

## Resumen

La industria automotriz se dedica a la fabricación de vehículos a motor, como coches, camiones, motocicletas y autobuses. Esta industria es una de las más importantes en términos de producción y empleo en muchos países. Además, el sector automotriz es un importante impulsor de la economía global, ya que se relaciona con una amplia variedad de industrias, como la metalurgia, la siderurgia, la química, la electrónica y la informática. Está se encuentra en constante cambio y evolución debido a la creciente demanda de vehículos más eficientes en términos de combustible y menos contaminantes, así como a la introducción de nuevas tecnologías como la conducción autónoma y eléctrica. La presente investigación tuvo como objetivo analizar las ventas de vehículos de marcas chinas y su incidencia en la rentabilidad y liquidez de las concesionarias del Distrito Metropolitano de Quito aplicando análisis financiero y estadístico, para el período 2017 – 2021. Para ello se empleó una metodología documental donde se analizaron siete empresas concesionarias que venden vehículos de marca china. El alcance de la investigación fue descriptivo de corte transversal donde se aplicaron técnicas como el Sistema DuPont. Los resultados mostraron que las empresas presentaban sobreendeudamiento, escasas de liquidez y tuvieron durante los periodos de examen rentabilidades muy bajas o índices negativos. Por lo que se propuso un plan estratégico que fuera pertinente para los concesionarios del Distrito Metropolitano de Quito.

**Palabras Claves:** Vehículos Chinos, industria automotriz, DuPont.

## **Abstract**

The automotive industry is dedicated to the manufacture of motor vehicles, such as cars, trucks, motorcycles, and buses. This industry is one of the most important in terms of production and employment in many countries. In addition, the automotive sector is an important driver of the global economy, since it is related to a wide variety of industries, such as metallurgy, steel, chemical, electronics, and information technology. It is constantly changing and evolving due to the growing demand for more fuel efficient and less polluting vehicles, as well as the introduction of new technologies such as autonomous and electric driving. The purpose of this research was to analyze the sales of Chinese brand vehicles and their impact on the profitability and liquidity of the dealerships of the Metropolitan District of Quito, applying financial and statistical analysis, for the period 2017 - 2021. For this, a documentary methodology was used. where seven dealership companies that sell Chinese brand vehicles were analyzed. The scope of the research was descriptive of a cross section where techniques such as the DuPont System were applied. The results showed that the companies presented over-indebtedness, lack of liquidity and had very low returns or negative rates during the examination periods. Therefore, a strategic plan was proposed that was relevant for the concessionaires of the Metropolitan District of Quito.

**Keywords:** Chinese Vehicles, automotive industry, DuPont.