

Resumen

La presente investigación analiza al turismo rural como una potencial estrategia para el desarrollo local de la parroquia San Miguel de Nono, en el Distrito Metropolitano de Quito, a través de un análisis situacional que hace referencia a las variables de desarrollo local turístico y el turismo rural, para llevar a cabo este trabajo, se emplearon diferentes instrumentos y herramientas de investigación y fueron las encuestas, las mismas que se aplicaron a visitantes tanto nacionales como internacionales; y a los pobladores de la parroquia lo que permitió conocer el perfil del visitante a la zona, y por otro lado el nivel de interés de los habitantes hacia la actividad turística de la parroquia, adicionalmente se realizaron varias entrevistas, mismas que fueron dirigidas a los técnicos del GAD parroquial y a prestadores de servicios como: alojamiento, alimentos y bebidas y otras actividades turísticas, además se realizó el análisis FODA para determinar aquellas estrategias que se podrán implementar a futuro. Finalmente, con todos los insumos levantados se elaboró una propuesta turística que incluyo el diseño de 4 rutas turísticas; dos para visitantes nacionales y dos para visitantes internacionales, de acuerdo a los resultados arrojados en las encuestas referentes a las motivaciones, gustos y preferencias de la población investigada y que tiene como objetivo convertir al turismo rural como una alternativa para el desarrollo económico de la parroquia.

Palabras Clave: turismo rural, desarrollo turístico, desarrollo local, ruta turística, turismo sostenible.

Abstract

This research analyzes rural tourism as a potential strategy for the local development of the parish San Miguel de Nono, in the Metropolitan District of Quito, through a situational analysis that refers to the variables of local tourism development and rural tourism, to carry out this work, different research tools and tools were used and surveys were carried out, the same ones that applied to both national and international visitors; and to the inhabitants of the parish which allowed to know the profile of the visitor to the area, and on the other hand the level of interest of the inhabitants towards the tourist activity of the parish in addition, several interviews were conducted, which were aimed at parish GAD technicians and service providers such as: accommodation, food and beverages and other tourist activities, and the FODA analysis was carried out to determine those strategies that can be implemented in the future. Finally, with all the inputs raised, a tourist proposal was developed that included the design of 4 tourist routes; two for national visitors and two for international visitors, according to the results given in the surveys regarding the motivations, tastes and preferences of the population investigated and which aims to turn rural tourism as an alternative for the economic development of the parish.

Keywords: rural tourism, tourism development, local development, tourist route, sustainable tourism.