

## Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad realizar una propuesta de modelo de gestión de agroturismo, que como caso de muestra se tomó a la parroquia La Merced, para demostrar cómo la gestión agroturística fomenta el desarrollo rural en los huertos orgánicos. Para facilitar la comprensión del modelo, el presente se encuentra dividido en tres capítulos, cada uno con información, casos de referencia y fotos que dan a conocer el trabajo de campo realizado por los autores. En el primer capítulo, la investigación inició con los precedentes y lo que conlleva el turismo el sentido histórico, conceptual, referencial y legal, seguidamente el segundo capítulo inicia con el levantamiento de información de la situación actual a nivel macro de la zona del Valle de los Chillos y micro específicamente de la parroquia La Merced, bajo un análisis general de la oferta de atractivos turísticos. Se aplicó una encuesta dirigida a los propietarios de los huertos orgánicos a través de la cual se dedujo la predisposición que tienen los propietarios en adecuar su espacio e implementar actividades sostenibles para atraer turistas a la comunidad. En el último capítulo, se diseñó la propuesta del modelo de gestión de los huertos orgánicos, la metodología para el desarrollo de esta propuesta está basada en el modelo que se ha escogido como referencia del caso de estudio. Red de Fincas Agroturísticas como alternativa de emprendimiento. de Félix (2020) que consta de 4 etapas (diagnóstico, identificación de recursos, parte técnica y propuesta de implementación y mejora), cada una de ellas detalla la exploración de los huertos, reconocimiento de la zona y difusión y promoción turística. Teniendo en cuenta lo anterior se espera que la propuesta de modelo de gestión sea aplicada en cada uno de los huertos a nivel de las parroquias del Valle de los Chillos con características similares para adquirir beneficios económicos y ambientales.

*Palabras clave:* agroturismo, sostenible, comunidad, rural, modelo de gestión.

## **Abstract**

The purpose of this paper is to make a proposal for an agrotourism management model, which as a sample case was taken from the parish of La Merced, in order to demonstrate how agrotourism management promotes rural development in organic gardens. To facilitate the understanding of the model, this paper is divided into 3 chapters, each one with information, reference cases and photos that show the field work carried out by the authors. In the first chapter, the research began with the precedents and what tourism entails in the historical, conceptual, referential and legal sense, then the second chapter begins with the collection of information on the current situation at the macro level of the area of Valle de Los Chillos and micro specifically in the parish of La Merced, under a general analysis of the supply of tourist attractions. A survey was applied to the owners of the organic orchards through which the predisposition of the owners to adapt their space and implement sustainable activities to attract tourists to the community was deduced. The methodology for the development of this proposal is based on the model that has been chosen as a reference for the case study. The methodology for the development of this proposal is based on the model chosen as a reference for the case study: Network of Agrotourism Farms as an alternative for entrepreneurship. by Felix (2020), which consists of 4 stages (diagnosis, identification of resources, technical part and proposal for implementation and improvement), each of them detailing the exploration of the orchards, recognition of the area and dissemination and promotion of tourism. Taking into account the above, it is expected that the proposed management model will be applied in each of the orchards at the level of the parishes of Valle de los Chillos with similar characteristics in order to acquire economic and environmental benefits.

*Key words:* agrotourism, sustainable, community, rural, management model.