

## Resumen

La producción de café en Ecuador es una actividad de gran relevancia en el ámbito económico y social para su población. Esto genera beneficios monetarios para los productores, quienes se encargan de recolectar, transportar y comercializar el producto, lo que también contribuye a la economía rural de las zonas de influencia, promoviendo la dinamización de la economía del país.

La presente investigación se realizó con el objetivo de caracterizar la cadena de valor agroalimentaria del café (*Coffea arabica*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana. La metodología que se aplicó para el desarrollo de este trabajo se basa en la toma de información a partir de fuentes primarias y secundarias, incluyendo la realización de 95 encuestas a productores de café (eslabón producción) que fueron llevadas a cabo en el cantón Jipijapa de la provincia de Manabí. Los resultados muestran y dan a conocer datos actuales de cada eslabón en la zona de estudio y el resto del país, incluyendo la caracterización socioeconómica, además de otra información en relación al cultivo en esta localidad. Cabe destacar que los productores enfrentan muchos desafíos, incluyendo falencias como la falta de apoyo gubernamental, acceso a fuentes de financiamiento, ausencia de recursos tecnológicos y capacitación. Además, se evidencia una falta de coordinación entre los diferentes entes y actores de la cadena de valor.

*Palabras claves:* Café, cadena de valor, eslabones, producción.

## **Abstract**

Coffee production in Ecuador is an activity of great economic and social relevance for its population. This generates monetary benefits for producers, who are responsible for collecting, transporting and marketing the product, which also contributes to the rural economy of the areas of influence, promoting the dynamization of the country's economy.

This research was carried out with the objective of characterizing the agrifood value chain of coffee (*Coffea arabica*) as one of the main products in the Ecuadorian economy. The methodology applied for the development of this work is based on the collection of information from primary and secondary sources, including the completion of 95 surveys of coffee producers (production link) that were carried out in the Jipijapa canton of the province of Manabi. The results show and provide current data for each link in the study area and the rest of the country, including the socioeconomic characterization, as well as other information related to the crop in this locality. It should be noted that producers face many challenges, including shortcomings such as lack of government support, access to sources of financing, lack of technological resources and training. In addition, there is a lack of coordination between the different entities and actors in the value chain.

*Key words:* Coffee, value chain, links, production.