



Análisis del capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo.

Calero Camacho, Daniela Alejandra y Flores Chanataxi, Bryan Andrés

Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo

Econ. Brazales Herrera, Diego Fabricio

24 de febrero del 2023

Latacunga

Reporte de verificación de contenido



TESIS_FLORES ANDRES_CALERO DANIÉLA

1% Similitudes | **< 1%** Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: TESIS_FLORES ANDRES_CALERO DANIELA.pdf
ID del documento: 9c182dc8725b066b6c555fdbfead5c3f5fa42
Tamaño del documento original: 4,64 Mo

Depositante: LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA
Fecha de depósito: 9/2/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 9/2/2023

Número de palabras: 28.083
Número de caracteres: 235.146

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org Prueba Piloto Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de... https://doi.org/10.29057/icsa.v9i17.6547	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (37 palabras)
2	doi.org ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto Pos... https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (32 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.utec.edu.ec Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón ... http://repositorio.utec.edu.ec/bitstream/27000/6826/6/PC-000947.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (38 palabras)
2	repositorio.espe.edu.ec https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/34541/1/AA-ESPEL-ITH-0204.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (32 palabras)
3	www.ceupsa.com Economía del turismo https://www.ceupsa.com/blog/economia-del-turismo.html	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)
4	Documento de otro usuario #d2aa73 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (19 palabras)
5	doi.org Desarrollo endógeno y globalización https://doi.org/10.4067/S0250-71612000007900003	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (17 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.zotero.org/google-docs/?Hh7lwM>
- <https://www.zotero.org/google-docs/?WoPn9F>
- <https://www.zotero.org/google-docs/?6eEmG9>
- <https://www.zotero.org/google-docs/?zgPW1z>
- <https://www.zotero.org/google-docs/?6fSCNg>

Econ. Brazales Herrera, Diego Fabricio, MSc.

Director

Certificación

Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **"Análisis del capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo"** fue realizado por el señor y la señorita **Calero Camacho Daniela Alejandra y Flores Chanataxi Bryan Andrés**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 24 de febrero del 2023

Econ. Brazales Herrera Diego Fabricio, MSc.

C. C. 0503047698

Responsabilidad de Autoría



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Calero Camacho, Daniela Alejandra** con cédula de ciudadanía n° 1751634005, y **Flores Chanataxi, Bryan Andrés** con cédula de ciudadanía n° 1722277272, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Análisis del capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga, como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 27 de febrero de 2023

.....
Calero Camacho, Daniela Alejandra

C.C.: 1751634005

.....
Flores Chanataxi, Bryan Andrés

C.C.: 1722277272

Autorización de Publicación



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros, **Calero Camacho, Daniela Alejandra** con cédula de ciudadanía n° 1751634005, y **Flores Chanataxi, Bryan Andrés** con cédula de ciudadanía n° 1722277272 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Análisis del capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga, como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 27 de febrero de 2023

Calero Camacho, Daniela Alejandra

C.C.: 1751634005

Flores Chanataxi, Bryan Andrés

C.C.: 1722277272

Dedicatoria

Todos mis logros y victorias son dedicadas principalmente a mi ángel del cielo Isabel Tipán Reyes, por saber guiarme en este camino con mucho amor, paciencia y bondad, a mis padres Ramiro Calero e Inés Camacho por ser cómplices de mis locuras, sueños y travesías, por siempre apoyarme en cada momento y nunca dejarme sola, gracias por permanecer junto a mí en cada noche de desvelo y por siempre brindarme lo mejor, Gracias a ustedes y a todo su amor y paciencia, soy una mujer de valores, principios y ahora una profesional.

A mis hermanos Fernando, Iván y Anita por permaneces a mi lado en cada momento, por sus consejos y regaños, por siempre extenderme la mano para dar cada uno de mis pasos pisando firme sin equivocarme.

A mi mejor amiga, Carla quién con el pasar del tiempo ha permanecido a mi lado en los momentos buenos y malos, gracias por ser incondicional.

A David Yépez, quién desde el inicio ha sabido apoyarme y comprenderme durante este proceso, gracias por su lealtad y por cada día motivarme a continuar, aunque el camino se volvía muy difícil, en especial gracias por ser mi amigo.

A mi familia y amigos, gracias por formar parte de mi vida y continuar este camino juntos...

Calero Camacho Daniela Alejandra

A mi madre, mi principal impulso y apoyo en esta trayectoria académica, gracias a su soporte y amor incondicional en estos años. A mi hermana, quien con su presencia y carisma han enriquecido los días grises. Mujeres que son mi principal motor.

Flores Chanataxi Bryan Andrés

Agradecimientos

La etapa universitaria ha sido un camino complicado lleno de altos y bajos, por lo cual agradezco a Dios por iluminar mi camino cuando veía que todo estaba perdido, a mis padres Ramiro e Inés y a mis hermanos Fernando, Iván y Anita por permanecer a mi lado en cada etapa de mi vida, por ser mi inspiración y guía para poder culminar lo que hoy fue un sueño.

Agradezco a mi director de tesis, Econ. Diego Fabricio Brazales Herrera, quién dentro de mi vida universitaria, ha sido un gran docente, que con el pasar de los años ha demostrado que la enseñanza es mucho mejor si se la imparte desde la experiencia.

Sin duda agradezco a mi amigo y compañero de tesis Andrés Flores, porque sin él no hubiese logrado culminar esta gran etapa en mi vida, gracias por darme palabras de aliento y no dejar que me rinda durante este proceso.

Agradezco a cada uno de mis docentes de la carrera de Turismo, que pusieron un granito de arena dentro de mi mente y mi corazón, además expreso mi total gratitud a la prestigiosa ESPE Sede Latacunga, por abrirme sus puertas y haberme permitido culminar con mi formación académica, esta hermosa experiencia universitaria siempre formará parte de mí.

Calero Camacho Daniela Alejandra

Agradezco a Dios quien me brindo esta oportunidad, a mi madre por todo su amor y apoyo incondicional en cada momento, a mi hermana por su compañía, a cada una de las personas que formaron parte de estos agradables años de vida universitaria.

Un agradecimiento especial a mi director de tesis por su compromiso y voluntad con esta causa, sin su ayuda el esfuerzo no habrá tenido dirección.

Por último, y no menos importante agradezco a mi persona, por los sacrificios, el esfuerzo y el compromiso de continuar con este camino.

Flores Chanataxi Bryan Andrés

ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula.....	1
Reporte de verificación de contenido	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimientos	7
Índice de contenido.....	8
índice de figuras	11
índice de tablas.....	14
Resumen	17
Abstract	18
Introducción	19
Capítulo I: Planteamiento del problema	21
Formulación del problema	23
Justificación e importancia.....	23
Objetivos de la investigación	25
<i>Objetivo General</i>	25
<i>Objetivos Específicos</i>	25
Hipótesis	25
Idea a defender.....	26
Marco metodológico	26
<i>Enfoque de investigación</i>	26
<i>Tipos de investigación</i>	26
<i>Población y muestra</i>	29
<i>Recolección de información</i>	29
<i>Validez</i>	29
<i>Confiabilidad</i>	30
<i>Herramienta estadística</i>	30
<i>Procesamiento de información</i>	31
<i>Teorías</i>	31
<i>Metodología para las estrategias</i>	31
Capítulo II: Marco contextual	32

Análisis del Macroentorno.....	32
<i>Turismo en el Mundo</i>	32
Análisis Económico del Cantón Latacunga.....	38
<i>Importancia y función del turismo en la economía</i>	38
<i>Estudios sobre demanda turística</i>	39
<i>Estudios sobre recursos turísticos</i>	40
<i>Identificación de estrangulamientos</i>	40
<i>Empresas turísticas del cantón Latacunga</i>	41
Capítulo III: Marco teórico.....	51
El turismo como actividad económica.....	51
El capital en la economía.....	52
Tipos de capitales.....	53
Medios de vida sustentables.....	53
Capital físico.....	55
Acumulación de capital según la escuela neoclásica.....	57
Crecimiento y desarrollo.....	58
Tipos de desarrollo.....	60
<i>Desarrollo sostenible y sustentable</i>	60
<i>Desarrollo endógeno y exógeno</i>	61
Desarrollo endógeno en el turismo.....	64
Modelo de crecimiento endógeno AK.....	65
Capítulo IV: Diagnóstico y análisis de resultados.....	67
<i>Alpha de Cronbach</i>	67
<i>Análisis e Interpretación de Resultados Encuestas</i>	67
Matriz de Correlación.....	131
Análisis de Componentes Principales (PCA) del capital físico.....	139
Matriz de Correlación.....	144
Análisis de Componentes principales (PCA) del desarrollo endógeno.....	146
Chi cuadrado.....	149
Coeficiente de Pearson.....	151
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones.....	152
Conclusiones.....	152
Recomendaciones.....	153
<i>Gráfico coeficiente de carga</i>	153
<i>Gráfico coeficiente de carga</i>	154
<i>Gráfico scree plot</i>	155

Análisis estratégico FODA	155
Matriz FODA	157
<i>Estrategias</i>	158
Bibliografía	160
Anexos	178

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Cadena de problemas</i>	21
Figura 2 <i>Constructos de las variables independiente y dependiente</i>	28
Figura 3 <i>Llegadas e ingresos internacionales por regiones - año 2020</i>	33
Figura 4 <i>Parroquias del cantón Latacunga</i>	36
Figura 5 <i>Ubicación de Latacunga en el Ecuador</i>	37
Figura 6 <i>Situación del turismo actividades económicas en el Cantón Latacunga</i>	38
Figura 7 <i>Resultado de Alpha de Cronbach de la variable capital físico</i>	67
Figura 8 <i>Género del propietario y/o gerente del establecimiento turístico</i>	68
Figura 9 <i>Edad del propietario y/o gerente del establecimiento turístico</i>	68
Figura 10 <i>Nivel de instrucción del propietario y/o gerente del establecimiento turístico</i>	69
Figura 11 <i>¿Cuál es el patrimonio de su compañía?</i>	70
Figura 12 <i>¿Qué tan segura es su empresa/ negocio turístico?</i>	71
Figura 13 <i>¿Cuánto ha invertido en la seguridad de su negocio/empresa?</i>	72
Figura 14 <i>¿Qué tanto su empresa invierte en transporte turístico?</i>	73
Figura 15 <i>¿Qué tanta infraestructura posee para desarrollar su servicio y venta del mismo?</i>	73
Figura 16 <i>¿Cuánto ha invertido en infraestructura de su negocio/empresa?</i>	74
Figura 17 <i>¿Qué tanto ha crecido su capital físico inicial?</i>	75
Figura 18 <i>¿Qué tanta maquinaria posee para desarrollar su producto/servicio y venta del mismo?..</i> 76	
Figura 19 <i>¿Cuánto ha invertido en maquinaria y/o equipo para su negocio/empresa?</i>	77
Figura 20 <i>¿Qué tanto un mejor equipamiento ha mejorado la productividad de su empresa?</i>	78
Figura 21 <i>¿Su ahorro le ha permitido adquirir nueva maquinaria necesaria para su empresa?</i>	79
Figura 22 <i>¿Cuánto ha invertido en la creación de nuevos bienes y servicios?</i>	80
Figura 23 <i>¿Cuánto ha invertido en tecnología para conseguir ventajas competitivas?</i>	81
Figura 24 <i>¿Qué porcentaje de sus ganancias destina al ahorro?</i>	82
Figura 25 <i>¿Cuánto ha solicitado como apoyo financiero a una entidad bancaria?</i>	83
Figura 26 <i>¿Califique el impacto que ha tenido en su empresa el apoyo financiero?</i>	84
Figura 27 <i>¿Qué tan significativos han sido los ingresos generados en los últimos 3 años?</i>	85
Figura 28 <i>¿El gobierno ha impulsado proyectos de inversión de capital físico en su empresa?</i>	86
Figura 29 <i>¿Qué tanto la actividad económica de su empresa le permiten generar utilidades?</i>	87
Figura 30 <i>¿Cuánto por ciento de sus utilidades se reparten a los empleados?</i>	88
Figura 31 <i>¿Aproximadamente de cuánto son sus ingresos mensuales?</i>	89
Figura 32 <i>¿Qué tan acorde es el salario mensual que recibe según el trabajo que realiza?</i>	90
Figura 33 <i>¿Qué tanto su ingreso mensual le permite invertir en los siguientes apartados?</i>	91

Figura 34 <i>¿Qué tanto su sueldo le permite destinar un porcentaje al ahorro?</i>	92
Figura 35 <i>¿Qué tanto su sueldo le permite ahorrar e invertir en su desarrollo profesional?</i>	93
Figura 36 <i>¿Qué tanto puede permitirse llevar un crédito con su sueldo actual?</i>	94
Figura 37 <i>¿Recibe las utilidades que genera la empresa para la que trabaja?</i>	95
Figura 38 <i>¿Qué tanto influye la satisfacción y medio ambiente laboral en su desempeño?</i>	95
Figura 39 <i>¿Cuánta seguridad percibe en la empresa para la que trabaja?</i>	96
Figura 40 <i>¿La empresa para la que trabaja es más innovadora que la competencia?</i>	97
Figura 41 <i>¿Qué tan bien conoce y maneja la maquinaria de su empresa?</i>	98
Figura 42 <i>¿Qué tanto percibe un mayor crecimiento económico debido al capital físico?</i>	99
Figura 43 <i>Resultado de Alpha de Cronbach de la variable desarrollo endógeno</i>	101
Figura 44 <i>Género de los empleados de varios establecimientos turísticos</i>	102
Figura 45 <i>Edad de los empleados de varios establecimientos turísticos</i>	102
Figura 46 <i>Nivel de instrucción de los empleados de varios establecimientos turísticos</i>	103
Figura 47 <i>¿Aproximadamente de cuánto son sus ingresos mensuales?</i>	104
Figura 48 <i>¿Qué tan acorde es el salario mensual que recibe según el trabajo que realiza?</i>	105
Figura 49 <i>¿Qué tanto su ingreso mensual le permite invertir en los siguientes aspectos?</i>	106
Figura 50 <i>¿Qué tanto su sueldo le permite destinar un porcentaje al ahorro?</i>	107
Figura 51 <i>¿Qué tanto su sueldo le permite ahorrar e invertir en su desarrollo profesional?</i>	108
Figura 52 <i>¿Qué tanto puede permitirse llevar un crédito con su sueldo actual?</i>	109
Figura 53 <i>¿Recibe las utilidades que genera la empresa para la que trabaja?</i>	110
Figura 54 <i>¿Qué tanto influye la satisfacción y medio ambiente laboral en su desempeño?</i>	111
Figura 55 <i>¿Cuánta seguridad percibe en la empresa para la que trabaja?</i>	112
Figura 56 <i>¿La empresa para la que trabaja es más innovadora que la competencia?</i>	114
Figura 57 <i>¿Qué tan bien conoce y maneja la maquinaria, equipo y herramientas de su empresa?</i> ..	115
Figura 58 <i>¿Qué tanto percibe un mayor crecimiento económico debido al capital físico?</i>	116
Figura 59 <i>Género encuestados</i>	118
Figura 60 <i>Nacionalidad de los turistas encuestados</i>	118
Figura 61 <i>Nivel de instrucción de los empleados de varios establecimientos turísticos</i>	119
Figura 62 <i>¿Cuánto aproximadamente gasta usted al visitar un destino turístico?</i>	120
Figura 63 <i>¿Cuándo busca un establecimiento para alojarse, usted prefiere?</i>	120
Figura 64 <i>¿Qué tanto considera la infraestructura al escoger un establecimiento turístico?</i>	121
Figura 65 <i>¿Qué tanto considera los bienes y servicios al escoger un establecimiento turístico?</i>	122
Figura 66 <i>¿Qué tanto considera la maquinaria y equipo al escoger un establecimiento turístico?</i> ...	123
Figura 67 <i>¿Qué tanto considera la seguridad, al escoger un establecimiento turístico?</i>	125

Figura 68 <i>¿Qué tanto considera el transporte, al escoger un establecimiento turístico?</i>	126
Figura 69 <i>¿Cuál es su motivación para visitar el cantón Latacunga?</i>	127
Figura 70 <i>¿Qué tan buena es la infraestructura de los establecimientos turísticos para usted?</i>	128
Figura 71 <i>Indique la duración de su estadía al momento de visitar el cantón Latacunga</i>	129
Figura 72 <i>¿Cuál es el grado de satisfacción al visitar los establecimientos turísticos del Cantón?</i>	130
Figura 73 <i>Correlación de preguntas de instrumento de investigación Capital físico</i>	132
Figura 74 <i>Resultado Principal Analysis Components</i>	139
Figura 75 <i>Correlación de preguntas del instrumento de investigación</i>	144
Figura 76 <i>Resultados del Análisis PCA</i>	146
Figura 77 <i>Cálculo de índices de variable capital físico y desarrollo endógeno</i>	148
Figura 78 <i>Resultado de Chi cuadrado</i>	149
Figura 79 <i>Resultado del coeficiente de Pearson</i>	151
Figura 80 <i>Gráfico coeficientes de carga de PCA</i>	153
Figura 81 <i>Gráfico scree plot de los valores propios de la variable</i>	154
Figura 82 <i>Gráfico coeficientes de carga de PCA</i>	154
Figura 83 <i>Gráfico scree plot de los valores propios de la variable</i>	155
Figura 84 <i>Matriz FODA</i>	157

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Variables de estudio</i>	26
Tabla 2 <i>Establecimientos de alojamiento, hoteles registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	41
Tabla 3 <i>Establecimientos de alojamiento, hosterías registradas en el catastro cantón Latacunga</i> ...	42
Tabla 4 <i>Establecimientos de alojamiento, refugios registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	42
Tabla 5 <i>Establecimientos de alojamiento, hostales registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	43
Tabla 6 <i>Establecimientos de transporte turístico registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	43
Tabla 7 <i>Establecimientos de agencias de viajes registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	44
Tabla 8 <i>Establecimientos de operadores turísticos registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	44
Tabla 9 <i>Establecimientos de cafeterías registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	45
Tabla 10 <i>Establecimientos de bares, discotecas, registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	46
Tabla 11 <i>Establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el catastro cantón Latacunga</i>	47
Tabla 12 <i>Género del propietario y/o gerente del establecimiento turístico</i>	68
Tabla 13 <i>Edad del propietario y/o gerente del establecimiento turístico</i>	69
Tabla 14 <i>Nivel de instrucción del propietario y/o gerente del establecimiento turístico</i>	69
Tabla 15 <i>¿Cuál es el patrimonio de su compañía?</i>	70
Tabla 16 <i>¿Qué tan segura es su empresa/ negocio turístico?</i>	71
Tabla 17 <i>¿Cuánto ha invertido en la seguridad de su negocio/empresa?</i>	72
Tabla 18 <i>¿Qué tanto su empresa invierte en transporte turístico?</i>	73
Tabla 19 <i>¿Qué tanta infraestructura necesaria posee para desarrollar su producto del mismo?</i>	74
Tabla 20 <i>¿Cuánto ha invertido en infraestructura de su negocio/empresa?</i>	75
Tabla 21 <i>¿Qué tanto ha crecido su capital físico (infraestructura, etc?</i>	76
Tabla 22 <i>¿Qué tanta maquinaria necesaria posee para desarrollar su producto del mismo?</i>	77
Tabla 23 <i>¿Cuánto ha invertido en maquinaria y/o equipo para su negocio/empresa?</i>	78
Tabla 24 <i>¿Qué tanto un mejor equipamiento ha mejorado la productividad de su empresa?</i>	79
Tabla 25 <i>¿Su ahorro le ha permitido adquirir nueva maquinaria, necesarias para su empresa?</i>	80
Tabla 26 <i>¿Cuánto ha invertido en la creación de nuevos bienes y servicios?</i>	81
Tabla 27 <i>¿Cuánto ha invertido en tecnología para conseguir ventajas competitivas?</i>	81
Tabla 28 <i>¿Qué porcentaje de sus ganancias destina al ahorro?</i>	82
Tabla 29 <i>¿Cuánto ha solicitado como apoyo financiero a una entidad bancaria?</i>	83
Tabla 30 <i>¿Impacto de su empresa en apoyo financiero en rentabilidad, solvencia y liquidez?</i>	84
Tabla 31 <i>¿Qué tan significativos han sido los ingresos innovadores en los últimos 3 años?</i>	85
Tabla 32 <i>¿El gobierno ha impulsado proyectos de inversión de capital físico en su empresa?</i>	87
Tabla 33 <i>¿Qué tanto la actividad económica de su empresa le permiten generar utilidades?</i>	87

Tabla 34 <i>¿Aproximadamente de cuánto son sus ingresos mensuales?</i>	89
Tabla 35 <i>¿Qué tan acorde es el salario mensual que recibe según el trabajo que realiza?</i>	90
Tabla 36 <i>¿Su ingreso mensual le permite invertir en educación, alimentación, etc?</i>	91
Tabla 37 <i>¿Qué tanto su sueldo le permite destinar un porcentaje al ahorro?</i>	92
Tabla 38 <i>¿Qué tanto su sueldo le permite ahorrar e invertir en su desarrollo profesional?</i>	93
Tabla 39 <i>¿Qué tanto puede permitirse llevar un crédito con su sueldo actual?</i>	94
Tabla 40 <i>¿Recibe las utilidades que genera la empresa para la que trabaja?</i>	95
Tabla 41 <i>¿Qué tanto influye la satisfacción, estabilidad económica en su desempeño?</i>	96
Tabla 42 <i>¿Cuánta seguridad percibe en la empresa para la que trabaja?</i>	97
Tabla 43 <i>¿La empresa para la que trabaja es más innovadora que la competencia?</i>	98
Tabla 44 <i>¿Qué tan bien conoce y maneja la maquinaria, equipo y herramientas de su empresa?</i>	98
Tabla 45 <i>¿Qué tanto percibe un mayor crecimiento económico?</i>	100
Tabla 46 <i>Género de los empleados de varios establecimientos turísticos</i>	102
Tabla 47 <i>Edad de los empleados de varios establecimientos turísticos</i>	103
Tabla 48 <i>Nivel de instrucción de los empleados de varios establecimientos turísticos</i>	103
Tabla 49 <i>¿Aproximadamente de cuánto son sus ingresos mensuales?</i>	104
Tabla 50 <i>¿Qué tan acorde es el salario mensual que recibe según el trabajo que realiza?</i>	105
Tabla 51 <i>¿Qué tanto su ingreso mensual le permite invertir en salud, gastos y turismo?</i>	106
Tabla 52 <i>¿Qué tanto su sueldo le permite destinar un porcentaje al ahorro?</i>	107
Tabla 53 <i>¿Qué tanto su sueldo le permite ahorrar e invertir en su desarrollo profesional?</i>	108
Tabla 54 <i>¿Qué tanto puede permitirse llevar un crédito con su sueldo actual?</i>	109
Tabla 55 <i>¿Recibe las utilidades que genera la empresa para la que trabaja?</i>	111
Tabla 56 <i>¿Qué tanto influye la satisfacción, estabilidad económica en su desempeño?</i>	112
Tabla 57 <i>¿Cuánta seguridad percibe en la empresa para la que trabaja?</i>	113
Tabla 58 <i>¿La empresa para la que trabaja es más innovadora que la competencia?</i>	114
Tabla 59 <i>¿Qué tan bien conoce y maneja la maquinaria, equipo y herramientas de su empresa?</i> ...	115
Tabla 60 <i>¿Qué tanto percibe un mayor crecimiento económico para su persona</i>	116
Tabla 61 <i>Género turistas</i>	118
Tabla 62 <i>Nacionalidad de los turistas encuestados</i>	119
Tabla 63 <i>Edad de los turistas encuestados</i>	119
Tabla 64 <i>¿Cuánto aproximadamente gasta usted al visitar un destino turístico?</i>	120
Tabla 65 <i>¿Cuándo busca un establecimiento para alojarse, usted prefiere?</i>	121
Tabla 66 <i>¿Qué tanto considera la infraestructura al escoger un establecimiento turístico?</i>	122
Tabla 67 <i>¿Qué tanto considera los bienes al momento de escoger un establecimiento turístico?</i>	123

Tabla 68 <i>¿Qué tanto considera la maquinaria al escoger un establecimiento turístico?.....</i>	124
Tabla 69 <i>¿Qué tanto considera la seguridad, al escoger un establecimiento turístico?</i>	125
Tabla 70 <i>¿Qué tanto considera el transporte al escoger un establecimiento turístico?</i>	126
Tabla 71 <i>¿Cuál es su motivación para visitar el cantón Latacunga?</i>	127
Tabla 72 <i>¿Qué tan buena es la infraestructura de los establecimientos turísticos del Cantón?</i>	128
Tabla 73 <i>Indique la duración de su estadía al momento de visitar el cantón Latacunga.....</i>	129
Tabla 74 <i>¿Cuál es el grado de satisfacción que obtiene al visitar los establecimientos turísticos?....</i>	130
Tabla 75 <i>Análisis FODA a partir de los resultados de la Encuesta</i>	155

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar el capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga, como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo, perteneciente al trabajo de Integración Curricular con el tema Tipos de Capitales de las empresas turísticas del cantón Latacunga y su relación con el desarrollo endógeno del turismo. Debido a una crisis acumulativa del capital físico que no permite el desarrollo endógeno de las empresas turísticas en el Cantón Latacunga propiciando una ineffectividad de la actividad turística. La metodología utilizada fue de carácter cuantitativo, correlacional, de campo, además de una lógica deductiva y documental como apoyo a la parte cuantitativa, con un muestreo estratificado proporcional a las empresas (n=52) y aleatorio simple a turistas (n=68) y empleados (n=70). Instrumentos: encuestas mediante cuestionarios con escala decimal, captación de datos cuantitativos en portales, cuentas satélites, barómetros. Teorías: Livelihoods de Scones y Modelo de desarrollo endógeno Ak de Rebelo. Validez por correspondencia teórica. Confiabilidad: prueba piloto, Alpha de Cronbach. Técnica: análisis de componentes principales. Correlación: Pearson. La hipótesis fue que la acumulación de capital físico tiene relación con el desarrollo endógeno en las empresas turísticas del cantón Latacunga. Los resultados fueron que se acepta H1 en función de la covarianza 3.4314, lo que significa que hay una asociación positiva, y son estadísticamente significativas, con un grado de correlación positivo de 0.0449 que es diferente a 0, siendo una correlación directa positiva muy baja. Las variables se relacionan directamente, es decir que cada vez que sube un punto el capital físico, el desarrollo endógeno sube 4.49%. Novedad científica: Si existe capital físico y si se acumula, se invierte del ahorro y utilidades en infraestructura, maquinaria y seguridad, mientras que en transporte no mucho, ya que este capital les permite generar más utilidades en relación a otros capitales.

Palabras clave. Capital Físico, Desarrollo Endógeno, Empresas Turísticas, Turismo - Latacunga.

Abstract

The objective of this research is to analyze the physical capital of the tourist companies of the Latacunga canton, as part of their capital accumulation processes, and their relationship in the endogenous development of tourism, belonging to the work of Curricular Integration with the theme Types of Capitals. of the tourist companies of the Latacunga canton and its relationship with the endogenous development of tourism. Due to a cumulative crisis of the physical capital that does not allow the endogenous development of the tourist companies in the Latacunga Canton, propitiating an ineffectiveness of the tourist activity. The methodology used was quantitative, correlational, field, in addition to a deductive and documentary logic to support the quantitative part, with a stratified sampling proportional to companies (n=52) and simple random sampling to tourists (n=68). and employees (n=70). Instruments: surveys through questionnaires with a decimal scale, quantitative data collection in portals, satellite accounts, barometers. Theories: Scones' Livelihoods and Rebelo's Ak Endogenous Development Model. Validity by theoretical correspondence. Reliability: pilot test, Cronbach's Alpha. Technique: principal component analysis. Correlation: Pearson. The hypothesis was that the accumulation of physical capital is related to the endogenous development in the tourist companies of the Latacunga canton. The results were that H1 is accepted based on the covariance 3.4314, which means that there is a positive association, and they are statistically significant, with a positive degree of correlation of 0.0449, which is different from 0, being a very low positive direct correlation. The variables are directly related, that is, every time physical capital increases by one-point, endogenous development increases by 4.49%. Scientific novelty: If physical capital exists and if it accumulates, savings and profits are invested in infrastructure, machinery and security, while not much in transportation, since this capital allows them to generate more profits in relation to other capitals.

Keyword. Physical Capital, Endogenous Development, Tourism Companies, Latacunga Tourism

Introducción

El turismo es una actividad económica (Brazales, 2018, Brazales et al., 2021) y se ha convertido en un instrumento fuerte para el desarrollo inclusivo e integral (Brida & Lanzilotta, 2013), por lo que el sector del turismo logra tener una importancia tanto en el capital como en la economía actual de cualquier país en desarrollo (López, 1993) es así que este relaciona el capital físico (Infraestructura, maquinaria, transporte, edificios seguros, bienes y servicios) de las empresas turísticas con el desarrollo endógeno y exógeno del cantón Latacunga (Bourdieu, 1991).

La presente investigación se justifica con la aportación de diferentes conocimientos dentro de la correlación de la variable de estudio, es así que servirá de conocimiento para generar estrategias para las empresas turísticas del cantón Latacunga (Salazar et al., 2020a).

Una crisis acumulativa del capital en el Ecuador (Acosta & Cajas, 2018b) dificulta la capacidad de las empresas de reinvertir sus utilidades y desencadena un déficit de capitales físicos en el cantón Latacunga.

Por ello, se utilizan métodos de carácter documental, de campo, cuantitativo y correlacional con el fin de analizar el capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo.

Se toma, dentro de muchas referencias el estudio de caso de El Camino de Santiago donde la inversión y desarrollo en capital físico es una condición necesaria para el desarrollo a largo plazo (Álvarez, 2005, Andrade, 2010, Fuentes & Vatter, 2016), y la realización de las infraestructuras tiene efectos reactivadores sobre la economía en su conjunto (Álvarez, 2005, Department For International Development, 1999).

En síntesis, se llegó a la conclusión que existe una correlación entre la variable capital físico y desarrollo endógeno, una correlación positiva muy baja, que se detalla con más profundidad en las páginas posteriores.

La investigación se estructura de la siguiente manera, en el Capítulo I se presenta el problema junto con la debida justificación e importancia de llevar a cabo esta investigación, los objetivos, hipótesis, variables y marco metodológico, donde se explica el tipo de investigación, las herramientas estadísticas y el diseño de investigación que presenta los constructos de las variables capital físico y desarrollo endógeno.

El Capítulo II es un recorrido del contexto del tema de investigación desde una perspectiva macro, meso y micro de la situación del turismo, es así que en el contexto micro se analiza la situación del turismo en el Cantón Latacunga desde una perspectiva económica.

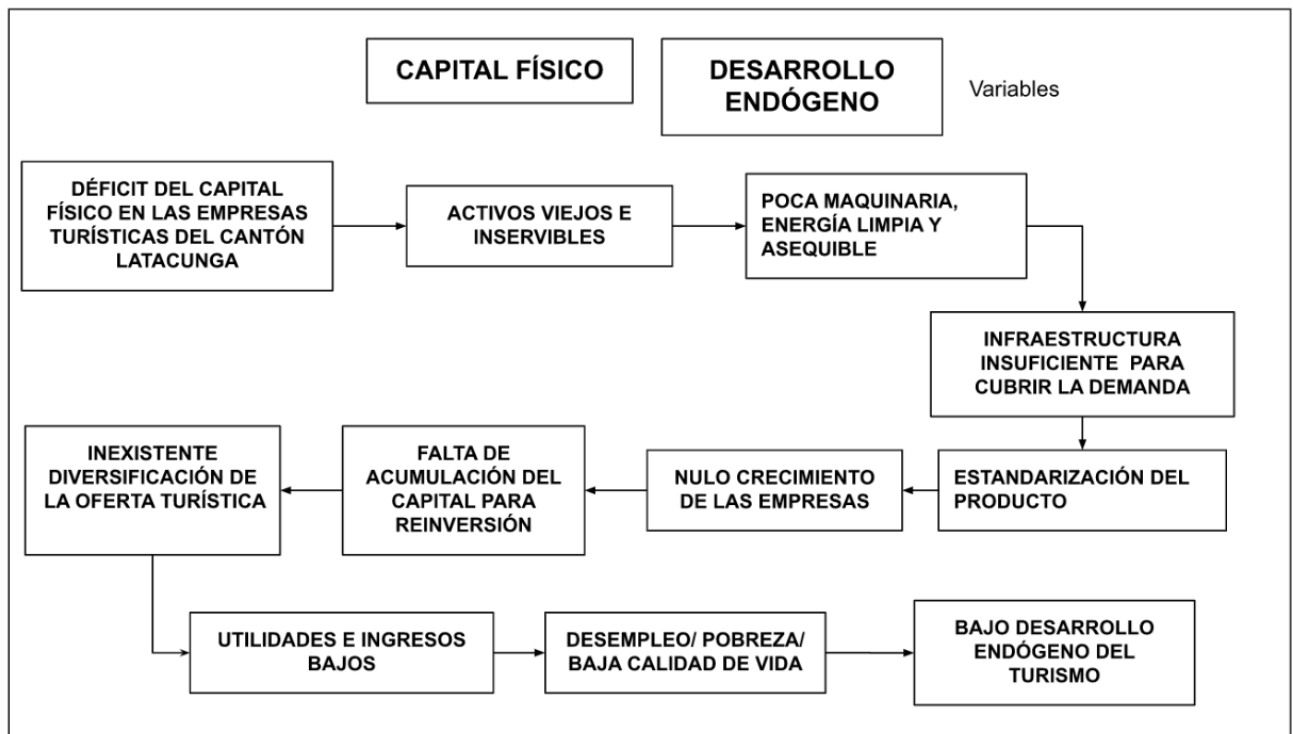
En el Capítulo III se presenta el estado del arte de la presente investigación, en el Capítulo IV se presentan los resultados obtenidos del instrumento de investigación con su respectivo análisis e interpretación. Al final, en el Capítulo V se presentan las conclusiones, recomendaciones y por consiguiente las debidas recomendaciones en torno al análisis realizado a lo largo de toda la investigación.

Capítulo I

Planteamiento del problema

Figura 1

Cadena de problemas



Nota. En la figura 1 se muestra la elaboración de la cadena de problemas

El capital físico es costoso y requiere de una inversión de capital inicial (Department For International Development, 1999a), las empresas turísticas del cantón Latacunga se encuentran en esta misma situación ya que para el año 2020 el sector de alojamiento a nivel país tuvo una pérdida aproximada de \$44 millones de dólares en su utilidad neta. Lo mismo sucedió con los establecimientos de alimentos y bebidas con una pérdida de \$26 millones de dólares (Corporación Financiera Nacional, 2022). La capacidad de dichas empresas para reinvertir sus utilidades es complicada, lo que ocasiona una crisis acumulativa del capital (Acosta & Cajas, 2018b). y desencadena el déficit de capitales físicos en el cantón de Latacunga.

Al mismo tiempo se evidencia activos viejos e inaccesibles debido a que en el 2020 en el sector de alojamiento por cada \$100 de activos se perdió \$5,63 y en el sector de alimentos y bebidas también se evidencia una pérdida de \$3,37 de cada \$100 de activos (Corporación Financiera Nacional, 2022). lo que muestra una reducida capacidad para reinvertir y renovar los activos de las empresas turísticas, por lo que se observa poca maquinaria, energía limpia y asequible, es decir una infraestructura insuficiente para cubrir la demanda.

A través de la observación no participativa se encuentra que existe una estandarización de los productos y servicios que ofrecen los establecimientos de alojamiento, restauración y agencias de viajes del cantón Latacunga.

En cuanto a la oferta de establecimientos de alimentos y bebidas se observa que en el cantón Latacunga existen un total de 97 establecimientos con una capacidad de 4.529 plazas, de los cuales sólo 42 establecimientos se encuentran registrados como turísticos (GAD Latacunga, 2020b) en comparación con el cantón Quito que cuenta con más de 3.200 establecimientos (Ministerio de turismo, 2021), entonces se percibe una débil diversificación de la oferta, es decir una escasez de plazas, menús variados y tecnología de punta para cubrir una demanda más activa.

Otra problemática que nace de que sólo 42 establecimientos estén registrados como turísticos es que para que esto suceda los establecimientos de alimentos y bebidas cuenten con trampa de grasa, infraestructura indispensable para brindar un servicio de calidad y saludable (ARCSA, 2015), es decir que los 55 establecimientos restantes no cuentan con esta infraestructura lo que ocasiona que brinden un mal servicio y el nivel de ventas sea mínimo.

De igual forma al hablar de la infraestructura de los establecimientos de alojamiento del cantón Latacunga el principal problema es que la mayoría no cuenta con su propio parqueadero, y el resto que sí posee, se los encuentra a grandes distancias provocando un malestar a los huéspedes (GAD Latacunga, 2020b).

Además, la construcción de las habitaciones causa un problema sonoro que incomoda a los visitantes y existe un horario específico para el uso de agua caliente en varios de estos alojamientos debido a la falta y alto costo de tanques de gas, bombonas, calderos y demás (Brazales et al., 2020).

La poca o nula reinversión en capital físico también se observa en materia de energía limpia y asequible (Department For International Development, 1999a). Actualmente varios de los emprendimientos turísticos del cantón Latacunga no cuentan con un modelo de energía limpia.

En síntesis, el insuficiente desarrollo de capital físico en las empresas turísticas no les permite un crecimiento económico significativo (Alemán, 2006), en el cantón Latacunga no existen los suficientes emprendimientos turísticos, los pocos emprendimientos existentes se disputan entre sí el reducido mercado ya que en el cantón no se han estructurado ofertas atractivas para que los turistas permanezcan más tiempo (GAD Latacunga, 2020b).

Formulación del problema

¿Cómo el capital físico afecta al desarrollo endógeno de las empresas turísticas del cantón Latacunga?

Justificación e importancia

La presente investigación se justifica con la aportación del conocimiento en la correlación de las variables de estudio, es decir el capital físico y el desarrollo endógeno de las empresas turísticas del cantón Latacunga.

Es así que servirá de conocimiento para generar estrategias en las empresas turísticas del cantón Latacunga, permitiendo a los empresarios reducir los rendimientos decrecientes en las empresas, evitando ciclos de recesión económica con ingresos continuos de capital (Salazar et al., 2020a).

Sin la existencia de este estudio la falta de optimización de los activos que tienen las empresas turísticas se mantendría en la maquinaria, tecnología e infraestructura en las mismas condiciones por varios años, lo que ocasiona en términos generales un decrecimiento económico, ya

que la realización de las infraestructuras tiene efectos reactivadores sobre la economía en su conjunto (Álvarez, 2005).

Numerosas evaluaciones participativas han llegado a la conclusión que la falta de capital físico significa una dimensión básica de la pobreza (Department For International Development, 1999a) además, se ha dedicado poco tiempo y esfuerzo al logro de necesidades a través de la implementación de infraestructura.

En el estudio de caso de El Camino de Santiago se encuentra que la inversión y desarrollo en capital físico es una condición necesaria para el desarrollo a largo plazo (Álvarez, 2005, Andrade, 2010, Fuentes & Vatter, 2016), mientras que la propia realización de las infraestructuras tiene efectos reactivadores sobre la economía en su conjunto (Álvarez, 2005, Department For International Development, 1999), así también, en el caso de los países del MERCOSUR se analiza la relación entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico en el cual se toma en cuenta el estímulo y la importancia de una buena inversión en infraestructura, dada la capacidad de generación de empleo y de demanda a otros sectores productivo (Brida, Lanzilott, 2013, Villareal & Horst, 2008). En consecuencia, se eleva el nivel de vida de los ciudadanos y se cumple a la vez una función redistributiva (Álvarez, 2005).

República Dominicana es un país que toma en cuenta la importancia y radicación del sector turístico por lo que acelera la inversión de proyectos de infraestructura, tomando en cuenta el número de llegadas que abarca los (4,383,765 visitantes) y obtiene un ingreso turístico de (3,800 millones de dólares) al año y a la vez su oferta hotelera el número de habitaciones asciende a (63,000), lo cual logra representar un crecimiento económico de 6% anual, y logra generar un total de (188,200) empleos de manera directa e indirecta (Villareal & Horst, 2008).

Ambos estudios muestran un efecto positivo para el turismo y para la localidad en donde fue impulsado un desarrollo del capital físico. De la misma forma se toma en cuenta el caso de Marruecos y Túnez, el cual logra sugerir que ya sea a mediano o largo plazo existe una relación de

causalidad del desarrollo del turismo hacia el crecimiento económico (Almeida, García & Chahine, 2016). Además, esta tesis permitirá construir índices, constructos e indicadores del capital físico en el turismo con todos sus actores.

En cuestión al estudio del desarrollo endógeno se encuentra que favorece el crecimiento económico, un país que crece al 3% de forma constante por 10 años logra incrementar su producto en 34% en ese periodo (Corbo & Vergara, 1992). , por eso el desarrollo endógeno consistirá en una aproximación territorial y funcional del sistema productivo y provoca una transformación (López, 2004).

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar los tipos de capitales de las empresas turísticas del cantón Latacunga, como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis del capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo
- Definir la fundamentación teórica y conceptual que sustentan las variables de la investigación.
- Medir el capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga.
- Proponer estrategias de desarrollo endógeno relacionadas con la acumulación del capital físico para la reactivación de la actividad turística de las empresas turísticas del cantón Latacunga.

Hipótesis

La acumulación de capital físico tiene correlación un desarrollo endógeno en las empresas turísticas del cantón Latacunga.

Idea a defender

El desarrollo del turismo es posible a través de un desarrollo endógeno de las empresas turísticas del cantón Latacunga y acumulación de capitales, en este caso el capital físico.

Tabla 1*Variables de estudio*

Variable dependiente	Variable independiente
Capital Físico	Desarrollo Endógeno

Nota. Presentación de las variables a analizar según el proyecto de investigación.

Marco metodológico***Enfoque de investigación***

El enfoque cuantitativo compila y analiza datos obtenidos de diversas fuentes con el uso de herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas (Neill & Cortez, 2017), su verificación se realiza mediante la recolección de varia información orientada por conceptos experimental medibles derivados de los conceptos teóricos anteriormente utilizados (Álvarez, 2011).

Tipos de investigación

Correlacional, de campo además del uso de una lógica deductiva y documental como apoyo a la parte cuantitativa.

La investigación correlacional se enmarca dentro de una metodología no experimental y tiene como propósito hallar explicaciones mediante el estudio y relación entre diferentes variables (Paz & García, 2012).

Por otro lado, la investigación de campo se basa directamente en un método científico que permite estudiar una situación, diagnosticar necesidades, problemas y obtener nuevos conocimientos para poder aplicarlos (Grateol, 2011).

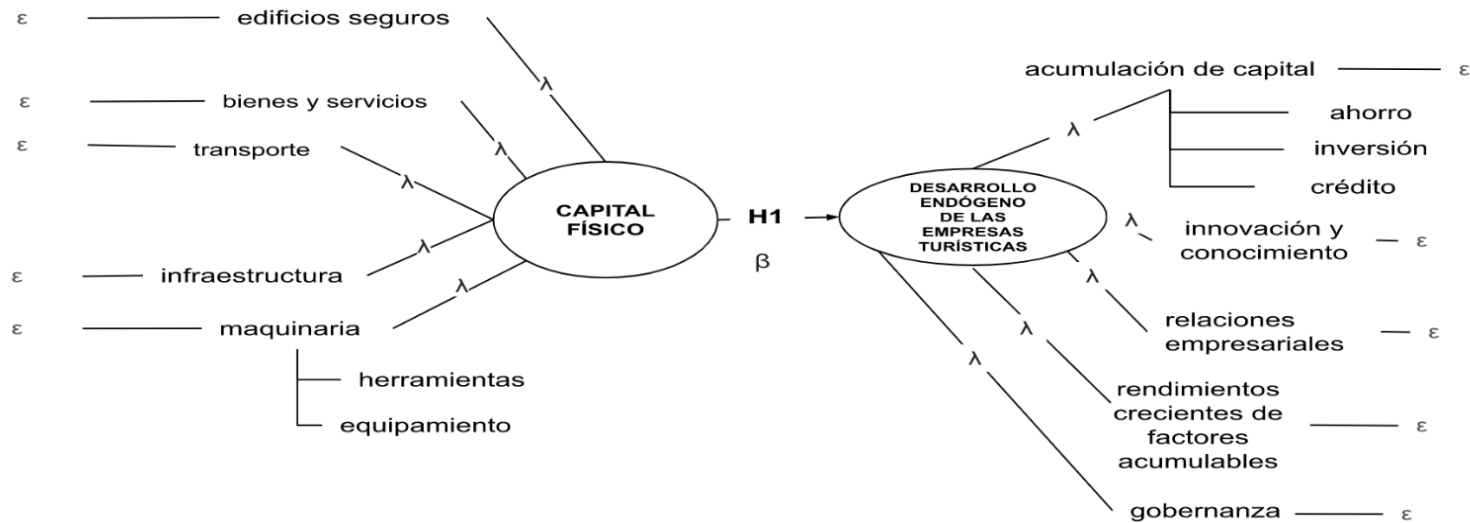
La ciencia deductiva comprende de la lógica y las matemáticas ya que prueban sus propuestas sin recurrir a la experiencia, puesto que sus conclusiones se fundamentan en razonamiento lógicos teóricos (Sánchez et al., 2018).

La lógica documental es el estudio de los contenidos que se encuentran en diferentes fuentes documentales en los que se clasifica la información más significativa y se analiza desde perspectivas diferentes (Sánchez et al., 2018).

Diseño de investigación

Figura 2

Constructos de las variables independiente y dependiente



Hipótesis (H1): La acumulación del capital físico causa un desarrollo endógeno en las empresas turísticas del cantón Latacunga.

Infraestructura, maquinaria y transporte Galarza y Barbón 2020
 Acumulación de capital Vásquez 2000
 Introducción y difusión de innovación y conocimiento Schumpeter 1934, Rosegger, 1996
 Alianzas y acuerdos estratégicos entre las empresas Vásquez 1999, Amin y Tomany 1997

Nota. En la figura 2 se muestra la elaboración de los constructos de la variable dependiente e independiente.

Tomando en cuenta que la metodología no experimental se basa en conceptos, variables y sucesos que se logran sin la intervención del investigador (Tlapanco, 2016).

Población y muestra

La población son las empresas turísticas del Cantón Latacunga legalmente catastradas por el Ministerio de Turismo año 2022, con un muestreo estratificado proporcional probabilístico en función del tamaño de la empresa y su categoría por calidad del establecimiento, a (gerentes/dueños) y con todos sus trabajadores (en vista de que son pocos), nivel de confianza 90% y error 10% y posteriormente aleatorio simple a la demanda turística.

Luego de aplicar la fórmula se obtuvieron los siguientes resultados para la muestra:

n=52 empleadores;

n=70 trabajadores;

n=68 turistas.

Recolección de información

Los instrumentos utilizados serán las encuestas mediante cuestionarios, con escala decimal a ofertantes (definir los factores del capital físico y como se acumula) y demandantes (con preguntas de control), captación de datos cuantitativos de la actividad turística en portales como cuentas satélites, CFN, SRI, MINTUR, INEC, Banco Central Del Ecuador, PDOTs, SuperIntendencia de Compañías, Banco Mundial, OMT.

Validez

Por correspondencia teórica entre ítems y concepto por validez convergente, por correlación de puntajes de cada ítem. La validez convergente señala correlaciones positivas con otros test que miden los mismos (Campbell, 1959).

Confiabilidad

La prueba piloto ayuda a realizar aproximaciones reales antes de establecer una prueba final. Disminuye los errores al obtener los datos, además permite conocer si los procedimientos para la obtención de datos son pertinentes y factibles (Mayorga Ponce et al., 2020).

El Alpha de Cronbach se representa mediante α , le debe su nombre a Lee Joseph Cronbach, este coeficiente consiste en la medida de las correlaciones entre variables que conforman la escala y llega a calcularse de dos maneras distintas: a partir de varianzas, o de correlación de los ítems. (Oviedo & Campo, 2005)

Herramienta estadística

Los componentes principales son un procedimiento para describir un conjunto de datos en nuevas variables no correlacionadas (componentes) y estos se ordenan por una cantidad de varianza, esta técnica permite disminuir las dimensiones de un conjunto de datos (Fernández, 2010).

Por ello, los componentes principales permiten formar la variable capital físico para luego trasladarla a una función de dependencia, es decir correlación a través de la construcción de índices.

El PCA (Análisis de componentes principales) tiene como objetivos resumir datos, reducir información y/o encontrar nuevas variables. Por ende, en esta investigación el PCA se utilizará para resumir datos y reducir información, reflejados en sus índices.

El coeficiente de correlación de Pearson mide el grado de asociación lineal entre dos variables, pensado para variables cuantitativas, es un índice que mide el grado de covarianza entre estas variables (Dagnino, 2014).

La covarianza es el valor que refleja en qué cuantía dos variables aleatorias varían de forma conjunta respecto a sus medias, permite conocer cómo se comporta una variable en función de lo que hace la otra variable (Snedecor & Cochran, 1967).

Los números índices constituyen un instrumento básico para sintetizar estadísticas económicas de modo que las fórmulas utilizadas permiten expresar, describir y comparar estos datos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018).

Procesamiento de información

Uso de paquete estadístico Stata

Teorías

Los constructos del capital físico son extrapolados de la teoría de Medios de Vida Sustentable de Scoones 1998 y Campbell 2002 y que se coadyuva con modelos de crecimiento endógeno AK.

Metodología para las estrategias

Se utilizará la metodología FODA que consiste en realizar una evaluación de factores débiles y a la vez fuertes, que establecen la situación interna de la empresa como externa de un lugar, en este caso las oportunidades y amenazas. (Galileo, 2019), misma que será validada por el método de 3 expertos propietario, empleado y profesional

Entonces se aplicó el Subsistema de Planeamiento (fase de investigación o diagnóstico) del modelo de (Boté, 1991) con los ítems: Información disponible (estudios); importancia en función del turismo en la economía; estudios sobre la demanda turística; estudios sobre recursos turísticos; identificación de estrangulamientos, en el capítulo II denominado Marco Contextual, en el apartado análisis microentorno.

Capítulo II Marco contextual

Análisis del Macroentorno

Turismo en el Mundo

El turismo llega a ser una de las actividades económicas que con el pasar de los años ha sufrido una mayor expansión (Nieto & Román, 2016) , ya que cuenta con un gran potencial para fomentar el crecimiento económico y la inversión a nivel local y nacional (Moreno & Coromoto, 2011).

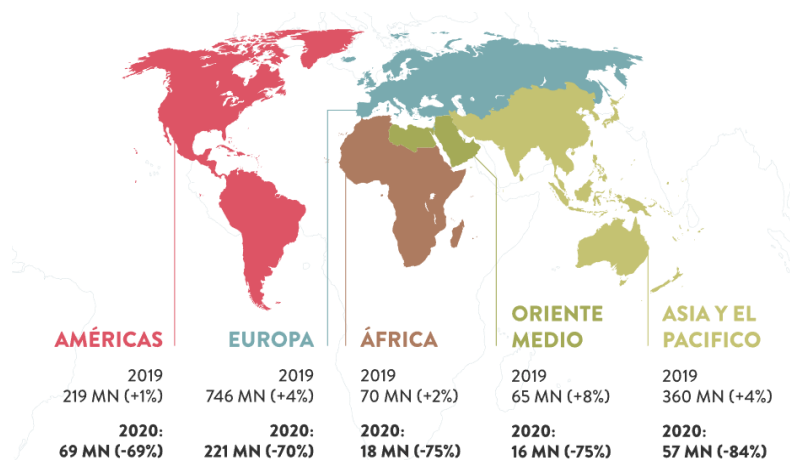
Tomando en consideración entre el año 2000 y 2019 las llegadas de turismo internacional aumentó un 9.7%, mientras que a nivel mundial el crecimiento de llegadas fue el 4.8% (Organización de las Naciones Unidas, 2020) , puesto que el turismo es una actividad económica y social de mayor importancia para varios países que cuenta con un desarrollo integral e inclusivo con el fin de lograr generar empleo y mejorar la calidad de vida (Ministerio de Turismo, 2021).

El turismo al ser uno de los sectores más afectados a causa de la pandemia Covid-19, representa más del 20% del Producto Interno Bruto (PIB) para algunos países y llega a ser el tercer sector más importante de la economía mundial en materia de exportación (Organización de las Naciones Unidas, 2020).

En el año 2019 la llegada de turistas internacionales alcanzó los 1500 millones, lo cual en comparación con el año 2018 existió una creciente del 4%, de manera similar el turismo interno añadió 8.800 millones de llegadas (Organización de las Naciones Unidas, 2020).

Figura 3

Llegadas e ingresos internacionales por regiones - año 2020



Nota. Tomado de la Organización Mundial del Turismo (OMT), enero de 2021

Se hace necesario resaltar que analizando las llegadas e ingresos internacionales por regiones en el año 2020 existió pérdidas significativas para el turismo tomando en referencia Asia y el Pacífico con un -84%, Europa con -70% seguido de África y Medio Oriente con el -75% y América con el -69% de llegadas (Organización Mundial de Turismo, 2021).

Tomando en referencia el turismo mundial en el año 2021 incrementó un 4%, sin embargo, las llegadas de turistas internacionales se mantuvieron un 72% por debajo de los niveles pre epidémicos (World Tourism Organization (UNWTO), 2021).

Un número creciente de destinos se han llegado abrir al turismo y otros sectores diferentes han invertido en el sector haciendo del mismo un factor clave para el desarrollo económico del país (Serrano, 2007) ,durante las últimas décadas el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación por lo cual el turismo en el mundo se convierte con cifras clave para el 2030 (Organización Mundial del Turismo, 2013).

Turismo en Ecuador

En general, Ecuador ha sido y sigue siendo un destino turístico de pequeña y mediana intensidad, aunque creciente (Prieto, 2011), del mismo modo es un país que cuenta con una estructura productiva dependiente del sector primario (Proaño & López, 2021).

En 2017 el sector turístico en el Ecuador aportó con cerca del 5.4% al PIB nacional, donde 2.2% son efectos directos generados por la actividad, en 2018 estas cifras ascendieron a 6.0% en cuanto a la contribución en PIB nacional y 2.8% respecto a la generación directa por la actividad (Ministerio de Turismo, 2019).

Los ingresos de turismo en el año 2018 alcanzaron los USD 2.398,1 mil millones es así que el turismo tiene un efecto multiplicador de 1.6% en la economía nacional (Ministerio de Turismo, 2018) , sin embargo las cifras coinciden con el proceso migratorio venezolano por lo que en el año 2019 se presenta un notable decrecimiento del turismo (Llugsha, 2021).

Debido a la pandemia de Covid-19 se analizó que la contribución directa del turismo al PIB en el año 2020 fue de 1,2% en comparación con el año 2019 que fue de 2,2% (Ministerio de Turismo, 2020) , en el año 2020 existió una declinación de 70.2% en la llegada de turistas extranjeros en comparación con el año 2019, agregando a lo anterior en el año 2020 hubo 456.634 turistas (Ministerio de Turismo, 2020).

Por otro lado en el año 2020 el sector turístico de Ecuador registra menor participación de gastos de consumo del turista receptor en Producto Interno Bruto (PIB) con un 0.7% alcanzando USD 704,7 millones dentro de la balanza de servicio (Ministerio de Turismo, 2021). , al contrario en el año 2021 existe una mayor participación en los gastos de consumo del turista receptor en el cual participa con un 1% y llega a USD 1.063,2 millones (Ministerio de Turismo, 2021).

Los ingresos por turismo en el año 2020: ecuador 702 MM\$ Sudamérica 9.590 MM\$ y el mundo 539 MM\$ (Corporación Financiera Nacional, 2022), entre el año 2020 -2021 el ranking de

países de turistas extranjeros que llegan a Ecuador es el siguiente: Estados Unidos, Colombia, España, Perú, Chile, Canadá, México, Argentina, Italia, Alemania. Su principal motivación de viaje son las vacaciones, tienen una estadía mínima de 8 días con un gasto promedio de \$1.283,7 por persona (Llugsha, 2021).

Dentro de Ecuador se puede analizar el crecimiento de la actividad turística y gasto turístico como un 3.38% al ITT del 2022 (Banco Central del Ecuador, 2022).

Turismo en Cotopaxi

La provincia de Cotopaxi tiene un potencial alto de recursos tanto naturales como culturales tangibles e intangibles, tomando en cuenta los saberes, danza, pintura, artesanías y fiesta (GAD Cotopaxi, 2018). , entre las potencialidades turísticas de Cotopaxi están: Turismo ecológico, de aventura, de observación, etnológico, arqueológico, de salud y el turismo comunitario (GAD Cotopaxi, 2018).

Los turistas que llegan a la provincia de Cotopaxi, no todos visitan los cantones de la manera correcta es ahí donde se ve evidente la necesidad de llegar a fortalecer el desarrollo del sector turístico a nivel cantonal y provincial (GAD Mulaló, 2020).

Cotopaxi cuenta con un desarrollo económico muy limitado a causa de una mala distribución o por las empresas con poco capital que no permite el crecimiento por esa razón el aumento de valor no se distribuye entre los trabajadores trayendo en si varias dificultades entre los trabajadores, desde los salarios hasta la rotación de personal (Revista Gestión, 2020)

Según datos obtenidos en el año 2016 se registró dentro del Parque Nacional Cotopaxi 121.092 turistas tanto nacionales como extranjeros, por otro lado al boliche llegaron 22.585 visitantes, dentro de los Ilinizas se registró 200.595 visitantes y en los Llanganates 16.877 (GAD Cotopaxi, 2021) , de la misma forma para el año 2018 existió una creciente con 233.181 llegadas de turistas de los cuales 75.18% fueron nacionales y 24.82 fueron extranjeros (Novillo & Yanza, 2021).

Análisis del Microentorno

Delimitación del área y objeto de estudio

La cabecera cantonal de la provincia de Cotopaxi es el cantón Latacunga cuya ciudad principal lleva el mismo nombre, cuenta con 11 parroquias, de las cuales 10 son parroquias rurales, y en cuanto a la ciudad está dividida por parroquias urbanas y a la vez por distintos barrios que las conforman. La unidad encargada de las funciones político-administrativas es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Latacunga, conformado por un alcalde y un concejo municipal (GAD Latacunga, 2020a).

Figura 4

Parroquias del cantón Latacunga



Nota. Tomado del Plan de Turismo Latacunga 2020 - 2025 (p.14) por GAD Latacunga 2020.

La historia del cantón se remonta a tiempos precolombinos en donde se reconocieron cuatro culturas principales: panzaleos, mulahaloes, latacungos y sigchos; como todo el territorio ecuatoriano fue dominada por el imperio Inca por un corto tiempo hasta la conquista española (Villacis, 1986).

Su primera fundación española tiene lugar en el sector de la colina del Calvario en 1534 bajo el nombre de Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga pero es en 1584 que se efectúa la fundación definitiva por el Capitán Antonio de Clavijo con el nombre de San Vicente Mártir de

Latacunga, además el 16 de noviembre de 1811 después del primer grito de independencia el Estado de Quito le da a Tacunga la categoría de Villa, formando parte del Departamento de Quito (GAD Latacunga, 2020a).

El 26 de mayo de 1851 se crea la provincia de León en honor a Vicente León con los cantones de Latacunga y Ambato hasta 1860 donde Ambato deja de ser parte de su jurisdicción, y el 31 de mayo de 1938 se decreta el cambio del nombre de provincia de León por el de Cotopaxi con 5 cantones, por otro lado, la independencia de Latacunga está registrada el 11 de noviembre de 1820 (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011).

Ubicación. El cantón Latacunga se encuentra ubicado en la parte central de la región Sierra de las cuatro regiones del Ecuador, formando parte del callejón interandino (GAD Latacunga, 2020a).

Figura 5

Ubicación de Latacunga en el Ecuador



Nota. Tomado del Plan de Turismo Latacunga 2020 - 2025 (p.14) por GAD Latacunga 2020.

Extensión. El cantón Latacunga cuenta con una superficie de 138.630,60 hectáreas (GAD Latacunga, 2020a).

Límites. Los límites del cantón Latacunga son por el sur los cantones Salcedo y Pujilí, al norte con la provincia de Pichincha, al este con la Provincia de Napo y al oeste con los cantones Sigchos, Pujilí y Saquisilí (GAD Latacunga, 2020a).

Análisis Económico del Cantón Latacunga

Importancia y función del turismo en la economía

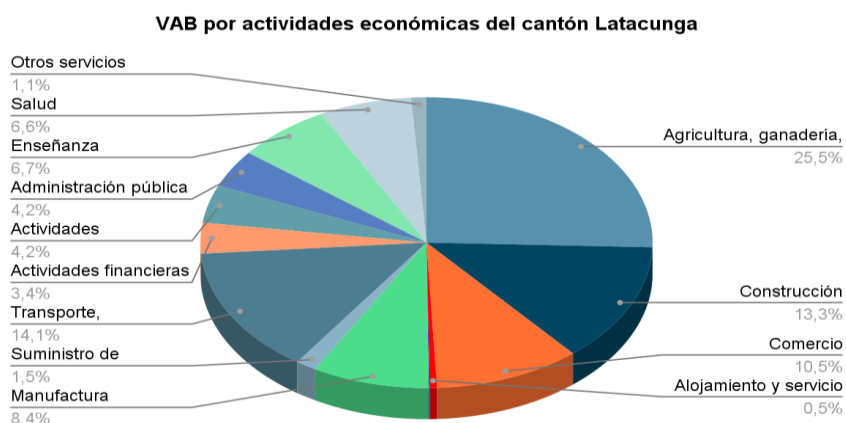
El turismo es una actividad económica que tiene gran importancia para muchos países en el mundo (Ministerio de Turismo, 2019) , se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo inclusivo e integral (Brida & Lanzilotta, 2013) , que se relaciona con la generación de oportunidades de empleo, mejora la calidad de vida de poblaciones mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura (Agüera & Cuadra, 2016).

Con el último censo realizado en 2010 se obtiene datos en donde la población económicamente activa del cantón Latacunga se dedica un 27% al sector primario, es decir a la ganadería, agricultura y pesca mientras que el sector secundario relacionado con el área industrial solo refleja un 13%, por su parte el sector terciario registró un 60%, en donde se considera el comercio, sector público y otros servicios (GAD Latacunga, 2016).

Además, para el año 2015 la provincia de Cotopaxi muestra una aportación del VAB turístico de 1,15% un porcentaje considerablemente bajo comparado con otras provincias menos centrales y cercanas a la capital (Corporación Financiera Nacional, 2017).

Figura 6

Situación del turismo en comparación con las demás actividades económicas en el Cantón Latacunga



Nota. Para el año 2020, el sector de alojamiento y servicio de comida registró un 0,5% en aportación

al VAB por actividad económica para el cantón Latacunga (Banco Central del Ecuador, 2021b) mostrando que el sector turístico es una alternativa económica para la comunidad.

Además, según datos 2019 se evidencia por las cifras del VAB turístico de Latacunga un 0,3% que muestra la acumulación de capital por actividad en comparación con otras ciudades es relativamente baja, en relación a Quito con el 22,6%, Ambato el 4,4% y Baños el 1,5% (Banco Central del Ecuador, 2021a).

Es por ello que la actividad turística en el cantón Latacunga tanto a nivel público y privado tiene un alto grado de descoordinación y acciones aisladas, que originan un desgaste y desperdicio de recursos y un desaprovechamiento de oportunidades (GAD Latacunga, 2020a).

De la misma forma, el cantón es conocido por la fiesta de la Mama Negra, las exquisitas chugchucaras, las iglesias que son un atractivo cultural, el parque náutico, el parque Vicente León, los Molinos de Monserrat, la Casa de los Marqueses, la Casona de la ESPE, entre otros atractivos (Brazales et al., 2020).

Estudios sobre demanda turística

El estudio de la demanda estima el comportamiento de los turistas y determina su impacto en los destinos turísticos cuyo propósito es conocer el perfil exacto del visitante al igual que su gasto turístico (Brazales, 2018) y otras características.

Es así que la mayoría de los visitantes que visitan el cantón de Latacunga provienen de Europa, países como: Francia, España, Alemania, Italia, Inglaterra; y desde Sudamérica los turistas que más visitan Latacunga son de Argentina (GAD Latacunga, 2020a).

Así mismo la estancia de estos turistas extranjeros son estancias cortas de máximo 3 días sin embargo en casos excepcionales se pueden extender a una semana o más, esto muestra un poco interés por el cantón pues se sabe que de manera general un visitante extranjero que visita Ecuador de forma planificada lo hace alrededor de un mes o más (GAD Latacunga, 2020a).

Adicionalmente en el 2019, se calculó a través de 17 establecimientos de alojamiento en el cantón que se registró 50 595 que llegan a estos lugares y por lo tanto al cantón Latacunga (Brazales et al., 2020).

De igual forma su gasto aproximado es de 136 dólares en el transcurso de su estancia y los motivos de su visita guardan un 60% por atractivos de aventura, y de cultura un 40% en lo largo del año, aunque con un descenso en el mes de abril y despuntes en enero y febrero, junio y noviembre (GAD Latacunga, 2020a).

Estudios sobre recursos turísticos

Existen varios estudios planteados en el cantón Latacunga con relación al turismo siendo uno de los principales temas el de promoción y difusión como es el de crear una marca ciudad que impulse el sector (Tobar & Moreno, 2020).

Así mismo, de parte de la academia se da mucha importancia a temas de patrimonio cultural e histórico (García, 2019, Villacis, 1986), también se analiza la situación del cantón Latacunga con respecto a las características de un destino turístico inteligente (Quinteros et al., 2020).

En igual forma los estudios se centran en turismo comunitario y rural del cantón centrandose sus acciones en gestión, recursos y desarrollo de nuevos proyectos (Shigui, 2022), y otros en donde se analiza el perfil del visitante a la fiesta de la Mama Negra y otras incidencias (Molina & Jerez, 2020).

Identificación de estrangulamientos

El Ecuador vive una crisis económica con respecto a la acumulación de capital (Acosta & Cajas, 2018b), en este contexto las empresas tienen pocas oportunidades de desarrollarse (Ugalde y Homedes, 2007). La situación del turismo en el cantón Latacunga constata que existe un escaso aprovechamiento de recursos y atractivos turísticos del cantón (GAD Latacunga, 2020a).

Este desaprovechamiento pone en evidencias las repercusiones en la mentalidad de los anfitriones (García, 2016) por lo cual establecer una cultura de atención y cuidado del turista es un objetivo primordial del sector turístico del cantón (GAD Latacunga, 2020a).

Otro acontecimiento que impide al cantón Latacunga un constante desarrollo social y económico es la reactivación del Volcán Cotopaxi pues se cuenta con registros de 1877 donde los lahares del volcán causaron gran destrucción en varias zonas de la Provincia (Sodiro, 1877).

Del mismo modo, otra obstrucción tanto para el desarrollo de la economía como del turismo en el país son las movilizaciones que han sido muy frecuentes en estos últimos años causando una fragmentación social que deja un Estado con un escaso manejo de crisis (Andrade, 2020).

Empresas turísticas del cantón Latacunga

Tabla 2

Establecimientos de alojamiento, hoteles registrados en el catastro cantón Latacunga

ALOJAMIENTO

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Parroquia
Gran Hotel Julio Sampedro	Hotel	2 estrellas	La Matriz
Ritzor	Hotel	2 estrellas	La Matriz
Hotel San Luis	Hotel	2 estrellas	Eloy Alfaro
Hotel Makroz	Hotel	2 estrellas	La Matriz
Villa de Tacvnga	Hotel	3 estrellas	La Matriz
Hotel The Bronx	Hotel	2 estrellas	Eloy Alfaro
Balcones del Río	Hotel	2 estrellas	Ignacio Flores
Loreto	Hotel	2 estrellas	Ignacio Flores
Volkano	Hotel	2 estrellas	La Matriz
Hotel Rodelu	Hotel	2 estrellas	La Matriz
Los Ilinizas	Hotel	2 estrellas	La Matriz
Hotel Caribbean Real	Hotel	2 estrellas	Juan Montalvo
Hotel Joshed	Hotel	3 estrellas	La Matriz
Hotel Endamo	Hotel	3 estrellas	La Matriz
San Agustín Plaza	Hotel	4 estrellas	La Matriz
Jimmy-L	Hotel	2 estrellas	Eloy Alfaro
Hotel El Rey San Nicolás	Hotel	2 estrellas	La Matriz

Nota. Los 17 hoteles que se encuentran en el cantón Latacunga en las diferentes parroquias representan el 7,69% de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022.

Tabla 3

Establecimientos de alojamiento, hosterías registradas en el catastro cantón Latacunga

ALOJAMIENTO			
HOSTERÍAS			
Hostería San Joaquín	Hostería	3 estrellas	San Juan de Pastocalle
La Casa de Simón	Hostería	3 estrellas	Toacaso
Cotopaxitour	Hostería	3 estrellas	Tanicuchi
Hacienda Hato Verde	Hostería	3 estrellas	Mulaló
Cuello de Luna	Hostería	3 estrellas	San Juan de Pastocalle
La Ciénega	Hostería	4 estrellas	Tanicuchi
Quinta Colorada	Hostería	3 estrellas	Tanicuchi

Nota. Las 7 hosterías que existen en el cantón Latacunga en las diferentes parroquias representan el 3,16% de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022.

Tabla 4

Establecimientos de alojamiento, refugios, casa de huéspedes y hacienda turística registrados en el catastro cantón Latacunga

ALOJAMIENTO			
REFUGIOS/ HACIENDAS Y CASAS DE HUÉSPEDES			
Refugio de Montaña Cotopaxi Cara Sur	Refugio	Categoría única	Mulaló
Cotopaxi José Ribas	Refugio	Categoría única	Mulaló
Hacienda La Vaquería	Casa de Huéspedes	Categoría única	San Juan de Pastocalle
Hostelería San Agustín de Callo	Hacienda Turística	3 estrellas	Mulaló

Nota. Por su parte los 2 refugios en el cantón Latacunga representan el 0,90%, la casa de huéspedes y la hacienda turística representan el 0,45% cada una de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022.

Tabla 5*Establecimientos de alojamiento, hostales registrados en el catastro cantón Latacunga*

ALOJAMIENTO			
HOSTALES			
Los Andes	Hostal	1 estrella	Eloy Alfaro
Los Rieles	Hostal	1 estrella	Eloy Alfaro
El Álamo	Hostal	2 estrellas	La Matriz
Sunrise	Hostal	1 estrellas	La Matriz
Mak in House	Hostal	2 estrellas	La Matriz
Hostal Rosita Latacunga	Hostal	2 estrellas	La Matriz
Fantasia	Hostal	2 estrellas	Eloy Alfaro
Hostal San Rafael	Hostal	1 estrella	San Buenaventura
Rosim	Hostal	2 estrellas	La Matriz
Cabaña Los Volcanes	Hostal	1 estrella	Tanicuchi
Hostal Central	Hostal	2 estrellas	La Matriz
Rondador Cotopaxi	Hostal	1 estrella	San Juan de Pastocalle
Cuscungo Cotopaxi	Hostal	2 estrellas	San Juan de Pastocalle
Hostal Mirador Cotopaxi	Hostal	1 estrella	Tanicuchi
J.F. Imperio Cotopaxi	Hostal	1 estrella	Eloy Alfaro
Cotopaxi	Hostal	2 estrellas	La Matriz
Tiana	Hostal	2 estrellas	La Matriz
Hostal Santiago	Hostal	2 estrellas	La Matriz
Hostal Campo Verde	Hostal	1 estrella	San Buenaventura
Hostel Sendero de Volcanes	Hostal	3 estrellas	La Matriz

Nota. El 9,05% son de los 20 hostales existentes en el cantón Latacunga de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022. Con todos estos datos el sector de alojamiento representa el 21,70% del total de establecimientos.

Tabla 6*Establecimientos de transporte turístico registrados en el catastro cantón Latacunga*

TRANSPORTE TURÍSTICO			
Compañía de transporte turístico Comilpatria	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	La Matriz
Compañía de turístico Cottullari	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	La Matriz
Touringcotax S. A	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	Tanicuchi

Nota. El sector de transporte turístico que cuenta con 3 compañías de transporte terrestre representa el 1,35% de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022.

Tabla 7

Establecimientos de agencias de viajes registrados en el catastro cantón Latacunga

OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN			
AGENCIAS DE VIAJES			
Metropolitan Touring	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	La Matriz
Greivag travel & adventure	Agencia de viajes dual	Agencia de viajes dual	La Matriz
Emilantsz	Agencia de Viajes Internacional	Agencia de Viajes Internacional	La Matriz
Kikevision Travel Group	Agencia de Viajes Internacional	Agencia de Viajes Internacional	Ignacio Flores
Inter-Travel-Tours	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	La Matriz
Latatouring	Agencia de Viajes Internacional	Agencia de Viajes Internacional	La Matriz
Novaventour expeditions	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	Eloy Alfaro
Cotopaxiruna	Agencia de Viajes Dual	Agencia de Viajes Dual	La Matriz

Nota. Las agencias de viaje en el cantón Latacunga entre tipo dual e internacional son 8 y representan un 3,61% de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022.

Tabla 8

Establecimientos de operadores turísticos registrados en el catastro cantón Latacunga

OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN			
OPERADORES TURÍSTICOS			
Neiges	Operador Turístico	Operador Turístico	La Matriz
Tovar Expeditions CIA LTDA.	Operador Turístico	Operador Turístico	La Matriz
Selvanieve Expediciones CIA LTDA	Operador Turístico	Operador Turístico	La Matriz
Mountaintravelecuad	Operador Turístico	Operador Turístico	La Matriz

or

OPERADORES TURÍSTICOS			
Sendero de Volcanes Adventure	Operador Turístico	Operador Turístico	La Matriz
Huahua Lobo Tours	Operador Turístico	Operador Turístico	La Matriz
Tierra Zero Tours	Operador Turístico	Operador Turístico	La Matriz
Cotopaxi Travel	Operador Turístico	Operador Turístico	San Juan de Pastocalle
Quilindaña Explorer Tour Toasro CIA LTDA	Operador Turístico	Operador Turístico	San Juan de Pastocalle
Ecotrail Expeditions	Operador Turístico	Operador Turístico	LA Matriz
Agencia de Viaje	Operador Turístico	Operador Turístico	San Juan de Pastocalle
Marcelo Araque Expediciones CIA LTDA	Operador Turístico	Operador Turístico	Tanicuchi
Bolichetours	Operador Turístico	Operador Turístico	San Juan de Pastocalle

Nota. En el mismo sector las 13 operadoras turísticas representan el 5,88% de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022. Con todo ello, este sector de operación e intermediación representa un 9,49% del total de establecimientos.

Tabla 9

Establecimientos de cafeterías registradas en el catastro cantón Latacunga

ALIMENTOS Y BEBIDAS			
CAFETERÍAS			
Magma	Cafetería	1 taza	La Matriz
Nice Cream JV	Cafetería	1 taza	Eloy Alfaro
La Fornace Gelateria	Cafetería	1 taza	La Matriz
El Español	Cafetería	1 taza	Eloy Alfaro
El Descanso del Turista	Cafetería	1 taza	San Juan de Pastocalle
Yogurt Amazonas	Cafetería	1 taza	Eloy Alfaro
Rock & Shake	Cafetería	Tercera	Latacunga
Nice Cream	Cafetería	1 taza	La Matriz
Café del Tren El Boliche	Cafetería	Segunda	San Juan de Pastocalle
Cafetería El Pasaje	Cafetería	1 taza	La Matriz
Abuelo Pub and Coffe	Cafetería	Tercera	Latacunga

CAFETERÍAS

Delicias y Café	Cafetería	Tercera	Latacunga
Boulevard Café	Cafetería	Cuarta	Latacunga
Cactus Brunch & Coffe	Cafetería	1 taza	La Matriz
The Kwik-e-mart	Cafetería	Tercera	Latacunga
El Rincón de Don Pato	Cafetería	Cuarta	Tanicuchi
El Café Pendiente	Cafetería	Tercera	Latacunga

Nota. En el grupo de alimentos y bebidas existen 17 cafeterías que corresponden al 7,69% de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022.

Tabla 10

Establecimientos de bares, discotecas y fuentes de soda registrados en el catastro cantón Latacunga

ALIMENTOS Y BEBIDAS

BARES, DISCOTECAS Y FUENTES DE SODA			
Templario 1	Bar	1 copa	La Matriz
El Templario	Bar	1 copa	La Matriz
Chubby Burger	Fuente de Soda	Tercera	Latacunga
Fretier	Fuente de Soda	Tercera	Latacunga
Live	Bar	Tercera	Latacunga
Karaoke Loero	Bar	Segunda	Latacunga
Insomnia Bar Disco Concert	Bar	Segunda	Latacunga
La Movida	Discoteca	1 copa	Eloy Alfaro
Fútbol Times	Discoteca	2 copas	La Matriz
Barracuba Pluss	Discoteca	3 copas	La Matriz
La Cocha	Bar	1 copa	Juan Montalvo
Red Ball	Bar	Tercera	Latacunga
Los Chuscos	Bar	Dos copas	Juan Montalvo
Bryali	Bar	Primera	Latacunga
Dubai	Discoteca	2 copas	Ignacio Flores

BARES, DISCOTECAS Y FUENTES DE SODA

Zona Cero	Discoteca	3 copas	La Matriz
La Casona	Discoteca	3 copas	Eloy Alfaro
Mother Black Disco Bar	Bar	Tercera	La Matriz
El Farol Vip	Discoteca	2 copas	La Matriz
Arkadia	Discoteca	2 copas	Juan Montalvo

Nota. Por su parte existen 10 bares que corresponden al 4.52%, 8 discotecas con 3,61% y el 0,90 que corresponde a 2 fuentes de soda de los 221 establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022.

Tabla 11

Empresas turísticas registradas en el catastro 2022 del cantón Latacunga

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Napolitan's Pizzeria	Restaurante	Tercera	La Matriz
Napoles Pizzeria	Restaurante	Tercera	La Matriz
Camaron Reventado por Libras La Revancha	Restaurante	Un tenedor	Eloy Alfaro
Chugchucaras Rosita	Restaurante	Un tenedor	Eloy Alfaro
Paradero La Finca	Restaurante	Primera	Latacunga
Marisquería El Chonerito	Restaurante	Tercera	La Matriz
Restaurante Pollos Jimmys	Restaurante	1 tenedor	La Matriz
Casa del Pérez LA	Restaurante	Tercera	La Matriz
Wings Stop	Restaurante	Tercera	La Matriz
Antigua Tradición Latacungueña	Restaurante	Primera	La Matriz
Doña Toita Sabor & Familia	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
El Gringo y la Gorda	Restaurante	3 tenedores	La Matriz
Chalupas	Restaurante	1 tenedor	Tanicuchi
Edus Parrilladas	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Di Fragole	Restaurante	Tercera	La Matriz
Servicios Pepas	Restaurante	3 tenedores	La Matriz
El Rey	Restaurante	1 tenedor	La Matriz
Los Pinos	Restaurante	2 tenedores	San Juan de Pastocalle
Sabor Latino Restaurant	Restaurante	Tercera	La Matriz
Española LA	Restaurante	Segunda	La Matriz
Coyote Loco	Restaurante	1 tenedor	Ignacio Flores
Asadero El Leñador 1	Restaurante	Tercera	Latacunga
Gambero Rosso	Restaurante	Tercera	Latacunga
Restaurante San Luis	Restaurante	Tercera	Latacunga
Flambé	Restaurante	1 tenedor	La Matriz
Punto de Encuentro	Restaurante	Cuarta	Latacunga
Asadero El Leñador	Restaurante	Tercera	Latacunga
El Chivo Loco	Restaurante	1 tenedor	Alaquez
Buona Pizzeria Restaurant	Restaurante	Tercera	Latacunga
Pizzería Buona Sera	Restaurante	Cuarta	Latacunga
Campo & Nata	Restaurante	Segunda	Tanicuchi
Chugchucaras Rosita Sucursal 1	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
Cuchara De Palo	Restaurante	Cuarta	Latacunga
El Pedregal Latacunga	Restaurante	Segunda	Latacunga
Asadero Restaurante El Chagra	Restaurante	1 tenedor	San Buenaventura
Paradero El Samaritano	Restaurante	1 tenedor	Tanicuchi
California	Restaurante	1 tenedor	La Matriz
Pits	Restaurante	Tercera	Latacunga
Fútbol Times	Restaurante	2 tenedores	La Matriz
El Gran Bucanero	Restaurante	Cuarta	Latacunga
Parrilladas Don Jorge	Restaurante	Cuarta	Latacunga
Asadero El Llanero	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro

ALIMENTOS Y BEBIDAS

La Hueca	Restaurante	Cuarta	Latacunga
Chugchucaras Mama Negra a Leña	Restaurante	1 tenedor	Latacunga
Paradero Mirabel	Restaurante	1 tenedor	San Buenaventura
Charlie Comida Rápida del Mar	Restaurante	2 tenedores	Ignacio Flores
Los Ensinos	Restaurante	Cuarta	Latacunga
Paradero Miraflores	Restaurante	2 tenedores	Tanicuchi
Pollos al Gusto	Restaurante	1 tenedor	La Matriz
Abuelo Ribs & Wings	Restaurante	Tercera	Latacunga
Kartul	Restaurante	2 tenedores	La Matriz
López & López	Restaurante	1 tenedor	Ignacio Flores
La Marquesa Mexican Grill	Restaurante	Tercera	Latacunga
Chifa China	Restaurante	Tercera	Latacunga
Chugchucaras Rosita Sucursal 2	Restaurante	1 tenedor	11 de noviembre
Pizzeria Sabores de Italia	Restaurante	Tercera	Latacunga
San Ignacio	Restaurante	Cuarta	Latacunga
Mónaco Parrillada y Pizzas	Restaurante	Segunda	Latacunga
Paradero La Avelina	Restaurante	1 tenedor	Tanicuchi
D´Campes 2	Restaurante	Tercera	Latacunga
El Boliche	Restaurante	Segunda	San Juan de Pastocalle
Restaurante Rodelu	Restaurante	1 tenedor	La Matriz
Rommelyus	Restaurante	Cuarta	Latacunga
Chasqui Mirador	Restaurante	2 tenedores	San Juan de Pastocalle
Parrilla Quilotoa	Restaurante	Tercera	Latacunga
Mikey's Grill	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
Pizzería Los Tíos	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
Chifa Dragon	Restaurante	Tercera	Latacunga
El Placer	Restaurante	Tercera	Latacunga
El Alabado Restaurante & Grill	Restaurante	3 tenedores	La Matriz

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Pizza Hut	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
Casa Guillo	Restaurante	1 tenedor	Tanicuchi
KFC	Restaurante	2 tenedores	Eloy Alfaro
Los Ceviches de la Rumiñahui	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
La Tablita del Tartaro	Restaurante	2 tenedores	Eloy Alfaro
Menestras del Negro	Restaurante	2 tenedores	Eloy Alfaro
American Deli	Restaurante	2 tenedores	Eloy Alfaro
Tropi Burger	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
D'Campo Pollos a la Brasa	Restaurante	Tercera	Latacunga
Asadero El Vaquero 2	Restaurante	Tercera	Latacunga
Asadero El Vaquero	Restaurante	Tercera	Latacunga
El Sol de Manta Express	Restaurante	Segunda	Latacunga
El Sol de Manta Express 2	Restaurante	Segunda	Latacunga
Sol Coco Manta	Restaurante	Segunda	Latacunga
Nefeles	Restaurante	Tercera	Latacunga
Parrilladas Mama Miche Steak House	Restaurante	1 tenedor	La Matriz
Parrilladas Mama Miche	Restaurante	Tercera	Latacunga
Buon Giorno II	Restaurante	Tercera	Latacunga
Guadalajara Grill	Restaurante	1 tenedor	La Matriz
Restaurante Pappa	Restaurante	3 tenedores	Tanicuchi
Asadero Llanero Parrilladas	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
Camaron Reventado	Restaurante	1 tenedor	Eloy Alfaro
Food Station	Restaurante	2 tenedores	Ignacio Flores
Alí's Parrilladas & Pizzería	Restaurante	3 tenedores	Ignacio Flores
Super Pollo	Restaurante	1 tenedor	La Matriz

Nota. En cuanto a los restaurantes los 98 establecimientos existentes representan el 44,34% de los 221 establecimientos turísticos del cantón Latacunga registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022. El sector de alimentos y bebidas es el más grande con un 61,06%.

Capítulo III

Marco teórico

El turismo como actividad económica

El turismo es una actividad económica que tiene gran importancia para muchos países en el mundo (Ministerio de Turismo, 2019) , se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo inclusivo e integral (Brida & Lanzilotta, 2013) , que se relaciona con la generación de oportunidades de empleo, mejora la calidad de vida de poblaciones mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura (Agüera & Cuadra, 2016).

Además el turismo es un sector económico que promueve la innovación en el conocimiento y en tecnología aplicada, respondiendo así a la globalización en el mundo moderno (Ministerio de Turismo, 2019) , la contribución del turismo a la economía de un país depende de la calidad de las rentas que el turismo ofrezca (Organización Mundial de Turismo, 2020b).

La economía en el turismo se basa en que los productos y servicios turísticos se producen durante un periodo determinado, cuánta demanda existe y cómo se distribuye para los turistas y como es el desarrollo de la actividad económica con el pasar del tiempo (Centro Europeo de Postgrados, 2021).

El turismo junto con la economía se diferencia de otras actividades por tres características básicas: la demanda turística; desplazamiento de los visitantes; los gastos realizados dentro del viaje (Brida & Monterubbianesi, 2011).

El turismo como actividad económica en el mundo y en la sociedad se lo analiza desde el ámbito empresarial por la creación de distintas empresas turísticas en donde se vuelve una inversión beneficiosa porque proporciona productos y servicios de calidad a un cliente, trabajadores y empleados (Centro Europeo de Postgrados, 2022).

El turismo es uno de los principales actores de comercio internacional, de la misma forma representa una de las principales fuentes de ingreso de distintos países en desarrollo tomando en cuenta el aumento de la diversificación y la competencia entre varios destinos. (Organización Mundial de Turismo, 2020b) , el tema de la economía dentro del turismo forma parte de las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución y consumo de productos y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas (Centro Europeo de Postgrados, 2021).

El capital en la economía

El sector del turismo tiene una importancia capital en la economía actual de cualquier país en desarrollo, en cierto modo este es uno de los principales motores de la actividad económica y productiva (López, 1993) , el capital se basa directamente en el estudio de la economía existe una importante conexión entre la acumulación del capital el crecimiento económico la división del trabajo y la producción (Lewin, 2005).

Los rendimientos económicos pueden llegar a ser crecientes es decir que el rendimiento del capital podría llegar a aumentar en lugar de mantenerse o reducirse con los aumentos del capital (De la Dehesa, 1993) , la importancia del sector principalmente es el efecto multiplicador significativo sobre diferentes actividades productivas, tomando en cuenta el alcance que tiene dentro del gasto en inversión total del capital en la economía (López, 1993).

El capital dentro del concepto de economía se basa en toda forma de riqueza o recurso productivo que toma en cuenta su potencialidad para generar mayor riqueza (Veltmeyer, 2017) , basándose en estudios realizados se toma en cuenta que los avances científicos no son exógenos con la economía mundial, si no que estas llegan a ser el resultado de cierta actividad competitiva que se derivan de mayores inversiones en el capital físico y humano (De la Dehesa, 1993).

Young retomó varias ideas de Smith al hablar sobre el crecimiento como un proceso progresivo y acumulativo basado en la división del trabajo y los diferentes rendimientos crecientes (Young, 1928) , por lo cual al hablar del crecimiento económico del capital se requiere de un ahorro

es decir que hay que destinar un porcentaje de la productividad a la inversión del capital (Villamil, 2011).

El capital se lo considera como espacios y herramientas con los que cuenta una empresa para trabajar como: edificios, transporte, maquinaria y equipamiento (Secretaría de la Economía, 2006) , en economía se conoce como factores de producción a los insumos y recursos humanos y de naturaleza que su disponibilidad depende de la generación de riquezas en un sistema económico cualquiera (Economía, 2013).

Tipos de capitales

El factor capital está conformado por los bienes duraderos que son utilizados como medios, para la producción de bienes y servicios (EuropeAid, 2011).

El capital económico afirma que el capital excede lo material, es decir el dinero y los bienes dentro de este término se incluyen valores tales como la generosidad, honradez y conocimiento adquirido (Bourdieu, 1991).

A la cultura se la entiende como un factor fundamental para el progreso integral de las sociedades contemporáneas (Abarca, 2017) , mientras que capital cultural apunta a las reservas de símbolos, ideas, narrativas, imágenes y valores que toda comunidad humana posee (Yúdice, 2002).

El capital en su forma más elemental se refiere a la inversión que lleva a cabo una persona, un grupo individual o inclusive, por lo mismo el capital contable constituye una parte de la estructura financiera de una entidad lucrativa que refleja las aportaciones, rendimientos y logros financieros (Navarro, 2017), por otro lado el capital político es un factor que puede ser de carácter explicativo a la hora de intentar comprender varios mecanismos de la política (Alcántara, 2016).

Medios de vida sustentables

Dentro de un medio de vida se incluyen los activos, capacidades y actividades necesarias como medio que puede lidiar con los distintos tipos de impacto a futuro sin sabotear los recursos naturales

(Potters, 2002), los medios de vida sustentables se basan en reconocer la diversidad de los medios de vida, la esencia del contexto institucional y social (Fierros & Ávila, 2017).

Un medio de vida se convierte en sustentable cuando logra mejorar sus capacidades y bienes con el fin de proporcionar oportunidades de subsistencia a nivel local y global (Urueña, 2017), se ha estudiado para medir la relación de la pobreza con los medios de vida junto con los activos se convierten en la base por la cual los hogares generan sus MVS (Fierros y Ávila, 2017).

El capital se relaciona directamente con los medios de vida sustentable (CIF, 2021) , por lo que podemos observar la división en los tipos de capital:

- Capital Natural: Los recursos naturales fluyen dentro de recursos útiles para los medios de subsistencia (tierra, agua, vida silvestre, biodiversidad y recursos) (Fouracre, 2001),
- Capital Social: Los recursos sociales se relacionan por completo con los medios de subsistencia para el bien común de las personas (relaciones de confianza, acceso a instituciones más amplias, información) (Fouracre, 2001),
- Capital Humano: Dentro de este capital se toma en cuenta las habilidades, conocimientos, una buena capacidad de trabajo para así lograr diferentes estrategias de subsistencia (Fouracre, 2001),.
- Capital Físico: Es la infraestructura básica para subsistir (transporte, vivienda, agua, energía, comunicación) (Fouracre, 2001),
- Capital Financiero: Se toma en cuenta los recursos que se encuentran disponibles para las personas (ahorro, entregas de créditos, pensiones o bonos) (Fouracre, 2001).

El enfoque principal de los medios de vida sustentable es el poder analizar cómo una población o comunidad desarrollan sus medios de vida y así evaluar los cambios existentes con el pasar del tiempo (Gottret, 2011).

Capital físico

El capital físico hace relación a bienes, servicios, infraestructura y las inversiones directas (Chamorro, 2017) en las empresas el capital físico se convierte en un factor clave para explicar el crecimiento económico tanto privado como público e impulsan a la producción regional (Villarroya & Perez, 2013).

El capital infraestructural o físico es considerado como uno de los más importantes para el desarrollo productivo (Álvarez, 2005), existe una complementación entre turismo, capital físico y crecimiento económico el cual se lo analiza por variables entrelazadas (Guisan & Neira, 2001) ,así mismo la inversión económica genera capital físico lo que se transforma en bienes productivos en progresos tecnológicos y gran parte en productividad (Wong & Salcedo, 2011).

El capital físico también se obtiene por inversión pública y privada con el fin de aumentar la productividad (Chamorro, 2017) y dando como resultado beneficios primarios y secundarios en las economías siendo uno de los beneficiarios directos en el turismo (Vega & Vivas, 2007) ,los incrementos económicos requieren de una buena inversión de capital físico (Barro, 2002).

Se toma en cuenta que tanto el capital físico como el crecimiento económico se consideran como elementos fundamentales y sustitutivos entre sí (Guisan & Neira, 2001) , al hablar de la economía de un país este puede crecer y disponer de mayor capital físico e incrementar su crecimiento siempre y cuando crezca su productividad (Wong & Salcedo, 2011).

El capital físico contribuye al bienestar por medio del crecimiento económico (Ortiz, Sánchez, Angulo, et al., 2020) , además que aumenta las ganancias del capital humano y capital natural los cuales contribuyen directamente a el aumento de la productividad (Vinod & Mansoor, 2002), este capital es tangible, esto quiere decir que son bienes adquiridos por las empresas con el propósito de ser usados por un largo periodo de tiempo (Sallán, 2008).

Los requerimientos del capital para los sectores productivos se toman en cuenta desde la infraestructura física, transporte, edificios seguros y maquinaria (Galarza & Barbón, 2020), la

inversión de infraestructura dentro del capital físico y para el crecimiento económico llega a tomar gran relevancia ya que es un punto fundamental para la recuperación de la economía a nivel mundial (Esquivel & Loaiza, 2018).

Explicado endógenamente, el crecimiento a largo plazo depende de la acumulación de capital físico, humano y conocimientos en función de las ganancias, externalidades y rendimientos crecientes (Mattos, 2000) , dentro del capital físico estos se los considera como maquinaria, inmuebles, instalaciones y la infraestructura que se utilizan para producir bienes y servicios (Alonso & Bravo, 2018).

La infraestructura consiste en los cambios dentro del entorno físico no obstante los bienes de producción llegan a ser las herramientas y equipamiento que se utiliza dentro de la población (Department For International Development, 1999) , la adecuada disponibilidad de buena infraestructura contribuye a que una región o país logren desplegar ventajas competitivas y al mismo tiempo alcanzar una productividad dentro del capital físico (Rozas & Sánchez, 2004).

Desde el aspecto económico al capital físico se lo considera como acumulación e inversión (Matallana, 2011), sin embargo hay que tomar en cuenta que incorpora necesariamente a la tecnología por lo cual es susceptible a cambios y mejoras (Velázquez, 2006), una de sus características es que debe ser depreciable por su uso, por lo cual este tipo de capital cambia su valor con el paso del tiempo ya sea por cantidad de bienes producidos o por sus horas de funcionamiento (Torres, 2009).

El impacto económico dentro del capital físico comprende los costos y beneficios primarios y secundarios (Martínez et al., 2013) , en pocas palabras esto se convierte en una consecuencia directa a la actividad turística (Vega & Vivas, 2007) , al hablar de la innovación dentro de los bienes de este capital es ampliamente considerado como un motor clave de crecimiento económico por lo que se combina la innovación tecnológica e innovación infraestructural (Barragán & Ayaviri, 2017), es así

que el capital físico llega a ser adquirido para el cumplimiento de un fin común de la empresa ya sea usando este bien para la producción o para la generación (Torres, 2009).

La infraestructura material se comprende como los bienes de capital (Fierros & Ávila, 2017) ,que en forma de equipamiento facilitan las comunicaciones, producción mediante el transporte de energía y constituye a la producción de bienes y servicios necesarios (Barajas & Gutiérrez, 2012)

Se toma en cuenta la relación existente entre capital físico y medios de vida sustentable (Haro-Martínez & Taddei-Bringas, 2014) , en el cual se ha demostrado que la infraestructura utilizada y los medios de transporte son muy importantes para poder medir los medios de vida de un lugar (Fierros & Ávila, 2017) , por lo cual tomando en cuenta distintas relaciones si se analiza la función de producción del capital físico y humano presenta rendimientos constantes es decir que logra incrementar dos formas de capital que por consiguiente conlleva a doblar la producción (Villamil, 2011).

Acumulación de capital según la escuela neoclásica

La dinámica de la productividad es el resultado de los cambios en la organización e infraestructura de las actividades industriales (Ricoy, 2005), el capital constituyó un proceso que precedió a la formación de la gran producción capitalista, mientras que la acumulación del capital supuso la separación de los medios de producción de los productores directores (Marx, 2015).

La visión de Smith constituye un claro antecedente del análisis más desarrollado de Max (Parkin & Esquivel, 2007) es así que constituye la base fundamental del progreso económico está compuesto por la acumulación del capital y la división del trabajo que se encuentra limitada por el alcance o la extensión del mercado (Ricoy, 2005).

La teoría Neoclásica enfatiza principalmente en las funciones de la administración (planeación, organización, dirección y control) (Díaz, 2010) ,la teoría neoclásica del crecimiento plantea que el Producto Interno Bruto (PIB) crece por el avance tecnológico con el fin de inducir un nivel de ahorro e inversión que hace crecer el capital (Parkin & Esquivel, 2007) el modelo de

crecimiento neoclásico considera principalmente al capital físico, la tecnología y el trabajo como variables principales para el crecimiento económico (Solow, 1956).

Los modelos neoclásicos de crecimiento como “Solow, Meade, Abramowitz, Koopmans” establecen que se divide en dos factores de producción, capital y trabajo (De la Dehesa, 1993), dentro del estudio que destaca la acumulación del capital se llegó a plantear una teoría en la que el ser humano se vuelve un componente fundamental en el desarrollo productivo y así logra tener un crecimiento económico importante (Solow, 1957).

El cambio tecnológico llega a ser un elemento importante para la teoría neoclásica ya que la tasa de cambio tecnológico influye directamente en el crecimiento económico, pero el crecimiento económico no llega a influir sobre el cambio tecnológico y su constante avance (Parkin & Esquivel, 2007).

Por lo tanto, la acumulación del capital es la suma de tres componentes como el desarrollo exógeno “que es el crecimiento de la población trabajadora” el desarrollo endógeno “que es el crecimiento del stock de capital” y por último el factor exógeno “conocimiento científico o progreso tecnológico” todo esto aumentando la productividad del capital y trabajo (De la Dehesa, 1993).

Se vive una época de capitalismo entre la ganancia, acumulación, ganancias y salarios lo que llega a producir una crisis de acumulación del capital (Acosta & Cajas, 2018a), el modelo neoclásico de crecimiento económico llamado “la acumulación del capital” no es relevante para el crecimiento per cápita a largo plazo solo los avances tecnológicos garantizan un crecimiento económico para la producción. (Solow, 1956).

Crecimiento y desarrollo

Crecimiento y desarrollo son términos confusos y por ello existe una polémica entre su definición pues varias corrientes de pensamiento las asimilan como iguales (Ortiz et al., 2020, Adedoyin & Bekun, 2020, Feshari & Hosseinzadeh, 2018).

Por su parte, el crecimiento económico es el incremento de la producción de bienes y servicios que se mide por la variación real del Producto Interno Bruto (PIB) y no considera la calidad de vida de una sociedad particular (Vallejo, 2009).

Así pues, el crecimiento económico es el aumento de la producción potencial de un país pero que es clave en la elevación del nivel de vida a largo plazo (Mochón & Beker, 2008). En cambio, el desarrollo económico considera aspectos importantes para medir esta calidad de vida de la población como vivienda, alimentación, salud, empleo, educación, recreación y cuidado del medio ambiente (Sepúlveda, 2008).

A lo que coadyuva la idea de que (Alemán, 2006)

“El crecimiento económico es un componente necesario del proceso de desarrollo, pero no lo agota, puesto que también deben producirse transformaciones de tipo estructural en los diferentes ámbitos” (p.116).

También, se considera al desarrollo como una expansión de libertades que requiere eliminar la falta de libertad como la pobreza y tiranía (Sen, 2000), es así que el desarrollo económico busca metas distintas al crecimiento (Stiglitz, 1998), por ser un factor globalizador de transformaciones históricas de pueblos que

Involucra de manera intencionada el incremento sostenible de capacidades productivas, aumento y mejor distribución de riqueza, atención a las necesidades básicas de la población y ampliación de las opciones y capacidades de las personas en el desenvolvimiento de su vida (Valcárcel, 2006, p. 34).

Es así que el proceso de desarrollo es multidimensional que abarca no solo el componente económico sino también el social, tecnológico, territorial, medioambiental y político (Alemán, 2006).

Tipos de desarrollo

Desarrollo sostenible y sustentable

Se conoce que ambos términos se utilizan como sinónimos en varias publicaciones científicas (Rivera et al., 2017). A partir de los años setenta es cuando además de todos los fundamentos anteriores el desarrollo económico empieza a considerar el aspecto medioambiental (Urquidi, 1998).

El desarrollo sostenible fue plasmado por la ONU en la década de los noventa, haciendo énfasis en una ambigüedad del término enfocado a una cognición ambientalista de no crecimiento y conservación (Gudynas, 2003, Zárate, 2006), siendo uno de esos conceptos en que “el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (El Serafy et al., 1997).

Actualmente se utilizan sin distinción los términos aunque “sostenible” tiene relación con “sostenido” algo que puede mantenerse por un tiempo determinado o indefinido (Flores, 2005), mientras que “sustentable” se deriva de “sustentar” que se enfoca en un proceso independiente que no necesita recursos externos para mantenerse (Rivera et al., 2017).

Desarrollo sostenible es muchas veces visto como dos conceptos antagónicos pues desarrollo implica un cambio gradual y sostenible implica el mantenimiento de un estado o situación (Gallopín, 2003, Riechmann, 1995).

Por otro parte, el desarrollo sustentable tiene una ética diferente que promulga el respeto a la diversidad, la diferencia, la otredad y tiene principios ecológicos, morales y culturales (Leff, 2006).

En este sentido, la ética de la sustentabilidad se expresa en solidaridad con el planeta, dar prioridad al ser antes que a lo material y principalmente dar preferencia a la

distribución de los recursos naturales antes que al crecimiento (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2001).

El desarrollo sustentable debe ser mantenible en el tiempo para ser sostenible (Flores, 2005, Rivera et al., 2017, Dourojeanni, 2000, Zúñiga, 2011). El término sustentabilidad es muy ambiguo y se aplica a la producción, ecología, economía, medioambiente, sociedad y desarrollo, pero tiene una connotación de una continua renovación en el tiempo o la reutilización de los recursos por generaciones futuras (Dourojeanni, 2000).

Desarrollo endógeno y exógeno

La expresión desarrollo endógeno surge en el año de 1980 a través de varios trabajos teóricos y empíricos (Romer, 1994), al contrario de la teoría neoclásica, el crecimiento endógeno sostiene que el crecimiento no es el resultado de fuerzas que provienen desde fuera (Salazar et al., 2020a), como en el modelo exógeno en donde se considera el cambio tecnológico como un agente externo y que influye en dicho crecimiento (Romer, 1994).

En el desarrollo exógeno se entiende que el crecimiento económico es determinado por fuerzas ajenas a la economía y no se ve afectado por variables económicas (Salazar et al., 2020b), el progreso tecnológico permanece constante y el capital por trabajador empleado aumenta la producción (Mochón & Beker, 2008).

Además en este modelo el crecimiento económico se agota una vez llega a su estado estacionario (Aghion & Howitt, 2008), en donde el rendimiento de capital se reduce debido a que se toma en cuenta a proyectos de inversión más rentables hasta llegar a proyectos con tasas de rendimiento menores (Mochón & Beker, 2008).

Solo puede haber un crecimiento constante en cuanto se rompa el estado estacionario y este modelo plantea que la variable tecnología es quien puede producir este choque (Salazar et al., 2020b).

Entendido desde el punto de vista territorial el desarrollo endógeno es considerado como un proceso de cambio socioeconómico en un ámbito geográfico y que tiene como fin primario el progreso permanente del territorio (Alemán, 2006), y que además conduce a la mejora de vida de una comunidad local (Barquero, 1999).

La globalización cambió las coordenadas del desarrollo (Alemán, 2006), desarrollo endógeno es la capacidad para innovar a nivel local, poder reaccionar a retos externos y promover el aprendizaje social (Garófoli, 1995).

El potencial del desarrollo endógeno consta de varios factores como: los recursos materiales y los que ofrece el entorno, las infraestructuras de transporte y de comunicaciones, el capital físico y el capital humano (Wadley, 1988), favorecer el desarrollo es coordinar estos factores y ponerlos al servicio de actividades productivas (Alemán, 2006).

La teoría del desarrollo endógeno considera que la acumulación de capital es un factor clave en el crecimiento económico y que esta genera rendimientos crecientes de los factores acumulables (Vasquez, 2000), de modo que el ahorro, la inversión y el crédito tienen un papel relevante en el crecimiento (Salazar et al., 2020a).

Del mismo modo, la acumulación de capital es un proceso generador de un progreso tecnológico en donde se acumula capital humano que sea capaz de desarrollar nuevos productos y procesos a través de la investigación para las empresas (Mochón & Beker, 2008).

Así mismo, la difusión de innovación y conocimiento impulsan un crecimiento económico (Maillat, 1995) y son endógenos a un sistema productivo, a la economía, a la empresa y a la propia sociedad (Godin, 2004).

Cuando se habla de innovaciones es una referencia a la producción de nuevos bienes, nuevos métodos de producción, nuevas formas de organización y apertura de nuevos mercados (Croitoru, 2012), por su parte la teoría del desarrollo endógeno entiende cambios en los productos, métodos y organizaciones permitiendo a las empresas ser más competitivas (Vasquez, 2000).

Invertir en innovaciones y conocimiento permite a las empresas aumentar su rentabilidad (Rosegger, 1996) aunque sus resultados dependen del tipo de relaciones que mantienen con el entorno y sus competidores (Vasquez, 2000) en el desarrollo endógeno se considera que esto se logra mediante la proliferación y acuerdos estratégicos entre las empresas (Amin y Tomaney, 1997).

La flexibilidad de la organización de las empresas mejora su eficiencia y por sus acuerdos estratégicos con otras empresas aumentan sus rendimientos y hacen que la economía local tenga un mayor posicionamiento provocando la mejora de la calidad de vida de sus habitantes (Vasquez, 1999).

Por su parte el supuesto de rendimientos crecientes sostiene que el producto marginal del capital no tiene por qué declinar con el tiempo y por ello se incentiva la acumulación de capital que puede persistir indefinidamente y sostener un crecimiento constante en el nivel de renta per cápita real (Rubio, 2002).

En este modelo endógeno cada empresa se beneficia de una actividad inversora de otras empresas y de la suya propia y si se duplica la utilización de los factores acumulables como son el trabajo y el capital junto con un progreso tecnológico se duplican también sus volúmenes de output (producto, servicio y/o mercancía) funcionando la ley de los rendimientos crecientes (Arrow, 1962).

Este progreso tecnológico es consecuencia del propio sistema económico pero que requiere de una gran inversión de recursos por parte de las empresas y que estos a su vez generan inventos e innovaciones que mantienen un crecimiento constante (Mochón & Beker, 2008).

Este crecimiento constante y a largo plazo se permite por los rendimientos marginales crecientes que son una externalidad de la economía (Romer, 1994) es decir un efecto secundario que produce una actividad económica a cambio del cual no se ofrece ninguna compensación (Weil, 2006).

Desarrollo endógeno en el turismo

Se han analizado mucho los impactos económicos positivos del turismo, pero es al contrario con el estudio de su contribución al desarrollo endógeno (Parrilla, 2018) aunque el turismo se convierte en una estrategia de desarrollo local y regional (Gambarotta & Lorda, 2017).

El turismo es una actividad propicia para reforzar los procesos de desarrollo endógeno (Parrilla, 2018), ya que entiende cambios en los productos, métodos y en las organizaciones que permiten a las empresas ser competentes en el mercado (Vasquez, 2000) mediante iniciativas locales y un entorno local que estimula la producción y favorece el desarrollo (Alemán, 2006).

La producción del turismo depende del capital financiero, productivo, humano, natural y cultural (Gambarotta & Lorda, 2017), si la actividad turística se traduce en creación de riqueza es un importante instrumento de desarrollo endógeno (Parrilla, 2018) por ello en esta perspectiva es importante la revitalización de la pequeña empresa (Arocena, 2002).

Los destinos turísticos con mayor dinamismo o un mayor grado de desarrollo socioeconómico demuestran que son una herramienta eficaz de desarrollo endógeno (Parrilla, 2018) en ciertos casos los actores económicos y sociales se juntan con las instituciones locales y forman un sistema de relaciones con los mismo valores en pro del desarrollo (Alemán, 2006).

Todo esto condujo a entender la industrialización del turismo y a la vez a garantizar una sostenibilidad medioambiental junto con una mejora de la calidad del entorno en el que viven las personas (Brazales & Koroleva, 2019).

Modelo de crecimiento endógeno AK

Una mayor calidad de vida y bienestar de las poblaciones derivan de un crecimiento a largo plazo (Vergara, 1991) donde el progreso tecnológico es el resultado de recursos económicos destinados a la producción por agentes económicos (Salazar et al., 2020).

En materia de crecimiento económico el desarrollo moderno enfoca su atención al capital humano y a factores de tipo estructural (Marín & Hurtado, 2007) la presunción es que se genera crecimiento a través de una fuerza laboral más educada ya que es mejor creando, implementando y adoptando nuevas tecnologías (Benhabib y Spiegel, 1994).

El modelo de crecimiento endógeno AK rompe el esquema neoclásico ya que elimina la propensión a largo plazo del capital a percibir rendimientos decrecientes en cambio mediante una acumulación de capital humano a través del aprendizaje y la difusión de conocimiento permiten un crecimiento económico (Romer, 1994).

Por ello, se produce un cambio en la función de producción y da como resultado la “tecnología AK” (Salazar et al., 2020) donde las restricciones a largo plazo permite seguir creciendo a través de externalidades de capital físico y humano, y los rendimientos marginales crecientes (Weil, 2006).

Es decir su fórmula es $Y_t = AK_t(1)$ una función de producción lineal (Díez, 2015) donde la función(A) es una constante y se reconoce al trabajo como un tipo de capital (K) denominado capital humano (Salazar et al., 2020).

Esto quiere decir que el modelo de crecimiento endógeno AK dicta que a mayor tasa de ahorro y mayor tecnología mayor crecimiento, y a menor ritmo en que se deprecie el capital mayor crecimiento (Díez, 2015).

Del mismo modo este modelo se ha utilizado en materia de política fiscal y monetaria (Barnett, 2005), investigaciones realizadas en materia de medioambiente en un bajo

comportamiento de carbono (Wan et al., 2018) pero la mayoría de ellos asegurando un crecimiento económico a largo plazo.

Capítulo IV

Diagnóstico y análisis de resultados

Como siguiente actividad se procedió a realizar la prueba de consistencia interna del instrumento a través del Alpha de Cronbach

Alpha de Cronbach

Figura 7

Resultado de Alpha de Cronbach de la variable capital físico

```

Test scale = mean(unstandardized items)
Reversed items:  p1genero p2edad

Average interitem covariance:      .6589914
Number of items in the scale:      41
Scale reliability coefficient:      0.8951

```

Nota. Elaboración a partir de Stata

El resultado de Alpha De Cronbach es de 0,8951, es mayor a 0,70; y por ende se acepta el coeficiente por demostrar consistencia interna del instrumento.

Análisis e Interpretación de Resultados Encuestas

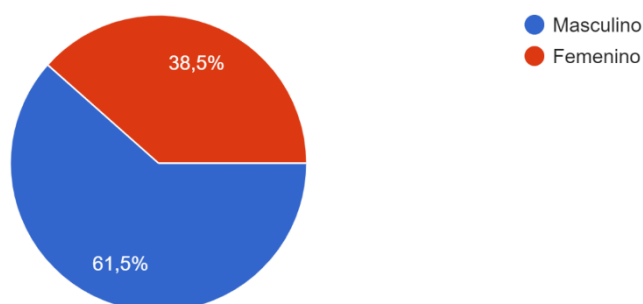
Una vez aplicada la encuesta a las 52 empresas registradas en el Catastro Turístico, con el objetivo de medir el capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga y su relación en el desarrollo endógeno del turismo, se procedió al análisis e interpretación del instrumento de investigación, mismo que fue estructurada de la siguiente manera.

Empleadores

Datos generales. Este apartado abarca el género, edad y nivel de instrucción del dueño y/o gerente del establecimiento turístico, como se indican en las siguientes gráficas.

Figura 8

Género del propietario y/o gerente del establecimiento turístico

**Tabla 12**

Género del propietario y/o gerente del establecimiento turístico

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	32	61,5%
Femenino	20	38,5%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados en cada uno de los establecimientos turísticos, el 61,5% siendo 32 personas pertenecen al género masculino, mientras que 20 personas representan el 38,5% del género femenino. Es decir, se aprecia una diferencia del 23% de una participación mayoritaria del género masculino como propietarios y/o gerentes de los establecimientos turísticos.

Figura 9

Edad del propietario y/o gerente del establecimiento turístico

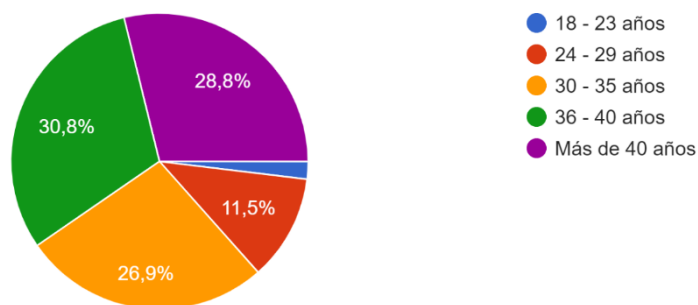
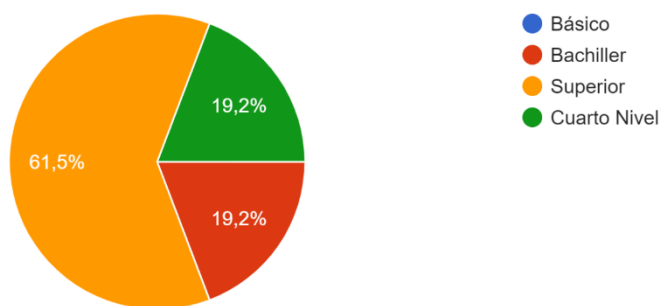


Tabla 13*Edad del propietario y/o gerente del establecimiento turístico*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
18-23 años	1	1,9%
24-29 años	6	11,5%
30-35 años	14	26,9%
36-40 años	16	30,8%
Más de 40 años	15	28,8%
Total	52	100%

Nota. El mayor porcentaje va de 36 a 40 años con un 30,8%, 28,8% a más de 40 años, 26,9% de 30 a 35 años, un 11,5% de 24 a 29 años y un 1,9% para 18 a 23 años a los dueños y/o gerentes de los establecimientos. Es decir, la mayor parte de dueños y/o gerentes de los establecimientos turísticos están dentro de un rango de 24 a más de 40 años.

Figura 10*Nivel de instrucción del propietario y/o gerente del establecimiento turístico***Tabla 14***Nivel de instrucción del propietario y/o gerente del establecimiento turístico*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Básico	0	0%
Bachiller	10	19,25%
Superior	32	61,5%
Cuarto Nivel	10	19,25%
Total	52	100%

Nota. Un 61,5% se dirige a un nivel de instrucción superior, 19,2% a un cuarto nivel y bachiller. Es decir que la mayor parte de dueños y/o gerentes de los establecimientos turísticos tienen un nivel de instrucción superior y el resto se reparte en un nivel bachiller y cuarto nivel igualmente.

Figura 11

1.- ¿Cuál es el patrimonio de su compañía?

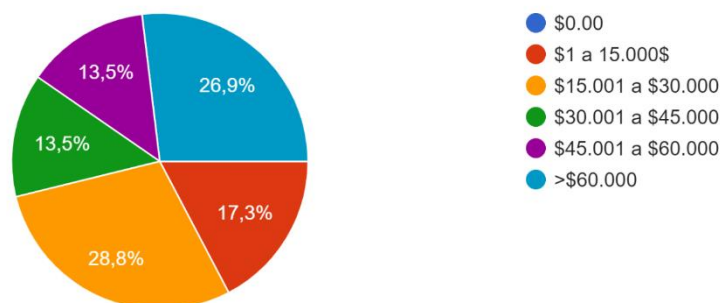


Tabla 15

¿Cuál es el patrimonio de su compañía?

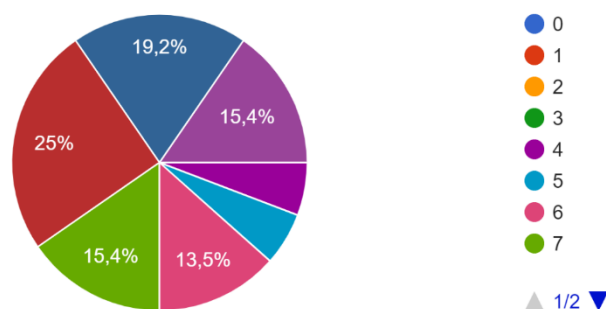
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	0	0%
\$1 a 15,000\$	9	17,3%
\$15,001 a 30,000\$	15	28,8%
\$30,001 a 45,000\$	7	13,5%
\$45,001 a 60,000\$	7	13,5%
>\$60,000	14	26,9%
Total	52	100%

Nota. El 28,8% de los establecimientos tiene un patrimonio de \$15 000 a \$30 000, el 26,9% un patrimonio de más de \$60 000, un 13,5% para los rangos de \$30 000 a \$45 000 y de \$45 000 a \$60 000 y un 17,3% entre \$1 a \$15 000.

Asociando los porcentajes se evidencia que la cantidad de patrimonio es relativamente baja, lo que ocasiona que la oferta turística del cantón Latacunga se mantenga en medianas y pequeñas empresas. Aunque también se toma en cuenta que el nivel patrimonio depende de la actividad económica.

Figura 12

2.- ¿Qué tan segura es su empresa/ negocio turístico?

**Tabla 16**

¿Qué tan segura es su empresa/ negocio turístico?

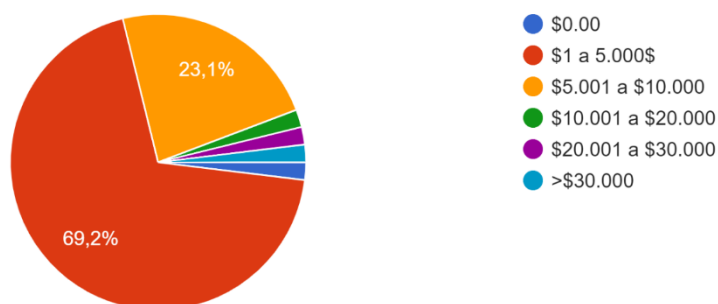
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	5,8%
5	3	5,8%
6	7	13,5%
7	8	15,4%
8	13	25%
9	10	19,2%
10	8	15,4%
Total	52	100%

Nota. En tema de seguridad el 25% de los establecimientos encuestados consideran que la seguridad de su empresa es de un valor de 8, el 19,2% un valor de 9 y el 15,4% califica su seguridad en un valor de 10 y 7. Es decir que el 75% de las empresas tienen una seguridad de calidad.

Se interpreta que en el cantón Latacunga el apartado de edificios seguros mantiene un nivel alto en inversión y crecimiento, lo que permite dar un sentido de confianza al turista.

Figura 13

3.- ¿Cuánto ha invertido en la seguridad de su negocio/empresa?

**Tabla 17**

¿Cuánto ha invertido en la seguridad de su negocio/empresa?

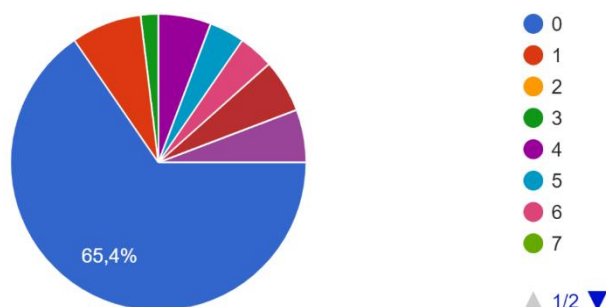
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	1	1,9%
\$1 a 5,000\$	36	69,2%
\$5,001 a 10,000\$	12	23,1%
\$10,001 a 20,000\$	1	1,9%
\$20,001 a 30,000\$	1	1,9%
>\$30,000	1	1,9%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 69,2% invirtió en seguridad en un rango de \$1 a \$5 000, el 23,1% de entre \$5 001 a \$10 000, y un 1,9% invirtió de \$10 001 a \$20 000, de \$20 001 a \$30 000, más de \$30 000 y \$0.

Es decir, que la mayoría de empresas invierten en seguridad un capital máximo de \$5 000, siendo la cantidad suficiente para brindar establecimientos seguros.

Figura 14

4.- ¿Qué tanto su empresa invierte en transporte turístico?

**Tabla 18**

¿Qué tanto su empresa invierte en transporte turístico?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	34	65,4%
1	4	7,7%
2	0	0%
3	1	1,9%
4	3	5,8%
5	2	3,8%
6	2	3,8%
7	0	0%
8	3	5,8%
9	0	0%
10	3	5,8%
Total	52	100%

Nota. En lo que refiere a transporte turístico el 65,4% no ha invertido en ello, el 7,7% invirtió un 1 en transporte, 1,9% un 3, el 5,8% un 4, 8 y 10, 3,8% un 5 y 6.

Es decir que son varias las empresas que no invierten en transporte turístico en el Cantón Latacunga, aunque se considera que algunos casos no lo necesitan, ya que predomina la actividad económica de alimentos y bebidas, no realizan transfer in/out constantes y las operadoras contratan a terceros.

Figura 15

5.- ¿Qué tanta infraestructura necesaria posee para desarrollar su producto/servicio y venta del mismo?

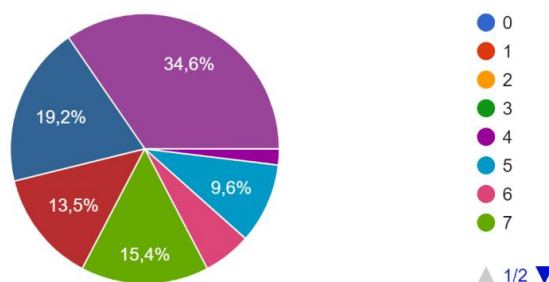


Tabla 19

¿Qué tanta infraestructura necesaria posee para desarrollar su producto/servicio y venta del mismo?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	1,9%
5	5	9,6%
6	3	5,8%
7	8	15,4%
8	7	13,5%
9	10	19,2%
10	18	34,6%
Total	52	100%

Nota. El 34,6% tiene un 10 en infraestructura necesaria para desarrollar y vender su producto/servicio, el 19,2% un 9, el 15,4% un 7, el 13,5% un 8, un 9,6% un valor de 5 y 1,9% un valor de 4.

La mayor parte de empresas turísticas del cantón Latacunga cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar y vender su producto/servicio.

Figura 16

6.- ¿Cuánto ha invertido en infraestructura de su negocio/empresa?

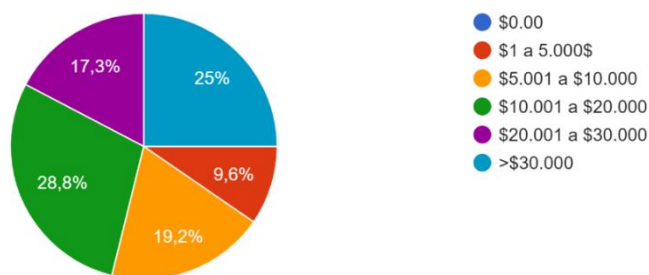


Tabla 20

¿Cuánto ha invertido en infraestructura de su negocio/empresa?

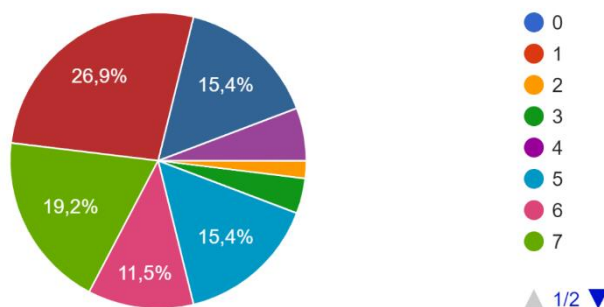
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	0	0%
\$1 a 5,000\$	5	9,6%
\$5,001 a 10,000\$	10	19,2%
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$10,001 a 20,000\$	15	28,8%
\$20,001 a 30,000\$	9	17,3%
>\$30,000	13	25%
Total	52	100%

Nota. El 28,8% de las empresas ha invertido entre \$10 000 a \$20 000 en infraestructura para su negocio, el 25% más de \$30 000, el 19,2% entre \$5 000 a \$10 000, el 17,3% entre 20 000 a \$30 000 y el 9,6% entre 1 a \$5 000.

Es decir que la mayor parte de empresas destina un porcentaje considerablemente alto en la inversión de infraestructura, pero la cantidad de inversión depende de la actividad económica que se realiza, los montos de inversión mantienen a la oferta turística en medianas y pequeñas empresas.

Figura 17

7.- ¿Qué tanto ha crecido su capital físico inicial (infraestructura, seguridad, transporte, maquinaria, bienes y servicios)?

**Tabla 21**

¿Qué tanto ha crecido su capital físico inicial (infraestructura, seguridad, transporte, maquinaria, bienes y servicios)?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	1	1,9%
3	2	3,8%
4	0	0%
5	8	15,4%
6	6	11,5%
7	10	19,2%
8	14	26,9%
9	8	15,4%
10	3	5,8%
Total	52	100%

Nota. Un 26,9% dice que su capital físico ha crecido en un valor de 8 puntos, el 19,2% 7 puntos, el 15,4% un valor de 9, un valor de 5 el 15,4% y el 11,5% un valor de 6, 5,8% un valor de 10 puntos. Por ende, se evidencia una inversión media alta para el crecimiento de su capital físico en el tiempo debido a flujos constantes de capital, pero que no han tenido un crecimiento óptimo, acelerado y sostenible debido a las crisis económicas, baja demanda y demás factores exógenos.

Figura 18

8.- ¿Qué tanta maquinaria necesaria posee para desarrollar su producto/servicio y venta del mismo?

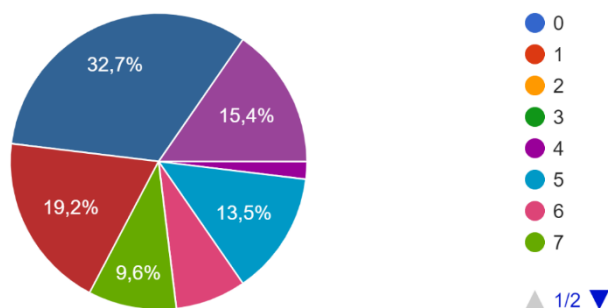


Tabla 22

¿Qué tanta maquinaria necesaria posee para desarrollar su producto/servicio y venta del mismo?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	1,9%
5	7	13,5%
6	4	7,7%
7	5	9,6%
8	10	19,2%
9	8	32,7%
10	3	15,4%
Total	52	100%

Nota. El 32,7% dice tener un valor de 9 en maquinaria necesaria para el desarrollo de su producto/servicio, 19,2% un valor de 8, el 15,4% un valor de 10 y el 13,5% un valor de 5. La maquinaria es un implemento necesario en la ejecución de productos y servicios turísticos lo que les permite ser productivas.

Figura 19

9.- ¿Cuánto ha invertido en maquinaria y/o equipo para su negocio/empresa?

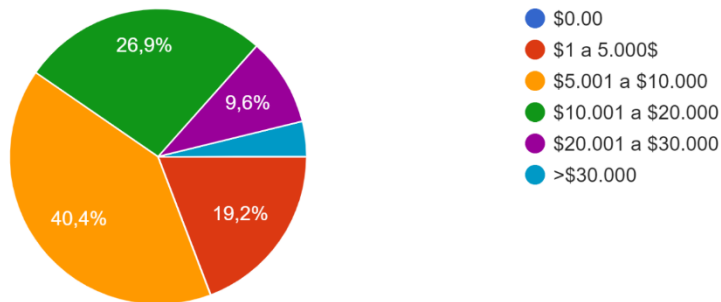


Tabla 23

¿Cuánto ha invertido en maquinaria y/o equipo para su negocio/empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	0	0%
\$1 a 5,000\$	10	19,2%
\$5,001 a 10,000\$	21	40,4%
\$10,001 a 20,000\$	14	26,9%
\$20,001 a 30,000\$	5	9,6%
>\$30,000	2	3,8%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 40,4% ha invertido de \$5 000 a \$10 000 en maquinaria y equipo para su empresa, el 26,2% de \$10 000 a \$20 000, el 19,2% de \$1 a \$5000, el 9,6% de \$20 000 a \$30 000 y solo 2 empresas que representan el 3,8% ha invertido más de \$30 000.

La cantidad invertida en maquinaria y equipo es adecuada según el tipo de actividad económica, por lo mismo les permite contar con lo necesario para brindar un producto o servicio.

Figura 20

10.- ¿Qué tanto un mejor equipamiento ha mejorado la productividad de su empresa?

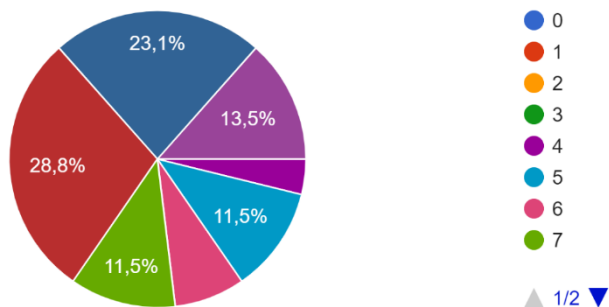


Tabla 24

¿Qué tanto un mejor equipamiento ha mejorado la productividad de su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	3,8%
5	6	11,5%
6	4	7,7%
7	6	11,5%
8	15	28,8%
9	12	23,1%
10	7	13,5%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 28,8% ha incrementado su productividad en un valor de 8 debido a un mejor equipamiento, el 23,1% un 9, el 13,5% un 10, el 11,5% un valor de 7, un valor de 5 representa un 11,5%, el 7,7% un valor de 6 y el 3,8% un valor de 4.

A mayor equipamiento mayor productividad, lo que comprueba la teoría del modelo endógeno AK.

Figura 21

11.- ¿Su ahorro le ha permitido adquirir nueva maquinaria, equipos o herramientas necesarias para su empresa?

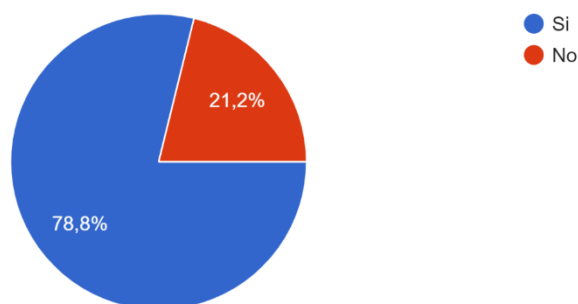


Tabla 25

¿Su ahorro le ha permitido adquirir nueva maquinaria, equipos o herramientas necesarias para su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	78,8%
No	11	21,2%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 78,8% afirma que debido a su ahorro han podido adquirir nueva maquinaria, equipos y/o herramientas para su empresa, mientras el 21,2% dice que su ahorro no le ha permitido lograrlo.

Más del 50% de las empresas encuestadas toman en consideración la acumulación de capital a través del ahorro, y a su vez lo invierten en maquinaria para su negocio, es decir que las ventas les permiten tener utilidades a las empresas, mismas que son ahorradas y les alcanza para comprar maquinaria.

Figura 22

12.- *¿Cuánto ha invertido en la creación de nuevos bienes y servicios?*

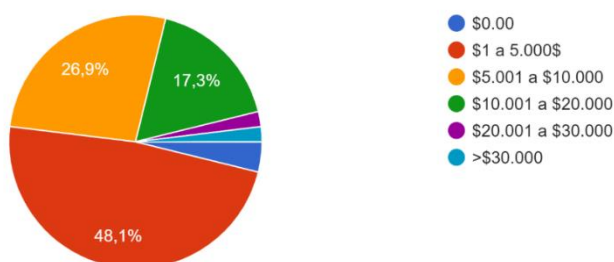


Tabla 26

¿Cuánto ha invertido en la creación de nuevos bienes y servicios?

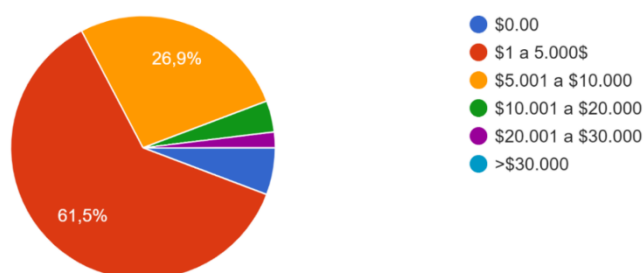
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	2	3,8%
\$1 a 5,000\$	25	48,1%
\$5,001 a 10,000\$	14	26,9%
\$10,001 a 20,000\$	9	17,3%
\$20,001 a 30,000\$	1	1,9%
>\$30,000	1	1,9%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 48,1% ha invertido entre \$1 a \$5 000 en la creación de nuevos bienes y servicios, el 26,2% de \$5 000 a \$10 000, el 17,3% de \$10 000 a \$20 000, el 3,8% no ha invertido y el 1,9% ha invertido de \$20 000 a \$30 000 y más de \$30 000.

La innovación y conocimiento está presente en la creación y adquisición de nuevos bienes y servicios dentro de las empresas, aun así, la cantidad destinada a invertir en este apartado es bajo y mantiene a la mayoría de empresas en una categoría PYMES, además está ligado a la baja demanda.

Figura 23

13.- ¿Cuánto ha invertido en tecnología para conseguir ventajas competitivas?

**Tabla 27**

¿Cuánto ha invertido en tecnología para conseguir ventajas competitivas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	3	5,8%
\$1 a 5,000\$	32	61,5%
\$5,001 a 10,000\$	14	26,9%
\$10,001 a 20,000\$	2	3,8%
\$20,001 a 30,000\$	1	1,9%

>\$30,000	0	0%
Total	52	100%

Nota. El 61,5% de los encuestados dice invertir en tecnología de \$1 a \$5 000, el 26,9% de \$5 000 a \$10 000, el 5,8% no ha invertido, el 3,8% de \$10 000 a \$20 000 y el 1,9% de \$20 000 a \$30 000.

La inversión en tecnología es el más bajo en comparación con los demás elementos que conforman el capital físico, sin embargo, la mayor parte de empresas consideran necesaria su inversión para dar un servicio y/o producto eficiente, es suficiente ya que invierten en lo básico y no en tecnología de punta como apps, CRS, PMS, computadoras de última generación y esto impide un desarrollo endógeno fuerte.

Figura 24

14.- *¿Qué porcentaje de sus ganancias destina al ahorro?*

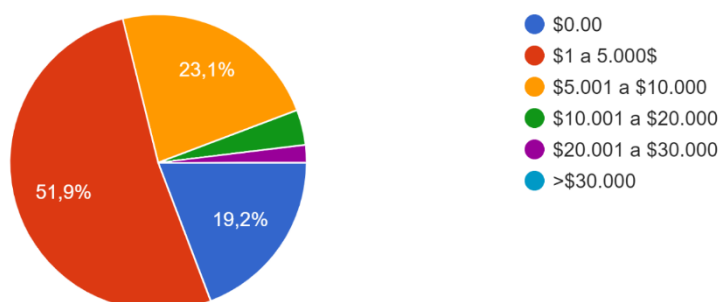


Tabla 28

¿Qué porcentaje de sus ganancias destina al ahorro?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	0	0%
\$1 a 5,000\$	27	51,9%
\$5,001 a 10,000\$	12	23,1%
\$10,001 a 20,000\$	2	3,8%
\$20,001 a 30,000\$	1	1,9%
>\$30,000	0	0%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 51,9% destina de \$1 a \$5 000 al ahorro, el 23,1% de \$5 000 a \$10 000, el 19,2% no designa ningún porcentaje al ahorro, el 3,8% de \$10 000 a \$20 000, y el 1,9% de \$20 000 a \$30 000.

El ahorro es un elemento importante de acumulación de capital y en el cantón Latacunga la mayor parte de establecimientos destina parte de sus ganancias al ahorro, frente a una minoría que no lo hace.

Figura 25

15.- *¿Cuánto ha solicitado como apoyo financiero a una entidad bancaria?*

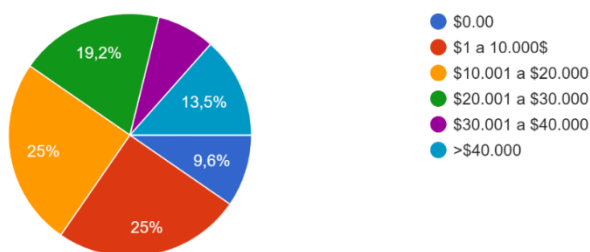


Tabla 29

¿Cuánto ha solicitado como apoyo financiero a una entidad bancaria?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	5	9,6%
\$1 a 10,000\$	13	25%
\$10,001 a 20,000\$	13	25%
\$20,001 a 30,000\$	10	19,2%
\$30,001 a 40,000\$	4	7,7%
>\$40,000	7	13,5%
Total	52	100%

Nota. El 25% ha solicitado de entre a \$1 a \$10 000 y de \$10 000 a \$20 000, el 19,2% de \$20 000 a \$30 000, el 13,5% más de \$40 000, el 9,6% no ha solicitado ninguna cantidad y el 7,7% de \$30 000 a \$40 000.

El apoyo financiero es un factor importante en la acumulación de capital para las empresas y el 90,4% de los encuestados lo ha solicitado, lo cual se destina al apartado de capital físico.

Figura 26

16.- *¿Califique el impacto que ha tenido en su empresa el apoyo financiero en rentabilidad, solvencia y liquidez?*

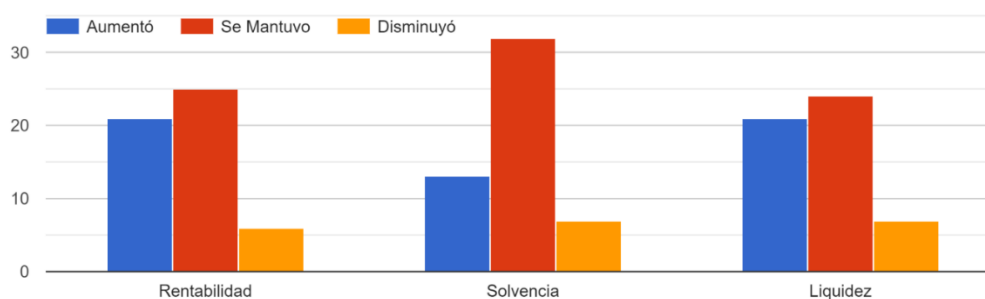


Tabla 30

¿Califique el impacto que ha tenido en su empresa el apoyo financiero en rentabilidad, solvencia y liquidez?

Indicador	Respuesta	Frecuencia
Rentabilidad	Aumentó	21
	Se mantuvo	25
	Disminuyó	6
Total		52
Solvencia	Aumentó	13
	Se mantuvo	32
	Disminuyó	7
Total		52
Liquidez	Aumentó	21
	Se mantuvo	24
	Disminuyó	7
Total		52

Nota. De los 52 encuestados, para 21 empresas la rentabilidad aumentó, 25 dicen que se mantuvo y para 6 la rentabilidad disminuyó. En tema de solvencia, para 13 empresas aumentó, para 32 se mantuvo y 7 negocios afirman que disminuyó. En cuanto a la liquidez, 21 empresas afirmaron que aumentó, 24 que se mantuvo y 7 que disminuyó.

El apoyo financiero sirve mayormente para el pago de deudas en la parte de solvencia debido a que acumulan patrimonio y sus deudas están en función de la compra de bienes y servicios, lo que ha permitido que suba el indicador de rentabilidad de las empresas.

Figura 27

17.- ¿Qué tan significativos han sido los ingresos generados por productos y/o servicios innovadores en los últimos 3 años?

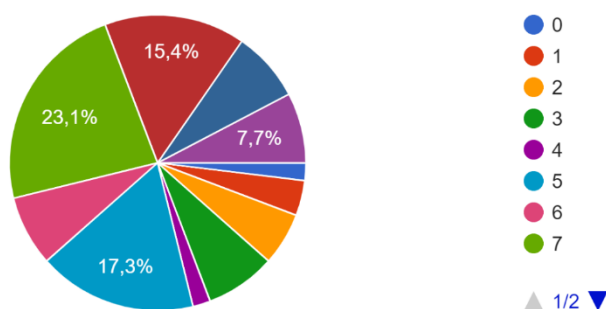


Tabla 31

¿Qué tan significativos han sido los ingresos generados por productos y/o servicios innovadores en los últimos 3 años?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1,9%
1	2	3,8%
2	3	5,8%
3	4	7,7%
4	1	1,9%
5	9	17,3%
6	4	7,7%
7	12	23,1%
8	8	15,4%

9	4	7,7%
10	10	7,7%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 23,1% afirmaron que los ingresos por productos y servicios innovadores en los últimos 3 años han sido un valor de 7, 17,3% un valor de 5, el 15,4% un valor de 8, 7,7% para los valores de 10, 9, 6 y 3 para cada uno, 5,8% un valor de 2, 3,8% un valor de 1 y 1,9% para los valores de 4 y 0.

Se han invertido en servicios innovadores pero que no han dado el resultado positivo esperado, confirmando así una falla en la toma de decisiones en estrategias innovadoras, por ende, la mayoría de empresas han tenido un incremento medio alto en sus ingresos. Es decir que el 46,1% de las empresas no ha tenido unos ingresos significativos en los últimos 3 años, muchos afirman que es a causa de la pandemia y en comparación estos ingresos son bajos a una época pre COVID 19.

Figura 28

18.- *¿El gobierno ha impulsado proyectos de inversión de capital físico en su empresa?*

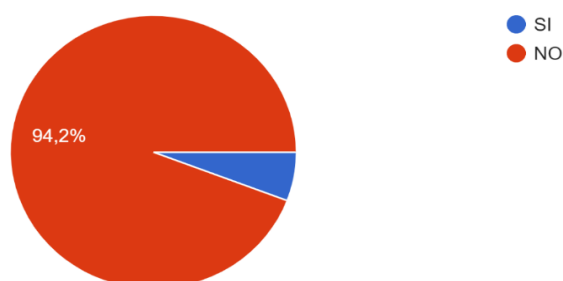


Tabla 32

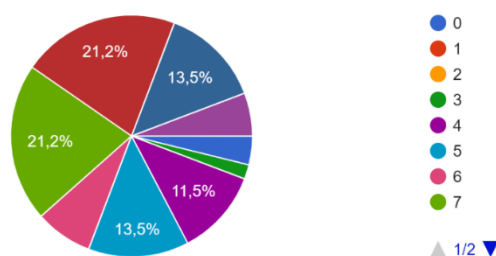
¿El gobierno ha impulsado proyectos de inversión de capital físico en su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	5,8%
No	49	94,2%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 94,2% afirmaron que el gobierno no ha impulsado proyectos de inversión de capital físico en su empresa, mientras que el 5,8% dice que si lo ha hecho. Esto se debe a que el gobierno no tiene competencia en invertir en infraestructuras privadas, por ende, no se debe esperar la solución a la crisis del capital físico por entes gubernamentales, sino más bien a acuerdos estratégicos entre empresas del sector privado.

Figura 29

19.- *¿Qué tanto la actividad económica de su empresa le permiten generar utilidades?*

**Tabla 33**

¿Qué tanto la actividad económica de su empresa le permiten generar utilidades?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	2	3,8%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	1,9%
4	6	11,5%
5	7	13,5%
6	4	7,7%
7	11	21,2%
8	11	21,2%

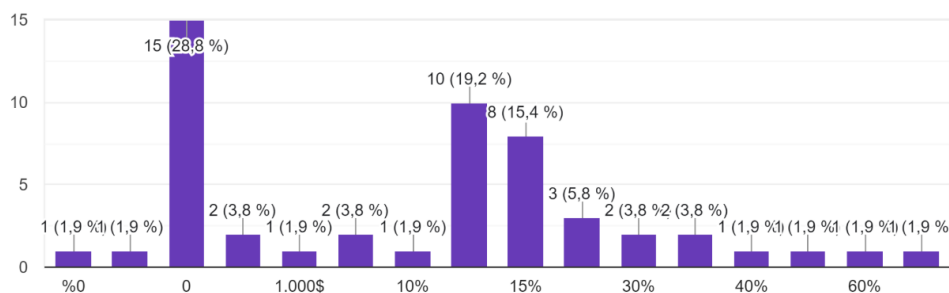
9	7	13,5%
10	3	5,8%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados en cuanto a generar utilidades, el 21,2% dijo que genera utilidades en un valor de 8, el 21,2% un valor un 7, el 13,5% un valor de 9 y el 13,5% un valor de 5, un 11,5% un valor de 4, un 7,7% un valor de 6 y un 5,8% un valor de 10.

Generan utilidades pero que son menores a épocas pre pandémicas, además la gente se reserva mucho en cuestiones de dinero y ganancias en mayor parte por la mentalidad de que rico es malo y con esta tesis se evidencia lo contrario, a mayor acumulación de capital físico mayores ingresos. Y esto permite tener rendimientos crecientes, flujo de capital, y no solo sobrevivir en el mercado.

Figura 30

20.- ¿Cuánto por ciento de sus utilidades se reparten a los empleados?



Nota. De los 52 encuestados el 36,4% no reparte las utilidades a sus empleados, evidenciando por un lado una centralización del capital y por otro lado la supervivencia de las empresas en el mercado, el 44,1% reparte hasta el 15%, lo que determina la ley, el 5,85 el 20%, el 3,8% reparte un 30%, el 7,6% reparte el 40% de utilidades.

En parámetros numéricos se ve que es óptimo la repartición de utilidades de acuerdo a la ley, pero no se evidencia dicho fenómeno, ya que los sueldos siguen siendo bajos, rotación de personal, inestabilidad laboral y por ende un bajo nivel de vida de los trabajadores a lo que apuesta a que los encuestados no respondieron con la verdad por miedo a las leyes.

Figura 31

21.- *¿Aproximadamente de cuánto son sus ingresos mensuales?*

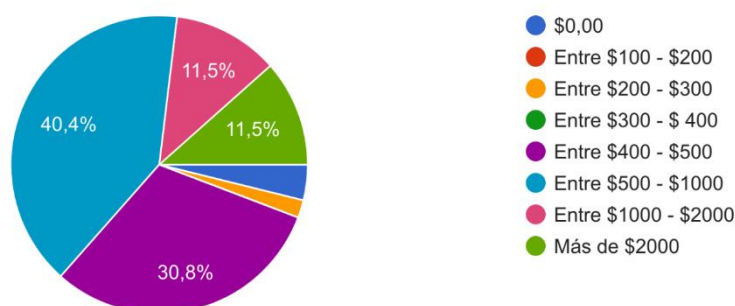


Tabla 34

¿Aproximadamente de cuánto son sus ingresos mensuales?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	2	3,8%
Entre \$100 - \$200	0	0%
Entre \$200 - \$300	1	1,9%
Entre \$300 - \$400	0	0%
Entre \$400 - \$500	16	30,8%
Entre \$500 - \$1000	21	40,4%
Entre \$1000 - \$2000	6	11,5%
Más de \$2000	6	11,5%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 40,4% dijo tener ingresos mensuales de \$500 a \$1 000, el 30,8% entre \$400 a \$500, el 11,5% entre \$1 000 a \$2 000 y más de \$2 000 para cada uno, el 3,8% no tiene ningún ingreso mensual y el 1,9% entre \$200 a \$300.

Es decir que la mayoría de dueños o gerentes de los establecimientos reciben un salario mayor al básico, teniendo relación con su nivel de instrucción, pero que no es óptimo para los niveles de vida y canasta básica del país.

Figura 32

22.- *¿Qué tan acorde es el salario mensual que recibe según el trabajo que realiza?*

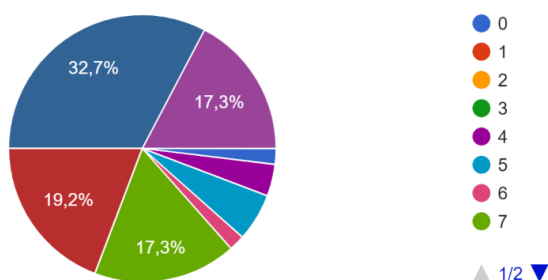


Tabla 35

¿Qué tan acorde es el salario mensual que recibe según el trabajo que realiza?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1,9%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	3,8%
5	3	5,8%
6	1	1,9%
7	9	17,3%
8	10	19,2%
9	17	32,7%
10	9	17,3%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 32,7% dijeron que su salario es acorde en un valor de 9, el 19,2% un valor de 8, el 17,3% para los valores de 10 y 7, el 5,8% a un valor de 5, 3,8% a un valor de 4 y 1,9% a un valor de 6 y 0.

Figura 33

23.- ¿Qué tanto su ingreso mensual le permite invertir en educación, alimentación, salud, gastos personales y turismo?

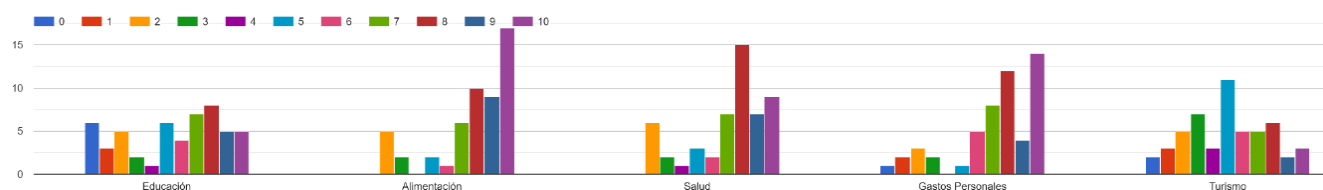


Tabla 36

¿Qué tanto su ingreso mensual le permite invertir en educación, alimentación, salud, gastos personales y turismo?

Indicador	Respuesta	Frecuencia
Educación	8	8
	9	5
	10	5
Alimentación	8	10
	9	9
	10	17
Salud	8	15
	9	7
	10	9
Gastos Personales	8	12
	9	4
	10	14
Turismo	8	6
	9	2
	10	3
Total		52

Nota. De los 52 encuestados se encuentra que destinan a los valores de 9 y 10, dentro de educación 5 personas para cada valor, en alimentación 9 y 17 encuestados para los valores respectivamente, para salud 9 y 7 personas, para gastos personales 4 y 14. Mientras que para el apartado de turismo 2 y 3 personas para los valores de 9 y 10 respectivamente.

Lo cual indica que los dueños y/o gerentes de empresas turísticas encuestadas no destinan gran cantidad de su sueldo al apartado del turismo, en vista de que su coste de oportunidad está relacionado directamente a la compra de bienes y servicios de primera necesidad, afirmándose una vez más que el turismo no es una necesidad.

Figura 34

24.- *¿Qué tanto su sueldo le permite destinar un porcentaje al ahorro?*

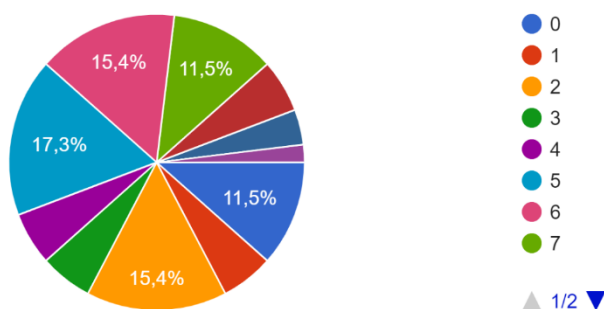


Tabla 37

¿Qué tanto su sueldo le permite destinar un porcentaje al ahorro?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	6	11,5%
1	3	5,8%
2	8	15,4%
3	3	5,8%
4	3	5,8%
5	9	17,3%
6	8	15,4%

7	6	11,5%
8	3	5,8%
9	2	3,8%
10	1	1,9%
Total	52	100%

Nota. El 17,3% de los encuestados destina un porcentaje de su sueldo al ahorro en un valor de 5, el 15,4% para los valores de 6 y 2, el 11,5% en un valor de 7 y a la vez, no destina un porcentaje al ahorro, el 5,8% para los valores de 1, 3, 4 y 8, el 3,8% un valor de 9 y el 1,9% un valor de 10.

Menos de la mitad de los encuestados destina un porcentaje bajo de su sueldo al ahorro, debido al costo elevado de la canasta familiar del país y sueldos no acordes a la misma.

Figura 35

25.- *¿Qué tanto su sueldo le permite ahorrar e invertir en su desarrollo profesional?*

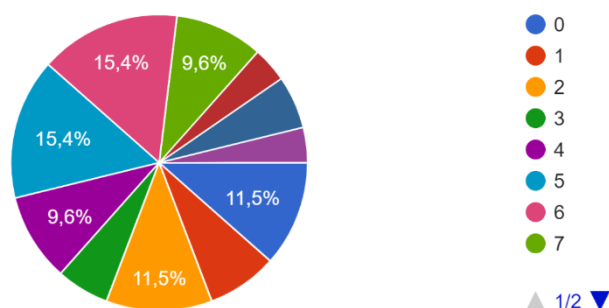


Tabla 38

¿Qué tanto su sueldo le permite ahorrar e invertir en su desarrollo profesional?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	6	11,5%
1	4	7,7%
2	6	11,5%
3	3	5,8%
4	5	9,6%
5	8	15,4%
6	8	15,4%
7	5	9,6%
8	2	3,8%

9	3	5,8%
10	2	3,8%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados, para el 15,4% su sueldo les permite invertir en su desarrollo profesional en un valor de 6 y 5, el 11,5% para los valores de 0 y 2, el 9,6% para los valores de 7 y 4, el 7,7% un valor de 1, 5,8% para los valores de 3 y 9, y el 3,8% para los valores de 8 y 10.

Esto se relaciona nuevamente a que su sueldo está destinado a cubrimiento de necesidades básicas de supervivencia, dejando a un lado la educación y desarrollo profesional propio.

Figura 36

26.- *¿Qué tanto puede permitirse llevar un crédito con su sueldo actual?*

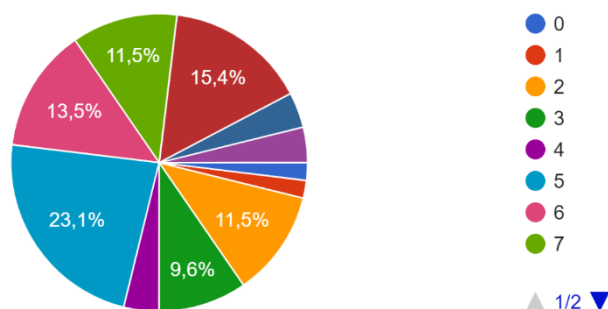


Tabla 39

¿Qué tanto puede permitirse llevar un crédito con su sueldo actual?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1,9%
1	1	1,9%
2	6	11,5%
3	5	9,6%
4	2	3,8%
5	12	23,1%
6	7	13,5%
7	6	11,5%
8	8	15,4%
9	2	3,8%
10	2	3,8%
Total	52	100%

Nota. El 23,1% puede llevar un crédito con su sueldo en un valor de 5, el 15,4% un valor de 8, el 13,5% en un valor de 6, el 11,5% para los valores de 7 y 2, el 9,6% un valor de 3, el 3,8% para los valores de 4, 9 y 10, y el 1,9% para los valores de 0 y 1.

Es solo el 28,7% de los encuestados que puede permitirse llevar un crédito modesto con cantidades no altas debido a su capacidad de pago, y es por eso la duda si es que el banco le otorga un monto crediticio, mientras tanto el 71,3% restante si puede acceder con certeza a créditos de montos bajos y altos.

Figura 37

27.- ¿Recibe las utilidades que genera la empresa para la que trabaja?

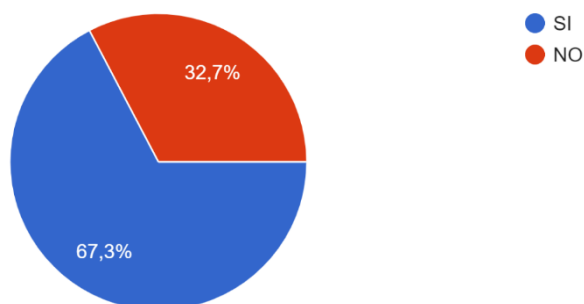


Tabla 40

¿Recibe las utilidades que genera la empresa para la que trabaja?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	67,3%
No	17	32,7%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 67,3% afirmó que si recibe las utilidades de la empresa para la que trabaja, mientras que el 32,7% dijeron que no. No obstante, dichas utilidades no le permiten superar la pobreza, surgir, emprender.

Figura 38

28.- ¿Qué tanto influye la satisfacción, estabilidad económica, las condiciones y medio ambiente laboral en su desempeño?

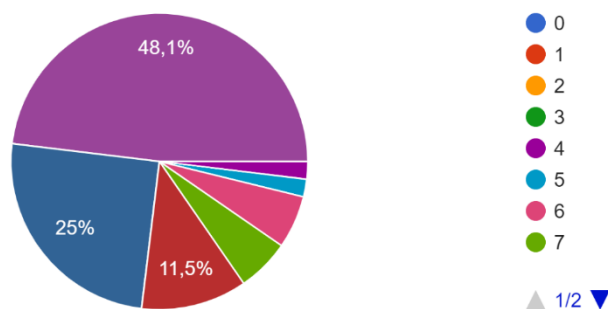


Tabla 41

¿Qué tanto influye la satisfacción, estabilidad económica, las condiciones y medio ambiente laboral en su desempeño?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	1,9%
5	1	1,9%
6	3	5,8%
7	3	5,8%
8	6	11,5%
9	13	25%
10	25	48,1%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados, para el 48,1% influye en un valor de 10 las condiciones y ambiente laboral en su desempeño, para el 25% influye en un valor de 9, el 11,5% en un valor de 8, un 5,8% para los valores de 6 y 7, y el 1,9% para los valores 5 y 4.

La relación empresarial interna es importante en el desarrollo endógeno de los establecimientos, se evidencia que hay un buen porcentaje de empleados que se sienten bien en su ambiente laboral.

Figura 39

29.- ¿Cuánta seguridad percibe en la empresa para la que trabaja?

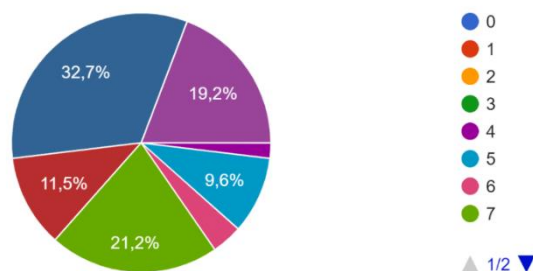


Tabla 42

¿Cuánta seguridad percibe en la empresa para la que trabaja?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	1,9%
5	5	9,6%
6	2	3,8%
7	11	21,2%
8	6	11,5%
9	17	32,7%
10	10	19,2%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados, para el 32,7% la seguridad de su empresa se percibe con un valor de 9, el 21,2% un valor de 7, para el 19,2% un valor de 10, el 11,5% un valor de 8, el 9,6% un valor de 5, 3,8% un valor de 6 y el 1,9% para el valor de 4.

Edificios seguros es parte del capital físico de un negocio, solo el 15,3% afirma no contar con la suficiente seguridad, mientras que el restante considera que su empresa cuenta con una buena seguridad en su empresa turística.

Figura 40

30.- ¿La empresa para la que trabaja es más innovadora que la competencia?

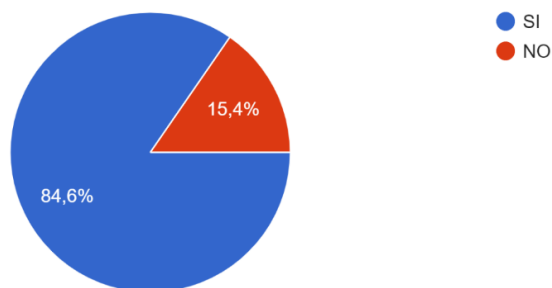


Tabla 43

¿La empresa para la que trabaja es más innovadora que la competencia?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	84,6%
No	8	15,4%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados el 84,6% afirmaron que su empresa es más innovadora que la competencia, mientras que el 15,4% afirmó que no lo es.

La innovación junto con el conocimiento permite a las empresas desarrollarse endógenamente, y el porcentaje en los encuestados que tiene una empresa innovadora es considerable.

Figura 41

31.- ¿Qué tan bien conoce y maneja la maquinaria, equipo y herramientas de su empresa?

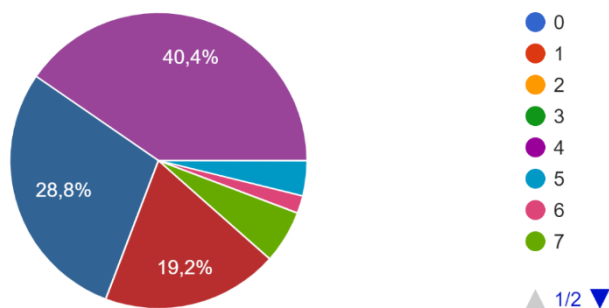


Tabla 44

¿Qué tan bien conoce y maneja la maquinaria, equipo y herramientas de su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	3,8%
6	1	1,9%
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
7	3	5,8%
8	10	19,2%
9	15	28,8%
10	21	40,4%
Total	52	100%

Nota. El 40,4% siendo un valor de 10 conoce perfectamente la maquinaria y equipo de la empresa para la que trabaja, el 28,8% en un valor de 9, el 19,2% en un valor de 8, el 5,8% un valor de 7, el 3,8% un valor de 5 y el 1,9% un valor de 6.

Es admirable que solo el 40,4% de los encuestados sepa perfectamente manejar el equipo y maquinaria de la empresa donde trabaja debido a que tiene que todos los trabajadores manejar bien para evitar pérdidas en tiempo, económicas y materiales por no saber utilizarlo o mal utilizarlos haciendo que el capital físico se deprecie más rápido y no cumpla su vida útil, por tal razón la inversión en capital físico es constante para remendar los daños causados por los trabajadores y por tal razón las ideas innovadoras en infraestructura no dan resultado para mejorar los ingresos.

Figura 42

32.- ¿Qué tanto percibe un mayor crecimiento económico para su persona debido al desarrollo del capital físico (infraestructura, seguridad, transporte, maquinaria, bienes y servicios) de la empresa para la que trabaja?

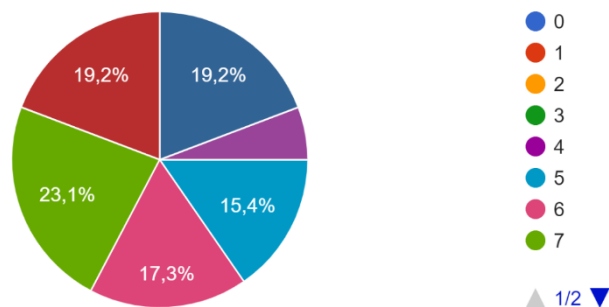


Tabla 45

¿Qué tanto percibe un mayor crecimiento económico para su persona debido al desarrollo del capital físico (infraestructura, seguridad, transporte, maquinaria, bienes y servicios) de la empresa para la que trabaja?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	8	15,4%
6	9	17,3%
7	12	23,1%
8	10	19,2%
9	10	19,2%
10	3	5,8%
Total	52	100%

Nota. De los 52 encuestados, para el 23,1% percibe un crecimiento económico debido al capital de su empresa en un valor de 7, el 19,2% para los valores de 8 y 9, el 17,3% un valor de 6, el 15,4% un valor de 5, y el 5,8% un valor de 10.

Como se invierte el dinero en remodelaciones o remediar lo dañado y no se invierte en crecimiento de la empresa con nueva e innovadora maquinaria por eso no hay mayores ingresos y por eso las utilidades no se elevan, ni los sueldos. Por ello el desarrollo endógeno a través del

modelo Ak es importante ya que si hay tecnología y el ser humano no lo maneja es pérdida económica y viceversa.

Como siguiente actividad se procedió a realizar la prueba de consistencia interna del instrumento a través del Alpha de Cronbach.

Alpha de Cronbach

Figura 43

Resultado de Alpha de Cronbach de la variable desarrollo endógeno

```
Test scale = mean(unstandardized items)

Average interitem covariance:    .9738174
Number of items in the scale:    19
Scale reliability coefficient:    0.8468
```

Nota. Elaborado a partir de Stata

El resultado de Alpha De Cronbach para el desarrollo endógeno es de 0,8468, es mayor a 0,70; y por ende se acepta el coeficiente por demostrar consistencia interna del instrumento.

Análisis e Interpretación de Resultados Encuestas

Empleados

Dentro de las 52 empresas registradas en el Catastro Turístico, se aplicó la encuesta a 70 empleados, con el objetivo de medir el capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga y su relación en el desarrollo endógeno del turismo, se procedió al análisis e interpretación del instrumento de investigación, mismo que fue estructurada de la siguiente manera.

Datos generales

Este apartado abarca el género, edad y nivel de instrucción de los empleados de varios de los establecimientos turísticos, como se indican en las siguientes gráficas.

Figura 44

Género de los empleados de varios establecimientos turísticos

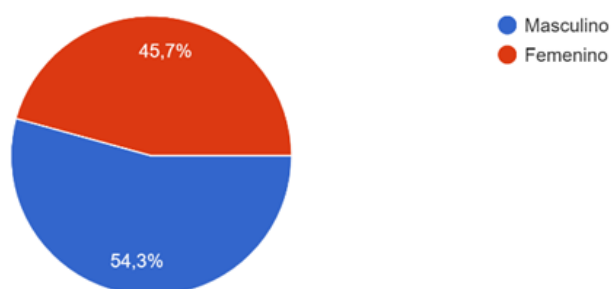


Tabla 46

Género de los empleados de varios establecimientos turísticos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	38	54,3%
Femenino	32	45,7%
Total	70	100%

Nota. De los 70 encuestados en cada uno de los establecimientos turísticos, el 54,3% siendo 38 personas pertenecen al género masculino, mientras que 32 personas representan el 45,7% del género femenino.

Figura 45

Edad de los empleados de varios establecimientos turísticos

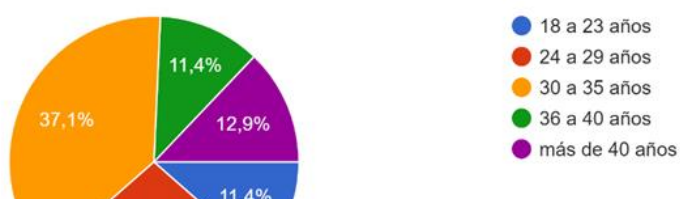
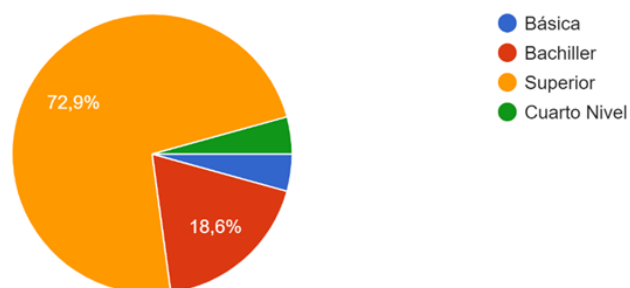


Tabla 47*Edad de los empleados de varios establecimientos turísticos*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
18-23 años	8	11,4%
24-29 años	19	27,1%
30-35 años	26	37,1%
36-40 años	8	11,4%
Más de 40 años	9	12,9%
Total	70	100%

Nota. El mayor porcentaje va de 30 a 35 años con un 37,1%, 27,1% se destina a los empleados de 24 a 29 años, 12,9% a los empleados de más de 40 años, y un porcentaje igual de 11,4% entre 36 a 40 años y 18 a 23 años.

Figura 46*Nivel de instrucción de los empleados de varios establecimientos turísticos***Tabla 48***Nivel de instrucción de los empleados de varios establecimientos turísticos*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Básico	3	4,3%
Bachiller	13	18,6%
Superior	51	72,9%
Cuarto Nivel	3	4,3%
Total	70	100%

Nota. Un 72,9% se dirige a un nivel de instrucción superior, 18,6% corresponden a empleados que solamente han terminado el bachiller, y el 4,3% que es para empleados de nivel básico y cuarto nivel.

Figura 47

1.- ¿Aproximadamente de cuánto son sus ingresos mensuales?

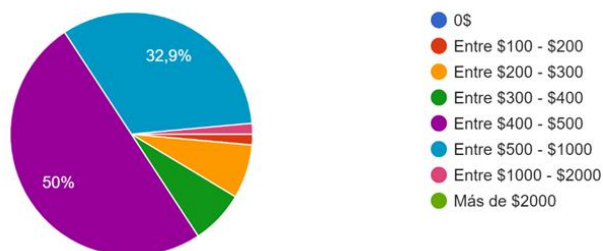


Tabla 49

¿Aproximadamente de cuánto son sus ingresos mensuales?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	0	0%
Entre \$100 - \$200	1	1,4%
Entre \$200 - \$300	5	7,1%
Entre \$300 - \$400	5	7,1%
Entre \$400 - \$500	35	50%
Entre \$500 - \$1000	23	32,9%
Entre \$1000 - \$2000	1	1,4%
Más de \$2000	0	0%
Total	70	100%

Nota. El 50% de los empleados reciben ingresos dentro del salario básico que es entre \$400 a \$500, el 32,9% cuentan con \$500 a \$1000 mensuales, el 7,1% pertenece a empleados que reciben tanto de \$200 a \$300 y de \$300 a \$400 mensuales y el 1,4% es para \$100 a \$200 y de \$1000 a \$2000 ingresos al mes para los empleados de los establecimientos turísticos.

Es decir que la mayoría de los empleados de los establecimientos reciben un salario mayor al básico, teniendo relación con su nivel de instrucción logran mantener un buen margen de rendimiento dentro de las empresas.

Figura 48

2.- ¿Qué tan acorde es el salario mensual que recibe según el trabajo que realiza?

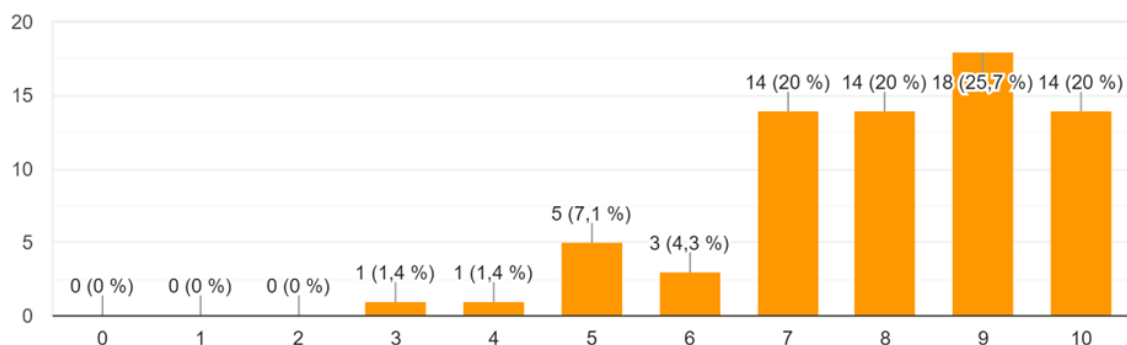


Tabla 50

¿Qué tan acorde es el salario mensual que recibe según el trabajo que realiza?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	1,4%
4	1	1,4%
5	5	7,1%
6	3	4,3%
7	14	20%
8	14	20%
9	18	25,7%
10	14	20%
Total	70	100%

Nota. Dentro de los resultados el 25,7% siendo 18 empleados optan estar conformes con el salario mensual que reciben al optar por una nota 9 dentro de los diferentes rangos, 42 personas que forman parte del 20% han optado calificar dentro de los rangos 7, 8, 10 en satisfacción de su salario mensual, el 7,1% siendo 5 personas deciden por el rango 5, 3 personas siendo el 4,3% analizan su salario mensual y optan por el rango 6 y como final 2 personas optan por una clasificación 3 y 4

siento esto el 1,4% de satisfacción en los ingresos mensuales que reciben según el trabajo que realizan.

Es decir, solo el 14% de los encuestados considera que el salario que recibe no es acorde al trabajo que realiza, el restante sí, y eso muestra una alta capacidad de las empresas de brindar una buena remuneración.

Figura 49

3.- ¿Qué tanto su ingreso mensual le permite invertir dentro de los siguientes aspectos?

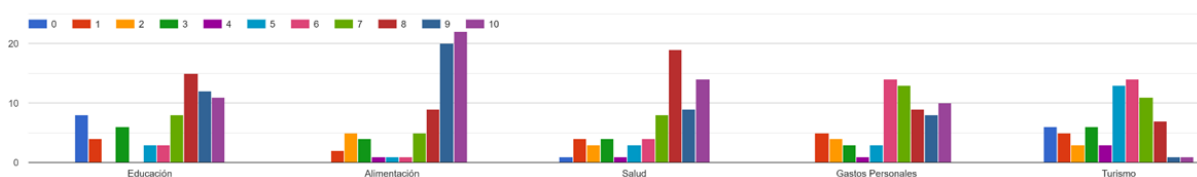


Tabla 51

¿Qué tanto su ingreso mensual le permite invertir dentro de los siguientes aspectos?

Indicador	Respuesta	Frecuencia
Educación	8	15
	9	12
	10	11
Alimentación	8	9
	9	20
	10	22
Salud	8	19
	9	9
	10	14
Gastos Personales	8	9
	9	8
	10	10
Turismo	8	7
	9	1
	10	1
Total		70

Nota. Entre los rangos más altos que los empleados invierten su ingreso mensual dentro de educación es 15 empleados optaron como una necesidad nivel 8, mientras que 6 empleados lo ven como una prioridad 5 y 6 a la educación dentro de su diario vivir, al hablar de alimentación 22

personas calificaron como una necesidad 10, mientras que 3 personas consideraron que la alimentación solamente cubría un rango de 4, 5, 6, si es en cuestión de salud 19 personas lo consideran como una prioridad 8, por otro lado 2 personas no lo consideran tan importante calificando con 0 y 4 dentro de la escala menor a mayor, los gastos personales resultan importantes para 14 personas dando una calificación de 6, mientras que 5 personas consideran 1 cómo importancia de invertir su sueldo en gastos personales y por último el turismo 2 personas lo consideran importante con una puntuación de 9 y 10, mientras que la calificación más baja siendo 0 lo dictaron 6 personas que no invierten su ingreso mensual en realizar ninguna actividad de turismo.

Figura 50

4.- ¿Qué tanto su sueldo le permite destinar un porcentaje al ahorro?

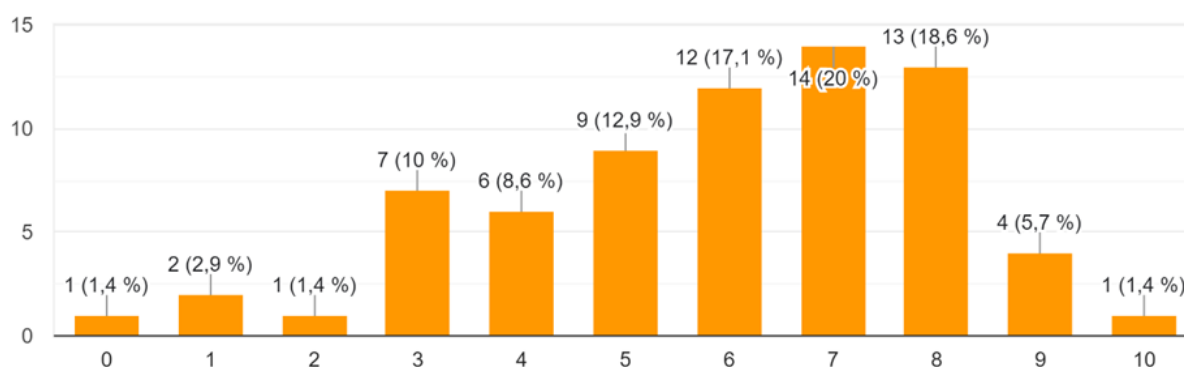


Tabla 52

¿Qué tanto su sueldo le permite destinar un porcentaje al ahorro?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1,4%
1	2	2,9%
2	1	1,4%
3	7	10%
4	6	8,6%
5	9	12,9%
6	12	17,1%
7	14	20%
8	13	18,6%
9	4	5,7%
10	1	1,4%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados, 14 de ellos siendo el 20% han escogido como rasgo principal el 7 tomando en cuenta un nivel intermedio de poder ahorrar un porcentaje con el sueldo mensual que recibe, 13 personas siendo este el 18,6% consideran que 8 es una puntuación válida para su ahorro según su sueldo, con el 17,1% 12 personas piensan que existe un nivel medio de posibilidad de ahorrar con el sueldo que reciben, el 1,4% de empleados han optado por calificar con un rango menor que es 0 y 2 y como rango más alto que es 10 a la posibilidad de ahorrar.

Más de la mitad de los empleados de las diferentes empresas turísticas no destina un porcentaje considerable al ahorro, siendo este un elemento importante en la acumulación de capital y en el crecimiento económico, por ende, se ve que muy pocos lo consideran importante.

Figura 51

5.- *¿Qué tanto su sueldo le permite ahorrar e invertir en su desarrollo personal?*

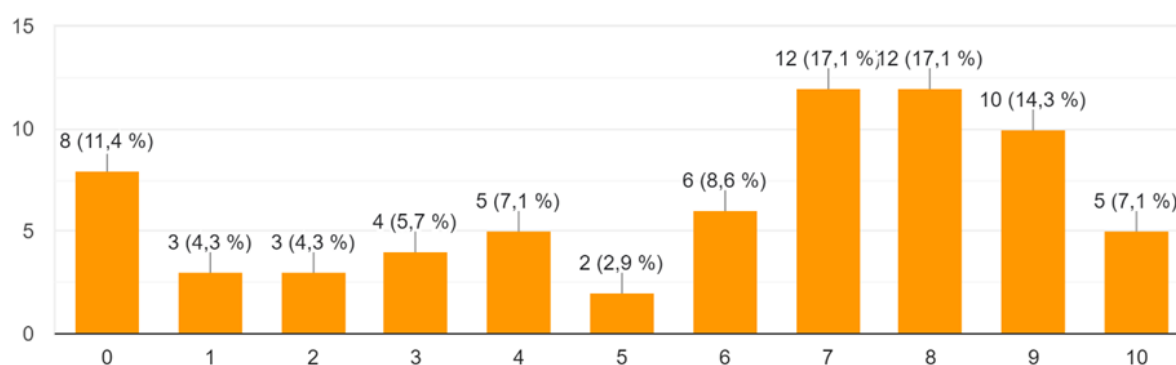


Tabla 53

¿Qué tanto su sueldo le permite ahorrar e invertir en su desarrollo personal?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	8	11,4%
1	3	4,3%
2	3	4,3%
3	4	5,7%
4	5	7,1%
5	2	2,9%
6	6	8,6%
7	12	17,1%
8	12	17,1%
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
9	10	14,3%

10	5	7,1%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados, 12 de ellos siendo el 17,1% han escogido como rasgo principal el 7 y 8 tomando en cuenta un nivel intermedio de poder invertir en su desarrollo personal con el sueldo mensual que recibe, 10 personas con el 14,3% escogen 9 como resultado de que su desarrollo personal es posible gracias al sueldo que reciben, 8 personas siendo este el 11,4% consideran 0 ya que con el sueldo que reciben no logran invertir en su desarrollo personal, con el 7,1% 5 personas piensan que existe un nivel medio de posibilidad de ahorrar con el sueldo que reciben ya que escogen el rango 4 mientras que 5 personas escogen el rango 10, el 2,9% de empleados han optado por calificar con un rango menor que es 5 a la posibilidad de invertir su sueldo mensual en su desarrollo personal.

El conocimiento es un determinante en el desarrollo endógeno de las empresas, solo el 40% de los encuestados destina un porcentaje de su sueldo al desarrollo profesional, se considera también que la gran parte de dueños o gerentes de los establecimientos tienen un nivel de instrucción de tercer nivel.

Figura 52

6.- ¿Qué tanto puede permitirse llevar un crédito con su sueldo actual?

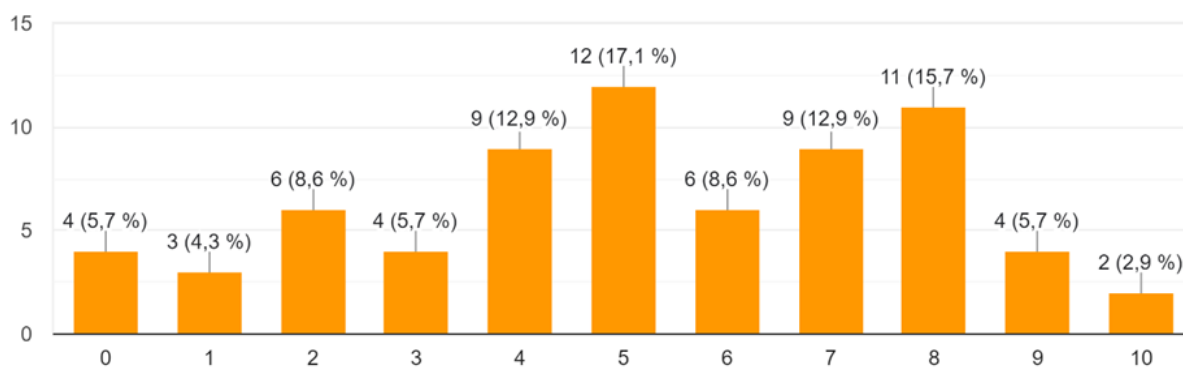


Tabla 54

¿Qué tanto puede permitirse llevar un crédito con su sueldo actual?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	4	5,7%
1	3	4,3%
2	6	8,6%
3	4	5,7%
4	9	12,9%
5	12	17,1%
6	6	8,6%
7	9	12,9%
8	11	15,7%
9	4	5,7%
10	2	2,9%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados, 12 de ellos siendo el 17,1% han escogido como rasgo principal el 5 tomando en cuenta un nivel intermedio de poder llevar un crédito con el sueldo mensual que recibe, 11 personas siendo este el 15,7% consideran que 8 es una puntuación válida para su ahorro según su sueldo, con el 12,9% 18 personas piensan que existe un nivel medio de posibilidad de llevar un crédito con el sueldo que reciben optando por el rango 4 y 7, el 4,3% 3 empleados han optado por calificar con un rango menor que es 1 y como rango más alto el 2,9% que es 10 a la posibilidad de llevar un crédito.

Es entre el 50% de los encuestados que puede permitirse llevar un crédito en valores considerables, siendo el crédito parte de la acumulación de capital y elemento del desarrollo endógeno de las empresas y que permite su crecimiento.

Figura 53

7.- ¿Recibe las utilidades que genera la empresa para la que trabaja?

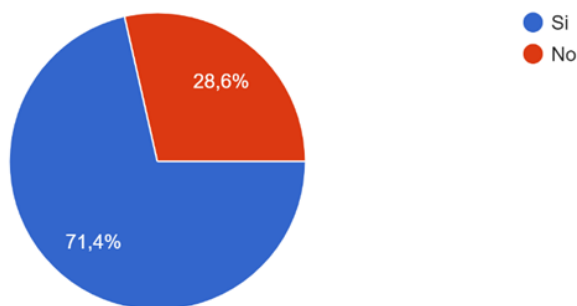


Tabla 55

¿Recibe las utilidades que genera la empresa para la que trabaja?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	71,4%
No	20	28,6%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados en cada uno de los establecimientos turísticos, el 71,4% siendo 50 personas reciben utilidades dentro de la empresa en la que trabajan, mientras que 20 personas representan el 28,6% no las reciben.

El rendimiento del capital nos permite observar el crecimiento económico de la empresa, y a la vez, su desarrollo, en este caso, más de la mitad de los encuestados da las utilidades a sus empleados.

Figura 54

8.- ¿Qué tanto influye la satisfacción, estabilidad económica, las condiciones y medio ambiente laboral en su desempeño?

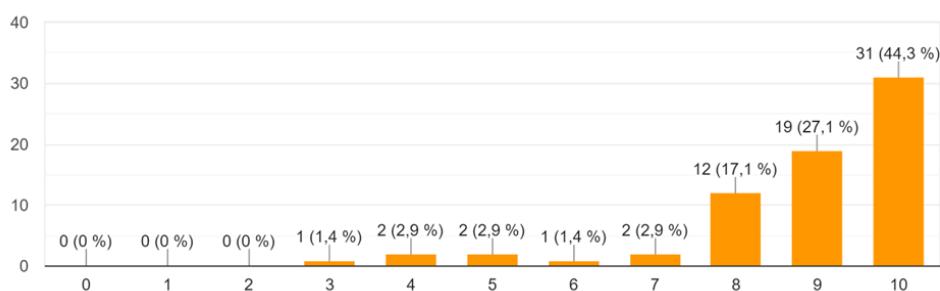


Tabla 56

¿Qué tanto influye la satisfacción, estabilidad económica, las condiciones y medio ambiente laboral en su desempeño?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	1,4%
4	2	2,9%
5	2	2,9%
6	1	1,4%
7	2	2,9%
8	12	17,1%
9	19	27,1%
10	31	44,3%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados el 44,3% siendo este 31 empleados consideran que influye por completo la satisfacción económica, condiciones y medio ambiente dentro de su desempeño laboral, 19 personas que conforman el 27,1% del total de encuestados calificó con un rango 9 la importancia de estos factores para el desempeño laboral, el 17,1% siendo 12 personas corresponden al rango 8, el 2,9% fue considerado por 6 personas escogiendo un rango 4, 5, 7 y por último 2 personas siendo el 1,4% del total eligieron el rango 3 y 7 como importancias de estos factores para su desempeño laboral.

La relación entre empleados llega a ser completamente importante en el desarrollo endógeno de los establecimientos, por lo cual se evidencia que hay un buen porcentaje de empleados que sienten que el desempeño laboral y las relaciones entre empleados si influyen por completo en la forma de cómo trabajan y el crecimiento económico en el establecimiento.

Figura 55

9.- ¿Cuánta seguridad percibe en la empresa para la que trabaja?

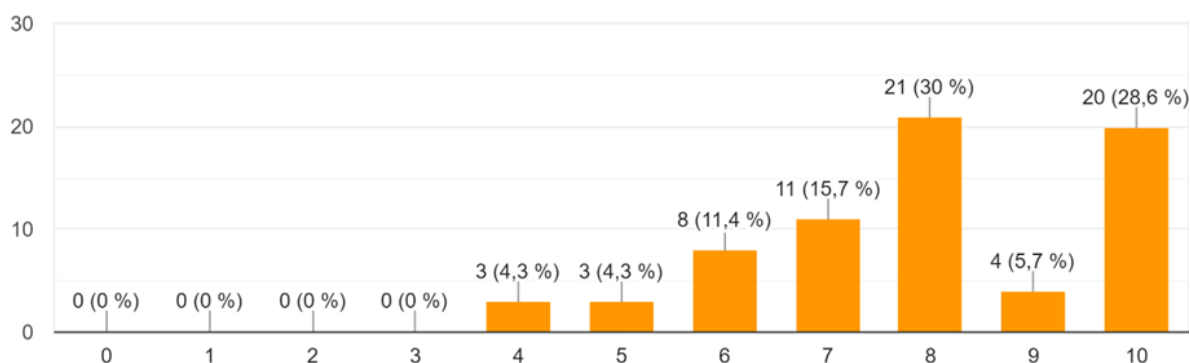


Tabla 57

¿Cuánta seguridad percibe en la empresa para la que trabaja?

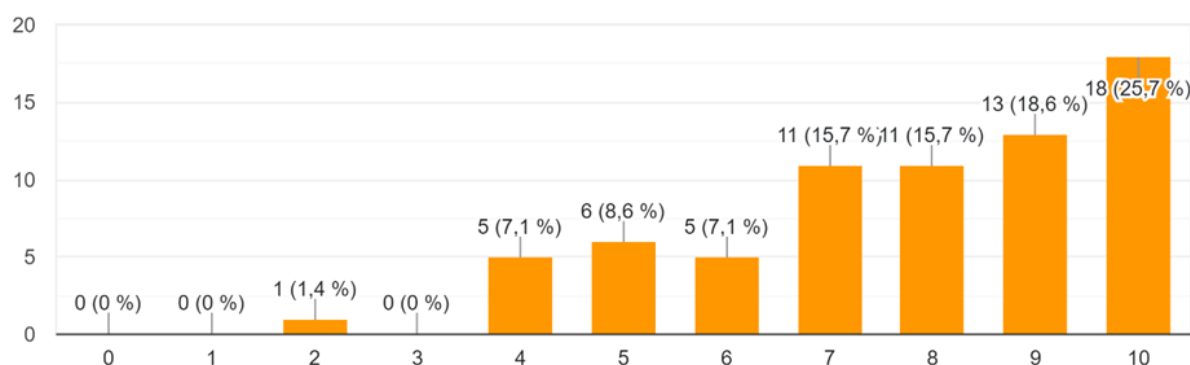
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	4,3%
5	3	4,3%
6	8	11,4%
7	11	15,7%
8	21	30%
9	4	5,7%
10	20	28,6%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados el 30% siendo estos 21 empleados consideran que su empresa posee buena seguridad con un rango de 8, 20 personas que conforman el 28,6% del total de encuestados calificó con un rango 10 la seguridad, el 15,7% siendo 11 personas corresponden al rango 7, el 11,4% fue considerado por 8 personas escogiendo un rango 6 y por último 6 personas siendo el 4,3% del total eligieron el rango 4 y 5 como poca seguridad existente dentro de la empresa para la que trabaja.

Edificios seguros es parte del capital físico de un negocio, más del 45% afirma no contar con la suficiente seguridad, mientras que el restante considera que su empresa cuenta con una buena seguridad en su empresa turística.

Figura 56

10.- ¿La empresa para la que trabaja es más innovadora que la competencia?

**Tabla 58**

¿La empresa para la que trabaja es más innovadora que la competencia?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	1	1,4%
3	0	0%
4	5	7,1%
5	6	8,6%
6	5	7,1%
7	11	15,7%
8	11	15,7%
9	13	18,6%
10	18	25,7%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados el 25,7% siendo este 18 empleados consideran con un rango 10 que su empresa es más innovadora que la competencia, 13 personas que conforman el 18,6% del total de encuestados calificó con un rango 9 la innovación de las empresas para las que trabajan, el 15,7% siendo 22 personas corresponden al rango 7 y 8, el 8,6% analizaron que su empresa es medianamente innovadora, el 7,1% fue considerado por 10 personas escogiendo un rango 6 y 4, y por último 1 persona siendo el 1,4% del total eligieron el rango 2 eso quiere decir que su empresa es poco innovadora a comparación de sus empresas competidoras.

La innovación junto con el conocimiento de los bienes, servicios y maquinaria permite a las empresas desarrollarse endógenamente con el fin de obtener un crecimiento económico grande, y el porcentaje en los encuestados que tiene una empresa innovadora es considerable.

Figura 57

11.- *¿Qué tan bien conoce y maneja la maquinaria, equipo y herramienta de su empresa?*

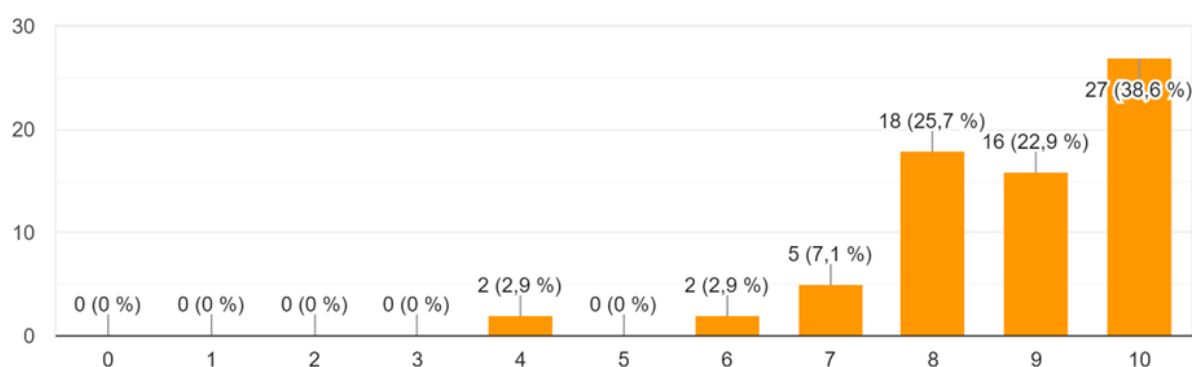


Tabla 59

¿Qué tan bien conoce y maneja la maquinaria, equipo y herramienta de su empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	2,9%
5	0	0%
6	2	2,9%
7	5	7,1%
8	18	25,7%
9	16	22,9%
10	27	38,6%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados el 38,6% siendo este 27 empleados conocen y manejan la maquinaria, equipo y herramienta de su empresa, 18 personas que conforman el 25,7% del total de encuestados calificó con un rango 8 el manejo de la maquinaria, equipo y herramienta de las empresas para las que trabajan, el 22,9% siendo 16 personas corresponden al rango 9, el 7,1%

analizaron el manejo de la maquinaria, equipo y herramienta de las empresas para las que trabajan, el 2,9% fue considerado por 4 personas escogiendo un rango 4 y 6.

El conocimiento junto con la maquinaria hace parte del capital físico y desarrollo endógeno, respectivamente; más de la mitad de los encuestados cuentan con el conocimiento suficiente para manejar la maquinaria y equipo de su empresa.

Figura 58

12.- *¿Qué tanto percibe un mayor crecimiento económico para su persona debido al desarrollo del capital físico (Infraestructura, seguridad, transporte, maquinaria, bienes y servicios) de la empresa para la que trabaja?*

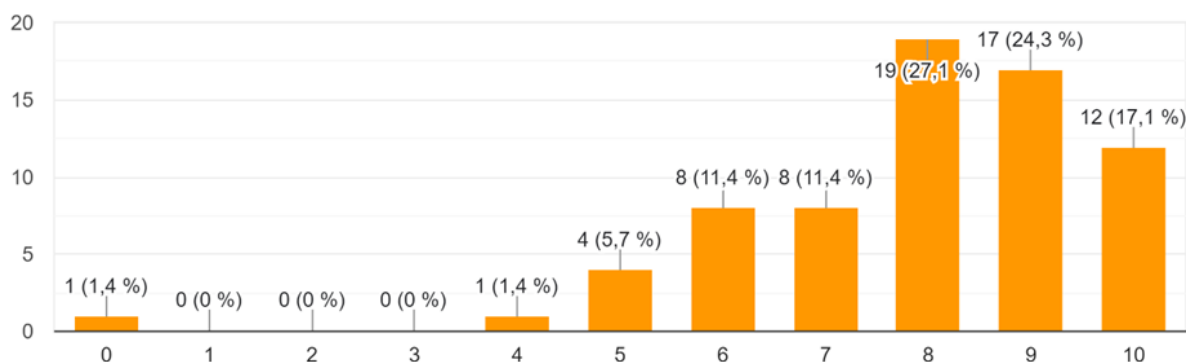


Tabla 60

¿Qué tanto percibe un mayor crecimiento económico para su persona debido al desarrollo del capital físico (Infraestructura, seguridad, transporte, maquinaria, bienes y servicios) de la empresa para la que trabaja?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1,4%
1	0	0%
2	0	0%

3	0	0%
4	1	1,4%
5	4	5,7%
6	8	11,4%
7	8	11,4%
8	19	27,1%
9	17	24,3%
10	12	17,1%
Total	70	100%

Nota. De los 70 empleados encuestados el 27,1% siendo este 19 empleados consideran que un mayor crecimiento económico para su persona se debe al desarrollo del capital físico, 17 personas que conforman el 24,3% del total de encuestados calificó con un rango 9 consideran que un mayor crecimiento económico para su persona se debe al desarrollo del capital físico, el 17,1% siendo 12 personas corresponden al rango 10, el 11,4% consideran que un mayor crecimiento económico para su persona se debe al desarrollo del capital físico, el 5,7% fue considerado por 4 personas escogiendo un rango 5, y por último 2 personas siendo el 1,4% del total eligieron el rango 0 y 4 eso quiere decir que consideran que un mayor crecimiento económico para su persona se debe al desarrollo del capital físico.

Para los 27,1% de los encuestados existe un crecimiento económico considerable debido al desarrollo del capital físico en su empresa, lo que muestra un rendimiento de capital creciente y una relación con el desarrollo endógeno de la empresa.

Análisis e Interpretación de Resultados Encuestas

Turistas

Se aplicó la encuesta a 68 turistas, con el objetivo de medir el capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga y su relación en el desarrollo endógeno del turismo, se procedió al análisis e interpretación del instrumento de investigación, mismo que fue estructurado de la siguiente manera.

Datos generales

Este apartado abarca el género, edad y nivel de instrucción de los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan o han visitado el Cantón Latacunga, como se indican en las siguientes gráficas.

Figura 59

Género de los turistas encuestados

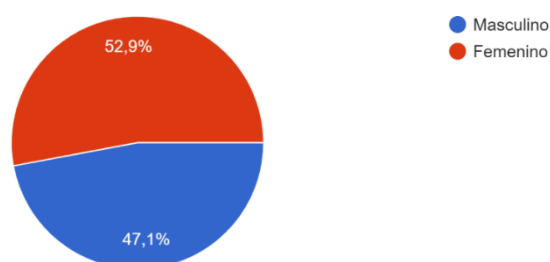


Tabla 61

Género de los turistas encuestados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	32	47,1%
Femenino	36	52,9%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados, el 52,9% siendo 36 personas pertenecen al género femenino, mientras que 32 personas representan el 47,1% del género masculino.

Figura 60

Nacionalidad de los turistas encuestados

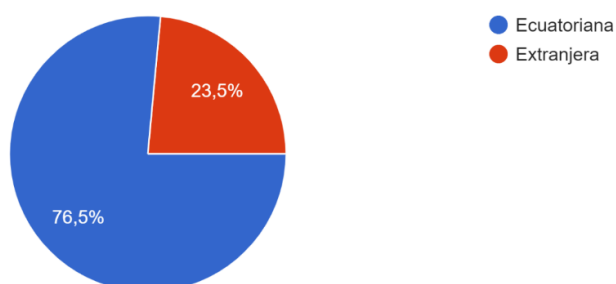
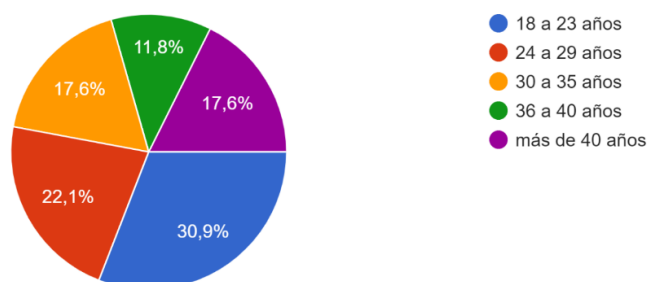


Tabla 62*Nacionalidad de los turistas encuestados*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	52	76,5%
Extranjera	16	23,5%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados, el 76,5% siendo 52 personas corresponden a la nacionalidad ecuatoriana, mientras que 16 personas representan a extranjeros que han visitado o conocen el cantón Latacunga.

Figura 61*Edad de los turistas encuestados***Tabla 63***Edad de los turistas encuestados*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
18-23 años	21	30,9%
24-29 años	15	22,1%
30-35 años	12	17,6%
36-40 años	8	11,8%
Más de 40 años	12	17,6%
Total	68	100%

Nota. El mayor porcentaje va de 18 a 23 años con un 30,9%, 22,1% se destina a los turistas de 24 a 29 años, un porcentaje igualitario de 17,6% a los turistas de más de 40 años y de 30 a 35 años, y los turistas de 36 a 40 años pertenecen a el 11,8% del total de encuestados.

Figura 62

1.- *¿Cuánto aproximadamente gasta usted al visitar un destino turístico?*

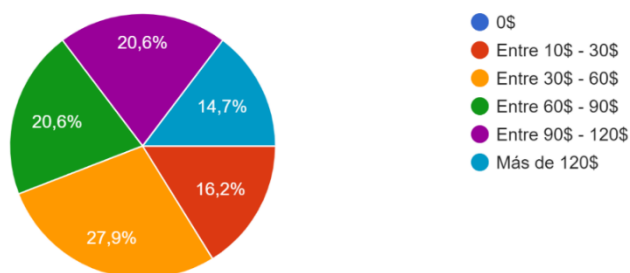


Tabla 64

¿Cuánto aproximadamente gasta usted al visitar un destino turístico?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$0	0	0%
Entre 10\$ - 30\$	11	16,2%
Entre 30\$ - 60\$	19	27,9%
Entre 60\$ - 90\$	14	20,6%
Entre 90\$ - 120\$	14	20,6%
Más de \$120	10	14,7%
Total	68	100%

Nota. El 27,9% siendo 19 turistas gasta entre \$30 - \$60 al momento de visitar un destino turístico, el 20,6% gasta entre \$60 - \$90 y \$90 - \$60 en su visita a un destino, el 16,2% siendo 11 turistas gastan entre \$10 - \$30 y el 14,7% siendo estas 10 personas gastan más de \$120 al momento de visitar un destino turístico.

Tomando en cuenta los resultados de los 68 encuestados, la mayor parte únicamente prefieren gastar entre \$30 a \$90 al momento de visitar un establecimiento, por otro lado, varios turistas ponen su relación entre el dinero que van a gastar con el destino que van a visitar.

Figura 63

2.- *¿Cuándo busca un establecimiento para alojarse, usted prefiere?*

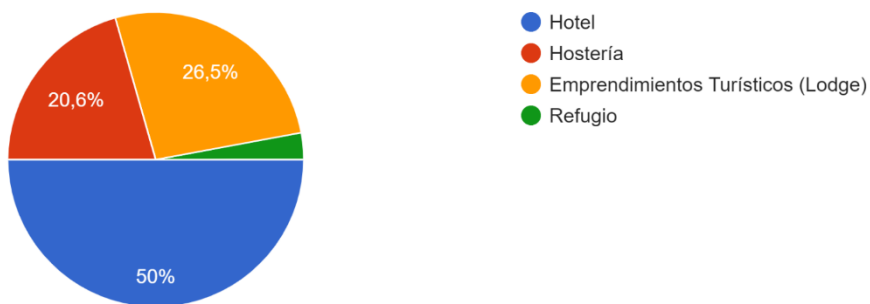


Tabla 65

¿Cuándo busca un establecimiento para alojarse, usted prefiere?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	34	50%
Hostería	14	20,6%
Emprendimiento turístico (Lodge)	18	26,5%
Refugio	2	2,9%
Total	68	100%

Nota. De los 68 encuestados el 50% de los turistas prefiere alojarse en un hotel al momento de visitar un destino turístico, el 26,5% siendo 18 personas escogieran un emprendimiento turístico o Lodge, el 20,6% siendo 14 turistas optan por alojarse en hosterías, mientras que solamente 2 personas con el 2,9% prefieren un refugio.

Esto quiere decir que la mitad de los turistas encuestados prefieren los hoteles como establecimientos dentro de los destinos turísticos, el 26,5% prefiere alojarse dentro del medio ambiente, en la naturaleza.

Figura 64

3.- ¿Qué tanto considera la infraestructura al momento de escoger un establecimiento turístico?

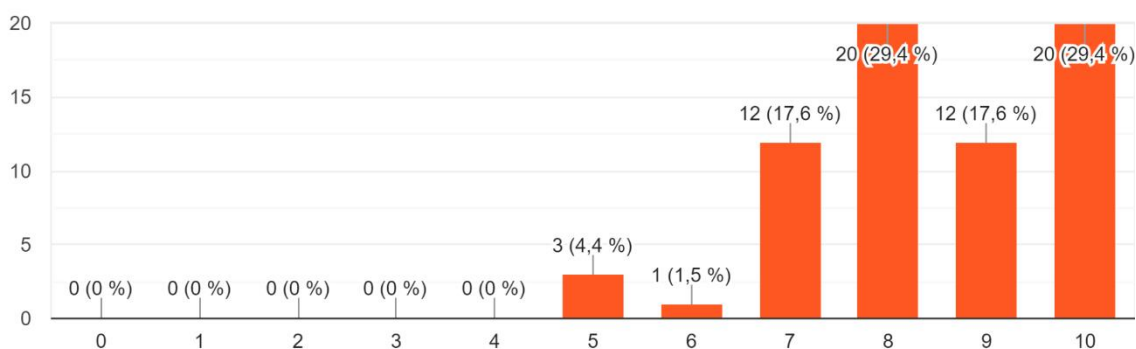


Tabla 66

¿Qué tanto considera la infraestructura al momento de escoger un establecimiento turístico?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	3	4,4%
6	1	1,5%
7	12	17,6%
8	20	29,4%
9	12	17,6%
10	20	29,4%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados el 29,4% siendo estos 40 turistas consideran que la infraestructura es importante al momento de visitar un establecimiento turístico, 24 turistas que conforman el 17,6% del total de encuestados calificó con un rango 7 y 9 la importancia de una buena infraestructura al momento de escoger un destino, el 4,4% siendo 3 personas corresponden al rango 5, y el 1,5% analizaron tener una importancia media al escoger un establecimiento por su infraestructura.

Tomando en cuenta los resultados que se obtuvieron dentro de las encuestas los turistas al visitar los diferentes establecimientos turísticos si toman en cuenta por completo la infraestructura, ya que de eso depende la satisfacción de los visitantes y el rango o categoría del establecimiento.

Figura 65

4.- ¿Qué tanto considera los bienes y servicios que se ofrecen, al momento de escoger un establecimiento turístico?

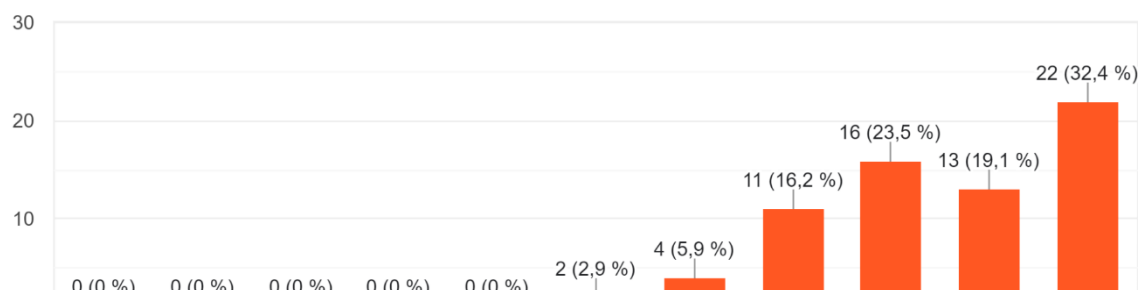


Tabla 67

¿Qué tanto considera los bienes y servicios que se ofrecen, al momento de escoger un establecimiento turístico?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%%
5	2	2,9%
6	4	5,9%
7	11	16,2%
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
8	16	23,5%
9	13	19,1%
10	22	32,4%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados el 32,4% siendo este 22 turistas consideran que la los bienes y servicios son importantes al momento de visitar un establecimiento turístico, 16 turistas que conforman el 23,5% del total de encuestados calificó con un rango 8 la importancia de los bienes y servicios que se ofrece al momento de escoger un destino, el 19,1% siendo 13 turistas corresponden al rango 9, y el 2,9% analizaron tener una importancia media baja al escoger un establecimiento por los bienes y servicios que se ofrecen.

Para los turistas los bienes y servicios dentro de la elección de un establecimiento turístico es muy importante ya que de eso depende la estadía y satisfacción completa, por otro lado, existe un nivel muy bajo de turistas que no ven importancia en eso.

Figura 66

5.- ¿Qué tanto considera la maquinaria y equipo, al momento de escoger un establecimiento turístico?

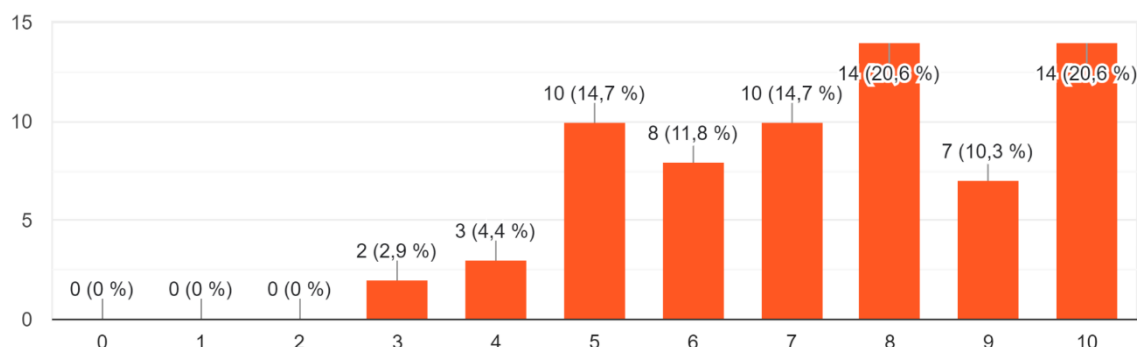


Tabla 68

¿Qué tanto considera la maquinaria y equipo, al momento de escoger un establecimiento turístico?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	2,9%
4	3	4,4%
5	10	14,7%
6	8	11,8%
7	10	14,7%
8	14	23,5%
9	7	10,3%
10	14	20,6%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados el 20,6% siendo este 28 turistas consideran que la maquinaria y equipo son importantes al momento de visitar un establecimiento turístico, 20 turistas que conforman el 14,7% del total de turistas encuestados calificó con un rango 5 y 7 la importancia de la maquinaria y equipo que se ofrece al momento de escoger un destino, el 11,8% siendo 8 turistas corresponden al rango 6, y el 2,9% analizaron tener una importancia baja al escoger un establecimiento por los bienes y servicios que se ofrecen escogiendo un rango 3.

Para los turistas la maquinaria y equipo dentro de su establecimiento son importantes, sin embargo, no son considerados como muy relevantes al momento de su elección, por lo que existen variables más importantes que está.

Figura 67

6.- ¿Qué tanto considera la seguridad, al momento de escoger un establecimiento turístico?

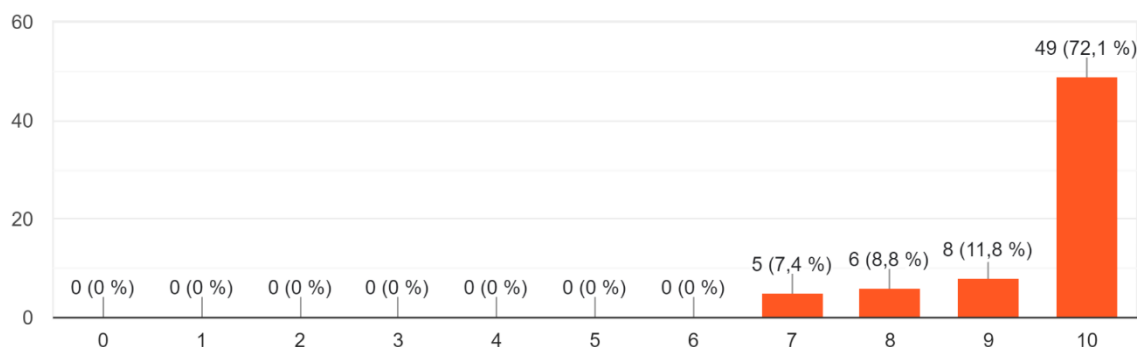


Tabla 69

¿Qué tanto considera la seguridad, al momento de escoger un establecimiento turístico?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
7	5	7,4%
8	6	8,8%
9	8	11,8%
10	49	72,1%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados el 72,1% siendo estos 49 turistas consideran que la seguridad es importante al momento de visitar un establecimiento turístico, 8 turistas que conforman el 11,8% del total de encuestados calificó con un rango 9 la importancia de la seguridad que se ofrece al momento de escoger un destino, el 8,8% siendo 6 turistas corresponden al rango 8, y el 7,4%

analizaron tener una importancia media al escoger un establecimiento por los bienes y servicios que se ofrecen.

Es decir que el turista casi en su totalidad considera que la seguridad llega a ser un índice completamente importante a lo neto de escoger tanto un destino como un establecimiento.

Figura 68

7.-. *¿Qué tanto considera el transporte que se ofrece, al momento de escoger un establecimiento turístico?*

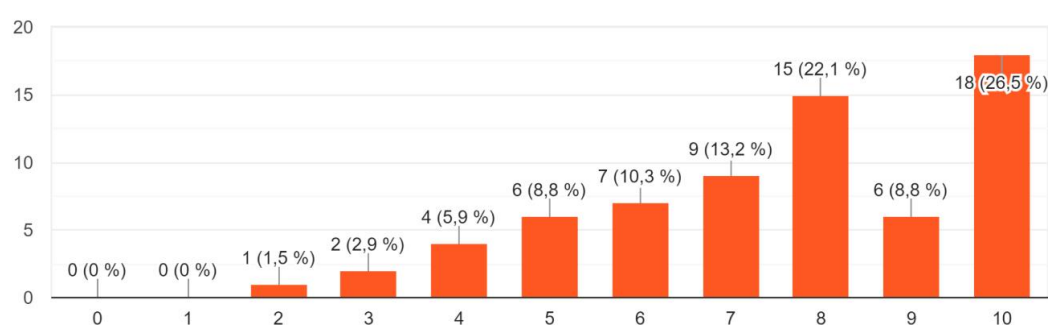


Tabla 70

¿Qué tanto considera el transporte que se ofrece, al momento de escoger un establecimiento turístico?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	1	1,5%
3	2	2,9%
4	4	5,9%
5	6	8,8%
6	7	10,3%
7	9	13,2%
8	15	22,1%
9	6	8,8%
10	18	26,5%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados el 26,5% siendo estos 18 turistas consideran que el transporte es importante al momento de visitar un establecimiento turístico, 15 turistas que conforman el 22,1% del total de encuestados calificó con un rango 8 la importancia de que el establecimiento

turístico brinde transporte, el 13,2% siendo 9 turistas corresponden al rango 7, y el 1,5% analizaron tener una importancia muy baja al escoger un establecimiento por el transporte turístico que se ofrecen.

Es decir que el transporte es un factor medianamente importante dentro de los establecimientos turísticos al momento de que un turista elija tanto el destino como los establecimientos turísticos.

Figura 69

8.- ¿Cuál es su motivación para visitar el cantón Latacunga?

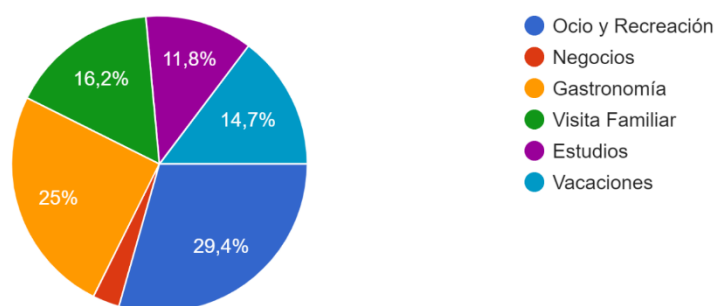


Tabla 71

¿Cuál es su motivación para visitar el cantón Latacunga?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ocio y Recreación	20	29,4%
Negocios	2	2,9%
Gastronomía	17	25%
Visita Familiar	11	16,2%
Estudios	8	11,8%
Vacaciones	10	14,7%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados el 29,4% siendo este 20 turistas consideran que su principal motivación al visitar el cantón Latacunga es el Ocio y Recreación, 17 turistas que conforman el 25% del total de encuestados consideran que la gastronomía es una gran motivación de viaje dentro del cantón Latacunga, 11 personas que representan el 16,2% viajan a Latacunga por visita familiar,

tomando en cuenta que únicamente 10 personas vacacionan dentro del cantón, un grupo de 8 turistas viajan al destino por cuestiones de estudios y el 2,9% siendo 2 personas del total de encuestados acuden a Latacunga por Negocios.

Los turistas que visitan el cantón Latacunga consideran que la Gastronomía, el Ocio y recreación son uno de los factores principales para visitar el cantón por lo cual mientras más establecimientos turísticos de esta categoría inciden en el crecimiento económico de la ciudad.

Figura 70

9.- ¿Qué tan buena es la infraestructura de los establecimientos turísticos del Cantón Latacunga para usted?

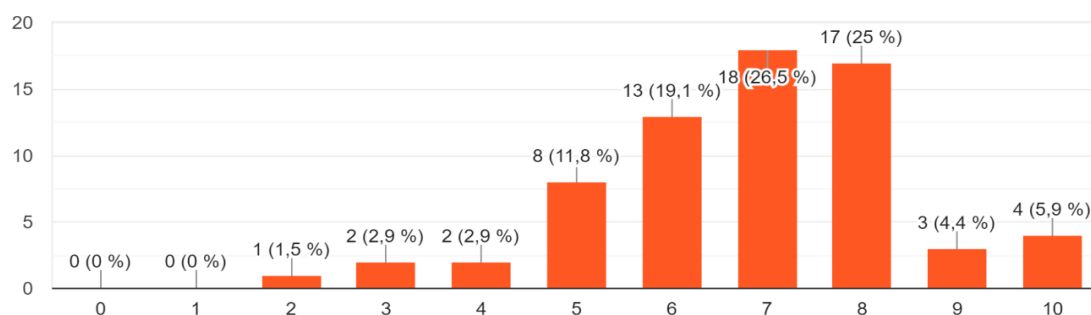


Tabla 72

¿Qué tan buena es la infraestructura de los establecimientos turísticos del Cantón Latacunga para usted?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%
2	1	1,5%
3	2	2,9%
4	2	2,9%
5	8	11,8%
6	13	19,1%
7	18	26,5%
8	17	25%
9	3	4,4%
10	4	5,9%
Total	68	100%

Nota. De los 68 turistas encuestados el 26,5% siendo este 18 turistas consideran como media baja la infraestructura del Cantón Latacunga, 8 turistas que conforman el 25% del total de encuestados

calificó con un rango 8 la calidad de infraestructura dentro de los establecimientos turísticos del cantón, el 5,9% siendo 4 turistas corresponden al rango 10 como una excelente infraestructura, mientras que el 1,5% analizaron que el cantón Latacunga posee una baja infraestructura para recibir a los visitantes.

La infraestructura de los establecimientos turísticos del cantón Latacunga no son considerados como buenas por la mitad de los turistas encuestados, lo que causa un daño en su imagen turística y una falta de crecimiento económico.

Figura 71

10.- Indique la duración de su estadía al momento de visitar el cantón Latacunga

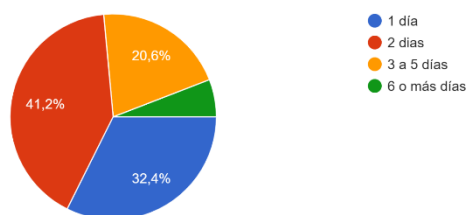


Tabla 73

Indique la duración de su estadía al momento de visitar el cantón Latacunga

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 día	22	32,4%
2 días	28	41,2%
3 a 5 días	14	20,6%
6 o más días	4	5,8%
Total	68	100%

Nota. De los 68 encuestados el 41,2% siendo 28 turistas permanecen 2 días en el cantón Latacunga, 22 turistas siendo el 32,4% permanecen únicamente 1 día de visita en el cantón, el 20,6% que conforman 14 turistas tienen una estadía de 3 a 5 días, mientras que solo 4 turistas que conforman el 5,9% duran de visita dentro del cantón de 6 a más días.

El cantón Latacunga no cuenta con amplio grado de actividades turísticas, por lo cual ciertos turistas únicamente acuden a la ciudad buscando ocio y recreación por 1 día o máximo 2, tomando en cuenta que si exceden más de 2 días es únicamente por estudio u otros.

Figura 72

11.- ¿Cuál es el grado de satisfacción que obtiene al visitar los establecimientos turísticos del Cantón Latacunga?

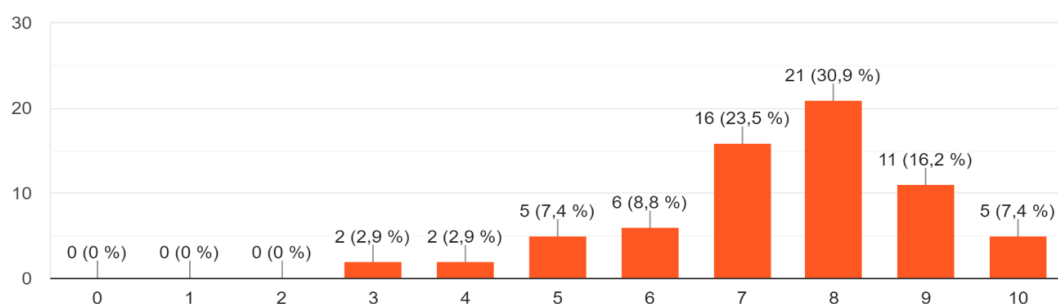


Tabla 74

¿Cuál es el grado de satisfacción que obtiene al visitar los establecimientos turísticos del Cantón Latacunga?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0	0	0%
1	0	0%

2	0	0%
3	2	2,9%
4	2	2,9%
5	5	7,4%
6	6	8,8%
7	16	23,5%
8	21	30,9%
9	11	16,2%
10	5	7,4%
Total	68	100%

Nota. De los 68 encuestados, 21 turistas que conforman el 30,9% tuvo una grata satisfacción al momento de visitar los establecimientos turísticos del cantón Latacunga, el 23,5% siendo 16 turistas encuestados tuvieron una satisfacción media baja, 16 turistas califican como su satisfacción en Latacunga como rango 9 y 10, mientras que 4 turistas encuestados califican como mala su satisfacción dentro del cantón Latacunga con un rango 3 y 4.

Esto quiere decir que los turistas consideran al cantón Latacunga como una ciudad para visitar, sin embargo, no se lo considera una ciudad que brinde un grato grado de satisfacción dentro de los servicios que se ofrecen en los establecimientos turísticos.

Como seguimiento a la actividad se procedió a identificar el problema o área de oportunidad (correlación del capital físico con el desarrollo endógeno), se seleccionó los objetivos en resumir datos y resumir información, se definió el tipo de análisis, se hizo el diseño de la investigación (definiendo el tamaño muestral), midiendo la información, naturaleza de las variables en forma de Normalidad. Luego se estandarizaron las variables, (anexo 10 y 11) se construyó la matriz de correlación, se lanzaron componentes principales (PCA) de acuerdo a la varianza total creando al final índices de las variables. Este proceso se explica en las siguientes tablas y cuadros.

Matriz de Correlación

La consistencia del instrumento es fuerte, se correlacionaron entre los constructos.

Figura 73

Correlación de preguntas de instrumento de investigación capital físico

	pz1gen~o	pz2edad	PZ3Instruc~n	PZ4Cuã~i	PZ5Qué~i	PZ6Cuã~a	PZ7Qué~r
pz1genero	1.0000						
pz2edad	-0.2098	1.0000					
PZ3Instruc~n	0.0000	0.1465	1.0000				
PZ4Cuãlese~i	-0.1156	0.3546*	0.1447	1.0000			
PZ5Quétans~i	-0.0813	-0.0818	0.0737	0.5355*	1.0000		
PZ6Cuãntoh~a	0.0636	-0.0361	0.0000	0.4991*	0.4013*	1.0000	
PZ7Quétant~r	0.0823	-0.2366	-0.0899	-0.1108	0.0627	0.0416	1.0000
PZ8Quétant~a	0.1128	0.3370*	0.1769	0.5907*	0.4708*	0.2566	-0.3206*
PZ9Cuãntoh~u	-0.0430	0.3822*	0.1949	0.8133*	0.4090*	0.4951*	-0.1585
PZ10Quétan~í	-0.2100	0.2032	0.2072	0.5349*	0.4662*	0.3621*	-0.1011
PZ11Quétan~p	-0.0486	0.1253	0.1284	0.3118*	0.5634*	0.2371	-0.0325
PZ12Cuãnto~i	0.1666	0.1491	0.1517	0.3841*	0.3189*	0.5863*	-0.1184
PZ13Quétan~h	0.0566	0.1335	0.1303	0.3331*	0.4829*	0.2756*	-0.2321
pz14suahor~i	-0.1712	-0.0873	0.2278	0.0066	0.3189*	0.1873	0.2289
PZ15Cuãnto~ó	0.1509	-0.0375	0.0000	0.2375	0.2209	0.4981*	-0.0477
PZ16Cuãnto~í	0.2205	-0.0287	0.1697	0.2396	0.2482	0.3589*	0.0688
PZ17Quépor~d	0.0434	-0.1047	0.1475	0.4856*	0.4430*	0.5891*	0.1943
PZ18Cuãnto~f	-0.2411	0.1612	0.1033	0.6810*	0.3519*	0.4709*	-0.0010
pz19califi~d	-0.1059	-0.1090	-0.0939	0.3827*	0.2578	0.3668*	-0.0132
pz20califi~d	0.0449	-0.1009	0.0000	0.2080	0.1305	0.1435	-0.0403
pz21califi~d	0.2094	-0.1393	-0.1363	0.2203	0.1602	0.1601	0.0583
PZ22Quétan~l	-0.0619	0.0243	-0.0247	0.1991	0.5589*	0.2464	-0.2055
PZ23Elgobi~t	0.1435	-0.0929	0.1330	0.1618	0.2440	0.2890*	0.0669
PZ24Quétan~a	-0.1296	-0.0928	0.0139	0.3531*	0.6326*	0.3048*	0.0487
PZ25Cuãnto~d	0.0218	0.0206	0.0555	0.0342	0.1362	0.1189	0.0065
PZ26Aproxi~u	-0.0498	-0.3358*	-0.0662	0.2300	0.2634	0.5094*	-0.0040
PZ27Quétan~u	0.0080	-0.1170	0.1789	0.4373*	0.4294*	0.3525*	-0.1435
PZ28Quétan~e	0.2480	-0.1246	0.1241	-0.0650	0.2115	0.1340	0.1550
PZ29Quétan~e	-0.1370	0.0721	0.2329	0.2495	0.3676*	-0.0166	-0.0781
PZ30Quétan~e	-0.1368	-0.0515	0.0988	0.2086	0.4469*	0.1066	0.0326

PZ31Quétan~e	-0.2027	-0.0166	0.1930	0.3181*	0.3816*	0.0347	0.0346
PZ32Quétan~e	-0.1618	-0.2588	0.2357	0.2922*	0.5411*	0.2541	0.2362
PZ33Quétan~s	-0.0484	-0.3286*	0.0803	0.1263	0.4825*	0.4177*	0.2549
PZ34Quétan~o	0.1144	-0.3664*	0.1211	-0.0202	0.3426*	0.3962*	0.2373
PZ35Quétan~a	0.0090	-0.1921	0.1307	0.0842	0.3571*	0.4445*	0.2605
pz36recibe~a	-0.0389	-0.0998	0.1983	0.1456	0.1082	0.3805*	0.0668
PZ37Quétan~ó	0.0250	0.2575	0.2978*	0.3263*	0.1360	0.0637	-0.3223*
PZ38Cuánta~m	0.0694	0.0090	0.2485	0.2762*	0.5349*	0.2021	0.0211
PZ39Laempr~m	0.1180	0.0930	0.1719	0.0765	0.0438	0.2019	0.0106
PZ40Quétan~q	-0.0529	0.1491	0.1470	0.2544	0.2801*	-0.0129	-0.0491
PZ41Quétan~m	0.1498	-0.1867	0.2929*	0.0842	0.3512*	0.2814*	0.1020
	PZ8Qué~a	PZ9Cuã~u	PZ10Qu~í	PZ11Qu~p	PZ12Cu~i	PZ13Qu~h	pz14su~i
PZ8Quétant~a	1.0000						
PZ9Cuántoh~u	0.6940*	1.0000					
PZ10Quétan~í	0.4705*	0.5799*	1.0000				
PZ11Quétan~p	0.5729*	0.3965*	0.5284*	1.0000			
PZ12Cuánto~i	0.3006*	0.4527*	0.2249	0.2998*	1.0000		
PZ13Quétan~h	0.6489*	0.5423*	0.4635*	0.5716*	0.4902*	1.0000	
pz14suahor~i	-0.0067	0.0726	0.2582	0.1656	-0.1276	0.0576	1.0000
PZ15Cuánto~ó	0.1973	0.3526*	0.4139*	0.1909	0.4912*	0.3037*	0.1348
PZ16Cuánto~í	0.2627	0.3133*	0.3754*	0.1515	0.3625*	0.2662	0.1165
PZ17Quépor~d	0.1827	0.4465*	0.4888*	0.1999	0.3563*	0.2767*	0.4868*
PZ18Cuánto~f	0.2925*	0.5910*	0.2553	0.0496	0.3743*	0.2025	-0.0821
pz19califi~d	0.1371	0.2737*	0.3543*	0.1283	0.1206	0.0706	0.1550
pz20califi~d	0.2071	0.2575	0.1676	0.1041	0.1449	0.0685	0.0208
pz21califi~d	0.2170	0.2043	0.2969*	0.2225	0.0445	0.0976	0.0663
PZ22Quétan~l	0.3798*	0.2512	0.5026*	0.5471*	0.1733	0.4255*	0.3017*
PZ23Elgobi~t	0.2470	0.2069	0.2650	0.1605	0.3911*	0.1886	0.1282
PZ24Quétan~a	0.3495*	0.2941*	0.5407*	0.6335*	0.1578	0.3814*	0.1430
PZ25Cuánto~d	-0.0123	0.0099	0.0759	-0.0703	-0.0570	-0.0592	0.1774
PZ26Aproxi~u	-0.0488	0.0103	0.1436	-0.1462	0.1638	-0.1147	0.2571
PZ27Quétan~u	0.4388*	0.3350*	0.3262*	0.1427	0.1025	0.3073*	0.1430
PZ28Quétan~e	0.2761*	0.0245	0.1057	0.2010	0.1238	0.3757*	-0.0103
PZ29Quétan~e	0.4934*	0.2925*	0.5455*	0.5441*	0.0240	0.4247*	-0.0433
PZ30Quétan~e	0.4467*	0.2473	0.4880*	0.6011*	0.0847	0.4316*	0.0840
PZ31Quétan~e	0.4008*	0.3016*	0.5647*	0.5261*	-0.0345	0.2981*	0.0819
PZ32Quétan~e	0.2148	0.2668	0.4227*	0.3122*	0.1376	0.2745*	0.3476*
PZ33Quétan~s	-0.0030	0.0944	0.3309*	0.2350	0.2136	0.1927	0.4880*
PZ34Quétan~o	-0.0380	-0.0386	0.1871	0.0251	0.1747	0.1319	0.3654*
PZ35Quétan~a	-0.0532	0.1979	0.2993*	0.1157	0.3612*	0.2430	0.4496*
pz36recibe~a	-0.0409	0.1474	0.2810*	-0.0397	0.1018	-0.0142	0.3417*
PZ37Quétan~ó	0.5889*	0.3767*	0.3848*	0.2616	0.0506	0.3220*	-0.1634
PZ38Cuánta~m	0.3805*	0.3371*	0.3220*	0.3247*	0.2186	0.4186*	0.2216
PZ39Laempr~m	0.2433	0.0902	0.1667	0.0704	0.0040	-0.0049	0.3012*
PZ40Quétan~q	0.5071*	0.3297*	0.2662	0.4713*	0.0938	0.3137*	-0.1216
PZ41Quétan~m	0.2110	0.1349	0.1801	0.2944*	0.2110	0.2631	0.2847*
	PZ15Cu~ó	PZ16Cu~í	PZ17Qu~d	PZ18Cu~f	pz19ca~d	pz20ca~d	pz21ca~d
PZ15Cuánto~ó	1.0000						
PZ16Cuánto~í	0.5649*	1.0000					
PZ17Quépor~d	0.4473*	0.4454*	1.0000				
PZ18Cuánto~f	0.1638	0.1659	0.2978*	1.0000			
pz19califi~d	0.3637*	0.3510*	0.3703*	0.3374*	1.0000		
pz20califi~d	0.3431*	0.1262	0.3407*	0.1294	0.5386*	1.0000	
pz21califi~d	0.3721*	0.2758*	0.2629	0.0881	0.4677*	0.4339*	1.0000
PZ22Quétan~l	0.2911*	0.2549	0.2394	0.1456	0.3087*	0.1187	0.2322
PZ23Elgobi~t	0.4065*	0.4471*	0.4452*	0.1142	0.1417	0.2239	0.0232
PZ24Quétan~a	0.1943	0.3415*	0.3907*	0.2654	0.3759*	0.1460	0.2956*
PZ25Cuánto~d	0.0922	0.2508	0.2628	-0.0609	0.2009	0.1097	-0.0320

PZ26Aproxi~u	0.3581*	0.3897*	0.5321*	0.1859	0.5010*	0.2531	0.0995
PZ27Quétan~u	-0.0029	0.2394	0.3377*	0.3786*	0.2183	-0.0312	-0.1438
PZ28Quétan~e	-0.0347	0.2377	0.1419	-0.0698	-0.2798*	-0.1446	-0.1104
PZ29Quétan~e	0.0064	0.2477	0.1690	0.0932	0.0711	0.1656	0.1778
PZ30Quétan~e	0.0777	0.2994*	0.2178	0.0962	0.1505	0.1532	0.2480
PZ31Quétan~e	0.0553	0.2361	0.2847*	0.1690	0.2373	0.2947*	0.3353*
PZ32Quétan~e	0.1820	0.4132*	0.5537*	0.2260	0.2593	0.1772	0.1334
PZ33Quétan~s	0.2196	0.4032*	0.6351*	-0.0230	0.2318	0.0445	0.0301
PZ34Quétan~o	0.1842	0.3179*	0.5394*	-0.1232	0.0244	0.0823	-0.0119
PZ35Quétan~a	0.3231*	0.4923*	0.5747*	0.1201	0.1922	0.1126	0.0009
pz36recibe~a	0.1286	0.3301*	0.4688*	0.0336	0.1182	-0.0026	-0.1455
PZ37Quétan~ó	0.0342	0.2479	0.0591	0.0839	-0.0111	0.0125	0.0840
PZ38Cuánta~m	0.2025	0.3725*	0.2050	0.2376	0.0563	-0.0651	0.0207
PZ39Laempr~m	0.1454	0.2020	0.2048	0.0519	0.0248	-0.0067	0.0901
PZ40Quétan~q	-0.0728	0.1056	-0.0737	0.2415	-0.0982	0.0173	0.0582
PZ41Quétan~m	0.1451	0.3223*	0.3062*	-0.0372	-0.0794	-0.1196	-0.1097
PZ22Qu~l PZ23El~t PZ24Qu~a PZ25Cu~d PZ26Ap~u PZ27Qu~u PZ28Qu~e							
PZ22Quétan~l	1.0000						
PZ23Elgobi~t	0.3526*	1.0000					
PZ24Quétan~a	0.6712*	0.3017*	1.0000				
PZ25Cuánto~d	0.1229	0.0695	0.0493	1.0000			
PZ26Aproxi~u	0.2024	0.2720	0.2626	0.3454*	1.0000		
PZ27Quétan~u	0.3104*	0.2621	0.3649*	0.1085	0.4436*	1.0000	
PZ28Quétan~e	0.0935	0.2172	0.3230*	-0.0078	-0.0198	0.3803*	1.0000
PZ29Quétan~e	0.3370*	0.1511	0.6064*	-0.0938	-0.0342	0.3980*	0.4874*
PZ30Quétan~e	0.4135*	0.2166	0.6860*	-0.1311	0.1007	0.3901*	0.4704*
PZ31Quétan~e	0.2831*	0.1284	0.6604*	-0.1213	0.1040	0.3666*	0.3376*
PZ32Quétan~e	0.2065	0.3726*	0.5633*	0.1436	0.4132*	0.4526*	0.3915*
PZ33Quétan~s	0.3752*	0.3632*	0.4446*	0.3286*	0.4760*	0.3708*	0.3412*
PZ34Quétan~o PZ35Quétan~a pz36recibe~a PZ37Quétan~ó PZ38Cuánta~m PZ39Laempr~m PZ40Quétan~q PZ41Quétan~m							
PZ34Quétan~o	0.1220	0.3124*	0.1833	0.3697*	0.4899*	0.2773*	0.4410*
PZ35Quétan~a	0.2940*	0.3035*	0.2563	0.2870*	0.4249*	0.2739*	0.1682
pz36recibe~a	0.1085	0.1724	0.1740	0.4887*	0.4786*	0.2510	0.2167
PZ37Quétan~ó	0.0499	0.1295	0.1721	0.1663	-0.0475	0.3799*	0.1600
PZ38Cuánta~m	0.3582*	0.1946	0.2189	0.0100	0.1066	0.4419*	0.1808
PZ39Laempr~m	0.0164	0.1055	0.0460	0.1981	0.2013	0.2473	0.1287
PZ40Quétan~q	0.2278	0.0877	0.2297	-0.0800	-0.1975	0.1744	0.1491
PZ41Quétan~m	0.2053	0.2889*	0.0721	0.1594	0.2028	0.2741*	0.2327
PZ29Qu~e PZ30Qu~e PZ31Qu~e PZ32Qu~e PZ33Qu~s PZ34Qu~o PZ35Qu~a							
PZ29Quétan~e	1.0000						
PZ30Quétan~e	0.9186*	1.0000					
PZ31Quétan~e	0.9098*	0.8979*	1.0000				
PZ32Quétan~e	0.5590*	0.6569*	0.6384*	1.0000			
PZ33Quétan~s	0.1800	0.2222	0.1726	0.5577*	1.0000		
PZ34Quétan~o	0.0833	0.0813	0.0481	0.4024*	0.7488*	1.0000	
PZ35Quétan~a	0.0982	0.1647	0.0698	0.3887*	0.6715*	0.6135*	1.0000
pz36recibe~a	0.0552	0.0374	0.0488	0.3842*	0.5794*	0.5314*	0.5044*
PZ37Quétan~ó	0.4691*	0.3554*	0.4070*	0.1815	-0.0448	-0.0177	-0.1272
PZ38Cuánta~m	0.3404*	0.3899*	0.2572	0.3735*	0.2232	0.1711	0.4734*
PZ39Laempr~m	0.0486	0.0441	0.1171	0.1278	0.1168	0.1804	0.0985
PZ40Quétan~q	0.4489*	0.4586*	0.4089*	0.2497	-0.1169	-0.1636	-0.0606
PZ41Quétan~m	0.1178	0.1401	0.0404	0.4067*	0.5082*	0.5379*	0.4215*

	pz36re~a	PZ37Qu~o	PZ38Cu~m	PZ39La~m	PZ40Qu~q	PZ41Qu~m
pz36recibe~a	1.0000					
PZ37Quétan~o	0.0665	1.0000				
PZ38Cuánta~m	0.0753	0.2138	1.0000			
PZ39Laempr~m	0.2710	0.3009*	0.0480	1.0000		
PZ40Quétan~q	0.0012	0.4317*	0.5465*	0.1296	1.0000	
PZ41Quétan~m	0.3755*	0.1188	0.5934*	0.2573	0.3241*	1.0000

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

- El patrimonio de las empresas depende por completo de la edad que tienen los empleadores
- La seguridad de las empresas se ve relacionado con el patrimonio o el capital que poseen sus empleadores, mientras más capital más seguridad.
- La seguridad es importante en las empresas, por lo cual si se tiene más capital se puede invertir en mayor seguridad.
- La infraestructura es necesaria para brindar el producto y servicio a los visitantes, por lo cual el patrimonio es importante para crear, innovar y contar con mayor infraestructura.
- Según el patrimonio de la compañía que poseen se puede reconocer cuánto se puede llegar a invertir en infraestructura.
- El capital físico (infraestructura, transporte, maquinaria, etc.) tienen la posibilidad de crecer si es que el capital que poseen los empleadores es alto.
- La seguridad de los establecimientos turísticos se debe a la cantidad de maquinaria e insumos que se dispone, por lo cual mientras más inversión en maquinaria, mayor seguridad.
- La inversión en maquinaria es muy importante para poder tener una buena inversión en seguridad.
- Un mejor equipamiento en los establecimientos se puede llegar a obtener según la maquinaria que se invierte por lo cual la seguridad es una de las principales estrategias para mejorar la productividad de la empresa.

- El ahorro que obtienen los empleadores gracias a los ingresos les permite adquirir nueva maquinaria, equipos dentro de los cuales esta maquinaria sirve para la seguridad de una empresa.
- Mientras más inversión en bienes y servicios, mayor inversión en seguridad para la empresa.
- Si se obtiene mayor inversión en tecnología dentro de los establecimientos, se obtiene mayor seguridad como en cámaras de vigilancia, computadoras, etc.
- El ahorro que se genera dentro de la empresa se puede destinar para ciertos gastos aparte como invertir en mayor seguridad.
- La cantidad de apoyo financiero solicitado a una entidad bancaria depende del patrimonio que se dispone en la empresa.
- A mayor patrimonio en la empresa, menos el impacto que ha llegado a tener el establecimiento al necesitar un apoyo financiero.
- La innovación de los productos, servicios y de la seguridad en una empresa depende por completo de los ingresos que se han generado por el servicio que se da a los visitantes.
- Con el apoyo del gobierno impulsando proyectos de inversión se puede invertir en proyectos de seguridad para los establecimientos.
- Con las utilidades generadas a partir del servicio brindado a los visitantes se puede invertir en mayor seguridad para la misma.
- Los ingresos que perciben mensualmente se pueden destinar para ciertas actividades importantes como la seguridad de los establecimientos.
- Gracias a la seguridad de las empresas se generan más ingresos mensuales, por lo cual dichos ingresos permiten la inversión en alimentación.
- Gracias a la seguridad de las empresas se generan más ingresos mensuales, por lo cual dichos ingresos permiten la inversión en salud.
- Gracias a la seguridad de las empresas se generan más ingresos mensuales, por lo cual dichos ingresos permiten la inversión en gastos personales.

- Gracias a la seguridad de las empresas se generan más ingresos mensuales, por lo cual dichos ingresos permiten la inversión en turismo.
- Una empresa puede mejorar en aspectos como seguridad si se invierte en ella, y eso depende de los ahorros que se destinen del sueldo obtenido en un mes.
- Una empresa puede mejorar en aspectos como seguridad si se invierte en ella, y eso depende de los ahorros que se destinen del sueldo obtenido en un mes con el fin de invertir en su desarrollo personal
- Para el crecimiento económico de una empresa es necesario empezar con un crédito para así poder ayudar en el crecimiento e inversión del establecimiento.
- Las empresas generan utilidades con las cuales se puede invertir para obtener mayor seguridad para los establecimientos.
- La satisfacción, estabilidad económica, las condiciones y medio ambiente laboral dependen por completo para poder tener un desempeño grato en la empresa.
- La seguridad que percibe una empresa turística depende de cuánto se invierte en ella.
- Es indispensable conocer bien la maquinaria, equipo y herramientas ya que dentro de estas se encuentra la seguridad que debe ser implementada en las edificaciones
- Gracias al crecimiento económico que existe por el servicio de las empresas, crece el capital físico en el cual incluye (maquinaria, infraestructura, transporte) etc.
- Para poder desarrollar productos y servicios se necesita invertir en infraestructura para el negocio y para la empresa.
- Para que logre crecer el capital físico hay que lograr invertirlo para así obtener crecimiento económico dentro de la empresa.
- Para poder desarrollar el producto o servicio de las empresas turísticas se necesita de mucha inversión en maquinaria, equipo y en infraestructura.
- Un mejor equipamiento logra mejorar la productividad y es así como la infraestructura crece en base a la inversión y el crecimiento del capital.

- Dentro de los bienes y servicios que se pueden invertir también se puede invertir en maquinaria y equipo para el mejoramiento y crecimiento de las empresas
- El capital físico de una empresa crece en base a la inversión inicial como infraestructura, transporte y maquinaria y tecnología.
- El porcentaje que se destina al ahorro se lo puede considerar en invertir en el capital físico.
- El apoyo financiero que se pide a una entidad bancaria puede ayudar en la inversión del capital físico de la empresa.
- La rentabilidad y el impacto que ha tenido en su empresa el apoyo financiero logra ayudar con el crecimiento del capital.
- La liquidez y el impacto que ha tenido en su empresa el apoyo financiero logra ayudar con el crecimiento del capital.
- Con el aumento e inversiones de maquinaria en las empresas los ingresos generados dentro de la empresa han sido tan significativos e innovadores.
- El gobierno logra impulsar proyectos de inversión de capital físico (infraestructura, tecnología y maquinaria)
- Al generar utilidades la empresa logra invertir en mayor cantidad de maquinaria que se ve necesaria para desarrollar sus productos y servicios.
- La infraestructura es muy importante para desarrollar productos y servicios de calidad para los visitantes y según el servicio brindado es el salario mensual que se recibe.
- El mejoramiento del equipamiento logra mejorar la productividad de las empresas lo cual mejora el ingreso mensual el cual sirve para poder invertir en actividades importantes como la educación.
- El mejoramiento del equipamiento logra mejorar la productividad de las empresas lo cual mejora el ingreso mensual el cual sirve para poder invertir en actividades importantes como la alimentación.

- Se debe tomar en cuenta que la inversión tanto de bienes y servicios como de tecnología logran conseguir ventajas competitivas para las empresas turísticas del cantón.
- La empresa turística debe tener un impacto positivo tanto en la rentabilidad como en la solvencia, con el fin de que exista un crecimiento económico.
- La actividad económica de las empresas genera utilidades, las cuales pueden ser utilizadas para gastos importantes como la salud.
- Para llegar a destinar un porcentaje al ahorro, hay que tomar en cuenta cuánto son sus ingresos mensuales.
- La satisfacción, estabilidad económica, las condiciones y el medio ambiente laboral son de mucha importancia para el desempeño laboral de un empleado tomando en cuenta que gracias a su desempeño se refleja los ingresos mensuales que recibe.
- Según los ingresos mensuales que recibe se puede destinar un cierto porcentaje a la alimentación y gastos personales.
- Gracias al desempeño que se tiene dentro de la empresa, se ve reflejado el ingreso mensual que se puede lograr destinar un porcentaje para diferentes gastos como alimentación.
- Mientras mayor inversión en el crecimiento personal, existe un mayor crecimiento para su persona, reflejándose en su desempeño laboral y en el desarrollo del capital físico dentro de la empresa turística.

Análisis de Componentes Principales (PCA) del capital físico

Figura 74

Resultado Principal Analysis Components

Principal components/correlation Number of obs = 52
 Number of comp. = 41
 Trace = 41
 Rotation: (unrotated = principal) Rho = 1.0000

Component	Eigenvalue	Difference	Proportion	Cumulative
Comp1	10.5788	5.62679	0.2580	0.2580
Comp2	4.95201	1.57095	0.1208	0.3788
Comp3	3.38106	.66035	0.0825	0.4613
Comp4	2.72071	.631118	0.0664	0.5276
Comp5	2.08959	.226008	0.0510	0.5786
Comp6	1.86358	.244324	0.0455	0.6240
Comp7	1.61926	.196834	0.0395	0.6635
Comp8	1.42242	.0960663	0.0347	0.6982
Comp9	1.32636	.180972	0.0324	0.7306
Comp10	1.14539	.169297	0.0279	0.7585
Comp11	.97609	.0210922	0.0238	0.7823
Comp12	.954998	.126257	0.0233	0.8056
Comp13	.82874	.0317867	0.0202	0.8258
Comp14	.796953	.128595	0.0194	0.8453
Comp15	.668359	.0300976	0.0163	0.8616
Comp16	.638261	.0717599	0.0156	0.8771
Comp17	.566501	.0859341	0.0138	0.8910
Comp18	.480567	.0220855	0.0117	0.9027
Comp19	.458482	.0144429	0.0112	0.9139
Comp20	.444039	.0437816	0.0108	0.9247
Comp21	.400257	.0223621	0.0098	0.9344
Comp22	.377895	.0481262	0.0092	0.9437
Comp23	.329769	.05742	0.0080	0.9517
Comp24	.272349	.0272701	0.0066	0.9584
Comp25	.245079	.0308505	0.0060	0.9643
Comp26	.214228	.0257713	0.0052	0.9696
Comp27	.188457	.00718466	0.0046	0.9742
Comp28	.181272	.0111783	0.0044	0.9786
Comp29	.170094	.0334064	0.0041	0.9827
Comp30	.136688	.0179532	0.0033	0.9861
Comp31	.118734	.0308292	0.0029	0.9890
Comp32	.0879052	.00221753	0.0021	0.9911
Comp33	.0856877	.0163705	0.0021	0.9932
Comp34	.0693172	.00730003	0.0017	0.9949
Comp35	.0620171	.0176318	0.0015	0.9964
Comp36	.0443853	.00913594	0.0011	0.9975
Comp37	.0352494	.00890338	0.0009	0.9983
Comp38	.026346	.000334026	0.0006	0.9990
Comp39	.026012	.0168514	0.0006	0.9996
Comp40	.00916062	.00223495	0.0002	0.9998
Comp41	.00692566	.	0.0002	1.0000

Principal components (eigenvectors)

Variable	Comp1	Comp2	Comp3	Comp4	Comp5	Comp6	Comp7	Comp8	Comp9	Comp10	Comp11	Comp12	Comp13
pz1genero	-0.0088	0.0599	0.0037	0.1427	0.4174	0.3148	-0.0842	0.0194	0.1650	0.2653	-0.0204	0.0896	-0.0403
pz2edad	-0.0044	-0.2139	0.1646	0.2089	-0.1754	-0.0257	0.2188	0.0446	-0.3018	-0.0094	0.1893	-0.1338	0.0651
PZ3Instruc-n	0.0775	-0.0296	-0.0843	0.2263	-0.1524	0.1150	0.0994	0.2794	-0.1227	-0.2873	-0.3780	0.1215	-0.0089
PZ4Cuñalese-i	0.1854	-0.1189	0.2738	0.0686	-0.2007	-0.0775	-0.1492	0.0753	0.0008	0.1597	0.0355	0.1112	0.0337
PZ5Quétans-i	0.2264	-0.0137	-0.0186	-0.0252	0.0233	-0.2771	0.0159	-0.0733	0.1609	0.1683	-0.0151	0.1614	0.1042
PZ6Cuántoh-a	0.1808	0.1364	0.2299	0.0966	0.0344	-0.0748	-0.1583	-0.0528	-0.0607	0.2023	0.0218	-0.1151	-0.0729
PZ7Quétant-r	0.0020	0.1645	-0.1308	-0.1213	0.0682	-0.1347	-0.1409	0.4966	-0.0497	0.2580	0.2768	-0.0853	0.1857
PZ8Quétant-a	0.1879	-0.2462	0.0696	0.1550	0.0456	0.1221	0.0559	-0.0935	0.0756	0.1934	-0.1004	0.1070	0.0908
PZ9Cuántoh-u	0.1940	-0.1481	0.2531	0.1443	-0.0685	-0.0444	-0.0257	0.1310	-0.1029	0.0875	0.0237	0.1363	-0.0529
PZ10Quétan-í	0.2258	-0.0861	0.0564	-0.0562	-0.0944	-0.0013	0.2120	0.0189	-0.1813	-0.0363	0.0334	-0.0934	-0.1650
PZ11Quétan-p	0.1862	-0.1823	-0.0808	-0.0442	0.1679	-0.1594	0.2495	-0.0128	-0.0633	0.1487	0.0333	0.0430	0.1450
PZ12Cuánto-í	0.1375	0.0153	0.2236	0.2097	0.2767	-0.0946	-0.1604	-0.0142	-0.2149	-0.1413	0.0021	0.0028	0.0646
PZ13Quétan-h	0.1846	-0.1491	0.0032	0.1469	0.2254	-0.1093	0.0549	-0.1422	-0.1279	0.0323	-0.0822	0.1849	-0.2211
pz14suahor-i	0.1026	0.1919	-0.0766	-0.0354	-0.1510	-0.1645	0.3874	0.1895	0.0041	0.1572	-0.3596	-0.1041	-0.0631
PZ15Cuánto-ó	0.1409	0.0944	0.2553	-0.0249	0.2715	0.1217	0.1174	0.0462	-0.0652	-0.1746	-0.0126	-0.2278	-0.1227
PZ16Cuánto-í	0.1835	0.1024	0.0575	0.0447	0.1449	0.2408	-0.0043	0.0725	0.0143	-0.2496	0.2735	-0.2581	-0.1665
PZ17Quépor-d	0.2143	0.1929	0.1116	-0.0372	-0.0478	0.0216	-0.0175	0.1449	-0.1665	0.1043	-0.1176	0.0946	0.0325
PZ18Cuánto-f	0.1231	-0.0796	0.2664	0.0440	-0.1957	-0.1948	-0.3451	0.1201	0.0953	0.0135	0.0462	-0.1147	0.0544
pz19califi-d	0.1266	0.0637	0.2679	-0.3056	-0.0874	0.0607	0.0280	-0.0458	0.1930	-0.0725	0.0118	0.0447	-0.0635
pz20califi-d	0.0851	0.0088	0.2017	-0.2700	0.0683	0.2218	0.0220	0.1171	0.0252	-0.1237	-0.1809	0.4421	0.2454
pz21califi-d	0.0875	-0.0434	0.1592	-0.3166	0.2024	0.2095	0.1386	0.1911	0.1340	0.2159	0.0496	0.0329	-0.2081
PZ22Quétan-l	0.1797	-0.0374	-0.0000	-0.1049	0.1132	-0.1971	0.2982	-0.3497	-0.1284	-0.0427	-0.0199	-0.1729	0.1371
PZ23Elgobi-t	0.1485	0.0919	0.0250	0.0502	0.1892	0.0990	-0.0686	-0.0335	-0.0754	-0.2574	-0.1766	-0.2272	0.6253
PZ24Quétan-a	0.2199	-0.0626	-0.0017	-0.2481	0.0169	-0.1042	-0.0102	-0.1880	-0.0748	0.0810	0.1139	-0.1504	0.1290
PZ25Cuánto-d	0.0568	0.1853	0.0223	0.0650	-0.2066	0.2040	0.2353	-0.1952	0.0548	0.0067	0.4342	0.2917	0.1720
PZ26Aprox-i-u	0.1300	0.2642	0.1028	-0.1160	-0.1607	0.1107	-0.1561	-0.2023	0.1967	-0.0938	-0.0588	-0.1055	-0.0295
PZ27Quétan-u	0.1827	-0.0008	-0.0744	0.1091	-0.2188	0.0340	-0.2841	-0.2588	0.2256	0.0732	-0.2432	-0.0745	-0.1000
PZ28Quétan-e	0.1134	-0.0003	-0.3102	0.1095	0.1555	0.1163	-0.2688	-0.1150	-0.2485	0.2052	0.0230	-0.0181	-0.0503
PZ29Quétan-e	0.1879	-0.2162	-0.2414	-0.1397	-0.0410	0.1163	-0.0715	-0.0021	-0.1315	-0.1163	0.0278	0.0348	-0.1006
PZ30Quétan-e	0.2031	-0.1731	-0.2359	-0.2027	0.0278	0.0382	-0.0889	0.0107	-0.0447	-0.0812	0.0335	-0.0943	-0.0665
PZ31Quétan-e	0.1915	-0.1837	-0.1797	-0.2646	-0.1076	0.1248	-0.0770	0.1229	-0.0800	-0.0443	-0.0372	-0.0153	-0.0661
PZ32Quétan-e	0.2211	0.0650	-0.1778	-0.1219	-0.1142	0.0098	-0.1622	0.1679	-0.0083	-0.1063	-0.0288	0.0371	0.0828
PZ33Quétan-s	0.1845	0.2697	-0.1302	-0.0212	-0.0097	-0.1053	0.0473	-0.0980	-0.1102	0.0551	0.0271	0.0879	0.0211
PZ34Quétan-o	0.1353	0.2995	-0.1523	0.0767	0.0415	0.0529	-0.0241	-0.0671	-0.1012	0.1011	-0.0270	0.2324	-0.0253
PZ35Quétan-a	0.1666	0.2554	-0.0303	0.0663	0.0519	-0.1462	0.0502	0.0848	-0.0400	-0.1766	0.1161	0.0259	-0.2318
pz36recibe-a	0.1210	0.2406	-0.0550	0.1200	-0.2470	0.1095	0.0571	-0.0546	-0.1481	-0.0266	0.2372	0.0426	-0.0075
PZ37Quétan-ó	0.1159	-0.2031	-0.0394	0.1670	-0.1529	0.3751	0.0378	-0.0787	0.0351	-0.0105	0.0647	0.0442	-0.0180
PZ38Cuánta-m	0.1733	-0.0428	-0.0094	0.1928	0.0768	-0.1699	0.0300	0.1606	0.4266	-0.2152	0.0614	-0.0080	-0.2234
PZ39Laempr-m	0.0751	0.0523	-0.0183	0.1447	-0.1547	0.3223	0.1717	0.1072	0.1032	0.3700	-0.1417	-0.4280	0.0905
PZ40Quétan-q	0.1130	-0.2398	-0.1183	0.1244	-0.0001	-0.0135	0.0215	0.1865	0.3187	-0.0711	0.2714	0.0091	0.2413
PZ41Quétan-m	0.1418	0.1301	-0.1697	0.2782	0.0858	-0.0513	0.1081	0.1314	0.2693	-0.0516	-0.0156	0.0899	0.0687

Variable	Comp14	Comp15	Comp16	Comp17	Comp18	Comp19	Comp20	Comp21	Comp22	Comp23	Comp24	Comp25	Comp26
pz1genero	0.2896	0.2364	0.0588	0.2857	0.1712	-0.1498	0.0268	-0.2729	0.0065	-0.1760	0.0858	0.0616	0.0011
pz2edad	0.2079	-0.1716	0.1475	-0.0416	0.4307	-0.1681	0.1484	0.2374	-0.0189	0.0742	0.1965	0.0821	0.0682
PZ3Instruc-n	0.1393	0.5852	0.1893	-0.0583	-0.0350	0.0867	0.0402	0.0332	0.1662	0.1274	-0.0179	0.0243	0.0840
PZ4Cuñalese-i	0.0897	0.0876	-0.2257	0.0514	0.1716	-0.1246	0.1321	0.0597	-0.0014	-0.1514	-0.0867	0.0447	0.0309
PZ5Quétans-i	0.0064	0.0922	-0.0430	-0.3519	0.0573	-0.0139	0.2839	-0.0658	0.0603	-0.1568	-0.3077	0.2357	-0.1478
PZ6Cuántoh-a	-0.2957	0.0820	0.0544	0.0618	0.1274	0.0678	-0.0649	-0.1104	0.1969	0.4773	0.0907	-0.1695	-0.1412
PZ7Quétant-r	0.2136	-0.0448	-0.0057	-0.0907	0.0756	0.1314	-0.2665	-0.0622	0.2599	0.0645	-0.0061	0.1064	0.1201
PZ8Quétant-a	0.0699	-0.1631	-0.0042	-0.0133	-0.0205	-0.1552	-0.0567	0.1617	0.0244	0.1466	-0.2269	-0.0012	-0.0202
PZ9Cuántoh-u	0.0819	-0.1154	-0.0882	0.2030	-0.1427	-0.0824	-0.0833	-0.0344	-0.0182	-0.0254	-0.1781	-0.3017	-0.1974
PZ10Quétan-í	-0.0298	-0.0059	-0.2911	0.1910	-0.0284	0.2542	-0.0140	-0.0274	0.3198	-0.2554	0.1484	0.3429	-0.0566
PZ11Quétan-p	-0.2176	0.2064	0.0423	-0.0647	0.1735	-0.0071	-0.2761	-0.1394	0.0676	0.0151	-0.0502	-0.1919	0.0585
PZ12Cuánto-í	-0.2327	0.1420	0.2142	-0.1694	0.1502	0.0111	-0.0097	-0.0917	-0.2627	-0.0416	0.0996	0.3081	-0.1983
PZ13Quétan-h	0.0084	-0.1798	0.0776	-0.1677	-0.3626	-0.0416	-0.2374	-0.0221	-0.1144	-0.0762	0.2179	0.1590	0.3247
pz14suahor-i	0.1537	-0.1521	0.0612	0.0008	-0.1146	-0.1983	0.0073	-0.1425	-0.0855	0.3261	-0.0809	0.0761	-0.0448
PZ15Cuánto-ó	-0.1225	-0.1193	-0.0913	-0.1874	-0.1737	-0.0845	0.1554	-0.1632	-0.4701	-0.1080	-0.0822	-0.1399	-0.0052
PZ16Cuánto-í	0.2307	0.0749	-0.0452	0.1283	-0.0475	-0.1744	-0.1000	0.2376	-0.1493	0.0334	-0.3472	-0.1058	0.1963
PZ17Quépor-d	0.0618	-0.0950	-0.1477	0.0789	0.0241	-0.0325	0.1226	-0.2207	-0.2354	-0.0600	0.2775	-0.1151	0.4585
PZ18Cuánto-f	0.0568	0.1000	0.2052	-0.0162	-0.3352	0.2261	0.1164	0.1253	-0.0275	-0.0331	0.1083	-0.1879	0.0688

pz19califi-d	0.0781	0.1030	0.1062	-0.0258	0.0466	-0.0992	-0.5145	0.2632	0.0914	0.0411	0.1741	0.2852	-0.0452
pz20califi-d	-0.0788	-0.2721	0.3323	0.1034	0.0686	0.0778	-0.0063	0.0756	0.1295	-0.0690	-0.1941	-0.0532	0.0387
pz21califi-d	-0.0031	0.1458	-0.1095	0.0415	-0.1015	0.1524	0.2879	0.2263	-0.2849	0.2286	0.1911	0.0551	-0.2068
PZ22Quétan-l	0.1642	0.0880	0.1312	0.2469	-0.0659	0.1298	0.1467	0.0759	0.0377	0.0550	0.0846	-0.0753	0.0552
PZ23Elgobi-t	0.1933	-0.1485	-0.2380	0.0950	-0.0349	0.1151	-0.0291	0.0016	-0.0080	0.0818	0.1045	0.0523	-0.1638
PZ24Quétan-a	0.0702	0.3050	0.0687	0.0078	-0.0351	0.0197	0.0220	-0.0330	-0.0658	-0.0896	-0.1418	-0.1097	0.2184
PZ25Cuánto-d	0.2007	0.0360	0.1638	-0.2833	-0.1383	0.0132	0.0628	-0.2025	0.1028	0.0218	0.3071	-0.1789	-0.1493
PZ26Aprox-i-u	-0.1608	-0.0323	0.0288	-0.0028	0.2343	-0.2035	0.1629	-0.0822	0.0354	0.1185	-0.0251	0.1186	0.3175
PZ27Quétan-u	0.2174	-0.0847	0.0081	0.0733	0.0883	0.0905	-0.2080	-0.0793	0.0868	-0.0509	0.0905	-0.0202	-0.0697
PZ28Quétan-e	0.1252	-0.0934	0.2053	0.0236	-0.1850	-0.0848	0.1231	0.2514	0.2329	0.1714	0.0266	0.0991	-0.0327
PZ29Quétan-e	-0.0063	-0.0466	0.0680	0.0604	0.1479	0.0597	0.0654	0.0328	0.0428	-0.1041	0.0722	-0.1404	-0.0917
PZ30Quétan-e	-0.0692	-0.0883	0.1037	-0.0203	0.1278	-0.1188	0.0153	-0.1270	-0.0618	0.1563	0.0987	-0.0708	0.1265
PZ31Quétan-e	-0.0737	-0.0080	0.0359	0.0196	0.1233	0.0119	0.0591	-0.0691	-0.0026	-0.0849	0.0404	-0.0889	0.0421
PZ32Quétan-e	-0.0401	-0.0076	-0.1039	-0.1971	-0.2074	-0.3656	0.0356	-0.0560	-0.1173	-0.0826	0.1590	0.0591	-0.2648
PZ33Quétan-s	-0.0029	0.0636	-0.1598	0.0174	0.0406	0.0691	-0.1552	0.2175	-0.1875	-0.0664	-0.1266	-0.0302	-0.1276
PZ34Quétan-o	-0.1083	-0.0785	-0.0866	-0.0856	0.1055	0.2972	0.1948	0.2881	0.1017	-0.0823	-0.0490	0.0727	0.1571
PZ35Quétan-a	0.0943	-0.1741	0.2653	0.1070	0.1440	0.3171	-0.0899	-0.1454	-0.2496	-0.0869	-0.1645	-0.0965	-0.1079
pz36recibe-a	-0.1909	0.1050	0.0755	0.4740	-0.1859	-0.2279	0.0148	-0.0718	0.0094	-0.0347	-0.1609	0.2140	-0.0977
PZ37Quétan-ó	-0.0317	0.0169	-0.3085	-0.2049	0.0237	0.3279	-0.1651	-0.2243	-0.1350	0.2595	-0.1423	0.0456	0.0403
PZ38Cuánta-m	0.1456	-0.1545	0.0466	0.0072	0.1443	0.0292	0.1314	-0.0579	0.0967	0.0260	0.0733	0.0672	-0.0829
PZ39Laempr-m	-0.2163	-0.0836	0.3126	-0.1621	-0.0302	0.1319	-0.0330	0.0708	-0.1133	-0.3781	-0.0146	0.0149	-0.0672
PZ40Quétan-q	-0.2615	-0.0722	0.0879	0.2119	-0.1684	0.0437	0.0682	-0.0653	-0.0518	0.1609	-0.0442	0.2732	0.2442
PZ41Quétan-m	-0.2740	0.0607	-0.1933	0.0366	0.0991	-0.1376	-0.0859	0.3535	0.0531	-0.1410	0.2607	-0.3145	0.0277

Variable	Comp27	Comp28	Comp29	Comp30	Comp31	Comp32	Comp33	Comp34	Comp35	Comp36	Comp37	Comp38	Comp39
pz1genero	-0.0129	-0.1506	0.0322	0.2109	0.1084	0.1936	0.0561	-0.0918	0.1512	0.1012	0.1651	0.0309	-0.0090
pz2edad	0.1738	-0.1387	0.1654	-0.0060	0.1476	0.0394	0.1497	0.0337	0.1968	-0.0596	0.0450	-0.0284	0.1307
PZ3Instruc-n	-0.0120	0.1077	0.0556	-0.1089	0.0204	-0.0819	-0.1781	-0.0270	0.1017	0.0030	-0.0493	0.0221	0.0575
PZ4Cuálese-i	-0.0101	0.1653	-0.0136	-0.1540	-0.1712	0.0046	-0.0927	0.2848	0.0752	0.4096	-0.0106	0.0004	-0.4255
PZ5Quétans-i	-0.0327	-0.2391	-0.0124	0.1557	-0.1980	-0.1131	-0.0653	0.0532	0.0706	-0.0043	-0.1416	-0.1139	0.3307
PZ6Cuánto-h	-0.0466	-0.3136	-0.0545	0.0590	-0.0125	-0.2237	-0.2273	0.0651	0.2385	-0.0951	0.1231	-0.0690	-0.0025
PZ7Quétant-r	-0.0283	0.2521	0.3248	0.0952	-0.0279	-0.0904	-0.0434	0.0171	-0.0726	-0.1070	-0.0450	0.0135	0.0097
PZ8Quétant-a	-0.2389	0.2440	0.0482	-0.0616	-0.0997	-0.1111	0.0695	-0.5561	-0.0403	-0.2088	0.0678	-0.1984	-0.0619
PZ9Cuánto-u	-0.0958	0.0360	0.0598	-0.0257	0.3353	0.2494	-0.3274	0.0721	-0.2757	-0.0508	-0.1307	0.1496	0.2639
PZ10Quétan-í	-0.2031	-0.0247	-0.2280	0.1422	0.2104	-0.2553	0.0452	-0.1346	-0.0924	0.0033	0.1757	0.0527	-0.0882
PZ11Quétan-p	-0.0281	0.1474	-0.2751	-0.1837	-0.0026	0.0251	0.4180	0.0854	0.0454	0.0995	-0.0263	0.3388	0.1894
PZ12Cuánto-i	0.0631	0.2350	-0.0357	0.1703	0.0411	0.0808	0.0422	0.0036	-0.3616	-0.1662	-0.0476	-0.1210	-0.1554
PZ13Quétan-h	-0.1219	-0.0057	0.2691	-0.0431	-0.1047	-0.0416	-0.1365	0.2440	0.2044	0.0140	0.2111	0.0641	0.0385
pz14suahor~i	-0.0058	-0.0199	-0.1200	0.1972	-0.0189	0.2191	0.1329	0.0691	-0.1180	0.0818	0.1568	-0.1230	-0.2400
PZ15Cuánto-ó	0.3107	0.1349	0.1219	-0.1058	-0.0612	0.2274	0.0846	-0.0561	0.1479	0.0386	-0.1104	-0.1668	-0.0467
PZ16Cuánto-í	-0.1188	-0.0345	-0.2932	0.2514	-0.0076	-0.1749	0.0166	0.2135	0.0211	-0.1253	-0.0093	0.0492	-0.0198
PZ17Quépor-d	0.1751	-0.1069	-0.2247	-0.0278	-0.1751	-0.1398	-0.0454	-0.2149	-0.1142	-0.1338	-0.3286	-0.0051	0.0984
PZ18Cuánto-f	-0.0160	-0.0446	-0.0186	0.2392	-0.1210	0.1581	0.3680	-0.1858	0.0382	0.0090	0.2148	-0.1506	0.0208
pz19califi-d	0.0261	-0.2156	-0.0645	-0.0732	-0.1071	0.2828	-0.0747	-0.1353	-0.0488	0.1300	-0.2168	-0.0769	0.0856
pz20califi-d	0.1584	-0.1323	0.0472	0.1059	0.0744	-0.2261	0.1042	0.1609	-0.0469	-0.0518	0.1024	-0.1024	0.1625
pz21califi-d	0.0144	0.2129	0.0892	-0.2222	-0.0134	-0.1230	0.1170	0.1227	0.0516	-0.0753	-0.0207	-0.0099	0.1030
PZ22Quétan-l	0.0804	0.1278	0.2531	0.3270	0.0942	-0.0822	-0.0875	0.0663	-0.0858	0.1021	-0.2453	0.0744	0.0494
PZ23Elgobi-t	-0.1911	-0.0600	-0.0317	-0.2054	-0.1750	0.0673	-0.0285	0.1014	0.0698	0.0588	0.1269	0.0318	0.1146
PZ24Quétan-a	0.0007	-0.2769	0.1746	-0.3645	0.2040	0.0656	-0.0152	-0.0606	-0.1451	-0.2289	0.1150	-0.1911	-0.3444
PZ25Cuánto-d	-0.0888	0.1464	-0.1778	-0.0242	0.0225	0.0050	-0.0990	0.0283	-0.0606	-0.0128	0.1142	-0.0709	-0.0801
PZ26Aprox-i-u	-0.1696	0.2797	0.1686	-0.0456	0.1739	-0.0437	-0.0670	-0.1292	-0.1136	0.1990	0.2043	0.2009	0.2135
PZ27Quétan-u	0.1762	0.2735	-0.0955	-0.0400	0.1207	-0.0841	0.2135	0.2968	0.1405	-0.3045	-0.1676	-0.1724	-0.0043
PZ28Quétan-e	0.1876	-0.0657	-0.1830	-0.1698	0.0294	-0.1319	0.0467	-0.0131	-0.3135	0.3634	-0.0741	-0.0143	0.0712
PZ29Quétan-e	-0.0308	0.0522	0.0041	0.1582	-0.2776	0.1468	-0.1274	-0.2070	0.1829	-0.0513	-0.1132	0.0768	-0.0542
PZ30Quétan-e	-0.1389	0.0462	0.0557	0.1523	-0.1562	0.0338	-0.1526	0.0287	0.0247	0.0674	-0.1462	0.1995	-0.2817
PZ31Quétan-e	-0.0138	0.0287	-0.0363	0.0744	-0.0608	0.1920	0.0161	0.2167	-0.1619	-0.0075	0.3816	-0.4168	0.3595
PZ32Quétan-e	0.0094	-0.1417	0.1359	0.0208	0.4468	-0.1068	0.1627	-0.0917	0.2342	0.0025	-0.1036	0.1047	-0.0234
PZ33Quétan-s	0.5595	0.1766	-0.0431	0.0707	-0.0077	0.0386	-0.2322	-0.1870	0.1650	0.0073	0.3696	0.1494	0.0135

PZ34Quétan-o	-0.2512	-0.0432	-0.0372	0.0217	0.1593	0.4888	0.1004	0.1088	0.1132	-0.1767	-0.1456	0.1243	-0.0939
PZ35Quétan-a	-0.1734	0.0079	0.0543	-0.2176	0.0993	-0.1021	0.1129	-0.1493	0.1747	0.3665	-0.1008	-0.2518	0.0480
pz36recibe-a	-0.0186	-0.0191	0.2503	-0.0602	-0.3498	0.0053	0.2219	0.1103	-0.0066	-0.1736	-0.0512	0.0511	0.1002
PZ37Quétan-ó	0.2154	-0.1991	0.2925	0.1250	-0.0018	0.0158	0.1876	-0.0295	-0.1845	0.1916	-0.0630	0.0479	-0.0198
PZ38Cuánta-m	0.1312	-0.1716	-0.0007	-0.3047	-0.1362	0.0232	-0.0251	-0.0267	-0.2470	-0.2272	0.1762	0.3310	-0.0507
PZ39Laempr-m	-0.0230	-0.0554	0.0038	-0.0750	-0.0264	-0.0176	-0.1919	0.0392	-0.0024	0.0035	-0.0473	0.1501	-0.0068
PZ40Quétan-q	0.1722	0.0820	-0.2565	-0.0001	0.2011	0.1274	-0.1772	0.0035	0.2313	0.0595	-0.0753	-0.1785	-0.0124
PZ41Quétan-m	-0.0629	-0.0748	0.1756	0.1301	-0.0356	-0.1126	0.0856	0.0293	-0.1857	0.1157	-0.0109	-0.2800	-0.0618

Variable	Comp40	Comp41	Unexplained
pz1genero	0.0551	0.0040	0
pz2edad	0.1376	0.0630	0
PZ3Instruc-n	0.0785	-0.0420	0
PZ4Cuálese-i	-0.2057	-0.1463	0
PZ5Quétans-i	0.1795	0.1470	0
PZ6Cuántoh-a	-0.1606	-0.0451	0
PZ7Quétant-r	-0.0591	0.0229	0
PZ8Quétant-a	-0.0417	-0.2451	0
PZ9Cuántoh-u	0.1062	0.1521	0
PZ10Quétan-í	0.1192	0.0552	0
PZ11Quétan-p	-0.0522	0.0023	0
PZ12Cuánto-i	-0.0976	0.0402	0
PZ13Quétan-h	-0.0119	0.0648	0
pz14suahor-i	-0.0613	0.2228	0
PZ15Cuánto-ó	0.0820	-0.0187	0
PZ16Cuánto-í	-0.0668	-0.0021	0
PZ17Quépor-d	0.0173	-0.1002	0
PZ18Cuánto-f	0.1282	0.0174	0
pz19califi-d	0.0015	-0.0447	0
pz20califi-d	0.0254	0.0568	0
pz21califi-d	0.0663	0.1543	0
PZ22Quétan-l	-0.2509	-0.2701	0
PZ23Elgobi-t	0.0264	0.0001	0

PZ24Quétan-a	0.0723	0.1833	0
PZ25Cuánto-d	0.0052	0.0119	0
PZ26Aprox-i-u	0.0289	0.2367	0
PZ27Quétan-u	0.1199	0.1265	0
PZ28Quétan-e	-0.0116	0.0532	0
PZ29Quétan-e	-0.4122	0.5250	0
PZ30Quétan-e	0.6224	-0.1970	0
PZ31Quétan-e	-0.1236	-0.3602	0
PZ32Quétan-e	-0.2564	-0.1808	0
PZ33Quétan-s	0.1310	-0.0559	0
PZ34Quétan-o	-0.0262	-0.1783	0
PZ35Quétan-a	0.0220	-0.0288	0
pz36recibe-a	0.0329	-0.0243	0
PZ37Quétan-ó	-0.0410	0.0134	0
PZ38Cuánta-m	-0.1541	-0.1479	0
PZ39Laempr-m	-0.0451	-0.0645	0
PZ40Quétan-q	0.0454	0.0948	0
PZ41Quétan-m	0.1419	0.1759	0

Nota. Se obtuvieron 41 componentes, pero de acuerdo con el criterio de Kaiser, la regla de Kaiser-Guttman, o regla K1, determina el número de factores como aquellos correspondientes a autovalores mayores que la unidad de la auto descomposición de la matriz de correlaciones sin reducir, por ello se extraen 10 componentes mismos que explican el 0,76% de la varianza acumulada.

Matriz de Correlación

Figura 75

Correlación de preguntas del instrumento de investigación

	pz1edad	PZ2Género	PZ3Instruc~n	PZ4Aprox~s	PZ5Qué~a	PZ6Qué~r	PZ7Qué~r
pz1edad	1.0000						
PZ2Género	-0.0219	1.0000					
PZ3Instruc~n	0.1746	0.0162	1.0000				
PZ4Aprox~s	-0.0989	0.5836*	0.2658*	1.0000			
PZ5Qué~a	0.0191	0.1382	-0.0073	0.2625*	1.0000		
PZ6Qué~r	0.0920	0.1243	0.0141	0.0832	0.1889	1.0000	
PZ7Qué~r	0.0359	0.2324	0.1323	0.3250*	0.2722*	0.6416*	1.0000
PZ8Qué~r	0.0845	0.2872*	0.1412	0.3809*	0.3443*	0.6054*	0.9268*
PZ9Qué~r	0.0406	0.2172	0.0854	0.4168*	0.2837*	0.5133*	0.8981*
PZ10Qué~e	0.2236	0.2543*	0.3297*	0.4871*	0.3275*	0.3812*	0.6157*
PZ11Qué~s	0.0911	-0.0394	0.2231	0.0986	0.4053*	0.1236	0.2396*
PZ12Qué~o	0.1722	-0.2842*	0.1158	-0.2327	0.2567*	0.3386*	0.1356
PZ13Qué~a	0.0624	0.2032	0.0872	0.3792*	0.3606*	0.1801	0.3160*
pz14recibe~a	0.0725	0.5033*	0.0583	0.3748*	0.3797*	0.1160	0.2676*
PZ15Qué~ó	0.1535	0.1748	-0.0424	0.0311	0.4608*	0.2878*	0.4462*
PZ16Cuánta~m	0.0647	0.0181	-0.0675	0.0399	0.5272*	-0.0813	0.1028
PZ17Laempr~m	0.0188	0.1778	-0.3316*	-0.0644	0.3555*	-0.0773	0.0727
PZ18Qué~q	-0.0894	0.1256	-0.2401*	-0.0147	0.3261*	-0.0565	0.2270
PZ19Qué~m	0.1487	-0.0410	0.0299	0.0061	0.4407*	-0.0387	0.0018

	PZ8Qué~r	PZ9Qué~r	PZ10Qué~e	PZ11Qué~s	PZ12Qué~o	PZ13Qué~a	pz14re~a
PZ8Qué~r	1.0000						
PZ9Qué~r	0.8959*	1.0000					
PZ10Qué~e	0.6427*	0.6344*	1.0000				
PZ11Qué~s	0.2776*	0.1474	0.4358*	1.0000			
PZ12Qué~o	0.0992	-0.0269	0.2973*	0.6248*	1.0000		
PZ13Qué~a	0.4339*	0.3332*	0.5436*	0.5673*	0.3776*	1.0000	
pz14recibe~a	0.3439*	0.3188*	0.4479*	0.4213*	0.2234	0.6360*	1.0000
PZ15Qué~ó	0.4769*	0.4841*	0.3131*	0.2673*	0.1764	0.2439*	0.3106*
PZ16Cuánta~m	0.1009	0.1293	0.1186	0.3038*	0.1394	0.2379*	0.2954*
PZ17Laempr~m	0.0870	0.1822	-0.0305	0.0423	-0.0879	-0.0009	0.2744*
PZ18Qué~q	0.2088	0.2559*	0.0670	0.1515	0.0896	0.2211	0.3529*
PZ19Qué~m	0.0360	-0.0614	0.3296*	0.5250*	0.4919*	0.4023*	0.3743*

	PZ15Qué~ó	PZ16Cu~m	PZ17La~m	PZ18Qu~q	PZ19Qu~m
PZ15Qué~ó	1.0000				
PZ16Cuánta~m	0.2511*	1.0000			
PZ17Laempr~m	0.3825*	0.4864*	1.0000		
PZ18Qué~q	0.4322*	0.5211*	0.5982*	1.0000	
PZ19Qué~m	0.1971	0.5625*	0.2302	0.3638*	1.0000

Elaborado a partir de Stata

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p < 0,05$

— El salario que reciben los empleados tiene que ver con el género de los mismos.

- Que tan de acuerdo se encuentra con su ingreso mensual tiene relación con el salario que reciben los empleados.
- El nivel de ahorro tiene que ver con que tan acorde están con su salario mensual.
- Que tanto invierte en su desarrollo profesional tiene relación con la capacidad y distribución del sueldo mensual en educación, alimentación, salud, gastos personales y turismo.
- Así mismo la capacidad de llevar un crédito tiene que ver con el salario que reciben los empleados.
- Si recibe utilidades o no, tiene relación con el género de los empleados.
- El nivel de satisfacción en el desempeño laboral tiene relación con que tan acorde se encuentra el empleado con su salario mensual.
- La seguridad de la empresa para la que trabaja tiene relación con que tan acorde se encuentra el empleado con su salario mensual.
- Que tan innovadora es la empresa frente a la competencia tiene relación con que tan acorde se encuentra el empleado con su salario mensual.
- Que tan bien conoce y maneja la maquinaria y equipo tiene relación con el nivel de instrucción del empleado y que tan acorde esté con su salario.
- El porcentaje de destinación a educación, alimentación, salud, gastos personales y turismo tiene relación con si el empleado recibe o no recibe utilidades.
- Si el empleado percibe un mayor crecimiento económico debido al capital físico tiene relación con si recibe o no recibe utilidades.

Variable	Comp14	Comp15	Comp16	Comp17	Comp18	Comp19	Unexplained
pz1edad	-0.0925	0.0132	0.0870	-0.0219	0.0414	0.0105	0
PZ2Género	-0.0618	0.0626	-0.3678	0.1517	-0.0035	0.2571	0
PZ3Instruc~n	0.1168	0.2074	-0.0394	0.0086	0.0160	0.0591	0
PZ4Aproxim~s	0.2568	-0.2164	0.4689	0.1094	-0.0331	-0.1804	0
PZ5Quétana~a	-0.3861	0.1359	-0.1801	-0.0588	0.0788	0.0800	0
PZ6Quétant~r	0.3339	0.1029	0.1661	-0.4292	-0.0162	0.0224	0
PZ7Quétant~r	-0.2132	0.0323	0.0013	0.2313	0.7056	-0.2895	0
PZ8Quétant~r	-0.2002	0.3164	-0.0289	0.2080	-0.6619	-0.3404	0
PZ9Quétant~r	-0.0476	-0.1538	0.1654	0.0835	-0.0638	0.7704	0
PZ10Quétan~e	0.0494	-0.2750	-0.4757	-0.3242	-0.0384	-0.1573	0
PZ11Quétan~s	-0.0551	0.0050	0.1204	-0.3484	0.0002	0.0715	0
PZ12Quétan~o	0.0197	-0.3504	-0.0931	0.5434	-0.1199	0.0553	0
PZ13Quétan~a	0.4135	0.3523	-0.2442	0.0892	0.1539	0.0681	0
pz14recibe~a	-0.3354	-0.2228	0.3110	-0.1002	-0.0009	-0.1499	0
PZ15Quétan~ó	0.2718	-0.1567	0.1168	0.0428	0.0113	-0.0969	0
PZ16Cuánta~m	0.2300	-0.3784	-0.1390	0.0376	-0.0760	-0.0667	0
PZ17Laempr~m	0.3431	0.2232	-0.0017	0.1511	0.0341	-0.0850	0
PZ18Quétan~q	-0.1439	0.0025	-0.0565	-0.3107	-0.0472	0.0088	0
PZ19Quétan~m	-0.0713	0.4030	0.3249	0.1032	0.0385	0.1284	0

Nota. Se obtuvieron 19 componentes, pero de acuerdo con el criterio de Kaiser, la regla de Kaiser-Guttman, o regla K1, determina el número de factores como aquellos correspondientes a autovalores mayores que la unidad de la auto descomposición de la matriz de correlaciones sin reducir, por ello se extraen 5 componentes mismos que explican el 0,77% de la varianza acumulada.

Figura 77

Cálculo de índices de variable capital físico y desarrollo endógeno

N°	INDICE CAPITAL FISICO	INDICE DESARROLLO ENDOGENO	CAPITAL FISICO	DESARROLLO ENDOGENO
1	-405.336	-0,3575312	-405336,00	-0,36
2	-3.262.012	-0,79256	-3262012,00	-0,79
3	-2.870.434	-4.630.474	-2870434,00	-4630474,00
4	-1.441.685	-5.855.311	-1441685,00	-5855311,00
5	1.492.095	2.670.054	1492095,00	2670054,00
6	-0,0726179	-1.450.128	-0,07	-1450128,00
7	-3.007.124	-5.905.483	-3007124,00	-5905483,00
8	3.365.747	-2.394.567	3365747,00	-2394567,00
9	-3.505.281	2.314.545	-3505281,00	2314545,00
10	0,1160011	-3.054.245	0,12	-3054245,00
11	-4.485.901	-0,2320474	-4485901,00	-0,23
12	5.465.807	-2.964.596	5465807,00	-2964596,00
13	-5.238.773	-247.939	-5238773,00	-247939,00
14	0,5701224	-6.264.917	0,57	-6264917,00
15	-4.161.085	3.811.003	-4161085,00	3811003,00
16	-3.511.284	-3.608.909	-3511284,00	-3608909,00
17	-4.058.711	-1.556.152	-4058711,00	-1556152,00
18	-0,2362263	0,2973682	-0,24	0,30
19	-4.011.298	3.686.021	-4011298,00	3686021,00
20	1.979.986	1.176.516	1979986,00	1176516,00
21	0,109074	239.144	0,11	239144,00
22	3.590.096	-226.714	3590096,00	-226714,00
23	-1.670.337	2.415.802	-1670337,00	2415802,00
24	385.132	0,893151	385132,00	0,89
25	0,7155004	1.508.194	0,72	1508194,00
26	-1.297.159	1.070.546	-1297159,00	1070546,00
27	-4.389.638	2.340.153	-4389638,00	2340153,00
28	-4.203.527	0,6442418	-4203527,00	0,64
29	-2.395.267	1.177.959	-2395267,00	1177959,00
30	0,7399426	1.507.791	0,74	1507791,00
31	3.376.136	0,6416063	3376136,00	0,64
32	-0,3755308	0,0830063	-0,38	0,08
33	152.308	0,532082	152308,00	0,53
34	0,3683737	0,2575789	0,37	0,26
35	1.170.471	157.385	1170471,00	157385,00
36	3.231.009	2.335.906	3231009,00	2335906,00
37	-0,6157565	1.329.987	-0,62	1329987,00
38	-1.987.923	1.042.815	-1987923,00	1042815,00
39	2.829.778	-0,31455	2829778,00	-0,31
40	4.812.583	1.815.171	4812583,00	1815171,00
41	2.556.901	-0,3891427	2556901,00	-0,39
42	-16.393	-0,1373424	-16393,00	-0,14
43	2.903.622	2.202.085	2903622,00	2202085,00
44	5.471.563	1.791.804	5471563,00	1791804,00
45	0,2832354	-0,06224	0,28	-0,06
46	-1.733.021	-6.325.447	-1733021,00	-6325447,00
47	4.839.498	-2.498.602	4839498,00	-2498602,00
48	-2.098.723	-2.788.481	-2098723,00	-2788481,00
49	-1.335.947	1.122.714	-1335947,00	1122714,00
50	9.534.438	-0,4743212	9534438,00	-0,47
51	-0,9670483	0,4524287	-0,97	0,45
52	3.728.588	-0,7298647	3728588,00	-0,73
53		0,3718461		0,37
54		0,7320147		0,73
55		2.377.734		2377734,00
56		-2.532.912		-2532912,00
57		1.002.815		1002815,00
58		-2.954.756		-2954756,00
59		2.033.318		2033318,00
60		-1.125.828		-1125828,00
61		-1.322.196		-1322196,00
62		1.914.654		1914654,00
63		-0,7365823		-0,74
64		2.192.882		2192882,00
65		0,6919433		0,69
66		1.907.243		1907243,00
67		2.820.653		2820653,00
68		1.791.984		1791984,00
69		183.624		183624,00
70		3.446.571		3446571,00
COVARIANZA	3,4314E+11			
PEARSON	0,04494261	4,494260973		

Nota. Se muestran los índices de capitalización de las variables dependiente e independiente

Coeficiente de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson dio como resultado 0.0449 lo que demuestra una correlación directa positiva muy baja.

Figura 79

Resultado del coeficiente de Pearson

```
. corr
(obs=52)
```

	capita~o	desarr~o
capitalfis~o	1.0000	
desarrollo~o	0.0449	1.0000

Nota. El resultado de chi cuadrado es de 0,0449

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Después de haber realizado el trabajo de campo se analizó el capital físico de las empresas turísticas del cantón Latacunga, como parte de sus procesos de acumulación de capital y su relación en el desarrollo endógeno del turismo. Se encuentra que la infraestructura es necesaria para brindar un producto y/o servicio a los visitantes, por lo cual el patrimonio es importante para crear, innovar y contar con mayor infraestructura. Según el patrimonio que la empresa posee, se puede reconocer cuánto se puede llegar a invertir en infraestructura. Y a su vez invertir en el capital físico (infraestructura, transporte, maquinaria y equipo, edificios seguros, bienes y servicios) de las empresas. Mismo que tiene la posibilidad de crecer, siempre y cuando, las empresas a través de la acumulación de capital destinen un porcentaje a su crecimiento. Lo cual permite generar un rendimiento creciente para la empresa y sus empleados.
- Según la prueba de Chi Cuadrado, $PR = 0.240$, es $p > 0.05$. Dando como resultado que el capital físico y el desarrollo endógeno son variables independientes y no se correlacionan a lo que se debe aceptar H_0 . No obstante el objetivo de la tesis es encontrar la correlación a través de índices de acumulación, y se opta por la aceptación de H_1 en función de la covarianza 3.4314, lo que significa que hay una asociación positiva, ya que capital físico sube y desarrollo endógeno sube y viceversa, y son estadísticamente significativas, con un grado de correlación de 0.0449 que es diferente a 0, por ende las variables si se asocian, siendo una correlación directa positiva muy baja. Las variables se relacionan directamente, es decir que cada vez que sube un punto el capital físico, la variable desarrollo endógeno sube 4.49%. Al final se acepta la hipótesis H_1 , la acumulación de capital físico si tiene correlación con el desarrollo endógeno en las empresas turísticas del cantón Latacunga.

— Según el modelo Ak, para que haya desarrollo endógeno la constante k que es ingreso de capital, el capital humano como fuente de innovación en la empresa y toma de decisiones para invertir en capital físico.

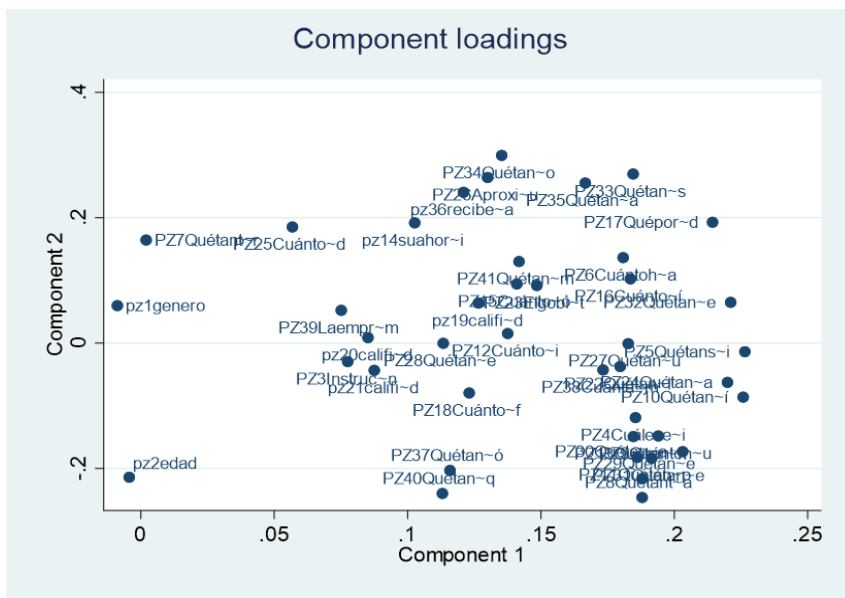
Recomendaciones

En función de la tesis llevada a cabo se presentan las siguientes recomendaciones en forma de estrategias, además se recomienda que, con los resultados de los componentes principales no rotados, seguir con la rotación de los componentes, realizar la prueba KMO y criterio de Bartlett, lanzar análisis factorial, depositar las cargas y encontrar los nuevos constructos. El objetivo es proponer estrategias de desarrollo endógeno relacionadas con la acumulación del capital físico para la reactivación de la actividad turística de las empresas turísticas del cantón Latacunga.

Gráfico coeficiente de carga

Figura 80

Gráfico coeficientes de carga de PCA del capital físico

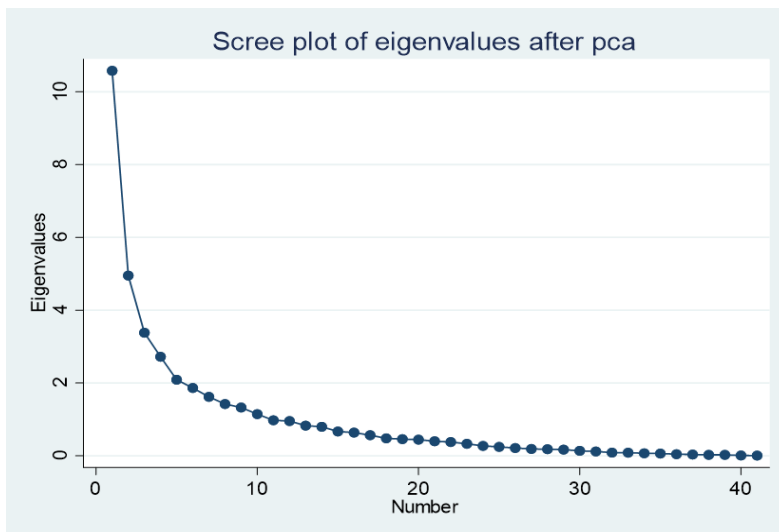


Nota. Aquí se muestran los coeficientes de carga de los componentes de la variable del capital físico en las que se pueden observar que las que están más juntas tienen una correlación fuerte en función de sus cargas.

Gráfico scree plot

Figura 81

Gráfico scree plot de los valores propios de la variable

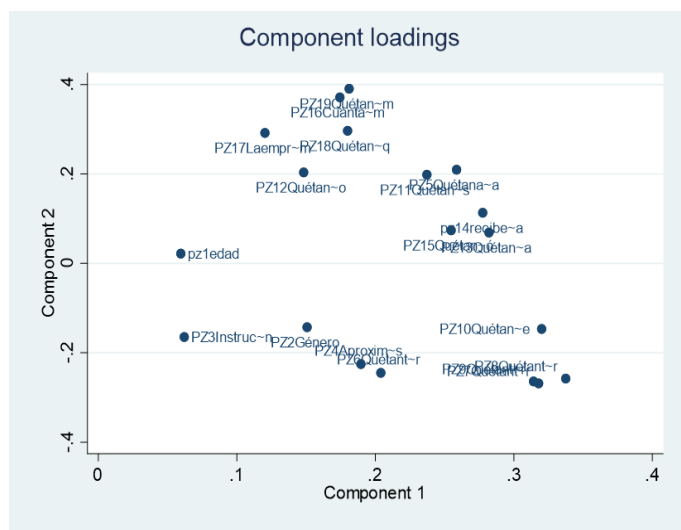


Nota. En este gráfico se demuestra cuántos componentes se deben extraer de acuerdo al criterio de Kaiser, se mencionó que son 10 componentes

Gráfico coeficiente de carga

Figura 82

Gráfico coeficientes de carga de PCA del desarrollo endógeno

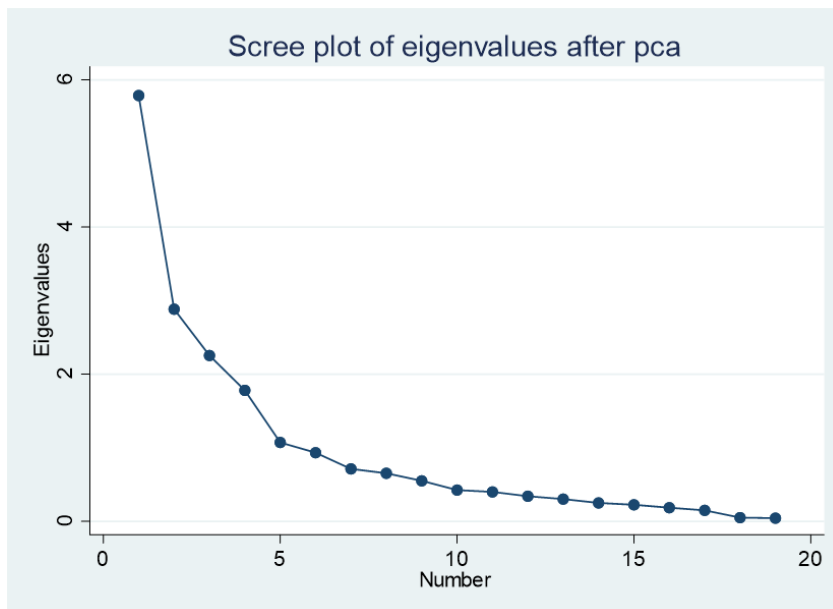


Nota. Aquí se muestran los coeficientes de carga de los componentes de la variable del desarrollo endógeno en las que se pueden observar que las que están más juntas tienen una correlación fuerte en función de sus cargas.

Gráfico scree plot

Figura 83

Gráfico scree plot de los valores propios de la variable



Nota. Se muestran los componentes que pueden desarrollarse

Análisis estratégico FODA

Tabla 75

Análisis FODA a partir de los resultados de la Encuesta

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores endógenos	Alta seguridad en la infraestructura y edificios de los establecimientos turísticos	Falta de inversión en capacitaciones de los empleados de los establecimientos turísticos
	Se fomenta la acumulación de capital a través del ahorro, inversión y crédito	Niveles de patrimonio bajos
	Elevada inversión en infraestructura en los establecimientos turísticos	Falta de inversión en transporte turístico en operadoras y hoteles
	Buen manejo de la maquinaria, equipo, herramientas de parte de los empleados	Bajos niveles de ingreso en los últimos tres años debido a la pandemia
	Innovación presente en la creación y/o adquisición de bienes y servicios	Fondos crediticios de las empresas destinados al pago de deudas, compra de otros bienes y servicios

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Elevada productividad debido a un mejor equipamiento	Sueldos para supervivencia
	Ahorro destinado a la adquisición e implementación de maquinaria y equipo	La cantidad destinada a la inversión en infraestructura depende de la actividad económica
	La generación de utilidades es considerablemente alta para aproximadamente el 62% de las empresas destinadas a la inversión en capital físico	La inversión se centra más en infraestructura y maquinaria, mientras que el transporte, bienes y servicios quedan en un segundo plano
	Personal capacitado dentro del área turística	Más de la mitad de los salarios a los empleados son básicos y por debajo del básico
	Tasa de crecimiento del capital físico del 67,4% de los establecimientos	En tecnología como parte del capital físico es en lo que menos se invierte
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Recursos y atractivos turísticos por desarrollarse del cantón Latacunga	Alto índice de inseguridad dentro del cantón Latacunga
	Preferencia de consumo del turista por infraestructura adecuada y de calidad	Escasos medios de transporte
	Innovación de bienes y servicios apreciada por los turistas	Insatisfacción y falta de apoyo en el turismo
	Más del 80% de las empresas destina parte de sus ganancias al ahorro	La pernoctación del turista es corta
	Convenios entre empresas públicas y privadas	Insuficientes insumos en los lugares estratégicos para hacer turismo.
Factores exógenos	Alta consideración de la seguridad por parte del turista	Bajo nivel de satisfacción del 22% de los turistas
	Riqueza cultural expresada en diversas festividades	Alta migración de las personas
	Participación del gobierno en proyectos de inversión de capital físico	Paros, crisis social y política
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Uso de medios tecnológicos para promocionar los diferentes establecimientos turísticos del cantón	Eventual erupción del Volcán Cotopaxi
	Alto nivel de visita por gastronomía, ocio y recreación	Deterioro de la imagen de Latacunga como destino turístico

Nota. Se muestran las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

Matriz FODA

Figura 84

		OPORTUNIDADES											AMENAZAS											PROMEDIO
		Recursos y atractivos turísticos por departamento	Prevalencia de consumo del turista por infraestructura turística y de calidad	Innovación de bienes y servicios prestados por los turistas	Más del 60% de las empresas destinan sus ganancias al ahorro	Convenios entre empresas públicas y privadas	Alta consideración de la seguridad por parte de turista	Región cultural apropiada en diversas festividades	Participación del gobierno en proyectos de inversión de capital físico	Uso de medios tecnológicos para promocionar los diferentes establecimientos turísticos del cantón	Alto nivel de vitalidad al cantón Latacunga (económico, social y recreación)	PROMEDIO	Alto índice de seguridad dentro del cantón Latacunga	Escasos medios de transporte	Inadecuación y falta de apoyo en el turismo	La acomodación del turista es cara	Insuficientes recursos en los lugares estratégicos para hacer turismo.	Bajo nivel de satisfacción del 22% de los turistas	Alta migración de las personas	Pocos, crisis sociales y políticas	Eventual epidemia de Vacam Colombia	Deterioro de la imagen de Latacunga como destino turístico	PROMEDIO	
FORTALEZAS	Alta seguridad en la infraestructura y edificios de los establecimientos turísticos	6	6	5	4	6	7	5	6	7	5	5.7	6	4	5	3	5	2	1	3	4	3	3.6	
	Se fomenta la acumulación de capital a través del ahorro, inversión y crédito	5	4	4	5	4	4	4	5	6	4	4.5	4	5	5	1	3	2	1	1	3	2	2.7	
	Elevada inversión en infraestructura en los establecimientos turísticos	7	3	6	3	4	5	4	4	6	4	4.6	5	4	3	2	2	3	1	2	5	5	3.2	
	Buen manejo de la maquinaria, equipo, herramientas de parte de los empleados	7	4	4	2	3	4	3	4	7	3	4.1	5	6	5	6	5	4	2	2	4	5	4.4	
	Innovación presente en la creación y/o adquisición de bienes y servicios	5	4	5	2	3	3	6	3	5	2	3.8	6	6	4	3	2	1	1	3	2	4	3.2	
	Elevada productividad debido a un mejor equipamiento	7	3	5	3	3	3	5	5	7	3	4.4	5	4	3	3	2	3	1	2	2	4	2.9	
	Ahorro destinado a la adquisición e implementación de maquinaria y equipo	6	3	4	6	2	2	2	4	6	3	3.8	5	4	3	2	2	3	2	1	3	3	2.8	
	La generación de utilidades es considerablemente alta para aproximadamente el 62% de las empresas destinadas a la inversión en capital físico	6	2	4	1	3	1	1	3	4	2	2.7	4	3	2	4	4	2	1	2	2	2	2.6	
	Personal capacitado dentro del área turística	6	6	6	1	1	2	4	5	5	6	4.2	3	4	3	2	5	3	1	1	3	2	2.7	
	Tasa de crecimiento del capital físico del 67,4% de los establecimientos	6	4	5	4	1	2	1	2	3	4	3.2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1.8	
PROMEDIO	6.1	3.9	4.8	3.1	3	3.3	3.5	4.1	5.6	3.6	4.5	4.1	3.5	2.8	3.2	2.5	1.2	1.9	3	3.2				
DEBILIDADES	Falta de inversión en capacitaciones de los empleados de los establecimientos turísticos	4	1	4	1	2	1	1	1	3	2	2	1	1	3	3	1	6	6	1	1	4	2.7	
	Niveles de patrimonio PYMES	1	6	5	4	2	3	1	1	3	1	2.7	2	2	3	2	1	4	4	1	1	4	2.4	
	Falta de inversión en transporte turístico	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1.6	1	7	2	1	1	4	2	1	1	3	2.3	
	Bajos niveles de ingreso en los últimos tres años debido a la pandemia	2	6	6	7	4	4	1	1	2	1	3.4	2	2	3	2	2	5	4	1	1	3	2.5	
	Fondos crediticios de las empresas destinados al pago de deudas, compra de otros bienes y servicios	1	5	5	7	2	4	1	1	3	1	3	1	1	3	2	1	4	2	1	1	2	1.8	
	Los empleados destinan una baja cantidad de sus ingresos al turismo en el cantón Latacunga	5	3	2	2	1	1	2	1	1	3	2.1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	2	1.6	
	La cantidad destinada a la inversión en infraestructura depende de la actividad económica	1	6	3	1	2	4	1	4	3	1	2.6	1	1	3	3	2	5	2	1	1	4	2.3	
	La inversión se centra más en infraestructura y maquinaria, mientras que el transporte, bienes y servicios quedan en un segundo plano	1	4	6	2	1	3	1	3	2	1	2.4	2	3	2	3	1	4	2	1	1	4	2.3	
	Más de la mitad de los salarios de los empleados son básicos y por debajo del básico	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1.5	1	1	3	1	1	4	6	2	1	3	2.3	
	En tecnología como parte del capital físico es en la que menos se invierte	2	3	5	1	3	3	1	3	6	1	2.8	2	1	2	3	1	4	1	1	1	3	1.9	
PROMEDIO	1.9	3.9	4.3	2.7	2	2.6	1.1	1.7	2.6	1.3	1.4	2.1	2.7	2.1	1.2	4.1	3.2	1.1	1	3.2	2.21			

Estrategias

- Contratar personal capacitado y mantener una capacitación constante a los empleados en cuestión de capital físico, como es el manejo de maquinaria y equipo, utilización de tecnología y manejo de infraestructura.
- Promover que los empleados de los establecimientos turísticos destinen un porcentaje de su sueldo, a capacitaciones y desarrollo profesional, para que puedan ofrecer un servicio adecuado y la innovación se mantenga constante, aunque esto solo es posible mientras los salarios se aumenten por encima del básico hacia los colaboradores.
- Invertir en transporte turístico y no depender de terceros, en especial las empresas que pertenecen a la categoría de operación e intermediación, con el fin de generar mayores ganancias e innovar en el servicio ofrecido.
- Promocionar edificios seguros de las empresas turísticas del Cantón Latacunga como parte de un turismo seguro y confiable para el turista a través del ejercicio de promoción y posicionamiento de los establecimientos turísticos.
- Invertir en tecnología innovadora y óptima para cada actividad económica y según lo requiera (adquisición y actualización de GDS, CRM, Menús Digitales, etc.)
- Aprovechar el desarrollo de nuevos recursos y atractivos turísticos en el Cantón Latacunga a través de la ejecución de nuevos proyectos de inversión de capital físico, a través de acuerdos estratégicos empresariales y que se forme capital social y que se pueda acceder a mayores financiamientos.
- Centrar la inversión de capital físico en el crecimiento y expansión de su actividad económica y no solo en remodelaciones pequeñas y no significativas. Esto conlleva de igual manera a evaluar y diversificar los porcentajes destinados a la inversión a todos los componentes de capital físico.

- Al final se recomienda invertir en capital físico para que suba el porcentaje del desarrollo endógeno, ya que se encontró que existe una correlación directa positiva, y se concentre esta inversión en aprovechar que los principales motivos del visitante son gastronómicos, de ocio y recreación.

Bibliografía

Abarca, J. (2017). El concepto de capital cultural como categoría de análisis de la producción cultural.

Revista Análisis, 50(93), 337-353. <https://doi.org/10.15332/s0120-8454.2018.0093.03>

Acosta, A., & Cajas, J. (Eds.). (2018a). De las “ciencias económicas” a la posteconomía. Consejo

Latinoamericano de Ciencias Sociales. CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm013c>

Acosta, A., & Cajas, J. (2018b). “La deuda eterna” contraataca: Cómo el correísmo nos regresó al

pasado” y “El “hocico de lagarto” del correísmo: ricos muy bien, pobres (ligeramente) menos mal”. En *El gran fraude* (2018.ª ed., pp. 46-75).

https://www.researchgate.net/publication/331950484_La_deuda_eterna_contraataca_como_el_correismo_nos_regreso_al_pasado_y_El_hocico_de_lagarto_del_correismo_ricos_muy_bien_pobres_ligeramente_menos_mal

Adedoyin, F. F., & Bekun, F. (2020). Modelling the interaction between tourism, energy

consumption, pollutant emissions and urbanization: Renewed evidence from panel VAR.

Environmental Science and Pollution Research, 27(31), 38881-38900.

<https://doi.org/10.1007/s11356-020-09869-9>

Aghion, P., & Howitt, P. (2008). *The Economics of Growth*. MIT Press.

[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=B9vxCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=Aghion,+P.,+%26+Howitt,+P.+\(2009\).+The+economics+of+growth.+Massachusetts+Institute+of+Technology&ots=9q4nHLoAbL&sig=EnO2LcAGyKL6vdZU9eW9tkk1--E#v=onepage&q=Aghion%2C%20P.%2C%20%26%20Howitt%2C%20P.%20\(2009\).%20The%20economics%20of%20growth.%20Massachusetts%20Institute%20of%20Technology&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=B9vxCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=Aghion,+P.,+%26+Howitt,+P.+(2009).+The+economics+of+growth.+Massachusetts+Institute+of+Technology&ots=9q4nHLoAbL&sig=EnO2LcAGyKL6vdZU9eW9tkk1--E#v=onepage&q=Aghion%2C%20P.%2C%20%26%20Howitt%2C%20P.%20(2009).%20The%20economics%20of%20growth.%20Massachusetts%20Institute%20of%20Technology&f=false)

Agüera, F., & Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31.

<https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

- Alcántara, M. (2016). La carrera política y el capital político. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 73. <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i73.4243>
- Alemán, A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Revista Economía y Desarrollo*, 139(1), Art. 1.
- Almeida, F., & Chahine, S. (2016). Evolución de la política turística y la intervención estatal. El caso de Marruecos. *Cuadernos de Turismo*, 38, 13-37. <https://doi.org/10.6018/turismo.38.271331>
- Alonso, A., & Bravo, L. (2018). Servicios, capital y trabajo: Una reflexión crítica. <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v160n2/0252-8584-eyd-160-02-e11.pdf>
- Álvarez, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. *Política y Sociedad*, 42(1), 57-84.
- Álvarez, A. (2011). Guía didáctica metodología de investigación cuantitativa y cualitativa. 217.
- Amin, A., & Tomaney, J. (1997). El potencial de desarrollo regional de las inversiones externas en las regiones menos favorecidas de la Comunidad Europea. *Gran empresa y desarrollo económico*, 1997, ISBN 84-7738-484-3, págs. 95-119, 95-119.
- Andrade, G. (2020). Paro Nacional: Agendas partidistas durante la crisis social en Ecuador. *El Outsider*, 5, 47-57. <https://doi.org/10.18272/eo.v5i.1575>
- Andrade, H. S. V. (2010). Efectos del gasto e inversión pública en el crecimiento económico del Ecuador. 98.
- ARCSA. (2015). Normativa Técnica Sanitaria ARCSA Establecimientos A&B. https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Resolucion_ARCSA-DE-067-2015-GGG.pdf
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: Un desafío contemporáneo (Santillana, Vol. 2). Taurus.
- Arrow, K. (1962). The Economic Implications of Learning by Doing. *The Review of Economic Studies*,

29(3), 155-173. <https://doi.org/10.2307/2295952>

Banco Central del Ecuador. (2021a). Cuentas Nacionales Cantonales 2019.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasCantonales/Indicador.htm>

Banco Central del Ecuador. (2021b). Cuentas Nacionales Cantonales 2020.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasCantonales/Indicador.htm>

Banco Central del Ecuador. (2022). Ecuador registró un crecimiento interanual de 3,8% en el primer trimestre de 2022. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1514-ecuador-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-8-en-el-primer-trimestre-de-2022>

Barajas, H., & Gutiérrez, L. (2012). La importancia de la infraestructura física en el crecimiento económico de los municipios de la frontera norte. *Estudios fronterizos*, 13(25), 57-88.

Barnett, R. (2005). Coordinating macroeconomic policy in a simple AK growth model. *Journal of Macroeconomics*, 27(4), 621-647.

Barquero, A. (1999). Desarrollo, redes e innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno. Pirámide. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=52423>

Barragán, & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información tecnológica*, 28(6), 71-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>

Barro, R. (2002). Cantidad y Calidad del Crecimiento Económico. 5(2), 20.

Benhabib, J., & Spiegel, M. (1994). The role of human capital in economic development evidence from aggregate cross-country data. *Journal of Monetary Economics*, 34(2), 143-173.

[https://doi.org/10.1016/0304-3932\(94\)90047-7](https://doi.org/10.1016/0304-3932(94)90047-7)

Bourdieu, P. (1991). Capital: Concepto, características y acepciones. Concepto.

<https://concepto.de/capital/>

Brazales, D. (2018). Indicadores para un desarrollo turístico enfocado a las provincias de la Zona 3 del Ecuador. Académica Española.

https://www.researchgate.net/publication/331407638_INDICADORES_PARA_UN_OBSERVATORIO_TURISTICO_enfocado_a_las_provincias_de_la_Zona_3_del_Ecuador

Brazales, D., Bravo, N., & Semblantes, D. (2020). Análisis del Rol que desempeñan los Hoteles y su Influencia en el Desarrollo Turístico de la Ciudad de Latacunga. 108.

Brazales, D., & Koroleva, I. (2019). A functional model for assessing the recreational potential of urban green areas using geoinformation technologies. Research result. Business and Service Technologies, 5. <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2019-5-4-0-1>

Brazales, D., Mata, L., & Alban. (2021). An approach to the understanding of sustainable tourism through a linear regression. <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2021-7-3-0-2>

Brida, J., Lanzilotta, B., Pereyra, J., & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: Un estudio comparativo de los países del Mercosur. <https://www.redalyc.org/pdf/866/86628239004.pdf>

Brida, J., & Monterubbianesi, P. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9(2), 159-291. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.026>

Centro Europeo de Postgrados. (2021). Economía del turismo.

<https://www.ceupe.com/blog/economia-del-turismo.html>

Centro Europeo de Postgrados. (2022). ¿Qué importancia económica tiene el turismo? Ceupe.

<https://www.ceupe.com/blog/que-importancia-economica-tiene-el-turismo.html>

Chamorro, R. (2017). Crecimiento económico y política fiscal: Una revisión crítica de la literatura.

Ensayos de Economía, 27(51), 79-107. <https://doi.org/10.15446/ede.v27n51.69104>

CIF. (2021). Información y normas que garantizan mejores decisiones relativas a seguridad

alimnetaria. <https://www.fao.org/3/i3000s/i3000s09.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). Los números índices y su relación con la

economía. CEPAL. [https://www.cepal.org/es/publicaciones/43974-numeros-indices-su-](https://www.cepal.org/es/publicaciones/43974-numeros-indices-su)

[relacion-la-economia](https://www.cepal.org/es/publicaciones/43974-numeros-indices-su-reacion-la-economia)

Corbo, V., & Vergara, R. (1992). Los determinantes del crecimiento económico.

<http://www.economia.uc.cl/docs/087corba.pdf>

Corporación Financiera Nacional. (2017). Ficha-Sectorial-Turismo 2017.pdf.

<https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>

Corporacion Financiera Nacional. (2022). Ficha Sectorial Turismo marzo 2022.

<https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>

Corporación Financiera Nacional. (2022). Ficha-Sectorial-Turismo.pdf. [https://www.cfn.fin.ec/wp-](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf)

[content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf)

Croitoru, A. (2012). Schumpeter, J.A., 1934 (2008), The Theory of Economic Development: An Inquiry

into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle, New Brunswick (U.S.A) and

London (U.K.): Transaction Publishers. JOURNAL OF COMPARATIVE RESEARCH IN

ANTHROPOLOGY AND SOCIOLOGY, 3, 137-148.

Dagnino, J. (2014). Correlación. 43, 150-153.

De la Dehesa, G. (1993). Capital_humano_y_crecimiento_economico.pdf.

https://www.guillermodeladehesa.com/files/capital_humano_y_crecimiento_economico.pdf

Department For International Development. (1999a). Hojas Orientativas Sobre Los Medios de Vida Sostenibles.

https://www.livelihoodscentre.org/documents/114097690/114438878/Sus_livelihoods_guidance_sheets_es.pdf/aabbf495-795b-239b-7201-b0ca663101e5?t=1569512038420

Department For International Development. (1999b). Hojas Orientativas Sobre Los Medios de Vida Sostenibles.

https://www.livelihoodscentre.org/documents/114097690/114438878/Sus_livelihoods_guidance_sheets_es.pdf/aabbf495-795b-239b-7201-b0ca663101e5?t=1569512038420

Díaz, D. E. (2010). La energía y la Teoría Neoclásica del Crecimiento. *SaberEs*, 2, Art. 2.

<https://doi.org/10.35305/s.v0i2.33>

Díez, J. (Director). (2015). Modelos de crecimiento endógeno, modelo AK (Rebelo, 1990) (Vol. 8).

UVa_Online. <https://www.youtube.com/watch?v=e4GsRL4s7-4>

Dourojeanni, A. (2000). Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable. CEPAL.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5564>

Economía. (2013). Factores de Producción—Cuáles son, características y ejemplos. Concepto.

<https://concepto.de/factores-de-produccion/>

El Serafy, S., Goodland, R., & Daly, E. (1997). Medio ambiente y desarrollo sostenible: Más allá del informe Brundtland (Ilustrada, Vol. 3). Trotta.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1253>

Esquivel, M., & Loaiza, K. (2018). Inversión en infraestructura y crecimiento económico, relevancia de factores institucionales. *Economía y Sociedad*, 23(53), 40-61.

<https://doi.org/10.15359/ey.s.23-53.3>

EuropeAid. (2011). Economía 1.

<https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>

Fernandez, S. (2010). Componentes_Principales.pdf. [https://www.estadistica.net/Master-](https://www.estadistica.net/Master-Econometria/Componentes_Principales.pdf)

[Econometria/Componentes_Principales.pdf](https://www.estadistica.net/Master-Econometria/Componentes_Principales.pdf)

Feshari, M., & Hosseinzadeh, H. (2018). The relationship between health care and tourism demand in iranian economy. *Regional Science Inquiry*, X(2), 173-180.

Fierros, I., & Ávila, S. (2017). Medios de vida sustentables y contexto de vulnerabilidad de los hogares rurales de México. *Problemas del desarrollo*, 48(191), 107-131.

Flores, T. (2005). Desarrollo sostenible y Asamblea Constituyente: Propuestas (Vol. 4). *Ecos*.

Fouracre, P. (2001). Sustainable rural livelihoods. 9.

Fuentes, R., & Vatter, J. (2016). LOS EFECTOS DE LA INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO E

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303184109/rev44_fuentes.pdf

GAD Cotopaxi. (2018). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025.

https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio_2018.pdf

GAD Cotopaxi. (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2021—2025.

<https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/2021/PDYOT/PDYOT%20COTOPAXI%202021%20-%202025...pdf>

GAD Latacunga. (2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2016 -2028.

https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

GAD Latacunga. (2020a). Plan De Turismo Latacunga 2020—2025. [https://amevirtual.gob.ec/wp-](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf)

[content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf)

- GAD Latacunga. (2020b). Plan De TurismoLatacunga-2020. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf
- GAD Mulaló, N. G. Á. (2020). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de mulaló PROVINCIA DE COTOPAXI 2020—2023. https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2020/09/ACTUALIZACION-PDOT-MULALO-2020_-2.pdf
- Galarza, M., & Barbon, O. (2020). Crecimiento del ingreso por trabajador, así como el capital físico, la tecnología, el crecimiento poblacional y la depreciación, y el capital humano de Latinoamérica. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7, 1-25.
- Galileo. (2019). Análisis Foda. <https://obgin.net/cursos/wp-content/uploads/2019/10/AnalisisFoda.pdf>
- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: Un enfoque sistémico (CEPAL, Vol. 64). CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5763>
- Gambarotta, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. 58(2), 346-359.
- García, A. (2016). Cultura de servicio en la optimización del servicio al cliente. *Telas: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(3), 381-398.
- García, C. (2019). Patrimonio histórico y turismo cultural de la Ciudad de Latacunga [Masterado, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5864>
- Garófoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. *DESARROLLO ECONOMICO*, 53-71.
- Godin, B. (2004). The New Economy: What the concept owes to the OECD. *Research Policy*, 33(5), 679-690. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2003.10.006>

Gottret, V. (2011). Medios de Vida Sustentables.pdf.

https://www.researchgate.net/publication/254256756_El_Enfoque_de_Medios_de_Vida_Sostenibles_Una_estrategia_para_el_diseno_e_implementacion_de_iniciativas_para_la_reduccion_de_la_pobreza

Grateol, R. (2011). La Investigación de Campo: 10.

Gudynas, E. (2003). Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible. ILDIS-FES, 182. FLACSO.

Guisan, M., & Neira, I. (2001). Capital humano y capital físico en la OCDE, su importancia en el crecimiento económico en el periodo 1965-95. 1(2), 1-13.

Haro-Martínez, A. A., & Taddei-Bringas, I. C. (2014). Sustentabilidad y economía: La controversia de la valoración ambiental. Economía, sociedad y territorio, 14(46), 743-767.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Guía de Bienes Culturales del Ecuador- Cotopaxi. En Guía de Bienes Culturales del Ecuador (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, p. 91). Ediecuatorial. <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaCotopaxi.pdf>

Leff, E. (2006). Ética por la Vida. Polis. Revista Latinoamericana, 13, Art. 13.

<https://journals.openedition.org/polis/5354>

Lewin, P. (2005). La idea del capital y el ámbito de la economía. <https://riim.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/Lewin.pdf>

Llugsha, V. (Ed.). (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19 (Primera edición, Vol. 14). CONGOPE, Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>

López, F. (2004). Turismo, ocio y deporte. Congreso Español de Sociología, A Coruña. Universidad da Coruña.

- López, M. (1993). Sistema de indicadores económicos y sociales: La importancia del análisis integrado. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>
- Maillat, D. (1995). Territorial dynamic, innovative milieus and regional policy. *Entrepreneurship & Regional Development*, 7(2), 157-165. <https://doi.org/10.1080/08985629500000010>
- Marín, A., & Hurtado, A. (2007). Productividad y crecimiento económico Colombia 1950-2002. *Ecología de Economía*, 11(24), 65-80.
- Martínez, R., Palma, A., Flores, L., & Collinao, M. (2013). El impacto económico de las políticas sociales. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4070/S2013075_es.pdf
- Marx, C. (2015). Acumulación de capital. <http://www.claseshistoria.com/glosario/acumulacioncapital.htm>
- Matallana, H. (2011). Mercantilismo, acumulación de capital y desarrollo económico en la economía monetaria de producción. *Cuadernos de Economía*, 30(55), 1-29.
- Mattos, C. (2000). Nuevas teorías del crecimiento económico: Una lectura desde la perspectiva de los territorios de la periferia. 58, 15-44.
- Mayorga Ponce, R. B., Virgen Quiroz, A. K., Martínez Alamilla, A., & Salazar Valdez, D. (2020). Prueba Piloto. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 9(17), 69-70. <https://doi.org/10.29057/icsa.v9i17.6547>
- Ministerio de Turismo. (2018). Informe de rendición de cuentas 2018. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030.pdf. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2020). Informe de rendición de cuentas 2020.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (2021). Plan sectorial de turismo 2021 -2024.

https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf

Mochón, F., & Beker, V. (2008). Principios y Aplicaciones Economía (Cuarta edición). McGraw-Hill

Interamericana. <https://ens9004-inf.d.mendoza.edu.ar/sitio/geografia-economica/upload/09-%20MOCHON%20MORCILLO%20%26%20BEKER%20-%20LIBRO%20-%20Principios%20y%20Aplicaciones%20de%20Econom%EDa.pdf>

Molina, C., & Jerez, M. (2020). Perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta

Patrimonial de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 673-693.

Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. *Evolución, conceptos*, 1, 135-

158.

Navarro, R. (2017). Capital Contable. https://www.academia.edu/36802802/Capital_contable

Neill, D., & Córtez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de Investigación Científica*.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

Nieto, J., & Román, M. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific*

Management and Tourism, 2(1), 129-144.

Novillo, F., & Yanza, J. (2021). Escenarios financieros para la dinamización turística del Parque

Nacional Cotopaxi. *Siembra*, 8(1), Art. 1. <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2608>

- Organización de las Naciones Unidas. (2020). Covid 19 y la transformación del turismo. Barómetro OMT del Turismo Mundial, 18(3). <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>
- Organización Mundial de Turismo. (2020a). Glosario de términos de turismo | OMT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial de Turismo. (2020b). Turismo, OMT. <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Organización Mundial de Turismo. (2021). COVID-19 y sector turístico | 2020: Análisis del año. <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
- Organización Mundial del Turismo. (2013). El turismo en el mundo. https://www.academia.edu/7785573/El_turismo_en_el_Mundo
- Ortiz, L., Sánchez, I, Angulo, R., & Ferrer, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(1), 233-253.
- Ortiz, L., Sánchez, L., Ferrer, N. J. L., & Cartay, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 233-253.
- Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4). <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Parkin, M., & Esquivel, G. (2007). *Macroeconomía: Versión para Latinoamérica*. Pearson Educación.
- Parrilla, J. (2018). Análisis económico de destinos turísticos: Una visión desde el desarrollo endógeno [Doctoral, Jaén : Universidad de Jaén]. <http://ruja.ujaen.es/jspui/handle/10953/870>
- Paz, M., & García, M. (2012). Guía práctica para la realización de trabajos de fin de Grado y trabajos de fin de Máster. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-135806/12%20metodologc3ada-1-garcia-y-martinez.pdf>
- Potters, J. (2002). Modos de vida sostenible. <https://www.fao.org/3/j2817s/J2817S02.htm>

- Prieto, M. (2011). Los estudios sobre turismo en Ecuador. Espacios en disputa: el turismo en Ecuador, 9-28.
- Proaño, G., & López, C. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(3), Art. 1. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2001). Informe Final XIII Reunion Rio 2001.pdf (UNEP/LAC-IG.XIII/7; p. 89). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. <http://www.pnuma.org/forodeministros/13-brasil/InformeFinalXIIIReunion-Rio2001.pdf>
- Quinteros, C., Díaz, J., Pazmiño, J., & Bedón, M. (2020). Sociedades inteligentes, ciudades y destinos turísticos. Una mirada al cantón de Latacunga, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(Extra 3), 23-47.
- Revista Gestión. (2020). Desarrollo en Cotopaxi. <https://www.revistagestion.ec/>
- Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. 138(1), 11-47.
- Riechmann, J. (1995). Desarrollo sostenible: La lucha por la interpretación. De la economía a la ecología, 11-36.
- Rivera, J., Blanco, N., Alcántara, G., Houbron, E., & Pérez, J. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Posgrado y Sociedad Revista Electrónica del Sistema de Estudios de Posgrado*, 15(1), Art. 1. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>
- Romer, P. (1994). The Origins of Endogenous Growth. *Journal of Economic Perspectives*, 8(1), 3-22. <https://doi.org/10.1257/jep.8.1.3>
- Rosegger, G. (1996). *The Economics of Production & Innovation (Tercera)*. Butterworth-Heinemann.

- Rozas, P., & Sánchez, R. (2004). S048642_es.pdf. 75, 1-75.
- Rubio, C. (2002). La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional. Cuadernos de Estudios Empresariales, 12, 95-112.
- Salazar, R., Benítez, V., Orellana, K., & Cabrera, K. (2020a). Perspectiva crítica de los modelos de crecimiento: Exógeno y endógeno AK. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 3(2), Art. 2.
- Salazar, R., Benítez, V., Orellana, M., & Cabrera, K. (2020b). Perspectiva crítica de los modelos de crecimiento: Exógeno y endógeno AK. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 3(2), Art. 2.
- Sallán, J. (2008). Capital intangible y capital intelectual: Revisión, definiciones y líneas de investigación. Studies of Applied Economics, 26(2), 65-78.
<https://doi.org/10.25115/eea.v26i2.5425>
- Sanchez, Reyes, & Mejía. (2018). Libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Secretaría de cultura, recreación y deporte. (2022). Turismo.
<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/de-la-la-z/turismo>
- Secretaria de la Economía. (2006). Factores de producción. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/abc-de-economia/8357-factores-de-produccion>
- Sen, A. (2000). Development as freedom (Anchor Books ed, Vol. 1). Anchor Books.
- Sepúlveda, E. (2008). Incentivos gubernamentales y financiamiento a largo plazo para el desarrollo sustentable. Comercio exterior, 58(2), 117-127.
- Serrano, J. (2007). El turismo residencial en la Región de Murcia frente a los nuevos retos. Cuadernos

de Turismo. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/13751/13281s>

Shigui, F. (2022). Gestión y turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, Cantón

Latacunga. [BachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9216>

Snedecor, G., & Cochran, W. (1967). Statistical methods (6th ed). Iowa State University Press.

Sodiro, L. (1877). Relación sobre la erupción del Cotopaxi acaecida el día 26 de junio de 1877.

Imprenta Nacional. <http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/handle/34000/19257>

Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. The Quarterly Journal of

Economics, 70(1), 65-94. <https://doi.org/10.2307/1884513>

Solow, R. (1957). Technical Change and the Aggregate Production Function. The Review of

Economics and Statistics, 39(3), 312-320. <https://doi.org/10.2307/1926047>

Stiglitz, J. (1998). Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el consenso post-

Washington. Desarrollo Económico, 38(151), 691-722. <https://doi.org/10.2307/3467160>

Tlapanco, H. D. H. (2016). Experimentos en una ciencia no experimental. Investigación Económica,

75(295), 31-91. <https://doi.org/10.1016/j.inveco.2016.03.002>

Tobar, J., & Moreno, K. (2020). Estrategia Marca Ciudad y su Importancia dentro del Turismo de la

Ciudad de Latacunga. RECITIUTM, 6(2), Art. 2.

Torres, B. (2009). Capital humano e intelectual: Su evaluación. 2(3), 65-81.

Ugalde, A., & Homedes, N. (2007). América Latina: La Acumulación de Capital, la Salud y el Papel de

las Instituciones Internacionales (a). SALUD COLECTIVA, 3(1), 33-48.

Urquidi, V. (1998). Economía ambiental: Una aproximación. Revista de Comercio Exterior, 48(12),

951-955.

Urueña, M. (2017). Manual Medios de Vida SJR.pdf.

<https://www.comillas.edu/images/OBIMID/Noticias/ManualMediosVidaSJR.pdf>

Valcárcel, M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Documento de investigación; Pontificia Universidad Católica de Perú.

<https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>

Vallejo, L. (2009). Del crecimiento económico al desarrollo sostenible: Una aproximación. Apuntes del CENES, XXVIII(47), 99-116.

Vasquez. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. EURE (Santiago), 26(79), 47-65.

<https://doi.org/10.4067/S0250-71612000007900003>

Vasquez, A. (1999). Inward investment and endogenous development. The convergence of the strategies of large firms and territories? *Entrepreneurship & Regional Development*, 11(1), 79-93. <https://doi.org/10.1080/089856299283308>

Vega, & Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico escurialense*, 40, 677-710.

Velázquez, D. (2006). El capital humano y su efecto en la acumulación de capital físico y el bienestar. Una crítica a la hipótesis de convergencia. 25, 71-93.

Veltmeyer, H. (2017). Capital y desarrollo: Exposición de una relación íntima. *Observatorio del Desarrollo. Investigación, Reflexión y Análisis*, 6(18), 32-41.

<https://doi.org/10.35533/od.0618.hv>

Vergara, R. (1991). Nuevos modelos de crecimiento: Una revisión de la literatura y algunos elementos para una estrategia de desarrollo. *Estudios Públicos*, 43, 245-279.

Villacis, G. (1986). Patrimonio artístico religioso de la ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi. Editora «La Económica». <http://biblioteca.cae.org.ec/cgi-bin/koha/opac->

detail.pl?biblionumber=1186

Villamil, H. (2011). El capital humano como impulsor del crecimiento económico en Colombia.

Administración & Desarrollo, 39(54), 151-166. <https://doi.org/10.22431/25005227.142>

Villareal, R., & Horst, A. V. der. (2008). Estrategia de competitividad turística de la República

Dominicana. Ara: Revista de Investigación en Turismo, 1(1), Art. 1.

Villarroya, I., & Perez, L. (2013). estimación de modelos de crecimiento regional. Aplicación a la

comunidad autónoma de Aragón. 871, 1-12.

Vinod, T., & Mansoor, D. (2002). La calidad del crecimiento. 584.

<https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/730/9275315841.pdf?sequence=1>

Wadley, D. (1988). Estrategias de desarrollo regional. Papeles de economía española, 35, 96-114.

Wan, B., Tian, L., Zhu, N., Gu, L., & Zhang, G. (2018). A new endogenous growth model for green low-

carbon behavior and its comprehensive effects. Applied Energy, 230, 1332-1346.

<https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2018.09.076>

Weil, D. (2006). Crecimiento económico. Pearson Educación.

<http://www.marcialpons.es/libros/crecimiento-economico/9788478290796/>

Wong, Z., & Salcedo, L. (2011). El capital físico, humano y social; y la responsabilidad del contador

público con la pobreza. Quipukamayoc, 18(35), Art. 35.

<https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.3820>

World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2021). The Economic Contribution of Tourism and the

Impact of COVID-19. World Tourism Organization (UNWTO).

<https://doi.org/10.18111/9789284423200>

Young. (1928). Increasing Returns and Economic Progress.

<https://www.uio.no/studier/emner/sv/oekonomi/ECON4915/v05/AllynYoung.pdf>

Yúdice, G. (2002). El recurso de la cultura. <https://www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v5n1/2007-8900-liminar-5-01-213.pdf>

Zárate, G. (2006). Políticas de gestión y calidad ambiental corporativa, en un marco de desarrollo sostenible [Masterado, Universidad Nacional de Colombia].

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/59592>

Zuñiga, M. (2011). Sostenibilidad y Sustentabilidad como estrategias para crear valor en las viviendas actuales [Grado, Universidad Nacional Autónoma de México].

http://132.248.9.195/ptb2011/septiembre/0673207/0673207_A1.pdf

ANEXOS