

Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la gastronomía tradicional enfocado al desarrollo turístico de la comunidad Chilcapamba cantón Cotacachi en la provincia de Imbabura, en la investigación se han tomado en consideración dos teorías de soporte. La primera, la teoría de la identidad cultural, contenido característico y esencial creado por una cultura común a través de experiencias compartidas, modos de interacción, relaciones sociales, rituales propios y simples; la segunda, la teoría del desarrollo local que se especializa en el desarrollo interno enfocándose en los recursos locales utilizados por dentro de un área específica con el fin de obtener beneficios sociales, ambientales y culturales, todos estos encaminados al desarrollo local.

Para el llevar a cabo la investigación se empleó una metodología con un enfoque mixto, ya que se emplearon investigaciones tanto cualitativa como cuantitativo, con ayuda encuestas y entrevistas como instrumentos para la recolección de datos dirigidas a los habitantes de la comunidad de Chilcapamba para conocer cuál es la situación actual, carencias, fortalezas, debilidades y establecer un estrategias que ayuden al crecimiento del turismo local y por consiguiente a la recuperación de la identidad cultural que se ha ido desvaneciendo en la comunidad con el pasar del tiempo y de las generaciones.

Los resultados obtenidos fueron interpretados y analizados a detalle lo que permitirá hacer un diagnóstico situacional y poder establecer cuáles son las estrategias más adecuadas para el turismo en la comunidad siendo esta la parte concluyente de la investigación realizada.

Palabras clave: Turismo comunitario, Chilcapamba, desarrollo turístico, identidad cultural, gastronomía tradicional.

Abstract

The objective of this research work is to strengthen cultural identity through traditional gastronomy focused on the tourism development of the Chilcapamba community, Cotacachi canton in the province of Imbabura, in the investigation have been taken into consideration two support theories. The first, the theory of cultural identity, characteristic and essential content created by a common culture through shared experiences, modes of interaction, social relations, own and simple rituals; the second, the theory of local development that specializes in internal development focusing on local resources used within a specific area to obtain social, environmental, and cultural benefits, all aimed at local development.

To carry out the investigation, a methodology with a mixed approach was used, since both qualitative and quantitative investigations were used, with the help of surveys and interviews as instruments for data collection directed to the inhabitants of the community of Chilcapamba to know which It is the current situation, shortcomings, strengths, weaknesses and establish strategies that help the growth of local tourism and therefore the recovery of the cultural identity that has been fading in the community over time and generations.

The results obtained were interpreted and analyzed in detail, which will allow a situational diagnosis to be made and to be able to establish which are the most appropriate strategies for tourism in the community, this being the conclusive part of the research carried out.

Keywords: Community tourism, Chilcapamba, tourism development, cultural identity, traditional gastronomy.