

## Resumen

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2001) la cultura es el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos de un grupo social, incluidos, junto con el arte y la literatura, el estilo de vida, la forma de vivir juntos, los sistemas de valores éticos y morales, las tradiciones y las creencias (p. 67). La ciudad de Quito tiene una gran variedad de actividades turísticas a lo largo de todo su territorio, así como también posee un amplio compendio de manifestaciones culturales entre las cuales caben destacar su historia, arquitectura, música, gastronomía, costumbres, entre otras, que son foco de atención para las personas, debido a esto, el flujo de turistas y visitantes que llegan a la ciudad incrementa de forma paulatina dejando en evidencia el interés de las personas por conocer nuestra cultura.

Este estudio busca analizar la influencia de la actividad turística en la cultura local para de esta manera promover el aprendizaje, la conservación y la valoración de la diversidad cultural del Centro Histórico de la ciudad de Quito. Con base en lo antes mencionado, se busca realizar un plan de gestión turística cultural para implementar buenas prácticas turísticas que promuevan el aprendizaje y conservación de la diversidad cultural que posee el centro histórico de la ciudad de Quito, a fin de preservar la esencia en cada uno de los elementos culturales propios y autóctonos que han sido transmitidos de generación en generación.

*Palabras clave:* centro histórico de Quito, fortalecimiento cultural, gestión turística cultural, identidad cultural.

## **Abstract**

According to UNESCO (2001) culture is a set of spiritual, material, intellectual and affective characteristics of an entity already social community, which, apart from the craft and literature, also includes a phase of life, a system of values, system of coexistence, traditions, learning and faith. The culture, traditions, scholarship and faith. The city of Quito has a wide variety of tourist activities throughout its territory, as well as a wide range of cultural manifestations, including its history, architecture, music, gastronomy, customs, among others, which are a focus of attention for people. As a result, the flow of tourists and visitors arriving in the city is gradually increasing, demonstrating people's interest in learning about our culture.

This study seeks to analyse the influence generated by tourist activities in order to promote learning, conserve and value the cultural diversity of the Historic Centre of the city of Quito. Based on the aforementioned, the aim is to create a cultural tourism management plan to implement good tourism practices that promote the learning and conservation of the cultural diversity of the historic centre of Quito, in order to preserve the essence of each of the cultural elements that have been passed down from generation to generation.

*Key words:* historic centre of Quito, cultural strengthening, cultural tourism management, cultural identity.