



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL PARA DETERMINAR ACTIVIDADES DE
OCIO Y RECREACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA”**

**AUTORES: SRTA. HARO CULLISPUMA, ERIKA LIZBETH
SR. NAVAS JÁCOME, JUAN ARTURO**

DIRECTOR: ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

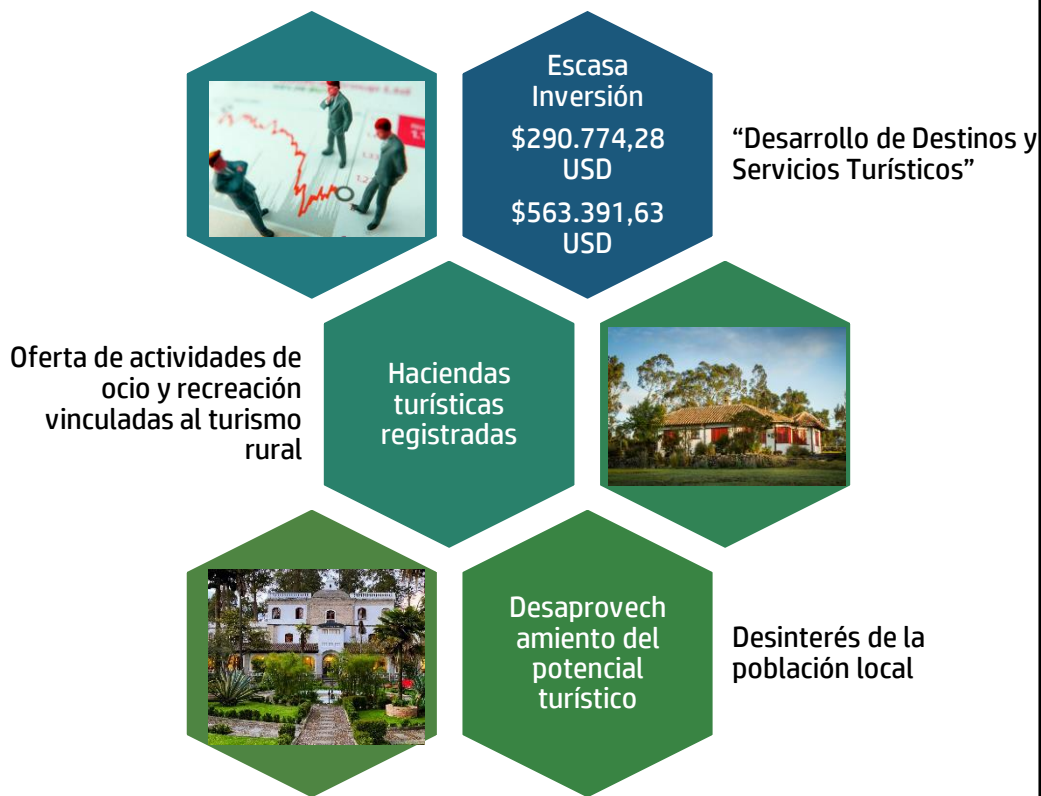
**LATACUNGA
JUNIO, 2023**





CAPÍTULO I
“PROBLEMA Y MARCO
TEÓRICO”

PROBLEMÁTICA



¿Cómo el análisis del turismo rural permite ampliar la oferta de las actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga?

JUSTIFICACIÓN

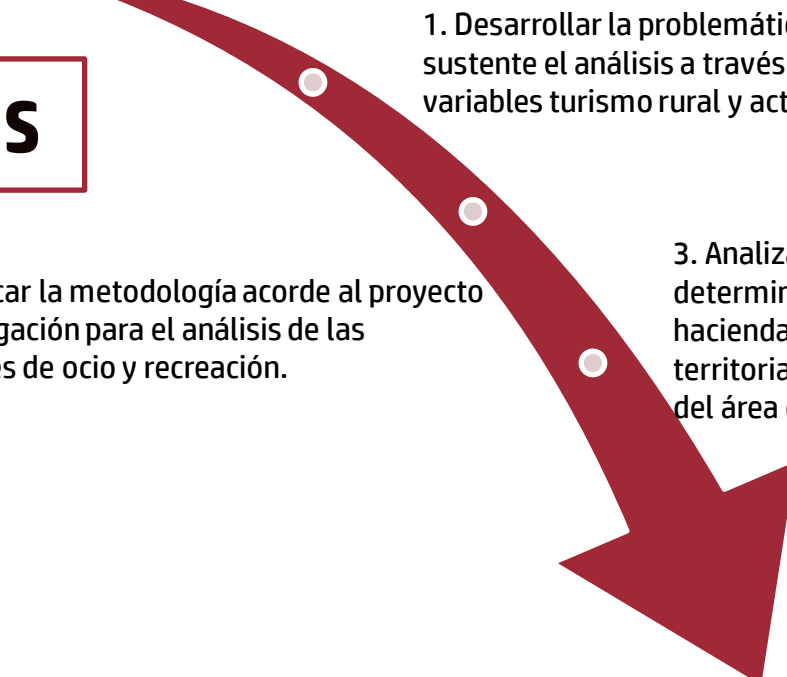


GENERAL

Analizar el turismo rural para determinar actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga.

ESPECÍFICOS

OBJETIVOS

- 
1. Desarrollar la problemática y el marco teórico que sustente el análisis a través de la revisión literaria de las variables turismo rural y actividades de ocio y recreación.
 2. Identificar la metodología acorde al proyecto de investigación para el análisis de las actividades de ocio y recreación.
 3. Analizar la situación actual del Turismo Rural para determinar actividades de ocio y recreación de las haciendas turísticas por medio de un diagnóstico territorial que permita conocer los aspectos reales del área de intervención.
 4. Establecer la oferta de ocio y recreación vinculadas a las haciendas turísticas para el fortalecimiento del Turismo Rural en el cantón Latacunga

Variable Independiente

Turismo Rural

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés

Turismo Rural

Generalidades

Características

Importancia

Beneficios

Perfil del turista

Turismo rural en el Ecuador

Modalidades

Tipologías

Haciendas turísticas

Turismo rural como factor de desarrollo local

Turismo rural y desarrollo

Plan de acción

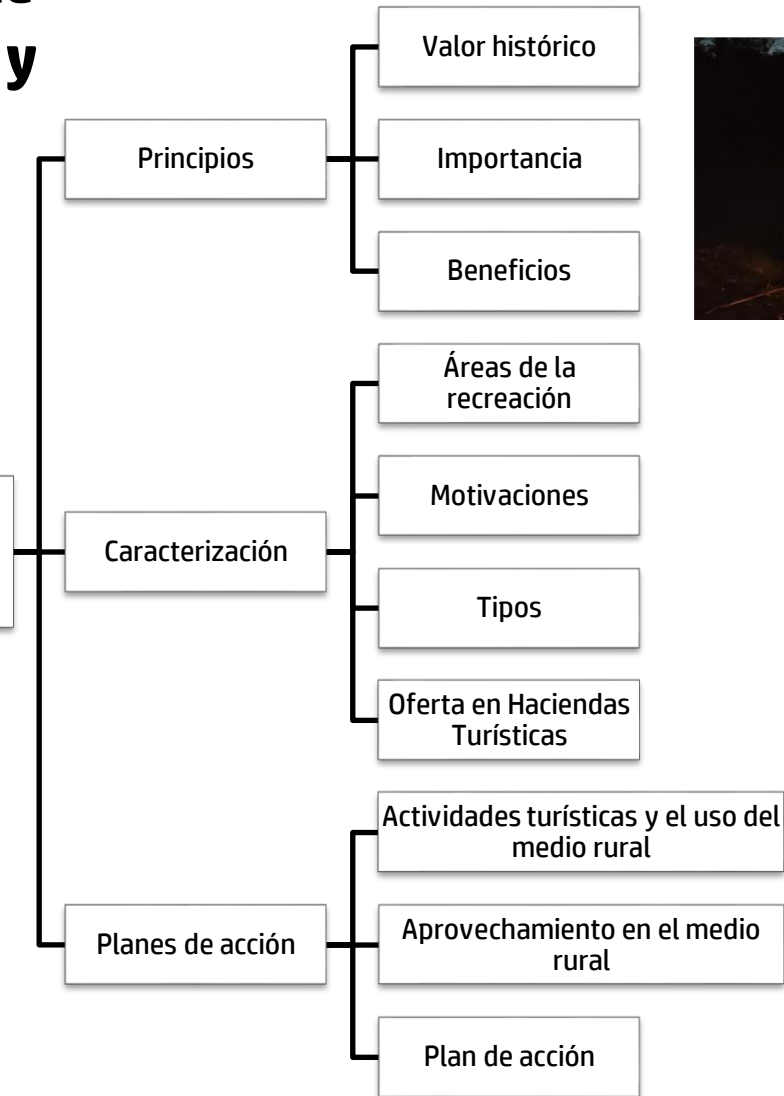


Variable Dependiente

Actividades de ocio y recreación



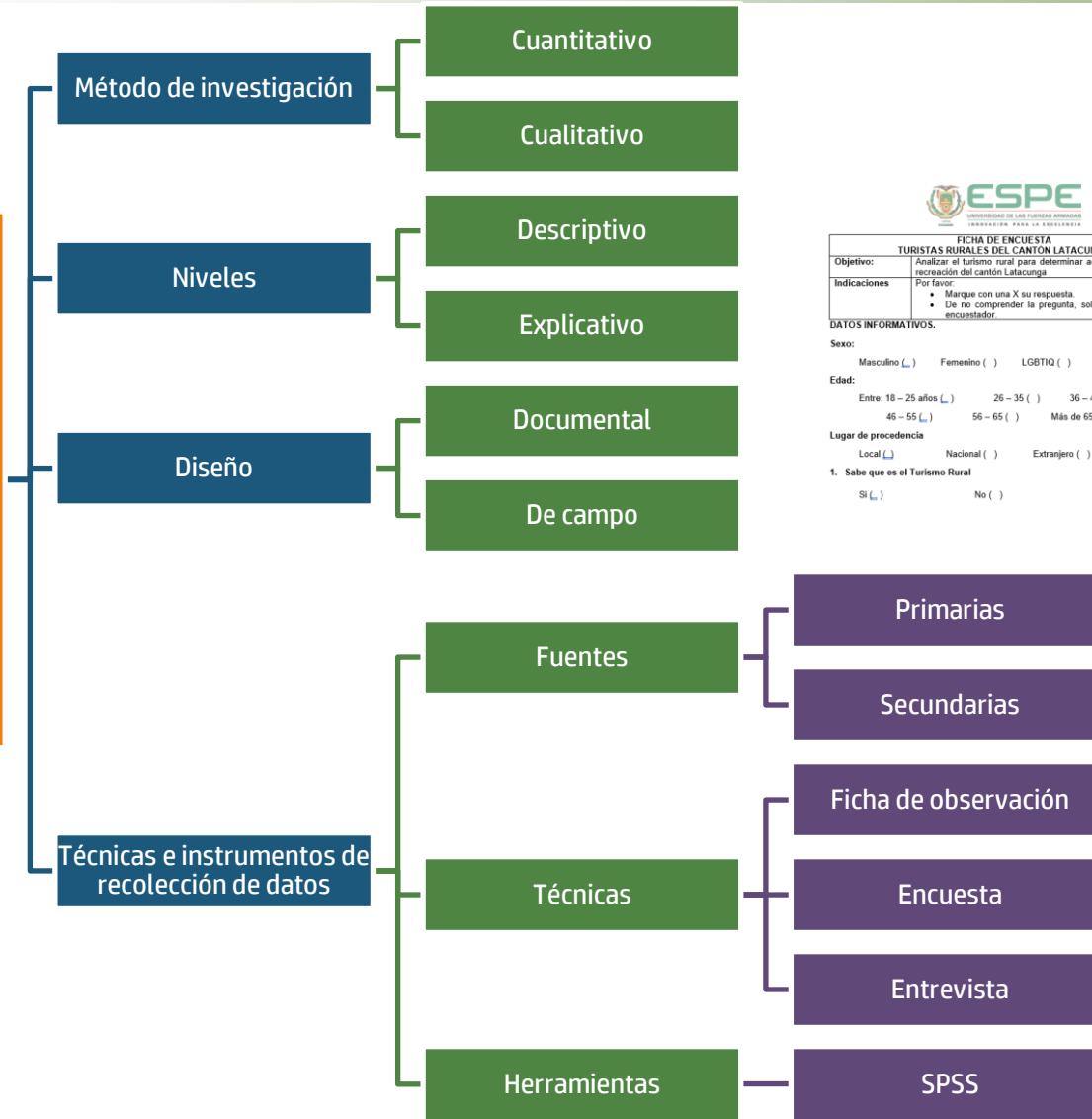
Actividades de ocio y recreación



CAPÍTULO II “MARCO METODOLÓGICO”



Marco Metodológico



FICHA DE ENCUESTA TURISTAS RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA	
Objetivo:	Analizar el turismo rural para determinar actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga
Indicaciones	Por favor: <ul style="list-style-type: none"> • Marque con una X su respuesta. • De no comprender la pregunta, solicitar información al encuestador.

DATOS INFORMATIVOS.

Sexo:

Masculino Femenino LGBTQI

Edad:

Entre: 18 – 25 años 26 – 35 36 – 45
 46 – 55 56 – 65 Más de 65

Lugar de procedencia

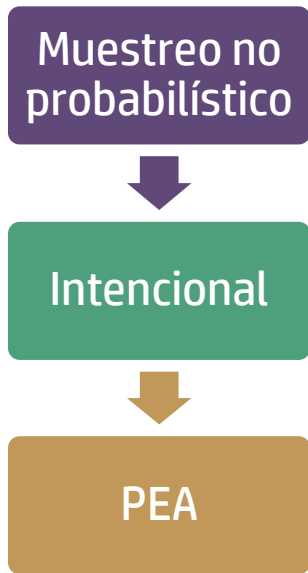
Local Nacional Extranjero

1. Sabe que es el Turismo Rural

Si No



Población y muestra



Parámetro	Valor
N = población	30.117 Hab
z = nivel de confianza	95 = 1,96
p = probabilidad de éxito	50% = 0,50
q = probabilidad de rechazo	50% = 0,50
e = porcentaje de error	5% = 0,05

FÓRMULA

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{30\,117 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(30\,117 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

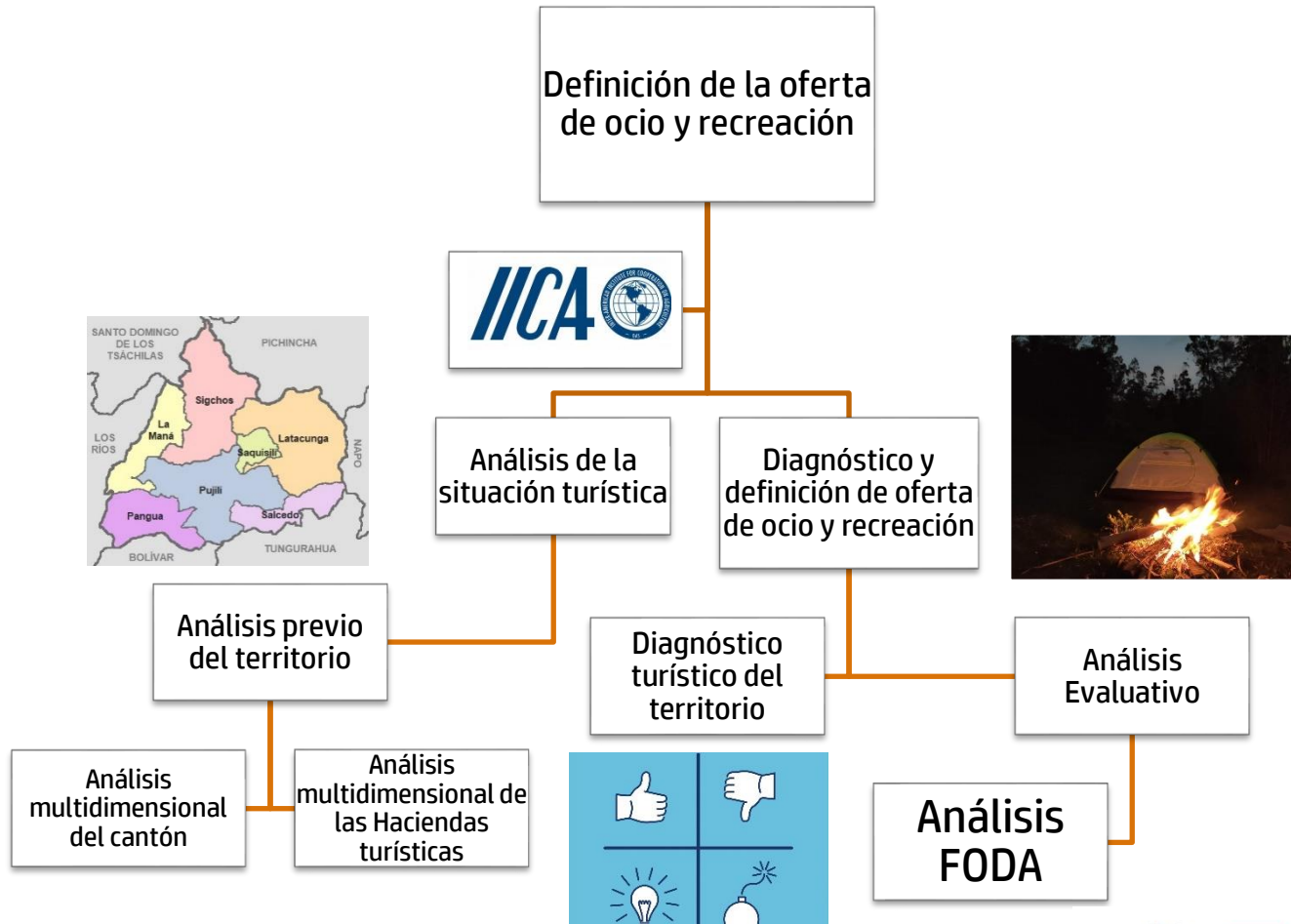
n=380

N°	Cargo	Institución
1	Director de turismo	Municipio de Latacunga
2	Administrador	Hacienda San Joaquín
3	Propietario	Hacienda Tambo Mulaló
4	Administradora	Hacienda Hato Verde
5	Guía	Hacienda Tilipulo
6	Administradora	Hacienda Hotel San Agustín de Callo
7	Administrador	Hacienda Hotel La Ciénega

Recolección de datos



Propuesta





CAPÍTULO III

Análisis de la situación turística del territorio

Análisis de la situación del territorio

Análisis multidimensional del cantón Latacunga

Geográfica

- Altitud va desde los 2700 hasta 3000 msnm
- Cuenta con una superficie de 138. 630, 60 hectáreas
- 10 parroquias rurales y 5 parroquias urbanas

Ambiental

- Las condiciones geográficas y climáticas que posee el cantón permiten el desarrollo de diferentes ecosistemas que son el hogar de una diversidad de organismos que interactúan entre sí.
- Flora (romerillo, pajonales)
- Fauna (pumas, osos andinos, cóndores)

Socioeconómico

- Tiempos precolombinos, se asentaron cuatro etnias (panzaleos, mulahaloes, latacungos y Sigchos)
- La independencia de la ciudad se conmemora el 11 de noviembre de 1820
- Cuenta con una población de 170.489 habitantes

Político - Institucional

- Cuenta con instituciones públicas como: MINTUR, MAATE, GAD Provincial, GAD municipal conjuntamente con la Dirección de Turismo y GAD parroquiales
- Instituciones privadas como: la Cámara de Turismo de Cotopaxi, asociación de Hoteleros de Cotopaxi, asociación de Chefs de Cotopaxi, Universidades y centros académicos

Análisis multidimensional de las Haciendas Turísticas



Área de estudio

Mapeo de actores

Interés	Actor	Delegado	Participante	Nivel de participación		
				Alta	Media	Baja
Potenciar la oferta de turismo rural	Municipio de Latacunga	Representante de la Dirección de Turismo	Darwin Miranda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incrementar la oferta de agroturismo como actividad de ocio y recreación	Hacienda San Joaquín	Gerente – Administrador	Alicia Fernández	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomentar prácticas con un alto valor ecológico	Hacienda Hato Verde	Administrador	Antonella Mosquera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumentar la oferta de actividades de ocio y recreación	Hacienda Tilipulo	Guía	Diana Jurado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprovechar el potencial natural, cultural e histórico de la hacienda	Hacienda San Agustín de Callo	Administrador	Mignon Plaza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrollar actividades culturales	Hacienda la Ciénega	Administradora	Fernanda Toaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



CAPÍTULO IV
Diagnóstico y oferta
de ocio y recreación en
las haciendas
turísticas del cantón
Latacunga

Oferta Turística

Alojamiento

- Hacienda Tilipulo únicamente ofrece guianza y algunas actividades recreativas
- Precio varía desde \$50 la más barata a \$576 la más costosa

Alimentos y bebidas

- Hacienda Tilipulo no lo oferta
- Cada una de ellas cuentan con un restaurante, en el que ofrecen desayunos, almuerzos, cenas, platos a la carta y platos típicos de la zona con productos propios

Información turística y guianza

- La mayoría de las haciendas trabajan con agencias de viajes (Ecuador Adventure, Metroplitan, Latitud cero)
- Hacienda Tilipulo al ser administrada por un ente público no trabaja con ninguna agencia de viaje

Transporte

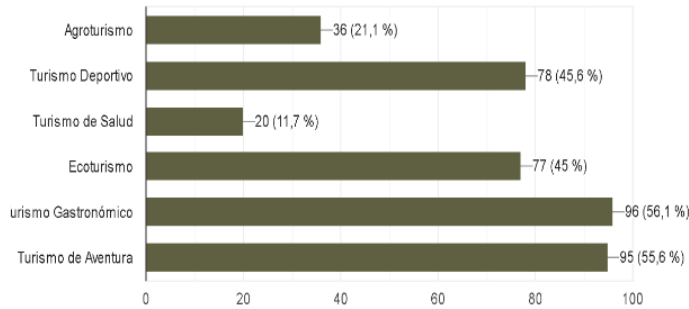
- El transporte que existe son buseta, transporte turístico, camionetas, taxis y vehículo propio, el precio promedio va desde \$3 a \$5 dólares
- Las vías se encuentran en buen estado y cuentan con la señalética necesaria para acceder

Actividades Recreativas

- La mayoría de las haciendas practican la observación de flora
- En actividades de deporte y aventura las haciendas Hato Verde, San Agustín de Callo y la Ciénega son las únicas que ofrecen excursiones a los pueblos y atractivos más cercanos

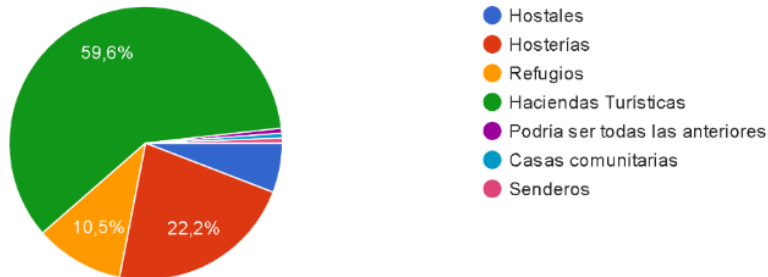
Demanda Turística

Modalidad de Turismo rural



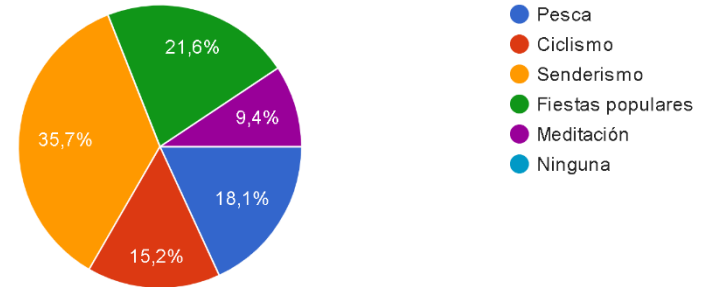
La práctica de turismo de aventura y gastronómico son las más atractivas, lo cual se ajusta a la realidad del territorio tanto en su riqueza natural como cultural, referida en este caso al ámbito gastronómico

Alojamiento



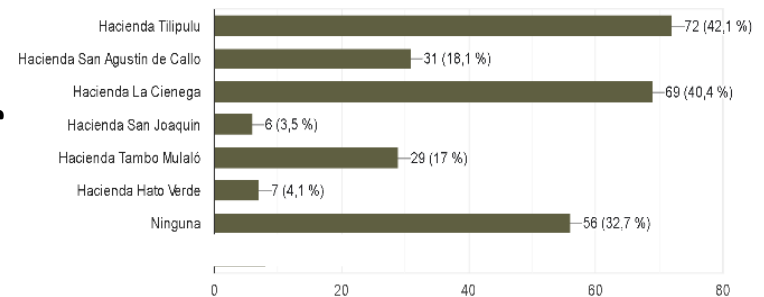
Tienen servicios más completos, muchas de ellas poseen una historia de por medio y en ellas se pueden practicar varias actividades de esparcimientos vinculadas a la naturaleza.

Actividades de ocio y recreación



El turista opta por actividades que involucran contacto con la naturaleza y la cultura propia de la localidad, buscando alejarse del ambiente de las ciudades y encontrar un entorno de paz y tranquilidad para ellos y sus familias.

Destino de viaje



La hacienda La Ciénega, se la cataloga como un establecimiento que ofrece todos los servicios turísticos y es de conocimiento de los encuestados.

Análisis de la competencia



Hacienda Nagsiche



Hacienda Tigua Chimbacucho



Hacienda San José

Tendencias

Turismo Rural

se puede considerar como las actividades al aire libre en las que se aprovecha los recursos naturales y culturales de la zona a fin de generar ingresos y nuevas oportunidades tanto para la población como para los visitantes.

Potencial de las Haciendas Turísticas

disponen de un gran potencial debido a las diversas características con las que cuentan tales como: la vasta oferta de actividades, su historia y tradiciones

Actividades de recreación para el Turismo Rural

las actividades recreativas son primordiales en el desarrollo del turismo rural considerando que, de esta manera, se puede llamar la atención de los turistas que investigan espacios en los que puedan obtener entretenimiento y disfrute para desarrollar su creatividad.

Inconveniente para las Actividades Recreativas

se identificaron problemas de índole económicos por diversos factores, entre ellos, la pandemia por Covid-19, el paro nacional de junio 2022, etc., de igual manera se detectó el desconocimiento o de la población y obstáculos burocráticos

Estrategias para fomentar el Turismo Rural

se evidenció la necesidad de promover alianzas estratégicas con entes privados, universidades y con la población local para fomentar rutas y paquetes turísticos que exalten el valor de las zonas rurales

Motivación de los visitantes de Haciendas Turísticas

se atribuye al valor histórico con el que cuentan las haciendas turísticas, seguido de su ubicación lejana de las ciudades y que les permite conectarse con la naturaleza.



Análisis evaluativo y oferta de ocio y recreación

Definición de la identidad territorial



FODA

No.	FORTALEZAS	No.	OPORTUNIDADES
F1	Existe transporte para el ingreso a las diferentes haciendas	O1	Las nuevas tendencias del turismo se direccionan al sector rural
F2	En el sector rural existe alojamiento	O2	Fortalecimiento del turismo rural
F3	Las haciendas trabajan con las agencias de viajes	O3	Elaboración de nuevos proyectos enfocados al turismo
F4	Infraestructura turística bien establecida en cada hacienda	O4	El cantón Latacunga es la capital de la provincia
F5	Práctica de actividades de naturaleza	O5	Variedad de servicios enfocados al turismo
F6	Uso de medios digitales para la promoción y difusión de las haciendas	O6	Existencia de nuevos emprendimientos turísticos
No.	DEBILIDADES	No.	AMENAZAS
D1	La infraestructura de las parroquias rurales no son las más adecuadas para el turismo rural	A1	La tasa de desempleo afecta a la práctica de turismo en el país
D2	No todas las haciendas ofrecen servicio de restauración y alojamiento	A2	Aumento de la población con falta de conocimiento.
D3	Baja afluencia de turistas	A3	Existencia de territorios de competencia
D4	Desconocimiento de las haciendas	A4	Vulnerabilidad de la naturaleza
D5	Personal polivalente en los establecimientos	A5	Inseguridad
D6	Falta de planificación turística local	A6	Inadecuado manejo de los recursos
		A7	Inestabilidad económica
		A8	Políticas de un gobierno cambiante

Definición de la oferta de ocio y recreación

Estrategias FO, FA, DO y DA	Áreas de la recreación	Línea Estratégica
Establecer canales de ventas digitales para la promoción de las actividades de ocio y recreación que se oferta en las haciendas.	Área de entretenimiento	Promoción de las actividades recreativas en haciendas turísticas
Incentivar por medio de promociones los servicios que ofertan las haciendas y así aumentar la demanda.		
Implementar servicios post venta para fidelizar a los turistas que visitan el cantón y las haciendas.		



Áreas de la recreación	Línea Estratégica
Área Social	Difusión de la importancia social de las actividades de ocio y recreación
Área comunitaria	Mejora de la calidad en los servicios turísticos para realizar actividades de ocio y recreación
Área al Aire libre	Participación de actores turísticos en el desarrollo de actividades de ocio y recreación
Área conmemorativa	Potencialización del turismo rural a través de propósitos comunes
Área de entretenimiento	Promoción de las actividades recreativas en haciendas turísticas
Área lúdica	Diversificación de la oferta de ocio y recreación mediante la práctica de agroturismo

Línea estratégica

Línea estratégica																		
Promoción de las actividades recreativas en las haciendas turísticas																		
1. Información General																		
Área:	De entretenimiento																	
Eje:	Administrativo																	
Responsable:	Administradores de las haciendas turísticas Dirección de Turismo y Patrimonio del cantón Latacunga																	
1. Objetivo																		
Objetivo Operativo:	Propuesta de actividades recreativas para el fortalecimiento del desarrollo turístico en las haciendas turísticas del cantón Latacunga																	
Actividad	Tiempo	Cronograma												Requerimiento	Aporte en especie y parecidos	Presupuest o necesario		
		2023	2024	2025	2026	Observación												
Ejecutar una zona de camping para la observación de estrellas al anochecer															Equipos de audio, telescopio, leña, carpas, sanitarios, sleeping.	• Equipamiento adecuado	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo de instituciones de educación superior	25,00
																• Profesional a cargo		50,00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1																USD 75,00		

Oferta de actividades de ocio y recreación



Fiestas populares con los turistas (Cantar, bailar)



Área de juegos infantil (saltarines, resbaladera, columpios, tarabita)



Actividades culturales, rituales místicos o ancestrales



Mini granja de animales



Observación de la siembra y cultivo en huertos ecológicos



Clases de cocina (fabricación de productos orgánicos)

Oferta de actividades de ocio y recreación



Recorridos -
guianza nocturna



Paseos a caballo



Excursiones de
senderismo y
ciclismo



Zona de camping



Stand de
souvenirs



Concurso de
Fotografía

CONCLUSIONES

- Para la formulación de la oferta de ocio y recreación se determinó líneas estratégicas direccionadas a seis áreas de recreación en las que se propuso una serie de actividades recreativas que pueden ser llevadas a cabo por parte de las haciendas turísticas, por ejemplo: área de juegos infantiles, rituales ancestrales, fabricación de productos orgánicos, entre otras, todas ellas fortalecen el desarrollo rural del cantón Latacunga con la participación de la comunidad y actores locales.
- Para finalizar se determinó que la oferta de ocio y recreación de las haciendas turísticas del cantón Latacunga actualmente es limitada desaprovechando el potencial del entorno rural, y por tanto es importante que se incentive el desarrollo de actividades de ocio y recreación en zonas rurales, aprovechando los distintos recursos naturales y manifestaciones culturales que posee la localidad.

RECOMENDACIONES

- Es imprescindible que los establecimientos turísticos de las zonas rurales del cantón Latacunga diversifiquen su oferta de ocio y recreación dado que la actual demanda turística, muestra mayor interés y preferencias por desarrollar diferentes actividades recreativas en la práctica del turismo rural.
- A pesar de las exhaustivas investigaciones, es difícil juzgar con precisión en qué punto se encuentra hoy el turismo rural en el cantón Latacunga y cuál será su futuro, sin embargo, ante dicha situación, es importante que las entidades gubernamentales apliquen estrategias o capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos vinculados al sector rural y apliquen o analicen la presente investigación y propuesta, dado que al informarse podrán diversificar su oferta en un mercado correcto.



GRACIAS

