



**Análisis del turismo rural para determinar actividades de ocio y recreación del cantón
Latacunga**

Haro Cullispuma, Erika Lizbeth y Navas Jácome, Juan Arturo

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración Turística
y Hotelera

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno














09 de junio del 2023

Latacunga

Document Information


Analyzed document	TESIS_HARO_NAVAS.pdf (D170078120)
Submitted	6/8/2023 4:21:00 PM
Submitted by	Juan Carlos Altamirano
Submitter email	jc.altamiranoc@uta.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	jc.altamiranoc.uta@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6165 Fetched: 6/8/2023 4:24:00 PM		2
W	URL: https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/ Fetched: 6/8/2023 4:24:00 PM		1
W	URL: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf Fetched: 6/8/2023 4:21:00 PM		5
SA	ANALUISA GABRIELA CHINCHUÑA EVELYN PROYECTO DE GRADO.pdf Document ANALUISA GABRIELA CHINCHUÑA EVELYN PROYECTO DE GRADO.pdf (D155610861)		5
W	URL: https://www.unwto.org/es/turismo-rural Fetched: 6/8/2023 4:24:00 PM		1
SA	PERFIL DE TESIS_AYOVI J. QUISHPE E..pdf Document PERFIL DE TESIS_AYOVI J. QUISHPE E..pdf (D78672103)		3
SA	TESIS DOMÉNICA MOLINA URKUND.docx Document TESIS DOMÉNICA MOLINA URKUND.docx (D111515092)		6
W	URL: https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica Fetched: 6/8/2023 4:24:00 PM		1
W	URL: http://repositorio.ica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=CC23EAA278... Fetched: 6/8/2023 4:23:00 PM		17
W	URL: https://www.scielo.cl/pdf/polis/v9n25/art26.pdf Fetched: 6/8/2023 4:21:00 PM		1
W	URL: http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v34n1/art03.pdf Fetched: 6/8/2023 4:24:00 PM		2
W	URL: https://efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm Fetched: 6/8/2023 4:24:00 PM		2
W	URL: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40863/S1601309_es.pdf Fetched: 6/8/2023 4:21:00 PM		2

<https://secure.urkund.com/view/162572668-536145-513472#/>

1/74


Ing. Palomino Siza Luis Benigno
C.C. 1716550676
Director del Proyecto




Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“Análisis del turismo rural para determinar actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga”** fue realizado por la señorita **Haro Cullispuma, Erika Lizbeth** y el señor **Navas Jácome, Juan Arturo**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 09 de junio del 2023


.....
Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

C. C. C.1716550676



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Haro Cullispuma, Erika Lizbeth**, con cédula de ciudadanía N° **1752150670** y **Navas Jácome, Juan Arturo**, con cédula de ciudadanía N° **0550068530**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis del turismo rural para determinar actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 09 de junio del 2023

Srta. Haro Cullispuma, Erika Lizbeth

C.C.: 1752150670

Sr. Navas Jácome, Juan Arturo

C.C.: 0550068530



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotros, **Haro Cullispuma, Erika Lizbeth**, con cédula de ciudadanía N° **1752150670** y **Navas Jácome, Juan Arturo**, con cédula de ciudadanía N° **0550068530**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis del turismo rural para determinar actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 09 de junio del 2023

Srta. Haro Cullispuma, Erika Lizbeth

C.C.: 1752150670

Sr. Navas Jácome, Juan Arturo

C.C.: 0550068530

Dedicatoria

Erika Lizbeth Haro Cullispuma

A Lía y Emma, quienes, con su inocencia, cariño y alegría han llenado mi vida, siendo mi inspiración para ser mejor persona.

Juan Arturo Navas Jácome

A todos aquellos que han formado parte de mi trayectoria académica y personal, siendo un apoyo fundamental. A mis padres y a toda mi familia, por su cariño incondicional y por confiar en mí desde el primer día que comencé este gran reto que hoy lo celebro junto a ellos. A mi abuelo, quien, aún al no estar físicamente presente, sus enseñanzas siguen guiándome día a día.

Agradecimiento

Erika Lizbeth Haro Cullispuma

Un inmenso agradecimiento a mi madre, quien ha sido mi complemento perfecto de exigencia y apoyo, incentivándome a luchar por mis sueños, a mis primos Yesenia y Juan quienes durante todo este arduo camino han sido el apoyo perfecto para alcanzar mi objetivo.

Deseo reconocer mi gratitud a mi amigo y compañero de tesis Juan, gracias por tu paciencia, dedicación y el apoyo incondicional para culminar con éxito este trabajo de investigación, a mi mejor amiga Doménica por escucharme, apoyarme y aconsejarme en todo momento.

A mi director de Tesis el Ing. Luis Palomino gracias por la paciencia a lo largo del desarrollo del proyecto de investigación, por ser un excelente ejemplo de superación, humildad y rectitud.

Juan Arturo Navas Jácome

Agradezco profundamente a mis padres, quienes me han brindado su apoyo incondicional día a día para cumplir todas mis metas y objetivos y han sido un ejemplo a seguir a nivel personal.

A mi hermano Richard, quien ha sido un guía y un compañero brindándome su ayuda y consejos a lo largo de mi vida.

Agradezco a todos mis compañeros que formaron parte de mi travesía universitaria, a Erika, mi compañera y amiga, gracias por todo el tiempo compartido y el apoyo a lo largo de la realización de este trabajo de investigación que hoy lo hemos culminado con éxito.

A mi director de tesis Ing. Luis Palomino, manifiesto mi agradecimiento por su dedicación, paciencia y consejos para la realización de este proyecto de titulación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de verificación de contenido	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Índice de Contenidos	8
Índice de Tablas	12
Índice de Figuras	15
Resumen	17
Abstract.....	18
Introducción	19
Capítulo I.....	20
Generalidades.....	20
Antecedentes.....	20
Descripción del proyecto	21
Planteamiento del problema.....	22
Formulación del Problema.....	24

Justificación e Importancia.....	24
Objetivo General.....	26
Objetivos Específicos.....	26
Hipótesis	26
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
Marco Teórico.....	27
Turismo Rural.....	27
<i>Generalidades del Turismo Rural</i>	27
<i>Modalidades de Turismo Rural</i>	32
<i>Turismo Rural como factor de desarrollo local</i>	38
Actividades de Ocio y Recreación	43
<i>Principios de las actividades de ocio y recreación</i>	43
<i>Caracterización de las actividades de ocio y recreación</i>	51
<i>Planes de acción orientadas al desarrollo de actividades de ocio y recreación en zonas rurales</i>	58
Capítulo II.....	64
Marco Metodológico	64
Introducción.....	64
Método de investigación	65
<i>Cualitativo</i>	65
<i>Cuantitativo</i>	66
Niveles de investigación	66

	10
<i>Descriptiva</i>	66
<i>Explicativa</i>	67
Diseño de la investigación	67
<i>Documental</i>	67
<i>De Campo</i>	68
Población y muestra	68
<i>Muestreo no probabilístico intencional</i>	68
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
<i>Fuentes de recolección de información</i>	70
<i>Técnicas de recolección de datos</i>	71
Herramientas de análisis de datos	73
Discusión y análisis de resultados	73
Capítulo III	75
Análisis de la situación turística del territorio	75
Análisis previo del territorio	75
Análisis multidimensional del cantón Latacunga	75
<i>Dimensión geográfica</i>	76
<i>Dimensión Ambiental</i>	79
<i>Dimensión Socioeconómica</i>	87
<i>Dimensión Político-institucional</i>	97
Análisis multidimensional de las Haciendas Turísticas	101

<i>Área de estudio</i>	101
<i>Mapeo de actores</i>	107
<i>Proyectos e iniciativas de las haciendas turísticas</i>	108
<i>Descripción de la situación actual del turismo</i>	109
Capítulo IV	112
Diagnóstico y oferta de ocio y recreación en las haciendas turísticas del cantón Latacunga.....	112
Diagnóstico Turístico del territorio	112
<i>Oferta turística</i>	112
<i>Análisis de la demanda</i>	124
<i>Análisis de la competencia</i>	132
<i>Análisis de las tendencias</i>	136
<i>Análisis de la vocación turística</i>	144
Comprobación del Chi Cuadrado.....	145
Análisis evaluativo y oferta de ocio y recreación	148
<i>Definición de la identidad territorial</i>	148
<i>Análisis FODA</i>	150
Definición de la oferta de ocio y recreación	160
Conclusiones	184
Bibliografía	187
Anexos	198

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Beneficios del Turismo Rural</i>	30
Tabla 2 <i>Tipos de Turismo Rural</i>	32
Tabla 3 <i>Pasos para la formulación del Plan de Acción</i>	41
Tabla 4 <i>Conceptualización de actividades recreativas</i>	47
Tabla 5 <i>Motivaciones de la recreación según Valls</i>	54
Tabla 6 <i>Oferta de actividades</i>	56
Tabla 7 <i>Expertos de la investigación</i>	70
Tabla 8 <i>Ecosistemas del cantón Latacunga</i>	81
Tabla 9 <i>Amenazas y afectaciones antrópicas</i>	86
Tabla 10 <i>Proyección de la población según grupos etarios</i>	88
Tabla 11 <i>Población étnica por parroquias</i>	89
Tabla 12 <i>Tasa de asistencia por niveles de educación</i>	90
Tabla 13 <i>Necesidades Básicas Insatisfechas</i>	91
Tabla 14 <i>Movimiento migratorio por parroquias</i>	92
Tabla 15 <i>Actividades Económicas de acuerdo con los sectores</i>	93
Tabla 16 <i>Tipos de empresas del cantón Latacunga</i>	94
Tabla 17 <i>Instituciones públicas que intervienen en turismo</i>	97
Tabla 18 <i>Entidades privadas vinculadas al turismo</i>	99
Tabla 19 <i>Mapeo de Actores</i>	107
Tabla 20 <i>Proyectos e iniciativas</i>	108
Tabla 21 <i>Tipo de alojamiento que ofrecen las haciendas turísticas del cantón Latacunga</i>	113
Tabla 22 <i>Alimentos y bebidas que ofrecen las haciendas turísticas del cantón Latacunga</i>	115
Tabla 23 <i>Información turística y guianza que poseen las haciendas turísticas del cantón Latacunga</i>	117
Tabla 24 <i>Transporte en las haciendas turísticas del cantón Latacunga</i>	119

Tabla 25 <i>Infraestructura básica con la que cuentan las haciendas turísticas del cantón</i>	
<i>Latacunga</i>	120
Tabla 26 <i>Actividades recreativas que ofrecen las haciendas turísticas del cantón</i>	
<i>Latacunga</i>	121
Tabla 27 <i>Medios de promoción de la oferta de las haciendas turísticas del cantón</i>	
<i>Latacunga</i>	123
Tabla 28 <i>Haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi</i>	133
Tabla 29 <i>Productos y servicios de las haciendas turísticas de Cotopaxi</i>	134
Tabla 30 <i>Fortalezas de la competencia</i>	135
Tabla 31 <i>Debilidades de la competencia de las haciendas turísticas del cantón</i>	
<i>Latacunga</i>	136
Tabla 32 <i>Pregunta 1: ¿Qué perspectiva tiene del turismo rural y como puede este ayudar al desarrollo local?</i>	137
Tabla 33 <i>Pregunta 2: ¿Qué potencial considera que tienen las haciendas turísticas para el desarrollo del turismo en espacios rurales en el cantón Latacunga?</i>	138
Tabla 34 <i>Pregunta 3: ¿Qué grado de importancia le da usted a la realización de actividades de recreación para el fomento del turismo rural?</i>	139
Tabla 35 <i>Pregunta 4: ¿Qué inconvenientes ha identificado que limiten el desarrollo de actividades recreativas en haciendas turísticas?</i>	140
Tabla 36 <i>Pregunta 5: ¿Qué estrategias cree que se deberían implementar para mejorar la oferta de turismo rural?</i>	142
Tabla 37 <i>Pregunta 6: De acuerdo a su criterio ¿Cuál es la motivación principal de los visitantes para acudir a haciendas turísticas?</i>	143
Tabla 38 <i>Planteamiento de la hipótesis</i>	145
Tabla 39 <i>Tabla cruzada</i>	146
Tabla 40 <i>Prueba de chi cuadrado</i>	147

Tabla 41 <i>Análisis FODA del cantón Latacunga</i>	150
Tabla 42 <i>Priorización del análisis FODA del cantón Latacunga</i>	152
Tabla 43 <i>Ratio de balance de la fuerza</i>	156
Tabla 44 <i>Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes</i>	157
Tabla 45 <i>Matriz de síntesis estratégica</i>	158
Tabla 46 <i>Líneas estrategias por área de recreación</i>	160
Tabla 47 <i>Primera línea estratégica</i>	164
Tabla 48 <i>Segunda línea estratégica</i>	166
Tabla 49 <i>Tercera línea estratégica</i>	169
Tabla 50 <i>Cuarta línea estratégica</i>	171
Tabla 51 <i>Quinta línea estratégica</i>	173
Tabla 52 <i>Sexta línea estratégica</i>	174
Tabla 53 <i>Oferta de actividades de ocio y recreación</i>	177

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Importancia del Turismo Rural</i>	30
Figura 2 <i>Características de la recreación</i>	48
Figura 3 <i>Beneficios de la recreación</i>	51
Figura 4 <i>Áreas de la recreación</i>	52
Figura 5 <i>Tipos de recreación</i>	53
Figura 6 <i>Clasificación de las actividades recreativas según Ruth Russell</i>	54
Figura 7 <i>Estructura la metodología</i>	65
Figura 8 <i>Aplicación de la fórmula de la muestra considerando el universo finito</i>	69
Figura 9 <i>Ubicación de la provincia de Cotopaxi en Ecuador</i>	76
Figura 10 <i>Límites del cantón Latacunga</i>	77
Figura 11 <i>Parroquias rurales del cantón Latacunga</i>	78
Figura 12 <i>Especies vegetales del cantón Latacunga</i>	80
Figura 13 <i>Fauna silvestre del cantón Latacunga</i>	81
Figura 14 <i>Uso del suelo en el cantón Latacunga</i>	85
Figura 15 <i>Hacienda San Joaquín</i>	102
Figura 16 <i>Hacienda San Agustín de Callo</i>	103
Figura 17 <i>Hacienda Hato Verde</i>	104
Figura 18 <i>Hacienda la Ciénega</i>	105
Figura 19 <i>Hacienda Tilipulo</i>	106
Figura 20 <i>Mapa de las haciendas turísticas</i>	106
Figura 21 <i>Perfil del turista</i>	125
Figura 22 <i>Modalidad de turismo</i>	126
Figura 23 <i>Estadía</i>	127
Figura 24 <i>Tamaño y tipo de grupo</i>	127

Figura 25 <i>Destinos de viaje</i>	128
Figura 26 <i>Alojamiento</i>	129
Figura 27 <i>Transporte en turismo rural</i>	130
Figura 28 <i>Gastos</i>	130
Figura 29 <i>Actividades de ocio y recreación</i>	131
Figura 30 <i>Intereses y expectativas</i>	132
Figura 31 <i>Matriz de áreas ofensivas FO</i>	154
Figura 32 <i>Matriz de defensa estratégica DA</i>	154
Figura 33 <i>Matriz de áreas de defensa FA</i>	155
Figura 34 <i>Matriz de áreas de mejoramiento estratégico DO</i>	156

Resumen

La presente investigación analiza al turismo rural como un factor para determinar actividades de ocio y recreación en el cantón Latacunga, de tal manera se entiende al turismo rural como un elemento de desarrollo económico, social y humano que aprovecha los recursos naturales y culturales del territorio, siendo las actividades de ocio y recreación una alternativa propicia para el fomento del turismo en estas áreas rurales, debido a su facilidad para llevarlo a cabo en espacios naturales y sus diversos beneficios para las personas que lo practican, por ende, las haciendas turísticas son los establecimientos idóneos para ofertar actividades recreativas en un contexto vinculado al turismo rural; para ello se empleó una investigación con enfoque mixto, de tipo descriptiva y explicativa, diseño documental y de campo que junto a las técnicas aplicadas (ficha, entrevista y encuesta) recolectan información para dar respuesta a la problemática planteada. Los resultados revelaron la situación actual en la que se encuentran las diferentes haciendas turísticas del cantón Latacunga, el perfil del turista rural, abordando características, intereses, expectativas, preferencias, entre otras, que permitieron determinar el diagnóstico turístico del territorio con base a su oferta y demanda, además de la postura de los principales actores turísticos de las zonas rurales de Latacunga para conocer las tendencias actuales del turismo rural. Lo cual permitió definir una matriz FODA que detalla a profundidad las falencias y debilidades del turismo rural en el cantón. En tal sentido, se han elaborado 6 líneas estratégicas direccionadas a priorizar las actividades necesarias en pro de su implementación y desarrollo con el fin de diversificar la oferta de ocio y recreación y aplicarlas en la práctica de Turismo Rural.

Palabras clave: Turismo rural, ocio y recreación, haciendas turísticas, actividades turísticas.

Abstract

The present investigation analyzes rural tourism as a factor to determine leisure and recreation activities in the Latacunga canton, in such a way that rural tourism is understood as an element of economic, social and human development that takes advantage of the natural and cultural resources of the territory, being leisure and recreation activities a favorable alternative for the promotion of tourism in these rural areas, due to its ease to carry it out in natural spaces and its various benefits for the people who practice it, therefore, tourist farms are the suitable establishments to offer recreational activities in a context linked to rural tourism; For this purpose, an investigation with a mixed approach, of a descriptive and explanatory type, documentary and field design was used, which together with the applied techniques (sheet, interview and survey) collect information to respond to the problems raised. The results revealed the current situation in which the different tourist farms of the Latacunga canton are found, the profile of the rural tourist, addressing characteristics, interests, expectations, preferences, among others, which allowed determining the tourist diagnosis of the territory based on its offer. and demand, in addition to the position of the main tourist actors in the rural areas of Latacunga to know the current trends of rural tourism. Which allowed to define a SWOT matrix that details in depth the shortcomings and weaknesses of rural tourism in the canton. In this sense, 6 strategic lines have been developed aimed at prioritizing the necessary activities in favor of their implementation and development in order to diversify the leisure and recreation offer and apply them in the practice of Rural Tourism.

Keywords: Rural tourism, leisure and recreation, tourist farms, tourist activities.

Introducción

En todas las zonas rurales del mundo, los problemas de la extensión demográfica, el cambio económico y la regeneración comunitaria son universales. Por ello, las fuertes tendencias hacia la industrialización y la urbanización han cambiado la situación económica y política de la sociedad rural. En los últimos 40 años, estas tendencias se han acentuado aún más, dejando de lado las actividades en el campo (Martínez, 2020). Por tanto, en todo el mundo, los gobiernos locales, regionales y centrales han intervenido para hacer frente a estos problemas, con distintos grados de éxito, entre ellos el Turismo.

Desde la práctica del Turismo a nivel mundial se ha tratado de comprender los principales avances de la industria, los viajes y el ocio, incluidos los cambios estructurales, con el fin de informar a los países sobre su papel y ajustes necesarios en sus actuaciones. Así, el Comité de Turismo emprendió una reflexión sobre la contribución de las estrategias turísticas al desarrollo de las zonas rurales (Kieffer, 2021). A partir de esta reflexión se inscribió en la perspectiva más amplia sobre desarrollo rural. De hecho, varias zonas rurales llevan años experimentando actividades turísticas que van encaminadas a la prestación de servicios, que han sido propicias por el turismo, que ha permitido la generación de empleo e ingresos a los territorios.

El turismo se ha desarrollado considerablemente hasta convertirse en una actividad floreciente y de rápido crecimiento, que también ha demostrado ser un importante factor de crecimiento económico en los países donde se ha desarrollado actividades dentro del ámbito rural. En este contexto, es importante analizar si el potencial de crecimiento del turismo se puede aprovechar como una de las estrategias de desarrollo de actividades de ocio y recreación en las zonas rurales, aprovechando en particular un renovado interés por el campo y su modo de vida tradicional, así como por el paisaje y el patrimonio construido, también conocido como amenidades.

Capítulo I

Generalidades

Antecedentes

Para la presente investigación se analizan los diferentes estudios relacionados al tema, en función de las variables desarrolladas por diferentes autores que sirven como noción en el proyecto investigativo. En tal virtud, se ha tomado en cuenta el trabajo realizado por Pazmiño (2020), que lleva como título “Análisis del turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Cevallos”. El trabajo citado apoya a seleccionar y clasificar las diferentes actividades de ocio y recreación que posee el cantón Latacunga, todas ellas enfocadas al turismo rural, a través de ciertos lineamientos que otorga la metodología planteada por el MINTUR para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, que sustenta de la mejor manera para lograr resultados efectivos en la investigación.

Ahora bien, continuando con el análisis se ha considerado a Molina, et al. (2018), con el tema “La segmentación de los residentes de Quito, enfocado a las actividades de ocio y turismo (ociotipos)”. El artículo aporta a la investigación con la clasificación de las motivaciones de ocio mismas que se emplean para señalar los ociotipos caracterizados por juntar a las motivaciones principales y complementarias; de tal manera que, permitan reunir las diferentes variables que hacen una segmentación efectiva a la hora de realizar la guía de actividades de ocio y recreación para conocer los gustos y preferencias de los nuevos consumidores.

Por otro lado, en el trabajo desarrollado por Formiga & Schroeder (2009) con el tema “Las actividades turístico-recreativas como dinamizadoras de centros urbanos pequeños y áreas rurales. El caso del área de influencia de Bahía Blanca”. El artículo aporta a la investigación con los diferentes tipos de turismo rural que comprende una amplia variedad de actividades y atractivos, como es el caso del turismo de granja: pequeñas extensiones que se

abrieron al público para la demostración de actividades rurales (criaderos de pollo y conejos, producción de huevos y frutales, etc.) y alojamiento, que permiten entender

Continuando con el análisis específicamente en el cantón Latacunga se analizó el trabajo de Pulloquina (2017) con el tema: “Turismo rural como estrategia de desarrollo local. Caso Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga”. El presente estudio contribuye con aquellas actividades recreativas (paseo a caballo, observación de la naturaleza, taller de labores agropecuarias y gastronómicas, taller de vivencias, ferias culturales, ciclismo y senderismo) que se pueden desarrollar en espacios rurales del cantón, mismas que sirven de base para el levantamiento de información en pro del fortalecimiento del turismo rural.

Para finalizar, se considera el trabajo realizado por Lema & Soria (2019), con el tema “Estudio del Turismo de Naturaleza para diversificar la oferta de Actividades Recreativas en la Parroquia Juan Montalvo del Cantón Latacunga”. Este estudio aporta a la investigación con estrategias que sirven como línea base y pueden implementarse para diversificar la oferta de actividades recreativas en las zonas naturales, además de fichas técnicas orientadas a actividades recreativas, donde se registra la información necesaria y oportuna para facilitar la comprensión de dichas actividades y sirven de base para la investigación.

Descripción del proyecto

La presente investigación se desarrolla en el cantón Latacunga, la misma está dividida en cuatro capítulos que a continuación se detallan:

- **Capítulo I.** - Se desarrolla la problemática y el marco teórico que sustenta el análisis a través de la revisión literaria de las variables turismo rural y, actividades de ocio y recreación, mediante la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias que contribuyan a la comprensión del tema propuesto.
- **Capítulo II.** – En este capítulo, se identifica la metodología acorde a la investigación para una posterior recolección y análisis de los resultados obtenidos.

- **Capítulo III.** – En este punto se analiza la situación actual del Turismo Rural para determinar Actividades de Ocio y Recreación para haciendas, por medio de un diagnóstico territorial que permite conocer aspectos reales del área de intervención, donde se describe la delimitación del área de campo, determinación del enfoque de planificación generando líneas estratégicas y proyectos.
- **Capítulo IV.** – Finalmente, en este punto se establece la oferta de ocio y recreación vinculada a Haciendas para el fortalecimiento del Turismo Rural en el cantón Latacunga, para ello se realiza un análisis situacional con el fin de definir la identidad territorial por medio de la investigación de campo, elaboración de árbol de problemas, definición de los objetivos del plan y elaboración de líneas estratégicas, en donde se detallan las actividades de ocio y recreación.

Planteamiento del problema

Ecuador posee una enorme riqueza patrimonial natural, que es reconocida a nivel nacional e internacional, sin embargo, existe una serie de irregularidades para su conservación, donde el principal problema es la inversión que se ha otorgado a un solo grupo denominado “Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos”, que para el año 2019, el monto asignado fue de \$290.774,28 USD y para el año 2020 la inversión fue \$563.391,63 de USD de acuerdo con la subsecretaría de Gestión y Desarrollo. (MINTUR, 2020), siendo estos valores insuficientes para destinar a todos los espacios naturales existentes a nivel de país, tomando en cuenta que el presupuesto de la programación plurianual y anual de la política pública del MINTUR de estos años fue \$16.244.121,08 y \$21.917.326,08 respectivamente.

La oferta de turismo rural en el Ecuador está enfocada por las haciendas turísticas las cuales se registran de acuerdo con el portal potenciador de turismo Go Raymmi en un total de 12 haciendas cuya oferta de actividades de ocio y recreación están concentradas en cabalgatas, criaderos de animales, caminatas, etc. Sin embargo, en países como Argentina y

Chile la oferta de turismo rural puede asumir diversas actividades que pueden combinarse de acuerdo con la demanda de los turistas y a las posibilidades de los oferentes enfocados a diversos tipos de turismo como, agroturismo, turismo deportivo, ecoturismo, turismo de aventura, entre otros. Es por esa razón que la problemática central de esta investigación la constituye la oferta de actividades de ocio y recreación vinculadas al turismo rural.

Así mismo, en las zonas rurales del país se puede evidenciar un gran potencial turístico que actualmente se encuentra desaprovechado debido a la escasa oferta de actividades turísticas en estas zonas, dado que en ocasiones la población local no toma al turismo como una nueva fuente de ingresos que aporte a su economía. De igual manera, las autoridades locales han demostrado un desinterés en el incentivo de actividades de ocio y recreación en zonas rurales, lo que ha ocasionado que turistas y la propia comunidad no practiquen estas actividades por desconocimiento, poca accesibilidad, inseguridad, etc.

En la provincia de Cotopaxi en zonas rurales, existen bosques, montañas, ambientes lacustres, ríos, cascadas, haciendas turísticas, entre otros recursos, mismos que reflejan un gran potencial turístico por sus atributos geográficos, sin embargo, no han sido aprovechadas al máximo para efectuar actividades de ocio y recreación, dado que, la limitada intervención por las autoridades competentes genera el desconocimiento del potencial natural que se dispone, al igual que la falta de oferta de este tipo de actividades, al no haber una organización que las promueva.

Es así que este tipo de inconvenientes, junto con la baja innovación turística, deficiente gestión y escasa inversión al sector turístico no ha logrado un posicionamiento del turismo rural, en consecuencia, no ha frenado en ningún momento la migración del campo a la ciudad y mucho menos ha erradicado la pobreza que enfrentan los pobladores, dando como resultado el escaso interés por la valoración de las actividades locales.

Por otra parte, en el cantón Latacunga las actividades de ocio y recreación vinculadas al turismo rural, tienen una amplia gama de posibilidades, tales como, preparación y uso de

medicina ancestral, aprendizaje de dialectos, elaboración de artesanías, fotografía rural, vivencias místicas, eco-arqueología, talleres gastronómicos, mismas que actualmente no tienen una amplia oferta a turistas o pobladores del cantón.

Pese a que, en el cantón hay presencia de haciendas turísticas como La Ciénega, Tilipulo, San Agustín de Callo, entre otras, solo una de ellas se encuentra registrada en el catastro del MINTUR, mientras que las otras no cuentan con una categoría turística, lo que evidencia una ausencia de apoyo por parte de las autoridades y una falta de proyectos que impulsen el desarrollo de turismo rural en haciendas, mismas que pueden cumplir con la realización de actividades de ocio y recreación o proporcionar apoyo para que se lleven a cabo.

En síntesis, la limitada oferta de actividades de ocio y recreación en zonas rurales provoca un desaprovechamiento de lugares con potencial donde se pueden desarrollar dichas actividades, lo que ocasiona que a mediano o largo plazo la demanda turística pierda interés por acudir a estos lugares y realizar actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza.

Formulación del Problema

¿Cómo el análisis del turismo rural permite ampliar la oferta de las actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga?

Justificación e Importancia

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo rural posee un crecimiento entre 10 y 15% anual, su importancia se debe a que contribuye al desarrollo de las zonas rurales y al nivel de vida de las comunidades de acogida (OMT, Turismo rural, 2021). En tal virtud, algunos de los beneficios e importancia del turismo rural son proporcionar una fuente de ingresos nuevos, alternativos o complementarios y de empleo en las zonas rurales, así como estimular el desarrollo de infraestructuras en las zonas rurales.

Niels Olsen, actual ministro de Turismo, afirma que, durante el 2021, Ecuador tuvo un mayor crecimiento del turismo con un 25,8%, frente al año anterior con el 1,3% por la

pandémica (MINTUR, 2021). Por lo que, el turismo rural es una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, ya que es un medio viable para aumentar la actividad económica de un lugar, lo que ayuda a promover el desarrollo de un territorio, provincia, cantón o parroquia, tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo,

De esta forma la investigación surge con el propósito de promover nuevas actividades turísticas en torno a aquellos recursos y atractivos que posee, contribuyendo a la promoción de la riqueza cultural como el lenguaje, la vestimenta, estilo de vida, que se adapta perfectamente a la tendencia de los viajeros. Por ende, para Moral (2020) las comunidades rurales en desarrollo en el Ecuador suelen tener grandes recursos para ofrecer este tipo de experiencias como el agroturismo y las estancias en granjas, por esta razón la interacción con la población local es cada vez más frecuente.

Con la problemática identificada, se implementa al turismo rural con actividades de ocio y recreación para fortalecer el desarrollo del cantón. En este contexto, el trabajo resulta beneficioso en cuanto al aspecto social, dado que, se realizan diversas actividades recreativas enfocadas a espacios naturales que contribuyen a disminuir las causas de mortalidad, reduciendo el riesgo de enfermedades cardiovasculares y otras afecciones que se generan en las personas.

A su vez, con la realización del trabajo, se potencia el desarrollo turístico de las 10 parroquias rurales pertenecientes al cantón Latacunga (Aláquez, Belisario Quevedo, Guaytacama, Joseguango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre, Poaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchí, Toacaso), permitiendo que los turistas obtengan una oferta diversificada de actividades concerniente al turismo rural, mismas que permiten vincular a la demanda turística con el estilo de vida de la comunidad receptora, logrando conocer el valor histórico, como el primer paso para que se fomenten las actividades turísticas, lo que contribuye al desarrollo de la economía, creando nuevas fuentes de ingresos para los pobladores.

Objetivo General

Analizar el turismo rural para determinar actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar la problemática y el marco teórico que sustente el análisis a través de la revisión literaria de las variables turismo rural y actividades de ocio y recreación.
2. Identificar la metodología acorde al proyecto de investigación para el análisis de las actividades de ocio y recreación.
3. Analizar la situación actual del Turismo Rural para determinar actividades de ocio y recreación de las haciendas turísticas por medio de un diagnóstico territorial que permita conocer los aspectos reales del área de intervención.
4. Establecer la oferta de ocio y recreación vinculadas a las haciendas turísticas para el fortalecimiento del Turismo Rural en el cantón Latacunga

Hipótesis

El análisis del turismo rural incide en la determinación de actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga.

Variables de da Investigación

Variable independiente: Turismo Rural

Variable dependiente: Actividades de ocio y recreación

Marco Teórico

Turismo Rural

Generalidades del Turismo Rural

El Turismo Rural, en concordancia con el del Manifiesto de Turismo Rural en 1955, es, “todo aprovechamiento turístico en el ámbito del mundo rural, que tiene como protagonista principal y destinataria de sus frutos a la propia sociedad rural” (Francia, 1995, citado por Valdez & Ochoa, 2015, p. 12). Por otro lado, se toma en cuenta a la Organización Mundial de Turismo (OMT), la cual entiende a este tipo de turismo como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y a visita a lugares de interés.

El Turismo Rural es una actividad que se la puede considerar moderna o que ha aparecido en los últimos años como una alternativa diferente a las actividades cotidianas en entornos rurales, es así como, “la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración” (Valdez & Ochoa, 2015, p. 10). De esta manera, el turismo rural aporta al desarrollo de los espacios rurales, tal como lo señala Barrera (2003) “este tipo de turismo tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente y las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas” (p. 13).

Recapitulando, varios autores coinciden en que el Turismo Rural es una actividad que aporta mucho a la vida campestre, brindando nuevas alternativas para la diversificación económica de estas zonas, de tal manera, Kieffe (2008), argumenta que, “el turismo rural es justamente la vida campesina, el trabajo de la tierra y la cultura vinculada con esa actividad” (p. 21); en síntesis al Turismo Rural, se lo puede definir como, “aquella actividad turística realizada

en el espacio rural, estructurada por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda motivada por el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local” (Cánoves et al, 2005, p. 65-66, citado de Campón & Hernández, 2014, p. 109).

Otro punto a considerar en el Turismo Rural, son las características que ayuden a diagnosticar esta actividad, que tiene como principal rasgo desarrollarse en medios rurales, de esta forma “es un turismo que utiliza los distintos recursos naturales, patrimoniales y culturales, propios del medio rural, pero siendo respetuosos con ellos y cuidando, ante todo, su conservación y sostenibilidad” (Valdez & Ochoa, 2015, p. 16); así pues, se busca aprovechar los recursos que ofrece el medio rural, y de acuerdo con Herrera & Estrada (2020) “se basa en las actividades tradicionales locales y se aleja del monocultivo turístico, a partir de las características específicas del territorio” (p. 276).

Así mismo, al Turismo Rural se lo enmarca bajo criterios de sustentabilidad, basándose en tres ejes fundamentales que son “lo ambiental: la actividad turística no debe destruir el ambiente donde se realiza; lo económico: debe distribuirse el resultado de la actividad económica, debe beneficiar a la gente del lugar; lo social: no debe destruir la cultura del lugar” (Román et al., 2009, p.14); Por otro lado, para Fernández (2007) las características del turismo rural son:

- Se desarrolla en el espacio rural o natural;
- Su actividad viene marcada por un modo de implantación sostenible, entendido por su carácter duradero. Por tanto, soportable ambientalmente para el medio en que se implanta, viable económicamente y socialmente equitativo para la población local;
- Tiene un desarrollo de baja intensidad y densidad, basado en una estrategia de componente artesanal, de bajo impacto y no masificación. Se ha de tratar de un desarrollo planificado, pautado y controlado que privilegia los aspectos cualitativos frente a los cuantitativos;

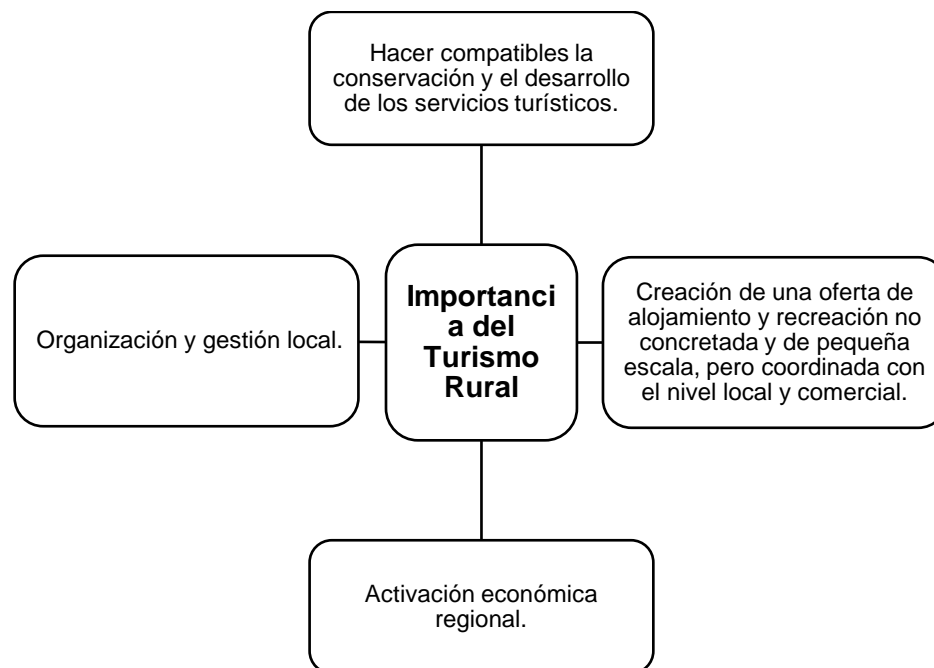
- Se asienta sin alterar las formas de vida local, la cultura rural le sirve de soporte y está abierto al contacto e integración de la comunidad local. La presencia del habitante rural es propiciada como cauce de interpretación de esas formas de vida y cultura. (p. 582)

Es así como, el turismo rural podría concebirse como actividades turísticas en un territorio no urbano en el que se desarrolla una actividad humana basada en la economía relacionada con la tierra. Es otro tipo de turismo sostenible que potencia los recursos de las regiones rurales, causa poco o ningún impacto perjudicial y genera beneficios crecientes para las zonas rurales en términos de productividad rural, empleo, mejor distribución de la riqueza, conservación del entorno y la cultura rural, participación de la población local y una forma adecuada de adaptar las creencias y los valores tradicionales a la época moderna.

En cuanto a la importancia de esta modalidad de turismo se pueden identificar varios puntos a considerar que aportan a las localidades en las que se practica (ver Figura 1), de esta manera, este turismo “puede contribuir notablemente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Así lo consideran las más modernas estrategias de desarrollo rural que proponen desenvolver acciones destinadas a promover el turismo rural” (Barrera, 2003, p. 14); así pues, el turismo rural aporta a la economía de las localidades que según Pérez (2010) “se realiza sin dejar de lado las labores habituales del campo: es una actividad complementaria que en principio no tiene por qué desplazar las habituales” (p. 510).

Figura 1

Importancia del Turismo Rural



Nota. En la figura se muestran aspectos importantes de la práctica de Turismo Rural, como una forma de salir de la vida moderna de las ciudades y de acercamiento con la cultura y raíces del campo. Tomado de Zambrano (2007, citado por Valdez & Ochoa, 2015).

De acuerdo con Parra Cárdenas et al. (2019), el Turismo Rural, “es aquel que está orientado a promover actividades turísticas con participación local, su demanda crece permanentemente en contraposición al turismo tradicional” (p.8); a partir de esta definición, varios autores delimitan los beneficios de la práctica turística en diversas dimensiones, entre las cuales se pueden encontrar: ambiental, económico, social, cultural, etc., a partir de estas puntualizaciones se toma en cuenta a García (2019), con los niveles económicos, medioambientales y antropológicos que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 1

Beneficios del Turismo Rural.

Nivel	Beneficios
Económico	Creación de empleo.

Nivel	Beneficios
	Incremento de los ingresos locales. Mejora de los servicios y actividades locales. Diversificación de actividades.
Medioambiental	Mantenimiento, conservación y mejora de las zonas naturales. Mejora de las infraestructuras de la zona.
Antropológico	Intercambios culturales. Traslado de costumbres y tradiciones locales. Mayor interés por las actividades de ocio y cultura. Apoyo para las pequeñas empresas locales.

Nota. En esta tabla se detallan los principales beneficios de la actividad turística en medios rurales, enmarcados en tres campos: económico, medioambiental y antropológico. Recuperado de Crosby (1993, citado por García, 2019)

Ahora bien, Ecuador al ser un país megadiverso, se proyecta como un destino ideal para la práctica de turismo rural, contando con recursos tanto naturales como culturales, los cuales pueden ser aprovechados por la población local para diversificar sus ingresos, practicar actividades que los acerquen con el medioambiente y sus raíces, generar vínculos con el medio rural, etc. En base a todo lo antes mencionado se puede acotar que:

En el Ecuador, se puede encontrar el turismo rural conociendo que esta es una modalidad del turismo de naturaleza que, junto con el turismo de aventura y el ecoturismo, constituyen una opción viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla. (Huerta, Pilco, Suárez, 2020, p. 6 citado por Ponce, M., Loor, L. y Plaza, M., 2022, p.30)

De esta forma en el país se ha promovido el desarrollo del Turismo Rural, puesto que se lo empieza a tomar en cuenta en planes emitidos por el gobierno. Es así como, en concordancia con Parra Cárdenas et al. (2019), en la Agenda de Transformación Productiva del

país y El Plan Nacional Toda una Vida, se vincula al Turismo Rural para favorecer la igualdad, la inclusión y participación en un marco de equidad social y territorial para mejorar la calidad de vida del pueblo por medio de la actividad y disfrute del Turismo como una actividad económica alterna.

Modalidades de Turismo Rural

Es importante entender que cualquier actividad turística que se realice en medios rurales se la considera como Turismo rural, por ende, existe una amplia gama de tipos que se pueden desprender de esta actividad, tal como lo señala Román et al. (2009a), “el montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte de turismo rural” (p. 14). Por tanto, a continuación, se detallan los tipos de Turismo Rural (Ver Tabla 2), en concordancia con varios autores, tomando en cuenta los más destacados.

Tabla 2

Tipos de Turismo Rural

Tipo	Definición
Agroturismo	Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque éstas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva. (Barrera, 2003, p. 74)
Ecoturismo	El ecoturismo es una modalidad de viaje responsable con el medio ambiente que en los últimos años ha tomado auge por ser una forma de turismo naturalista que promueve que la población receptora obtenga ingresos económicos durante el proceso y al mismo tiempo estimula el cuidado de los espacios ambientales y el mejoramiento de calidad de vida de los vinculados. (Esparza et al., 2020, p.436)

Tipo	Definición
Turismo de Aventura	Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo. (Barrera, 2003, p. 26).
Turismo de Salud	“Es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales, o en establecimientos rurales donde se desempeñan terapias antiestrés, equinoterapia, hipoterapia, etc.” (Román et al., 2009, p. 17).
Turismo Religioso	“Una característica importante del turismo religioso es que los viajeros religiosos son fieles a un santo y por correspondencia fieles al destino donde ese santo se localiza. Son turistas más recurrentes que los turistas tradicionales” (Barrera, 2003, p.28).
Turismo Gastronómico	“Son los flujos de turistas que visitan un determinado pueblo o municipio rural con el objetivo de conocer la gastronomía tradicional y sus productos típicos” (García, 2019, p.12).
Turismo Cultural	Modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable y consiste en visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado), a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental (natural y cultural), y propicia un compromiso activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales. (Román et al., 2009, p. 17)
Turismo Étnico	El turismo etnográfico comprende experiencias culturales exóticas, entre ellas visita a aldeas y hogares de minorías étnicas, parques temáticos, participación en eventos y festivales, así como la observación de bailes, ceremonias tradicionales además de la compra de artesanías y recuerdos étnicos. (Castaño, 2016, p. 61)

Tipo	Definición
Turismo Deportivo	Son todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva en las que se participa casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales, bien sea por negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo. (Standeven y De Knop, 1999, citado por Latiesa y Paniza, 2006, p. 135)

Nota. En la tabla se detallan los diferentes tipos de turismo rural de acuerdo a distintos autores.

En síntesis, del Turismo Rural se desprenden muchas tipologías, que varían de autor en autor. Sin embargo, la mayoría coinciden en los antes mencionados, por ejemplo, para Herrera y Estrada (2020) en el concepto de turismo rural puede incluirse diferentes tipos de turismo alternativo, puesto que se refiere un conjunto heterogéneo de actividades de ocio turístico que se practican en medios rurales, incluyendo una gama amplia y heterogénea como: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, etnoturismo y turismo agroalimentario, entre otros.

Ahora bien, el Turismo Rural al ser una actividad que se la realiza en el campo, contempla a las haciendas turísticas, un lugar idóneo para practicarlo, las cuales se las considera como una hacienda común que abre sus servicios al alojamiento, alimentación, recreación, etc.

En este sentido, Alvarado y Escudero (2017), afirman que, una hacienda turística es una finca posiblemente ganadera que se enfoca en el ecoturismo y de aventura que busca desconectar al turista en un ambiente natural. Se encuentra en una zona rural y presta los servicios de alojamiento, restauración y actividades varias relacionadas con el campo. De esta manera, en el país se pueden hallar varias haciendas que prestan estos servicios, como lo detallan Zambrano et al. (2017), “en Ecuador existen haciendas, fincas y ranchos que son un modelo de actividades agroturísticas sostenibles, que combinan lo natural, con la gastronomía y la cultura” (p. 104). Ofreciendo de esta manera espacios completos donde se pueden realizar

actividades de campo, como pesca cabalgata, entre otras, combinándolas con la historia que alberga la construcción de la hacienda, o los hechos suscitados en la misma.

Las haciendas turísticas en Ecuador de acorde con el Reglamento de Alojamiento Turístico, Art. 12 (2016), se las define como:

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (p.9)

En base a lo acotado sobre Haciendas Turísticas, se puede enmarcar con el Turismo, puesto que es una actividad que brinda una alternativa de ingresos a los lugares en los que se lo aplica, no obstante, con las zonas rurales la situación ocurre de la misma forma. Es por eso que, Rosada (2006), habla como producto de la actividad del Turismo Rural se “genera beneficios, que implican en nuevas inversiones, que causan nuevas modificaciones en el espacio: se construyen cuartos de alojarse, restaurantes y piscinas” (p. 493), lo cual es un claro ejemplo de cómo se van desarrollando los establecimientos que prestan servicios turísticos en zonas rurales, ampliando su oferta y generando mayores ingresos.

Así pues, el Turismo rural en el país se ve reflejado en gran escala en haciendas turísticas teniendo un impacto positivo en las localidades donde se practican. Sin embargo, no se debe dejar a un lado los lineamientos por los cuales se basa este tipo de turismo, que buscan una armonía con el medio en el que se practica, en consecuencia, de esto, Herrera y

Estrada (2020) enfatizan que “el objetivo central siempre sea el desarrollo rural basado en los recursos locales, sin arriesgar la singularidad del destino, ni soslayar su patrimonio cultural, histórico o cualquier otro recurso distintivo” (p. 275). Es por ello que, el Turismo Rural representado de manera responsable en Haciendas Turísticas significa una forma rentable y sustentable de aportar al crecimiento económico, igual que a la conservación del patrimonio tangible del país.

Por otra parte, para el estudio del Turismo Rural es importante conocer las características de las personas que demandan esta actividad, sus motivaciones, actitudes, al igual que ejemplificarlo en casos reales como en países de Sudamérica y Europa. Es así como, de acuerdo con estudios realizados, a partir de encuestas por los portales Clubrural y Toprural en España, las principales razones de viajes a zonas rurales se las categoriza en tres bloques: desconectar, naturaleza y celebraciones; siendo desconectar el factor primordial, seguido de naturaleza que también tiene protagonismo y el componente restante está relacionado con las celebraciones (García, 2019, p.14).

Así también, en concordancia con los autores Valdez & Ochoa (2015), los turistas de zonas rurales poseen una serie de características que se mencionan a continuación:

- La demanda turística rural es heterogénea en cuanto a la clase social de los turistas, no pudiendo identificarse especialmente con ninguna clase determinada;
- La población urbana es la principal demandante de esta modalidad turística.
- El medio de transporte más utilizado es el vehículo propio;
- Los turistas rurales concentran principalmente sus vacaciones en los meses de verano, por lo que la estacionalidad que se produce de forma general en el sector turístico también se refleja en el ámbito rural;
- El tipo de alojamiento utilizado es muy variado, destacando casas rurales, hoteles, hostales, pensiones y campings;

- Las fuentes de información acerca del destino turístico, aspecto esencial para llevar a cabo acciones promocionales, son principalmente amigos o familiares (comunicación boca-oído). (p. 69-70)

Además, al realizar un análisis del turista rural a nivel sudamericano, tomando como ejemplo a Perú, con un estudio que se realizó en Puno, Cusco y Madre de Dios, departamentos más visitados de dicho país, arrojando los siguientes resultados con respecto a las actitudes de los turistas en zonas rurales:

- Los turistas que visitaron Madre de Dios se interesan mayormente por buscar alojamientos rústicos (albergues o casa de pobladores) que les permitan vivir a plenitud el contacto con la comunidad, pero sin dejar de lado la comodidad y el confort;
- Mientras que, los turistas que visitaron Puno y Cusco tienen mayor valoración por aquellos alojamientos que les permita disfrutar a plenitud el contacto con la comunidad, sacrificando quizás algunas comodidades;
- A diferencia de los turistas que visitaron Puno y Cusco, aquellos que visitaron Madre de Dios opinaron que para visitar comunidades nativas debe haber una planificación previa y organizada por una agencia de viajes. (PromPerú, 2008, p.6)

Por otra parte, en España se realizó un estudio sobre la demanda de turistas rurales con la finalidad de conocer la situación de esta actividad, su posicionamiento, el grado de aceptación y satisfacción de los turistas, estándares de calidad, entre otros ítems, de modo que para Campón y Hernández (2014):

Los resultados apuntan altos niveles de satisfacción y lealtad, lo que hace pensar que la demanda de turismo rural en España se desarrolla por el empuje de altos niveles de satisfacción y fidelidad que pueden proceder de una buena imagen de nuestros destinos, o de altos niveles de calidad en el servicio, entre otros factores. (p. 121)

Turismo Rural como factor de desarrollo local

El Turismo se constituye como un factor de desarrollo para las localidades en las que se lo practica, en especial en espacios rurales, para lo cual Parra Cárdenas et al. (2019), especifican que, “las zonas rurales se caracterizan por permitir un desarrollo empresarial turístico de fácil acceso con altos niveles de crecimiento y rentabilidad” (p.18); con la puntualización de estas perspectivas se empieza a ver al Turismo Rural como una forma de desarrollo en localidades ubicadas en localidades rurales, siempre y cuando se tenga el apoyo de la comunidad receptora, al igual que una correcta relación público – privada que incentive las diferentes actividades que se pueden desarrollar en esta zonas, en ese sentido, para García (2019):

El turismo rural, al igual que cualquier otra estrategia de desarrollo, requiere de una serie de factores para tener éxito, tales como la existencia de elementos de atracción, estrategias de promoción, infraestructuras turísticas, servicios, y, sobre todo, una actitud positiva de acogida por parte de la población local. (p.17)

No obstante, la OMT en el 2020, designó el Año del Turismo y el Desarrollo Rural, lo que brinda la ocasión de fomentar el potencial del turismo para la generación de empleos y oportunidades. En consecuencia, la actividad turística se ha constituido como una alternativa para el desarrollo de la ruralidad, lo cual se ha evidenciado en varios países que han adoptado al turismo alrededor del mundo, que se ve evidenciado con la “Unión Europea, que ha promovido desde los años 90s los programas LEADER para diversificar la economía rural de sus países miembros, fomentando el turismo desde las primeras ediciones del programa hasta la actualidad” (Yubero y García, 2019, citado de Santos, 2020, p.7).

Por otro lado, Barrera (2003) puntualiza que “el turismo puede contribuir notablemente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales” (p. 14), generando de esta manera estrategias destinadas al desarrollo de la ruralidad, orientadas en torno a promover el Turismo Rural, como uno de sus ejes principales; así mismo, para Pérez (2010) se enfatiza en

que, “el Turismo Rural se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio” (p.509).

La Unión Europea define al Desarrollo Local como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, capaz de estimular y diversificar su creciente economía, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local, siendo el resultado de un compromiso en el que se entiende como espacio de solidaridad activa, (Consejo Económico y Social de las Comunidades Europeas, 1997). A partir de esta conceptualización, Gallego (2019), define al Desarrollo local como:

Una estrategia en la que los actores son los beneficiarios. Esta estrategia se aplica en territorios diversos con unos recursos humanos y físicos muy variados, y en los que las aspiraciones y prioridades en materia de desarrollo generan problemáticas particulares. (p.92)

Una vez ya definido el Desarrollo Local, cuando se orienta a medios rurales, se evidencia una problemática en torno a su enfoque, que solo lo anexan con actividades relacionadas al agro, es así que, Salas, (2003) asevera que “la estructura económica de un territorio rural supera con creces el concepto de ‘agricultura ampliada’ y de ‘cadenas agroalimentarias’, y denota la precariedad de las estrategias agrocéntricas que han dominado las estrategias de desarrollo rural” (p.3). En relación con este orden de ideas, se da paso al concepto de Desarrollo Rural, como un término más amplio que engloba otros sectores diversos al agrícola, así Carpio (2003), certifica que, “el Desarrollo Rural es hoy el proyecto extraordinario para todas las personas con sentido entre las incertidumbres sobre el futuro del mundo rural y las necesidades del mejor vivir en los espacios rurales” (p.85).

En base a este tema, se puede identificar el concepto de Desarrollo Territorial, al cual Castillo (2004), lo contextualiza como “un proceso de transformación productiva e institucional

en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural” (p.3). Por consiguiente, el “desarrollo territorial llega, entre otras cosas, para responder a las limitaciones que el enfoque agrícola del desarrollo rural presentaba, principalmente para superar la desigualdad territorial, la pobreza y para promover la sostenibilidad ambiental” (Valencia-Perafán et al., 2020, p.28). Recapitulando lo mencionado, el Desarrollo Territorial, corresponde a una visión más amplia de la situación en la cual se encuentra inmersa la ruralidad, donde existe un segmento de su población que realiza actividades no orientadas a la agricultura.

Bajo este contexto, el plan de acción es un conjunto de proyectos o iniciativas para el desarrollo turístico de la localidad. Estos proyectos deben contener una identidad del destino turístico, áreas de acción, estrategias, desarrollo de las estrategias, cronograma de ejecución, y como desarrollarlo. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas., 2016); por consiguiente, para Tenelema (2020), “un plan de acción describe las actuaciones concretas en las que se van a llevar en un espacio, de tal manera que deberán ser coordinados todas las actividades y recopilar la información necesaria para el seguimiento y evaluación posterior” (p.10).

De acorde con Gutiérrez, (2014, citado por Intriago, 2018) una herramienta muy útil dentro de la planificación es el plan de acción, mismo que facilita llevar a cabo los fines planteados por una organización, mediante una adecuada definición de objetivos y metas, permitiendo organizar y orientar estratégicamente acciones, según alude. (p.39). Por tanto, para Sagaon (2011), el plan de acción “conduce al usuario a través de un formato básico de planeación de acción, paso por paso, cubriendo todos los elementos básicos para lograr las metas establecidas” (p.5). Por otro lado, un plan de acción orientado al turismo tiene la siguiente definición de acuerdo a Cienfuegos (2012):

El Plan de Acción debe destacar el carácter interdisciplinar de todos los agentes y actores involucrados; por ello, se debe tener en cuenta la necesidad de contar con una gestión mixta y participativa que convoque a los distintos organismos y actores en el

desarrollo territorial, específicamente de la zona propuesta para la implementación del plan. (116)

Sobre la guía para la elaboración de Planes de Acción en territorios rurales, es importante entender que un Plan de Acción, está enmarcado dentro de un Plan de Desarrollo, el cual tiene como fin promover el turismo en determinado sector, con un enfoque multisectorial y participativo, una vez puntualizado esto, la formulación de un Plan de Acción tiene el siguiente objetivo de acuerdo al IICA (2014), como es “definir un conjunto de lineamientos, acciones y proyectos eficaces, viables y consensuados que permitan, a través de su ejecución programada en el tiempo, cumplir con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico del territorio” (p.54). De esta manera para su realización se debe llevar a cabo una serie de pasos (Ver Tabla 3).

Tabla 3

Pasos para la formulación del Plan de Acción.

Pasos para la formulación de un Plan De Acción.	Definición
Definición de la identidad territorial	La identidad territorial es una abstracción conceptual a través de la cual se crea la imagen que se quiere invocar en los visitantes que planean conocer el territorio, así como en aquellos que ya lo conocen
Elaboración de árboles de problemas	A partir del análisis FODA se priorizaron los aspectos más importantes para el desarrollo turístico del territorio. Con base en estos se elaboran los árboles de problemas que ayudan a definir los problemas centrales con sus causas y efectos, y con base en ello, definir los objetivos del plan de acción turística y sus líneas estratégicas.

Pasos para la formulación de un Plan De Acción.	Definición
Definición de los objetivos del plan	Tras haber identificado claramente los problemas, causas y efectos que limitan el desarrollo turístico del territorio, pueden definirse los objetivos del plan de acción turística. Estos se componen de un objetivo general y una serie de objetivos específicos
Elaboración de líneas estratégicas	Las líneas estratégicas (o líneas de acción) se definen en concordancia con los objetivos específicos y en respuesta a los problemas centrales identificados a través de los árboles de problemas.
Definición del cronograma de actividades	Es necesario establecer un cronograma que tenga en cuenta los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer plazos alcanzables; • La secuencia progresiva de las acciones; • La dependencia de unas acciones con otras que obliga a un acertado orden de ejecución
Elaboración del programa de capacitación y formación	El programa de capacitación se elaborará con el fin de identificar y sistematizar las necesidades formativas y de capacitación de los actores involucrados en el desarrollo turístico del territorio, así como planificar las actividades adecuadas para atender esta demanda.
Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación	Considerando las líneas estratégicas y sus respectivas actividades, así como el plan de capacitación, se es necesario establecer un presupuesto estimativo de costos para la implementación de cada una de las acciones, y elaborar una propuesta para la captación de recursos, tanto de fuentes públicas como privadas.

Nota. Recuperado de la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales por IICA (2014).

En la metodología presentada se define como el “plan marcará el camino a recorrer para lograr el desarrollo turístico sostenible del territorio, detallando, entre otros, las diferentes líneas de acción, objetivos, actividades, actores involucrados, requerimientos y tiempos previstos” (IICA, 2014, p. 54). En este contexto, un plan de Acción tiene como finalidad buscar directrices para que se practique un turismo de una manera responsable, clara y precisa, para lo cual es necesario cumplir con una serie de fases o pasos a seguir, que pueden llegar a ser adecuados o modificados para adaptarlos a la situación del lugar donde se lo lleva a cabo.

Actividades de Ocio y Recreación

Principios de las actividades de ocio y recreación

En el origen como señala Elizalde y Gomes (2010) “el concepto de ocio fue asociado, al principio, al término griego *skholé* – que valoraba la contemplación, la meditación y la reflexión” (p. 24), es decir, “era fundamentalmente positivo, en esa época era entendido como el tiempo disponible y como la ausencia de la necesidad de estar ocupado, lo que permitía la contemplación filosófica, el desarrollo de las artes y de los talentos superiores” (De Grazia como se citó en Elizalde, 2010, p. 443). Mientras que al referirse a la palabra romana *otium*, que también trata de reforzar el descanso griego en la situación de los rangos sociales de Roma, ha sido usado para destinar los esparcimientos y las diversiones constituidas para el público, realizando alusión a la clásica expresión “pan y circo” que prueba el potencial frecuentemente alienante del descanso (De Grazia como se citó en Elizalde y Gomes, 2010, p. 24).

Como se pudo ver, desde los inicios el ocio adquirió diversos contrastes en cuanto al significado, ya que en la época griega, era entendida como un momento de reflexión en el que se dejaban fluir las ideas en búsqueda de un encuentro con uno mismo, mientras que desde el lugar de panorama histórico, se consideraba como actividad contraria al trabajo y como el espacio de tiempo libre de obligaciones en el que solo la nobleza era capaz de adquirir debido

a los títulos nobiliarios que poseían mientras que la parte de la localidad no podía regocijarse del tiempo libre porque tenía que atarearse para permanecer, todo esto ha dado lugar a diversas interpretaciones a lo largo del tiempo. Por ello, como señala Sánchez (2014) en el estudio se hallan 3 tendencias primordiales, al ser abordado como tiempo, como actividad o como vivencia.

Por tanto, cuando se habla de ocio como tiempo, de acuerdo a Sánchez et al. (2013) “se refiere al tiempo libre de obligaciones de cualquier naturaleza, es el privilegio de ocuparse de cosas agradables y útiles, sea para el descanso, la diversión o el desarrollo personal” (p. 34). Así, el ocio es un movimiento placentero, que lleva a cabo en el lapso libre, de manera que se encuentra estrechamente relacionado con la aptitud de vida de los individuos, donde se atienden necesidades importantes como desarrollarse en diferentes aspectos y divertirse.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que no es semejante de lapso libre ni de recreación, pese a que se utilizan ambos requisitos con coherencia equivalente, ya que en palabras de Gregorio (2008) el tiempo libre necesita y se configura además desde otro tipo de situaciones, por ende, se genera una escena de descanso una vez que el ser humano a lo largo del descanso dictamina y gestiona libremente las ocupaciones, recibe placer y sacia necesidades particulares. El tiempo libre necesita tanto la actividad de descanso, como la manifestación de reacciones particulares. (p. 10)

En cambio, en los que se inclinan por concretar como una acción se encuentra la definición conservadora expresada por el sociólogo europeo (Dumazedier, 1964, como se citó en Mateo, 2014), quien menciona que, el ocio es un conjunto de actividades que una persona realiza de manera completamente voluntaria, ya sea para entretenerse, desarrollar nuevos conocimientos o su formación desinteresada, la participación se lleva a cabo después de estar libre de las obligaciones profesionales, familiares y sociales.

En cuanto a definir al ocio como experiencia es una directriz asumida por Cuenca (2000) quien señala “la vivencia de ocio es una experiencia que nos ayuda al hombre a

realizarse, conocerse, identificarse, sentirse mejor, a escaparse de la rutina y la dura realidad de cada día, a recuperar el equilibrio perdido por las frustraciones y desengaños” (p. 32). En definitiva, se puede coincidir con que el ocio es un periodo de tiempo libre en el que las personas se dedican a realizar actividades para descansar, divertirse o mejorar las habilidades, de manera desinteresada solo por el placer, mediante las cuales buscan reponer la energía de aquellas tareas profesionales.

Cuando se habla de la recreación, como menciona Higuera y Osorio (2008) se necesita mencionar al origen etimológico del vocablo, el cual proviene por una raíz latina del vocablo *recreatio*, que representa recobrar y restablecer un contexto vivencial, que principalmente genera un comportamiento exitoso en el hombre (p.48).

Teniendo en cuenta aquello, de acuerdo con la (Real Academia Española [RAE], 2022) se define recreación a aquella “acción y efecto de recrear; además de diversión para alivio del trabajo”. De la misma forma, el término recreación, se usa a menudo para hacer “referencia a crear o a producir de nuevo algo, también se refiere a divertir, alegrar, deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas” (Ramos et al., 2011). Es decir, se concibe por recreación a aquellas acciones de ocio, entretenimiento y esparcimiento, que ayudan al progreso corporal y psíquico de las personas que las realizan.

Ahora bien, para entender la recreación como un fenómeno social, se debe remontar a épocas finales del siglo diecinueve en Norte América, cuando surgió aquel movimiento norteamericano denominado “recreacionismo”, palabra que nace como una manera de aplacar el surtimiento de morbos sociales tales como: la delincuencia, el alcoholismo, el libertinaje, entre otros vicios, y a la vez surge como una manera de intervención social en una nueva era de tiempo libre y descanso, que tienen las más masas de trabajadores por la reducción de las jornadas laborales (Elizalde, 2010).

Se puede inferir, que el conocimiento de recreación se vio en los principios norteamericanos como una habilidad fundamental para originar ingeniosamente la revisión

social. La idea central en este proceso fue que el tiempo libre puede ser utilizado en gran parte con diligencias recreativas ventajosas y sanas a partir diferentes perspectivas tanto corporal y socio-ético, que contribuyan al aprendizaje de valores y hábitos necesarios para el progreso de la sociedad. Donde niños, jóvenes, trabajadores y adultos hagan uso correcto de las horas disponibles, consolidando así cuerpos y mentes disciplinados, idóneos y productivos, que además se presentan como una solución para las complicaciones de salud.

En resumen, como señala Elizalde y Gomes (2010), el ocio suele ser mayor que la recreación. Tras ser un el tiempo libre hace alusión a una necesidad social importante, por lo que es un satisfactor de la necesidad de ocio. Por ello, el término de descanso consigue comprender a esta palabra. En lo que para Sánchez (2014) si bien los conceptos de descanso y recreación permanecen bastante involucrados entre sí, hay aspectos bastante particulares para todos ellos, por esto en cualquiera de las versiones se puede comprender al tiempo libre igual a la recreación.

En síntesis, se puede sugerir a la recreación como una forma, un medio de hacer que el ocio funcione, en este contexto la recreación se encuentra constituida por un grupo de ocupaciones que permiten descubrir posibilidades para hacer buen uso del descanso, que generalmente se define como el progreso de diversas operaciones por medio de las cuales los individuos obtienen relajación, descanso y disfrute de las obligaciones diarias, mientras que para otras personas la recreación es el resultado, y no el proceso de las actividades, objetando que la recreación se logra con base a lo que el individuo obtiene al final tanto física como emocionalmente.

Por tanto, tal como lo postula Gregorio (2008):

Un asunto elemental es saber si la recreación debería ser determinada si como un asunto o como una situación, como propio, como forma de estudio, o como calificativo, como propiedad de algo. Tales maneras de la expresión conjeturan que "lo recreativo" es una representación concedida a una acción determinada; y aquel carácter se refiere

a el juego, con el esparcimiento, la distracción, etcétera. de ahí que se hable de juegos lógico, turismo recreativo. (p. 12)

De allí, que aún no se ha logrado sintetizar todas las definiciones alrededor de la recreación en una sola, que defina y permite generalizar el concepto en todos los ámbitos, por consiguiente, en base a diferentes autores (ver tabla 4), se expone a continuación algunas definiciones, que ayudan a alcanzar una definición lo más completa posible.

Tabla 4

Conceptualización de actividades recreativas

Autor	Definición
(Acerenza, 1988)	Cualquier tipo de uso que el ser humano realice en el momento del descanso, este uso se haga con una diligencia satisfactoria, siendo el turismo una forma especial de recreación, ya que como se vio, cubre cada una de las maneras probables que dispone el ser humano para recrearse en el descanso (p. 32 – 33).
(Salazar, 1996)	Es una colección de ocupaciones y experiencias placenteras que contribuyen a la participación de un largo descanso, cuya elección y cooperación es voluntaria (p. 58).
(Azcu y Miranda et al., 2010)	Es un conjunto de fenómenos y relaciones que surgen a través del uso del tiempo libre, actividades culturales terapéuticas, preventivas, cognitivas, deportivas o artísticas, sin necesidad de coacción externa, y con las que se logra la felicidad, satisfacción y desarrollo de la personalidad (p. 5).
(Majuri, 2022)	Es cualquier experiencia u ocupación duro que permite al ser humano olvidarse momentáneamente de las preocupaciones cotidianas, reduciéndose a un reencuentro que da autosatisfacción e independencia (p. 1).

Nota. La tabla describe la conceptualización de actividades recreativas en base a varios autores.

Resumiendo lo planteado, se puede afirmar que varios autores señalan una misma idea, para algunos la recreación se basa en cualquier actividad siempre y cuando sea esta de forma voluntaria y a partir de la cual se obtenga placer, para otros se la señala como una experiencia más relacionada al ocio, y por otro lado se la marca como un proceso educativo no obligatorio,

pero en general casi todos coinciden que la recreación es aprovechar de manera positiva el tiempo libre contribuyendo así, con la sociedad y con el desarrollo personal de los individuos, de modo que, para ampliar la visión se señalan características fundamentales sobre las actividades recreativas (ver Figura 2), que según M. Vigo como se citó en Mateo Sánchez (2019) son:

Figura 2

Características de la recreación

No es utilitaria en el sentido de aguardar una retribución o virtud material.		
Las personas realizan las actividades recreativas por sí mismas; libres de cualquier obligación o compulsión externa.	Es algo que podría ser espontáneo u organizado, personal o colectivo.	Brindan a los participantes satisfacción inmediata
Es voluntaria, no es compulsada.	Es de participación gozosa, de felicidad.	El elemento esencial no está en los resultados, sino en el disfrute a través de la participación.
Es un sistema de vida pues se constituye en la forma grata y positiva de usar el tiempo libre.	Es compensadora de las restricciones y exigencias de la vida contemporánea al posibilitar la expresión autora de las personas por medio de las artes, las ciencias, los deportes y la naturaleza.	Es sana, pues procura el perfeccionamiento y desarrollo de las personas
Es un derecho humano que debería ser válido para todas las etapas de la vida y para todos los niveles sociales.		Es parte del proceso educativo persistente por el cual procura ofrecer medios para usar con sentido el tiempo libre.

Nota. La figura representa las características de la recreación. Elaborado a partir de Azcuy Miranda et al. (2010) y Sánchez (2019)

Como se ha afirmado antes, las actividades recreativas se caracterizan por ser llevadas a cabo de manera voluntaria, haciendo buen uso del tiempo libre, en la que no se espera una gratificación material, es decir, los individuos buscan obtener diversión y descanso, y que al mismo tiempo contribuyan a mejorar sus hábitos. Entonces, es imprescindible, señalar su importancia, donde “la recreación es una parte importante de la vida de todos y tienen derecho a participar en actividades recreativas” (Salazar, 1996, p. 62).

Hoy en día, la recreación es una disciplina que expone la naturaleza potenciadora en la vida humana, por ello puede considerarse como un sistema que va más allá de las concepciones cotidianas de juegos, esparcimiento, diversión, descanso y ocio, para englobar en el campo de acción la investigación que lo convierte en un sitio con sólidas apariencias de

desarrollo en la aplicación efectiva, diseña así para que trascienda en grupos o comunidades que las necesitan.

La recreación ha trasferido la raya de ser una fácil actividad lúdica, a formar gradualmente en un campo de culturas y experiencias con coincidencia propia, cristianizando en una herramienta de desarrollo humanitario y de calidad de vida, con relevantes modalidades pedagógicas, formativos y culturales (Gregorio, 2008, p. 3). Es así como la recreación logra un valor social desde un punto de perspectiva propia y colectiva con base a los beneficios que hacen que la mejoría del estado físico, mental y emocional lo examinen como una necesidad y no como un lujo.

“La recreación dentro de la sociedad tiene varias funciones, cuyo único propósito es mejorar la calidad de vida de los seres humanos, y hacer que la vida de cada persona sea más rica, creativa y feliz” Kraus como se citó en (Meneses y Monge, 1997). La contribución que prestan las actividades de ocio y recreación permiten además unir a todos los involucrados con la oportunidad de cambiar y mejorar el entorno, debido a esto como señala Majuri (2022) marcan una huella promoviendo así procesos como la socialización, la convivencia social, las relaciones interpersonales, etc., al mismo tiempo que impulsan la búsqueda del crecimiento personal y social.

La calidad de los movimientos recreativas va de la mano con los beneficios que se obtendrán a partir del desarrollo por parte de los individuos, ya que, como señala Del Carmen (2019)

Para todos, independientemente de su edad, condición y entorno; necesita entretenimiento todos los días para vivir una vida plena y satisfactoria, por lo tanto, la recreación es una de las actividades humanas más importantes que contribuye al desarrollo integral del hombre como ente bio-psico-social, proporcionándole bienestar físico y mental, capacitándolo para el trabajo y el gozo de una mejor calidad de vida. En

efecto es una de las actividades humanas que de manera integral contribuye al desarrollo de la mente, cuerpo y espíritu. (pp. 207 y 208)

La recreación, por el amplio alcance, se encuentra en todos los espacios de la existencia de los seres humano, brindando equipos y espacios para proteger los derechos humanos, la naturaleza, la prosperidad de la eficacia de vida y por consiguiente la contribución social. De esta forma, la recreación no solo reúne todos los elementos indispensables para que las personas puedan aprender a hacer uso correcto del tiempo libre, sino que además obtienen diversos beneficios a nivel físico, desarrollo social y mental, mismos que son un medio para facilitar el proceso de integración, enfocado siempre en el crecimiento individual y colectivo.

Además, la recreación tiene un rol muy significativo en la prosperidad de la eficacia de los individuos que las llevan a cabo, es por eso, que hoy en día existen varios beneficios que las personas logran al practicar acciones recreativas, de allí, que para Salazar Salas (2010) los cataloga en 2 gigantes equipos: las ventajas particulares o individuales y las ventajas para la sociedad, teniendo presente que las ventajas personales o individuales integran las ventajas físicos, sociales, psicológicos, intelectuales y espirituales. Mientras tanto que, por otro lado, las ventajas sociales que comprenden favores para los equipos generales, beneficios incluso ambientales (pp. 7 - 8).

Empero, desde la perspectiva del Ministerio de Cultura de la República de Colombia (MinCultura, 2006) los bienes de la recreación son todos los efectos que los individuos, conjuntos y la consorcio en general consiguen de las vivencias recreativas, por tanto dividen dichos beneficios en cuatro categorías (ver Figura 3) como se muestran a continuación:

Figura 3*Beneficios de la recreación*

Nota. La figura describe los beneficios de la recreación, en base al documento Beneficios de la Recreación, por una apropiación comunitaria, recreativa y participativa, de los juegos deportivos del Ministerio de Cultura de Colombia (2006).

Bajo estos criterios, los beneficios de las actividades recreativas son múltiples, y de acuerdo a la perspectiva de diferentes autores pueden ser clasificadas en varias categorías, así pues, se puede señalar ventajas generales como mejorar la calidad de vida, a nivel psicológico se encuentra la prevención y reducción del estrés y depresión, por otro lado los beneficios en cuanto a salud, que componen por mencionar algunos, disminuir la hipertensión, colesterol, obesidad, asimismo en lo social fortalece la integración, entre otros.

Caracterización de las actividades de ocio y recreación

Las actividades recreativas generalmente brindan diversas experiencias, esto se debe a que la recreación depende de la actitud y de los intereses específicos de los individuos hacia la actividad, por ello, existe una variedad infinita de opciones que los individuos pueden realizar,

por mencionar algunas, por ejemplo, varias personas disfrutaban del canto, el patinaje, la fotografía, el baile, entre otros. Estas opciones, como señala Posligua y Chacón (2015) varían según la edad, intereses, beneficios, habilidades físicas y aspiraciones de los individuos por mejorar, de igual modo es importante señalar que algunas acciones se pueden ejercer y se disfrutan a lo largo de toda la vida, asimismo pueden experimentarse solos, con otros o en grupos grandes. Por ello, en base a Aguilar & Incarbone (2005), las trece áreas de la recreación, se presentan en la siguiente figura.

Figura 4

Áreas de la recreación



Nota. La figura describe las áreas de la recreación, a partir de Aguilar & Incarbone (2005); Posligua y Chacón (2015).

En la actualidad, hay opciones casi ilimitadas para la recreación, hoy en día, sobre todo porque las personas cada día pueden descubrir y desarrollar diversas actividades para recrearse libremente en base a los intereses y preferencias, dado que básicamente el uso del ocio para la recreación permite realizar una actividad que genere placer, de tal modo que se pueda sentir cómodos para obtener lo mejor de la experiencia. Es así que, en base a Rojas (2015) y Razo (2017) algunos de los tipos de recreación que se pueden identificar en la siguiente figura.

Figura 5

Tipos de recreación



Nota. La figura describe los tipos de recreación, según Rojas (2015) y Razo (2017)

En este sentido, se puede señalar que la recreación activa es en general como el nombre lo indica cualquier actividad física que implique ejercicio y acción, destacada principalmente porque se realiza en corriente, es un ejemplo que implica la participación con una o varias personas de un grupo. Mientras que la recreación pasiva, el grupo de acciones de destinadas al entrenamiento de acciones contemplativas, que tiene como fin disfrutar de las artes manteniendo así la salud mental. Por otra parte, una de las clasificaciones más descriptivas de las actividades o áreas programáticas en la recreación es la de Rusell (1982, como se citó en Salazar Salas, 1997, p 61) la cual tienen nueve grandes grupos de actividades recreativas (ver Figura 6) con varias subdivisiones.

Figura 6

Clasificación de las actividades recreativas según Ruth Russell.

I. Deportes, juegos y actividades físicas A. Deportes 1. Individuales 2. En parejas 3. En equipos B. Juegos 1. Juegos organizados 2. Juegos predeportivos C. Actividades de acondicionamiento físico 1. Danza aeróbica 2. Trote 3. Alzamiento de pesas	III. Música A. Vocal B. Instrumental	V. Recreación mental y literaria A. Lectura B. Redacción C. Oratoria D. Actividades de análisis E. Estudio de temas	VII. Artesanías y manualidades A. Artes 1. Dibujo y bosquejo 2. Pintura 3. Impresión/grabados 4. Escultura 5. Fotografía B. Manualidades 1. Trabajos en el hogar 2. Confección de joyería 3. Trabajo con cuero 4. Trabajo con madera 5. Trabajo con papel 6. Alfarería/cerámica 7. Metal	VIII. Danza A. Folclórica B. Moderna/interpretativa C. Social D. Acrobática E. Tap F. De salón/ baile popular G. Ballet H. Ritmos para niños I. Country/ bailes en círculo J. Jazz K. Dirección de grupos
II. Pasatiempos A. Educación B. Colección Creatividad	IV. Recreación al aire libre A. Campamentos/ B. Actividades orientadas hacia la naturaleza C. Destrezas para preservar el ambiente D. Destrezas para sobrevivir en la naturaleza E. Actividades de alto riesgo/ aventuras F. Deportes al aire libre	VI. Recreación social A. Fiestas B. Eventos relacionados con comidas: cenas, banquetes C. Danza social D. Clubes E. Reuniones F. Visitas/conversaciones G. Festivales/celebraciones H. Juegos de interacción	IX. Drama A. Creativo B. Filmación/televisión C. Obra de teatro formales D. Pantomima/mimo E. Theres/marionetas	

Nota. La figura describe la clasificación de las actividades recreativas. En base Salazar Salas (1997).

Como se pudo visualizar Russell clasifica a las actividades recreativas en nueve áreas, comprendidas por diferentes técnicas que se encuentran orientadas al descanso y al uso correcto del tiempo libre de los individuos, entre ellas se pueden mencionar la música, los juegos, las atracciones, entre otros, todas ellas orientadas a incrementar la creatividad, siempre y cuando se lleven a cabo en base a los intereses y capacidades de los participantes. Por consiguiente, teniendo en cuenta los diferentes tipos y clasificación de actividades de ocio y recreación es importante mencionar las motivaciones que estimulan su desarrollo (ver Tabla 5).

Tabla 5

Motivaciones de la recreación según Valls

N°	Motivación	Actividad
1	Naturaleza	Salir al campo, excursión (a pie o en bicicleta)

N°	Motivación	Actividad
2	Cultura y raíces	Visitar monumentos, museos, rutas, tocar algún instrumento musical, esculpir, pintar dibujar, escribir, canto, danza y ballet, bailes populares.
3	Deportes	Todos los deportes
4	Aventura	Deportes de aventura
5	Espectáculos y eventos	Asistencia a espectáculos deportivos, ir a conciertos (clásica, popular, moderna), cine, teatro, casino.
6	Salud y puesta a punto	Salud
7	Relax	Descanso, reposo
8	Gastronomía	Comer no solo como necesidad básica
9	Información - Desarrollo personal	Leer prensa, revistas
10	Descubrimiento	Buscar nuevas cosas
11	Relación	Estar con la familia, amigos, visitas, actos sociales, discutir, foro.
12	Noche	Ir a bailar, discotecas
13	Asociacionismo	religioso, político, cultural
14	Negocio	Ferias, salones, exposiciones, negociaciones
15	Shopping	Comprar paseando
16	Hobbies domésticos	Bricolaje, jardinería, horticultura, coser, bordar, hacer calcetas
17	Multimedia	Navegar por internet, juegos multimedia
18	Entretenimiento	Televisión, juegos de salón.

Nota. La tabla señala las motivaciones de la recreación según Valls (2004 como se citó en Molina et al., 2018, p. 136)

Bajo este contexto, las motivaciones son el componente que impulsan a realizar las actividades recreativas, y surgen de acuerdo a los interés, necesidades y comportamientos de los individuos, por ende, hay diversas actividades de acuerdo a la motivación del ser humano para brindar la satisfacción que buscan, siendo el turismo una forma especial de recreación, tal es el caso de Ecuador que posee diversas zonas ricas en flora y fauna distribuidas al redor de

las cuatro regiones naturales, las que albergan una espectacular belleza natural, por ello, posee una recepción y desarrollo de turismo rural, por lo cual prioriza a la ruralidad y el entorno natural como principal destino, y por medio del diseño de actividades de recreación el participante se convierte en el protagonista para generar una experiencia memorable.

De ahí, surgen las haciendas turísticas como una herramienta apta para el progreso de entornos rurales, donde el progreso viene de la mano de los mismos habitantes, quienes promueven y causan la investigación e interacción en ciertos medios naturales que les permitan el pasatiempo, contacto con el ambiente natural y sobre todo la recreación (El Universo, 2021). En tal sentido, las haciendas turísticas brindan nuevas opciones de experiencias a los turistas con una amplia oferta turística de aventura, naturaleza y gastronomía local (ver Tabla 6).

Tabla 6

Oferta de actividades

Hacienda	Actividades recreativas
Primavera Wilderness Ecolodge	<ul style="list-style-type: none"> - Se puede participar en la vida agrícola de la hacienda, ayudando a cosechar y plantar cultivos. - Excursiones en el área del Choco para observación de aves, trekking y paseos a caballo. - Numerosos itinerarios de senderismo y ciclismo de montaña. - Excursiones de rafting en aguas bravas.
Polylepis Lodge	- Para todos los gustos, puede elegir como complementar el viaje con opciones de aventura, misticismo, magia, deportes, senderismo, trecking, cabalgatas, educación, relajación, descanso y más.
Chorlaví	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentan con una amplia área infantil que incluye, rincón del arte, tarabita, arenero, saltarines, pista de bicicletas, resbaladera y columpios, minigolf, entre otros. - Piscina, Spa que cuentan con un amplio baño turco de sauna y jacuzzi, hidromasaje y gimnasio. - Novedoso Escape Room.
Hacienda	Actividades recreativas

San Isidro de Italqui	- Rituales culturales, es una experiencia inigualable que mezcla cultura, tradición y medicina ancestral.
Tunas y Cabras	- Recorridos guiados por el entorno a través de los cultivos y plantas frutales - Uso de la escalera al cielo - Caminatas nocturnas de antorchas - Cabalgatas asistidas y personales - Spa experience, piscina infinity, sauna, turco, servicio de masajes
Zuleta	- Se pueden realizar excursiones - Paseos a caballo, en carreta o bicicleta - Clases de cocina, de bordado - Avistamiento de aves
Cotopaxipungo	- Senderos y cascadas - Caminatas de baja dificultad - Cabalgatas - Cicloruta - Agroturismo, ordeño de vacas, visitar el criadero de cuyes, aprender del huerto para cocinar, forestar especies nativas de la avifauna - Spa y piscina

Nota. La tabla describe la oferta de actividades. Elaborado a partir del documento Me quedo en Ecuador “haciendas y turismo rural” Viaja Ecuador (2021).

En definitiva, en Ecuador existen una gran cantidad de haciendas turísticas que desarrollan diferentes actividades, en las que combinan lo cultural con lo natural, sin dejar de lado lo gastronómico, por tanto, son el instrumento perfecto para contribuir con el desarrollo de las comunidades rurales por medio de la oferta de actividades recreativas, mismas que impulsan el progreso del turismo rural, ya que, se constituye como un factor de desarrollo para las localidades en las que se lo practica, teniendo en cuenta que se consigue el objetivo siempre y cuando se desarrollen y ejerzan de la manera correcta, esta puede ser a través de un plan de acción que impulse la transformación de experiencias en las que se promueve la integración entre las comunidades y aporte con valor al área turística.

Planes de acción orientadas al desarrollo de actividades de ocio y recreación en zonas rurales

El sector turístico es de gran importancia y dinamismo para la economía de los países, por ejemplo, “en el 2015, el turismo fue responsable del 5,1% del PIB del Ecuador” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2016, P. 166), además “entre el 2015 – 2017 el turismo se encontró entre el tercer rubro de aporte en ingresos, después del camarón, banano y plátano” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017, p. 90), no obstante, los hechos que han propiciado el desarrollo de la actividad turística de acuerdo con Luque Gil (2003) son “la democratización del tiempo y del espacio (reducción del tiempo de trabajo, vacaciones pagadas, etc.), apoyado por un soporte infraestructural. Esta democratización supone que cada persona decide «si disfrute o no de su tiempo de ocio», «cómo disfruta de su tiempo de ocio» y «cuando inicia y acaba su tiempo de ocio»” (p. 133).

Esta elección crea nuevas y diversas motivaciones, de allí que surgen diferentes opciones con determinadas ocupaciones para aprovechar el ocio mediante actividades para descansar, recrearse, formarse, entre otros, siendo el turismo el instrumento más completo que engloba todos estos aspectos para ocupar el tiempo libre, lo que llevo a la consolidación de turismos específicos. Dentro de estos mercados, uno de los que más ha crecido ha sido el vinculado a uso de recurso y destinos turísticos relacionados con el medio rural, “convirtiéndose rápidamente en una herramienta política estratégica para el desarrollo económico y la solución adecuada para revitalizar las zonas rurales” (Palafoz & Martínez, 2015, p. 148).

Debe señarse que, las zonas rurales son y se caracterizan por la inmensidad de sus espacios verdes, es por ello que el sector turístico aprovecha estos lugares para llevar a cabo diferentes actividades de ocio y recreación, estableciendo a la zona rural en centros de integración social, con el objetivo de acoplar a todos los individuos dispuestos a hacer buen uso de su tiempo libre en actividades de recreación y esparcimiento, así como fortalecer sus lazos. Por lo tanto, con el creciente énfasis de la sociedad en recursos tales como la naturaleza, las

tradiciones, las artesanías involucradas en las áreas rurales, ha condicionado que éste aparezca cada vez más como un "lugar de descanso", es decir, el espacio se percibe como un lugar para que las personas pasen su tiempo libre (Luque Gil, 2003, p.12).

Además, es importante indicar que entre los bienes y servicios incluidos en la oferta turística, cada vez hay más interés por el ocio en el medio rural, por consiguiente, es imprescindible señalar que la oferta de actividades turístico-recreativas en el medio rural y natural resulta de gran diversidad, tal como señala Luque Gil (2003) se puede hallar prácticas con:

- ✓ un perfil puramente recreativo (paseos, comidas campestres, contemplación de la naturaleza, etc.),
- ✓ otras de interés interpretativo educativo (rutas ecológicas, visita a granjas-escuelas, etc.),
- ✓ aquellas en las que prima la finalidad lúdico-deportiva. (p. 13)

En efecto, existen diversos hechos que muestran un creciente interés por el desarrollo de actividades recreativas en espacios rurales, por ejemplo: aumento del número de visitantes en determinadas instalaciones, mayor promoción del desarrollo del turismo rural enfocado en haciendas turísticas, el crecimiento y el surgimiento de nuevos intereses basados en recursos que poseen naturalidad. De modo que, el aprovechamiento recreativo en el medio rural busca, como señala Guerrero (2006):

- Propiciar oportunidades de contacto y comunicación para fortificar la identidad y pertenencia del medio.
- Facilitar la entrada de servicios para disminuir las necesidades de migración.
- Valorizar el entorno rural como medio, con distintas funcionalidades no únicamente designado al desplazamiento. (p. 1)

De hecho, a través del uso correcto de las actividades recreativas en el medio rural se obtienen diferentes beneficios que favorecen el progreso de las comunidades, si se encuentran

bien direccionadas a una comunidad, lugar, espacio o zona, estas inciden de manera positiva en la “diversificación de los ingresos, creación de nuevos puestos de trabajo y puesta en valor de la cultura rural, entre otros” (IICA, 2014, p. 11).

En síntesis en los espacios rurales, se puede llevar a cabo una diversidad de actividades recreativas como se ha expuesto con anterioridad, no obstante, hay que tener en cuenta que como cualquier proyecto para alcanzar sus objetivos debe considerarse más allá de los aspectos económicos para su desarrollo, es decir, la correcta ordenación de las actividades turístico-recreativas debe basarse en la determinación de la capacidad del medio para acoger dichas prácticas y en el impacto que pueden llegar a causar las mismas, buscándose la utilización óptima de los recursos existentes y una acorde distribución de estas actividades en función de las características físicas y biológicas del espacio (Luque Gil, 2003, p. 15).

Es así que, las actividades recreativas puestas en marcha de manera correcta se evidencian como una propuesta novedosa para fortalecer el desarrollo del medio rural respondiendo de tal manera a los objetivos sociales de la población, con la intención de optimar la eficacia para lograr una mejor sociedad. Ya que si no es debidamente planificada puede traer consigo consecuencias para las zonas rurales, por mencionar algunos, puede alterar el paisaje e inclusive deteriorar el medio ambiente, por ende, puede darse un decrecimiento del desarrollo de estos espacios.

Como resultado, la solución a gran parte de los problemas de planificación y gestión del turismo es que debe estar bien enfocado y buscar propósitos claros. Por ejemplo, el plan de desarrollo turístico proporciona lineamientos generales para la gestión del turismo en determinado territorio, y orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Por esto, esta herramienta, ayuda a definir objetivos y metas comunes para todos los participantes en función de las características específicas del sitio. De esta forma, no solo asegura la participación de la mayoría de los actores del territorio, sino que

también crea planes de corto, mediano y largo plazo para facilitar la búsqueda de recursos para su implementación (IICA, 2014, p. 11).

Por esta razón, lo más importante en un destino es la planificación turística, dado que, “es una herramienta que busca comprender la localidad donde se desea promover la actividad obteniendo información sobre sus potencialidades y limitaciones, y así proponer estrategias y acciones para mejorar y/o cambiar positivamente la localidad en cuestión” (Intriago, 2018, p. 22). Si un destino no está planificado, no está gestionado, no dará buenos resultados, por tal motivo, una herramienta valiosa en la planificación es el plan de acción que contribuye al logro de las metas planteadas por la organización al definir adecuadamente las metas y tareas, permitiendo a la organización la dirección estratégica de acciones, procesos y herramientas hacia el logro de objetivos y metas (Gutiérrez, s. f.).

Un plan de acción es fundamental por las estrategias y acciones a seguir en la ejecución de una actividad, a fin de lograr resultados positivos en el corto plazo; por lo tanto, es de gran utilidad en la industria turística, ya que su uso beneficia la conservación de los recursos turísticos del destino (Intriago, 2018, p. 39). Es decir, la implementación de un plan de acción es importante para todas las áreas de la organización, todos tienen su responsabilidad y compromiso. A medida que promueve el desarrollo económico y social, se desarrollan estrategias para evaluar y analizar las dificultades, encontrar soluciones y crear planes de acción para el cambio.

Como se ha descrito, la funcionalidad de un plan de acción es enmarcar las estrategias a seguir en la planificación y estos a su vez, deben estar acordes con los tiempos y las necesidades necesarias para lograr una correcta gestión; esta percepción empleada en el sector turístico busca la elaboración de acciones que permiten el desarrollo turístico local. Además, es importante mencionar que algunos de los valores que sustenta, un plan de acción, en base a la Subsecretaría de Turismo de Chile (SUBTURISMO, 2015) son los siguiente:

- *Conservación:* priorizar la protección de la diversidad biológica y los valores culturales relacionados con el fin de regular su conservación y uso sostenible de los recursos naturales.
- *Sustentabilidad:* lograr que los valores del patrimonio rural se conserven en el tiempo generando beneficios sociales, económicos y ambientales que puedan ser disfrutados por las generaciones actuales y futuras.
- *Responsabilidad:* se presta especial atención a la preservación de los valores naturales, sociales y culturales de las zonas rurales con el fin de preservar las características y los procesos naturales que las forman. El turismo rural debe operar en unidades con capacidad de gestión para asegurar la preservación de sus características y de los bienes creados o protegidos.
- *Accesibilidad:* garantizar el acceso público a las zonas rurales para que todos los grupos de población puedan acceder a ellas sin discriminación por motivos de género, edad, estado de salud o capacidad, reduciendo así las barreras físicas, económicas o de otro tipo que pueden limitar el acceso para determinados grupos.
- *Equidad:* asegurar que los beneficios del desarrollo turístico en áreas rurales se distribuyan equitativamente entre los actores involucrados. Esto tiene como objetivo incentivar a las comunidades aledañas a trabajar en la industria turística en beneficio del turismo rural, haciéndolas también beneficiarias de este desarrollo, evitando la concentración de esta actividad económica en uno o pocos participantes.
- *Participación:* Conjunto de actividades o iniciativas para promover la persistencia de los actores involucrados en el desarrollo del turismo rural. Facilitar la creación de mecanismos transparentes para identificar las preocupaciones, necesidades y valores de los distintos actores involucrados en la toma de decisiones. (pp. 30 – 31)

En conclusión, los planes de acción son esenciales para el desarrollo del turismo local porque contienen estrategias y acciones que pueden avanzar y fortalecer las limitaciones del turismo, promover el desarrollo de actividades turísticas locales y, lo que es más importante, tiene como objetivo crear equidad entre el medio ambiente, la política y la economía complementadas entre sí para lograr los objetivos principales.

Capítulo II

Marco Metodológico

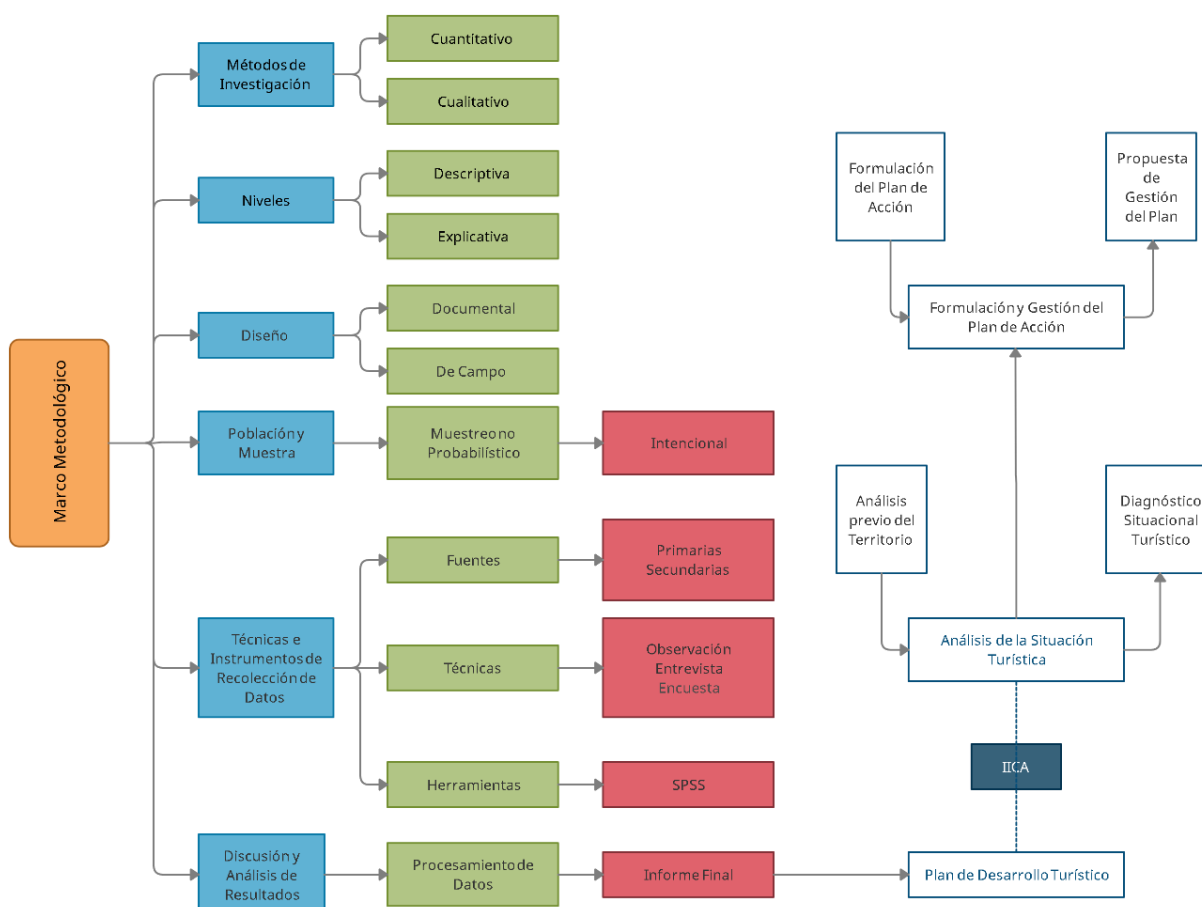
Introducción

De acuerdo con Bernal (2016), la investigación científica es un “proceso sistemático de construcción, creación, verificación o falsación de un conocimiento científico” (p. 364). En tal sentido, para que se pueda llevar a cabo este proceso, es necesario contar una guía o metodología, que señale los pasos a seguir para su realización, es así que, Arias (2016) plantea que “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar o cabo la indagación. Es el "cómo" se realizará el estudio para responder al problema planteado” (p. 110), es así que, en este punto se detallan niveles, diseño, técnicas e instrumentos de recolección de datos que serán empleados para realizar la indagación y dar respuesta a la problemática planteada del proyecto.

Para el desarrollo de la investigación se tomó de referencias el proceso de investigación planteado por Fideas Arias, donde se detalla el proceso a realizar para dar respuesta al problema de estudio. Además, se manejó la propuesta metodológica de la investigación propuesta por Cesar Bernal, libro que está dirigido precisamente para proyectos de pregrado y tiene como finalidad una orientación en el campo en el campo investigativo y en la formación para el diseño y presentación del mismo. (Bernal, 2016, p. 3). Además, se utilizó la formulación de planes de desarrollo en territorios rurales, propuesto por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el objetivo de diseñar un plan de acción para las zonas rurales del cantón Latacunga y específicamente para haciendas turísticas. En tal sentido, para una mayor comprensión se elaboró un organizador gráfico (ver Figura 7), donde se detalla el proceso a seguir.

Figura 7

Estructura la metodología



Nota. La figura señala la estructura metodológica en base al Proyecto de Investigación de Fidias Arias (2016), Metodología de la Investigación de Bernal (2016) y la Guía para la formulación de planes de desarrollo en territorios rurales de (IICA, 2014)

Método de investigación

Cualitativo

De acuerdo con Bernal (2010) el método cualitativo o método no tradicional se orienta a profundizar casos específicos de manera que describe el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, es decir, el enfoque cualitativo se sustenta en evidencias que se orientan a la

descripción profunda del objeto de estudio con la finalidad de comprenderlo y explicarlo mediante la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos (Sánchez Flores, 2019).

De esta manera, para la investigación, se describe y detallan los diferentes procesos que se realizan para implementar las actividades recreativas y de ocio, indagando en las particularidades del estudio, que permiten la fundamentación de significados de las variables establecidas, mediante el manejo de instrumentos de investigación, tal como lo es la entrevista dirigida a los actores del sector turístico del cantón Latacunga, a fin de diagnosticar la situación actual de las actividades de ocio y recreación desarrolladas para las haciendas turísticas.

Cuantitativo

En palabras de Bernal (2010) el método de investigación cuantitativa “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales” (p. 60), que se utiliza para recoger datos numéricos que pueden usarse para medir las variables. Los datos son estructurados y estadísticos; de tal forma sus resultados son objetivos y concluyentes (Granel, 2018, p. 12).

Este enfoque permite caracterizar las variables de turismo rural y actividades de ocio y recreación, a través de datos numéricos que se obtuvieron por medio de la técnica de investigación, como: la encuesta, realizada a la población urbana, para conocer sus motivaciones y preferencias en cuanto al desarrollo de actividades de ocio y recreación en su tiempo libre, lo que contribuye a la implementación de las mismas en las zonas rurales.

Niveles de investigación

Descriptiva

Como señala Arias (2012) “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24), es decir, explica las

características o rasgos específicos y particulares de la situación o fenómeno objeto de estudio, ósea, aquellas propiedades que las hacen identificables frente a los demás (Bernal, 2010).

Bajo este contexto, este nivel de investigación se utiliza para explicar y caracterizar cada una de las actividades recreativas y de ocio que se pueden desarrollar en los espacios rurales determinados, como son las haciendas turísticas, así como, fundamentar las bases teóricas que se establecen en la investigación mediante la revisión documental, otorgándolos un lenguaje basado en el área turística para alcanzar los fines convenientes a la hora de crear el plan de acción turístico.

Explicativa

Como afirma Bernal (2010) la investigación explicativa “se plantea como objetivo estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones” (p. 115), en este sentido, el estudio se “ocupa tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis” (Arias, 2012, p. 26).

En consecuencia, para el desarrollo del proyecto, por medio de la hipótesis planteada “El análisis del turismo rural incide en la determinación de actividades de ocio y recreación del cantón Latacunga”, se busca analizar las causas y efectos generados en los procesos de investigación, en base al resultado conseguido por medio de la herramienta chi cuadrado.

Diseño de la investigación

Documental

La investigación documental dicho en palabras de Arias (2012) consiste “en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios”, significa que de los datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónica, “se establecen relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (Bernal, 2010, p. 111).

Con lo expuesto, en esta investigación se aprovechó el diseño documental para detectar, ampliar y profundizar en diferentes conceptualizaciones que existen sobre las variables de estudio que se fundamentan de acuerdo al estado del arte; por otro lado, en lo que respecta al plan de acción, este diseño de investigación sustentó la línea base y el diagnóstico, con el fin de establecer los diferentes contenidos del plan de desarrollo turístico para las haciendas turísticas de las zonas rurales del cantón Latacunga.

De Campo

De acuerdo con Herrera et al. (2010) el diseño de la investigación de campo “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen” (p. 87) esto consiste “en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos” (Arias, 2012, p. 31).

En efecto, en una parte del proyecto, se estableció en base a la información obtenida de primera mano del territorio, por medio de la técnica de observación, el diagnóstico que refleja la realidad turística y territorial de las haciendas turísticas de las zonas rurales del cantón Latacunga, además de la formulación del plan de acción (fase 4) y la propuesta de gestión del plan (fase 5), mediante el cual se definen un conjunto de lineamientos, acciones y proyectos eficaces que permiten la ejecución de programas para el desarrollo turístico del cantón Latacunga.

Población y muestra

Muestreo no probabilístico intencional

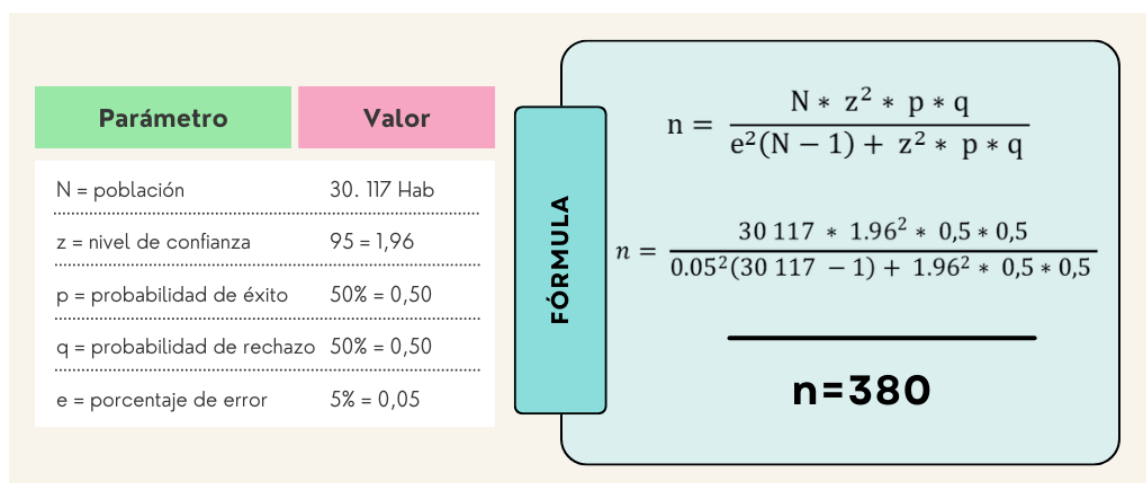
De acuerdo con Arias (2012) el muestreo no probabilístico intencional se compone “en este caso en que los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador” (p. 85), en efecto, son los individuos escogidos bajo “el criterio del investigador, que es quien decide, en forma justificada, quienes conforman la muestra” (Herrera et al., 2010, p. 93).

En este sentido, la investigación se desarrolla dentro de las zonas rurales del cantón Latacunga dirigidas específicamente a las haciendas turísticas, al ser una alternativa para el desarrollo de turismo rural, en tal sentido, en base a las diferentes salidas de campo se constata que a las haciendas acuden mayormente la población local, por consiguiente, es pertinente efectuar las encuestas a la población económicamente activa (PEA) de zonas urbanas, dado que ellos constituyen la principal demanda turística local de la modalidad de turismo rural.

Bajo este contexto, la población total que se tomó para la encuesta corresponde a 30 117 habitantes que pertenecen a las zonas urbanas del cantón Latacunga, de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD ML, 2016), en donde a través de la aplicación de la fórmula de la muestra en un universo finito (ver Figura 8), se obtiene el total de personas a encuestar.

Figura 8

Aplicación de la fórmula de la muestra considerando el universo finito.



Por otro lado, se conforma asimismo la muestra por decisión de expertos que de acuerdo con Herrera et al. (2010) “se conforma la muestra por sugerencia de personas conocedoras del problema de investigación, son las autoridades en la materia y saben quiénes deben ser investigados” (p. 93), debido a que como señala Hernández et al. (2014) la opinión

de expertos en ciertos estudios es necesaria, a fin de generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios.

Es así que, para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta la participación de individuos especializados en el tema, que competen a las haciendas turísticas de los espacios rurales del cantón Latacunga, siendo considerados los representantes de cada una de estas, además del director de turismo de la Municipalidad de Latacunga, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 7

Expertos de la investigación

N°	Nombre y Apellido	Cargo	Institución	Parroquia
1	Ing. Juan Pablo Parreño	Director de turismo	Municipio de Latacunga	Cantón Latacunga
2	Edison Ulloa	Administrador	Hacienda San Joaquín	San Juan de Pastocalle
3	Carlos Proaño	Propietario	Hacienda Tambo Mulaló	Mulaló
4	María del Rosario Mosquera	Administradora	Hacienda Hato Verde	Mulaló
5	Sra. Ana Gallo	Guía	Hacienda Tilipulo	Poaló
6	Sra. Jacqueline Letsch	Administradora	Hacienda Hotel San Agustín de Callo	San Agustín
7	Sr. Fernando Albornoz	Administrador	Hacienda Hotel La Ciénega	Tanicuchí

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fuentes de recolección de información

Las fuentes de recolección que se utilizan en la investigación son: primarias y secundarias. En lo que corresponde a fuentes primarias, estas “son obtenidos originalmente por el investigador; de igual manera las secundarias, son extraídos de la obra de otros investigadores” (Arias, 2016, p.27), así mismo, Bernal (2016), plantea que las fuentes primarias

son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, donde se origina la información, mientras que las fuentes secundarias son todas las que ofrecen información sobre el tema a investigar, pero que no son la fuente directa, sino referenciales. (p.258)

En consecuencia, a lo planteado, para el desarrollo del proyecto de investigación se emplean fuentes primarias, a partir de entrevistas generadas a expertos del tema, como representantes de haciendas turísticas del lugar y de la dirección de turismo del GAD Cantonal de Latacunga; de la misma manera, se aplican encuestas dirigidas a los potenciales turistas del territorio rural. Así también, se utilizan fuentes secundarias mediante el levantamiento de información en base a documentos con veracidad académica y de carácter técnico y científico que sirvan como referencia para desarrollar el tema planteado en la indagación.

Técnicas de recolección de datos

Desde la perspectiva de Arias (2016), “se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 67), de esta manera Bernal (2016), amplía este concepto argumentando que “de acuerdo con el método y el tipo de investigación que se va a realizar, se utilizan unas u otras técnicas” (p.244). Por consiguiente, en el proyecto se han considerado las técnicas para la recolección de datos esenciales como: observación, encuesta y entrevista. Las cuales se detallan a continuación:

- **Observación:** Para Bernal (2016), la observación “es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad” (p.254), por otra parte, Arias (2016), plantea que “es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad” (p.69).

Es así que, a través de la técnica de la observación se elabora una ficha técnica (ver Anexo 1) que permita recolectar información pertinente de las distintas haciendas turísticas ubicadas en las zonas rurales del cantón Latacunga, recopilando datos

referentes a su ubicación, características, accesibilidad, seguridad, servicios, etc., con el propósito de diagnosticar la realidad en la cual se encuentran inmersas.

- **Encuesta:** Arias (2016), define a la encuesta como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos” (p.72), no obstante, Bernal (2016), afirma que “es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos de un proyecto de investigación” (p.245).

En concordancia con lo manifestado, para la realización de este trabajo, se desarrolló la encuesta (ver Anexo 2) a los potenciales turistas de zonas rurales, representados en la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Latacunga, esto con el fin de obtener datos sobre su perspectiva para ejecutar un correcto análisis e interpretación de la información y posteriormente determinar que actividades de ocio y recreación se desean ampliar en la oferta de turismo rural.

- **Entrevista:** Bernal (2016), argumenta que la entrevista es “una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador (es) y entrevistado (s)” (p.252), del mismo modo Arias (2016), detalla que es un interrogatorio que se basa en el dialogo o conversación cara a cara, acerca de un tema previamente determinado. (p.73)

En este sentido, se hace uso de la entrevista para esta investigación (ver Anexo 3), debido a que se requiere conocer de forma directa las opiniones, criterios y puntos de vista de los principales actores turísticos que participan dentro del turismo rural, como es el caso de los administradores de las haciendas turísticas y representantes de la Dirección De Turismo del cantón Latacunga.

Herramientas de análisis de datos

“El procesamiento de datos debe realizarse mediante el uso de herramientas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando alguno de los programas estadísticos que hoy fácilmente se encuentran en el mercado” (Bernal, 2012, p. 198). En tal sentido, se emplea en el proyecto para el análisis de datos el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), mismo que facilita la obtención de resultados numéricos.

De esta manera, se utiliza la herramienta antes mencionada para obtener datos estadísticos que fundamentan el carácter cuantitativo de la investigación, para ello, se emplea un programa que permite el procesamiento de los datos conseguidos a través de las encuestas, como es el caso de la herramienta SPSS, que se ajusta al método de la investigación, puesto que es un aplicativo estadístico utilizado mayoritariamente para trabajos relacionados con el campo de las ciencias sociales.

Discusión y análisis de resultados

Una vez procesados los datos estadísticos, se obtienen resultados que deben ser analizados, lo cual consiste en “interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos planteados en el marco teórico, con la finalidad de evaluar si se confirman las teorías o no” (Bernal, 2016, p.315), para posteriormente presentar un documento final, que corresponde al diseño de un plan de desarrollo turístico.

En este sentido el plan de desarrollo turístico se elabora de acuerdo con la metodología del IICA y se ajusta con el tema a tratar puesto que, se desarrolla en los territorios rurales del cantón Latacunga, tomando en cuenta actividades de ocio y recreación y sirve como una guía para impulsar y promover el crecimiento del turismo. De esta manera se desarrollan las siguientes etapas:

- **Análisis de la situación turística:** Comprende la fase 2 correspondiente a un “análisis previo del territorio”, donde se realiza una primera radiografía del territorio y su situación turística, de manera que se identifiquen líneas generales del desarrollo turístico real y

potencial de la zona. Así mismo, la fase 3, que consiste en un “diagnóstico situacional turístico”, que tiene como finalidad diagnosticar la realidad turística y territorial del área de estudio, obteniendo información necesaria para el diseño del plan de acción turística.

- **Formulación y gestión del plan de acción:** Para la formulación y gestión del plan de acción, se toma en cuenta la fase 4, que corresponde a la “formulación del plan de acción”, en el cual se define el camino a recorrer para lograr el desarrollo turístico sostenible del territorio, mediante líneas de acción, objetivos, actividades, actores, etc. Por otra parte, la fase 5 de la guía, se atribuye a la “propuesta de gestión del plan”, que busca definir el modelo de gestión que permita implementar el plan de acción turística, tomando en cuenta la forma en la que se va a operar y quienes se van a encargar de su ejecución.

Capítulo III

Análisis de la situación turística del territorio

En este capítulo se aborda la Fase 2 correspondiente al Análisis Previo del territorio en base a la metodología del IICA, para lo cual se realiza una primera radiografía del territorio y su situación turística, mediante la recopilación de información a través de fuentes primarias y secundarias, como son entrevistas a actores claves del cantón, revisión de planes de desarrollo y ordenamiento territorial del GAD Municipal, datos estadísticos obtenidos a través del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), etc. En base a esto, se desarrolla esta fase en dos etapas, partiendo con un análisis multidimensional del cantón Latacunga, donde se describe la situación geográfica y ambiental, población, sectores productivos, empleo, etc., todo esto bajo un enfoque asociado al turismo.

Por otra parte, se realiza un análisis multidimensional orientado a las haciendas turísticas del cantón Latacunga, tomando en cuenta aspectos como la delimitación del área de estudio, es decir los establecimientos que se van a tomar en cuenta para el proyecto, el mapeo de actores que intervienen en la realización y desarrollo de turismo rural, proyectos e iniciativas de desarrollo turístico, específicamente con el tema de investigación y finalmente una breve descripción de la situación actual del turismo, con datos básicos de la localidad, para posteriormente dar paso al siguiente capítulo.

Análisis previo del territorio

Análisis multidimensional del cantón Latacunga

En este punto se esquematiza un análisis de las dimensiones: geográfica, ambiental, socioeconómico y político institucional desde el enfoque turístico que tiene el cantón Latacunga.

Dimensión geográfica

Dentro de la dimensión geográfica se localizan aspectos tales como: ubicación geográfica, área total del territorio, uso de suelo, condiciones climáticas, ecosistemas, flora y fauna, además de los principales procesos y problemas ambientales, dichos aspectos definen la realidad geográfica del territorio motivo de estudio, de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial así como del Plan de Turismo desarrollado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga & Dirección de Turismo, 2020.

- **Ubicación geográfica.** El cantón Latacunga se encuentra localizado en la provincia de Cotopaxi, en la parte central de la región Sierra del Ecuador (ver Figura 9), “entre las coordenadas UTM 762000 y 769000 Este y 9904000 y 9981000 Norte; su altitud va desde los 2700 hasta 3000 msnm” (GAD ML, 2016, p. 13). Su territorio forma parte del callejón interandino, enmarcado entre las cordilleras occidental y central de los Andes, que configuran la hoya del río Patate. Sus afluentes, los ríos Cutuchi y Pumacunchi, atraviesan la hoya de norte a sur, para luego dirigirse a la Amazonía (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 13).

Figura 9

Ubicación de la provincia de Cotopaxi en Ecuador¹



¹https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/00/Cotopaxi_in_Ecuador_%28%2BGalapagos%29.svg/300px-Cotopaxi_in_Ecuador_%28%2BGalapagos%29.svg.png

- **Área total del territorio.** Cuenta con una superficie de 138. 630, 60 hectáreas, que “limita al norte con la provincia de Pichincha; al sur con los cantones Salcedo y Pujilí; al occidente con los cantones Pujilí, Saquisilí y Sigchos, y al occidente con la provincia de Napo” (GAD ML, 2020, p. 82). Además, es importante mencionar que La ciudad de Latacunga es capital de la provincia de Cotopaxi y cabecera del cantón del mismo nombre (ver Figura 10).

Latacunga, es uno de los siete cantones que conforman la provincia de Cotopaxi, posee diez parroquias rurales (ver Figura 11), que cuentan con gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, a su vez, se subdivide en cinco parroquias urbanas, conformadas por diversos barrios (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 13). Es así que, las parroquias urbanas son: Eloy Alfaro: (Conocida como San Felipe), Ignacio Flores (Denominada también La Laguna), Juan Montalvo, La Matriz y San Buenaventura. Mientras que las parroquias rurales son: Aláquez, Belisario Quevedo, Guaytacama, Joseguango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre, Pastocalle, Poaló, Toacaso y Tanicuchí.

Figura 10

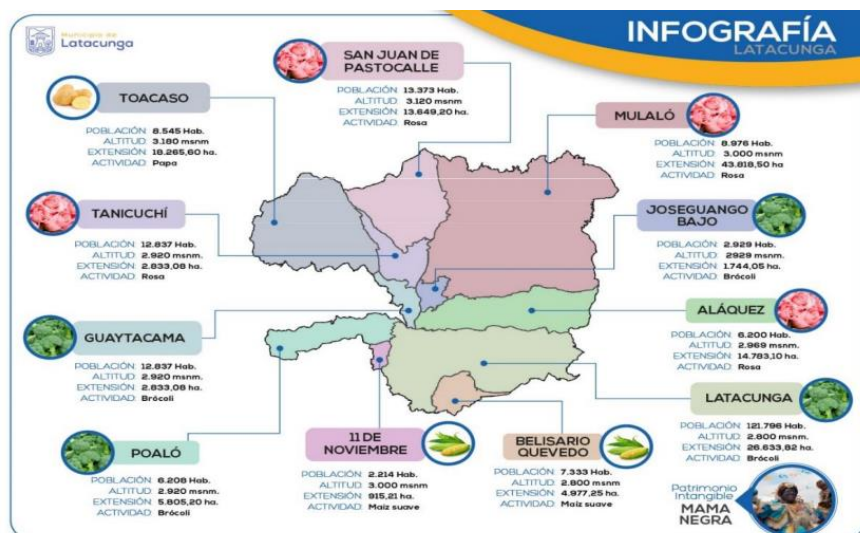
Límites del cantón Latacunga²



²https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/fb/Cantones_de_la_Provincia_de_Cotopaxi.JPG/300px-Cantones_de_la_Provincia_de_Cotopaxi.JPG

Figura 11

Parroquias rurales del cantón Latacunga³



Nota. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) (p. 83), del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga, 2020

- **Condiciones climáticas.** “Los territorios del cantón Latacunga están emplazados en zonas altitudinales que van desde los 2.850 a 5.897 m.s.n.m. en la cumbre del volcán Cotopaxi y la ciudad de Latacunga está ubicada a 2.850 m.s.n.m. en pleno corredor interandino” (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAGAP], 2014, p. 24).

El principal clima que caracteriza al cantón Latacunga es el Ecuatorial de Alta montaña, con temperaturas medias anuales que oscilan entre los 0°C en las máximas alturas y los 16°C en la cabecera cantonal (MAGAP, 2014, p. 24), esta última, cuenta con un clima templado subhúmedo que oscila entre los 14° y 16°C en el valle y la ciudad de Latacunga, pero en la parte norte del Cantón la proximidad de la cordillera determina que el rango predominante sea de 10° a 14°C, lo que genera la presencia de vientos, y eventualmente de heladas, que contribuye al rigor del clima, en base a esto, el tipo climático del Cantón se califica como seco,

³https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/ad/Parroquias_del_Cant%C3%B3n_Latacunga.JPG/250px-Parroquias_del_Cant%C3%B3n_Latacunga.JPG

pues la falta de humedad en los suelos es considerable. La escasez de agua es constante durante todo el año y las precipitaciones tienden a infiltrarse en los suelos, mientras que el clima también se define como mesotérmico semifrío variando a templado frío debido a las fluctuaciones de temperatura entre 3°C y 24°C. Todo esto se debe a que la precipitación pluvial del estado es bimodal, variando las precipitaciones en marzo-abril y octubre-noviembre entre 500 y 1000 mm.(GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 16).

Dimensión Ambiental

El medio ambiente es el principal parámetro en el desarrollo de la actividad turística, más aún con las nuevas tendencias y formas de hacer turismo, en donde los espacios naturales son el principal atractivo para los turistas que buscan lugares en los que puedan conectar de manera directa con la naturaleza, de este modo, uno de los componentes son los organismos vivos o factores bióticos y los elementos del ecosistema que no tienen vida pero que son necesarios para la existencia de los organismos vivos, los factores abióticos.

- **Flora y Fauna.** En cuanto a los organismos vivos encontramos la flora y fauna, la primera se distribuye en el territorio en el marco de seis de las siete principales zonas de vida (ver Figura 12) existentes, en función de condiciones climáticas, edáficas, atmosférica e hídricas diferenciadas. A cada una le corresponden especies vegetales, algunas endémicas y otras en extinción, por cambios y alteraciones de las condiciones normales. En la séptima, que son los glaciares del Cotopaxi y los Ilinizas, no existe vida vegetal (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 17).

Figura 12

Especies vegetales del cantón Latacunga



Nota. Elaborado a partir del Plan de Turismo del cantón Latacunga (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 17)

En cuanto a la diversidad de poblaciones de la fauna silvestre o salvaje que habitan el área de Latacunga, está compuesta por mamíferos, aves, marsupiales, reptiles, ranas, peces, etc. (ver Figura 13) que coexisten y sostienen la depredación competitiva, pero generalmente se encuentran en peligro por el creciente deterioro de los ecosistemas.

Figura 13

Fauna silvestre del cantón Latacunga



Nota. Elaborado a partir del Plan de Turismo del cantón Latacunga (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 17)

- **Ecosistemas.** Gracias a las condiciones geográficas y climáticas que posee el cantón Latacunga permite el desarrollo de diferentes ecosistemas que son el hogar de una diversidad de organismos que interactúan entre sí. Es así que, a continuación, se muestran cada uno de los ecosistemas presentes en el territorio, y sus características (ver Tabla 8).

Tabla 8

Ecosistemas del cantón Latacunga

Ecosistema	Características	Área (ha)
Bosque Húmedo Montano	Es el valle central del Cantón, en las parroquias Toacaso, Mulaló, Aláquez, Joseguango Bajo, Belisario Quevedo y en la ciudad de Latacunga. Es una zona de producción agrícola, se encuentra alterada y su vegetación silvestre es residual.	Abarca una superficie de 77.910 Has, el 56% del territorio cantonal.

Ecosistema	Características	Área (ha)
Bosque muy Húmedo Subalpino	<p>En los flancos de la cordillera central, en las parroquias de Mulaló y Aláquez y al oriente de Latacunga y también en partes de las parroquias Toacaso y Pastocalle, al norte del Cantón, en la vertiente de los Ilinizas. Son zonas de páramo, frías y húmedas, de elevada altitud, ecológicamente frágiles y fundamentales para la captación y regulación del sistema hidrográfico del cantón. La expansión de la agricultura es la principal afectación que tiene esa zona.</p>	<p>Esas áreas abarcan 22.996 Has, el 16.6% del total cantonal</p>
Bosque Seco Montano Bajo	<p>Corresponde a la zona suroccidental del Cantón, en la totalidad de la parroquia Once de Noviembre y en parte de las parroquias Poaló, Guaytacama, Belisario Quevedo y Latacunga, entre 2.000 y 3.000 metros de altitud. Son áreas alteradas, fragmentadas y dedicadas a la agricultura de subsistencia.</p>	<p>Ocupa 4.868 Has, el 7,9% del total del Cantón.</p>
Bosque muy Húmedo Montano	<p>Corresponde al área norte del cantón conocida como El Chasqui, en las parroquias de Mulaló y Pastocalle, así como al área de los Llanganates, en el extremo sur oriental de Latacunga, en la cordillera central. Esas áreas, de escaso interés agropecuario, se hallan entre los 2.800 y los 3.000 m de altitud y se caracterizan por los altos niveles de precipitaciones, neblina y humedad que tienen los páramos. Se trata de áreas frágiles y de extrema importancia ecológica, que están amenazados por la expansión de la frontera agrícola y la presencia invasiva de actividades humanas.</p>	<p>Ocupa 10.5035 has, el 7,6% del total cantonal</p>

Ecosistema	Características	Área (ha)
Bosque Pluvial Subalpino	Se sitúa en los flancos orientales de la cordillera central, en las parroquias Mulaló, Aláquez y al este de Latacunga. Son los páramos extremadamente húmedos y fríos, a alturas superiores a los 3.880 m. Asimismo, son áreas de gran fragilidad ecológica en las que la intervención humana puede generar daños irreparables.	Ocupa 20.067 Has, el 7,2% de la superficie cantonal
Estepa Espinosa Montano Bajo	Es una zona de vida en clima seco que se localiza al sur oeste del cantón, parcialmente en la parroquia Belisario Quevedo y en parte del área urbana y rural de Latacunga, con alturas que oscilan entre los 2.000 y los 3.000 m, temperaturas menos extremas y escasas precipitaciones.	Ocupa el 3,8% del total de la superficie del cantón.
Nival	Sus condiciones extremas impiden la existencia de vida en esas áreas, que afrontan un proceso de acelerada desaparición debido a los efectos del cambio climático global.	Corresponde a las áreas de glaciares del Cotopaxi y los llinizas, que abarcan 1.256 Has, el 0,9% del total.

Nota. Desarrollado a partir del Plan de Turismo del Cantón Latacunga (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, pp. 17 – 18).

- **Uso del suelo.** “Los dos ramales principales de la cordillera de los Andes -occidental y central- y la existencia del Cotopaxi y de otros volcanes, son factores determinantes para la caracterización geofísica del cantón” (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 16).

Como señala el MAGAP (2014) los procesos volcánicos, los diversos eventos geológicos, y los procesos erosivos permanentes a causa de fenómenos naturales y antrópicos en el pasado y presente, influyen directamente a lo largo del tiempo en el modelamiento de los relieves preexistentes, dando una forma topográfica particular al cantón, donde se tiene un dominio fisiográfico en las partes bajas y medias, con pendientes plano, casi plano-suave o

ligera a moderadamente ondulado (p. 24), en el cual coexisten los suelos propios de valles aluviales; colinas moderadas; terrazas y suelos de aplanamiento con relieves escarpados; ríos, quebradas, esteros; lagunas y humedales; así como conos de deyección, eriales y afloramientos rocosos y relieves montañosos. (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 16).

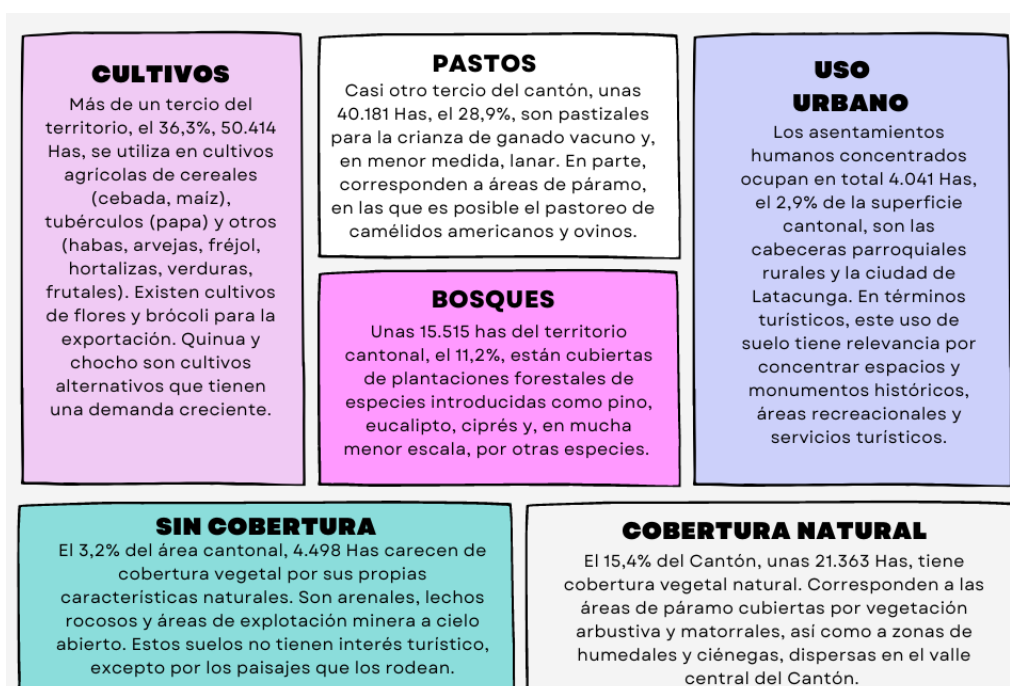
Por ello, la mayor parte de los suelos del cantón de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, presentan las siguientes características:

- Suelos de orden Andisoles, desarrollados sobre materiales piroclásticos depositados por erupciones volcánicas.
- Suelos de textura franco arenoso.
- Suelos con fertilidad baja.
- Suelos con pH prácticamente neutro.
- Suelos con pendiente media.
- Suelos profundos (más de 100 cm de profundidad). (MAG,2019 como se citó en GAD ML, 2020, p. 199).

En tal sentido, “los usos de suelo en el Cantón están agrupados en ocho categorías principales, diferenciándose los que tienen aprovechamiento humano, cuya extensión se incrementa, y los que se hallan en condición natural, cuya superficie disminuye” (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 18). Se plantea entonces los diferentes usos del suelo, de acuerdo a su orden de prelación por el área que ocupan, como se muestra en la Figura 14.

Figura 14

Uso del suelo en el cantón Latacunga



Nota. Elaborado a partir del Plan de Turismo del cantón Latacunga (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, pp. 18 - 19)

Así, el suelo en aquellas partes del territorio que conforman la cuenca del río Cutuchi son fértiles y productivos, con bajas pendientes y erosión; tienen riego y agua de lluvia; que se utilizan para cultivos intensivos para el mercado local y exportación, o a pastizales para ganadería; a lo largo del eje E-35 formado por autopistas que coexisten con sectores agroindustriales y no agrícolas.

Sin embargo, en otras partes del territorio cantonal, la tierra está moderada o severamente limitada por la pendiente, la erosión, la susceptibilidad a las heladas, la falta o limitación del riego y la excesiva fragmentación de la tenencia de la tierra. La pérdida continua de superficies de páramos, bosques y matorrales naturales y la sobreexplotación de tierras fértiles en partes importantes de Cantón son otras características de las condiciones geofísicas de este cantón (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, p. 16).

- **Principales procesos y problemas ambientales**

En base al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, del GAD ML (2020) “se determinan las amenazas que inciden en el territorio desde el punto de vista del riesgo residual entre las cuales tenemos actividad volcánica, deslizamientos, hundimientos, sismo, inundaciones, explosión, incendio estructural, incendio forestal y contaminación ambiental” (p. 289). Por ello, las amenazas ambientales generadas por la presencia de los seres humanos y sus actividades en el territorio, de acuerdo con el Plan de Turismo del cantón Latacunga presentado por el GAD ML (2020) son las siguientes:

Tabla 9

Amenazas y afectaciones antrópicas

Tipo de amenaza	Descripción de la afectación
Expansión de la frontera agrícola	Existen evidencias de que las áreas destinadas a la explotación agrícola en el Cantón se han extendido en el periodo más reciente, en detrimento de los suelos con cobertura natural, en especial en los páramos, así como también de otras áreas, que originalmente conformaban bosques naturales de especies nativas y pastizales originarios.
Introducción de especies	Plantaciones de coníferas y eucaliptos, efectuadas hace varias décadas, han alterado considerablemente la ecología de algunas partes del territorio del cantón, en especial en áreas de considerable fragilidad, como ocurre en los páramos del Cotopaxi y los llinizas.
Agricultura	Prácticas agropecuarias inadecuadas, como el sobrepastoreo, la deforestación, o el riego por inundación, sumadas a otras acciones humanas, han contribuido a generar procesos de erosión que han deteriorado o destruido la capa vegetal de los suelos. Se estima que existen 1.727 Has erosionadas en el Cantón y que otras 13.035 se encuentran en proceso de erosión.
Explotación de canteras	La extracción de materiales áridos utilizados en la construcción como arena, ripio, piedra y particularmente piedra pómez o cascajo, origina daños ambientales considerables, destruyen el suelo y contaminan las aguas y el aire.

Tipo de amenaza	Descripción de la afectación
Expansión urbana	El crecimiento irracional y descontrolado de los asentamientos humanos, en especial en el área periférica de la ciudad de Latacunga y de las cabeceras parroquiales, genera afectaciones ambientales.

Nota. Desarrollado a partir del Plan de Turismo del Cantón Latacunga (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020, pp. 18 – 19).

Dimensión Socioeconómica

Otro aspecto a considerar dentro del análisis multidimensional corresponde a la dimensión socioeconómica, para lo cual se analiza la historia, detallando los hitos más importantes del lugar, estructura demográfica, principales procesos demográficos, estructura económica, tipos de empresas y emprendimientos, uso de tecnologías e innovaciones, culturas y tradiciones y actitud de la población hacia el turismo.

- **Historia.** Latacunga tiene una historia que se remonta a tiempos precolombinos, donde se asentaron cuatro etnias como los panzaleos, mulahaloes, latacungos y sigchos, para un posterior dominio Inca en el resto del actual territorio hasta la conquista de los españoles. A partir de esto, se originó la fundación española de la ciudad en 1534, bajo el nombre de “Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga”, sin embargo, para 1584 se constituyó por el Capitán Antonio Clavijo como “San Vicente Mártir de Latacunga y sus corregidores”. Una vez dada su fundación se dieron repartos de tierras e indígenas que fueron sometidos a encomiendas, mitas y trabajos forzados en obrajes (GAD ML, 2020).

Posteriormente, el 16 de noviembre de 1811, Latacunga es elevada a categoría de Villa por parte del Estado de Quito. La independencia de la ciudad se conmemora el 11 de noviembre de 1820, pues en esta fecha las fuerzas patriotas derrotaron al ejército realista. En 1851 se crea la Provincia de León, siendo Latacunga junto a Ambato sus cantones.

Actualmente Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi, y fue la primera ciudad en ser

declarada patrimonio cultural de la nación por parte del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC) en el año de 1982 (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020).

- **Estructura demográfica.** Latacunga según el INEC (2010), cuenta con una población de 170.489 habitantes, distribuidos entre 63.842, correspondiente al 38% en zonas urbanas y 106.647 en zonas rurales, que equivale al 62%, denotando que la mayoría de la población vive en sitios rurales. Por otro lado, la población se divide en 88.188 mujeres que constituye el 51% de los habitantes y 82.301 hombres concerniente al 49%, evidenciándose una estrecha mayoría de mujeres en el cantón. No obstante, las proyecciones demográficas del INEC estipulan que para el año 2020 Latacunga contaría con 205.624 pobladores, obteniendo un incremento del 20% en sus habitantes. Continuando con el análisis demográfico de la localidad, es fundamental tomar en cuenta a los sectores etarios del cantón (ver Tabla 10), el cual consiste en una clasificación de grupos o individuos de acorde a sus edades mostrando así que en el cantón existe una mayor concentración de población económicamente activa entre los 15 y 19 años, tanto en el 2015 como en la proyección al 2020.

Tabla 10

Proyección de la población según grupos etarios

Grupo Etario	2010	2012	2014	2016	2018	2020
< 1 año	4.416	4.387	4.350	4.310	4.271	4.231
1-4	16.323	16.505	16.474	16.361	16.235	16.100
5-9	19.320	19.731	20.134	20.405	20.235	20.299
10-14	17.830	18.311	18.769	19.176	19.581	19.940
15-19	17.204	17.796	18.329	18.826	19.309	19.744
20-24	15.980	16.572	17.168	17.766	18.318	18.820
25-29	14.131	14.701	15.272	15.842	16.409	16.981
30-34	12.588	13.189	13.777	14.349	14.914	15.478
35-39	10.924	11.485	12.066	12.655	13.242	13.530
40-44	9.479	9.943	10.445	10.982	11.539	12.112

Grupo Etario	2010	2012	2014	2016	2018	2020
45-49	7.848	8.235	8.635	9.058	9.515	10.007
50-54	6.837	7.189	7.556	7.934	8.325	7.732
55-59	5.645	5.898	6.190	6.513	6.857	7.210
60-64	4.827	4.981	5.164	5.387	5.649	5.947
65-69	4.172	4.317	4.457	4.603	4.772	4.974
70-74	3.320	3.476	3.632	3.780	3.919	4.050
75-79	2.644	2.762	2.902	3.056	3.216	3.374
80 y más	3.353	3.270	3.306	3.418	3.589	3.801

Nota. En la tabla se detallan las proyecciones de los grupos etarios del cantón Latacunga, desde el año 2010 hasta el 2020. Recuperado del PDOT (GAD ML, 2015).

En cuanto a la distribución espacial del cantón Latacunga, tomando en cuenta sus parroquias rurales y urbanas, el INEC proyecta que para el 2022, la población de la urbe es de 109.890, mientras que los habitantes de zonas rurales son 109.837 (GAD Municipal Latacunga, 2016), evidenciando de esta manera un crecimiento y división semejante de habitantes en ambas zonas. Por otra parte, en torno a grupos étnicos la mayor parte de la población del cantón se identifica como mestiza (ver Tabla 11), siendo Poaló la parroquia con mayor porcentaje de población indígena con un 40% del total de sus habitantes.

Tabla 11

Población étnica por parroquias

Parroquia	Indígena	Afro	Montubio	Mestiza	Blanca	Otro	Total
11 de Noviembre	133	12	31	1.775	37	-	1.988
Alaquez	96	14	24	5.254	93	-	5.481
Belisario Quevedo	1.112	55	16	4.994	180	2	6.359
Guaytacama	225	271	57	9.006	100	9	9.668
Joseguango Bajo	43	28	14	2.733	40	11	2.869

Parroquia	Indígena	Afro	Montubio	Mestiza	Blanca	Otro	Total
Latacunga	3.254	402	182	30.178	484	13	34.513
Mulaló	107	172	27	7.598	188	3	8.095
Poaló	2.209	7	8	3.452	33	-	5.709
Pastocalle	303	74	38	10.954	63	17	11.449
Tanicuchi	304	129	76	12.087	230	5	12.831
Lasso	3.530	22	27	4.047	51	8	7.685
Total	11.316	1.186	500	92.078	1499	68	106.647

Nota. La tabla muestra el total de la población del cantón Latacunga distribuidos por grupos étnicos. Recuperado del PDOT (GAD ML, 2016)

Por otro lado, de acuerdo con el INEC, un analfabeto es una persona mayor a 15 años que no sabe leer ni escribir o solo sabe leer o escribir, en base a esto el índice de analfabetismo en Latacunga para el año 2010 llegó al 9.2% de la población, por su parte, en zonas rurales se ha evidenciado un mayor porcentaje de analfabetismo que ocupa al 12,9% de los habitantes, siendo el sexo femenino el que presenta un indicador más alto. Sin embargo, el porcentaje de analfabetismo ha presentado una reducción en comparación con otros años, esto debido al mayor acceso a educación que ha tenido la localidad, en este sentido, su nivel de educación ha tenido un aumento como se detalla en la presente tabla.

Tabla 12

Tasa de asistencia por niveles de educación.

Educación	Año 2001	Año 2010
Educación Básica	82.52	94.25
Educación Primaria	89.34	94.52
Educación Secundaria	48.7	73.97
Educación Bachiller	41.05	59.62
Educación Superior	14.13	28.79

Nota. En la tabla se muestra el porcentaje de la población que tuvo acceso a los distintos niveles de educación en el año 2001 y 2010. Recuperado del PDOT (GAD ML, 2016, p.142)

Para el análisis de la pobreza en el cantón se debe tomar como referencia a las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), a lo cual, se identifica una ponderación muy alta con el 64.65% (ver Tabla 13), no obstante, en la población rural se muestra un rubro mucho más alto llegando al 86,2% en todas las parroquias rurales, siendo Poaló la que presenta un índice mayor de necesidades insatisfechas en contraste con las demás parroquias.

Tabla 13

Necesidades Básicas Insatisfechas.

Parroquias	Población total	Población no pobre	%	Población Pobre	%
Latacunga	96.638	50.183	5.4	46.455	29.1
Aláquez	5.474	938	17.1	4.536	82.8
Belisario	6.348	736	11.6	5.612	82.3
Quevedo					
Guaytacama	8.856	2.128	22	6.728	69.6
Joseguango	2.813	483	16.8	2.330	81.2
Bajo					
Mulaló	8.093	971	12	7.122	88
Once de Noviembre	1.988	130	6.5	1.858	93.5
Poaló	5.707	109	1.9	5.598	98.1
Pastocalle	11.434	954	8.3	10.480	91.5
Tanicuchí	12.786	2.145	16.7	10.641	82.9
Toacaso	7669	536	7	7.133	98.2
Total	167.806	59.313	35.34	108.493	64.65

Nota. En la tabla se muestra la población pobre y no pobre del cantón Latacunga de acuerdo con las Necesidad Básicas Insatisfechas (NBI). Recuperado del PDOT (GAD ML, 2016, p. 168)

- **Principales Procesos Migratorios.** Dentro de los procesos de migración, se identificó movimientos de parte de la población de las parroquias rurales hacía la ciudad con motivos laborales y académicos, siendo la parroquia Once de Noviembre, la que mayor movilidad registró con un 30% de su población y la parroquia Guaytacama la que obtuvo el rubro más

bajo con el 21% del total de sus pobladores, como se muestra en la Tabla 14, donde se detallan las actividades de las demás parroquias del cantón Latacunga.

Tabla 14

Movimiento migratorio por parroquias

Parroquia	Movimiento Migratorio
Toacaso	La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 22% que sale de la parroquia para trabajar y el 20% para estudiar.
Pastocalle	El 25% de la población es emigrante. La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 27% que sale de la parroquia para trabajar y el 23% para estudiar.
Tanicuchí	El 24% de la población es emigrante. La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 25.7% que sale de la parroquia para y el 23% para estudiar.
Mulaló	El 24% de la población es emigrante. La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 19% que sale de la parroquia para trabajar y el 20% para estudiar.
Joseguango Bajo	El 23% de la población es emigrante. La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 29% que sale de la parroquia para trabajar y el 26,8% para estudiar.
Aláquez	El 25,7% de la población es emigrante. La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 28% que sale de la parroquia para trabajar y el 22% para estudiar.
Guaytacama	El 21% de la población es emigrante. La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 32% que sale de la parroquia para trabajar y el 27,2% para estudiar.
Poaló	El 24% de la población es emigrante. La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 30% que sale de la parroquia para trabajar y el 22,4% para estudiar.

Parroquia	Movimiento Migratorio
Once de Noviembre	El 30% de la población es emigrante. La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 45% que sale de la parroquia para trabajar y el 34% para estudiar.
Belisario Quevedo	El 24% de la población es emigrante. L La movilidad de la población por obtener servicios corresponde al 38% que sale de la parroquia para trabajar y el 25% para estudiar.

Nota. Elaborado a partir del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (GAD ML, 2016, p.46-49,)

- **Estructura económica.** De acuerdo con el GAD Municipal de Latacunga (2020) el cantón cuenta con industria minera de caliza y cemento, metalúrgica liviana y pesada, agroindustria, industria lechera y ganadera, un aeropuerto, mercados y centros comerciales. En este sentido, existe una diversificación en la economía de la localidad, que en sus zonas rurales se encuentran un importante número de plantas de producción de florícolas y de legumbres, al igual que una presencia de minas de arena, arcilla, cascajo y piedra que permiten la fabricación y producción de ladrillos, tejas y bloques prensados de construcción.

No obstante, según datos del INEC (2010) la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Latacunga es de 73.897, lo que equivale al 43.3% de la población, evidenciándose la participación en el sector primario, secundario y terciario (ver Tabla 15), donde se especifican las actividades económicas que se realizan en estos sectores, en contraste con la población, el Valor Agregado Bruto y el porcentaje respectivo del PEA.

Tabla 15

Actividades Económicas de acuerdo con los sectores.

Sector	Actividad Económica	Población	VAB (USD)	PEA (%)
Sector Primario	Agricultura, ganadería silvicultura y pesca	19.832	239.324	27.06%
	Explotación de minas y canteras	165	604	

Sector	Actividad Económica	Población	VAB (USD)	PEA (%)
Sector Secundario	Manufactura	9.337	62.418	12.64%
	Suministro de electricidad y agua	244	2.678	
	Construcción	4.014	134.241	
	Comercio	10.821	157.464	
Sector Terciario	Actividades de Alojamiento y comidas	2.285	5.026	
	Transporte, información y comunicaciones	613	165.795	60.30%
	Actividades financieras	536	24.195	
	Administración pública	4.637	102.423	
	Enseñanza	3.889	62.211	
	Salud	1.389	31.624	
	Otros servicios	16.126	10.795	
	Total		73.897	1.021.206

Nota. Tabla recuperada del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (GAD ML, 2016, p.201)

- **Tipos de empresas y emprendimientos.** El 2020 en el cantón se ha detectado un incremento de empresas en consideración al último censo, aumentado a 557 empresas (ver Tabla 16), 226 más que en el año 2010, las cuales están repartidas entre un 8,3% de establecimientos destinados a la actividad manufacturera, 33% empresas de comercio y el 48% en el sector de servicios. Del total de estas empresas el 60% corresponde a Microempresas el 37% a PYMES y finalmente el 3% son grandes empresas (GAD Latacunga, 2020)

Tabla 16

Tipos de empresas del cantón Latacunga

Parroquia	Grande	Mediana	Pequeña	Microempresa	Total
Aláquez	-	-	1	2	3
Belisario Quevedo	-	-	2	4	6

Parroquia	Grande	Mediana	Pequeña	Microempresa	Total
Guaytacama	-	-	2	13	15
Lasso	2	1	2	-	5
Cabecera Cantonal	10	50	123	279	462
Mulaló	2	-	4	6	12
Poaló	-	-	1	-	1
Pastocalle	-	3	2	7	12
Tanicuchí	-	1	17	21	39
Toacaso	-	-	-	2	2
Total	14	55	154	334	557

Nota. Tabla recuperada del PDOT 2020, (GAD, 2020)

- Uso de tecnologías e innovaciones.** En este punto se analiza el acceso de la población del cantón a tecnologías, como internet, telefonía fija, televisión, etc. A partir de información recopilada del INEC (2010) el área urbana de Latacunga contaba con una accesibilidad a telecomunicaciones del 76,37% de la población. Sin embargo, para el año 2019 de acuerdo con el ENEMDU se registró un incremento, como es caso del servicio de telefonía fija que aumento en un 0.43%, dando como resultado que en el área urbana el 51,3% de hogares disponen de este servicio, mientras que en zonas rurales la cifra porcentual corresponde 27,6% de las viviendas. De esta manera se evidencia en el cantón un déficit de telefonía fija del 62,34%, a pesar de que el 75% del territorio cuenta con disponibilidad de cobertura de red (GAD Latacunga, 2020).

Por otro lado, el acceso a internet en el cantón corresponde al 50.17% de los hogares, es así que en el área urbana 17.431 viviendas cuentan con este servicio representando el 69.04% de disponibilidad y en las zonas rurales se presenta el 36.24% de accesibilidad a internet, dejando un déficit del 63,78% de residencias sin acceso a internet. No obstante, el servicio de televisión por cable a nivel cantonal es de 32.28%, con un déficit del 75.9% en zonas rurales. En síntesis, en Latacunga se identifica un déficit del 59,96% de estos servicios y solamente el acceso a internet supera el 50% de disponibilidad en los hogares del cantón.

- **Cultura y tradiciones.** Latacunga es un cantón con mucha riqueza de tradiciones y costumbres, mismas que se ven reflejadas en el patrimonio material de la ciudad, como es el caso de edificaciones con un contexto histórico: iglesias, casas de haciendas, residencias, conventos, edificios públicos, museos, obras de arte, etc., así mismo, se puede identificar un recurso inmaterial expresado en festividades y tradiciones religiosas, comunitarias, gastronómicas, lúdicas y deportivas; en base a esto, el evento que tiene mayor connotación es La Mama Negra, que ha llegado a ser incorporado en el listado del patrimonio inmaterial de la humanidad de la UNESCO (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020).

Por otro lado, la gastronomía del cantón cuenta con una amplia gama de platos típicos, siendo las chugchucaras el plato insignia del lugar, el cual está constituido por carne de cerdo frita o fritada, papas, plátano maduro, empanadas con queso dulces y tres variedades de maíz: tostado, canguil y mote. Así mismo, las allullas componen un plato muy representativo de la zona, las cuales son galletas de sal preparadas con harina de trigo, agua y manteca de cerdo, que normalmente son acompañadas con queso de hoja, mismo que se le atribuye su nombre al estar envuelta en hojas de achira, el cual le da un sabor único. Para culminar, se encuentra la máchica, que es un polvo de grano obtenido de la cebada tostada, con la cual se puede preparar el chapo, que es una mezcla de esta harina con chocolate, leche o agua aromática (GAD ML & Dirección de Turismo, 2020).

- **Actitud de la población local hacia el turismo.** La gestión del turismo en el cantón se encuentra presidida por la Dirección de Turismo de la Municipalidad, aun así, se presentan varios problemas en torno a su funcionamiento, puesto que no existe una correcta coordinación entre los sectores públicos y privados para aprovechar de forma más eficiente los recursos de la ciudad.

No obstante, el 61,38% de los desplazamientos que llegan a la provincia se concentran en Latacunga, siendo Quito la ciudad que mayor porcentaje de turistas aporta con el 29%, seguido de Pujilí y Saquisilí con el 20% y 16% respectivamente (GAD Latacunga, 2020). En tal

sentido, se constata una afluencia significativa de turistas que acuden al cantón por varios motivos entre los que destacan visitas al Parque Nacional Cotopaxi, Área recreacional El Boliche, cerro Putzalahua, etc., que conlleva la práctica de turismo rural, presente de una u otra manera en las Haciendas Turísticas, por lo que, la población debe tomar al turismo como una a fundamental de ingresos a la economía del cantón.

Dimensión Político-institucional

En esta dimensión se analizan las instituciones públicas y privadas que aportan con políticas e iniciáticas para desarrollar actividades turísticas tanto a nivel local, provincial y nacional, de igual manera se toman en cuenta planes y proyectos vinculados al fortalecimiento del turismo en el cantón.

- **Instituciones públicas, nivel territorial, regional/nacional.** Como primer punto se realizó un mapeo de las diferentes instituciones presentes en el territorio, región y a nivel nacional que estén relacionadas con el desarrollo del turismo, es así como, se identificaron distintos entes como el MINTUR, MAATE, GAD Provincial, GAD Municipal conjuntamente con la Dirección de Turismo y los distintos GADs Parroquiales del cantón Latacunga, tal como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 17

Instituciones públicas que intervienen en turismo.

Institución	Aporte
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Es la entidad rectora que regula, planifica, gestiona, promueve y difunde el turismo, para posicionar el país como destino y vincular ese sector como componente clave del desarrollo económico, social y ambiental del país. En tal sentido, el MINTUR se propone fortalecer un modelo de gestión del sector turístico descentralizado, efectivo y eficiente.
Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica	El MAE tiene a su cargo la gestión del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SNAP, que regula accesos, capacita y ejecuta otras tareas para el aprovechamiento de esos recursos. Gestiona el Parque Nacional Cotopaxi, el Área Nacional de Recreación El Boliche y otras áreas protegidas que corresponden parcialmente a la provincia de Cotopaxi, como son la Reserva Ecológica Ilinizas y el Parque Nacional Llanganates

Institución	Aporte
GAD-Provincial de Cotopaxi	Trabaja en la promoción del turismo como una alternativa de desarrollo para las poblaciones locales. Ha incorporado el turismo en el marco del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia y ha emprendido acciones para fortalecer la actividad turística, a través de la implementación de nuevas rutas y nuevos productos turísticos, así como la promoción turística de la provincia.
GAD-Municipal de Latacunga	Tiene a su cargo la competencia del turismo en el territorio del Cantón. Entre otras tareas, el municipio de Latacunga es responsable del cobro de la licencia anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos y del control del funcionamiento de los locales de servicio turístico, habiendo establecido, para ese propósito, una Dirección de Turismo dentro de la estructura orgánico-funcional de la Institución
GADs-Parroquiales.	En el COOTAD (CNC. 2015), artículos 64, 65 y 67, las juntas parroquiales rurales son un nivel de gobierno cuyas funciones se inscriben dentro de la autonomía y descentralización de competencias. Entre las funciones, que tienen relación con el tema del turismo, son: la promoción del desarrollo sustentable; la elaboración del plan parroquial rural de desarrollo; el fomentar la inversión y el desarrollo económico en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros.

Nota. Tabla recuperada a partir del Plan de Turismo 2020, (GAD ML, 2020, p.77-78)

- **Instituciones privadas y de la sociedad civil.** Por otra parte, se realiza un mapeo de las instituciones privadas y de la sociedad que estén vinculadas al desarrollo territorial o turístico en la localidad (Ver Tabla 18), de tal manera, se identificaron entidades como la Cámara de Turismo de Cotopaxi, asociación de Hoteleros de Cotopaxi, asociación de Chefs de Cotopaxi, Universidades y centros académicos como la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga, Universidad Técnica de Cotopaxi, Instituto Tecnológico Cotopaxi y el Instituto Tecnológico Vicente León.

Tabla 18*Entidades privadas vinculadas al turismo.*

Institución	Aporte
Cámara de Turismo de Cotopaxi (CAPTUR-Cotopaxi)	Es una entidad gremial que agrupa a empresarios del sector hotelero, de alimentos y bebidas, de agencias de viajes, operadores, transportistas y otros servicios turísticos.
Asociación de Hoteleros de Cotopaxi	Representa al gremio de la industria hotelera en la provincia de Cotopaxi y en el cantón Latacunga. Busca su desarrollo por medio de actividades de promoción y capacitación.
Asociación de Chefs del Ecuador – Cotopaxi	Representa al gremio de la gastronomía especializada y promueve eventos para posicionar las especialidades del cantón Latacunga y de la provincia de Cotopaxi. Opera en coordinación con otras asociaciones de chefs del país y del exterior.
Universidades y centros académicos	Ofrecen programas de formación en temas de turismo y afines, tales como la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe sede Latacunga, Universidad Técnica del Cotopaxi, Instituto Tecnológico Cotopaxi y el Instituto Tecnológico Vicente León.

Nota. Tabla recuperada a partir del Plan de Turismo 2020, realizado por el GAD ML (2020, p.78)

- **Importantes políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico.**

En este punto se establecen las diferentes políticas públicas que inciden de manera positiva o negativa al desarrollo del territorio, en tal sentido a nivel nacional se muestra el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, donde se declaró como Política Prioritaria de Estado al desarrollo del turismo en el país. A partir de esto, se expide la Ley de turismo (2002), que en su art. 1 establece que: “La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del

sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (p.1).

En cuanto a nivel local, se identifican ordenanzas establecidas por el Consejo Municipal del cantón, como es la creación del Consejo Cantonal de Turismo emitido el 21 de agosto del 2006; la ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el cantón establecida el 7 de octubre del 2015; y por último la Norma Técnica para la gestión de Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga determinada el 18 de enero del 2015. Es así como se encuentra un instrumento legal que ayude a regular la gestión del turismo en el territorio.

- **Proyectos y otras iniciativas.** En esta instancia se puntualizan los proyectos e iniciativas que ese desarrollan en el territorio con el propósito de promover el turismo, en base a esto, se toma como referencia al Plan de Turismo realizado por el GAD Municipal de Latacunga y la Dirección de Turismo (2020), donde se establecen programas y proyectos para la promoción y gestión del turismo, de los cuales se puede destacar los siguientes:

- Elaboración de una guía informativa y promocional de espacios para la práctica deportiva y la recreación (parques, plazas, paseos, etc.) para promover la participación y disfrute de la comunidad local y de visitantes foráneos.
- Actualización del registro de lugares y sitios patrimoniales del cantón Latacunga, tales como lugares sagrados, iglesias, caminos antiguos, paisajes, haciendas, etc., para su protección, promoción y conocimiento de la comunidad local y foránea.
- Actualización periódica del registro de lugares y sitios de agroturismo y de ecoturismo en el cantón Latacunga, tales como fincas de floricultura, hortalizas, plantas medicinales, productos agroecológicos, comercio justo, bosques, viveros, etc.
- Elaboración de un paquete de rutas y circuitos turísticos que se oferten en la ciudad, parroquias y entorno rural-natural del Cantón por parte de los operadores turísticos. Tales como: ferias y artesanías, Centro Histórico de Latacunga, haciendas, lagunas y

páramos, flores y agroturismo, caminos históricos e hitos patrimoniales, lugares sagrados, festividades tradicionales, rutas para ciclismo y caminata, gastronomía, en las diferentes parroquias del Cantón

- Desarrollo de programas sostenidos de capacitación a las comunidades locales para que dispongan de destrezas adecuadas para ofrecer atención de calidad a los turistas.
- Elaboración de un Plan de Señalética, aprobado y facilitado por el MINTUR, orientado a turistas y visitantes: desde aproximación a atractivos, in situ, para los recorridos en la ciudad, en el Centro Histórico, principales hitos urbanos y rurales, parroquias y atractivos en el medio rural, montañas, caminos, miradores, etc. (p.90-93)

Análisis multidimensional de las Haciendas Turísticas

En este punto se realiza el análisis correspondiente a las haciendas turísticas de las zonas rurales del cantón Latacunga, mediante un mapeo de actores, proyectos e iniciativas del desarrollo turístico de las haciendas y la descripción de la situación actual de las mismas.

Área de estudio

La investigación se centra en las haciendas turísticas de las zonas rurales del cantón Latacunga. De las cuales de acuerdo con la información recopilada de Molina y Pallo (2021) y del documento Hacienda y Turismo Rural de Viaja Ecuador (2021), se constató que existen 8 haciendas en el cantón Latacunga, que son: San Joaquín, San Agustín de Callo, Hato Verde, La Ciénega, Tilipulo, Tambo Mulalo, La Calera y Cuchitingue, no obstante, una vez realizadas las salidas de campo se determinó que tan solo 5 de ellas son haciendas turísticas que se encuentran ubicadas en las zonas rurales del cantón Latacunga, dado que, por ejemplo la Hacienda La Calera se ubica en la parroquia urbana Eloy Alfaro además de no brindar ningún servicio complementario tal como alojamiento, restauración, guianza y menos aún actividades recreativas, de igual forma, la Hacienda Cutichingue, pese a encontrarse ubicada en la parroquia rural de Aláquez, no desarrolla ninguna actividad orientada a la actividad turística,

finalmente la Hacienda Tambo Mulalo si bien prestaba servicios turísticos en la actualidad no cuenta con ninguna actividad turística sino que se enfoca en el desarrollo y venta de productos lácteos, por consiguiente, en base a todos estos aspectos se ha considerado a cinco haciendas en la presente investigación.

- **Hacienda San Joaquín.** La hacienda San Joaquín (ver Figura 15), se encuentra ubicada en la parroquia San Juan de Pastocalle, junto a la entrada del Parque Nacional Cotopaxi. Es una casa hacienda que su construcción data a inicios del siglo XX, con más de 70 años de antigüedad, las instalaciones hacen de este lugar muy acogedor, con la calidez de su servicio y las actividades que lo complementan, haciendo que los turistas puedan disfrutar entre familia y amigos en un ambiente natural a las faldas del Volcán Cotopaxi (Molina & Pallo, 2021, p. 74).

Figura 15

Hacienda San Joaquín



- **Hacienda San Agustín de Callo.** La Hacienda San Agustín de Callo (ver Figura 16) es una de las haciendas más antiguas de la Sierra, fue construida en los días de la conquista y sirvió como fortaleza Inca, convento Agustino y hogar temporal de la misión geodésica francesa, un hotel boutique que rebosa historia, patrimonio y belleza natural. El maravilloso lugar fue construido sobre uno de los sitios arqueológicos más importantes de los Incas en Ecuador (Viaja Ecuador, 2021, p. 56), sobre las ruinas se ha establecido una residencia de linajes hispanos y criollos que perdura hasta hoy. Ninguna casa de campo de los Andes

ecuatorianos tiene ese encanto. La capilla está ubicada en uno de los aposentos mejor conservados (Martínez, 2006, p. 67).

Además, como señalan en su página oficial, su patio principal, conjuga tres distintos estilos, Inca Estilo Imperial (siglo XV - estilo de construcción que utilizaban los Incas para sus templos y palacios), Español Colonial (siglo XVIII) y Republicano (siglo XIX), que se funden formando una arquitectura única que marca el carácter de la casa (Hacienda San Agustín de Callo, 2021).

Figura 16

Hacienda San Agustín de Callo



- **Hacienda Hato Verde.** Ubicado en la cara sur del poderoso Volcán Cotopaxi, el volcán activo más alto del mundo, Hato Verde (ver Figura 17) es conocida por sus espectaculares paisajes, su elegante decoración y su servicio personalizado (Hacienda Hato Verde, 2022).

Conjuntamente con el documento *Haciendas y Turismo Rural de Viaja Ecuador (2021)*, Hato Verde es parte de una antigua hacienda ganadera, cuya casa principal, de 140 años de antigüedad, ha sido remodelada por sus dueños, conservando sus materiales de piedra y estilo rústicos – coloniales. Está equipada con todas las comodidades para garantizar confort. A su alrededor se encuentran sitios de gran interés turístico como los mercados y ferias indígenas de Saquisilí, Latacunga, Pujilí y Ambato (p. 52).

Figura 17

Hacienda Hato Verde



- **Hacienda la Ciénega.** Se encuentra a 74 km de Quito, situado cerca de las laderas del majestuoso volcán Cotopaxi y su Parque Nacional, es una de las haciendas coloniales más antiguas y señoriales del país con más de 400 años de antigüedad, pasó a ser residencia de los Marqueses de Maenza y Condado de Puñonrostro, cuyo Mayorazgo se convirtió en escenario de importantes acontecimientos de la historia del país (Viaja Ecuador, 2021, p. 62). Hoy en día, convertido en un hotel boutique de lujo, La Ciénega (ver Figura 18) ofrece al visitante la experiencia única de permanecer dentro de sus muros de piedra volcánica de dos metros de espesor que son testigos silenciosos de la historia de un pueblo y la poesía de una época. Rodeado por la impresionante belleza natural del paisaje y el rico folclore de los pueblos indígenas del Ecuador. La Ciénega es un recuerdo inolvidable de su visita a los Andes (Hacienda la Ciénega, 2022).

Entre las celebridades importantes que se han alojado están Charles Marie la Condamine, científico francés que participó en la misión geodésica (1736-44), y Alexander Von Humboldt, naturalista alemán que estudió la actividad volcánica del Cotopaxi en el año de 1802 (Martínez, 2006, p. 67).

Figura 18

Hacienda la Ciénega



- **Hacienda de Tilipulo.** La Hacienda Tilipulo (ver Figura 19) se encuentra ubicada en la parroquia de Poaló a 22 km de Latacunga. Tiene un valor histórico pues en este lugar se reunieron los patriotas latacungueños para firmar el Acta de Independencia de Latacunga, el 11 de noviembre de 1820. El monasterio original fue construido alrededor de 1680 con el nombre de San Juan Bautista de Tilipulo (Martínez, 2006, p. 68).

Asimismo, en el monasterio existen fabulosas joyas de arte ecuatoriana. De ahí que, la edificación se destaca por su antigüedad, su presencia en la historia de la Provincia de Cotopaxi y el país, además de su arquitectura, en la que son relevantes las columnas redondas en los corredores. También, cuenta con una iglesia colonial, denominada “Santuario de Miraflores”, que mantiene una sola nave definida por una bóveda de cañón, construida en piedra pómez, material del que está hecha la edificación completa, un patio empedrado que permite el acceso a un pozo de agua cristalina (GAD ML, 2020).

Figura 19

Hacienda Tilipulo



Bajo este contexto la investigación se desarrolla en las cinco haciendas turísticas ubicadas en las parroquias rurales del cantón Latacunga (ver Figura 20), dado que es parte esencial del turismo rural que ofrecen tranquilidad y conexión con la naturaleza además de señalar su modelo de actividades recreativas, que combinan lo natural, con la gastronomía y la cultura, así como la convivencia con las familias nativas y compartir sus rutinas cotidianas en las haciendas.

Figura 20

Mapa de las haciendas turísticas



Mapeo de actores

El mapeo de actores es importante dado que permite establecer a los principales entes afines a la actividad turística del cantón Latacunga y señala la participación que tiene cada uno, para ello se toma en cuenta a los representantes de las haciendas turísticas y a un especialista de turismo, que en este caso fue el director de turismo del cantón Latacunga, quienes contribuyeron en el intercambio de diferentes perspectivas acerca del turismo rural en las haciendas turísticas, para lo cual se realizó trabajo de campo que permitió generar el respectivo mapeo de actores (ver Tabla 19) donde se detalla el nivel de participación de cada uno ellos en el desarrollo del turismo rural del cantón Latacunga.

Tabla 19

Mapeo de Actores.

Interés	Actor	Delegado	Participante	Nivel de participación		
				Alta	Media	Baja
Potenciar la oferta de turismo rural	Municipio de Latacunga	Representante de la Dirección de Turismo	Darwin Miranda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incrementar la oferta de agroturismo como actividad de ocio y recreación	Hacienda San Joaquín	Gerente – Administrador	Alicia Fernández	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomentar prácticas con un alto valor ecológico	Hacienda Hato Verde	Administrador	Antonella Mosquera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumentar la oferta de actividades de ocio y recreación	Hacienda Tilipulo	Guía	Diana Jurado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprovechar el potencial natural, cultural e histórico de la hacienda	Hacienda San Agustín de Callo	Administrador	Mignon Plaza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Interés	Actor	Delegado	Participante	Nivel de participación		
				Alta	Media	Baja
Desarrollar actividades culturales	Hacienda la Ciénega	Administradora	Fernanda Toaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nota. En la tabla se muestra el nivel de participación de los actores turísticos de las zonas rurales del cantón Latacunga.

Proyectos e iniciativas de las haciendas turísticas

En este punto, se señalan algunos de los proyectos a futuro que se plantean las haciendas, y que, a su vez, se distribuyen en ámbitos como: servicios, comunidad o ambiente asimismo en base al trabajo de campo efectuado se fundamentan varias iniciativas (ver Tabla 20), que permiten promover y potencializar el turismo rural dentro de las haciendas turísticas.

Tabla 20

Proyectos e iniciativas.

N°	Hacienda	Proyectos e iniciativas
1	Hacienda San Joaquín	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los recursos naturales que se encuentran dentro de la geografía de la hacienda • Ampliar su oferta de actividades recreativas direccionadas al agroturismo • Uno de los planes a futuro es construir seis habitaciones más y crear áreas sociales en cada una de las instalaciones • Ofrecer a las operadoras turísticas un producto en el que el turista pase 3 noches hospedados y una noche en la comunidad • Hacer partícipes a los visitantes en las siembras, cosechas, mantenimiento del huerto con la participación de las comunidades
2	Hacienda San Agustín de Callo	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la fabricación de productos transformados orgánicas y libres de químicos tales como: dulces de frutas, productos lácteos, etc

N°	Hacienda	Proyectos e iniciativas
3	Hacienda La Ciénega	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar ferias turísticas, asociándose con otras haciendas y emprendimientos locales • Desarrollar la observación sideral aprovechando la pureza del cielo • Un proyecto que se pretende realizar a corto plazo es la implementación de un spa • Generar una ruta de haciendas para aprovechar las áreas rurales en las que se ubican
4	Hacienda Tilipulo	<ul style="list-style-type: none"> • Un proyecto a futuro es la construcción de un restaurante, ya que existen muchos turistas y la hacienda no brinda este servicio • Que la comunidad aproveche la marca de Tilipulo, es decir atraer gente que quiera obtener la experiencia con la comunidad y se hospeden en la comunidad • Aliarse con la Hacienda San Agustín de Callo que se encuentra aproximadamente 20min realizando paseos a caballo en lo que los turistas hospedados en San Agustín se queden a almorzar y viceversa
5	Hacienda Hato Verde	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un invernadero aprovechando la variedad de plantaciones de rosas vecinas y campos de brócoli en el que se puedan disfrutar de su variedad e información de cultivo. • Promover el desarrollo de técnicas ancestrales para la producción de pan en horno de leña

Nota. La presente tabla muestra los diferentes proyectos e iniciativas planteadas por las Haciendas Turísticas de las zonas rurales del cantón Latacunga.

Descripción de la situación actual del turismo

Latacunga es un cantón ubicado en la zona centro del país, en la cual se pueden realizar varias actividades turísticas, tanto en zonas naturales y culturales, como recorridos en su centro histórico, senderismo en sus nevados y cerros, disfrute de su gastronomía tradicional, etc., que son actividades que potencializan el cantón para la expansión de la oferta turística.

En este sentido, han captado una interesante demanda de turistas de origen internacional, en su mayoría de Europa (Francia, España, Alemania, Inglaterra), y a nivel Sudamericano, Argentina es el país que más visitantes aporta al catón. Por otra parte, la oferta turística se divide entre un 62% de establecimientos de alimentos y bebidas, 23% de alojamiento, 1% de transporte turístico, 12% operación de intermediación y 2% de parques y atracciones, (GAD ML, 2020) que deben ser aprovechados en pro de generar diversas actividades recreativas para complementar la oferta en las distintas zonas rurales de la localidad.

Además, en la práctica del turismo rural en el catón, se identifica al agroturismo, que busca involucrar a los visitantes en actividades agropecuarias propias de la zona, como es el caso de las haciendas, muchas de estas antiguas y tradicionales, que se han convertido en hosterías campestres. De igual manera en Latacunga en zonas rurales se ha evidenciado la práctica de Ecoturismo, actividad que se desarrolla sin alterar el medio ambiente, llevándose a cabo en las diferentes áreas protegidas como el Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Ilinizas, Área Recreacional El Boliche y parte del Parque Nacional Llanganates, donde se pueden realizar recorridos por diferentes rutas para la observación de la naturaleza (GAD ML, 2020).

Para finalizar, las haciendas turísticas se posicionan como una opción para la práctica de turismo rural en el cantón Latacunga, ofreciendo diferentes servicios no solamente de hospedaje, sino también de restaurante, actividades de ocio y recreación, y en algunos casos de guianza. Es así, que entre los principales motivantes para que los turistas acudan a la práctica de turismo rural en las haciendas se pueden identificar al volcán Cotopaxi como atracción principal, al igual que buscar alejarse de las ciudades y encontrarse con un ambiente más relajado y en contacto con la naturaleza.

Por otra parte, las haciendas turísticas han sufrido una serie de inconvenientes, como la pandemia producto de Covid-19, la paralización nacional de junio del 2022 y la reciente

actividad volcánica del Cotopaxi, que afectaron el desenvolvimiento normal de sus actividades y por tanto la llegada de turistas, afectando de esta manera el desarrollo del turismo rural en dichos establecimientos. Sin embargo, actualmente existe el interés por las zonas rurales que involucra la activa participación de las haciendas turísticas, por la búsqueda de destinos para desconectarse de las ciudades y que involucren un contacto permanente con la naturaleza.

Capítulo IV

Diagnóstico y oferta de ocio y recreación en las haciendas turísticas del cantón

Latacunga

Diagnóstico Turístico del territorio

Oferta turística

La oferta turística hace referencia al conjunto de productos y servicios que son dispuestos a disposición para los turistas, por ello se analiza los servicios que posee cada una de las haciendas turísticas de las zonas rurales del cantón Latacunga, en aspectos tales como: alojamiento, restauración además del precio y los productos que brindan, en tal sentido se aplicó la ficha de observación, donde se visualiza la existencia de información turística y guianza, el tipo de transporte que existe para llegar a cada una de las haciendas, la infraestructura básica, las actividades recreativas que desarrollan, entre otros aspectos necesarios para conocer la oferta de las haciendas turísticas del cantón Latacunga (ver anexo 4). Por lo tanto, en seguida se presenta la oferta en función de sus elementos como son:

- **Alojamiento:** En este apartado se analiza las características que presentan las haciendas turísticas como el precio, el estado de conservación de sus instalaciones y su capacidad de ocupación, detallado en la siguiente tabla.

Tabla 21

Tipo de alojamiento que ofrecen las haciendas turísticas del cantón Latacunga.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda San Joaquín	<p>El tipo de alojamiento es una casa que brinda comodidad, seguridad y privacidad para una estadía inolvidable en familia o con amigos. Tiene un total de 7 habitaciones divididas en dormitorios dobles, triples y una habitación cuádruple con una capacidad total de 22 personas, el estado de conservación de las instalaciones en general es muy bueno y buscan realzar el material de construcción originario que es el ladrillo, cal y canto, el precio vario desde los \$50 hasta los \$120 incluido el desayuno, ofrece un ambiente acogedor, cuenta con internet, Direct tv y baño privado.</p>
Hacienda Hato Vere	<p>Cuenta con nueve habitaciones con una capacidad para 25 personas cada una con un nombre representativo (Hato verde, claveles, castañuelos, campana, manzanares, bay widow, luna de miel, corinto y establo) en las que se presta además servicios como, por ejemplo: wifi gratis, aparcamiento, desayuno incluido, baño privado, artículos de aseo y chimenea, todo ello con un precio mínimo de \$90 a \$140, el estado de conservación es muy bueno, además el personal brinda un servicio de calidad en base a sus capacitaciones recibidas cada seis meses.</p>
Hacienda Tilipulo	<p>En la actualidad la hacienda Tilipulo no cuenta con servicio de alojamiento.</p>

**Hacienda
turística**
Análisis

Hacienda San Agustín de Callo

Posee tres grandes casas: casa Inca es la principal, tiene cinco habitaciones: dos suites con salas de estar (Mulalo \$576 e Inca-Tambo \$542) y tres dobles estándar (Gordas, Geodesico y Frances \$474), cada una cuenta con una cama King size, baño privado y chimeneas tanto en la habitación como en la mayoría de los baños. Por otra parte, tenemos la casa Callo Lodge con un total de 3 habitaciones: una suite Von Humboldt a \$542, y dos habitaciones estándar con cama matrimonial a \$444 (Montufar y Bonpland), la misma cuenta con una acogedora sala de estar, chimenea y cocina además de música, libros y televisión por cable disponibles con una maravillosa vista de los alrededores. Finalmente, la última casa es Cotopaxi tiene dos suites: Cotopaxi a \$576 y Morurco a \$542, ambas suites ofrecen baños con jacuzzi y duchas, salas de estar independientes con sofá cama, música, libros, televisión por cable y una espectacular vista al Cotopaxi. Tiene un total de 10 habitaciones con capacidad para 25 personas, en general el estado de conservación es muy bueno en el que buscan resaltar los muros incas originarios de la construcción. El personal que trabaja en el lugar recibe capacitaciones en hotelería y hospitalidad cada tres meses.

Hacienda la Ciénega

Tienen un total de 33 habitaciones de estilo tradicional, con una capacidad total para 71 personas, el estado de conservación de sus instalaciones es muy bueno, cuentan con 2 habitaciones sencillas a \$71.40, 2 habitaciones dobles a \$100.80, 13 habitaciones matrimoniales con un precio de \$100.80, 8 habitaciones twin con un costo de \$148, 5 habitaciones triples a \$119.70, una suite familiar para 4 personas a un precio de \$155.40 y 2 suites de lujo a un costo de \$198.45, todas las habitaciones incluyen el desayuno americano, ofrece un ambiente tranquilo ideal para disfrutar de sus alrededores, su personal recibe capacitaciones en hotelería cada año.

En la mayoría de las haciendas turísticas existe alojamiento turístico, excepto en la Hacienda Tilipulo que únicamente ofrece guianza y algunas actividades recreativas, por tanto,

en el resto de ellas que si lo ofrecen todas incluyen el desayuno y el baño privado, además el tipo de alojamiento que ofrecen van desde habitaciones sencillas, dobles, triples, familiares y suites, en donde el precio varía desde \$50 la más barata en la Hacienda San Joaquín, a \$576 la más costosa en la Hacienda San Agustín de Callo, cabe recalcar que los empleados reciben capacitaciones en el área de hotelería.

- **Alimentos y bebidas:** en este punto se analizan aspectos importantes de la restauración que existen dentro de las haciendas turísticas, tales como: el precio, tipo de gastronomía que ofrece y la capacidad de ocupación que posee cada hacienda (ver Tabla 22).

Tabla 22

Alimentos y bebidas que ofrecen las haciendas turísticas del cantón Latacunga.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda San Joaquín	<p>Son un equipo de profesionales que brindan una experiencia integral de hospitalidad, el restaurante ofrece cuatro comidas: desayunos, almuerzos, cena y platos a la carta, disponibles las 24 horas del día, el precio varía entre \$5 a \$10 dólares dependiendo del tipo de comida que se sirvan los comensales, además ofrecen bebidas calientes, jugos, alcohólicas y no alcohólicas que pueden disfrutarlas en su cafetería, tiene una capacidad para 22 personas y el estado de conservación es muy bueno.</p>
Hacienda Hato Vere	<p>Brindan desayunos con yogur casero y frutas de temporada acompañada de granola artesanal hecha en la hacienda con miel, quinua y frutos secos, además de huevos preparados a elección con tocino, pan hecho en casa, queso fresco y leche recién ordeñada, asimismo cenas preparadas especialmente, cada noche con un servicio de tres platos: entrante, plato principal y postre, el precio oscila entre los \$10 a \$30 dólares dependiendo del menú que solicite.</p>

Hacienda turística	Análisis
Hacienda Tilipulo	No ofertan el servicio de alimentos y bebidas.
Hacienda San Agustín de Callo	Brindan desayunos de estilo inglés variados y abundantes, con excelentes quesos, productos caseros, nata, granola, mantequilla, yogurt, panes, entre otros. Además, ofrecen platos ecuatorianos y comida mediterránea, realizados con productos frescos de su huerta y mercados locales cercanos a la hacienda, en general la comida es ligera, se sirve con verduras, quinua, trigo, cebada y otros productos de la región. Sus precios varían desde los \$28 a los \$54 dólares, y el personal se encuentra capacitado en gastronomía ya que trabajan con un chef especializado.
Hacienda la Ciénega	Inspirados en la riqueza de sus ingredientes, ofrecen una cocina con productos del campo conociendo el origen de sus sabores, es así que brinda comida típica dividida en entradas (empanadas de morocho), ensaladas (ensalada del huerto), sopas (locro), platos fuertes (fritada la ciénega), postres (torta húmeda de chocolate) y bebidas (jugos de nuestra tierra), sus precios oscilan entre los \$7 a \$24 dólares.

En cuanto al servicio de alimentos y bebidas al igual que el servicio de alojamiento la Hacienda Tilipulo no lo oferta, mientras que el resto de haciendas si lo hacen y cada una de ellas cuentan con un restaurante, en el que ofrecen desayunos, almuerzos, cenas, platos a la carta y platos típicos de la zona con productos propios, el precio varía entre los \$10 a \$54, únicamente en la Hacienda San Agustín de Callo el precio es más elevado dado que ofrecen platos ecuatorianos y comida mediterránea con productos frescos de su huerta y de mercados locales.

- **Información turística y guianza:** En esta parte se analizan aspectos como la existencia de información turística y guianza dentro de las haciendas turísticas e

intermediación (ver Tabla 23), es decir el trabajo que realizan con agencias de viajes, oficinas de turismo e instituciones públicas y privadas.

Tabla 23

Información turística y guianza que poseen las haciendas turísticas del cantón Latacunga.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda San Joaquín	<p>La hacienda se caracteriza por trabajar con la agencias Ecomontes quienes ofrecen tours personalizados, dedicados a atender las necesidades de viaje en Ecuador, también trabaja con Ecuador Adveture, ambas empresas venden paquetes turísticos con el objetico de visitar el Ecuador, es importante señalar que cuentan con toda la señalética turística en la hacienda , además los empleados se encuentran capacitados para ofrecer el servicio de guianza acerca de los alrededores, la casa, su historia, los materiales de construcción, entre otros aspectos. Cuenta con señalética turística debidamente ubicada en sus instalaciones, el personal en general se encuentra en la capacidad de brindar información a cualquier persona, la desventaja es que no dominan el idioma inglés siendo este un problema en la comunicación con los extranjeros. La hacienda Hato Verde recibe únicamente turistas a través de la agencia Metropolitan Touring facilitando al turista al momento de realizar reservaciones para excursiones.</p>
Hacienda Hato Vere	<p>Tilipulo cuenta con señalética turística debidamente ubicada en sus instalaciones, museo y centro de interpretación, se encuentran a cargo dos guias que se estan capacitadas para destacar su antigüedad, presencia en la historia de la Provincia de Cotopaxi y el país, además de su arquitectura. No trabajan con agencia u operadora turística, dado que los servicios que la hacienda ofrecen están ligados con la Dirección de Turismo del cantón Latacunga.</p>
Hacienda Tilipulo	<p>Tilipulo cuenta con señalética turística debidamente ubicada en sus instalaciones, museo y centro de interpretación, se encuentran a cargo dos guias que se estan capacitadas para destacar su antigüedad, presencia en la historia de la Provincia de Cotopaxi y el país, además de su arquitectura. No trabajan con agencia u operadora turística, dado que los servicios que la hacienda ofrecen están ligados con la Dirección de Turismo del cantón Latacunga.</p>

Hacienda turística	Análisis
Hacienda San Agustín de Callo	<p>La hacienda trabaja con las agencias de viaje: Metropolitan touring, Latitud cero y Tropic, las cuales eligen cuidadosamente el alojamiento en pequeños lugares distintivos, como el caso de la Hacienda San Agustín de Callo, quienes cuentan con un guía local, que maneja el idioma inglés especialmente para los extranjeros, para brindar la mejor experiencia y que puedan disfrutar de la historia, actividades de ocio y recreación al igual que paquetes turísticos para las personas que los visitan.</p>
Hacienda la Ciénega	<p>La hacienda recibe turistas de las agencias de viaje Kimbaya, Ecuador Adventure y Metropolitan Touring, cuentan con señalética turística debidamente ubicada en sus instalaciones, y la recepcionista es la encargada de brindar información ante cualquier inquietud para todas las personas.</p>

Con respecto a la intermediación la mayoría de las haciendas trabajan con agencias de viajes, la Hacienda San Joaquín y la Ciénega se caracterizan por trabajar con Ecuador Adventure una empresa que personaliza sus tours, especializados en alta montaña y tours de aventura, además las haciendas trabajan con agencias que venden excursiones hacia las comunidades o al Volcán Cotopaxi, como es el caso de San Agustín de Callo y Hato Verde, por otra parte la Hacienda Tilipulo al ser administrada por un ente público no trabaja con ninguna agencia de viaje, no obstante, quienes se encargan de ofertarla es la Dirección de Turismo del cantón Latacunga.

- **Transporte:** En esta parte se analiza los diferentes medios de transporte y vías de acceso que existen para llegar a cada una de las haciendas turísticas del cantón (ver Tabla 24), así como aspectos como la calidad de los servicios que brindan.

Tabla 24

Transporte en las haciendas turísticas del cantón Latacunga.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda San Joaquín	La hacienda se localiza en un escenario rural, con una vía de segundo orden que se encuentra relativamente en buen estado realizada con un material lastrado. El transporte que se localiza en la zona son taxi y busetas que llegan directamente a la hacienda.
Hacienda a Hato Vere	Está ubicada en un escenario rural con un primer tramo de vía de primer orden asfaltada y posteriormente una vía de segundo orden lastrada en buen estado, la forma de acceder es mediante buseta o taxi.
Hacienda a Tilipulo	Se halla en el escenario rural con una vía de primer orden asfaltada que se encuentran en un muy buen estado, y el transporte para acceder son bus, busetas y taxis.
Hacienda a San Agustín	Se encuentra en un escenario rustico natural con una vía de tercer orden mayormente de tierra que se encuentra en un estado más o menos regular para su acceso, el transporte que accede directamente son taxis.
Hacienda la Ciénega	Se confina en un escenario rustico natural y rural con una vía de acceso en buen estado principalmente lastrada y tierra, perteneciente a vías de segundo orden, los transportes que se dirigen directamente a la hacienda son busetas y taxis.

Bajo este contexto, el servicio de transporte que existe para el ingreso a las diferentes haciendas turísticas son de manera específica: buseta, transporte turístico, camionetas, taxis y vehículo propio, el precio promedio va desde \$3 a \$5 dólares, además las vías en general se encuentran en buen estado y cuentan con la señalética necesaria para acceder, es decir, el viaje a las haciendas es de manera segura, fácil y por ende no existe problemas para poder llegar y disfrutar de los servicios que ofrece.

- **Infraestructura básica:** Se compone por aspectos como conectividad, señalética tanto para acceder a las diferentes haciendas turísticas, así como dentro de la misma (ver

Tabla 25) como, por ejemplo: baños, medidas de bioseguridad, además se toman en cuenta componentes de servicios básicos, seguridad e higiene.

Tabla 25

Infraestructura básica con la que cuentan las haciendas turísticas del cantón Latacunga.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda San Joaquín	Cuenta con un UPC cercano que se encuentra en la comuna de San Joaquín, el lugar posee todos los complementos de higiene y seguridad tal es el caso de los servicios básicos tales como: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y disposición de desechos, además en el aspecto de higiene tiene servicios higiénicos, medidas de bioseguridad, uso de uniformes y capacitaciones cada seis meses en áreas de gastronomía y hotelería.
Hacienda Hato Vere	No cuenta con un UPC cercano, por motivo de alguna emergencia se contacta con la policía comunitaria de la parroquia Mulalo, en cuanto a los servicios básicos tiene agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y disposición de desechos este último llega cada 5 días, mientras que en higiene cuenta con servicios higiénicos, medidas de bioseguridad, en lo que se refiere a servicios complementarios cuenta con internet, cafetería, estacionamiento y servicio médico para emergencias.
Hacienda Tilipulo	Para acceder a la hacienda hay que llegar a la parroquia de Poaló y tomar el bus que le acerca a la misma, por tanto, el UPC más cercano se encuentra en la parroquia de Poaló, posee todos los servicios básicos: agua, luz y recolección de basura.
Hacienda San Agustín de Callo	Trabaja con una empresa privada para su seguridad ya que no cuenta con un UPC cercano, la hacienda cuenta con servicios higiénicos, medidas de bioseguridad, y todos los servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y recolección de desechos, además cuentan con capacitaciones en hotelería y hospitalidad cada tres meses, y servicios complementarios tales como: servicio de internet, bar, lavandería, cafetería, servicio médico y estacionamiento.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda la Ciénega	Cuentan con el UPC más cercano en la parroquia de Tanicuchi, la hacienda tiene todos los servicios básicos: agua, luz, recolección de basura y para el cuidado de la higiene poseen todas las medidas de bioseguridad, servicios higiénicos, uso de uniformes y manejo correcto de alimentos. En lo que se refiere a servicios complementarios cuentan con internet, bar, lavandería, cafetería, estacionamiento, sin embargo, no posee TV dado que buscan que los comensales consigan paz y tranquilidad.

De igual manera, en lo que se refiere a infraestructura básica cada una de las haciendas turísticas posee puntos de conectividad, además en lo que respecta a los servicios básicos como es agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, disposición de desechos todas las haciendas lo poseen, al igual que el servicio de internet. Cada lugar cuenta con la señalética turística debidamente colocada en sus instalaciones, servicios higiénicos, medidas de bioseguridad, etc., en relación a servicios complementarios la mayoría ofrecen estacionamiento y cafetería.

- **Actividades recreativas:** En esta sección se analiza las actividades recreativas que ofertan cada una de las haciendas turísticas (ver Tabla 26).

Tabla 26

Actividades recreativas que ofrecen las haciendas turísticas del cantón Latacunga.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda San Joaquín	Disponen de un área de camping equipada con camerinos, baños y duchas de agua caliente para damas y caballeros ideal para compartir en familia y amigos, asimismo cuenta con senderos y rutas dentro y fuera de la hacienda para realizar trekking, ciclismo, observación de aves y flora, además se puede tomar diversas fotografías.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda Hato Vere	Cuentan con espacios verdes para realizar diferentes eventos, caminatas por la granja, áreas de descanso en las que se pueden realizar paseos o excursiones en scooter, bicicleta, además de actividades como el ordeño de vacas, tours a caballos con dirección al pueblo de Mulaló pasando por medio de la naturaleza, haciendas vecinas, plantaciones de rosas y campos de brócoli, van a caballo hasta alcanzar un llano desde donde se puede ver la cara sur del Cotopaxi.
Hacienda a Tilipulo	Entre las principales actividades que se desarrollan en la hacienda esta la práctica de senderismo, caminatas por los alrededores y fotografía.
Hacienda San Agustín de Callo	Ofrecen excursiones para visitar parques naturales y reservas ecológicas donde podrá disfrutar de la vegetación andina, aves raras y vistas excepcionales. Además, una de las experiencias más emocionantes que ofrecen son los paseos a caballo, que les da la oportunidad de visitar pueblos y aldeas andinas utilizando antiguos caminos incas. Uno de los paseos a caballo favoritos es hacia el Cotopaxi a través de un bosque de pinos hasta las llanuras justo debajo del volcán con magníficas vistas de las montañas circundantes.
Hacienda a la Ciénega	En el día se puede disfrutar de caminatas, rutas para excursiones, cabalgatas, y fotografías a los atractivos que posee la hacienda, así como de la flora por la que se encuentra rodeada.

Es así que, en lo que concierne a las actividades de naturaleza la mayoría de las haciendas practican la observación de flora, en actividades de deporte y aventura las haciendas Hato Verde, San Agustín de Callo y la Ciénega son las únicas que ofrecen excursiones a los pueblos y atractivos más cercanos, estos pueden ser tanto de alta montaña, a caballo, e inclusive camping, finalmente en actividades de folklore en las que todas coinciden son fotografía siendo esta la única actividad desarrollada, y para destacar tan solo la Hacienda San Joaquín y San Agustín de Callo muestran el desarrollo de actividades agrícolas y ordeño.

- **Promoción de la oferta:** Aquí se analizan los medios de publicidad y propaganda (ver Tabla 27) es decir redes sociales, agencias de viaje, páginas web, etc., que usan las haciendas turísticas para dar a conocer los productos y servicios que ofrecen.

Tabla 27

Medios de promoción de la oferta de las haciendas turísticas del cantón Latacunga.

Hacienda turística	Análisis
Hacienda San Joaquín	La publicidad que maneja es a través de redes sociales como Facebook y WhatsApp Business, además de manejar su página web www.hosteriahaciendasanjoaquin.com.ec , asimismo muestran su trabajo con operadores turísticos tales como: Ecuador Adventure y Ecomontes, agencias de la ciudad de Quito.
Hacienda a Hato Vere	La publicidad que maneja la hacienda es a través de redes sociales como Facebook y su página web https://www.haciendahatoverde.com/ . También se promociona a través de plataformas como: TripAdvisor, booking y expedia.
Hacienda Tilipulo	El establecimiento no cuenta con una página web propia para difundir su información y tampoco tiene presencia en redes sociales, ya que se encuentra a cargo de la Dirección de Turismo del GAD del Municipio de Latacunga, por medio del cual buscan darse a conocer en las cuentas oficiales de la Dirección de turismo.
Hacienda San Agustín de Callo	El establecimiento cuenta con redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp Business asimismo con su página web https://www.incahacienda.com/ en donde difunden la mayor cantidad de información posible (promociones, fotografías), tiene una gran acogida por parte de los turistas que disfrutan de alternativas al aire libre, que se puede verificar en páginas como Booking y comentarios positivos en sus redes. Además de las operados turísticas con las que trabajan son Metropolitan Touring, Latitud cero y Tropic.
Hacienda la Ciénega	La publicidad que maneja la hostería es a través de WhatsApp Bussines y su página web https://haciendalacienega.com/ . También se promociona a través de plataformas como: TripAdvisor en la que poseen un reconocimiento Travellers Choice 2020, y algunas de las agencias con las que trabajan son: Ecuador Adventure, Metropolitan Touring y Kimbaya.

Las redes sociales que más se usan son: Facebook e Instagram como medios para difundir diferente información de forma masiva y la mayoría de las haciendas cuentan con estas redes activas, por otro lado, se usa también la red social Whatsapp Business como medio para que los clientes y usuarios puedan observar desde la virtualidad todo el portafolio de productos y solicitar información más detallada, por mencionar algunas haciendas como: San Agustín de Callo, San Joaquín y La Ciénega, de tal forma cumplen con las expectativas de los consumidores para así poder fidelizarlos.

No obstante, es necesario mencionar que cuatro de las cinco de las haciendas cuentan con una página web, dado que obtienen una mayor visibilidad suponiendo un aumento de ventas y en consecuencia obtienen un mejor posicionamiento en el mercado, en la misma comparten gran cantidad de información en cuanto a diferentes aspectos de la hacienda tales como: historia, servicios, atractivos, etc. Sin dejar de lado el trabajo “tradicional” de las agencias de viajes que se ubican mayormente en la ciudad de Quito y la más destacada es Metropolitan Touring.

Análisis de la demanda

Para el correspondiente análisis de la demanda se aplicaron las encuestas a los potenciales turistas rurales, reflejados en la Población Económicamente activa (PEA) de las zonas urbanas del cantón Latacunga, con la finalidad de identificar elementos como: características generales del turista, modalidad turística, duración de la estadía, tamaño y tipo de grupo, destino del viaje, alojamiento, transporte, gastos, actividades, intereses y expectativas, tal como se detalla a continuación:

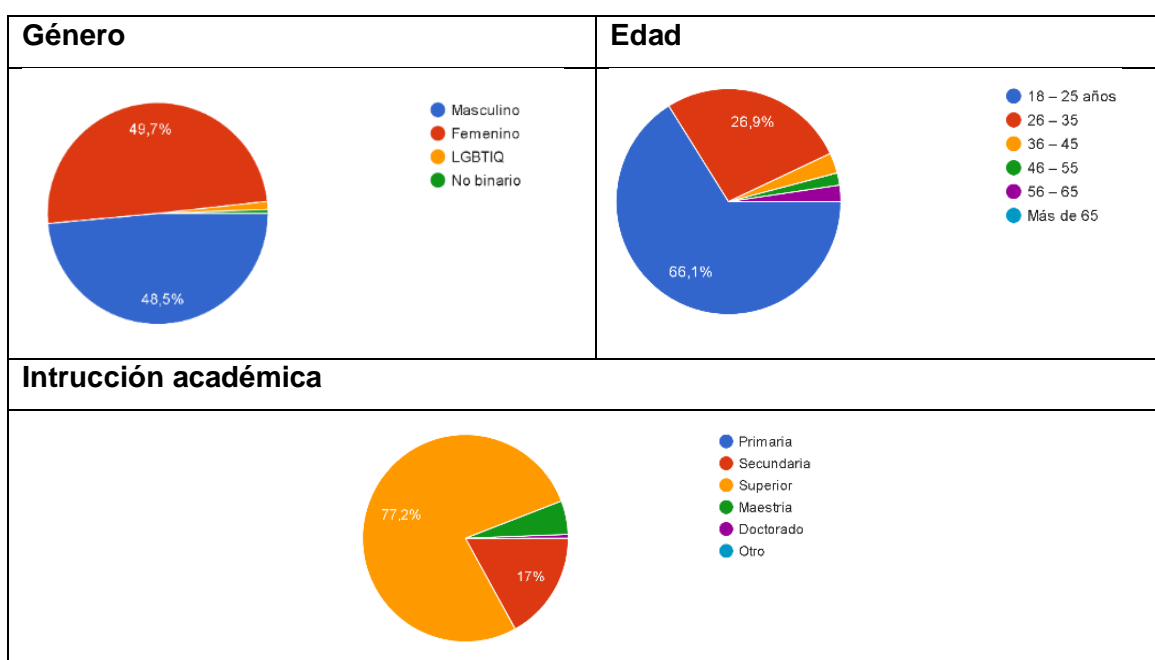
- **Características generales del perfil del turista:** Una vez aplicada la encuesta con respecto al perfil del turista se puede deducir que la mayoría de encuestadas fueron de género femenino con 49.7% y un 48,5% correspondiente a masculino, las edades oscilaban entre 18 a 35 años con un 92,9% del total de encuestados, por otro lado, su

instrucción académica con un 76,8% era de carácter superior, para finalmente, encontrar una diversidad de profesiones relacionadas a Ingeniería o al campo administrativo y público (ver Figura 21).

Es así, que se puede apreciar una distribución significativamente proporcional de género masculino y femenino, destacándose la activa participación de jóvenes y familia y un alto porcentaje de profesionales.

Figura 21

Perfil del turista.



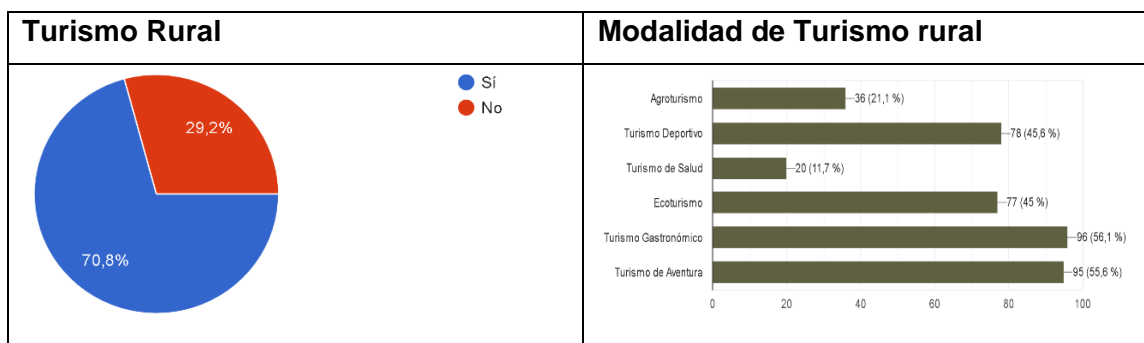
Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

- Modalidad turística:** Con respecto a la modalidad turística se registró que el 70,2% de los encuestados conocen el concepto de turismo rural, así también en cuanto a las modalidades de turismo rural, el 55,6% corresponde al turismo de aventura y el 56,1% al turismo gastronómico, que son las que mayor interés presentaron dentro del universo de encuestados, mientras que el turismo de salud fue la que menos elección obtuvo con el 11,7% del total (ver Figura 22).

A partir de los datos obtenidos, se determina que la gran mayoría de los encuestados conocen el concepto de turismo rural, y la práctica de turismo de aventura y gastronómico son las más atractivas, lo cual se ajusta a la realidad del territorio tanto en su riqueza natural como cultural, referida en este caso al ámbito gastronómico, por otro lado, el turismo de salud es el que muestra menos aceptación, y esto se refleja en la ausencia de su oferta, como termas, resorts, spas, entre otros.

Figura 22

Modalidad de turismo



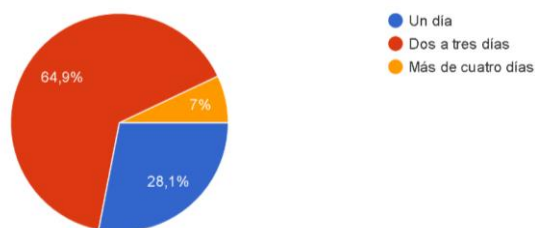
Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

- Duración de la estadía:** Referente a la pernoctación de los turistas para acudir a las distintas haciendas turísticas del cantón Latacunga, se pudo determinar que la mayoría de los encuestados están dispuestos a tener un tiempo de estadía de dos a tres días, con un 64,9%, mientras que, el 28,6% optó por un día de estancia en su visita, y tan solo el 7% escogió más de cuatro días (ver Figura 23).

En base a la aplicación de las encuestas se determinó que, de dos a tres días es el periodo de estancia preferido de las personas para realizar algún viaje a destinos turísticos en zonas rurales, lo cual evidencia que la importancia de contar con una amplia gama de oferta de hospedaje, atractivos y actividades que pueden realizarse en estos días.

Figura 23

Estadía



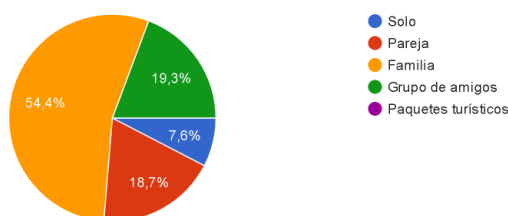
Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

- Tamaño y tipo del grupo:** Del total de encuestados, el 54,2% manifestaron que viajan acompañados de sus familias cuando visitan lugares turísticos del cantón Latacunga, seguidos del 19,3% y 18,7% que viajan acompañados de su pareja y en grupos de amigos respectivamente, dejando como último ítem a quienes viajan con paquetes turísticos con el 7,6% (ver Figura 24).

En este sentido, al reflejarse que los encuestados optan en su mayoría por viajar con su familia, se deben tomar en cuenta actividades que incluyan la participan de estos, como pueden ser actividades de ocio y recreación que no requieran mayor complejidad para realizarlas y que sean entornos tranquilos y calmados

Figura 24

Tamaño y tipo de grupo



Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

- **Destino del viaje:** En base a las encuestas aplicadas, se puede determinar que el 86,9% de las personas estarían dispuestas a visitar alguna hacienda turística en las zonas rurales del cantón Latacunga, para lo cual la hacienda de Tilipulo y La Cienega son las más conocidas con 42,3% y 41,1% respectivamente. Sin embargo, existe un 32,7% de encuestados que no conocen ninguna hacienda turística (ver Figura 25). Para las distintas haciendas turísticas del cantón se muestra que la mayoría de las encuestados conocen por lo menos una de estas, sin embargo, la hacienda Tilipulo no presta servicios de alojamiento y su difusión y manejo se lo realiza a través del Municipio de Latacunga, por lo cual, solo la hacienda La Cienega, se la cataloga como un establecimiento que ofrece todos los servicios turísticos y es de conocimiento de los encuestados.

Figura 25

Destinos de viaje



Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

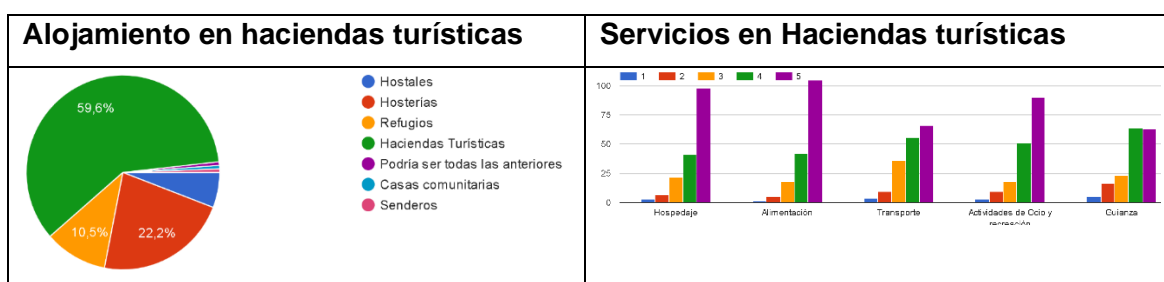
- **Alojamiento:** En cuanto al alojamiento que acuden las personas que realizan actividades turísticas en zonas rurales, de acuerdo con las encuestas realizadas, entre los establecimientos a los cuales les gustaría acudir en su mayoría son haciendas turísticas con un 59,6% de elección, seguido de hosterías con 22,2%. Por otro lado, en

su estancia en haciendas turísticas, la mayoría coincidió en que la alimentación y el hospedaje son los rubros más importantes para considerar por encima de transporte y actividades de ocio y recreación, dejando en última instancia al servicio de guianza (ver Figura 26).

De este modo, del total de encuestados la gran mayoría optó por alojarse en haciendas turísticas, ya que estas son más llamativas, tienen servicios más completos, muchas de ellas poseen una historia de por medio y en ellas se pueden practicar varias actividades de esparcimientos vinculadas a la naturaleza.

Figura 26

Alojamiento

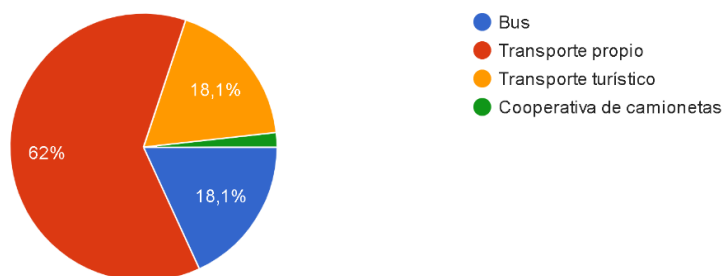


Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

- Transporte:** Con lo que respecta al transporte de los turistas cuando viajan a sitios turísticos de zonas rurales del cantón Latacunga, en las encuestas realizadas se determinó que la mayoría acude en transporte propio con el 62%, seguido del medio de transporte de bus con el 18,1% del total del universo encuestado (ver Figura 27). En base a este aspecto, se puede deducir que la mayoría de los visitantes acceden a las zonas rurales en vehículo propio por mayor seguridad y comodidad debido a la falta de accesibilidad a muchos atractivos turísticos, establecimientos de hospedaje, restaurantes, etc. y la escases de frecuencias de transporte público.

Figura 27

Transporte en turismo rural



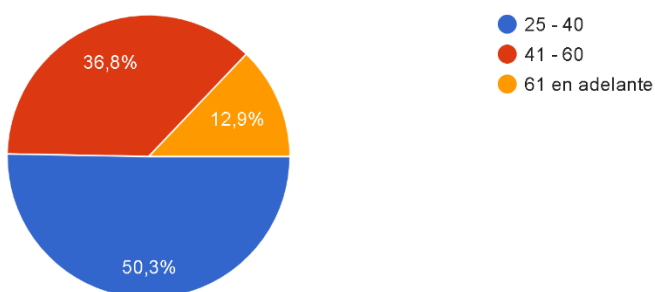
Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

- Gastos:** De acuerdo con los datos obtenidos de las encuestas, en lo referente al dinero que estarían dispuestos a gastar los potenciales turistas de zonas rurales en haciendas turísticas, la mayoría coincidió en un presupuesto de 25 – 40 dólares con el 50,3%, seguido del 36,8% con un gasto de 41 – 60 dólares (ver figura 28).

Es así que, la mayoría de los viajeros prefieren un presupuesto que no sobrepasa los \$60 por día, lo que muestra una perspectiva del turismo rural como una actividad más económica al turismo convencional.

Figura 28

Gastos

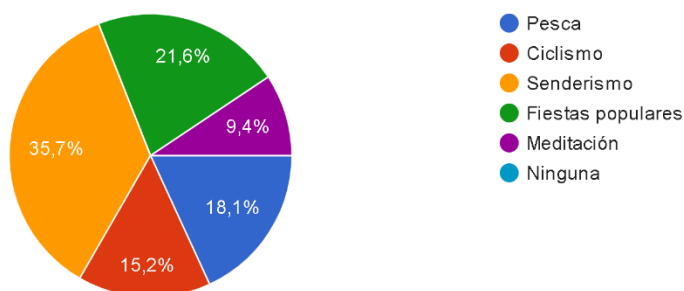


Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

- **Actividades:** A partir de la recopilación de información, las actividades de ocio y recreación que a los encuestados les gustaría realizar en espacios rurales, en su mayoría corresponde a senderismo con un 35,7%, fiestas populares con el 21,6, pesca con el 18,1%, ciclismo con el 15,2% y el 9,4% restante para meditación (ver Figura 29). De esta manera se evidencia que el turista opta por actividades que involucran contacto con la naturaleza y la cultura propia de la localidad, buscando alejarse del ambiente de las ciudades y encontrar un entorno de paz y tranquilidad para ellos y sus familias.

Figura 29

Actividades de ocio y recreación



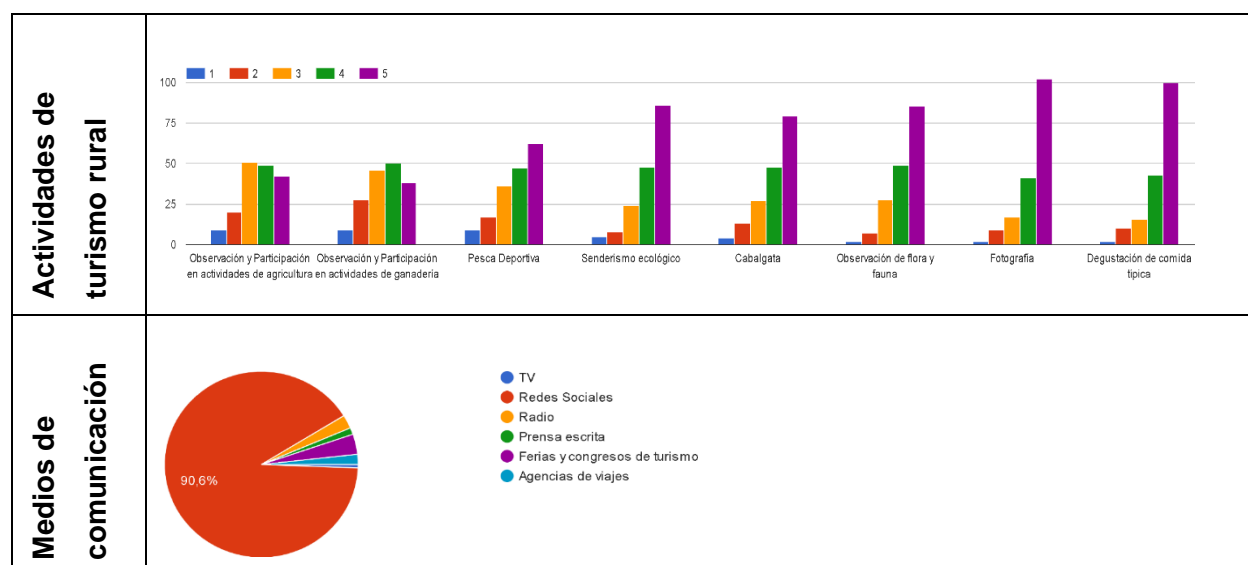
Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

- **Intereses y expectativas:** Una vez analizadas las encuestas se pudo identificar que la mayoría de las personas están interesadas en realizar fotografías y degustación de platos típicos al momento de visitar haciendas turísticas, mientras que para observación y participación en actividades de agricultura y ganadería mostraron poco interés. Por otra parte, la gran mayoría de los encuestados manifestaron que les gustaría informarse de la oferta de turismo rural en las haciendas turísticas a través de redes sociales, obteniendo un 91,7% del total (ver Figura 30).

De esta manera se identifica un interés mayor por la fotografía y la degustación de platos típicos en las visitas a las haciendas turísticas, actividades que no necesitan mayor esfuerzo o requisitos grandes, de igual manera, para la difusión de estas actividades y toda la oferta que poseen las haciendas turísticas se dejó atrás los medios de comunicación tradicionales, recayendo en las nuevas técnicas de marketing digital.

Figura 30

Intereses y expectativas



Nota. Figura realizada a partir de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Latacunga.

Análisis de la competencia

Para el análisis de la competencia de las haciendas turísticas ubicadas en zonas rurales del cantón Latacunga, se tomó como referencia a las principales haciendas turísticas ubicadas en la provincia de Cotopaxi, de tal manera que, se identificaron tres establecimientos (ver Tabla 28) que prestan servicios turísticos.

Tabla 28

Haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Haciendas	Análisis
Hacienda Nagsiche	Se localiza en la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo. Cuenta con infraestructura que data de dos siglos de antigüedad con estilo: colonial, republicano y contemporáneo, como establos de piedra tallada, parques, plaza de toros y lagunas. Actualmente Nagsiche es una hacienda turística abierta a visitantes nacionales y extranjeros, ofertando varias actividades culturales, ganaderas y agrícolas.
Hacienda Tigua Chimbacucho	Localizada en la provincia de Cotopaxi, a 44 km de la vía Latacunga – Quilotoa. Construida en 1883 con paredes de adobe y techo de paja. Hoy en día presta servicios de hospedaje, alimentación, caminatas etc., con el propósito de recibir turistas nacionales e internaciones que buscan un ambiente campestre, acogedor y andino.
Hacienda San José	Ubicada en el cantón Sigchos, cuenta con 50 años de antigüedad, la hacienda se encuentra rodeada de vegetación nativa del lugar, páramos, montañas y cultivos. En la actualidad, presta servicios de alojamiento, spa, actividades turísticas y culturales a turistas nacionales y extranjeros.

Nota. En la presenta tabla se muestra tres haciendas turísticas en la provincia de Cotopaxi, sin tomar en cuenta al cantón Latacunga.

Bajo este contexto se hará un análisis de las características y dinámica de la competencia contemplando los siguientes elementos:

- **Productos y servicios que ofrecen:** se detallan los diferentes productos y servicios, como rutas turísticas, platos típicos, actividades de esparcimiento, entre otras, que ofrecen las haciendas turísticas identificadas en la provincia (ver Tabla 29).

De esta manera, se evidencia que las diferentes haciendas turísticas constituidas como la competencia, se destacan por ofrecer distintos servicios, como son hospedaje,

alimentación, guianza y diversas actividades de esparcimiento aprovechando los atractivos turísticos ubicados en sus alrededores.

Tabla 29

Productos y servicios de las haciendas turísticas de Cotopaxi.

Haciendas	Productos y servicios
Hacienda Nagsiche	<ul style="list-style-type: none"> • La hacienda ofrece Tours Coloniales de martes a domingos con una reservación mínima de 8 horas. Incluyendo alimentación, guías y diferentes actividades. • De igual manera oferta servicio de hospedaje, con actividades agrícolas, ganaderas y culturales incluidas, como: ordeño, degustación de vinos y quesos, show de guitarras con fogata, leyendas y tradiciones, cabalgatas y danza folclórica.
Hacienda Tigua Chimbacucho	<ul style="list-style-type: none"> • La hacienda cuenta con un total de 11 habitaciones cada una con baño privado. • Ofrece servicios de alimentación con productos propios de la zona y platos tradicionales del lugar. • Cuenta con caminatas a la laguna del Quilotoa con una duración estimada de 6 horas, acompañadas de un guía nativo.
Hacienda San José	<ul style="list-style-type: none"> • La hacienda ofrece servicios de alojamiento para 54 pax en habitaciones simples, dobles – matrimoniales, dobles twin, triples, cuádruples y una suite jr, ambientadas en estilo campestre. • Las instalaciones cuentan con servicios wifi, acceso a piscina y spa, donde ofrece masajes, sauna y turco. • Poseen un restaurante llamado “Rayloma” que prepara cenas gourmet y platos típicos. • Finalmente, cuentan con diferentes tours a los atractivos naturales y culturales de la zona, como son: el camino del Inca, las pirámides de Cunguisa y las ruinas del Malqui Machay

Nota. En la tabla se presentan los servicios y productos ofrecidos por haciendas turísticas de Cotopaxi.

- **Fortalezas:** Para el análisis de las fortalezas de la competencia de las haciendas turísticas del cantón Latacunga, se toman en cuenta aspectos fuertes que atraen a los turistas a estos establecimientos (ver Tabla 30).

En tal sentido, las tres haciendas turísticas cuentan con un valor histórico con varios años de antigüedad, que datan inclusive de épocas incaicas, están ubicadas en zonas naturales, donde aprovechan estos recursos, y ofrecen servicios para distintos eventos sociales en sus instalaciones.

Tabla 30

Fortalezas de la competencia.

Hacienda	Fortalezas
Hacienda Nagsiche	La hacienda Nagsiche es un establecimiento de alojamiento que se puede emplear para realizar diferentes actividades y eventos, como bodas, eventos corporativos, fiestas temáticas, etc., para lo cual posee ofrece distintos escenarios, jardines, lagunas, un parque colonial con más de 200 años de antigüedad y muchas áreas verdes.
Hacienda Tigua Chimbacucho	La posada de Tigua es una hacienda ecológica, ubicada en un ambiente de campiña, ofrece aventura al aire libre para apreciar la naturaleza.
Hacienda San José	La Hacienda San José de Sigchos se encuentra en un ambiente natural, que posee una riqueza histórica, puesto que se cree que fueron tierras escogidas por el último Inca, Atahualpa. Por otro lado, cuenta con atractivos naturales como cascadas, lagunas y miradores.

Nota. En la presenta tabla se muestra tres haciendas turísticas en la provincia de Cotopaxi, sin tomar en cuenta al cantón Latacunga.

- **Debilidades:** Para finalizar, dentro del análisis de las debilidades de la competencia, se enfatiza en los puntos débiles que les faltaría implementar para atraer más turistas a en sus alojamientos y como se pueden aprovechar estos aspectos (ver Tabla 31).

De esta manera, se puede evidenciar que estas haciendas turísticas tienen problemas de accesibilidad, puesto que se ubican en zonas muy lejanas de las ciudades y sus vías de entrada no son de primer orden y se encuentran en mal estado.

Tabla 31

Debilidades de la competencia de las haciendas turísticas del cantón Latacunga.

Hacienda	Debilidades
Hacienda Nagsiche	La hacienda Nagische presenta una accesibilidad complicada puesto que se encuentra a una hora y media de la capital del país, y para su llegada presenta vías de segundo orden en estado regular.
Hacienda Tigua Chimbacucho	Su accesibilidad es muy distante a los centros poblados más cercanos, por otro lado, no ofrece servicios de guianza por la hacienda, así como de transporte para las personas que acuden a alojarse.
Hacienda San José	Su antigüedad no data de más de 50 años de construcción, para su acceso cuenta con vías de segundo orden, en estado regular y no ofrece servicios de transporte para los turistas que acuden a la hacienda.

Nota. En la presente tabla se muestra tres haciendas turísticas en la provincia de Cotopaxi, sin tomar en cuenta al cantón Latacunga.

Análisis de las tendencias

Para conocer las tendencias del turismo rural es importante tomar en cuenta la perspectiva de los implicados en la oferta de estos servicios, para lo cual se realizaron entrevistas a los actores turísticos de las zonas rurales, arrojando los siguientes resultados:

- **Turismo Rural:** Inicialmente, para abordar las tendencias del turismo rural del cantón Latacunga es necesario conocer la perspectiva que tienen los delegados de

las haciendas turísticas con respecto al Turismo Rural y su aporte al desarrollo local (ver Tabla 32).

En tal sentido, para los entrevistados el turismo rural se puede considerar como las actividades al aire libre en las que se aprovecha los recursos naturales y culturales de la zona a fin de generar ingresos y nuevas oportunidades tanto para la población como para los visitantes.

Tabla 32

Pregunta 1: ¿Qué perspectiva tiene del turismo rural y como puede este ayudar al desarrollo local?

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda San Joaquín	Se desarrolla por medio de actividades en el campo o medio rural, por tanto, favorece al desarrollo ambiental y económico de la comunidad que lo reconoce y busca promoverlo.
Hacienda San Agustín de Callo	Es una fuente de ingresos alternativa que aporta a la economía de la localidad, aprovechando los recursos de la zona. Brinda experiencias de actividades cotidianas a los visitantes
Hacienda Hato Verde	intentando que estas perduren, de tal forma, contribuye directamente con la comunidad dado que permite que el pequeño productor diversifique su fuente de ingresos.
Hacienda Tilipulo	El turismo rural es una forma de aportar a las economías de las zonas campestres del cantón puesto que se aprovechan los diversos recursos naturales de Latacunga como es el volcán Cotopaxi.
Hacienda la Ciénega	Busca un encuentro directo con la naturaleza para obtener un esparcimiento que le proporcione despejarse de la cotidianidad de la ciudad, se obtiene un efecto revitalizador en la economía local, atrayendo ingresos y creando nuevos puestos de trabajo.
Dirección de Turismo	Es una forma de enlazar al turismo de aventura, como ciclismo, senderismo, etc., con el desarrollo turístico de la localidad para atraer turistas nacionales y extranjeros.

Nota. En la presente tabla se muestran las respuestas aplicadas a los actores turísticos de zonas rurales del cantón Latacunga.

- **Potencial de las Haciendas Turísticas:** para determinar las preferencias de los turistas es necesario establecer cuál es el potencial de las haciendas turísticas en el desarrollo del turismo del cantón Latacunga (ver Tabla 33).

Por ende, en base a los resultados obtenidos de los participantes, la mayoría coinciden con que las haciendas turísticas disponen de un gran potencial debido a las diversas características con las que cuentan tales como: la vasta oferta de actividades, su historia y tradiciones, la convivencia con personas oriundas a fin y efecto de que se obtengan experiencias memorables, no obstante, el representante de la dirección de turismo señala que el potencial es limitado dado que no se trabaja de forma conjunta con las comunidades aledañas.

Tabla 33

Pregunta 2: ¿Qué potencial considera que tienen las haciendas turísticas para el desarrollo del turismo en espacios rurales en el cantón Latacunga?

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda San Joaquín	Es muy importante ya que por medio de las haciendas se puede convivir con personas nativas y al mismo tiempo conocer y compartir sus rutinas diarias
Hacienda San Agustín de Callo	Tienen mucho potencial porque las haciendas turísticas cuentan con una amplia oferta de actividades atractivas para los turistas nacionales e internacionales.
Hacienda Hato Verde	Por medio de las haciendas turísticas pueden obtener un enriquecimiento personal al obtener experiencias memorables que contribuyen al crecimiento individual.
Hacienda Tilipulo	Tienen un gran potencial debido a que guardan mucha historia y conservan tradiciones, al igual que ofrecen diversas actividades para los turistas que las visitan.

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda la Ciénega	Representan una oportunidad para generar una mayor diversificación en la oferta turística de la comunidad.
Dirección de Turismo	Actualmente no cuentan con mucho potencial porque solo promueven actividades de carácter privado sin involucrar a la comunidad.

Nota. Se muestran las respuestas a la segunda pregunta de la entrevista del proyecto de investigación.

- **Actividades de recreación para el Turismo Rural:** en cuanto a la afición de los turistas es sustancial estar al tanto de la importancia de las actividades recreativas para el turismo rural (ver Tabla 34).

De allí, que los encargados de las haciendas señalan que las actividades recreativas son primordiales en el desarrollo del turismo rural considerando que, de esta manera, se puede llamar la atención de los turistas que investigan espacios en los que puedan obtener entretenimiento y disfrute para desarrollar su creatividad.

Tabla 34

Pregunta 3: ¿Qué grado de importancia le da usted a la realización de actividades de recreación para el fomento del turismo rural?

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda San Joaquín	Es una fuente fundamental ya que el turismo rural tiene mucho que ofrecer y poner en práctica, y lo hacen por medio de las actividades de recreación.
Hacienda San Agustín de Callo	Son muy importantes porque para los turistas estas actividades son muy llamativas y aportan a la oferta actual de turismo
Hacienda Hato Verde	Es imprescindible desarrollar actividades recreativas considerando que son aquellas que se realizan con el objetivo de atraer más personas y por tanto se estaría fomentando el turismo rural de la zona.

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda Tilipulo	Un grado muy alto de importancia porque ayudan al esparcimiento, entretenimiento y disfrute de las personas que acuden al cantón Latacunga por turismo.
Hacienda la Ciénega	Es importante y necesario dado que a través de las actividades recreativas el turismo rural refleja la parte lúdica de las personas incrementando la creatividad que todas las personas necesitamos desarrollar.
Dirección de Turismo	Es muy importante debido a que para su realización se puede vincular a las comunidades aledañas y promover el desarrollo de estas.

Nota. En la presente tabla se muestra la apreciación de los entrevistados en torno a las actividades de ocio y recreación.

- **Inconveniente para las Actividades Recreativas:** Con respecto a la oferta de actividades en las diferentes haciendas turísticas es fundamental obtener una noción de los principales problemas que se llegan a dar para la correcta implantación de actividades de ocio y recreación (ver Tabla 35).

En este sentido, se identificaron problemas de índole económicos por diversos factores, entre ellos, la pandemia por Covid-19, el paro nacional de junio 2022, etc., de igual manera se detectó el desconocimiento de la población y obstáculos burocráticos y cooperativos tanto del municipio como de la localidad

Tabla 35.

Pregunta 4: ¿Qué inconvenientes ha identificado que limiten el desarrollo de actividades recreativas en haciendas turísticas?

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda San Joaquín	El problema principal es el dinero, considerando que por las distintas afecciones que el país y el mundo han atravesado las ganancias han menguado y por tanto se redujo el desarrollo de toda actividad.

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda San Agustín de Callo	Aspectos económicos que permitan la correcta implementación de estas actividades y proyectos relacionados a estos.
Hacienda Hato Verde	Debido a los acontecimientos recientes como el COVID y el paro nacional, se dio una disminución tanto de los visitantes como de los ingresos, de allí que hayan afectado el desarrollo de todas las haciendas que se encuentran en proceso de reactivación.
Hacienda Tilipulo	El desconocimiento de las personas de las distintas haciendas turísticas que existen en la ciudad y más aun de la oferta de actividades que estas tienen.
Hacienda la Ciénega	La falta de espacios recreativos limita el desarrollo de actividades recreativas y se debe, que, para mejorar y ampliar la infraestructura, es un proceso burocrático dificultoso con el Municipio.
Dirección de Turismo	La falta de cooperación con los demás actores de la localidad ya que desempeñan sus actividades de manera privada sin la comunidad.

Nota. En la tabla se muestran los principales inconvenientes para la realización de actividades de ocio y recreación en haciendas turísticas.

- **Estrategias para fomentar el Turismo Rural:** Para fomentar el desarrollo del turismo rural en el cantón Latacunga es imperante conocer las estrategias que los actores del sector proponen para lo cual, se realizaron entrevistas con el fin de conocer lineamientos que mejoren la oferta de turismo en el cantón (ver Tabla 36). En tal sentido, se evidenció la necesidad de promover alianzas estratégicas con entes privados, universidades y con la población local para fomentar rutas y paquetes turísticos que exalten el valor de las zonas rurales aprovechando los recursos naturales y culturales que poseen.

Tabla 36.

Pregunta 5: ¿Qué estrategias cree que se deberían implementar para mejorar la oferta de turismo rural?

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda San Joaquín	Aprovechar las actividades agroturísticas de la comunidad para implementar como parte de las actividades que oferte la hacienda.
Hacienda San Agustín de Callo	Crear rutas turísticas donde se incluyan los diferentes atractivos que posee la zona y establecer un plan de marketing para captar un público objetivo más amplio para visitar el cantón.
Hacienda Hato Verde	Realizar alianzas público – privadas para conseguir que se incluyan a las haciendas turísticas en paquetes turísticos, logrando una importante visibilidad.
Hacienda Tilipulo	Implementar diferentes recorridos que involucren a los diferentes atractivos turísticos y actividades del cantón en conjunto con la oferta turística.
Hacienda la Ciénega	Convenios con universidades y otras instituciones para capacitar y preparar al personal.
Dirección de Turismo	Guianzas nocturnas que cuenten la historia y las tradiciones del cantón y que estas se las realice de manera permanente no en ocasiones.

Nota. En la tabla se muestran diversas estrategias para fomentar el turismo rural por parte de actores turísticos del cantón Latacunga.

- **Motivación de los visitantes de Haciendas Turísticas:** Para culminar, en la presente investigación se requiere conocer la motivación o las intenciones de los turistas para visitar haciendas turísticas y practicar turismo rural en el cantón Latacunga (ver Tabla 37).

En base a esto, se dio a conocer que el principal motivante de los turistas se atribuye al valor histórico con el que cuentan las haciendas turísticas, seguido de su ubicación lejana de las ciudades y que les permite conectarse con la naturaleza.

Tabla 37.

Pregunta 6: De acuerdo a su criterio ¿Cuál es la motivación principal de los visitantes para acudir a haciendas turísticas?

ACTOR	RESPUESTA
Hacienda San Joaquín	Son verdaderas joyas arquitectónicas con más de 50 años de antigüedad llenas de historias y leyendas.
Hacienda San Agustín de Callo	El principal motivo es conectar con la naturaleza, buscar un lugar con confort y buenos servicios que tenga mucha riqueza cultural.
Hacienda Hato Verde	Acuden principalmente por la variedad de experiencias que ofrecen además de los diversos atractivos naturales y actividades con las comunidades.
Hacienda Tilipulo	Conocer el valor histórico y cultural que poseen las haciendas turísticas, al igual que, desconectarse del estrés que ocasionan las ciudades.
Hacienda la Ciénega	Concurren mayormente por su privilegiada ubicación en espacios rurales completamente al aire libre en el que además familias completas pueden realizar diferentes actividades.
Dirección de Turismo	El plus que estas ofrecen ya que se las puede ver como un atractivo en donde se realizan varias actividades vinculadas con el entorno natural y la cultura.

Nota. En la tabla se muestran las motivaciones de los turistas para visitar haciendas turísticas.

En la actualidad frente a los diversos cambios que el mundo ha atravesado, los nuevos comportamientos y demandas de los turistas se inclinan mayormente por realizar turismo en espacios abiertos y naturales en donde puedan efectuar actividades al aire libre aprovechando

los recursos naturales y culturales de la zona, una de las principales tendencias en boga son los establecimientos con una menor capacidad de alojamiento ubicados en espacios rurales.

Por ende, las haciendas turísticas, mismas que cuentan con un gran potencial en base a las diversas características de las que disponen como: la vasta oferta de actividades, historia y tradiciones, convivencia con personas oriundas, a fin y efecto de que los turistas obtengan experiencias memorables junto a familia y amigos.

Asimismo, los viajeros que acuden a este tipo de establecimientos buscan alcanzar una conexión armónica con el entorno rural en el que puedan interactuar de forma directa con la naturaleza a través del desarrollo de actividades de ocio y recreación con el fin de salir de la rutina diaria, obtener entretenimiento y disfrute para desarrollar su creatividad y lograr una satisfacción total. Es por esto que, las actividades recreativas se perfilan como una de las opciones más importantes de llevar a cabo en las haciendas turísticas ya que cuentan con las facilidades para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes.

Análisis de la vocación turística

Para llevar a cabo el análisis de la vocación turística de los visitantes de las zonas rurales del cantón Latacunga se toma en cuenta los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los potenciales turistas representados en la población económicamente activa, que reflejan a la demanda y a las entrevistas dirigidas a los actores turísticos del cantón conjuntamente con fichas de observación en haciendas turísticas, que representan la oferta.

Es así que, se determinan las características de los posibles viajeros, con una edad que varía entre los 18 y 35 años, educación superior, la mayoría tiene predisposición por realizar turismo rural en especial en modalidades como turismo de aventura y turismo de gastronomía, por lo cual, las actividades como senderismo, fiestas populares y pesca deportiva son muy vistosas y de preferencia de los turistas, en torno a haciendas turísticas se pudo identificar una amplia inclinación por acudir a estos establecimientos por sobre otros. Por otro lado, las

entrevistas aplicadas a los actores turísticos denotaron la apertura para potenciar al turismo rural e incentivar la oferta de actividades de ocio y recreación.

Para culminar, la mayoría de las haciendas turísticas cuentan con un servicio de hospedaje y alimentación para los turistas, y su infraestructura se encuentra en buen estado, sin embargo, no todas ofertan actividades recreativas y transporte. De esta manera se refleja una inclinación de los viajeros por el turismo rural, puesto que, optan por destinos alejados del estrés de las ciudades, que ofrezcan un vínculo con la naturaleza y puedan conocer las costumbres y tradiciones de la población local.

Comprobación del Chi Cuadrado

Para comprobar el planteamiento de la hipótesis se emplea la prueba de chi cuadrado, la cual consiste en medir la distancia que hay entre lo que ocurre y lo que ocurriría si las variables fueran independientes. Si no existe ninguna distancia entre ambas situaciones, el índice suministra el valor 0, mientras más lejos se encuentre de este valor, se entiende que existe mayor relación entre las variables (Manzano, 2014).

Bajo este contexto, se pudo determinar una Hipótesis Nula (H_0) y una Hipótesis alternativa (H_1), que se ajustan en relación directa con las preguntas de la variable dependiente e independiente en pro de la comprobación de la hipótesis, tal como se detalla en la presente tabla:

Tabla 38

Planteamiento de la hipótesis.

Hipótesis de la Investigación	Hipótesis nula (H_0)	<ul style="list-style-type: none"> El turismo rural NO incide en la determinación de actividades de ocio y recreación del Cantón Latacunga.
--------------------------------------	--	--

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	Hipótesis alternativa (H₁)	<ul style="list-style-type: none"> El turismo rural SI incide en la determinación de actividades de ocio y recreación del Cantón Latacunga
	Variable Independiente	<ul style="list-style-type: none"> Pregunta 2: De las siguientes modalidades de turismo rural ¿Cuáles usted ha realizado o realizaría en espacios rurales del cantón Latacunga?
	Variable Dependiente	<ul style="list-style-type: none"> Pregunta 12: ¿Qué actividades de ocio y recreación le gustaría realizar en espacios rurales (haciendas turísticas)?

Posteriormente, a través de la prueba de chi cuadrado al relacionar a las preguntas ¿Cuál es la modalidad de turismo rural? Que corresponde a la variable independiente, turismo rural, con la pregunta ¿Cuáles son las actividades de ocio y recreación? Que se asocia con la variable dependiente, actividades de ocio y recreación, se ha obtenido los siguientes resultados presentes en la tabla.

Tabla 39

Tabla cruzada.

Tabla cruzada Modalidad de turismo rural*Actividades de ocio y recreación

		Actividades de ocio y recreación					Total	
		Pesc a	Ciclis mo	Sedenta rismo	Fiestas Popu lar es	Medita ción		
Modalidad de turismo rural	Agroturism o	Recuento	69	11	0	0	0	80
		% dentro de Modalidad de turismo rural	86,1 %	13,9 %	0,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
		Recuento	0	47	126	0	0	173

Turismo Deportivo	% dentro de Modalidad de turismo rural	0,0%	26,9 %	73,1%	0,0%	0,0%	100,0 %
	Recuento	0	0	9	35	0	44
Turismo de salud	% dentro de Modalidad de turismo rural	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	100,0 %
	Recuento	0	0	0	47	36	83
Ecoturismo	% dentro de Modalidad de turismo rural	0,0%	0,0%	0,0%	56,8%	43,2%	100,0 %
	Recuento	69	58	135	82	36	380
Total	% dentro de Modalidad de turismo rural	18,1 %	15,2 %	35,7%	21,6%	9,4%	100,0 %
	Recuento	69	58	135	82	36	380

Tras el respectivo cálculo del chi cuadrado, se puede verificar que el valor 325,200 con un valor de significación correspondiente a 0,000, resultado menor a 0,05 (ver Tabla 40), mismo que conlleva al rechazar la hipótesis nula y aceptar la Hipótesis alternativa donde asegura que, el turismo rural SI incide en la determinación de actividades de ocio y recreación del Cantón Latacunga.

Tabla 40

Prueba de chi cuadrado.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	325,200 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	328,152	12	,000

Asociación lineal por lineal	141,547	1	,000
N de casos válidos	380		

a. 6 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que

5. El recuento mínimo esperado es 1,87.

En este sentido, al establecerse una hipótesis alternativa que comprueba la incidencia del turismo rural para determinar actividades de ocio y recreación, es importante desarrollar dicha oferta delineada a las nuevas tendencias del turismo, aprovechando los recursos naturales y culturales que posee en el cantón Latacunga, a través de diversas actividades que se pueden realizar y que son del agrado de los visitantes.

Análisis evaluativo y oferta de ocio y recreación.

Definición de la identidad territorial.

Frente a la reciente recuperación por el COVID, los subsectores que se recuperan más rápido son aquellos relacionados al turismo de naturaleza y turismo rural, tal es el caso de los establecimientos con una menor capacidad de alojamiento ubicados en espacios naturales, como: las haciendas turísticas, ya que, al prestar sus servicios en espacios abiertos y naturales acorde con los nuevos comportamientos y demandas del turista, estas brindan una sensación de seguridad al poseer un contacto directo con la naturaleza y la no masificación.

Bajo este contexto, el cantón Latacunga aloja a varias haciendas turísticas distribuidas en sus diferentes parroquias rurales, cuyo principal objetivo, es brindar servicios de alojamiento, alimentación y recreación, al tiempo que ofrecen tranquilidad, vínculo con la naturaleza y un gran simbolismo, dado que son una representación clara de cultura sobre la historia de la zona.

Por consiguiente, este proyecto de investigación menciona a la Hacienda San Agustín de Callo, considerada un sitio histórico dado que se encuentra asentada en un antiguo e importante palacio Inca además de haber funcionado como un convento Agustino. La hacienda

posee estilos arquitectónicos diferentes representando tres periodos históricos importantes: estilo imperial usado por los incas para sus templos y palacios en el siglo XV, estilo español colonial usado en el siglo XVIII y estilo republicano usado en el siglo XIX formando una arquitectura única. Además de toda la historia, brindan diferentes actividades tales como: pesca de truchas, cabalgatas que permiten visitar pueblos y aldeas utilizando antiguos caminos incas, paseos en bicicleta, caminatas y excursiones por medio de las cuales se puede observar la flora y fauna de sus alrededores.

Algo semejante ocurre con la Hacienda La Ciénega, la cual fue construida con materiales de la zona, como: tapial usado en los cercamientos que limitan la hacienda, piedra volcánica usada en paredes, arcos y columnas, y madera para las puertas, ventanas y cubiertas convertida hoy en día en un alojamiento de lujo. La Ciénega, ofrece a los turistas la experiencia en sus muros de piedra testigos de la historia de la que fue la residencia de los Marqueses de Maenza y Condado de Puñonrostro.

Asimismo, la Hacienda Hato Verde es parte de una antigua hacienda ganadera, con 140 años de antigüedad, en la actualidad ha sido remodelada con todas las comodidades para garantizar confort, intentando conservar sus materiales originarios de piedra y estilo rústicos – coloniales. Entre sus actividades recreativas sobresale las cabalgatas en las que surgen tours de un día a la cara sur del Cotopaxi, por la cual se podrá observar la naturaleza, haciendas vecinas y diferentes plantaciones de rosas y campos de brócoli.

También, se encuentra la Hacienda San Joaquín, con una construcción que data desde inicios del siglo XX, con más de 70 años de antigüedad, las instalaciones hacen de este lugar muy acogedor, con la calidez de su servicio y las actividades que lo complementan entre las que resaltan: el ordeño en participación conjunta con una hacienda vecina, camping con toda el área necesaria, observaciones de flora y fauna, senderismo, entre otras.

Por último, destaca la Hacienda Tilipulo, valle de los pueblos coloniales con una arquitectura exquisita debido a la influencia española, destacada por su presencia en el

desarrollo social, económico y cultural de la provincia de Cotopaxi, se resume en varios aspectos históricos ya que desde hace años fue la primera fábrica textil de obraje de explotación que fue manejada en tiempos de la conquista española, cada rincón de la hacienda cuenta una historia entrañable que confina magia, suspenso y dolor.

Análisis FODA

La matriz FODA reúne cuatro aspectos estratégicos que permite la visualización completa de todas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar de estudio, como es del cantón Latacunga, mismos que están involucradas con el turismo rural y sus actividades de ocio y recreación. De esta manera, en la siguiente tabla se muestra un resumen del diagnóstico turístico del territorio.

Tabla 41

Análisis FODA del cantón Latacunga.

No.	OPORTUNIDADES
O1	Las nuevas tendencias del turismo se direccionan al sector rural
O2	Fortalecimiento del turismo rural
O3	Elaboración de nuevos proyectos enfocados al turismo
O4	El cantón Latacunga es la capital de la provincia
O5	Variedad de servicios enfocados al turismo
O6	Existencia de nuevos emprendimientos turísticos
No.	AMENAZAS
A1	La tasa de desempleo afecta a la práctica de turismo en el país
A2	Aumento de la población con falta de conocimiento.
A3	Existencia de territorios de competencia
A4	Vulnerabilidad de la naturaleza
A5	Inseguridad
A6	Inadecuado manejo de los recursos
A7	Inestabilidad económica
A8	Políticas de un gobierno cambiante
No.	FORTALEZAS

- F1 Existe transporte para el ingreso a las diferentes haciendas
- F2 En el sector rural existe alojamiento
- F3 Las haciendas trabajan con las agencias de viajes
- F4 Infraestructura turística bien establecida en cada hacienda
- F5 Práctica de actividades de naturaleza
- F6 Uso de medios digitales para la promoción y difusión de las haciendas

No. DEBILIDADES

- D1 La infraestructura de las parroquia rurales no son las más adecuadas para el turismo rural
- D2 No todas las haciendas ofrecen servicio de restauración y alojamiento
- D3 Baja afluencia de turistas
- D4 Desconocimiento de las haciendas
- D5 Personal polivalente en los establecimientos
- D6 Falta de planificación turística local

Nota. La tabla expone la matriz FODA.

Tras haber desarrollado la matriz FODA, se han identificado seis oportunidades, ocho amenazas, seis fortalezas y seis debilidades correspondientes a turismo rural del cantón Latacunga, donde se toma en cuenta los servicios que ofertan las haciendas turísticas que se ubican en las parroquias rurales del cantón Latacunga, es decir, representan los elementos principales para el desarrollo de las líneas estratégicas direccionadas a priorizar las acciones necesarias.

- **Priorización del análisis FODA:** La priorización del análisis FODA permite conocer cuáles de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas son consideradas importantes para el desarrollo de estrategias, de esta manera, se considera 1 como muy importante y 3 menos importante (ver Tabla 42).

Tabla 42.*Priorización del análisis FODA del cantón Latacunga.*

No.	OPORTUNIDADES	Grado de importancia
O1	Las nuevas tendencias del turismo se direccionan al sector rural	1
O2	Fortalecimiento del turismo rural	2
O3	Elaboración de nuevos proyectos enfocados al turismo	2
O4	El cantón Latacunga es la capital de la provincia	3
O5	Variedad de servicios enfocados al turismo	3
O6	Existencia de nuevos emprendimientos turísticos	2
No.	AMENAZAS	
A1	La tasa de desempleo afecta a la práctica de turismo en el país	3
A2	Aumento de la población con falta de conocimiento.	3
A3	Existencia de territorios de competencia	3
A4	Vulnerabilidad de la naturaleza	1
A5	Inseguridad	1
A6	Inadecuado manejo de los recursos	1
A7	Inestabilidad económica	1
A8	Políticas de un gobierno cambiante	3
No.	FORTALEZAS	
F1	Existe transporte para el ingreso a las diferentes haciendas	1
F2	En el sector rural existe alojamiento	1
F3	Las haciendas trabajan con las agencias de viajes	3
F4	Infraestructura turística bien establecida en cada hacienda	1
F5	Práctica de actividades de naturaleza	1
F6	Uso de medios digitales para la promoción y difusión de las haciendas	3
No.	DEBILIDADES	
D1	La infraestructura de las parroquia rurales no son las más adecuadas para el turismo rural	1
D2	No todas las haciendas ofrecen servicio de restauración y alojamiento	1

No.	OPORTUNIDADES	Grado de importancia
D3	Baja afluencia de turistas	1
D4	Desconocimiento de las haciendas	1
D5	Personal polivalente en los establecimientos	3
D6	Falta de planificación turística local	1

Nota. La tabla expone la priorización del análisis FODA.

Tras la priorización del análisis FODA, se toma en cuenta aquellas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tengan como grado de importancia 1 y 2, mismos que son relevantes y cumplen con los elementos necesarios para el desarrollo de las estrategias.

- **Matrices de acción estratégica:** En base a la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo rural, se desarrolla una valoración en cuanto a los cuatro aspectos que tiene el cantón Latacunga en conjunto con las haciendas ubicadas en el sector rural.

Para lo cual, se analizan las áreas ofensivas (ver Figura 31) que combina las Fortalezas y Oportunidades (FO), permitiendo identificar las ventajas que posee el cantón para aprovechar las oportunidades más importantes que se exhiben. Asimismo, se identifica las defensas estratégicas (ver tabla 32) que combina Debilidades y Amenazas (DA), logrando identificar las principales debilidades que limitan el contraste de las amenazas en el cantón.

A su vez, se toma en cuenta las áreas de respuesta estratégica (ver Figura 33) que ajusta las fortalezas y amenazas (FA) para encontrar factores fuertes y contrarrestar las amenazas. Finalmente, se considera las áreas de mejoramiento estratégico (ver Figura 34) que contiene debilidades y oportunidades (DO), mismas que se combinan para establecer los puntos débiles del cantón en referencia al turismo rural para aprovechar las oportunidades.

Figura 31*Matriz de áreas ofensivas FO*

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	TOTAL
F1	5	3	3	1	1	3	16
F2	3	3	3	1	1	1	12
F3	1	1	1	1	1	1	6
F4	3	5	3	1	1	3	16
F5	3	3	1	1	1	1	10
F6	1	1	1	1	1	1	6
TOTAL	16	16	12	6	6	10	66

Nota. La tabla expone la matriz de acción estratégica FO.

Radio Balance Fuerza (RBF)= Valor de la matriz / NF*NO*Ponderación alta

$$\text{RBF(FO)} = 66 / (6 \cdot 6 \cdot 5)$$

$$\text{RBF(FO)} = 66 / 180$$

$$\text{RBF(FO)} = 0,36 \cdot 100 = 36\%$$

Figura 32*Matriz de defensa estratégica DA*

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	TOTAL
D1	1	1	1	5	3	3	5	1	20
D2	1	1	1	3	5	3	3	1	18
D3	1	1	1	1	1	1	1	1	8
D4	1	1	1	3	5	3	5	1	20
D5	1	1	1	5	3	5	5	1	22
D6	1	1	1	1	1	1	1	1	8
TOTAL	6	6	6	18	18	16	20	6	96

Nota. La tabla expone la matriz de acción estratégica DA.

Radio Balance Fuerza (RBF)= Valor de la matriz / ND*NA*Ponderación alta

$$\text{RBF(DA)} = 96 / (6 \cdot 8 \cdot 5)$$

$$\text{RBF(DA)} = 96 / 240$$

$$\text{RBF(DA)} = 0,4 \cdot 100 = 40\%$$

Figura 33

Matriz de áreas de defensa FA

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	TOTAL
F1	1	1	1	5	5	3	5	1	22
F2	3	1	1	5	5	3	3	1	22
F3	1	3	1	1	1	3	1	1	12
F4	1	1	1	3	5	3	5	1	20
F5	1	1	1	5	3	5	5	1	22
F6	1	1	1	3	1	1	1	1	10
TOTAL	8	8	6	22	20	18	20	6	108

Nota. La tabla expone la matriz de acción estratégica FA.

Radio Balance Fuerza (RBF)= Valor de la matriz / NF*NA*Ponderación alta

$$\text{RBF(FA)} = 108 / (6 \cdot 8 \cdot 5)$$

$$\text{RBF(FA)} = 108 / 240$$

$$\text{RBF(FA)} = 0,45 \cdot 100 = 45\%$$

Figura 34

Matriz de áreas de mejoramiento estratégico DO

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	TOTAL
D1	5	3	1	1	1	1	12
D2	1	1	3	1	1	3	10
D3	3	3	1	1	1	1	10
D4	1	1	1	1	1	1	6
D5	1	1	1	1	1	1	6
D6	3	1	1	1	1	3	10
TOTAL	14	10	8	6	6	10	54

Nota. La tabla expone la matriz de acción estratégica DO.

Radio Balance Fuerza (RBF)= Valor de la matriz / ND*NO*Ponderación alta

$$\text{RBF(DO)} = 54 / (6 \cdot 6 \cdot 5)$$

$$\text{RBF(DO)} = 54 / 180$$

$$\text{RBF(DO)} = 0,3 \cdot 100 = 30\%$$

Luego de haber elaborado las matrices FO, DA, FA, DO, se de paso a la matriz que resume las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, ratio de balance de fuerza (ver Tabla 43), siendo la clave para la formulación de estrategias a corto, mediano y largo plazo. Con esta matriz, se realizó un buen uso de las ventajas que posee el cantón Latacunga para la práctica del turismo rural a través de las actividades de ocio y recreación, mismas que se aprovecharon para disminuir los puntos débiles identificados.

Tabla 43

Ratio de balance de la fuerza.

RATIO DE BALANCE DE FUERZA		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	FO 36%	FA 45%

DEBILIDADES	DO 30%	DA 40%
--------------------	------------------	------------------

Nota. La tabla expone el ratio de balance de la fuerza.

En este sentido se estable FO (36%) estrategias ofensivas donde evidentemente se va hacer uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades, en lo que corresponde a FA (45%) se va a generar estrategias defensivas que va en función de usar fortalezas para combatir las amenazas, en lo que compete DO (30%) estrategias de reorientación se va a superar las debilidades aprovechando las oportunidades y en ese sentido se va a generar estrategias significativas para poder superar las debilidades, finalmente en cuanto a DA (40%) se realizan estrategias de supervivencia para reducir las debilidades y evitar las amenazas.

De esta manera, posteriormente al análisis en el proceso de ponderación de la matriz FODA mediante las matrices de FO, FA, DO Y DA, los factores claves (ver Tabla 44) exponen aquellos puntos fuertes que el cantón Latacunga posee para la práctica del turismo rural a través de las actividades de ocio y recreación, mismas que son tomadas en cuenta para la elaboración de las estrategias.

Tabla 44

Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes.

No.	OPORTUNIDADES RELEVANTES
O1	Las nuevas tendencias del turismo se direccionan al sector rural
O2	Fortalecimiento del turismo rural
O3	Elaboración de nuevos proyectos enfocados al turismo
O6	Existencia de nuevos emprendimientos turísticos
No.	AMENAZAS RELEVANTES
A4	Vulnerabilidad de la naturaleza
A5	Inseguridad
A6	Inadecuado manejo de los recursos
A7	Inestabilidad económica
No.	FORTALEZAS RELEVANTES

- F1 Existe transporte para el ingreso a las diferentes haciendas
 F2 En el sector rural existe alojamiento
 F4 Infraestructura turística bien establecida en cada hacienda
 F5 Práctica de actividades de naturaleza

No. DEBILIDADES RELEVANTES

- D1 La infraestructura de las parroquia rurales no son las más adecuadas para el turismo rural
 D2 No todas las haciendas ofrecen servicio de restauración y alojamiento
 D3 Baja afluencia de turistas
 D4 Desconocimiento de las haciendas
 D6 Falta de planificación turística local

Nota. La tabla expone las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes.

- **Matriz de síntesis estratégica:** la matriz de síntesis estratégica es un instrumento que permite establecer cuatro tipos de acciones estratégicas preliminares, bajo este escenario, a continuación, se presenta la matriz de síntesis estratégica (ver Tabla 45) para las haciendas turísticas del cantón Latacunga, en la práctica del turismo rural a través de las actividades de ocio y recreación:

Tabla 45

Matriz de síntesis estratégica.

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		O1 Las nuevas tendencias del turismo se direccionan al sector rural	A4 Vulnerabilidad de la naturaleza.
		O2 Fortalecimiento del turismo rural.	A5 Inseguridad.
		O3 Elaboración de nuevos proyectos enfocados al turismo	A6 Inadecuado manejo de los recursos
		O6 Existencia de nuevos emprendimientos turísticos	A7 Inestabilidad económica.
	FORTALEZAS	FO	FA
F1	Existe transporte para el ingreso a las diferentes haciendas	E1 F1-O1: Fortalecer los sitios webs de las haciendas del cantón para dar a conocer sus	E10 F1-A4: Gestionar capacitaciones turísticas a la población que oferta servicios de transporte en pro de

		servicios, productos y beneficios.		mejorar la calidad al turista que visita la zona rural del cantón Latacunga.
F2	En el sector rural existe alojamiento.	E2	F2-O2: Realizar alianzas estratégicas que permita la diversificación de actividades de ocio y recreación en las haciendas, añadiendo la pernoctación.	E11
F4	Infraestructura turística bien establecida en cada hacienda.	E3	F4-O3: Coordinar con la Dirección de Turismo del cantón para establecer nuevos proyectos vinculados al turismo rural, que incluyan actividades de ocio y recreación.	E12
F5	Práctica de actividades de naturaleza.	E4	F5-O6: Promocionar las diferentes actividades de ocio y recreación del cantón a través del uso de redes sociales.	E13
	DEBILIDADES	DO		DA
D1	La infraestructura de las parroquia rurales no son las más adecuadas para el turismo rural.	E5	D1-O1: Establecer alianzas estratégicas con empresas privadas para reactivar las actividades de ocio y recreación a través de tours o recorridos por las haciendas turísticas de la zona rural.	E14
D2	No todas las haciendas ofrecen servicio de restauración y alojamiento.	E6	D2-O2: Gestionar capacitaciones en las haciendas turísticas para mejorar la calidad del servicio.	E15
D3	Baja afluencia de turistas.	E7	D3-O3: Mejorar la presentación y promoción de los servicios y actividades rurales para su práctica.	E16
D4	Desconocimiento de las haciendas.	E8	D4-O3: Mejorar la promoción turística de las	E17
				D1-A4: Invertir en el mejoramiento de la infraestructura turística de la zona rural sin afectar a la naturaleza, con el fin de reactivar el turismo.
				D2-A5: Desarrollar planes de seguridad en coordinación con la Dirección de Turismo para salvaguardar el bienestar de los turistas que acuden a las zonas rurales.
				D3-A6: Desarrollar paquetes turísticos que incluyan a las haciendas para mejorar la experiencia turística.
				D4-A7: Incentivar los servicios que ofertan las haciendas por

			haciendas, para promover el turismo rural del sector.		medio de promociones y así aumentar la demanda.
D6	Falta de planificación turística local.	E9	D6-O6: Gestionar capacitaciones turísticas para los establecimientos que ofertan actividades de ocio y recreación en sus instalaciones.	E18	D6-A6: Implementar servicios post venta para fidelizar a los turistas que visitan el cantón y las haciendas.

Nota. La tabla expone las estratégicas FO, FA, DO y DA para el cantón Latacunga.

La presente matriz de síntesis estratégica aplicada al turismo rural del cantón Latacunga, está formada por medio de la combinación de las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas, lo que ha permitido obtener 18 estrategias preliminares que favorece al crecimiento y desarrollo de las actividades de ocio y recreación en el cantón, mismas que se vinculan con las haciendas ubicadas en las zonas rurales.

Definición de la oferta de ocio y recreación

Para la definición de la oferta de ocio y recreación, se toma en cuenta las estrategias preliminares obtenidas de la matriz de síntesis estratégicas y se las contrasta con las áreas de la recreación pertinentes (ver Tabla 46), en base a esto, se diseñan líneas estrategias comprendidas de varias actividades que cuentan con responsables e involucrados en su ejecución, los requerimientos, la duración prevista y un presupuesto estimado de costo.

Tabla 46

Líneas estrategias por área de recreación.

Estratégicas FO, FA, DO y DA	Áreas de la recreación	Línea Estratégica
Fortalecer los sitios webs de las haciendas del cantón para dar a conocer sus servicios, productos, beneficios, etc.	Área Social	Difusión de la importancia social de las actividades de ocio y recreación
Promocionar las diferentes actividades de ocio y recreación del cantón a través del uso de redes sociales.		

Estratégicas FO, FA, DO y DA	Áreas de la recreación	Línea Estratégica
Mejorar la presentación y promoción de los servicios y actividades rurales para una mejor práctica	Área Social	Difusión de la importancia social de las actividades de ocio y recreación
Gestionar capacitaciones turísticas para la población que oferta servicios de transporte para que brinden un servicio de calidad al turista que visita la zona rural del cantón.	Área comunitaria	Mejora de la calidad en los servicios turísticos para realizar actividades de ocio y recreación
Gestionar la capacitación turística para la administración de los establecimientos de alojamiento, quienes ofrezcan actividades de ocio y recreación en sus instalaciones		
Gestionar capacitaciones turísticas para los establecimientos de alojamiento como son las haciendas para mejorar la calidad del servicio		
Realizar alianzas estratégicas que permita la diversificación de actividades de ocio y recreación en las haciendas, añadiendo la pernoctación.	Área al Aire libre	Participación de actores turísticos en el desarrollo de actividades de ocio y recreación
Establecer alianzas estratégicas con empresas privadas para reactivar las actividades de ocio y recreación a través de tours o recorridos por las haciendas ubicadas en la zona rural.		
Mejorar la promoción turística de las haciendas, para que los proyectos del sector se los considere para nuevas rutas turísticas.		
Desarrollar planes de seguridad en coordinación con la Dirección de Turismo para velar por los turistas que acuden a las zonas rurales.	Área conmemorativa	Potencialización del turismo rural a través de propósitos comunes

Estratégicas FO, FA, DO y DA	Áreas de la recreación	Línea Estratégica								
<p>Coordinar con la Dirección de Turismo del cantón y Departamento de turismo para establecer nuevos proyectos vinculados al turismo rural, en el cual se incluyan actividades de ocio y recreación.</p>	Área conmemorativa	Potencialización del turismo rural a través de propósitos comunes								
<p>Desarrollar planes de seguridad en coordinación con la Dirección de Turismo para salvaguardar la vida de los turistas que acuden a las zonas rurales.</p>			<p>Establecer canales de ventas digitales para la promoción de las actividades de ocio y recreación que se oferta en las haciendas.</p>	Área de entretenimiento	Promoción de las actividades recreativas en haciendas turísticas	<p>Incentivar por medio de promociones los servicios que ofertan las haciendas y así aumentar la demanda.</p>	<p>Implementar servicios post venta para fidelizar a los turistas que visitan el cantón y las haciendas.</p>	<p>Realizar recorridos en los sectores rurales donde se cosechan los productos locales y así generar experiencia al turista.</p>	Área lúdica	Diversificación de la oferta de ocio y recreación mediante la práctica de agroturismo
<p>Establecer canales de ventas digitales para la promoción de las actividades de ocio y recreación que se oferta en las haciendas.</p>	Área de entretenimiento	Promoción de las actividades recreativas en haciendas turísticas								
<p>Incentivar por medio de promociones los servicios que ofertan las haciendas y así aumentar la demanda.</p>			<p>Implementar servicios post venta para fidelizar a los turistas que visitan el cantón y las haciendas.</p>			<p>Realizar recorridos en los sectores rurales donde se cosechan los productos locales y así generar experiencia al turista.</p>	Área lúdica	Diversificación de la oferta de ocio y recreación mediante la práctica de agroturismo		
<p>Implementar servicios post venta para fidelizar a los turistas que visitan el cantón y las haciendas.</p>			<p>Realizar recorridos en los sectores rurales donde se cosechan los productos locales y así generar experiencia al turista.</p>	Área lúdica	Diversificación de la oferta de ocio y recreación mediante la práctica de agroturismo	<p>Invertir en el mejoramiento de la infraestructura turística de la zona rural sin afectar a la naturaleza, con el fin de reactivar la actividad en el sector.</p>			<p>Desarrollar paquetes turísticos que incluyan experiencias basadas en actividades de ocio y recreación para brindar experiencia turística</p>	
<p>Realizar recorridos en los sectores rurales donde se cosechan los productos locales y así generar experiencia al turista.</p>	Área lúdica	Diversificación de la oferta de ocio y recreación mediante la práctica de agroturismo								
<p>Invertir en el mejoramiento de la infraestructura turística de la zona rural sin afectar a la naturaleza, con el fin de reactivar la actividad en el sector.</p>			<p>Desarrollar paquetes turísticos que incluyan experiencias basadas en actividades de ocio y recreación para brindar experiencia turística</p>							
<p>Desarrollar paquetes turísticos que incluyan experiencias basadas en actividades de ocio y recreación para brindar experiencia turística</p>										

Nota. La presenta tabla muestra las líneas estratégicas de la investigación

Una vez formuladas las líneas estratégicas de acuerdo a las áreas de recreación establecidas Aguilar e Incarbone (2005), se definen las actividades, recursos, requerimientos, involucrados, duración estimada y una estimación presupuestaria para que se propicie su adecuada ejecución. Es así como, se diseñaron las siguientes tablas para cada línea estratégica:

Tabla 47

Primera línea estratégica.

Línea estratégica									
Difusión de la importancia social de las actividades de ocio y recreación									
1. Información General									
Área de recreación	Social								
Eje	Económico								
Responsable	Administradores de las haciendas turísticas Dirección de Turismo y Patrimonio del cantón Latacunga								
2. Objetivo									
Objetivo Operativo	Fomentar las actividades de ocio y recreación en base a los recursos existentes en las haciendas turísticas de las zonas rurales del cantón Latacunga								
Actividad	Tiempo		Cronograma				Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
	2023	2024	2025	2026	Recursos				
Realizar campañas publicitarias en redes sociales denominadas "Haciendas y Turismo Rural" con el fin de dar a conocer los atributos y principales actividades recreativas de las haciendas turísticas						Laptop, Canva, Adobe, Facebook, Instagram, Tik Tok.	• Delimitar los objetivos de la campaña	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo de instituciones de educación superior y Dirección de turismo	50,00
							• Elegir las redes sociales idóneas para realizar las publicaciones		120,00
							• Preparar los materiales de difusión sobre las actividades recreativas que ofrecen las haciendas (post, imágenes, videos, mensajes directos, etc.)		75,00
							• Divulgar en las redes sociales destinadas la campaña publicitaria		80,00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1								USD 325	

Actividad	Tiempo		Cronograma		Recursos	Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
	2023	2024	2025	2026				
Diseñar y promocionar un catálogo de las actividades recreativas que ofrecen las haciendas turísticas					Fotografías, fichas de observación, laptop, mapas turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Concentración con los delegados de haciendas para identificar y definir las actividades recreativas a promocionar 	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo de programas de vinculación de instituciones de educación superior, soporte de agencias de viajes, dirección de turismo	50,00
						<ul style="list-style-type: none"> Bocetos de material publicitario (post, folletos, trípticos, etc.) 		300,00
						<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de la información en páginas web y redes sociales de las haciendas 		90,00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2								USD 440,00

Tabla 48

Segunda línea estratégica.

Línea estratégica									
Mejora en los servicios turísticos para realizar actividades de ocio y recreación									
1. Información General									
Área:	Comunitaria								
Eje	Social								
Responsable:	Trabajadores de Haciendas Turísticas Dirección de Turismo								
2. Objetivo									
Objetivo Operativo:	Mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen en las zonas rurales del cantón Latacunga para poder propiciar actividades oprimas de ocio y recreación								
Actividad	Tiempo	Cronograma				Requerimiento	Involucrados	Presupuesto	
		2023	2024	2025	2026				
Impulsar la participación entre miembros de la comunidad y turistas nacionales e internacionales para realizar actividades recreativas						Materiales didácticos.	<ul style="list-style-type: none"> Socialización con dirigentes de las comunidades 	Delegados de la comunidad rural	20.00
							<ul style="list-style-type: none"> Mesas de diálogos 		10.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1								30.00	
Realizar fiestas populares en haciendas turísticas para los turistas						Materiales didácticos, fotografías, carpas, escenografía.	<ul style="list-style-type: none"> Socialización con miembros de la comunidad 	Delegados de la comunidad rural y de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	10.00
							<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de vestimenta tradicional 		100.00
							<ul style="list-style-type: none"> Impulso de la identidad territorial 		50.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2								160.00	

Actividad	Tiempo		Cronograma		Recursos	Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
	2023	2024	2025	2026				
Brindar capacitaciones de atención al cliente en las haciendas turísticas					Materia didáctico, proyector, laptop, diapositivas, infografías.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un acercamiento con representantes de las haciendas turísticas 	Delegados de la comunidad rural y de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	20.00
			<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos de atención al cliente 	50.00				
			<ul style="list-style-type: none"> Certificaciones de calidad 	100.00				
	TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 3							170.00
Implementar un área infantil con actividades orientadas a niños.					Rincón del arte, tarabita, arenero, saltarines, pista de bicicletas, resbaladera, columpios y minigolf	<ul style="list-style-type: none"> Certificación INEN 3029-1 	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	100.00
			<ul style="list-style-type: none"> Atracciones o juegos del parque 	250.00				
			<ul style="list-style-type: none"> Profesional a cargo 	450.00				
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4							800.00	
Efectuar rituales místicos o ancestrales para turistas naciones y extranjeros.					Escenografía, fotografía, material didáctico, parlante, micrófono.	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos de medicina ancestral, historia, cultura y tradiciones 	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	50.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 5							50.00	

Actividad	Tiempo		Cronograma		Recursos	Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
	2023	2024	2025	2026				
Propiciar clases de cocina típica de la zona en las haciendas turísticas					Equipos de cocina, recetas, ingredientes.	• Chef ejecutivo		450.00
						• Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)		100.00
						• Norma ISO 22000		100.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 6								650.00

Tabla 49

Tercera línea estratégica

Línea estratégica								
Participación de actores turísticos en el desarrollo de actividades de ocio y recreación								
1. Información General								
Área:	Aire libre							
Eje:	Administrativo							
Responsable:	Administradores de las haciendas turísticas Dirección de Turismo y Patrimonio del cantón Latacunga							
2. Objetivo								
Objetivo Operativo:	Fortalecer la gestión de las haciendas turísticas mediante el adecuado aprovechamiento de las actividades recreativas que ofrecen							
Actividad	Tiempo	Cronograma				Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
		2023	2024	2025	2026			
Promover la fabricación de productos orgánicas y libres de químicos, elaborados a mano, tales como: pan, quesos, lácteos, dulces, etc.					Equipos de audio, material didáctico (recetas), fotografías, laptop, proyector, ingredientes.	• Establecer y adecuar una zona específica para realizar la actividad	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo de instituciones de educación superior y Dirección de turismo	50,00
						• Determinar las recetas a elaborar		15,00
						• Adquirir los ingredientes para los diferentes productos		60,00
						• Profesional a cargo		250,00

TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1 USD 375,00

Actividad	Tiempo		Cronograma		Recurso	Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
	2023	2024	2025	2026				
Efectuar la observación de la siembra y cultivo de diferentes productos agrícolas en invernaderos y huertos.					Material didáctico, fotografías, fichas de observación, señalética, programa de interpretación	• Diseño y construcción del sendero y huerto	Dirigentes de las haciendas turísticas, Dirección de turismo,	450,00
						• Elaboración del programa de interpretación de cultivos	apoyo de instituciones de educación superior, soporte de agencias de viajes y dirección de turismo	50,00
						• Mobiliario y señalización especializado		75,00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2								USD 575,00
Creación de rutas y senderos para conocer a animales de granja dentro de las haciendas					Fotografías, fichas de observación, laptop, bibliografía, guión interpretativo.	1. Identificación de las áreas y animales de las haciendas	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo de programas de vinculación de instituciones de educación superior, dirección de turismo, GAD Municipio de Latacunga	70,00
						2. Preparación de un guión turístico interpretativo con los animales dentro de la granja		50,00
						3. Elaboración de la ruta, itinerario y mapeo		250,00
						4. Diseño e impresión de material de difusión		100,00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 3								USD 470,00

Tabla 50

Cuarta línea estratégica.

Línea estratégica								
Potencialización del turismo rural a través de propósitos comunes								
1. Información General								
Área:	Commemorativa							
Eje:	Ambiental							
Responsable:	Representantes de la comunidad local Administradores de las haciendas turísticas Dirección de Turismo de Latacunga							
2. Objetivo								
Objetivo Operativo:	Llevar a cabo convenios con diferentes organizaciones e instituciones para garantizar una óptima realización de turismo rural							
Actividad	Tiempo		Cronograma		Requerimiento	Involucrados	Presupuesto	
	2023	2024	2025	2026				Recurso
Ejecutar planes de seguridad en las zonas rurales del cantón Latacunga					Sala de reuniones, proyector, laptop.	• Convocatoria a dirigentes de la comunidad	Delegados de la comunidad rural y de las haciendas,	10.00
						• Diálogos con la Policía Nacional	apoyo técnico de Instituciones de educación Superior.	10.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1							20.00	
Realizar recorridos nocturnos en haciendas turísticas					Linternas, iluminación de la ruta, señalética, guiones interpretativos.	• Diálogos con representantes de las haciendas turísticas y miembros de la comunidad	Delegados de la comunidad rural y de las haciendas,	20.00
						• Hoja de ruta	apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo.	5.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2							25.00	
Realizar paseos en caballo en las zonas rurales del cantón Latacunga					Establos, equipamiento, señalética.	• Equipamiento adecuado de montura	Delegados de las haciendas turísticas	300.00
						• Equipo de seguridad		150.00
						• Instructor		450.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 3							900.00	

Actividad	Tiempo		Cronograma		Recurso	Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
	2023	2024	2025	2026				
Crear alianzas estratégicas con la Dirección de Turismo para adecuar rutas turísticas en la localidad					Sala de reuniones, proyector, laptops.	• Solicitud a la Dirección de Turismo	Delegados de la comunidad rural y técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	5.00
						• Diálogos con la comunidad		20.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4								25.00
Preparar recorridos de senderismo y ciclismo de montaña					Croquis del área, señalética, ruta, equipamiento.	• Señalética adecuada	Delegados de la comunidad rural y de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	80.00
						• Piedras, grava o palos		50.00
						• Barreras de madera o de piedra para dirigir el agua		40.00
						• Puntos de información		50.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 5								220.00

Tabla 51

Quinta línea estratégica

Línea estratégica										
Promoción de las actividades recreativas en las haciendas turísticas										
1. Información General										
Área:	De entretenimiento									
Eje:	Administrativo									
Responsable:	Administradores de las haciendas turísticas Dirección de Turismo y Patrimonio del cantón Latacunga									
2. Objetivo										
Objetivo Operativo:	Propuesta de actividades recreativas para el fortalecimiento del desarrollo turístico en las haciendas turísticas del cantón Latacunga									
Actividad	Tiempo	Cronograma				Observación	Requerimiento	Aporte en especie y parecidos	Presupuesto necesario	
		2023	2024	2025	2026					
Ejecutar una zona de camping para la observación de estrellas al anochecer						Equipos de audio, telescopio, leña, carpas, sanitarios, sleeping.	• Equipamiento adecuado	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo de instituciones de educación superior	25,00	
							• Profesional a cargo		50,00	
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1									USD 75,00	
Desarrollar un stand de souvenirs						Artesanías, tijeras, stand, trípticos, folletos, proyector.	• Diseño y elaboración de artesanías	Dirigentes de las haciendas turísticas y la comunidad, apoyo de instituciones de educación superior	100,00	
							• Mobiliario especializado		50,00	
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2									USD 150,00	

Tabla 52

Sexta línea estratégica

Línea estratégica									
Diversificación de la oferta de ocio y recreación mediante la práctica de ecoturismo									
1. Información General									
Área:	Lúdica								
Eje:	Ambiental								
Responsable:	Representantes de la comunidad local Administradores de las haciendas turísticas Dirección de Turismo de Latacunga								
2. Objetivo									
Objetivo Operativo:	Diversificar la oferta de ocio y recreación de las haciendas turísticas por medio de la implementación de actividades ecoturísticas								
Actividad	Tiempo	Cronograma				Recursos	Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
		2023	2024	2025	2026				
Impulsar una mayor inversión en la infraestructura turística de las haciendas turísticas						Laptops, equipos de oficina, proyectos, sala de reuniones.	• Costeo de bienes para los establecimientos	Delegados de la comunidad rural y de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	50.00
							• Compra de activos		0.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1								50.00	
Promover recorridos por la localidad para el avistamiento de flora y fauna						Guías de la fauna y flora local que se puede avistar, fotografías, cámara, señalética.	• Sendero ecológicos	Delegados de la comunidad rural y de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	50.00
							• Guías locales		450.00
						• Miradores		100.00	
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2								600.00	

Actividad	Tiempo		Cronograma		Recursos	Requerimiento	Involucrados	Presupuesto
	2023	2024	2025	2026				
Generar nuevas experiencias en los turistas con la degustación de platos típicos de la zona preparados con ingredientes propios del lugar					Identificar los platos típicos que se consumen en la zona	• Diálogos con los productores locales	Delegados de la comunidad rural y de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	20.00
						• Ampliación del menú ofertado		20.00
						• Conocimientos con cocina típica y tradicional		100.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 3							140.00	
Impulsar concursos de fotografía paisajística para los turistas que visitan la localidad					Material para la impresión de fotografías, cámaras, proyector, laptops, mesas, carpas.	• Plan de difusión del concurso	Delegados de las haciendas turísticas, apoyo técnico de Instituciones de educación Superior y la Dirección de Turismo	100.00
						• Premios destinados a los ganadores		150.00
TOTAL, PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4							250.00	



Para consolidar y poner en práctica las actividades de ocio y recreación es importante diversificar la oferta de actividades recreativas relacionadas con las líneas estratégicas, dado que los turistas buscan obtener experiencias alejadas de las ciudades en busca de un entorno que les genere paz y tranquilidad en contacto con la naturaleza, en tal sentido, es transcendental tomar las actividades correspondientes con la segunda línea estratégica (ver Tabla 48), de igual manera se ha tomado en consideración la observación de siembra y cultivos, así como la implementación de mini granjas correspondiente a la tercera línea estratégica (ver Tabla 49).

Asimismo, de la cuarta línea, se plantearon recorridos de guianza nocturna en las haciendas, paseos a caballos y senderismo (ver Tabla 50), también se considera la implementación de zonas de camping y stand de souvenirs de la quinta línea estratégica (ver Tabla 51), por último, de la sexta línea se considera la práctica de concursos de fotografía (ver Tabla 52).

Para determinar la oferta de ocio y recreación se propuso una serie de actividades recreativas enfocadas en el turismo rural donde los visitantes de las haciendas turísticas disfruten de los espacios y comodidades que dichos establecimientos pueden poner a disposición. De esta manera, se detallan las actividades con su correcta realización, en base al tiempo y periodo necesario para su ejecución con la respectiva imagen (ver Tabla 53).



Tabla 53*Oferta de actividades de ocio y recreación.*

N°	Actividades	Descripción	Lugar	Imagen	Tiempo	Período
1	Fiestas populares con los turistas (Cantar, bailar)	1. Es oportuno realizar en los patios de las haciendas turísticas bailes y cantos típicos del cantón Latacunga, buscando que los turistas sean participes de estas fiestas.	Comunidad y patio de las haciendas		Mañana <input checked="" type="checkbox"/> Tarde <input checked="" type="checkbox"/> Noche <input type="checkbox"/>	Semanal
2	Área de juegos infantil (saltarines, resbaladera, columpios, tarabita)	2. Es importante instaurar áreas recreativas dirigidas a niños. 2.1. Actividades lúdicas y seguras como columpios, resbaladeras, saltarines, tarabitas, entre otros.	Áreas naturales de las haciendas		Mañana <input checked="" type="checkbox"/> Tarde <input checked="" type="checkbox"/> Noche <input type="checkbox"/>	Permanente

N°	Actividades	Descripción	Lugar	Imagen	Tiempo	Período
3	Actividades culturales, rituales místicos o ancestrales	<p>3. Es necesario efectuar actividades culturales.</p> <p>3.1. Representaciones teatrales de historias y leyendas propias de Latacunga.</p> <p>3.2. Actividades ancestrales.</p>	Exteriores de las haciendas y de la comunidad		<p>Mañana <input type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Noche <input checked="" type="checkbox"/></p>	Permanente
4	Clases de cocina (fabricación de productos orgánicos)	<p>4. Es idóneo contar con:</p> <p>4.1. La presencia de un profesional en el área de gastronomía.</p> <p>4.2. Contar con los instrumentos e ingredientes necesarios para realizar los diferentes alimentos.</p>	Cocina o restaurante de las haciendas		<p>Mañana <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Noche <input type="checkbox"/></p>	Permanente

N°	Actividades	Descripción	Lugar	Imagen	Tiempo	Período
5	Observación de la siembra y cultivo en huertos ecológicos	<p>5. Es imperioso el aprovechamiento de las áreas verdes para la creación de huertos ecológicos.</p> <p>5.1. Participación de un representante de la hacienda para guiar.</p>	Invernadero		<p>Mañana <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Noche <input checked="" type="checkbox"/></p>	Permanente
6	Mini granja de animales	<p>6. Es oportuno implementar una zona adecuada para establecer la granja.</p> <p>6.1. Diseñar un guion turístico en el que se señalen las características y datos interesantes de los animales.</p>	Granja – zona de camping		<p>Mañana <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Noche <input type="checkbox"/></p>	Permanente

N°	Actividades	Descripción	Lugar	Imagen	Tiempo	Período
7	Recorridos - guianza nocturna	<p>7. Establecer recorridos nocturnos dentro y fuera de las haciendas turísticas.</p> <p>7.1. Con un guion turístico que aproveche su valor histórico, mitos y leyendas.</p>	<p>Comunidad: Iglesias Haciendas Turísticas: Lugares patrimoniales</p>		<p>Mañana <input type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Noche <input checked="" type="checkbox"/></p>	Permanente
8	Paseos a caballo	<p>8. Es importante contar con un espacio adecuado para los caballos y de esta manera se efectúen los recorridos.</p> <p>8.1. Se debe realizar con un instructor a cargo.</p> <p>8.2. Se llevarán a cabo por los lugares turísticos aledaños a las haciendas y a la comunidad local.</p>	<p>Exteriores de las haciendas y atractivos turísticos de la zona</p>		<p>Mañana <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Noche <input type="checkbox"/></p>	Permanente

N°	Actividades	Descripción	Lugar	Imagen	Tiempo	Período
9	Excursiones de senderismo y ciclismo	9. Realizar un recorrido apto para ciclismo y senderismo.	Exteriores de las haciendas		Mañana <input checked="" type="checkbox"/> Tarde <input checked="" type="checkbox"/> Noche <input type="checkbox"/>	Permanente
		9.1. Debe contar con la señalética y puntos de información adecuados. 9.2. Con la finalidad de aprovechar los recursos naturales el recorrido debe involucrar a las haciendas turísticas.				
10	Zona de camping	10. Se debe llevar a cabo en los alrededores de las haciendas	Áreas verdes de la hacienda		Mañana <input checked="" type="checkbox"/> Tarde <input checked="" type="checkbox"/> Noche <input checked="" type="checkbox"/>	Permanente
		10.1. En la recepción se debe prestar el alquiler de carpas y equipamiento necesario. 10.2. Con los fondos obtenidos se debe dar paso a mejoras en los atractivos de las haciendas.				

N°	Actividades	Descripción	Lugar	Imagen	Tiempo	Período
11	Stand de souvenirs	<p>11. Se debe desarrollar un stand con souvenirs propios de la zona</p> <p>11.1. El stand debe presentar ciertos recuerdos/artesanías y algunos de los productos orgánicos realizados en la hacienda o la comunidad</p>	Recepción		<p>Mañana <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Noche <input type="checkbox"/></p>	Permanente
12	Concurso de Fotografía	<p>12. Es oportuno realizar un concurso público con fotografías propias de las haciendas y del cantón.</p> <p>12.1. El concurso debe contar con premios a las diferentes categorías para las mejores fotografías.</p>	En los patios de las haciendas turísticas		<p>Mañana <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Tarde <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Noche <input type="checkbox"/></p>	Ocasional

Son estas las actividades de ocio y recreación que se deben seguir trabajando e incorporando en las diferentes haciendas turísticas en conjunto con la comunidad y actores, para ofrecer una experiencia de calidad a los turistas que

acuden a la práctica de turismo rural y que se propicie un correcto desarrollo de las zonas rurales del cantón Latacunga, siendo el turismo un eje fundamental para el crecimiento económico vinculado con el progreso de las comunidades locales, y garantizando el cuidado de los recurso naturales y culturales.

Conclusiones

- El Marco Teórico fue elaborado a partir de la revisión bibliográfica y documental de fuentes técnicas y científicas que permitieron sustentar la importancia del turismo rural en el cantón Latacunga como un factor determinante de la oferta de ocio y recreación, aprovechando la amplia gama de recursos naturales y culturales que poseen las zonas rurales de la localidad, dado que el turismo rural está bien situado para aprovecharlo y convertirlo en una tendencia del mercado orientado a las haciendas turísticas.
- La metodología aplicada en el desarrollo de la investigación tuvo un enfoque mixto, de tipo descriptiva y explicativa, para lo cual, se recurrió a un diseño documental y de campo que junto a las técnicas aplicadas (ficha, entrevista y encuesta) permitió recolectar información acerca del turismo rural y actividades de ocio y recreación para dar respuesta a la problemática planteada del proyecto, asimismo dicha información ha sido analizada en pro del desarrollo de la situación actual del territorio, estableciendo las diferentes actividades de Ocio y Recreación en las distintas Haciendas turísticas que contribuyen al desarrollo del Turismo Rural como una alternativa de solución.
- La situación actual de la oferta de actividades de ocio y recreación en zonas rurales del cantón Latacunga se definió por medio del diagnóstico turístico: proyectando que la oferta está condicionada a un total de cinco haciendas turísticas, de las cuales en su mayoría proveen servicios de alojamiento y alimentación, y no todas garantizan el desarrollo de actividades de ocio y recreación; por otro lado, en cuanto a la demanda se identificó que las haciendas turísticas son el tipo de alojamiento preferido de los turistas dado que tienen servicios complementarias, además, muchas de estas tienen un valor histórico y se pueden practicar distintas actividades de esparcimiento en la naturaleza.
- Para la formulación de la oferta de ocio y recreación se determinó líneas estratégicas direccionadas a seis áreas de recreación en las que se propuso una serie de actividades

recreativas que pueden ser llevadas a cabo por parte de las haciendas turísticas, por ejemplo: área de juegos infantiles, rituales ancestrales, fabricación de productos orgánicos, entre otras, todas ellas fortalecen el desarrollo rural del cantón Latacunga con la participación de la comunidad y actores locales.

- Para finalizar se determinó que la oferta de ocio y recreación de las haciendas turísticas del cantón Latacunga actualmente es limitada desaprovechando el potencial del entorno rural, y por tanto es importante que se incentive el desarrollo de actividades de ocio y recreación en zonas rurales, aprovechando los distintos recursos naturales y manifestaciones culturales que posee la localidad.

- Para la fundamentación del marco teórico contemplando las variables de turismo rural y actividades se sugiere revisar fuentes primarias y secundarias correspondientes a libros y artículos científicos, asimismo posturas de los principales actores turísticos que señalen la situación actual en la que se encuentran el tema de análisis.
- Es oportuno señalar que para el desarrollo de la investigación se debe toma en cuenta a Fidas Arias y Cesar Bernal que detallan los procesos a realizar para dar respuesta al problema de estudio, además utilizar la formulación de planes de desarrollo en territorios rurales propuesto por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) con el objetivo de diversificar la oferta de actividades de ocio y recreación en la zonas rurales del cantón Latacunga específicamente en las haciendas turísticas.
- Es importante que todas las haciendas turísticas presentes en el cantón Latacunga sean correctamente registradas en la base de datos del Ministerio de Turismo para que tengan mayor difusión y sean de conocimiento para los turistas nacionales e internacionales y en tal sentido se puede conseguir un desarrollo local con efectos favorables en la localidad.
- Es imprescindible que los establecimientos turísticos de las zonas rurales del cantón Latacunga diversifiquen su oferta de ocio y recreación dado que la actual demanda turística, muestra mayor interés y preferencias por desarrollar diferentes actividades recreativas en la práctica del turismo rural.
- A pesar de las exhaustivas investigaciones, es difícil juzgar con precisión en qué punto se encuentra hoy el turismo rural en el cantón Latacunga y cuál será su futuro, sin embargo, ante dicha situación, es importante que las entidades gubernamentales apliquen estrategias o capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos vinculados al sector rural y apliquen o analicen la presente investigación y propuesta, dado que al informarse podrán diversificar su oferta en un mercado correcto.

Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (1988). *Administración del Turismo: Conceptualización y organización* (Vol. 1). Trillas.
- http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_del_Patrim/Aceranza_Administracion_del_turismo.pdf
- Aguilar, L., & Incarbone, O. (2005). *Recreación y Animación de la Teoría de la Práctica* (1.a ed.). Editorial Kinesis.
- Alvarado, A. & Escudero, I. (2017). *Propuesta para la implementación de una Hacienda Turística en Turupamba, cantón San Fernando, provincia del Azuay* [Tesis de Pregrado]. Universidad del Azuay.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación* (Sexta edición). Editorial Episteme.
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación* (séptima edición). Editorial Episteme.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo turístico cantonal*. Ecuador.
- Azcuy Miranda, M. Z., Corbo Rodríguez, M. del C., & Cuesta Martínez, L. A. (2010). La recreación comunitaria, una opción para ocupar el tiempo libre de los jóvenes. *PODIUM: Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 5(3), 199-208.
- Barrera, E. (2003). *Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. OIT/Cinterfor.
- https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera edición). Pearson Educación.
- <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (cuarta edición). Pearson Educación.

- Campón, A & Hernández, J. (2014). El Turista Rural Español y sus niveles de satisfacción y lealtad hacia los destinos de Turismo Rural. Dialnet. 26. 7-34
- Carpio, J. (2000). Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. En Anales de Geografía de la Universidad Complutense (Vol. 20, pp. 85-100).
- Castaño, H. (2016). Turismo Étnico. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia. Revista Intersección: Eventos, turismo, gastronomía y moda. Año 2, N3. ISSN 2357 -5875. Tecnología en Organización de Eventos. Facultad de Comunicación Audiovisual. Grupo de Investigación en Comunicación-GIC. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín-Colombia & Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP-México. Págs. 61-71.
- Castillo, J. (2004). Desarrollo territorial rural. Debates y Temas Rurales.
- CEPAL. (2016). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social. Naciones Unidas.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40863/S1601309_es.pdf
- Cienfuegos, C. (2012). Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico. Proyecto cultural de pregrado en Historia y Gestión Cultural. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias y Humanidades. Especialidad en Historia y Gestión Cultural. Piura, Perú.
- Consejo Económico Social (1997). Dictamen sobre el desarrollo local en la política regional comunitaria. En Diario Oficial de las Comunidades Europeas, 18, 42-53.
- Cuenca, M. (2000). Ocio humanista, dimensiones y manifestaciones actuales del ocio. Universidad de Deusto. <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio16.pdf>
- Del Carmen Sánchez, L. (2019). La importancia de las actividades recreativas en las personas con discapacidad visual. Scientiarium, 2, Art. 2.
<https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/scientiarium/article/view/298>

- El Universo. (2021, marzo 5). Haciendas turísticas para visitar en Ecuador. El Universo.
<https://www.eluniverso.com/larevista/turismo/haciendas-turisticas-para-visitar-en-ecuador-nota/>
- Elizalde, R. (2010). Resignificación del ocio: Aportes para un aprendizaje transformacional. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, 9(25).
<https://www.scielo.cl/pdf/polis/v9n25/art26.pdf>
- Elizalde, R., & Gomes, C. (2010). Ocio y recreación en América Latina: Conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana (Santiago), 9(26). <https://doi.org/10.4067/S0718-65682010000200002>
- Esparza R., Gamarra, E., & Ángeles, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. Revista Universidad y Sociedad, 12(4), 436-443.
- Fernández, C. (2007). El turismo rural en el desarrollo local [Researchgate]. En Teoría y Práctica del desarrollo local en Canarias. Manual para agentes de desarrollo local y rural (1.a ed., pp. 575-612). José León García Rodríguez y José Ángel Rodríguez Martín.
https://www.researchgate.net/publication/259043123_El_turismo_rural_en_el_desarrollo_local
- Formiga, N y Schroeder, R (2009). Las actividades turístico-recreativas como dinamizadoras de centros urbanos pequeños y áreas rurales. El caso del área de influencia de Bahía Blanca. X Jornadas Argentinas de Estudios de Población. Asociación de Estudios de Población de la Argentina, San Fernando del Valle de Catamarca.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Latacunga (2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2016 - 2028.
https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga & Dirección de Turismo. (2020). Plan de Turismo cantón Latacunga. <https://amevirtual.gob.ec/wp->

content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf

Gallego, F. (2019). Desarrollo local en territorios rurales: treinta años de experiencia en el medio rural de Cuenca. España. Ruidera. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/20633>

García, A. (2019). La Importancia del turismo rural. Caso de la [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Valladolid.

Gregorio, A. (2008). La Recreación en la Niñez: «Conceptualización, características y Aportes desde la Recreación al desarrollo de los niños» [Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional de Mar del Plata]. http://nulan.mdp.edu.ar/1811/1/gregorio_ag_2008.pdf

Guerrero, G. (2006). La recreación alternativa del desarrollo comunitario. Revista Digital - Buenos Aires, 11(100). <https://efdeportes.com/efd100/recrea.htm>

Gutiérrez, V. (s. f.). Plan de Acción. | PDF | Objetivo | Planificación. Scribd. Recuperado 22 de noviembre de 2022, de <https://es.scribd.com/doc/6490905/Plan-de-Accion>

Hacienda Hato Verde. (2022). Hacienda Hato Verde | Hacienda en Cotopaxi, Ecuador. <https://www.haciendahatoverde.com/nosotros.html>

Hacienda la Ciénega. (2022). Hacienda La Ciénega – Latacunga Ecuador. <https://haciendalacienega.com/>

Hacienda San Agustín de Callo. (2021). Historia y Arqueología. <http://www.incahacienda.com/espanol/index.php/nosotros/historia-y-arqueologia>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición). Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). Tutoría de la investigación científica Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de Graduación (4ta edición). Gráficas Corona Quito. https://kupdf.net/download/libro-final_5c64a88ee2b6f59b2ff3101a_pdf

- Herrera, F. & Estrada, J. (2020). Vocabulario de la sociedad civil, la ruralidad y los movimientos sociales en América (1.a ed.). MNEMOSYNE.
- Higueta, M., & Osorio, L. (2008). Conceptos y prácticas sociales de recreación, ocio y tiempo libre en los docentes de básica primaria jornada de la tarde del núcleo 8 de Pereira 2008 [Tesis de Profesional en Ciencias del Deporte y la Recreación, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://core.ac.uk/download/pdf/71395697.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales por IICA. <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=CC23EAA27891082D10B51BE89D71B664?sequence=1>
- Intriago, J. (2018). Plan De Acción para el fortalecimiento del sector Turístico Productivo afectado por el Terremoto del cantón Bolívar [Tesis de Pregrado]. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. El periplo sustentable, 3(4), 8-43.
- Kieffer, M. (2021). El turismo de las comunidades rurales en México. Otra Economía, 14(26), 62-82.
- Latiesa, M., & Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. Revista Internacional De Sociología, 64(44), 133–149. <https://doi.org/10.3989/ris.2006.i44.31>
- Luque Gil, A. M. (2003). Las Actividades Recreativo-Deportivas y el uso turístico del medio rural [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga.
- Luque Gil, A. M. (2003). La Evaluación del medio para la práctica de actividades turístico—Deportivas. Cuadernos de Turismo, 12, Art. 12.
- MAGAP. (2014). Levantamiento de Cartografía Temática Escala 1:25.000, Lote 1. Cibertura y uso de la tierra, sistemas productivos.

http://metadatos.sigtierras.gob.ec/pdf/Memoria_tecnica_Coberturas_LATACUNGA_2015_0306.pdf

Manzano, V. (2014). Chi cuadrado de Pearson para dos variables nominales.

<http://asignatura.us.es/dadpsico/apuntes/ChiCuadrado.pdf>

Majuri, K. (2022, abril 18). La Recreación en los centros de Salud de Venezuela. LinkedIn.

<https://es.linkedin.com/pulse/la-recreaci%C3%B3n-en-los-centros-de-salud-venezuela-keyla-majuri>

Martínez, M. (2020). El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 261-271.

Martínez, C. (Ed.). (2006). Atlas socioambiental de Cotopaxi. Programa para la conservación de la biodiversidad, páramos y otros ecosistemas frágiles del Ecuador.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43289.pdf>

Meneses Montero, M., & Monge Alvarado, M. (1997). La patología social y las actividades físicas y recreativas. *Revista Costarricense de Salud Pública*, 6(10), 17-28.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2006). Beneficios de la Recreación, por una apropiación comunitaria, recreativa y participativa, de los juegos deportivos. Instituto Colombiano del Deporte Coldeportes.

<https://blog.utp.edu.co/areaderecreacionpcdyr/files/2012/07/Beneficios-de-la-Recreaci%C3%B3n.pdf>

MINTUR. (2017). Boletín de Estadísticas Turísticas 2013-2017. MINTUR.

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/AnuarioEstadistico/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2013-2017_OK_01052020.pdf

Ministerio de Turismo. (2020). Plan Estratégico Institucional 2019-2021. Quito: Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2021). Plan de promoción para 2022. From

<https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para->

[2022/#:~:text=El%20ministro%20de%20Turismo%2C%20Niels,al%2017%25%20del%20continente%20Americano.](https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/#:~:text=El%20ministro%20de%20Turismo%2C%20Niels,al%2017%25%20del%20continente%20Americano.)

Molina, E., Orozco, K., Pazmiño, J., & Tonato, L. (2018). La segmentación de los residentes de

Quito, enfocado a las actividades de ocio y turismo (ociotipos). *Siembra*, 5(1), Art. 1.

<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1434>

Molina, D., & Pallo, E. (2021). Análisis de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi

como alternativa para impulsar el Turismo Cultural [Trabajo de grado]. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Moral, M. (2020). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales.

Revista espacios, 4(6), 1-13.

Nota técnica del Día Mundial del Turismo 2020. (s. f.). [https://www.unwto.org/es/dia-mundial-](https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica)

[del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica](https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica)

OMT. (2021). Turismo rural. From <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Palafoz Muñoz, A., & Martínez Perezchica, M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: Camino a

la sustentabilidad social. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios*

Socioambientales, 18, 137-158. <http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608>

Parra Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelier, L. & Velasteguí López, E. (2019). El turismo rural y

aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4),

6-28. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo

territorial rural. *Agron. colomb.* [online]. vol.28, n.3, pp.493-499. ISSN 0120-9965.

- Ponce, M., Loor, L. y Plaza, M. (2022). Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(2), 28-35.
https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4105
- Posligua Mancheno, G. A., & Chacón Quinga, J. R. (2015). Incidencia de actividades físico-recreativas en la condición física del personal militar de la comandancia general de marina [Licenciado en ciencias de la actividad física deportes y recreación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11501/1/T-ESPE-049304.pdf>
- PromPerú. (2008). Perfil del Turista Rural Comunitario.
<https://es.scribd.com/document/227646073/Publicacion-Perfil-Del-Turista-Rural-Comunitario-4#>
- Pulloquina Neacato, M. d. I. Á. (2017). Turismo rural como estrategia de desarrollo local. Caso Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6165>
- RAE. (2022). Ocio | Diccionario de la lengua española. En «Diccionario de la lengua española»—Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/ocio>
- Ramos, A., Ojeda, R., Báez, D., Martínez, R., & Núñez, E. (2011). La Recreación: Necesidad y oportunidad para el desarrollo humano desde y para las comunidades. *Revista Digital*. Buenos Aires, 160. <https://efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm#:~:text=La%20recreaci%C3%B3n%20se%20define%20como,y%20de%20las%20obligaciones%20cotidianas.>
- Razo Yugcha, A. A. (2017). Las actividades Recreativas y el tiempo libre de los adolescentes de 14 a 17 años del Caserío San Luis, cantón Tisaleo [Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25179/1/ABIGAIL%20ALEXANDRA%20RAZO%20YUGCHA%20-1805137377.pdf>

Reglamento de Alojamiento Turístico. Acuerdo Ministerial 24, 18 de febrero del 2016 (Ecuador)

Román, M. F., Ciccolella, M. & Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (Argentina). (2009). Turismo rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Rojas Vaca, R. P. (2015). Incidencia de las Actividades Recreativas en el estado de ánimo del adulto mayor del ancianato Susana Mancheno de pinto de la provincia de Imbabura cantón Otavalo, propuesta alternativa [Licenciado en ciencias de la actividad física deportes y recreación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11368/1/T-ESPE-049099.pdf>

Rosada, M. (2006). Patrimonio vivo, patrimonio mutable: consecuencias de la actividad turística en haciendas históricas. (versión original, español). Anales Del VIII Congreso Internacional De Rehabilitación Del Patrimonio Arquitectónico y Edificado.

Sagaón, J. (2011). Ejecución y Control de los Planes de Acción [Diapositivas; Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo].
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14161>

Salas, P. C. (2003). Competitividad de la agricultura. No. 23. IICA.

Santos, R. (2020). Turismo Rural en Ecuador. OSTELEA.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23155.86565>

Salazar Salas, C. G. (1996). Educación Física y recreación. Dos carreras diferentes, pero complementarias. Revista Educación, 20(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.15517/revedu.v20i1.24564>

Salazar Salas, C. G. (1997). Educación para el uso del tiempo libre. Revista Educación, 21(2), Art. 2. <https://doi.org/10.15517/revedu.v21i2.7894>

Salazar Salas, C. G. (2010). Actividades Recreativas y sus beneficios para personas nicaragüenses residentes en Costa Rica. Revista Electrónica «Actualidades Investigativas en Educación», 10(1). <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713068004.pdf>

- Sánchez, J. L. (2014). El tiempo libre, el ocio y la recreación y sus perspectivas epistemológicas. *Revista Digital*. Buenos Aires, 19(193).
<https://efdeportes.com/efd193/tiempo-libre-ocio-perspectivas-epistemologicas.htm>
- Sánchez, J. L. (2019). Las actividades recreativas: Sus características, clasificación y beneficios. *EFDeportes*, 196. <https://efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Sánchez, L., Jurado, L., & Simoes, M. D. (2013). Después del trabajo ¿Qué significado tiene el ocio, el tiempo libre y la salud? *Paradigma*, XXXIV (1).
<http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v34n1/art03.pdf>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Rev. Digit. Invest. Docencia Univ.* [online]. vol.13, n.1, pp.102-122. ISSN 2223-2516. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>.
- Subsecretaria de Turismo. (2015). Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado 2014—2018 (A. Almendras, M. García, & P. Zúñiga, Eds.; Subsecretaría de Turismo). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12296.44800>
- Tenelema, F. (2020). Plan de Acción Turístico para la Comunidad de Puerto Cayo [Tesis de Pregrado]. Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Turismo Rural | Organización Mundial del Turismo. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2022, de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Valdez, D. y Ochoa, B. (2015). Turismo Rural. Instituto Tecnológico de Sonora.
- Valencia-Perafán, M., Le Coq, J., Favareto, A., Samper, M., Sáenz-Segura, F., & Sabourin, E. (2020). Políticas públicas para el desarrollo territorial rural en América Latina: balance y perspectivas. *Eutopía. Revista De Desarrollo Económico Territorial*, (17).
<https://doi.org/10.17141/eutopia.17.2020.4388>
- Viaja Ecuador. (2021). Haciendas y Turismo Rural, Ecuador—2022. Viaja Ecuador.
https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/folleto_haciendas_2a

Zambrano, J., Zambrano, R., Mielles, D. & Castelo, J. (2017). Las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. UNEM, 10(25), 2528-7737.

Anexos