

## Resumen

Ecuador al ser un país en vías de desarrollo tiene la gran ventaja de encontrarse en una zona tropical en donde la naturaleza le brinda productos no petroleros lo cual puede ser muy favorable para la economía del país. La madera de balsa es un producto que se da en varias provincias del país principalmente en Los Ríos, Esmeraldas, Santo Domingo y Manabí, las cuales proveen la madera para cubrir gran parte del mercado internacional, obteniendo mayores beneficios en nuevos nichos de mercados.

La investigación tiene un enfoque en la exportación a consumo de la madera de balsa ecuatoriana en el periodo 2017-2021, tomando como un referente de empresa exportadora a “Gibago Cia. Ltda.”, la madera de balsa es un producto no petrolero con un gigantesco potencial industrial en el exterior, por tal razón se analizó los requisitos y el procedimiento a seguir para lograr un correcto uso del régimen 40 exportación definitiva del producto ecuatoriano en mención. También se analizó los principales países destino de la madera de balsa ecuatoriana, obteniendo como resultado a China como el principal importador de este producto maderero, liderando con un total del 82% como país destino de las exportaciones realizadas del periodo en estudio, siendo este el resultado de una gran oportunidad para la internacionalización de la balsa, se identificó a las principales empresas ecuatorianas exportadoras de madera de balsa y análisis de los principales usos de este producto exportado por la empresa “Gibago Cia. Ltda.” en los mercados extranjeros, y por último se determinó por qué es más factible exportar la madera de balsa que comercializar el producto localmente.

*Palabras clave:* madera de balsa, exportación, comercio exterior, proceso logístico, factibilidad.

## **Abstract**

Ecuador, being a developing country, has the great advantage of being in a tropical zone where nature provides non-oil products, which can be very favorable for the country's economy. Balsa wood is a product that is found in several provinces of the country, mainly in Los Ríos, Esmeraldas, Santo Domingo and Manabí, which provide the wood to cover a large part of the international market, obtaining greater benefits in new market niches.

The research has a focus on the export to consumption of Ecuadorian balsa wood in the period 2017-2021, taking as a reference exporting company "Gibago Cia. Ltda.", balsa wood is a non-oil product with a gigantic industrial potential abroad, for this reason the requirements and the procedure to follow to achieve a correct use of the definitive export regime of the Ecuadorian product in question were analyzed. The main destination countries for Ecuadorian balsa wood were also analyzed, resulting in China as the main importer of this timber product, leading with a total of 82% as the destination country for exports during the period under study, which is the result of a great opportunity for the internationalization of balsa wood. Ltda." in foreign markets, and finally, it was determined why it is more feasible to export balsa wood than to market the product locally.

*Key words:* balsa wood, export, foreign trade, logistic process, feasibility.