



**Influencia de la actividad turística en la diversidad cultural del Centro Histórico de la ciudad de  
Quito**

Mendoza Mena, Dayanna Michelle y Villavicencio Andrade, Ghandi Patricio

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración  
Turística y Hotelera

Mgs. Carpio Álvarez, Diana Gabriela

23 de agosto del 2023



## Corrección antiplagio.pdf

### Scan details

Scan time: August 24th, 2023 at 12:14 UTC

Total Pages: 74

Total Words: 18365

### Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	1.2%	229
Minor Changes	0.1%	27
Paraphrased	6.5%	1187
Omitted Words	0%	0

### AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

### Plagiarism Results: (30)

**QUITO - Ministerio de Cultura y Patrimonio** 1.4%

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio ...

**T-ESPE-043390.pdf** 1.1%

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/21710/3/t-es...>

yomira jaramillo

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y...

**Ciudad de Quito-centro del Patrimonio Mundial de I...** 1%

<https://chadwilken.com/es/ciudad-de-quito/>

Skip to content ...





**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Administración Turística y Hotelera**

### **Certificación**

Certifico que el trabajo de titulación "Influencia de la actividad turística en la diversidad cultural del Centro Histórico de la ciudad de Quito", fue realizado por los señores **Mendoza Mena Dayanna Michelle** y **Villavicencio Andrade Ghandi Patricio**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

**Sangoilqui, 24 de agosto del 2023**



**Mgs. Carpio Alvarez, Diana Gabriela**

**C. C: 1718441445**



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Administración Turística y Hotelera**

**Responsabilidad de Autoría**

Nosotros, **Mendoza Mena, Dayanna Michelle y Villavicencio Andrade Ghandi Patricio**, con cédulas de ciudadanía n° 0503916231 y n° 1724398803. Declaramos que el contenido, ideas y criterios de trabajo de titulación: **Influencia de la actividad turística en la diversidad cultural del Centro Histórico de la ciudad de Quito** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Sangolquí, 24 de agosto del 2023**

.....  
**Mendoza Mena, Dayanna Michelle**

C. C.: 0503916231

.....  
**Villavicencio Andrade, Ghandi Patricio**

C. C.: 1724398803



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Administración Turística y Hotelera**

**Autorización de Publicación**

Nosotros, **Mendoza Mena Dayanna Michelle y Villavicencio Andrade Ghandi Patricio**, con cédulas de ciudadanía nº 0503916231 y nº 1724398803, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Influencia de la actividad turística en la diversidad cultural del Centro Histórico de la ciudad de Quito** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

**Sangolquí, 24 de agosto del 2023**

.....  
**Mendoza Mena, Dayanna Michelle**

C. C.: 0503916231

.....  
**Villavicencio Andrade, Ghandi Patricio**

C. C.: 1724398803

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación a todos aquellos que han sido una parte fundamental en mi camino universitario y en la realización de esta tesis.

A mi familia, cuyo amor y apoyo incondicional han sido mi mayor fortaleza.

A mis amigos y compañeros de clase, por compartir risas, conocimientos y desafíos a lo largo de esta travesía académica.

Que este trabajo pueda servir como un pequeño tributo a todos aquellos que han dejado una huella imborrable en mi vida. Su influencia perdurará en cada página de este documento y en cada logro que alcance en el futuro.

**Dayanna Mendoza**

### **Dedicatoria**

Esta investigación será dedicada en primera instancia a mis padre y madre, Oscar Villavicencio Reyes y Marisol Andrade Vallejo, por ser los pilares esenciales en mi vida, por confiar en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona y profesional.

A mis hermanas, por crecer juntos y brindarme sus sonrisas y deseos de superación, espero ser su ejemplo a seguir y que sepan que todo se puede lograr.

A mi querida tía, Cecilia Villavicencio, quien ha sido mi apoyo y mi resguardo durante todo este importante proceso de crecimiento.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a todos mis profesores, quienes compartieron sus conocimientos forjando los cimientos de mi vida profesional.

**Patricio Villavicencio**

### **Agradecimientos**

En el camino hacia la finalización de esta tesis, he recibido la ayuda y el aliento de muchas personas y quiero expresar mi sincero agradecimiento a cada una de ellas.

Agradezco a mis padres y seres queridos por su constante estímulo y por creer en mí en cada paso del camino. Su confianza ha sido mi mayor impulso.

A mis profesores y tutora, les agradezco por su orientación experta, paciencia y dedicación para compartir su conocimiento. Cada conversación y consejo ha sido invaluable.

Mis amigos, gracias por estar a mi lado durante esta travesía, por las palabras de aliento y por las risas compartidas durante todo este tiempo.

Agradezco a mi compañero de tesis por su valiosa colaboración, compromiso y esfuerzo. Su contribución ha enriquecido nuestro trabajo y ha hecho posible alcanzar nuestros objetivos académicos.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que participaron en las entrevistas y encuestas, su contribución fue esencial para la realización de esta investigación.

Este trabajo es el resultado de un esfuerzo colectivo y estoy agradecido por cada persona que ha influido en mi camino.

**Dayanna Mendoza**



### **Agradecimientos**

Mi profundo y encarecido agradecimiento para mí. Quiero agradecerme por creer en mí. Quiero agradecerme por hacer todo este gran trabajo. Quiero agradecerme por no tener días libres. Quiero agradecerme por nunca renunciar. Quiero agradecerme por siempre dar y tratar de dar más sin recibir. Quiero agradecerme por tratar de hacer el bien más que el mal. Quiero agradecerme por ser yo en todo momento y no dejar de superarme día tras día.

Agradezco a mi familia, por la comprensión y confianza brindada a lo largo de estos años de arduo sacrificio y estudio.

A todos mis amigos y amigas, quienes aportaron de buena fe con esta investigación.

Para finalizar, agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas, por haberme permitido formarme en sus aulas, compartiendo ilusiones y anhelos. Después de años de esfuerzo, sacrificios, dedicación y grandes alegrías llegó el día en que miraría hacia atrás el camino recorrido por tus pasillos y aulas, y me detendría para decirte que es un gran honor ser parte de esta extraordinaria Alma Mater.

**Patricio Villavicencio**

## Índice de Contenidos

Similitud de Contenido.....	2
Certificado del director .....	3
Responsabilidad de Auditoría .....	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimientos .....	8
Agradecimientos .....	9
Índice de Contenidos .....	10
Índice de Tablas .....	19
Índice de Figuras .....	21
Resumen .....	24
Abstract.....	25
Introducción.....	26
Antecedentes.....	26
Planteamiento del problema .....	27
Objetivos .....	29
Objetivo general .....	29
Objetivos específicos .....	29
Capítulo I .....	30
Marco Teórico.....	30
Cultura .....	30
Turismo .....	30

	11
Turismo Cultural .....	31
Plan de acción .....	31
Teorías de soporte .....	32
<i>Teoría del Control Cultural</i> .....	32
Cultura autónoma.....	34
Cultura impuesta .....	34
Cultura apropiada.....	35
Cultura enajenada .....	37
La dinámica cultural de las relaciones interétnicas.....	38
<i>Resistencia</i> .....	38
<i>Apropiación</i> .....	38
<i>Innovación</i> .....	38
<i>Imposición</i> .....	39
<i>Supresión</i> .....	39
<i>Enajenación</i> .....	39
Gestión Turística.....	40
Marco referencial .....	41
<i>Beneficios y costos culturales</i> .....	42
<i>Dimensión cultural</i> .....	42
Fortalezas y oportunidades.....	42
<i>La difusión cultural</i> .....	45
<i>Beneficios y costos culturales derivados del turismo en Coroico</i> .....	46
<i>Ecuador y su proceso de aculturación</i> .....	47
<i>Análisis de la municipalidad</i> .....	49

Marco conceptual.....	51
<i>Aculturación</i> .....	51
<i>Antropología Cultural</i> .....	51
<i>Asimilación</i> .....	51
<i>Autóctono</i> .....	51
<i>Cultura</i> .....	51
<i>Diversidad Cultural</i> .....	52
<i>Exclusión</i> .....	52
<i>Fomento de la gestión</i> .....	52
<i>Fortalecimiento turístico</i> .....	52
<i>Gestión</i> .....	52
<i>Gestión turística</i> .....	52
<i>Identidad cultural</i> .....	53
<i>Integración</i> .....	53
<i>Manifestaciones culturales</i> .....	53
<i>Plan de acción</i> .....	53
<i>Plan de desarrollo turístico</i> .....	54
<i>Planificación Turística</i> .....	54
<i>Segregación</i> .....	54
<i>Sociocultural</i> .....	54
<i>Tradiciones</i> .....	54
<i>Turismo</i> .....	55
<i>Turismo Cultural</i> .....	55
Capítulo II.....	56

	13
Análisis situacional.....	56
Macro ambiente - Provincia de Pichincha .....	56
Micro ambiente - Centro Histórico de Quito.....	57
<i>Factores geográficos.....</i>	<i>57</i>
<i>Historia de la Ciudad de Quito.....</i>	<i>59</i>
<i>Cultura de la ciudad de Quito .....</i>	<i>61</i>
<i>Factores demográficos.....</i>	<i>62</i>
<i>Factores económicos.....</i>	<i>62</i>
<i>Factores políticos y legales .....</i>	<i>63</i>
<i>Manifestaciones culturales.....</i>	<i>65</i>
Literatura.....	67
<i>Mitos y Leyendas.....</i>	<i>67</i>
Gastronomía tradicional.....	67
Costumbres tradicionales.....	71
Escuela Quiteña.....	74
<i>Atractivos turísticos culturales de la Ciudad de Quito.....</i>	<i>77</i>
Diseño de la investigación .....	80
<i>Enfoque de investigación: Mixto.....</i>	<i>80</i>
<i>Instrumentos de recolección de información.....</i>	<i>80</i>
Encuesta.....	80
<i>Cobertura de las unidades de análisis .....</i>	<i>81</i>
<i>Determinar la muestra.....</i>	<i>82</i>
Cálculo de la población finita.....	82
<i>Establecimientos hoteleros.....</i>	<i>84</i>

<i>Operadores turísticos</i> .....	84
<i>Establecimientos de restauración</i> .....	85
<i>Proceso para la recolección de información</i> .....	85
Análisis de resultados .....	85
<i>Factores sociodemográficos</i> .....	85
<i>Sexo</i> .....	86
Pregunta 1: Sexo.....	86
<i>Edad</i> .....	87
Pregunta 2: Por favor, indique a qué grupo de edad pertenece.....	87
<i>Nivel académico</i> .....	88
Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de estudios?.....	88
<i>Situación laboral</i> .....	89
Pregunta 4. Por favor indique el sector en el que labora.....	89
<i>Contacto con el turista</i> .....	90
Pregunta 5. ¿Debido a su ocupación mantiene contacto con los turistas nacionales o extranjeros?.....	90
<i>Cambios en la diversidad cultural</i> .....	91
Pregunta 6. ¿Usted ha notado cambios en la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito debido a la actividad turística?.....	91
<i>Influencia del turismo</i> .....	92
Pregunta 7. En su opinión ¿Considera que el turismo tiene influencia en la identidad cultural del Centro Histórico de Quito?.....	92
<i>Inseguridad ciudadana</i> .....	93

Pregunta 8. ¿El turismo ha contribuido a incrementar la delincuencia y la inseguridad ciudadana? .....	93
<i>Choque cultural</i> .....	94
Pregunta 9. ¿Cree que el turismo ha creado un choque cultural entre los turistas que visitan la ciudad y sus habitantes? .....	94
<i>Opinión de la población</i> .....	95
Pregunta 10. ¿Debe tenerse en cuenta la opinión de la población local en la toma de decisiones referentes al desarrollo turístico? .....	95
<i>Aspectos culturales</i> .....	96
Pregunta 11. ¿Cuál de los siguientes aspectos de la cultura local se han visto afectados por la actividad turística en el Centro Histórico de Quito? .....	96
<i>Agenda cultural</i> .....	97
Pregunta 12. ¿Tiene conocimiento de la agenda cultural que maneja la ciudad de Quito para la difusión de todas las actividades culturales que se realizan en la ciudad?.....	97
Análisis de encuestas a establecimientos turísticos .....	98
<i>Giro de negocio</i> .....	98
Pregunta 1: ¿Cuál es el giro de negocio de su establecimiento? .....	98
<i>Servicios turísticos</i> .....	99
Pregunta 2: ¿Ofrece servicios turísticos que mantienen relación directa con la cultura de Quito? .....	99
<i>Oferta turística</i> .....	100
<i>Importancia de la cultura</i> .....	101
Pregunta 3: En base a su giro de negocio ¿Cuál es la importancia de incluir la cultura de la ciudad en los servicios que se brinda a los turistas nacionales y extranjeros? .....	101

<i>Actividades tradicionales</i> .....	102
Pregunta 4: ¿Cuáles de las siguientes actividades tradicionales incluyen en la prestación de sus servicios? .....	102
<i>Adopción de manifestaciones culturales ajenas</i> .....	103
Pregunta 5: En base a su giro de negocio, ¿Cuáles de los siguientes enunciados han adoptado en la prestación de sus servicios para llamar la atención de los turistas nacionales y extranjeros? .....	103
<i>Nuevos idiomas</i> .....	104
Pregunta 6: ¿Considera que los prestadores de servicios turísticos han generado la necesidad de aprender nuevos idiomas para facilitar la comunicación con los extranjeros en la prestación de sus servicios? .....	104
<i>Idiomas aprendidos</i> .....	105
Pregunta 7: Si su respuesta anterior es afirmativa, seleccione el idioma. (Se acepta más de una respuesta). Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta 8. ....	105
<i>Elementos del folklore</i> .....	106
Pregunta 8: ¿Considera que alguno de estos elementos del folklore del Centro Histórico de Quito se ha perdido por la llegada de los turistas? .....	106
<i>Manifestaciones culturales</i> .....	107
<i>Importancia de la cultura</i> .....	108
Pregunta 10. En su opinión ¿Qué acciones tomaría para promover actividades turísticas culturales sin perder la identidad cultural en la prestación de sus servicios? .....	108
<i>Agenda cultural</i> .....	109
Pregunta 11. ¿Tiene conocimiento de la agencia cultural que maneja la ciudad de Quito para la difusión de todas las actividades culturales que se realizan en la ciudad?.....	109



<i>Análisis FODA</i> .....	110
Análisis interno.....	110
<i>Proyectos estratégicos</i> .....	111
Capítulo III.....	113
Propuesta.....	113
Plan de acción.....	113
<i>Nivel filosófico</i> .....	113
Misión.....	113
Visión.....	114
Acciones.....	114
<i>Acciones para el alcance</i> .....	114
<i>Beneficio</i> .....	114
Acción 1.....	114
<i>Diagnosticar y jerarquizar los atractivos y manifestaciones culturales clave en base a la ficha técnica del MINTUR</i> .....	116
<i>Identificar puntos de interés y experiencias únicas</i> .....	118
<i>Diseñar rutas culturales temáticas atractivas e innovadoras para los turistas</i> .....	119
<i>Ruta Cultural: Pasos de Cantuña</i> .....	119
Acción 2.....	121
Descripción de las tácticas.....	123
<i>Organizar capacitaciones para los involucrados con el turismo</i> .....	123
<i>Conferencias sobre historia y cultura local</i> .....	123
<i>Formación en gestión de recursos culturales</i> .....	123
<i>Organizar sesiones de sensibilización intercultural</i> .....	124

Temas de capacitación dirigida a los residentes del Centro Histórico .....	124
<i>Patrimonio cultural tangible e intangible</i> .....	124
<i>Identidad Cultural: Manifestaciones culturales y folclore de la ciudad de Quito Tradiciones</i>	
<i>Locales</i> .....	124
<i>Comunicación Efectiva e idiomas</i> .....	126
<i>Administración de Recursos Culturales</i> .....	126
<i>Apreciación de la Diversidad Cultural</i> .....	127
Temas de capacitación dirigida a los prestadores de servicios turísticos .....	127
<i>Planificación y Ejecución de Eventos Culturales</i> .....	127
<i>Conocimiento Profundo de la Historia y Cultura Local</i> .....	127
<i>Difusión de las actividades turísticas culturales</i> .....	128
<i>Gestión de Recursos culturales</i> .....	128
<i>Sensibilidad Intercultural</i> .....	128
Acción 3. ....	128
Descripción de las tácticas.....	130
<i>Crear un sitio web y redes sociales informativas para las Rutas Culturales</i> .....	130
<i>Organizar eventos culturales y ferias</i> .....	132
<i>Establecer alianzas con agencias de viaje y establecimientos de servicios turísticos</i> .....	133
<i>Crear contenido audiovisual atractivo</i> .....	133
Conclusiones y Recomendaciones .....	135
<i>Conclusiones</i> .....	135
<i>Recomendaciones</i> .....	136
Bibliografía .....	138
Apéndices.....	147

## Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Dimensiones Culturales</i> .....	34
Tabla 2 <i>Gestiones para fomentar el turismo</i> .....	40
Tabla 3 <i>FODA de la dimensión cultural influenciada por el turismo en Latinoamérica</i> .....	42
Tabla 4 <i>Fases en el proceso de aculturación de Canclini</i> .....	44
Tabla 5 <i>Fases de adaptación</i> .....	45
Tabla 6 <i>Efectos generados por el turismo en Coroico</i> .....	46
Tabla 7 <i>FODA derivado del turismo en Coroico</i> .....	46
Tabla 8 <i>Procesos importantes de la aculturación</i> .....	48
Tabla 9 <i>Efectos de la aculturación en Ecuador</i> .....	48
Tabla 10 <i>FODA derivado del turismo en Otavalo</i> .....	49
Tabla 11 <i>Síntesis del diagnóstico</i> .....	50
Tabla 12 <i>Manifestaciones culturales de Quito</i> .....	65
Tabla 13 <i>Mitos y leyendas tradicionales de la ciudad de Quito</i> .....	67
Tabla 14 <i>Gastronomía representativa de Quito</i> .....	68
Tabla 15 <i>Actividades culturales tradicionales de Quito</i> .....	71
Tabla 16 <i>Exponentes quiteños de la Escuela Quiteña</i> .....	75
Tabla 17 <i>Jerarquización de manifestaciones culturales en la ciudad de Quito</i> .....	77
Tabla 18 <i>Establecimientos encuestados</i> .....	83
Tabla 19 <i>Servicios que ofertan a los turistas nacionales y extranjeros</i> .....	100
Tabla 20 <i>Matriz FODA</i> .....	110
Tabla 21 <i>Proyectos estratégicos</i> .....	112
Tabla 22 <i>Tácticas para promover el diseño de rutas culturales innovadoras en el Centro Histórico de Quito</i> .....	115

Tabla 23 *Tácticas para la capacitación a la población local y a los prestadores de servicios turísticos..* 122

Tabla 24 *Promoción y difusión de las actividades turísticas del Centro Histórico de Quito .....* 129

## Índice de Figuras

Figura 1 <i>Mapa de Pichincha</i> .....	57
Figura 2 <i>Centro Histórico de Quito</i> .....	59
Figura 3 <i>Vestimenta típica quiteña</i> .....	66
Figura 4 <i>Figuras de mazapán de Calderón</i> .....	66
Figura 5 <i>Poncheros de la ciudad de Quito</i> .....	69
Figura 6 <i>Dulce de higos</i> .....	69
Figura 7 <i>Canelazo Quiteño</i> .....	70
Figura 8 <i>Espumilla en la ciudad de Quito</i> .....	70
Figura 9 <i>Chiva Quiteña</i> .....	72
Figura 10 <i>Fiesta del “Día de los Inocentes”</i> .....	73
Figura 11 <i>Carreras de coches de madera</i> .....	73
Figura 12 <i>La inmaculada apocalíptica</i> .....	75
Figura 13 <i>Virgen del Carmen</i> .....	76
Figura 14 <i>Cristo Crucificado, Obra de arte realizada por José Olmos</i> .....	76
Figura 15 <i>Población de la Provincia de Pichincha</i> .....	81
Figura 16 <i>Sexo de los encuestados</i> .....	86
Figura 17 <i>Intervalos de edad de los encuestados</i> .....	87
Figura 18 <i>Nivel de estudios de los encuestados</i> .....	88
Figura 19 <i>Sector en el que trabajan los encuestados</i> .....	89
Figura 20 <i>Encuestados que tienen contacto directo con los turistas</i> .....	90
Figura 21 <i>Cambios en la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito por la actividad turística</i> .....	91
Figura 22 <i>Influencia del turismo en la identidad cultural del Centro Histórico de Quito</i> .....	92
Figura 23 <i>Contribución del turismo en la delincuencia e inseguridad</i> .....	93

Figura 24	<i>Choque cultural creado por el turismo</i> .....	94
Figura 25	<i>Opinión de la población local en la toma de decisiones</i> .....	95
Figura 26	<i>Aspectos de la cultura local afectados por la actividad turística</i> .....	96
Figura 27	<i>Encuestados que conocen de la agenda cultural de la ciudad</i> .....	97
Figura 28	<i>Giro de negocio de los establecimientos de prestación de servicios turísticos</i> .....	98
Figura 29	<i>Relación de los servicios prestados con la cultura de la ciudad</i> .....	99
Figura 30	<i>Importancia de la cultura en la prestación de servicios turísticos</i> .....	101
Figura 31	<i>Actividades tradiciones que incluyen en sus servicios</i> .....	102
Figura 32	<i>Adopción de rasgos culturales como marketing de ventas</i> .....	103
Figura 33	<i>Necesidad de aprender nuevos idiomas</i> .....	104
Figura 34	<i>Idiomas aprendidos para facilitar la comunicación</i> .....	105
Figura 35	<i>Elementos del folklore perdidos por la llegada de turistas</i> .....	106
Figura 36	<i>Fomento de manifestaciones culturales para mantener la cultura</i> .....	107
Figura 37	<i>Importancia de la cultura en la prestación de servicios turísticos</i> .....	108
Figura 38	<i>Conocimiento de la agenda cultural turística</i> .....	109
Figura 39	<i>Ficha de registro de Patrimonio Cultural Inmaterial</i> .....	116
Figura 40	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos</i> .....	117
Figura 41	<i>El Panecillo Centro Histórico de Quito</i> .....	118
<b>Figura 42</b>	<b><i>Sector La Ronda Centro Histórico de Quito</i></b> .....	<b>118</b>
Figura 43	<i>Tríptico promocional de la Ruta Turística Cultural Pasos de Cantuña</i> .....	119
Figura 44	<i>Tríptico promocional de la Ruta Turística Cultural Pasos de Cantuña</i> .....	120
<b>Figura 45</b>	<b><i>Tríptico promocional de la Ruta Turística Cultural Pasos de Cantuña</i></b> .....	<b>120</b>
Figura 46	<i>Mapa de la ruta turística cultural: Pasos de Cantuña</i> .....	121
Figura 47	<i>Expresiones culturales tradiciones en el Centro Histórico de Quito</i> .....	125

Figura 48 <i>Interpretación musical del género “Pasillo”</i> .....	126
Figura 49 <i>Artista urbano interactuando con el turista en el Centro Histórico de Quito</i> .....	126
Figura 50 <i>Interfaz de la página web de las rutas turísticas culturales</i> .....	131
Figura 51 <i>Segunda interfaz de la página web de las rutas turísticas culturales</i> .....	131
Figura 52 <i>Interfaz de la aplicación móvil para las rutas turísticas culturales</i> .....	132
Figura 53 <i>Poster publicitario para la Ruta Cultural: Pasos de Cantuña</i> .....	134

## Resumen

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2001) la cultura es el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos de un grupo social, incluidos, junto con el arte y la literatura, el estilo de vida, la forma de vivir juntos, los sistemas de valores éticos y morales, las tradiciones y las creencias (p. 67). La ciudad de Quito tiene una gran variedad de actividades turísticas a lo largo de todo su territorio, así como también posee un amplio compendio de manifestaciones culturales entre las cuales caben destacar su historia, arquitectura, música, gastronomía, costumbres, entre otras, que son foco de atención para las personas, debido a esto, el flujo de turistas y visitantes que llegan a la ciudad incrementa de forma paulatina dejando en evidencia el interés de las personas por conocer nuestra cultura.

Este estudio busca analizar la influencia de la actividad turística en la cultura local para de esta manera promover el aprendizaje, la conservación y la valoración de la diversidad cultural del Centro Histórico de la ciudad de Quito. Con base en lo antes mencionado, se busca realizar un plan de gestión turística cultural para implementar buenas prácticas turísticas que promuevan el aprendizaje y conservación de la diversidad cultural que posee el centro histórico de la ciudad de Quito, a fin de preservar la esencia en cada uno de los elementos culturales propios y autóctonos que han sido transmitidos de generación en generación.

*Palabras clave:* Centro Histórico de Quito, fortalecimiento cultural, gestión turística cultural, identidad cultural.



### **Abstract**

According to UNESCO (2001) culture is a set of spiritual, material, intellectual and affective characteristics of an entity already social community, which, apart from the craft and literature, also includes a phase of life, a system of values, system of coexistence, traditions, learning and faith. The culture, traditions, scholarship and faith. The city of Quito has a wide variety of tourist activities throughout its territory, as well as a wide range of cultural manifestations, including its history, architecture, music, gastronomy, customs, among others, which are a focus of attention for people. As a result, the flow of tourists and visitors arriving in the city is gradually increasing, demonstrating people's interest in learning about our culture.

This study seeks to analyse the influence generated by tourist activities in order to promote learning, conserve and value the cultural diversity of the Historic Centre of the city of Quito. Based on the aforementioned, the aim is to create a cultural tourism management plan to implement good tourism practices that promote the learning and conservation of the cultural diversity of the historic centre of Quito, in order to preserve the essence of each of the cultural elements that have been passed down from generation to generation.

*Key words:* Historic Centre of Quito, cultural strengthening, cultural tourism management, cultural identity.

## Introducción

### Antecedentes

A lo largo de la historia, el turismo ha sido una práctica llevada a cabo; no obstante, su relevancia como actividad social comenzó a emerger en el siglo XIX. Fue a partir de los años ochenta cuando el turismo se incorporó a la vida de las sociedades y adquirió importancia en el ámbito académico. En ese momento, podría afirmarse que se convirtió en un fenómeno social integral. Este proceso ha tenido un impacto directo en el desarrollo de toda la industria turística, ya que no ha logrado establecer una epistemología definida y constante como disciplina. Más bien, muestra una ambigüedad inherente a las áreas en proceso de construcción. En otras palabras, su metodología, epistemología y gnoseología se moldean a través de la investigación y el trabajo diario.

La realización de actividades turísticas comprende la interacción directa o indirecta entre los habitantes de la ciudad con los turistas, en la cual es inminente el intercambio de elementos culturales, sin embargo, no existe una metodología precisa que permita controlar la absorción de elementos culturales de otras sociedades sin dejar de lado la intención e importancia de la enseñanza de la cultura a través de actividades turísticas culturales.

Con el pasar del tiempo, se ha observado el efecto causado por el turismo. Los estudios revelan que, en los últimos años, los destinos culturales han experimentado un aumento en su popularidad y han sido visitados masivamente por viajeros provenientes de diversos lugares del planeta. Este fenómeno ha generado tanto entusiasmo como preocupación, ya que el aumento exponencial de visitantes plantea diversos desafíos y dilemas para las comunidades locales. En el caso de Ecuador, ese impacto cultural se ha visto reflejado en una investigación realizada en el cantón Otavalo, en el cual la amenaza más clara es la posible pérdida de la identidad cultural en los habitantes del cantón debido al gran flujo de turistas internacionales y nacionales generando una desvalorización de la cosmovisión ancestral por el aprendizaje de nuevas culturas enajenadas por la globalización, por lo cual se crea una

obsolescencia de los saberes ancestrales por la falta de práctica en las generaciones más jóvenes y globalizadas.

El Centro Histórico de Quito, al ser cuna de la cultura colonial, guarda décadas de historia que ha logrado impulsar a muchas generaciones a cuidar e incentivar su aprendizaje, a promover su difusión a través de actividades turísticas que buscan cuidar la esencia de la cultura quiteña. En el caso de Quito, a lo largo de varios siglos se estableció la antigua Escuela Quiteña, que otorgó una identidad al arte colonial. Sin embargo, con el crecimiento y la expansión de la ciudad, gradualmente se perdió la preservación de este legado artístico. La inclusión del arte moderno introdujo nuevas generaciones de artistas que moldearon una identidad renovada para la escena artística de la capital. Esto cambió la percepción cultural hacia una perspectiva en la que el arte y la cultura se orientaban hacia aspectos comerciales.

### **Planteamiento del problema**

La identidad cultural ha impulsado varios estudios a lo largo de las décadas destinadas a fomentar y restaurar la diversidad cultural de los pueblos y comunidades indígenas. En el marco del análisis planteado para esta investigación y con referencia en investigaciones relacionadas al ámbito del turismo cultural se puede visualizar la pérdida de la identidad cultural y su impacto en la cultura de las grandes ciudades y comunidades indígenas, además que el desconocimiento del valor intangible de los elementos culturales puede llevar a retrocesos en el turismo cultural, afectando tanto a las comunidades locales y su arraigo patrimonial-cultural como a la preservación del patrimonio.

La UNESCO ha designado al Centro Histórico de la ciudad de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por su riqueza arquitectónica, folklórica, histórica y cultural, la cual, debido a su extenso compendio de manifestaciones culturales tangibles e intangibles ha logrado ser foco de atención para turistas de todo el mundo, generando la implementación de actividades turísticas para poder mostrar de mejor manera la identidad de la cultura quiteña a los turistas. Esto ha generado una serie de problemas

que afectan la diversidad cultural y la calidad de vida de los residentes, como la gentrificación, la aculturación, la transculturación, la enajenación, la imposición cultural, la pérdida de identidad cultural y la degradación del patrimonio. Conforme el turismo se consolida como una industria de mayor preponderancia, es de suma importancia examinar y comprender su impacto en la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito. Este análisis busca evaluar la viabilidad de desarrollar enfoques estratégicos orientados a la apreciación de la cultura autóctona.

En el caso específico del Centro Histórico de Quito, se observa un crecimiento constante del turismo, con un aumento en la afluencia de visitantes tanto nacionales e internacionales en los últimos años, incrementando la interacción con los turistas y las diferentes culturas.

En este sentido, el enfoque de investigación se dirige hacia el reconocimiento de las causas y efectos derivados de la influencia ejercida por la actividad turística en la riqueza cultural del Centro Histórico de Quito. Además, se examina la manera en que se administra esta interacción, puesto que existen retos considerables asociados a la gestión turística que podrían comprometer la conservación y el desarrollo de la cultura.

En definitiva, se presenta una visión general de los aspectos que están influyendo en la relación entre la actividad turística y la diversidad cultural en el Centro Histórico de la ciudad de Quito. Estos elementos proporcionan un punto de partida para investigar más a fondo cada problema y sus implicaciones, así como para proponer soluciones y recomendaciones para una gestión turística que promueva y proteja la diversidad cultural local.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la influencia de la actividad turística en la diversidad cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Quito mediante un diagnóstico para el planteamiento de estrategias que beneficien a la conservación de la diversidad cultural de la ciudad de Quito.

### **Objetivos específicos**

1. Diagnosticar las actividades turísticas que tienen directa relación con el turismo cultural en el Centro Histórico de la ciudad de Quito.
2. Investigar la influencia de las actividades turísticas culturales en la diversidad cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Quito.
3. Elaborar un plan de acción turístico cultural, en base a los datos recolectados, para la promoción del aprendizaje, conservación y valorización de la diversidad cultural del Centro Histórico de la ciudad de Quito.

## Capítulo I

### Marco Teórico

Para la presente investigación es necesario entender las definiciones de cultura y turismo por separado para poder entender de mejor manera el término del “Turismo Cultural”, el cual tiene directa relación con la esencia de este estudio.

#### **Cultura**

La cultura es un compendio relativamente limitado y conformado por formas de sensibilidad relacionadas directamente con las Bellas Artes, a su vez es un conjunto de conocimientos, habilidades y otras actividades intelectuales orientadas a un grupo social determinado, por lo cual su acceso es limitado, definido precisamente para individuos con un tipo particular de educación, que manejen sus relaciones familiares, sociales e individuales que detallan una proyección semi elitista de su forma de vida, convirtiéndose en patrimonio cultural de estos respectivamente (Bonfil, 1991 como se citó en Berzunza y Mejía, 2003).

#### **Turismo**

Se trata de un fenómeno socioeconómico y sociocultural que implica desplazarse a diferentes países o regiones distintas al entorno habitual, motivada por asuntos personales, profesionales o comerciales. Aquellos que realizan este desplazamiento son denominados viajeros (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020).

El turismo engloba el conjunto de interacciones y servicios que surgen debido a una mudanza temporal y voluntaria de ubicación, sin propósitos comerciales ni profesionales. En esta descripción, el turismo se define como un fenómeno social que implica la movilización voluntaria y temporal de individuos o grupos, con fines de recreación, cultura o salud, hacia una localidad diferente a su lugar usual de residencia, sin llevar a cabo actividades de naturaleza lucrativa o beneficiosa. Este proceso da

lugar a diversas conexiones de relevancia económica y cultural. Por lo cual queda en evidencia la verdadera importancia de conocer correctamente la definición de turismo, no solamente como el traslado de un sitio a otro por ocio, sino como la razón y consecuencia del interés de las personas por conocer nuevas culturas por varios motivos que influyen directamente en la cadena de valor de las sociedades implicadas (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo [UIOOT], 1967 como se citó en Ministerio de Gobierno de México, 2006).

### **Turismo Cultural**

Al analizar los conceptos por separado de cultura y turismo, es necesario establecer una relación de la combinación de ambos términos para entender la esencia de esta investigación. Muchas de las entidades internacionales enfocadas en el ámbito del turismo y la cultura comparten concepciones acerca del turismo cultural (Ramón y Ullauri, 2014).

De acuerdo Cantú (2023) la Organización Mundial del Turismo presenta una definición de turismo cultural como "el desplazamiento de individuos en entornos naturales por diversas razones, como propósitos educativos, presentaciones artísticas, celebraciones festivas u otros acontecimientos culturales, monumentos, folclore, arte o travesías religiosas".

En una línea similar, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, afiliado a la UNESCO, aborda el turismo cultural de manera semejante como "el traslado de personas motivado esencialmente por cuestiones culturales, como viajes educativos, asistencia a festivales u otras expresiones artísticas, visitas a sitios o monumentos, travesías para el estudio de la naturaleza, el arte, las tradiciones populares y los recorridos religiosos" (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS] como se citó en Zorrilla, 2017).

### **Plan de acción**

Según Tenelema (2020) un plan de acción es una herramienta de evaluación continua del proyecto, permitiendo la presentación de tareas a realizar por personas específicas, división de

responsabilidades, tiempos específicos y evaluación con feedback del plan. Un recurso que resume los resultados, es una herramienta de planificación que funciona como una hoja de cálculo para gestionar y controlar tus tareas y proyectos.

Organizar, dirigir y realizar la serie de tareas necesarias para lograr un objetivo se simplifica a una planificación adecuada, ágil en la gestión de proyectos, ahorrando tiempo y esfuerzo, incrementando el rendimiento para alcanzar los objetivos.

Para esta investigación uno de los objetivos primordiales es la creación de un plan de acción que se enfoque en la prevención y fortalecimiento de la identidad cultural del Centro Histórico de la ciudad y para ellos es primordial entender teóricamente la funcionalidad de este instrumento.

### **Teorías de soporte**

A continuación, se detalla la teoría del control cultural para el desarrollo de la presente investigación.

#### ***Teoría del Control Cultural***

Para la presente investigación se tomará como punto de partida y referencia los elementos clave de la “Teoría del Control Cultural” desarrollada por el etnólogo-antropólogo Guillermo Bonfil Batalla. Es importante destacar el significado del término “control cultural”, es un sistema de la capacidad social que tiene influencia en la decisión de elementos culturales, los cuales son todos los componentes necesarios de una cultura que permiten realizar cada una de las acciones sociales como: mantener la vida cotidiana, satisfacer las necesidades, definir y solventar problemas, formular e intentar cumplir aspiraciones, en sentido que, para cualquiera de estas acciones es indispensable la concurrencia de elementos culturales de distintas clases con diferentes propósitos en cada acción realizada (Bonfil, 1991).

Se establecen las siguientes clases de elementos culturales:

- Materiales



- De organización
- De conocimiento
- Simbólicos
- Emotivos

La contextualización de los recursos culturales es de vital relevancia porque permite entender la condición común que logran tener para controlar su relación.

La capacidad de selección de los componentes culturales es esencial en todas las sociedades para que puedan interactuar entre sí. Por tal motivo, el estudio de estas capacidades de decisión o elección en conformidad al tema de investigación es esencial para lograr un entendimiento de las influencias que forman parte de la elección de cada uno de los elementos culturales pertenecientes a una comunidad en relación al contacto que pueden llegar a tener con una cultura externa.

Los elementos de carácter propios son aquellos que la unidad social considera que han sido otorgados como un patrimonio cultural heredado de todo el conglomerado de generaciones anteriores y los que pueden ser producidos y reproducidos para poder ser mantenidos y a su vez transmitidos a las generaciones consiguientes según la naturaleza del elemento cultural considerado.

Al conectar la totalidad de los componentes culturales, incluyendo aquellos que pertenecen tanto al grupo o comunidad en cuestión como a otros externos, dentro del contexto de una cultura etnográfica en un momento específico, ya sea por elección propia o influencia externa, es factible identificar cuatro dimensiones o ámbitos en el conjunto cultural total. La estructura de control cultural vigente distingue estas dimensiones.

A continuación, se presenta una síntesis de la descripción de las dimensiones previamente mencionadas, se detalla las siguientes dimensiones culturales, estas son:

Dimensión cultural autónoma, dimensión cultural impuesta, dimensión cultural apropiada y dimensión cultural enajenada.

**Tabla 1***Dimensiones Culturales*

Elementos Culturales		Decisiones	
Propias	Propias	Ajenas	
	Cultura Autónoma	Cultura Enajenada	
Ajenos	Cultura Apropriada	Cultura Impuesta	

*Nota.* Adaptado de *La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos*, por Bonfil, 1991.

**Cultura autónoma.** En este contexto, en esta dimensión, la entidad social representada por el grupo o las comunidades tiene la autoridad para determinar qué componentes culturales son endógenos, ya que poseen la capacidad de crearlos y mantener su continuidad, convirtiéndolos en patrimonio ancestral. Esta dimensión posee características autónomas consistentes principalmente en la dependencia con relación a los elementos culturales sobre los que tiene control. Para el turismo cultural, la cultura autónoma es la base de todo su ser, es decir, lo que esta modalidad de turismo busca es exponer la propia cultura de un lugar en específico hacia el mundo exterior, teniendo la capacidad de producirlos, reproducirlos y conservarlos a lo largo del tiempo.

**Cultura impuesta.** Este constituye el ámbito dentro de la cultura etnográfica donde los elementos y las elecciones no están bajo el dominio de los miembros del grupo. Un claro ejemplo es la manera en la que se brinda la enseñanza escolar, es decir, todas las actividades que se imparten dentro de las instituciones en las distintas comunidades son tomadas del modelo occidental de la cultura dominante.

Todos los elementos culturales que lo integran son en parte ajenos en su gran mayoría: los textos guías son elaborados específicamente para estudiantes de instituciones en zonas urbanas, así como las materias de historia hasta los idiomas extranjeros que forman parte del pensum estandarizado. Podría ser está, la base teórica sobre la cual, se puede sostener que la imposición de una nueva cultura, ya sea de forma directa o indirecta, puede causar un quiebre en la reproducción de la

misma, sufriendo la pérdida de la esencia más profunda de una identidad cultural arraigada por años en una comunidad por el simple hecho de no poder tener la capacidad de resistencia a nuevas culturas que por varias razones logran entrar y ser parte de estas culturas.

Depende el contexto de la situación, esta imposición puede llegar a ser positiva, siempre y cuando tenga la finalidad de superación, mejoramiento o innovación de la sociedad en general, sin embargo esto puede influir negativamente en la línea cultural, es decir que estas mejoras pueden afectar directamente a la cultura de una sociedad, por medio de la limitación o eliminación de rasgos culturales que no permitan que estas mejoras se den, creando así un punto de quiebre en la cultura autónoma que no le permite trascender en el tiempo.

**Cultura apropiada.** Cuando se obtiene la capacidad de decisión sobre los elementos culturales ajenos y los usa en actos que responden a decisiones propias se lo puede denominar como una apropiación cultural, en este ámbito los elementos continúan siendo de carácter ajeno siempre y cuando el grupo no adquiera la capacidad de producirlos o reproducirlos de manera autónoma, creando una dependencia en relación a la disponibilidad de esos elementos culturales, pero descartando el uso de los mismos. El uso de elementos culturales ajenos repercute en el aprovechamiento de ciertos conocimientos y su habilidad para poder manejarlos en pro de su correcta asimilación. Esto puede incurrir de igual forma en la replantación de la dirección de la organización social, el ajuste de aspectos simbólicos y emotivos que facilitan el manejo de cada elemento cultural. Por tal motivo son estos peculiares cambios en la cultura autónoma los que se transforman y pasan a ser parte de una cultura apropiada. Para fortalecer la cultura apropiada en la ciudad de Quito a través del turismo, se pueden tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- **Fomentar la participación comunitaria:** es importante involucrar a las comunidades locales en el turismo y promover la participación de los habitantes en la oferta turística. Esto puede incluir

la creación de circuitos turísticos que involucren a la población local, así como la promoción de actividades que refuercen el sentimiento de pertenencia a la cultura local.

- **Promover la educación cultural:** el turismo puede ser una forma de promover la educación cultural y difundir el conocimiento sobre la historia, arte, tradiciones y costumbres de la ciudad de Quito. Esto puede incluir visitas a museos, exposiciones, ferias culturales y eventos que resalten la riqueza cultural de la ciudad.
- **Apoyar la preservación del patrimonio cultural:** es importante apoyar la preservación del patrimonio cultural de la ciudad de Quito, como sus edificios históricos, plazas y monumentos, para mantener viva la cultura y la identidad de la ciudad. El turismo puede ser una fuente de ingresos para la restauración y mantenimiento del patrimonio cultural.
- **Fomentar el turismo responsable:** el turismo responsable puede contribuir a la preservación y promoción de la cultura apropiada en la ciudad de Quito. Esto incluye la promoción de prácticas turísticas responsables, como el respeto a la cultura local, el medio ambiente y la economía local.
- **Promover la oferta turística diversa:** es importante promover la oferta turística diversa que refleje la cultura local de Quito. Esto puede incluir actividades culturales, artísticas, gastronómicas y turismo comunitario que ofrezcan a los visitantes experiencias auténticas y significativas.

En resumen, el turismo puede ser una herramienta importante para fortalecer la cultura apropiada en la ciudad de Quito, siempre y cuando se promueva un turismo responsable, inclusivo y sostenible que respete la cultura y la identidad local. Dentro del turismo cultural, muchas de las personas que tienen la capacidad de conocer nuevas culturas a lo largo del tiempo pueden ser capaces de apropiarse de manera subjetiva de pequeños rasgos culturales o a su vez de un gran compendio de

una cultura externa con la finalidad de ampliar su conocimiento, sin buscar modificarlo o usarlo con otros fines.

**Cultura enajenada.** Este espacio está conformado con los elementos autóctonos de las diferentes comunidades, quienes de manera subjetiva han perdido su capacidad de elección sobre ellos, en otras palabras, son cada uno de los elementos dentro de su patrimonio cultural que pueden ser reformados por decisiones de grupos ajenos o externos a la comunidad- abarcando un compendio muy amplio de elementos culturales.

Tal es el caso dentro del turismo, en el cual los grupos ajenos o externos a una cultura toman decisiones y se aprovechan con la folklorización de fiestas, ceremonias, rituales, entre otros elementos, para su aprovechamiento, obteniendo beneficios a través de elementos culturales ajenos. Para fortalecer la cultura enajenada en la ciudad de Quito a través del turismo, es importante tener en cuenta algunos aspectos como:

- **Identificar los aspectos culturales enajenados:** es necesario identificar qué aspectos culturales han sido enajenados en la ciudad de Quito, para poder trabajar en su recuperación y promoción.
- **Promover el patrimonio cultural:** el turismo puede ser una forma de promover el patrimonio cultural de Quito, como sus edificios históricos, museos, plazas y monumentos, que permiten conocer la riqueza y diversidad cultural de la ciudad.
- **Fomentar la participación comunitaria:** es importante fomentar la participación de las comunidades locales en el turismo, para que puedan compartir su conocimiento y experiencias culturales con los visitantes, y a su vez sentirse valorados y reconocidos.
- **Ofrecer experiencias auténticas:** los turistas buscan cada vez más experiencias auténticas y significativas, por lo que se puede promover la cultura enajenada de Quito a través de actividades y eventos que permitan conocer y vivir la cultura local de manera auténtica.

- **Promover el turismo sostenible:** el turismo sostenible puede contribuir a la preservación de la cultura enajenada de Quito, ya que busca minimizar el impacto negativo del turismo en el patrimonio cultural y natural de la ciudad, y a su vez generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

En resumen, fortalecer la cultura enajenada en la ciudad de Quito a través del turismo requiere de un enfoque integral y sostenible que involucre a las comunidades locales y promueva el patrimonio cultural auténtico y significativo de la ciudad.

**La dinámica cultural de las relaciones interétnicas.** Esta dinámica se basa en un intercambio de relaciones entre 4 dimensiones ligadas en el ámbito de la cultura y la amplitud de sus campos de acción con los cambios que les ayuda a entender sus diferentes funciones y procesos, desarrollados y divididos en: resistencia, apropiación, innovación, imposición, supresión y enajenación.

**Resistencia.** Trata de la intervención con la finalidad de conservar y mantener las manifestaciones de la cultura autónoma, de una manera consciente o inconsciente, en la que cualquier decisión es denominada como resistencia cultural.

**Apropiación.** Se caracteriza principalmente por apropiarse de elementos culturales es un proceso en el cual los individuos obtienen la capacidad de decisión sobre los elementos culturales externos o ajenos.

**Innovación.** Se refiere a la invención de elementos nunca antes vistos por el grupo étnico con la finalidad de ampliar el compendio cultural autóctono para que lleguen a ser parte de su identidad teniendo el control cultural total de estos elementos nuevos. Para los autores, las innovaciones de los elementos culturales son más comunes de lo que las sociedades piensan, estas buscan premeditadamente ser hitos en un momento de la historia, al igual que buscan reparar los cambios dados en la cotidianidad. Dentro de las sociedades es muy común que la invención de los elementos culturales tenga como base ideas completamente fundamentadas por sus creadores, obteniéndolas

desde la cultura autónoma. El turismo siempre busca innovar con el fin de llamar la atención de las diferentes sociedades que están en busca de ampliar sus conocimientos, pero esta innovación trae consigo muchos riesgos, perder la identidad propia de la cultura del sitio por la sobreexplotación de esta innovación, o a su vez, dejar abierta la posibilidad para que otras culturas ingresen sus rasgos con una falsa innovación que al final del proceso termine en una imposición cultural.

**Imposición.** Se insertan nuevos elementos culturales ajenos por parte del grupo dominante en el cual la manera en la que se imponen estos nuevos elementos es de carácter variada y obedecen a distintos elementos. Con el turismo muchas personas viajan de distintos países desarrollados en diferentes ámbitos, lo cual genera un impacto de la cultura receptora al evidenciar cómo viven en otras sociedades, como un ejemplo, llegan turistas con un estilo de vestimenta distinto al autóctono de una comunidad, ciertos jóvenes al ver este nuevo estilo se ven en la necesidad de intentar copiar o adaptarse a ese estilo de moda, dejando atrás sus costumbres de vestimenta típica por una nueva, inclusive sin haber tenido un contacto directo con el turista, el simple hecho de observar y la necesidad del ser humano por intentar ser parte de algo más grande, ha logrado que en muchas comunidades se pierda la costumbre de vestir como en la antigüedad.

**Supresión.** Es el proceso donde la prohibición o eliminación de los aspectos de la cultura propia son ejecutadas por el grupo dominante, consistiendo específicamente en la supresión de cualquier clase de elementos culturales y la capacidad de decisión sobre los mismos. De la misma manera, en el campo de la imposición, esta supresión puede generarse formal o informalmente.

**Enajenación.** El grupo dominante incrementa el control cultural sobre los elementos culturales propios del grupo dominado con la capacidad de decisión, desplazando de tal manera la toma de decisiones del grupo subalterno obteniendo los elementos culturales en función de cumplir sus propias intenciones o intereses. Con la ayuda de estos seis distintos procesos se puede entender la dinámica de

las interacciones interétnicas en términos del control cultural dentro de las comunidades o grupos sociales de interés.

**Gestión Turística.** La gestión turística es un proceso que involucra la planificación, organización, dirección y control de actividades y recursos relacionados con el turismo, con el objetivo de garantizar un desarrollo turístico sostenible y rentable. Esto implica la identificación y promoción de destinos turísticos, el desarrollo de productos y servicios turísticos atractivos, la mejora de la infraestructura turística, la gestión adecuada de los recursos naturales y culturales, la colaboración entre los diferentes actores turísticos, la planificación de eventos y actividades turísticas, entre otros aspectos.

La gestión turística puede ser llevada a cabo por diferentes actores, como las autoridades locales, los operadores turísticos, las empresas y los agentes de viajes, entre otros. También puede implicar la participación de la comunidad local y la adopción de prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente y la cultura local. Una buena gestión turística puede ayudar a fomentar el turismo de varias maneras, por ejemplo:

**Tabla 2**

*Gestiones para fomentar el turismo*

<b>Gestión</b>	<b>Descripción</b>
<b><i>Planificación y promoción</i></b>	Una buena gestión turística implica la planificación y promoción adecuadas de los destinos turísticos. Esto puede incluir la identificación y desarrollo de productos turísticos atractivos para los visitantes, así como también la promoción y difusión de la oferta turística en diferentes medios y canales.
<b><i>Mejora de la infraestructura y servicios turísticos</i></b>	Una gestión turística adecuada también implica la mejora y adecuación de la infraestructura y servicios turísticos, lo que puede mejorar la experiencia de los visitantes y hacer que el destino sea más atractivo para los turistas.



Gestión	Descripción
<b><i>Fomento de la cultura local</i></b>	La gestión turística puede ayudar a fomentar la cultura local a través de la promoción de productos y experiencias turísticas que celebren y respeten las tradiciones y costumbres locales. Esto puede ayudar a preservar la identidad cultural de la comunidad y hacer que el destino sea más atractivo para los turistas interesados en conocer y experimentar nuevas culturas.
<b><i>Cooperación y colaboración entre los actores turísticos</i></b>	Una buena gestión turística implica la cooperación y colaboración entre los diferentes actores turísticos, como las empresas, los operadores turísticos, las agencias de viajes, las autoridades locales y la comunidad local. Esto puede ayudar a mejorar la oferta turística y hacer que el destino sea más competitivo y atractivo para los turistas.

*Nota.* Elaboración propia adaptado de *La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos*, por Bonfil, 1991.

### **Marco referencial**

La investigación acerca de “Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta” realizado por Maldonado (2006) tiene como objetivo dar a conocer los impactos del turismo en las comunidades anfitrionas en América Latina. El turismo no es una actividad benigna porque cambia constantemente la sociedad en la que opera. Es una actividad controvertida ya que trae beneficios y perjuicios, algunos de los cuales son irreversibles, especialmente cuando destruye ecosistemas y comunidades frágiles.

La intensa presión y las necesidades de ingresos creadas por el nuevo flujo turístico mundial han obligado a muchas comunidades indígenas y rurales, arraigadas en áreas ricas en biodiversidad y cultura, a encontrarse repentinamente en el mundo exterior. Este fenómeno sigue influyendo en la cohesión social, la expresión cultural y la protección de los ecosistemas en los que viven.

### ***Beneficios y costos culturales***

El turismo como fenómeno cultural ha contribuido no solo a la construcción de instalaciones de ocio y entretenimiento, sino también al desarrollo de una amplia gama de actividades artísticas y servicios culturales.

La comunicación entre personas con diferentes antecedentes culturales es una fuente de enriquecimiento mutuo. Sin embargo, para muchas comunidades, el crecimiento del turismo también significa el deterioro del patrimonio histórico, la pérdida de valores culturales y la falsificación o sustitución de tradiciones y costumbres foráneas.

### ***Dimensión cultural***

**Fortalezas y oportunidades.** El dominio cultural es otro aspecto infravalorado en los estudios y evaluaciones existentes. A menudo se limitan a manifestaciones visibles y tangibles de la cultura, como el impacto en las relaciones interculturales y la conciencia de identidad nacional, que se ignoran. Los estudios de caso identifican y destacan una serie de impactos positivos en el área.

A continuación, se presenta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la dimensión cultural influenciada por el turismo en Latinoamérica.

**Tabla 3**

*FODA de la dimensión cultural influenciada por el turismo en Latinoamérica*

<b>Fortalezas y Oportunidades</b>	<b>Debilidades y Amenazas</b>
<p><b>1.</b> Las comunidades se han dado cuenta del valor potencial de utilizar el patrimonio cultural para mejorar su situación económica.</p>	<p><b>1.</b> Las expresiones culturales auténticas tienden a ser degradadas y falsificadas debido a la presión de algunos operadores turísticos por razones puramente comerciales.</p>

Fortalezas y Oportunidades	Debilidades y Amenazas
<p><b>2.</b> Los valores culturales y el principio intercultural (intercambio directo de experiencias entre comunidades locales y turistas en el marco del reconocimiento y respeto mutuo) se integran en el concepto de la mayoría de los productos turísticos experienciales.</p> <p><b>3.</b> Los visitantes disfrutan de experiencias culturales auténticas, intensas e informativas en sus comunidades locales</p> <p><b>4.</b> Expresiones vivas de las culturas locales abandonadas o seriamente debilitadas (artesanía, música, danzas, trajes, dialectos, fiestas y ceremonias religiosas, tradiciones orales, etc) fueron preservadas, valoradas y recuperadas.</p> <p><b>5.</b> Aumenta la conciencia de las personas sobre su identidad nacional y mejoran sus valores culturales.</p>	<p><b>2.</b> La transformación de la cultura conduce a los simulacros, que despojan a estas expresiones de su esencia y significado originales.</p> <p><b>3.</b> La participación de las comunidades locales en algunos sitios arqueológicos se limita a la promoción de eventos y festivales culturales, mientras que las agencias de investigación y conservación no están involucradas en estos sitios.</p> <p><b>4.</b> El proceso de debilitamiento de los valores y costumbres locales se ve exacerbado por el efecto de la demostración de la cultura occidental en las más remotas comunidades selváticas o montañosas.</p> <p><b>5.</b> La influencia imitativa de culturas extranjeras en algunos jóvenes ha debilitado su participación en festivales religiosos o ceremonias festivas, al igual que los jóvenes y los niños carecen de la motivación para hablar en lenguas.</p>

*Nota.* Adaptado de *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*, por Maldonado, 2006.

Referente a la investigación “Influencia de la actividad turística en los procesos de aculturación sobre la juventud de Coroico” elaborado por Beltrán (2013) tiene como objetivo principal marcar la

importancia antropológica, social y cultural desde el punto de vista de los efectos del turismo en Bolivia, con el fin de resaltar la riqueza cultural que posee el sitio de interés. En enero de 2004, Coroico fue declarado Zona de Desarrollo Turístico y se convirtió en el primer municipio turístico de Bolivia, lo que les otorga una ventaja comparativa y competitiva frente a otros destinos turísticos bolivianos.

Coroico es una operación turística sostenible integrada basada en la coordinación y concertación con todos los sectores relevantes, el uso racional y rentable de sus recursos naturales y turísticos, el comportamiento competitivo en los sectores privado, público y comunitario y la satisfacción con la cantidad y calidad de los servicios requerida a nivel nacional y necesidades internacionales. Los agentes de cambio son las personas y/o grupos que realizan o inician, implementan, apoyan, promueven u oponen este cambio.

Por lo otro lado, Mujica (2011) menciona que García Canclini plantea fases en el proceso de la aculturación, estas son: fase de pre contacto, fase de contacto, fase de conflicto, fase de crisis, fase de adaptación; las cuales se describen en la siguiente tabla.

**Tabla 4**

*Fases en el proceso de aculturación de Canclini*

Fases	Definición
1. <b>Fase de pre contacto</b>	Se encuentran dos grupos independientes con rasgos culturales propios e individuos con rasgos psicológicos diferentes y distintos niveles de salud mental.
2. <b>Fase de contacto</b>	Los grupos interactúan y comienzan los cambios culturales de conducta.
3. <b>Fase de conflicto</b>	En el grupo dominado puede aparecer una fase de conflicto y de tensión ante los cambios que se producen en su modo de vida.
4. <b>Fase de crisis</b>	Si aparece conflicto se pasa a una fase de crisis en la cual el conflicto se hace evidente y demanda soluciones.
5. <b>Fase de adaptación</b>	Las relaciones entre grupos se estabilizan de una determinada manera o forma que puede o no tener una solución adecuada a los conflictos.

*Nota.* Adaptado de *Aculturación, inculturación e interculturalidad*, por Mujica, 2011.

El autor Berry plantea cuatro diferentes modos de aculturación en base a dos premisas. El grupo quiere mantener su identidad cultural o si el grupo quiere mantener la relación con otros grupos (Berry, 1984, como se citó en Arenas y Urzúa, 2016).

A continuación, se realiza una descripción de las fases de adaptación:

**Tabla 5**

*Fases de adaptación*

<b>FASES DE ADAPTACIÓN</b>	
<b><i>Integración</i></b>	Varios grupos culturales conviven y cooperan en una sociedad plural (aculturación aditiva).
<b><i>Asimilación</i></b>	El grupo renuncia a su propia identidad y asume la identidad proporcionada por la sociedad aculturada
<b><i>Separación</i></b>	Surge cuando se desea mantener la propia identidad y se rechaza los contactos con la serie dominante.
<b><i>Marginación</i></b>	Deriva de la pérdida de identidad colectiva y de la fe o incapacidad para la integración en una cultura ajena (aculturación sustractiva).

*Nota.* Adaptado de *Estrategias de aculturación e identidad étnica: un estudio en migrantes sur-sur en el norte de Chile*, por Arenas y Urzúa, 2016.

***La difusión cultural***

Los elementos culturales se propagan de una cultura a otra a través del proceso de difusión cultural. La difusión es la transferencia de elementos culturales de una sociedad a otra. Ayuda a explicar los cambios que están ocurriendo en la sociedad. “Por muy compleja que sea una cultura, no puede desarrollar todos sus elementos culturales. La adquisición de la mayoría de los elementos culturales depende de otras culturas. Como se evidencia, la cultura es dinámica, pero al mismo tiempo hay ciertos patrones que se repiten de generación en generación. Es la lucha más grande encontrar un equilibrio entre la tradición y el cambio, especialmente cuando ese cambio es causado por factores externos (Beltrán, 2013).

## Beneficios y costos culturales derivados del turismo en Coroico

Tabla 6

*Efectos generados por el turismo en Coroico*

Efectos positivos	Efectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>El crecimiento y desarrollo de la infraestructura física, proceso que tiene ciertas características del desarrollo de un pueblo turístico, lo que sugiere que los cambios potenciales podrían conducir al crecimiento en el flujo turístico de la ciudad.</li> <li>Cambia para satisfacer las necesidades del individuo del grupo que lo quiere o lo necesita, y en este caso particular estimula y acelera las nuevas necesidades de los jóvenes por la edad, por sus necesidades irresistibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cultura coroqueña cambia para satisfacer las necesidades del individuo del grupo que lo quiere o lo necesita, y en este caso particular las nuevas necesidades de los jóvenes por su edad, por sus necesidades irresistibles, estimulan y aceleran el proceso de cambio.</li> <li>Adquirir nuevas identidades culturales a su costa, cambiando las actitudes y hábitos de los jóvenes, por ejemplo, aquellos que antes pasaban los fines de semana con la familia o fiestas sociales, ahora pasan las tardes de fin de semana con turistas en discotecas o clubes.</li> </ul>

*Nota.* Adaptado de *Influencia de la actividad turística en los procesos de aculturación sobre la juventud de Coroico*, por Beltrán, 2013.

Tabla 7

*FODA derivado del turismo en Coroico*

Fortalezas y Oportunidades	Amenazas y Vulnerabilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>La región de los Andes bolivianos, rica en expresiones culturales y folclóricas, es uno de los atractivos turísticos más fuertes que complementan la belleza de sus paisajes y pintorescas comunidades.</li> <li>El crecimiento económico es una gran oportunidad a través de las actividades turísticas, la creación de una cadena de valor y los ingresos generados contribuyen a la mejora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La promoción del comercio de servicios turísticos ha provocado una disminución de la calidad de los servicios prestados, lo que afecta directamente a las percepciones y valoraciones del turismo por parte de los turistas.</li> <li>Debido a los efectos de la globalización, los proveedores de servicios pueden perder sus conocimientos ancestrales para “adaptarse a la nueva moda global”.</li> </ul>

*Nota.* Adaptado de *Influencia de la actividad turística en los procesos de aculturación sobre la juventud de Coroico* por Beltrán, 2013.

Con respecto al “Estudio de la aculturación y su impacto en la actividad turística de la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo” realizado por Egas (2018), esta investigación busca fortalecer y recuperar las distintas tradiciones y costumbres que posee la parroquia Miguel Egas, debido a los cambios que ha experimentado la parroquia por el fenómeno de la aculturación que se ha visto generado por la actividad turística en Otavalo.

Para poder conocer los límites de esta investigación se propuso entender cuál es la importancia en poder conservar y recuperar las culturas perdidas y las que están encaminadas a desaparecer del compendio cultural que comprende el sector.

Con esto se identifica que la identidad cultural está comprendida por las creencias y costumbres adquiridas de generación en generación, siendo las personas más jóvenes las encargadas de transmitir toda esta información jugando un papel muy importante en el desarrollo de su sociedad ante los actuales retos de la humanidad.

### ***Ecuador y su proceso de aculturación***

En el Ecuador la pérdida de identidad se ha ido dando conforme pasan los años, en donde el modo de vida se va transformando en base a la supervivencia, como comenta en un estudio titulado “Aculturación de los Pueblos Indígenas” realizado por Arellano (2012) en el país la pérdida de identidad es inminente con el paso del tiempo, a pesar del cuidado que los indígenas priorizan en sus tradiciones y costumbres, la pérdida de identidad se convierte en un tema relacionado al comportamiento humano, al querer evolucionar e innovarse se ve inmiscuido en un cambio constante de rasgos culturales autóctonos que con el tiempo llegan a perder su uso y convirtiéndose en elementos culturales anticuados (Egas, 2018).

Según Lacruz (2014) es importante analizar cuatro procesos importantes en la aculturación: proceso de integración, proceso de asimilación, proceso de segregación y proceso de marginación.

A continuación, se presenta los procesos de aculturación.

**Tabla 8***Procesos importantes de la aculturación*

<b>Procesos</b>	<b>Definición</b>
<i>Integración</i>	Habla sobre convertirse en una parte de integración de la sociedad de acogida manteniendo la identidad cultural de origen.
<i>Asimilación</i>	Es la orientación hacia la sociedad de acogida, abandonando la identidad cultural original.
<i>Segregación</i>	Trata de que no existe relación alguna con la sociedad de acogida.
<i>Marginación</i>	Habla de una pérdida total con la sociedad de origen y con la de acogida.

*Nota.* Adaptado de *Psicología Social Práctica (III): Procesos de aculturación*, por Lacruz, 2014.

**Tabla 9***Efectos de la aculturación en Ecuador*

<b>Efectos positivos</b>	<b>Efectos negativos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● El incremento de la tecnología de la información puede incrementar el uso del internet de manera educativa.</li> <li>● La globalización trae consigo márgenes de aculturación en relación a la inclusión de idiomas extranjeros como el inglés en su gran mayoría, lo cual con un correcto aprendizaje y uso puede generar una amplitud de oportunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La vestimenta tradicional se ha visto afectada, las personas han optado por usar estilos de vestimentas de otros países por el hecho que desean estar a la moda.</li> <li>● La globalización ha logrado la obsolescencia de utensilios tradicionales de cocina y métodos ancestrales llevando a un desconocimiento de los mismos para las generaciones futuras.</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia adaptado de *Estudio de la aculturación y su impacto en la actividad turística de la parroquia Miguel Egas cantón Otavalo*, por Egas, 2018.



**Tabla 10***FODA derivado del turismo en Otavalo*

<b>Fortalezas y Oportunidades</b>	<b>Amenazas y vulnerabilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento del flujo de turistas para priorizar las actividades turísticas culturales y poder compartir toda la cosmovisión presente en el cantón.</li> <li>• La diversidad cultural puede ser el principal foco de atracción para los turistas y generar una cadena de valor que ayude a la población del cantón.</li> <li>• El cantón Otavalo posee una posición alta como atracción turística en el país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La amenaza más clara es la posible pérdida de la identidad cultural en los habitantes del cantón debido al gran flujo de turistas internacionales y naciones.</li> <li>• Desvalorización de la cosmovisión ancestral por el aprendizaje de nuevas culturas enajenadas por la globalización.</li> <li>• Obsolescencia de los saberes ancestrales por la falta de práctica en las generaciones más jóvenes y globalizadas.</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia adaptado de *Estudio de la aculturación y su impacto en la actividad turística de la parroquia Miguel Egas cantón Otavalo*, por Egas, 2018.

A través de la investigación relacionada a mejorar la calidad del turismo cultural en Santiago de Tolú desarrollada por Polo y Quiroz (2017) se procedió a la búsqueda de procesos de aplicación relacionados a la indagación de causas de las acciones desarrolladas para el aumento de la sostenibilidad turística cultural. La influencia generada en la economía regional se da debido a la realización de actividades turísticas por el amplio abanico de atractivos materiales con las que cuenta el Municipio de Santiago de Tolú, con las cuales da paso a la llegada de innovación cultural en el ámbito turístico, para el cual es necesario gestionarlo de manera correcta sin afectar la integridad del patrimonio cultural tangible e intangible, ya que este se ve distinguido por su contribución en la generación de una mentalidad de respeto hacia la cultura, tomando en cuenta el beneficio hacia los residentes y operadores turísticos (Martínez et al., 2011).

### ***Análisis de la municipalidad***

La síntesis del diagnóstico nos permite comprender la realidad actual de esta municipalidad, se puede visualizar la misma considerando las áreas de acción como turismo cultural y cultura.

Tabla 11

*Síntesis del diagnóstico*

<b>Sector</b>	<b>Síntesis del diagnóstico</b>
<b>Turismo cultural</b>	<p>De acuerdo con la información recopilada, y con base en los resultados del estudio y seguimiento de la actividad turística cultural a lo largo de este periodo de actividad en el municipio, se identificaron los siguientes problemas relacionados con el desarrollo de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debilidad en las instituciones con el fomento de la identidad cultural y falta de planificación turística cultural, lo cual se refleja en el bajo conocimiento y desinterés de los residentes sobre sus manifestaciones y patrimonios culturales.</li> <li>• Deficiencias en los puntos de información y la poca señalización con diversidad de idiomas para los visitantes-turistas.</li> <li>• Deficiencias en la formación y capacitación de los operadores turísticos culturales. Esta situación se ve agudizada por la precaria calificación del personal de base en servicios turísticos, la baja disponibilidad de personal bilingüe y la poca sensibilización de la comunidad hacia el turismo.</li> <li>• Poca gestión en los entes encargados para la preservación del patrimonio cultural.</li> </ul>
<b>Cultura</b>	<p>La promoción de la cultura como valor al desarrollo social en el Municipio de Santiago de Tolú, está a cargo de la jefatura de Educación Municipal. Desde el punto de vista cultural, el municipio de Santiago de Tolú, posee un sistema débil en la medida que no existe articulación con las políticas nacionales, regionales y departamentales relacionadas con la cultura que pueda generar el municipio de Santiago de Tolú, esto unido a la pérdida de sentido de pertenencia de los Toludeños y al bajo nivel de educación de calidad que ofrece el municipio.</p> <p>El inventario de atractivos turísticos analizado muestra el potencial turístico cultural que tiene el municipio de Santiago de Tolú, pero refleja la verdadera realidad respecto al cuidado, mantenimiento y preservación de dichos patrimonios y el olvido que al día de hoy se someten. Es necesario implementar medidas que fortalezcan los lazos entre la alcaldía, empresarios, comunidad y sus patrimonios culturales para potencializar el sector y mejorar la situación socioeconómica del municipio.</p>

*Nota.* Adaptado de *Plan de acción que permita mejorar la calidad y sostenibilidad del turismo cultural en el municipio de Santiago de Tolú*, por Polo y Quiroz, 2017.

## **Marco conceptual**

A continuación, se presenta los siguientes términos para una mayor comprensión.

### ***Aculturación***

El término "aculturación" se refiere al proceso por el cual el contacto continuo o intermitente entre dos o más grupos culturales diferentes influye en sus respectivas respuestas culturales (Ruiz, 2017).

### ***Antropología Cultural***

Estudia las sociedades y culturas humanas, describe y explica las similitudes y diferencias entre culturas, las analiza y explica. Los antropólogos culturales realizan dos tipos de actividades para estudiar e interpretar la diversidad cultural: la etnografía (basada en la investigación de campo) y la etnología (basada en la comparación intercultural) (Kottak, 2011).

### ***Asimilación***

Es una forma de convivencia en la que las minorías abandonan voluntaria o forzosamente sus raíces culturales y se identifican con la cultura de la mayoría (Totoricagüena y Riaño, 2016).

### ***Autóctono***

Algo que nació o se originó en el mismo lugar en que existe (Gardner, 1998 como se citó en Baena, 2022).

### ***Cultura***

Este todo complejo incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y otras habilidades y costumbres que los humanos han adquirido como miembros de la sociedad (Arciniegas y Peña, 2014).

La cultura se afirma con las acciones diarias de las personas y la afirmación diaria de valores. Por eso, creemos que el concepto de cultura es dinámico: completamente fluido, en constante evolución, moviéndose en todas direcciones, constantemente dando a luz y creando cosas nuevas (Boas, 2011).

### ***Diversidad Cultural***

La diversidad cultural se refiere no sólo a las diferentes formas en que el patrimonio cultural de la humanidad se expresa, enriquece y transmite a través de las distintas expresiones culturales, sino también a las formas en que se crea, produce, difunde, transmite y disfruta. una variedad de maneras. Entorno y tecnología utilizada (UNESCO, 2019).

### ***Exclusión***

No solo pierden paulatinamente la cultura de su país de origen, sino que tampoco logran integrarse en la cultura del país de llegada y quedan excluidos tanto del grupo de origen como del de destino (Totoricagüena y Riaño, 2016).

### ***Fomento de la gestión***

La mejora de la gestión consiste en tomar medidas para mejorar y mejorar los procesos y prácticas de gestión de una organización con el fin de lograr resultados mejores y más satisfactorios (Aldana, 2017).

### ***Fortalecimiento turístico***

Según Cámara de Comercio de Facatativá [CCF] (2023) se refiere a mejorar la competitividad de la industria turística proporcionando una base racional para el desarrollo de la industria turística, facilitando el crecimiento de los operadores, mejorando la productividad y creando procesos que permitan a las empresas identificar sus necesidades.

### ***Gestión***

Basado en los principios de la organización científica del trabajo formulados en 1911, Frederick Taylor definió la administración como “el arte de saber qué hacer y hacerlo de la mejor manera y más eficiente” (Manrique, 2016).

### ***Gestión turística***

Se entiende por gestión turística todo lo relacionado con la gestión de hoteles y el turismo.

Esto incluye formación profesional para directivos en áreas como turismo, alojamiento y gastronomía. Además, dirigir una empresa de turismo puede implicar trabajar para asociaciones y agencias que están directamente involucradas en el desarrollo de los servicios turísticos (Universidad ORT Uruguay, 2022).

### ***Identidad cultural***

La identidad cultural es parte de la experiencia humana, parte de dinámicas culturales con características diferentes e identidades únicas (Molano, 2007)

### ***Integración***

Hay un diálogo entre diferentes culturas que conviven y se relacionan entre sí sin perder su identidad cultural. Las diferencias culturales se ven como oportunidades para el enriquecimiento mutuo. Para lograr esto, ambas culturas primero deben ser valoradas de manera justa (Totonicagüena y Riaño, 2016).

### ***Manifestaciones culturales***

Las expresiones culturales comunitarias incluyen expresiones heredadas que transmiten y reflejan determinadas actividades en la comunidad. En este sentido, las expresiones culturales son propias de cada nación y se transmiten de generación en generación (UNESCO, 2011).

### ***Plan de acción***

Según Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos [HHS] (2019) un plan de acción es una hoja de ruta que le ayuda a alcanzar sus metas.

Así como hay muchas maneras de llegar a tu destino mientras viajas, hay muchas maneras de planificar tus metas, alcanzarlas y lograr resultados.

El plan de acción contiene un documento bien estructurado que forma parte de un enfoque estratégico de la investigación cualitativa que tiene como objetivo lograr objetivos estratégicos pre formulados y proporcionar elementos cuantitativos verificables a lo largo del proyecto (Aleman, 2018).

### ***Plan de desarrollo turístico***

Un plan de desarrollo turístico es un documento estratégico que define y define los objetivos, políticas y actividades necesarias para dirigir y coordinar el desarrollo del turismo en una región o destino geográfico.

El plan tiene en cuenta los recursos y capacidades existentes, las oportunidades y los desafíos para promover de manera sostenible el crecimiento económico, social y cultural en el sector turístico (Butler, 2006).

### ***Planificación Turística***

Un proceso sistemático y racional de determinación de objetivos, determinación de recursos, evaluación y selección de políticas y actividades, y desarrollo de programas para alcanzar los objetivos turísticos, teniendo en cuenta las limitaciones y oportunidades existentes en el entorno turístico (Mason, 2020).

### ***Segregación***

Entonces es un gueto, donde las minorías ocupan lugares donde pueden desarrollar sus propias prácticas culturales, lejos de la cultura dominante (Totoricagüena y Riaño, 2016).

### ***Sociocultural***

Explora los orígenes de los procesos mentales individuales, la relación entre el pensamiento y el lenguaje, el uso de herramientas y símbolos como medios para comprender los procesos sociales, y las etapas realistas de desarrollo y los posibles niveles de existencia. Como indicador para determinar la región proximal de desarrollo (Carrera y Mazzarella, 2001).

### ***Tradiciones***

La tradición es una estructura social que cambia temporalmente de generación en generación. Especialmente, de un lugar a otro. Sin embargo, esta tradición varía de una cultura a otra, a lo largo del tiempo y de un grupo social a otro e incluso entre culturas (Arévalo, 2002).

***Turismo***

Con el objetivo principal de salir de su zona de confort y la finalidad de realizar viajes con diferentes motivaciones podemos definir al turista como el actor principal del turismo. Siendo este el conjunto de comportamientos que motivan a las personas a conocer sitios y lugares distintos, en las cuales puedan realizar actividades recreativas o de ocio (OMT, 2021).

Según Universidad de Cambridge [UC] (2022) es la suma de las relaciones existentes entre las personas que viven temporalmente en un territorio asociado a la población indígena.

***Turismo Cultural***

Las actividades que permiten comprender y explorar las manifestaciones culturales a los turistas es denominada como turismo cultural. El objetivo principal es animar a los turistas a experimentar, descubrir y disfrutar de la cultura tangible e intangible. Sobre un lugar o atractivo turístico específico, perspectiva física, intelectual y emocional (OMT, 2021).

## Capítulo II

### Análisis situacional

#### Macro ambiente - Provincia de Pichincha

A través de una distribución legal de territorio de Colombia en el año de 1824, se dio paso al territorio que hoy conocemos como la provincia de Pichincha, el espacio territorial que ocupa hasta el momento comprende a las provincias de Cotopaxi al sur y a la provincia de Esmeraldas al nororiente.

Según los datos oficiales provistos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2020), la superficie de la provincia de Pichincha es de aproximadamente 9.665 kilómetros cuadrados y limita con Imbabura al norte, Cotopaxi al sur, Napo al este, Sucumbíos al noreste, en la parte occidental con el territorio de Santo Domingo de los Tsáchilas y con la provincia de Esmeraldas en el sector occidental norte.

En un inicio los territorios desde Quito hasta Latacunga al sur y hasta Esmeraldas al noroccidente dieron paso al territorio de Pichincha, sin embargo, en el año 1987 fue dividido nuevamente con el origen de la provincia de Esmeraldas y Cotopaxi. Al final el territorio está comprendido por los cantones de Cayambe, Mejía (Machachi), Pedro Moncayo (Tabacundo), Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui (Sangolqui), San Miguel y Quito, siendo esta es su capital.

A través de los restos arqueológicos encontrados en su territorio se confirma que fue habitada por etnias que poseían un entendimiento primitivo, estos grupos étnicos podrían ser los Quijo, Collaguazos y Pillajos (Enciclopedia del Ecuador, 2022). En censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos en el año 2010 permitió conocer que la provincia de Pichincha cuenta con un total de 2'576.287 habitantes, en donde el 48.7% son hombres y el 51.3% son mujeres.

El mayor número de habitantes con un 87.81% residen en el Distrito Metropolitano de Quito y el resto está repartido en los 7 cantones restantes según la Población Económicamente Activa actual (Pastrano y Tualombo, 2022).



## Micro ambiente - Centro Histórico de Quito

### Factores geográficos

Figura 1

Mapa de Pichincha



*Nota.* La figura representa la ubicación geográfica de la provincia de Pichincha. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*, por Prefectura de Pichincha, 2019.

Quito, siendo la capital del Ecuador está situada en la cordillera de los Andes, por ende, es la segunda ciudad capital más alta del mundo a 2830 metros sobre el nivel del mar, tiene una superficie de 4.183 km<sup>2</sup> y ha experimentado un excesivo incremento de su población con alrededor de 2.8 millones de habitantes. La ciudad se ha desarrollado en el eje norte-sur (tiene más de 80 km de largo y 5 km de ancho), se divide en cinco sectores: zona norte, centro norte, Centro Histórico, sur y valles aledaños.

Las condiciones climatológicas de Quito son variables, con temperaturas que van desde los 25°C durante el día hasta los 10°C por la noche, y no es raro tener fuertes lluvias, temperaturas frías y un sol brillante en el mismo día. Sin embargo, existe una estación seca desde el mes de mayo al mes de septiembre y una estación lluviosa a partir del mes de octubre hasta el mes de diciembre (Prefectura de Pichincha, 2017).

Específicamente, el Centro Histórico de Quito está rodeado de montañas y valles, su ubicación central en el país lo convierte en un importante punto de referencia tanto para ecuatorianos como para turistas internacionales. La topografía irregular de la región influyó en el diseño de calles, plazas y edificios históricos, creando un diseño urbano único y pintoresco que refleja la historia y el patrimonio cultural de la ciudad (Joel, 2023).

La altitud del Centro Histórico también desempeña un papel significativo en su carácter distintivo. Situado a una elevación de aproximadamente 2.850 metros sobre el nivel del mar, Quito es una ciudad de alta altitud. Esta condición tiene implicaciones tanto en el clima como en la experiencia de los residentes y visitantes. El clima subtropical de altura se caracteriza por temperaturas moderadas a lo largo del año, con promedios que oscilan entre los 12 y 20 grados Celsius. La altitud también proporciona oportunidades para el turismo de aventura y la exploración de paisajes naturales cercanos, como la posibilidad de ascender a los volcanes cercanos o disfrutar de vistas panorámicas desde puntos elevados (Peterson et al., 2008).

Según Quito Informa (2020) la biodiversidad también es un aspecto notable del Centro Histórico de Quito. A pesar de ser una zona urbana densamente poblada, se pueden encontrar especies vegetales y animales adaptadas a la vida urbana. Algunos parques y plazas ofrecen áreas verdes y árboles que brindan un ambiente agradable y contribuyen a la calidad ambiental del área histórica. Esta presencia de biodiversidad dentro del entorno urbano no solo enriquece la experiencia de los visitantes, sino que también promueve la sostenibilidad y la conciencia ambiental en la comunidad.

**Figura 2**

*Centro Histórico de Quito*



*Nota.* La figura representa el Centro Histórico de Quito. Tomado de *Historia y Cultura en el Centro Histórico de Quito de la capital*, por Vista Hermosa, 2022.

### ***Historia de la Ciudad de Quito***

Quito es considerada como una de las ciudades mejor conservadas y una de las más antiguas de toda Sudamérica. Conocida en la antigüedad como Reino de Quito, los conquistadores españoles fundaron esta ciudad en el siglo XVI, edificada sobre las ruinas de un antiguo asentamiento inca, esta ciudad es un compendio de arquitectura monumental religiosa con influencias españolas, italianas, árabes, flamencas e indígenas respectivamente. Actualmente, junto a Cracovia, es una de las dos ciudades designadas por la UNESCO como un bien del Patrimonio de la Humanidad desde el año 1978.

En los años 1990, se elaboró un plan para la conservación del Centro Histórico, en el cual se buscó la restauración de edificios, estructuras e iglesias históricas, la creación de una línea de trolebús con la finalidad de reducir el congestionamiento vial de la ciudad, mejoras de los alcantarillados y se implementó el “Proyecto de Rehabilitación del Centro Histórico de Quito para llamar la atención de los turistas a través de la conservación del casco colonial, mantener el carácter histórico de la ciudad, financiados debidamente por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Ministerio de Finanzas.

Según Pontificia Universidad Católica de Chile [PUC] (2020) se gestionó un cronograma con actividades culturales, educativas y recreativas para los residentes, se fomentó el uso de asambleas municipales, mesas redondas y foros para involucrar a la ciudadanía en la gestión del Centro Histórico para así reforzar y proteger el valor patrimonial de Quito para las generaciones venideras. Los habitantes del asentamiento aplicaron sus talentos artísticos a la realidad latente, construyendo sus edificios en las condiciones más duras de la región, creando un estilo y tono armonioso. Las calles de la ciudad están planificadas de acuerdo con el diseño original, incluyendo una plaza central, secciones pequeñas y medianas de calles y líneas de cuadrícula rítmicas, como un tablero de ajedrez.

San Francisco de Quito es la cuna de la antigua cultura precolombina y un importante testigo del paso de España hacia la colonización. A pesar de siglos de desarrollo urbano y desastres naturales, aún mantiene una estructura armoniosa. Como Patrimonio Cultural y Natural, Quito fue elegido a través del Criterio II, en el cual, la influencia de la Escuela Quiteña fue reconocida en el dominio cultural, específicamente en el arte de la arquitectura, escultura y pintura, destacando entre las diversas cultural de esa época. A partir del Criterio IV, Quito genera un término denominado “sui generis” armonioso, donde las acciones del hombre y la naturaleza se unen para crear un trabajo único que trasciende entre épocas. De acuerdo a Ministerio de Turismo [MINTUR] (2022) la mayoría de las características en las que se fundamenta el valor único universal de la ciudad de Quito están presentes e intactas, donde el Centro Histórico ha conservado su estructura original, creando nuestra estructura en la periferia del centro

colonial según la perspectiva de la ciudad de Quito, diseñada por Dionisio Alcedo y Herrera. Mientras tanto, la preservación de los diferentes componentes arquitectónicos y sus respectivos elementos decorativos han sido gracias a la conservación de los oficios tradicionales, el aporte de los conocimientos antiguos por parte de los artesanos y el uso de materiales locales, como la piedra, cal, barro y madera.

### ***Cultura de la ciudad de Quito***

La cultura quiteña comprende las expresiones artísticas, todas las tradiciones religiosas de la capital, por su condición de centro regional, la capital Quito ha desarrollado a lo largo de los siglos una variedad de expresiones culturales, que en algunos casos persisten hasta nuestros días. Tiene muchas características de otras ciudades de la región andina del Ecuador. La migración, tanto nacional como extranjera, ha tenido un gran impacto en el desarrollo cultural de la ciudad, así como en su rápido crecimiento demográfico. El Centro Histórico fue declarado como Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural del Ecuador en el año de 1984, destacando su valor histórico, el valor urbanístico y paisajístico, de igual manera por su valor estético en relación a sus edificaciones.

El Centro Histórico de Quito es el mejor conservado de las capitales de habla hispana. Quito también cuenta con 242 Declaraciones de Patrimonio Cultural de la Humanidad con un importante acervo cultural, más de 200 edificaciones clasificadas en categorías religiosas, civiles y militares, combinado con el valor artístico de las escuelas quiteñas, hay monumentos modernos y tradicionales.

Según Ministerio de Cultura y Patrimonio [MCYP] (2022) el patrimonio arqueológico incluye más de 300 artefactos que solo se pueden encontrar en el Centro Histórico. Hay 305 sitios listados, incluyendo sitios importantes como Capac Ñan (Red Vial Andina), Lago Tulipán y Museo de Florida, Rumipamba, Cotocollao. Debido a su patrimonio natural, existen varios bosques protegidos en Quito y sus alrededores, la Reserva Geobotánica Pululahua, la Reserva Natural Pasochoa, la cordillera Pichincha y el Bosque Protector Jerusalén.

### ***Factores demográficos***

Según el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito [MDMQ] (2021) el lugar alberga una población pluricultural que aporta una experiencia cultural rica y diversa a este sitio histórico. En el Centro Histórico de Quito habita una variedad de etnias e inmigrantes del Ecuador, así como de otros países. La presencia de comunidades indígenas, mestizas y afrodescendientes añade una dimensión adicional a la diversidad cultural de la región. Estas comunidades aportan tradiciones, lenguas, costumbres y expresiones artísticas únicas que enriquecen el tejido social y cultural de la zona.

La diversidad demográfica también se refleja en la oferta gastronómica y culinaria del Centro Histórico. Los restaurantes y locales de comida reflejan las influencias de diferentes culturas y regiones, ofreciendo una amplia gama de sabores y platos tradicionales. Los visitantes tienen la oportunidad de explorar y disfrutar de la variedad de opciones culinarias, que van desde la cocina típica ecuatoriana hasta platos internacionales.

La diversidad demográfica del Centro Histórico se manifiesta en la presencia de diversos grupos comunitarios y organizaciones culturales. Estas entidades desempeñan un papel crucial en la preservación y promoción de las tradiciones y expresiones culturales locales. A través de eventos, festivales y actividades, fomentan el intercambio cultural y brindan una plataforma para que los residentes y visitantes participen y aprecien la diversidad cultural del área (MDMQ, 2021).

### ***Factores económicos***

Al hablar del Centro Histórico de Quito, hay que referirse a este como un notable núcleo económico y financiero del Ecuador. Desde pequeñas tiendas y restaurantes hasta grandes corporaciones y bancos, las calles, plazas o edificios históricos están repletos de negocios. Estos negocios crean empleos y contribuyen a la economía local y brindan oportunidades de empleo para los residentes y aquellos que desean iniciar un negocio en el área. El turismo juega un papel fundamental en la economía del Centro Histórico.

El área es un importante destino turístico, tanto para los visitantes nacionales como para los extranjeros. Los sitios históricos, las iglesias coloniales, los museos y la arquitectura tradicional atraen a numerosos turistas que buscan sumergirse en la rica historia y cultura de Quito. Como resultado, se ha desarrollado una amplia gama de servicios turísticos, como hoteles, hostales, agencias de viajes, guías turísticos y tiendas de souvenirs, generando ingresos y empleo en el sector.

La actividad económica en el Centro Histórico también está estrechamente relacionada con la promoción de la cultura y el patrimonio. Los eventos culturales, festivos y actividades artísticas desempeñan un papel importante en la atracción de visitantes y en la generación de ingresos.

Estos eventos no solo ofrecen entretenimiento, sino que también brindan oportunidades para que los artistas y artesanos locales muestren y vendan sus productos, promoviendo la economía creativa y el comercio de productos culturales. Además, el Centro Histórico es un lugar de encuentro para la gastronomía y la culinaria tradicional.

Los restaurantes y locales de comida ofrecen platos típicos ecuatorianos y fusiones gastronómicas, brindando una experiencia única para los visitantes. Esta oferta gastronómica contribuye al sector de la hospitalidad y la restauración, generando empleo y dinamizando la economía local (Calán et al., 2014).

### ***Factores políticos y legales***

El factor político y legal tiene un impacto significativo en el Centro Histórico de Quito, ya que establece el marco normativo y las políticas que influyen en el desarrollo, la conservación y la gestión de esta área histórica. De acuerdo a Noticias Ecuador (2019) al ser un lugar excepcional, el Centro Histórico de Quito ha sido declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Esto implica que existen leyes y regulaciones específicas para preservar y conservar el patrimonio arquitectónico, cultural e histórico del área. Estas leyes buscan garantizar la protección de los edificios coloniales, monumentos, calles y espacios públicos, así como promover la gestión adecuada

de cualquier desarrollo o intervención en el área. La existencia de estas regulaciones contribuye a salvaguardar la autenticidad y la integridad del patrimonio del Centro Histórico.

A nivel político, el Centro Histórico de Quito es gestionado por diferentes instituciones y entidades. La Municipalidad de Quito juega un papel fundamental en la toma de decisiones y la planificación urbana, estableciendo políticas y directrices para el desarrollo y la conservación del área. Asimismo, existen organismos especializados, como el Instituto Metropolitano de Patrimonio, encargado de la preservación y promoción del patrimonio cultural de la ciudad. Estas entidades trabajan en colaboración con la comunidad local y otras organizaciones para garantizar una gestión adecuada del Centro Histórico.

La promoción del turismo y la actividad económica en el Centro Histórico también está influenciada por factores políticos y legales. El gobierno local y nacional implementa políticas y programas para fomentar la inversión en turismo, mejorar la infraestructura y promover la calidad de los servicios turísticos en el área. Asimismo, se establecen regulaciones para garantizar el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad en la oferta turística, así como para proteger los derechos de los visitantes y la comunidad local.

La participación ciudadana también desempeña un papel relevante en el factor político y legal del Centro Histórico de Quito.

Existen mecanismos de consulta y participación que permiten a la comunidad local expresar sus opiniones y contribuir en la toma de decisiones sobre el desarrollo y la gestión del área. Estas iniciativas promueven la inclusión, el diálogo y la colaboración entre los actores involucrados en el Centro Histórico.

A continuación, se realiza una descripción de las manifestaciones culturales existentes en la ciudad de Quito, estas son: la música, vestimenta tradicional, danzas tradicionales, artesanías tradicionales.



## Manifestaciones culturales

Tabla 12

### Manifestaciones culturales de Quito

Manifestaciones culturales autóctonas de Quito	
<b>Música</b>	<p>A partir del siglo XIX, con la inauguración del primer teatro nacional encargado de la distribución de la música, la música comenzó a resonar y difundirse en la sociedad, y fue durante esta época que apareció el pasillo, el estilo musical más importante del Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Pasillo</li> <li>• El Sanjuanito</li> <li>• El Yaravi</li> <li>• Las sonatas tradicionales</li> <li>• El Amor Fino</li> <li>• El Arbacito</li> </ul>
<b>Vestimenta tradicional</b>	<p>La ropa característica de Quito presenta estilos locales coloridos y vibrantes que muestran respeto por los primeros habitantes de la ciudad. Las mujeres dan color a sus cuerpos a través de la ropa.</p> <p>Las mujeres quiteñas usaban faldas planas, con el rojo y el verde como colores principales, usan un 'delantal' sobre la falda y lo sujetan con un cinturón. Es más corto por debajo de la rodilla y es de un color diferente a la falda, lo que hace una gran diferencia.</p> <p>Los hombres están todos en blanco. Un sombrero oscuro rodeado por una banda clara hace que el atuendo masculino característico de Quito.</p>
<b>Danzas tradicionales</b>	<p>La importancia del baile típico quiteño radica en promover una cultura en la que las personas puedan aprender las costumbres de sus antepasados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El San Juanito</li> <li>• Yaraví</li> <li>• Albazo</li> <li>• Danza del Toro</li> <li>• Yumbo</li> <li>• Danzantes</li> </ul>
<b>Artesanías tradicionales</b>	<p>Quito conserva y promueve su cultura a través de diversos talleres artesanales y sitios patrimoniales. La mayoría de ellos están en La Ronda y sus alrededores, donde puedes descubrir y aprender de los artesanos locales que se han transmitido de generación en generación.</p> <p>Los artistas quiteños utilizan elementos como la madera, la paja toquilla, lana, el barro y los metales preciosos para crear creaciones únicas e inigualables, verdaderas obras de arte. Los telares manuales todavía se utilizan para hacer ponchos, mantas, chales, camisas, chales y otras prendas. Los mazapanes son figurillas tradicionales de sectores de la ciudad. Los trompos tallados en madera a mano son artesanías tradicionales de Quito.</p>

*Nota.* Elaboración propia adaptado de *Manifestaciones culturales*, por Quito Informa, 2020; Prefectura

de Pichincha, 2019; Traje típico, 2017; Brainly, 2019; Garavito, 2020; Líderes, 2017.

**Figura 3**

*Vestimenta típica quiteña*



*Nota.* Vestimenta típica quiteña. Tomado de *Traje típico de Quito y Pichincha*, por Traje típico, 2017.

**Figura 4**

*Figuras de mazapán de Calderón*



*Nota.* El gráfico representa las figuras típicas autóctonas de Calderón. Tomado de *Las figuras de mazapán, un atractivo turístico de Calderón*, por Ministerio de Turismo, 2013.

## Literatura.

**Mitos y Leyendas.** Las leyendas quiteñas son una parte importante de la tradición quiteña, y los mitos que surgen de estas leyendas ecuatorianas capturan la imaginación tanto del narrador como del oyente. La historia de la ciudad de Quito incluye expresiones orales de cultura, historia, mitos, historias y tradiciones transmitidas.

Algunas leyendas son relatos de sucesos icónicos e inexplicables que ocurrieron en las calles del Centro Histórico, otras son verdaderas historias de terror y misterio. Estas historias, transmitidas de generación en generación, introducen al Quito antiguo, y por qué no rendirle homenaje a la ciudad con estas expresiones orales. Entre las leyendas más famosas de la ciudad de Quito, se tienen las siguientes:

**Tabla 13**

*Mitos y leyendas tradicionales de la ciudad de Quito*

Mitos y Leyendas	
● Leyenda de Cantuña y el diablo.	● Leyenda de la Casa 1028
● Leyenda del Gallo de la Catedral	● Leyenda del Padre Almeida
● Leyenda de la Olla del Panecillo	● Leyenda de Mariangula

*Nota.* Adaptado de *Leyendas de Quito*, por GoRaymi, 2022.

**Gastronomía tradicional.** La capital de Ecuador ha conservado su gastronomía, que incluye una amplia variedad de platos, algunos tan antiguos como la propia ciudad; otros obtenidos de otras partes del mundo; una fusión de historias, costumbres y gustos.

Una especialidad quiteña, el “sándwich de pernil” se suma a tamales, humitas y quimbolitos y es considerado el mejor del país. Quito mantiene recetas de innumerables sopas, todas deliciosas y algunas espectaculares, como el caldo de patas elaborado con jarrete de res “carbonizado”, papelitos y cacahuates tostados molidos; o el locro de queso quiteño, que tiene innumerables recetas y variantes, y el secreto del sabor son las papas cholas.

Tabla 14

*Gastronomía representativa de Quito*

<b>Platillo típico</b>	<b>Descripción</b>
<b><i>Suspiros</i></b>	Los suspiros son postres de contextura delicada y ligera, dulce y frágil, tanto que se deshacen al entrar en contacto con la boca. Su nombre "suspiro" es apropiado ya que es ligero y desaparece rápidamente.
<b><i>Espumillas</i></b>	La espumilla es también un postre de merengue ecuatoriano, vendido como comida callejera en todo el país. Puede confundirlo con helado la primera vez que lo vea, pero pronto descubrirá que no lo es, ya que algunas personas lo sorben de una bandeja en un día caluroso. Posee una consistencia cremosa y se usa a menudo en paletas heladas.
<b><i>Dulce de higos</i></b>	Un postre muy tradicional de higos en una salsa a base de azúcar y especias. Lo puedes encontrar en los menús de los restaurantes de todo el país.
<b><i>Dulce de leche</i></b>	Es un postre parecido a un natilla se puede comer tal cual o usarse como ingrediente en helados, galletas, pasteles, tostadas y más.
<b><i>Colada de avena con naranjilla</i></b>	La colada de avena es una bebida típica del Ecuador hecha con avena, naranjilla, panela o azúcar morena, agua y canela.
<b><i>Colada morada</i></b>	Es una bebida ecuatoriana tradicional que está hecha a base de harina de maíz morado, especias y frutas.
<b><i>Canelazo</i></b>	Es un cóctel típico, se sirve caliente, es elaborado a base de canela, agua, azúcar y aguardiente.
<b><i>Chicha de piña</i></b>	La chicha de piña es una bebida de piña condimentada que se prepara hirviendo a fuego lento las cáscaras y el corazón de la piña con azúcar morena dura y especias.

*Nota.* El gráfico representa los platillos tradicionales de Quito. Tomado de *Tradiciones de Quito*.

*Creencias, fiestas, costumbres y comidas*, por Tradiciones, 2018.

**Figura 5***Poncheros de la ciudad de Quito*

*Nota.* El gráfico representa a un ponchero de la ciudad de Quito. Tomado de *Gestión y diseño: Convergencia disciplinar*, por Manrique, 2016.

La oferta gastronómica quiteña es diversa y posee toques muy representativos de la cultura ancestral, se conforma de las siguientes preparaciones, entre postres y bebidas típicas como:

**Figura 6***Dulce de higos*

*Nota.* El gráfico representa un postre tradicional quiteño. Tomado de *Recetas de Ecuador, dulce de higos*, por Recetas de Ecuador, 2023.

**Figura 7**

*Canelazo Quiteño*



*Nota.* El gráfico representa la bebida tradicional quiteña. Tomado de *Receta de canelazo quiteño para preparar en casa*, por Serrano, 2020.

**Figura 8**

*Espumilla en la ciudad de Quito*



*Nota.* El gráfico representa un postre tradicional quiteño. Tomado de *Espumilla deliciosa y más*, por Tripadvisor, 2021.

## Costumbres tradicionales.

Tabla 15

*Actividades culturales tradicionales de Quito*

Actividades culturales	Descripción
	<p>Esta celebración se realiza anualmente desde 1959 con el objetivo de resaltar la identidad quiteña. Las actividades comienzan a finales de noviembre y finalizan el 6 de diciembre, aniversario de la fundación de la ciudad en 1534.</p>
<p><b><i>Elección de la Reina de Quito</i></b></p>	<p>La elección de la Reina Quito se lleva a cabo para recaudar fondos para los residentes más vulnerables de la ciudad.</p> <p>Gracias a esta tradición, desde 1985 se creó una fundación denominada “Reina de Quito” con la misión de empoderar a las mujeres a través del emprendimiento. Además, la organización utiliza campañas publicitarias para llamar la atención sobre la importancia de reducir la violencia de género y el ciberacoso.</p>
<p><b><i>Desfile de la confraternidad</i></b></p>	<p>El Desfile de la Hermandad es una expresión de la diversidad cultural que existe en la ciudad. Los desfiles principales son el Desfile del Norte y el Desfile del Sur, pero se realizan recorridos más pequeños en otras partes de Quito. Los vecinos y escolares participan activamente en esta tradición utilizando instrumentos musicales, tambores de caña y danzantes.</p>
<p><b><i>Chivas Quiteñas</i></b></p>	<p>Las Chivas Quiteñas es una colección de viejos buses convertidos en pistas de baile móviles que recorren las principales calles de la ciudad de noche. Es solo otra forma de que los turistas aprecien lo mejor de la ciudad.</p>
<p><b><i>Carreras en coches de madera</i></b></p>	<p>Las carreras de coches de madera a menudo se llevan a cabo en las zonas escarpadas de Quito, especialmente en los barrios famosos. En esta tradición suelen participar niños y jóvenes de entre 6 y 16 años, la cual ha sido considerada como "patrimonio cultural y tradicional de Quito".</p>

Actividades culturales	Descripción
<b>Feria Taurina</b>	Hasta 2012, la "Feria de Quito Jesús del Gran Poder" fue uno de los principales eventos del Carnaval de Quito. Sin embargo, varias protestas contra la crueldad hacia los animales han erosionado claramente esta tradición. Las medidas relacionadas con las propuestas taurinas ahora deben incluir una condición de no matar.
<b>El cuarenta</b>	Celebrado en la ciudad de Quito, según varios relatos orales y escritos de mediados del siglo XIX y principios del XX, así como registros de viajes, la fiesta dominaba las calles de la ciudad, especialmente la plaza central, donde los quiteños bailaban y vestían coloridos trajes.
<b>La Fiesta tradicional del "Día de los Inocentes"</b>	Es una de las fiestas tradicionales más esperadas del año por los quiteños y concurría la mayoría de la gente, desde pequeños hasta grandes, sin importar la clase social. Una de las características principales fue la alegría de la gente y la famosa "sal quiteña", parte integral de la fiesta, que se celebra del 28 de diciembre al 6 de enero en adelante.

*Nota. Adaptado de El patrimonio inmaterial: propuesta para el rescate de la fiesta tradicional "día de los inocentes" celebrada en la ciudad de Quito para su desarrollo turístico, por Lagla, 2017.*

### Figura 9

#### Chiva Quiteña



*Nota. El gráfico representa la tradición de los quiteños en sus fiestas de fundación. Tomado La algarabía empuja a los quiteños a festejar en chivas, por El Universo, 2014.*



**Figura 10**

*Fiesta del “Día de los Inocentes”*



*Nota.* El gráfico representa la celebración cultural tradicional de la ciudad. Tomado de *El día de los inocentes tendrá eventos en Quito y Cuenca*, por El Comercio, 2022.

**Figura 11**

*Carreras de coches de madera*



*Nota.* El gráfico representa la carrera tradicional celebrada por fiestas de fundación. Tomado de *Coches de madera vuelven a las fiestas de Quito*, por El Comercio, 2022.

**Escuela Quiteña.** Escuela Quito es un conjunto de expresiones artísticas y artistas, que se desarrollaron durante la época colonial en la Real Audiencia de Quito, desde Pasto y Popayán en el norte hasta Piura y Cajamarca en las ciudades de Trujillo en el sur, es considerada una de las corrientes más expresivas, porque cuando se mira en la obra a los ojos de Nuestra Señora, siento su dolor, y cuando veo a Cristo en sus heridas, siento sus heridas.

No es posible sin saber cuál fue o fue tratado, detenerse en ellos, verlos, sentirlos, retroceder en el tiempo, recordar nuestra historia. El objetivo de la escuela quiteña en su trabajo es plasmar conceptos y transmitir emociones, porque la expresión evoca y crea un encanto que normalmente no se puede expresar con palabras. Arte sensacional que expresa las emociones más profundas que regalan los más dramáticos y expresivos retratos.

Los alumnos conocieron toda la historia del arte, su importancia e influencia en la antigüedad, fueron a vivirlo y experimentarlo, viajaron en el tiempo, visitaron grandes catedrales con diferentes estilos e interpretaciones artísticas, donde se inspiraron y por donde empezaron.

Crear grandes obras de arte, espejos, estatuas, trípticos, pinturas y, sobre todo, mantener la naturaleza de la escuela y utilizar los objetos existentes como base para realizar obras de arte creativas y coloniales.

La historia de Quito y la Escuela Quito es una combinación de cultura e historia, contada desde un principio, teniendo en cuenta su desarrollo y evolución, las palabras pueden convertirse en imágenes, las imágenes pueden ser en pensamientos, sentimientos y vivencias en cada uno de ellos, comprender su profundidad, descubrir que una escultura no es solo una obra de arte, sino una memoria verbal distinta de nuestros antepasados, su cultura, ideas, creencias y vidas.

A continuación, se menciona a los exponentes quiteños más representativos de este movimiento entre los cuales podemos encontrar a Diego de Robles, José Olmos, Bernardo de Legarda, Manuel Chili.

Tabla 16

*Exponentes quiteños de la Escuela Quiteña*

Exponentes más representativos del movimiento quiteño	
<b>Diego de Robles</b>	Iniciador de la escultura quiteña, con su obra: San Isidro, una imagen en madera policromada, esgrafiado, fondo de oro.
<b>José Olmos (Pampite)</b>	Con su obra, el Cristo Crucificado, una imagen en madera policromada, perteneciente a una colección privada
<b>Bernardo de Legarda</b>	Con su obra: Inmaculada Apocalíptica, una imagen en madera policromada, ubicada en la Iglesia de la Concepción.
<b>Manuel Chili (Caspicara)</b>	Con su obra: Virgen del Carmen, una imagen en madera policromada, estofado a la chinesca, ubicada en el Museo San Francisco.

*Nota.* Elaboración propia adaptado de *Escuela Quiteña Estudios Avanzados en Diseño*, por Chacón, 2010.

Figura 12

*La inmaculada apocalíptica*



*Nota.* El gráfico representa Escultura de Bernardo de Legarda, en la Iglesia de la Concepción. Tomado de *Análisis histórico e iconográfico de un elemento de turismo cultural: la Virgen Inmaculada de Quito, de escultura religiosa conventual a monumento urbano contemporáneo*, por Lomas y Yáñez, 2020.

**Figura 13**

*Virgen del Carmen*



*Nota.* El gráfico representa la obra realizada por Manuel Chili. Tomado de *Escuela Quiteña Estudios Avanzados en Diseño*, por Chacón, 2010.

**Figura 14**

*Cristo Crucificado, Obra de arte realizada por José Olmos*



*Nota.* El gráfico representa el Cristo crucificado, una imagen en madera policromada, perteneciente a una colección privada. Tomado de *José Olmos (Pampite)*, por Wikidat, 2020.

**Atractivos turísticos culturales de la Ciudad de Quito**

**Tabla 17**

*Jerarquización de manifestaciones culturales en la ciudad de Quito*

Tipo	Subtipo	Descripción
<b>Arquitectura</b>	<i>Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catedral Metropolitana de Quito</li> <li>• Basílica del Voto Nacional</li> <li>• Iglesia de la Compañía</li> <li>• Iglesia San Francisco</li> <li>• Iglesia de Sagrario</li> <li>• Palacio de Carondelet, Palacio de Cristal, Palacio Arzobispal</li> <li>• Plaza Huerto San Agustín</li> <li>• Edificio UNASUR</li> <li>• Casa de la Cultura Ecuatoriana</li> <li>• Molinos el Censo</li> </ul>
	<i>Museos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa de Sucre – Museo de la Defensa</li> <li>• Yaku Museo del Agua</li> <li>• Museo de la Ciudad</li> <li>• Museo Casa Guayasamín y Capilla del Hombre</li> <li>• Museo Etnográfico de la Mitad del Mundo</li> <li>• Museo del Carmen Alto</li> <li>• Museo Interactivo de Ciencia</li> <li>• Centro de Arte Contemporáneo de Quito</li> <li>• Museo Nacional del Ecuador</li> <li>• Museo Alberto Mena Caamaño</li> <li>• Museo de Arte Precolombino Casa del Alabado</li> </ul>
	<i>Ciudad Histórica/Patrimonial</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Histórico de Quito</li> <li>• Guápulo</li> <li>• Comunidad Judía del Ecuador</li> <li>• Casa de Manuela Cañizares</li> </ul>
	<i>Área Histórica</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arco de la Reina</li> <li>• Palacio de la Recoleta</li> <li>• Hacienda la Herrería</li> <li>• Puerta de la Circasiana</li> <li>• Pasaje Tobar</li> <li>• Casa de los presidentes</li> </ul>

Tipo	Subtipo	Descripción
<b>Arquitectura</b>	<i>Área Patrimonial/Arqueológica</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba</li> <li>• Museo de Sitio La Florida</li> <li>• Complejo Arqueológico Tulipe</li> <li>• Mitad del Mundo</li> <li>• Plaza de la Independencia</li> <li>• La Virgen del Panecillo</li> <li>• Pucará de Rumicucho</li> <li>• Monumento al Mariscal sucre</li> <li>• Monumento a Federico González Suárez</li> <li>• Monumento a los Héroes Ignotos</li> <li>• El Churo de la Alameda</li> </ul>
	<i>Monumentos</i>	
	<i>Espacio Público</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Av. Simón Bolívar</li> <li>• Av. Mariscal Sucre</li> <li>• Plaza Grande</li> <li>• Estación de tren Chimbacalle</li> <li>• Parque la Carolina</li> <li>• Parque Metropolitano</li> <li>• Hospital San Francisco de Quito</li> </ul>
	<i>Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kichwas</li> </ul>
	<i>Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta del inti Raymi</li> <li>• Semana santa</li> <li>• Fiesta del señor del árbol</li> <li>• Fiestas patronales de Santa Ana de Nayón</li> <li>• Jesús del gran poder</li> <li>• Domingo de ramos</li> <li>• Viacrucis del barrio la loma grande</li> <li>• Día de los difuntos</li> <li>• Fiesta de la virgen del quinche</li> <li>• Aretes</li> <li>• Dijes</li> <li>• Bandejas</li> <li>• Tapices</li> <li>• Prendas con bordados de Zuleta</li> <li>• Sacos</li> <li>• Chales de alpaca</li> </ul>
	<b>Folcklore</b>	<i>Artesanías y artes</i>

Tipo	Subtipo	Descripción
<b>Folcklore</b>	<i>Medicina ancestral</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpias de cuy</li> <li>• Ruda</li> <li>• Matico</li> <li>• Flor blanca</li> <li>• Uña de gato</li> <li>• Hierba Luisa</li> </ul>
	<i>Ferias y mercados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• San Roque</li> <li>• El Chiriyacu "El Camal"</li> <li>• Mercado Mayorista.</li> <li>• Mercado Artesanal</li> <li>• Mercado Nocturno la Floresta</li> <li>• Mercado Central</li> <li>• Mercado la Ofelia</li> </ul>
	<i>Música y danza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanjuanito</li> <li>• Yaraví</li> <li>• Albazo,</li> <li>• Yumbo</li> <li>• El danzante</li> </ul>
	<i>Gastronomía</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamales, humitas y quimbolitos</li> <li>• Caldo de patas</li> <li>• Locro de queso quiteño</li> <li>• Colaciones</li> <li>• Quesadillas, aplanchados</li> <li>• Moncaibas, ponche</li> <li>• Suspiro, espumillas</li> <li>• Dulce de higos</li> <li>• Dulce de leche (o manjar)</li> <li>• Colada Morada, canelazo</li> </ul>
<b>Realizaciones</b>	<i>Obras de Ingeniería</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminal Terrestre Quitumbe</li> <li>• Aeropuerto Internacional de Quito</li> <li>• Edificio UNASUR</li> <li>• Central Hidroeléctrica Guangopolo</li> <li>• Mirador de la Basílica</li> <li>• Mirador de Guápulo</li> </ul>
<b>Técnicas y</b>		
<b>Científicas</b>		

*Nota.* Elaboración propia adaptado del *Inventario de atractivos turísticos*, por Ministerio de Turismo,

2020.

## **Diseño de la investigación**

### ***Enfoque de investigación: Mixto***

La metodología a utilizar es una investigación con enfoque mixto, tiene como objetivo ganar amplitud y profundidad en la comprensión del problema planteado a través de la combinación de una investigación cualitativa, permitirá realizar un diagnóstico de la diversidad cultural del Centro Histórico de la ciudad de Quito y como ha sido influenciada por los turistas que llegan a realizar diferentes actividades turísticas culturales. Por otro lado, la investigación cuantitativa puede recolectar datos de tipo numérico en función de la muestra, los cuales se analizan de manera objetiva, externa e independiente mediante métodos estadísticos, con la finalidad aportar información que permiten enriquecer esta investigación y usar los datos obtenidos en la creación de un plan de gestión de las actividades turísticas culturales del Centro Histórico de Quito.

### ***Instrumentos de recolección de información***

De acuerdo al tipo de investigación y el método a aplicar, el instrumento que se va a utilizar para la investigación es la encuesta.

**Encuesta.** Una encuesta es un estudio realizado sobre una muestra representativa de un grupo más grande y realizado en la vida cotidiana utilizando procedimientos de encuesta estandarizados para obtener diversas características objetivas y subjetivas de la población, este instrumento se aplicará a los residentes del Centro Histórico de la ciudad para desarrollar actividades turísticas, en base al último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en su página oficial (García et al., 2016)

Las encuestas también se realizarán a los establecimientos prestadores de servicios turísticos dentro del Centro Histórico de Quito que se encuentren debidamente registrados en el Catastro de Establecimientos Turísticos Nacionales y que realicen actividades culturales, tales como operadores turísticos, hoteles con categorías superiores a 3 estrellas, restaurantes con enfoques ancestrales que estén orientados a dar a conocer la cultura gastronómica de la ciudad. Estos establecimientos son de



vital importancia debido a que tienen contacto directo con los turistas y poseen la oportunidad de transmitir la cultura quiteña a través de sus servicios.

### **Cobertura de las unidades de análisis**

La ciudad de Quito, con una superficie de 4.183 km<sup>2</sup> aproximadamente, es la capital del Ecuador y cabecera cantonal de la provincia de Pichincha, cuenta con una población de 2'239.191, está se divide en 32 parroquias urbanas y 33 parroquias suburbanas y rurales. El presente estudio está enfocado en la población que comprende a la parroquia “Centro Histórico”, perteneciente a la administración zonal Manuela Sáenz, con una superficie de 375,2 hectáreas. Esta parroquia tiene como límites al norte la parroquia de San Juan y la parroquia Itchimbía, al oeste la parroquia de la Libertad, al este con las parroquias de Chimbacalle e Itchimbía y la parroquia de la Magdalena al sur. Según datos del último censo realizado por el INEC (2020) la parroquia Centro Histórico está conformada por 40.587 habitantes, quienes serán parte fundamental para el levantamiento de datos de esta investigación.

### **Figura 15**

#### *Población de la Provincia de Pichincha*

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ****	Analfabetismo	Edad promedio
Cayambe	41.967	3,3%	43.828	3,3%	85.795	28.263	28.259	21.618	424,4	11,1%	26
Mejía	39.783	3,2%	41.552	3,1%	81.335	26.185	26.182	20.928	371,7	7,0%	28
Pedro Moncayo	16.311	1,3%	16.861	1,3%	33.172	11.207	11.203	8.633	444,8	10,2%	26
Pedro Vicente Maldonado	6.735	0,5%	6.189	0,5%	12.924	4.242	4.239	3.239	532,3	8,9%	25
Puerto Quito	10.774	0,9%	9.671	0,7%	20.445	6.630	6.629	5.037	510,2	10,1%	26
Quito	1.088.811	86,7%	1.150.380	87,1%	2.239.191	764.167	763.719	634.611	317,1	3,0%	29
Rumiñahui	41.917	3,3%	43.935	3,3%	85.852	28.008	27.995	23.305	304,1	2,9%	30
San Miguel de los Bancos	9.413	0,7%	8.160	0,6%	17.573	4.526	4.517	3.559	484,2	7,2%	26
<b>Total</b>	<b>1.255.711</b>	<b>100%</b>	<b>1.320.576</b>	<b>100%</b>	<b>2.576.287</b>	<b>873.228</b>	<b>872.743</b>	<b>720.930</b>			

\* Particulares y colectivas \*\* Particulares \*\*\* Particulares ocupadas con personas presentes \*\*\*\* Niños menores de cinco años por 1000 mujeres en edad reproductiva (15 a 49 años)

*Nota.* Tomado de *Proyecciones poblacionales*, por Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020.

**Determinar la muestra**

**Cálculo de la población finita.** Esta cifra fue un dato importante en la ejecución de la fórmula de Canavos para poblaciones finitas, la cual se explica a continuación.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

La fórmula se estructuró en base al 99% de nivel de confianza y 5% de error máximo teniendo en cuenta los indicadores donde:

$n$  = tamaño de muestra buscado

$N$  = tamaño de la población o universo

$Z$  = parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

$e$  = error de estimación máximo aceptado

$p$  = probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

$q = (1 - p)$  = probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Donde “Z” es el intervalo de confianza al cuadrado, en este caso se pide que sea del 99%, lo que indica que sería 2,58 al cuadrado, y cómo no se sabe la probabilidad de que ocurra el evento, “p” sería 91% y “q” sería 9%. Dividido para el margen de error solicitado elevado al cuadrado. El resultado sería 216,90, que también se lo debe redondear.

*Aplicación de la fórmula:*

$$Z = 2.58 \quad p = 0.91 \quad q = 0.09 \quad e = 0.05 \quad N = 40.587$$

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2.58^2 * 0.91 * 0.09 * 40587}{0.05^2(40587 - 1) + 2.58^2 * 0.91 * 0.90}$$

$$n = \frac{6.6564 * 3324.0753}{101.465 + 0.54515916}$$

$$n = \frac{22126.3748}{102.010159}$$

$$n = 216,90364 \approx \mathbf{217 \text{ residentes}}$$

Se determinó que la muestra para las personas que residen en el Centro Histórico de la Ciudad de Quito es de 217 personas, a quienes se les aplicará el instrumento de la encuesta, con la finalidad de recabar datos importantes para esta investigación.

Se aplicará el instrumento de la entrevista a cinco establecimientos de una categoría superior a 3 estrellas y a sus similares, ubicados en el Centro Histórico que tengan relación directa con las actividades turísticas culturales, entre ellas se encuentran a operadoras turísticas y agencias de viajes, establecimientos de alojamiento y restauración, de acuerdo al Catastro Turístico Consolidado Nacional 2023.

Dentro de los establecimientos encuestados se encuentra:

**Tabla 18**

*Establecimientos encuestados*

<b>Nombre comercial</b>	<b>Actividad</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>
<b><i>Hotel Carlota</i></b>	Alojamiento	Hotel Boutique	3 estrellas
<b><i>Casa Gangotena</i></b>	Alojamiento	Hotel Boutique	5 estrellas
<b><i>Cadena hotelera Arts Hotels: Hotel Mama Cuchara</i></b>	Alojamiento	Hotel Boutique	4 estrellas
<b><i>Alma quiteña</i></b>	Alimentos y bebidas	Cafetería	Primera categoría
<b><i>Restaurante Hasta La Vuelta Señor</i></b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Primera categoría
<b><i>Restaurante La Capilla</i></b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Primera categoría
<b><i>Quito te cuenta</i></b>	Operador turístico	Operador turístico	Operador turístico
<b><i>Quito Eterno</i></b>	Operador turístico	Operador Turístico	Operador Turístico
<b><i>Etica-Metropolitan Touring</i></b>	Operadora turística	Operador Turístico	Operador Turístico

Se encuestó a los establecimientos de alojamiento por las siguientes razones:

El Hotel Carlota promueve la inmersión en la experiencia gastronómica cultural de la ciudad con recorridos por los mercados y puntos de interés cultural, buscando de esta manera rescatar muchas de las recetas tradicionales que se empleaban en la antigüedad, estas acciones representan el interés del establecimiento por la conservación de la identidad cultural quiteña, sin dejar de lado la calidad de sus servicios.

### ***Establecimientos hoteleros***

La coordinadora de ventas del Hotel Boutique Casa Gangotena, incluye en su estancia la experiencia de tener pequeños recorridos por el centro de la ciudad, así como de tener tour privados guiados para conocer más de la cultura de la ciudad. De igual manera, buscan conservar el estilo colonial en sus instalaciones para salvaguardar la esencia de la identidad cultural quiteña. La oferta gastronómica es una mezcla de platillos típicos de la cultura de la ciudad y una cocina internacional impecable.

El coordinador de ventas nacionales de la cadena hotelera Arts Hotels, en su Hotel Mama Cuchara busca conservar la cultura autóctona del Centro Histórico en sus instalaciones, con visitas guiadas por las calles del centro, así como de experiencias vivenciales con la comunidad receptora. La oferta gastronómica se enfoca en los platillos típicos de la cultura de la ciudad.

El responsable de operaciones de Ética, al estar al frente de la oferta de sus productos turísticos como operadora de viajes y agencia receptiva, busca vender experiencias relacionadas completamente con la cultura de la ciudad, así como busca la integración de todas las partes que forman parte de la cadena de valor en su giro de negocio.

### ***Operadores turísticos***

Los operadores turísticos Quito te Cuenta y Quito Eterno son empresas que buscan transmitir toda la historia que envuelve de misticismo y magia al Centro Histórico de Quito, a través de visitas

guiadas por el centro y dramatizaciones en sitios de interés cultural, mejorando las experiencias vivenciales de los turistas.

### ***Establecimientos de restauración***

Los restaurantes Alma Quiteña, La Capilla y Hasta la Vuelta señor, comprometen su servicio en la fusión de la cultura quiteña con su oferta gastronómica, además de adecuar sus establecimientos con indumentarias que reflejan el estilo colonial del Quito Colonial.

De igual manera se realizó la encuesta a la Escuela de Arte Quiteño, quienes ofrecen los fundamentos de la formación artística, así como la revalorización y recuperación de antiguas artes y oficios tradicionales que están desapareciendo, incluyendo como asesores a los herederos de los célebres "Viejos Maestros" de la Escuela Quiteña, debido a este compromiso con la cultura de Quito es parte de esta investigación.

### ***Proceso para la recolección de información***

Las encuestas se llevaron a cabo directamente a los residentes del Centro Histórico de Quito y a los establecimientos prestadores de servicios turísticos de manera virtual con ayuda de aplicaciones como Google Forms.

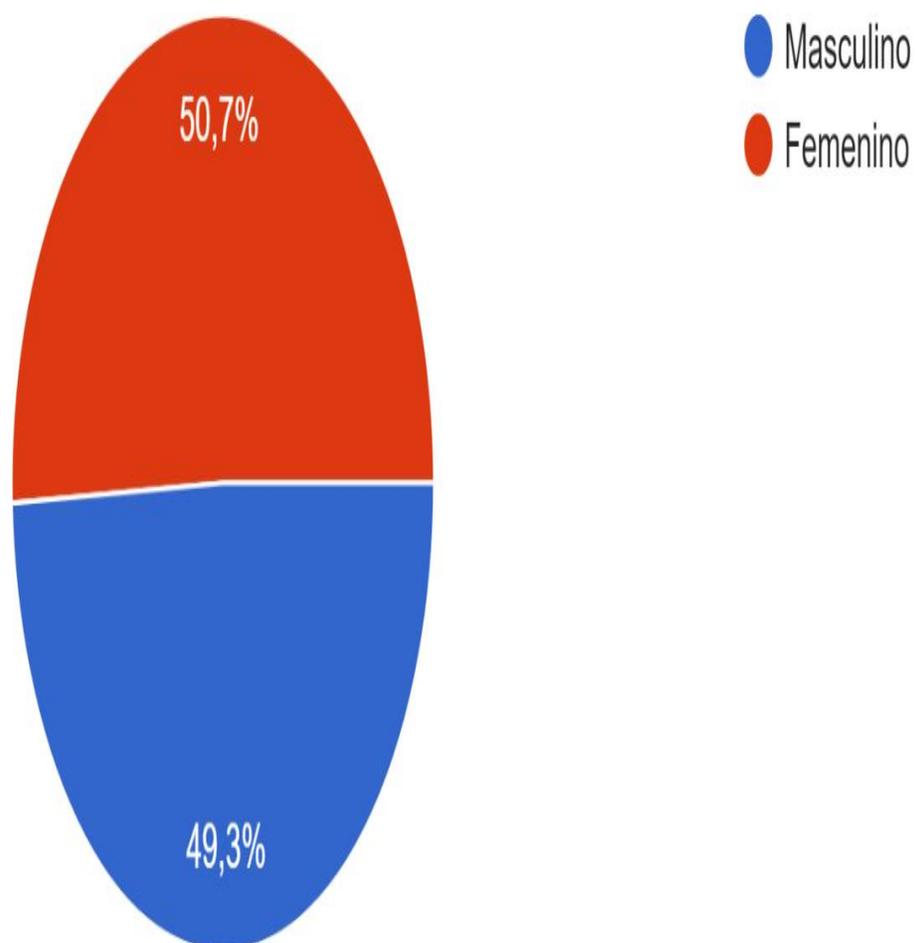
### **Análisis de resultados**

A través de los cuestionarios se pudo evaluar la influencia que ha generado la actividad turística en los diferentes aspectos que representan al vasto compendio cultural que envuelve al Centro Histórico de Quito. El instrumento está dividido en dos partes:

Factores sociodemográficos y factores de percepción de la influencia turística en la diversidad cultural.

### ***Factores sociodemográficos***

En este apartado se describe el conjunto de características biológicas, académicas y laborales existentes en la población de estudios establecida como muestras importantes para esta investigación.

**Sexo****Pregunta 1: Sexo****Figura 16***Sexo de los encuestados*

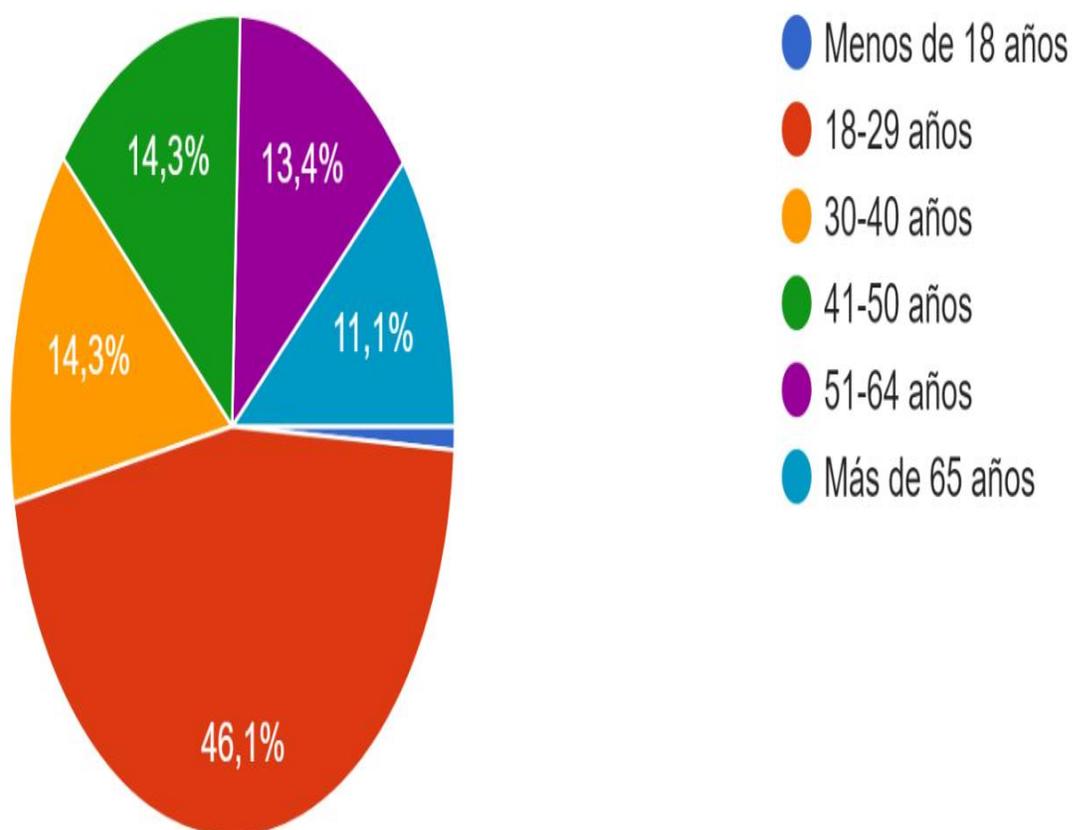
**Interpretación:** Los resultados a continuación se desglosan por género, a pesar de solo tener una diferencia mínima, el género femenino es el más representativo de esta muestra, frente al género masculino perteneciendo al 49,30% del total restante. Por lo que se puede concluir, en relación al género predominante entre los residentes del sector, que el sexo femenino es mayor, sin dejar de lado la importancia del sexo masculino, debido a la similitud de los porcentajes.

**Edad**

**Pregunta 2: Por favor, indique a qué grupo de edad pertenece.**

**Figura 17**

*Intervalos de edad de los encuestados*



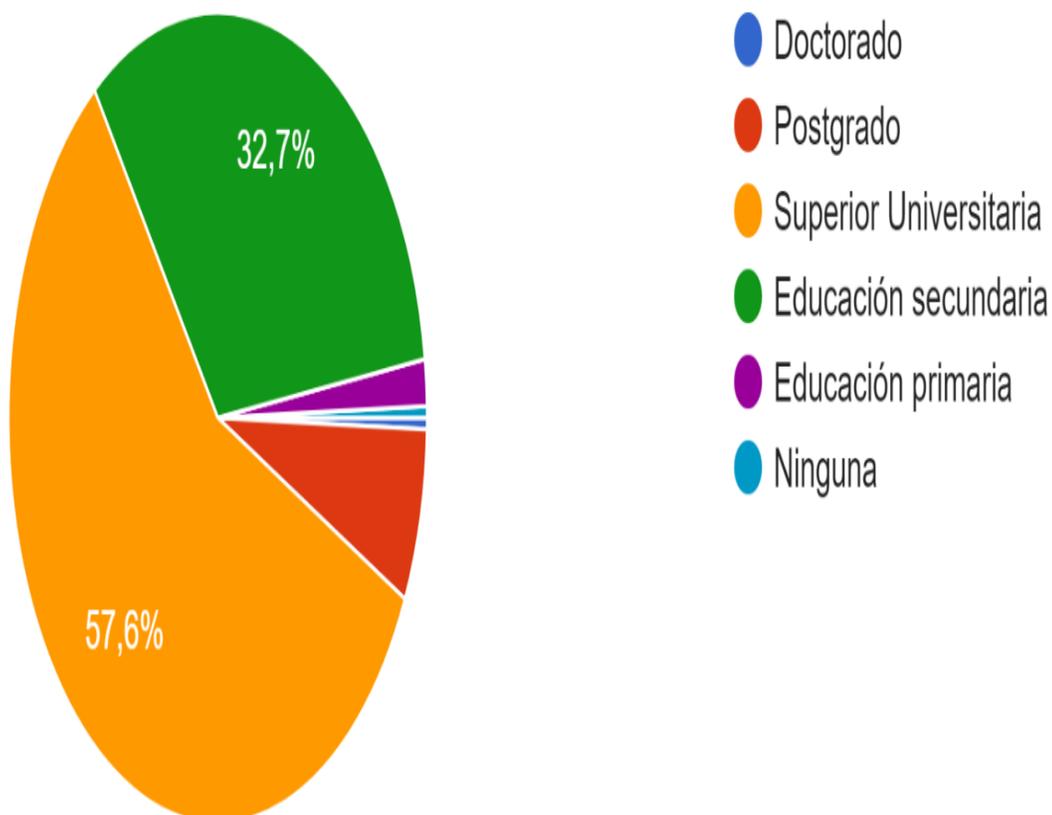
**Interpretación:** Se puede tener una visión más clara de cómo se encuentran distribuidos los diferentes rangos de edad entre los residentes del Centro Histórico de Quito, a través de los datos obtenidos. Los intervalos de más prominencia son los de personas entre los 18 a 29 años y personas entre 30 y 40 años, ratificando el dominio de una población relativamente joven en el sector, a diferencia de la población de una edad avanzada que no posee una significancia en términos de densidad poblacional, sin embargo, son ellos quienes percibieron de manera directa la esencia cultural quiteña a través de los años.

### ***Nivel académico***

#### **Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de estudios?**

**Figura 18**

*Nivel de estudios de los encuestados*



**Interpretación:** En cuanto a los niveles educativos de los encuestados del Centro Histórico de Quito, se evidencia diversidad. La mayoría posee educación superior universitaria, lo que sugiere una comprensión profunda de aspectos culturales y turísticos. También hay representación significativa de educación secundaria, reflejando una perspectiva amplia. La presencia de niveles de postgrado indica enfoques especializados en la interacción turismo-cultura. Esta diversidad enriquece la comprensión del estudio al aportar múltiples perspectivas.

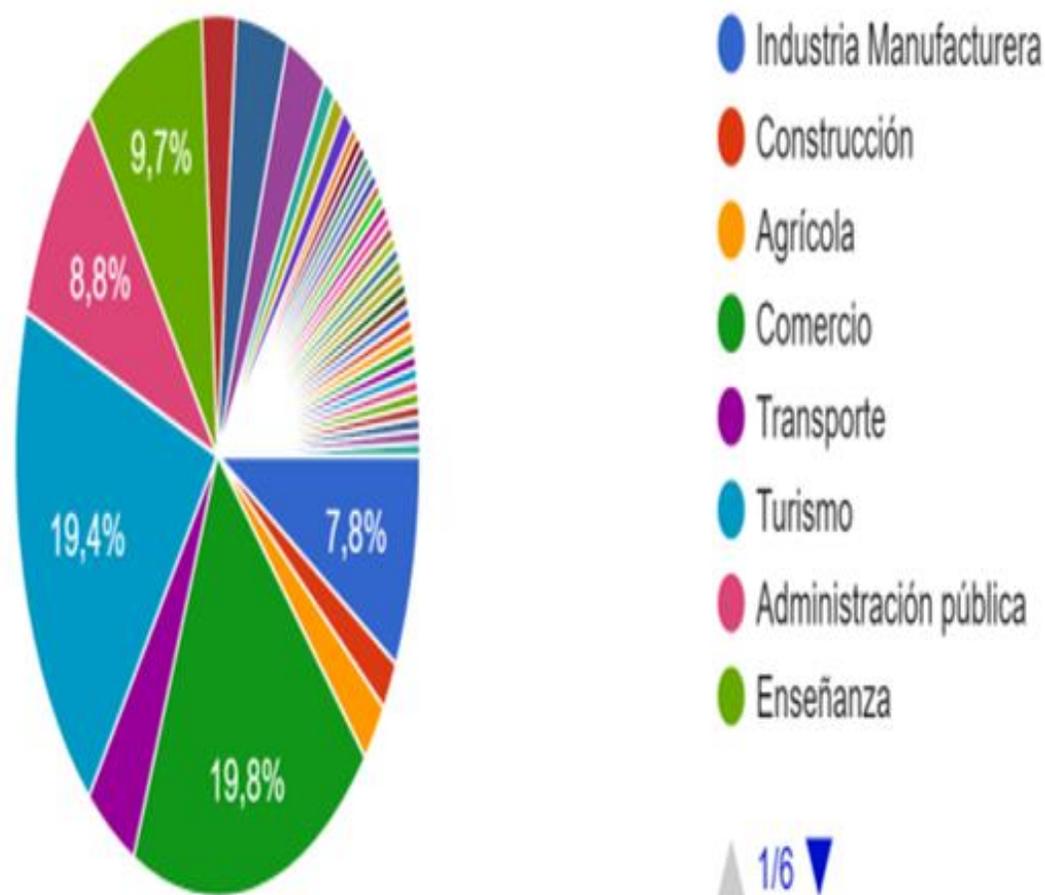


### Situación laboral

#### Pregunta 4. Por favor indique el sector en el que labora

Figura 19

Sector en el que trabajan los encuestados



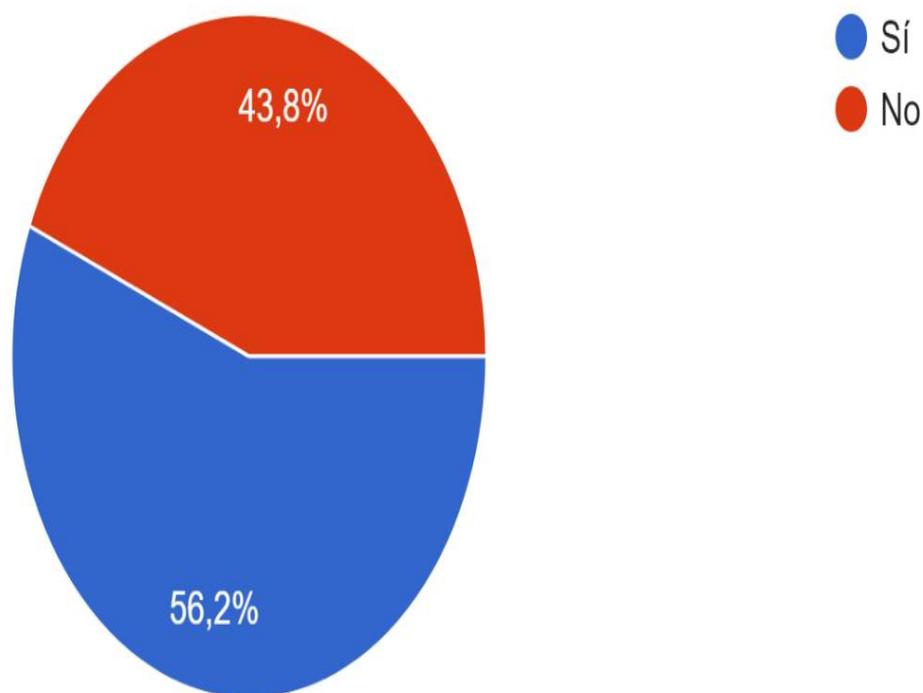
**Interpretación:** Las encuestas resaltan la presencia notable de los sectores "Comercio" y "Turismo", relacionados con la investigación. Le siguen "Enseñanza" y "Administración pública". La diversidad de sectores sugiere un impacto amplio de la actividad turística en la sociedad y economía. El sector "Enseñanza" podría señalar la relevancia educativa y cultural en la relación entre turismo e identidad en el Centro Histórico de Quito. Considerar estas diversas perspectivas es crucial al analizar resultados y proponer estrategias.

### **Contacto con el turista**

**Pregunta 5. ¿Debido a su ocupación mantiene contacto con los turistas nacionales o extranjeros?**

**Figura 20**

*Encuestados que tienen contacto directo con los turistas*



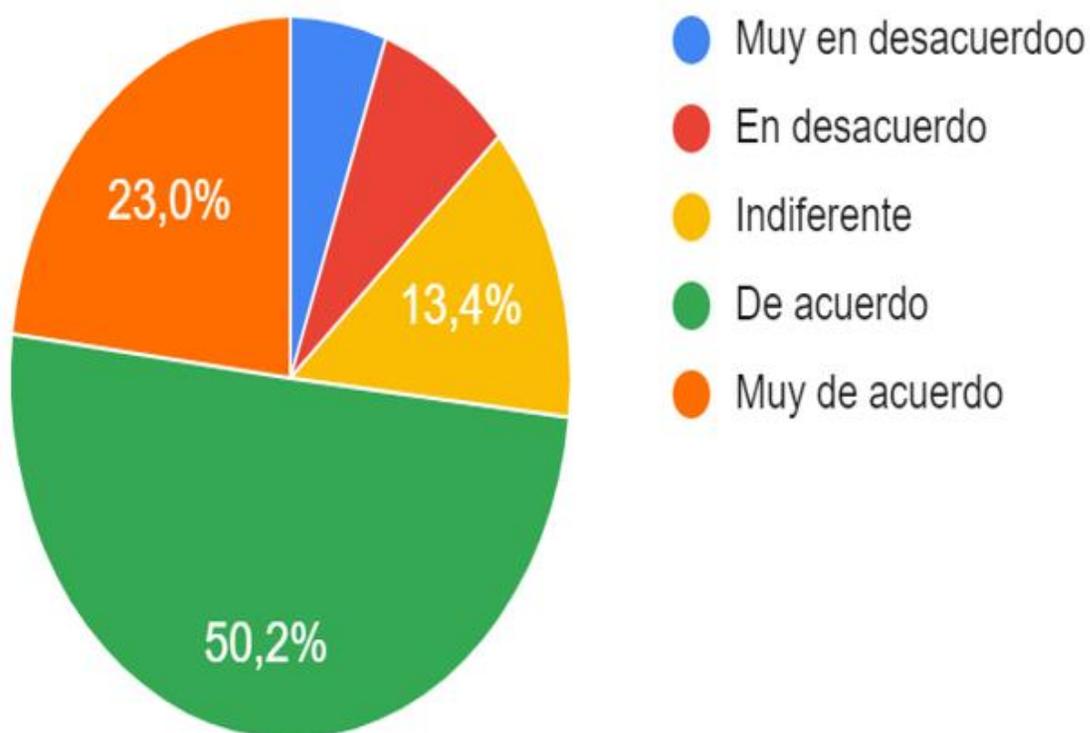
**Interpretación:** Esta pregunta es muy importante para esta investigación porque permite conocer en relación a la muestra obtenida, cual es el porcentaje promedio de personas residentes que tienen contacto directo con los turistas y son los actores principales que brindarán un panorama más amplio para poder conocer si el contacto directo con los turistas genera un grado de cambios en relación a su cultura autóctona. Más de la mitad de residentes encuestados tienen contacto directo con los turistas en su día a día, por el otro lado, la población restante no tiene un contacto directo con los turistas nacionales o extranjeros que visitan el sector.

### *Cambios en la diversidad cultural*

**Pregunta 6. ¿Usted ha notado cambios en la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito debido a la actividad turística?**

**Figura 21**

*Cambios en la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito por la actividad turística*



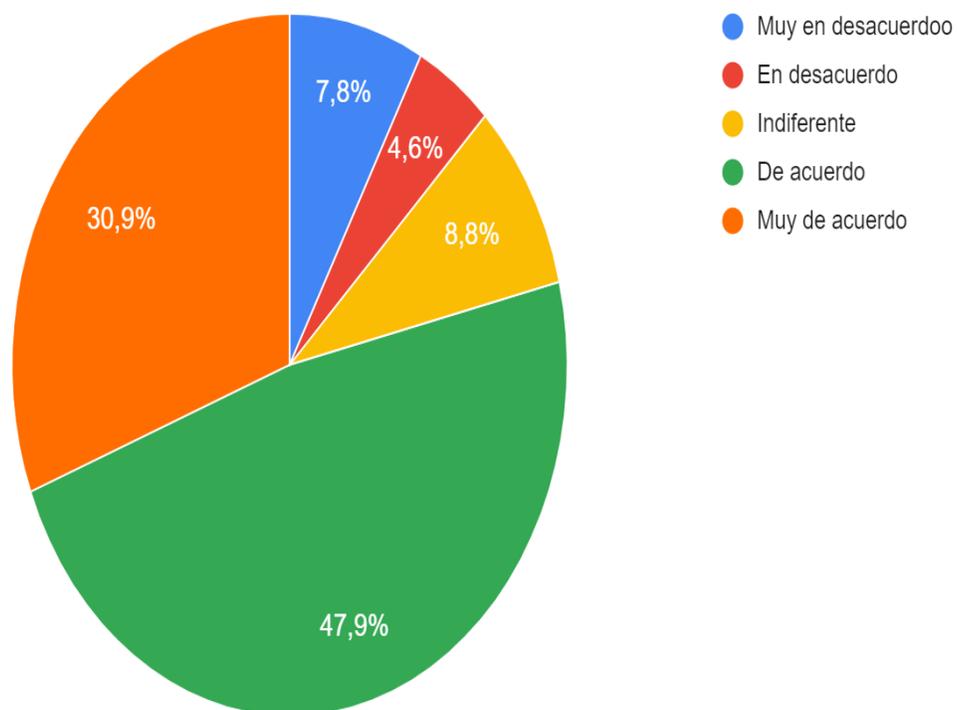
**Interpretación:** Se observa que una mayoría significativa de la población ha percibido alteraciones en la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito debido al turismo. La alta proporción de respuestas "de acuerdo" y "muy de acuerdo" sugiere un amplio consenso sobre la influencia turística en la identidad local. No obstante, el grupo que responde "Indiferente" y las respuestas "en desacuerdo" y "muy en desacuerdo" indican una percepción menos marcada o incluso negativa de los cambios culturales. Estos resultados destacan la importancia de un análisis más detenido sobre la naturaleza y el impacto de los cambios culturales, así como la necesidad de abordar los desafíos y oportunidades que emanan de la actividad turística mediante investigaciones adicionales.

### ***Influencia del turismo***

**Pregunta 7. En su opinión ¿Considera que el turismo tiene influencia en la identidad cultural del Centro Histórico de Quito?**

**Figura 22**

*Influencia del turismo en la identidad cultural del Centro Histórico de Quito*



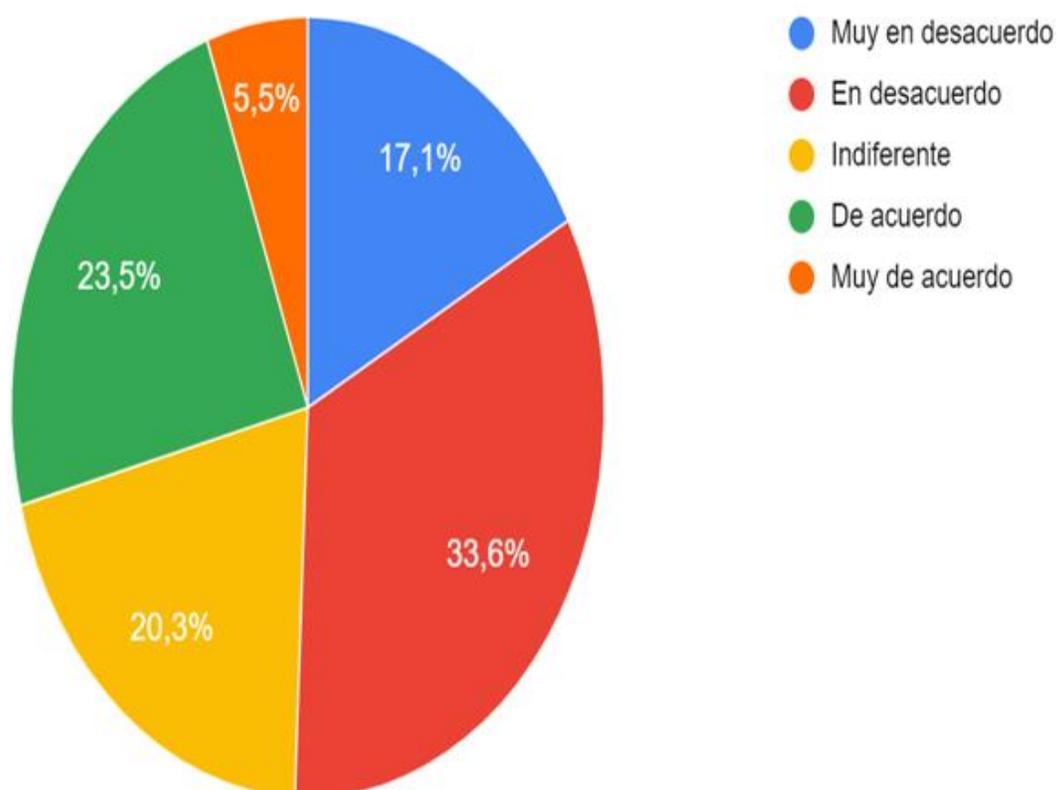
**Interpretación:** En las respuestas a la pregunta sobre la influencia del turismo en la identidad cultural del Centro Histórico de Quito, se destaca una significativa proporción que concuerda en que el turismo ejerce una influencia. La mayoría de los encuestados está "de acuerdo" o "muy de acuerdo", indicando un reconocimiento del impacto positivo del turismo en la identidad cultural. No obstante, una minoría se muestra en desacuerdo, señalando diversas perspectivas. La relación entre turismo y preservación cultural es compleja y puede variar según la gestión de las interacciones entre la comunidad local y los visitantes. Respetar y valorar la identidad única del Centro Histórico es esencial para lograr un equilibrio entre crecimiento turístico y conservación cultural.

### *Inseguridad ciudadana*

**Pregunta 8. ¿El turismo ha contribuido a incrementar la delincuencia y la inseguridad ciudadana?**

**Figura 23**

*Contribución del turismo en la delincuencia e inseguridad*



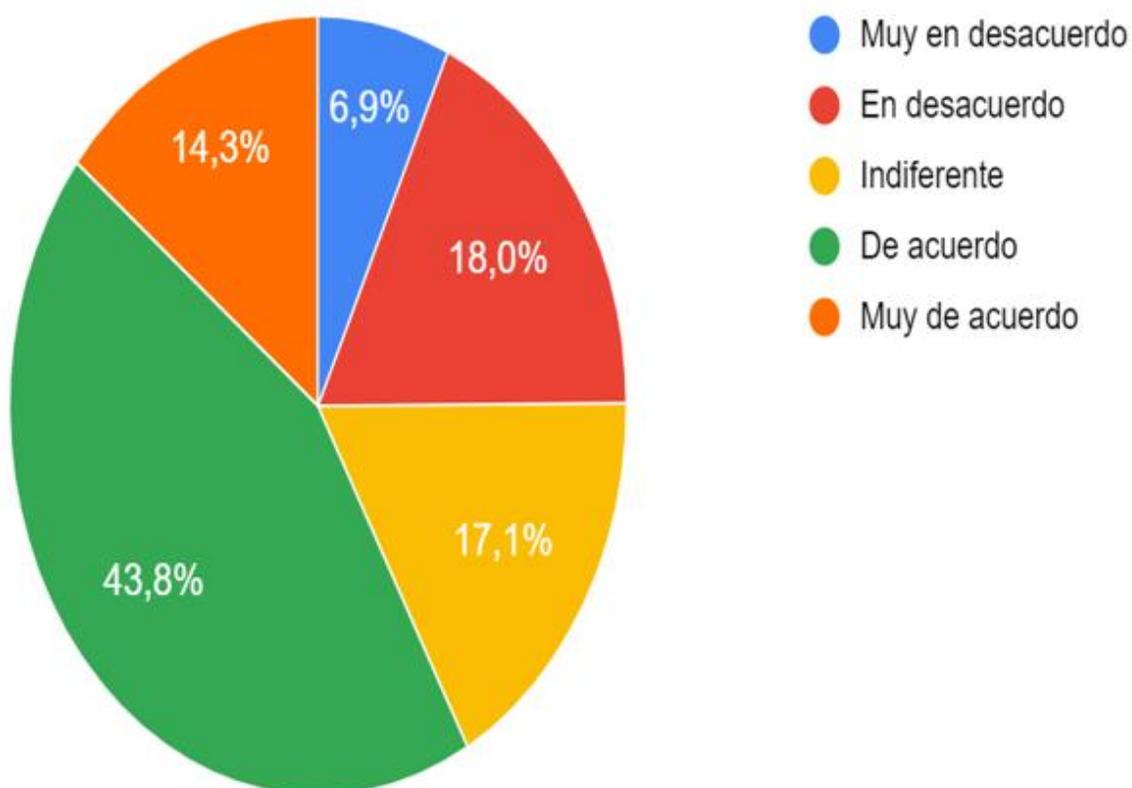
**Interpretación:** Las opiniones en torno al impacto del turismo en la delincuencia y la seguridad ciudadana son diversas. Los resultados muestran respuestas que van desde quienes creen que el turismo ha contribuido al aumento de estos problemas hasta los que discrepan. Esta percepción puede verse afectada por factores personales, medios de comunicación y experiencias individuales. Es destacable la presencia de respuestas "indiferentes", señalando la falta de consenso en la relación entre turismo y seguridad. Esto enfatiza la importancia de abordar preocupaciones legítimas e implementar estrategias de seguridad que protejan tanto a locales como a visitantes en el entorno turístico.

### ***Choque cultural***

**Pregunta 9. ¿Cree que el turismo ha creado un choque cultural entre los turistas que visitan la ciudad y sus habitantes?**

**Figura 24**

*Choque cultural creado por el turismo*



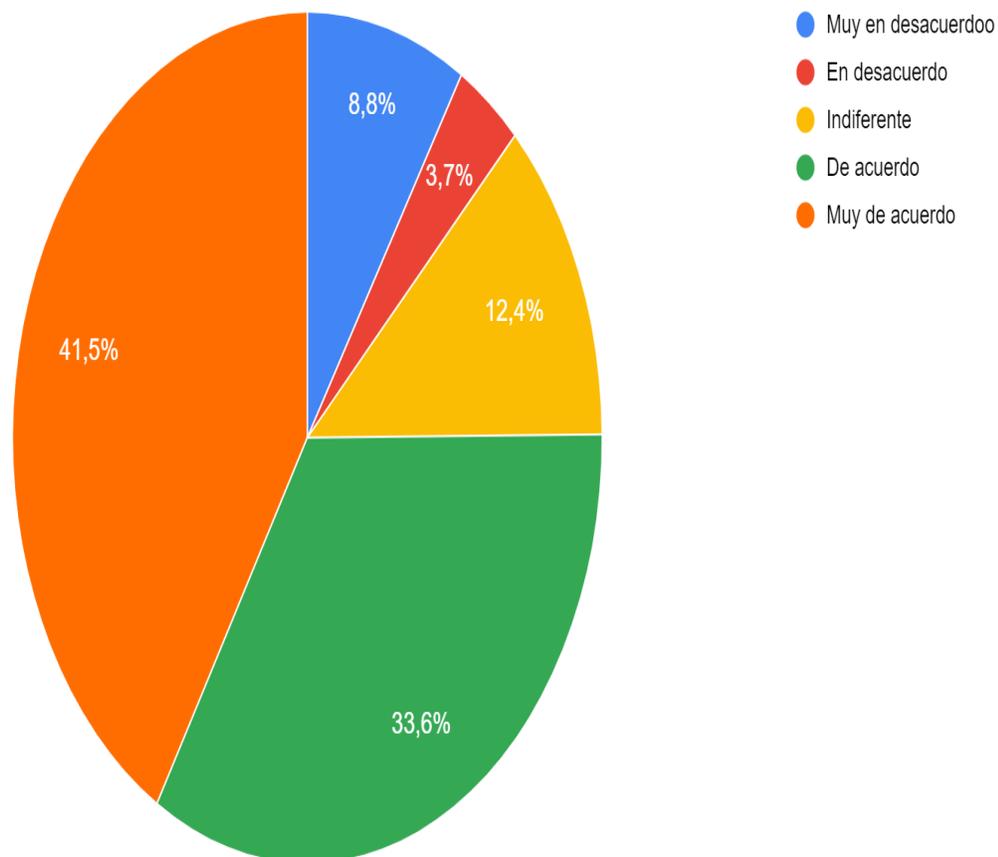
**Interpretación:** El gráfico muestra que una proporción significativa de la población considera que el turismo ha generado choque cultural entre turistas y habitantes locales. Esto es particularmente notable en aquellos que están "de acuerdo" o "muy de acuerdo". Esta respuesta sugiere una conciencia de que el turismo ha llevado a interacciones culturales y cambios en la comunidad. Sin embargo, también se observa una proporción que se muestra "en desacuerdo" o "indiferente", lo que subraya la diversidad de perspectivas. Esto resalta la importancia de abordar este aspecto en la gestión turística para equilibrar los valores culturales locales y las experiencias turísticas.

### *Opinión de la población*

**Pregunta 10. ¿Debe tenerse en cuenta la opinión de la población local en la toma de decisiones referentes al desarrollo turístico?**

**Figura 25**

*Opinión de la población local en la toma de decisiones*



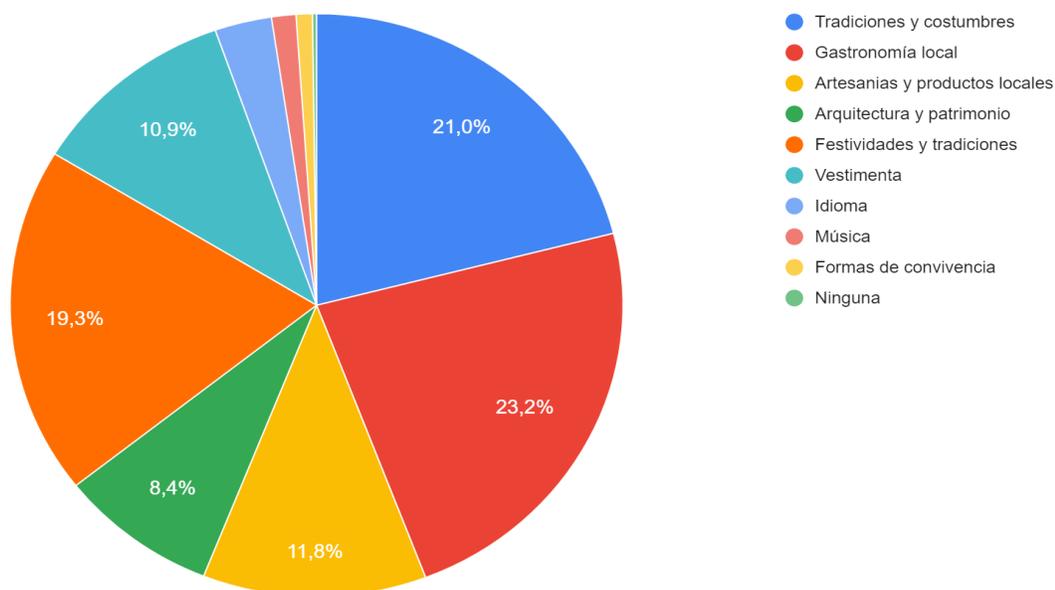
**Interpretación:** La opinión de los residentes encuestados destaca la importancia de considerar la perspectiva local en las decisiones relacionadas con el desarrollo turístico. La mayoría se mostró a favor de involucrar a la comunidad en estas decisiones, reconociendo la necesidad de una colaboración armónica y respetuosa con los valores locales. Esta respuesta refleja una comprensión de que la planificación turística debe ser inclusiva para promover el sentido de pertenencia y asegurar un desarrollo equilibrado y culturalmente respetuoso en el Centro Histórico de Quito.

### Aspectos culturales

**Pregunta 11. ¿Cuál de los siguientes aspectos de la cultura local se han visto afectados por la actividad turística en el Centro Histórico de Quito?**

**Figura 26**

*Aspectos de la cultura local afectados por la actividad turística*



**Interpretación:** En relación a los efectos de la actividad turística en el Centro Histórico de Quito, varios aspectos culturales han experimentado influencias y cambios. La gastronomía local ha sido adaptada para atraer a los turistas, potencialmente impactando en las tradiciones culinarias arraigadas. Festividades y tradiciones se han ajustado para involucrar a los visitantes, lo que podría alterar su naturaleza original. Las artesanías y productos locales pueden haber sido influenciados por las preferencias del mercado turístico. La vestimenta, arquitectura y patrimonio también podrían haberse adaptado para satisfacer a los turistas. Igualmente, el idioma, música y formas de convivencia pueden haber sido afectados por la interacción con visitantes internacionales. En este contexto, es vital gestionar estas influencias para que la actividad turística enriquezca la cultura local sin comprometer su autenticidad y diversidad.

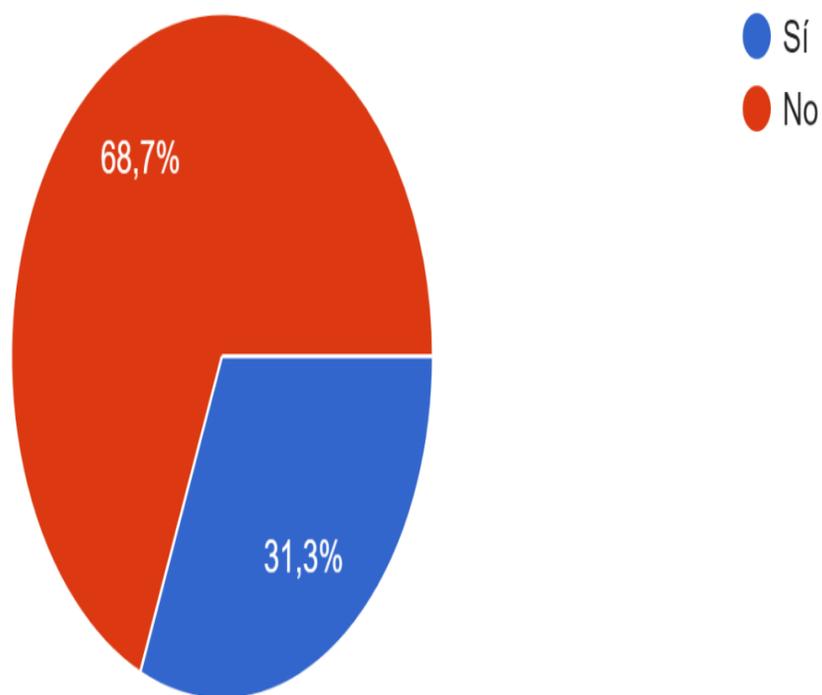


### **Agenda cultural**

**Pregunta 12. ¿Tiene conocimiento de la agenda cultural que maneja la ciudad de Quito para la difusión de todas las actividades culturales que se realizan en la ciudad?**

**Figura 27**

*Encuestados que conocen de la agenda cultural de la ciudad*



**Interpretación:** Este análisis es crucial para definir objetivos claros en la propuesta. En el contexto turístico del Centro Histórico de Quito, se detecta un desconocimiento sobre la agenda cultural de la ciudad. Aunque muchos no están al tanto, es positivo que un grupo minoritario sí esté informado. Esto destaca la necesidad de mejorar la comunicación y el acceso a esta información, ya que una agenda cultural accesible puede enriquecer la experiencia de los turistas, promoviendo su participación en eventos culturales y fortaleciendo la relación entre la actividad turística y la diversidad cultural en el Centro Histórico de Quito.

### Análisis de encuestas a establecimientos turísticos

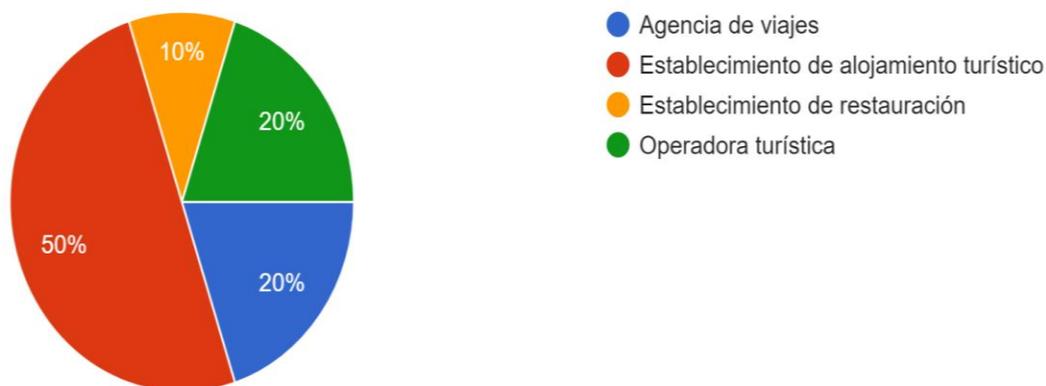
Se aplicaron los cuestionarios a establecimientos que prestan servicios turísticos hacia los turistas nacionales y extranjeros. Estos establecimientos fueron tomados del Catastro de Establecimientos Turísticos Nacionales, el cual es un registro oficial que recopila información para tener un control y garantizar el cumplimiento con las normativas y estándares establecidos. Con la evaluación de las encuestas realizadas se puede conocer cuál es el grado de interés que poseen los prestadores de servicios turísticos para difundir y promocionar la diversidad cultural. Se pudo constatar la posición de los establecimientos frente a la pérdida de los rasgos culturales que identifican la diversidad cultural.

#### *Giro de negocio*

##### Pregunta 1: ¿Cuál es el giro de negocio de su establecimiento?

Figura 28

#### Giro de negocio de los establecimientos de prestación de servicios turísticos



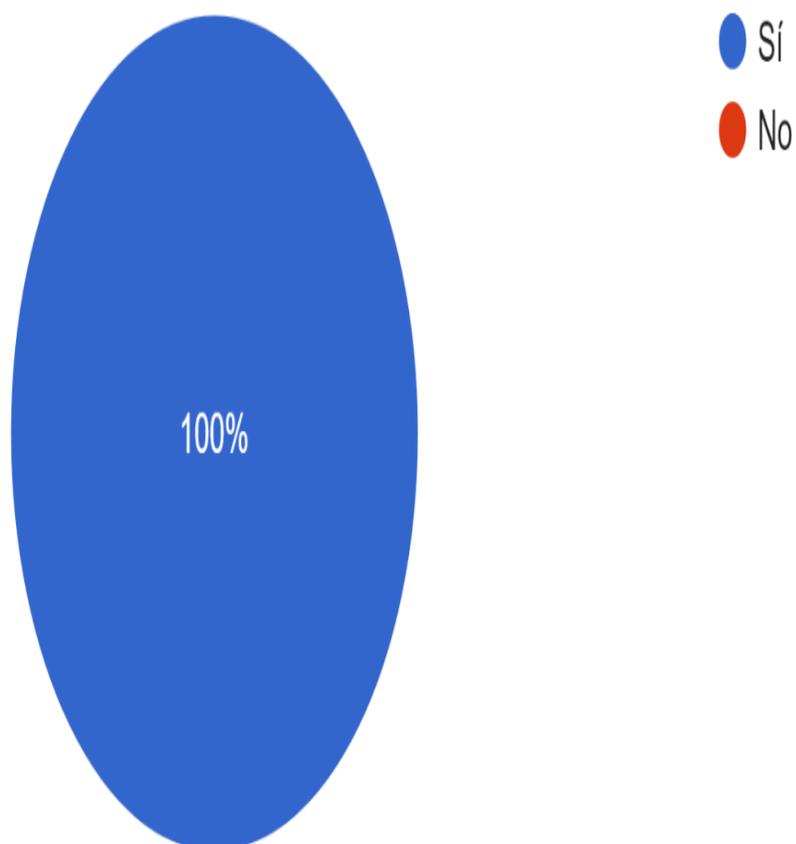
**Interpretación:** En el contexto turístico del Centro Histórico de Quito, varios tipos de negocios se destacan por su compromiso con la experiencia de los visitantes. Esto incluye alojamientos que ofrecen estancias inmersivas en el entorno cultural, agencias y operadoras turísticas que diseñan itinerarios culturales, y establecimientos de restauración que ofrecen opciones gastronómicas auténticas. Estos negocios contribuyen a enriquecer la oferta turística y preservar la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito.

### ***Servicios turísticos***

**Pregunta 2: ¿Ofrece servicios turísticos que mantienen relación directa con la cultura de Quito?**

**Figura 29**

*Relación de los servicios prestados con la cultura de la ciudad*



**Interpretación:** La totalidad de los prestadores de servicios turísticos en el Centro Histórico de Quito muestran un fuerte compromiso con la cultura local al mantener una relación directa con las tradiciones y expresiones propias de la ciudad. Esta conexión evidencia una respuesta consciente a la demanda de los visitantes por experimentar y conocer aspectos auténticos y distintivos de la cultura quiteña.

**Oferta turística****Tabla 19***Servicios que ofertan a los turistas nacionales y extranjeros*


---

**Servicios turísticos que ofertan a los turistas nacionales y extranjeros**


---

- Comida típica y celebraciones de fundación quiteña
- Comida ecuatoriana
- Hospedaje
- Recorridos y tours
- Viajes organizados dentro y fuera del país
- Servicios de alimentos y bebidas
- Alojamiento, alimentos y bebidas, eventos.
- Tours guiados en el Centro Histórico
- Creación de obras de arte basadas en la Escuela Quiteña

---

*Nota.* Encuesta aplicada a los establecimientos de prestación de servicios turísticos del Centro Histórico de la ciudad de Quito, 2023.

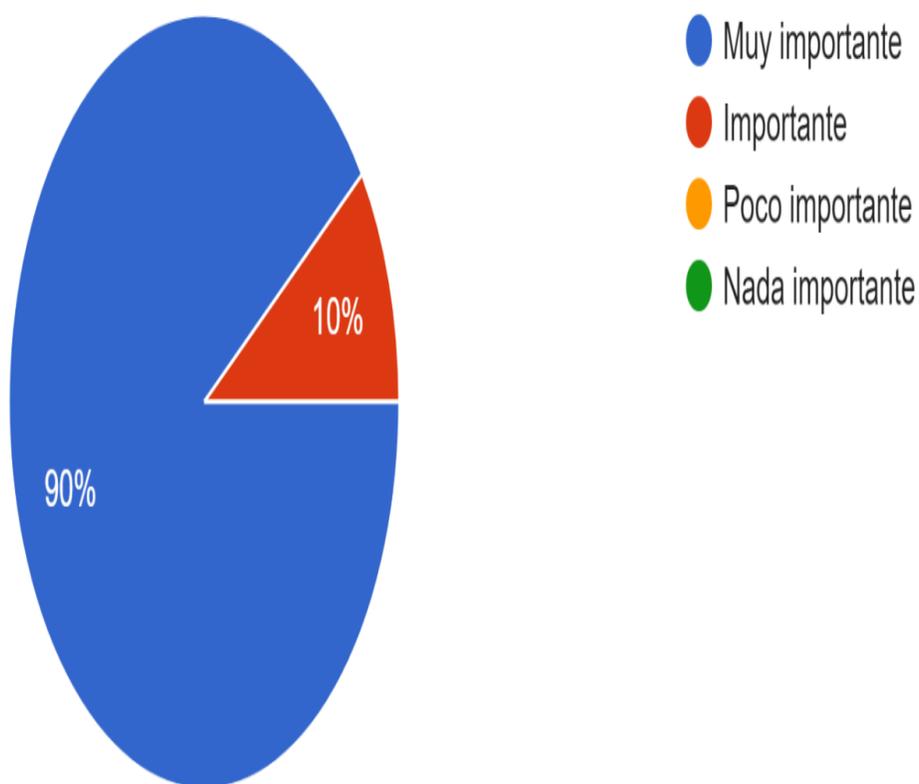
**Interpretación:** De acuerdo a las respuestas obtenidas en las encuestas, la diversificación de las actividades turísticas que se realizan en el Centro Histórico puede abarcar un mayor número de manifestaciones culturales e integrar la esencia de la cultura tradicional y generar un plus al servicio concentrando la atención de los turistas.

### ***Importancia de la cultura***

**Pregunta 3: En base a su giro de negocio ¿Cuál es la importancia de incluir la cultura de la ciudad en los servicios que se brinda a los turistas nacionales y extranjeros?**

**Figura 30**

*Importancia de la cultura en la prestación de servicios turísticos*



**Interpretación:** La mayoría de los establecimientos encuestados consideran que la inclusión de la cultura en sus servicios turísticos es muy importante, mientras que los restantes consideran que es importante esta inclusión, por lo cual, se concluye, que el uso de las manifestaciones culturales en la prestación de servicios turísticos es tomada en cuenta por la gran mayoría de establecimientos para generar un valor agregado al servicio que brindan a los turistas, lo cual podría generar un incremento de la ocupación.

### Actividades tradicionales

**Pregunta 4: ¿Cuáles de las siguientes actividades tradicionales incluyen en la prestación de sus servicios?**

**Figura 31**

*Actividades tradiciones que incluyen en sus servicios*



**Interpretación:** La prestación de servicios turísticos del Centro Histórico, se ha diversificado, la oferta de nuevas experiencias tradicionales en la prestación de servicios incluye actividades arraigadas en la cultura local, como ferias gastronómicas, celebraciones históricas y eventos emblemáticos como la serenata quiteña. Elementos de entretenimiento y participación comunitaria, como los torneos de 40 y la chiva quiteña, añaden autenticidad. La incorporación de bailes temáticos, comida tradicional y recorridos locales busca sumergir a los turistas en la cultura. Estos esfuerzos enriquecen la experiencia de los visitantes y preservan la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito.

### ***Adopción de manifestaciones culturales ajenas***

**Pregunta 5: En base a su giro de negocio, ¿Cuáles de los siguientes enunciados han adoptado en la prestación de sus servicios para llamar la atención de los turistas nacionales y extranjeros?**

**Figura 32**

*Adopción de rasgos culturales como marketing de ventas*



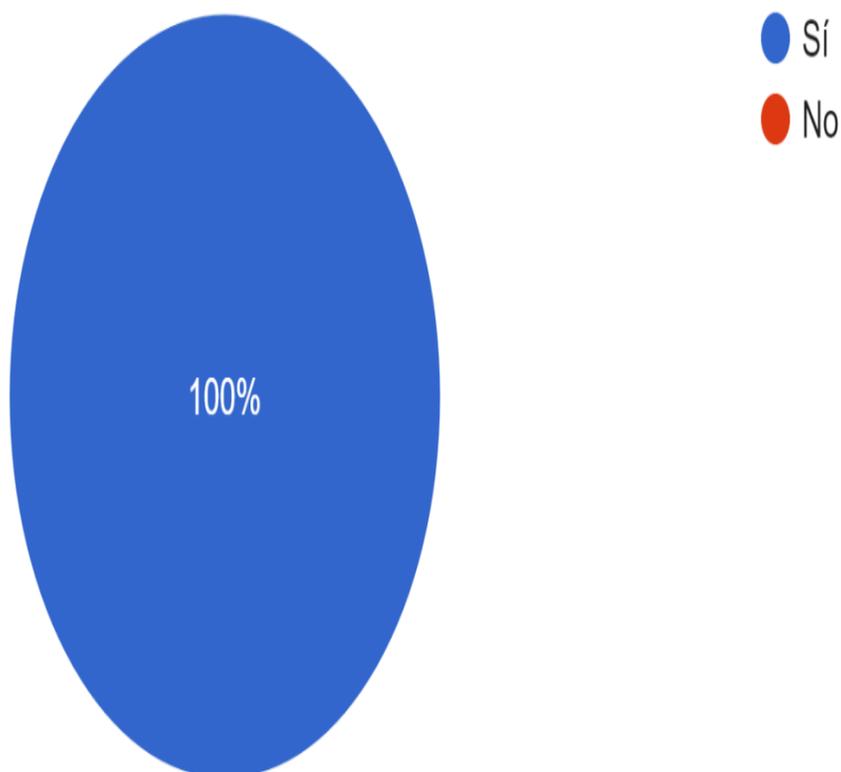
**Interpretación:** La promoción turística cultural a través de la gastronomía extranjera tiene un impacto significativo, centrando la atención en el aspecto alimenticio. En el Centro Histórico de Quito, los negocios adoptan enfoques diversos para atraer turistas, como fiestas tradicionales, celebraciones históricas, música y vestimenta típica de otras culturas. También se ofrecen servicios ligados a celebraciones religiosas y talleres gratuitos. Estos esfuerzos buscan brindar una experiencia cultural amplia y enriquecedora que abarque la cultura local y otras, con el fin de satisfacer a diversos tipos de visitantes.

### ***Nuevos idiomas***

**Pregunta 6: ¿Considera que los prestadores de servicios turísticos han generado la necesidad de aprender nuevos idiomas para facilitar la comunicación con los extranjeros en la prestación de sus servicios?**

**Figura 33**

*Necesidad de aprender nuevos idiomas*



**Interpretación:** El hecho de que todos los prestadores de servicios turísticos encuestados consideren que han generado la necesidad de aprender nuevos idiomas sugiere que la actividad turística en el Centro Histórico de Quito ha tenido un impacto significativo en la comunicación entre los turistas extranjeros y los locales. El aprendizaje de distintos idiomas es esencial para proporcionar un servicio de calidad y una experiencia satisfactoria a los visitantes extranjeros.

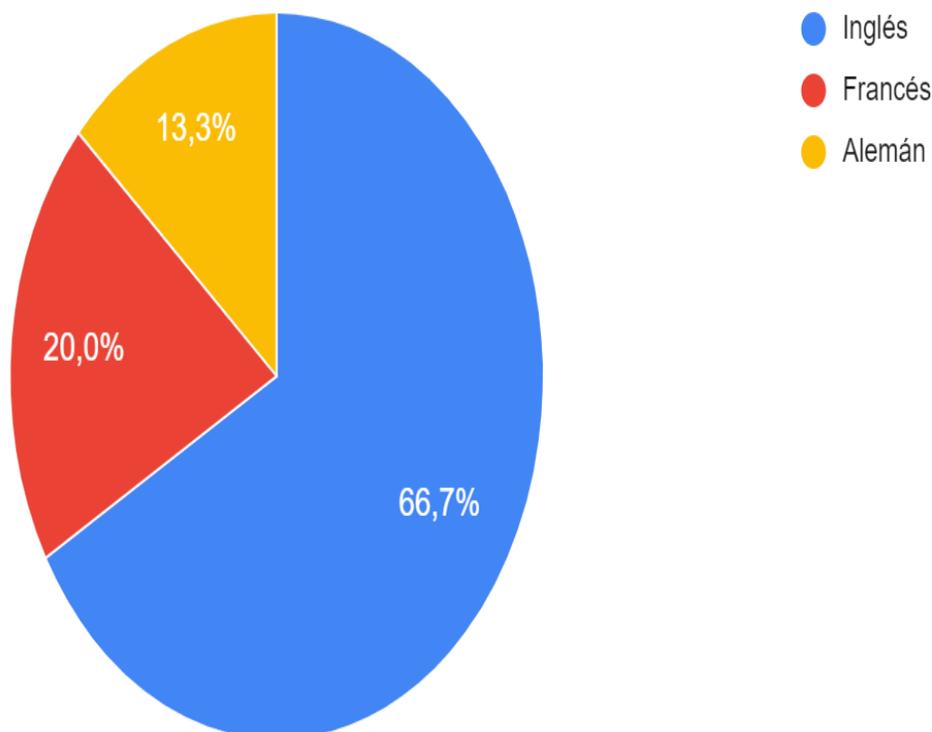


### ***Idiomas aprendidos***

**Pregunta 7: Si su respuesta anterior es afirmativa, seleccione el idioma. (Se acepta más de una respuesta). Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta 8.**

**Figura 34**

*Idiomas aprendidos para facilitar la comunicación*



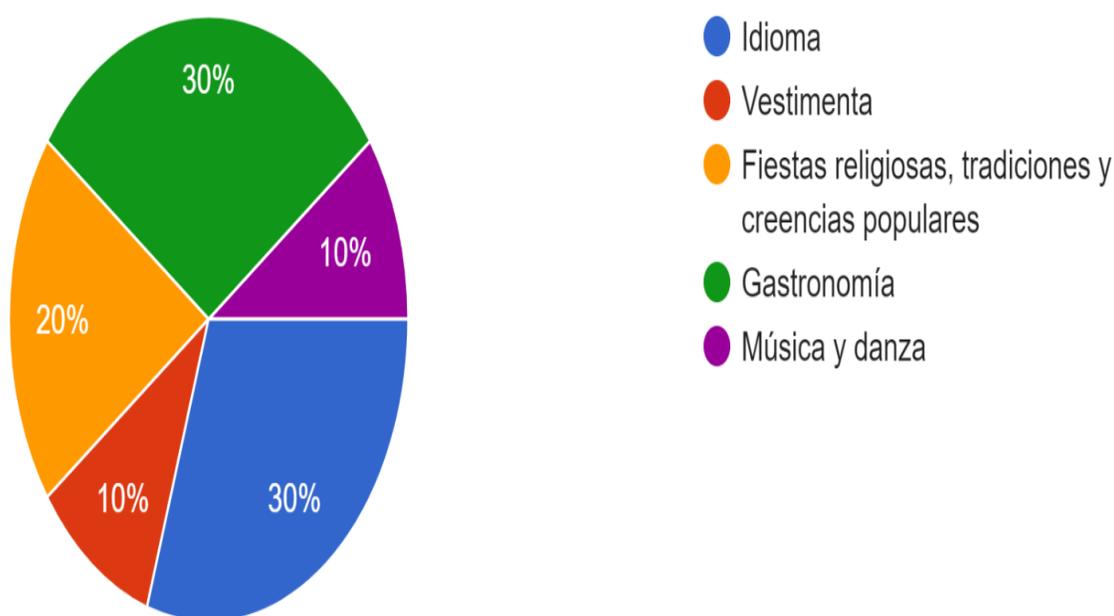
**Interpretación:** La figura muestra que el dominio del idioma inglés es prácticamente universal entre los prestadores de servicios turísticos en el Centro Histórico de Quito, se ha observado una alta prevalencia de los prestadores de servicios afirmando haber aprendido este idioma para facilitar la comunicación con los turistas extranjeros. Esto refleja la importancia del inglés como el idioma internacional predominante en la industria turística y su relevancia para interactuar con visitantes de diversas partes del mundo. Además, se evidenció que un porcentaje significativo ha optado por aprender francés y alemán, estos resultados subrayan la relevancia del multilingüismo como una estrategia para mejorar la experiencia del turista y la necesidad de aprender nuevos idiomas.

### *Elementos del folklore*

**Pregunta 8: ¿Considera que alguno de estos elementos del folklore del Centro Histórico de Quito se ha perdido por la llegada de los turistas?**

**Figura 35**

*Elementos del folklore perdidos por la llegada de turistas*



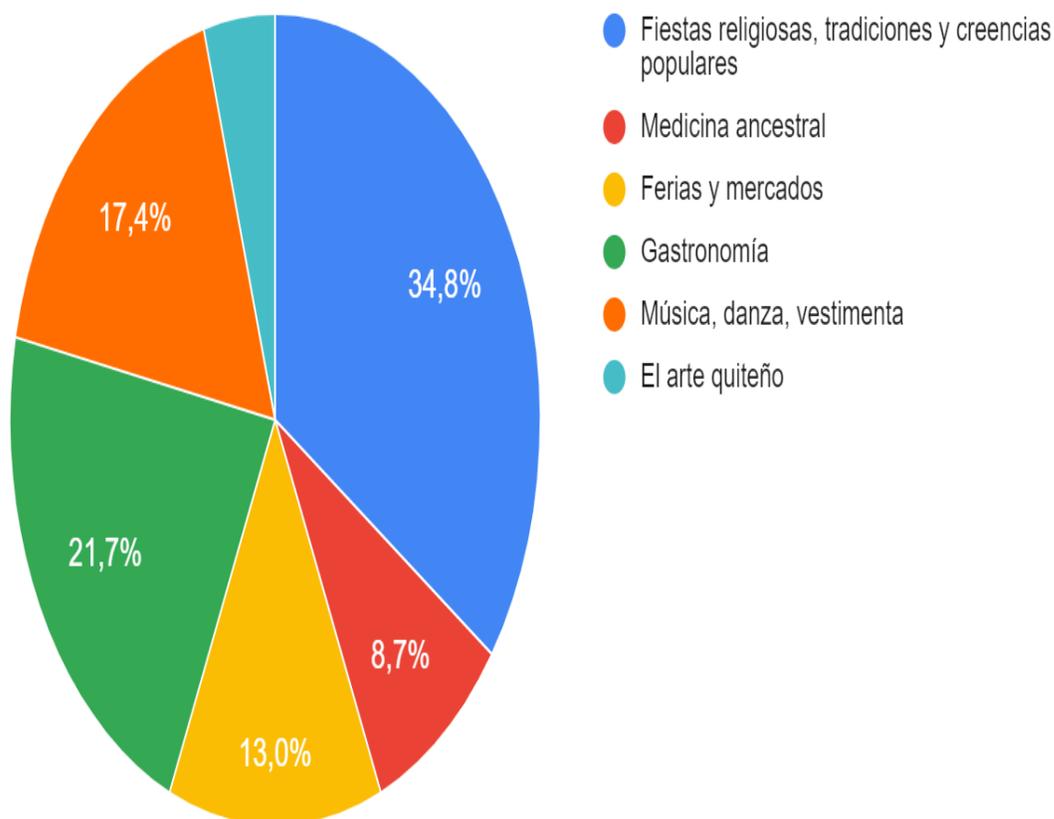
**Interpretación:** La influencia de la actividad turística en el Centro Histórico de Quito ha tenido un impacto significativo en varios elementos del folklore local. Una parte significativa de la población considera que la gastronomía tradicional se ha perdido debido a la llegada de turistas, lo que sugiere una posible adaptación de la oferta gastronómica para satisfacer las preferencias internacionales. Una misma cantidad cree que el idioma local también se ha visto afectado, probablemente debido a la prevalencia del inglés y otros idiomas internacionales en la interacción con los visitantes. Además, se perciben cambios y pérdidas en las fiestas religiosas, tradiciones, creencias populares, música, danzas y vestimenta tradicional lo que indica una posible adaptación de estas manifestaciones culturales para atraer a los turistas.

### Manifestaciones culturales

**Pregunta 9. En su opinión ¿Cuáles manifestaciones culturales se deberían fomentar para el mantenimiento de la cultura autóctona?**

**Figura 36**

*Fomento de manifestaciones culturales para mantener la cultura*



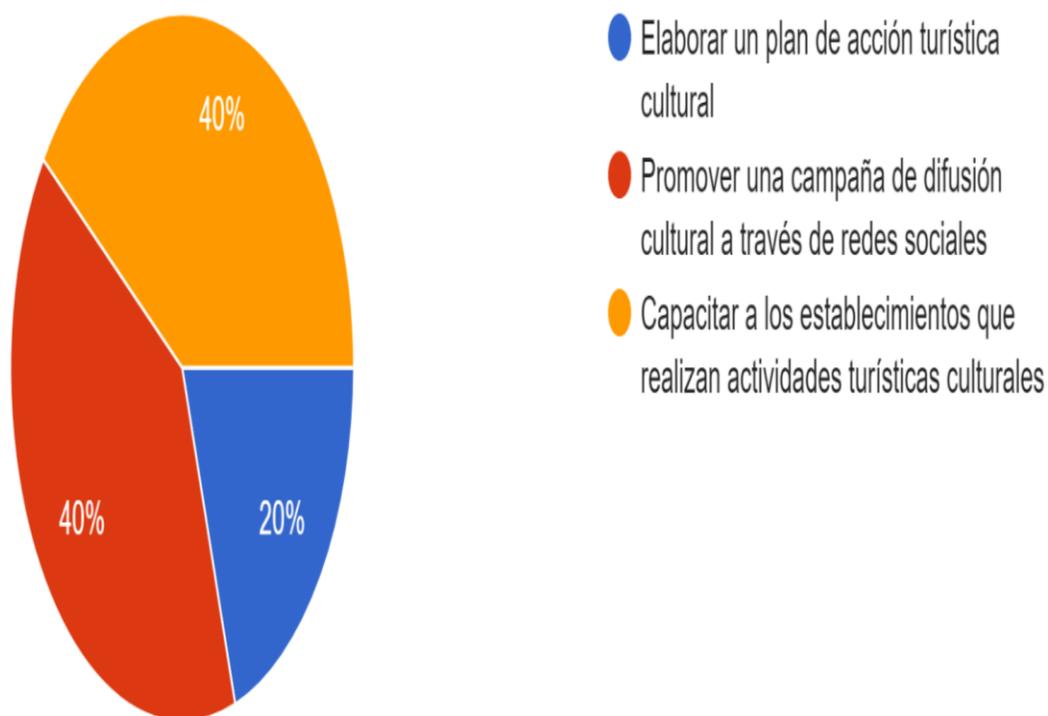
**Interpretación:** Existen diversas manifestaciones culturales que se consideran importantes para fomentar la conservación de la cultura autóctona en el Centro Histórico de Quito. Un alto porcentaje de la población considera que es esencial fomentar las manifestaciones culturales de la ciudad, enfocando sus esfuerzos en las fiestas religiosas, tradiciones, creencias populares y gastronomía autóctona, lo que indica la importancia de preservar las prácticas culturales arraigadas en la identidad local. Estos resultados indican la diversidad y riqueza de la cultura autóctona en el Centro Histórico de Quito, y señalan la necesidad de desarrollar estrategias para proteger y promover estas expresiones culturales.

### **Importancia de la cultura**

**Pregunta 10. En su opinión ¿Qué acciones tomaría para promover actividades turísticas culturales sin perder la identidad cultural en la prestación de sus servicios?**

**Figura 37**

*Importancia de la cultura en la prestación de servicios turísticos*



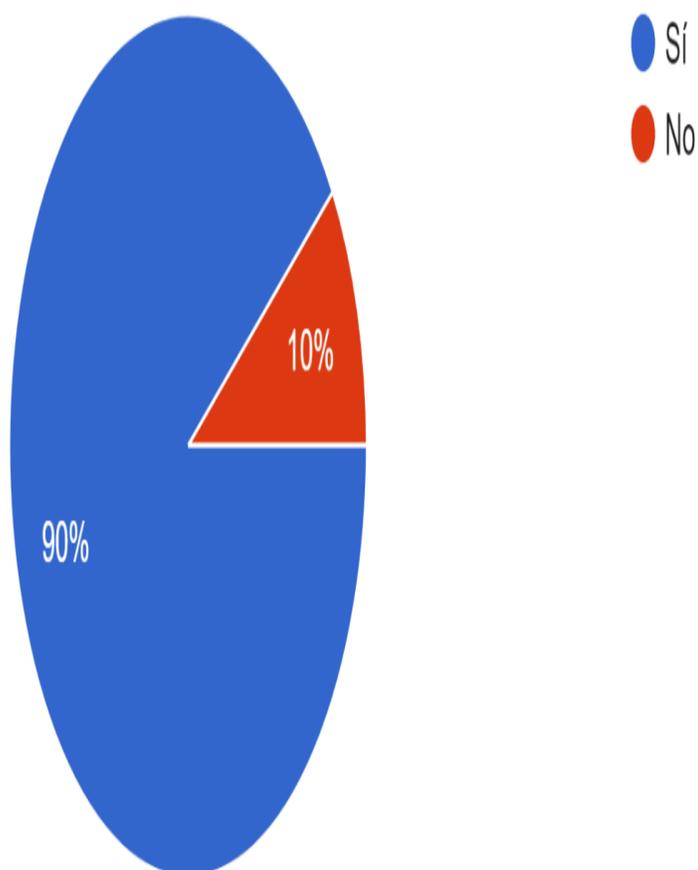
**Interpretación:** Se concluyó que se pueden tomar tres acciones clave para promover actividades turísticas culturales en el Centro Histórico de Quito sin perder la identidad cultural en la prestación de servicios. La mayoría de los encuestados sugiere promover una campaña de difusión cultural a través de redes sociales. Esta estrategia permitiría llegar a un amplio público, incluidos turistas potenciales, para dar a conocer la riqueza cultural del Centro Histórico y generar interés en las actividades culturales disponibles centrándose en la autenticidad y respeto hacia las tradiciones locales, así como en cómo ofrecer experiencias culturales significativas a los visitantes.

### **Agenda cultural**

**Pregunta 11. ¿Tiene conocimiento de la agencia cultural que maneja la ciudad de Quito para la difusión de todas las actividades culturales que se realizan en la ciudad?**

**Figura 38**

*Conocimiento de la agenda cultural turística*



**Interpretación:** La mayoría de los prestadores de servicios turísticos están informados sobre la agenda cultural de Quito, lo que destaca la importancia y el interés por conocer las actividades propuestas por el sector público. Esta información compartida puede tener un impacto positivo en la oferta turística del Centro Histórico. Sin embargo, el grupo que no está al tanto ofrece oportunidades para mejorar la difusión de la información y fortalecer la identidad cultural de la ciudad.

### **Análisis FODA**

A continuación, se desarrolla el siguiente análisis FODA, en el cual se hace un diagnóstico basado en los resultados de las encuestas realizadas donde se destaca algunos de los factores internos y externos que pueden influir en la relación entre la actividad turística y la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito.

#### **Análisis interno.**

**Tabla 20**

*Matriz FODA*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
	Apoyo del gobierno local en el turismo cultural	Interés por parte de los turistas en el turismo cultural	Posible resistencia al cambio o innovación en los servicios por parte de establecimientos turísticos.	Competencia con otras modalidades de turismo presentes en la ciudad, como el turismo de aventura o ecoturismo.
<b>Internas</b>	Poseer el Centro Histórico mejor conservado y menos alterado de toda América Latina.	Alianzas con el sector privado para la gestión turística cultural	Escasa difusión de los proyectos turísticos del ámbito cultural	Cambios en las motivaciones, intereses y preferencias en la demanda de turismo.

	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Internas</b>	Ser la primera ciudad declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad	Al ser un punto céntrico de conectividad, el flujo de visitantes incrementa en la visita al Centro Histórico de Quito.	Falta de conocimiento sobre la cultura local por parte de los residentes de la ciudad	Desplazamiento de la población local debido al incremento de la actividad comercial, la búsqueda de mejoras socio-económicas y por la inseguridad.
	Aumento del flujo de visitas por turismo cultural	Diversificación de oferta turística cultural debido a la colaboración del sector privado con el sector público	Barreras lingüísticas de los prestadores de servicios turísticos con los turistas	Enajenación cultural por parte de los residentes de la ciudad y pérdida de la autenticidad en los rasgos culturales.

### ***Proyectos estratégicos***

A continuación, se detallan los proyectos estratégicos correspondientes a cada cuadrante. Estos proyectos estratégicos buscan aprovechar las fortalezas y oportunidades, superar las debilidades y enfrentar las amenazas para desarrollar un plan de acción integral que promueva el aprendizaje, conservación y valorización de la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito, el cual sea enriquecedor para todos los actores involucrados.

Tabla 21

*Proyectos estratégicos*

<b>Proyectos</b>	<b>Estrategias</b>
<b>FO (Fortalezas-Oportunidades)</b>	<p>Crear una plataforma digital y programas de marketing que promocióne las rutas culturales y actividades turísticas culturales disponibles en el Centro Histórico de Quito, aprovechando el apoyo del gobierno local y el interés creciente en el turismo cultural.</p>
<b>FA (Fortalezas-Debilidades)</b>	<p>Organizar talleres y capacitaciones para los establecimientos turísticos sobre la importancia de incluir manifestaciones culturales en el Centro Histórico de Quito en sus servicios, haciendo uso de la experiencia en la organización de eventos culturales y la participación comunitaria activa para respaldar estos esfuerzos.</p>
<b>DO (Debilidades-Oportunidades)</b>	<p>Establecer alianzas con instituciones educativas locales para desarrollar programas de formación en cultura quiteña dirigidos a los empleados de los establecimientos turísticos, superando la falta de conocimiento e incrementando el porcentaje de aprendizaje sobre la cultura local.</p>
<b>DA (Debilidades-Amenazas)</b>	<p>Diversificar la oferta turística cultural ante la amenaza de cambios en los gustos y preferencias de los visitantes, esto implica desarrollar nuevas experiencias y actividades que reflejen la autenticidad de la cultura quiteña y que se adapten a las preferencias cambiantes de los turistas, de manera que el destino pueda seguir siendo atractivo y relevante en el mercado turístico.</p>



## Capítulo III

### Propuesta

#### Plan de acción

El Elaborar una estrategia turística con sus respectivas acciones en base al diagnóstico para poner en valor la diversidad cultural de la ciudad buscando rescatar y conservar todas las manifestaciones culturales que se han perdido con el incremento de la actividad turística en el Centro Histórico de Quito. Se propone esta estrategia en base al análisis FODA generado con toda la información obtenida del análisis de datos y el diagnóstico de las actividades turísticas culturales realizadas en el Centro Histórico de la Ciudad, las cuales generan cambios que se evidencian en la cultura de la ciudad. La meta propuesta pretende crear Rutas turísticas culturales en el centro de la ciudad, para la cual los establecimientos de servicios turísticos y todas las personas que forman parte la cadena de valor del turismo en el sector céntrico de la ciudad, en conjunto con el MINTUR, el Municipio de Quito, la Secretaría de Turismo y la Academia sean capacitados en el ámbito de la sensibilización cultural, que aprendan las manifestaciones y rasgos culturales que forman parte de la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito. La importancia de esta estrategia tiene su foco de interés, en todos los cambios generados por la influencia de la actividad turística en los rasgos culturales autóctonos que forman parte de los residentes del centro de la ciudad, desencadenada por la constante interacción con los turistas. A continuación, se exponen las estrategias planteadas para el cumplimiento de este Plan de Acción, como primer punto se establece la misión, visión y las acciones principales a seguir con la finalidad de dar paso a una descripción detallada de las tácticas planteadas:

#### ***Nivel filosófico***

**Misión.** Crear estrategias viables para los prestadores de servicios turísticos que promuevan la correcta gestión de las actividades turísticas culturales para conservar y poner en valor la identidad cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Quito.

**Visión.** Ser pioneros en la gestión de actividades culturales turísticas, promover la conservación de la identidad cultural a nivel regional e incentivar la valoración de la cultura del país.

**Acciones.**

1. Promover el diseño de rutas turísticas culturales innovadoras en el Centro Histórico de Quito.
2. Capacitar a la población local y a los prestadores de servicios turísticos del Centro Histórico de Quito.
3. Promocionar y difundir las rutas y actividades turísticas culturales del Centro Histórico de Quito.

***Acciones para el alcance***

A partir de este punto se describen las acciones y tácticas a desarrollar para alcanzar la estrategia propuesta:

***Beneficio***

El beneficio ambiental permite a las empresas a pasar de prácticas destructivas para el medio ambiente a comportamientos beneficiosos, sin dañar sus márgenes de utilidad, además ayuda al desarrollo profesional de los empleados.

**Acción 1.** Promover el diseño de rutas turísticas culturales innovadoras en el Centro Histórico de Quito.

Se establece con el propósito de revitalizar la experiencia turística en el Centro Histórico de Quito al impulsar la creación de rutas culturales únicas y atractivas. La propuesta consiste en resaltar y compartir la riqueza cultural y patrimonial de la zona, ofreciendo a los turistas y a la comunidad local una forma enriquecedora de conocer y comprender los elementos históricos y culturales que caracterizan este emblemático sector.

El diseño de las rutas culturales e innovadoras busca profundizar la conexión de los turistas y residentes con el Centro Histórico de Quito. Esto se logra al proporcionar experiencias enriquecedoras que van más allá de la simple visita, permitiendo una inmersión auténtica en la cultura local y en la

historia de la ciudad. A través de estas rutas, se busca preservar y promover los valores culturales únicos, además de contribuir al desarrollo del turismo al brindar una alternativa atractiva y educativa, estas rutas serán desarrolladas en colaboración con el MINTUR, la Secretaría de Cultura, el Municipio de Quito, Quito Turismo y la Academia, al tiempo que fomentan el orgullo y la participación de la comunidad local en la promoción de su patrimonio cultural.

Como base para la creación de las rutas turísticas culturales, se diseñó una ruta cultural enfocada en las leyendas urbanas del Centro Histórico de Quito.

**Tabla 22**

*Tácticas para promover el diseño de rutas culturales innovadoras en el Centro Histórico de Quito*

Acción	Detalle	Táctica	Atractivos culturales	Involucrados
Promover el diseño de rutas turísticas culturales innovadoras en el Centro Histórico de Quito	Se busca brindar a las visitantes experiencias enriquecedoras y resaltar la diversidad cultural.	-Diagnosticar y jerarquizar los atractivos y elementos culturales clave en base a la ficha de atractivos del MINTUR y fichas de registro patrimonial del INPC.	Iglesias y edificaciones religiosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Secretaría de Cultura</li> <li>• Municipio de Quito</li> <li>• Quito Turismo</li> <li>• Proveedores de servicios turísticos</li> <li>• Academia</li> </ul>
		-Diseñar rutas culturales temáticas atractivas e innovadoras para los turistas.	Casas patrimoniales y áreas históricas	
		-Identificar puntos de interés y experiencias únicas.	Lugares con interés cultural, histórico y gastronómico tradicional.	

A continuación, se describen las tácticas a desarrollar para cumplir la acción correspondiente.

**Diagnosticar y jerarquizar los atractivos y manifestaciones culturales clave en base a la ficha técnica del MINTUR.** Se realizará una investigación detallada de todos los atractivos turísticos culturales y de las manifestaciones culturales que se encuentren ubicados en el Centro Histórico de Quito en base a los registros de las Fichas de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) y a las Fichas de Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), a fin de recabar toda la información cultural pertinente y necesaria que será utilizada por los involucrados clave, el sector público y privado, para comenzar con el diseño de las rutas turísticas culturales.

**Figura 39**

*Ficha de registro de Patrimonio Cultural Inmaterial*

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia:	Cantón:		
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)                      Y (Norte)                      Z (Altitud)			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación			
Grupo social		Lengua (s)	
Ámbito			
Subámbito		Detalle del subámbito	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			

*Nota.* El gráfico representa la ficha de registro. Tomado de *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*, por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011.

Figura 40

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	3	A	N	0	4	0	4	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PAILÓN DEL DIABLO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA					BAÑOS_DE_AGUA_SANTA					RIO VERDE							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
RIO VERDE					VIA A PUYO												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
1.3928344					78.4268758					1557 m.s.n.m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: PAILÓN DEL DIABLO												
c. Nombre del Administrador: WILFRIDO GUERRERO					d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO												
e. Teléfono / Celular: 0999143104					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:pailondeldiabloadventure@yahoo.com">pailondeldiabloadventure@yahoo.com</a>												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FUENTES OFICIALES Y ACTUALIZADA					b. Temperatura(°C): 18-22 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 1.50	Hasta 3.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	

Nota. El gráfico representa la ficha de jerarquización. Tomado de *Gestión y Desarrollo Turístico*, por Ministerio de Turismo, 2017.

**Identificar puntos de interés y experiencias únicas.** Una vez levantada la información, los involucrados realizan la selección de los atractivos y manifestaciones culturales más relevantes del sector, tomando en cuenta los sitios de interés cultural y los atractivos turísticos más visitados según las cifras obtenidas del Boletín de Datos 2022 generado por Quito Turismo, para que sean parte fundamental y sirviendo como base en el proceso de construcción en las rutas turísticas.

**Figura 41**

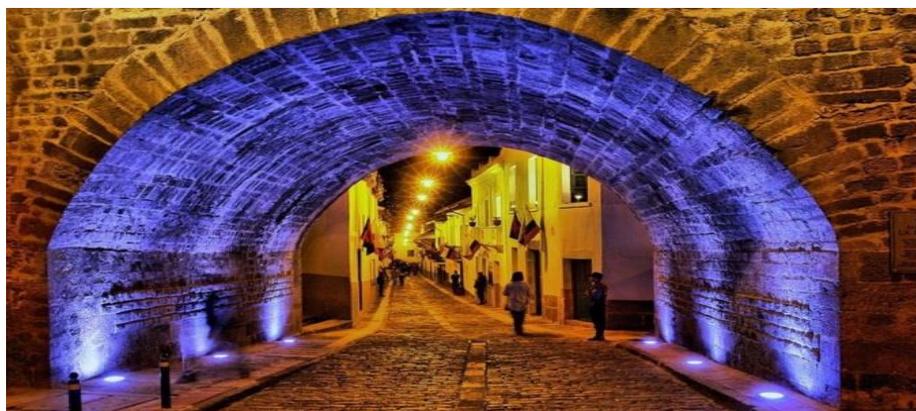
*El Panecillo Centro Histórico de Quito*



*Nota.* El gráfico representa el sitio más visitado, Virgen del Panecillo. Tomado de *Quito en cifras Estadísticas de Turismo*, por Quito Turismo, 2023.

**Figura 42**

*Sector La Ronda Centro Histórico de Quito*



*Nota.* El gráfico representa el segundo sitio más visitado. Tomado de *La Ronda*, por GoRaymi, 2023.

**Diseñar rutas culturales temáticas atractivas e innovadoras para los turistas.** En base a toda la información recopilada de los atractivos culturales y sitios de interés cultural, en trabajo conjunto con los actores principales de este proyecto se procederá a establecer rutas que comprendan entre 5 y 10 paradas, al menos 5 atractivos culturales principales, con un tiempo de duración mínimo de 1 hora. Las rutas deben ser guiadas por personal debidamente capacitado, enfocados en rescatar y promover las diferentes manifestaciones culturales que engloban la identidad cultural de Quito.

Se diseñarán rutas turísticas en base a temas específicos de acuerdo a los diferentes tipos de manifestaciones culturales existentes en el sector. Las rutas a realizarse estarán sujetas a temas en específico como: Mitos y leyendas, gastronomía tradicional, evolución musical quiteña, entre otras.

Como ejemplo, se creó la siguiente ruta relacionada a todos los mitos y leyendas tradicionales que envuelven al Centro Histórico de Quito.

#### **Ruta Cultural: Pasos de Cantuña**

**Figura 43**

*Tríptico promocional de la Ruta Turística Cultural Pasos de Cantuña*



Figura 44

Tríptico promocional de la Ruta Turística Cultural Pasos de Cantuña

**LEYENDA DEL PADRE ALMEIDA**

En este lugar, conocerán la intrigante historia del Padre Almeida, un fraile que vivió hace muchos años en este convento. Descubrirán cómo su leyenda ha perdurado en el tiempo y ha llegado hasta nuestros días. ¿Por qué su figura es recordada con tanto misterio y admiración? Lo descubrirán en este emocionante recorrido.

**Itinerario**

- ENTRADA AL INTERIOR DE LA IGLESIA
- VISITA GUIADA AL MUSEO
- DRAMATIZACIÓN DE LA LEYENDA

**LEYENDA DEL GALLITO DE LA CATEDRAL**

La majestuosa Catedral Metropolitana de Quito esconde una leyenda que ha asombrado a locales y visitantes durante siglos: la leyenda del Gallito de la Catedral. Conocerán el misterio que rodea esta historia y cómo ha dejado una marca en la cultura de la ciudad. ¡Prepárense para escuchar este relato que mezcla historia y leyenda!

**Itinerario**

- ENTRADA Y VISITA GUIADA AL INTERIOR DE LA CATEDRAL
- VISITA A LAS CÚPULAS
- TOUR PANORÁMICO

**GABRIEL GARCÍA MORENO**

En la Plaza Grande, se encuentra el Palacio de Carondelet, un edificio histórico que ha sido testigo de importantes acontecimientos a lo largo de los años. Se centrarán en la vida de Gabriel García Moreno, una figura importante en la historia de Ecuador, su presencia y legado aún se sienten en estos muros. Conocerán cómo sus decisiones y acciones han influido en la evolución de la ciudad y el país.

**Itinerario**

- VISITA AL MUSEO
- EXPLICACIÓN MUERTE DE GABRIEL GARCÍA MORENO
- ALMUERZO EN EL RESTAURANTE VISTA HERMOSA CENTRO HISTÓRICO

RESERVA AHORA

QUITO grande abra vey

MINISTERIO DE TURISMO

Secretaría de cultura | Quito renace

QUITO Alcaldía Metropolitana

Figura 45

Tríptico promocional de la Ruta Turística Cultural Pasos de Cantuña

**LEYENDA DE LA CASA 1028**

La Casa 1028, ubicada en la intersección de las calles Guayaquil y Chile, es famosa por la leyenda que la envuelve. A lo largo de los años, se ha hablado de sucesos inexplicables y apariciones que han dejado perplejos a quienes los han presenciado. ¿Qué historias escalofriantes se esconden tras sus muros? Descubrirán los misterios que envuelven esta antigua casa.

**Itinerario**

- EXPLICACIÓN DE LA LEYENDA DE LA CASA 1028
- TOUR PANORÁMICO
- POSTRE TRADICIONAL

**LEYENDA DE LA PUERTA CLAUSURADA DEL CARMEN BAJO**

La Iglesia del Carmen Bajo, con su arquitectura impresionante, esconde una puerta clausurada que ha alimentado la imaginación de los quiteños durante generaciones. A través de esta leyenda, conocerán qué se oculta detrás de esa puerta cerrada y por qué se cree que guarda secretos intrigantes. ¿Qué misterios nos aguardan en el otro lado?

**Itinerario**

- VISITA AL MUSEO Y CONVENTO
- DRAMATIZACIÓN DE LA LEYENDA
- TOUR PANORÁMICO

**LEYENDA DE CANTUÑA**

La majestuosa Iglesia de San Francisco es el escenario de la leyenda de Cantuña, una historia que ha sido transmitida de generación en generación. Se adentrarán en la vida de este personaje y cómo sus acciones han dado lugar a un relato lleno de emociones y enseñanzas. ¡Prepárense para conocer esta legendaria historia que ha cautivado a muchos!

**Itinerario**

- VISITA PANORÁMICA DE LA IGLESIA
- ENTRADA AL MUSEO Y CONVENTO
- DRAMATIZACIÓN DE LA LEYENDA
- CANELAZO PARA FINALIZAR LA RUTA CULTURAL

RESERVA AHORA

QUITO grande abra vey

MINISTERIO DE TURISMO

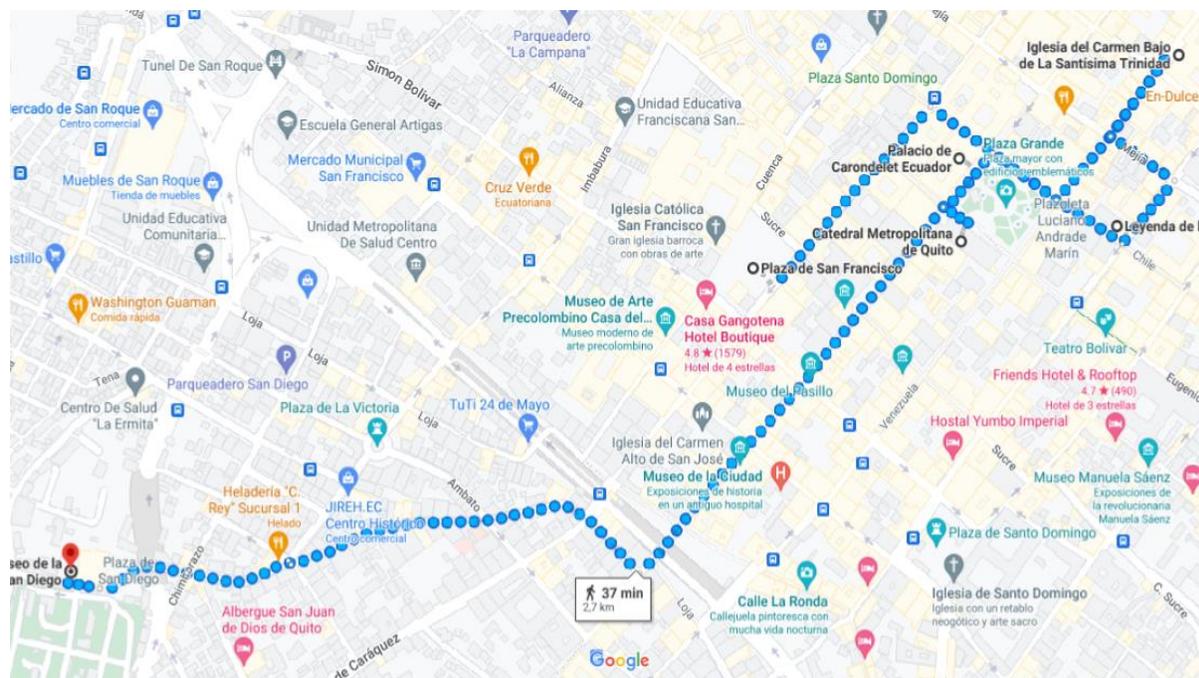
Secretaría de cultura | Quito renace

QUITO Alcaldía Metropolitana



Figura 46

*Mapa de la ruta turística cultural: Pasos de Cantuña*



*Nota.* El gráfico representa el mapa de la ruta turística cultural, por Google, s.f.

**Acción 2.** Capacitar a la población local y a los prestadores de servicios turísticos del Centro Histórico de Quito.

Se establece con el propósito de enseñar la cultura quiteña a la población local y a los prestadores de servicios turísticos en el Centro Histórico de Quito a través de capacitaciones impartidas por profesionales en el área cultural y expertos historiadores de la cultura de la ciudad. Se busca fortalecer sus habilidades y conocimientos en la planificación y ejecución de actividades culturales, con el fin de brindar experiencias de alta calidad y autenticidad a los visitantes, así como de impulsar el desarrollo del turismo cultural en la zona.

La capacitación está dirigida a los residentes del centro de la ciudad y a los prestadores de servicios turísticos que poseen actividades turísticas culturales en su portafolio de servicios. Con la finalidad de elevar la calidad de las experiencias turísticas ofrecidas en el Centro Histórico de Quito. Se

proporcionará las herramientas necesarias para planificar y ejecutar actividades culturales de manera efectiva, desde visitas guiadas y talleres hasta eventos y presentaciones artísticas. Al fortalecer sus habilidades, se busca crear interacciones más enriquecedoras y significativas entre los turistas y la comunidad local, al tiempo que se garantiza el respeto y la autenticidad en la representación de la cultura. Además, esta capacitación contribuye al emprendimiento en el sector turístico, y fomenta la colaboración entre diversos actores para el beneficio mutuo y la promoción del patrimonio cultural.

**Tabla 23**

*Tácticas para la capacitación a la población local y a los prestadores de servicios turísticos*

<b>Acción</b>	<b>Detalle</b>	<b>Tácticas</b>	<b>Tema de capacitación población local</b>	<b>Tema de capacitación prestadores de servicios turísticos</b>	<b>Involucrados</b>
Capacitar a la población local y a los prestadores de servicios turísticos del Centro Histórico de Quito.	Se pretende impulsar la capacidad en la gestión efectiva de experiencias culturales auténticas, a fin de fortalecer sus conocimientos y habilidades en la planificación y ejecución de actividades culturales	Organizar capacitaciones para los involucrados con el turismo  Conferencias sobre historia y cultura local  Formación en gestión de recursos culturales  Sesiones de sensibilización intercultural	Patrimonio cultural tangible e intangible  Identidad Cultural: Manifestaciones culturales y folclore de la ciudad de Quito Tradiciones Locales  Comunicación Efectiva e idiomas  Administración de recursos culturales  Apreciación de la diversidad cultural	Planificación y Ejecución de Eventos Culturales  Conocimiento Profundo de la Historia y Cultura Local  Difusión de las actividades turísticas culturales  Gestión de Recursos culturales  Sensibilidad Intercultural	-Ministerio de Turismo -Secretaría de Cultura -Municipio de Quito -Quito Turismo -Proveedores de servicios turísticos -Academia

La capacitación hacia los residentes permitirá plasmar una base de conocimientos sobre la cultura autóctona del sector y cómo poner en valor toda la diversidad cultural que posee el Centro Histórico de Quito, antes, durante y después de la interacción con los turistas.

**Descripción de las tácticas.**

***Organizar capacitaciones para los involucrados con el turismo.*** Las capacitaciones son de suma importancia al buscar rescatar, preservar y difundir la diversidad cultural que posee el Centro Histórico. Se realizarán dos tipos de programas para capacitaciones, una será diseñada para los residentes del centro, enfocadas en el aprendizaje de la identidad cultural quiteña y como cuidar estas manifestaciones culturales. Se diseñará el segundo programa de capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos enfocado en el manejo de las actividades culturales y la gestión de los recursos turísticos culturales con los que van a trabajar de la mano.

El trabajo en conjunto con la academia buscará el apoyo de los docentes peritos en cultural nacional y local, tendrán la función de impartir las capacitaciones hacia los residentes del Centro Histórico, la experiencia que poseen en pedagogía agilizará los procesos de aprendizaje con un mejor entendimiento de las manifestaciones culturales y la importancia de su valor.

***Conferencias sobre historia y cultura local.*** Se propone agendar conferencias educativas e informativas acerca de la historia de Quito y el origen de la cultura en la ciudad y de todo su folclore, en las cuales los involucrados puedan tener un panorama más claro de toda la inmensa cultura que posee el Centro Histórico. Estas conferencias serán impartidas por expertos en cultura local enviados por los entes reguladores del turismo y docentes experimentados de las universidades locales. Las conferencias serán realizadas de manera continua y abiertas a todo el público interesado en fortalecer el arraigo cultural y patrimonial.

***Formación en gestión de recursos culturales.*** Expertos del Ministerio de Turismo (MINTUR) y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y de Quito Turismo, capacitarán a los residentes y

prestadores de servicios turístico del centro de la ciudad sobre cómo se realiza una correcta gestión de los recursos culturales, considerados como patrimonio cultural tangible e intangible, que posee el centro de la ciudad buscando encaminar a las personas a la conservación y rescate de los sitios turísticos de interés cultural para poder utilizarlos en un futuro como atractivos turísticos potenciales.

***Organizar sesiones de sensibilización intercultural.*** El objetivo principal de esta táctica es generar conciencia en los involucrados, a través de la realización de exposiciones, talleres, formación de grupos, concursos, juegos, eventos culturales o actividades interactivas directas con los pobladores del Centro Histórico que involucran el aprendizaje de los rasgos culturales más representativos de la ciudad.

**Temas de capacitación dirigida a los residentes del Centro Histórico.** Se detalla a continuación los temas pertenecientes a las capacitaciones planteadas para los residentes del Centro Histórico de Quito:

***Patrimonio cultural tangible e intangible.*** El patrimonio cultural es la base para poder entender la cultura de una localidad, por esta razón, es necesario que se capaciten a los residentes del Centro Histórico sobre todo lo que corresponde a definiciones de patrimonio, tipos de patrimonio cultural, diferenciación entre patrimonio tangible e intangible, las características que cada tipología de patrimonio, cuáles son los bienes patrimoniales de la ciudad y cuáles son las manifestaciones culturales que son denominadas patrimonio intangible para la ciudad de Quito.

***Identidad Cultural: Manifestaciones culturales y folclore de la ciudad de Quito Tradiciones Locales.*** Para esta capacitación se detallarán a fondo todas las manifestaciones culturales pertenecientes a las expresiones del folclore en el Centro Histórico de Quito, estas comprenden: la gastronomía tradicional, la música, la danza, la literatura, la pintura, las tradiciones, costumbres y la ideología que envuelve al centro de la ciudad.

La gastronomía es uno de los temas que formará parte de las capacitaciones hacia los residentes y prestadores de servicios turísticos, debido a la importancia de conocer el origen de las preparaciones

típicas del Centro de Quito. Esta información les permitirá ampliar su conocimiento, permitiéndoles difundir la esencia cultural de Quito.

Así como la gastronomía tradicional es un ítem indispensable dentro de las manifestaciones culturales y tema importante para capacitaciones, es necesario que conozcan el origen de los tradicionales “Poncheros”, quienes, vestidos con camisas celestes, delantales, sombreros blancos y zapatos negros bien lustrados, empujan sus carretas por las calles de Quito. Una de las tradiciones más características de la ciudad de Quito es la venta de la receta del ponche en las calles del centro histórico, tradición que se remonta a más de 200 años gracias a su constancia vendiendo en pequeños barriles de bronce sobre carros de madera.

#### **Figura 47**

*Expresiones culturales tradiciones en el Centro Histórico de Quito*



La música y el arte hacen una perfecta combinación con la arquitectura colonial en el Centro Histórico de Quito, para dar vida a la expresión cultural que representa la identidad cultural quiteña en todo su esplendor. A través de las capacitaciones se busca transmitir esta idea hacia los residentes y prestadores de servicios para su entendimiento.

**Figura 48**

*Interpretación musical del género "Pasillo"*

**Figura 49**

*Artista urbano interactuando con el turista en el Centro Histórico de Quito*



***Comunicación Efectiva e idiomas.*** Es imprescindible que los residentes que tienen contacto con los turistas extranjeros sepan entender, expresar y plasmar en papel sus ideas en un idioma extranjero. El uso del inglés es global y general, por lo cual, se propone capacitar según las especificaciones del Ministerio de Trabajo con un nivel mínimo A2, según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) en el idioma inglés, con la ayuda de la academia y el sector privado.

***Administración de Recursos Culturales.*** Se capacitará teóricamente a los involucrados en cómo realizar un correcto manejo de los recursos culturales tangibles e intangibles en el Centro Histórico de Quito, de acuerdo al Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura, sobre cómo se realiza una

correcta gestión de los recursos culturales, considerados como patrimonio cultural tangible e intangible, que posee el centro de la ciudad a fin de que las personas protejan y conserven el patrimonio cultural y los atractivos turísticos para su potencial uso a futuro.

***Apreciación de la Diversidad Cultural.*** Se impartirán temas enfocados a la valoración, en el cual el objetivo principal es generar conciencia por parte de los prestadores de servicios turísticos, a través de la realización de exposiciones, talleres, formación de grupos, concursos, juegos, eventos culturales o actividades directas entre todos los establecimientos del Centro Histórico que involucra el aprendizaje de los rasgos culturales más representativos de la ciudad.

***Temas de capacitación dirigida a los prestadores de servicios turísticos.*** Es importante que los prestadores de servicios turísticas en el Centro Histórico tengan pleno conocimiento de toda la diversidad cultural presenta en la zona y sus residentes, para que de esta manera puedan entender su importancia y pueden transmitir esa importancia hacia los diferentes tipos de turistas que llegan día tras día hacia el Centro Histórico y sus establecimientos.

Se detalla a continuación los temas pertenecientes a las capacitaciones planteadas para los prestadores de servicios turísticos:

***Planificación y Ejecución de Eventos Culturales.*** El Ministerio de Turismo y Quito Turismo capacitarán a los prestadores de servicios turísticos, en cómo integrar las manifestaciones culturales del Centro Histórico de Quito en su portafolio de servicios, se busca crear una sinergia para que esta fusión sea atractiva y difundir toda la cosmovisión cultural que tiene el centro de la ciudad hacia los turistas nacionales y extranjeros.

***Conocimiento Profundo de la Historia y Cultura Local.*** Al igual que a los residentes, se propone capacitar a los prestadores de servicios en temas como: historia de Quito, manifestaciones culturales (música, literatura, escultura) y folclore del Centro Histórico, tradiciones y costumbres típicas y gastronomía autóctona, debido a la importancia de conocer el origen de estos rasgos culturales del

Centro de Quito. Esta información les permitirá ampliar su conocimiento, permitiéndoles difundir la esencia cultural de Quito a través de sus servicios.

***Difusión de las actividades turísticas culturales.*** Se propone brindar a los prestadores de servicios turísticos toda la información de las manifestaciones culturales, del patrimonio cultural tangible e intangible y de los atractivos turísticos culturales del Centro Histórico de la Ciudad para que puedan crear el material correspondiente y empiecen a difundirlo, promocionarlo y distribuirlo a todos los turistas nacionales y extranjeros con los que tengan contacto, como informativo de todas las actividades turísticas culturales que pueden realizar en el Centro Histórico. Estas capacitaciones ayudan de manera significativa a la promoción cultural y fomentan el interés en los turistas por participar en dichas actividades turísticas culturales.

***Gestión de Recursos culturales.*** Se capacitará teóricamente a los involucrados en cómo manejar de manera correcta los recursos culturales tangibles e intangibles en el Centro Histórico de Quito, de acuerdo al Reglamento general a la Ley Orgánica de Cultura y a la Resolución No. 003-SECU-2020: Lineamientos de política cultural 2020 - 2025, a fin de que los turistas protejan y conserven el patrimonio cultural y los atractivos turísticos sin dejar de lado la experiencia de poder conocerlos.

***Sensibilidad Intercultural.*** Se busca crear conciencia en los prestadores de servicios turísticos al momento de incluir las manifestaciones culturales en la ejecución de sus servicios de tal manera que no se genere ninguna modificación en la esencia de cada actividad cultural que realicen, por ejemplo, si se va a incluir una feria gastronómica o cooking class tradicional, es necesario que no se modifique ningún ingrediente o proceso de elaboración para mejorar la calidad del producto para complacer al turista, debido a que la conservación de un rasgo cultural comprende en respetar la esencia autóctona que lo conforma.

**Acción 3.** Promocionar y difundir las rutas y actividades turísticas culturales del Centro Histórico de Quito.



Se establece con la intención de aumentar la visibilidad y el alcance de las actividades turísticas en el Centro Histórico de Quito a través de tácticas efectivas de promoción y difusión. Se busca enriquecer la experiencia de los turistas al resaltar las actividades culturales y patrimoniales disponibles en la zona, y al mismo tiempo, fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad local.

La promoción y difusión de las actividades turísticas en el Centro Histórico de Quito son esenciales para atraer y cautivar a un público diverso de turistas y residentes. Al destacar la extensa oferta cultural y patrimonial a través de diversos canales como medios de comunicación, redes sociales, eventos promocionales y materiales impresos, se busca aumentar el conocimiento y el interés en las experiencias turísticas disponibles. Esto fortalece la identidad local al enfatizar la importancia de los valores culturales autóctonos. Al atraer visitantes interesados en la autenticidad y enriquecimiento cultural, se fomenta un turismo más respetuoso y beneficia tanto a la comunidad como a los visitantes.

**Tabla 24**

*Promoción y difusión de las actividades turísticas del Centro Histórico de Quito*

<b>Acción</b>	<b>Detalle</b>	<b>Táctica</b>	<b>Medios de difusión</b>	<b>Involucrados</b>
Promocionar y difundir las rutas y actividades turísticas culturales del Centro Histórico de Quito	Con la finalidad de enriquecer la experiencia de los visitantes y fortalecer la identidad local, se propone la difusión nacional e internacional de la diversidad cultural de la ciudad y de las actividades turísticas culturales.	Crear un sitio web, una aplicación móvil y redes sociales informativas de las Rutas Turísticas Culturales Organizar eventos culturales y ferias Establecer alianzas con agencias de viaje y establecimientos de servicios turísticos Crear contenido audiovisual atractivo	Redes sociales Facebook, Instagram, TikTok, YouTube Página Web, aplicación móvil y medios digitales Agenda cultural de la ciudad de Quito Televisión y radios públicas	-Ministerio de Turismo -Secretaría de Cultura -Municipio de Quito -Quito Turismo -Proveedores de servicios turísticos -Academia -Escuela de arte quiteño -Canales de TV y medio de radiodifusión

**Descripción de las tácticas.**

***Crear un sitio web y redes sociales informativas para las Rutas Culturales.*** Se propone la creación de una página web y una aplicación móvil interactiva en la cual se encuentre toda la información correspondiente a las rutas turísticas, sus tiempos de duración, sitios a visitar, horarios de funcionamiento, actividades a realizar, precios y las concesiones incluidas.

En la página web y aplicación móvil se subirá la información de todas las manifestaciones culturales correspondientes a las tradiciones y costumbres, a las fiestas y celebraciones culturales, a todo el compendio de expresiones artísticas y folclóricas que pertenecen al Centro Histórico de Quito, así como también se ingresará el listado de todos los atractivos turísticos culturales materiales e inmateriales para conocimiento del público en general.

De igual manera, se agregará un hipervínculo que redirigirá a las personas directamente a la página web oficial de la Agenda Cultural que promueve Quito Turismo, con todas las actividades propuestas por la municipalidad de Quito.

La página web funcionará como un medio para que la Escuela de Arte Quiteño y todos los artesanos puedan proporcionar la información de su trabajo de tal forma que se convierta en una herramienta para la promoción de sus productos a nivel local y nacional, permitiendo su desarrollo y crecimiento.

La importancia de la creación de la página web, radica en que será la base de datos culturales, en la cual toda la información relacionada a la diversidad cultural quiteña se encontrará almacenada de manera permanente y será de visualización pública para que cualquier persona, en cualquier sitio del mundo tenga libre acceso de obtenerla. La funcionalidad de esta página web, adicional a promocionar las Rutas Culturales, es ser una fuente de información cultural del Centro Histórico de Quito.

A continuación, se presenta la página web para la promoción y difusión de las rutas turísticas culturales.

Figura 50

Interfaz de la página web de las rutas turísticas culturales



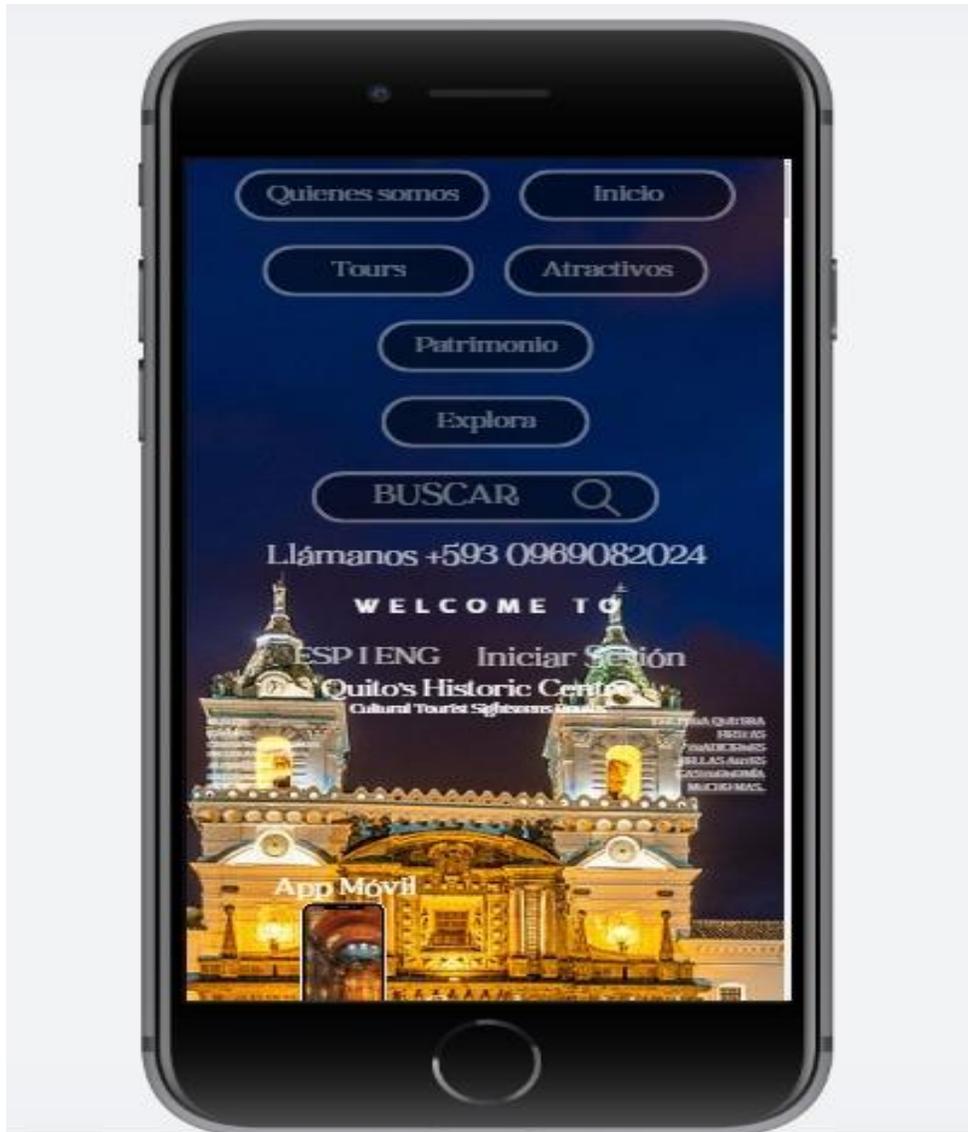
Figura 51

Segunda interfaz de la página web de las rutas turísticas culturales



**Figura 52**

*Interfaz de la aplicación móvil para las rutas turísticas culturales*



**Organizar eventos culturales y ferias.** Se busca trabajar en conjunto con el Ministerio de Turismo, el Municipio de Quito, Quito Turismo y con la Secretaría de Cultura en la organización de un evento cultural informativo e interactivo en el cual se dé a conocer un resumen de las manifestaciones culturales y todas las actividades turísticas que se puedan realizar. Adicionalmente, se prevé lanzar el Proyecto de la Creación de Rutas Turísticas Culturales a través de estos eventos y ferias para poder llegar a toda la población y abarcar un mercado masivo de interés.

El propósito de realizar estas ferias y eventos es transmitir toda la información relacionada con la ruta cultural creada, que ayudará a la industria turística y al consumidor final a comprender mejor este nuevo proyecto, sus objetivos, principales productos y atractivos turísticos.

***Establecer alianzas con agencias de viaje y establecimientos de servicios turísticos.*** Se propone trabajar en conjunto con agencias de viajes y operadoras turísticas para la promoción y venta de las Rutas Turísticas Culturales diseñadas en este plan, de tal manera que se inserten dentro del mercado turístico paulatinamente. Esto es de suma importancia, porque a través de las agencias de viajes se puede llegar a un mercado nacional e internacional de manera directa. Esta colaboración permite a los agentes y coordinadores de viajes aumentar el conocimiento de la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito entre los mercados objetivo y prioritarios, según la teoría del marketing turístico: “Quien conoce el destino o el producto, vende mejor”.

Se trabajará con agencias de viajes emisoras y receptoras, estas cumplirán con el rol de promoción de las rutas turísticas a escala nacional e internacional y de la venta a todos los turistas nacionales y extranjeros como parte de un empaquetado anexo a los servicios contratados, de tal forma que los turistas puedan disfrutar de toda la experiencia con un valor agregado por la visita al Centro Histórico de Quito.

***Crear contenido audiovisual atractivo.*** Crear un portafolio de contenido promocional e informativo sobre las rutas turísticas culturales para ser enviadas a los residentes y prestadores de servicios turísticos en el Centro de Quito, al Municipio de Quito, a la Secretaría de Cultura y a Quito Turismo para que las difundan a través de sus portales web.

De igual manera, se subirá todo el contenido a las redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y a la página web creada exclusivamente para las rutas turísticas. Con la finalidad de que las personas a escala local, nacional e internacional tengan a la mano la información y pueda generarse el interés necesario en conocer acerca de la diversidad cultural del Centro Histórico de Quito.

Figura 53

Poster publicitario para la Ruta Cultural: Pasos de Cantuña

**¡DESCUBRE LOS MISTERIOS DE QUITO!**

**LEYENDA DEL PADRE ALMEIDA**  
Convento Museo de la Recoleta

**LEYENDA DEL GALLITO DE LA CATEDRAL**  
Catedral Metropolitana de Quito

**CATEDRAL METROPOLITANA DE QUITO**  
Palacio de Carondelet - Plaza Grande

**Recorrido por las Leyendas y la Historia de la Ciudad**

Ven con nosotros en un emocionante viaje para explorar las leyendas y la historia que han dejado su marca en Quito, la ciudad encantada. Acompáñanos mientras descubrimos los secretos detrás de estos lugares emblemáticos

**Únete a nosotros para una experiencia inolvidable llena de enigmas y emociones!**

**LEYENDA DE LA CASA 1028**  
Calle Guayaquil y Chile

**LEYENDA DE LA PUERTA CLAUSURADA DEL CARMEN BAJO**  
Iglesia del Carmen Bajo

**LEYENDA DE CANTUÑA**  
Iglesia de San Francisco

**REALIZA TU RESERVA**  
0987396807

Fecha: 15 de septiembre  
Hora: 10:00 am  
Lugar de encuentro: Plaza Grande  
¡No te lo pierdas!

Para finalizar el trabajo de titulación se exponen las conclusiones, las cuales proporcionan un análisis de la investigación llevada a cabo. Estas conclusiones se basan en los objetivos generales y específicos descritos en los capítulos anteriores, sustentadas en un marco teórico, análisis situacional externo e interno. Esta sección sirve como un punto de encuentro para reunir y evaluar los resultados clave obtenidos durante la investigación. Además, las conclusiones tienen un rol vital al momento de formular las recomendaciones, donde se resaltan los resultados que aporten de manera significativa a futuro en la continuidad de la investigación.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### ***Conclusiones***

- La Teoría del Control Cultural permitió el desarrollo de la investigación, con la cual se concluye que la actividad turística influye de manera directa en la cultura autónoma de los residentes del Centro Histórico quienes a través de la constante interacción con turistas extranjeros y nacionales adoptan comportamientos de otras culturas lo que genera una apropiación cultural en la cual los rasgos autóctonos quiteños al no ser valorizados provocan la posibilidad de su pérdida.
- A través del diagnóstico se determinó que las actividades turísticas realizadas diariamente en el Centro Histórico de la ciudad de Quito buscan difundir la esencia cultural que envuelve cada uno de los atractivos turísticos del sector, no obstante, estas actividades también son causantes de los cambios en las manifestaciones culturales autóctonas en actividades turísticas debido principalmente a la interacción con el turismo y a la globalización. Asimismo, en base a la investigación de campo se determinó que los establecimientos turísticos utilizan rasgos de la cultura quiteña como sus leyendas, tradiciones y lugares históricos, que con el debido entendimiento y gestión han creado una particularidad que atrae al turista extranjero. De esta

manera se evidencia que el turismo influye positivamente en el rescate y conservación de dichos elementos.

- De igual manera, el diagnóstico permitió identificar la estrategia clave para poner en valor el patrimonio cultural autóctono de la ciudad de Quito a través de la creación de rutas turísticas, de capacitaciones que aborden temas relacionados a la valoración del patrimonio cultural tangible e intangible y la promoción y difusión de las manifestaciones culturales que con un trabajo en conjunto del sector público y privado con los residentes garanticen la transmisión clara y concisa del compendio de manifestaciones culturales, lo cual es esencial para enriquecer la experiencia de los visitantes y fomentar un mayor entendimiento y aprecio por la diversidad cultural del Centro histórico de Quito. De esta manera, el turismo cultural se convierte en un poderoso vehículo para preservar y promover la identidad cultural de la ciudad, asegurando su trascendencia en el tiempo y el enriquecimiento tanto de la comunidad local como de los turistas.

### ***Recomendaciones***

- Basado en el diagnóstico, se recomienda ampliar y apoyarse en nuevas teorías para que se pueda dar continuidad al proyecto con la finalidad de ampliar los conocimientos acerca de la importancia que tiene la cultura y su potencial para generar un auténtico valor cultural en el Centro Histórico de Quito.
- Se recomienda fortalecer e incentivar las capacitaciones propuestas como parte del plan de acción, a través de una integración de turismo cultural que capitalice las fortalezas identificadas, como la riqueza cultural y el potencial turístico enriquecedor del Centro Histórico de Quito. Es fundamental abordar activamente las debilidades detectadas mediante estrategias efectivas para salvaguardar y promover los elementos culturales en riesgo. Además, se deben aprovechar las oportunidades presentadas en la promoción de actividades turísticas culturales y el



fortalecimiento de la identidad autóctona, en colaboración con actores públicos y privados, en las que incorporen prácticas innovadoras que se adapten a las cambiantes expectativas de los visitantes, sin comprometer la integridad cultural del Centro Histórico de Quito.

- El turismo cultural tiene como objetivo fomentar el aprendizaje y entendimiento sobre la importancia de cómo la cultura trasciende a lo largo de las generaciones. Por ende, se recomienda que todos los involucrados que comparten esta información conozcan en su totalidad acerca de la esencia de la cultura autóctona para que la oferta de los prestadores de servicios pueda transmitir de manera efectiva el valor e importancia de las manifestaciones culturales para mejorar la experiencia del turista.

### Bibliografía

- Aldana, J. (2017). Modelo de gestión gerencial basado en el modelo racional para la toma de decisiones. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria)*, 2(4), 31–48. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/30>
- Aleman, L. (2018). *Diseño del plan estratégico de la cooperativa de ahorro y crédito cámara de comercio Riobamba Ltda., periodo 2017-2021*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Arciniegas, W., y Peña, N. (2014). Consideraciones semióticas: un acercamiento a la definición de cultura. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 25, 99–121. [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica\\_hispanica/article/view/3373/4953](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/3373/4953)
- Arellano, J. (marzo de 2012). *Aculturación del pueblo indígena*. <http://elcomunicadorpucesi.blogspot.com/2012/03/la-identidad-cultural-es-parte-de-la.html>
- Arenas, P., y Urzúa, A. (2016). Estrategias de aculturación e identidad étnica: un estudio en migrantes sur-sur en el norte de Chile. *Pontificia Universidad Javeriana*, 15(1), 15–25. <https://www.redalyc.org/journal/647/64746477009/html/>
- Arévalo, J. (2002). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
- Baena, A. (2022). *Aspectos teóricos*. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/22065/1/14.%20El%20juego%20en%20EF.pdf>
- Beltrán, R. (2013). *Influencia de la actividad turística en los procesos de aculturación sobre la juventud de Coroico* [Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/14762>
- Berzunza, A., y Mejía, N. (2003). *Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales* [Universidad de las Américas Puebla]. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/berzunza\\_g\\_ac/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/capitulo2.pdf)

Boas, F. (06 de julio de 2011,). *Costumbres y tradiciones*.

<http://emilioeducadoryantropologo.blogspot.com/2011/07/cultura-costumbresytradiciones.html>

Bonfil, G. (1991). La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos. *Estudios Sobre Las*

*Culturas Contemporáneas*, IV (12), 165–204. <https://www.redalyc.org/pdf/316/31641209.pdf>

Brainly. (2019, March 25). *Bailes típicos de Quito*. <https://brainly.lat/tarea/11704632>

Butler, R. (2006). *El ciclo de vida del área turística, aspectos conceptuales y teóricos*. /www.multilingual-

matters.com/page/detail/The-Tourism-Area-Life-Cycle-Vol2/?k=9781845410308

Calán, L., Solís, S., y Velásquez, D. (2014). *Análisis del impacto económico, cultural y socio-político de las*

*PYMES del sector turístico, ubicadas en el Centro Histórico de la ciudad de Quito en el período 2007-*

*2012* [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6898>

Cámara de Comercio de Facatativá. (2023). *Fortalecimiento al sector turístico*.

<https://ccfacatativa.org.co/apoyo-al-empresario/fortalecimiento-al-sector-turistico/>

Cantú, A. (24 de abril de 2023). *¿Qué es el turismo cultural?* [https://www.entornoturistico.com/que-es-](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-cultural/)

[el-turismo-cultural/](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-cultural/)

Cao, C. (2018). *Sociocultural*. <https://ldefinicion.com/sociocultural/>

Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. *Revista Venezolana de Educación*,

5(13), 41–44. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35601309.pdf>

Chacón, A. (2010). *Escuela Quiteña. Estudios Avanzados en Diseño*.

<https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai-23000-1713/Description>.

Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos. (2019). *¿Qué es un plan de acción?*

<https://eclkc.ohs.acf.hhs.gov/es/planificacion-del-programa/foundations-excellence/que-es-un-plan-de-accion>

Egas, K. (2018). *Estudio de la aculturación y su impacto en la actividad turística de la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo* [Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15079/1/T-ESPE-040456.pdf>

El Comercio. (15 de noviembre de 2022). *Coches de madera vuelven a las fiestas de Quito*.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/coches-madera-vuelven-fiestas-quito.html>

El Comercio. (27 de diciembre de 2022). *El Día de los Inocentes tendrá eventos en Quito y Cuenca*.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/dia-inocentes-eventos-quito-cuenca.html>

El Universo. (06 de diciembre de 2014). *La algarabía empuja a los quiteños a festejar en chivas*.

<https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/12/06/nota/4308906/algarabia-empuja-quitenos-festejar-chivas/>

Enciclopedia del Ecuador. (enero de 2022). *Provincia del Pichincha*.

<https://www.encyclopediadelecuador.com/provincia-del-pichincha/>

Garavito, B. (02 de noviembre de 2020). *Artesanías de Quito para el mundo*.

<https://technocio.com/artesantias-de-quito-para-el-mundo/#:~:text=Los%20artistas%20quite%C3%B1os%20realizan%20trabajos,camisas%2C%20chales%2C%20entre%20otros.>

García, M., Alvira, F., Alonso, L., y Escobar, M. (2016). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*.

Go Raymi. (2023). *La Ronda*. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/calles-barrios/ronda-ac73771d9>

Google. (s.f.). *Mapa de la ruta turística cultural: Pasos de Cantuña*.

[https://www.google.com/maps?sca\\_esv=559344913&rlz=1C1CHBF\\_esEC1007EC1011&output=search&q=hotel+gangotena&source=lnms&entry=mc&sa=X&ved=2ahUKEwi757\\_jufKAxUmkWoFHWVKA2wQ0pQJegQIDhAB](https://www.google.com/maps?sca_esv=559344913&rlz=1C1CHBF_esEC1007EC1011&output=search&q=hotel+gangotena&source=lnms&entry=mc&sa=X&ved=2ahUKEwi757_jufKAxUmkWoFHWVKA2wQ0pQJegQIDhAB)

- GoRaymi. (22 de noviembre de 2022). *Leyendas de Quito*. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/leyendas-cuentos/leyendas-quito-ac5qh97p0>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Proyecciones Poblacionales*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- Joel, A. (2023). *Centro histórico de Quito*. <https://hotelecuatrearesquito.ec/centro-historico-de-quito/>
- Kottak, C. (2011). *Antropología cultural* (S.A. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, Ed.). [https://teoriasdelaculturacea.files.wordpress.com/2020/09/kottak\\_2011\\_antropologia\\_cultural](https://teoriasdelaculturacea.files.wordpress.com/2020/09/kottak_2011_antropologia_cultural)
- Lacruz, C. (18 de septiembre de 2014). *Psicología Social Práctica (III): Procesos de aculturación*. <https://lascuatropiedrasangulares.wordpress.com/2014/09/18/psicologia-social-practica-iii-procesos-de-aculturacion/>
- Lagla, K. (2017). *El patrimonio inmaterial: propuesta para el rescate de la fiesta tradicional “día de los inocentes” Celebrada en la ciudad de quito, para su desarrollo turístico* [Universidad Tecnológica Equinoccial]. [http://192.188.51.77/handle/123456789/184/browse?type=title&sort\\_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&null=&offset=221](http://192.188.51.77/handle/123456789/184/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&null=&offset=221)
- Líderes. (05 de junio de 2017). *En su taller rescata los juegos tradicionales de Quito*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/taller-rescata-juegos-tradicionales-quito.html>
- Lomas, V., y Yáñez, P. (2020). Análisis histórico e iconográfico de un elemento de turismo cultural: la Virgen Inmaculada de Quito, de escultura religiosa conventual a monumento urbano contemporáneo. *Revista de Investigación de La Ciencia Turística RICIT*, 14. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/27/69>

- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. <https://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/C/05.pdf>
- Manrique, A. (2016). Gestión y diseño: Convergencia disciplinar. *Pensamiento & Gestión*, 40. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762016000100006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000100006)
- Manrique, A. (2016). Gestión y diseño: Convergencia disciplinar. *Pensamiento & Gestión*, 40, 129–158. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8808>
- Martínez, E., Nechar, M., & Villarreal, L. (2011). Turismo y sustentabilidad. Una reflexión epistemológica. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 20(3), 706–721. <https://www.redalyc.org/resumen.oa?id=180717583008>
- Mason, P. (2020). *Impactos turísticos, planificación y gestión*. <https://www.routledge.com/Tourism-Impacts-Planning-and-Management/Mason/p/book/9780367221621>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (23 de noviembre de 2022). *Quito*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito/>
- Ministerio de Gobierno de México. (23 de febrero de 2006). *Turismo*. [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Comisiones/d\\_turismo.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm)
- Ministerio de Turismo. (06 de junio de 2013). *Las figuras de mazapán, un atractivo turístico de Calderón*. <https://www.turismo.gob.ec/las-figuras-de-mazapan-un-atractivo-turistico-de-calderon/>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Gestión y Desarrollo Turístico*.
- Ministerio de Turismo. (2020). *Mapa Turístico Quito*. <https://visitquito.ec/wp-content/uploads/2020/06/Mapa-Turi%CC%81stico-Quito.pdf>
- Ministerio de Turismo. (23 de noviembre de 2022). *Gastronomía Quiteña combina historias, costumbres y sabores*. <https://www.turismo.gob.ec/gastronomia-quiteña-combina-historias-costumbres-y-sabores/>

- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69–84.  
<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Mujica, L. (2011). *Aculturación, inculturación e interculturalidad*.  
<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/1041.pdf>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2021). *Diagnóstico Estratégico del Distrito Metropolitano de Quito*. [https://www.quitohonesto.gob.ec/images/biblioteca/RDC-CMLCC-2021/Anexo\\_2.pdf](https://www.quitohonesto.gob.ec/images/biblioteca/RDC-CMLCC-2021/Anexo_2.pdf)
- Noticias Ecuador. (31 de octubre de 2019). *Centro Histórico de Quito. Ecuador*.  
<https://ecuadornoticias.com/centro-historico-de-quito/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la C. y la C. (02 de noviembre de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*.  
[http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/afrodescendientes\\_instrumentos\\_internacionales\\_Declaracion\\_Universal\\_UNESCO\\_diversidad\\_cultural.pdf](http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/afrodescendientes_instrumentos_internacionales_Declaracion_Universal_UNESCO_diversidad_cultural.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la C. y la C. (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la C. y la C. (2019). *Diversidad cultural*.  
<https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*.  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Glosario de términos de turismo*.  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pastrano, K., y Tualombo, L. (2022). *Las startups turísticas y su contribución al mercado turístico del Distrito Metropolitano de Quito* [Universidad de las Fuerzas Armadas].

<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29521/1/T-ESPE-052331.pdf#page=25&zoom=100,92,454>

Peterson, T., Zhang, X., Brunet, M., y Vázquez, J. (2008). Changes in North American extremes derived from daily weather data. *Journal of Geophysical Research*, 113(D7).

<https://doi.org/10.1029/2007jd009453>

Polo, S., y Quiroz, K. (2017). *Plan de acción que permita mejorar la calidad y sostenibilidad del turismo cultural en el municipio de Santiago de Tolú* [Corporación Universitaria del Caribe].

<https://repositorio.cecar.edu.co/bitstream/handle/cecar/7185/7cd921b4-fef5-48f2-a9b2-af382831bae3.pdf?sequence=1>

Pontificia Universidad Católica de Chile. (12 de noviembre de 2020). *Emplear estrategias diversas para restaurar las ciudades históricas*. <https://es.unesco.org/creativity/story/quito-ecuador>

Prefectura de Pichincha. (2017). *Plan General de Desarrollo de Pichincha 2002-2022*.

<https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito>

Prefectura de Pichincha. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*.

Prefectura de Pichincha. (11 de abril de 2019). *Traje típico de Quito y Pichincha*.

<https://www.trajetipico.com/thumb.php?src=uploads/trajes/541-trajes-tipicos-pichincha.jpg&w=160&h=&q=90&zc=1>

Quito Informa. (01 de enero de 2020). *Geranios y árboles nativos embellecen el Centro Histórico*.

<http://www.quitoinforma.gob.ec/2020/02/01/geranios-y-arboles-nativos-embellecen-el-centro-historico/>

Quito Turismo. (2023). *Quito en cifras Estadísticas de Turismo*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>

Ramón, K., y Ullauri, N. (2014). El museo como principal atractivo del turismo cultural. *Universidad*

*Verdad*, 64, 85–97. <https://universidadverdad.uazuay.edu.ec/article/view/255>



- Recetas de Ecuador. (2023). *Dulce de higos*. <https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/reposteria/dulce-de-higos>
- Ruiz, A. (2017). *Dinámica cultural y diversidad cultural*.  
<https://veracruz.uo.edu.mx/blog/din%C3%A1mica-cultural-y-diversidad-cultural%C2%A0#:~:text=La%20aculturaci%C3%B3n%3A,de%20cada%20uno%20de%20estos>
- Serrano, M. (04 de diciembre de 2020). *Receta de canelazo quiteño para preparar en casa*.  
<https://www.nanmagazine.com/receta-de-canelazo-quiteno-para-preparar-en-casa/>
- Tenelema, M. (2020). *La alimentación con relación al medio natural y cultural en los niños de 4 a 5 años* [Universidad Técnica de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30996/1/MARGARITA%20LEONOR%20TENELEMA%20TOAPANTA.pdf>
- Toricagüena, M., y Riaño, M. E. (2016). Aproximación a los conceptos de asimilación, segregación e integración cultural a través de la composición musical. *Revista de Educación e Humanidades*, 10, 215–228.  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11841/AproximacionConceptosAsimilacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tradiciones. (18 de octubre de 2018). *Tradiciones De Quito. Creencias, Fiestas, Costumbres Y Comidas*.  
[https://tradiciones.com/tradiciones-de-quito/#fiestas\\_de\\_quito](https://tradiciones.com/tradiciones-de-quito/#fiestas_de_quito)
- Traje típico. (03 de octubre de 2017). *Traje típico de Quito y Pichincha*.  
<https://www.trajetipico.com/e972-pichincha/>
- Tripadvisor. (2021). *Espumilla deliciosa y más*. [https://www.tripadvisor.es/ShowUserReviews-g294308-d1066335-r468679683-Cafe\\_Plaza\\_Grande-Quito\\_Pichincha\\_Province.html](https://www.tripadvisor.es/ShowUserReviews-g294308-d1066335-r468679683-Cafe_Plaza_Grande-Quito_Pichincha_Province.html)

Universidad de Cambridge. (2022). *El turismo. Introducción: El origen del turismo.*

[https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample\\_Chapt%20er\\_--\\_Temas\\_de\\_Turismo.pdf](https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapt%20er_--_Temas_de_Turismo.pdf)

Universidad ORT Uruguay. (2022). *Qué es el turismo y de qué se trata la gestión de empresas turísticas.*

<https://facs.ort.edu.uy/blog/que-es-el-turismo-y-de-que-se-trata-la-gestion-de-empresas-turisticas>

Vista Hermosa. (2022). *Historia y Cultura en el Centro Histórico de Quito de la capital.*

<https://vistahermosa.ec/historia-y-cultura-en-el-centro-historico-de-la-capital>  
<https://vistahermosa.ec/historia-y-cultura-en-el-centro-historico-de-la-capital/>

Wikidat. (2020). *José Olmos (Pampite)*. <https://es.wikidat.com/info/jose-olmos-pampite>

Zorrilla, A. (26 de enero de 2017). *Rumbo a la definición del concepto de turismo cultural.*

<https://identidadydesarrollo.com/rumbo-al-concepto-del-turismo-cultural-antecedentes/>

## Apéndices