

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN



En el marco de la “Semana de
Innovación y Emprendimiento 2011”

*Olga Ruiz - Coord. Programa NERI
Quito - Ecuador - Mayo 17 de 2011*

Antecedentes

En el marco de la “**Semana de Innovación y Emprendimiento 2011**”, que tiene como objetivo impulsar la innovación y el emprendimiento en la academia y con los empresarios de diversos sectores del país.

Se busca desarrollar mayores y mejores capacidades innovadoras, a través de la promoción de cursos teniendo en consideración el impacto social, económico y productivo.

Experiencia de Medellín como caso para aportar de alguna manera a esta expectativa.



Público Objetivo

- ✓ **Profesionales**, responsables de la implantación de los procesos estratégicos de innovación tecnológica, así como Docentes en el área de innovación y emprendimiento.
- ✓ **Empresarios y emprendedores**: personas que afronten los desafíos que plantean la aplicación de las nuevas tecnologías y de la sociedad del conocimiento en los distintos sectores empresariales.



Objetivos

- ✓ Proporcionar herramientas básicas para explorar oportunidades de negocio en las sociedades del conocimiento
- ✓ Analizar la importancia de la innovación tecnológica a nivel organizacional y de mercados.
- ✓ Identificar el impacto de la innovación tecnológica en la Sociedad
- ✓ Organizar y orientar los recursos disponibles de una organización para aumentar la creación de nuevos productos o mejorar los existentes.



Temas Generales y Metodología

- ✓ Fuentes de innovación
- ✓ Formulación de la estrategia de innovación tecnológica
- ✓ Selección de proyectos de innovación
- ✓ Protección de la innovación
- ✓ Implementación de la estrategia de innovación tecnológica
- ✓ Organización para la innovación
- ✓ Dirección del proceso de desarrollo de nuevos productos
- ✓ Dirección de los equipos de desarrollo de nuevos productos



Metodologicamente se pretende hacer un acercamiento práctico a los temas planteados, desde la experiencia concreta con proyectos derivados de Resultados de Investigación

Cronograma

PARTE 1. Reunión presencial, lunes 16 de mayo de 2011. 15:00 a 19:15.

PARTE 2. Reunión presencial, martes 17 de mayo de 2011. 15:00 a 19:15.

CONTINUIDAD. Intercambio de información por diversos medios y reuniones virtuales (skype: olgaruiz55) si resulta de interés. Eventualmente algún otro espacio para la construcción de herramientas a la medida.



¿Que es innovar?

INNOVAR

Aportar algo nuevo en determinado contexto

Introducir modificaciones adecuadas al uso

Transformación de una idea en un producto vendible

Realizar lo que otros no han imaginado



INTERESANTE - PROFUNDIZAR

- ✓ Manual de Oslo
- ✓ Manual de Frascati
- ✓ Manual de la OECD
- ✓ Manual de Canberra
- ✓ Manual de Bogotá



TIPOS DE INNOVACIÓN

- ✓ Tecnológica (incluye cambios en productos y procesos).
- ✓ En Métodos de Gestión (incluye cambios comerciales, financieros, organizativos...en el modelo de negocio).
- ✓ Social (tiene que ver con dar soluciones a problemas sociales sin bajar la guardia en la productividad de la empresa).



- ✓ Interna, en la dinámica propia de las organizaciones:
 - ◆ Hechos inesperados o incongruencias.
 - ◆ Necesidades de procesos.
 - ◆ Cambios en industria y mercado.
- ✓ Externa, en el espacio social o intelectual de la organización:
 - ◆ Cambios demográficos.
 - ◆ Cambios en percepción.
 - ◆ Nuevo conocimiento



Tipos de Cambios - Innovaciones

- ✓ Progresivos o Radicales.
- ✓ Evolucionarios o Revolucionarios.
- ✓ Fáciles o Disruptivos



*Innovaciones
tecnológicas y
organizacionales*

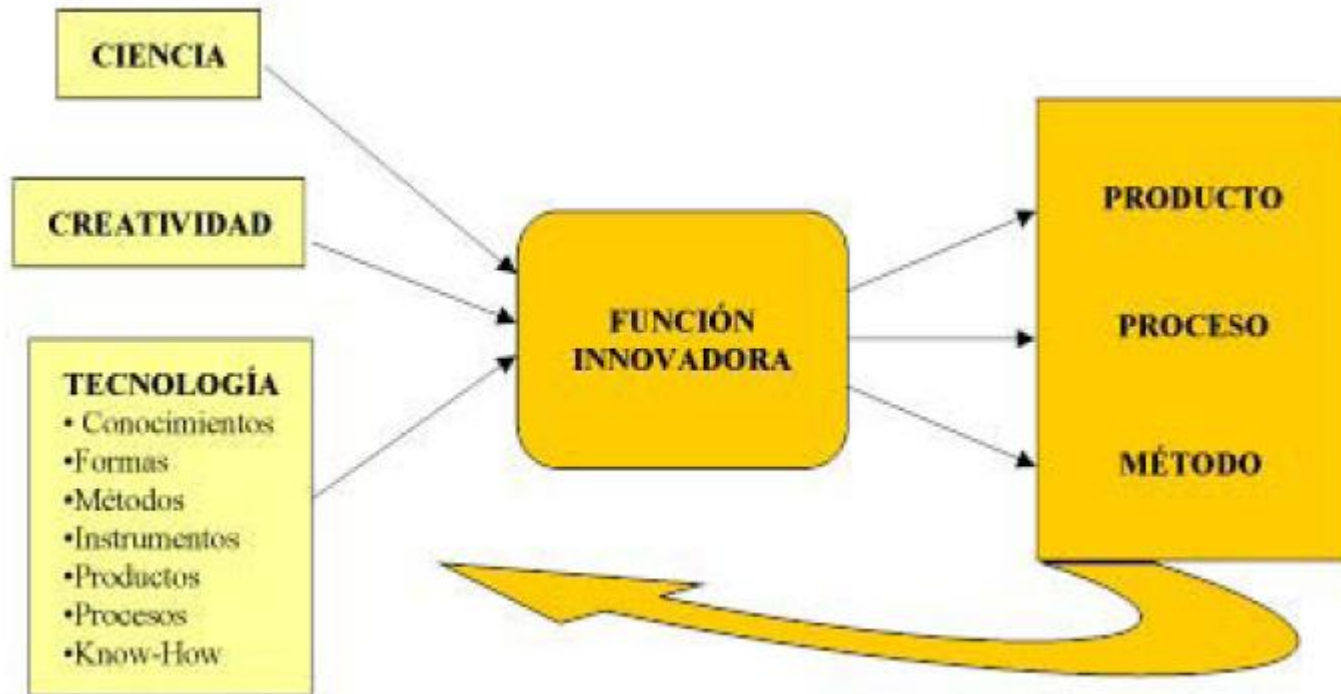
The diagram consists of four main elements: an orange oval at the top left containing the text 'Innovaciones tecnológicas y organizacionales'; a large blue oval in the center containing 'EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA'; a green oval at the top right containing 'CAPITAL INTELECTUAL'; and a green oval at the bottom right containing 'Gestion del Conocimiento'. Three yellow curved arrows indicate a clockwise flow: one from the orange oval to the green oval at the top right, one from the green oval at the bottom right to the blue oval, and one from the blue oval to the orange oval. A small inset image in the top right corner shows a person's hands working on a computer keyboard.

*CAPITAL
INTELECTUAL*

**EMPRESAS DE
BASE
TECNOLÓGICA**

*Gestion
del Conocimiento*

Proceso de Innovación



La investigación científica y el desarrollo tecnológico conduce normalmente a procesos de innovación pero:

La actividad de I+D ni es suficiente porque si no llega al mercado no hay innovación. En muchos casos, los resultados de la I+D no son utilizados nunca

Tampoco es estrictamente necesaria. Parte de los procesos de innovación tecnológica y los que no lo son, no descansan en actividades de I+D sino en una actividad de mejora tras la observación de deficiencias y posibles soluciones.

Una parte de la actividad de investigación científica no pretende, ni siquiera a largo plazo, generar ningún proceso de innovación (ni tecnológica ni de ningún otro tipo).



La Innovación como factor de supervivencia

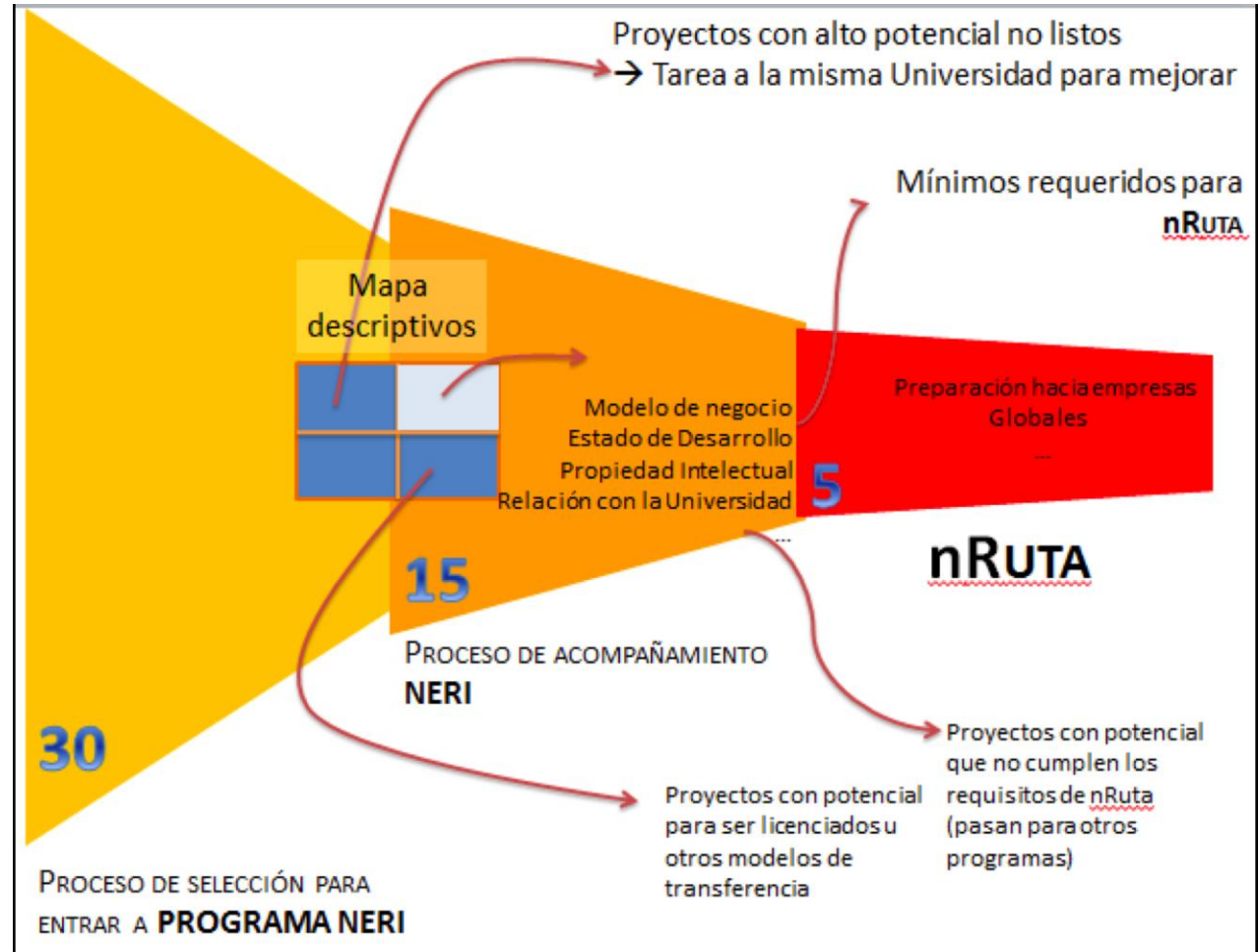
- Los avances tecnológicos y las innovaciones aceleran la **obsolescencia** de los productos y acortan la vida de los mismos pero hay que entender estas implicaciones en el marco de unos procesos dinámicos y no estáticos.
- Esto quiere decir que las empresas deben intentar transformar lo que, a primera vista, supone una **amenaza en una oportunidad**.

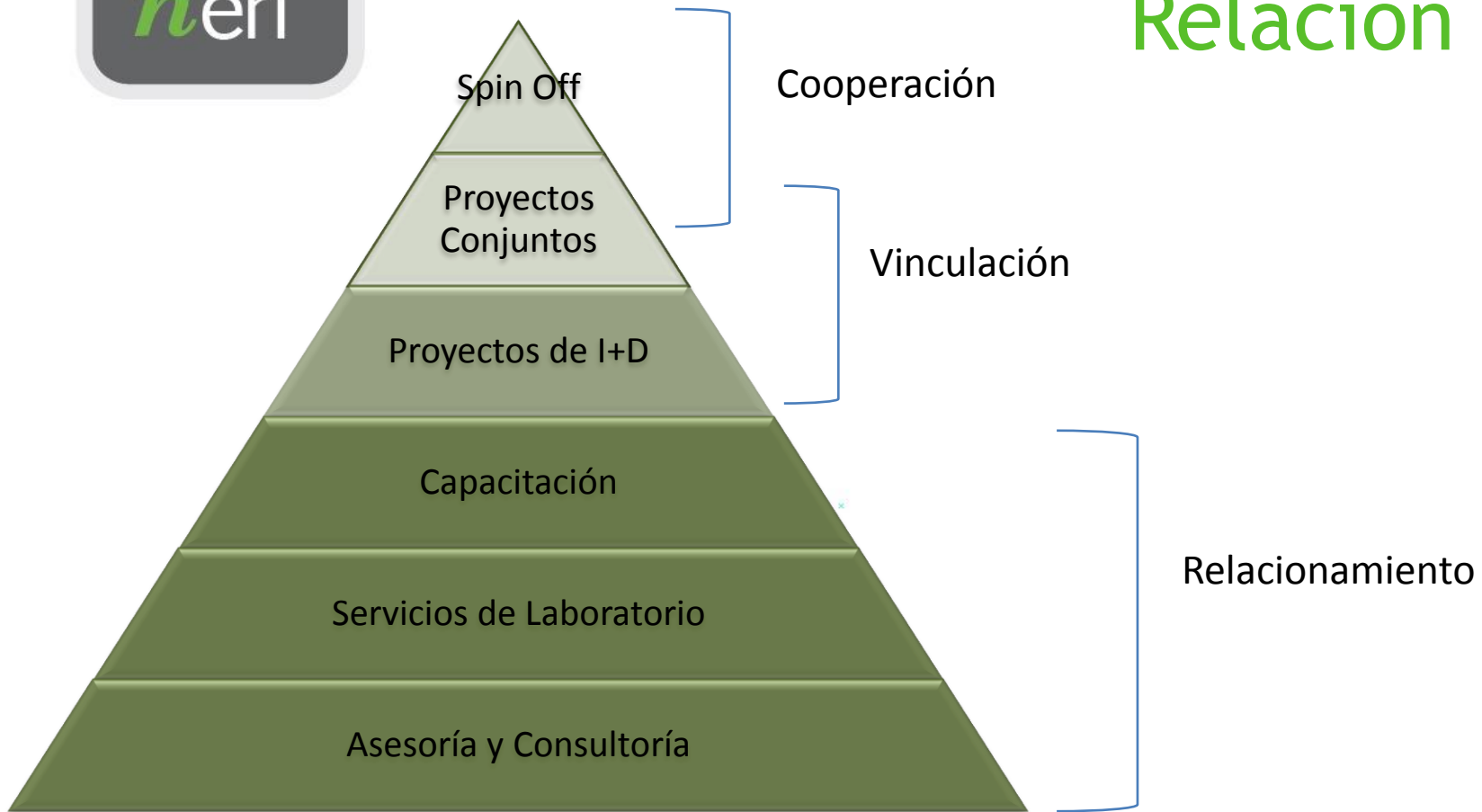


Gestión de la Innovación



El proceso de mejoramiento





neri

OLGA LUCIA RUIZ CORREA

Coordinadora Programa NERI

-Nuevas Empresas a partir de Resultados de Investigación-

Alianza: Ruta N - Parque del Emprendimiento

Universidad de Antioquia - Alcaldía de Medellín

(574)2192192 - (57)3014509454 / (57)3152703356

BBPIN: 25FF359C

olga.ruiz@parquedeemprendimiento.com

Calle 65 N° 55-46

Medellín, Colombia



Parque **E**
ALCALDÍA DE MEDELLÍN - UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

une epm[®]



Alcaldía de Medellín