



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

**EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PYMES Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL
CANTÓN MERA**

AUTOR: Yasmin Irene Calderón Velastegui

TUTOR: Ing. Martha Rea Dávalos, PhD

Sangolquí 2021



EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PYMES Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN MERA

INTRODUCCION



Apoyo al emprendimiento para fomentar el desarrollo social y económico



Existen gran cantidad de pobladores que realizan algún tipo de actividad

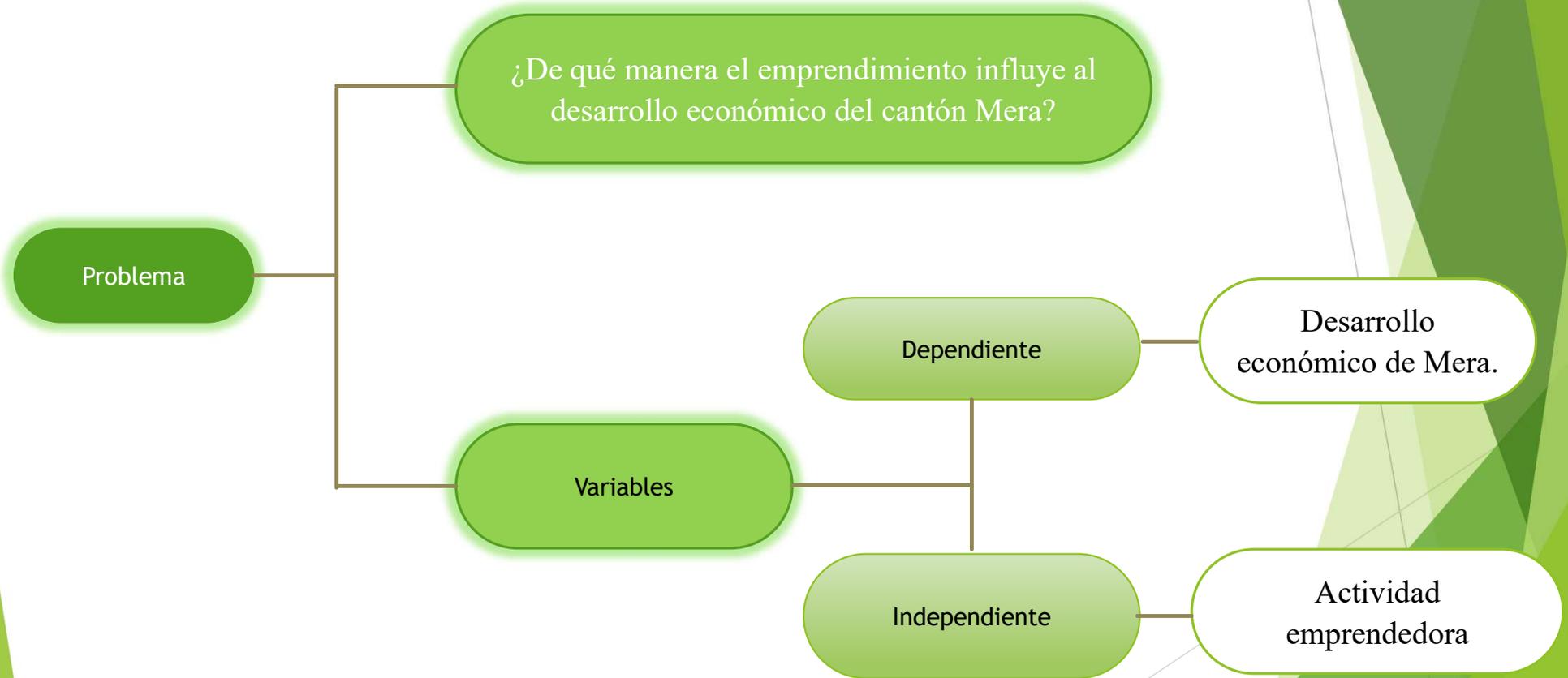
Emprendimiento



Alternativa para modificar la matriz productiva (Riqueza natural, diversidad cultural,

Investigar la incidencia del emprendedor en el desarrollo y proponer al emprendedor como un pilar para alcanzar el desarrollo colectivo en base a diversas fuentes bibliográficas, artículos, textos y recopilación de información.

Planteamiento del Problema



Objetivos

Objetivo General

Analizar el emprendimiento de las PYMES y su aporte en el desarrollo económico del cantón Mera

Objetivos Específicos

1. Realizar un análisis actual del emprendimiento de las PYMES en el cantón Mera
2. Determinar el aporte del emprendimiento PYMES a la economía del Cantón Mera.
3. Diseñar una propuesta de aplicación en pro del desarrollo del cantón Mera



MARCO TEORICO

TEORIA DEL EMPRENDIMIENTO

Richard Cantillon
“Emprendimiento” 1755

Distintas perspectivas
teóricas: Economía,
Psicología, Ciencia
política , historias,
otras.

Varios autores
coinciden:
Implica toma decisiones
ante la incertidumbre

CARACTERISTICAS:
Portadores de riesgo,
organizadores,
lideres, innovadores,
optimista, ...

Condiciones:
Educación
Experiencia
Acceso a recursos: sociales,
humanos, financiero

El emprendimiento impulsa el
crecimiento económico bajo
ciertas condiciones
económicas favorables,
además de constituye un
factor elemental de
transformación social.

MARCO TEORICO

Emprendimiento Europa

- Surge con teoría del crecimiento endógeno
- TEA registrada 2015 2017 no presento grandes cambios
- Planteo como estrategia un plan para promover los emprendimientos : Formación, Entornos, Definir modelos y motivar a ciertos grupos.
- Se acompaña con políticas
- UE mantiene el emprendimiento como motor para impulsar el desarrollo

Emprendimiento América Latina

- Crecimiento emprendedor lento. El crecimiento reduce la pobreza .
- Una alternativa viable es la productividad para lograr crecimiento.
- El emprendimientos de PYMES es esencial , pero generalmente surgen por necesidad.
- La educación es factor clave



MARCO TEORICO

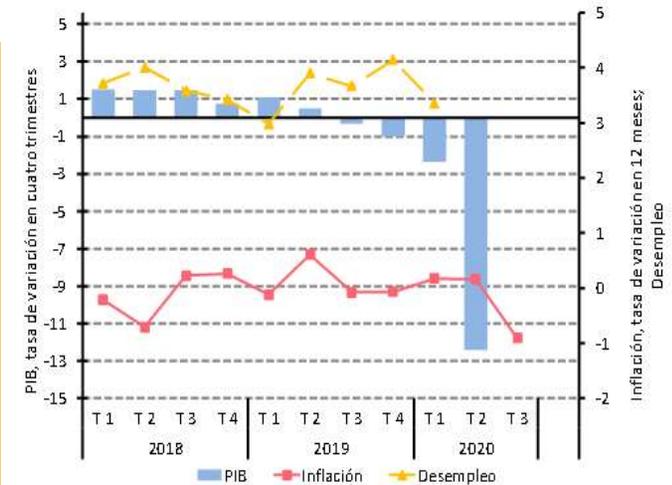
Ecuador

- Segundo país mas emprendedor en Latinoamérica.
- No existen condiciones adecuadas. Falta innovación, competitividad y capital social emprendedor.
- En 2019 3,6 millones emprendieron según Reporte monitor emprendimiento Un 78% de adultos listos para emprender

Situación económica Ecuador 2018 al 2020

- En 2018 crecimiento económico 1.4%
- En 2019 crecimiento económico 0.1%
- En 2020 se estimo una contracción del 9% CEPAL

Ecuador: PIB, inflación y desempleo, 2018-2020



METODOLOGIA

► Objeto de Estudio

1967
Cantón
Mera

520 km²
Cantón verde INEC
96% Población algún
tipo de ocupación
4% Población
desempleo

Shell



Actividad Militar, Transporte Aéreo,
Misioneros, y Gran actividad Comercial

Madre
Tierra



Funda área agrícola 1955, integra una gran
variedad de comunidades indígenas (6
Nacionalidades), ecoturismo, turismo
comunitario

Mera



Cabecera Cantonal, Puerta a la Amazonia,
posee 6.5% Parque nacional Llanganates, 40%
del corredor Sangay, cuencas de agua mas
puras



Tipo de metodología y herramientas

La metodología de investigación

Mixta combina datos cualitativos y cuantitativos

► Instrumentos de investigación

Fuentes bibliográficas

Encuestas mediante preguntas , enfocadas en reunir información con Preguntas de selección referida a opiniones y hechos .



Enfoque Metodológico

Modalidad	Enfoque	Nivel o Tipo de investigación	Temporalidad	Propósito	Carácter de Investigación
<ul style="list-style-type: none">• Investigación Bibliográfica o Documental• Investigación de Campo• No experimental	<ul style="list-style-type: none">• De tipo Mixto, combina enfoque cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none">• Investigación Exploratoria• Investigación explicativa• Investigación Descriptiva• Correlacional	<ul style="list-style-type: none">• Transversal, recolecta información en un momento determinada	<ul style="list-style-type: none">• Según el propósito es aplicada. Por medio del conocimiento su aplicación para resolver el problema.	<ul style="list-style-type: none">• Descriptivo ,por busca observar y describir los hechos

Muestra

N Población Económicamente activa = 4.983 Z Margen confiabilidad 95% =1.96 e error de estimación 0.05
P probabilidad de que ocurra 0.50 Q probabilidad de que no ocurra 0.50

$$n = \frac{z^2 N p (1 - p)}{E^2 (N - 1) + p^2 z^2 (1 - p)}$$

n= 356

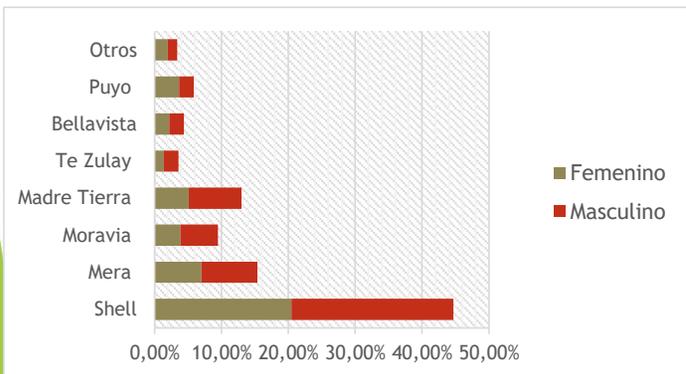
Validación Alpha de Cronbach

$\frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$ la muestra corresponde 10 encuestados , procedimiento no probabilístico de carácter fortuito a personas de 18 años a mas .Asignando una valoración en según escala de tipo Likert.

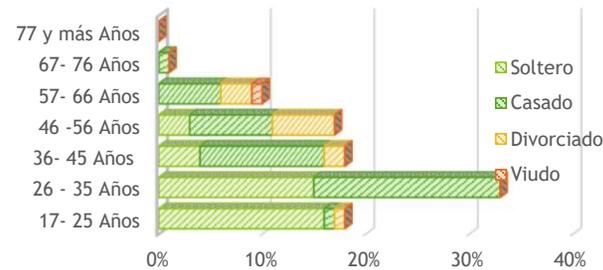
Análisis de los resultados

El análisis cuantitativo se representa con gráficos y tablas señalando los resultados.

Datos Informativos

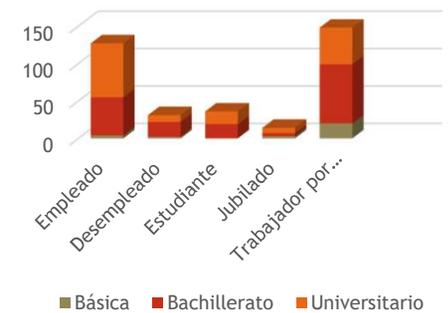


EDAD Y ESTADO CIVIL



Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° Elementos
0.84	14

Situación laboral y Nivel Educativo



1

¿Qué elemento considera clave para promover el desarrollo económico en el cantón Mera?



2

EL DESARROLLO ECONÓMICO PARA USTED ¿QUE IMPLICA?



3

Para usted ¿el emprendimiento es?



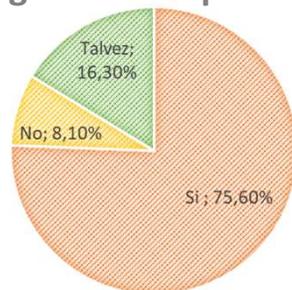
4

¿Cómo cree que favorecen los emprendimientos al desarrollo del Cantón?



5

¿Le gustaría emprender?



6

¿Es emprendedor actualmente?



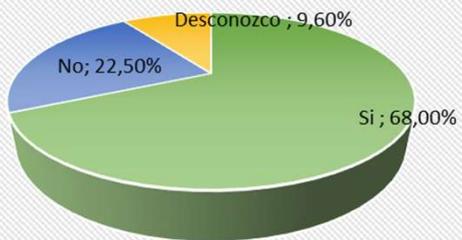
7

¿En qué tipo de actividad le gustaría emprender o se encuentra actualmente emprendiendo?



8

¿Considera que existen oportunidades para emprender en el cantón Mera?



9

El principal elemento que considere que afecte la creación y existencia de nuevos emprendimientos



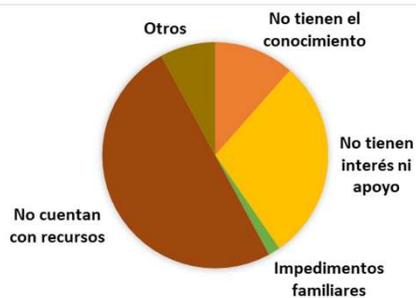
10

¿Por qué considera usted, que las personas deciden emprender en el cantón Mera?



11

¿Por qué piensa que las personas no emprenden en el Cantón Mera?



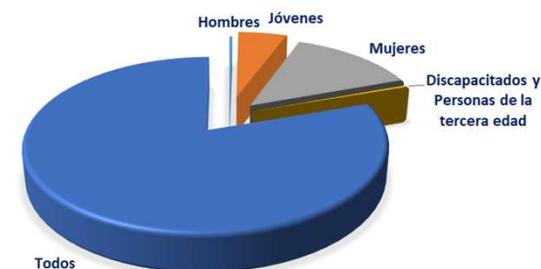
12

¿Qué elemento considera importante para motivar el emprendimiento?



13

¿Quién considera que es más apto para emprender?



14

¿Qué factor cree que influye en la sostenibilidad de empresas y emprendimientos?



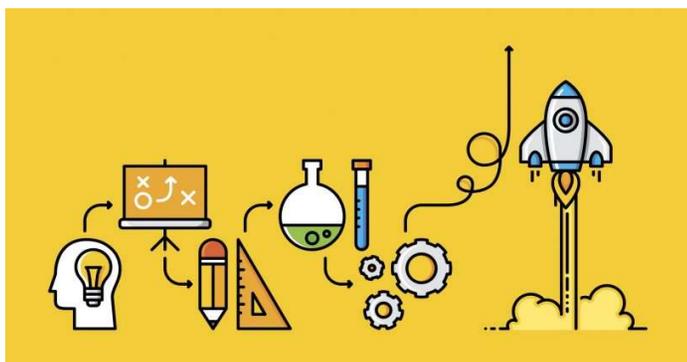
Diagnostico Emprendimiento

De manera Interna:

Interés de las autoridades en promover el turismo del cantón.
Disponibilidad de recursos naturales y culturales
Existe gran interés en el emprendimiento por parte de la población
Disponibilidad de creatividad para generar ideas nuevas
Falta de emprendimientos innovadores
Falta de planificación estratégica con visión de emprendedores como autoridades.
Falta de recursos y financiamiento para iniciar y mantener emprendimientos
Falta de iniciativa para conformar asociaciones de emprendedores PYMES
Falta de apoyo y consumo interno.

De manera Externa:

Acceso a servicios básicos e internet
Crecimiento poblacional constante principalmente en la parroquia Shell
Disponibilidad de algunos espacios para emprendedores
Ubicación estratégica del cantón.
Limitadas capacitaciones y conocimientos en temas de emprendimiento
Falta de control de la informalidad en crecimiento
Crisis por Covid y restricciones.



Propuesta

Se plantean considerar al emprendedor como un pilar fundamental para promover el desarrollo económico.

El emprendimiento como un modelo de desarrollo económico y social en el Cantón Mera.

Establecer un programa que mejore la calidad de vida preservando igualdad y equidad social, establece una cultura de emprendimiento comunitario para que los pobladores sean autosuficientes y quienes vigilen la construcción del bienestar social.

El emprendimiento como un modelo de desarrollo local

Es por medio de las ideas e iniciativas del emprendedor que se fomenta el crecimiento económico. Se propone un modelo de desarrollo local progresivo que potencie las capacidades y habilidades de la comunidad mejorando las condiciones de vida.

Propuesta

► Estrategia de incentivo y apoyo de pymes para el desarrollo del cantón Mera



Planificación	Asociaciones o gremios de Emprendedores	Capacitaciones	Infraestructura y tecnología	Incentivos	Financiamiento	Asesoría
<p>Visión, misión, el valor</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis FODA -Mapa estratégico -Análisis de Porter 5 fuerzas 	<p>Conformar una asociación que vele por los intereses y objetivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación Administrativa -Seminarios y conferencias innovación -Capacitación diseño, marketing, presentación- identidad emprendedora 	<p>Fomentar espacios o ferias de emprendimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Facilitar espacio adecuados -Espacios Fomentar en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> -Facilitar permisos -Concientizar a las autoridades sobre el apoyo - Reconocer y Crear una base de datos 	<p>Alternativas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestionar fuentes externas -Gestionar socios -Motivar o pedir atención gobierno y programas de ayuda - Trueque entre empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Asesoría contable, legal, financiera, etc.. sin costo -Asesoría Virtual -



Conclusión y Futuras investigaciones



Conclusión:

Se necesita la creación de un ecosistema emprendedor, por medio del liderazgo, el trabajo en equipo, la motivación, redes de apoyo, personal capacitado, recursos y financiamiento e infraestructura que se necesita para crear ambientes propicios.

El emprendimiento es una estrategia viable para promover el desarrollo económico



Futuras Investigaciones :

Se recomienda continuar con investigaciones sobre el emprendimiento, desarrollo económico, estrategias, planes de acción, análisis de modelos de emprendimiento, entre un sin fin de posibles temas que generen un impacto positivo en la calidad de vida del cantón Mera.

Se invita a tomar esta investigación como un pequeño paso para grandes investigaciones futuras en beneficio comunitario que aporten a la comunidad y su desarrollo.



Bibliografía

- ▶ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera. (s.f.). *Plan de Desarrollo ordenamiento Territorial 2020*. PLAN , MERA. Obtenido de <http://www.municipiomera.gob.ec/imagenes/PDYOT/Diagnostico.pdf>
- ▶ Aguilar, E., Alvarez, A., alburqueque, F., Baigorri, A., Camarero, L., Garcia, M., . . . Precedo, A. (2007). *Perspectivas Teòricas en Desarrollo Local*. España: Gesbibio S.L.
- ▶ Astudillo, G. (5 de Agosto de 2021). transporte, salud, artículos del hogar y más subieron de precio entre el mes de julio de 2020 y 2021, según el INEC. *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/productos-alza-precios-inflacion-anual-inec.html>
- ▶ Banco Central del Ecuador. (30 de septiembre de 2020). La Economía Ecuatoriana decreció 12.4% en el segundo trimestre de 2020. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
- ▶ Benavides, O. A. (1997). *TEORÍA DEL CRECIMIENTO ENDÒGENO.ECONOMÌA POLÌTIA Y ECONOMÌA MATEMÀTICA*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/227385581_Teoria_del_crecimiento_endogeno_Economia_politica_y_economia_matematica
- ▶ Bernal, C. A. (2010). *Metodología de una investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- ▶ Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en. *ESPACIOS*, 39(07), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- ▶ Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 39(07), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- ▶ CEPAL. (2020). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46501/14/BP2020_Ecuador_es.pdf
- ▶ Morales, O. G., Vázquez, R. P., & Cueva, A. B. (2019). *Las políticas de emprendimiento en Europa: Un estudio comparado por países*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343021610_Las_políticas_de_emprendimiento_en_Europa_un_estudio_comparado_por_países
- ▶ Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

- ▶ Coba Gabriela. (13 de febrero de 2021). Ecuador: un país de emprendedores, pero con poca innovación. *PRIMICIAS*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-emprendedores-poca-innovacion/>
- ▶ El Comercio. (1 de abril de 2020). *Economía de Ecuador creció 0,1% en 2019 impulsada por exportaciones, dice el Banco Central*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/economia-crecimiento-exportaciones-banco-central.html>
- ▶ El Universo. (29 de marzo de 2019). La economía ecuatoriana creció 1,4% en 2018, anuncia BCE. *La economía ecuatoriana creció 1,4% en 2018, anuncia BCE*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/29/nota/7258145/economia-ecuatoriana-crecio-14-2018-anuncia-bce/>
- ▶ Fernández, G. M. (19). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Perspectivas versión on-line*(37). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n37/n37_a05.pdf
- ▶ Gonzales, M. d., & Ruiz, D. F. (2010). *Teoría y estrategias de desarrollo local*. Andalucía : Universidad internacional de Andalucía . Obtenido de https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf
- ▶ Gutiérrez, J. A. (2013). *Emprendimiento y creación de empresas: Teoría, modelos y casos*. Bogotá: Universidad de la Salle. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=tVv5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=teoria+del+emprendimiento&ots=pYp7EqIFCp&sig=6FqK0ikXnz_viyMv6WNG3_Dpa48#v=onepage&q&f=false
- ▶ Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca innovación*. Resumen del libro del Banco Mundial. Obtenido de https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- ▶ Marcos, B. P. (2013). Plan de acción sobre emprendimiento 2020. Una revolución cultural. *Revista de la asociación de Ingenieros del ICAI*. Obtenido de https://revista-anales.icaei.es/web/n_20/pdf/seccion_7.pdf
- ▶ Mattos, C. A. (1999). Teorías del crecimiento endógeno: lectura desde los territorios de la periferia. *Estados Avanzados*, 13(36). Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40141999000200010
- ▶ Mediavilla, M. (19 de 10 de 2021). Ecuador y el emprendimiento. *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/ecuador-y-el-emprendimiento>
- ▶ Medina, A. Á. (2018). Radiografía del emprendimiento en Europa. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Dialnet-RadiografiaDelEmprendimientoEnEuropa-6538862.pdf>
- ▶ Ortiz, L. E., Sánchez, L. M., Angulo, R. C., & Ferrer., N. J. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales Universidad del Zulia*, XXVII(1), 233-253. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- ▶ Pérez, C. A. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. España. Obtenido de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2
- ▶ Pérez, O. A., & Becerra, H. E. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *ESPACIOS*, 39(51). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- ▶ Revista Lideres. (20 de julio de 2020). 3,6 millones de personas emprendieron el año pasado. *LIDERES*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador-cifras.html>