



**Propuesta de modelo de gestión de gestión de agroturismo para la Zonal los Chillos
caso de estudio- parroquia La Merced**

Acurio Franco, Melina Jeanneth; Aguagallo Carlosama, Andreina Michelle; Amagua Chanataxi, Diana Mishell; Arteaga Moreira, Karen Melina; Bastidas Jungal, Dayana Michelle; Cabrera Gaibor, Karla Nicole; Cajamarca Iza, Leslie Pamela; Collaguazo Simbaña, Eddy Alexander; Quilumba Imba, Rosa Angélica.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

Carrera de Turismo.

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención
del título de Licenciado/a en Turismo

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

30 de enero del 2023

Informe de originalidad

NOMBRE DEL CURSO
REVISIÓN DE TESIS

NOMBRE DEL ALUMNO
MELINA JEANNETH ACURIO FRANCO

NOMBRE DEL ARCHIVO
MELINA JEANNETH ACURIO FRANCO - Revisión



SE HA CREADO EL INFORME
24 ene 2023

Resumen

Fragmentos marcados	25	5 %
Fragmentos citados o entrecorridos	41	7 %
Coincidencias de la Web		
codespa.org	6	2 %
umto.org	7	1 %
gadguangopolo.gob.ec	4	0,8 %
definicion.de	3	0,7 %
std.cu	2	0,7 %
gadcorocoto.gob.ec	4	0,6 %
lamerced.gob.ec	4	0,5 %
goraymi.com	3	0,4 %
entornoturistico.com	2	0,4 %
sites.google.com	3	0,4 %
itf.gov.co	1	0,4 %
books.google.com	1	0,4 %
terryconautores.com	1	0,3 %
unirioja.es	2	0,3 %
museumgastronomia.cz	2	0,3 %
wordpress.com	1	0,2 %
significados.com	2	0,2 %
ine.gob.hn	1	0,2 %
dooplayer.es	1	0,2 %
unl.edu.ec	1	0,2 %
puntolalino.ch	1	0,2 %
rmap.org	1	0,2 %
coggle.it	1	0,2 %
eni.gob.ec	1	0,1 %
catestraccogaya.com.ar	1	0,1 %
quleinforma.gob.ec	1	0,1 %
clubenayos.com	1	0,1 %
economipedia.com	1	0,1 %
jdkturismo.wixsite.com	1	0,1 %
espm.edu.ec	1	0,1 %
imf.org	1	0,1 %
temalunainejardines.blogspot.com	1	0,1 %
westportbrewing.com	1	0,1 %
dgaprime.wixsite.com	1	0,1 %
utb.edu.ec	1	0,1 %

1 de 66 fragmentos

Fragmento del alumno **MARCADO**

en sectores distintos del turismo son un objetivo a largo plazo, pero podrían respaldarse fortaleciendo los vínculos entre el turismo y la agricultura

Mejor coincidencia en la Web

La inversión **en otros sectores distintos del turismo es un objetivo a largo plazo, pero podría favorecerse reforzando los vínculos entre el turismo y la agricultura, las manufacturas y el...**



Departamento De Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, “**Propuesta de modelo de gestión de gestión de agroturismo para la Zonal Los Chillos caso de estudio- parroquia La Merced**” fue realizado por los señores **Acurio Franco, Melina Jeanneth; Aguinaldo Carlosama, Andreina Michelle; Amagua Chanataxi, Diana Mishell; Arteaga Moreira, Karen Melina; Bastidas Jungal, Dayana Michelle; Cabrera Gaibor, Karla Nicole; Cajamarca Iza, Leslie Pamela; Collaguazo Simbaña, Eddy Alexander y Quilumba Imba, Rosa Angélica**; el mismo que ha sido revisado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido, por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razónpor la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 30 de enero del 2023



Firmado electrónicamente por:

**LUIS ERNESTO
HUARACAVERA**

.....
Msc. Luis Ernesto Huaraca Vera
C.C: 1708850621



Departamento De Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoñía

Nosotros, Acurio Franco, Melina Jeanneth; Aguagallo Carlosama, Andreina Michelle; Amagua Chanataxi, Diana Mishell; Arteaga Moreira, Karen Melina; Bastidas Jungal, Dayana Michelle; Cabrera Gaibor, Karla Nicole; Cajamarca Iza, Leslie Pamela; Collaguazo Simbaña, Eddy Alexander y Quilumba Imba, Rosa Angélica, con cédula de identidad n° 1726742818, 1751410919, 1726532391, 0803668607, 1721309654, 1752571701, 1725423329, 1722943568, 1727368514, declaramos que el contenido, ideas y criterios de trabajo de Integración Curricular “Propuesta de modelo de gestión de agroturismo para la Zonal Los Chillos caso de estudio - parroquia La Merced” es de nuestra autoría y responsabilidad cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 30 de enero del 2023

Acurio Franco,
Melina Jeanneth
C.C: 1726742818

Aguagallo Carlosama,
Andreina Michelle
C.C:1751410919

Amagua Chanataxi,
Diana Mishell
C.C: 1726532391

Arteaga Moreira,
Karen Melina
C.C: 0803668607

Bastidas Jungal,
Dayana Michelle
C.C:1721309654

Cabrera Gaibor,
Karla Nicole
C.C: 1752571701

Cajamarca Iza,
Leslie Pamela
C.C:1725423329

Collaguazo Simbaña,
Eddy Alexander
C.C: 1722943568

Quilumba Imba,
Rosa Angélica
C.C: 1727368514



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros, Acurio Franco Melina Jeanneth; Aguagallo Carlosama, Andreina Michelle; Amagua Chanataxi, Diana Mishell; Arteaga Moreira, Karen Melina; Bastidas Jungal, Dayana Michelle; Cabrera Gaibor, Karla Nicole; Cajamarca Iza, Leslie Pamela; Collaguazo Simbaña, Eddy Alexander; Quilumba Imba, Rosa Angélica; con cédula de identidad nº 1726742818, 1751410919, 1726532391, 0803668607, 1721309654, 1752571701, 1725423329, 1722943568, 1727368514, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de Integración Curricular “Propuesta de modelo de gestión de agroturismo para la Zonal Los Chillos caso de estudio - parroquia La Merced” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 30 de enero del 2023

Acurio Franco,
Melina Jeanneth
C.C: 1726742818

Aguagallo Carlosama,
Andreina Michelle
C.C:1751410919

Amagua Chanataxi,
Diana Mishell
C.C: 1726532391

Arteaga Moreira,
Karen Melina
C.C: 0803668607

Bastidas Jungal,
Dayana Michelle
C.C:1721309654

Cabrera Gaibor,
Karla Nicole
C.C: 1752571701

Cajamarca Iza,
Leslie Pamela
C.C:1725423329

Collaguazo Simbaña,
Eddy Alexander
C.C: 1722943568

Quilumba Imba,
Rosa Angélica
C.C: 1727368514

Dedicatoria

Melina Jeanneth Acurio Franco

Le dedico el resultado de este trabajo a mis padres Alex y Janeth, quienes tomaron mi mano con amor, confianza y orgullo, permaneciendo a mi lado a lo largo del camino hacia este logro.

Andreina Michelle Aguagallo Carlosama

Dedico este trabajo a mis padres Marcia y Francisco y hermana quienes han sido mi pilar para poder alcanzar mis metas, a mis amigos Nicole, Angie, Melina, Natalie, Neyvis e Israel con los que nos hemos apoyado para lograr este gran paso.

Diana Mishell Amagua Chanataxi

Dedico este trabajo a Dios por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional y estar con mi familia. A mis padres Edison y Myrian por ser el pilar más importante en mi vida, que con su sabiduría me supieron guiar, a mis hermanos Alex y Sarahí que con su carisma, ánimos y empatía me supieron alentar a continuar y no rendirme, a todos ellos que me han acompañado en este proceso brindándome su amor, apoyo incondicional y sin importar las adversidades estuvieron ahí al pie de lucha con mi persona, para permitirme alcanzar una de mis metas importantes y anheladas. Además, dedico este trabajo a mi abuelita Mercedes y a mi tío Gonzalo que han estado pendientes velando por mi arduo camino de llegar a ser una mejor persona y profesional.

También dedico este trabajo a Alexandra que desde la distancia ha estado pendiente apoyándome en cada paso que doy, a mis amigos quienes me han acompañado en este largo camino y han hecho que sea divertido ya que me dejan las mejores anécdotas y enseñanzas, que me ayudan a crecer como persona.

Finalmente, y no menos importante dedico este trabajo a Paúl que con su paciencia, amor, complicidad y sobre todo comprensión ha estado acompañándome en esta etapa tan maravillosa, ya que ha aportado con momentos únicos e inmemorables y no me permite dar un paso atrás, demostrando que puedo contar con él en todo momento.

Karen Melina Arteaga Moreira

A Dios quien ha sido mi guía, me ha dado su fortaleza y su mano de fidelidad y amor que han estado conmigo siempre. A mis padres Miriam y Guilmer quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía. A mi hermana Camila Belen por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas. Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis amigas, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias hermanitas, siempre las llevo en mi corazón.

Dayana Michelle Bastidas Jungal

Dedico este trabajo en símbolo de toda la carrera universitaria a mi hermana favorita Vanessa quien siempre me ha cuidado, se ha preocupado por mi bienestar y me brindó una herramienta importante que me ha durado años, pues sin ese regalo, no podría estar escribiendo esta dedicatoria ahora.

Karla Nicole Cabrera Gaibor

A Dios quien ha sido mi pilar fundamental a lo largo de mi vida y mi más grande motivación. A mi madre, Adela, quien me ha impulsado a ser mejor cada día. A mis abuelos, María y Alberto, quienes me han apoyado incansablemente. A mis tíos Gabriela y Jhonny quienes me han brindado su amparo incondicional.

Leslie Pamela Cajamarca Iza

Le dedico este trabajo a mis padres Patricia y Fernando, que depositaron la confianza en mí y me brindaron todo su apoyo para culminar mis estudios, también se la dedico a mi hija Samantha que ha sido mi motor y motivo para seguir adelante.

Eddy Alexander Collaguazo Simbaña

A mis padres, German y Jeaneth, por acompañarme en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona y profesional, también se la dedico a mi abuela María

Rosario quien es la persona que me da las fuerzas para continuar, a mis hermanos Jefferson y Eliana por todo su apoyo incondicional, espero les sirva de ejemplo de que todo se puede lograr.

Rosa Angélica Quilumba Imba

Quiero dedicar este esfuerzo especialmente a Dios, por haberme dado la sabiduría, inteligencia y voluntad para culminar esta etapa de mi vida, por llenar de bendiciones mi hogar y guiarme siempre por el buen camino.

A mi madre Pilar quien ha sido el motor de mi vida y el ejemplo de esfuerzo y valentía para nunca darme por vencida, a mi padre José, por brindarme su apoyo y ayudarme a culminar mis estudios profesionales, sobre todo les doy gracias por inculcarme los mejores valores que han hecho de mí un ser humano agradecido y respetuoso con los demás. Sin duda; este título, ¡es suyo! porque con su apoyo seguiremos cumpliendo metas y sueños.

A mis hermanos Alejandro y Jhon, por su cariño y apoyo incondicional, por estar conmigo en los momentos que más les necesite y acompañarme en todos mis sueños y metas.

Finalmente, a mis amigas Diana, Thali, a mis primas Lore, Angie y a mis tías Lidia y Janeth, quienes me han acompañado y apoyado en este largo camino y han hecho que este logro sea más divertido, lleno de anécdotas y enseñanzas que me permitieron crecer en todos los aspectos de mi vida.

Agradecimiento

Melina Jeaneth Acurio Franco

Le agradezco en primer lugar a mis padres, que son el pilar más importante en mi vida y me han apoyado de manera incondicional en cada decisión que he tomado, hoy doy gracias a sus enseñanzas que me permitieron convertirme en una mujer fuerte, valiente y perseverante que lucha por lo que quiere siéndole fiel a los valores y principios que han inculcado en mí.

También deseo agradecer a mis hermanos Mathías y Emily que siempre con su inocencia y amor supieron darme cariño y palabras de aliento en cada paso que daba a lo largo de la carrera.

Por otra parte, agradezco a mi familia que siempre me apoyó de diferentes maneras y con sus palabras y bendiciones siempre logran darme ánimo para conseguir grandes cosas. A mis amigas, quienes con su apoyo y cariño han hecho que mi paso por la universidad sea lleno de recuerdos memorables y que los momentos difíciles sean siempre un poco más llevaderos, gracias por las largas horas de estudios juntas, los viajes, las risas y por su valiosa amistad.

Finalmente, agradezco a mi niña interior por ser tan valiente y nunca rendirte, en cada paso que di, estuviste presente y estoy segura de que estás orgullosa de la mujer en la que me he convertido.

Andreina Michelle Aguagallo Carlosama

A mi madre Marcia Carlosama, ya que sin ella no hubiera logrado llegar donde hoy estoy, sé que ya no me acompaña, pero siempre me cuida, la que me enseñó a no rendirme por muy difíciles que sean las cosas, a ser fuerte y alcanzar mis metas, a mi padre Francisco Aguagallo que siempre ha estado para apoyarme en todas las decisiones que tome ya aconsejarme para ser mejor persona.

A mi hermana Erika quien desde muy pequeña ha sido mi ejemplo a seguir, la persona que siempre me da ánimos para salir adelante y nunca me ha dejado sola, a mis amigos de carrera, nivelación y de vida por estar ahí cuando más los necesitaba, por

apoyarme en los mejores y peores momentos, por su amor incondicional y por siempre ayudar a levantarme, por último y no menos importante a mi mascota Toño el cual nunca me ha dejado sola a lo largo de mi carrera.

Diana Mishell Amaguana Chanataxi

Agradezco de todo corazón a mis padres Edison Amagua y Myrian Chanataxi por el apoyo incondicional en esta ardua trayectoria, ya que sus consejos, ánimos y perseverancia en realizar sus metas planteadas me ha incentivado a seguir sus pasos y no de caer, a más que su esfuerzo de cada día y la confianza, se ven reflejado en el resultado de cada paso que doy en la vida, me han inculcado valores de perseverancia, esfuerzo y humildad esenciales que me han permitido llegar a culminar esta etapa.

Además quiero agradecer a mis hermanos Alex y Sarita por ser mis mejores amigos y aportar con sus ideas en cualquier momento, agradezco a mi abuelita y a mi tío que con sus consejos y apoyo me ha incentivado a crecer como persona, estoy infinitamente agradecida por contar con el apoyo incondicional de mi familia ya que cada triunfo de uno de los integrantes es un logro y orgullo de todos, también agradezco a Paul por regalarme momentos únicos de alegrías las cuales han aportado a mi trayectoria estudiantil y de vida.

Por último, agradezco a mis amigos y compañeros que han hecho que la permanencia en la universidad sea más amena.

Karen Melina Arteaga Moreira

Agradezco infinitamente a Dios, por brindarme las fortalezas, el conocimiento, la sabiduría, la ciencia y la inteligencia para atravesar esta carrera. A mis padres; Sra. Miriam Moreira y Sr. Guilmer Arteaga, quienes no me han dejado caer en las circunstancias más difíciles, creyendo totalmente en mis capacidades para llegar a la recta final de esta carrera, y por consiguiente a toda mi familia; mis abuelitos, abuelitas, mi hermana, mis tíos, mis tías, mis primos y mis primas.

A mis compañeros de clases y en especial a mis seis amigos por brindarme su infinita amistad quienes me dieron la oportunidad de ser partícipes de cada uno de los momentos inolvidables de la carrera que hoy culmino.

No podía faltar el agradecimiento a una gran persona maravillosa, auténtica, en las buenas y en las malas, que nunca faltó en decirme las verdades sin reservas, en apoyarme mentalmente y emocionalmente y las tantas veces que me tocó viajar. Gracias.

Dayana Michelle Bastidas Jungal

Agradezco a mis padres por su apoyo que me brindaron de diversas maneras en cada convivencia, a mi familia que se encuentra en el exterior quienes me dieron su apoyo cuando más lo necesité en un momento de mi vida universitaria. A mi gran amiga Mona que me ha brindado su amistad desde hace 10 años y me ha hecho sonreír incluso en momentos difíciles. A mis amigas de la universidad pues recorrimos juntas este trayecto de vida universitaria. A ti personita especial que siempre me ayudaste y me escuchaste de manera incondicional desde el inicio de todo esto. ¡GRACIAS TOTALES!

Karla Nicole Cabrera Gaibor

Agradezco profundamente a Dios por ser la luz en mi vida quien con su infinito amor me ha motivado día a día a seguir adelante sosteniéndome siempre y gracias a su ayuda he podido culminar esta etapa universitaria.

Leslie Pamela Cajamarca Iza

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme salud y vida para que fuera posible alcanzar esta meta, en segundo lugar, agradecer a mis padres Patricia y Fernando, por la formación y educación que con mucho esfuerzo lograron darme. Gracias a mi madre especialmente que siempre ha estado en los momentos buenos y malos para extenderme su mano, e impulsarme a seguir adelante, por convertir las malas experiencias en momentos de reflexión, por escucharme y siempre tener algo que decirme. A mi padre quien me enseñó a valorar los resultados de un gran esfuerzo, a conocer el precio de tener una gota de sudor en la frente y darme palabras de aliento. A mis hermanas Nataly y Mafer por su compañía, por las alegrías y tristezas, por su confianza. A mis amigas Jaeli, Yesel, Cinthya, Karol y Diana, por los malos y buenos momentos, por las alegrías y tristezas, por los consejos y el impulso para llegar a culminar la carrera.

Eddy Alexander Collaguazo Simbaña

En primer lugar, agradezco a mi padre quién es motivo principal para cumplir mis metas, a mi Madre por darme la vida y la posibilidad de experimentar lo maravillosa que es, a ellos que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos.

A mi abuelita por ser el pilar fundamental en mi vida, quien cada día con sus palabras me motiva y con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis sueños y nunca abandonarlos frente a las adversidades.

También agradezco a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión.

Pero, sobre todo, gracias a Pamela Chicaiza, por los momentos vividos en esta etapa universitaria, por su paciencia, comprensión, y por su apoyo incondicional con este proyecto, sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y por eso este trabajo es también el suyo.

A todos, muchas gracias.

Rosa Angelica Quilumba Imba

Quiero expresar mi profundo agradecimiento al pilar de mi vida que es Dios por no dejarme caer, por darme las fuerzas para continuar y sobre todo por ayudarme a nunca perder la fe, a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional en todos los buenos y malos momentos.

Agradecimiento grupal

A nuestro tutor, MSc. Luis Huaraca, que con su paciencia y calidad humana nos ha guiado en esta última etapa de la carrera con sus aportes profesionales y la capacidad para compartir con nosotros sus conocimientos y consejos.

Al grupo de trabajo de titulación, quienes con esfuerzo y trabajo en equipo hemos logrado culminar esta etapa universitaria con éxito.

A los docentes de la carrera, que, a pesar de las circunstancias, siempre buscaron las herramientas para poder impartir sus clases con vocación y profesionalismo, dándonos palabras de aliento para continuar con ímpetu.

A los miembros de la Dirección Zonal Los Chillos y a los pobladores de la parroquia La Merced por su colaboración e interés en este proyecto, quienes en todo momento estuvieron prestos a colaborar con nosotros en el proceso de elaboración del trabajo de titulación y que con humildad nos abrieron las puertas de sus hogares.

Índice de contenidos

Reporte de la herramienta de verificación de similitud de contenidos	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de Autoría.....	3
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	9
Resumen.....	20
Abstract.....	21
Introducción.....	22
Planteamiento del problema	23
Objetivos	23
Objetivo General	23
Objetivos Específicos.....	23
Capítulo I.....	24
Marco teórico.....	24
Antecedentes	24
El turismo y su historia.....	24
Marco referencial	30
Caso 1	30
Caso 2	31
Caso 3	33
Caso 4	34
Marco Conceptual.....	35
Marco Normativo	40
Ley de Turismo	40
Jerarquía en base al ámbito legal regulatorio del Ecuador	41

	15
Capítulo II.....	45
Marco Situacional	45
Macro	45
Actividad Económica de la Parroquia.....	47
Atractivos Turísticos.	48
Gastronomía.	50
Gastronomía	55
Guangopolo	56
Reseña del Nombre.....	56
Atractivos Turísticos	59
Reseña del Nombre.....	61
Ubicación.....	61
Origen del Nombre.	70
Métodos y Herramientas	77
Capítulo III.....	100
Modelo propuesto	100
Etapa 1.- Diagnóstico macro	100
Etapa 2 Identificación de recursos.....	103
Etapa 3 Parte Técnica	109
Etapa 4 Propuesta de implementación y mejora	114
Conclusiones	153
Recomendaciones	155
Bibliografía	156
Apéndices	166

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Principales modalidades de turismo de naturaleza y sus actividades.....</i>	28
Tabla 2	<i>Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Alangasí.....</i>	48
Tabla 3	<i>Gastronomía de la parroquia de Alangasí.....</i>	50
Tabla 4	<i>Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Pintag.....</i>	54
Tabla 5	<i>Gastronomía de la parroquia de Pintag.....</i>	55
Tabla 6	<i>Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Guangopolo.....</i>	59
Tabla 7	<i>Gastronomía de la parroquia de Guangopolo.....</i>	60
Tabla 8	<i>Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Amaguaña.....</i>	64
Tabla 9	<i>Gastronomía de la Parroquia de Amaguaña.....</i>	65
Tabla 10	<i>Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Conocoto.....</i>	69
Tabla 11	<i>Gastronomía de la Parroquia de Conocoto.....</i>	69
Tabla 12	<i>Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de La Merced.....</i>	73
Tabla 13	<i>Gastronomía de la parroquia La Merced.....</i>	74
Tabla 14	<i>Tabulación pregunta 1.....</i>	81
Tabla 15	<i>Tabulación pregunta 2.....</i>	83
Tabla 16	<i>Tabulación pregunta 3.....</i>	84
Tabla 17	<i>Tabulación pregunta 4.....</i>	85
Tabla 18	<i>Tabulación pregunta 5.....</i>	87
Tabla 19	<i>Tabulación pregunta 6.....</i>	89
Tabla 20	<i>Tabulación pregunta 7.....</i>	90
Tabla 21	<i>Tabulación pregunta 8.....</i>	92
Tabla 22	<i>Tabulación pregunta 9.....</i>	93
Tabla 23	<i>Tabulación pregunta 10.....</i>	95
Tabla 24	<i>Tabulación pregunta 11.....</i>	96
Tabla 25	<i>Tabulación pregunta 12.....</i>	98
Tabla 26	<i>Target propuesto Chacra Sinchicuri.....</i>	118

	17
Tabla 27 <i>Target propuesto-huerto La Cocha</i>	119
Tabla 28 <i>Target propuesto - huerto Granja Stefy</i>	121
Tabla 29 <i>Salidas pedagógicas como actividad educativa</i>	131
Tabla 30 <i>Educación Ambiental</i>	133
Tabla 31 <i>Caminatas</i>	136
Tabla 32 <i>Avistamiento de aves como actividad recreativa</i>	139
Tabla 33 <i>Dinámicas grupales</i>	141
Tabla 34 <i>Avistamiento de Insectos como actividades recreativas</i>	143
Tabla 35 <i>Cuidado de Animales de corral como actividad pecuaria</i>	145
Tabla 36 <i>Alimentación de Animales de corral como Actividad Recreativa</i>	148
Tabla 37 <i>Presupuesto total de todas las actividades</i>	150

Índice de Figuras

Figura 1	<i>Modelo para la gestión de fincas agroturísticas.....</i>	31
Figura 2	<i>Modelo de gestión del agroturismo para apoyar el desarrollo rural</i>	32
Figura 3	<i>Modelo de gestión del turismo rural comunitario</i>	34
Figura 4	<i>Proyección de crecimiento por parroquia DMQ 2020.....</i>	47
Figura 5	<i>Actividad económica en la parroquia de Alangasí</i>	47
Figura 6	<i>Mapa Turístico Alangasí</i>	48
Figura 7	<i>Proyección de crecimiento por parroquia DMQ 2020.....</i>	52
Figura 8	<i>Actividad económica en la parroquia de Pintag</i>	53
Figura 9	<i>Mapa Turístico Pintag.....</i>	53
Figura 10	<i>Población de la administración zonal los Chillos.....</i>	57
Figura 11	<i>Mapa Turístico Guangopolo</i>	59
Figura 12	<i>Mapa de la Ubicación de Amaguaña</i>	62
Figura 13	<i>Mapa Turístico Amaguaña</i>	63
Figura 14	<i>Mapa de la ubicación de Conocoto.....</i>	67
Figura 15	<i>Mapa Turístico Conocoto</i>	68
Figura 16	<i>Mapa de la ubicación de La Merced</i>	71
Figura 17	<i>Mapa Turístico La Merced.....</i>	73
Figura 18	<i>Mapa de las redes viales de la parroquia La Merced.....</i>	77
Figura 19	<i>Pregunta 1</i>	82
Figura 20	<i>Pregunta 2</i>	83
Figura 21	<i>Pregunta 4.....</i>	86
Figura 22	<i>Pregunta 5.....</i>	88
Figura 23	<i>Pregunta 6.....</i>	89
Figura 24	<i>Pregunta 7.....</i>	91
Figura 25	<i>Pregunta 8.....</i>	92
Figura 26	<i>Pregunta 9.....</i>	94
Figura 27	<i>Pregunta 10</i>	95

Figura 28	<i>Pregunta 11.....</i>	<i>97</i>
Figura 29	<i>Pregunta 12.....</i>	<i>98</i>
Figura 30	<i>Flujograma de Etapa de Diagnóstico.</i>	<i>103</i>
Figura 31	<i>Mapa de los tres huertos de la parroquia la Merced</i>	<i>105</i>
Figura 32	<i>Ubicación del Huerto La Cocha.</i>	<i>106</i>
Figura 33	<i>Ubicación del huerto Chacra Sinchicuri.....</i>	<i>107</i>
Figura 34	<i>Ubicación del huerto Granja Stefy.</i>	<i>108</i>
Figura 35	<i>Flujograma de la fase dos de Identificación de recurs.....</i>	<i>108</i>
Figura 36	<i>Flujograma de Etapa Técnica.....</i>	<i>114</i>
Figura 37	<i>Recursos del huerto la Cocha</i>	<i>115</i>
Figura 38	<i>Recursos de la Chacra Sinchicuri.....</i>	<i>116</i>
Figura 39	<i>Recursos de la Granja Stefy.....</i>	<i>117</i>
Figura 40	<i>Anuncio de publicidad de los huertos orgánicos.....</i>	<i>123</i>
Figura 41	<i>Página web con información de los huertos orgánicos.....</i>	<i>124</i>
Figura 33	<i>Sugerencia de adición de información en la página web del GADP La Merced</i>	<i>127</i>
Figura 42	<i>Sugerencias de actualización de la página web del GADP La Merced.....</i>	<i>128</i>
Figura 43	<i>Flujograma propuesto de implementación y mejora</i>	<i>130</i>
Figura 44	<i>Gráfico modelo de gestión de agroturismo en la parroquia la Merced.....</i>	<i>152</i>

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad realizar una propuesta de modelo de gestión de agroturismo, que como caso de muestra se tomó a la parroquia La Merced, para demostrar cómo la gestión agroturística fomenta el desarrollo rural en los huertos orgánicos. Para facilitar la comprensión del modelo, el presente se encuentra dividido en tres capítulos, cada uno con información, casos de referencia y fotos que dan a conocer el trabajo de campo realizado por los autores. En el primer capítulo, la investigación inició con los precedentes y lo que conlleva el turismo el sentido histórico, conceptual, referencial y legal, seguidamente el segundo capítulo inicia con el levantamiento de información de la situación actual a nivel macro de la zona del Valle de los Chillos y micro específicamente de la parroquia La Merced, bajo un análisis general de la oferta de atractivos turísticos. Se aplicó una encuesta dirigida a los propietarios de los huertos orgánicos a través de la cual se dedujo la predisposición que tienen los propietarios en adecuar su espacio e implementar actividades sostenibles para atraer turistas a la comunidad. En el último capítulo, se diseñó la propuesta del modelo de gestión de los huertos orgánicos, la metodología para el desarrollo de esta propuesta está basada en el modelo que se ha escogido como referencia del caso de estudio. Red de Fincas Agroturísticas como alternativa de emprendimiento. de Félix (2020) que consta de 4 etapas (diagnóstico, identificación de recursos, parte técnica y propuesta de implementación y mejora), cada una de ellas detalla la exploración de los huertos, reconocimiento de la zona y difusión y promoción turística. Teniendo en cuenta lo anterior se espera que la propuesta de modelo de gestión sea aplicada en cada uno de los huertos a nivel de las parroquias del Valle de los Chillos con características similares para adquirir beneficios económicos y ambientales.

Palabras clave: agroturismo, sostenible, comunidad, rural, modelo de gestión.

Abstract

The purpose of this paper is to make a proposal for an agrotourism management model, which as a sample case was taken from the parish of La Merced, in order to demonstrate how agrotourism management promotes rural development in organic gardens. To facilitate the understanding of the model, this paper is divided into 3 chapters, each one with information, reference cases and photos that show the field work carried out by the authors. In the first chapter, the research began with the precedents and what tourism entails in the historical, conceptual, referential and legal sense, then the second chapter begins with the collection of information on the current situation at the macro level of the area of Valle de Los Chillos and micro specifically in the parish of La Merced, under a general analysis of the supply of tourist attractions. A survey was applied to the owners of the organic orchards through which the predisposition of the owners to adapt their space and implement sustainable activities to attract tourists to the community was deduced. The methodology for the development of this proposal is based on the model that has been chosen as a reference for the case study. The methodology for the development of this proposal is based on the model chosen as a reference for the case study: Network of Agrotourism Farms as an alternative for entrepreneurship. by Felix (2020), which consists of 4 stages (diagnosis, identification of resources, technical part and proposal for implementation and improvement), each of them detailing the exploration of the orchards, recognition of the area and dissemination and promotion of tourism. Taking into account the above, it is expected that the proposed management model will be applied in each of the orchards at the level of the parishes of Valle de los Chillos with similar characteristics in order to acquire economic and environmental benefits.

Key words: agrotourism, sustainable, community, rural, management model.

Introducción

La parroquia La Merced resulta ser la parroquia más joven de la administración zonal de Los Chillos misma que pertenece al cantón Quito, la principal actividad económica de la zona es la agricultura, comercio, ganadería y actualmente se encuentran encaminados a implementar actividades turísticas para aprovechar los recursos con los que cuentan.

El turismo es una alternativa para el desarrollo social, económico y ambiental, para ello se requiere implementar actividades en las que se involucre a los actores locales tales como autoridades gubernamentales, habitantes de la zona, turistas, visitantes, comerciantes y emprendedores, un ejemplo de ello es el proyecto AGRUPAR que se lleva a cabo en diversas parroquias rurales del cantón, promoviendo la aplicación de lineamientos agrícolas sostenibles.

Es así que al fusionar las actividades que desarrollan de manera cotidiana con el turismo se podría observar un incremento en opciones comerciales que generen la diversificación económica de la parroquia y a su vez fomentar a la conservación a través de mecanismos sostenibles, los propietarios de los huertos orgánicos que pertenecen al proyecto mencionado con anterioridad buscan incentivar a la visita de personas a su parroquia y por ende pretenden involucrarse de primera mano ofreciendo actividades tales como guianza, alimentación, áreas de pernoctación y otras facilidades en beneficio de las zonas rurales.

En tal virtud, la buena adecuación y el manejo óptimo de estos sitios permitirá atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros a los principales puntos turísticos en temas de recreación, naturaleza y salud, incorporando a la parroquia este tipo de actividades en sus giros de negocio, con el objetivo de que sus visitantes puedan identificar a La Merced como sector agroturístico

Planteamiento del problema

Objetivo 1: Actividad. - Analizar factores problema que afectan el buen desarrollo turístico específicamente de la parroquia La Merced de tal manera que se promueva el desarrollo y la prosperidad equitativa.

La parroquia rural La Merced cuenta con un gran potencial turístico, que de la mano de sus atractivos naturales y culturales da paso a que sus pobladores se encuentren seguros de que puede mejorar el desarrollo local, pero para ello se debe tomar en cuenta que por la falta de productos turísticos complementarios, la falta de gestión y divulgación sobre el lugar no reciben muchas visitas que se involucren con la comunidad y que los pueda beneficiar social y económicamente.

Objetivos

Objetivo General

Proponer un modelo de gestión de agroturismo como una alternativa sostenible para el desarrollo turístico de la parroquia La Merced.

Objetivos Específicos.

1. Realizar un diagnóstico de la situación actual a nivel macro de la Zona los Chillos y micro de la parroquia La Merced.
2. Identificar las actividades de agroturismo que pueden ser realizadas en la parroquia La Merced en base a sus características como zona rural.
3. Diseñar un modelo de gestión agroturístico aplicable en zonas con características similares a la parroquia La Merced.
4. Proponer el modelo de gestión para llevar a cabo actividades de agroturismo en la parroquia La Merced.

Capítulo I

Marco teórico

Antecedentes

El turismo y su historia.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas), el término turismo se refiere a aquellas actividades que las personas realizan en el entorno de un destino mientras viajan. Es decir, aquellas actividades que se realicen en un entorno distinto del lugar de origen con fines de negocio, ocio o cualquier otra actividad. El turismo se puede dividir en dos tipos según el origen y el destino. Uno es el turismo internacional, es decir, el turismo donde el destino y el origen están en diferentes regiones; el segundo es el turismo interno, donde el origen y el destino están en la misma región, es decir, se encuentra en el territorio de origen. (Morales, 2022)

A lo largo de la historia, el sector se ha especializado y consolidado en la economía global, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes de la economía mundial, con la llegada de los ferrocarriles, las máquinas de vapor, los automóviles y más. Habiendo hecho un gran aporte y, en cierto modo, ha ido consolidando la historia del turismo y su larga y continua evolución histórica. (Morales, 2022)

El turismo en la Edad Antigua.

El concepto de turismo que conocemos en la actualidad, nace aproximadamente en el siglo XIX. En el período de la Revolución Industrial que estuvo presente a nivel global, causó un auge exponencial en cuanto al tema de viajes y los desplazamientos entre un territorio y otro. Sin embargo, era con fines muy distintos a los actuales, tales como las guerras, el ocio, el comercio, la conquista de territorios, entre otras motivaciones. El turismo pese a las distintas situaciones no ha dejado de crecer, debido a la continua mejora que se veía en las infraestructuras y el transporte, así como el Imperio romano que diseñó y construyó infraestructuras para promover el transporte (Bodleian Library, 2022).

Las denominadas calzadas romanas, que todavía conservan restos de las estructuras originales, son reconocidas como una de las primeras carreteras de la historia, por este medio los romanos se desplazaban de un lado a otro. Los viajes entre las distintas ciudades que formaban parte del territorio griego en el pasado es la representación más cercana a lo que hoy en día diríamos que es el turismo. Un ejemplo de esto son los juegos olímpicos, que se llevaban a cabo en la ciudad de Olimpia, causaban la visita de cientos de ciudadanos del territorio que con el fin de poder asistir a los juegos olímpicos realizaban largas rutas. (Bodleian Library, 2022).

El turismo en la Edad Media.

Con la caída de lo que fue el imperio romano y la descentralización de los sistemas feudales provocó una paralización en el turismo. La Edad Media se caracteriza por ser un periodo de grandes conflictos bélicos que causan la decadencia en tema de turismo y desplazamientos de las personas y una de las causas es la relación de vasallaje entre los ciudadanos y los feudales, dado que el abandonar las tierras del señor feudal representaban gran peligro para ellos. (Bodleian Library, 2022)

El turismo en la Edad Moderna.

Durante la Edad Moderna, el turismo vive un gran auge, sobre todo en el turismo de ocio, es decir, el turismo que se realiza con fines de diversión, descanso y recreación. La mayor estabilidad institucional, hasta el comienzo del periodo de calma entre las guerras en la Edad Contemporánea, crea una opción para las personas y para las migraciones entre territorios. Para este punto, los ingleses empiezan a impulsar tendencias como la del "Grand Tour" la cual trata de una ruta que los jóvenes adinerados británicos realizaban por todo el territorio europeo, como parte de su educación y de esta forma conocen nuevas culturas y completar su formación en materias como el arte, las lenguas y el comercio. (Acerenza D., 2006).

El turismo en la Edad Contemporánea.

En la época contemporánea, se puede decir que hay muchos grandes hitos en la historia del turismo. Es cuando más se está produciendo el desarrollo definitivo que necesita

la industria de los viajes para alcanzar el impulso que está experimentando. Con el avance de la tecnología y la industria, la expansión del turismo experimentó un impulso, convirtiendo al turismo en uno de los principales sectores de la economía mundial en ese momento. (Morales, 2022)

Como resultado, se popularizaron las agencias de viajes, como American Express o Thomas Cook Bank, que se especializaron en el transporte de mercancías. Los ferrocarriles y la navegación a vapor en el mar dieron un poderoso impulso al desarrollo y especialización del turismo. Es en este momento que la industria turística económicamente importante se está consolidando. (Acerenza D., 2006)

Se ha iniciado el desarrollo del subsector turístico paralelo. Así es como la industria del turismo comenzó a desarrollarse. La posterior llegada del automóvil de Henry Ford y nuevas herramientas como aviones y grandes transatlánticos han dado el empujón final para posicionar al turismo como uno de los sectores más grandes de nuestra economía. Únicamente paralizado entre las dos guerras mundiales, el turismo empezó a conquistar la economía y experimentó un enorme auge tras la Segunda Guerra Mundial. La moda conocida como el 'boom de los viajes'. (Acerenza D., 2006)

La estabilidad, la cooperación internacional y el establecimiento de la paz entre todos los territorios, así como los Acuerdos de Bretton Woods, dieron un fuerte impulso al turismo, que más tarde -ya en el siglo XXI- se convertirá en una industria que supone más del 10% del PIB mundial, convirtiéndola en la segunda industria más grande de la economía mundial. (Morales, 2022)

El turismo en la actualidad.

La pandemia COVID-19 perjudicó grandemente al turismo, a gran escala en los países de Asia, el Pacífico y en América. En estas regiones y en todo el mundo se han tomado medidas necesarias para eliminar el impacto económico que existen en las empresas y los hogares. Sin embargo, a más largo plazo el turismo tendrá que adaptarse a la "nueva normalidad" tras la pandemia. La disponibilidad y la distribución de las vacunas permite la recuperación y adopción de soluciones para la economía de algunos gobiernos

que han proporcionado asistencias económicas del turismo, de forma directa por medio de préstamos y garantías. (Aleksandra B., 2021)

Al fin de la pandemia, se ha venido dando una marcha subsistente cerca del ecoturismo (una zona en aumento que se centra en la conservación de la atmósfera y el hospedaje local), podría asestar un aspaviento adicional a la industria. El ecoturismo es un jugador central de la organización turística de Costa Rica. Al igual que Tailandia está intentando recorrer cerca de mercados especializados, incluidos los viajes de negocio y de salubridad y bienestar. La tecnología igualmente cumple un papel importante, puesto que es verosímil que el distanciamiento social y los protocolos de salubridad e higienización sigan vigentes, la prestación de urinarios sin contacto y las inversiones en tecnología dactiloscópico podrían alargar un puente cerca de la recuperación. (J.L. Nieto, I.M. Román, D. Bonillo, N. Paulova., 2016)

Finalmente, si el turismo sigue cayendo como resultado de los cambios, algunos países dependientes del turismo pueden tener dificultades para diversificar sus economías. Los sectores que se desarrollan independientemente del turismo se plantean objetivos a largo plazo de los cuales se establecen nexos con la industria agrícola y la industria turística. Por ejemplo, Jamaica ha lanzado una plataforma en línea que permite a los huéspedes del hotel comprar productos directamente de los agricultores locales. Además, las exportaciones, incluida la exportación de servicios, podrían expandirse a través de acuerdos regionales que permitan superar los límites establecidos por las economías de pequeña escala. (J.L. Nieto, I.M. Román, D. Bonillo, N. Paulova., 2016)

Historia del Agroturismo.

El término Turismo de Naturaleza según la secretaria de Turismo de México SECTUR: “son viajes con la finalidad de realizar actividades de carácter recreativo a través de la interacción con el medioambiente preservando los recursos que posee”.

Tabla 1*Principales modalidades de turismo de naturaleza y sus actividades*

Principales modalidades de turismo de naturaleza y sus actividades		
1. Ecoturismo		
1. Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas • Observación/Interpretación de la naturaleza • Observación de aves/Observación de cetáceos 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía de la naturaleza • Ecoturismo científico/actividades de educación ambiental
2. Turismo activo		
2.2.Actividades acuáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Buceo submarinismo • Surf • Turismo fluvial- Rutas en barco 	<ul style="list-style-type: none"> • Rafting • Vela • Esquí acuático
3. Turismo en esparcimiento en naturaleza		
3. Esparcimiento en la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Picnic • Rutas en vehículo por carretera 	<ul style="list-style-type: none"> • Baño • Esparcimiento

Nota. El turismo de naturaleza tiene múltiples actividades terrestres, acuáticas, aéreas y de esparcimiento que se pueden realizar en las diferentes modalidades.

Tomado de SGT (2014).

En mención de lo anterior y en base al criterio de (Martínez, 2017), el turismo de naturaleza se convirtió en una alternativa encaminada hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible, puesto que, genera impactos positivos en el entorno en el cual se desenvuelve utilizando de forma eficaz y eficiente los recursos tanto naturales como culturales y, por ende, creando consciencia ambiental y social en los turistas, quienes a través de este eje de revalorización del patrimonio generan una nueva visión del entorno que les rodea.

En tal virtud, el turismo desde hace décadas ha sido una alternativa en la búsqueda de soluciones para las crisis económicas de forma particular en las zonas rurales, puesto que, estas zonas son altamente vulnerables frente a problemas económicos, sociales y ambientales los cuales a través de las variadas actividades de índole turística han logrado descubrir una salida eficaz hacia el desarrollo sostenible involucrando homogéneamente a los miembros de las comunidades de las zonas rurales.

El agroturismo está dirigido en su mayoría, a visitantes tanto nacionales como extranjeros interesados en involucrarse directamente con las comunidades locales mediante el espacio diario en el que habitan con el objetivo de crear una experiencia netamente vivencial. Cada una de las zonas rurales presentan características particulares propias de su identidad cultural, puesto que, sus saberes son fruto de un legado que trasciende generaciones a través de la oralidad de sus pueblos hasta la actualidad, con el fin de preservarlos en el tiempo sin perder su esencia. (Riveros & Blanco, 2003)

La Organización Mundial del Turismo OMT, citada por Barrera (2006), define al Turismo Agrario en una categoría en la cual se realizan explotaciones de tipo agrario tanto en fincas como en sembríos. A partir de esta actividad los propietarios incrementan sus ingresos a través del turismo, puesto que, a través de la aplicación de la industria turística facilita la implementación de una adecuada planta turística en sus labores agrícolas. En tal virtud, es considerada como una estrategia en la cual abarca el desarrollo de las áreas rurales tanto en la dinamización de los ingresos beneficiando a los propietarios agropecuarios como en la interacción con los turistas.

Según (Rodríguez, 2010) la rama agropecuaria abarca una serie de prácticas ancestrales, tradiciones, y formas de elaboración artesanales de diferentes productos típicos de las áreas mencionadas impactando positivamente en el desarrollo de su economía local, puesto que, el turismo es la segunda fuente de ingresos adicional a sus labores habituales, permitiendo que las personas de las zonas rurales conserven sus territorios y no se vean obligadas a migrar a las grandes urbes a causa de la falta de empleo en su lugar de residencia en donde teniendo una visión estratégica profesional abre la posibilidad de implementar actividades turísticas complementarias en función de los recursos y conocimientos que poseen.

Marco referencial

Este presente trabajo de investigación toma como referencia cuatro modelos de gestión aplicados en Ecuador, Panamá y la Región Andina como caso de estudio en Bolivia cada uno enfocado en el agroturismo y así determinar la magnitud de impacto que se puede presentar al momento de desarrollar el agroturismo de manera organizada.

Objetivo 3 Actividad. - Investigar varios casos de agroturismo que ya han sido implementados y que hayan tenido éxito o resultado.

Caso 1

Sistema de fincas agroturísticas como alternativas de acometimiento en el turismo rural del cantón Bolívar. (Muñoz Napa & Zambrano Cushing, 2021)

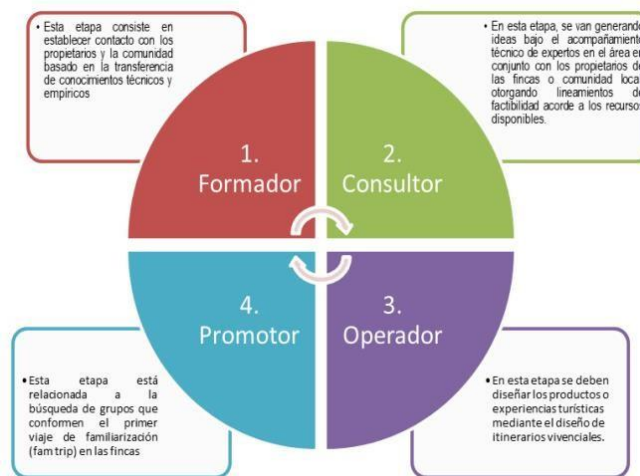
Este primer caso se llevó a cabo en el cantón Bolívar representando puntos importantes para desarrollar una nueva alternativa turística, el cual esto beneficiará al desarrollo de una red de 5 fincas, con ayuda de una implementación del agroturismo el cual se desarrolla un recorrido que enseñe a los visitantes diferentes técnicas y métodos agrícolas, haciendo de estas tareas una atracción para el visitante y de esta manera conozcan el potencial turístico de la hacienda en el ámbito agroturístico.

El proyecto se lleva a cabo con la ayuda de entidades públicas junto con la comunidad, ya que su objetivo es que no solo se quede como una propuesta, al contrario que se pueda ejecutar en el campo, gracias a la ayuda del Gobierno local para hacer un

punto turístico la red de fincas del cantón Bolívar. Este proyecto busca que el agroturismo se pueda combinar con el turismo con las diferentes actividades agrícolas, ganaderas, entre otras, también es importante dar a conocer que el agroturismo pretende crear un sentido de conservación del medio ambiente a través del uso de productos orgánicos para de esta manera generar una conciencia ambiental no usando los productos químicos que alteran el ecosistema, una de ellas es la contaminación del agua, ya que esto causa daños a la salud de los humanos, animales y vegetales. Por otro lado, para la elaboración de esta alternativa de emprendimiento, se tomó en cuenta un modelo para la gestión de las fincas agroturísticas basado en la propuesta de Félix 2020 que consta de 4 fases tales como formador, consultor, operador, y promotor. (Muñoz Napa & Zambrano Zambrano, 2021)

Figura 1

Modelo para la gestión de fincas agroturísticas



Nota. Gráfico de modelo de gestión que representa las 4 etapas para aplicar en la propuesta de red de fincas agroturísticas como alternativas de emprendimiento para el turismo rural del cantón Bolívar. Tomado de Félix (2020).

Caso 2

Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina

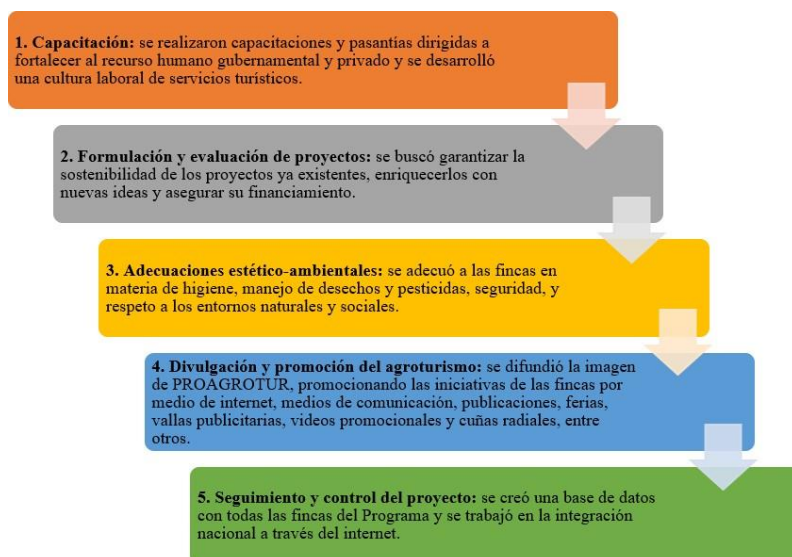
(Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Este caso se da en el territorio de Panamá, un proyecto para fomentar el agroturismo mediante la adecuación de fincas que tienen potencial a nivel nacional el cual inicia con acuerdos IPAT- MIDA y el reclutamiento de varias fincas por provincia, que en total se inscribieron 116 de las cuales solo el 60% tenía las condiciones mínimas para atender a los turistas. Mediante alianzas con organismos nacionales e internacionales se abordó la realización de acciones en cinco componentes como: capacitación, formulación y evaluación de proyectos.

Algunos de los logros que se pudieron evidenciar, se certificaron fincas en buenas prácticas agropecuarias y seguridad, se conformó una Asociación Nacional de Agroturismo, se capacitaron técnicos y productores a nivel nacional e internacional, se formularon proyectos a través de mesas de negocios y alianzas, se concretaron convenios y acuerdos a nivel nacional e internacional. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) et al., 2010).

Figura 2

Modelo de gestión del agroturismo para apoyar el desarrollo rural



Nota. Muestra el modelo de un caso exitoso en Panamá, donde se adecuaron fincas para el agroturismo. Tomado de IICA (2010).

Caso 3

Modelo de Gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experienciaregional Andina. (CODESPA, 2011)

El siguiente modelo es la consecuencia de aproximadamente cinco años de labor en la región andina encuadrándose en el proyecto “Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes”, liderado por la Fundación CODESPA con la finalidad de que las comunidades indígenas funden recursos propios a través de sus atractivos turísticos. (CODESPA, 2011)

Desde sus inicios, el proyecto tuvo la participación de varios colaboradores, entre ellos financiadores multilaterales tanto privados como públicos con el fin de incorporar a los participantes en las industrias de turismo locales e internacionales. El incremento en la tasa del número de turistas y en los ingresos en las áreas determinadas se ejecutó a través del planteamiento de inéditos paquetes turísticos y publicidad turística beneficiando su régimen en enebro país.

El proyecto contribuyó a la inclusión de las mujeres y los jóvenes en las actividades turísticas y en el mejoramiento de las condiciones de vida y salud de varias de las comunidades involucradas. En mención de lo anterior, el modelo propuesto distribuye implementos prácticos en el desarrollo de intervenciones de esta índole, los cuales son favorables para los ejecutantes en la colaboración del progreso en aplicar el modelo. (CODESPA, 2011)

Con la finalidad de poseer una participación de carácter sostenible en los flujos turísticos, se realiza un trabajo en conjunto con la demanda y la oferta turística entre las comunidades. Para que se desarrolle un adecuado turismo rural comunitario se establecen objetivos a mediano plazo inmersos en el marco de la sostenibilidad a través de la participación operante de los involucrados.

Para facilitar la comprensión del modelo, la presente publicación se encuentra dividida en capítulos, cada uno con testimonios, ejemplos y fotos que dan cuenta de la intervención realizada por Fundación CODESPA entre el 2005 y el 2011.

Se describe detalladamente el proyecto, sus antecedentes, objetivos, características diferenciadoras, estructura organizativa, fases de implementación y línea de tiempo. Por su parte, se aborda el modelo de gestión del turismo rural comunitario a partir del análisis detallado de las estrategias de trabajo con respecto a la oferta y la demanda. Y finalmente, se exponen los resultados y se compara la situación de las comunidades antes y después de la intervención.

Figura 3

Modelo de gestión del turismo rural comunitario



Nota. Modelo de gestión turística rural que indica las fases de oferta y demanda que permiten el desarrollo de la zona andina. Tomado de CODESPA (2011).

Caso 4

Modelo de gestión en el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador.

(Bayas & Mendoza, 2018)

En el presente modelo de gestión enfocado en fortalecer el turismo rural en la provincia de Manabí, se ha tomado en cuenta 3 fases importantes; como primera fase está el Diagnóstico situacional, el cual se basó en la descripción del territorio de la zona centro

de Manabí, a su vez se seleccionó a los principales representantes con el fin de conocer los diferentes criterios sobre la gestión turística rural.

Por consiguiente, en esta fase se llevaron a cabo las entrevistas para realizar la matriz FODA y conocer la gestión actual de los diferentes emprendimientos que se desarrollan en cada cantón. La segunda fase se ejecutó a partir de conceptos de gestión sostenible adquiridos a través de material bibliográfico e indagación directa en base de estatutos globales de turismo sostenible en conjunto con la certificación Biosphere.

En la última fase se desarrolló el modelo de gestión turística en el cual se implantó la visión, misión, objetivos, valores y metas corporativas, utilizando una matriz para llevar un buen seguimiento del proceso de gestión. Para terminar con la fase se dio mayor valor al trabajo de investigación, se aplicó el método de expertos, donde se realizó el análisis de la propuesta del modelo de gestión y de cada uno de sus componentes. (Bayas & Mendoza, 2018)

Marco Conceptual

Los conceptos que se presentan a continuación se tomaron en cuenta, puesto que en el transcurso del proyecto se los menciona, lo cual permitirá una mejor comprensión al contenido, así mismo ayudará a orientar la investigación, fundamentar y justificar las preguntas que se formulen en cuanto al objetivo de estudio del proyecto.

Actividades educativas: Actividades deliberadas de manera formal o no formal, la cual implica diferentes formas de comunicación encaminadas al aprendizaje. (Fernández et al., 2020)

Agronomía: Ciencia enfocada en la utilización de los recursos de la naturaleza, cómo el suelo, el agua y las plantas, con el fin de producir alimentos para la población. (Ibáñez, 2013)

Agropecuaria: Actividad orientada al cultivo de plantas y crianza de animales. Es decir, a la agricultura y la ganadería o pecuaria. (Ministerios Agropecuario et al., 2017)

Agroturismo: Actividad que se realiza en explotaciones de tipo agrario tanto en fincas como en sembríos en la cual los propietarios agropecuarios incrementan sus ingresos

a través del turismo mediante la adecuada ejecución de la planta turística. (Chel, L. 2010)

Compostaje: Técnica por la cual se descompone residuos de material orgánico en condiciones adecuadas para obtener un producto de alto grado de nutrientes (abono). (Pérez, 2013)

Desarrollo sostenible: Es la transformación en beneficio del desarrollo de la circunspección a través del reparto de las actividades productivas en conjunto de los recursos tanto naturales como humanos. (Rojas, H. 2007)

Diagnóstico Turístico: Consiste en el estudio de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda de la utilización, la estructura del territorio y el medio ambiente del sitio a planificar. Es considerado como línea base con la finalidad de establecer la colocación del destino turístico en la actualidad antes de la aplicación de la planificación. (Ricaurte, 2009) Diagnóstico: Es la recaudación de información educativa en beneficio de su utilización con el fin de aplicar en la ejecución del procedimiento de una índole educativa. (Field, Graham, Zale Stefan. 2008)

Economía: Es la rama de estudio en la cual se basan las sociedades hacia la ejecución de los recursos con el fin de generar bienes de alto valor distribuidos entre los individuos de la sociedad. (Samuelson y Nordhaus., 2006)

Emprendimiento: Es la ejecución de una iniciativa innovadora la cual posee la capacidad de generar planteamientos novedosos a partir de lo existente. (Seres - Fundación Sociedad y empresa responsable., 2020)

Encuesta por muestreo: Encuesta que se realiza utilizando un método de muestreo. (UNWTO, 2022).

Establecimiento: Es la empresa ubicada en una singular colocación caracterizada en realizar una exclusiva actividad productiva **Figurando** la mayoría de su valor agregado. (UNWTO, 2022).

Gasto turístico: Es el valor cancelado de la adquisición tanto de bienes como de servicios desglosando en el consumo pagado y en los reembolsos de los viajes turísticos. (UNWTO, 2022).

Gastronomía: Es la rama que estudia las cátedras tanto de la cultura como de la comida en un periodo establecido, atribuyendo su término a la connotación griega: gastros; estómago y nomos; conocimiento. (Xavier Marcel B., 1937)

Gestión turística: Primer elemento de la elección de una determinada estrategia, es decir, la elección de un mercado objetivo y la implementación de un marketing-mix para posicionarse de forma diferenciada frente a los competidores. (C. Revine, 2022)

Gestión: Es el completo desenvolvimiento de los siguientes elementos: planificación, administración, ejecución y competitividad de productos, operación, capital humano, actores involucrados y preservación de recursos. (Cebrián, A. 2005)

Huertos orgánicos: "Sistema de cultivo de hortalizas ligados a los fundamentos de la naturaleza". (Instituto del Medio Ambiente Gylania, 2001)

In Situ: Es la connotación de sitio utilizado en la observación y ejecución del sitio de origen. (Cabanellas, 2021)

Infraestructura turística: Es el contiguo tanto de obras como de servicios con los cuales se ejecuta el desarrollo socioeconómico de un país, en conjunto con el turismo impulsado su actividad. (IDT, 2022).

Marketing turístico: Witt & Moutinho (1995) definen al marketing turístico como el procedimiento mediante el cual las empresas turísticas seleccionan su público objetivo comunicándose con este con el objetivo de indagar e influir en sus requerimientos a escala local, regional, nacional e internacional con la finalidad de acoplar sus productos turísticos. (Galiana, 2022)

Modelo de Gestión: Esquema de referencia en la administración de una entidad. Con la potencia de ser adaptados tanto en las empresas como en los negocios de ámbito privado y público. En tal virtud, la gobernación posee un modelo de gestión basado en el desarrollo de acciones y políticas con objetivos establecidos. En el ámbito público se desarrolla el bienestar social de la población y en el ámbito privado se desarrolla la adquisición de ganancias lucrativas. (Castellano, F. 2010)

Oferta Turística: Conjunto de productos turísticos y servicios los cuales están

asociados a un espacio geográfico específico, su fin es permitir el desarrollo de actividades turísticas, es decir, es lo que cuenta el lugar para ofrecer o vender. (The World Tourism Organization, 2020)

Parroquia: Es la comunidad de fieles y la región territorial ligado a una establecida autoridad espiritual. (Pérez Porto, J., Merino, M., 2010)

Pecuaría: Se infiere en el sector ganadero derivado en las actividades ligadas a la ganadería. (Moore & Harden, 2021)

Producción económica: Es la actividad ejecutada a través de una unidad institucional la cual implementa insumos de mano de obra, capital, bienes y servicios con el fin de generar otros bienes y servicios. (UNWTO, 2022).

Producto Turístico: Combinación de elementos materiales e inmateriales, en el cual está inmerso los bienes y servicios conocidos como infraestructura, atractivos turísticos, actividades en torno al sitio de interés, es decir, cuenta con facilidades aptas para la comercialización de un destino que genera una experiencia turística integral. (The World Tourism Organization, 2020)

Publicidad: Herramienta fundamental de la mercadotecnia, la cual es utilizada por empresas, organizaciones entre otros, enfocados en la promoción de productos, servicios, ideas dirigidas a un público objetivo. (Thompson, 2005)

Recreación: Conjunto de actividades, ya sean individuales o colectivas, que tienen como fin contribuir al desarrollo integral de la persona, y es utilizado para el aprovechamiento del tiempo libre y en el turismo. También se refiere a recrear, crear algo nuevo. (Ramos et al., 2011)

Señalética turística: Herramienta de gestión del espacio y comercialización del turismo. (Larrea, 2021)

Señalización Turística: Es la comunicación visual aplicada a disposición de las personas en un área establecida, con el fin de brindar una adecuada factibilidad. (Ministerio de Turismo, 2020)

Servicios: Es la consecuencia de una actividad productiva infiriendo en las

condiciones de quienes los consumen favoreciendo la permuta de productos. (UNWTO, 2022).

Sostenibilidad turística: “El turismo conoce de las repercusiones tanto actuales como futuras, económicas, sociales y ambientales con el fin de satisfacer los requerimientos de los turistas, de la industria, del ambiente y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2022).

Superestructura turística: “Es constituida a través de empresas públicas, privadas y del tercer sector que tienen por objetivo programar y establecer la ejecución del sistema turístico”. (Varisco, 2013).

Testeo: Someter a una evaluación. (Fundeo RAE, 2015).

Turismo Comunitario: Forma novedosa de turismo en la cual implica que las comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas, permitiéndoles conocer a profundidad sus costumbres, su forma de vida y sus conocimientos ancestrales. (Ministerio de Turismo, 2018)

Turismo rural: Es la derivación del turismo de naturaleza con la finalidad de impulsar las interacciones con las comunidades a través de la convivencia, en la cual los turistas son partícipes de una experiencia fuera de lo común. (Barrera, 2020)

Turismo: Según la OMT es un fenómeno cultural y socioeconómico en la cual comprende el traslado de una persona de su lugar habitual de origen a otro, por motivos de negocios, personales o profesionales. A estas personas se les define como excursionistas, residentes o no residentes, o turistas. (The World Tourism Organization, 2020)

Turista: Es un visitante interno, receptor y emisor si en su viaje está una pernoctación. (UNWTO, 2022).

Unidad de muestreo: Unidad mínima de observación de la que se obtendrá información de las variables útiles con el fin de estimar valores de parámetros o corroborar hipótesis sobre la forma de una distribución de probabilidades o sobre el valor de un parámetro de una o más poblaciones. (Gómez, 2018)

Visitante: Es el individuo que pernocta a un destino principal diferente al de su ambiente habitual, durante un periodo inferior a un año. (OMT, 2008).

Marco Normativo

El propósito de la presente investigación es recopilar una serie de evidencias de cómo se puede incentivar al desarrollo de actividades turísticas complementarias que puedan ser desarrolladas por los locales de las zonas rurales, puesto que cuentan con los recursos naturales y culturales que al gestionarse de manera adecuada puede ser la oportunidad para encaminarse hacia la sostenibilidad tomando en cuenta los ejes: social, cultural y económico.

El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y debe preparar las normas técnicas y de control que se detallan a continuación:

Ley de Turismo

Que mediante la Ley 97 de la Constitución del Ecuador, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 733 de 27 de diciembre de 2002 se publicó la Ley de Turismo.

En Ecuador el margen regulatorio de las actividades turísticas radica en la Ley de Turismo mismo que está sobre la tutela del Ministerio de Turismo (Congreso Nacional, 2014), es por ello que pormenoriza algunos de sus principios en el Art. 3 de la siguiente manera:

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Existen algunas garantías ante la actividad turística que se de en las zonas rurales

que deben cumplir las entidades descentralizadas como, por ejemplo:

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán al dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 15.- Literal 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades

Art. 35.- Campamentos de turismo y camping. - Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio. No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.

Jerarquía en base al ámbito legal regulatorio del Ecuador

Toda gestión en territorio nacional ecuatoriano debe contar con una base legal, misma que de manera jerárquica según (Presidencia de la República del Ecuador, 2010) de manera particular el Artículo 424 y como lo menciona la resolución No. 53-09 del Consejo de la Judicatura: “La constitución es la norma suprema y prevalece sobre cualquier otra del ordenamiento jurídico. Las normas y los actos del poder público deberán mantener conformidad con las disposiciones constitucionales; en caso contrario carecerán de eficacia jurídica”.

Conjuntamente el Art. 425 prescribe: “El orden jerárquico de aplicación de las

norma será el siguiente: La constitución, los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los acuerdos y resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos...”

Es así que por consiguiente dentro de la Constitución de la República del Ecuador (2008) existen algunos artículos que detallan de las obligaciones y garantías que ofrece el Estado frente a las actividades de agricultura, regulación y gestión tales como:

Art. 254.- Cada distrito metropolitano autónomo tendrá un concejo elegido por votación popular. La alcaldesa o alcalde metropolitano será su máxima autoridad administrativa y presidirá el concejo con voto dirimente. Los distritos metropolitanos autónomos establecerán regímenes que permitan su funcionamiento descentralizado o desconcentrado.

Art. 272.- La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley, conforme a los siguientes criterios:

Tamaño y densidad de la población.

Necesidades básicas insatisfechas, jerarquizadas y consideradas en relación con la población residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados.

Logros en el mejoramiento de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo, y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del plan de desarrollo del gobierno autónomo descentralizado.

El número de kilómetros existentes, planificados y proyectados de vías rurales correspondientes al territorio y jurisdicción del gobierno autónomo descentralizado provincial.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

Jerarquización en base al territorio

En el territorio que pertenece al Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito se

pueden encontrar 33 parroquias rurales y 32 urbanas, es por ello que como parte de la descentralización planteada a nivel gubernamental se ha distribuido en ocho administraciones zonales, es así que a la Parroquia La Merced la regula la Administración Zonal “Los Chillos” misma que está conformada por seis parroquias: Conocoto, Pintag, Amaguaña, Alangasí, Guangopolo y La Merced. (STHV, 2022)

En el marco de lo legal, las parroquias rurales están reglamentadas por el Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010), es así que según el Art. 64 del COOTAD, el cual nos detalla cada una de las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias rurales, tales que son:

Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial:

Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

- Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
- Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;
- Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias.

Capítulo II

Marco Situacional

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, dividida en 8 cantones: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, San Miguel de los Bancos, Rumiñahui y Quito, siendo este último, el cantón en el cual se desarrollará el presente trabajo. El Valle de los Chillos está presidido por la cabecera cantonal Sangolquí el cual está regido a través de la Administración Zonal Los Chillos. (Prefectura de Pichincha, 2023)

Objetivo 4 Actividad. - Ejecutar el estudio de turismo en la Zonal "Los Chillos" mediante el levantamiento de información como son: ubicación, clima, geografía, gastronomía, atractivos naturales y culturales.

Macro

La Administración Zonal Los Chillos está integrado por las siguientes parroquias: Alangasí, Pintag, Guangopolo, Amaguaña, Conocoto y La Merced; de cada una se mencionará de dónde proviene su nombre, su historia, ubicación, clima, demografía, su actividad económica, los atractivos turísticos y su gastronomía.

Alangasí

Existen dos versiones de su origen, el significado de la palabra Alangasí proviene del "Inca Alangos", la segunda versión desprende de los vocablos "Alanga a fruta y shi a largo". Debido a que, en la época colonial, existía un centro indígena en el cual se formó parte de las primeras encomiendas y reparticiones otorgadas a los soldados que participaron en la fundación española de la ciudad. (Simbaña, 2021).

La historia de Alangasí, así como lo menciona Caicedo, S. (2015). data desde hace aproximadamente 11.000 a 4.000 a.C lo que se conoce actualmente como la época paleontológica, área regida por la sociedad Inga, una cultura aborígen dedicada a la recolección y a la caza, utilizaban herramientas especializadas para capturar animales y además de consumir su carne utilizaban sus pieles para abrigarse del clima frío.

En el libro Quito, Comunas y Parroquias de Teodoro Bustamante (1992) se explica

que en la época de la colonia se realizó una distribución de tierras, obligando a los indígenas habitar de forma permanente en las faldas del volcán Ilaló y según el documento elaborado por Jacinto Jijón y Caamaño en esta época en las tierras de la parroquia existieron cinco comunidades indígenas: Quimbiulco, Ñaupayco, Cóndor, Angamarca y los indios de Don Alonso.

En el año 1534 al pasar a ser parte de la jurisdicción del Corregimiento de Quito en los siglos XVI y XVII este lugar resultaba de suma relevancia por su rol de proveedor de maíz, cereales, ganado, hortalizas y peces. Para el año 1832 la orden dominicana fue fundada como “Pueblo Angélico de Santo Tomás de Alangasí” bajo la tutela de la Virgen de la Candelaria, finalmente el 2 de febrero del año 1860 la parroquia se reconoce como tal dentro del Ecuador. (Caicedo, S. 2015)

Ubicación.

Está ubicada en la provincia de Pichincha, a 29 km al sureste de la ciudad de Quito, en el Valle de los Chillos, a 2613 metros sobre el nivel del mar. Alangasí posee una superficie aproximada de 29.98 Km² y limita al norte con las parroquias Guangopolo y Tumbaco, al sur con las parroquias de Pintag y cantón Rumiñahui, al este con las parroquias La Merced y Pintag, y al oeste tiene sus límites con la parroquia de Conocoto y el cantón Rumiñahui. (Enciclopedia Del Ecuador, 2017).

Clima.

La temperatura de esta zona oscila entre 14.1°C y 16.7 °C, la precipitación anual fluctúa entre los 11 y 128 mm, la estación lluviosa es en marzo y en noviembre, por otra parte, la estación seca es entre los meses de julio y agosto. (SITP, 2015)

Demografía.

Según el censo realizado por el INEC en 2010 la población de Alangasí era de 24.251 habitantes de los cuales 11851 son hombres y 12400 son mujeres. Por otra parte, la proyección de la población realizada por SENPLADES indica que Alangasí llega a los 30.126 pobladores para el año 2020.

Figura 4

Proyección de crecimiento por parroquia DMQ 2020

Parroquia	2020	Parroquia	2020
ALANGASI	30.126	LA MERCED	10.427
AMAGUANA	38.642	LLANO CHICO	13.259
ATAHUALPA (HABASPAMBA)	2.362	LLOA	1.856
CALACALI	4.839	NANEGAL	3.275
CALDERON (CARAPUNGO)	189.123	NANEGALITO	3.759
CHAVEZPAMBA	995	NAYON	19.423
CHECA (CHILPA)	11.155	NONO	2.152
CONOCOTO	101.954	PACTO	5.960
CUMBAYA	39.085	PERUCHO	980
EL QUINCHE	19.946	PIFO	20.677
GUALEA	2.516	PINTAG	22.274
GUANGOPOLO	3.800	POMASQUI	35.914
GUAYLLABAMBA	20.141	PUELLARO	6.817
TUMBACO	62.043	PUEMBO	16.886
YARUQUI	22.179	SAN ANTONIO	40.196
ZAMBIZA	4.990	SAN JOSE DE MINAS	8.998
TABABELA	3.507	Área Urbana	2.011.388
DMQ (Total)	2.781.641		

Nota. Proyecciones referenciales de los años 2010-2020 publicados en el Plan Metropolitanodel Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2033. Tomado SENPLADES (2021).

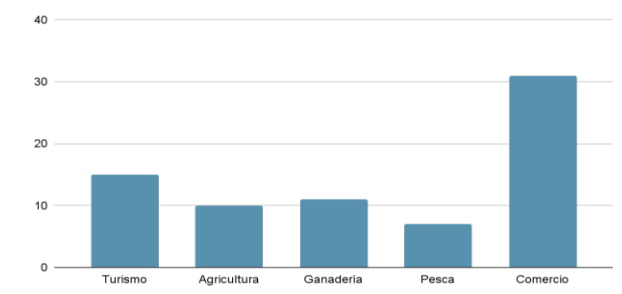
Actividad Económica de la Parroquia.

De acuerdo a las actividades económicas a las que se dedica la parroquia de Alangasí, el 31% de los habitantes se dedica al sector comercial de la parroquia, el 15% en turismo, el 11% a la ganadería, el 10% en agricultura y el 7% de la población se dedica a la pesca. El más grande porcentaje de habitantes de Alangasí trabajan de forma privada sosteniendo económicamente a la parroquia de Alangasí, ilustrado en el siguiente cuadro.

(Arellano Viteri, 2018)

Figura 5

Actividad económica en la parroquia de Alangasí



Nota. Los porcentajes detallados sobre la actividad económica de la parroquia Alangasí. Tomado de Viteri (2018).

Atractivos Turísticos.

Figura 6

Mapa Turístico Alangasí



Nota. Mapa de los principales atractivos turísticos de la parroquia de Alangasí. Tomado de Caicedo (2015).

Tabla 2

Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Alangasí

ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
Volcán inactivo Ilaló	Iglesia Central Santo Tomás de Alangasí
Balnearios de Aguas termales “El Tingo”	Iglesia de San Carlos
Balneario Fuentes Cristalinas	Iglesia de Betania

ATRATIVOS TURÍSTICOS**Atractivos Naturales****Atractivos Culturales**

Hacienda Ushimana

Iglesia y Mirador de Ushimana

Complejo Turístico de Angamarca

Iglesia del Tingo

Hostería Mirasierra

Cruz del Ilaló

Parque Iconográfico de Alangasí

Río Pita

Museo de la Iglesia Matriz de Alangasí

Complejo Deportivo El Tingo

Capilla de Angamarca

Balneario La Chorrera

Centro Cultural Alangasí

Río Ushimana

Capilla San José del Tingo

Mirador San José del Tingo



Nota. Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Alangasí que son los más visitados por corrientes turísticas nacionales y extranjeras. Tomado de GAD Alangasí (2022).

Gastronomía.

Alangasí posee una amplia variedad de comidas típicas que generan un plus adicional para los visitantes debido a que la preparación que se realiza es una tradición del sector y que se detalla a continuación:

Tabla 3

Gastronomía de la parroquia de Alangasí

Nombre	Descripción	Imagen
<p>Hornado</p>	<p>Tiene como principal ingrediente la carne de cerdo condimentada con especias como; sal, comino, ajo, cebolla (blanca, paiteña), clavo de olor, anís estrellado, laurel, pimienta, orégano, y color molido. (Quiteñísimo, 2022)</p>	 <p>Tripadvisor. (2021). Hornado a leña.</p>
<p>El cuy asado</p>	<p>Preparado con las siguientes especias: sal, comino, ajo y su cocción es a fuego lento en carbón haciéndolo girar manualmente para obtener una cocción uniforme, este plato se sirve con papas cocinadas y zarza de maní. (Goraymi, 2022)</p>	 <p>Goraymi. (2022). Cuy Asado con papas. [Imagen]</p>

Nota. Cuadro Platos típicos de la Parroquia Alangasí.

Pintag

Reseña del Nombre.

Pintag parroquia rural del Ecuador data su procedencia por el General Indígena, jefe de los Cayambes, quien vivió allí durante el siglo XV y fue miembro de los militares al servicio de Cacha, Shiryu XV, que al morir Nasacota Puento asumió la dirección de la lucha contra la invasión de los Incas. He ahí su origen como Guerrero del Valle. Sin embargo, según su leyenda Pintag no era su nombre, sino un apelativo que fue otorgado por los incas tras haber sucedido una serie de ataques a Quito. Su nombre simboliza la Culebra escurridiza y el término en Tsafiki. (Rivadeneira, 2016)

Historia.

Como lo explica Rivadeneira C. (2016). San Jerónimo de Pintag tiene un origen preincaico puesto que su nombre viene dado por un inca que se caracterizó por resistir a la invasión del pueblo inca a lo largo del territorio ecuatoriano, años después en la época de la colonia esta zona sufrió fuertes catástrofes naturales por la erupción del volcán Antisana. Dado que con los españoles la religión católica fue tomando terreno sus habitantes indígenas encomiendan su fe hacia San Jerónimo, santo protector de los desastres y cataclismos, posicionándose como el santo patrono de la parroquia creada en principio por la Diócesis de Quito como catecismo eclesiástico en 1568 y el 29 de mayo de 1861 fue denominada como parroquia civil.

La Virgen del Rosario también es venerada en estas tierras, puesto que, los primeros predicadores en llegar a esta área fueron dominicos. Dada a esta predominancia de la religión la mayor parte de los indígenas fueron obligados a cultivar las tierras, criar animales de consumo, pagar tributos a la monarquía, realizar encomiendas, mitas y obrajes en los que los hombres realizaban trabajos forzados y las mujeres se dedicaban a tejer, hilar y al servicio doméstico, por ello las llamaban "indias de servicio". La parroquia posee vestigios arqueológicos siendo un sitio de interés cultural, natural, turístico y gastronómico. Rivadeneira C. (2016).

Ubicación.

Pintag posee una extensión de 46.375 hectáreas ubicada en la provincia de Pichincha es una de las parroquias rurales del cantón Quito en la zona del Valle de los Chillos a 35 km al sureste de la ciudad de Quito, posee una altura de 2865 m.s.n.m. Limita al norte con las siguientes parroquias Pifo, Alangasí y La Merced, limita al sur con el cantón Mejía, limita al este con la provincia de Napo y limita al oeste con el cantón Rumiñahui. Enciclopedia Del Ecuador (2017)

Clima.

La temperatura promedio de Pintag oscila entre los 14 y 16 °C, la temporada cálida es entre agosto y septiembre y la temporada fría es entre enero y abril. SNI (3015)

Demografía.

Según el censo realizado por el INEC en el año 2010 la población de Pintag es de aproximadamente 17.930 habitantes. La población es mestiza, el idioma que utilizan es el castellano. Sin embargo, el idioma quichua lo habla la población adulta que corresponde al 2,65% de la población. En la proyección poblacional realizada por SENPLADES (2021) ratifica que la población de Pintag para el año 2020 fue de 22.274 habitantes.

Figura 7

Proyección de crecimiento por parroquia DMQ 2020

Parroquia	2020	Parroquia	2020
ALANGASI	30.126	LA MERCED	10.427
AMAGUAÑA	38.642	LLANO CHICO	13.259
ATAHUALPA (HABASPAMBA)	2.362	LLOA	1.856
CALACALI	4.839	NANEGAL	3.275
CALDERON (CARAPUNGO)	189.123	NANEGALITO	3.759
CHAVEZPAMBA	995	NAYON	19.423
CHECA (CHILPA)	11.155	NONO	2.152
CONOCOTO	101.954	PACTO	5.960
CUMBAYA	39.085	PERUCHO	980
EL QUINCHE	19.946	PIFO	20.677
GALEA	2.516	PINTAG	22.274
GUANGOPOLO	3.800	POMASQUI	35.914
GUAYLLABAMBA	20.141	PUELLARO	6.817
TUMBACO	62.043	PUEMBO	16.886
YARUQUI	22.179	SAN ANTONIO	40.196
ZAMBIZA	4.990	SAN JOSE DE MINAS	8.998
TABABELA	3.507	Área Urbana	2.011.388
DMQ (Total)	2.781.641		

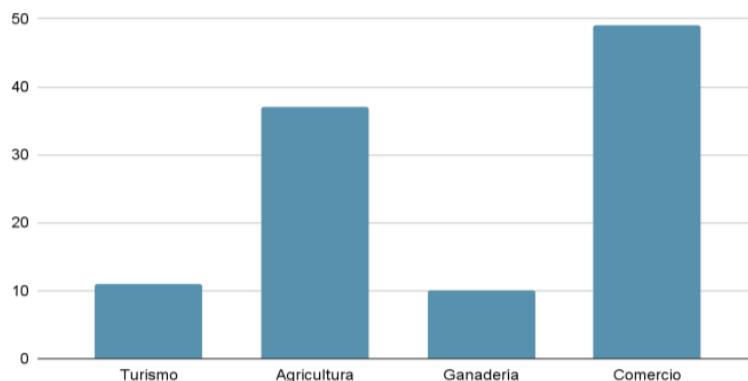
Nota. Proyecciones referenciales de los años 2010-2020 publicados en el Plan Metropolitano del Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2033. Tomado de SENPLADES (2021).

Actividad Económica de la Parroquia.

Según (Erazo, 2010, pág. 129) el 49 % son comerciantes, el 37 % de la población se dedica a la agricultura, y el 21, % son amas de casa y se dedican actividades artesanales comoparte de turismo y de ganadería, como se observa en la siguiente gráfica.

Figura 8

Actividad económica en la parroquia de Pintag.



Nota. En la tabulación se puede observar los porcentajes de la actividad económica de la parroquia Pintag. Tomado de Chichande Ponce (2019).

Atractivos Turísticos.

Figura 9

Mapa Turístico Pintag



Nota. En el mapa se puede observar los diferentes atractivos turísticos que se pueden encontrar en la parroquia Pintag. Tomado GAD Pintag (2022).

Tabla 4*Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Pintag*

ATRATIVOS TURÍSTICOS	
<i>Atractivos Naturales</i>	<i>Atractivos Culturales</i>
Parque Nacional AntisanaRefugio Molinuco La Gran Cascada Isla del Amor Laguna Secas Laguna Muertepungo Peñón del Isco Cuna del Cóndor El Nevado Sincholagua El Parralillo La Ponderosa	Parque Central Pintag

Nota. En la presente tabla se han enlistado los principales atractivos turísticos naturales y culturales que se pueden encontrar en la parroquia Pintag.

Gastronomía**Tabla 5***Gastronomía de la parroquia de Pintag*

Nombre	Desc ripci ón	Ima gen
<i>Plato de papas con zarza y cuy asado</i>	<p>La población de esta parroquia se dedica al sembrío de papas y a la crianza de cuyes desde épocas antiguas, y como tradición cuando realizan festividades como; bautizos, matrimonio siempre van a coger padrinos con un buen mediano que consta de papas con cuy asado.</p> <p>La preparación para este plato tradicional es de la siguiente manera: se pela al cuy, se le sazona con sal, achiote, especerías, se pela papas, se hace una zarza, unas hojitas de lechuga, una rodajita de tomate.</p> <p>(Recetas del Ecuador, 2022)</p>	 <p>Comida típica del Ecuador. (2022). Cuy asado con zarza.</p>

Nombre	Desc	Ima gen
--------	------	------------

Fritada

La fritada es un exquisito plato tradicional y para la preparación de la carne de cerdo primero se le debe sazonar con condimentos como ajo, sal y cebolla, por último, se fríe.



Tripadvisor. (2021). Fritada del Valle. [Imagen]

A este plato se le puede acompañar con choclo, tostado (productos que son cultivados en terrenos de esta parroquia), papas y queso.

(Conagopare Pichincha, 2022)

Nota. En la tabla se dos platos típicos de la parroquia con su debida preparación.

Guangopolo

Reseña del Nombre.

Inicia con el término Guanga el cual es el telar vertical móvil y de mano, utilizado en tejer y bordar toda clase de prendas. Posteriormente, los indígenas utilizaban la guanga en la enhebración de la cerda de las crines de los caballos. En tal virtud, Guangabulu posee la connotación de comunidad de los telares, debido al oficio que caracterizaba a sus pobladores". (GAD GUANGOPOLO, 2022). Su nombre se origina a través de la unión de dos reyes de diferentes comunidades: Guanga de princesa y Pulu de príncipe. Otra versión

es la derivación de guango caspi, la Ahuana guanga de palo, instrumento de tejer, razón por la cual sus habitantes llevaban el pelolargo con trenzas. (GAD GUANGOPOLO, 2022).

Ubicación.

“Guangopolo está localizado en el cantón Quito a las faldas del cerro Ilaló a 3200m.s.n.m. Es una de las parroquias rurales de la capital. Se limita al norte la parroquia Cumbayá y parroquia de Tumbaco, al sur la parroquia Conocoto y parroquia de Alangasí, al este la parroquia Tumbaco y parroquia Alangasí y al oeste con el Río San Pedro.” (GAD GUANGOPOLO, 2022).

Clima.

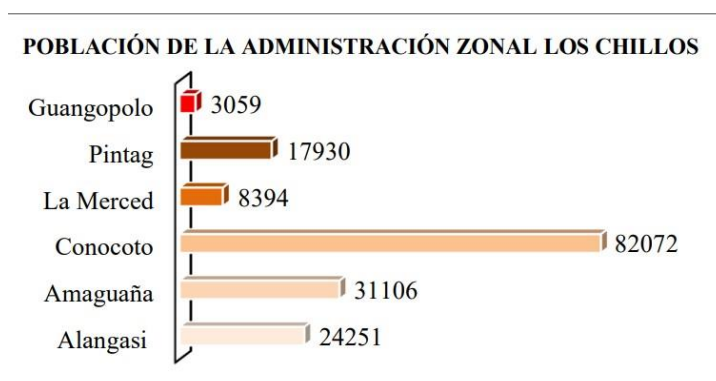
Según el PDOT de Guangopolo (2015) su temperatura promedio es de 18 °C.

Demografía.

La composición demográfica de Guangopolo establece que: el “5,71% indígena, 2,78% Afros, 1,11% Mulatos, 0,65% Montubios, 88,20% Mestizos, 0,98% Blancos, 0,42% Otros (GAD de Guangopolo, 2019). Reflejando que en algunas de las comunas todavía hay presencia de sus descendientes indígenas a pesar de que la gran mayoría se considera mestizo”. (CONDET, 2021).

Figura 10

Población de la administración zonal los Chillos



Nota. Visualización de la proyección de la población dentro de la Zonal Los Chillos. Tomado GAD Guangopolo (2019).

Actividad Económica de la Parroquia.

La actividad económica de la parroquia de Guangopolo se basa en varios factores uno de ellos es la agricultura, aunque es la de menos practicada, esta da sustento a la alimentación diaria de las familias. Por otro lado, se evidencia la producción de animales menores y la ganadería; los cuales son utilizados para consumo diario, productos comercializados los cuales se venden en su propio círculo social como a diferentes lugares en la parroquia, también las actividades artesanales destacan en el lugar por la elaboración de cedazos, bisutería, artesanías, productos de madera y la confección de prendas de vestir. (Piguaña Legña & Huertas Estefania, 2021)

A lo largo del tiempo se vio el potencial del sector turístico y poco a poco se lo ha ido impulsando de tal forma que hoy en día es una de las actividades económicas más destacadas, las aguas termales, senderos y cerros son actividades para realizarlas en familias y fomentar el turismo ecológico, a través de lugares mágicos poco conocidos para propios y extranjeros. Para fomentar estas actividades es preciso hacer un plan estratégico de la recuperación, limpieza y conservación de los lugares turísticos, manteniendo infraestructura y servicios apropiados para los visitantes. En estos últimos años los habitantes visualizaron como el COVID-19 afectó exponencialmente el sector turístico bajando la afluencia de tránsito vehicular y las visitas de la parroquia generando obligación a emigrar de sus hogares hacia las grandes ciudades para tener nuevas oportunidades laborales. (Gad parroquial de Guangopolo, 2020).

Atractivos Turísticos

Figura 11

Mapa Turístico Guangopolo



Nota. Muestra los atractivos turísticos más relevantes de la parroquia de Guangopolo.

Tomado de GAD parroquial de Guangopolo (2020).

Tabla 6

Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Guangopolo



ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
Balneario Rumiloma	Ruta De Los Gallinazos
Balneario San Luis Cerro	Iglesia Santísima trinidad de
Ilaló	GuangopoloEl Cedacero
Río San Pedro	Parque Central
El Chorro	

Nota. Muestra de los atractivos turísticos más visitados tanto naturales como culturales de la parroquia de Guangopolo.

Gastronomía.

Tabla 7

Gastronomía de la parroquia de Guangopolo

Nombre	Descripción	Imagen
<p><i>Habas calpu con Pescado seco</i></p>	<p>Es una comida tradicional de la parroquia de Guangopolo consiste en tostar las habas para luego cocinarlas. Se sirve con tostado, papas con cáscara, choclo tierno y pescado salado (lisa), ají de pepa de zambo. La bebida que acompaña esta ancestral comida es la chicha de jora. (GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA, 2020, 106)</p>	 <p>Anónimo. (2020). <i>Habascalpu con Pescado seco.</i> [Imagen]</p>
<p><i>Barbacoas</i></p>	<p>Durante años con el aumento de turistas en la zona, especialmente los balnearios, han surgido establecimientos de comida con el tiempo se han promocionado como comida típica, respondiendo a los requerimientos de los turistas y no a la vida cotidiana de la parroquia. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020)</p>	 <p>Soledad Buendía. (2019). Preparación de Barbacoas. [Imagen]</p>

Nota. Platos típicos de la parroquia Guangopolo los cuales forman parte del patrimonio tangible de la parroquia.

Amaguaña

Reseña del Nombre.

El nombre de la Parroquia de Amaguaña es originado en la Lengua Quechua AMA: Negación y WAÑUNA: Morir. La conjunción de estos términos es la “Tierra de Vida” y “Tierra del No Morir”. (GAD Parroquial Amaguaña, 2022)

Historia.

Los aborígenes que habitaban en Amaguaña estaban asentados en los barrios de Cuendina, Yanahuaico y Carapungo, en el cual el máximo líder era el Cacique don Amador Amaguaña, por su alto rango ocupaba un lugar privilegiado en Carapungo la zona más alta del sector, además del cacique había personas de rangos similares, por ende, en la zona se evidenció el hallazgo de osamentas, vasijas de barro, herramientas, hachas de piedra, pequeños amuletos de oro y plata pertenecientes a estas personas. (GAD Parroquial Amaguaña, 2022)

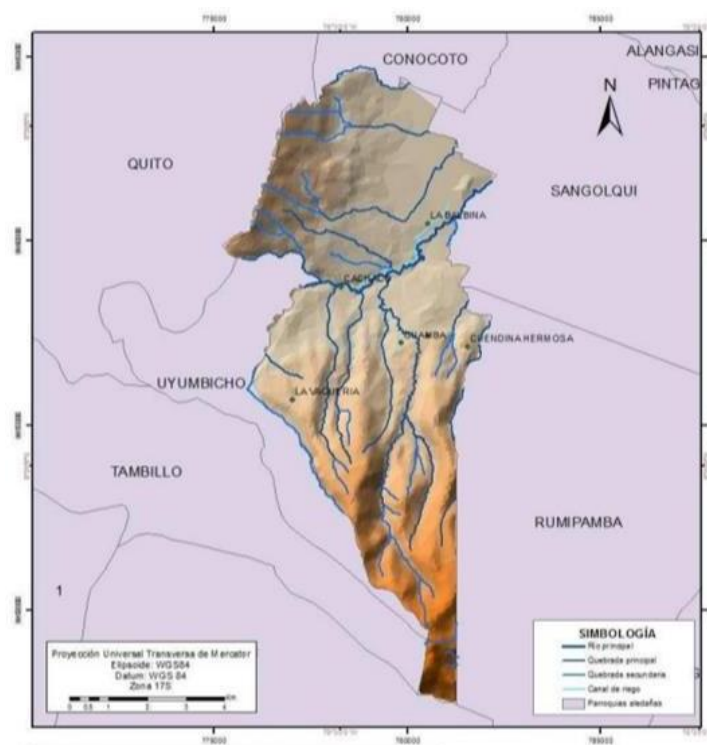
Por otro lado, la parroquia de Amaguaña fue conocida como parroquia civil por primera vez en la administración del presidente Gabriel García Moreno en el periodo de 1861-1865, cuando la Convención Nacional del Ecuador, designó el 29 de mayo de 1861, en la Ley sobre división territorial en la cual dispuso que Amaguaña y otras 47 poblaciones del cantón Quito estén dentro de esta designación. Sin embargo, no existe un decreto que designe forma independiente a Amaguaña como parroquia civil. (GAD Parroquial Amaguaña, 2022)

Ubicación

Ubicada al sureste del Distrito Metropolitano de Quito y al sur del Cantón Rumiñahui, posee 65 barrios y limita al norte con la Parroquia de Conocoto, al sur con Uyumbicho en el Cantón Mejía, al este con Rumiñahui y al oeste con Uyumbicho, Cutuglagua y Quito. (GAD Parroquial de Amaguaña, 2015).

Figura 12

Mapa de la Ubicación de Amaguaña



Nota. Ubicación de Amaguaña con sus respectivas limitaciones y fuentes hidrográficas.

Tomado de PDOT Parroquial de Amaguaña (2019-2023).

Clima.

El clima de la Parroquia de Amaguaña es templado, con una temperatura que oscila entre 17 y 18° C. (GAD Parroquial Amaguaña, 2020)

Demografía.

Según SENPLADES para el año 2020 el número estimado de pobladores de la parroquia de Amaguaña es de 38.642 habitantes, de los cuales 49% son hombres y 51% son mujeres. (SENPLADES,2019)

Actividad Económica de la Parroquia.

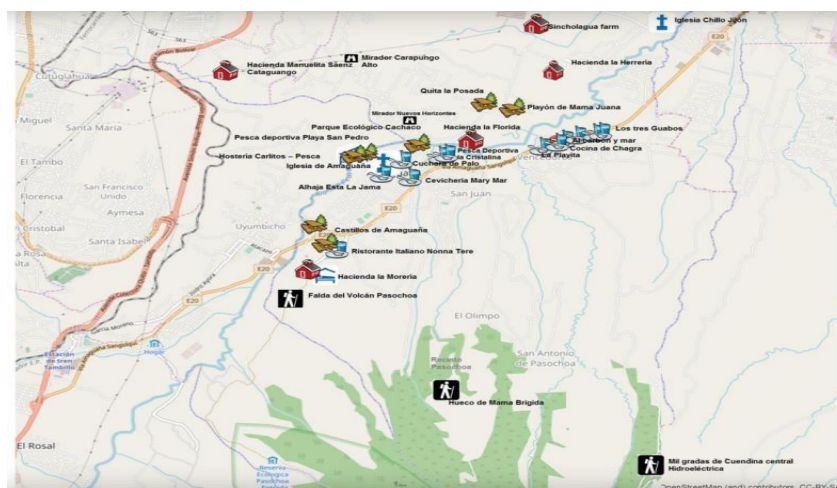
Antiguamente en el periodo colonial los pobladores se dedicaban a actividades como el obraje, mitas y encomiendas. A medida del paso del tiempo los habitantes se han dedicado a actividades económicas como la agricultura en un 9% en la cual producen maíz,

frejol, papas, arvejas, frutales y hortalizas, la ganadería en un 9% donde producen carne, leche y queso, actividades agropecuarias en un 15% se dedican a la crianza y comercialización de animales menores como: pollos, chanchos, cuyes, la apicultura en un 3% producen y comercializan la miel de abeja, la floricultura en un 25% en la cual cultivan flores para exportación, comercialización de productos en un 15% la cual se realiza interna y localmente de los productos de las actividades antes mencionadas, el turismo en un 10%, además en la parroquia se desarrollan industrias manufactureras en 25%. (GAD Amaguaña, 2020).

Atractivos Turísticos.

Figura 13

Mapa Turístico Amaguaña






Nota. Ubicación de los atractivos turísticos de la parroquia Amaguaña y nombre de las vías principales. Tomado de GAD Parroquial Amaguaña (2020).


Tabla 8*Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Amaguaña*

ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<i>Atractivos Naturales</i>	<i>Atractivos Culturales</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● Parque Ecológico El Cachaco ● Refugio de Vida Silvestre Pasochoa ● La Cueva de Mamá Brígida ● Sincholagua 	<ul style="list-style-type: none"> ● El Castillo de Amaguaña ● Hacienda La Morería ● Iglesia de Amaguaña ● Iglesia Chillo Jijón ● Hacienda Catahuango ● La Hacienda Herrerías ● Mirador Turístico Carapungo

Nota. Muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Amaguaña

Gastronomía.**Tabla 9***Gastronomía de la Parroquia de Amaguaña*

Nombre	Descripción	Imagen
Colada de Maíz	El maíz es considerado uno de los alimentos más relevantes en la alimentación de los pobladores de Amaguaña debido al valor patrimonial que representa. (Recetas de Ecuador, 2010)	 <p data-bbox="1082 801 1305 972">Anónimo. (2018). Colada deMaíz. [Imagen]</p>
Catzo Blanco	El Catzo Blanco es un escarabajo comestible de la zona interandina del Ecuador el cual en términos gastronómicos es un aperitivo tradicional de la Parroquia de Amaguaña. (Recetas de Ecuador, 2010)	 <p data-bbox="1082 1391 1401 1491">Jacqueline Ruiz. (2012). CatzoBlanco. [Imagen]</p>
Caldo de Gallina	El Caldo de Gallina es un plato típico de la Parroquia de Amaguaña el cual se degusta principalmente en festividades tanto de la parroquia como en la comunidad con legado patrimonial y tradicional. (Recetas de Ecuador, 2010)	 <p data-bbox="1082 1906 1394 2007">Anónimo. (2016). Caldo deGallina. [Imagen]</p>

Nombre	Descripción	Imagen
Chicha de Jora	La Chicha de Jora es una bebida fermentada la cual posee un símbolo de hermandad entre las personas que la beben en las festividades de la Parroquia de Amaguaña. (Recetas de Ecuador, 2010)	 <p data-bbox="1082 555 1310 584">Anónimo. (2017).</p> <p data-bbox="1082 622 1406 651">Chicha deJora. [Imagen]</p>

Nota. Muestra de los platos típicos más representativos de la Parroquia Amaguaña.

Conocoto

Reseña del Nombre.

El nombre de la parroquia de Conocoto es originado en la Lengua Quichua “Cunugcutu”: “Loma Abrigada”. En la época de La Colonia, ejercían el mando las órdenes religiosas de Dominicos, Agustinos y Jesuitas. (GAD Conocoto, 2015)

Historia.

Según el historiador Doctor Manuel Espinoza Apolo, a través de la evidencia de cerámica y lingüística en el sector se presume que entre el año 550 y 1150 D.C., en Conocoto existieron asentamientos del pueblo Cara y a partir del año 1140 D.C. se unieron grupos familiares de la cultura Panzaleos. Al arribamiento de los Incas, los pobladores de Conocoto sabían moldear la cerámica, tejer algodón, picar la piedra y utilizaban algunos metales. La invasión dio origen a varios cambios, entre ellos la imposición del idioma quechua y la adoración y tributación al Inca, finalmente la tierra pasó de privada a ser comunitaria. La parroquia es conocida como San Pedro de Conocoto desde el 29 de mayo de 1961, (GADP de Conocoto, 2015).

Conocoto es comparado con una loma debido a su ubicación geográfica, es decir se haya en una meseta ubicada a 150 m sobre la planicie del Valle, protegido de los vientos fríos que soplan desde el Cotopaxi y la meseta de Quito respectivamente, siendo abrigado por el Pasochoa y la Loma de Puengasi. (GADP de Conocoto, 2015)

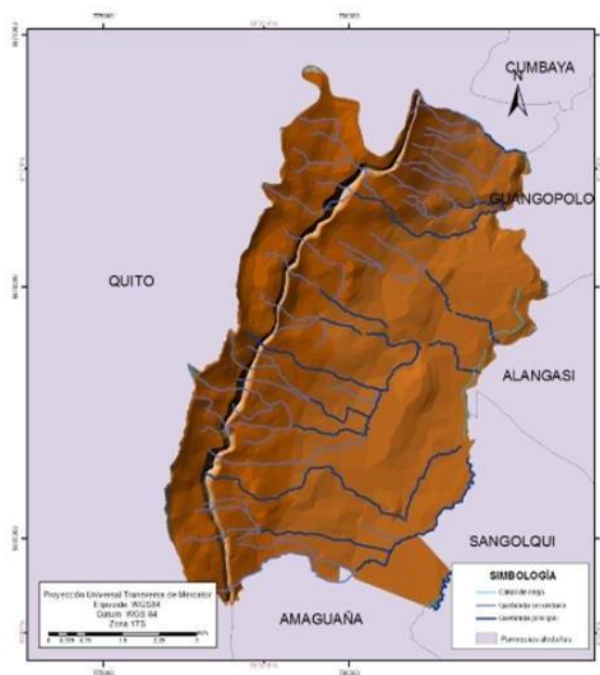
Ubicación.

El GADP de Conocoto menciona que la parroquia de Conocoto está localizada a 11km del Centro de Quito, en el costado occidental del valle de los chillos, en la ladera oriental de la Loma de Puengasí. (GADP Rural Conocoto, 2019)

Limita al norte con la ciudad de Quito y la Parroquia de Cumbayá, limita al sur con el Cantón Rumiñahui y la Parroquia de Amaguaña, limita al este con el Cantón Rumiñahui y con las Parroquias de Guangopolo y Alangasí y limita al oeste con la capital. (GADP Rural Conocoto, 2019).

Figura 14

Mapa de la ubicación de Conocoto



Nota. Ubicación de Conocoto con sus respectivas limitaciones y fuentes hidrográficas.

Tomado de PDOT Parroquial de Amaguaña (2019-2023).

Demografía.

La Parroquia de Conocoto posee 82.072 habitantes. (GADP de Conocoto, 2015)

Actividad Económica de la Parroquia.

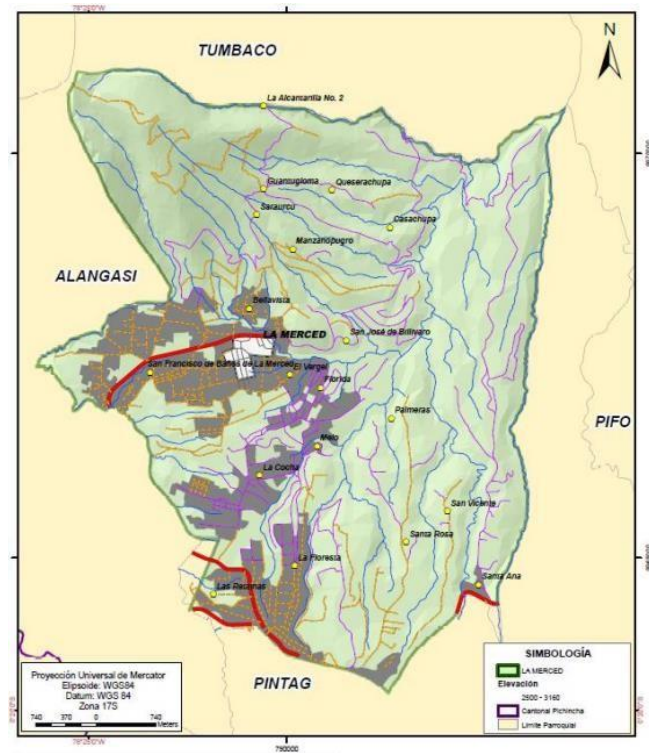
La economía de la Parroquia se desarrolla en el comercio de las siguientes microempresas: restaurantes tradicionales, ferreterías, panaderías, talleres de muebles,

electrónicos, entre otros. (GAD Rural Conocoto, 2019)

Atractivos Turísticos.

Figura 15

Mapa Turístico Conocoto



Nota. Ubicación de los atractivos turísticos de la parroquia Conocoto y nombre de los sectores cercanos. Tomado de Ordoñez y Paredes (2018).


Tabla 10*Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de Conocoto*

ATRATIVOS TURÍSTICOS	
Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
Parque Luciano Andrade Marín de la Armenia Bosque Protector San José de Oleas	Basílica San Pedro de Conocoto Hacienda El Deán
Parque Recreacional La Moya	
Parque Metropolitano del Sur	

Nota. Muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Conocoto.

Gastronomía.

Tabla 11*Gastronomía de la Parroquia de Conocoto*

Nombre	Descripción	Imagen
Caldo de Guagrasinga	El Caldo de Guagrasinga es un plato típico de la Parroquia de Conocoto el cual posee una elaboración de 3 días con el fin de que los ingredientes adquieran una textura suave. (Recetas de Ecuador,	 <p style="text-align: center;">Anónimo. (2016). Caldo de Huagrasinga. [Imagen]</p>

Nombre	Descripción	Imagen
Caldo de Pata	<p>El Caldo de Pata es un plato típico de la parroquia de Conocoto el cual es elaborado a partir de las patas de res un ingrediente nutritivo el cual se consume con frecuencia. (Recetas de Ecuador, 2010)</p>	 <p>Anónimo. (2018). Caldo de Pata. [Imagen]</p>
El Champús	<p>El Champús es una bebida tradicional de la parroquia de Conocoto elaborada principalmente en base de maíz y es degustada en las festividades del Inti Raymi. (Recetas de Ecuador, 2010)</p>	 <p>Anónimo. (2012). El Champús. [Imagen]</p>

Nota. Cuadro Platos Típicos de la Parroquia Conocoto

Micro

Objetivo 2: Actividad. - Visitar los huertos orgánicos existentes en la parroquia La Merced, ya que de esta manera podremos conocer sus recursos en cada uno, para verificar la factibilidad de implementar actividades de agroturismo.

Origen del Nombre.

Según el Gobierno Parroquial La Merced (2022). En la actualidad la ubicación del Parque Central de La Merced yace desde el levantamiento de la “Capilla” en 1862 en terrenos de la comuna de San Francisco. En la antigüedad esta plaza fue “Cruz Loma”, conocido como “Baños de La Merced de Alangasí”, fundado el 4 de mayo de 1964.

El Gobierno Parroquial La Merced (2022) menciona que, en 1928, la señora Rosa García de Pallares, donó la imagen de la Virgen de La Merced a la Iglesia, debido a que la Virgen de las Mercedes es considerada la “Patrona Espiritual” del barrio.

Clima.

Localizada a 2680 m.s.n.m. con una temperatura de 18°C. (GAD MERCED, 2022).

Ubicación.

La página oficial del Gobierno Parroquial La Merced (2022) menciona lo siguiente:

Norte: Parroquia de Cumbayá

Este: Parroquia de Pintag

Sur: Un tramo de la Parroquia de Pintag y un tramo de la Parroquia de Alangasí.

Oeste: Parroquia de Alangasí

Figura 16

Mapa de la ubicación de La Merced



Nota. Ubicación de La Merced con sus respectivas limitaciones y separado por colores definiendo los barrios. Tomado de GAD La Merced (2022).

Demografía.

Según (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2021), en el PMDOT la proyección de la población que se estimó para el 2020 en La Merced es de 10.427,47 habitantes, distribuidos en una superficie de 31.76 Km².

Actividad Económica de la Parroquia.

Los pobladores de la Parroquia La Merced al ser propietarios de los campos se les otorgó la potestad de desenvolverse en la agricultura, conduciéndola a ser la actividad principal de la parroquia tanto para su propio consumo como para el comercio. Otro fragmento de la población se dedica a la crianza de animales menores tales como cuyes, cerdos, aves de corral, borregos y chivos, muy pocos a la crianza de vacas, a través de esta labor obtienen recursos económicos para cubrir sus gastos familiares. (Patiño Guallichico, 2016)

Debido a la situación económica en la que ha estado y está pasando el país, los agricultores de la Parroquia La Merced han requerido ampliar horizontes con los recursos que poseen, a través de la creación de Huertos Orgánicos y Criaderos de Animales en las inmediaciones de sus terrenos adecuando sus propiedades para extender su alcance en el comercio, lo cual les ha resultado favorable económicamente. (GAD parroquial de La Merced, 2015)

La Parroquia La Merced posee un alto potencial en el Turismo con el fin de que se convierta en la principal actividad económica, a través del posicionamiento del sector terciario en servicios de alimentación, alojamiento, sitios de esparcimiento, pequeños negocios, etc. En tal virtud, la buena adecuación y el manejo óptimo de estos sitios permitirá atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros a los principales puntos turísticos en temas de recreación, naturaleza y salud. (Salazar Lopez, 2020).

Atractivos Turísticos.

Figura 17

Mapa Turístico La Merced



Nota. Ubicación de los principales atractivos que se pueden encontrar en la parroquia de LaMerced. Tomado de García (2022).

Tabla 12

Atractivos Turísticos naturales y culturales de la parroquia de La Merced

ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
Balneario Turístico Italo	Iglesia Nuestra Señora de La
Balneario de Aguas Termales La	MercedCapilla Billivaro
MercedComplejo Turístico La Cocha	La Corteza
Granja Agroecológica El Aliso	Parque Central de La Merced
Mirador El Italo	
Rutas Ecológicas	

Nota. Se detallan los principales atractivos culturales y naturales de la parroquia de LaMerced.

Gastronomía.


Los platos típicos de la Parroquia La Merced son: hornado, cuy, caldo de gallina criolla, choclos, papas, tortillas de maíz y de trigo en tiesto, morocho, ají de cuy, habas con melloco, zambo de dulce, tostado, salsa de pepas de zambo, cauca de morocho con gallina de campo. (GAD La Merced, 2015)

Tabla 13

Gastronomía de la parroquia La Merced

Nombre	Descripción	Imagen
Habas con Melloco	Este delicioso plato es muy fácil de preparar, y representa la tradición de la gente trabajadora de La Merced, ya que es el plato típico con el cual las personas se alimentan al momento de subir las inclinadas laderas del volcán Ilaló para ir a sus labores diarias de agricultura. (GAD La Merced, 2015)	 <p data-bbox="1062 1158 1299 1323">GAD La Merced. (2015). Habas con Melloco. [Imagen]</p>
Hornado	El hornado proviene de la palabra "Horneado", es un plato típico de Ecuador. Su elaboración contiene carne de cerdo hornado, principalmente es cocinado en leña, acompañado de distintas salsas y otros vegetales cocidos, como por ejemplo choclo, tortillas de papa, maduro frito, aguacate, lechuga, tomate. (GAD La Merced, 2015)	 <p data-bbox="1062 1722 1382 1821">GAD La Merced. (2015). Hornado. [Imagen]</p>

Nombre	Descripción	Imagen
<i>Tortilla de Maíz</i>	<p>Rellenas de queso y hechas a leña es un plato principal de la zona La Merced. Su exquisito sabor nace de la leña con la cuál fríe las empanadas para su consumo, sus Ingredientes son los siguientes:</p> <p>Harina de Trigo, Jugo de naranja, Sal, Mantequilla, Polvo de hornear, Queso. (GAD La Merced, 2015)</p>	 <p>GAD La Merced. (2015). Tortillade Maíz. [Imagen]</p>
<i>Locro de Cuy</i>	<p>El locro de cuy es un plato ecuatoriano muy propio de la región. Este plato es muy tradicional dentro de las comunidades indígenas, los antepasados preparan hasta la actualidad este plato para curar el frío de los huesos. (GAD La Merced, 2015)</p>	 <p>GAD La Merced. (2015). Locro de Cuy. [Imagen]</p>
<i>Zambo de Dulce.</i>	<p>El zambo era utilizado en las cocinas andinas</p>	

Nombre	Descripción	Imagen
	<p>locales mucho antes de la llegada de los españoles. En su versión actual incluye la panela de caña de azúcar. Es un postre que se consume durante todo el año, especialmente en los meses de junio, julio y agosto. En noviembre, época de finados, el dulce de zambo es utilizado para rellenar guaguas de pan o empanadas. (GAD La Merced, 2015)</p>	 <p>GAD La Merced. (2015). Zambo Dulce. [Imagen]</p>

Nota. Cuadro de los platos típicos de la parroquia La Merced los cuales forman parte del patrimonio tangible de la parroquia.

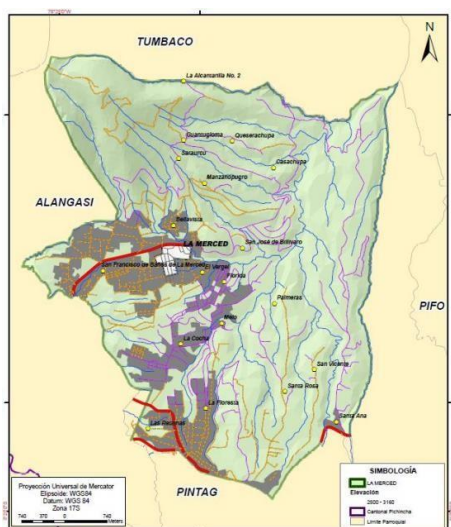
Redes Viales.

El principal sistema vial de la Parroquia La Merced se compone por la vía Ilaló, en conjunto con otras vías de segundo orden en la interacción con las Parroquias Alangasí y Tumbaco.

El estado de las vías impide que el transporte público se desarrolle en esta zona, puesto que, el 60 % de estas vías son empedradas, el 15% adoquinadas, el 20% de suelo natural y el 10% es asfaltado. (GAD Parroquial de La Merced, 2015).

Figura 18

Mapa de las redes viales de la parroquia La Merced



Nota. Mapa de las principales vías de la parroquia La Merced. Tomado de IEE (2014).

Transporte.

Existe una única línea de transporte llamada Termas Turis La Merced el precio es de 40 ctvs de dólar, cuyas rutas son: Playón de la Marín, El Triángulo, El Tingo, Angamarca; Alangasí, La Merced; Universidad Salesiana, (Isabel la Católica y Madrid), el horario de los transportes son de Lunes a Domingos, presta servicio la Compañía Vingala y debiendo hacer transferencia en San Rafael; Club El Nacional, vía Intervalles, Guanguapolo, El Tingo, La Merced, la cual a causa del estado de las vías no pueden circular en la totalidad de la Parroquia La Merced en consecuencia, los pobladores utilizan camionetas de alquiler a un costo elevado. (GADP La Merced, s.f)

Métodos y Herramientas

Objetivo 2: Actividad. - Realizar encuestas dirigidas a los propietarios de cada huerto con 10a 12 preguntas aproximadamente enfocadas en actividades que deseen implementar en su establecimiento.

Encuesta

**Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Departamento de Ciencias
Económicas, Administrativas y de Comercio
Carrera en Turismo**

Dirigida a Propietarios de Huertos - Parroquia La Merced

Objetivo del instrumento: Conocer el impacto que generaría la implementación del agroturismo en la parroquia La Merced.

Instrucciones: De acuerdo a su criterio señale la respuesta correcta. La encuesta no le llevará más de 5 minutos. Responda con sinceridad ya que la información obtenida servirá para obtener un buen resultado para la investigación, además serán manejadas con fines académicos y absoluta reserva.

Nombre: _____

Edad: _____

Nombre del huerto: _____

Dirección: _____

Parroquia: La Merced

Género:

- Femenino
- Masculino
- Otros

1. ¿Considera usted que en su parroquia se desarrollan actividades turísticas?

- Si
- No

2. ¿A usted le gustaría que más visitantes lleguen o visiten su parroquia?

- Sí
- No

3. ¿Conoce usted qué es un huerto orgánico?

- Sí
- No

4. ¿Conoce usted algún medio digital o físico de publicidad en el cual se dé a conocer los huertos orgánicos que pertenecen al proyecto AGRUPAR? Si su respuesta es Sí, seleccione por cuál medio.

- Redes sociales
- Revistas Turísticas
- Prensa
- Radio
- Televisión
- Campañas de publicidad
- No conozco

5. ¿Le gustaría realizar actividades en su huerto para que los visitantes se interesen en visitar sus huertos orgánicos? Si su respuesta es sí, escoja la actividad de su interés.

- Actividades educativas (*educación sobre el cuidado ambiental, salidas escolares, guianza*)
- Actividades recreativas (*caminatas, camping, avistamiento de aves, dinámicas grupales, avistamiento de insectos*)
- Actividades pecuarias (*cuidado y alimentación de animales de corral*)

6. ¿Estaría de acuerdo en realizar mejoras en las instalaciones de su huerto para recibir visitantes?

- Sí
- No

7. ¿Qué cambios estaría dispuesto a realizar en su espacio de huertos orgánicos para que los visitantes lleguen a su parroquia?

- Adecuar servicios básicos (agua, luz, internet)
- Limpieza espacios verdes
- Infraestructura (saneamiento, caminos en buen estado, transporte, servicios higiénicos)
- Facilidades (alojamiento, zona de camping, internet)

8. ¿Qué tipos de servicios turísticos podría ofrecer a los visitantes?

- Alojamiento
- Camping
- Alimentación
- Transporte
- Guianza
- Pesca

9. ¿Qué valor por persona considera usted que podrían pagar los turistas por los servicios que puede ofrecer en su huerto a los visitantes?

- | | |
|---|------------|
| ● Guianza y alimentación | 1 - 4 \$ |
| ● Guianza, transporte y camping | 5 - 8 \$ |
| ● Guianza, alojamiento y pesca | 9 - 12 \$ |
| ● Guianza, alimentación, alojamiento y transporte | 13 - 15 \$ |

10. ¿En qué horarios usted podría recibir visitas en su huerto?

- De 06:00 a 14:00
- De 08:00 a 16:00
- De 10:00 a 18:00

11. ¿Cuánto tiempo consideraría apropiado para realizar la visita a su huerto?

- De 1 a 2 horas
- De 2 a 3 horas
- De 4 a 5 horas

12. Si recibir capacitación le ayudaría a que más visitantes conozcan sus huertos

orgánicos, ¿en qué temas turísticos estaría interesado capacitarse?:

- Guianza Turística
- Gastronomía turística
- Dinámicas para grupos
- Atención al cliente
- Marketing turístico (promoción y publicidad)
- Birdwatching (Avistamiento de aves)

Tabulación de Encuestas

Objetivo 2: Actividad. - Tabular las encuestas realizadas y analizar los resultados obtenidos para establecer los pro y contras de los establecimientos para el desarrollo del agroturismo.

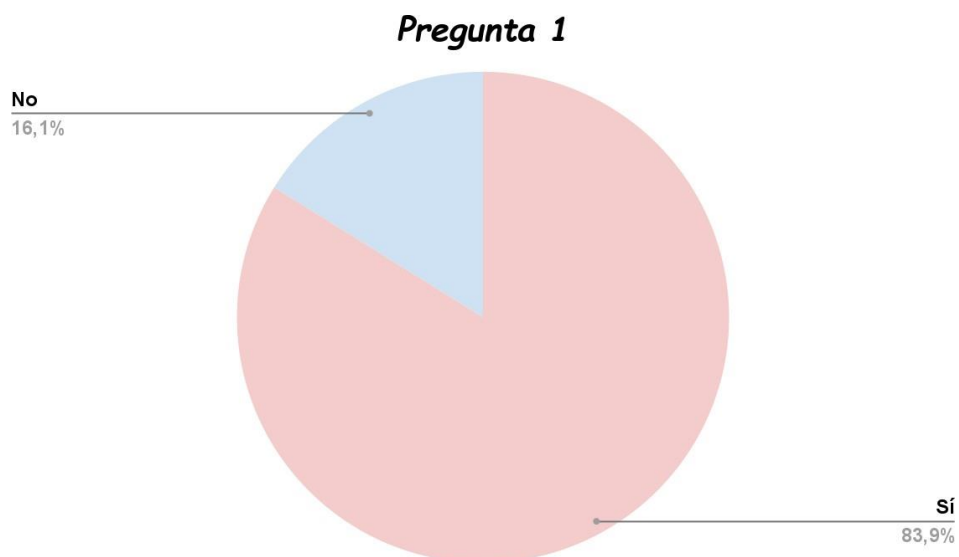
Pregunta 1: ¿Considera usted que en su parroquia se desarrollan actividades turísticas?

Respuestas: 31

Tabla 14

Tabulación pregunta 1

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Sí	26	83.9 %
No	5	16,1 %
TOTAL	31	100 %

Figura 19*Pregunta 1***Interpretación**

La mayoría de los encuestados cuyo número fue 26, representando el 83,9% si consideran que se desarrollan actividades turísticas en la parroquia La Merced donde habitan debido a que algunos visitantes hacen uso de sus establecimientos de comida, los 5 encuestados restantes que equivalen al 16,1% opinan que no se desarrollan actividades turísticas en la parroquia La Merced puesto que no perciben grandes visitas de turistas ni tampoco poseen ingresos económicos por el turismo.

Pregunta 2: ¿A usted le gustaría que más turistas visiten su Parroquia?

Respuestas: 31

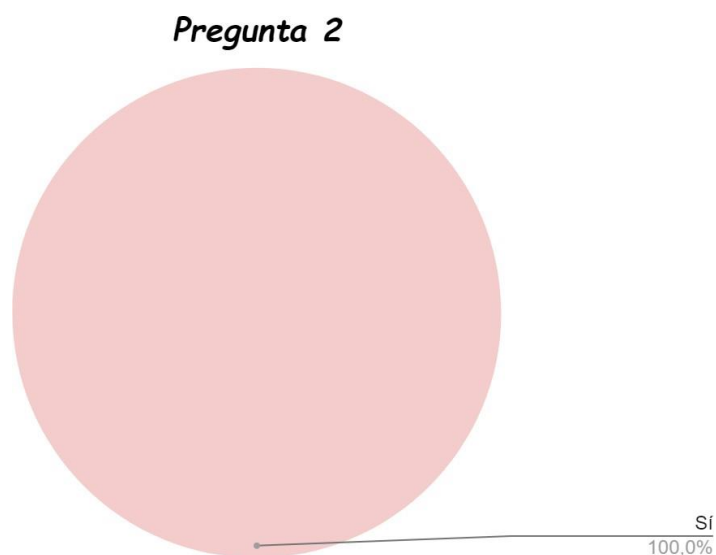
Tabla 15

Tabulación pregunta 2

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Sí	31	100%
No	0	0%
TOTAL	31	100%

Figura 20

Pregunta 2



Interpretación

La totalidad de las personas encuestadas las cuales son 31 personas representan el 100% de la opción a favor en cuanto a más turistas visiten la Parroquia de La

Merced.

Pregunta 3: ¿Usted conoce qué es un Huerto Orgánico?

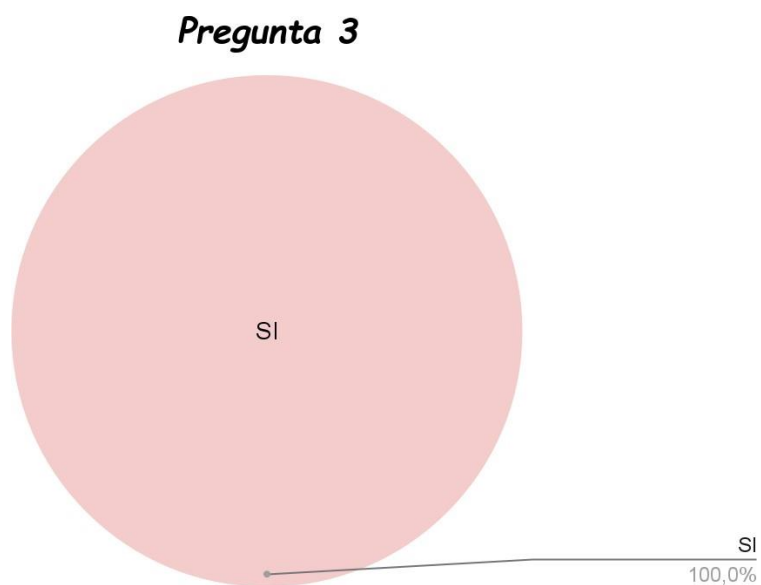
Respuestas: 31

Tabla 16

Tabulación pregunta 3

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Sí	31	100%
No	0	0%
TOTAL	31	100 %

Gráfico



Interpretación

Los encuestados en su totalidad conocen acerca de qué trata un huerto orgánico, lo cual facilita el desarrollo de la propuesta.

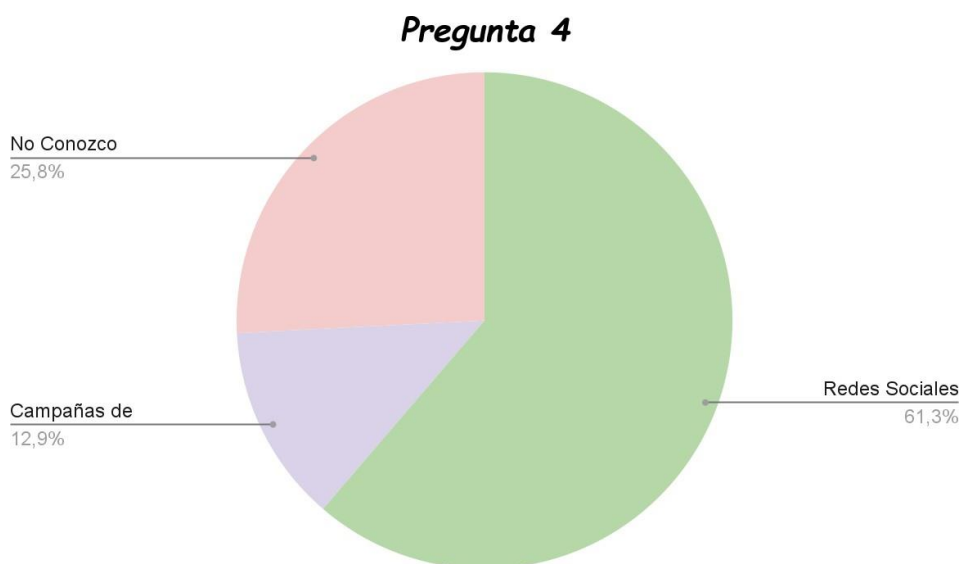
Pregunta 4: ¿Usted conoce algún medio digital y físico de publicidad en el cual se describa la información de los Huertos Orgánicos que pertenecen al Proyecto AGRUPAR? Si su respuesta es Sí, seleccione: ¿cuál es el medio?

Respuestas: 31

Tabla 17

Tabulación pregunta 4

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Redes Sociales	19	61,3 %
Revistas Turísticas	0	0 %
Prensa Escrita	0	0 %
Radio y Televisión	0	0 %
Campañas de Publicidad	4	12,9 %
No conozco	8	25,8 %
TOTAL	31	100 %

Figura 21*Pregunta 4***Interpretación**

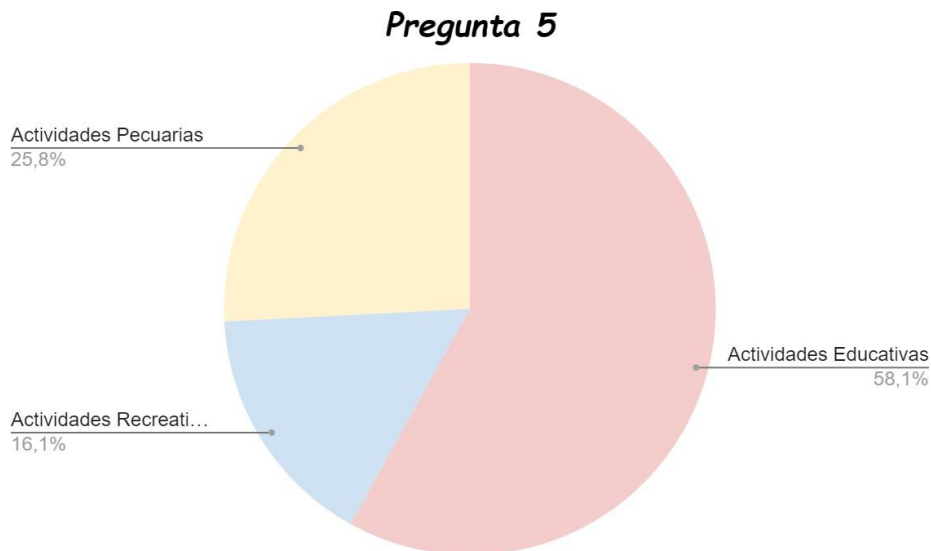
En el gráfico se observa el conocimiento que poseen los dueños de los huertos acerca de algún medio digital y físico de publicidad en el cual se describa la información de los Huertos Orgánicos que pertenecen al Proyecto AGRUPAR. En esta ocasión el 61,3 % (19 dueños) saben a través de las redes sociales sobre el Proyecto AGRUPAR, el 25,8 % (8 dueños) no conocen sobre el Proyecto AGRUPAR, el 12,9 % (4 dueños) sabe a través de las Campañas de Publicidad sobre el Proyecto AGRUPAR y en cuanto a revistas turísticas, prensa escrita, radio y televisión no han sido fuentes de ninguna persona para saber de este proyecto.

Pregunta 5: ¿Cuáles actividades a usted le gustaría realizar en su Huerto Orgánico para que los turistas se interesen en visitar?

Respuestas: 31

Tabla 18*Tabulación pregunta 5*

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Actividades Educativas:		
<i>Educación sobre el Cuidado</i>		
<i>Ambiental, Salidas</i>		
<i>Escolares y Guianza.</i>	18	58,06%
Actividades Recreativas:		
<i>Caminatas, Camping,</i>		
<i>Avistamiento de Aves,</i>	5	16,13%
<i>Dinámicas Grupales y</i>		
<i>Avistamiento de</i>		
<i>Insectos.</i>		
Actividades Pecuarias:		
<i>Cuidado y Alimentación de</i>	8	25,81%
<i>Animales de corral.</i>		
TOTAL	31	100 %

Figura 22*Pregunta 5***Interpretación**

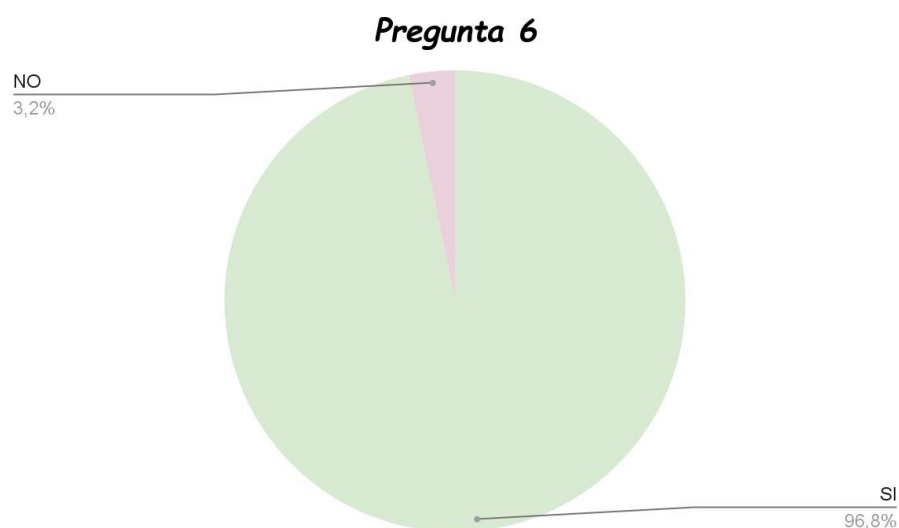
Con el fin de que los turistas se interesen en visitar los Huertos Orgánicos de la Parroquia La Merced, 18 personas las cuales representan el 58,06% optan por realizar Actividades Educativas en su Huerto Orgánico, 8 personas las cuales representan el 25,81% optan por realizar Actividades Pecuarias en su Huerto Orgánico y 5 personas las cuales representan el 16,13% optan por realizar Actividades Recreativas en su Huerto Orgánico.

Pregunta 6: ¿Usted estaría de acuerdo en realizar mejoras en las instalaciones de su HuertoOrgánico para recibir turistas?

Respuestas: 31

Tabla 19*Tabulación pregunta 6*

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Sí	30	96,8 %
No	1	3,2 %
TOTAL	31	100 %

Figura 23*Pregunta 6***Interpretación**

En el gráfico se observa el acuerdo que tienen los dueños en realizar mejoras en las instalaciones de su Huerto Orgánico para recibir turistas. En esta ocasión el 96,8 % (30 dueños) si quiere realizar mejoras y el 3,2 % (13 dueños) no desea realizar mejoras en las

instalaciones de su Huerto Orgánico para recibir turistas.

Pregunta 7: ¿Cuáles cambios usted estaría dispuesto a realizar en las instalaciones de su Huerto Orgánico para que los turistas visiten su Parroquia?

Respuestas: 31

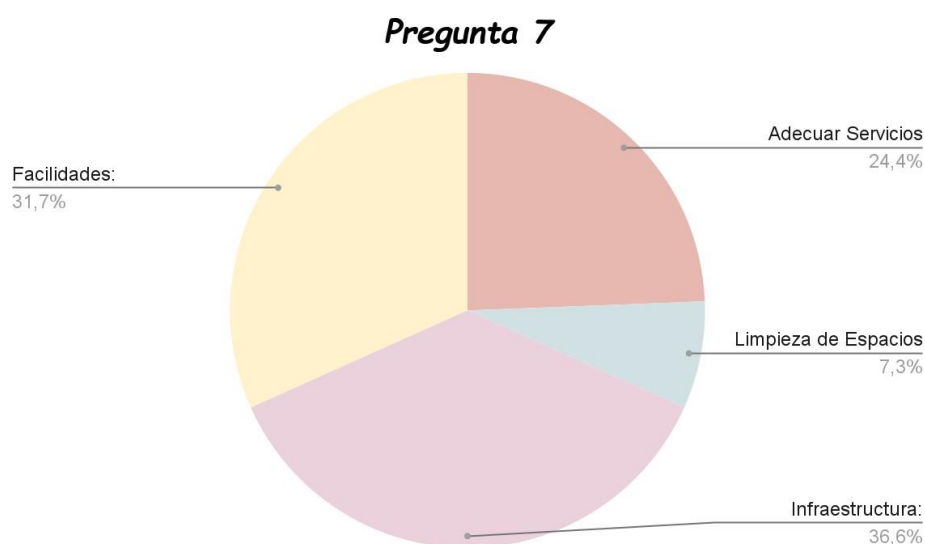
Tabla 20

Tabulación pregunta 7

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Adecuar Servicios Básicos: <i>Agua, luz, internet.</i>	10	24,4 %
Limpieza de Espacios Verdes.	3	7,3 %
Infraestructura: <i>Saneamiento, Senderos en Buen Estado, Transporte y Servicios Higiénicos.</i>	15	36,6 %
Facilidades: <i>Alojamiento, Zona de Camping, Internet.</i>	13	31,7 %
TOTAL	41	100%

Figura 24

Pregunta 7

**Interpretación**

En esta pregunta las personas encuestadas tuvieron la oportunidad de escoger más de una opción. Como se puede evidenciar los propietarios están dispuestos a realizar cambios en sus establecimientos, teniendo en cuenta como prioridad la infraestructura en la cual está inmersa el saneamiento, senderos en buen estado, transporte y servicios higiénicos lo cual representa el mayor porcentaje 36,6% de los encuestados, no obstante los propietarios desean realizar otros cambios como adecuar las facilidades de alojamiento y camping, poniendo esto en segundo lugar con un porcentaje del 31,7%, por otro lado los servicios básicos son igual de importantes por ende representa un 24,4% cabe recalcar que ciertos huertos cuentan con luz y agua el cual debe ser adecuado para las diferentes instalaciones del lugar, además el servicio de internet si es necesario que lo adquieran ya que es una herramienta de información, finalmente pero no menos importante la limpieza de los espacios verdes representa un 7,3% de los encuestados, ya que la imagen del lugar es la que atrae al turista.

Pregunta 8: ¿Cuáles son los tipos de servicios turísticos que usted brindaría a los visitantes?

Respuestas: 31

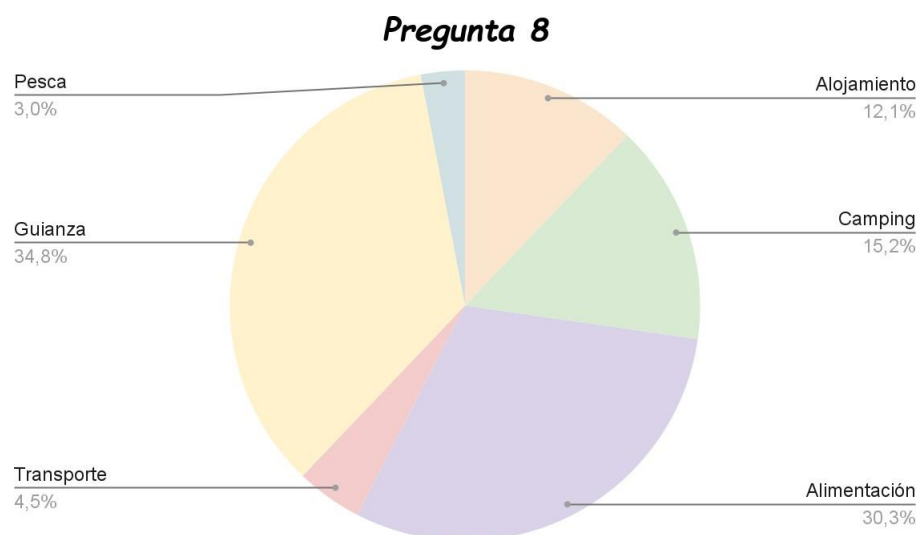
Tabla 21

Tabulación pregunta 8

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Alojamiento	8	12,1 %
Camping	10	15,2 %
Alimentación	20	30,3%
Transporte	3	4,5 %
Guianza	23	34,8%
Pesca	2	3,0 %
TOTAL	66	99,9%

Figura 25

Pregunta 8



Interpretación

Las personas que formaron parte de las encuestas en esta pregunta escogieron hasta más de una opción. Los propietarios están dispuestos a ofrecer en mayor porcentaje servicios de guianza y alimentación con 34,8% y 30,3% respectivamente, esto se debe a que en los diferentes huertos cuentan con la capacidad de ofrecer un recorrido en donde se explica el proceso del cultivar y los mismos productos pueden ser utilizados para elaborar platos en la zona. Además, los servicios de alojamiento y camping representan un menor porcentaje de 12,1% y 15,2% cada uno ya que son pocos los establecimientos que cuentan con el espacio suficiente para brindar este servicio.

Por otro lado, los servicios complementarios como transporte y pesca representan el menor porcentaje ya que gestionar un vehículo es costoso. Por último, la pesca es factible en lugares que cuenten con fuentes de agua, esto quiere decir que son pocos los que cuentan con este recurso por lo que representa el porcentaje más bajo.

Pregunta 9: ¿Cuál es el precio por persona que usted considera que pagarían los turistas por los servicios que usted brindaría en su Huerto Orgánico a los visitantes?

Respuestas: 31

Tabla 22

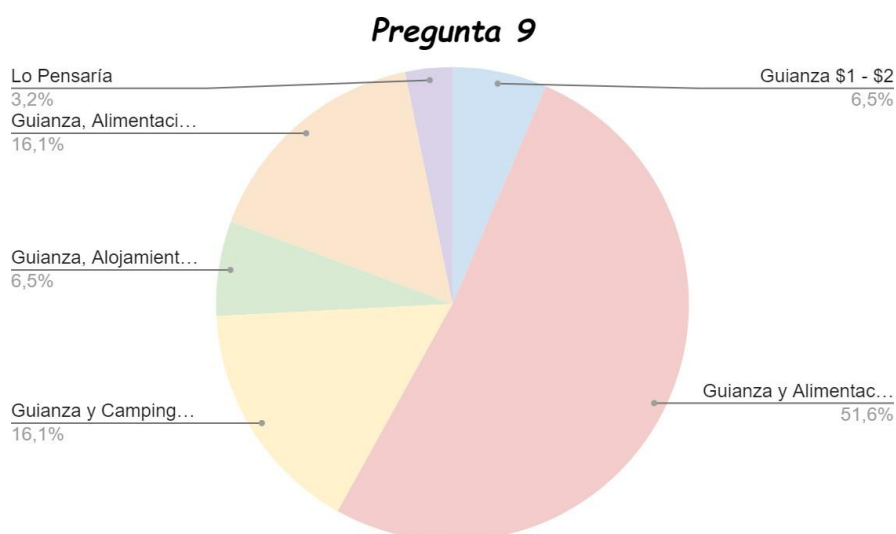
Tabulación pregunta 9

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Guianza \$1 - \$2	2	6,45%
Guianza y Alimentación \$4 - \$6	16	51,61%
Guianza y Camping \$5 - \$8	5	16,13%

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Guianza, Alojamiento y Pesca \$9 - \$12	2	6,45%
Guianza, Alimentación, Alojamiento y Transporte \$13 - \$15	5	16,13%
Lo pensaría	1	3,23%
TOTAL	31	100%

Figura 26

Pregunta 9



Interpretación

Un total de 16 personas quienes representan el 51,61% de las personas encuestadas consideran que el precio por persona que pagarían los turistas por los servicios de Guianza y Alimentación es de \$4 - \$6 pues creen que es un valor adecuado para obtener una ganancia favorable. Hay cinco personas las cuales representan el 16,13% quienes consideran que el precio por persona que pagarían los turistas por los servicios de

Guianza y Camping en el Huerto Orgánico es de \$5 - \$8 pues creen que dar un buen servicio también incluye más inversión y los prestadores de servicios deberían tener su reconocimiento económico.

Pregunta 10: ¿Cuál es el horario en el cual usted recibiría visitas de los turistas en su Huerto Orgánico?

Respuestas: 31

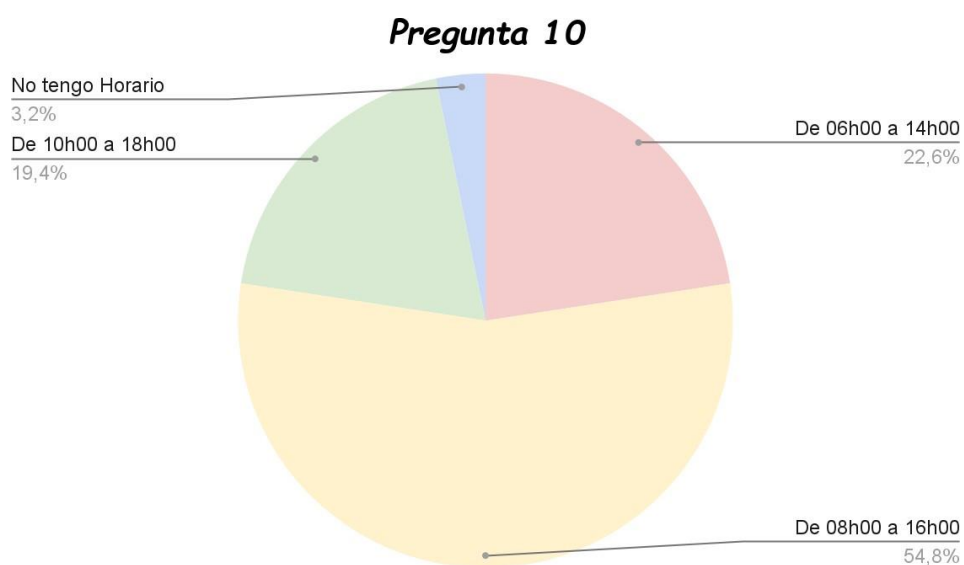
Tabla 23

Tabulación pregunta 10

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
De 06h00 a 14h00	7	22,6 %
De 08h00 a 16h00	17	54,8 %
De 10h00 a 18h00	6	19,4 %
No tengo Horario	1	3,2 %
TOTAL	31	100 %

Figura 27

Pregunta 10



Interpretación

En el gráfico se observa el horario en el cual los dueños de los huertos recibirán visitas de los turistas en su Huerto Orgánico. En esta ocasión el 54,8% % (17 dueños) desean recibir a los turistas de 08h00 a 16h00 porque es un horario adecuado de trabajo para los comuneros, el 22,6 % (7 dueños) desean recibir a los turistas de 06h00 a 14h00 pues empiezan a laborar muy temprano y desean desocuparse de igual manera pronto, el 19,4 % (6 dueños) desean recibir a los turistas de 10h00 a 18h00 pues están más interesados en trabajar sus tierras temprano y después brindar sus servicios turísticos en la tarde.

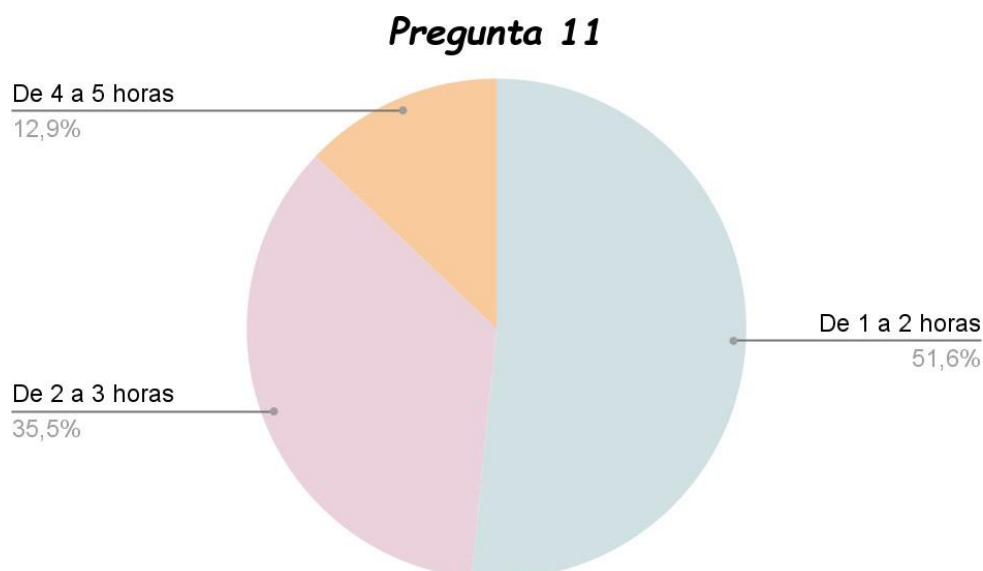
Pregunta 11: ¿Cuánto tiempo usted considera adecuado para realizar la visita en su Huerto Orgánico?

Respuestas: 31

Tabla 24

Tabulación pregunta 11

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
De 1 a 2 horas	16	51,6
De 2 a 3 horas	11	35,5
De 4 a 5 horas	4	12,9
TOTAL	31	100%

Figura 28*Pregunta 11***Interpretación**

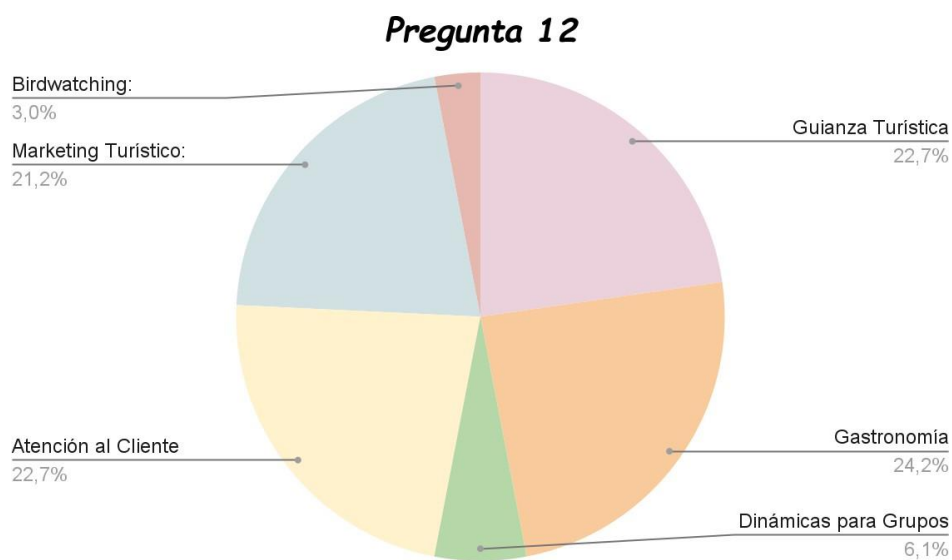
Las personas encuestadas creen que es más apropiado realizar visitas en sus huertos de una a dos horas pues consideran que los turistas en ese tiempo específico pondrían mucha atención en lo que están conociendo y aprenderían pequeños tips de cuidado en la agricultura. Finalmente, cuatro personas escogieron que sería adecuada la visita de cuatro a cinco horas de duración tanto para brindar información importante como para brindar servicios adicionales como alimentación.

Pregunta 12: Si recibir capacitación le ayudaría a que más turistas conozcan su HuertoOrgánico, ¿en cuáles temas turísticos usted estaría interesado en capacitarse?

Respuestas: 66

Tabla 25*Tabulación pregunta 12*

OPCIONES	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Guianza Turística	15	22,7
Gastronomía	16	24,2
Dinámicas para Grupos	4	6,1
Atención al Cliente	15	22,7
Marketing Turístico: <i>Promoción y Publicidad.</i>	14	21,2
Birdwatching: <i>Avistamiento de Aves.</i>	2	3,0
TOTAL	66	100%

Figura 29*Pregunta 12*

Interpretación

En esta sección las personas tuvieron la oportunidad de escoger más de 1 opción. Los resultados fueron que los encuestados están más interesados en recibir capacitaciones en el tema de Gastronomía, pues 16 personas votaron por este ya que desean implementar servicio de alimentación en sus propiedades, desean conocer claramente el servicio de alimentos y bebidas que pueden ofrecer en la zona y un buen servicio del personal. El siguiente aspecto de interés de las personas es el marketing turístico pues conocen el poder que tiene la selección del público objetivo y comunicarse con este para averiguar e influir en sus necesidades, deseos y motivaciones.

Capítulo III

Modelo propuesto

Objetivo 4: Actividad. - Establecer un modelo de gestión sostenible del turismo para la parroquia La Merced a través del desarrollo de iniciativas del agroturismo.

Objetivo 4: Actividad. - Mejorar el desarrollo socioeconómico de la parroquia, ya sea fortaleciendo las actividades agroturísticas para la venta y consumo de sus productos.

Objetivo 4: Actividad. - Analizar la competitividad de los huertos de la parroquia La Merced y obtener un buen modelo de gestión para que puedan adquirir beneficios de la actividad turística.

El presente modelo tiene como finalidad la gestión turística de los huertos orgánicos en la parroquia La Merced. El desarrollo del modelo se apoya en la metodología propuesta por Félix (2020), que se encuentra desarrollada a partir del planteamiento de Bianchin et al., la cual guía a la planificación en cuatro etapas (diagnóstico, identificación de recursos, parte técnica y propuesta de implementación y mejora) sobre la base del recurso humano para la puesta en marcha del proyecto enfocado en los huertos orgánicos.

Los lineamientos básicos de un modelo para abordar la gestión turística de los huertos desde una perspectiva integral, se estructura por una serie de elementos que interactúan de forma secuencial para el éxito en el desarrollo de actividades de agroturismo dentro de los huertos orgánicos. La descripción y desarrollo de cada una de las etapas, se muestran a continuación:

Etapa 1.- Diagnóstico macro

Para la ejecución de esta etapa el proceso consiste en ponerse en contacto con los involucrados directos (propietarios) e indirectos (comunidad local y entidades gubernamentales) y de igual manera tomar en cuenta todos los recursos que la parroquia nos brinda, basado en la información que se pueda recopilar para analizar la disponibilidad, extensión e infraestructura dentro de los huertos, específicamente que ayuden a fomentar el área turística de los mismos. Para dicho acercamiento se necesita de actores de apoyo por

sectores.

1. En primera instancia los miembros representantes de entidades gubernamentales rigentes de la Zonal Los Chillos como la Sra. Martha Molina quien facilitó información con contactos de propietarios que estén inmiscuidos en proyectos o actividades referentes al agroturismo en la parroquia La Merced. En respuesta de la solicitud se obtuvo una cantidad de 31 huertos orgánicos divididos por extensión y por ubicación según el sector, que trabajan en conjunto por el beneficio y desarrollo económico que se obtiene por esta labor, mostrados a continuación:

Extensión

3 Huertos Orgánicos \geq 1 ha.

2 Huertos Orgánicos \geq 250 m².

26 Huertos Orgánicos \leq 200 m².

Ubicación Barrial

24 huertos Orgánicos en el Barrio La Cocha.

1 huerto Orgánico en el Barrio Curiquingue.

3 huertos Orgánicos en el Barrio Virgen de Lourdes.

1 huerto Orgánico en el Barrio Guantugloma.

1 huerto Orgánico en el Barrio Praderas.

1 huerto Orgánico en el Barrio Santa Ana.

2. Seguido de la misma para mayor interacción con los propietarios de los huertos dentro de la parroquia se contó con el apoyo de la Sra. Rita Navarrete que desempeña la función de vocal principal del GAD parroquial La Merced y que tiene a su cargo la participación y actividad turística en el sector. A su vez, acompañó y guió las visitas técnicas de campo con el fin de conocer a fondo su oferta turística al visitante mediante la explicación y recorrido por parte de los propietarios en cada uno de los Huertos Orgánicos.

Además se identifican varios recursos que ofrece La Merced, empezando con la infraestructura del sector turismo (restaurantes, lugares de descanso, accesibilidad,

transporte y servicios básicos), la cual cuenta con aproximadamente 93 establecimientos entre alojamiento y servicio de A y B; en cuanto a la accesibilidad la principal vía que conecta a la parroquia es la vía Ilaló, en conjunto con otras vías de segundo orden, donde el 60 % de estas vías son empedradas, el 15% adoquinadas, el 20% de suelo natural y el 10% es asfaltado, de igual manera existe transporte interno como cooperativas de buses, camionetas y taxis, por último las redes públicas de agua potable, energía eléctrica y de recolección de desechos están cubriendo gran parte del territorio, siendo únicamente deficitaria la cobertura del sistema de alcantarillado. (GAD parroquial de La Merced, 2015)

3. Y por último de esta fase se toma en cuenta un sin número de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, ya que la parroquia se encuentra ubicada en una parte privilegiada en el Valle los Chillos, junto con esto posee múltiples recursos turísticos del interés para los visitantes tales como:

Atractivos Naturales

Balneario Turístico Ilaló

Balneario de Aguas Termales La Merced

Complejo Turístico La Cocha

Granja Agroecológica El Aliso

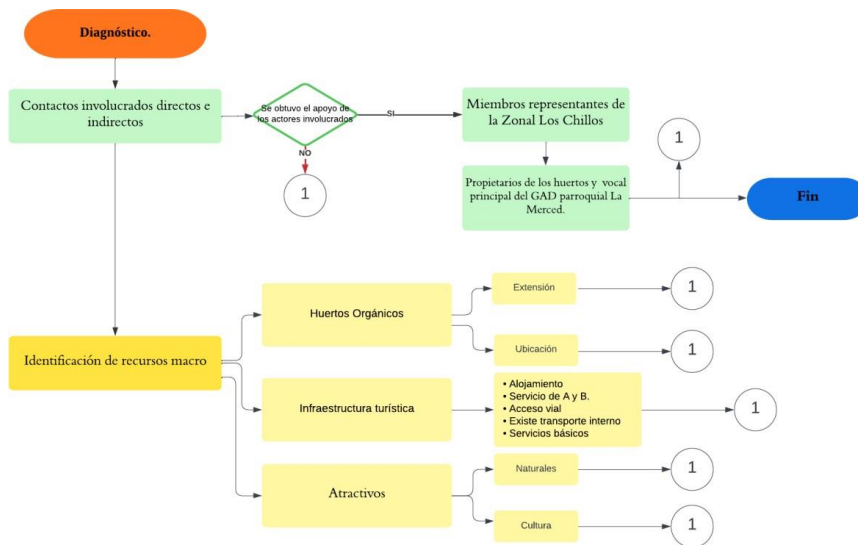
Mirador El Ilaló

Rutas Ecológicas

Atractivos Culturales

- Iglesia Nuestra Señora de La Merced
- Capilla Billivaro
- Quinta La Corteza
- Parque Central de La Merced

Flujograma

Figura 30**Flujograma de Etapa de Diagnóstico.**

Nota. En el flujograma se muestra el proceso realizado del análisis en la parroquia LaMerced para la etapa de diagnóstico.

Etapa 2 Identificación de recursos

En esta etapa, personal técnico (estudiantes y profesionales afines al área del turismo y agronomía) guiarán a los propietarios de los huertos orgánicos, para definir de forma conjunta los lineamientos para la gestión del producto turístico, los cuales se detallan a continuación:

Solicitar información a entidades gubernamentales sobre la ubicación de los huertos orgánicos de la parroquia la Merced.

Visitar los huertos orgánicos de la parroquia la Merced como estudio decampo en fase de diagnóstico.

Seleccionar los huertos orgánicos aptos para desarrollar actividades turísticas, los cuales deben contener las siguientes características:

Identificar la extensión necesaria para que se puedan desarrollar actividades turísticas y estén aptas para recibir visitantes.

Contar con el personal involucrado para recibir a los visitantes.

Verificar la accesibilidad adecuada de las vías y medios de transporte para la llegada de

los visitantes a los huertos orgánicos.

Contar con los servicios básicos necesarios para fomentar las actividades turísticas.

Comprobar que las instalaciones del huerto orgánico se encuentren en buenas condiciones para su uso.

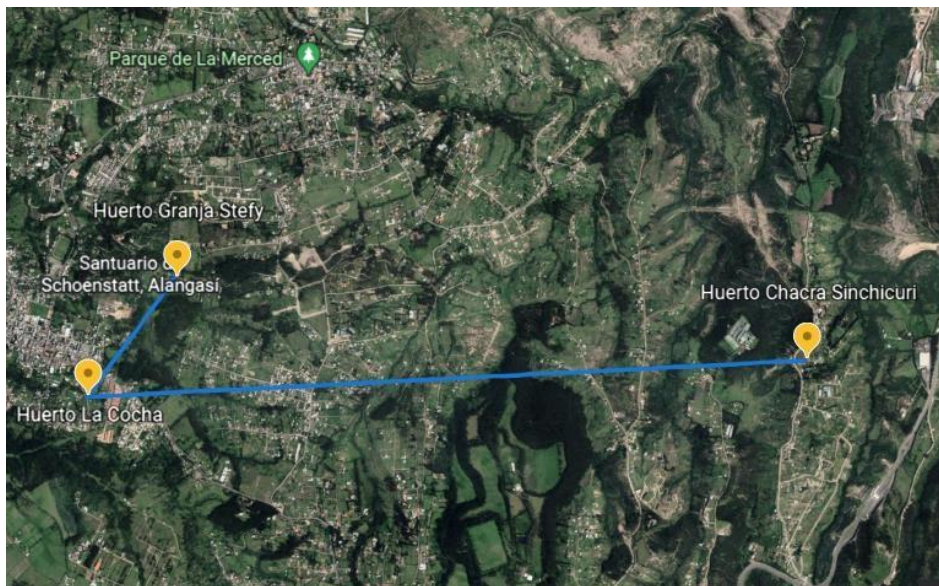
Se seleccionaron huertos orgánicos que cumplen con las características necesarias para implementar el modelo de gestión seleccionado.

En base al análisis realizado en los huertos orgánicos en la parroquia la Merced, se seleccionó el huerto la Cocha, Chacra Sinchicurri y Granja Stefy ya que son las únicas que poseen una extensión de una hectárea, permitiendo así potencializar el agroturismo con actividades complementarias; a su vez cada huerto cuenta con el personal adecuado que ha realizado diferentes capacitaciones con el proyecto AGRUPAR, obteniendo varios conocimientos sobre cómo mantener su huerto en buen estado para obtener productos orgánicos de calidad para el consumo propio y de la comunidad ya que son comercializados.

En cuanto a la accesibilidad a los diferentes huertos cuentan con vías de segundo orden en la cual pueden ingresar fácilmente con vehículos particulares, camionetas de alquiler, taxis, bicicletas, entre otros; Así mismo los servicios básicos que poseen los huertos contienen luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, y servicio de internet, las mismas que se encuentra aptos para su uso; Finalmente según la fase de diagnóstico en los huertos se observó que sus instalaciones se encuentran en estado adecuado para recibir a los visitantes y puedan hacer uso de las mismas.

Figura 31

Mapa de los tres huertos de la parroquia la Merced



Nota Ubicación exacta del huerto Chacra Sinchicuri. Tomado de Google Earth (2023).

Huerto la Cocha

El huerto la Cocha se encuentra ubicado en las calles Antonio José de Sucre y Atahualpa, siendo su propietaria la señora Olga Chuquimarca quien desde el 2019 forma parte del proyecto AGRUPAR, en el que ha recibido varias capacitaciones por parte de los dirigentes del proyecto en base al cuidado, mantenimiento entre otros aspectos importantes para tener su huerto en condiciones para producir varios alimentos orgánicos, ha sido de mucha ayuda para tener un ingreso económico.

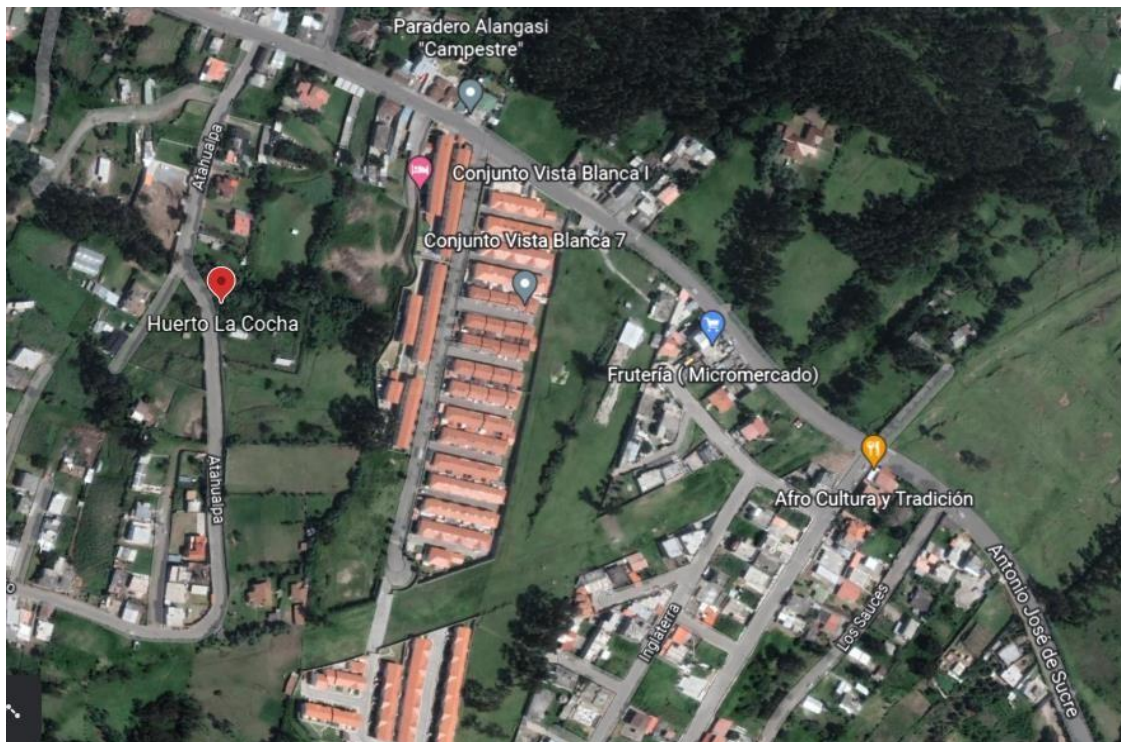
En el estudio de campo de este huerto se pudo observar la producción agropecuaria orgánica tales como son; hortalizas, legumbres y frutas, las cuales son para consumo propio o a su vez venden a la comunidad. Por otro lado, también realizan la crianza de animales pecuarios tales como son; cuyes y cerdos, para luego ser comercializados, sin embargo, la señora Olga ha implementado la crianza de pez carpa convirtiéndose así en el único huerto que cría este tipo de especie.

Por consiguiente, este huerto ha sido tomado en cuenta para implementar actividades turísticas que puedan beneficiar a los propietarios para incrementar su

economía y atraer más turistas que conozcas acerca de estos productos orgánicos que son beneficiosos para la salud, además la señora Olga, está de acuerdo en que los visitantes puedan llegar a su huerto y conocer del mismo.

Figura 32

Ubicación del Huerto La Cocha.



Nota Ubicación exacta del huerto Chacra Sinchicurri. Tomado de Google Earth (2023).

Huerto Chacra Sinchicurri

El huerto Chacra Sinchicurri ubicado en la parroquia la Merced, en la calle Gral. Eloy Alfaro, siendo su propietario el Sr. Luis Vega.

El huerto Chacra Sinchicurri también ha sido seleccionado debido a que es un sitio que se puede potenciar turísticamente, puesto que los propietarios del lugar han venido desarrollando actividades turísticas en las que han involucrado a sus familias para potenciar de poco a poco su huerto orgánico y así incrementar de alguna forma su economía aparte de la venta de sus productos orgánicos.

Figura 33

Ubicación del huerto Chacra Sinchicuri.



Nota Ubicación exacta del huerto Chacra Sinchicuri. Tomado de Google Earth (2023).

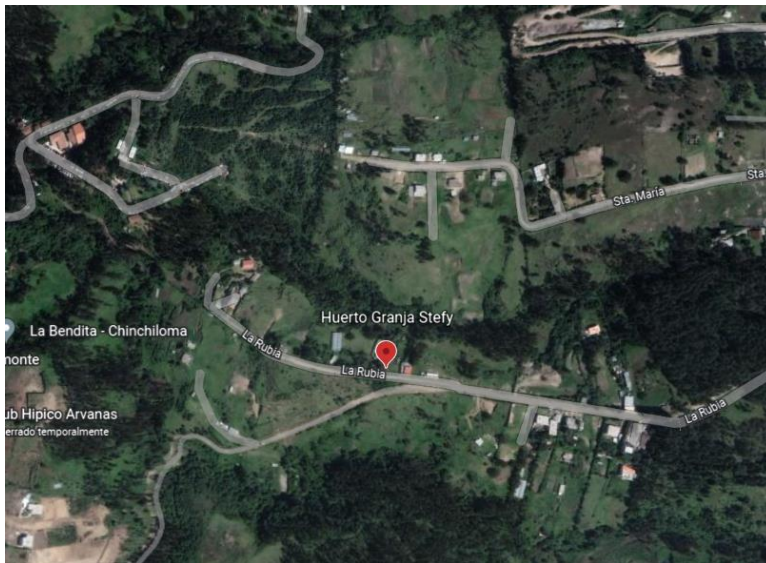
Huerto Granja Stefy

La granja Stefy siendo el propietario el Sr. David Chuquimarca desde el año 2017, el cual se encuentra ubicado en Barth la parroquia la Merced, Calle la Rubia, este huerto se caracteriza por ser familiar ya que cuenta con extensas áreas verdes para su visita, este huerto se caracteriza por ofrecer una gran variedad de productos orgánicos, ya que son saludables para la venta y consumo diario de la comunidad.

Este huerto orgánico ha sido tomado en cuenta para realizar la propuesta ya que cuenta con una gran extensión en donde se puede implementar más actividades complementarias, siendo una granja la cual tiene senderos para su recorrido, lo que permite compartir con animales, como ordeño de vacas, también se puede cosechar productos agroecológicos del huerto como actividades turísticas.

Figura 34

Ubicación del huerto Granja Stefy.

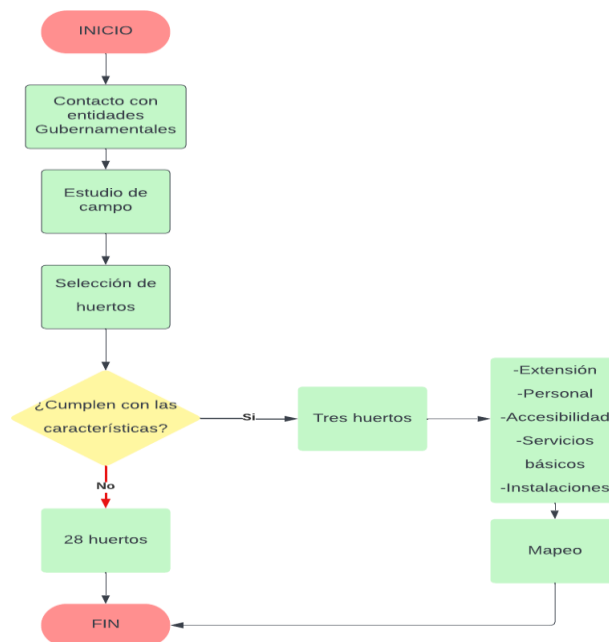


Nota. Ubicación exacta del huerto Granja Stefy. Tomado de Google Earth (2023)

Flujograma

Figura 35

Flujograma de la fase dos de Identificación de recurs



Nota. En el flujograma se detalla el proceso para seleccionar los huertos que cumplan con las características principales.

Etapa 3 Parte Técnica

La parroquia cuenta con recursos naturales y culturales que carecen de una gestión adecuada, esto ha dado paso a una mala distribución de recursos, falta de sentido de pertenencia de los pobladores, estancamiento económico por la monopolización de actividades comerciales, entre otros factores que afectan a la zona.

En mención de lo anterior se detallan los pasos aplicados para la propuesta de actividades turísticas:

1. En base al apoyo técnico de profesionales agrónomos, técnicos en turismo y entidades públicas de la parroquia, se identifican las actividades posibles de realizar en los huertos que cumplen las condiciones óptimas para diseñar y gestionar actividades agroturísticas. De esta forma, la manera eficaz de lograr buena gestión es a través de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales: Quito Turismo y el GAD Parroquial La Merced las cuales brindan soporte tanto de recursos humanos (capacitaciones) como recursos materiales (otorgan semillas, implementos de agricultura, financiamiento).
2. A partir de la evaluación de ideas se propone la encuesta realizada a los propietarios de los huertos.
3. Se tabulan e interpretan las respuestas registradas y en base a la tendencia de las estadísticas se plantean actividades turísticas de mayor interés para los propietarios de los huertos orgánicos.
4. Definir el tipo de actividades que se pueden aplicar en cada uno de los huertos tomados en cuenta. A continuación, se detallan algunos ejemplos de actividades agroturísticas que pueden ser llevadas en cuenta en zonas rurales:

Salidas Pedagógicas

Los huertos orgánicos son espacios educativos en el cual contribuyen a una mejor formación académica y a su vez nutricional, es por eso que se ha tomado en cuenta realizar dicha actividad con niños y jóvenes para que tengan un mayor entendimiento sobre las actividades que realizan los locales de las zonas rurales, además de motivarlos a que puedan relacionarse más con los productos orgánicos, evidenciando de cerca el proceso, la

manipulación y el cultivo de plantas, así como también el cuidado que requieren. Siendo así un método de divulgación científica para que puedan atraer mayores visitas a las parroquias y apoyen a la economía local.

Educación Ambiental

Realizar esta actividad es de suma relevancia, puesto que, impartir educación ambiental en la Parroquia ayudará a que los pobladores tengan conciencia ambiental generando en ellos el requerimiento de preservar sus recursos naturales a través del tiempo y optimizándolos de una forma adecuada con el fin de no perjudicar el medio ambiente.

Caminatas

Es importante que los propietarios de los huertos realicen las caminatas de mantenimiento con mayor constancia para obtener mejores resultados en sus cultivos, y así poder evitar plagas o maleza que pueda perjudicar a las diferentes plantas, a su vez se debe llevar un control para saber cuándo se debe iniciar la cosecha de los frutos, vegetales y hortalizas. Es por eso también se decidió involucrar a los turistas a estas caminatas de mantenimiento en grupos sumamente pequeños para no ocasionar daños en los sembríos, y así puedan conocer los diferentes tipos de riesgos que pueden tener las plantas por no llevar un buen control o cuidado.

Camping

Una actividad que ayuda a distribuir mejor los espacios abiertos que no tienen uso dentro de los huertos, de esta manera al momento de adecuarse dichos lugares mejoraría la infraestructura y brindaría una mejor estancia, por lo cual la visita de los turistas interesados sería mucho más cómoda y acogedora de modo que podrán disfrutar de las actividades que ofrece el camping como generar una conexión con la naturaleza, un descanso placentero, realizar actividad física o simplemente salir de la zona de confort todo esto trae beneficios para la salud y genera satisfacción, los cuales influirán para que personas se interesen en dicha actividad.

Avistamiento de aves

Los beneficios que trae consigo esta actividad es que al observar y escuchar aves

se genera una excelente conexión con la naturaleza, también es una buena forma de fomentar la educación ambiental y de tal manera se podría generar concientización para la conservación de las diferentes especies que existen dentro del país. Una actividad que se tomó en cuenta por los grandes paisajes que nos brinda los huertos de la parroquia y que al momento de incentivar e involucrar tanto a turistas como locales se podrá mantener a estas especies dentro de tu hábitat sin maltratar o intervenir su entorno.

Dinámicas Grupales

La realización de dinámicas grupales es una actividad que conlleva varios beneficios entre los miembros del grupo, puesto que, promueve la integración en equipo e incrementa la productividad de cada actividad designada con el fin de adquirir un resultado en beneficio de las metas planteadas en conjunto.

Avistamiento de insectos

Como se sabe los insectos son una parte fundamental para la agricultura y por ello que esta actividad es muy importante dentro de los huertos, muchos de los insectos ayuda a polinización de las plantas y a la fertilización de las tierras, pero también la actividad agrícola implica un peligro para estas especies y es por esto que al impulsar dicha actividad va a incentivar a conservar y renovar la biodiversidad de estos espacios, los turistas tendrán la oportunidad de nutrirse sobre el tema y llevar una experiencia diferente y única.

Cuidado de los animales de corral

El cuidado de los animales es de gran importancia para que puedan mantenerse con una buena salud, a su vez de llevar un control sanitario hacia ellos utilizando productos sugeridos por los veterinarios para garantizar bienestar en los animales y a su vez obtener productos lácteos, huevos y carne de mejor calidad, siendo así beneficiados en su economía al momento de salir a las ferias. Por consiguiente, es fundamental realizar limpiezas diarias en donde se encuentren los animales para así evitar enfermedades.

Alimentación de Animales de corral

La alimentación de animales de corral es una actividad en la cual los turistas se involucrarán en las actividades diarias que realizan los miembros de la Parroquia a través

del trabajo cooperativo y la interacción con los animales con lo cual adquirirán nociones básicas acerca de la alimentación que consumen dichos animales y la relevancia de proporcionar una dieta equilibrada y con los nutrientes que requieren los animales de corral.

De acuerdo a la clasificación por extensión de terreno de los huertos se propone las siguientes actividades descritas a continuación:

Huertos Orgánicos ≥ 1 ha.

Salidas Pedagógicas

Educación ambiental

Caminatas

Camping

Avistamientos de aves

Avistamiento de insectos

Dinámicas de grupo

Cuidado de animales

Alimentación de animales de corral

Huertos Orgánicos ≥ 250 m².

Salidas Pedagógicas

Educación ambiental

Caminatas

Avistamiento de insectos

Cuidado de animales de corral.

26 Huertos Orgánicos ≤ 200 m².

Salidas Pedagógicas

Educación ambiental

Caminatas

Cuidado de animales de corral.

En el caso particular de la Parroquia Rural La Merced se han seleccionado tres

Huertos Orgánicos para ejemplificar actividades turísticas viables a realizar:

Huerto Chacra Sinchicuri

Este huerto por la extensión y biodiversidad con la que cuenta es apta para múltiples actividades agroturísticas, puesto que la dueña del huerto y su familia están dispuestos a fomentar el turismo en su parroquia de manera que buscan capacitarse, mejorar la infraestructura e involucrarse directamente como prestadores de servicios en actividades como:

- Salidas Pedagógicas
- Educación ambiental
- Caminatas
- Camping
- Avistamientos de aves
- Avistamiento de insectos
- Dinámicas de grupo

Huerto La Cocha

Cuenta con espacios verdes donde habita el ganado y lugar donde se puede realizar actividades agropecuarias como de agricultura. Esto brinda la oportunidad del disfrute de recursos naturales y conocimiento sobre actividades agrícolas en general. Además, existen diversos huertos en la zona para crear visitas y actividades recreativas que son las siguientes:

- Salidas Pedagógicas
- Educación ambiental
- Caminatas
- Camping
- Avistamientos de aves
- Cuidado de Animales de corral
-

Huerto Granja Stefy

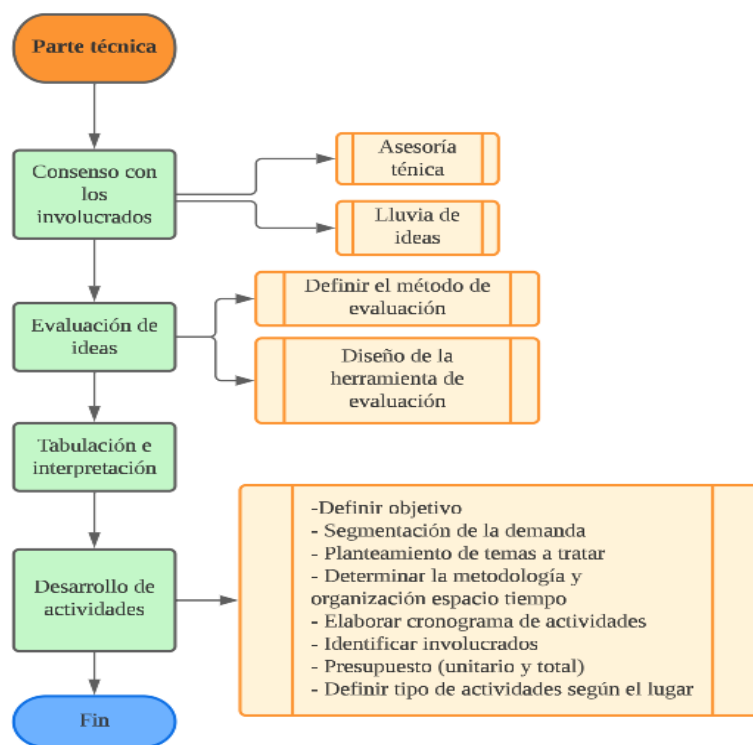
El Huerto Orgánico posee áreas tanto en terreno de sembríos como en terreno de crianza de animales de corral, características aptas para realizar las siguientes actividades planteadas en el Modelo de Gestión:

- Cuidado de Animales de corral
- Alimentación de Animales de corral

Flujograma

Figura 36

Flujograma de Etapa Técnica



Nota. La ilustración gráfica representa el proceso a seguir en cuanto a la fase técnica de la creación de actividades a ser implementadas en las zonas rurales.

Etapa 4 Propuesta de implementación y mejora

En esta etapa se debe comprobar el correcto funcionamiento del sistema propuesto para el desarrollo de las actividades planteadas con anterioridad, esto quiere decir que se debe cubrir cada detalle previo al lanzamiento del producto.

Es así que, de acuerdo a lo mencionado en la etapa 3 se dedujo a seleccionar los

siguientes huertos: Chacra Sinchicuri, La Cocha, y Granja Stefy; ya que cada uno de ellos cuenta con una extensión aproximada de 1 hectárea, lo cual les hace propicio para adecuar el espacio y proponer implementar actividades de agroturismo. Cabe destacar que los huertos orgánicos cuentan con áreas destinadas para sembríos de hortalizas y crianza de animales de corral.

Para el desarrollo de esta etapa se debe cumplir con los siguientes ítems:

Identificación de productos

- La Cocha, este huerto es apto para realizar actividades de agroturismo ya que su propietaria la Sra. Olga Chuquimarca está dispuesta a adecuar su establecimiento ya que su extensión le permite desarrollar diferentes actividades.

Figura 37

Recursos del huerto la Cocha



Nota. Recursos con los que cuenta el huerto la Cocha, para el desarrollo de diferentes actividades.

- Chacra Sinchicuri, la cual está dirigida por el sr. Luis Vega, su esposa y su hijo, es un lugar apto para desarrollar actividades de agroturismo, a continuación, se muestra sus recursos para ofrecer a sus visitantes:

Figura 38

Recursos de la Chacra Sinchicuri



Nota. Recursos con los que cuenta la Chacra Sinchicuri, para desarrollar diferentes actividades turísticas.

- Granja Stefy, misma que se encuentra administrada por el propietario Sr. David Chuquimarca, quien está dispuesto a participar en la gestión de agroturismo adecuado y realizando las actividades propuestas y para ello es necesario conocer todo lo que involucra el entorno del producto.

Figura 39*Recursos de la Granja Stefy*

Nota. Recursos con los que cuenta la Granja Stefy, para desarrollar diferentes actividades turísticas.

Determinar el Target

Es importante delimitar el target debido a que cada actividad está dirigida para un público objetivo. Es decir, se segmenta de acuerdo a las diferentes características de los turistas.

Es por ello que se realiza un target según la edad, género y medio de comunicación e intereses, a continuación, se presenta la segmentación de target para cada uno de los huertos orgánicos de acuerdo a las actividades propuestas de agroturismo en la parroquia La Merced.

Tabla 26*Target propuesto Chacra Sinchicuri*

TARGET PROPUESTO CHACRA SINCHICURI	
ACTIVIDAD	Salidas Pedagógicas Educación ambiental Caminatas
EDAD	De 7 a 17 años.
GÉNERO	Femenino, masculino, LGTB
MEDIO DE COMUNICACIÓN	La información de esta actividad se impartirá a través de instituciones educativas y por medio del GAD Parroquial.
INTERESES	Ampliar los conocimientos sobre la importancia y el cuidado del ambiente en el que se cultivan productos orgánicos y de qué manera les beneficia consumir estos productos.
ACTIVIDAD	Avistamientos de aves Camping Avistamiento de insectos
EDAD	De 7 a 45 años.
GÉNERO	Femenino, masculino, LGTB.

TARGET PROPUESTO CHACRA SINCHICURI

MEDIO DE COMUNICACIÓN Redes sociales, radio, televisión.

INTERESES	Conocer especies nuevas de aves e insectos, necesidad de salir de la rutina de la ciudad a un ambiente tranquilo rodeado de naturaleza.
-----------	---

Nota. En esta **Tabla** se muestra el target al cual va dirigido las actividades.

Tabla 27

Target propuesto-huerto La Cocha

TARGET PROPUESTO-HUERTO LA COCHA

	Salidas Pedagógicas
ACTIVIDAD	Educación ambiental
	Caminatas

EDAD	De 7 a 17 años
------	----------------

GÉNERO	Femenino, masculino, LGBT.
--------	----------------------------

TARGET PROPUESTO-HUERTO LA COCHA

INTERÉS	Ampliar los conocimientos sobre la importancia y el cuidado del ambiente en el que se cultivan productos orgánicos y de qué manera les beneficia consumir estos productos.
MEDIO DE COMUNICACIÓN	La información de esta actividad se impartirá a través de instituciones educativas y por medio del GAD Parroquial.
ACTIVIDAD	Camping
EDAD	Adultos, niños, adolescentes y adultos mayores.
GÉNERO	Femenino, masculino, LGBT.
MEDIO DE COMUNICACIÓN	Redes sociales, radio, televisión.
INTERÉS	Vivir una experiencia diferente lejos de la ciudad mediante el contacto directo con la naturaleza, reduciendo el mínimo impacto de turismo. Complementado la visita con la participación en las labores del huerto orgánico.
ACTIVIDAD	Avistamientos de aves Cuidado de Animales de corral

TARGET PROPUESTO-HUERTO LA COCHA

EDAD	Adultos, niños, adolescentes y adultos mayores.
GÉNERO	Femenino, masculino, LGBT.
MEDIO DE	Redes sociales, radio, televisión.

COMUNICACIÓN

INTERÉS	Descubrimiento de emociones por el avistamiento de aves, el hecho de acercarse a la naturaleza, escuchar a las aves y sentir los sonidos del maravilloso momento. Junto al complemento de realizar actividades de animales, alimentación y práctica del cuidado.
---------	--

Nota. En esta **Tabla** se muestra el target al cual va dirigido las actividades estipuladas en el Huerto La Cocha.

Tabla 28

Target propuesto - huerto Granja Stefy

TARGET PROPUESTO - HUERTO GRANJA STEFY

	Cuidado de Animales de corral
ACTIVIDAD	Alimentación de Animales de corral
EDAD	Para el cuidado de animales de corral la edad recomendada es de 18 años en adelante y para la alimentación de animales como recreación se propone que se realice con los niños desde los 10 años.

TARGET PROPUESTO - HUERTO GRANJA STEFY

GÉNERO Femenino, masculino, LGBT

INTERÉS

Adquirir conocimiento de cómo cuidar los animales de corral para una mejor producción libres de enfermedades para que sean aptas para el consumo. Por otro lado, nace el interés de poder alimentar a los animales de corral con las debidas indicaciones de los encargados del lugar ya que cada animal tiene su alimentación específica.

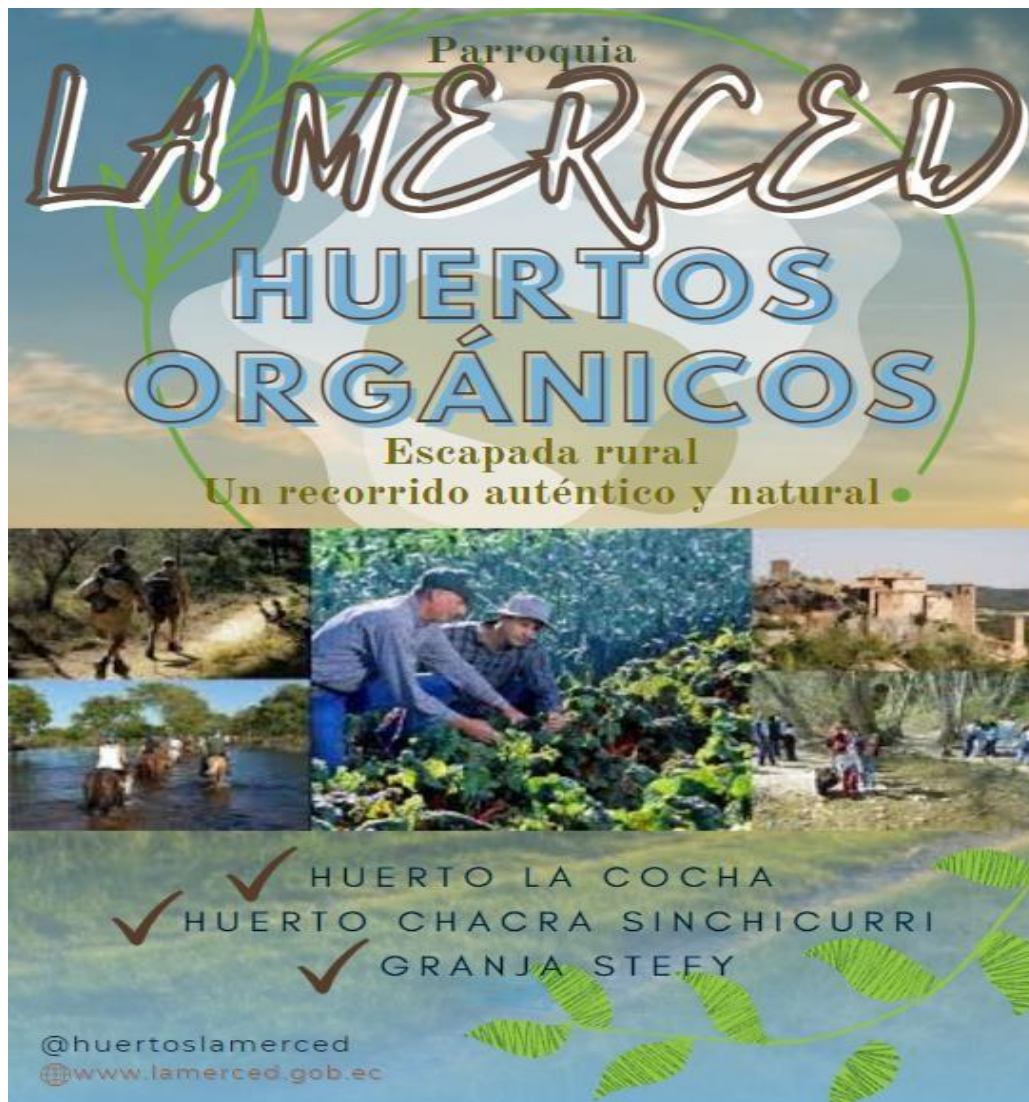
Nota. En esta **Tabla** se muestra el target de la Granja Stefy, para las actividades propuesta

Propuesta de Contenido de Publicidad

- Ilustración de un anuncio de los huertos de la parroquia La Merced

Figura 40

Anuncio de publicidad de los huertos orgánicos

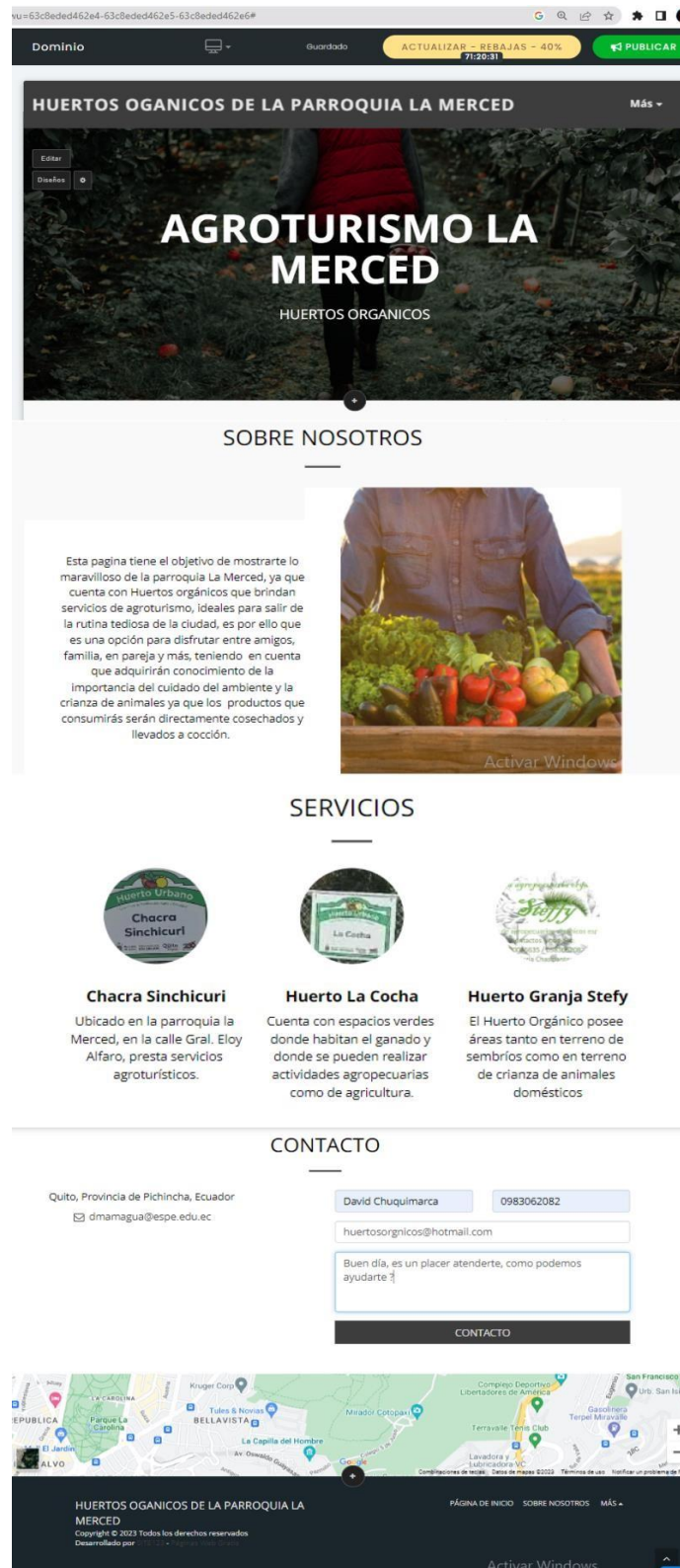


Nota. Ilustración publicitaria de los huertos orgánicos permite dar a conocer los productos mediante la captación de atención de público objetivo.

- Página web propuesta para facilitar información de los huertos orgánicos de la parroquia La Merced.

Figura 41

Página web con información de los huertos orgánicos



Nota. Propuesta de página web para promocionar los huertos orgánicos.

Protocolo para el personal a cargo del contacto con la demanda

- Tener conocimiento acerca de todos los huertos orgánicos con los que cuenta la parroquia La Merced y los servicios que brindan.
- Ser responsables y empáticos con los propietarios de los huertos para la obtención de información de cualquier índole.
- Deben contar con capacitaciones de atención al cliente, puesto que el primer contacto con la demanda es de suma importancia, ya que de ello depende generar el interés del turista.
- Debe contar con espíritu de servicio, además de contar con conocimientos de turismo y agroturismo.

Estandarizar respuestas a las solicitudes de la demanda

Es importante dentro del modelo de gestión elaborar una secuencia de planificaciones necesarias para la ejecución de las actividades dentro de los huertos orgánicos para garantizar el buen funcionamiento del producto turístico a proponer. El manejo de adecuados estándares en el modelo de gestión de agroturismo, aportan varios beneficios para la satisfacción de expectativas del público objetivo.

Algunos de los aportes son:

- Cambiar la actitud del personal que trabaja en dichos huertos orgánicos.
- Realizar una mejora continua del proceso utilizado, servicio y producto.
- Asegurar la satisfacción del cliente interno y externo.
- Conocer las fortalezas y debilidades de la empresa y establecer las estrategias necesarias para realizar mejoras.
- A continuación, se muestran aspectos relevantes que se deben considerar para proponer la aplicación de estándares en el servicio que se brinda dentro de los huertos orgánicos.
- Capacitación y contratación de personal.

- Involucrar a todos los miembros que participan en las actividades, considerando las respuestas de las encuestas planteadas. Con el fin de contribuir al desarrollo del talento humano.
- Personalización de servicio.
- Contar con protocolos de recibimiento y de información técnicas detallada del servicio y del lugar.
- Crear guiones de las actividades que se van a desarrollar y exponer a los turistas.
- Realizar evaluaciones periódicas de cada actividad propuesta.
- Estrategia de divulgación del proyecto

Para dar a conocer este proyecto se propone utilizar la estrategia de lanzamiento ya que el modelo está dirigido para gestionar el agroturismo que no existe en la parroquia La Merced, por ende, esta estrategia es propicia para que otros propietarios de huertos con características similares a los ejemplos ya mencionados con anterioridad puedan acogerse a este modelo.

Los medios por el cual será difundido el proyecto serán a través de páginas oficiales de la Zonal los Chillos, página web del GAD parroquia La Merced y redes sociales.

Una vez revisado estos aspectos se debe seleccionar una muestra de cada nicho de mercado al que se quiere llegar e incluso fam trips para que puedan percibir de primera mano el servicio prestado e identificar aspectos para corregir y recibir la retroalimentación de las personas quienes experimentaron el producto para mejorar en base a un protocolo:

Identificación del problema

Lluvia de ideas de soluciones

Calificación de las alternativas

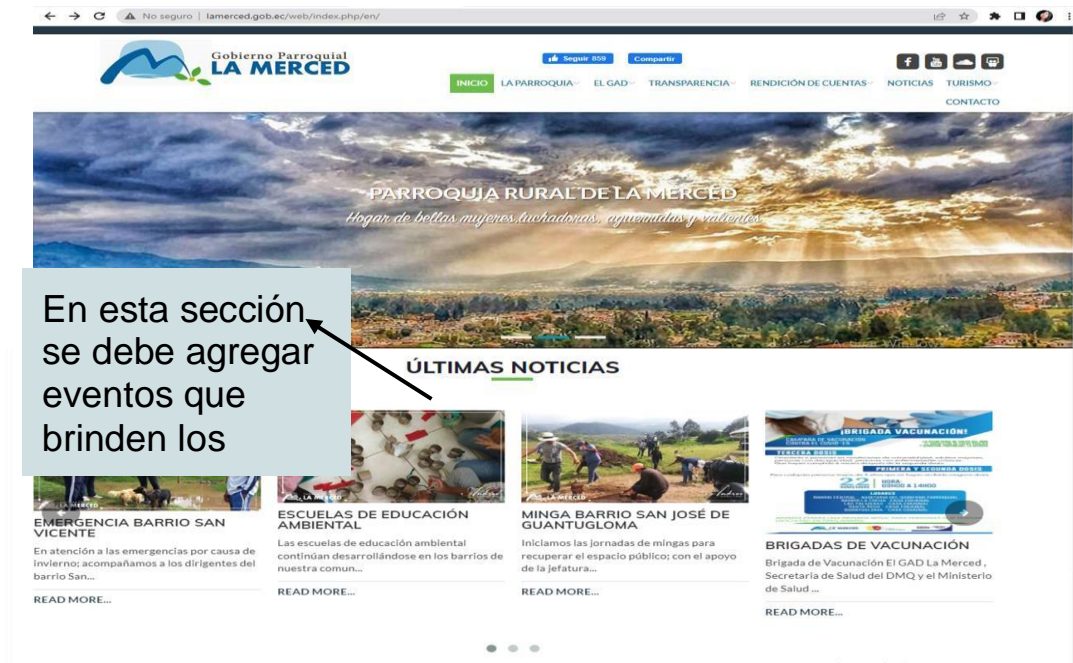
Selección de la mejor opción para resolver el problema

Por consiguiente, se procede proponer implementar en las redes sociales del GAD de la parroquia La Merced la publicidad y los contenidos con información detallada sobre los

medios donde se pueden comunicar para adquirir el servicio y se socializa con las unidades educativas aledañas y la comunidad en general todo el proyecto.

Figura 33

Sugerencia de adición de información en la página web del GADP La Merced



Nota: Página web oficial del GADP La Merced con la opción en la cual deben ser publicadas las noticias y eventos de los diferentes huertos orgánicos.

Figura 42

Sugerencias de actualización de la página web del GADP La Merced



Contenido de la página



Chacra Sinchicuri

Ubicado en la parroquia la Merced, en la calle Gral. Eloy Alfaro, presta servicios agroturísticos.



Huerto La Cocha

Cuenta con espacios verdes donde habitan el ganado y donde se pueden realizar actividades agropecuarias como de agricultura.



Huerto Granja Stefy

El Huerto Orgánico posee áreas tanto en terreno de sembríos como en terreno de crianza de animales domésticos

CONTACTO

Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador
 dmamagua@espe.edu.ec

David Chuquimarca	0983062082
huertosorganicos@hotmail.com	
Buen día, es un placer atenderte, como podemos ayudarte?	

CONTACTO

Nota Página web oficial del GADP La Merced, en la cual se indica las opciones de actualización para implementar la actividad de agroturismo en la parroquia.

Por otro lado, se utilizará la escala tipo Likert, que es un instrumento psicométrico el cual permite a los encuestados dar su opinión ya sea positivo o negativo ante varios ítems, es decir recolecta datos cualitativos (actitudes). (Maldonado, 2007)

Para elaborar una escala tipo Likert se requiere de 7 pasos descritos a continuación:

1. Conocer las actitudes o variables a medir.
2. Determinar ítems con relación a la actitud que se requiere medir.
3. Seleccionar una muestra de individuos para aplicar la escala, en la cual deben escoger la mejor alternativa de acuerdo a su criterio.
4. Establecer puntajes a los ítems de acuerdo a la posición ya sea positiva o negativa.
5. Seleccionar el 25% de los participantes que hayan obtenido puntajes altos y bajos.
6. Analizar los ítems que discriminan los sujetos para la validación y confiabilidad.
7. De acuerdo a los ítems seleccionados se debe aplicar la escala final.

Estos pasos permitirán elaborar una correcta escala con el fin de conocer el grado de acuerdo y desacuerdo según el ítem. (Maldonado, 2007)

Se debe efectuar una encuesta de satisfacción con escala de Likert teniendo en cuenta lo antes mencionado y preguntas abiertas que permitan conocer las sugerencias de mejora queda la demanda una vez que ya percibió el servicio ofrecido como el prototipo que se puede observar a continuación:

Modelo de encuesta de satisfacción.

Encuesta de Satisfacción

1. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio recibido?

Muy Satisfecho

Satisfecho

Nada Satisfecho

2. ¿Cómo valorarías las actividades realizadas?

Excelente

Buena

Mala

3. ¿Cómo valorarías el conocimiento impartido por el personal a cargo de las actividades?

Excelente

Buena

Mala

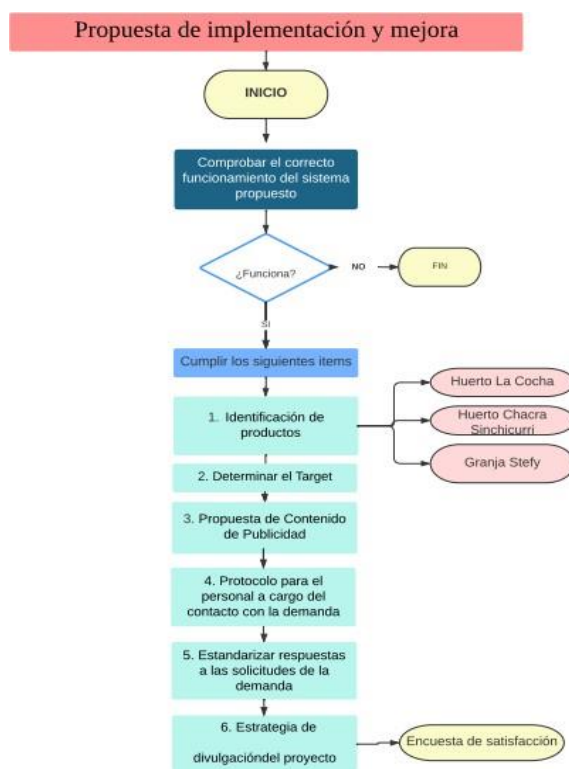
4. ¿Cuál sería su sugerencia para mejorar en las actividades que se realizan?

Como muestra del desarrollo se ha creado un flujograma donde indica el supuesto proceso de aplicación de dicha etapa 4.

Flujograma

Figura 43

Flujograma propuesto de implementación y mejora



Nota: La ilustración gráfica representa el proceso a seguir en cuanto a la fase de propuesta de implementación y mejora al proponer el modelo de gestión en la parroquia La Merced.

Actividades que se van a implementar en los huertos.

En base a la salida de campo realizada en la Parroquia La Merced, se pudo

observar que en los huertos orgánicos se pueden implementar varias actividades complementarias para generar un impacto turístico y a su vez motivar al turista a visitar los huertos, a continuación, se detallan las principales actividades:

1. Actividades educativas.

Tabla 29

Salidas pedagógicas como actividad educativa

ACTIVIDAD: Salidas Pedagógicas	
Objetivo	Involucrar a los actores locales en la socialización del proyecto de huerto orgánico para que adquieran el conocimiento teórico de cómo conservar de mejor manera su entorno.
Segmento	Estudiantes entre los siete y 17 años de edad
	Huertos orgánicos
	Reciclaje
	Clasificación de residuos orgánicos e inorgánicos
	Compostaje orgánico
Temas	Manipulación y cultivo de plantas
	Cuidado de las plantas
	Tipos de plantas que tiene la región

ACTIVIDAD: Salidas Pedagógicas

Reconocimiento de especies de plantas en el huerto

Metodología

Charla in situ con lenguaje coloquial y palabras simplificadas a grupos de máximo 10 personas para facilitar la movilización a lo largo del recorrido.

Tabla 30

Educación Ambiental

ACTIVIDAD: Educación Ambiental

Objetivo	<p>Desarrollar con los niños y jóvenes de la parroquia La Merced múltiples experiencias del cuidado y responsabilidad medioambiental de los huertos orgánicos. Además, se aprovechará el uso de materiales reciclables para realizar maceteros artesanales, que a su vez dichos objetos aportarán para el desarrollo económico de la parroquia por su venta ya que serán puestos en exhibición en cada uno de los huertos orgánicos.</p>
Segmento	Niños y jóvenes entre los 7 - 17 años de edad
Temas	<p>Presentación introductoria de las especies nativas que se puede sembrar en el huerto orgánico y beneficios de las mismas.</p> <p>¿Qué es un abono orgánico? y ¿Cómo prepararlo?</p> <p>Interés por proteger y respetar la naturaleza.</p> <p>¿Qué es el reciclaje? ¿Cómo aporta al planeta?</p> <p>Maneras del uso de materiales reciclados en huertos orgánicos.</p> <p>Taller general in situ con lenguaje coloquial y palabras simplificadas, trabajo de cuatro grupos de</p>
Metodología	<p>máximo cinco miembros entre niños y jóvenes adolescentes para mejor desenvolvimiento durante la práctica</p>

 ACTIVIDAD: Educación Ambiental

	Lugar: Huertos orgánicos pertenecientes parroquia La Merced Duración aproximada: cinco horas dos veces al año.
Organización	
Espacio - Temporal	Temporalidad: vacaciones del mes de Febrero: carnaval y Agosto: fin de periodo escolar Para el taller se utilizarán tres pliegos de cartulina, dos marcadores de pizarra rojo y azul y una cinta masking.
Materiales	Para la actividad práctica se dotará de materiales reciclados a cada participante como cartón para no manchar el piso y botellas plásticas de cualquier tamaño. Además de tres cajas de acuarelas y cuatro tijeras 07:30 a 08:00 am: Bienvenida, división en grupos pequeños, indicaciones generales 08:00 a 08:50 am: Explicación de los temas mediante el uso de materiales por los expositores. 08:50 a 11:30 am: Desarrollo de actividades prácticas A las 8:30 am: se retornará a las instalaciones de los huertos para las siguientes actividades:
Actividades	
Prácticas	Preparación de abono orgánico Mezclar tierra del huerto, humus de lombriz y humedecerlo. Dejar escurrir y colocar una capa de ocho a 10 cm

 ACTIVIDAD: Educación Ambiental

	en la maceta con la planta elegida.
	Maceteros con botellas de plástico
	Elegir una botella de plástico.
	Hacer un corte horizontal en la parte superior en forma de agujero.
	Dibujar en la botella la Figura .
	Pintar y diseñar la maceta.
Actividades	Esperar y dejar secar aproximadamente 15
Prácticas	minutos al aire libre.
	Una vez seca la botella colocar el abono orgánico preparado y la planta a su elección.
	Colocar en un espacio con luz y regar agua suavemente con una regadera fina y agua templada.
	11:30 a 12:30 pm: Entrega del refrigerio a todos los participantes y despedida.
Personas a cargo de las	Estudiantes de carreras de turismo con apoyo de
Actividades Interactivas	dos dueños de huertos de la parroquia La Merced.
	Estudiantes de la Espe
Involucrados	Gad Parroquial (Sra. Rita Navarrete)
	Participantes voluntarios de la comunidad.
	Total, de la Actividad
	Interactiva \$11,10 \$96,80

Nota. La presente actividad a proponer va dirigida a los propietarios de los huertos orgánicos de la parroquia La Merced p.

2. Actividades Recreativas.

Tabla 31

Caminatas

ACTIVIDAD: Caminatas	
Objetivo	Involucrar a los turistas en el proceso de mantenimiento del huerto orgánico para verificar que no existan plagas que perjudican al cultivo y de esta manera adquieran conocimientos acerca del cuidado que se le debe dar al mismo
Segmento	Niños a partir de los siete años de edad y adolescentes
Temas	¿Qué es una caminata de mantenimiento? ¿Por qué es importante hacerlo regularmente? Tiempo que se debe realizar. Conocer qué tipo de herramientas se va a utilizar. Realizar la cosecha. Caminatas de mantenimiento alrededor del huerto en la cual consiste en verificar que los cultivos no tengan plagas y malas hierbas, además se va a ir retirando los productos que estén listos para la cosecha. Este proceso se va a realizar en grupos de máximo cinco personas para no ocasionar daños al lugar.
Metodología	Huertos orgánicos pertenecientes a la parroquia La Merced Una vez a la semana en el mes de octubre hasta mayo
Organización	temporada seca y de junio a septiembre en verano.
Espacio - Temporal	
Materiales	Canasta, pala pequeña, tijeras de podar

Nota. La presente actividad a realizar va dirigida a los turistas para que puedan conocer más acerca el cuidado.

ACTIVIDAD: Camping.

Objetivo	Organizar y adecuar los espacios dentro de los huertos que están destinados para esta actividad para de esta manera se pueda brindar una mejor atención a los visitantes.
Segmento	Adultos, niños, adolescentes y adultos mayores
Temas	Recolección de leña. Preparación del espacio para realizar fogatas. Preparación de alimentos al aire libre. Montaje y desmontaje de tiendas de acampar. Aprender a respetar la naturaleza y la vida silvestre. Desayuno ancestral con productos propios del huerto preparados por los propietarios.
Metodología	Explicación e instrucción adecuada en el lugar para los turistas.
Organización	Huertos orgánicos pertenecientes a la parroquia La
Espacio - Temporal	Merced Fines de semana durante todo el año. Productos para la preparación de alimentos, espacios amplios para camping
Materiales	16:00 a 17:00 pm: Llegada de turistas al huerto y montaje de tiendas de acampar. 17:00 a 18:30 pm: Recolección de leña, exploración del huerto y preparación del espacio para la fogata. 18:30 a 20:00 pm: Preparación de alimentos al aire libre

 ACTIVIDAD: Camping.

	<p>por parte de los mismos turistas con ayuda de los propietarios del huerto.</p> <p>20:00 a 21:00 pm: Convivencia y charla dada por los propietarios del huerto para conocer a fondo la importancia de la naturaleza.</p> <p>Día siguiente: 09:00 a 10:00 pm: Desayuno ancestral en el comedor del huerto.</p> <p>11:00 a 12:00 pm: Desmontaje de tiendas de acampar y despedida de los turistas.</p>
Actividades	
Prácticas	
Personas a cargo de las Actividades Interactivas	<p>Propietarios de los huertos y estudiantes de la carrera de turismo.</p> <p>Propietarios de los Huerto Orgánicos</p> <p>Estudiantes de entomología médica.</p>
Involucrados	<p>Propietarios de los huertos</p> <p>Turistas que estén interesados en realizar camping dentro del lugar.</p> <p>Estudiantes de la carrera de turismo.</p>

Nota. Cuadro de actividad, donde se da a conocer los temas a tratar, los materiales utilizados y el costo de inversión

Tabla 32

Avistamiento de aves como actividad recreativa

ACTIVIDAD: Avistamiento de aves	
Objetivo	Implementar senderos apropiados para la observación de aves, con el fin de conocer la importancia de las aves dentro de los huertos orgánicos.
Segmento	Esta actividad está destinada para el público en general de los huertos orgánicos. Niños de tres a 12 años Adolescentes de 13 a 18 Adultos
Temas	Observación de aves. Importancia de las aves y su preservación Respeto por los animales y su entorno. El mundo silvestre a través de las aves. Tipología de aves en Ecuador El método que se va realizar para el avistamiento de aves es experimental y aplicado ya que se basa en el diseño y construcción adecuada para realizar caminatas por senderos en los huertos orgánicos
Metodología	El espacio destinado para realizar la actividad son los Huertos orgánicos pertenecientes a la parroquia La
Organización	Merced.
Espacio - Temporal	En general se puede realizar la actividad en cualquier temporada del año, pero se recomienda realizar la

ACTIVIDAD: Avistamiento de aves

actividad en el verano también conocido

Los materiales para la realización de la actividad son binoculares, botas y ponchos de agua en caso de realizar en época de lluvia.

Materiales

Este taller se realizará en 6 horas, el cual será dividido en dos jornadas

A las 07:30 am: nos dirigiremos a los huertos orgánicos en la parroquia La Merced, que estén diseñados para esta actividad.

Se da un lapso de una hora para poder realizar el avistamiento de aves se recomienda realizar por la mañana ya que es más factible la observación de aves.

Actividades

En el recorrido se dará la charla con los temas

Prácticas

establecidos por los huertos que será realizado por el guía encargado.

A las 8:30 am: se retornará a las instalaciones de los huertos para las siguientes actividades

Nota. La presente tabla muestra la actividad de avistamiento de aves para la adecuación e implementación de materiales para realizar la actividad.

Tabla 33*Dinámicas grupales*

ACTIVIDAD: Dinámicas grupales	
Objetivo	Desarrollar la capacidad de integración grupal, mediante técnicas grupales que desarrollen la empatía, ya que permitirá que el guía logre una comunicación efectiva para captar la atención del turista durante el recorrido e incentive a los mismos a regresar al lugar. Amigablemente con el ambiente.
Segmento	Dirigido para 31 participantes es decir a los propietarios de los huertos orgánicos. Niños de tres a 12 años Adolescentes de 13 a 18 Adultos
Metodología	Se realizará un taller teórico y práctico.
Organización	Esta actividad se desarrollará en el GADP La Merced.
Espacio - Temporal	Una vez cada seis meses, con una duración de seis horas. Impresión de trípticos. Ulas y lana para realizar las dinámicas grupales. Proyector gestionado al GAD Materiales de Aprendizaje:
Materiales	Este taller se realizará en 6 horas, el cual será dividido en dos jornadas 8:00 a 8:30 am: Se dará la bienvenida y una introducción de los temas a recibir.

 ACTIVIDAD: Dinámicas grupales

	8:30 a 10:45 am: Explicación de lo que es una dinámica grupal, tipo de grupos, técnicas grupales: de presentación y de integración.
	10:45 a 11:00 am: Se dará un receso
Actividades	11:00 am a 13:00 pm: Se desarrollará la parte práctica del taller, las dinámicas grupales de acuerdo al tipo de grupos, se dividirá al grupo de 30 participantes en tres grupos pequeños de 10 participantes.
Prácticas	13:00 a 13:20 pm: Se entrega un tríptico de información. Estudiantes de la carrera de Turismo de la “ESPE” y propietarios de los huertos
Personas a cargo de las Actividades Interactivas	Propietarios de los Huerto Orgánicos Estudiantes de entomología médica.
Involucrados	GAD La Merced Propietarios y encargados de los huertos.

*Nota. **Tabla** de actividades dinámicas, está actividad tiene el propósito de capacitar a los propietarios para que puedan dirigir y empatizar con sus visitantes.*

4. Avistamiento de Insectos.

Tabla 34

Avistamiento de Insectos como actividades recreativas

ACTIVIDAD: Avistamiento de Insectos	
Objetivo	Estudiar, conservar y usar de manera sustentable la diversidad genética de plantas orgánicas y sus parientes silvestres, incluyendo los insectos, para fortalecer la producción forestal y hacerlo amigablemente con el ambiente.
Segmento	Niños, niñas, jóvenes adolescentes y adultos
Temas	<p>Qué son los insectos.</p> <p>Cuidado de los insectos.</p> <p>Clasificación de los insectos.</p> <p>Tipos de insectos.</p> <p>Que insecticidas se pueden usar para el cuidado de las plantas.</p> <p>Reconocimiento de los insectos en los huertos orgánicos.</p> <p>Se utilizará la metodología “Experimental” en la cual los turistas realizarán actividades en grupo con el fin de cumplir con el objetivo planteado con la</p>
Metodología	colaboración de cada uno de los turistas aplicando los temas mencionados anteriormente a través de la interacción con los insectos que rodean los huertos orgánicos.
Organización	Ubicación: Huertos Orgánicos Duración: una vez al
Espacio - Temporal	año

 ACTIVIDAD: Avistamiento de Insectos

	Materiales Prácticos: Binoculares. Red aérea entomológica.
Materiales	Lupas. Materiales de Aprendizaje: Pancartas en material de Lonas Vinilicas Fron Marcadores. Lápices con decoración de insectos.
Actividades	Avistamiento de insectos a través de la distribución de grupos los cuales tendrán la posibilidad de hacerlo con Binoculares, red aérea entomológica para las mariposas y lupas los cuales se
Prácticas	intercambiarán entre los turistas para su buena visibilidad de los insectos. Propietarios de los Huertos Orgánicos.
Personas a cargo de las	Estudiantes de entomología médica.
Actividades Interactivas	Estudiantes de Turismo. Propietarios de los Huerto Orgánicos Estudiantes de entomología médica.
Involucrados	Estudiantes de Turismo Cooperativa de Transporte Local GAD Parroquial La Merced Participantes de las Comunidades Turistas

Nota. La presenta tabla muestra las actividades de avistamiento de insectos, la cual consta de temas primordiales en esta actividad y sus respectiva organización y metodología a

realizarse.

Actividades Pecuarias.

Tabla 35

Cuidado de Animales de corral como actividad pecuaria

ACTIVIDAD: Cuidado de Animales de corral	
Objetivo	Involucrar a los actores locales en la socialización del proyecto de huerto orgánico para que puedan adquirir el conocimiento teórico de cómo conservar de mejor manera su entorno.
Segmento	Personas mayores de 18 años de edad quienes posean grandes extensiones de terreno.
Temas	Bienestar animal y buenas prácticas pecuarias Cuidado de la Fauna Silvestre Rescate, cuidado y rehabilitación de Fauna Silvestre Turismo y animales Desarrollo sostenible Servicios turísticos y recreativos Marketing Turístico Gestión y Planificación turística Capacitación teórica y práctica mediante un programa que contiene una serie de capacitaciones constantes hacia los moradores de la parroquia La
Metodología	Merced.
Organización	Lugar: Las capacitaciones se realizan en la
Espacio - Temporal	parroquia La Merced 2 veces al año.

 ACTIVIDAD: Cuidado de Animales de corral

	Papelotes
	Proyector
	Micrófono
Materiales	Marcadores, esferos
	Elementos de bioseguridad animal pecuaria: alambre. tendrán una porción de alimentos variados aptos para el consumo de animales de corral.
	DIA 1
	07:30 - 08:00 am: Bienvenida, integración de personas.
	08:00 - 09:00 am: Taller de desarrollo personal
	09:00 - 10:30 am: Introducción al Bienestar animal y buenas prácticas pecuarias.
Actividades	
Prácticas	10:30 - 11:00 am: Intermedio
	11: 00 - 13 :00 pm: Cuidado de la Fauna Silvestre
	13: 00 - 14:00 pm: Almuerzo
	13: 30 - 14: 30 pm: Turismo y animales
	14:00 - 17:00 pm: Aplicación grupal actividades con los turistas, souvenir y aplicación de la logística en el transporte.
	DIA 2
	08:00 - 09:00 am: Retroalimentación del Día 1
	09:00 - 10:30 am: Desarrollo Sostenible
	10:30 - 11:00 am: Refrigerio
	11: 00 - 13 :00 pm: Servicios turísticos y recreativos
	13: 00 - 14:00 pm: Almuerzo

ACTIVIDAD: Cuidado de Animales de corral

13: 30 - 14: 30 pm: Marketing Turístico
 14:00 - 15:00 pm: Gestión y Planificación turística
 15:00 - 17:00 pm: Aplicación Grupal

Capacitadores técnicos y especializados en turismo, mercadotecnia, planificadores, etc. Además, aportarán conocimiento los estudiantes de carreras como turismo, biología, botánica, agropecuaria, etc.

Personas a cargo de las Actividades Interactivas

Quienes brindarán ciertas capacitaciones serán estudiantes que cursen semestres avanzados de universidades e institutos en distintas carreras: Licenciatura en turismo, Ingeniería ambiental, Ingeniería Agropecuaria y Mercadotecnia. Colaborarán capacitadores técnicos y especializados en turismo, mercadotecnia, planificadores, etc. Estos colaboradores brindarán servicio por parte del GAD parroquial y Quito Turismo.

Moradores de la parroquia La Merced, quienes tienen sus propios huertos orgánicos con buena extensión de terreno, serán aproximadamente 30 personas adultas puesto que las actividades

Involucrados

Nota. Detalles de la capacitación que recibirán los dueños de huertos orgánicos de la parroquia La Merced, con el objetivo de desarrollar actitudes y aptitudes óptimas de los dueños en su servicio turístico que ofertarán.

Tabla 36*Alimentación de Animales de corral como Actividad Recreativa*

ACTIVIDAD: Alimentación de Animales de corral	
Objetivo	Realizar actividades interactivas con los turistas a través de la alimentación de los animales de corral de la parroquia La Merced.
Segmento	10 años de edad en adelante
Temas	Principales nutrientes en la alimentación de los animales de corral. Se utilizará la metodología “Aprendizaje Cooperativo” en la cual los turistas realizarán actividades en grupo con el fin de desarrollar un
Metodología	objetivo en común mediante la colaboración de cada uno de los miembros del grupo aplicando los conceptos básicos de la alimentación de los animales adquiridos a través de la interacción con los animales de corral
Organización	Ubicación: Huertos Orgánicos Temporalidad: Una vez al año
Espacio - Temporal	Materiales Didácticos: Pliegos de Papel Marcadores Témperas Materiales Prácticos: Alimentos adecuados en pequeñas cantidades

 ACTIVIDAD: Alimentación de Animales de corral

Materiales	<p>aptos para animales de corral.</p> <p>Alimentación de animales de corral a través de la distribución de grupos los cuales tendrán una porción de alimentos variados aptos para el consumo de animales de corral.</p> <p>08:00 a 08:30 am: Bienvenida, indicaciones generales y distribución de grupos.</p> <p>08:30 a 09:00 am: Definición de conceptos básicos de la alimentación de los animales de corral.</p> <p>09:00 a 10:30 am: Desarrollo de las actividades</p>
Actividades	<p>interactivas a través de la alimentación de los</p> <p>animales de corral con la supervisión de los propietarios de los Huertos Orgánicos, estudiantes de Veterinaria y estudiantes de Turismo.</p> <p>10:30 a 11:30 am: Espacio para preguntas, lunch y compra de productos de los Huertos Orgánicos.</p> <p>11:30 a 12:00 pm: Finalización de las actividades con los turistas, souvenir y aplicación de la logística en el transporte.</p>
Prácticas	<p>Propietarios de los Huertos Orgánicos</p>
Personas a cargo de las	Estudiantes de Veterinaria
Actividades Interactivas	<p>Estudiantes de Turismo</p> <p>Propietarios de los Huerto Orgánicos</p> <p>Estudiantes de Veterinaria</p> <p>Estudiantes de Turismo</p> <p>Cooperativa de Transporte Local</p>

 ACTIVIDAD: Alimentación de Animales de corral

Involucrados GAD Parroquial La Merced
 Participantes de las Comunidades
 Turistas

Nota. Esta actividad se efectuará con el fin de que los turistas se involucren en las actividades cotidianas realizadas por los propietarios de los Huertos Orgánicos de la Parroquia La Merced.

Tabla 37

Presupuesto total de todas las actividades

Actividades	
Salidas pedagógicas	\$ 318,00
Educación ambiental	\$ 96,80
Caminatas	\$ 190,00
Camping	\$ 340,00
Avistamiento de aves	\$ 500,00
Dinámicas grupales	\$ 52,00
Avistamiento de insectos	\$ 364,00
Cuidado de animales de corral	\$ 278,00
Alimentación de animales de corral	\$ 262,00
Total	\$ 2400,80

Nota. En la siguiente tabla se muestra el presupuesto total que se requerirá invertir para la propuesta del proyecto de Modelo de Gestión.

Financiamiento

El presupuesto de \$2400,80 debe ser puesto por cada propietario, por lo cual será dividido su financiamiento tanto para la parte pública como para cada uno de los propietarios de los huertos (31 huertos).

Como primer punto el financiamiento será gestionado a través de la vocal de turismo del GADP La Merced la Sr. Rita Navarrete a las siguientes entidades públicas:

- Ministerio de agricultura con capacitadores a los cuales se les cancela un valor de 20\$ diarios.
- Consejo provincial de Pichincha: con abono y plántulas.
- Gestión de 1000 costales de abono de \$5,00 por costal en total \$5000,00 el cual es dividido para los 31 huertos dando como resultado la entrega de 32 costales para cada uno valorado en \$160,00.
- Gestión de 5000 plántulas de diferentes especies, a \$0,03 cada plántula, es decir un total de \$150,00, es así que la distribución para los 31 huertos será de 161 plántulas valoradas en \$4,83.
- CONQUITO con el proyecto AGRUPAR y la Zonal los Chillos: invernaderos, sistema de riego, plantas y animales de corral.
- Gestión de invernaderos de 20 m² tiene una inversión de \$600, este valor es para cada huerto.
- Gestión de sistema de riego por goteo para 20m para cada invernadero \$120.
- Gestión de 3100 plántulas cada una tiene un costo de \$0,03 con un total de \$93, se distribuye a 100 plántulas, valoradas en total \$3,00 para cada huerto.
- Gestión de 403 pollitos, cada uno tiene un costo de \$2,25 con un total de \$906,75, el cual se divide 13 pollitos para cada huerto valorados en \$29,25.
- Gestión de 217 cuyes, cada uno tiene un costo de \$4 dando un total de \$868,00, los cuales se distribuyen a 7 cuyes para cada huerto valorados en \$28,00.

De acuerdo a la gestión el financiamiento por parte de las entidades públicas será de \$965,08 el cual corresponde al 40,20% del total, por ende, los propietarios de los huertos aportaran con el 59,80% correspondiente a \$1435,72 esta cantidad será financiada a través de autogestión por parte de los propietarios.

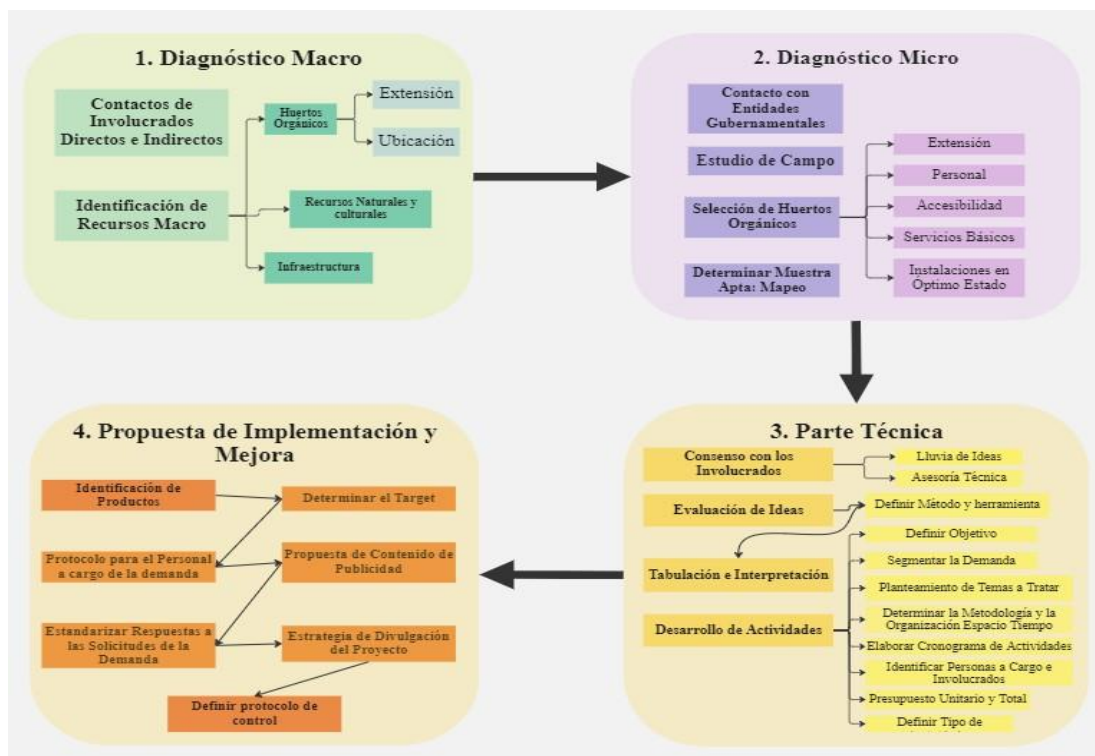
A continuación, se propone las siguientes actividades para su gestión:

- Cobro de entradas.
- Venta de productos.
- Reciclaje de botellas.
- Prestación de servicios diversos.
- Venta de amenities.
- Préstamos familiares.
- Préstamos bancarios

Gráfico modelo de gestión de agroturismo en la parroquia la merced

Figura 44

Gráfico modelo de gestión de agroturismo en la parroquia la Merced.



Nota. Gráfico del modelo de gestión con las 4 fases del proyecto.

Conclusiones

El agroturismo es una actividad dirigida en su mayoría, a visitantes tanto nacionales como extranjeros interesados en involucrarse directamente con las comunidades locales mediante el espacio diario en el que habitan, con el fin de crear una experiencia vivencial a través de los huertos orgánicos que se encuentran en las parroquias.

Para el Ecuador este vendría a ser en gran escala un proyecto turístico comunitario que generan una gran afluencia de ingresos económicos rentables y sustentables, permitiendo salir de la pobreza en la que muchas personas se encuentran, dotándolos de una infraestructura de calidad, respetando la naturaleza, conserven sus territorios y que no se vean obligados a migrar a las grandes urbes a causa de la falta de empleo, dotándolos de una gran visión estratégica profesional que abre la posibilidad de implementar actividades turísticas complementarias en función de los recursos y conocimientos que poseen estos huertos.

Tomando en cuenta que en el agroturismo existe información accesible del tema local facilitó ampliar el conocimiento para encaminar la propuesta en la parroquia La Merced, sin embargo, acceder a la información pertinente acerca de los huertos orgánicos existentes en la parroquia La Merced no resultó fácil, ya que la persona encargada de dirigir el proyecto de huertos orgánicos mencionó que cuentan con documentos de confidencialidad. Además, no existen documentos oficiales con la información necesaria de los establecimientos, por lo cual fue necesario realizar visitas al GAD parroquial La Merced y a los diferentes lugares. Se concluyó que en base a los casos de estudio seleccionados se ha desarrollado un análisis el cual cada uno tiene sus diferentes estructuras de acuerdo a sus necesidades, es por ello que se ha seleccionado el caso de estudio del cantón de Bolívar el cual se adapta a las condiciones del proyecto de agroturismo, siendo una herramienta de planificación y gestión de gran ayuda para la parroquia La Merced.

El modelo propuesto de gestión va a contribuir al desarrollo del agroturismo que

actualmente no existe en la parroquia La Merced, por consiguiente, se convertirá en una actividad económica complementaria para la Zonal y la comunidad, puesto que los pobladores basan su economía en actividades diferentes al turismo, por ejemplo, trabajos fuera de la comunidad, albañilería, carpintería, pequeñas tiendas entre otras actividades.

De la misma manera se concluye que el Agroturismo es una alternativa económica en la Parroquia La Merced, puesto que, la ejecución de esta actividad contribuirá a su adecuado desarrollo lo cual es favorecedor para el avance de los proyectos de la Parroquia y para el beneficio de los pobladores que la habitan con el fin de generar el turismo en función de sus recursos, es decir, en función de los huertos orgánicos que poseen.

Recomendaciones

A las autoridades parroquiales de la Zonal los Chillos que se involucren en la participación de forma directa con el turismo, para que empleen el modelo de gestión, diseño propuesto, con el propósito de desarrollar nuevas alternativas de turismo dentro de los huertos orgánicos permitiendo así el emprendimiento en extensiones de áreas naturales que no han sido completamente explotadas por el turismo.

A los propietarios de los huertos se aconseja que al momento de implementar las actividades propuestas mantengan el ritmo de las mismas, ya que de esta manera se logrará obtener los resultados esperados, uno de los cuales es ayudar a crecer en el sector turismo a la parroquia La Merced, que sea conocida no solo por su gastronomía y cultura sino también por un turismo diferente el que ayuda a conectar con el entorno que se tienen.

A la administración Zonal los Chillos, el cual debe implementar una red de apoyo económico para los emprendedores ya que la economía es un factor importante para tomarlo en cuenta en este modelo de gestión, junto con capacitaciones para poder llevar una gestión adecuada de cómo crear alternativas que sean vinculados con los huertos orgánicos y el turismo ya que la parroquia La Merced cuenta con un gran potencial alto en agricultura y el turismo.

Que las universidades relacionadas con los proyectos de la parroquia continúen las investigaciones con mayor frecuencia, el cual puedan recoger y presentar datos actualizados de las investigaciones de los proyectos, ya sea un enfoque que pueda proyectar diferentes características del territorio que están vinculados con el agroturismo, teniendo en cuenta que es una alternativa para impulsar nuevos emprendimientos que van del mano con el turismo.

Bibliografía

- Acerenza D., M. A. (2006). *Conceptualización, Origen Y Evolución Del Turismo* [Impreso]. En *Conceptualización, Origen Y Evolución Del Turismo* (1.a ed., Vol. 2). Editorial Trillas, S. A. de C. V. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Aleksandra B. (2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Barrera, E. (2020). *Turismo Rural*. http://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA49-28-Turismo_Rural_Politica_Agropecuaria_Multifuncionalidad_Y_Turismo_Rural_Van_De_La_Mano.pdf
- Bayas, J., & Mendoza, M. (2018). *Modelo de gestión para el turismo rural en la zonacentro de Manabí, Ecuador* (2nd ed., Vol. 4). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6870907>
- Bodleian Library, Ed. (2022). *Turismo: ¿cómo comenzó? El turismo en la historia*. TuAMC. <https://actualidad.tuamc.tv/archivo-canal-historia/turismo-como-comenzo-el-turismo-en-la-historia/>
- Cabanellas, G. (2021). *¿Cómo usar la palabra in situ?* Órganos de Palencia. <https://organosdepalencia.com/biblioteca/articulo/read/255570-como-usar-la-palabra-in-situ#question-3>
- Castellano, F. (2010). *Modelo de Gestión: Planificación: concepto e importancia*. Universidad Fermín Toro. Maestría en gerencia y liderazgo educativo. Barinas –Venezuela.

Cebrián, A. (2005). *Gestión, concepto y definición de gestión*. Universidad de Murcia. Cuadernos de gestión de la producción. (N°16) (pp. 65-83). España.

Cegaho Centro Empresarial Gastronómico Hotelero & Espasa, M. (2004).

Definiciones Actuales: Gastronomía y Turismo Gastronómico. CEGAHO BLOG.

<https://cegaho.wordpress.com/2015/02/17/definiciones-actuales-gastronomia-y-turismo-gastronomico/>

Chel, L. (2010). "Agroturismo". Revista de apoyo y servicios a la comercialización

agropecuaria. 10, 30, 45. CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>

Conagopare Pichincha. (2022). *Pintag y su gastronomía*. Conagopare Pichincha.

<https://www.conagoparepichincha.gob.ec/turismo/gastronomicos/pintag-y-su-gastronomia/>

Congreso Nacional. (2014). *Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Escandón, R., & Parra, D. (2012). *Propuesta de Agroturismo para la Hacienda San Salvador*.

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3818>

Escobedo, A. (2018). *Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen?*

Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>

Fernández, M., Sánchez, A., & Heras, D. (2020). *Las actividades de enseñanza- aprendizaje*

en el Espacio Europeo de Educación Superior | Academia y Virtualidad. Revistas Unimilitar. <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/4260/4307>

Field, Graham, Zale Stefan. (2008). *Concepto de diagnóstico, proyectos de investigación*, pág. 69-84.

FUNDEO RAE. (2015). *Testear Y Testear*. <https://www.fundeu.es/recomendacion/testar-testear-probar/>

GAD Parroquial Amaguaña. (2020). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Parroquia De Amaguaña*. GAD Parroquial Amaguaña.
<http://www.amaguania.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/PDOT-PARROQUIA-AMAGUA%C3%91A-2020-FINAL.pdf>

GAD Parroquial de Amaguaña. (2015). *Actualización Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial*. Sistema Nacional de Información (SNI). https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768119350001_DOCUMENTO%20DE%20ACTUALIZACION%20DEL%20DIAGNOSTICO%20DEL%20GADP%20AMAGUA%C3%91A_24-06-2015_17-48-06.pdf

Gad Parroquial de Guangopolo. (2020). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial 2020-2024*. PDOT Guangopolo.
<https://drive.google.com/file/d/1s7e2ktmRMW7kdKZyh9pn0o2sFkFDkgCE/view?usp=sharing>

GAD Parroquial de La Merced. (2015). *Actualización Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced, Quito, Ecuador.
http://www.lamerced.gob.ec/web/images/la_merced/descargas/lotaip2016/docu_extra_s/DOCUMENTO-FINAL-DE-LA-MERCED-final-2.pdf

GADP de Conocoto. (2015). *Actualización Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial*. <https://docplayer.es/92766049-Actualizacion-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial.html>

GADP Rural Conocoto. (2019). *Parroquia – GAD*. <https://www.gadconocoto.gob.ec/parroquia/>

Galiana, P. (2022). *¿Qué es el marketing turístico? lo que debes saber para triunfar*. Thinking

for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/marketing-digital-marketing-digital-2-marketing-digital/>

Gandolfi, M., & Guerrero, G. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. Fundación CODESPA. <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>

Gestión de Comunicación. (2017). *Información General*. Datos de la Provincia. <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia>

Gobierno Provincial De Pichincha (Ed.). (2020). Destinos y sabores de Pichincha. *Guía Gastronómica*, 1(1), 106. https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas_guia_turismo/GUIA%20GASTRONOMICA.pdf?t=1601909637

Goraymi. (2022). *Cuy Asado con Papas - Recetas*. GoRaymi. <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/recetas/cuy-asado-papas-ahvnionvr>

Ibáñez, J. (2013). *Fundamentos agronómicos*. Editorial Síntesis. <https://www.sintesis.com/data/indices/9788499588766.pdf>

IDT. (2022). *Infraestructura turística*. <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica#:~:text=La%20Infraestructura%20Tur%C3%ADstica%20se%20define,utiliza%2C%20para%20impulsar%20su%20actividad.>

Instituto Del Medio Ambiente Gylania. (2011). *Huertos Orgánicos Manual Para La Comunidad*. http://redmujeres.org/wp-content/uploads/2019/01/huertos_organicos.pdf

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Eje Transversal Innovación y Tecnología (ETIT), & Programa de Desarrollo Territorial y Agricultura Familiar (PDTAF). (2010). *Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina*. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/8679>

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2022). *Cuadro Platos típicos de la Parroquia Guangopolo*. <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec/>
- Intermark S.A. (2013). *Mercadeo - Oferta Turística*. Campus virtual UCI. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- J.L. Nieto, I.M. Román, D. Bonillo, N. Paulova. (2016). *El Turismo A Nivel Mundial*. International Journal of Scientific Management Tourism, 2(1), 129-144. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665915.pdf>
- Larrea, E. (2021). *La señalética turística, instrumento de comunicación en los destinos*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/la-senaletica-turistica-instrumento-de-comunicacion-en-los-destinos/>
- Maldonado, S. (2007). *Manual práctico para el diseño de la Escala Likert*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4953744.pdf>
- Martínez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Arbor, 193 (785): a396. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Ejemplos de Turismo Comunitario en Ecuador*. ViveEcuador. https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm
- Ministerio de Turismo. (2020). *Manual De Señalización Turística*. Ame Virtual. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Ministerios Agropecuario, Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria, & Instituto de Sanidad y Protección Agropecuaria. (2017). *Introducción A Las Ciencias Agropecuarias*. Tecnológico Nacional. https://www.tecnacional.edu.ni/media/Introducci%C3%B3n_a_las_Ciencias_Agropecuarias_opt.pdf

- Moore, D., & Harden, K. (2021). *La Importancia de la Producción Pecuaria y la Proteína Animal: La Perspectiva del hemisferio occidental*. Repositorio IICA.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/16954/BVE21068221e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, F. (2021). *Sector pecuario*.
 Economipedia.com.<https://economipedia.com/definiciones/sector-pecuario.html>
- Morales, F. C. (2022). *Historia del turismo*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/historia/historia-del-turismo.html>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2021). *Diagnóstico Estratégico del Distrito Metropolitano de Quito (versión completa)*, Plan Metropolitano de Desarrollo Ordenamiento Territorial. 1(1), 133.
https://www.quitohonesto.gob.ec/images/biblioteca/RDC-CMLCC-2021/Anexo_2.pdf
- Muñoz Napa, H. D., & Zambrano Zambrano, A. J. (2021). *Red de fincas agroturísticas como alternativas de emprendimiento para el turismo rural del cantón Bolívar*. Calceta, Bolívar, Ecuador. <https://repositorio.esпам.edu.ec/handle/42000/1601>.
- OMT (2008). *Glosario de términos de turismo - Visitante (turismo)*.
[https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Visitante%3A%20Un%20visitante%20es%20una,visitado%20\(RIE T%202008%2C%20p%C3%A1rr.](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Visitante%3A%20Un%20visitante%20es%20una,visitado%20(RIE T%202008%2C%20p%C3%A1rr.)
- OMT. (2022). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABEI%20turismo%20que%20tiene%20plenamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2%BB>
- Ordoñez, F., & Paredes, D. (2018). *Mapa De Turismo De La Parroquia De Conocoto*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5705/23/M-GEOGRAFICA-033836-23.pdf>

- Patiño Guallichico, R. M. (2016). *Sistematización Del Proyecto Cultivo Y Cosecha De Agua De Lluvia De Mujeres Tierra Nueva, Comuna De Guantugloma, Parroquia De La Merced, Cantón Quito*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13261/1/UPS-QT10696.pdf>
- Pérez Porto, J., Merino, M. (2010). *Definición de parroquia - Qué es, Significado y Concepto*. *Definición de*. <https://definicion.de/parroquia/>
- Pérez, E. (2013). *¿Qué es el compostaje?* Conciencia Eco. <https://www.concienciaeco.com/2013/07/19/que-es-el-compostaje/>
- Piguaña Legña, G., & Huertas, W. E. (2021). *Íconos Tradicionales De Guangopolo - Quito Como Elementos Temáticos Para La Implementación De Un Restaurante En La Localidad*. Repositorio UTN. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10891/2/02%20TUR%20176%20RABAJO%20GRADO.pdf>
- Planned P. (2008). *¿Qué es el sexo, el género y la identidad de género?* <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-adolescentes/todo-sobre-sexo-genero-e-identidad-de-genero>
- Prefectura de Pichincha. (2023). *Información General Pichincha*. <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>
- Presidencia De La República Del Ecuador. (2010). *Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Quiñonez. (2021). *Parroquia*. Concepto de - Definición de. <https://conceptodefinicion.de/parroquia/>
- Quiteñísimo. (2022). *Receta Fácil Del Hornado Ecuatoriano 2023*. Turismo En Quito Con

Quiteñísimo. <https://xn--quiteisimo-x9a.com/receta-facil-del-hornado-ecuatoriano>

Ramos, E., Ojeda, R., Báez, D., Martínez, R., & Núñez, E. (2011). *La Recreación: necesidad y oportunidad para el desarrollo humano desde y para las comunidades*. EFDeportes. <https://www.efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm>

Recetas del Ecuador. (2022). *Cuy Asado con Papas*. Recetas de Ecuador. <https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/plato-principal/cuy-asado-con-papas>

Revfine.com. (2022). *Tourism Management: All You Need to Know About Tourism*. <https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diag%20n%20c3%20b3stico%20tur%20c3%20adstico%20local.pdf>

Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizarla agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. PRODAR. [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)

Rodríguez, R. S. (Ed.). (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Rojas, H. (2007). *El turismo rural alternativo de desarrollo facultad de estudios ambientales y rurales*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá- Colombia. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/375>

Salazar Lopez, S. (2020). *Diseño de un plan de marketing para el "Complejo Turístico*

Balneario Ilaló” en la parroquia de La Merced del Distrito Metropolitano de Quito – Pichincha. Repositorio Digital.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23051/3/T-UCE-0004-CAG-317.pdf>

Secretaría De Territorio Hábitat Y Vivienda. (2022). *Proceso De Delimitación De Barrios Y Sectores Del Distrito Metropolitano De Quito.*

https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019-2023/Comisiones%20del%20Concejo%20Metropolitano/Usode%20Suelo/2022/2022-03-21/2.%20Ordenanza/Informe%20favorable%20STHV/STHV%20informe%20t%C3%A9cnico%20barrios.pdf

SENPLADES (2019). *Lineamientos para la actualización de planes de desarrollo y ordenamiento territorial 2019. PDOT Parroquia Amaguaña.*

<http://www.amaguania.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/PDOT-PARROQUIA-AMAGUA%C3%91A-2020-FINAL.pdf>

Seres - Fundación Sociedad y empresa responsable. (2020). *¿Qué es el emprendimiento?*

<https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>

SITP. (2015). *PDOT de Alangasí.*

https://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%2520%2520ALANGAS%25C3%258D%25202015.pdf&ved=2ahUKEwjuz4CY9MT8AhXwRzABHdRPBAsQFnoECA8QAQ&usg=AOvVaw2cwklCk4QfG8jeqodgVuVQ

The World Tourism Organization. (2020). *Desarrollo de productos turísticos. UNWTO.*

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Thompson, I. (2005). *Definición de Publicidad.*

<https://brd.unid.edu.mx/recursos/PUBLICIDAD/BLOQUE1/Lecturas/1.3%20Publicidad.%20Sus%20definiciones.pdf>

UNWTO. (2022). *Glosario De Términos De Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones Y Conceptos Transdisciplinarios*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Xavier Marcel B. (1937). *La Gastronomía* <https://www.muzeumgastronomie.cz/es/node/75>

Apéndices