



Análisis de la relación entre la seguridad ciudadana y la actividad comercial del cantón

Rumiñahui

Haro Morales, Juana Liliana

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial

PhD. Salazar Baño, Alfredo Geovanny, Mg

02 de Marzo del 2023

LISTO HARO

por Listo Listo

LISTO HARO

ALFREDO GEOVANNY
SALAZAR BANO

Firmado digitalmente por ALFREDO GEOVANNY SALAZAR BANO
DN: cn=ALFREDO GEOVANNY SALAZAR BANO, serialNumber=0677153537, o=INSTITUTO COLOMBIANO DE INFORMACION Y LIBERTAD DE ACCESO A LA INFORMACION, postalCode=050000, postalCode=453000, email=ALFREDO@ICR.gov.co

INFORME DE ORIGINALIDAD



Fecha de entrega: 09-feb-2023 06:10p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2010447254

Nombre del archivo: VERSION_ANTIPLAGIO.docx (2.11M)

Total de palabras: 18913

Total de caracteres: 103851



Departamento de Ciencias Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: “Análisis de la relación entre la seguridad ciudadana y la actividad comercial del cantón Rumiñahui”, fue realizado por la señorita **Haro Morales, Juana Liliana**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual, me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 02 de marzo del 2023

ALFREDO
GEOVANNY
SALAZAR BANO

Firmado digitalmente por ALFREDO GEOVANNY
SALAZAR BANO
Nombre de reconocimiento (DN): cn=ALFREDO
GEOVANNY SALAZAR BANO,
serialNumber=690721153527, ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE INFORMACION, o=SECURITY DATA
S.A. 2, c=EC
Fecha: 2023.03.15 11:47:19 -05'00'

Ing. Alfredo Geovanny Salazar Baño, Ph. D.

C.C. 1707862304



Departamento de Ciencias Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Responsabilidad de autoría

Yo, **Haro Morales, Juana Liliana**, con cédula de ciudadanía n°172591465-7, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis de la relación entre la seguridad ciudadana y la actividad comercial del cantón Rumiñahui”**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 02 de marzo del 2023

Haro Morales, Juana Liliana

C.C. 172591465-7



Departamento de Ciencias Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Autorización de publicación

Yo, Haro Morales, Juana Liliana, con cédula de ciudadanía n°172591465-7, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación “Análisis de la relación entre la seguridad ciudadana y la actividad comercial del cantón Rumiñahui”, en el Repositorio institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 02 de marzo del 2023

Haro Morales, Juana Liliana

C.C. 172591465-7

Dedicatoria

A Dios por ser la luz en el sendero de mi vida, mi fortaleza en cada paso para cumplir sus designios, y llenarme de valor en los momentos difíciles.

A mi hermana Martha, por su apoyo ilimitado, por sus frases motivantes para alcanzar mi visión y vencer todas las dificultades que se me han presentado.

A mi hija, por ser el motor de mi vida e iluminación para progresar como persona y profesional, para ser ejemplo ante ella, que con esfuerzo y dedicación se consiguen el sueño ideal.

Agradecimiento

En agradecimiento a Dios por su constante amor, protección y guía en mi vida, especialmente en los momentos difíciles.

A mis padres, por su paciencia y amor incondicional, especialmente en los momentos en los que me sentía abrumada por la frustración y el agotamiento.

A mi hija, por ser la razón de mi vida y motivación para ser una mejor persona y profesional.

A mi esposo, por su apoyo incansable durante toda mi carrera.

A mis tutores, por su paciencia y por apoyarme con su conocimiento durante mi carrera, ayudándome a alinearme profesionalmente.

A la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE, por brindar una educación de alta calidad con valores, principios y ética.

Al PhD. Alfredo Geovanny Salazar Baño, Mg., por ser mi mentor profesional con sus sabios consejos y su compromiso y apoyo en el desarrollo y culminación de mi proyecto de investigación.

A mi directora de carrera, por su responsabilidad y apoyo incondicional durante mi carrera en Ingeniería Comercial.

Índice de contenido

Resumen.....	15
Abstract.....	16
CAPÍTULO I	17
Introducción.....	17
Planteamiento del problema	17
Objetivos	22
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos	22
Determinación de variables del entorno relacionadas con el problema	22
Hipótesis	23
CAPÍTULO II	24
Marco teórico.....	24
Introducción	24
Teorías de fundamento.....	24
Teoría sobre seguridad ciudadana	24
Percepción de inseguridad ciudadana.....	27
Factores que pueden incidir en la seguridad ciudadana	28
Entidades de seguridad ciudadana y orden público.....	29
Teoría del pensamiento económico.....	30
Teoría sobre la actividad comercial	32
Comportamiento del consumidor.....	34
Marco referencial	36
Marco Legal.....	42
Marco conceptual.....	43

CAPÍTULO III	45
Diseño Metodológico	45
Breve introducción	45
Definición del objeto de estudio	45
Enfoque del estudio	45
Diseño	45
Técnica e instrumento.....	46
Población y Tamaño de Muestra.....	49
Tamaño de la Muestra	51
Matriz de variables.....	53
Detalle para la recolección, procesamiento y análisis de la información	57
Recolección de la información.....	57
Procesamiento y obtención de resultados.....	57
Análisis Estadístico	58
CAPÍTULO IV	60
Presentación y análisis de los datos	60
Análisis descriptivo	60
Instrumento aplicado a los dueños de Negocios.....	60
Instrumento Aplicado a los Clientes.....	72
Análisis inferencial	82
Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov	83
Criterio de decisión.....	83
Comprobación de hipótesis.....	84
Discusión de los resultados	86
CAPITULO V	89
PROPUESTA	89

“Mi Negocio Seguro en el cantón Rumiñahui”	89
Introducción de la Propuesta	89
Diagnóstico	90
Plan de alternativas de seguridad ciudadana para el cantón Rumiñahui: 2023-2025.	93
Consideraciones operativas para la ejecución del plan	104
Cronograma tentativo del de las actividades para las capacitaciones	108
Recursos para el desarrollo de las capacitaciones presenciales	108
Materiales.....	108
Tecnológicos	108
Humanos.....	109
Financieros.....	109
Presupuesto general para la ejecución de cada objetivo.....	109
CAPÍTULO VI	110
Conclusiones y recomendaciones	110
Conclusiones generales.....	110
Recomendaciones	111
Bibliografía	112

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Variables de investigación (definición conceptual)</i>	22
Tabla 2 <i>Teorías clásicas del pensamiento económico</i>	31
Tabla 3 <i>Alfa de Cronbach para los distintos constructos considerados en el estudio, febrero 2022</i>	47
Tabla 4 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	53
Tabla 5 <i>¿Usted ha sido víctima de la delincuencia en el transcurso del del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui en el último año?, febrero 2022</i>	60
Tabla 6 <i>Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los Dueños de Negocios a los Ítems de Factores de Inseguridad Ciudadana, febrero 2022</i>	62
Tabla 7 <i>Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas dadas por los Dueños de Negocios a los Ítems de Organismos de Seguridad Ciudadana, febrero 2022</i>	64
Tabla 8 <i>Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los dueños de negocios a los ítems de Actores en el Proceso de la Comercialización, febrero 2022</i>	68
Tabla 9 <i>Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los dueños de negocios a los ítems de Comportamiento del Consumidor, febrero 2022</i>	70
Tabla 10 <i>¿Usted ha sido víctima de la delincuencia en el transcurso del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui en el último año?, febrero 2022</i>	72
Tabla 11 <i>Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítems de Factores de Inseguridad Ciudadana, febrero 2022</i>	74
Tabla 12 <i>Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los Clientes a los Ítems de Organismos de Seguridad Ciudadana, febrero 2022</i>	76
Tabla 13 <i>Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los Clientes a los Ítems de Actores en el Proceso de la Comercialización, febrero 2022</i>	79
Tabla 14 <i>Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los Clientes a los Ítems de Comportamiento del Consumidor, febrero 2022</i>	81

Tabla 15 <i>Prueba de normalidad</i>	83
Tabla 16 <i>Negocios. Indicadores de Correlación de la Seguridad Ciudadana vs Actividad Comercial (encargados de negocios), febrero 2022</i>	85
Tabla 17 <i>Clientes. Indicadores de Correlación Seguridad Ciudadana vs Actividad Comercial, febrero 2022</i>	86
Tabla 18 <i>Plan de alternativas de seguridad ciudadana para el cantón Rumiñahui: 2023-2025</i>	93
Tabla 19 <i>Plan de Actividades para las capacitaciones</i>	108
Tabla 20 <i>Presupuesto general del plan</i>	109

Índice de figuras

Figura 1 <i>Formulación del problema</i>	21
Figura 2 <i>Teoría de soporte del Comportamiento del consumidor</i>	35
Figura 3 <i>Ha sido víctima de la delincuencia en el transcurso del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui en el último año</i>	61
Figura 4 <i>Promedio en las Respuestas dadas los dueños de negocios a los Ítem de Factores de Inseguridad Ciudadana</i>	64
Figura 5 <i>Promedio en las Respuestas dadas los dueños de negocios a los Ítem de Organismos de Seguridad Ciudadana y Orden Público</i>	67
Figura 6 <i>Promedio en las Respuestas dadas los dueños de negocios a los Ítem de Actores en el Proceso de la Comercialización</i>	68
Figura 7 <i>Promedio en las Respuestas dadas los dueños de negocios a los Ítem de Comportamiento del Consumidor</i>	71
Figura 8 <i>Clientes que han sido víctima de la delincuencia en el transcurso del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui en el último año</i>	72
Figura 9 <i>Promedio en las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítem de Factores de Inseguridad Ciudadana</i>	75
Figura 10 <i>Promedio en las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítem de Organismos de Seguridad Ciudadana y Orden Público</i>	78
Figura 11 <i>Promedio en las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítem de Actores en el Proceso de la Comercialización</i>	80
Figura 12 <i>Promedio en las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítem de Comportamiento del Consumidor</i>	82
Figura 13 <i>Mapa de calor por servicio y por centro</i>	91
Figura 14 <i>Participación de emergencias por servicio</i>	91

Figura 15 <i>Enlace entre la estructura pública de seguridad y la estructura social beneficiaria</i>	104
Figura 16 <i>Factores de Inseguridad</i>	105
Figura 17 <i>Chat directo de comerciantes y Policía del sector para minimizar el tiempo de respuesta una emergencia</i>	106
Figura 18 <i>Un chat por vía convencional de comunicación entre comerciantes y Policía del sector</i>	107

Resumen

El objetivo de este estudio es analizar la relación entre la seguridad ciudadana y la actividad comercial en el cantón Rumiñahui, mediante una investigación correlacional y transversal, con la finalidad de proponer alternativas pertinentes para enfrentar la inseguridad. Se analizó la relación teórico y referencial que sirvió como base de consulta, sobre la seguridad y el comercio, luego se caracterizó la situación de la seguridad ciudadana y se identificaron los elementos de mayor dificultad que afectan el desarrollo de las actividades comerciales; la técnica aplicada fue una encuesta para evaluar las variables: seguridad ciudadana y sus constructos asociados a factores de inseguridad ciudadana, entidades de atención ciudadana y orden público. La variable dependiente actividad comercial y sus constructos actores en el proceso de la comercialización y comportamiento del consumidor. La evidencia estadística permite afirmar que la Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial están positivamente correlacionadas, tanto entre los encargados de los negocios, así como entre los clientes y por tanto se concluye que hay una conexión directa entre la percepción de seguridad ciudadana y las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui. Finalmente, se presenta una propuesta en función de los resultados como alternativa para enfrentar el riesgo al que han estado expuestos los actores en la actividad comercial del cantón Rumiñahui.

Palabras Claves: Factores de inseguridad, entidades de seguridad, proceso comercial, comportamiento del consumidor.

Abstract

The objective of this study is to examine the connection between citizen security and the progress of commercial activity in the Rumiñahui canton. Through a correlational and cross-sectional investigation, the purpose is to propose relevant alternatives to address the risk. The theoretical and reference relationship that served as a reference was analyzed, regarding urban security and commerce, then the situation of citizen security was characterized and the risk factors affecting the progress of commercial activities were identified; the survey technique was applied to measure the variables: citizen security and its constructs associated with factors of urban insecurity, public order and citizen attention entities. The dependent variable, commercial activity, and its constructs, actors in the commercialization process and consumer behavior. Statistical evidence allows us to affirm that Citizen Security and Commercial Activity are positively correlated, both among business managers and among customers, and therefore it is concluded that there is a direct connection between the perception of urban security and the progress of commercial activities in the canton. Finally, a proposal is presented based on the results as an alternative to face the risk to which the actors in the commercial activity of the Rumiñahui canton have been exposed.

Key Words: Insecurity factors, security entities, commercial process, consumer behavior.

CAPÍTULO I

Introducción

Planteamiento del problema

El estudio de la relación entre la seguridad ciudadana y las actividades comerciales es un asunto que ha ganado relevancia, dada su relación con los costos sociales y económicos que cualquier nación debe enfrentar. Aunque la seguridad ciudadana es un tema que encuadra dentro del análisis de otras disciplinas como la criminalística, sociología, ciencias jurídicas, psicología social, no es específicamente abordado desde una perspectiva económica. En este sentido, los Estados han prestado especial atención a la seguridad, ya que garantizar la seguridad y tranquilidad de las empresas es una de sus funciones principales para que estas puedan desarrollar sus actividades económicas con normalidad y, en consecuencia, contribuir al desarrollo económico de la sociedad (CEPAL, 2022).

Desde esta perspectiva, la inseguridad e inestabilidad han generado barreras en el desarrollo y crecimiento económico para las naciones, lo que supone costos directos e indirectos que inciden irremediamente en la estabilidad de la economía y la sociedad (CEPAL, 2013).

En México, la inseguridad ha dejado huellas en el crecimiento económico que evidentemente deben prestarse mayor atención. Según Germán-Soto y Leyva-Moreno (2018), la tasa de homicidios aumentó en un 22% entre 2007 y 2012, lo que afectó negativamente el PIB, llegando a una tasa anual de sólo 0,23%. Debido a la inseguridad, la actividad económica disminuyó significativamente. El crimen en sus diferentes formas en el país ha sido identificado como una barrera para el crecimiento económico, ya que muchas empresas han tenido que invertir más en la protección de sus instalaciones y en su propia seguridad.

En Sudamérica y el Caribe, la inseguridad ha sido uno de los problemas más complejos que perjudican a la región. Debido al aumento de la criminalidad, los países han enfrentado un desafío cada vez más grande. De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (2015),

los actos delictivos tienen un impacto en el avance de la región, siendo los costos de crimen en países como Costa Rica, Chile, Paraguay, Honduras y Uruguay de alrededor del 3% del PIB.

En Sudamérica, la tasa de homicidios es cinco veces más que el promedio mundial, considerándose una de las regiones más peligrosas y violentas del mundo (Muggah, 2017). Según Muggah (2017), la impunidad y la desigualdad son algunas de las causas que contribuyen a la violencia e inseguridad, lo que plantea un desafío mayor para las naciones.

Por ello, la inseguridad es uno de los temas más importantes a abordar, ya que el aumento de la violencia ha sido una tendencia constante en la región en los últimos años. Por lo tanto, el manejo de este problema es de importancia vital en la política, economía y académica de cada país, ya que su solución está relacionada con las posibilidades de mejorar el bienestar económico y social.

Las políticas de seguridad ciudadana son desarrolladas por los países con apoyo técnico y financiero para asegurar el desarrollo económico y social a través de la continuidad de las actividades comerciales. Actualmente, existen marcos de seguridad pública y ciudadana basados en modelos exitosos que se enfocan en los derechos humanos, la prevención y el análisis de riesgos (Muggah, 2017).

La situación del Ecuador no es ajena a otros países de Sudamérica y del Caribe. La inseguridad a la que se enfrentan comerciantes y ciudadanos en general son problemas que deben ser analizados y tratados con la debida importancia que amerita el caso. A pesar de que, las políticas implementadas por el Estado en esta materia no han logrado prevenir o eliminar de manera radical el problema de inseguridad que está afectando al sector comercial del país. Es un tema de dominio público, el cual ha sido manejado en los medios nacionales, tratando las implicaciones de la inseguridad y los costos sobre los negocios, los cuales han tenido que invertir en seguridad privada y mecanismos de seguridad para protegerse de la delincuencia, dentro de las provincias que se destacan, Pichincha se encuentra en el primer lugar (El Comercio, 2020).

En el Ecuador, el análisis del vínculo seguridad ciudadana-actividad comercial supone grandes retos a partir de los cuales, deben contemplarse estudios que reporten datos y estadísticas, sin embargo, estos no han sido de fácil acceso (Ortíz-Cárdenas, 2014), y, por otro lado, es necesario que se evalúen los programas de prevención que se encuentran en marcha. Ya que, si bien, los índices de violencia e inseguridad en los últimos años han crecido en niveles sorprendentes, esto implicaría que deben darse un mejor dominio de los planes y medidas que se emplean para contrarrestar los índices, tanto en la prevención de los distintos actos delictivos como en la respuesta inmediata ante los mismos. Este es un problema crucial, ya que los medios de comunicación informan constantemente sobre el aumento del crimen. No se trata de una preocupación aislada, sino de una realidad tangible que impacta tanto la actividad comercial y a la integridad y economía de las personas en el país.

Por consiguiente, estudios como los de Santamaría y Gallegos (2018), como Chafra, et al (2014), sostienen, que el cantón Rumiñahui, se ha visto amenazada por la delincuencia, principalmente en la actividad comercial, situación que impulsa el desarrollo del presente estudio, de analizar la relación entre la seguridad ciudadana y el desarrollo de la actividad comercial en el cantón Rumiñahui, mediante una investigación transversal y correlacional con la finalidad de proponer alternativas pertinentes para enfrentar la inseguridad.

Es por ello que surge la iniciativa del estudio sobre el análisis de la relación existente entre la seguridad ciudadana y el desarrollo de las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui, la cual conlleva a reflexionar sobre los síntomas, causas y consecuencias y cómo pudiera afectar al sector comercial de este cantón. Sobre el objeto o hecho de estudio, se reflexionó sobre ¿Cómo el manejo de la seguridad ciudadana incide en el desarrollo de las actividades comerciales en el Canton Rumiñahui, existirá relación entre estas dos variables?, el cual es analizado con sus causas, efecto en el árbol de problemas.

La conveniencia de este estudio se genera a partir del hecho de que no ha sido posible encontrar hasta el momento, estudios similares directos para este sector a nivel del país y

mucho menos de la provincia, por lo tanto, es conveniente que se desarrollen estudios como este, a fin de proponer de acciones eficaces que ayuden a mejorar el desempeño comercial en esta zona, considerando las medidas que deben privilegiar dentro de la seguridad ciudadana.

El objetivo principal es prevenir y abordar el problema de la inseguridad que acongoja a la ciudadanía. Para lograr esto, se han implementado programas de prevención destinados a la población, así como un sistema de registro y acceso a información para brindar servicios más eficientes. La interacción entre la policía y la comunidad es fundamental para lograr un ambiente seguro y libre de violencia.

Además, se ha realizado una investigación teórica sobre el tema de la seguridad ciudadana y su relación con el desarrollo comercial en el cantón de Rumiñahui. Esta investigación se basa en otras investigaciones y estudios previos que profundizan en la diligencia de la seguridad ciudadana y especialmente en el sector del comercio en dicho cantón.

Con la investigación, se busca brindar información relevante sobre los factores que causan inseguridad en las actividades comerciales diarias en el cantón de Rumiñahui. Los resultados de la investigación serán de gran importancia para los entes de seguridad, los ciudadanos y los empresarios del sector.

Figura 1

Formulación del problema



Nota. El esquema representa la problemática central del estudio, sus causas principales y secundarias, y en la parte superior, los efectos principales y sub efectos generados.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la relación de la seguridad ciudadana y el desarrollo de la actividad comercial en el cantón Rumiñahui, mediante una investigación transversal y correlacional, con la finalidad de proponer alternativas pertinentes para enfrentar el riesgo.

Objetivos específicos

1. Establecer la relación teórico-referencial acerca de la seguridad ciudadana y la actividad comercial que sirva como base del estudio.
2. Caracterizar la situación de la seguridad ciudadana para identificar los factores que inciden en el desarrollo de las actividades comerciales del cantón Rumiñahui.
3. Analizar la relación de la seguridad ciudadana en las actividades comerciales para evaluar la percepción del riesgo en el cantón Rumiñahui.
4. Proponer alternativas pertinentes que permitan enfrentar el riesgo al que están expuestos comerciantes y consumidores del cantón Rumiñahui.

Determinación de variables del entorno relacionadas con el problema

Variables: independiente como la seguridad ciudadana, y dependiente que corresponde a la actividad comercial.

Tabla 1

Variables de investigación (definición conceptual)

Variables	Definición
Seguridad ciudadana	La seguridad ciudadana está encaminada a la atención de planes, programas y proyectos que buscan contrarrestar las inseguridades en la

Variables	Definición
Actividad comercial	sociedad, sustentada en la emisión de normas y políticas, y en las instituciones que la gestionan (Ministerio del Interior, 2018) La actividad comercial se radica en el intercambio de productos y/o servicios, que realiza el hombre en el mercado (Lemoine, Delgado, & Hernández, 2020)

Nota. Esta tabla muestra la definición conceptual de las dos variables del estudio. Recuperado del análisis de estudio de Ministerio del Interior (2018) y Lemoine, Delgado, y Hernández (2020).

Hipótesis

La hipótesis a manejar en el presente estudio:

H1: Existe una relación directa entre la percepción de seguridad ciudadana y el desarrollo de la actividad comercial.

Ho: No existe una relación directa entre la percepción de seguridad ciudadana y el desarrollo de la actividad comercial.

CAPÍTULO II

Marco teórico

Introducción

Los conceptos teóricos relacionados con la seguridad en la ciudad y su impacto en el crecimiento de las operaciones comerciales, así como a los principales factores que pueden representar mayor inseguridad, para lo cual, se hace necesario establecer las precisiones teóricas de fundamento y el avance de estos temas a través del tiempo, que permitan una mayor comprensión del objeto de investigación y sobre todo la relación y el aporte de esta literatura científica.

Teorías de fundamento

Teoría sobre seguridad ciudadana

La seguridad ciudadana es un concepto que se encuentra aún en construcción, en virtud de la cual, ha sido últimamente tratado en el ámbito de la investigación, por relacionarse con la sociedad y el Estado, y sus implicaciones en otras áreas como la economía (Carrión, 2002). De allí que, se generan procesos de construcción de estructuras e instituciones que enfrenten los factores que pueden afectar la seguridad ciudadana y, por ende, la estabilidad social de un país.

En este sentido, la seguridad ciudadana posee diversas perspectivas, que la posicionan en un escenario multidimensional y multifactorial; que a nivel individual, puede entenderse desde una dimensión humana como auto proveerse de seguridad personal ante amenazas o violencia (Paez, Peón, y Ramírez, 2018), mientras que en su dimensión colectiva, este concepto es inherente al deber del Estado, en proveer las condiciones necesarias para garantizar mejor calidad de vida a los ciudadanos y sus comunidades (Organización de Estados Americanos OEA, 2022).

La seguridad como concepto abarca muchas aristas que amplían su comprensión, puesto que, se asocia con factores que pudieran afectarla, como amenazas que pueden ser

naturales y a su vez, amenazas que son provocadas en el sistema social donde se convive: robos, violencia física, entre otros (Yépez-Moreno, 2018). En esta línea, la seguridad ciudadana atendiendo a los aportes de Palomeque-Vallejo, (2022) puede entenderse como un “Estado Social del Derecho” que debe ser garantizado en un ámbito de efectividad para su disfrute y pleno desarrollo humano y social en libertad.

De acuerdo con Carrión y Dammert (2009), la seguridad ciudadana es fundamental para mantener y fortalecer las relaciones interpersonales que están basadas en la ley y la cultura. Para lograr esto, es necesario involucrar a diferentes instituciones públicas como el municipio, el sistema de justicia y las cárceles, así como a entidades sociales como, medios de comunicación, universidades y defensores de derechos humanos. La seguridad ciudadana se basa en los derechos y responsabilidades individuales y colectivas de la población en el contexto de un Estado que debe garantizarlos.

Esta concepción de seguridad ciudadana coincide con la proporcionada por el autor anterior, al asociarla con un proceso o estructura que viene a conformarse a partir de la intervención del Estado y de la sociedad como una forma de convivencia y de relaciones sociales entre los ciudadanos y la aplicación de sus derechos y el cumplimiento de sus responsabilidades, deben contribuir a ese estado de bienestar social.

En este sentido, se busca promover la cultura del diálogo, la tolerancia y la resolución pacífica de conflictos, con la finalidad de establecer relaciones interpersonales basadas en el respeto a la ley y a los derechos humanos. La seguridad ciudadana no sólo se limita a la prevención de delitos, sino que abarca una amplia gama de aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos, incluyendo la convivencia pacífica, el acceso a servicios públicos, la participación ciudadana y la protección de los derechos humanos. (Quintero, 2020). En definitiva, la seguridad ciudadana es una responsabilidad compartida, en la que todos debemos participar para garantizar un entorno seguro y próspero para todos.

La seguridad de la ciudadanía es un esfuerzo coordinado y comprensivo llevado a cabo por el gobierno a través de sus tres niveles, con la colaboración de la sociedad, la organización de la sociedad civil y la población, con el objetivo de garantizar una convivencia pacífica, erradicar la violencia y promover un uso pacífico de las calles y espacios públicos. También ayuda a prevenir la comisión de delitos y faltas. Según Chinchilla y Vorndran (2018), para combatir el crimen, es necesario cumplir con las normas de convivencia y resolver conflictos de manera justa a través de un sistema judicial efectivo que proteja a los ciudadanos y garantice sus derechos y libertades fundamentales.

El objetivo del Estado es impulsar la formulación de políticas públicas de seguridad ciudadana que protejan y brinden seguridad a cada individuo, reduciendo la inseguridad en la sociedad. La seguridad ciudadana se enfoca en el "Buen Vivir" de la sociedad, pero se concentra en los sistemas de justicia fiscal y judicial (Villafuerte y Bravo, 2019). Villafuerte y Bravo (2019) también subrayan la importancia de implementar planes, programas y proyectos que busquen reducir la inseguridad en la sociedad y mejorar las políticas de seguridad en las instituciones.

Los temas de seguridad y violencia se analizan desde diferentes perspectivas, incluidas la sociología, religión, psicología y otras ciencias humanas (Larrea y Fuentes, 2011). Los estudios sugieren que la seguridad ciudadana es una seguridad comunitaria en la que la comunidad participa activamente en la búsqueda de soluciones. La seguridad ciudadana se considera un concepto en constante evolución basado en los derechos humanos, la libertad y la participación ciudadana. Según Larrea y Fuentes (2011), la perspectiva de la seguridad ciudadana es una representación comunitaria que involucra a la población en la búsqueda de soluciones y mejoras en la seguridad.

Con esta visión, Larrea y Fuentes (2011) buscan una comunidad segura y pacífica, ofreciendo al Estado democrático medios para garantizar la seguridad. Sin embargo, es

importante destacar la necesaria participación de los líderes comunitarios, quienes deben cumplir con sus responsabilidades y deberes, para lograr un lugar seguro (Dammert, 2007).

Percepción de inseguridad ciudadana

Según Armas (2021), la percepción de inseguridad ciudadana es un proceso que involucra activamente la mente y está influenciado por diversos factores sociales y culturales. La violencia y la agresividad de algunos ciudadanos pueden tener un impacto negativo en el progreso social, económico y educativo tanto a nivel nacional, regional como individual.

Entre las características mencionadas por Armas (2021) se encuentran:

- Inseguridad individual y colectiva: que se manifiesta tanto en un individuo como en la comunidad y se produce cuando se es víctima de algún delito o violencia.
- Incertidumbre en el Estado y los organismos de seguridad, que se refiere a la falta de confianza en las acciones tomadas por el gobierno y los grupos designados para proteger a la población y la sociedad.

La percepción que actualmente se tiene sobre la seguridad ciudadana está bajo el enfoque de cuidado y protección desde y por la persona, en cuyo caso, priman las necesidades y el bienestar colectivo e individual (Quintero, 2020). Es la percepción de impartir justicia que permite el sostenimiento de la paz y convivencia en el tiempo, lo que ha devenido en la evolución de mejores prácticas en el tema de seguridad, orientadas más desde dimensiones humanas.

De acuerdo con el Ministerio de Interior y Justicia del Ecuador (2019), el fortalecimiento de la convivencia pacífica, la protección de los derechos humanos y la prevención de la violencia son elementos clave de la seguridad ciudadana. Para alcanzar estos objetivos, se necesita la colaboración de diferentes actores, incluyendo al sector público, privado y a una ciudadanía comprometida.

Factores que pueden incidir en la seguridad ciudadana

La presencia de la violencia es uno de los factores más dañinos para la población, causando tanto un costo directo como indirecto en el progreso social de un país. Por esta razón, es crucial implementar políticas de seguridad que disminuyan los índices de violencia, especialmente considerando la criminalidad y su impacto negativo en la sociedad y economía de una región o país (Acolin y colaboradores, 2021).

Es necesario considerar que la violencia, el delito y la criminalidad son problemas que generan costos adicionales para el país, y sus efectos son sentidos en el sistema social e institucional. Por ello, es importante mantener un control y seguimiento de estos aspectos, implementando políticas de seguridad pública y ciudadana basadas en realidades bien informadas y con parámetros claros.

Carrión (2002) menciona que la ausencia de control sobre el tema de seguridad ciudadana posee una fuerte incidencia en el desarrollo de las actividades económicas como la pobreza, indigencia, narcotráfico, impunidad y la ausencia de planes de seguridad. Es decir, se trata de la falta de control y orden social, que puede desencadenar focos de inseguridad que pueden afectar severamente las actividades comerciales. Además, existen diversos factores que pueden tener un impacto en la seguridad, como la elevada densidad de población, la escasa disponibilidad de espacios cívicos, la falta de bienes o la ineficaz gestión por parte de las autoridades públicas, así como la segregación urbana (Acolin et al., 2021).

Según Larrea y Fuentes (2011), hay cinco factores que impactan en la seguridad urbana. Ellos argumentan que la percepción de inseguridad en los hogares tiene un impacto en la formación de los padres. En el estudio se ha demostrado que los factores sociales presentes en la comunidad pueden influir en la conducta de los adolescentes, siendo una de las variables clave la educación y el entorno familiar en el que se desarrollan. Según Larrea y Fuentes (2011), la inseguridad ciudadana se origina dentro de la persona debido a su percepción de un entorno violento, ya sea por experiencia personal o por lo que ha visto en otras personas. Este

enfoque de Larrea y Fuentes (2011) es fundamentalmente sociológico y se enfoca en explicar cómo las personas pueden comportarse según su proceso de formación en el hogar y sus interacciones sociales posteriores.

Entidades de seguridad ciudadana y orden público

Acciones policiales

Son todas aquellas medidas y acciones que se emplean para reducir los delitos y la violencia generalizada (Ministerio de Gobierno, 2022). Su desarrollo amerita un despliegue de recursos y medios en función de activar las estrategias para la seguridad urbana por parte de los órganos competentes.

Las acciones o esfuerzo policiales para enfrentar la criminalidad en puntos estratégicos pueden conllevar a reducir los índices de violencia, estos siempre que se encuentren bajo áreas cercanas, representarán beneficios para las comunidades. Las acciones policiales se refieren a aquellas operaciones que pueden ser de carácter preventivo como de respuesta inmediata, proactivo o coercitivo que buscan enfrentar los delitos para neutralizarlos, controlarlos o minimizarlos.

Rutas de patrullaje

El patrullaje corresponde al monitoreo y vigilancia contante que realizan los órganos de seguridad para garantizar el control en el sistema de vigilancia policial. Este proceso de vigilancia forma parte de uno de los componentes de gestión preventiva de los órganos de seguridad y control del orden público y su aporte es de suma importancia para la seguridad ciudadana (Asamblea Nacional, 2017).

Planes de prevención ciudadana

La prevención y seguridad ciudadana son un elemento clave para asegurar la prosperidad y seguridad de la comunidad. Por ello, la implementación de estos planes se realiza en estrecha colaboración con todos los órganos del Estado con responsabilidades en materia de seguridad y prevención. Además, en caso de situaciones excepcionales o de emergencia, se desarrollan

planes operativos específicos por parte la Policía Nacional que tiene el objetivo de abordar los desafíos y garantizar la seguridad ciudadana. Para ello, se enfocan en cumplir los objetivos y estrategias del Plan Nacional de Seguridad Integral y el Plan de Desarrollo Social.

Sistemas de Vigilancia

Los sistemas de vigilancia e información policial se conocen como la estructura compuesta por información e inteligencia, que ayudan a los cuerpos policiales prepararse para la acción de respuesta oportuna. El sistema de vigilancia puede considerarse uno de los sistemas de prevención del delito, porque permite controlar sobre la base del monitoreo constante. Además, entra dentro del sistema investigación e inteligencia delincencial (Asamblea Nacional, 2017).

Uso de tecnología

Este es uno de los componentes esenciales en la gestión de información y vigilancia del delito. El uso de las tecnologías en la seguridad ciudadana en la actualidad es indispensable, para poder gestionar de forma eficiente las acciones en el marco de la prevención del delito. Éste comprende los sistemas de información, donde se incorporan dispositivos e instrumentos, así como mecanismos para el flujo de la información.

Teoría del pensamiento económico

Desde tiempos remotos, las actividades comerciales se desarrollaban en la civilización humana a través del sistema de trueques. Con el pasar del tiempo, se fueron implementando el sistema de intercambio a través de monedas de metales, y posteriormente, aquellas en plata y oro (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022). Es decir, la actividad comercial es tan antigua como la sociedad misma, y es que su desarrollo implica progreso, avance y subsistencia de las civilizaciones. La dinámica de las actividades comerciales se basa en grandes teorías económicas, dentro de las cuales se mencionan a Adam Smith, Karl Marx y John M. Keynes como los principales exponentes, cuyos aportes fueron determinantes en el progreso económico de la humanidad (Hartley-Ballesteros, 2021).

Tabla 2*Teorías clásicas del pensamiento económico*

Adam Smith (1723-1790)	Karl Marx (1818-1883)	John Keynes (1993-1943)
Teoría del Valor, entendida como el principio que regula el valor de cambio de la mercancía. De allí que, el precio de una determinada mercancía se compone del salario, el beneficio y la renta, en cuyo caso, estas tres fuentes representan el valor de cambio (Rivera, 2022).	Este modelo se fundamenta en la descripción de la economía como un proceso de transformación de la naturaleza y de la sociedad a través de la producción de mercancías en una dinámica cíclica (Hartley-Ballester, 2021). Los conceptos desarrollados bajo esta teoría de Marx buscan comprender una sociedad capitalista a través de la dialéctica.	Esta teoría se centra en el análisis de la demanda efectiva, o gastos agregados que influye y condicione el ingreso, el empleo y la producción en un sistema económica, y se nutre del consumo, la inversión, los gastos del estado y los del intercambio de exportación (Hartley-Ballester, 2021).

Nota. Esta tabla muestra tres de las principales teóricas clásicas del pensamiento económico. Fundamento basado en Cervantes (2022).

Las teorías económicas han intentado explicar cómo funcionan las economías y como se relacionan e interactúan quienes la practican, es decir, los agentes económicos o comerciantes. En este sentido, la teoría económica son modelos que ayudan a entender de forma racional las diversas formas, limitaciones e implicaciones que se presentan en un intercambio comercial. En la actualidad, existen diversos modelos económicos hacia el

crecimiento incorporando la globalización como un factor determinante en su dinámica de expansión.

Teoría sobre la actividad comercial

El desarrollo de actividades comerciales responde a un proceso de evolución y transformación en el tiempo, que apunta hacia la dicha y prosperidad de la población en el planeta, en sus diversos niveles, internacional, nacional y local. Es un proceso que debe comprenderse en términos de generación de riqueza y valor (Guillen, 1976), para lo cual se emplea el conocimiento, la experiencia y los modelos de desarrollo comercial, que permitan garantizar una mejor competitividad en un mercado global como el que subsiste y crece actualmente.

Lo anterior permite referir que se trata de un proceso de intercambio que se vincula con la satisfacción de quienes intervienen en tal intercambio, consumidor como comerciante. Analizar este proceso implica un conjunto de variables, condiciones, así como factores que intervienen en el mismo, y que dinamizan de algún modo sus posibilidades en el tiempo.

A lo largo de la historia y posterior a la Revolución industrial se ha desarrollado con mayor fuerza el pensamiento económico y del funcionamiento del mercado, este último es materia de la Mercadotecnia. Teorías que se han aplicado dependiendo del nivel de desarrollo comercial, local, nacional e internacional. Comprender las teorías del intercambio comercial es entender que existe un mercado y que este funciona como un sistema, en el cual, las empresas encargadas de impulsar las actividades comerciales se basan en una estructura de mercadeo, cuyo propósito es brindar valor a los clientes, construir relaciones duraderas de intercambio comercial (Armstrong & Kotler, 2013).

En atención a esta premisa, se ha desarrollado el pensamiento del mercadeo con los fines de poder vender, y que el consumidor se sienta satisfecho con la compra de algún producto o servicio. Si bien, la mercadotecnia posee como propósito principal generar valor, entendido este como propiciar una relación fundada en la confianza, la satisfacción, fidelización y gratificación de un cliente hacia la empresa que le provee el bien o servicio, también, busca

entender cómo funciona el mercado a través de análisis científicos, en donde pueda identificar todos los elementos que intervienen e interactúan en la actividad comercial como sistema integrado.

El funcionamiento del mercado es en resumen, un ejercicio teórico-práctico, basado en las insuficiencias y necesidades de los clientes para responder de forma adecuada a tales demandas a través de los bienes o servicios que se brindan. Según Maslow, existe una jerarquía de necesidades que el ser humano necesita cubrir, las cuales se vinculan con aspectos intrínsecos del ser humano como su desarrollo y realización personal, las necesidades de estima, y otras como las necesidades sociales, que se dan en el intercambio con el medio, las necesidades de seguridad y protección (Kotler & Armstrong, 2008).

Pero su funcionamiento se da en una dinámica de la oferta y la demanda, siendo estas las fuerzas que los mueven y permiten interactuar en ambientes convulsivos y altamente competitivos (mheducation, 2022). Es uno de los principios que plantea además Armstrong & Kotler, (2013), quienes han aportado grandes ideas que han contribuido a la revolución a las relaciones de mercadeo e intercambio comercial. Estas se dan en un contexto de demandas del consumidor.

En este orden de ideas, los autores Kotler & Armstrong, (2008) desarrollan en su obra los fundamentos del Marketing, en la cual señalan que las relaciones comerciales deben establecerse, tomando en consideración los posibles riesgos, como la pérdida de ventas, la competitividad, la desventaja de la ubicación geográfica del negocio, otros riesgos de orden político y legal, y el de seguridad, todas estas otorgan valor al proceso porque se encuentran ligadas a las necesidades y demandas de los clientes.

Sobre este aspecto, sostiene Atucha y Gualdoni, (2018) que las demandas se basan en las cantidades de bienes que, en un periodo de tiempo desea adquirir el cliente en función de sus propias preferencias, estas siempre van a estar sujetas a las decisiones de consumo. De esto se puede interpretar que las teorías de las relaciones comerciales son procesos que se

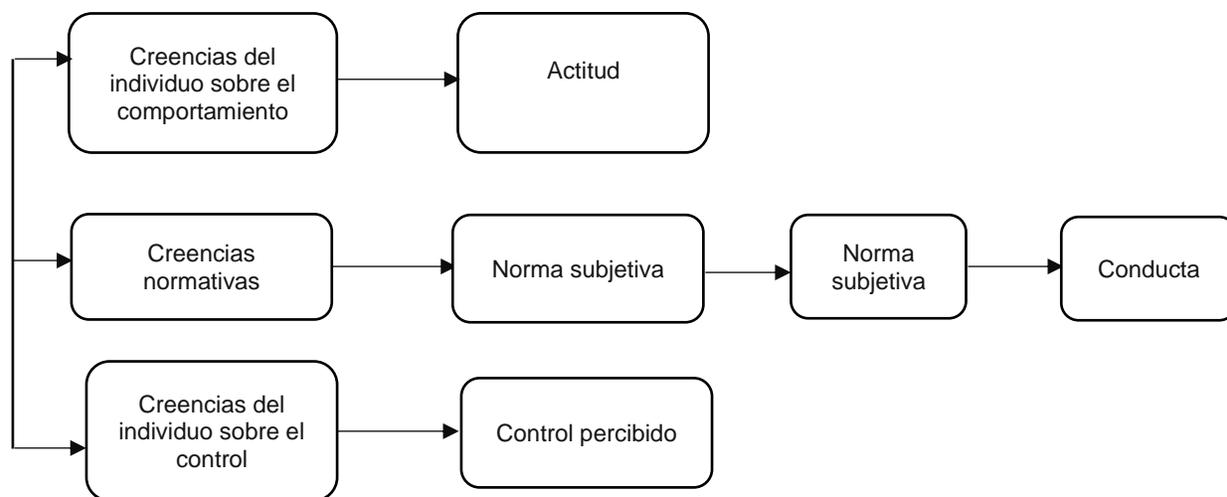
dan en el marco de las demandas que poseen los consumidores sobre determinados productos o servicios.

Comportamiento del consumidor

El comportamiento del consumidor es uno de los aspectos que se analizan en el proceso de estudio de las demandas y del intercambio comercial para conocer qué es lo que le gusta al cliente y que no. Estas inclinaciones son de mucha importancia para las empresas, porque estas trabajan, desarrollan sus productos y preparan sus servicios en función de tales demandas, las cuales solo pueden conocerse a través de los estudios de mercado, donde pueden constatar cuál es el comportamiento que asume el consumidor frente a dichos productos o servicios.

Es un aspecto crítico para el marketing, que involucra una variedad de factores, como la identidad del consumidor, su proceso de compra, la satisfacción de sus necesidades, deseos y expectativas, entre otros. Según Salomón (2008), el consumidor se considera el actor que identifica una necesidad o anhelo, en la cual procede a realizar una compra, dentro de su proceso de consumo. Los consumidores pueden ser individualidades como grupos, pueden ser hasta organizaciones o empresas, de modo que entenderlo es parte del proceso de gestión del marketing o mercadeo, y representa un buen negocio para la empresa.

En la siguiente figura se puede apreciar la teoría del consumidor basada en las creencias de este sobre aspectos relacionadas con el producto o servicio de interés.

Figura 2*Teoría de soporte del Comportamiento del consumidor*

Nota. En la figura se muestran los conceptos teóricos sobre el comportamiento del consumidor. Recuperado de Schifter y Ajzen (1985).

La teoría del comportamiento del consumidor se centra en tres aspectos importantes que influyen en la decisión del consumidor sobre un producto determinado. Estos aspectos son las creencias del individuo sobre el producto, sus creencias sobre las normativas y sus creencias sobre el control que llevan a un comportamiento específico. Las creencias son simplemente atributos percibidos del producto.

La percepción del riesgo según Zanden (1986) se refiere a la relación entre un individuo y su entorno, donde cada persona interpreta y almacena la información de manera diferente. Friedman y Carterette (1982) mencionan que la percepción y los estímulos se reciben y asimilan de manera individual, convirtiendo la información en experiencias únicas. Mora (1999) describió la percepción como un proceso que consiste en dos fases: en la primera se recodifica y analiza la información externa, haciéndola más fácil de asimilar, y en la segunda se utiliza el resultado de la investigación para prevenir sorpresas en eventos futuros.

Marco referencial

En el ámbito internacional

Un primer estudio relevante es el de Soria-Romo (2022) tiene como objetivo estimar el precio de la inseguridad y la delincuencia en las entidades federativas de la ciudad de México en 2.013. La metodología utilizada es contable y el precio se clasifican en costos de anticipación, costos a consecuencia y costos como respuestas. El análisis se realiza en base al PIB estatal y al ingreso per cápita. Según el estudio, el costo promedio nacional en 2.013 fue del 5,69% del PIB y el costo per cápita fue de 6.799 pesos mexicanos.

Los resultados muestran que las entidades federativas con mayores ingresos son las que más gastan en seguridad, lo cual requiere una investigación más a fondo. La conclusión del estudio es que, si se invierte en prevención de la inseguridad, gasto social e infraestructura con impacto en el cambio cultural, se podría mejorar el crecimiento económico, generar empleos y fomentar la igualdad de oportunidades, lo cual mejoraría la seguridad ciudadana y reduciría la criminalidad y delincuencia.

Otro estudio importante es el realizado por Cunya, Furlong, y Carnero (2022), el cual analiza las tácticas de seguridad ciudadana en un caso de estudio. La metodología aplicada fue la cuantitativa y se basa en la literatura científica sobre el manejo de estrategias de seguridad ciudadana. La población estuvo compuesta por 378 sujetos de la mesa técnica territorial de la ciudad de Chiclayo en Perú, y se seleccionó una muestra de 79 personas mediante muestreo probabilístico estratificado. Se aplicaron cuestionarios como técnica de recolección de datos y se analizaron estadísticamente.

Los resultados demostraron que la estrategia que se aplica en la actualidad en el sector o causa impacto en la seguridad ciudadana, aunque esta fue calificada como ineficiente por los consultados, mientras que un 88,6% indicaron que no se han percibido cambios significativos en las estrategias aplicadas. Además, que un 78,5% dijo que no se toman medidas para

garantizar la seguridad, a pesar de que si se aplican los planes con las estrategias establecidas.

El estudio concluye en que la falta de eficiencia es que se deben redimensionar las estrategias que se aplican, pues es notorio que los planes que se ejecutan en materia de seguridad ciudadana son ineficientes frente a una sociedad que se ve amenazada por la delincuencia. Por lo que se recomienda la aprobación de nuevas de leyes que aseguren la integridad de los derechos de la población.

Acolin et al. (2021) titulado “*Spatial spillover effects of crime on private investment at nearby micro-places*”, realizado en los EEUU, el mismo investiga la relación entre el crimen y la inversión privada en micro lugares, utilizando datos sobre permisos de construcción e incidentes delictivos específicos entre en 2008 al 2018 en varias ciudades de Chicago, Los Ángeles, Nueva York, Filadelfia, San Antonio y Seattle. Se utilizó la herramienta *Blockface* a la que fueron agregados los datos para ser examinados, en la cual se plantearon observar los cambios en el crimen entre un año y el siguiente. Esta comparación permitió encontrar un aumento del crimen total en una manzana, el cual estuvo asociado con la disminución significativa de los permisos de construcción al año siguiente en las seis ciudades estudiadas.

Aunque, se encontró que la relación es menos fuerte cuando son agregados los delitos de bloques adyacentes. En el análisis al observar los efectos indirectos, una mayor delincuencia en las manzanas adyacentes fue asociado de forma significativa con los niveles más bajos de inversión en este sector, y más allá del efecto de la tendencia delictiva en la manzana de los Ángeles y San Antonio. No obstante, la relación entre el crimen en las calles adyacentes y la inversión fue negativa en las otras cuatro ciudades, no fue estadísticamente significativa. En conclusión, los datos encontrados sugieren que las políticas efectivas de prevención del delito deben ser dirigidas, para que sea posible estimular la inversión económica local, por encontrarse estos delitos focalizados en la escasa inversión

Hipp, Williams, Kim, & Kim (2019) en su estudio, examinan hasta qué punto, el crimen en el vecindario está asociado con la supervivencia, la movilidad y las ubicaciones de destino de los negocios en el año siguiente. El mismo fue abordado desde un estudio exploratorio, basado en datos comerciales que fueron proporcionados por *Reference USA infogroup 2015*, y otros datos sobre delincuencia del sur de California (SCCS). El estudio se hizo en el contexto de California en los EEUU.

Los resultados demostraron que los delitos más violentos y contra la propiedad se encuentran relacionados significativamente con el fracaso comercial y con la movilidad. Se concluyó que el desarrollo de una mayor delincuencia en el vecindario reduce la probabilidad de que una empresa se ubique allí. De igual modo, se destacan algunas implicaciones para las industrias que deben ser consideradas en estudios futuros, como el hecho de que la violencia contra la propiedad es uno de los factores que inciden mayormente en las posibilidades de supervivencia de los negocios y empresas en esa vecindad.

En otro estudio llevado a cabo por Neyroud (2017) en los EEUU, se analiza y reflexiona cómo es posible equilibrar la seguridad pública y los derechos individuales de la población en la vigilancia callejera, para el cual emplea varios casos sobre la vigilancia policial en diversos contextos, y la actuación policial frente a hechos punibles. Uno de los casos que plantea el investigador es el de Manski y Nagin en un trabajo sobre los beneficios y costos e impactos raciales dispares de la vigilancia proactiva de confrontación.

Del estudio destaca, que el objetivo de la política policial proactiva es la mejora del bienestar, la cual debe reconocerse en los costos que implica como en los beneficios sociales. Finalmente, refiere el investigador con base en análisis de diversos estudios sobre la actividad de la vigilancia focalizada en micro lugares y puntos críticos de los EEUU, que se aprueba a través del consenso que existe un efecto positivo consistente y significativo y positivo cuando los niveles de delincuencia y desorden se abordan de manera focalizada.

El estudio concluye que la vigilancia policial debe superar los prejuicios y reemplazar el espiral de desesperación de los sectores pobres con pocas oportunidades de justicia, se debe reorientar las políticas y medidas de vigilancia policial hacia un enfoque de vigilancia comunitaria como una construcción fundamental en la que participen todos.

Por su parte, los autores Lens & Meltzer, (2016) desarrollaron un estudio en el contexto de los Estados Unidos, en el cual se plantearon probar cómo el crimen afecta la actividad económica en sectores de la ciudad de Nueva York. Para ello, usaron datos específicos de puntos sobre crimen, ventas de valores de propiedades comerciales y otros valores en la ciudad de Nueva York, es decir, se hizo un análisis de tres conjuntos de datos, para lo cual se plantearon algunas variables claves sobre incidentes denunciados en el rango de tiempo del 2004 al 2010, así como también se analizaron las estrategias del crimen. Se hizo un análisis de regresión hedónica para estimar el efecto del crimen en las ventas de propiedades comerciales y los valores catastrales.

Los resultados de todas las pruebas y análisis estadísticos demostraron que el crimen reduce el valor de las propiedades comerciales, y la magnitud del impacto va a depender del tipo y características del crimen. Se encontraron evidencias sólidas en los efectos negativos de los delitos violentos en aquellos vecindarios con ingresos más bajos, además de una mayor proporción de residentes. En conclusión, los sectores más desfavorecidos se ven doblemente perjudicados por la delincuencia, estos registraron tasas de delincuencia más altas y los efectos más fuertes son directamente sobre la actividad económica. De esta manera se puede decir que, el crimen concentrado en los sectores de más bajos recursos aleja la prosperidad económica.

El estudio indicó que el crimen organizado pudiera controlarse a través de estrategias basadas en la información, las cuales deben aplicarse de manera diferencial en los sectores sub-municipales. Ya que no es recomendable aplicar estrategias de manera uniforme en todos los sectores, es decir, un mismo plan sectorial de seguridad ciudadana no funciona en todos los

sectores, porque estos poseen realidades diferenciadas, y los estratos sociales son diversos, de modo que no serían eficaces.

Estudios a nivel nacional

En un artículo científico de Ortega y Pino (2021), se investigó el impacto social y económico de los elementos que afectan la seguridad en Ecuador. Se utilizó un enfoque cuantitativo y se aplicaron niveles analíticos, sintéticos y contables. Los resultados indicaron que un 42% de la población apoyó un golpe de estado para combatir la inseguridad entre 2010 y 2018, y que el precio para el país fue de 3.05% del PIB.

En el estudio de Crespo, Ormaza y Villarreal (2021) desarrollado en las parroquias Alpachaca, cantón Ibarra se examinó la seguridad ciudadana en la Parroquia Alpachaca basada en la normativa legal ecuatoriana durante noviembre 2020 y febrero 2021. En el estudio se propuso la creación de un plan de conferencias virtuales para abordar las garantías constitucionales relacionadas con la seguridad ciudadana.

Un estudio empírico y analítico-sintético fue llevado a cabo para examinar la seguridad ciudadana como derecho generado por los principios y preceptos constitucionales. La metodología incluyó técnicas de encuestas y entrevistas y un enfoque deductivo-inductivo e histórico-lógico. Se concluyó que el Estado ecuatoriano tiene la obligación de presupuestar y apoyar a los gobiernos locales en sus esfuerzos para implementar planes de contingencia en materia de seguridad ciudadana.

En el año 2020, Suntaxi y Mayorga realizaron un estudio sobre la zonificación de áreas de riesgo de robo y la percepción de inseguridad en la parroquia Belisario Quevedo, ubicada en el distrito metropolitano de Quito. El estudio combinó encuestas a 263 personas y un estudio cartográfico de la zona. Los resultados indicaron que el factor más importante en la inseguridad es la falta de valores en los hogares, con un 78%. Asimismo, se encontró una relación entre la percepción de la ciudadanía sobre la inseguridad y la ausencia de enseñanza o fortalecimiento

de valores. Se recomienda que las autoridades tomen medidas para abordar este problema y disminuir el índice delictivo en la parroquia.

Cuatro áreas en la parroquia han sido identificadas como de alto riesgo debido a la inseguridad y los robos: Miraflores, Las Casas, La Comuna y La Primavera. Además, se sugiere mejorar los sistemas de respuesta policial, ya que un estudio demostró que es posible controlar los puntos de mayor incidencia de delitos y el impacto de los centros policiales en la zona.

Otro estudio importante fue realizado por Sánchez, Arteaga y Gómez en 2020. Este estudio tiene como objetivo analizar la relación entre seguridad ciudadana y desarrollo local en el contexto ecuatoriano y se basó en un análisis documental y bibliográfico de trabajos y artículos científicos relacionados con la temática, utilizando el análisis de contenido como técnica para el tratamiento de la información. Los materiales literarios fueron seleccionados en base a criterios de calidad metodológica y científica, así como a su aporte y fecha de publicación entre 2015 y 2020, aunque también se incluyeron otros artículos considerados clave para el estudio.

Los resultados destacan que la seguridad ciudadana es un proceso complejo y multidimensional que abarca muchas variables sociales, incluyendo servicios públicos, educación, salud y acceso a los servicios de seguridad. Se concluye que la seguridad ciudadana es un factor esencial para el progreso de cualquier espacio y que el desarrollo local solo será posible si se crean las condiciones para una mejor calidad de vida de la población. En particular, la seguridad es importante para garantizar el bienestar colectivo y la paz en la sociedad.

En la investigación realizada por Freire, Vinueza y Soasti (2020) se analizó en un estudio reciente se evaluó la percepción de los habitantes sobre la inseguridad social y la comunicación de las autoridades en el cantón Rumiñahui. Se combinaron teorías sobre percepción de inseguridad social, comunicación y marketing de contenidos para realizar una

investigación de campo. La metodología consistió en encuestar a 600 personas en varias localidades del cantón Rumiñahui.

La evidencia estadística, procesada a través de parámetros estadísticos con el SPSS demostraron que existe una relación estrecha entre las variables estudiadas. De igual se encontró que hay una ausencia de comunicación entre los habitantes y las autoridades en el sector. Esto incide de manera importante en el incremento de la percepción que poseen los habitantes sobre la inseguridad en los habitantes del Cantón Rumiñahui. Dentro de los resultados se hizo un análisis técnico, en el cual se identificó la percepción de los habitantes, el nivel y los instrumentos usados como parte de la comunicación sobre la inseguridad. El estudio cierra con una propuesta, basada en Marketing para dar respuesta a la falta de comunicación, el cual contempla la incorporación de las redes sociales y otros medios tradicionales.

Marco Legal

El proceso investigativo es respaldado por entidades legales que se basan en instrumentos públicos como la Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, la Ley Orgánica de la Policía Nacional, la Ley de Seguridad Pública y del Estado y la Ley Orgánica de la Defensa Nacional. Según Larrea y Fuentes (2011), en la legislación ecuatoriana, la justicia está protegida por disposiciones constitucionales y legales en materia de seguridad.

La normativa que regula la seguridad ciudadana en Ecuador incluye la Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Entidades de Seguridad Ciudadana y Orden Público, la Ley Orgánica de Policía Nacional, la Ley de Seguridad Pública y del Estado y el Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado. Según Aguirre y Lescano (2015), las competencias exclusivas sobre la seguridad interna corresponden al Estado, mientras que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales tienen competencias exclusivas dentro de sus cantones, en coordinación con el gobierno central. Estos gobiernos también tienen la responsabilidad de implementar políticas y brindar servicios básicos, como prevención,

protección, socorro y extinción de incendios, infraestructura y equipamiento deportivo, entre otros, para satisfacer las necesidades de la población local (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El ordenamiento jurídico que fundamenta el estudio se refiere en las siguientes líneas:

- Constitución de la República del Ecuador: Los artículos observados son los siguientes: Artículos: 3, 66, 83, 158, 163, 340, 389, 393.
- Ley Orgánica de la Policía Nacional: Dentro de las funciones de este órgano judicial está el artículo 4.
- Ley de Seguridad Pública y del Estado: Artículos: 1, 3, 9, 23 (Ley de Seguridad Pública y del Estado, 2009).
- Ley Orgánica de la Defensa Nacional: El artículo 2 (Ley Orgánica de la Defensa Nacional, 2009, p. 2).
- Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado: Del objeto y ámbito el artículo 1 (Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado, 2017, p. 1)

Marco conceptual

Para realizar un análisis profundo de la seguridad ciudadana en el contexto de la actividad comercial, es esencial comprender algunos conceptos clave. La criminalidad se refiere a comportamientos antisociales que son considerados infracciones contra el orden público y que son perjudiciales para la sociedad en su conjunto (Álvarez y Herrera, 2021). Un delito, por su parte, es una conducta que va en contra de las leyes y normas establecidas por la sociedad (Álvarez y Herrera, 2021).

La inseguridad se describe como una percepción negativa del entorno que genera una sensación de desconfianza hacia las personas, las instituciones y la justicia (Álvarez y Herrera, 2021). El Ministerio del Interior es un organismo encargado de garantizar la gobernabilidad, la

paz y la seguridad ciudadana, y de proteger el régimen democrático y los derechos humanos (Álvarez y Herrera, 2021).

El robo, por su parte, se define como la usurpación de bienes o derechos ajenos mediante la fuerza o la intimidación (Álvarez y Herrera, 2021). La seguridad, por otro lado, se refiere a un conjunto de medidas destinadas a protegerse de amenazas como robos, ataques, crímenes, espionaje o sabotaje, y que confieren una sensación de confianza, tranquilidad, prevención, protección y garantía (Mejía, 2018).

Finalmente, la seguridad ciudadana se refiere a las acciones destinadas a prevenir el delito y garantizar el respeto a las normas de convivencia, proteger los derechos y libertades de los ciudadanos, y resolver conflictos de manera pacífica (Kanashiro, 2021).

CAPÍTULO III

Diseño Metodológico

Breve introducción

A continuación, se describen el proceso utilizado para obtener y analizar la información relevante. Se comienza por establecer el enfoque y diseño de la investigación, incluyendo el alcance, técnicas e instrumentos empleados para recoger la información. Después, se describen los pasos dados para seleccionar la muestra de estudio, su tamaño, criterios de selección, estructura del instrumento aplicado y la validez y confiabilidad del mismo. Finalmente, se incluye la matriz de operacionalización de las variables.

Definición del objeto de estudio

El objetivo de la investigación es examinar la relación entre el manejo de la seguridad ciudadana y su impacto en el desarrollo de las actividades comerciales en el Cantón Rumiñahui. La investigación se plantea la pregunta: ¿Existe una relación entre estas dos variables? Para responder a esta pregunta, se busca determinar la correlación entre ellas a través de un análisis cuantitativo

Enfoque del estudio

Se adopta un enfoque cuantitativo, ya que, se requiere medir variables basadas en la percepción de los participantes. Para hacer esto, se recopilarán y procesarán datos a través de procedimientos estadísticos, con el objetivo de describir y analizar la realidad de la seguridad ciudadana y la actividad comercial desde la perspectiva de los clientes y responsables de los negocios en el Cantón Rumiñahui.

Diseño

Según Hernández et al. (2018), la planificación y estrategias que se implementan para obtener los datos relevantes son conocidas como el diseño de la investigación y con eso responder las preguntas que se formulan o plantean respecto al problema asumido en la investigación, así como también, sirve para verificar las hipótesis que se hayan planteado.

Según estos autores, se presentan básicamente tres clasificaciones del diseño de una investigación cuantitativa: El Diseño Experimental, el Diseño Cuasi Experimental y el Diseño no Experimental. En tal dirección, el diseño correspondiente a esta investigación fue el no Experimental y transversal. Fundamentalmente porque no existe manipulación intencionada por parte del investigador, de la variable que se asume como independiente y porque la información corresponde a un momento específico del periodo de recolección, febrero 2022.

Esta investigación asume un alcance correlacional. En ese sentido, Bernal (2010), señala que, el alcance de la investigación alude al grado de profundidad con que se busca ejecutar el estudio, es decir, es la profundidad del conocimiento que se pretende lograr con los objetivos planteados y los datos alcanzados en el estudio. En este sentido, la investigación correlacional, de acuerdo con el mismo Bernal, persigue lograr demostrar la existencia de relaciones o correlaciones entre las variables que se plantean en la investigación.

Técnica e instrumento

Se utilizó una técnica utilizada fue la encuesta, la cual consiste en la obtención de información a través de un cuestionario, el cual contiene las preguntas previamente esquematizadas, redactadas y preparadas, para ser aplicado por un encuestador a las personas que suministrarán la información o informantes claves (Muñoz, 2015).

El instrumento tiene de dos partes (Anexo 1). La primera sección adjunta las preguntas relativas a la investigación sobre la seguridad ciudadana (28 ítems) y en la segunda parte se abordan preguntas o ítems, correspondientes a la medición de la actividad comercial (12 ítems). Cada una de estas dos partes a su vez están subdividida en constructos que permiten desagregar (en términos de preguntas) las variables principales del estudio. El conjunto de estas 40 preguntas está formulado de tal modo que, pueden ser respondidas mediante una escala de Likert.

El cuestionario utilizado, se aceptó en dos momentos, primero, mediante el juicio de expertos, para lo cual se preparó una matriz que permitía evaluar cada ítem del instrumento correspondientes a las variables seguridad ciudadana y actividad comercial.

Cada experto podía evaluar pertinencia con tres categorías (bajo, moderado y alto), pudiendo, además, realizar alguna corrección de manera directa o incluir algún comentario (ver el anexo 4). En segunda instancia, se llevó a cabo un estudio piloto que incluyó a un grupo de 20 clientes y 20 gerentes de negocios seleccionados de manera aleatoria en el cantón Rumiñahui.

Los datos recopilados de la muestra piloto se utilizaron para evaluar la confiabilidad del cuestionario aplicado, mediante el cálculo del Alfa de Cronbach. Esta medición se realizó tanto a nivel global como para cada una de las cuatro dimensiones que componen el instrumento.

Los datos fueron registrados en una hoja de cálculo de Excel y posteriormente procesados en el software SPSS para calcular el Alfa de Cronbach. Los resultados se presentan en la tabla 3 y demuestran que el cuestionario es confiable para medir la situación en el contexto en el que se lleva a cabo la investigación, tanto para los clientes como para los gerentes de negocios en el cantón Rumiñahui.

Tabla 3

Alfa de Cronbach para los distintos constructos considerados en el estudio, febrero 2022

Constructo	Alfa de Cronbach	Intervalo de confianza 95%		Sig.
		Límite inferior	Límite superior	
Instrumento completo				0,00
(CLIENTES)	0,89	0,81	0,95	0
1.1. Factores de inseguridad ciudadana	0,88	0,78	0,94	0,00
				0

Constructo	Alfa de Cronbach	Intervalo de confianza 95%		Sig.
		Límite inferior	Límite superior	
1.2. Entidades de Seguridad				0,00
Ciudadana y orden Público	0,73	0,51	0,87	0
2.1. Actores en el proceso de la comercialización	0,81	0,64	0,91	0,00
2.2. Comportamiento del consumidor	0,55	0,16	0,80	0,00
Instrumento completo (NEGOCIOS)	0,87	0,77	0,94	0,00
1.1. Factores de inseguridad ciudadana	0,77	0,59	0,90	0,00
1.2. Entidades de Seguridad				0,00
Ciudadana y orden Público	0,71	0,48	0,87	0
2.1. Actores en el proceso de la comercialización	0,70	0,44	0,86	0,00
2.2. Comportamiento del consumidor	0,80	0,62	0,91	0,00

Nota. Procesado con SPSS.

Población y Tamaño de Muestra

La población es el total de elementos, objetos o individuos que interesan al propósito de la investigación y, ella tiene características propias, o parámetros, que son el principal interés de la investigación (Muñoz, 2015).

Para el propósito de esta investigación se distinguen dos poblaciones en análisis:

- La primera población, es la constituida por todas las personas consideradas de la PEA (personas que se están en la edad entre 15 a 64 años o población en la fuerza de trabajo) que acuden a los comercios del cantón Rumiñahui, esta población, de acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Estadística, recopiladas por el Municipio del Cantón Rumiñahui (2019), se estima en 30.148 habitantes.
- La segunda población, está formada por las personas responsables (dueños o gerentes) de los establecimientos que realizan actividades comerciales en el cantón Rumiñahui, tanto los obligados como los no obligados a llevar contabilidad, esta última población ha sido estimada por el Municipio del Cantón Rumiñahui (2019) en 12.660 negocios, con actividades comerciales obligadas y no obligadas a llevar contabilidad.

En la misma línea de trabajo, la muestra es una fracción o segmento de la población que debe ser seleccionada a partir de la población en estudio para captar u obtener las mediciones de las variables de interés. En esta investigación, congruente con la consideración de dos poblaciones en análisis, se toman dos muestras, una de cada población. La primera será una parte o fracción de todas las personas que integran la PEA y que acuden a los comercios del cantón Rumiñahui. Una segunda muestra quedará integrada por una fracción de las personas responsables de los establecimientos que realizan actividades comerciales en el cantón Rumiñahui, tanto los obligados como los no obligados a llevar contabilidad.

Para que la muestra sea válida y tenga valor científico, debe ser elegida de manera tal que pueda considerarse una representación precisa de la población a la que pertenece. Esto

según Muñoz (2015). En la mayoría de los estudios es deseable el trabajo con una muestra en lugar de analizar la población completa, debido a los elevados costos en tiempo, finanzas, recursos humanos y materiales, que implica el estudio de toda la población. Es decir, estudiar toda la población (estudio por Censo) siempre es más costoso, y en ocasiones imposible, que realizar un estudio mediante una muestra (estudio por muestreo).

Sin embargo, para que un muestreo goce de rigurosidad y credibilidad científica debe cumplir con la garantía de la representatividad de la muestra. Esto es alcanzable siempre que se utilicen los procedimientos que contemplan los métodos y técnicas de ciencia estadística, los cuáles han de permitir y garantizar que pueda obtenerse un tamaño de muestra adecuado, que minimice los errores cometidos al estimar parámetros poblacionales a partir de los datos obtenidos con la muestra (Seijas, 1981).

Para esta investigación se manejó muestreo del tipo probabilístico, con la clase o método del MAS. El procedimiento de muestreo contempló la aplicación del cuestionario a una muestra piloto de los clientes que acuden a los comercios del cantón Rumiñahui y también a una muestra de personas responsables de comercios del cantón Rumiñahui.

Todo ello con fin de obtener información que permitiera:

- a) Constatar tiempo requerido para contestar el instrumento.
- b) Uso del lenguaje para una rápida comprensión de instrucciones por parte del entrevistado.
- c) Verificar que no sugerían las respuestas.
- d) El cuestionario se sometió a una evaluación para garantizar su confiabilidad en el contexto en el que se estaba utilizando, mediante el cálculo del Alfa de Cronbach.
- e) Obtener estimaciones de las varianzas poblacionales para efectos del cálculo definitivo del tamaño de muestra (n).

Tamaño de la Muestra

Cálculo del tamaño de la muestra, en ambas poblaciones se utilizó el Muestreo Aleatorio Simple (MAS). La población de negocios con actividades comerciales en el cantón Rumiñahui es de 12.660 establecimientos comerciales, Por lo tanto, se decidió manejar la fórmula de Murray & Larry (2005) para calcular el volumen de la muestra en una población finita con el uso del MAS.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n: tamaño de la muestra deseada

N: tamaño de la población total, que en este caso es de 12.660 negocios con actividades económicas que no están obligados a llevar contabilidad.

P: proporción que se desea estudiar en la población. Cuando no se conoce este valor, se suele utilizar una constante de 0.5.

Q: 1-P.

Z: es un valor que se obtiene en función del nivel de confianza fijado para la estimación. Se utilizan dos valores distintos según del nivel de confianza deseado. Por ejemplo, si se desea un 99% de confianza, Z=2.58. Si se desea un 95% de confianza, Z=1.96. Para aceptar como confiable la investigación, este último es el valor mínimo admitido.

e: es el error máximo admisible que suele ir desde el 1% (0.01) hasta el 9% (0.09). El valor estándar utilizado en investigaciones es de 5% (0.05).

Una vez se tienen estos valores, se procede a realizar la sustitución en la fórmula y a determinar el volumen de la muestra correspondiente. Seguidamente se detalla:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(12660)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (12660)(0,05)^2}$$

$$n = 372,85$$

Para calcular el volumen de la muestra correspondiente a la población económicamente activa (PEA) en el cantón Rumiñahui, se toma en cuenta la información brindada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Según Municipio del Cantón Rumiñahui (2019), la PEA representa el 48,7% de la población total del cantón y está compuesta por personas de edad entre 15 y 64 años, alcanzando un total de 30.148 habitantes. La fórmula de Murray & Larry (2005) se aplica de manera similar para determinar el volumen de la muestra anterior para obtener el tamaño de la muestra correspondiente.

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(30148)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (30148)(0,05)^2}$$

$$n = 379,32$$

La tabla 4, siguiente, presenta una síntesis de los criterios utilizados para determinar los tamaños muestrales en las dos poblaciones bajo estudio.

Matriz de variables

Tabla 4

Matriz de operacionalización de variables

OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
1) Establecer la relación teórico y referencial que sirva como base de consulta, acerca de la seguridad ciudadana y la actividad comercial	Bases teóricas	Revisión Bibliográfica, hemerográfica y de medios electrónicos	Referencias de libros, revistas, documentos electrónicos y publicaciones oficiales	Tamaño del Negocio (No aplica para los clientes)
	Definición de Población Objetivo	Responsables de Negocios en el cantón Rumiñahui PEA cantón Rumiñahui	Tamaño del negocio Responsables entrevistados por edad Responsables entrevistados por sexo PEA entrevistada por sexo PEA entrevistada por edad	Edad del entrevistado Sexo del entrevistado
2) Caracterizar la situación de la seguridad ciudadana para identificar los factores que inciden en el desarrollo	1.- Seguridad ciudadana.	<u>Factores de inseguridad ciudadana.</u> La percepción del entorno es lo que origina una	Víctima de la delincuencia / Inseguridad / Ventas informales / Delincuentes encubiertos / Desempleo / Estado de embriaguez / Dinero en efectivo /	Trece Ítems desde el 1.1.1 hasta el 1.1.13

OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
de las actividades comerciales del cantón Rumiñahui	sensación de inseguridad en un individuo, según Quintero (2020).	<p><u>1.2 Entidades de seguridad ciudadana y orden público</u></p> <p>Son entidades que controlan la seguridad interna del Estado (Registro Oficial Suplemento 21-junio2017, 2017)</p>	<p>Pertenencias de valor / Consumidores de sustancias / Pandillas</p> <p>Acciones de la policía / Rutas de patrullaje / Control a peatones / Incremento policial / Aplicaciones tecnológicas / Llamadas de emergencia / Información policial / Denunciar al sistema Judicial / Seguridad privada / Operativos por el GAD / Comités barriales / Sistema de vigilancia / Capacitación en prevención de delitos / Sanción al mal uso de las aplicaciones tecnológicas.</p>	<p>Dieciséis Ítems desde el 1.2.1 hasta el 1.2.16</p>
2.- Actividad comercial	Personas destinadas como público objetivo y decisor a	<p><u>2.1 Actores en el proceso de la comercialización</u></p>	<p>Nivel de ventas / Falta de control / Limite de horario de atención / Representante comercial / Uso de plataformas tecnológicas / Ubicación de negocios</p>	<p>Seis Ítems desde el 2.1.1 hasta el 2.1.6</p>

OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
3) Analizar la relación de la seguridad ciudadana en las actividades comerciales para evaluar la percepción	Relaciones observadas entre las variables	<p>adquirir un producto o servicio para llegar al prescriptor (Castro, Bueno, & Garrigó, 2017)</p> <p><u>2.2 Comportamiento del consumidor</u> Se refiere a la conducta de la persona, que presenta al investigar, emplear, adquirir, evaluar, y desechar el producto o servicio que desean para satisfacer sus propias necesidades (G.Schiffman & Lazar Kanuk, 2010)</p> <p>Determinación de Correlaciones entre las variables principales del estudio</p>	<p>Oferta de productos y servicios / Seguridad comercial / Alternativas de compra / Atención del personal / Precio variación / Anuncios en redes sociales</p> <p>Coefficiente de correlación de contingencia</p> <p>Coefficiente de correlación ordinal de Spearman</p>	<p>Seis Ítems desde el 2.2.1 hasta el 2.2.6</p> <p>Observación de preguntas e hipótesis formuladas en el estudio.</p>

OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
del riesgo de la PEA del cantón Rumiñahui				
4) Proponer alternativas pertinentes que permitan enfrentar el riesgo al que están expuestos los actores en la actividad comercial del cantón Rumiñahui	Propuesta	Elementos de la propuesta	Recomendaciones	Documento con propuesta

Nota. En la tabla se detalla la matriz de operacionalización de las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores. Se describe la forma en que se analiza y trabaja con las variables de la presente investigación.

Detalle para la recolección, procesamiento y análisis de la información

Recolección de la información

El instrumento fue aplicado en el mes de febrero de 2022, se seleccionó de forma aleatoria 379 negocios del Cantón Rumiñahui, siendo así, 257 negocios de la Parroquia de Sangolquí, 43 negocios de la Parroquia de San Rafael, 53 negocios de la Parroquia de San Pedro, 17 negocios de la Parroquia de Cotogchoa y 3 negocios de la Parroquia de Rumipamba. Visitando los establecimientos seleccionados, se conversó con los encargados sobre la intención y la importancia de la investigación. Cuando se obtuvo el visto bueno se aplicó el cuestionario diseñado para la recolección de datos, ubicado en la plataforma de *Google Forms*, en los casos en que hubo negativa se procedió a seleccionar otro negocio.

Para aplicar el cuestionario a las personas de la PEA, se procedió a seleccionar aleatoriamente 1 cliente de los que acudía a cada negocio visitado, es decir, un cliente por cada negocio de la muestra, con la excepción de los últimos siete negocios donde se seleccionaron de a dos clientes para así completar la muestra de 379 personas de la PEA, de igual modo, de acuerdo a como se procedió con los negocios, se explicaba a las personas sobre la intención de la investigación, y una vez que se obtenía su consentimiento, se aplicó el cuestionario desde la plataforma de Google en internet.

Procesamiento y obtención de resultados

Para este propósito, toda la información captada con el instrumento de recolección quedó almacenada en internet en la plataforma de *Google Forms*. Después la información se tabuló en Excel para ser validados y revisados, luego se realizó un análisis en el programa SPSS de los mismos.

Los datos recabados del muestreo fueron procesados y analizados de la siguiente manera:

1. Construcción de la base de datos de individuos y variables (preguntas).
1. Procesamiento de esa base de datos utilizando un software estadístico (SPSS).

2. Se generaron cuadros y gráficos sobre las distintas preguntas contenidas en el instrumento tanto para los negocios como para los clientes.
3. Se procedió obtener valores promedios de los indicadores de cada pregunta, agrupándolas de acuerdo a las dimensiones que integran cada variable (Ver Tabla de operacionalización de variables), con lo cual se logra reducir la dimensionalidad de la base de datos para hacerla más manejable.
4. De igual manera se obtuvo los promedios de los indicadores para cada una de las dos variables del estudio
5. Se empleó el análisis de correlación a través del procedimiento del SPSS para variables categóricas, Tablas de Contingencia.
6. Explicación de los resultados con base en las teorías desarrolladas a lo largo de la tesis

Análisis Estadístico

El análisis estadístico realizado a toda la información recogida se dividió en dos partes: Primero se realizó un análisis descriptivo, presentando cuadros y gráficos de las respuestas recibidas tanto de los negocios y clientes. En segunda instancia, la correlación de variables se realizó a través de una regresión lineal simple con el objetivo fundamental de verificar las hipótesis planteadas. Las cuales permitieron establecer la correlación que existe entre variables categóricas, basados en el coeficiente de Correlación de Contingencia y el Coeficiente de Correlación Ordinal de Spearman, todos estos indicadores generados con el software SPSS.

Se procedió a obtener los indicadores de Likert promediados para cada una de las dos variables globales (Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial), construyendo así la tabla de contingencia y obteniendo los coeficientes de correlación entre ambas variables claves.

Según Dallas (2000), las relaciones entre los individuos o sujetos se realizan por medio del Análisis Discriminante, Análisis de Conglomerados y el Análisis Multivariado de Varianza (*MANOVA, o multivariate analysis of variance*); a los cuales Ronceros García (2021) añade

también el Análisis de Correspondencia y el Escalamiento Multidimensional (MDS, o multidimensional scaling).

Para esta investigación el método estadístico más adecuado fue el Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM). El cual es una extensión de las tablas de contingencia, que permite analizar la información (especialmente cuando son de grandes dimensiones), (Crivisqui, 1993). La relación entre las variables o individuos o entre ambas entidades se estableció gráficamente. Tal como expone Crivisqui, la relación puede visualizarse en gráficos cartesianos (Fernández, 2002).

CAPÍTULO IV

Presentación y análisis de los datos

Análisis descriptivo

Se utilizaron dos cuestionarios, el primero aplicado a los dueños de negocios, con un total de 373 encuestados y el segundo aplicado a los clientes dando un total de 379 encuestados. En este capítulo se detalla el análisis de carácter descriptivo de las variables notorias y de la muestra.

Instrumento aplicado a los dueños de Negocios

En la figura 3 y la tabla 5 se puede observar que el 85,3% de las personas encargadas de los negocios manifestaron haber sido víctima de la delincuencia en el transcurso del avance de las actividades comerciales. Sólo un 14,5% manifestó no haber sido víctima de la delincuencia en el transcurso del desarrollo de las actividades comerciales.

De igual forma un 0,3% no declaró a esta pregunta acerca de la ser víctima de actividad delictiva en el desempeño de actividades comerciales.

Tabla 5

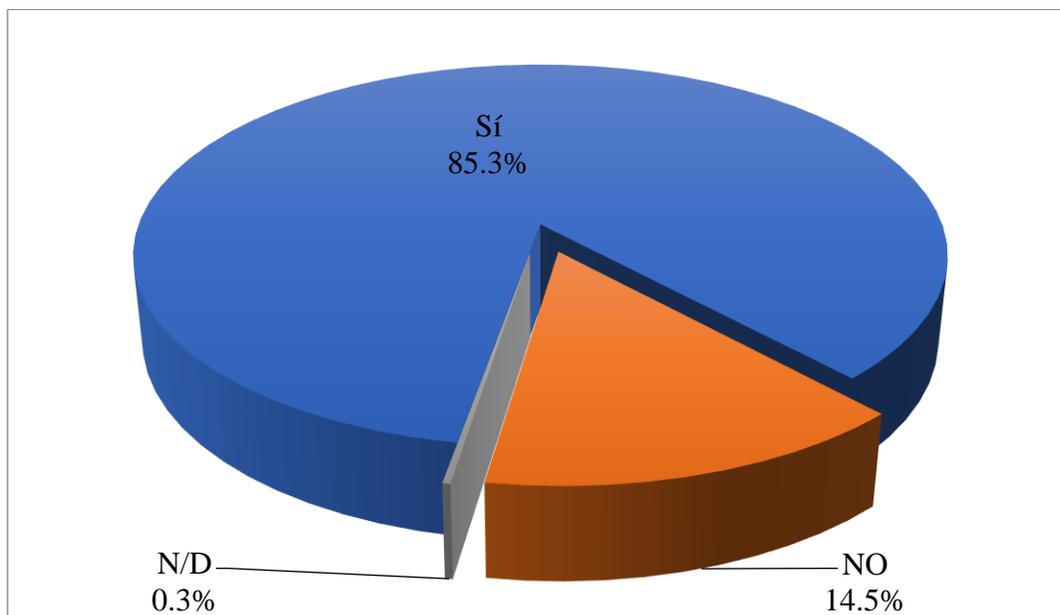
¿Usted ha sido víctima de la delincuencia en el transcurso del del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui en el último año?, febrero 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	318	85,3
No	54	14,5
N/D	1	0,3
Total	373	100,0

Nota. Esta tabla muestra la frecuencia y el porcentaje obtenido de respuestas a la pregunta 1, relacionada con haber sido o no víctima de la delincuencia mientras laboraba.

Figura 3

Ha sido víctima de la delincuencia en el transcurso del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui en el último año



Nota. El gráfico simple muestra el porcentaje de respuesta a la pregunta núm. 1. Los datos se tomaron de la Tabla 5.

La tabla 6 resume el conteo de respuestas recibidas por los ítems de Factores de Inseguridad Ciudadana a través del promedio de las respuestas recibidas en cada ítem, con un total 373 entrevistados en la muestra (los tabulados individuales por cada ítem se pueden ver en el anexo 2). Casi todos los ítems recibieron un elevado porcentaje de respuestas en la categoría de valor 5 (Totalmente de acuerdo) con la excepción del ítem 2 (¿Considera usted, que la seguridad ciudadana dentro del desarrollo de las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui es la adecuada?), el cual mostró el más bajo promedio (2,4). Es el único ítem con una tendencia hacia la respuesta “En Desacuerdo”, reflejado en su promedio.

Los otros dos ítems donde se observaron menos respuestas “Totalmente de acuerdo” fueron el 7 y el 8 (1.1.7 y 1.1.8). El promedio de respuestas por ítem (figura 5) permite identificar que en promedio las respuestas de los dueños de negocios tienden a la respuesta “Totalmente de acuerdo”, con la excepción del ítem 7 y 8 cuya tendencia es a “De acuerdo” y el ítem 2 que tiende a “En desacuerdo”. En síntesis, en la mayoría de los negocios se sostiene de acuerdo con los ítems de Factores de Inseguridad Ciudadana excepto por el ítem 2 (¿Considera usted, que la seguridad ciudadana dentro del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui es la adecuada?) con el cual tienden a estar en desacuerdo.

Tabla 6

Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los Dueños de Negocios a los Ítems de Factores de Inseguridad Ciudadana, febrero 2022

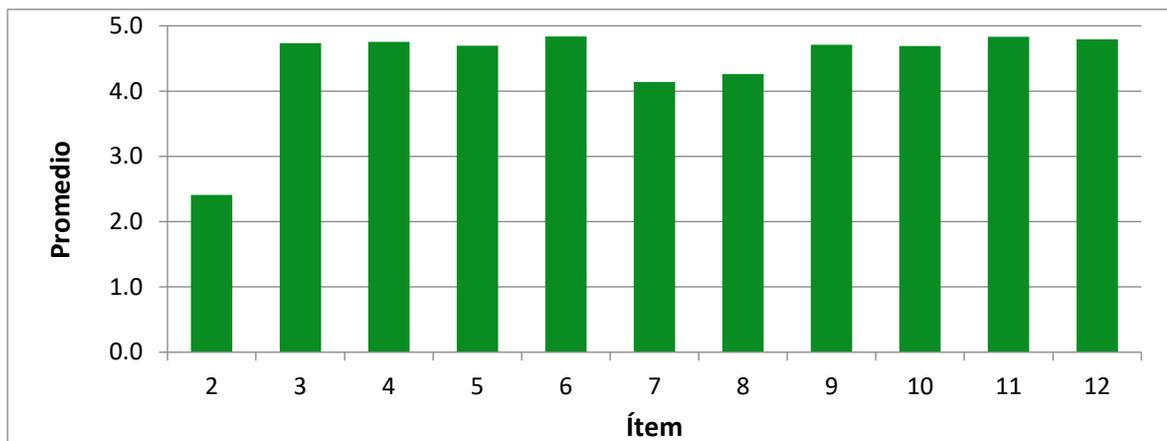
1.1. Factores de inseguridad ciudadana	Promedio del Ítem
1.1.2 ¿Considera usted, que la seguridad ciudadana dentro del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui es la adecuada?	2,4
1.1.3 ¿Considera usted, que la inseguridad afecta el avance adecuado de las operaciones comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,7
1.1.4 ¿Considera usted, que las ventas informales generan inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,8
1.1.5 ¿Considera usted, que los delincuentes encubiertos de comerciantes informales vienen de otros lugares al cantón Rumiñahui?	4,7
1.1.6 ¿Considera usted, que la migración es motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui?	4,8

1.1. Factores de inseguridad ciudadana	Promedio del ítem
1.1.7 ¿Considera usted, que el desempleo es motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,1
1.1.8 ¿Considera usted, que las personas en estado de embriaguez que circulan en las zonas comerciales son causantes de inseguridad que afecta el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,3
1.1.9 ¿Considera usted, que llevar un monto considerable de dinero en efectivo, es motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,7
1.1.10 ¿Considera usted, que llevar pertenencias de valor es motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,7
1.1.11 ¿Considera usted, que los consumidores de sustancias estupefacientes que circulan en las zonas comerciales son motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,8
1.1.12 ¿Considera usted que las pandillas son motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,8

Nota. Se describe el valor promedio de respuestas dadas por los dueños de negocios respecto a los factores de inseguridad.

Figura 4

Promedio en las Respuestas dadas los dueños de negocios a los Ítem de Factores de Inseguridad Ciudadana



Nota. El gráfico muestra el promedio de respuestas de los dueños de negocios sobre los factores de inseguridad. Los datos se tomaron de la tabla 6.

La Tabla 7 presenta el promedio de respuestas recibidas por los ítems sobre las instituciones de seguridad y orden público para la ciudadanía. Cada ítem muestra el promedio de su respuesta en las categorías de valor 5 y 4 (“Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo”). El ítem 11 (¿Considera usted, que los comités barriales son un apoyo para la seguridad ciudadana y el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?) es el que muestra el promedio más bajo (3.9). En la figura 6, se observan los datos de forma gráfica.

Tabla 7

Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas dadas por los Dueños de Negocios a los Ítems de Organismos de Seguridad Ciudadana, febrero 2022

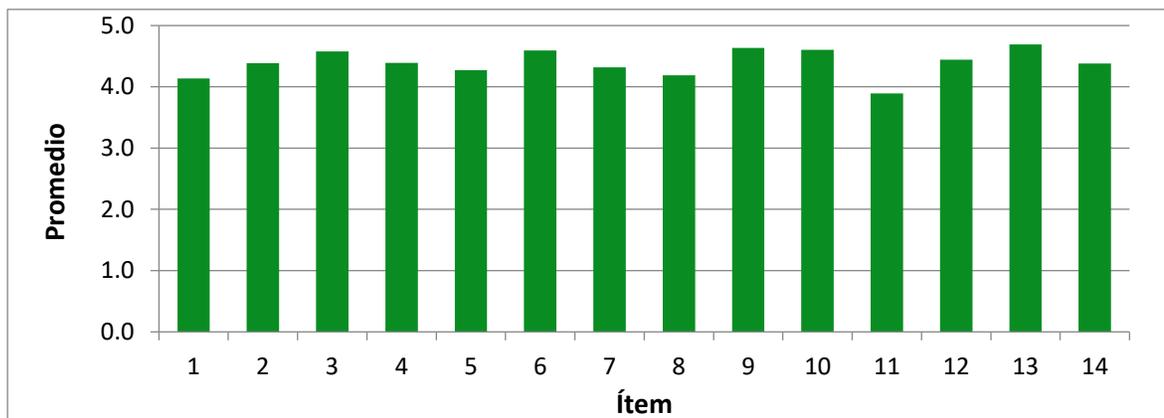
1.2. Organismos de Seguridad Ciudadana y orden Público	Promedio del Ítem
1.2.1 ¿Considera usted, que las acciones realizadas por la Policía Nacional son las adecuadas para neutralizar la inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,1
1.2.2 ¿Considera usted, que se necesita de una mejor coordinación en los horarios y rutas de patrullaje por parte de la Policía Nacional en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,4
1.2.3 ¿Considera usted, que la Policía Nacional debe extender los controles a las personas que circulan a pie en el cantón Rumiñahui?	4,6
1.2.4 ¿Considera usted, que se debe incrementar el número de efectivos policiales que patrullen lugares estratégicos donde se desarrollan las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui?	4,4
1.2.5 ¿Considera usted, que el uso de las aplicaciones tecnológicas son un medio de comunicación oportuno con la Policía Nacional?	4,3
1.2.6 ¿Considera usted que se necesita mayor información y direccionamiento por parte de la Policía Nacional y otros organismos sobre el proceso para presentar una denuncia?	4,6
1.2.7 ¿Considera usted que presentar la denuncia es un precedente en el Sistema Judicial para que se tomen acciones oportunas?	4,3
1.2.8 ¿Considera usted, oportuno la incorporación de seguridad privada en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,2

1.2. Organismos de Seguridad Ciudadana y orden Público	Promedio del Ítem
1.2.9 ¿Usted está de acuerdo con los operativos que efectúa el GAD Municipal para controlar el orden del espacio público en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,6
1.2.10 ¿Considera usted que se debe incrementar agentes de control municipal para el buen uso del espacio público en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,6
1.2.11 ¿Considera usted, que los comités barriales son un apoyo para la seguridad ciudadana y el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	3,9
1.2.12 ¿Considera usted que el sistema de video vigilancia dentro del cantón Rumiñahui debe mejorar?	4,4
1.2.13 ¿Considera usted, oportuno que se realice capacitaciones sobre prevención de delitos que permitan reducir la inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui por parte de las autoridades competentes?	4,7
1.2.14 ¿Considera usted, que se debería sancionar el mal uso de las aplicaciones tecnológicas generadas para la seguridad ciudadana en el Cantón Rumiñahui?	4,4

Nota. Promedios de respuestas de los dueños de negocios.

Figura 5

Promedio en las Respuestas dadas los dueños de negocios a los Ítem de Organismos de Seguridad Ciudadana y Orden Público

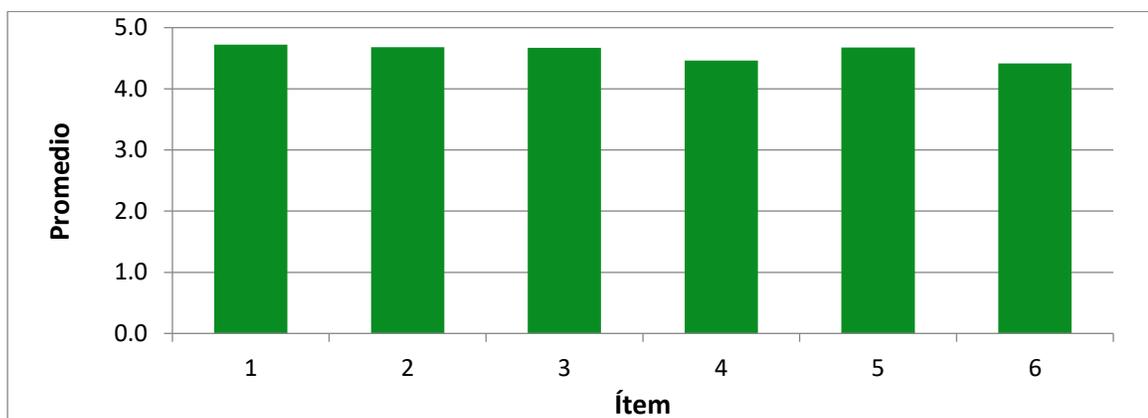


Nota. El gráfico muestra el promedio de respuestas de los dueños de negocios para los ítems de organismos de seguridad ciudadana y orden público. Los datos se tomaron de la Tabla 7.

En los comercios, se dieron respuestas a los ítems de Actores en el Proceso de la Comercialización, que favorecen ampliamente una tendencia a estar de acuerdo (tabla 9), pues las categorías “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” acumulan prácticamente el 90% de las respuestas de manera conjunta, evidenciado en sus promedios muy próximos a 5. Los promedios de respuesta por ítem para Proceso de la Comercialización son elocuentes (figura 7) en relación a un general de acuerdo por parte de los negocios para esta dimensión, observándose todos los promedios por ítem por encima de 4 (De acuerdo) y muy próximos a 5 (Totalmente de acuerdo).

Figura 6

Promedio en las Respuestas dadas los dueños de negocios a los Ítem de Actores en el Proceso de la Comercialización



Nota. En la figura se muestra el promedio de respuestas de los dueños de negocios a los ítems de actores en el proceso de comercialización.

En la encuesta efectuada a los comerciantes se recolectó información acerca de los Actores durante el Proceso de la Comercialización. Los resultados indicaron que todos los ítems de esta dimensión recibieron mayoritariamente respuestas en “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”, evidenciado promedios mayores a 4.3 en cada caso. Estos datos se organizaron en la figura 7 y tabla 8.

Tabla 8

Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los dueños de negocios a los ítems de Actores en el Proceso de la Comercialización, febrero 2022

2.1. Actores en el proceso de la comercialización	Promedio del Ítem
2.1.1 ¿Considera usted, que la inseguridad ha afectado el nivel de ventas en el cantón Rumiñahui?	4,7

2.1. Actores en el proceso de la comercialización	Promedio del Ítem
2.1.2 ¿Considera usted, que la falta de control en las ventas informales afecta el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,7
2.1.3 ¿Considera usted, que por temor a la inseguridad se ha limitado el horario de atención al cliente en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,7
2.1.4 ¿Considera usted, que debe haber una representación de comerciantes formales que generen proyectos que incentiven el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,5
2.1.5 ¿Considera usted, que es necesario capacitar a los comerciantes sobre el uso de plataformas tecnológicas que mejoren el desarrollo de las actividades comerciales del cantón Rumiñahui?	4,7
2.1.6 ¿Considera usted, que la ubicación de negocios reconocidos, impulsan el desarrollo de las actividades comerciales del cantón Rumiñahui?	4,4

Nota. Se muestra el valor promedio de las respuestas obtenidas de los dueños de negocios a los actores de los ítems de actores del proceso de comercialización.

Las respuestas dadas por parte de los comerciantes en los ítems de Comportamiento del Consumidor difieren en buena manera, véase en la tabla 9. En esa ocasión las respuestas obtenidas (tabla 9) en los negocios son menos uniformes (ver figura 8).

La tendencia observada, fue más favorables a las categorías “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” en los ítems 1 y 4 (¿Considera usted, que los productos y servicios

que se ofrecen dentro del cantón Rumiñahui cumplen con las expectativas y necesidades del cliente? y ¿Considera usted, que la atención brindada por parte del personal que labora en los locales comerciales del cantón Rumiñahui es la adecuada para impulsar el desarrollo de las actividades comerciales?), reflejándose en los más altos promedios (Figura 8).

Pero, la tendencia fue menos favorables (“En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”) en los ítems 3 y 6 (¿Considera usted, que las alternativas para realizar compras sin la necesidad de asistir a los locales comerciales del Cantón Rumiñahui satisfacen las expectativas y necesidades del cliente? y ¿Considera usted, que existe seguridad en los anuncios difundidos en redes sociales de las operaciones comerciales que se efectúan dentro del cantón Rumiñahui?) con los más bajos promedios.

Tabla 9

Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los dueños de negocios a los ítems de Comportamiento del Consumidor, febrero 2022

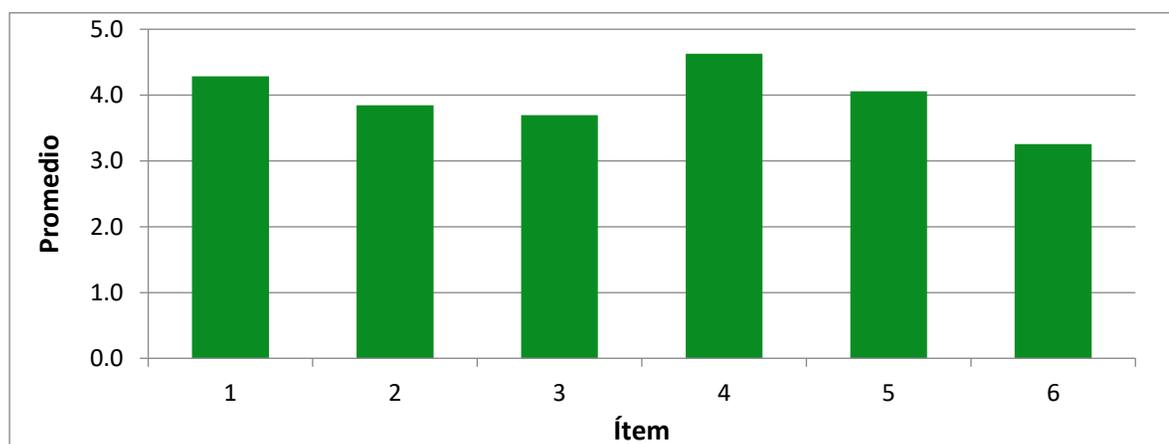
2.2. Comportamiento del consumidor	Promedio del Ítem
2.2.1 ¿Considera usted, que los productos y servicios que se ofrecen dentro del cantón Rumiñahui cumplen con las expectativas y necesidades del cliente?	4,3
2.2.2 ¿Considera usted, que existe la suficiente seguridad para visitar los distintos locales comerciales en el cantón Rumiñahui?	3,8
2.2.3 ¿Considera usted, que las alternativas para realizar compras sin la necesidad de asistir a los locales comerciales del Cantón Rumiñahui satisfacen las expectativas y necesidades del cliente?	3,7
2.2.4 ¿Considera usted, que la atención brindada por parte del personal que labora en los locales comerciales del cantón	4,6

2.2. Comportamiento del consumidor	Promedio del Ítem
Rumiñahui es la adecuada para impulsar el desarrollo de las actividades comerciales?	
2.2.5 ¿Considera usted, que los precios de los productos y servicios varían acorde al lugar donde se desarrollen las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui?	4,1
2.2.6 ¿Considera usted, que existe seguridad en los anuncios difundidos en redes sociales de las operaciones comerciales que se efectúan dentro del cantón Rumiñahui?	3,3

Nota. Se muestra el valor promedio de respuestas sobre el comportamiento del consumidor.

Figura 7

Promedio en las Respuestas dadas los dueños de negocios a los Ítem de Comportamiento del Consumidor



Nota. En la figura se muestra el promedio de respuestas de los dueños de negocios sobre los ítems de comportamiento del consumidor. Los datos se tomaron de la Tabla 9.

Instrumento Aplicado a los Clientes

A continuación, se presentan los datos que se alcanzaron al realizar la aplicación del instrumento implementando hacia los clientes.

En la tabla 10 y figura 8, se puede observar los resultados del porcentaje de clientes que fueron víctimas de la delincuencia durante el desarrollo de actividades comerciales en el cantón Rumiñahui. El 68.3% de los clientes encuestados indican haber sido víctima de la delincuencia en el transcurso del desarrollo de las actividades comerciales y un 31,1% manifestó no haber sido víctima de la delincuencia en el transcurso en que las actividades comerciales se desarrollaron. Aunque esta es una cifra elevada, es menor que el porcentaje de dueños de negocios que indicaron haber sido víctimas de delincuencia (85.3%).

Tabla 10

¿Usted ha sido víctima de la delincuencia en el transcurso del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui en el último año?, febrero 2022

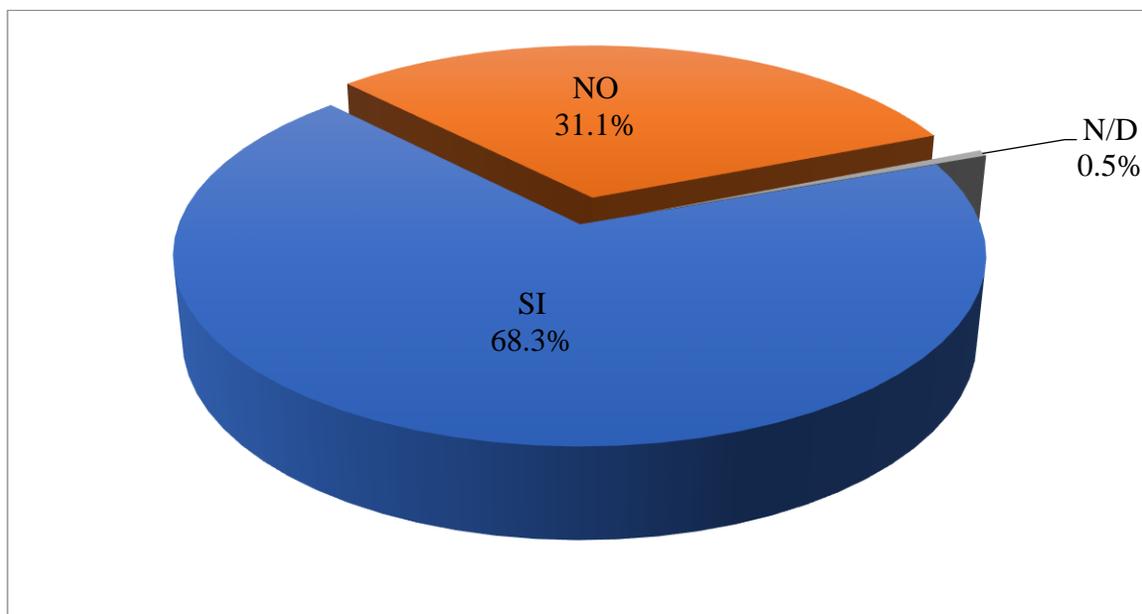
Víctima de Delincuencia	Frecuencia	Porcentaje
SI	259	68,3
NO	118	31,1
N/D	2	0,5
Total	379	100,0

N/D: No Declarado

Nota. Frecuencia y porcentaje de los comerciantes que han sido víctima de violencia.

Figura 8

Clientes que han sido víctima de la delincuencia en el transcurso del desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui en el último año



Nota. El gráfico muestra el porcentaje obtenido de las respuestas dadas por los clientes que han sido víctimas de la delincuencia mientras desarrollaban actividades económicas en el cantón. Los datos se tomaron de la tabla 10.

En la tabla 11 figura 9, los resultados reflejaron que los ítems con la excepción del ítem 1.1.2 recibieron mayoritariamente respuestas en la categoría de valor 5 (Totalmente de desacuerdo). En el ítem 1.1.2 se obtuvo un promedio de 3.0, lo cual indica que los clientes no están ni en acuerdo ni en desacuerdo con la seguridad ciudadana dentro del desarrollo de las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui sea la adecuada. Este resultado es similar al encontrado en la encuesta aplicada a los dueños de los locales comerciales.

Tabla 11

Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítems de Factores de Inseguridad Ciudadana, febrero 2022

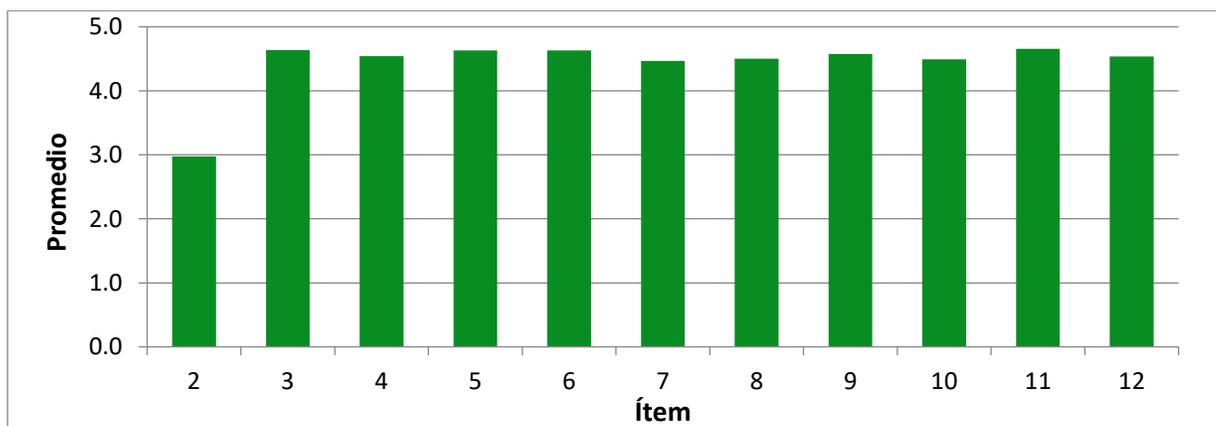
1.1. Factores de inseguridad ciudadana	Promedio del Ítem
1.1.2 ¿Considera usted, que la seguridad ciudadana dentro del desarrollo de las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui es la adecuada?	3,0
1.1.3 ¿Considera usted, que la inseguridad afecta el avance adecuado de las operaciones comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,6
1.1.4 ¿Considera usted, que las ventas informales generan inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,5
1.1.5 ¿Considera usted, que los delincuentes encubiertos de comerciantes informales vienen de otros lugares al cantón Rumiñahui?	4,6
1.1.6 ¿Considera usted, que la migración es motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,6
1.1.7 ¿Considera usted, que el desempleo es motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,5
1.1.8 ¿Considera usted, que las personas en estado de embriaguez que circulan en las zonas comerciales son causantes de inseguridad que afecta el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,5
1.1.9 ¿Considera usted, que llevar un monto considerable de dinero en efectivo, es motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,6

1.1. Factores de inseguridad ciudadana	Promedio del Ítem
1.1.10 ¿Considera usted, que llevar pertenencias de valor es motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,5
1.1.11 ¿Considera usted, que los consumidores de sustancias estupefacientes que circulan en las zonas comerciales son motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,7
1.1.12 ¿Considera usted que las pandillas son motivo de inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,5

Nota. La tabla muestra el valor promedio de las respuestas obtenidas de los clientes sobre factores de inseguridad ciudadana.

Figura 9

Promedio en las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítem de Factores de Inseguridad Ciudadana



Nota. El gráfico muestra el promedio obtenido de respuestas sobre los factores de inseguridad ciudadana dados por los clientes. Los datos se tomaron de la tabla 11.

En la encuesta aplicada a los clientes de los locales comerciales incluyó un conjunto de ítems acerca de los Organismos de Seguridad Ciudadana y Orden Público. Todas las preguntas recibieron, en promedio, respuestas dentro de las categorías “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”. Se destaca que el ítem que tuvo un menor promedio (3.7) fue el 1.2.1 en el que se aborda sobre las acciones realizadas por la Policía Nacional para contrarrestar la inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales. Por otro lado, el ítem que mayor promedio mostró (4.5) fue en el que se preguntó sobre la necesidad de capacitaciones en materia de prevención de delitos por parte de las autoridades a cargo.

Tabla 12

Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los Clientes a los Ítems de Organismos de Seguridad Ciudadana, febrero 2022

1.2. Organismos de Seguridad Ciudadana y orden Público	Promedio del Ítem
1.2.1 ¿Considera usted, que las acciones realizadas por parte de la Policía Nacional son las adecuadas para neutralizar la inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	3,7
1.2.2 ¿Considera usted, que se necesita de una mejor coordinación en los horarios y rutas de patrullaje por parte de la Policía Nacional en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,3
1.2.3 ¿Considera usted, que la Policía Nacional debe extender los controles a las personas que circulan a pie en el cantón Rumiñahui?	4,4

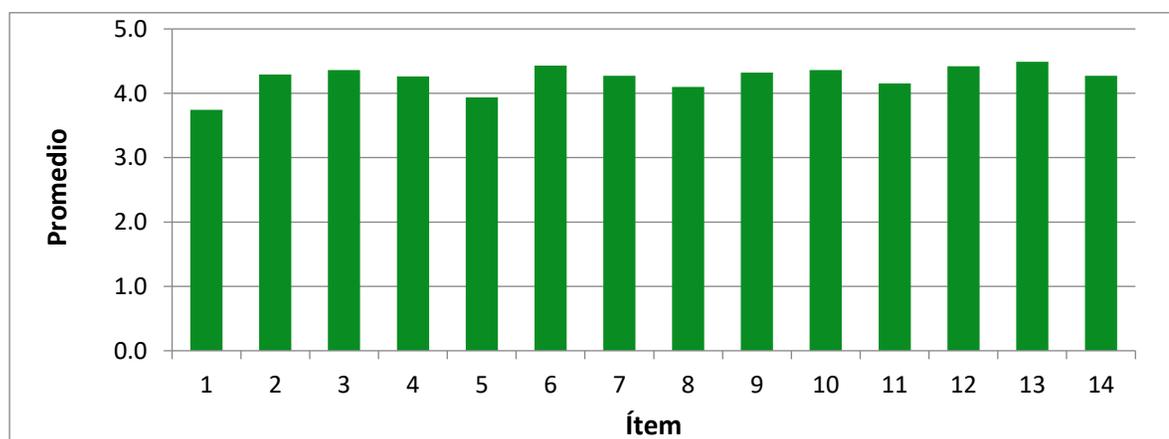
1.2. Organismos de Seguridad Ciudadana y orden Público	Promedio del Ítem
1.2.4 ¿Considera usted, que se debe incrementar el número de efectivos policiales que patrullen lugares estratégicos donde se desarrollan las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui?	4,3
1.2.5 ¿Considera usted, que el uso de las aplicaciones tecnológicas son un medio de comunicación oportuno con la Policía Nacional?	3,9
1.2.6 ¿Considera usted que se necesita mayor información y direccionamiento por parte de la Policía Nacional y otros entes sobre el proceso para presentar una denuncia?	4,4
1.2.7 ¿Considera usted que presentar la denuncia es un precedente en el Sistema Judicial para que se tomen acciones oportunas?	4,3
1.2.8 ¿Considera usted, oportuno la incorporación de seguridad privada en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,1
1.2.9 ¿Usted está de acuerdo con los operativos que efectúa el GAD Municipal para controlar el orden del espacio público en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,3
1.2.10 ¿Considera usted que se debe incrementar agentes de control municipal para el buen uso del espacio público en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,4
1.2.11 ¿Considera usted, que los comités barriales son un apoyo para la seguridad ciudadana y el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,2

1.2. Organismos de Seguridad Ciudadana y orden Público	Promedio del Ítem
1.2.12 ¿Considera usted que el sistema de video vigilancia dentro del cantón Rumiñahui debe mejorar?	4,4
1.2.13 ¿Considera usted, oportuno que se realice capacitaciones sobre prevención de delitos que permitan reducir la inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui por parte de las autoridades competentes?	4,5
1.2.14 ¿Considera usted, que se debería sancionar el mal uso de las aplicaciones tecnológicas generadas para la seguridad ciudadana en el Cantón Rumiñahui?	4,3

Nota. La tabla muestra el valor promedio de respuestas dadas por los clientes a los ítems de los organismos de seguridad ciudadana en el cantón.

Figura 10

Promedio en las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítem de Organismos de Seguridad Ciudadana y Orden Público



Nota. Se muestra el promedio de respuestas de los clientes a los ítems de seguridad ciudadana y orden público. Los datos se tomaron de la tabla 12.

Las respuestas dadas por los clientes a los ítems de Actores en el Proceso de la Comercialización indicaron una amplia tendencia al acuerdo (Tabla 13 y figura 11). En casi todos los ítems, las categorías “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” estuvieron bien representadas de manera conjunta, situación que reflejó conformidad o acuerdo con todos los ítems del constructo. En cuanto a los promedios de respuesta por ítem para Proceso de la Comercialización son elocuentes (figura 11), estos señalan una tendencia general al acuerdo por parte de los clientes para esta dimensión, observándose todos los promedios por ítem por encima de 4 (De acuerdo) y muy próximos a 5 (Totalmente de acuerdo).

Tabla 13

Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los Clientes a los Ítems de Actores en el Proceso de la Comercialización, febrero 2022

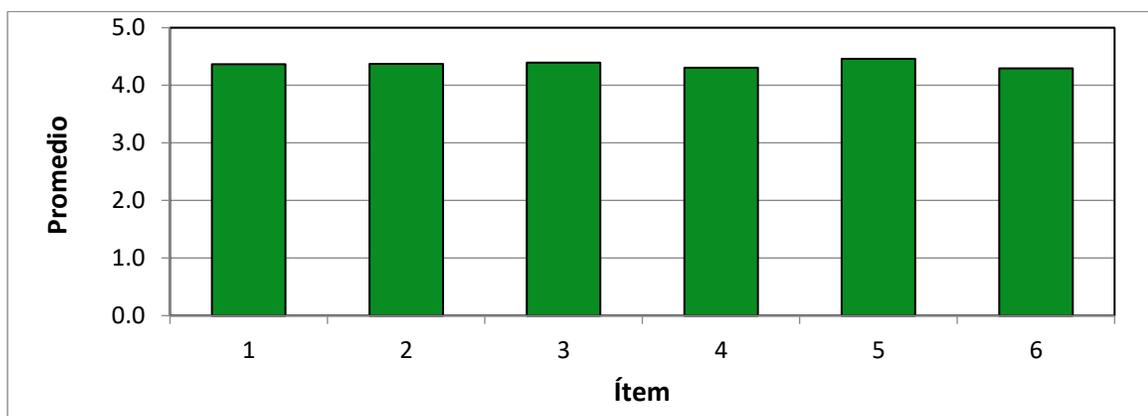
2.1. Actores en el proceso de la comercialización	Promedio del Ítem
2.1.1 ¿Considera usted, que la inseguridad ha afectado el nivel de ventas en el cantón Rumiñahui?	4,4
2.1.2 ¿Considera usted, que la falta de control en las ventas informales afecta el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,4
2.1.3 ¿Considera usted, que por temor a la inseguridad se ha limitado el horario de atención al cliente en el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,4
2.1.4 ¿Considera usted, que debe haber una representación de comerciantes formales que generen proyectos que incentiven el desarrollo de las actividades comerciales dentro del cantón Rumiñahui?	4,3

2.1. Actores en el proceso de la comercialización	Promedio del Ítem
2.1.5 ¿Considera usted, que es necesario capacitar a los comerciantes sobre el uso de plataformas tecnológicas que mejoren el desarrollo de las actividades comerciales del cantón Rumiñahui?	4,5
2.1.6 ¿Considera usted, que la ubicación de negocios reconocidos, impulsan el desarrollo de las actividades comerciales del cantón Rumiñahui?	4,3

Nota. La tabla muestra el valor promedio de respuesta de los clientes a los ítems de actores en el proceso de comercialización.

Figura 11

Promedio en las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítem de Actores en el Proceso de la Comercialización



Nota. Se muestra el promedio de respuestas de los clientes a los ítems de actores en el proceso de comercialización. Los datos se tomaron de la tabla 13.

Finalmente, en las preguntas aplicadas a los compradores se abordó la problemática del Comportamiento del Consumidor. Se encontró que todos los ítems de esta categoría

recibieron respuestas en la categoría “De acuerdo”, con excepción del ítem 2.2.3. El ítem 2.2.3 fue el que mostró un menor promedio (3.4) indicando que en general no existe un acuerdo ni desacuerdo sobre la satisfacción de los clientes sobre las alternativas para realizar compras sin la necesidad de asistir a los locales comerciales del Cantón Rumiñahui.

Tabla 14

Cantón Rumiñahui. Valor Promedio de las Respuestas Dadas por los Clientes a los Ítems de Comportamiento del Consumidor, febrero 2022

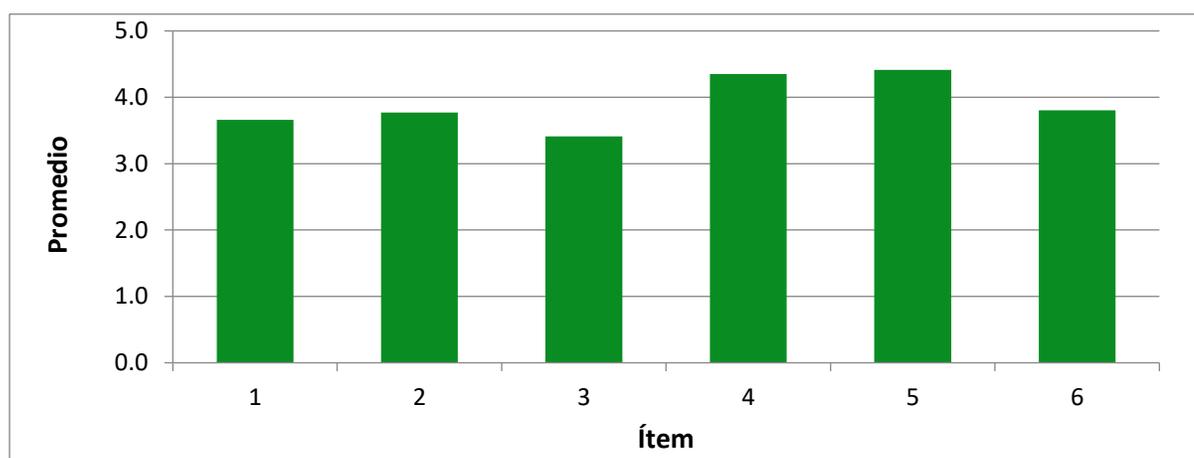
2.2. Comportamiento del consumidor	Promedio del Ítem
2.2.1 ¿Considera usted, que los productos y servicios que se ofrecen dentro del cantón Rumiñahui cumplen con las expectativas y necesidades del cliente?	3,7
2.2.2 ¿Considera usted, que existe la suficiente seguridad para visitar los distintos locales comerciales en el cantón Rumiñahui?	3,8
2.2.3 ¿Considera usted, que las alternativas para realizar compras sin la necesidad de asistir a los locales comerciales del Cantón Rumiñahui satisfacen las expectativas y necesidades del cliente?	3,4
2.2.4 ¿Considera usted, que la atención brindada por parte del personal que labora en los locales comerciales del cantón Rumiñahui es la adecuada para impulsar el desarrollo de las actividades comerciales?	4,4
2.2.5 ¿Considera usted, que los precios de los productos y servicios varían acorde al lugar donde se desarrollen las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui?	4,4

2.2. Comportamiento del consumidor	Promedio del Ítem
2.2.6 ¿Considera usted, que existe seguridad en los anuncios difundidos en redes sociales de las operaciones comerciales que se efectúan dentro del cantón Rumiñahui?	3,8

Nota. La tabla muestra las respuestas dadas por los clientes y su valor promedio sobre los ítems del comportamiento del consumidor.

Figura 12

Promedio en las Respuestas dadas por los Clientes a los Ítem de Comportamiento del Consumidor



Nota. Se muestra en la figura 12 el promedio de respuestas obtenidas de los clientes para los ítems sobre el comportamiento del consumidor. Los datos se tomaron de la tabla 14.

Análisis inferencial

Para llevar a cabo un análisis exhaustivo de la relación entre la seguridad ciudadana y la actividad comercial, se ha tomado en cuenta esta última como la variable independiente y la actividad comercial como la variable dependiente. Esto permite responder al objetivo 3 de la investigación.

Para determinar la distribución normal de los datos, se ha aplicado la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov. En función del coeficiente de correlación mide la relación entre dos variables y puede ser positivo o negativo. Si el coeficiente es cercano a +1 o -1, la relación es más fuerte. Según Hernández et al. (2014), una relación negativa perfecta se da cuando el coeficiente está entre -0.91 y -1.00, y una relación positiva perfecta se da cuando está entre +0.91 y +1.00. Valores intermedios entre -1 y 1 indican relaciones negativas o positivas fuertes, considerables, moderadas o débiles, dependiendo de su magnitud. Un coeficiente igual a 0 indica que no hay correlación entre las variables.

Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov

H0: La información que se analiza es normal ($p \geq 0.05$)

H1: La información que se analiza no es normal ($p < 0.05$)

Criterio de decisión

Si $p \geq 0,05$ acepto H0, rechazo H1, sigue una distribución normal

Si $p < 0,05$ acepto H1, rechazo H0, no sigue una distribución normal

Prueba de normalidad

Tabla 15

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov	
	Estadístico	Sig.
Seguridad ciudadana	,077	,02
Actividad comercial	,103	,00

Nota. Se muestra el resultado de la prueba de normalidad para el coeficiente de Kolmogórov-Smirnov. Sig. es la significancia.

En la tabla 15 se visualiza una significancia inferior a 0,05 por lo que la H0 es rechazada, comprobando que la información que se analizó no es normal y debido a eso se debe utilizar el coeficiente de Spearman.

La prueba estadística de Spearman es ampliamente utilizada y es considerada no paramétrica. Se aplica a conjuntos de datos que son nominales y ordinales y que no siguen una distribución normal. El objetivo es identificar el grado de correlación entre las variables que se están analizando (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Comprobación de hipótesis

Variables: Seguridad ciudadana y actividad comercial.

H1: Hay una relación de manera directa entre la percepción de seguridad ciudadana y el avance de la actividad comercial.

H0: No hay una relación de manera directa entre la percepción de seguridad ciudadana y el avance de la actividad comercial.

Se procede a realizar las correlaciones primero para los encargados de los negocios y luego para los clientes.

Correlaciones de las variables Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial (en encargados de comercios)

La tabla de contingencia 16, permitió obtener los indicadores de correlación de Spearman (0,481 con Sig.= 0,000 y Sig. 0,000 respectivamente), por lo tanto, la hipótesis que indica su equivalencia a 0 no es aprobada con $\alpha=0,01$ o $\alpha=0,05$ para ambos coeficientes. El coeficiente Chi-cuadrado de Pearson, posee una significación de 0,000, lo que indica no aceptar la hipótesis de independencia entre ambas ($\alpha=0,05$ o $\alpha=0,01$).

La evidencia permite afirmar que las variables “Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial” están correlacionadas. Eso respecto a las respuestas dadas por los comercios.

Tabla 16

Negocios. Indicadores de Correlación de la Seguridad Ciudadana vs Actividad Comercial (encargados de negocios), febrero 2022

Indicador	Valor	Significancia
Correlación de Spearman	0,481	0,000
Independencia		

Nota. En la tabla se muestra el resultado del coeficiente de correlación de Spearman para las variables Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial.

Se puede observar en la tabla 16, la seguridad ciudadana tiene una correlación de 0,481 con la actividad comercial (encargados de los comercios), lo cual señala que hay una correlación afirmativa media respecto a las variables, debido a eso se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis afirmativa, en conclusión, que hay una relación de dependencia directa entre la seguridad ciudadana y la actividad del comercial.

Correlaciones de las variables Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial (en clientes)

Con la tabla de contingencia 17 se demuestra la dependencia entre la actividad comercial y la seguridad ciudadana, con los indicadores de correlación de Spearman de la tabla 17 (0,256 con Sig.= 0,000 y Sig. 0,000), en consecuencia, la hipótesis que indica su equivalencia a 0 no es aprobada con $\alpha=0,05$ o $\alpha=0,01$ para ambos coeficientes. Es decir, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa.

La evidencia permite afirmar que Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial están correlacionadas. Eso respecto a las respuestas dadas por los clientes.

Tabla 17

Clientes. Indicadores de Correlación Seguridad Ciudadana vs Actividad Comercial, febrero 2022

Indicador	Valor	Significancia
Correlación de Spearman	0,256	0,000
Independencia		

Nota. En la tabla se muestran los resultados del coeficiente de correlación de Spearman para las variables Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial.

Como se observa en la tabla 17, la seguridad ciudadana tiene una correlación de 0,256 con la actividad comercial (en clientes), lo cual señala que hay una correlación afirmativa respecto a las variables, debido a eso **se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa**, concluyendo que hay una dependencia directa entre la seguridad ciudadana y la actividad comercial.

Discusión de los resultados

Al analizar los ítems sobre Factores de Inseguridad Ciudadana el estudio ha dejado ver que la mayoría, tanto de los encargados de negocios como de los clientes han sido víctima de la delincuencia en el desarrollo de las actividades comerciales. Lo cual se reflejó en un importante desacuerdo, por parte de ambos grupos de entrevistados (dueños de negocios y clientes), con la seguridad ciudadana brindada en el transcurso de las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui.

Sin embargo, los representantes de los negocios se muestran bastante de acuerdo con los organismos de orden público y seguridad, pero se observó una tendencia a disminuir su

grado de acuerdo con los comités barriales como apoyo para la seguridad ciudadana y el desarrollo de las actividades comerciales, lo cual no ocurrió con los clientes quienes mostraron mayor acuerdo con esos comités, sin embargo, se observó en los clientes una tendencia a disminuir su acuerdo con las acciones que efectúa la Policía Nacional para neutralizar la inseguridad en el desarrollo de las actividades comerciales. Ese desacuerdo con el ente policial es posiblemente producto del incremento de los propios niveles de la delincuencia, que han conllevado un malestar casi generalizado tal como lo ha señalado González & Acevedo (2021), malestar que hace ver al Estado débil para brindar la seguridad requerida.

Considerando los Actores en el Proceso de la Comercialización, se pudo constatar una tendencia general a estar de acuerdo, por parte de representantes de negocios, y también por los clientes, con esta dimensión, lo cual se expresó en acuerdo con que son afectados por la falta de seguridad, que la informalidad perturba el avance de sus actividades, que han tenido que limitar su horario debido a la inseguridad, que desean participar en proyectos que incentiven el desarrollo de actividades comerciales, entre otros. En ese sentido, se debe agregar que la inseguridad, especialmente en los comercios, ha afectado de forma importante a la Provincia de Pichincha, considerándose como la que ha reportado mayor porcentaje de asaltos a unidades económicas (Coba, 2022), eso tiene una consecuencia directa sobre la actividad comercial que puede, además, impedir un adecuado desarrollo comercial en toda la provincia.

Por otra parte, el Comportamiento del Consumidor, como dimensión del estudio pudo evidenciar en los representantes de los negocios, que evidentemente consideran que sus productos satisfacen expectativas y necesidades de los clientes y que la atención que brindan es la adecuada, pero de igual manera muestran bastante desacuerdo con la seguridad en los anuncios difundidos en redes sociales sobre actividades comerciales que se desarrollan en el cantón.

Mientras que los clientes expresan más uniformemente su acuerdo con esa dimensión excepto que expresan un mayor desacuerdo con las alternativas que permiten realizar compras sin la necesidad de asistir a los locales comerciales. Esos resultados parecen alinear a comercios y clientes sobre la base de una común desconfianza ante los anuncios y ventas mediante nuevos medios, como por redes sociales, y preferir la tradicional compra cara a cara. En ese sentido, vale decir con Castillejo y Sande (2012), que la seguridad lleva implícita una protección contra cualquier amenaza a la sociedad o al individuo.

El análisis correlacional para las variables en estudio, Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial, medidas en los representantes de comercios, indica que sí existe asociación entre ambas ($P=0,000$) y que se encuentran positivamente correlacionadas ($P=0,000$). De igual manera el análisis entre los datos de los clientes señala que hay asociación estadísticamente significativa ($P=0,000$) y que su correlación es positiva ($P=0,000$). Finalmente se afirma que, la Seguridad Ciudadana y Actividad Comercial, están positivamente correlacionadas, tanto entre los propietarios de negocios como entre los clientes.

CAPITULO V

PROPUESTA

“Mi Negocio Seguro en el cantón Rumiñahui”

Introducción de la Propuesta

El cantón Rumiñahui ha experimentado una creciente expansión urbana en los últimos años, con negocios formales e informales que participan en el mercado con el comercio de bienes y servicios que buscan el progreso de la comunidad, sin embargo, con el aumento del comercio, la pobreza y el desempleo, han desencadenado los niveles de inseguridad en el sector, que no se denuncian por miedo a represalias de los delincuentes, según la versión emitida por (Gómez, 2020).

Según datos otorgados por la fiscalía general del Estado, en los primeros meses del año 2022, se registraron 1.250 robos en asaltos a unidades económicas, siendo la Provincia de Pichincha la que mayor porcentaje reporta con un 32,56% seguido de la Provincia de Guayas con 20,64%, lo que hace que exista un impacto negativo y pérdida en el desarrollo comercial en la zona (Coba, 2022).

Considerando los diversos planes que se han realizado para trabajar en función de precautelar la seguridad ciudadana, especialmente el Plan Nacional de Seguridad Ciudadana y Convivencia Pacífica para la República del Ecuador 2019-2030. Donde, el objetivo 4, está dirigido a implementar acciones públicas basadas en investigaciones científicas sobre problemas de seguridad ciudadana (Ministerio del Interior, 2023) y los resultados de la investigación que buscó analizar la relación entre la seguridad ciudadana y el desarrollo de la actividad comercial en el cantón Rumiñahui, el investigador expone como propuesta algunas alternativas que van dirigidas a contribuir con la prevención de la inseguridad a la que están expuestos comerciantes y clientes en el cantón Rumiñahui.

Diagnóstico

Según datos del Ministerio de Gobierno, para el año 2019, el número de policías en el país ascendía a 50.000 uniformados para precautelar el orden (Ministerio de Gobierno, 2023). De los cuales 270 uniformados fueron designados para el Comando los Chillos y el cantón Rumiñahui, los mismos que son los encargados de brindar seguridad de aproximadamente 90 mil personas, residentes de diversos sectores (Ministerio de Gobierno, 2023) si consideramos los datos antes señalados, se puede deducir aproximadamente un promedio de 1 un policía por cada 334 habitantes, cifra que resulta irrisoria con respecto a la necesidad que se genera en el cantón por la gran densidad poblacional existente.

Este breve análisis permite indicar que la seguridad ciudadana es un tema prioritario, que requiere de propuestas que estén orientadas a favorecer la seguridad ciudadana, especialmente, para los comerciantes y clientes, quienes han sido los más afectados en los últimos tiempos.

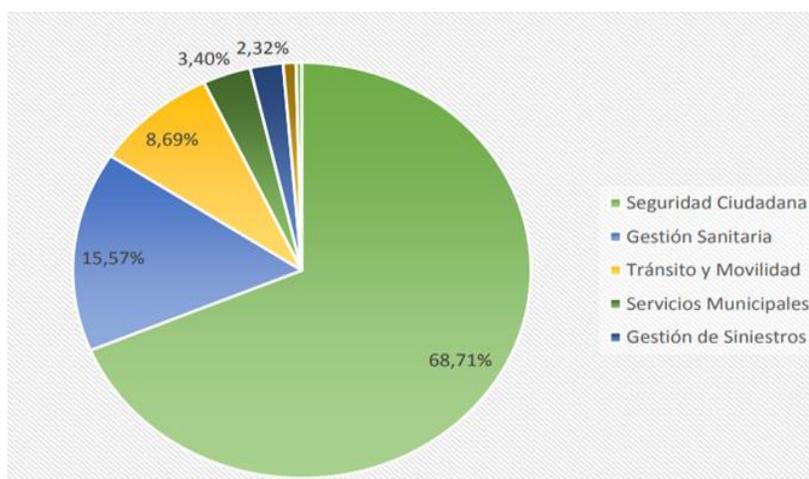
En este orden de ideas, se aclara que los datos obtenidos permitieron en la investigación científica reconocer la realidad a la que se enfrentan comerciantes como clientes en el desarrollo de las actividades comerciales a diario. Además de considerar los factores predominantes de inseguridad y la percepción de los mismos en el desempeño de los organismos responsables de garantizar la seguridad en el cantón Rumiñahui.

Además, se ha considerado dentro del diagnóstico, la información registrada de los datos del Servicio Integrado de Seguridad ECU 911, que indica que el Cantón Rumiñahui se sitúa dentro de la provincia de Pichincha, zona 2, donde el mapa de calor registró un alto nivel de riesgo respecto a la inseguridad a la que está expuesta la población (Figura 13).

Figura 13*Mapa de calor por servicio y por centro***ZONA 2**

Nota. El Mapa de calor es una representación gráfica donde la información recolectada se muestra de forma dinámica. Recuperado de la Dirección Nacional de Análisis de Datos del Servicio Integrado de Seguridad ECU 911.

Así mismo, la información de la Figura 14, se muestra las distintas emergencias atendidas, pudiéndose evidenciar la de mayor relevancia a la seguridad ciudadana con 68,71%, considerando poner mayor atención a una problemática que evidentemente es notoria.

Figura 14*Participación de emergencias por servicio*

Nota. La figura muestra el porcentaje de participación de emergencias por servicios en el cantón. Recuperado de la Dirección Nacional de Análisis de Datos del Servicio Integrado de Seguridad ECU 911.

Tomando en cuenta las competencias de cada ente encargado de la seguridad ciudadana, es importante considerar las alianzas que se puedan formar para capacitar a los comerciantes en el tema de la seguridad, ya que en la (Tabla 5 y Tabla 10) con un 85,3% y un 68,3%, los comerciantes y clientes expusieron haber sido víctimas de la delincuencia en el desarrollo de las actividades comerciales en el cantón Rumiñahui. Es así, como las capacitaciones dirigidas a los comerciantes en el tema de la seguridad en sus comercios son de suma importancia, para que las actividades comerciales diarias mejoren y los clientes sientan la seguridad de acudir a realizar sus compras y, por ende, la economía en los mismos mejore. Finalmente, la percepción de los ciudadanos al sentirse inseguros limita que puedan desarrollar sus actividades con normalidad, razón por la cual, comerciantes y clientes sufren afectaciones en su economía y en su integridad.

Plan de alternativas de seguridad ciudadana para el cantón Rumiñahui: 2023-2025

Tabla 18

Plan de alternativas de seguridad ciudadana para el cantón Rumiñahui: 2023-2025.

Objetivo general: Proponer alternativas para la mitigación de los índices de inseguridad que afectan a los comerciantes, clientes y población en general en el cantón Rumiñahui para el periodo: 2023-2025.

Objetivos Específicos	Alternativas	Responsable s/ Tiempo	Metas	Recursos/presupuesto
1. Brindar capacitaciones de forma presencial a los comerciantes y clientes sobre las competencias que desempeñan los entes, comités barriales, comerciantes, Policía Nacional y GADMUR	<p>1.1. Convocatoria informativa a todos.</p> <p>Se convoca a reuniones a todos los miembros involucrados en el cantón Rumiñahui.</p> <p>Se establecen las comisiones y compromisos.</p> <p>Se realiza un registro de los asistentes para el control.</p> <p>Se toman los datos de contacto de los asistentes.</p>	<p>Funcionarios de la Policía Nacional y GADMUR.</p> <p>Trimestralmente</p>	<p>- Lograr la mayor participación, integración y el compromiso de todos los actores sociales y policiales en el cantón Rumiñahui.</p> <p>- Capacitar al menos al 80% de los</p>	<p><i>Espacio: \$ 0</i></p> <p><i>Micrófono: \$45</i></p> <p><i>Alquiler de Mesas y sillas: \$80</i></p> <p><i>Pizarra: \$30</i></p> <p><i>Marcadores: \$10</i></p> <p><i>Material impreso: \$55</i></p> <p><i>Refrigerio: \$100</i></p> <p><i>Traslado: \$80</i></p> <p><i>Sonido: \$120</i></p>

Objetivos	Alternativas	Responsable	Metas	Recursos/presupuesto
Específicos		s/ Tiempo		
como alternativa para la prevención del riesgo en la seguridad de los comercios del cantón Rumiñahui.	<p>1.2. Capacitar a comerciantes, comités barriales en temas de seguridad.</p> <p>Organizando los comerciantes.</p> <p>Organizando un comité de comerciantes que trabaje conjuntamente en alianzas con la Policía Nacional del sector.</p> <p>Brindando información concreta sobre las funciones de cada cuerpo de seguridad del Estado, los alcances de las atribuciones, y la forma como se puede coordinar el trabajo en equipo.</p> <p>Se le da participación a los comités conformados para que estos expongan las funciones que tendrán al frente de la seguridad ciudadana en el sector.</p>		<p>asistentes a las actividades de formación.</p> <p>- Conformar el comité barrial de comerciantes quien coordinará directamente con la Policía Nacional del sector.</p>	<p>Logística/ Subtotal:</p> <p>\$520</p>

Objetivos	Alternativas	Responsable	Metas	Recursos/presupuesto
Específicos		s/ Tiempo		
	Se da la participación a los comerciantes y clientes para que expongan sus ideas y propuestas.			
2. Presentar alternativas estratégicas de prevención dirigidas a los funcionarios Policiales del cantón Rumiñahui, que permitan disminuir los índices de violencia e inseguridad en el sector.	<p>2.1. Reorientar la planificación de la logística de patrullaje en los negocios comerciales para brindar mayor seguridad.</p> <p>Mejorando la distribución de los tiempos de patrullaje.</p> <p>Reorientando las rutas de patrullaje de forma estratégica y planificada.</p> <p>2.2 Estrategias de patrullaje enfocados a los locales comerciales.</p> <p>Coordinando la presencia de la Policía Nacional en lugares con mayor incidencia</p>	Equipo directivo de la Policía Nacional y miembros del comité de prevención.	<p>- Reducir los índices de inseguridad en el cantón Rumiñahui.</p> <p>-Trabajar en un 95% de forma planificada y coordinada con la sociedad del cantón.</p> <p>- Recuperar al 100% el Espacio Público.</p>	<p>Humanos: Uniformados</p> <p>Refuerzo de equipos: consultar presupuesto de la Dirección Nacional de Policía.</p> <p>Hacer la solicitud a las instancias policiales correspondientes.</p> <p>Espacio: Salas de audiovisuales e instalaciones de la policía: \$ 0</p>

Objetivos	Alternativas	Responsable	Metas	Recursos/presupuesto
Específicos		s/ Tiempo		
	<p>delictiva (La formación para entrada y salida de servicio en distintos puntos).</p> <p>Levantando información y registro de los delitos más frecuentes e incluso, tomar en cuenta los horarios en los que actúan los delincuentes en el cantón Rumiñahui.</p> <p>Creando una base de datos e incidencias que permitan el análisis de las actuaciones delincuenciales.</p> <p>Haciendo las verificaciones de las seguridades del local por parte de la Policía del sector.</p>		<p>- Brindar seguridad al 100% los comerciantes y clientes.</p> <p>- Lograr el control total del Espacio Público.</p> <p>-Apoyar al mantenimiento del orden público</p>	<p>Material impreso: \$500</p> <p>Equipos tecnológicos: \$2300</p> <p>Equipos complementarios: (linternas, hidratación, otros): \$700.</p> <p>Transporte y desplazamiento: Mantenimiento de la movilización, patrullaje, combustible: \$1500</p>
	<p>2.3. Coordinar operativos de apoyo con los entes de seguridad ciudadana.</p>			<hr/> <p>Sub total: 5000</p>

Objetivos	Alternativas	Responsable	Metas	Recursos/presupuesto
Específicos		s/ Tiempo		
	Realizando operativos conjuntamente Policía Nacional del sector y GADMUR en áreas de mayor inseguridad.			
	Realizando operativos conjuntamente Policía Nacional del sector y Fuerzas Armadas para realizar requisas para retiro de armas blancas y de fuego que circulan ilegalmente dentro del cantón Rumiñahui.			
3. Formar a los comerciantes y clientes en algunas medidas y alternativas de seguridad y prevención ciudadana que deben practicar para mitigar el riesgo	<p data-bbox="548 870 1094 1101">3.1. Capacitar a los comerciantes en algunas medidas de prevención y seguridad que deben poner en práctica en sus negocios.</p> <p data-bbox="548 1138 1094 1235">Realizando dos encuentros con los comerciantes y clientes al mes.</p> <p data-bbox="548 1273 1094 1365">Conformando comisiones en cada mesa de trabajo.</p>	Funcionarios de la Policía Nacional.	Lograr la capacitación del 90% de los comerciantes que se encuentran en el sector.	<p data-bbox="1734 870 1934 967"><i>Capacidad: 150 personas</i></p> <p data-bbox="1682 1005 1990 1037">Espacio: \$160x 2 días</p> <p data-bbox="1682 1075 1990 1172">Equipos: pc, proyector, pantallas. \$1500</p> <p data-bbox="1675 1209 1990 1300">Servicio de conexión a internet, \$30</p>

Objetivos	Alternativas	Responsable	Metas	Recursos/presupuesto
Específicos		s/ Tiempo		
en las actividades comerciales del cantón Rumiñahui.	Presentando a los comerciantes y clientes las orientaciones de seguridad de los negocios.		Alcanzar la capacitación de al menos un 50% de los clientes regulares que frecuentan los locales comerciales del cantón Rumiñahui.	Materiales varios y papelería: \$250 Refrigerio e hidratación: \$300.
	Escuchando las propuestas de los comerciantes y clientes.			
	3.2. Aprovechar las reuniones de capacitación para crear un chat comunitario con los comerciantes.			
	La función del chat es que permitan reducir el tiempo de respuesta ante una alerta de auxilio.			
	Compartir ideas y medidas entre todos los miembros del grupo.			
	3.3. Estrategia: Mi negocio seguro			
			Alcanzar la meta de la integración de todos 100% de los actores sociales en el trabajo de la	Subtotal: 2.080.

Objetivos	Alternativas	Responsable	Metas	Recursos/presupuesto
Específicos		s/ Tiempo		
	<p>Creando un registro de visitas esporádicas por parte de la Policía del sector en los locales comerciales.</p>		<p>prevención de riesgos.</p>	
	<p>Colocando seguridades en las entradas de los locales comerciales.</p>			
	<p>Adquiriendo equipos tecnológicos, como, sensores, cámaras, alarmas y otros.</p>			
	<p>Manteniendo montos mínimos de dinero en caja.</p>			
	<p>Solicitando la colaboración de la Policía para trasladar sumas altas de dinero.</p>			
	<p>Haciendo depósitos diarios en una cuenta bancaria, así evitará acumular dinero en el local comercial.</p>			
	<p>Solicitando a distintas personas realizar depósitos de dinero en el banco.</p>			

Objetivos	Alternativas	Responsable	Metas	Recursos/presupuesto
Específicos		s/ Tiempo		
	Tomando distintas rutas para hacer depósitos bancarios.			
	Eligiendo horarios distintos en el día para depósitos del dinero en las entidades bancarias.			
	3.4. Candado seguro (estrategias de prevención de robos)			
	Solicitando a la Policía del sector mayor patrullaje en horas que se encuentre cerrado el negocio.			
	Verificando las seguridades externas de los negocios por parte de la Policía Nacional.			
4. Mejorar la comunicación entre representantes de los comercios y las	4.1. Organizar a los integrantes de los comercios y representantes de los comités. Organizando a los comerciantes.	Funcionarios de la Policía Nacional, Comités,	-Mantener un eficiente y oportuno canal de comunicación entre	Gastos varios: Publicidad paga: \$850 Reuniones y logística: \$100

Objetivos Específicos	Alternativas	Responsable s/ Tiempo	Metas	Recursos/presupuesto
entidades de seguridad del cantón Rumiñahui a través de campañas informativas en radio, redes sociales, e información impresa.	Solicitando capacitaciones a los entes encargados de la seguridad ciudadana. Facilitando lugares para el desarrollo de las capacitaciones. Creando un plan de acciones para mitigar el riesgo de la inseguridad en el cantón Rumiñahui.	Comerciantes, Clientes y Comunidad en General.	todos los actores involucrados, comerciantes sobre acciones de prevención en seguridad ciudadana.	Dispositivos y comunicaciones: \$150 <hr/> -
	4.2. Crear grupos de chat y espacios interactivos para intercambiar información sobre hechos no comunes o amenaza a la seguridad.			Subtotal: \$1.100
	Creando un chat interno de comerciantes mucho más reducido. Agregando a los chats comunitarios con la Policía de sector.		-Propiciar un mayor intercambio de información entre los miembros de la comunidad, comerciantes y clientes, con los	

Objetivos	Alternativas	Responsable	Metas	Recursos/presupuesto
Específicos		s/ Tiempo		
	Solicitando a la Policía del sector la activación de botón de pánico.		organismos de seguridad.	
	4.3. Los comités se encargarán de organizar a los moradores (comerciantes y clientes).		- Contar con una respuesta rápida de los organismos policiales ante emergencias.	
	Creando un plan de acciones para mitigar el riesgo de la inseguridad en el cantón Rumiñahui.			
	Creando un chat con los moradores del sector.		- Disminuir los índices de	
	Agregando a los chats comunitarios con la Policía del sector.		inseguridad en el sector.	
	Gestionando la colocación de alarmas comunitarias.		-Mantener el 100% comunicación con	
	Organizando a los moradores.		las entidades de	

Objetivos Específicos	Alternativas	Responsable s/ Tiempo	Metas	Recursos/presupuesto
	Solicitando capacitaciones a los entes encargados de la seguridad ciudadana.		seguridad ciudadana.	
	Facilitando lugares para el desarrollo de las capacitaciones.		-Promover al 100% la participación de los actores en el desarrollo del plan.	

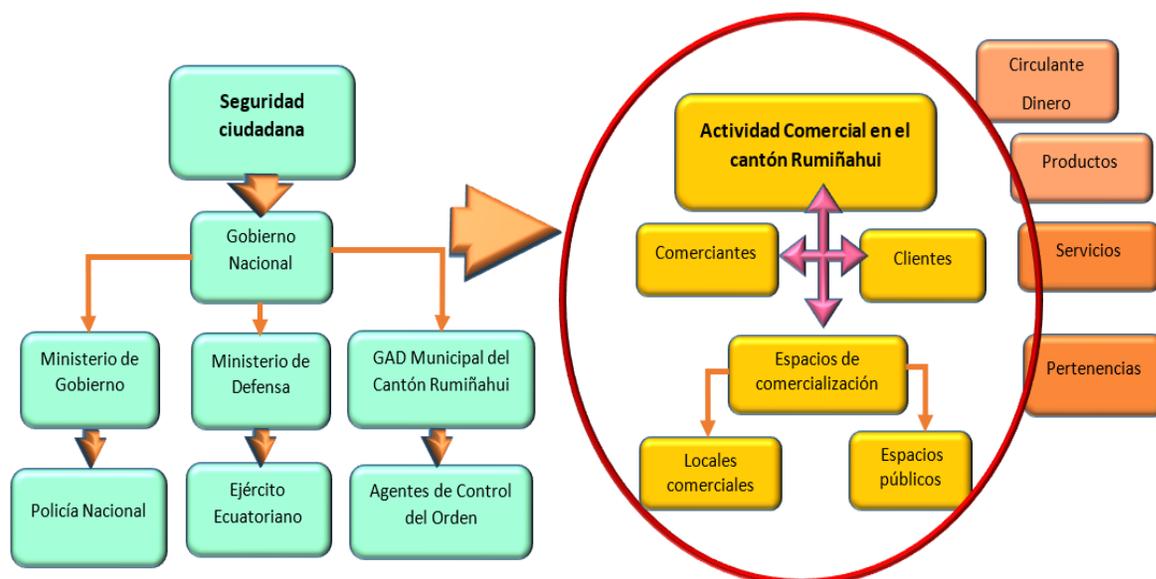
Nota: Se muestra el Plan de alternativas de seguridad ciudadana para el cantón Rumiñahui: 2023-2025, el cual se compone de cuatro grandes objetivos como propuesta de prevención del riesgo por inseguridad ciudadana en el cantón.

Consideraciones operativas para la ejecución del plan

Para lograr el cumplimiento y ejecución correcta del Plan de alternativas de seguridad ciudadana para el cantón Rumiñahui: 2023-2025, que busca en primer lugar, lograr la mayor participación, integración y el compromiso de todos los actores sociales y policiales en el trabajo de la seguridad ciudadana en el cantón, es necesario que se conozca de forma clara por todos, la estructura pública de seguridad del Estado con el enlace de la estructura social (comerciantes, clientes, sociedad en general). La misma se muestra en la siguiente figura 15.

Figura 15

Enlace entre la estructura pública de seguridad y la estructura social beneficiaria



Nota: En la figura se muestran los organismos encargados de la seguridad ciudadana y la relación con los miembros de la sociedad, actores comerciales, clientes, los espacios y los servicios que se prestan.

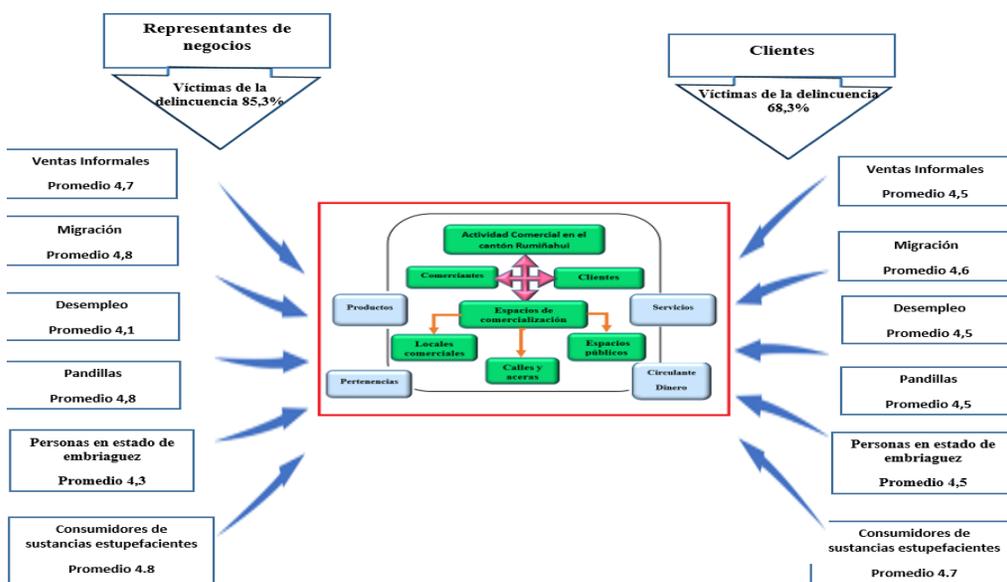
Se evidencia en la representación gráfica, las instancias de gobernabilidad de los cuerpos de seguridad encargados de preservar la seguridad ciudadana, aunque las competencias directas las posee los agentes de control del orden como instancia más cercana, seguido de la

Policía Nacional. Ahora bien, el ejército, aunque también constitucionalmente posee atribuciones de “control del territorio nacional”, este interviene solo en los casos de cooperación con otras fuerzas ante situaciones de conmoción o de fuerza mayor, siempre que las circunstancias lo demanden, puesto que sus competencias están más direccionadas con la defensa de la soberanía y la seguridad integral del país.

Bajo este contexto, se muestra cómo debe coordinarse el trabajo entre organismos de seguridad ciudadana y la sociedad civil, en este caso, compuesta por comerciantes, clientes y demás miembros de las comunidades del sector. Los cuales deben trabajar de forma organizada y coordinada para poder identificar los factores de riesgos y amenazas a la seguridad e integridad de todos en el cantón Rumiñahui. En la figura siguiente se muestran tales factores de inseguridad.

Figura 16

Factores de Inseguridad

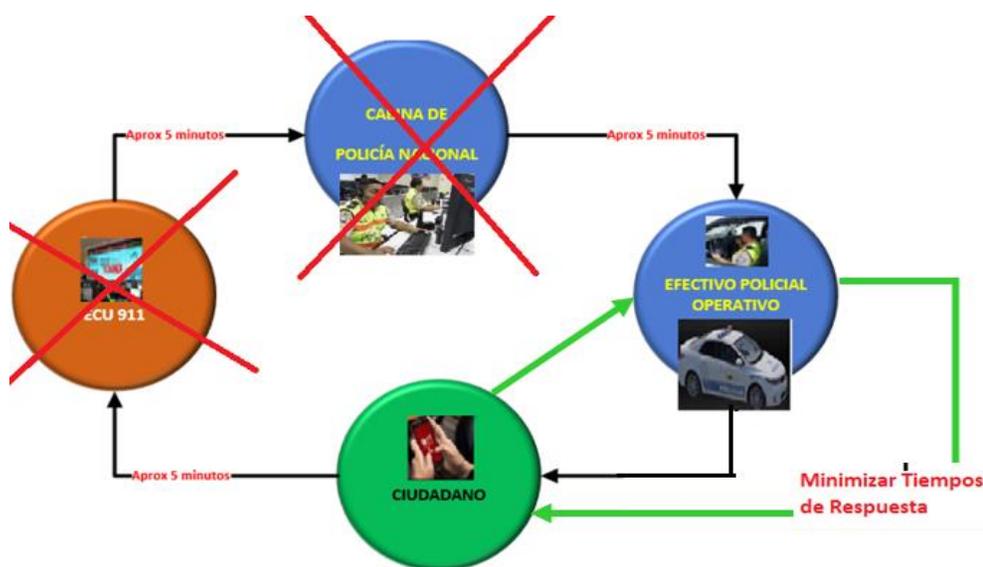


Nota. La figura muestra de forma sintetizada los factores de inseguridad encontrados en los resultados de la investigación de campo.

Seguidamente, en el marco de esta integración y coordinación entre organismos del Estado y Sociedad civil, se da prioridad al objetivo 4, el cual busca mantener un eficiente y oportuno canal de comunicación entre todos los actores involucrados, se expone una ruta gráfica sobre el trabajo conjunto entre las entidades, lo cual permitirá el acercamiento con las organizaciones de comerciantes y clientes, además, considerando las respuestas expresadas en el las tablas antes mencionadas en el ítem 1.2.5 ¿Considera usted, que el uso de las aplicaciones tecnológicas son un medio de comunicación oportuno con la Policía Nacional? y con un promedio de 4,3% en encargados de los negocios y con un 3,9%, en cuyo caso, se confirma la necesidad de crear un chat directo que incluya a la Policía Nacional y comerciantes, como un mecanismo efectivo y rápido de comunicación para reducir los tiempos de respuestas ante un llamado de emergencias urgente. El mismo se muestra en la figura siguiente.

Figura 17

Chat directo de comerciantes y Policía del sector para minimizar el tiempo de respuesta una emergencia



Nota. La figura muestra de manera gráfica la forma eficiente en la que opera un chat directo entre comerciantes y policía.

En la siguiente figura 18 se muestra una representación gráfica del mecanismo convencional de llamadas de emergencia entre comerciantes y la policía del sector, el tiempo es mucho más extenso, ante la llamada de auxilio, lo que implicaría un mayor riesgo para la comunidad amenaza por la inseguridad.

Figura 18

Un chat por vía convencional de comunicación entre comerciantes y Policía del sector



Nota. En la figura se presenta el esquema de respuesta bajo los mecanismos de comunicación que existen actualmente entre la policía y los comerciantes, se evidencia mayor rango de tiempo.

Sin el chat de comunicación con la Policía del sector, la dinámica sería: Primero, el afectado debería llamar al ECU 911, que aproximadamente le tomaría un tiempo de 5 minutos para ser atendido, segundo, el ECU 911 luego de evaluar la emergencia transferiría a la cabina de Policía Nacional, tercero la cabina de Policía Nacional tardaría aproximadamente 5 minutos en despachar a una unidad de patrullaje, finalmente esta unidad tendría un tiempo de 5 minutos para llegar al lugar de la emergencia, con un tiempo aproximado de 20 minutos.

Cronograma tentativo del de las actividades para las capacitaciones

Tabla 19

Plan de Actividades para las capacitaciones

Actividades	Duración	
Indagación del tema	3 días	
Análisis de factibilidad de la capacitación	3 días	
Análisis de recursos	3 días	
Acercamientos con los involucrados	7 días	
Aceptación por parte de los involucrados	5 días	
Solicitud de respaldo para la participación de cada actor	5 días	
Respuesta de aceptación por parte de involucrados	5 días	
Presentación de la propuesta de capacitación	2 días	
Aprobación de los involucrados	5 días	
Comunicación de fechas y horarios para su participación	5 días	
Propaganda de la capacitación	20 días	
Aplicación de la capacitación trimestral	2 días	

Nota. Se muestra el cronograma tentativo para sugerido para las operaciones que deberían desarrollarse en el marco del plan.

Recursos para el desarrollo de las capacitaciones presenciales

Materiales

- Municipio de Rumiñahui
- Plazas y mercados
- Casas barriales
- Otros lugares relacionados

Tecnológicos

- Salas de audiovisuales
- Equipos tecnológicos
- Equipos complementarios
- Entre otros.

Humanos

- Representantes capacitados de entidades de seguridad ciudadana.
- Representantes de comerciantes.
- Representantes barriales.
- Entre otros voluntarios.

Financieros

- Recursos presupuestados propios de organismos de seguridad ciudadana.
- Recursos presupuestados de gremios de comerciantes.
- Recursos presupuestados de gremios barriales.

Presupuesto general para la ejecución de cada objetivo**Tabla 20***Presupuesto general del plan*

DESCRIPCIÓN	Nº alternativas previstas	SUB TOTAL \$.
Objetivo 1-	2	\$ 520
Objetivo 2 -	3	\$ 5 000
Objetivo 3.-	4	\$ 2 800
Objetivo 4.-	3	\$ 1100
TOTAL, GRAL		\$ 8.700

Nota: se muestra en la tabla el presupuesto general para la ejecución de todas las actividades y alternativas previstas por objetivos del plan. El mismo puede variar.

CAPÍTULO VI

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones generales

Se analizaron dos poblaciones: encargados de los negocios y clientes. En ambas poblaciones prevaleció, en alto porcentaje, la manifestación de haber sido víctima de la delincuencia durante el desarrollo de las actividades comerciales, con mayor prevalencia en los encargados de negocios.

Producto de la inseguridad ciudadana, encargados de los negocios y clientes reflejan un importante desacuerdo con la seguridad ciudadana brindada por parte del Estado. Aunque los representantes de los negocios favorecen más a los organismos de seguridad ciudadana y orden público, no apoyan a los comités barriales como soporte para la seguridad. Mientras que, los clientes sí mostraron importantes grados de acuerdo a favor de estos comités, pero manifestaron desacuerdo con las acciones que la Policía Nacional efectúa.

Sobre los Actores en el Proceso de la Comercialización, se observó una tendencia general a estar de acuerdo, tanto por los encargados de los negocios como por los clientes, coincidiendo nuevamente ambos grupos en que son afectados por la inseguridad, la informalidad, delincuencia y la poca participación en proyectos que incentiven el desarrollo de actividades comerciales.

Los encargados de los negocios, en cuanto al Comportamiento del Consumidor, como dimensión del estudio, consideran que dan buena atención y que satisfacen las expectativas de los clientes, aunque muestran desacuerdo con la publicidad en redes sociales. Los clientes expresan un uniforme acuerdo con esta dimensión, pero expresan mayor desacuerdo con las alternativas de compras no presenciales.

El análisis correlacional arrojó asociación entre la actividad comercial y la seguridad ciudadana, detectándose entre ambas variables una correlación positiva, tanto entre los encargados de los negocios como entre los clientes. La parte comercial y la seguridad de los

ciudadanos correlacionado de forma positiva. Esto permite verificar la hipótesis de la existencia de la relación entre el desarrollo de la economía y la seguridad.

Recomendaciones

Realizar campañas que busquen educar a la población en general sobre el rol que desempeñan entidades sociales, como: los comités barriales, comités de comerciantes en conexión con el GADMUR y la Policía Nacional para un trabajo conjunto, aunque este último ente es bastante conocido, se ha detectado que la percepción de su debilitamiento entre las personas estudiadas, expresado en desacuerdo con las acciones que realiza, está presente y debe ser corregido.

Deben priorizarse proyectos para garantizar seguridad ciudadana que integren a comercios y clientes, que paralelamente estimulen el desarrollo de actividades comerciales formales, para restar espacio paulatinamente a la informalidad que es percibida también como fuente de inseguridad ciudadana.

Dado el vínculo existente entre percepción de Seguridad Ciudadana y la actividad comercial, los gremios que agrupan a comerciantes deben hacer un mayor esfuerzo por coordinar con los órganos de seguridad y simultáneamente los órganos del Estado, encargados de brindar seguridad ciudadana, deberían estar atentos a las solicitudes de los comerciantes, pues a mayor percepción de seguridad debe esperarse mejor desempeño en la actividad comercial y, como consecuencia, más oportunidades de desarrollo económico para la región. Finalmente, es interesante que pudiera desarrollarse una investigación para dar respuesta a la interrogante de ¿Por qué la población no tiene muy buena percepción del trabajo, que, en función de la seguridad, desarrollan algunos cuerpos de seguridad, como la Policía Nacional?, lo cual en esta investigación se expresa mediante el desacuerdo con las acciones que ese órgano del Estado realiza.

Bibliografía

- 911, E. (4 de Agosto de 2022). *Plan estratégico institucional 2020-2023*. Recuperado de coordinación general de planificación y gestión estratégica:
<https://www.ecu911.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Estrat%C3%A9gico-SIS-ECU-911-2019-2023.pdf>
- Acolin, A., Walter, R. J., Tillyer, M. S., Lacoce, J., & Bostic, R. (22 de junio de 2021). Spatial spillover effects of crime on private investment at nearby micro-places. *Urban Studies*(No.1), 1-17. Recuperado el 19 de Julio de 2022, de
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42322.pdf>
- Aguirre, G., & Lescano, N. (2015). *Políticas Públicas de Seguridad Ciudadana para alcanzar el Buen Vivir en el cantón Píllaro*. Tesis de Abogada de los Tribunales del Ecuador, Universidad Politécnica del Ecuador Sede Ambato, Escuela de Jurisprudencia, Ambato. Recuperado el 7 de junio de 2022, de
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1329/1/76007.pdf>
- Álvarez, Z., & Herrera, J. (2021). *Factores de Inseguridad Ciudadana desde la perspectiva de los habitantes del sector Nueva Prosperina, Guayaquil*. Tesis Carrera de Sociología y Ciencias Políticas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Guayaquil.
- Armas, G. (25 de mayo de 2021). *Seguridad Ciudadana*. Recuperado de DerechoEcuador.com:
<https://derechoecuador.com/seguridad-ciudadana/>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos del Marketing* (Décimo primera edición ed.). México DF: Pearson.
- Asamblea Nacional. (2017). *Código orgánico de las entidades de seguridad ciudadana y orden público*. Guayaquil: Registro oficial.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Última modificación: 25-ene.-2021. Recuperado el 11 de abril de 2021, de

<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/03ORD2019-REGOFI06-TULCAN.pdf>

Atucha, A. J., & Gualdoni, P. (2018). *El funcionamiento del los mercados*. Argentina:

Universidad Nacional de la Plata. Recuperado el 31 de julio de 2022, de

http://nulan.mdp.edu.ar/2879/1/atucha-et-al-2018.pdf_ref2

Banco Interamericano de Desarrollo. (26 de Julio de 2022). *La evolución del comercio: del*

trueque al móvil. Recuperado de <https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Bogotá: Prentice Hall.

BID. (21 de Octubre de 2015). *Estudios BID revelan costos sociales del crimen, brechas de conocimiento sobre inseguridad*. Recuperado el 16 de Agosto de 2022, de

<https://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2015-10-21/estudio-sobre-costos-sociales-de-crimen%2C11286.html>

Carrión, F. (2002). *Seguridad ciudadana, ¿espejismo o realidad?* Quito: FLACSO - OPS/OMS.

Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/45071.pdf>

Carrión, F., & Dammert, G. M. (22 de junio de 2009). *Economía Política de la Seguridad*

Ciudadana. Quito: FLACSO - Ecuador. Recuperado el 19 de Julio de 2022, de

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42322.pdf>

Castillejo, R., & Sande, M. (2012). *Temas actuales en la persecución de Iso hechos delictivos*.

Madrid, España. Recuperado el 7 de junio de 2022, de

<https://www.marcialpons.es/libros/temas-actuales-en-la-persecucion-de-los-hechos-delictivos/9788490200971/>

Castro, W., Bueno, N., & Garrigó, L. (17 de marzo de 2017). Diagnóstico del proceso de gestion de comercialización. *vol.14*(no.42), pp.155-171. Recuperado el 4 de enero de 2021, de

Proyecto de Marketing: <https://dialnet.unirioja.es>

- CEPAL. (2 de Diciembre de 2013). *Estudio explora vínculos entre crecimiento económico, cohesión social e igualdad en la región*. (Sociedad, Ed.) Recuperado de <https://www.cepal.org/es/noticias/estudio-explora-vinculos-crecimiento-economico-cohesion-social-igualdad-la-region>
- CEPAL. (16 de Agosto de 2022). *Costos económico de los delitos, niveles de vigilancia y políticas de seguridad ciudadana en las comunas del Gran Santiago*. doi: <http://dx.doi.org/10.21830/19006586.677>
- CEPAL. (Enero de 2022). *Homicidios en América Latina y el Caribe: magnitud y factores asociados*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47698-homicidios-america-latina-caribe-magnitud-factores-asociados>
- Cervantes, J. M. (27 de Julio de 2022). *Introducción a la teoría económica*. [Tabla 2] Recuperado de http://www.economia.unam.mx/miguelc/recursos/ite_presentaciones/PCE.pdf
- Chafla, F., López, P., Heredia, M., & Bravo, K. (2014). Reducción del índice delincencial en la zona central y periférica del cantón Rumiñahui-Sangolqui. *Revista ESPE*, pp.1-11.
- Chinchilla, L., & Vorndran, D. (2018). *Seguridad ciudadana en América Latina y el Caribe Desafíos e innovación en gestión y políticas públicas en los últimos 10 años* (Primera ed.). Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 7 de junio de 2022, de https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2018/11/LChinchilla_SegCiud_Nov2018_FINAL.pdf
- Crespo, L., Ormaza, Y., & Villarreal, P. (19 de octubre de 2021). la seguridad ciudadana fundamentada en la normativa legal ecuatorina: caso parroquis Alpachaca, cantón Ibarra. *Revista Científica de la Universidad Cien Fuegos*, Vol. 13(No.2), pp.338-346. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2318>
- Crivisqui, E. (1993). *Análisis factorial de Correspondencias, un instrumento de investigación en ciencias sociales*. La Asunción: Universidad Católica de la Asunción.

- Cunya, R., Furlong, W., & Carnero, S. (22 de enero de 2022). Estrategias para la seguridad ciudadana: caso de estudio. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales*, Vol. 7(No.1), pp. 366-392. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1.527>
- Dallas E., J. (2000). *Métodos Multivariados Aplicados al Análisis de Datos*. México, México: International Thomson Publishing.
- Dammert, L. (2007). *Perspectiva y dilemas de la seguridad ciudadana en América Latina*. Quito: Flacso. Recuperado el 11 de abril de 2021, de <https://www.brainly.lat/tarea/6194724>
- El Comercio. (27 de Noviembre de 2020). *La inseguridad y el costo en los negocios*. Recuperado el 15 de Agosto de 2022, de <https://www.elcomercio.com/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/inseguridad-costo-negocios-mypimes.html>
- Fernández, F. J. (2002). El uso del Análisis de Correspondencia Simple (ACS) como ayuda en la interpretación del dato en arqueología. Un caso de estudio. (ULA, Ed.) *Boletín Antropológico*, 20(55), 687- 713. Recuperado de <https://www.google.com/url?q=https://www.redalyc.org/pdf/712/71205505.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwi8t8DDu8T7AhU0ZTABHaxoCIAQFnoECAMQAg&us=AOvVaw2EY2XLLbY1VbAX5NbKA4YE>
- Freire, E., Vinueza, E., & Soasti, M. (2020). *Percepción de Iso habitantes frente a la inseguridad social y falta de comunicación de las autoridades del cantón Rumiñahui*. Tesis de Ingeniería en Mercadotecnia, Universidad de las Fuerzas Armadas, Departamento de Ciencias Económicas, Sangolqui. Recuperado el 30 de mayo de 2022, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21947>
- Friedman y Carterette. (1982). *Manual de Percepción* (Segunda ed.). México D.F.
- G.Schiffman, L., & Lazar Kanuk, L. (2010). *Comportamiento del Consumidor* (décima ed.). Monterrey: Pearson. Recuperado el 4 de enero de 2022, de <https://psicologadelconsumidor.files.wordpress.com/2016/04/comportamiento-del-consumidor-schiffman-10edi.pdf>

- Coba, Gabriela. (27 de Abril de 2022). *Pichincha encabeza las estadísticas de asaltos a empresas y negocios*. Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/inseguridad-costo-produccion-pichincha-provincias-ecuador/>
- Germán-Soto, V., & Leyva-Moreno, J. A. (12 de diciembre de 2018). *La probabilidad del crimen y su relación con el crecimiento económico en México: un análisis regional* (Vol. Vol.45). (D. Potón, Ed.) México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. A.C Editores. Recuperado de <https://scholar.google.es/citations?user=ySBzsQ8AAAAJ&hl=es>
- Gómez, C. (11 de febrero de 2020). *Jefatura política del cantón Rumiñahui*. Recuperado de @jefaturapoliticap2020 . Organización gubernamental: <https://www.facebook.com/1816252385325639/posts/2755207728096762/>
- González, J., & Acevedo, C. (23 de junio de 2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico Latinoamericano para el trienio 2020-2021. *Revista Científica General José María Córdova*, Vol. 19(No.34), pp.333-355. doi: <http://dx.doi.org/10.21830/19006586.677>
- Guillen, A. (1976). *Adam Smith y la teoría del valor-trabajo*. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/43907094>
- Hartley-Ballesteros, R. (enero-junio de 2021). Diferentes perspectivas sobre teoría económica. *Revista de Ciencias Económicas*, 39(1), 71-106. doi:DOI: <https://doi.org/10.15517/rce.v39i1.47633>
- Kanashiro, L. (19 de marzo de 2021). Entre el miedo y la ira. Prácticas de seguridad. *Revista SciELO mexicana de ciencias políticas y sociales*, Vol.66(No.241), pp. 317-345 | doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.241.69997>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. Octava edición. México: Pearson Educación.

- Larrea, L., & Fuentes, D. (2011). *Estructura Jurídica y Aplicación de la Seguridad Nacional en la República del Ecuador*. Tesis Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República del Ecuador, Universidad de las Américas, Facultad de Derecho, Quito. Recuperado el 7 de junio de 2022, de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/225/1/UDLA-EC-TAB-2012-32.pdf>
- Lemoine, F., Delgado, Y., & Hernández, N. (2020). Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del cantón Sucre. *Ciencias Administrativas Revista Digital FCE-UNLP*(No.15), pp.97-106. [Tabla 1] Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/cadmin/n15/2314-3738-cadmin-15-97.pdf>
- Lens, M. C., & Meltzer, R. (2016). Is crime bad for Business? crime and comercial property values in New York City. *Journal of Regional Science*, 56(3), 442-470. Recuperado el 16 de agosto de 2022
- Ley de Seguridad Pública y del Estado. (2009). *Registro Oficial Suplemento 35*. Quito, Ecuador.
- Ley Orgánica de la Defensa Nacional. (2009). *Registro Oficial 4 de 28 -sep-2009*. Quito, Pichincha, Ecuador: Presidencia del Congreso Nacional. Recuperado de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/ene15_LEY-ORGANICA-DE-LA-DEFENSA-NACIONAL.pdf
- Mejía, D. (25 de Mayo de 2018). *Seguridad Ciudadana*. Recuperado el 11 de abril de 2021, de Marco Legal Ecuador: <https://es.slideshare.net/davidmejialara/seguridad-ciudadana-mbito-legal>
- mheducation. (17 de Agosto de 2022). *La oferta, la demanda y el mercado*. Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>
- Ministerio de Gobierno. (Febrero de 2023). *120 nuevos oficiales refuerzan seguridad en el Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/120-nuevos-oficiales-refuerzan-seguridad-en-el-distrito-metropolitano-de-quito/>

- Ministerio de Gobierno. (2019). *Guía de planes de seguridad ciudadana* (Vol. Vol.5). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Gobierno. (26 de Julio de 2022). *Acciones policiales enfocadas en la reducción de delitos dejan cifras contundentes en contra de la delincuencia*. Recuperado de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/acciones-policiales-enfocadas-en-la-reduccion-de-delitos-dejan-cifras-contundentes-en-contra-de-la-delincuencia/>
- Ministerio de Gobierno. (Febrero de 2023). *La Policía Nacional ahora cuenta con más de 50.000 efectivos*. Recuperado de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/la-policia-nacional-ahora-cuenta-con-mas-de-50-000-efectivos/>
- Ministerio de Gobierno. (Febrero de 2023). *Policía Comunitaria e Intendencia coordinaron operativo de control en Valle de los Chillos*. Obtenido de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/policia-comunitaria-e-intendencia-coordinaron-operativo-de-control-en-valle-de-los-chillos/#:~:text=Ministerio%20de%20Gobierno%20Ecuador%20En,que%20habitan%20e n%20estos%20sectores.>
- Ministerio del Interior. (2018). *Propuesta Plan Nacional de Seguridad Ciudadana 2019-2023*. Lima, Perú.[Tabla 1] Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/238246/Propuesta.PlanNacionalSegurid adCiudadana.2019-2023.pdf>
- Ministerio del Interior. (Febrero de 2023). *Plan se Seguridad ciudadana y convivencia social pacífica para la República del Ecuador 2019-2030. Matriz de Políticas públicas*. Recuperado de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/Matriz-Objetivo-4-1.pdf>
- Muggah, R. (Enero de 2017). El auge de la seguridad ciudadana en América Latina y el Caribe. *International Development Policy. Revue internationale de politique de développement*.

Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/en-exclusiva/ecuador-escala-mapa-violencia-criminal/>

Municipio del Cantón Rumiñahui. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

Recuperado de

http://www.ruminahui.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=2&Itemid=159&lang=es

Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Oxford University Press.

Murray, R., & Larry, J. (2005). *Estadística* (2 ed., Vol. III). México: McGraw-Hill.

Organización de Estados Americanos OEA. (Julio de 2022). *Informe sobre seguridad ciudadana y derechos humanos*. Recuperado de

<https://www.cidh.oas.org/countryrep/Seguridad/seguridadv.sp.htm>

Ortega, K., & Pino, S. (15 de noviembre de 2021). Impacto social y económico de los factores de riesgo que afectan la seguridad ciudadana en Ecuador. *Revista Espacios*, Vol.42(No.21), pp.52-70. DOI: [10.48082/espacios-e21v42n21p04](https://doi.org/10.48082/espacios-e21v42n21p04)

Ortíz-Cárdenas, N. (2014). *Determinantes económicos de la delincuencia en el Ecuador: periodo 2000-2012*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 22 de Julio de 2022, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6906/7.36.000596.pdf;sequence=4>

Paez, M. C., Peón, E. I., & Ramírez, P. Y. (2018). Contexto de la seguridad ciudadana en América Latina y el Caribe: revisión de literatura (2007- 2017). *Revista Científica General José María Córdova*, 16 (24), 83-106. DOI: <http://dx.doi.org/10.21830/19006586.360>

Palomeque-Vallejo, E. (19 de Julio de 2022). *Diagnóstico sobre seguridad ciudadana en el Ecuador*. Recuperado de

[https://www.flacso.edu.ec/portal/modules/umPublicacion/pndata/files/docs/sfsepalomeq
ue.pdf](https://www.flacso.edu.ec/portal/modules/umPublicacion/pndata/files/docs/sfsepalomeq
ue.pdf)

Quintero, C. S. (2020). Seguridad ciudadana y participación de las comunidades en América Latina. *Revista Científica General José María Córdova. Revista Colombiana de estudios militares y estratégicos, Bogota, Colombia, vol. 18(num. 29)*, pp.5-24. Recuperado el 19 de diciembre de 2021, de <https://orcid.org/0000-0002-9053-377X>

Registro Oficial. (2008). *Ley Orgánica de Policía Nacional* (Vols. Última modificación: 20-ago-2008). Quito: Registro Oficial 368 de 24-jul-1998. Obtenido de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY-ORGANICA-DE-LA-POLICIA-NACIONAL.pdf>

Registro Oficial Suplemento 21-junio2017. (2017). *Código Orgánico de entidades de seguridad ciudadana y Orden Público*. Asamblea Nacional de la República del Ecuador. Quito: LEXISFINDER. Recuperado el 4 de enero de 2022, de <http://www.igualdagenero.gob.ec>

Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado. (2017). *Registro Oficial Suplemento 290 de de 14 de julio de 2017*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador.

Rivera, R. (26 de Julio de 2022). *Valor y distribución en Adam Smith*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/325490360_valor_y_distribucion_en_adam_smith

Romo, R. Soria. (2018). Una estimación del costo de la inseguridad y la delincuencia en México: Análisis comparativo a nivel de las entidades federativas. *Gest. polít. pública, vol. 27(num. 1)*, pp.1-37. Recuperado el 8 de junio de 2022, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v27n1/1405-1079-gpp-27-01-00111.pdf>

Roncero García, S. R. (2021). *Métodos Multivariados Aplicados a la Administración. Caso Empresa privada. (Tesis de Grado no publicada)*. Universidad Nacional de Educación, Lima. Recuperado de

<https://www.google.com/url?q=https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/7203/M%25C3%25A9todos%2520multivariados%2520aplicados.pdf%3Fsequence%3D1&sa=U&ved=2ahUKEwiFk4O0gsP7AhU4TTABHYzbBB8QFnoECAMQAg&usq=A0vVaw2gyBsRN-kYXhHYCZI1-LF7>

Sánchez, V., Arteaga, I., & Gómez, S. (30 de diciembre de 2020). Análisis sobre seguridad ciudadana y desarrollo local en Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento*, Vol.5(No.12), pp.759-773. DOI: [10.23857/pc.v5i12.2177](https://doi.org/10.23857/pc.v5i12.2177)

Santamaría, M., & Gallegos, L. (2018). *Estrategias de fortalecimiento del tejido social: El caso de la parroquia San Rafael, cantón Rumiñahui*. Tesis Magister en gestión del desarrollo local comunitario, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Trabajo Social, Ciudad. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16356/Tesis%20Marco%20Santamaría.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Schifter, D., & Ajzen, I. (12 de January de 1985). Intention, perceived control, and weight loss: and application of the theory of planned behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol.49, pp.842-851. [Figura 2] Recuperado el 31 de mayo de 2022, de <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.49.3.843>

Seguridad 360. (31 de enero de 2022). Seguridad en centros comerciales. *Revista Seguridad 360*. Recuperado el 30 de mayo de 2022, de <https://revistaseguridad360.com/destacados/centros-comerciales/>

Seijas, F. (1981). *Investigación por Muestreo*. Caracas: División de Publicaciones, FACES - UCV.

Suntaxi, J., & Mayorga, O. (2020). *Zonificación de áreas de riesgo de robo y la percepción de inseguridad. Caso de estudio: parroquia urbana Belisario Quevedo del Distrito Metropolitano de Quito*. Tesis de Ingeniero en Geógrafo en Planificación Territorial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, Quito.

Recuperado el 30 de mayo de 2022, de

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/19249>

Villafuerte, D., & Bravo, D. (2019). *Mejoramiento de la seguridad comunitaria a través de la desconcentración del acceso a los servicios ciudadanos. Caso: Carapungo*. Tesis de Maestría en Gerencia para el Desarrollo Mención Gerencia Social, Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, Área de Gestión, Quito. Recuperado el 7 de junio de 2022, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7022/1/T3027-MGD-Villafuerte-Mejoramiento.pdf>

Yépez-Moreno, H. F. (2018). Las teorías de la seguridad. *Revista de Ciencias de Seguridad y Defensa*, vol. III(Num. 2), 79-85. Recuperado el 19 de Julio de 2022, de <http://geo1.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2018/04/79-85.pdf>

Zanden, V. (4 de febrerop de 1986). La Perecepción. *Scribd*, pp.56-80.