

## Resumen

La compra, venta y alquiler de inmuebles en el Ecuador se ha establecido como uno de los sectores que genera mayor margen de ganancias, según datos del Banco Central del Ecuador, la participación en el PIB fue en promedio del 9% entre 2002 y 2012. El sector tiene importantes momentos de crecimiento, y también de decrecimiento, lo que favorece o afecta a otros sectores económicos. El presente trabajo tiene como fin motivar la creación de una red social temática enfocada al servicio de la compra, venta y alquiler de inmuebles. Para el análisis, diseño y desarrollo de la red social temática, se usó el concepto de User Generated Content, metodologías de desarrollo fueron tomadas los elementos de los marcos RUP y SCRUM, desarrollo web, "Groupware y software social" para identificar la interacción entre nodos de la red, con los cuales se realizó el levantamiento de requerimientos funcionales y no funcionales, se establece un framework de tecnologías y recursos a utilizar. El trabajo se divide en cuatro etapas, levantamiento de requerimientos, delimitación del proceso de desarrollo de software, desarrollo del proyecto y pruebas de calidad, mismas que brindan un incremento estructurado del producto final. A partir de la realización del prototipo del sistema web, se dispondrá en un servidor Vercel, lo cual el nombre de dominio es <https://waroom.vercel.app> y consta de módulos funcionales que permitan la gestión de usuarios, inserción de inmuebles, actualización de inmuebles, eliminación de inmuebles, compra de inmuebles, alquiler de inmuebles, búsqueda de inmuebles, comunidad, blog, chats y dashboard administrador. Como resultado final se obtuvo una red social temática desarrollada como un sistema web parametrizable, accesible y adaptable a unos múltiples clientes involucrados con la compra, venta y alquiler de bienes inmuebles. La funcionalidad del sistema se verificó con la realización de pruebas funcionales y de carga al usuario experto en base a los criterios de aceptación establecidos para cada una de las iteraciones del scrum review.

Palabras clave: Sector Inmobiliario, Red Social, RUP, SCRUM, groupware, software social.

## Abstract

The purchase, sale and rental of real estate in Ecuador has established itself as one of the sectors that generates the highest profit margins, according to data from the Central Bank of Ecuador, the participation in the GDP averaged 9% between 2002 and 2012. The sector has important moments of growth, and also of decrease, which favors or affects other economic sectors. The present work aims to motivate the creation of a thematic social network focused on the service of buying, selling and renting real estate. For the analysis, design and development of the thematic social network, the concept of User Generated Content was used, development methodologies were taken from the RUP and SCRUM frameworks, web development, "Groupware and social software" to identify the interaction between nodes of the network, with which the survey of functional and non-functional requirements was performed, a framework of technologies and resources to be used was established. The work is divided into four stages: requirements gathering, delimitation of the software development process, project development and quality testing, which provide a structured increase of the final product. From the realization of the prototype of the web system, it will be available on a Vercel server, which domain name is <https://waroom.vercel.app> and consists of functional modules that allow the management of users, insertion of properties, update of properties, deletion of properties, purchase of properties, rental of properties, search of properties, community, blog, chats and dashboard administrator. The final result was a thematic social network developed as a web system that is parameterizable, accessible and adaptable to multiple clients involved in the purchase, sale and rental of real estate. The functionality of the system was verified by performing functional and expert user load tests based on the acceptance criteria established for each of the scrum review iterations.

*Keywords:* Real Estate, Social Network, RUP, SCRUM, groupware, social software.