pescar o acampar.	
Páramo de Pansache	El lugar se caracteriza por la cría de ganado vacuno, del que se obtuvieron los ejemplares de la tauromaquia de la parroquia, y también de la cría de ganado equino. Como actividades, están la caminata y el campamento.	
Productos lácteos del campo	Dentro de esta fábrica de producción de lácteos de campo nos enseñarán el proceso de la elaboración de productos derivados de la leche ya que dentro de esta parroquia como principal actividad tienen el cuidado ganado	

Lugar	Descripción	Imagen
La posadita de los duendes	Dentro de este lugar se podrá recorrer un sendero que se encuentra llenos de duendes los mismos que son elaborados por el propietario de este lugar. Además de la gruta de los peces la tarabita escuchar cuentos y leyendas de los duendes ya que dentro de esta parroquia es muy común escuchar sobre la aparición del duende y de otros seres místicos.	

Nota. en la tabla 48 se muestra el guion, donde se describen cada uno de los atractivos turísticos, que va hacer visitados en la tercera ruta de 1 día, denominada “Paramos de Aláquez”

Cálculo del costo, precio y retorno de la inversión

Dentro del costeo se ha considerado el realizarle por días, el precio se establece partir de los costos fijos y variables, del mismo modo de calcula la ganancia que se obtiene del servicio

Tabla 49

Precio ruta 1

Costos fijos.			
Detalle	Valor por unidad	N° de días	Total
Transporte	\$40,00	2	\$80,00
Guía local	\$30,00	2	\$60,00
Total, costo fijo			\$140,00
Costo variable			
Detalle	Valor por unidad	N° de pax	Total
Alojamiento Cabañas el paraíso	\$12,00	20	\$240,00
Desayuno picantería Merceditas	\$2,50	20	\$50,00
Box lunch	\$2,50	20	\$50,00
Quinta Chivo loco, almuerzo y actividades	\$10,00	20	\$200,00
Restaurante y cafetería PIN MARY	\$1,50	20	\$30,00
Cena Cabañas el paraíso	\$2,50	20	\$50,00
Desayuno cabañas el paraíso	\$2,50	20	\$50,00
Bosque encantado de papá Miguel	\$3,00	20	\$60,00
Artesanías don Buenaventura	\$4,00	20	\$80,00
Casa doña Remeldina Velazco	\$4,00	20	\$80,00
La Hoguera del pargo almuerzo	\$2,50	20	\$50,00

Detalle	Valor por unidad	N° de pax	Total
Suvenir	\$1,50	20	\$30,00
Total, costo variable			\$970,00

Nota. La tabla 49 detalla el precio para la ruta 1, considerando que es el monto económico en el que el turista pagará por 2 días una noche.

- Imprevistos 12%
- Margen de utilidad 25%
- Numero de pax 20

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{(CF + CV) + \text{imprevistos}(12\%)}{Pax}$$

$$CR = \frac{1243,20}{20}$$

$$CR = 62,16$$

Utilidad

$$U = 62,16 \times 25\%$$

$$U = 15,54$$

V/P

$$v/p = 62,16 + 15,54$$

$$v/p = 77,70$$

Tabla 50

Precio ruta 2, tres días dos noches

Costos Fijos.			
Detalle	Valor por unidad	N° de días	Total
Transporte	\$40,00	3	\$120,00
Guía local	\$30,00	3	\$90,00
Total, costo fijo			\$210,00

Costo variable			
Detalle	Valor unitario	N° de pax	Total
Alojamiento el picaflor	\$12,00	20	\$240,00
Desayuno picantería Merceditas	\$2,50	20	\$50,00
Hacienda Cuchitingue Cabalgata	\$15,00	20	\$300,00
Almuerzo fritadas tía Marcelina	\$3,00	20	\$60,00
Pesca deportiva san Antonio	\$5,00	20	\$100,00
Cena picantería Merceditas	\$3,00	20	\$60,00
Desayuno cabañas el picaflor	\$3,00	20	\$60,00
Cerro Quilindaña picnic	\$3,00	20	\$60,00
Paseo en vote y ciclismo	\$10,50	20	\$210,00
Hacienda Pansachi	\$15,00	20	\$300,00
Cena parrillada	\$3,50	20	\$70,00
Desayuno Hacienda Pansachi	\$2,50	20	\$50,00
Granja escuela la Hondada	\$3,00	20	\$60,00
Hoguera del pargo almuerzo	\$3,00	20	\$60,00
Criadero de cuyes Pitsilingo	\$3,00	20	\$60,00
Souvenir	\$1,50	20	\$30,00
Total, costo variable			\$1.770,00

Nota. La tabla detalla el precio para la ruta 2, considerando que es el monto económico que el turista va a pagar por tres días dos noches.

- Imprevistos 12%
- Margen de utilidad 25%
- Numero de pax 20

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{(CF + CV) + imprevistos(12\%)}{Pax}$$

$$CR = \frac{2217,60}{20}$$

$$CR = 110,88$$

Utilidad

$$U = 110,88 \times 25\%$$

$$U = 27,72$$

V/P

$$v/p = 110,88 + 27,72$$

$$v/p = 138,60$$

Tabla 51

Precio ruta 3, full Day

Costos fijos			
Detalle	Valor unitario	N° de días	Total
Bus	\$40,00	1	\$40,00
Guía local	\$30,00	1	\$30,00
Total, costo fijo			\$70
Costo variable			
Detalle	Valor unitario	N° de pax	Total
La esquina de Luis	\$2,50	20	\$50,00
Ciclismo de montaña	\$8,00	20	\$160,00
Productos lácteos del campo	\$2,00	20	\$40,00
Almuerzo las carnes de Joaquín	\$2,50	20	\$50,00
Posada de los duendes	\$4,00	20	\$80,00
Souvenir	\$1,50	20	\$30,00
Total, costo variable			\$410,00

Nota. La tabla 51 se detalla el precio para la ruta 3, considerando que es el monto económico que el turista va a pagar por el full Day

- Imprevistos 12%
- Margen de utilidad 25%
- Numero de pax 20

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{(CF + CV) + \text{imprevistos}(12\%)}{Pax}$$

$$CR = \frac{537,60}{20}$$

$$CR = 26,88$$

Utilidad

$$U = 26,88 \times 25\%$$

$$U = 6,52$$

V/P

$$v/p = 26,88 + 6,52$$

$$v/p = 33,60$$

Una vez realizado el cálculo del costo de cada ruta, el punto de equilibrio, la utilidad del 25% se procede a sumar todos los resultados del precio de venta al público, para ello a continuación en la tabla se dará a conocer el precio del Producto Turístico Rural Comunitario.

Tabla 52

Costo Total del Producto Turístico Rural Comunitario

Ruta	Costo
Aláquez andino	\$77,70
Aláquez y sus alrededores	\$138,60
Los páramos de Aláquez	\$33,60
Costo total	\$249,90

Nota. La tabla 38 detalla el precio total del producto turístico que consta de 3 rutas, 6 días y 5 noches.

Fase III Comercialización

Dentro de esta fase, se darán a conocer los diferentes canales de comercialización mediante el cual se promocionará el producto turístico, con las 3 rutas que constan de 6 días 5 noches, las mismas que ya fueron expuestas, de acuerdo a la encuestas aplicadas la mayoría de las personas optaron por las herramientas tecnológicas, como son las redes sociales las mismas que permiten subir formatos como fotos y videos, del mismo modo, se opta por los canales de comunicación como la radio y televisión ya que existen personas que no conocen mucho sobre las herramientas tecnológicas.

Marca del Producto Turístico

Logo de la ruta turística

El logo propuesto para la ruta turística posee una serie de elementos que son distintivos de la parroquia, tiene por fin promover el Turismo Rural Comunitario y a su vez este logo sea quien identifique al producto

Figura 34

Logo de la ruta turística

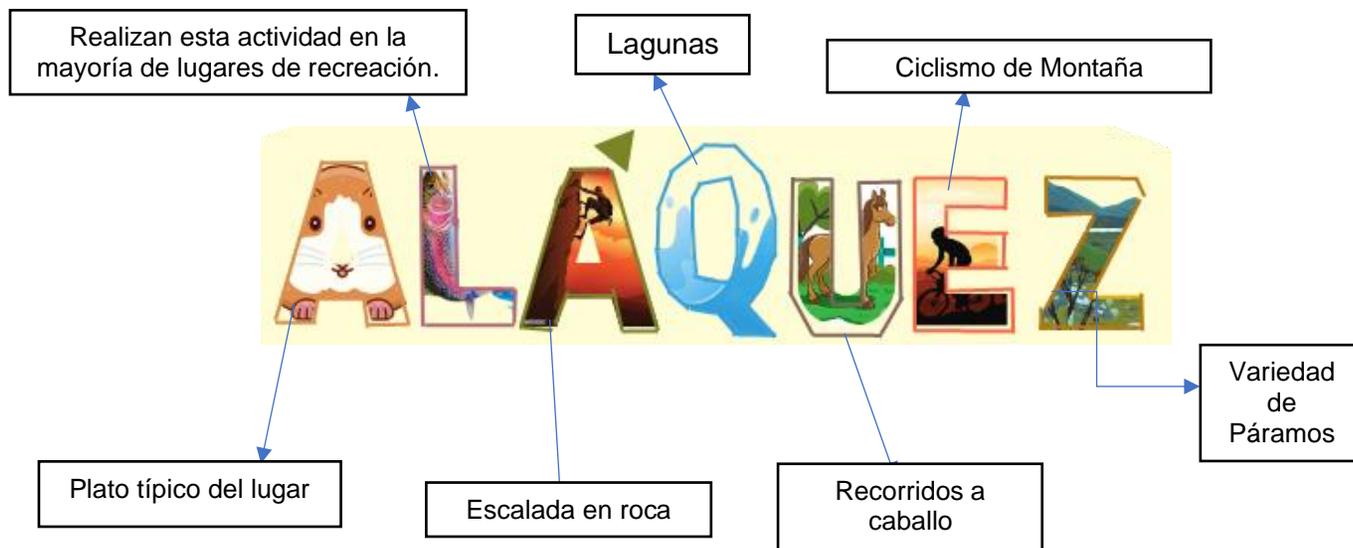


Nota. La figura 34 representa la marca del Producto Turístico, para las tres rutas establecidas.

A continuación, se dará a conocer la descripción de cada uno de los elementos que contiene el logo.

Figura 35

Descripción del logo



Nota. En la figura 35 se detalla el significado de cada una de las imágenes que están dentro de la palabra ALÁQUEZ.

Figura 36

Slogan

Rincón escondido

Nota. En la figura 36 se da a conocer el slogan.

El slogan "Rincón escondido" hace referencia a que esta parroquia tiene muchos lugares tanto naturales y culturales, que son desconocidos por lo que es de vital importancia darlos a conocer para los turistas, y así los lleguen a visitar en esta hermosa parroquia Rural.

Para la comercialización se utiliza material publicitario en el que se muestra sobre las tres rutas (Aláquez Andino, Aláquez y sus Alrededores, Los páramos de Aláquez) y las

actividades a realizar dentro de las mismas, el tríptico se especifica cada uno de los puntos a los turistas que quieran recorrer las rutas dentro del producto turístico.

Material Publicitario

El material publicitario a utilizar son los trípticos en el cual se observa la parte frontal y posterior que lleva información de cada una de las tres rutas con las que cuenta el producto turístico y a continuación se visualiza el material promocional que se utilizara para la promoción y difusión del producto Turístico rural comunitario de la parroquia de Aláquez.

Figura 37

Tríptico ruta 1 de 2 días 1 noche

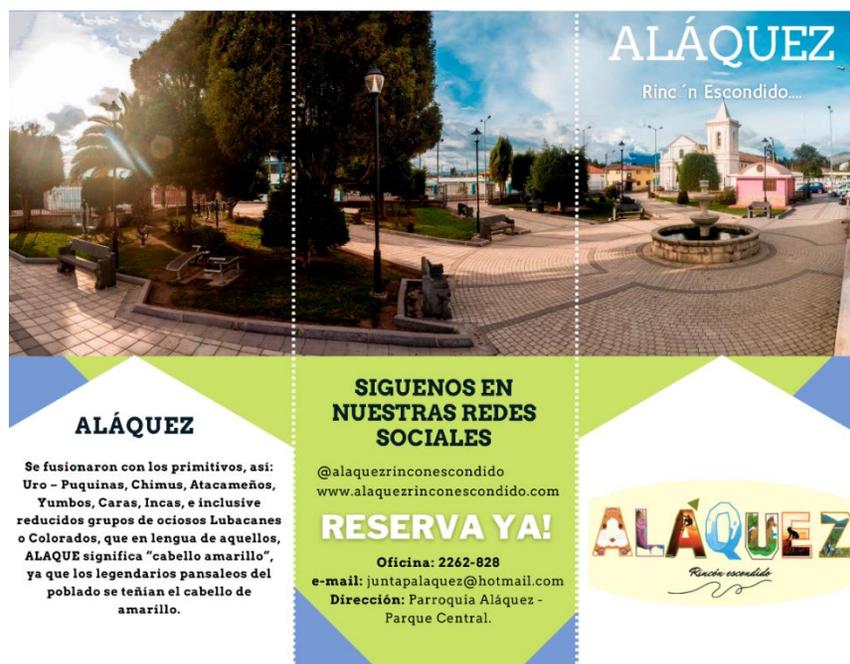


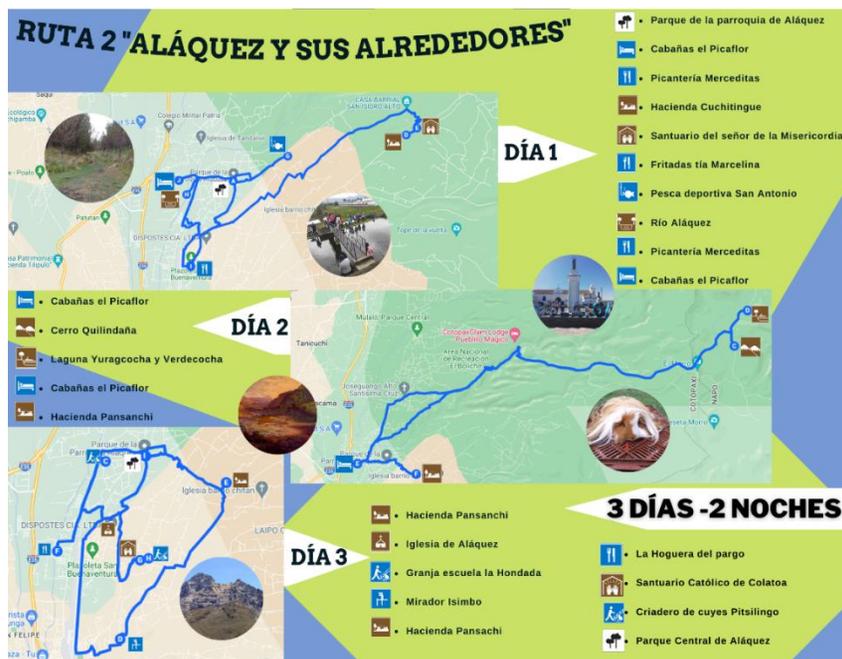


Nota. La figura 37 muestra el tríptico como material publicitario para la ruta turística 1 denominada “Aláquez Andino”.

Figura 38

Tríptico ruta 2; de 3 días 3 noches

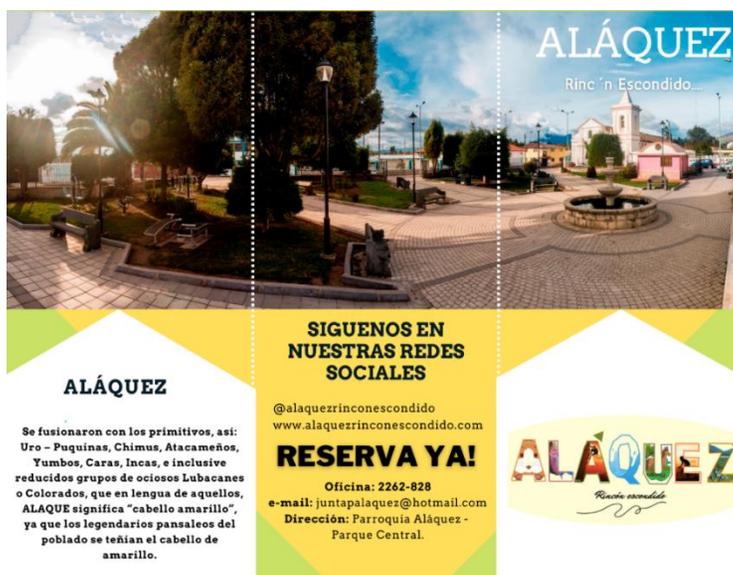


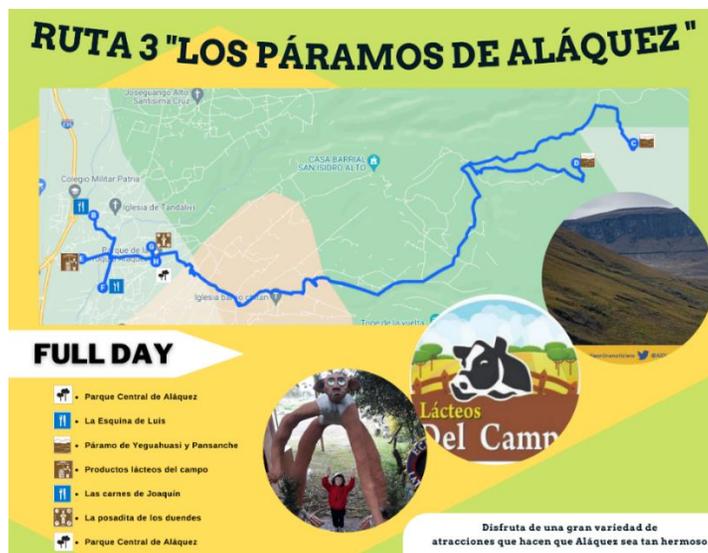


Nota. La figura 38 muestra el tríptico como material publicitario para la ruta turística dos de nombre "Aláquez y sus Alrededores".

Figura 39

Tríptico ruta Full Day





Nota. La figura 39 se muestra el tríptico como material publicitario para la ruta turística 3 nombrada “Los páramos de Aláquez”.

Prueba de Mercado

La prueba de Mercado de gran importancia por el hecho de que se puede conocer si existe viabilidad del producto antes de ser ofertado, es por ello que se pondrá a prueba las 3 rutas “Aláquez Andino” que consta de 2 días y 1 noche, “Aláquez y sus Alrededores” que se desarrollara en 3 días y 2 noches, finalmente la ruta “Los páramos de Aláquez” que es full Day, solo día, con el fin de saber si existe acogida por la demanda que serán en este caso los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Fernando Ruiz” que dentro de su oferta académica se encuentra la especialidad de información turística, del modo que si se logra obtener resultados positivos por parte del público, se podrá introducir en el mercado, y en el caso de que exista algún problema al momento de desarrollarse las rutas estas podrán estar sujetas a algún cambio en el caso de que fuera necesario.

Figura 40

Promoción por medio herramientas tecnológicas como redes sociales



Nota. La figura 39 se muestra la promoción del producto turístico de Aláquez en redes sociales.

Estrategias de marketing

Las estrategias de marketing se utilizarán como un instrumento para la comercialización del producto Turístico Rural Comunitario, el mismo que consta de estrategias adecuadas para cada uno de sus elementos los mismos que se pueden encontrar en la tabla 53.

Tabla 53

Estrategias de marketing

Elementos del marketing		Estrategias	
Producto	1	1.1	Diseñar un producto turístico rural comunitario en la parroquia de Aláquez, que conste de 3 rutas de; 2 días y una noche, 3 días dos noches y un Full Day.
		1.2	Elaborar una marca la misma que de fácil distinción para el turista y reconozca el producto turístico
Canales de distribución	2	2.1	Crear una página web en donde se puede dar a conocer sobre los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Aláquez
		2.2	Generar alianzas con empresas turísticas las mismas que dentro de su oferta se encuentre este producto turístico
		2.3	Diseñar material publicitario que sea atrayente ya sean estos trípticos, videos, posters, flayers.

Elementos del marketing		Estrategias	
Promoción	3	3.1	Desarrollar una campaña publicitaria la cual este dirigida a empresas públicas y privadas
		3.2	Utilizar nuevas tecnologías como la sistematización del marketing que de forma automatizada se genere cadenas de e-mails informando sobre el producto turístico y se pueda enviar a los usuarios.
Posicionamiento	4	4.1	Fomentar el reconocimiento del producto turístico mediante talleres a los miembros de la comunidad.
		4.2	Generar estrategias para el reconocimiento del producto turismo por parte del público local, nacional y a largo plazo internacional.

Nota. En la tabla 53 muestra el plan de marketing para la promoción del producto Turístico Rural Comunitario de Aláquez. Adaptada de (Quiñónez, 2011)

Retroalimentación

La propuesta de diseñar un producto Turístico Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez para el fortalecimiento de la actividad turística, tuvo como fin el mejoramiento de la parroquia en torno a lo social y económico fomentando la actividad turística, es por ello que para el diseño del producto turístico basó en la metodología de Avoce (2011), el cual indica tres fases para su ejecución, dentro de la primera fase se pudo encontrar la potencialización con la que cuenta la parroquia, a través del inventario turístico, el análisis de la demanda nos permitió determinar la demanda, la cual está relacionada con personas que poseen un rango de edad entre los 18 y 28 años, que viajan por el motivo de conocer lugares o comunidades y mantener un contacto con la naturaleza, el análisis estratégico apporto en buscar estrategias con el fin de incentivar a generar nuevos proyectos dentro de la actividad turística y que el GADPR de Aláquez aporte con el financiamiento para poder desarrollar esta actividad, a su vez ayude a los habitantes con capacitaciones para poder brindar servicios de calidad, y buena atención, posterior a ello en la segunda fase se procedió al diseñar el producto turístico el cual consta de 3 rutas que conllevan 6 días y 5 noches, del mismo modo se realizó el cálculo del costo precio

y retorno de la inversión, el mismo que se pudo realizar a través del reconocimiento de los costos fijos y variables con los cuales se pudo determinar el precio que es de, \$249,90, finalmente se realizó la tercera fase que es la comercialización para ello se determinaron herramientas tecnológicas como son, las redes sociales las mismas que se encuentran al alcance de la mayoría de personas, la elaboración de materiales publicitarios, y un logo que identifique al producto turístico, además de ello se realizaron estrategias de marketing las mismas que ayudarán a la promoción del producto turístico y así lograr el reconocimiento a nivel local, nacional.

Conclusiones

Al finalizar la investigación, se ha llegado a las conclusiones sobre el Turismo Rural Comunitario para el fortalecimiento de la Actividad Turística en la parroquia de Aláquez.

- En conclusión, dentro de la parroquia de Aláquez se dio conocer la problemática existente, que hace referencia al limitado conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario por parte de la población, la misma que se dedica a actividades ganaderas y agrícolas, dejando a un lado las Actividades Turísticas.
- En la elaboración de la fundamentación teórica, se basó en información bibliográfica de manera descriptiva, la misma que fue tomada de fuentes primarias y secundarias lo cual facilitó el análisis de las dos variables, en donde el Turismo Rural Comunitario hace referencia a las actividades realizadas dentro de espacios rurales las mismas que deben ser realizadas de manera sostenible y planificadas siendo así que, es de gran importancia la participación activa de los miembros de la localidad, mientras que las actividades turísticas hacen alusión a la parte de ocio y recreación.
- La metodología aplicada, se ha podido determinar mediante el enfoque mixto, cualitativa y cuantitativa, la modalidad de campo, bibliográfica, tipo de investigación exploratoria y descriptiva, es así que la encuesta aplicada permitió recopilar datos informativos sobre los gustos y preferencias de los turistas los mismos que fueron de aporte para el desarrollo del producto Turístico Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez.
- Luego de haber recolectado la información necesaria para la investigación, se dio paso al desarrollo de la propuesta, la misma que inicio con la identificación de la situación turística de la parroquia, siendo así que se pudo conocer que existen rutas ofertadas por el Municipio de Latacunga en donde se consideran los mismos atractivos que ya son conocidos mas no generan nuevas ofertas turísticas.

- Dentro de la demanda se ha considerado oportuno realizar el perfil del turista el mismo que dentro de su gasto promedio diario varía entre los \$35 dólares, cuenta con una instrucción académica de tercer nivel, por un lado le gustaría viajar con familia, amigos o pareja, siendo su principal motivo de viaje el conocer lugares y/o comunidades rurales para poder descubrir rincones naturales, además en el perfil se percibe que la herramienta tecnología más utilizada para conocer el producto turístico son las redes sociales, por otra parte las actividades consideradas son las caminatas ya que les permite disfrutar de la naturaleza.
- Finalmente, el producto turístico rural comunitario, cuenta con tres rutas la primera consta de dos días y una noche denominada “Aláquez andino”, la segunda ruta está compuesta de tres días y dos noches, tiene por nombre “Aláquez y sus alrededores”, por ultima ruta se tiene un full Day llamado “Los páramos de Aláquez”, estas rutas conllevan actividades recreativas, atractivos o recursos, y servicios, los mismos que permiten generar un desarrollo local dentro de la parroquia rural de Aláquez.

Recomendaciones

A continuación, se dan a conocer las siguientes recomendaciones:

- De acuerdo a la problemática sobre el desconocimiento por parte de los pobladores sobre esta modalidad de turismo, se considera oportuno, generar capacitaciones en temas relacionados con la actividad turística, ya que los miembros de la localidad son actores directos en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
- Es necesario el buscar información verídica y actualizada en sobre el Turismo Rural Comunitario y las Actividades Turísticas, es significativo para la investigación el recurrir a fuentes confiables, bases de datos y buscadores de revistas científicas.
- Es importante tener el apoyo del GADPR de Aláquez, para llegar a potenciar el turismo dentro de la localidad, de esta manera poder generar oportunidades en beneficio a la localidad, siendo así que se incentiva desarrollar estrategias para la reactivación del turismo.
- Motivar a la población en general y al GADPR a desarrollar acciones que se encuentren enfocadas en el aprovechamiento de los recursos, atractivos y prestadores de servicios turísticos para mejorar oferta turística dentro de la parroquia.
- Actualizar el inventario y el catastro turístico con el fin de obtener información de las potencialidades que posee el territorio, a fin de que se pueda realizar una correcta planificación estratégica para el desarrollo de la actividad turística.
- Finalmente, partiendo del diseño del producto Turístico Rural Comunitario para el fortalecimiento de la Actividad Turística dentro de la parroquia Aláquez, es recomendable crear nuevos productos turísticos los mismos que permitan generar nueva oferta turística, la misma que debe partir del uso metodologías las cuales establecen procesos para la elaboración del producto.

Bibliografía

- Acosta, S. (Marzo de 2021). Calameo: <https://es.calameo.com/read/0053228045946895c028a>
- Anguiano, L. (2018). *INNOVTUR*. <https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica* (6TA ed.). Caracas: EPISTEME.
- Avoce, S. P. (2011). *monografias*. <https://www.monografias.com/trabajos88/procedimiento-diseno-productos-turisticos/procedimiento-diseno-productos-turisticos>
- Banco Central de Reserva del Salvador. (2017). *BCR*. <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/cuadro/815469993.pdf>
- Carvalho, N. (13 de Septiembre de 2015). *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre>
- Casamitjana, L. (15 de Enero de 2020). *Identidad y Desarrollo*. <https://identidadydesarrollo.com/ejercicio-analisis-de-recursos-culturales-de-una-localidad/>
- Castro, R. Q. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Chica Mera, J. C. (2017). *La importancia de innovación en las actividades turísticas de recreación de las operadoras turísticas del Puerto El Morro- Guayas [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorioa Institucional. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4126/1/UPSE-THT-2017-0005.pdf>

- Chóez Mero, Y. (2020). *Diseño de un producto turístico para la comunidad de San Francisco del Cantón Paján [Tesis de Ingeniería, Universidad Estatal del Sur de Manabí]*.
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2994/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20DISEÑO%20DE%20PRODUCTO%20TURISTICO.pdf>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2012). *LEXIS*.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Colina, J. M. (2010). *Universidad para la Cooperación Internacional*.
https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Consejo Nacional de culturas y Arte. (2015). <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador. (Diciembre de 2020). *CONAGOPARE*. <https://conagopareazuay.gob.ec/w30/wp-content/uploads/2020/12/PRODUCTO-TURISTICO.pdf>
- Constante Guano, C. V. (3 de Marzo de 2020). *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*.
https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/004/185/4185289.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20230104%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20230104T180236Z&X-Amz-SignedHeaders=h
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *LEXIS*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/29884/T-ESPEL-ITH-0187.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Correia, M. (2007). *Pontificia Universidad Javeriana*.

www.scielo.org.co/pdf/apun/v20n2/v20n2a03.pdf

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. (2006). *Manual para la formulacion del inventario de recursos turisticos a nivel nacional*.

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Entorno Turístico Staff. (30 de Septiembre de 2016). *Entorno Turístico*.

<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario. (2011). *Código de operaciones de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario*. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador: En:

http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013

Feliu , Juan. (1997). Manual de senderismo. *F.E.D.M.E*, p.6.

Flores e Silva, Y., Borborema Cunha Lima, F., & Christoffoli, A. R. (2016). *Redalyc*.

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGqRZkmcHRKvDDqbtVHCFfHHbrM>

Forero, J. A.-R.-O.-J.-R.-O.-J. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

Formichella, M. M. (2004). Gestión del emprendimiento y la innovación” . *Chacra Experimental Integrada*, p.3.

Forneris, L. (2014). *Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín [Universidad Nacional del Sur, tesina de Licenciatura en turismo]*.

Repositorio.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3220/Forneris,%20Luc%EDa.pdf;jsessionid=3B85561A050D9AAB348FF3F1FA5F73FC?sequence=3>

Francisco J. Pérez, O. D. (2010). *NITLAPAN-UCA*.

http://repositorio.uca.edu.ni/236/1/cuaderno_36.pdf

García, M. (1993). *Nacionalismo y globalización, el debate multicultural*.

<http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/2115.pdf>

Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural Aláquez. (2019). *GADPR Aláquez*.

<https://alaquez.gob.ec/cotopaxi/>

Guzmán, J. (2019). *Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM*.

<https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/0fec888-6a3f-4b31-b704-a2d94e3eed72/U000308176506/index.html>

Herbin, P. W. (2019). Aspectos a tener en cuenta en el Servicio de Cabalgata para el Turismo Rural. *Centro de Investigación en Economía y Prospectiva*, p.3.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill.

Ibañez, A. I. (2012). *Medio Ambiente y Política Turística en Mexico*. México: ISBN .

Instituto de Formación Permanente. (2008). Organización Comunitaria. *Programa Especial para la Seguridad Alimentaria Nutricional Nacional*, p.11.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2009). Innovaciones rurales y *COMUNICA*, p.53. <http://repiica.iica.int/docs/b1614e/b1614e.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). *INEI*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1178/anexo02.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). La revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Patrimonio Cultural Inmaterial*, p.3.

Kekutt, E. B. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Buenos Aires: DUNKEN.

Lew, A. (1987). *Un marco de investigación de atracción turística*.

Ley de Turismo. (2014). *LEXIS*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Lezama, P. C. (2003). Ciclismo. *Deporte y medicina*, P.1.

López, R. G. (2017). *Aprende de Turismo.org*. <https://aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/#:~:text=El%20Turismo%20Rural%20Comunitario%20%28TRC%29%20es%20aquella%20actividad,que%20se%20tienen%20que%20beneficiar%20del%20desarrollo%20tur%C3%ADstico>

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (11 de Mayo de 2010). *Universidad Carlos III de Madrid*.

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Diagnostico%20para%20Identificacion%20y%20formulacion%20del%20Programa%20Turismo%20Rural%20Sostenible%20en%20C.A.%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Diagnostico%20para%20Identificacion%20y%20formulacion%20del%20Programa%20Turismo%20Rural%20Sostenible%20en%20C.A.%20(2).pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *MINCETUR*.

<https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf

Ministerio de Turismo. (2016 a). *Reglamento de guianza turística* .

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>

Ministerio de Turismo. (2016 b). *Reglamento de operación e intermediación*. Lexis:

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Reglamento-de-Operacion-e-Intermediacion-Turistica.pdf>

Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica. (2021). *Sistema Nacional de Áreas Protegida*.

<http://suiadoc.ambiente.gob.ec/documents/10179/1232803/Reporte+Registro+Visitas+2021+%28hasta+septiembre%29.pdf/8bf74021-428e-4383-aaed-1d3e2711504f>

Municipio de Latacunga. (2020). *Latacunga you have to go*.

<https://latacungaturismo.com/acerca-de-latacunga/>

Nicolau, J. L. (2 de Octubre de 2012). *Universidad de Alicante*.

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/28/Tema%207%20actualizado.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (1987). *ONU*. [https://www.un.org/es/impacto-](https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/sostenibilidad#:~:text=En%201987%2C%20la%20Comisi%C3%B3n%20Brund)

[acad%C3%A9mico/page/sostenibilidad#:~:text=En%201987%2C%20la%20Comisi%C3%B3n%20Brund](https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/sostenibilidad#:~:text=En%201987%2C%20la%20Comisi%C3%B3n%20Brund)

Organización Mundial del Turismo. (Mayo de 2016 a). *UNWTO*. [https://webunwto.s3.eu-west-](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/14%20ce103_05_implementation_general_programme_of_work_rev2_sp.pdf)

[1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/14%20ce103_05_implementation_general_programme_of_work_rev2_sp.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/14%20ce103_05_implementation_general_programme_of_work_rev2_sp.pdf)

Organización Mundial de Turismo. (2021 b). *Glosario de términos de turismo*. OMT:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (2021c). *Turismo Rural*. OMT:

<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Paredes, P. (23 de Diciembre de 2021). *Organos de Palencia*.

<https://organosdepalencia.com/biblioteca/articulo/read/44849-que-es-el-trabajo-solidario#question-1>

Perez, M. (2013). *Universidad Veracruzana*.

<https://www.uv.mx/personal/marispez/2013/08/2-Recursos-Naturales.pdf>

Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. (2022). *GADPR Aláquez*.

Plan Nacional de Turismo 2030. (2019). Mintur:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Plan%20Nacional%20de%20Turismo%202030.pdf>

PRODERN. (2015). *El Programa de Desarrollo Económico Sostenible y Gestión Estratégica de*

los Recursos Naturales. <https://prodern.minam.gob.pe/content/gobernanza-y-gesti%C3%B3n-territorial>

Quiñónez Bedón, M. F. (2011). *La difusión de los atractivos turísticos y su incidencia en la*

afluencia de turistas en la comunidad de Lomapi Canton la Maná [Trabajo de investigación, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2563/1/MA-GP-ECO-899.pdf>.

Ramírez, C. (Septiembre de 2017). *Universidad Tecnológica Nacional*. [http://utntyh.com/wp-](http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf)

[content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf](http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf)

Ramírez, R. C. (2015). *eumed.net*. [https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm#:~:text=Blanco%20\(1992\)%20menciona%20que%20los,pasadas%20y%20presentes.](https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm#:~:text=Blanco%20(1992)%20menciona%20que%20los,pasadas%20y%20presentes.)

Reglamento para los centros turisticos comunitarios . (2010). MINTUR:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>

Rivas, R. (2018). *La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*. 80-96.

Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador*. Dialnet:
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EITurismoComunitarioEnEIEcuador-5309454.pdf>

Salazar, C. (2007). *Recreación*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Sanchez , J. (2014). *EFdeportes*. <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>

Sariego López, I. (31 de Mayo de 2016).
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/06%20turismo%20peru.pdf

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2009). *Compendio de estadísticas Ambientales*. Turismo Rural:
https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales

Secretaria de Turismo. (2002). *Turismo Alternativo "Un nueva forma de hacer turismo"*.
SECTUR: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

Terry, J. R. (11 de 02 de 2021). *Terry Consultores*. terryconsultores.com/2021/02/11/productos-turisticos/#:~:text=La%20creaci3n%20y%20comercializaci3n%20de,generar%20riqueza%20para%20el%20territorio.

Thompson, I. (Agosto de 2006). *Promonegocios*.

<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/caracteristicas-servicios.html>

Turismo, M. d. (2011). *MINTUR*. Reglamento general de actividades turísticas:

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>

Turismo, S. d. (2019). *SECTUR*.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BComprende%20las%20actividades%20que,remunerada%20en%20el%20lugar%20visitado.>

Ubaldo, M., & Acosta, Z. (2018). Fuentes de informaci3n para la recolecci3n de informaci3n cuantitativa y cualitativa. *Fuentes de informaci3n* , p.2.

Vargas, E. (2017). *Revista Iberoamericana de Educaci3n*.

<https://rieoei.org/historico/deloslectores/1306Vargas.pdf>

Zambrano, S. J. (2019). *Universidad Estatal Del Sur de Manabí*.

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2051/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-2020-07.pdf>

Anexos