



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Análisis de las Potencialidades Turísticas de la comunidad Atocha, para registrarse como Centro
de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi**

Sopa Vivanco, Evelin Nataly

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y
Hotelera

Ing. Acosta Fernández, Aldrin Geovany

25 de mayo de 2023

Latacunga

Reporte de verificación de contenidos





Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: "**Análisis de las Potencialidades Turísticas de la comunidad Atocha, para registrarse como Centro de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi**" fue realizado por la señorita **Sopa Vivanco, Evelin Nataly**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 23 de mayo de 2023

.....
Ing. Acosta Fernández, Aldrin Geovany

C. C: 1713651428

DIRECTOR DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Sopa Vivanco, Evelin Nataly**, con cédula de ciudadanía n° 0504378886, declaro/declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis de las Potencialidades Turísticas de la comunidad Atocha, para registrarse como Centro de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 23 de mayo de 2023

.....
Sopa Vivanco, Evelin Nataly

C.C.: 0504378886



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **Sopa Vivanco, Evelin Nataly**, con cédula de ciudadanía n° 0504378886, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis de las Potencialidades Turísticas de la comunidad Atocha, para registrarse como Centro de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Latacunga, 23 de mayo de 2023

.....
Sopa Vivanco, Evelin Nataly

C.C.: 0504378886

Dedicatoria

Este trabajo de titulación está dedicado a mis padres Alfredo y Margarita por estar presente en toda mi carrera universitaria, gracias por tanta paciencia, su apoyo, motivación y su amor.

A mis hermanos Kevin, Milton y Ruth quienes alegran mis días y compartimos momentos únicos, son los más importantes para mí. A mis dos sobrinos Mayled y Sebas la alegría de mi familia.

A Inti Samy, mi compañero de danza y aventuras, que con su amor y cariño siempre me apoyo durante la travesía universitaria

Al Doctor Luis y la Lic. Ale por ser mi segunda familia durante el transcurso de la carrera que me han guiado por un buen camino y trabajar duro para alcanzar mis metas.

Evelin

Agradecimiento

A mis padres Alfredo y Margarita, les agradezco por el apoyo, consejos, paciencia y el amor incondicional que me brindan, por incentivar me a ser mejor persona inculcando en mí, valores como la perseverancia, honestidad, responsabilidad que harán que llegue a cumplir las metas que me proponga, gracias porque hoy sus esfuerzos y sacrificios han dado frutos, los amo. A mi hermana Ruth por ser mi compañera de vida, al Doctor Luis y Profe Ale por darme consejos y velar por mi seguridad y a mi novio Inti Samy quien está siempre para mí, ayudándome y apoyándome en todo hasta el final.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga por abrirme las puertas y darme la oportunidad de formarme como profesional, especialmente a mi tutor de tesis el Ing. Aldrin Acosta, que desde un inicio me ayudo con mi investigación, gracias por el apoyo, conocimientos y la paciencia que me ha brindado durante este tiempo para culminar con éxito este trabajo de titulación.

Evelin

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de verificación de contenidos	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenidos	8
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras	15
Resumen	18
Abstract	19
Capítulo I: Generalidades	20
Antecedentes.....	20
Alcance	22
Planteamiento del problema	23
Formulación del problema	25
Justificación e importancia.....	25
Objetivos de la investigación	28
Objetivo general	28

Objetivos específicos.....	28
Hipótesis.....	28
Determinación de variables	28
Variable dependiente.....	28
Variable independiente.....	28
Capítulo II: Fundamentación teórica.....	29
El potencial turístico y su enfoque hacia el turismo comunitario	29
La oferta turística como parte del potencial turístico comunitario.....	30
Demanda turística y su interés por el turismo comunitario	34
Métodos para evaluar el potencial turístico	36
Los Centros de Turismo Comunitario.....	40
Experiencias de turismo comunitario.....	42
Base legal de los Centros de Turismo Comunitario	47
Capítulo III: Diseño Metodológico.....	49
Tipo de investigación.....	49
Métodos de la investigación.....	50
Técnicas y procedimientos	51
<i>Investigación bibliográfico - documental</i>	51
<i>Población y muestra</i>	55
Análisis de resultados.....	57

	10
Estructura y Análisis de la entrevista	85
Capítulo IV: Diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Atocha.....	92
Datos generales	92
Actividades económicas y productivas del territorio	93
Actividades sociales y culturales.....	94
Espacios de desarrollo y proyección turística	96
Diagnóstico de la oferta turística	96
Atractivos turísticos.....	97
Actividades turísticas recreativas.....	98
Evaluación de Recursos	100
Planta Turística	103
Diagnóstico de la Demanda Turística.....	112
Mercado turístico	112
Perfil de turista que visita la comunidad de atocha.....	113
Análisis de la Potencialidad Turístico de la comunidad Atocha	116
Capítulo V: Plan de acción comunitario	119
La vida en Atocha	120
Organización social y ancestral	121
Donde estamos localizados	126
Cuantos somos y como vivimos	128

Nuestro entorno natural	131
Aspectos legales de registro.....	135
Lo que tenemos que mejorar	148
Hacia dónde vamos.	150
Conclusiones.....	167
Recomendaciones	168
Bibliografía	169
Anexos.....	182

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	<i>Actividades turísticas direccionadas al turismo rural comunitario</i>	32
<i>Tabla 2</i>	<i>Principios del Turismo Comunitario</i>	41
<i>Tabla 3</i>	<i>Directiva de la comunidad de Atocha</i>	57
<i>Tabla 4</i>	<i>Género del turista</i>	59
<i>Tabla 5</i>	<i>Edad (Rango)</i>	60
<i>Tabla 6</i>	<i>Análisis e interpretación</i>	61
<i>Tabla 7</i>	<i>¿Como acostumbra viajar?</i>	62
<i>Tabla 8</i>	<i>Si ha visitado a la comunidad de Atocha</i>	63
<i>Tabla 9</i>	<i>Atractivos que han visitado en la comunidad de Atocha</i>	64
<i>Tabla 10</i>	<i>Actividades que han realizados en la comunidad de Atocha</i>	65
<i>Tabla 11</i>	<i>Actividades recreativas a incrementar en CTC de Atocha</i>	66
<i>Tabla 12</i>	<i>Participar en un circuito y experiencia turística</i>	67
<i>Tabla 13</i>	<i>El estado de las vías y la infraestructura en la comunidad de Atocha</i>	68
<i>Tabla 14</i>	<i>Infraestructura en la comunidad de Atocha</i>	69
<i>Tabla 15</i>	<i>La señalética existente en la comunidad de Atocha</i>	70
<i>Tabla 16</i>	<i>Medio de transporte que utilizo</i>	71
<i>Tabla 17</i>	<i>Servicios a mejorar en la comunidad de Atocha</i>	72
<i>Tabla 18</i>	<i>Motivo de visita a la comunidad de Atocha</i>	73
<i>Tabla 19</i>	<i>Pagar un costo mínimo para el CTC de Atocha</i>	74
<i>Tabla 20</i>	<i>Con qué fin visitan los medios rurales</i>	75
<i>Tabla 21</i>	<i>Planificación y organización de la comunidad</i>	76
<i>Tabla 22</i>	<i>Experiencia de los turistas en la comunidad de Atocha</i>	77
<i>Tabla 23</i>	<i>Estado de la calidad y precio de los productos</i>	78

Tabla 24 <i>Grado de atención de las personas con respecto a la experiencia vivida.</i>	79
Tabla 25 <i>Volvería visitar la comunidad de Atocha</i>	80
Tabla 26 <i>Recomendaría visitar la comunidad de Atocha a otras personas</i>	81
Tabla 27 <i>Ha visitado Centros de Turismo Comunitario en el país.</i>	82
Tabla 28 <i>Centros de Turismo Comunitario que han visitado</i>	83
Tabla 29 <i>Medios de comunicación por los que se enteraron de la comunidad</i>	84
Tabla 30 <i>Resultados de la entrevista a los moradores de la comunidad</i>	86
Tabla 31 <i>Calendario festival de la comunidad de Atocha</i>	94
Tabla 32 <i>Atractivos turísticos de la comunidad de atocha</i>	97
Tabla 33 <i>Actividades turísticas de la comunidad de atocha</i>	99
Tabla 34 <i>Evaluación de los recursos naturales</i>	100
Tabla 35 <i>Evaluación de los recursos culturales</i>	101
Tabla 36 <i>Evaluación de equipamiento y servicios turísticos</i>	105
Tabla 37 <i>Evaluación de instalaciones y servicios turísticos</i>	108
Tabla 38 <i>Evaluación de infraestructura general y servicios</i>	110
Tabla 39 <i>Evaluación del mercado turístico</i>	112
Tabla 40 <i>Perfil del turista que llega a la comunidad de Atocha.</i>	114
Tabla 41 <i>Atractivos turísticos de la comunidad de atocha</i>	134
Tabla 42 <i>Requisitos para registrarse como Centro Turístico Comunitario.</i>	135
Tabla 43 <i>Requisitos generales obligatorios para registrarse como CTC.</i>	138
Tabla 44 <i>Requisitos específicos del alojamiento turístico para registrarse como CTC.</i>	141
Tabla 45 <i>Requisitos específicos para alimentos y bebidas para registrarse como CTC.</i>	144
Tabla 46 <i>Itinerario del Tour Atocha un escape a la Naturaleza</i>	160
Tabla 47 <i>Itinerario del tour Atocha un rincón entre dos lagunas 2 días y 1 noche</i>	163

Tabla 48 <i>Consideraciones genéreseles en el TOUR</i>	166
---	-----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cronograma de visita a la comunidad de Atocha y a la parroquia Cusubamba	53
Figura 2 Cuestionario para los turistas que llegan a la comunidad de atocha.	54
Figura 3 Figura de la entrevista para la directiva de la comunidad de atocha	55
Figura 4 Género de los turistas.....	59
Figura 5 Resultado de los porcentajes de la edad de los encuestados	60
Figura 6 Resultado de los porcentajes de la ocupación de los encuestados	61
Figura 7 Resultado de los porcentajes de como acostumbra viajar las personas	62
Figura 8 Resultado de los porcentajes de turistas que hayan visitado la comunidad de Atocha	63
Figura 9 Resultado de los porcentajes de los atractivos turísticos visitados en la comunidad	64
Figura 10 Resultado de los porcentajes de las actividades turísticas realizados en la comunidad.....	65
Figura 11 Resultado de los porcentajes de las actividades recreativas a incrementar	66
Figura 12 Turistas que les gustaría participar en un circuito turístico	67
Figura 13 Resultado de los porcentajes del estado de las vías y la infraestructura en Atocha.....	68
Figura 14 Resultado de los porcentajes de la infraestructura de la comunidad Atocha	69
Figura 15 Resultado de los porcentajes de la señalética existente en la comunidad de Atocha	70
Figura 16 Medio de transporte que utilizan para llegar a la comunidad.....	71
Figura 17 Resultado de los porcentajes del servicio a mejorar en la comunidad de Atocha	72
Figura 18 Resultado de los porcentajes del motivo de visita a la comunidad de Atocha	73
Figura 19 Resultado de los porcentajes si pagaría un costo mínimo para el CTC de Atocha	74
Figura 20 Resultado de los porcentajes con el fin de que los turistas visitan un medio rural.....	75
Figura 21 Resultado de los porcentajes con el estado de la organización y planificación.....	76
Figura 22 Resultado de los porcentajes con la experiencia percibida en la comunidad	77
Figura 23 Estado de la calidad y precio de los productos de restauración	78

Figura 24 <i>Resultado de los porcentajes con el grado de atención de las personas</i>	79
Figura 25 <i>Volvería a visitar la comunidad de Atocha</i>	80
Figura 26 <i>Recomendaría visitar la comunidad de Atocha a otras personas</i>	81
Figura 27 <i>Ha visitado Centros de Turismo Comunitario en el país.</i>	82
Figura 28 <i>Centros de Turismo Comunitario que han visitado</i>	83
Figura 29 <i>Medios de comunicación por los que se enteraron de la comunidad</i>	84
Figura 30 <i>Mapa de ubicación de la comunidad de Atocha.</i>	92
Figura 31 <i>Atractivos Turísticos de la comunidad de Atocha</i>	98
Figura 32 <i>Calificación promedio por componente de la oferta turística</i>	116
Figura 33 <i>Calificación promedio por componente de la demanda turística</i>	117
Figura 34 <i>Mapa de potencialidades turísticas</i>	118
Figura 35 <i>Mapa de ubicación de la parroquia Cusubamba</i>	126
Figura 36 <i>Mapa de ubicación de la Hacienda Alta Atocha y de la Parroquia Cusubamba</i>	128
Figura 37 <i>Ilustración paisajística de Atocha</i>	132
Figura 39 <i>Sección de la Hacienda Alta Atocha y corte de la Comunidad de Atocha</i>	133
Figura 40 <i>Cumplimiento de los requisitos obligatorios para registrarse como CTC</i>	140
Figura 41 <i>Cumplimiento de los requisitos del alojamiento turístico para registrarse como CTC</i>	143
Figura 42 <i>Cumplimiento de los requisitos obligatorios para registrarse como CTC</i>	147
Figura 43 <i>Zonificación de la hacienda Atocha</i>	152
Figura 44 <i>Restaurante típico en la laguna Atocha</i>	153
Figura 45 <i>Menú típico del restaurante Atocha</i>	154
Figura 46 <i>Infraestructura de la hacienda</i>	155
Figura 47 <i>Habitaciones de la casa Hacienda</i>	155
Figura 48 <i>Prospecto de las áreas verdes y áreas de camping</i>	156

Figura 49 *Actividades turísticas en el CTC Atocha*.....157

Figura 50 *Mapa de identificación del recorrido*165

Resumen

El presente trabajo de titulación esta direccionado a identificar las potencialidades turísticas que tiene la comunidad de Atocha encaminado a registrarse como un Centro de Turismo Comunitario, con la participación activa de todas las personas de la localidad para mejorar su calidad de vida, dando a conocer a los turistas la riqueza natural y cultural de la comunidad, complementándose así con los servicios de, transporte, alojamiento, actividades al aire libre. Para ello el objetivo planteado en la investigación es el analizar las potencialidades turísticas de la comunidad Atocha para registrarse e como un Centro de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. La investigación se realizó a base de las investigaciones bibliográficos, bajo los métodos cuantitativo y cualitativo es decir un enfoque mixto, técnica documental y de campo, los instrumentos de recolección de datos se basaron en una encuesta dirigida a los turistas que llegan a la comunidad y la parroquia; la entrevista que fue dirigida a la directiva saliente del año 2022 y la directiva actual, permitiendo conocer la realidad de la comunidad. Con relación a la metodología se aplicó la “Metodología de Evaluación e Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipio”, que se enfoca en realizar un análisis cuantitativo del potencial turístico, a través de la utilización de un cuestionario, y para el diseño del Plan de Acción Comunitario. Finalmente se elabora el Plan de Acción Comunitario que abarca 3 secciones: el primero muestra la vida en la comunidad de Atocha; la segunda los aspectos legales en cuanto al registro como CTC y la tercera se establece un circuito con dos tour de viajes en la comunidad, con su respectivos itinerarios (Full Day, Pariamiando en Atoca) y (Unanzas en la comundiad).

Palabras clave: Potencial turístico_ Comunidad Atocha, Centro Turístico Comunitarito (CTC), Plan de acción comunitario, Calidad de vida.

Abstract

The present titling work is aimed at identifying the tourist potential of the Atocha community aimed at registering as a Community Tourism Center, with the active participation of all the people of the town to improve their quality of life, making known to tourists the natural and cultural wealth of the community, thus complementing the services of transportation, accommodation, outdoor activities. For this, the objective set out in the investigation is to analyze the tourist potential of the Atocha community to register as a Community Tourism Center of the Salcedo canton, Cotopaxi province. The research was carried out based on bibliographic research, under the quantitative and qualitative methods, that is, a mixed approach, documentary and field technique, the data collection instruments were based on a survey directed to tourists who arrive in the community and the parish; the interview that was directed to the outgoing directive of the year 2022 and the current directive, allowing to know the reality of the community. In relation to the methodology, the "Methodology of Evaluation and Identification of Tourist Potential in Regions and Municipalities" was applied, which focuses on carrying out a quantitative analysis of the tourist potential, through the use of a questionnaire, and for the design of the Plan of Community Action. Finally, the Community Action Plan is elaborated, which includes 3 sections: the first shows life in the Atocha community; the second, the legal aspects regarding registration as CTC and the third, a circuit is established with two travel tours in the community, with their respective itineraries (Full Day, "Pariamiando en Atocha") and "Unanzas en la comundiad".

Key words: Tourism potential_ Aatocha Community, Community Tourist Center (CTC), Community action plan, Cuality of life

Capítulo I

Generalidades

En este capítulo se detalla las generalidades que se llevarán a cabo en la investigación desde los antecedentes, alcance, planteamiento y formulación del proyecto de investigación, justificación e importancia, objetivo general y objetivos específicos, hipótesis, y las variables de investigación para el potencial Turístico y de los Centros de Turismo Comunitarios.

Antecedentes

Para el desarrollo de los antecedentes se han considerado diferentes tesis de pregrado del repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, y también de Universidades a nivel nacional, de las cuales se aprecian puntos relevantes que pueden aportar para la ejecución del presente estudio, por lo que se toma los siguientes temas.

Se considera la investigación del autor, Valdez (2019) en su tesis titulada “El potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.”, de la Universidad Científica del Perú, la investigación tiene por objetivo, determinar si el potencial turístico del Barrio Wayku incide en el desarrollo del turismo rural comunitario de la Provincia de Lamas, el autor de la tesis, realiza esta investigación de evaluar el potencial turístico promoviendo así el desarrollo del Turismo Rural comunitario en la Provincia de Lamas. Siendo esta actividad en estos tiempos una nueva tendencia en el turismo, la misma que puede servir no sólo como un medio para preservar las costumbres, tradiciones, valores, y reforzar la identidad en particular de esta comunidad sino también que genere ingresos a las comunidades para disminuir los índices de pobreza. El investigador llega a concluir que, los principales elementos del potencial turístico en el ámbito rural son la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e

importantes, que ayude al desarrollo de la comunidad. El aporte de la investigación es el modelo de la metodología utilizada, que permite generar un cuestionario para medir el potencial turístico, mismo que al ser utilizadas se podrá identificar las potencialidades que tiene la comunidad de Atocha, y analizar lo que le haría falta para registrarse como un Centro Turístico Comunitario (CTC).

También se ha considerado la investigación de los autores (Casanova, Guerrero, & Bénéitez, 2022) con el tema “Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje” de la Universidad Central del Ecuador, la investigación tiene por objetivo, determinar la potencialidad turística de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje del cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, los autores emplean la metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador 2018 y se adaptó la fórmula de evaluación multicriterio, misma que es igual a la división del criterio alcanzado por el atractivo sobre la ponderación estándar de los criterios de valoración, los autores llegan a concluir que este estudio contribuye a la planificación turística de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje con el registro técnico de sitios con características singulares que pueden ser considerados luego de la valoración de criterios de ponderación como atractivos turísticos, localizando a nuevos atractivos en jerarquía I y II. El aporte a la investigación es el modelo y los pasos que se debe seguir al momento de identificar las potencialidades que tiene una localidad, incluidas los modelos de las tablas de la investigación.

Además, se tomó en cuenta la investigación de los autores Macías y Macías (2013) con el tema “Propuesta de diseño de un Centro Turístico Comunitario en la parroquia Menbrillo, Cantón Bolívar, provincia de Manabí”, de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López, el estudio tiene por objetivo diseñar un centro turístico comunitario o que permita diversificar la oferta turística de la parroquia Membrillo. Los tesisistas sugieren que su investigación

contribuirá a la conservación de los recursos naturales, potenciará las tradiciones, la cultura gastronómica integrando a la comunidad receptora en la prestación de los servicios y en la conservación del entorno natural. Los tesisistas llegan a concluir que el estudio permitió determinar los recursos naturales y culturales de la parroquia Membrillo donde se especificó la modalidad, actividad, recurso y tipo de mercado. El aporte a la investigación es la utilización del marco lógico que se aplicara para la elaboración de un diseño de diferentes proyectos que ayuden al desarrollo de los centros turísticos comunitarios.

Asimismo, se tomó en cuenta la investigación del autor Imbaquingo (2016) con el tema “Estudio de la factibilidad del proyecto para la creación de un Centro Turístico Comunitario en la parroquia de Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha”, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, el estudio tiene por objetivo determinar la factibilidad de incrementar un proyecto de turismo en el barrio Umbría, Aloasí, cantón Mejía. Los tesisistas identificarán si es factible o no factible generar un proyecto de turismo que aporte a diversificar a la oferta turística, así como los ingresos que se dan en la zona. El autor llega a concluir que no es factible la creación de un Centro de Turismo Comunitario (CTC), estableciendo tres posibles causas, el que no existe potencial turístico, suficiente mercado y el reconocimiento de la comunidad para ser más adelante un centro de turismo comunitario. El aporte a la investigación son las estrategias que propone el autor al no ser factible la creación del CTC, además el formato del análisis FODA de la comunidad que ayudara a tener presente que evaluar al momento de obtener información de la comunidad de Atocha.

Alcance

Se realizará una evaluación de las potencialidades turísticas de la comunidad de Atocha, en donde se establecerá si la comunidad cuenta o no cuenta con todo lo que se necesita para registrarse como un Centro Turístico Comunitario.

Se busca contribuir con un Plan de Acción en donde se detalle temas fundamentales como la vida de la comunidad, todos los recursos que ofrece, y el análisis de los requisitos en cuanto al cumplimiento para registrarse como CTC.

Este proyecto beneficiara a los comuneros de Atocha, personas que buscan salir adelante ofertando actividades turísticas que pueden realizar en la comunidad. A su vez, tendrán conocimiento acerca de los requisitos que esta en el Reglamento de Centros de Turismo Comunitario, teniendo la participación activa de todos los involucrados.

Planteamiento del problema

El turismo en algunas zonas rurales del Ecuador, se ha convertido en una actividad estratégica de crecimiento tanto económico, social y cultural, mientras que en otros sectores se muestra como una dificultad al momento de tomar decisiones o desarrollar estrategias que sean adecuadas para el manejo de la actividad turística, esto se debe a la escasez de información precisa, ordenada, confiable y continua del sitio.

En el país el turismo comunitario se impulsa a través del reglamento de Centros Turísticos Comunitarios (CTC), en el cual señala que las comunidades deben estar legalmente registradas para ofertar sus productos y servicios, buscando el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza.

En lo que respecta a la provincia de Cotopaxi, las zonas rurales se caracterizan por tener presencia de manifestaciones culturales, representando su cultura indígena, entre estas las fiestas populares, gastronomía, medicina tradicional y demás manifestaciones folclóricas. Sin embargo, por falta de servicios básicos e infraestructura vial y turística la provincia cuenta con Centros Turísticos Comunitarios que realizan actividades de forma empírica, con una calidad escasa y mala

conectividad, esto se debe a la poca dotación de servicios (agua potable, energía eléctrica, caminos vecinales, alcantarillados a las comunidades) por parte de las autoridades competentes.

Otro de los problemas existentes es el desconocimiento del reglamento de los Centros Turísticos Comunitarios (CTC), que está dirigida para todas las comunidades que estén interesadas en ejercer actividades turísticas, además tiene poca participación comunitaria, donde no dan a conocer a fondo su cultura, tradición, identidad y el ecosistema que los rodea. Para ello las comunidades deben estar constituidas como personas jurídicas y cumplir con una lista de requisitos para registrarse legalmente como un CTC, elevando así los estándares en cuanto a la prestación de los servicios turístico, ofreciendo a todos los visitantes un turismo sustentable, responsable y de eficiente, siendo un trabajo, justo y significativo para los miembros.

Cusubamba es una parroquia del Cantón Salcedo, representado por el trabajo de sus habitantes, que se dedican a la agricultura, ganadería y al comercio, cuenta con 22 comunidades, quienes tienen presente sus costumbres y tradiciones locales, a pesar de contar con la presencia de atractivos naturales y culturales de generar turismo en toda la parroquia existe poca demanda turística comunitaria, debido a la escasez del desarrollo turístico por parte de quienes están encargados de la organización.

Con ese antecedente legal, el problema de la comunidad de Atocha es que realiza sus actividades turísticas aun sin estar legalmente registradas, porque no cuenta con el análisis o técnicos que ayuden a su registro, o no conocen acerca de los lineamientos para el registrarse como un Centro Turístico Comunitario. No obstante, la comunidad de Atocha es un centro comunitario naciente, que cuenta con un inicio de desarrollo turístico en los últimos años, es posible detectar la inexistencia de estudios o evaluaciones en materia turística, que permita la potencialidad de área de estudio, mismo que facilitará la toma de decisiones por parte de los

dirigentes o autoridades involucrados, que permita lograr el éxito en el desarrollo turístico local. Además, la relación escasa de profesiones en el área de turismo y la comunidad, revelando una carencia en cuanto a los lineamientos que debe cumplir los habitantes para registrarse como un Centro Turístico Comunitario.

Formulación del problema

¿Qué potencialidades turísticas tiene la comunidad Atocha para registrarse como un Centro Turístico Comunitario en el cantón Salcedo?

Justificación e importancia

Hoy en día el turismo comunitario tiene mucha aceptación a lo largo de todo el mundo y es así que en el Ecuador según el (Ministerio de Turismo, 2018) “existe 39 emprendimientos turísticos registradas como Centros de Turismo Comunitario (CTC)”, que concentran importantes flujos de visitas, donde las comunidades locales aprovechan de forma responsable el patrimonio natural y cultural que posee, ofreciendo servicios turísticos de calidad y trabajando con una participación activa con todos los moradores, desde la planificación hasta la ejecución de las actividades que será beneficio para la comunidad.

En la provincia de Cotopaxi a pesar de que existen varias comunidades que realizan actividades turísticas solo hay una comunidad que esta registrarse como Centro de Turismo Comunitario, por eso es importante registrar a Atocha como segundo CTC de Cotopaxi y eso ayudara a proyectarse y lograr el conocimiento como ya lo tiene el Organismo. Comunitario de Desarrollo Turístico Lago Verde que está ubicada en el cantón Pujili.

Por ejemplo, el Centro Turístico Comunitario Ayllu Awarina que se encuentra ubicada en la proviancia del Napo en la Amazonia ecuatoriana, busca la forma de dar a conocer a los turistas la

forma de vida de comunidad, desde su danza, gastronomía, recursos culturales y naturales, es una comunidad organizada que trabajaj conjuntamente toda la comunidad defendiendo su cultura de ser un pueblo quichua, desde las diferentes actividades, viita ala exuberante selva, paseo en votes por los magnificos rios, y de paso ir observando la flore y fauna, algo importante aquí es que la comunidad es unida y este es un ejemplo claro a donde se quiere llegar (Matango, 2018).

Los centros de turismo comunitario son importantes en la dinámica del turismo porque permiten agrupar servicios y actividades mediante manejos asociativos y beneficios colectivos, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo, ya que el éxito de un CTC radica en la capacidad que tiene la comunidad para administrar de forma eficiente los recursos culturales y naturales de su localidad, garantizando el reparto equitativo de los beneficios obtenidos, así como fomentar la participación activa de los miembros de la comunidad para ofrecer al turista una experiencia de calidad sin perder sus verdadera identidad cultural.

Al momento de registrarse las comunidades podrán ofertar actividades turísticas de forma solidaria, permitiendo la participación activaba de todos los moradores de la comunidad, desde una perspectiva intercultural y manejo adecuado de los recursos culturales y naturales, teniendo como un principio la equidad en cuanto a los beneficios locales, igualdad de condiciones y con todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

Atocha se convierte en un sitio estratégico importante para el desarrollo del turismo del cantón Salcedo, porque le va a permitir diversificar la oferta turística y complementar con sitios de destino como la laguna de Yambo y el Parque Nacional Llanganates entregando una oferta con características diferenciadoras ya que posee importantes recursos naturales y una cultura propia. Es una comunidad que ya está en el mercado turístico de una manera insipiente y que al promover

como un centro de turismo comunitario se hará un trabajo más formal, técnico y especializado lo que ara verse como un destino turístico importante del cantón, la provincia y del país.

Además, el propósito de la investigación es evaluar las potencialidades turísticas con la que cuenta la comunidad de Atocha, para elaborar un Plan de Acción que permita conocer los pasos o actividades a realizarse antes de obtener la certificación o registrarse como un Centro Turístico Comunitario, permitiendo que la comunidad pueda impulsar el turismo a base de los recursos turísticos que conserva, como la laguna artificial, haciendas coloniales, campos verdes, paisajes y páramos, donde se puede realizar diferentes actividades como son: la pesca deportiva, paseo en canoa, cabalgata, caminata, gastronomía local, juegos populares, artesanías y al mismo tiempo dar a conocer su cultura, tradiciones, costumbres, para alcanzar mayores niveles de desarrollo local que contribuya a la mejora del turismo en el cantón Salcedo.

Al momento de conocer las potencialidades turísticas que ofrece la comunidad, se podrá conocer de primera instancia la vida en la comunidad, y el estado en el que se encuentra el recurso y así que pueda ayudar al manejo del Centro Turístico Comunitario, se contará con información confiable y de primera. Cabe resaltar que, al determinar las actividades turísticas se podrá tener mayor imagen de cómo está la comunidad, y presentar a la comunidad los lineamientos que se necesita para registrarse como un CTC, para ello se realizará talleres, reuniones, entre otras actividades.

Así también, la presente investigación es factible de ejecutar porque cuenta con el aval de la Comunidad de Atocha, contando así con el apoyo de los habitantes de la comunidad. De esta manera la investigación se encamina al análisis propuesto sobre las potencialidades turísticos para el registro como un CTC.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Analizar las potencialidades turísticas de la comunidad Atocha para registrarse como un Centro de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Objetivos específicos

- Definir de las bases teóricas como sustento para el desarrollo de la investigación.
- Identificar la metodología de la investigación que permita evaluar el potencial turístico de la comunidad de Atocha.
- Levantar información de la situación actual de la actividad turística de la comunidad Atocha.
- Elaborar un Plan de Acción que aporte con la realidad de la comunidad y si el Centro Turístico Atocha puede tener la certificación como un nuevo CTC de Cotopaxi.

Hipótesis

- Las potencialidades turísticas que tiene la comunidad Atocha ayudara para registrarse como un centro turístico comunitario en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Determinación de variables

El siguiente tema de investigación tiene las siguientes variables:

Variable dependiente

Potencialidades turísticas

Variable independiente

Centros de turismo comunitario.

Capítulo II

Fundamentación teórica

En este segmento se fundamenta las bases teóricas que dará sustento a la investigación de las variables de estudio potencialidad turística y de los Centros de Turismo Comunitario, para ello se realizará la revisión de las fuentes primarias y secundarias que ayudaran a la comprensión del tema.

El potencial turístico y su enfoque hacia el turismo comunitario

El potencial turístico ha sido evaluado en varias partes del mundo, convirtiéndose en una herramienta fundamental para establecer diagnósticos, que permitan ver la viabilidad turística de un territorio, sea una ciudad, localidad, región o comunidades. Es así que SECTUR 2002, como citó en (Sánchez, Troya, & Calle, 2020) mencionan que “es la capacidad presentada por los recursos turísticos de una localidad para satisfacer los gustos y preferencias que tienen las personas a la hora de visitar dicho lugar” (pág. 35), radicando en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades.

Se puede señalar también que es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar para el caso de la investigación una comunidad, donde existan atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotables, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. Se debe evaluar en forma integral, considerando factores determinantes tanto de la oferta como de la demanda (García G. , 2012, pág. 24). Cuya función es la activación del turismo en el lugar de estudio para determinar el máximo potencial de la comunidad y territorio (Miery & Pérez, 2018, pág. 5).

La oferta turística es primordial para una comunidad, puesto que ayuda a que los turistas puedan elegir este lugar como parte de su visita turística, ya sea por las actividades que se puedan

hacer, así como por los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza que puede encontrar el turista en la comunidad; además de la accesibilidad al lugar, todos estos ayudan a generar consumo y disfrutar de su estancia en la comunidad.

Por otro lado, la demanda turística radica en el crecimiento económico de la localidad, ayudando así a la comunidad a obtener una remuneración por los servicios prestados, en el cual los turistas juegan un papel muy importante, siendo el demandante de todos los servicios ofertados. También, se enfoca en conocer las características de los viajeros, el gasto turístico, el nivel de satisfacción de los atractivos del destino, permitiendo diseñar acciones que propendan a mejorar la capacidad del destino para satisfacer las necesidades y deseos de ocio del turista. (Narvárez & Fernández, 2010)

La oferta turística como parte del potencial turístico comunitario

Los atractivos turísticos, actividades turísticas, equipamientos turísticos, son los tres componentes básicos que están relacionados entre sí como parte de la oferta turística, cada una tiene una estrecha relación, puesto que la falta o carencia de uno, se tendrá una baja experiencia por los visitantes. Con respecto a la oferta turística (Varisco C. , 2016) establece que es el conjunto de bienes y servicios que se puede encontrar presente en todos los mercados, y esta a su vez se clasifica en dos, primordial que son los recursos turísticos y las empresas que componen el equipamiento turístico.

Los atractivos turísticos según (Pineda, Sojos, & Calle, 2019), son todos “Los atractivos turísticos son todos “los elementos naturales, culturales, deportivos o de cualquier índole que sea capaz de generar suficiente interés para atraer al turista” (pág. 5), los que se destacan en las comunidades son los ríos, lagunas, aguas termales, montañas, paramos, bosques, flora y fauna, zonas arqueológicas, arquitecturas, lugares históricos, folklore, fiestas tradicionales, mercados de

artesanía, celebraciones religiosas, es decir, zonas con biodiversidad óptimas para promover el turismo.

Los atractivos turísticos se desarrollan mediante la puesta en valor de un recurso sea este natural o cultural. La puesta en valor consiste en el aprecio y consideración que tienen las personas por un bien o actividades de la vida diaria que sea representativo y que cumpla características especiales, es decir que tenga un valor futuro, puesto que, si hoy no se valora lo que se tiene, las generaciones venideras no podrán hacerlo, generando a sí la posibilidad de crear beneficios tanto culturales, sociales y económicos para la comunidad. (Carreton, 2017)

Por ejemplo, para que una laguna pueda convertirse en una atracción turística, la puesta en valor consiste en el cuidado y mantenimiento de la misma, respetando la naturaleza de manera responsable, por otro lado, en una hacienda se debe mantener la misma estructura, buscando la posibilidad de conseguir los mismos materiales, para restaurar la edificación sin realizar cambios en el diseño, manteniendo así la autenticidad de la misma.

Las actividades turísticas están encaminadas a brindar a los turistas la posibilidad de ocupar su tiempo en experiencias recreativas, se refiere a divertir, alegrar o deleitar, en la búsqueda de distracción del trabajo y de las obligaciones que tiene diariamente, fomentando así el turismo y la actividad física, mejorando así la salud de las personas. Una experiencia recreativa son aquellas vivencias que dentro de un lugar de visita el turista realiza, y estas pueden ser unas actividades deportivas, lúdicas, creación artística y manual, espectáculos o fiestas, visita a comunidades, lectura, meditación, pasatiempos, aficiones o hobbies, que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, ya sea de ocio o vacacional, que forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios en los que el turista es la persona que desarrolla diferentes actividades. (Sánchez J. , 2014).

Como parte de las actividades entran los atractivos turísticos que son la base para organizar diferentes actividades turísticas, es decir son bienes naturales y culturales que generan suficiente interés en cuanto a la atracción de turistas, siendo un motivo de desplazamiento que realizar los visitantes en un periodo menor a 1 año (Navarro, 2015). Al hablar de las actividades turísticas direccionadas al turismo rural comunitario se tiene:

Tabla 1

Actividades turísticas direccionadas al turismo rural comunitario

TRC	Descripción
Turismo vivencial	Las comunidades receptoras comparten su cotidianidad con los turistas, desde las, tradiciones, artesanías, costumbres y actividades agropecuarias, teniendo un intercambio y un aprendizaje mutuo en las dos partes.
Agroturismo	Las personas de la comunidad como propios agricultores, comparten diferentes técnicas de como cultivan, cosechan y preparan los productos, ofreciendo a los turistas productos orgánicos, para tener una alimentación saludable.
Ecoturismo	Enfocado en conocer la naturaleza, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales, se realiza actividades como, senderismo, participación en talleres, participación en campañas de concientización.
Turismo de aventura	Se da con la participación de la naturaleza y el esfuerzo físico de los turistas, siendo las personas de las comunidades quienes organizan de forma sostenible cada actividad, trekking, montañismo, carrera de motos.
Talleres Gastronómicos:	En esta actividad los turistas podrán aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que es ofrecido por los anfitriones de la comunidad.
Vivencias Místicas	Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de la comunidad, heredados por sus antepasados.
Aprendizaje de Dialectos	Los turistas podrán viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
Ecoarqueología	Son viajes en las zonas arqueológicas donde los turistas conocerán las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, con la responsabilidad de cuidar, respetar y conservarlas.
Preparación y uso Medicina Tradicional	El turista conocerá como las comunidades tienen presente la medicina tradicional y como la utilización de las mismas ayuda a cuidar la salud y bienestar de cada personas.

TRC	Descripción
Talleres Artesanales	La experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en escenarios y con procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, madera.
Fotografía Rural	Los turistas podrán capturar imágenes de las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente natural.

Nota. Esta tabla detalla las actividades enfocadas al Turismo Rural Comunitario. Recuperado de (Gonzales, 2011) y de la (Secretaría de Turismo (SECTUR), 2004)

Finalmente, el equipamiento turístico está constituido por empresas prestadoras de los servicios, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas, aquí se incluyen las siguientes categorías: alojamiento, alimentación y recreación, que se requieren de instalaciones para facilitar los mismos, bajo estándares de calidad, regulado por normas técnicas que verifiquen las buenas prácticas turísticas (Flores, 2012). De esta manera (Chamorro, 2012) menciona que se puede evidenciar que el equipamiento turístico ocupa siempre un espacio físico y recibe también el nombre de oferta. (Coronado, Méndez, Ríos, & Pauta, 2010) Siendo este la dotación de servicios básicos o de apoyo con los que cuenta una comunidad para sostener sus estructuras sociales y productivas. Es importante mencionar que estos servicios son de uso múltiple, es decir para la comunidad y para los actores inmersos en el turismo.

El equipamiento en un centro de turismo comunitario abarca diferentes instalaciones, el alojamiento para los turistas sea cabañas u hoteles, restaurante que ofrezca productos de la localidad, y actividades de recreación como cabalgata, senderismo, carrera de motos, paseo en vote, juegos populares.

En cuanto al alojamiento turístico (Torres, 2017) determina que “es la actividad de brindar el servicio de hospedaje con o sin prestación de valores complementarios a los turistas que acuden a un sitio de interés por motivos personales, familiares o sociales” (pág. 2), es decir que son

instalaciones netamente establecida como hospedaje no permanente ya sea de viajeros, locales, nacionales y extranjeros.

En relación a la alimentación en el turismo (Salazar & Burbano, 2017) manifiestan que “el sector de alimentos y bebidas es considerado como uno de las principales actividades de servicio que favorece de forma positiva a la generación de turismo en un sector geográfico” (p.3). En este caso se aprovechará todos los productos que se produce en la comunidad de una forma orgánica y segura, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, además para todas estas actividades que se realizan en zonas no habituales que son las comunidades se necesita de transporte terrestre turístico, como mecanismo de carga o para trasladar a los turistas. Para (Baca, 2013) el transporte turístico “es el elemento o recurso que forma la base de distribución geográfica que obedece a los movimientos turísticos”, con el propósito de que los turistas puedan desplazarse desde su lugar habitual hasta las comunidades, cuya finalidad es el disfrute y descanso.

Demanda turística y su interés por el turismo comunitario

“La demanda está conformada por todas aquellas personas que hacen uso de los bienes y servicios turísticos” (Coronado, Méndez, Ríos, & Pauta, 2010, pág. 2) Es por ello que la demanda en el turismo está relacionada con los productos que se encuentran disponibles para los visitantes que concurren a lugares que poseen oferta turística buscando satisfacer sus necesidades de descanso, ocio y diversión. (Torres, 2017, pág. 5)

Algunos de los factores determinantes al momento de promover la demanda turística en un lugar se basa en la economía, es decir que este enfocado en los precios de saber cuánto va a costar cada actividad, a un lugar son los aspectos económicos que están directamente relacionados con los precios de los servicios, así como los motivos por los cuales el turista decide

viajar al lugar ya sea las condiciones socioculturales y geográficos, generando así la satisfacción al cliente y este se llega a obtener cuando los servicios que ofrecen son de calidad.

Los principales motivos que los turistas buscan al momento de elegir un lugar, es la búsqueda del autoconocimiento y crecimiento personal, mismo que ayudara a conocer la diversidad cultural de la comunidad, salir de su diario vivir y cotidianidad en donde radica, con la búsqueda de nuevas experiencias, aventuras y desafíos, teniendo la autenticidad, libertad, y por ultimo nuevas anhelos por contar. (García & Villa, 2022)

Hoy en día a pesar que el turismo de sol y playa tiene mas reconocimiento, la nueva tendencia de turistas estan enfocandose a los sectores rurales, optando por un turismo responsable y solidario en el que se apuesta por una experiencia mas vivencial, son turistas que a pesar de tener sitios emblematicos buscan una experiencia mas cercana con las comunidades, enfocado a conocer sus costumbres, cultura, gastronomía, historia y su día a día. (Gómez, 2017). Es por ello que los países como Bolivia, Ecuador y Perú se caracterizan por tener una gran riqueza cultural y en los que las comunidades indígenas ofrecen servicios diferentes y originales, generando ingresos para salir de la situación de pobreza en la que viven. (CODESPA, 2015)

En el Ecuador el turismo se enfoca mas a la tendencia ambientalista y natural en la ruralidad, dando a conocer la gastronomía, cultura y los recursos turísticos, es decir todo lo que se puede encontrar en las comunidades que buscan diferentes formas de ofertar sus riquezas culturales, conservar su identidad, priorizar el cuidado del ambiente, generar empleos y cubrir sus necesidades básicas, donde los comuneros logran beneficiarse de los ingresos que obtienen a través de la organización y asociatividad mediante la autogestión. (Giler & Lucia, 2022).

Métodos para evaluar el potencial turístico

Al momento de hacer la evaluación del potencial turístico de una comunidad o localidad se podrá conocer su estado actual, tanto de los aspectos positivos y negativos que tiene.

Identificando así su vocación, para que posteriormente se desarrollen actividades turísticas de forma responsable y que los moradores de las comunidades tengan mayores posibilidades de planificar y lograr un desarrollo turístico exitoso. Una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo. (Veldramine, 2018, pág. 34)

La evaluación del potencial turístico del territorio es muy importante para las comunidades puesto que con ello se tendrá una mejor planificación de la actividad turística, ya que no solo se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Más bien posibilita a conocer y diferenciar de unos a otros el atractivo turístico, tomando como base territorial de análisis el espacio objeto de estudio. (Pilamunga, 2015). También constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos futuros.

Existen algunos estudios sobre el análisis y evaluación del potencial turístico, por ejemplo, en la ciudad de Quito, la autora (Juiña, 2016) realizó la evaluación del potencial turístico de una parroquia, la autora se enfoca en el análisis de varios pilares de la sostenibilidad, tanto social, ambiental, económica, política e institucional, mismo que definirá las características propias del territorio de estudio, bajo el enfoque de interrelación entre los componentes. Además, analiza doce componentes del sistema turístico, mediante los ámbitos social, espacial y económico del territorio, ayudando a determinar la potencialidad, teniendo en cuenta la relación tanto del turismo y comunidad, logrando así el desarrollo turístico del territorio rural. (p. 2)

Otro caso de análisis del potencial turístico es el que se dio en la ciudad de México, donde la autora Ibáñez (2016) realizó la evaluación turística de zonas Ejidales, en este sector se realizó el análisis de la oferta y demanda de la localidad, la autora en la oferta turística analiza 4 factores; recursos naturales, recursos culturales, equipamiento - instalaciones y servicios, infraestructura y servicios básicos, y en la demanda analiza el factor del perfil del turista enfocado en los gustos, preferencia y tendencias del turismo.

En la ciudad de La Paz, la autora García (2016) realizó la Evaluación del potencial turístico de la playa norte de Mogote, donde analiza las variables socioeconómicas como la oferta, demanda, así como la determinación de la aptitud recreativa de la playa, la cual es obtenida mediante indicadores biofísicos representados por los componentes de infraestructura y servicios, ecológico y limpieza.

Por lo expuestos anteriormente según los autores cada uno tiene diferentes componentes, pero con el único fin de evaluar el potencial turístico, en términos generales los factores del turismo pueden englobarse en dos grandes grupos, en primera instancia la oferta que abarca diferentes componentes que tiene la localidad de estudio, y la segunda parte la demanda que se enfoca en el turista, que luego se desarrollara en la metodología de esta investigación.

Las metodologías propuestas para determinar la potencialidad turística de un territorio comprenden, en su mayoría dos fases, y en otros casos componentes generales.

En el análisis del marco teórico la (SECTUR, 2010) realizó la evaluación de varias localidades en la que generó la guía de Identificación de Potencialidades Turísticas de Regiones y Municipios donde menciona lo siguiente:

El potencial turístico de una comunidad debe ser evaluada de una forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos de la comunidad,

como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes. Es por ello que esta metodología se analiza a través de cuatro componentes, descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y la determinación de potencialidades turísticas, siendo una guía en la cual se establecen pasos, procesos, métodos para la evaluación del potencial turístico de una localidad. (SECTUR, 2010, pág. 25).

A partir de la evaluación del potencial turístico los organismos del sector turístico se han preocupado por analizar el potencial turístico de la localidad, es por esa razón que se han ido proponiendo métodos y que existen guías puntuales para su evaluación, como la SECTUR que ya se mencionó anteriormente.

Otra guía propuesta por el (Observatoire Leader Europeo, 2017) con su guía Evaluar el potencial turístico de un territorio donde se basa en el análisis a través de dos fases primordiales como son el análisis de la situación y el diagnóstico.

En la ciudad de Quito se realizó el análisis del potencial turístico de la parroquia urbana Cayambe, en donde se tomó en cuenta la metodología expuesta por la autora Juiña (2017) la guía se basa en el análisis de forma matricial, donde el primer lugar se plantea el tema, en base al diagnóstico de los 12 componentes del sistema turístico.

Por otro lado (Moreira & Zambrano, 2021) definen que evaluar el potencial turístico local conlleva tres fases fundamentales: El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la convivencia de desarrollar o no el turismo en la zona. Si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el

desarrollo turístico en el territorio. Estas tres fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas.

En la guía de evaluación del potencial turístico de la SECTUR (2010) manifiesta que “El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (SECTUR, 2010, pág. 21). Es una forma de que las personas conozcan las capacidades que tiene la localidad con respecto a otros lugares, “...el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular” (SECTUR,2010, p. 25). Por productos turísticos se lo entiende a toda la oferta turística tanto en los recursos, naturales, culturales que tiene presente una localidad, es decir todas aquellas actividades lo suficientemente interesantes para atraer visitantes, las cuáles serán evaluadas, junto a los distintos servicios turísticos, para diagnosticar su potencialidad.

De acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

En cuanto a la valoración de los recursos turísticos de una localidad es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

Esto indica, que para comprobar que un territorio posee verdaderamente potencial para el desarrollo turístico, es fundamental realizar una evaluación previa sobre sus aptitudes que posee para identificar el potencial que cuenta la localidad.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado (Murillo, 2008, p. 5).

Por ello, al momento de realizar una planificación responsable en el ámbito de la actividad turística de una determinada región, la evaluación de potencialidad resulta una herramienta que permite definir la aptitud o la capacidad de una zona determinada frente a las diversas posibilidades en cuanto a las actividades que se pueden desarrollar.

El primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio (SECTUR, 2010, p. 21).

Los Centros de Turismo Comunitario

Las organizaciones campesinas en el mundo empezaron a involucrarse directamente en la planificación, operatividad y gestión de las actividades turísticas que a la larga han generado desarrollo en sus comunidades a través de pequeños emprendimientos conocidos como turismo rural comunitario Cabanilla y Garrido (2018). Entendiéndose como un turismo vivencial que se desarrolla a partir de la sostenibilidad, calidad y alianza con otros actores públicos y privados

locales, con el propósito de incluir a las comunidades rurales más vulnerables en el mercado turístico de forma equitativa y sostenible. (CODESPA, 2015, párr. 3).

El turismo rural comunitario se caracteriza como un cambio de experiencias vivenciales entre el turismo y las personas de la comunidad, enfocada a su gastronomía, cultura, historia, folklore, con el propósito de conservar su identidad. La característica principal turismo es desarrollarse en una localidad específico, y donde los turistas de los alrededores son encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local los pioneros en ofrecer actividades y recursos, y, por consiguiente, son el principal beneficiario ya sea en ámbito económico, cultural y natural (Orgaz, 2003).

“El turismo comunitario es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte de su control y reciben también una parte de sus beneficios económicos”. (Chacón Castillo, 2016, pág. 25).

Tabla 2

Principios del Turismo Comunitario

Principios del Turismo Comunitario	
Social	Busca promover una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.
Ambiental	Busca fomentar la conciencia respetuosa y formas de gestión responsable; lo que persigue es fomentar la conciencia respetuosa y formas de gestión sustentable de los recursos naturales y de la biodiversidad creando así vínculos para defender los derechos de las tierras y los territorios ancestrales.
Económico	Busca incorporar objetivos de gestión en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando así beneficios que permiten remunerar el trabajo y las inversiones que se realizan.
Cultural	Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los turistas y las comunidades, respetando las expresiones de la identidad cultural.

Nota. En esta tabla se detalla los principios comunitarios. Tomado de (Maldonado, 2006),

“El turismo comunitario significa turismo responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad que unido al visitante mantienen un comportamiento responsable” (Llugsha, 2014, pág. 41) y (García & Doumet, 2017) .

El turismo comunitario se refiere a aquel turismo que está basado en la comunidad local y que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. (García & Doumet, 2017) “Se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico” (párr. 4).

“El turismo comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participación en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (Bravo, 2018, pág. 23).

Experiencias de turismo comunitario

“Las experiencias de turismo comunitario en Latinoamérica, se remota a la década de los ochenta del siglo XX, donde surge en países de menor desarrollo, en contexto rurales habitados por pequeñas comunidades originarios de ese lugar.” (Palomino & Gasca) El turismo comunitario en territorios rurales es presentado por primera vez en el año 1985 por Murphy, quien establece la relación turismo y áreas naturales en países comprometidos económicamente y con índices de pobreza muy evidentes, siendo una modalidad turística como un aliado para combatir y lograr reducir la pobreza. (Parra, Cisneros, & Velasteguí, 2019).

En otras palabras, a este tipo de turismo se considera muy adecuado para países en vías de desarrollo, pues es un instrumento esencial para disminuir los niveles de pobreza de las comunidades que cuenten con una baja economía en la región y favorecer al crecimiento de su

economía, resguardando así el patrimonio que los resguarda y valores propios, cultural e histórico para fortalecer su identidad.

Por ejemplo, en los últimos años se ha evidenciado un crecimiento en el desarrollo del turismo en las comunidades rurales de la cordillera de Chubut, que ven en esta actividad una herramienta para diversificar su producción agrícola y ganadera, valorizando así su cultura y contribuyendo a sus economías regionales. En ese contexto, las actividades realizadas bajo el lema de la OMT contribuyeron a poner en escena ese trabajo. Alto Rio Percy, Nahuelpan y Lago Rosario, comunidades rurales de Esquel y Trevelin, ofrecieron actividades específicas para promover la inclusión y recibieron a un grupo de personas con discapacidad y/o movilidad reducida. (Gallo & Peralta, 2020)

Esta actividad turística favoreció una experiencia inolvidable en las personas con discapacidad que participaron, y al mismo tiempo dejó en las comunidades un ingreso económico significativo que contribuyó a su motivación como grupo, a la vez que adquirieron un aprendizaje en el hacer sobre cómo mejorar los servicios para este público específico.

En el Ecuador los Centros de turismo comunitario tienen su origen para la década de los 80's presentando como un antecedente la resistencia de las comunidades indígenas a las actividades petroleras y madereras en los años 70's que representó una disminución de sus territorios, la privatización de sus recursos comunales y, por tanto, una disminución de tierras para caza, estancia y agricultura, creando al mismo tiempo una demanda de las comunidades hacia el apoyo económico de las empresas petroleras.

En el Ecuador, los Centros de Turismo Comunitario CTC, representan el esfuerzo y la organización de las comunidades indígenas o campesinas a fin de mejorar su calidad de vida; actualmente están reconocidos por el Ministerio de Turismo como una figura legal de gestión

turística. (Cabanilla y Barrido, 2018, p. 9) Existiendo alrededor de 39 CTC registrados en el catastro de establecimientos turísticos vigentes en el país. En Cotopaxi hay 1CTC legalmente registrado y es la Organización Comunitario de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa que está ubicada en Pujilí.

Según el registro históricos de constitución el CTC Lago Verde Quilotoa, para poder ejercer su derecho a la ejecución de acciones a favor de la prestación de servicios turísticos en Ecuador, se registró jurídicamente por primera vez ante el Ministerio de Turismo (MINTUR), en el año 1989. Más tarde en el año 2000 como Organización de Desarrollo Turístico Quilotoa en el MINTUR. Una de la última reforma de la organización fue ante el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), en el año 2007 su denominación hasta entonces es Organización Comunitario De Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa Finalmente Se obtuvo una actualización de la jurisdicción ante el Ministerio de Turismo el 23 de enero de 2013, Acuerdo: 2013021, bajo la figura legal de Centro de Turismo Comunitario. (Murillo, 2020, pág. 46).

Otro CTC es la comunidad de Yunguilla el pueblo cuenta con aproximadamente 3.000 visitantes anuales y se observan transformaciones profundas. El turismo produjo cambios económicos y sociales y condujo a más apertura, una autoestima elevada, estandarización de los servicios y dramatización de la vida cotidiana y de la historia en tres actos. El turista, a través de su contribución, ayuda a rescatarx y re-establecer el equilibrio inicial un papel en que se acomoda bien el viajero para construir un mundo mejor a través del ecoturismo comunitario. (Neudel, 2015, pág. 65).

Según el artículo 3 del Instructivo para el (INSTRUCTIVO PARA REGISTRO DE CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS, 2010) el centro de turismo comunitario es:

Es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes (Sión, 2010, pág. 2).

Por su naturaleza, el turismo comunitario se realiza en las zonas rurales donde se encuentra la presencia de personas vulnerable de la población como una actividad complementaria a las actividades que ellos realizan diariamente, como la agricultura, pecuaria y artesanal, con el fin de generar bienestar y fuentes de trabajo para mejorar su calidad de vida.

Los productos turísticos que se ofrecen se diseñan de tal manera que responden a determinados objetivos y las motivaciones vienen dadas por ver como es la naturaleza, comprender sus formas y sus procesos; además, ver cómo vive, trabaja y se integra la población local y si hay la posibilidad, integrarse con ellos de tal manera que su experiencia sea vivencial y enriquecedora (Quintana, 2017, p. 25).

Turismo Comunitario como herramienta de desarrollo

El término “desarrollo”, “se asocia al tradicional “desarrollo económico”, como aquel objetivo al que los países anhelan por sobre todas las cosas, aun cuando, sus acciones imprudentes e insensatas, pasen por encima de activos tan importantes como son los recursos naturales” (Ortiz y Arévalo, 2014, p. 3). En todo caso, para Monge y Macías (2016) el término “desarrollo” ha evolucionado a la par que la civilización humana y sus diferentes contextos, expectativas, ideologías, y proyecciones; lo que significa, que el desarrollo no solo debe depender de lo económico sino al contrario debe ser direccionado a alcanzar una meta con atributos para el mejoramiento de la sociedad. (p. 3)

En ese mismo contexto, Albuquerque (2004) manifiesta que el desarrollo local es un proceso que se trabaja en el territorio con los actores e instituciones locales para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos con los medios y recursos endógenos a fin de mejorar las condiciones del entorno local.

Por otra parte, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2018) indica que es importante, en el caso del turismo medir la solidez que ha mostrado éste sector en los últimos años por la crisis económica mundial, y más aún en la economía local de la población. Dentro de este marco Arias, Carpio, Herrera y González (2016) señalan que en el Ecuador entre el año 2012 y 2013, en la región amazónica con mayor población indígena se desarrollaron diversas actividades comunitarias que incrementaron los niveles de ingreso económico.

Sin duda, el turismo es una herramienta clave que juega un papel preponderante en el desarrollo de las comunidades en función del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que produce efectos multiplicadores en la región. Es así como, el desarrollo de un pueblo depende de la unión social y del grado de conocimiento, cultura, y tradiciones que permiten trabajar mancomunadamente en pro del buen vivir que fortalece la economía, la cultura y el ambiente donde todos los pueblos ganan, más aún con el turismo comunitario que valoriza los derechos colectivos y de la naturaleza.

En su efecto, el Turismo Comunitario (TC) desde una perspectiva desarrollista, pretende como fin próximo mejorar las condiciones de vida de las personas que viven dentro de las comunidades que lo acogen (su compromiso con el desarrollo local). Este tipo de turismo se lo realiza dentro de una comunidad en donde se toma en cuenta al eje familiar de ese entorno, por lo cual se desarrolla el trabajo en equipo de forma organizada cumpliendo con las políticas estipuladas, de esta manera se evitarán conflictos y malos entendidos a futuro.

El turismo comunitario es entonces la capacidad que tienen las diferentes comunas para promover en conjunto su riqueza turística ya sean los recursos naturales, su cultura innata, costumbres estereotipos entre otros, es donde el turista se involucra directamente al convivir diario de los habitantes desarrollando actividades propias del campo.

Base legal de los Centros de Turismo Comunitario

El turismo comunitario tiene preponderancia en el marco legal ecuatoriano, así como en los planes de desarrollo nacionales. En la Ley de Turismo del 2002, Art. 3, literal e) se establece que el “Estado reconoce la participación legítima de las comunidades indígenas, rurales, montubias, campesinas y afroecuatorianas en la prestación de servicios turísticos”. En el Art. 12 se dispone que las comunidades locales organizadas y capacitadas recibirán del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), todas las facilidades para el desarrollo del turismo y no tendrán exclusividad de operación en el lugar que presten sus servicios. Por otra parte, el Art. 13 crea el Consejo Consultivo de Turismo, un órgano asesor de la actividad turística del país y del MINTUR. integrado por 10 miembros con voz y voto, uno de los cuales sería un representante de la FEPTCE (Ecuador, 2008).

En el año 2009 el MINTUR expidió el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario (CTC), y en el año 2010, el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios considerando que “es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo como herramienta de lucha contra la pobreza” (Sión, 2010, pág. 1).

El reglamento de Centro de Turismo Comunitario es la base fundamental para llevar a cabo la ejecución de un CTC, es un proceso ya que se debe tomar en consideración la secuencia de este artículo para evitar algún tipo de error al momento de realizar el registro, cumpliendo con los

10 requisitos que presenta dicho documento. Una vez ya dado por culminado el trámite el establecimiento podrá funcionar y brindar sus servicios de manera correcta a los turistas.

Por lo general cuándo se crea un centro de turismo comunitario se lo crea con la intención de mejorar la estructura con la que se pretende manejar el turismo dentro de una localidad, pues con una estructura plasmada es mucho más fácil gestionar cualquier imprevisto.

Vera (como se citó, García 1996) afirma que un centro turístico es simplemente la orientación al visitante, la cual puede ser realizada a través de publicaciones y letreros, por intermedio de un guarda parque uniformado para contestar preguntas; también la de proveer servicios de interpretación ambiental, la cual involucraría exhibiciones, proyección de películas, etc. A veces incluye oficinas y ocasionalmente el centro constituye un refugio del clima, donde el visitante puede informarse y observar algún paisaje u otro aspecto del área de manera segura y cómoda (p. 30).

Un CTC es un establecimiento en donde además de brindar servicios turísticos; también se ofrece la atención al cliente informando al turista sobre las actividades que se pueden realizar durante su estadía. Para finalizar hay que hacer énfasis que contará con los servicios de: hospedaje, restauración, actividades turísticas, actividades que van de la mano con el tema de la sostenibilidad ambiental, de esta manera se complementa la disposición de todos los servicios turísticos en un mismo lugar.

Capítulo III

Diseño Metodológico

El diseño metodológico de la investigación es la guía de recorrido que orienta al equipo del proyecto a lo largo del desarrollo de la investigación, donde define el tipo de investigación, el tipo de estudio y la manera de cómo se recolectara los datos, con el fin de responder a las preguntas de la hipótesis y así adquirir información relevante sobre el tema de estudio. De la misma forma la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. (Hernández et al.,2006, pág. 103), (Nicomedes, 2018). También se describe de forma detallada las técnicas e instrumentos que se llevara a cabo para la recolección de información relacionadas a las variables de estudios, Potencialidades Turísticas y Centros de Turismo Comunitario.

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo Descriptiva que busca recopilar datos, información, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Este tipo de investigación relaciona las variables de la investigación que corresponde a las potencialidades turísticas y Centros de Turismo Comunitario, con la finalidad de cumplir los objetivos y responder la hipótesis. Con esto los investigadores pueden hacer de mejor manera el diagnóstico y el levantamiento de datos de una localidad. (Hernández et al.,2006, pág. 103), (Nicomedes, 2018). Con respecto a la comunidad de Atocha se realizará el análisis de la situación actual de la comunidad, localización, límites, población, servicios básicos y vialidad, información que será facilitada por los moradores de la comunidad, para determinar la situación actual del lugar en cuanto a lo social, demográficos y económico.

El diseño de la investigación a la cual está enfocada el proyecto es de tipo experimental, según (Ramos, 2021) “La investigación experimental se caracteriza por la manipulación intencionada de la variable independiente y el análisis de su impacto sobre una variable dependiente”. Entonces en el proyecto contamos con dos variables, la dependiente: servicios de turismo rural y la independiente: las haciendas turísticas, sobre las cuales vamos a basar nuestra investigación para obtener posibles resultados.

Métodos de la investigación

Cuantitativo y cualitativo

Para llevar adelante el siguiente trabajo de investigación, el método empleado se enmarca dentro de un enfoque mixto, el cual implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de los datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio. Según (Hernández, 2014), el enfoque cuantitativo “Utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis con bases en la medición numérica y el análisis estadística, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4), enfoque que es aplicado en la investigación por medio de la realización de cuestionarios, que se utiliza para analizar los datos obtenidos en relación a las calificaciones numéricas de la variable potencialidad turística, con el fin de conocer si cumple o no cumple con los valores necesarios para lograr registrarse como un centro turístico comunitario en el cantón Salcedo.

Por otro lado, el enfoque cualitativo que da como resultado información o descripciones de situaciones, eventos, acciones y comportamientos observados, citas directas de la gente y extractos de documentos, registros y estudios de casos prácticos (Cadena, y otros, 2017, pág. 5).. Se utilizará el enfoque cualitativo para recolectar datos que ayude a identificar las potencialidades turísticas presentes en la comunidad de Atocha, es decir información sobre los recursos naturales

y culturales, ubicación geográfica, ecosistema, actividades, equipamiento turístico. Esto se llevó a cabo por medio de un cuestionario estructuradas a 165 turistas que llegan a la comunidad.

Técnicas y procedimientos

Investigación bibliográfico - documental

La presente investigación es de carácter bibliográfico-documental, siendo una serie de procesos basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, con temas relacionadas a las variables de estudio, es decir, información obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales. Teniendo como propósito el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012), Recolectando información con respecto a la temática de: potencial turístico, oferta turística, demanda turística, métodos de evaluación turístico, centros de turismo comunitario, normativa e instrumento de los CTC, y otros temas en cuanto compete al objeto de estudio.

De la misma forma, con esta técnica se puede obtener información de textos, artículos científicos, artículos de revistas, tesis, es decir, documentos que ayudan a tener información veraz sobre el objeto de estudio, al mismo tiempo estos documentos se les encontró en diferentes plataformas como: Scielo, Dialnet, DOAT, ResearchGate, SCOPUS y más, permitiendo obtener datos confiables, para la variable potencial turístico también se ha reviso documentos de autores como: (Sanchés, Cristhian, & Calle, 2020), (García G. , 2012, pág. 24), (Miery & Pérez, 2018), (Sánchez J. , 2014), (Navarro, 2015) dando realce al tema de investigación.

Con respecto a los temas de la segunda variable, se tomó consideración algunos documentos de los autores en mención: Cabanilla y Garrido (2018), (CODESPA, 2015), (Orgaz, 2003), (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & Campo, 2008), (Parra, Cisneros, & Velasteguí, 2019),

donde se encontró la definición, características en cuanto a los Centros de Turismo Comunitaria, además se revisaron los reglamentos e instructivos que avale la información.

Levantamiento de información de campo

Se realizó una investigación de campo que consiste en la recolección de datos a los turistas y a las directivas de la comunidad, a partir de la realidad donde ocurren los hechos y problemas, es decir los datos primarios y dar solución a las mismas, aquí se aplica directamente las encuestas, entrevistas e instrumentos tanto a los moradores de la comunidad y a los turistas, para obtener información de primera mano. (Arias, 2012, pág. 31), (UNAM, 2019). Con ello se podrá revelar cada uno de los recursos y la planta turística, que conforman la oferta de la comunidad de Atocha. A su vez, para la recolección de datos primarios y análisis de la demanda turística, se realizarán entrevistas, encuestas y la utilización de cuestionarios propuestas por la guía.

Para llevar a cabo el levantamiento de información en el campo se realizó un cronograma de visita a la comunidad previamente coordinado por la llamada al secretario de la misma, donde se pretende conocer la información acerca de la gestión, operativa, administrativa del Centro Turístico de la comunidad de Atocha y el proceso encaminado para el registro de CTC. Con respecto a las encuestas se planifico los días para realizar el cuestionario en la parroquia de Cusubamba. El fin de este instrumento está predestinado a tener en claro las fechas que se dan las entrevistas para la mejor organización.

El cronograma está estructurado de la siguiente manera: primero la ubicación, nombre de la localidad, fecha y hora de la visita, la observación y anexos de la misma, donde primeramente se realizó las encuestas a las personas que estaban en la parroquia Cusubamba, autoridades, personas de diferentes comunidades, estudiantes entre otros, esto se llevó a cabo en las siguientes fechas 13, 14, 15, 16 de enero.

La primera visita para llevarse a cabo las entrevistas es el domingo 22 de enero, el recibimiento fue por parte del presidente de la comunidad año 2022 Sr. Washington Rea la jornada empezó desde las 10 de mañana donde se identificó las actividades, servicios y recursos turísticos que ofrecen al turista en la comunidad, se tuvo la oportunidad de probar los platos típicos de la comunidad, papas con cuy, trucha, y la famosa bebida de chicha.

El día jueves 26 de enero se visitó a la comunidad, previamente estipulado la hora de concentración con la directiva a las 4 de la tarde, la bienvenida fue dada por el presidente de la comunidad el Señor Alfredo Guano y la directiva, quienes facilitaron la información necesaria con respecto al Centro Turístico Comunitario Atocha. La siguiente visita establecida fue el siguiente día viernes 27 de enero a las 6 de la tarde donde se tuvo la presencia de los comuneros.

Figura 1

Cronograma de visita a la comunidad de Atocha y a la parroquia Cusubamba

		UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE- SEDE LATACUNGA		Sopa Vivanco Evlin Nataly							
CRONOGRAMA DE VISITA A LA PARROQUIA DE CUSUBMBA Y LA COMUNIDAD DE ATOCHA											
Ubicación	Nombre de la localidad	ene-23							Hora	Observación	Anexos
		vier	sab	dom	lun	dom	jue	vier			
		13	14	15	16	22	26	27			
Se encuentra ubicada al oeste de San Miguel de Salcedo, a 19 km.	Parroquia Cusubamba	X	X	X	X				Hora de visita 09h00am	Se realizó las encuestas a las personas presentes en la parroquia	
	Encuesta	X	X	X	X						
	Questionarios	X	X	X	X						
	Fotografías de las encuestas	X	X	X	X						
Se encuentra ubicada a 10 minutos de Cusubamba a 3593 msnm.	Centro Turístico Comunitario Atocha					X			Hora de visita 10h00am	Se recorrió las instalaciones para identificar las actividades ,servicios y recursos turísticos que tiene la comunidad.	
	Conocer las actividades					X					
	Contactos directiva 2022					X					
	Fotografías del CTC.					X					
Se encuentra ubicada a 10 minutos de Cusubamba a 3593 msnm.	Comunidad de Atocha						X		Hora de visita 18h00pm	Se realizó la entrevista a la directiva de la comunidad cumpliendo con todas las puntos a tratar	
	Entrevista						X				
	Directiva de la comunidad						X				
	Fotografías de la entrevista						X				
Se encuentra ubicada a 10 minutos de Cusubamba a 3593 msnm.	Comunidad de Atocha						X		Hora de visita 16h00pm	Se realizó la entrevista a la los moradores de la comunidad cumpliendo con claridad los puntos que se trataron.	
	Entrevista día 2.						X				
	Moradores de la comunidad						X				
	Fotografías de la entrevista						X				

Nota. El cronograma para la encuesta si visito la parroquia Cusubamba, y la entrevista se realizó previas llamadas realizadas a la directiva de la comunidad.

Instrumento de recolección de datos

Con el fin de dar sustento a la investigación se aplicó dos instrumentos que ayude a la recolección de datos para establecer el diagnóstico de la investigación, y dar solución a los problemas presentados, los instrumentos a utilizar fueron un cuestionario estructurado y una entrevista, las cuales permitieron en este caso realizar una investigación de campo de sujeto a sujeto, como se planteó anteriormente. Los instrumentos que se utilizaran es un cuestionario no estructurada para los turistas que llegan a la localidad, y una entrevista que se realizara a los moradores, para entender más a fondo se presenta las siguientes definiciones.

Como se manifestó la herramienta a utilizar es una encuesta no estructurada, siendo una herramienta que se utiliza para recolectar datos a partir de una serie de preguntas de forma cualitativas, es decir preguntas abiertas (Rausky, 2005). En este instrumento está dirigido a los turistas que llegan a la comunidad de Atocha, con el fin de conocer cuál es la potencialidad de la comunidad, y la organización de la misma.

Figura 2

Cuestionario para los turistas que llegan a la comunidad de atocha.

TEMA: Análisis de las Potencialidades Turísticas de la comunidad Atocha, para registrarse como Centro de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotacachi.	
OBJETIVO: El presente cuestionario se aplicará con la finalidad de sustentar una investigación académica que tiene como propósito conocer las potencialidades turísticas existentes en la comunidad de Atocha para determinar las existencias de las potencialidades turísticas de la comunidad como medio de estudio.	
INSTRUCTIVO: A continuación se encuentra una serie de preguntas, por favor marque cada alternativa con una X de acuerdo al ítem que se ajuste a su opinión.	
I. Aspectos Generales	
GENERO Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	
EDAD Menor de 18 años <input type="checkbox"/> Entre 18-33 <input type="checkbox"/> Entre 34 - 49 <input type="checkbox"/> Entre 50 - 65 <input type="checkbox"/> Más de 65 <input type="checkbox"/>	
OCUPACIÓN Estudiante <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/> Profesional <input type="checkbox"/> Comerciante <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
COMO ACOSTUMBRA VIAJAR Solo <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/>	
¿Ha visitado la comunidad de Atocha? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
II. Potencial turístico	
De los siguientes atractivos turísticos existentes en la comunidad de Atocha, ¿cuál ha visitado y/o le gustaría conocer? Mirador al Cerro Josefo <input type="checkbox"/> Laguna artificial Atocha <input type="checkbox"/> Laguna de Cochahuico / Lagunagrochico <input type="checkbox"/> Hacienda Atocha <input type="checkbox"/>	
De las siguientes actividades que ofrece la comunidad de Atocha ¿cuáles practico y/o le gustaría realizar? Aventura y deporte: Cabalgata <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Circuito de motorciclismo <input type="checkbox"/> Senderismo <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Caminata hacia el mirador del cerro Josefo <input type="checkbox"/>	
Aprovechamiento: Actividades cotidianas de la comunidad (ordenó, agricultura, ganadería) <input type="checkbox"/> Rituales Ancestrales <input type="checkbox"/>	
¿Qué otras actividades recreativas consideran usted, que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad? Congreso y eventos comunitarios <input type="checkbox"/> Eventos culturales: música, danza, exposiciones artísticas, etc. <input type="checkbox"/> Ferias gastronómicas y de emprendimientos <input type="checkbox"/>	
Le gustaría participar de un circuito y experiencia turística que integre más comunidades y nuevos lugares de visita. Sí, porque habría más recreación <input type="checkbox"/> No, porque se requiere de más tiempo <input type="checkbox"/>	
En el tema de facilidades ¿considera que las vías de acceso para trasladarse y la infraestructura de la comunidad de Atocha se encuentran en buen estado? Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo <input type="checkbox"/>	
En tema de facilidades ¿cómo califico a la infraestructura turística de la comunidad de Atocha? Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo <input type="checkbox"/>	
La señalética existente hacia la comunidad y lugares de visita de Atocha le permitieron llegar al destino y fueron: Útiles porque permitieron fácilmente llegar <input type="checkbox"/> Se requiere mayor señalética <input type="checkbox"/>	
III. Centro turístico comunitario	
¿Con qué fin visita medios rurales o comunitarios? Conocer la historia <input type="checkbox"/> Costumbres y tradiciones <input type="checkbox"/> Folklore <input type="checkbox"/> Atractivos turísticos <input type="checkbox"/> Otro, mencione _____	
Como considera usted, la planificación y organización que tienen los moradores de la comunidad de Atocha, con respecto al turismo. Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo <input type="checkbox"/>	
¿Cómo fue la experiencia percibida al llegar al lugar? Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo <input type="checkbox"/>	
La calidad y precio de los productos que consumió en los establecimientos de restauración fue: Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo <input type="checkbox"/>	
Después de su visita a la comunidad de Atocha ¿cómo valoraría su grado de atención de las personas con respecto a la experiencia vivida? Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Muy malo <input type="checkbox"/>	
¿Volvería a visitar la comunidad de Atocha? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
¿Recomendaría visitar este lugar a otra persona? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Ha visitado Centros de Turismo Comunitario en el país Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
¿Qué Centros de Turismo Comunitario ha visitado? CTC Quitlito <input type="checkbox"/> CTC Turguilla <input type="checkbox"/> CTC Quilla Pacari <input type="checkbox"/> Otro, mencione _____ Ninguno <input type="checkbox"/>	
A través de qué medios se enteró de la existencia de la comunidad de Atocha Conocía <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Señalización, cartelera, folletos <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Promoción en ferias turísticas <input type="checkbox"/> Amigos y familiares <input type="checkbox"/> Otros _____	
¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!	

Nota. La figura muestra el cuestionario aplicado a los turistas que visitan la comunidad de Atocha.

Para la entrevista se realizó en dos grupos, el primer grupo está conformado por la directiva comunitaria saliente del año 2022 conformado por 5 personas que son: presidente, secretario, vicepresidente, tesorera y síndico, personas que conocen la administración y organización en la comunidad con respecto al Centro Turístico Comunitario, y el segundo grupo formada por las 5 directivas del año 2023, al momento de realizar la entrevista se tuvo las opiniones de algunos moradores de la comunidad puesto que la entrevista se realizó en una reunión ordinaria que tenía la comunidad,

Figura 3

Figura de la entrevista para la directiva de la comunidad de atocha

FICHA DE ENTREVISTA PARA REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD DE ATOCHA	
Objetivo: Conocer la gestión, operativa, administrativa del Centro Turístico de la comunidad de Atocha y el proceso encaminado para el registro como CTC.	
Indicaciones: le agradecemos que responda con sinceridad las siguientes preguntas, debido a que sus respuestas son de gran apoyo para la elaboración del proyecto de investigación.	
Inicio de la entrevista: Vamos hablar acerca de la gestión del CTC y la participación de la comunidad tanto administrativa como operativa.	
Datos informativos: Nombre: Edad: Cargo: Lugar de entrevista: Fecha de entrevista: Hora de entrevista:	
Investigación: Análisis de las Potencialidades Turísticas de la comunidad Atocha, para registrarse como Centro de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotacachi.	
Temas a abordar:	
1. Cuando y como inicia el turismo en de Atocha	
Puntos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> i. Fechas y cronología ii. Personas que impulsaron esta iniciativa comunitaria iii. ¿Con que empezaron? y como lograron llegar hasta lo que hoy es el CTC Atocha. iv. Quiénes trabajan hoy en el CTC y cuál es su relación laboral: <ul style="list-style-type: none"> a. ¿horas, son empleados a tiempo completo con sueldo o eventuales, son personas con formación y conocimiento el turismo. v. Horarios de funcionamiento: días y horas vi. Las expectativas que tienen a futuro: <ul style="list-style-type: none"> a. Consideran la experiencia de estos años ha sido buena y rentable. b. Cuál es el principal motivo de seguir con esta iniciativa de Centro de Turismo Comunitaria CTC. 	
Notas de ayuda Normas de competencia laborales INEN_ Esta norma establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el receptorista polivalente.	
2. Turistas que llegan de visita y se quedan hospedados en el CTC de Atocha.	
Puntos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> i. Quiénes llegan, nacionales y extranjeros, más de la localidad y cantón, o también vienen de otras provincias o regiones. ii. Llevan un registro de visitantes que ayude que les ayude con el cual puedan sepan cuantos turistas llegan. Cuándo ustedes atienden al turista y conversan con ellos, que le señalan con respecto al lugar, hay algún sitio que les cautiva, les gusta salir a explorar nuevos lugares o prefieren mantenerse dentro de las instalaciones. 	

<ul style="list-style-type: none"> A. Cuál es la opinión que tiene sobre los servicios del CTC, que le dicen con respecto al alojamiento. Que opinan con respecto a la comida, IV. Con esa cantidad de turistas han podido sostener al personal que colaboran, que trabaja tanto en la entrega y guianza del servicio.
Notas de ayuda
3. Proceso para registrarse como CTC
Puntos de interés
<ul style="list-style-type: none"> i. Que conocen sobre los aspectos legales que norman el funcionamiento de un Centro de Turismo Comunitario, conocen los pasos y los documentos que deben tener para registrarse como un CTC en el Ministerio de Turismo. ii. Que les parece si brevemente les voy mencionando estos pasos y ustedes me van diciendo si los tiene o podrían cumplirlos si se organizan. <ul style="list-style-type: none"> a. Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad; b. Nominamiento que acredite la representación del peticionante; c. Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes; d. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario; e. Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; f. Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y, g. Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. iii. Finalmente, cuéntenme han visitado CTC comunitario registrados, les menciono lo siguiente <ul style="list-style-type: none"> ii. Considero útil y necesario registrarse como un turismo comunitario, luego de haber conocido los pasos a seguir.
Notas de ayuda: Reglamento de creación de los Centros de Turismo Comunitario que tiene como objetivo determinar las normas para el adecuado ejercicio de los Centros de Turismo Comunitario, en esta normativa se establecen las actividades que pueden realizar los CTC, se indica que la gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, respetable y sostenible, basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades descentralizadas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

Nota. Las notas de apoyo se ha realizado mediante investigaciones bibliográficas que se han ido consolidando.

Población y muestra

La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, puede estar constituido por personas, organismos, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros, mismos que participan

del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. (López, 2004) (Toledo, 2017). Para ello la población de estudio serán los directivos de la comunidad de Atocha y los turistas que llegan a la comunidad. El tipo de investigación para la comunidad es de carácter finito puesto que se tiene un dato exacto de la directiva de la comunidad, con respecto a los turistas se tiene un ingreso estimado de 100 turistas al mes, tomando en consideración el número de turistas de forma anual, dando una población de 1200 turistas al año.

Muestra

“La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (Arias, 2012, pág.8) Para determinar el tamaño de la muestra de estudio se tomó en consideración la fórmula de poblaciones finitas de (Bernal, 2010) . Formula recomendada para los casos en las que se tienen información de la cantidad de los pobladores. Así se tiene el cálculo correspondiente a una población total de 1200 turistas al año que llegan a la comunidad de Atocha, por lo cual se requiere una muestra de 165 personas para aplicar la herramienta de investigación como la encuesta, la aplicación de la formula y cálculo se puede evidenciar a continuación.

De acuerdo a los registros estadísticos de la comunidad de Atocha llevados durante los años 2019 y está año 2022 que volvieron a funcionar, se tienen un rango de turistas de 100 turistas al mes, lo que significa que se tiene 1200 turistas al año.

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{NZ^2S^2}{e^2(N-1) + Z^2S^2}$$

Donde:

N= 1200

Z = Margen de confiabilidad 1,98

S = Desviación estándar 0,50

E = Error máximo 0,08

n = Tamaño de la muestra obtenida 165

$$n = \frac{NZ^2S^2}{e^2(N-1) + Z^2S^2}$$

$$n = \frac{(1200)(1,98)^2(0,50)^2}{0,08^2(1200-1) + (1,98)^2(0,50)^2}$$

Muestra: n = 165

La muestra para la entrevista se realizó a las 10 directivas de la comunidad de Atocha, 5 directivas del año 2022 y 5 directivas del año 2023.

Tabla 3

Directiva de la comunidad de Atocha

	Directiva 2022	Directiva 2023
Presidente	Washinton Rea	Alfredo Guano
Vicepresidente	Alfredo Rea	Diego Cayancela
Secretario	Augusto Cayancela	Aurelio Chanchicocha
Tesorero	Carlos Llugsha	Nelson Tulmo
Sindico	Aníbal Criollo	Trinidad Rubio

Nota. En la siguiente tabla se muestra los nombres de la directiva tanto del año 2022 y del año 2023.

Análisis de resultados

Después de que se ha identificado el tipo de investigación que se ha realizado y los instrumentos de recopilación de datos que se han aplicado mediante el estudio de campo, es

importante realizar el procesamiento y el análisis de datos, para lo cual se plantea la conceptualización dada por (Monje, 2011) donde señala que “El análisis de datos se aplican diferentes técnicas, paros los datos cuantitativos se aplica el análisis estadístico mediante el cálculo de porcentaje de forma manual o a computadora y el análisis cualitativo integra y sintetiza la información de tipo verbal, los datos narrativos y no numéricos”.

Para la realización del análisis cuantitativo e interpretación de resultados de la información recolectada mediante las encuestas aplicadas a turistas que visitan el Centro Turístico Comunitario Atocha, a personas desde los 12 años en adelante, se hizo uso del programa informático Excel, el cual facilito la obtención de datos claves, tanto numéricos, como gráficos.

Tabulación y análisis de datos cuantitativos

Una vez realizado la ejecución de la encuesta a los 165 turistas se lleva a cabo la tabulación de los datos obtenidos, conjuntamente mente con el análisis de datos y la interpretación de las 45 interrogantes propuestas en el cuestionario (encuesta), detallando los siguiente:

Sección 1: Aspectos generales

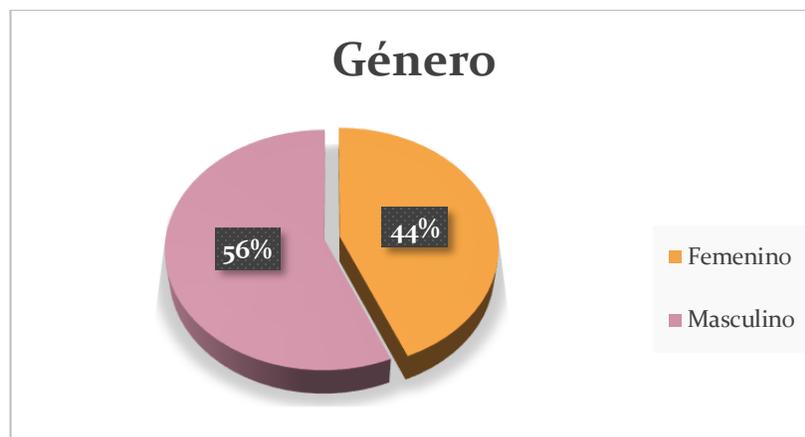
Tabla 4

Género del turista

Género	N ^º PERSONAS
Femenino	72
Masculino	93

Figura 4

Género de los turistas



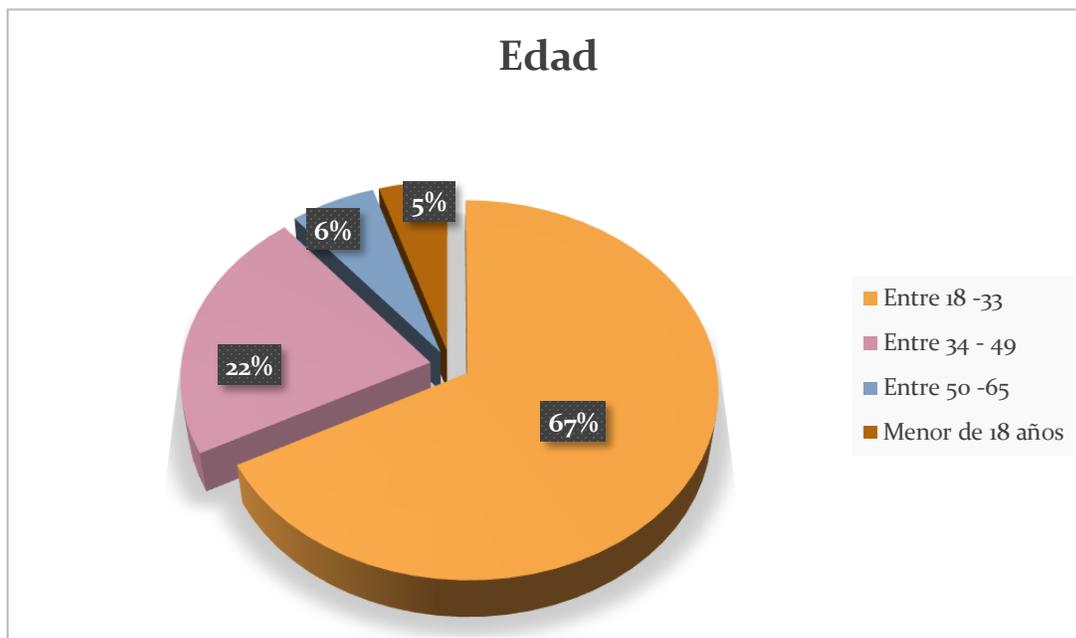
Análisis e interpretación. Se determinó que el 56 % de los visitantes a la comunidad de Atocha son de género masculino y el 44% de género femenino. El tamaño de la muestra fue de 165 de los cuales 93 pertenecen al género masculino, centrándose a que más personas de este género visitan la comunidad de Atocha.

Tabla 5

Edad (Rango)

Edad	Nº PERSONAS
Entre 18 -33	111
Entre 34 - 49	36
Entre 50 -65	10
Menor de 18 años	8

Figura 5

Resultado de los porcentajes de la edad de los encuestados

Análisis e interpretación. De las 165 personas encuestadas, el 67% de los visitantes a la comunidad se encuentran en un rango de 18 a 33 años, el 22% de 34 a 49 años, y en menor proporción los que tienen menor de 18 años con el 5%. Por consiguiente, el mayor grupo de demanda que visitan la comunidad de Atocha y la parroquia Cusubamba se encuentra ubicado en el rango de 18 a 33 años.

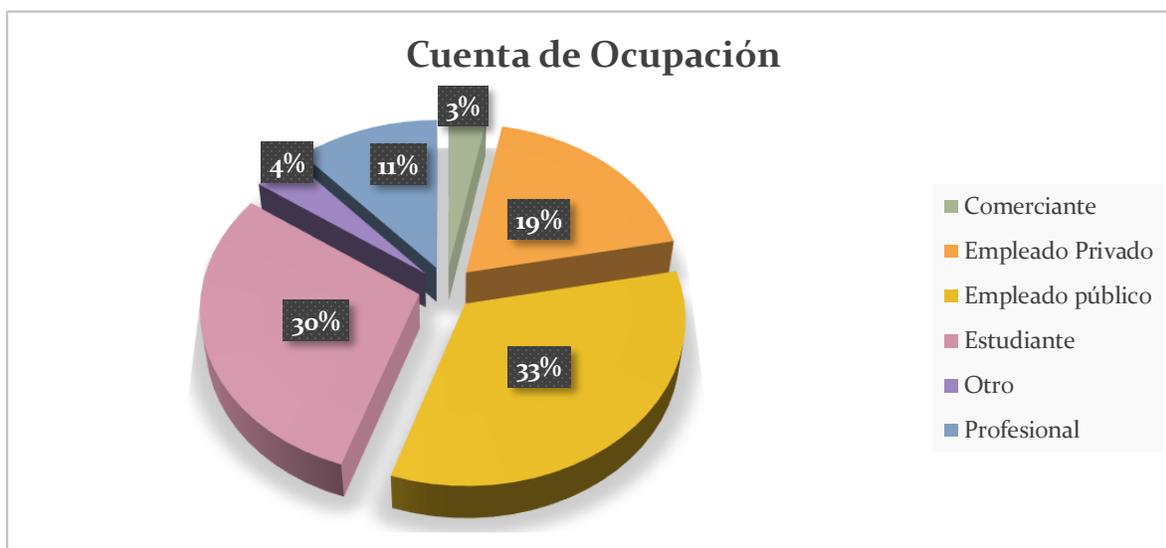
Tabla 6

Análisis e interpretación

Ocupación	Nº PERSONAS
Comerciante	5
Empleado Privado	31
Empleado público	55
Estudiante	49
Otro	6
Profesional	19

Figura 6

Resultado de los porcentajes de la ocupación de los encuestados



Análisis e interpretación. Sobre su campo de ocupación se determina de las 165 personas encuestadas el 33% son empleados públicos, el 30% son estudiantes, el 19% empleado privado y con una representación menor del 3% son comerciantes. Por lo que se determina que los turistas que más llegan a la comunidad de Atocha y a la parroquia Cusubamba son empleados públicos y estudiantes.

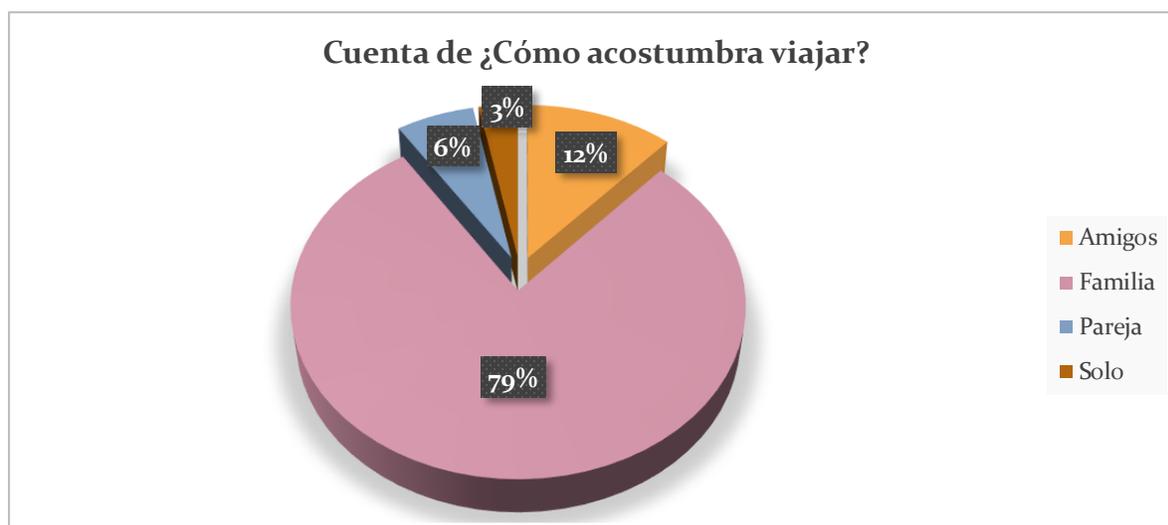
Tabla 7

¿Como acostumbra viajar?

¿Cómo acostumbra viajar?	Nª PERSONAS
Amigos	19
Familia	129
Pareja	10
Solo	5

Figura 7

Resultado de los porcentajes de como acostumbra viajar las personas



Análisis e interpretación. En el cuadro citado se puede ver que, del total de las personas encuestados, 79% acostumbra viajar en familia, el 12% viaja en un grupo de amigos y con una representación menor del 3% viaja solo. Concluyendo que la mayoría de personas que visitan la comunidad acostumbra viajar en familia.

Pregunta 1. ¿A visitado la comunidad de Atocha?

Tabla 8

Si ha visitado a la comunidad de Atocha

¿Ha visitado la comunidad de Atocha?	Nª PERSONAS
No	65
Si	100

Figura 8

Resultado de los porcentajes de turistas que hayan visitado la comunidad de Atocha



Análisis e interpretación. En la gráfica anterior se observa que el 38% de las personas han visitado la comunidad de Atocha, mientras que el 39% no han visitado. Por consiguiente, las 100 personas encuestadas conocen o han visitado la comunidad de Atocha.

SECCIÓN 2: POTENCIAL TURÍSTICO

Pregunta 2. De los siguientes atractivos turísticos existentes en la comunidad de Atocha, ¿Cuál ha visitado y/o le gustaría conocer?

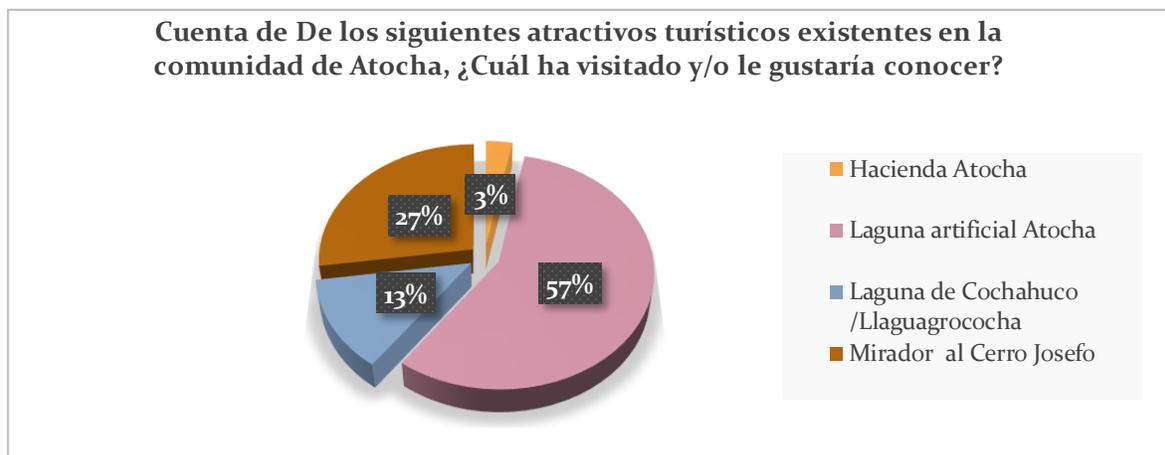
Tabla 9

Atractivos que han visitado en la comunidad de Atocha

De los siguientes atractivos turísticos existentes en la comunidad de Atocha, ¿Cuál ha visitado y/o le gustaría conocer?	Nº PERSONAS
Hacienda Atocha	5
Laguna artificial Atocha	94
Laguna de Cochahuco /Llaguagrococha	21
Mirador al Cerro Josefo	45

Figura 9

Resultado de los porcentajes de los atractivos turísticos visitados en la comunidad



Análisis e interpretación. Del cuadro anterior se deduce que, de la muestra de 165 personas encuestados, el 57% ha visitado o le gustaría visitar la Laguna artificial Atocha, el 27% la hacienda Atocha, el 13% corresponde a la Laguna de Cochahuco/ Llaguacoha, y en menor cantidad del 3% la Hacienda Atocha. El resultado favorece que a la mayoría de encuestados le gustaría volver a visitar la laguna artificial Atocha en donde podrán realizar diferentes actividades.

Pregunta 3. De las siguientes actividades que ofrece la comunidad de Atocha ¿Cuáles practico y/o le gustaría realizar?

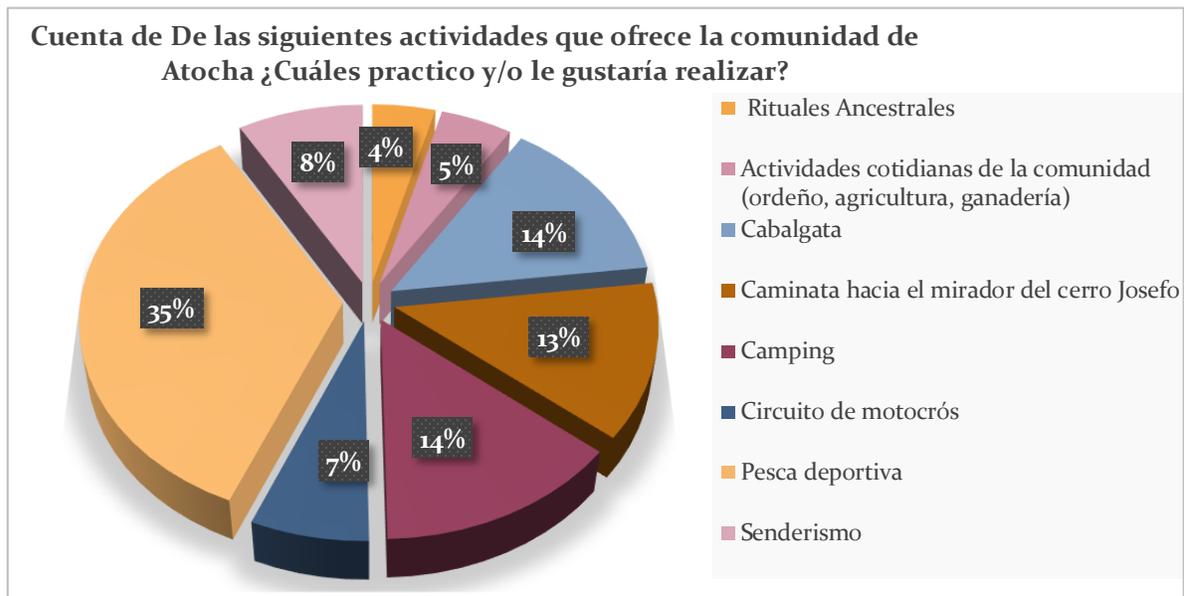
Tabla 10

Actividades que han realizados en la comunidad de Atocha

	Nº PERSONAS
Rituales Ancestrales	7
Actividades cotidianas de la comunidad (ordeño, agricultura, ganadería)	8
Cabalgata	23
Caminata hacia el mirador del cerro Josefo	21
Camping	23
Circuito de motocrós	11
Pesca deportiva	58
Senderismo	14

Figura 10

Resultado de los porcentajes de las actividades turísticas realizados en la comunidad



Análisis e interpretación. En el cuadro anterior se describe las actividades que practico o le gustaría realizar a los visitantes en la comunidad, el 35% prefiere realizar la pesca deportiva, el 14% caminata hacia el mirador del cerro Josefo y cabalgata, y la actividad de menor preferencia son los rituales ancestrales con el 4%.

Pregunta 4. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

Tabla 11

Actividades recreativas a incrementar en CTC de Atocha

¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?	N ^o PERSONAS
Congreso y eventos comunitarios	24
Eventos culturales: música, danza, exposiciones artísticas, etc.	61
Ferias gastronómicas y de emprendimientos	80

Figura 11

Resultado de los porcentajes de las actividades recreativas a incrementar



Análisis e interpretación. Se determina que de las 165 personas encuestadas el tipo de actividades que le gustaría incrementar en la comunidad de Atocha son el 48% las actividades de ferias gastronómicas y de emprendimientos, el 37% eventos culturales: música, danza, exposiciones artísticas, etc., y finalmente se encuentra los congresos y eventos comunitarios con el 15%. Donde un alto porcentaje de turistas establece que deben incrementar ferias que ayude a la participación activa y crecimiento de la comunidad.

Pregunta 5. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

Tabla 12

Participar en un circuito y experiencia turística

Le gustaría participar de un circuito y experiencia turística que integre más comunidades y nuevos lugares de visita.	Nº PERSONAS
No, porque se requiere de más tiempo	10
Sí, porque habría más recreación	155

Figura 12

Turistas que les gustaría participar en un circuito turístico



Análisis e interpretación. En lo que se refiere a que, si le gustaría participar de un circuito y experiencia turística que integre más comunidades y nuevos lugares, lo que más pesa en la decisión de los visitantes es el sí, porque habría más recreación con el 94%, y el 6% que no le gustaría participar, porque se requiere de más tiempo. Se determina que los turistas buscar conocer las diferentes y por ello se debe generar tour que dé a conocer la convivencia de las comunidades aprovechando todos los recursos.

Pregunta 6. En el tema de facilidades ¿Considera que las vías de acceso para trasladarse y la infraestructura de la comunidad de Atocha se encuentran en buen estado?

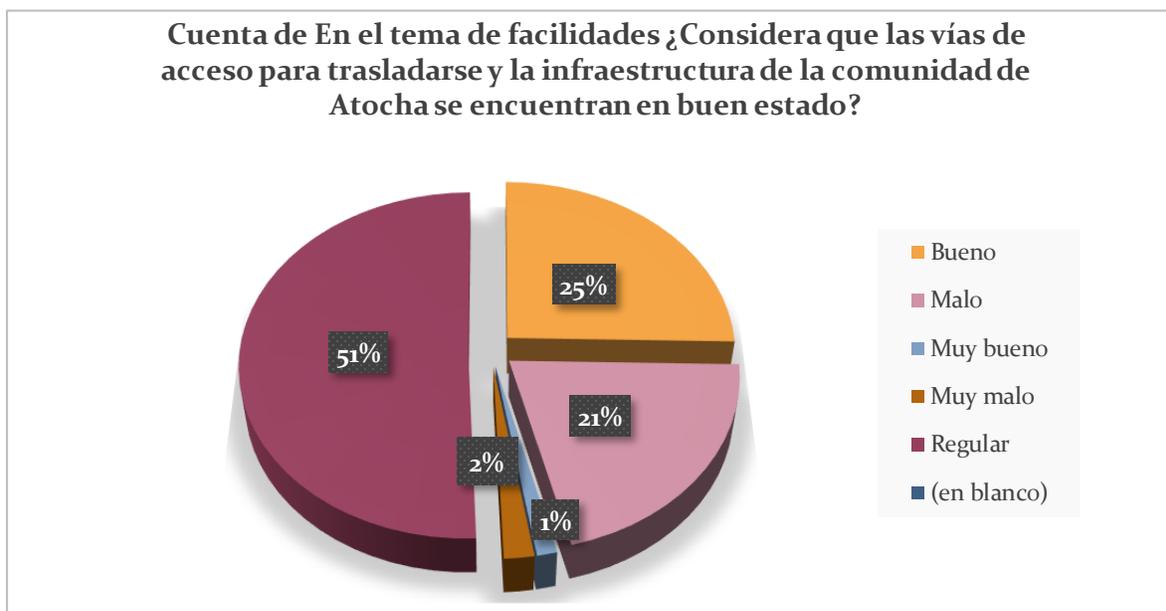
Tabla 13

El estado de las vías y la infraestructura en la comunidad de Atocha

En el tema de facilidades ¿Considera que las vías de acceso para trasladarse y la infraestructura de la comunidad de Atocha se encuentran en buen estado?	Nº PERSONAS
Bueno	39
Malo	32
Muy Bueno	2
Muy malo	3
Regular	78

Figura 13

Resultado de los porcentajes del estado de las vías y la infraestructura en Atocha



Análisis e interpretación. Del cuadro anterior se deduce que, de la muestra de 165 personas encuestadas, el 51% de los visitantes considera que las vías de acceso para trasladarse y la infraestructura de la comunidad es regular, el 25% bueno, el 21% malo y con el 1% muy bueno.

Determinando que la comunidad debe trabajar en temas de viabilidad.

Pregunta 7. En tema de facilidades ¿Cómo califica a la infraestructura turística de la comunidad de Atocha?

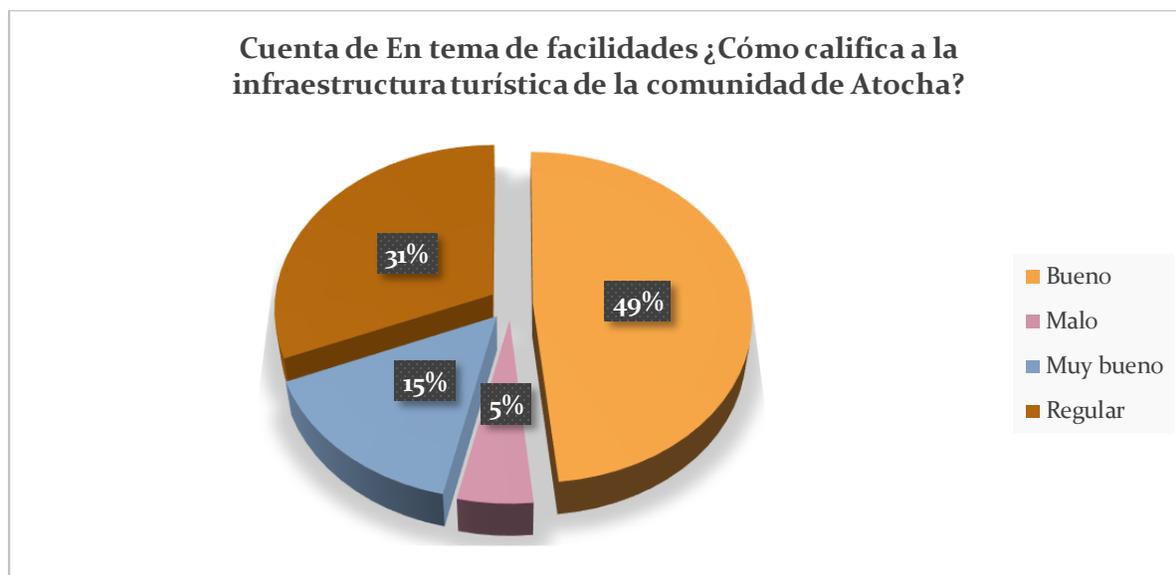
Tabla 14

Infraestructura en la comunidad de Atocha

En tema de facilidades ¿Cómo califica a la infraestructura turística de la comunidad de Atocha?	Nº PERSONAS
Bueno	76
Malo	8
Muy Bueno	24
Regular	49

Figura 14

Resultado de los porcentajes de la infraestructura de la comunidad Atocha



Análisis e interpretación. Del cuadro anterior se deduce que, de la muestra de 165 personas encuestadas, el 49% de los visitantes considera que la infraestructura de la comunidad es buena, el 31% regular, el 15% muy bueno y con el 5% malo. Se determina que la infraestructura de la comunidad de Atocha debe mejorar para que los visitantes se sientan a gusto.

Pregunta 8. La señalética existente hacia la comunidad y lugares de visita de Atocha le permitieron llegar al destino y fueron:

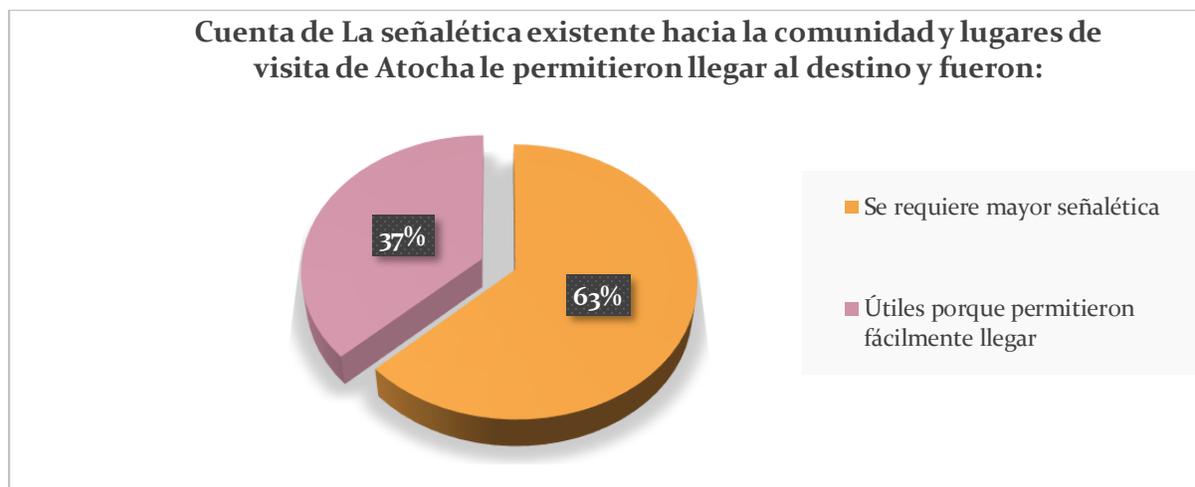
Tabla 15

La señalética existente en la comunidad de Atocha

La señalética existente hacia la comunidad y lugares de visita de Atocha le permitieron llegar al destino y fueron:	Nº PERSONAS
Se requiere mayor señalética	104
Útiles porque permitieron fácilmente llegar	61

Figura 15

Resultado de los porcentajes de la señalética existente en la comunidad de Atocha



Análisis e interpretación. Con respecto a la señalética existente en la comunidad hacia la comunidad y lugares de visita de Atocha el 63% de los encuestados menciona que se requiere mayor señalética y el 37% que son útiles porque permitieron fácilmente llegar. Se llega a concluir que debe incluir mayor señalética en todos los espacios necesarios en el CTC, con el fin de que los turistas puedan recorrer toda la zona.

Pregunta 9. ¿Qué medio de transporte utilizo usted para movilizarse a la comunidad de Atocha?

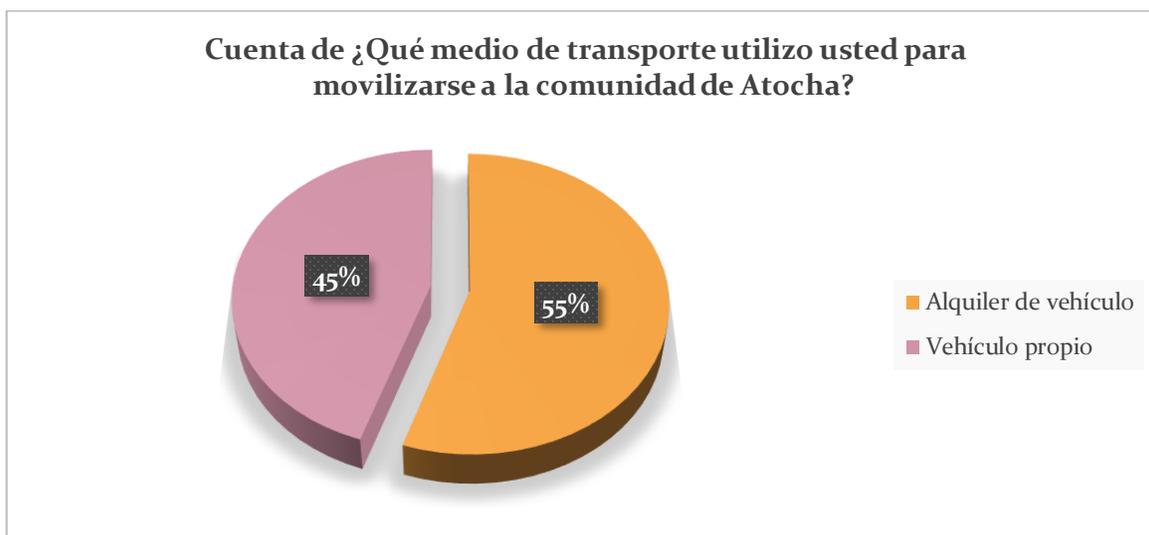
Tabla 16

Medio de transporte que utilizo

¿Qué medio de transporte utilizo usted para movilizarse a la comunidad de Atocha?	Nº PERSONAS
Alquiler de vehículo	91
Vehículo propio	74

Figura 16

Medio de transporte que utilizan para llegar a la comunidad



Análisis e interpretación. En cuanto al medio de transporte que utilizan las personas para trasladarse a la comunidad de Atocha se tiene que el 55% va en alquiler de vehículo es decir camionetas comunitarias y buses, mientras que el 45% de las personas van en vehículo propio. La mayoría de las personas que llegan a la comunidad llegan en camionetas comunitarios que lleva desde el centro de la parroquia Cusubamba al CTC.

Pregunta 10. Indique según su criterio que servicios turísticos debe mejorar la comunidad de Atocha

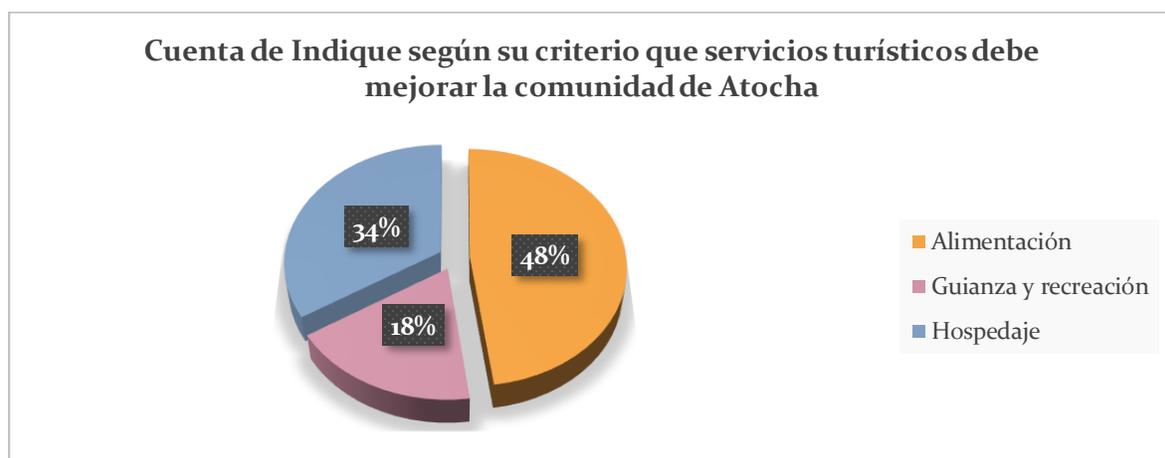
Tabla 17

Servicios a mejorar en la comunidad de Atocha

Indique según su criterio que servicios turísticos debe mejorar la comunidad de Atocha	Nº PERSONAS
Alimentación	79
Guianza y recreación	30
Hospedaje	56

Figura 17

Resultado de los porcentajes del servicio a mejorar en la comunidad de Atocha



Análisis e interpretación. De las 165 personas encuestadas lo más que deben mejorar él es servicio de alimentación con el 48%, el 34% el hospedaje y el 12% la guianza y recreación. Se determina que el servicio de alimentación debe mejorar.

Pregunta 11. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

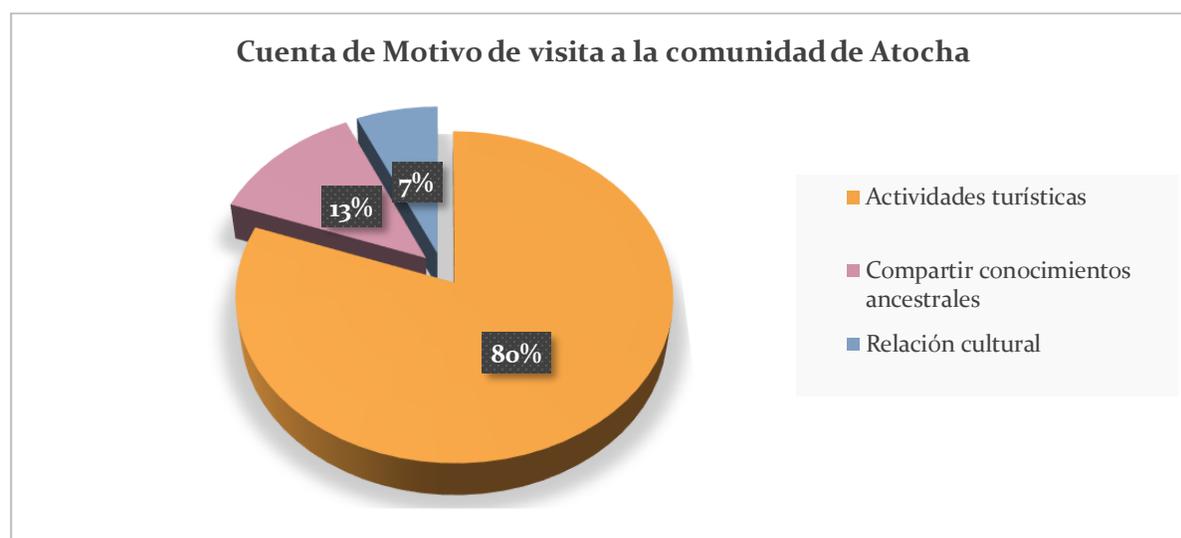
Tabla 18

Motivo de visita a la comunidad de Atocha

Motivo de visita a la comunidad de Atocha	Nº PERSONAS
Actividades turísticas	133
Compartir conocimientos ancestrales	21
Relación cultural	11

Figura 18

Resultado de los porcentajes del motivo de visita a la comunidad de Atocha



Análisis e interpretación. El 80% de las personas que visitan la comunidad de Atocha el motivo de visita fueron las actividades turísticas, el 13% en compartir conocimientos ancestrales y el 7% conocer la relación cultural.

Pregunta 12. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

Tabla 19

Pagar un costo mínimo para el CTC de Atocha

¿Estaría dispuesto/a pagar un costo mínimo de ingreso al Centro Turístico Comunitario Atocha”, para garantizar la sostenibilidad económica de la localidad?	Nº PERSONAS
No	12
Si	153

Figura 19

Resultado de los porcentajes si pagaría un costo mínimo para el CTC de Atocha



Análisis e interpretación. En el cuadro anterior se describe si los visitantes estarían dispuestos a pagar un costo mínimo de ingreso al CTC Atocha, para garantizar la sostenibilidad económica de la localidad, el 93% está dispuesto en pagar y el 11% no pagaría.

SECCIÓN 3: CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO

Pregunta 13. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

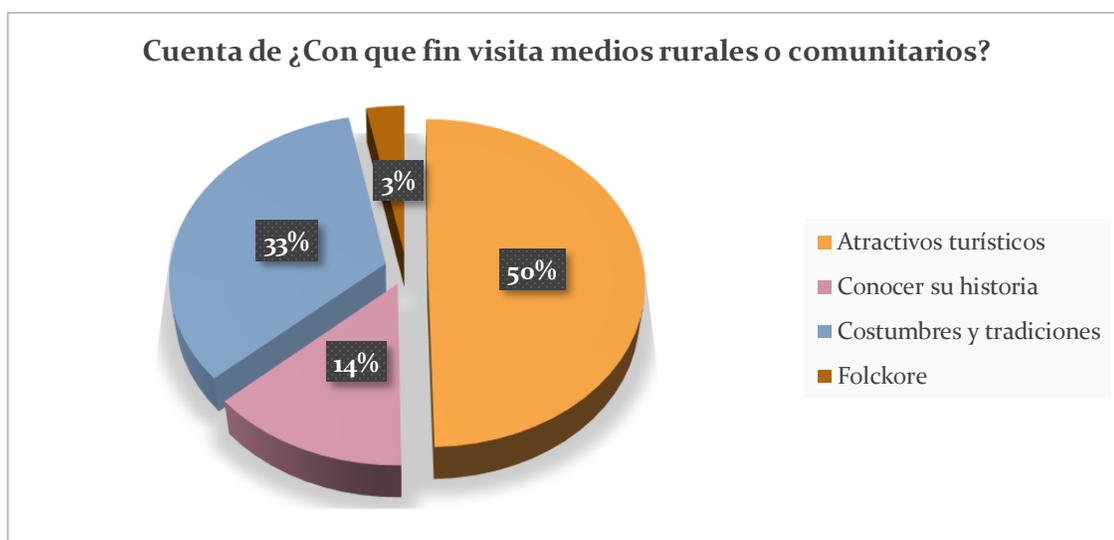
Tabla 20

Con qué fin visitan los medios rurales

¿Con que fin visita medios rurales o comunitarios?	Nª PERSONAS
Atractivos turísticos	80
Conocer su historia	22
Costumbres y tradiciones	54
Folckore	5

Figura 20

Resultado de los porcentajes con el fin de que los turistas visitan un medio rural



Análisis e interpretación. Se determina que, de las 165 personas encuestadas, el 50% tiene como fin visitar los atractivos turísticos, el 33% las costumbres y tradiciones, el 14% conocer la historia y finalmente se encuentra el folclore con el 3%.

Pregunta 14. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

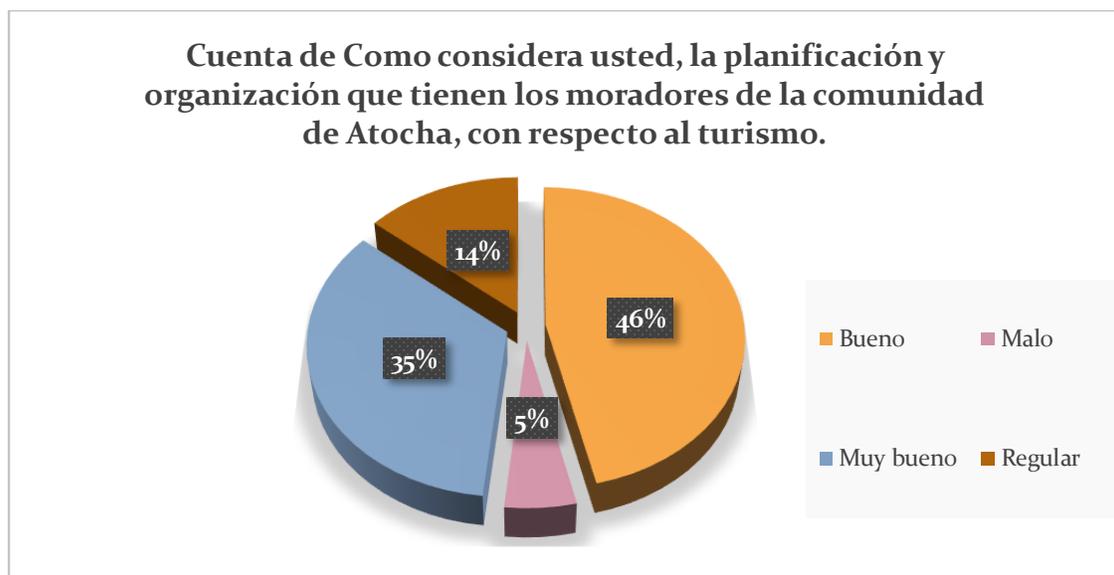
Tabla 21

Planificación y organización de la comunidad

Como considera usted, la planificación y organización que tienen los moradores de la comunidad de Atocha, con respecto al turismo.	N ^a PERSONAS
Bueno	70
Malo	8
Muy Bueno	52
Regular	21

Figura 21

Resultado de los porcentajes con el estado de la organización y planificación



Análisis e interpretación. En lo que se refiere la planificación y organización que tiene los moradores de la comunidad de Atocha, con respecto al turismo, el 46% considera que es bueno, 35% muy bueno, 14% regular y por ultimo con el 5% malo.

Pregunta 15. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

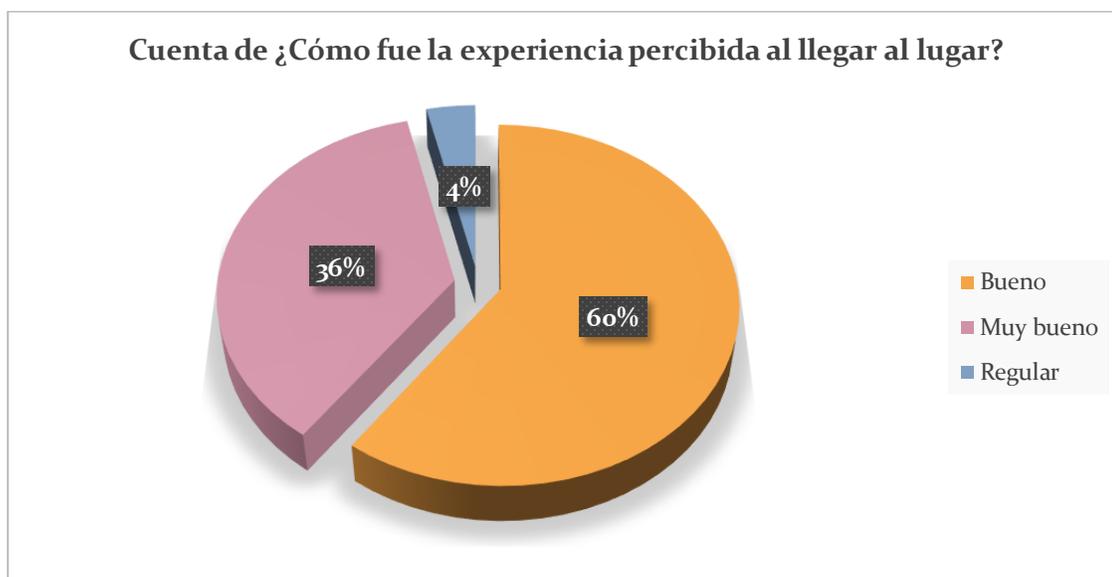
Tabla 22

Experiencia de los turistas en la comunidad de Atocha

¿Cómo fue la experiencia percibida al llegar al lugar?	Nº PERSONAS
Bueno	99
Muy Bueno	60
Regular	6

Figura 22

Resultado de los porcentajes con la experiencia percibida en la comunidad



Análisis e interpretación. De las 165 personas encuestadas la experiencia percibida al llegar al lugar es buena que corresponde al 60%, el 36% es muy bueno y el 4% es regular.

Pregunta 16. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

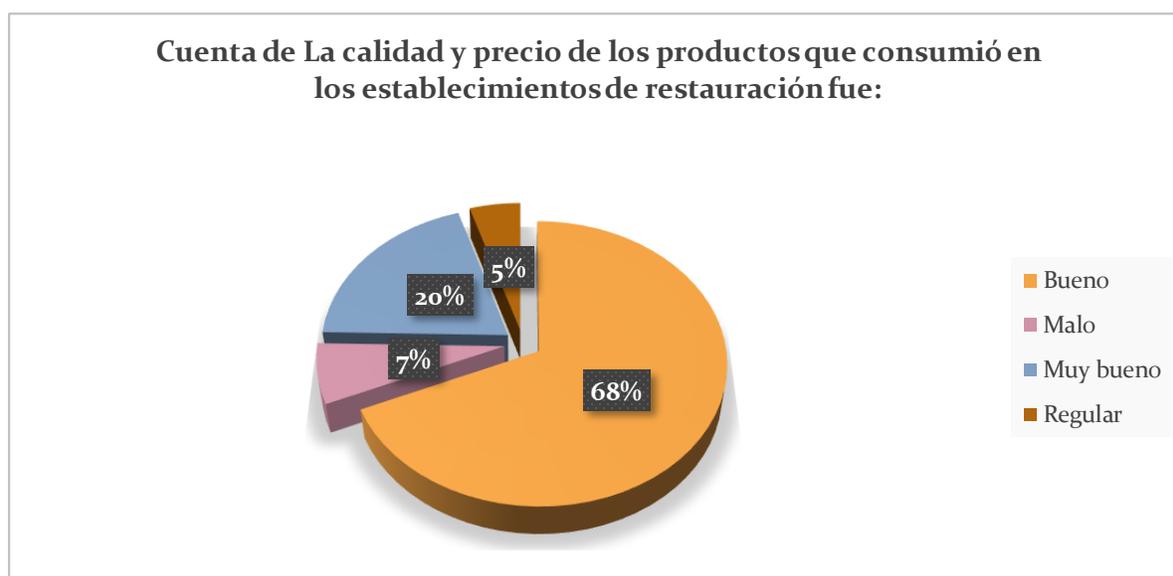
Tabla 23

Estado de la calidad y precio de los productos

La calidad y precio de los productos que consumió en los establecimientos de restauración fue:	Nº PERSONAS
Bueno	100
Malo	10
Muy Bueno	29
Regular	7

Figura 23

Estado de la calidad y precio de los productos de restauración



Análisis e interpretación. Del cuadro anterior se deduce que de la muestra de 165 personas encuestadas, el 58% de las personas consideran que la calidad y el precio de los productos que consumió en los establecimientos de restauración fue bueno, el 20% muy bueno, el 7% malo y el 5% regular.

Pregunta 17. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

Tabla 24

Grado de atención de las personas con respecto a la experiencia vivida.

Después de su visita a la comunidad de Atocha ¿Cómo valoraría su grado de atención de las personas con respecto a la experiencia vivida?	Nº PERSONAS
Bueno	110
Muy Bueno	49
Regular	6

Figura 24

Resultado de los porcentajes con el grado de atención de las personas



Análisis e interpretación. Se determina que, de las 165 personas encuestadas, el 50% considera que el grado de atención por parte de las personas es bueno, el 30% muy bueno y con el 3% que es regular.

Pregunta 18. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

Tabla 25

Volvería visitar la comunidad de Atocha

¿Volvería a visitar la comunidad de Atocha?	Nº PERSONAS
Si	165
No	0

Figura 25

Volvería a visitar la comunidad de Atocha



Análisis e interpretación. Se determina que, de las 165 personas encuestadas, el 100% de los visitantes volverían a visitar la comunidad de Atocha.

Pregunta 19. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

Tabla 26

Recomendaría visitar la comunidad de Atocha a otras personas

¿Recomendaría visitar este lugar a otra persona?	Nº PERSONAS
Si	165
No	0

Figura 26

Recomendaría visitar la comunidad de Atocha a otras personas



Análisis e interpretación. En base al cuadro anterior sobre si los visitantes recomendarían visitar la comunidad de Atocha a otras personas se detalla que el 100% de las personas dicen que sí.

Pregunta 20. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

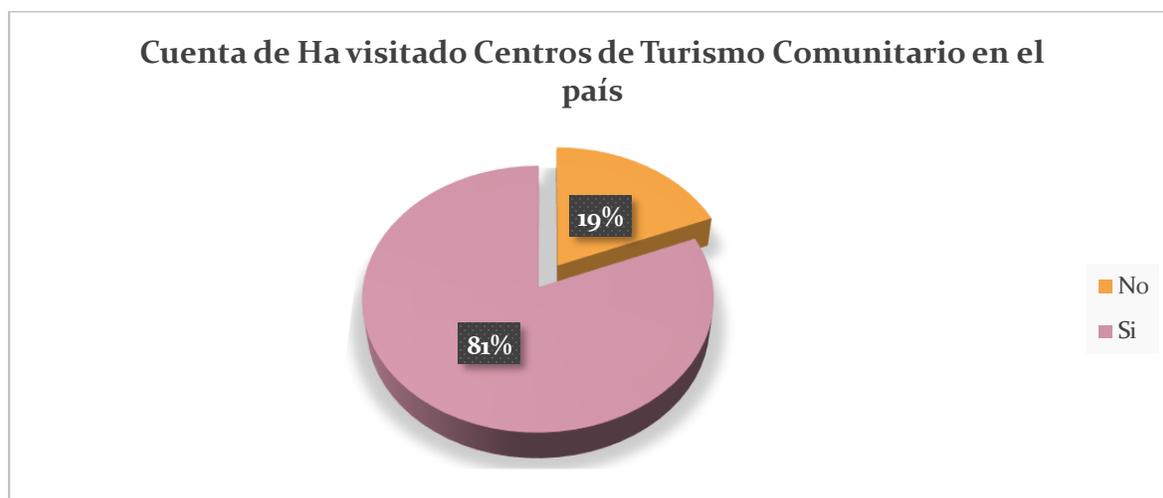
Tabla 27

Ha visitado Centros de Turismo Comunitario en el país.

Ha visitado Centros de Turismo Comunitario en el país	Nº PERSONAS
No	31
Si	134

Figura 27

Ha visitado Centros de Turismo Comunitario en el país.



Análisis e interpretación. El 81% de las personas si han visitado los CTC en el país, mientras que el 19% no han visitados.

Pregunta 21. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

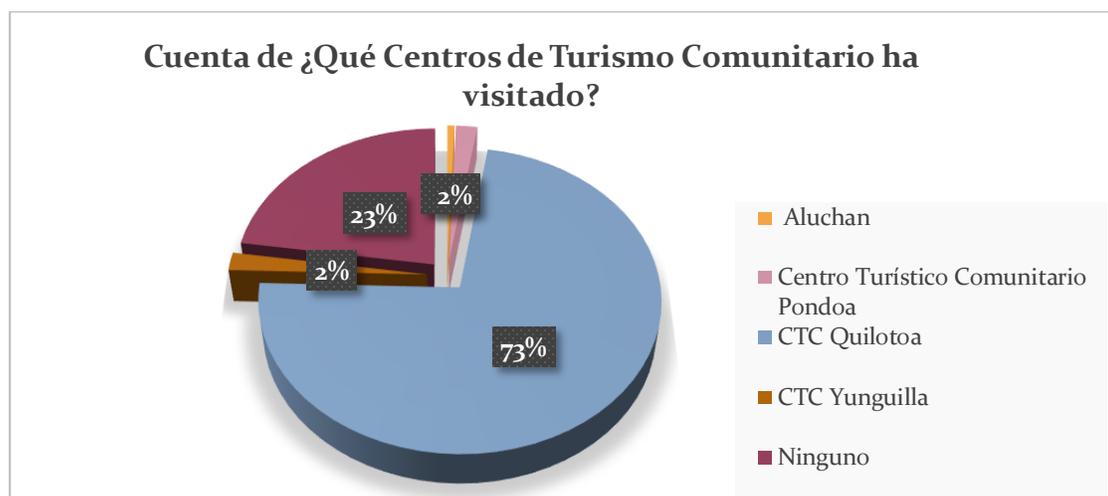
Tabla 28

Centros de Turismo Comunitario que han visitado

¿Qué Centros de Turismo Comunitario ha visitado?	Nº PERSONAS
Aluchan	1
Centro Turístico Comunitario Pondoá	3
CTC Quilotoa	116
CTC Yunguilla	3
Ninguno	36

Figura 28

Centros de Turismo Comunitario que han visitado



Análisis e interpretación. Se determina que, de las 165 personas encuestadas, el 50% tiene como fin visitar los atractivos turísticos, el 33% las costumbres y tradiciones, el 14% conocer la historia y finalmente se encuentra el folclore con el 3%.

Pregunta 22. ¿Qué otras actividades recreativas consideran Ud. que deberían implementarse para impulsar el turismo en la comunidad?

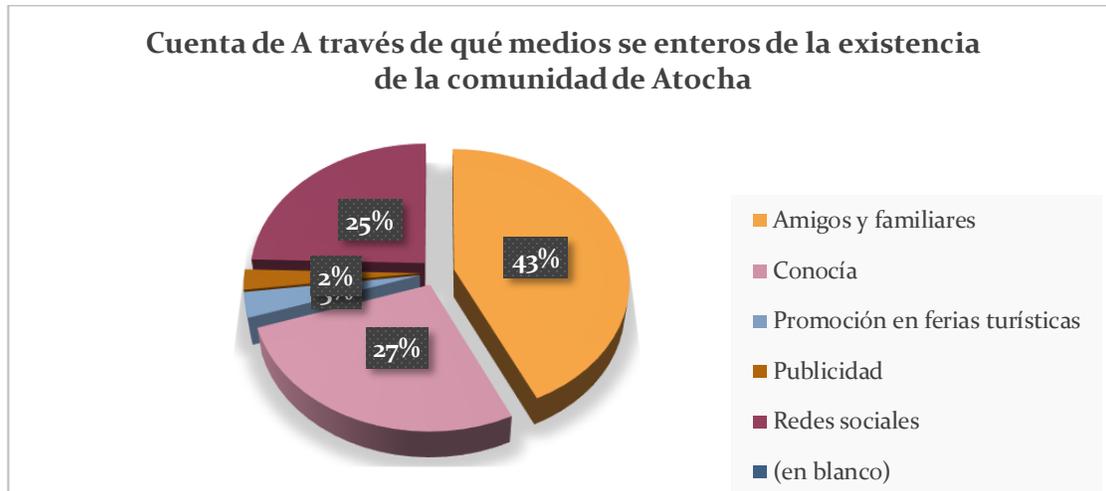
Tabla 29

Medios de comunicación por los que se enteraron de la comunidad

A través de qué medios se enteros de la existencia de la comunidad de Atocha	Nº PERSONAS
Amigos y familiares	70
Conocía	44
Promoción en ferias turísticas	5
Publicidad	4
Redes sociales	40

Figura 29

Medios de comunicación por los que se enteraron de la comunidad



Análisis e interpretación. Se prescribe que, de las 165 personas encuestadas, el 43% se enteró de la existencia de la comunidad de Atocha por amigo y familiares, el 27% conocía, mientras que el 25% por las redes sociales, y el 2% por la publicidad

Análisis de datos

Para analizar las potencialidades turísticas que tiene la comunidad de Atocha, se aplicaron cuestionarios no estructurados, los informantes corresponden a una muestra de 165 personas, de las cuales 93 corresponden al sexo masculino y 72 al sexo femenino, fueron seleccionados con el muestreo aleatorio simple.

En este sentido, del total de los turistas encuestados, la clasificación correspondiente a los diferentes grupos etarios determina un porcentaje de 67% entre 18-33 años, 22% entre 34 y 49, 6% entre 50 y 65 y un 5% menor de 18 años.

Los turistas generalmente viajan acompañados por los familiares dando un porcentaje de 79%, 12% en amigos, 6% en pareja y solo el 3% prefieren ir solos.

Los atractivos que más podrían o han visitado los turistas son: laguna artificial Atocha, mirador al cerro Josefo, laguna Cochahuco y la infraestructura de la hacienda; el tipo de actividades que prefieren los turistas es la pesca deportiva siendo 35%, seguido por cabalgata y camping. Por lo general los turistas viajan en transporte alquiler de vehículo que representa el 55%, el 45% utiliza vehículo propio.

Los turistas que han visitado manifiestan que los servicios que deben mejorar es la alimentación representado por el 34%; seguido por guianza y recreación con el 18%.

Estructura y Análisis de la entrevista

Para el contenido de la entrevista empezado desde el encabezado con el sello de la universidad, seguido por el objetivo, las indicaciones que debemos de tomar en cuenta, como también el inicio de la entrevista como una pequeña presentación informal al entrevistado, seguido por los datos informativos como el nombre, la edad, cargo, lugar, fecha y hora de la

entrevista, seguidamente se continua con los 3 segmentos que se van abordados con sus respectivos puntos de interés, algo importante también las notas de interés como apoyo para la realización de la entrevista.

La entrevista se realizó con una visita al sitio de la investigación, en este caso las instalaciones de la comunidad de Atocha, dirigiéndose respectivamente a la directiva de la comunidad y posteriormente para tener más información se tuvo la presencia de los 96 moradores, quienes son personas con experiencia en temas comunitarios en cuanto al Centro Turístico Comunitario Atocha, donde se llevó a cabo varios puntos estratégicos del CTC con el fin de conocer, cuando y como inicia el turismo en la comunidad de Atocha, turistas que llegan a la comunidad y se quedan hospedadas en la comunidad y el proceso para el registro como CTC, es decir temas importantes dentro del caso de estudio.

Tabla 30

Resultados de la entrevista a los moradores de la comunidad

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN LA COMUNIDAD	
Pregunta	Respuesta
1. Cuando y como inicia el turismo en de Atocha	
I. Fechas y cronología.	<p>Julián Rea, comunero del sector, “nosotros desde el año de 1969 que se formó la comunidad de Atocha venimos luchando por el bienestar de la comunidad, siempre hemos trabajado en el cuidado de la naturaleza y sus fuetes naturales, por la comunidad vive de ello y es importante el cuidado responsable”.</p> <p>La comunidad Atocha tiene la Personalidad Jurídica desde el año 1969, conformada con 96 comuneros hasta el día de hoy, donde se ha podido generar varios proyectos, y uno de ellos es la de impulsar el turismo, aprovechando todos los recursos que tiene.</p> <p>El turismo en la comunidad surge con la iniciativa de aprovechar los recursos turísticos presentes en la directiva del señor Augusto Cayancela en el año 2008, realizando propuestas de aprovechar los recursos como las haciendas, la laguna artificial y natural que están en el territorio para que así muchas personas puedan conocer.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN LA COMUNIDAD

Pregunta	Respuesta
	<p>En el año 2010 tienen un presupuesto otorgado por el municipio de Salcedo, donde realizaron una pequeña chocita en medio de la laguna artificial y adquirieron 3 botes que servirá para que los turistas puedan realizar las actividades en la laguna, en los años posteriores se tuvo ayuda económico y material, realizando trabajo en mingas por los comuneros, mejorando infraestructura en cuanto a la cocina para ofertar la gastronomía típica de la comunidad.</p> <p>En la alcaldía del señor, Héctor Gutiérrez en el año 2017 se impulsó dos grandes proyectos la inauguración de las expo ferias que se da el mes de julio y el proyecto de la creación de la piscina, la cubierta el sauna, turco y la instalación de agua caliente, después de dos años con la ayuda de la Prefectura de Cotopaxi, GAD Cantonal de Salcedo y el Gad Parroquial de Cusubamba en el año 2019 se implementó el proyecto de la piscicultura con una inversión de 35 mil dólares, con el propósito del auto sustento para la comunidad.</p>
<p>II. Personas que impulsaron</p>	<p>Presidentes de la comunidad</p> <p>Augusto Cancela 2009</p> <p>Ricardo Iza 2013</p> <p>Francisco Llugsha 2017</p> <p>José Rea 2019</p> <p>Cecilia Llasag 2021</p> <p>Washington Rea 2022</p> <p>Alcaldes del cantón Salcedo</p> <p>Ing. Jaime Mata Cepeda</p> <p>Ing. Héctor Gutiérrez</p> <p>Ing. William Naranjo</p> <p>Prefecto de la provincia de Cotopaxi.</p> <p>Sr. Jorge Guama Coronel</p>
<p>III. ¿Con que empezaron? y como lograron llegar hasta lo que hoy es el CTC Atocha</p>	<p>Se empezó con la compra de la hacienda, y ella había potencialidades que se debía aprovechar como era la laguna artificial que en la hacienda se servía como un tanque de reservorio y hasta ahora se utiliza el agua que sale del tanque para los cultivos de la comunidad, además se tenía la plaza de toros y la infraestructura de la misma hacienda que al pasar del tiempo se ha ido reestructurando para realizar actividades turísticas. En la laguna se realizó la reforestación es decir se sembró plantas como pino, quishuar, retama, alrededor de la laguna, se realizó una casucha en medio de la misma donde los turistas puedan tener una mejor perspectiva y realizar la pesca deportiva, así mismo se vio la necesidad</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN LA COMUNIDAD

Pregunta	Respuesta
	<p>de crear tanques para la crianza de truchas, que está a 50 metros de la laguna.</p> <p>Se logró llegar hasta donde se hoy con la organización de la comunidad, y el apoyo tanto de las autoridades con proyectos que han ido mejorando en la comunidad, además se ha visto la necesidad de realizar diferentes actividades como es la cabalgata ya sea en la comunidad o para los páramos a ver el mirador al cerro Josefo, laguna natural Cochauco, vertiente de guittig del cerro Casahuala.</p>
<p>IV. Quienes trabajan hoy en el CTC y cuál es su relación laboral:</p>	<p>Ne se tiene un personal fijo en la en el Centro Turístico Comunitario, más tiene la responsabilidad la directiva de cada año, se encarga de seguir en la organización y administración de la misma, cuando hay expo ferias varias familias se dividen las actividades, cabalgata, pesca deportiva, cayac, venta de artesanías, productos de la localidad. Es así que ttodos los ingresos generados en el Centro de Turismo Comunitario “Atocha” son repartidos con las personas de la comunidad.</p> <p>Mencionan que sería necesario conocer cómo se debe lleva a cabo la administración en la comunidad, puesto que ellos trabajan de una forma empírica y eso es la razón de que no se tiene un crecimiento de la comunidad en el ámbito turístico.</p>
<p>V. Horarios de funcionamiento: días y horas</p>	<p>Los horarios y días de atención del Centro Turístico Atocha, son los días viernes, sábado y domingo, desde las 8 de la mañana hasta las altas horas de la noche, no se dispone de hospedaje, pero los turistas que llegan realizan las actividades del camping y se quedan hasta el siguiente día.</p>
<p>VI. Las expectativas que tienen a futuro:</p>	<p>Ya por el tiempo en el mercado considero que la experiencia no es tan buena, a pesar de tener varias iniciativas para realizar las actividades no se ha tenida incremento de turistas, se ha ido trabajando en varios proyectos que ayude a readecuación de la infraestructura.</p> <p>Una de las expectativas es seguir trabajando como hasta ahora y que la comunidad sea organizada y se pueda llegar a más personas, para que los turistas vengan y conozcan la cultura, tradiciones, gastronomía, y los recursos que se tiene.</p> <p>Que la comunidad sea consolidada como una realidad comunitaria para el desarrollo de nuevas plazas de trabajo tanto para las mujeres y hombres que forman parte de la localidad.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN LA COMUNIDAD

Pregunta	Respuesta
	<p>Mejorar la información y la señalización turística que permita conocer los servicios y actividades existentes de la comunidad.</p> <p>Tener personal capacitado en temas de turismo, que conozca la realidad de la comunidad y que genere proyectos para la misma</p>
<p>VII. Cuál es el principal motivo de seguir con esta iniciativa de Centro de Turismo Comunitaria CTC.</p>	<p>El principal motivo de seguir con la iniciativa del Centro turístico Comunitario, es que la comunidad sea reconocida por más persona, donde los moradores tengan mayor movilidad del comercio, y así reducir la emigración de los habitantes a la ciudad.</p> <p>Con el Turismo Comunitario se tendrá la oportunidad de que los turistas puedan conocer las zonas rurales con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica. Al mismo tiempo, se crearán nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, se promoverá el desarrollo sostenible y se contribuirá a la conservación de la naturaleza.</p>
<p>2. Turistas que llegan de visita y se quedan hospeda en el CTC de Atocha.</p>	
<p>I. ¿Quiénes llegan?</p>	<p>Los turistas que llegan a la comunidad es más de la localidad y nacional, es decir turistas que pertenecen al canto Salcedo, Pujili, Latacunga, también han venido familias de las provincias vecinas Tungurahua y Pichincha.</p>
<p>II. Llevan un registro de visitantes que ayude que les ayude con el cual puedan sepan cuantos turistas llegan.</p>	<p>Tienen hojas de registro que está en la entrada al Centro Turístico Atocha, donde los turistas que visitan conocen su nombre y lugar de procedencia, si es de la parroquia, cantón o de otra ciudad, y de esta manera se puede tener un número exacto de los turistas que llegan a la comunidad de Atocha.</p>
<p>III. Cuando ustedes atienden al turista y conversan con ellos, que le señalan con respecto al lugar, hay algún sitio que les cautive, les gusta salir a explorar nuevos lugares o prefieren mantenerse dentro de las instalaciones.</p>	<p>Al turista le reciben con el carisma de humildad y respeto, primeramente, llegan al sitio de registro y se le oferta un vasito de chica que es una bebida típica de Cotopaxi que esta elaboraba a base de jora, naranjilla, panela, agua. Posterior a ello se da a conocer las actividades que el turista puede hacer, desde la pesca deportiva, kayak, senderismo alrededor de la laguna, cabalgata, y en ese mismo momento alguna persona encargada pregunta con que actividad quiere empezar y señala donde está ubicado.</p>
<p>III. Cuál es la opinión que tiene sobre los servicios del CTC.</p>	<p>En temas del alojamiento actualmente no se tiene el apoyo económico necesario para reactivación de la hacienda, y es por eso que no hay servicio de alojamiento, los turistas pueden realizar actividades de camping alrededor de la laguna o en la hacienda, los turistas no habido</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN LA COMUNIDAD

Pregunta	Respuesta
	<p>ningún comentario negativo como se mencionó son personas de la localidad que vienen a la comunidad por solo un día.</p> <p>En tanto a la alimentación los turistas se encuentran satisfechos con la diversidad de la alimentación que se presenta, mencionan que hay diversidad de comida de escoger desde la comida típica que es las papas con cuy, también se tiene platos con truchas que ellos mismos los pescan y se le prepara al gusto del cliente.</p> <p>Con respecto a la vialidad si se tiene un comentario negativo, de que la vía no está en un buen estado, como es de empedrado hay piedras salidas, agujeros, charcos de agua y ese es un punto que debemos mejorar.</p>
<p>IV. Con esa cantidad de turistas han podido sostener al personal que colaboran, que trabaja tanto en la entrega y guianza del servicio.</p>	<p>Hay temporadas buenas y otras malas, pero como se mencionó anteriormente no se tiene personal de planta que trabaje en el lugar, más bien son personas de la comunidad que está organizado en diferentes actividades que se ofrece y lo que se recolecta hasta hoy en día se queda en la comunidad para realizar nuevos proyectos, o también se utiliza para eventos comunicatorios es decir para el disfrute de las personas.</p>
<p>3. Proceso para registrarse como CTC</p>	
<p>I. Que conocen sobre los aspectos legales que norman el funcionamiento de un Centro de Turismo Comunitario, conocen los pasos y los documentos que deben tener para registrarse como un CTC en el Ministerio de Turismo.</p>	<p>Con respecto a los aspectos legales que norman el funcionamiento de un Centro Turístico Comunitario la mayoría de los comuneros no conocen acerca de estas normas, más bien ellos trabajan desde la organización comunitaria en realizar actividades que ayude a la localidad, con respecto a los pasos y los documentos que deben tener para registrarse como CTC en el Ministerio de Turismo mencionan que pueden haber escuchado pero que la comunidad no ha puesto interés en conocer ya que piensan que deben pagar mayores impuestos o tarifas si se registran.</p>
<p>a. Solicitud de registro que se realiza a través de la página del MINTUR</p>	<p>Con respecto al reglamento nuevo que se actualizo recientemente no tienen conocimiento, ya que se va cambiando algunos ítems, por ejemplo, los registros en la página no conocen.</p>
<p>b. Certificado del registro de propiedad</p>	<p>Quieren conocer más de este tema, recaen en que es la escritura de la propiedad, pero no detallan el cómo se utilizara.</p> <p>La comunidad con respeto a este punto si conoce, es decir que, si posee el documento de la personalidad jurídica, mencionan que este documento es importante para realizar cualquier proyecto con el nombre de la comunidad.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN LA COMUNIDAD

Pregunta	Respuesta
c. “Informe técnico emitido por la Secretaria de Gestión y desarrollo de pueblos y nacionalidad Indígenas” (Reglamento de Centros de Turismo Comunitarios, 2022).	En cuanto a este informe técnico manifiestan que según el Instructivo de CTC todavía no tiene o no cuentan con la infraestructura necesario para registrarse, en cuestión del hospedaje hay lugares que debe restaurar para que funcione, no se cuenta con senderos específicos y no se presenta con la señalita adecuado para llegar a la comunidad, esto sucede con las personas que son de otras ciudades porque las personas del cantón Salcedo si llegan.
d. Nombramiento	Con respeto al nombramiento mencionan que no conocen del tema, pero que si tienen un nombramiento de la directiva que se hace cada año en las primeras semanas del mes de enero.
e. Estatuto de la comunidad	La comunidad tiene un reglamento vigente, es decir al ser una comunidad jurídica tienen sus propias reglas y reglamento para que se haga cumplir.
f. Registro único de contribuyentes,	Este documento que es el Ruc, si lo tienen, pero como actividades diversas, pero sería necesario agregar otra actividad que es la de servicios turísticos. Menciona que si realizan esto tendrían que pagar por las dos actividades que no les favorece a ellos.
g. Anexos	Con respecto a esto no conoces, pero se dará a conocer a medida que se realice el diagnostico en la comunidad.
II. Finalmente, cuéntenme han visitado CTC registrados, les menciono lo siguiente.	5 de los moradores de la comunidad han visitado Centros Turísticos Comunitario, y el más sobresaliente el Centro Turístico Comunitario Lago Verde Quilotoa, que se caracteriza de tener una infraestructura ya bien formalizado, y que ingresan una cantidad de turistas necesarios para solventar las necesidades de la comunidad. Manifiestan que el Centro Turístico mencionado ya es reconocido por los servicios turísticos que ofrece, alimentación que se realiza con los productos propios de la localidad, tienen servicios de hospedaje con servicio de calidad y experiencia única, y la guianza local con expertos que conocen del tema.

Nota. En esta tabla se muestra los resultados de la entrevista, tanto las preguntas y las respuestas con respecto a la gestión, operativa, administrativa del Centro Turístico Comunitario Atocha, y el proceso encaminado para el registro como CTC. Encuesta realizada a los turistas que llegan a la comunidad de Atocha.

Capítulo IV

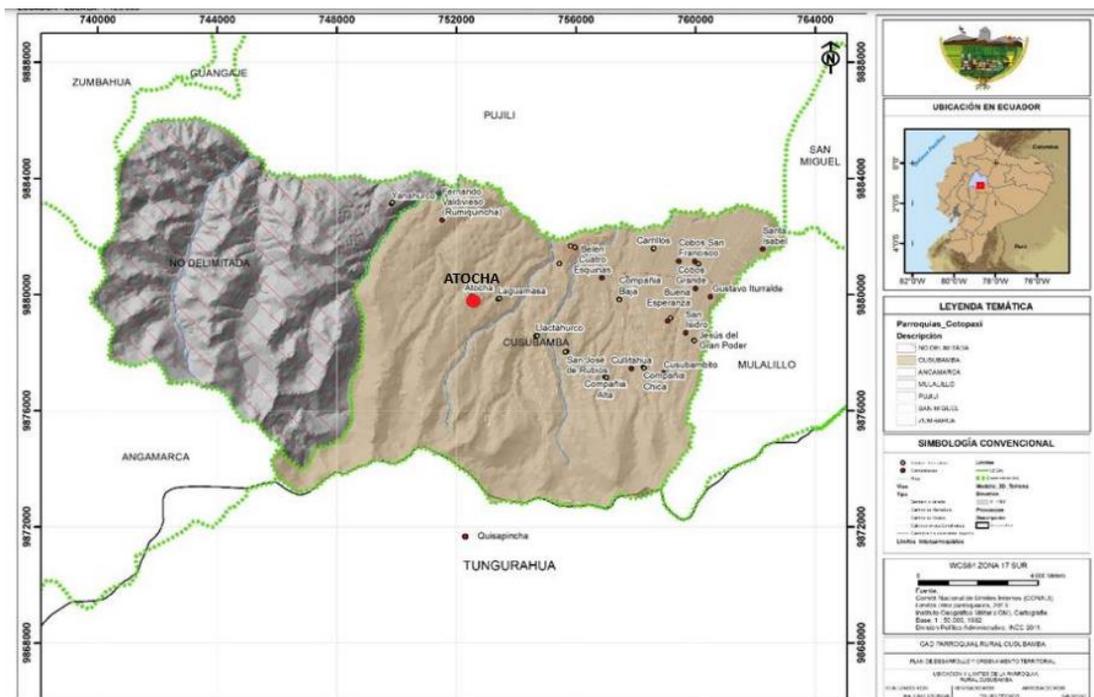
Diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Atocha

Datos generales

La comunidad de Atocha es una comunidad rural de la Parroquia Cusubamba, perteneciente al cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, ubicada en la cordillera occidental de Serranía Ecuatoriana, catalogada como Comunidad de Atocha en el año 1966 con 22 familias, pero el “6 de junio de 1969 mediante Acuerdo Ministerial No. 2048 se otorga Personalidad Jurídica a la comuna Atocha”. (Llugsha, 2014, pág. 84)

Figura 30

Mapa de ubicación de la comunidad de Atocha.



Nota. En el gráfico se representa la ubicación de la comunidad de Atocha en la parroquia Cusubamba. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cusubamba (PDOT-C) 2015 - 2019) (pág. 21)

En la parroquia Cusubamba el nivel de altitud se divide en 3 zonas y la comunidad de Atocha se encuentra en la zona media y alta, que va desde los 3.101 hasta los 4.560 m.s.n.m, con una superficie aproximada de 15.536,94 hectáreas, el relieve se caracteriza por la presencia de montañas, colinas, quebradas, gargantas con flancos escarpados, lagunas, y vertientes de las cordilleras. Sus límites de temperatura oscilan entre los 3 a 11 °C, a veces se presenta hasta los 0 °C grados más conocidas como heladas, es así que el clima de la localidad es frío donde la población se dedica a la agricultura y al pastoreo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cusubamba (PDOT-C) 2015 - 2019)

La comunidad de Atocha se encuentra ubicada en las coordenadas X 752517, Y 9879944 UTM WGS 84 Zona 17 Sur. Limita al norte con la hacienda de la comunidad vecina Rumiquincha, al sur con la comunidad Lagumasa, al este con el río Nagsiche, y al oeste con los páramos de la provincia de Tungurahua. PEOT Cusubamba (2015). En la comunidad actualmente existen 92 comuneros, que se dedican a la agricultura y ganadería, por estar en un lugar privilegiado sus tierras son aptas para el cultivo de varios productos: ajo, cebada, habas, papas, mashua, melloco, oca, con referente a la ganadería se enfocan en la crianza de ganado vacuno, vacas lecheras y toros bravos, siendo un lugar referente para realizar actividades turísticas con la gran riqueza natural que se le rodea.

Actividades económicas y productivas del territorio

La comunidad de Atocha de la parroquia Cusubamba se basa su economía en la producción agrícola, ganadera, y turismo, al estar en las zonas altas de Cusubamba sus suelos son aptos para el cultivo de diferentes productos, en mayor cantidad las papas y ajo que los venden el cantón Salcedo. Al ser una zona con gran riqueza de agua se tiene la presencia de pastos, potreros en grandes cuerdas y hectáreas que los moradores o dueños de los mismos utilizan como alimento

para el ganado, quienes después de un tiempo lo llevan a la venta en la feria ganadera, con respecto a la leche hay un recorrido de un camión que recoge en las mañanas teniendo como un costo de 60 ctv. el litro que son recolectados a diferentes fábricas. Además, se está impulsando la actividad turística aprovechando los recursos de la comunidad, la crianza de truchas que se puede pescar sus propias manos y solicitar a los moradores encargados de la cocina que se los prepare.

Actividades sociales y culturales

En la comunidad de Atocha, existen un conjunto de saberes ancestrales, creencias, leyendas he historias con respecto a las haciendas, lagunas y paramos, a pesar de estar en un sector rural las edificaciones del 100% de las viviendas el 80% son viviendas modernas ya con los materiales que se utiliza hoy en día de hormigón y bloque y en un 20% de un estilo colonial eso les corresponde a las dos haciendas y a la iglesia de la comunidad.

Del mismo modo es importante señalar las festividades que se lleva a cabo a lo largo del año en la comunidad, caracterizándose por ser eventos socioculturales que dan a conocer las costumbres y tradiciones propios de la zona rural.

Tabla 31

Calendario festival de la comunidad de Atocha

Festividades de la comunidad de Atocha		
FESTIVIDAD	FECHA	CARACTERÍSTICAS
Carnaval	Febrero	Presentación de disfrazados de las mismas personas de la comunidad, negros loeros, yumbos, danzantes, danzas folclóricas. Gastronomía Papas con cuy Chicha de jora Cocinado de: papas, habas, melloco con queso

Festividades de la comunidad de Atocha		
FESTIVIDAD	FECHA	CARACTERÍSTICAS
Semana Santa- Vía crucis viviente celebraciones de viernes santo	Marzo, abril	<p>Esta celebración se da inicio con el Domingo de ramos donde los feligreses de la comunidad bajan a la parroquia Cusubamba con hojas de maíz para recibir la bendición. Siguiendo con la tradición se rememora el Viernes Santo en la comunidad con la participación de personajes característicos en el Viacrucis en donde los comuneros salen con devoción, alegría y tristeza hacer presente en la procesión.</p> <p>Gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> Fanesca Papas con cuy Dulce de higos con pan y queso
Finados	Noviembre	<p>El dos de noviembre, los moradores de la comunidad de Atocha acuden al cementerio parroquial para celebrar el día de los difuntos, donde lleva a cabo la celebración eucarística en dos horarios a las 11 am y a las 2 pm, posterior a esto los familiares tienen la creencia de colocar una porción de la comida a sus seres queridos que están en el más allá, y compartir con sus vecinos o familiares.</p> <p>Gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> Colada morada con guaguas de pan Papas con cuy Caldo de gallina
Fiesta en Honor al niño Manuelito	Diciembre	<p>Las festividades en honor al niño Manuelito es una de las más principales que se desarrolla todos los años agradeciendo las cosechas que se recibe durante todos el año. Es organizada por un prioste mayor, habitante de la misma Comunidad de Atocha, ya que es el encargado de realizar todas las actividades programadas, a estas fiestas acuden todos los moradores del sector y las personas de sus alrededores.</p> <p>Gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> Mote Papas con cuy Chicha de jora

Festividades de la comunidad de Atocha		
FESTIVIDAD	FECHA	CARACTERÍSTICAS
Año viejo	31 de Diciembre	<p>En esta fecha se celebra el tradicional concurso de año viejo se lo viene realizando desde 1990 acto que atrae a propios y extraños. En esta actividad consiste en imitar un personaje en muñeco para quemarlo donde existe tres grupos de participantes que compiten por obtener el primer lugar que es dinero efectivo, segundo lugar un trofeo, y finalmente el tercer lugar un presente. La premiación es a la 12.30 de la noche, se tiene la presencia de un discomóvil y banda de la Comunidad Atocha.</p> <p>Gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> Mote Papas con cuy Pollos rellenos

Nota. La presente tabla muestra el calendario festivo de la comunidad de Atocha. Tomado de la entrevista realizada a los moradores de la comunidad.

Espacios de desarrollo y proyección turística

La comunidad de Atocha, por su ubicación geográfica en la serranía occidental, se caracteriza por la presencia de paramos, lagunas, que en ella está presente la flora y fauna en cantidad, y un suelo es húmedo que da paso para el cultivo de diferentes productos, es así que la comunidad se está incursionando en el ámbito turístico, trabajando conjuntamente con las autoridades para generar proyectos que reactiven la comunidad, así como las ferias turísticas, entre otros.

Diagnóstico de la oferta turística

El diagnóstico de la oferta turística ayudara a establecer y evaluar cómo está el atractivo turístico en la actualidad, siendo una fuente primaria donde se tiene presente la información de todos los recursos que hay en la comunidad, tanto de los atractivos, planta turística y actividades

turísticas. Es por ello que para la clasificación y el análisis de los atractivos turísticos que hay en la comunidad de Atocha, se realizó una investigación detallada en el PDOT de Cusubamba, entrevistas no estructurados para tener una información clave, con respecto a los atractivos de la localidad.

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son considerados como la base del desarrollo turísticos de una localidad, ya que es la iniciativa de generar turismo, aprovechando todos los recursos presentes, con el propósito de mencionar los atractivos turísticos existentes en la comunidad, se realiza una tabla que muestra nombre del atractivo, el tipo y subtipo de la misma, seguidamente, en la Tabla 32 se presenta los atractivos turísticos y en la ilustración 31 está la localización de cada uno.

Tabla 32

Atractivos turísticos de la comunidad de atocha

Atractivo turístico	Tipo	Subtipo
Manifestaciones culturales		
Iglesia comunal Atocha	Religioso	Arquitectura religioso
Hacienda Atocha parte Alta y baja	Histórico	Arquitectura colonial
Plazoleta de toros	Histórico	Arquitectura Español
Pueblo indígena de atocha	Etnografía	Grupo Étnico
Negros copleros	Acontecimientos programados	Fiestas Populares
Danzantes	Acontecimientos programados	Fiestas Populares
Ferias turística	Acontecimientos programados	Fiestas
Toros populares de Atocha	Acontecimientos programados	Fiestas populares
Recursos turísticos		
Laguna Artificial Atocha	Ambiente Lacustre	Laguna Artificial
Laguna Natural Cochahuco	Ambiente Lacustre	Laguna
Mirador al Cerro Josefo	Ambiente Montaña	Loma
Fuente de agua mineral Casahuala	Ambiente Lacustre	Manantial

Nota. La presente tabla muestra los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad.

Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cusubamba (PDOT-C) 2015 - 2019)

Figura 31

Atractivos Turísticos de la comunidad de Atocha.



Nota. En la siguiente gráfica se muestra la ubicación y los atractivos turísticos existentes en la comunidad de Atocha. *Fuente.* Visita de campo a la comunidad y (Google Earth)

Actividades turísticas recreativas

Las actividades turísticas en la comunidad de Atocha, son realizadas con fines de ocio y descanso recreación en las diferentes atracciones que cuenta la localidad dirigidas por personas que conocen acerca de cada tema, para ello se describe en la siguiente las actividades que se puede realizar en la comunidad en todo el año.

Tabla 33

Actividades turísticas de la comunidad de atocha

Actividad	Lugar donde se practica	Tipo de turismo
Fotografía	Iglesia comunal Atocha	Turismo Religioso
Participación en celebraciones		Turismo Cultural
Fotografía	Fiesta en honor al Niño	Turismo Rural
Participación en celebraciones	Manuelito	Turismo Comunitario
Presentación de disfrazadas		Turismo de Aventura
Fotografía	Laguna artificial Atocha	
Senderismo		
Pesca deportiva		
Paseo en canoa		
Senderismo	Laguna Natural Cochauco	
Observación de flora y fauna		
Caminata		
Cabalgata		
Senderismo	Mirador del cerro Josefo	
Cabalgata	Manantiales de Casahuala	
Observación de flora y fauna		

Nota. La presente tabla muestra las diferentes actividades turísticas de la comunidad de Atocha.

Tomado de la entrevista realizada a los moradores de la comunidad.

Como parte del diagnóstico siguiendo la metodología tomada de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010), se evaluó con el rango de calificación con los valores 0 a 2: teniendo en cuenta a 0 como la ausencia del recurso natural y cultural, 1 involucra una fuerte deterioro, perdida, o contaminación, de los recursos naturales y culturales y 2 que el recurso natural o cultural se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística comunitaria.

Evaluación de Recursos**Tabla 34***Evaluación de los recursos naturales*

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
ZONAS DE MONTAÑA		
Montaña	Montañas conservadas con mínima contaminación	2
Sierras	Superficie forestal con abundantes especies y mínima contaminación	2
Ausencia de cañadas	Cuevas y grutas conservadas en su estructura geológica, adaptadas y seguras para la actividad turística	2
Bosques	Bosques conservados o reforestados y confiables para la visita de turistas	2
Flora y fauna	Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna	2
CUERPOS DE AGUA		
Lagos y lagunas	Lagos y lagunas sin pérdida de volumen de agua o recuperados, con estricto control a la proliferación de lirios y líquenes, y mínima contaminación	2
Ríos y arroyos	Ríos y arroyo sin pérdida de caudal o recuperado y sin contaminación del agua	2
Cascadas y caídas de agua	Caudal de agua sin contaminación o recuperado y mínima contaminación en el entorno natural	1
CALIFICACIÓN TOTAL		1,87

Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos naturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010).

En la comunidad se encuentra diferentes recursos naturales tales como: montañas, lagunas, bosques, flora y fauna, que han permitido realizar actividades enfocadas al turismo, generando políticas de cuidado ambiental, enfocándose más a los páramos, donde se encuentran las vertientes

de agua que se lo utilizan para el regadío de los cultivos, pasto, y lo más importante para el consumo humano y de los animales. También, se realiza la presencia de flora y fauna representativa de la localidad, retama, quishuar, ciprés, pino, eucalito, pajonales.

Las montañas de la comunidad de Atocha es un lugar accesible para realizar actividades turísticas, para llegar al lugar se debe ir en caballos, aquí va observando la flora y fauna de la comunidad, vertientes de agua de donde salen arroyos y forman grandes canales o acequias. A su vez en la comunidad existen dos laguna natural y artificial, en la primera se puede realizar fotografía y caminar alrededor de la misma, en la segunda laguna artificial se realiza más actividades, pesca deportiva, paseo en canoa, caminata, fotografía.

Tabla 35

Evaluación de los recursos culturales

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
PATRIMONIO ARTISTICO MONUMENTAL		
Ciudades coloniales Centros históricos Edificios y monumentos históricos y/o religiosos Cascos de hacienda	Centros históricos, edificios y monumentos así como cascos de hacienda con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y abandono	1
COMUNIDADES TRADICIONALES		
Expresiones artísticas folklóricas Música y danza Gastronomía	Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas	2
Ferias y mercados tradicionales	Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos	1
Eventos folklóricos - Toros populares - Fiestas anuales	Realización de eventos tradicionales y especiales	2

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
PATRIMONIO ARTISTICO MONUMENTAL		
Grupos étnicos	Fuerte pérdida de formas de vida, usos, costumbres lenguajes nativos y aumento en la transculturación	1
Eventos históricos y/o religiosos - Peregrinaciones - Representaciones	Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	2
Plantaciones agropecuarias	Apertura y disposición de propietarios e instalaciones adecuadas para la visita de turistas	2
CALIFICACIÓN TOTAL		1,57

Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos culturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010).

Los recursos culturales en la comunidad están representados por edificios históricos presentes, la hacienda alta y la baja de Atocha, que están con un fuerte deterioro tanto de la infraestructura y el inmueble del mismo, por el descuido y abandono y en el aspecto religioso la iglesia comunal, donde se realiza varias celebraciones, uno de esos es la misa mensual que se hace ahí.

Con relación a las expresiones artísticas folclóricas como música, danza, gastronomía típica y artesanías, la comunidad trabaja en su rescate, tanto del cultura, la vestimenta autóctona, que empiezan haciendo vestir a los más jóvenes de la casa, en las cuales realizan ferias para presentar su música tradicional como es la banda del pueblo, el tamborero que haga bailar al danzante, y el aprovechamiento de los productos de la localidad para preparar diferentes platos para el deleite de los turistas, desde las papas con cuy, trucha y el famoso cocinado de habas, melloco, choclo, papas, oca y mashua, acompañado de un delicioso salsa de queso.

Las ferias y mercados tradicionales presentan una pérdida progresiva, es decir que no se desarrolla de forma seguida, o no tienen días continuos para realizar esta actividad, por otro lado, con referente a los eventos folclóricos que se dan en la comunidad, son catalogados como especiales, puesto que tiene un fin para para cada familia, el de reunirse con todos sus seres queridos, y estas fiestas anuales se celebra con la participación de todos.

Los grupos étnicos en la comunidad han ido teniendo perdida en su forma de vida, su lengua tradicional, por la presencia de la transculturización, esto se debe a la emigración de las personas del campo a la ciudad, sin embargo, en los eventos religiosos, peregrinaciones, aún tienen una fuerte participación y conservación de estas actividades, por ejemplo, realizan misas mensuales en honor al niño Manuelito, terminando con una fiesta en el mes de diciembre en su nombre.

Con relación a las calificaciones obtenidas tanto de los recursos naturales y culturales, se tiene una mayor presencia de recursos culturales para ofrecer tanto a los turistas locales y nacionales que llegan a la comunidad. Al tener ya las calificaciones de los dos recursos se realiza el promedio correspondiente, al total de los recursos turísticos (RT) de la Comunidad de Atocha.

$RT \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de los recursos turísticos

$$RT \in [0 \text{ a } 2] = \left[\frac{1,87 + 1,57}{2} \right] = 1,72$$

Planta Turística

Para conocer la situación de las instalaciones y servicios turísticos que se ofrece en la comunidad de Atocha, se realizó el trabajo de campo, recorriendo las instalaciones y viendo la infraestructura que posee, además se ejecutó la entrevista en en la cual se conversó sobre el estado actual de las mismas.

Equipamiento e instalaciones

En cuanto al sector de alojamiento la comunidad no ofrece servicio como tal, por la razón de que no hay suficientes ingresos para la reactivación de la hacienda o para arreglar la infraestructura, pero los turistas que llegan a la comunidad pueden realizar el camping a los alrededores de la laguna o en el patio de la hacienda Atocha parte Alta, con el acceso a los servicios sanitarios, estacionamiento, fogones, y lo más importante se puede adquirir productos de la localidad.

En el área de restauración, la comunidad de Atocha cuenta con un espacio de comedor que funciona como restaurante, donde los moradores preparan los alimentos para los visitantes que llegan a la localidad, utilizando sus propios productos para los diferentes menús que ofrecen. Por otro lado, está el área de esparcimiento compuesto por espacios verdes y recreativos, canchas de futbol, lugares de descanso, en este punto en la parte alta se encuentra el mirador del cerro Josefo, que se aprecia una vista increíble de la provincia de Cotopaxi, cuenta con áreas de descanso, juegos para niños, y flora y fauna de localidad para realizar fotografías.

En cuanto a la seguridad, la comunidad cuenta con guardias comunitarias, quienes son personas de la localidad que salen a recorrer diferentes sectores, para precautelar la seguridad de los turistas. Con respecto al servicio de transporte, a la comunidad se puede llegar desde dos ciudades, desde Salcedo en el transporte TRAS MULL que tienen un recorrido de 50 minutos desde el centro de la ciudad hasta la parroquia con un valor de 0,75 ctv. y desde el cantón Pujili en el transporte la Merced con una duración 45 minutos, con un valor de pasaje 0,75 ctv., para llegar a la comunidad de Atocha existen camionetas comunicatorias que le llevan hasta el Centro Turísticos Comunitario Atocha con un valor de 0.50 ctv.

En este caso el diagnóstico se basó en la metodología tomada de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010), se evaluó con el rango de calificación con los valores 0 a 2: teniendo en cuenta a 0 como la ausencia equipamiento, instalaciones e infraestructura, 1 fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, instalaciones e infraestructura, 2 que los equipamiento, instalaciones e infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística comunitaria.

Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

Tabla 36

Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
PATRIMONIO ARTISTICO MONUMENTAL		
ALOJAMIENTO		
Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales	Escasa o reducida disponibilidad de hospedaje en establecimientos rurales y/o carencia en sus servicios	1
Camping	Disponibilidad de zonas de acampe con servicios adecuados	2
CALIFICACIÓN ALOJAMIENTO		1,5
ALIMENTACIÓN		
Restaurante	Reducido número de restaurantes con amplia variedad de alimentos y alta calidad de higiene	1
Restaurante de comida típica	Reducido número de restaurantes con alimentos de la localidad	1
CALIFICACIÓN ALIMENTACIÓN		1
ESPACIAMIENTO		
Actividades participativas Aprendizaje de dialectos Preparación y uso de medicina tradicional Aprendizaje del	Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales	2

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
modo de producción agropecuario local Talleres gastronómicos Eventos culturales Fotografía rural		
Actividades de observación Flora y fauna Ecosistemas Geología	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	1
Senderismo-	Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo	2
Rescate y restauración de ecosistemas	Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	1
Talleres de educación Ambiental	Deficientes talleres de educación Ambiental	1
CALIFICACIÓN ESPARCIAMEINTO		1,4
OTROS SERVICIOS		
Guías especializados	Reducido número o deficiencia en los servicios guías especializados	1
Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales	Servicios deficiente de información y de asesoría especializada	1
Información y asesoría especializada en temas ambientales	Escasa e incompleta información de asesoría especializados en temas ambientales de la zona	1
CALIFICACIÓN ESPARCIAMEINTO		1
CALIFICACIÓN TOTAL		1,22

Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos culturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010)

Con respecto al equipamiento y servicios turísticos, se obtuvo información a través de la visita a la comunidad y por los moradores, llegando a concluir que el diagnostico tiene un enfoque medio, esto se debe a la inexistencia de la infraestructura de alojamiento en la comunidad como hostería, hostales, cabaña, pero si tiene zonas de acampe con servicios adecuadas para los turistas.

En cuanto a la alimentación se tiene una infraestructura reducida de restaurantes, hay pequeños puestos de comida y un restaurante comunitario en el cual ofrece la gastronomía típica de la comunidad referente a las fechas en que se visita, por ejemplo, en el mes de noviembre se prepara papas con cuy, mote, chicha de jora, trucha.

Hay varios espacios de esparcimiento que mejorar, pero se destacan por la amplia variedad de actividades que los turistas pueden hacer en el día, en la comunidad, convivencia, aprendizaje en procesos tradicionales de las comunidades rurales como la medicina tradicional, aprendizaje del modo de producción de los diferentes productos, preparación de los platos típicos, ser partícipes de los diferentes eventos culturales, y la fotografía rural de las actividades mencionadas.

También se realiza actividades en contacto con la naturaleza, senderismo, observación de la flora y fauna, ecosistema, cuidado con el medio ambiente, pero se tiene un reducido número de programas para el cuidado de los mismo, o no tienen información adecuada para el cuidado de los diferentes ecosistemas. Acerca de brindar información turística la comunidad cuenta con guías locales, pero no especializados.

Para obtener la calificación de equipamiento y servicios turísticos se reduce a la media aritmética de los cuatro componentes analizados (tabla 12):

$EST \in [0 a 2]$; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos

$$EST \in [0 a 2] = \left[\frac{1,5+1+1,4+1}{4} \right] = 1,225$$

Instalaciones y servicios turísticos**Tabla 37***Evaluación de instalaciones y servicios turísticos*

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
Instalaciones para actividades de aventura Miradores Circuitos de recorrido Teleféricos Caballerizas	Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza	1
Instalaciones para el alojamiento Zonas de campamento	Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones al entorno	2
Instalaciones para actividades de ecoturismo Miradores terrestres Inmuebles para la impartición de temas ambientales	Reducido número de miradores en la región, así como circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en la región	1
Instalaciones para la producción agropecuaria Granjas Establos Corrales Colmenas Palomares	Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado	2
Mercados locales	Falta de instalaciones para la comercialización tradicional	0
Talleres de artesanías	Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	1
CALIFICACIÓN TOTAL		1,16

Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos culturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010).

Atocha tiene un limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío en la naturaleza, con respecto a los miradores no tiene una infraestructura necesaria, las zonas de acampamiento tiene lugares específicos que no contamina el medio ambiente, donde los que visitan pueden tener un ambiente de tranquilidad y respeto con la naturaleza.

Con referente a las actividades de producción agropecuaria es buena, se identifican la hospitalidad de las personas para dan a conocer su forma de vivir, y la crianza de animales y cultivos de los diferentes productos, es decir hay buena producción que conserva los procesos tradicionales en los cultivos con fertilizantes orgánicos.

De este modo, en relación a la evaluación de instalaciones y servicios turísticos se tiene la calificación de:

IST \in [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos

$$IST \in [0 a 2] = 1,16$$

Infraestructura

La comunidad de Atocha consta con servicios básicos que son: agua potable, energía eléctrica, gas, las calles no son asfaltadas más bien empedradas, lastradas y de tierra, no posee un buen alumbrado público en todo el camino, pero si en puntos estratégicos, existe servicio desde telefonía celular de Claro, e internet satelital en algunas viviendas. En cuanto a la recolección de residuos la comunidad tiene un lugar para colocar la basura inorgánica que es recogido dos veces al mes por el carro municipal, y la basura orgánica la entierrara o les dan a los animales.

Infraestructura general y servicios

Tabla 38

Evaluación de infraestructura general y servicios

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
TRANSPORTE TERRESTRE		
Vías carreteras	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	1
Terminales de autobuses	Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	1
Señalización	Existencia de señalamientos insuficientes	1
CALIFICACIÓN PROMEDIO TRANSPORTE TERRESTRE		1
COMUNICACIONES		
Infraestructura de comunicación Centrales telefónicas	Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica	0
Servicios - Telefonía e Internet - Transferencia electrónica de información	Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	1
CALIFICACIÓN PROMEDIO COMUNICACIONES		0,50
SALUD		
Hospitales y clínicas	Limitado número de hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	1
Servicios, Médicos, Paramédicos, Ambulatorios	Deficientes servicios médicos	2
CALIFICACIÓN PROMEDIO SALUD		1,5
SERVICIOS RURALES		
Abasto de agua	Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua especializados	1
Red de drenaje	Ausencia de red de drenaje	0
Recolección de basura	Deficiente internos de recolección de basura	1
CALIFICACIÓN PROMEDIO SERVICIOS RURALES		0,66

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
ENERGÍA		
Red eléctrica	Abasto insuficiente de energía eléctrica	1
Abasto doméstico Alumbrado público	doméstica y de alumbrado público	
Abasto de combustible	Suficiente abasto de gasolina y gas en la	2
Gasolineras	región	
Estaciones de gas		
CALIFICACIÓN PROMEDIO ENERGÍA		1,5
TRANSPORTE TERRESTRE		
Accesos especiales a destinos - Montaña - Litoral - Áreas naturales protegidas - Cuerpo de agua	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	1
Acceso y espacios de paraderos turísticos	Deficientes servicios especiales de paraderos	1
Señalización turística	Insuficiente señalización	1
Módulos de información turística	Carencia de módulos de información turística	0
CALIFICACIÓN PROMEDIO TRANSPORTE TERRESTRE		
CALIFICACIÓN TOTAL		0,75

Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos culturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010).

La infraestructura general de la comunidad de Atocha, en cuanto al transporte terrestre se detalla que existe carretera de doble circulación desde el cantón Salcedo hasta llegar a la parroquia Cusubamba, pero para la comunidad de atocha las vías son de segundo orden, empedrados y para llegar a los páramos son caminos lastrado y de tierra que épocas de lluvia no se puede transitar por el lodo que se produce.

En cuanto a los servicios de comunicaciones, energía, salud, las ponderaciones obtenidas no resultan buenas, por lo que se tiene una escasa o falta de infraestructura ya sea de comunicación, alumbrado público, servicio de salud en la comunidad.

Por su parte, la infraestructura relacionada al transporte terrestre turístico, arroja un promedio menor, debido a la ausencia de señalización, información turística. Para obtener los valores definitivos, se tiene las calificaciones de cada infraestructura, en base a la Tabla 38.

IST \in [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística

$$IST \in [0 a 2] = \left[\frac{1+0,50+1,5+0,66+1,5+0,75}{6} \right] = 0,98$$

Diagnóstico de la Demanda Turística

Mercado turístico

Tabla 39

Evaluación del mercado turístico

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
AFLUENCIA TURISTICA ACTUAL		
Turistas locales	Visitas específicas al sitio de turistas locales	2
Turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO		
Turistas locales	Sin estadía de turistas locales	0
Turistas nacionales	Estadía entre una y dos noches	1
CALIFICACIÓN PROMEDIO AFLUENCIA DE TURISTAS		1
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION		
Organismo promotor	Organismo específico para el sitio	2
Publicidad regional	Ausencia de publicidad regional	0
Comercialización	Falta de canales de comercialización	0
CALIFICACIÓN PROMEDIO PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN		0.66
CALIFICACIÓN TOTAL		1,87

Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos culturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010).

El mercado turístico actual de la comunidad de Atocha, se caracteriza por la presencia de turistas locales que específicamente llegan a la comunidad para realizar actividades, y se tiene turistas nacionales con visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos o estar en la ciudad. Si bien se cuenta con turistas locales y nacionales las visitas son ocasionales e la estadía promedio se compone en una noche en las actividades de campo o visita a familias.

La comunidad, en cuanto a la promoción turística en el cantón Salcedo, los turistas que llegan vienen más por las personas que conocían el lugar, y pocos por las redes sociales, pero actualmente están trabando en realizar afiches, pancartas, trípticos que son presentados en ferias y eventos que se realizan en la parroquia.

Finalmente, la puntuación referida a la demanda, conjugando la afluencia turística y la publicidad y comercialización, resulta del siguiente valor (Tabla 39):

$D \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de la demanda por servicios turísticos

$$D \in [0 \text{ a } 2] = \left[\frac{1+0.66}{2} \right] = 0,83$$

Perfil de turista que visita la comunidad de atocha

El perfil del turista de la comunidad de Atocha se determinó mediante la encuesta realizada a los visitantes que llegan o le gustaría conocer al CTC y a través de la entrevista realizadas a la directiva de la localidad en donde se obtuvo información acerca de los gustos, preferencias, actividades turísticas que le gustaría hacer.

En relación a los datos obtenidos los turistas que visitan la comunidad de Atocha en su mayoría son turistas de género masculino y locales del cantón Salcedo y Pujili, tienen entre 18 más 33 años de edad, que por lo general son empleados públicos, que se transportan en vehículo

alquilado es decir buses públicos hasta llegar a la parroquia y camionetas comunitarias a la comunidad y acostumbran viajar en familia. En cuanto a las preferencias los turistas mencionan que los atractivos de su preferencia es la laguna artificial Atocha en la que se puede realizar diferentes actividades, pesca deportiva, paseo en canoa, fotografía, caminata alrededor de la misma.

Los motivos de vista a la comunidad de Atocha por parte de los turistas, son por las actividades turísticas que se tiene, pesca deportiva, cabalgata, fotografía, senderismo, participación en las celebraciones y observación de la flora y fauna, y las más preferidas son: pesca deportiva y la cabalgata, y mencionan que debería implementarse las ferias gastronómicas y de emprendimiento. Por otro lado, consideran que las vías de acceso para trasladarse es importante el cual deben mejorar, y agregar más señalética que permita llegar con facilidad al CTC.

Tabla 40

Perfil del turista que llega a la comunidad de Atocha.

Variable	Denominación	Porcentaje
Genero del visitante	Masculino	56%
	Femenino	44%
Rango de edad del visitante	Menor a 18 años	5%
	Entre 18 - 33	67%
	Entre 34 - 49	22%
	Entre 50 - 65	6%
Atractivos turísticos de presencia	Hacienda turística	3%
	Laguna artificial Atocha	57%
	Laguna Cochauco	27%
	Mirador al Cerro Josefo	13%

Variable	Denominación	Porcentaje
Actividades turísticas de preferencia	Rituales ancestrales	4%
	Actividades cotidianas de la comunidad (ordeño, agricultura, ganadería)	5%
	Caminata hacia el mirador del Cerro Josefo	13%
	Camping	14%
	Circuito de motocrós	7%
	Pesca deportiva	35%
	Cabalgata	14%
	Senderismo	8%
Actividades recreativas a implementar	Congreso y eventos comunitarios	15%
	Eventos culturales: música, danza, exposiciones artísticas, etc.	37%
	Ferias gastronómicas y de emprendimientos	48%
Servicios turísticos a mejorar	Alimentación	34%
	Guianza y recreación	18%
	Hospedaje	48%
Motivo de visita a la comunidad de Atocha	Actividades turísticas	80%
	Compartir conocimientos ancestrales	13%
	Relación Cultural	7%

Nota. La tabla contiene información del Perfil del Turista que llega a la comunidad de Atocha n esta tabla se muestra la ocupación de los turistas que fueron encuestados. Tomado de la encuesta realizada a los turistas que llegan a la localidad.

Se continuo utilizando la metodología tomada de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010), se evaluó con el rango de calificación con los valores 0 a 2: teniendo en cuenta a 0 como la ausencia de visita de turistas, 1 llegada de turistas ocasionales o de paso, 2 llegada de turistas en forma específica a la comunidad.

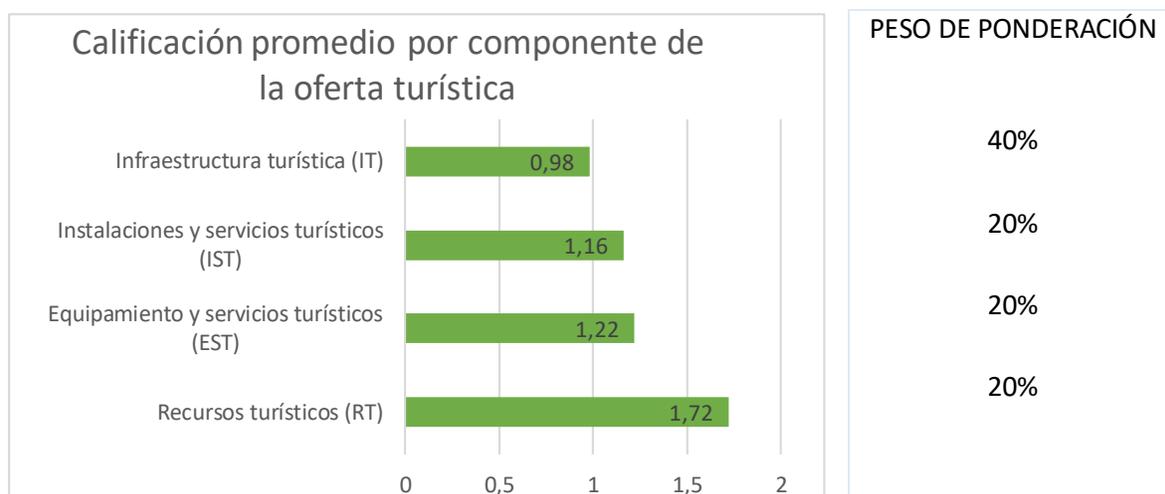
Análisis de la Potencialidad Turístico de la comunidad Atocha

El análisis de la potencialidad turística comprendió datos cuantitativos de la comunidad de Atocha, donde existe una fuerte potencialidad en la localidad, en relación a los recursos naturales y culturales: sin embargo, en la in situ se observó deficiencias en infraestructura, equipamiento e instalaciones, para ello es necesario el fortalecimiento de las mismas con la finalidad de mejorar la estadía de quienes llegan a visitar el Centro Turístico.

En relación a la metodología utilizada y la información recolectada, los resultados de la evaluación se identifican que la oferta turística es incompleta en la comunidad de Atocha, donde de los cuatro componentes que forman parte de la oferta turística, solo los recursos naturales y culturales tienen una puntuación alta y el equipamiento, infraestructura e instalaciones presentan limitaciones para la prestación de servicios dando una calificación menor a la unidad. En la siguiente figura se resumen las calificaciones promedio de los componentes de la oferta turística.

Figura 32

Calificación promedio por componente de la oferta turística



Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos culturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010).

De forma posterior se realiza la ecuación que determina el valor del índice final de potencialidad de la oferta turística de Comunidad de Atocha, tomando los promedios obtenidos de cada componente y sus respectivos pesos de ponderación:

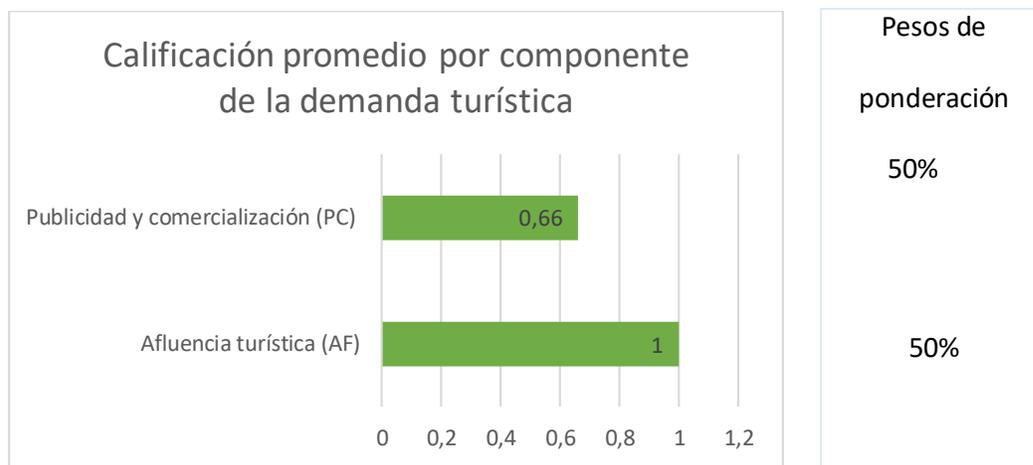
$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IT$$

$$0 = 0.4 \times 1,72 + 0.2 \times 1,22 + 0.2 \times 1,16 + 0.2 \times 0,98 = 1,16$$

De igual manera, en la siguiente Figura 28 se detallan los resultados de las calificaciones promedios referentes a la demanda turística.

Figura 33

Calificación promedio por componente de la demanda turística



Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos culturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010).

Siguiendo la metodología aplicada se realiza el siguiente cálculo de demanda, tomando nuevamente los promedios obtenidos de cada componente:

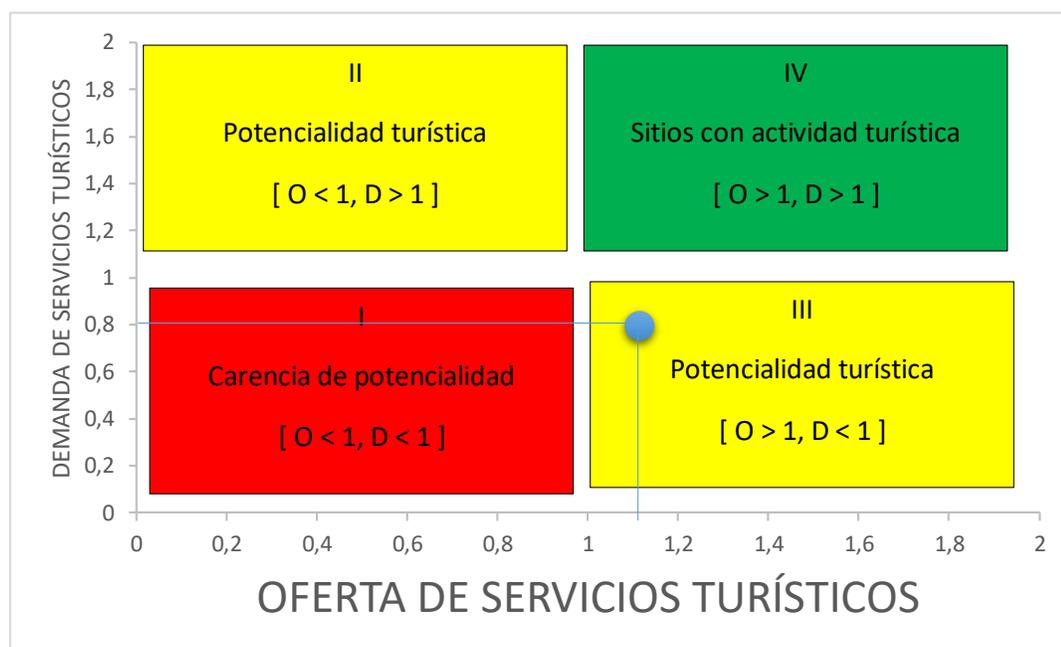
$$\text{Calificación de la demandad } D = \frac{AF + PC}{2}$$

$$D = \frac{0,66 + 1}{2} = 0,83$$

Finalmente se concluye que la comunidad de Atocha posee potencial para el desarrollo de productos turísticos que promuevan sus recursos naturales y culturales visibles a través del mapa de potencialidades generada. Las coordenadas obtenidas del Índice de Potencialidad Turística y su área de influencia corresponden a un valor de oferta mayor a uno (1,16) y un valor de demanda menor a uno (0,83), ubicándose así en el cuadrante III del mapa de potencialidad turística (Figura 29). Esto significa que el área de estudio posee una planta turística adecuada y suficiente para el desarrollo de la actividad, contando con una demanda aún reducida.

Figura 34

Mapa de potencialidades turísticas



Nota. En la tabla se muestra la evaluación de los recursos culturales existentes en la comunidad de Atocha. Tomado de la base del formato de los cuestionarios de (SECTUR, 2010).

Capítulo V

Plan de acción comunitario

El plan de acción comunitario inicia desde la recolección de información básica de la comunidad, costumbres tradiciones memorias, respeto con la naturaleza e identidad y de los posibles cambios y problemas que ha sufrido la localidad con la intervención de las personas. El plan de acción comunitario es un instrumento que ayuda a trazar la ruta de planificación de una localidad, para alcanzar los objetivos como comunidad, además permite tener con antelación las actividades a realizarse e identificar a las personas quienes serán responsables de dar el cumplimiento de los mismos (Ministerio de Cultura de la República de Colombia, 2010).

Para tener un plan de acción comunitario se debe crear una base clara de lo que se va a realizar, es decir una hoja de ruta con las actividades y las posibles soluciones a los problemas que tienen, en ello se incluirá los tres pilares principales el costo, calidad y el precio, puesto que este plan no es estático más bien esta presto a realizarse cambios a medida que el tiempo avance, mejorando la calidad de vida de la comunidad (Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR) , pág. 6).

Con el plan de acción comunitario se entenderá la percepción que tiene la comunidad en temas turismo para dar solución a los posibles problemas a generarse, además se tiene la participación de los moradores en el plan para construir un consenso que dé respuesta a los problemas y necesidades de la localidad. A base del plan se tendrá un buena organización y capacidad de la comunidad en trabajar en grupo, puesto que no todos tienen los mismos intereses, y con el plan se podrá llevar de forma conjunta, para el bienestar de todos mejorando las condiciones de vida y teniendo resultados que les favorezcan a todos.

La vida en Atocha

La comunidad de Atocha, es una comunidad rural de la parroquia de Cusubamba, tiene su origen desde la época incásica en donde los principales habitantes fueron los panzaleos, siendo uno de las tribus de Llactacunga, caracterizándose así por hablar quichua.

La historia de la comunidad de Atocha radica desde el año 1950 en adelante, donde las tierras que actualmente están los hogares de la comunidad, en esos años era una gran hacienda perteneciente al Sr. Luis Núñez Sánchez, las familias existentes en esas fechas vivían en Huasipungos que eran pequeños lotes ubicadas dentro de la hacienda quienes podían realizar pequeños sembríos y la crianza de animales menores. La hacienda como era grande tenía el derecho de ofrecer trabajo a los moradores, en diferentes actividades como: huasicama, queseros, ordeño, aguateros, vaqueros, trabajo en agricultura principalmente en la producción de papas y cebada (Cayancela, 2023).

Por el año 1964 tienen el primer conflicto con las comunidades vecinas Llactaurco y Laguamasa al invadir los páramos de la hacienda, perdiendo así varias hectáreas, dos años después nace la comunidad de Atocha con 22 jefes del hogar, quienes con esfuerzo y trabajo defendieron la tierra que les vio nacer y no dejaron que agrave más la situación quedando aproximadamente con 1800 hectáreas de páramo frondoso y verde que son protegidas hasta ahora.

Pasado el tiempo y el 6 de junio en el año 1962 logran tener la Personalidad Jurídica como comuna Atocha existente en la Parroquia Cusubamba, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi y con ello la comunidad tenía la oportunidad de realizar proyectos que ayude a su crecimiento y desarrollo. Actualmente la comunidad tiene una extensión de 2550 hectáreas aproximadamente, 1800 hectáreas en paramo caracterizado por los frondosos pajonales, 700 hectáreas de suelo

cultivable entre productos como papas, cebada, habas, melloco, oca, mashua y pastoreo de alfalfa, potrero, vicia, avena y raigrás, también cuenta con más de 50 hectáreas en bosque con la presencia de pinos, quishuar, retama y eucaliptos.

La religión predominante en la comunidad es la religión católica, esta práctica se vienen dando desde la época colonia, presentadas en diferentes celebraciones que realizan a lo largo del año y una de las características es en honor al niño Manuelito en el mes de diciembre.

Organización social y ancestral

Socialmente Atocha está organizada por 96 comuneros con sus respectivas familias bajo la figura de comunidad, entendiendo a esta como un grupo de personas que viven en un área geográfica definida y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, promoviendo y defendiendo los valores propios de la comunidad (Causse, 2009).

Para su convivencia social se rigen mediante un reglamento comunitario que rige las actividades y acciones que debe tener presente la comunidad, en ello representa la conformación de la nueva directiva desde el cabildo o presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, sindico, tres vocales principales y tres vocales suplentes en total 11 integrantes, pero 5 son los más importantes para la organización. Para elegir a la nueva asamblea se realiza una reunión ordinaria ha inicio del mes de diciembre con una duración de un año, quienes estarán prestos a cumplir las obligaciones presentes redactadas en el reglamento. Todas las comunidades de la parroquia Cusubamba se caracterizan por tener la misma autonomía en cuanto a las leyes y normas, permitiendo generar sus propios reglas y obligaciones, además ellos pueden designar y destituir a las autoridades comunitarias si no cumplen con el reglamento.

En cuanto al manejo de la justicia y conflictos se los resuelve en la asamblea con la presencia de todos los moradores de la comunidad, donde se exponen los problemas tanto del

demandante y del acusado y si es un inconveniente persiste se debe acercarse a la tenencia política de la parroquia donde asistirán los involucrados y la directiva como testigo del caso. Se administran a través de una directiva que deben estar prestos a trabajar por la comunidad, gestionar obras y servicios en el GAD Cantonal, parroquial e instituciones privadas. Donde se presentará documentos firmados por el presidente y secretario de la comunidad y si fuese necesario también se tendrá la firma de la asamblea.

Con relación a los roles que debe realizar la directiva en la comunidad de Atocha se inicia desde el cabildo o presidente que es el encargo de programar asambleas, asistir a reuniones en la junta parroquial con el resto de presidentes, por otro lado el vicepresidente es la segunda personas que está a cargo, si el presidente está ocupado es la persona idónea en tomar el mando de las actividades a realizarse, la siguiente autoridad que sigue es el secretario se encarga de comunicar por el parlante comunal de las actividades que se va a efectuar en los días posteriores, además en las reuniones es el encargado de generar el orden del día y las actas de la misma, el tesorero es la persona que lleva la contabilidad en la comunidad tanto de los ingresos y los gastos presentes durante un año, el síndico conjuntamente con la señora catequista son las encargadas de las actividades religiosos y participación en las mismas que se llevan a cabo en la iglesia comunal, también lleva el registro de la ayuda social, que es un recaudo a los comuneros si algún miembro de la comunidad tiene un fracaso o accidente, y el resto de vocales ayudan en eventos que se realizan en la comunidad como fiestas, ferias y mingas.

En cuanto a la participación comunitaria se caracteriza por diferentes actividades, en el caso de las reuniones tanto ordinarias como entreordinarias, deben asistir los titulares y no remplazos, en actividades como ferias, mingas, encuentros, fiestas se tiene la libertad de que cualquier familiar participe. En las reuniones con los titulares es decir con los comuneros se tiene

la participación de todos, cada quien puede exponer su idea. La directiva puede ser hombre o mujer, solo debe estar presto a trabajo en beneficio de la comunidad todo el año.

La familia ancestralmente realizaba diferentes actividades que se mantienen hasta hoy, que inicia desde la unión de dos personas tanto del género femenino como masculino, para ello se debe seguir un proceso ancestral que inicia desde la presentación por parte del novio en la casa de los futuros suegros con regalos dependiendo al cariño de la familia del novio, una semana antes del matrimonio por la iglesia se realiza un acto que se denomina novia surkun “sacada de la novia” donde los padrinos y el novio van a la casa de la futura esposa lleno de alegría entre música, comida y bebidas alcohólicas para compartir el inicio de la unión de la nueva pareja.

La fiesta del matrimonio desde antes hasta la actualidad solo se lleva a cabo un día particularmente el sábado, la residencia de los recién casados es la casa de los padrinos padres del novio, es decir que la nuera será considera como parte de la familia y tendrá los mismos derechos de participar en las decisiones, programas y eventos familiares. Por otro lado, está el bautizo de los hijos, para ello se debe escoger dos padrinos, un chukumama que va llenando desde la casa hasta la iglesia y otro padrino el que le cargue en la iglesia.

Cuando las personas de la tercera edad eran jóvenes, tenían un método tradicional para casarse, es decir que los padres decidían con que familia se va su hijo o hija, pero los tiempos van cambiando ahora cada persona tiene el derecho de elegir con quien pasara el resto de su vida, eso sí con el respeto por ambos lados. En la comunidad tanto el hombre como mujer son los encargados del ingreso familiar, puesto que los dos trabajan las tierras o cuidan los animales para el sustento de la familia. Una vez formada la familia las decisiones para el bien o mal es tomada por la pareja, y con respecto a la organización en la comunidad realizan reuniones con la presencia

de los representantes de hogares para que puedan tomar decisiones en favor de la comunidad, y algo característicos de ellos es la minga comunitaria con la participación de todos.

La identidad cultural de la comunidad de Atocha radica en la forma de vida de las familias, su medicina tradicional, su alimentación diaria, artesanías, costumbres y tradiciones siendo caracterizas propias que dan realce a la comunidad, para ello en los siguientes puntos se detalla las diferentes actividades.

La medicina tradicional en la comunidad de Atocha está muy presente en todas las familias, ya que en generación en generación van pasando conocimiento acerca de las plantas y los beneficios que estos tienen en la salud para la curación y prevención de enfermedades. Entre las plantas que utilizan son: toraxaco, tifo, marco, manzanilla, llantén, borraja, tilo, chuquirahua, menta, lengua de vaca, matico, eucalipto, santa maría, sorillo que crece en las sequías, yacu yuyo, entre otras, siendo plantas que son utilizados para prevenir malestares de gripe, tos, dolor de cuerpo, mal de viento.

La alimentación en las familias de Atocha se basa en consumir sus propios productos que cultivan, en el desayuno la mayoría consume cafecito de haba, maíz, leche, machica y si tienen que salir a trabajar desayunan sopita de diferentes granos, acompañados de carne de gallina, cuy, conejo, en el almuerzo la mayoría de la familia consume solo seco o solo sopa, y en la merienda es común comer una sopita o un cafecito. Algo característico es que las familias salen a trabajar y llevan su cucayo o tonga, los platos más representativos son: chapo que es la mezcla de machica con alguna bebida líquida, caldo de gallina, sopita de colada de maíz, haba, avilla y cebada, también está el cocinado de choclo, papas, habas, melloco, mashua acompañado de queso que preparan cada uno. En las casas se come sopa de arroz de cebada con dulce hecha del mismo producto, la máchica, chapo; la mayoría de las familias en el desayuno consumen bastante

máchica ya que da muchas energías para rendir en el trabajo de la agricultura, también sostiene la barriga para no sentir hambre hasta la tarde.

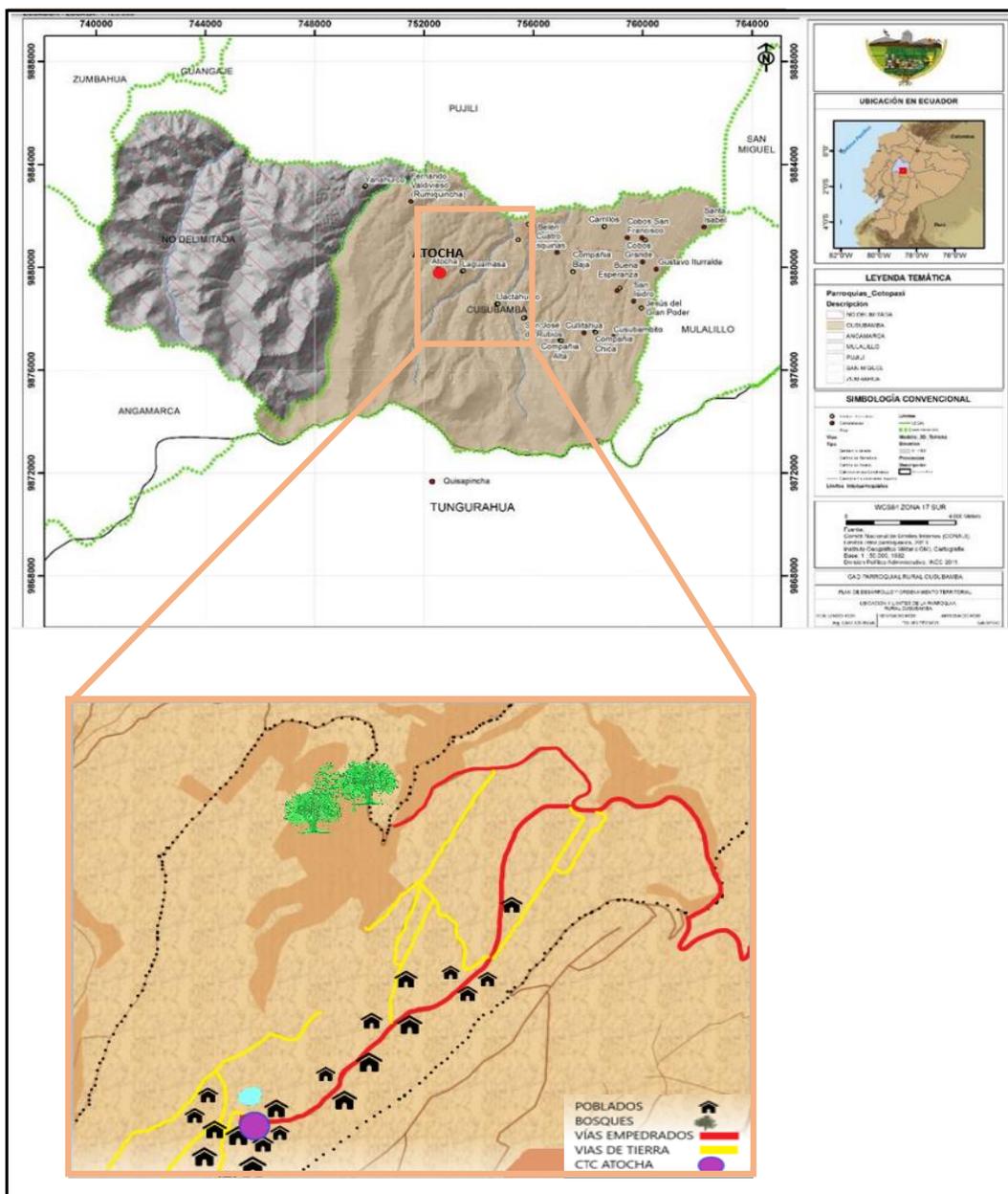
Las artesanías que aún mantienen las mujeres de la comunidad es el tejido de bufandas, sacos, gorras, bolsas e igras con diferentes colores y diseños, estas artesanías sirven para el uso familiar y también lo ofertan en diferentes ferias. La vestimenta en la comunidad se ha ido modernizando, es así que pocas familias mantienen sus raíces, la vestimenta de la mujer es sombrero de paño color negro, verde y café, chalinas con o sin diseños, blusa bordada o diferentes sacos de colores, las personas de la tercera edad utilizan enaguas y debajeros que lo utilizan debajo de las faldas que pueden ser cuadradas o plisadas, además utilizan medias gruesas o pantalón de lana, a ello le acompaña aretes, corrales o collares de color amarillo y rojo, y para los pies normalmente utilizan zapatillas negras. Por otro lado, en los hombres utilizan, sombrero de paño negro, camisa blanca o sacos delgados de colores y sobre eso utilizan ponchos el color predominante de este es el rojo. Para el trabajo en el campo tanto hombre como muer utilizan botas de caucho.

La fiesta, música y danza de la comunidad se celebra al son de la banda del pueblo, que está integrado por unos 10 músicos, además se tiene la presencia d un señor que toca el tambor y el pingullo que las personas disfrazadas de negros loeros, yumbos, danzantes, bailan a su gusto.

Donde estamos localizados

Figura 35

Mapa de ubicación de la parroquia Cusubamba



Nota. En el gráfico se representa el mapa de la parroquia Cusubamba en que se muestra la ubicación de la comunidad. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cusubamba (PDOT-C) 2015 - 2019) (pág. 21)

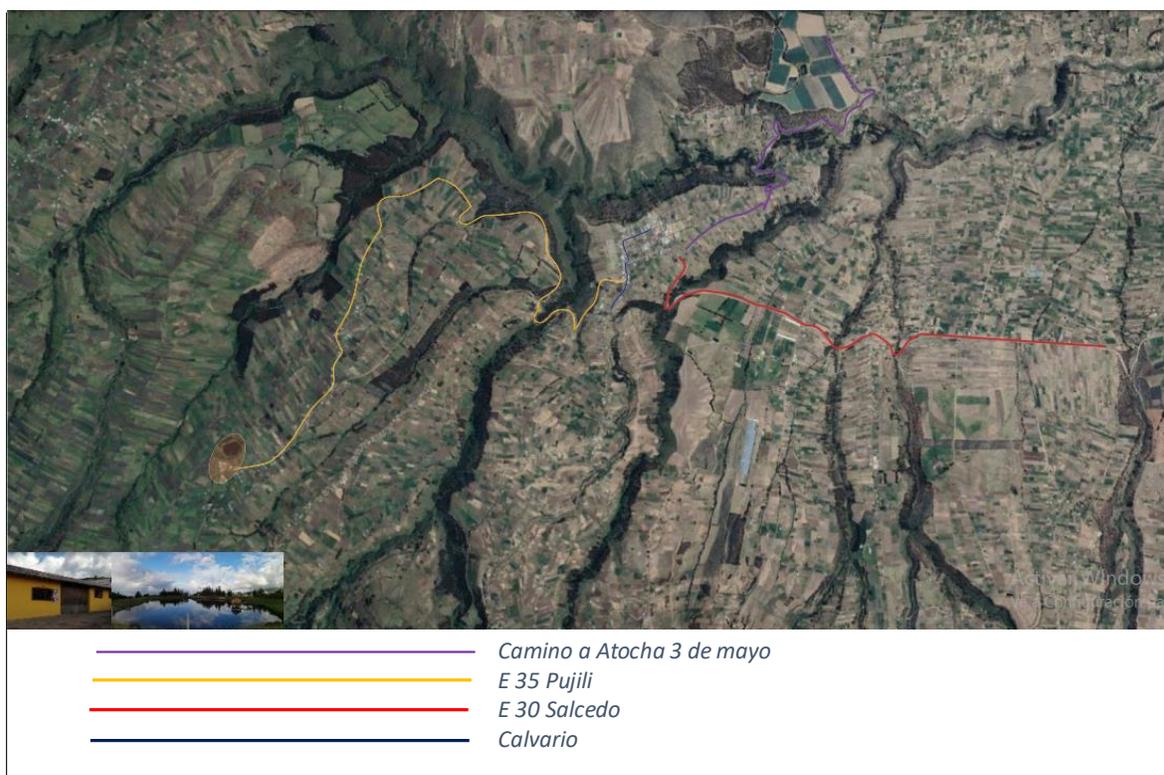
La Comuna Atocha se localiza al occidente de la parroquia Cusubamba, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. El área aproximadamente del territorio es de 2550 hectáreas entre paramo, bosque y suelos cultivables. La comunidad de Atocha se encuentra ubicada en las coordenadas X 752517, Y 9879944 UTM WGS 84 Zona 17 Sur. Limita al norte con la hacienda de la comunidad vecina Rumiquincha, al sur con la comunidad Lagumasa, al este con el río Nagsiche, y al oeste con los páramos de la provincia de Tungurahua el relieve se caracteriza por la presencia de montañas, colinas, quebradas, gargantas con flancos escarpados, lagunas, y vertientes de las cordilleras. Sus límites de temperatura van desde los 3 a 11 °C, a veces se presenta hasta los 0 °C grados más conocidas como heladas PEOT Cusubamba (2015).

Para llegar a la comunidad de Atocha hay vías que llegan desde las dos ciudades más cercanas, la primera de Salcedo a Cusubamba es una vía asfaltada, tienen transporte público que son buces de la cooperativa Tras Mull, Salcedo y La Merced, tienen una frecuencia de salida de 20 minutos, con un costo de 0,75 cts., además hay las camionetas comunitarias estas no tienen un horario fijo, pero tienen la misma tarifa. Por otro desde el cantón Pujili trabaja la cooperativa La Merced con la misma tarifa y frecuencia de 30 minutos.

De Cusubamba para Atocha el camino es empedrado, se puede utilizar las camionetas comunitarias con el costo de pasaje de 0,25 a 0,50 dependiendo la camioneta o el día, a esta vía le hace falta mantenimiento puesto que hay orificios que maltratan a los vehículos que transitan ahí. Así mismo la comunidad cuenta con senderos la que utilizan para caminar hasta la parroquia cuando no disponen de camionetas.

Figura 36

Mapa de ubicación de la Hacienda Alta Atocha y de la Parroquia Cusubamba



Nota. En el gráfico se representa la ubicación de la Hacienda Atocha y las vías que conecta la comunidad tanto con la Parroquia y las ciudades. Tomado de (Hurtado Chacha , 2020)

Cuanto somos y como vivimos

En la comunidad de Atocha viven alrededor de 350 habitantes de 0 a 93 años de edad, que se identifican con la nacionalidad quichua panzaleo, de los cuales cerca del 56% son hombre el 44% son mujeres. Las familias están ubicadas en diferentes sectores de la comunidad desde la plaza principal hasta donde inicia la vía de subida, uno de las características es que todos tienen sus propiedades en la parte alta de la comunidad.

Las familias de la comunidad de Atocha se conforman por padres y madres, hijos e hijas, nueras, yernos, y nietos. Las nueras y yernos se vuelven parte de la familia cuando se realiza la

presentación de los novios. Los abuelitos viven la mayoría con uno de los hijos e hijas que son parte de la comunidad y son cuidados por ellos.

En la comunidad de Atocha se considera trabajar a la población de 12 año hasta los 75 años de edad. Es decir, todas las personas de la comunidad se dedican a la agricultura y ganadería y es así que la costumbre es desde pequeñitos enseñarles a cuidar a los animales y cultivar sus propios alimentos, los jóvenes menores de 18 años y las personas de la tercera edad trabajan, pero en sus propios terrenos.

Las principales actividades ocupacionales de la población en los adultos es la agricultura y ganadería, y alguno de los jefes del hogar salen a trabajar a la ciudad en la construcción u otras actividades, actualmente todos los niños y jóvenes estudian desde la primaria hasta la universidad, pero esto no impide trabajar en el campo. Para la comunidad la escolita más cercana es la Unidad Educativa Cusubamba que está en el centro de la parroquia, donde los niños bajan en camionetas tanto para la escuela y colegio, la segunda institución a la que asisten el resto de estudiantes es a la ciudad de Pujili por estar más cerca a la comunidad, por parte de los jóvenes que están en la universidad se quedan en el lugar donde estudian en arriendo o en algún pariente cercano.

Con respecto al idioma de la comunidad las personas de la tercera edad se comunican en quichua, y el resto de las personas entienden, pero tienen dificultad para hablar y más dominan la lengua castellana. La comunicación en la comunidad para algún evento o reunión se realiza a partir del parlante comunal, donde el secretario comunica sobre lo que se va a dar, ya sea mingas o reuniones.

En cuanto a la salud, cada familia conoce de los remedios ancestrales buscando la forma de cuidarse con las plantas que se tienen a la mano, por ejemplo, para el malaire o mal del viento utilizan hojas de habas, trago, santa maría, ruda y el huevito de campo, para el espanto le friegan

con ruda, santa maría, hoja de eucalipto, así mismo hay otras enfermedades como gripe, fiebres, tos, reumas, golpes. Si la enfermedad es más grave acude al centro de salud en la parroquia Cusubamba, o a las clínicas en el cantón Pujili y Salcedo.

Todas las viviendas de la comunidad de Atocha se encuentran en el área dispersa, la mayoría de las casas están construidas con bloque, cemento, evidenciando así de losas y mediaguas con una calidad regular y buena, algunas viviendas se caracterizan por ser de adobe, zinc y eternit.

Las familias de la comunidad se abastecen de agua entubada que viene desde las vertientes de sus propios paramos, pero la necesidad se evidencia aquí por la falta de agua potable. Con respecto a la energía eléctrica, todas las viviendas tienen este servicio lo que si les hace falta es el alumbrado público, puesto que al transitar en las noches los caminos son oscuros. Las familias de la comunidad tienen servicio higiénico conectado a un pozo ciego, y es necesario construir alcantarillados para aminorar la contaminación de los suelos. La basura que sale de la comunidad la mayoría de la población de hace quemar o enterrar, esto se da a que no hay un recolector de basura que llegue a la comunidad cada semana, y es importante mejorar este servicio para que no existe mucha contaminación en los suelos y en el aire.

La economía de las familias de Atocha se sostiene a base de la agricultura, en la venta de papas, ajo, cebada y la ganaría cuando vendes terneros y todos, otra base de la economía son las vacas lecheras que todas las personas tienen gracias a las extensas tierras llenos de pastoreo que hay en la localidad. Y de las actividades en el Centro Turístico Comunitario, pero para que este se potencialice se debe mejorar la infraestructura y el equipamiento.

Con respecto a los suelos de la comunidad de Atocha se caracteriza por ser un suelo húmedo, donde la mayor parte de los suelos es el pastoreo seguidamente de cultivo de las papas,

y ajo. Para el sostenimiento familiar se cultiva todo tipo de productos en chakras pequeña, se cultiva, habas, melloco, variedad de papas, cebado, trigo, rita, oca, mashua, maíz, cebolla larga, ajo, además se tienen pequeños huertos familiares de hortalizas y legumbres. En la comunidad también se implementó la piscicultura que se realiza en tanque artificiales, regulando así su crecimiento y desarrollo, para que las personas de la localidad y los visitantes puedan adquirir este producto.

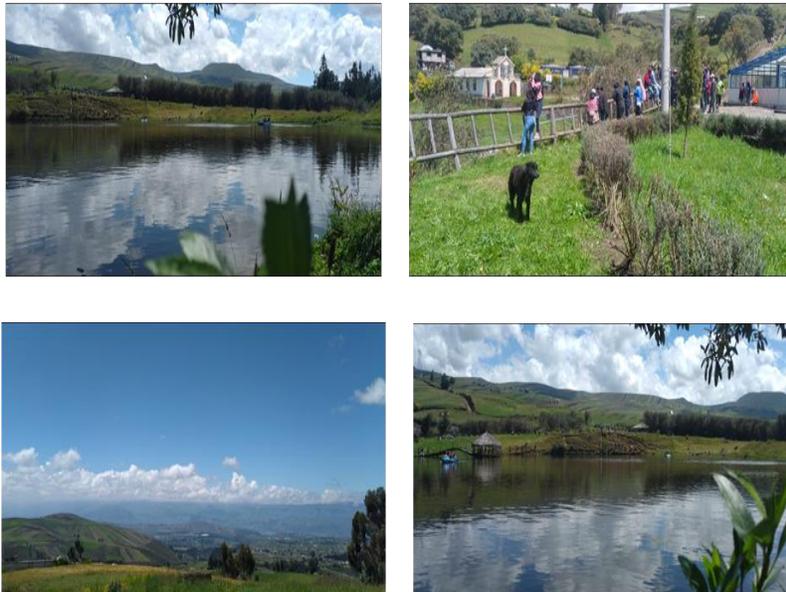
Dentro de los negocios innovadores que se da en la comunidad se tiene pequeños emprendimientos ya sea en la comida o en las artesanías que ofrecen a las personas que visitan la comunidad. Para adquirir otros productos los moradores bajan a los mercados, en Cusubamba los miércoles y domingos algo peculiar de aquí es que las personas realizan el trueque, en cambio en las ciudades grande como Salcedo y Pujili compran víveres y pagan de servicios básicos. Otro de los emprendimientos de la comunidad es el centro de acopio dedicado al enfriamiento de la leche.

Nuestro entorno natural

El paisaje de esta comunidad es Andino, atravesado por un sistema montañoso donde se destaca el cerró Casahuala con una altitud de 4560 m.s.n.m, por estar en la zona alta las especies que predominar la comunidad son: Ciprés que se utiliza para hacer madera y tablas, Retama es un arbusto que llega medir hasta 5 metros y contiene flores amarillas, Yagual es una planta que se siembra en cantidades para prevenir el deslizamiento del suelo llegando a medir hasta 7 metros, Eucalipto es un árbol predominante en las quebradas de la comunidad, hay dos tipos uno medicinal y otro que es utilizada para la madera y el pino que tiene mayor presencia en los páramos. Tilo es una planta que está presente en todos los hogares gracias a su peculiar color tanto de las hojas y las flores. En los páramos de la comunidad de Atocha se pueden encontrar lobos, venados y toros bravos, ya en la parte más baja se tiene diferentes animalitos como, caballos, burros, gallinazos, perdiz, ganado, mariposas, tórtolas, toros bravos, entre otros.

Figura 37

Ilustración paisajística de Atocha



Nota. En la figura se muestra diferentes paisajes que se puede apreciar en la comunidad de Atocha.

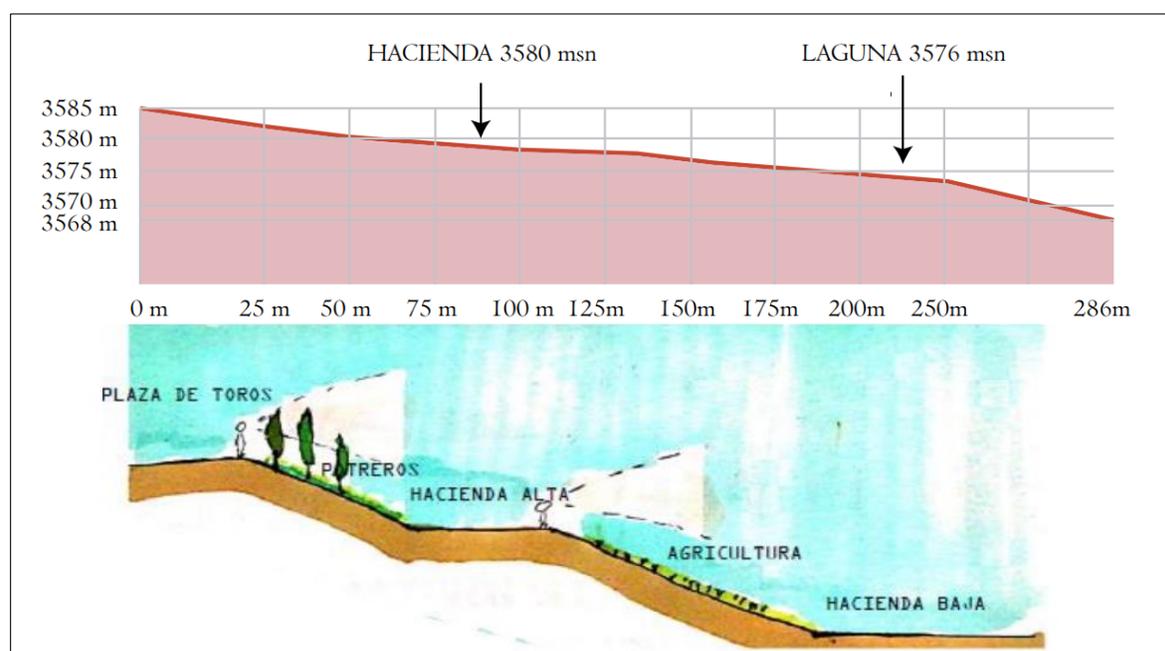
La comuna de Atocha es un territorio que cuenta con los recursos hídricos propios tanto para su consumo y su regadío, en los páramos comunales exactamente en el cerro Casahuala estas las vertientes de agua y laguna natural Cochauco de donde baja el líquido vital por medio de acequias hasta los reservorios y uno de ellos es la laguna artificial de Atocha, en donde se puede realizar diferentes actividades turísticas y sirve también como un tanque que se distribuye el agua para todas las personas. La laguna artificial de Atocha, está ubicada frente a la casa comunal, y la infraestructura de la hacienda, es de fácil accesibilidad donde las personas pueden apreciar de la naturaleza, caminar a su alrededor, paseo en cano y realizar pesca deportiva.

El territorio de la Parroquia Cusubamba se encuentra dividido en 3 zonas, alta baja y media, zona baja que va desde los 2.760 hasta los 3.100 m.s.n.m, zona media que va desde los 3.101 hasta los 3.400 m.s.n.m y la zona alta va desde los 3.401 hasta los 4.560 m.s.n.m.

Ubicándose la comunidad de Atocha la zona media y alta, que va desde los 3.101 hasta los 4.560 m.s.n.m, con una superficie aproximada de 15.536,94 hectáreas, el relieve se caracteriza por la presencia de montañas, colinas, quebradas, gargantas con flancos escarpados, lagunas, y vertientes de las cordilleras. Sus límites de temperatura oscilan entre los 3 a 11 °C, a veces se presenta hasta los 0 °C grados más conocidas como heladas, es así que el clima de la localidad es frío donde la población se dedica a la agricultura y al pastoreo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cusubamba (PDOT-C) 2015 - 2019)

Figura 38

Sección de la Hacienda Alta Atocha y corte de la Comunidad de Atocha



Nota. En el gráfico se muestra la altitud de la hacienda y el corte de la Comunidad de Atocha con respecto a su paisaje. Tomado de (Hurtado Chacha , 2020)

La Comunidad de Atocha cuenta con atractivos turísticos, rodeado de paisajes tanto naturales y culturales,

Tabla 41

Atractivos turísticos de la comunidad de atocha

Atractivo turístico	Actividades turísticas
Manifestaciones culturales	
Iglesia comunal Atocha	Fotografía Participación en celebraciones
Hacienda Atocha parte baja	Fotografía Caminata
Hacienda Atocha parte Alta	Fotografía Caminata
Plazoleta de toros	Toros populares
Pueblo indígena de atocha	Participación comunitaria
Negros copleros	Fotografía Participación en celebraciones
Danzantes	Fiestas tradicionales
Ferias turística	Participación comunitaria
Toros populares de Atocha	Fotografía Participación en celebraciones
Recursos turísticos	
Laguna Artificial Atocha	Fotografía Senderismo Pesca deportiva Paseo en canoa
Laguna Natural Cochaucó	Senderismo Observación de flora y fauna Caminata Cabalgata
Mirador al Cerro Josefo	Senderismo Cabalgata Observación de flora y fauna
Fuente de agua mineral Casahuala	Senderismo Cabalgata Observación de flora y fauna

Nota. En la siguiente tabla se detallan los atractivos y actividades turísticas de la Comunidad de Atocha. *Fuente:* Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cusubamba (PDOT-C) 2015 - 2019) (pág. 21).

Aspectos legales de registro

El Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios es un documento que ayuda a normar el ejercicio de todas las comunidades que ejercen actividades turísticas para registrarse como CTC en el Ministerio de turismo, optimizando así la gestión comunitaria para mejorar la calidad vida de los pobladores. El reglamento fomenta y garantiza el desarrollo positivo de las comunidades, reconociendo la iniciativa comunitaria como un pilar fundamental para el desarrollo turístico en el Ecuador,

Para ello en la siguiente tabla se muestra los requisitos que debe cumplir el centro turístico Atocha para registrarse como CTC en el Ministerio de Turismo.

Tabla 42

Requisitos para registrarse como Centro Turístico Comunitario.

REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR		CUMPLIMIENTO	
Requisitos de Registro (Cumplimiento obligatorio)	Documentos que tiene o debe implantar la comunidad.	✓/ X	Observaciones
R1 a. Solicitud de registro realizada a través de la plataforma informática institucional de la Autoridad Nacional de Turismo en el que se indicará las actividades turísticas a prestar en los términos referidos en este Reglamento. Sin perjuicio de lo indicado y para la prestación del servicio de guianza se deberá cumplir con la normativa vigente.	Se debe realizar mediante el portal Único de tramites Ecuador Gob.ec. Ingresando al siguiente enlace, https://www.gob.ec/tramites/3196/webform y consignando información generar como:		Para el cumplimiento de este requisito se debe cumplir los 7 requisitos que se solicita para la certificación.
a. Solicitud de registro dirigida a la Autoridad	Número de Registro Único del Contribuyente (RUC) Identificación del solicitante (Representante legal de la comunidad) Correo electrónico Teléfono Para el cumplimiento de este registro se deberá tener todos	X	

	REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR		CUMPLIMIENTO
	Nacional de Turismo en el que se indicará las actividades turísticas a prestar.	los requisitos estipulado en el reglamento.	
R2	b. Presentación del certificado actualizado del registro de la propiedad en el que se determine la titularidad del predio a favor de la comunidad u organización comunitaria en el que se desarrollará la actividad como Centro de Turismo Comunitario, con el señalamiento de linderos y límites	Certificado emitido por oficina Registro de propiedad del GAD Cantonal de Salcedo.	Es un proceso administrativo que debe realizar el representante legal de la comunidad en el municipio. X
R3	c. Presentación del informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la organización que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, o la entidad que ejerza dichas atribuciones;	<i>Documento que será emitido por el-la Secretaria de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades. Para lo cual se deberá cumplir con los siguientes documentos:</i> a) Solicitud de aprobación del Informe Técnico que justifique la Calidad Comunitaria, dirigida al Secretario de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades; b) La personería jurídica de la comunidad; c) Copia del nombramiento actualizado de la Directiva; y, d) Acta de la Asamblea General de la Comunidad, en la que se decida implementar el turismo comunitario; la	Para realizar este proceso, el representante legal debe tener los 4 requisitos para presentar en la <i>Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades de las cuales la comunidad tiene:</i> La personalidad jurídica. Nombramiento de la directiva. Acta de la Para cumplir los dos requisitos faltantes de debe realizar una Asamblea General en la que se decida

REQUISITOS QUE DEBE CUMPLÍR		CUMPLIMIENTO
	<p>misma que deberá estar suscrita por los asistentes y certificada por el secretario/a</p> <p>Una adquirida los documentos</p>	<p>implementar el turismo comunitario y la solicitud de aprobación del Informe Técnico que justifique la Calidad Comunitaria, dirigida al Secretario de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades.</p>
R4 d. Presentación del nombramiento vigente que acredite la representación legal del peticionario;	<p><i>Documento del nombramiento actualizado a través de una asamblea general de la comunidad y avalado por el síndico de la asociación y directiva de la comunidad de Atocha.</i></p>	<p>Tiene un nombramiento de la directiva</p> <p style="text-align: center;">X</p>
R5 e. Presentación de la copia certificada del Estatuto de la comunidad, en la que debe indicar que sí podrán realizar la actividad de turismo comunitario;	<p><i>Estatuto y normas de la comunidad.</i></p>	<p>Documentos presentes que cuenta la comunidad.</p> <p style="text-align: center;">✓</p>
R6 f. Registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como una de sus actividades la prestación de servicios turísticos; y,	<p>RUC incluyendo las actividades <i>la de prestación de servicios turísticos</i></p>	<p>Presentan el documento pero se debe añadir otra actividad del servicios turísticos</p> <p style="text-align: center;">✓</p>
R7 g. Cumplimiento de requisitos de los anexos de las actividades y servicios a realizar.	<p><i>Informe a partir de las tablas estipuladas en el reglamento.</i></p>	<p><i>Este documento se realizó el análisis, pero el análisis muestra que tiene una calificación menor en la cual deben mejorar.</i></p> <p style="text-align: center;">X</p>

Nota. Tomado del (Reglamento de Centros de Turismo Comunitarios, 2022)

Para el cumplimiento de los requisitos que ayuden a registrarse como Centro Turístico Comunitario, se debe tener presente el R7 que es el cumplimiento de los anexos de las actividades y servicios que el CTC debe plasmar, en las siguientes tablas se muestran los anexos respectivos con respecto a los requisitos generales obligatorias para registrarse como CTC, requisitos específicos de alojamiento turísticos y los requisitos específicos para alimentos y bebidas que se los detalla a continuación.

Tabla 43

Requisitos generales obligatorios para registrarse como CTC.

ANEXO A. REQUISITOS GENERALES OBLIGATORIOS				
No.	Requisito	Cumple (1)	Parcialmente (0.5)	No cumple (0)
1	Facilidades para el uso de personas con discapacidad. Podrá ser cualquiera de las siguientes: a. Acceso universal al establecimiento e instalaciones; o, b. Contar con ayudas técnicas; o, c. Servicio personalizado que cuente con capacitación de atención al turista con discapacidad emitido por la autoridad competente			0
2	Comunicación y conectividad. - servicio de comunicación a disposición del huésped, podrá ser cualquiera de las siguientes: a. Telefónico; o, b. Radio; o, c. Internet; o, d. Conexión satelital (al menos uno como elemento de comunicación y seguridad).		0.5	
3	Croquis o mapa con la ubicación de todas las áreas de servicio y sitios de visita del CTC.		0.5	
4	Identificación y señalización de las zonas de evacuación, puntos de encuentro, salidas de		0.5	

ANEXO A. REQUISITOS GENERALES OBLIGATORIOS			
	emergencia, extintores y/o mangueras según las disposiciones de la autoridad competente.		
5	Número de emergencia del servicio integrado ECU 911 exhibido en un lugar visible para el consumidor en caso de existir conectividad telefónica	1	
6	Contar con letreros que promuevan el uso eficiente del agua y energía eléctrica en el establecimiento.		0,5
7	Contar con un instrumento para que los consumidores puedan valorar la satisfacción del servicio prestado.		0.5
8	Contenedores de desperdicios con tapa que permitan la separación de los desechos, sin perjuicio de las disposiciones que sobre la materia sean emitidas por cada GAD.		0
9	Suministro de agua apta para consumo y a disposición de los turistas.		0.5
10	Suministro de energía eléctrica.	1	
11	Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos y orgánicos.		0
12	Contar con infraestructura de alcantarillado. En caso de infraestructura que no cuente con sistema de alcantarillado, deberá contar con drenaje y colocación de pozos sépticos u otros mecanismos sanitarios alejados de las zonas para uso de los turistas.		0.5
13	Botiquín con contenido básico en función al número de turistas y empleados, con elementos que incluirán gasa, tijeras, esparadrapo, alcohol, vendas, apósito adhesivo -curitas-.		0
14	Número de contacto del Centro de Salud más cercano en caso de tener conectividad.	1	
15	Alcohol o gel desinfectante.	1	
TOTAL		4	3.5
TOTAL	15	7.5	
PORCENTAJE TOTAL	100%	50%	

Nota. En la tabla se detallan los requisitos obligatorios que debe tener la comunidad de Atocha.

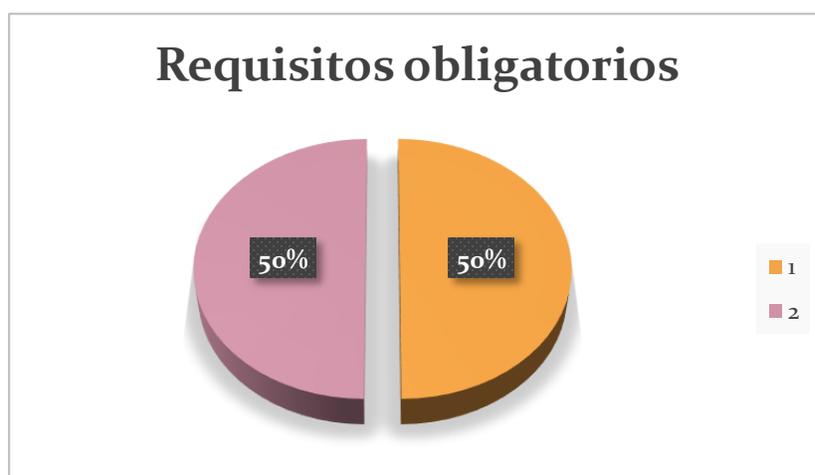
Tomado del (Reglamento de Centros de Turismo Comunitarios, 2022)

La comunidad de Atocha en la actualidad cumple con el 50% de los requisitos obligatorios para el registro de centro turístico comunitario, cumpliendo así en su totalidad con los requisitos enfocados a la existencia de los números de emergencia del servicio integrado ECU 911 y del Centro de Salud más cercano que esta exhibido en un lugar público, además cuenta con un suministro de energía eléctrica si existe apagones y con el alcohol o gel desinfectante.

En parte tienen requisitos que les faltaría completar, por decir documentación con respecto a la comunicación y conectividad, croquis y mapa de ubicación, identificación más las zonas de evacuación, mejorar los letreros que promuevan el uso eficiente del agua, y perfeccionar el instrumento donde los turistas puedan valorar la satisfacción del servicio prestado, contar con un suministro de agua apta para consumo, y por ultimo contar con una con infraestructura de alcantarillado, así como también requisitos que no constan como las facilidades para el uso de personas con discapacidad, contenedores de desperdicios con tapa que permitan la separación de los desechos sólidos y orgánicos, botiquín de primeros auxilios

Figura 39

Cumplimiento de los requisitos obligatorios para registrarse como CTC.



Nota. Se determina que porcentaje de cumplimiento de los requisitos obligatorios para registrarse como CTC ES DE 50%.

Tabla 44

Requisitos específicos del alojamiento turístico para registrarse como CTC.

ANEXO B. REQUISITOS ESPECÍFICOS ALOJAMIENTO TURÍSTICO				
No.	Requisito	Cumple (1)	Parcialmente (0.5)	No cumple (0)
INSTALACIONES GENERALES				
1	Área de recepción con mobiliario en buen estado de funcionamiento y limpio.			0
2	Tomacorrientes en las áreas de servicio.			0
3	Registro de huéspedes con información de ingreso, salida y disponibilidad de servicios.			0
4	Contar con el servicio de encargo y custodia del equipaje de los huéspedes.			0
HABITACIONES Y CUARTO DE BAÑO Y ASEO PERSONAL				
5	Declarar en el sistema las capacidades del establecimiento, en lo que respecta a número de habitaciones, camas y plazas.			0
6	Contar con al menos una habitación para personas con discapacidad, según las especificaciones de la Autoridad competente.			0
7	Habitaciones y cuarto de baño y aseo personal: a. Habitación privada con cuarto de baño y aseo privado; y/o b. Habitación privada con cuarto de baño y aseo compartido; y/o c. Habitación compartida con cuarto de baño y aseo privado; y/o d. Habitación compartida con cuarto de baño y aseo compartido. Con mobiliario e instalaciones en buen estado de funcionamiento y limpio.			0
8	Todas las habitaciones y baño deberán contar con la hoja de control de limpieza establecida por el establecimiento.			0
9	Habitaciones con cerradura para puerta de acceso.			0
10	Colchón y protector de colchón (los dos en buen estado y limpios).			0
11	Juego de sábanas en buen estado y limpio.			0
12	Cobija o cubrecama en buen estado y limpio.			0
13	Almohada y protector de almohada (en buen estado y limpio).			0

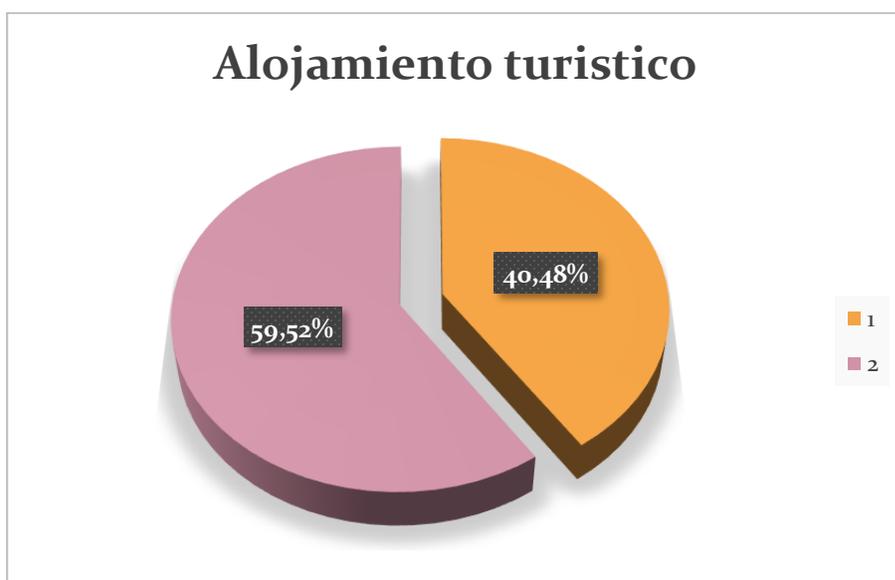
ANEXO B. REQUISITOS ESPECÍFICOS ALOJAMIENTO TURÍSTICO			
14	Clóset, armario o colgador de ropa en buen estado y limpio		0
15	Cuartos de baño y aseo privados o compartidos con: a. Ducha y/o tina con cortina o puerta b. Lavamanos c. Espejo d. Piso o elemento anti deslizante e. Tomacorriente f. Inodoro con asiento y tapa g. Basurero con tapa y funda h. Toallero y/o gancho; o dispensador con toallas desechables i. Un juego de toallas por huésped (cuerpo y manos) j. Toalla de piso k. Jabón en lavamanos y ducha l. Dispensador de papel higiénico dentro o cerca al área de cuarto de baño y aseo m. Papel higiénico.		0
ÁREA DE CAMPAMENTO			
16	Área para lavado de ropa para uso de huéspedes dentro del área del campamento turístico.	1	
17	Cuartos de baño y aseo compartidos para mujeres y para hombres, y uno habilitado para personas con discapacidad. Contarán con: a. Ducha y/o tina con cortina o puerta b. Lavamanos c. Dispensador de papel higiénico dentro o cerca al área de cuarto de baño y aseo d. Espejo e. Piso o elemento anti deslizante f. Tomacorriente g. Inodoro con asiento y tapa h. Basurero con funda y tapa i. Un juego de toallas por huésped (cuerpo y manos) j. Jabón en lavamanos y ducha k. Papel higiénico.		0.5
TOTAL		1	0.5
TOTAL	17	1.5	0
PORCENTAJE TOTAL	100%	8.82%	

Nota. En la tabla anterior se muestra los requisitos específicos que debe cumplir con respecto al alojamiento turísticos. Tomado del (Reglamento de Centros de Turismo Comunitarios, 2022)

Con respecto a los requisitos específicos de área de alojamiento la comunidad de Atocha cuenta con instalaciones para brindar este tipo de servicio, sin embargo, al momento las mismas no están siendo utilizadas por que les falta mejorar la infraestructura y equipamiento y el único servicio que dentro de este campo de alojamiento ofrece es de camping, por lo tanto, el nivel de cumplimiento para el funcionamiento de alojamiento es mínimo de apenas 8,82%. Sin embargo, es muy necesario que la comunidad de Atocha preste atención para convertirse en Centro de turismo comunitario legalmente registrado por el ministerio de turismo deberá adecuar y equipar el área de alojamiento tomando en cuenta los requisitos específicos que se debe cumplir en el alojamiento turístico, en la recepción, habitaciones, servicios higiénicos.

Figura 40

Cumplimiento de los requisitos del alojamiento turístico para registrarse como CTC.



Nota. Se determina que porcentaje de cumplimiento de los requisitos específicos de alojamiento turísticos para registrarse como CTC ES DE 40.48%.

Tabla 45

Requisitos específicos para alimentos y bebidas para registrarse como CTC.

ANEXO C. REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS				
No.	Requisito	Cumple (1)	Parcialmente (0.5)	No cumple (0)
1	Declarar en el sistema establecido por la Autoridad Nacional de Turismo las capacidades del establecimiento, en lo que respecta a número de mesas y aforo autorizado (número de personas).		0.5	
2	Áreas de servicio (comedor) cuenta con sistemas de ventilación natural o mecánica que permita el flujo de aire y la no acumulación de olores.		0.5	
Equipamiento en áreas de preparación de alimentos y bebidas:				
	a. Dispensador de jabón líquido o de espuma con este elemento disponible.		0.5	
	b. Dispensador de toallas de mano desechables con este elemento disponible			0
3	c. Dispensador de desinfectante con este elemento disponible..			0
	d. Contar con un informativo del correcto lavado de manos en el área de producción.			
	e. Área específica para lavado de manos separada del área de procesamiento de alimentos.			
4	Almacenamiento de alimentos sobre estanterías o repisas limpias y a una distancia mínima de 15 cm del piso y 50 cm entre hileras. No deben estar en contacto con el piso (no se permite el uso de madera, ni material corrosivo), deben ser de fácil limpieza.		0.5	
5	Vajilla, cristalería, cubertería e implementos de cocina en estado óptimo de limpieza y desinfección sin roturas o rayaduras, sobre estanterías o repisas y a una distancia mínima de 15 cm. del piso y 50 cm. entre hileras. No deben estar en contacto con el piso (no se permite el uso de madera, ni material corrosivo), deben ser de fácil limpieza.		0.5	

ANEXO C. REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS

6	Horario de atención exhibido en un lugar visible para el consumidor.	1	
7	Baños y/o baterías sanitarias en cumplimiento con el marco legal vigente sanitarios alejados de las zonas para uso de los turistas.		0.5
8	Contar con menú de alimentos y/o carta de bebidas física o digital que indique el precio final de cada producto incluido impuestos, que se encuentre en buen estado y disponible para el consumidor.		0.5
9	Personal de servicio correctamente uniformado (con el uniforme limpio y en buen estado), cabello recogido, uñas limpias cortas y sin barniz, sin joyas, ni pulseras, adornos o bisutería.		0
10	Personal que manipula alimentos deberá cumplir con las normas de higiene.		0.5
11	Registro de limpieza diaria de baños y/o baterías sanitarias.		0
12	Registro quincenal de limpieza profunda por áreas del establecimiento.		0
13	Bodega y/o compartimentos específicos para el almacenamiento de utilería, productos de limpieza y menaje.		0.5
14	Pisos o elementos antideslizantes en el área de producción (puede aplicar el uso de moquetas o cintas antideslizantes).		0
15	Paredes, pisos y techos del área de producción sin porosidades y debidamente pintados.		0.5
16	Focos y lámparas de techo debidamente aislados con protectores en caso de rotura en áreas de producción.		0
17	Superficies de preparación de alimentos de fácil limpieza, lavables, inoxidables y resistentes a la corrosión, sin daños evidentes. Está prohibido el uso de madera.		0.5
18	El personal de servicio conoce el detalle del contenido del menú, la preparación y los elementos que componen los platos	1	

ANEXO C. REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS				
19	Mecanismos informativos que contengan advertencias de alimentos que generan intolerancias o alergias.			0
20	Cuenta con un proceso de almacenamiento e identificación de productos o utiliza el manejo de alimentos mediante el principio PEPS y PCPS.			0
21	Cuenta con procedimientos de manejo de desechos			0
TOTAL		2	5.5	0
TOTAL	21	7.5		
	100%	35,71%		

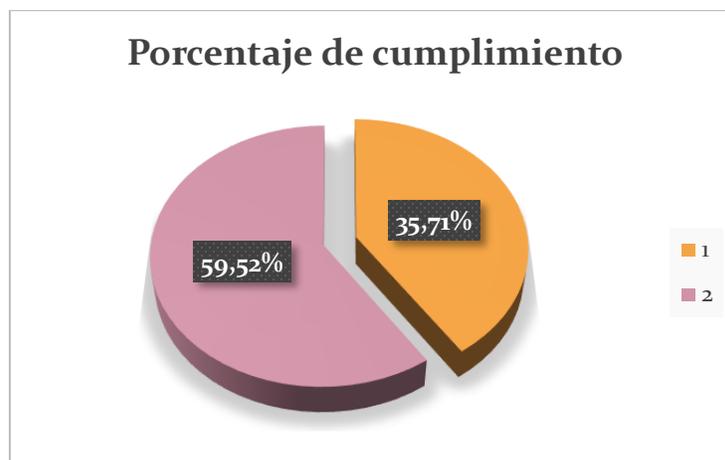
Nota. En la tabla anterior se muestra los requisitos específicos que debe cumplir con respecto a la restauración. Tomado del (Reglamento de Centros de Turismo Comunitarios, 2022)

Con lo que respecta a la restauración la comunidad de Atocha, cuenta con un comedor, brinda servicio de alimentación por lo cumple con el 35, 48% de los requisitos mínimo que se requiere en esta área, para este servicio debe implementar y adecuar, la infraestructura necesaria de acuerdo al número de turistas que llegan al CTC, mejorar la ventilación en el comedor para que no se generen olores, implementar dispensadores de toallas, lavado se secado de manos, mantener la cristalería en buen estado, los baños deben estar en zonas específicas, mejorar el diseño del menú incluyendo diferentes platos típicos de la comunidad y de la parroquia, mismos que deben ser vistosos y coloridos accesibles a todas las personas tanto locales como nacionales.

Se debe implementar registros de limpieza de las diferentes áreas que detalle el tiempo que se debe limpiar cada instalación, diseñar el piso con elementos antideslizantes con el fin de no tener accidentes, tener focos y lámparas que este aislado y con protectores por posibles daños para que no exista problemas futuros, componentes que informen la advertencia de cada alimento, manejar a los alimentos mediante el principio de PEPS y PCPS y contar con un procedimiento de manejo de desechos.

Figura 41

Cumplimiento de los requisitos obligatorios para registrarse como CTC.



Nota. Se determina que porcentaje de cumplimiento de los requisitos específicos de alimentos y bebidas para registrarse como CTC ES DE 35.71%.

Con respecto a los 7 requisitos que deben cumplir para registrarse como Centro Turístico Comunitario, la comunidad debe implantar el Certificado emitido por oficina Registro de propiedad del GAD Cantonal de Salcedo, certificado de registro de propiedad que será emitido por el-la Secretaria de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades en la cual se deberá cumplir con los siguientes documentos: Solicitud de aprobación del Informe Técnico, la personería jurídica de la comunidad, la copia del nombramiento actualizado de la Directiva la acta de la Asamblea General de la Comunidad, otro documento que deben cumplir el nombramiento actualizado a través de una asamblea general de la comunidad y avalado por el síndico de la asociación y directiva de la comunidad de Atocha y el estatuto y normas de la comunidad. Además, deben contar con el RUC incluyendo las actividades la de prestación de servicios turísticos y las tablas anexas expuestos anteriormente.

Lo que tenemos que mejorar

Al evaluar los Check list del cumplimiento de los requisitos con referencia a los anexos de las actividades y servicios a la Hacienda Atocha, se cumple con el 50% de los requisitos obligatorios para registrarse como CTC referente a la comunicación, conectividad, mapas y letreros de ubicación, zonas de evacuación, números de emergencias, facilidades para personas con discapacidad, contenedores de basura y los servicios básicos. En lo que respecta a los requisitos específicos de alimentos & bebidas y alojamiento los porcentajes de cumplimiento son el 35, 48% y el 8,82% respectivamente al estado de la infraestructura y el equipamiento tanto del restaurante, comedor, habitaciones y servicios higiénicos de la hacienda.

Con la finalidad de cumplir los requisitos obligatorios la comunidad debe mejorar: las áreas de la comunicación y conectividad, perfeccionar un croquis y mapa de ubicación delimitando los recursos turísticos, identificar de manera más clara las zonas de evacuación en los diferentes servicios, renovar los letreros que promuevan el uso eficiente del agua, perfeccionar el instrumento donde los turistas puedan valorar la satisfacción del servicio prestado, contar con un suministro de agua apta para consumo, y por último contar con una infraestructura de alcantarillado; así como también requisitos que no constan y que se deben implementar como las facilidades para el uso de personas con discapacidad, contenedores de desperdicios con tapa que permitan la separación de los desechos sólidos y orgánicos, botiquín con contenido básico en función al número de turistas y empleados, con elementos que incluirán gasa, tijeras, esparadrapo, alcohol, vendas, apósito adhesivo y curitas.

Con respecto al área de alojamiento la comunidad de Atocha cuenta con instalaciones para brindar este tipo de servicio, pero es necesario realizar adecuaciones y equipar cada una de las habitaciones propiciando una nueva imagen y facilitando mejores condiciones para la estadía y prestación del servicio al huésped. Para lo cual se adecuará los siguientes espacios: en el área de

recepción implementar mobiliario en buen estado de funcionamiento y limpio; tomacorrientes visibles en todas las instalaciones; tener un registro de huéspedes con información de ingreso, salida y disponibilidad de servicios y por último contar con el servicio de encargo y custodia del equipaje de los huéspedes. En cuanto a las habitaciones, cuarto de baño y aseo personal la comunidad debe: mejorar la infraestructura y crear un sistema de las capacidades que tiene el establecimiento, en lo que respecta a número de habitaciones, camas y plazas; contar con al menos una habitación para personas con discapacidad; las habitaciones deben contar con cuarto de baño y aseo personalizados; en las habitaciones contar con colchón, protector de colchón, juego de sábanas, cobija o cubrecama, almohada y protector de almohada, clóset, armario o colgador de ropa en buen estado y limpio; cuartos de baño y aseo privados o compartidos con: ducha, lavamanos, espejo, piso o elemento anti deslizante, inodoro con asiento y tapa, basurero con tapa y funda, toallero, juego de toallas por huésped, jabón en lavamanos y ducha, dispensador de papel higiénico dentro o cerca al área de cuarto de baño y aseo.

En el área de restauración, se debe implementar y adecuar, la infraestructura necesaria de acuerdo al número de turistas que llegan al CTC, mejorar la ventilación en el comedor para que no se generen olores, implementar dispensadores de toallas, lavado se secado de manos, mantener la cristalería en buen estado, los baños deben estar en zonas específicas, mejorar los menús y agregar los precios. Se debe implementar registros de limpieza de las diferentes áreas, diseñar el piso con elementos antideslizantes, tener focos y lámparas que este aislado y con protectores por posibles daños, componentes que informen la advertencia de cada alimento, manejar a los alimentos mediante el principio de PEPS y PCPS y contar con un procedimiento de manejo de desechos. Según el el diseño arquitectónico se debe crear una instalación cerca de la laguna y debe cumplir con todos los requisitos ya señalados.

Hacia dónde vamos.

Nuestra visión es convertir a la Hacienda Atocha en un Centro de Turismo Comunitario registrado en el MINTUR cumpliendo con las normas y parámetros exigidos por el Reglamento de CTC, así como para la prestación de servicios, desarrollando actividades que permitan ser un lugar para la visita y práctica del turismo comunitario.

Siendo parte del turismo comunitario, Atocha se desarrollará como un destino local con proyección regional, en donde las personas de la comunidad formarán parte de las actividades y servicios turísticos, con el fin de que la comunidad sea el principal beneficiario. Además, esta forma de turismo ayudará a conservar y poner en valor recursos patrimoniales, culturales o naturales respetando así el paisajismo propio de la comunidad. (Orgaz Agüera, 2013, pág. 8)

Es así que somos una comunidad encaminada en realizar actividades turísticas que ayude a mejorar la económica de la localidad y que los turistas vean desde una perspectiva intercultural, a través de una participación equitativa de los derechos y obligaciones, proponiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y culturales, mostrando la esencia de la vivencia diaria de la comunidad, cultura y su cosmovisión andina.

Como es el Centro de Turístico Comunitario Atocha

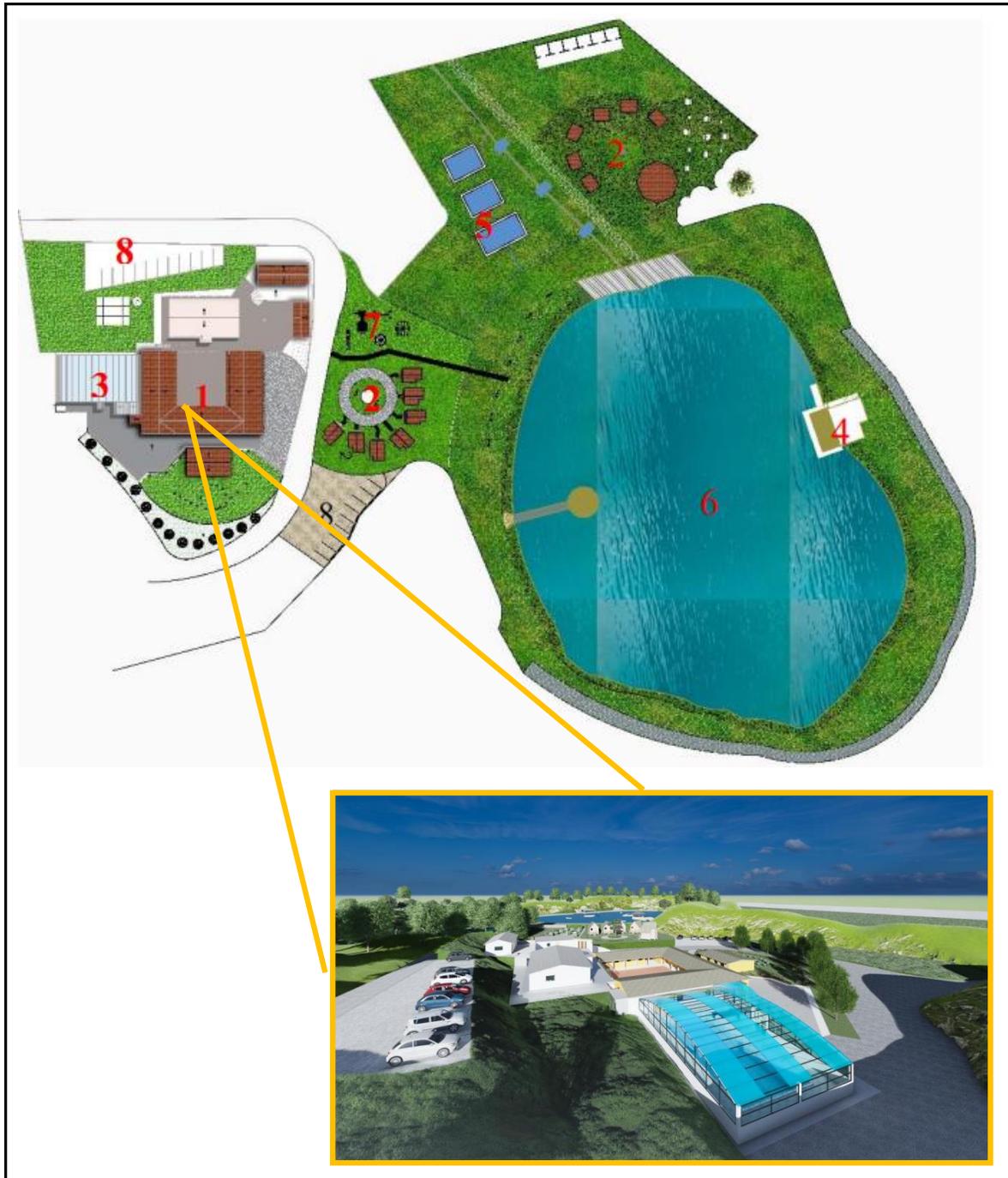
El Centro Turismo Comunitario Atocha es un espacio turístico que busca proteger la diversidad natural y cultural, que ofrece servicios de alojamiento, áreas de esparcimiento, alimentos y bebidas, con el apoyo de la organización comunitaria que promueve el desarrollo local de manera asociada, mejorando así la calidad de vida de los moradores y compartiendo diferentes experiencias con los turistas que llegan al CTC, ofreciendo servicios y actividades turísticas de calidad.

El Centro de Turismo Comunitario de Atocha, ofrece a los turistas una diversidad de experiencias y actividades que se pueden desarrollar entre ellas fotografía, caminata, cabalgata, participación en eventos. Además, el Centro ofrece hospedaje, alimentación, guianza a través de los senderos establecidos en la comunidad, mismo que lo conservan en su estado natural y actividades culturales como danzas, rituales, celebraciones religiosas, ferias entre otros.

Nuestras áreas e instalaciones

El Centro de Turismo Comunitario Atocha, es un espacio recreativo de 2800 m² dividido por áreas para la prestación de servicios, prácticas de actividades y visitas guiadas dentro del CTC y hacia áreas naturales de la comunidad y parroquia. El CTC cuenta con tres áreas: la primera de servicios, enfocado a la alimentación y hospedaje incluyendo una piscina como parte del servicio; la segunda de recreación y práctica de actividades como: cabalgata, pesca deportiva, paseo en canoa, caminata alrededor de la laguna, y la tercera las áreas naturales en la hacienda incluido los páramos, la laguna natural Cochauco, cerro Josefo, cerro Casahuala, vertientes de agua y todo el paisaje de la comunidad de Atocha.

En la figura se muestra la zonificación numerada según la ubicación de las instalaciones y servicios en la Hacienda de Atocha: 1 la casa Hacienda que cuenta con dormitorios, comedor, cocina, salón para reuniones con un estilo arquitectónico del siglo XX; 2 cabañas y áreas de camping; 3 piscinas con agua al ambientes para las personas que desean ingresar; 4 restaurante con la gastronomía típica utilizando los productos propios de la región y localidad; 5 criadero de alevines y truchas, donde los visitantes realizan la pesca deportiva; 6 laguna artificial para la pesca deportiva, paseo en canoa; 7 área de juegos para niños y 8 garaje disponible para los turistas que lleguen con su propio transporte.

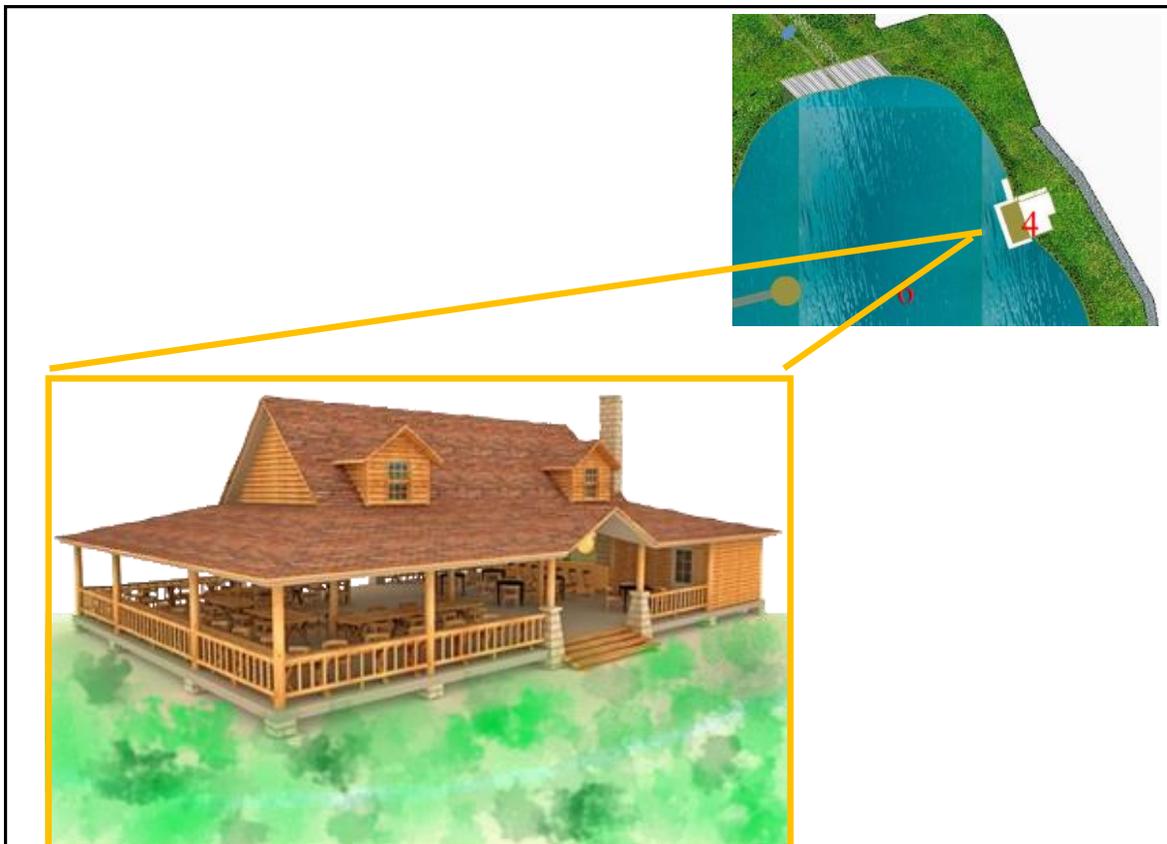
Figura 42*Zonificación de la hacienda Atocha*

Nota. En el gráfico se representa la ubicación de los atractivos en la hacienda. Tomado de (Hurtado Chacha , 2020)

El área de servicios cuenta con dos restaurantes que ofrecen comida típica elaborados con los productos propios de la localidad, los platos a ofrecer son: cuy asado, trucha, pollo, todos ellos acompañados de una guarnición de papas, habas, choclo, mote, entre otros productos de temporada; las bebidas y complementos que forman parte del menú son: chicha de jora, colada morada con guaguas de pan, e higos con queso. De esta manera se busca que el turista se sienta como en su casa, disfrutando de las cómodas instalaciones y de los espacios al aire libre fomentando la relación familiar y la sana convivencia de la comunidad.

Figura 43

Restaurante típico en la laguna Atocha



Nota. En la figura se puede apreciar el prospecto de diseño del restaurante que estará en la laguna artificial Atocha. Tomado de (Hurtado Chacha , 2020)

Figura 44

Menú típico del restaurante Atocha



Nota. En la figura se puede apreciar el prospecto de diseño del menú que se ofrece en el restaurante que estará en la laguna artificial Atocha.

Otro de los servicios que ofrece el CTC es la de alojamiento, donde los turistas pueden hospedarse y permanecer más días en la comunidad, aquí se tiene habitaciones en las edificaciones de la hacienda, son habitaciones familiares, simples o dobles, cada uno de estas está equipada con calefactor, baño individual, y entre otras comodidades.

Figura 45

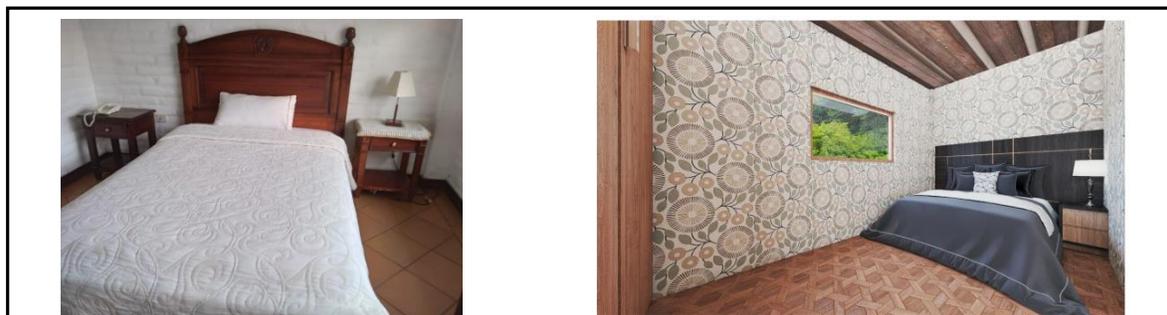
Infraestructura de la hacienda



Nota. En esta figura se aprecia la infraestructura de la hacienda en dónde se encuentran las habitaciones. (Hurtado Chacha , 2020)

Figura 46

Habitaciones de la casa Hacienda



Nota. En esta imagen se muestra el diseño de la habitación de la casa Hacienda de la comunidad de Atocha. (Hurtado Chacha , 2020)

A parte de las habitaciones en el CTC, existen áreas de camping donde las personas pueden armar su carpa para descansar, cuentan con instalaciones de aseo personal, espacio para fogata sin perjudicar el espacio natural.

Figura 47

Prospecto de las áreas verdes y áreas de camping.



Nota. El número 2 que se muestra en esta imagen son las arias de camping y el prospecto de las arias a futuro.

El área para las prácticas de actividades turística se caracteriza por la prescencia de los recursos o lugares en donde los turistas puedan realizar actividades como: cabalgata en las arias verdes de la hacienda y un recorrido por los páramos hacia la laguna natural Cochauco, vertientes de agua, cerro Josefo y cerro Casahuala; en la laguna artificial Atocha se practica la pesca deportiva, paseo en canoa y fotografía; entre las actividades para los menores se tiene espacios con infraestructura de juegos tradicionales; una vez al mes se realiza actividades de motocrós con la participación de jóvenes aficionados en la misma; también se ofrecen actividades que con lleva la participación comunitaria tanto de los moradores y los visitantes, que esta las fiestas populares donde las personas se visten de negros loeros, danzantes, yumbos, monos, caporales, y la corrida de toros de lidia.

Figura 48

Actividades turísticas en el CTC Atocha



Nota. En las figuras se muestran imágenes de las actividades que se desarrollan en la comunidad de Atocha.

Las áreas naturales hacia las cuales se realizan visitas guiadas son: el cerro Josefo, cerro Casahuala, laguna Cochauco, agua mineral, paramos de la comunidad. Para lo cual se ofrece dos tours.

Tours 1. Usanzas de la comunidad.

Duración: Full Day 9 horas y 30 minutos.

En este tour pueden ver como el ambiente natural predomina y el ruido de la ciudad no molesta, tendrán una convivencia con las personas de la comunidad de Atocha, en la que podrán compartir experiencias desde el campo conociendo la cultura agropecuaria que junto a los comuneros pueden realizar la recolección de alimento para los animales menores y mayores; en el transcurso del recorrido podrán apreciar de las parcelas de cultivos y los huertos orgánicos como representación de su agricultura y los productos que consumiremos en el transcurso del día.

Vive un encuentro con la historia, costumbre y tradiciones que forma parte del folclore de la comunidad: recorreremos la infraestructura de la hacienda Atocha, misma que tienen un toque antiguo con un diseño arquitectónico del siglo xx, tiene amplios espacios donde ingresa mucha luz natural, aquí tendremos la oportunidad de escuchar cómo vive la gente de la comunidad, conoceremos los instrumentos que utilizan para la agricultura como el azadón, osas, pala, arado; además nos hablarán de las fiestas que se dan en el mes de diciembre en honor al Nino Manuelito patrono de la comunidad, dando a conocer la características de los personajes como el danzante que baila acompañado del tambor y el pingullo, los negros copleros que bailan al son del caja flautero, y los de más disfrazados de yumbos, caporales, chinas, que son animados al son de la banda del pueblo de la localidad conformado por personas que aún mantienen la tradición; a más de eso visitaremos la plaza de toros que es un espacio donde las familias de Atocha y alrededores se reúne una vez al mes para alegrarse de la corrida de toros de liria y si tenemos la oportunidad podemos ver a los toros bravos en sus corrales y conocer la forma de cuidado; del mismo modo en los patios de la hacienda nos mostrarán la vestimenta típica que les representa y el significado de la misma tanto en el hombre como en la mujer.

También podrán hacer diferentes travesías en la laguna artificial Atocha característico por ser un estanque de agua profundas, frías y con un llamativo color azul rodeado de naturaleza, aquí caminaremos conociendo la forma peculiar de la laguna y las plantas de que sobresalen a su alrededor el yagual y la retama; aprovechando el momento podremos dar un maravilloso paseo en las canoas de color azul compartiendo un instante de alegría con las personas que nos acompañan, seguidamente nos ayudan con las cañas de pescar en donde aprenderás a pescar con anzuelos y si es tu primera vez será una buena experiencia y así cumplir con el reto de pescar una trucha que será preparado en el almuerzo al gusto de cada uno, y en el caso de no conseguir, nos iremos a los estanques para completar nuestra actividad.

En cuanto a la gastronomía contamos con un menú variado y apetecible, podremos degustar de los diferentes platos en un rincón físicamente muy bonito lleno de calidez, amabilidad y cordialidad rodeado de espacios verdes. Los platos que podrás disfrutar junto a tu familia y amigos son; cuy asado o locro de cuy; caldo de gallina criolla; trucha azada, frita o al horno; cocinado de papas, habas, melloco y choclo acompañado de un delicioso queso; ofrecemos una sazón muy buena, así como las porciones que les ofrecemos.

Ya por la tarde sentiremos el frío de los páramos de la comunidad de Atocha, conociendo los milagros naturales en medio de las montañas, realizaremos una cabalgata atravesando los páramos en donde apreciaremos la vegetación propia de la localidad pajonales, yagual, retama, pino, quishuar, almohadillas de aguay fauna de distintas especies, sintiendo así el frío de la tarde propia de los 3800 msnm en la cual nos trasladaremos en ese momento. Y desde ahí miraremos a los lejos la laguna Cochauco donde se refleja el cielo azul o nublado en las aguas gálicas de la laguna: es como un espejo gigante lleno de secretos y misterios que cada uno se va imaginando al escuchar las palabras pronunciadas por el guía local, hay que estar preparados porque de manera inesperado cae la neblina y si son personas primerizas hay un mito de que la neblina les roba, claro

esto no sucede: en esta laguna podremos apreciar de un arbusto que se mueve con la ayuda de los vientos alrededor de la laguna dando a conocer que el agua de esta laguna no es estática, más bien tiene un recorrido que no tienen ni un inicio ni un final.

Para finalizar la experiencia en la comunidad los moradores nos reciben con una agüita aromática que nos ayuda a soportar del frío de la tarde.

Tabla 46

Itinerario del Tour Atocha un escape a la Naturaleza

Itinerario
07:30 Encuentro en el parque de la parroquia Cusubamba
08:00 Desayuno en el comedor de la Hacienda de la Comunidad de Atocha.
08:00 Recorrido en la Hacienda, iglesia, plaza de toros.
10:00 Refrigerio (Bebida tradicional chicha de jora con humitas)
10:20 Pesca deportiva, paseo en canoas, caminata alrededor de la laguna y las áreas verdes de la hacienda.
12:30 Almuerzo Tradicional (trucha, cuy)
13:30 Recorrido por los huertos familiares y la crianza de animales.
14:30 Cabalgata hacia el mirador del cerro Josefo
16:45 Agüita aromática en la hacienda.
17:00 Retorno hacia la parroquia Cusubamba

Nota. En esta tabla se detalla el itinerario del tour 1: Usanzas en la comunidad de Atocha

Tours 2. Paramiendo, una aventura con la comunidad

Duración: 2 días y 1 noche.

En este tour pueden ver como el ambiente natural predomina y el ruido de la ciudad no molesta, el primer día visitaremos los esplendidos páramos de la comunidad de Atocha, conociendo los milagros naturales en medio de las montañas, realizaremos una cabalgata atravesando los páramos en su máximo esplendor, en donde apreciaremos la vegetación propia de la localidad pajonales, yagual, retama, pino, quishuar, almohadillas de aguay fauna de distintas

especies, en momentos sentiremos el frío propia de los 3800 msnm en la cual estaremos en ese momento.

Uno de los milagros naturales que visitaremos es la laguna Cochauc es una experiencia inolvidable, se puede ver como se refleja el cielo azul o nublado en las aguas gálicas de la laguna: es como un espejo gigante lleno de secretos y misterios que cada uno se va imaginando al escuchar las palabras pronunciadas por el guía local, hay que estar preparados porque de manera inesperado cae la neblina y si son personas primerizas hay un mito de que la neblina les roba, claro esto no sucede: en esta laguna podremos apreciar de un arbusto que se mueve con la ayuda de los vientos alrededor de la laguna dando a conocer que el agua de esta laguna no es estática, más bien tiene un recorrido que no tienen ni un inicio ni un final.

Continuaremos con la cabalgata hacia el mirador del cerro Josefo, que es un lugar mágico que ofrece paz, tranquilidad, aire puro y donde podremos escuchar de primera mano el sonido propio de la naturaleza como el silbido del viento y los pájaros: al llegar a la cúspide del cerro tendremos la sensación como si estuviéramos más cerca del cielo. Si es un día disperso sin la presencia de neblina podremos visualizar el esplendor de las elevaciones como el Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Ilinizas, y otros cerros que forman parte de las montañas de la parroquia. Para finalizar la experiencia del día en la comunidad los moradores nos reciben con una agüita aromática que nos ayuda a soportar del frío de la tarde.

El siguiente día si el clima favorece tendremos una una convivencia con las personas de la comunidad de Atocha, en la que podrán compartir experiencias desde el campo empezando desde la cultura agropecuaria que junto a los comuneros pueden realizar la recolección de alimento para los animales menores y mayores; en el transcurso del recorrido podrán apreciar de las parcelas de cultivos y los huertos orgánicos como representación de su agricultura;

También podrán hacer diferentes travesías en la laguna artificial Atocha característico por ser un estanque de agua profundas, frías y con un llamativo color azul rodeado de una hermosa naturaleza acompañada del silbido de las aves: aquí caminaremos conociendo la forma peculiar de la laguna y las plantas de que sobresalen a su alrededor el yagual y la retama; aprovechando el momento podremos dar un maravilloso paseo en las canoas de color azul compartiendo un instante de alegría con las personas que nos acompañan, seguidamente nos ayudan con las cañas de pescar en donde aprenderás a pescar con anzuelos y si es tu primera vez será una buena experiencia y así cumplir con el reto de pescar una trucha que será preparado en el almuerzo al gusto de cada uno, y en el caso de no conseguir, nos iremos a los estanques para completar nuestra actividad.

En cuanto a la gastronomía contamos con un menú variado y apetecible, podremos degustar de los diferentes platos en un rincón físicamente muy bonito lleno de calidez, amabilidad y cordialidad rodeado de espacios verdes. Los platos que encontraras son; cuy asado o locro de cuy; caldo de gallina criolla; trucha azada, frita o al horno; cocinado de papas, habas, melloco y choclo acompañado de un delicioso queso; ofrecemos una sazón muy buena, así como las porciones que les ofrecemos.

Vive un encuentro con la historia, costumbre y tradiciones que forma parte del folclore de la comunidad: recorreremos la infraestructura de la hacienda Atocha, misma que tienen un toque antiguo con un diseño arquitectónico del siglo xx, tiene amplios espacios donde ingresa mucha luz natural, aquí tendremos la oportunidad de escuchar cómo vive la gente de la comunidad, conoceremos los instrumentos que utilizan para la agricultura como el azadón, osas, pala, arado; además se les hablara de las fiestas que se dan en el mes de diciembre en honor al Nino Manuelito patrono de la comunidad, dando a conocer la características de los personajes como el danzante que baila acompañado del tambor y el pingullo, los negros copleros que bailar al son del caja

flautero, y los de más disfrazados de yumbos, caporales, chinas, que son animados al son de la banda del pueblo de la localidad conformado por personas que aún mantienen la tradición; a más de eso visitaremos la plaza de toros que es un espacio donde las familias de Atocha y alrededores se reúne una vez al mes para alegrarse de la corrida de toros de liría y si tenemos la oportunidad podemos ver a los toros bravos en sus corrales y conocer la forma de cuidado; del mismo modo se en los patios de la hacienda nos mostraran la vestimenta típica que les representa y el significado de la misma tanto en el hombre como en la mujer.

Ya faltando una hora para retornas a los hogares la comunidad de llena de alegría y regocijo, los niños y niñas de la comunidad muestran su danza tradicional al son del sonido de la banda de pueblo, en donde terminaremos bailando las músicas

Tabla 47

Itinerario del tour Atocha un rincón entre dos lagunas 2 días y 1 noche

Itinerario
07:30 Encuentro en el parque de la parroquia Cusubamba
08:00 Desayuno en el comedor de la Hacienda de la Comunidad de Atocha.
8:30 Cabalgata hacia la laguna natural Cochahuco
10:00 Refrigerio en el camino (Bebida tradicional chicha de jora y empanadas de viento)
11:00 Caminata alrededor de laguna natural Cochahuco
12:00 Almuerzo a lo criollo en los páramos de la comunidad
13:00 Cabalgata hacia los manantiales y al cerro Josefo.
14:00 Fotografía y apreciar el paisaje en el Cerro Josefo
14:30 Retorno a la Hacienda
16:30 Agüita aromática en la hacienda.
18:00 Merienda típica en el comedor de la Hacienda
19:00 Descanso en las habitaciones o camping
Día 2
08:00 Desayuno en el comedor de la Hacienda de la Comunidad de Atocha.
08:30 08:30 Recorrido por los huertos familiares y la crianza de animales.
10:00 Refrigerio (Bebida tradicional chicha de jora con humitas)
10:20 Pesca deportiva, paseo en canoas, caminata alrededor de la laguna y las áreas verdes de la hacienda.

Itinerario

12:30 Almuerzo Tradicional (trucha, cuy)

13:30 Recorrido en la Hacienda, iglesia, plaza de toros.

15:00 Presentación de la danza infantil de la comunidad

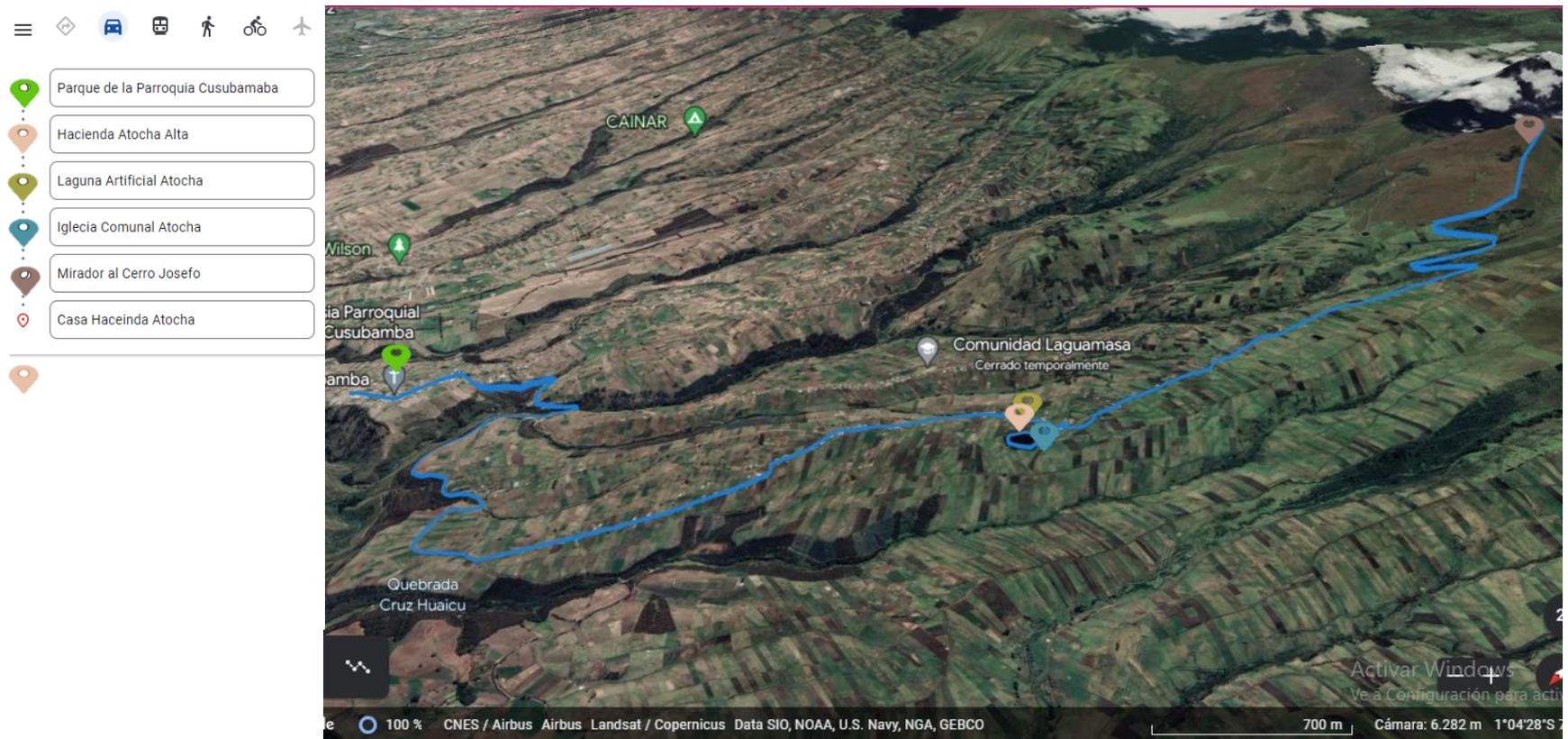
15:45 Agüita aromática en la hacienda.

16:00 Retorno hacia la parroquia Cusubamba

Nota. En esta imagen se muestra la bebida típica de la comunidad que es ofrecida a todas las personas que llegan al CTC.

Figura 49

Mapa de identificación del recorrido



Nota. En esta figura se muestra el recorrido del Tour 1: Pariamiando en la comunidad de Atocha Recopilado de (Google Earth)

Tabla 48

Consideraciones genéreseles en el TOUR

Consideraciones generales	
Que llevar	Ropa para clima frío Protector solar Gorra o sombrero Agua embotellada Zapatos cómodos Cámara fotográfica Gafas
Que no llevar	Bebidas Alcohólicas Mascotas
Incluye	Transporte: Camioneta comunitaria (cantidad de pax) Alimentación: Desayuno Almuerzo Guianza: Guía local Ingreso: A todas las actividades presentados en el itinerario.
No incluye	Bebidas alcohólicas No incluye artesanías
Normas de comportamiento	Puntualidad Depositar la basura en su lugar No destruir ni ensuciar las instalaciones e infraestructura a visitar Permanecer sentados dentro de la camioneta durante el traslado Respetar la naturales, cultura y formas de vida de la comunidad

Nota. En esta imagen se muestra la bebida típica de la comunidad que es ofrecida a todas las personas que llegan al CTC. *Elevación propia*

Conclusiones

Al haber culminado con el proyecto de investigación, se ha obtenido las siguientes conclusiones:

Con la investigación se diseñó un Plan de Acción comunitarios, diseñó en donde se detalla cómo es la vida en la comunidad de Atocha, los aspectos legales de registro y dos tours que recorre toda la comunidad de Atocha, visitando atractivos e instalaciones turísticas y realizando actividades recreativas, propiciando experiencias vivenciales conjuntamente con la comunidad y ofertando el turismo en la comunidad de Atocha.

El diagnóstico levantado en la comunidad de Atocha se identifica que el área de estudio posee una planta turística adecuada y suficiente para el desarrollo de la actividad, contando con una demanda aún reducida, pero con presencia de recursos tanto naturales como culturales, pero para su aprovechamiento la comunidad debe trabajar en temas de mejoramiento.

El Plan de Acción Comunitario es un guía que sirve tanto para la comunidad y a los turistas, puesto que se identifica como es la vida en Atocha, costumbres, tradiciones, recursos, población. Así mismo se presenta los aspectos legales del registro, es decir el orden de la documentación u los pasos que deben cumplir la comunidad para registrarse como un CTC más de Cotopaxi. Además, es una guía alternativa para conocer las rutas (Full Days, Usanzas de la comunidad de Atocha) que está basada en la cotidianidad de la comunidad, ofertando actividades recreativas y prestaciones de servicios como son el alojamiento y restauración, además de la convivencia e intercambio cultural con la comunidad y las diferentes actividades en las lagunas; Paramiendo, una aventura con la comunidad de dos días – una noche que se enfoca en conocer más los páramos de la comunidad.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones, se han determinado las siguientes recomendaciones:

Que la comunidad de Atocha trabaje más en generar proyectos que ayuden a mejorar la infraestructura del Centro Turístico, donde ofrezcan actividades y servicios turísticos, donde ofrezcan los tours establecidos en el Plan de Acción para diversificar la oferta turística en la parroquia y el cantón.

Difundir estos tours en las diferentes páginas de instituciones tanto de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Parroquia Cusubamba y del Cantón Cusubamba, mismo que ayudara a que más personas conozcan al CTC Atocha y así mismo generar proyectos que ayuden a su crecimiento.

Se recomienda a los moradores de la comunidad, de seguir mejorando y generando proyectos para cumplir con todos los requisitos en cuanto al reglamento de Centros Turísticos Comunitarios y así en los años cumplir uno de los objetivos de la comunidad que es el registrarse como CTC, aprovechamiento de la riqueza natural, cultural y ruralidad de la comunidad y ser partícipes en nuevos proyectos comunitarios que contribuya al bienestar de las familias.

Bibliografía

Baca, J. (21 de 05 de 2013). *profebaca.wordpress.com*. Obtenido de *profebaca.wordpress.com*:

<https://profebaca.wordpress.com/2013/05/21/el-transporte-turistico-clasificacion/>

Bravo, J. C. (2018). *Asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario:*

Proyecto comunidades indígenas provincia de Napo. Tesis (Maestría en Administración de

Empresas, MBA), Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador., Quito. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/10644/6363>

Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., Cruz, F., & Sangerman, M. (2017). Métodos

cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento

en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* , 8(7), 1603-1617.

Cadena, S. (2016). *Evaluación de potencial turístico y oferta del turismo comunitario para la*

parroquia Manuel Cornejo Astorga TANDAPI, cantón Mejía, provincia de Pichincha.

Uniandes Santo Domingo.

Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. d. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y

evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France.

Revista Scielo, Arquitectura y Urbanismo, 35(1), 48-67. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-

[58982014000100005&lng=es&tlng=en.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=en)

Carreton, A. (18 de 01 de 2017). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de Patrimonio Inteligente:

<https://patrimoniointeligente.com/la-puesta-en-valor-del-patrimonio-cultural/>

Casanova, L., Guerrero, T., & Bénitez, J. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1).

doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>

Causse, M. (2009). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO –HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. *Ciencia en su PC*, 3, 12-21.

doi:<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>

Cayancela, A. (02 de 02 de 2023). La historia de la comunidad de Atocha. (E. Sopa, Entrevistador)

Chacón Castillo, A. A. (2016). *Estudio de la gestión del turismo comunitario de la red sumak pacha, perteneciente a la parroquia González Suárez, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.*

Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte. Obtenido de

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5466>

Chamorro, M. (2012). *EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURÍSTICA PARA LA MEJORA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COJIMÍES-PEDERNALES POST DE LA PARROQUIA COJIMÍES-PEDERNALES POST. INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO, ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ.* Obtenido de

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1594/1/TTT24D.pdf>

Cheesman, S. (2010). *Investigación* . Obtenido de

<https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf>

CODESPA. (31 de 07 de 2015). *www.codespa.org*. Obtenido de *www.codespa.org*:

<https://www.codespa.org/blog/2015/07/31/tres-claves-desarrollo-programa-de-turismo-rural-comunitario->

exito/#:~:text=El%20turismo%20rural%20comunitario%20es,de%20forma%20equitativa%20y%20sostenible.

Coronado, F., Méndez, C., Ríos, W., & Pauta, D. (2010). *Diagnóstico del sistema turístico del cantón Milagro y determinación de estrategias para su desarrollo turístico*. Artículos de Tesis de Grado - FIMCBOR, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/10952>

Flores, C. (2012). *Elementos Fundamentales*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

Gallo, I. P. (01 de 03 de 2020). *Tipología y oportunidades del turismo rural comunitario*. Obtenido de www.teseopress.com: <https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario/chapter/capitulo-3-tipologia-y-oportunidades-del-turismo-rural-comunitario/>

García, C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿QOU VADIS? *Revista de centro de investigación y Estudios Turístico*, 25(4), 597-614. .
doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502011>

García, G. (2012). *Evaluación del Potencial Turístico en la Playa Norte de el Mogote, Bahía de La Paz, B.C.S., México*. Tesis de posgrado, Instituto Politecnico Nacional.
doi:<https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/13526/1/garciamo1.pdf>

García, M., & Villa, M. (2022). Motivación para viajar y satisfacción turística Motivación para viajar y satisfacción turística. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1), 31-44.
doi:10.25145/j

- García, N., & Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 105-116. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105>
- Giler, J., & Lucia, L. N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 45-57. Obtenido de <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DE LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cusubamba (PDOT-C) 2015 - 2019*. Salcedo. Obtenido de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017430001_PDyOT%20Cusubamba_30-10-2015_16-16-17.pdf
- Gómez, M. (2017). Retos del turismo español ante el cambio climático. *Revista científica de la Universidad de Alicante*, 31-47. doi:<https://doi.org/10.14198/INGEO2017.67.02>
- Gonzales, M. (2011). Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 129-145.
- González, E., & Conde, E. (2011). Procedimiento para medir la Demanda Turística en un Destino. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 4(11).
- Google Earth. (s.f.). Obtenido de <https://earth.google.com/web/@-1.08729023,-78.72633478,3515.10193351a,8367.24093838d,35y,-175.18552167h,60.00026406t,Or?hl=es>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mc

Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hurtado Chacha , G. E. (2020). *REGENERACIÓN ARQUITECTONICA Y PAISAJISTA DEL COMPLEJO*

TURÍSCO COMUNITARIO DE LA HACIENDA ALTA, DE LA COMUNIDAD DE ATOCHA,

CUSUBAMBA; CANTÓN SALCEDO. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Arquitecta Urbanista, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA, FACULTAD DE

ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO , Ambato. Obtenido de

<https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2062/1/HURTADO%20CHACHA%20GISELA%20ESTEFANIA.pdf>

Ibáñez, R. (2016). Evaluación del potencial turístico de zonas ejidales con unidades de manejo

ambiental. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*(1).

doi:<http://www.eumed.net/rev/turydes/21/potencial.html>

Imbaquingo, G. (2016). *Estudio de factibilidad del proyecto para la creación de un centro turístico*

comunitario en la parroquia de Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha. Tesis de

pregrado, Universidad de las Fuerzas Armados ESPE. Obtenido de

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/12151>

Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR) . (s.f.).

unitar.org. Obtenido de unitar.org:

https://cwm.unitar.org/publications/publications/cw/pops/AP_Guidance_01_Apr_09_sp.pdf

Juiña, J. (2016). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito,*

provincia de Pichincha. Trabajo de titulación presentado como requisito previo a la

obtención de Título de Licenciada en Turismo Ecológico, UCE, Carrera de Turismo Ecológico, Quito . doi:<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9334>

Llugsha, J. (2014). *LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ATOCHA PERTENECIENTE A LA PROVINCIA COTOPAXI AÑO 2013*. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6873/1/FCHE-IFGMHT-175.pdf>

Llugsha, J. (2014). *LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ATOCHA PERTENECIENTE A LA PROVINCIA COTOPAXI AÑO 2013*. Universidad Técnica de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, (UTA). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/6873>

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *SciELO, 09(08)*, 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

Macías-Macías, D. (2013). *Propuesta de diseño de un centro turístico comunitario en la parroquia Membrillo, cantón Bolívar, provincia de Manabí*. Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/108/1/Tatiana%20Macias%20-%20Diana%20Macias.pdf>

Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Copyright © Organización Internacional del Trabajo: Organización Internacional del Trabajo.

- Matango, F. (2017). *Guía turística de guía turística de Puerto Misahualli*. Obtenido de <http://gadprpuertomisahualli.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2011/10/RevistaCompleta.compressed.pdf>
- Matango, F. (12 de Septiembre de 2018). *Ayllu Awarina, una Comunidad Kichwa Rica en Tradiciones | Franklin Matango*. Obtenido de Franklin Matango - Franklin Matango Experto VoipSwitch, MBA Master Marketing Digital, Autor: <http://www.franklinmatango.com/ayllu-awarina/>
- Miery, M., & Pérez, A. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1(9), 1729-1740. doi:<https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de Cultura de la República de Colombia. (2010). *sedbolivar.gov.co*. Obtenido de [sedbolivar.gov.co](http://www.sedbolivar.gov.co): <http://www.sedbolivar.gov.co/archivos/Normatividad/Avisos/2010/Guia%20plan%20de%20accion.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2013). *Turismo Rural*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Ministerio de Turismo. (05 de junio de 2018). Archivo Excel. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- Miño, W. (1985). *HACIENDAS Y PUEBLOS EN LA SIERRA ECUATORIANO*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LFLACSO-Mi%C3%B1o-PUBCOM.pdf>
- Monje, C. (febrero de 2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía didáctica*. Obtenido de Red Mexicana de Investigación en Psicología Educativa:

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Moreira, A., & Zambrano, L. (2021). *Evaluación de la Potencialidades Turísticas que Fomente el Desarrollo del Turismo Cultural en el Cantón Montecristi*. Calceta. Obtenido de <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1592/1/TTT22D.pdf>

Murillo, O. (2020). *Análisis del turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en el centro de turismo comunitario Lago Verde Quilotoa, Comunidad Jataló, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxí*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi: UTC. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7259>

Narváez, M., & Fernández, G. (2010). EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA. LUGAR DE ESTUDIO: PENÍNSULA DE PARAGUANÁ VENEZUELA. *Scielo*, 13(2), 175-183. doi:<http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n2/v13n2a20.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 1(35), 335-357. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

Navaz, A. (2016). *“La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.”*. Tesis de pregrado , Universidad Técnica de Ambato .

Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales* , 1(18), 48-70. doi:<http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1659>

- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 1(18), 48-70. Obtenido de <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/1659>
- Nicomedes, E. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. 4. Obtenido de [oai:repositorio.unisdg.edu.pe:USDG/34](https://oai.repositorio.unisdg.edu.pe:USDG/34)
- Nnova, L., Guerrero, T., & Bénitez, J. (s.f.).
- Orgaz Agüera, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2), 79-91. Obtenido de https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908
- Orgaz, F. (2003). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1(38), 13. doi:10.5209/rev
- Palomino, B., & Gasca, J. (s.f.). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza. *Revista censista*.
- Parra, A., Cisneros, L., & Velasteguí, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Revista Explorador Digital*, 3(4), 5-17. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Perez, S. (2010). *Turismo Rural*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>

- Pilamunga, T. (2015). *PLAN ESTRATÉGICO Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA TSÁCHILA COLORADOS DEL BÚA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS*. Tesis de grado , VERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES UNIANDES, Santo Domingo.
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Ramos, C. (2021). Diseño de investigación experimental. *CienciAmérica*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/349368708_DISENOS_DE_INVESTIGACION_EXPERIMENTAL
- Rausky, M. (2005). La construcción de cuestionarios estructurados: El caso de la primer encuesta sobre Actividades de niños, niñas y adolescentes hecha en Argentina. *IV Jornadas de Sociología de la UNLP*. La Plata, Argentina: Creative Commons Argentina. Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6659/ev.6659.pdf
- Reglamento de Centros de Turismo Comunitarios. (14 de 10 de 2022). *Tercer Suplemento No 169 - Registro Oficial*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1mQ3J8fcQccs9Cvx9iOcNkhTrUyrBfag5/view?pli=1>
- Reyes, Ó., & Álvaro, S. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca,. *Cuadernos de Turismo*, 1(16), 153-173.
doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801609>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Revista PASOS*, 6(3), 399-418. doi:10.25145/j

- Salazar, D., & Burbano, C. (2017). Análisis de la oferta gastronómica, una perspectiva comercial a través del marketing de servicios: Caso sector La Rumipamba, Pichincha, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 2-14.
doi:<https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n1/0718-235X-riat-13-01-00002.pdf>
- Sánchez, J. (2014). Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios. *Revista digital EFDeportes.com*, 1(196), 1. doi:<https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Sánchez, K., Cristhian, T., & Calle, M. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación*(18), 33-52. doi:<https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/9>
- Sánchez, K., Troya, C., & Calle, M. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Kalpana-Revista de Investigación*, 1(18), 33-52.
doi:<https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/9/22>
- Secretaria de Turismo (SECTUR). (2004). *Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. Primerts S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- SECTUR. (2010). *Identificación de Potencialidades en Regiones y Municipios*. México.
doi:<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Sión, V. (2010). INSTRUCTIVO PARA REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/INSTRUCTIVO-PARA-REGISTRO-DE-CTC.pdf>

- Taco Sangucho, M. (2013). *LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE ATOCHA PARROQUIA CUSUBAMBA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI*. Tesis de pregrado, Ambato . Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5218/1/Tth_2013_144.pdf
- Toledo, N. (2017). *Población y Muestra*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Torres, J. (2017). EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN HOGARES: UNA ALTERNATIVA DE NEGOCIO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA PARROQUIA DE CANOA (DESTINO DE SOL Y PLAYA) DESPUÉS DEL TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL. » *International Journal of Scientific*, 3(3), 259- 272. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6133523>
- TURISTICO, R. D. (2021). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>
- UNAM. (2019). *Técnicas de Investigación de Campo*. Obtenido de Unidades de Apoyo para el Aprendizaje.: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/Ofecd888-6a3f-4b31-b704-a2d94e3eed72/U000308176506/index.html>
- Valdez, R. (2019). *El potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018*. . Tesis de postgrado, Universidad Científica del Perú.
doi:<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1281/MANUEL%20ALEJANDRO%20VALDEZ%20RODR%C3%8DGUEZ%20%E2%80%93%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Varisco, C. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(153-167), 14.

doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>

Varisco, C. A. (2016). *Turismo Rural*. Obtenido de

http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf

Veldramine, A. (2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro -La Adela, La Pampa*. Universidad Nacional del Sur , Geografía y Turismo.

Anexos