



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Análisis de las experiencias de Turismo Comunitario de la parroquia San Miguelito para integrarla a la Oferta Turística del Cantón Pillaro, provincia de Tungurahua.

Cunalata Toapaxi, Jennifer Lissette

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y

Hotelera

Ing. Acosta Fernández, Aldrin Geovany

10 de febrero del 2023

Latacunga

Document Information

Analyzed document	TESIS CUNALATA JENNIFER.docx (D158373782)
Submitted	2/10/2023 8:20:00 PM
Submitted by	Juan Carlos Altamirano
Submitter email	jc.altamiranoc@uta.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	jc.altamiranoc.uta@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / submission.pdf Document submission.pdf (D61819200) Submitted by: arobalino4604@uta.edu.ec Receiver: deadv.pved.02.uta@analysis.arkund.com	5
SA	Tesis Capitulo 1 2 3 y 4.pdf Document Tesis Capitulo 1 2 3 y 4.pdf (D63798415)	2
SA	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / TESIS ARREGLADA.pdf Document TESIS ARREGLADA.pdf (D13344887) Submitted by: lizmargoth7@yahoo.com Receiver: ma.toledo.uta@analysis.arkund.com	8
W	URL: https://www.academia.edu/41157082/Gu%C3%ADa_para_el_desarrollo_de_experiencias_de_turismo_comu... Fetched: 2/10/2023 8:21:00 PM	3
W	URL: https://indigenoustourismforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Lineamientos-para-el-Desarrollo-... Fetched: 2/10/2023 8:22:00 PM	3
W	URL: https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf?fbclid=IwAR3slYJU... Fetched: 2/10/2023 8:21:00 PM	2
SA	informe-plan-de-marketing-pillaro..pdf Document informe-plan-de-marketing-pillaro..pdf (D15004585)	1
SA	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / submission.pdf Document submission.pdf (D75803834) Submitted by: kramirez6182@uta.edu.ec Receiver: deadv.pved.02.uta@analysis.arkund.com	1
SA	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / submission.pdf Document submission.pdf (D75809036) Submitted by: zriera8520@uta.edu.ec Receiver: deadv.pved.02.uta@analysis.arkund.com	1
W	URL: https://www.gadsanmiguelito.gob.ec/ Fetched: 11/14/2019 5:46:08 AM	1
W	URL: https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/pillaro/rurales/san-miguelito-a2bfa28d7 Fetched: 8/18/2020 9:21:50 AM	2

<https://secure.arkund.com/view/151205313-745719-768360#/>

1/48


Ing. Acosta Fernández, Aldrin Geovany
C. C: 1713651428
DIRECTOR DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“Análisis de las experiencias de Turismo Comunitario de la parroquia San Miguelito para integrarla a la Oferta Turística del Cantón Pillaro, provincia de Tungurahua”** fue realizado por la señorita **Cunalata Toapaxi, Jennifer Lisette**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 13 de febrero del 2023


Ing. Acosta Fernández, Aldrín Geovany

C. C: 1713651428

DIRECTOR DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Cunalata Toapaxi, Jennifer Lissette**, con cédula de ciudadanía n° 1805285606, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis de las experiencias de Turismo Comunitario de la parroquia San Miguelito para integrarla a la Oferta Turística del Cantón Pillaro, provincia de Tungurahua”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 13 de febrero del 2023

Cunalata Toapaxi, Jennifer Lissette

C. C: 1805285606



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, Cunalata Toapaxi, Jennifer Lissette, con cédula de ciudadanía n° 1805285606, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis de las experiencias de Turismo Comunitario de la parroquia San Miguelito para integrarla a la Oferta Turística del Cantón Pillaro, provincia de Tungurahua”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 13 de febrero del 2023

Cunalata Toapaxi, Jennifer Lissette

C. C: 1805285606

Dedicatoria

Le dedico el resultado de este trabajo con todo mi amor primeramente a Dios, por darme fuerza y valentía para culminar mi carrera universitaria, porque sé que él ha estado presente en cada momento guiándome en cada paso que doy, por poner en mi camino a personas que han sido mi gran apoyo, motivación y me han acompañado en este recorrido.

A mis padres Marisol y Washington, mi fuente de inspiración, quienes han sido un pilar fundamental en este arduo camino, gracias por su amor incondicional, su apoyo, motivación, sus sabios consejos que me han guiado por un buen camino, porque a través de su ejemplo he aprendido a ser perseverante y trabajar duro para alcanzar mis metas.

A mis abuelitos que desde el cielo han sido esa luz que me daba fuerzas para no desistir y seguir adelante. A mi hermana Zulay, mi compañera de locuras y travesuras, el mejor regalo que Diosito me pudo enviar, gracias por existir, por estar conmigo en todo momento sea bueno o malo siempre estás ahí, eres la mejor hermana del mundo, te amo mucho.

A mi persona favorita Álvaro, mi compañero de aventuras, que con su amor y cariño me ha apoyado y me acompañó en esta travesía universitaria, dándome ánimos para no desmayar en el camino. Y a todas las personas que forman parte de mi vida que con una palabra de apoyo, motivación y amor me han ayudado a dar lo mejor de mí y aquí estoy cumpliendo uno de mis grandes sueños.

Jennifer

Agradecimiento

Quiero agradecer este éxito a Dios, por su infinita bondad, sabiduría, amor incondicional y ser mi guía en mi diario caminar. Me agradezco por todo el esfuerzo, sacrificio entregado para llegar a este gran logro, gracias por no desistir ante las adversidades que se te presente y luchar por tus sueños hasta convertirlos en realidad.

A mis padres Marisol y Washington, un gran ejemplo a seguir, les agradezco por el apoyo, consejos, paciencia y el amor incondicional que me brindan, por incentivar me a ser mejor persona inculcando en mí, valores como la perseverancia, honestidad, responsabilidad que harán que llegue a cumplir las metas que me proponga, gracias porque hoy sus esfuerzos y sacrificios han dado frutos, los amo. A mi hermanita pequeña Zuly, por las locuras, experiencias compartidas y tu apoyo, sabes que siempre estaré para ti.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga por abrirme las puertas y darme la oportunidad de formarme como profesional, de la misma manera a cada docente quienes formaron parte de mi crecimiento profesional, especialmente a mi tutor de tesis el Ing. Aldrin Acosta, gracias por el apoyo, conocimientos y la paciencia que me ha brindado durante este tiempo para culminar con éxito este trabajo de titulación.

Jennifer

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de verificación	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoria	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenidos	8
Índice de tablas.....	10
Índice de figuras.....	13
Resumen	15
Abstract.....	16
Capítulo I: Generalidades	17
Antecedentes	17
Planteamiento del problema.....	19
Formulación del problema	21
Justificación e importancia.....	21
Objetivos de la investigación.....	22
<i>Objetivo general</i>	22
<i>Objetivos Específicos</i>	23
Hipótesis	23
Capítulo II: Fundamentación teórica	24
Turismo Comunitario: una perspectiva desde el mundo rural.....	24
Turismo Comunitario: experiencias en Ecuador y Latinoamérica	28
La Oferta Turística: prestación de servicios y actividades recreativas.....	37
Turismo rural comunitario	45
La oferta turística comunitaria como una experiencia vivencial.....	48
Costumbres y tradiciones como parte de la experiencia turística.....	52
Capítulo III: Diseño metodológico	57
Tipo de investigación	57
Métodos de la investigación	58
<i>Cualitativo</i>	58

<i>Cuantitativo</i>	58
Técnicas de investigación.....	59
<i>Documental</i>	59
<i>De campo</i>	60
Instrumentos de recolección de datos	61
Población y Muestra	62
Análisis e interpretación de resultados.....	64
Tabulación y análisis de datos cuantitativos	64
Verificación de la hipótesis (Chi-cuadrado)	93
Levantamiento y análisis de datos cualitativos	95
Análisis e interpretación de resultados.....	96
Capítulo IV: Diagnóstico	103
Datos generales.....	103
Actividades económicas y productivas del territorio	104
Actividades sociales y culturales.....	105
Espacios de desarrollo y proyección turística	107
<i>Barrio Centro</i>	108
<i>Barrio Valle de Quillán</i>	109
<i>Barrio San Jacinto</i>	109
Diagnóstico de la oferta turística.....	109
<i>Atractivos turísticos</i>	109
<i>Planta turística</i>	111
<i>Actividades turísticas recreativas</i>	113
Análisis de la demanda turística	115
<i>Flujo de visitantes que llegan al cantón</i>	116
<i>Perfil del turista que visita San Miguelito</i>	119
Capítulo V: Propuesta de la investigación	122
Experiencia de ecoturismo y naturaleza	123
Experiencia de aventura y deportes	124
Experiencias de agroturismo y cultura	124
Valle de Quillán, el Valle Encantado	126
Barrios San Jacinto, la tierra de Rumiñahui	127
Barrio centro, la Jerusalén de Pillaro	128

Itinerarios comunitarios.....	134
<i>Itinerario Ecoturismo y Naturaleza</i>	<i>135</i>
<i>Itinerario de Aventura y deportes</i>	<i>139</i>
<i>Itinerario de agroturismo y cultura</i>	<i>143</i>
Conclusiones.....	148
Recomendaciones.....	149
Bibliografía	150
Anexos	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Centros de Turismo Comunitario registrados en el Ministerio de Turismo – año 2020	31
Tabla 2 Emprendimientos comunitarios de los países miembro de la REDTURS	35
Tabla 3 Servicios en el ámbito rural y comunitario	40
Tabla 4 Actividades Ecoturísticas	43
Tabla 5 Actividades de Aventura	44
Tabla 6 Actividades del turismo rural – comunitario	46
Tabla 7 Actividades realizadas en medios rurales	47
Tabla 8 Ingreso de turistas al Valle de Quillán año 2021	62
Tabla 9 Cálculo de la muestra	63
Tabla 10 Barrios que practican Turismo comunitario parroquia rural San Miguelito	64
Tabla 11 Género del turista	65
Tabla 12 Edad del turista	66
Tabla 13 Ocupación	67
Tabla 14 Procedencia	68
Tabla 15 Servicios turísticos de interés del CT	69
Tabla 16 Servicios turísticos utilizados por el turista	70
Tabla 17 Tipo de alojamiento	71
Tabla 18 Tipo de gastronomía	72
Tabla 19 Importancia del servicio de guianza	73
Tabla 20 Servicios que ofrece el guía	74
Tabla 21 Medio de transporte	75
Tabla 22 Visita a Centros de Turismo Comunitario	76
Tabla 23 Centros de Turismo Comunitario visitados	77
Tabla 24 Propósito de visita a medios rurales o comunitarios	79
Tabla 25 Actividades relacionadas al ecoturismo	80
Tabla 26 Actividades relacionadas al turismo de aventura	81
Tabla 27 Actividades rurales o comunitarias	82
Tabla 28 Relatos turísticos	84
Tabla 29 Vías de acceso	85

Tabla 30 <i>Impresión al llegar al Centro Turístico</i>	86
Tabla 31 <i>Atención por parte de los prestadores de servicios</i>	87
Tabla 32 <i>Variedad y calidad de los productos/ platos</i>	88
Tabla 33 <i>Precio de los productos/ platos</i>	89
Tabla 34 <i>Aspectos que se debería mejorar en el Centro Turístico</i>	90
Tabla 35 <i>Satisfacción de la experiencia vivida</i>	91
Tabla 36 <i>Recomendación del turista</i>	92
Tabla 37 <i>Datos para la comprobación de la hipótesis</i>	93
Tabla 38 <i>Tabla de contingencia</i>	94
Tabla 39 <i>Chi-cuadrado</i>	95
Tabla 40 <i>Resultados de la entrevista</i>	97
Tabla 41 <i>Calendario festivo de la parroquia San Miguelito</i>	106
Tabla 42 <i>Atractivos turísticos de la parroquia San Miguelito</i>	110
Tabla 43 <i>Servicios Turísticos de la parroquia San Miguelito</i>	112
Tabla 44 <i>Actividades turísticas – Parroquia San Miguelito</i>	113
Tabla 45 <i>Perfil del visitante de la Diablada Pillareña</i>	116
Tabla 46 <i>Número de turistas que visitan el Parque Nacional Llanganates</i>	118
Tabla 47 <i>Ingresos al Parque Llanganates por Santiago de Pillaro</i>	118
Tabla 48 <i>Perfil del turista que visita San Miguelito</i>	120
Tabla 49 <i>Tour de ecoturismo y naturaleza</i>	129
Tabla 50 <i>Tour de aventura y deportes</i>	131
Tabla 51 <i>Tour de agroturismo y cultura</i>	133
Tabla 52 <i>Itinerario San Jacinto (La Comuna) - Valle de Quillán</i>	136
Tabla 53 <i>Travesía Parque Nacional Llanganates- San Jacinto (La Comuna)- Valle de Quillán</i>	138
Tabla 54 <i>Itinerario San Jacinto (La Comuna) - Valle de Quillán</i>	140
Tabla 55 <i>Travesía Parque Nacional Llanganates- San Jacinto (La Comuna)- Valle de Quillán</i>	142
Tabla 56 <i>Itinerario barrio Centro - San Jacinto (La Comuna)</i>	144
Tabla 57 <i>Travesía barrio Centro- San Jacinto (La Comuna)- Valle de Quillán</i>	146

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Elementos de una experiencia turística</i>	51
Figura 2 <i>Género del turista</i>	65
Figura 3 <i>Edad del turista</i>	66
Figura 4 <i>Ocupación</i>	67
Figura 5 <i>Procedencia</i>	68
Figura 6 <i>Servicios turísticos de interés del CT</i>	69
Figura 7 <i>Servicios turísticos utilizados por el turista</i>	70
Figura 8 <i>Tipo de alojamiento</i>	71
Figura 9 <i>Tipo de gastronomía</i>	72
Figura 10 <i>Importancia del servicio de guianza</i>	73
Figura 11 <i>Servicios que ofrece el guía</i>	75
Figura 12 <i>Medio de transporte</i>	76
Figura 13 <i>Visita a Centros de Turismo Comunitario</i>	77
Figura 14 <i>Centros de Turismo Comunitario visitados</i>	78
Figura 15 <i>Propósito de visita a medios rurales o comunitarios</i>	79
Figura 16 <i>Actividades relacionadas al ecoturismo</i>	80
Figura 17 <i>Actividades relacionadas al turismo de aventura</i>	82
Figura 18 <i>Actividades rurales o comunitarias</i>	83
Figura 19 <i>Relatos turísticos</i>	84
Figura 20 <i>Vías de acceso</i>	85
Figura 21 <i>Impresión al llegar al Centro Turístico</i>	86
Figura 22 <i>Atención por parte de los prestadores de servicios</i>	87
Figura 23 <i>Variedad y calidad de los productos/ platos</i>	88
Figura 24 <i>Precio de los productos/ platos</i>	89
Figura 25 <i>Aspectos que se debería mejorar en el Centro Turístico</i>	90
Figura 26 <i>Satisfacción de la experiencia vivida</i>	91
Figura 27 <i>Recomendación del turista</i>	92
Figura 28 <i>Cronograma de visitas a los barrios</i>	96
Figura 29 <i>Mapa de ubicación de la parroquia San Miguelito</i>	103
Figura 30 <i>Barrios que han incursionado en el turismo en la Parroquia San Miguelito</i>	108

Figura 31 <i>Ubicación de la parroquia San Miguelito</i>	122
Figura 32 <i>Actividades y experiencias ecoturísticas y de naturaleza</i>	123
Figura 33 <i>Actividades y experiencias de aventura y deportes</i>	124
Figura 34 <i>Actividades y experiencias agro turísticas y culturales</i>	125
Figura 35 <i>Ubicación del Barrio Valle de Quillán</i>	126
Figura 36 <i>Ubicación del Barrio San Jacinto</i>	127
Figura 37 <i>Ubicación del Barrio Centro</i>	128

Resumen

El presente trabajo de titulación, está enfocado en las experiencias de Turismo Comunitario aplicado en la parroquia San Miguelito y formen parte de la oferta turística parroquial y cantonal, misma que sería una alternativa viable para mejorar la calidad de vida de las comunidades, dando a conocer a los turistas la variedad de riqueza tangible e intangible de este pueblo andino de manera sostenible. De esta manera se ha planteado como objetivo analizar las experiencias de Turismo Comunitario existente en los barrios de San Miguelito para ser integradas en la oferta turística del Cantón Pillaro. La investigación se basó en revisiones bibliográficas, bajo los métodos cualitativo y cuantitativo, técnica documental y de campo, los instrumentos de recolección de información que contribuyeron a la investigación son la encuesta, realizada a los turistas que visitaron el Barrio Valle de Quillán, esto permitió conocer que los visitantes están interesados experimentar vivencias transformadoras mediante una combinación natural, cultural y recreativa, en la parroquia; la entrevista que fue dirigida a los representantes de los tres barrios turísticos, donde se identificó los diferentes atractivos, servicios, actividades y experiencias que se ofrece al visitante. Finalmente se concluyó que la parroquia San Miguelito cuenta con experiencias de turismo comunitario y al no existir un diseño de experiencias comunitarias en la parroquia se ha establecido un circuito con tres tours de viajes, con su respectivo itinerario (Full Day, travesías de dos días-una noche) basadas en experiencias de ecoturismo-naturaleza, aventura-deportes y agroturismo-cultura; las travesías turísticas abracan visitas a atractivos turísticos integrados en la oferta turística cantonal como lo son el Parque Nacional Llanganates y “La Diablada Pillareña”.

Palabras clave: Turismo Comunitario, Oferta Turística, Turismo Experiencial, Manifestaciones Culturales.

Abstract

The present degree work is focused on the experiences of Community Tourism applied in the San Miguelito parish and are part of the parish and cantonal tourist offer, which would be a viable alternative to improve the quality of life of the communities, making known tourists the variety of tangible and intangible wealth of this Andean town in a sustainable way. In this way, the objective has been to analyze the existing Community Tourism experiences in the neighborhoods of San Miguelito to be integrated into the tourist offer of the Pillaro Canton. The research was based on bibliographical reviews, under the qualitative and quantitative methods, documentary and field technique, the information collection instruments that contributed to the research are the survey, carried out on tourists who visited the Valle de Quillán neighborhood, this allowed know that visitors are interested in experiencing transformative experiences through a natural, cultural and recreational combination, in the parish; the interview that was addressed to the representatives of the three tourist neighborhoods, where the different attractions, services, activities and experiences offered to the visitor were identified. Finally, the parish San Miguelito has community tourism experiences and since there is no design of community experiences in the parish, a circuit has been established with three travel tours, with their respective itinerary (Full Day, two-day trips, one night) based on experiences of ecotourism-nature, adventure-sports and agrotourism-culture; The tourist journeys include visits to tourist attractions integrated into the cantonal tourist offer such as the Llanganates National Park and "La Diablada Pillareña". These routes cover the offer of recreational activities, services and experiential experiences.

Key words: Community Tourism, Tourist Offer, Experiential Tourism, Cultural Manifestations

Capítulo I

Generalidades

En ese apartado se establecen las generalidades del proyecto de investigación como son el planteamiento y formulación del problema, antecedentes, justificación e importancia, objetivo general y específicos, hipótesis y las variables de investigación, turismo comunitario y oferta turística.

Antecedentes

El turismo comunitario surge como una “marca internacional” y un elemento de creciente interés tanto en la oferta como en la demanda turística; las experiencias rurales y comunitarias, agrupan iniciativas que ha convertido a este tipo de turismo en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural. Varios países del mundo se han adentrado en la oferta de este tipo de turismo y han diseñado una diversidad de experiencias, tal es el caso de Asia, África, Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda, en los países de habla hispana, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos como Perú, Bolivia, Chile, Argentina y Ecuador. (Mullo Romero et al., 2019, párr. 2)

Ecuador incursiona el turismo comunitario desde los años ochenta, llegando a convertirlo en una actividad estratégica, actuando como catalizador de diferentes procesos, como la ampliación de la oferta turística y sustentable, a su vez logrando un equilibrio socio-político-económico con posibilidades para conservar y potenciar el patrimonio natural, y la diversidad cultural de localidades. Esta tipología de turismo constituye un elemento fundamental en la experiencia del turista, debido a que el turista actual, escoge su propia ruta turística y se da la oportunidad de visitar y apreciar un espacio donde pueda vivir a plenitud y disfrutar de la experiencia, adentrándose a en espacios naturales, llenos de tradiciones, leyendas, historia, ritos y gastronomía local,

El Turismo Comunitario experiencial se basa en las emociones y los sentimientos de los viajeros como eje de las actividades que realiza en el lugar visitado, es decir intenta intensificar las experiencias vividas en cada viaje, y se convierte en un producto de vivencia donde es posible apreciar todas las características del lugar, tanto por su valor cultural como natural; (Hernández et al., 2019) de esta manera convierte las vacaciones en una verdadera aventura con emociones, donde el visitante toma contacto con la cultura local, recorre las diferentes formas del destino, prueba algún oficio, y experimenta nuevas sensaciones que recordará con la emoción vivida en ese momento.

Según la Organización Mundial del Turismo, define a la oferta turística como: “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (OMT, 2011, pág. 51). En este contexto, los territorios que posean una oferta diversificada, con recursos ligados a la naturaleza, la cultura y el patrimonio para brindar una experiencia de ocio, lograrán posicionarse más rápidamente en la mente del viajero actual. Estudios elaborados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), resaltan que los cambios en el perfil de la demanda turística que ponen en evidencia los rasgos cualitativos del viajero del siglo XXI, contemplan el surgimiento de nuevos segmentos de mercado que demandan productos y servicios innovadores, mismos que se encuentran basados en la posibilidad de realizar actividades que generen experiencias turísticas únicas, diferenciando y potenciando las comunidades.

En base a lo anteriormente citado, en la parroquia San Miguelito surge la necesidad de encontrar una alternativa viable de desarrollo y crecimiento económico a través del turismo comunitario experiencial de modo que aumente la capacidad de gestión de las poblaciones rurales, además de facilitar la revaloración de sus recursos naturales y culturales, y fomentar otras

actividades económicas, mejorando así sus condiciones de articulación al mercado.

Planteamiento del problema

En la actualidad el turismo comunitario en Ecuador constituye una importante área estrategia del sector y de la economía nacional, al mismo tiempo, genera fuentes de trabajo y se encuentran relacionados directamente con el desarrollo y convivir económico, social y político del mundo, las experiencias locales agrupan iniciativas que han convertido al turismocomunitario en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, lo cual es un éxito en las demandas del mundo actual (Mullo Romero et al., 2019), sin embargo a pesar de la importancia que tiene el turismo comunitario como parte de la oferta turística de un destino y como una forma de proporcionar experiencias a los visitantes, son escasos los estudios acerca de las experiencias turísticas que ofrecen las comunidades indígenas o rurales mediante el turismo comunitario.(Hernández et al., 2019)

El Departamento de Cultura del Municipio de Santiago de Píllaro aún con los pocos recursos económicos destinados en el presupuesto municipal, se encuentra encaminado a fomentar la actividad turística de las comunidades del cantón para ello ha elaborado un Mapa en el que se establece los sitios catalogados como turísticos en las diferentes parroquias. Con la difusión del mapa, se busca traspasar fronteras y darse a conocer al resto del país como un potencial turístico al que se debe añadir el buen estado de las vías de acceso, población amigable, hermosos paisajes y la seguridad con la que se cuenta (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Santiago de Pillaro, 2019). En el cantón Pillaro se establecieron una variedad de rutas Turísticas, mismas que no se han logrado ejecutar por falta de coordinación con las Juntas Parroquiales; según el estudio realizado en el Complejo Llanganates (Heredia A. 2009), Píllaro cuenta con 4 rutas que actualmente se encuentran en el mercado local, provincial, nacional

e internacional: Ruta delos Lagos, Ruta del Derrotero de Valverde, Ruta Aucacocha-sector las tres Torres y Ruta Cerro Hermoso.

En lo que respecta a la parroquia rural San Miguelito, se puede destacar que el territorio cuenta con experiencias de turismo comunitario que aún no forman parte de la oferta turística cantonal, lo cual se debe a que no se ha consolidado la oferta de actividades y servicios de forma integral ya sea mediante rutas, circuitos paquetes o tours de viajes por medio de los cuales se hagan conocer los atractivos que tiene la parroquia, lo cual facilite al turista, de una manera rápida y segura una buena propuesta de descanso.

La implementación de estas experiencias puede ser una alternativa rentable para el desarrollo, debido a que la localidad cuenta diversos recursos naturales como: ríos, cascadas, flora, fauna, patrimonios tangibles e intangibles, mismos que deberían ser aprovechados para que exista diversificación de productos y servicios que aporten al desarrollo de la localidad, y por ende que formen parte de la oferta turística cantonal sin embargo según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural San Miguelito (2020) a pesar de que la parroquia posean gran potencial turístico, uno de los diversos atractivos existentes es adecuadamente aprovechado (pág. 46).

Por lo que se toma en cuenta a la parroquia San Miguelito, ubicado en el cantón Píllaro, con el objetivo de que se vea al turismo comunitario como una alternativa viable de desarrollo y crecimiento económico para las comunidades, esto significa proponer escenarios que despierten en el turista interés por las tradiciones de la localidad, los sabores, los productos locales, la naturaleza, el patrimonio cultural, las costumbres, creencias religiosas, que atesora la comunidad e integrarlas al mercado cantonal.

Formulación del problema

¿De qué manera las experiencias de turismo comunitario de la parroquia San Miguelito contribuirían en la oferta turística del cantón Pillaro?

Justificación e importancia

En la actualidad el turismo es reconocido a nivel mundial, como una de las actividades más utilizadas para promover el desarrollo de una localidad o de una región, lo que ha provocado que los gobiernos y entidades de varios países, den al turismo un mayor interés promoviendo diferentes programas y actividades para su fomento, por tal motivo se impulsado diversas opciones de desarrollo turístico, entre ellas tenemos al turismo comunitario el cual tiene como propósito principal contribuir al desarrollo socioeconómico de las localidades mediante el uso su potencial.

Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario, cuenta con un total de 40 Centros de Turismo Comunitario registrados y otro tanto en proceso de formación. Todas ellas situadas a lo largo de su territorio, ubicados desde el nivel del mar hasta los 4000 msnm, mismos que conservan y aprovechan racionalmente los activos ambientales y sociales. Es importante que las zonas que están en vías de desarrollo como es el caso de la parroquia San Miguelito de Pillaro, vea al turismo comunitario como una oportunidad para la creación de experiencias haciendo uso de los recursos que posee, generando que las comunidades descubran nuevas opciones de ingresos.

La implementación de experiencias de turismo comunitario en la parroquia San Miguelito, permitirá el fortalecimiento de la riqueza natural y cultural, en lo que respecta a la protección, conservación de los atractivos y la preservación de la cultura e identidad de la comunidad. Al

mismo tiempo contribuye al fortalecimiento de una actividad económica viable a largo plazo, generadora de empleos, ingresos y servicios sociales, que conllevan a la reducción de la pobreza y el mejoramiento del bienestar social. Por otra parte, la investigación permitirá difundir, agregar valor y aprovechar la variedad de recursos turísticos, y las diversas actividades que se pueden realizar en él, además de la preservación de la cultura e identidad de la localidad.

Esta investigación surge por la necesidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes de manera sostenible, mismos que desaprovechan los recursos existentes para la ejecución del turismo comunitario, por lo que se analizará la situación actual de esta actividad, impulsando así el desarrollo de esta modalidad de turismo y que formen parte de la oferta turística cantonal.

En territorios, como es el caso de la parroquia San Miguelito donde se observa estas características, las experiencias de turismo comunitario puede desarrollarse como una actividad que permite la dinamización social, económica, y ser considerado como un factor de diversificación productiva que contribuya a la oferta turística cantonal, pero para que pueda gestionarse de manera correcta se requiere de un diseño de experiencias de Turismo Comunitario, que debe nacer desde la iniciativa de crear una herramienta que sirva para comunidades y personas interesadas en crear su propia oferta turística.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Analizar las experiencias de Turismo Comunitario de la parroquia San Miguelito para integrarla a la oferta turística del Cantón Pillaro, provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una fundamentación teórica como sustento para el desarrollo de la investigación.
- Proponer el diseño metodológico de la investigación estableciendo procesos, métodos, técnicas e instrumentos de recolección.
- Elaborar un diagnóstico situacional que permita observar el objeto de estudio para identificar el escenario actual del lugar.
- Diseñar experiencias de Turismo Comunitario en la parroquia San Miguelito para posicionarlos dentro de la oferta turística del cantón Pillaro.

Hipótesis

- El diseño de experiencias de Turismo Comunitario en la parroquia San Miguelito es una alternativa viable para la diversificación de la oferta turística del cantón Pillaro.

Capítulo II

Fundamentación teórica

En este apartado se contextualiza y se fundamenta las bases teóricas para respaldar el argumento de la investigación en relación a las variables turismo comunitario y oferta turística, mediante la revisión de fuentes bibliográficas que permitan la comprensión del tema.

Turismo Comunitario: una perspectiva desde el mundo rural

En la actualidad el turismo comunitario es consolidado en varios países del mundo como una herramienta que genera un beneficio local en las comunidades rurales, ya que esta modalidad de turismo plantea el uso colectivo de espacios naturales y sus recursos, que implica prácticas de ecoturismo y de aventura, además del reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas.

En este contexto, el Turismo Rural Comunitario, está vinculado con actividades que generen experiencia recreativas en reservas naturales, parques nacionales y provinciales, lagos, ríos, montañas, etc., y también el contacto directo con las culturas locales para conocer acerca de su folclore, costumbres y tradiciones propias de la localidad y por último actividades dentro de comunidades campesinas o en pueblos originarios, como la gastronomía local, la identidad cultural y la producción artística o artesanal de los pobladores, donde el valor principal de cada uno de los atractivos es el intercambio cultural, generando en los turistas nuevas experiencias y saberes acerca de las comunidades anfitrionas.

De acuerdo con Maldonado (2006) menciona que

El turismo comunitario se ha comenzado a desarrollar como una tipología de turismo alternativo que fundamenta el desarrollo de actividades de ecoturismo en las zonas rurales, la

cual promueve el desarrollo de una organización empresarial basada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a las prácticas del trabajo solidario, lo cual fomenta encuentros interculturales de calidad con los visitantes (p.11).

De acuerdo con el autor mencionado anteriormente, se entiende que como parte del turismo comunitario están las experiencias recreativas en entornos rurales que se complementa con actividades propias del ecoturismo y turismo de aventura por lo que es necesario comprender que significa cada una de estas modalidades de turismo.

Según la (Secretaría de Turismo, 2004) define al ecoturismo como “los viajes que tienes como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de contacto con la misma” (p.13), se puede corroborar que el ecoturismo es una actividad que relaciona la pasión por los viajes y la preocupación, por el medio ambiente, es decir produciendo un mínimo impacto en el ambiente, persiguiendo objetivos como: la sostenibilidad, conservación y la participación de la comunidad local.

En lo que respecta a la definición del turismo de aventura la (Secretaría de Turismo, 2004) afirma que son “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”(p. 9), es decir esta modalidad de turismo nace de la necesidad natural de las personas en experimentar sensaciones emocionantes, sentir adrenalina mediante actividades deportivas extremas, desarrolladas en el agua, aire o tierra, donde las experiencias vividas por los turistas dependerán del nivel de riesgo y de los desafíos que se impongan.

Una vez definidas las dos tipologías de turismo es necesario abordar al turismo comunitario, conocer sus enfoques, características mismas que serán detalladas a continuación.

Para Hernández et al., (2019) el turismo comunitario constituye una modalidad de turismo que proporciona a los visitantes experiencias turísticas dado que sus características y el carácter de la oferta son capaces de satisfacer las nuevas necesidades experienciales de los turistas (p.17).

En este contexto, este tipo de modalidad turística busca viajes de transformación personal a partir de experiencias memorables, donde el turista crea sus propios recuerdos y experiencias en el medio rural, por cual la comunidad debe ofertar escenarios que despierten interés en el turista, haciendo énfasis en las tradiciones de la localidad, los sabores, los productos propios del medio, la naturaleza, el paisaje, entorno, el patrimonio cultural material e inmaterial, costumbres, prácticas y creencias religiosas, que atesora dicha comunidad.

Según el Ministro de Comercio Exterior y Turismo (2020), el turismo comunitario se puede desarrollar dentro de:

Comunidades, mediante la convivencia de sus miembros de una misma zona geográfica delimitada, una cultura compuesta por valores y costumbres comunales, una visión del mundo y una herencia tangible e intangible, la cual es transmitida de generación en generación, y en **medios rurales**, espacio territorial multifuncional, donde habitan familias pluriactivas que desarrollan diversas actividades económicas sustentadas en su forma de organización social, forjando una interrelación entre el poblador y su territorio a través del respeto y la reciprocidad. (p.19)

Según la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (2012). El turismo comunitario se encuentra marcado por tres enfoques: **Natural**, hace referencia a dar valor a las riquezas o recursos naturales que ofrece la localidad, **Sociocultural**, revalorización cultural y la adopción de prácticas productivas sostenibles para la conservación de la biodiversidad y **Administrativos y de servicios**, herramienta para mejorar la organización, la interpretación, seguridad, manejo del personal en lo

laboral, la comunicación, etc., aportando realmente al desarrollo empresarial de las iniciativas comunitarias y apuntalando la sostenibilidad de las mismas. (pp. 15-33.49)

Desde esta perspectiva, el turismo comunitario aborda tres tipos de enfoques, que, al ser ejecutados de manera correcta dentro de la localidad, permitirán tanto a la comunidad local como a los turistas disfrutar de una interacción positiva y de experiencias compartidas en ambientes naturales. Por otro lado, es importante mencionar los ejes que conforman a esta modalidad de turismo, mismos que surgen a partir de las dinámicas cotidianas dentro de las propias comunidades de manera natural.

De acuerdo con la **(Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, 2012)** (Calle et al., 2021) este tipo de actividad hace énfasis en el **fortalecimiento organizativo**, ya que busca consolidar una estructura organizativa fuerte mediante asociaciones que les permita una visión de grupo para la toma de decisiones; **la revitalización cultural**, consiste en reconocer, sensibilizar, rescatar y preservar las manifestaciones culturales propias de las comunidades como lo es la identidad, prácticas, saberes tradicionales y sobre todo el respeto a la vida basadas en la interculturalidad; por otro lado, **la gestión del territorio**, hace referencia a la conservación, cuidado y manejo de los recursos naturales y culturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para brindar productos turísticos para así fomentar un turismo sostenible es decir contribuir al equilibrio entre el ambiente y el hombre, finalmente, **la economía solidaria**, se basa en promover una integración y fortalecimiento del modelo de economía social como motor de los emprendimientos de turismo comunitario. (p. 126)

Por lo que, este tipo de turismo es considerada como una alternativa, de amplia oferta turística nacional, caracterizada por la autogestión de la comunidad ejecutora, prevaleciendo el rescate y la conservación de los recursos naturales y culturales del sector. Por su lado, **(Pastor et al., 2011)** afirma que, en turismo comunitario, la comunidad local participa de forma activa, esta

actividad permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. (p. 12)

Turismo Comunitario: experiencias en Ecuador y Latinoamérica

De acuerdo con Ruiz et al. (2008) destaca que:

El turismo comunitario en Ecuador comenzó a operar de manera espontánea desde los años 80, estuvo estrechamente vinculadas al ecoturismo, y sólo desde al año 2000 se plantea la necesidad de legalizarlas, formalizado por primera vez al ser incluido en el año 2001 en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad y finalmente adquiere plena forma jurídica en la Ley de Turismo de 2002, en donde se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como interlocutor del TC en el país. (p. 403)

Ecuador es una de los países que desde la década de los ochenta promueve el turismo comunitario, convirtiéndola en una actividad estratégica, debido a que actúa como catalizador de diversos procesos, lo cual amplía la oferta competitiva y sustentable, a su vez logrando un equilibrio socio-político-económico, garantizando que las comunidades locales gestionen de forma correcta sus activos naturales, culturales, financieros y sociales.

The Ecotourism Society ha posicionado al Ecuador como “líder mundial en ecoturismo comunitario” (Ruiz et al, como se cita en Rodas et al, 2008). Las características por las que Ecuador apunta a ser uno de los países pioneros en este tipo de turismo son los siguientes, la política pública que lo apoya, la riqueza natural y cultural, por ser un país plurinacional y multiétnico, y los habitantes de zonas rurales los cuales han visto al turismo como un medio para obtener ingresos adicionales, considerando al turismo comunitario como una estrategia para el desarrollo local, la

conservación de recursos naturales y culturales. (Rodas et al., 2015, p. 64)

Ecuador posee un alto nivel de biodiversidad tanto natural como cultural, actualmente el 20% de su territorio forma parte del Sistema de Áreas Protegidas (SNAP), sus características geográficas, climáticas e hidrográficas, hacen que se permita la existencia de una gran variedad de especies animales y vegetales, ecosistemas y accidentes geográficos únicos en el mundo, su riqueza paisajística que permite el turismo y la recreación en parte de ellas, y por su importancia ecológica trascienden fronteras que son reconocidas a nivel internacional lo cual beneficia tanto las poblaciones urbanas como rurales. (Llerena & Sánchez, 2015, p. 38)

En Ecuador al año 2022 hay 68 áreas protegidas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP (Montaño, 2022, párr. 1), lo cual representa un alto nivel de biodiversidad en el país, distribuidas en todo el territorio continental e insular, mismas que se encuentran clasificadas de la siguiente manera: Parques Nacionales, Reservas Ecológicas, Refugios de Vida Silvestre, Reservas Biológicas, Áreas Nacionales de Recreación, Reservas de Producción de Fauna, Áreas de Caza y Pesca, Áreas Marinas.

De acuerdo al Atlas Turístico del Ecuador del año 2020, Ecuador cuenta con una amplia diversidad étnica y cultural representada por 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas reconocidos por el Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, lo cual se vuelve a mencionar en (Tourism & Leisure Europraxis, 2007, párr.3) Cada nacionalidad y pueblo indígena conservan características únicas, lo que hace que sea un país con un gran potencial turístico y diferencias marcadas entre sus tres regiones continentales.

De acuerdo con (Esparza, 2011) menciona que las nacionalidades y pueblos indígenas, que trabajan en la gestión turística son herederos de las diversas culturas ancestrales, hacer turismo para las comunidades significa la protección de sus territorios y el derecho a la visibilización de las culturas, ser reconocidos como seres humanos que tienen una forma de vida diferente. En tal

sentido, la participación en el turismo asegura la protección y gestión sostenible de este patrimonio de vida, garantizada por la filosofía y tradición milenaria de respeto y cuidado a la Madre Tierra (pág.7)

En este contexto se han creado entidades que apoyan a proyectos comunitarios y el rescate de la identidad cultural, tal es el caso de la Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, convirtiéndose en una entidad pública a partir del 24 de mayo del 2021 cuyo objetivo es el impulsar, implementar y fortalecer proyectos productivos, emprendimientos comunitarios, culturales y sociales con el fin de crear nuevas oportunidades que dinamicen ya activen la economía familiar comunitaria (Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, 2021, párr. 1)

Otra de las organizaciones que apoyan al turismo comunitario es la FEPTCE, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, según (United Nations Development Programme, 2012), esta es una entidad sin fines de lucro, que agrupo a más de 106 iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades asentadas en las tres regiones continentales del Ecuador, fue creada para promover, fortalecer y promocionar las iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, garantizando un manejo sostenible de los proyectos de turismo comunitario y mejorando la calidad de prestación de los servicios turísticos ofrecidos por la comunidad, con el fin mejorar la calidad de vida de la población (p. 3)

Según el Catastro turístico 2020 del Ministerio de turismo registra un total de 39 Centros de Turismo Comunitario (CTC), mismos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: región Costa 11 CTC, región Sierra 8 CTC y en la región Amazonía 20 CTC, donde se concentra el mayor número de CTC, los cuales proporcionan actividades relacionadas con la cultura local, con la naturaleza, con el agroturismo y con la gastronomía.

Tabla 1*Centros de Turismo Comunitario registrados en el Ministerio de Turismo – año 2020*

Costa	CTC	UBICACIÓN
1	CENTRO SHUAR TSUER ENTSA BALAO CHICO	Naranjal -Guayas
2	PLAYA DE ORO	Esmeraldas – Eloy Alfaro
3	SAN MIGUEL	Esmeraldas – Eloy Alfaro
4	COMUNA SAN PEDRO	Santa Elena – Manglar Alto
5	COMUNA CAUCHICHE	Guayas – Guayaquil - Isla Puna
6	SUBIDA ALTA	Guayas – Guayaquil - Isla Puna
7	DOS MANGAS	Santa Elena – Manglar Alto
8	VALDIVIA	Santa Elena – Manglar Alto
9	SAN JACINTO DE SANTAY	Guayas – Duran
10	COMUNA LAS GILCES	Manabí – Portoviejo - Crucita
11	SACACHUN	Santa Elena – Simón Bolívar
SIERRA	CTC	UBICACIÓN
1	MANTIAVI SALINAS	Salinas- Guaranda- Bolívar
2	ORG. COMUNITARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO LAGO VERDE	Cotopaxi – Pujili - Zumbahua
3	COMUNA PALACIO REAL	Calpi – Riobamba – Chimborazo
4	COMUNA TOLTE	Pistishi – Alausí – Chimborazo
5	QUILLA PACARI	Calpi – Riobamba – Chimborazo
6	LA MOYA	Calpi – Riobamba – Chimborazo
7	YUNGUILLA	Pichincha – Quito – Calacali
8	COMUNIDAD PONDOA	Tungurahua – Baños de Agua Santa
AMAZONIA	CTC	UBICACIÓN
1	CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO OYACACHI	Napo – El Chaco - Oyacachi
2	SHIRIPUNO	Napo – Tena – Puerto Misahualli
3	CTC INTERCULTURAL PACTO SUMACO	Napo – Archidona –Cotundo
4	SINCHI WARMI	Napo – Tena – Puerto Misahualli
5	ECOALDEA SHANDIA	Napo – Tena – Talag
6	SINCHI PURA	Napo – Tena – Pano

AMAZONIA	CTC	UBICACIÓN
7	COMUNIDAD KICHWA UNIÓN MUYUNA	Napo – Tena – Puerto Misahualli
8	SANTA RITA	Napo – Archidona
9	CTC AYLLU AWARINA	Napo – Tena – Puerto Misahualli
10	AMARUN PAKCHA	Napo – Archidona –Cotundo
11	SHARAMENTSÁ	Pastaza – Montalvo
12	NAPO CULTURAL CENTER	ORELLANA – ALEJANDRO LABACA
13	NAPO WILDLIFE CENTER	ORELLANA – ALEJANDRO LABACA
14	SANI LODGE	Sucumbíos – Shushufindi - Limoncocha
15	SHAYARI	Sucumbios- Cascales
16	IRIPARI JUNGLE CAMP	Orellana – Aguarico –Yasuni
17	YAKU WARMÍ	Orellana – Aguarico –Yasuni
18	CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO ILA KUCHA	Orellana – Taracoa
19	CARACHUPA PAKCHA	Orellana- Loreto – San Jose de Payamino
20	SACHA ÑAMPI	Orellana – Aguarico – Nuevo Rocafuerte

Nota. Esta tabla muestra los CTC registrados en el catastro turístico 2020 del Ministerio de turismo, clasificados por regiones con la respectiva ubicación. Recuperado de (MINTUR, 2021).

Como se puede evidenciar en Ecuador existen experiencias de turismo bajo esta modalidad, entre ellos se puede destacar proyectos como son: el CTC Yunguilla, ubicada en la provincia de Pichincha, es una de las comunidades más desarrolladas dentro del país, esta comunidad ofrece a sus visitantes caminatas guiadas, actividades agro ganaderas, conocimiento de los emprendimientos desarrollados por la población y lo más importante, la convivencia con las familias y sus actividades, del mismo modo el CTC Palacio Real, una de las 12 iniciativas impulsadas por la CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo), emprendimiento indígena conformado por 80 familias, su oferta turística se sustenta en la crianza

de la llama, ofreciendo actividades como hospedaje, alimentación, artesanías, museos y senderos con una vista espectacular paisaje a los volcanes que la rodean, entre ellos el Chimborazo y el Carihuarazo.

La provincia de Chimborazo cuenta con una asociación que impulsa el desarrollo del turismo comunitario en doce organizaciones, la CORDTUCH (Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo), un aproximado de 1700 familias son beneficiadas con estos emprendimientos comunitarios, cuya finalidad es promover la participación e involucramiento de las comunidades en todo el proceso de desarrollo del turismo, contribuir a crear trabajo para todos mediante la generación de fuentes de empleo, además de mejorar las condiciones de la calidad de vida, disminuir la migración de los pobladores, contribuir al fortalecimiento organizativo, promover la integración de los miembros de la comunidad y la participación considerando el aspecto de género y generacional. (Equator Initiative, 2022, párr. 3)

Las organizaciones se encuentran distribuidos en seis cantones Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Guamote, Alausí. Estos proyectos a parte de impulsar el turismo comunitario, ha dado inicio a emprendimientos productivos como artesanías, producción de lácteos y sus derivados, agroindustria, agricultura orgánica, entre otras, que generar ingresos económicos adicionales a las comunidades y motivan la recuperación de técnicas ancestrales que estaban en desuso. (Dillon & Cardoso, 2021, p. 27)

De igual manera existen operadoras turísticas especializadas en el turismo comunitario, como es el caso de RUNA TUPARI, es una empresa operadora turística que trabaja con las comunidades rurales de Cotacachi y de Otavalo, el proyecto consiste en una red de 15 alojamientos que permiten recibir al turista y que este pueda pernoctar en el lugar, además ofrecen tours locales

a comunidades rurales dentro y fuera de la provincia, cuyo objetivo es facilitar el intercambio cultural entre la población y los visitantes.

En el caso de América Latina, diversas comunidades locales e indígenas optan por desarrollar el turismo comunitario como una opción de crecimiento, por lo que existen asociaciones y redes de turismo comunitario que se convierten en un apoyo para el desarrollo de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario en estas zonas. Tal es el caso de REDTURS (Red de Turismo Comunitario de América Latina), una red de Desarrollo Sostenible que al año 2018, 15 países son miembros, esta es actualmente la principal alianza de redes nacionales de turismo comunitario que existe en Latinoamérica y que alberga a más de 50 iniciativas, como medio para promover el desarrollo sostenible, entre las más representativas de cada país se mencionará en la tabla 2.

Según (Cardozo, 2015) su objetivo principal es promover propuestas turísticas que beneficien a sus comunidades indígenas y campesinas a través de la búsqueda de líneas de comercialización para este tipo de turismo, el cubrimiento de las necesidades formativas de la población campesina que se dedica al sector y el fomento de las redes nacionales de turismo comunitario (pág.63). En este sentido, contribuirá aspectos como el social y productivo dinamizando una gama de actividades y recursos de las comunidades agregando valor a los bienes y servicios y por ende revitalizando las expresiones de su patrimonio.

Tabla 2*Emprendimientos comunitarios de los países miembro de la REDTURS*

País	Federación Nacional o Asociación local de TC	Numero de emprendimientos
Argentina	Red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquíes, Salta, Argentina. Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de Jujuy, Argentina.	- Comunidad las Hornaditas - TRC Ocumazo
País	Federación Nacional o Asociación local de TC	Numero de emprendimientos
Bolivia	TUSOCO: Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario	Eco Albergue Chalala Ecoturismo comunitario Tacaso
Brasil	TURISOL: Red Brasileña de Turismo Solidario Comunitario	Comunidad Barreirinhas TC Prainha do Canto Verde
Chile	Red de Parques Comunitarios Mapu Lahual, Chile	Talatur Expediciones Comunidad Lewfu Budi
Colombia	KAÍ ECOTRAVEL: Operador Turístico Comunitario, Colombia.	Nuqui Chocó San Jose de Guaviare
Costa Rica	ACTUAR: Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario. COOPRENA: Red de Turismo Rural Comunitario de Costa Rica	Cerro Escondido Costa de Pájaros El Copal
Ecuador	FEPTCE: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador.	CTC Agua Blanca Comunidad Yunguilla
Guatemala	FENATUCGUA: Federación Nacional de Turismo Comunitario de Guatemala	Comunidad Maya Comunidad Chicacnab
Honduras	MUTU: Red de Turismo Comunitario Garífuna, Honduras.	Comunidad East End Comunidad Chachahuate
México	RITA: Red Indígena de Turismo de México. SENDA SUR: Red de Turismo de Chiapas Ecotours y Etnias, México.	Ara Macao Las Guacamayas
Nicaragua	RENITURAL: Red Nicaragüense de Turismo Rural.	UCA Mirafior Ecopasada El Tisey
Panamá	Red de Turismo de los Pueblos KUNA, Panamá.	Aldea Emberá Querá

		Bahía de los Delfines
Perú	Asociación de Turismo Comunitario Llachón, Puno, Perú.	Corredor ecoturístico Tambopata La Tierra de los Yachaqs
Venezuela		Media Luna de Pueblos

Nota. Esta tabla muestra los 15 países que forman parte de la REDTURS, cada uno con la Federación o Asociación que lo apoya y el número existente de emprendimientos comunitarios.

Recuperado de: (Ocaña et al., 2018, p. 12) y (Maldonado, 2012, p. 11)

Las comunidades como son pueblos rurales comparten el mismo objetivo, tienen la capacidad de organizarse y desarrollar una oferta turística de acuerdo a los recursos culturales y naturales, rescatando sus tradiciones y costumbres con la finalidad de ser conservados, preservados y valorizados.

Este es el caso de Perú, este país ha desarrollado turismo rural comunitario como una forma de generar inclusión socio económica de una manera planificada y sostenible, existen aproximadamente 76 emprendimientos entre ellos está la Tierra de los Yachaqs, este establecimiento está ubicado en el Cusco, ofrece servicios de hospedaje, alimentación, artesanía, etnobotánica y taller textil, en cuanto a los atractivos se encuentra la cultura inca, Antinsuyo, sitios arqueológicos, caseríos andinos, por ultimo las actividades que se pueden realizar dentro del sitio son caminatas, cabalgatas en caballos o llamas, visitas en sitios arqueológicos y atractivos naturales, actividad agrícola y ganadera, gastronomía andina y prácticas ancestrales. (Álvarez et al., 2019, p. 17)

Del mismo modo tenemos a Chalaln Ecolodge en Bolivia, es un albergue ecológico y de naturaleza, que se encuentra ubicado en Parque Nacional Madidi. Esta es una empresa que presta

servicios de turismo ecológico, alojamiento tradicional indígena, Boutique Souvenirs, transporte fluvial en canoas y kayak. (Álvarez et al., 2019, p. 18) La idea nace del pueblo indígena quechua tacana San José de Uchupiamonas con el fin de rescatar su cultura y territorio, iniciando con cabañas al estilo tradicional tacana a orillas de Lago Chalalan.

La Oferta Turística: prestación de servicios y actividades recreativas

Hoy en día, los turistas buscan experiencias distintas al turismo tradicional, es decir, optan por un turismo más individualizado y flexible, donde la oferta de servicios y actividades sean diversificados, los recursos se encuentran ligados a la naturaleza, la cultura, el patrimonio y recursos turísticos, es aquí donde la oferta turística rural se ha convertido en un pilar fundamental para la dinámica del servicio y del sector turístico. Por consiguiente, para una mejor comprensión del tema, a continuación, se citan tres definiciones relevantes acerca de lo que es la oferta turística.

De acuerdo con (Castro, 2006) la “Oferta turística es un conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones” (p. 8). Por otro lado, (Hermosilla et al., 2011), menciona que “la oferta turística se centra en las expectativas emocionales que generan las experiencias vitales con el objetivo de generar, adaptar y convertirlas en atractivos turísticos y, más tarde, en productos” (Hermosilla et al., 2011, párr. 3).

Teniendo en cuenta a los autores señalados anteriormente, una localidad debe brindar facilidades turísticas entendidas como la puesta en valor al recurso natural diversificando la oferta y convirtiéndolo en atractivo turístico de forma que brinde bienestar, comodidad y seguridad turística permanente (Ministerio de Turismo, s. f., p. 1), por otro lado deben proporcionar servicios y la integración de estos aspectos son los que producen emociones en quienes la viven y hacen que

la experiencia del viaje sea única, memorable y satisfactoria para el turista.

Por otro lado (Consejería de Turismo, Industria y Comercio, s. f.) menciona que las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar (párr. 1). Desde esta perspectiva lo primero que un turista busca al elegir un lugar, son las actividades que se puede realizar, en dónde se puede pasar la noche, que platos se ofrecen, cómo llegará al lugar y las precauciones que debe tomar. Es por esta razón que los servicios y las actividades turísticas son considerados parte de la oferta turística, mismos que serán detallados a continuación:

Según (Ramón et al., 2017) menciona que “los servicios turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos” (p. 190).

De acuerdo con (César Ramírez Cavassa como se citó en Antonietti, 2017) “El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre si, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada cuyo objetivo es responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”. (p. 1)

Desde el punto de vista de los autores señalados con anterioridad, los servicios turísticos son las prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar turismo, estos elementos son imprescindibles para que el turista pueda permanecer en la comunidad entre ellos se encuentra: el alojamiento, restauración y guianza, ya que sin ellos no podría existir la actividad turística, por lo que es

pertinente estudiar cada uno de estos elementos.

En cuanto al alojamiento, según (Antonietti, 2017, p. 1) menciona que “es un establecimiento que provee de un espacio para pernoctar de forma temporal, a cambio de una contraprestación económica, el cual puede ofrecer además servicios complementarios”. (p. 1)

Para la oferta de servicios de alojamiento dentro de un medio rural o comunitario, se pueden construir hosterías, haciendas turísticas, campamento turístico, resorts o lodge, estos tipos de hospedaje se encuentran establecidos en el Reglamento de Alojamiento Turístico del año 2016, los cuales deben contar con las siguientes características, la ubicación del alojamiento, cabe recalcar que el paisaje es uno de los principales atractivos para los turistas, por otro lado la construcción y el diseño del interior debe acercarse lo más posible a la arquitectura de la zona, ofreciendo al turista el descanso y la posibilidad de disfrutar del patrimonio natural y cultural del entorno en el que se sitúan

En lo que respecta a la restauración, (Henche, 2005) menciona que “es todo proceso que implica la elaboración, presentación y servicio de comidas, que puede ser ofrecido integrado en el alojamiento rural, o independiente de este (p. 124). En este sentido la gastronomía tradicional rural hace referencia a la comida típica, como por ejemplo en el mundo andino que, debido a sus nevados, montañas, valles, suelos de origen volcánico, hacen que estas zonas posean una gran riqueza agrícola, donde los productos andinos como la papa, habas, el maíz y el mote, combinados con carnes como el pollo, el cerdo, sean protagonistas de exquisitos platos tradicionales.

Finalmente, de acuerdo con (Guevara et al., 2019) afirma que “la guianza turística es la actividad o acción de orientación, conducción, instrucción y asistencia durante un recorrido turístico”(p. 9). Es decir, consiste en la ayuda oportuna y eficiente al turista en diversas situaciones que se presenten durante su viaje o recorrido, generando mayor satisfacción y bienestar.

En el mundo rural las personas que viven en comunidades cercanas a los sitios de interés son los encargados de brindar información y enseñar a los turistas la riqueza natural, cultural y patrimonial de la localidad. De esta manera los turistas pueden disfrutar de la zona de la mano de una persona que habita allí y conoce perfectamente todo.

Tabla 3

Servicios en el ámbito rural y comunitario

	<p>Hosterías Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento</p>
	<p>Haciendas turísticas Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, permitiendo el disfrute en contacto directo con la naturaleza.</p>
Alojamiento	<p>Campamento turístico Instalaciones que ofrecen el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; situados en terrenos debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre</p>
	<p>Resorts Tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso, en el que se privilegia el entorno natural. Puede estar ubicado en áreas vacacionales o espacios naturales como montañas, playas, bosques, lagunas, entre otros.</p>
	<p>Lodge Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros.</p>
Restauración	<p>Gastronomía tradicional La cocina tradicional es uno de los principales elementos identificadores y diferenciadores del Turismo Rural Comunitario y es por sí mismo, un atractivo turístico.</p>
Guianza	<p>Guías locales</p>

Persona que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto del valor turístico - natural/cultural- de los sitios asignados a tal uso.

Nota. Esta tabla detalla cada uno de los servicios que forman parte de la oferta turística en medios rurales y comunitarios. Recuperado de: (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016, p. 8) y (Reglamento de Guianza Turística, 2016, p. 4)

Los emprendimientos comunitarios deben proporcionar servicios básicos como son el alojamiento, alimentación y guianza, estas deben estar ligadas a las costumbres y tradiciones de la localidad, donde las exigencias de turista se cumplan y crear experiencias en la comunidad visitada.

Las actividades turísticas son el segundo elemento importante de la oferta, estas son realizadas con fines de ocio, diversión, descanso entre otros motivos. Según

Según (Collay, 2020) Las actividades turísticas se asocian a una serie de características similares que se presentan en espacios históricos, paisajísticos, culturales y urbanísticos que se encuentran dentro de un conjunto de elementos, en los cuales prevalecen valores específicos relacionados a la naturaleza, aunque ha tomado diferentes entidades, el esquema original se mantiene (p. 2).

“Las actividades turísticas son experiencias donde el visitante ocupa su tiempo libre en situaciones que le permiten conocer, más sobre un lugar: su historia, su cultura, sus tradiciones, sus fiestas y sus sitios más atractivos”. (ISEC, 2020, párr. 4)

En los que respecta a las actividades turísticas, de acuerdo a lo anteriormente citado, son experiencias que obtiene el turista en su tiempo para el desarrollo de los conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores las cuales proporcionen placer y desarrollo de la personalidad. Estas actividades que le permiten conocer la comunidad, despierta la curiosidad por

aprender nuevas cosas, respetar la cultura además ayuda a la conservación del patrimonio natural y cultural.

Las actividades recreativas que se ofrece dentro de comunidades rurales están estrechamente vinculadas al ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo comunitario, las cuales serán analizadas a continuación:

El ecoturismo tiene como objetivo proteger y cuidar el medio ambiente, es decir hacer un uso correcto de la naturaleza, admirando y contemplando la belleza del paisaje, además de conocer a los pobladores originarios de estos ecosistemas, desde las culturas ancestrales, hasta el uso de la flora con las cualidades curativas que poseen y su fauna.

“El ecoturismo es un viaje responsable que promueve conservación de la naturaleza y sostiene el bienestar de la comunidad local” (Soto, 2012, p. 21). Por otro lado (The Travel Industry Associations of Canadá, TIAC, s.f.), definen al ecoturismo como un segmento de turismo sustentable que ofrece experiencias que hacen posible a los visitantes descubrir áreas naturales mientras se preserva la integridad natural y la cultura del lugar a través de interpretación y educación. (p. 22)

El ecoturismo es ecológicamente sustentable, consiste en la realización de actividades a través del contacto de la naturaleza y las comunidades aledañas, esta tipología de turismo es una nueva vía para entender el mundo a través de la vivencia de grandes experiencias transformadoras.

Tabla 4*Actividades Ecoturísticas*

Actividad	Descripción
Talleres de Educación Ambiental	Tiene como finalidad, sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones de los elementos de la naturaleza
Observación de Ecosistemas	Conocer las funciones específicas de los elementos que componen los ecosistemas
Observación de Fósiles	Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural
Observación de fauna	Consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural
Observación de flora	Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones
Observación de Atractivos Especiales de la Naturaleza	Visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.
Observación Geológica	Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles
Observación Sideral	Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto
Senderismo	Consiste en caminar dentro de un medio natural por senderos guiados

Nota. Esta tabla detalla las actividades más reconocidas y practicadas en el segmento ecoturístico.

Recuperado de (SECTUR, 2004).

El ecoturismo es un viaje amigable con el medio ambiente que enfatiza la observación, el cuidado de hábitats naturales y la preservación de las tradiciones culturales, además de que permite ejercer actividades anteriormente mencionadas sin afectar a la naturaleza.

Del mismo modo tenemos al turismo de aventura y de deportes, este tipo de actividades se inclinan hacia la búsqueda de lugares que ofrezcan nuevas opciones de viaje, donde se tenga contacto con la naturaleza, además de la vivencia de emociones extremas y de alta descarga de adrenalina. Por tal motivo, el turismo de aventura, surge de la necesidad de la búsqueda del riesgo,

autodescubrimiento, autorrealización.

En cuanto a las definiciones del turismo de aventura, se tiene a la Secretaría de Turismo (2004) quien menciona que:

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (p. 9).

De acuerdo con la (Organización Mundial de Turismo, 2019) menciona que el turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo (p. 37)

En este sentido, esta tipología de turismo el turista requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas, además la práctica de estas actividades reduce la tensión y mejora el estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de lograr superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista.

Tabla 5

Actividades de Aventura

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
	TIERRA
<i>Caminata</i>	Una actividad con mayor demanda, donde los caminos deben estar acondicionados para poder realizar la actividad con comodidad
<i>Espeleismo</i>	Realizada en cuevas, sótanos y cavernas, incluyendo características como la historia, formas de vida
<i>Escalada en roca</i>	Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies
<i>Cañonismo</i>	Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca
<i>Ciclismo de montaña</i>	La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<i>Alpinismo</i>	Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 msnm
<i>Rappel</i>	Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas
<i>Cabalgata</i>	Recorridos a caballo en áreas naturales.
AGUA	
<i>Descenso ríos</i>	Compuesta por actividades como consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación
<i>Kayaquismo</i>	Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar.
<i>Pesca recreativa</i>	Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez del agua
AIRE	
<i>Paracaidismo</i>	Consiste en saltar desde un transporte aéreo y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída
<i>Vuelo en parapente</i>	Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado
<i>Vuelo en Ala Delta</i>	Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio
<i>Vuelo en globo</i>	Los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre y la dirección del vuelo lo determina el viento

Nota. Esta tabla muestra las actividades de aventura el cual está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

Recuperado de (SECTUR, 2004, pp. 10-11-12)

Desde esta perspectiva, las actividades anteriormente mencionadas pueden ayudar a mejorar nuestra condición física, además de ofrecer paz y tranquilidad, por otro lado, nos brinda la sensación de haber superado un reto impuesto por la naturaleza.

Turismo rural comunitario

La Secretaria de Turismo (2004) menciona que el turismo comunitario es “los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (p.14)

Este segmento es considerado como el lado humano del turismo alternativo, debido a que pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas, permitiendo conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales, donde los propios pobladores se convierten en guías y los rubros generados se invierten en proyectos para la comunidad.

Tabla 6

Actividades del turismo rural – comunitario

Actividad	Descripción
Etnoturismo	Viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones
Agroturismo	Aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, donde muestra y comparte su idiosincrasia, técnicas agrícolas, su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas
Talleres gastronómicos	Motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados
Vivencias místicas	Vivir la experiencia de conocer y participar en las creencias, leyendas y rituales de un pueblo, heredados por sus antepasados, aprendizaje de dialectos, aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social
Ecoarqueología	Interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y el medio ambiente en épocas antiguas
Preparación y uso medicina tradicional	El turista se siente motivado por conocer y participar en el rescate de esta actividad
Talleres artesanales	Consiste en la participación y aprendizaje de diferentes artesanías con los procedimientos autóctonos.

Nota. Esta tabla muestra cada una de las actividades que se pueden realizar en entornos rurales o comunitarios. Recuperado de (SECTUR, 2004, pp. 12-13)

En este sentido las actividades del turismo rural comunitario, se encuentra ligado al uso del patrimonio, natural y cultural, cuyo propósito es la convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales, productivas y cotidianas. La realización de estas actividades, hacen que el turista experimente en encuentro con las distintas formas de vivir de las comunidades, además lo sensibiliza con el respeto y valor de su identidad cultural.

Tabla 7

Actividades realizadas en medios rurales

Actividades de ecoturismo	Observación de ecosistemas
	Observación de Flora
	Observación de Fauna
	Observación de Atractivos Especiales de la Naturaleza
	Senderismo
Actividades de Aventura	Caminata
	Cabalgata
	Ciclismo de montaña
	Descenso en Ríos
	Kayaquismo
Actividades comunitarias y rurales	Pesca Recreativa
	Agroturismo
	Talleres Artesanales
	Vivencias Místicas
	Fotografía Rural
Talleres Gastronómicos	

Nota. Esta tabla indica las actividades relacionadas al ecoturismo que se pueden realizar en espacios comunitarios y rurales. Recuperado de (SECTUR, 2004, pp. 13-14)

Mediante la realización las vacaciones son una verdadera aventura de emociones donde el visitante toma contacto con la cultura local, recorre las diferentes formas del destino, prueba algún oficio, y experimenta nuevas sensaciones que recordará con la emoción vivida en ese momento. A su vez, teniendo en cuenta que las nuevas necesidades, gustos y preferencias del consumidor

turístico apuntan hacia la búsqueda de experiencias, se da lugar al surgimiento de emprendimientos turísticos que intentan diferenciarse, dentro del conjunto de la oferta tradicional (Benseny, 2021, p. 4)

La oferta turística comunitaria como una experiencia vivencial

Los turistas que están en busca de sus propias experiencias persiguen la idea de aprender algo nuevo, a través de la información, perspectiva, revelaciones inéditas o autoconocimiento, también el experimentar vivencias auténticas y participativas, socializando e involucrarse con la comunidad y su cultura, este se convierte en un reto ya sea físico, emocional o mentalmente, al ser partícipes en aventuras distintas a las de su día a día, que les proporcionan un sentido de crecimiento y realización personal.

La oferta turística comunitaria es un conjunto de productos, servicios, relatos y actividades diferenciadas, de manera que se rescate y revalorice las costumbres de la comunidad (CODESPA, 2015, párr. 11) .

Por esta razón los productos, servicios, actividades y relatos, están basados en las costumbres, tradiciones y el folckore, propiciando experiencias vivenciales con la comunidad y en la localidad con la finalidad del rescate cultural. De acuerdo con (Sánchez, 2015, párr. 1) menciona que “una experiencia vivencial es proceso a través del cual los individuos construyen su propio conocimiento, adquieren habilidades y realzan sus valores, directamente desde la experiencia” (párr. 1).

Según (Verde, 2016 como se citó en Sernatur, 2017) la oferta turística como parte de la experiencia, actúa de manera subjetiva, involucrando directamente al visitante y caracterizándose por, **articular bienes y servicios usuales** con otros menos comunes, de este modo, la experiencia no

reemplaza los servicios turísticos, sino que los integra en un todo que produce efectos en quienes la viven; **integrar múltiples sentidos**, como el olfato, el oído, el tacto u otros, para sumergir al turista en el conjunto de estímulos que lo rodea e intensificar su vivencia, **apelar a diversas dimensiones humanas**, física, intelectual, social, espiritual y, especialmente, de manera emocional, **incorporar una narrativa**, puede ser una historia o conjunto de ideas que dé significado, coherencia y organización a todos sus elementos, **provocar interacciones con el entorno**, dichas interacciones pueden producirse con el medio material: equipo, infraestructura, naturaleza, etc., o social (guías, gente local, otros turistas, etc.), y a partir de ellas, el turista se involucra en el desarrollo de su propia experiencia. (pp.26-27)

En este sentido, la oferta turística en organizaciones comunitarias se centra de manera directa los bienes y servicios como actividades, alimentos, alojamientos, servicio de guías, los relatos que caracterizan el lugar; facilitando la inmersión del viajero con la gente local, su participación en la cultura, costumbres y tradiciones del pueblo que visita, su gastronomía y todos los elementos que hacen único cada destino.

Una experiencia turística está dividida en cuatro dimensiones: **Física**, donde los viajeros buscan entretenerse, desconcertarse del mundo, y pasar el tiempo en al caso del turismo comunitario en la comunidad y/o localidad, pero en una actitud pacífica, como la contemplación del vuelo de cóndores, fragancias del campo de rosas, la belleza física de un monumento, etc. **Mental**, en esta dimensión el turista involucra su mente, es decir se siente atraído por el deseo de conocer y aprender actividades locales. **Espiritual**, hace referencia a los paisajes sagrados, con connotación espiritual y religiosa, generando una experiencia de calidad única actividades como rituales místicos religiosos y por último la **dimensión emocional**, en donde se realiza una conexión directa con el corazón provocando bienestar en el turista actividades de rescate de animales o vivencia con

artesanas o agricultores a través de eventos reales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2020, p. 46).

Para diseñar experiencias turísticas en medios rurales es conveniente considerar lo siguiente; las experiencias no necesariamente ocurren por casualidad también pueden ser diseñadas, las experiencias turísticas deben conectar con la gente y la cultura local, además de que es necesario que los turistas sean parte de lo que sucede durante su visita. Según (Cruz, 2017) destaca que las experiencias de turismo comunitario consideran tres elementos claves: producto, servicio y relatos.

El **producto**, hace referencia a los “elementos tangibles e intangibles, así como los recursos naturales, culturales y antrópicos ofrecidos al turista para satisfacer sus expectativas” (Organización Mundial de Turismo, s. f., párr. 1). En base a la cita anteriormente mencionada, el producto son las prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen en la comunidad, con el propósito de satisfacer los deseos y expectativas del turista, lo cual permite que se lleve a cabo la actividad turística.

Del mismo modo tenemos al **servicio**, según (Pretelt, s. f., párr. 1) son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista (párr. 1). Bajo este contexto, los servicios constituyen una parte fundamental de la actividad turística, debido a que esta actividad satisface las necesidades de los visitantes en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo.

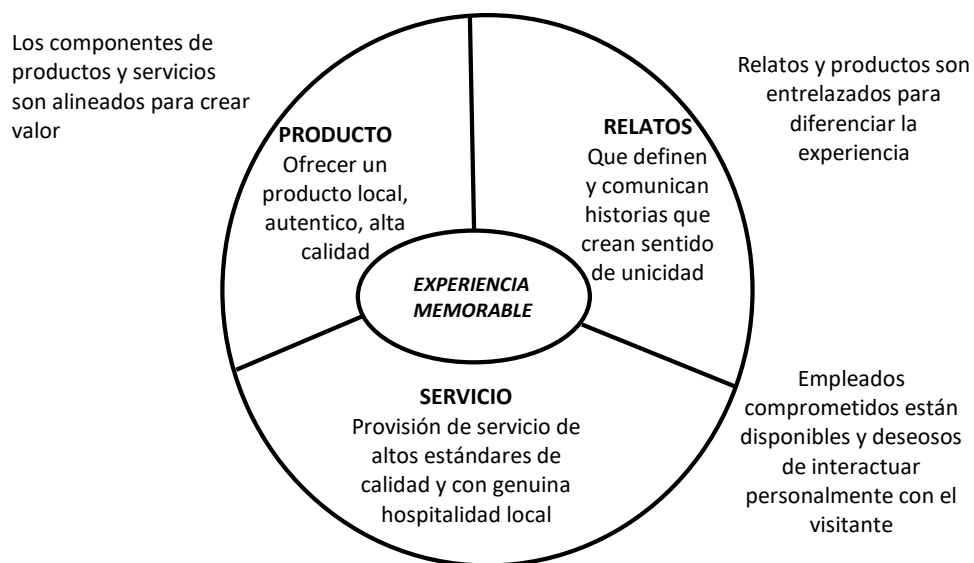
Finalmente, los **relatos**, este elemento hace referencia a la información que conectan a los turistas en un plano emocional, por ello, deben reflejar una buena historia, directa y simple, vinculada en una experiencia. (Universidad Central de Chile, 2018, p. 5) del mismo modo (Vásquez, 2010) indica que un relato consiste en contar una historia sin expresar en toda su extensión,

compactándola y poniendo el énfasis en determinados momentos, que suelen ser decisivos para el desarrollo y la identidad de una comunidad, dejando a la imaginación del lector la tarea de componer los detalles que podrían ser considerados (p. 15).

Los turistas están en busca de lo único y auténtico, por lo que es muy importante tener un relato que dé sentido y diferencie la experiencia. El diseño de este elemento permite entregar o destacar contenidos mucho más comprensibles de los elementos turísticos que, por sí solos o en conjunto, componen la experiencia (recursos, gastronomía, alojamiento, artesanía, tour operadores).

Figura 1

Elementos de una experiencia turística



Nota. Adaptado de Elementos de experiencias memorables. Tomado de *Manual de diseño de experiencias turísticas* (p.5), por Cruz, 2017.

La Figura 1 refleja el resultado de la interacción entre estos tres elementos, es decir aquí es donde se genera la experiencia, persiguiendo un solo objetivo, que la experiencia sea única, memorable y para que esto suceda, es necesario que el turista logre un estado físico, emocional y mental de tal manera que se deje llevar y vivir el momento plenamente, es decir, tener una

inmersión y fluir en la experiencia.

Costumbres y tradiciones como parte de la experiencia turística

Por tradición las comunidades y pueblos rurales guardan un sentido de pertenecía, solidaridad y unidad, donde el espíritu comunitario se expresa de manera visible, las experiencias turísticas que se desarrollan en las mismas ayudan a que los habitantes revaloricen y preserven sus costumbres y tradiciones en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad. De esta manera es necesario analizar acerca de lo que son las costumbres y tradiciones desde diferentes criterios.

Según (Casa de la cultura Ecuador, 2001 como se citó en Alvarado, 2019) indica que:

Las costumbres son un hábito o tendencia adquirido por la práctica frecuente de un acto, conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial, suelen ser auténticamente originarias que mantienen pueblos ancestrales que han sobrevivido en el tiempo y espacio, como pueden ser también mixtificadas, por incidencia de otras culturas, que con el pasar de los tiempos se han consolidado como parte de auténtica vivencia cultural de los pueblos” (p. 16).

Según (Bembibre, 2010) indica que “las costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia” (párr. 1).

“En la concepción andina, las costumbres están relacionadas a las tradiciones que se practican de generación en generación. Esta práctica se refiere a la tradición oral, cosmovisión, danzas, alimentación, rituales, etc.” (Bermejo, 2010 como se citó en Alvarado, pág. 18).

De acuerdo a lo citado anteriormente las costumbres son el conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de una comunidad, es decir, son formas de comportamiento propio de toda una comunidad, diferenciándose de otras comunidades; como pueden ser sus fiestas, gastronomía, danzas, música, artesanías, creencias, etc. Estas costumbres se han ido transmitiendo de generación en generación, mismas que con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones de un cantón, es decir en práctica reales del convivir. Por consiguiente, para mejor asimilación del tema a continuación se citan dos definiciones relevantes acerca de la tradición.

Según (Anancolla, 2017, como se citó en Viteri, 2020) las tradiciones son aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas por lo que las mantiene para que estas sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural. La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad. (p. 9)

Las tradiciones surgen de varias costumbres ya establecidas en un sitio específico, sin embargo, estos dos van de la mano, caminan juntas, y van de generación en generación, unas se complementan otras se mantienen, así hasta lograr un equilibrio mutuo acorde a los interesados (Alvarado, 2019, p. 19).

Bajo este contexto las tradiciones son aquellas costumbres y manifestaciones que poseen las comunidades, las cuales son consideradas valiosas y las mantiene para que sean transmitidas y aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural, es decir las tradiciones se heredan y que forman parte de la identidad.

Por lo tanto, las costumbres y tradiciones de una comunidad, son parte del folclor e identidad de un pueblo, comprendidos por el comportamiento social de las personas locales, estos

comportamientos conforman una tradición única dentro del patrimonio intangible, de esta manera estos elementos enmarcan el camino hacia la conformación de la experiencia turística potencializando turísticamente a la comunidad a través de las manifestaciones culturales.

Según (Pappalardo, 2019, párr. 1) indica que las **manifestaciones culturales** son todas las expresiones y sentimientos que reflejan la identidad cultural, social y los valores de una comunidad, que son comunicadas y transmitidas de una generación a otra. Para comprender el concepto de manifestaciones culturales debe hacerse referencia a dos términos claves: cultura e identidad cultural.

“Una manifestación cultural es la manera en que expresamos nuestra cultura, por ejemplo, la música, la danza, la literatura, la pintura, las artesanías son manifestaciones culturales” (Unión Puebla, 2022, párr. 3).

Según (Rivera, 2013, pp. 202-203) menciona que:

El contacto intercultural forma parte de la propia naturaleza de la experiencia turística, debido a que en cada viaje el turista entra en contacto con la población local, con el patrimonio y con la cultura, tangible o intangible, del lugar visitado, esto genera la oportunidad de aprender de la cultura, adquirir conocimientos, actitudes o comportamientos asociados a la interacción de diversas culturas, por otro lado refuerza las relaciones sociales e interculturales del turista, para desarrollarse intelectualmente y comprender y vivir la diversidad, además de para propiciar su autoconocimiento. (pp. 202-203)

Es decir, las manifestaciones están orientadas en conocer, experimentar y comprender distintas culturas, diferentes modos de vida, costumbres y tradiciones que caracterizan a la comunidad, paisajes, olores, sabores, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura, música,

danza, festividades, su gente, entre otros aspectos que hacen que reflejen la identidad de un destino y harán que viaje sea de profunda experimentación y conexión.

En este contexto, existe manifestaciones latinoamericanas ricas y diversamente culturales a nivel mundial este es el caso de México con una de sus festividades más populares “El Día de Muertos”, esta es una de las más reconocidas mundialmente, la cual se celebra entre el 1 y 2 de noviembre de cada año, esta festividad se ha convertido en un atractivo turístico importante con viajeros que visitan pueblos y ciudades de todo el país para presenciar los eventos coloridos y las ofrendas, que son los altares para invitar a los espíritus de los muertos que regresen al mundo de los vivos. Cabe mencionar que en el año 2008 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), declaró a esta festividad como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, por su importancia y significado como una expresión tradicional contemporánea y vigente al mismo tiempo integradora, representativa y comunitaria (Gobierno de Mexico, 2019, párr. 11)

Otra de las manifestaciones culturales importantes es la cerámica Awajún en Perú, donde la UNESCO reconoce como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad “los valores, conocimientos, tradiciones y prácticas del pueblo Awajún, del norte de Perú, relacionados con la alfarería”, considerados como prácticas armoniosas con la naturaleza, el rescate y la transmisión de conocimientos de generación en generación. La cerámica Awajún, como muchas de las prácticas culturales de los pueblos amazónicos, se caracteriza por su permanencia en el tiempo, su proceso de producción, finalmente se caracteriza por sus diseños que expresan su utilidad y les dan sentido y belleza. (Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas FILAC, 2021, párr. 4)

En el caso de Ecuador, según (Alvarado, 2019, p. 7) las provincias ecuatorianas cuentan con costumbres culturales muy variadas que permite expresar la auténtica identidad de un cantón a

través de sus costumbres, gastronomía, tradiciones, vestimenta, valores, historias, su forma de vivir y son muy extensos, los bienes históricos culturales trascendentes que tiene cada una de las ciudades, cantones o parroquias ecuatorianas que a su vez son declaradas patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO.

Una de las manifestaciones culturales más representativas del Ecuador es la Diablada Pillareña desarrollada en el Cantón Pillaro, Provincia de Tungurahua, esta es una expresión cultural única en el país, actualmente declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, donde participan grupos de diferentes comunidades, integradas por diversos y diferentes personajes como: diablos, parejas de línea guarichas, capariches, que al ritmo de bandas de pueblo realizan su danza tanto en sus comunidades de origen como en las principales calles del cantón Píllaro (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008, p. 1).

Capítulo III

Diseño metodológico

El diseño metodológico es un conjunto de métodos que se utilizan para recolectar y analizar las variables medibles que se especifican en un problema de investigación, creado para encontrar las respuestas a las preguntas a las hipótesis que nacen en la investigación. Según (Tamayo, 2003) indica que el diseño es la estructura a seguir en una investigación ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con las interrogantes surgidas de la hipótesis-problema, esta es la mejor estrategia a seguir por el investigador para la adecuada solución del problema planteado. (p. 108)

Bajo este contexto, empezamos señalando cual es el tipo de investigación del presente estudio para posteriormente señalar los métodos que utilizaremos para levantar y analizar la información a través de los cuales llegaremos al resultado y conclusión final de la investigación.

Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo, la misma que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, para este caso el hecho son las experiencias de turismo comunitario del grupo parroquia San Miguelito de Pillaro, con el fin de establecer la estructura o comportamiento, de la oferta turística (Arias, 2012, p. 24).

También es importante señalar que este tipo de investigación busca llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes del objeto de estudio a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Dalen & Meyer, s. f., p. 1). En esta investigación el objeto de estudio es el turismo comunitario, dentro del cual se debe describir las actividades las actividades y servicios turísticos que la comunidad viene realizando.

Métodos de la investigación

Un método de investigación es un procedimiento que se puede seguir con el propósito de llegar a demostrar la hipótesis, cumplir con los objetivos o dar una respuesta concreta al problema que se identificó (Hidalgo, 2016, p. 4). Son procesos o técnicas utilizadas mediante la recolección de datos para la demostración de la hipótesis: El diseño de experiencias de Turismo Comunitario en la parroquia San Miguelito es una alternativa viable para la diversificación de la oferta turística del cantón Pillaro, y cuyo fin es descubrir y conocer información relacionada a la misma que nos ayude a cumplir con los cuatro objetivos propuestos en la investigación. Los métodos que se utilizarán serán de tipo cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo

Este método estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas, utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes (Blasco & Pérez, 2007, p. 17) Este enfoque metodológico se empleó para desarrollar las entrevistas con los líderes y representantes de cada una de las tres comunidades que están ofertando turismo comunitario las mismas que tienen como fin recolectar información relacionada a la experiencia de turismo comunitario que vienen ejecutando.

Cuantitativo

Este tipo de enfoque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar

teorías (Hernández et al., 2019, p.4) Por su parte este enfoque fue empleado en la investigación mediante la realización de encuestas a turistas nacionales y extranjeros para analizar e interpretar resultados estadísticos con el fin de conocer el perfil del turista, del mismo modo la obtención del chi-cuadrado, el cual ayuda a responder preguntas e inquietudes referentes a la hipótesis de la investigación.

Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación son un conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos cuyo objetivo es garantizar la operatividad del proceso investigativo (Universidad La Concordia, 2020, párr. 1). De manera que la aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, que posteriormente será procesada y analizada para establecer las interpretaciones del caso, estas se clasifican en: documental, de campo y experimental. Las técnicas que serán utilizados en la investigación son de tipo documental y de campo.

Documental

Es aquella que busca datos secundarios obtenidos de investigaciones o documentos relacionados al tema a investigar y que pueden ser extraídos de fuentes documentales como: documentos impresos, referencias audiovisuales o electrónicas (Arias, 2012, p. 27).

Con base a lo expuesto por el autor, para la investigación se utilizó la modalidad documental, donde se ha considerado aportes bibliográficos en torno a los estudios de investigadores en las temáticas de: turismo comunitario, servicios y actividades del turismo comunitario, oferta turística como la tesis de Tutillo y Yugsi (2020), Jami y Duchi (2020), y Zabala y Quezada (2016), investigaciones que contienen información relevante que sirvió como base y sustento bibliográfico, para el desarrollo de la presente investigación. De la misma manera se ha revisado información en libros, artículos científicos, revistas, investigaciones previas de diferentes plataformas como: Scielo,

Redalyc, Dialnet, DOAT, SCOPUS y más permitiendo obtener datos o información confiable acerca del tema de investigación.

Con respecto al turismo comunitario y demás subtemas se ha revisado libros como el de Canabilla y Garrido (2018), Castro (2006) y Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (2012). En cuanto a la información sobre el tema de oferta turística y subtemas del proyecto, se toma en consideración a los libros o documentos de: Herмосilla et al. (2011), de la misma manera la Guía Metodológica para el Desarrollo de Experiencias de Turismo Comunitario de Alvares et al. (2019) la cual nace de la iniciativa de desarrollar una herramienta que sirva para las comunidades y personas interesadas en crear su propia oferta turística, también el documento de Mora (s.f) con el tema Diseño e implementación de rutas turísticas, asimismo la guía metodología para el diseño de relatos turísticos de la Universidad Central de Chile (2018) por último, el reglamento de alimentos y bebidas alojamiento y Guianza Turística de Ecuador, de tal manera que complementen la información y evaluar los estándares de los servicios turísticos de la parroquia.

De campo

De acuerdo con (Arias, 2012) indica que la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes (p. 31).

Se emplea una investigación de campo ya que se registró varias visitas de campo a las 3 comunidades con el fin de evidenciar y recolectar información sobre el tipo y calidad de los servicios turísticos que ofrecen, así como el reconocimiento de los sitios turísticos que forman parte de la oferta y atracción turística a la parroquia.

Instrumentos de recolección de datos

“Los instrumentos son los recursos o herramientas que el investigador puede utilizar para abordar problemas, acercarse a la realidad y extraer información de ellos” (Zubirán et al., 2022). Por otro lado, (Arias, 2012, p. 68) menciona que “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p. 68).

Bajo esta contextualización, los instrumentos que contribuyeron a la investigación son la encuesta y la entrevista mismas que ayudaran a determinar cuál es el estado actual del problema para poder plantear una solución.

De acuerdo con (Arias, 2012) define a la encuesta como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p. 72). De este modo, la aplicación de la encuesta va dirigida a los turistas que visitan la parroquia, con el propósito de obtener y compilar información fidedigna y veraz acerca del nivel de interés que tienen los visitantes por vivir experiencias relacionadas al turismo comunitario.

El segundo instrumento que se ha considerado es la entrevista, según (Arias, 2012) indica que la entrevista, “es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida” (p. 73).

Las entrevistas están dirigidas a los tres representantes de las tres comunidades con el fin de conocer la situación actual en lo que respecta al ámbito del turismo comunitario, de mismo modo recopilar información acerca de los servicios, actividades y experiencias que pueden ser ofrecidos a los turistas.

Población y Muestra

(Arias, 2012) define a la población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación (p. 81). En una población infinita no se conoce el tamaño, se trata de una población que no tiene fin, aunque puede que sea finito, el número es tan grande y desconocido que estadísticamente se asume como infinito (López, 2019, párr. 8), mientras que una población finita es aquella cuyos elementos son identificables en su totalidad por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total (D’Angelo, s. f., p. 3)

En la investigación se trabajará con una población infinita que la constituyen los turistas nacionales y extranjeros que visitan al Valle de Quillán, centro turístico que se encuentra dentro del área de estudio. Para el cálculo de la muestra se tomó como referencia el número de turistas que llegaron en el mes de diciembre del año 2021 y cuyos datos se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 8

Ingreso de turistas al Valle de Quillán año 2021

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
N° de turistas	917	750	665	598	542	661	608	600	641	530	684	668

Nota. Número de turistas que ingresan al Valle de Quillán durante el año 2021. Recuperado de: (Oficina de Turismo Santiago de Pillaro, 2021)

A partir de estos datos se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra con población infinita, dando un resultado de 157, el mismo que determinar el número de encuestas que se aplicará para obtener datos sobre el perfil de turista que visita la parroquia San Miguelito y busca experiencias de turismo comunitario.

Tabla 9

Cálculo de la muestra

Formula:

$$n = \frac{PQ * N}{((N - 1) * \left(\frac{E^2}{K^2}\right) + PQ}$$

n= Muestra

N= Población= 668

PQ= Constante de la varianza población= 0,50

E= Error= 0,07

K= Coeficiente de corrección de error= 2

Resolución:

$$n = \frac{0.25 * 668}{(668 - 1) * (0.07^2 / 2^2) + 0.25}$$

n= 157

Nota. Esta tabla muestra el total de los turistas que serán encuestados en el Centro Turístico Quillán

También, como parte del análisis se trabajó con una población finita, porque fue necesario conocer los intereses y expectativas que tienen los actores comunitarios involucrados con el turismo de la parroquia San Miguelito. Identificándose 3 barrios que están trabajando en turismo comunitario, lugares en los cuales se realizara las entrevistas a los presidentes o representantes de cada barrio.

Tabla 10

Barrios que practican Turismo comunitario parroquia rural San Miguelito

Barrio/ comunidad	Representante	Cargo
Barrio Centro	Sr. Robinson Aguirre	Presidente del GAD parroquial
Barrio Valle de Quillán	Sr. Mario Moposita	Presidente de la comunidad
Barrio San Jacinto	Sra. Mercedes Díaz	Presidenta de la Asociación Turística Comunitaria de San Jacinto

Nota. Esta tabla muestra las comunidades que practican turismo comunitario dentro de la parroquia.

Recuperado de: (GADM Santiago de Pillaro, 2021)

Este proceso se realizó con el fin de conocer la situación actual de la oferta turista que se ofrece en cuanto a los servicios y actividades que se ofrece a los visitantes, lo cual será de gran ayuda para el desarrollo del diseño de experiencias Turísticas comunitarias que se mostrará en el capítulo correspondiente a la propuesta de la presente investigación.

Análisis e interpretación de resultados

Para la realización del análisis cuantitativo e interpretación de resultados de la información recolectada mediante las encuestas aplicadas a turistas que visitan el Centro Turístico Quillán, a personas desde los 12 años en adelante, se hizo uso del programa informático Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), el cual facilitó la obtención de datos claves, tanto numéricos, como gráficos, además de la comprobación de la hipótesis mediante el chi-cuadrado.

Tabulación y análisis de datos cuantitativos

Luego de haber llevado a cabo la ejecución de la encuesta a los 157 turistas se procede a realizar la tabulación de datos, además del análisis e interpretación de cada una de las interrogantes

que forman parte del instrumento de recolección de información (encuesta), mismos que se presentan a continuación:

I. Datos generales

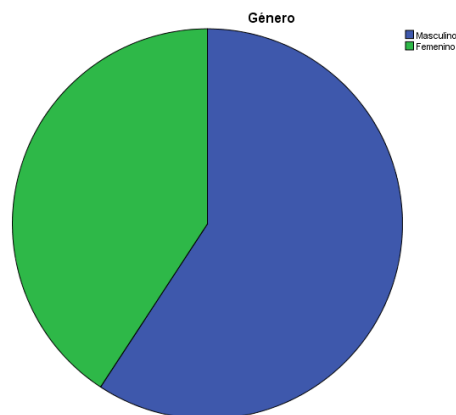
Tabla 11

Género del turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	93	59,2	59,2	59,2
	Femenino	64	40,8	40,8	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 2

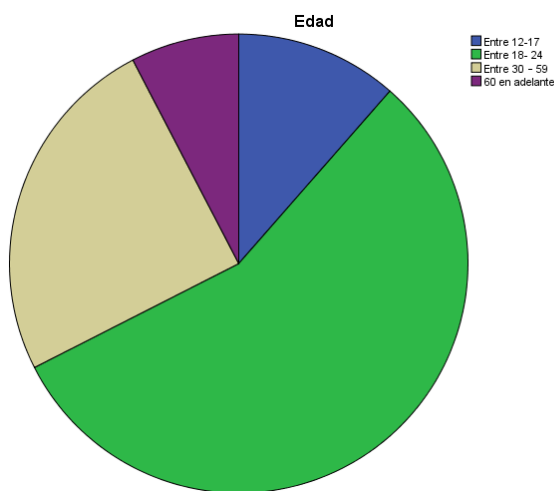
Género del turista



Análisis e interpretación: De las encuestas realizadas a los turistas del Centro Turístico Quillán, el 59,2% representa al género masculino, mientras que el 40,8% corresponde al género femenino. El tamaño de la muestra fue de 157 encuestas, de los cuales 93 pertenecen al género masculino.

Tabla 12*Edad del turista*

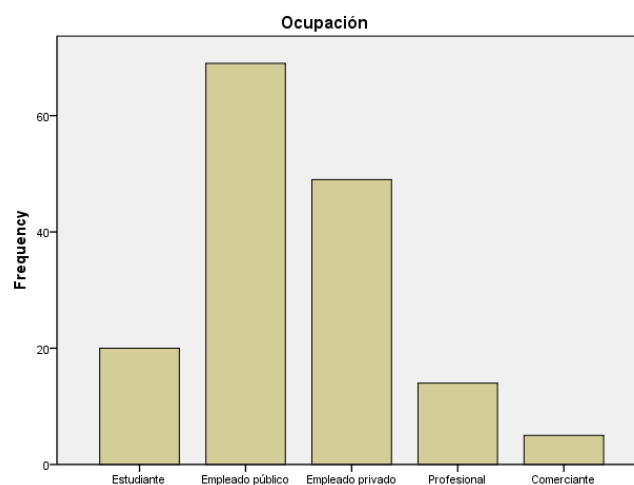
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 12-17	18	11,5	11,5	11,5
	Entre 18- 24	88	56,1	56,1	67,5
	Entre 30 – 59	39	24,8	24,8	92,4
	60 en adelante	12	7,6	7,6	100,0
Total		157	100,0	100,0	

Figura 3*Edad del turista*

Análisis e interpretación: De los 157 turistas encuestados, 88 personas que corresponde al 56,1% tienen entre 18 a 24 años, 39 que representa el 24,8% tienen entre 30-59 años, 18 que pertenece al 11,5% se encuentran en el rango de edad de 12-17 años, finalmente 12 turistas que pertenece al 7,6% tienen de 60 años en adelante. Del total de la muestra se concluye que más de la mitad de turistas que visitan la zona son personas jóvenes que tienen un rango de edad entre los 18 y 24 años.

Tabla 13*Ocupación*

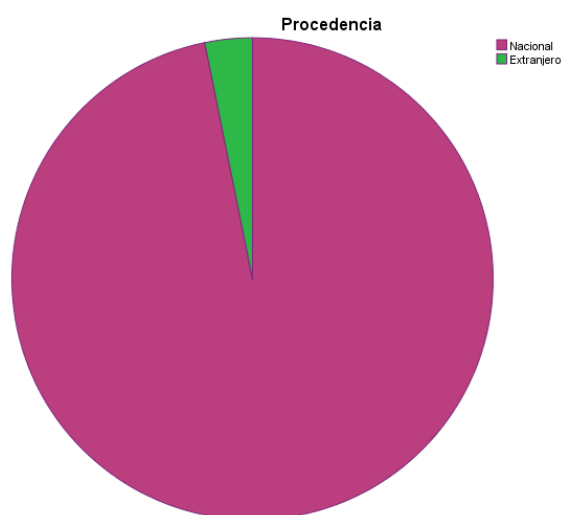
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudiante	20	12,7	12,7	12,7
	Empleado público	69	43,9	43,9	56,7
	Empleado privado	49	31,2	31,2	87,9
	Profesional	14	8,9	8,9	96,8
	Comerciante	5	3,2	3,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 4*Ocupación*

Análisis e interpretación: Con base a la encuesta realizada se obtuvo que el 43,9% de los turistas son empleados públicos, el 31,2% son empleados privados, el 12,7% son estudiantes, el 8,9% son profesionales, por último el 3,2% son comerciantes. Concluyendo que la mayor parte de los encuestados son empleados públicos.

Tabla 14*Procedencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	152	96,8	96,8	96,8
	Extranjero	5	3,2	3,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 5*Procedencia*

Análisis e interpretación: Entre la población encuestada, se encontró que el 96,8% de los turistas son nacionales y el 3,2% son turistas extranjeros específicamente son visitantes colombianos y venezolanos. Del total de la muestra se puede observar que la mayoría de los visitantes que visitan el Centro Turístico son de nacionalidad ecuatoriana.

II. Oferta Turística: Prestación de servicios comunitarios

Pregunta N° 2.1.- De las siguientes prestaciones de servicios que ofrece el Centro Turístico (CT)

¿cuáles son necesarios para su estadía?

Tabla 15

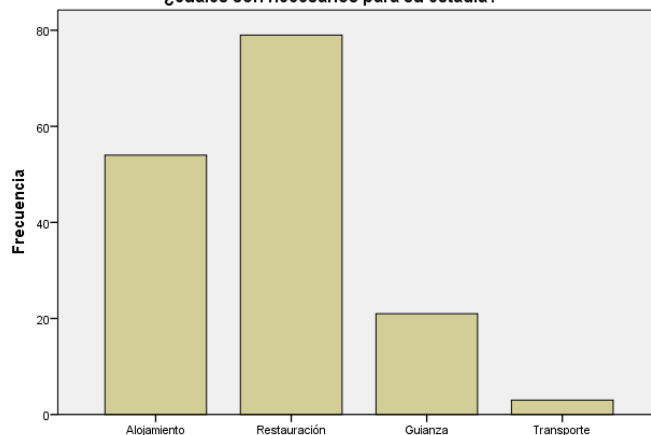
Servicios turísticos de interés del CT

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alojamiento	54	34,4	34,4	34,4
	Restauración	79	50,3	50,3	84,7
	Guianza	21	13,4	13,4	98,1
	Transporte	3	1,9	1,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 6

Servicios turísticos de interés del CT

De las siguientes prestaciones de servicios que ofrece el Centro Turístico (CT)
¿cuáles son necesarios para su estadia?

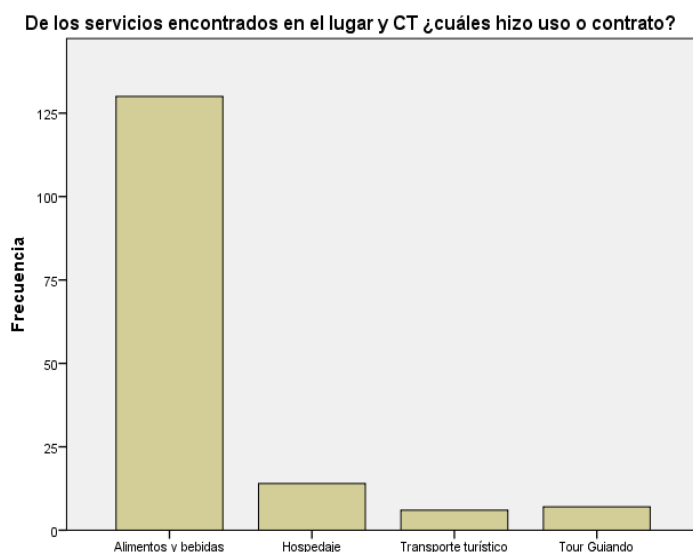


Análisis e interpretación: Del 100% de los encuestados, el 50,3% menciono que la restauracion es uno de los servicios indispensables para su estadia, para el 34,4% de las personas es el alojamiento, mientras que para el 13,4% es la guianza y por ultimo el 1,9% dijeron que es el transporte. En la aplicación de la encuesta se obtuvo que para la mayoría de los turistas el servicio de alimentos y bebidas es indispensable para su visita a un lugar.

Pregunta N° 2.2.- De los servicios encontrados en el lugar y CT ¿cuáles hizo uso o contrato?

Tabla 16*Servicios turísticos utilizados por el turista*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alimentos y bebidas	130	82,8	82,8	82,8
	Hospedaje	14	8,9	8,9	91,7
	Transporte turístico	6	3,8	3,8	95,5
	Tour Guiando	7	4,5	4,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 7*Servicios turísticos utilizados por el turista*

Análisis e interpretación: Con base a la encuesta realizada, se obtuvo que el 82,8% de los visitantes hizo uso del servicio de los restaurantes del Centro Turístico, mientras que el 8,9% contrato el servicio de hospedaje, el 4,5% mencionaron que contrataron un tour guiado, finalmente el 3,8% indico que contrato el servicio de transporte turístico. Estos resultados demuestran que la mayoría de las personas acuden al lugar por la gastronomía que se oferta en el lugar.

Pregunta N° 2.3.- Dentro de un lugar rural y comunitario, ¿Qué tipo de establecimiento prefiere visitar y hacer uso?

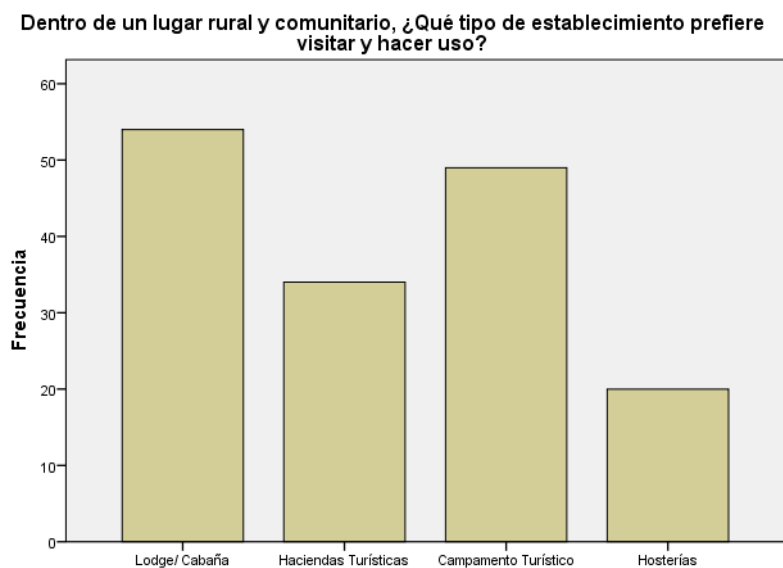
Tabla 17

Tipo de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lodge/ Cabaña	54	34,4	34,4	34,4
	Haciendas Turísticas	34	21,7	21,7	56,1
	Campamento Turístico	49	31,2	31,2	87,3
	Hosterías	20	12,7	12,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 8

Tipo de alojamiento



Análisis e interpretación: Del total de las encuestas realizadas, el 34,4% contestó que dentro de un ambiente rural o comunitario prefiere alojarse en Lodge o Cabañas, el 31,2% indicó que prefieren realizar camping, seguido el 21,7% prefieren alojarse en haciendas turísticas, y por último el 12,7% mencionaron que optan por las hosterías. Del total de los encuestados se obtuvo que la

mayoría de los turistas prefieren visitar y hacer uso de cabañas o lodge, dentro de ambientes rurales o comunitarios.

Pregunta N° 2.4.- ¿Qué tipo de gastronomía consume en su visita a medios rurales o comunitarios?

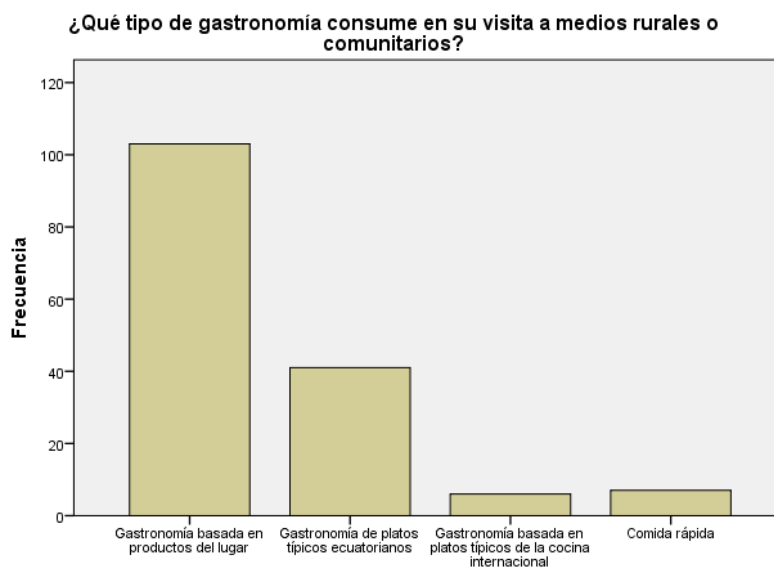
Tabla 18

Tipo de gastronomía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gastronomía basada en productos del lugar	103	65,6	65,6	65,6
	Gastronomía de platos típicos ecuatorianos	41	26,1	26,1	91,7
	Gastronomía basada en platos típicos de la cocina internacional	6	3,8	3,8	95,5
	Comida rápida	7	4,5	4,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 9

Tipo de gastronomía



Análisis e interpretación: Del total de los turistas encuestados se obtuvo que el 65,6% prefieren consumir platos basados en productos del lugar, seguido del 26,1% que opta por la gastronomía de platos típicos ecuatorianos, el 4,5% eligen la comida rápida, finalmente el 3,8% se inclinan hacia la cocina internacional. La mayoría de los turistas encuestados indican que durante su visita a medios rurales o comunitarios prefieren consumir platos que contengan productos propios de la localidad.

Pregunta N°2.5 ¿Considera necesario el servicio de guianza durante su visita y estadía rural/comunitaria?

Tabla 19

Importancia del servicio de guianza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	141	89,8	89,8	89,8
	No	16	10,2	10,2	100,0
Total		157	100,0	100,0	

Figura 10

Importancia del servicio de guianza



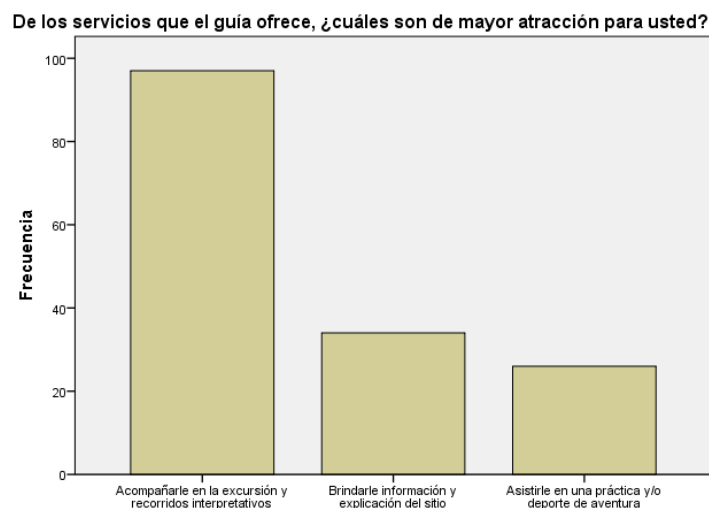
Análisis e interpretación: De la totalidad de turistas encuestados se obtuvo que 141 que corresponde al 89,8% mencionaron que si es necesario que se oferte el servicio de guianza en medios rurales y comunitarios mientras que el 10,2% indicaron que no es necesario. Del total de la muestra, la mayoría de las personas encuestadas respondieron que si es necesario contar con un guía que les de a conocer a profundidad el patrimonio natural y cultural, además de las actividades que se pueden realizar.

Pregunta N° 2.6.- De los servicios que el guía ofrece, ¿cuáles son de mayor atracción para usted?

Tabla 20

Servicios que ofrece el guía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acompañarle en la excursión y recorridos interpretativos	97	61,8	61,8	61,8
	Brindarle información y explicación del sitio	34	21,7	21,7	83,4
	Asistirle en una práctica y/o deporte de aventura	26	16,6	16,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

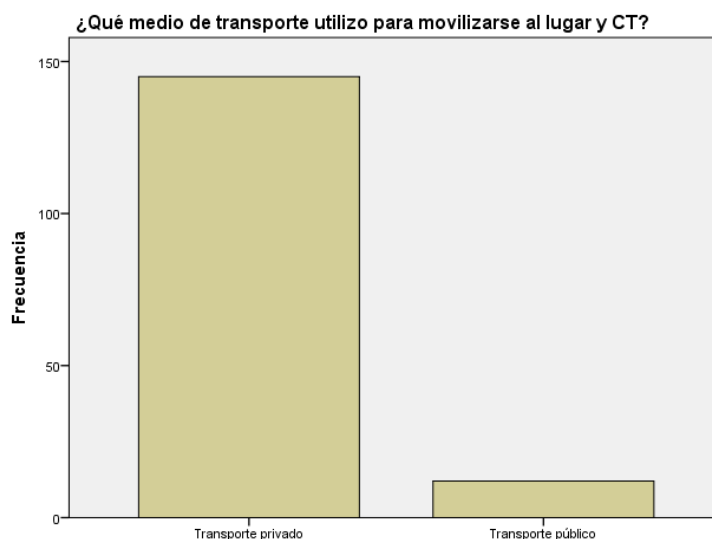
Figura 11*Servicios que ofrece el guía*

Análisis e interpretación: Del 100% de los encuestados, el 61,8% menciono que al contratar un servicio de guianza prefieren que el guía los acompañe en la excursión y recorridos interpretativos, seguido del 21,7% que indican que optan por la información y explicación que les brinde acerca del sitio visitado y por último el 16,6% señalan la asistencia en una práctica y/o deporte de aventura.

Pregunta N° 2.7.- ¿Qué medio de transporte utilizo para movilizarse al lugar y CT?

Tabla 21*Medio de transporte*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Transporte privado	145	92,4	92,4	92,4
	Transporte público	12	7,6	7,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

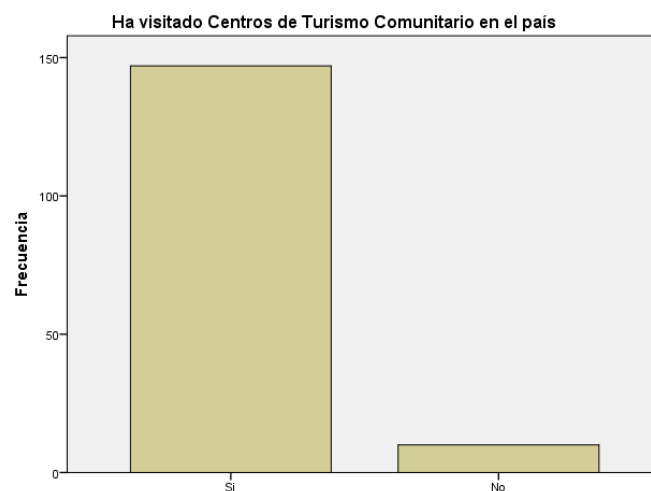
Figura 12*Medio de transporte*

Análisis e interpretación: Del total de la encuestas realizadas, se indica que 145 personas que corresponde al 92,4% utilizo un transporte de tipo privado para llegar al Centro Turístico, mientras que el 7,6% hizo uso de un transporte de tipo público. Mediante la investigación de campo se estima que la mayoría de los visitantes llegan al sitio en auto propio.

Pregunta N° 2.8.- Ha visitado Centros de Turismo Comunitario en el país

Tabla 22*Visita a Centros de Turismo Comunitario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	147	93,6	93,6	93,6
	No	10	6,4	6,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 13*Visita a Centros de Turismo Comunitario*

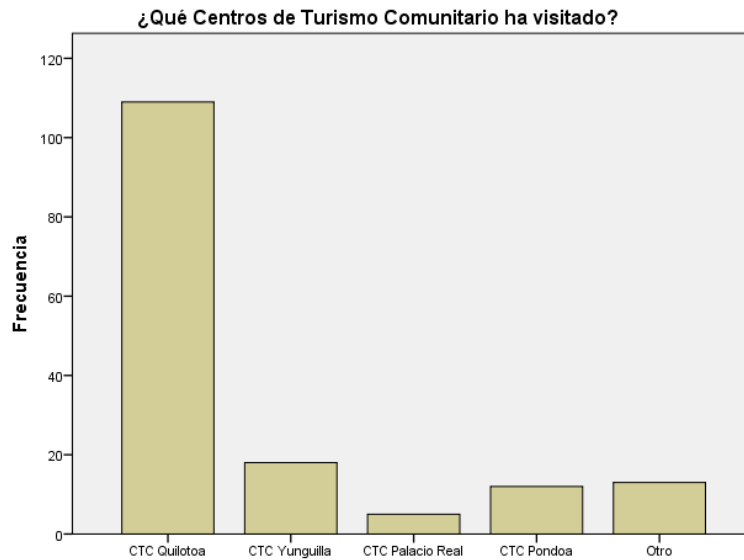
Análisis e interpretación: Del 100% de los encuestados, el 93,6% menciono que si ha visitado Centros de Turismo Comunitario, mientras que el 6,4% afirma que no. Del total de la muestra se puedo determinar que la mayoría de los turistas encuestados optan o prefieren medios rurales o comunitarios donde se lleve a cabo la practica de Turismo Comunitario.

Pregunta N° 2.9.- ¿Qué Centros de Turismo Comunitario ha visitado?**Tabla 23***Centros de Turismo Comunitario visitados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CTC Quilotoa	109	69,4	69,4	69,4
	CTC Yunguilla	18	11,5	11,5	80,9
	CTC Palacio Real	5	3,2	3,2	84,1
	CTC Pondoá	12	7,6	7,6	91,7
	Otro	13	8,3	8,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 14

Centros de Turismo Comunitario visitados



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados se obtuvo como resultado que el 69,4% ha visitado el CTC Quilotoa, seguido el 11,5% han ido al CTC Yunguilla, mientras que el 8,3% han visitado otros establecimientos entre los que se mencionaron están: el CTC La Moya, Quilla Pacari, Comuna Tolte ubicado en la provincia de Chimborazo y Oyacahi ubicada en la provincia de Napo, seguido el 7,6% se ha trasladado al CTC Pondoa, finalmente el 3,2% ha visitado el CTC Palacio Real. Del total de la muestra más de la mitad de las personas encuestadas han visitado el CTC Quilotoa, el principal atractivo es el cráter del volcán extinto en donde se formó una laguna color verde esmeralda, entre las actividades que se puede realizar dentro de él es el trekking, cabalgata, kayak y eventos populares.

III. La experiencia de turismo comunitario: actividades

Pregunta N° 3.1 ¿Con que fin visita medios rurales o comunitarios?

Tabla 24

Propósito de visita a medios rurales o comunitarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Visitar y recorrer pueblitos	88	56,1	56,1	56,1
	Costumbres y tradiciones	32	20,4	20,4	76,4
	Paisaje y naturaleza	27	17,2	17,2	93,6
	Paraderos y haciendas	10	6,4	6,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 15

Propósito de visita a medios rurales o comunitarios



Análisis e interpretación: De la totalidad de encuestados, el 56,1% visita medios rurales o comunitarios con el fin de recorrer pueblitos mágicos, el 20,4% va por conocer las costumbres y tradiciones de la localidad, mientras que el 17,2% se traslada debido al paisaje y naturaleza existente en la zona y por último, el 6,4% viaja por los paraderos y haciendas. Del total de la muestra

encuestada 88 personas indican que se traslada a medios rurales o comunitarios con el proposito de conocer y vistar publitos magicos, es decir lugares que muestren su identidad local en cada uno de sus rincones, sus atrctivos turisticos, las leyendas e historias que caracterizan al lugar.

Pregunta N° 3.2 ¿De las siguientes actividades relacionadas al ecoturismo, cuales le gustaría realizar en ambientes rurales/ comunitarios?

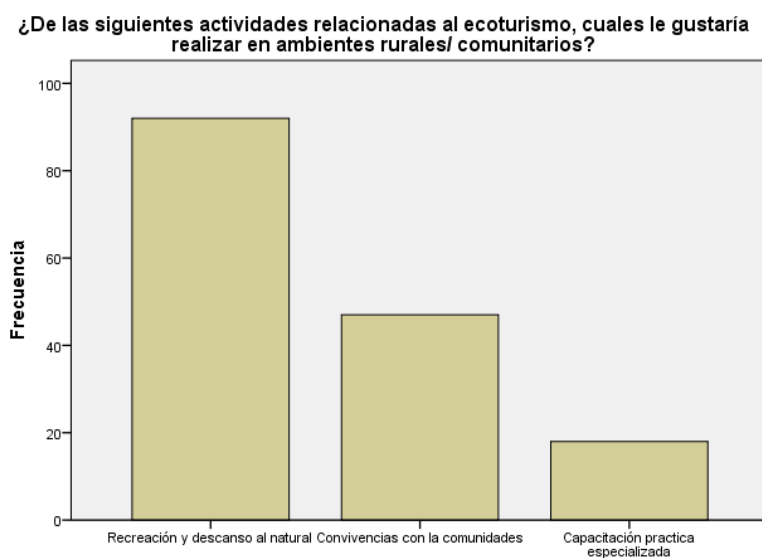
Tabla 25

Actividades relacionadas al ecoturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Recreación y descanso al natural	92	58,6	58,6	58,6
	Convivencias con la comunidades	47	29,9	29,9	88,5
	Capacitación practica especializada	18	11,5	11,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 16

Actividades relacionadas al ecoturismo



Análisis e interpretación: Del 100% de la encuestas realizadas a los visitantes, el 58,6% de las personas prefieren realizar actividades ecoturísticas relacionadas a la recreación y descanso al natural, seguido del 39,9% que optan por convivir con las comunidades y finalmente el 11,5% prefieren la capacitación para la realización de una práctica. Del total de los encuestados se obtuvo que los turistas prefieren experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando medios rurales que les permita recrearse mediante la realización de actividades al aire libre y descansar y en espacios naturales.

Pregunta N° 3.3 De las siguientes actividades relacionadas al turismo de aventura ¿Cuáles le gustaría realizar en zonas comunitarias o rurales?

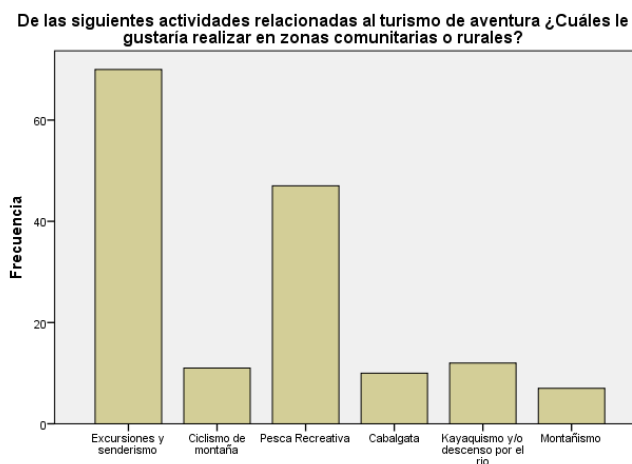
Tabla 26

Actividades relacionadas al turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excursiones y senderismo	70	44,6	44,6	44,6
	Ciclismo de montaña	11	7,0	7,0	51,6
	Pesca Recreativa	47	29,9	29,9	81,5
	Cabalgata	10	6,4	6,4	87,9
	Kayaquismo y/o descenso por el río	12	7,6	7,6	95,5
	Montañismo	7	4,5	4,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 17

Actividades relacionadas al turismo de aventura



Análisis e interpretación: del total de los encuestados se obtuvo que el 44,6% prefieren realizar actividades como excursiones y senderismo, el 29,9% de la personas se inclinan al ciclismo de montaña, seguido el 7,9% en cambio elige el kayaquismo y descenso por el río, el 7% prefieren el ciclismo por montaña, el 6,4% le gustaría realizar cabalgata, finalmente, el 4,5% montañismo. En su mayoría los turistas optan por realizar excursiones y senderismo al aire libre, donde se contemple paisajes culturales y naturales de las zonas rurales o comunitarias.

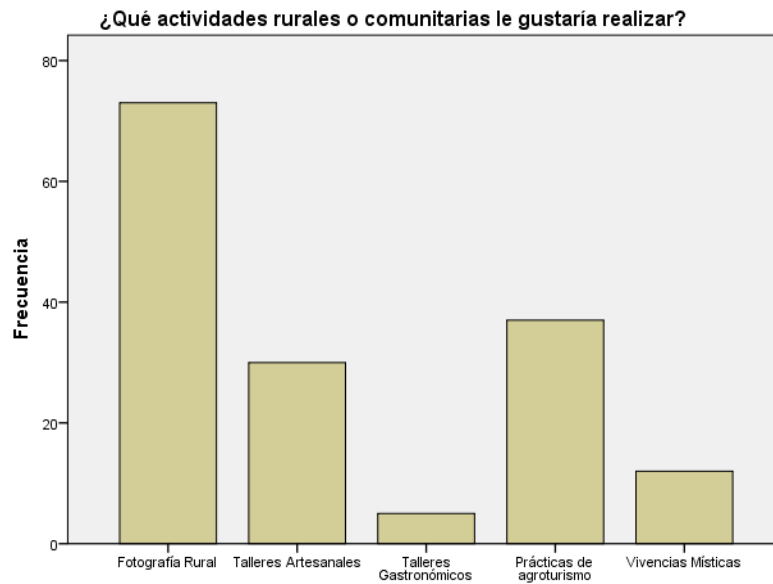
Pregunta N° 3.4 ¿Qué actividades rurales o comunitarias le gustaría realizar?

Tabla 27 Actividades rurales o comunitarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fotografía Rural	73	46,5	46,5	46,5
	Talleres Artesanales	30	19,1	19,1	65,6
	Talleres Gastronómicos	5	3,2	3,2	68,8
	Prácticas de agroturismo	37	23,6	23,6	92,4
	Vivencias Místicas	12	7,6	7,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 18

Actividades rurales o comunitarias



Análisis e interpretación: Los resultados evidencian que 46,5% prefieren realizar actividades como la fotografía rural, seguido del 23,6% que se inclina a las practicas de agroturismo, el 19,1% les gustaria realizar actividades relacionadas al agroturismo, el 7,6% se van prefieren vivir experiencias misticas, finalmente el 3,2% les gustaria aprender, preparar y degustar la variedad gastronomica que ofrece la localidad. La mayoría de las personas encuestadas se inclinan hacia la realizacion de fotografias rurales, es decir en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales de la zona.

Pregunta N° 3.5.- Que tan importante es que las comunidades rurales que cuenten con relatos e historias locales

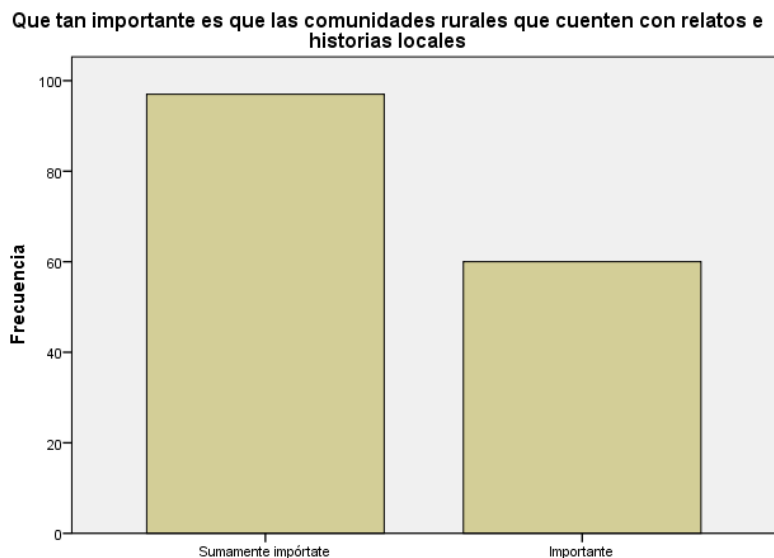
Tabla 28

Relatos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sumamente impórtate	97	61,8	61,8	61,8
	Importante	60	38,2	38,2	100,0
	Poco importante	0	0	0	0
	Nada importante	0	0	0	0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 19

Relatos turísticos



Análisis e interpretación: En la encuesta aplicada se obtuvo como resultado que el 61,8 señala que sumamente impórtate que las comunidades rurales cuete con relatos o historias locales, mientras que el 38,2% manifiesta que importante.

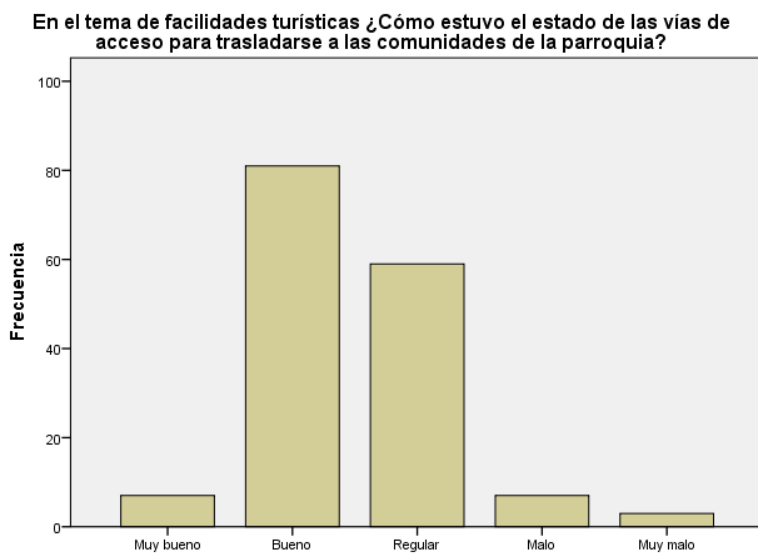
Pregunta N° 3.6.- En el tema de facilidades turísticas ¿Cómo estuvo el estado de las vías de acceso para trasladarse a las comunidades de la parroquia?

Tabla 29 *Vías de acceso*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	7	4,5	4,5	4,5
	Bueno	80	51,0	51,0	55,4
	Regular	59	37,6	37,6	93,0
	Malo	8	5,1	5,1	98,1
	Muy malo	3	1,9	1,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 20

Vías de acceso



Análisis e interpretación: Con base a las encuestas realizadas, el 51% indican que el estado de las vías de acceso para trasladarse a las comunidades de la parroquia se encuentra en buen estado, el 37,6% señalan se encuentran en un estado regular, el 5,1% manifiestan que el estado es malo, mientras que el 4,5% resalta que las vías se encuentran en muy buen estado, finalmente, el 1,9% mencionan que se encuentra en muy mal estado.

Pregunta N° 3.7.- Al llegar y conocer el Centro de Turismo, ¿Cuál fue la primera impresión que tuvo?

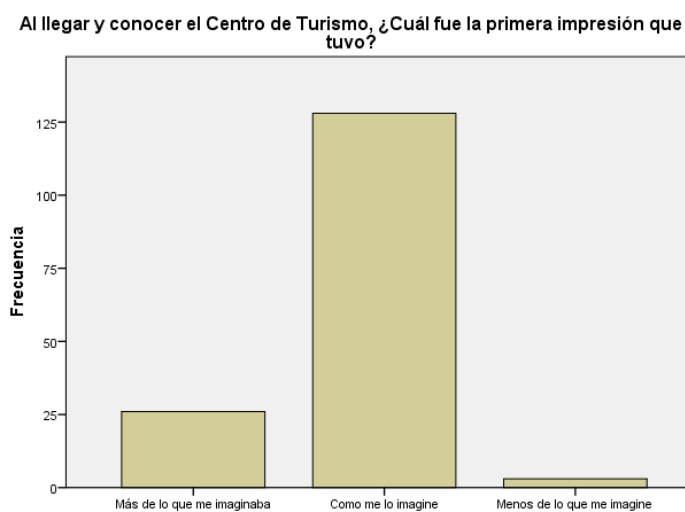
Tabla 30

Impresión al llegar al Centro Turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más de lo que me imaginaba	26	16,6	16,6	16,6
	Como me lo imagine	128	81,5	81,5	98,1
	Menos de lo que me imagine	3	1,9	1,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 21

Impresión al llegar al Centro Turístico



Análisis e interpretación: El 81,5% indica que la primera impresión al llegar y conocer el Centro Turístico fue como se lo imaginaban, el 16,6% destaca que la impresión fue mucho más de lo que se imaginaban, por último, el 1,9% mencionan que fue menos de lo que esperaban.

Pregunta N° 3.8.- La atención que recibió por parte de los prestadores de servicios de restauración fue:

Tabla 31

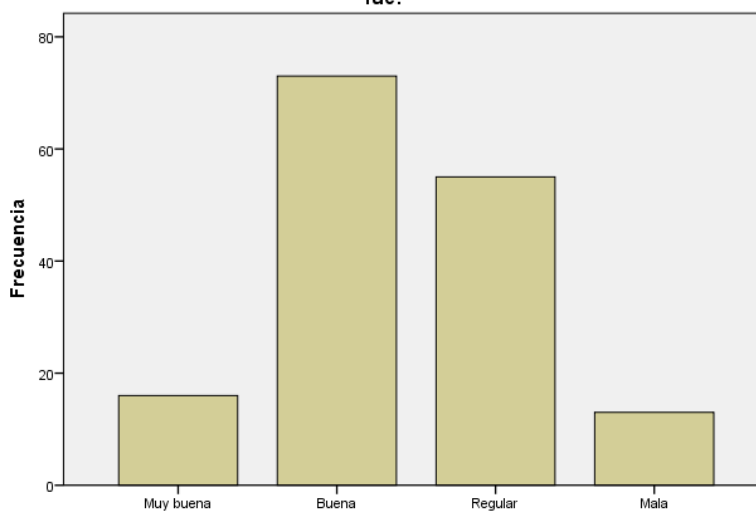
Atención por parte de los prestadores de servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	16	10,2	10,2	10,2
	Buena	73	46,5	46,5	56,7
	Regular	55	35,0	35,0	91,7
	Mala	13	8,3	8,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 22

Atención por parte de los prestadores de servicios

La atención que recibió por parte de los prestadores de servicios de restauración fue:



Análisis e interpretación: El 46,5% de los turistas encuestados manifiestan que la atención recibida por parte de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas fue buena, seguido del 35% que indicaron que la atención fue regular, mientras que el 10,2% señala que muy buena, finalmente, el 8,3% destaca que la atención fue mala.

Pregunta N° 3.9.- La variedad y calidad de los productos/ platos que consumió en los establecimientos de restauración fue:

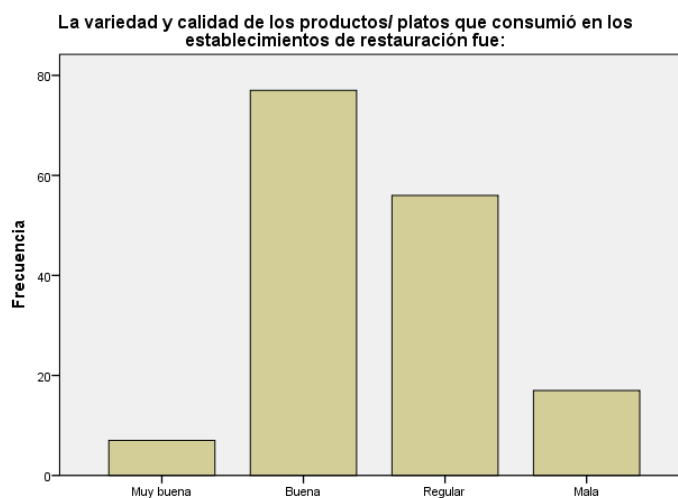
Tabla 32

Variedad y calidad de los productos/ platos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	7	4,5	4,5	4,5
	Buena	77	49,0	49,0	53,5
	Regular	56	35,7	35,7	89,2
	Mala	17	10,8	10,8	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 23

Variedad y calidad de los productos/ platos

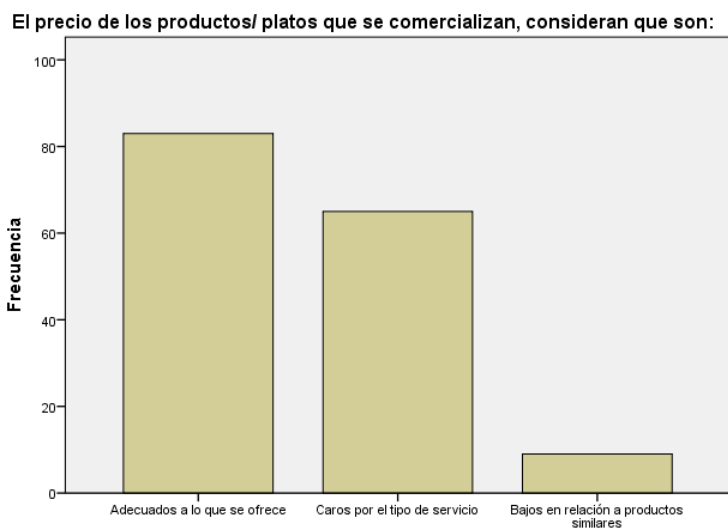


Análisis e interpretación: El 49% de los turistas señalan que la variedad y calidad de los platos fue buena, el 35,7% menciona que fue regular, el 10,8% considera que fue mala, el 7% indican que fue muy buena, finalmente el 0% que fue muy mala.

Pregunta N° 3.10.- El precio de los productos/ platos que se comercializan, consideran que son:

Tabla 33*Precio de los productos/ platos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Adecuados a lo que se ofrece	83	52,9	52,9	52,9
	Caros por el tipo de servicio	65	41,4	41,4	94,3
	Bajos en relación a productos similares	9	5,7	5,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 24*Precio de los productos/ platos*

Análisis e interpretación: El 52,9% de los visitantes indican que el precio y plato que se ofrece en los lugares de restauracion son adecuados a lo que se ofrece, mientras que el 41,4% señalan que son caros por el tipo de servicio, por ultimo el 5,7% manifiestan que son bajos en relacion a productos similares

Pregunta N° 3.11.- ¿Qué aspectos debería mejora el Centro de Turismo?

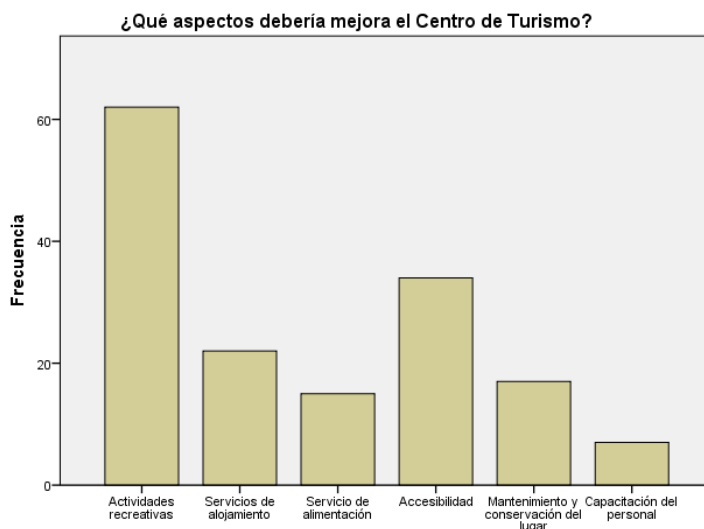
Tabla 34

Aspectos que se debería mejorar en el Centro Turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividades recreativas	62	39,5	39,5	39,5
	Servicios de alojamiento	22	14,0	14,0	53,5
	Servicio de alimentación	15	9,6	9,6	63,1
	Accesibilidad	34	21,7	21,7	84,7
	Mantenimiento y conservación del lugar	17	10,8	10,8	95,5
	Capacitación del personal	7	4,5	4,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 25

Aspectos que se debería mejorar en el Centro Turístico



Análisis e interpretación: El 39,5% manifiesta que dentro del Centro Turístico se debería mejorar las actividades recreativas, seguido del 21,7% quienes que la accesibilidad al sitio no están buena, el 14% resalta que se debería poner atención en los servicios de alojamiento, el 10,8% señala

que se debería mejorar en el tema de mantenimiento y conservación del lugar, finalmente el 4,5% piensa que se debería capacitar al personal de los prestadores de servicios.

Pregunta N° 3.12.- Después de su visita a la comunidad ¿cómo valoraría su grado de satisfacción con respecto a la experiencia vivida?

Tabla 35

Satisfacción de la experiencia vivida

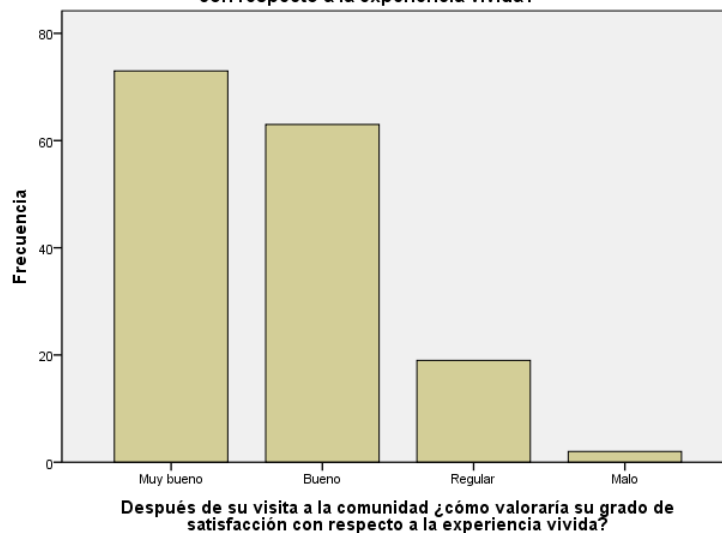
Después de su visita a la comunidad ¿cómo valoraría su grado de satisfacción con respecto a la experiencia vivida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bueno	73	46,5	46,5	46,5
	Bueno	63	40,1	40,1	86,6
	Regular	19	12,1	12,1	98,7
	Malo	2	1,3	1,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 26

Satisfacción de la experiencia vivida

Después de su visita a la comunidad ¿cómo valoraría su grado de satisfacción con respecto a la experiencia vivida?



Análisis e interpretación: El resultado de la encuesta evidencia que el 46,5% de las personas manifiestan que la experiencia vivida después de su visita fue muy buena, seguido del 40,1% que indicaron que su experiencia fue buena, el 12,1% dijeron que fue muy regular, el 1,3% respondió que su experiencia fue mala y finalmente el 0% lo calificó como muy malo.

Pregunta N° 3.13.- ¿Recomendaría a sus conocidos visitar la parroquia San Miguelito?

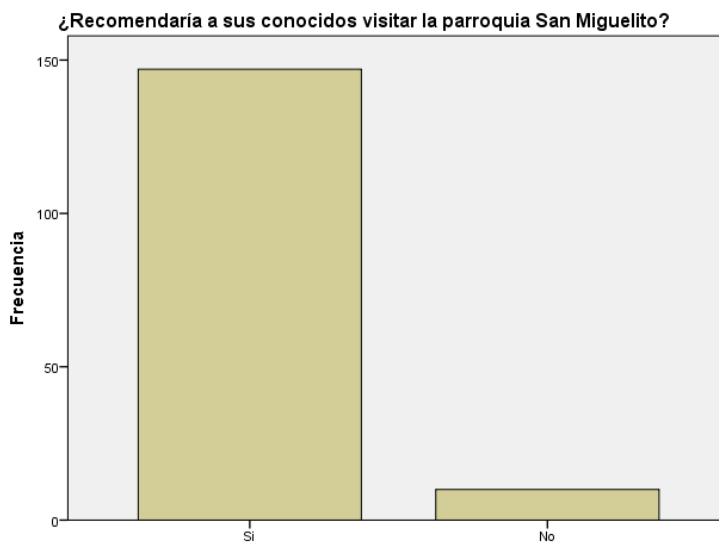
Tabla 36

Recomendación del turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	147	93,6	93,6	93,6
	No	10	6,4	6,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Figura 27

Recomendación del turista



Análisis e interpretación: Después de aplicar las encuestas a los turistas que visitan el Centro Turístico se obtuvo que el 93,3% si recomendaría a sus conocidos visitar la parroquia San Miguelito, mientras que el 6,4% indicaron que no lo recomendarían. El resultado de las encuestas evidenció que si existe demanda para generar experiencias de Turismo Comunitario dentro de la parroquia.

Verificación de la hipótesis (Chi-cuadrado)

En base a los resultados obtenidos mediante la recopilación de datos cuantitativos, se procede a realizar la comprobación de la hipótesis en el cual se empleo la prueba estadística del Chi-cuadrado el cual forma parte del programa SPSS, permitiendo determinar el rechazo de la hipótesis alternativa o nula. Para lo cual se ha seleccionado dos preguntas en relación a las dos variables de estudio: Turismo Comunitario y Oferta Turística.

Tabla 37

Datos para la comprobación de la hipótesis

Hipótesis	El diseño de experiencias de Turismo Comunitario en la parroquia San Miguelito será una alternativa viable para la diversificación de la oferta turística del cantón Pillaro.
Hipótesis nula (H0)	El diseño de experiencias de Turismo Comunitario en la parroquia San Miguelito no es una alternativa viable para la diversificación de la oferta turística del cantón Pillaro.
Hipótesis Alternativa (H1)	El diseño de experiencias de Turismo Comunitario en la parroquia San Miguelito es una alternativa viable para la diversificación de la oferta turística del cantón Pillaro.
Pregunta_ variable independiente	<i>Turismo comunitario</i> Después de su visita a la comunidad ¿cómo valoraría su grado de satisfacción con respecto a la experiencia vivida?
Pregunta_ variable dependiente	<i>Oferta Turística</i> De las siguientes prestaciones de servicios que ofrece el Centro Turístico (CT) ¿cuáles son necesarios para su estadía?

Nota. La presente tabla muestra los datos que se necesitará para la realización de la tabla de contingencia como las preguntas relacionadas a las variables de estudio, además de la hipótesis nula

y alternativa que será utilizado para la comprobación de la misma mediante el chi-cuadrado.

Tabla 38

Tabla de contingencia

Tabla de contingencia De las siguientes prestaciones de servicios que ofrece el Centro Turístico (CT) ¿cuáles son necesarios para su estadía? * Después de su visita a la comunidad ¿cómo valoraría su grado de satisfacción con respecto a la experiencia vivida?							
			Después de su visita a la comunidad ¿cómo valoraría su grado de satisfacción con respecto a la experiencia vivida?				
			Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Total
De las siguientes prestaciones de servicios que ofrece el Centro Turístico (CT) ¿cuáles son necesarios para su estadía?	Alojamiento	Recuento	25	25	4	0	54
		Frecuencia esperada	25,1	21,7	6,5	,7	54,0
		%	46,3%	46,3%	7,4%	,0%	100,0%
	Restauración	Recuento	30	33	15	1	79
		Frecuencia esperada	36,7	31,7	9,6	1,0	79,0
		%	38,0%	41,8%	19,0%	1,3%	100,0%
	Guianza	Recuento	16	4	0	1	21
		Frecuencia esperada	9,8	8,4	2,5	,3	21,0
		%	76,2%	19,0%	,0%	4,8%	100,0%
	Transporte	Recuento	2	1	0	0	3
		Frecuencia esperada	1,4	1,2	,4	,0	3,0
		%	66,7%	33,3%	,0%	,0%	100,0%
Total	Recuento	73	63	19	2	157	
	Frecuencia esperada	73,0	63,0	19,0	2,0	157,0	
	%	46,5%	40,1%	12,1%	1,3%	100,0%	

Nota. Esta tabla muestra los resultados de la tabla de contingencia entre las variables de estudio, misma que fue otorgada por el programa SPSS.

La tabla de contingencia es una representación de la intersección de datos correspondientes a la variable independiente con la pregunta: Después de su visita a la comunidad ¿cómo valoraría su grado de satisfacción con respecto a la experiencia vivida? y la variable dependiente: De las siguientes prestaciones de servicios que ofrece el Centro Turístico (CT) ¿cuáles son necesarios para su estadía?, obteniendo un recuento total de 157 personas encuestadas.

Tabla 39*Chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,119 ^a	9	,034
Razón de verosimilitudes	20,560	9	,015
N de casos válidos	157		


Nota. Esta tabla muestra el cálculo del chi cuadrado originado por la aplicación SPSS. Donde se obtuvo como resultado: a. 8 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

En base a los resultados arrojados en la prueba del chi-cuadrado, con un nivel de significancia de 5%, nivel de confianza 95%, y grados de libertad de 9, se obtuvo que el resultado de la prueba del chi-cuadrado X^2 es igual a 0,034 lo que demuestra que es menor a 0,05 lo que por lo tanto se llega a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alternativa, es decir que el diseño de experiencias de Turismo Comunitario en la parroquia San Miguelito es una alternativa viable para la diversificación de la oferta turística del cantón Pillaro.

Levantamiento y análisis de datos cualitativos

El levantamiento de información de datos cualitativos, fue realizada de manera presencial con los tres representantes de los barrios y centro turístico, mismas que fueron contactadas mediante vía telefónica previo a la entrevista, en la cual se ha mencionado los siguientes puntos de interés: como inicio el turismo en el barrio o centro turístico, los servicios, actividades turísticas que se ofertan a los turistas, además de las experiencias y vivencias que estos generan al llevarse a cabo. A continuación, se presenta el cronograma de visitas a los barrios de la parroquia San Miguelito.

Figura 28*Cronograma de visitas a los barrios*

					Jennifer Lissette Cunalata Toapaxi		
CRONOGRAMA DE VISITAS A LOS BARRIOS/ COMUNIDADES DE LA PARROQUIA SAN MIGUELITO							
N°	Barrio/Comunidad	Representante	Cargo	Actividades	Fecha	Hora	Contacto
R1	Barrio Centro	Sr. Robinson Aguirre	Presidente del GAD parroquial –Representante del Barrio Centro	Entrevista Fotos de los atractivos turísticos	03/01/23	15:00	0994904798
R2	Valle de Quillán	Sr. Mario Moposita	Presidente de la comunidad	Entrevista Fotos de los atractivos turísticos	08/01/23	09:00	0984675478
R3	Barrio San Jacinto	Sra. Mercedes Díaz	Presidenta de la Asociación Turística Comunitaria de San Jacinto	Entrevista Fotos de los atractivos turísticos	04//01/23	13:00	0987980085

Nota. Esta figura muestra el cronograma de visitas, el cual se realizó mediante previas llamadas a cada uno de los representantes de los barrios, para establecer fecha y hora de visita. Elaboración: Propia

Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se presenta el análisis de cada uno de los participantes de la entrevista, por lo tanto, las respuestas de los tres representantes de los barrios y la comunidad, son descritos como R1, R2 y R3, respectivamente.

Tabla 40

Resultados de la entrevista

Resultados de la entrevista	
Puntos abordados	Respuestas de los entrevistados
<p>i. Cómo iniciaron el turismo en el Centro, comunidad o barrio turístico</p>	<p>R1: En este aspecto, la parroquia en si no había sido aprovechada turísticamente, por lo que nosotros comenzamos haciendo un análisis principalmente de las necesidades tanto de la comunidad como de los turistas, asimismo analizamos la problemática que tiene la zona, nosotros empezamos hace 10 años, nos hemos articulado con instituciones privadas, instituciones públicas como Conagopare con la Ing. Juanita Masaquiza, técnica en turismo, quienes nos ayudaron a fortalecer algunos puntos turísticos. A partir del año 2020 a raíz de la pandemia, comenzamos a recibir muchos turistas de distintas ciudades, principalmente de Ambato quienes se dirigían a la parte alta donde se encuentra la comuna Tasinteo Montuctuza, en donde se puede realizar actividades como caminata, además de la observación de flora y fauna de la comuna.</p> <p>R2: El turismo en la comunidad inicio hace aproximadamente unos 15 años con la crianza y comercialización de truchas lo cual actualmente se convirtió en el motor de desarrollo comunitario ya que es la principal actividad económica, este proyecto se inició con 2 personas el Sr. Rafael Campaña y mi abuelito Don Juan Moposita, después de seis años se vio que esta actividad era rentable y que atraía a personas de diferentes ciudades, fui ahí donde junto con los vecinos empezamos a trabajar en el proyecto para la creación de un Centro Turístico Comunitario, donde contamos con el apoyo y la asesoría del Ministerio de turismo y el Consejo Provincial. Con el pasar de los años y hasta ahora hemos venido trabajado para brindar un servicio de calidad al turística, actualmente somos 15 personas que nos hemos involucrado en el sector turístico.</p> <p>R3: Hace dos años el barrio junto con el apoyo del GAD parroquial, el Municipio y Conagopare junto a la Ing. Juanita Masaquiza conformamos una Asociación para impulsar el turismo comunitario, empezamos con 12 personas pero más vecinos se fueron uniendo y ahora somos 18 personas, nosotros vimos al turismo</p>

como una oportunidad para el desarrollo de la comunidad debido a que uno de los principales atractivos turísticos se encuentra justamente aquí dentro del barrio La Plaza de la Resistencia indígena.

ii. Cuénteme de los servicios que se ofrecen al turista

R1: En este punto los servicios que están a disposición del turista dentro del barrio son los de alimentos y bebidas, donde se puede degustar de gastronomía típica con productos locales, en lo que respecta al alojamiento se cuenta con un hospedero la Casa de los abuelos, el cual ofrece también servicio de restaurante, este establecimiento inicio hace 15 años, de la misma manera existen áreas de camping como es el caso de la Quinta Panguihua, estos los servicios turísticos que la parroquia ofrece a sus visitantes que mayormente son nacionales y nos visitan los fines de semana. De la misma manera 2 de 10 establecimientos ha considerado los parámetros y estándares que el MINTUR exige, del mismo modo de los diferentes puntos turísticos 2 establecimientos cuentan colaboradores capacitados o certificados. En lo que respecta al servicio de guianza, hace unos meses se capacitaron a jóvenes de aquí del sector por medio de Conagopare para que brindaran este servicio a los visitantes, pero llego solo a unos cursos de capacitación, nunca se ejerció este servicio.

R2: Bueno, la comunidad ofrece servicios como el hospedaje, en el año 2019 se implementó el Alojamiento Turístico El Colibrí, este cuenta con 5 habitaciones con baño privado y una de ellas tiene jacuzzi, existen diferentes zonas de camping y en tema restauración que es lo que más atrae a los turistas la degustación de la exquisita trucha de Quillan estos platos son elaborados con productos netamente locales, de la misma manera existen un bar y cafeterías, áreas de recreación como canchas deportivas. Aproximadamente de los diez establecimientos existentes en la comunidad solo la Ecofinca Maria Soledad, Riberas el descanso y el mirador de Quillán, en total 3 establecimientos están registradas en el MINTUR y cuentan con personal certificado. Los turistas que nos visitan en su mayoría son nacionales y días mayor afluencia son fines de semana y feriados como carnaval o fin de año.

R3: A un futuro queremos llegar a ofertar todos los servicios necesarios para la estadía y satisfacción del turista, pero todavía estamos empezando y nos estamos empapando en esta área, los servicios que actualmente se ofrece al

ii. Cuénteme de los servicios que se ofrecen al turista

turista son de restauración, el barrio cuenta con restaurantes que ofrecen comida tradicional, cuy asado, caldo de gallina de campo y asado de borrego, y se atiende los sábados y domingos, estos días hay más afluencia de turistas y los vecinos de la comunidad se colocan alrededor de la plaza para vender sus productos, como comida y artesanías que ellos. De los dos restaurantes existentes ninguno se encuentra registrado en el MINTUR, estábamos en proceso de realizar todo el trámite, pero nos hemos bajado por la economía que estamos atravesando y con respecto al personal, el emprendimiento de mi papá sí cuenta con personas certificadas.

iii. Actividades recreativas y atracciones que realizan en el centro turístico comunidad o barrio turístico

R1: En el sector céntrico se puede observar las artesanías tradicionales como es la elaboración de santos, duendes, guitarras, arpas y charangos, canastas, juegos pirotécnicos, también se puede degustar de platos locales exquisitos, además de vinos artesanales por otro lado el mirador Huicutango, es un monte en el que se puede realizar actividades como senderismo, caminata y observación de flora y fauna, el atractivo más importante la iglesia nueva de la Niña María, declarada como patrimonio tangible del Ecuador, misma que se encuentra en proyecto para remodelación, de la misma manera varias de las viviendas son consideradas como patrimonio cultural tangible otro de los atractivos es el chaquiñán que conduce a la gruta de la Niña María aquí es donde se encontró por primera vez la imagen de nuestra patrona, de la misma manera existe una hacienda turística donde se puede realizar actividades como agroturismo, observación de flora y fauna, cabalgata además de contar con zonas de picnic es un lugar ideal para disfrutar en familia por último las distintas granjas de cuyes en donde se puede apreciar distintas razas de cuyes, la crianza y venta de los mismos. La falencia de estos atractivos es que no todos cuentan con señalética.

R2: Lo que más atrae al turista y por lo que el 100% de ellos decide visitarnos es por la pesca deportiva para posteriormente el plato sea preparado, este contiene arroz, patacones, ensalada, aguacate y la trucha que la preparamos al agrado del comensal, puede ser ahumada, frita o a la plancha. De la misma manera se oferta actividades como es el agroturismo, senderismo en donde se puede apreciar flora, fauna, ríos, cascadas y varios atractivos turísticos del sector. En cuanto a la

iii. Actividades recreativas y atracciones que realizan en el centro turístico comunidad o barrio turístico

guianza anteriormente existía una operadora turística que se dedicaba a promocionar, ofrecer tours y guianza dentro de la parroquia, pero este negocio no fue rentable y se perdió.

R3: Las actividades que se ofrecen dentro de la comunidad son la admiración del paisaje, la observación de flora y fauna, también contamos con un mirador el cual se encuentra ubicado cerca del barrio el Rosario, para acceder a este mirador se debe realizar una caminata, en donde se puede apreciar una cantidad de flora y fauna, por otro lado tenemos a la Plaza de Resistencia Indígena, en donde los fines de semana se realizan ferias, eventos folclóricos y deportivos, se puede realizar actividades como cabalgata y observación del paisaje, además en este lugar se realiza cada año las fiestas del Inti Raymi en mayo y junio, de igual manera tenemos a Sunicocho, esta lagunita aún no se le ha sacado provecho, pero turistas interesados, nos preguntan que donde queda o siente curiosidad por ir a visitarla y toman el sendero para poder llegar hasta allá.

iv. Vivencias y experiencias que generan en los turistas

R1: Bueno, nosotros como comunidad lo que hemos tratado de transmitir y dar a conocer a las personas que nos visitan son las costumbres, tradiciones, las actividades que realizamos día a día como son las artesanías elaboradas por nuestra gente, la agricultura y la ganadería que es a lo que la mayoría de la comunidad se dedica, de la misma manera compartir nuestras creencias religiosas, en este caso nuestra patrona de la parroquia la Niña María de Jerusalén a quien festejamos el 7 y 8 de septiembre de cada año, de la misma manera nos caracterizamos por ser una comunidad unida, que sabe trabajar en equipo y la calidez con la que tratamos a nuestros turistas, haciendo que nos recuerden y se lleven la mejor experiencia de nuestra parroquia. La parroquia cuenta con un personaje característico “Los Huacos de San Miguelito” estos son una maestros de sanación donde mediante una ceremonia purifican su cuerpo y su alma mediante la limpia con hierbas dulces y amargas, entonces eso se practica hasta la actualidad y eso es lo que nosotros como GAD parroquial, mediante un proyecto hemos retomado con fuerza para rescatar nuestra identidad cultural, porque anteriormente solo se escuchaba en palabras pero nunca se tomaba importancia de lo que era este personaje, entonces mediante una investigación con historiadores con pobladores históricos de la parroquia

iv. Vivencias y experiencias que generan en los turistas

hemos obtenido la mayor información posible y hemos logrado consolidar el personaje.

R2: Si hemos tenido experiencias buenas y malas, en lo que respecta a las experiencias buenas es que los visitantes se van maravillados con los platos que se sirven, y muchos de estos ya son clientes fijos que cada semana nos visitan, del mismo modo nosotros tenemos una huerta y tratamos de que los turistas conozcan como es el trabajo en el campo de los productos característicos del lugar como son los aguacates, papas, hortalizas, frutas como la granadilla, claudias, peras, fresas entre otras. Por otro lado, la comunidad cuenta con una leyenda y ritual, se dice que cerca del restaurante María Soledad existían unas ruinas, en donde se realizaba la adoración a la Luna por parte de los incas, esta ruina tenía un aspecto circular y actualmente solo se ha podido rescatar menos de la mitad de ella. En la noche de luna llena desde este punto se la puede observar en todo su esplendor y apreciar una belleza inimaginable, se ve una luna inmensa y brillante.

R3: En lo que es la comida los turistas van admirados del sabor lo que nosotros tratamos de hacer es el cuy asado lo más orgánico posible desde su crianza hasta su preparación. En lo referente a historias y leyendas se cuenta con la historia de la Plaza de Resistencia Indígena, se dice que este fue un escenario de adoración de los antiguos Puruhaes y Panzaleos, en donde realizaban danzas y deban ofrendas a la diosa de la luna y el sol esta era una manera de agradecer las cosechas que ha generado la tierra, de igual manera tenemos a Sunicocha, esta es una pequeña lagunita, considerada como una cocha brava, mi madre me comento que mientras trabajaba con una vecinita ahí por ese lugar, el azadón cayó cerca de la laguna, el agua exploto hacia arriba provocando que quedaran completamente mojadas, de igual manera dicen que no debemos meternos ahí porque nos puede tragar la cocha y finalmente tenemos a la iglesia de San Jacinto.

Nota. Resultados de los de los representantes entrevistados en el área de Turismo Comunitario y oferta turística. Elaboración propia

Análisis general

Mediante los datos obtenidos tanto en las encuestas como las entrevistas, se ha podido conocer y analizar la situación actual en cuanto a la demanda y oferta turística de la parroquia San Miguelito. De acuerdo a los datos obtenidos mediante la encuesta dirigida a los visitantes de la parroquia que gran parte son nacionales, los resultados en su mayoría son positivos, por lo que se puede deducir existe demanda turística en la localidad ya que según los resultados de la encuesta, el 93,6% de los visitantes recomiendan visitar este pueblito puesto que ellos han creado buenas vivencias, en lo que respecta a los servicios consumidos, atractivos turísticos visitados, actividades comunitarias realizadas y las experiencias que estos generaron. Bajo esta premisa, el diseño y la implementación de experiencias de turismo comunitario es rentable, por lo que debe proponer escenarios que despierten en el turista interés por las tradiciones de la localidad, los sabores, los productos locales, la naturaleza, el patrimonio cultural, las costumbres, creencias religiosas, que atesora la comunidad e integrarlas al mercado cantonal.

Las respuestas obtenidas en las entrevistas por parte de los representantes de los barrios y comunidad, permitieron conocer la oferta turística, lo cual evidencia que la parroquia San Miguelito cuenta un gran potencial en cuanto a atractivos turísticos, historia, relatos y manifestaciones culturales, aspectos que convierten a las comunidades en un lugar apto para el desarrollo de actividades turísticas, de la misma manera se debe innovar y crear más instalaciones que ofrezcan servicios turísticos para una mejor estadía del turista.

Capítulo IV

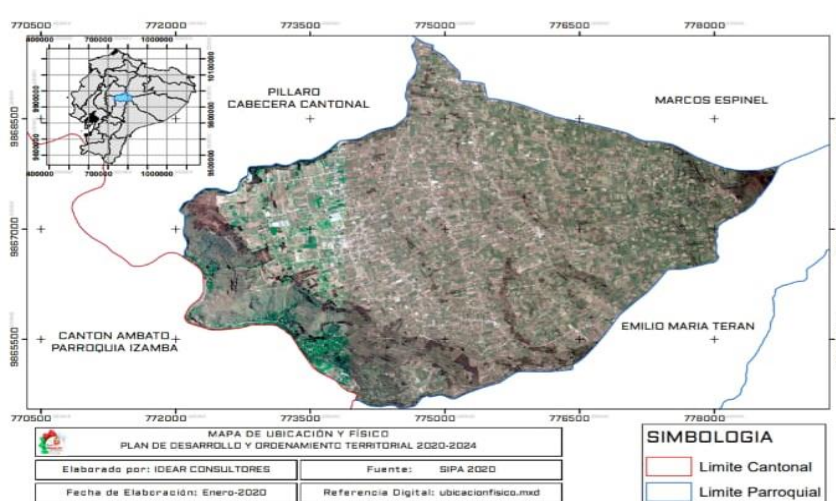
Diagnóstico del área de estudio

Datos generales

La parroquia San Miguelito es una parroquia rural de la sierra ecuatoriana perteneciente al cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua, ubicada en la cordillera central de los Andes, catalogada como parroquia civil el 29 de mayo de 1861 en la presidencia de Gabriel García Moreno, el 1 de mayo de 1865 se reconoció como una parroquia eclesiástica debido a que lleva el nombre en honor a San Miguel Arcángel, las primeras referencias con respecto a los habitantes, según el (PDyOT San Miguelito, 2020) las primeras referencias con respecto a los habitantes de Píllaro, hacen mención a asentamientos Páeces y Panzaleos, seguidamente los Caras establecieron la parcialidad de Yatchil y se crearon núcleos en Píllaro, Guapante y Tilituza. (p.26)

Figura 29

Mapa de ubicación de la parroquia San Miguelito



Nota. El gráfico representa la ubicación y el dominio espacial de la parroquia San Miguelito. Tomado de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL San Miguelito 2020-2024 (p. 31) por Consejo de Planificación Parroquial, 2020

La parroquia San Miguelito posee una superficie territorial de 1.787,0307 Ha, (fuente CONALI), se encuentra a 2798 msnm, el relieve se caracteriza por presentar una sucesión de pequeñas colinas, mesetas, quebradas y el profundo valle del río Culapachán, el cual tiene la típica forma de V abierta. Sus límites de temperatura fluctúan entre los 12°C y 18°C por lo tanto el clima de la localidad es relativamente suave y agradable. El clima de la parroquia permite la práctica de una actividad agro turística para que el turista pueda entrar en contacto y conocer modos de vida diferentes y directamente vinculados con la naturaleza, territorios y paisajes diferentes. (GADM Santiago de Pillaro, s. f., p. 19)

Está conformada por 14 barrios, denominados como **“7 barrios altos”** barrio Huaynacuri, barrio El Rosario, barrio Chacata, barrio La Esperanza, barrio San Jacinto, barrio San Juan y **“7 barrios bajos”** barrio Centro, barrio Censo, barrio Yacunpamba, barrio San Isidro, barrio Quillán pata, barrio Valle de Quillán, barrio Panguihua y la **comuna** Tacinteo Montuctuza, con una población total de la parroquia es de 5630 habitantes. Al **Norte**, se encuentra limitada con Píllaro, cabecera cantonal (NOE), Parroquia Marcos Espinel (NE), al **Sur**, con la parroquia Emilio Terán, al **Este**, con la parroquia Emilio Terán y al **Oeste**, con la parroquia Izamba, Ambato (SOE) y Píllaro, Cabecera cantonal NOE (PDyOT San Miguelito, 2020, p. 21)

Actividades económicas y productivas del territorio

San Miguelito del Cantón Pillaro basa su economía en la producción agrícola, ganadera y piscicultura en un 60%; al ser una zona con gran riqueza productiva la mayor parte de los barrios son productores agrícola y ganaderos activos, asimismo la población en el valle de Quillán, se dedica a la crianza de trucha, razón por la cual existen varios restaurantes dentro de la comunidad donde se puede pescar sus propias truchas y pedir que se las preparen este sitio es muy visitado por turistas locales y de cantones cercanos.

El sector de industria y manufactura comprende un 12% de la economía local, en este ámbito se cuenta con dos microempresas “AGROFRUIT”, creada por la cantidad de personas que se dedican a la producción de frutas, esta empresa se dedica a la elaboración y comercialización de pulpa de fruta, también tenemos a “QUINUALES AGUA PURIFICADA” empresa dedicada a la producción y comercialización de agua purificada misma que durante más de tres años se ha ido posicionando en el mercado cantonal. En cuanto a las artesanías y manufactura, la habilidad que poseen sus habitantes ha permitido que sus trabajos sean conocidos, los principales productos ofertados guitarras, canastos, tallado de esculturas, elaboración de caretas de diablo y la elaboración de pirotecnia, estos son comercializados en talleres que se ubican por lo general en sus viviendas, los objetos artesanales elaborados conservan originalidad, registrando un total de 27 industrias manufactureras.

El comercio comprende un 20%, en la localidad se han registrado 73 establecimientos, entre ellos se encuentran abastecimientos de fertilizantes y balanceados, negocios relacionados dedicados a la reparación de vehículos automotores y motocicletas, al igual que pequeños negocios como librerías, tiendas de abastos y pequeños proveedores. En los últimos años se ha incursionado al turismo, representando el 8% de la economía local, al ser una localidad que goza de gran potencial turístico y que atrae a muchos visitantes de distintas localidades se ha creado a distintas áreas de servicios, en cuanto a la prestación de servicios turísticos se cuenta con 20 establecimientos entre alojamiento y restauración, los cuales solo el 5,97% están registrados, en cuanto a áreas de entretenimiento y recreación se cuenta con 3 instalaciones de las cuales el 0,90% están registradas.

Actividades sociales y culturales

Existe un conjunto de saberes, creencias, leyendas e historia que forman parte de la cultura de la parroquia; algunas de estas se encuentran inventariados en el Instituto Nacional de Patrimonio

Cultural (INPC) 68 bienes inmuebles entre casas patrimoniales e iglesias que contienen historia, 28 bienes muebles, entre ellas se encuentra las diferentes esculturas religiosas que se encuentran en las iglesias de cada barrio; 61 bienes inmateriales, como leyendas, cuentos, historias, tradiciones, gastronomía y artesanía emblemática de la parroquia (p. 116).

También es importante señalar las festividades que forman parte del calendario festivo de la localidad de la localidad, convirtiéndose en eventos socioculturales que reflejan la costumbre y tradición de cada barrio. La festividad más importante y que atrae a miles de turistas de distintos puntos del país movidos por la fe y devoción, es la fiesta en honor a la Niña María de Jerusalén, esta fiesta es celebrada en la iglesia se encuentra en el centro parroquial, la cual en el año de 1998 fue declarada la Basílica de la Niña María de Jerusalén por el Sr. Obispo Vicente Cisneros. La celebración incluye una variedad de actividades religiosas y festivas, para conmemorar año tras año a la patrona de la parroquia, empieza desde las 2 de la mañana con novenas, peregrinación de los sacerdotes, devotos y romeriantes desde el centro del cantón hacia la gruta ubicada a unos tres kilómetros, al llegar a la gruta empieza la tradicional serenata, procesiones y eucaristías entre las 4 y 5 de la mañana y termina con un festival de luces y colores que ilumina a todo Quillán.

Tabla 41

Calendario festivo de la parroquia San Miguelito

FESTIVIDADES DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUELITO		
BARRIO	FESTIVIDAD	FECHA
Barrio El Calvario, San Jacinto, Huaynacuri	Niño Dios	06 de enero
Barrio Quillán	Virgen del Rosario	Febrero (martes de carnaval)
Barrio Cruzñán	San José	19 de marzo
Barrio Huaynacuri	Jesús del Gran Poder	Abril (2do domingo de pascua)
Barrio San Juan	San Isidro Labrador	Mayo (primer domingo)
Barrio El Censo	Corpus Cristi	Junio (segundo jueves)
Barrio San Juan	Corazón de Jesús	Junio (tercer jueves)

BARRIO	FESTIVIDAD	FECHA
Barrio San Juan	San Juan Bautista	24 de junio
Barrio Cruzñán	San Pedro y San Pablo	29 de junio
Barrio La Esperanza	Señor de la Buena Esperanza	Julio (primer domingo)
Barrio Chacata el Carmen	Virgen del Carmen	16 de julio
Barrio San Jacinto	San Jacinto	15 de agosto
Barrio Panguihua y Quillán la escuela	Virgen de la Merced	24 de septiembre
Barrio El Rosario	Virgen del Rosario	7 de octubre
Barrio Yacupamba	Niño Dios	25 de diciembre
Barrio San Isidro	Divino Niño	25 de diciembre
Barrio Quillán 30-	Divino Niño y Fin de Año	31 de diciembre

Nota. la presente tabla muestra el calendario festivo de la parroquia. Tomado de: (PDyOT San Miguelito, 2020, p. 134)

Además la gastronomía basada en típica ecuatoriana ofrece locro de cuy, cuy asado, Caldo de Gallina Criolla, asado de borrego, el sector de Quillán se caracteriza por la oferta de trucha y dentro de las bebida tradicional y muy consumida en sus fiestas es la chicha de jora, convirtiéndose en un atrayente de visitantes especialmente los fines de semana ha provocado que visitantes lleguen emprendimientos culinarios Por otro lado, al igual que muchos barrios y comunidades del Ecuador la localidad cuenta con relatos y leyendas asombrosas, estas han sido trasmitidas por los antepasados pobladores del sector, entre los más destacados tenemos: la Leyenda el cazador de fragancias, la Leyenda de la aparición de la imagen de la Niña María de Jerusalén, La Cocha Pusza, leyenda de la Casa de Rumiñahui, los Huacos de San Miguelito

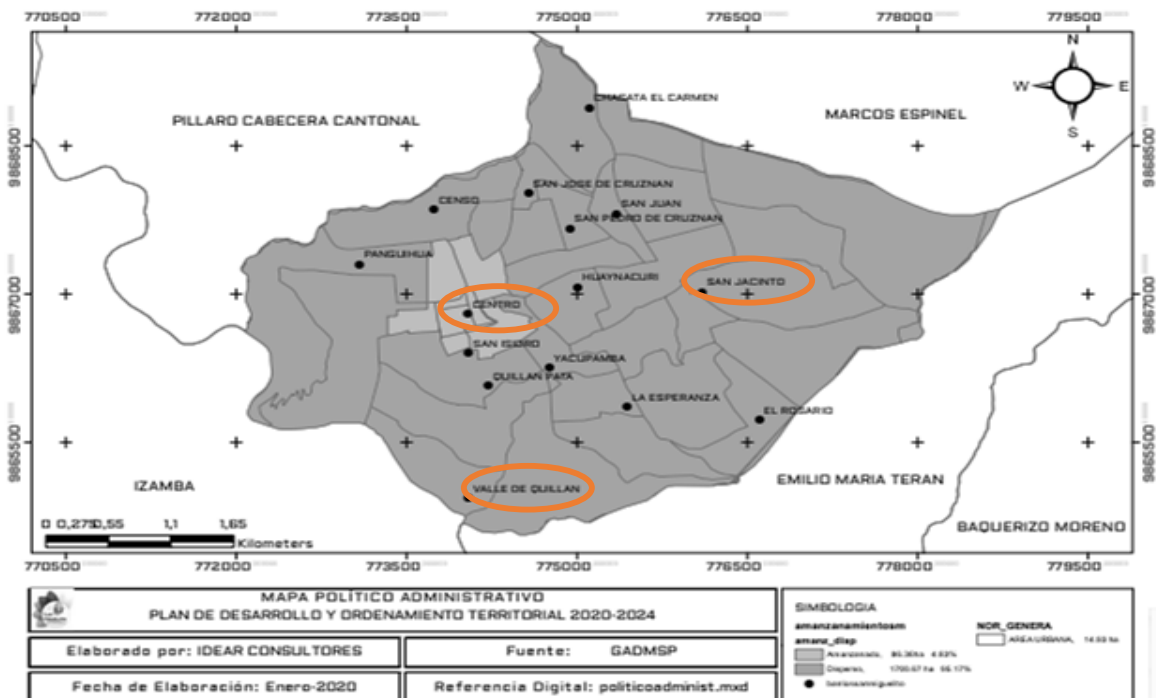
Espacios de desarrollo y proyección turística

San Miguelito, por su ubicación geográfica y facilidades de conexión con destinos importantes como la Laguna de Yambo y Pisayambo, que forma parte del Parque Nacional Llanganates y el Pueblo Mágico Patate como los más cercanos son de gran ayuda para activar los

servicios y generar una experiencia turística en la parroquia, por esta razón los barrios Centro, Valle de Quilla y San Jacinto, han incursionado en el turismo a través de iniciativas comunitarias que van tomando fuerza. A continuación, se detallan los barrios turísticos generadores de experiencias y vivencias distintas a lo cotidiano

Figura 30

Barrios que han incursionado en el turismo en la Parroquia San Miguelito



Nota. la presente imagen muestra la ubicación de los barrios turísticos de la parroquia San Miguelito.

Tomado de: (GAD San Miguelito, 2018, p. 4)

Barrio Centro: este sector se destaca por turismo asociado al folclore, tradiciones, y el turismo patrimonial, debido que aquí es donde se asientan varias casas patrimoniales de igual manera el Santuario de la Niña María de Jerusalén, y los artesanos como ebanistas, fabricantes de guitarras, juegos pirotécnicos, vinos artesanales, otro de los atractivos son el Chaquiñán que conduce a la gruta de la Niña María, miradores, fincas turísticas y granjas de cuyes.

Barrio Valle de Quillán: está asentado en la cuenca del río Culapachan, y rodeado por dos grandes montañas por donde emergen un sinnúmero de manantiales los mismos que han sido aprovechados para implementar la piscicultura en el sector, existen varios atractivos turísticos como cascadas, ríos artesanías como es la elaboración de canastos, el principal la gastronomía.

Barrio San Jacinto: este barrio posee una rica tradición y cultura histórica por las distintas manifestaciones que se dan y se dieron a través del tiempo, según varios historiadores fue aquí donde nació el indómito héroe indígena Rumiñahui, los atractivos turísticos que conforma el barrio son: la Plaza de Resistencia Indígena, monumento a Rumiñahui, el museo Rumiñahui, Sunicocha, la Iglesia de San Jacinto y Huicotango.

Diagnóstico de la oferta turística

El diagnóstico de la oferta turística es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, constituye la fuente directa de la información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar con éxito o fracaso los planes, programas y proyectos. (León & Chamba, 2022, p. 110). Con respecto al área de estudio se evaluó aspectos como: atractivos, servicios y actividades turísticas

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial su desarrollo, por lo que es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita (Carvajal Zambrano et al., 2018, párr. 3). El cuadro presentado a continuación expone los recursos tanto naturales como culturales con los cuales goza la parroquia.

Tabla 42*Atractivos turísticos de la parroquia San Miguelito*

Barrio	Atractivo turístico	Tipo	Subtipo
Barrio Centro	Iglesia Nueva de la Niña María	Arquitectura	Histórica
	Iglesia Antigua de la Niña María	Arquitectura	Histórica
	Gus Arte	Folcklore	Artesanías y artes
	Pirotecnia Manobanda	Folcklore	Artesanías y artes
	Pirotecnia las Galaxias	Folcklore	Artesanías y artes
	Taller Robalino	Folcklore	Artesanías y artes
	Guitarras Robayo	Folcklore	Artesanías y artes
	La casa de la guitarra	Folcklore	Artesanías y artes
	Vinos María	Folcklore	-
	Granja de cuyes La Fortaleza	Realizaciones técnicas y científicas	Exhibición de flora y fauna
	Quinta Panguigua	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras
	Gruta de la Niña María	Arquitectura	Histórica
	Parque Central	Arquitectura	Histórica
	Parque de la Familia	Arquitectura	Histórica
	Fiestas de la Niña María	Folcklore	Fiestas religiosas
	Monumento de la frutas	Arquitectura	Monumentos
Mirador Niña María	Montaña	Media montaña	
Barrio Valle de Quillán	Valle de Quillán	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras
	Granja integral La Gata	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras
	Elaboración de Canastos	Folcklore	Artesanías y artes
	Cascada siete chorros	Ríos	Cascada
	Cascada Pugyo Uku	Ríos	Cascada
	Cascada Rumiyaku	Ríos	Cascada
	Rio Culapachan	Ríos	Rio
	Zona de Vida Matorral Húmedo Montano	Bosque	Nublado
San Jacinto	Plaza de Resistencia Indígena	Arquitectura	Monumentos
	Sunicocha	Ambientes Lacustres	Laguna
	Iglesia de San Jacinto	Arquitectura	Histórica
	Mirador Huaynacuri	Montaña	Media montaña

Barrio	Atractivo turístico	Tipo	Subtipo
Comuna Tacinteo Muntuctuza	Bosque Siempre Verde Montano Alto	Bosque	Nublado
	Laguna Cocha Pusza	Ambientes Lacustres	Laguna
	Museo Rumiñahui	Arquitectura	Museos

Nota. la presente tabla muestra los atractivos turísticos naturales y culturales de los tres barrios turísticos tomado (PLAN CANTONAL DE TURISMO PILLARO, 2021, pp. 184-186) y (PDyOT San Miguelito, 2020)

Se puede observar que la localidad cuenta con atractivos naturales y culturales. Los atractivos de carácter natural se manifiestan principalmente en el Valle de Quillán, este es el principal atractivo turístico de la parroquia, mismo que se encuentra rodeado por montañas y al borde del Río Culapachán, el clima cálido del sector ha motivado a los moradores impulsar la actividad turística mediante la producción y comercialización de truchas, ya sea frescas o preparadas. Por otro lado, los atractivos de carácter cultural, se manifiestan a través de arquitecturas históricas, monumentos, actividades o fiestas tradicionales y su artesanía los cuales lo podemos encontrar en la parte céntrica y en barrio San Jacinto.

Planta turística

Para determinar e identificar la planta turística fue necesario realizar una revisión en el catastro establecido por el Ministerio de Turismo, así como el Plan Turístico Cantonal de Pillaro disponible en páginas institucionales locales, en donde se ha establecido que en la parroquia está compuesta por elementos como alojamiento, alimentación y prestadores de servicios turísticos que facilitan la estadía y disfrute de los visitantes en el sector visitado. A continuación, se presenta la planta turística con la que cuenta la parroquia:

Tabla 43*Servicios Turísticos de la parroquia San Miguelito*

Categoría	Nombre de la empresa
Alojamiento	Hospedero La Casa de los Abuelos
Restaurante	Paradero Niña Maria
Restaurante	Deliciosas Cholitas Pillareñas
Restaurante	Asadero Divino Niño
Camping	Quinta Panguigua
Alojamiento	Hostal El Colibrí
Restaurante – Camping	Eco finca María Soledad
Restaurante	Restaurante Doña Inés
Restaurante	Complejo Turístico el Mirador
Restaurante	Complejo Turístico Quillán
Restaurante	Riveras El Descanso
Restaurante	Paradero turístico la Casita de Bernard
Restaurante	El Mirador de Quillán
Restaurante	" María Etelvina "
Restaurante	La Casita de Paja
Restaurante	Achupalla Dorada
Restaurante - Camping	Cosecha de Tagualó
Restaurante	El Palacio del Pincho
Restaurante	Restaurante Rinconcito Criollo
Restaurante	Quinta Pawkar Raymi

Nota. La tabla muestra los servicios turísticos que se encuentran a disposición del visitante. Tomado de: (PLAN CANTONAL DE TURISMO PILLARO, 2021, pp. 97-101)

La parroquia cuenta con 2 establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento, este es el caso del Hospedero La Casa de los Abuelos ubicado en la parte céntrica de la parroquia y el Alojamiento Turístico El Colibrí ubicado en el valle de Quillán, de igual manera, 2 establecimientos donde hay áreas de camping, como se puede observar la parroquia carece del servicio de hospedaje, en este caso se debe innovar y trabajar en la implementación y desarrollo de instalaciones de alojamiento que despierte interés y atraiga al turista, de igual manera existe instalaciones de alimentos y bebidas ubicada en diferentes puntos de la parroquia como es la parte céntrica, San Jacinto, Valle de Quillán y el barrio Huaynacuri, los cuales ofrecen gastronomía típica con productos

locales.

Actividades turísticas recreativas

Las actividades turísticas, son realizadas con fines de ocio, diversión y descanso, pueden ser realizadas en espacios históricos, paisajísticos, culturales y rurales. La parroquia cuenta con espacios para la realización de actividades recreacionales relacionadas al turismo cultural, comunitario, ecoturismo y científico, a continuación, se presenta un cuadro donde se expone que actividades se pueden realizar y el lugar donde se practica.

Tabla 44

Actividades turísticas – Parroquia San Miguelito

Actividad	Tipo de turismo	Lugar donde se practica
Barrio Centro		
Fotografía Participación de la celebración Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	Turismo Religioso	Iglesia Nueva de la Niña María de Jerusalén, Parroquia San Miguelito
Fotografía Participación de la celebración Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	Turismo Religioso	Iglesia Antigua de la Niña María de Jerusalén, Parroquia San Miguelito
Fotografía/ Trekking	Turismo Cultural	Gruta de la Virgen Niña María, Parroquia San Miguelito
Fotografía Participación de la celebración Presentaciones o representaciones en vivo"	Turismo Religioso	Fiesta en honor a la Niña María de Jerusalén, Parroquia San Miguelito
Fotografía Participación de la celebración Presentaciones o representaciones en vivo"	Turismo Cultural	Fiestas de parroquialización

Actividad	Tipo de turismo	Lugar donde se practica
Barrio Centro		
Fotografía Visita a talleres artesanales Compra de artesanías	Turismo Cultural	Talleres artesanales
Valle de Quillán		
Senderismo Caminata Observación de flora y fauna	Turismo Comunitario	Valle de Quillán, Parroquia San Miguelito
Senderismo, caminata Ciclismo Cabalgata Observación de flora y fauna	Turismo de Aventura	Valle de Quillán, Sendero Camino del Inca
Senderismo Caminata Observación de flora y fauna	Ecoturismo	Cascada Siete Chorros, Parroquia San Miguelito
Senderismo Caminata Observación de flora y fauna	Turismo Científico	Zona de Vida Matorral Húmedo Montano, Parroquia San Miguelito
Senderismo Caminata Observación de flora y fauna	Turismo Científico	Bosque Siempre Verde Montano Alto, Parroquia San Miguelito
Barrio san Jacinto		
Fotografía /Mirador Eventos culturales	Turismo Cultural	Plaza de la Resistencia (Huaynacurí), Parroquia San Miguelito
Senderismo Caminata Observación de flora y fauna	Turismo Comunitario	Barrio San Jacinto
Comuna Taciteo Montuctuza		
Caminata, observación de flora y fauna	Ecoturismo	Comuna Taciteo Muntuctuza

Actividad	Tipo de turismo	Lugar donde se practica
Comuna Tacinteo Montuctuza		
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	Turismo Cultural	Museo Rumiñahui

Nota. La tabla muestra las actividades turísticas que se pueden realizar en distintos atractivos turísticos. Tomado de: (PLAN CANTONAL DE TURISMO PILLARO, 2021, pp. 102-104)

En la parte Céntrica de la parroquia se puede desarrollar actividades relacionadas al turismo religioso y cultural como ser parte de la fiesta en honor a la Niña María, conocer las iglesias y casas que contiene una historia, además de la visita de distintos talleres artesanales, así mismo en el barrio San Jacinto se pueden desarrollar actividades vinculadas al turismo comunitario y cultural, este barrio posee una cultura grande por las distintas manifestaciones que se dan y se dieron a través del tiempo es un lugar que para los historiadores nació el indómito héroe indígena Rumiñahui. Finalmente, en el Valle de Quillán y la Comuna Tacinteo Montuctuza se pueden desarrollar actividades comunitarias y ecoturísticas.

Análisis de la demanda turística

La demanda turística no solo constituye una parte importante dentro del perfil del turista o a quien va direccionado el producto, sino que también permite recopilar datos muy importantes acerca del destino turístico y ayudar al aprovechamiento territorial del mismo, brinda también la oportunidad tener planes de acción claros que puedan ayudar dentro de la toma de decisiones a lo largo del camino. (López & Mowinckel como se citó en Lozano Arbelaiz, 2021, p. 5). Para el estudio del comportamiento de la demanda turística se analizan variables como llegada de turistas que visitan el Parque Nacional Llanganates y asisten a la manifestación cultural La Diablada Pillareña, de igual manera se detalla aspectos como edad del turista, género, procedencia, gasto promedio y los

servicios que hacen uso durante su estadía

Flujo de visitantes que llegan al cantón

Considerando que en el cantón se encuentra ubicada una manifestación cultural, muy reconocida como lo es la Diablada Pillareña y el Área Protegida, el Parque Nacional Llanganates, existen dos referentes para obtener datos con respecto a la demanda turística el primero, los turistas asisten a La Diablada Pillareña, según (PDyOT CANTON SANTIAGO DE PILLARO, 2022) menciona que la Fiesta fue declarada Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador en el año 2009, el cual, según el Ministerio de Turismo, recibe más de 20 mil turistas por día, según datos del (Centro de Fomento e Innovación Turística de Tungurahua, 2018) en el estudio del perfil del Turista y Visitante a la Diablada Pillareña, realizada en el año 2018, se evidencia que la edad de los turistas que asisten a esta festividad oscila entre los 25 a 40 años correspondientes a nacionalidad ecuatoriana y extranjera, las mujeres son las que en proporción predominan en este perfil con 55%, el estimado de visitas por día es de 10.248 lo que indica que un estimado total de 61.488 visitantes, durante la realización de esta festividad, se ha determinado un gasto promedio por persona de \$70, lo que genera un ingreso total estimado de \$1'181.847,00 (p. 197)

Tabla 45

Perfil del visitante de la Diablada Pillareña

Variable	Denominación	Número/Valor
Rango de edad del visitante	60 y más años	9
	40 a 60 años	19
	25 a 40 años	47
	Hasta 25 años	37
Género del visitante	Mujeres	55
	Hombres	45
Servicios que prefieren	Hospedaje en Píllaro	8
	Restaurantes de comida típica	34
	Vehículo propio	57

Visitantes y turistas	Estimado por día	10248
Provincia de Procedencia	Chimborazo	5
	Cotopaxi	10
	Tungurahua	33
	Pichincha	39
Medios de difusión	Publicidad escrita	13
	Publicidad televisada	22
	Amigos/Familiares	41
Gasto Promedio	Promedio estimado por persona	\$70
	Ingreso total estimado	\$1.181.847

Nota. La tabla contiene información del perfil del turista y datos económicos de la Diablada Pillareña.

Tomado de: (PDyOT CANTON SANTIAGO DE PILLARO, 2022, p. 197)

En lo referente a las prestaciones de servicios, respecto a las preferencias de hospedaje, la mayoría de los visitantes de la Diablada Pillareña no se hospedaron, es decir, son visitantes del día, los visitantes extranjeros pernoctan de 2 noches, en el caso de turistas nacionales, se hospedan por 1 o 2 noches. En preferencias de gastronomía, se observó que predomina la comida local y típica, seguido de los mercados y restaurantes de comida rápida y las actividades realizadas durante la Diablada Pillareña son: paseos por la ciudad, además de visitar la Feria Artesanal y Gastronómica. (PLAN CANTONAL DE TURISMO PILLARO, 2021, p. 118)

Por otro lado, el Parque Nacional Llanganates considerado un sitio Ramsar (hace referencia a humedales, extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, dulces, salobres o saladas) con respecto a los visitantes que ingresan al área protegida el Ministerio de Ambiente menciona que, los reportes de visitas al Parque Nacional Llanganates en el año 2019, se registró un total de 15091 de los cuales un 99% son turistas nacionales y sólo un 1% es extranjero.

Tabla 46

Número de turistas que visitan el Parque Nacional Llanganates

Área protegida	Nacionalidad	Visitas	Porcentaje (%)
Parque Nacional	Nacional	14.985	99,00
Llanganates	Extranjero	106	1,00
Total		15.091	100,00

Nota. La tabla muestra el número de turistas que visitaron el parque nacional Llanganates al año 2019. Tomado de: (PDyOT CANTON SANTIAGO DE PILLARO, 2022, p. 196)

Los ingresos al Parque Nacional Llanganates en un 80% se lo realizan por la entrada de Santiago de Píllaro, al mes los ingresos aproximados son de 1000 visitantes, por consecuente al año los ingresos son de 12000, de los cuales se estima que el 98% son turistas nacionales y 2% extranjeros. Los meses de mayor afluencia es carnaval y semana santa y los meses de menor afluencia son en navidad y el mes de agosto (p.196)

Tabla 47

Ingresos al Parque Llanganates por Santiago de Píllaro.

Área protegida	Nacionalidad	Porcentaje (%)	Mensuales	Anuales
Ingreso Por Santiago de Píllaro	Nacional	98,00	980	11.760
	Extranjero	2,00	20	240
Total		100,00	1000	12000

Nota. La tabla muestra el número de turistas que ingresan por Santiago de Pillaro al Parque Nacional Llanganates al año 2019. Tomado de: (PDyOT CANTON SANTIAGO DE PILLARO, 2022, p. 196)

Según el (PLAN CANTONAL DE TURISMO PILLARO, 2021) Y (PDyOT CANTON SANTIAGO DE PILLARO, 2022, p. 197) en lo que respecta a los visitantes son procedentes de provincias como: Azuay, Bolívar, Carchi, Cotopaxi, Chimborazo, El Oro, Guayas, Imbabura, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza, Pichincha y santa Elena, de los cuales la mayoría de visitantes

proviene de Pichincha, seguida por la provincia de Cotopaxi y Chimborazo. De los visitantes extranjeros, la mayoría son: colombianos, franceses, estadounidenses e italianos.

Perfil del turista que visita San Miguelito

El perfil de turista de San Miguelito se determinó mediante la encuesta realizada a los visitantes del Barrio de Quillan, y a través de los datos señalados mediante la entrevista realizada a los presidentes y gestores turísticos de estos barrios cuyos resultados fueron expuestos en el capítulo III en el punto de análisis e interpretación de resultados, estos datos facilitan el análisis de sus gustos, preferencias y las actividades turísticas de su interés, estas características son las que nos orienta a mejorar la oferta turística en la zona.

En relación a los datos obtenidos los turistas que visitan la parroquia San Miguelito en su mayoría son turistas de género masculino y nacionales que suelen vivir en provincias cercanas como Tungurahua y Cotopaxi, tienen entre 18 a 24 años de edad y por lo general son empleados públicos o privados. En cuanto a las preferencias en relación a las prestaciones de servicios por parte de las comunidades la mayoría de los turistas declaran que la restauración es el servicio más importante durante su estancia en una comunidad rural, y la gastronomía que más se consume en estos establecimientos son los platos basados en productos del lugar como es la trucha, en el Vale de Quillan, y platos típicos ecuatorianos como el cuy y borrego en el Barrio San Jacinto.

Otro de los servicios importantes para el turista de San Miguelito es el alojamiento, en su mayoría visitan y hacen uso de cabañas, seguido de campamentos turísticos y haciendas turísticas mismos que se debería poner en marcha en la localidad porque carece de este servicio. Por otro lado, consideran que la guianza es un servicio fundamental que se debe implementar en la parroquia, una persona que conozca en su totalidad la zona y les acompañe en excursiones o

recorridos interpretativos además de brindarles información y explicación del sitio.

En lo referente, a las actividades que realiza el turista de San Miguelito están el visitar y recorrer pueblitos, conocer las costumbres y tradiciones de la zona, además de admirar su paisaje y naturaleza, en relación a actividades ecoturísticas las actividades que son de su preferencia son la recreación y el descanso al natural, el Valle de Quillan ofrece actividades como el senderismo, pesca deportiva, cabalgata y descenso por el río, en el mirador de la comuna Tacinteo Muntuctuza o en el mirador del barrio San Jacinto se puede admirar el paisaje y la naturaleza que rodea a la parroquia.

Dentro de las actividades rurales/comunitarias preferidas por sus visitantes son las prácticas de agroturismo, las cuales se las puede realizar en la cosecha Tagualo, Quinta Panguihua y en el Valle de Quillán. Para los turistas es sumamente importante que las comunidades cuenten con historias, leyendas o relatos locales, San Miguelito varios mitos que han sido transmitidos por los antepasados pobladores del sector, entre los más destacados tenemos: Leyenda el cazador de fragancias, Leyenda de la aparición de la imagen de la Niña María de Jerusalén, La Cocha Pusza y La Casa de Rumiñahui. El turista de San Miguelito ve a la parroquia como un lugar que transmite sensaciones, emociones lo cual mencionan que volverían y recomendarían visitar esta maravillosa parroquia.

Tabla 48

Perfil del turista que visita San Miguelito

Variable	Denominación	Porcentaje %
Género del visitante	Mujeres	59,2
	Hombres	40,8
Rango de edad del visitante	Entre 12-17	11,5
	Entre 12-17	56,1
	Entre 30 – 59	24,8
	60 en adelante	7,6

Variable	Denominación	Porcentaje %
Servicios que prefieren	Alimentos y bebidas	82,8
	Hospedaje	8,9
	Transporte turístico	3,8
	Tour Guiando	4,5
Alojamiento de preferencia	Lodge/ Cabaña	34,4
	Haciendas Turísticas	21,7
	Campamento Turístico	31,2
	Hosterías	12,7
Preferencia en gastronomía	Gastronomía basada en productos del lugar	65,6
	Gastronomía de platos típicos ecuatorianos	26,1
	Gastronomía basada en platos típicos de la cocina internacional	3,8
	Comida rápida	4,5
Propósito de visita a medios rurales	Visitar y recorrer pueblitos	56,1
	Costumbres y tradiciones	20,4
	Paisaje y naturaleza	17,2
	Paraderos y haciendas	6,4
Preferencia de actividades relacionadas al ecoturismo	Recreación y descanso al natural	58,6
	Convivencias con la comunidades	29,9
	Capacitación practica especializada	11,5
Preferencia de actividades relacionadas a la aventura y deportes	Excursiones y senderismo	44,6
	Ciclismo de montaña	7,0
	Pesca Recreativa	29,9
	Cabalgata	6,4
	Kayaquismo y/o descenso por el rio	7,6
Preferencia de actividades rurales	Montañismo	4,5
	Fotografía Rural	46,5
	Talleres Artesanales	19,1
	Talleres Gastronómicos	3,2
	Prácticas de agroturismo	23,6
	Vivencias Místicas	7,6

Nota. La tabla contiene información del perfil del turista que visita la parroquia San Miguelito.

Tomado de la encuesta realizada a los turistas que visitan el valle de Quillán, 2022

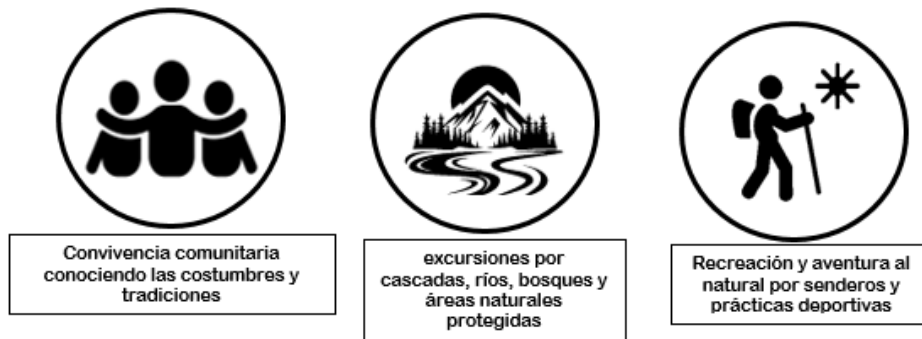
Basado en el levantamiento in situ de los turistas en cuanto a sus preferencias al visitar un medio rural y comunitario, así como de la oferta turística de la parroquia y cantón se propone tres tipos de experiencias:

Experiencia de ecoturismo y naturaleza

Esta experiencia se enfoca en la realización de actividades en espacios naturales por las comunidades aledañas y de contacto con la naturaleza y las personas que ahí viven. Este tipo de vivencia está diseñada de acuerdo a las percepciones tomada de los turistas que visitaron el Valle de Quillán, donde la recreación y descanso al natural es lo que buscan como parte de su experiencia turística, a través de recorridos por las cascadas Siete Chorros, Pugyo Uku, Rumiyaqu, además del río Culapachán, su Bosque verde, con los miradores de Huicotango, Huaynacuri y Sunicocha. Sin lugar a dudas una experiencia al natural descubriendo los rincones mágicos de esta pequeña parroquia.

Figura 32

Actividades y experiencias ecoturísticas y de naturaleza



Nota. La figura muestra las actividades y experiencias que genera la ruta relacionada al ecoturismo y naturaleza en la parroquia San Miguelito

Experiencia de aventura y deportes

La experiencia se realiza en lugares específicos que cuentan con recursos naturales en los cuales se puede realizar actividades recreativas y algún tipo de deporte que complementa esta grandiosa aventura. Esta experiencia de turismo se enfoca en la realización de actividades divertidas que serán desarrolladas mediante excursiones y senderismo hacia cascadas, miradores, bosques, áreas naturales, realizar cabalgata, ciclismo por senderos o plantaciones agrícola y convivir con las comunidades para de esta manera ser parte de sus tradiciones, historia, y folcklore.

Figura 33

Actividades y experiencias de aventura y deportes



Nota. La figura muestra las actividades y experiencias que genera la ruta relacionada turismo de aventura y deportes en la parroquia San Miguelito

Experiencias de agroturismo y cultura

Se enfoca en la realización de actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. Esta experiencia ofrece a los turistas un recorrido por los tres barrios turísticos de la parroquia visitando cultivos agrícolas, el mismo que viene acompañado por un servicio de comida, en los comedores-

restaurantes existentes como La Cosecha Tagualo, Eco finca Maria Soledad, Quinta Panguigua y Granja integral La Gata; que se complementará con la visita al barrio Centro donde realizaremos un recorrido por la iglesia y basílica Niña María de Jerusalén, talleres artesanales donde se exhiben los trabajos como la elaboración de caretas de los Diablos de Pillaro, esculturas talladas en madera, guitarras, tejidos en lana, donde degustaremos de un exquisito vino de frutas naturales. En el barrio San Jacinto se visitará La Plaza de Resistencia Indígena, desde este sitio apreciaremos una hermosa vista hacia los demás barrios y el monumento de 5 metros construido honor al héroe indígena “Rumiñahui”, donde el turista disfrutará de una danza declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, “La Diablada Pillareña” una tradición ancestral emblemática del cantón Pillaro.

Figura 34

Actividades y experiencias agro turísticas y culturales

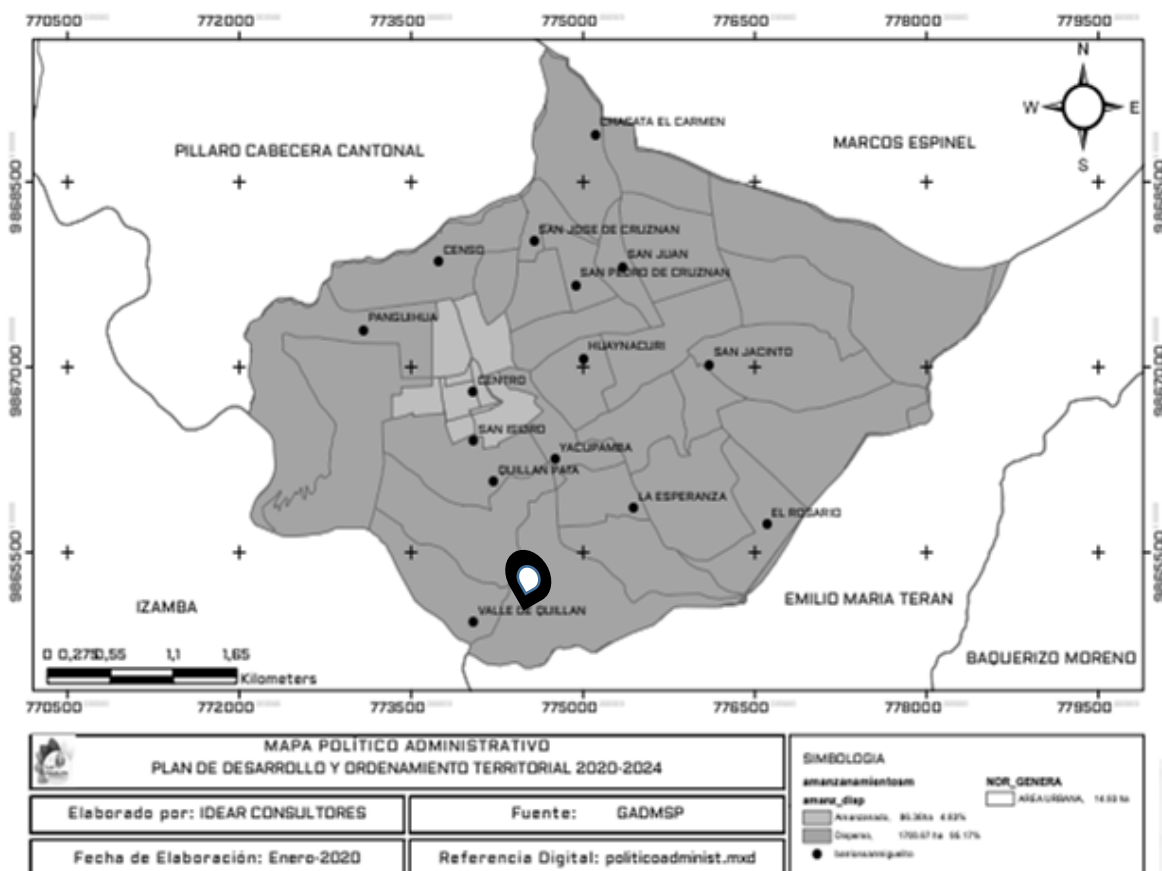


Nota. La figura muestra las actividades y experiencias que genera la ruta relacionada agro turismo y la cultura en la parroquia San Miguelito

Valle de Quillán, el Valle Encantado

Figura 35

Ubicación del Barrio Valle de Quillán



Nota. El mapa representa la ubicación del barrio Valle de Quillán dentro de la parroquia San Miguelito. Tomado de: (PDyOT San Miguelito, 2020, p. 182)

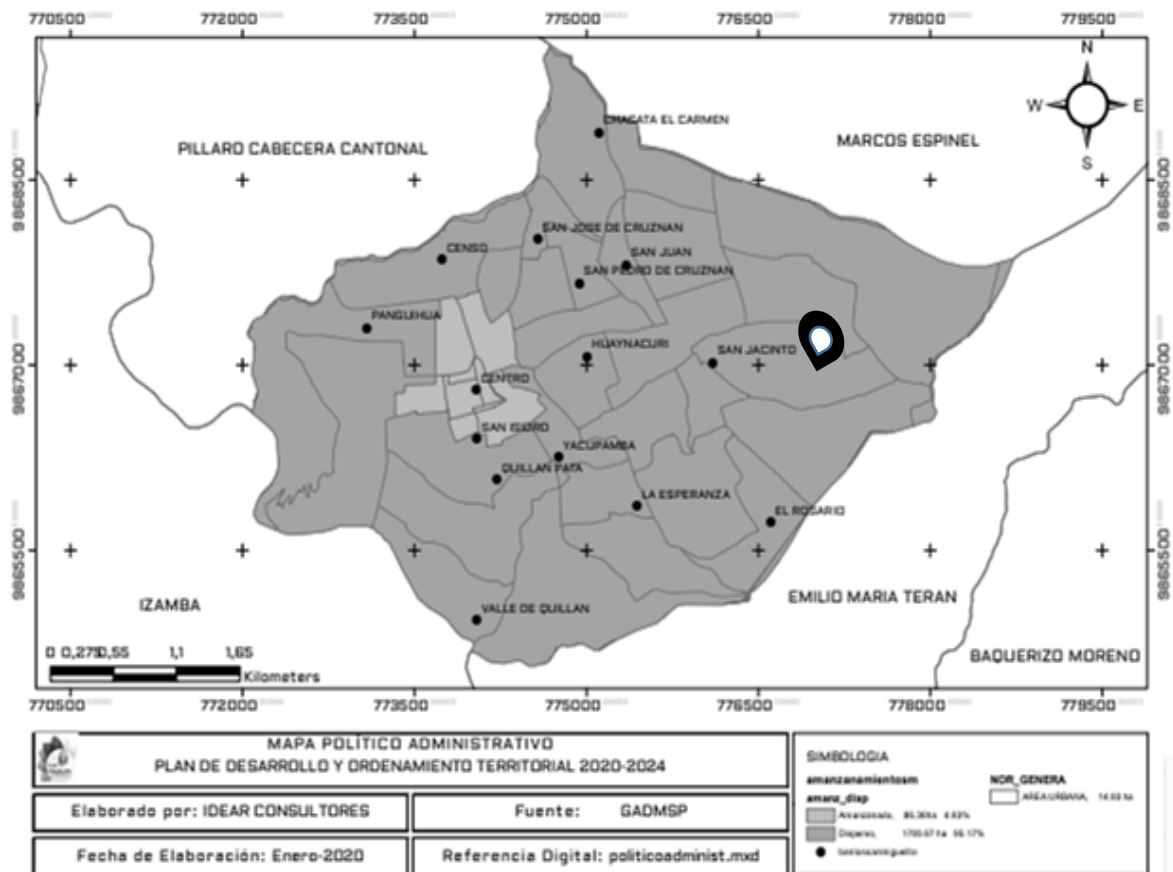
La comunidad de Quillán se encuentra ubicada al lado suroeste de la parroquia, por lo que es la puerta de entrada sur desde Ambato. Incursionan en el turismo a partir del año 2000, con la crianza y comercialización de truchas lo cual actualmente se convirtió en el motor de desarrollo comunitario, la zona se destaca por su clima cuya temperatura media anual es de 18° por lo que se le conoce como el valle, además el agua que brota de las vertientes, cascadas y sus montañas q llegan a los 2200 msnm, atraen visitantes y se han convertido en el eje para impulsar el turismo comunitario. La característica de valle ha hecho de Quillán un lugar atractivo para la visita y estancia donde sus pobladores cada vez

más son participes de actividades como la pesca deportiva, ecofincas y servicios turísticos, razón por la cual existen varios restaurantes cuyo menú principalmente está centrado en platos a base de trucha.

Barrios San Jacinto, la tierra de Rumiñahui

Figura 36

Ubicación del Barrio San Jacinto



Nota. El mapa representa la ubicación del barrio San Jacinto dentro de la parroquia San Miguelito.

Tomado de: (PDyOT San Miguelito, 2020, p. 182)

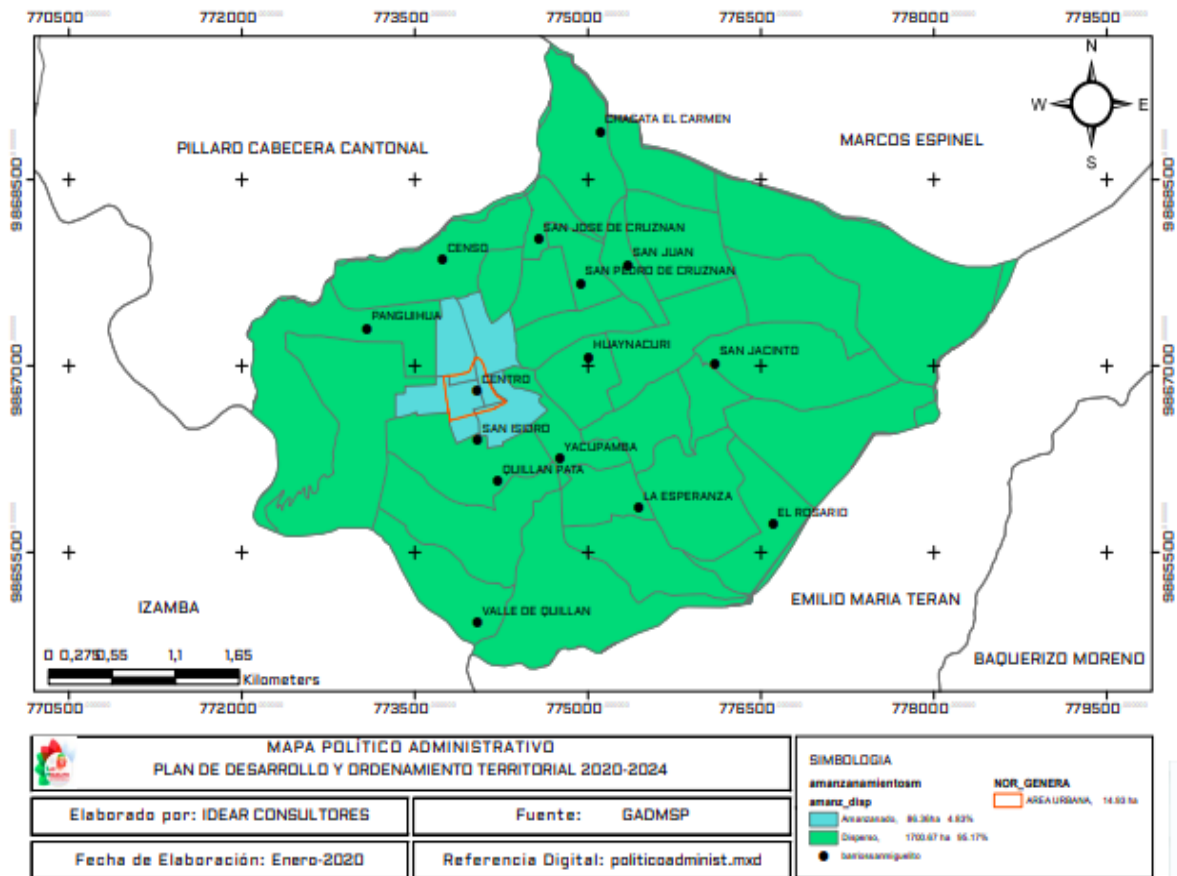
San Jacinto, cuna de Rumiñahui, ubicado al este de la parroquia, posee una riqueza cultural grande por las distintas manifestaciones que se dan y se dieron a través del tiempo, se adentraron al turismo en el año 2020, a raíz de la pandemia, con el aprovechamiento de la Plaza de Resistencia Indígena. Su montaña, llega hasta los 2850 m.s.n.m, en su cima se levanta un monumento gigante

del guerrero conocido como Cara de Piedra “Rumiñahui”, desde este punto se observa hermosos paisajes con montañas andinas, estas características han hecho que esta zona sea visitada y que sus visitantes sean partícipes varias actividades como cabalgata, ciclismo, eventos culturales, talleres gastronómicos y artesanales.

Barrio centro, la Jerusalén de Pillaro

Figura 37

Ubicación del Barrio Centro



Nota. El mapa representa la ubicación del barrio San Jacinto dentro de la parroquia San Miguelito. Tomado de: (PDyOT San Miguelito, 2020, p. 182)

Se encuentra en la zona centro de la parroquia, el turismo se ha venido desarrollando desde el año 2012, con la festividad más importante y que atrae a miles turistas de distintos puntos del país movidos por la fe y devoción, la fiesta en honor a la Niña María de Jerusalén, convirtiéndose en un elemento fundamental para el desarrollo del turismo en el barrio, haciendo que varios habitantes de la comunidad se involucren en esta área mediante la oferta de servicios como restauración, hospedaje y actividades asociadas al folclore como son las artesanías, las cuales son muy conocidas a nivel cantonal.

A continuación, se detallan los tours diseñados por cada experiencia de turismo, en donde se detalla una pequeña introducción del tour, que lugares se visitara, que actividades se puede realizar, los lugares de restauración y alojamiento cercanos.

Tabla 49

Tour de ecoturismo y naturaleza

Tour de ecoturismo y turismo de naturaleza	
<p>Un viaje para despertar la curiosidad y el misterio de los Llanganates, así como también descubrir la majestuosidad de su naturaleza y las raíces de un pueblo que durante cientos de años habitaba estas tierras. Se parte de esta aventura y recorre con nosotros la pequeña comunidad del Valle de Quillán, el bosque de la comuna Tacinteo Montuctuza y el Parque Nacional Llanganates, donde descubrirás como las comunidades campesinas desarrollan sus propios proyectos productivos, siendo parte de sus costumbres y tradiciones, degustando de su exquisita gastronomía.</p> <p>Y si eres amante del senderismo, podrás caminar descubriendo lugares y miradores con paisajes exóticos, los mismos que incluyen montes, valles profundos, ríos, lagos y muchas cascadas, además de apreciar diferentes</p>	<p>¿Qué visitar?</p> <p>Disfruta de la naturaleza y embárcate en una experiencia inolvidable visitando el:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Páramo y laguna Pisayambo - Bosque y mirador de la comuna Tacinteo Montuctuza - Cascada del Amor - Cascada Pugyo Uku - Rio Culapachán
	<p>¿Qué hacer?</p> <p>Disfruta de la aventura al aire libre y mejora tu experiencia con actividades recreativas realizando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesca deportiva - Senderismo y caminatas - Fotografía - Paseo en bicicleta

especies de animales domésticos aves, mariposas una gran cantidad de árboles, plantas y flores

- Excursión en bosque
- Convivencia con la comunidad

- San Jacinto
- Valle de Quillán
- Comuna Taciteo Montuctuza
- Parque Nacional Llanganates

¿Qué comer?

Degusta de exquisitos platos a base de trucha y gastronomía típica de los Andes, siendo atendido en los restaurantes:

- [Riveras El Descanso](#)
- [Eco finca María Soledad](#)
- [Cosecha de Tagualó](#)

¿Dónde dormir?

Alójate en un entorno rural y disfruta de las instalaciones en:

- [Hostal El Colibrí](#)
- [Hostal La Casa de los Abuelos](#)




Nota. La tabla detalla el tour de ecoturismo y naturaleza, la cual se llevará a cabo en los barrios Valle de Quillan, San Jacinto, la comuna Tanciteo Montuctuza y el Parque Nacional Llanganates, donde se expone las actividades a desarrollar e instalaciones a visitar.

Tabla 50

Tour de aventura y deportes

Tour de <i>de</i> aventura y deportes	
<p>Disfruta de la aventura, adrenalina que te ofrece este maravilloso tour en el Valle de Quillan, San Jacinto, la comuna Tanciteo Montuctuza y el Parque Nacional Llanganates, lugares poseedores de gran riqueza natural. Explora el paisaje del ecosistema alpino ecuatoriano (paramo). Los Llanganates son el destino perfecto para empezar nuestra aventura, recorrer a caballo los bosques y páramo de la comuna, disfrutando de la naturaleza en su máximo esplendor, mientras observas la flora caracterizada por pajonales y pinos y fauna de distintas especies. Recorre los caminos como el sendero Pugyo Uko, hermoso lugar rodeado de gigantes árboles acompañado del cantar de las aves; para completar tu experiencia de aventura realiza pesca deportiva en el Valle de Quillan y degusta de sus deliciosos platos a base de trucha.</p>	<p>¿Qué visitar?</p> <p>Disfruta de la naturaleza y embárcate en una experiencia inolvidable.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laguna Pisayambo - El mirador - Bosque y mirador de la comuna Tanciteo Montuctuza - Cascada siete chorros - El mirador de Quillán - Sendero camino del Inca - Sendero Pugyo Uko <hr/> <p>¿Qué hacer?</p> <p>Disfruta de la aventura al aire libre y mejora tu experiencia con actividades divertidas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesca deportiva - Senderismo y caminatas - Fotografía - Excursión en caballo - Paseo en bicicleta - Paseo en bote - Convivencia con la comunidad <hr/> <p>¿Qué comer?</p> <p>Degusta de exquisitos platos a base de trucha y gastronomía típica de los Andes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eco finca María Soledad - Achupalla Dorada - Quinta Pawkar Raymi <hr/> <p>¿Dónde dormir?</p> <p>Alójate en un entorno rural y disfruta de las instalaciones en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hostal El Colibrí - Hostal La Casa de los Abuelos

 San Jacinto

 Valle de Quillán

 Comuna Tanciteo Montuctuza

 Parque Nacional Llanganates



Nota. La tabla detalla el tour de aventura y deportes, la cual se llevará a cabo en los barrios Valle de Quillan, San Jacinto, la comuna Tanciteo Montuctuza y el Parque Nacional Llanganates, donde se expone las actividades a desarrollar e instalaciones a visitar.

Tabla 51

Tour de agroturismo y cultura

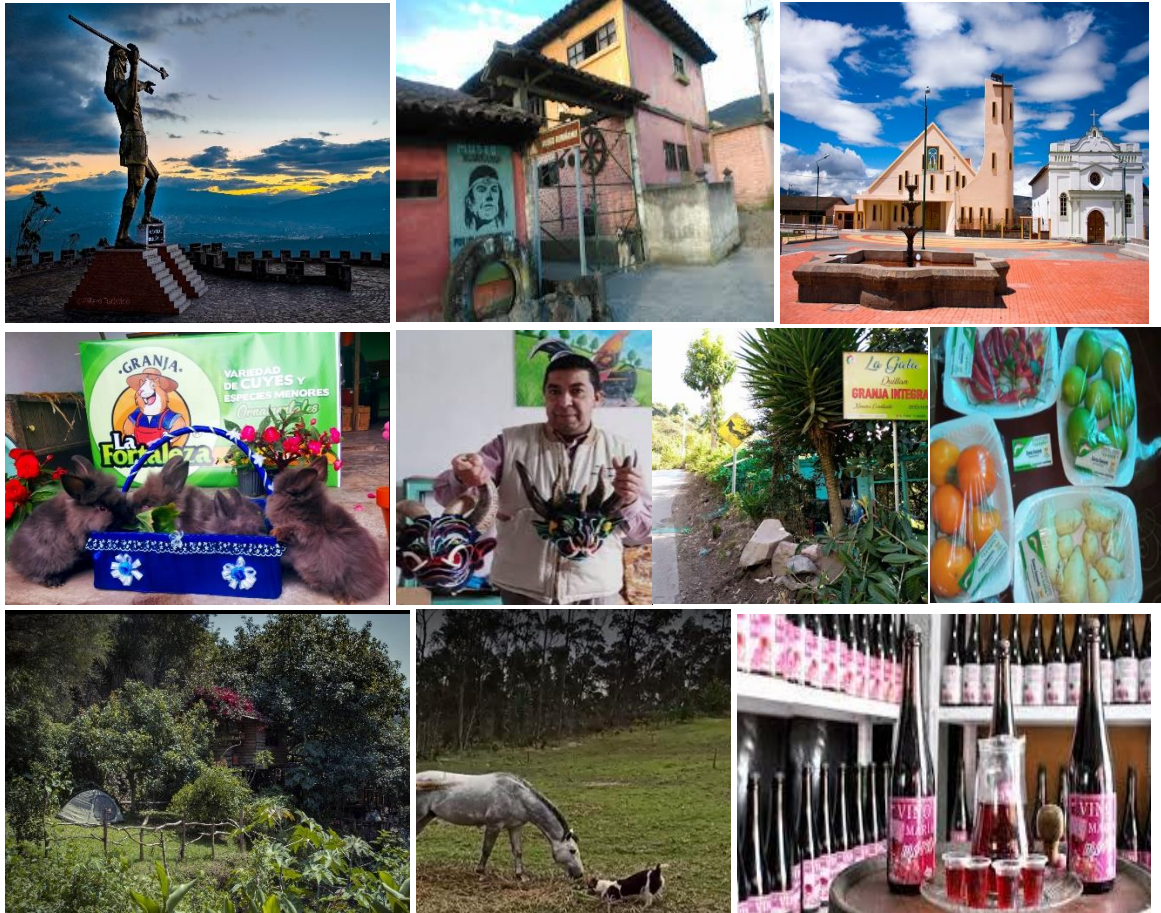
Tour de agroturismo y cultura	
<p>Esta experiencia te conquistara con sus bellos paisajes, un delicioso olor a frutas y una espectacular franja serrana San Miguelito, un excelente lugar para conocer lugares que marcaron historia y realizar actividades al aire libre.</p> <p>Vive un encuentro con la historia, costumbre y tradiciones que forman parte del folckore de San Miguelito. Recorre huertas agro turísticas donde conocerás el proceso de plantación y cosecha de frutas y hortalizas que al mismo tiempo degustaras.</p> <p>Visitaremos el barrio San Jacinto donde podrás disfrutar de una vista de todos los barrios y volcanes como el Chimborazo y Tungurahua desde la Plaza de Resistencia Indígena, en este sitio se encuentra un monumento gigante construido honor al héroe indígena “Rumiñahui”, aquí el turista disfrutará de “La Diablada Pillareña” una manifestación cultural del cantón Pillaro, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.</p> <p>En el Centro de la parroquia descubrirás rincones que desbordan belleza en sus iglesias, casas patrimoniales, artesanías y festividades religiosas en honor a la patrona de la parroquia la Niña María de Jerusalén, camina y disfruta de la tranquilidad de sus calles experimenta vivencias en paisajes agrícolas y prueba deliciosos platillos de la cocina local entre los que se destacan las cholitas pillareñas y los tamales. Finalmente, en el Valle de Quillán, un lugar ideal para la práctica de agroturismo, donde visitarás fincas y experimentarás de cerca el proceso de cultivo hasta la producción final de productos y por supuesto degustaras de su exquisita oferta gastronómica. En San</p>	<p>¿Qué visitar?</p> <p>Experimenta vivencias en paisajes naturales, culturales y agrícolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaza de Resistencia Indígena - Rancho San Miguelito - La cosecha Tagualo - Museo Rumiñahui - Iglesia Nueva de la Niña María - Iglesia Antigua de la Niña María - Granja La Fortaleza - Quinta Panguigua - Gus Arte - Vinos María - Granja integral La Gata - Eco finca María Soledad <p>¿Qué hacer?</p> <p>Disfruta de la aventura al aire libre y mejora tu experiencia con actividades divertidas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesca deportiva - Fotografía rural - Excursión en caballo - Paseo en bicicleta - Paseo en bote - Convivencia con la comunidad - Agroturismo - Talleres gastronómicos - Talleres artesanales <p>¿Qué comer?</p> <p>Degusta de exquisitos platos a base de trucha y gastronomía típica de los Andes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eco finca María Soledad - Quinta Pawkar Raymi - Cosecha de Tagualó - Cholitas Pillareñas <p>¿Dónde dormir?</p>

Miguelito se viven las experiencias más placenteras ¡Visítalo!

Alójate en un entorno rural y disfruta de las instalaciones en:

- [Hostal El Colibrí](#)
- [Hostal La Casa de los Abuelos](#)

- San Jacinto
- Valle de Quillán
- Comuna Tacinteo Montuctuza
- Barrio Centro



Nota. La tabla detalla el tour de agroturismo y cultura la cual se llevará a cabo en los barrios Centro, San Jacinto, Valle de Quillán y la Comuna Tacinteo Montuctuza, donde se expone las actividades a desarrollar e instalaciones a visitar.

Itinerarios comunitarios

En este punto se han planteado itinerarios que se ajustan a los gustos y preferencias de los turistas que visitan San Miguelito, el primer itinerario consiste en un full day, el cual permite conocer

y realizar actividades en entornos naturales, de la misma manera se generó una travesía turística de dos días y una noche, el primer día se realizará un recorrido largo al Parque Nacional Llanganates, y se pernoctará en un hostel ubicado en la parroquia, para el segundo día, se llevara a cabo las actividades detalladas en el full day.

El segundo itinerario es un full day, donde se desarrollará actividades de aventura y deportes en un ambiente natural. La travesía turística es de dos días una noche, es un recorrido largo que consta de las actividades detalladas en el full day, hospedaje dentro de la parroquia y al día siguiente se realizará una visita al Parque Nacional Llanganates.

El tercer itinerario es un full day, en donde el turista conocerá la historia, el legado de este pueblo y la religiosidad popular de la comunidad, expresada a través de sus costumbres, tradiciones y la fe. La travesía turística es de dos días - una, el primer día se realizará las actividades detalladas en el full day, en la noche viviremos la experiencia de la Fiesta de La Diablada Pillareña, un evento patrimonial que resalta la cultura del cantón Pillaro, y se pernoctará dentro de la parroquia. Al día siguiente se realizará actividades en granjas y huertos agro turísticos en el Valle de Quillán.

La creación de los itinerarios, tiene como finalidad aprovechar los recursos naturales y culturales, así como también la oferta turista, en cuanto a infraestructura, instalaciones turísticas, equipamiento y actividades turísticas. A continuación, se detallan los itinerarios propuestos:

Itinerario Ecoturismo y Naturaleza

El tour propuesto tiene una temática de Naturaleza y Ecoturismo, en donde el visitante podrá explorar y a su vez disfrutar de un ambiente tranquilo, creando un sentido de valor hacia el mismo, además de que permite conocer y convivir con cada comunidad visitada, creando conexión con el lugar y aprendiendo de sus costumbres, tradiciones, formas de vida, artesanías y gastronomía.

Esta ruta tiene una duración de 8 hora y 30 minutos en donde descubriremos lugares y miradores con paisajes exóticos, montes, valles profundos, ríos, lagos y muchas cascadas.

Tabla 52

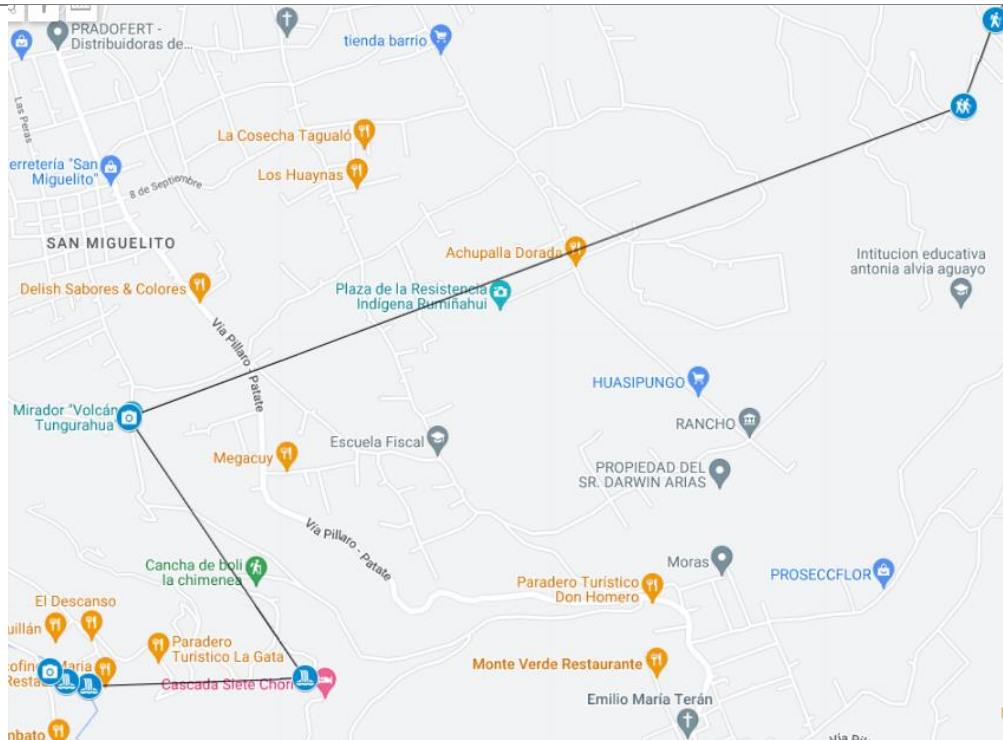
Itinerario San Jacinto (La Comuna) - Valle de Quillán

Full day: 08h30

	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
08h00	Parque central de San Miguelito	30 min.	- Punto de encuentro y bienvenida a los turistas
08h30	La Cosecha Tagualó	1h30	- Desayuno - Guianza por el huerto agrícola
10h00	Comuna Tacinteo Montuctuza	1h30	- Excursión por el bosque de la comuna - Fotografías en el mirador - Laguna Cocha Pusza (excursión y leyenda La Cocha Pusza) - Box lunch
11h30	Valle de Quillán	1h30	- Llegada al valle de Quillan - Bienvenida a los turistas por parte de la comunidad - Bailes tradicionales - Degustación de una bebida popular de la localidad Chicha de Jora
13h00	Ecofinca Maria Soledad	2h00	- Almuerzo - Visita a huertos agrícolas y piscinas piscícolas - Sendero y cascada Pugyo Uku - Sendero Rio Culapachán
15h00	Sendero los Higos	1h30	- Cascada del Amor - Fotografía
16h30	Parque central de San Miguelito		- Traslado al parque central de San Miguelito y fin del recorrido
La experiencia incluye:		Recomendaciones	
- Recorrido guiado		- Ropa cómoda para frio y calor	
- Desayuno, box lunch y almuerzo		- Gorra, bloqueador solar, gafas	

- Entradas a los sitios visitados
- Zapatos cómodos
- Transporte
- Cámara de fotos

Conoce la ruta que te llevara a esta aventura al natural



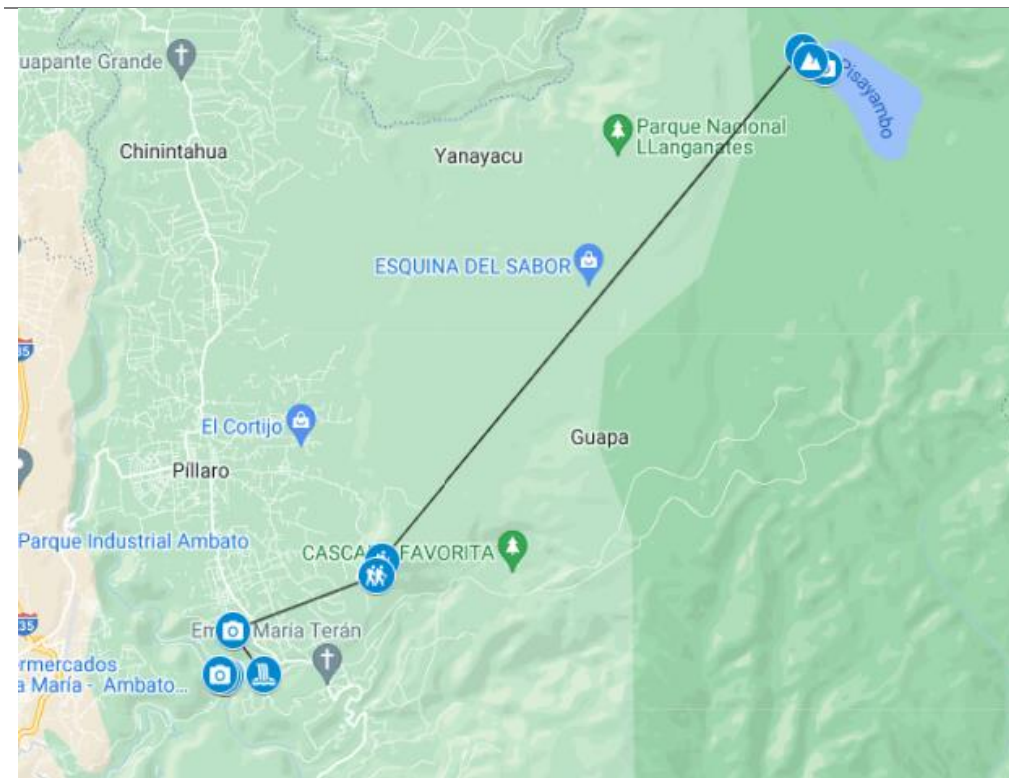
Nota. Tomado de la investigación documental y de campo de la parroquia San Miguelito (2022).

La travesía de ecoturismo y naturaleza es de 2 días - 1 noche, el primer día se realizará un recorrido largo al Parque Nacional Llanganates, un lugar energético y secreto donde guardaron los tesoros materiales y espirituales los Sabios Andinos en la llegada de los españoles. Aquí conoceremos atractivos turísticos como la Laguna Pisayambo, cerro hermoso y El Mirador. Al finalizar el día, nos hospedaremos un hostel ubicado en San Miguelito, para el segundo día, se llevará a cabo las actividades detalladas en el full day.

Tabla 53

*Travesía Parque Nacional Llanganates- San Jacinto (La Comuna)- Valle de Quillán**Tour 2 días-1 noche*

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
07h00	Parque central de San Miguelito	30 min.	Punto de encuentro y bienvenida a los turistas
7h30	Parque Nacional Llanganates	10h00	Caminata y recorrido por el sendero de la Laguna Pisayambo Tiempo para fotografía y descanso Almuerzo: Box lunch Caminata nivel moderado por el sendero hacia el Cerro Hermoso Caminata nivel moderado por el sendero hacia El mirador Retorno al Centro de San Miguelito
17h30	Hostal La Casa de los Abuelos		Visita a huertos agrícolas Check-in (asignación de habitaciones) Cena Noche de leyendas locales
La experiencia incluye:		Recomendaciones	
Recorrido guiado		Ropa abrigada	
Almuerzo (Box Lunch) y Cena		Gorra, bufanda, chaqueta impermeable	
Entradas a los sitios visitados		Zapatos cómodos	
Transporte		Cámara de fotos	
Conoce la ruta que te llevara a esta aventura al natural			



Nota. Tomado de la investigación documental y de campo de la parroquia San Miguelito (2022).

Itinerario de Aventura y deportes

De acuerdo al perfil de los turistas se planteó un full day con la temática de aventura y deportes, en donde se realizará actividades emocionantes como el ciclismo, cabalgata, excursiones, pesca deportiva y cayoning, mientras conoces el Valle de San Miguelito y la comuna Tacinteo Montuctuza. El tour tiene una duración de 8 horas y 30 minutos, donde iniciaremos con el recorrido en la Comuna Tacinteo Montuctuza, donde disfrutaremos de paramos, bosques y vistas a hermosos paisajes. Posteriormente nos trasladaremos al Valle de Quillan, aquí se podrá admirar el valle rodeado de montañas, arboles, ríos, vertientes y cascadas y ser parte de varias actividades de aventura.

Tabla 54*Itinerario San Jacinto (La Comuna) - Valle de Quillán**Full day: 08h30*

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
08h00	Parque central de San Miguelito	30 min.	- Punto de encuentro y bienvenida a los turistas
08h30	Quinta Pawkar Raymi	1h00	- Desayuno
09h30	Comuna Tacinteo Montuctuza	1h00	- Excursión por el bosque de la comuna - Apreciación del paisaje y explicación sobre la flora y fauna/ Fotografía
10h30	Cascada Siete Chorros	1h30	- Realización de cayoning en la Cascada Siete Chorros - Apreciación del paisaje/ fotografía
12h00	Sendero Camino del Inca	1H00	- Practica de ciclismo de montaña recorriendo el sendero Camino del Inca - Llegada a la Gruta de la Niña María/ apreciación del mirador hacia el Valle de Quillán - Fotografía y entrega de postal para el recuerdo de la experiencia - Relato de la historia de la aparición de la imagen de Niña María
13h00	Valle de Quillán	1h00	- Llegada al valle de Quillan - Bienvenida a los turistas con bailes tradicionales - Limpia espiritual, energética y curativa a los turistas por parte de los Huacos de San Miguelito
14h00	Riveras el descanso	1h30	- Visita a piscinas piscícolas - Pesca deportiva - Observación de la preparación de platos a servirse - Almuerzo: trucha asada, frita o ahumada

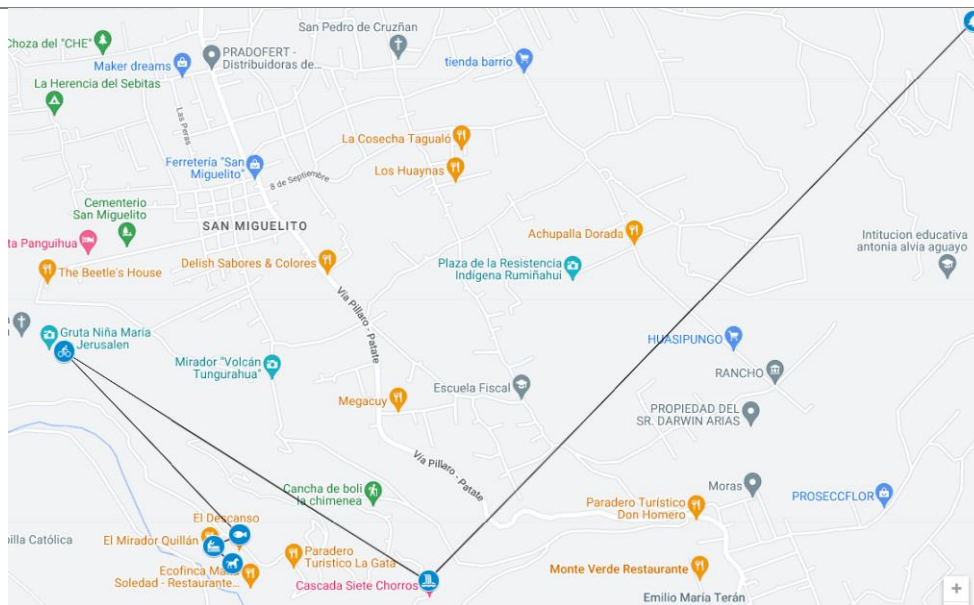
			- Compra de kits agrícolas y truchas para llevar
15h30	Complejo el Mirador	1h30	- Paseo en bote en el complejo - Recorrido en caballo por el Valle de Quillán/ observación del paisaje, flora y fauna/ fotografía
16h30	Parque central de San Miguelito		- Traslado al parque central de San Miguelito y fin del recorrido

La experiencia incluye:

- Recorrido guiado
- Desayuno, almuerzo
- Entradas a los sitios visitados
- Actividades deportivas y de aventura
- Transporte

Recomendaciones

- Ropa cómoda para frío y calor
- Gorra, bloqueador solar, gafas
- Zapatos cómodos
- Cámara de fotos

Conoce la ruta que te llevara a esta aventura al natural

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo de la parroquia San Miguelito (2022).

La travesía turística de aventura y deportes es de 2 días - 1 noche, el primer día se realizará un recorrido Parque Nacional Llanganates, durante el viaje tendrás la oportunidad de experimentar del hermoso paisaje, al llegar visitaremos atractivos turísticos como la Laguna Pisayambo y El Mirador, además realizaremos actividades como caminata y ciclismo. Al finalizar el día, nos

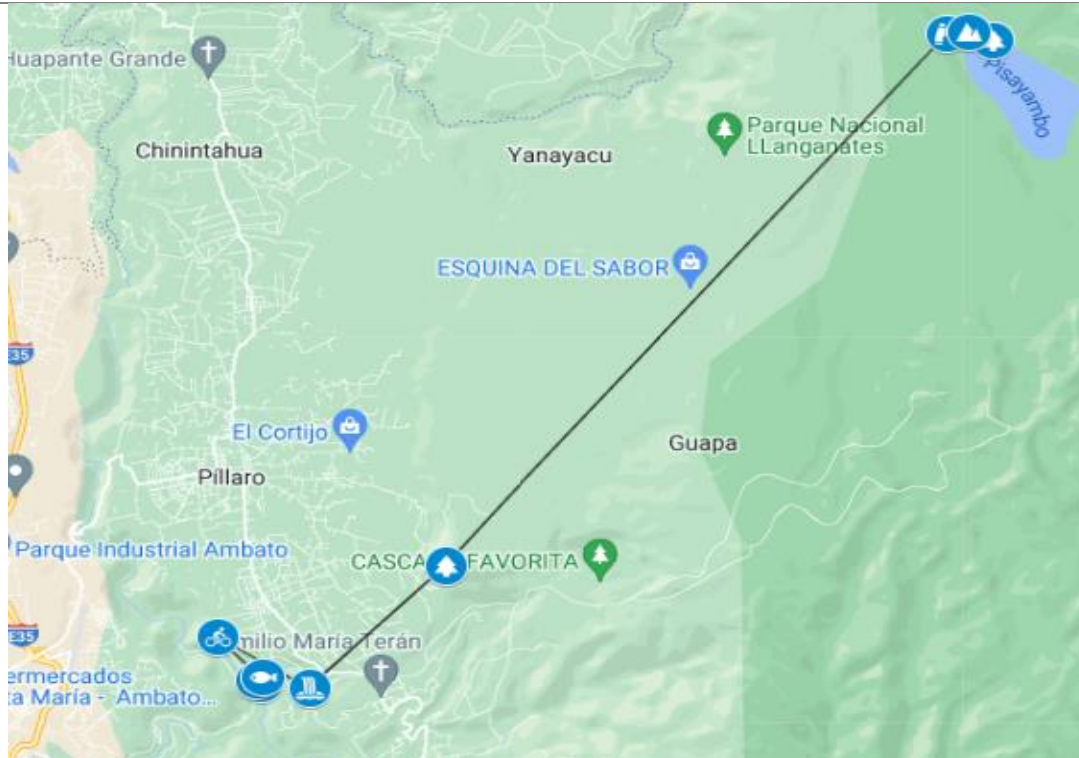
hospedaremos un hostel ubicado en el Valle de Quillan, para el segundo día, se llevará a cabo las actividades detalladas en el full day.

Tabla 55

Travesía Parque Nacional Llanganates- San Jacinto (La Comuna)- Valle de Quillán

Tour: 2 días - 1 noche

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
16h30	Hostal El Colibrí		<ul style="list-style-type: none"> - Check-in (asignación de habitaciones) - Cena - Noche de leyendas locales
Día 2			
07h00	Hostal El Colibrí	01h00	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno - Check- out
8h00	Parque Nacional Llanganates	9h00	<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido en bicicleta hacia la Laguna Pisayambo - Leyenda del Tesoro de los Incas - Almuerzo: Box Lunch - Caminata nivel moderado hacia El mirador
17h00	Parque central de San Miguelito		<ul style="list-style-type: none"> - Traslado al parque central de San Miguelito y fin del recorrido
La experiencia incluye:		Recomendaciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido guiado - Cena, Desayuno y almuerzo - Transporte - Actividades de aventura y deportes 		<ul style="list-style-type: none"> - Ropa abrigada - Gorra, bufanda, chaqueta impermeable - Zapatos cómodos - Cámara de fotos 	
Conoce la ruta que te llevara a esta aventura al natural			



Nota. Tomado de la investigación documenta y de campo de la parroquia San Miguelito (2022).

Itinerario de agroturismo y cultura

El tour se centra en la realización de actividades relacionadas al agroturismo y al turismo cultural, el full day tiene una duración de 9 horas y visitaremos barrios con gran herencia histórica, religiosa y poseedor de hermosos paisajes agrícolas. El recorrido inicia con la visita al barrio Centro donde descubrirás rincones que desbordan belleza en sus iglesias construidas en honor a la patrona de la parroquia La Niña María de Jerusalén, donde nos darán a conocer acerca de las festividades, actividades que se realizan en las fiestas, y la historia de la aparición de la imagen de la Niña María de Jerusalén, observaremos casas patrimoniales pintorescas, también apreciaremos paisajes agrícolas, artesanías y degustaremos de su exquisita gastronomía y festividades. Continuamos con el recorrido hacia el museo Rumiñahui y al Barrio San Jacinto, donde visitaremos atractivos como la Iglesia de San Jacinto y la Plaza de la Resistencia Indígena.

Tabla 56

*Itinerario barrio Centro - San Jacinto (La Comuna)**Full day: 08h30*

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
08h00	Parque central de San Miguelito	30 min.	- Punto de encuentro y bienvenida a los turistas
08h30	La Cosecha Tagualo	1h00	- Desayuno - Guianza por el huerto agrícola - Degustación de frutas del huerto
09h30	Basílica Nueva de la Niña María	30 min.	- Guianza dentro de la iglesia y explicación de la festividad que se realiza cada 7 y 8 de septiembre
10h00	Iglesia Antigua de la Niña María	30 min.	- Guianza dentro de la iglesia - Historia de la aparición de la imagen de la Niña María
10h30	Granja La Fortaleza	30 min.	- Conocimiento de las distintas razas de cuyes, conejos y gallinas - Compra
11h00	Quinta Panguihua	2h30	- Convivencia con los animales existentes en el sitio - Guianza por huertos frutales - Degustación de frutas - Cabalgata por los distintos terrenos agrícolas - Almuerzo
13h30	Talleres artesanales	1h30	- Recorrido en bicicleta por las casas artesanales para el aprendizaje de las artesanías talladas en madera, elaboración de caretas de diablos de Pillaro, guitarras, juegos pirotécnicos y tejidos en lana. - Entrega de souvenirs como recuerdo de la experiencia - Degustación de maridaje de vinos frutales y quesos - Degustación de las famosas Cholitas de Pillaro

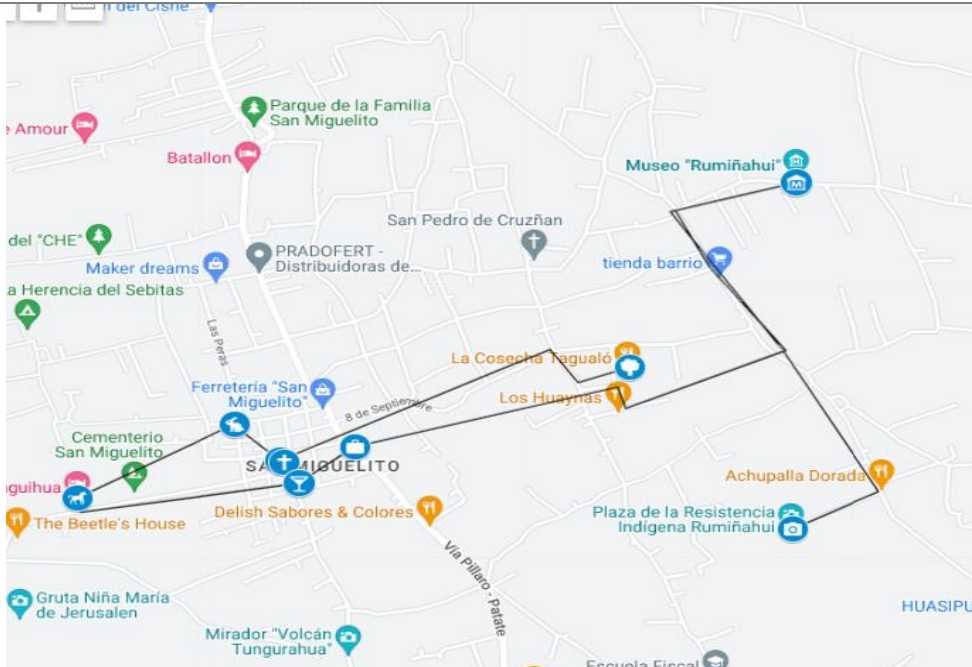
15h00	Museo Rumiñahui	40 min	- Guianza y observación de los vestigios arqueológicos, vasijas, osamentas, artículos coloniales y republicanos
15h40	Barrio San Jacinto	1H20	- Guianza y recorrido por la Iglesia de San Jacinto - Paseo en caballo por la Plaza de la Resistencia Indígena y por los alrededores del barrio - Observación del monumento a Rumiñahui y apreciación de paisaje - Leyenda de la loma de Huaynacuri
17h00	Parque central de San Miguelito		- Traslado al parque central de San Miguelito y fin del recorrido

La experiencia incluye:

- Recorrido guiado
- Desayuno y almuerzo
- Entradas a los sitios visitados
- Transporte

Recomendaciones

- Ropa cómoda para frío y calor
- Gorra, bloqueador solar, gafas
- Zapatos cómodos
- Cámara de fotos

Conoce la ruta que te llevara a esta aventura

Nota. Tomado de la investigación documenta y de campo de la parroquia San Miguelito (2022).

La travesía turística es de 2 días – 1 noche, recorrido diseñado para los amantes de la cultura y naturaleza; el primer día se realizará las actividades detalladas en el full day, en la noche seremos parte de la experiencia de la Fiesta de La Diablada Pillareña, evento declarado Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, para finalizar el día acamparemos en la Quinta Pawkar Raymi. Al día siguiente se realizará actividades en granjas y huertos agro turísticos en el Valle de Quillán.

Tabla 57

Travesía barrio Centro- San Jacinto (La Comuna)- Valle de Quillán

Tour: 2 días - 1 noche

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
17h00	Quinta Pawkar Raymi	2h00	- Montaje de carpas de camping - Cena
19h00	Plaza de la Resistencia Indígena	1h00	- Danza de “La Diablada Pillareña” manifestación cultural del cantón Pillaro - Apreciación del paisaje nocturno - Retorno a la Quinta Pawkar Raymi
17h00	Quinta Pawkar Raymi		- Noche de leyendas - Descanso
Día 2			
07h00	Quinta Pawkar Raymi	01h30	- Desayuno
9h30	Granja Integral la Gata	2h00	- Recorrido por senderos y huertos agrícolas - Degustación de productos del huerto - Observación de fauna local
11h30	Eco finca María Soledad	3H30	- Almuerzo: trucha frita, asada o ahumada - Observación de la preparación de platos - Visita a huertos agrícolas y piscinas piscícolas - Sendero y cascada Pugyo Uku - Sendero Rio Culapachán - Pesca deportiva

		<ul style="list-style-type: none"> - Compra de kits agrícolas y truchas para llevar
15h00	Parque central de San Miguelito	<ul style="list-style-type: none"> - Traslado al parque central de San Miguelito y fin del recorrido
La experiencia incluye:		Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido guiado - Cena, desayuno y almuerzo - Entradas a los sitios visitados - Transporte 		<ul style="list-style-type: none"> - Ropa cómoda para frío y calor - Gorra, bloqueador solar, gafas - Zapatos cómodos - Cámara de fotos

Conoce la ruta que te llevara a esta aventura



Nota. Tomado de la investigación documenta y de campo de la parroquia San Miguelito (2022).

Conclusiones

Al haber culminado con el proyecto de investigación, se ha obtenido las siguientes conclusiones:

- Con la investigación se diseñó tres experiencias de turismo comunitario integradas en un circuito turístico, recorriendo tres barrios: Centro, Valle de Quillán y San Jacinto, visitando atractivos e instalaciones turísticas y realizando actividades recreativas enfocadas al ecoturismo, aventura, cultura y agroturismo, propiciando experiencias vivenciales y auténticas que diversifican la oferta turística en la parroquia San Miguelito.
- El diagnóstico levantado en la parroquia San Miguelito determinó que, con los diez recursos naturales identificados, ubicados principalmente en el Valle de Quillán, veintiún atractivos culturales presentes en el Barrio Centro y en el Barrio San Jacinto, las 20 instalaciones y servicios ofertados, son viables para promover el turismo comunitario y activar turísticamente a la parroquia principalmente en los barrios Centro, Valle de Quillán y San Jacinto.
- El Catálogo de Experiencias de Turismo Comunitario San Miguelito de Pillaro, es la guía que constituye en una guía de viaje y alternativa para conocer las rutas (Full Days y travesías turísticas) basadas en experiencias comunitarias, ofertando actividades recreativas y prestaciones de servicios como son el alojamiento y restauración, además de la convivencia e intercambio cultural con la comunidad; las travesías turísticas de dos días – una noche contienen visitas a atractivos turísticos integrados en la oferta turística cantonal como lo son el Parque Nacional Llanganates y “La Diablada Pillareña” Patrimonio Inmaterial del Ecuador.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones, se han determinado las siguientes recomendaciones:

- Que los tres barrios a través de la Asociación Comunitaria de San Jacinto, Asociación Comunitaria del Valle de Quillán y el GAD parroquial de San Miguelito, ofrezcan el circuito turístico y se opere los tours propuestos en el catálogo, ya que se constituye en alternativa para diversificar la oferta turística y activar el turismo comunitario en la parroquia San Miguelito.
- Que los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Parroquia San Miguelito y del Cantón Pillaro, difunda en la página web institucional los tours y circuitos diseñados, lo cual ayuda a promocionar y activar el turismo en los tres barrios con potencial turístico: barrio Centro, San Jacinto y Valle de Quillán.
- Se recomienda a los demás barrios y comunidades de la parroquia San Miguelito fortalecer e impulsar el turismo comunitario mediante el aprovechamiento de la riqueza natural, cultural y ruralidad de la parroquia, adaptando lugares para la realización de nuevas actividades turísticas e implementar instalaciones de servicios, con la finalidad de ampliar la oferta turística de la localidad, asimismo, ser partícipes en nuevos proyectos comunitarios contribuyendo al desarrollo de la actividad turística.

Bibliografía

- Alvarado, A. (2019). COSTUMBRES Y TRADICIONES AUTÓCTONAS EN EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN MOCACHE, AÑO 2019. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6003>
- Álvarez, Barriga, Jorquera, & Peralta. (2019). (PDF) Guía para el desarrollo de experiencias de turismo comunitario. | Javiera Barriga López—Academia.edu.
https://www.academia.edu/41157082/Gu%C3%ADa_para_el_desarrollo_de_experiencias_de_turismo_comunitario
- Antonietti, B. (2017). Servicios Turísticos. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica (6ª Edición). EDITORIAL EPISTEME, C.A. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo. (2012). Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria. https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf?fbclid=IwAR3sIYjUjAdrPOgoIgLqoqJnqIKbBcUN213aWvu0uzFgw35_SpAZhz7Xtc
- Atlas Turístico del Ecuador. (2020). Atlas Turístico—Portal Servicios MINTUR. <https://servicios.turismo.gob.ec/atlas-turistico>
- Bembibre, C. (2010). Definición de Costumbres. D•ABC. <https://definicionabc.com/costumbres/>
- Benseny, G. (2021). Turismo experiencial. 7.
- Blasco, J. E. B., & Pérez, J. A. (2007). METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: AMPLIANDO HORIZONTES. 309.
- Calle, A., Salazar, D., Calle-Calderón, A., & Salazar, D. (2021). INDICADORES DE GESTIÓN COMUNITARIA A PARTIR DE LOS EJES DEL TURISMO COMUNITARIO. CASO:

- EMPRENDIMIENTOS DE LA NACIONALIDAD WAORANI EN YASUNÍ. Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, 15, 123-140. <https://doi.org/10.37135/chk.002.15.08>
- Cardozo, N. C. H. (2015). TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACION SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO. CASO MONTES DE MARIA. 234.
- Carvajal Zambrano, G. V., Lemoine Quintero, F. A., Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. El periplo sustentable, 34, 164-184.
- Castro, R. Q. (2006). Elementos Del Turismo. EUNED.
https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUisGUC&printsec=frontcover&fbclid=IwAR01zFgRboLkPBkN0BQdCjgkiaENKzK6jKfoMzly0b_ZNTDLo1x2pY7wwH8#v=onepage&q&f=false
- CODESPA. (2015, julio 31). Tres componentes clave para desarrollar un programa de turismo rural. Fundación CODESPA. <https://www.codespa.org/blog/2015/07/31/tres-claves-desarrollo-programa-de-turismo-rural-comunitario-exito/>
- Collay, J. (2020). "ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACION DEL FLUJO DE VISITANTES EN LAS PAMPAS DE SALASACA".
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31661/1/COLLAY%20SALAZAR%20DAYANA%20- ACTIVIDADES%20TURISTICO%20RECREATIVAS%20PARA%20LA%20DINAMIZACION%20DEL%20FLUJO%20DE%20VISITANTES%20EN%20LAS%20PAMPAS%20DE%20SALASACA_.pdf
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio. (s. f.). Actividades Turísticas Gobierno de Canarias. Recuperado 4 de octubre de 2022, de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/

Cruz, S. (2017). Manual de diseño de experiencias turísticas.

Dalen, & Meyer. (s. f.). Estrategia de la investigación descriptiva.

https://metodologiainter.weebly.com/uploads/1/9/2/6/19268119/la_investigacin_descriptiva.pdf

D'Angelo, S. (s. f.). Población y Muestra.

[https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20DAngelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20DAngelo).pdf)

Dillon, J. F., & Cardoso, R. F. (2021). El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria: Community-based tourism as an alternative for the revitalization of the popular and solidarity economy. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 6103-6122. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-085>

Equator Initiative. (2022). Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo – Equator Initiative. <https://www.equatorinitiative.org/2020/04/24/solution11244/>

Esparza, B. (2011). PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD SIGUILÁN. PARROQUIA SAN LUÍS. PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13339/1/44243_1.pdf

Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas FILAC. (2021, diciembre 15). UNESCO declara 5 tradiciones latinoamericanas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Fondo para el desarrollo de los pueblos indígenas FILAC. <https://www.filac.org/unesco-declara-5-tradiciones-latinoamericanas-como-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad/>

GAD San Miguelito. (2018). GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN MIGUELITO -. <https://docplayer.es/194537332-Gobierno-autonomo-descentralizado-parroquial-rural-de-san-miguelito.html>

GADM Santiago de Pillaro. (s. f.). GUIA TURISTICA DEL CANTON SANTIAGO DE PILLARO.

- Gobierno de México. (2019). Día de Muertos, tradición mexicana que trasciende en el tiempo | Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal | Gobierno | gob.mx.
<https://www.gob.mx/inafed/articulos/dia-de-muertos-tradicion-mexicana-que-trasciende-en-el-tiempo>
- Guevara, E. K. S., Buitrago, M. F. M., & Suarez, L. N. Z. (2019). IMPORTANCIA DE LA GUIANZA EN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE NATURALEZA. *Boletín Semillas Ambientales*, 13(1), Art. 1.
- Henche, B. G. (2005). CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DEL PRODUCTO TURISMO RURAL. *Cuadernos de Turismo*, 15, Art. 15.
- Hermosilla, K., Peña, F., Gutiérrez, M., & Escalona, M. (2011). CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y ZONIFICACIÓN EN LA CUENCA DEL LAGO RANCO. Un destino de naturaleza en el sur de Chile. 20, 943-959.
- Hernández, J. M., Pasaco-González, B. S., & Campón-Cerro, A. M. (2019). EL TURISMO COMUNITARIO DESDE EL ENFOQUE EXPERIENCIAL: UNA FORMA DE PARTICIPACIÓN DEL TURISTA CON LAS COMUNIDADES LOCALES. 33.
- Hidalgo, I. (2016). Tipos de estudio y métodos de investigación. 12.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2008). LA DIABLADA PILLAREÑA. – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-diablada-pillarena/>
- ISEC, U. D. N. (2020). Turismo Recreativo | ISEC. <https://uneg.edu.mx/blog/turismo-recreativo/>
- León, & Chamba. (2022). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA TIMBARA, CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE (ECUADOR).
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/download/607/426/1820>
- Llerena, & Sánchez. (2015). “Investigación y análisis de buenas prácticas ecoturísticas en el Parque Nacional Cajas, provincia del Azuay.”
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23066/3/Tesis.pdf>

- López, J. (2019). Población estadística. <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Lozano Arbelaiz, M. D. (2021). Análisis de la demanda turística para la creación de cabañas en la Playita el Salto [BachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2021].
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9946>
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf?fbclid=IwAR1EWaU7MkYFwdR62OuT0bZLhKybNMn6M8wDuU0mrR_fFbZU_GdPdaXz1OY
- Maldonado, C. (2012). Fortaleciendo redes de turismo comunitario.
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2053.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2020). GUÍA PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2422599/Gu%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf>
- Ministerio de Turismo. (s. f.). DESARROLLO INTEGRAL DEL DESTINO.
- Ministro de Comercio Exterior y Turismo. (2020). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú. https://indigenoustourismforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Lineamientos-para-el-Desarrollo-del-Turismo-Comunitario-en-el-Peru-4-1.pdf?fbclid=IwAR1wqLBx58tOyas9E2BngBiuFuEqVtZ04wI09Ao6lnDCtwqL_130q9nPj-
- MINTUR. (2021). Portal Servicios MINTUR. <https://servicios.turismo.gob.ec/>
- Montaño, D. (2022, marzo 20). Estos son los tipos de áreas protegidas que hay en Ecuador. GK.
<https://gk.city/2022/03/20/tipos-areas-protegidas-en-ecuador/>

- Mullo Romero, E. del C., Vera Peña, V. M., Guillén Herrera, S. R., Mullo Romero, E. del C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
- Ocaña, W., Tierra, P., & Saquicela, E. (2018, julio 21). Turismo Comunitario en América Latina: Origen, experiencias y comercialización.
https://www.researchgate.net/publication/339711488_Turismo_Comunitario_en_America_Latina_Origen_experiencias_y_comercializacion
- Organización Mundial de Turismo. (s. f.). Desarrollo de productos turísticos. Recuperado 9 de octubre de 2022, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Organización Mundial de Turismo. (2019). UNWTO Tourism Definitions. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pappalardo, M. (2019). Manifestaciones culturales: Origen, características, tipos, ejemplos.
<https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>
- Pastor, V., Casas Jurado, C., & Amparo Soler, D. (2011). DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO: ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA. *Gestión Turística*, 15, 1-20.
<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2011.n15-01>
- PDyOT CANTON SANTIAGO DE PILLARO. (2022). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SANTIAGO DE PILLARO. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1860000720001_PDyOT%20PILLARO%202014%20pdf_13-04-2016_15-32-11.pdf
- PDyOT San Miguelito. (2020). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL San Miguelito 2020-2024.
https://www.gadsanmiguelito.gob.ec/images/cwattachments/204_97f66eeba76cfdc3c92e4f1c0e5fe91a.pdf

PLAN CANTONAL DE TURISMO PILLARO. (2021). PLAN CANTONAL DE TURISMO.

<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2022/04/Plan-Cantonal-de-Turismo-Pillaro.pdf>

Pretelt, J. (s. f.). Servicios Turísticos. Recuperado 7 de octubre de 2022, de

<https://sites.google.com/site/serviciostur/home>

Ramón, Claudio, & Larios. (2017). Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico.

<https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00184.pdf>

Reglamento de Alojamiento Turístico. (2016). Reglamento de Alojamiento Turístico.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Reglamento de Guianza Turística. (2016). Reglamento de Guianza Turística.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>

Rivera, M. (2013). EL TURISMO EXPERIENCIAL COMO FORMA DE TURISMO RESPONSABLE E INTERCULTURAL.

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3dMs_GCNhAwJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4768331.pdf&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=ec

Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir, 9, 60-78.

Ruiz Ballesteros, E., Hernández Ramírez, M., Coca Pérez, A., Cantero, P. A., & Campo Tejedor, A. del. (2008). Turismo comunitario en Ecuador.: Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural, 6(3), 399-418.

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>

Sánchez, J. D. (2015, mayo 8). PAHO/WHO | Proceso vivencial de aprendizaje. Pan American Health Organization / World Health Organization.

https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10903:2015-proceso-vivencial-aprendizaje&Itemid=42210&lang=en#gsc.tab=0

Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades. (2021).

<https://www.secretariapueblosynacionalidades.gob.ec/>

Secretaría de Turismo. (2004). COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Como-desarrollar-un-proyecto-ecoturistico.pdf>

SECTUR. (2004). TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Sernatur. (2017). MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas-1.pdf>

<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas-1.pdf>

Soto, N. (2012). Ecoturismo. Aliat.

<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>

Tamayo, M. (2003). EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigacion_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Tourism & Leisure Europraxis. (2007). (PDF) Ministerio de Turismo de Ecuador Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador hacia el año 2020 «PLANDETUR 2020» |

Solange Garcés Aguilar—Academia.edu.

https://www.academia.edu/43917319/Ministerio_de_Turismo_de_Ecuador_Plan_Estrat%C3%A9gico_de_Development_del_Turismo_Sostenible_del_Ecuador_hacia_el_a%C3%B1o_2020_

PLANDETUR_2020?fbclid=IwAR2IVKqHbxNWUmg9MD95J5vzynEa8UDUIZKJ_t2H2imW2WBn
ZOfRTP9u6vU

Unión Puebla. (2022, julio 5). UNIÓN | PUEBLA: Noticias de Puebla en tiempo real [Text]. UNIÓN

PUEBLA, Redes de Información y Educación del Siglo XXI de EL UNIVERSAL y UNO TV.

<https://www.unionpuebla.mx/articulo/2021/02/22/educacion/manifestaciones-culturales-en-america-y-europa-aprende-en-casa>

United Nations Development Programme. (2012). Multinational Federation of Community Tourism in

Ecuador (FEPTCE). [https://www.equatorinitiative.org/wp-](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)

[content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)

Universidad Central de Chile. (2018). Relatos Turísticos: Propuestas para incorporar el patrimonio

cultural y natural en los servicios y rutas turísticas de Arica y Camarones.

[http://turista.relatosturisticos.cl/wp-](http://turista.relatosturisticos.cl/wp-content/uploads/2018/08/Manual_Disen%CC%83o_Experiencias_Turisticas_ARICA.pdf)

[content/uploads/2018/08/Manual_Disen%CC%83o_Experiencias_Turisticas_ARICA.pdf](http://turista.relatosturisticos.cl/wp-content/uploads/2018/08/Manual_Disen%CC%83o_Experiencias_Turisticas_ARICA.pdf)

Universidad La Concordia. (2020). Técnicas de investigación.

<https://universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion/>

Vásquez, J. (2010). "TURISMO Y TRADICIÓN DE LA COMUNIDAD CHILCA TOTORAS".

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6534/1/07776.pdf>

Viteri, M. (2020). Costumbres y tradiciones en el fortalecimiento de la experiencia turística.

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32441>

Zubirán, P. de la L., Zubirán, M. A. de la L., & García, A. de la L. (2022). Los instrumentos de la

investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de*

la Ciencia, 12(22), 189-202.

Anexos