



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“ANÁLISIS DE LOS CENTROS DE INFORMACIÓN,
INTERPRETACIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA I-TUR EN LA
PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

**AUTORES: SRTA. LOJA BALVOA, GINA PATRICIA-
SR QUILLUPANGUI SARANGO, KEVIN DAVID**

DIRECTOR: ING. TAPIA PAZMIÑO, JUAN GABRIEL

**LATACUNGA
FEBRERO, 2023**

CÓDIGO: GDI.3.1.004

VERSIÓN: 1.0



CAPÍTULO I

“PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO”



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INTRODUCCIÓN

Para (Santamaría Freire & López Pérez, 2019) citado en (Barket, 2014) el turismo en el Ecuador constituye una de las áreas económicas más importantes de generación de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con distintas actividades, puesto que por cada empleo directo que se genera por el turismo, se crea entre 6 y 3 plazas de trabajo indirecto. (p. 2).

El presente trabajo de investigación está enfocado en analizar los centros de Información, Interpretación y Operación Turística, también conocidos como: ITUR. Para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi, la aplicación de la propuesta es de gran interés basándose en la situación actual turística, atractivos, servicios, rutas y todo lo referente al ámbito turístico que posee la zona.



Planteamiento del Problema



Carencia de hechos, bases y fundamentos turísticos, los mismos habitantes desconocen toda la cantidad de atractivos que poseen el cantón y de esta manera los turistas se encuentran aún más lejanos de poder acceder a ellos.



Creación de la carretera E35



Falta de inversión por parte de entidades públicas y privadas, para adecuar, potenciar los atractivos y recursos, además contratar personal técnico eficiente, es claro porque se tiene un bajo nivel de visitas.

Cantón Salcedo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Análisis Crítico

La falta de un centro de información, interpretación y operación turística en el Cantón Salcedo afecta de una u otra manera a su demanda turística

Puesto que la escasa información acerca de sus atractivos y servicios provoca que el turista tenga un desconocimiento a cerca de la actividad turística que se desarrolla en el sitio

Contar con un I-Tur brindara la posibilidad de que Salcedo se introduzca de mejor manera en el mercado turístico y sea reconocido no solo a nivel de la provincia sino también nacional e internacional



Justificación

El Gobierno Nacional ha establecido como política de estado, la dinamización de territorios de interés turístico, para lo cual el Ministerio de Turismo, apoya la implementación de los Centros i-Tur, para promover una imagen del Ecuador como un destino turístico competitivo



Gracias al incentivo del Gobierno, además de resaltar como dichos Centro de Información dinamizan el turismo, en cierto modo los sectores productivos también han notado la importancia del turismo para la economía del país

Volviendo la mirada hacia el cantón Salcedo, este sector necesita la ayuda de un centro de información turística que brinde toda la asesoría necesaria para que los visitantes puedan disfrutar de todos los atractivos y recursos que posee



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

OBJETIVOS

GENERAL: Identificación de espacios para funcionamiento de los Centros de Información, Interpretación y Operación Turística (I-Tur) en la Provincia de Cotopaxi.

ESPECIFICOS



Realizar el análisis de los centros de información, interpretación y operación turística (i-tur) en el cantón Salcedo



Establecer el marco teórico y conceptual que sustenten las variables de investigación.



Diagnosticar la situación actual de los centros de información, interpretación y operación turística (i-tur) en el Cantón Salcedo.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Antecedentes Investigativo

(Cruz, 2014) Los I-Turs se definen como: espacios públicos que son creados por las entidades turísticas públicas y privadas con el fin de informar, orientar y asesorar a los turistas sobre un destino, así como organizar, coordinar, promocionar y comercializar los productos y servicios turísticos de un territorio. (p.8)

Toaquiza (2015) en su trabajo de Tesis titulado: “Los centros de información turística y su aporte al desarrollo turístico del cantón salcedo, provincia de Cotopaxi”. Un centro de información turística promueve y otorga la seguridad y confianza que el turista necesita para poder visitar un cantón, logrado la satisfacción del mismo al momento de consumir sus productos.” (p.56)

MARCO TEORICO

Fundamentación filosófica

La presente investigación busca enmarcar un paradigma crítico para analizar detalladamente la problemática encontrada y descrita previamente, de esta manera dar una posible solución para lograr llegar a un objetivo claro, el cual es el desarrollo en el ámbito turístico mediante un centro de información, interpretación y operación turística I-Tur en el Cantón Salcedo

Fundamentación legal

Ley de Turismo (2014):

- Art. 2.- Definición de Turismo
- Art. 10 .- Licencia de Funcionamiento
- Art. 33.- Incentivos de Los municipios y gobiernos
- Art. 38 : Comités y obligaciones de los mismos
- Art. 46.- Centro de Protección del Turista.
- Art. 57 .- Obligación con el ministerio de Turismo

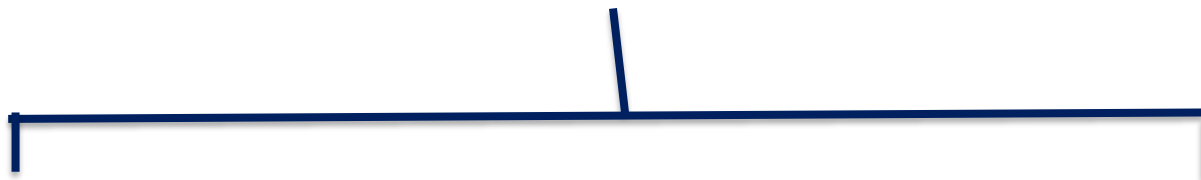


ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Hipótesis

El Centro de Información, Interpretación y Operación Turística contribuirá la promoción turística del Cantón Salcedo.

VARIABLES



VARIABLE INDEPENDIENTE

Centro de información e interpretación turística

VARIABLE DEPENDIENTE

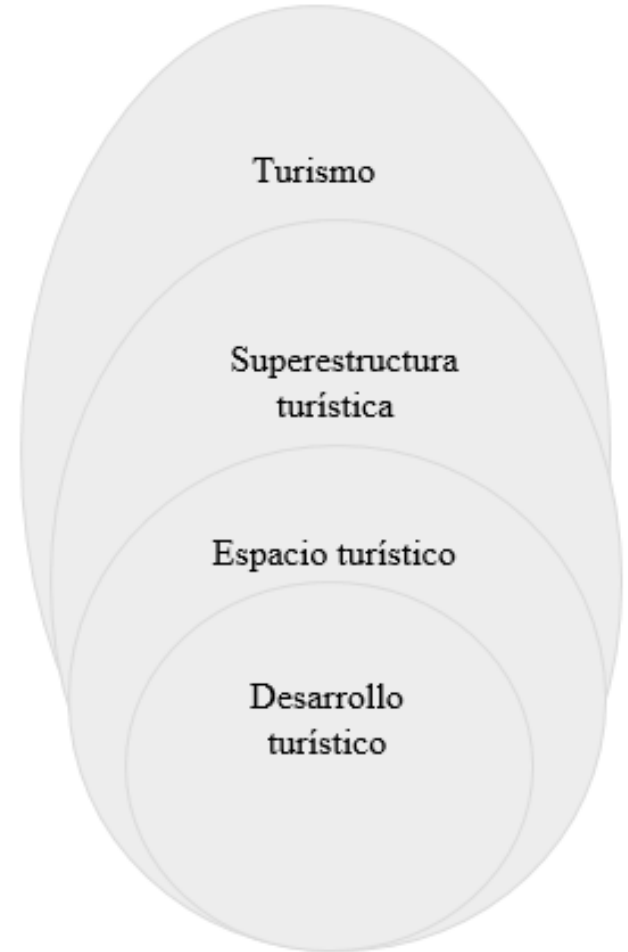
Desarrollo turístico



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Variable Independiente



Variable Dependiente



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CAPÍTULO II

“MARCO METODOLÓGICO”



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Metodologías de la Investigación

Investigación cualitativa

Vasilachis (2006) “comprende la observación, utilización y recopilación de distintos materiales empíricos de un problema o situación, basándose en experiencia personal, historia de vida, entrevista, textos que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos”

Método Cuantitativo

Para el autor (Alan Neill & Cortez Suárez , 2017) La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor. (p. 68)



Modalidades básicas de la investigación



De campo: Permitirá conseguir información necesaria de fuentes primarias mediante una visita de campo y participación con el lugar.



De intervención social: Mediante este método se pretende interactuar directamente con las distintas entidades turísticas públicas y privadas, y con la población en general que estén involucradas en el turismo.



Bibliográfica-documental: Mediante este método se realizó búsquedas investigativas en distintas fuentes bibliográficas como libros, revistas e internet para recopilar la información actualizada.

Diseño de la investigación



Investigación documental o diseño documental:

Mediante esta investigación se logró realizar una búsqueda en fuentes confiables de cada criterio descrito en las variables y analizar cada una de ellas como es: turismo, interpretación turística, información turística, desarrollo turístico, entre otras definiciones mismas, que se puede observar en la sección del marco teórico.



Investigación de campo o diseño de campo: se relaciona con la recolección de datos directamente de los sujetos involucrados en turismo que se encuentran en el Cantón Salcedo, así como de turistas que visitan dicho Cantón.



Fuentes de Recolección de Datos

Fuentes primarias.

Personas

Organizaciones

Acontecimientos

Ambiente natural

Observación Directa

Entrevista directa a las personas que tienen relación con la situación del objeto de estudio



Fuentes secundarias.

Libros- Revistas

Documentos escritos

Documentales

Noticieros

Medios de información (internet)

Folleto-Artículos

Tesis



Técnicas de Recolección de Información.

Nuestra investigación será fundamentada en documentos tanto de revistas, actas científicas como cualquier otra fuente de investigación de tipo primaria producto de investigaciones científicas referente a nuestro tema de estudio. Por ende, el diseño documental es el modelo que seguiremos.

Además, implementaremos el método histórico lógico para complementar nuestra investigación



En relación a las fuentes de información en cuanto al Diseño de Investigación de campo se obtendrá resultados a partir de:

La Observación, Encuestas (207) y Finalmente la Entrevista de ser necesaria con autoridades y personas de la localidad.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CAPÍTULO III

“DIAGNÓSTICO- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS”



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DIAGNÓSTICO

Dentro de sus características podemos mencionar que su territorio fue asentado sobre antiguos fragmentos de la cultura Panzaleo. Además, este territorio es reconocido por sus tierras agrícolas, su ganadería y sobre todo destacamos el imperdible deleite de sus helados y pinol, es imposible visitar este territorio sin deleitarse con uno de estos manjares.

Aspectos Históricos

En 1573, los españoles conquistaron esta zona. El 29 de septiembre de 1573, este territorio era conocido con el nombre de San Miguel de Molleambato

Aspectos Geográficos

País: Ecuador/ **Región:** Andes/ **Provincia:** Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Latitud: -1.043602

Límites:

Al norte: los poblados de Pujilí y Latacunga

Al sur: Ambato y Píllaro

Al este: Cordillera de los Andes

Al oeste: Pujilí y la parroquia de Angamarca

Altitud: 2.683 m.s.n.m.

Superficie: 5 33 Km².

División Política: Se divide en 5 Parroquias

Antonio José Holguin

Cusubamba

Mulalillo

Mulliquindil

Panzaleo

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

El cantón se encuentra bajo la dirección del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, sin embargo cada una de las parroquias se encuentran bajo la dirección de representantes que lideran y trabajan para cumplir con las obligaciones y alcanzar el objetivo propuesto en el plan de desarrollo territorial del Cantón.



ATRATIVIVOS

Atractivo	Jerarquía	Descripción
Portón y Hacienda Bellavista	II	Este alto y artístico portón es el ingreso a la hacienda que fue construida con esmeradas líneas arquitectónicas. Está intacto pese a los terremotos y erupciones volcánicas
Las Lagunas de los Anteojos	II	Esta laguna se denomina así debido a que las dos lagunas se encuentran separadas por una pequeña prolongación dando la forma tan similar a los anteojos que utilizamos
Laguna de Yambo	II	También conocida como Laguna encantada, por sus leyendas
Nagsiche Aguas Minerales	II	De acuerdo a las crónicas de la historia Ecuatoriana en este lugar se llevó a cabo el enfrentamiento entre los ejércitos de Atahualpa y Huáscar
Gastronomía de Salcedo	II	Helados de Salcedo-Hornado-Togro-Pinol Pescado Frito con Yuca- Fritada- Chicha de Jora
Hacienda El Galpón	II	Se trata de un atractivo de tipo Manifestaciones Culturales con arquitectura religiosa de gran historia y valor para el sector.



Atractivo	Jerarquía	Descripción
Río Cutuchi y sus cienegas	II	“Nace de los deshielos del Cotopaxi, y luego de recorrer de norte a sur casi toda la provincia se introduce a la de Tungurahua donde toma el nombre de Patate”.
Iglesia de San Miguel	II	“Esta estructura religiosa forma parte de la rica historia que posee el cantón, gracias a sus miles de creyentes, se localiza en el corazón de Salcedo en su plaza principal, rodeada de bellos paisajes.”.

FESTIVIDADES

Festividad	Descripción
Cantonización	Junto a esta celebración se destacan danzas tradicionales acompañadas con bandas musicales, esto se celebra cada año el 22 de septiembre
Fiestas del Patrono Príncipe San Miguel	En las fiestas de cantonización de Salcedo, se celebra la independencia del mismo, adjunto a esto, los bailes típicos van por todo el lugar, se celebra principalmente con bandas de música, danzantes
Fiestas del Inti Raymi en Salcedo	Cada 20 de junio da paso a las festividades del padre Sol proclamado como “Inti” en dicho agasajó se agradece por un año más, de abundante cosecha



Análisis Socio Económico

Sexo	Total	PEA	PEI
Total	46.839	25.574	21.265
Hombre	22.080	14.545	7.535
Mujer	24.759	11.029	13.730
Porcentaje			
Total	100	54,6	45,4
Hombre	100	65,9	34,1
Mujer	100	44,5	55,5

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- 49,3% pesca, crianza de animales, cultivos, entre otros.
- 11,3% Construcción
- 10,1%. Comerciantes



Infraestructura Turística

Clasificación	N° Establecimiento	Categoría	N° Habitaciones	N° Plazas
Campamento turístico	1	Única	5	20
Hostal	1	1 estrella	13	27
Hostería	4	3 y 4 estrellas	107	267
Hotel	1	2 estrellas	16	38
Total	7		141	352



Clasificación	N° Establecimiento	N° Mesas	N° Plazas
Bar	3	25	100
Fuentes de soda	2	14	56
Restaurante	18	145	580
Total	23	184	736

Nombre	Tipología	Ofertas
Pasión Travel	Internacional	Visas y seguros, congresos, espectáculos, seminarios, convenciones, estudios de intercambios, seguros de viajes.
Makikum Tours	Operadora	Tours y paquetes turísticos, boletos aéreos

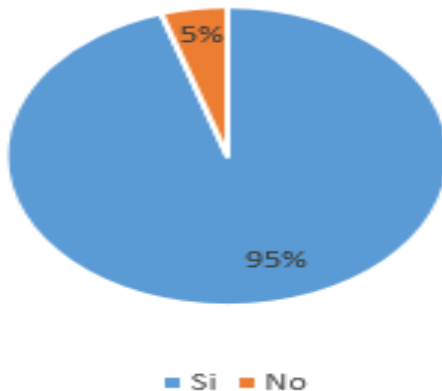


ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA PARA PÚBLICO EN GENERAL

11. ¿Si usted tiene a su disposición toda la oferta turística desde los atractivos, alojamiento, alimentación y hospedaje del Cantón Salcedo, estaría dispuesto a realizar sus actividades de ocio y recreación en el cantón?

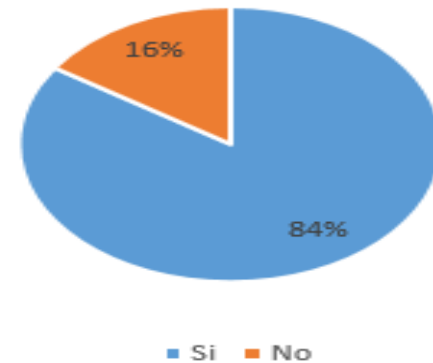
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	197	95%
No	10	5%
Total	207	100%



ENCUESTA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS

8. ¿Usted como prestador de servicios turísticos estaría dispuesto a participar en campañas de capacitación para fomentar la visita de turistas al sector?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	84%
No	5	16%
Total	32	100%



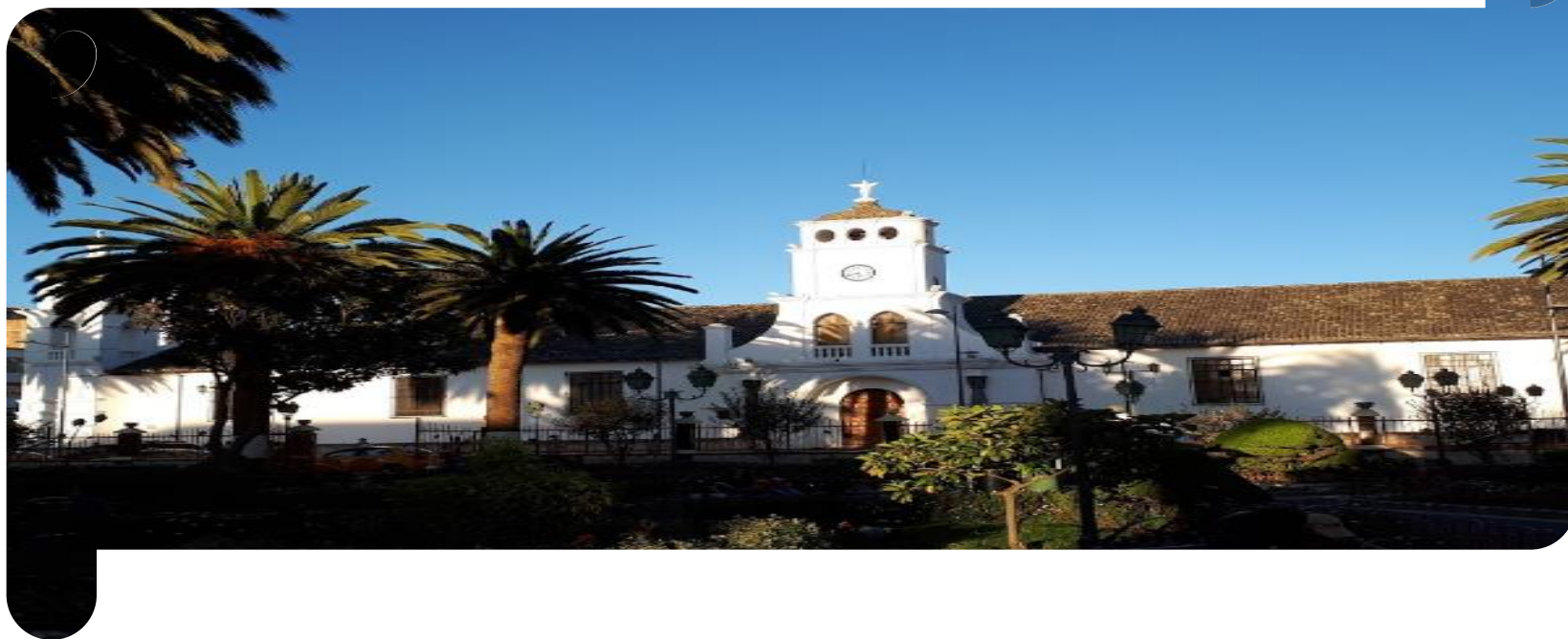
RESULTADO DE LA ENTREVISTA

N°	Nombre	Edad	Profesión	Cargo que ocupa
1	Anita Santafe	36	Ing. Administración Turística y Hotelera	Secretaria
2	Sandra Toapanta	39	Ing. Ecoturismo	Analista de turismo oportunidades, cultura, patrimonio e identidad

PREGUNTA	RESPUESTA
Cuál es la principal actividad turística que se maneja en el Cantón Salcedo?	1.Turismo Rural 2.Turismo gastronómico y turismo de aventura
¿De qué ciudad del país proviene la mayor demanda de turistas?	1.Ambato y Latacunga 2.Riobamba, Quito y Ambato
¿Qué nivel de importancia ocupa el turismo en la gestión municipal?	1.Bajo, porque hace falta más técnicos comprometidos a impulsar el turismo del Cantón 2.Bajo, porque la falta de técnicos en el área turístico hace que no den importancia por el turismo y no se aproveche los recursos
Desde su punto de vista como técnicos de turismo ¿Qué se debería hacer para mejorar el turismo en el Cantón?	1.Crear una dirección específica de turismo porque el cantón solo cuenta con un área turística que forma parte de otra dirección y debe existir personal capacitado elevar el número de proyecto para el cantón 2.Se debe contar con el plan de desarrollo turístico cantonal para poder emprender de una manera lógica de forma sostenible y sustentable el desarrollo turístico del cantón
¿El Cantón Salcedo cuenta con un centro de información turística para recibir a visitantes?	1. No 2. No



CAPÍTULO IV PROPUESTA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Antecedentes de la propuesta

El presente proyecto nace de la necesidad de contar con un Centro de Información Interpretación y Operación Turística en condiciones adecuadas para brindar información inmediata y verídica de distintos atractivos y servicios que se puede encontrar en el cantón Salcedo. De tal manera que al visitar el centro de información el turista además de recibir información pueda instruirse acerca del cuidado y manejo adecuado de los atractivos naturales y culturales existentes en el territorio

Justificación

Es importante que el cantón Salcedo cuente con un centro de información, interpretación y operación turística porque facilitara la entrega de información a los visitantes que llegan a este sitio y a la vez generar confianza y seguridad en el mismo, ya que la información será brindada por profesionales capacitados en turismo y estén comprometidos con su trabajo.

Como se sabe Salcedo no cuenta con un centro de información turística y por ende los visitantes no pueden obtener información de la oferta que existe en el mismo



OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

GENERAL: Diseñar estrategias para los centros de información, interpretación y operación turística (I-Tur) en el cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.



Desarrollar componentes estructurales como tamaño, material y colores aptos para la estructura



Presentar un centro de información funcional acorde al espacio disponible



Proponer Material Turístico enfocado en el cantón Salcedo



FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



¿Qué es un I-Tur?

El centro de información, interpretación y operación turística son espacios públicos donde el turista puede obtener información inmediata y gratuita a cerca del lugar que visita, con el fin de facilitar su estadía en el destino y disminuir los riesgos de experiencias negativas durante su viaje.



Porque implementar un centro de información, interpretación y operación turística (I-Tur)

Durante su estadía en un destino el visitante busca información que sea de utilidad sobre la oferta turística existente en el territorio y así poder tomar decisiones acertadas sobre los productos y servicios que va a consumir, es aquí donde el I-Tur juega un papel importante



¿Qué es una marca I-Tur?

La marca I-Tur es la representación e identificativo con el que se da a conocer un centro de información, interpretación y operación turística, y deber ser implementada en base a los soportes que sustenten su naturaleza, por lo tanto, se debe adaptar la imagen de la marca en la infraestructura del I-Tur, en materiales promocionales y decorativas.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



¿Cómo queremos que nos vean?

Salcedo es un cantón pequeño en extensión, pero grande en diversidad que es capaz de atraer la atención del turista tanto por sus atractivos naturales y culturales, gastronomía, fiestas y eventos patrimoniales, es por eso que el centro de información interpretación y operación turística debe ser la puerta de información para dar a conocer la oferta turística de Salcedo



Imagen

El diseño de la imagen fue realizado en base al icono representativo de la carrera de turismo, resaltando el color dorado y negro, mismo que refleja la personalidad armónica del servicio brindado.



Accesibilidad

El I-Tur debe ser accesible para todo tipo de visitante, por lo tanto, se debe ubicar los elementos y material promocional en puntos estratégicos de manera que sea visible ante el turista pero que permita movilizarse con facilidad dentro de ella.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsables
Socialización	Socializar con las entidades turísticas publica y privadas del cantón Salcedo sobre la importancia de contar con un centro de información, interpretación y operación turística (I-Tur)	Preparar la propuesta Dar a conocer la propuesta	Computadora Internet	1 semana	Autores del proyecto
Planificación	Elaborar un plan con los objetivos y metas que se quiere alcanzar	Dar a conocer los objetivos de la propuesta. Diseñar modelos para logos y pancartas	Diseñador Grafico	1 semana	Autores del proyecto
Ejecución	Llevar a cabo la propuesta conforme a lo planificado	Remodelar el I-Tur con los materiales e instrumentos adecuados Diseñar folletos y trípticos turísticos Elaborar el material turístico audiovisual	Imprenta Recurso Humano Computadora Impresora	1 semana	Autores del proyecto
Evaluación	Evaluar los resultados	Verificar el estado del I-Tur con los actores involucrados y el tutor académico	Contacto visual	1 semana	Autores del proyecto

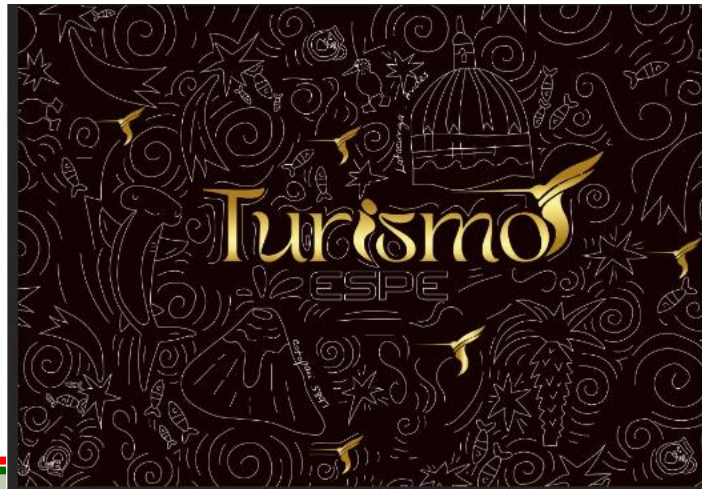


ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

Desarrollar componentes estructurales como tamaño, material y colores aptos para la estructura.

Lona 1. Turismo dorado

- Color Negro: Demuestra Elegancia y Glamour.
- Color Dorado: Abundancia y Prosperidad
- Logo: Palabra Turismo para destacar la importancia de esta actividad económica y el Colibrí que vuela con belleza a lo largo del firmamento



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Lona 2. Ruta del tren

- Color y Diseño: Basado en uno de los principales productos turísticos del país



Lona 3.

- Diseño y Modelo: En base a los colores de los anteriores diseños, aumentando el logo de la institución. Espacio para tomarse Fotografías



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Adhesivo 1. Logo

Color: Fuerza y poder

Símbolos: El colibrí se muestra unido a los rieles del tren donde se fusionan las dos primeras lonas en un logo único. Acompañado de la letra "i" la cual representa el símbolo de los centros de información, interpretación y observación turística.



Adhesivo 2. I-Tur palabra

Color Negro: Acorde a los previos diseños

Símbolo: se coloca como tal la palabra I-Tur porque ira en la parte frontal de la estructura, de esta manera se nombra como tal al espacio.

i Tur
CENTRO DE INFORMACIÓN
TURISTICA ESPE



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

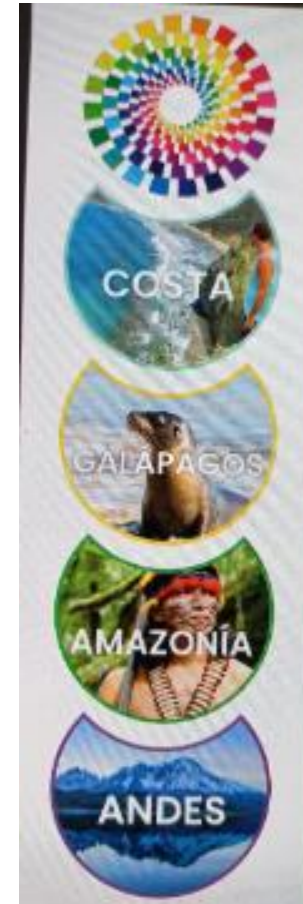
Adhesivo 3. Círculos 4 mundos

Diseño y Modelo: Logo de Ecuador Ama la vida representando una de las principales campañas turísticas del país.

Cada fotografía muestra las diferentes regiones del Ecuador, donde podemos apreciar el conocido Slogan “Ecuador país de los 4 Mundos”.

Estas Regiones son:

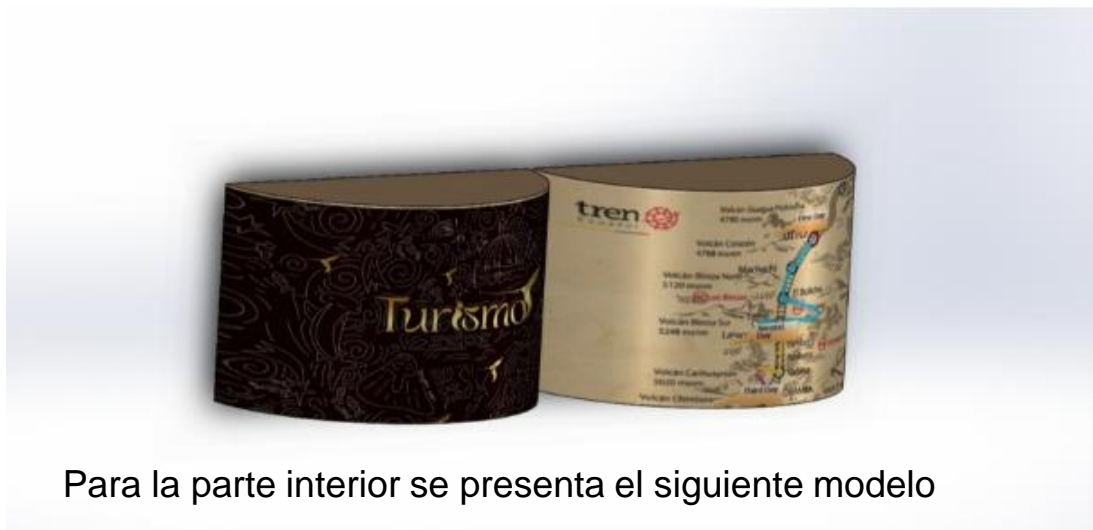
9. Costa
10. Sierra
11. Oriente
12. Galápagos



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Presentar un centro de información funcional acorde al espacio disponible.

Acorde al espacio. Y el tamaño de la estructura para la parte exterior se realizó el siguiente diseño



Para la parte interior se presenta el siguiente modelo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

MATERIAL TURISTICO

Dentro del Material Turístico se presenta el siguiente vídeo donde se destaca los principales atractivos del cantón:

<https://www.youtube.com/watch?v=F89KKoe9SAA>

Tríptico Turístico

ALOJAMIENTO

- Hostería Imperio Real
- Hostal Flor de los Angeles
- Molinos de paso El Refugio Salcedo
- Hostería Rumipamba de las Rosas
- Hostal La Casona
- Hotel Jarfi
- Hotel Las Vegas



OPERADORES TURISTICOS

- Makikum Tours
- Pasión Travel



GASTRONOMIA

Helados de Salcedo

En el convento y escuela franciscana de la ciudad de San Miguel de Salcedo, nace el helado de sabores, utilizando en su elaboración el jugo de frutas frescas, especialmente de coco, frutilla, mora, naranjilla, aguacate, mango, guanábana, papaya, entre otras frutas



Pinol

Es típico y único de la ciudad, se habla del antepasado de una única familia de esta ciudad como el inventor del pinol, es harina de cebada (máchica), molida con raspadura y algunos añños olorosos de dulce es el elemento distintivo de la ciudad de Salcedo.



Fritada y Hornado

La fritada y el hornado. Este plato típico lo encontramos en la población y en las riveras de la carretera panamericana en la parroquia de Panzaleo, todos los días.



SALCEDO TURISTICO



UBICACION: PROVINCIA DE COTOPAXI

CABECERA CANTONAL: SAN MIGUEL DE SALCEDO

EXTENSION: 484.4 KM2.

DIOMA: ESPAÑOL

ATRACTIVOS TURITICOS

Laguna de Yambo

También conocida como Laguna encantada, por sus leyendas, es un verdadero espejo de agua de color verde rodeado por montañas y paisajes espectaculares, en este lugar se puede encontrar flora y fauna común.



Iglesia San Miguel de Salcedo

La Iglesia se caracteriza por ser una gran obra arquitectónica que simboliza la fe católica de los habitantes de Salcedo. Al interior del templo se puede apreciar un altar mayor. recientemente restaurado, dos altares a sus costados, los tres con una insipiente evocación barroca con acabados en pan de oro.



Las Lagunas de los Anteojos

Está laguna se denomina así debido a que las dos lagunas se encuentran separadas por una pequeña prolongación dando la forma tan similar a los anteojos que utilizamos



Nagsiche Aguas Minerales

El sistema de piscinas tiene su origen en un ojo de agua de origen volcánico, existen dos piscinas de agua mineral: una para niños y otra para adultos, 24 vestidores, un salón con cocina y baño, juegos infantiles ubicados: uno en la parte superior de la piscina y el otro a la entrada de las piscinas.



Hacienda El Galpón

Se trata de un atractivo de tipo Manifestaciones Culturales con arquitectura religiosa de gran historia y valor para el sector.



Portón y Hacienda Bellavista

Fue edificado a finales del siglo XVI. Este alto y artístico portón es el ingreso a la hacienda que fue construida con esmeradas líneas arquitectónicas. Está intacto pese a los terremotos y erupciones volcánicas".



FESTIVIDADES

Canonización

Se celebra la independencia del mismo, adjunto a esto, los bailes típicos van por todo el lugar, se celebra principalmente con bandas de música, danzantes y uno que otro petardo llevada cabo el 22 de septiembre de cada año".



Fiestas del Patrono Príncipe San Miguel

- Es considerada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Se realiza del 27 al 29 de septiembre y del 7 al 8 de octubre.
- La fiesta es agradecimiento a los dones y favores concedidos. Por eso, invitan a los turistas a ser parte de la celebración religiosa.



Inti Raymi

En esta celebración es donde se la agradece al Taita Inti (padre sol), y la Pacha mama (madre tierra). Por recursos de abundante cosecha mientras danzantes y acompañantes bailan en agradecimiento





CONCLUSIONES



En base a los resultados obtenidos por parte de la población, establecimientos y técnicos de turismo, dentro del cantón Salcedo se cuenta con el apoyo para la implementación de un Centro de información turística.



Por parte de entidades públicas y gobierno parroquial no se cuenta con apoyo en el sector turístico, el cantón no cuenta con una dirección enfocada solo al desarrollo turístico, por ende, carece de proyectos y planes de acción.



Dentro del Cantón Salcedo se cuenta con el potencial turístico, gracias a sus atractivos, un ejemplo de ello es la laguna de yambo, misma que gracias al apoyo de proyectos privados, se convirtió en un referente turístico no sólo del cantón sino de toda la región Sierra. Este mismo efecto podría realizarse dentro de otros atractivos con similares características como: la laguna de anteojos.



De la misma Manera como se puede observar en diferentes lugares del país y tomando un referente del sector como Yambo, la actividad turística genera ingresos y desarrollo económico para los habitantes del sector.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RECOMENDACIONES



Fomentar a la población y turistas que visitan Salcedo a instruirse sobre las buenas prácticas para manejar los recursos turísticos mediante campañas publicitarias con la finalidad de preservar los mismos, y así brindar un turismo de calidad a los visitantes.



Trabajar conjuntamente entre las autoridades competentes al turismo y habitantes del cantón en planes y proyectos que permitan mejorar la actividad turística del sector y por ende, el incremento de los ingresos económicos.



El GAD Municipal debe realizar capacitaciones sobre el uso adecuado de los distintos recursos turísticos y de esta manera se practique un turismo consiente conservando los atractivos para las futuras generaciones.



La información que se brinda en el centro de información, interpretación y operación turística debe ser clara, verídica, fácil de comprender para que el turista se sienta seguro del sitio que está visitando



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

MUCHAS

GRACIAS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA