



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## **Termalismo en la Parroquia Baños de Cuenca como motivación de viaje para el turismo de bienestar**

Recalde Moreno, Katherine Marisol

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio  
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración  
Turística y Hotelera

Msc. Vásquez Galeas, Rafael Mateo

Sangolquí , 2023

# Planteamiento del problema

Escasa información sobre la relación de las propiedades de las aguas termales y del turismo de bienestar

Pocos estudios de las características del visitante que tienen como destino las aguas termales

Impopularidad del termalismo en la parroquia Baños de Cuenca



# Objetivos

## General

Realizar un estudio del termalismo en la parroquia Baños de Cuenca, con el fin de promover estrategias en la motivación de viaje para el turismo bienestar.

## Específicos

Fundamentar el termalismo y turismo de bienestar

Diagnosticar la situación actual

Analizar la motivación del visitante

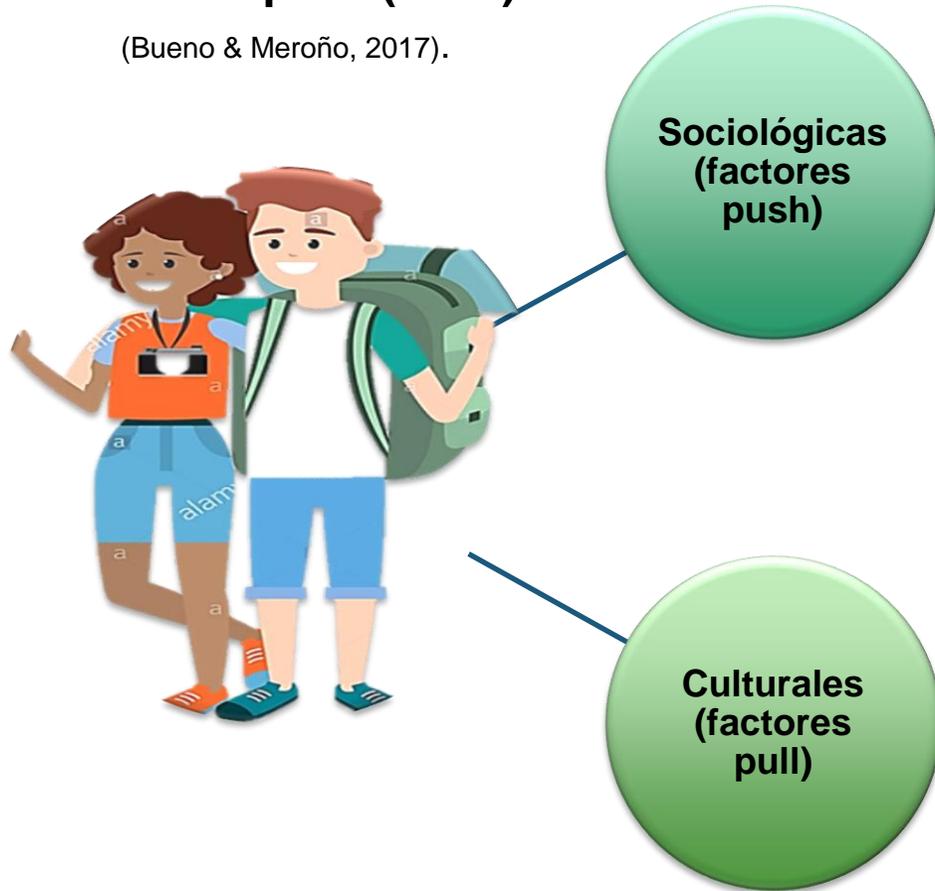
Establecer estrategias



# Marco Teórico

## Teoría de la Motivación Turística de Crompton (1979)

(Bueno & Meroño, 2017).



- Escape del ambiente cotidiano
- Exploración
- Relajación
- Prestigio
- Mejora las relaciones de parentesco
- Regresión
- Interacción social

- Novedad
- Educación

## Teoría de la Motivación de Pearce (1982)

(González, 2011)



# Turismo de bienestar



Halbert L. Dunn (1957),  
Padre del Wellness Movement



## Dimensiones del Bienestar

Dr. Bill Hettler (1976)

- Social
- Intelectual
- Ocupacional
- Físico
- Emocional
- Espiritual

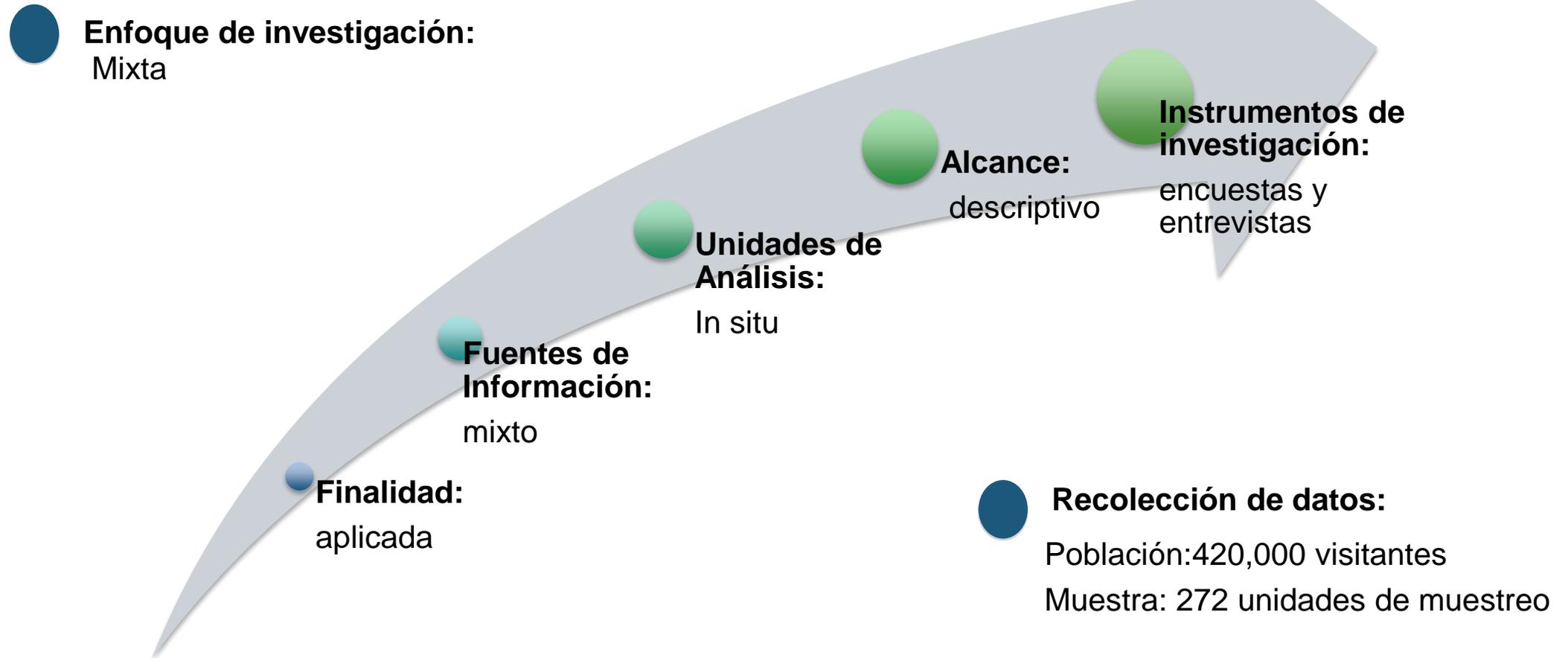


*Nota.* Clasificación de los subtipos del Turismo de Salud. Recuperado:  
Secretaría de Estado de Turismo, 2013, España.

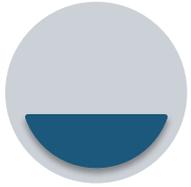


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Marco metodológico

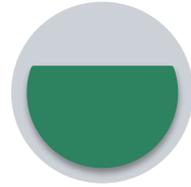


# Diagnóstico situacional



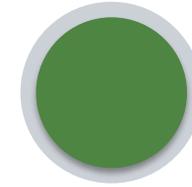
## Ubicación

A 8 km al sur occidente de Cuenca



## Temperatura

14°C



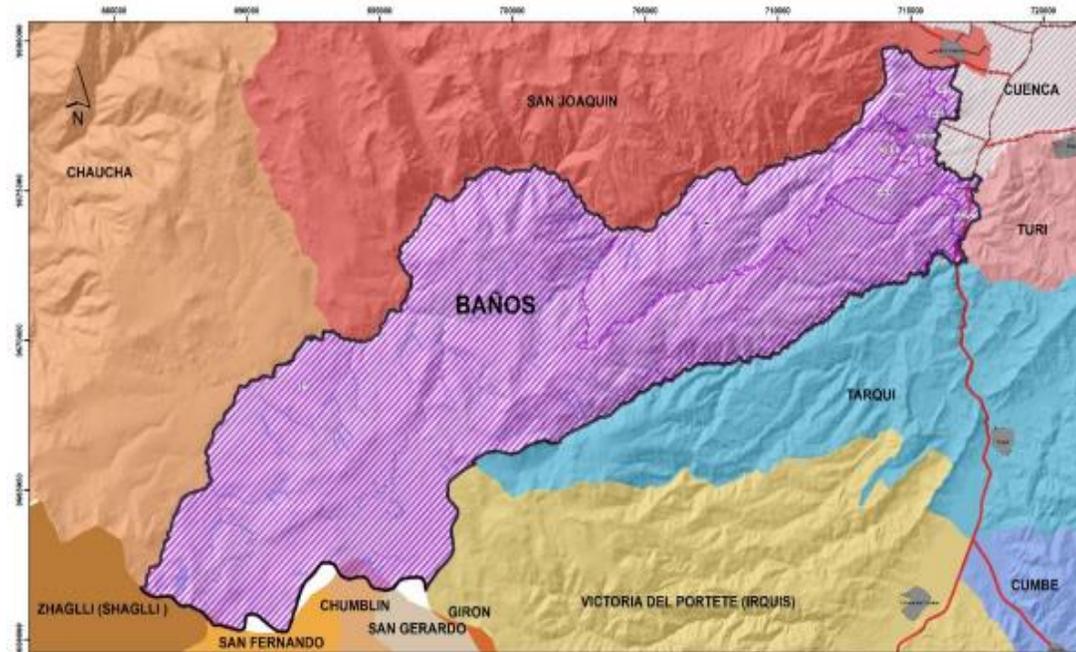
## Geología

La Loma de los Hervideros tiene una longitud de 400m y 10m de altura



## Historia

Centro de purificación  
Cachi Loma



## Atractivos naturales

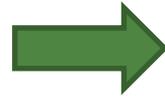
Cuevas del río Zhucay  
Comuna de Uchuloma  
Río Minas



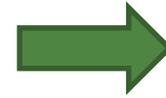
**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Termalismo en la parroquia Baños

**Agua hipertermal**  
71°C a 78°C



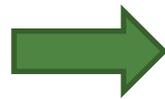
**Origen geológico:**  
Aguas magmáticas



**Composición mineral:**  
Aguas cloruradas,  
sulfatas y  
bicarbonatadas



**Temperatura óptima**  
8°C a 40°C



**Propiedades  
curativas**



Ca

Cu

Fe

So4

Mg

Cl



# Establecimientos que ofertan termalismo

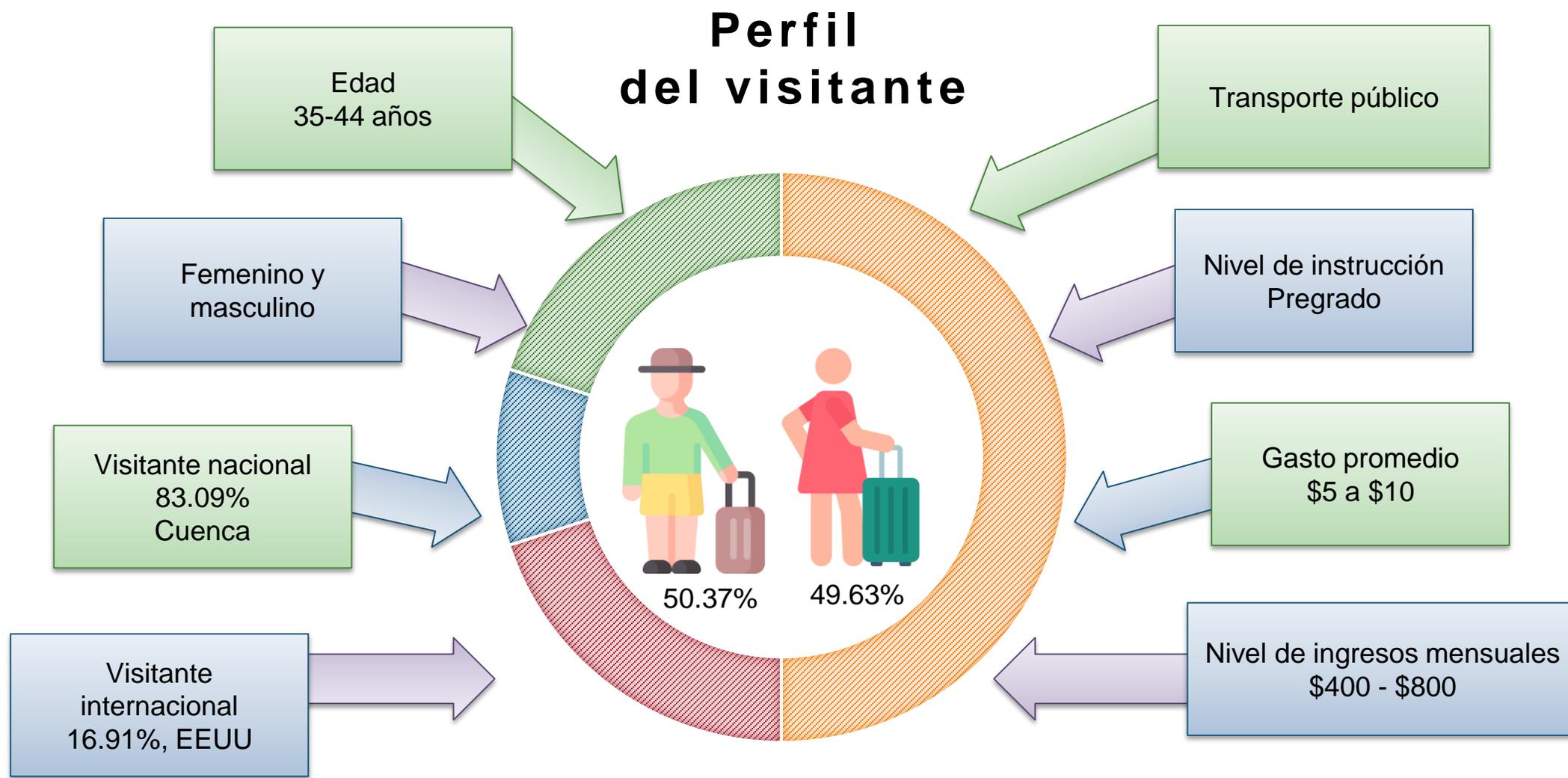
- Hostería Durán
- Hostería Agapantos
- Balneario El Riñón
- Spa Novaqua
- Hostería Rodas
- Spa Piedra de Agua

El desarrollo del termalismo en Baños data en 1926

World Spa & Wellness Awards 2022,  
3 de abril en Londres, Inglaterra

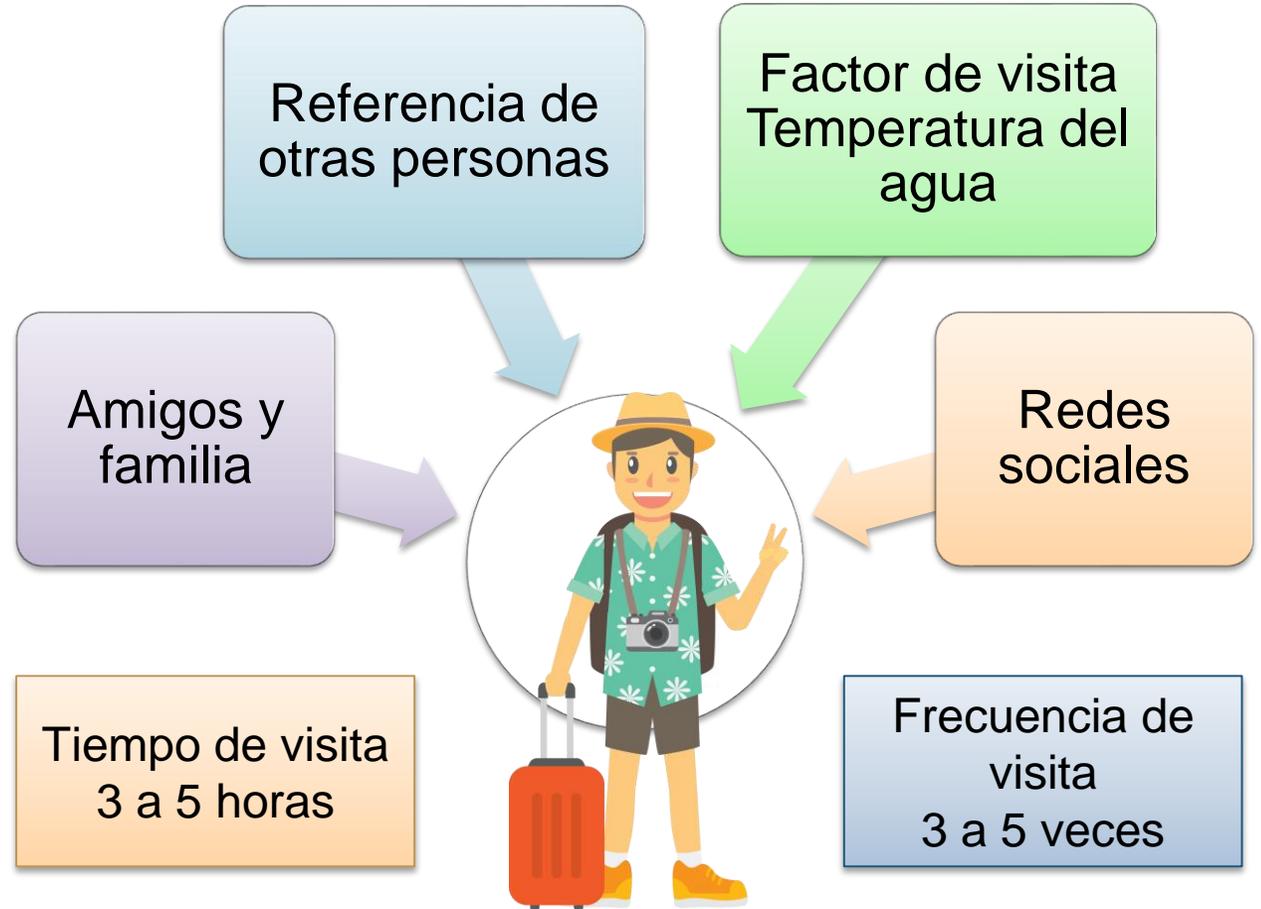
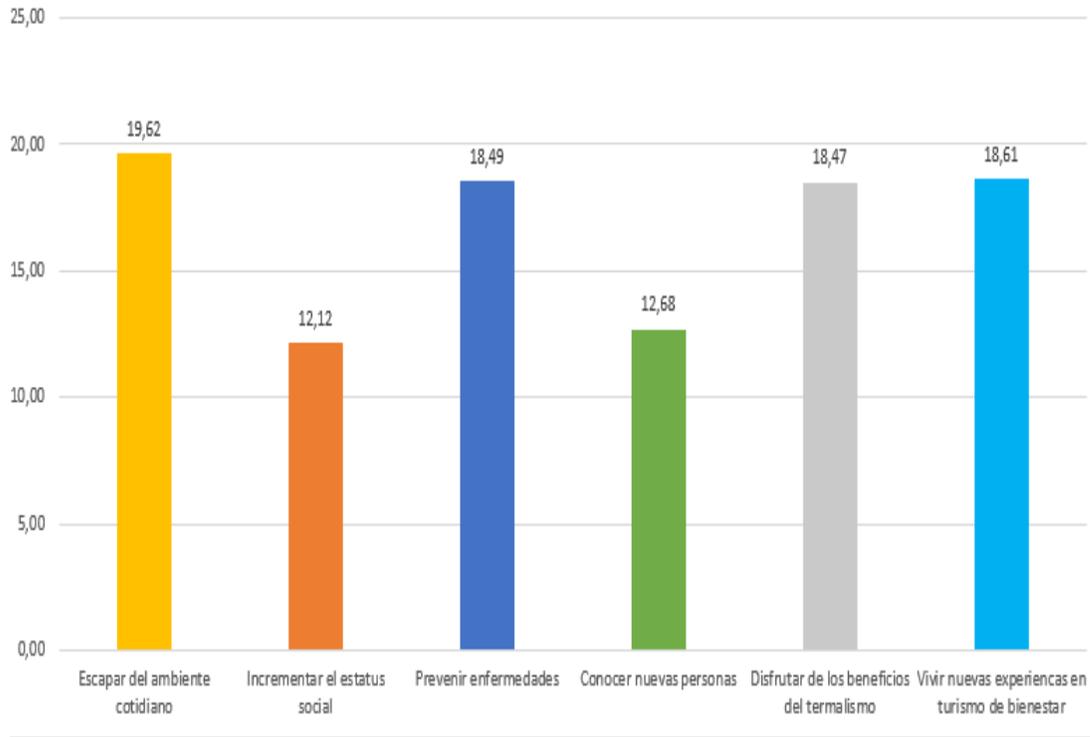


# Resultados - Encuesta

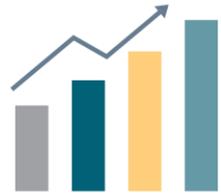


# Perfil del visitante

Motivación del visitante



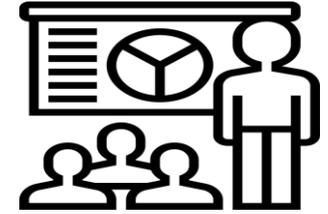
# Resultados - Entrevista



35000 visitantes



Recaudación



Medios digitales

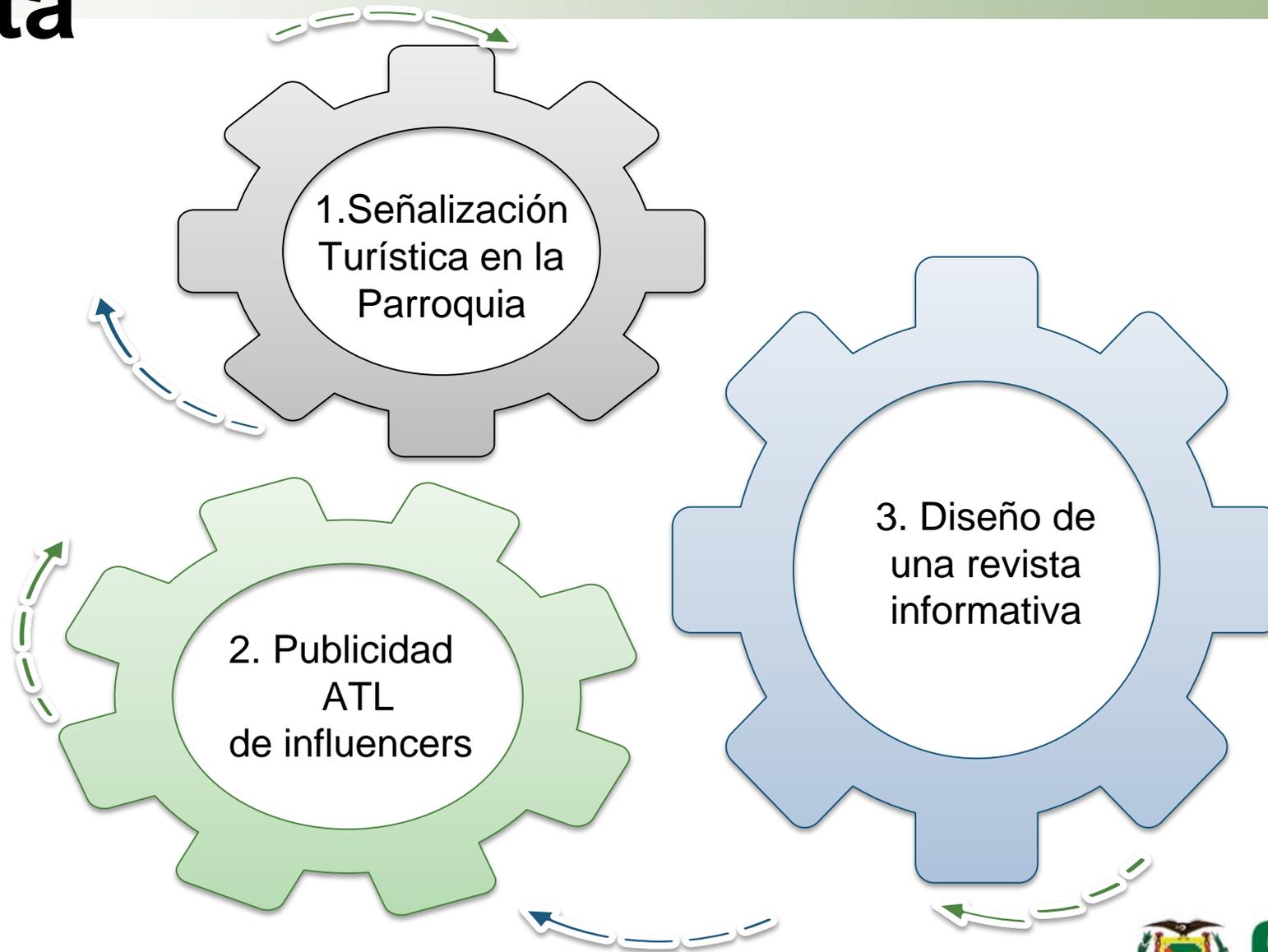


Holístico y relajación



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Propuesta



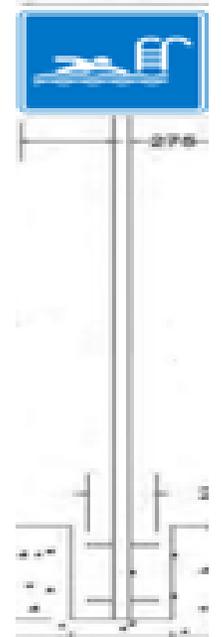
# Estrategia 1: Implementación de Señalización Turística en la Parroquia

Responsable	Acciones	Presupuesto aproximado
GAD parroquial Baños y Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un diagnóstico del terreno para identificar todos los puntos de interés teniendo claro los modelos, formatos y tipos de señalización requeridos.</li> </ul>	\$1300
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar el arte grafica de la señalización en base al Manual de Señalización Turística del Ecuador.</li> </ul>	\$450
Control Urbano del Municipio de Cuenca	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción e instalación de la señalización.</li> </ul>	\$4100
Total		\$5.850

**Justificación:**  
Escasa señalización  
Desinformación del lugar



Señalética de aproximación

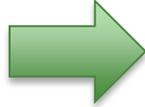


Pictograma con poste



# Estrategia 2: Publicidad ATL o Above The Line de influencers

**Justificación:**  
Captar un segmento más joven en las redes sociales



Selección a blogueros o influencers de viajes



@estebanguvara9



Convocatoria a 12 candidatos



Elección 3 participantes

Baños-Cuenca te abre las puertas, para que mientras explores esta hermosa parroquia, registres tus mejores experiencias y compartas todo lo vivido.

<https://forms.gle/RZo9DPrMJJeCMrxL7>



✓ Seguidores reales



✓ Alcance por publicación



✓ Intereses de la audiencia

✓ Calidad de contenido



✓ Engagement rate



- Imparcialidad
- Reels 30s – 1min
- Publicaciones
- #TermalismoBaños

## Itinerario 3 días y dos noches

### Incluye:

- Alojamiento de dos noches
- Desayuno + una comida al día (almuerzo).
- Transporte en los lugares que se especifica en el itinerario
- Experiencia y acceso en a atractivos y servicios detallados en el itinerario

### No incluye:

- Excursiones adicionales a su elección.
- Bebidas alcohólicas o extras

Hora	Duración	Atractivo	Actividades
<b>1<sup>er</sup> día</b>			
8:00-8:30	30 min	Centro histórico de Cuenca	Transporte desde el centro de Cuenca al centro de la parroquia Baños
8:30-8:55	25 min	Centro de la parroquia Baños	Bienvenida e Inauguración del evento
8:55-9:20	30 min	Iglesia de la virgen de Guadalupe de Baños	Recorrido y explicación de la historia de Baños
9:20-12:20	3 hora	Río Minas	Caminata y pesca deportiva
12:20-13:20	1 hora	El Rincón del Sabor	Almuerzo: platos tradicionales de la localidad
13:20-18:20	5 horas	Complejo Agapantos	Realizar los distintos servicios que oferta este lugar.
18:20	2 horas	Hostería Termal Rodas	Cena y Alojamiento

2 <sup>do</sup> día			
8:00 - 8:45	45 min	Cafetería Doña Leo	Desayuno
8:45 - 11:45	3 horas	Comuna de Uchuloma	Recorrido y realización de medicina ancestral y rituales de curación energética. Refrigerio
11:45 - 12:30	45 min	Loma de los hervideros	Caminata y explicación de la importancia de la Loma de los Hervideros.
12:30 - 13:30	1 hora	Don Maíz	Almuerzo: platos tradicionales de la localidad a la calidad
13:30 - 16:30	3 horas	Balneario El Riñón	Explicación de los beneficios de las aguas termales y realizar los distintos servicios que oferta este lugar.
16:30 - 18:30	2 horas	Spa Termal Novaqua	Plan termal antiestrés: estación de bebidas aromáticas, sauna, baños de cajón, cava de barro y masaje relajante.
18:30	2 horas	Hostería Durán	Cena y Alojamiento
3 <sup>er</sup> día			
8:00 - 8:45	45 min	Desayuno	Coffee Drinks
8:45	3h 30min	Spa Piedra de agua	Circuito de Spa: Iodoterapia roja o azul, termas de contraste, baños de cajón Clausura del evento

Responsable	Acciones	Presupuesto aproximado
<b>GAD parroquial Baños y municipal de Cuenca</b>	• Determinar los servicios turísticos que van a contribuir en el programa de viaje.	\$50
	• Seleccionar a blogueros o influencers de viajes para participar en la publicidad ATL.	\$60
<b>GAD parroquial Baños y establecimientos que ofertan aguas termales</b>	• Desarrollo del itinerario	\$1700
	• Analizar los resultados de esta promoción.	\$75
<b>Total</b>		<b>\$1885</b>



# Estrategia 3: Diseño de una revista informativa

Responsable	Acciones	Presupuesto aproximado
GAD parroquial Baños y municipal de Cuenca	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificar las características de las aguas termales.</li></ul>	\$250
Establecimientos que ofertan aguas termales	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseñar la revista digital y coordinar la información expuesta.</li></ul>	\$500
	<ul style="list-style-type: none"><li>Evaluar las visitas de la revista digital</li></ul>	\$60
<b>Total</b>		<b>\$810</b>

Código QR de la revista turística



[https://issuu.com/katrecalde/docs/ap\\_ndice\\_6\\_revista\\_informativa](https://issuu.com/katrecalde/docs/ap_ndice_6_revista_informativa)



# Tabla De Contenidos

Acerca De Baños	04
Datos Generales	05
Termalismo En Baños	06
Beneficios De los Minerales	08
Uso de las Aguas Termales	09
Mapa de Ubicación de Termas	10
Hostería Duran	12-13
Spa Termal Novaqua	14-15
Spa Piedra de Agua	16-17
Balneario El Riñón	18-19
Hostería Termal Rodas	20-21
Complejo Turístico Agapantos	22-23
Servicios Complementarios	25
Nuestra Gastronomía	26-27
Atractivos Naturales	28-29
Riò Minas - Comuna de Uchuloma	30-31
Transporte	33

# Conclusiones

Se diagnosticó la situación actual de la parroquia Baños de Cuenca, destacando datos relevantes sobre el origen y las propiedades terapéuticas de las aguas termales.

El elemento diferenciador de las aguas termales de Baños con respecto a otros balnearios del Ecuador, es la temperatura que oscila de 71°C a 78°C.

Los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas permitieron identificar el perfil del visitante que llega a Baños de Cuenca.



# Conclusiones

Se evidenció que la motivación del visitante es escapar del ambiente cotidiano y prevenir enfermedades, lo cual contribuye con el turismo de bienestar , a su vez, los visitantes están conscientes de las propiedades curativas que tienen las aguas termales por su temperatura.

Se identificó que la señalización es muy precaria y desorganizada, por ello, se propone implementar una sola estética de señalización, por otra parte, con el fin de captar nuevos segmentos de mercado más joven, se plantea la estrategia de medios ATL, a su vez, se ha identificado la necesidad de elaborar una revista digital para promocionar el termalismo de Baños.



# Recomendaciones

Recuperación y mantenimiento de La Loma de los Hervideros , pues esté atractivo natural se encuentra descuidado y afecta a la imagen turística del lugar.

Actualizar las páginas oficiales y redes sociales del GAD con el fin de promocionar los atractivos culturales y naturales que posee la parroquia.

Se recomienda formar un comité de gestión turística de la parroquia en el cual, deberá existir una participación activa y colaboración equilibrada del sector privado y público.

Generar una adecuada gestión de destino turístico para mejorar el sistema de recolección de basura con el propósito de que el paisaje turístico no se vea afectado.

Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos, mantener una actualización de sus páginas web y redes sociales.





**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA