

# **Incidencia de la liquidez en la rentabilidad de las grandes cadenas de supermercados del Ecuador**

Autor: **Unapanta Munive, Julissa del Carmen**

[jdunapanta@espe.edu.ec](mailto:jdunapanta@espe.edu.ec)

Director: **PhD. Carrillo Punina, Álvaro Patricio**

[apcarrillo@espe.edu.ec](mailto:apcarrillo@espe.edu.ec)

Fecha de publicación: **27 de Marzo del 2023**

Dirección Web: <https://tambara.org/ano-2023-edicion-2/>

## **Resumen**

La pandemia del COVID-19 (Enfermedad respiratoria contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2) a más de la crisis sanitaria y de llevarse la vida de millones de personas provocó en la sociedad una serie de impactos económicos, políticos, culturales, tecnológicos y, ambientales que se convirtió en amenazas para unos y oportunidades para otros. En este aspecto, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador realizó un ranking de las empresas que más crecieron en pandemia, siendo, el sector de las cadenas de supermercados quienes lideran este listado por medio de Corporación Favorita C.A. y Corporación El Rosado S.A. además, se ubican entre las 50 empresas los supermercados TÍA S.A. y Mega Santamaría S.A. Por tanto, este artículo tiene como objetivo diagnosticar la situación financiera del sector de grandes cadenas de supermercados en el período 2015 – 2020. La metodología aplicada es de tipo cuantitativo, descriptivo, correlacional y transversal, diseño exploratorio, no experimental y explicativo y, utiliza fuentes secundarias. Los resultados indican la presencia de correlación fuerte y directa entre liquidez corriente y margen neto. Se diseña el modelo financiero del sector que se compone de dos dimensiones teóricas: liquidez y rentabilidad. Se determina el modelo de regresión lineal múltiple donde la prueba ácida está en función de la rentabilidad sobre el patrimonio, margen neto y margen de operación.

*Palabras clave:* Análisis de componentes principales, correlaciones, indicadores financieros, modelo financiero, regresión lineal múltiple.

# Impact of liquidity on the profitability of large supermarket chains in Ecuador

Author: **Unapanta Munive, Julissa del Carmen**

[jdunapanta@espe.edu.ec](mailto:jdunapanta@espe.edu.ec)

Director: **PhD. Carrillo Punina, Álvaro Patricio**

[apcarrillo@espe.edu.ec](mailto:apcarrillo@espe.edu.ec)

Publication date: **March 27, 2023**

Web address: <https://tambara.org/ano-2023-edicion-2/>

## Abstract

The COVID-19 pandemic (a contagious respiratory disease caused by the SARS-CoV-2 virus) not only caused a health crisis and claimed the lives of millions of people but also had a series of economic, political, cultural, technological, and environmental impacts on society, which became threats for some and opportunities for others. In this regard, the Superintendence of Companies, Securities, and Insurance of Ecuador conducted a ranking of the companies that experienced the most growth during the pandemic, with the supermarket chains sector leading the list through Corporación Favorita C.A. and Corporación El Rosado S.A. Additionally, the supermarkets TÍA S.A. and Mega Santamaría S.A. are also among the top 50 companies list. Therefore, the objective of this article is to assess the financial situation of the large supermarket chains sector in the period from 2015 to 2020. The applied methodology is quantitative, descriptive, correlational, and cross-sectional, with an exploratory, non-experimental, and explanatory design, using secondary sources. The results indicate a strong and direct correlation between current liquidity and net margin. The financial model of the sector is designed, consisting of two theoretical dimensions: liquidity and profitability. A multiple linear regression model is determined, where the acid test is a function of return on equity, net margin, and operating margin.

*Keywords:* Principal component analysis, correlations, financial indicators, financial model, multiple linear regression.