



Análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi

Viteri Acurio, Doménica Solange

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera

Ing. Acosta Fernández, Aldrin Geovany Mgs.

6 de febrero de 2023

Reporte de verificación de contenidos

Document Information

Analyzed document	TESIS DOMENICA VITERI.docx (D156855186)
Submitted	2023-01-25 02:47:00
Submitted by	Juan Carlos Altamirano
Submitter email	jc.altamiranoc@uta.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	jc.altamiranoc.uta@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	TESIS TURISMO TORRES.docx Document TESIS TURISMO TORRES.docx (D54469484)		20
SA	TESIS Jesus Leandro.docx Document TESIS Jesus Leandro.docx (D98014598)		1
SA	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / TESIS.docx Document TESIS.docx (D13939845) Submitted by: tefa172009@hotmail.es Receiver: silviadguerrero.uta@analysis.arkund.com		1
SA	disertacion final elsa moya.docx Document disertacion final elsa moya.docx (D11798185)		13
SA	dennis chiluisa quien soy yo.docx Document dennis chiluisa quien soy yo.docx (D14814432)		4
SA	TESIS - ANÁLISIS URKUND.docx Document TESIS - ANÁLISIS URKUND.docx (D94160250)		1
SA	TESIS - ANÁLISIS URKUND.docx Document TESIS - ANÁLISIS URKUND.docx (D93018043)		2
W	URL: https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/las-redes-sociales-es-... Fetched: 2023-01-25 02:49:00		2
SA	TESIS Jesus Leandro.docx Document TESIS Jesus Leandro.docx (D98178438)		1
SA	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / tesis alexa .pdf Document tesis alexa .pdf (D14019211) Submitted by: alexamarisanchez@gmail.com Receiver: adolforguamang.uta@analysis.arkund.com		1
SA	Examen Diagnostico Turistico G5.pdf Document Examen Diagnostico Turistico G5.pdf (D107608042)		1
SA	TESIS TANICUCHÍ TOAQUIZA - VARGAS.docx Document TESIS TANICUCHÍ TOAQUIZA - VARGAS.docx (D14928426)		1

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**ALDRIN GEOVANY
ACOSTA FERNANDEZ**

.....
Ing. Acosta Fernández, Geovany Aldrin Mgs.

Director



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, **“Análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi”** fue realizado por la señorita **Viteri Acurio, Doménica Solange**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 6 de febrero de 2023

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**ALDRIN GEOVANY
ACOSTA FERNANDEZ**

.....
Ing. Acosta Fernández, Geovany Aldrin Mgs.

C. C.: 1713651428



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Viteri Acurio, Doménica Solange**, con cédula de ciudadanía N° 0503898272, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 6 de febrero de 2023

Firma:

.....
Viteri Acurio, Doménica Solange

C.C.: 0503898272



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **Viteri Acurio Doménica Solange**, con cédula de ciudadanía N° 0503898272, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 6 de febrero de 2023

Firma:

.....
Viteri Acurio Doménica Solange

C.C.: 0503898272

Dedicatoria

Este trabajo de titulación está dedicado a mis padres: Carlos y Mercedes, quienes son parte fundamental en mi vida y están presentes junto a mí, apoyándome en cada momento dándome su amor y su apoyo incondicional. Sin ellos esto no hubiera sido posible por eso; doy gracias a Dios por haberme dado estos maravillosos padres quienes siempre de su mano han sabido guiarme por el camino correcto hasta poder llegar al momento en el que estoy convirtiéndome en una profesional, el amor de los padres sin duda es el más sincero y el más hermoso que se puede tener.

Gracias padres por su amor, segura estoy de que siempre se sentirán orgullosos de mí como yo lo estoy de ustedes.

Doménica

Agradecimiento

Quiero dar gracias a Dios por estar conmigo en cada paso que doy.

A mis padres Carlos y Mercedes que siempre están junto a mi entregándome su amor incondicional, sin ellos esto no hubiera sido posible.

A mis abuelitos que están desde el cielo cuidándome porque en los momentos más difíciles siempre acudo a ellos como ángeles que me cuidan, también a mis abuelitos que aún están aquí conmigo que desde niña siempre me han protegido y cuidado y me han dado todo su amor.

Finalmente, agradezco a mi director de tesis el Ing. Aldrin Acosta, que me ayudo desde el comienzo de mi trabajo entregándome sus conocimientos y su experiencia, siendo un amigo más que un profesor.

Doménica

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de verificación de contenidos.....	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatorias.....	6
Agradecimiento	7
Índice de contenidos.....	8
Índice de tablas.....	13
índice de figuras.....	16
Resumen.....	18
Abstract	19
Capítulo I: Introducción	20
Tema de investigación	20
Línea y sublínea de investigación	20
<i>Línea de investigación</i>	20
<i>Sublínea de investigación</i>	20
Área de influencia	20
<i>Área de intervención</i>	20
<i>Área de influencia directa</i>	20
<i>Área de influencia indirecta</i>	20
Antecedentes.....	20

Planteamiento del problema	22
Formulación del problema	27
Descripción resumida del trabajo de investigación	27
Justificación e importancia.....	28
Objetivos.....	29
Objetivo general	29
<i>Objetivos específicos</i>	29
<i>Metas</i>	29
Hipótesis	30
Variables de investigación	30
<i>Variable independiente</i>	30
<i>Variable dependiente</i>	30
Capítulo II: Marco Teórico.....	31
Breve introducción.....	31
Potencial turístico, factores de análisis	31
<i>Factores naturales de atracción turística</i>	32
<i>Factores socioeconómicos, infraestructura y servicios</i>	34
<i>Factores culturales y animación cultural</i>	36
<i>Deporte y recreación</i>	38
<i>Alojamiento y restauración</i>	39
Producto de turismo cultural, elementos de estudio	41

<i>Programa de operaciones</i>	42
<i>Infraestructura y equipamiento</i>	43
<i>Temporada de operaciones</i>	44
<i>Alianzas estratégicas</i>	44
Marco legal	46
Capítulo III: Marco metodológico	48
Tipo y enfoque de investigación	48
Técnicas e instrumentos de investigación	48
Población y muestra	49
Levantamiento y análisis de datos	50
Análisis del área y lugar	51
<i>La parroquia Mulalillo</i>	51
<i>La Hacienda Nagsiche</i>	55
Evaluación de potencial turístico	59
Primera Fase – Análisis de la situación turística existente	60
<i>Análisis de la oferta o situación del sector turístico</i>	61
<i>Análisis de la demanda</i>	69
<i>Análisis de la competencia</i>	78
<i>Análisis de la tendencia</i>	81
Segunda Fase – Análisis de puntos fuerte, débiles, oportunidades y riesgos	82
<i>Diagnóstico de los puntos fuertes y débiles</i>	82

<i>Diagnóstico de las oportunidades y riesgos</i>	83
Capítulo IV: Propuesta producto de turismo cultural	84
Definiciones	84
<i>Turismo cultural</i>	84
<i>Producto de turismo cultural</i>	84
<i>Itinerario turístico</i>	84
Metodología	85
Proceso para el diseño del producto de turismo cultural	85
Primera paso - Generación de la idea	86
<i>De la idea a la identificación inicial del producto</i>	86
<i>Definición del concepto y atributos de producto</i>	87
<i>Análisis de la demanda del mercado</i>	87
<i>Análisis de la competencia</i>	89
<i>Inventario de recursos</i>	91
<i>Inventario de la Hacienda Nagsiche</i>	92
<i>Sostenibilidad cultural y patrimonial</i>	93
Segundo paso – Diseño del producto	96
<i>Identificación y caracterización de sus clientes</i>	96
<i>Resultados de la encuesta a turistas de la Hacienda Nagsiche</i>	98
<i>Requerimientos del producto turístico</i>	110
<i>Componentes básicos del producto turístico</i>	111

Itinerarios para el producto turístico cultural	113
Tercer paso – Análisis económico del producto	123
<i>Estrategia comercial del producto</i>	123
<i>Evaluación de costos</i>	124
<i>Fijación de precios</i>	125
Cuarto paso – Distribución del producto.....	129
<i>Posición del producto</i>	129
<i>Canales de distribución</i>	130
Conclusiones.....	136
Recomendaciones.....	138
Bibliografía	139
Anexos.....	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ejemplo: Plan de operaciones turísticas</i>	43
Tabla 2 <i>Ejem: Componentes producto turístico. Programa de operaciones.</i>	45
Tabla 3 <i>Información general de la parroquia Mulalillo</i>	53
Tabla 4 <i>Patrimonio y manifestaciones culturales de la parroquia Mulalillo</i>	54
Tabla 5 <i>Información general de la Hacienda Nagsiche</i>	58
Tabla 6 <i>Infraestructura Hacienda Nagsiche</i>	59
Tabla 7 <i>Lista de control de inventario – Medio ambiente P. Mulalillo</i>	61
Tabla 8 <i>Lista de control de inventario – Socioeconómico P. Mulalillo</i>	62
Tabla 9 <i>Lista de control de inventario Cultura y animación cultural P. Mulalillo</i>	64
Tabla 10 <i>Lista de control de inventario – Aventura/deportes P. Mulalillo</i>	66
Tabla 11 <i>Lista de control de inventario – Alojamiento/Restauración Salcedo</i>	67
Tabla 12 <i>Edad (Rango)</i>	69
Tabla 13 <i>Sexo</i>	70
Tabla 15 <i>Ingresos mensuales (en dólares)</i>	72
Tabla 16 <i>Atractivos turísticos</i>	73
Tabla 17 <i>Uso de oferta de servicios</i>	74
Tabla 18 <i>Actividad turística más interesante</i>	75
Tabla 19 <i>Opciones que facilitan el viaje dentro del cantón</i>	76
Tabla 20 <i>Conoce la Hacienda Nagsiche</i>	77
Tabla 21 <i>Análisis de la competencia en el cantón Salcedo</i>	79
Tabla 22 <i>Puntos fuertes y débiles</i>	82
Tabla 23 <i>Oportunidades y riesgos</i>	83
Tabla 24 <i>Concepto y atributos del producto</i>	87

Tabla 25 <i>Análisis de la demanda</i>	88
Tabla 26 <i>Análisis de la competencia</i>	90
Tabla 27 <i>Inventario de recursos</i>	91
Tabla 28 <i>Inventario de la Hacienda Nagsiche</i>	92
Tabla 29 <i>Rango de edad (clientes)</i>	98
Tabla 30 <i>Sexo (clientes)</i>	99
Tabla 31 <i>Nivel de escolaridad (clientes)</i>	100
Tabla 32 <i>Ingresos mensuales en dólares (clientes)</i>	101
Tabla 33 <i>Motivación a visitar Hacienda Nagsiche</i>	102
Tabla 34 <i>Tiempo para visitar Hacienda Nagsiche</i>	103
Tabla 35 <i>Instalaciones que le cautivaron en la Hacienda Nagsiche</i>	104
Tabla 36 <i>Actividad que le entretuvo más en la Hacienda Nagsiche</i>	105
Tabla 37 <i>Calificación de los servicios de la Hacienda Nagsiche</i>	106
Tabla 38 <i>Preferencias para el nuevo producto cultural dentro de la hacienda</i>	107
Tabla 39 <i>Servicios a optar en el itinerario cultural</i>	108
Tabla 40 <i>Comunicación más efectiva para itinerario cultural de la hacienda</i>	109
Tabla 41 <i>Requerimientos del producto turístico</i>	110
Tabla 42 <i>Componentes básicos de producto turístico</i>	111
Tabla 43 <i>Itinerario N° 1 La casa de la Hacienda Nagsiche</i>	113
Tabla 44 <i>Itinerario N° 2 Los curas Franciscanos y Jesuitas en Nagsiche en el siglo XVI</i>	114
Tabla 45 <i>Itinerario N° 3 La Hacienda Nagsiche y pueblo mágico</i>	115
Tabla 46 <i>Itinerario N° 4 La Hacienda Nagsiche en tiempos de la colonia</i>	116
Tabla 47 <i>Itinerario N° 2 Los Jesuitas y obrajes en la Hacienda Nagsiche</i>	117
Tabla 48 <i>Itinerario N° 3 Capaq Ñan, Pailacocha y Huella de Cristo</i>	118

Tabla 49 <i>Itinerario N° 4 Simón Bolívar en la Hacienda Nagsiche</i>	120
Tabla 50 <i>Itinerario N° 8 Fiestas tradicionales, la yumbada y toros de pueblo</i>	121
Tabla 51 <i>Evaluación de costos itinerarios turismo cultural</i>	124
Tabla 52 <i>Fijación del precio del Itinerario cultural N° 1 por persona</i>	125
Tabla 53 <i>Fijación del precio del Itinerario cultural N° 2 por persona</i>	126
Tabla 54 <i>Fijación del precio del Itinerario cultural N° 3 por persona</i>	126
Tabla 55 <i>Fijación del precio del Itinerario cultural N° 4 por persona</i>	127
Tabla 56 <i>Fijación del precio Itinerario cultural N° 5 por persona</i>	127
Tabla 57 <i>Fijación del precio Itinerario cultural N° 6 por persona</i>	128
Tabla 58 <i>Fijación del precio Itinerario cultural N° 7 por persona</i>	128
Tabla 59 <i>Fijación del precio Itinerario cultural N° 8 por persona</i>	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Factores de análisis del potencial turístico.....	32
Figura 2 Factores naturales y de atracción turística	34
Figura 3 Factores socioeconómicos, infraestructura y servicios	36
Figura 4 Factores culturales y de animación cultural	38
Figura 5 Deporte y recreación	39
Figura 6 Alojamiento y restauración	41
Figura 7 Mapa de ubicación de la parroquia Mulalillo.....	52
Figura 8 Collage Hacienda Nagsiche	57
Figura 9 Ubicación - Hacienda Nagsiche	58
Figura 10 Proceso de evaluación del potencial turístico.....	60
Figura 11 Edad (Rango)	69
Figura 12 Sexo	70
Figura 13 Nivel de escolaridad	71
Figura 14 Ingresos mensuales (en dólares).....	72
Figura 15 Atractivos turísticos.....	73
Figura 16 Uso de oferta de servicios.....	74
Figura 17 Actividad turística más interesante	75
Figura 18 Opciones que facilitan el viaje dentro del cantón	76
Figura 19 Conoce la Hacienda Nagsiche	77
Figura 20 Diagrama para el diseño del producto de turismo cultural.....	85
Figura 21 Logo de identificación inicial del producto de turismo cultural	86
Figura 22 Edad (Rango) clientes.....	98
Figura 23 Sexo (clientes)	99

Figura 24 <i>Nivel de escolaridad clientes</i>	100
Figura 25 <i>Ingresos mensuales en dólares (clientes)</i>	101
Figura 26 <i>Motivación a visitar Hacienda Nagsiche</i>	102
Figura 27 <i>Tiempo para visitar Hacienda Nagsiche</i>	103
Figura 28 <i>Instalaciones que le cautivaron en la Hacienda Nagsiche</i>	104
Figura 29 <i>Actividad que le entretuvo más en la Hacienda Nagsiche</i>	105
Figura 30 <i>Calificación de los servicios de la Hacienda Nagsiche</i>	106
Figura 31 <i>Preferencias para el nuevo producto cultural dentro de la hacienda</i>	107
Figura 32 <i>Servicios a optar en el itinerario cultural</i>	108
Figura 33 <i>Comunicación más efectiva para itinerario cultural de la hacienda</i>	109

Resumen

El cantón Salcedo tiene riquezas naturales codiciadas por los turistas, sus parroquias están llenas de recursos turísticos culturales poco conocidos, por lo que es importante analizar el potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural, para efectos de este estudio, fue necesario fundamentar los postulados teóricos de las variables, para posteriormente realizar un diagnóstico la situación actual del turismo del cantón y específicamente de la parroquia Mulalillo, para determinar la oferta, demanda, puntos fuertes, débiles, riesgos y oportunidades, para diseñar un producto de turismo cultural de tal manera que se puedan aprovechar los recursos patrimoniales y culturales de la Hacienda Nagsiche y su entorno. La investigación es de tipo descriptiva y se desarrolló a través de los métodos cualitativos y cuantitativos es decir con enfoque mixto, cabe señalar que el análisis de potencial turístico se ejecutó, a través, de la Guía para evaluar el potencial turístico de un territorio de Zimmer y Grassmann, el diseño del producto e itinerarios culturales se sustentó en la Guía metodológica de proyectos y productos de turismo cultural sustentable de Patrimonia, esos procesos fueron apoyados por la investigación de campo por intermedio de la técnica de la encuesta aplicada a turistas que visitaron el cantón Salcedo y a turistas que utilizan los servicios de la Hacienda Nagsiche para identificar y caracterizar a los clientes. El nuevo producto de turismo cultural denominado “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca” está estructurado por ocho itinerarios culturales con actividades que permitirán al turista convertirse en un historiados de la época de los curas franciscanos y jesuitas en la colonia y formar parte activa de las manifestaciones culturales en un ambiente colonial, republicano y contemporáneo junto a la naturaleza.

Palabras clave: análisis potencial turístico, producto de turismo cultural, itinerarios turísticos.

Abstract

The Salcedo canton has natural wealth coveted by tourists, its parishes are full of little known cultural tourism resources, so it is important to analyze the tourism potential of the Hacienda Nagsiche for the design of a cultural tourism product, for the purposes of this study, it was necessary to base the theoretical postulates of the variables, to later make a diagnosis of the current situation of tourism in the canton and specifically in the Mulalillo parish, to determine the supply, demand, strengths, weaknesses, risks and opportunities, to design a cultural tourism product in such a way that the patrimonial and cultural resources of the Hacienda Nagsiche and its surroundings can be taken advantage of. The research is descriptive and was developed through qualitative and quantitative methods, that is to say, with a mixed approach. It should be noted that the analysis of tourism potential was carried out through the Guide to evaluate the tourism potential of a territory by Zimmer and Grassmann, The design of the product and cultural itineraries was based on Patrimonia's Methodological Guide for Sustainable Cultural Tourism Projects and Products. These processes were supported by field research through the survey technique applied to tourists who visited the Salcedo canton and to tourists who use the services of Hacienda Nagsiche to identify and characterize the clients. The new cultural tourism product called "El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca" is structured by eight cultural itineraries with activities that will allow the tourist to become a historian of the time of the Franciscan and Jesuit priests in the colony and to be an active part of the cultural manifestations in a colonial, republican and contemporary environment together with nature.

Key words: tourism potential analysis, cultural tourism producto, tourist itineraries.

Capítulo I:

Introducción

Tema de investigación

“Análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi”

Línea y sublínea de investigación

Línea de investigación

Economía, Administración y Política

Sublínea de investigación

Economía y Empresas

Área de influencia

Área de intervención

Salcedo, parroquia Mulalillo

Área de influencia directa

Parroquia Mulalillo, Hacienda Nagsiche

Área de influencia indirecta

Cotopaxi, haciendas y turismo cultural

Antecedentes

De acuerdo al título del presente proyecto de titulación y de las variables potencial turístico y producto turístico cultural independiente y dependiente respectivamente, se encontraron los siguientes antecedentes investigativos en los repositorios digitales de varios centros de educación superior a nivel nacional.

En el trabajo de investigación Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja, perteneciente a los autores Agila & Lascano

(2019), de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (Sangolquí) plantean como el problema de un desaprovechamiento del patrimonio cultural debido a problemas de diversa índole lo cual ocasionó deficiencias para el desarrollo turístico de la parroquia, en tal sentido formula como objetivo general: analizar del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja. Para el diagnóstico del potencial turístico de Catacocha se consideró la metodología de la Secretaría de Turismo de México, que se sustenta en cuatro instrumentos fundamentales: cuestionarios, criterios de evaluación, sistema de medición y mapa de potencialidades turísticas. El estudio realizado en Catacocha, es un referente para el análisis de los potenciales turísticos que podrían aplicarse en el sector de la Hacienda Nagsiche y sus alrededores.

Los autores Cabanillas & Juiña (2017), presentan el trabajo de investigación denominado Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha, en el contexto consideran que Quito es una de las ciudades más irresistibles de América Latina. Anidada en un largo y estrecho valle andino, con las laderas del volcán Pichincha flanqueando todo su costado occidental, la ciudad es privilegiada por su espectacular entorno natural. La ciudad capital de Ecuador, con su mezcla de arquitectura colonial y moderna, ofrece un ambiente fascinante a quienes la visitan. Pretende aplicar una metodología regula el uso adecuado y eficiente de las diferentes técnicas y procedimientos a fin de asegurar que se correspondan entre sí, los objetivos de la investigación, las preguntas y la hipótesis de investigación, las variables e indicadores que constituyen las premisas más importantes para el desarrollo de su estudio. La mencionada investigación permitirá valorar los potenciales turísticos a través de una metodología sistemática en materia de turismo.

Otra investigación ecuatoriana hace referencia a un Plan de promoción de los recursos culturales en el casco urbano del cantón Jipijapa, a la vez, formulan la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo favorecería un plan de promoción de los recursos culturales para el cantón Jipijapa? Y plantean como objetivo general: Diseñar un plan de promoción de los recursos culturales en

el cantón jipijapa. Durante el desarrollo del estudio aplican una metodología basada en la investigación bibliográfica, de campo, en el análisis sistemático apoyado por fichas y encuestas. (Saldarriaga, 2021).

Esta investigación aporta con la estructura de los elementos básico para el desarrollo del marco teórico sobre el producto turístico cultural, obviamente como referente de actualización y adaptación para el entorno territorial de la provincia de Cotopaxi, donde se desarrollará el proyecto .

Finalmente, el trabajo de investigación del tema: Diseño de un producto turístico cultural para la parroquia San Carlos, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana realizado por Flores (2017), plantea el problema en los siguientes términos, os pocos productos turísticos existentes que no involucran a la parroquia, son los que han desarrollado en un bajo porcentaje el turismo del sector, además la inexistencia de productos turísticos establecidos correctamente en el mercado y los pocos proyectos turísticos que se han implementado de manera espontánea, no son lo suficientemente adaptables al mercado turístico, ante esa debilidad, los investigadores formulan como objetivo general: diseñar un producto turístico cultural para la parroquia San Carlos, Cantón Joya de los Sachas, para cumplir con este propósito de realiza una evaluación de potencial turístico tanto de flora, fauna, territorio y especialmente del ámbito sociocultural, se revisaron y actualizaron los inventarios de atractivos que fortalezcan al proyecto, para analizar la oferta, la demanda, y determinar los factores del producto turístico. Este antecedente es una alternativa más para analizar el potencial turístico como aporte para el producto turístico cultural de la Hacienda Nagsiche en la parroquia Mulalillo de la provincia de Cotopaxi.

Planteamiento del problema

Para analizar el problema del turismo enmarcado en la temática del potencial turístico y producto de turismo cultural, es relevante analizar a nivel internacional, nacional y local.

A nivel internacional dentro del Panorama Mundial del Turismo Cultural se realizan los siguientes señalamientos:

Los productos turísticos como la cultura, en el más amplio sentido, es un pilar trascendental de la actividad turística. En el contexto europeo, la Comisión de Turismo del Consejo de Europa promueve el turismo cultural considerándolo, un medio para cimentar la unidad en la diversidad, de las regiones, ciudades y de la población en la Unión Europea. En el caso de Australia y Canadá, la cultura y el turismo se han coordinado para desarrollar coyunturas de mejoras en la calidad de vida de muchos pueblos indígenas; en el caso de África, América Latina y Asia, el turismo cultural se considera un medio para apoyar la conservación del patrimonio y para aumentar los ingresos locales, y un factor de desarrollo y una estrategia prioritaria de Estado en países como Cuba, México, República Dominicana, Colombia, Perú y Argentina, entre otros. (Hiriart, 2014, p. 23)

Por otro lado, para entender las motivaciones y el comportamiento de los turistas, es necesario también conocer el vínculo que existe entre ellos y el destino que visitan. Por esto, hoy se considera que el énfasis en los estudios sobre turismo cultural debe ponerse también en la naturaleza personal, subjetiva y sensorial que tiene esta actividad, en la que los turistas se convierten en actores que dan forma activamente a sus propias experiencias y trayectorias vitales en entornos culturales y patrimoniales, Gelbman y Ron, (2009), citado por (Armijos, Crespo, & Torres, 2018, p. 58)

La OMT en su posicionamiento sobre el turismo cultural dice que, las estrechas interconexiones entre turismo y cultura y la necesidad de desarrollar nuevos modelos de colaboración que aporten beneficios mutuos adquieren particular importancia en una época de crecimiento turístico sin precedentes. Con más de mil millones de turistas internacionales que viajan por el mundo cada año, se hace cada vez más importante subrayar la responsabilidad que comparten los agentes del turismo y los de la cultura a todos los niveles en el desarrollo del turismo cultural, así como las inmensas oportunidades que existen de forjar nuevos modelos de

colaboración que contribuyan a mejorar los medios de vida de las comunidades receptoras, apoyen el desarrollo del turismo y fomenten la promoción y la conservación de los recursos culturales. (Organización Mundial del Turismo, 2014)

En este ámbito, los productos turísticos culturales “deben desarrollarse en armonía con el medio ambiente y la cultura local, de modo que la comunidad no sea vea perjudicada, más bien se beneficien del turismo, no sólo en lo económico, sino en lo cultural, ambiental y social” (SENATUR, 2008, p. 17).

“El Ecuador cuenta con un enorme potencial turístico que se encuentra a lo largo y ancho del país, desde su selva amazónica, glaciares, volcanes, bosques tropicales, playas y demás atractivos; que comprenden desde lo natural hasta lo cultural” (Bolaños, 2015).

En Ecuador es necesario tener siempre presente que el potencial turístico resulta afectado cuando se desarrollan proyectos gigantescos, que por otro lado no resultan atractivos para el tipo de demanda que buscan los turistas respetuosos del medio ambiente y las culturas. Dicho esto, sin tratar de adelantar los elementos de la política turística en construcción, nos declaramos partidarios de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo e incluso deportivo, en el que tendrán una activa participación los gobiernos municipales. (Loor, Alonso, & Pérez, 2018, p. 102)

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2012), en sus informes anuales sostienen.

En Ecuador persisten los problemas en el sector turístico, a pesar de contar con una gran diversidad natural, paisajística y multicultural, que no permiten explotar al máximo los productos y atractivos turísticos culturales existentes. En el país que no existe una clasificación de mercados y segmentos de mercado, en los que el Ecuador debe poner mucho más énfasis en sus actividades de promoción. Ésta debe estar encaminada a fortalecer, posicionar o

potencializar dichos mercados a través de actividades de difusión y promoción turística para dar a conocer el destino Ecuador. (p. 1)

En cuanto al análisis, explotación del potencial turístico del Ecuador Castro, Suárez, & Vasallo (2017), expone:

La diversidad de sus pueblos y culturas, hace al Ecuador un país con un alto potencial turístico para su desarrollo, en el cual están inmersas actividades vivenciales, recreacionales y de esparcimiento, poniendo en valor de uso, la diversidad ecológica, natural, cultural, folklórica y gastronómica de su territorio. Sin embargo, se evidencia que los recursos turísticos del país no están siendo aprovechados para el turismo pese a poseer un alto potencial. La mayor parte de los recursos se encuentran en un estado natural, donde la intervención humana ha sido mínima o nula.

En cuanto se refiere al turismo cultural en la provincia de Cotopaxi Ortiz & Vivas (2018), manifiestan.

El análisis del turismo cultural de la provincia de Cotopaxi, se basa en sus representaciones culturales más significativas, los turistas que visitan los atractivos culturales son en su mayoría aquellos interesados por los museos, la pintura y artesanías del sector, se evidencia un alto grado de aceptación al turismo cultural que ofrece la provincia de Cotopaxi. Entre los más destacados estarías los museos la casa de la cultura de la ciudad de Latacunga, pinturas representativas de los artistas de Tigua y artesanías de La Victoria en el cantón Pujilí. (p. 2)

En el mismo sentido el GAD Parroquia Mulalillo (2015), en la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020 hace un referente sobre el turismo local.

La comunidad de San Diego tiene importante potencial turístico en su mirador se ha identificado una huella ancestral conocida como la "Pisada de Cristo" la misma que es promocionada para el turismo como parte de la ruta de observación de los volcanes desde el punto más alto de la parroquia en la comunidad de San Diego, a este patrimonio se suma la iglesia parroquial de

Mulalillo que ha sido declarada Patrimonio Arqueológico por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y se encuentra en proceso de restauración. Uno de los patrimonios tangibles de gran importancia histórica que son parte de esta parroquia es el llamado Camino del Inca, Camino Real o Capaq Ñan, que es parte del límite oriental de Mulalillo con las Parroquias de Panzaleo y Antonio José Holguín. En el ámbito del patrimonio intangible es rescatado y enunciado por las familias los bailes típicos vinculados a las fiestas religiosas como los Jumbos, el Danzante; a lo que se suman platos típicos como las papas con cuy que es el más tradicional y representativo en la gastronomía y cultura de Mulalillo. En cuanto a las fiestas religiosas cada comunidad, barrio y sector tiene su patrono y fechas específicas para la realización de espacios de veneración y agradecimiento, la cabecera parroquial tiene dos momentos importantes de religiosidad la fiesta de su patrono San Pedro y la celebración de Navidad con los pases del Niño, otra fecha religiosa es la fiesta de la Santa Cruz realizada en mayo en el barrio Chimbacalle. (p. 23)

De lo mencionado en los párrafos anteriores, se puede sintetizar el problema en los siguientes términos.

El poco aprovechamiento del potencial turístico por parte de las personas que habitan en el sector hace que el desarrollo turístico no progrese adecuadamente, ya que al contar con recursos con los cuales se puede realizar un producto turístico y más aún en el caso cultural, ya que este cuenta con un patrimonio tangible e intangible amplio el cual sería aprovechado en beneficio del lugar convirtiéndolo en un producto turístico cultural.

Se determinó que el problema principal no existe oferta de productos de turismo cultural en la parroquia Mulalillo del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, a causa del Desconocimiento del tema, no se optimizan el uso del potencial turístico, las autoridades parroquiales y cantonales no se preocupan del desarrollar y diseñar productos turísticos culturales para aprovechar eficientemente los

bienes y recursos culturales con los que cuenta el sector, por esta situación problemática es importante realizar un análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, que desarrolle el turismo rural en la provincia de Cotopaxi.

Formulación del problema

¿El potencial turístico de la Hacienda Nagsiche cómo incide en el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi?

Descripción resumida del trabajo de investigación

El proyecto denominado “Análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi” se ubica en la línea de investigación de Economía, administración y política y consecuentemente en la sublínea Economía y empresa.

El proyecto se desarrollará en cuatro capítulos específicos:

En el Capítulo I, estructurado por la introducción que está constituida por los antecedentes, planteamiento y formulación del problema, justificación e importancia, objetivos generales y específicos, metas, hipótesis y presentación de variables.

La segunda parte corresponde al Capítulo II donde se plasmará el marco teórico, en este acápite se desglosarán las variables: potencial turístico y producto de turismo cultural a través del tipo de investigación documental aprovechando la literatura especializada de libros convencionales y virtuales, artículos científicos y trabajos de investigación que sustenten las variables de estudio.

En el Capítulo III como tercer componente se realizará el análisis del potencial turístico, a través del diagnóstico de la oferta, demanda, competencia y tendencias para poder identificar los puntos fuertes y débiles, así como los riesgos y oportunidades de la Hacienda Nagsiche y su entorno, aplicando la metodología específica que consta en el instructivo: Evaluar el Potencial Turístico de un territorio.

Posteriormente en el Capítulo IV, se diseñará el producto del turismo cultural mediante el análisis económico del producto y distribución del producto con el proceso de la Guía Metodológica para Productos de Turismo Cultural Sustentable

Finalmente, se determinarán las conclusiones en base de los objetivos propuestos, las recomendaciones y los anexos pertinentes.

Justificación e importancia

La presente investigación, desde el campo teórico se centraliza en la historia, cultura y nacionalidades de la serranía ecuatoriana, a través del tiempo, se han dejado las costumbres y tradiciones por la alienación extranjera, es momento de rescatar y poner en práctica el uso regulado de los potenciales turísticos de cada latitud de la provincia de Cotopaxi, en este caso de la parroquia Mulalillo y sus ricos entornos turístico social, religiosos y cultural tanto en bienes tangibles como intangibles.

El desarrollo de la investigación es importante por la metodología a aplicar, conlleva dos procesos metodológicos implementados a nivel internacional que se fundamenta en la evaluación el potencial turístico y el diseño de productos del turismo cultural sustentable. En este sentido se realizará un análisis del potencial turístico que posee la Hacienda Nagsiche y su entorno, y de sus potencialidades se diseñará un producto turístico con bases culturales que ayude el desarrollo económico del sector a través del turismo y permita cumplir las expectativas culturales del turista, las necesidades de recreación y diversión.

El presente proyecto tendrá relevancia social, cultural, laboral y económica con la participación y potencialización de los recursos turísticos enmarcados en las actividades religiosas, culturales, tradicionales, entre otras. Dar a conocer a nivel nacional e internacional los potenciales turísticos a través de un producto del turismo cultural es el magnífico propósito para que la sociedad del sector crezca y se desarrolle con las particularidades turísticas del sector, además, que es una

motivación para las nuevas generaciones la sustentabilidad de los proyectos de orden turístico de la diversión y recreación con la cultura propia de nuestros pueblos, respetando las condiciones sociales, políticas y culturales de los habitantes del sector y de los turistas.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el potencial turístico de la Hacienda Nagsiche para el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi.

Objetivos específicos

- Fundamentar las bases teóricas que sustentan las variables potenciales turístico y producto del turismo cultural.
- Diagnosticar la oferta, demanda, competencia y tendencias para poder identificar los puntos fuertes y débiles, así como los riesgos y oportunidades de la hacienda.
- Diseñar un producto de turismo cultural para el aprovechamiento de los recursos patrimoniales y culturales de la Hacienda Nagsiche.

Metas

- Elaborar la primera parte del trabajo de titulación que consiste en la introducción, antecedentes, planteamiento y formulación del problema, justificación e importancia, objetivo general y específicos, metas, hipótesis y presentación de variables
- Fundamentar las bases teóricas que sustentan las variables potenciales turístico y producto de turismo cultural, se realizará en cuatro semanas.
- Diagnosticar la oferta, demanda, competencia y tendencias para poder identificar los puntos fuertes y débiles, así como los riesgos y oportunidades de la hacienda, se realizará en diez semanas.
- Diseñar un producto de turismo cultural para el aprovechamiento de los recursos patrimoniales y

culturales de la Hacienda Nagsiche, se realizará en ocho semanas

Hipótesis

El potencial turístico de la Hacienda Nagsiche permite el diseño de un producto de turismo cultural en la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi.

Variables de investigación

Variable independiente

Potencial turístico

Variable dependiente

Producto de turismo cultural

Capítulo II:

Marco Teórico

Breve introducción

La presente investigación consiste en el análisis de factores del potencial turístico, para a través del conocimiento de los factores: naturales, atracción turística, desarrollo socioeconómico, infraestructura, servicios, animación cultural, deporte, recreación, alojamiento y restauración, se pueda tener un escenario claro de la realidad del turismo en la parroquia Mulalillo del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi y específicamente de la Hacienda Nagsiche, esto permitirá diseñar y elaborar un producto de turismo cultural que beneficie al turismo de la localidad.

Potencial turístico, factores de análisis

En los últimos años el potencial turístico se ha convertido en parte fundamental para la planificación de la actividad turística, puesto que gracias a este se llega a conocer, evaluar y caracterizar las virtudes o atracciones con las que cuenta un determinado lugar y a través de estas propiciar el desarrollo de actividades y servicios turísticos. Por esta razón es necesario entender ¿qué es el potencial turístico? Para dar respuesta mencionaremos algunos enfoques que nos permitan comprender su significado y alcance.

Se inicia señalando el significado de potencial, como aquella fortaleza que existe en un ámbito o sector, en el caso de estudio del turismo. En ese sentido, Lazo et al, (2017) señala:

Es la capacidad de atracción de turistas y la satisfacción de sus necesidades de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Para comenzar cualquier actividad económica que esté relacionada con el turismo es imperativo determinar la situación actual de la misma, a través de factores claves para el desarrollo turístico. (p. 4)

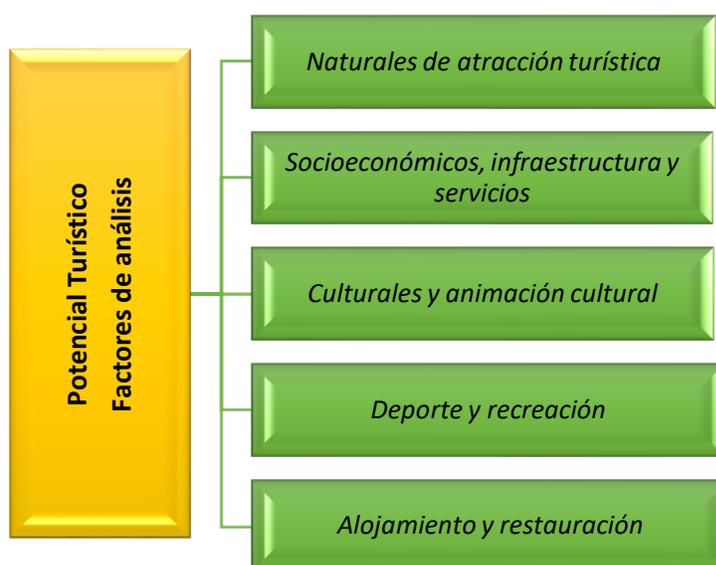
Por otro lado, “El potencial turístico ha sido definido como la suma de posibilidades que el

ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas”. Glăvan (2006) citado por (Rodríguez, Vargas, Andrade, & Bedolla, 2017, p. 92)

El potencial turístico se considera una la fortaleza que tiene un sector en materia de turismo y la capacidad de atracción de turistas; llegando así a cumplir con la satisfacción de sus necesidades, debido a esto también es importante dotar a los atractivos de instalaciones, infraestructura, servicios, entre otros, necesaria para la realización de actividades turísticas.

Figura 1

Factores de análisis del potencial turístico



Factores naturales de atracción turística

Los factores naturales de atracción turística, juegan un papel importante en el análisis del potencial turístico, son elementos fundamentales como se indica a continuación.

Manifiestan Orellana & Lalvay (2018), los factores o recursos naturales cumplen un papel fundamental en el desarrollo de la economía mundial, en Ecuador son una fuente muy importante para el desarrollo turístico local e internacional, ocupa la tercera fuente generadora de divisas, después del banano y petróleo. (p. 3) en ese contexto Cebrián (2011), “los factores naturales se transforman en

elementos capaces de motivar el desarrollo turístico, cuando mayor diversidad presente el espacio geográfico, mayor será el contraste de sus componentes que se integran a lo natural". (p. 218) así también Rojo & Martínez (2013) expresan, "el turismo se hace presente en aquellos espacios donde hay factores naturales considerados de atracción turística y forman parte del conjunto de circunstancias para el desarrollo de un potencial turístico". (p. 21)

Los factores naturales como elemento nativo de una localidad son significativos para el desarrollo de la actividad turística y su conservación, siempre y cuando sean explotados de forma técnica sin afectar sus características particulares de los factores naturales y su entorno.

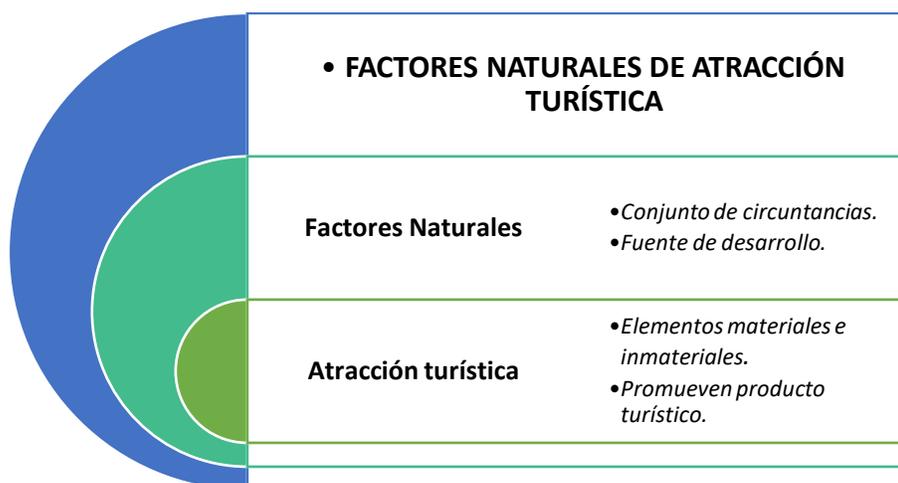
Es importante relacionar los factores naturales con la atracción turística, por tal motivo se revisan los siguientes aportes teóricos.

"Un atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales e inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico que pueda estimular la decisión del turista hacia un destino turístico". (Carvajal & Lemoine, 2018, p. 165), relacionado con lo anterior Quesada (2010) manifiesta, "los destinos turísticos se desarrollan en base a los atractivos, éstos, originan los servicios e instalaciones para promover un producto turístico". (p. 32)

Los factores naturales y hechos sociales, motivan el desplazamiento humano de turistas que visitan un sector geográfico con fines de diversión y descanso, estos espacios de belleza natural pueden generar suficiente interés para atraer turistas y deben ser complementados con infografía para facilitar a los visitantes que conozcan el valor de dichos atractivos turísticos, además, los factores naturales bien aprovechados tienen importancia en el desarrollo económico, social y cultural.

Figura 2

Factores naturales y de atracción turística



Factores socioeconómicos, infraestructura y servicios

Tres factores influyen notablemente en el desarrollo del turismo de uno o varios potenciales y atractivos turísticos, entre ellos: los factores socioeconómicos, la infraestructura y los servicios, factores sustanciales que el turista o visitante analiza y toma decisiones para aprovechar de la oferta turística, y a la vez el proveedor analiza la demanda turística.

El factor socioeconómico según Crosby et al., (2009) “se fundamenta en la oferta y la demanda, son todos los aspectos económicos que involucra la demanda, recursos materiales y sociales que inciden en la oferta de productos turísticos”. (p. 51) para Cabarcos (2006) “la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que los proveedores de turismo ofrecen a un costo determinado, se refleja en el capital utilizado para efecto del turismo (hostelería, comunicación, transporte, etc.”. (p. 27) en lo pertinente a la demanda González (2016) considera como “el conjunto de propiedades, valores, servicios y productos que el mercado turístico solicita a los proveedores de

turismo, para satisfacer las expectativas de esparcimiento, vacaciones, ocio y tiempo libre”. (p. 63)

El marco socioeconómico de toda empresa está intrínsecamente relacionado con la infraestructura y servicios más aun para las actividades turísticas.

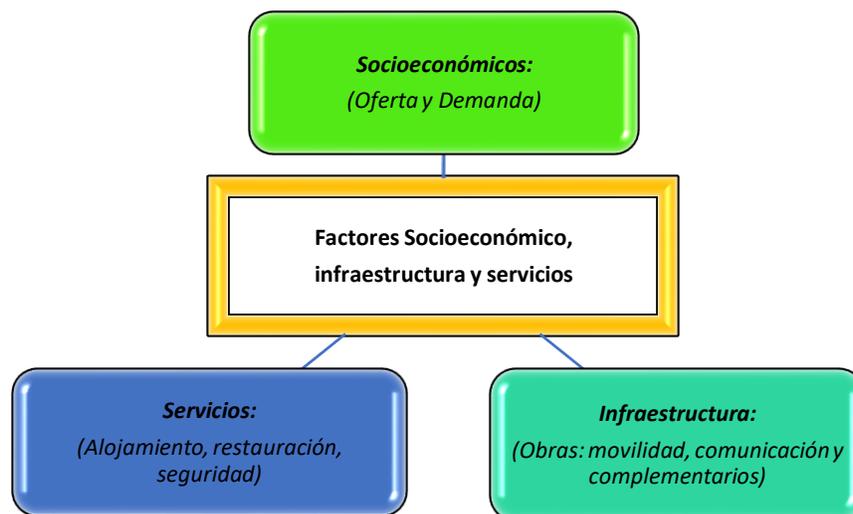
A decir de Moreda & Crosby (2020), son el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país y que, el turismo utiliza para impulsar su actividad, entre la infraestructura están las rutas de acceso y movilidad terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, entre otros; , servicios de agua potable, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica; servicios de comunicación: teléfono, correo, internet, correo electrónico, y además servicios complementarios: sistema bancario, diversos transportes, salud, comercio, policía, bomberos, etc. (p. 33)

En ese contexto Quesada (2010) enuncia, la infraestructura es un soporte vital para la planta turística, es determinante en el valor que puede adquirir un atractivo turístico y para el desarrollo de la oferta y crecimiento de la demanda, la infraestructura en el caso del turismo es planta turística y los servicios son aquellas obras públicas en beneficio de la colectividad que aportan significativamente a la actividad turísticas, comprenden los siguientes aspectos: acueductos, energía, comunicaciones, drenajes, sanidad, seguridad, parques, plazas y otras obras similares. (p. 32)

Por lo expuesto, y sin lugar a dudas el factor socioeconómico, la infraestructura y servicios para la actividad turística, son fundamentales elementos para que un potencial turístico se desarrolle y se convierta en un destino turístico, estos factores son relevantes para desarrollar la oferta turística y la demanda debe analizar la calidad de los servicios de un productos turísticos, en otras palabras, mucho depende el desarrollo del turismo de la oferta de productos turísticos que estén sustentados en la calidad de servicios e infraestructura.

Figura 3

Factores socioeconómicos, infraestructura y servicios



Factores culturales y animación cultural

Existen otros factores que complementan el desarrollo del turismo en la explotación de un potencial turístico, estos dependen de las necesidades del visitante y de la oferta del proveedor de servicios

Para Guerrero & Ramos, (2014), “el factor cultural es fruto de un proceso trascendental que se manifiestan en hechos, costumbre, estructuras, edificaciones y personajes que son relatados o recreados social y culturalmente en un determinado período de tiempo”. (p. 71) de la misma forma Cabarcos (2006) sostiene que “los factores culturales posibilitan al turista la ampliación de sus conocimientos culturales, tradicionales e históricos”. (p. 27)

Es importante especificar las características sociales y culturales que brinda el recurso turístico a los visitantes, de tal manera que el turista tenga la oportunidad de aprovechar la riqueza de tales recursos para realizar investigaciones o estudios de tipo: histórico, sociocultural, étnico, ancestral y

gastronómico, de tal manera que los conocimientos de estos recursos turísticos, sivan para difundir la gama de recursos y riqueza turística de un sector hacia la demanda nacional e internacional.

Según la UNESCO (1982) citado por Macho (1990) “la animación sociocultural es el conjunto de técnicas sociales que tienen como propósito motivar la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo”. (p. 57) en palabras de Gómez (2021) “las técnicas sociales se basan en la pedagogía participativa, su propósito es promover experiencias y actividades voluntarias con la participación activa de los miembros de la comunidad”. (p. 9) corrobora Acuña (2011) y señala que la “animación turística es un conjunto de técnicas y acciones ejecutadas por una o varias personas con fines recreativos, comunicativos y de interacción sociocultural de los miembros de una empresa turística” (p. 108), estas técnicas según Miranda (2013) “son el análisis participativo de la realidad, planeación participativa, acción participativa en evaluación participativa”. (p. 179)

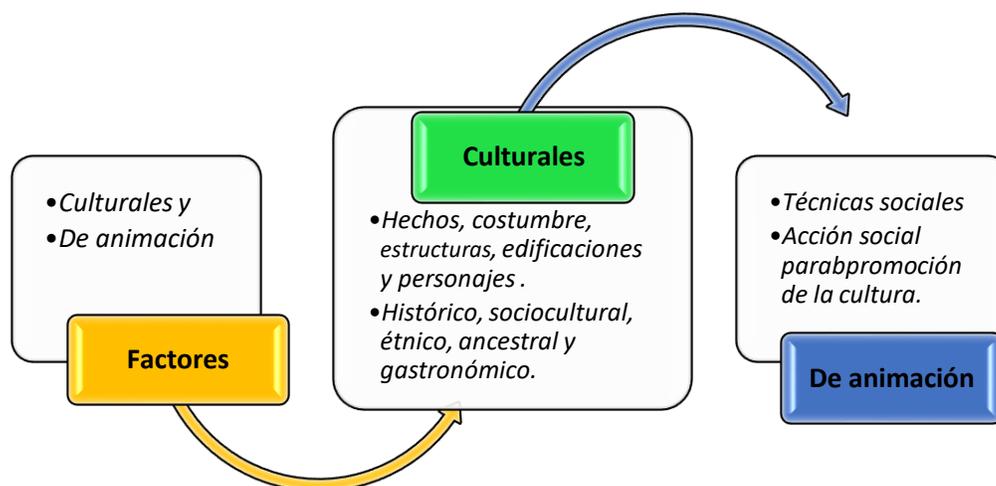
Los factores culturales de un potencial turístico son elementos que promueven y motivan el enriquecimiento de conocimientos de orden histórico y sociocultural, sin embargo, este segmento del turismo está determinado para un grupo específico de turistas que busca y selecciona este sector del turismo.

Por otro lado, Estévez (2015), sostiene, “la animación cultural es una de las formas de acción social y su objetivo es el cambio social a través de la promoción de la cultura”. (p. 54) en ese sentido Martín (2010), manifiesta, “la promoción cultural se trata de un proceso comunicativo y participativo para promover un hecho cultural, es decir, dar a conocer por diferentes medios para estimular reacciones en el turista para conocer los aspectos culturales”. (p. 57)

Los operadores y proveedores de servicios turísticos deben brindar a los clientes oportunidades de animación turística para satisfacer las expectativas de entretenimiento y diversión, de esta manera se podrá prolongar la estancia del visitante y con esta actividad se puede mejorar la economía de la empresa turística.

Figura 4

Factores culturales y de animación cultural



Deporte y recreación

La actividad deportiva es un atractivo y un potencial turístico que puede atraer a miles de visitantes hacia un destino, la práctica de disciplinas deportivas capta la atención de los deportistas que tienen preferencia por aquellas que especialmente se realizan al aire libre. La oferta de turismo enfocado a la práctica deportiva complementa las actividades de recreación y diversión.

Con respecto al deporte Antonovica, de Esteban, & Sánchez (2015), consideran que es “el conjunto de actividades deportivas susceptibles de comercialización turística, tienen como objetivo principal la recreación turística y como actividad complementaria la práctica deportiva”. (p. 42) así mismo, Rivera (2018) sostiene que “el deporte turístico tiene mayor proyección como actividad complementaria a otros tipos de turismo, la actividad deportiva enriquece el destino turístico”. (p. 566)

Sin lugar a dudas, el deporte es una actividad universal en sus diferentes disciplinas, actualmente el deporte se puede considerar como un producto turístico, por ejemplo, el fútbol profesional en época de certámenes internacionales y mundiales como la Copa Mundial FIFA Qatar

2022, el montañismo y ascensionismo atraen a miles de aficionados hacia el destino turístico, por otro lado, el deporte como actividad complementaria del turismo incrementan las cualidades y enriquecen las ofertas del destino y producto turístico.

Por otro lado, Barbieri & Papis (1997), manifiesta que “la recreación es la interacción física entre el turista y el medio producto de la demanda en el destino seleccionado”. (p. 75) a decir de Boullón (2009) “es la actividad que realiza el turista en su tiempo libre, siempre y cuando se la ejecute de forma placentera, haciendo del turismo una forma de recreación”. (p. 88)

El deporte y la recreación, están estrechamente vinculados con el turismo, son dos actividades o maneras de disfrutar del tiempo libre, cuando se realizan actividades turísticas organizadas estas dos acciones son complementarias o pueden ser actividades específicas del turismo deportivo y recreativos, sin embargo, tanto el deporte y la recreación son actividades voluntarias que el turista selecciona para disfrutar placenteramente en el tiempo libre con sus amigos o familiares.

Figura 5

Deporte y recreación



Alojamiento y restauración

El alojamiento y la restauración son elementos de suma importancia para la demanda turística, estos dos factores influyen en el bienestar, comodidad y seguridad de los visitantes, además, incrementa la economía de los proveedores de servicios turísticos.

Para Martínez (2020), “el alojamiento es un elemento del turismo que facilita el servicio de habitación por un precio o costo, además, también puede ofertar servicios complementarios, de restauración, lavandería, sala de reuniones, entre otros”. (p. 41) según Pastor & Varela (2019), “La Organización Mundial del Turismo clasifica dos tipos de alojamiento turístico: colectivo con servicios de alojamiento hoteles y otros especializados y privado, ofrecen plazas en número limitado en alquiler o gratuitamente habitación o vivienda, villas, apartamentos, casas, chalets, y otros”. (p. 37)

El alojamiento es un elemento fundamental para el turista para cumplir con sus necesidades de descanso y hospedarse para dormir en un establecimiento que ofrezca el servicio de alojamiento colectivo o privado, además, el visitante necesita de otros servicios complementarios que deberían incluirse en el servicio de alojamiento, lavandería, juegos de diversión, comunicación y seguridad para su integridad física.

El sector de la restauración está ligado a las necesidades de alimentación y degustación gastronómica de los servicios que ofertan ciertos establecimientos dedicados a la actividad turística.

En ese sentido Aragón (2019), considera, que la restauración está integrada por las actividades de restaurantes y establecimientos de elaboración de comida cafeterías, bares y similares, además, clasifica en restauración social es el servicio de preparación de alimentos con alta seguridad y restauración comercial destinada al público general. (p. 11)

Así mismo Corral (2017), sostiene que “la restauración se ha convertido en un auténtico recurso turístico, utilizan determinados alimentos para atraer a los consumidores que durante su estancia deben como comer y beber”. (p. 80) en este sentido la OMT (2019), afirma que “el sector de la restauración aporta valiosa información en los niveles de satisfacción en el servicio, precio, ambiente, calidad de la comida, etc.”. (p. 24)

El sector de la restauración está estrechamente relacionado con la actividad turística en todas sus modalidades, desde el turismo de diversión hasta el turismo de salud, este sector se privilegia por

cubrir las necesidades alimentarias y nutricionales de los turistas o visitantes.

Actualmente el alojamiento y la restauración se han convertido en una empresa que genera fuentes de trabajo e ingresos muy importantes para la economía familiar, local y nacional.

Figura 6

Alojamiento y restauración



Producto de turismo cultural, elementos de estudio

El turismo enfocado desde la perspectiva cultural, tiene una ilimitada riqueza cuando se analiza desde las tradiciones, costumbres, prácticas religiosas, y otras manifestaciones etnoculturales que se encuentran dispersas por el mundo como producto para el turismo, es así que, es importante conocer algunas conceptualizaciones acerca de producto turístico desde el punto de vista general y otro con enfoque cultural.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) definió en el año 1998 el producto turístico como el “conjunto de bienes y servicios que son solicitados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores y que forman parte de la oferta turística de un país que atrae periódicamente y/o permanentemente a una demanda nacional e internacional”. (Cabarcos, 2016, p. 22)

Desde la perspectiva del turismo cultural SENATUR (2014), afirma que se funda y destaca por su fuerte vínculo con la comunidad, los habitantes y sus modos de vida se convierten en un atractivo del destino turístico, haciendo que un lugar diferente y único. La Secretaría Nacional de Turismo complementa al decir del turismo cultural es la forma de conocer, experimentar y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades de una sociedad. (p. 53)

Haciendo una integración de las definiciones expuestas, se puede decir, que un producto de turismo cultural son los bienes y servicios que la demanda exige para conocer las particularidades de las culturas demostradas en la forma de vida, costumbres, festividades y tradiciones, como también el arte y arquitectura de una comunidad.

En esta variable se analizan varios elementos del turismo que se integran para constituirse un producto turístico que se pueden desarrollar con énfasis en lo cultural , entre ellos:

Programa de operaciones

Para conocer este contexto es importante entender lo que significa un programa desde visión del turismo y entrelazar con el producto de turismo cultural.

Según Patrimonia Consultores (2011), un programa de turismo es la representación minuciosa de la oferta con las actividades que se desarrollaran día a día mediante horarios durante la visita hacia el destino turístico, en ellos se integran reseñas de los sitios a conocer, servicios, costos y recomendaciones. (p. 9)

Complementa Silva (2019), el “programa de operaciones permite organizar las actividades para la difusión de los principales atractivos que posee un sector turístico, así como también la vinculación entre la empresa de servicios con la actividad turística con la comunidad y el turista”. (p. 34)

Tabla 1

Ejemplo: Plan de operaciones turísticas

Programa de operaciones				
El negocio estará ubicado en la granja de la familia, que se sitúa en la comuna de Catemu, sector interior, Camino Las Perdices. La Granja consta de 2 hectáreas de terrenos cultivables, donde se encuentra una casa de adobe que se utiliza para las actividades de alimentación y descanso de los turistas. Además, se utiliza un establo, corrales de animales y zonas de cultivos orgánicos, todos sitios utilizados para la prestación del servicio.		La Granja la dirige la familia, apoyada por empleados, personas originarias del lugar, conocedores de las antiguas técnicas de cultivos, tejidos a telares, cosecha de semillas, etc. Todo el lugar ha sido habilitado para la circulación adecuada y segura de los turistas, quienes podrán realizar todas las faenas y recibir las clases con tranquilidad y comodidad. El proceso, que se ajusta al producto, tiene una duración de 7 horas y corresponde a:		
Actividades				
Llegada y recepción de turistas. 30 minutos	Mañana Cultivos y telares. 150 minutos	Almuerzo Descanso 60 minutos	Tarde Cosecha y cocina artesanal. 150 minutos	Despedida del turista 30 minutos

Nota. En la tabla 1 se demuestra el destino y el producto turístico cultural y las actividades a desarrollar en el día.

La actividad turística no puede ser improvisada, debe ser manejada técnicamente a través de instrumentos organizativos para dar a conocer potenciales turísticos a través de programas de operaciones turísticas que cumplan con las expectativas de la demanda y consoliden la confiabilidad, supervivencia de la empresa y fortalezcan el producto de turismo para el desarrollo de la economía del sector.

Infraestructura y equipamiento

Un producto de turismo cultural debe contar con elementos imprescindibles como instalaciones y equipamiento que permita la comodidad, seguridad y permanencia del turista en el tiempo planificado.

En este espacio del turismo Díaz, Crecente, & Álvarez (2004), consideran que “la infraestructura turística son el conjunto de instalaciones y equipamientos que hacen posible la permanencia del turismo

en una localidad". (p. 19) en ese mismo sentido Guerrero & Ramos (2014), sostienen que "son las edificaciones establecidas en un sector para servicio del turismo, entre ellos, están hoteles, restaurantes, centros de diversión, transporte, entre otros,". (p. 71) para Cabanillas & Juiña (2017), "son requerimientos para el turismo el equipamiento para comunicación, seguridad, vialidad, señalética y acceso a servicios básicos de calidad". (p. 2)

La infraestructura y equipamiento constituyen elementos fundamentales para la actividad turística, de ellos depende la oferta de un producto turístico y la demanda de los posibles turistas, a un más cuando los visitantes no conocen el destino turístico.

Temporada de operaciones

Las tendencias de turismo están supeditadas a la temporada y operaciones de turismo, mismas que son informadas o comunicadas a los posibles turistas a través de la oferta de productos y servicios turísticos.

A decir de Pérez (2016), la promoción de operaciones turísticas va de acuerdo al destino turístico, se consideran "las condiciones ambientales y temporadas climáticas de un sector, estas pueden afectar a los clientes y consecuentemente un impacto negativo en la oferta del servicio turístico". (p. 26) en este ámbito Arosemena, et. Al, Galeano, Solis, & Galvéz, 2010, p. 29) manifiesta, "se debe explicar el modo como se prestará el servicio y/o producto turístico, es importante se incluya los costos totales del producto". (p. 29)

Para la temporada de operaciones, se debe tomar en cuenta que el desarrollo de actividades culturales se realiza en fechas y ocasiones que mucho tienen que ver con las tradiciones religiosas, fiesta y costumbres populares como el inicio de la siembra y la cosecha, el Inti Raymi, Corpus Cristi, Pachamama, etc., de esta manera se puede calificar a las temporadas de turismo como bajas o altas.

Alianzas estratégicas

Para complementar la comercialización de un servicio o producto turístico es importante

establecer coaliciones entre personas, empresas y proveedores de servicios enrolados en la actividad del turismo, este aspecto cumple con las necesidades para una determinada oferta.

Según Cobeña (2018), “es un acuerdo para el intercambio de recursos entre personas, empresas y redes colaborativas para compartir recursos les ayude a realizar la actividad turística y cumplir con la demanda, así las dos partes pueden obtener beneficios económicos”. (p. 5) en la misma forma Arosemena et al., (2010), expresan, “una alianza estratégica permite identificar con quienes se puede complementar el servicio o producto turístico para determinar una oferta de calidad y satisfacer a la demanda”. (p. 29)

El turismo cultural promueve las actividades turísticas auténticas, históricas y costumbristas, dando la oportunidad al visitante a profundizar los conocimientos, para ello, sector del turismo debe estar organizado, ser cooperativo y fomentar las alianzas estratégicas entre los proveedores de productos y servicios turísticos.

Para concluir este capítulo se ejemplifica un modelo de planificación considerando los componentes básicos del producto turístico propuesta en la Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable.

Tabla 2

Ejem: Componentes producto turístico. Programa de operaciones.

Componentes básicos del producto turístico				
Actividades	Horario	Infraestructura	Equipamiento	Recursos involucrados

Nota. Tomado de (Patrimonia Consultores, 2011)

Marco legal

La investigación se enmarca en dos instrumentos legales como son la Ley Orgánica de Cultura y la Ley de Patrimonio Cultural, la primera hace énfasis en la identidad cultural, conocimientos y saberes ancestrales y la segunda que a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con la responsabilidad del cuidado, conservación, promoción y valoración del patrimonio cultural nacional. En ese sentido el estudio destaca los siguientes antecedentes normativos.

La Ley Orgánica de Cultura manifiesta: Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley: ... b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos. Como también señala este artículo en el literal: ... e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor. Además, la investigación en lo pertinente a servicios culturales. contempla lo enunciado en el Art. 4. Literales: f) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, ... y l) Derecho a disponer de servicios culturales públicos. Las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho al uso y disfrute de servicios públicos culturales eficientes y de calidad. Así, también la investigación se basa en la normativa legal que contempla el Art. 8.- De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la

memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas. (Asamblea Nacional, 2016)

Por otro lado, el tema de investigación se relaciona con lo dispuesto en el Reglamento a la Ley Orgánica de Cultura que en su Art. 81, literales: f) Impulsar la circulación de las obras, bienes y servicios artísticos y culturales de producción nacional en circuitos locales, nacionales, regionales e internacionales; i) Promover medidas para la inserción de los productos culturales de la creación artística y literaria en los circuitos comerciales, tanto nacionales como internacionales; y, j) Incentivar la investigación sobre artes, cultura, patrimonio y memoria social. (Función Ejecutiva, 2017)

Finalmente, el presente estudio considera lo dispuesto en la Ley de Patrimonio Cultural en referencia al tema de estudio señala en el Art. 7, literal b) son bienes pertenecientes al patrimonio del Estado “Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época” y Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones. (H. Congreso Nacional, 2004)

Capítulo III:

Marco metodológico

Tipo y enfoque de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva, como señalan Hernández, Fernández, & Baptista (2010), “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población”. (p. 301) es este caso se describen las características de la parroquia Mulalillo y de la Hacienda Nagsiche y su potencial turístico.

Por la naturaleza del tema, el enfoque de la investigación es de tipo mixto porque utiliza métodos cualitativos y cuantitativos, según Bernal, (2010), es cualitativo porque “buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica; y el cuantitativo se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, derivado de un marco conceptual pertinente al problema” (p. 34) por lo que, en su primera parte, se realizó el análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche se lo realizó mediante la modalidad cualitativa, en este segmento se describen las cualidades y recursos naturales que caracterizan a la parroquia Mulalillo y a la Hacienda Nagsiche objeto de estudio, subsecuentemente se aplicó en el análisis estadístico característica del modelo cuantitativo para el diseño de un producto de turismo cultural considerando como fuentes primarias de información turistas, personas de paso y residentes del sector.

Es importante destacar que la metodología para el análisis del potencial turístico de la Hacienda Nagsiche se fundamentó en los procesos de Zimmer y Grassmann plasmados en la guía “Evaluar el potencial turístico de un territorio” subsecuentemente para la elaboración del producto de turismo cultural se desarrolló mediante la directriz de la “Guía metodológica de proyectos y productos de turismo cultural sustentable” de la empresa consultora Patrimonia de origen chileno.

Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas “son métodos y procesos que utiliza el investigador para obtener información a

través de instrumentos de indagación”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010 p. 301)

Partiendo que las técnicas de investigación son estrategias para recolectar información para clarificar el problema y los objetivos propuestos sobre el objeto de estudio, entre ellas se pueden citar la técnica de la encuesta, entrevista, observación, entre otras.

Las técnicas que se utilizaron para la obtención y compilación de la información se sustentaron en tres técnicas de investigación, la primera se refiere a la técnica de observación mediante listas de control sistemática, la segunda es la entrevista a personalidades de la parroquia y al propietario de la Hacienda Nagsiche y la tercera fue la encuesta basada en un cuestionario con preguntas sobre el potencial turístico y turismo cultural a turistas del mercado turístico del sector. Se entiende por instrumento de investigación “al mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información como formularios, pruebas listas de control, cuestionarios estructurados, registro de observación, entre otras”. (Monge, 2011, p. 41)

Estas técnicas e instrumentos permitieron profundizar la información del sector de Mulalillo y la hacienda como potencial turístico y consecuentemente aportan en el diseño del producto del turismo cultural. Cabe recalcar, que las técnicas de recopilación de datos se basaron en las fichas para evaluar el potencial turístico de un territorio de Zimmer y Grassmann y el diseño de producto de turismo cultural se fundamentó en la Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable de Patrimonia Consultores.

Población y muestra

En la investigación se aplicaron 180 encuestas que es el resultado de una población finita de un universo de turistas que llegaron a la Hacienda Nagsiche de la parroquia Mulalillo, como también a visitantes que arribaron a sectores aledaños a la parroquia, entre ellos a la laguna de Yambo, según las estadísticas nacionales llegaron a estos lugares turísticos 337 visitantes en los dos primeros meses del 2022 y se obtuvo una muestra de 180 seleccionados cuyos cálculos se encuentran en el Anexo 1. Las

entrevistas se centralizaron en el Arq. José Portero propietario de la hacienda e Ing. Edison Yáñez presidente del GAD Parroquial de Mulalillo. Finalmente, se utilizaron varios formatos de fichas técnicas para evaluar el ambiente; población, actividad económica, comercio y servicios; cultura y animación cultural y ocio- deportes con el propósito de registrar los datos concretos a través de la observación directa en la parroquia Mulalillo y consultas a residentes del lugar.

Levantamiento y análisis de datos

El presente estudio se realizó con el apoyo de la investigación bibliográfica o documental basado en documentos físicos, electrónicos y otras investigaciones primeramente para desarrollar el marco teórico, en segundo lugar se consideraron documentaciones históricas y actuales de la parroquia Mulalillo y de la Hacienda Nagsiche encontradas en los Planes de Desarrollo de los GAD parroquiales de Panzaleo y Mulalillo y otros importantes de la Familia Holguín expropietarios de la Hacienda Nagsiche, esta documentación facilitó la obtención de información verídica y actualizada de las características del sector objeto de estudio.

Por otro lado, se aplicó la investigación de campo y observación directa para llenar las fichas de evaluación del potencial turístico propuestas Zimmer y Grassmann , además, se utilizaron instrumentos basados en entrevistas al propietario actual de la hacienda y encuestas a turistas y residentes de la parroquia y sectores aledaños de la mencionada hacienda.

Para el análisis del potencial turístico fue necesario conocer las particularidades y características de la parroquia Mulalillo y de la hacienda Nagsiche, mediante un diagnóstico del área de estudio basado en la parte histórica, geográfica, poblacional y administración del sector, elementos esenciales de información que se levantaron como señala la metodología de evaluación del potencial turístico de Zimmer y Grassmann.

Como parte de ese diagnóstico, fue ineludible el levantamiento de información mediante encuestas a la muestra poblacional que se determinó para el estudio. Se diseñaron dos encuestas la

primera para conocer la demanda del potencial turístico, las mismas que se aplicaron en su mayor parte a turistas y visitantes de la laguna de Yambo tanto en el mirador como en la parte baja del mencionado lugar turístico y una segunda encuesta para recolectar información para la elaboración del producto de turismo cultural que se aplicará en la Hacienda Nagsiche, esta última encuesta se aplicó a quienes se encontraban haciendo usos de los servicios del establecimiento mencionado.

Es importante recalcar que la metodología de la metodología de evaluación del potencial turístico de Zimmer y Grassmann tiene el propósito de establecer un diagnóstico de la situación de la oferta, demanda, competencia y tendencias, mismas que facilitaron realizar un diagnóstico verídico y real de la situación en la que se encuentra la parroquia Mulalillo y la Hacienda Nagsiche.

A continuación, se presenta el diagnóstico del área y lugar que corresponde a la parroquia Mulalillo y Hacienda Nagsiche que forman parte del levantamiento de información de la investigación.

Análisis del área y lugar

La parroquia Mulalillo

Mulalillo es una de las parroquias más antiguas de la provincia de Cotopaxi, pertenece actualmente al cantón Salcedo y a través del tiempo su historia se narra en los siguientes párrafos.

La historia de Mulalillo data desde 1645 cuando junto con Cusubamba era parte de Cunchibamba que significa (llanura como falda de mujer), Mulalillo fue un reasentamiento con pobladores reubicados del pueblo de Mulaló fundado por el Cacique Gaspar Zanipatin y Cecilia Zumba con jurisdicción civil y eclesiástica de Cusubamba. Mulalillo se eleva a la condición de parroquia del cantón Latacunga el 29 de mayo de 1861, con la creación del Cantón Salcedo el 17 de septiembre de 1919 pasa a pertenecer al nuevo cabildo de la provincia de Cotopaxi. (La Gaceta, 2022)

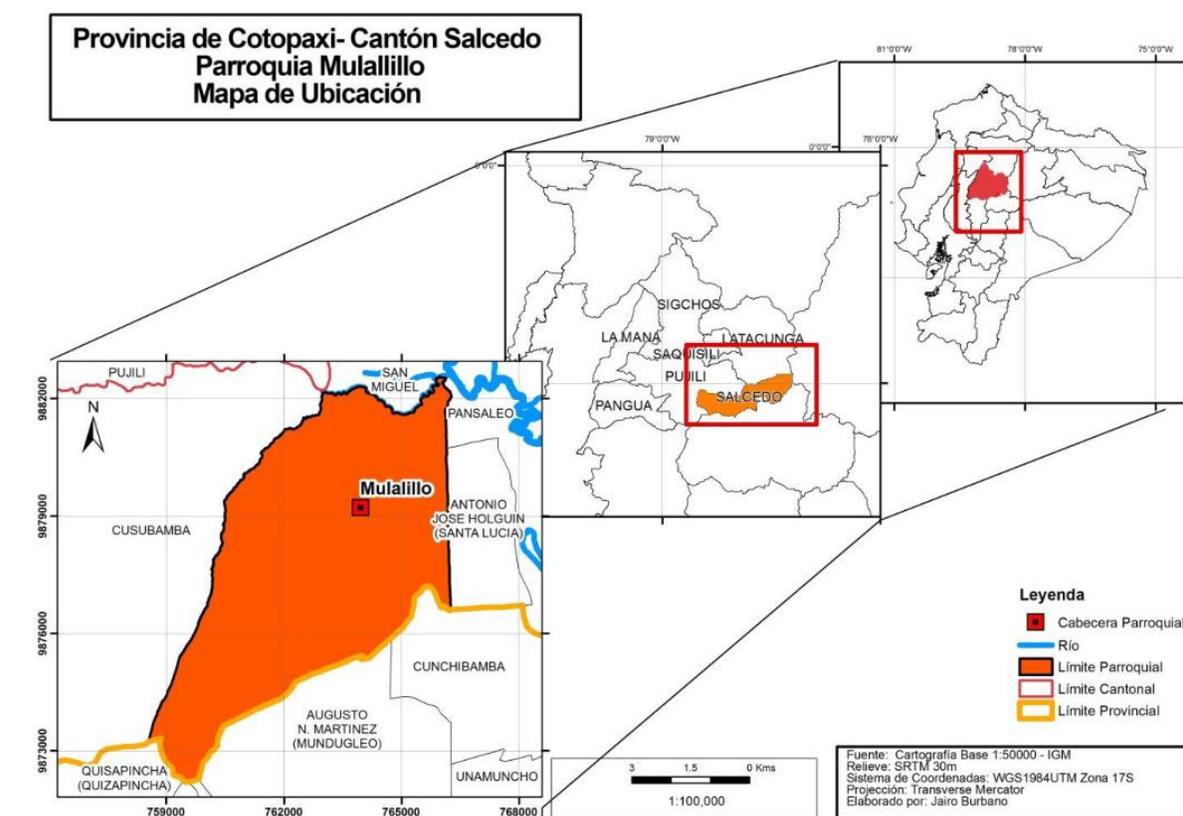
Mulalillo es un diminutivo de su pueblo natal Mulaló, en Araucano significa (Llanurita de caracoles), en este territorio se asentaron grandes haciendas como Nagsiche y la Provincia administradas por Jesuitas quienes acumulaban riquezas en oro, reliquias religiosas en metales

preciosos y talladas en madera, así como también la producción agrícola. (GAD Parroquial Mulalillo, 2020)

Ubicación geográfica. La parroquia rural Mulalillo, está situada a 9 kilómetros al Sur Occidente de la parroquia urbana San Miguel de Salcedo (Cabecera cantonal) se puede ingresar por las parroquias Panzaleo (Troncal de la Sierra E35) y Antonio José Holguín sector de la Laguna de Yambo, las dos vías son completamente asfaltadas, su territorio es muy irregular con una altitud que va desde los 2.600 a 3.600 metros sobre el nivel del mar. (GAD Parroquial Mulalillo, 2020)

Figura 7

Mapa de ubicación de la parroquia Mulalillo



Nota. Tomado de Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial de Mulalillo 2015-2019 (GAD Parroquial de Mulalillo, 2015)

Límites y estructura política. Mulalillo está limitada por el Norte con la parroquia urbana o cabecera cantonal San Miguel de Salcedo y la parroquia matriz del cantón San Buenaventura de Pujilí; al Sur con las parroquias Quisapincha, Amabatillo, San Bartolomé de Pinllo, Constantino Fernández y Augusto Martínez de la provincia de Tungurahua; al Este con las parroquias Panzaleo y Antonio José Holguín y por el Oeste con la parroquia Cusubamba. (GAD Parroquial Mulalillo, 2020)

La parroquia rural Mulalillo tiene una extensión de 41.28 Km² (4.128,44 hectáreas (GAD Parroquial Mulalillo, 2020) está constituida por 12 comunidades: San Luis, Cunchibamba Chico, San Ignacio, San Diego, Unión y Trabajo, San Juan, Chirinche Alto, Alta Chica, San Vicente de Chirinche Alto, Chirinche Bajo, Comuna Taxoloma y Santa Isabel, son 14 barrios que pertenecen a Mulalillo: San Fernando, Unalagua Quevedo, Ovalo Nuevo, San León, Unalagua-Salatilín, Salatilín, Nagsiche, Cajón Uco, Santa Inés, Santa Rosa del Tambo, Santa Rosa, Hermanas Páez, San Pablo y Chimbacalle. (GAD Parroquial Mulalillo, 2020)

Situación socioeconómica. Según el Censo de 2010 la parroquia Mulalillo tenía 6.379 pobladores, con una proyección de crecimiento poblacional del 0,01010865 % en el 2022 se calculan que son 7.197 habitantes. La Población Económicamente Activa (PEA) está estructurada por habitantes de más de 10 años, 2.980 personas 53,09 % hombres y 46,91 % a mujeres que se dedican a las actividades de agricultura y ganadería. (INEC, 2010).

Tabla 3

Información general de la parroquia Mulalillo .

Ubicación:	Ecuador Provincia de Cotopaxi Cantón San Miguel de Salcedo 9 km. al Sur Occidente de Salcedo
Latitud y Longitud	Lat: -1.08333 Lon: -78.6167

Altitud:	2.600 a 3.600 msnm
Superficie:	41.28 km ²
Clima:	Frío, temperatura promedio 12,9°C
Población aprox. 2022:	7.197 habitantes
Distancia desde Quito:	135 km. (2 horas)
Distancia desde Guayaquil:	309 km. (Tiempo 5h33")
Presidente parroquial:	Ing. Edison Geovanny Yáñez Astudillo
Ubicación para GPS:	

Nota. Información (INEC, 2010) (GAD Parroquial Mulalillo, 2020)

Situación turística y manifestaciones culturales. La parroquia rural Mulalillo del cantón Salcedo, posee diversidad de recursos naturales y culturales que son poco aprovechados en la actividad turística, entre ellos se pueden mencionar: los paisajes naturales de los páramos y montañas del sector, casas antiguas e históricas de haciendas, fiestas tradicionales de origen religioso y su gastronomía típica como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 4

Patrimonio y manifestaciones culturales de la parroquia Mulalillo

Patrimonio cultural tangible	Templo parroquial Mulalillo Casa de Hacienda Nagsiche Casa de Hacienda San Antonio Casa de Hacienda Bellavista Mirador Pisada de Cristo Camino Real del Inca o Capaq Ñan Quebrada Uloc o Paila cocha
Patrimonio cultural intangible	Yumbada y Mama Yumbada Danzantes, música y pingulleros Elaboración del tambor de cuero de oveja Gastronomía Tradicional con cuy y papas
Manifestaciones culturales	Parroquialización 29 de mayo (Desfile Cívico-Militar)

Pascua (Misa del Domingo de resurrección)

Navidad 24-25 diciembre (Pases del niño y fiesta del nacimiento del Niño Jesús)

Fin de año y año nuevo 31 de diciembre y 1 de enero (Rodeo de los cabecillas de disfrazados, misa de año nuevo, almuerzo tradicional campal)

Festividades en honor al patrono San Pedro, junio (Desfile de la interculturalidad)

Nota. PDOT Parroquia Mulalillo 2020 (GAD Parroquial Mulalillo, 2020)

La Hacienda Nagsiche

La historia de la Hacienda Nagsiche, trasciende desde la época de la Colonia fue ocupada por los curas Franciscanos y Jesuitas hasta que fueron expulsados de Ecuador por el presidente José María Urbina, luego pasó a ser propiedad de Mariano Estrada y más tarde, de Joaquín Tinajero quien hospedó al libertador Simón Bolívar y a sus tropas a que descansan en la hacienda, que por encontrarse en un lugar estratégico les garantizaba total seguridad. Para 1850 la Hacienda de Nagsiche paso a manos del colombiano Ignacio Holguín. Nagsiche también es testigo de la gesta heroica del general Alfonso Ati quien organizó y movilizó a un gran ejército con Mulliquindiles, Anchilibíes, Cunchibambas (Mulalillo), Cusubambas y Tigualós, para defender el territorio ecuatoriano de una de las tantas invasiones del Perú, posteriormente pasó a manos de Luis A. Martínez donde pintó el famoso cuadro Soledad Eterna. (GAD Parroquial Panzaleo, 2020) Los historiadores y estudiosos de la genealogía (Andrade, y otros, 2016) realizan una sucesión histórica muy detallada de la Hacienda Nagsiche, que se resumen a continuación.

La Hacienda Nagsiche ubicada en el valle de Molleambato, estuvo administrada primeramente por los padres Franciscanos hasta el siglo XVI que cedieron a los sacerdotes Jesuitas que se dedicaban a la empresa agrícola (molienda de granos, extracción de aceite de oliva y rábano),

obrajes en la producción de paños, casimires, bayetas y sombreros hasta 1767 época de su expulsión del Ecuador.

En 17 de septiembre de 1790 con la presencia de los padres Jesuitas, el cura de Cuzubamba y el escribano del Cabildo del Asiento de Latacunga y nombrados los tasadores y medidores Don Vicente de Esparza y Don Jerónimo Garzón se procedió a la tasación o avalúo de la Hacienda y Obraje de Nagsiche, en la que se hace constar los siguiente:

Capilla: cubierta de teja, 28 varas de largo y ancho, paredes de lodo, cangagua y piedra quemada, ventana con vidriería y enladrillada con 4 varas de pared (700 pesos); en la portada de la capilla tiene dos torres de cal y piedra con 96 varas cuadradas a razón de 2 pesos cada una, y tres imágenes o bultos de piedra pómes; 3 campanas de bronce una mediana y dos pequeñas pesan 15 arrobas con 17 libras y media a un costo de 89 pesos y medio real; tabernáculo dorado en campo de coral, tres nichos y tres cuadros con molduras, valor 150 pesos; una imagen de Nuestra Señora de la Limpia Concepción con todos sus entorchados avalúo 16 pesos, corona y cetro de plata precio 16 pesos y 6 reales, un par de zarcillo de oro con perlas y esmeraldas y una gargantilla de oro, valor 8 pesos.

Casa principal mide 51 varas, tiene 5 cuartos, corredores empedrados, con puertas, chapas y llaves, ventanas, alcobas y comedores con 16 pilares a 16 peso por vara da un total de 612 pesos.

Tambo al Camino Real mide 19 varas, dos cuartos de cangagua uno para pasajeros y un corral de 1358 varas, precio 152 pesos.

Batán de 20 varas de largo con corredor y pilares de piedra un armario de buena madera con grifos de bronce y cinclones con un valor de 300 pesos, un banco de capulí labrado de 3 varas valor 6 pesos, choza del indio batanero 12 reales, 593 árboles a 4 reales cada uno son 277 pesos, 19 árboles de manzana a 2 pesos por unidad son 38 pesos, 392 árboles de membrillo a 3 pesos

cada uno son 784 pesos, 299 capulíes medianos a 2 reales cada planta y 6 olivos por un valor de 75 pesos.

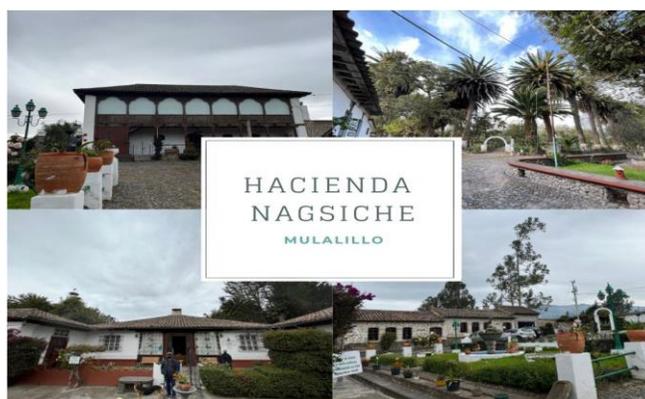
Tierras 300 varas cuadradas cubiertas de alfalfa en terreno regular y malo a 20 pesos por cuadra con agua, 2 caballerías y puente grande para unir Ambato y Cuzubamba.

En la fecha señalada anteriormente se da por finalizado el tasamiento de la Hacienda y Obraje Nagsiche por un valor total de 3.805 pesos sin tomar en cuenta los bienes de poca monta y la licencia para obraje y batán. A partir de 1802 la hacienda paso a propiedad de Don Joaquín Tinajero Guerrero y su esposa Carmen Llona Rivera, en junio de 1822 por sugerencia de doña Carmen el libertador Simón Bolívar pasó a visitar a su esposo de 65 años de edad, a quien le encontrón rezando el rosario con su familia.

La mencionada hacienda paso legalmente en el año 1839 a manos de Luis Fernández Salvador y su esposa Francisca Gangotena Tinajero. En 1850, Don Ignacio Holguín Sánchez remata la Hacienda Nagsiche de Mulalillo a un precio de 10.00 pesos, este predio lo dejó a su hijo José Ignacio Holguín Naranjo y a la muerte de este por testamento dejó a sus hijos Antonio José, José Ignacio, Carlos Enrique, Julio César, María Ester, Rosa Mercedes, Carmen Lucía, Dolores, Gabriel y Cristóbal, quienes hacen posesión efectiva en abril de 1908. Actualmente la Hacienda Nagsiche es propiedad del señor Arq. José Potero y familia.

Figura 8

Collage Hacienda Nagsiche



Nota. Fotografías infraestructura de la Hacienda Nagsiche

Ubicación geográfica. La Hacienda Nagsiche se encuentra ubicada en Ecuador, provincia de

Cotopaxi, a 11 kilómetros al Sur Occidente del cantón Salcedo en la parroquia rural Mulalillo.

Tabla 5

Información general de la Hacienda Nagsiche

Ubicación:	Ecuador Provincia de Cotopaxi Cantón San Miguel de Salcedo Parroquia Mulalillo, sector la Gloria 11 km. al Sur Occidente de Salcedo
Latitud y Longitud	Lat: 9880789 N Lon: 765082 E
Altitud:	2.760 msnm
Superficie:	26 ha
Clima:	Frío, temperatura promedio 12,9°C
Distancia desde Quito:	137 km. (2h 10")
Propietario:	Arq. José Portero
Correo Electrónico:	info@haciendanagsiche.com
Página WEB:	https://haciendanagsiche.com/

Figura 9

Ubicación - Hacienda Nagsiche



Nota. Tomado de <https://www.google.com/maps>

Infraestructura.

Tabla 6

Infraestructura Hacienda Nagsiche

Indicador	Características
Antigüedad:	200 años, aproximado
Arquitectura:	Colonial, republicano, contemporáneo
Área de alojamiento:	8000 m ²
Área de alimentación:	450 m ²
Área social:	320 m ²
Área de deportes y plaza de toros	2340 m ²
Servicios Sanitarios:	120 m ²
Senderos:	1500 m ²

Nota. Información archivos de los propietarios de la Hacienda Nagsiche

Con este primer levantamiento de información se obtuvieron datos preliminares que permitieron conocer el contexto general de la parroquia Mulalillo y las características de la Hacienda Nagsiche principalmente sobre su infraestructura. A partir de lo cual se realizó el análisis de la situación turística existente con el fin de determinar los principales elementos de la oferta turística y la demanda que tiene el lugar.

Evaluación de potencial turístico

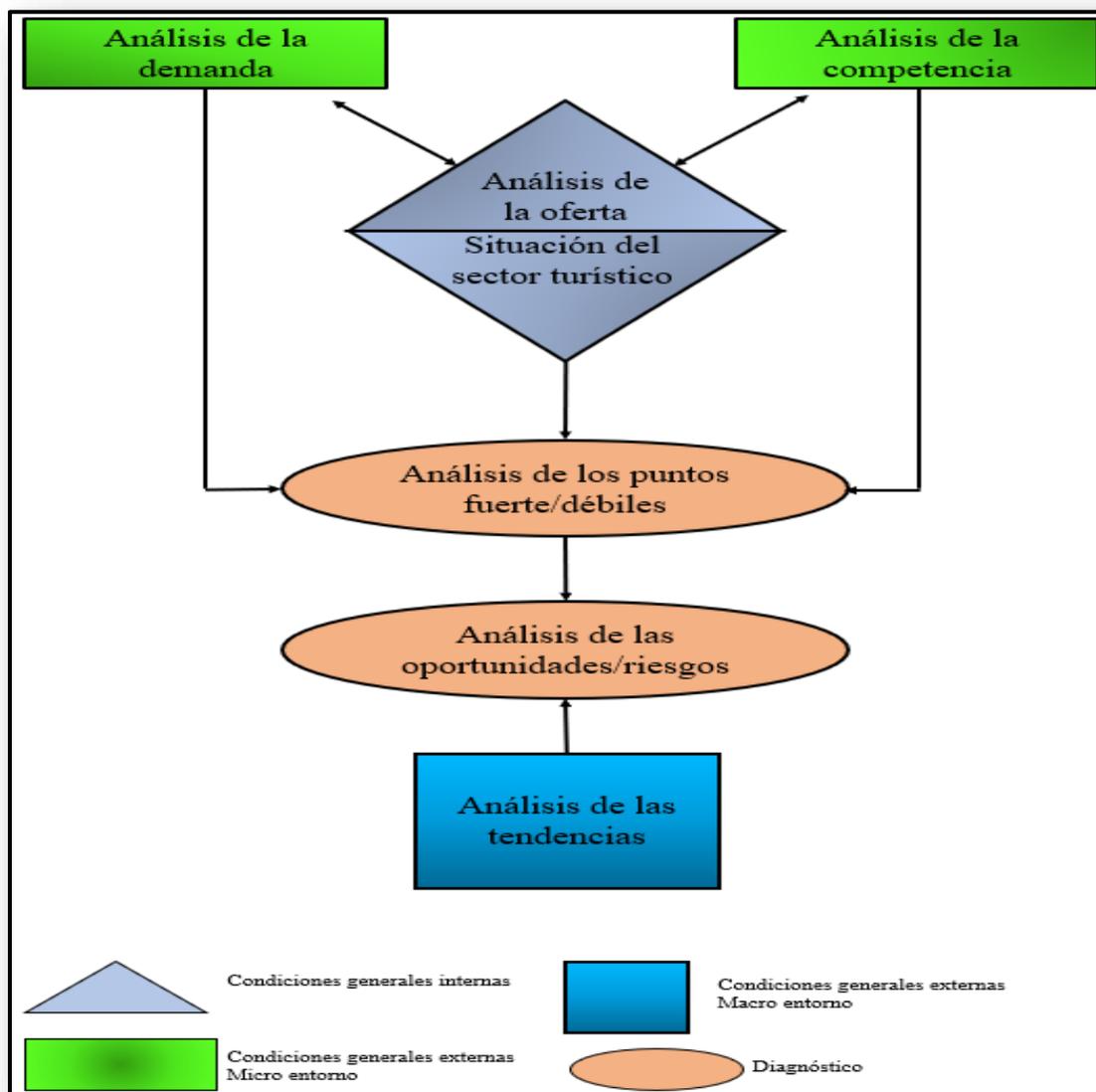
Según Zimmer & Grassmann, (1996) evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales: primero el análisis de la situación turística existente, en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado y segundo el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona. Estas dos fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas. (p. 5)

Primera Fase – Análisis de la situación turística existente

Para evaluar el potencial turístico de un territorio en prioritario el análisis de situación turística actual, mediante los siguientes elementos fundamentales que determinan la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Figura 10

Proceso de evaluación del potencial turístico



Nota. Adaptación de Evaluar el potencial turístico de un territorio (Zimmer & Grassmann, 1996)

En la figura 7, se aprecian los elementos fundamentales de la primera y segunda fase para la evaluación del potencial turístico.

Análisis de la oferta o situación del sector turístico

Lista de control de inventario para la oferta turística

Tabla 7

Lista de control de inventario – Medio ambiente P. Mulalillo

MEDIO AMBIENTE	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Superficie (Ha)	4.128,44
SITUACIÓN GEOGRÁFICA	La parroquia rural Mulalillo, está situada a 9 kilómetros al Sur Occidente de la parroquia urbana San Miguel de Salcedo.
Topografía / relieve (2.600 y 4.200 msnm)	
Principales Montañas (altitud)	
Cima más alta	San Diego, Unión Trabajo, San Ignacio, San Juan, San Vicente y Salatlín. (Páramo 3.151- 4200 msnm)
Altitud media	3.400 msnm
Punto más bajo	La Gloria 2.629 msnm
CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS	
Clima	Frío
Temperatura media (verano)	12,9 ^o c
Temperatura media (invierno)	12 ^o c
Días de sol (días/año)	90 días
Precipitaciones (invierno)	500 a 750 mm
Precipitaciones (verano)	250 a 500 mm marzo
Precipitaciones de nieve (cm)	Esporádicas
HIDROGRAFÍA	
Ríos	
Nombre	Rio Nagsiche
Zonas de baño	Balneario Nagsiche
Calidad de agua	Buena a regular
Estanques (lagos naturales, artificiales, lagunas, etc)	
Nombre	Complejo Turístico Oasis
Zonas de baño	Piscina temperada
Calidad de agua	Cloración

MEDIO AMBIENTE	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
USO DE LA TIERRA (% o Ha)	
Actividades industriales/comerciales	104 ha Producción y exportación de rosas (Premier Rose Farm, Nevado Ecuador, Pamba Flor)
Vivienda	19,07 ha (0,46%)
Espacios de ocio	4 ha Espacios públicos
Bosques	77 ha de bosques
Paisajes/espacios protegidos	913,47 ha (22,13%)
Terrenos agrícolas:	2790,53 ha
- Tierras de cultivo	1889,27 ha (45,76%)
- Pastos	517,69 ha (12,54%)
- Cultivos biológicos(%)	8, 49 ha (Hortalizas)
Fauna	
Variedad de animales exóticos	Jambato (Atelopus ignescens)
Parajes naturales de interés especial (curiosidades naturales, cascadas, turberas, árboles milenarios, etc.)	Mirador de San Diego Piedra Fósil Huella de Cristo Patrimonio arqueológico
Zonas protegidas	687,55 ha (Ecosistemas frágiles - Bosques Andinos)

Tabla 8

Lista de control de inventario – Socioeconómico P. Mulalillo

POBLACIÓN, ACTIVIDAD ECONÓMICA, COMERCIO Y SERVICIOS	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
POBLACIÓN	
Número de habitantes	7.197 habitantes
Estructura demográfica	Mestizo/a = 70,75% Indígena = 27,18% Blanco/a = 1,02% Afroecuatoriano/a = 0,77% Montubio/a = 0,28%
POBLACIÓN ACTIVA	
Total:	2.980 PEA (más de 10 años) (53,09% hombres 46,91% mujeres)
Por sector	
Empleados en agricultura	1.695 (57 %)
Empleados en construcción	569 (19 %)

POBLACIÓN, ACTIVIDAD ECONÓMICA, COMERCIO Y SERVICIOS	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Empleados en transporte	94 (3 %)
Empleados en industria	109 (0,4 %)
Empleados en artesanía	12 (0,04 %)
Empleados en comercio	98 (0,3 %)
Empleados en otros servicios	36 (0,1 %)
Empleados en turismo	24 (0,1 %)
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
COMERCIO / SERVICIOS	
Supermercados o Tiendas de Víveres	Despensa CLARITA, Víveres DANIEL Rincón del Aseo LA PEQUEÑA MONSE Mini Market "RAFAELITO"
Comerciales	Comercial CREDIFER
Gasolineras	P&S Petróleos y Servicios Cajón Huco, vía Salcedo Sector La Gloria
Taxis	Cooperativa de Taxis "San Pedrito" con permiso de operaciones.
Servicio de Camionetas	Cooperativa de Transportes de carga en Camionetas "Trans Mulalillo"
Servicio de autobuses	Cía. de Buses "Trans Mul"
Internet	Cabinas El Parque
Servicios bancarios	Banco del Barrio de Guayaquil, Mi Vecino Banco Pichincha
Médicos, dentistas	Centro de Salud Mulalillo Dispensario San Ignacio IESS Dispensario "Jesús del Gran Poder" IESS
Educativos	Unidad Educativa Intercultural Bilingüe "Calderón de la Barca"; Unidad Educativa "Luis A Martínez"; Escuela de educación Básica "Arcelia German"; Escuela de Educación Básica "Provincia de Cañar", Escuela de Educación Básica "Trece de Abril"
Guarderías / albergues infantiles	Centro Infantil "San Luis"
Seguridad	UPC POLICÍA Eloy Alfaro - Mulalillo

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
RED DE CARRETERAS	
Enlaces con los ejes principales	Vía Mulalillo – Salcedo E35
Red de carreteras locales	Troncal de la Sierra E35
RED FERROVIARIA	
En excelente estado, Servicios suspendidos	
TRANSPORTE PÚBLICO LOCALES	
	Cooperativa de Taxis “San Pedrito”
	Cooperativa de Transportes de carga en Camionetas “Trans Mulalillo”
	Cía. de buses "Trans Mul"
Paradas	Cusubamba-Mulalillo-Salcedo
Trayectos	Cusubamba-Mulalillo-Salcedo y viceversa
Horarios	05H00 a 18h00 (cada 20 minutos)
Tarifas	0,50 dólar
PISTAS PARA BICICLETAS	
	Ruta de Down Hill Sector Saguatoa
Canchas deportivas	
	Estadio de Mulalillo y Churuloma
CENTROS PEATONALES	
Estado de las carreteras / calles	Adoquinadas en buen estado
SEÑALIZACIÓN	
- Señalización de lugares públicos	Existentes en el parque central y templo
- Paneles / hitos kilométricos	No existe
- Planos de la parroquia	En el GAD Parroquial de Mulalillo
- Mapa turístico	No Existe

Tabla 9

Lista de control de inventario Cultura y animación cultural P. Mulalillo

CULTURA Y ANIMACIÓN CULTURAL	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
HISTORIA	
Fecha de fundación	29 de mayo de 1861
Escudos	
Bandera	

CULTURA Y ANIMACIÓN CULTURAL	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Personajes célebres	Cacique Gaspar Zanipatin Cecilia Zumba
VÍNCULOS CON EL EXTRANJERO	
Vínculos históricos	Mulliquindiles, Anchilibíes, Cunchibambas (Mulalillo), Cusubambas y Tigualós
Vínculos concretos	Incásico (Cacique Gaspar Zanipatin)
RELIGIÓN (%)	Católica en su mayoría y cristiana
ARQUITECTURA, URBANISMO, EDIFICACIONES	
Trabajos de embellecimiento	
Participación	GAD Municipio de Salcedo, GAD Parroquial de Mulalillo y Comunidad
Visitas, integración de los edificios en el paisaje	Templo parroquial Mulalillo Casa de Hacienda Nagsiche Casa de Hacienda San Antonio Casa de Hacienda Bellavista Mirador Pisada de Cristo Camino Real del Inca o Capaq Ñan Quebrada Uloc o Paila cocha
Edificaciones	Templo parroquial Mulalillo Casa de Hacienda Nagsiche Casa de Hacienda San Antonio Casa de Hacienda Bellavista
Tejido arquitectónico	Colonial, republicano y contemporáneo
Espacios verdes	Parque central, Estadio Deportivo Mulalillo
CARACTERÍSTICAS CULTURALES ESPECÍFICAS	
Especialidades gastronómicas regionales	Papas cocidas con cuy asado
Costumbres, folclore	Yumbada y Mama Yumbada Danzantes Música y Pingulleros Elaboración del tambor de cuero de oveja Gastronomía Tradicional con cuy y papas
Fiestas	Desfile Cívico-Militar 29 de mayo Pascua Domingo de resurrección Navidad 24-25 diciembre Rodeo de los cabecillas de disfrazados, misa de año nuevo Festividades en honor al patrono San Pedro, junio (Desfile de la interculturalidad) Expresiones artísticas de las comunidades de la zona alta con su vestimenta y sus rituales.
Mercados	Feria Comunitaria

CULTURA Y ANIMACIÓN CULTURAL	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Productos regionales	Maíz, papa, alfalfa, brócoli, habas, tomate riñón, hortalizas, leche, procesados lácteos
Acontecimientos especiales	Parroquialización 29 de mayo
Personalidades locales	Ing. Edison Geovanny Yáñez Astudillo (Presidente GADP) Luis Fernández Salvador (+) José Ignacio Holguín Naranjo (+) José Alejandro Chiliquinga Mañay (+) José Javier Mañay (+)
Leyendas, refranes, cuentos	PAILACOCHA. - En la quebrada ULOC se encuentra la mítica paila cocha, es una cocha que nunca seca el agua y que llama a la gente con objetos hermosos, cuenta la leyenda que la paila tiene 4 orejas, que las cosas que caen allí desaparecen y vuelven aparecer en la laguna del Yambo.
PATRIMONIO CULTURAL, CURIOSIDADES	
Iglesias	Templo Católico de la Parroquia Mulalillo
Ruinas	Piedra Fósil "Huella de Cristo"
Edificios históricos	Casa de Hacienda Nagsiche Casa de Hacienda San Antonio Casa de Hacienda Bellavista Puentes antiguos en toda la parroquia
Lugares históricos	Casa de Hacienda Nagsiche Camino Real del Inca o Capaq Ñan
MUSEOS / EXPOSICIONES	
Museo (Nombre y Lugar)	Museo Colonial Casa de Hacienda Nagsiche

Tabla 10

Lista de control de inventario – Aventura/deportes P. Mulalillo

AVENTURA Y DEPORTES			
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN		
EXCURSIONES PEDESTRES / CICLISMO/ SENDERISMO	EXISTENTES (indicar las capacidades)	PREVISTOS	NO EXISTENTES
Longitud (km) de las pistas para cicloturistas en el territorio municipal y privado	Ruta de Down Hill Sector Saguatoa (3.5 km)		

AVENTURA Y DEPORTES					
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN				
EXCURSIONES PEDESTRES / CICLISMO/ SENDERISMO	EXISTENTES (indicar las capacidades)		PREVISTOS	NO EXISTENTES	
Longitud (km) de los senderos de las excursiones pedestres en el territorio municipal y privado	11 km Sendero Natural al páramo Rumi límite con la parroquia Cusubamba (11 km)				
Senderismo	Sendero Natural al páramo de Toro Rumi límite con la parroquia Cusubamba (ilimitado)				
DEPORTES EN GENERAL	EXISTENTES (indicar las capacidades)		PREVISTOS	NO EXISTENTES	
Futbol	Estadio Liga Deportiva Mulalillo (800 personas)				
Ecuavoley	Estadio de Churoloma (400 personas) Canchas deportivas parroquiales y privadas (20 a 30 personas X cancha)				
ZONAS DE BAÑO	Número	Superficie en m²	Superficie de las playas	Número de visitantes	Número de empleados en m²
Estanque natural de Pailacocha	1	320 m ²	No delimitada	No existe registro	
Piscinas al aire libre, no climatizadas: Balneario Nagsiche	1	650 m ²	No delimitada	No existe registro	2 personas todo el complejo

Tabla 11

Lista de control de inventario – Alojamiento/Restauración Salcedo

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
ALOJAMIENTO	
Capacidad total	955 (20% camas matrimoniales)
Número de establecimientos	39
Número de camas	739

ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Clasificación según el tamaño	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
- menos de 5 camas	3
- de 5 a 9 camas	13
- de 10 a 19 camas	14
- de 20 a 29 camas	5
- de 30 a 49 camas	4
Distribución según el tipo de alojamiento	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
- Hoteles	9
- Moteles	4
- Pensiones	4
- Hosterías	4
- Hoteles sin restaurante	8
- Habitaciones en casas de huéspedes	1
- Vacaciones en haciendas	2
- Camping	7

Fuente: Catastro comercial GAD Salcedo 2019

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	
RESTAURACIÓN	Nº ESTABLECIMIENTOS	Nº PLAZAS SENTADAS
- Asaderos	10	200
- Restaurantes	25	600
- Restaurantes con platos	6	140
- Cafetería	9	180
- Heladería	104	350
- Bares, discotecas	28	560
- Kioskos, freidurías	15	120
- Especialidades (hornado)	19	400

Nota. Revisado en el Registro de patentes comerciales GAD Municipal de Salcedo 2020

Análisis de la demanda

Datos generales de los informantes:

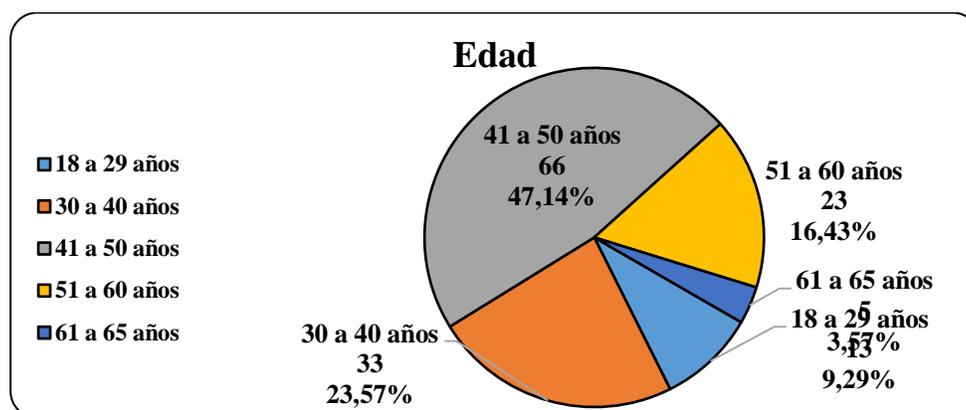
Tabla 12

Edad (Rango)

Alternativas	EDAD (Rango)	
	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29 años	13	9,29
30 a 40 años	33	23,57
41 a 50 años	66	47,14
51 a 60 años	23	16,43
61 a 65 años	5	3,57
TOTAL	140	100,00

Figura 11

Edad (Rango)



Análisis e interpretación

De 140 encuestados el 47,14% corresponde al rango de edad de 41 a 50 años, seguido por el 23,57% entre los 30 y 40 años, el 16,43% de turistas en la edad 51 a 60 años, el 9,29% se encuentra en la edad de 18 a 29 años y el 3,57% en el rango de 61 a 65 años de edad.

Por consiguiente, el mayor grupo que demanda de potenciales turísticos se encuentra ubicado en el rango de los 41 a 50 años de edad.

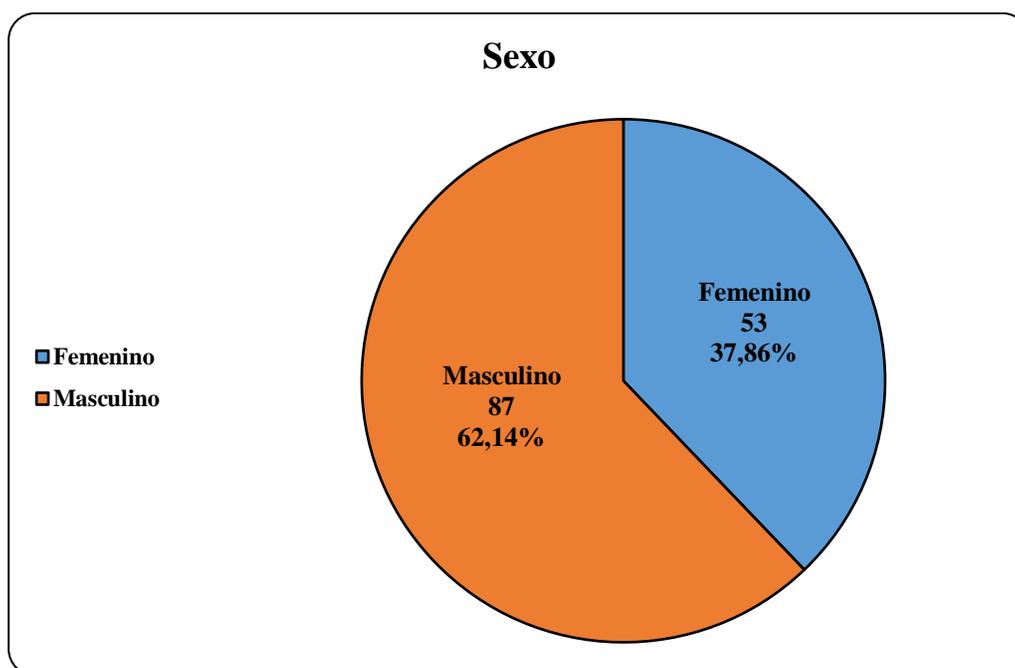
Tabla 13

Sexo

Alternativas	SEXO	
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	53	37,86
Masculino	87	62,14
TOTAL	140	100,00

Figura 12

Sexo



Análisis e interpretación

Entre la población investigada el 62,14% corresponde al sexo masculino y el 37,86 al sexo femenino.

Entonces se deduce que la demanda de potenciales turísticos o se centraliza mayoritariamente en el sexo masculino.

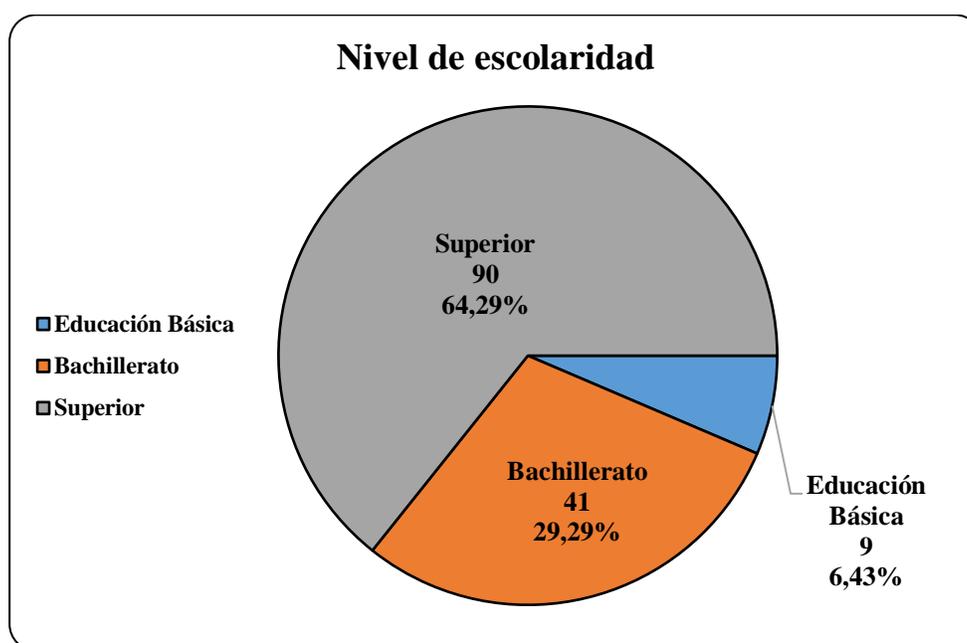
Tabla 14

Nivel de escolaridad

NIVEL DE ESCOLARIDAD		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Educación Básica	9	6,43
Bachillerato	41	29,29
Superior	90	64,29
TOTAL	140	100,00

Figura 13

Nivel de escolaridad



Análisis e interpretación

Los resultados de la encuesta señalan que, el 64,29% de turistas tienen un nivel de escolaridad de nivel superior, el 29,29% poseen una formación de bachillerato y el 6,43% se ubican en el nivel instruccional de Educación Básica.

Por lo que se determina que la demanda de potenciales turísticos tiene preferencia en los turistas que tienen que poseen una formación o nivel de instrucción superior.

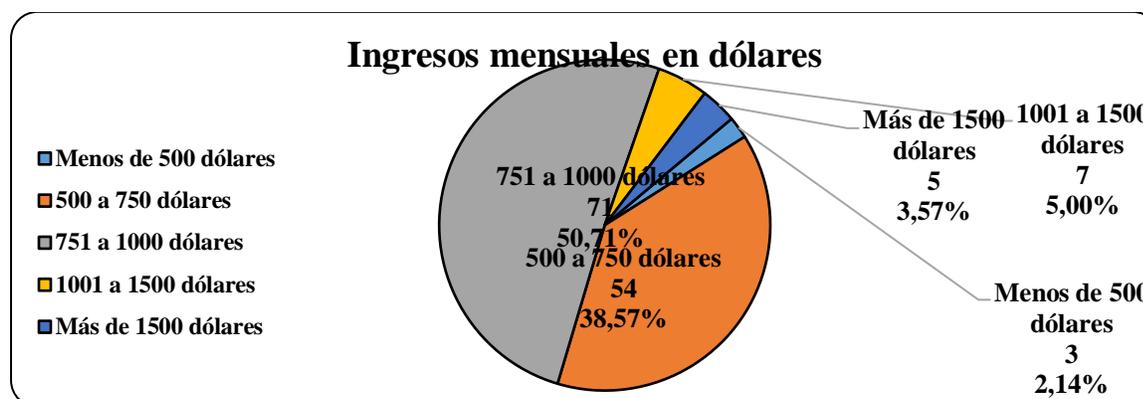
Tabla 15

Ingresos mensuales (en dólares)

INGRESOS MENSUALES EN DÓLARES		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 500 dólares	3	2,14
500 a 750 dólares	54	38,57
751 a 1000 dólares	71	50,71
1001 a 1500 dólares	7	5,00
Más de 1500 dólares	5	3,57
TOTAL	140	100,00

Figura 14

Ingresos mensuales (en dólares)



Análisis e interpretación

De 140 turistas consultados, se encontraron que los ingresos mensuales en dólares corresponden en el siguiente orden: el 50,71% tiene ingresos entre los 751 a 1000 dólares mensuales, al 38,57% corresponden los ingresos mensuales de 500 a 750 dólares, el 5% de visitantes tiene ingresos mensuales entre los 1001 a 1500 dólares, el 3,57% se ubica en los ingresos mensuales más de 1500 dólares y el 2,14% tiene ingresos menores a 500 dólares mensuales.

Se determina que la demanda de potenciales turistas se ubica en el rango de ingresos mensuales entre los 701 a 1000 dólares.

Pregunta 1. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos conoce?

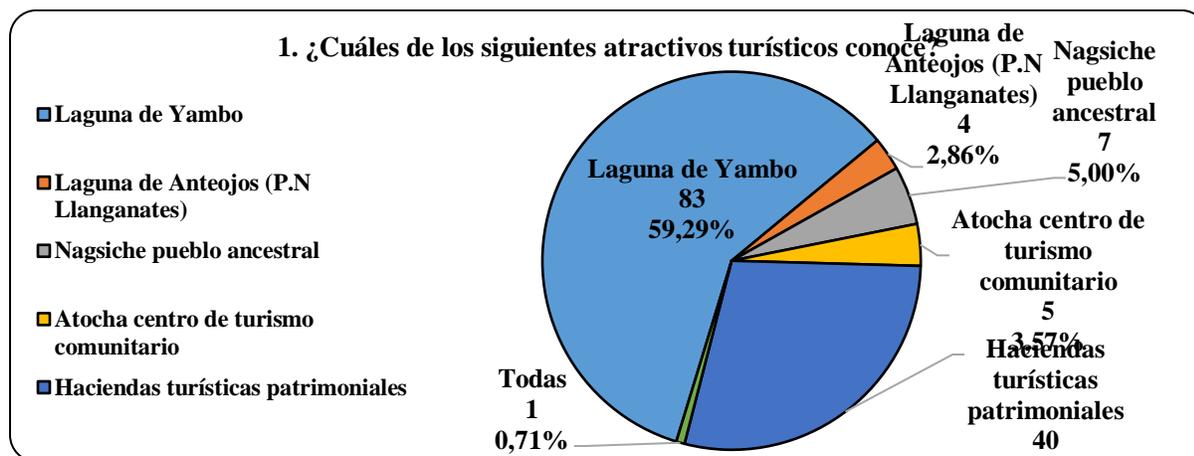
Tabla 16

Atractivos turísticos

1. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos conoce?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Laguna de Yambo	83	59,29
Laguna de Antejos (P.N Llanganates)	4	2,86
Nagsiche pueblo ancestral	7	5,00
Atocha centro de turismo comunitario	5	3,57
Haciendas turísticas patrimoniales	40	28,57
Todas	1	0,71
TOTAL	140	100,00

Figura 15

Atractivos turísticos



Análisis e interpretación

Los resultados de la encuesta señalan que, el 59,29% de turistas conocen la laguna de Yambo, el 28,57% las haciendas turísticas patrimoniales, el 5% el pueblo ancestral de Nagsiche, el 3,57% el centro de turismo comunitario de Atocha y el 2,86% la laguna de Antejos del Parque Nacional Llanganates y apenas el 0,71% conoce todos los atractivos turísticos.

Estos resultados determinan que la mayoría de turistas conocen la laguna de Yambo, factor que favorece para impulsar otros potenciales turísticos del sector.

Pregunta 2. De la oferta de servicios presentes en el cantón. ¿Ha hecho uso de estos?

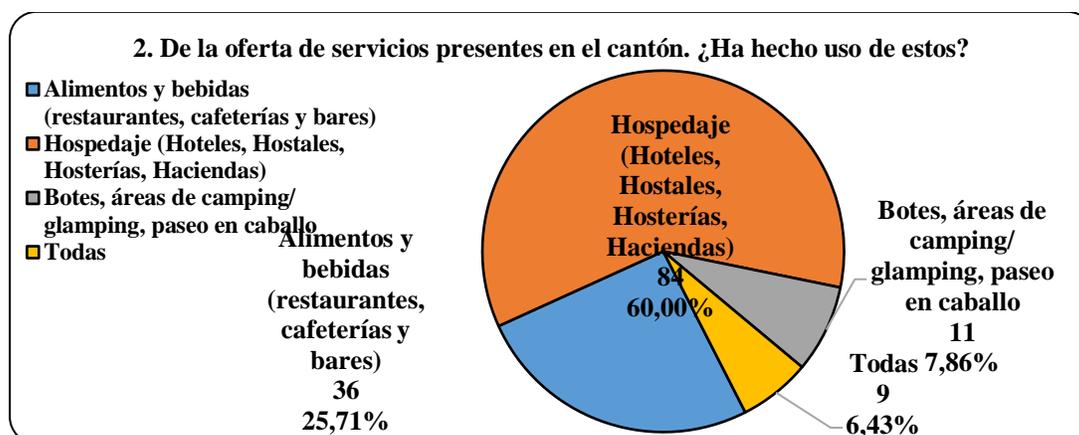
Tabla 17

Uso de oferta de servicios

2. De la oferta de servicios presentes en el cantón. ¿Ha hecho uso de estos?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías y bares)	36	25,71
Hospedaje (Hoteles, Hostales, Hosterías, Haciendas)	84	60,00
Botes, áreas de camping/ glamping, paseo en caballo	11	7,86
Todas	9	6,43
TOTAL	140	100,00

Figura 16

Uso de oferta de servicios



Análisis e interpretación

Entre la población investigada el 60% ha hecho usos de los servicios de varios tipos de hospedaje del cantón Salcedo, el 25,71% ha demandado servicios de alimentación bebidas, el 7,86% a utilizado botes, camping y paseos a caballo y el 6,43% utilizó todos los servicios que se ofrecen en el cantón.

Por lo que se deduce que la mayoría de turistas que llegan al cantón salcedo demanda los servicios de alojamiento en hoteles, hostales, hosterías y haciendas, este resultado beneficiaría a la implementación del servicio de alojamiento en los potenciales turísticos como las haciendas patrimoniales.

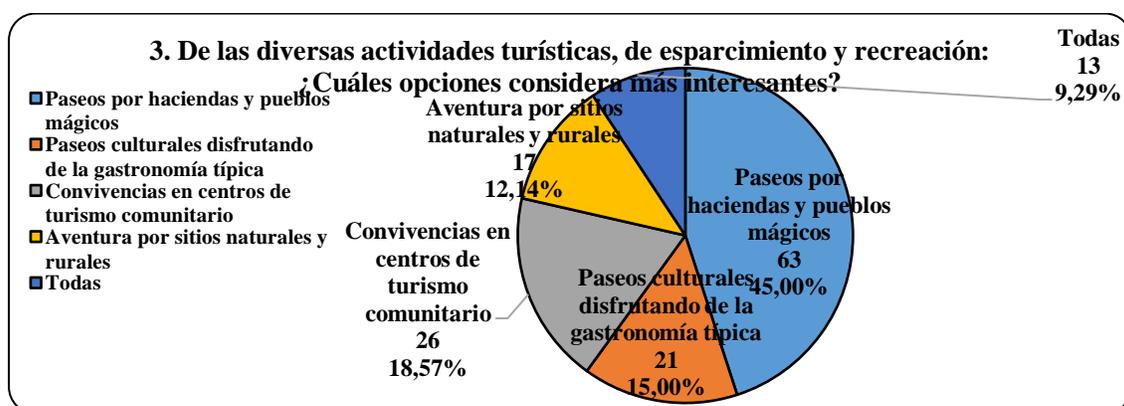
Pregunta 3. De las diversas actividades turísticas, de esparcimiento y recreación: ¿Cuáles opciones considera más interesantes?

Tabla 18

Actividad turística más interesante

3. De las diversas actividades turísticas, de esparcimiento y recreación: ¿Cuáles opciones considera más interesantes?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Paseos por haciendas y pueblos mágicos	63	45,00
Paseos culturales disfrutando de la gastronomía típica	21	15,00
Convivencias en centros de turismo comunitario	26	18,57
Aventura por sitios naturales y rurales	17	12,14
Todas	13	9,29
TOTAL	140	100,00

Figura 17 *Actividad turística más interesante*



Análisis e interpretación

El 45% de turistas encuestados señalan la actividad turística más interesante son los paseos por haciendas y pueblos mágicos, el 18,57 prefieren las convivencias en centros de turismo comunitario, el 15% escogen los paseos culturales y la gastronomía, el 12,14% se inclina por la aventura en sitios naturales y rurales y el 9,29% seleccionan todas las actividades como interesantes.

Un alto porcentaje de turistas demanda los servicios y actividades turísticas centralizadas en paseos por haciendas y pueblos mágicos, este factor es de relevancia para diseñar productos de turismo cultural en las haciendas del sector de Salcedo.

Pregunta 4. Para facilitar su viaje, visitas y actividades recreativas dentro del cantón. ¿Cuáles de las siguientes opciones son primordiales?

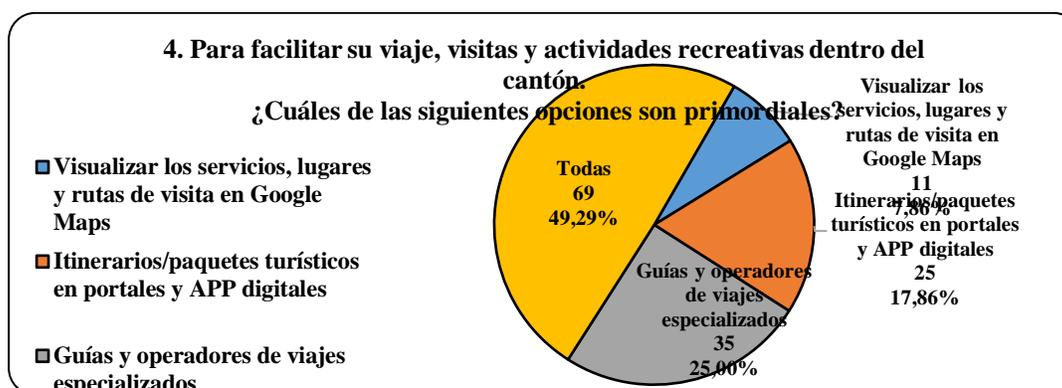
Tabla 19

Opciones que facilitan el viaje dentro del cantón

4. Para facilitar su viaje, visitas y actividades recreativas dentro del cantón. ¿Cuáles de las siguientes opciones son primordiales?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Visualizar los servicios, lugares y rutas de visita en Google Maps	11	7,86
Itinerarios/paquetes turísticos en portales y APP digitales	25	17,86
Guías y operadores de viajes especializados	35	25,00
Todas	69	49,29
TOTAL	140	100,00

Figura 18

Opciones que facilitan el viaje dentro del cantón



Análisis e interpretación

De la muestra seleccionada, el 49,29% de los encuestados expresan que facilitan el viaje, visitas y actividades recreativas utilizan todas opciones informativas, el 25% prefiere orientarse por medio de las guías y operadores de viajes especializados, por otro lado, el 17,86% busca itinerarios y paquetes turísticos en portales y aplicaciones digitales, y el 7,86% visualiza los servicios, lugares y rutas de visita en el buscador Google Maps.

Se determina que la demanda de potenciales turísticos es buscada por los turistas en todas las opciones que puedan encontrar, esta información sugiere que los potenciales turísticos, producto y servicios deben ser publicitados en todos los medios posibles para acaparar a los potenciales clientes.

Pregunta 5. ¿Conoce la Hacienda Nagsiche?

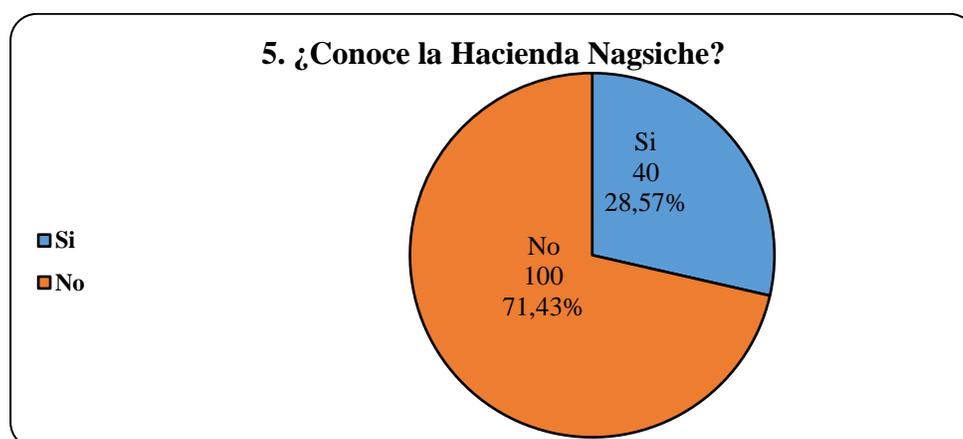
Tabla 20

Conoce la Hacienda Nagsiche

5. ¿Conoce la Hacienda Nagsiche?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	28,57
No	100	71,43
TOTAL	140	100,00

Figura 19

Conoce la Hacienda Nagsiche



Análisis e interpretación

De 140 turistas encuestados, el 71,43% no conoce la Hacienda Nagsiche, por el contrario, el 28,57% si la conoce.

Este resultado señala que la gran mayoría no conoce uno la Hacienda Nagsiche, esto significa que no se explotado su potencial turístico histórico, cultural y patrimonial, y los servicios que se ofrecen, este particular sugiere a realizar o diseñar productos de turismo para crear fuentes de trabajo y satisfacer la demanda del turismo cultural.

Análisis de la competencia

Sugiere (Zimmer & Grassmann, 1996) para obtener la información que permita analizar la competencia, generalmente, basta con una búsqueda de documentación. Como fuentes principales de información se pueden utilizar las publicaciones de la competencia (informes turísticos, folletos diversos). Sus artículos publicitarios en periódicos, revistas especializadas, etc. permiten conocer sus estrategias de promoción (concepto, mensaje, eslogan, soportes publicitarios elegidos, etc.). El contacto con los especialistas y las asociaciones del sector, la visita a las ferias de exposiciones de turismo o incluso, los contactos personales, también ofrecen la posibilidad de reunir más datos. (p. 11)

Tabla 21

Análisis de la competencia en el cantón Salcedo

Competencia	Información			Estrategia de promoción		
	Lugar	Tipo de alojamiento	Categoría	Concepto	Mensaje o slogan	Soporte publicitario
Rumipamba de las Rosas	Salcedo	Hostería	4 estrellas	Hospedaje, Alimentación, Entretenimiento, Eventos.	Un lugar por descubrir	Web: https://rumipamba.com/ Redes Sociales: Facebook Twitter Instagram Otros
El Surillal	Salcedo Sector Yanayacu	Hostería	4 estrellas	Hospedaje, Alimentación, Entretenimiento.	Zona recreativa y de ensueños	http://www.hosteriaelsurillal.com/ Redes Sociales: Facebook Twitter Instagram Otros
El Imperio Real	Salcedo Av. J. Mata y Mogollón	Hostería	3 estrellas	Hospedaje, SPA, Alimentación, Entretenimiento, Eventos.	Ninguno	Redes Sociales: Facebook Twitter Instagram Otros
Los Molinos de Yanayacu	Sector Barrio Yanayacu	Hostería	4 estrellas	Hospedaje, SPA, Alimentación, Entretenimiento, Eventos.	Vive una experiencia inolvidable	http://www.losmolinodeyanayacu.com Redes Sociales: Facebook Twitter Instagram Otros

Competencia	Información			Estrategia de promoción		
	Lugar	Tipo de alojamiento	Categoría	Concepto	Mensaje o slogan	Soporte publicitario
La Casona	Salcedo Calle Bolívar y 24 de mayo	Hostal	1 estrella	Hospedaje	Ninguno	No posee
Las Vegas	Salcedo Calle Sucre y Juan León Mera	Hostal	1 estrella	Hospedaje	Ninguno	No posee
Salcedo	Salcedo Av. Yerovi	Hostal	1 estrella	Hospedaje	Ninguno	No posee
Jarfi	San Miguel de Salcedo	Hotel	2 estrellas	Hospedaje	Ninguno	www.hoteljarfi.com
Balcón de Yambo Restaurante- Mirador	Parroquia Antonio Holguín Salcedo E35 Km.	Restaurante	No existe registro	Hospedaje Alimentación Entretenimiento Ambiente lacustre	Grill & Drinks	Redes Sociales: Facebook Twitter Instagram Otros

Nota. Tomado del Catastro Comercial GAD Salcedo 2019

Análisis de la tendencia

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), en el informe del mismo año:

Levantó datos encuestando a negocios relacionados al sector turismo, el reporte cuenta con información acerca de las experiencias más demandadas, el comportamiento de turistas y el que se determinaron seis tendencias bien identificadas para el turismo en ese año: 1) Exploración de destinos exóticos, 2) Tours ecológicos, 3) Experiencias locales, que identifican a turistas que quieren vivir como residentes locales en términos de comida, vivencias, entre otros, 4) Aventuras, 5) Tours y actividades de varios días, y 6) Destinos que reflejen una herencia cultural fuerte. (p. 7)

En el Ecuador, el sector turístico, entre marzo y diciembre de 2020, disminuyó en un 58,9% por causa de la Pandemia por Covid-19, es decir, que en términos económicos hay una pérdida de U\$ 2.822 millones respecto al período 2019. Las exorbitantes pérdidas abarcan a todas las actividades de la cadena de valor de la industria turística: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, agencias de viajes y otros servicios. A pesar que Ecuador es considerado uno de los principales destinos turísticos, según las tendencias que se han visto hasta julio de 2021, los expertos de la OMT estiman que se incremente la demanda de actividades al aire libre, en las que se involucre al contacto con la naturaleza y los viajes lentos, el país es un territorio megadiverso con áreas protegidas puede situarse dentro del catálogo de destinos importantes para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores con el cumplimiento de protocolos de bioseguridad que han surgido con la pandemia. Entre ellos se puede identificar que las nuevas tendencias del turismo se inclinan hacia el área rural que contribuyan al turismo comunitario. (Llugsha, 2021 , p. 45)

El señor Ministro de Turismo declaró ante el Diario El Mercurio que el Ecuador se muestra como un destino turístico bajo la tendencia ambientalista con un enfoque natural, de gastronomía, cultura y ruralidad, sin dejar de lado el segmento de Reuniones, Eventos y Convenciones. Además, manifestó que en el Plan de Turismo 2022 los turistas buscan

destinos auténticos y únicos, que transformen sus vidas mientras se sumergen en la cultura local y su gastronomía”, dijo Olsen. Entre las búsquedas están espacios abiertos y bioseguros y Ecuador está dentro de los países con mayor población vacunada del mundo, a más de ser el primer país de la región en tener a toda la industria de turismo con el esquema de vacunación completa. (Ramón, 2022)

Segunda Fase – Análisis de puntos fuerte, débiles, oportunidades y riesgos

Para la segunda fase de evaluación de potencial turístico, según Zimmer & Grassmann (1996) sostienen:

Para el diagnóstico se importante confrontar los resultados de los análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias permite identificar los punto fuertes y débiles del territorio. Esta primera etapa del diagnóstico permite, a su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo del turismo. La última fase del diagnóstico - los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de su sector turístico en el mercado, permitirá definir una “posición estratégica fructífera”. Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia. (p. 4)

Diagnóstico de los puntos fuertes y débiles

Tabla 22

Puntos fuertes y débiles

Diagnóstico de los puntos fuertes y débiles, realizado en el territorio de la parroquia Mulalillo y la Hacienda Nagsiche		
Puntos fuertes	Oferta	Demanda
	De la parroquia - Parajes naturales de interés especial, - Vialidad, movilidad y transporte, - Espacios para excursiones, bosques, ciclismo y senderismo - Estanques naturales	- Potenciales turistas con ingresos mensuales hasta 1000 dólares, - La mayoría de turistas utiliza el servicio de hospedaje en el cantón Salcedo, - Elevado porcentaje de turistas prefieren paseos por haciendas y pueblos mágicos

Diagnóstico de los puntos fuertes y débiles, realizado en el territorio de la parroquia Mulalillo y la Hacienda Nagsiche		
Puntos fuertes	Oferta	Demanda
	De la hacienda - Lugares históricos, costumbres, floklore, ruinas, museo, leyendas y cuentos. - Paisaje y tejido arquitectónico Colonial, republicano y contemporáneo, - Gran capacidad de alojamiento y restauración	- Potenciales turistas con ingresos mensuales hasta 1000 dólares, - La mayoría de turistas utiliza el servicio de hospedaje en el cantón Salcedo, - Elevado porcentaje de turistas prefieren paseos por haciendas y pueblos mágicos - Los turistas revisan información en todos los medios previos a su viaje.
Puntos débiles	- Hitos kilométricos y señalética hacia la parroquia y hacienda - Mapa turístico del sector - Clima frío para turistas tropicales	- Alto porcentaje no conoce la Hacienda Nagsiche

Diagnóstico de las oportunidades y riesgos

Tabla 23

Oportunidades y riesgos

Diagnóstico de las oportunidades y riesgos, realizado en el territorio de la Parroquia Mulalillo y la Hacienda Nagsiche.			
	Comercialización turística	Patrimonio natural y cultural	Transporte y comunicaciones
Oportunidades	- Comercialización de productos de turismo cultural, - Sensibilidad cultural - Comercialización nacional e internacional - Apoyo de los GAD municipales - Creación de fuentes de trabajo	- Poca lluvia en invierno, - Paisajes, senderos y bosques seguros.	- Cercanía con la Troncal de la Sierra, - Buenas vías asfaltadas hacia la parroquia Mulalillo, - Servicio de buses, taxis y camionetas, Excelente servicio de telefonía celular e internet.
Riesgos	- Incremento de la delincuencia, - Ausencia de la policía	- Posible instalación de industrias contaminantes	- Paros y movilizaciones políticas.

Capítulo IV: Propuesta producto de turismo cultural

Definiciones

Turismo cultural

Es una oferta de actividades recreativas concebidas en torno a la gastronomía local, al descubrimiento de productos locales, de sabores y olores, actividades deportivas, de aventura, culturales, históricas, religiosas, cinegéticas, arquitectura tradicional, folclore y tradiciones populares y servicios afines, en donde se realiza un turismo de encuentros, apreciado y controlado sustentablemente por la gente de la comunidad, en el cual se comparte la vida de un pueblo; con el fin de lograr una estrategia de desarrollo local.

(Martínez R. , 2015, p. 65)

En ese contexto ratifica Richards 1996 sostiene “el turismo cultural es el movimiento de turistas hacia manifestaciones culturales afuera de su lugar de residencia, con el objetivo de satisfacer necesidades culturales con nuevas experiencias”. citado por (Magadán & Rivas, 2012, p. 13)

Producto de turismo cultural

“Es cualquier bien o servicio turístico cuya propuesta se centra en que las personas o grupos de visitantes realicen y disfruten de un turismo basado en los atractivos que presentan el patrimonio artístico y cultural de un lugar”. (Patrimonia Consultores, 2011, p. 12) por otro lado Recuero, Blasco, & García (2016) “un producto de turismo cultural tiene por objetivo la apertura a los turistas de los recursos patrimoniales, artísticos, históricos con finalidades educativas, expositivas y preservativa”.

(p. 98)

Itinerario turístico

Según Chan, 1996, citado por Calderón, Arcila, & López (2018), “oferta estandarizada de lugares y actividades a realizar en un lugar determinado para el turismo con tiempos y visitas flexibles, modalidad para promocionar productos turísticos que se basan en recorridos a preferencia y decisión del turista hacia un destino”. (p. 128) en el mismo sentido Centeno (2014), menciona, “un

itinerario turístico es un documento donde se van a describir los destinos de interés que van a ser visitados por los turistas en un viaje programado”. (p. 147)

Metodología

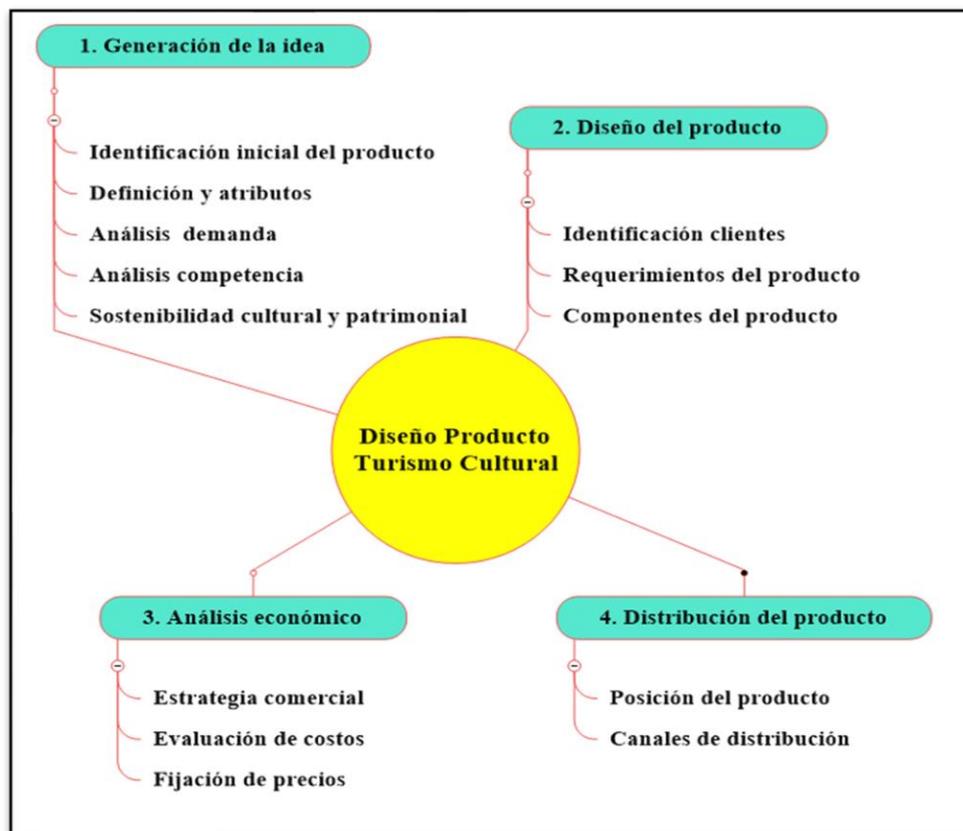
Según Patrimonia Consultores (2011), Para diseñar o formular un producto turístico cultural, es necesario:

- a) Conocer en detalle los recursos culturales que existen en su territorio o localidad, b) A partir de ellos, generar nuevas ideas o propuestas, y c) Conseguir que esas ideas respondan a las preferencias y necesidades actuales de los interesados o consumidores de turismo cultural. (p. 38)

Proceso para el diseño del producto de turismo cultural

Figura 20

Diagrama para el diseño del producto de turismo cultural



Nota. Tomado de la Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable

Primera paso - Generación de la idea

De la idea a la identificación inicial del producto

“El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca”

Figura 21

Logo de identificación inicial del producto de turismo cultural



El logo de identificación inicial del producto denominado “ El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca, tiene tres elementos sustanciales: primero ubicado en el centro representa el sol el cual envuelve la hacienda con sus amaneceres y atardeceres, las montañas las cuales complementan el paisaje de la hacienda, dentro de esta podemos encontrar la espada de Simón Bolívar la cual hace representación al nombre del producto. De fondo del logo podemos ver la casa de hacienda la cual es la parte principal de la historia de este lugar. En la parte superior el texto “El viaje de Bolívar a Nagsiche” con letras blancas que significan la paz que se encuentra al viajar a este

lugar y en la parte inferior “por el camino real del Inca” de color dorado que representa la riqueza histórica que nos dejaron nuestros antepasados.

Definición del concepto y atributos de producto

Tabla 24

Concepto y atributos del producto

Concepto del producto	Atributos del producto
“Transformar por uno o varios días al turista en un historiador sobre: El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca, para incrementar los conocimientos y la diversidad cultural en medio de la naturaleza con un excelente servicio”	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La participación directa del turista en la reseña histórica de la Hacienda Nagsiche. ✓ La valoración del patrimonio histórico de la Hacienda Nagsiche en la administración de los Jesuitas. ✓ El contacto directo y reconocimiento del lugar de pernoctación del Mariscal Simón Bolívar en su paso por Nagsiche. ✓ El protagonismo del turista en la vivencia activa que ofrece la réplica del pueblito que tiene a más de las viviendas: capilla, plaza, cantina, mercado, plaza de toros y un banco con moneda propia.

Análisis de la demanda del mercado

El análisis de la demanda se sustentó en los resultados de la encuesta aplicada a turistas y visitantes con destino hacia cantón Salcedo y sus alrededores especialmente en el mirador de la Laguna de Yambo de los cuales se desglosan las siguientes derivaciones más relevantes destacados en la tabla 25.

La primera parte corresponde información de la demanda para el presente estudio y se puede afirmar que los investigados se ubican en un rango de 41 a 50 años la mayor parte de sexo masculino, con un nivel de escolaridad de bachillerato y con ingresos que van desde los 750 a 1000 dólares mensuales.

En la segunda parte determinan la demanda de las ofertas, así, un alto porcentaje de consultados conoce la Laguna de Yambo; han hecho uso de los servicios de hospedaje en hoteles, hostales, hosterías, haciendas; consideran enterante los paseos por haciendas y pueblos mágicos; los

turistas para facilitar su viaje revisan y se ayudan en lugares y rutas de visita en Google Maps, itinerarios/paquetes turísticos en portales y APP digitales, y guías de operadores de viajes especializados; finalmente, se confirmó que un elevado porcentaje de turistas no conoce la Hacienda Nagsiche.

Tabla 25

Análisis de la demanda

Pregunta	Alternativas	f	%
Edad (Rango)	<i>18 a 29 años</i>	13	9,29
	<i>30 a 40 años</i>	33	23,57
	<i>41 a 50 años</i>	66	47,14
	<i>51 a 60 años</i>	23	16,43
	<i>61 a 65 años</i>	5	3,57
Sexo	<i>Femenino</i>	53	37,86
	<i>Masculino</i>	87	62,14
Escolaridad	<i>Educación Básica</i>	9	6,43
	<i>Bachillerato</i>	41	29,29
	<i>Superior</i>	90	64,29
Ingresos mensuales	<i>Menos de 500 dólares</i>	3	2,14
	<i>500 a 750 dólares</i>	54	38,57
	<i>751 a 1000 dólares</i>	71	50,71
	<i>1001 a 1500 dólares</i>	7	5,00
	<i>Más de 1500 dólares</i>	5	3,57
1. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos conoce?	<i>Laguna de Yambo</i>	83	59,29
	<i>Laguna de Anteojos (P.N Llanganates)</i>	4	2,86
	<i>Nagsiche pueblo ancestral</i>	7	5,00
	<i>Atocha centro de turismo comunitario</i>	5	3,57
	<i>Haciendas turísticas patrimoniales</i>	40	28,57
	<i>Todas</i>	1	0,71
2. De la oferta de servicios presentes en el cantón. ¿Ha hecho uso de estos?	<i>Alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías y bares)</i>	36	25,71
	<i>Hospedaje (Hoteles, Hostales, Hosterías, Haciendas)</i>	84	60,00
	<i>Botes, áreas de camping/ glamping, paseo en caballo</i>	11	7,86
	<i>Todas</i>	9	6,43
3. De las diversas actividades turísticas, de esparcimiento y recreación: ¿Cuáles opciones considera más interesantes?	<i>Paseos por haciendas y pueblos mágicos</i>	63	45,00
	<i>Paseos culturales disfrutando de la gastronomía típica</i>	21	15,00
	<i>Convivencias en centros de turismo comunitario</i>	26	18,57
	<i>Aventura por sitios naturales y rurales</i>	17	12,14
	<i>Todas</i>	13	9,29

Pregunta	Alternativas	f	%
4. Para facilitar su viaje, visitas y actividades recreativas dentro del cantón. ¿Cuáles de las siguientes opciones son primordiales?	<i>Visualizar los servicios, lugares y rutas de visita en Google Maps</i>	11	7,86
	<i>Itinerarios/paquetes turísticos en portales y APP digitales</i>	25	17,86
	<i>Guías y operadores de viajes especializados</i>	35	25,00
	<i>Todas</i>	69	49,29
5. ¿Conoce la Hacienda Nagsiche?	<i>Si</i>	40	28,57
	<i>No</i>	100	71,43

Análisis de la competencia

En la zona urbana del cantón Salcedo está ubicada la Hostería Rumipamba de las Rosas con una trayectoria de servicios de hospedaje, alimentación y diversión por más de 30 años, las Hosterías El Surillal, El Imperio Real, Los Molinos de Yanayacu asentadas en el sector rural ofertan similares servicios que la primera, más el uso de piscinas con agua temperada, tienen un tiempo de funcionamiento desde hace 10 años atrás, el costo promedio de hospedaje oscila entre los 50 hasta los 100 dólares por persona, en los últimos años se incluyó el Restaurante Balcón del Yambo con la oferta de servicios de alimentación y hospedaje incluido paseo en bote por la zona lacustre.

La Hacienda Nagsiche ofrece los servicios de hospedaje alimentación y eventos sociales, similar a la competencia mencionada anteriormente a excepción del uso de piscinas. La Hacienda Nagsiche posee un entorno rico en potenciales turísticos de orden histórico, cultural, natural y varias manifestaciones culturales propias del sector y de la parroquia Mulalillo, entre las que se pueden mencionar, la casa de hacienda de arquitectura colonial, la historia de los mitos y obrajes de los jesuitas desde 1850 en la administración de la hacienda, la estadía de Simón Bolívar en la Hacienda Nagsiche en su travesía hacia la gesta independentista, el camino real del Inca o Capaq Ñan, Pailacocha Ruinas Piedra Fósil Huella de Cristo, manifestaciones culturales como la Yumbada, danzantes, música con pingulleros, elaboración del tambor de cuero de oveja, gastronomía tradicional, entre otras.

El potencial turístico cultural que posee de la Hacienda Nagsiche marca la diferencia ya que no tiene una competencia efectiva con los otros establecimientos turísticos que ofertan los servicios de alojamiento y alimentación en el cantón Salcedo, aspecto muy decisivo para el diseño de un

producto o productos de turismo cultural. Este análisis se realizó en función de los resultados investigativos plasmados en las tablas: 26, 27 y 28.

Tabla 26

Análisis de la competencia

Establecimiento o Empresa	Características del producto que ofrecen	¿Cuánto vale?	Ventajas sobre mi producto
Hostería Rumipamba de las Rosas	Hospedaje Alimentación SPA Entretenimiento Piscina Cabalgatas Eventos	94 dólares por persona, incluye alojamiento, desayuno, y uso de piscina	Tiene clientes por más de 3 décadas (1985), Posee equipamiento y servicios de piscina, hidromasaje, baños sauna y turco, Ubicado en el centro de Salcedo
Hostería El Surillal	Hospedaje Alimentación Entretenimiento Piscina Eventos	60 dólares por persona, incluye alojamiento, desayuno, y uso de piscina	Tiene clientes por 20 años (2001) Posee equipamiento y servicios de piscina, hidromasaje, baños sauna y turco
Hostería El Imperio Real	Hospedaje, SPA, Alimentación, Entretenimiento, Eventos.	70 dólares por persona, incluye alojamiento, desayuno, y uso de piscina	Tiene clientes por 20 años (2001) Posee equipamiento y servicios de piscina, hidromasaje, baños sauna y turco
Hostería Los Molinos de Yanayacu	Hospedaje, SPA, Alimentación, Entretenimiento, Eventos.	100 dólares por persona, incluye alojamiento, desayuno y uso de piscina	Tiene clientes por 11 años (2011) Posee equipamiento y servicios de piscina, hidromasaje, baños sauna y turco
Restaurante Balcón del Yambo	Hospedaje Alimentación Entretenimiento Ambiente lacustre	50 dólares por persona, incluye alojamiento, y paseo en bote.	Tiene clientes por 9 años (2013) Ambiente lacustre y mirador atractivo turístico nacional e internacional, Posee equipamiento y servicios de paseo en bote

Inventario de recursos

El cantón Salcedo tiene un potencial turístico rico en recursos turísticos naturales, históricos y culturales que se pueden apreciar en la tabla 27, entre los que se destacan se pueden citar por su importancia y de carácter natural: la Laguna de Yambo, el balneario de Nagsiche con fuentes de agua natural subterránea, el estanque de Pailacocha, los páramos de Toro Rumi y senderos naturales en toda su geografía, en el contexto cultural se encuentran todavía inexploradas las haciendas históricas como la de Nagsiche, de arquitectura colonial de los tiempos de los jesuitas, por otro lado, en la parroquia Mulalillo existen manifestaciones culturales muy atractivas como la Yumbada o Mama Yumbada con danzantes, música y pingulleros autóctonos del sector, la elaboración del tambor de cuero de oveja, gastronomía tradicional, los exquisitos helados y pinol que lo ofertan en más de 140 locales comerciales.

Tabla 27

Inventario de recursos

Nombre del recurso	Tipo	Estado	Protección	Condiciones de acceso
Laguna de Yambo	Natural	Bueno	En estudio	Mirador abierto 24/7 Transitable en todo tipo de vehículo y a pies
Balneario Nagsiche	Natural	Bueno	No existe evidencia	Abierto 10 a 18 horas Transitable en todo tipo de vehículo y a pies
Estanque Pailacocha	Natural	Regular	No existe evidencia	Abierto 24 horas Transitable en bicicleta de montaña y a pies
Sendero Natural Páramo Toro Rumi	Natural	Bueno	No existe evidencia	Abierto 24 horas Transitable en todo terreno, bicicleta de montaña y a pies
Ruta de Down Hill Sector Saguatoa	Natural	Regular	No existe evidencia	Abierto 6 a 18 horas Transitable en bicicleta de montaña y a pies
Hacienda Nagsiche	Histórico	Bueno	No existe evidencia	Abierto 24/7 Transitable en todo tipo de vehículo y a pies
Helados y pinol	Cultural	Bueno	No existe evidencia	Abierto 24/7 Transitable en todo tipo de vehículo y a pies

Nombre del recurso	Tipo	Estado	Protección	Condiciones de acceso
Yumbada y Mama Yumbada	Cultural	Bueno	No existe evidencia	Fiestas patronales (29 de mayo)
Danzantes Música y Pingulleros	Cultural	Bueno	No existe evidencia	Fiestas patronales (29 de mayo)
Elaboración del tambor de cuero de oveja	Cultural	Regular	No existe evidencia	Una o dos veces al año
Gastronomía Tradicional con cuy y papas	Cultural	Bueno	No existe evidencia	Fin de semana
Leyenda Pailacocha	Cultural	Bueno	No existe evidencia	Abierto 24 horas Transitable en todo terreno, bicicleta de montaña y a pies
Ruinas Piedra Fósil "Huella de Cristo"	Cultural	Regular	No existe evidencia	Abierto 24 horas Transitable en todo terreno, bicicleta de montaña y a pies
Camino Real del Inca o Capaq Ñan	Cultural	Regular	No existe evidencia	Abierto 10 a 18 horas Transitable en todo tipo de vehículo y a pies

Inventario de la Hacienda Nagsiche

La Hacienda Nagsiche se encuentra ubicada en un lugar privilegiado de la serranía ecuatoriana, rodeado de recurso turísticos naturales y culturales. La mencionada hacienda trasciende desde el siglo XVI con una casa de hacienda de construcción colonial y otra parte de tipo contemporáneo, en la parte antigua cuenta con: la casa grande de hacienda, capilla, museo, biblioteca, laguna artificial en la nueva construcción que corresponde a la réplica del pueblito existen nueva se ha inventariado un total de 11 casas de 1 hasta 4 dormitorios, plaza de toros, canchas deportivas, entre otros, como se puede observar en la tabla 28.

Tabla 28

Inventario de la Hacienda Nagsiche

Ámbito	Características			
	Nº de dormitorio	Estado	Nº de plazas	Superficie
Alojamiento				
1 casa	4 dormitorios	Bueno	8	120 m ²
1 casa	3 dormitorios	Bueno	6	90 m ²
6 casas	2 dormitorios	Bueno	32	60 m ²
3 casas	1 dormitorio	Bueno	6	45 m ²
1 capilla antigua		Bueno	50	145 m ²
1 capilla nueva		Bueno	30	90 m ²
1 casa hacienda	5 dormitorios	Bueno	10	600 m ²

Ámbito		Características		
Restauración	Nº de salas	Estado	Nº de plazas	Superficie
Área de alimentación	1 sala	Bueno	50	250 m ²
	1 sala	Bueno	40	200 m ²
Deportes y ocio	Nº de espacios	Estado	Nº de plazas	Superficie
Museo - Biblioteca	1	Bueno	20	77 m ²
Plaza de toros	1	Bueno	500	2000 m ²
Canchas deportivas	2	Bueno	120	720 m ²
Laguna artificial	1	Bueno	14	7500 m ²
Senderos	1	Bueno	50	1500 m ²
Tienda o mini market	1	Bueno	6	80 m ²
Casa comunal	1	Bueno	60	64 m ²
Área de aseo	14	Bueno	14	280 m ²

Sostenibilidad cultural y patrimonial

La sostenibilidad cultural, involucra el respeto por la diversidad sociocultural y, particularmente, un respeto por la cultura local, en este sentido, la actividad turística se debe realizar sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, de tal modo de preservarla y revitalizarla como uno de los principales atractivos turísticos. (Patrimonia Consultores, 2011 p. 20)

El producto cultural “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca” que ofertará la administración de la Hacienda Nagsiche, fomentará la cultura de los habitantes de la parroquia Mulalillo, con visitas programadas gratuitas para conocer, escuchar y aprender la riqueza histórica de la hacienda desde la construcción de la casa de hacienda de origen colonial realizada por los jesuitas, la travesía de Simón Bolívar por Nagsiche hacia la gesta libertaria de 1809, personaje relevante en la historia latinoamericana. Además, mediante convenios entre el GAD Parroquial de Mulalillo y GAD Municipal de Salcedo se propiciará y motivará la planificación, estudio e interrelación de sitios históricos, culturales y patrimoniales de la provincia de Cotopaxi y la región.

Hay que destacar que, el camino real del Inca, tiene un alto valor histórico y patrimonial de gran trascendencia nacional con 108 km de caminos que fueron transitados por los incas, así, como en toda América del Sur, el Capaq Ñan (Camino real del Inca) involucra a seis países sudamericanos, Ecuador, Perú, Argentina, Chile, Bolivia y Colombia con una extensión de 6.000 km de antiguas vías incaicas.

En este sentido, la empresa Hacienda Nagsiche, cumplirá y hará cumplir los Principios y postulados constitucionales y las normas de protección y conservación de las prácticas y expresiones culturales, así, en la Carta Magna del Ecuador, literalmente dice:

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2008, p. 15 - 85)

En ese mismo contexto la Ley Orgánica de Cultura en los fines expresa:

Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley: a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen; b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos;

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales: a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia; b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales. (Asamblea Nacional, 2016 p. 3 - 5)

En cuanto a la sostenibilidad patrimonial, el turismo patrimonial aporta beneficios y motiva el cuidado de sus bienes culturales y las tradiciones vivas mediante un compromiso entre la ciudadanía, los empresarios turísticos y las entidades públicas relacionadas, en post de gestionar los sitios patrimoniales para un uso turístico sustentable, aumentando generaciones futuras. (Patrimonia Consultores, 2011, p. 13)

Por lo mencionado, la empresa Hacienda Nagsiche, cumplirá y hará cumplir la Constitución, la Ley de Cultura y Ley de Turismo del Ecuador.

La Constitución de la República de 2008 vigente hasta 2022 señala:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2008, p. 14 - 36)

La Ley de Cultura ecuatoriana entre las obligaciones contempla:

Art. 66.- De la obligación de protección de los bienes del patrimonio cultural nacional. Todos los titulares de cualquier derecho real, administradores, tenedores, poseedores y en general cualquier persona natural o jurídica que tenga bajo su cargo o responsabilidad, bienes pertenecientes al patrimonio cultural nacional, tienen la obligación de protegerlos, conservarlos, restaurarlos y ponerlos en valor social.

Art. 99.- De la corresponsabilidad sobre el patrimonio cultural nacional. Los ciudadanos, en uso de su derecho de participación y control social, son corresponsables del cuidado y protección del patrimonio cultural. (Asamblea Nacional, 2016 p. 13 - 18)

La Ley de Turismo ecuatoriana vigente en sus articulados aportan significativamente a la sostenibilidad patrimonial y cultural del turismo cultural:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones. (Congreso Nacional, 2014, p. 1 - 7)

Segundo paso – Diseño del producto

Para diseñar el producto fue necesario recopilar información sobre las percepciones de los turistas que visitaron la Hacienda Nagsiche a través de una encuesta que consideró la edad, sexo, escolaridad e ingresos mensuales y en otra parte las preferencias exclusivas de los turistas que utilizaron los servicios que oferta la Hacienda Nagsiche.

Identificación y caracterización de sus clientes

Para la identificación de los clientes y sus preferencias, se diseñó y aplicó una encuesta con 4 preguntas de información general básica y 8 interrogantes para que manifiesten sus preferencias específicas, de los que se pudieron extraer los siguientes resultados:

Los hallazgos encontrados en la investigación de campo realizado a los usuarios de la Hacienda Nagsiche que constan en los siguientes tablas y gráficos pertinentes, permitieron la identificación de los clientes, los mismos que se detallan a continuación.

Los clientes de la Hacienda Nagsiche, encuentran en un rango de edad entre los 51 a 60 años de edad; en su mayoría de sexo masculino con un nivel de educación superior y con ingresos mensuales hasta los 1000 dólares.

La mayoría de turistas se motivaron a visitar la Hacienda Nagsiche para conocer su historia y entorno cultural; también, los visitantes prefieren tours internos con una duración de 5 a 8 horas para conocer su historia colonial, casa de hacienda, capilla, museo, la réplica del pueblito, la plaza de toros, entre otros.

Por otro lado, la mayoría de los clientes del establecimiento califican al servicio como excelente; los usuarios de la Hacienda Nagsiche sugieren incrementar para el nuevo producto cultural un itinerario de 3 horas para participar en las fiestas populares con toros de pueblo.

A la vez, mencionan que ellos optarían por los servicios de restaurante, cafetería, hospedaje, Mini Marquet y artesanías.

Finalmente señalan que los medios más efectivos para promocionar el nuevo producto cultural son las redes Sociales, Web de la hacienda, medios de comunicación local radio y televisión con propaganda contratada.

Los datos y resultados obtenidos en la encuesta a los turistas que utilizaron los productos y servicios de la Hacienda Nagsiche, se presentan de forma individual por pregunta con sus respectivas tablas de frecuencia, gráficos estadísticos en porcentajes con su análisis e interpretación, resultados que sirvieron para identificar las preferencias de los clientes del establecimiento objeto de estudio.

Resultados de la encuesta a turistas de la Hacienda Nagsiche

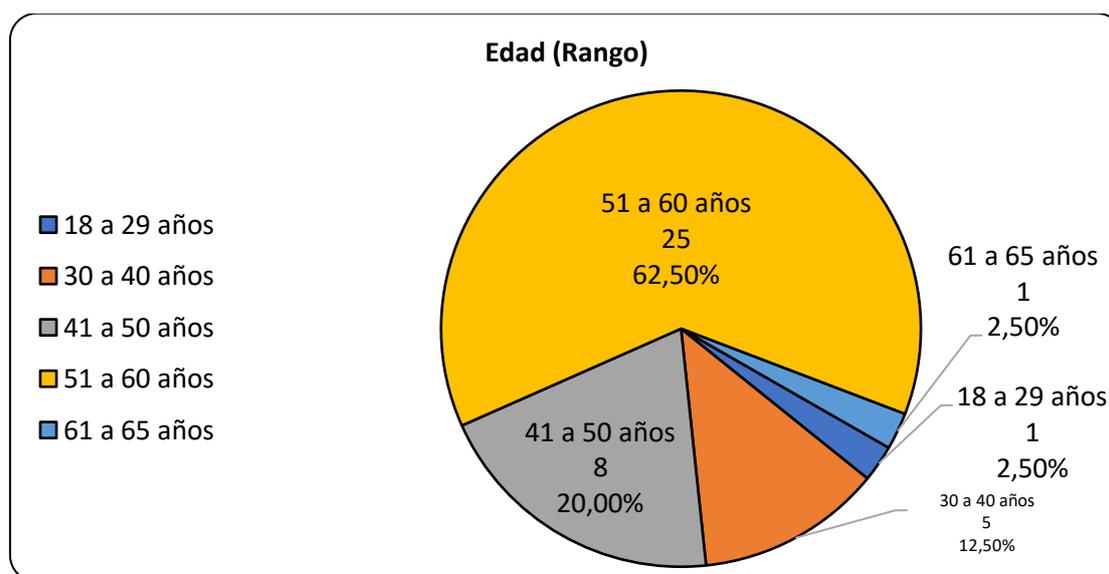
Tabla 29

Rango de edad (clientes)

Alternativas	EDAD (Rango)	
	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29 años	1	2,50
30 a 40 años	5	12,50
41 a 50 años	8	20,00
51 a 60 años	25	62,50
61 a 65 años	1	2,50
TOTAL	40	100,00

Figura 22

Edad (Rango) clientes



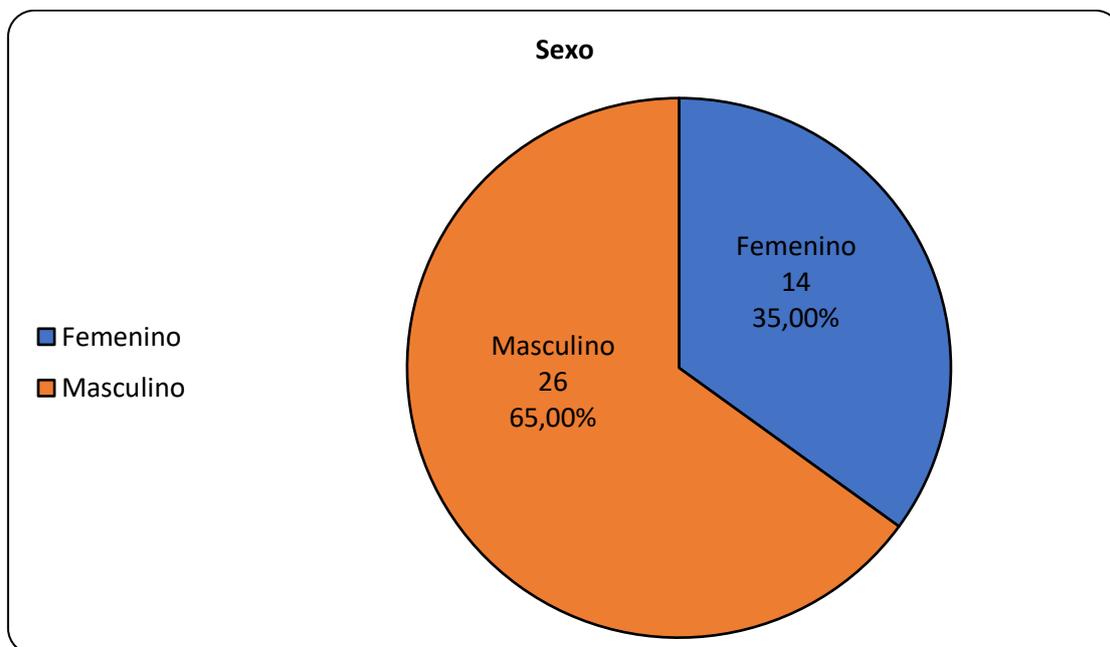
Análisis e interpretación

De 40 encuestados el 62,50% corresponde al rango de edad de 51 a 60 años, seguido por el 20% entre los 41 y 50 años, el 12,50% de turistas en la edad 30 a 40 años, el 2,50% se encuentra entre los rangos de edad de 18 a 29 y 61 a 65 años de edad.

Por consiguiente, el mayor grupo que demanda utiliza los productos y servicios de la Hacienda Nagsiche se encuentra ubicado en el rango entre los 51 a 60 años de edad.

Tabla 30*Sexo (clientes)*

SEXO		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	14	35,00
Masculino	26	65,00
TOTAL	40	100,00

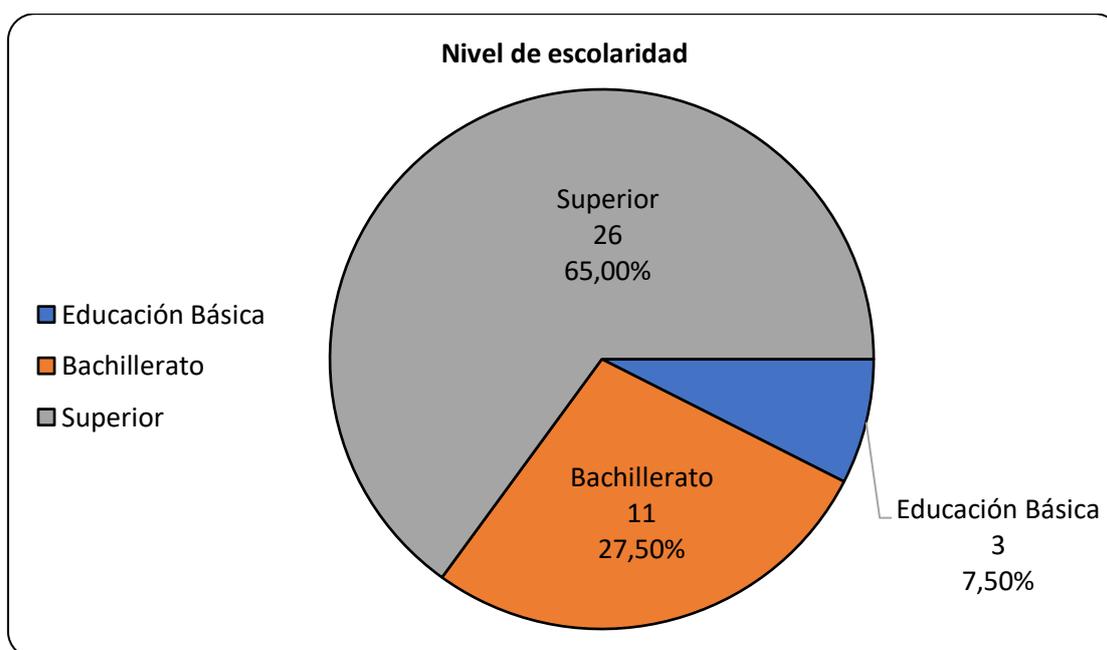
Figura 23*Sexo (clientes)***Análisis e interpretación**

Los usuarios investigados determinaron que, el 65% corresponde al sexo masculino y el 35 al sexo femenino.

Entonces se deduce que, el grupo mayoritarios de clientes de la Hacienda Nagsiche pertenecen al sexo masculino.

Tabla 31*Nivel de escolaridad (clientes)*

NIVEL DE ESCOLARIDAD		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Educación Básica	3	2,14
Bachillerato	11	27,50
Superior	26	65,00
TOTAL	40	100,00

Figura 24*Nivel de escolaridad clientes***Análisis e interpretación**

Los resultados de la encuesta señalan que, el 65% de clientes de la Hacienda Nagsiche tienen un nivel de escolaridad de nivel superior, el 27,50% poseen una formación de bachillerato y el 7,50% se ubican en el nivel instruccional de Educación Básica.

Por lo que se determina que la mayoría de turistas que hacen usos de los productos y servicios de la mencionada hacienda poseen una formación o nivel de instrucción superior.

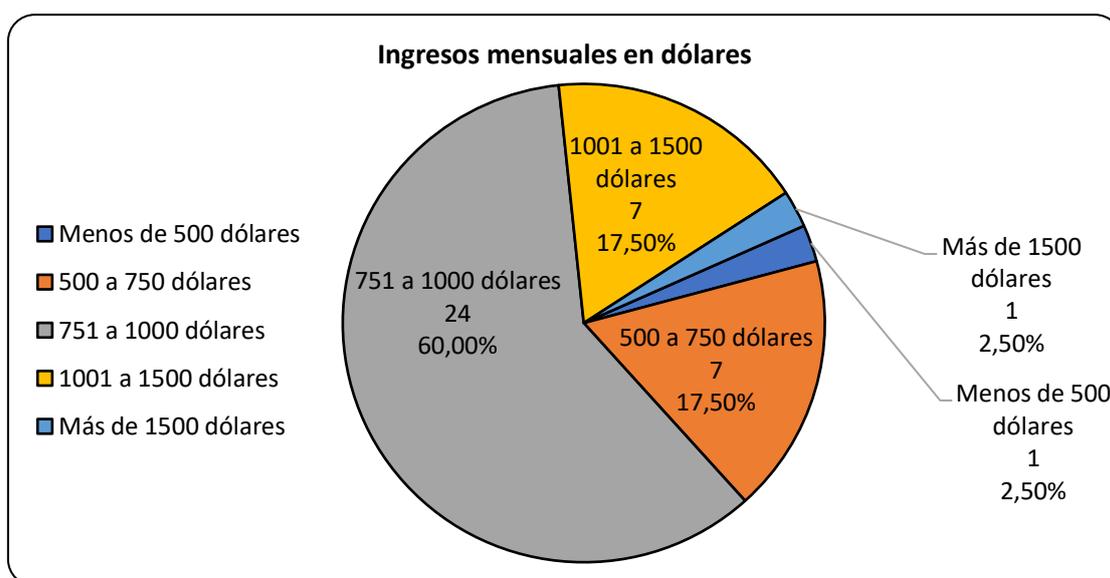
Tabla 32

Ingresos mensuales en dólares (clientes)

INGRESOS MENSUALES EN DÓLARES		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 500 dólares	1	2,50
500 a 750 dólares	7	17,50
751 a 1000 dólares	24	60,00
1001 a 1500 dólares	7	17,50
Más de 1500 dólares	1	2,50
TOTAL	40	100,00

Figura 25

Ingresos mensuales en dólares (clientes)



Análisis e interpretación

De 40 turistas consultados, se encontraron que los ingresos mensuales en dólares corresponden en el siguiente orden: el 60% tiene ingresos entre los 751 a 1000 dólares mensuales, el 17,50% corresponden los ingresos mensuales de 500 a 750 y 1001 a 1500 y el 2,50% tiene ingresos menores a 500 dólares y más de 1500 dólares mensuales.

Estos resultados determinan que el grupo mayoritario de turistas que asisten a la Hacienda Nagsiche tienen ingresos mensuales entre los 701 a 1000 dólares.

Pregunta 1. ¿Qué motivó su visita a la Hacienda Nagsiche?

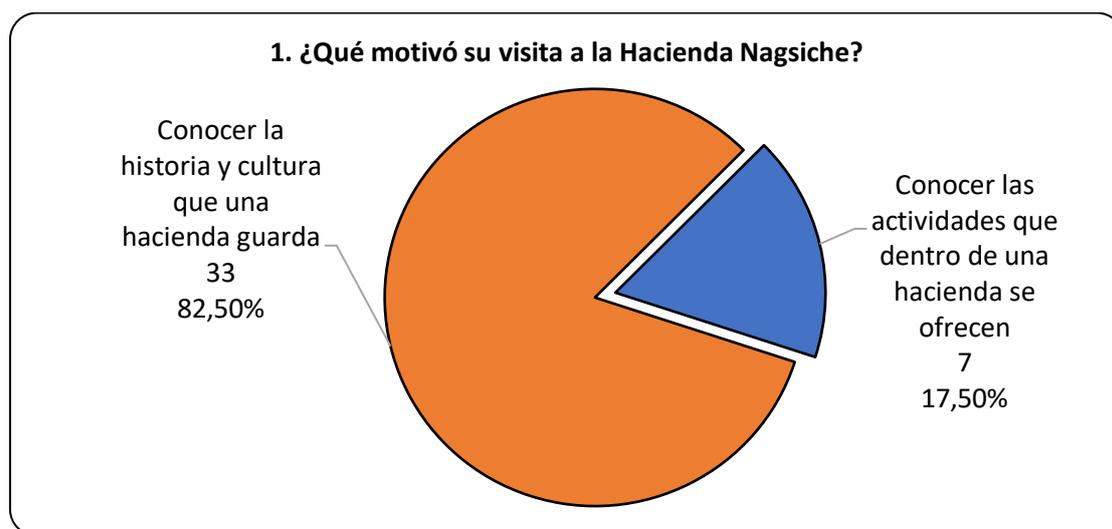
Tabla 33

Motivación a visitar Hacienda Nagsiche

1. ¿Qué motivó su visita a la hacienda Nagsiche?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Conocer las actividades que dentro de una hacienda se ofrecen	7	17,50
Conocer la historia y cultura que una hacienda guarda	33	82,50
TOTAL	40	100,00

Figura 26

Motivación a visitar Hacienda Nagsiche



Análisis e interpretación

Los resultados de la encuesta muestran que, al 82,50% de turistas les motivó la visita a la Hacienda Nagsiche para conocer la historia y cultura que guarda la hacienda y al 17,501% por conocer las actividades que dentro de una hacienda se ofrecen.

Estos resultados determinan que la mayoría de turistas son motivados por factores histórico y culturales que las haciendas coloniales guardan en su trayecto a través del tiempo y son fuente de enriquecimiento cultural.

Pregunta 2. ¿Qué tiempo tiene para visitar y ser parte del tour en la Hacienda Nagsiche?

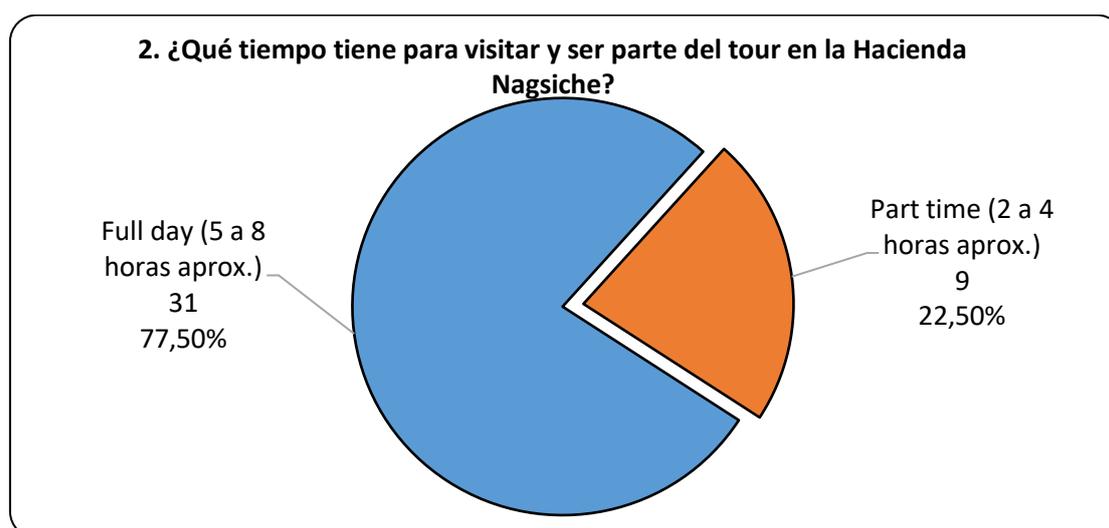
Tabla 34

Tiempo para visitar Hacienda Nagsiche

2. ¿Qué tiempo tiene para visitar y ser parte del tour en la Hacienda Nagsiche?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Full day (5 a 8 horas aprox.)	31	77,50
Part time (2 a 4 horas aprox.)	9	22,50
TOTAL	40	100,00

Figura 27

Tiempo para visitar Hacienda Nagsiche



Análisis e interpretación

El 77,50% de los turistas investigados manifiesta que tiene tiempo para visitar la Hacienda Nagsiche de 5 a 8 horas (Full day) y el 22,50% entre 2 a 4 horas (Part time).

Se deduce que la mayoría de turistas que llegan a la Hacienda Nagsiche prefieren quedar se entre de 5 a 8 horas (Full day), factor que favorece para estructurar itinerarios culturales con diversidad de actividades a desarrollarse en ese tiempo.

Pregunta 3. De las instalaciones visitadas en la hacienda. ¿Cuáles le cautivaron?

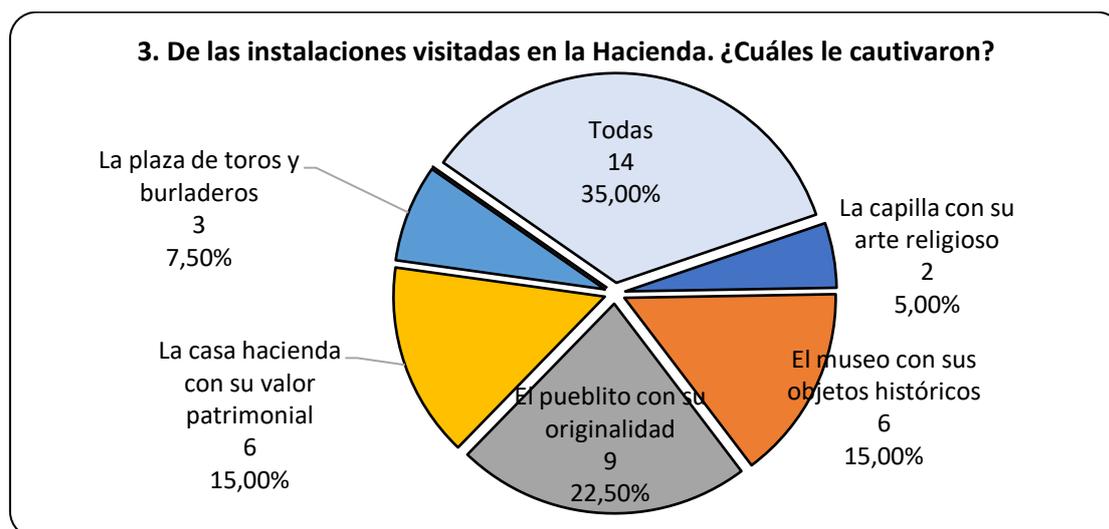
Tabla 35

Instalaciones que le cautivaron en la Hacienda Nagsiche

3. De las instalaciones visitadas en la Hacienda. ¿Cuáles le cautivaron?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
La capilla con su arte religioso	2	5,00
El museo con sus objetos históricos	6	15,00
El pueblito con su originalidad	9	22,50
La casa hacienda con su valor patrimonial	6	15,00
La plaza de toros y burladeros	3	7,50
Los establos y área ganadera	0	0,00
Todas	14	35,00
TOTAL	40	100,00

Figura 28

Instalaciones que le cautivaron en la Hacienda Nagsiche



Análisis e interpretación

El 35% de turistas encuestados señala que les cautivó todas las instalaciones de la Hacienda Nagsiche, el 22,50% tiene preferencia por el pueblito y su originalidad, el 15% se inclina por la casa de hacienda patrimonial y el museo con sus objetos históricos, el 7,50% fue cautivado por la plaza de toros y el 5% de visitantes se manifiesta por la capilla con su arte religioso.

En definitiva, los turistas que visitan la Hacienda Nagsiche consideran que todas las instalaciones son cautivadoras, resultado importante para el diseño de un producto turístico cultural.

Pregunta 4. De las actividades realizadas dentro de la hacienda. ¿En cuales se entretuvo más?

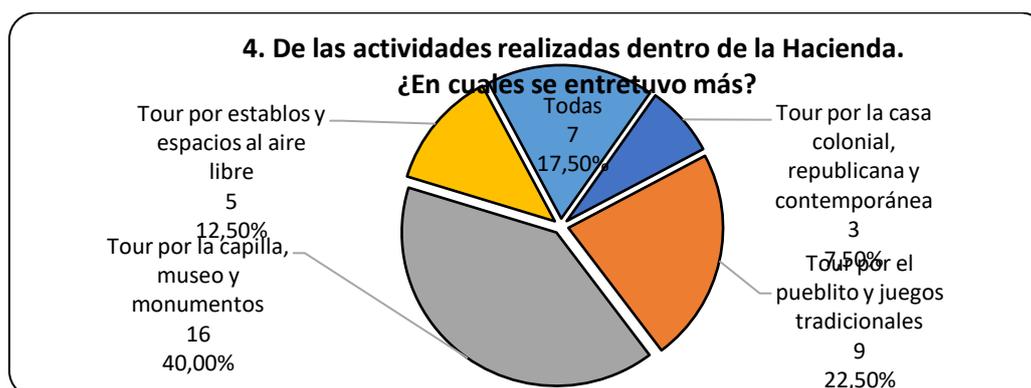
Tabla 36

Actividad que le entretuvo más en la Hacienda Nagsiche

4. De las actividades realizadas dentro de la Hacienda. ¿En cuales se entretuvo más?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tour por la casa colonial, republicana y contemporánea	3	7,50
Tour por el pueblito y juegos tradicionales	9	22,50
Tour por la capilla, museo y monumentos	16	40,00
Tour por establos y espacios al aire libre	5	12,50
Todas	7	17,50
TOTAL	40	100,00

Figura 29

Actividad que le entretuvo más en la Hacienda Nagsiche



Análisis e interpretación

El 40% de turistas encuestados en la Hacienda Nagsiche expresa que se entretuvo más en el tour por la capilla, museo y monumentos, el 22,50% se inclina por el tour por el pueblito y juegos tradicionales, el 17,50% se manifiesta por todos los tours, el 12,50% señala el tour por establos y espacios al aire libre y el 7,50% prefiere el tour por la casa colonia, republicana y contemporánea.

Se determina que los turistas tienen mayor preferencia por tour por la capilla, museo y monumentos, sin embargo, los resultados de esta importante pregunta deben ser analizados para estructurar itinerarios culturales que contemplen actividades histórico-culturales como al aire libre para satisfacer a quienes tienen como destinos la Hacienda Nagsiche.

Pregunta 5. De los servicios brindados en la hacienda. ¿Cómo califica los mismos?

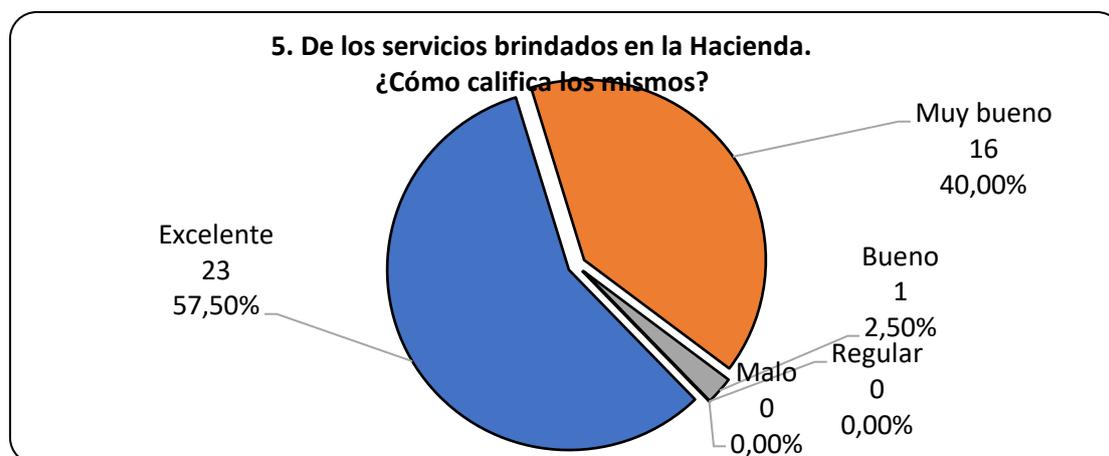
Tabla 37

Calificación de los servicios de la Hacienda Nagsiche

5. De los servicios brindados en la Hacienda. ¿Cómo califica los mismos?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	23	57,50
Muy bueno	16	40,00
Bueno	1	2,50
Regular	0	0,00
Malo	0	0,00
TOTAL	40	100,00

Figura 30

Calificación de los servicios de la Hacienda Nagsiche



Análisis e interpretación

A criterio de 40 turistas que visitaron la Hacienda Nagsiche , el 57,50% consideran que los servicios brindados en la hacienda son calificados como excelentes, el 40% expresan que es muy bueno y el 2,50% sostienen que es bueno.

La mayoría de turistas que visitaron la Hacienda Nagsiche, manifiestan que los servicios brindados por el establecimiento turístico son excelentes, aspecto muy importante para a tomar en cuenta para un nuevo producto de turismo cultural que oferte la empresa en mención.

Pregunta 6. Del nuevo producto cultural a ofertar dentro de la hacienda arme el itinerario que se ajuste a sus gustos.

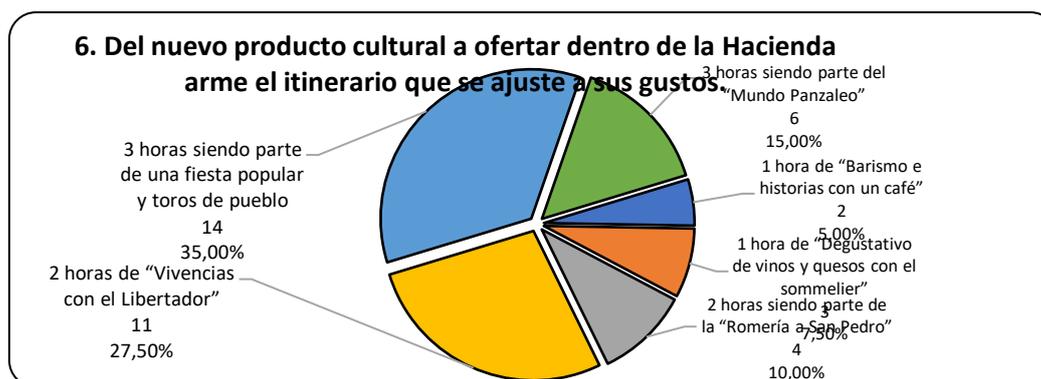
Tabla 38

Preferencias para el nuevo producto cultural dentro de la hacienda

6. Del nuevo producto cultural a ofertar dentro de la Hacienda arme el itinerario que se ajuste a sus gustos.		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 hora de "Barismo e historias con un café"	2	5,00
1 hora de "Degustativo de vinos y quesos con el sommelier"	3	7,50
2 horas siendo parte de la "Romería a San Pedro"	4	10,00
2 horas de "Vivencias con el Libertador"	11	27,50
3 horas siendo parte de una fiesta popular y toros de pueblo	14	35,00
3 horas siendo parte del "Mundo Panzaleo"	6	15,00
TOTAL	40	100,00

Figura 31

Preferencias para el nuevo producto cultural dentro de la hacienda



Análisis e interpretación

Los turistas encuestados aportan para el nuevo producto de turismo cultural, las siguientes actividades para el itinerario de acuerdo a su gusto: el 35% 3 horas de fiestas populares y toros de pueblo, el 27,50% 2 horas de vivencias con el Libertador, el 15% 3 horas siendo parte del mundo Panzaleo, el 10% 2 horas siendo parte de la Romería a San Pedro, el 7,50% 1 hora para degustativo de vinos y quesos y el 5% 1 hora de barismo e historias con un café.

Los resultados encontrados en esta pregunta dan la pauta para armar los itinerarios culturales con las actividades señaladas, ordenadas y secuenciales de acuerdo al tiempo de duración serán planificadas adecuadamente.

Pregunta 7. ¿Como parte del itinerario cultural señale los servicios que optaría durante su visita?

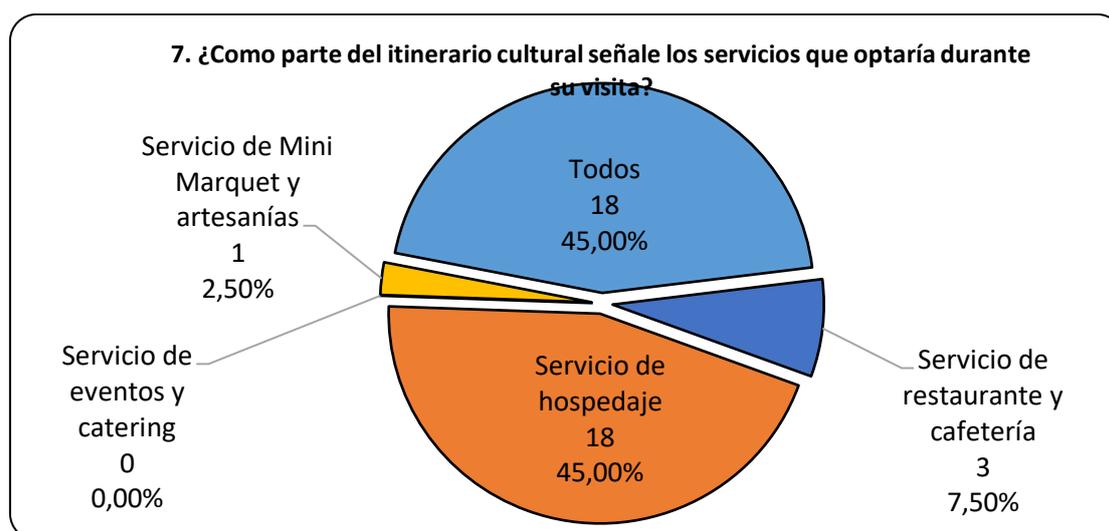
Tabla 39

Servicios a optar en el itinerario cultural

7. ¿Como parte del itinerario cultural señale los servicios que optaría durante su visita?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Servicio de restaurante y cafetería	3	7,50
Servicio de hospedaje	18	45,00
Servicio de eventos y catering	0	0,00
Servicio de Mini Marquet y artesanías	1	2,50
Todos	18	45,00
TOTAL	40	100,00

Figura 32

Servicios a optar en el itinerario cultural



Análisis e interpretación

De 40 turistas investigados en la hacienda el 45% consideran que parte del itinerario cultural optarías por todos los servicios y por hospedaje, el 7,50% por el servicio de restaurante y cafetería y el 2,50% por el servicio de mini market y artesanías.

Por lo manifestado se determina que la mayoría de turistas que visitan la Hacienda Nagsiche incluiría en el itinerario cultural todos los servicios, aspecto relevante para incluir en los itinerarios del nuevo producto de turismo cultura que ofertará la hacienda.

Pregunta 8. ¿Cuál es la forma y medio de comunicación más efectivo para que usted conozca el nuevo producto e itinerario cultural de la hacienda?

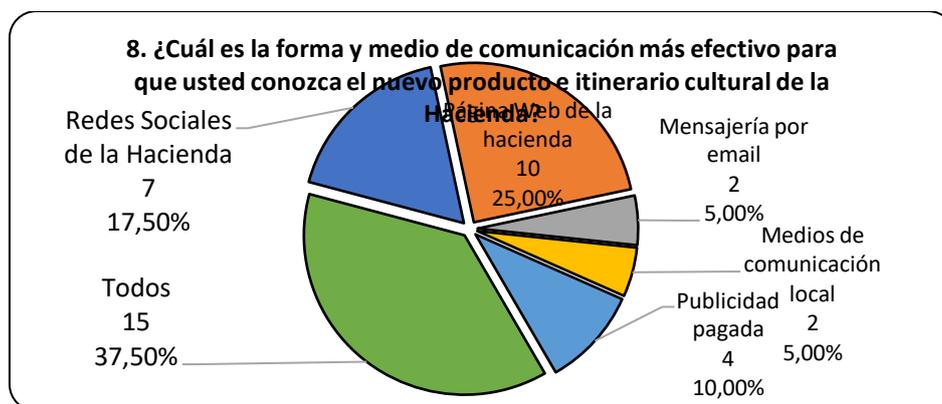
Tabla 40

Comunicación más efectiva para itinerario cultural de la hacienda

8. ¿Cuál es la forma y medio de comunicación más efectivo para que usted conozca el nuevo producto e itinerario cultural de la Hacienda?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales de la Hacienda	7	17,50
Página Web de la hacienda	10	25,00
Mensajería por email	2	5,00
Medios de comunicación local	2	5,00
Publicidad pagada	4	10,00
Todos	15	37,50
TOTAL	40	100,00

Figura 33

Comunicación más efectiva para itinerario cultural de la hacienda



Análisis e interpretación

El 37,50% de turistas encuestados manifiestan que la forma y medio de comunicación más efectivo para dar a conocer el nuevo producto e itinerarios culturales de la hacienda son todos, el 25% por la página web de la hacienda, 17,50% por las redes sociales el 10% a través de publicidad pagada, y el 5% medios de comunicación local y mensajería por email.

Los aportes de los turistas para sobre la forma y medios de comunicación para dar a conocer el nuevo producto son todos, es decir que se deben aprovechar los mejores canales para que el producto de turismo cultura tenga éxito.

Requerimientos del producto turístico

Los requerimientos del nuevo productor de turismo cultural denominado “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca” tienen como atributos: la participación directa del turista y la valoración del patrimonio histórico-cultura, en base a éstos, se requiere de ambientes apropiados, equipamientos específicos, conservación y protección del patrimonio, señalética adecuada y actualizada, y sobre todo el respeto a la naturaleza con orden, aseo y limpieza, finalmente, es importante manifestar que son necesarios procesos de preparación de los ambientes, capacitación al personal, mantenimiento de equipamientos para la estructuración y ejecución de itinerarios turísticos culturales.

Tabla 41

Requerimientos del producto turístico

Producto turístico cultural	Atributos del producto	Requerimientos Específicos o complejos	Forma de abordarlos
“El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca”	Participación directa del turista en la reseña histórica de la Hacienda Nagsiche.	Contar con ambiente apropiado y equipamiento en óptimas condiciones.	Preparación de ambiente, Revisión anticipada de equipamiento, Mantenimiento permanente
	Valoración del patrimonio histórico de la Hacienda Nagsiche en la administración de los Jesuitas y camino real del inca	Conservar y proteger los ambientes coloniales, Disponer de señalética adecuada.	Capacitación a los empleados sobre la historicidad a través del tiempo con los jesuitas en la Hacienda Nagsiche, y camino real del inca,
	Contacto directo y reconocimiento del lugar de pernoctación del Mariscal Simón Bolívar en su paso por Nagsiche.	Conservar y proteger los ambientes coloniales, Disponer de señalética adecuada.	Capacitación a los empleados sobre la estadía de Simón Bolívar en la Hacienda Nagsiche.

Producto turístico cultural	Atributos del producto	Requerimientos Específicos o complejos	Forma de abordarlos
	Protagonismo del turista en la vivencia activa que ofrece la réplica del pueblito mágico que tiene viviendas: capilla, plaza, cantina, mercado, plaza de toros y un banco con moneda propia.	Mantener orden y limpieza del ambiente y respeto a la naturaleza.	Capacitación a guías para recorrido en el pueblito mágico e instalaciones de la Hacienda Nagsiche, Elaborar informativos complementarios
	Apreciación del museo histórico y experiencia religiosa voluntaria.	Cuidar de los bienes materiales y disponer del equipamiento en óptimas condiciones.	Capacitación a guías sobre los aspectos histórico de los elementos del museo y capilla de tipo colonial en el interior de la Hacienda Nagsiche.

Componentes básicos del producto turístico

Por la complejidad que reviste un nuevo producto de turismo cultural basado en el potencial turístico de la Hacienda Nagsiche, es relevante determinar los requerimientos básicos para la ejecución de un itinerario cultural, en la tabla 42 se especifican las actividades, horario, infraestructura, equipamiento y los recursos.

Tabla 42

Componentes básicos de producto turístico

Actividades	Horario	Infraestructura	Equipamiento	Recursos involucrados
Desayuno y tertulia histórica de la hacienda.	08:00-08:30	Cocina, Utensilios, Cafetera, Vajilla Sillas y mesas, Mantelería.	Equipo de amplificación	Anfitrión, Cocineros, Meseros.
Recorrido por la casa de hacienda.	08:30-09:30	Señalética		Guía.

Actividades	Horario	Infraestructura	Equipamiento	Recursos involucrados
Visita al Museo y capilla.	09:30-10:30	Señalética		Anfitrión Guía
Conversatorio sobre Los Jesuitas en La Hacienda Nagsiche.	10:30-11:30	Sala de la casa de hacienda	Equipo de amplificación	Guía.
Almuerzo - 1ª sesión de fotografías	12:00-13:30	Salón de recepciones Cocina, Utensilios, Vajilla, Cristalería, Mesas y sillas, Mantelería.	Cámara digital o teléfono celular con buena capacidad.	Anfitrión, Chef, Cocineros, Meseros.
Reconocimiento del pueblito mágico.	14:00-14:30	Calzado adecuado, Gorra o sombrero, Agua embotellada.		Guía.
Degustación de vino y reseña histórica de Simón Bolívar en la Hacienda Nagsiche.	14:30-15:00	Cristalería, Mantelería.	Equipo de amplificación	Anfitrión, Guía, Meseros.
Tienda de novillos.	15:00-17:00	Plaza de toros	Equipo de amplificación Transporte para los novillos (Camión)	Guía, Aficionado práctico en tauromaquia, Chofer. Guía
Recorrido en senderos de la hacienda y paseo en bote.	17:00-18:00	Calzado adecuado, Gorra o sombrero, Agua embotellada.		
Cena y 2ª sesión de fotografías.	20:00-22:30	Salón de recepciones Cocina, Utensilios, Vajilla, Cristalería, Mesas y sillas, Mantelería.	Cámara digital o teléfono celular con buena capacidad.	Anfitrión, Chef Cocineros, Meseros.

ITINERARIO CULTURAL Nº 2	
Características del itinerario	
No incluye:	Alimentos extras, agua embotellada, hidratantes, entre otros que no contempla el itinerario.

Tabla 45

Itinerario Nº 3 La Hacienda Nagsiche y pueblo mágico

ITINERARIO CULTURAL Nº 3	
Características del itinerario	
Denominación:	Simón Bolívar en Nagsiche y pueblo mágico
Código:	HN-TC-04
Estilo:	Convivencia cultural Observación Historia y cultura Flora y fauna Juegos tradicionales Senderismo
Duración:	3 horas
Mercado Objetivo	Demanda nacional e internacional
Recorrido:	Interiores de la Hacienda Nagsiche
Descripción:	Degustación de un desayuno con productos lácteos de la hacienda, posteriormente tendrán un conversatorio y reconocimiento físico de la historia de la casa de hacienda, seguidamente visitarán la capilla colonial y museo privado, en el salón la Tertulia se revelará de la estancia histórica de Simón Bolívar en Nagsiche, para seguir con una caminata por el parque y jardines con especies nativas muy antiguas, en ese lugar se realizará un juego o concurso que consiste en desgranar maíz seco, luego serán guiados hacia la réplica del pueblito mágico. Seguidamente disfrutarán de un paseo en bote en la laguna artificial de la hacienda, culmina el itinerario con el recorrido por los establos y sesión fotográfica.
Itinerario	
Hora:	Actividades programadas
07:50	Recepción, registro y bienvenida a turistas
08:00	Desayuno con productos lácteos de la hacienda
08:15	Conversatorio y reconocimiento físico de la casa de hacienda
08:35	Visita a la capilla y museo colonial
08:55	Reseña histórica de la estancia de Simón Bolívar en Nagsiche (Salón la Tertulia)
09:25	Caminata parque y jardines de la hacienda
09:40	Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco)
10:00	Recorrido de las instalaciones de la réplica del pueblito mágico
10:30	Paseo náutico en bote en laguna artificial
10:50	Recorrido a los establos y sesión fotográfica
Requerimientos:	- Documentos de identificación o pasaporte, - Ropa cómoda y abrigo para el frío, - Agua embotellada o hidratante,

ITINERARIO CULTURAL Nº 3	
Características del itinerario	
Normas de comportamiento:	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a la naturaleza, - Respeto y buenas relaciones entre turistas y anfitrión, - Arrojar basura en los dispositivos instalados en la hacienda, - Cuidar de la naturaleza, infraestructura y patrimonio, - No recolectar especies de la flora y fauna, e - Informar de cualquier novedad al anfitrión
Restricciones:	Portar armas de todo tipo, estupefacientes y bebidas alcohólicas
Incluye:	Desayuno
No incluye:	Alimentos extras, agua embotellada, hidratantes, entre otros que no contempla el itinerario.

Tabla 46

Itinerario Nº 4 La Hacienda Nagsiche en tiempos de la colonia

ITINERARIO CULTURAL Nº 4			
Características del itinerario			
Denominación:	La Hacienda Nagsiche en tiempos de la colonia		
Código:	HN-TC-04	Modalidad:	Turismo Cultural
Estilo:	Convivencia cultural Senderismo Paisaje Observación Flora y fauna Juegos tradicionales	Idioma:	Español - inglés
Duración:	5 horas	Dificultad:	Bajo
Mercado Objetivo	Demanda nacional e internacional		
Recorrido:	Interiores de la Hacienda Nagsiche		
Descripción:	<p>Luego de la bienvenida y registro a los turistas, pasarán al comedor a degustar de un desayuno con productos lácteos de la hacienda, posteriormente tendrán un conversatorio sobre la historia de la hacienda, para luego observar el interior de la casa de hacienda, visitarán la capilla colonial, para seguir con una caminata por el parque, jardines con especies nativas antiguas y estable, posteriormente participarán de un juego concurso tradicional, a continuación visitarán el museo privado, disfrutarán de un paseo en bote en la laguna artificial, a medio día pasarán a degustar un almuerzo tradicional con productos orgánicos, culmina el itinerario turístico con una sesión fotográfica.</p>		
Itinerario			
	Hora:	Actividades programadas	
5 horas	07:30	Recepción, registro y bienvenida a turistas	
	08:00	Desayuno con productos lácteos de la hacienda	
	08:30	Conversatorio historia de la hacienda en la colonia	
	09:00	Observación y reconocimiento de la casa de hacienda	
	09:30	Visita a la capilla colonial	

10:00	Caminata por el parque, jardines y establo
10:30	Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco)
11:00	Visita al museo colonial de la hacienda
11:45	Recorrido náutico en bote en laguna artificial
12:30	Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda
13:15	Sesión fotográfica y despedida a los turistas.
Requerimientos:	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de identificación o pasaporte, - Ropa cómoda y abrigo para el frío, - Agua embotellada o hidratante, - Informar sobre enfermedades o medicamentos que debe tomar.
Normas de comportamiento:	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a la naturaleza, - Respeto y buenas relaciones entre turistas y anfitrión, - Arrojar basura en los dispositivos instalados en la hacienda, - Cuidar de la naturaleza, infraestructura y patrimonio, - No recolectar especies de la flora y fauna, e - Informar de cualquier novedad al anfitrión
Restricciones:	Portar armas de todo tipo, estupefacientes y bebidas alcohólicas
Incluye:	Desayuno
No incluye:	Alimentos extras, agua embotellada, hidratantes, entre otros que no contempla el itinerario.

Tabla 47

Itinerario N° 2 Los Jesuitas y obrajes en la Hacienda Nagsiche

ITINERARIO CULTURAL N° 5			
Características del itinerario			
Denominación:	Los Jesuitas y obrajes en la Hacienda Nagsiche		
Código:	HN-TC-05	Modalidad:	Turismo Cultural
Estilo:	Convivencia cultural	Idioma:	Español - inglés
	Historia		
	Senderismo		
	Paisaje		
	Observación		
	Flora y fauna		
	Juegos tradicionales		
Duración:	8 horas	Dificultad:	Bajo
Mercado Objetivo	Demanda nacional e internacional		
Recorrido:	Interiores de la Hacienda Nagsiche		
Descripción:	Luego de la bienvenida y registro a los turistas, pasarán al comedor a degustar de un desayuno con productos lácteos de la hacienda, posteriormente tendrán un conversatorio sobre la historia de la hacienda, para luego observar el interior de la casa de hacienda, visitarán la capilla colonial, para seguir con una caminata por el parque, jardines con especies nativas antiguas y establo, posteriormente participarán de un juego y concurso tradicional, a continuación visitarán el museo privado, escucharán la reseña		

histórica de los Jesuitas y obrajes en la hacienda, disfrutarán de un paseo en bote en la laguna artificial, a medio día pasarán a servirse un almuerzo tradicional con productos orgánicos. Culminado el almuerzo se realizará una primera sesión fotográfica, se prosigue con una caminata hacia la réplica del pueblito rural, plaza de toros y compra de souvenir con la moneda propia denominada Pepito”, posteriormente pasarán a degustar de una copa de vino con queso de la localidad, luego se trasladarán a los establos para participar en el ordeño manual, culmina el itinerario turístico con una segunda sesión fotográfica y despedida a los turistas.

Itinerario		
Hora:	Actividades programadas	
07:30	Recepción, registro y bienvenida a turistas	
08:00	Desayuno con productos lácteos de la hacienda	
08:30	Conversatorio historia de la hacienda (Sala La Tertulia)	
09:00	Observación y reconocimiento de la casa de hacienda	
09:30	Visita a la capilla colonial	
10:00	Caminata por el parque, jardines y establo	
10:30	Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco)	
11:00	Visita al museo colonial de la hacienda	
11:45	Reseña histórica de los Jesuitas y obrajes en la hacienda	
12:15	Recorrido náutico en bote en laguna artificial	
8 horas	13:00	Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda
	13:15	Primera sesión fotográfica
	13:30	Caminata hacia la réplica del pueblito rural mágico
	13:45	Observación y reconocimiento de las instalaciones del pueblito rural mágico
	14:30	Recorrido por la plaza de toros y compras de souvenir en tienda del pueblito con la moneda “Pepito”
	15:00	Degustación de una copa de vino y queso
	15:30	Participación en el ordeño manual en los establos de la hacienda
	16:00	Segunda sesión fotográfica y despedida a los turistas
	Requerimientos:	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de identificación o pasaporte, - Ropa cómoda y abrigo para el frío, - Agua embotellada o hidratante, - Informar sobre enfermedades o medicamentos que debe tomar.
	Normas de comportamiento:	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a la naturaleza, - Respeto y buenas relaciones entre turistas y anfitrión, - Arrojar basura en los dispositivos instalados en la hacienda, - Cuidar de la naturaleza, infraestructura y patrimonio, - No recolectar especies de la flora y fauna, e - Informar de cualquier novedad al anfitrión
Restricciones:	Portar armas de todo tipo, estupefacientes y bebidas alcohólicas	
Incluye:	Desayuno	
No incluye:	Alimentos extras, agua embotellada, hidratantes, entre otros que no contempla el itinerario.	

Tabla 48

Itinerario N° 3 Capaq Ñan, Pailacocha y Huella de Cristo

ITINERARIO CULTURAL N° 6			
Características del itinerario			
Denominación:	Capaq Ñan, Pailacocha y Piedra fósil Huella de Cristo (Camino real del último inca, Leyenda Pailacocha y Ruinas piedra fósil Huella de Cristo)		
Código:	HN-TC-06	Modalidad:	Turismo Cultural
Estilo:	Convivencia cultural Leyenda Ruinas Senderismo Paisaje Observación Flora y fauna Juegos tradicionales	Idioma:	Español - inglés
Duración:	8 horas	Dificultad:	Moderado
Mercado Objetivo	Demanda nacional e internacional		
Recorrido:	Interiores y exteriores de la Hacienda Nagsiche		
Descripción:	Inmediatamente de la bienvenida y registro a los turistas, pasarán al comedor a degustar de un desayuno con productos lácteos de la hacienda, posteriormente tendrán un conversatorio sobre la historia de la hacienda, para luego observar el interior de la casa de hacienda, con calzado apropiado se dirigirán por el Camino del Inca hacia Pailacocha y escuchar su leyenda, en el retorno tomarán un desvío para observar las ruinas y piedra fósil Huella de Cristo, en la hacienda visitaran la capilla y museo colonial, pasarán al comedor para servirse un almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda, para culminar esta primera parte se realizará la primera sesión fotográfica. La Segunda parte consiste en la visita y recorrido lugares el Chisme y la Tertulia (Ex cuyeras y gallineros de la hacienda), luego se realizará la caminata por el parque, jardines y establo para continuar con el juego y concurso tradicional, los turistas pueden hacer el recorrido náutico en bote en laguna artificial, en la casa de hacienda habrá música en vivo y degustarán de una copa de vino y queso, finalmente participaran en el ordeño manual en los establos, la segunda sesión fotográfica y despedida a los turistas.		
Itinerario			
	Hora:	Actividades programadas	
8 horas	07:30	Recepción, registro y bienvenida a turistas	
	08:00	Desayuno con productos lácteos de la hacienda	
	08:30	Conversatorio historia de la hacienda (Sala La Tertulia)	
	09:00	Observación y reconocimiento de la casa de hacienda	
	09:30	Caminata por el Camino del Inca hacia Pailacocha	
	10:15	Leyenda de Pailacocha	
	10:30	Retorno y desvío para observar las ruinas y piedra fósil Huella de Cristo	
	11:30	Visita a la capilla colonial	
	12:00	Visita al museo colonial de la hacienda	
	12:30	Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda	

13:15	Primera sesión fotográfica
13:30	Visita y recorrido lugares el Chisme y la Tertulia (Ex cuyeras y gallineros)
14:00	Caminata por el parque, jardines y establo
14:30	Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco)
15:00	Recorrido náutico en bote en laguna artificial
15:30	Música en vivo y degustación de una copa de vino y queso
16:00	Participación en el ordeño manual en los establos de la hacienda
16:30	Segunda sesión fotográfica y despedida a los turistas
Requerimientos:	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de identificación o pasaporte, - Ropa cómoda y abrigo para el frío, - Agua embotellada o hidratante, - Informar sobre enfermedades o medicamentos que debe tomar.
Normas de comportamiento:	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a la naturaleza, - Respeto y buenas relaciones entre turistas y anfitrión, - Arrojar basura en los dispositivos instalados en la hacienda, - Cuidar de la naturaleza, infraestructura y patrimonio, - No recolectar especies de la flora y fauna, e - Informar de cualquier novedad al anfitrión
Restricciones:	Portar armas de todo tipo, estupefacientes y bebidas alcohólicas
Incluye:	Desayuno
No incluye:	Alimentos extras, agua embotellada, hidratantes, entre otros que no contempla el itinerario.

Tabla 49

Itinerario N° 4 Simón Bolívar en la Hacienda Nagsiche

ITINERARIO CULTURAL N° 7			
Características del itinerario			
Denominación:	Simón Bolívar en la Hacienda Nagsiche		
Código:	HN-TC-07	Modalidad:	Turismo Cultural
Estilo:	Convivencia cultural	Idioma:	Español - inglés
	Historia		
	Senderismo		
	Paisaje		
	Observación		
	Flora y fauna		
	Juegos tradicionales		
Duración:	8 horas	Dificultad:	Bajo
Mercado Objetivo	Demanda nacional e internacional		
Recorrido:	Interiores de la Hacienda Nagsiche		
Descripción:	<p>Luego de la bienvenida y registro a los turistas, pasarán al comedor a degustar de un desayuno con productos lácteos de la hacienda, posteriormente tendrán un conversatorio sobre la historia de la hacienda, para luego observar el interior de la casa de hacienda, visitarán la capilla colonial, para seguir con una caminata por el parque, jardines con especies nativas antiguas y establo, posteriormente participarán de un juego y concurso tradicional, a continuación, visitarán el museo privado, escucharán la reseña</p>		

histórica de la vivencia de Simón Bolívar en la hacienda y los obrajes de los Jesuitas en la hacienda, luego se servirán un almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda y se realizará la primera sesión fotográfica. Por la tarde realizarán un recorrido lugares el Chisme y la Tertulia (Ex cuyeras y gallineros) donde se dará a conocer la Leyenda de Pailacocha, de retorno a la casa de hacienda escucharán música en vivo y degustarán de una copa de vino y queso, los turistas harán un recorrido náutico en bote en laguna artificial, finaliza el tour con la participación en el ordeño manual en los establos de la hacienda, la segunda sesión fotográfica y despedida a los turistas.

Itinerario		
Hora:	Actividades programadas	
07:30	Recepción, registro y bienvenida a turistas	
08:00	Desayuno con productos lácteos de la hacienda	
08:30	Conversatorio historia de la hacienda en la colonia	
09:00	Observación y reconocimiento de la casa de hacienda	
09:30	Visita a la capilla colonial	
10:00	Caminata por el parque, jardines y establo	
10:30	Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco)	
11:00	Visita al museo colonial de la hacienda	
11:30	Reseña histórica de la vivencia de Simón Bolívar en la hacienda	
12:00	Reseña histórica de los Jesuitas y obrajes en la hacienda	
12:30	Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda	
8 horas	13:15	Primera sesión fotográfica
	13:30	Visita y recorrido lugares el Chisme y la Tertulia (Ex cuyeras y gallineros)
	14:00	Leyenda de Pailacocha
	14:30	Música en vivo y degustación de una copa de vino y queso
	15:15	Recorrido náutico en bote en laguna artificial
	16:00	Participación en el ordeño manual en los establos de la hacienda
	16:30	Segunda sesión fotográfica y despedida a los turistas
	Requerimientos:	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de identificación o pasaporte, - Ropa cómoda y abrigo para el frío, - Agua embotellada o hidratante, - Informar sobre enfermedades o medicamentos que debe tomar.
Normas de comportamiento:	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a la naturaleza, - Respeto y buenas relaciones entre turistas y anfitrión, - Arrojar basura en los dispositivos instalados en la hacienda, - Cuidar de la naturaleza, infraestructura y patrimonio, - No recolectar especies de la flora y fauna, e - Informar de cualquier novedad al anfitrión 	
Restricciones:	Portar armas de todo tipo, estupefacientes y bebidas alcohólicas	
Incluye:	Desayuno	
No incluye:	Alimentos extras, agua embotellada, hidratantes, entre otros que no contempla el itinerario.	

Tabla 50

Itinerario N° 8 Fiestas tradicionales, la yumbada y toros de pueblo

ITINERARIO CULTURAL Nº 8			
Características del itinerario			
Denominación:	<i>Fiestas tradicionales, la yumbada y toros de pueblo</i>		
Código:	HN-TC-08	Modalidad:	Turismo Cultural
Estilo:	Convivencia cultural Historia Tradiciones Gastronomía Senderismo Paisaje Observación Flora y fauna Juegos tradicionales	Idioma:	Español - inglés
Duración:	2 días	Dificultad:	
Mercado Objetivo	Demanda nacional e internacional		
Recorrido:	Interiores y exteriores de la Hacienda Nagsiche		
Descripción:	<p>Este itinerario de turismo cultural, se realizará exclusivamente en las fiestas de parroquialización de Mulalillo entre el 28 al 30 de mayo de cada año, sin embargo, se pueden realizar todas las actividades del itinerario a excepción de los programas hacia la parroquia mencionada.</p> <p>El itinerario programado tiene una duración de dos días, con actividades de trascendencia histórica, cultural, tradicional, gastronómica, en un ambiente colonial en el campo y con una riqueza de la naturaleza típica de la sierra ecuatoriana, además contiene actividades de relajamiento, diversión, que enriquecen la cultura de turistas nacionales y extranjeros.</p>		

Itinerario	
Hora:	Actividades programadas
07:30	Recepción, registro y bienvenida a turistas
08:00	Desayuno con productos lácteos de la hacienda
08:30	Conversatorio historia de la hacienda en la colonia
09:00	Observación y reconocimiento de la casa de hacienda
09:45	Visita a la capilla colonial
10:15	Observación del museo colonial de la hacienda
11:00	Reseña histórica de los Jesuitas y obrajes en la hacienda
11:30	Reseña histórica de la vivencia de Simón Bolívar en la hacienda
Día:	12:00 Recorrido lugares el Chisme y la Tertulia (Ex cuyeras y gallineros)
1	12:30 Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda
	13:15 Primera sesión fotográfica y despedida a los turistas
	13:30 Caminata por el parque, jardines y establo
	14:15 Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco)
	14:45 Recorrido náutico en bote en laguna artificial
	15:30 Degustación de café preparado por barista
	16:15 Participación en el ordeño manual en los establos de la hacienda
	17:00 Observación y reconocimiento de las instalaciones del pueblito rural mágico
	17:45 Asignación de hospedaje en pueblito rural mágico
	18:30 Juego y concurso tradicional ecuatoriano de cartas "El 40"
	19:30 Música en vivo y degustación de una copa de vino y queso
	20:30 Cena con productos orgánicos y cárnicos de la hacienda

	21:30	Segunda sesión fotográfica y descanso nocturno
Día 2	08:00	Desayuno con productos orgánicos de la hacienda
	08:30	Caminata hacia el centro de la Parroquia Mulalillo
	09:00	Recorrido por el parque central y edificios principales
	09:45	Observación y participación de las fiestas tradicionales de Parroquialización, Yumbada y otras manifestaciones culturales
	11:45	Retorno a la Hacienda Nagsiche
	12:15	Actividades de relajamiento y aseo
	12:30	Almuerzo tradicional campero (Gallina y cuy)
	13:15	Tercera sesión fotográfica
	13:30	Caminata hacia la plaza de toros
	14:00	Tienda de novillos
	15:00	Participación de un grupo de danza y banda de pueblo
	15:30	Toros populares (Acompañamiento y cuidado de un torero profesional)
	16:30	Degustación de una copa de vino y/o canelazo
	17:00	Ultima sesión de fotografías y despedida a los turistas
	Requerimientos:	
Normas de comportamiento:		<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a la naturaleza, - Respeto y buenas relaciones entre turistas y anfitrión, - Arrojar basura en los dispositivos instalados en la hacienda, - Cuidar de la naturaleza, infraestructura y patrimonio, - No recolectar especies de la flora y fauna, e - Informar de cualquier novedad al anfitrión
Restricciones:		Portar armas de todo tipo, estupefacientes y bebidas alcohólicas
Incluye:		Desayuno
No incluye:		Alimentos extras, agua embotellada, hidratantes, entre otros que no contempla el itinerario.

Tercer paso – Análisis económico del producto

Estrategia comercial del producto

El producto de turismo cultural denominado “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca” es un conjunto de oportunidades para el turista plasmado en ocho itinerarios con actividades que van desde una duración mínima de 5 horas hasta dos días, propicia el enriquecimiento cultural, histórico, tradicional, gastronómico a desarrollarse en el sector rural en medio de la naturaleza típica de la serranía ecuatoriana.

Concepto: La riqueza cultural, histórica e infraestructura colonial es desconocida por muchos ecuatorianos, además, esperan ser descubiertas las tradiciones, gastronomía y otras

manifestaciones culturales, en la hermosa Hacienda Nagsiche que fue en su tiempo administrada por los Jesuitas, hospedaje del Mariscal Simón Bolívar en su travesía hacia la independencia todo ello se encuentra en el indestructible camino del inca o Capaq Ñan, junto a Pailacocha y la Huella de Cristo de la parroquia Mulalillo del cantón Salcedo.

Mensaje: La Hacienda Nagsiche abre las puertas a los amantes de la cultura, la historia, las tradiciones y manifestaciones culturales que a través del tiempo se quedaron en el en recóndito Mulalillo de los incas, panzaleos, jesuitas y de Bolívar.

Comunicación: Para dar a conocer esta verdadera joya de la colonia se recurrirá a las redes sociales, y medios de comunicación masiva con el apoyo y aporte del Ministerio de Turismo y gobiernos seccionales.

Evaluación de costos

Para la evaluación de costos es necesario realizar un listado de costos de cada uno de los ítems del proceso productivo para determinar el costo total del producto o servicio, estos cálculos se realizan desde dos puntos de vista, las necesidades de inversión y los costos operacionales en base a 6 turistas atendidos. (Patrimonia Consultores, 2011, p. 51)

Por lo expuesto en el párrafo anterior, el nuevo producto de turismo cultural “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca” que ofertará la Hacienda Nagsiche en ocho itinerarios culturales tiene una inversión de 3.900 USD y un costo operacional basado en 6 turistas atendidos que llega a los 1.660 dólares americanos.

Tabla 51

Evaluación de costos itinerarios turismo cultural

Cotizaciones y evaluación de costos		
	Descripción de la Inversión	Monto
Necesidades de inversión	Capacitación a guías	300
	Capacitación Barista	100
	Capacitación Chef	100
	Adquisición de 3 botes pequeños de madera	900
	Adquisición de 1 filmadora semi profesional	400
	Compra Dron con cámara BWine GPS – 4K	700
	Mejoramiento de la laguna artificial	800

Cotizaciones y evaluación de costos		
	Descripción de la Inversión	Monto
	Actualización itinerarios culturales en la página web y publicidad	600
	Descripción del Costo	Monto
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Hospedaje	360
	Alimentación	420
	Guía	24
	Toros de pueblo	840
	Vino (botella)	25
	Total:	1669

Fijación de precios

“El precio es el valor de un producto expresado en dinero para la comercialización de un producto de turismo cultural, en este caso a partir del valor del costo total y un porcentaje (40%) de utilidad”. (Patrimonia Consultores, 2011, p. 53)

Por lo expuesto, el itinerario cultural N° 1 tiene un costo de operaciones de 72 USD dividido para 6 turistas atendidos son 24 USD, sumado 4,80 USD que corresponde al 40% de utilidad, se fija el precio en 16,80 dólares americanos por persona.

Tabla 52

Fijación del precio del Itinerario cultural N° 1 por persona

Fijación de precios Itinerario cultural N ° 1		
	Costo	Valor
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Alimentación	48
	Guía	24
	Costo Total	72
En función de los costos operacionales identificados en el la tabla 52, se aplicará un margen del 40% (contribución) sobre los costos operacionales, para cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	Costo por persona (CP) (CT/6)	12
	Precio venta por persona (PVP) (CP + 40%)	4,80 (40%) 12+4,80
	Precio del itinerario por persona	16,80 USD

El itinerario cultural N° 2 tiene un costo de operaciones de 72 USD dividido para 6 turistas atendidos son 24 USD, sumado 4,80 USD que corresponde al 40% de utilidad, más un valor adicional de 5 dólares por hora, se fija el precio en 21,80 dólares americanos por persona.

Tabla 53

Fijación del precio del Itinerario cultural N° 2 por persona

Fijación de precios Itinerario cultural N ° 2		
	Costo	Valor
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Alimentación	48
	Guía	24
	Costo Total	72
En función de los costos operacionales identificados en el la tabla 53, se aplicará un margen del 40% (contribución) sobre los costos operacionales, para cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	Costo por persona (CP) (CT/6)	12
	Precio venta por persona (PVP) (CP + 40%)	4,80 (40%) 12+4,80
	Más 5 USD extras por hora	5,00
	Precio del itinerario por persona	21,80 USD

El itinerario cultural N° 3 tiene un costo de operaciones de 72 USD dividido para 6 turistas atendidos son 24 USD, sumado 4,80 USD que corresponde al 40% de utilidad, más un valor adicional de 5 dólares por hora, se fija el precio en 26,80 dólares americanos por persona.

Tabla 54

Fijación del precio del Itinerario cultural N° 3 por persona

Fijación de precios Itinerario cultural N ° 3		
	Costo	Valor
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Alimentación	48
	Guía	24
	Costo Total	72
En función de los costos operacionales identificados en el la tabla 54, se aplicará un margen del 40% (contribución) sobre los costos operacionales, para cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	Costo por persona (CP) (CT/6)	12
	Precio venta por persona (PVP) (CP + 40%)	4,80 (40%) 12+4,80
	Más 5 USD extras por hora	10,00
	Precio del itinerario por persona	26,80 USD

El itinerario cultural N° 4 tiene un costo de operaciones de 54 USD dividido para 6 turistas atendidos son 29 USD, sumado 11,60 USD que corresponde al 40% de utilidad, se fija el precio en 40,64 dólares americanos por persona.

Tabla 55

Fijación del precio del Itinerario cultural N° 4 por persona

Fijación de precios Itinerario cultural N ° 4		
	Costo	Valor
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Alimentación	30
	Guía	24
	Costo Total	54
En función de los costos operacionales identificados en el la tabla 55, se aplicará un margen del 40% (contribución) sobre los costos operacionales, para cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	Costo por persona (CP) (CT/6)	29
	Precio venta por persona (PVP) (CP + 40%)	11,60 (40%) 29+11,60
	Precio del itinerario por persona	40,60 USD

El itinerario cultural N° 5 tiene un costo de operaciones de 199 USD dividido para 6 turistas atendidos son 33,17 USD, sumado 13,27 USD que corresponde al 40% de utilidad, se fija el precio en 46,44 dolares americanos por persona.

Tabla 56

Fijación del precio Itinerario cultural N° 5 por persona

Fijación de precios Itinerario N ° 5		
	Costo	Valor
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Alimentación	150
	Guía	24
	Bebida (vino)	25
	Costo Total	199
En función de los costos operacionales identificados en el la tabla 56, se aplicará un margen del 40% (contribución) sobre los costos operacionales, para cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	Costo por persona (CP) (CT/6)	33,17
	Precio venta por persona (PVP) (CP + 40%)	13,27 (40%) 33,17+13,27
	Precio del itinerario por persona	46,44 USD

El itinerario cultural N° 6 tiene un costo de operaciones de 289 USD dividido para 6 turistas atendidos son 48,17 USD, sumado 19,27 USD que corresponde al 40% de utilidad, se fija el precio en 67,43 dolares americanos por persona.

Tabla 57

Fijación del precio Itinerario cultural N° 6 por persona

Fijación de precios Itinerario N° 6		
	Costo	Valor
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Alimentación	150
	Guía	24
	Artista	90
	Bebida (vino)	25
	Costo Total	289
En función de los costos operacionales identificados en el la tabla 57, se aplicará un margen del 40% (contribución) sobre los costos operacionales, para cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	Costo por persona (CP) (CT/6)	48,17
	Precio venta por persona (PVP) (CP + 40%)	19,27 (40%) 48,17+19,27
	Precio del itinerario por persona	67,43 USD

El itinerario cultural N° 7 tiene un costo de operaciones de 289 USD dividido para 6 turistas atendidos son 48,17 USD, sumado 19,27 USD que corresponde al 40% de utilidad, se fija el precio en 67,43 dolares americanos por persona.

Tabla 58

Fijación del precio Itinerario cultural N° 7 por persona

Fijación de precios Itinerario N° 7		
	Costo	Valor
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Alimentación	150
	Guía	24
	Artista	90
	Bebida (vino)	25
	Costo Total	289
En función de los costos operacionales identificados en el la tabla 58, se aplicará un margen del 40% (contribución) sobre los costos operacionales, para cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	Costo por persona (CP) (CT/6)	48,17
	Precio venta por persona (PVP) (CP + 40%)	19,27 (40%) 48,17+19,27
	Precio del itinerario por persona	67,43 USD

El itinerario cultural N° 8 tiene un costo de operaciones de 1669 USD dividido para 6 turistas atendidos son 278,17 USD, sumado 111,27 USD que corresponde al 40% de utilidad, se fija el precio en 389,43 dolares americanos por persona.

Tabla 59

Fijación del precio Itinerario cultural N° 8 por persona

Fijación de precios Itinerario N° 8		
	Costo	Valor
Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos	Alimentación	420
	Guía	24
	Vino (Botella)	25
	Banda de pueblo	840
	Alojamiento	360
	Costo Total	1669
En función de los costos operacionales identificados en el la tabla 59, se aplicará un margen del 40% (contribución) sobre los costos operacionales, para cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	Costo por persona (CP) (CT/6)	278,17
	Precio venta por persona (PVP) (CP + 40%)	111,27 (40%) 278,17+111,27
	Precio del itinerario por persona	389,43 USD

Cuarto paso – Distribución del producto

Para culminar con el diseño del producto de turismo cultural “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca” que ofertará la empresa Hacienda Nagsiche, estructurado en ocho itinerarios culturales a escoger por el turista en diferentes tiempos de duración y precios, es imprescindible centrarse en la distribución o comercialización del producto, en ese contexto, en relevante posicionar el producto y definir los canales de distribución.

Posición del producto

La metodología para el diseño de productos de turismo cultural de (Patrimonia Consultores, 2011) señala, “es indispensable definir en que posición se encuentra el nuevo producto de turismo cultura en relación a la actividad turística cultural global de su territorio” (p. 54)

Por lo expuesto en la cita anterior es prioritario retomar el análisis de la competencia en la cadena productiva del cantón Salcedo que se puede observar en la tabla 26, en ese sentido, tanto en el sector urbano como en el rural existen establecimientos que ofertan servicios de alojamiento, alimentación y recreación para la actividad turística, no se evidencia estrategias comunicativas e informativas de otro tipo de productos como el turismo cultural, entre las empresas o

establecimientos dedicados al hospedaje, alimentación y recreación con piscinas con agua temperada se pueden citar las siguientes hosterías: Rumipamba de las Rosas, El Surillal, El Imperio Real, Los Molinos de Yanayacu y Restaurante Balcón del Yambo, entre los hoteles de hospedaje: La Casona, Las Vegas, Salcedo y Jarfi.

Es importante recalcar que el nuevo producto de turismo cultural “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca” de la Hacienda Nagsiche, puede convertirse en una oferta complementaria para los establecimientos mencionados.

Por lo mencionado, la Hacienda Nagsiche con su emprendimiento, del producto de turismo cultural “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca” es la pionera de un producto fuerte y único en el cantón Salcedo con la capacidad de atraer y desplazar flujos de turistas, y, además, este producto será complementario a los servicios de alojamiento, alimentación y ocio que la empresa Hacienda Nagsiche oferta desde hace una década, de tal manera que este producto de turismo cultural fomentará el turismo y la cadena productiva del sector.

Canales de distribución

Luego de identificar la posición del nuevo producto, “es ineludible determinar cómo se va a distribuir el producto, es decir, cuáles serán las estrategias para circular y hacer conocer el producto cultural en la actividad turística de la localidad” (Patrimonia Consultores, 2011, p. 55) en este caso de la ciudad de Salcedo y su contorno, para luego expandir a nivel nacional.

Se han determinado cuatro estrategias de distribución del nuevo producto de turismo cultural “El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca”: en primer lugar, la inclusión de los itinerarios culturales en la página web de la Hacienda Nagsiche, el segundo aspecto contempla la comunicación e información del nuevo producto cultural en las redes sociales más utilizadas por los turistas, entre ellas Facebook, Instagram, publicidad volante mediante trípticos impresos y finalmente una gigantografía para ser ubicada en el sector del mirador de la Laguna de Yambo.

A continuación, se detallan cada una de los canales de distribución y los diseño con la oferta de los itinerarios, características y actividades diseñadas en el nuevo producto de turismo cultural.

Rediseño de la página Web de la Hacienda Nagsiche

<https://haciendanagsiche.com/pueblitomagico>

<https://haciendanagsiche.com/itinerariosculturales>



Redes sociales

Las empresas y destinos turísticos han de valorar el uso de las redes sociales en sus estrategias de marketing. A continuación, se detallan algunas de las ventajas de gestionar las redes sociales en turismo:

- Promueven el desarrollo de nuevos vínculos independientes entre la audiencia y la organización sin importar el lugar de procedencia.
- Permiten atraer a nuevos clientes.
- Desarrollan canales de comunicación mucho más inmediatos con los compradores, dado que estos pueden obtener información sobre los productos en cualquier momento y lugar.
- Mejoran el posicionamiento de la marca frente a la competencia. (Ostelea, 2020 p. 3)

Creación de contenido para las distintas redes sociales de la Hacienda como Facebook e Instagram, con post que contengan fotos de las distintas áreas de la Hacienda con información importante que llame la atención al turista.

Facebook

Nagsiche
Hacienda & Eventos

HACIENDA NAGSICHE

Mulalillo

- baños
- restaurante y cafeteria
- espacios verdes
- establos
- habitaciones
- capilla

jardines | capilla

casa de hacienda | capilla pueblito

099 520 9911 / 098 706 1633

<https://haciendanagsiche.com/>

cafeteria y restaurante

habitaciones

Nagsiche
Hacienda & Eventos

Instagram

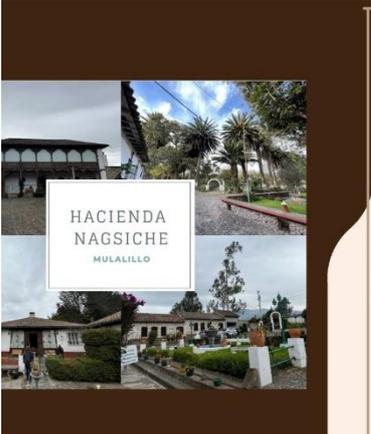


Publicidad volante con trípticos A4

Página 1

<p>ITINERARIO CULTURAL N°4 LA HACIENDA NAGSICHE EN TIEMPOS DE LA COLONIA 5 HORAS</p> <p>HORA ACTIVIDADES PROGRAMADAS</p> <p>07:30 Recepción, registro y bienvenida a turistas 08:00 Desayuno con productos lácteos de la hacienda 08:30 Conversatorio historia de la hacienda en la colonia 09:00 Observación y reconocimiento de la casa de hacienda 09:30 Visita a la capilla colonial 10:00 Caminata por el parque, jardines y establo 10:30 Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco) 11:00 Visita al museo colonial de la hacienda 11:45 Recorrido náutico en bote en laguna artificial 12:30 Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda 13:15 Sesión fotográfica y despedida a los turistas.</p>	<p>ITINERARIO CULTURAL N°1 LA CASA DE LA HACIENDA NAGSICHE Y SUS SECRETOS 1 HORA</p> <p>HORA ACTIVIDADES PROGRAMADAS</p> <p>07:50 Recepción, registro y bienvenida a turistas 08:00 Desayuno con productos lácteos de la hacienda 08:10 Conversatorio y reconocimiento físico de la casa de hacienda 08:30 Visita a la capilla y museo colonial 08:50 Paseo por parque y jardines de la hacienda, y sesión fotográfica</p>	<p>TURISMO CULTURAL HACIENDA NAGSICHE UN PARAISO EN LOS ANDES</p>  <p>EL VIAJE DE BOLIVAR A NAGSICHE Por el camino real del Inca</p> <p>Les invito a transformarse en un historiador y conocer "El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca", los franciscanos y jesuitas en el siglo XVI, y disfrutar de la diversidad cultural en medio de la naturaleza.</p> <p>Encuentranos en:</p>  <p>Mulalillo - Salcedo - Cotacachi - Ecuador https://haciendanagsiche.com/</p>
<p>ITINERARIO CULTURAL N°5 LOS JESUITAS Y OBRAJES EN LA HACIENDA NAGSICHE 4 HORAS</p> <p>HORA ACTIVIDADES PROGRAMADAS</p> <p>08:00 Desayuno con productos lácteos de la hacienda 08:30 Conversatorio historia de la hacienda (Sala La Tertulia) 09:00 Observación y reconocimiento de la casa de hacienda 09:30 Visita a la capilla colonial 10:00 Caminata por el parque, jardines y establo 10:30 Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco) 11:00 Visita al museo colonial de la hacienda 11:45 Reseña histórica de los jesuitas y obrajes en la hacienda 12:15 Recorrido náutico en bote en laguna artificial 13:00 Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda 13:15 Primera sesión fotográfica 13:30 Caminata hacia la réplica del pueblito rural mágico 13:45 Observación y reconocimiento de las instalaciones del pueblito rural mágico 14:30 Recorrido por la plaza de toros y compras de souvenir en tienda del pueblito con la moneda "Pepito" 15:00 Degustación de una copa de vino y queso 15:30 Participación en el ordeño manual en los establos de la hacienda 16:00 Segunda sesión fotográfica y despedida a los turistas</p>	<p>ITINERARIO CULTURAL N°2 LOS CURAS FRANCISCANOS Y JESUITAS EN NAGSICHE EN EL SIGLO XVI 2 HORAS</p> <p>HORA ACTIVIDADES PROGRAMADAS</p> <p>07:50 Recepción, registro y bienvenida a turistas 08:00 Desayuno con productos lácteos de la hacienda 08:10 Conversatorio y reconocimiento físico de la casa de hacienda 08:30 Visita a la capilla y museo colonial 08:50 Reseña histórica de la estancia de los curas Franciscanos y Jesuitas en Nagsiche en el siglo XVII 09:20 Caminata parque y jardines de la hacienda 09:35 Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco) 09:50 Recorrido a los establos y sesión fotográfica</p>	
	<p>ITINERARIO CULTURAL N°3 LA HACIENDA NAGSICHE Y PUEBLO MÁGICO 5 HORAS</p> <p>HORA ACTIVIDADES PROGRAMADAS</p> <p>07:50 Recepción, registro y bienvenida a turistas 08:00 Desayuno con productos lácteos de la hacienda 08:15 Conversatorio y reconocimiento físico de la casa de hacienda 08:35 Visita a la capilla y museo colonial 08:55 Reseña histórica de la estancia de Simón Bolívar en Nagsiche (Salón La Tertulia) 09:25 Caminata parque y jardines de la hacienda 09:40 Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco) 10:00 Recorrido de las instalaciones de la réplica del pueblito mágico 10:30 Paseo náutico en bote en laguna artificial 10:50 Recorrido a los establos y sesión fotográfica</p>	

Página 2

 <p>HACIENDA NAGSICHE MULALILLO</p> <p>Seleccione el itinerario cultural que prefiera y realice "El viaje de Bolívar a Nagsiche por el camino real del Inca"</p> <p>Encuentranos en:</p>  <p>Mulalillo - Salcedo - Cotacachi - Ecuador https://haciendanagsiche.com/</p>	<p>ITINERARIO CULTURAL N°7 FIESTAS TRADICIONALES, LA YUMBADA Y TOROS DE PUEBLO 2 DIAS</p> <p>DIA 1</p> <p>HORA ACTIVIDADES PROGRAMADAS</p> <p>07:30 Recepción, registro y bienvenida a turistas 08:00 Desayuno con productos lácteos de la hacienda 08:30 Conversatorio historia de la hacienda en la colonia 09:00 Observación y reconocimiento de la casa de hacienda 09:45 Visita a la capilla colonial 10:15 Observación del museo colonial de la hacienda 11:00 Reseña histórica de los jesuitas y obrajes en la hacienda 11:30 Reseña histórica de la vivienda de Simón Bolívar en la hacienda 12:00 Recorrido lugares el Chisme y la Tertulia (Ex cuyer y gallineros) 12:30 Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda 13:15 Sesión fotográfica y despedida a los turistas 13:45 Caminata por el parque, jardines y establo 14:15 Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco) 14:45 Recorrido náutico en bote en laguna artificial 15:30 Degustación de café preparado por barista 16:15 Participación en el ordeño manual en los establos de la hacienda 17:00 Observación y reconocimiento de las instalaciones del pueblito rural mágico 17:45 Asignación de hospedaje en pueblito rural mágico 18:30 Juego y concurso tradicional ecuatoriano de cartas "El 40" 19:30 Música en vivo y degustación de una copa de vino y queso 20:30 Cena con productos orgánicos y cárnicos de la hacienda 21:30 Segunda sesión fotográfica y descanso nocturno</p> <p>DIA 2</p> <p>HORA ACTIVIDADES PROGRAMADAS</p> <p>08:00 Desayuno con productos orgánicos de la hacienda 08:30 Caminata hacia el centro de la Parroquia Mulalillo 09:00 Recorrido por el parque central y edificios principales 09:45 Observación y participación de las fiestas tradicionales de Parroquialización, Yumbada y otras manifestaciones culturales Retorno a la Hacienda Nagsiche 11:45 Actividades de relajamiento y aseo 12:15 Almuerzo tradicional campero (Gallina y cuy) 13:15 Tercera sesión fotográfica 13:30 Caminata hacia la plaza de toros 14:00 Tienta de novillos 15:00 Participación de un grupo de danza y banda de pueblo 15:30 Toros populares (Acompañamiento y cuidado de un torero profesional) 16:30 Degustación de una copa de vino y queso 17:00 Última sesión de fotografías y despedida a los turistas</p>	<p>ITINERARIO CULTURAL N°6 GAPAÑAN, PAILACCOCHA Y HUELLA DE GRISTOS HORA</p> <p>HORA ACTIVIDADES PROGRAMADAS</p> <p>07:30 Recepción, registro y bienvenida a turistas 08:00 Desayuno con productos lácteos de la hacienda</p> <p>09:00 Observación y reconocimiento de la casa de hacienda 09:30 Caminata por el Camino del Inca hacia Pailacocha 10:15 Leyenda de Pailacocha 10:30 Retorno y devoto para observar las ruinas y piedra fósil Huella de Gristo 11:30 Visita a la capilla colonial 12:00 Visita al museo colonial de la hacienda 12:30 Almuerzo tradicional con productos orgánicos de la hacienda 13:15 Primera sesión fotográfica 13:30 Visita y recorrido lugares el Chisme y la Tertulia (Ex cuyeras y gallineros) 14:00 Caminata por el parque, jardines y establo 14:30 Juego y concurso tradicional (Desgranar maíz seco) 15:00 Recorrido náutico en bote en laguna artificial 15:30 Música en vivo y degustación de una copa de vino y queso 16:00 Participación en el ordeño manual en los establos de la hacienda 16:30 Segunda sesión fotográfica y despedida a los turistas</p> 
---	--	---

Gigantografía para ser ubicada en el mirador de la Laguna de Yambo



Nagsiche
Hacienda & Eventos

ITINERARIOS CULTURALES

- La casa de la Hacienda Nagsiche
- Los curas Franciscanos y Jesuitas en Nagsiche en el siglo XVI
- La Hacienda Nagsiche y pueblo mágico
- La Hacienda Nagsiche en tiempos de la colonia
- Los Jesuitas y obrajes en la Hacienda Nagsiche
- Capaq Ñan, Pailacocha y Huella de Cristo
- Simón Bolívar en la Hacienda Nagsiche
- Fiestas tradicionales, la yumbada y toros de pueblo

DURACIÓN

1 hora
2 horas
3 horas
5 horas
8 horas
8 horas
8 horas
2 días



HACIENDA NAGSICHE
MULALILLO

"EL VIAJE DE BOLIVAR POR EL CAMINO REAL DEL INCA"




Hospedaje, alimentación, cultura, aventura, pueblo magico, vario.

Encuentranos en:



Contamos con Itinerarios Culturales desde 1 hora hasta 2 días

 **Mulalillo- Salcedo- Cotopaxi- Ecuador**
<https://haciendanagsiche.com/>

Conclusiones

- Para el análisis de potencial turístico fue necesario el control de inventarios que forman parte de la oferta de turismo, se analizó el medio ambiente, los aspectos socio económicos en la localidad, la cultura que forma parte de la animación y experiencia turística; además, las facilidades que el área ofrece para las prácticas de aventura y deportes, capacidad de alojamiento y restauración del cantón Salcedo, parroquia Mulalillo y Hacienda Nagsiche, los indicadores y resultados de la investigación de campo demuestran y determinan que la Hacienda Nagsiche tiene potencial turístico cultural, por su historia, arquitectura y su pueblito que representa la identidad de la localidad así como la esencia de las tradiciones de la región Andina.
- Este estudio, además, incluyó el análisis de la demanda, competencia y tendencias actuales sobre el turismo; los resultados evidenciaron que hay turistas que buscan experiencias culturales en haciendas patrimoniales motivados por entornos rurales y naturaleza; arquitectura colonial, casas de haciendas, capillas, museos y monumentos que guardan aspectos históricos incásico, mitas y obrajes jesuitas e independencia del Ecuador; así, también tiene preferencias por las fiestas tradicionales, toros de pueblo y gastronomía; motivos por los cuales es necesario impulsar productos turísticos culturales.
- Con los recursos y facilidades encontradas se diseñó el producto de turismo cultural planteado, estructurado en base a las preferencias de los turistas, a la demanda potencial y a las cualidades que presenta la Hacienda Nagsiche y el sector. Producto que se le denominó “El viaje de Bolívar por el camino del Inca” porque según la historia la parroquia cuenta con un patrimonio tangible como es el camino del Inca y dentro de la hacienda donde se elaboró el producto se hospedó el mariscal Simón Bolívar conjunto con sus tropas para descansar, que se convierten en hitos importantes y relevantes para la historia y turismo cultural del país. El mismo que presenta ocho itinerarios turísticos culturales que van desde una hora de estancia en la hacienda hasta dos días con actividades culturales y recreativas programadas minuciosamente para que el turista seleccione de acuerdo a su preferencia, cabe mencionar, que la hacienda tienen los servicios de

alojamiento contemporáneo, restauración con productos orgánicos cultivados en sus huertos, seguridad y servicio de internet.

Recomendaciones

- Que, las principales instituciones públicas vinculadas al turismo de la provincia y al país como el Ministerio de Turismo, Dirección Zonal N° 6 de Turismo, Cámara Provincial de Turismo de Cotopaxi, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salcedo, GAD Parroquial de Mulalillo, incluyan la promoción y difusión del producto de turismo cultural “El viaje de Bolívar por el camino del Inca” porque es una alternativa de visita diversificada, crea nuevas experiencias turísticas en el territorio y aporta a la recuperación dinamización de las actividades y servicios turísticos locales.
- Que, la Hacienda Nagsiche realice viajes de familiarización y promoción gratuitos, dando a conocer el nuevo producto de turismo cultural, para observar las expectativas que éste genera y que servirán para retroalimentar y medir el grado de aceptación de los itinerarios propuesto, esto permitirá tener indicadores para la toma de decisiones para mejorar el producto propuesto y los servicios que oferta la hacienda.
- Que, los turistas extranjeros y nacionales visiten la Hacienda Nagsiche, tomen el itinerario que más le atraiga y realicen los recorridos por las instalaciones coloniales, sus espacios verdes y reactivos, vivan y sean parte del pueblito a través del cual se enrumben por el camino real del Inca. Sean parte activa de las fiestas tradicionales, de los toros de pueblo y gastronomía de la localidad, disfruten de caminatas en un entorno con hermosos paisajes naturales, se deleiten con una alimentación tradicional con productos orgánicos cultivados en la hacienda y descansen plácidamente en las instalaciones de la Hacienda Nagsiche.

Bibliografía

- Acuña, M. (2011). *Técnicas de animación turística*. España: UNED Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Agila, S., & Lascano, E. (2019). Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja. *Previo a la obtención del Título de de Ingenieras en Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sangolquí*, 160. Obtenido de Agila Beltrán, Sandy Jhosset y Lascano Reyes, Esther
- Magaly (2019). Análisis del potencial turístico del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico en la parroquia Catacocha, Loja. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.
- Andrade, J., Arroyo, M., Chávez, H., Escobar, G., Holguín, I., Laso, E., . . . Zapater, R. (2016). *Historia Social: Nuestros primeros 15 años*. Quito: Artes Gráficas Señal.
- Antonovica, A., de Esteban, J., & Sánchez, V. (2015). *Turismo y deporte*. Madrid: Editorial DYKINSON, S.L.
- Aragón, F. (2019). La restauración, una oferta turística frente a los nuevos hábitos de sus consumidores provocados por factores económicos, sociales, y legales. *AECIT Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo*, 1-24. Obtenido de <https://www.aecit.org>
- Armijos, D., Crespo, A., & Torres, L. (2018, p. 58). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 55-72.
doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.004>
- Arosemena, X., Galeano, N., Solis, D., & Galvéz, P. (2010). *Manual básico para las Operaciones de Turismo comunitario - OTCs Planes de negocio*. Chimborazo: Génesis Publicidad impresa.
Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2021/05/12/manual-basico-para-las-operaciones-de-turismo-comunitario-otcs-planes-de-negocios/>

- Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito: Registro Oficial 913 del 30 de diciembre de 2016.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). *Cosntirución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial No. 449.
- Barbieri, A., & Papis, O. (1997). *Deportes y recreación accecibles*. Argentina: Editorial Nobuko.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación .
- Boullón, R. (2009, p. 88). *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México: Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2009. p. 88). *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México: Editorial Trillas.
- Cabanillas, E., & Juiña, J. (2017). Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha. *Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo Ecológico de la Universidad Central del Ecuador*, 256. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9334>
- Cabanillas, E., & Juiña, J. (2017). Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha. *Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo Ecológico de la Universidad Central del Ecuador*, 256. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9334>
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos*. España: Ideaspropias Editorial, S.L.
- Calderón, D., Arcila, M., & López, J. (2018). Las rutas e itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas españolas. *Revista de Estudios Andaluces*(35), 123-145. doi:[http:// dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05](http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05)
- Carvajal , G., & Lemoine, F. (Junio de 2018). Análisis de los atractivos y recursos tutísticos del canton San Vicente. *Scielo, El periplo sustentable*, 34(1), 164-184. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es

Cebrián, A. (2011, p. 218). *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisi de áreas patrimoniales*.

España: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

Centeno, V. (2014, p. 147). *UF0079: Gestión de sistemas de distribución global (G.D.S)*. España:

Editorial Elearning S.L.

Cobeña, M. (2018). Alianzas estratégicas en el sector turístico: Colaboración y rivalidad en entornos empresariales. *nternational Journal of World of Tourism*, 5(9), 1-10.

doi:<http://dx.doi.org/10.12795/IJWT.2018.i09.02>

Congreso Nacional. (2014, p. 1 - 7). *Ley de Turismo*. Quito: Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002.

Corral, A. (2017). *La liberación del sector turístico*. Madrid - España: Editorial REUS.

Crosby, A., & et al. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona: Leartes S.A. de Ediciones.

Díaz, E., Crecente, R., & Álvarez, C. (2004). *Turismo y ordenamiento del territorial en el Municipio de Ribadeo*. Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico.

Estévez, Z. (2015,). *UF1424- Desarrollo de proyectos de animación cultural*. España: Editorial ELEARNING S.L.

Flores, M. (2017). Diseño de un producto turístico cultural para la parroquia San Carlos, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana. *Proyecto de titulación de grado para el título de Ingeniera en Turismo Sostenible de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*, 197.

Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6584>

Función Ejecutiva. (2017). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura*. Quito: Registro Oficial Suplemento 8 del 6 de junio de 2017.

Función Ejecutiva. (2017, p. 12). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura*. Quito: Decreto ejecutivo 1428 Registro Oficial Suplemento 8 de 6 de junio de 2017 .

- GAD Parroquial de Mulalillo. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial de Mulalillo 2015-2019*. Obtenido de <https://www.academia.edu/18514276/Mulalillo>
- GAD Parroquial Mulalillo. (2020). <https://mulalillo.gob.ec/cotopaxi/>. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulalillo 2020:
<https://mulalillo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/02/PDOT-MULALILLO202020-1.pdf>
- GAD Parroquial Panzaleo. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Actualización 2019-2023*. Panzaleo. Obtenido de <https://www.gadpanzaleo.gob.ec/>
- Gómez, F. (2021). La animación sociocultural. *Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural*, 1-29. Obtenido de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/animacion-sociocultural>
- González, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales. UF0083*. La Rioja - España: Editorial Tutor Formación.
- Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patris, de S.A. de C.V.
- H. Congreso Nacional. (2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Quito: Registro Oficial N° 465 de 19 de noviembre de 2004.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Huertas, R., & Domínguez, R. (2015, p. 117). *Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona.
- INEC. (2010). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>. Recuperado el 1 de junio de 2022, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010-a-nivel-de-manzana/>
- La Gaceta. (1 de junio de 2022). lagaceta.com.ec/. Obtenido de <https://lagaceta.com.ec/>:
<https://lagaceta.com.ec/resena-historica-de-la-parroquia-de-mulalillo/>

- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017, p. 4). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(81), 1-21.
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Llugsha, V. (2021 , p. 45). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el Covid-19*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Macho, L. (1990). Animación sociocultural, una propuesta para debatir. *Dialnet. Revista de servicios sociales*(10), 52-57. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2699955>
- Magadán, M., & Rivas, J. (2012, p. 13). *El libro como atractor turístico*. Oviedo: Septem Ediciones S.L.
- Martín, A. (2010, p. 57). *Promoción cultural*. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura.
- Martínez, R. (2015, p. 65). *Turismo Cultural y Accesibilidad*. México D.F.: Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.
- Martínez, S. (2020). *Dirección de alojamientos turísticos*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Martínez, S. (2020, p. 3). *Dirección de alojamientos turísticos*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A. .
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019, p. 7). *Informe de tendencias globales en consumo, tecnología y turismo 2019*. Quito: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://servicios.turismo.ec>
- Miranda, S. (2013). Una experiencia en animación sociocultural situada en un contexto universitario rural de México. *Revista Social. Revista Universitaria*, 21, 175-188. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135029517008>
- Monge, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombia.
- Moreda, A., & Crosby, A. (2020). *Elementos básicos para un turismo Sostenible en las Áreas Naturales*. Madrid: Centro europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT).
- OMT. (2019, p. 24). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. OMT - BCC.
doi:<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420995>

- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su insidencia en el desarrollo turístico. Caso cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Scielo, Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Ostelea. (22 de 12 de 2020 p. 3). *Las redes sociales, estrategias de marketing turístico*. Obtenido de Las redes sociales, estrategias de marketing turístico:
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/las-redes-sociales-estrategias-de-marketing-turistico#:~:text=Ventajas%20de%20gestionar%20el%20turismo%20en%20redes%20sociales&text=Permiten%20atraer%20a%20nuevos%20clientes,marca%20>
- Pastor, M., & Varela, L. (2019). El alojamiento privado turístico en España y Portugal: comparativa regulatoria e influencia de su fiscalidad. *Dosagarves a Multidisciplinary e-journal*(34), 26-43. doi:[doi:10.18089/DAMeJ.2019.34.2](https://doi.org/10.18089/DAMeJ.2019.34.2)
- Patrimonia Consultores. (2011). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Obtenido de <https://ilamdocs.org/documento/3470/>
- Pérez, J. (2016). *Operación y gestión de empresas turísticas*. España: EDUAL Editorial Universidad de Almería.
- Quesada , R. (2010). *Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad*. San José, Costa Rica: EUNED Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Ramón, F. (11 de febrero de 2022). Turismo natural y rural, la nueva tendencia en Ecuador. *El Mercurio*. Recuperado el 29 de octubre de 2022, de <https://elmercurio.com.ec/2022/02/11/turismo-natural-y-rural-la-nueva-tendencia-en-ecuador/>
- Recuero, N., Blasco, F., & García, J. (2016, p. 98). *Marketing del turismo cultural*. Madrid: ESIC Editorial.

- Rivera, M. (2018). Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(7), 462-492.
doi:<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2548>
- Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, M., & Bedolla, J. (2017, p. 92). Potencial turístico en microdestinos con intervención pública: Criterios de valoración. *Revista de Cultura e Turismo CULTUR*, 11(1), 88-112. Obtenido de <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/989>
- Rojo, R., & Martínez, B. (2013). *Recursos Turísticos*. Madrid - España: Paraninfo.
- Saldarriaga, M. (2021). Plan De Promoción De Los Recursos Culturales En El Casco Urbano Del Cantón. *Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en ecoturismo de la Universidad del Sur de Manabí*, 273. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3015>
- SENATUR. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica*. Santiago - Chile. Obtenido de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Silva, T. (2019). *Gestión de operaciones turísticas para el desarrollo económico del cantón Quevedo*. Quevedo: Investigación previa el título de Licenciado en Hotelería y Turismo. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6019>
- Trivi, N. (2014). Turismo y alimentación, una relación puesta en tensión. Una crítica del plan de marketing de turismo gastronómico 2012-2016 desde el punto de vista de la soberanía alimentaria. *Cardinalis Revista del departamento de Geografía*, 2(3), 65-80. Obtenido de <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/index>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. *Observatoire European Leader*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

Anexos