



Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle, provincia de Cotopaxi para el fortalecimiento de la actividad turística.

Maigua Shingón, Evelyn Karina y Simbaña Pilataxi, Andy Xavier

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.

13 de febrero del 2023

Latacunga

TESIS_MAIGUA EVELYN_SIMBAÑA ANDY

5%
 Similitudes

0% Texto entre comillas
 < 1% similitudes entre comillas
 < 1% idioma no reconocido

 Nombre del documento: TESIS_MAIGUA EVELYN_SIMBAÑA ANDY.pdf
 ID del documento: 963e6ca70dfe8002c97e15efa1881a667fc134
 Tamaño del documento original: 4,38 Mb

 Depositante: LUIS BENIGNO PALOMINO SIZA
 Fecha de depósito: 10/2/2023
 Tipo de carga: interface
 Fecha de fin de emisión: 10/2/2023

 Número de palabras: 24.185
 Número de caracteres: 150.449

Ubicación de las similitudes en el documento



Fuentes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.turismo.gub.es 7794://www.turismo.gub.es/esp-espanol/actividad/3015/DA/REGISTRADO/MAA-LDS-CENTROS-TURISTAS... 42 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (40 palabras)
2	dipese.espech.edu.ec Estructuración de Productos Turísticos Comunitarios para la... http://dipese.espech.edu.ec/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf 32 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (204 palabras)
3	dipese.uec.edu.ec Prácticum de creación de una Ruta Turística Cultural para l... http://dipese.uec.edu.ec/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf 41 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (242 palabras)
4	www.dipese.uec.edu.ec http://www.dipese.uec.edu.ec/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf 40 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (220 palabras)
5	repositorio.uba.edu.ar La gastronomía típica como un factor de desarrollo turístico... http://repositorio.uba.edu.ar/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf 27 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (218 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.unam.mx USO DEL SISTEMA DE PRESIÓN NEGATIVA EN EL MANEJO DE LOS PACIENT... http://repositorio.unam.mx/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (42 palabras)
2	repositorio.unam.mx http://repositorio.unam.mx/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
3	repositorio.unc.edu.ec Memoria musical del cantón Cotacachi, para el diseño de u... http://repositorio.unc.edu.ec/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
4	repositorio.unc.edu.ec Diseño de una ruta turística en la parroquia San Juan de Pa... http://repositorio.unc.edu.ec/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	dipese.espech.edu.ec Diseño de un producto turístico para el cantón Cevalos, pro... http://dipese.espech.edu.ec/tesis/tesis/123456789/123456789.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod>
- <https://www.monografias.com/trabajos12/elproduo/elproduo>


 Ing. Quinónez Bedón Mayra Fernanda Mg.
 Mg. C.C: 050274437-8
 DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **"Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle provincia de Cotopaxi, para el fortalecimiento de la Actividad Turística "** fue realizado por la señorita, **Maigua Shingón, Evelyn Karina**, y el señor, **Simbaña Pilataxi, Andy Xavier**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 13 de febrero del 2023

Firma:

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda

C. C: 0502744378



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Maigua Shingón, Evelyn Karina** con cedula de ciudadanía n° 0550053730 y **Simbaña Pilataxi, Andy Xavier**, con cédula de ciudadanía n° 1727644831, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **“Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle provincia de Cotopaxí, para el fortalecimiento de la Actividad Turística”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 13 de febrero del 2023

Firmas

Maigua Shingón, Evelyn Karina

C.C. 0550053730

Simbaña Pilataxi, Andy Xavier

C.C. 1727644831



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros **Maigua Shingón, Evelyn Karina** con cedula de ciudadanía n° 0550053730 y **Simbaña Pilataxi, Andy Xavier**, con cédula de ciudadanía n° 1727644831, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **"Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle provincia de Cotopaxi, para el fortalecimiento de la Actividad Turística"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Latacunga, 13 de febrero del 2023

Firmas

Maigua Shingón, Evelyn Karina

C.C. 0550053730

Simbaña Pilataxi, Andy Xavier

C.C. 1727644831

Dedicatoria

El actual proyecto de titulación quiero dedicar a dos personas muy importantes de mi vida, Luis Simbaña y María Pilataxi, es importante mencionar el apoyo incondicional que me han brindado durante toda la vida, por lo que este logro es gracias a sus esfuerzos, así como también sus anhelos y que gracias a sus consejos me han alentado e impulsado a la culminación de mi carrera profesional, del mismo modo me han enseñado que la vida no es fácil, porque si se quiere lograr o alcanzar algo hay que luchar y no desvanecerse hasta hacerlo realidad.

Andy Xavier Simbaña Pilataxi

Dedicatoria

Dedico todo este esfuerzo primeramente a Dios porque me permitió llegar hasta este punto y me brindo salud para logara mis objetivos, la fuerza para enfrentar las dificultades que se presentan cada día, la paciencia para continuar y el coraje para cumplir todas mis metas.

A mis padres Carlos y Martha por haberme apoyado en todo monto, por sus valores, por la motivación constante que me permitió ser una personas de bien, pero más que nada por sus grandes sacrificios que han hecho todos estos años para conseguir este tan anhelado sueño.

A mi hermana Jenny quien me ha brindado su apoyo en el transcurso de mi vida, gracias por el tiempo compartido, por tu ayuda y por siempre estar presente, espero ser ese gran ejemplo y sepas que todo se cumple con esfuerzo y dedicación. Del mismo modo a mi hermano Joel a quien a quien aprecio mucho, por ser mi compañero de aventuras, por animarme siempre, dándome apoyo y confianza en mí mismo.

A Nicolás quien se convirtió en un apoyo moral dándome palabras de aliento, consejos para seguir en la lucha constantemente, por su amor incondicional, gracias por brindarme todo su cariño y consuelo.

Evelyn Karina Maigua Shingón

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme guiado durante toda esta trayectoria universitaria, en el cual obtuve grandes experiencias así como también aprendizajes; de igual manera, agradezco a mi tutora de tesis, Ing, Mayra Quiñonez que gracias a su apoyo, constancia y su gran conocimiento profesional me permitió culminar con el proyecto de titulación; así mismo quiero agradecer a toda mi familia en general el cual sumaron con un granito de arena para cumplir tan anhelado sueño y para finalizar quiero agradecer a Dayana Q y Jessica P, por aconsejarme y apoyarme en todo momento.

Andy Xavier Simbaña Pilataxi

Agradecimiento

Deseo reconocer mi gratitud a mi tutora de tesis Ing. Mayra Quiñónez, por su apoyo ofrecido, por darme la oportunidad de desarrollar mi investigación bajo su dirección, por su tiempo compartido, y sobre todo por la paciencia para poder elaborar un buen proyecto.

A mis padres por ser mi ejemplo de perseverancia.

A mis hermanos por ser mi motivación para superarme.

A Nicolás por brindarme su amor y apoyo incondicional.

A mi amigo William quien me ha sacado miles de sonrisas.

A todas las personas antes mencionadas mi gratitud por ese apoyo, cariño, paciencia y estima durante este ciclo de vida que fue la universidad.

Evelyn Karina Maigua Shingón

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de verificación de contenidos.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de contenidos	10
índice de tablas	14
índice de figuras	16
Resumen.....	18
Abstract	19
Capítulo I: Generalidades	20
Planteamiento del problema	20
Formulación del problema	21
Antecedentes	21
Justificación e Importancia.....	24
Objetivos	26
<i>Objetivo General</i>	26
<i>Objetivos Específicos</i>	26

Hipótesis	26
Señalamiento de Variables	26
<i>Variable independiente</i>	26
<i>Variable dependiente</i>	26
Marco Teórico	27
Variable Independiente	27
Turismo	27
Turismo Alternativo.....	28
Clasificación del Turismo Alternativo	29
Turismo Rural Comunitario	30
Propiedades del turismo Rural	31
Clasificación del Turismo Rural Comunitario.....	32
<i>Ventajas y Desventajas del Turismo Rural Comunitario</i>	36
<i>Estrategias para Promover el Turismo Rural Comunitario</i>	37
Variable Dependiente	39
Actividad	39
Actividad Económica	39
<i>Sectores de la Actividad Económica</i>	40
Actividad Turística.....	41
<i>Componentes de la Actividad Turística</i>	42
Marco Legal.....	45
Capítulo II: Metodología y análisis e interpretación de resultados	53
Metodología de la investigación.....	53
Enfoque de la investigación	53

Modalidad de la investigación	54
Tipos de investigación	55
Población y Muestra.....	56
Fuentes y técnicas de recopilación de información	59
Fuentes de investigación	59
Técnicas de recopilación de información.....	59
Técnica de análisis de datos	60
Análisis e interpretación de resultados	61
Análisis de los resultados.....	61
Análisis e interpretación de la encuesta.....	61
Encuesta	61
Capítulo III: Desarrollo de la propuesta	87
Antecedentes	87
Justificación.....	89
Objetivos	90
<i>Objetivo general</i>	90
<i>Objetivos específicos</i>	91
Desarrollo.....	91
Fase I: Diagnóstico de la situación turística.....	93
Inventario turístico; recursos, atractivos, alojamientos y restaurantes	93
Atractivos turísticos	93
Recursos turísticos	94
Inventario de Alojamiento	94
Inventario de Transporte.....	95

Inventario de operadoras turísticas	95
Análisis de la demanda	96
Análisis competitivo	97
Análisis estratégico.....	98
Fase II: Diseño del producto	103
Estructura del producto	103
Itinerario	103
Mapa de Ruta	117
Guion del Producto Turístico.....	119
Cálculo del costo, precio y retorno de la inversión	127
Evaluación económica del producto turístico.....	132
Fase III: Gestión de la comercialización del producto	133
Posicionamiento.....	134
Logotipo	134
Colores utilizados.....	135
Comunicación.....	138
Selección del canal de distribución	141
Retroalimentación	142
Conclusiones	145
Recomendaciones	147
Bibliografía	148
Anexos.....	157

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Casificación del Turismo Rural Comunitario</i>	32
Tabla 2 <i>Conceptualización de las actividades turísticas</i>	35
Tabla 3 <i>Registró de vistas: Parque Nacional Cotopaxi</i>	56
Tabla 4 <i>Género</i>	62
Tabla 5 <i>Lugar de procedencia</i>	63
Tabla 6 <i>Edad</i>	64
Tabla 7 <i>Nivel de instrucción académica</i>	65
Tabla 8 <i>Medios de búsqueda de información</i>	66
Tabla 9 <i>Manera de viaje hacia el destino</i>	68
Tabla 10 <i>Frecuencia para realizar actividad turistas</i>	69
Tabla 11 <i>Días de permanencia para la participación de un producto turístico</i>	70
Tabla 12 <i>Motivación de viaje del turista</i>	72
Tabla 13 <i>Preferencia alimentaria</i>	73
Tabla 14 <i>Establecimientos de hospedaje</i>	75
Tabla 15 <i>Actividades turísticas</i>	76
Tabla 16 <i>Participación en actividades de Turismo Rural Comunitario</i>	78
Tabla 17 <i>Actividades de Turismo Rural Comunitario</i>	79
Tabla 18 <i>Gasto diario por el producto turístico</i>	81
Tabla 19 <i>Beneficios que produce el Turismo Rural Comunitario</i>	82
Tabla 20 <i>Aspectos que fortalecen a la parroquia de Pastocalle</i>	83
Tabla 21 <i>Visita programa en la parroquia de Pastocalle</i>	85

Tabla 22 <i>Inventario de atractivos turísticos</i>	93
Tabla 23 <i>Inventario de recursos turísticos</i>	94
Tabla 24 <i>Inventario de alojamiento</i>	94
Tabla 25 <i>Inventario de Transporte</i>	95
Tabla 26 <i>Inventario de operadoras turísticas</i>	95
Tabla 27 <i>Análisis FODA de la parroquia Pastocalle</i>	99
Tabla 28 <i>Matriz de síntesis estratégica</i>	101
Tabla 29 <i>Itinerario turístico de 2 días - 2 noches</i>	104
Tabla 30 <i>Ruta 1: Achupallas - Día 1</i>	119
Tabla 31 <i>Ruta 1: Achupallas - Día 2</i>	121
Tabla 32 <i>Ruta 2: Chuquiragua - Día 3</i>	123
Tabla 33 <i>Ruta 2: Chuquiragua - Día 4</i>	124
Tabla 34 <i>Ruta 3: Arrayan - Día 5</i>	125
Tabla 35 <i>Ruta 3: Arrayan - Día 6</i>	126
Tabla 36 <i>Estructura de los costos totales ruta 1 “Achupallas”</i>	127
Tabla 37 <i>Estructura de los costos totales ruta 2 “Chuquiragua”</i>	129
Tabla 38 <i>Estructura de los costos totales ruta 3 “Arrayan”</i>	131
Tabla 39 <i>Costo total del producto turístico en la parroquia Pastocalle</i>	133
Tabla 40 <i>Escala cromática de la marca</i>	135
Tabla 41 <i>Canales de distribución del producto turístico</i>	142

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Categorías del turismo alternativo</i>	29
Figura 2 <i>Propiedades del turismo rural</i>	31
Figura 3 <i>Actividades del turismo Rural Comunitario</i>	34
Figura 4 <i>Ventajas y desventajas del Turismo Rural Comunitario</i>	36
Figura 5 <i>Estrategias del Turismo Rural Comunitario</i>	38
Figura 6 <i>Los sectores de la economía</i>	41
Figura 7 <i>Elementos básicos de la actividad turística</i>	43
Figura 8 <i>Pasos para la planificación turística</i>	44
Figura 9 <i>Formula de la muestra</i>	57
Figura 10 <i>Género</i>	62
Figura 11 <i>Lugar de procedencia</i>	63
Figura 12 <i>Edad</i>	64
Figura 13 <i>Nivel de instrucción académica</i>	65
Figura 14 <i>Medios de búsqueda de información</i>	67
Figura 15 <i>Manera de viaje hacia el destino</i>	68
Figura 16 <i>Frecuencia para realizar actividad turistas</i>	69
Figura 17 <i>Días de permanencia para la participación de un producto turístico</i>	71
Figura 18 <i>Motivación de viaje del turista</i>	72
Figura 19 <i>Preferencia alimentaria</i>	74
Figura 20 <i>Establecimientos de Hospedaje</i>	75
Figura 21 <i>Actividades turísticas</i>	77
Figura 22 <i>Participación en actividades de Turismo Rural Comunitario</i>	78

Figura 23 <i>Actividades de Turismo Rural Comunitario</i>	79
Figura 24 <i>Gasto diario por el producto turístico</i>	81
Figura 25 <i>Beneficios que produce el Turismo Rural Comunitario</i>	82
Figura 26 <i>Aspectos que fortalecen a la parroquia de Pastocalle</i>	84
Figura 27 <i>Visita programa en la parroquia de Pastocalle</i>	85
Figura 28 <i>Diseño de productos turísticos</i>	92
Figura 29 <i>Ruta 1: Achupallas - Día 1 – Día 2</i>	117
Figura 30 <i>Ruta 2: Chuquiragua - Día 3 – Día 4</i>	118
Figura 31 <i>Ruta 2: Chuquiragua - Día 5 – Día 6</i>	119
Figura 32 <i>Logotipo del producto turístico</i>	136
Figura 33 <i>Producto turístico en redes sociales</i>	137
Figura 34 <i>Tríptico de la Ruta Turística 1 - “Achupallas”</i>	138
Figura 35 <i>Tríptico de la Ruta Turística 2 - “Chuquiragua”</i>	139
Figura 36 <i>Tríptico de la Ruta Turística 3 - “Arrayan”</i>	140

Resumen

El presente trabajo de investigación se centra el Turismo Rural Comunitario y su aporte al fortalecimiento de las actividades en la parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi; con el fin de destacar los atractivos, así como también los recursos turísticos más relevantes que posee y caracteriza esta zona para atraer turistas satisfaciendo sus necesidades, ya que mediante esto, se puede conocer si un territorio cuenta con potencial turístico para lo cual es importante evaluarlo a través de la demanda, competencias, tendencias en el mercado, entre otras cosas. Por ello, la investigación plantea como objetivo analizar la relación entre las actividades turísticas y el Turismo Rural Comunitario. Tomando en cuenta un estudio de enfoque cualitativo - cuantitativo, con la modalidad bibliográfica y de campo, de tipo descriptiva – exploratoria; aplicando como técnica de recolección de información la encuesta. A su vez, se ha utilizado la metodología propuesta Avoce (2007), la cual permite dar una pauta para generar productos turísticos que conlleva tres etapas. Este proceso ha permitido identificar que la parroquia estará encaminada a consolidar las actividades que se pueden efectuar en la práctica de turismo rural comunitario, por lo cual, se ha diseñado tres rutas con su respectivo itinerario, mapa turístico, costos y material publicitario. De esta manera, promoviendo la oferta del territorio a través de los diferentes canales de comunicación y se abre la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Palabras clave: turismo rural comunitario, actividad turística, producto turístico

Abstract

This research work focuses on Rural Community Tourism and its contribution to the strengthening of activities in the Pastocalle parish, province of Cotopaxi; in order to highlight the attractions, as well as the most relevant tourist resources that this area possesses and characterizes to attract tourists satisfying their needs, since through this, it is possible to know if a territory has tourist potential for which it is important to evaluate it through the demand, competencies, market trends, among other things. Therefore, the objective of this research is to analyze the relationship between tourism activities and Rural Community Tourism. Taking into account a qualitative-quantitative approach study, with the bibliographic and field modality, of a descriptive-exploratory type; applying the survey as a data collection technique. At the same time, the methodology proposed by Avoce (2007) was used, which provides a guideline for generating tourism products in three stages. This process has made it possible to identify that the parish will be aimed at consolidating the activities that can be carried out in the practice of rural community-based tourism, which is why three routes have been designed with their respective itineraries, tourist maps, costs and publicity material. In this way, promoting the offer of the territory through the different channels of communication opens the possibility of improving the quality of life of the inhabitants of the area.

Key words: rural community tourism, tourism activity, tourism product

Capítulo I

Generalidades

Planteamiento del problema

La actividad turística en el Ecuador se representa como una actividad muy importante para el desarrollo de la economía dentro del país, a pesar de los incidentes ocasionados de carácter natural o como es el caso del Covid-19 en el mundo, el turismo requiere de nuevas alternativas que ayuden a revitalizar el turismo en las comunidades, parroquias y cantones.

La provincia de Cotopaxi, en su territorio posee distintos atractivos turísticos reconocidos internacionalmente, como es el caso del coloso Cotopaxi, el cual es el segundo atractivo más visitado del país, de igual importancia la provincia se representa con un gran potencial turístico debido a la gran cantidad de recursos turísticos que posee en su territorio, a todo esto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, no obstante, existe limitaciones en cuanto al desarrollo de proyectos orientados a esta tipología del turismo, debido a la falta de interés y compromiso por parte de las entidades gubernamentales, hacia las comunidades que ejecutan actividades relacionadas al turismo, como consecuencia las actividades turísticas no sobrepasan en el impacto de la demanda, debido a la escasa información para la realización de las actividades.

Por otra parte, el cantón Latacunga tiene un alto valor tradicional y cultural, sin embargo, la falta de coordinación del sector público con el privado, a provocando, un aspecto frágil, en la comercialización turística del cantón, esto debido a que existe atractivos turísticos que no cuentan con información renovada para realizar, una correcta difusión de los atractivos, dando como resultado un desconocimiento por parte de la demanda turística a la cual esta direccionada la promoción de los productos turísticos, como consecuencia la

demanda opta por dirigirse a otros sitios turísticos dejando atrás al cantón como una opción de viaje.

Ante esta perspectiva, es pertinente analizar el escenario presente de la parroquia San Juan de Pastocalle, la cual está ubicada en la provincia de Cotopaxi, al noreste del cantón Latacunga; la parroquia posee un enorme potencial turístico, aunque su progreso se ha caracterizado por actividades agrícolas y ganaderas. En ese sentido, su economía se basa en este sector principal, por lo que ha dado como resultado que la población está aislada de las actividades turísticas; además existen escasas investigaciones basadas en esta modalidad de Turismo Rural Comunitario. Lo que ha provocado una investigación deficiente sobre el potencial turístico de la parroquia, por otra parte, el desinterés de las autoridades ha producido que no se apueste por el desarrollo turístico en su totalidad, lo que provoca que los moradores no presenten interés hacia la práctica de esta modalidad de turismo, la cual podría fortalecer el desarrollo económico del sector.

Por lo tanto, el desaprovechamiento del potencial turístico local ha resultado que la población emigre a las grandes ciudades por razones económicas, por último, cabe destacar que el desinterés de las autoridades se denota en una inadecuada planificación de políticas para promover el progreso de dicha parroquia.

Formulación del problema

¿Cómo incide el análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle, provincia de Cotopaxi para el fortalecimiento de la actividad turística?

Antecedentes

Abordando el análisis del Turismo Rural Comunitario para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Juan de Pastocalle, detallando antecedentes de diferentes autores que muestran resultados a través de sus tesis de pregrado, posgrado y estudios antepuestos, que asistan al progreso del actual proyecto.

Por consiguiente, se adoptó como base la tesis, perteneciente a Forneris (2014), situado en el repositorio de la Universidad Nacional del Sur, sobre el tema: “Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín”, la cual plantea como objetivo “Elaborar un diagnóstico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Parque Nacional Lanín”, el estudio se llevara a cabo desde una orientación cuantitativa-cualitativa determinado estrategias que sirvan para fortalecer la actividad turística, partiendo desde el diagnóstico de las colectividades mapuches intrínsecamente de los límites del Parque Nacional, ya que se consolidan las actividades turísticas y mantienen el aspecto de las riquezas naturales tanto como culturales, para revalorizar a las comunidades que habitan en concordancia con su identidad territorial. Así, se procura preparar un análisis del progreso del Turismo Rural Comunitario en dicho parque, desde la cual se planifica para realizar diversas ofertas de viajes y ocio. De esta manera la autora concluye, que el área de estudio seleccionado corrobora la hipótesis planteada la cual manifiesta si “la presencia de comunidades originarias junto a la diversidad de recursos naturales en el parque nacional, posibilitan el desarrollo de propuestas turístico-recreativas vinculadas al turismo rural comunitario”, no obstante, la existencia de una comunidad no es fuerza necesaria para el progreso del turístico, considerando que es ineludible un cierto nivel de apertura que permite realizar ofertas turísticas de manera consensuada, definiendo los lineamientos estratégicos, el cual permitan el desarrollo del turismo. Por ende, el compromiso anterior es útil para diagnosticar el potencial de desarrollo turístico, mediante la utilización del modelo FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), los cuales permitieron evaluar el estado actual de la gestión sostenible de las comunidades receptoras, las proyecciones hasta la ejecución de las diferentes proposiciones para fortalecer las actividades turísticas del Turismo Rural Comunitario en la parroquia.

Además, se ha considerado la tesis, perteneciente a Huertas (2015), situado en el repositorio de la Universidad de Girona, sobre el tema: “Turismo Rural Comunitario como

una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María”, la cual propone como objetivo: “Diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la región, en la cual se involucre a la comunidad”, dicha indagación se basa mediante la metodología de la documentación, análisis y revisión crítica de la información resumida, cuya investigación tuvo cuatro etapas: (a) revisión literaria, (b) análisis de casos, (c) valoración de atractivos turísticos de la zona y, d) propuesta para el área de estudio, De igual importancia, se puede indagar más sobre el Turismo Rural Comunitario como desarrollo social, desde una apariencia progresiva, que da lugar a las nuevas connotaciones sostenibles, respetando al ecosistema y a las costumbres así como también tradiciones de las comunidades receptoras. Del mismo modo la autora concluye, que es importante hacer valer los méritos de un territorio ya que poseen una gran diversidad de cultura y naturaleza, que ambiciona abandonar ambigüedad, para desde el presente erigir un futuro mediante la actividad turística, por su efecto dinamizador sobre la existencia de las poblaciones. Por otro lado, gracias al avance de capacidades que esta manufactura puede permitir a la gestión de microempresas se les puede considerar como primordiales prestadoras de servicios, generando negocios inclusivos. Por tal motivo, el trabajo anterior es útil, ya que aporta a la investigación en curso, la guía de preguntas que elabora el autor como referencia de pensamiento a un análisis del Turismo Rural Comunitario para el fortalecimiento de las experiencias turísticas, generando competitiva e innovadora en espacios subdesarrollados, lo cual permite conocer de una manera positiva cómo funciona la gestión familiar y los emprendimientos dentro del lugar de estudio.

Finalmente, se toma como referencia la tesis de pregrado hallada en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato perteneciente a Llano (2017), titulada: “La memoria cultural en el turismo rural caso: parroquia Pastocalle, cantón Latacunga”, que tiene por objetivo: “Evaluar la relación de la memoria cultural en el desarrollo turismo rural de la parroquia Pastocalle, cantón Latacunga”, por ende, el mismo pretende valorar la correlación entre la memoria cultural y turismo rural, utilizando métodos cualitativos-cuantitativos, que

estén directamente involucrados con la información sobre experiencia y sobre los métodos analíticos, abordando a un diagnóstico, utilizando como herramienta las encuestas y entrevistas. De esta manera la indagación concluye, mencionando que los recursos turísticos naturales y culturales que puede ser utilizado como elemento básico en el progreso del turismo rural, partiendo de la idea de turismo creativo, por otra parte la autora hace usó de las fichas de ponderación, la cual permite obtener descripciones de atractivos turísticos, interacciones con la colectividad, colaboración en actividades de carácter rural , protección de los recursos naturales y culturales, análisis de vegetación y fauna, las cuales involucran una realidad social proponiendo el fortalecimiento de la memoria cultural, igual que se convierte en una valiosa realidad para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la parroquia Pastocalle. En consecuencia, el estudio anterior orienta a la investigación tomando en cuenta la narración de los efectos de las encuestas realizadas por la autora, ya que permitirá obtener indagaciones precisas sobre de la actividad turística más practicada en la parroquia, las cuales identifican de qué manera interactúan los actores sociales y miembros de la colectividad en la práctica del Turismo Rural Comunitario, participación de tareas rurales y sobre todo incentivar la preservación de los patrimonio naturales y cultural dentro del territorio.

En definitiva, dentro de los estudios anteriores, se ha observado a diferentes autores, cada uno con su propio criterio, los cuales darán sustento teórico y metodológico a la presente investigación, tomando en cuenta que la parroquia posee una práctica de Turismo Rural Comunitario, además dichas investigaciones analizan si los proyectos son factibles para el fortalecimiento de la actividad turística.

Justificación e Importancia

La importancia de este estudio es percibir el Turismo Rural Comunitario, que se desarrolla en la parroquia de San Juan de Pastocalle, contribuyendo de esta manera el fortalecimiento turístico en este sitio, logrando aumentar la demanda, a través de una

participación de las asociaciones existentes y moradores de la parroquia; y así ofrecer otra alternativa para que la población genere ingresos económicos, y consigan mantener un flujo de visitantes frecuentes.

Al mismo tiempo, se busca diseñar un producto turístico para crear fuentes de empleo, directa e indirectamente a los moradores, mejorando su bienestar social así como también económico y evitar la migración de estos. Con ello lo primordial es fomentar este tipo de turismo, e informar al público a través de la publicidad que se convierta en estrategia para incrementar el turismo en este sitio.

Es por ello por lo que la propuesta es factible debido a que podrá diversificar la oferta de la parroquia, ya que se encuentra en desarrollo, dando lugar a un impacto positivo en el proceso turístico, donde abarcará un área que puede convertirse en objeto de gestión y estrategia. En este sentido, la fundación de este prototipo de servicio y producto es favorable porque contribuye a la sensibilidad y conciencia de la población, cuidando su patrimonio natural y cultural.

Por otro lado, el estudio favorece a la ampliación de la información turística existente, por lo que puede servir como asiento para futuras investigaciones. Por ende, ayudará a mantener las sociedades más constituidas para promover vínculos con entidades públicas y privadas contribuyendo a la creación de iniciativas turísticas que satisfagan a la demanda.

En resumen, dichos saberes ayudarán a asegurar el desarrollo específico de la sociedad a través de la promoción e igualdad social y mejorando la actividad del Turismo Rural Comunitario como fundamento para el bienestar de las comunidades.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar al Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle, provincia de Cotopaxi para el fortalecimiento de la actividad turística.

Objetivos Específicos

- Definir las generalidades y la fundamentación teórica que sustenten las variables de investigación.
- Estructurar el marco metodológico de la investigación esto con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos y sistematizar la información correspondiente al objeto de estudio.
- Diseñar un producto turístico enfocado a fortalecer las actividades turísticas de la parroquia de Pastocalle.

Hipótesis

El análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle, provincia de Cotopaxi, incide en el fortalecimiento de la actividad turística.

Señalamiento de Variables

Variable independiente

- Turismo Rural Comunitario

Variable dependiente

- Actividad turística

Marco Teórico

En este capítulo se definirá y argumentara todos los sustentos teóricos que necesitan ser exploradas, en las variables Turismo Rural Comunitario y Actividad Turística, con la finalidad entender el objeto del estudio, las cuales serán clave para el desarrollo de la investigación.

Variable Independiente

Turismo

El turismo puede ser asimilado desde diferentes disciplinas y puntos de vista. Por lo cual se abordarán las siguientes definiciones sustentados por varios autores:

Los autores McIntosh & Goeldner (1999) menciona que “En el turismo se debe considerar los cuatro aspectos que lo conforman: la demanda, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad y la comunidad receptora, pues estos elementos en conjunto son relevantes para la formulación de una definición más concreta de turismo”.

Así mismo, Acerenza (2006a) manifiesta que el “Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en y fuera de un determinado municipio, país o estado”. (p.12)

Finalmente, la (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019a) define que” El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Acorde con las conceptualizaciones anteriores, el turismo es un anómalo social, cultural y económico, el cual se identifica principalmente por el desplazamiento de los individuos, así como también las actividades que efectúan los individuos durante sus desplazamientos, fuera de su domicilio frecuente, ya sea con fines de ocio, ocio, recreación o negocios, en el cual surge un gasto de consumo turístico donde los beneficiados son la comunidad receptora, así generando una mejor economía en el territorio o lugar de visita.

Turismo Alternativo

Acerenza (1999b) menciona que el turismo alternativo “Se refiere que las alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo”. (p.26)

Según (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2004) sostiene que el turismo alternativo son “Los viajes que tienen como fin el efectuar actividades recreativas en contacto directo con el medio ambiente y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (p.15)

Así mismo, Narváez (2014), manifiesta que “El Turismo Alternativo surge como una iniciativa al turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos”. (p.14)

A modo de resumen, el turismo alternativo son aquellas actividades que se efectúan en relación con el medio ambiente y las manifestaciones culturales con el fin de valorizar y colaborar en la preservación de los aspectos culturales y medioambientales. Su importancia radica que es un turismo que va de la mano con sostenibilidad, progreso y desarrollo local

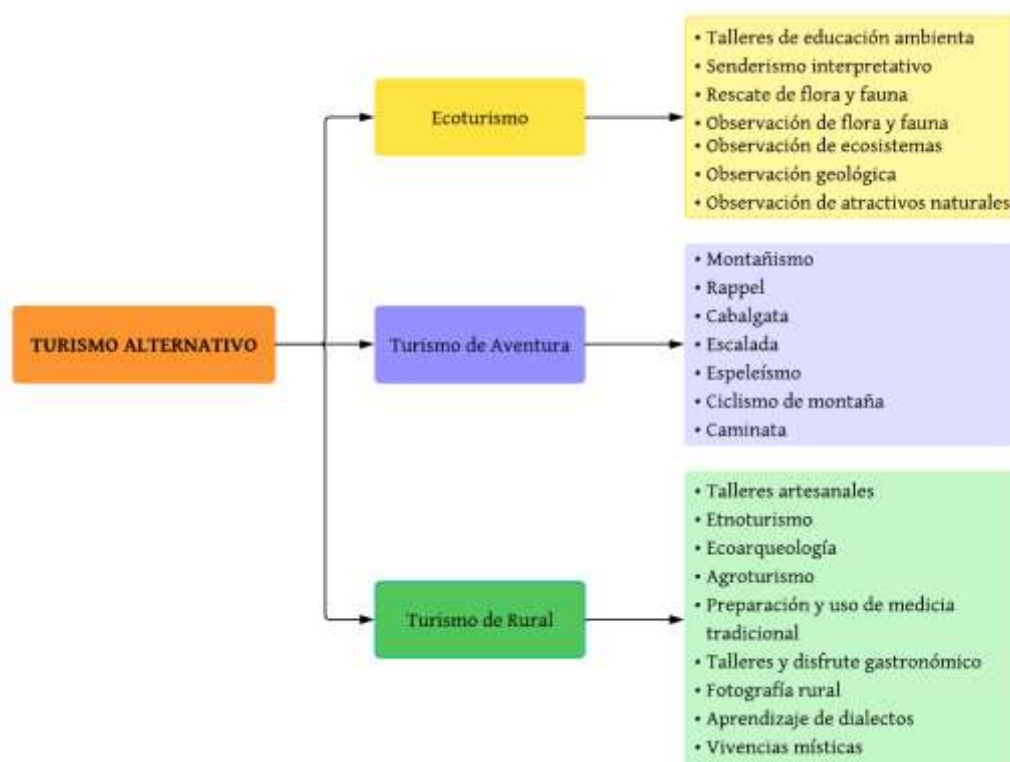
de las comunidades, confrontando los problemas de pobreza, brindando una estabilidad económica a quien son participes en el desarrollo del turismo alternativo.

Clasificación del Turismo Alternativo

El turismo alternativo se representa como una sucesión de peculiaridades que lo diferencia de otras modalidades de turismo, en este sentido, dicha tipo de turismo se encuentra compuesta por tres categorías los cuales son ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Por tanto, son fundamentales para el progreso local permitiendo generar ingresos a su economía.

Figura 1

Categorías del turismo alternativo



Nota. Clasificación del turismo alternativo y sus principales actividades. Adaptado de (Ibáñez & Rodríguez, 2012)

En resumen, el turismo alternativo está conformado por aspectos naturales y culturales que se desarrollan al aire libre apoyando el desarrollo local del lugar visitado, de igual importancia el turismo de aventura es la ejecución de actividades deportivas que se desarrollan en áreas naturales, donde no alteran el ecosistema impulsando la preservación de los patrimonios naturales, mediante la interrelación con las comunidades locales, para terminar la actividad turística en el entorno rural, a tomado una gran fuerza debido a la etapa de post Covid-19, el cual se ha venido ejecutando como una alternativa de turismo tradicional, enfocada en efectuar actividades con comunidades locales en todas sus ámbitos naturales, sociales o culturales.

Turismo Rural Comunitario

Como se mencionó, el Turismo Rural Comunitario es una tipología del turismo que en los últimos tiempos postpandemia ha desarrollado y se ha transformado en una de las importantes, para el sector terciario ya que ha generado un gran volumen de divisas, por tal razón es importante abordar los diferentes puntos de vistas de los autores, que se mencionaran a continuación:

Según, Fuentes (2009) señala que “El turismo rural brota como consecuencia de una revalorización de las áreas rurales, ya que estos brindan contacto directo con el medio ambiente. Es decir, son sitios que ofrecen atractivos tales como la ausencia de contaminación y ruido, alta calidad paisajística, la cordialidad y espontaneidad de sus habitantes, la gastronomía tradicional y la tranquilidad, como alternativas al ritmo frenético de la vida urbana”. (p.470)

Por otro lado, Pérez (2010) menciona que “El Turismo rural comunitario se basa en el progreso, adaptación y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio”. (p.p.509 - 510)

De la misma manera, la (Organización Mundial del turismo [OMT], 2022b) manifiesta que el turismo rural comunitario es “Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”.

Concluyendo, la actividad turística en cuanto el desarrollo en espacios rurales hace referencia a todas las actividades que se desenvuelven en sectores rurales vinculadas con el ecosistema y la cultura, no obstante, en su mayoría promueve el respeto y conservación de la naturaleza, estimulando el progreso económico de las comunidades rurales.

Propiedades del turismo Rural

El turismo rural ha sido un escenario principal para aquellas personas que se encuentran bajo presiones, estrés o incluso frustraciones. Dicho esto, es un lugar donde los individuos alcanzan un estado de confort pleno tanto físico como mental, es así que Andrade, Quiñonez & Tapia (2018) caracterizan el turismo rural en los siguientes términos.

Figura 2

Propiedades del turismo rural



Nota. La ilustración representa las siete características del turismo rural. Adaptado de (Andrade, Quiñonez, & Tapia, 2018)

Tal como se dijo el Turismo Rural Comunitario genera grandes beneficios locales, como es el desarrollo económico, además de eso la participación de las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES) que tienen como fin ampliar sus bienes por medio de las actividades que realizan en su cotidianidad. En otras palabras, el turismo rural se identifica por promover el respeto hacia los recursos naturales, culturales y sociales, los cuales conforman los destinos de visita. Como consecuencia, poniendo fin a la reducción de la pobreza, además, generando cooperación entre entidades gubernamentales y mejorando la diversificación turística.

Clasificación del Turismo Rural Comunitario

Existe diversos criterios sobre la tipología del turismo rural comunitario y esto se debe a que el mundo cada día se encuentra más globalizado, por consiguiente, las personas tienen nuevos intereses y se preocupan por el medio ambiente, es decir el interés de los visitantes ya no basta solo con salir de su lugar habitual, hoy en día los visitantes prefieren el acercamiento con la naturaleza o medio rural, de este modo ha surgido modalidades y categorías del turismo rural comunitario, de las cuales se darán mención a continuación.

Tabla 1

Clasificación del Turismo Rural Comunitario

CLASIFICACIÓN	DEFINICIÓN
Turismo ecológico o ecoturismo	Dirigido a la inserción del visitante en el medio natural en el que se instruye sobre las particularidades del entorno ambiental y cultural.
Agroturismo	Basado en el alojamiento del visitante en casas de agricultores y ganaderos desarrollándose una participación en las tareas productivas de la explotación agraria.
Turismo gastronómico	Dirigido al disfrute de los productos y gastronomía tradicional de la zona rural.
Turismo de deporte y aventura	Caracterizado por la práctica de actividades deportivas en el medio natural.
Turismo cinegético	Consistente en el desplazamiento a una zona rural concreta con el objeto de abatir de forma selectiva una pieza mediante el empleo de distintas técnicas y medios.
Turismo educativo	Supone la realización de una visita con carácter formativo o pedagógico a las instalaciones de una explotación agrícola o ganadera.

CLASIFICACIÓN	DEFINICIÓN
Turismo de salud	Desarrollado en zonas rurales que cuentan con establecimientos o centros termales.
Turismo cultural	Basado en la riqueza histórica y patrimonial de los núcleos o zonas rurales.
Turismo complementario	Realizado en entornos rurales próximos a zonas costeras de gran atracción turística que reciben flujos de visitantes diarios los cuales, no suelen pernoctar en el entorno rural.

Nota. Clasificación de turismo integrado dentro de la categoría turismo rural comunitario.

Tomado de (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019)

En definitiva, la clasificación del Turismo Rural Comunitario es compuesta por diversas actividades que tiene como fin aportar a los visitantes una oferta de ocio, así como también de recreación, satisfaciendo sus necesidades e interés, logrando una interacción entre las áreas naturales y rurales, vinculadas a las costumbres, al igual que las tradiciones. En síntesis, se ha dicho que la actividad turística en áreas rurales son el conjunto de actividades que van de la mano con la sostenibilidad, sin embargo, no se debe descartar los riesgos que pueden surgir por un inadecuado uso de los patrimonios naturales o culturales.

Actividades del turismo Rural Comunitario

Para la (Organización Mundial del turismo [OMT], 2022c) “Las actividades de turismo rural comunitario que se efectúan en entornos rurales, contienen las siguientes características: Disminución demográfica, y ordenación territorial donde predominan el sector primario, y donde las estructuras sociales existentes y formas de vida son tradicionales”.

De este modo, según Ibáñez & Rodríguez (2012), clasifica las principales actividades que se pueden desarrollar en el Turismo Rural Comunitario son las que se presentan a continuación en la Figura 3:

Figura 3

Actividades del turismo Rural Comunitario



Nota. Actividades que se desenvuelven dentro del Turismo Rural Comunitario que vinculada a la localidad con sus tradiciones y costumbres. Adaptado de (Ibáñez & Rodríguez, 2012)

El Turismo Rural Comunitario posee dentro de su categoría, ofrece múltiples actividades en base a las necesidades y expectativas de los turistas, donde las actividades turísticas generan beneficios sociales y económicos por medio de la conexión con la naturaleza y las comunidades, con la finalidad de aprender sobre las tradiciones, costumbres, así como también la cultura.

En este sentido, en la Tabla 2 se conceptualizan las primordiales actividades que se desarrollan en las colectividades que se dedican a la practican de Turismo Rural Comunitario.

Tabla 2*Conceptualización de las actividades turísticas.*

ACTIVIDAD	AUTOR / AÑO	DEFINICIÓN
Talleres Ancestrales	Reinaldo Tapia (2014)	Es el conjunto de saberes que constituyen parte importante de la identificación una localidad en la producción de artesanías mediante la utilización de recursos naturales y técnicas autóctonos del lugar, donde se pretende que las personas aprendan y formen parte de la elaboración de diferentes artesanías utilizando técnicas nativas de la localidad.
Etnoturismo	Rodilla Alamà (2000)	Es una particularidad turística ambientalmente sostenible que consistente en viajar o visitar entornos naturales parcialmente poco transformados. Es decir, tiene como objetivo deleitarse y valorar los atractivos naturales que posee el territorio, como cualquier expresión cultural que puedan hallarse en el área de visita, por medio de un proceso que promueve la conservación ambiental y cultural, propiciando el desarrollo socioeconómico las poblaciones locales.
Agroturismo	(Peralta & Li, 2017)	El agroturismo es una actividad que propicia a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el crecimiento agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, así proporcionando a los productores un ingreso que impacta positivamente en su economía.
Medicina Tradicional	[INCMNSZ], (2018)	La medicina tradicional (MT) es la suma de conocimientos, técnicas y prácticas fundamentadas en las teorías, creencias y experiencias propias de diferentes culturas, y que se utilizan para mantener la salud, tanto física como mental.
Talleres Gastronómicos	Simão Oliveira (2011)	Los talleres gastronómicos son aquellas actividades que se componen de preparar, degustar y aprender sobre la diversidad gastronómica que ofrecen la localidad de los lugares visitados, de los cuales se han transferido a través del tiempo, ya sea de forma verbal o escrita.
Fotografía Rural	Antonia Pérez (2020)	La fotografía rural es la recopilación de memorias del presente y del pasado, donde los visitantes toman fotografías de todo lo que observa, de acuerdo con sus intereses, es decir es un elemento indispensable vinculado a la actividad turística, ya que permite rememorar la experiencia vivida y tiene como fin mostrar la realidad no solo de los seres humanos sino también las experiencias y atractivos de la localidad.
Aprendizaje de Dialectos	Gustavo Miranda (2022)	Coloquios que se imparten en las localidades a los visitantes que tienen la intención de instruirse al dialecto de la comunidad, al igual que sus prácticas, y su organización social. Dicho esto, tiene como finalidad resguardar y preservar las lenguas originales de un territorio determinado.

ACTIVIDAD	AUTOR / AÑO	DEFINICIÓN
Vivencias Místicas	Gustavo Miranda (2022)	Conjunto de cuentos y mitos de una localidad heredada por sus antepasados, donde los visitantes pueden vivir la práctica de conocer y ser partícipes en la riqueza de las afirmaciones de un pueblo.

Nota. Conceptualización de las actividades turísticas que se ejecutan en el Turismo Rural Comunitario. Adaptado de (Alamá, INCMNSZ, Miranda, Oliveira, Pérez & Tapia, 2022)

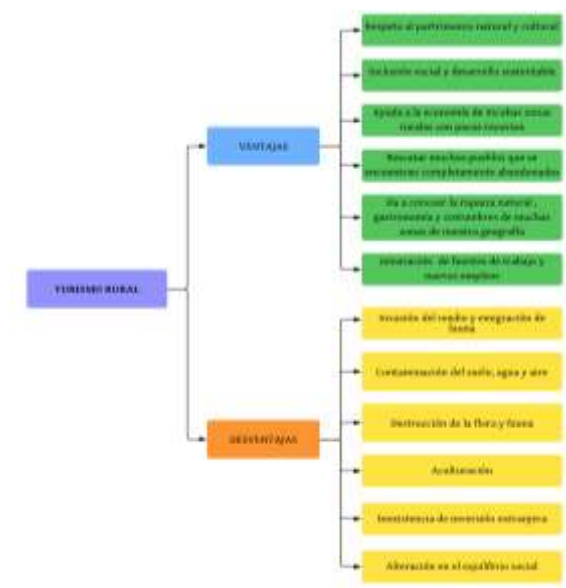
En resumen, la actividad turística que se ejecuta en el Turismo Rural Comunitario son accesibles para todas las personas ya sean niños, adolescentes o adultos, debido a que son actividades de ocio y recreación en las cuales se puede acceder de manera personal, en familia, en pareja o amigos, así adquiriendo un momento placentero, con la posibilidad de lograr un vínculo con la comunidad receptora, los turistas y al igual que el entorno.

Ventajas y Desventajas del Turismo Rural Comunitario

Tal como se dijo el turismo genera grandes beneficios, en cuanto el progreso socioeconómico de las comunidades, sin embargo, a pesar de lograr beneficios, de igual manera se produce aspectos negativos de los cuales es importante mencionar.

Figura 4

Ventajas y desventajas del Turismo Rural Comunitario



Nota. El turismo rural: ventajas y desventajas del Turismo Rural Comunitario en las comunidades receptoras de turismo. Adaptado de (Hildegardo Córdova, 2009)

En concreto, turismo rural está sufriendo cambios internos como externos a la comunidad algunos a beneficio de la sociedad y otros a contra parte. De este modo, Aparicio (2004) manifiesta que “Para acrecentar la oferta turística y transformar los productos turísticos en el turismo rural, es necesario generar una evaluación de las ventajas del sector rural, de tal manera que, los puntos dinámicos auxiliarán a optimizar los recurso y generar procedimientos de gestión para combatir las desventajas determinadas”. (p.13)

Estrategias para Promover el Turismo Rural Comunitario

Las estrategias son primordiales en el progreso del Turismo Rural Comunitario, ya que, si se ejecuta de la mejor manera, mejorara el desempeño de todas las actividades dentro de la colectividad, ofertando bienes y servicios de calidad a los consumidores, siendo así una herramienta clave para la mejora continua en sus bienes y servicios. Según Chandler (2003) manifiesta que “Se puede formar estrategias de crecimiento, logrando que el área donde se pone en marcha el turismo rural se convierta en un destino turístico sostenible certificando el equilibrio entre los 3 ámbitos de la sostenibilidad; económico, social y ambiental. De esta forma, perfeccionando su posición turística con niveles de diferenciación”. Para desarrollar estrategias de Turismo Rural Comunitario es significativo tener en cuenta lo siguiente.

Figura 5

Estrategias del Turismo Rural Comunitario

Nota. Estrategias de impulso local en el turismo rural. Adaptado de (Dupont Chandler, 2003)

Como se observa en la Figura 5 es necesario que se creen estrategias para fomentar y desarrollar las actividades turísticas dentro de los espacios rurales, por tal razón, debe encaminarse en el progreso y fortuna de la localidad, de los visitantes y prevaleciendo el cuidado ambiental. De este modo, es necesario que se establezcan leyes y legislaciones que accedan desarrollar la actividad turística de forma sostenible en el territorio de interés, contando siempre como base de soporte a todos los involucrados ya sean entes públicos o privados, por consiguiente, potenciando el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

En síntesis, se ha abordado el tópico que atañe a la variable independiente de turismo rural, con la finalidad de reconocer los aspectos más importantes que sobrelleva el progreso del Turismo Rural Comunitario en áreas rurales. Pasando por otro punto, la variable dependiente que se abordara a continuación es la Actividad Turística, donde se dará a conocer su definición y sus características más importantes.

Variable Dependiente

Actividad

Para Hernando (2002) “La actividad se encuentra vinculado con sucesos encaminados a una intención o fin, que son desarrollados por los individuos. En otras palabras, son repetitivos y concatenados por archivar una regularidad en su presencia, es decir, continuidad y permanencia en el tiempo y el espacio”. (p. 64)

Según Montealegre (2005) menciona que “Toda actividad implica una secuencia de acciones dirigidas a una finalidad. Pero, la deliberación del camino del ejercicio, la determinación del implícito concreto de la acción y el ajuste de la acción a las condiciones del momento, son deberes de la actividad orientadora investigativa del ser humano” (p. 34)

De igual importancia los autores Vidarte, Vélez, Sandoval, & Alfonso (2011) manifiestan que “La actividad es un elemento que abarca todo tipo de movimiento corporal, que incita un consumo de energía, la cual se denota en todo lo que una persona ha realizado durante las 24 horas del día, teniendo como objetivo la regodeo, relacionarse, mejorar la salud o la forma física, y hasta competir “. (p. 205)

En este aspecto y de acorde con las definiciones establecidas por los diferentes autores, la actividad es parte principal del desarrollo, así como también en el impulso de las personas, en otras palabras, la actividad surge a partir de los deberes o compromisos que cada sujeto posee y que implica la toma de disposiciones e igual que la responsabilidad de sus acciones, para lograr las metas u objetivos establecidos. Del mismo modo, es preciso determinar la importancia de la actividad turística, para lo cual a continuación se presentan las siguientes definiciones.

Actividad Económica

Según Torrent (2009) menciona que “La actividad económica es la congregación de operaciones efectuadas por las organizaciones o establecimiento, donde se conglojera los

bienes que intervienen en la producción como es la manufactura, equipos, insumos y materia prima, así generando un conjunto homogéneo de bienes y servicios”.

Los autores, Pereira & Maycotte, (2011) declaran que “Las actividades económicas, integran todos los métodos que tienen lugar para obtener una utilidad, ya sea un bien o un servicio, que está destinado a la satisfacción de las necesidades de los consumidores y la sociedad en general”. (p. 24)

Para Rubio (2012) “La actividad económica se abrevia en la realización de una amplia gama de metodologías de naturaleza fructuosa, cuyo último cargo es la satisfacción de necesidades de los individuos. Está concerniente con el uso de los recursos insuficientes, su asignación racional con la elaboración, así como también el consumo de bienes y servicios y con las acciones de intercambio”. (p. 5)

Tal como, se pudo analizar las definiciones establecidas por los autores en párrafos anteriores, la actividad económica es la congregación de actividades fructuosas, distributivas y de consumo que tienen como objetivo, satisfacer las necesidades a través de un bien o servicio, así contribuyendo a la economía de la organización. En otras palabras, son actividades las cuales producen retribuciones a la localidad, a través de la creación de productos o servicios que se ofertan a la demanda potencial.

Sectores de la Actividad Económica

Como se mencionó en párrafos anteriores la actividad económica es el conjunto de procesos, que se encuentran encaminados a la elaboración de productos y servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores. Dicho lo cual, según (Marín, 2011) da mención que la actividad económica se clasifica en; sectores primarios, sector secundario y finalmente sector terciario los cuales se presentan en la Figura 6

Figura 6

Los sectores de la economía

Sectores de la Actividades Económica		
Primario	Secundario	Terciario
<p>Está constituido por la agricultura, el sector pecuario y el minero comprendiendo las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agricultura - Pesca - Ganadería - Silvicultura - Minería 	<p>Se basa en la producción de bienes y servicios, los cuales, mediante un proceso industrial, transforman la materia prima, dando como resultado, un producto nuevo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción - Siderurgia - Manufacturas - Generación de energía - Producción de alimentos - Industria química y farmacéutica 	<p>Se refiere a todas las actividades relacionadas con los servicios que no incluyen la producción de un bien físico. Entre estas actividades están:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio - Restaurantes - Hoteles - Transporte - Turismo - Servicios profesionales

Nota. Clasificación de los tres sectores que conforman la actividad económica. Adaptado de (Marín, 2011)

En este aspecto, los sectores productivos son significativos ya que crean riqueza no solo para la región, sino que también para el país, así mismo, proporciona el estudio de la transformación económica a nivel estatal. Siguiendo con el tema de investigación el turismo y la actividad económica juegan un papel muy significativo en la generación empleo, al igual que las divisas. De este modo tenido como objetivo el progreso socioeconómico y el comercio universal así logrando una mejor rentabilidad económica en el turismo para los sectores más vulnerables.

Actividad Turística

Para (Sistema Nacional de la información estadística del Sector Turismo de México, [DATATUR], 2022), la actividad turística “Es el conjunto de operaciones que realizan las personas para acontecer hechos de carácter turístico recreacional. Es decir, es la alianza de todas las organizaciones que invierten recursos para generar bienes y servicios en beneficios de las comunidades”.

Según Coromoto (2010) manifiesta que “La actividad turística, de acuerdo con su presentación y desarrollo, puede cooperar a los pueblos a salir de la pobreza, así mismo a erigir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para suscitar el desarrollo económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas e impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las comunidades receptoras”. (p.136)

Así mismo, los autores Orgaz & Moral (2016) sostienen que “Los países en vías de desarrollo están consideradas cada vez más a la actividad turística como un componente de crecimiento endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un trascendental desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países de escasos recursos y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo”. (p.3)

En general la actividad turística es un proceso de desarrollo que aporta al país, así como también a las localidades vulnerables, es decir el principal objetivo de la actividad turística es promover un desarrollo integral de los individuos y generar un ambiente participativo y cooperativo, en este aspecto, se halla un amplio potencial para el progreso de este. No obstante, a pesar de lo mencionado la actividad turística no se encuentra ejecutando de la mejor manera, como se mencionó el turismo lograría mejorar el desarrollo ambiental, económico y social, promoviendo la subsistencia de los recursos patrimoniales naturales y culturales, por lo tanto, es necesario que la actividad turística se proyecte de manera correcta a los diferentes productos y destinos del país.

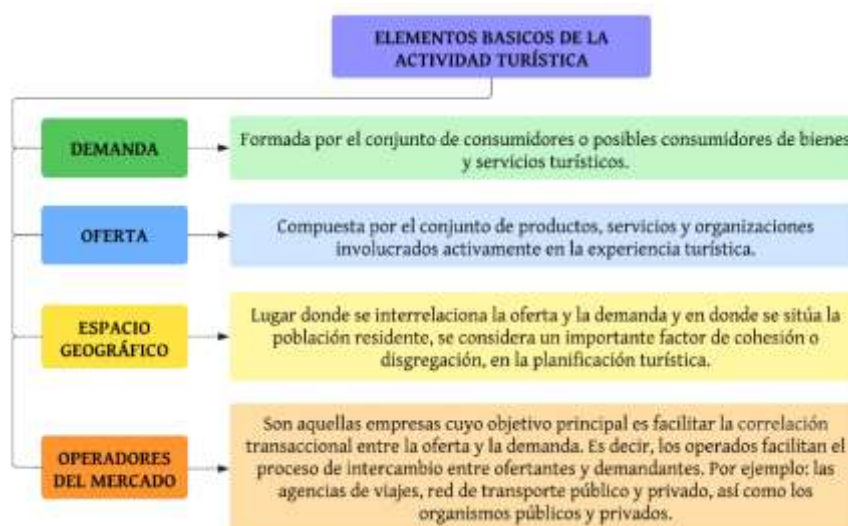
Componentes de la Actividad Turística

El turismo en cuanto sus actividades generan un resultado amplio entre la demanda, oferta, territorio geográfico y operadores turísticos. En este sentido, los componentes al vincularse progresan de forma dinámica, generando variaciones entre los elementos, dando como resultados nuevas tipologías de turismo implicadas con la actividad que se desarrollan

en el entorno. Dicho esto, en la Figura 7, se determina los cuatro compendios básicos de la actividad turística según (Sancho, 1998):

Figura 7

Elementos básicos de la actividad turística



Nota. Elementos básicos de la actividad turística: Demanda, oferta, espacio geográfico y operadores del mercado. Adaptado de (Sancho, 1998)

En resumen, el sector turístico es muy significativo para la patrimonio del país, ya que crece a un ritmo inesperado, favoreciendo a la mejora continua de los actores. En este sentido los elementos básicos de la actividad turística permiten analizar y comprender de manera integral el turismo, así como también su desarrollo en cuando a las nuevas motivaciones de viaje, tendencias de mercado o incluso las necesidades de consumo.

Planificación de la Actividad Turística

Moreno, Sariago, & Ávila (2018) mencionan que “La planificación de la actividad turística compone una exigencia importante para el desarrollo de localidad, ya que asevera, la correcta composición del turismo en cuanto el desarrollo sostenible, el cual conceptualmente se divide en ambiental, económico y social, por otra, la adecuada

satisfacción de la demanda es un elemento preciso en la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente”.

De igual importancia Félix & Ganchozo (2020) manifiesta que “La planificación turística ha sido puntualizada, como el desarrollo racional y metódico para alcanzar el desarrollo del turismo, de esta manera ayuda a prever dificultades de gestión, así permitiendo establecer una herramienta socioeconómico y social eficiente en comunidades rurales”. (p.35)

Tal como se dijo, la planificación turística es conjunto de procesos para lograr las metas u objetivos en el progreso de la actividad turística. A fin de conseguir una correcta proyección es importante tener presente el análisis de situación actual, con el fin de crear definiciones de estrategias, de este modo facilitando la toma de arbitrajes. En otras palabras, es un elemento fundamental de avance, que certifica la gestión adecuada de la actividad turística en relación con la economía, el ambiente y la sociedad.

En este sentido, para desarrollar una correcta planificación turística es importante tener presente los siguientes aspectos.

Figura 8

Pasos para la planificación turística



Nota. Pasos para alcanzar una buena planificación. Adaptado de (Rivera & Cachipundo, 2019)

Para ejemplificar, la planificación turística es de gran importancia ya que permite instaurar y definir objetivos dentro de las localidades, dicho lo cual, tiene como principal objetivo el desarrollo económico del territorio, al igual que la conservación del entorno y mejorar las estructuras sociales en la comunidad.

Marco Legal

Para dar sustento a la presente investigación, se considerarán las siguientes leyes con los artículos relacionados al análisis del Turismo Rural - Comunitario en la parroquia de Pastocalle para el fortalecimiento de la actividad turística, permitiendo seguir lineamientos legales para el desarrollo eficiente de la investigación.

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el registro Oficial 449, dentro el capítulo segundo de los derechos del Buen Vivir, sección cuarta de la cultura y ciencia; menciona:

Art. 21. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

El capítulo cuarto de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades; Art. 57, numeral 1 y 13:

Art. 57. Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

El capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza; Art. 71 y 74:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

El capítulo noveno, Responsabilidades; Art. 83, numeral 13, menciona:

Art. 83. Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

En este sentido, estos artículos se toman como base porque hacen hincapié en que las personas tienen derecho a crear y mantener su identidad cultural, es decir, que son libres de elegir sin percibir discriminación alguna, pudiendo expresar su cultura de forma original. Por otra parte, señalan que las comunidades tienen la responsabilidad de restaurar, cuidar y preservar el patrimonio cultural y ambiental, donde cada habitante tenga una participación comprometida.

De acuerdo con la Ley del Turismo (2014), Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002

Última modificación: 29-dic-2014, Capítulo I, Generalidades, menciona:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Se incluye la Ley de Turismo ya que establece las normativas de regulación de las actividades turística; siempre que se respeten los principios de conservación y protección de los valores naturales o culturales, por lo tanto, la ley citada es importante para el proyecto de investigación, debido a que es parte del desarrollo del turismo rural – comunitario, el cual incluye un enfoque sostenible combinado con el uso justo bienes culturales.

De acuerdo con el Código Orgánico de Organización territorial (COOTAD, 2010), capítulo tercero, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, sección primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones; Art. 54, literal g, menciona:

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

El capítulo cuarto, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, sección primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones; Art. 64, literal g, menciona:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

Conforme a los artículos citados, se los tomó en cuenta debido a que presenta las actividades que pueden realizar los gobiernos descentralizados, siempre y cuando se mantenga las normativas presentes y trabajen conjuntamente con la comunidad.

Según el Plan Nacional de Turismo 2030, se definen políticas nacionales para el desarrollo turístico del destino Ecuador, de las cuales, se toma como referencia una que tiene concordancia con el tema de investigación planteada:

Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio natural y cultural; la generación del desarrollo productivo y social; así como, el acceso a las oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera, segura, cómoda y autónoma (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], 2019).

A su vez, se proponen cinco ejes estratégicos para impulsar el destino de Ecuador. Tres de estos ejes fundamentan la investigación realizada:

Eje 1: Destinos y calidad, con su objetivo estratégico referido a “incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos”, de las cuales, se destacan para el logro de este objetivo dos estrategias: “Fortalecer, especializar e innovar la capacitación, la certificación, de cualificaciones profesionales y las titulaciones técnicas que garanticen la profesionalización de empleados del sector” e “Impulsar la dotación de infraestructura, señalización y facilidades turísticas que contribuyan en los procesos de consolidación de

nuevos destinos y productos turísticos, incorporando lineamientos de calidad y accesibilidad universal”.

Eje 3: Seguridad turística, con su objetivo estratégico enfocado a “propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional”, con ello se ha considerado una estrategia que ayuda a cumplir dicho objetivo: “Promover la necesidad de zonificar y categorizar las circunscripciones territoriales por parte de los niveles de gobierno competentes, permitiendo la regularización y gestión del territorio a través del uso adecuado del suelo, minimizando riesgos y fomentando el ejercicio de la actividad turística segura”.

Eje 5: Fomento a la inversión, con su objetivo estratégico encaminado a “incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector”, por el cual, se ha tomado en consideración dos de sus estrategias: “Vincular técnicamente a la academia en el fomento y desarrollo de proyectos de interés turístico a nivel territorial, con el fin de diversificar la oferta turística” e “Incluir a emprendimientos turísticos (nuevas empresas) en los procesos de promoción y comercialización de destinos consolidados y emergentes”.

En efecto la esencia del plan es complementar e interrelacionar las actividades turísticas con un enfoque sistémico y holístico, para así impulsar y adecuar un desarrollo de turismo sostenible; mediante estas estrategias se permitirá comprender el entorno de la gestión turística a nivel nacional, los cuales son los puntos que se toman en cuenta dentro del Turismo Rural Comunitario.

De acuerdo con el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (CTC, 2010), capítulo segundo, De los Derechos y Obligaciones, menciona:

Art. 5.- De la Gestión. - La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

El capítulo cuarto, De la Capacitación y Formación Profesional, Art. 12 y 13, menciona:

Art. 12.- Certificación. - Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo con el Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

El capítulo quinto, Del Patrimonio, Art. 15, 16, 17 y 18, menciona:

Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16.- Prohibición. - Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo con la ley aplicable.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su

territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad. - Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

En definitiva, el reglamento antes mencionado permite regular el ejercicio de los (CTC) centros turísticos comunitarios, con ello, la gestión y la participación de la comunidad tendrá una planificación y ejecución de las actividades que conducen a la promoción del crecimiento sostenible, puesto que la investigación engloba el análisis del Turismo Rural Comunitario, y mediante este reglamento los CTC se podrán regir.

Capítulo II

Metodología y análisis e interpretación de resultados

Metodología de la investigación

Para este capítulo se examina el proceso de práctica del estudio, las cuales se basan en la aplicación de los enfoques, particularidades y nivel de investigación, lo que permite recopilar la información, analizarla e interpretarla. Seguidamente, se presenta la metodología utilizada:

Enfoque de la investigación

De acuerdo con Sampieri, Collado & Lucio (2014), menciona que los enfoques de la investigación científica son:

- La investigación cuantitativa: Ofrece una generalización más extensa de resultados, control de fenómenos, una visión basada en números y cantidades. Además, proporciona la posibilidad de duplicación y orientación en puntos determinados de este tipo de anomalías, así facilitando la comparación de estudios previos.

En ese sentido, el estudio utilizó este método para cuantificar información sobre un fenómeno social que ocurrió después de la recolección de datos, utilizando la encuesta in situ para analizar e interpretar los resultados, utilizando herramientas estadísticas como distribuciones de frecuencia y representaciones gráficas para obtener resultados de muestreo poblacional y al mismo tiempo explicar factores que afectan a la comunidad, comprender la composición de los productos turísticos, así como ayudar a desarrollar el diagnóstico y diseño de un proyecto de investigación.

- La investigación cualitativa: Suministra una extensión de datos, variación, riqueza de interpretación, énfasis del entorno, niveles de detalle y experiencias

únicas. Además, aportando una visión "nueva, natural y holística" de las cosas y los fenómenos, así como flexibilidad.

En otras palabras, la investigación cualitativa ayuda al proyecto a compilar información sobre el comportamiento de la comunidad, frente a la problemática identificada a través de observaciones in situ, ayudando a estudiar el fenómeno social en torno a la descripción de la parroquia, teniendo en cuenta la información general, la segmentación del mercado, el diseño y comercialización del producto turístico; evaluando la situación actual en la que encuentran proyectados los recursos y atractivos turísticos, para posteriormente desarrollar puntos bases sobre el escenario en el campo de investigación.

Modalidad de la investigación

De acuerdo con la Universidad Nacional Autónoma de México (2018), en feria de investigación, tecnología e innovación, hacen referencia a los métodos utilizados en la investigación científica, los cuales son:

- Investigación de campo: El propósito de este tipo de indagación es generar y brindar resultados sobre el problema planteado anteriormente, para lograr información a través de métodos de recopilación como entrevistas, encuestas y cuestionarios.
- Investigación bibliográfica: Expone la introducción de tipologías orientadas a la solución de hechos o problemas, analizando e interpretando información determinada obtenida de fuentes documentadas. Este tipo de estudio no produce un análisis empírico de los antecedentes que se pueden obtener de los autores utilizados en este trabajo.

Por lo tanto, la modalidad utilizada en el proyecto es el método de campo, el cual consiente en conocer la situación actual y recibir información directamente sobre el

territorio, a través de los residentes, empleando la técnica de recopilación de datos a través de encuestas, a su vez, se utilizó una investigación bibliográfica, la cual examinó fuentes bibliográficas, libros, artículos científicos e investigaciones, adquiriendo así los conocimientos teóricos necesarios para sustentar el trabajo de investigación.

Tipos de investigación

Para el desarrollo del diseño del proyecto se utilizó dos tipos de investigación aplicada la misma, la cual consiente en dar una solución práctica y concreta al problema trazado, desde una realidad enfocada en el territorio, para ello se ha tomado los siguientes tipos de investigación, los cuales se detallan a continuación:

- La investigación descriptiva: Según Arias (2012) “Radica en la determinación de un hecho, fenómeno o individuo, con el fin de instituir su distribución o conducta” (p. 24), en torno a las variables de investigación. De esa manera, trabaja sobre realidades de hecho con el fin de presentar interpretaciones correctas (Tamayo, 2003), mediante la descripción del problema, la idea a defender, supuestos y en base a las técnicas y herramientas de recolección de datos seleccionada.

Por tal sentido, la investigación descriptiva permite al proyecto analizar las variables del fenómeno social, como punto fuerte las experiencias del Turismo Rural Comunitario, por medio del uso de métodos como la observación y encuestas, las cuales se desarrollaran con la visita a la parroquia, con el objetivo de conocer las cualidades, actitudes y características predominantes por las cuales se desarrollan las actividades turísticas, lo que coopera a generar interpretaciones reales de acuerdo al contexto del lugar con el fin de tener claro, cuál es la situación actual de la parroquia para poder establecer proyectos que contribuyan a dinamizar el fortalecimiento de la práctica de esta modalidad de turismo.

- La investigación exploratoria: Tiene como finalidad examinar un tema o inconveniente en una investigación con escaso estudio, donde surge muchas dudas en cuanto al tema, o donde no se ha abordado un tema de estudio con anterioridad.

Por consiguiente, dicha exploración ayuda examinar las actividades productoras, y llegar a la comprensión de la problemática planteada para realizar la determinación del objeto de investigación durante los recorridos en el lugar.

Población y Muestra

Según N. Toledo (2016) “La población se encuentra vinculada con los elementos infinitos o finitos de una investigación los cuales pueden ser objetos, compañías, individuos, organismos entre otros. En este contexto, una población infinita se determina por la extensión de resultados los cuales son incalculables debido a sus elementos de indagación ilimitados, por otro lado, la población finita se encuentra constituida por una sucesión de compendios de investigación contables”. (p.4)

En base a lo indicado se ha tomado como componente de investigación la demanda turística del Parque Nacional Cotopaxi. En este sentido, el sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador (SNAP), ha realizado un reporte mensual y anual sobre la entrada de turistas a las diferentes áreas protegidas del Ecuador en el periodo 2021. Donde se ha considerado el origen del visitante siendo nacional o extranjero, el cual se presenta a continuación.

Tabla 3

Registró de vistas: Parque Nacional Cotopaxi

PERIODO - 2021	EXTRANJERO	NACIONAL
Enero	1.533	17.603
Febrero	1.362	24.297
Marzo	1.542	17.735
Abril	1.463	3.195
Mayo	1.295	9.069

PERIODO - 2021	EXTRANJERO	NACIONAL
Junio	2.539	17.217
Julio	2.427	25.456
Agosto	3.437	28.237
Septiembre	2.777	16.579
SUBTOTAL	18.375	159.388
TOTAL	177.763	

Nota. Reporte anual de entrada de visitantes al Parque Nacional Cotopaxi. Adaptado de (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador “SNAP”, (2022))

Con respecto a la tabla 3 se determinó que en el periodo dos mil veintiuno, en los meses de: enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre. El Parque Nacional Cotopaxi obtuvo ciento setenta y siete mil setecientos setenta y tres visitantes de origen nacional y extranjero. Así consiguiendo información necesaria para el elemento de investigación, basados del reporte anual de áreas protegidas. Por consiguiente, la demanda turística del Parque Nacional Cotopaxi será la misma para emplear la muestra.

En este sentido, Toledo (2016) menciona que “La muestra es parte de la población, la cual muestra similitud con las particularidades de la población”. Cabe agregar, que para efectuar la muestra de este mecanismo de investigación se tomó en cuenta el muestreo aleatorio simple donde los visitantes del Parque Nacional Cotopaxi serán elegidos al azar, es decir, teniendo las mismas oportunidades de ser seleccionados, para formar parte de las muestras del elemento de investigación. De este modo, se presenta el cálculo de muestra.

Figura 9

Formula de la muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Nota. Método para calcular la muestra de la población finita. Tomada de (S. Aguilar, 2005)

En consecuencia S. Aguilar (2005) manifiesta que para el desarrollo de la operación de la muestra de la población finita es necesario tener presente los siguientes componentes:

N = Tamaño de la población: 177 763

Z = Nivel de confianza: 95% = 1.96

d = Nivel de precisión absoluta: 5% = 0.05

p = Probabilidad de ocurrencia: 0.5

q = Probabilidad de no ocurrencia: 0.5

n = Tamaño de la muestra: x

$$n = \frac{(177\ 763) \cdot (1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 \cdot (177\ 763-1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{(170723.58)}{(445.36)}$$

$$n = 383.33$$

$$n = 383$$

Consecuentemente, la operación de la muestra de la población finita es de trescientos ochenta y tres visitantes, los cuales formaran parte del objeto de estudio. Por añadidura, la encuesta se atribuirá a la muestra de la población del Parque Nacional Cotopaxi, ya que a través de los visitantes se puede determinar la afluencia turística, por tanto, logrando obtener información concisa y confiable para el elemento de investigación.

Fuentes y técnicas de recopilación de información

Fuentes de investigación

De acuerdo con la etapa de la investigación, se ha considerado directamente con la indagación en el lugar de estudio y la revisión literaria, donde las principales fuentes de compilación de averiguación fueron las primarias, las cuales “los datos que proceden rectamente de la población o muestra de la población”, mientras que los orígenes suplentes “parten de datos preelaborados, como pueden ser reseñas conseguidas de publicaciones estadísticas, web y medios de comunicación” (Torres, 2010, p.3).

Por tal motivo, dichas fuentes ayudan al cumplimiento de la presente tema de estudio, haciendo referencia a las 2 tipologías de fuentes anteriormente señaladas, consiguiendo información que refutaron a las variables de estudio, como es el Turismo Rural Comunitario, las cuales fueron constituidas por artículos científicos, tesis, así como también libros que dieron sustento al proyecto, asimismo estos principios de investigación proporcionan un punto de partida para la realización de la proposición, accediendo a evaluar la situación actual de las actividades turísticas en la parroquia San Juan de Pastocalle.

Técnicas de recopilación de información

De acuerdo con el diseño de exploración, el cual respalda a través de un instrumento fundamental para compilar las indagaciones, por medio de la aplicación de encuestas y observación, las cuales identifican peculiaridades y mecanismos que ayudaran a instaurar el procedimiento de estudio, de modo que, se tome en cuenta a los actores locales que se encuentran inmiscuidos en desarrollo de la parroquia. Dicho de esta forma, la recolección de datos primarios utilizando las herramientas anteriormente mencionadas, los cuales son sujeto de estudio para el desarrollo del presente proyecto.

Por otra parte, se seleccionó la práctica de las encuestas, la cual es “un listado de interrogaciones, que tiene por objetivo la compilación de información a través de diferentes individuos, los cuales tienen dictámenes variados pero que son de provecho para el investigador” (Asimbaya & Quimbita, 2020, p.55), se utilizó esta herramienta con la finalidad de conseguir los objetivos de un plan de investigación, validando así, el valor con que pueden inferir conclusiones a través de los resultados conseguidos en el diagnóstico futuro del proyecto.

Así mismo, se utilizó el método de Observación, la cual consiste en “en prestar atención a un fenómeno detectado, de esta manera conseguir toda la averiguación y explorarla, para después ejecutar un análisis” (Asimbaya & Quimbita, 2020, p.56). Este instrumento consiente en obtener una muestra como un componente indispensable con el objetivo de obtener el mayor número de datos.

Técnica de análisis de datos

Según Rivadeneira, De La Hoz & Barrera (2020), el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es una de las herramientas de mayor uso en América Latina creado por IBM (International Business Machines Corporation). El cual, es una instrumento informático que se encuentra concertada por programas y subprogramas conectados entre sí, por lo que se puede deducir que dentro de las bondades del SPSS, se halla el ambiente de trabajo, teniendo gráfica de menús, ventanas y cuadros, surgiendo al momento de abrir sesión, paquetes instalados y no instalados, mentores de aprendizaje, novedades de la versión a utilizarse, y a su vez la opción de tener los registros trabajados anteriormente o aquellos que recién se van aperturar (p.19).

Por ende, el programa SPSS ayudo a la introducción de datos y consecuentemente su estudio exponiendo resultados claros y concisos, que dan sustento al cálculo de la tabulación de los porcentajes correspondientes por cada una de las afirmaciones contenidas en el instrumento de apoyo (encuesta), por ende, los efectos obtenidos fueron

personificados mediante tablas y gráficos de barras, cada uno de ellos con sus respectivos análisis interpretativos, con el propósito de demostrar con claridad la información obtenida para el progreso de dicha investigación.

Análisis e interpretación de resultados

Análisis de los resultados

En este capítulo se muestra los efectos de las encuestas aplicadas a quienes visitan el Parque Nacional Cotopaxi, el mismo que ayudan a segmentar al mercado a través de las respuestas dadas, lo que permite determinar preferencias, así como también los gustos para poder desplegar el producto turístico que se desarrolla en la parroquia Pastocalle.

Análisis e interpretación de la encuesta

Una vez, calculado la muestra, se procede a presentar los resultantes obtenidos de las 383 encuestas aplicadas a los visitantes, el cual se ha integrado los datos al sistema SPSS (Statistical Package for Social Sciences) que significa Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales. Es una herramienta que se utiliza para demostrar los efectos obtenidos mediante gráficos y tablas que subsiguientemente serán examinados e interpretados.

Encuesta

- a) **Datos generales:** Se tomó en cuenta los datos informativos más importantes en cuanto al sexo, edad, nivel de instrucción y ocupación, los mismos que sirven para desarrollar el análisis y la interpretación el segmento de mercado, como se presentan en las siguientes figuras:

Pregunta 1. Seleccione el género al que usted pertenece

Tabla 4

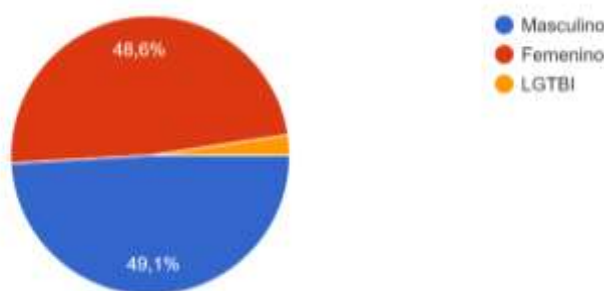
Género

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	188	49,1 %
2	Femenino	186	48,6 %
3	LGTBI	9	2,3 %
Total		383	100 %

Nota. La tabla 4 menciona el género de los turistas que visitan al Parque Nacional Cotopaxi.

Figura 10:

Género



Nota. La figura 10 menciona el género de los turistas que visitan al Parque Nacional Cotopaxi.

Análisis: Los 383 informantes se representan en consecuencia en su totalidad al género masculino con 188 hombres equivalente al 49,1%, seguido de 186 mujeres con unos 48,6% correspondiente a la índole femenina y 9 personas de la comunidad LGTBI con el 2,3%, dando como resultado un total del 100% de las personas encuestadas.

Interpretación: Dados los resultados obtenidos por parte de los visitantes nacionales como extranjeros de dualidades géneros, se determinó que la mayor parte de encuestados son de índole masculino, y se debe a que las personas pertenecientes a este de género se encuentran más inmersos en realizar actividades de aventura, donde es

necesario poseer un estado actual de la condición física muy buena, ya que existe en el recorrido partes exigentes para su práctica.

Pregunta 2. Determine su lugar de procedencia

Tabla 5

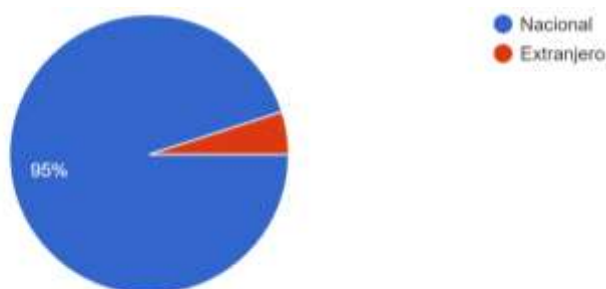
Lugar de procedencia

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Nacional	364	95 %
2	Extranjero	19	5 %
Total		383	100 %

Nota. La tabla menciona la nacionalidad a la que pertenecen los turistas que visitan al Parque Nacional Cotopaxi, quienes intercedieron en el desarrollo de la encuesta realizada.

Figura 11:

Lugar de procedencia



Nota. La figura menciona la nacionalidad a la que pertenecen los turistas que visitan al Parque Nacional Cotopaxi, quienes intercedieron en el desarrollo de la encuesta realizada.

Análisis: Según las 383 encuestas ejecutadas se representan como consecuencia que 364 personas son turistas nacionales correspondientes al 95%, mientras que 19 personas corresponden al 5% que son de procedencia extranjera, dando como resultado el total del 100% de los informantes.

Interpretación: Mediante los efectos conseguidos se examina que la mayor parte de los informantes, son de nacionalidad ecuatoriana por otro lado el bajo porcentaje hace referencia aquellos encuestados provenientes del extranjero, en cambio, cabe mencionar que debido al estado actual de volcán Cotopaxi se mantiene con un flujo menor de visitantes extranjeros, lo cual se evidencia en las encuestas realizadas.

Pregunta 3. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Tabla 6

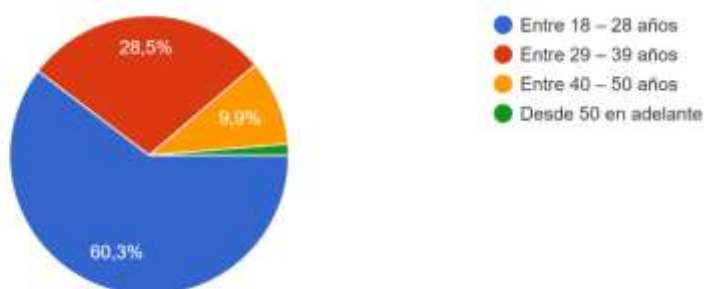
Edad

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Entre 18 – 28 años	231	60,3 %
2	Entre 29 – 39 años	109	28,5 %
3	Entre 40 – 50 años	38	9,9 %
4	Desde 50 en adelante	5	1,3 %
Total		383	100 %

Nota. En la tabla se muestra los resultados de la pregunta sobre el rango de edad de los turistas.

Figura 12

Edad



Nota. La figura representa el rango de edades de los turistas que participaron en la encuesta.

Análisis: De acuerdo con las 383 encuestas ejecutadas se representan que 231 personas equivalente al 60,3% con una categoría de edad entre 18 a 28 años, continuando con 109 personas con el 28,5% entre 29 y 39 años, 38 personas con el 9,9% entre 40 a 50 años, y posteriormente 5 personas con el 1,3% que se encuentran con más de 50 años. Logrando una totalidad del 100% de los entrevistados.

Interpretación: Dado los resultados se manifiesta que la población fluctúa entre 18 a 28 años, siendo una categoría media con un nivel económico sólido, por ende, para el desarrollo de actividades turísticas en la localidad se deberá tener presente una diversidad de actividades que capte la atención de los visitantes considerando que la población es joven y prefiere aventuras dinámicas e innovadoras.

Pregunta 4. Determine su nivel de instrucción académica

Tabla 7

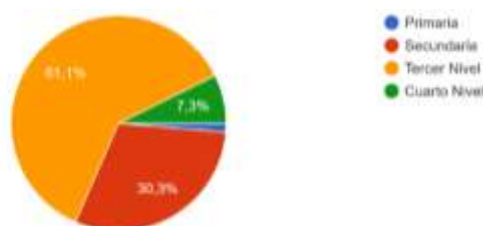
Nivel de instrucción académica

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Primaria	5	1,3 %
2	Secundaria	116	30,3 %
3	Tercer Nivel	234	61,1 %
4	Cuarto Nivel	28	7,3 %
Total		383	100 %

Nota. En la tabla se observa el nivel de instrucciones académicas.

Figura 13

Nivel de instrucción académica



Nota. En la figura se muestra el nivel de instrucción académica de los turistas que participaron en la encuesta.

Análisis: De acuerdo con las 383 encuestas ejecutadas, indican que el 61,1% corresponden a 234 individuos que poseen conocimiento de tercer nivel, seguido con el 30,3% correspondiente a 116 personas tienen un nivel de instrucción secundaria, luego el 7,3% correspondiente a 28 personas con instrucción de cuarto nivel y últimamente el 1,3% corresponde a 5 personas con instrucción de primer nivel.

Interpretación: Dado los resultados obtenidos, el porcentaje mayor corresponde aquellas personas que poseen instrucción superior de tercer nivel, lo que muestra que son parte de la población activa en cuanto la actividad económica, es por ello, significativo crear opciones turísticas que permitan el disfrute a los visitantes involucrando actividades innovadoras.

Pregunta 5. ¿Cuál es el medio en el que usted busca la información acerca de su destino de viaje?

Tabla 8

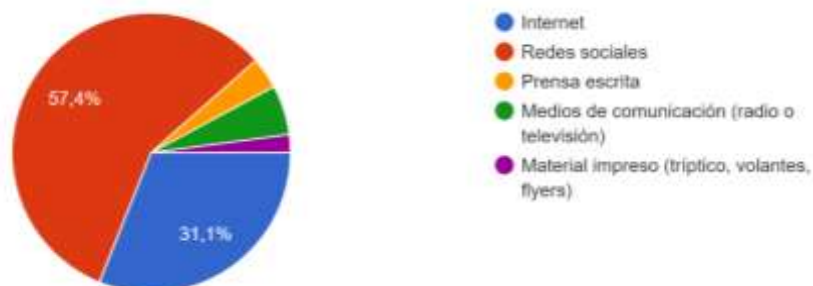
Medios de búsqueda de información

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Internet	119	30,1 %
2	Redes Sociales	220	57,4 %
3	Prensa Escrita	14	3,7 %
4	Medios de Comunicación (radio y televisión)	22	5,7 %
5	Material Impreso (tríptico, volantes y flyers)	8	2,1 %
Total		383	100 %

Nota. En la tabla se observa los medios de búsqueda de información que los turistas utilizan para viajar a su destino.

Figura 14

Medios de búsqueda de información



Nota. En la figura se muestra los medios de búsqueda de información que utilizan para viajar a su destino.

Análisis: De acuerdo con las 383 encuestas realizadas, el 57,4% corresponde a 220 informantes, los cuales obtienen información en las redes sociales, mientras que el 31,1% conveniente a 119 examinan información en internet, por otro lado el 5,7% correspondiente a 22 encuestados hallan la información a través de medios de comunicación como ; radio o televisión, además el 3,7% correspondiente a 14 personas buscan información por la prensa escrita y definitivamente el 21,1% conveniente a 8 encuestados buscan información a través del material impreso como; trípticos, volantes, flyers.

Interpretación: Dado los resultados obtenidos, se demuestra que en la actualidad se utiliza con la tecnología como herramienta de búsqueda, por tal motivo los turistas realizan sus indagaciones mediante las redes sociales y herramientas tecnológicas actuales, por otro lado, es significativo ejecutar propagandas constantes en las redes sociales, de este modo surgiendo la necesidad de conocer el lugar que desean visitar, asimismo es importante tomar en cuenta la transmisión publicitaria que llamen la atención de los visitantes.

Pregunta 6. ¿Cuándo usted viaja hacia una localidad en compañía de quien realiza el viaje?

Tabla 9

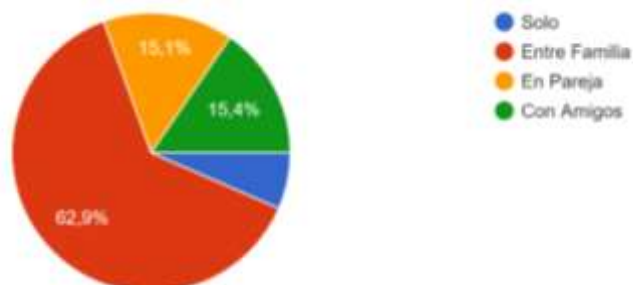
Manera de viaje hacia el destino

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Solo	25	6,5 %
2	Entre Familia	241	62,9 %
3	En Pareja	58	15,1 %
4	Con Amigos	59	15,4 %
Total		383	100 %

Nota. En la tabla se muestra las reseñas logradas en las encuestas sobre la manera de viaje que el turista realiza hacia un destino.

Figura 15

Manera de viaje hacia el destino



Nota. En la figura se muestra las reseñas logradas en las encuestas aplicadas, lo cual demuestran de qué manera el turista viaja hacia su destino.

Análisis: De acuerdo con las 383 encuestas realizadas, el 62,9% pertenecen a 241 elementos que viajan entre familia, así mismo el 15,4% corresponde a 59 personas que viajan con amigos, continuando con este orden de ideas el 15,1% conveniente a 58 personas que viajan en pareja y finalmente los 6,5% correspondientes a 25 personas viajan solos.

Interpretación: Dado los resultados los informantes manifestaron que viajan entre familia, debido a que su cotidianidad está enfocada en actividades laborales, por ende, en su tiempo libre conviven y comparten con los suyos; de esta forma se podrá diseñar experiencias acordes a la oferta del producto.

Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Tabla 10

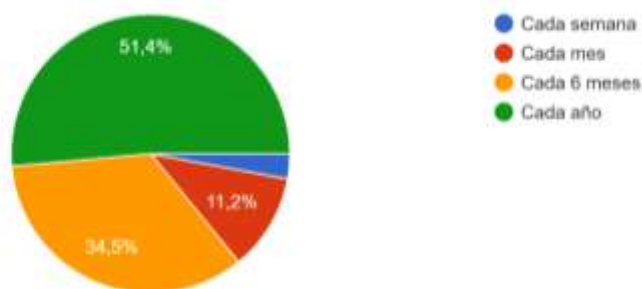
Frecuencia para realizar actividad turistas

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Cada semana	11	2,9 %
2	Cada mes	42	11,2 %
3	Cada 6 meses	132	34,5 %
4	Cada año	197	51,4 %
Total		383	100 %

Nota. En la tabla se determina los datos conseguidos de la encuesta sobre la frecuencia que el turista destina para realizar actividad turistas.

Figura 16

Frecuencia para realizar actividad turistas



Nota. En la figura se determina los resultados obtenidos, la cual indican la frecuencia que el turista destina para realizar actividad turistas.

Análisis: De acuerdo con las 383 encuestas realizadas, se muestran que del 100%, el 51,4% corresponden a 197 personas que realizan actividades turísticas cada año, seguido del 34,5% correspondiente a 132 personas que hacen actividades turísticas cada 6 meses, el 11,2% correspondiente a 43 personas que ejecutan actividades turísticas cada mes y por último el 2,9% correspondientes a 11 personas que realizan actividades turísticas cada semana.

Interpretación: Dado los resultados, la mayor parte de los encuestados manifestaron que realizan actividades turísticas cada año, esto se debe a sus diferentes rutinas y horarios laborales, por ende, se debe tomar en cuenta realizar promociones del producto turístico en los lapsos de frecuencia, en los cuales, los turistas no ejecutan dichas actividades, de esta manera fomentando el interés de los visitantes, así incrementado el rango inferior que es cada semana.

Pregunta 8. ¿Cuántos días destinaría usted para participar en un producto turístico?

Tabla 11

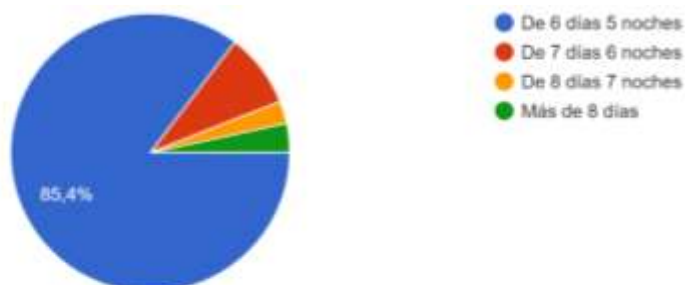
Días de permanencia para la participación de un producto turístico

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	De 6 días – 5 noches	327	85,4 %
2	De 7 días – 6 noches	33	8,6 %
3	De 8 días – 7 noches	10	2,6 %
4	Más de 8 días	13	3,4 %
Total		383	100 %

Nota. La tabla muestra los antecedentes logrados en base a la encuesta aplicada sobre los días que el turista destina para participar en un producto turístico.

Figura 17

Días de permanencia para la participación de un producto turístico



Nota. En la figura se indican los días que el turista destina para participar en un producto turístico.

Análisis: Como se observa en las 383 encuestas realizadas, el 85,4% conveniente a 327 personas, quienes pretende permanecer entre 6 días a 5 noches, seguido del 8,6% correspondiente a 33 personas permanecerán más de 8 días, además el 3,4% correspondiente a 13 personas que pretenden permanecer 8 días a 7 noches, por último, solamente el 2,6% correspondiente a 10 personas que pretenden permanecer de 7 días a 6 noches.

Interpretación: Dado los resultados, revelan que la población mayoritariamente pretende permanecer 6 días a 5 noches, y se debe a que los encuestados pasaron una crisis ocasional provocada por el COVID - 19, de este modo, los informantes prefieren ejecutar actividades en el área natural, logrando una unión directa con el ecosistema del territorio, de este modo ha permitido la estancia óptima para la visita a la parroquia de Pastocalle.

Pregunta 9. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el producto turístico?

Tabla 12

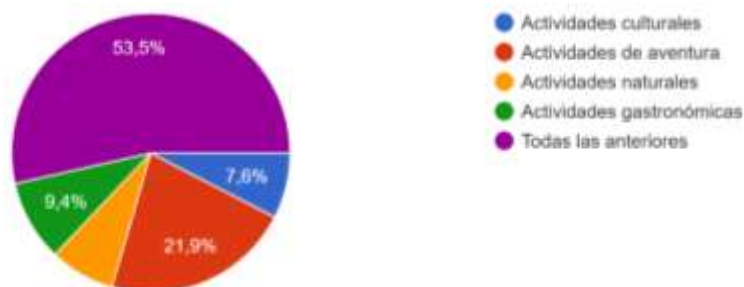
Motivación de viaje del turista

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Actividades culturales	29	7,6 %
2	Actividades de aventura	84	21,9 %
3	Actividades naturales	29	7,6 %
4	Actividades gastronómicas	36	9,4 %
5	Todas las anteriores	205	53,5 %
Total		383	100 %

Nota. En la tabla se muestra las principales incitaciones para visitar la parroquia San Juan de Pastocalle.

Figura 18

Motivación de viaje del turista



Nota. En la figura se representa, las principales incitaciones para visitar la parroquia San Juan de Pastocalle.

Análisis: Como se observa en las 383 encuestas realizadas, la mayor parte equivalente a 205 informantes con el 53,5% mencionan que su motivación son todas establecidas, continuo de 84 encuestados con el 21,9% afirman se debe a las actividades de aventura, el 36 persona con el 9,4% quienes manifiestan que se debe a las actividades gastronómicas, al igual que el 29 persona con el 7,6% quienes dicen se debe a las

actividades culturales y finalmente el 29 persona con el 7,6% quienes indican que deben ser las actividades de naturaleza.

Interpretación: Dado los resultados, revelan que para los informantes es novedoso realizar todas las actividades anteriormente mencionadas, ya que en actividades de carácter cultural se cuenta las cuentos, mitos y leyendas que se transmitieron desde tiempos pasados, por otro lado las actividades que se pueden efectuar en el entorno naturales son caminatas, cabalgata, así como también camping, así apreciando la gran variedad de flora y fauna del territorio, además de la actividades de aventura como caminatas, cabalgata, ciclismo entre otros y finalmente las actividades gastronómicas como talleres y degustación de comida tradicional, todas estas respuestas ayudan a determinar las motivaciones de los turistas para la ejecución del proyecto en marcha.

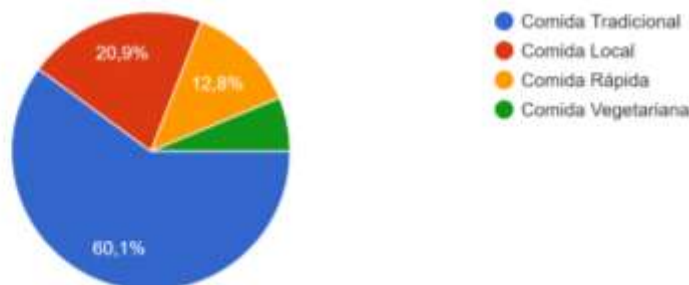
Pregunta 10. ¿Qué tipo alimentación es de su preferencia?

Tabla 13

Preferencia alimentaria

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Comida Tradicional	230	60,1 %
2	Comida Local	80	20,9 %
3	Comida Rápida	49	12,8 %
4	Comida Vegetariana	24	6,3 %
	Total	383	100 %

Nota. La tabla muestra la frecuencia y porcentajes sobre la preferencia alimentaria de los encuestados.

Figura 19*Preferencia alimentaria*

Nota. La figura representa, las diferentes preferencias alimentarias de los encuestados.

Análisis: De las 383 encuestas realizadas a los encuestados, el 60.1% correspondiente a 230 visitantes muestran que el tipo de alimentación de su preferencia es la comida tradicional, mientras que el 20.9% correspondientes a 80 visitantes seleccionaron que la comida local es de su distinción, de igual importancia el 12.8% correspondiente a 49 visitantes optan por consumir comida rápida, finalmente el 6.3% correspondientes a 24 visitantes prefieren la comida vegetariana, en este sentido, dando como resultado un total del 100% de las personas encuestadas.

Interpretación: Después de realizar el análisis respectivo, se determinó que los visitantes mayoritariamente prefieren consumir comida tradicional, y se debe a que en su preparación no posee conservantes o colorantes, es decir donde la preparación está constituida principalmente con ingredientes naturales de la zona, en este sentido al diseñar el producto turístico se desarrolla en base a la preferencia de los consumidores de tal manera que sea de su total agrado al momento de adquirir el servicio.

Pregunta 11. ¿En qué alojamiento turístico le gustaría hospedarse?

Tabla 14

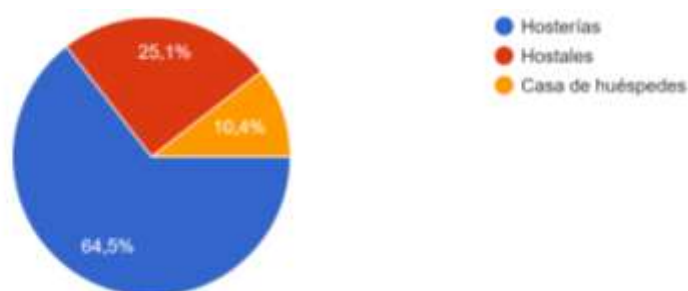
Establecimientos de hospedaje

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Hosterías	247	64,5 %
2	Hostales	96	25,1 %
3	Casa de Huéspedes	40	10,4 %
Total		383	100 %

Nota. La tabla muestra la frecuencia y porcentajes de las diferentes preferencias de hospedaje por parte de los encuestados.

Figura 20

Establecimientos de Hospedaje



Nota. La figura da a conocer, el tipo de alojamiento que les gustaría hospedarse durante la visita a un producto turístico.

Análisis: De los 383 encuestados, 247 visitantes correspondiendo a un 64.5% determinaron que el hospedaje más factible es en hosterías, de igual importancia la puntuación más alta fue de 25.1 % correspondiendo a 96 visitantes afirman que les gustaría hospedarse en hostales y finalmente del 10.4% correspondiendo a 40 visitantes de los encuestados prefieren hospedarse en casa de huéspedes.

Interpretación: Mediante los resultados logrados se determina que el 64,5% indican que les gustaría hospedarse en hosterías, y se debe a que, en dicha categoría de

alojamiento, los establecimientos brindan servicios complementarios como cabalgata, caminatas, talleres, ciclismo, escalda, entre otras. Así permitiendo alcanzar un ambiente más acogedor, así mismo el trato con los clientes es personificado, donde los propietarios son comisionados de brindar el servicio rectamente con los consumidores, en efecto, en el desarrollo del producto turístico en cuanto a hospedaje se realizará en hosterías, de esta manera obtener el máximo nivel de perfección en los servicios ofertados.

b) Desarrollo de la encuesta: Este apartado está conformado por 7 preguntas enfocadas en conocer las perspectivas del turismo rural comunitario, los mismos que ayudaran en el progreso del diseño del producto turístico en la parroquia Pastocalle, se obtuvo los siguientes datos:

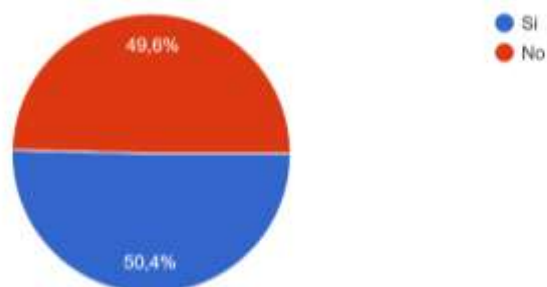
Pregunta 12. ¿Conoce usted de actividades turísticas que se realicen en la provincia de Cotopaxi?

Tabla 15

Actividades turísticas

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	190	49,6 %
2	No	193	50,4 %
Total		383	100 %

Nota. La tabla representa la frecuencia y porcentajes, de los visitantes si conocen o no las actividades turísticas que se ejecutan en la provincia de Cotopaxi.

Figura 21*Actividades turísticas*

Nota. La figura representa, el conocimiento de los visitantes sobre las actividades que se ejecutan en la provincia de Cotopaxi.

Análisis: De las 383 encuestas aplicadas el 50,4% es decir 193 encuestados indican que, si conocen actividades turísticas que se ejecutan en la provincia de Cotopaxi, mientras que el 49,6% correspondiente a 190 encuestados se inclinan que no conocen de las actividades turísticas que se desenvuelven en la provincia.

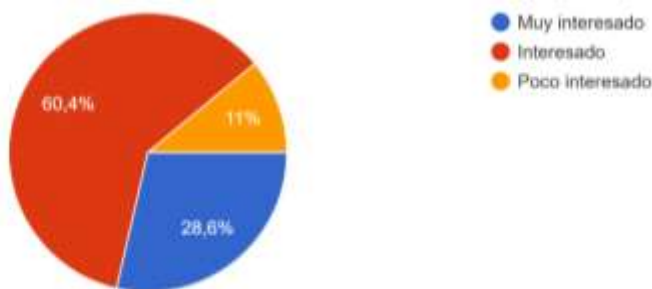
Interpretación: Mediante la herramienta aplicada el 49,6% señalan que, no conocen sobre las actividades turísticas, en consecuencia, es importante analizar, gestionar y desarrollar métodos trascendentales encaminados a una correcta difusión turística de los recursos y atractivos naturales como culturales que conserva la provincia, en este sentido generando nuevas visiones, así mismo nuevas propuestas, llevadas a la práctica de actividades turísticas.

Pregunta 13. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar actividades de Turismo Rural Comunitario en la parroquia Pastocalle?

Tabla 16*Participación en actividades de Turismo Rural Comunitario*

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy interesado	109	28,6 %
2	Interesado	230	60,4 %
3	Poco interesado	44	11 %
Total		383	100 %

Nota. La tabla muestra el grado de interés de los encuestados en ejecutar actividades al turismo en la parroquia de Pastocalle.

Figura 22*Participación en actividades de Turismo Rural Comunitario*

Nota. La figura representa, el grado de interés de los encuestados en ejecutar actividades al turismo en la parroquia de Pastocalle.

Análisis: Mediante las 383 encuesta aplicada a los encuestados 230 personas con el 60,4 % atestiguan que se hallan interesados en ejecutar actividades turísticas de turismo rural comunitario en la parroquia de Pastocalle, de igual importancia el 28.6% correspondiente a 109 encuestados, se hallan muy interesados en realiza actividades en la localidad, por otro lado, los 44 encuestados correspondiente al 11% denotan un poco interés en realizar actividades de turismo rural comunitario.

Interpretación: Dado los resultados el 60,4% de los encuestados muestran un interés en realizar actividades de carácter rural comunitario, es decir, la demanda turística

que posee la parroquia de Pastocalle tienen buenos resultados y se debe a que las personas apoyan y fomentan el desarrollo socioeconómico, como consecuencia dicho resultado engrandecerá las actividades turísticas e involucrará más actores del turismo generando grandes beneficios para la localidad.

Pregunta 14. ¿Cuál de las siguientes actividades de Turismo Rural Comunitario le gustaría realizar?

Tabla 17

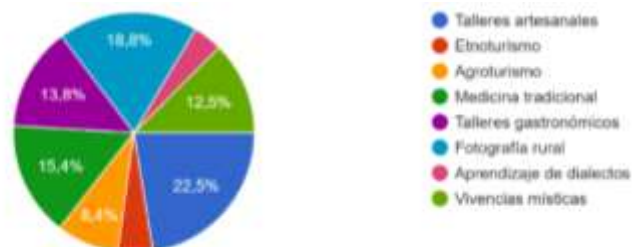
Actividades de Turismo Rural Comunitario

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Talleres artesanales	86	22,5 %
2	Etnoturismo	18	4,7 %
3	Agroturismo	32	8,4 %
4	Medicina tradicional	59	15,4 %
5	Talleres gastronómicos	53	13,8 %
6	Fotografía rural	72	18,8 %
7	Aprendizaje de dialectos	15	3,9 %
8	Vivencias místicas	48	12,5 %
Total		383	100 %

Nota. La tabla muestra la frecuencia y porcentaje de lo que, a los encuestados, les gustaría conocer al realizar Turismo Rural Comunitario.

Figura 23

Actividades de Turismo Rural Comunitario



Nota. La figura muestra, las actividades de Turismo Rural Comunitario, en las cuales, los encuestados se encuentran interesados en realizar.

Análisis: En cuanto al ejecutar actividades de turismo rural comunitario la encuesta determino que , el 22.5% equivalente a 86 encuestados manifiesta que le gustaría participar en talleres artesanales, así mismo el 18.8% correspondiente a 72 encuestados desean realizar fotografía rural, de igual importancia el 15,4% correspondiente a 59 visitantes se encuentran interesados en aprender sobre la medicina tradicional, por otra parte el 13,8% equivalente a 53 encuestados señalan que le gustaría participar en talleres gastronómicos, cabe agregar que el 12.5% corresponde a 48 encuestados, los cuales se halla muy interesados en participar en experiencias místicas, de igual modo el 8.4% equivalente a 32 encuestados quieren realizar Agroturismo, para remate el 4,7% respectivamente a 18 encuestados anhela ejecutar actividades de etnoturismo y para concluir el 3,9% correspondiente a 15 encuestados se interesa en el aprendizaje de dialectos.

Interpretación: Mediante la aplicación de la encuesta a los visitantes, se obtuvo como resultado las primordiales actividades que se pueden aplicar en el producto turístico las cuales son: la participación en talleres artesanales, y se debe a que los informantes se encuentran interesados en la elaboración de artesanías mediante la utilización de recursos naturales de la zona, así mismos los visitantes muestran una atracción por la fotografía rural debido a que a través de dicha actividad, permite recordar experiencias vividas, así consiguiendo un relación directa con el medio ambiente, finalmente a los encuestados les gustaría participar en talleres gastronómicos, con la finalidad de preparar, degustar y aprender sobre la diversidad gastronómica que ofrece la localidad. En este sentido se tomará en cuenta las dos principales actividades en el desarrollo del producto turístico de tal manera que se logre la satisfacción de los demandantes.

Pregunta 15. De acuerdo con sus ingresos mensuales ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por un producto turístico comunitario en la parroquia de Pastocalle?

Tabla 18

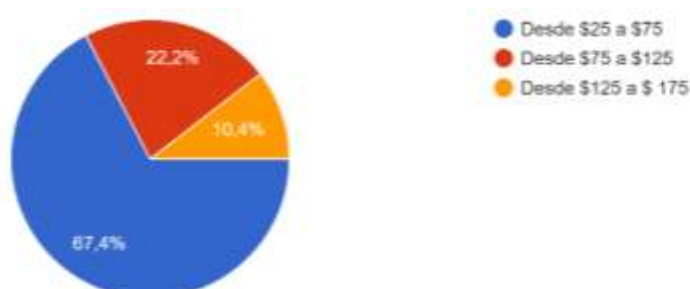
Gasto diario por el producto turístico

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Desde \$25 a \$75	258	67,3%
2	Desde \$75 a \$125	85	22,2%
3	Desde \$125 a \$ 175	40	10,4%
Total		383	100 %

Nota. Esta tabla muestra las frecuencias y porcentajes de lo que están dispuestos a pagar diariamente por un producto turístico comunitario en la parroquia de Pastocalle.

Figura 24

Gasto diario por el producto turístico



Nota. La figura representa lo que las personas están dispuestas a pagar diariamente por un producto turístico.

Análisis: Con base a los resultados obtenidos el 67.4% que corresponde a 248 encuestados están dispuesto a pagar desde \$25 a \$75 diariamente por el producto turístico, así mismo el 22.2% correspondiente a 85 encuestados, les gustaría pagara desde \$75 a \$125 y finalmente el 10.4% correspondiente a 40 personas que se encuentran en la posibilidad de pagar por el producto turístico desde \$125 a \$ 175.

Interpretación: La mayoría de los encuestados se encuentran interesados en pagar \$25 a \$75 diariamente, con ello es primordial aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales para el correcto desarrollo del producto turístico, de tal manera que los consumidores reciban las mejores comodidades y servicios al adquirir el producto.

Pregunta 16. ¿De qué manera cree usted que la práctica de Turismo Rural Comunitario puede beneficiar a la parroquia de Pastocalle?

Tabla 19

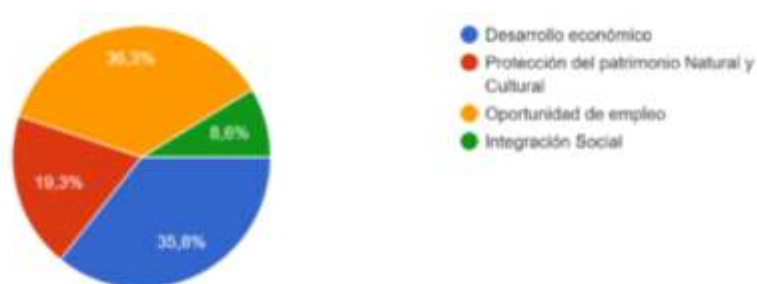
Beneficios que produce el Turismo Rural Comunitario

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Desarrollo económico	137	35,8%
2	Protección del patrimonio Natural y Cultural	74	19,3%
3	Oportunidad de empleo	139	36,3%
4	Integración Social	33	8,6%
Total		383	100 %

Nota. Esta tabla determina las frecuencias y porcentajes de los beneficios de las comunidades receptoras al realizar Turismo Rural Comunitario.

Figura 25

Beneficios que produce el Turismo Rural Comunitario



Nota. La figura representa los beneficios que trae consigo la práctica de Turismo Rural Comunitario.

Análisis: De acuerdo a lo ha obtenido, de las 383 encuestas el 36,3% del 100% corresponde a 139 encuestados consideran que la práctica de turismo rural comunitario genera oportunidades de empleo, así mismo el 35,8% que corresponde a 137 encuestados consideran que beneficia al desarrollo económico, de igual importancia el 19.3% correspondiente a 74 encuestados mencionan que asiste a la protección del patrimonio natural, al igual que el cultural y por último el 8,6% correspondiente a 33 encuestados manifiestan que se genera una integración social.

Interpretación: Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, la gran mayoría indica que la práctica de turismo rural comunitario genera nuevas oportunidades de empleo, debido a que incrementa los servicios prestados a los turistas involucrando a los residentes del territorio, de este modo creando cambios positivos para los autores del turismo.

Pregunta 17. ¿Qué aspectos considera usted que se podría fortalecer en la práctica de Turismo Rural Comunitario dentro de la parroquia de Pastocalle?

Tabla 20

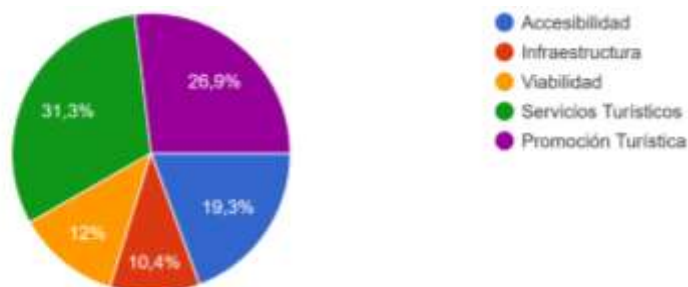
Aspectos que fortalecen a la parroquia de Pastocalle

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Servicios Turísticos	120	31,3%
2	Promoción Turística	103	26,9%
3	Accesibilidad	74	19,3%
4	Viabilidad	46	12%
5	Infraestructura	40	10,4%
Total		383	100 %

Nota. En la tabla se observa las frecuencias y porcentajes de los aspectos que fortalecen a la parroquia de Pastocalle, a través de la práctica de Turismo Rural Comunitario.

Figura 26

Aspectos que fortalecen a la parroquia de Pastocalle



Nota. La figura representa los beneficios que trae consigo la práctica de Turismo Rural Comunitario.

Análisis: De acuerdo con las 383 encuestas realizadas, el 31.1% correspondiente a 119 visitantes muestran que el fortalecimiento en la práctica de turismo rural comunitario corresponden a los servicios turísticos, mientras que el 26.9% correspondiente a 104 visitantes seleccionan que la promoción turística es la clave, de igual importancia el 19.3% correspondiente a 74 visitantes optan por el fortalecimiento en la accesibilidad, por consiguiente el 12% correspondiente a 46 visitantes prefiere centrarse en la viabilidad y finalmente el 10.4% correspondiente a 40 visitantes opta por una infraestructura, por ende, dando como resultado un total del 100% de las personas encuestadas.

Interpretación: Tras haber realizado el análisis respectivo, se puede interpretar que la mayoría de los visitantes mencionan que la práctica de turismo rural comunitario, fortalece los servicios turísticos, de este modo influyen en ofrecer un correcto servicio que sea de calidad acorde a las necesidades de los al lugar que viajan.

Pregunta 18. Pensando en sus próximos viajes por la provincia de Cotopaxi ¿Considera en algún momento visitar la Parroquia San Juan de Pastocalle, tomando en cuenta, que podrá realizar actividades de Turismo Rural Comunitario?

Tabla 21

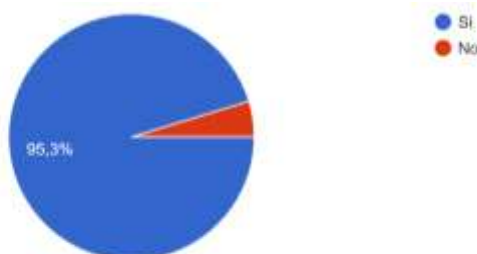
Visita programa en la parroquia de Pastocalle

N°	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	365	95,3%
2	No	18	4,7%
Total		383	100 %

Nota. En la tabla muestra las frecuencias y porcentajes sobre las visitas programadas en la parroquia de Pastocalle, para la práctica de Turismo Rural Comunitario.

Figura 27

Visita programa en la parroquia de Pastocalle



Nota. La figura se muestra las posibilidades de existir visitas programadas en la parroquia de Pastocalle, para la práctica de Turismo Rural Comunitario.

Análisis: De las 383 encuestas realizadas a los visitantes del Parque Nacional Cotopaxi, el 95,5 correspondiente a 366 visitantes muestran que en algún momento desean conocer la parroquia San Juan de Pastocalle y finalmente el 4,5% correspondiente a 17 visitantes optan por no visitar la parroquia, por lo tanto, dando como resultado un total del 100% de las personas encuestadas.

Interpretación: Después de haber realizado el análisis correspondiente, se estableció que la gran mayoría de los encuestados considera visitar la parroquia de San Juan de Pastocalle en algún momento, por ende, se podrá crear y comercializar el producto acorde al turismo rural comunitario en la zona, y así fortalecer las actividades turísticas de la parroquia.

Capítulo III

Desarrollo de la propuesta

Antecedentes

De acuerdo con la investigación desarrollada en la parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, se ha determinado recursos y atractivos turísticos que posee el territorio, los cuales son elementos importantes y necesarios para realizar actividades turísticas dentro del sector, por lo antes expuesto se aborda los siguientes antecedentes relacionados con el diseño del producto turístico, los mismos que ayudaron al desarrollo del proyecto de investigación pertinente.

En este sentido, se ha considerado el artículo de investigación realizado por García & Doumet (2017), adquirido en el revista Interamericana de Ambiente y Turismo, con el tema: “El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador”, propone como objetivo el diseño un producto turístico comunitario (PTC) para la diversificación de las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador”, por lo tanto, dentro de la metodología implementada se basa en una revisión literatura, ajustándose a las fichas de inventario turístico del Ecuador (2008) y el plan de ordenamiento territorial del cantón Bolívar (2011), tomando en consideración la situación turística del sector, la compilación de información basándose en magnitudes sociales, económicas, políticas e institucionales, además se realizó una evaluación de la gestión turística mediante la utilización de la matriz DAFO, de la cual se estableció estrategias enfocadas a potencializarían de los recursos turísticos que determinan el territorio estudiado, por último se ejecutó un análisis de mercado para diagnosticar la oferta y la demanda relevante, permitiendo el diseño de las estrategias de comercialización; con ello, los autores concluyen que mediante la puesta en marcha del producto turístico comunitario provoca el aprovechamiento de las potencialidades del cantón contribuyendo al desarrollo turístico local de sus comunidades. Con ello, la investigación anterior contribuye para fomentar una línea base para el diseño de un producto turístico, implementando las tres fases correspondientes a la creación para el direccionamiento del

producto, tomando en cuenta a la identificación de los atractivos y los elementos del territorio, además que se analicen los métodos de fortalecimiento (miembros de la comunidad que influyen dentro de la actividad turística), a partir del cual se pueda llevar a cabo una planificación adecuada para el desarrollo de la presente proyecto.

Además, se aborda la tesis perteneciente Ayala (2017) situado en el repositorio de la Universidad de las Américas, sobre el tema: “Diseño de un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi”, la cual propone como objetivo: “Diseñar un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi”, en la metodología implementada en el estudio se tuvo únicamente un enfoque cualitativo, adecuado que represente una guía por las cuestiones o asuntos relacionados buscando la recolección y análisis de datos, de esta manera se pretende aumentar la oferta turística dando énfasis en el valor del patrimonio del territorio posicionando a la ciudad como destino cultural referente tratando ideas generales como: el diagnóstico situacional actual del lugar de estudio, a la vez identificando características geográficas, económico, socio culturales, infraestructura y movilidad de la zona. Por otro lado, se reconoce actores que se involucran de forma indirecta o directa en el desarrollo del producto para posteriormente en su posible implementación, con ello se desarrolla el diseño de un producto turístico cultural, la cual está conformada por estrategias de comercialización. De esta manera el autor concluye que el presente proyecto es viable, debido a los recursos con los que cuenta la ciudad de Latacunga, la cual se puede posicionar como destino turístico cultural de interés para los turistas. Por ende, el proyecto anterior orienta al diseño de la presente propuesta tomando como referencia las dos etapas las cuales son: en primera estancia la contextualización del área de intervención y en segundo el posicionamiento del producto turístico, los cuales darán desarrollo a la presente idea.

Finalmente se toma como referencia la tesis de pregrado, presentada por Martínez & Ponce (2009) hallada en el repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, titulada: “Estructuración de productos turísticos comunitarios para la parroquia San Juan de

Pastocalle, provincia de Cotopaxi”, que tiene por objetivo: “Estructurar un productos turístico comunitario para la parroquia San Juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi”, por ende, el mismo pretende analizar la correlación entre la memoria cultural y turismo comunitario, utilizando métodos de investigación de carácter aplicada, de tipo no experimental, implementando técnicas de investigación bibliográfica - de campo a un nivel explorativo, prospectivo, analítico y descriptivo, de tal forma que se proponga una estructuración del producto turístico comunitario de calidad que satisfaga las demandas del mercado. De esta manera los autores concluyen, que la parroquia cuenta con recursos turísticos naturales y culturales, los mismos que son utilizados como elemento básico en el desarrollo del turismo rural, además que dicho trabajo es una nueva alternativa para encaminar las actividades turísticas, a la vez que recomiendan capacitaciones permanentes, las cuales contribuyan a la excelencia del servicio. Partiendo esta idea, el estudio orienta a la propuesta con un repaso sobre cómo se debe estructurar la creación de un producto turístico desarrollando así un pequeño análisis del sector objeto de estudio para comenzar después con el diseño correspondiente, recopilando información necesaria de la parroquia; además que se reconoce de qué manera los miembros del sector influyen dentro de las actividades turísticas.

En definitiva, de acuerdo con los contenidos analizados previamente, se estipula que el diseño de productos turísticos es un impulso para fortalecer las actividades de una comunidad, el mismo que permite el progreso económico de los habitantes ya sea de manera indirecta o directa, por ende, la parroquia San Juan de Pastocalle posee un impacto positivo para promover el Turismo Rural Comunitario.

Justificación

Conforme con el presente proyecto de investigación, se determinó que la parroquia Pastocalle posee potencial turístico, por tal motivo es necesario estructura un producto turístico viable, a la vez que permitirá difundir la zona, dando a conocer de mejor manera

eficaz todos los atractivos y recursos turísticos que se puedan ofertar, considerando la incorporación de la tecnológica, que permita a las asociaciones extender su producción mediante la comercialización que ayuden a obtener una demanda significativa ya sea nacional o local.

Por otro lado, la propuesta toma en consideración el interés por parte de los turistas, debido a que el diseño permite aprender, convivir y conocer el Turismo Rural Comunitario dentro de la parroquia debido a que consigue implementar un ambiente de aprendizaje, demostrando un característico legado ambiental, histórico o cultura que posee el lugar e impulsa las actividades turísticas.

Además, es factible ya que se podrá diversificar el producto debido a que se encuentra en proceso de desarrollo, lo cual aporta positivamente al progreso turístico del lugar teniendo en consideración que se puede convertir en ayuda para el mejoramiento estable (económica-social) de la parroquia, mediante la contribución de los habitantes quienes impulsaran la práctica de estas actividades como parte de su diario vivir, fortaleciendo el turismo y generando beneficios a la comunidad.

Finalmente, el impacto que genera la creación de la propuesta contribuirá a la información turística, además que pueda servir de referencias a otras investigaciones futuras, para que en cada investigación la parroquia sea tomada en cuenta como parte de productos o destinos turísticos.

Objetivos

Objetivo general

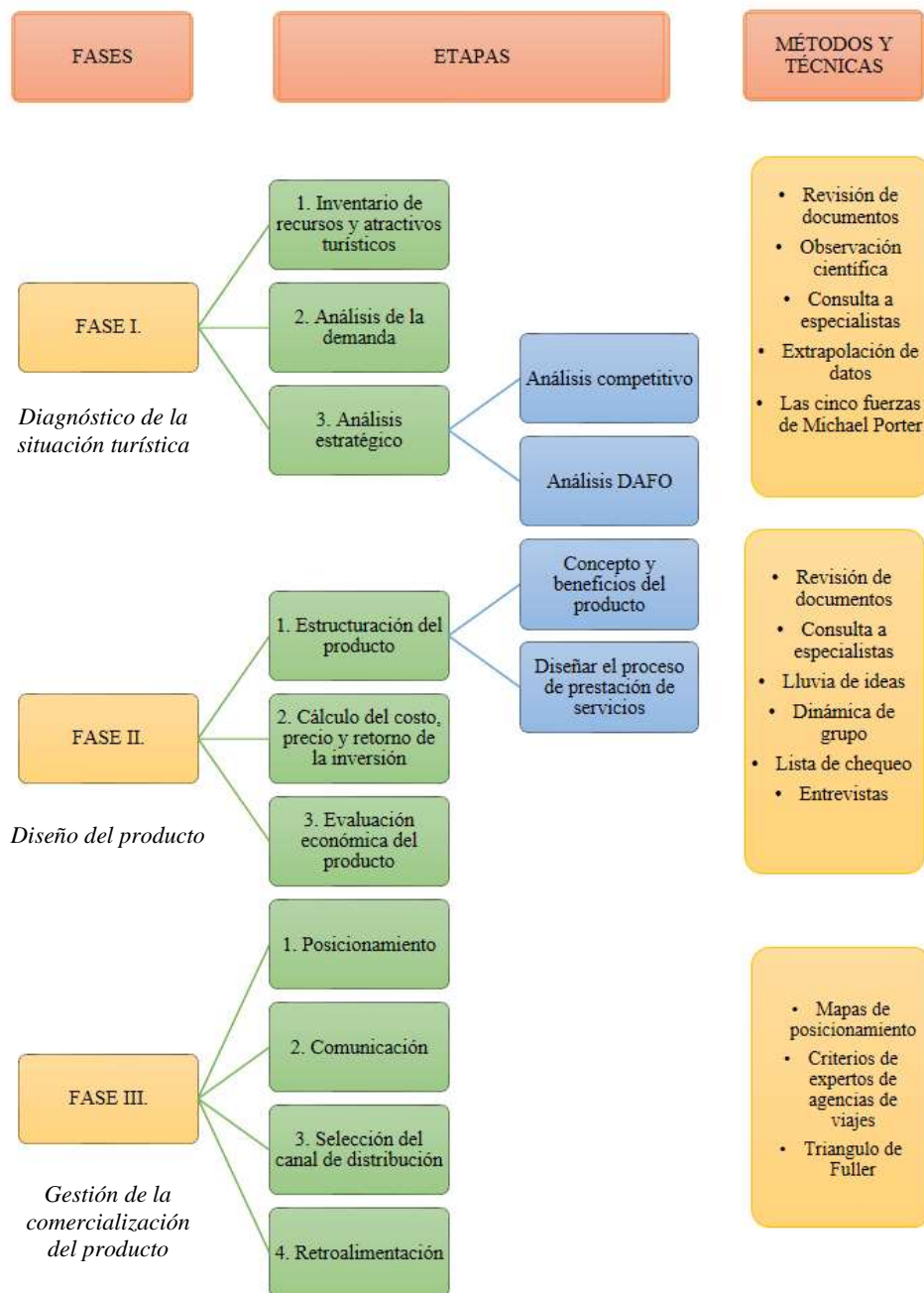
- Diseñar un producto turístico orientado al Turismo Rural Comunitario en la parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi para el fortalecimiento de la actividad turística

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la parroquia Pastocalle, mediante el análisis de las tres etapas (inventario turístico, análisis de la demanda y estratégico) que permiten la descripción y evaluación del área de estudio.
- Diseñar el producto turístico, acorde a la información recopilada y a las necesidades de la demanda que promuevan el Turismo Rural Comunitario a través de la oferta de actividades y servicios turísticos.
- Comercializar el producto turístico que permitan la dinamización turística del sector.

Desarrollo

Para la elaboración del presente capítulo se realizó una investigación previa a través de fuentes bibliográficas que ayuden a diagnosticar la situación de la parroquia Pastocalle, así mismo, se aplicó la metodología integral para la elaboración del diseño de productos turísticos propuesta por Avoce (2007) la cual conlleva tres fases donde cada una de ellas se desarrollan mediante diversas etapas, los cuales son: inventario de recursos - atractivos turísticos, análisis de la demanda - estratégico, estructuración del producto, cálculo del costo – retorno de la inversión, evaluación económica, posicionamiento, comunicación, selección del canal de distribución y retroalimentación. Por ende, a manera de resumen se detalla en la siguiente figura el método utilizado:

Figura 28:*Diseño de productos turísticos*

Nota. La figura muestra el procedimiento propuesto para el diseño de productos turísticos.

Tomado de (Avoce, 2007)

Fase I: Diagnóstico de la situación turística

Inventario turístico; recursos, atractivos, alojamientos y restaurantes

Según (MINTUR, 2017) cita que “El inventario de atractivos turísticos es un registro de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación componen el patrimonio nacional. Es decir, es un instrumento que facilita la recolección de información de manera concisa, la cual establece como objetivo evaluar los recursos que posee el territorio, para aportar con datos consistentes en la ejecución y planificación a la hora de desarrollar proyectos turísticos”. (p.4)

El turismo en la parroquia San Juan de Pastocalle es una alternativa últimamente promovida, debido a la superación del COVID-19, al igual que con sus potenciales turísticos que posee el territorio para la práctica de Turismo Rural Comunitario. No obstante, existe escaso apoyo con las entidades públicas o privadas, los cuales impiden que se realicen capacitaciones a la localidad, dando como resultado un ineficaz servicio ofertado a los demandantes. Como se mencionó dicha parroquia brinda una gran variedad de gastronomía, artesanías, alojamientos y actividades, las cuales se darán a conocer en la siguiente tabla del inventario turístico para el desarrollo del producto turístico.

Atractivos turísticos

Tabla 22

Inventario de atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Aguas termales Cunucyacu	Aguas subterráneas	Manantial de aguas termal	II
Reserva Ecológica los Illinizas	Montañas	Alta Montaña	III
Cascada Cunucyacu	Ríos	Cascada	II
Mirador Sunfo	Montaña	Baja montaña	II
Bosque Polylepis	Montaña	Baja Montaña	II
Cerro las Tres Marías	Montaña	Baja Montaña	II
Mirador Curiquingue	Montaña	Baja Montaña	II

Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Producción artesanal de escobas	etnográficas	Artesanías	IV
Asociación Pasto Cuy	Realizaciones técnicas científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	III

Nota. Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia San Juan de Pastocalle; Tomada de (GAD Parroquial Pastocalle, 2020)

Recursos turísticos

Tabla 23

Inventario de recursos turísticos

Nombre del recurso	Tipo	Subtipo
TESSACORP	Realizaciones técnicas científicas	Centros agropecuarios y pesqueros
Laguna de Patos	Ambiente Lacustre	Laguna
Paramo Saquihua	Bosques	Paramo
Nudo de Tiopullo	Montaña	Baja Montaña
La borreguería	Realizaciones técnicas científicas	Centros agropecuarios y pesqueros

Nota. Inventario de recursos turísticos de la Parroquia San Juan de Pastocalle; Tomada de (GAD Parroquial Pastocalle, 2015)

Inventario de Alojamiento

Tabla 24

Inventario de alojamiento

Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría
Rondador Cotopaxi	Hostal	☆
Cuscungo Cotopaxi	Hostal	☆☆
Hostería San Joaquín	Hostería	☆☆☆
Sacharuna Lodge	Hostería	☆
Cuello de luna	Hostería	☆☆☆
Los pinos	Hostal	☆
San Antonio de Tandacato	Hostal	☆
Hacienda Paramo San Francisco	Hostal	☆

Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría
Hacienda "Antonio José"	Hacienda Turística	☆

Nota. Inventario de alojamiento turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle; Adquirido de Catastro turístico de establecimientos (2022)

Inventario de Transporte

Tabla 25

Inventario de Transporte

Nombre de la Cooperativa	Categoría	Tipo de transporte	Tipo de Vehículo
Cooperativa de transporte Lasso	Transporte terrestre	Inter cantonal	Bus
Compañía de transportes Express Pastocalle	Transporte terrestre	Inter provincial	Bus
Pasto Cia. Trans	Transporte terrestre	Local	Camioneta
Trans. San Juan de Pastocalle	Transporte terrestre	Local	Camioneta
Transpace	Transporte terrestre	Local	Camioneta

Nota. Inventario de transporte de la Parroquia San Juan de Pastocalle; Adquirido de (GAD Parroquial Pastocalle, 2020)

Inventario de operadoras turísticas

Tabla 26

Inventario de operadoras turísticas

Nombre de la operadora	Tipo
Quilindaña Explorer Tour	Agencia Receptiva
Sisaripacha tours	Agencia Receptiva

Nota. Operadoras turísticas de la Parroquia San Juan de Pastocalle; Adquirido de (GAD Parroquial Pastocalle, 2020)

La parroquia San Juan Pastocalle, es poseedora de recursos que pueden transformarse en atractivos turísticos potenciales, forjando técnicas para el desarrollo del

turismo en el sector. De igual manera el territorio presenta diversas actividades para los visitantes como senderismo, ciclismo, cabalgatas, camping entre otras actividades al aire libre; los cuales fomentan el ocio y la recreación de los turistas, por otro lado se debe promocionar la identidad cultural autóctona, como sus vestimentas tradicionales, saberes ancestrales. Por ende, con la incorporación del producto turístico en el sector, se pretende generar una puesta en marcha del Turismo Rural Comunitario, donde la actividad turística sea la principal fuente económica, en cuanto a la generación de ingresos, así evidenciando los beneficios potenciales de la propuesta, para de este modo entender al turismo como una alternativa de incrementar los ingresos económicos locales.

Análisis de la demanda

Según el diario La Gaceta (2021) en la pandemia del Covid-19 el turismo se reactivó en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, siendo uno de los lugares visitados el centro de turístico comunitario en la parroquia Pastocalle. Así pues, se determinó que hasta la actualidad, respecto al mes de noviembre del 2021, se ha registrado el 69.496 turistas nacionales, por el cual se puede decir que el 100% llega a esta área protegida, sin embargo, un 35% realiza recorridos por los diferentes sitios turísticos, de los que se considera su belleza natural y cultural de interés para los turistas.

Por otro parte, mediante los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta realizada a los turistas que ingresan al Parque Nacional Cotopaxi, se pudo identificar a las personas que visitan el área protegida, conociendo los gustos y preferencias de quienes les gustaría participar en el producto turístico, la mismas que se va a desarrollar en la parroquia San Juan de Pastocalle.

Por consiguiente, se toma como referencia el parque nacional para determinar el segmento de mercado que llega a esta área, la cual se encuentra cercana al sector Pastocalle, con respecto a los datos adquiridos se pudieron mencionar que la mayor parte de personas que visitan área protegida son de procedencia nacional, pese a que, pocos son

de nacionalidad extranjera que llegan a este lugar. Tomando como referencia que la mayoría son hombres, sin embargo, existe también menor porcentaje mujeres que arriban a esta zona. En cuanto a la edad comprendida está en un rango de 18 a 28 años, los cuales manifiestan que arriban a este sitio turístico porque es la mayor atracción de visita a nivel nacional e internacional.

Las actividades culturales, naturales, de aventura y gastronómicas son los puntos fuertes que motivan al turista a viajar, examinando de alguna manera que estas actividades son incorporadas en la práctica del Turismo Rural Comunitario a la hora de ofertar el producto turístico.

En cuanto a la gastronomía, es ideal para determinar la preferencia alimentaria de los turistas prefieren la comida tradicional, por lo que, es fundamental ofrecerles platos propios de la provincia o del país. Por otra parte, el tipo de alojamiento que prefieren son hosterías, debido a que se ofrece actividades complementarias al hospedaje como cabalgata, área deportiva, piscinas, entre otros; además que se encuentran en contacto con la naturaleza y son lugares donde se pueden hospedar de 6 a 5 noches, así también, en la mayoría de visitantes están dispuestos a experimentar nuevas actividades como: talleres artesanales, medicina tradicional, fotografía rural y vivencias místicas, entre otros. Llegando así a concluir que la parroquia posee un potencial de atractivos para la práctica de Turismo Rural Comunitario, que si bien son programadas atraen una demanda significativa, no obstante, al estar cerca del Parque Nacional Cotopaxi se constituye como un punto de visita primordial.

Análisis competitivo

De acuerdo con este apartado la principal competencia en lo que respecta al Turismo Rural Comunitario dentro de la provincia de Cotopaxi, se menciona "Shalalá", ubicado en cantón Pujilí, parroquia Zumbahua, la cual es un Centro de Turismo Comunitario (CTC) localizado al otro lado del cráter de la laguna del Quilotoa, ofreciendo servicios de

alojamiento, restaurante y sala de eventos que cuenta con un ambiente tranquilo en medio del bosque nativo, rodeado de espectaculares senderos y un mirador con la mejor vista. Así mismo, es un lugar ideal para las personas que gozan de la fotografía, recorridos de aventura con guías que están perfectamente capacitados, los cuales acompañan a los turistas en sus diferentes actividades, indicando que este sitio es excelente para un descanso placentero. Además se caracteriza por su hospedaje diseñado en armonía con el entorno, debido a que son cabañas modernas que brindan protección del viento, contienen todas las comodidades como baño privado, iluminación natural, agua caliente, entre otros; por otro lado la arquitectura muestra correlación con el paisaje transfiriendo la sensación de relajación e incorporación con la naturaleza, así también en el lugar se podrá degustar de comida local realizada con productos propios de la zona, finalmente un plus que se añade a este centro son las artesanías realizadas por los habitantes, los cuales se pueden adquirir por un cierto costo adicional, los mismo que benefician económicamente la comunidad. En resumen, la experiencia permite percibir un ambiente saludable en unión de amigos o familiares.

Con respecto a lo dicho anteriormente, se establece que, la competencia turística frente a la parroquia Pastocalle es “Shalalá” de la parroquia Zumbahua, que atrae a los turistas locales y nacionales, la cual genera un porcentaje mayoritario en cuanto a la comercialización de actividades relacionadas al Turismo Rural Comunitario, además que refleja la situación real de la provincia Cotopaxi con referencia a esta modalidad.

Análisis estratégico

Según Ponce (2006) menciona que la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) “Es instrumento factible para realizar un análisis organizacional, en relación con los factores que determinan el éxito en el cumplimiento de metas, como una alternativa para motivar o efectuar la evaluación en la difusión - divulgación”. (p.2)

En este sentido, para el direccionamiento del análisis estratégico se utilizó la matriz FODA, la cual se permite conocer la situación actual de la parroquia Pastocalle, reconociendo los factores internos (fortalezas - debilidades) y externos (oportunidades - amenazas) del sitio, los mismos que se muestran a continuación:

Tabla 27

Análisis FODA de la parroquia Pastocalle

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Presencia de una diversidad de recursos naturales y culturales, así como variedad de flora y fauna local	D1. Limitada planta turística, como alojamiento y alimentación.
F2. Presencia de servicios básicos como agua, luz, alcantarillado, recolección de basura y conexión telefónica.	D2. Insuficiente información y señalética turística
F3. La mayoría de los habitantes se dedica a la agricultura y ganadería	D3. Inadecuado estado de vías de acceso de primer y segundo orden
F4. Interés de la población para la ejecución de programas, proyectos y planes de Turismo Rural Comunitario	D4. Limitado servicio de asistencia médica
F5. Presencia de medios de transporte de camionetas o buses en la parroquia	D5. Deficiente comercialización turística
F6. Cercanía a la Reserva Ecológica Ilinizas y al Parque Nacional Cotopaxi	D6. Escasa capacitación sobre servicio al cliente
O1. Interés de turistas nacionales por tener otras opciones de visita y entretenimiento en la provincia de Cotopaxi	A1. Competencia cercana de la oferta de actividades turísticas
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O2. Generación de proyectos de turismo rural comunitario por parte de las entidades públicas	A2. Migración de la población hacia grandes otras ciudades del país
O3. Uso de nuevas técnicas para la promoción turística de la parroquia	A3. Presencia de la pandemia a nivel mundial (Covid-19)
O4. Fuentes de ingresos económicos ante la práctica de actividades turísticas	A4. La parroquia se encuentra dentro en una zona de riesgo (desastres naturales)
O5. Disponibilidad de los recursos públicos para la práctica del turismo en la parroquia	A5. Conflictos sociales ocasionados por el estado (paro nacional)
O6. Generación de actividades turísticas por parte de la población	A6. Publicidad engañosa por medio de compras en internet

Nota. La tabla muestra el análisis FODA, la cual permite identificar factores internos (fortalezas, debilidades) y aspectos externos (oportunidades, amenazas) que se encuentran en la parroquia Pastocalle.

Una vez establecida la matriz FODA, se cree pertinente la generación de estrategias, las cuales ayudan a un desarrollo sustancial para la correcta toma de decisiones, que permita el progreso del ámbito turístico en el sector. A continuación, se detallan las estrategias esenciales para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia Pastocalle.

Tabla 28

Matriz de síntesis estratégica

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Internos	<p>F1. Presencia de una variedad de recursos naturales y culturales, así como diversidad de flora y fauna local</p> <p>F2. Cuenta con servicios básicos como agua, luz, alcantarillado, recolección de basura y conexión telefónica.</p> <p>F3. La mayoría de la población se dedica a la agricultura y ganadería</p> <p>F4. Interés de la población para la ejecución de programas, proyectos y planes de Turismo Rural Comunitario</p> <p>F5. Presencia de medios de transporte de camionetas o buses en la parroquia</p> <p>F6. Cercanía a la Reserva Ecológica Ilinizas</p>	<p>D1. Limitada planta turística, como alojamiento y alimentación.</p> <p>D2. Insuficiente información y señalética turística</p> <p>D3. Inadecuado estado de vías de acceso de primer y segundo orden</p> <p>D4. Ausencia de un centro de asistencia médica</p> <p>D5. Deficiente promoción turística</p> <p>D6. Escasa capacitación sobre servicio al cliente</p>
Factores Externos		
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO
	<p>O1. Interés de turistas nacionales por tener otras opciones de visita y entretenimiento en la provincia de Cotopaxi</p> <p>O2. Generación de proyectos de turismo rural comunitario por parte de las entidades públicas</p> <p>O3. Uso de nuevas técnicas para la promoción turística de la parroquia</p> <p>O4. Fuentes de ingresos económicos ante la práctica de actividades turísticas</p>	ESTRATEGIA DO
		<p>(D5+O3) Utilizar las redes sociales que permitan la promoción de la parroquia, a través de las características más relevantes</p> <p>(D2+D3+O2) Proponer proyectos de diseño de senderos e implementación de señalética turística para el acceso a los atractivos y recursos turísticos.</p>
		<p>(F4+O3) Realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para comercializar actividades de Turismo Rural Comunitario en la parroquia</p> <p>(F1+F2+F3+F4+F5+F6+O1+O2+O3+O4+O5+O6) Diseñar un producto turístico enfocado en los atractivos naturales y culturales de la zona que permitan la dinamización turística del sector</p>

O5. Disponibilidad de los recursos públicos para la práctica del turismo en la parroquia
O6. Generación de actividades turísticas por parte de la población

(F3+O4) Motivar a las autoridades provinciales a invertir en infraestructura turística en la Parroquia, mediante la generación de proyectos sostenibles, de forma que ayude económicamente a los habitantes.

(D6+O6) Fortalecer las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos a través de la formación de capacitaciones que desarrollen las habilidades en la prestación de actividades turísticas

MENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
A1. Competencia cercana de la oferta de actividades turísticas	(F5+A2) Realizar talleres para la generación de PYMES de pequeños y medianos negocios, integrándose en las actividades turísticas, de manera que se reactiven los servicios como el transporte y que los habitantes permanezcan en el sector	(D6+A3) Crear una normativa de atención al cliente que permita ofrecer un servicio de calidad dentro de establecimientos turísticos, además que incentiven a la visita de los mismos
A2. Migración de la población hacia grandes otras ciudades del país		
A3. Presencia de la pandemia a nivel mundial (Covid-19)	(F4+A1+A3) Generar un protocolo de bioseguridad para el desarrollar actividades turísticas que permita el ingreso de visitantes, adoptando medidas y protocolos de bioseguridad ante enfermedades causales	(D4+A4) Generar alianzas con el Ministerio de Salud Pública que permitan mejorar los servicios del centro de salud Tipo C para la debida asistencia médica del turista con todas las adecuaciones necesarias, en caso de accidentes
A4. La parroquia se encuentra dentro en una zona de riesgo (desastres naturales)		
A5. Conflictos sociales ocasionados por el estado (paro nacional)	(F4+A6) Diseñar una página web anexada a las redes sociales para organizar la compra directa de paquetes turísticos y que esta sea administrativa por personal capacitada de la zona	(D1+A1) Promover un Plan de Marketing Turístico para comercializar los atractivos, recursos y servicios turísticos de la Parroquia Pastocalle
A6. Publicidad engañosa por medio de compras en internet		

Nota. La tabla muestra la matriz de síntesis estratégica, analizando las estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia Pastocalle.

Fase II: Diseño del producto

Estructura del producto

El diseño del producto turístico está conformado por tres rutas turísticas orientadas a la práctica del Turismo Rural Comunitario en la parroquia Pastocalle, enfocándose en los elementos naturales y culturales del territorio, los cuales están desarrollados en base a los resultados obtenidos de la demanda.

Itinerario

El presente producto turístico planteado en la parroquia de Pastocalle está considerado para un recorrido de 6 días 5 noches en donde se visitaran los recursos turísticos con los cuales posee la localidad, los cuales son; Bosque de Polylepis, Mirador Curiquingue, Cascada Cunucyacu, Aguas Termales Cunucyacu, Cerro Santa Cruz, Laguna de los Patos, Paramo de Saquihua, Mirador Sunfo, Reserva Ecológica los Illinizas, Producción Artesanal de Escobas, La borreguería, Asociación Pastocuy, así como también la Procesadora de Lácteos PASTOLAC, los cuales forman parte de la vida diaria de la comunidad, de este modo, en el siguiente itinerario se detalla los recursos turísticos a visitar, además de las horas pertinentes para la realización de cada actividad.

Tabla 29:

Itinerario turístico de 2 días - 2 noches

RUTA 1: ACHUPALLAS - DIA 1				
Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Terminal Terrestre Latacunga		7h00 a 7h30	Recibimiento y bienvenida por parte de los involucrados, junto al guía local.	Actividad:30 min.
Terminal Terrestre Latacunga	Hostal Rondador Cotopaxi	7h30 a 7h55	Transfer desde la terminal terrestre Latacunga con dirección al establecimiento hostel Rondador Cotopaxi.	Actividad:25 min.
Hostal Rondador Cotopaxi		7h55 a 8h30	Bienvenida e indicaciones generales para el check - in de los turistas en el hostel.	Actividad:35 min.
Hostal Rondador Cotopaxi		8h30 a 9h30	Desayuno en el restaurante del hostel Rondador Cotopaxi.	Actividad:60 min.
Hostal Rondador Cotopaxi	Finca el Boliche	9h30 a 9h45	Transfer del hostel Rondador Cotopaxi con dirección a la finca el Boliche.	Actividad:15 min.
Finca el Boliche	Bosque de Polylepis	9h45 a 12h00	Caminata, observación de flora y fauna y tiempo de fotografías, en el bosque de Polylepis.	Actividad: 2h15 min.
Bosque de Polylepis	Finca el Boliche	12h00 a 13h30	Retorno a la finca el Boliche.	Actividad: 1h30 min

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Finca el Boliche	Hostal Rondador Cotopaxi	13h30 a 13h45	Transfer desde finca el Boliche con dirección al hostal Rondador Cotopaxi.	Actividad:15 min.
	Hostal Rondador Cotopaxi	13h45 a 14h45	Almuerzo en el restaurante del hostal Rondador Cotopaxi.	Actividad: 60 min.
Hostal Rondador Cotopaxi	Pastocuy	14h45 a 15h05	Transfer de turistas desde el hostal Rondador Cotopaxi hasta a la asociación Pastocuy.	Actividad:20 min.
	Pastocuy	15h05 a 16h05	Recorrido por Pastocuy donde se logra el entendimiento sobre la crianza tradicional y la comercialización de cuyes.	Actividad:60 min.
Pastocuy	Producción Atresnala de Escobas	16h05 a 16h10	Transfer desde Pastocuy con dirección a la producción artesanal de escobas.	Actividad:5 min.
	Producción Atresnala de Escobas	16h10 a 17h10	Observación y participación en el taller artesanal de escobas.	Actividad:60 min.
Producción Atresnala de Escobas	Iglesia y Parque Central San Juan de Pastocalle	17h10 a 17h18	Transfer desde la producción artesanal de escobas con destino la iglesia y parque central San Juan de Pastocalle.	Actividad:8 min.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Iglesia y Parque Central San Juan de Pastocalle		17h18 a 17h48	Recorrido por la iglesia y el parque e información básica sobre la parroquia.	Actividad:30 min.
Iglesia y Parque Central San Juan de Pastocalle	Hostal Rondador Cotopaxi	17h48 a 18h03	Transfer desde el parque central de la parroquia hasta el hostal Rondador Cotopaxi.	Actividad: 15 min.
Hostal Rondador Cotopaxi		18h03 a 18h43	Acomodación, tiempo de convivencia e integración social.	Actividad: 40 min.
Hostal Rondador Cotopaxi		18h43 a 20h13	Cena en el restaurante del establecimiento con variedad de platillos y presentación de danzas folclóricas del Ecuador.	Actividad: 1h30min.
Hostal Rondador Cotopaxi		20h13	Descanso y relajación de los turistas en el Hostal.	Actividad:11h13min.
RUTA 1: ACHUPALLAS - DIA 2				
Hostal Rondador Cotopaxi		7h00 a 8h00	Desayuno en el hostal Rondador Cotopaxi.	Actividad: 60min.
Hostal Rondador Cotopaxi	La borreguería	8h00 a 10h30	Recorrido en bicicleta por la cicloruta "Cunucyacu" desde el hostal Rondador Cotopaxi con dirección a la borreguería.	Actividad: 2h30min.
La borreguería		10h30 a 11h50	Box luch y visita la borreguería, tiempo de conocimiento sobre la crianza, así como también venta de las cabezas de ovino.	Actividad: 1h20min.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
La borreguería	TESSACORP (Florícola)	11h50 a 12h20	Transfer de los turistas en bicicleta desde la borreguería hasta las instalaciones de TESSACORP y entrega de materiales de ciclismo.	Actividad: 30min.
	TESSACORP	12H20 a 13h20	Paseo por las instalaciones de la florícola y guianza por parte del guía local en cuanto al cultivo de flores y plantas ornamentales para uso decorativo.	Actividad: 60min.
TESSACORP	La Chimenea Restaurant	13h20 a 13:30	Transfer desde TESSACORP con destino al restaurante la Chimenea Restaurant.	Actividad: 10min.
	La Chimenea Restaurant	13h30 a 14h30	Almuerzo y descanso en el restaurante la Chimenea Restaurant.	Actividad: 60min.
La Chimenea Restaurant	Comuna Curiquingue	14h30 a 14h50	Transfer de turistas desde la Chimenea Restaurant con dirección a la comuna Curiquingue para dar inicio, a la caminata hacia el Mirador Curiquingue.	Actividad: 20min
	Mirador Curiquingue	14h50 a 16h50	Observación de flora igualmente fauna y vista panorámica del atardecer a la ruta de los volcanes e historias y mitos que dieron origen a estas elevaciones por parte del guía local.	Actividad: 2h

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Mirador Curiquingue	Comuna Curiquingue	16h50 a 18h10	Caminata de retorno a la Comuna Curiquingue, punto de finalización de la caminata.	Actividad: 1h20min.
Comuna Curiquingue	Hostal Rondador Cotopaxi	18h10 a 18h50	Transfer desde la comuna Curiquingue con dirección al hostal Rondador Cotopaxi y tiempo libre.	Actividad: 40min
		18h50 a 19h50	Realización de Juegos colectivos y momento de integración social.	Actividad: 60min
Hostal Rondador Cotopaxi		19h50 a 20h50	Cena en el restaurante del establecimiento.	Actividad: 60min
Hostal Rondador Cotopaxi		20h50 a 6h00	Descanso y relajación en las instalaciones del hostal Rondador Cotopaxi.	Actividad:9h10min.
RUTA 2: CHUQUIRAGUA - DIA 3				
Hostal Rondador Cotopaxi		6h00 a 6h30	Check - out de los turistas en el hostal Rondador Cotopaxi.	Actividad: 30min.
Hostal Rondador Cotopaxi	Hostal Rondador Cotopaxi	6h30 a 7h00	Transfer desde el hostal Rondador Cotopaxi con dirección a la hacienda San Francisco.	Actividad: 30min.
Hacienda San Francisco		7h00 a 7h40	Check - in en la hacienda San Francisco y breves indicaciones generales para la realización de las actividades del día.	Actividad: 40min.
Hacienda San Francisco		7h40 a 8h40	Desayuno en la instalación del hospedaje.	Actividad: 60min.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Hacienda San Francisco	Guardianía de Pilongo	8h40 a 9h15	Transfer de turistas desde la hacienda San Francisco con dirección a la guardianía de Pilongo en la Reserva Ecológica los Illinizas.	Actividad: 35min.
Guardianía de Pilongo	Cascada Cunucyacu	9h15 a 10h55	Caminata hacia la cascada Cunucyacu.	Actividad: 1h40min.
	Cascada Cunucyacu	10h55 a 11h25	Tiempo de fotografías a los paisajes, relajamiento y charlas sobre la importancia de la preservación de dichos recursos naturales por parte del guía local.	Actividad:30min.
Cascada Cunucyacu	Termas Cunucyacu	11h25 a 11h45	Caminata por el sendero Cunucyacu, con dirección a las aguas termales.	Actividad: 20min.
	Termas Cunucyacu	11h45 a 12h45	Tiempo de relajación en las aguas termales naturales, así como también explicación sobre los beneficios de las aguas termales y finalizando con un box lunch.	Actividad: 60min.
Termas Cunucyacu	Guardianía de Pilongo	12h45 a 14h45	Retorno a la guardianía de Pilongo	Actividad: 2h00min.
Guardianía de Pilongo	Restaurante los Pinos	14h45 a 15h15	Transfer con destino a al Restaurante los Pinos	Actividad: 30min.
	Restaurante los Pinos	15h15 a 16h15	Almuerzo local en el establecimiento.	Actividad: 60min.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Restaurante los Pinos	Área de camping nido de águila	16h15 a 16h25	Transfer de turistas desde el restaurante los Pinos hacia el área de camping nido de águila.	Actividad: 10min.
Área de camping nido de águila	Mirador Sunfo	16h25 a 17h10	Cabalgata desde el área de camping nido de águila con dirección al mirador Sunfo.	Actividad:45min.
Mirador Sunfo		17h10 a 17h40	Observación del atardecer junto a cuentos del Ecuador por parte del guia local.	Actividad:30 min
Mirador Sunfo	Área de Camping Nido de Águila	17h40 a 18h25	Regreso en cabalgata al área de camping nido de águila y entrega de caballos.	Actividad: 45min.
Área de Camping Nido de Águila		18h25 a 19h25	Recorrido nocturno y avistamiento de búhos por el bosque nativo de la parroquia.	Actividad: 1h00m.
Área de Camping Nido de Águila	Hacienda San Francisco	19h25 a 19h55	Transfer desde el área de camping nido de águila con dirección a la hacienda San Francisco y posteriormente al comedor para la cena.	Actividad: 30min.
Hacienda San Francisco		19h55 a 20h55	Cena en el comedor de la hacienda San Francisco y momento de integración.	Actividad: 60min.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Hacienda San Francisco		20h55 a 21h25	Coloquio con todos los participantes, sobre las actividades del día que se realizó.	Actividad: 30min.
Hacienda San Francisco		21h25	Fin del día y descanso en las habitaciones.	Actividad:10h35min.
RUTA 2: CHUQUIRAGUA - DIA 4				
Hacienda San Francisco		8h00 a 9h00	Desayuno local en el comedor de la hacienda San Francisco	Actividad: 60min.
Hacienda San Francisco	Mercado de Romerillo	9h00 a 9h35	Transfer de turistas desde la hacienda San Francisco con dirección al mercado de Romerillo.	Actividad: 35min.
Mercado de Romerillo	Cerro Santa Cruz	9h00 a 10h30	Caminata hacia el cerro Santa Cruz donde se podrá apreciar una gran variedad de flora y fauna, así mismo conocer las Tres Marías las cuales esta conformadas por Saquiguala, Punpunto y Yuruquiro.	Actividad: 1h30min.
	Cerro Santa Cruz	10h30 a 11h10	Tiempo de fotografías y relatos que dieron origen a la comunidad.	Actividad: 40min.
Cerro Santa Cruz	Mercado de Romerillo	11h10 a 12h30	Senderismo de retorno al mercado de Romerillo.	Actividad: 1h20min
	Mercado de Romerillo	12h30 a 13h10	Recorrido por el mercado local y guianza sobre las principales fuentes económicas de la parroquia.	Actividad: 40min.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Mercado de Romerillo		13h10 a 14h10	Almuerzo local en el mercado de Romerillo.	Actividad: 60 h.
Mercado de Romerillo	Hacienda San Francisco	14h10 a 14h50	Transfer de turistas desde el mercado Romerillo hacia la hacienda San Francisco.	Actividad: 40min.
Hacienda San Francisco		14h50 a 16h20	Taller sobre cultivos andinos y su importancia para el Ecuador, así como también preparación de la tierra y cosecha de productos locales.	Actividad: 1h30min.
Hacienda San Francisco		16h20 a 18:20	Taller gastronómico sobre la diversidad culinaria de los productos andinos, así mismo preparación y degustación de los alimentos cosechados.	Actividad: 2h.
Hacienda San Francisco		18:20 a 19h50	Presentación artística, juegos tradicionales y dialogo sobre las experiencias realizadas en el transcurso del día.	Actividad: 1h30min.
Hacienda San Francisco		19h50 a 6h00	Descanso en las habitaciones del establecimiento, finalizando el día.	Actividad:10h10min.
RUTA 3: ARRAYAN - DIA 5				
Hacienda San Francisco		6h00 a 6h30	Check - out de todos los turistas en la hacienda San Francisco.	Actividad: 30min

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Hacienda San Francisco	Sacharuna Lodge	6h30 a 7h10	Transfer de turistas desde la hacienda San Francisco con dirección a la hostería Sacharuna Lodge.	Actividad: 40min
	Sacharuna Lodge	7h10 a 7h40	Check - in de los turistas en la hostería Sacharuna Lodge.	Actividad: 30min
	Sacharuna Lodge	7h40 a 8h40	Desayuno en el comedor de la hostería Sacharuna Lodge.	Actividad: 60min.
Sacharuna Lodge	Entrada principal del sendero la laguna de los patos	8h40 a 9h20	Transfer de turistas desde la hostería Sacharuna Lodge hasta entrada principal del sendero la laguna de los patos	Actividad: 40min.
Entrada principal del sendero la laguna de los patos	Laguna de patos	9h20 a 11h40	Senderismo a la laguna de patos o también conocida como laguna azul, tiempo de fotografías y observación de flora, al igual que fauna.	Actividad: 2h20min.
	Laguna de patos	11h40 a 12h25	Tiempo de fotografías, box lunch y datos generales sobre el atractivo por parte del guía local.	Actividad: 45min.
Laguna de patos	Entrada principal del sendero la laguna de los patos	12h25 a 14h25	Caminata de retorno a la entrada principal del sendero la laguna de los patos.	Actividad: 2h.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Entrada principal del sendero la laguna de los patos	Sacharuna Lodge	14h25 a 15h15	Transfer de turistas des la entrada principal del sendero la laguna de los patos con dirección a la hostería Sacharuna Lodge.	Actividad: 50min.
Sacharuna Lodge		15h15 a 16h35	Almuerzo comida típica de la zona en el comedor principal de hostería Sacharuna Lodge.	Actividad: 1h20min.
Sacharuna Lodge		16h35 a 17h35	Recorrido e interacción con los animales de granja los cuales posee el establecimiento Sacharuna Lodge.	Actividad: 60min.
Sacharuna Lodge		17h35 a 18h05	Tiempo de descanso y relajación.	Actividad: 30min.
Sacharuna Lodge		18h05 a 21h05	Ejecución de actividades recreativas y ocio como; cine picnic, interpretación musical y fogata nocturna.	Actividad: 3h.
Sacharuna Lodge		21h05	Descanso y relajación en las habitaciones.	Actividad: 0h.
RUTA 3: ARRAYAN - DIA 6				
Sacharuna Lodge		6h00 a 6h30	Desayuno ligero en el comedor del alojamiento.	Actividad: 30min.
Sacharuna Lodge	Unidad Educativa Illinizas	6h30 a 7h20	Transfer de turistas desde la hostería Sacharuna Lodge hacia la Unidad Educativa Illinizas.	Actividad: 50min.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Unidad Educativa Illinizas		7h20 a 7h40	Entrega de implementos de seguridad para realizar senderismo en el Illinizas norte.	Actividad: 20min.
Unidad Educativa Illinizas	Illinizas Norte	7h40 a 10h10	Senderismos por los páramos andinos de la Reserva Ecológica Illinizas.	Actividad: 2h30min.
	Illinizas Norte	10h10 a 11h10	Cumbre del Illinizas Norte, observación al Valle de los Volcanes, tiempo de fotografías, box lunch y relatos que dieron origen a las elevaciones del Ecuador.	Actividad: 60min.
Illinizas Norte	Unidad Educativa Illinizas	11h10 a 13h10	Caminata de retorno a la Unidad Educativa Illinizas y entrega de implementos de montaña.	Actividad: 2h.
Unidad Educativa Illinizas	Sacharuna Lodge	13h10 a 14h00	Transfer de turistas desde la Unidad Educativa Illinizas, con dirección al establecimiento Sacharuna Lodge.	Actividad: 50min.
	Sacharuna Lodge	14h00 a 15h00	Almuerzo tipo buffet en el comedor del alojamiento.	Actividad: 60min.
	Sacharuna Lodge	15h00 a 16h00	Recogida de equipaje, check - out y despedida de parte de los miembros del establecimiento.	Actividad: 60min.
Sacharuna Lodge	Terminal Terrestre Latacunga	16h00 a 16h45	Transfer de turistas hacia Terminal Terrestre Latacunga	Actividad: 45min.

Salida desde	Destino	Hora salida / Hora de llegada	Actividad	Duración de la actividad
Terminal Terrestre Latacunga		16h45 a 17h15	Revisión del equipaje y despedida de los turistas por parte de los involucrados en el proyecto.	Actividad: 30min.
Terminal Terrestre Latacunga		17h15	Fin del recorrido.	Actividad: 0min.
TOTAL, DE DIAS			6 DÍAS Y 5 NOCHES	

Nota. Itinerario turístico diseñado para 6 días y 5 noches con sus respectivos alojamientos, restaurantes, actividades y recursos con los cuales cuenta la parroquia San Juan de Pastocalle.

Mapa de Ruta

El mapa de ruta forma parte de la oferta turística, el cual tiene como finalidad ayudar a la distribución de la demanda, así respondiendo a las exigencias de los mercados existentes, los mismo que basan sus requerimientos en la necesidad de los visitantes que buscan un enriquecimiento de su experiencia, encuentro y contacto con los pueblos y sus tradiciones. (OMT, 2014)

En otras palabras, el mapa de ruta es la interconexión entre servicios y atractivos turísticos dando como resultado la transformación en un producto turístico, por ende, a continuación, se muestran los mapas de rutas de los 6 días y 5 noches de acorde al itinerario establecido en la tabla 29.

RUTA DE LAS ACHUPALLAS

Figura 29

Ruta 1: Achupallas - Día 1 – Día 2



Nota. Mapeo de la Ruta de las Achupallas con sus respectivas actividades, día 1- día 2.

Tomada de (Google, 2023)

RUTA DEL CHURQUIRAGUA

Figura 30

Ruta 2: Chuquiragua - Día 3 – Día 4



Nota. Mapeo de la Ruta del Chuquiragua con sus respectivas actividades, día 3 – día 4.

Tomada de (Google, 2023)

RUTA 3: RUTA DEL ARRAYAN

Figura 31

Ruta 2: Chuquiragua - Día 5 – Día 6



Nota. Mapeo de la Ruta del Arrayan con sus respectivas actividades, día 4. Tomada de (Google, 2023)

Guion del Producto Turístico

GUIÓN TURÍSTICO

Tabla 30

Ruta 1: Achupallas - Día 1

RUTA 1: ACHUPALLAS - DIA 1

Saludo: Buenos días estimados turistas, permítanos presentarnos somos estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” de Latacunga, mi nombre es Xavier Simbaña y mi compañera Evelyn Maigua queremos darle la más cordial bienvenida a este tour que tiene

una duración de 6 días 5 noches de la cual se desarrolla en la parroquia San Juan de Pastocalle, también estamos muy contentos con su participación en este tipo de Turismo Rural Comunitario, que tiene como finalidad aprender la cultura, los recursos que posee el territorio y la forma de vida de los comuneros, todo esto ha sido posible gracias al apoyo de las entidades y todos los involucrados en producto turístico ya que ellos realizaron meticulosamente las actividades en los diferentes escenarios en base a sus criterios y necesidades.

Recomendaciones: Los diferentes lugares de la parroquia que visitaremos su clima generalmente es Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo, en otras palabras, es frío la temperatura ambiental es de 6 a 12° centígrados por lo que se recomienda el uso de prendas abrigadoras.

Lo que no se debe hacer en la trayectoria de la ruta turística:

- No separarse del grupo.
- No votar ni una clase de basura.
- No coger ninguna planta o animal endémico de la zona.

Sin más que decir esperamos que este viaje sea placentero, lleno de sabiduría y de nuevos conocimientos dicho esto empezamos con la aventura.

Terminal terrestre de Latacunga

Antes de comenzar con el recorrido se les recomienda el uso obligatorio de los cinturones de seguridad y cualquier inquietud que tengan, que nos hagan saberla para solventar sus dudas. En primera estancia nos dirigiremos hacia el hostel Rondador Cotopaxi la cual tomaremos la carretera panamericana E.35 y tardaremos alrededor de 30 minutos de recorrido, la cual en el trayecto nos brindara unos hermosos paisajes de la región, así como el imponente volcán Cotopaxi, se estima la llegada al hostel Rondador Cotopaxi 8h30m, allí realizaremos el check in y después tomaremos el desayuno para seguir con nuestras actividades del día.

Datos generales parroquia San Juan de Pastocalle

La parroquia de Pastocalle ubicada a 30 minutos de la ciudad de Latacunga está conformada de 11.449 habitantes, su sistema de comercialización se basa en la agricultura, así como también ganadería, manufactura y comercio. De igual importancia la parroquia abrió sus horizontes al desarrollo del Turismo Rural y Comunitario en el territorio tras la superación de la pandemia mundial, el cual han brindado beneficios sociales, económicos y ambientales. En este momento nos dirigiremos a la finca el Boliche para empezar nuestra travesía al bosque Polylepis el cual realizaremos una caminata de aproximadamente 2h30m, en el lugar podremos encontrar vegetación y fauna nativa de la localidad, de igual manera para los amantes de las fotografías tengan listas sus cámaras.

Bosque Polylepis sin embargo, en el Ecuador y Bolivia son aquellos países que crecen con abundancia. El árbol de papel se caracteriza por adaptarse a los cambios climáticos como los climas fríos y ventiscas fuertes, además de ser una arboleda resisten a cambios, también provee de alimento y hábitat a las aves, mamíferos, reptiles e insectos que utilizan la flora como sitios de protección y alimentación.

Para continuar con el recorrido tendremos una caminata de regreso de aproximadamente 1h30m y de allí tomaremos el transporte que nos lleve al hostel a tomar un delicioso almuerzo, una vez servido nos trasladamos a Pastocuy.

Pastocuy Es una organización de segundo grado, que tiene como fin generar estabilidad económica y desarrollo social dentro de la parroquia, de igual importancia dicha industria pertenece a la asociación de agroecológica Pastocalle conformada por 48 socios del sector, en este sentido se quiere lograr el entendimiento por parte de ustedes sobre la crianza tradicional y por ende su comercialización.

Espero que el recorrido por la asociación Pastocuy haya sido de su total agrado, a continuación, nos dirigiremos hacia la producción artesanal de escobas que queda a 5 minutos de esta ubicación, como recomendación les pedimos que no se separen del grupo.

Producción Atresnala de Escobas El taller artesanal es uno de los sectores que realiza mayor cantidad de escobas en el país, en este sentido las personas aledañas han considerado la producción de escobas como una de las principales fuentes de ingresos y sustento para los habitantes de la parroquia, cabe agregar, que los materiales requeridos para la elaboración de las escobas son la fibra madera, grapas, cajas y palos que son adquiridos de diferentes regiones del Ecuador, para ser transformados en escobas, cepillos de plásticos, así mismo trapeadores que serán puesto en venta en todo el país, sin más que decir a continuación les enseñaremos como es el procedimiento para elaboración de las escobas.

Siguiendo con el recorrido ahora nos dirigiremos hacia la iglesia y parque central de San Juan de Pastocalle que se encuentra a 300 metros de este lugar.

Iglesia y Parque Central San Juan de Pastocalle La parroquia de Pastocalle es conmemorada civil desde 1884 por Decreto de la Convención Nacional de 1883-1884, donde los comuneros del lugar solicitaron al arzobispo de Quito, monseñor José Ignacio Checa, para que fuera erigida a parroquia eclesiástica, no fue acogida esa petición ya que no puede erigirse a una parroquia sin antes poseer una iglesia con el servicio necesario de bautisterio, sacristía, cementerio y una casa parroquial decente y cómoda donde pueda habitar el párroco. En este sentido se realizó la construcción inmediata de la actual iglesia de la parroquia.

Siendo las 17h20m tomaremos el transporte el cual nos llevara a nuestro alojamiento el cual tendremos la cena a las 18h43min se recomienda puntualidad.

A continuación, vamos a degustar la cena preparada por el establecimiento de esta manera esperamos que la gastronomía sea de su total agrado y buen provecho posteriormente a esta actividad seguimos con el descanso y relajación en las habitaciones designadas, no obstante recordarles que mañana nos esperan diversas actividades y es necesario el descanso para recargar energías, buenas noches.

Nota. Guion de la Ruta de las Achupallas día 1. Adaptado de (David Tamayo, 2012), (Melo & Llano, 2018) & (GAD Parroquial Pastocalle, 2023).

Tabla 31

Ruta 1: Achupallas - Día 2

RUTA 1: ACHUPALLAS - DIA 2

Buenos días con todos vamos a empezar este día de actividades con el desayuno en las instalaciones con dos opciones de desayuno continental y americano sírvanse de escoger el de su preferencia buen provecho.

El día de hoy tendremos un recorrido en bicicleta por el ciclo ruta Cunucyacu de aproximadamente 2h30m, en el cual cruzaremos por toda la parroquia hasta llegar a nuestro destino la borreguería, en dicho lugar tendrán un recorrido turístico junto al guía local,

explicando sobre la historia y procedimiento que se llevan a cabo en la crianza y venta de las cabezas de ovino. En cuanto a las recomendaciones: Seguir a los guías en el recorrido, usar los implementos otorgados para realizar las actividades, y usar protector al igual que gorra solar, una vez terminado nuestro extenso recorrido se les proveerá de un box lunch, para después seguir con nuestro siguiente destino en bicicleta

La borreguería Se encuentra constituida por las haciendas cerro Viejo y Santa María, las cuales se sitúan a 5 km aproximadamente desde el parque principal de Pastocalle, se encargan principalmente en la producción, crianza y venta de borregos. Es así como, la borreguería cuenta con 430 cabezas de ovino.

Una vez finalizada la visita en la borreguería, nos dirigiremos a la florícola TESSACORP en cual se sitúa a 30m de este lugar.

A continuación, deberán realizar la entrega de materias les de ciclismo, como recomendaciones los guantes poner dentro del casco y verificar que están los pares, de este modo seguiremos al guía local hacia las instalaciones TESSACORP, allí tendremos un paseo por las instalaciones de la florícola y tendremos una guianza en cuanto al cultivo de flores y plantas ornamentales para uso decorativo.

TESSACORP Es una finca de rosas, fue fundada hace más de 20 años y se dedican a la producción, exportación y comercialización de rosas ecuatorianas de alta calidad en todo el mundo. Después de más de 20 años en la industria florícola, Tessa Corp. ha dominado el arte de cultivar las rosas más finas del Ecuador y se ha convertido en una marca reconocida mundialmente, cosechando más de 100 variedades de alta calidad. Conocidos por su calidad, fiabilidad y confiabilidad, han creado relaciones internacionales sólidas.

Su primera finca comenzó sus operaciones de cultivo de rosas en 1997 en 4,5 hectáreas de las mejores tierras del Ecuador, con la clara misión de cultivar rosas de la mejor calidad.

Una vez terminado el recorrido se procederá al almuerzo en el restaurante la Chimenea donde vamos a degustar un almuerzo con comida tradicional.

Finalizado el almuerzo; Esperamos que el almuerzo servido haya sido de su agrado y para continuar nos trasladaremos al transporte el cual nos llevara a la comuna Curiquingue el cual es el punto de inicio para llegar hasta el mirador Curiquingue, realizaremos una camina de 2h aproximadamente en el lugar se realizará avistamiento de aves, así como también la espectacular vista de la ruta de los volcanes, de igual manera el guía local contara las historias y mitos que dieron origen a las elevaciones.

Mirador Curiquingue Como se puede observar desde lo más alto se puede apreciar la ruta de los volcanes conformados por el Corazón, Viudita, Atacazo, Ruco Pichincha, Guagua Pichincha, Pasochoa, Rumiñahui, Cotopaxi, cerro Santa Cruz, Illinizas Saquihua, así mismo el cerro Pupuntio. A continuación, nuestro guía local aprovechara contándonos los mitos y leyendas las cuales dieron origen a las formaciones de estas elevaciones.

Para culminar con el día de actividades nos dirigiremos al hostel Rondador Cotopaxi, donde tendremos una noche amena y posteriormente la cena para así continuar con el descanso y preparar nuestras cosas para el registro de salida del siguiente día.

Nota. Guion de la Ruta de las Achupallas día 2. Adaptado de (GAD Parroquial Pastocalle, 2015) & (Tessa Corp, 2023).

Tabla 32

Ruta 2: Chuquiragua - Día 3

RUTA 2: CHUQUIRAGUA - DIA 3	
-----------------------------	--

Siendo las 6:00 am empezaremos asiendo el registro de salida en el hostel Rondador Cotopaxi, una vez finalizado nos dirigiremos a la hacienda San Francisco donde tendré 40 minutos para realizar el respectivo Check in, luego de ello tendremos unas breves indicaciones generales por parte administrador, una vez dejado las cosas en el establecimiento, nos trasladamos al comedor para servirnos el respectivo desayuno ya sea americano o continental. Culminado con el desayuno empezamos con las actividades, no se olviden de ponerse protector solar y llevar su respectiva gorra, ahora nos trasladaremos en el recorrido hasta la guardianía de Pilongo para llegar a la cascada Cunucyacu y sus aguas termales.

Una vez que hayamos llegado a la guardianía de Pilongo, los guardaparques nos darán indicaciones sobre la Reserva Ecológica Illinizas, por lo que se les sugiere prestar mucha atención, una vez finaliza la charla nos trasladaremos a la cascada Cunucyacu que esta aproximadamente a 1h40m les recomiendo hidratarse en todo momento y no separarse del grupo y si tienen alguna duda o inquietud por favor que me hagan llegar, que gustoso les responderemos.

Cascada Cunucyacu	Como se puede observar el sendero existe dos caminos que el primero nos direcciona a la cascada que se encuentra a 5 minutos y la otra a las termas en este momento nos dirigiremos hacia la cascada donde realizaremos fotografías y para los más valiente pueden entrar a la cascada a bañarse. Le dicen cascada de fuego debido a que las rocas han tomado un color naranja por la presencia de minerales volcánicos como el azufre y el hierro, a pesar de tener minerales volcánicos su agua es cristalina y el agua es inolora. Continuando nos trasladaremos a las termas Cunucyacu que tiene una duración de recorrido de 20 minutos en el transcurso del camino realizaremos actividades de observación de flora y fauna.
--------------------------	---

Queridos y estimados amigos en este lugar permaneceremos 1 hora para las personas que quieren disfrutar de las aguas termales adelante y para las personas que no van a entrar les pedimos que no se alejen mucho de este lugar, recordar siempre ir acompañado, sin más que decir que disfruten.

Termas Cunucyacu	Entre los beneficios que tiene estas aguas termales es que genera considerable la temperatura corporal lo que permite conseguir una mejor circulación sanguínea, oxigenación y eliminación de toxinas, así mismo aumento naturalmente la producción de endorfinas, la endorfina es una de las varias sustancias que elabora el cuerpo que pueden aliviar el dolor y dar sensación de bienestar de igual importancia facilita la digestión de todo tipo de alimentos y principalmente el azufre fusionado con el hierro ayuda a tratar enfermedades como la dermatitis y la psoriasis.
-------------------------	---

A continuación, se les pasara entregando un box lunch para que se sirvan, recordarles que no hay que botar ningún tipo de basura en este ecosistema.

Una vez realizadas las actividades retornaremos guardianía de Pilongo y de allí el recorrido que nos trasladara al restaurante los Pinos para el respectivo almuerzo local que están a la disponibilidad de cada uno de ustedes.

Luego de haber culminado con el almuerzo, nos dirigimos al área de camping nido de águila, en el lugar realizaremos una cabalgata de aproximadamente 45min para dirigirnos al mirado Sunfo en el lugar observaremos el atardecer y el guía local nos contara algunos cuentos del Ecuador como el Sacharuna así, mismo los curiungues, los cuales son parte de nuestra identidad ecuatoriana.

Una vez finalizada la cabalga entregaremos ordenadamente los caballos y su subiremos al transporte el cual nos trasladara hacia la hacienda san Francisco donde tomaremos la cena.

A continuación, vamos a proceder con la cena en el comedor central de la hacienda conformado por un platillo local, que tengan buen provecho. Una vez terminado nuestra cena se procederá con un coloquio en la sala de estar con todos, esperamos que todos participen y puedan contarnos su experiencia del día. Finalmente proceder al descanso en las habitaciones de la hacienda en donde se disfrutará de las instalaciones y la relajación

Nota. Guion de la Ruta del Chuquiragua, día 3. Adaptado de (GAD Parroquial Pastocalle, 2023).

Tabla 33

Ruta 2: Chuquiragua - Día 4

RUTA 2: CHUQUIRAGUA - DIA 4

Empezamos el día en la en la hacienda San Francisco en donde vamos a degustar el desayuno local destinada a todos los turistas que tengan un buen provecho, así mismo, se procederá a indicar a los turistas las indicaciones para la realización de actividades del día, a las 9:00 am nos trasladaremos al mercado Romerillo a unos 35min de este establecimiento, en dicho punto empezara nuestro ascenso hacia el cerro Santa Cruz, por lo que se recomienda llevar protector solar, gorras y sobre todo vestirse cómodo. La duración de la caminata hacia la cumbre del cerro Santa Cruz es de aproximadamente 1h30m en el lugar tendremos tiempo de fotografías, así mismo leyendas que dieron origen a la comunidad por parte del guía local.

Cerro Santa Cruz Cerro Santa Cruz o tres Marías es en realidad un complejo volcánico de varios cerros, los cuales son: Santa Cruz con 3.897 msnm, Pupuntío 3.978 msnm y Sáquigua 3.839 msnm. Hacia el sur se nota un flujo de lava con dirección norte sur procedente de Pupuntío. En cuanto a la caldera está formada por partes de las paredes orientales y sur constituidas por el cerro Samilpamba 3.805 msnm, se dice que de esta caldera habría partido otro flujo de lava con dirección norte en edad no especificada. Entonces mencionando los científicos que este volcán se formó durante el Holoceno, es decir en la última época geológica.

Siendo las 11h10 retornaremos al mercado Romerillo, es necesario que a la bajada tengan cuidado donde pisan y no adelantarse, de igual manera si tienen alguna duda por favor que nos hagan llegar.

A continuación, nos darán a conocer sobre las principales fuentes económicas de la parroquia, así mismo una vez finalizada dicha intervención, se procederá a servir el almuerzo en el mismo mercado disfrutando de variada gastronomía típica como local.

Mercado de Romerillo Dicho mercado es considerado como un punto clave de la conexión intercultural que reivindica prácticas culturales entre los pueblos, ya que es un área llena de tradiciones culturales e identidad en cada uno de sus platillos, sin más que decirles nos serviremos un delicioso almuerzo acompañada de una deliciosa chicha de quinua.

Finalizado el almuerzo nos trasladaremos a la hacienda San Francisco donde tendremos un taller sobre cultivos andinos y su importancia para el Ecuador, así como también preparación de la tierra y cosecha de productos locales, de igual importancia al terminar, empezaremos con el taller gastronómico sobre la diversidad culinaria de los productos andinos, así mismo preparación y degustación de los alimentos cosechados, en este punto tendremos ayudantes para la preparación de los alimentos la cual es la misma cena para ustedes, de igual importancia es necesario que tengan cuidado al manipular los utensilios.

Marcando las 18:20 pm tendremos una presentación artística, juegos tradicionales y diálogo sobre las experiencias realizadas en el transcurso del día, la cual es necesario que todos colaboren para desarrollar estas actividades y llevarla de la mejor manera, una vez dada por terminada las actividades, proceder al descanso en las habitaciones de la hacienda en donde se disfrutará de las instalaciones.

Nota. Guion de la Ruta del Chuquiragua, día 4. Adaptado de (Moreno & Paredes, 2018) & (GAD Parroquial Pastocalle, 2023).

Tabla 34

Ruta 3: Arrayan - Día 5

RUTA 3: ARRAYAN - DIA 5

Buenos días con todos, siendo las 6:00 am esperamos que hayan tenido una noche placentera, ahora vamos a realizar el check out, para después direccionarnos hacia la hostería Sacharuna Lodge en donde vamos a tener 30 minutos para realizar el check in, para después degustar de un desayuno en el comedor, una vez que hayas terminado, nos dirigiremos a la entrada principal del sendero la laguna de los patos, para iniciar nuestra caminata con rumbo la laguna de patos, tendremos un recorrido de aproximadamente 50 minutos, es necesario que lleven consigo ropa térmica los que tienen y los que no ropa abrigada, ya que en dicho lugar el clima es variante.

Una vez que hayamos llegado al sendero la laguna de los patos; Estimados compañeros de aventuras desde este punto tendremos una caminata de 2h50m hacia la Laguna de Patos, como recomendaciones, es importante que no se separen del grupo, usar protector solar, mantenerse hidratados y si alguien tiende a tener algún problema por favor que nos avisen para todos llegar y volver con bien, sin más que decir adelante.

Laguna de Patos Laguna de los patos forma parte de la Reserva Ecológica Los Illinizas, dicho recurso se origina por el deshielo del Illinizas sur, su nombre se debe a que el territorio es hábitat de algunas especies como el pato andino, sus aguas presentan un color turquesa, su color se debe a la gran cantidad de algas que posee en su interior, así mismo tiene una temperatura de -5° centígrados. En este sentido es necesario que todos cuidemos del recurso, para continuar se les entregará un box lunch a cada uno, para recalcar por favor no botar basura, no coger y tampoco llevar especies endémicas de la zona ya que solo afectaríamos el ecosistema, así continuando con nuestra travesía ahora es tiempo de fotografías, el cual permaneceremos en el lugar 45 minutos, así que disfruten.

Una vez concluido los 45 minutos retornaremos a la entrada principal del sendero la laguna de los patos donde nos espera el transporte para dirigirnos al establecimiento de alojamiento, el cual se prevé llegar a las 15h35min para tomar el almuerzo de comida típica, una vez finalizado el almuerzo se dará un recorrido por la granja, donde podrán interactuar con los animales.

Marcando las 17h35 tendrán un tiempo libre de 30 min donde podrán irse a sus habitaciones a asear y descansar, para después continuar con las actividades de la última noche del recorrido.

A continuación, tendremos una velada magnífica llena de actividades recreativas, el cual es necesario que todas las personas participen, de igual manera en la parte trasera del establecimiento realizaremos un cine picnic, así mismo se les presentará interpretaciones musicales, junto a una fogata nocturna.

Posteriormente a esta actividad seguimos con el descanso y relajación en el establecimiento no obstante recordarles que mañana nos esperan una de las actividades más fuertes a realizar porque es necesario el descanso para recargar energías.

Nota. Guion de la Ruta del Arrayan, día 5. Adaptado de (GAD Parroquial Pastocalle, 2015)

Tabla 35

Ruta 3: Arrayan - Día 6

RUTA 3: ARRAYAN - DIA 6

Empezando el día a las 6:00 am, vamos a servirnos un desayuno ligero destinada a todos los turistas que tengan un buen provecho se procederá a indicar a los turistas las indicaciones del último día del recorrido turístico posterior nos trasladaremos desde el alojamiento Sacharuna Lodge hacia la Unidad Educativa Illinizas.

Una vez que hayamos llegado a la Unidad Educativa Illinizas, nuestro guía local procederá a entregarles el equipo necesario para realizar senderismo en el Illinizas Norte, es importante cuidar los implementos entregados, en cuanto a las recomendaciones usar en todo momento el equipo entregado, usar chompa rompe vientos, gorra, protector solar y si desean gafas de sol, tendremos una caminata de 2h30m hacia la cumbre del Illinizas Norte donde podremos observar magníficos paisajes, sin más que decir la aventura nos espera, adelante.

Illinizas Norte Actualmente nos encontramos a 5242 msnm, para proceder con nuestro itinerario, a cada uno se le entregará un box lunch y se realizarán fotografías con fondo de los valles de los volcanes de igual manera el guía nos dará a conocer sobre las elevaciones que dieron origen al Ecuador, permaneceremos 1h aproximadamente dependiendo el clima, es importante tener mucho cuidado y hacer caso en todo momento a los guías experimentados

Siendo las 11h10 retornaremos a la Unidad Educativa y en el lugar entregaremos los implementos de montaña a nuestro guía, así finalizando este senderismo, luego nos dirigiremos al alojamiento para tomar el almuerzo tipo buffet en el comedor del alojamiento.

Concluyendo el almuerzo en la hostería Sacharuna Lodge, deberán recoger su equipaje y proceder a realizar el registro de salida y posterior a esto la despedida de parte de los miembros del establecimiento Sacharuna Lodge. Finalmente partiremos con rumbo a la terminal terrestre de

Latacunga en donde se procederá a la revisión del equipaje y palabras de despedida a los turistas con esto finaliza el recorrido turístico.

Queridos y estimados turistas para nosotros ha sido un honor y maravilloso placer a ver podido acompañarlos durante este recorrido y haberles demostrado una pequeña parte de la parroquia San Juan de Pastocalle, esperando que en una próxima oportunidad nos podamos ver y tengan excelentes experiencias en su viaje e incentivando el Turismo Rural Comunitario, no me que más que agradecerles por su visita y su atención brindada durante este producto turístico.

Nota. Guion de la Ruta del Arrayan, día 6. Adaptado de (GAD Parroquial Pastocalle, 2015)

Cálculo del costo, precio y retorno de la inversión

La fijación de precios es una decisión importante que determina los ingresos de una actividad turística, ya que es el único elemento del mercado que aporta valor financiero. Además, un negocio turístico fija un precio en función de sus objetivos, las actividades, los condicionantes externos (vinculados al mercado) y de los condicionantes internos. En este contexto, se ha calculado el costo que tendrá el producto turístico que incluye cada una de las rutas turísticas:

Tabla 36

Estructura de los costos totales ruta 1 “Achupallas”

Costos fijos			
Detalle	Valor unitario	N° de días	Total
Transporte terrestre	\$40,00	2	\$80,00
Guía local	\$15,00	2	\$30,00
Total, costo fijo			\$110,00
Costo variable			
Detalle	Valor unitario	N° de pax	Total
Hospedaje Hostal Rondador Cotopaxi	\$12,00	20	\$240,00
Desayuno Hostal Rondador Cotopaxi.	\$2,50	20	\$50,00
Box lunch	\$2,50	20	\$50,00
Cena Hostal Rondador Cotopaxi.	\$2,50	20	\$50,00
Entrada asociación Pastocuy.	\$2,50	20	\$50,00

Detalle	Valor unitario	N° de pax	Total
Almuerzo La Chimenea Restaurant	\$4,00	20	\$80,00
Alquiler de bicicletas	\$10,00	20	\$200,00
Entrada Florícola "TESSACORP"	\$2,50	20	\$50,00
Material publicitario Ruta 1	\$2,00	20	\$40,00
Suvenir	\$1,50	20	\$30,00
Total, costo variable			\$840,00

Nota. La tabla representa los costos totales de la primera ruta turística

Una vez realizado los costos de la primera ruta se procede a calcular el punto de equilibrio, la utilidad, el precio de venta al público, los cuales se demuestran a continuación con su respectiva fórmula y despeje:

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{CF + CV + IMPREVISTOS (12\%)}{PAX}$$

$$CR = \frac{1064,00}{20}$$

$$CR = 53,20$$

Utilidad

$$U = CR * 25\%$$

$$U = 53,20 * 0,25$$

$$U = 13,30$$

Precio de venta

$$v/p = CR + U$$

$$v/p = 53,20 + 13,30$$

v/p= 66,50

El precio de venta individual de la ruta número uno es de \$66,50 en un grupo de 20 personas, que va en función a la capacidad de la planta turística, los atractivos o recursos naturales – cutrales y la operación de las diferentes actividades turísticas, es decir, la ruta está diseñada con base a los requerimientos de la demanda potencialmente presente.

Tabla 37

Estructura de los costos totales ruta 2 “Chuquiragua”

Costos fijos			
Detalle	Valor unitario	N° de días	Total
Transporte terrestre	\$40,00	2	\$80,00
Guía local	\$15,00	2	\$30,00
Total, costo fijo			\$110,00
Costo variable			
Detalle	Valor unitario	N° de pax	Total
Hospedaje Hacienda San Francisco	\$12,00	20	\$240,00
Desayuno Hacienda San Francisco	\$5,00	20	\$100,00
Box lunch	\$2,50	20	\$50,00
Cena Hacienda San Francisco	\$3,50	20	\$70,00
Mercado de Romerillo.	\$2,50	20	\$50,00
Almuerzo Los Pinos	\$3,75	20	\$75,00
Alquiler de caballos	\$12,00	20	\$240,00
Alquiler de materiales para los talleres	\$5,00	20	\$100,00
Material publicitario Ruta 2	\$2,00	20	\$40,00
Suvenir	\$1,50	20	\$30,00
Total, costo variable			\$995,00

Nota. La tabla representa los costos totales de la segunda ruta turística

Una vez realizado los costos de la segunda ruta se procede a calcular el punto de equilibrio, la utilidad, el precio de venta al público, los cuales se demuestran a continuación con su respectiva fórmula y despeje:

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{CF+CV+IMPREVISTOS (12\%)}{PAX}$$

$$CR = \frac{1237,60}{20}$$

$$CR = 61,88$$

Utilidad

$$U = CR * 25\%$$

$$U = 61,88 * 0,25$$

$$U = 15,47$$

Precio de venta

$$v/p = CR + U$$

$$v/p = 61,88 + 15,47$$

$$v/p = 77,35$$

La ruta siguiente tendrá un precio individual de \$77,35 en un grupo correspondiente a 20 personas, de acuerdo a la capacidad de la panta turística, las diferentes actividades recreativas, además de cumplir con todas las necesidades.

Tabla 38

Estructura de los costos totales ruta 3 “Arrayan”

Costos fijos			
Detalle	Valor unitario	N° de días	Total
Bus	\$40,00	2	\$80,00
Guía local	\$15,00	2	\$30,00
Total, costo fijo			\$110,00
Costo variable			
Detalle	Valor unitario	N° de pax	Total
Hospedaje Sacharuna Lodge.	\$15,00	20	\$300,00
Desayuno Sacharuna Lodge.	\$5,00	20	\$100,00
Box lunch	\$2,50	20	\$50,00
Cena Hacienda San Francisco	\$3,50	20	\$70,00
Almuerzo Sacharuna Lodge.	\$5,50	20	\$110,00
Equipamiento	\$12,00	20	\$240,00
Material publicitario Ruta 3	\$2,00	20	\$40,00
Suvenir	\$1,50	20	\$30,00
Total, costo variable			\$940,00

Nota. La tabla representa los costos totales de la tercera ruta turística

Una vez realizado los costos de la segunda ruta se procede a calcular el punto de equilibrio, la utilidad, el precio de venta al público, los cuales se demuestran a continuación con su respectiva fórmula y despeje:

Punto de equilibrio

$$CR = \frac{CF + CV + IMPREVISTOS (12\%)}{PAX}$$

$$CR = \frac{1176,00}{20}$$

$$CR = 58,80$$

Utilidad

$$U = CR * 25\%$$

$$U = 58,80 * 0,25$$

$$U = 14,70$$

Precio de venta

$$v/p = CR + U$$

$$v/p = 58,80 + 14,70$$

$$v/p = 73,50$$

El precio de venta de última ruta turística tendrá un precio de \$73,50 en un grupo correspondiente a 20 personas aproximadamente. Este precio contiene todos los costos unitarios de cada uno de los servicios turísticos que se prestaran en las diferentes rutas, así como también en relación a la capacidad de la planta turística existente y los requerimientos que la demanda desean, ya sean nacionales o extranjeros.

Evaluación económica del producto turístico

De acuerdo a los costos analizados en cada una de las rutas se determina que el promedio estimado de gasto diario tendrá un rango de \$25 a \$75 aproximadamente, y dependiendo del número de turistas que visiten la parroquia, por tal motivo se consideró una cantidad de 20 PAX, lo cual muestra que si se obtiene ese número de demanda la ganancia estimada presentara un margen positivo para la práctica de actividades vinculada a la práctica de Turismo Rural Comunitario, como acotación el precio de transporte cubre el recorrido de cada una de las rutas si en caso que se desee viajar desde otro punto específico el precio del transporte incrementa.

Una vez realizado el cálculo del costo de cada ruta, el punto de equilibrio, la utilidad del 25% y el precio de venta al público, a continuación, se detalla el precio total del producto turístico:

Tabla 39

Costo total del producto turístico en la parroquia Pastocalle

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO	
Ruta 1 "Achupallas"	\$ 66,50
Ruta 2 "Chuquiragua"	\$ 77,35
Ruta 3 "Arrayan"	\$ 73,50
TOTAL	\$ 217,35

Nota. En la tabla se muestra el costo total del producto turístico, es decir, la sumatoria de las tres rutas dando como resultado el precio de venta al público.

Por lo mostrado en la tabla 39 se evidencia que el precio de venta al público es de \$217.35, el cual está conformado por las 3 rutas y con todos los servicios pertinentes, por ende, el diseño del producto turístico contribuirá para desarrollar la actividad económica en la parroquia Pastocalle, además que permitirá que el sector pueda establecer nuevas alternativas de emprendimiento vinculadas al turismo ayudando a mejorar el nivel de vida de los pobladores, además que instituya beneficios y fuentes de ingresos económicos. Por lo que se debe apoyar al proyecto, debido a que, la zona cuenta con atractivos y recursos naturales - culturales que llaman el interés de todo tipo de visitantes, brindado una adecuada participación por parte de la comunidad.

Fase III: Gestión de la comercialización del producto

En esta fase, se presenta el proceso de comercialización del producto turístico, mismo que se ocupa de todos los aspectos ideales para el desarrollo de los canales de

distribución, las ventas, la publicidad y sobre todo una marca que distinga el producto que se pretende ofertar, con la finalidad de generar mayor afluencia de turistas que realicen actividades turísticas en la parroquia de Pastocalle.

Posicionamiento

Para alcanzar un adecuado posicionamiento dentro del mercado turístico se diseñó de una marca que represente la diversidad de atractivos - recursos turísticos con los que cuenta la parroquia Pastocalle, así como los servicios y las actividades a desarrollarse en la práctica de Turismo Rural Comunitario, la misma que busca ser ofertado en el futuro y bien posicionado a nivel local, nacional o provincial y a un largo plazo internacional, además que se busca mostrar una imagen llamativa, con varios colores agradables a la vista de los turistas; otro punto importante son las tácticas a emplearse para que así exista mayor afluencia de visitantes, dándose a conocer de manera directa y persuasiva.

Logotipo

El logotipo consta de una forma circular, el cual contiene dos figuras distintivas que representan a la zona, es así que se ha considerado al maíz en representación de las actividades productivas que realizan sus habitantes, por otro lado, se ha tomado en cuenta a la mujer indígena ya que juegan un papel importante en la práctica del Turismo Rural Comunitario y se encargan de sus negocios que son parte fundamental para el desarrollo turístico. Además, se colocó tres actividades turísticas que se pueden llevar a cabo dentro del territorio, tal como talleres ancestrales que son espacios donde se realizan trabajos manuales por parte de los pobladores, también se puede realizar senderismo por los lugares turísticos provenientes de la zona y el deleite de gastronomía tradicional como tradición culinaria que se encuentra en el sector.

Por otro lado, se implementa el siguiente slogan: “Cuna de artesanos”, debido a que la parroquia Pastocalle se distingue por ser una zona productora, y por tener artesanos poseedores de valores éticos tradicionales que demuestran su identidad propia, dándole énfasis en aquellas prácticas artesanales como lo es, la producción de las escobas, recalcando que esta lugar es la única que las elabora y las vende a nivel nacional; por otra parte se produce tejidos y prendas de vestir, creados de manera artesanal por los habitantes a partir de la fibra natural se obtiene de los borregos u otros animales, los mismo que se someten a un proceso denominado esquila; así también se cuenta con carpinterías donde se realizan muebles como camas, armarios, puertas, cómodas, entre otros, los cuales forman parte de las prácticas tradicionales que pasan de generación en generación, todos estos productos son exhibidos en las ferias locales, los cuales cuentan con una demanda relevante.





En cuanto a la tipología de letra se elige best light, que es considerada un tipo de letra legible sin importar el tamaño de la letra, además que otorgar una buena visualización para las personas.

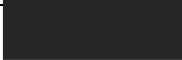



Colores utilizados

Es primordial la implementación de colores representativos que logren captar el interés de las personas a simple vista, por lo que se han considerado los siguientes:

Tabla 40

Escala cromática de la marca

Morado	Espiritualismo, visión y autenticidad	
Verde	Naturaleza, medioambiente, y frescura	
Café	Confianza, inteligencia y conocimiento	
Blanco	Transparencia y honestidad	

Negro	Fuerza, seriedad y el orden interno	
Amarillo	Alegría, calidez, amabilidad	
Naranja	Creatividad, diversión y accesible	
Celeste	Calma, amplitud, confianza y fidelidad	

Nota. La tabla muestra los colores utilizados en la marca, sus significados y lo que se quiere plasmar para que capte la atención de los turistas

Para efectuar la comercialización del producto turístico se propone la siguiente marca turística, con su respectivo logo y eslogan que resalten la imagen de la parroquia Pastocalle:

Figura 32

Logotipo del producto turístico

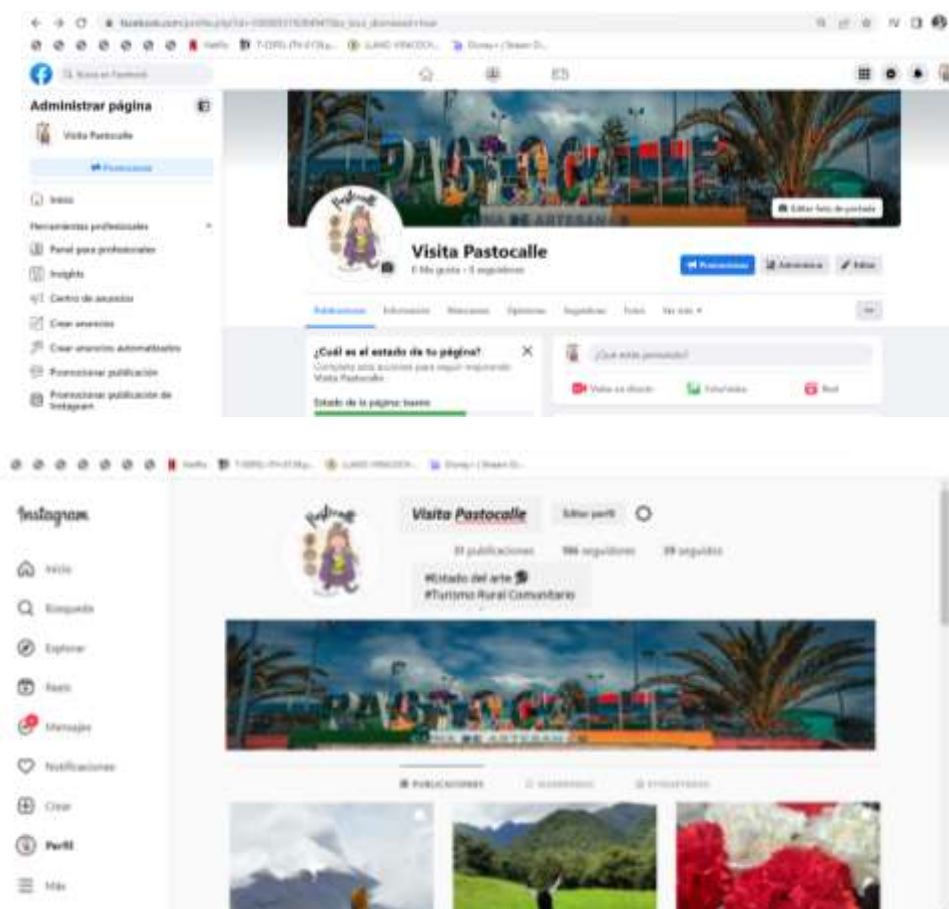


Nota. La figura muestra la marca del producto turístico para promover el Turismo Rural Comunitario de la parroquia Pastocalle, la misma que promoverá el interés a la vista de los turistas.

Al haber diseñado la marca del producto turístico se prosigue a publicarlo a través de diferentes medios de comunicación, lo cual permitirá crear un ambiente de motivaciones que incentiven a los turistas a visitar la parroquia. En este sentido, se ha hecho uso de las redes sociales (Facebook, Instagram), debido a que estos recursos tecnológicos se han convertido en la fuente más importante de comercialización de ventas, estas herramientas de comunicación deben contar con información del destino como: atractivos turísticos, gastronomía, rutas turísticas, ubicación, horarios, entre otros.

Figura 33

Producto turístico en redes sociales



Nota. La figura muestra la promoción del producto turístico en redes sociales como Facebook e Instagram.

Comunicación

Para la debida comercialización del producto es fundamental brindar al turista material promocional que contenga la información más relevante del territorio, así como mostrar las actividades que se van a realizar durante las rutas creadas, es por ello que a continuación se muestran modelos de trípticos explicativos que llamen la atención de los visitantes, los mismos que fueron diseñados para una mejor difusión del proyecto:

Figura 34

Tríptico de la Ruta Turística 1 - "Achupallas"





Nota. La figura muestra un tríptico informativo de todos los lugares que van a ser visitados dentro de la primera ruta con una descripción relevante para los turistas.

Figura 35

Tríptico de la Ruta Turística 2 - "Chuquiragua"





Nota. La figura muestra un tríptico informativo de todos los lugares que van a ser visitados dentro de la segunda ruta con una descripción relevante para los turistas.

Figura 36

Tríptico de la Ruta Turística 3 - "Arrayan"





Nota. La figura muestra un tríptico informativo de todos los lugares que van a ser visitados dentro de la tercera ruta con una descripción relevante para los turistas.

Selección del canal de distribución

Los canales de distribución consisten en acercar el producto al cliente, es decir, se hace referencia al acercamiento de la demanda la misma que adquiere el producto turístico ofertado.

Para causar un impacto positivo en quienes requieran información sobre lo ofertado, deben tener las siguientes características: seguro, confiable, original e interacción con los posibles clientes. En este sentido, se debe conocer el impacto que causa cada canal de distribución, por ende, a continuación, se describen los medios de comunicación más idóneos e importantes para la comercialización del producto turístico:

Tabla 41

Canales de distribución del producto turístico

CANALES DE DISTRIBUCIÓN DIRECTO	
Medio	Herramienta
Comunicación directa	Por parte de los miembros de la parroquia Pastocalle, ya que son los encargados de recibir a los turistas y le ofrecerán sus servicios de guianza,
CANALES DE DISTRIBUCIÓN INDIRECTO	
Medio	Herramienta
Comunicación por medio de distribuidores	Se crearán convenios con las dos operadoras turísticas que se encuentran en el inventario dentro de la fase de diagnóstico, las mismas que serán las encargadas de incrementar la afluencia de visitantes en la zona.

Nota. La tabla muestra los medios de comunicación que se utilizarán para la respectiva distribución del producto turístico de Pastocalle

Para el producto turístico se pretende utilizar estos canales de comunicación, dando a conocer los atractivos y recursos del sector, a la vez que se informara al público objetivo sobre el proyecto, los productos y/o servicios del lugar.

Retroalimentación

El producto turístico ofertara las actividades y servicios localizados a través de los canales de difusión determinados anteriormente, para impulsar el Turismo Rural Comunitario en la parroquia Pastocalle, en tal virtud, la propuesta de investigación ofrece una nueva alternativa para potencializar la localidad, mediante la comercialización de las rutas turísticas propuestas en la fase de diseño, que incluye opciones de recreación, diversión y ocio. Dicho aquello se proponer este proyecto a los actores locales que pueden hacer uso del mismo, los cuales tendrán acciones a desarrollar, tal como el presidente del GAD parroquial que estará encargado de la gestión del turismo, además de prestadores de servicios (alojamiento, restauración) y cierto grupo de representantes de la parroquia que se encuentren interesados en perfeccionar la actividad turística del sector.

Además, que la presente investigación servirá como base para otras investigaciones que procedan con la ejecución y puesta en marcha la propuesta planteada en el sector.

Para finalizar, se determina que el diseño del producto turístico conlleva unas tres fases bien estructuradas que se las debe seguir para que el resultado sea favorable en la investigación, es por esto que se inicia con primera fase que trata sobre el diagnóstico de la situación turística en el la parroquia; para ello el primer paso es la elaboración del inventario turístico, análisis de la demanda , así como también el análisis estratégico; al elaborar el inventario se pudo determinar que existen atractivos y recursos de los cuales 10 son naturales y 4 culturales, los mismos que han sido aptos para el desarrollo de la propuesta. Por consiguiente, una vez identificados los atractivos - recursos fue sustancial dar paso al análisis de la demanda, donde se determinó los gustos / preferencias de los visitantes, así como también se conoció sobre la competencia directa del sector la cual es "Shalala". En última estancia se realizó el análisis estratégico, mismo que permitió examinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sitio objeto de investigación, mediante la herramienta denominada matriz FODA para luego establecer las estrategias respectivas.

Se continua con la segunda fase la cual es el diseño del producto, partiendo de la estructuración de la propuesta, donde se procedió a generar tres tipos de rutas diferentes con nombres llamativos, además de lugares importantes para visitar y que los turistas se lleven la mejor experiencia con respecto a esta zona; en las rutas se consideran atractivos existentes en el territorio, los mismos que están acompañados de servicios turísticos tales como alojamiento, restaurantes y todas las facilidades para un buen viaje, además que cada ruta cuenta con su respectivo mapa localizando cada sitio que se pretende visitar. Después se continuo con el cálculo del precio, donde fue primordial identificar los costos variables - fijos, imprevistos, utilidad, punto de equilibrio, los cuales ayudaron a establecer

el precio de venta al público, dando origen al análisis de la evolución económica del producto turístico.

Para la fase tres de comercialización se creó una marca del producto turístico enfocado al Turismo Rural Comunitario con su pertinente slogan “cuna de artesanos” para impulsar a la zona, buscando con ello obtener mucha acogida por parte de turistas locales, nacionales, así como también extranjeros, del mismo modo se estableció la tipología y los colores representativos, con referencia a lo que se quiere representar; esto permitiría que el producto se posicione y se diferencie de otras marcas existentes; por otra parte la comercialización va acompañada de medios de comunicación como redes sociales, así como también de material publicitario impreso tal como trípticos que contiene toda la información relevante del sector. Por último, en esta fase se realiza la retroalimentación donde es oportuno mencionar que este proyecto servirá como base para futuras investigaciones que fortalezcan las actividades turísticas en la parroquia San Juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi.

Conclusiones

Al haber culminado con la investigación en la parroquia Pastocalle, perteneciente a la provincia de Cotopaxi, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo con la elaboración de la problemática fue necesario efectuar una búsqueda previa, en donde se muestra carencias los mismos que han servido como objeto de estudio para el presente proyecto, debido a que no cuentan con un producto turístico con el cual puedan ser reconocidos y se diferénciense de otros sitios, esto a su vez obstaculiza a los moradores quienes no desarrollan actividades turísticas encaminadas al Turismo Rural Comunitario. Además, este proyecto de investigación se ha basado en fuentes bibliográficas reales y verídicas la cual ayuda a la construcción de las bases teóricas que sustenta la información indagada.
- Dentro del marco metodológico, se ha desarrollado bajo el enfoque cualitativo - cuantitativo, con la modalidad bibliográfica y de campo, de tipo descriptiva – exploratoria, donde se utilizó como técnica de recolección de información a través de las encuesta aplicadas a los turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi, el cual se tomó como referencia ya que se encuentra cercana a la parroquia de Pastocalle, donde los resultados obtenidos fueron analizados en el programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences); debido a lo cual, se comprobó que la actividad turística en la zona se desarrolla de manera proporcionada, donde todos los atractivos y recursos tanto naturales como culturales, así como también los servicios son tomados en cuenta para sacar a flote el Turismo Rural Comunitario en la zona.
- Para el diseño del producto turístico se analizó las actividades turísticas que se pueden efectuar en la zona, tomando en cuenta el conjunto de elementos

naturales y culturales del sector, los mismos que proporcionan oportunidades de entretenimiento o recreación, con ello la propuesta tiene como finalidad trabajar asociativamente con la comunidad, permitiendo el desarrollo económico y contribuyendo a la dinamización turística, a través, de la promoción de paquetes turísticos vinculados a las actividades de Turismo Rural Comunitario en la parroquia San Juan de Pastocalle.

- Se concluye además que, el territorio posee con catorce atractivos y recursos, de los cuales diez son de tipo naturales y cuatro de tipo culturales, mismos que han sido aptos para el diseño del producto; además, se ha identificado que el sector se caracteriza por practicar el Turismo Rural Comunitario lo cual fortalece las actividades turísticas de la zona.
- Dentro del diseño del producto turístico se propuso tres rutas con su respectivo itinerario (Full Day), mapas, guion y costos, lo que permitirá promover el Turismo Rural Comunitario a través de la oferta de actividades y servicios hacia la posible demanda, considerando también que con la implementación del proyecto se puede dinamizar la economía del sector.
- Finalmente, es importante considerar la debida comercialización de la propuesta mediante diferentes canales de comunicación como televisión, radio, periódicos o revistas, además de la utilización de herramientas tecnologías como las redes sociales las mismas que deberán ser acompañadas de la marca de turística correspondiente, los cuales permitirán ofertar el producto turístico que se ha diseñado.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Es de gran importancia actualizar la página del GAD parroquial, que contenga información relevante, galería de fotos llamativas, que además tenga mapa turístico y mencione las actividades que se puede efectuar, misma que contribuirá a la comercialización turística del sector.
- Se recomienda implementar el producto turístico diseñado que permita fortalecer la zona de estudio, considerando como parte fundamental a los moradores de la parroquia ya que de esta manera se sentirán identificados y empoderados de la actividad que se pretende realizar en el territorio, con la finalidad de promover el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
- Es importante que, para futuras investigaciones los datos e información proporcionada en el trabajo sobre el análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle para el fortalecimiento de la actividad turística sean tomados en cuenta, debido a que facilita acciones que potencializa a al sector a través de un nombre representativo, logrando de esta manera, se generen nuevas ideas para otras propuestas turísticas.
- Para finalizar, se recomienda socializar el producto turístico diseñado con el GAD parroquial y los miembros de la población, con la finalidad de poner en marcha la propuesta, la misma que ayude al fortalecer las actividades turísticas en San Juan de Pastocalle.

Bibliografía

- Adrián fueentes. (2009). *El turismo rural en españa: terminología y problemas de traducción*. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4014553>
- Alejandro Casalis. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Buenos Aires: CEDEL. Obtenido de
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Obtenido de dialnet.unirioja.es :
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>
- Andrade, S., Quiñonez, F., & Tapia, G. (2018). *Ecuador un destino clave para la práctica del turismo alternativo*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE:
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15420/ECUADOR%20UN%20DESTINO%20CLAVE%20PARA%20LA%20PR%C3%81CTICA%20DEL%20TURISMO%20ALTERNATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Antoni Ivars. (2003). *La planificación turística de los espacios regioanles en españa*. Obtenido de dialnet.unirioja.es:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=233739>
- Antoni Ivars. (2003). *La planificación turística de los espacios regionales en España*. Obtenido de dialnet.unirioja.es:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=233739>
- Arizaldo Carvajal. (mayo de 2011). *Desarrollo local*. Obtenido de eumed.net:
<https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000052.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Asimbaya, C., & Quimbita, N. (agosto de 2020). *Análisis del Potencial Turístico para el Desarrollo Local de la Parroquia Alóag, Cantón Mejía*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/T-ESPEL-ITH-0148-2020%20(1).pdf
- Avoce, P. (2007). *Procedimiento para el diseño de productos turísticos*. Recuperado el 19 de diciembre de 2022, de <https://biarjournal.com/index.php/economit/article/view/601/595>
- Ayala, A. (2017). *Diseño de un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi*. Recuperado el 27 de diciembre de 2022, de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7096/1/UDLA-EC-TIAEHT-2017-38.pdf>
- COOTAD. (2010). *Codigo organico de organizacion territorial*. Recuperado el 16 de noviembre de 2022, de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- CTC. (2010). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*. Recuperado el 16 de noviembre de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- David Tamayo. (2012). *Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Obtenido de repositorio.utc.edu.ec: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1570>
- Dupont Chandler . (2003). *Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise*. New York: Beard Books.
- Elizabeth Gutiérrez. (2015). *Diseño de un Sendero Interpretativo en las Aguas Termales de Cunuyacu Parroquia Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia De Cotopaxi*. Obtenido de repositorio.utc.edu.ec: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2596/1/T-UTC-00133.pdf>
- Eulalia Aparicio. (2004). *El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de Cuenca*. Toledo: Cuadernos de Turismo. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18841/18171>

- Félix , G., & Ganchozo, P. . (2020). *Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario*. Obtenido de [revistadigital.uce.edu.ec](https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2189/2538):
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2189/2538>
- Forneris, L. (2014). “*Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín*”. Obtenido de Universidad Nacional del Sur:
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3220/Forneris,%20Luc%EDa.pdf;jsessionid=CA80B087B8DECB2C6690AB4501CFA8E2?sequence=3>
- GAD Parroquial Pastocalle. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia san José*. Obtenido de pastocalle.gob.ec:
https://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2020/08/PDYOT_PASTOCALLE_FINAL.pdf
- GAD Parroquial Pastocalle. (2020). *Diagnóstico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia San Juan De Pastocalle 2020 – 2024*. Obtenido de pastocalle.gob.ec: <https://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/06/PDOT-2020-2024-San-Juan-de-Pastocalle.pdf>
- GAD Parroquial Pastocalle. (2023). *Turismo en la parroquia de Pastocalle*. Obtenido de pastocalle.gob.ec: <https://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/attractivos-turisticos/>
- Gallo, I., & Peralta, M. (2018). *Turismo Rural Comunitario: Un aporte metodológico y herramientas prácticas*. Obtenido de [teseopress](https://www.teseopress.com):
<https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario/chapter/capitulo-3-tipologia-y-oportunidades-del-turismo-rural-comunitario/>
- García, N., & Doumet, N. Y. (junio de 2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, Volumen 13. Nro 1, 12. Obtenido de Escuela superior politécnica agropecuaria de manabí manuel félix lópez: <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n1/0718-235X-riat-13-01-00105.pdf>
- Gloria Juárez. (Abril de 2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*. Obtenido de Ceder:

[http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-](http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf)

[LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf](http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de San Juan de Pastocalle. (2020).

Diagnóstico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Pastocalle 2020 – 2024. Obtenido de <https://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/06/PDOT-2020-2024-San-Juan-de-Pastocalle.pdf>

Google. (2022). *Ubicación de la parroquia San Juan de Pastocalle.* Obtenido de

earth.google.com:

[https://earth.google.com/web/search/San+Juan+de+Pastocalle/@-0.67844873,-](https://earth.google.com/web/search/San+Juan+de+Pastocalle/@-0.67844873,-78.6236941,3582.28028244a,33214.04724474d,35y,-0h,0t,0r/data=CoEBGlcSUQoIMHg5MWQ0NTYxOTcxMTQxYTliOjB4NjBiOGVINzJiODQ0ZjBjNBnwz1ZvHtjlvYg5SOu5lqhTwCoWU2FuIEp1YW4gZGUgUGFzdG9jYWxsZRgCI)

[78.6236941,3582.28028244a,33214.04724474d,35y,-](https://earth.google.com/web/search/San+Juan+de+Pastocalle/@-0.67844873,-78.6236941,3582.28028244a,33214.04724474d,35y,-0h,0t,0r/data=CoEBGlcSUQoIMHg5MWQ0NTYxOTcxMTQxYTliOjB4NjBiOGVINzJiODQ0ZjBjNBnwz1ZvHtjlvYg5SOu5lqhTwCoWU2FuIEp1YW4gZGUgUGFzdG9jYWxsZRgCI)

[0h,0t,0r/data=CoEBGlcSUQoIMHg5MWQ0NTYxOTcxMTQxYTliOjB4NjBiOGVINzJi](https://earth.google.com/web/search/San+Juan+de+Pastocalle/@-0.67844873,-78.6236941,3582.28028244a,33214.04724474d,35y,-0h,0t,0r/data=CoEBGlcSUQoIMHg5MWQ0NTYxOTcxMTQxYTliOjB4NjBiOGVINzJiODQ0ZjBjNBnwz1ZvHtjlvYg5SOu5lqhTwCoWU2FuIEp1YW4gZGUgUGFzdG9jYWxsZRgCI)

[ODQ0ZjBjNBnwz1ZvHtjlvYg5SOu5lqhTwCoWU2FuIEp1YW4gZGUgUGFzdG9jYWxsZRgCI](https://earth.google.com/web/search/San+Juan+de+Pastocalle/@-0.67844873,-78.6236941,3582.28028244a,33214.04724474d,35y,-0h,0t,0r/data=CoEBGlcSUQoIMHg5MWQ0NTYxOTcxMTQxYTliOjB4NjBiOGVINzJiODQ0ZjBjNBnwz1ZvHtjlvYg5SOu5lqhTwCoWU2FuIEp1YW4gZGUgUGFzdG9jYWxsZRgCI)

Hernán Blanco . (septiembre de 2003). *Recursos naturales e infraestructura:*

Planteamiento del desarrollo local. Obtenido de [cepal.org](https://www.cepal.org):

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/6425/S038557_es.pdf

Hildegardo Córdova. (2009). *Ventajas y desventajas del desarrollo rural sostenible en ambientes de montaña.* Perú: PUCP.

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística:*

turismo tradicional y turismo alternativo. Obtenido de <https://agua.org.mx>/wp-

[content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf](https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf)

Llano, D. C. (2017). *“La memoria cultural en el turismo rural caso: parroquia Pastocalle cantón Latacunga”.* Obtenido de Universidad técnica de Ambato:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27612/1/LLANO%20VIRACOC>

[HA%20DIANA%20CAROLINA%200503830655.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27612/1/LLANO%20VIRACOC)

Lucía Narvaez. (2014). *El turismo alternativo una opción para el desarrollo local.* Obtenido de [Dialnet.es](https://dialnet.es):

[https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859#:~:text=El%20Turismo%](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859#:~:text=El%20Turismo%20Alternativo%20surge%20como,del%20hombre%20y%20el%20respeto)

[20Alternativo%20surge%20como,del%20hombre%20y%20el%20respeto](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859#:~:text=El%20Turismo%20Alternativo%20surge%20como,del%20hombre%20y%20el%20respeto)

- Manuel Zamorano . (2007). *Turismo Alternativo*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>
- María Martínez; Marielisa Ponce . (2009). *Estructuración de productos turísticos comunitarios para la parroquia san juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi*. Obtenido de ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO: <file:///C:/Users/User/Downloads/document.pdf>
- Marysela Coromoto. (2010). *Turismo y producto turístico.Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Mcintosh, R., & Goeldner, C. (1999). *Turismo:planeación administración y perspectivas*. Limusa.
- Melo, Fernando; Carolina, Llano. (2018). *La memoria cultural en el turismo rural caso: parroquia Pastocalle cantón Latacunga*. Obtenido de repositorio.uta.edu.ec: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27612>
- Miguel Acerenza. (1999). *Administración del turismo*. México: Trillas. Obtenido de http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_del_Patrim/Acerenza_Administracion_del_turismo.pdf
- Miguel Acerenza. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Ciudad de México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Ministerio de Educación . (2021). *Comunidad Educativa en línea” llegó a Cotopaxi*. Recuperado el 19 de diciembre de 2022, de <https://educacion.gob.ec/comunidad-educativa-en-linea-llego-a-cotopaxi/>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2019). *MINTUR*. Recuperado el 30 de noviembre de 2020, de Plan Nacional de Turismo 2030: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de servicios.turismo.gob.ec: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (28 de julio de 2022). *Reactivación económica: El turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=%E2%80%93Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20petroleros%20para%20la%20naci%C3%B3n.>
- Moral, M., Fernández, T., & Sánchez, J. (14 de 01 de 2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*. Obtenido de Espacios: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Moreno , A., Sariego, I., & Ávila , R. (2018). *La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7773473>
- Moreno, S., & Paredes, E. (2018). *“Documental audiovisual sobre las prácticas comunicativas del Mercado Comunitario de Romerillos, provincia de Cotopaxi”*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15849/1/UPS-QT13004.pdf>
- Neftali Toledo. (11 de 10 de 2016). *Población y Muestra*. Obtenido de core.ac.uk: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Netty Huertas. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. Obtenido de Universidad de Girona: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf>

- OMT. (2014). *El papel de las rutas turísticas en el fomento del desarrollo y la integración a escala regional*. Santiago de Compostela: OMT.
- OMT. (15 de abril de 2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- OMT. (2022). *Turismo Rural*. Obtenido de unwto.org: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Orgaz, F., & Moral, S. (18 de mayo de 2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Obtenido de scielo.org: <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- PDYOT. (2021-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi*. Recuperado el diciembre 19 de 2022, de <https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/2021/PDYOT/PDYOT%20COTOPAXI%202021%20-%202025...pdf>
- Peralta, M., & Li, S. (2017). *Agroturismo: Una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales*. Obtenido de inta.gob.ar: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf
- Ponce, H. (septiembre de 2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Recuperado el 21 de diciembre de 2022, de Contribuciones a la Economía,: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Ramon Sanchis . (1999). *Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=169878>
- Rivadeneira, J., Hoz, A. D., & Barrera, M. (01 de enero de 2020). *Análisis general del spss y su utilidad en la estadística*. Recuperado el 30 de noviembre de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/288306071.pdf>

- Rivera, C., & Cachipundo, M. (2019). *La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/970>
- Romero Hernando. (2002). *Importancia de las diferencias entre actividad-procedimiento-proceso para la autoevaluación institucional universitaria* . Obtenido de [redalyc.org: https://www.redalyc.org/pdf/440/44026106.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/440/44026106.pdf)
- Rosalía Montealegre. (2005). *La actividad humana en la psicología histórico-cultural* . Obtenido de [redalyc.org: https://www.redalyc.org/pdf/799/79902304.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/799/79902304.pdf)
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. Mexico: McGRAW-HILL Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Samuel Pérez. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa*. Obtenido de [sciELO.org: http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf)
- Saraí Aguilar. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*. Obtenido de [redalyc.org: https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf)
- SECTUR. (2004). *Turismo alternativo "Una nueva forma de hacer turismo"*. Obtenido de Secretaría de Turismo: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- Senplades. (2021). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP). (2022). *Registro de Visitas Áreas Protegidas*. Obtenido de [suiadoc.ambiente.gob.ec: http://suiadoc.ambiente.gob.ec/documents/10179/1232803/Reporte+Registro+Visit](http://suiadoc.ambiente.gob.ec)
[as+2021+%28hasta+septiembre%29.pdf/8bf74021-428e-4383-aaed-1d3e2711504f](http://suiadoc.ambiente.gob.ec/documents/10179/1232803/Reporte+Registro+Visit+as+2021+%28hasta+septiembre%29.pdf/8bf74021-428e-4383-aaed-1d3e2711504f)

- Tessa Corp. (2023). *Historia: "Las mejores rosas de Ecuador"*. Obtenido de fincasderosas.com: <https://fincasderosas.com/tessa-corp/#:~:text=Tessa%20Corp%2C%20es%20una%20finca,la%20industria%20flor%C3%ADcola%2C%20Tessa%20Corp.>
- Torres, M. (2010). *Metodos de recoleccion de datos para una investigación* . Obtenido de https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2018). *Concurso universitario: Feria de las ciencias*. Recuperado el 16 de noviembre de 2022, de https://feriadelasciencias.unam.mx/files/Feria26_Instructivo.pdf
- Vidarte, A., Vélez , C., Sandoval, C., & Alfonso. (18 de febrero de 2011). *Actividad física: estrategia de promoción de la salud*. Obtenido de scielo.org: <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v16n1/v16n1a14.pdf>

Anexos