

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de analizar la práctica del turismo vivencial como alternativa de desarrollo local, caso de estudio en la Finca Mashpi Shungo Chocolate Artesanal situada en la parroquia de Pacto, cantón Quito. Se recolectó información relevante sobre los recursos con los que cuenta la zona de estudio y mediante un análisis se tomó como referencia la teoría de desarrollo local de Albuquerque, misma que se acopla al desarrollo de la investigación.

El objetivo de esta investigación es conocer la posible demanda potencial dentro de la zona de estudio brindándoles la oportunidad de participar en actividades innovadoras de productos estrellas como el cacao fino de aroma, producto representativo.

La información recopilada se obtiene por parte de los turistas que llegan al cantón Quito a los cuales se les aplicó encuestas para conocer sus preferencias al momento de su visita en un destino, además se realizaron entrevistas a la propietaria de la Finca Mashpi Shungo y al presidente del Gad parroquial de Pacto, con el fin de identificar aspectos negativos en la actividad turística y desarrollar propuestas que erradiquen los mismos.

Para concretar el final del trabajo de investigación, a través del análisis FODA y de los resultados de los instrumentos aplicados, se establece estrategias que beneficiarán el desarrollo local tanto del establecimiento turístico como de la parroquia en general, y se establecen conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: desarrollo local, turismo vivencial, ruta turística, cacao.

Abstract

The current research was developed with the purpose to analyze the practice of experiential tourism as an alternative for local development, the place where the study was made is La Finca Mashpi Shungo Chocolate Artesanal located in Pacto, Quito. Relevant information was collected about resources which are available in the area. In addition, an analysis about the theory of local development of Albuquerque was taken as a reference, which is focused to enhance the progress of the research.

The principal objective is to know the possible potential demand within the study area by giving them the opportunity to participate in innovative activities about products like fine aroma cocoa, representative product.

The source of information was collected thanks to domestic and foreign tourists who came to Quito. Surveys were applied to know their preferences when they were in the area, in addition, the owner of the Mashpi Shungo Farm and the president of the Gad Parroquial de Pacto participated in interviews, in order to identify negative aspects in tourism activity and develop proposals to eradicate them.

Finally, to concretize the research work, strategies were established taking into account SWOT analysis and the results of the applied instruments in order to help the local development of tourism and the town in general, additionally, conclusions and recommendations are included.

Keywords: local development, experiential tourism, tourist route, cocoa.