

Resumen

La transformación de la agricultura orgánica de plátano en Ecuador es inminente; sin embargo, se requiere de la comprensión adecuada de los aspectos cognitivos y motivacionales de los pequeños agricultores. La presente investigación pone de manifiesto la adopción de agricultura orgánica de plátano de la Asociación Agropecuaria “La Y de Cucuy” del cantón Chone de Ecuador a través de la validación de un modelo conceptual de adopción de agricultura orgánica que incluye aspectos de la Teoría de Difusión de Innovaciones y Teoría de la Autodeterminación.

Los datos obtenidos fueron analizados con una serie de análisis confirmatorios, seguidos de la construcción de modelos de regresión lineal. Dando como resultado una variable motivacional bidimensional, una variable de metas tridimensional y una variable de beneficios cuatri dimensional.

Finalmente, se propone la Metodología de Identificación Situacional y Emocional, que permitirá la creación de una línea base de productores orgánicos de plátano, así como un plan de Capacitaciones Integrales basadas en Organización Empresarial, Talento Humano y Estrategia Organizacional; enfocadas en la Transformación Organizacional de la Asociación, misma que afianzará su proceso de conversión orgánica y motivará la adopción de este tipo de innovación a los actuales y nuevos miembros de la Asociación Agropecuaria “La Y de Cucuy”.

Palabras Claves: Plátano, Conversión Orgánica, Innovación.

Abstract

The transformation of organic plantain agriculture in Ecuador is imminent; however, adequate understanding of the cognitive and motivational aspects of small farmers is required. The present investigation reveals the adoption of organic plantain agriculture by the Community Association "La Y de Cucuy" of the Chone canton of Ecuador through the validation of a conceptual model of organic agriculture adoption that includes aspects of the Diffusion Theory of Innovations and Theory of Self-Determination.

The data obtained were processed with a series of confirmatory analyses, followed by the construction of linear regression models. Resulting in a two-dimensional motivational variable, a three-dimensional goals variable and a four-dimensional benefits variable. The linear models should not be underestimated to know the predictability of the benefits under the motivations and long-term goals of the farmers, since it will depend on the social and economic situation of the farmers of the community, association or region where the study is conducted.

Finally, the Situational and Emotional Identification Methodology is proposed, which will allow the creation of a baseline of organic plantain producers, as well as a Comprehensive Training plan based on Business Organization, Human Talent and Organizational Strategy; focused on the Organizational Transformation of the Association, which will strengthen its organic conversion process and motivate the adoption of this type of innovation to current and new members of Agricultural Association "La Y de Cucuy".

Keywords: Green Plantain, Organic Conversion, Innovation