



**El patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de
Guangaje, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.**

Heloú Guerra, Melanie Nicole y Parra Cruz, Josselyn Pamela

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, Previo a la obtención del Título de Licenciatura en Administración
Turística y Hotelera

MSc. Lic. Huaraca Vera, Luis Ernesto



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Certificación de título

Certifico que el trabajo de titulación: **“El patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Guangaje, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”** fue realizado por las señoritas Heloú Guerra, **Melanie Nicole y Parra Cruz Josselyn Pamela**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 25 de enero del 2023

Firma:

LUIS ERNESTO
HUARACA
VERA
Firmado digitalmente
por LUIS ERNESTO
HUARACA VERA
Fecha: 2023.01.31
12:05:15 -05'00'

MSc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

C. C. 1708850621



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio
Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Helou Guerra, Melanie Nicole y Parra Cruz Josselyn Pamela**, con cédula/cédulas de ciudadanía n°1719831503 y n°1718912544, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **El patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Guangaje, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 23 de enero 2023

Firma

.....
Helou Guerra, Melanie Nicole

C.C.: 1719831503

Firma

.....
Parra Cruz, Josselyn Pamela

C.C.: 1718912544



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, Heloú Guerra, Melanie Nicole y Parra Cruz, Josselyn Pamela con cédulas de ciudadanía n° 1719831503 y n° 1718912544, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Título: "El patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Guangaje, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 23 de enero 2023

Firma

.....
Heloú Guerra, Melanie Nicole

C.C.: 1719831503

Firma

.....
Parra Cruz, Josselyn Pamela

C.C.: 1718912544

Dedicatoria

Con todo el amor del mundo dedico este trabajo de titulación a quienes me han visto crecer, no solo físicamente sino también en madures, conocimiento y en fe.

A mis padres, Lorena y José Luis por su apoyo incondicional, por enseñarme a terminar todo lo que empiezo, por siempre ser mi ejemplo a seguir y mi fortaleza en las adversidades.

A mis abuelitos, Carlos e Hypatia por ser también mis padres, por criarme y educarme con los valores y principios que ahora tengo, por estar conmigo siempre en cada paso que he dado.

Pero sobre todo quiero dedicar esta tesis a mi hija Liah Nicole, ya que este es un logro más para mí pero que sin ella no lo hubiera conseguido, es mi impulso, mi fuerza, mi vida entera y por quien espero siempre ser mejor.

Melanie Helou

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres Bernardina y Luis por estar siempre presentes en cada paso de mi vida, quienes con su esfuerzo y dedicación han sabido sacar adelante a la familia y por siempre guiarme de la mejor manera posible con sus consejos y legados de vida.

A mis queridos hermanos Andrés y Leslie que de cierta manera me apoyan incondicionalmente y me alientan a seguir de pie ante las adversidades que se nos presenten como familia.

A mis abuelitos Bachita y Pedro por siempre ser el pilar de mi vida con quienes aprendí la dulzura, bondad y cariño de familia son quienes me motivan a salir adelante y ser una mejor persona.

A mis queridos tíos y primos por ser el complemento de mi vida, gracias por brindarme su cariño y apoyo constante.

Gracias en verdad querida familia.

Josselyn Parra.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme llegar a culminar una etapa más de mi vida, por forjar mi camino y guiarme en cada paso y decisión que he tomado.

Agradezco a mis padres porque durante todo mi proceso de educación han estado a mi lado, ayudándome, dirigiéndome y motivándome a seguir adelante, acompañándome en cada noche larga y siempre dando todo de ellos para que a mis hermanos y a mí no nos falte nada.

A mis hermanos, abuelitos paternos y maternos, tíos, primos y mi familia en general, por su apoyo incondicional, por siempre estar pendientes de mí, de mis logros y avances.

Agradezco a todos quienes han formado parte de este gran camino llamado universidad conmigo, a todos los docentes por sus enseñanzas y dedicación, a mis compañeros con quienes he compartido grandes momentos y se han convertido en verdaderos amigos, sobre todo a Josselyn por ser mi compañera en este complicado, pero no imposible trabajo llamado tesis.

No me alcanzan las palabras para agradecer a todos como me gustaría, pero sepan que los tengo presentes siempre. Por hacer de la universidad una de las mejores etapas de mi vida.

Ahora solo me queda decirles, ¡Gracias totales!

Melanie Helóu.

Agradecimiento

Quiero hacer mención, mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han aportado significativamente en mi trayecto por la universidad que sin su aportación nada de este trabajo de titulación sería posible.

A Darío por siempre brindarme su apoyo incondicional y sabiduría, admiro realmente sus conocimientos, su buena influencia y, sobre todo ser la persona quién me ha extendido una mano a pesar de cualquier adversidad, razón por la cual ha demostrado ser mi compañero de vida.

A Melanie por su dedicación, interés y esfuerzo que ha demostrado para sobrellevar el proceso y la culminación de este trabajo de titulación, por ser esa dupla esencial y futura colega.

Agradezco también a mi tutor de tesis Ing. Luis Huaraca, que sin sus debidos consejos, aportes y conocimientos.

A mi querida ESPE por brindarme una etapa de mi vida que sin duda me ha dejado muy buenas enseñanzas, conocimientos, lecciones de vida y personas que han aportado significativamente en forjar mi perfil profesional.

Muchas gracias a todos.

Josselyn Parra.

Índice de contenidos

Portada	1
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento	8
Agradecimiento	9
Resumen	20
Abstract.....	21
Introducción	22
Antecedentes.....	22
Planteamiento del Problema	23
Objetivos	24
<i>Objetivo General</i>	25
<i>Objetivos Específicos</i>	25
Capítulo I	26
Marco teórico	26
Historia del turismo cultural.....	26
Desarrollo turístico.....	27
Patrimonio cultural.....	29
Teorías de Soporte.....	31
<i>La teoría general de sistemas</i>	33

	11
<i>La teoría del funcionalismo</i>	35
Marco referencial	36
Marco conceptual	41
Normativa	48
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	48
<i>Reglamento General de Actividades Turísticas</i>	49
<i>Ley de Turismo</i>	50
Capitulo II.....	51
Diagnostico situacional	51
Diagnostico macro cantón Pujilí.....	51
<i>Factor geográfico</i>	51
<i>Factor demográfico</i>	52
<i>Factor socioeconómico</i>	56
<i>Factor cultural</i>	57
Diagnostico micro	57
<i>Factor geográfico</i>	57
<i>Factor histórico y constitución de Guangaje</i>	58
<i>Factor demográfico</i>	60
<i>Factor económico</i>	61
<i>Factor Social</i>	62
<i>Factor cultural</i>	65

	12
<i>Patrimonio Cultural</i>	65
Metodología	69
Herramientas de investigación.....	69
<i>Revisión bibliográfica</i>	69
<i>DAFO</i>	69
<i>Entrevista</i>	70
<i>Encuesta</i>	70
Población de estudio	70
Muestra	71
<i>Cálculo de la muestra</i>	71
Entrevistas.....	72
<i>Entrevista dirigida al presidente GAD Parroquial de Guangaje</i>	73
<i>Entrevista dirigida al representante de los pintores de la comunidad de Tigua</i>	75
<i>Entrevista dirigida a Msc. Danny Chiriboga</i>	77
<i>Entrevista dirigida a la Lic. Verónica Chaluisa</i>	79
Encuesta dirigida a los visitantes de la laguna del Quilotoa	80
Capitulo III.....	111
Propuesta	111
Plan de acción aplicado a la revitalización y promoción del patrimonio cultural de la parroquia de Guangaje.	111
<i>Plan de acción 1. Ruta Ciclística</i>	111
<i>Plan de Acción 2. Calendario Folclórico y promoción</i>	125

<i>Plan de acción 3. Capacitación a la comunidad</i>	137
<i>Plan de acción 4. Reciclaje e integración comunitaria</i>	142
Presupuesto	145
Presupuesto general.....	147
<i>Financiamiento</i>	147
Capitulo IV	149
Conclusiones	149
Recomendaciones	151
Bibliografía.....	152
Apéndices	160

Índice de Tablas

Tabla 1	<i>Posibles teorías de soporte para ser aplicadas en la investigación.</i>	32
Tabla 2	<i>Distribución de la población del cantón Pujilí</i>	53
Tabla 3	<i>Estructuración Gobierno Parroquial de Guangaje</i>	60
Tabla 4	<i>Distribución de la población de la parroquia de Guangaje.</i>	64
Tabla 5	<i>Patrimonio Cultural Material e inmaterial seccionada por categorías</i>	66
Tabla 6	<i>Visitantes a la Laguna del Quilotoa (Año 2018)</i>	71
Tabla 7	<i>Actores entrevistados</i>	73
Tabla 8	<i>Pregunta 1. Edad de las personas encuestadas</i>	81
Tabla 9	<i>Pregunta 2. Género de las personas encuestadas</i>	82
Tabla 10	<i>Pregunta 3. Nacionalidad de la persona encuestada</i>	83
Tabla 11	<i>Pregunta 4. Ocupación de las personas encuestadas.</i>	84
Tabla 12	<i>Pregunta 5. Medio de transporte que utilizan los turistas para visitar Laguna del Quilotoa.</i>	86
Tabla 13	<i>Pregunta 6. Temporada del año en la que el turista prefiere visitar Laguna del Quilotoa.</i>	87
Tabla 14	<i>Pregunta 7. Acompañantes del encuestado.</i>	89
Tabla 15	<i>Pregunta 8. Atracciones culturales y naturales de la parroquia de Guangaje.</i>	90
Tabla 16	<i>Pregunta 9. Motivaciones del turista al visitar la laguna del Quilotoa</i>	92
Tabla 17	<i>Pregunta 10. Presupuesto de un día en alimentación, transporte y acceso a sitios turísticos por persona.</i>	93
Tabla 18	<i>Pregunta 11. Conocimientos de atractivos turísticos de Cotopaxi</i>	94
Tabla 19	<i>Pregunta 12. Perspectiva de conocimiento de los atractivos turísticos culturales y naturales de Guangaje.</i>	96
Tabla 20	<i>Pregunta 13. Motivación para conocer Guangaje.</i>	98
Tabla 21	<i>Pregunta 14. Importancia de conocer costumbres y tradiciones de los pueblos.</i>	99

Tabla 22	<i>Pregunta 15. Importancia en las actividades culturales.....</i>	101
Tabla 23	<i>Pregunta 16. Interés por conocer más sobre patrimonio cultural material e inmaterial que posee la parroquia de Guangaje como complemento de su visita al Quilotoa</i>	102
Tabla 24	<i>Pregunta 17. Potencial turístico de Guangaje</i>	103
Tabla 25	<i>Pregunta 18. Medio de recepción de información sobre los servicios turísticos que oferta Guangaje.</i>	104
Tabla 26	<i>Planificación de estrategias en base al FODA</i>	108
Tabla 27	<i>Matriz plan de acción 1</i>	111
Tabla 28	<i>Presupuesto plan de acción 1</i>	123
Tabla 29	<i>Presupuesto mensual plan de acción 1.....</i>	123
Tabla 30	<i>Presupuesto por cada turista en base a box lunch. Plan de acción 1.....</i>	124
Tabla 31	<i>Presupuesto de inversión por parte del turista para la ruta</i>	124
Tabla 32	<i>Matriz plan de acción 2</i>	125
Tabla 33	<i>Ficha informativa “Fiestas de parroquialización de Guangaje”</i>	126
Tabla 34	<i>Ficha informativa “Fiesta de San Juan Bautista”</i>	127
Tabla 35	<i>Ficha informativa “Fiesta del Corpus Christi”.....</i>	128
Tabla 36	<i>Ficha informativa “Fiestas de semana santa”.....</i>	128
Tabla 37	<i>Ficha informativa “Aniversario comunidad 8 de Septiembre”</i>	129
Tabla 38	<i>Ficha informativa “Agasajo navideño”</i>	130
Tabla 39	<i>Ficha informativa “Día de los difuntos”</i>	131
Tabla 40	<i>Calendario de festividades y actividades culturales de Guangaje</i>	132
Tabla 41	<i>Presupuesto plan de acción 2.....</i>	137
Tabla 42	<i>Matriz plan de acción 3.....</i>	137
Tabla 43	<i>Temas de capacitación</i>	139
Tabla 44	<i>Presupuesto plan de acción 3.....</i>	141
Tabla 45	<i>Matriz plan de acción 4.....</i>	142

Tabla 46 <i>Actividades para impartir en el taller</i>	144
Tabla 47 <i>Presupuesto de inversión plan de acción 4</i>	145
Tabla 48 <i>Presupuesto mensual plan de acción 4</i>	146
Tabla 49 <i>Presupuesto por diario por taller en base a los artesanos</i>	146
Tabla 50 <i>Presupuesto general de la propuesta</i>	147
Tabla 51 <i>Disposición del financiamiento general de la propuesta</i>	147

Índice de Figuras

Figura 1	<i>Componentes del turismo cultural</i>	38
Figura 2	<i>Mapa división política del catón Pujilí</i>	52
Figura 3	<i>Población del cantón Pujilí</i>	54
Figura 4	<i>Población de Pujilí en base a hombres y mujeres</i>	55
Figura 5	<i>Población de Pujilí sectorizado por parroquias</i>	56
Figura 6	<i>Ubicación geográfica parroquia de Guangaje</i>	58
Figura 7	<i>Población de acuerdo con la edad de sus habitantes de Guangaje</i>	63
Figura 8	<i>Edad de las personas encuestadas</i>	81
Figura 9	<i>Género de las personas encuestadas</i>	83
Figura 10	<i>Nacionalidad de la persona encuestada</i>	84
Figura 11	<i>Ocupación de las personas encuestadas</i>	85
Figura 12	<i>Medio de transporte que utilizan los turistas para visitar Laguna del Quilotoa</i>	86
Figura 13	<i>Temporada del año en la que el turista prefiere visitar Laguna del Quilotoa</i>	88
Figura 14	<i>Acompañantes del encuestado</i>	89
Figura 15	<i>Atracciones culturales y naturales de la parroquia de Guangaje</i>	91
Figura 16	<i>Motivo principal por cual visitan la laguna del Quilotoa</i>	92
Figura 17	<i>Presupuesto al visitar Quilotoa por un día, en el cual se incluya alimentación, transporte y acceso a sitios turísticos por persona</i>	94
Figura 18	<i>Atractivos turísticos más conocidos en la provincia de Cotopaxi</i>	95
Figura 19	<i>Perspectiva de conocimientos sobre los atractivos turísticos culturales y naturales de la parroquia de Guangaje</i>	97
Figura 20	<i>Motivación para conocer Guangaje</i>	98
Figura 21	<i>Importancia de conocer costumbres y tradiciones de los pueblos</i>	100
Figura 22	<i>Importancia en las actividades culturales</i>	101

Figura 23 <i>Interés sobre conocer más sobre patrimonio cultural material e inmaterial que posee la parroquia de Guangaje</i>	103
Figura 24 <i>Potencial turístico de Guangaje</i>	104
Figura 25 <i>Medio de recepción de información sobre los servicios turísticos que oferta la Guangaje</i>	105
Figura 26 <i>FODA Parroquia de Guangaje</i>	107
Figura 27 <i>Mapa ruta ciclística Guangaje, Quilotoa</i>	113
Figura 28 <i>Mapa recorrido ciclístico desde la entrada de Guangaje hacia el centro de la parroquia</i>	114
Figura 29 <i>Entrada a Guangaje</i>	114
Figura 30 <i>Centro de Guangaje</i>	115
Figura 31 <i>Mapa recorrido ciclístico de centro Guangaje hacia el museo de Tingo Pucará</i>	115
Figura 32 <i>Comunidad Tingo Pucará</i>	116
Figura 33 <i>Museo Tingo Pucará</i>	116
Figura 34 <i>Mapa recorrido ciclístico museo Tingo Pucará, Casa Quemada y Posada de Tigua</i>	117
Figura 35 <i>Entrada comunidad Casa Quemada</i>	117
Figura 36 <i>Agricultura en la comunidad de Casa Quemada</i>	118
Figura 37 <i>Mapa recorrido de Casa Quemada hacia Posa de Tigua</i>	118
Figura 38 <i>Posada de Tigua</i>	119
Figura 39 <i>Desayuno servido en la Posada de Tigua</i>	119
Figura 40 <i>Habitación Posada de Tigua</i>	119
Figura 41 <i>Mapa recorrido desde Posa de Tigua hacia el monumento de los pintores de Tigua</i>	120
Figura 42 <i>Monumento a los Pintores de Tigua</i>	120
Figura 43 <i>Mapa recorrido de Monumento de Pintores de Tigua hacia Laguna del Quilotoa</i> ..	121

Figura 44 <i>Entrada a comunidad Shalala en dirección a la laguna del Quilotoa.....</i>	121
Figura 45 <i>Laguna del Quilotoa</i>	121
Figura 46 <i>Página web actual de la parroquia</i>	134
Figura 47 <i>Página web parroquia Guangaje</i>	135
Figura 48 <i>Diseño página web en Canva.....</i>	136
Figura 49 <i>Diseño página web en Canva.....</i>	136
Figuras 50 <i>Cronograma de actividades para la capacitación de Guangaje</i>	141
Figura 51 <i>Croquis de ubicación de basureros en puntos estratégicos de Guangaje.....</i>	143

Resumen

La presente investigación propone un análisis del *desarrollo turístico* de la Parroquia de Guangaje, perteneciente al cantón de Pujilí - Ecuador, basado en la Teoría General de Sistemas de Ludwig Von Bertalanffy realizada en 1973 junto con la Teoría del Funcionalismo la cual fue planteada por uno de los padres de la sociología, Émile Durkheim en 1895, con un ajuste hacia el modelo de Sistema Turístico de Beni (2000). Cabe recalcar que este estudio presenta una investigación descriptiva que se ejecutara a través de la metodología mixta cualitativa – cuantitativa ya que este estudio pertenece a un ámbito social y se basara en resultados estadísticos, con el fin de dar una solución al desaprovechamiento del *patrimonio cultural* presente en la Parroquia de Guangaje motivando a un *turismo cultural*. Como parte del estudio se ha considerado varias referencias bibliográficas oficiales, de carácter científico además de encuestas que serán realizadas a los turistas y visitantes cuya motivación principal es La laguna del Quilotoa, atractivo turístico natural de Guangaje, encuestas que serán tabuladas así como también entrevistas que serán realizadas a los principales miembros de la comunidad lo cual permitirá la recolección de datos actuales y necesarios para el análisis que ayudara a identificar la importancia del *patrimonio cultural* como aporte del *desarrollo turístico*. Como resultado a esta investigación se pretende conocer el *interés del turista* en base a las *tradiciones y costumbres* presentes para la creación de una ruta turística como parte de la propuesta para impulsar el turismo en la Parroquia de Guangaje a partir sus atractivos culturales.

Palabras clave: desarrollo turístico, patrimonio cultural, turismo cultural, interés turístico, tradiciones y costumbres.

Abstract

The present investigation proposes an analysis of the *tourism development* of the Guangaje Parish, belonging to the canton of Pujilí - Ecuador, based on the General Theory of Systems of Ludwig Von Bertalanffy carried out in 1973 together with the Theory of Functionalism which was raised by one of the fathers of sociology, Émile Durkheim in 1895, with an adjustment towards the Beni Tourist System model (2000). It should be noted that this study presents a descriptive investigation that will be carried out through the mixed qualitative-quantitative methodology since this study belongs to a social field and will be based on statistical results, in order to provide a solution to the wastage of the present *cultural heritage*. In the Guangaje Parish, motivating *cultural tourism*. As part of the study, several official bibliographical references have been considered, of a scientific nature, as well as surveys that will be carried out on tourists and visitors whose main motivation is Laguna del Quilotoa, a natural tourist attraction of Guangaje, surveys that will be tabulated as well as interviews that They will be made to the main members of the community, which will allow the collection of current and necessary data for the analysis that will help identify the importance of cultural heritage as a contribution to *tourism development*. As a result of this research, it is intended to know the *interest of the tourist* based on the present *traditions and customs* for the creation of a tourist route as part of the proposal to promote tourism in the Guangaje Parish based on its cultural attractions.

Keywords: tourism development, cultural heritage, cultural tourism, interest of the tourist, traditions and customs.

Introducción

Antecedentes

Antiguamente la cultura y el turismo eran considerados dos variables autónomas, puesto que el campo cultural solamente era reconocido por los elementos de alta cultura que son considerados como emblemas nacionales dignos de ser admirados por turistas. Ahora bien, el turismo se determina como un factor que aporta a la economía y el comercio, siendo esta una actividad productiva. Es por ello que en la última década se muestra una fusión entre estos dos campos, debido a una influencia relevante en la demanda de experiencias culturales y la identidad que aún conservan pueblos frente a la globalización.

Cabe destacar que el turismo cultural resulta de la fusión de dos aristas como el conocimiento y el ocio donde el turista puede conocer sobre ideologías, tradiciones y costumbres inmersas en un producto turístico a nivel experiencial. Es también importante mantener y destacar una identidad cultural predominante ya que esta a su vez refleja el valor turístico y comercial de un pueblo, es por ello que el planteamiento de rutas turísticas culturales es una pauta de gran ayuda que aporta a la concientización de la sociedad y a largo plazo genera una permanencia en el tiempo a través de las generaciones futuras (Kravets & Camargo, 2008).

En la parroquia de Guangaje existen ciertos aspectos culturales como festividades propias de la zona, danza, pintura, tallado en madera, restos arqueológicos entre otras actividades turísticas que además de fomentar el turismo local dan paso a la motivación y preparación de la comunidad para el desarrollo de un producto turístico más compacto y potencial.

Planteamiento del Problema

Patrimonio cultural y turismo son dos términos totalmente diferentes, pero al analizar el término patrimonio cultural se puede decir que este abarca bienes muebles e inmuebles que caracterizan la historia e identidad de una comunidad. Antiguamente en los estados de Occidente se tomó la iniciativa de identificar y promover los bienes culturales como directrices que fomentarán en ese entonces la unidad y autenticidad de sus pueblos, ahora bien, es identificado como un recurso de sustento económico que forma parte imprescindible del desarrollo turístico, medio por el cual permite que los pueblos puedan expresar y difundir al mundo su valor simbólico e histórico sin perder la esencia que los caracteriza (Sandoval, 2017).

Ecuador posee un alto potencial turístico no solamente en atractivos naturales, también posee una amplia gama de recursos culturales, siendo así que el Sistema de información de Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE, 2020) reconoce que en el país existen alrededor de 170.000 bienes culturales y en consecuencia de acuerdo al PLANDETUR 2020 se destaca que turísticamente los sitios históricos y arqueológicos ocupan el segundo lugar; las comunidades en cuarto puesto y seguido de la visita de chamanes y curanderos en el quinto lugar, demostrando así que impulsar turísticamente aquellas comunidades que posee potencial turístico los beneficia en su desarrollo y que a la vez fortalece su identidad sociocultural (Atlas turístico del Ecuador: cuatro mundos por descubrir, 2020).

La parroquia de Guangaje perteneciente a la provincia de Cotopaxi a través del censo del INEC 2010, se identifica étnicamente como indígena, predominando la nacionalidad Kwicha, motivo por el cual sus comunidades poseen una serie de costumbres, tradiciones y recursos de gran valor cultural, motivo por el cual se justifica el estudio investigativo ya que en la actualidad no son debidamente aprovechados como productos turísticos debido a que carece de impulso e iniciativa por parte de sus moradores, ya que en su mayoría han dedicado gran parte de su vida a las actividades agrícolas y ganaderas únicamente, visto así como su

principal fuente económica y dejando de lado el interés por transmitir su identidad como nacionalidad (Sistema nacional de información, 2015).

Las comunidades de la parroquia se verán beneficiadas en el desarrollo de este trabajo de investigación, pues se pretende identificar la riqueza cultural como un aporte al desarrollo turístico de la zona y al realce de su autenticidad sociocultural que con el pasar de los años han perdido tradiciones de gran valor ancestral, sin embargo, en varias de sus comunidades aún conservan la vestimenta típica de su nacionalidad.

Dentro de las alternativas de solución se ha planteado tomar al atractivo natural, la laguna del Quilotoa, como punto clave de la investigación para de este modo dar a conocer a la parroquia mediante la creación de rutas que permitan conocer a Guangaje como potencial turístico cultural, así como también, crear una agenda cultural con fiestas, desfiles, danzas tradicionales, y por último también una promoción de los diferentes atractivos a través del uso de nuevas tecnologías que permitan llegar a un mercado nacional e internacional de manera global. Todo esto con el fin de fortalecer la promoción turística de la parroquia, aprovechando en si sus atractivos culturales como son, el sendero la cueva del inca, el museo arqueológico de los incas, artesanías y tejidos, la galería de los pintores de tigua, entre otros, y de este modo permitir el desarrollo turístico de Guangaje.

Objetivos

Los objetivos planteados a continuación permitirán conocer con claridad hacia donde está orientada la investigación, determinando la toma de decisiones con respecto a la metodología que se piensa utilizar para el desarrollo de la misma.

Objetivo General

Identificar el patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico mediante el diagnóstico, análisis situacional e interés turístico de la parroquia de Guangaje, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- Determinar el patrimonio tangible e intangible de la parroquia de Guangaje mediante la identificación y análisis de sus atractivos turísticos potenciales fomentando el turismo y la identidad sociocultural de la zona.
- Investigar el interés del turista en base a costumbres y tradiciones de la parroquia de Guangaje promoviendo la misma como producto turístico potencial.
- Diseñar una propuesta que permita el impulso turístico cultural de la parroquia de Guangaje partiendo de sus atractivos culturales mediante la creación de alternativas estratégicas de promoción que servirán como ejes de desarrollo para la zona.

Capítulo I

Marco teórico

Historia del turismo cultural

Partiendo desde un punto de vista histórico el turismo cultural comenzó a desarrollarse por el “Grand Tour”, que fue conocido antiguamente como un itinerario de viaje en Europa con una duración aproximadamente de dos a tres años, y después ya en el siglo XIX y XX se desarrolló la actividad turística de manera más avanzada llegando así al ámbito patrimonial relacionado con temas ecológicos, temáticos y culturales, visto como potencial económico dado el descenso en la economía industrial en esa época. Desde ese momento se empezó a dar más interés al tema de la cultura y los turistas empezaron a viajar con el fin de conocer otros pueblos o comunidades, leyendas, danzas y tradiciones (Díaz, 2018).

Como bien se conoce Latinoamérica es una región de expresiones culturales diversas, sin embargo, su origen resulta de una mezcla de culturas preexistentes con la adquisición de costumbres de pueblos de occidente debido a la colonización, que a lo largo del tiempo la permanencia de ciertas culturas es definida por el nivel de identidad cultural que se mantenga. Por lo tanto, hoy en día las zonas que aún conservan estos rasgos de diferenciación étnica son consideradas de gran valor y catalogadas como patrimonio. La historiadora Lafosse destaca que la cultura se puede determinar bajo el aspecto de la construcción y conservación del conocimiento que data de hace muchos años atrás y que es visto como factor diferenciador de la identidad (Lafosse, 2002).

Desarrollo turístico

Se ha tomado información relacionada al turismo cultural y su influencia en el desarrollo turístico de un poblado, partiendo de un análisis deductivo en el que abarca el estudio turístico cultural en el ámbito internacional como lo es el caso de Perú y Bolivia los cuales son considerados países con una gran gama de recursos culturales y también se detalla la importancia de tomar en cuenta los atractivos culturales materiales e inmateriales como factores de dinamización turística en el país, desde un enfoque general a lo específico.

En términos de oferta el turismo en Perú, es puesto en marcha como el soporte económico de la cultura y en consecuencia se ha visto un incremento de proyectos turísticos, así como también la concientización a la preservación del patrimonio e identidad cultural. A manera de ejemplo, el informe de viajes y turismo del 2016 determinó que el turismo internacional en su gran mayoría se gestiona en base a la modalidad cultural, ya que alrededor del 71% de turistas extranjeros viajan con la motivación de conocer las Ruinas de Machu Picchu, pero lamentablemente aún existen lugares de gran interés y potencial cultural completamente desconocidos (Alianza entre la cultura y el turismo en el Perú, 2016).

Por otra parte, Bolivia se destaca como ejemplo a seguir en aspectos de desarrollo del turismo cultural ya que este país siempre ha buscado preservar y mantener la identidad de sus pueblos de cultura indígena y es por ello que en el año 2017 los World Travel Awards lo reconoció como el mejor destino cultural del mundo y es que según cifras del censo del 2012 el 31 % de su población se auto identifica como indígena perteneciente a una nacionalidad. Cabe recalcar que es fundamental demostrar un equilibrio entre lo nuevo y lo antiguo poniendo en contexto que el avance tecnológico no necesariamente debe afectar a la historia y valores tradicionales de un pueblo y es por ello que otorgar la importancia al patrimonio cultural es esencial ya que este representa un aporte clave a la economía de un país, además de fomentar la conservación de la identidad cultural (Organización de las naciones unidas, 2019).

Con respecto a Ecuador y según la FEPTCE Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, se destaca que para la correcta gestión de la actividad turística existen ejes que tienen relación con la defensa de sus territorios, seguridad alimentaria, promoción turística adecuada y revitalización de la cultura, todo esto enfocado para el fortalecimiento de la organización interna entre comunidades (Carrasco & Sáizar, 2012).

Adicional es importante conocer que La Conferencia General de la UNESCO (2003) aprobó la convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial debido a que la cultura puede influir considerablemente en el turismo, motivo suficiente para la emisión de acciones enfocadas en la conservación y el desarrollo sostenible.

Como muestra de la importancia en la conservación del patrimonio, Galo Villamil Gualinga especialista en desarrollo integral comunitario y miembro de la comunidad Kichwa Añangú, destaca que es importante establecer un plan organizacional para el desarrollo de la comunidad que incluya la sostenibilidad en sus actividades. Y menciona que el ofertar servicios turísticos en cuanto a experiencias netamente culturales ha demostrado ser un éxito en su comunidad ya que ha permitido crear proyectos sociales que brindan apoyo económico y permiten el progreso a la misma (Carrasco & Sáizar, 2012).

Por lo mencionado anteriormente, el turismo cultural y el desarrollo rural tiene una relación estrecha por lo que se ve inmerso también en el aprovechamiento de políticas públicas que son creadas para la sociedad en general de un país y no solamente para ciertos sectores, cabe mencionar que en el desarrollo de la actividad turística se encuentran tres sectores que son, de dominio público, privado y comunitario. Tomando en cuenta el sector comunitario resulta ser una actividad clave para el desarrollo de las comunidades ya que se enfoca primordialmente en el manejo adecuado de sus recursos naturales y valoración del patrimonio cultural, resaltando como valores la equidad y distribución justa de los beneficios obtenidos (Carrasco & Sáizar, 2012).

Patrimonio cultural

Respecto a lo que indica el patrimonio cultural va más allá de monumentos u objetos, se trata también de expresiones y tradiciones (Guijarro Intriago et al., 2019). Abarca una gran serie de elementos, la mayoría de ellos intangibles tales como danzas folclóricas, llamativas tanto para la gente propia de la zona como del turista que los visita. Las danzas no solo tienen que ver con el baile en sí, sino la música, la vestimenta, los instrumentos y otros factores más que permite dar a conocer historia y relatos de sucesos que han pasado de generación en generación de una manera más didáctica, donde el turista puede interactuar con los individuos.

Por ello se puede decir que el patrimonio cultural de un pueblo se identifica como la propiedad neta de una sociedad. Cabe mencionar que cuando se habla del patrimonio en base a cultura comprende una amplia gama de características de un pueblo entre ellas tradiciones, costumbres, habilidades, formas de expresión y todo aquello que tenga que ver con la cosmovisión de un determinado grupo de personas (Mendéz & Torres, 2015).

Además, se refiere que, este tipo de turismo se ha considerado una de las fuentes económicas más importantes para los países, los pueblos o comunidades, ya que da a conocer las culturas, las historias, los patrimonios, a propios o extraños generando curiosidad y ganas de visitar estos lugares. Por ende, los hoteles y restaurantes buscan innovar y crear ventajas competitivas a través de ofertas utilizando como punto clave recursos culturales potenciales los cuales pretenden cuidar y procurar mantener estos elementos llenos de identidad viva.

La sostenibilidad también guarda una estrecha relación con el turismo cultural ya que para el desarrollo de la actividad turística se debe tomar en cuenta el impacto económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social que genera. (Díaz, 2018). Tanto el turismo como la cultura son conceptos que van de la mano, es decir, se usa cultura para promocionar turismo y mediante el turismo se plantea rescatar y rehabilitar monumentos o centros históricos.

Estos procesos de rehabilitación y recuperación del patrimonio se dan ya que la cultura permite agrupar temas como mitos, leyendas, valores e historia que llama la atención de gente que no lo vivió, resumiendo de cierta forma una perspectiva de cómo ha evolucionado el mundo (Prada et al., 2018).

Hoy en día, se presencia una gran cantidad de interés referente a las manifestaciones culturales o también conocidos como patrimonios inmateriales. Lo que ha provocado el incremento de afluencia turística en estas zonas, pero no se cuenta con el apoyo correspondiente de gobernadores o agentes turísticos y por ende tampoco existe motivación por parte de su poblado o comunidad al querer establecer una organización para el desarrollo turístico que permita el aprovechamiento de ciertos recursos, evitando así que no se genere un impacto negativo en el proceso. Para todo esto el patrimonio inmaterial juega un rol muy importante ya que la reactivación de estos recursos tiene un fin más encaminado al crecimiento económico que al rescate del patrimonio, por lo cual debe ser correctamente planeado de una manera en la que se pretenda mantener la tradición más no cambiarla ya que como bien se conoce estas culturas se han presentado en las diferentes comunidades por años y se han mantenido vigentes gracias a la práctica constante de las mismas y a su aislamiento hacia las nuevas tendencias o tecnologías del mundo (Espeso, 2019).

Por lo tanto, al sacar el máximo provecho de este patrimonio cultural se debe siempre respetar la integridad de las comunidades, hacer de ellas el punto focal y dar a entender que es más valioso vivir en tradición y no generar una aculturación. Visitar estos atractivos turísticos con el fin de aprender de ellos y no cambiarlos. Una construcción patrimonial por el hecho de ser algo físico es considerada como sagrada y no se la debe destruir, así también se debe proteger la cultura de los pobladores. Como punto positivo es que América latina ha evolucionado de manera acelerada en cuanto a la actividad turística basada en la cultura,

provocando cambios en las estructuras socioeconómicas mediante el uso del patrimonio como motivación para los turistas (Hormaza Muñoz & Torres Rodríguez, 2020).

Sin embargo, en Latinoamérica existe una gran cantidad de países aún tercermundistas, lo cual tiene sus ventajas como desventajas. Una de las desventajas puede ser la evolución lenta de procesos o de tecnología, pero este factor a la vez resulta en beneficio ya que ha permitido que la cultura prevalezca pese a los años que han pasado, las generaciones aún mantienen sus raíces y de este modo han sacado provecho para llamar la atención del mercado turístico, como sustento económico de dichos países y en la cual la inversión es mínima por lo que se puede considerar rentable y los beneficios que reciben las comunidades son la preservación de sus pueblos y el reconocimiento por sus tradiciones.

Teorías de Soporte

Para el desarrollo de la investigación acerca de la parroquia de Guangaje y la connotación de recuperar el patrimonio cultural ancestral para el desarrollo del turismo de la zona, se ha considerado importante realizar una comparación entre diferentes teorías con las que puede vincularse, estas se detallan a continuación.

Tabla 1

Posibles teorías de soporte para ser aplicadas en la investigación.

Teorías de Sistemas			
Autor	Teoría o modelo	Año	Aporte esencial
Ludwing Bertalanffy	Teoría de Sistemas	1951	Bajo una perspectiva de integración se busca definir a una organización como un sistema abierto o cerrado dependiendo de su estructura para el establecimiento de funciones que le encaminen a un desarrollo en conjunto.
Modelos en relación a la teoría de Sistemas	Sistema turístico de Beni	1990	Sistema centralizado a la actividad turística direccionado en tres subsistemas claves: relaciones ambientales, organización estructural y acciones operacionales. Identifica la relación del turismo con otras disciplinas y actividades humanas (Franco, Giraldo, López, & Palmas, 2019).
	Sistema turístico de Molina	2000	Sistema enfocado netamente en el destino con seis subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamientos, infraestructura y comunidad (Ricaurte, 2009).
	Sistema turístico de Leiper	1979	Muestra una visión del turismo bajo tres enfoques: el turista, elementos geográficos y la industria turística (Franco, Giraldo, López, & Palmas, 2019).
	Sistema turístico de Boullón	1985	El turismo se enfoca principalmente en las existencias de la oferta y la demanda como actores principales (Franco, Giraldo, López, & Palmas, 2019).
	OMT	1988	El turismo bajo una óptica sistémica que engloba cuatro elementos: oferta, demanda, espacio geográfico y operadores (Ricaurte, 2009).

Teorías sobre la cultura y sociedad

Autor	Teoría o modelo	Año	Aporte esencial
Franz Boas	Teoría del Particularismo	1896	Las diferencias que existen entre las culturas se deben a las particulares condiciones que enfrentan en relación al contexto histórico, social y geográfico. Siendo el método comparativo en la antropología un limitante en el estudio de una sociedad en concreto (Martinez, 2011).
Elliot Smith	Teoría del Difusionismo	1933	Sustenta que las diferencias y semejanzas culturales se debe a la mezcla de sus elementos entre sociedades cercanas y distantes en el proceso de difusión (Meggers, 1998).
Bronislaw Malinowski	Teoría del Funcionalismo	1944	Supone que la función específica de los elementos de la cultura es satisfacer de algún modo las necesidades de la sociedad como también sus derivadas poniendo como ejemplo: la tradición de cocinar en leña tiene su necesidad a satisfacer que es la alimentación y esta su derivada que es la cooperación para el cultivo (Romero & Liendo, 2003).

Una vez analizadas teorías como las de sistemas y las de la cultura y su sociedad con sus respectivas derivadas, se ha determinado que para llevar a cabo la presente investigación y tomando como soporte para el desarrollo de la misma, serán tomadas el Modelo de Sistemas de Molina y la Teoría de funcionalismo de Malinowski como se lo vera a continuación.

La teoría general de sistemas

Es esencial considerar al modelo de sistema turístico de Sergio Molina como pilar fundamental en el desarrollo y metodología aplicada en la presente investigación, debido que,

dentro de las teorías antes mencionadas, es esta la única que tiene presente a la comunidad receptora como eje importante del desarrollo turístico dentro de su modelo.

Además, es importante destacar que la propuesta de Molina está basada en la Teoría General de Sistemas la cual tiene en cuenta ámbitos sociales, ambientales, políticos y económicos permitiendo de esta manera hacer del turismo una práctica responsable con la comunidad y el ambiente, así como también dinamiza en ámbitos económicos y políticos (Ricaurte, 2009).

Para entender de mejor manera este modelo, se detallará a continuación cada uno de los elementos que este posee:

- La superestructura

Son el conjunto de instituciones públicas o privadas con sus respectivas normas y leyes que se encargan de corregir, modificar u optimizar el funcionamiento de sus partes cuando sea necesario y poder facilitar la producción o venta de los servicios de todo lo que compone el paquete turístico.

- La demanda

Es toda población (turistas) interna o externa que requieren el producto turístico (Osorio García, 2000).

- La infraestructura

Son aquellas cuya función principal es sostener la producción como son los aeropuertos, carreteras, entre otros, que permite la llegada de los turistas y su movilidad hacia otros destinos, así como también servicios básicos como redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.

- Los atractivos

Hace referencia a lugares tanto naturales como culturales que llaman la atención de los diferentes turistas. Para esto es importante satisfacer las motivaciones que impulsaron a los turistas a visitarlo (Ricaurte, 2009).

- Equipamiento y las instalaciones

Se integran sectores de alojamiento como hoteles, moteles, campamentos, así como también establecimientos de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, entre otros y también incluye áreas recreacionales como parques, piscinas, etc. (Osorio García, 2000).

- La comunidad receptora

Son los residentes propios de la zona quienes se involucran con el desarrollo del sistema turístico a través de su participación directa o indirecta sea está formando parte de las diferentes superestructuras presentes o formando parte de la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos (Ricaurte, 2009).

La teoría del funcionalismo

Además se consideró las teorías de la cultura y sociedad como parte del estudio, pero entre ellas la más compatible con la investigación ha sido la del Funcionalismo de Bronislaw Malinowski puesto a que esta toma los elementos de la cultura y les da una función tanto con la sociedad en general como con los residentes propios de la zona, es decir, permite que elementos culturales como tradiciones, costumbres, monumentos, entre otros sirvan de aprendizaje para nuevas comunidades y sea este un foco de atención que permita captar a nuevos turistas, y por otro lado, permite la valorización de la propia comunidad a continuar con estas culturas y promoverlas de generación en generación con la finalidad de satisfacer las

necesidades básicas como alimentación, descanso, seguridad, entre otras, a través del uso apropiado de estos elementos (Malinowski, 1984).

Marco referencial

Para el trabajo de investigación se ha tomado en cuenta, un artículo de revista que detalla la importancia y la incidencia del patrimonio cultural en los servicios turísticos a nivel de Ecuador enfocado en un caso de estudio de la provincia de Manabí, se ha considerado también un caso de estudio de Machu Pichu que trata acerca del turismo cultural y su incidencia en el desarrollo sostenible y por otro lado también se incluye un modelo de gestión aplicable en el turismo cultural bajo un enfoque de desarrollo sostenible.

Como referencia de artículo “El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí”. Los términos cultura, patrimonio y turismo se complementan al momento de gestionar proyectos de desarrollo turístico, ya que el patrimonio estimula el sentido de pertenencia de una comunidad, por ello se sustenta en la identidad cultural, la conservación de sus costumbres y tradiciones de generación en generación que son vistas como prácticas de valor tanto material como inmaterial desarrollándose así bajo el termino de recurso turístico aportando al desarrollo de su comunidad (Hormaza Muñoz & Torres Rodríguez, 2020).

Los valores patrimoniales y también culturales hoy en día son los atractivos turísticos principales y más importantes tomados en cuenta en la elaboración de una ruta o itinerario ya que depende del producto turístico final que se oferte para la competitividad de un destino turístico. Sin embargo en relación a estas premisas mencionadas anteriormente se analiza en el artículo que pese a que la comunidad tenga presente la importancia y preservación de la cultura este no tiene la suficiente capacitación para poder tratar adecuadamente con el turista ya que se ha demostrado en la información y orientación que se le ofrece al turista que carece de la valorización del patrimonio cultural ya que por ejemplo solo se llega a ofertar aquellas

artesanías o productos terminados y no se ve el interés en querer divulgar los procesos, técnicas autóctonas que implica aquel producto terminado que hoy en día son considerados como patrimonio inmaterial con gran potencial de desarrollo turístico (Hormaza Muñoz & Torres Rodríguez, 2020).

Es por ello que es importante siempre buscar la preservación del valor patrimonial de un territorio en específico ya que es una muestra de esencia e historia de la cultura tan única que les caracteriza y en ella se ve el valor de la identidad de un pueblo que se identifica no como un producto si no como parte de la cotidianeidad, parte de la forma de vida que sin un adecuado proceso de educación cultural no podría permanecer en el tiempo a futuras generaciones. Puesto que también la educación formal o no formal es considerada como un medio de enseñanza y transmisión que busca la permanencia del patrimonio en la población (Hormaza Muñoz & Torres Rodríguez, 2020).

De acuerdo al caso de estudio “Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Pichu”. Este sitio es considerado como un sitio de fama internacional el cual tiene mayor importancia como aspecto simbólico, cultural e histórico pero que a su vez no es manejado adecuadamente en su gestión por lo que no puede ser tomado como un ejemplo de desarrollo turístico. Esto se debe a que no cuentan con una adecuada planificación y una escasa participación del estado en cuanto a gestiones turísticas de apoyo al desarrollo. El departamento del cuzco donde se encuentra ubicado este atractivo aún presenta altos índices de pobreza lo que significa que no se está tomando en cuenta a la comunidad para que se encuentre inmersa en el campo turístico y trabajando así aporte al desarrollo del mismo (Figuroa, 2018).

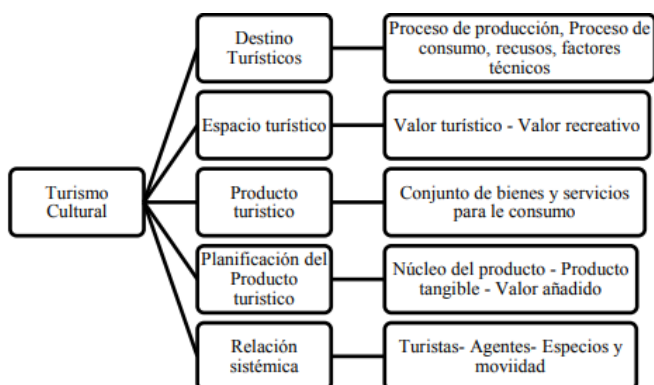
Es por ello que este trabajo investigativo se ha tomado como documento referencial porque muestra la relación que debe existir entre cultura, patrimonio y turismo de manera sostenible. En otro punto de vista el turismo siempre va a ofertar una arista al turista que parte

desde su identidad cultural que lo caracteriza y por ello se desarrollan productos en base a objetos, personas o paisajes. Pero que con el paso del tiempo estos se toman como capital para sacar mayor provecho del mismo y pasa a dejar de lado la importancia de la preservación de la identidad. Se destaca que el patrimonio de un territorio debe ser esa clave económica que permita este ser el ancla de desarrollo local a través de la promoción turística atendiendo principalmente en beneficio de las comunidades aledañas quienes son la pieza importante de manifestaciones culturales, pero sin embargo no siempre se planifica de manera equitativa por lo que siempre va a existir desigualdad social si no se da una correcta gestión (Figuroa, 2018).

Se ha incluido también la referencia en un “Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: Una apuesta para Manizales, Colombia”. Puesto que en el turismo cultural existen ciertos elementos que comprenden la adecuada gestión de este promoviéndolo, así como competitivo con referencia a destinos turísticos. Un modelo de gestión para el turismo es necesario para lograr objetivos económicos, pero este siempre debe ir acompañado con el estudio del desarrollo de un turismo cultural sostenible, a continuación, se detalla ciertos elementos:

Figura 1

Componentes del turismo cultural



Nota. Para una adecuada gestión del turismo cultural es necesario tomar en cuenta ciertos elementos que se detallan en la figura. (Diaz, 2018)

En primeras instancias lo que busca el turismo sostenible es promover una relación entre los factores medioambientales, económicos y sociales. Y así mismo el objetivo de una adecuada gestión se relaciona con la innovación y dinamización de alternativas para cumplir con el objetivo de desarrollo, el cual a la vez debe estar equilibrado entre el patrimonio cultural, la necesidad del turista, la comunidad local y los negocios. La cultura de acuerdo a la resolución otorgada en 2011 según las Naciones Unidas se contempla como una fuente de ingresos que aporta al desarrollo sostenible visto también como recurso propio de una comunidad para tomar iniciativa y emprender negocios que aporten significativamente a la economía y que a su vez son rasgos principales de identidad y sentido de pertenencia (Díaz, 2018).

Se detallan las categorías que intervienen en el modelo de gestión de un turismo cultural sostenible en los que se explica todas las acciones pertinentes a tomar en cuenta para una adecuada gestión:

- **Sostenibilidad:** Deben intervenir acciones de conservación al patrimonio cultural, creación de empleo para la comunidad, promover los valores culturales como parte importante del producto turístico, gestionar inversión para el mejoramiento de la infraestructura y corresponsabilidad institucional.
- **Oferta cultural:** Creación y promoción de circuitos o rutas turísticas con un debido estudio previo en base al levantamiento de la información y el inventario de atractivos culturales, promover a las costumbres como eventos culturales a que sean tomados en cuenta como producto, reconocimiento de la gastronomía local como factor que suma a la identidad cultural.
- **Investigación de mercados:** Fomentar la investigación en base a perfil del turista con interés cultural y patrimonio.

- **Producto turístico cultural:** Una vez identificado los atractivos turísticos y relacionarlos con el perfil del turista se debe crear los productos que formaran parte del destino, intervención de la sostenibilidad en los productos y tomar en cuenta lineamientos que rigen al turismo de acuerdo a la localidad en la que se desarrolla.
- **Participación de comunidades receptoras:** Intervención de las comunidades receptoras como personajes de gran importancia en la gestión participativa del turismo.
- **Formación del talento:** programas de capacitación y formación para la actividad turística con intervención de certificaciones de calidad en el sector.
- **Gestión de información:** integración de sistemas de información geográfica y digital que contribuya a la creación de las rutas turísticas en relación a sus productos.
- **Promoción y mercadeo:** Promoción de un plan de mercadeo en base al turismo cultural que busque crear una ventaja competitiva de acuerdo a las características únicas de la comunidad.
- **Información:** actualización recurrente de los datos turísticos que describan el avance y la situación actual del poblado.
- **Financiamiento:** alianzas estratégicas tanto con la empresa pública como la empresa privada.

La gestión del turismo cultural debe desarrollarse bajo un marco de sostenibilidad que permita la permanencia de aquellos recursos, atractivos y productos turísticos de generación en generación con una adecuada administración y manejo en su promoción e intervención de las comunidades receptoras en busca del desarrollo económico y social (Díaz, 2018).

Marco conceptual

Se considera importante desarrollar y determinar cada uno de los conceptos que poseen las variables analizadas con el fin de obtener un amplio conocimiento sobre los mismos.

Aculturación

El establecer contacto con otras culturas resulta una actividad regular pero cuando una de las culturas se muestra más dominante esta pasa a formar parte de los nuevos ideales, costumbres y tradiciones de la persona que la acoge olvidando gran parte de su origen cultural que ha transcurrido de generación en generación (Pérez-Brignoli, 2017).

Artes de espectáculo

Las expresiones que se encuentran dentro de las artes de espectáculo son por lo general la música, danza, canto, el teatro, la pantomima entre otras expresiones culturales que se caracterizan por la creatividad, tradiciones y rasgos culturales. Cabe recalcar que los instrumentos y objetos que se utilizan para estas interpretaciones artísticas son clasificadas dentro del patrimonio cultural inmaterial (Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura, 2002).

Atractivo turístico

Se considera llamar atractivo turístico aquel recurso que cuenta con las facilidades de acceso e infraestructura que permitan el aprovechamiento del mismo ya sea de carreteras, miradores, senderos y servicios complementarios de alimentación, ocio o alojamiento (Socatelli, 2015).

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Desde los antepasados se han venido coleccionando saberes, técnicas, prácticas, representaciones y competencias que fueron creadas por comunidades en respuesta con la

interacción en la naturaleza. Por lo tanto, producto de esta interacción se desarrollan conocimientos en medicina ancestral, saberes indígenas, conocimiento en flora y fauna, rituales, cosmología entre otros constituyéndose, así como identidad de una comunidad (Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura, 2002).

Cultura

Se puede definir como un conjunto que agrupa todo tipo de conocimientos y costumbres que describen a una población en especial que se transmite de generación en generación que hace referencia al termino cultivar del cual se deriva en termino latín, estos rasgos representativos pueden ser espirituales y materiales (Uriarte, 2020).

Demanda turística

Este tipo de demanda está relacionada estrechamente con la toma de decisión de compra en cuanto a las actividades de ocio por parte del turista en cual interviene el consumo de productos o servicios turísticos (Villasante, 2016).

Desarrollo Turístico.

Se lo puede definir como un mejoramiento de la infraestructura y los servicios prestados para satisfacer las necesidades del turista, abarcando también apertura de nuevas plazas de empleo y generación de nuevos ingresos (Pearce, 1991, pág. 14). Esta definición se la puede entender desde dos perspectivas diferentes, la primera basada en un ámbito socio productivo donde los centros receptores motivan al turista a través de los recursos que estos poseen y, por otra parte, hace referencia al ámbito económico y el impacto que esta causa dentro de la actividad turística derivado del centro emisores y los empleos que nacen de estas actividades (Varisco, 2008).

Desarrollo Turístico Endógeno.

Hace referencia al desarrollo económico local o regional producido principalmente por los actores propios de la comunidad produciendo la dinamización de la productividad, empleo y crecimiento económico, pero esto no significa ir al extremo de rechazar inversiones extranjeras es importantes impulsarse de aquello siempre y cuando se mantenga la capacidad de decisión y liderazgo local (Gambarota & Lorda, 2017).

Desarrollo Turístico Exógeno.

Al igual que el Desarrollo Turístico Endógeno, este también hace referencia al desarrollo económico local, pero con la diferencia que este hace referencia a la urbanización y a la industrialización, está más encaminado a la inversión extranjera y a la incorporación de nuevas tecnologías, orientada al mercado (Lowe, Murdoch, & Ward, 1997).

Destino turístico

Es aquel lugar donde existe la producción y consumo turístico donde interactúa el factor natural, cultural, económico y social, es así que además de ser un espacio de soporte físico donde se desarrolla los servicios complementarios debe contara con la oferta de diversos atractivos que caracterizan al territorio en específico (Fariñas, 2011).

Identidad cultural.

Es un grupo de características culturales propias manifestadas en las personas y que se permiten reconocer como parte de una sola cultura, para lo cual es necesario reconocer que la cultura conlleva gran cantidad de factores influyentes en el ser humano y viceversa, siendo este un proceso social, en el cual empieza cuando el individuo tiene contacto con los demás. La identidad cultural no es estática puesto a que se desarrolla de manera dinámica ya que el ser humano constantemente se encuentra en búsqueda de su identidad siendo este un proceso

progresivo ya que, para poder conocerse de manera personal, la persona debe reconocerse siendo parte de un grupo específico para poder determinar los rasgos culturales que este posee (García, 2011).

Interés turístico.

Un destino turístico posee varias atracciones y recursos que se pueden identificar como puntos de interés turístico y estos a su vez tienen relevancia para la administración pública y autoridades del sector con la finalidad de conocer el comportamiento y desplazamiento del turista en la zona permitiendo así planificar estrategias de redistribución de flujos de turistas por otras vías de acceso beneficiando el impulso y promoción turística de otros atractivos que no se aprovechan y que tienen poca afluencia de visitantes. Así mismo la clasificación de puntos de interés por categorías es esencial ya que permite conocer el patrón de desplazamiento de las personas dentro del destino turístico que mediante un análisis de estos puntos se da a conocer el porqué de la afluencia turística de cada punto de interés (Padrón & Hernández, 2017).

Impulso turístico.

Se puede contextualizar como la promoción que se otorga a un producto en específico, a través de ciertas actividades que lo integran y también de alguna manera poder influir en su consumo. Es decir que el impulso turístico se encuentra estrechamente relacionado con la comunicación integral que se tiene para promocionar un destino turístico y de este modo poder estimular la demanda, consiguiendo así el fortalecimiento de la oferta turística. Dentro del campo del impulso turístico surge como factor principal las estrategias de comunicación ajustadas a las expectativas y necesidades del cliente que están ligadas a la promoción, gestión de imagen, posicionamiento, alianzas, relaciones públicas o aquellas actividades que permitan la gestión y comunicación de algún atractivo turístico (Navarro et al., 2020).

Migración

La migración engloba aquel movimiento humano fuera de su origen residencial hacia otro país, región o territorio ya sea este temporal o permanente (Pérez-Brignoli, 2017).

Oferta turística

La oferta turística agrupa a todo producto o servicio que se encuentra ubicado en un espacio geográfico determinado, permitiendo el aprovechamiento de atracciones turísticas bajo un precio y periodo establecido para ser consumido por los turistas (Socatelli, 2015).

Patrimonio Cultural.

Es aquello tangible e intangible con lo que se identifica una persona construyendo un vínculo de pertenencia con el territorio y sus tradiciones, creando una conexión directa con el pasado, considerado desde un ámbito social como tal, construyendo de esta manera una herencia (Castro & López, 2018). Este patrimonio, se transmite de generación en generación entre individuos propios de la zona. Entre los bienes patrimoniales muebles se destacan monumentos, construcciones, artesanías, entre otras y entre los inmuebles están, danzas, leyendas, pinturas, entre otras (Ramirez, 2018).

Patrimonio Cultural Inmaterial.

Está formado por los elementos no físicos culturales, como música, festividades y tradiciones propias de los pueblos o comunidades. Son intangibles e inherente en el tiempo, mantienen una gran complejidad en lo que respecta a su conservación, propagación y reconocimiento social (Gonzales, 2014).

Patrimonio Cultural Material.

Se define como todo objeto ancestral que fue producido por el ser humano que forma parte de la identidad cultural de un pueblo y que sirve como vestigio de un proceso artístico, documental o científico. El patrimonio cultural material se puede dividir en bienes muebles e inmuebles. Los bienes muebles son todo aquello que puede ser movilizadado como se destacan pinturas, esculturas, bienes documentales, bienes arqueológicos, textiles entre otros. Por otro lado, los bienes inmuebles es todo aquello que no se puede movilizar de un lugar a otro y se destacan conjuntos urbanos, plazas, parques, caminos, vías, espacios públicos o equipamiento funerario entre otros (Patrimonio Cultural Material, 2014).

Producto Turístico.

Según la definición de la OMT, el producto turístico al igual que un producto en general cuenta con un ciclo de vida, pues este se compone de elementos tangibles e intangibles que dentro de ellos pueden ser atracciones naturales, culturales, instalaciones y servicios complementarios en base a un destino turístico en específico, considerando que este debe tener alguna valoración monetaria y ser ofertado a través de los diferentes canales de distribución. Por lo tanto, se puede sintetizar que los recursos turísticos, infraestructura, servicios y empresas turísticas son los factores clave que conforman el producto y que son categorizadas depende a la actividad que principalmente le caracteriza, entre ellas puede ser de aventura, naturaleza, cultural, ecológico, etc. (2019).

Recurso turístico

Un recurso es un elemento que incurre en un gran potencial turístico, pero este no cumple con facilidades o adecuaciones que le permitan recibir visitantes, un recurso forma parte de un atractivo turístico como materia prima del mismo (Entorno turístico, 2016).

Técnica artesanal tradicional

Las expresiones dentro del ámbito de las artesanías son variadas desde herramientas, vestimenta, accesorios de festividades, decoraciones, rituales, enseres domésticos, juguetes entre otros son considerados objetos de gran relevancia patrimonial que son transmitidos de generación en generación y de alguna manera forman parte de su diario vivir (Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura, 2002).

Tradición

Las tradiciones están enmarcadas dentro del patrimonio inmaterial donde se presentan algunas formas de expresión de su cultura ya sea de forma oral, ritos, danza, música, fiestas, teatro, gastronomía, artesanías entre otras actividades de esparcimiento que caracterizan a un pueblo o comunidad en específico (Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura, 2002).

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo el termino hace referencia a la movilización de las personas fuera de su residencia habitual, estas personas son llamadas visitantes que viajan por motivo de negocio u ocio que infiere en un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2022).

Turismo Cultural

Tiene como fin el conocimiento de aquellos elementos como monumentos o sitios históricos artísticos que conforman la cultura de un destino turístico. El turismo cultural va más allá de visitar sitios culturales ya que incentiva la conservación y mantenimiento de estos recursos generando un impacto sobre la comunidad, brindando beneficios sociales, culturales y económicos a los mismos. Está netamente vinculado al ámbito social del individuo y lo

influencia a mantener un desarrollo sobre las comunidades de manera persistente permitiendo un desarrollo integral y sostenible (Organización de los monumentos y sitios, 1976).

Visitante turístico

Un visitante es aquel que pasa una estadía menor a un año en un lugar que no es habitual de su residencia con motivación de ocio, trabajo o decisión personal, es importante destacar que un visitante no debe estar empleado por ninguna entidad residente en el lugar de visita. La palabra visitante se puede clasificar en turista o visitante y visitante del día, haciendo alusión de que el turista es el que pernocta (Organización Mundial de Turismo, 2022).

Normativa

El marco legal de la presente investigación se encuentra sustentado en leyes de total importancia para el Ecuador, pero sobre todo para el turismo, como son, la Constitución de la República del Ecuador, el Reglamento General de Actividades Turísticas y la Ley de Turismo. Todas estas que permiten la organización adecuada de las diferentes actividades turísticas y de igual manera regular o controlar, el comportamiento de las personas hacia estos, así como también protege y promueve la conservación de todo patrimonio cultural tangible e intangible como son las tradiciones, costumbres, monumento, entre otros, permitiendo de esta manera un desarrollo apropiado del turismo.

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 cuyo estado es vigente, se toman los artículos 21, 22 y 23 correspondientes a los derechos del buen vivir;

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural [...]; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (p. 15)

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (p. 15)

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley. (p. 15)

Reglamento General de Actividades Turísticas

Del Reglamento General de Actividades Turísticas del año 2002, cuyo estado se encuentra vigente, se toma dos artículos el número 181 y 209 donde se menciona la difusión y la protección del patrimonio cultural y natural.

Art. 181.- Difusión. - El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que, por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural. (p. 37)

“Art. 209.- Protección del patrimonio cultural y natural. - Se reconoce al Ministerio de Turismo como protector del patrimonio cultural y natural del Ecuador”. (p. 41)

Ley de Turismo

Se toman artículos para el estudio de acuerdo a la Ley del Turismo, vigente del 2002, como el artículo 3 con sus respectivos literales y el artículo 33 a la responsabilidad que tienen los municipios y gobiernos provinciales.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: [...]b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. (p. 1)

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones. (p. 7)

Capítulo II

Diagnostico situacional

A continuación, se detalla a profundidad el estado y la situación actual tanto a nivel macro del Cantón Pujilí, así como de manera específica de la parroquia de Guangaje constatando temas sociales, económicos, demográficos, históricos y culturales que influyen en el desarrollo turístico de sus comunidades.

Diagnostico macro cantón Pujilí

El cantón Pujilí, ubicado en la Provincia de Cotopaxi, a 10 km al oeste de Latacunga, posee paisajes únicos, biodiversidad de flora y fauna, riqueza cultural, patrimonio y, sobre todo, montañas y volcanes (Turismo, 2018).

Factor geográfico

Este cantón limita geográficamente al norte con los cantones Sigchos, Saquisilí y Latacunga al sur con Pangua y la provincia de Tungurahua, al este con Saquisilí, Latacunga y Salcedo y al oeste con La Maná y Pangua. Su cabecera cantonal se ubica a 2961 msnm cuyo clima es semiárido - meso termal y su temperatura media es de 12,4 °C.

El cantón se encuentra dividido políticamente en siete parroquias, una urbana y seis rurales, Pujilí como parroquia urbana siendo está también la matriz, y dentro de las parroquias rurales se encuentra La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Angamarca, Pilaló y El Tingo La Esperanza (Gobierno autónomo descentralizado de Cotopaxi , 2014).

Figura 2

Mapa división política del cantón Pujilí



Nota. El gráfico corresponde a las parroquias que conforman el cantón de Pujilí. Tomado de (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019)

Factor demográfico

Los datos obtenidos gracias a censos tanto de 2001 como 2010 ha permitido observar el crecimiento detallado poblacional del cantón Pujilí durante estas últimas dos décadas, así como los datos del en el diagnostico actualizados del cantón Pujilí donde permite definir el crecimiento en base al género y se determina que durante todo este tiempo se ha mantenido un 47% en hombre y 53% en mujeres. Es importante determinar también que el crecimiento poblacional se desacelera su crecimiento durante la primera década de 2001 y 2010, a un 13,71%, siendo este el porcentaje más bajo analizado entre censos anteriores a estos. A continuación, se puede observar a detalle el crecimiento que se ha generado hasta el año 2020.

Tabla 2*Distribución de la población del cantón Pujilí*

Año	Hombres	Mujeres	Total
Censo 2001	28542	32186	60728
Censo 2010	33728	38034	71762
2011	34137	38495	72632
2012	34542	38952	73494
2013	34942	39403	74345
2014	35334	39845	75179
2015	35719	40279	75998
2016	36094	40701	76795
2017	36459	41114	77573
2018	36814	41514	78328
2019	37159	41903	79062
2020	37493	42279	79772

Nota. Datos tomados del censo 2010 con referencia del censo 2001 y a partir de ello se ha creado una proyección de la población para el año 2020, (Plan de ordenamiento territorial Pujilí, 2014).

Durante el censo del 2010 por parte del INEC, en cuanto a la población de Pujilí y su distribución en áreas tanto rurales como urbanas se señaló que en el área rural habitan 58.991 habitantes; mientras en el área urbana, ubicada en la cabecera cantonal, 10.064 habitantes determinando una densidad poblacional de 53,57 habitantes por km².

Figura 3

Población del cantón Pujilí

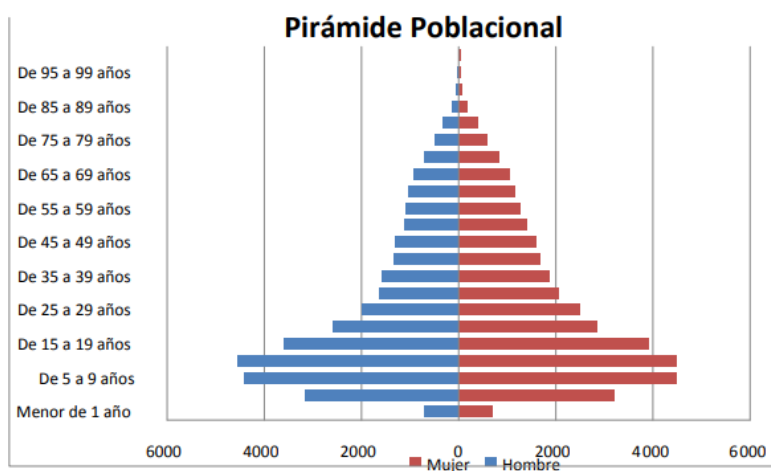
Parroquia	Urbana	Rural	Total
Angamarca	-	5.249	5.249
Guangaje	-	8.026	8.026
La Victoria	-	3.016	3.016
Pilaló	-	2.640	2.640
Tingo	-	4.051	4.051
Zumbahua	-	12.643	12.643
Pujilí	10.064	23.366	33.430
Total	10.064	58.991	69.055

Nota. Representación de la población de Pujilí de acuerdo a las parroquias que conforman el cantón, tomado de Censo de Población y Vivienda 2010, INEC.

También se pudo observar que el 55,96% de estas personas son menores a 25 años y el 3,27% son aquellas personas mayores a 75 años donde el resto de la población se distribuye en edades de 26 a 74 años. Con esto claramente concluimos que la población del cantón en su mayor parte se encuentra distribuida entre los infantes, niños y jóvenes adultos de la población, dejando como minoría a la población pasada la tercera edad, esto tomando en cuenta tanto a mujeres como hombres habitantes de Pujilí.

Figura 4

Población de Pujilí en base a hombres y mujeres

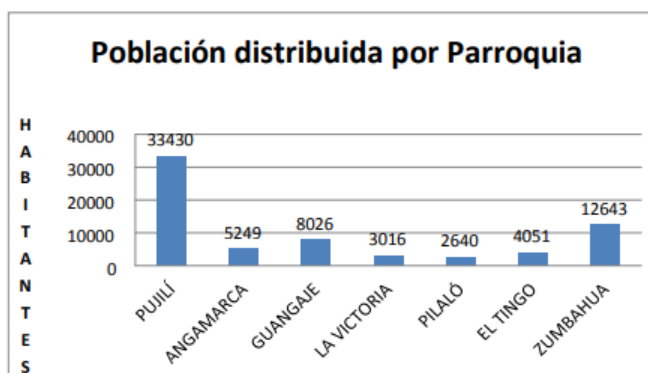


Nota. Gráfica que detalla una pirámide poblacional entre hombres y mujeres de Pujilí, tomado de Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

Se ha determinado por medio del Censo del 2010, que el total de 69.055 habitantes pertenecen al género femenino, siendo este el más dominante con un 53% aproximadamente, mientras que los hombres representan el 47%. Gran parte de la población se encuentra concentrada en la cabecera cantonal Pujilí seguido por el cantón Zumbahua y el cantón Guangaje en tercer lugar, a continuación, se presenta un cuadro donde se detalla gráficamente la concentración de los habitantes en cada una de sus parroquias.

Figura 5

Población de Pujilí sectorizado por parroquias



Nota. Gráfica que compara la cantidad de habitantes en base a las parroquias de Pujilí, tomado de Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

Además, en el cantón Pujilí, la población en su mayoría pertenece a la etnia indígena con 51,75% del total, seguida por la mestiza con 46,15%, blanca 1%, afro ecuatoriana, con 0,55%, la montubia con 0,45%, y, otras no mencionadas con 0,10%.

Factor socioeconómico

Según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), existe un alto índice de pobreza dado por aquellas necesidades básicas no obtenidas y su porcentaje corresponde al 87,65% de la población de Pujilí, la PEA o población económicamente activa, corresponde a 52,80% de los habitantes. De esta población se destaca como actividades primordiales la agricultura y la ganadería, en segundo lugar, todo lo relacionado a las construcciones y en tercer lugar se obtiene a aquellas actividades referentes al área de enseñanza y aprendizaje. Convirtiéndose de esta forma en el 16% de la población económicamente activa de la provincia de Cotopaxi (Secretaría técnica de la irradiación de la pobreza, 2014).

Factor cultural

Las festividades de Pujilí se dividen en fiestas populares, cívicas y religiosas, las cuales se celebran como fiesta cívica el 14 de octubre el aniversario de cantonización y dentro de las fiestas populares carnaval en el mes de febrero, Inti Raymi, fiesta de los Moros en honor al Patrono Guaytacama en el mes de junio, rodeos, corrida de toros en el mes de octubre y año viejo finales de diciembre, en cuanto a las festividades religiosas se encuentran Domingo de Ramos, Semana Santa, Fiesta de la Octava de Corpus Christi donde sobresale el "Danzante" y las fiestas en honor al Niño de Isinche (Gobierno autónomo descentralizado de Cotopaxi , 2014).

Como se puede observar, dentro del ámbito cultural se puede rescatar al cantón Pujilí como un lugar con gran variedad y riqueza en tradiciones y cultura. Entre una de las tradiciones más conocidas del cantón se encuentran las corridas de toros, la cual se realiza durante las fiestas del Corpus Christy que es Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador desde el 2001, pero, así como existen festividades y costumbres conocidas, existen otras que no han sido valoradas ni exteriorizadas (El universo, 2019).

Diagnostico micro

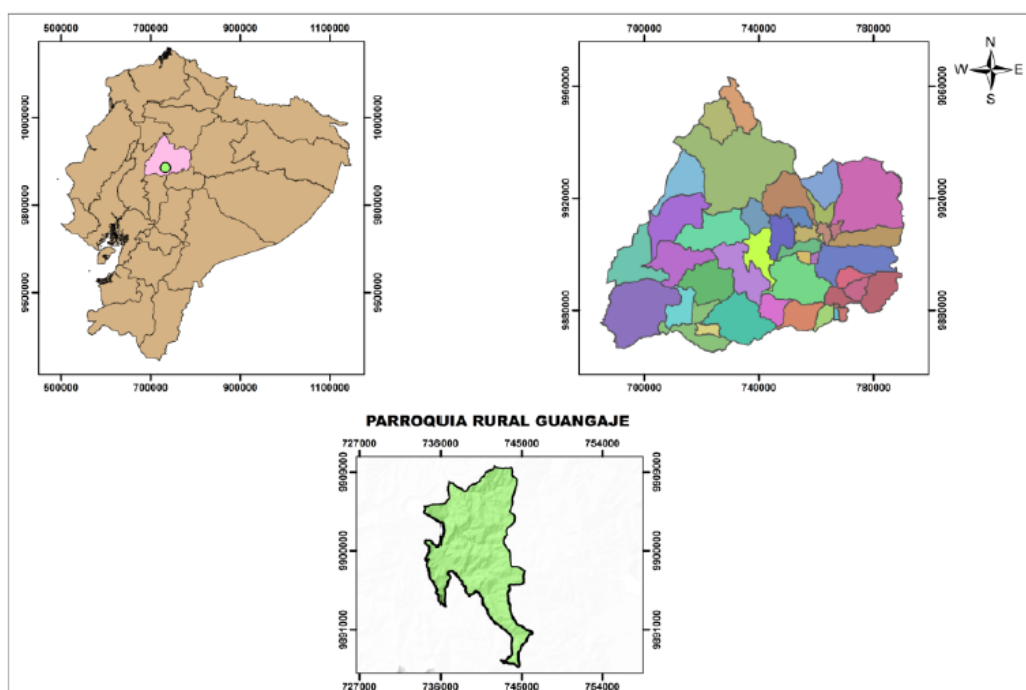
Factor geográfico

Guangaje es una parroquia que se encuentra entre los 3200 y 4200 m.s.n.m., con un clima promedio de 7° C característico de la región andina ecuatoriana, pertenece al cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi. Actualmente la parroquia cuenta con 37 asentamientos poblacionales entre ellos se definen y organizan como comunas, sectores y asociaciones donde su principal poblado es "Guangaje Centro" identificado, así como cabecera parroquial (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

Esta parroquia está ubicada al oeste de la cabecera cantonal de Pujilí justo en el centro de la provincia de Cotopaxi, Guangaje limita a norte con los cantones Sigchos (parroquias Chugchilán e Insilví) y Saquisilí (parroquia Cochapamba); al sur con las parroquias Pujilí y Zumbahua; al este con los cantones Saquisilí (parroquia Cochapamba), Latacunga (parroquia Poalo) y Pujilí; y al oeste con la parroquia de Zumbahua.

Figura 6

Ubicación geográfica parroquia de Guangaje



Nota. En la gráfica se muestra la ubicación de Guangaje bajo aspecto general del Ecuador y en base al cantón Pujilí, (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019)

Factor histórico y constitución de Guangaje

La parroquia de Guangaje se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi al oeste del cantón Pujilí y fue fundada su administración el 29 de mayo de 1861. Antiguamente en lo que hoy en día es el asentamiento de la parroquia existía haciendas y no había una organización

por ello Guangaje se formó al inicio con Chugchilán Pamba, Curingue, Chilca Anchi, Culatipo, Cuchumbo y lo que ahora es el centro de la parroquia las demás comunidades pertenecían a las haciendas, pero con el tiempo se unieron para formar un solo territorio (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

En el territorio ecuatoriano para garantizar la democracia y como herramienta de organización que imparte beneficios para la ciudadanía existen los GAD regionales, provinciales, cantonales y parroquiales, todos ellos regulados por la Constitución de la República según los artículos 238-241 y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Esta organización goza de autonomía política, financiera y administrativa que bajo el principio de equidad, democracia y solidaridad velan por un mejor futuro de sus habitantes acorde a la historia y cultura que los caracteriza (Observatorio regional de planificación para el desarrollo, 2022).

La parroquia se encuentra manejada por un Gobierno Autónomo Descentralizado quienes a través de una organización designada por su pueblo mediante votaciones pretenden el desarrollo en cuanto a salud, educación, economía y demás acciones que garantizan el buen vivir de sus comunidades (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

A continuación, se detalla la estructuración de su gobierno parroquial:

Tabla 3*Estructuración Gobierno Parroquial de Guangaje*

Nombre	Designación
Sr. Luis Toaquiza Pastuña	Presidente
Sr. Luis Vega Pastuña	Vicepresidente
Sr. José María Tipan	Primer Vocal
Sr. José Néstor Vega Tigasi	Segundo Vocal
Sr. Wilfrido Tigasi Ugsha	Tercer Vocal
Sra. María Jesús Ugsha	Secretaria
Sra. Rita Raquel Ayala Sigcha	Tesorera

Nota. Esta tabla muestra la estructuración de la parroquia Guangaje en cuanto a sus autoridades en la actualidad 2023.

Factor demográfico

De acuerdo con la proyección del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año último de toma de datos en 2010, detalla que la parroquia cuenta con una tasa de crecimiento anual de su población del 1,05 %. Esto muestra un decrecimiento en su población además de que los datos de migración son relevantes y de importancia ya que el 1, 16 % de su población ha migrado permanentemente hacia cabeceras cantonales como Pujilí o ciudades como Latacunga, Quito o Ambato en búsqueda de mejores oportunidades en educación y economía. Por otro lado, el 10,81 % es migrante temporal ya que de lunes a viernes viajan a destinos donde tienen su trabajo y retornan el fin de semana, la población migratoria comprende entre los 20 a 49 años considerada como un rango de edad reproductivo (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

En consecuencia, si este grupo poblacional migra quiere decir que al momento de que ellos se adaptan hacia otro estilo de vida ya más urbano que rural está incurriendo en una pérdida de los valores étnicos y culturales que le caracterizan (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

Factor económico

De acuerdo a datos recolectados de la Población Económicamente Activa (PEA) la actividad primaria económica son agricultura y pecuaria representado por un 79,47 %. En segundo lugar, se tiene a las actividades como manufactura, construcción, comercio y transporte con un 15 % y apenas el 1 % se dedica a la preparación intelectual (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

El sector secundario de la producción económica como se conoce comprende la transformación de materia prima a elaborada es decir la comercialización de algún producto. En Guangaje existe actividades de manufactura relacionada con la actividad de tejidos, elaboración de prendas de vestir pero que son elaborados para únicamente venta interna entre comunidades. Actualmente existe una iniciativa de parte de la comunidad Casa Quemada quienes han creado una asociación de artistas llamada "Arco Iris" con la agrupación de 25 socios que pretenden impulsar la venta y conocimiento de los productos de sus artesanos como sus tejidos, pinturas, talabartería entre otras actividades (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

El sector terciario de la producción esta agrupado por servicios que se pueden ofertar, pero lamentablemente la parroquia en su totalidad no ha podido generar rubros en cuanto a actividades de esta índole. Se conoce que la comunidad Casa Quemada oferta obras de arte y gastronomía, mientras que la comunidad Tingo de Pucará oferta alojamiento y cuenta con rutas turísticas ya establecidas hace aproximadamente 10 años ya que la parroquia de Guangaje

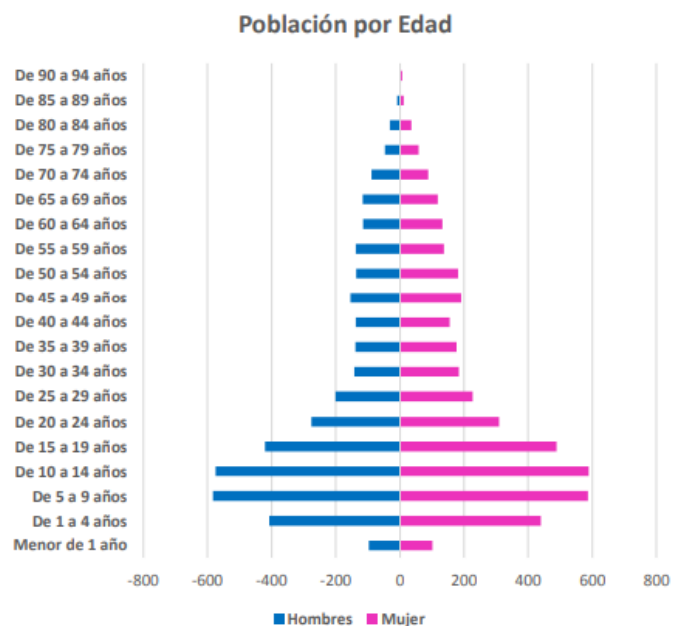
formaba parte del proyecto “Fortalecimiento del circuito de turismo comunitario del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi” (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

Factor Social

La población de la parroquia de Guangaje según datos del último Censo del año 2010 realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC ha determinado que la parroquia tiene una población envejecida ya que existe mayor población entre las edades de 1 a 19 años representado por el 50,4 % aproximadamente, mientras que existe una descendencia entre las edades de 20 a 64 años representado por un 39 % y su población adulta mayor desde los 65 años en adelante por un 7 %. Esto claramente refleja la pérdida de la población ya que prácticamente a partir de los 20 años la gente toma la decisión de migrar hacia la capital u otras provincias cercanas y urbanas lo que conlleva a la disminución de la población siendo esta una etapa clave reproductiva para sus comunidades (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

Figura 7

Población de acuerdo con la edad de sus habitantes de Guangaje



Nota. La figura representa una pirámide población de Guangaje representado en edades, (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019)

Por otro lado, el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador SIICE mediante un estudio en base al INEC ha determinado que la parroquia se encuentra en un 91,1 % de extrema pobreza debido al índice alto de necesidades básicas insatisfechas (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

A partir de los datos brindados por el INEC en el 2001 y 2010 se ha calculado estadísticamente la población al año en curso 2022 que probablemente se encuentre actualmente entre los 9106 habitantes en la parroquia de Guangaje, calculado como el 12,5 % anual de crecimiento siendo el género femenino el más dominante representado por el 53 % de la población, mientras que el género masculino está representado por el 47 % (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2001).

Tabla 4*Distribución de la población de la parroquia de Guangaje*

Año	Hombres	47%	Mujeres	53%	Total	% Anual
Censo 2001	3404	—	3900	—	7304	12,5 %
2002	3475		3919		7394	
2003	3517		3967		7484	
2005	3560		4014		7574	
2006	3602		4062		7664	
2007	3644		4110		7754	
2008	3687		4157		7844	
2009	3729		4205		7934	
Censo 2010	3809		4217		8026	
2011	3815		4301		8116	
2012	3857		4349		8206	
2013	3899		4397		8296	
2014	3941		4445		8386	
2015	3984		4492		8476	
2016	4026		4540		8566	
2017	4068		4588		8656	
2018	4111		4635		8746	
2019	4153		4683		8836	
2020	4195		4731		8926	
2021	4238		4778		9016	
2022	4280		4826		9106	

Nota. Datos tomados del INEC en el 2001 y 2010.

Factor cultural

El Ecuador se caracteriza por ser un país pluricultural y a través de censos esto se confirma ya que la ciudadanía tiene la libertad de auto identificarse según su nacionalidad y territorio donde vive, de acuerdo al último censo realizado en el año 2010 la nacionalidad Kichwa es la más predominante en el Ecuador ocupando alrededor del 85 % entre las diferentes nacionalidades, siendo las provincias Chimborazo, Imbabura y Cotopaxi las de mayor población indígena en sus habitantes (Grupo de trabajo internacional para asuntos indígenas, 2022).

Según el censo de población y vivienda del 2010 el número de habitantes de la parroquia de Guangaje comprende entre los 8,026 y se definen como pueblo Panzaleo perteneciente a la nacionalidad Kichwa. Esta parroquia apenas representa el 1,96 % de la población total de la provincia de Cotopaxi (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

Patrimonio Cultural

Existen bienes patrimoniales culturales tanto materiales como inmateriales los cuales se han identificado e inventariado por el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC), un total de 37 bienes reconocidos como prácticas culturales y bienes que identifican a un pueblo por su historia y cosmovisión (Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje, 2019).

A continuación, se muestran los bienes patrimoniales divididos de acuerdo con el ámbito al cual pertenecen según la INPC:

Tabla 5*Patrimonio Cultural Material e inmaterial seccionada por categorías*

Ámbito	Bien Patrimonial	Categoría
Técnicas	Vestimenta Guangaje - Pujilí	Inmaterial
artesanales	Tejidos en lana	Inmaterial
tradicionales	Pinturas de Tigua	Inmaterial
	Vestimenta Tingo, Pucará	Inmaterial
	Pintura en cuero de borrego	Inmaterial
	Instrumentos musicales artesanales de Tigua	Inmaterial
	Tejido de la paja	Inmaterial
Artes de	Carnaval en Guangaje	Inmaterial
espectáculo	Instrumentos musicales y su elaboración, Tingo Pucará	Inmaterial
	Música Tingo, Pucará	Inmaterial
Tradiciones y	Corpus Christi Guangaje	Inmaterial
expresiones orales	Danzantes en Guangaje	Inmaterial
	Historia formación de la parroquia	Inmaterial
	Primeros habitantes y la organización de la parroquia	Inmaterial
	Cuentos sobre el “tío lobo”	Inmaterial
	Leyenda del señor Guarro y el señor Gallardo	Inmaterial

Ámbito	Bien Patrimonial	Categoría
	Rezador de los difuntos	Inmaterial
	Historia de la comunidad de Culatipo	Inmaterial
	Historia de la comuna Casa Quemada	Inmaterial
	Leyenda de la paila de Candela Fasso	Inmaterial
	Leyenda de la cabeza del inca	Inmaterial
	Practica del trueque	Inmaterial
	Fiesta de la yumbada	Inmaterial
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Crianza de alpacas	Inmaterial
	Conocimiento de las parteras	Inmaterial
	La amina yaya	Inmaterial
	Cultivo de papa	Inmaterial
	Partería de Tigua	Inmaterial
Usos sociales, rituales y actos festivos	Velorio y entierro	Inmaterial
	Matrimonios y sus costumbres	Inmaterial
	Construcción de la vivienda tradicional	Inmaterial
	Entierros, bailes y juegos rituales	Inmaterial
	La Jocha en fiesta de San Juan Bautista	Inmaterial
	Carnaval en Tingo Pucará	Inmaterial

Ámbito	Bien Patrimonial	Categoría
	Las máscaras de Tigua	Inmaterial
	Fiesta del niño Manuelito	Inmaterial
	Pascuas Ángel Warcuy	Inmaterial
Asentamiento	Qhapaq Ñan de Guangaje	Arqueológico
	Pucará grande de Guangaje	Arqueológico
	Cueva de los incas	Arqueológico
	Tingo Pucará	Arqueológico
Pintura	Sagrado corazón de Jesús	Bien Mueble
Escultura	Cristo crucificado	Bien Mueble
	San José con el niño Jesús	Bien Mueble
	Virgen Inmaculada	Bien Mueble
	San Juan Evangelista	Bien Mueble
	Virgen María	Bien Mueble
	Cristo	Bien Mueble
Documental	Archivo de tenencia política de Guangaje	Documental

Metodología

La presente investigación descriptiva tiene como objetivo valorar las características presentes dentro de una población o situación en particular, para lo cual se usará un enfoque mixto considerando así la metodología cualitativa importante dentro del ámbito social, ya que a través de ella se puede lograr analizar por medio de entrevistas o de la observación, teorías supuestas para la solución y conocimiento de la problemática de la investigación (Díaz Herrera, 2018), por otro lado también se ha considerado el método cuantitativo con el cual se podrá llegar a resultados estadísticos obtenidos de la tabulación de las encuestas que se realizarán a los turistas o visitantes.

Herramientas de investigación

Como parte de la investigación se han considerado varias herramientas que permitirán la ejecución del proyecto de una manera efectiva, como es la revisión bibliográfica, el análisis DAFO, las encuestas y entrevistas detalladas a continuación.

Revisión bibliográfica

La investigación se sustentará en la recopilación de la información basada en artículos, informes y libros generalmente de carácter científico o académico, permitiendo así el análisis de la diferente temática de estudio que posteriormente servirá para poder identificar aspectos claves para el desarrollo de la investigación.

DAFO

La herramienta de análisis DAFO permitirá realizar un estudio situacional en el cual se podrá identificar y posteriormente analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que posee la parroquia de Guangaje, bajo perspectivas del turismo cultural y su aprovechamiento de este para el desarrollo de la zona.

Entrevista

Esta herramienta se aplicará a profesionales del sector turístico tomando en cuenta al sector público y privado, entre ellos se destacan la perspectiva y análisis sobre el tema de estudio por parte de agencias de viaje, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guangaje y también la participación de la academia tomando en cuenta a profesionales que tengan relación con el turismo cultural.

Encuesta

Esta herramienta está direccionada para la muestra de la población de estudio de la investigación, la cual abarca a los turistas o visitantes que ingresan al atractivo turístico de la Laguna del Quilotoa, buscando obtener información de opinión relevante en base al interés y motivación de viaje al lugar.

Población de estudio

Se ha considerado como población de estudio, a aquellos turistas o visitantes cuya motivación principal de viaje es la Reserva Ecológica Ilinizas ya que en esta se encuentra el atractivo turístico de la parroquia de Guangaje, Laguna de Quilotoa, de la cual se coloca la cantidad de visitas anual en el 2019, un total de 86.361 de los cuales el 80% corresponde a turistas nacionales y el 20% a turistas extranjeros como se detalla en la tabla 2.

Tabla 6*Visitantes a la Laguna del Quilotoa (Año 2018)*

Descripción	Número	Porcentaje
Turistas nacionales	64.496	80 %
Turistas extranjeros	16.865	20 %
TOTAL	86.361	100 %

Nota. Tabla referente al porcentaje de turistas que ingresan a la laguna del Quilotoa según el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (Carmen & Johanna, 2020).

Muestra

De acuerdo con el enfoque cuantitativo para la presente investigación una vez definida la población de estudio se busca obtener una muestra de la misma la cual se ha determinado como no probabilística ya que las unidades de estudio que se seleccionen de la población no deben ser necesariamente representativa bajo algún aspecto en especial, al contrario, se encuestarán a personas visitantes de la laguna del Quilotoa indistintamente de la hora, genero, edad o algún distintivo social o numérico.

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula que es aplicada en poblaciones finitas, donde se tiene un nivel de confianza del 98 %, un margen de error del 10 % ya que la información obtenida es de años anteriores y debido a la situación de pandemia que se atraviesa no existe datos actualizados al presente año y se han tomado los datos del año que existe evidencia encontrada.

Cálculo de la muestra

Z= nivel de confianza del 98 %, equivalente a 2,33 %

N= 86,361

p= probabilidad a favor 0,5

q= probabilidad en contra 0,5

e= error de estimación 10%

n= tamaño de muestra

$$n = \frac{z^2(p * q * N)}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2,33^2(0,5 * 0,5 * 86361)}{0,10^2 * (86361 - 1) + 2,33^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{29869.1699}{220.420411}$$

$$n = 135.51$$

De acuerdo con el cálculo realizado se deben aplicar la encuesta a 135 turistas o visitantes que ingresan a la Laguna del Quilotoa.

Entrevistas

Las entrevistas que fueron realizadas en el presente trabajo de investigación fueron dirigidas a autoridades como el presidente del GAD parroquial, así como también a un representante de los pintores de la comunidad Tigua, a un experto del turismo cultural a nivel académico y también a una agencia de viajes que realiza sus rutas turísticas hacia la Laguna del Quilotoa, todo esto con el fin de conocer el correcto manejo, la importancia y la incidencia del patrimonio cultural en relación con el turismo cultural visto desde diferentes puntos de vista para obtener un mejor estudio del caso.

Tabla 7*Actores entrevistados*

Nombre	Cargo
Sr. Luis Toaquiza	Presidente GAD parroquial Guangaje
Lic. Artista Alfredo Toaquiza	Representante de los pintores de Tigua
Msc. Danny Chiriboga	Docente de la carrera de Hotelería y Turismo en la Universidad De Las Fuerzas Armadas ESPE
Lic. Verónica Chaluisa	Guía de Quilotoa en Agencia de Viajes Vive Now

Entrevista dirigida al presidente GAD Parroquial de Guangaje.

Fecha de entrevista: 28 mayo 2022

Entrevistado: Sr. Luis Toaquiza

Tema: “El patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Guangaje, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”.

Objetivo: Conocer sobre la administración zonal y promoción de la parroquia de Guangaje en temas específicos del desarrollo turístico cultural para determinar la incidencia e involucramiento del GAD parroquial en temas turísticos.

Resumen

La entrevista inicia con la presentación del Sr. Luis Toaquiza quién es el presidente actual del GAD parroquial y agradece que se le tome en cuenta para dar a conocer más acerca de la parroquia, comenzando la entrevista el Sr. Luis asegura que Guangaje pertenece a la “red

de turismo parroquial comunitario de Pujilí” y que principalmente en la parroquia se destacan dos zonas turísticas la comunidad principal de Guangaje como tal por su arte, danza, música y vestimenta y la comunidad de Tigua que se destaca principalmente por la elaboración de máscaras de madera y pintura hecha en cuero de borrego.

Se determinó por parte de la comitiva del GAD que los atractivos culturales más importantes para la parroquia son los danzantes de Pujilí y su música autóctona como flauta caja, además destaca que existen proyectos actualmente en desarrollo que se pretenden cumplir para que la parroquia sea tomada en cuenta turísticamente y poder demostrar así su potencial cultural. Por otro lado, también se detalla que desde la administración zonal del 2019 se ha trabajado por temas de movilidad que incurre en el mejoramiento y creación de vías que conecten desde la vía principal que va hacia el Quilotoa con las diferentes comunidades de Guangaje, además de la extensión de los servicios básicos. Sr. Luis Toaquiza destaca que desde la fundación parroquial que ya son 161 años no se ha visto hasta en este momento un significativo avance en administración tanto como para promover el desarrollo económico, social y turístico.

El presidente parroquial asegura que actualmente Tingo - Pucará ha sido declarado patrimonio por parte de la INPC donde existe la presencia de aguas termales y un museo arqueológico donde destaca que en esta comunidad atraviesa el “Camino del Inca” donde se ha encontrado vestigios de los antepasados y se encuentran en exhibición al momento. Pero se recalca que al momento se necesita el mantenimiento y apoyo del INPC para poder preservar este sitio arqueológico que pertenece a la parroquia.

Bajo el contexto socio cultural la población joven que se ha determinado desde los 18 años asegura el entrevistado que existe un alto porcentaje de migración, pero que se encuentran realizando actividades que permitan la integración y el interés para seguir con las tradiciones culturales de su comunidad, donde el Sr. Luis afirma que la parroquia de Guangaje

se auto identifica como cultura Panzaleo o también conocida como Kichwa del Cotopaxi. Cabe destacar también que la parroquia tampoco cuenta con alianzas estratégicas para el turismo con el apoyo de empresas privadas y está presto a que se sumen con iniciativas de empresas que quieran apoyar a su desarrollo. Para terminar el Sr. Luis comunica que en la parroquia tienen muy bien definido fechas de celebración de acuerdo a su cultura que los caracteriza y hace la invitación a las fiestas del “Corpus Cristi” que son típicas en el mes de junio y julio.

Entrevista dirigida al representante de los pintores de la comunidad de Tigua.

Fecha de entrevista: 16 de julio 2022

Entrevistado: Lic. Artista Alfredo Toaquiza, uno de los primeros pintores de la comunidad.

Tema: “El patrimonio cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Guangaje, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”.

Objetivo: Identificar el interés y la importancia en base al desarrollo de actividades turísticas culturales como aporte de sus comunidades hacia el turismo de la parroquia de Guangaje.

Resumen

Para inicio de la entrevista cabe mencionar que el Sr. Alfredo es reconocido como uno de los pintores más antiguos de la comunidad de Tigua ya que se dedica a este arte desde el año 2000 hasta la actualidad. Alfredo comenta que entre los aspectos culturales mayormente conocidos en la parroquia son las festividades y entre ellas son las del Corpus Cristi, Inti Raymi, Fiestas de noche buena y otras festividades particulares de cada comunidad. Por otra parte, afirma que realmente es un tema preocupante la migración ya que destaca que con este nuevo gobierno la gente ha salido hacia las ciudades o incluso otros países como España o Estados

Unidos y esto se debe a que no encuentran la calidad de vida que buscan, puesto que Alfredo comenta como ejemplo el tema del agua ya que se evidencia la existencia del riego, pero exista la adecuada gestión para una correcta distribución el agua entre todas las comunidades.

En cuanto al interés que presenta la parroquia en el desarrollo turístico comenta Alfredo que en la temporada que era dirigente de la comunidad se reunían y hablaban de proyectos que incentiven al turismo y que todos estaban dispuestos a involucrarse, pero señala que es primordial el apoyo económico y estratégico en el sector turístico. Por otro lado la accesibilidad también ha sido una traba para las comunidades ya que el camino principal que conduce al Quilotoa es el único en buenas condiciones a pesar de que existen vías que conectan pero que por temporada de lluvias o por falta de mantenimiento estas no son transitables para todo tipo de vehículo y el por ello que entre ellos se han organizado en salir a la vía principal a mostrar su talento y expresión cultural al turista por medios propios de la comunidad desde el año 2000.

También relata el pintor que no existe actualmente la capacitación adecuada en temas turísticos para que las mismas personas de la comunidad se encarguen de ofrecer servicios al turista.

Por último el artista recalca en un mensaje a la comunidad joven y poniéndose de ejemplo que después de 10 años de haber migrado para buscar sobresalir en exposiciones y ser reconocido el regresó a su comunidad porque quería de alguna manera difundir su cultura, prevalecer el campo artístico es por ello que invita a los jóvenes a levantar a la comunidad en el aspecto turístico ya que hay mucho potencial cultural tanto en tejidos, arte, música, danza, gastronomía que necesita ser difundida de generación en generación y así tener un ingreso favorable para las comunidades del aprovechamiento turístico.

Entrevista dirigida a Msc. Danny Chiriboga

Cargo: Docente de la carrera de Hotelería y Turismo en la Universidad De Las Fuerzas Armadas ESPE y experto en turismo cultural.

Objetivo de la entrevista: Conocer la importancia que tiene la cultura y su patrimonio dentro del turismo para el desarrollo adecuado del mismo y su conservación.

Fecha de la entrevista: 29 de julio del 2022

Resumen

Una vez que se presentó el Ingeniero Danny como uno de los docentes más involucrados con el tema de turismo cultural, se inició la entrevista dando paso a conocer definiciones generales del turismo cultural, donde menciono que el patrimonio cultural es un proceso de herencia de todos los recursos que han sido históricamente heredados por los ancestros, y al hablar de patrimonio y cultura se hace referencia a bienes muebles e inmuebles y bienes espirituales, todo esto siendo parte importante del desarrollo del ser humano, siendo así que indico que la UNESCO habla de patrimonio como el Patrimonio Cultural de la Humanidad, todos estos elementos común el paso del tiempo se volvieron de interés colectivo por muchas personas tanto así que se empezó a crear el turismo cultural, lo cual es como la forma en que habitantes de un lugar determinado se trasladan a otro por conocer expresiones culturales de otros pueblos. También menciona que para poder realizar turismo cultural se debe tomar en cuenta la responsabilidad en cuanto a medios adecuados para poder encontrar y aprovechar elementos como productos culturales que no sean modificados ni dañados ya que de ser así se estaría provocando una aculturación.

En cuanto al interés de la gente sobre el turismo cultural, señalo desde su punto de vista, que no se ha perdido interés de ninguna forma, ya que la cultura permite descubrir los

orígenes y sobre todo permite conocer realidades que son ausentes de uno, y estos factores siempre van a llamar la atención ya que va de la mano también con la naturaleza.

Hablando sobre la Parroquia de Guangaje el Ing. Daniel, quien, si ha tenido la oportunidad de conocer dicha parroquia mencionada, comenta que el como visitante nota que es una zona que tiene muchas posibilidades de desarrollo cuyo problema ha sido que no es aprovechado adecuadamente, las personas creen que Guangaje es un lugar de paso o solo de compra y venta de productos agrícolas, pero la realidad es que esta parroquia tiene mucho más que ofrecer. Como docente el afirma que una de las alternativas de mejora y desarrollo de Guangaje es de cierta forma este tipo de investigaciones o trabajos donde se puede de alguna forma rescatar y brindar alternativas para el desarrollo adecuado, en este caso de un turismo cultural, mediante la creación o promoción de los diferentes recursos y productos turísticos culturales como son las danzas, música, restos arqueológicos y hasta las mismas historias únicas de los pobladores de mayor edad ya que su conocimiento es una riqueza cultural para el visitante.

Y por último lo que recomienda a todos quienes sobre todo a quienes son conocedores del turismo, es se estudie a profundidad y se especialice en lugares como Guangaje que requieren un potencial turístico y de ese esfuerzo para poder ser desarrollado ya que se debe tomar en cuenta que detrás de cada sitio existe una historia la cual se debe investigar y conocer de la manera más pura como es la cultura y a partir de eso desarrollarla para no perder la esencia de la misma.

Entrevista dirigida a la Lic. Verónica Chaluisa

Cargo: Guía de Quilotoa en Agencia de Viajes Vive Now

Objetivo de la entrevista: Determinar la importancia de entidades turísticas como agencias de viajes mediante el aprovechamiento de atractivos culturales para el desarrollo óptimo de la parroquia.

Fecha de la entrevista: 01 de agosto del 2022

Resumen

Se tuvo el honor de poder conversar con Verónica Chaluisa Guía Nacional cuya nacionalidad es Panzaleo, quienes son un grupo indígena de procedencia Quichua que aparte de vivir cerca de la Laguna del Quilotoa, realiza recorridos en gran parte del sector.

Verónica inicia conversando sobre la importancia y el porcentaje de ventas que representa la Laguna del Quilotoa dentro de la agencia de viajes y como también ayuda al desarrollo económico de los negocios que se encuentran situados a su alrededor ya que la mayoría de estos lugares como hostales, hosterías, y restaurantes suelen manejarse directamente con agencias de viajes quienes promocionan este destino turístico. También menciona que la mayor cantidad de turistas que utilizan la agencia para visitar al Quilotoa y sobre todo en meses como junio, julio y agosto de temporada alta, suelen ser de nacionalidades extranjeras como estadounidenses, franceses, suizos, en su mayoría entre semana, mientras que durante los fines de semana o feriados suelen encontrarse más con turistas nacionales.

El interés que suelen tener los turistas con respecto a la laguna del Quilotoa suele ser por dos factores mencionó, uno de ellos por actividades de aventura o tracking y la otra razón por conocer la cultura, etnia, tradiciones y costumbres que los habitantes de la zona poseen, es

decir se realizan tour con el fin de conocer la Laguna., el cráter y los paisajes que existen en el sitio, pero se complementa estas visitas con historia y relatos de tradiciones que se realizan cerca de la misma.

Al hablar de Guangaje, a pesar de ser una guía de la zona y quien vive en una parroquia aledaña, Verónica desconoce sobre esta, pero menciona en términos generales que esta es una de las parroquias más antiguas del cantón Pujilí, una de las parroquias más pobres y donde los jóvenes nativos de la zona han viajado a las grandes ciudades en busca de oportunidades de crecimiento y mejora en su calidad de vida, dejando en Guangaje únicamente o en su mayoría a los pobladores de tercera edad. Menciona también que dentro de los paquetes que brinda la agencia se encuentran la visita a los pintores de tigua como único atractivo de Guangaje, a lo que complemento que tanto el gobierno nacional como el local debería enfocarse más en la promoción de parroquias de paso como Guangaje que posee gran cantidad de cultura y sobre todo tomando en cuenta que el turismo hoy en día es una fuente de ingresos grande para el país, se debería potenciar más las vivencias culturales junto a las riquezas naturales que posee el país.

Finalmente concluye invitando a todos a formar parte de los recorridos que ella brinda y también a conocer a profundidad parroquias con gran riqueza natural y cultural que posee no solo Chimborazo sino en Ecuador en su totalidad.

Encuesta dirigida a los visitantes de la laguna del Quilotoa

Análisis e interpretación de la encuesta

A continuación, se detalla el análisis e interpretación de la encuesta con el resultado de cada pregunta realizada a 135 turistas que visitan la laguna del Quilotoa, todo esto con el fin de valorar el estado turístico, conocimiento, perspectiva y perfil que tiene el visitante en base a la

parroquia de Guangaje y si esta representaría algún interés en cuanto a las características culturales que lo representa.

Tabla 8

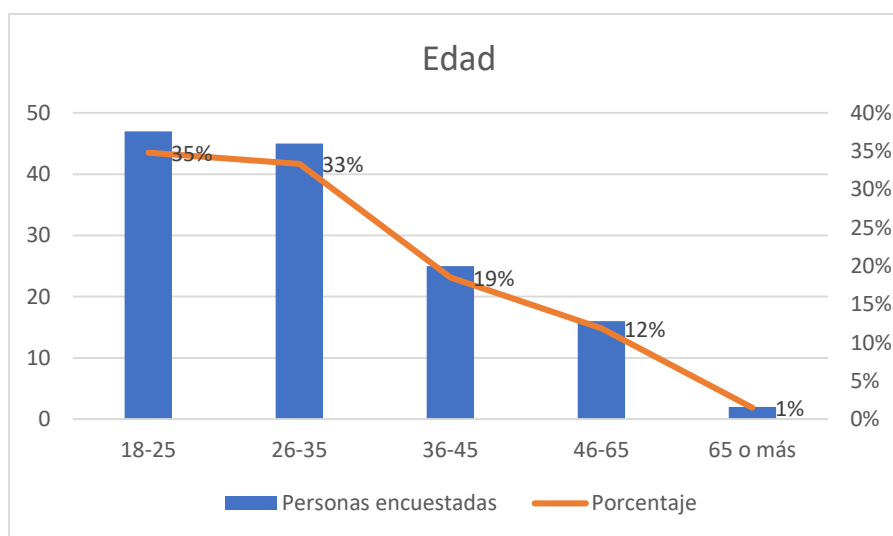
Pregunta 1. Edad de las personas encuestadas

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	18-25	47	35%
2	26-35	45	33%
3	36-45	25	19%
4	46-65	16	12%
5	65 o más	2	1%
	Total	135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 8

Edad de las personas encuestadas



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Una vez tabuladas las encuestas realizadas a la muestra de los turistas que visitan la Laguna del Quilotoa, se procede a el análisis e interpretación de datos de los cuales en la presente figura existen mayor cantidad de turistas con edades entre 18 a 25 años correspondiente a un 35% y seguido por turistas de 26 a 35 años correspondiente a 33% y en las edades que menor porcentaje visitan están los turistas de 65 años y mayores con un 1% del total de los encuestados.

Análisis

Con los presentes resultados se puede deducir que los turistas con mayor interés en visitar la Laguna del Quilotoa se encuentran entre los 18 y 35 años, esto puede ser debido a su interés cultural y su destreza física para desenvolverse en este tipo de atractivos.

Tabla 9

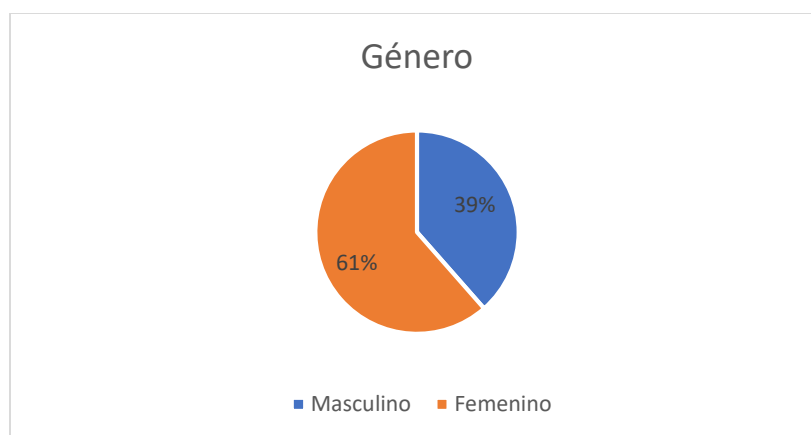
Pregunta 2. Género de las personas encuestadas

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Masculino	52	38.52
2	Femenino	83	61.48
	Total	135	100.00

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 9

Género de las personas encuestadas



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

En base a las encuestas realizadas se puede observar que el 61% de las personas que visitan la Laguna del Quilotoa son de género femenino mientras que el 39% corresponden al género masculino.

Análisis

Se llega a la conclusión de que este sitio turístico es más atractivo para el género femenino que para el masculino.

Tabla 10

Pregunta 3. Nacionalidad de la persona encuestada

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Nacional	129	95.56%
2	Extranjero	6	4.44%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 10

Nacionalidad de la persona encuestada



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Del 100% de personas encuestadas el 95.56% corresponde a personas nacionales y solamente un 4.44% pertenecen a nacionalidad extranjera.

Análisis

De acuerdo con lo que indica el gráfico y los resultados obtenidos la gran mayoría de turistas visitantes son de nacionalidad nacional resaltando el turismo interno que existe en Laguna del Quilotoa.

Tabla 11

Pregunta 4. Ocupación de las personas encuestadas.

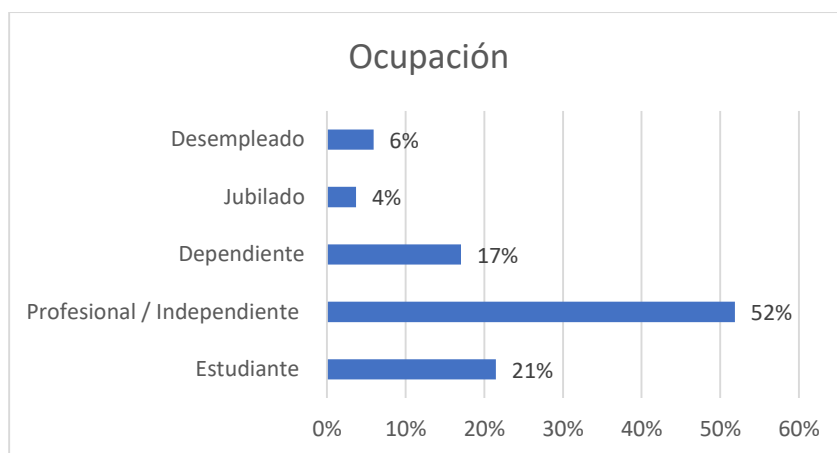
Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Estudiante	29	21%
2	Profesional / Independiente	70	52%
3	Dependiente	23	17%

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
4	Jubilado	5	4%
5	Desempleado	8	6%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 11

Ocupación de las personas encuestadas.



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

En la pregunta referente a la ocupación de los turistas que visitan la laguna del Quilotoa, la mayoría correspondiente al 52% se define como persona profesional o independiente, y dentro de la minoría se encuentra con 4% a los turistas cuya ocupación se define como jubilados.

Análisis

Lo cual tiene relación con respecto a los resultados basados en las edades de los turistas donde predominan jóvenes adultos y cuya minoría se basaba en personas de 65 años y mayor también considerada tercera edad.

Tabla 12

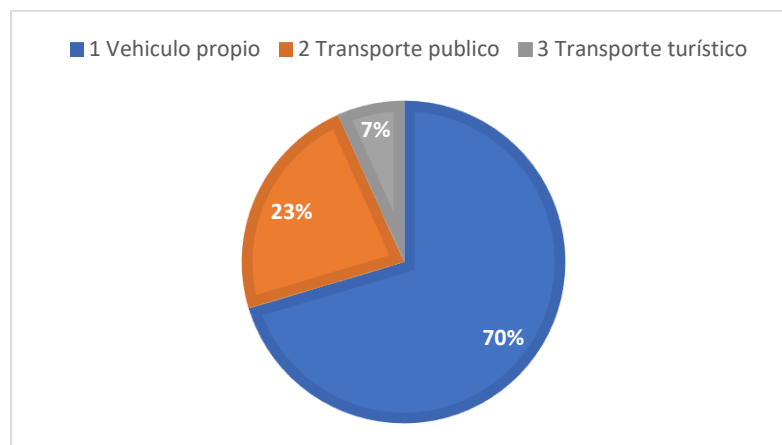
Pregunta 5. Medio de transporte que utilizan los turistas para visitar Laguna del Quilotoa.

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Vehículo propio	95	70%
2	Transporte publico	31	23%
3	Transporte turístico	9	7%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 12

Medio de transporte que utilizan los turistas para visitar Laguna del Quilotoa.



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

De acuerdo con lo que indica el gráfico el 70 % de turistas se trasladan al atractivo Laguna del Quilotoa por medio de su vehículo propio y el 7% que corresponde a la minoría, son los turistas que llegan al atractivo por medio de transporte turístico.

Análisis

Se puede creer que, al ser este turismo interno en su mayoría, los turistas no ven necesario contratar o pagar por transportes turísticos ya que son visitantes de ciudades o provincias aledañas.

Tabla 13

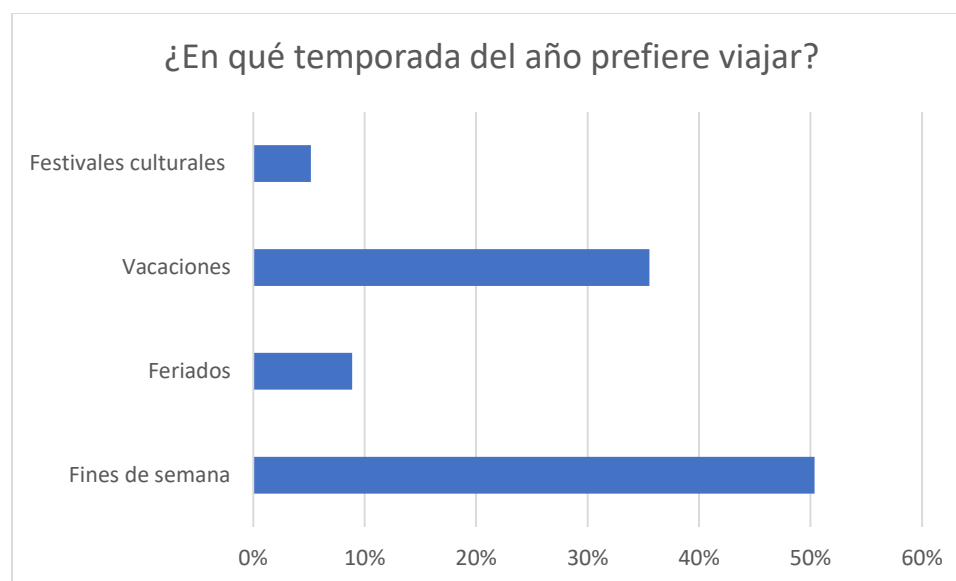
Pregunta 6. Temporada del año en la que el turista prefiere visitar Laguna del Quilotoa.

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Fines de semana	68	50%
2	Feridos	12	9%
3	Vacaciones	48	36%
4	Festivales culturales	7	5%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 13

Temporada del año en la que el turista prefiere visitar Laguna del Quilotoa.



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Del 100% de encuestados, el 50% indicó que visita con más frecuencia el atractivo durante los fines de semana, mientras que el 5% lo visita por festividades culturales.

Análisis

Claramente se determina que las festividades culturales no son de conocimiento público para los turistas por lo cual no genera visitas dentro de las festividades de este lugar, en conclusión, se debería dar a conocer más al turista sobre el patrimonio que existe dentro y cerca de Laguna del Quilotoa.

Tabla 14

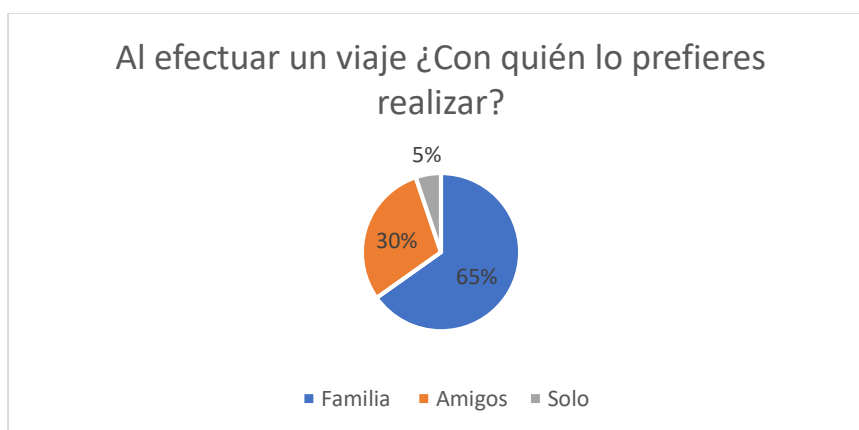
Pregunta 7. Acompañantes del encuestado.

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Familia	88	65%
2	Amigos	40	30%
3	Solo	7	5%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 14

Acompañantes del encuestado.



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

En la pregunta referente a los acompañantes de los turistas encuestados, se determina que la mayoría son acompañados por sus familiares, seguido por quienes son acompañados por sus amigos y con una minoría las personas que van por su propia cuenta de manera individual.

Análisis

Se determina que este lugar es idóneo para visita de grupos familiares por lo que resulta bastante llamativo el poder ofrecer productos culturales enfocados a este tipo de perfil.

Tabla 15

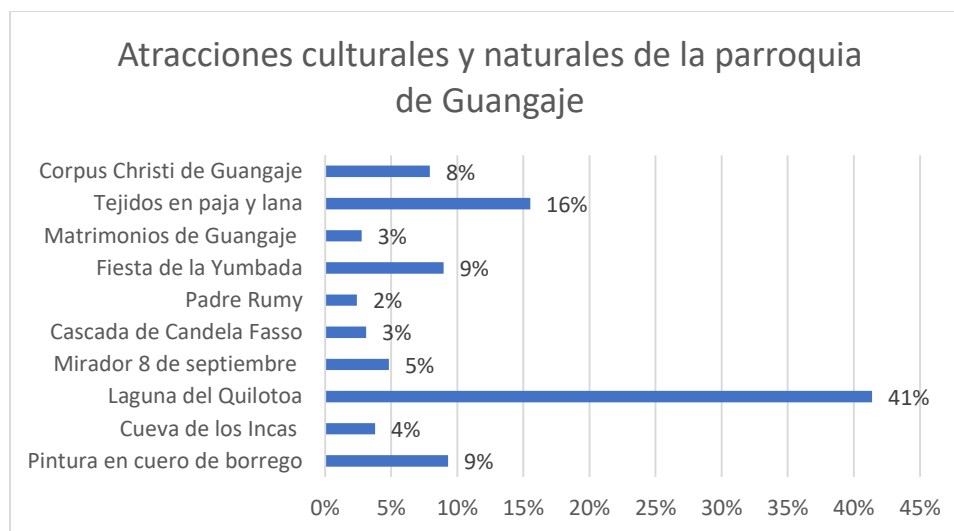
Pregunta 8. Atracciones culturales y naturales de la parroquia de Guangaje

Ítems	Alternativas	Cantidad seleccionada	Porcentaje
1	Pintura en cuero de borrego	27	9%
2	Cueva de los Incas	11	4%
3	Laguna del Quilotoa	120	41%
4	Mirador 8 de septiembre	14	5%
5	Cascada de Candela Fasso	9	3%
6	Padre Rummy	7	2%
7	Fiesta de la Yumbada	26	9%
8	Matrimonios de Guangaje	8	3%
9	Tejidos en paja y lana	45	16%
10	Corpus Christi de Guangaje	23	8%
Total		290	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 15

Atracciones culturales y naturales de la parroquia de Guangaje



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

De acuerdo con lo que indica el gráfico el 41% conoce la parroquia de Guangaje por su atractivo principal el cual es la laguna del Quilotoa el 16% la conocen por su gran diversidad en tejidos en paja y lana y en el porcentaje de menor cantidad se encuentran las personas que conocen los rituales de matrimonio y las cascadas de Candela Fasso correspondiente al 3% cada uno.

Análisis

Esto demuestra que existen atractivos en la parroquia que no son conocidos por los turistas tanto nacionales como extranjeros por lo que una vez que se tenga identificado claramente los atractivos turísticos llamara bastante la atención el complementar la visita al Quilotoa con experiencias culturales de paso.

Tabla 16

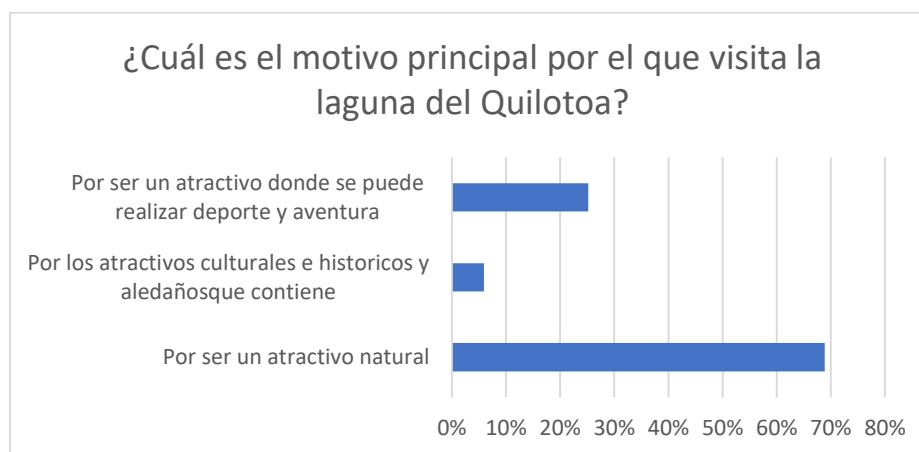
Pregunta 9. Motivaciones del turista al visitar la laguna del Quilotoa

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Por ser un atractivo natural	93	69%
2	Por los atractivos culturales e históricos y aledaños que contiene	8	6%
3	Por ser un atractivo donde se puede realizar deporte y aventura	34	25%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 16

Motivo principal por cual visitan la laguna del Quilotoa



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

En base a los datos obtenidos se puede analizar que el 69% de los encuestados acuden a este sitio turístico por ser un atractivo natural ya que cuenta con paisajes únicos y

una fauna y flora abundante, por otro lado, el 25% acuden a este para poder realizar deportes y otras actividades de aventura, y por último el 6% acude únicamente para obtener conocimiento cultural e histórico de la parroquia, haciendo de menos la importancia y riqueza que este ofrece como patrimonio cultural.

Análisis

Como es notorio se puede comprobar que no es muy bien conocida la oferta cultural de la parroquia ya que al plantearlo como motivación de visita a la laguna solamente se están guiando por la idea de conocer paisajes y aspectos naturales, sobre todo.

Tabla 17

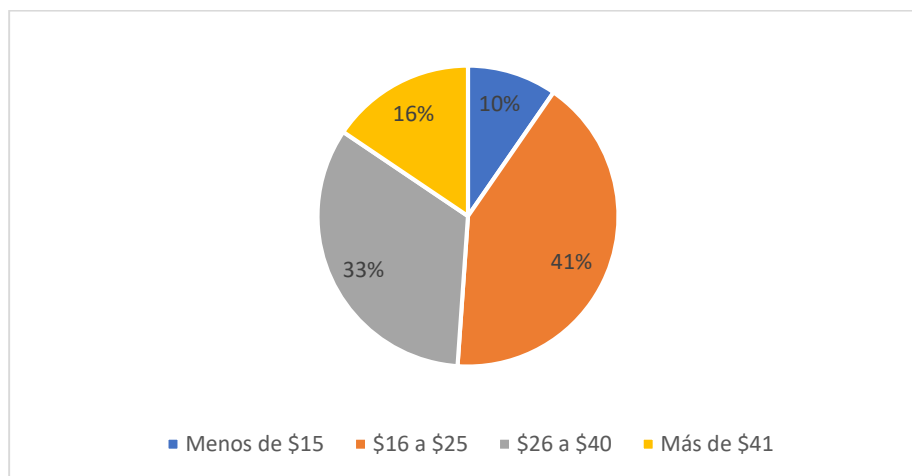
Pregunta 10. Presupuesto de un día en alimentación, transporte y acceso a sitios turísticos por persona.

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Menos de \$15	13	10%
2	\$16 a \$25	56	41%
3	\$26 a \$40	45	33%
4	Más de \$41	21	16%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 17

Presupuesto al visitar Quilotoa por un día, en el cual se incluya alimentación, transporte y acceso a sitios turísticos por persona



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

En base a los datos obtenidos en las encuestas el presupuesto promedio que se utiliza en una visita a Quilotoa donde incluya alimentación, transporte y entradas a diversos atractivos turístico es de 16 a 25\$ por persona seguido por un valor de 26 a 40\$ por persona.

Análisis

Considerando esto como un valor regularmente accesible con inclinación a costoso ya que es notorio que pocas son las personas que gastan menos de 15\$ en una visita completa.

Tabla 18

Pregunta 11. Conocimientos de atractivos turísticos de Cotopaxi

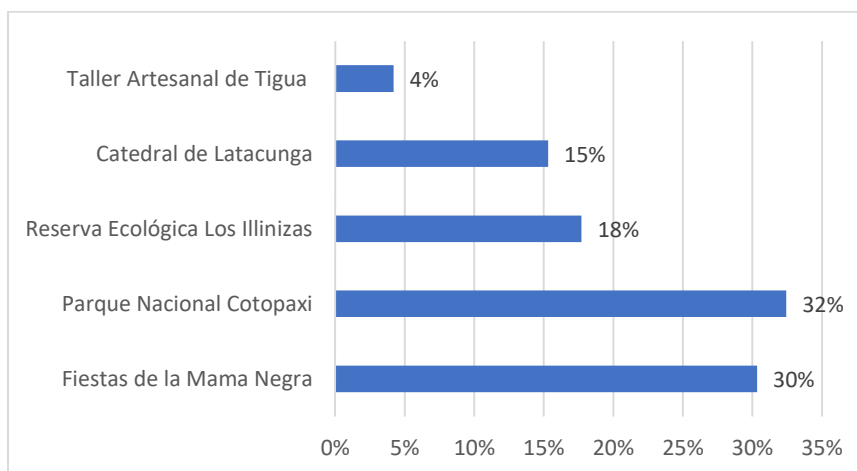
Ítems	Alternativas	Cantidad seleccionada	Porcentaje
1	Fiestas de la Mama Negra	101	30%
2	Parque Nacional Cotopaxi	108	32%

Ítems	Alternativas	Cantidad seleccionada	Porcentaje
3	Reserva Ecológica Los Ilinizas	59	18%
4	Catedral de Latacunga	51	15%
5	Taller Artesanal de Tigua	14	4%
Total		333	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 18

Atractivos turísticos más conocidos en la provincia de Cotopaxi



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Como resultado a la presente pregunta se obtiene un 32% de los encuestados que afirman conocer el parque nacional Cotopaxi, un 30% dice conocer la tradicional fiesta de la Mama Negra en Latacunga, 18% indico que conoce la reserva ecológica de los Ilinizas, seguido por la Catedral de Latacunga con un 15% y con tan solo un 4% quienes conocen los talleres de artesanías de Tigua en Guangaje.

Análisis

En el presente gráfico de barras se demuestra como actividades y patrimonios culturales como es el taller artesanal de tigua y la catedral de Latacunga son atractivos turísticos que tienen poco interés y conocimiento por parte de los visitantes, por otro lado, el parque nacional Cotopaxi lleva la mayor cantidad de importancia ya que este es uno de los más importantes de Ecuador, así como también una fiesta muy reconocida tanto de manera nacional e internacional como es la Mama Negra, lo que significa que las personas encuestadas se inclinan por el gusto o preferencia de querer conocer y vivir una fiesta cultural.

Tabla 19

Pregunta 12. Perspectiva de conocimiento de los atractivos turísticos culturales y naturales de Guangaje

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Si	46	34%
2	No	89	66%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 19

Perspectiva de conocimientos sobre los atractivos turísticos culturales y naturales de la parroquia de Guangaje



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

La pregunta número doce evidencio que el 66% es decir 89 personas encuestadas, desconocen atractivos turísticos tanto naturales como culturales propios de la parroquia de Guangaje, siendo el 34% restante correspondiente a 46 personas encuestadas quienes si conocen o por lo menos han escuchado hablar sobre los atractivos turísticos que la parroquia posee.

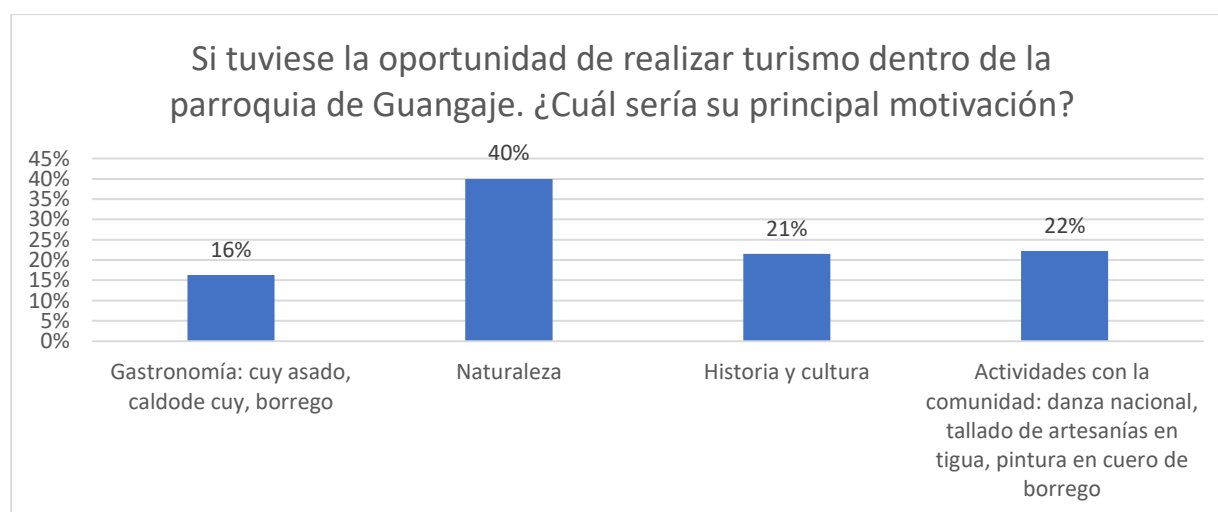
Análisis

Se concluye que la mayoría de encuestados no conoce ni ha escuchado nada referente a la diversidad cultural y natural que existe en la Parroquia de Guangaje perteneciente a la provincia de Cotopaxi. Lo que hace verdaderamente novedoso el dar a conocer atractivos turísticos de la parroquia por primera vez y de paso le permita complementar su visita a la laguna del Quilotoa.

Tabla 20*Pregunta 13. Motivación para conocer Guangaje*

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Gastronomía: cuy asado, caldo de cuy, borrego	22	16%
2	Naturaleza	54	40%
3	Historia y cultura	29	21%
4	Actividades con la comunidad: danza nacional, tallado de artesanías en tigua, pintura en cuero de borrego	30	22%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 20*Motivación para conocer Guangaje*

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

En referencia a la motivación que tendría el turista para conocer Guangaje, con 40 %, siendo este el mayor porcentaje, se encuentran aquellos turistas que visitarían la parroquia por conocer su naturaleza, seguido con un 22% se encuentran aquellos quienes la visitarían por realizar actividades con la comunidad, con 21% quienes visitarían el lugar por historia y cultura y por último con 16% quienes la visitarían por su gastronomía.

Análisis

Nuevamente es notorio el desinterés de los visitantes hacia la cultura que Guangaje posee como parroquia, pese a que esta tiene gran riqueza y diversidad para brindar a los visitantes, los turistas prefieren la naturaleza como principal motivación ya que no se ha ofertado por el momento variedad de manifestaciones culturales representativa del lugar.

Tabla 21

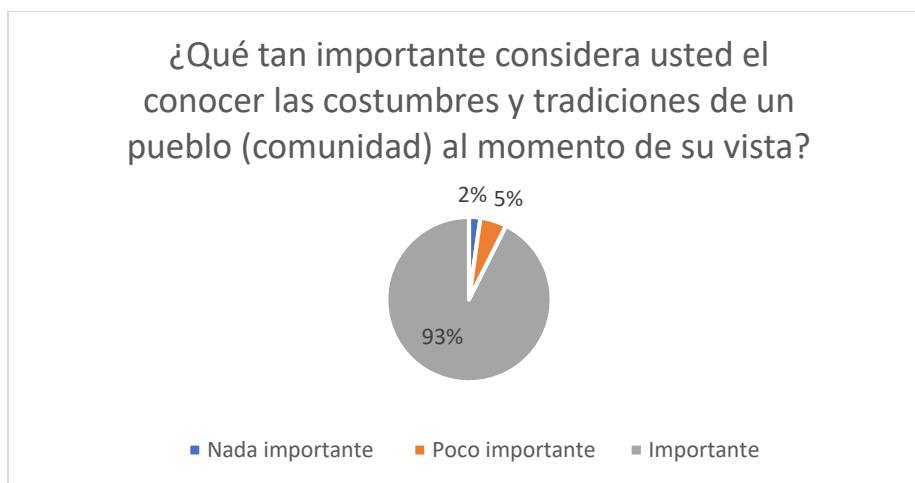
Pregunta 14. Importancia de conocer costumbres y tradiciones de los pueblos.

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Nada importante	3	2%
2	Poco importante	7	5%
3	Importante	125	93%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 21

Importancia de conocer costumbres y tradiciones de los pueblos.



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Como resultado a la opinión referente a la importancia de conocer costumbres y tradiciones de un pueblo o comunidad, se obtuvo como resultado el 93% lo considera importante, el 5% poco importante y el 2% nada importante.

Análisis

Por tal motivo se puede deducir que, la cultura puede convertirse en un factor de gran interés para la mayor parte de turistas y por lo cual se podría aprovechar el patrimonio cultural para generar mayor afluencia de visitantes en la parroquia.

Tabla 22*Pregunta 15. Importancia en las actividades culturales*

Ítems	Alternativas	Nivel de importancia				Total	Orden
		1	2	3	4		
1	Fiestas populares	14	19	49	53	135	1
2	Festivales gastronómicos	5	29	40	61	135	3
3	Arqueología	14	26	37	58	135	2
4	Arte cultural (danza, música, pintura, tejidos a mano, entre otros)	2	14	48	71	135	4

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 22*Importancia en las actividades culturales*

Orden de Importancia		
Menos importante  Mas importante	1	Fiestas populares
	2	Arqueología
	3	Festivales gastronómicos
	4	Arte cultural (danza, música, pintura, tejidos a mano, entre otros)

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Como se puede notar en la figura anterior respecto a la importancia que se da a las diferentes actividades culturales, como una de las más importantes se encuentra el arte cultural lo cual tiene que ver con la danza, música, pintura, tejidos a mano, entre otros, como siguiente

en la lista se encuentra a los festivales gastronómicos, luego la arqueología y por último las fiestas populares.

Análisis

Estos resultados lo que permiten es conocer el punto fuerte en este caso el arte cultural que posee la parroquia para hacer de este el eje focal para llamar la atención de turistas hacia la parroquia de Guangaje.

Tabla 23

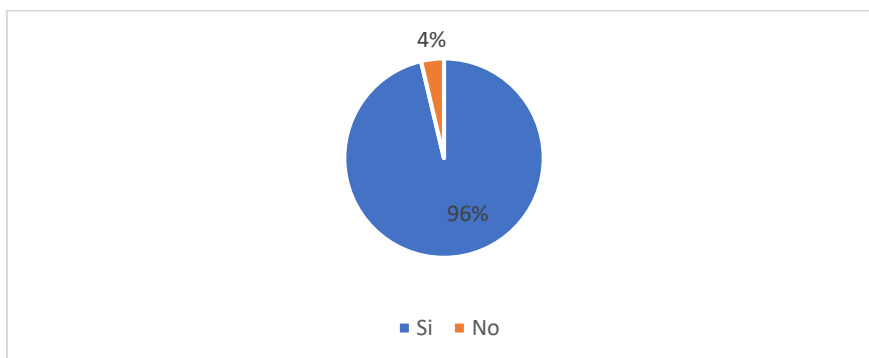
Pregunta 16. Interés por conocer más sobre patrimonio cultural material e inmaterial que posee la parroquia de Guangaje como complemento de su visita al Quilotoa

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Si	130	96%
2	No	5	4%
	Total	135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 23

Interés sobre conocer más sobre patrimonio cultural material e inmaterial que posee la parroquia de Guangaje



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

De acuerdo con el gráfico de pastel presentado, el 96% de los encuestados tiene interés en conocer las tradiciones, costumbres y arquitectura que posee Guangaje y solo el 4% presenta desinterés en los mismos.

Análisis

En conclusión, el patrimonio cultural de Guangaje si genera interés en los turistas pese a que anteriormente se reveló que no existe conocimiento de los mismos lo cual resulta conveniente para el trabajo de investigación.

Tabla 24

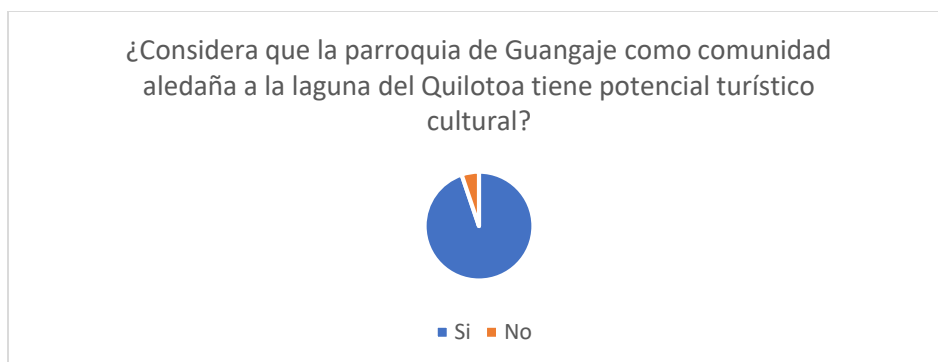
Pregunta 17. Potencial turístico de Guangaje

Ítems	Alternativas	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Si	128	95%
2	No	7	5%
Total		135	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 24

Potencial turístico de Guangaje



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Se puede interpretar que los resultados de la pregunta respecto al potencial turístico cultural que posee la parroquia, responden que el 95% lo denomina potencialmente turístico y el 5% no lo hace.

Análisis

Es notorio de acuerdo con la puntuación de los encuestados que se puede aprovechar la diversidad cultural, tradiciones, costumbres, fiestas y más que posee Guangaje para hacer de esta parroquia un sitio turístico de interés.

Tabla 25

Pregunta 18. Medio de recepción de información sobre los servicios turísticos que oferta Guangaje.

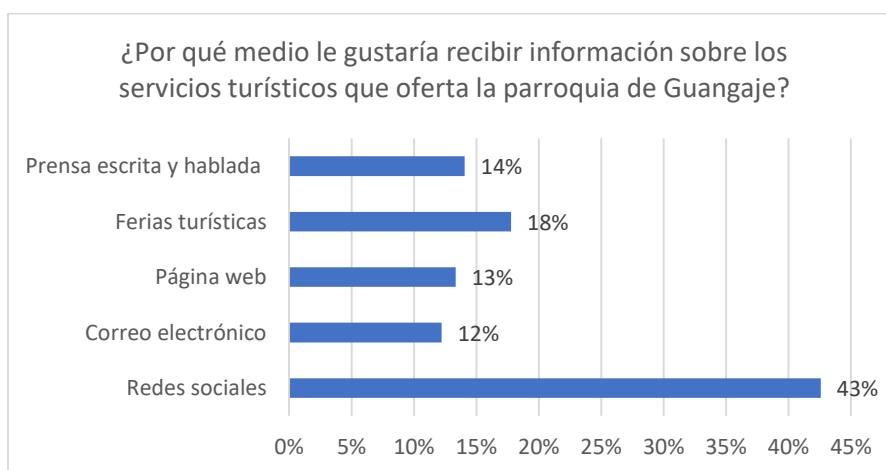
Ítems	Alternativas	Cantidad seleccionada	Porcentaje
1	Redes sociales	115	43%
2	Correo electrónico	33	12%
3	Página web	36	13%

Ítems	Alternativas	Cantidad seleccionada	Porcentaje
4	Ferias turísticas	48	18%
5	Prensa escrita y hablada	38	14%
Total		270	100%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

Figura 25

Medio de recepción de información sobre los servicios turísticos que oferta la Guangaje



Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a turistas que visitan Laguna del Quilotoa.

De acuerdo con datos de los encuestados se puede interpretar que el medio por el que menos llamaría su atención para publicidad es el correo electrónico con un 12 %, mientras que las redes sociales son el medio por el cual la mayoría se ha inclinado para recibir información turística o publicidad.

Análisis

Según el grupo de encuestado al cual se realizó la encuesta se determina con un 43% que las redes sociales son un medio de comunicación y de propaganda más acertado para

recibir y enviar información referente a la parroquia de Guangaje ya que es uno de los medios más utilizados actualmente.

FODA

En base a datos ya diagnosticados de la parroquia de acuerdo a la investigación realizada se determina a continuación un análisis donde se destaca las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que caracterizan a la parroquia de Guangaje en cuanto al aspecto del turismo cultural.

Las Fortalezas y debilidades son aquellos rasgos internos de la parroquia, mientras que las oportunidades y amenazas forma parte de un análisis externo que tiene que ver con factores político, económico, social y tecnológico.

Una vez estructurado e identificado tanto los aspectos internos como externos se desarrolló una matriz de estrategias donde estas están relacionadas con mantener los aspectos fuertes que son las fortalezas, corrección de las debilidades, la búsqueda de la manera de afrontar las amenazas y también sacar el máximo beneficio de las oportunidades (Rivero, 2018).

Figura 26

FODA Parroquia de Guangaje

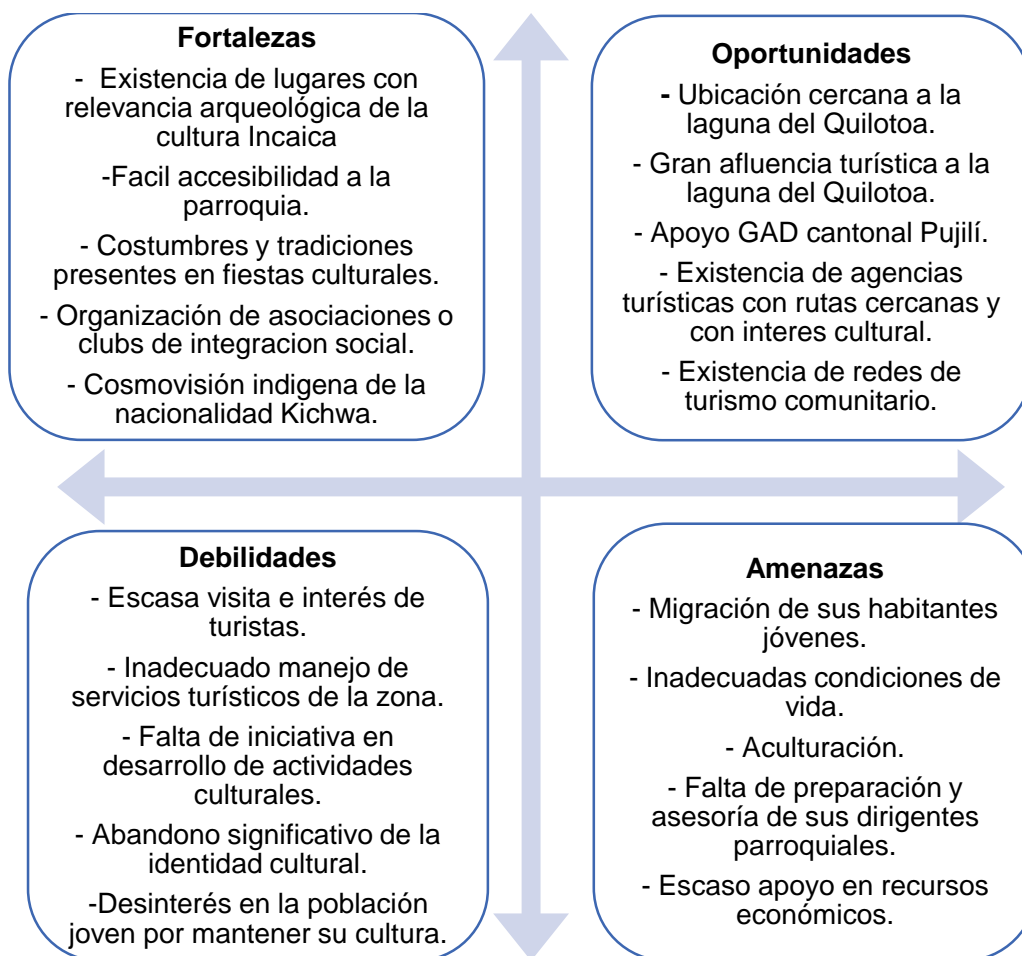


Tabla 26

Planificación de estrategias en base al FODA

Fortalezas	Debilidades
F1. Existencia de lugares con relevancia arqueológica de la cultura Incaica	D1. Escasa visita e interés de turistas.
F2. Fácil accesibilidad a la parroquia.	D2. Inadecuado manejo de servicios turísticos de la zona.
F3. Costumbres y tradiciones presentes en fiestas culturales.	D3. Falta de iniciativa en desarrollo de actividades culturales.
F4. Organización de asociaciones o clubs de integración social	D4. Abandono significativo de la identidad cultural.
F5. Cosmovisión indígena de la nacionalidad Kichwa	D5. Desinterés en la población joven por mantener su cultura.

Oportunidades	Estrategia F-O (Ofensiva)	Estrategia D-O (Adaptativas)
O1. Ubicación cercana a la laguna del Quilotoa.	- Gestión para la preservación del patrimonio arqueológico (INPC). O3-F1	- Promoción de los atractivos culturales direccionado al turista del Quilotoa. D1- O2
O2. Gran afluencia turística a la laguna del Quilotoa.	- Establecer convenios con Agencias de Viajes para establecer rutas de conexión. F2- O4	- Capacitación en calidad de servicio al turista direccionado a prestadores de servicios turísticos. D2- O3
O3. Apoyo GAD cantonal Pujilí.		
O4. Existencia de agencias turísticas con rutas cercanas y con interés cultural.	- Organización y planificación entre asociaciones, clubs y las redes de turismo comunitario. F4 – O5	- Definición y promoción de productos turístico que pueden ofrecer las comunidades. D3- O5
O5. Existencia de redes de turismo comunitario.		- Talleres de integración y revitalización cultural. D4, D5- O5

Amenazas	Estrategia F-A (Defensivas)	Estrategia D-A (Supervivencia)
A1. Migración de sus habitantes jóvenes.	- Impulsar la participación de los diferentes dirigentes de	-Establecimiento de un plan de acción con asesoría
A2. Inadecuadas condiciones de vida.	comunidades y líderes de organizaciones para el	gubernamental para el mejoramiento de las
A3. Aculturación.	desarrollo turístico de la comunidad. F4, F5 – A4, A3	condiciones de vida de los habitantes de la parroquia. A1,
A4. Falta de preparación y asesoría de sus dirigentes parroquiales.		A2 - D4, D5
A5. Escaso apoyo en recursos económicos.		

Capítulo III

Propuesta

Plan de acción aplicado a la revitalización y promoción del patrimonio cultural de la parroquia de Guangaje.

La parroquia de Guangaje al ser dividida en varias comunidades cuenta con una gran variedad de atractivos culturales que a su vez poseen un gran valor cultural y con potencialidad para la creación de diversos productos turísticos bajo la modalidad de turismo cultural. Es por ello que se busca la difusión de un plan de acción con el debido estudio pertinente que permitirá dar a conocer, promocionar varias actividades y rasgos característicos de la parroquia con la participación de las distintas comunidades hacia el turista contemplando así un desarrollo turístico sostenible en la parroquia.

Plan de acción 1. Ruta Ciclística

Tabla 27

Matriz plan de acción 1

Acción 1	Diseño de una ruta ciclística bajo la modalidad de turismo cultural, Guangaje – Laguna del Quilotoa.
----------	--

Objetivo: Aprovechar los atractivos culturales de Guangaje e incluirlos en el recorrido de una ruta ciclística para promover la actividad turística de la parroquia.

Responsables:

- Autoras de la investigación.
- GAD parroquial Guangaje.

Otros actores involucrados:

- Dirigentes de varias comunidades de la parroquia.

Plan de trabajo:

1. Diseño de ruta en base a los atractivos culturales más representativos y activos de la parroquia.
-

2. Puntos de ubicación y de referencia para poder ubicarlos en un mapa demostrativo.
 3. Distancias de recorrido en kilómetros y tiempo del circuito en bicicleta.
 4. Planteamiento del presupuesto requerido.
-

Ruta turística

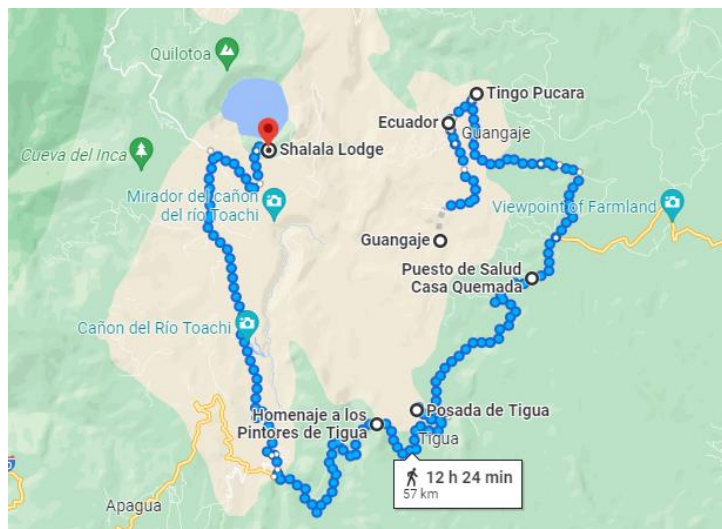
Ruta Guangaje – Quilotoa

En esta ruta ciclística de dos días y una noche, los viajeros podrán recorrer 57km de recorrido lleno de cultura. Descubriendo el patrimonio de Guangaje por sus danzas, tradiciones, gastronomía, vestimentas, ferias y mucho más. Asimismo, podrán pernoctar en una hermosa hacienda construida en 1883, y vivir una experiencia inolvidable en las montañas andinas, hasta poder llegar a la majestuosa laguna de Quilotoa donde te deslumbraras con el agua color turquesa y la vista desde el mirador, de paisajes inolvidables.

Croquis

Figura 27

Mapa ruta ciclística Guangaje, Quilotoa



Nota. Grafica referente a la ruta desde la parroquia de Guangaje hasta la laguna del Quilotoa, en Google maps, <https://goo.gl/maps/nCDP7iPMWjbGBDEc9>.

Recorrido

Día 1

Recorrido: Entrada de Guangaje - Centro de la Parroquia (4,2 km)

Se inicia como punto de encuentro en la Entrada de Guangaje del cual se recorren 4,2 km hasta llegar al Centro de la Parroquia, donde se encuentra la Iglesia de Guangaje. Aquí se conocerá sobre su religión y devoción por los santos, específicamente por San Juan Bautista a quien festejan en el mes de junio, a través de danzas y música, estas presentaciones se las realiza en el patio de la iglesia donde también se puede presenciar la Feria de Dominical.

Figura 28

Mapa recorrido ciclístico desde la entrada de Guangaje hacia el centro de la parroquia



Nota. Elaborado a partir de Google maps.

Figura 29

Entrada a Guangaje



Nota. Fotografía referente al punto de partida del recorrido.

Figura 30

Centro de Guangaje



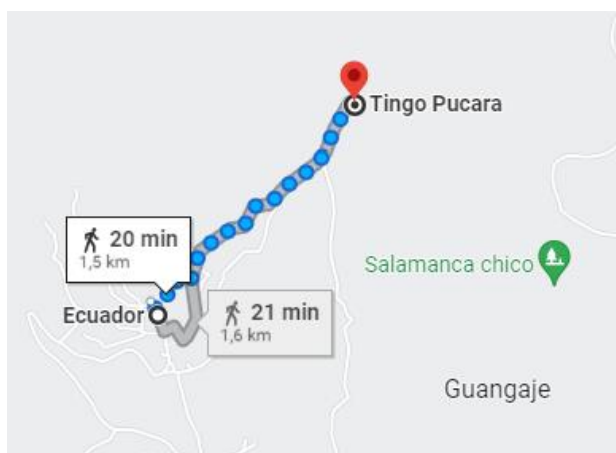
Nota. Fotografía tomada por autoras de Guangaje centro.

Recorrido: Centro de Guangaje – Museo Comunitario Tingo Pucara (1.5 km.)

Desde la Iglesia se continua 1.5 km de recorrido hasta llegar a Tingo Pucara, una pequeña fortaleza creada por los antiguos pobladores de la parroquia, donde se han encontrado varios objetos de valor cultural, como vestimentas antiguas, monedas, restos arqueológicos, vasijas y más, todas estas expuestas en el Museo Comunitario ubicado al lado del Pucara.

Figura 31

Mapa recorrido ciclístico de centro Guangaje hacia el museo de Tingo Pucará



Nota. Elaborado a partir de Google maps.

Figura 32

Comunidad Tingo Pucará



Nota. Fotografía de la comunidad.

Figura 33

Museo Tingo Pucará



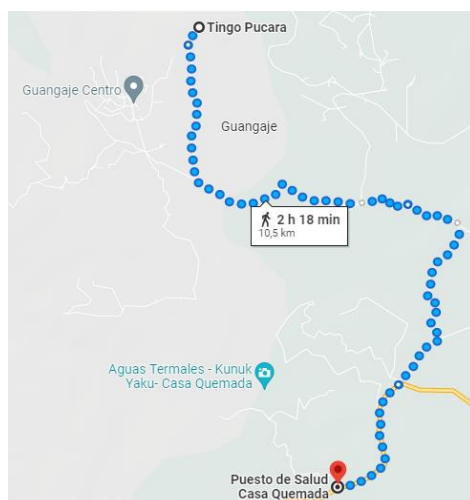
Nota. Fotografía del museo.

Recorrido: Museo Comunitario Tingo Pucara – Casa Quemada – Posada de Tigua (20,2 km.)

Una vez acabado el recorrido en Tingo Pucara, se continua 10.5 km al sur de la parroquia hasta llegar a Casa Quemada, donde se puede conocer sobre cultivos propios de la zona, visitar el cementerio y conocer los centros educativos de la comunidad. En esta parada se tomará un breve descanso y se degustará de un refrigerio.

Figura 34

Mapa recorrido ciclístico museo Tingo Pucará, Casa Quemada y Posada de Tigua



Nota. Elaborado a partir de Google maps.

Figura 35

Entrada comunidad Casa Quemada



Nota. Fotografía de la entrada a la comunidad Casa Quemada.

Figura 36

Agricultura en la comunidad de Casa Quemada



Nota. Fotografía a la comunidad.

Se continua 9.7 km en la avenida E30 hasta llegar a la Posada de Tigua, una casa antigua construida en 1883 de paredes anchas de adobe; en este lugar se podrá disfrutar del aire fresco del páramo, sus vistosos paisajes y realizar caminatas en sus senderos; también se podrá participar en el ordeño de vacas y con la leche fresca elaborar diferentes productos. En esta hacienda se recibirá una merienda para disfrutar de la deliciosa gastronomía de la zona, se asignará habitaciones las cuales brindan una experiencia de vivir como un hacendado de la época antigua y junto a sus comodidades permite un placentero descanso hasta la mañana siguiente, recibir el desayuno hecho de productos frescos.

Figura 37

Mapa recorrido de Casa Quemada hacia Posada de Tigua



Nota. Elaborado a partir de Google maps.

Figura 38*Posada de Tigua*

Nota. Imagen tomada de <http://www.posadadetigua.com/>.

Figura 39*Desayuno servido en la Posada de Tigua*

Nota. Imagen tomada de <http://www.posadadetigua.com/>.

Figura 40*Habitación Posada de Tigua*

Nota. Imagen tomada de <http://www.posadadetigua.com/>.

Día 2

Recorrido: Posada de Tigua – Homenaje a los pintores de Tigua, 5.7 km.

Se inicia el día saliendo de la posada de Tigua recorriendo 5.7 km hasta llegar a la estatua en Homenaje de los pintores de Tigua, cerca de la misma podrán encontrar varias galerías donde se encuentran expuestas las pinturas hechas en cuero de borrego, fotografías de los pintores y también se podrá conocer sobre la historia de esta tradición, al finalizar la visita se puede comprar suvenires como mascararas talladas en madera, artesanías y las mismas pinturas.

Figura 41

Mapa recorrido desde Posada de Tigua hacia el monumento de los pintores de Tigua



Nota. Elaborado a partir de Google maps.

Figura 42

Monumento a los Pintores de Tigua



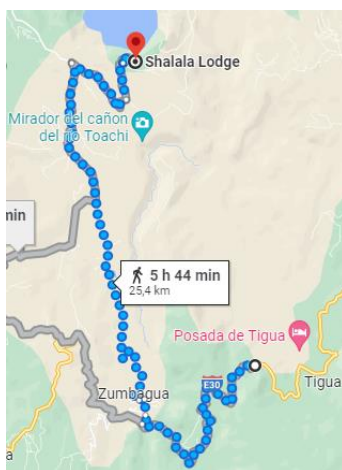
Nota. Fotografía referente a monumento.

Recorrido: Homenaje a los pintores de Tigua – Laguna del Quilotoa (25,4 km)

Se continua 17,8 km en bajada atravesando la parroquia de Zumbahua hasta llegar al Cañón de Río Toachi donde se podrá apreciar su belleza natural y tomar varias fotografías del mismo, luego se recorre 7,6 km hasta llegar a la comunidad de Shalala donde se encuentra el ingreso al mirador de la Laguna del Quilotoa, también se podrá apreciar un vistoso paisaje de agua turquesa cristalina, tomar fotografías, recorrer los senderos, conocer sobre su historia y comprar suvenires para así finalizar con esta ruta llena de color, cultura y tradición.

Figura 43

Mapa recorrido de Monumento de Pintores de Tigua hacia Laguna del Quilotoa



Nota. Elaborado a partir de Google maps.

Figura 44

Entrada a comunidad Shalala en dirección a la laguna del Quilotoa



Nota. Fotografía tomada en ingreso de comunidad.

Figura 45

Laguna del Quilotoa



Nota. Fotografía tomada desde el mirador de Shalala.

Presupuesto

A continuación, se detalla mediante el siguiente cuadro la inversión que se deberá realizar para poder efectuar la ruta Guangaje – Quilotoa tomando en cuenta que valores como la compra de las bicicletas sería una sola inversión, es decir no se la volverá hacer durante el resto de los meses o durante cada salida a la ruta.

Se ha tomado en cuenta un total de 15 bicicletas para esta ruta, las cuales tendrán un mantenimiento mensual de \$5.00 por bicicleta, así también la promoción de la ruta se la realizara constantemente en las mismas redes que maneja la parroquia y mediante la oferta de estas a través de los prestadores de servicios turísticos o agencias de viajes aledañas a la zona, por otro lado también se encuentra el costo de los lunch box que dependerá de la cantidad de turistas que vayan a realizar la ruta, siendo 15 pax el límite de la misma considerando la cantidad de bicicletas adquiridas y en otras inversiones se podría considerar un valor para imprevistos.

Inversión por única vez:**Tabla 28***Presupuesto plan de acción 1*

ITEM	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Compra de bicicletas para montaña	\$ 300.00	\$ 4,500.00
Cascos ajustables a toda medida	\$ 40, 00	\$ 600,00
Total:	\$ 340, 00	\$ 5,100,00

Inversión mensual:

Para que el proyecto de la ruta ciclista se pueda llevar a cabo es necesario la inversión mensual que se detalla a continuación para el mantenimiento de las bicicletas y también para cubrir costos de la promoción de la ruta e imprevistos que puedan ocurrir.

Tabla 29*Presupuesto mensual plan de acción 1*

ITEM	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mantenimiento mensual de bicicletas	\$ 5.00	\$ 75.00
Promoción de la ruta	\$ 10.00	\$ 150.00
Otras inversiones (imprevistos)	\$ 20.00	\$ 300.00
Total:	\$ 35, 00	\$ 525,00

Inversión por turista:**Tabla 30***Presupuesto por cada turista en base a box lunch. Plan de acción 1*

RUTA GUANGAJE - QUILOTOA			
Pax		1	15
ITEM		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Box Lunch		\$ 2.00	\$ 30.00

Por otro lado, se ha considerado un presupuesto de inversión por parte del turista considerando transporte, alimentación, hospedaje, suvenires y otros gastos, en el que su valor unitario es de \$71.00 por persona para la ruta Guangaje – Quilotoa de dos días y una noche y en caso de ir en grupo considerando 15 pax su valor total redondea los \$1065.00, como se puede observar detallado a continuación.

Tabla 31*Presupuesto de inversión por parte del turista para la ruta*

Pax		1	15
ITEM		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alquiler de bicicletas		\$ 5.00	\$ 75.00
Hospedaje (cena y desayuno)		\$ 50.00	\$ 750.00
Box Lunch		\$ 5.00	\$ 75.00
Entrada Mirador Quilotoa Shalala		\$ 2.00	\$ 30.00
Transporte (Entrada de Pujilí - Guangaje)		\$ 1.00	\$ 15.00

Pax	1	15
ITEM	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Transporte (Quilotoa - Entrada de Pujilí)	\$ 1.50	\$ 22.50
Guía	\$ 1.50	\$ 22.50
Suvenires	\$ 5.00	\$ 75.00
Totales	\$ 71.00	\$ 1,065.00

Plan de Acción 2. Calendario Folclórico y promoción

Tabla 32

Matriz plan de acción 2

Acción 2.	Desarrollo de un calendario folclórico de la parroquia de Guangaje para promoción en página web y redes sociales que maneja la parroquia.
Objetivo: Distinguir las celebraciones y festividades tradicionales que se llevan a cabo en la parroquia mediante fichas descriptivas para poder implementarlas en un solo calendario folclórico.	
Responsables:	Otros actores involucrados:
- Autoras de la investigación.	- GAD parroquial Guangaje
	- Dirigentes de varias comunidades de la parroquia.
Plan de trabajo:	
1. Investigación de las festividades más representativas y vigentes de la parroquia.	
2. Desarrollo mediante fichas informativas la caracterización de cada festividad.	
3. Ubicación de cada festividad de acuerdo a la fecha de desarrollo de cada una de ellas en un calendario folclórico	
4. Presentación del calendario folclórico de manera más ilustrativa en la página web de la parroquia y vinculándolo con las diferentes redes sociales.	
5. Cálculo del presupuesto del plan de acción.	

Fichas informativas de las festividades de Guangaje

Tabla 33

Ficha informativa “Fiestas de parroquialización de Guangaje”

Festividad:	Fiesta de Parroquialización de Guangaje
Lugar:	Guangaje central
Fecha de celebración:	25 al 29 de mayo
Tipo de celebración:	Eventos artísticos culturales
Descripción de la festividad:	<p>En el mes de mayo se celebra el aniversario de la fundación legal de la parroquia Guangaje desde el año 1861.</p> <p>Actividades de festejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elección de la ñusta de la parroquia o reina - Al siguiente día de la elección de la Ñusta se realiza el alegre despertar, el cual consta de un día que comienza con juegos populares, bandas de pueblo y toros populares. - El 29 de mayo es el día propio para la celebración con un desfile cívico – estudiantil - El cronograma de fiestas se cierra con la sesión solemne con la participación de autoridades locales y de la provincia desarrollado en la casa barrial de Guangaje Centro.

Tabla 34*Ficha informativa “Fiesta de San Juan Bautista”*

Festividad:	Fiesta de San Juan Bautista
Lugar:	Guangaje Centro
Fecha de celebración:	24 junio
Tipo de celebración:	Fiesta Religiosa
Descripción de la festividad:	
<p>En el mes de junio es dedicado para la celebración de las fiestas patronales en nombre de San Juan Bautista realizado bajo el propósito de fe y religión de sus creyentes.</p>	
<p>Actividades de festejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misa de eucaristía, realizado en la iglesia de Guangaje Centro - Rosario, se realiza un recorrido por puestos o mesas de agradecimiento que son montados por moradores de los alrededores de la iglesia en los que se coloca ofrendas florales o de alimentos con diferentes estampillas o cuadros para rendir un homenaje de fe. - Fuegos artificiales y vaca loca, realizados en la noche con el acompañamiento de las diferentes organizaciones de bandas de pueblo. - Toros de pueblo. - Bailes tradicionales con la participación de grupos de danza nacional de la parroquia y disfrazados, a manera de desfile por las calles de la parroquia. - Siembra y cosecha del maíz, con esta actividad buscan el agradecimiento a su patrono por la bendición de proveerles con el alimento que se produce para las familias de la parroquia. 	

Tabla 35*Ficha informativa “Fiesta del Corpus Christi”*

Festividad:	Fiesta del Corpus Christi
Lugar:	Guangaje Centro (participación de varias comunidades)
Fecha de celebración:	20 – 24 de julio (60 días después del domingo de resurrección)
Tipo de celebración:	Religiosa y cultural
Descripción de la festividad:	Considerada como una fiesta impuesta por la iglesia católica para la celebración de la eucaristía y en homenaje al sol de acuerdo a los antepasados
Actividades de festejo:	<ul style="list-style-type: none"> - Desfile tradicional de los comuneros con disfraces de los danzantes representativos de la parroquia. - Misa - Bandas de pueblo y orquestas.

Tabla 36*Ficha informativa “Fiestas de semana santa”*

Festividad:	Fiestas de Semana Santa
Lugar:	Iglesia de San Juan Bautista (Guangaje centro)
Fecha de celebración:	Variable entre marzo y abril
Tipo de celebración:	Religiosa y cultural
Descripción de la festividad:	Considerada como una conmemoración religiosa de la pasión de cristo, es dedicado toda una semana iniciando con el domingo de ramos y finaliza con el domingo de resurrección.

Actividades de festejo:

- Misas en programación toda la semana.
- Domingo de ramos: conmemoración de la entrada de cristo de Jerusalén, bendición de los ramos, procesión para luego la santa misa
- Lunes, martes y miércoles: la santa misa y la exposición el santísimo sacramento, confesiones.
- Jueves santo: la santa misa de la cena del señor, lavatorio de los pies.
- Viernes santo: Viacrucis desde Ugsha Loma hasta Casa Quemada, celebración de la pasión de Jesucristo, imposición de la imagen del cristo muerto.
- Sábado santo: Santa misa y celebración de bautismos.
- Domingo de pascua de resurrección de Jesucristo: Santa Misa en varias comunidades.

Tabla 37

Ficha informativa "Aniversario comunidad 8 de Septiembre"

Festividad:	Aniversario Comunidad 8 de septiembre
Lugar:	Parroquia de Guangaje, comunidad 8 de septiembre
Fecha de celebración:	8 de septiembre
Tipo de celebración:	Religiosa y cultural
Descripción de la festividad:	

La comunidad 8 de septiembre tiene la tradición de celebrar en participación de toda la comunidad el aniversario de la vida jurídica comunitaria.

Actividades de festejo:

- Elección de la reina de la comunidad
- Evento cultural albazo y recibimiento de la banda de pueblo de la comunidad.
- Recibimiento del Padre Párroco.
- La santa misa.
- Desfile y condecoración de la reina.
- Encuentro deportivo, premiación y sesión solemne
- Juegos tradicionales
- Baile general con la presentación de orquestas y bandas de pueblo.

Tabla 38

Ficha informativa "Agasajo navideño"

Festividad:	Agasajo Navideño
Lugar:	Guangaje Centro (participación de varias comunidades)
Fecha de celebración:	25 de diciembre
Tipo de celebración:	Religiosa y cultural

Descripción de la festividad:

En toda la parroquia de Guangaje celebran la navidad bajo donaciones o colaboraciones de empresa privadas de la capital o quienes deseen colaborar.

Actividades de festejo:

- Procesión navideña de parte de las escuelas que conforma la parroquia
- Participación de comparsas nacionales con los disfrazados de varios grupos de las diferentes comunidades.
- Obsequio de presentes y fundas de caramelos a los niños de las comunidades, además de entrega de víveres a cabeza de hogar.
- Comida para todos los presentes con colaboración comunitaria “pampa mesa”.

Tabla 39

Ficha informativa “Día de los difuntos”

Festividad:	Día de los difuntos
Lugar:	Varias comunidades de Guangaje
Fecha de celebración:	2 noviembre
Tipo de celebración:	Religiosa y cultural
Descripción de la festividad:	
<p>En toda la parroquia de Guangaje conmemoran el día 2 de noviembre como día de los difuntos en el cual asisten a los cementerios en compañía de toda la familia.</p>	
Actividades:	
<ul style="list-style-type: none"> - Días antes del 2 de noviembre se realiza la limpieza y el mantenimiento de los nichos en los cementerios. - 2 de noviembre muy temprano en la mañana se celebra la santa misa en honor a los difuntos. - Familiares acuden a los cementerios con comida cerco del medio día para poder compartir con sus familiares difuntos y ubican comida cerca del nicho como seguimiento de la tradición de sus antepasados. - Tradición gastronómica de la preparación de la colada morada. 	

De acuerdo con la investigación y organización mediante fichas se ha realizado un calendario organizado y clasificado por meses en donde se detalla cada festividad con las fechas correspondientes.

Tabla 40

Calendario de festividades y actividades culturales de Guangaje

Festividades / Actividades culturales	Fecha de celebración
Fin de Semana Santa Misas en programación toda la semana Domingo de ramos Lunes, martes y miércoles la santa misa y confesiones Jueves, la santa misa de la cena del señor Viacrucis desde Ugsha Loma hasta Casa Quemada Sábado, celebración santa misa y bautizos Domingo de pascua de resurrección, santa misa	Variable entre marzo y abril
Fiestas de parroquialización de Guangaje Elección de la Ñusta Juegos populares Bandas de pueblo Toros de pueblo Desfile Cívico – estudiantil Cesión Solemne	25 – 29 de mayo
Fiesta de San Juan Bautista Misa de Eucaristía Rosario (procesión) Fuegos artificiales y vaca loca Bandas de pueblo Presentación grupos de danza Siembra y cosecha del maíz	24 de junio
Fiesta del Corpus Christi Desfile tradicional, danza folclórica varios grupos Misa de Eucaristía	20 – 24 de julio (60 días después del domingo de resurrección)

Festividades / Actividades culturales	Fecha de celebración
Bandas de pueblo y Orquestas	
Aniversario Comunidad 8 de septiembre	8 de septiembre
Elección de la reina de la comunidad	
Albazo	
Recibimiento del padre párroco	
La santa misa	
Desfile y condecoración de reina	
Encuentro deportivo	
Juegos tradicionales	
Orquestas y baile general	
Día de los Difuntos	2 noviembre
Limpieza en los cementerios	
Santa misa en honor a los difuntos	
Comida en los nichos junto a los familiares	
Tradicional preparación de la colada morada	
Agasajo Navideño	25 diciembre
Procesión Navideña	
Comparsas nacionales	
Obsequio de presentes a niños	
Comida comunitaria "Pampa Mesa"	

Una vez desarrollado el calendario, este se lo puede aprovechar difundiendo en las redes sociales que maneja actualmente la parroquia. También se ha desarrollado un modelo de diseño web enfocado en el aspecto cultural para presentarlo en la página web ya existente que maneja el GAD parroquial.

A continuación, se muestran capturas de pantalla del modelo de diseño web realizada en la plataforma Canva.

Figura 46

Página web actual de la parroquia



Nota. Página web de la GAD parroquial de Guangaje

Como se puede apreciar en la imagen, la página web que maneja el GAD parroquial esta desactualizada y con elementos e información bastantes generales, es por ello que se busca dinamizar y que sea más llamativa visualmente para el usuario. En la pestaña de turismo se ha propuesto implementar el botón de “Agenda de eventos” en donde se busca desarrollar varias interfaces como:

- Noticias: en esta interfaz se presenta información relevante de la parroquia referente a acontecimientos suscitados actualmente.
- Organizaciones: se presenta los diferentes grupos o asociaciones que ha formado la parroquia dentro de ellos se destaca la asociación de artesanos, asociación músicos como las bandas de pueblo, grupos de danza entre otros.

- Agenda: En esta pestaña se presenta el calendario folclórico de manera general y también con ilustraciones específicas por cada mes.
- Participa en las festividades: se presenta inscripciones a los diferentes competencias o concursos que se abran de acuerdo a la organización interna de la parroquia.
- Contactos: ya sea para contratación de los diferentes grupos culturales o para cualquier asunto por el cual quieran mantener contacto con la parroquia de Guangaje.
- Fuente: Pagina web de la GAD parroquial de Guangaje

A continuación, se muestra los cambios que se harían a la página web de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Figura 47

Página web parroquia Guangaje



Nota. Página web de la GAD parroquial de Guangaje

Figura 48

Diseño página web en Canva



Nota. Elaborado a partir de CANVA

Figura 49

Diseño página web en Canva

Calendario de festividades y actividades culturales de Guangaje	
Festividades / Actividades culturales	Fecha de celebración
Fiesta de Semana Santa	Variable entre marzo y abril
Misas en programación toda la semana	
Domingo de ramos	
Lunes, martes y miércoles la santa misa y confesiones	
Jueves, la santa misa de la cena del señor	
Via crucis desde Ugha Loma hasta Casa Quemada	
Sábado, celebración santa misa y bautizos	
Domingo de pascua de resurrección, santa misa	
Fiestas de parroquialización de Guangaje	25 - 29 de mayo
Elección de la Nusta	
Juegos populares	
Bandas de pueblo	
Toros de pueblo	
Desfile Cívico - estudiantil	
Cesión Solemne	
Fiesta de San Juan Bautista	24 de junio
Misa de Eucaristía	
Rosario (procesión)	
Fuegos artificiales y vaca loca	
Bandas de pueblo	
Presentación grupos de danza	
Siembra y cosecha del maiz	

Nota. Elaboración propia de autoras en la interfaz CANVA

Presupuesto Plan de Acción 2: Calendario folclórico para promoción cultural de la parroquia

Tabla 41

Presupuesto plan de acción 2

Recursos	Costo
Diseñador web	\$ 250, 00
Fotógrafo	\$ 65, 00
Total	\$ 315, 00

Plan de acción 3. Capacitación a la comunidad

Tabla 42

Matriz plan de acción 3

Acción 3.	Capacitación de la comunidad de Guangaje.
<p>Objetivo: Desarrollar un programa de capacitación mediante el apoyo del GAD y su comitiva que permita mejorar la atención en cuanto servicios turísticos y la importancia de la cultura en el desarrollo de sus comunidades.</p>	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoras de la investigación. 	<p>Otros actores involucrados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GAD parroquial Guangaje. - Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE. - Público en general y representantes de gremios sociales de la parroquia.

Plan de trabajo:

1. De acuerdo al análisis situacional realizado anteriormente se establecerá los temas en los que demande mayor atención enfocados al servicio turístico para capacitación.
 2. Planteamiento del alcance de la capacitación, temática y contenido de capacitación.
 3. Establecimiento de los recursos que se van a utilizar.
 4. Organización de los módulos y horarios de capacitación para la elaboración de un cronograma de acuerdo a los módulos determinados.
-

Plan de capacitación en servicios turísticos enfocado en la revitalización de los recursos culturales de la Parroquia de Guangaje.

Alcance

El presente plan de capacitación es para la aplicación en la Parroquia de Guangaje especialmente para aquellos grupos o asociaciones que prestan servicios ya sea de artesanías, gastronomía, arte, danza, pintura entre otras actividades culturales propias de la comunidad mediante la enseñanza de una introducción al turismo y cuán importante es la cultura como identidad propia en relación a las competencias que se requieren para poder brindar un buen servicio al visitante ya sea nacional o extranjero.

Beneficiarios

La capacitación esta direccionada para los pobladores de la parroquia de Guangaje, especialmente para artesanos, danzantes, pintores, músicos, grupos o asociaciones culturales y sociales que gusten adquirir conocimiento en base al turismo y el trato con el cliente.

El programa se ha dispuesto para 40 personas como máximo ya que es el aforo adecuado para el centro comunal de la parroquia en donde se dictará la capacitación y también porque es el considerado adecuado para poder manejarlo educativamente en zona rural.

Tabla 43*Temas de capacitación*

Módulos/ Contenidos	Competencias para desarrollar	Metodología / Recursos
Módulo 1: Introducción al Turismo	Aprender acerca de los términos generales que engloba el turismo y la importancia de mantener la herencia cultural de generación en generación.	Material: Presentación de Diapositivas Recursos: Entrega de cuadernos y esferos Entrega de manual anillado con los temas de capacitación.
1.1 ¿Qué es Turismo?		
1.2 Turismo cultural e importancia		
1.3 Visitante: diferencia entre turista y excursionista		
Módulo 2: Patrimonio e identidad Cultural	Valorar la importancia del patrimonio cultural como factor clave de desarrollo turístico y económico de la parroquia.	Material: Presentación de diapositivas Recursos: Entrega de pliegos de cartulina y marcadores para actividad
2.1. Atractivos turísticos y tipos		
2.2. Patrimonio cultural y su clasificación		
2.3. Importancia de la identidad cultural		
2.4. Desarrollo turístico		
Módulo 3: Estructuración de productos turísticos	Promover la integración de emprendimientos turísticos que permitan el desarrollo socio cultural.	Material: Presentación de diapositivas Recursos: Entrega de pliegos de cartulina y marcadores para actividad
3.1. Sistema turístico		
3.2. Segmentación del mercado		
3.3. Perfil del turista		
3.4. Creación del producto turístico		
3.5. Creación de experiencias al turista		
Módulo 4: Servicio al cliente enfocado al Visitante.	Mejorar el trato con el cliente mediante estrategias de calidad enfocadas al turista para la	Material: Presentación de diapositivas

Módulos/ Contenidos	Competencias para desarrollar	Metodología / Recursos
4.1. Calidad en prestación de servicios al cliente	aplicación en los diferentes negocios turísticos.	Recursos: Entrega de pliegos de cartulina y marcadores para actividad
4.2. Fidelización del cliente		
4.3. Comunicación verbal y corporal.		
Módulo 5: Evaluación técnica	Permite conocer el nivel de aceptación y aprendizaje de la capacitación	Material: Presentación de diapositivas Recursos: Entrega de certificados de aprobación de la capacitación y compartir con la comunidad de una pampamesa.

Responsables de impartir la capacitación y distribución por semanas

- Semana 1: Melanie y Josselyn
- Semana 2: Josselyn
- Semana 3: Melanie
- Semana 4: Quito Turismo
- Semana 5: Melanie y Josselyn

Cronograma

Figuras 50

Cronograma de actividades para la capacitación de Guangaje

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR SEMANA														
SEMANAS	1			2			3			4			5	
DÍAS	JUEVES	VIERNES	SABADO	JUEVES	VIERNES	SABADO	JUEVES	VIERNES	SABADO	JUEVES	VIERNES	SABADO	VIERNES	Total Horas
HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	2 HORAS	4 HORAS	28 HORAS
MODULO 1: Introducción al turismo	x	x	x											
MODULO 2: Patrimonio e identidad cultural				x	x	x								
MODULO 3: Estructuración de productos turísticos							x	x	x					
MODULO 4: Servicio al cliente enfocado al visitante										x	x	x		
MODULO 5: Evaluación													x	

Presupuesto

El cálculo del presupuesto ha sido realizado en base a la asistencia de 40 personas y en la duración de la capacitación de 13 días en total 5 semanas.

Tabla 44

Presupuesto plan de acción 3

Recurso / Material	Costo unitario	Costo total
Alquiler de proyector	\$40,00 por semana	\$200
Computador	Provee Guangaje	\$0
Cuadernos	\$1,00	\$40,00
Esferos	\$0,50	\$20,00
Marcadores	\$0,75 (8 marcadores)	\$12,00
Borrador de pizarra	\$2,00	\$4,00
Flyers de promoción de capacitación	\$25,00 (1000 flyers)	\$25,00 (1000 flyers)
Arte de capacitación para web y redes sociales	\$50,00 (paquete de post para redes y pagina web)	\$50,00
Roll up de la capacitación	\$16,00 (2 unidades)	\$32,00
Solicitud de charla por parte de Quito Turismo en coordinación con el GAD parroquial de Guangaje.	Gratuito	Gratuito

Recurso / Material	Costo unitario	Costo total
Refrigerio Box Lunch (fruta, snack, sándwich, gaseosa, agua o jugo) para cada día (Total 13 días)	\$5,00	\$200,00
Total		\$583,00

Plan de acción 4. Reciclaje e integración comunitaria

Tabla 45

Matriz plan de acción 4

Acción 4.	Programa de Reciclaje e integración comunitaria.
Objetivo: Impulsar el reciclaje dentro de la Parroquia de Guangaje a través de talleres de artesanías realizadas con dichos materiales para su comercialización.	
Responsables:	Otros actores involucrados:
<ul style="list-style-type: none"> - Autoras de la investigación. - Artesanos de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanos de la parroquia - Turistas - GAD de la Parroquia
Plan de trabajo:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de basureros de reciclaje. 2. Recolección y separación selectiva de objetos reciclables. 3. Cronograma de talleres de artesanías con material reciclado. 4. Recurso y presupuesto del programa de reciclaje. 	

Selección de zonas estratégicas para la implementación de basureros de reciclaje.

El reciclaje además de promover una cultura de limpieza y orden dentro de la parroquia, también permite aportar un granito de arena al cuidado del planeta. La parroquia de Guangaje cuenta con varias áreas donde generalmente suelen reunirse grupos de personas, por lo cual se consideran como lugares estratégicos para la implementación de basureros que permitan

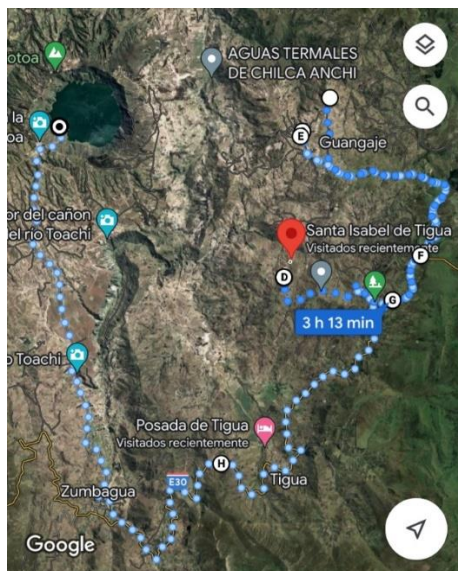
acumular desechos y dividirlos en sus diferentes categorías, como son, vidrio, plástico, papel y orgánico.

Lugares:

- Iglesias (Iglesia Matriz centro de Guangaje e Iglesia 8 de septiembre)
- Unidades Educativas (Unidad Educativa Guangaje y Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe Jatari Unancha)
- Áreas comunales (Casa de Artesanos)
- Museos (Museo comunitario de Guangaje y Homenaje a los pintores de Tigua)
- Alojamiento (Posada de Tigua)
- Laguna del Quilotoa

Figura 51

Croquis de ubicación de basureros en puntos estratégicos de Guangaje



Nota. Grafica referente la ubicación de basureros en la parroquia de Guangaje, elaborado en Google maps, https://maps.app.goo.gl/BczFi17Jne5Yy6om9?g_st=iw.

Tipos de basureros:

Basado en el comunicado de la Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público del 01 de marzo del 2018, en una obra donde se establecieron basureros de reciclaje en el parque de Samanes menciona 3 colores en específico, azul, gris y verde, los mismos que se han tomado como referencia para este plan de acción, distribuidos de la siguiente manera:

- Contenedor azul: plásticos, latas y vidrio.
- Contenedor gris: papeles y cartón.
- Contenedor verde: orgánico biológico.

Cronograma de actividades en el taller

Estos talleres se llevarán a cabo en la Casa de Artesanos, una pequeña casa comunal con un aforo máximo de 20 personas, ubicada a 10 minutos del centro de Guangaje donde se guardan los instrumentos musicales propios de la parroquia, junto a sus vestimentas típicas y máscaras. En este lugar donde podrán ingresar niños y adultos, se pretende promover el reciclaje y la unión de la Parroquia, donde serán bienvenidos turistas para conocer las artesanías y quienes las realizan, así como también se podrán llevar un souvenir hecho por los mismos artesanos o por ellos mismos con la guía y ayuda de los miembros de la comunidad, impulsando de esta manera, al desarrollo económico de la Parroquia.

Tabla 46

Actividades para impartir en el taller

Contenidos	Competencias para desarrollar	Recursos
Taller Jueves: A mi imagen y semejanza.	Interpretación de cada persona a través de la elaboración de figuras destacando rasgos propios de cada miembro de la comunidad o de quien lo elabore mediante el uso de materiales reciclados.	Material: Vidrio, plástico y papel. Recursos: Temperas, silicona, goma, marcadores, tijeras, lana, piola, agua, entre otros.

Contenidos	Competencias para desarrollar	Recursos
Taller Viernes: Al son de mi creación.	Creación de instrumentos musicales mediante el uso de materiales reciclables y por medio de la guía de los músicos propios de la zona.	Material: Vidrio, cartón, papel, plástico y lata. Recursos: Temperas, silicona, goma, marcadores, tijeras, lana, piola, agua, entre otros.
Taller Sábado: Al natural.	Elaboración de figurillas y pinturas que representen la naturaleza, animales, plantas, flores o montes inspirados en el bello paisaje que ofrece la parroquia de Guangaje.	Material: Vidrio, cartón, papel, plástico y lata. Recursos: Temperas, silicona, goma, marcadores, tijeras, lana, piola, agua, entre otros.

Presupuesto

El presupuesto del Programa de Reciclaje e Integración con la Comunidad estará dividido en cuatro partes como se lo detalla a continuación:

Tabla 47

Presupuesto de inversión plan de acción 4

Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Mesas de madera cuadradas	5	\$ 25.00	\$ 125.00
Sillas plásticas	25	\$ 5.00	\$ 125.00
Basureros para reciclaje 35 litros	30	\$ 25.00	\$ 750.00
Total	-	\$ 40.00	\$ 1,000.00

Por otro lado, se ha dispuesto un presupuesto mensual para el adecuado mantenimiento del centro donde se desarrollará los talleres y también de la dotación de los

materiales que son complementarios para la elaboración de las artesanías, estos valores serán cubiertos por las ganancias que serán recaudados en la venta de los suvenires y también de la colaboración voluntaria de cada visitante.

Tabla 48

Presupuesto mensual plan de acción 4

Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Limpieza y mantenimiento de la Casa de Artesanos	1	\$ 20.00	\$ 20.00
Promoción y publicidad de talleres.	1	\$ 30.00	\$ 30.00
Artículos de papelería (Esferos, lápices, marcadores, goma, silicona, etc.)	1	\$ 20.00	\$ 20.00
Transporte de recolección del reciclaje	1	\$ 10.00	\$ 10.00
Total	4	\$ 80.00	\$ 80.00

También se ha tomado en cuenta el pago que se va a realizar a los colaboradores y artesanos que impartirán el taller los jueves, viernes y sábados el cual se muestra a continuación y estos serán cubiertos por las ganancias recaudadas por ventas de suvenires y colaboración voluntaria de los visitantes.

Tabla 49

Presupuesto por diario por taller en base a los artesanos.

Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Artesano (Instructor)	2	\$ 5.00	\$ 10.00
Total	-	\$ 5.00	\$ 10.00

Presupuesto general

A continuación, se presenta el presupuesto general en el que se detalla el valor a invertir para cada plan de acción y la totalidad.

Tabla 50

Presupuesto general de la propuesta

Actividades	Valor
Plan de acción 1: Ruta Ciclística	\$5,625.00
Plan de acción 2: Calendario Folclórico y promoción	\$315.00
Plan de acción 3: Capacitación a la parroquia	\$583.00
Plan de acción 4: Programa de reciclaje e integración comunitaria.	\$1,000.00
Total	\$ 7,523.00

Financiamiento

Se pretende organizar el financiamiento de la propuesta en base a la inversión por porcentajes como se observa a continuación:

Tabla 51

Disposición del financiamiento general de la propuesta

Porcentaje de inversión	Inversión Pública	Inversión Privada	Inversión Interna	Valor para invertir
%50	GAD Parroquial de Guangaje			\$ 3,761.50

Porcentaje de inversión	Inversión Pública	Inversión Privada	Inversión Interna	Valor para invertir
%30		Alianza entre agencias de viajes		\$ 2,256.90
%20			Asociaciones y grupos sociales de la parroquia	\$ 1,504.60
Valor total de la inversión				\$ 7,523.00

Se ha dispuesto el 50% para la inversión por parte del GAD parroquial debido a que en su planificación existe un monto destinado para el turismo y se estaría aprovechando para poder llevar a cabo esta planificación presentada, por otro lado, el 30 % se ha dispuesto para establecerlo entre una alianza entre varias agencias de viajes que tengan sus rutas turísticas hacia el Quilotoa o cercanas con la finalidad de que puedan incluir a la parroquia de Guangaje a sus rutas y se puedan beneficiar al igual con las comunidades con los nuevos productos turísticos que se ofertarán y el 20 % restante de la inversión se verá cubierta por las asociaciones y grupo sociales de la parroquia ya que es una forma de involucrarlos e incentivar el interés y el compromiso para su desarrollo turístico.

Capítulo IV

Conclusiones

- El patrimonio cultural como una arista del turismo en general ha demostrado ser una parte esencial que determina la razón de ser de un poblado, en este caso de la parroquia de Guangaje quienes poseen diferentes atractivos enfocados en el arte de la pintura, escultura, danza, música y entre otras actividades culturales que no han sido aprovechadas y que de la mano con otros atractivos naturales como la laguna del Quilotoa podrían ser complementados y brindar así una experiencia única capaz de llamar la atención del turista.

- La parroquia de Guangaje con 161 años de fundación cuenta en la actualidad con un número significativo de población longeva por lo que existe un desconocimiento en cuanto a la importancia de promover la tradición y cultura como punto clave de desarrollo turístico, por otro lado, la población joven tiende a migrar a las grandes ciudades en busca de un mejor estilo de vida, dejando así de lado su parroquia y poniendo en riesgo la pérdida de su herencia cultural.

- De acuerdo a la percepción del turista que vista la laguna del Quilotoa se evidencia el desconocimiento con respecto a las comunidades que rodean la misma y su riqueza cultural, sin embargo, mencionan que consideran importante conocer las costumbres y tradiciones de un pueblo al momento de su visita. Con respecto a la parroquia de Guangaje se ha demostrado que los encuestados poseen conocimiento únicamente del atractivo natural Quilotoa. Por lo tanto, consideran que, si tuvieran la oportunidad de realizar turismo en la parroquia su principal motivación a aparte del atractivo sería realizar actividades con la comunidad compartiendo sus tradiciones, costumbres y conociendo de su historia.

- El patrimonio cultural en la parroquia de Guangaje como parte del desarrollo turístico requiere de un plan de acción que permita el aprovechamiento máximo de sus atractivos como la implementación de una ruta turística que atravesase puntos de relevancia y experiencia

cultural hacia el turista, así como también la implementación de un calendario folclórico y la difusión del mismo que invite a conocer y vivir más de cerca la tradición y las festividades de la parroquia, todo esto de la mano de capacitaciones a los integrantes de Guangaje en cuanto al manejo y organización adecuado de los turistas y sus recursos.

Recomendaciones

- Se recomienda que el GAD parroquial de Guangaje tome en cuenta el plan de acción presentado como propuesta de la investigación ya que presenta acciones enfocadas a promover el desarrollo turístico y revitalización cultural de las diferentes comunidades.

- De acuerdo con el estudio de investigación realizado se sugiere que el GAD parroquial y las entidades municipales encargadas participen continuamente en el apoyo de proyectos de inversión que permitan el desarrollo turístico y económico de la parroquia

- Los directivos de la parroquia y a prestadores de servicios turísticos deberían formar vínculos estratégicos que permitan fomentar la difusión cultural y de cierta manera con el tiempo contribuyan al fortalecimiento de productos turísticos.

- Es importante que las comunidades eduquen a los jóvenes sobre la importancia de conservar y difundir su herencia cultural ya de ellos depende mantenerla viva de generación en generación haciendo de esta una riqueza invaluable que al ser bien aprovechada les permitirá no tener la necesidad de migrar para darse el estilo de vida que buscan haciéndose así parte de este plan de desarrollo turístico.

Bibliografía

Alianza entre la cultura y el turismo en el Perú. (2016). *Organización mundial de turismo*, 17-24.

Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>

Atlas turístico del Ecuador: cuatro mundos por descubrir. (2020). *Instituto geográfico militar*.

Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf

Carmen, V., & Johanna, M. (septiembre de 2020). *Conciencia digital, El Ecoturismo y los factores de influencia en la experiencia turística durante excursiones en áreas naturales: Laguna del Quilotoa, Vol. 3, N°3.2, p. 47-59*. Obtenido de

<file:///C:/Users/USUARIO%20FINAL/Downloads/1407->

[Texto%20del%20art%C3%ADculo-6445-2-10-20200923%20\(1\).pdf](Texto%20del%20art%C3%ADculo-6445-2-10-20200923%20(1).pdf)

Carrasco, T., & Sáizar, C. (2012). Políticas públicas y turismo cultural en América Latina: siglo XXI. *Cuaderno patrimonio cultural y turismo, Conaculta, México.*, 82 - 109. Obtenido de

https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno19.pdf

Castro, B., & López, R. (2018). *Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervención didáctica en Portomarín*. Obtenido de

<https://revistas.um.es/educatio/article/view/324201/227151>

Díaz Herrera, C. (30 de enero de 2018). *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum, Revista general de información y documentación, ISSN: 1132-1873*. Obtenido de <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>

Díaz, D. P. (2018). *Modelo de gestión para el turismo Cultural, dialnet, 240*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640380.pdf>

Díaz, P. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para

Manizales, Colombia. *Dialnet*, 4(2), 237-248. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640380>

El universo. (12 de junio de 2019). *Folclore y tradiciones de Pujilí en sus fiestas por el Corpus*

Christi. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/06/12/nota/7373154/folclore-tradiciones-pujili-sus-fiestas-corporus-christi/>

Entorno turístico. (30 de septiembre de 2016). *Entorno turístico*. Obtenido de

<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Espeso, P. (2019). *Tendencias del turismo cultural, Pasos revista de turismo y patrimonio*

cultutral, 1110-1120. Obtenido de

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fariñas, R. R. (diciembre de 2011). *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*.

Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>

Figuerola, J. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la

humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco-Perú). *Revista dialnet*.

International journal of scientific management and tourism., 4(2), 265-283. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640362>

Franco, I., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (2019). *Social science research network*.

Obtenido de Social science research network:

https://www.google.com/search?q=ssrn&rlz=1C1CHBD_esUS896US897&sxsrf=AOaem

[vJdIHQ0mM52PO236Vnn-](https://www.google.com/search?q=ssrn&rlz=1C1CHBD_esUS896US897&sxsrf=AOaem)

[W_1aEnmbA%3A1630620621989&ei=zUsxYa3sO7aUwbkPuP-](https://www.google.com/search?q=ssrn&rlz=1C1CHBD_esUS896US897&sxsrf=AOaem)

J6AE&oq=ssrn&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBAgAEEMyBQguEIAEMgQIABBDMgclAB
 CxAxAKMgclABCxAxAKMgQIABAKMgclABCxAxCDARAKMgQIAB

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359. Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html#redalyc_347753793006_ref4

García, G. (2011). *El uso de los juegos tradicionales como recurso del afianzamiento de la identidad cultural del niño en edad preescolar*, Repositorio Pontificia universidad católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9662/TESIS.pdf?sequence=1>

Gobierno autónomo descentralizado de Cotopaxi . (03 de junio de 2014). *Pujilí*. Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/2015-09-20-00-15-41/pujili>

Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje. (2019). *Gobierno autónomo descentralizado parroquial Guangaje*. Obtenido de <https://guangaje.gob.ec/cotopaxi/situacion-geografica/>

Gonzales, S. (2014). El patrimonio inmaterial. *Los libros de catarata*, 306-307. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO%20FINAL/Downloads/3626-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6183-1-10-20151023.pdf>

Grupo de trabajo internacional para asuntos indígenas. (9 de mayo de 2022). *Grupo de trabajo internacional para asuntos indígenas*. Obtenido de <https://iwgia.org/es/ecuador/4786-mi-2022-ecuador.html>

- Hormaza Muñoz, D., & Torres Rodríguez, R. (2020). *El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí-Ecuador*, *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*, 388-390. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>
- Instituto nacional de estadísticas y censos. (2001). *Instituto nacional de estadísticas y censos*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Cotopaxi/Fasciculo_Pujili.pdf
- Instituto nacional de patrimonio y cultura*. (2014). Obtenido de <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>
- Kravets, r., & Camargo, P. d. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. *Revista de cultura e turismo*, 2(2), 5-16. Obtenido de <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/233>
- Lafosse, M. G. (2002). Latinoamérica y la cultura en el siglo XXI. *Escuela superior de administración de negocios*. Obtenido de <https://docplayer.es/32881194-Latinoamerica-y-la-cultura-en-el-siglo-xxi.html>
- Lowe, P., Murdoch, J., & Ward, N. (1997). *Redes en el desarrollo rural: más allá de los modelos exógenos y endógenos, agricultura y sociedad*, n° 82, pp. 13. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Philip-Lowe/publication/28143896_Redes_en_el_desarrollo_rural_mas_alla_de_los_modelos_exogenos_y_endogenos/links/02e7e53bee2c179da0000000/Redes-en-el-desarrollo-rural-mas-alla-de-los-modelos-exogenos-y-endogenos.pdf
- Malinowski, B. (1984). *Una teoría científica de la cultura*. Madrid: Editorial sarpe. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57040124/ASC_Malinowski_Unidad_1-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1630637455&Signature=MO4YyNCMV--

BUWTwDnovTA6oDfR2XKywW5ixlNgqoQHTC9WiazeLfTbDDRIWygKWDBcM3tpILfT9
ovuTQs3B~A1SUiCgFs9Fs8zRjtnoNtCqZ87KAvPw91M6Dg6xtYNVqjO8

Martinez, A. (2011). *Scientific electronic library online*. Obtenido de

<https://www.scielo.br/j/hcsm/a/Fhc4V9wkwyfXRN3zPGZPNyy/?lang=es>

Meggers, B. (1998). *Evolución y difusión cultural*. Quito: Ediciones abya-yala. Obtenido de

https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1485&context=abya_yal

Mendéz, J., & Torres, A. (2015). Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. *El historiador y el patrimonio inmueble. Un vínculo en construcción.*, 6(12), 5-12. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/inter/v6n12/2007-249X-inter-6-12-00005.pdf>

Observatorio regional de planificación para el desarrollo. (2022). *Observatorio regional de planificación para el desarrollo*. Obtenido de

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador>

Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura. (24 de enero de 2002). *Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura*.

Obtenido de <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>

Organización de las naciones unidas. (2019). *Bolivia, a la vanguardia en la protección y promoción de las lenguas indígenas*. Obtenido de

<https://news.un.org/es/story/2019/06/1457591>

Organización de los monumentos y sitios. (1976). Carta del turismo cultural, seminario internacional de turismo contemporáneo y humanismo. Bélgica. Obtenido de

<https://ipce.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:7bec1917-8752-4444-ab46-d7e0add3edad/1976-carta-turismo-cultural-bruselas.pdf>

Organización mundial de turismo. (2019). doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial de Turismo. (junio de 2022). *Glosario de términos turísticos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Osorio García, M. (2000). *Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas, Facultad de Planeación Urbana y Regional-Facultad de Turismo, UAEM, 23, 221*. Obtenido de <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1820/1384>

Padrón, H., & Hernández, R. (2017). Los puntos de interés turístico: Relevancia analítica, propuesta metodológica y caso de estudio. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(4)*, 979-1000. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/c4f6/b4a885bc7bdf05b0aa511f5e576843182db3.pdf>

Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.

Pérez-Brignoli, H. (2017). Aculturación, transculturación, mestizaje: metáforas y espejos en la historiografía latinoamericana. *Cuadernos de Literatura, 21(41)*, 96-113. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cl21-41.atmm>

Plan de ordenamiento territorial Pujilí. (2014). *Actualización del diagnóstico*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/Actualizaci%C3%B3n%20Diagn%C3%B3stico%20PDOT-GAD-Pujil%C3%AD_14-11-2014.%202014

Ramírez, M. (2018). *Estudio y restauración para la conservación de los bienes inmuebles patrimoniales del centro del Durán*. Obtenido de Universidad de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Urbanismo "Guillermo Cubillo Renella":

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33514/1/centro%20de%20interpretacio%20c arpeta.pdf>

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. 50. Obtenido de

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Rivero, M. (mayo de 2018). *ResearchGate*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/324991460_Matriz_FODA_herramienta_para_la_estrategia_Dra_Magda_Rivero_mayo_2018

Romero, T., & Liendo, I. (2003). La influencia de Durkheim en la teoría funcionalista de

Malinowski. *Revista ciencia Ergo Sum*, 10(2). Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/104/10410204.pdf>

Sandoval, L. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador. *Tsafiqui. Revista científica en ciencias sociales*(9), 1-23. Obtenido de

<http://192.188.51.52/index.php/tsafiqui/article/view/349/343>

Secretaría técnica de la irradiación de la pobreza. (2014). *Análisis de la pobreza por ingresos a nivel cantonal*. Obtenido de

<http://contratosocialecuador.org/images/publicaciones/CCE/DC-Pujili.pdf>

Sistema de información del patrimonio cultural del Ecuador . (2022). *Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano*. Obtenido de

<http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>

Sistema nacional de información. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de*

Guangaje 2015 - 2019. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560016540001_PDOT
%20FINAL%20GUANGAJE_30-10-2015_18-03-41.pdf

Socatelli, M. (2015). Mercadeo Aplicado al Turismo. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. (pág. 308). Costa Rica: Intermark S.A.

Turismo, M. d. (11 de 06 de 2018). *Pujilí, destino cultural y de naturaleza enigmática*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/pujili-destino-cultural-y-de-naturaleza-enigmatica/#>

Uriarte, J. M. (21 de Mayo de 2020). *Caracteristicas.co*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/cultura/>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turístico de sol y playa*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Villasante, W. M. (24 de noviembre de 2016). *Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Apéndices