



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA Y LA AGRICULTURA  
CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA

## Caracterización de la cadena de valor agroalimentaria del café (*Coffea arabica*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana.

**AUTOR:**

**Marcos Roberto Montúfar Bravo**

**Director:**

**Ing. Santiago Israel Arteaga Medina Mgs.**



**Santo Domingo - Ecuador 2023**

# INTRODUCCIÓN



El café es una de las bebidas más populares en el mundo, y el hecho de que presenta diferentes variedades y que se puede servir tanto caliente como frías.



Es uno de los productos básicos más valiosos, durante muchos años sólo superado por el petróleo como fuente de divisas para los países en desarrollo.



La variedad arábica es la más cultivado del mundo y representa el 60% de la producción mundial, mientras que la variedad robusta representa casi el 40 %.



En Ecuador el cultivo se encuentra en la lista de productos que integran fuertemente las iniciativas de comercio exterior y producción con deforestación cero.



Arábica



Robusta



# Características del Sector

## Agronómico

*Coffea arabica* es un arbusto o árbol pequeño con hojas lustrosas y flores fragantes. Posee autofecundación de 90 a 95%, lo cual permite poblaciones homogéneas.

## Social

Genera un total de 19 200 empleos, de los cuales el 73% son temporales, siendo un 45% hombres y un 28% mujeres, y el 27% son permanentes.

## Económico

La contribución del sector al Producto Interno Bruto (PIB) y al PIB agrícola es extremadamente baja, representando menos del 0,23% y el 2,6% respectivamente

## Ambiental

El café soluble es la que tiene el mayor impacto en esta área de daños, debido al uso de energía y combustibles en su procesamiento y transporte.



# OBJETIVOS

## General

- Caracterizar la cadena de valor agroalimentaria del café (*Coffea arabica*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana.

## Específicos

- Caracterizar el rubro en Ecuador (aspectos agronómicos, sociales, económicos).
- Analizar detalladamente la estructura y funcionamiento de los distintos eslabones que integran la cadena de valor del café en el Ecuador.
- Elaborar un diagnóstico de la comercialización del café y sus principales mercados.
- Realizar una evaluación in-situ sobre las principales problemáticas que afronta el sector.
- Generar propuestas, alternativas y soluciones de carácter técnico para promover una mejor organización del sector.

# MATERIALES Y MÉTODOS



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA Y LA AGRICULTURA  
CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA

## MAPA DE UBICACIÓN DEL LUGAR DE INVESTIGACIÓN



### TEMA DE INVESTIGACIÓN

Caracterización de la cadena de valor agroalimentaria del café (*Coffea arabica*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana.

### AUTOR

Montúfar Bravo Marcos Roberto

### DIRECTOR

Ing. Arteaga Medina Santiago

### LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Cantón Jipijapa  
Manabí  
Ecuador

La investigación actual fue desarrollada en el cantón Jipijapa, reconocido como la Sultana del Café debido a que fue el primer cantón en producir café en Ecuador.

## Materiales y Equipos

### Materiales

- Carpeta
- Encuestas
- Esferográfico

### Equipos

- Celular con cámara y aplicación Google forms
- Impresora
- Computadora

# Métodos

## 1. Investigación documental o bibliográfica

## 2. Investigación In-situ

### Identificación de actores

Se registraron 5 332 Unidades de Producción Agrícola dedicadas al cultivo de café.

### Tamaño de la muestra

$$N = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$N = \frac{5\,332 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,10^2 * (5\,332 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$N = 95$$

En donde:

N es el total de la población (5 332 productores)

Z $\alpha$  es el nivel de confianza (cuando es del 95% Z $\alpha$  es igual a 1,96)

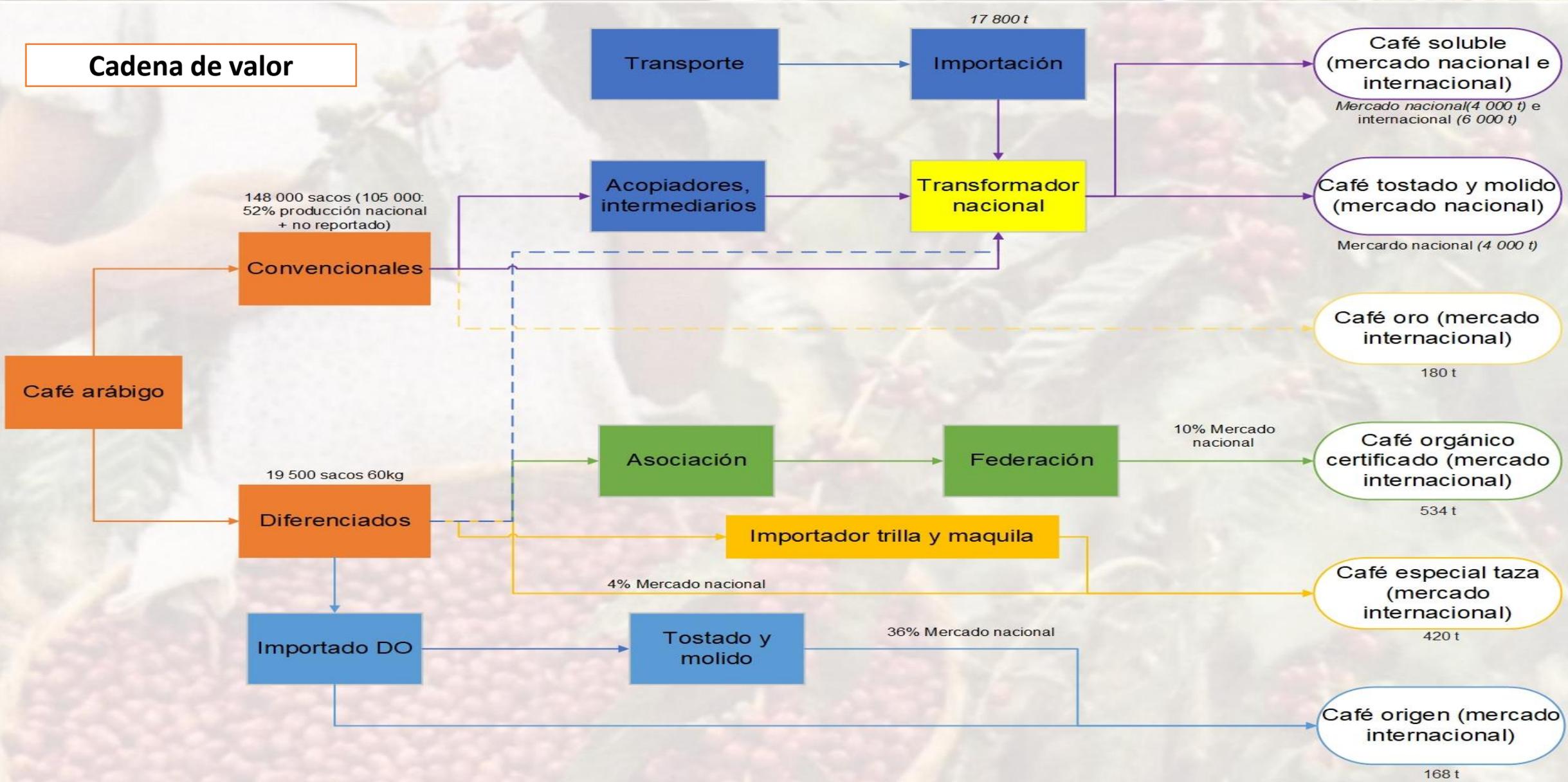
p es la proporción esperada (en este caso 50% = 0,50)

q es la diferencia de 1 - p (donde 1-0,5 = 0,50)

d es la precisión o margen de error. (10%)



# RESULTADOS



# Investigación mediante encuestas a los productores de café del cantón Jipijapa-Ecuador

## Caracterización socioeconómica

| Variable                | Porcentaje (%) |
|-------------------------|----------------|
| Sexo                    |                |
| <b>Masculino</b>        | <b>89,5</b>    |
| Femenino                | 10,5           |
| Rango de edad           |                |
| 18 a 25 años            | 6,3            |
| 26 a 35 años            | 14,7           |
| 36 a 45 años            | 22,1           |
| <b>Mayor de 45 años</b> | <b>56,8</b>    |
| Nivel de estudios       |                |
| Primaria                | 30,5           |
| <b>Secundaria</b>       | <b>31,6</b>    |
| Tercer nivel            | 29,5           |
| Maestría                | 6,3            |
| Doctorado               | 2,1            |

| Variable                            | Porcentaje (%) |
|-------------------------------------|----------------|
| Ingresos mensuales                  |                |
| Menos de 450 \$                     | 17,9           |
| <b>450-600 \$</b>                   | <b>36,8</b>    |
| 600-800 \$                          | 17,9           |
| 800-1000 \$                         | 14,7           |
| Más de 1000 \$                      | 12,6           |
| Afiliado al Seguro Social Campesino |                |
| Si                                  | 34,7           |
| <b>No</b>                           | <b>65,3</b>    |
| Área de estudios                    |                |
| <b>Ciencias agropecuarias</b>       | <b>38,9</b>    |
| Ciencias contables                  | 5,3            |
| Ciencias sociales                   | 20             |
| Otro                                | 5,3            |
| Ninguno                             | 30,5           |

## Aspecto ambiental

| Variable                               | Porcentaje   |
|--|--------------|
| Condiciones favorables para el cultivo |              |
| <b>Si</b>                              | <b>87,37</b> |
| No                                     | 12,63        |
| Cambios en el medio ambiente           |              |
| No hay cambios                         | 9,5          |
| No presenta cambios importantes        | 21,1         |
| <b>Variación de precipitaciones</b>    | <b>40</b>    |
| Vientos fuertes                        | 3,2          |
| Sequía                                 | 24,2         |
| Otro*                                  | 2,1          |

*Nota. \*Los encuestados creen que las temporadas de lluvia y sol han variado.*

# Manejo del cultivo

| Variable                 | Porcentaje  |
|--------------------------|-------------|
| Procedencia de plántula  |             |
| Viveros estatales        | 3,2         |
| Empresa privada          | 20          |
| <b>Producción propia</b> | <b>76,8</b> |
| Variedad cultivada       |             |
| Típica                   | 8,4         |
| Caturra                  | 18,9        |
| Pacas                    | 3,2         |
| Catuaí                   | 6,3         |
| <b>Sarchimor</b>         | <b>63,2</b> |
| Área del cafetal         |             |
| Menos de 1 ha            | 12,6        |
| <b>1-5 has</b>           | <b>85,3</b> |
| 5-10 has                 | 1,05        |
| 10-15 has                | 1,05        |

| Variable   | Porcentaje   |
|--|--------------|
| Técnica de cultivo                               |              |
| Técnicas tradicionales manuales                  | 100          |
| Agricultura aplicada                             |              |
| <b>Orgánica</b>                                  | <b>48,4</b>  |
| Convencional                                     | 21,1         |
| Mixta  | 30,5         |
| Que genera más gasto                             |              |
| Insumos para el control de malezas               | 30,5         |
| Insumos para el control de plagas y enfermedades | 20           |
| Insumos de fertilización                         | 1,1          |
| <b>Jornales</b>                                  | <b>48,42</b> |

# Comercialización del café

| Variable  | Porcentaje (%) |
|---|----------------|
| Transportación del café   |                |
| Utilizo mi propio transporte                                    | 35,8           |
| <b>Alquilo transporte para trasladar el producto</b>            | <b>54,7</b>    |
| La industria a la que entrego mi producto lo recoge en el campo | 9,5            |
| Socio comercial o comprador                                     |                |
| <b>Centro de acopio</b>   | <b>65,3</b>    |
| Industria o fábrica   | 12,6           |
| Directamente al consumidor                                      | 20             |
| Asociaciones  | 2,1            |
| Meses de mayor producción                                       |                |
| Abril-Junio   | 6,3            |
| <b>Julio-Septiembre</b>   | <b>71,6</b>    |
| Octubre-Diciembre   | 22,1           |

| Variable                          | Porcentaje (%) |
|-----------------------------------|----------------|
| Rendimiento promedio por hectárea |                |
| De 5 a 10 q                       | 12,6           |
| <b>De 10 a 15 q</b>               | <b>70,5</b>    |
| Más de 15 q                       | 16,8           |
| Presentación comercialización     |                |
| <b>Cerezo</b>                     | <b>83,2</b>    |
| Seco                              | 10,5           |
| Otro*                             | 6,3            |

*Nota. \*Las otras presentaciones son seco y molido.*

## Apoyo de otros actores

| Variable                                  | Porcentaje (%) |
|---|----------------|
| Apoyo estatal/gubernamental               |                |
| Subsidio a materias primas: fertilizantes | 1,1            |
| Asesoramiento técnico                     | 24,2           |
| Crédito a bajo interés                    | 7,4            |
| <b>Ninguno</b>                            | <b>67,3</b>    |
| Pertenece alguna asociación               |                |
| Si*                                       | 26,3           |
| <b>No</b>                                 | <b>73,7</b>    |
| Meses con mejor precio                    |                |
| <b>Enero-Marzo</b>                        | <b>43,2</b>    |
| Abril-Junio                               | 2,1            |
| Julio-Septiembre                          | 17,9           |
| Octubre-Diciembre                         | 36,8           |

| Variable   | Porcentaje (%) |
|--|----------------|
| Satisfacción con precio del café                 |                |
| Totalmente en desacuerdo                         | 7,4            |
| <b>En desacuerdo</b>                             | <b>57,9</b>    |
| Neutral  | 18,9           |
| De acuerdo                                       | 15,8           |
| Financiamiento de institución financiera         |                |
| <b>No recibo financiamiento</b>                  | <b>69,5</b>    |
| Banca pública                                    | 12,6           |
| Banca privada                                    | 12,6           |
| Cooperativas de ahorro y crédito                 | 5,3            |
| Certificación de calidad                         |                |
| No   | 100            |
| Factor para aumentar eficiencia de los cafetales |                |
| Asistencia técnica                               | 28,4           |
| Soporte económico                                | 20             |
| <b>Estabilidad en los precios</b>                | <b>51,6</b>    |

Nota. \* Cooperativa Agrícola Cafetalera “Cabo de Hacha”, Ayuda Social 15 de Agosto, Asociación 17 de junio y Asociación Pan y Aguar.

# ANÁLISIS FODA

## Fortalezas

Producción de café orgánico y cafés diferenciados.  
Condiciones edafoclimáticas adecuadas para el desarrollo de los cafetales y sus diversas variedades, generando producción de café de alta calidad.  
Tradición e historia en la producción de café.  
Demanda de café para satisfacer la deficiente producción nacional.

## Oportunidades

Incremento de consumo de cafés orgánicos y cafés diferenciados en los mercados internacionales.  
Generar turismo en las fincas.  
Mejorar la calidad del producto final para incentivar inversiones.  
Mejorar la comercialización del café en el mercado nacional e internacional.  
Desarrollar nuevos canales de distribución.

## Debilidades

Cafetales viejos, expuestos a plagas y enfermedades.  
Fuerte dependencia de la industria de las importaciones de café.  
Bajo nivel de organización y capacidad de negociación de los pequeños productores.  
Limitada capacidad financiera y tecnológica de los productores.  
Precios de producción altos.

## Amenazas

Competencia de otros países productores de café de alta calidad.  
Falta de políticas y programas que fomenten la innovación y el desarrollo tecnológico.  
Posibles fluctuaciones en los precios internacionales del café.  
Cambio de cultivo por baja rentabilidad a productos de ciclo corto.

# CONCLUSIONES

La calidad del café producido en Ecuador es reconocida a nivel mundial, lo que ha llevado a aumentar su demanda en los mercados internacionales. Sin embargo, a pesar de esta fortaleza, los productores enfrentan muchos desafíos, incluyendo problemas de acceso a financiamiento, falta de tecnología y capacitación, y una escasa coordinación entre los diferentes actores de la cadena de valor.

Para mejorar la competitividad de la cadena de valor, es necesario el apoyo gubernamental con políticas que fortalezcan a cada eslabón que la componen mediante la promoción de prácticas agrícolas sostenibles.

# CONCLUSIONES

La cadena de valor tiene un gran potencial para generar empleo y mejorar la calidad de vida de los productores y sus comunidades, pero es necesario trabajar en conjunto para aprovechar al máximo este potencial y garantizar que todos los actores se beneficien de manera equitativa.

Gran cantidad de caficultores usan productos orgánicos en sus cultivos, a pesar de no contar con una certificación; por lo que su producto no recibe el precio justo que debería percibir uno con certificación orgánica. Esta problemática se da por falta de conocimiento del caficultor y un abandono a la zona caficultora por parte de los organismos gubernamentales.

# RECOMENDACIONES

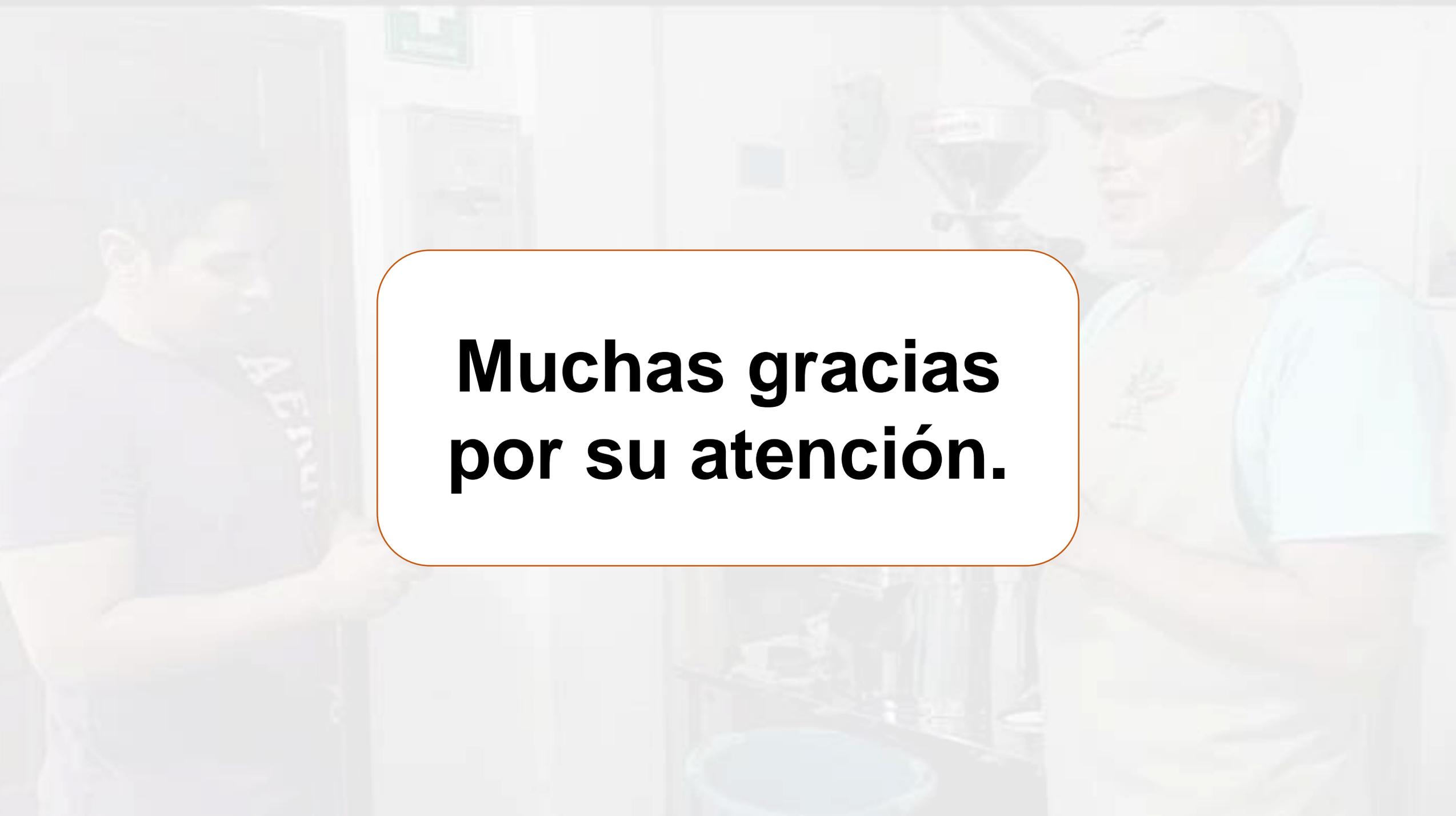
Es necesario que en futuras investigaciones se continúe evaluando en territorio a cada uno de los eslabones que componen la cadena de valor de café.

Es primordial la coordinación y la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor del café, con la finalidad de dar soluciones a la problemática existente y persistente durante décadas.

Mejorar el rendimiento de producción y calidad del café mediante el acceso a financiamiento y tecnología para los caficultores, especialmente aquellos que tienen dificultades para acceder a estas herramientas.

Más apoyo gubernamental, diseñando políticas donde existan precios justos para los productores, además de asesoramiento técnico para mejorar el rendimiento y calidad del cultivo por medio de un mejor manejo, cosecha oportuna y el correcto procesamiento.

Fortalecer los mecanismos de certificación y calidad del café para aumentar la competitividad y mejorar los precios del café. Por medio de los certificados, los consumidores tendrán más confianza en el producto ecuatoriano.



**Muchas gracias  
por su atención.**